



# 南京工程学院

## 2018 年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年一月

# 学校简介

南京工程学院是江苏省属普通本科高校，坐落在钟灵毓秀、虎踞龙蟠的古都南京。目前，学校是全国高等学校应用型本科院校专门委员会主任委员单位，全国服务特需硕士研究生培养单位联盟副理事长单位，新一轮本科院校教学工作合格评估方案主要起草单位，国家“十三五”时期地方高校转型示范工程——产教融合规划项目实施高校，教育部“卓越工程师教育培养计划”和“CDIO 工程教育改革”首批试点高校，国家机电控制类人才培养模式创新试验区，全国产学研合作典型高校，全国毕业生就业工作典型经验高校和江苏省首批教学工作先进高校。

学校由两所分别隶属于原国家机械部和原国家电力部的国家示范性高工专——原南京机械高等专科学校和原南京电力高等专科学校于 2000 年合并组建而成，2001 年，隶属于原国家核工业部的原南京工业学校并入。学校占地面积近 3000 亩，各类建筑面积 80 多万平方米。学校固定资产总值 24 亿多元，教学仪器设备资产总值近 4 亿元，生均教学科研仪器设备 1.2 万多元，在全国高校中名列前茅。经过多年的改革创新，如今的南京工程学院已成为一所以工学为主的高等工程应用型本科院校，涵盖工学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等学科门类。学校现有 80 个本科专业及方向（含 2 个中外合作办学专业），其中，90% 以上专业具有鲜明行业性，80% 以上专业与“中国制造 2025”的七大领域、江苏省十大战略性新兴产业高度吻合，30% 以上专业是国家、省级重点或品牌特色专业。学校在校生总数为 24665 人，其中在校全日制本科生 24273 人，工程专业硕士 392 人。全校教职员工 1800 多人，其中专任教师 1300 多人，具有高级职务的教师占比 48.9%。学校在职教师中有享受国务院政府特殊津贴专家 5 人，江苏省特聘教授、江苏省有突出贡献的中青年专家、江苏省教学名师 11 人，江苏省“333 工程”、“青蓝工程”、“六大人才高峰”等 116 人次；获批省高校科技创新团队、“青蓝工程”科技创新团队、省高校优秀教学团队 5 个。

学校紧紧围绕培养高素质工程技术应用型人才培养目标，高度重视实践教学条件建设，现有实验中心 40 个，各类实验室 197 个。拥有 1 个国家级大学生实

实践教学基地，8个国家级工程教育实践中心；建有12个省级实验教学示范中心；先后与10家世界500强企业，30多家国内龙头企业，100多家行业骨干企业合作共建实验室、实践教学基地，合作资金近3亿元；建设了6万多平米的体现行业先进技术水平的大型工业中心和创新学院，197个高水平实验室和实习实践基地，为高水平应用型人才培养提供了坚实基础。

学校注重技术转移和科技成果转化。近五年，学校参与承担了国家高档数控机床与基础制造装备（04专项）、国家重点研发计划（智能电网技术与装备）、工信部智能制造示范工程、省重大科技成果转化、省战略性新兴产业发展专项等重大项目。获省部级、直管行业级科技成果奖励18项，承担国家自然科学基金、国家社科基金等科研项目110余项。完成企业产学研合作项目1350余项，申请专利等知识产权2400余件，学校依托特色学科和行业优势，积极探索和创新多元化科技孵化机制，实现了科技与产业的良性互动发展。康尼机电是江苏高校首家在上海证券交易所主版上市的校资企业，与学校联合研发的轨道交通车辆门系统成功应用于“和谐号”、“复兴号”中国标准动车组，被誉为“中国轨道交通第一门”，为中国高铁事业的发展做出了突出贡献。

学校不断深化教育教学改革，切实提高人才培养质量，毕业生以思想政治过硬、综合素质好、专业基础扎实、实践能力强、发展后劲足而受到社会的广泛好评和普遍欢迎。学校生源充足且质量较高，第一志愿录取率连年100%，从2018年起，学校在江苏省的招生整体调整到本一批次（招生代码为1114、1614）；毕业生就业率连年保持98%以上，自2003年以来一直被评为江苏省就业工作先进集体。据第三方权威机构麦可思跟踪统计，我校学生就业率及就业质量在同类高校中名列前茅，就业竞争力突出。

今后一段时期，学校将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，围绕“求实、创先”总基调，以教育质量为立校之本，以人才队伍为强校之基，以内涵建设为兴校之源，不断提升工程大学建设的核心指标，加快科技创新平台建设，推进体制机制创新，努力把学校建设成为特色鲜明、国内外具有一定影响力和竞争力的高水平应用型工程大学。

本 科

# 概述

高质量就业是