



南京工程学院

2019 年毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年一月

学校简介

南京工程学院是一所具有百年办学历史、深厚工科底蕴、鲜明应用特色的江苏省属普通本科高校，是全国高等学校应用型本科院校专门委员会主任委员单位，全国服务特需硕士研究生培养单位联盟副理事长单位，国家“十三五”时期地方高校转型示范工程——产教融合规划项目实施高校，教育部“卓越工程师教育培养计划”和“CDIO 工程教育改革”首批试点高校，国家机电控制类人才培养模式创新试验区，全国产学研合作典型高校，全国毕业生就业典型经验高校，是江苏省高教学会应用型本科院校研究会理事长单位，先后获“江苏省教学工作先进高校”、“江苏省大众创业万众创新示范基地”、“江苏省平安校园示范校”和“江苏省文明校园”称号。

学校位于江宁方山风景区，占地近 3000 亩，办学条件优越。现有 19 个教育教学单位，全日制在校生 2.4 万余名，其中硕士研究生 400 余名。现有教职工 2000 余人，其中享受国务院政府特殊津贴专家、江苏省特聘教授、江苏省教学名师、江苏省有突出贡献中青年专家等省级以上高层次人才 235 人次，江苏省高校科技创新团队、江苏省哲学社会科学优秀创新团队、江苏省“青蓝工程”优秀教学团队和“六大人才高峰”创新团队等省级人才团队 13 个，具有高级专业技术职务的教师占比超过 50%。建有国家级大学生校外实践教学基地 1 个，国家级工程教育实践中心 4 个，省级实验教学示范中心 12 个，工程化项目教学基地和项目工作坊 80 多个，与世界 500 强企业、国内龙头企业、行业骨干企业等合作共建校外实践教育基地 231 个，教学科研仪器设备资产总值近 4 亿元，为高水平应用型人才培养提供了坚实基础。

学校坚持以本科教学为中心，现有 70 余个本科专业及方向，其中，90%以上专业具有鲜明的行业性，80%以上专业与江苏省十大战略新兴产业高度契合，35%以上专业是国家和省级重点或品牌特色专业。获批国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级特色专业 3 个，通过工程教育专业认证专业 3 个，国家级卓越工程师培养计划专业 6 个，国家级专业综合改革试点专业 2 个，机械、电气类专业为教育部首批 CDIO 工程教育模式改革试点专业；获批江苏省高校一流专业建设点 10 个，省级特色专业 9 个，江苏省重点专业 16 个，是江苏省机械类人才培养模式创新实验基地。学校积极开展项目教学改革 3.0 试点，全力打造高水平应用型人

才培养特色和亮点，先后获国家级教学成果奖 5 项，江苏省教学成果 26 项；建有国家精品课程和省优秀精品课程 13 门，国家和省在线开放课程 13 门；主编出版教材 500 余部，其中国家精品教材 4 部、入选国家规划教材 74 部、江苏省“十三五”重点教材 27 部。学校注重加强学生创新创业能力培养，学生屡获“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生电子设计竞赛等重大赛事国家级奖项；国家级众创空间“天印梦工场”累计孵化创业企业 121 家，成功跻身“江苏省特色众创空间十强”，学生创业入选“全国大学生创业英雄榜百强”10 名，其中“十强”3 名，成为全国创新创业教育典型。

学校坚持以学科建设为龙头，构建了以工学为主，经济学、管理学、文学、法学、艺术学、理学等协同发展的学科体系。现有“十三五”江苏省重点培育学科 2 个，重点建设学科 5 个，服务国家特需项目专业硕士学位 2 个。硕士研究生招生规模持续较快增长，培养模式成效显著，建有全国工程专业学位研究生联合培养示范基地 1 个，江苏省优秀研究生工作站 3 个，江苏省优秀研究生课程 2 门，获江苏省研究生教育改革成果奖 2 项，研究生获“全国工程硕士实习实践优秀成果获得者”4 人，数量稳居全国同类院校首位。学校建有国家级电力仿真与控制中心、国家级博士后科研工作站、国家级技术转移示范机构、国家级企业技术中心、国家级众创空间等国家级学科科研平台 5 个，江苏省配电网智能技术与装备协同创新中心、江苏省机器人与系统集成军民融合创新平台、江苏省智能制造装备工程实验室、江苏省氢燃料电池汽车产业研究中心等省级学科科研平台 17 个，先后获江苏省科技工作先进单位、江苏省知识产权贯标示范高校、江苏省技术转移工作先进集体和南京市智能制造产业知识产权运营中心等称号。2019 年获批省部级以上项目 98 项，省部级及国家直管行业科技奖 24 项，承担重大产学研合作项目 120 余项，在全国同类院校中名列前茅。

学校坚持开放办学，坚持走多元协同、产教融合的办学道路。积极开展国际交流与对外合作，分别与德国、英国、美国、芬兰、荷兰、瑞典、新西兰等多个国家建立了长期的合作与交流关系；与英国斯克莱德大学、德国马格德堡应用技术大学、美国威斯康星大学密尔沃基分校、荷兰撒克逊应用科学大学、芬兰奥卢大学等国外高校开展联合办学；与英国诺森比亚大学、芬兰奥卢大学建有两个教育部批准的中外合作办学项目，开辟了学校国际合作和应用型人才培养的新途

径。学校依托特色学科和行业优势，主动服务行业和区域经济社会发展，积极探索和创新多元化科技孵化机制，不断加强与地方政府、大院大所、名校名企合作，实现了应用型研究与科技成果转化的良性互动发展。近年来，面向高端装备制造、智能电网、新材料等战略性新兴产业发展，与江宁合作打造“环天印湖科创示范区”，联合多家龙头企业和地方政府共建腾讯云人工智能产业学院、宜兴产业学院，与华为、腾讯云、中天科技等行业龙头企业签署战略合作协议，与中机联、中电联、中国电力科学研究院、中国机械科学研究总院、燕山大学等合作，打造了智能电网、人工智能、新材料、智能装备、康尼机电等产业技术研究院9个，不断提升自主创新能力。

历经百年，学校始终坚持以应用型人才培养为中心的办学定位，形成了“密切校企合作，注重工程实践，培养应用人才”的鲜明特色，为国家和经济社会发展培养了以中国工程院沈国荣院士为代表的25万余名工程技术人才和管理人才，在机械、电力、能源动力与核工业等行业领域具有很高的影响力。合并组建以来，学校牢固树立“学以致用”的办学理念，发扬“知行统一，创业创新”的校园精神，在全国率先提出“培养应用型人才”，开展“应用型本科教育”，应用型办学的美誉度和影响力持续提升。

当前及今后一段时期，学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中全会精神，认真落实全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神，坚持“求实创先”的工作总基调，聚焦内涵发展，聚焦特色发展，切实推进学校第三次党代会明确的“三步走”战略部署，全力深化“三大改革”，全面推动“六个高质量发展”，不断提升学校综合实力和办学水平，努力把学校建设成为特色鲜明、国内外具有一定影响力和竞争力的高水平应用型工程大学。

本 科

概述

毕业生就业涉及千家万户福祉，关乎改革发展稳定全局，高质量就业是学生及其家庭的热切期盼。南京工程学院始终高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻执行国家关于毕业生就业的方针政策，坚持培养应用型高级专门人才的办学定位，依托机械、电力、核工业等行业，发挥长三角区域经济发展优势，全面深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，积极拓展就业市场，努力实现毕业生的高质量就业。学校自 2003 年以来一直被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，2015 年被评为“全国毕业生就业典型经验高校”。2019 年学校创业园·“天印梦工场”获批第三批“江苏省大众创业万众创新示范基地”及江苏省“特色众创空间十强”称号。

根据教育部和江苏省教育厅相关文件精神，现编制《南京工程学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。本报告依据学校 2019 届全体毕业生就业派遣数据的统计分析、针对 2019 届毕业生及用人单位的问卷调查和第三方麦可思数据有限公司的《麦可思—南京工程学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告》，客观地向社会公布南京工程学院大学生就业状况，展示南京工程学院办学特色与就业工作成效。

南京工程学院 2019 届本科毕业生年终就业率为 97.78%，其中升学出国率为 18.10%（不含对口单招），毕业生就业率持续保持较高的水平。学校以“中国制造 2025”，“互联网+”等行动计划为契机，主动开拓就业岗位，主动对接人才需求，向世界 500 强及其他行业龙头企业等重点单位输送毕业生，使毕业生就业质量得到进一步提升。2019 届毕业生到世界 500 强及其他行业龙头企业等高质量单位就业占比约为 72.37%；就业地域主要集中在经济发达的长三角经济圈，占比达到 87.12%；就业行业主要分布在电力生产供应、机械设备等高端制造业、信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业，占比达到 79.82%，体现了学校依托行业、服务地方的办学特色；就业职位主要为科研、工程技术人员，占比达到 78.59%。就业的专业相关度高，毕业生对学校就业指导与服务满意度高，用人单位对学校人才培养整体水平满意度高，就业质量获得社会各界的广泛赞誉。

目 录

第一部分：就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构.....	1
（一）毕业生总数.....	1
（二）毕业生所属学院（中心）分布.....	1
（三）毕业生专业分布.....	2
（四）毕业生生源地分布.....	4
二、就业率.....	5
（一）就业率概况.....	5
（二）各学院（中心）就业率.....	6
（三）未就业情况.....	7
三、就业流向.....	7
（一）就业分布.....	7
（二）升学及出国（境）.....	13
（三）自主创业.....	14
第二部分：就业质量分析	17
一、毕业生就业质量特点.....	17
（一）收入水平.....	17
（二）工作与专业相关度.....	18
（三）离职率.....	19
二、用人单位对毕业生的评价.....	19
（一）用人单位满意度.....	20
（二）整体表现评价.....	21
第三部分：就业工作特色	22

一、就业工作举措.....	22
(一) 深化教学改革, 提升职业能力.....	22
(二) 注重创新创业, 提升综合素质.....	23
(三) 完善长效机制, 提升工作水平.....	24
(四) 强化管理服务, 提升就业实效.....	27
(五) 坚持实践创新, 彰显鲜明特色.....	29
二、毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	27
第四部分: 就业发展趋势	31
一、就业变化趋势.....	31
(一) 毕业生就业率变化趋势.....	31
(二) 月收入变化趋势.....	32
(三) 专业相关度变化趋势.....	32
(四) 离职率变化趋势.....	33
二、形势研判与应对.....	33
第五部分: 对教育教学的反馈	36
一、对招生的影响.....	36
二、对专业设置的影响.....	37
(一) 增设新兴产业相关专业.....	37
(二) 提升传统专业培养能力.....	38
三、对人才培养的影响.....	38
(一) 强化以学生发展为本的培养理念.....	38
(二) 优化人才培养方案.....	39
(三) 推进产业学院建设.....	39
(四) 大力推进中外合作办学.....	40

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总数

南京工程学院 2019 届本科毕业生人数共 5985 人，其中男生 4408 人，女生 1577 人。毕业生数量比 2018 届（6054 人）减少 69 人，减幅为 1.14%。近三年毕业生人数如图 1-1 所示。

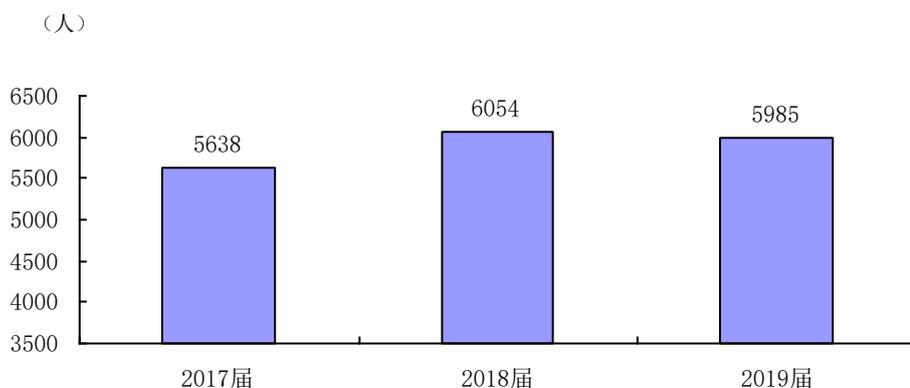


图 1-1 2017-2019 届毕业生人数

（二）毕业生所属学院（中心）分布

本校 2019 届毕业生分布在 15 个学院（中心），各学院（中心）毕业生分布如表 1-1 所示。毕业生人数占比排名前五位的学院（中心）分别为电力工程学院（624 人）、经济与管理学院（604 人）、机械工程学院（576 人）、计算机工程学院（537 人）和材料工程学院（519 人）。

表 1-1 2019 届毕业生学院（中心）分布

学院（中心）	总体		男	女	男女性别比
	人数	比例	人数	人数	
机械工程学院	576	9.62%	538	38	14.16
材料科学与工程学院	519	8.67%	413	106	3.90
能源与动力工程学院	425	7.10%	363	62	5.85
电力工程学院	624	10.43%	516	108	4.78
自动化学院	513	8.57%	441	72	6.13

学院（中心）	总体		男	女	男女性别比
	人数	比例	人数	人数	
信息与通信工程学院	487	8.14%	349	138	2.53
计算机工程学院	537	8.97%	428	109	3.93
经济与管理学院	604	10.09%	194	410	0.47
建筑工程学院	440	7.35%	372	68	5.47
艺术与设计学院	268	4.48%	102	166	0.61
汽车与轨道交通学院	329	5.50%	281	48	5.85
环境工程学院	170	2.84%	112	58	1.93
人文与社会科学学院	117	1.95%	40	77	0.52
外国语学院	87	1.45%	18	69	0.26
工业中心	289	4.83%	241	48	5.02
总体	5985	100.00%	4408	1577	2.80

（三）毕业生专业分布

本校 2019 届毕业生分布在 73 个专业（方向），各专业（方向）毕业生分布如表 1-2 所示。毕业生人数排名前五位的专业（方向）分别为电气工程及其自动化（电力系统及其自动化）（222 人）、土木工程（建筑工程）（202 人）、车辆工程（196 人）、自动化（数控技术）（193 人）和会计学（174 人）。

表 1-2 2019 届毕业生专业分布

学院（中心）	专业	人数
机械工程学院	机械工程	76
	机械设计制造及其自动化	172
	机械设计制造及其自动化（流体传动与控制）	72
	机械电子工程	150
	过程装备与控制工程	32
	工业工程	74
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程（模具设计）	169
	材料科学与工程	80
	金属材料工程	64
	高分子材料与工程	80

学院（中心）	专业	人数
	复合材料与工程	66
	焊接技术与工程	60
能源与动力工程学院	能源与动力工程	132
	能源与动力工程（火电厂集控运行）	115
	能源与动力工程（生产过程自动化）	36
	能源与动力工程（制冷与空调工程）	35
	建筑环境与能源应用工程	73
	核工程与核技术	34
	电气工程及其自动化	123
电力工程学院	电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)	222
	电气工程及其自动化(电力系统继电保护)	79
	电气工程及其自动化(输配电工程)	83
	智能电网信息工程	44
	电气工程与智能控制	33
	建筑电气与智能化	40
	自动化学院	测控技术与仪器
自动化		149
自动化（数控技术）		193
自动化（机器人）		72
信息与通信工程学院	电子信息工程	116
	通信工程	159
	通信工程（电力通信）	39
	光电信息科学与工程	33
	信息工程	72
	电子信息科学与技术	68
计算机工程学院	计算机科学与技术	118
	软件工程	120
	软件工程（嵌入式培养）	72
	网络工程	115
	数字媒体技术	112
经济与管理学院	国际经济与贸易	65
	信息管理与信息系统	39
	工程管理	44
	工程造价	58
	市场营销	92
	会计学	174
	财务管理	50
	人力资源管理	42
物流管理	40	

学院（中心）	专业	人数
建筑工程学院	土木工程	71
	土木工程（交通土建）	72
	土木工程（建筑工程）	202
	城市地下空间工程	36
	建筑学	59
艺术与设计学院	工业设计	35
	动画	28
	视觉传达设计	57
	环境设计	61
	产品设计	30
	工艺美术	57
汽车与轨道交通学院	车辆工程	196
	汽车服务工程	62
	交通设备与控制工程	71
环境工程学院	环境工程	68
	环境工程（电力环保）	70
	水质科学与技术	32
人文与社会科学学院	社会工作	37
	劳动与社会保障	80
外国语学院	英语	31
	商务英语	56
工业中心	机械设计制造及其自动化（数控加工与维修）	79
	机械设计制造及其自动化（计算机辅助制造与数控加工）	92
	自动化（系统集成）	118
合计		5985

（四）毕业生生源地分布

本校 2019 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。江苏省生源毕业生为 4531 人，占毕业生总人数的 75.71%。

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
江苏省	4531	75.71%	福建省	75	1.25%
河南省	172	2.87%	河北省	67	1.12%
安徽省	158	2.64%	江西省	63	1.05%
贵州省	122	2.04%	四川省	60	1.00%
浙江省	112	1.87%	湖南省	56	0.94%

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
山东省	78	1.30%	宁夏回族自治区	55	0.92%
内蒙古自治区	54	0.90%	吉林省	26	0.43%
山西省	43	0.72%	广东省	25	0.42%
湖北省	41	0.69%	重庆市	23	0.38%
甘肃省	39	0.65%	新疆维吾尔自治区	20	0.33%
黑龙江省	36	0.60%	上海市	17	0.28%
云南省	29	0.48%	天津市	13	0.22%
辽宁省	29	0.48%	海南省	9	0.15%
陕西省	28	0.47%	北京市	4	0.07%

二、就业率

（一）就业率概况

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2014）1号]，高校毕业生总人数和已就业毕业生人数的计算公式如式（1-1）、（1-2）：

毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）（1-1）

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境（1-2）

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》〔教学厅（2004）7号〕，高校毕业生的就业率的计算公式如式（1-3）：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%（1-3）

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，截至2019年12月底，毕业生年终就业率为97.78%。全校毕业生总人数为5985人，已就业毕业生人数为5852人，其中签协议形式就业4627人，签劳动合同形式就业153人，应征义务兵14人，国家基层项目、地方基层项目8人，自主创业19人，国内升学948人，出国（境）83人。

表 1-4 2019 届毕业生就业概况

类别	协议就业					升学出国	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	国家、地方基层项目	自主创业	国内升学	出国（境）
人数	4627	153	14	8	19	948	83
占比	77.31%	2.56%	0.23%	0.13%	0.32%	15.84%	1.39%

注：国家、地方基层项目包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作、大学生志愿服务苏北计划。

（二）各学院（中心）就业率

截至 2019 年 12 月底，本校 2019 届年终总就业率为 97.78%，升学出国率为 18.10%（不含对口单招）。各学院（中心）年终就业率如表 1-5 所示，其中工业中心就业率为 100%，材料科学与工程学院、建筑工程学院、能源与动力工程学院就业率均为 99% 以上。

表 1-5 2019 届各学院（中心）年终就业率

学院（中心）	总就业率	其中	
		协议就业率	升学出国率
机械工程学院	98.09% (565/576)	79.34% (457/576)	18.75% (108/576)
材料科学与工程学院	99.61% (517/519)	64.16% (333/519)	35.45% (184/519)
能源与动力工程学院	99.06% (421/425)	79.76% (339/425)	19.29% (82/425)
电力工程学院	98.08% (612/624)	84.13% (525/624)	13.94% (87/624)
自动化学院	98.05% (503/513)	75.63% (388/513)	22.42% (115/513)
信息与通信工程学院	98.15% (478/487)	80.29% (391/487)	17.86% (87/487)
计算机工程学院	94.97% (510/537)	84.17% (452/537)	10.80% (58/537)
经济与管理学院	94.37% (570/604)	82.12% (496/604)	12.25% (74/604)
建筑工程学院	99.32% (437/440)	79.77% (351/440)	19.55% (86/440)
艺术与设计学院	98.51% (264/268)	91.42% (245/268)	7.09% (19/268)
汽车与轨道交通学院	98.18% (323/329)	80.24% (264/329)	17.93% (59/329)
环境工程学院	98.24% (167/170)	76.47% (130/170)	21.76% (37/170)
人文与社会科学学院	97.44% (114/117)	90.60% (106/117)	6.84% (8/117)
外国语学院	94.25% (82/87)	70.11% (61/87)	24.14% (21/87)
工业中心	100.00% (289/289)	97.92% (283/289)	2.08% (6/289)

（三）未就业情况

截至 2019 年 12 月底，本校 2019 届毕业生未就业人数共计 133 人，其中 85 人不就业拟升学，20 人签约中，15 人求职中，10 人拟参加公招考试，3 人暂不就业。针对有意愿就业但“未找到合适工作”的毕业生，学校组建了由学院领导、辅导员、班主任等构成的就业帮扶团，对其进行“一对一”的就业指导和推荐就业。

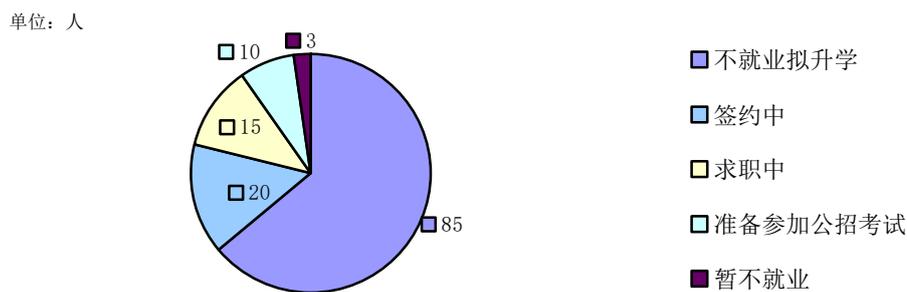


图 1-2 2019 届毕业生未就业情况分析

三、就业流向

（一）就业分布

1. 就业单位类型分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他。本校 2019 届毕业生就业单位性质分布如图 1-3 所示，其中 69.40%的毕业生进入非公有制企业，27.98%的毕业生进入国有企业。

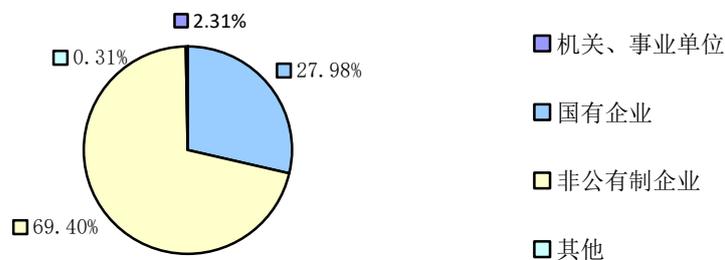


图 1-3 2019 届毕业生就业单位类型分布

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。

占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

2. 就业单位行业分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，就业单位行业分为制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、建筑业等 13 大类。我校 2019 届毕业生就业单位行业分布如图 1-4 所示，其中行业分布人数最多的前四类分别为制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等）1629 人；信息传输、软件和信息技术服务业 843 人；电力、发电、燃气及水生产和供应业 812 人；建筑业 564 人。

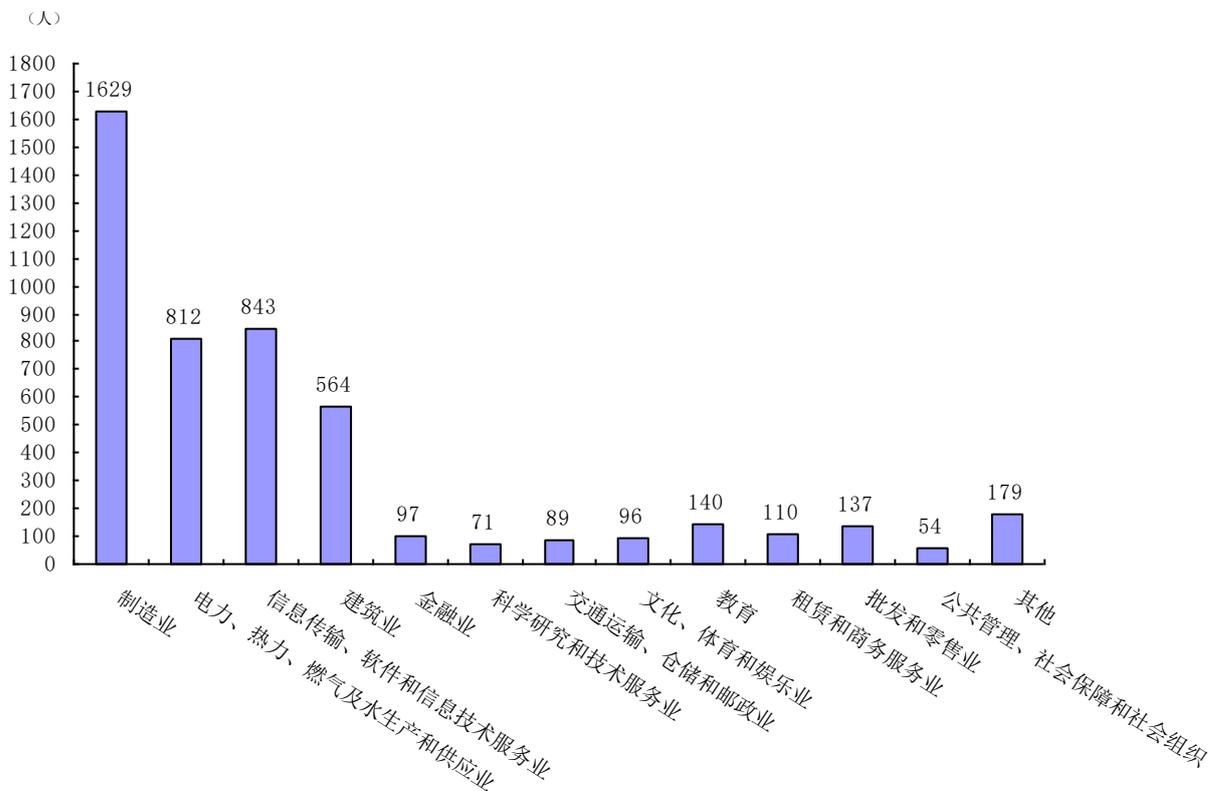


图 1-4 2019 届毕业就业单位行业分布

注：“制造业”包括机械设备制造和电力发电设备制造等；“其他”包括水利、环境和公共设施管理业、房地产业、卫生和社会工作、居民服务修理和其他服务业、采矿业、住宿和餐饮业、军队以及农、林、牧、渔业等。

单位行业分布统计不含升学、出国

3. 就业单位地域分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计标准，毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区。本校 2019 届毕业生就

业单位地域分布如表 1-6 所示，其中江苏就业的毕业生人数最多，占比为 76.50%；在上海、浙江就业的毕业生人数占比分别为 7.24%和 3.38%。据统计，我校 2019 届毕业生在经济发达的长三角经济圈就业有 4200 人，占比达到 87.12%，体现我校依托行业、服务地方的办学特色。

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

地区分布	江 苏			上海	浙江	广东	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市						
各地区就业人数	2788	518	382	349	163	85	106	141	279
占比	57.83%	10.74%	7.92%	7.24%	3.38%	1.76%	2.20%	2.92%	5.79%

注：“长三角经济圈”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。

占比=各地区的就业人数（不含入伍）/已就业人数（不含升学、出国）

表 1-7 2019 届毕业生沿江八市就业地区分布

地区分布	沿江八市	南京	苏州	无锡	常州	镇江	南通	泰州	扬州
各地区就业人数	3306	1590	583	297	246	72	228	122	168
占比	68.57%	32.98%	12.09%	6.16%	5.10%	1.49%	4.73%	2.53%	3.48%

注：“沿江八市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、南通市、泰州市、扬州市。

占比=各地区的就业人数（不含入伍）/已就业人数（不含升学、出国）

4. 就业职位分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，我校对 2019 届毕业生工作职位类别进行统计。从表 1-8 中可以看出，科研、工程技术人员人数最多，为 3789 人，占比 78.59%。

表 1-8 2019 届毕业生工作职位分布

工作职位类别	科研、工程技术 技术人员	其他专业 技术人员	公务员	办事人员和 有关人员	经济、金融 业务人员	商业和 服务业 人员	其他 人员
各职位人数	3789	379	24	101	159	194	146
占比	78.59%	7.86%	0.50%	2.10%	3.30%	4.02%	3.03%

注：“其他人员”包括农林牧渔业技术人员、卫生技术人员、教学人员、法律专业人员、文学艺术工作人员、生产和运输设备操作人员、新闻出版和文化工作人员。

占比=各职位的就业人数（不含入伍、自主创业）/已就业人数（不含升学、出国）

5. 流向单位分析

长期以来，本校秉承依托机械、电力、核工业等行业办学的优良传统，着力培养应用型高级专门人才，一大批毕业生成长为行业领域中的中坚和骨干，为行业和区域经济发展做出重要贡献。学校以“中国制造 2025”，“互联网+”等行动计划为契机，主动开拓就业岗位，主动对接人才需求，向世界 500 强及其他行业龙头企业等重点单位输送毕业生，使毕业生就业质量得到进一步提升。毕业生到高质量单位就业情况见表 1-9，录用 2019 届毕业生 5 人及以上单位见表 1-10，2019 届毕业生其他流向单位（部分）见表 1-11。

表 1-9 毕业生到高质量单位就业情况

类别	占比
世界 500 强	15.61%
规模以上企业	38.66%
升学、出国（境）	18.10%
合计	72.37%

表 1-10 录用 2019 届毕业生 5 人及以上单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力有限公司	276	中国建设银行股份有限公司	12
中国电信集团有限公司	51	中国能源建设集团	11
中国大唐集团公司	48	思源电气股份有限公司	11
中国核工业集团有限公司	41	安徽省皖能股份有限公司	11
上海建工集团	37	庆鼎精密电子（淮安）有限公司	11
中国中铁股份有限公司	35	常州博瑞电力自动化设备有限公司	10
南京康尼机电股份有限公司	33	中车南京浦镇车辆有限公司	10
中国华能集团有限公司	32	南京高精传动设备制造集团有限公司	10
中国铁建股份有限公司	31	苏州纽威阀门股份有限公司	10
南瑞集团有限公司	30	苏州三星电子电脑有限公司	10
国网浙江电力有限公司	28	长城汽车股份有限公司	10
国家能源投资集团	28	中国建筑股份有限公司	9
上海吉祥航空股份有限公司	21	中国铁路上海局集团有限公司	9
国家电力投资集团	20	东华汽车实业有限公司	9
南京钢铁股份有限公司	18	熊猫电子集团有限公司	9
常州星宇车灯股份有限公司	18	南京地铁运营有限责任公司	9
中磊电子(苏州)有限公司技术研发中心	17	上海振华港机重工有限公司	9
中国华电集团公司	16	无锡深南电路有限公司	9
徐州工程机械集团有限公司	16	南京富士通南大软件技术有限公司	9
江苏省国信集团	16	江苏省苏中建设集团股份有限公司	9
江苏国泰新点软件有限公司	15	中国电子系统工程第二建设有限公司	8
中国南方电网有限责任公司	14	中国电子科技集团公司第十四研究所	8
中电建建筑集团有限公司	14	南京南化建设有限公司	8
中国工商银行股份有限公司	14	陕西建工机械施工集团有限公司	8
南京科远自动化集团股份有限公司	14	中国银行股份有限公司	8
江苏华源建筑设计研究院股份有限公司	14	中国交通建设股份有限公司	8
江苏亚威机床股份有限公司	14	新浦化学（泰兴）有限公司	7
格力电器（南京）有限公司	13	江苏亚威创科源激光装备有限公司	7

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
中国光大国际有限公司	7	国网宁夏电力有限公司	5
中国农业银行股份有限公司	7	中国电力建设集团有限公司	5
中国邮政储蓄银行股份有限公司	7	中国邮政集团公司	5
中国联合网络通信集团有限公司	7	中国人民财产保险股份有限公司	5
中国移动通信集团有限公司	7	上汽大通汽车有限公司	5
中铁大桥局集团有限公司	7	江苏银行股份有限公司	5
江苏恒立液压股份有限公司	6	南京水务集团有限公司	5
华润电力控股有限公司	6	中国二十二冶集团有限公司	5
南京长安汽车有限公司	6	扬子江药业集团有限公司	5
江苏科瑞恩自动化科技有限公司	6	中储南京智慧物流科技有限公司	5
广州广电计量检测无锡有限公司	6	江苏省中南建筑产业集团有限责任公司	5
中建材通用技术有限公司	6	苏交科集团股份有限公司	5

表 1-11 2019 届毕业生其他流向单位（部分）（排名不分先后）

序号	就业单位名称	序号	就业单位名称
1	国网福建省电力有限公司	14	协鑫集团控股有限公司
2	国网甘肃省电力有限公司	15	上海电力股份有限公司
3	国网河南省电力有限公司	16	浙江浙能电力股份有限公司
4	国网吉林省电力有限公司	17	北方联合电力有限责任公司
5	国网内蒙古东部电力有限公司	18	大屯煤电(集团)有限责任公司
6	国网陕西省电力有限公司	19	江苏高速公路信息工程有限公司
7	国网江西省电力有限公司	20	江苏中烟工业有限责任公司
8	国网四川省电力有限公司	21	张家港港务集团有限公司
9	国网安徽省电力有限公司	22	上上电缆集团有限公司
10	国网山东省电力有限公司	23	远东电缆有限公司
11	国网新疆电力有限公司	24	中国外运陆桥运输有限公司
12	三星电子(中国)研发中心	25	浙江大华技术股份有限公司
13	乐金化学(中国)投资有限公司	26	广州视琨电子科技有限公司
27	中国石油天然气股份有限公司	38	三一重机有限公司

序号	就业单位名称	序号	就业单位名称
28	中国石油化工集团公司	39	远洋国际建设有限公司
29	中国南方航空股份有限公司	40	比亚迪股份有限公司
30	中国国际航空股份有限公司	41	江苏沙钢集团有限公司
31	中国平安财产保险股份有限公司	42	广厦建设集团有限责任公司
32	中国人寿财产保险股份有限公司	43	江苏扬农化工集团有限公司
33	南京银行股份有限公司	44	南京埃斯顿自动化股份有限公司
34	宁波银行股份有限公司	45	万达商业管理集团有限公司
35	苏宁易购集团股份有限公司	46	荣盛控股股份有限公司
36	江苏富士通通信技术有限公司	47	浙江伊利乳业有限公司
37	正泰电气股份有限公司	48	雅迪科技集团有限公司

（二）升学及出国（境）

本校 2019 届毕业生中，共有 1031 人选择继续深造。国内升学 948 人，出国（境）83 人，毕业生升学出国率为 18.10%（不含对口单招）。其中材料工程学院、外国语学院、自动化学院、环境工程学院、建筑工程学院、能源与工程学院和机械工程学院升学出国率均在 18%以上。

1. 国内升学

本校 2019 届毕业生中国内升学的有 948 人。其中双一流建设高校及科研院所录取 140 人，主要集中在清华大学、南京大学、复旦大学、同济大学、浙江大学、东南大学等；双一流学科建设高校录取 427 人，主要集中在南京航空航天大学、南京理工大学、河海大学、南京邮电大学、华北电力大学、苏州大学、华东理工大学、上海大学等；录取到非双一流建设高校和非双一流学科建设高校录取 381 人，主要集中在上海电力大学、上海工程技术大学、上海理工大学、江苏大学、江苏科技大学、南京工业大学、南京财经大学、南京工程学院等。

2. 出国（境）

本校 2019 届毕业生出国（境）留学的有 83 人。留学学校包括哥伦比亚大学、莫纳什大学、伦敦国王学院、利兹大学、悉尼大学、建筑联盟学院、加州大学河滨分校、圣三一学院和香港城市大学等 55 所学校，毕业生出国（境）具体情况见表 1-12。

表 1-12 2018 届毕业生出国（境）地区分布

出国（境）地区	人 数	出国（境）地区	人 数
英国	30	澳大利亚	22
美国	10	香港	3
日本	9	德国	3
韩国	2	加拿大	1
爱尔兰	1	西班牙	1
瑞典	1		

（三）自主创业

学校高度重视创新创业工作，始终坚持“学以致用”的办学理念，秉承“知行统一、创新创业”的校园精神，全面推进创新创业教育改革。在长期办学中，形成了“专业教育与双创教育、理论教育与实践体验、校园文化与双创氛围、指导服务与个性成长”的“四统一”创新创业教育工作体系；构建了双创教育、专业教育、素质教育和就业教育“四轮同驱、四力合一”的创新创业教育模式；营造了“生师互融共创、学生抱团发展”的创新创业文化；培育了“中国轨道交通第一门”、江苏省首家上交所上市校资企业南京康尼公司等一批自主创新企业；培养了以沈国荣院士为代表的大批具有创新创业能力的应用型工程技术人才。

学校大学生创业园始建于 2009 年，核心面积 3500 平方米，同时依托校创新学院、校大学生素质拓展基地和各二级学院双创基地等共计 18000 平方米，是学校为响应国家和省市创新创业号召，更好地服务于学校学科专业建设、人才培养及校办产业发展而建立的创新创业教育与实践平台。园区主要面向有创业想法的广大学生提供政策咨询、入园申请、工商注册、创业指导、项目推广、贷款融资、财务管理

和税务申报等“一站式、无偿、导师式”服务。2017年11月被认定为“2017-2020年度江苏省大学生创新创业示范基地”，2018年先后获批“南京市大学生创业园”、“江苏省大学生创业示范园”。2019年获批第三批江苏省大众创业万众创新示范基地、作为唯一高校运营的园区获批南京市创业见习基地、以排名第一的成绩与南京大学大学生创业园和东南大学国家大学科技园一起荣获2019年南京市优秀大学生创业园并获奖励20万元。

2015年，学校积极响应国家和省市“大众创业、万众创新”的号召，依托学校原有的国家级技术转移中心、创新学院和大学生创业园等多个创新创业平台，申报建设的“天印梦工场”众创空间成功获批南京市市级和江苏省省级众创空间，2016年9月被科技部批准为国家级众创空间。空间依托学校科教人才资源优势，吸引有创新创业梦想的学生入驻，并与南京江宁高新技术产业园达成了共建协议，组建了专业的管理服务团队和创业导师团队。空间现有创业导师76人，专门扶持大学生创业的资（基）金总额4300万左右，引进了多家创投机构。2017年11月，空间获评“苏南国家自主创新示范区优秀众创空间”，2016-2018空间连续三年获得南京市众创空间绩效评价表彰。2019年获评江宁区孵化载体绩效评价A级（优秀）与先进单位、从全省746家省级以上众创空间（其中国家级众创空间170家）中脱颖而出，成功入选江苏省“特色众创空间十强”。

大学生创业园、“天印梦工场”充分发挥我校“科技创新支撑创业”的特色优势，以“科技创新支撑、培育和孵化创新创业”与“素质教育支撑、培育和孵化公益型创业”为目标，以“培训辅导”和“创客培养”为抓手，坚持“创新与创业”、“线上与线下”、“孵化培育与投融资支持”三个相结合，充分发挥“前期创新孵化+中期创客培养+后期创客实践”三大职能，构建了多层次的创业支持服务体系。促进大学生创业者持续创业，帮助其成长为具有竞争力的创业企业。

目前我校大学生创业园注册企业131家，常驻创业团队16个。其中，“国家高新技术企业”4家，“高企入库企业”1家，“江苏省双软认证企业”1家，“江苏省民营科技企业”6家，“江苏省科技型中小企业”4家，“江苏省大学生优秀创业项目”7个，“南京市青年大学生优秀创业项目”36个，“江苏好青年”3人，“全国大学生创业英雄百强”10人，其中前10强3人（总数位列江苏省各高校首

位)。现出了诸如“江苏青年五四奖章”获得者“包子哥”刘伯敏、在校大学生创办企业“南京第一人”王劲军、“全国最美青春故事人物”黄木水、“央视科教名师”唐虎等众多在全省乃至全国都拥有较高知名度的大学生创业典型。同时随着一批创业孵化基地在淮安、兰州、连云港、俄罗斯乌法相继建成，我校大学生创新创业工作实现了“人才+模式”双输出。

2019 届本科毕业生中，有 19 名毕业生是自主创办公司的法人代表，涌现出了以机电 152 班曹苏南（南京枫维信息科技有限公司）、动画 151 班高依依（南京亨嘉文化发展有限公司）、社保 152 班黄泽熙（南京邗风文化传播有限公司）等为代表的一批科技创业、文化创业典型。近年来，中央电视台、《中国教育报》、《中国青年报》、《新华日报》等多家媒体对我校创业教育工作纷纷报道。

第二部分：就业质量分析

一、毕业生就业质量特点

为了全面、客观、公正地分析本校毕业生就业质量，本报告引用了第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思数据有限公司针对本校 2018 届毕业生的调查数据。2019 届毕业生毕业半年后的就业状况，本校正在与第三方权威性数据机构合作开展调研。

（一）收入水平

1. 毕业半年后收入水平

本校 2018 届毕业半年后的月收入为 5700 元，比本校 2017 届（5197 元）高 503 元，比全国非“211”本科 2018 届（4933 元）高 767 元。本校近四届毕业生月收入水平逐届上升，与全国非“211”本科院校平均水平相比均具有优势。

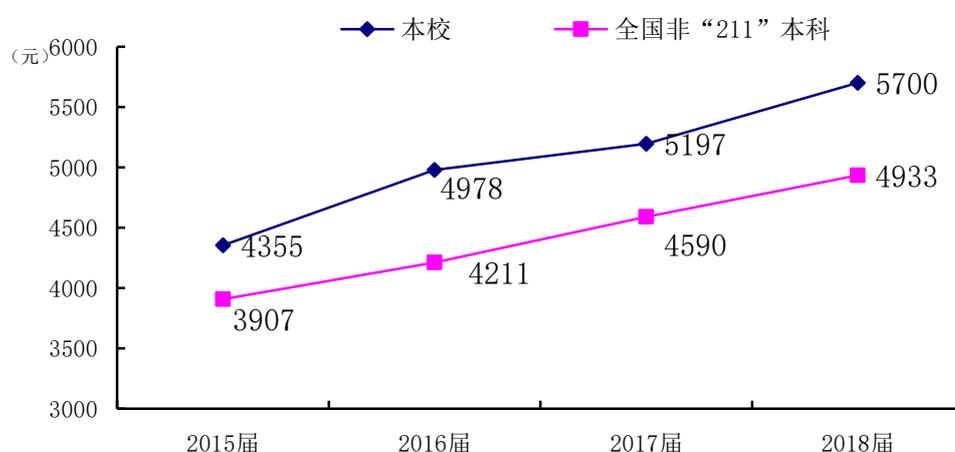


图 2-1 本校 2018 届毕业生毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思—南京工程学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

（二）工作与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 78%，与本校 2017 届工作与专业相关度持平，比全国非“211”本科 2018 届（71%）高 7 个百分点。本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度较全国非“211”本科院校平均水平均具有优势。

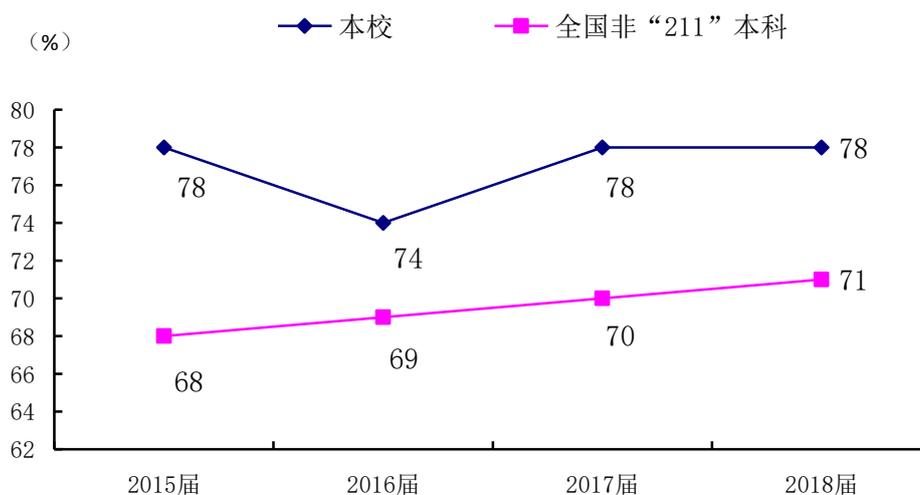


图 2-2 本校 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思—南京工程学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

（三）离职率

1. 离职率总体情况

本校 2018 届毕业半年内的离职率为 21%，比全国非“211”本科 2018 届（25%）低 4 个百分点。本校毕业生的离职率低于全国非“211”本科院校平均水平，可见本校毕业生就业稳定性相对较强，为毕业生中长期的职业发展奠定了良好的基础。

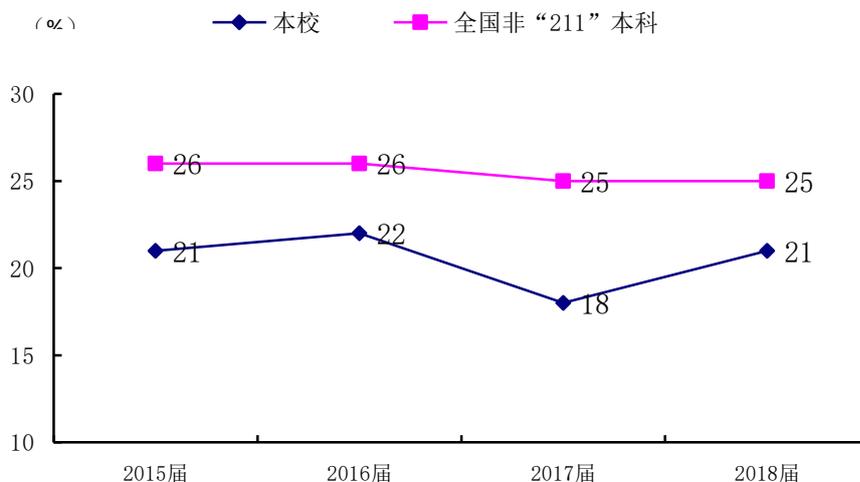


图 2-3 本校 2018 届毕业生就业现状满意度

数据来源：麦可思—南京工程学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

二、用人单位对毕业生的评价

我校学生工作处就业指导中心编制了《南京工程学院用人单位调查问卷》。该调查问卷包含用人单位对毕业生的专业知识、职业能力、职业素养及人才培养整体水平的满意度等维度。学校于 2018-2019 学年开展了社会用人单位对毕业生评价的调查，向用人单位发放 2664 份调查问卷，回收问卷 2282 份，回收率 85.60%，有效问卷 2077 份，有效率 91.02%。

（一）用人单位满意度

1. 对毕业生的专业知识满意度

根据对所有有效问卷得分(满分 100 分)统计后,分别得出用人单位对毕业生知识方面的满意程度的均值,具体情况见表 2-1,从表中可以看出用人单位对毕业生知识方面的满意程度最高的是专业基础知识(93.14 分),其次是专业前沿知识(93.08 分)、现代科技基础知识(92.69 分)、跨学科专业知识(92.18 分)社会人文知识(90.41 分)。

表 2-1 用人单位对毕业生的专业知识满意度

专业知识	专业基础知识	专业前沿知识	现代科技基础知识	跨学科专业知识	社会人文知识
满意度	93.14	93.08	92.69	92.18	90.41

2. 对毕业生职业能力满意度

根据对所有有效问卷得分(满分 100 分)统计后,分别得出用人单位对毕业生职业能力的满意程度的均值,具体情况见表 2-2,从表中可以看出用人单位对我校毕业生职业能力最满意的是动手操作能力(93.41 分),其次是科学思维能力(92.12 分)、创新能力(91.32 分)、应用分析能力(90.81 分)、管理能力(90.62 分)、沟通交流能力(90.12 分)。

表 2-2 用人单位对毕业生职业能力满意度

职业能力	动手操作能力	科学思维能力	创新能力	应用分析能力	管理能力	沟通交流能力
满意度	93.41	92.12	91.32	90.81	90.62	90.12

注：“科学思维能力”包括数理运算能力、分析判断能力、批判性思维能力等；“应用分析能力”包括信息收集与处理能力、问题解决能力、创新能力等；“沟通交流能力”包括语言表达能力、人际交往能力、合作能力等；“管理能力”包括组织协调能力、决策能力、影响力等；“动手操作能力”包括动手能力、操作能力、独立工作能力等。

3. 对毕业生职业素养满意度

根据对所有有效问卷得分(满分 100 分)统计后,分别得出用人单位对毕业生职业素养的满意程度的均值,具体情况见表 2-3,从表中可以看出用人单位对我

校毕业生职业素养最满意的是个人品质（92.12分），其次是工作态度（91.85分）、适应环境（91.3分）、做事方式（90.5分）、自我管理（89.73分）。

表 2-3 用人单位对毕业生职业素养满意度

职业素养	个人品质	工作态度	适应环境	做事方式	自我管理
满意度	92.12	91.85	91.3	90.5	89.73

注：“工作态度”包括主动性、责任心、勤奋进取等；“个人品质”包括对单位忠诚、诚实正直、自信等；“做事方式”包括关注细节、条理性、执着专注等；“自我管理”包括时间管理、情绪管理、遵守纪律等；“适应环境”包括对企业文化的理解认可、灵活应变、抗压耐挫等。

（二）整体表现评价

根据对录用本校毕业生的用人单位调查问卷反馈，用人单位对人才培养整体水平的满意度为 91.60%，其中 36.23%的用人单位表示对人才培养整体水平很满意，55.37%的用人单位表示对人才培养整体水平满意。

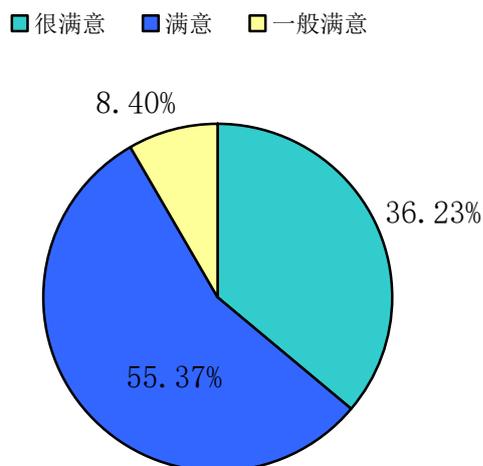


图 2-10 用人单位对本校人才培养整体水平满意度

第三部分：就业工作特色

一、就业工作举措

（一）深化教学改革，提升职业能力

1. 强化顶层设计，优化培养体系

学校采用“倒推法”制定人才培养方案，通过对行业、校友、同行的广泛调研和对岗位分布、职业能力、知识结构的认真分析，对人才培养方案、课程体系、教学方法进行精心设计，严格论证，以“基础扎实、口径适当、素质优良”为规格要求，构建了“从技术体系出发，符合行业背景、契合职业要求”的理论教学体系和“全过程、多层次、八模块”的实践教学体系，建立了“一个目标、两种方式、三个途径、四个平台”的综合素能培养体系，强化了人才培养方案的顶层设计，优化了人才培养体系。

2. 推进五化改革，培养核心能力

以培养优秀工程师为目标，在“CDIO”、“卓越工程师教育培养计划”的指导下，坚持注重培养专业核心能力、工程实践能力、创新创业能力、学生个性化和社会责任感的“五个注重”理念，实施“强化核心课程的课程组织模块化、强化工程能力的项目教学系列化、强化应用创新的科技竞赛普及化、强化能力导向的学习评价多样化和强化教学能力的师资队伍多元化”的“五化”教学改革，重构公共基础课程体系，创新工程教育模式，着力提升学生专业核心能力。

3. 发挥行业优势，校企协同育人

学校发挥原隶属行业的优势，坚持依托电力、机械和核工业行业，强化与用人单位全面对接。制定了《关于进一步加强行业（校企）合作的意见》，大力推进“校企合作，协同育人”体系建设，充分发挥行业背景优势，与中国机械工业联合会、中国电力企业联合会、江苏省电力公司、南瑞集团、日本三菱、德国西门子等行业企业协会、行业龙头企业及国际知名企业形成长期、全面的稳定合作关系。先后与 10 多家世界 500 强企业、40 多家国内龙头企业、100 多家行业知名企业开展合作共建，资金总额 4.5 亿元。拥有 1 个国家级大学生校外实践教育基地，4 个国家级实践教育中心，12 个省级实验教学示范中心，3 个省高校重点（建设）实验室，10 个省级工程技术研究中心。先后聘请了 198 位国内外行

业企业专家加入专业指导委员会，走进学校理论和实践教学课堂，吸引了 40 多家国内外知名企业加入我校“校企合作，协同育人”体系，有力提升了应用型人才培养质量水平，得到社会充分认可。

（二）注重创新创业，提升综合素质

1. 推动科创实践，培养创新能力

2019 年，大学生科技创新活动取得了突出成效，在活跃校园创新氛围方面发挥了积极作用。一是各单位对大学生科技创新基金的重视程度、项目经费投入、科研训练普及化率逐年提高。2019 年，我校大学生科技创新基金项目立项 1289 项，1228 项顺利结题，结题率 95.27%。资助“挑战杯”竞赛培育项目和支撑项目共 46 项，目前 10 个项目已提前结题（“挑战杯”项目研究时间为 1-2 年）。二是学生取得知识产权保护授权数量和质量稳中有升。2019 年学生获得实用新型专利授权 208 件，部分发明专利已经通过审核进入公示阶段。三是学生科研论文写作能力和水平逐步提高。2019 年，学生第一作者公开发表学术论文 381 篇，其中研究生 34 篇、本科生 347 篇。本科生发表的论文中有 20 篇中文核心或被 EI、SCI 等收录，研究生发表的论文中有 11 篇中文核心或被 EI、SCI 等收录，高质量学术论文数量明显提升。四是学生课外学术与科技竞赛平台建设渐趋完善。2019 年，各学院（中心）组织了相关学科竞赛 154 项，学生参加校外学术与科技竞赛项目 173 项（其中省部级以上 80 项）。2019 年，在美国大学生数学建模竞赛中，4 支队伍获国际一等奖、3 支队伍获国际二等奖、6 支队伍获成功参赛奖；在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获全国一等奖 1 项，江苏省选拔赛特等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项；在第五届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获全国铜奖 1 项，省级一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 2 项；在第十届江苏省大学生机器人大赛中，获冠军 2 项、亚军 1 项、一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项。

2. 发挥示范引领，激发创业活力

学校高度重视和支持大学生创业工作，按照“四轮同驱，四力合一”的工作思路，培育“三创人才”为目标，以创新学院、大学生创业园、天印梦工场为示范，引领全校大学生创新创业实践活动。从激发学生“想创业”、培养学生“能创业”、支持学生“创成业”三个层面，深入开展创业教育与实践工作。构建了

以创新创业课程为基础、创新创业平台为支撑、科技创新项目为引领、创新创业竞赛为载体的“四环节”教育实践体系，并与南京市人社局、江宁区人社局、江宁科技局、江宁区高新园合作建设和互通各类平台，开展青年大学生创业培训、创业导师进校园、创业者沙龙等各种活动，形成了“师生共融、朋辈辅导、资源共享、合伙共创”的校园创业新模式，激发校园创业活力。2019年，大学生创业园区共接待国务院副总理孙春兰、江苏省委书记娄勤俭、江苏省长吴政隆等中央和省市领导以及教育部、省政协、省教育厅、省人社厅、省信访局、南京大学、吉林建筑大学、陕西理工大学等政府部门、兄弟院校参观 50 余次，并获得高度评价与肯定。创业工作受到《人民日报社》、《中国教育报》、《南京日报》等媒体报道 30 余次，《中国教育报》更是整版报道了我校大学生创业工作，进一步提升了我校双创工作的社会知名度和影响力。

3. 实施素质工程，提升竞争能力

学校根据素质教育的内涵，将教育内容项目化，分为思想政治教育、职业生涯规划、领导力培养、意志与责任等十个方面，通过项目管理的方式，采用体验式的方法组织实施。学校借助于传统的素质拓展活动，通过对项目的二次开发和创新，将就业教育与拓展体验有机融合。将传统的体验项目整合为理想信念、团队意识、道德诚信、能力提升等四大类。学校还组织开展“三会三节”等品牌校园文化活动，搭建大学生素质锻炼的平台。全校每个学生都积极参与素质工程提升计划，素质教育活动情况与综合考评、评奖评优挂钩，有效地促进了学生的全面发展，提升了学生的就业竞争力。

（三）完善长效机制，提升工作水平

1. 领导高度重视，优化条件保障

坚持实施就业工作“一把手工程”，实行“校、院两级管理”，“全员参与”，成立了由党委书记、校长任组长，分管领导任副组长，有关职能部门主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，全面领导学校毕业生就业工作。深入推进“三进三知”专题实践活动，上下联动，协同育人，落实从学校党政各级领导到普通教师，普遍与毕业班级或同学结对指导。坚持把就业工作作为一项重要内容纳入学校发展规划和重要议事日程，把就业工作作为一项龙头工作一抓到底。坚持“四个到位”，设立专门机构配备专职人员。

2. 加强队伍建设，提升专业能力

通过岗位培训、专题研讨、学习交流、课题研究、挂职锻炼等多种方式加强队伍建设。每年对全校就业工作人员开展就业内涵、就业形势、就业程序等系统培训。每年暑期组织的学生工作研讨会都把就业工作作为一项重要议题进行专题研讨和交流。加强对外学习交流，分批组织就业指导人员到清华大学、华北电力大学、中南大学等近 20 所兄弟院校学习交流，近两年还选派了 2 名就业工作人员到地方政府挂职锻炼，通过挂职锻炼，开阔视野，提高了水平，加强了与地方企业的联系。近年来，学校共有 35 人获 KAB（中国）项目讲师证书、35 人获 PTT 国际专业讲师证书、48 人获 CPT 职业生涯课程讲师培训证、50 人获 THRT 就业指导 HR 思维训练营培训证书、29 人获体验教育师证书、11 人获创业指导师证书（高级）、3 人获创业咨询师（高级）证书，23 人获中高级职业指导师证书。2 人在 2019 年江苏省高校招生就业指导服务中心举办的“大学生就业创业论文征集评选”中分别荣获二等奖、三等奖。就业工作队伍的专业化能力得到了有效提升。

3. 加强课程建设，强化全程指导

开设《大学生职业发展与就业指导 I》、《大学生职业发展与就业指导 II》和《大学生创新创业教育》三门必修课程。强化课程建设和教育研究工作，开设了就业指导网络课程和网络职业测评。加强了教学模式和方法改革，采用统一规划，分阶段、多途径、重实践的方式组织就（创）业指导课程的教学活动。设立就（创）业指导咨询室，强化就业指导咨询和服务，同时，将就（创）业教育融入《新生入学教育指导纲要》中，指导全体新生制订“职业生涯规划书”、参观学校大学生创业园。2019 年组织全校 6466 人参加江苏省第十四届大学生职业规划大赛，1 人获一等奖，2 人获二等奖。组织各年级学生修订职业生涯规划书，始终将就（创）业教育和职业生涯教育贯穿于大学教育全过程。

4. 打造工作平台，拓展市场渠道

十多年来，学校坚持每年组织各学院（中心）走访和调研重点行业单位，加强与地方人力资源机构、行业协会合作，注意挖掘新兴产业的就业机会，加强校企共建、校府共建，坚持产学研相结合，把就业基地、实习基地和教师工程实践基地建设有机结合，有效拓展了高质量就业单位。学校制定了用人单位准入、登记、审查等校园招聘制度，定期公布和督查就业情况，实行实名制就业状况动态管理，切实维护毕业生就业权益。搭建“智慧就业”综合信息服务平台，通过就

业网站、就业微信、就业手机 APP 等新媒体，实现精准推送信息、职业生涯探索、就业指导服务、在线调查反馈等功能，便捷高效地服务用人单位和毕业生。学校与葫芦岛市、泰兴市、兴化市、泰州市、高淳、连云港以及绍兴等人社部门建立校地、校企合作关系并签订人才合作协议 7 份；邀请沿江八市等各地人社部门来我校举办专场招聘活动 19 场；参加国网人才交流服务中心举办的第十四届电力人才就业论坛；组织学院（中心）走访重点行业单位 50 余家，与海亮集团、中复联众复合材料集团有限公司、红宝丽集团、红太阳集团等优质用人单位建立合作关系；91JOB 平台上用人单位信息库逐年递增，目前共有 6117 家用人单位通过就业信息平台审核，2019 年新增单位 1513 家，其中包括中国电力科学研究院有限公司、中国煤炭科工集团、中铁北京工程局集团有限公司、中海石油气电集团有限责任公司、中国水利水电第四工程局有限公司、中铁电气化局集团有限公司、中国煤炭地质总局、中建材轻工业自动化研究所有限公司、国华（江苏）风电有限公司、江苏扬农化工股份有限公司、江苏苏美达集团、浙江中南建设集团有限公司、创维集团有限公司等优质企业 56 家。2019 年共举办招聘会 576 场，其中大型招聘会 8 场，中型招聘会 5 场，小型招聘会 12 场，其他各类宣讲会 551 场，参会单位 3520 家。在各类就业信息平台上共编转在线就业信息 2988 条（其中招聘公告类信息 1814 条，宣讲会信息 1092 条、招聘会信息 82 条）。就业网站点击量超过 30 万人次。从进校招聘的用人单位行业分布看，占比最多的前四类行业分别为制造业占 39.32%，软件和信息服务业占 16.23%，建筑业占 12.25%，电力、热力、燃气及水生产供应业占 10.34%。校园招聘活动成效显著，通过校园招聘活动成功签约毕业生人数占比约 51%。

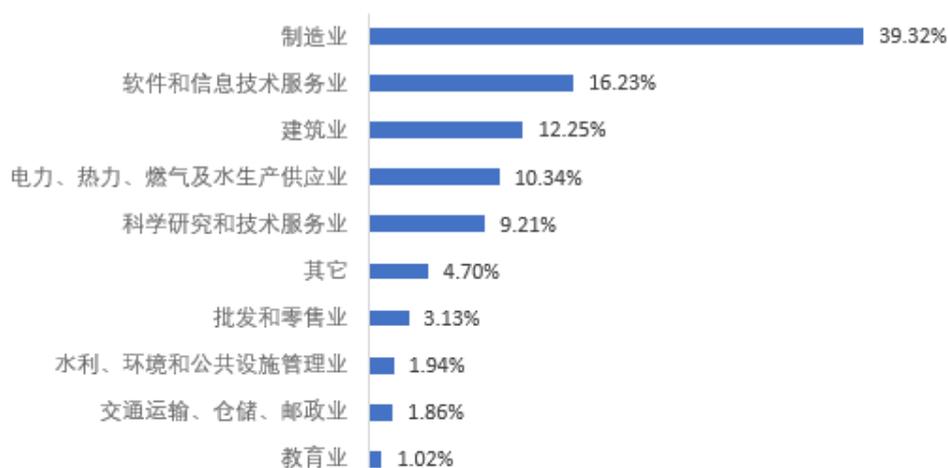


图 3-1 2019 年进校招聘单位行业分布

注：根据进校招聘用人单位的具体情况，划分出 11 个具体行业，个别用人单位较少的行业归入“其他类别”。“制造业”包括机械设备制造和电力发电设备制造等；“其他”包括卫生和社会工作、采矿业、住宿和餐饮业以及农、林、牧、渔业等。

5. 实施招就联动，调整专业设置

学校已连续十年与专业数据调查公司合作，积极开展针对我校毕业生的持续跟踪调研。通过毕业生的就业质量来分析人才培养质量，对招生计划及时调整，推动专业建设和人才培养改革；构建了以人才培养质量为核心，就业质量评价、招生计划调控、专业设置调整、人才培养质量监控的联动机制，有效保证了学校招生和就业质量的持续稳定。学校制定招生计划时，在充分考虑传统行业特色、学科专业优势和社会经济发展需求的同时，还将专业就业质量和能力培养满意度作为依据，不断优化专业设置。

（四）强化管理服务，提升就业实效

1. 坚持以生为本，落实全员参与

多年来，学校坚持将就业作为二级学院工作目标考核的重要项目，每年大力评选、表彰就业工作先进单位和先进个人，组织就业工作专项考核与交流，在评选就业工作先进单位和先进个人的同时，对协议就业率、协议就业进步率和考研升学率前三名以及就创业教育做出突出贡献的学院（中心）进行嘉奖和激励。从制度上确保将全员参与落到实处。学校党政各级主要负责人是就业工作责任人；学院（中心）领导班子成员、教研室主任、专业教师普遍与毕业班级或同学结对指导；学工队伍、密切联系行业的专业教师，充分发挥信息和资源优势，在帮助学生确立学业规划、生涯规划、实现高质量就业方面发挥了独特作用，有效地促进就业质量提升。

2. 严格日常管理，规范就业秩序

贯彻落实国家和省里关于毕业生就业工作的方针政策，审核并及时向省中心和全国中心上报就业数据，根据就业的实时状况进行动态分析研究和落实督查制度。按照《南京工程学院目标管理教育教学单位指标体系计分细则（学生工作）》、《二级单位年度目标考核自评表（学生工作）》的精神要求，制订就业工作评分细则，规范就业管理工作。加强学生协议书、推荐表审核及管理。对就业推荐表或协议书的二次发放，明确和公布办事程序，规范违约审批工作，实施用人单位签批的毁约管理，限制部分学生挤占就业资源，维护正常的就业市场秩序。同时

加强对招聘单位的审批制度，保护毕业生的合法权益。实时跟踪毕业生就业情况，坚持就业情况周报制，并抄送各二级学院党政负责人，使人人知晓本学院就业率状况。及时统计、审核并上报毕业生生源数据，按时完成毕业生派遣、档案转递及户口迁移工作。

3. 定期分析研究，全面掌握动态

坚持就业工作例会和就业率公布制度。每学期分管校领导定期召开就业工作会议，带队深入学院调研考察，研判就业形势，分析难点对策，总结推广工作经验，提出目标要求，明确责任，一级抓一级，层层抓落实。学校坚持每周和每个月公布各学院毕业生就业率，抄报各二级学院行政负责人，使人人知晓本学院就业率状况，部分二级学院还设立考核和奖励机制，激励教师为就业工作所做的积极贡献，激发和保护其关爱学生的积极性。

4. 坚持以人为本，实施重点帮扶

将困难和离校未就业学生分为学业困难、经济困难、心理困难、生理困难和观念困难五大类，采取院系领导班子与重点人头“一对一”结对方式，或者按教研室分片包干方式，将帮扶工作落实到人。建立台账，积极开展职业倾向测试和心理健康辅导，并对测试结果进行分析，有针对性地强化个性化的指导。还按照不同类型有针对性地制订帮扶措施，联系和推荐就业单位，适当开展笔试培训，特别还加强面试前的辅导培训，增强其信心，提高面试应变成功率。针对困难专业的女生就业难的问题，指导其合理分析学习能力和性格特质，提早定位考研或考公务员，或参加各类职业资质考试，获得从业证书，并鼓励其积极参加面试考核，以进取向上的状态，勇于迎接就业竞争挑战。

5. 转变成才观念，鼓励基层就业

积极引导和鼓励毕业生到基层就业，2019年组织学生报名江苏省2020年名校优生选调、江苏省2020年应届优秀大学毕业生选调、志愿服务西部计划、苏北计划、三支一扶计划、应征入伍、新疆克州招录江苏省高校毕业生活活动等。为了提高应聘的成功率，对报名同学进行分类辅导，取得了良好的效果。2019年我校选调生录用13人、苏北计划录用3人、西部计划录用5人、毕业生应征入伍14人。

（五）坚持实践创新，彰显鲜明特色

1. 服务市场需求，树立“需求为要、质量为基”的新理念

学校坚持社会需求是就业工作的基本前提，提升质量是就业竞争的必要保障，把就业工作放到产业发展的趋势中去谋划，置于人才培养全过程中去思考。针对我国一般应用型人才过剩导致的结构失调问题，提出高水平应用型人才的培养目标定位，打造品牌专业，改造传统专业，开办新型专业，全校国家级、省级品牌特色和重点建设专业比例达 30%，显著增强了学生的就业竞争力，为高质量就业奠定了必要基础。

2. 实践教育融合，创建“四轮同驱、四力合一”的新模式

学校把大学生就业作为系统性工程来主抓，注重专业教育、创业教育、创新教育、素质教育与就业工作的相互融合，实现“四轮同驱、四力合一”。以专业教育为基础，确保学生的从业能力，以创新项目为驱动，提高学生的竞争能力，以素质教育为核心，培育学生的职业品格，以创业教育为牵引，增强学生的创业能力。

3. 实现四个转变，构建“多元协同、多途并举”的新体系

学校注重学生就业工作体系的四个转变，明确职责、拓展渠道、更新手段、注重实效，运行顺畅、持续发展的就业工作体系基本形成。一是就业工作地位从“学工口工作”向“全员积极参与”转变。二是学生就业模式从“零散就业”向“批量定向”转变。三是促进就业工作从“传统方式”向“新媒体平台”转变。四是学生就业反馈从“开环模式”向“闭环调整”转变。

二、毕业生对学校就业服务工作的满意度

学生工作处就业指导中心编制了《南京工程学院 2019 届毕业生就业状况调查问卷》，于 6 月份开展了南京工程学院 2019 届毕业生就业状况调查，发放调查问卷 6081 份，回收问卷 6020 份，回收率 99.00%，有效问卷 5321 份，有效率 88.39%。毕业生对学校就业指导与服务的总体满意度为 95.32%，毕业生对学校开展就业信息发布服务的满意度为 94.69%，对学校开展校园招聘活动的满意度为 94.78%，对学校开展就业帮扶（包括职业规划与辅导、求职过程指导和就业手续办理）的满意度为 93.67%。

表 3-1 毕业生对学校就业服务工作的满意度

工作内容	很满意	满意	不满意
就业信息发布服务	31.55%	63.14%	5.3%
校园招聘活动	30.33%	64.45%	5.23%
就业指导课	25.58%	68.05%	6.38%
职业规划与辅导	25.26%	67.94%	6.81%
求职过程指导	25.26%	68.26%	6.48%
就业手续办理	27.4%	66.89%	5.71%
总体评价	27.57%	67.75%	4.68%

第四部分：就业发展趋势

一、就业变化趋势

（一）毕业生就业率变化趋势

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计的就业数据，截至2019年12月底，本校2019届毕业生就业率为97.78%，统计往年同期数据，得出本校近五年毕业生就业率变化趋势。从图4-1中可以看出，本校毕业生协议就业率一直保持在97%以上，就业情况良好。从图4-2中可以看出，本校升学出国率也逐年提高。

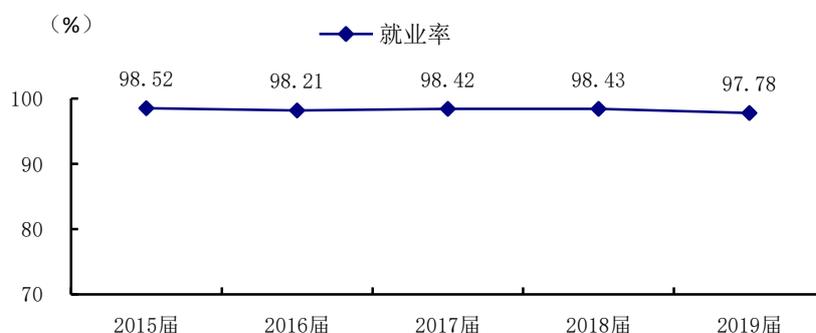


图 4-1 本校 2015 届—2019 届就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统



图 4-2 本校 2015 届—2019 届升学出国率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）月收入变化趋势

本校 2018 届毕业半年后的月收入为 5700 元，比本校 2017 届（5197 元）高 503 元，比全国非“211”本科 2018 届（4933 元）高 767 元。本校近四届毕业生月收入水平逐届上升，与全国非“211”本科院校平均水平相比均具有优势。

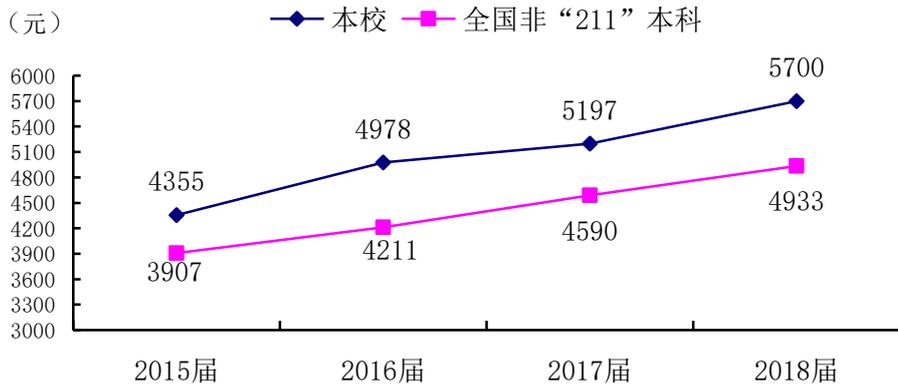


图 4-3 本校 2015 届—2018 届毕业半年后月收入

数据来源：麦可思—南京工程学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

（三）专业相关度变化趋势

本校近四届均有七成以上（分别为 74%、78%、78%、78%）毕业生工作与专业相关，比全国非“211”本科 2018 届（71%）高 7 个百分点。本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度与上届持平，整体较全国非“211”本科院校平均水平均具有优势。

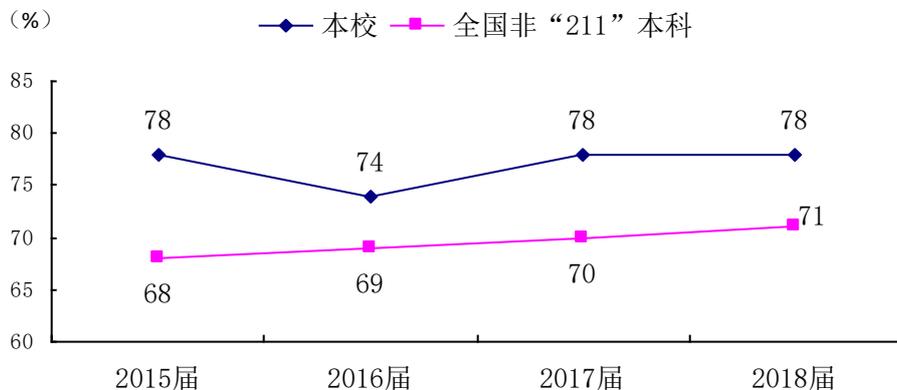


图 4-4 本校 2015 届—2018 届专业相关度

数据来源：麦可思—南京工程学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

（四）离职率变化趋势

本校 2018 届毕业半年内的离职率为 21%，比全国非“211”本科 2018 届（25%）低 4 个百分点。本校毕业生的离职率低于全国非“211”本科院校平均水平，就业稳定性较强。



图 4-5 本校 2015 届—2018 届半年内离职率

数据来源：麦可思—南京工程学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

二、形势研判与应对

2020 届全国普通高校毕业生预计达 874 万人，就业创业工作面临复杂严峻的形势，现阶段我国经济发展进入新常态，产业结构不断调整。党的十九大提出优先发展教育事业，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展。与此同时，《中国制造 2025》等战略颁布和实施，将带动中国由中国制造向中国智造转型升级，互联网、云计算、人工智能等高科技产业持续展现良好发展态势。以新一代信息技术、生物技术、新能源等为代表的新兴产业发展格局正初步形成。

本校 2020 届共有本科毕业生 6306 人，毕业生总量比 2019 届增加 321 人，增幅 5.36%，毕业生就业工作仍将面临数量和质量的双重压力和挑战。2019 年下半年，针对 2020 届毕业生就业形势，学校对重点行业、重点地域单位进行走访、调研。调研显示，针对我校 2020 届毕业生的行业性单位需求相对平稳，其中机械、建筑和信息技术服务需求旺盛，能动、电力等行业性重点单位需求相对稳定。

从单位性质来看，非公有制科技创新型企业用工仍然将居于首位，从职位类型来看，工程、机械技术岗位依然呈现高需求态势，从对我校 2020 届毕业生就

业意向调研和访谈来看，毕业生的就业期望值居高不下，期望月薪普遍高于往年平均值，期望地域主要围绕沿江八市及长三角等经济发达区。文科毕业生对公务员、事业单位的意向比例依然较高。“95 后”毕业生就业选择更趋多元化，“慢就业”、“待业族”乃至“懒就业”现象依然值得重点关注。

随着经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以及中美贸易战等客观因素的影响，我校就业工作依然面临着多重压力和挑战。为更好应对复杂多变的就业形势，进一步促进高质量就业，学校将主要从以下四个方面采取积极措施，力促我校就业工作稳定健康、绿色、可持续发展。

1. 完善就业创业机制，全面推进就业创业工作

2019 年以《“十三五”促进就业规划》、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件为指导，全面贯彻落实党中央、国务院和南京市委市政府关于做好高校毕业生就业创业工作的部署和要求，进一步加强大学生的就业创业教育工作，全面提高就业创业指导和服务水平。对学校就业创业工作进行整体规划，将就业创业作为人才培养的重要环节和质量检验标准，纳入学校整体工作部署，完善就业创业工作机制。

2. 积极开拓就业市场，加强毕业生就业引导

充分发挥原隶属行业的优势，坚持依托机械、电力和核工业行业，拓展 IT、通信、建筑等领域，着力开拓文科市场空间，建立与全球 500 强企业和国内外重点行业企业的紧密联系。将人才培养与市场需求相结合，积极探索校企合作渠道。优化提升招聘会用人单位承载量，尽可能满足用人单位招聘需求；充分调动、发挥二级学院力量，在校院之间形成就业工作合力，共同开发就业市场。

3. 加强课程体系建设，促进生涯规划与就业指导教育

以课程建设为龙头、以师资队伍建设为依托，以项目研究为保障，全面加强职业生涯与就业指导教育。立足我校高质量应用型人才培养理念，逐步完善以课堂、讲座为主渠道，以论坛、培训及个性化就业咨询为补充，以大学生职业生涯规划大赛及职业生涯人物访谈等实践活动为载体的多元立体就业指导体系，有意识地引导学生了解重点行业、领域和未来职业的发展空间。

建立细化就业指导内容，实行分层次、分专业、分对象、分年级的指导。引

导毕业生树立正确的择业观和就业观，鼓励服务基层。加强职前教育，引导毕业生顺利适应生涯角色的转换。

4. 深入挖掘就业数据，发挥毕业生就业状况反馈作用

充分利用“互联网+就业”新模式，通过校园智慧就业平台、就业微信、就业手机 APP 等新媒体平台，促进毕业生求职意愿与用人单位岗位的对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。

完善基于大数据的就业工作系统，深入整合、处理数据信息，总结就业市场规律，分析学生倾向职业与岗位。力争通过对毕业生就业状况和就业质量的深度分析，客观反映社会对学校培养人才综合能力的认可程度。为毕业生提供更加精准的生涯和就业指导，为学校招生、就业和人才培养提供强有力的数据支撑。

第五部分：对教育教学的反馈

就业质量是学校和专业社会认可度、人才培养与社会经济发展需求匹配度的最重要指标，是毕业生就业竞争力和学校及专业人才培养能力的直接反映。南京工程学院建立了校级、学院、专业三级人才培养与就业质量跟踪调查体系；开发建设了本科教学基本状态数据库与评估系统，建立了常态化监测机制。近年来，通过定期采集、及时更新本科教学基本状态数据，及时分析、反馈相关信息。学校基于教学状态数据库，构建了以内部专业评估和认证为基础，外部专业评估和工程教育专业认证为抓手，专业整体水平与单项评估互相支撑的评估体系，进一步完善了专业设置、建设、评估、调整、预警和退出等自主调控机制，实现专业建设的自主优化提升目标。

2019年学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻落实全国教育大会精神和全国高等学校教育工作会议要求，坚持把促进人的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，坚持传承、学习、创新相结合，坚持学以致用，进一步深化“以学生为本”的教育教学理念，推进价值塑造、知识学习、能力培养和创新创业精神培育“四位一体”的人才培养模式创新，将人才培养作为学校中心工作，将学生学习成果、就业质量作为核心指标纳入年度考核目标，进一步强化了招生与就业联动、就业与培养互动效果，教学单位的自主办学意识和能力进一步增强，人才培养的自主调节机制日益完善。

一、对招生的影响

学校招生计划的编制是招生工作的基础，直接影响学校的生源质量、教学目标的实现、人才培养的质量、毕业生的就业状况以及学校的可持续发展。在分省分专业招生计划编制过程中，学校参照历届毕业生就业的地区与专业分布，结合各省市生源状况、地区经济结构及区域发展差异，坚持“稳定招生规模，优化调整结构，提高生源质量”的原则，根据教育部和江苏省教育厅编制招生计划的规定和要求，以社会需求、专业发展和行业现状为导向，综合考虑学校特色专业的发展和各专业毕业生就业质量，突出学校办学优势，树立学校品牌特色，扩大学校核心专业和品牌专业的招生计划，实现教育资源的优化配置。

招生宣传是学校办学理念与办学成就的社会扩散，是吸引高质量生源的重要手段。2019年招生宣传中，学校系统分析了各地区历届生源在学校的成长情况和各地区接受我校毕业生的情况与经济发展态势，策划了具备地方特色的系列招生宣传方案。方案高度重视广大考生和家长关注的热点问题，精心策划并制作招生宣传专刊等宣传材料，突出学校的办学特色、专业特色、办学成果、办学实力，强调学生成长、职业发展、区域社会经济发展的关联度和契合度。

在学校持续高质量就业率的正向激励下，学校的社会美誉度得到持续提升，人才培养质量得到行业企业及社会各界的高度肯定。2019年学校在江苏省招生整体实现本一批次招生外，在河南省也整体调整为本一批次招生。在28个省、市（自治区）各科类考生均为一志愿录取，有11个省的理科录取线超过一本省控线，6个省的文、理录取线超过一本省控线。意味着我校办学实力、人才培养质量、社会影响力的持续提升，得到了政府、教育界的肯定和认同，一本招生后，生源质量的持续向好也为学校提升综合竞争力奠定了坚实基础。依据近几年的招生与就业态势，在未来的本科生招生工作中，学校将广泛宣传学校先进的办学理念和鲜明的培养特色，同时发挥合作行业企业和杰出校友作用，多措并举，让更多的考生及其家长认识、了解学校，提升对学校的认同感，以实现稳定优质生源和提高学生与学校和专业的匹配度。

二、对专业设置的影响

以2019版专业人才培养方案制定工作为抓手，推进专业对接一流专业“双万计划”，推进新工科的研究与建设，高度关注行业企业技术与产品发展态势，重视工科专业交叉融合和信息技术、互联网技术、人工智能技术对各行各业的渗透、融合和发展，及时做出应对，主动对标找差，保证了人才培养方案的持续改进，为全面提升专业建设水平奠定了基础。

（一）增设新兴产业相关专业

学校基于行业特色高校的基因，以智能电网、先进制造技术等为重点增设新专业，紧密关联行业产业，跟踪“中国制造2025”等创新驱动战略，在增设功能材料、能源化学工程、光电信息科学与工程、机器人工程、智能电网信息工程、数据科学与大数据技术、新能源科学与工程等战略新兴产业和行业相关专业的的基础上，2019年新增了智能制造工程、交通运输两个新兴专业。尤其是

人工智能、数据科学与大数据技术专业，通过与腾讯云、慧科集团、超星集团、宜兴市政府等合作共建产业学院，引入了一流的优质资源，为打造人工智能技术专业群奠定了优良基础。

（二）提升传统专业培养能力

2019年以“一流专业”建设为目标，推进第二期校级重点专业，江苏省一流本科专业、国家级一流本科专业建设，形成校、省、国家三级“金专”建设体系，提升学校传统行业特色优势人才培养能力，实现了人才培养质量的稳定提升。

推进专业对接国家一流本科专业“双万计划”，全面提升专业建设水平，机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、材料成型及控制工程、材料科学与工程自动化、能源与动力工程、软件工程、电子信息工程、市场营销、产品设计等10个专业获批江苏省一流本科建设专业。

学校在机械设计与制造及其自动化专业率先通过国际实质等效的工程教育专业认证的基础上，2019年材料成型及控制工程、电气工程及其自动化两个专业顺利通过认证，认证专业总数达到3个。组织自动化、机械电子工程、材料科学与工程、通信工程等7个专业完成新一轮工程教育专业认证申请工作，自动化、机械电子工程、材料科学与工程、通信工程4个专业进入第二阶段。

三、对人才培养的影响

学校高度重视对学生培养质量的全程跟踪，加强了对毕业生的联系，2019年组织了大型的“历尽千帆，归来仍是少年”校友“返校日”活动，将人才培养质量监控与评估延伸到学生毕业5年、10年及以后，更全面地评估毕业生就业质量，也更统一了对人才培养本质、内涵与质量的认识。

（一）强化以学生为中心的培养理念

新时代对高等教育提出的新要求是坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人和建设者，归根结底是回答好“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题。2019年，学校坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持“以生为本”，“以学生为中心”的培养理念。

学校通过将学生对课程、专业、老师、学校的满意度，纳入教学工作年度目标管理范畴，在专业评估中强化对学生学习成果、能力提升、就业质量与就业满意度的考核和评价，引导专业建立与牢固“以生为本”及“以学生为中心”

的培养理念。为此，学校定期进行在校生满意度调查，及时了解学生的发展需求，并通过反馈机制，改进教育教学实践；定期追踪毕业生发展状态调查，及时了解毕业生在单位中的发展境况，并将调查结果及时反馈给相关教学单位和部门。此外，学校实施多类型转专业、推进工程化项目训练、扩大创新创业训练项目覆盖面，给大学生提供更多的个性化和多样化成长途径。

（二）优化人才培养方案

在应用型高校、尤其是应用性强的专业人才培养中，如何平衡学科训练与实践教学，创新创业能力与专业和职业能力培养，有效提升毕业生的就业竞争力和专业发展能力是需要不断研究与改进的主题。在尊重学校整体人才培养目标的前提下，充分考虑不同学科专业在人才培养上的差异性，通过评价手段的调节作用，强化学生实践能力和技术创新能力的培养，探索应用型创新创业人才培养的新模式成为优化人才培养方案的重要内容。

在 2019 级人才培养方案的修订中，要求对标工程教育专业认证和本科专业类教学质量国家标准，依据“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，进一步明晰专业培养目标、毕业要求，落实立德树人根本任务，强化“课程思政、专业思政”意识，梳理通识与公共基础课程设置，优化课程体系，优化和明晰“创新学分”体系，将培养方案总学分由原来的 180 学分降低到 175 学分，进一步加大了大学生自主学习空间。

（三）推进产业学院建设

对于地方应用型高校开展新兴技术与产业领域人才培养的探索，是学校在高等教育发展新时代必须抓住的新发展契机。学校以教育部新工科研究与实践项目为引领，紧密跟踪、适度引领产业需求，明确以“一流专业”为目标，“一流课程”为重点，“一流教师”为基础，“一流管理”为保障，“校企合作、产教融合”为路径的新工科建设思路。改造一批传统优势特色专业，新建大数据、智能制造、人工智能等新兴专业，建设产业学院，探索新的协同培养模式，建设了腾讯云人工智能产业学院和政府主导的宜兴产业学院；启动了智能制造产业学院的筹建，与康尼机电围绕智能制造行业企业需求，开展校企联合人才培养试点，有力推进校企合作，促进产教融合协同育人模式创新，提升了学校一流应用型人才培养能力和质量。

（四）大力推进中外合作办学

学校根据社会经济发展和行业企业人才培养需求，高度重视大学生跨文化交流能力和国际化视野的培养，尤其在高速发展的互联网、软件、人工智能等领域人才培养的国际化拓展。2019年我校国际教育学院开展了与芬兰奥卢大学“4+0”模式双学位合作办学项目软件工程专业的第二年招生与培养。该合作项目是芬兰在中国的第一个中芬双学位项目，是中芬教育合作的历史里程碑。芬兰的教育以它的高质量和包容性闻名全球，该项目为中国学生创造一个体验芬兰式教育的好机会，享受到两校优质的教育教学资源，不出国门就能获得芬兰奥卢大学的学位。国际教育学院根据不同项目专门设置了独立的培养方案，对接国际课程体系，着重学生学术能力和实践创新能力的培养、打造双语教学 and 全英文教学师资队伍、在突出专业学习的同时强化英语语言能力的培养，全面营造国际化氛围。

研究生

概述

我校实施“服务国家特殊需求人才培养项目”以来，学校重视综合改革，更新培养理念，创新培养模式，提升了在社会和行业的影响力，研究生培养质量得到社会认可。

一、生源充足

近 7 年来，我校研究生招生生源充足，主要分布在江苏、安徽、山东、浙江、福建、湖南、湖北、江西等省市 70 多所高校，专业对口率达到 100%，录取生源均来自工程类院校，生源质量稳步提升，整体招生状况较好，位居同类高校前列，学校年年被评为江苏省研究生优秀招生单位。近 7 年报考南京工程学院全日制工程硕士研究生的考生数、录取数情况如下表所示。

二、办学条件扎实

年份	机械工程领域			电气工程领域			报考人数	录取人数
	最高分	平均分	国家线	最高分	平均分	国家线		
2013 年	347	324	295	394	369	295	251	50
2014 年	388	317	285	426	367	285	333	65
2015 年	350	304	280	438	349	280	355	70
2016 年	345	300	265	369	312	265	530	105
2017 年	412	321	265	431	377	265	653	130
2018 年	392	300	260	401	347	260	765	160
2019 年	377	314	270	429	359	270	751	160

（一）坚持“协同共建，多维一体”，强化学科平台载体建设

学校制定了科技提升计划，大力实施校内外和校企“两个协同”共建。一方面整合校内资源，对接产业发展，面向机械、电力、能源动力与核工业等成立了 10 多个重点实验室和工程技术中心。另一方面，充分利用行业优势，吸收利用国内外龙头企业资源，全力推进合作共建，联合打造 10 个技术研究院高端学科

平台，合作共建资金超 1 亿元。另外还建有 28 个院系级研究所，初步构建了省-校-院三级学科科研平台，为工程技术特色学科发展构建了一流的平台资源和支撑条件。

（二）坚持“引培并重，分类发展”，加强高水平学科队伍建设。

近三年，引进培养了 20 多名工程实践能力强的高水平学科专业带头人，300 多名高水平大学博士和 100 多名企业技术专家，形成了 20 多个方向明确、梯队合理、机制灵活的学科团队，为提升学科内涵水平奠定坚实基础。

学校坚持“双向流通、柔性使用”模式，不断加大与行业龙头或知名企业的协同培养。3 年来，通过短期聘用、合作研究、学科顾问等方式灵活聘用产业教授 24 人，企业管理专家和技术骨干 90 多人，在全省高校中名列前茅。学校近 200 多人次赴企业实践锻炼、项目攻关。教师的工程实践能力和技术研发水平明显提升，有力提升了高水平工程技术特色学科的内涵水平。

初步形成了 150 多名具有工程背景的导师队伍和 180 多名的校外导师队伍，提高了技术研究能力，优化了师资结构，为研究生培养奠定了坚实的基础。

三、研究生教育改革成效显著

近 3 年，我校获批全国同类高校唯一的“全国工程专业学位研究生联合培养示范基地”；获批江苏省优秀研究生工作站 4 个，产业教授 24 人，数量和规模均居全省同类高校前列。2019 年获得江苏省优秀硕士论文 1 篇。2018-2019 中国研究生教育及学科专业评估中，我校研究生教育在工程（专业学位）大类中评为 4 星级高校，排名进入全国培养单位前 70 名。

四、研究生就业形势喜人

我校研究生培养秉承依托机械、电力等行业办学的优良传统，着力培养应用型高级专门人才，注重工程实践，毕业生深受用人单位好评，就业形势喜人。实现了就业率和专业对口率均为 100%。其中电气工程专业学生 80%被国家电网公司录用，机械工程专业学生 90%被世界 500 强企业录用。

据抽样调查统计，近年来我校研究生就业薪酬水平人均达到 8500 元/月，其中，机械工程领域研究生就业薪酬水平人均达到 7000 元/月，电气工程领域研究生就业薪酬水平人均达到 10000 元/月。

目 录

第一部分：就业基本情况	41
一、硕士毕业生规模和结构.....	41
（一）毕业生人数及分布.....	41
（二）毕业生专业分布.....	41
（三）毕业生生源地分布.....	41
二、硕士毕业生就业率.....	42
三、硕士毕业生就业流向.....	42
（一）就业分布.....	42
（二）升学.....	44
第二部分：就业工作举措	45
一、紧扣项目需求、提升培养质量.....	45
二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源.....	45
三、加强课程建设，强化工程实践能力.....	46
四、建立基地平台，拓展就业渠道.....	47

第一部分：就业基本情况

一、硕士毕业生规模和结构

（一）毕业生人数及分布

南京工程学院 2019 届硕士毕业人数共 102 人，其中男生 87 人，女生 15 人。如表 1-1 所示。

表 1-1 2019 届硕士毕业生人数分布

部 门	总 体	男	女	男 女 性别比
	人 数	人 数	人 数	
研究生处	102	87	15	5.8

（二）毕业生专业分布

硕士毕业生分布在两个专业，分别是机械工程领域（48 人），电气工程领域（54 人）。如表 1-2 所示

表 1-2 2019 届硕士毕业生专业分布

部 门	专 业	人 数
研究生处	机械工程领域	48
	电气工程领域	54
	合计	102

（三）毕业生生源地分布

本校 2019 届硕士毕业生江苏省生源居多，为 90 人，占毕业总人数的 88.24%，具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2019 届硕士毕业生生源地分布

生源地	研究生		生源地	研究生	
	人 数	比 例		人 数	比 例
江苏省	90	88.24%	浙江省	1	0.98%
安徽省	6	5.88%	黑龙江省	1	0.98%
湖北省	1	0.98%	山东省	1	0.98%
山西省	1	0.98%	河南省	1	0.98%

二、硕士毕业生就业率

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，截至 2019 年 12 月底，全校硕士毕业总人数 102 人，已就业毕业人数为 102 人，毕业生就业率为 100%，其中签协议形式就业 96 人，签劳动合同形式就业 2 人，国内升学 3 人，出国 1 人。如表 1-4 所示。

表 1-4 2019 届硕士毕业生就业率概况

类别	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	国家、地方基层项目	自主创业	国内升学	出国(境)	未就业
人数	96	2	0	0	0	3	1	0
占比	94.12%	1.96%	0%	0%	0%	2.94%	0.98%	0%

三、硕士毕业生就业流向

(一) 就业分布

1. 就业单位类型分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他共五大类型。本校 2019 届硕士毕业生 36 人进入非公有制企业，53 人进入国有企业，9 人进入事业单位。如表 1-5 所示。

表 1-5 2019 届硕士毕业生就业单位类型分布

单位性质	机关	事业单位	国有企业	非公有制企业	其他
各单位就业人数	0	9	53	36	0
占比	0%	9.18%	54.08%	36.74%	0%

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。

占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

2. 就业单位行业分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，31 名毕业生工作单位所属行业是制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等），51 名毕业生工作单位所属行业是电力、发电、燃气及水生产和供应业，7 名毕业生工作单位所属行业是教育卫生业，4 名毕业生工作单位所属行业是信息传输、软件和信息技术服务业，

2 名毕业生工作单位所属行业是公共管理、社会保障和社会组织，2 名毕业生工作单位所属行业是科学研究和技术服务业，1 名毕业生工作单位所属行业是建筑业。

3. 就业单位地域分布

将毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区，根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，毕业生就业单位地域分布如表 1-6 所示。本校 2019 届硕士毕业生中共有人在经济发达的长三角经济圈占比达到 92.86%。其中在江苏就业的毕业生人数最多，占比为 81.63%。

表 1-6 2019 届硕士毕业生就业地区分布

地区分布	江 苏			上海	浙江	广东	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市						
各地区就业人数	53	13	14	5	6	0	0	0	7
占比	54.08%	13.26%	14.29%	5.10%	6.12%	0%	0%	0%	7.14%

注：“长三角经济圈”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

4. 就业职位分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，我们对本校 2019 届硕士毕业生工作职位类别进行统计，具体情况见表 1-8。从表中可以看出，工程技术人员人数最多，为 87 人，占比 88.78%。

表 1-7 2019 届硕士毕业生工作职位分布

工作职位类别	公务员	科学研究人员	工程技术人员	金融业务人员	教学人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	其他人员
各职位人数	0	2	87	0	7	2	0	0	0
占比	0%	2.04%	88.78%	0%	7.14%	2.04%	0%	0%	0%

注：占比=各职位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

5. 流向单位

近年来，本校秉承依托机械、电力等行业办学的优良传统，着力培养应用型工程硕士，成长为行业领域中的中坚和骨干，为行业和区域经济发展做出重要贡献。部分 2019 届硕士毕业生单位见表 1-8。

表 1-8 部分录用 2019 届硕士毕业生就业单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力公司	31	常州机电职业技术学院	1
国网浙江省电力公司	5	南京南瑞研究院	1
南京埃斯顿自动化股份有限公司	5	江苏省送变电有限公司	1
南京工程学院	3	中车南京浦镇车辆有限公司	1
南京高精传动设备制造集团有限公司	3	江苏电力装备有限公司	1
国网安徽省电力公司	2	江苏苏美达成套设备工程有限公司	1
国网山东省电力公司	2	上海航空电器有限公司	1
南京康尼机电股份有限公司	2	国家知识产权局专利局专利审查协作江苏中心	1
国网山西省电力公司	1	中核武汉核电运行技术股份有限公司	1
盐城工学院	1	南通天生港发电有限公司	1
东南大学成贤学院	1	国机重工集团常林有限公司	1
南京卫生高等职业技术学校	1	江苏亚威机床股份有限公司	1

(二) 升学

本校 2019 届硕士毕业生中，共有 4 人选择在国内外继续深造，占毕业生总人数的 3.92%。部分毕业生国内外升学院校见表 1-9，流向重点建设高校，本校 2019 届硕士毕业生选择国内外升学的主要原因是提升学历，提升自身人力资本，增强未来就业竞争力，将来进入高校、科学研究所就业深造。

表 1-9 部分 2019 届硕士毕业生国内外升学院校

学校	专业及人数
东南大学	机械工程（1 人）
武汉大学	机械工程（1 人）
武汉理工大学	电气工程（1 人）

第二部分：就业工作举措

一、紧扣项目需求、提升培养质量

机械工程领域紧扣“服务国家特殊需求项目”工程硕士专业学位试点工作的要求，坚持“需求导向”，与行业协会和国内外高校及企业专家共同探讨，研究高端装备制造产业对高层次应用型人才需求的变化，开展系列专题研讨，明晰了工程硕士是培养工程实践能力和职业能力为主要特征的高层次专业学位教育，其培养特征应注重职业性与学术性的有机统一，其培养目标与定位必须满足工程硕士专业学位和“特需项目”要求，并在此基础上凝练与培养条件相匹配的培养方向。围绕机械工程相关新兴行业，面向生产或工程一线，培养掌握扎实的学科基础、系统的专门知识、先进的技术方法和现代技术手段，具有工程技术应用与创新能力，能够胜任产品设计、制造、工艺制定、检测试验、系统集成、现场运行与管理等岗位的应用型高层次工程技术和管理人员。依据机械工程领域特需人才社会和行业需求情况，根据“择优择需”原则，面向江苏省及长三角地区，培养服务于轨道交通装备、智能制造装备和工程机械等的高层次产业实践领域专门人才。

电气工程领域紧扣工程硕士专业学位设置方案和“特需项目”工程硕士专业学位要求，面向电力行业，服务智能电网与新能源产业发展，培养基础扎实、素质全面、工程实践能力强并具有一定创新能力的应用型、复合型高层次工程技术和工程管理人才。瞄准国家及江苏省智能电网、新能源产业规模日益增大、技术交叉密集、产品高度集成导致的高端复合型人才紧缺的发展现状，结合我校传统电力行业院校背景，培养在电力系统运行与控制、电力电子与新能源发电技术、智能电网与信息技术等方向，能够胜任电气产品设计与制造、高端装备运行与调试、系统检测与试验、工程建设与管理等岗位的特需人才。

二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源

机械工程领域紧扣需，通过多元协同，校企深度合作，创新人才培养模式，联合制订人才培养方案，共同实施课程教学和实践教学；积极构建校内外导师相结合的双导师队伍；共建国家级工程教育实践中心、省级工程技术研究中心等科

研与实践平台和研究生培养工作站；加强与西门子、GE 等龙头企业良好的传统合作关系，持续共建体现行业产业先进技术水平的实验室；积极争取国家和地方支持，建设“轨道交通现代化装备实验室”、先进数控技术和先进结构材料与应用技术高校重点建设实验室、江苏省机械产品现代设计及应用和先进制造技术与装备等学科综合训练示范中心；整合校内资源，建设大型工业中心和创新学院。通过对资源的整合优化，一个优质育人平台已经形成，为提升人才培养质量奠定了坚实基础。

电气工程领域秉承行业院校的背景和资源，立足服务电力行业，瞄准智能电网建设和新能源大规模发展对高层次应用型人才能力结构和数量的需求，培养高层次专门人才，在电力行业内得到广泛认同，形成鲜明的行业特色和一定的品牌效应。与企业共建导师队伍，共建培养方案，共建实践基地，共同实施教学和专业实践，共同评价教学质量，实现企业全过程参与。同时开展深度合作，利用校企平台强化技术和产品开发，充分优化人才培养资源，在同类院校中形成示范效应。

三、加强课程建设，强化工程实践能力

机械工程领域紧扣“特需项目”要求，依据“全日制工程硕士专业研究生指导性培养方案”，结合培养目标与定位，通过与相关企业专家的多次研讨，科学制定了人才培养方案。方案突出了专业核心能力、工程实践能力、创新创业能力、职业素养和社会责任感的培养，实现了课程体系与培养目标、课程设置与培养方向的有效对接。依据工程硕士专业学位基本要求，并满足学生在知识、能力、素质等方面的共性需求和各研究方向的个性需求，构建了包括公共基础、专业核心、专业方向、职业素养和工程实践等模块在内的模块化课程体系。

在时间维度上，新生一入学，在工程体验环节结束后就必须进入导师团队的实验室，全程参与校内外导师共同确定的研究项目，学生在 1-5 个学期的学习期间，必须经过工程体验、综合创新实践和专业实践等几个环节，从而使实践教学贯穿于培养的全过程；在空间维度上，有课内综合训练、课外科技创新项目研究；有校内的综合训练和科技创新、校外的工程体验和专业实践，从而实现了课内与课外结合、校内与校外结合的交替互补。通过贯穿全程，两个结合的实践教学，2016 级研究生直接承担并参与企业研发课题 60 余项，学位论文选题有 90 余项

直接来源于工程实践，学生工程实践能力得到明显增强。

电气工程领域聘请江苏省电力公司、南瑞集团等领军企业以及东南大学、河海大学等高校知名专家组成咨询委员会，制定了人才培养方案和企业实践培养实施方案，并在实施过程中不断完善，构建了符合电力行业和人才规格定位需求的课程体系，提高实践环节的学分与质量要求，培养方案特色鲜明。根据学生在知识、能力、素质等方面以及研究方向的需求，通过研究生人才培养实现矩阵进行课程设置评估，并在此基础上，构建了模块化课程体系，保证了课程调整的灵活性，适应当前以及今后技术发展的需要。

时间维度上，相继开设工程训练、综合创新和专业实践，实践教学贯穿全过程；空间维度上，课内实验与课外创新结合，校内训练与校外实践结合，实现课内课外、校内校外两个结合，强化工程实践能力。

四、建立基地平台，拓展就业渠道

机械工程和电气工程领域依据《南京工程学院硕士专业学位研究生实践基地建设与管理办法》，积极开拓校外资源，整合利用校内资源。通过与世界 500 强企业、业内龙头骨干企业共建 9 家工程教育实践/工程技术研究中心、54 家企业研究生工作站和 7 个高水平实验室等，并整合利用学校大型工业中心和创新学院，不断强化实践基地建设，有效拓展了高质量就业单位。

目前，研究生 100%参与了各级各类科技项目和创新大赛，获校级以上科技竞赛奖 60 余人次，获校级以上科技创新项目立项 65 项；在高水平期刊杂志发表学术论文 160 篇，其中 SCI/EI 收录 23 篇，中文核心 54 篇；申请专利 162 项，其中发明专利 105 项。

102 名研究生中，41 人就职于江苏、浙江等地的国家电网公司，57 名同学与国内龙头企业签订了就业协议，4 名同学攻读博士学位。从用人单位对毕业生能力素质的反馈情况来看，毕业生对工作有极高的热情，做事严谨认真，具有较强的学习能力和团队合作能力。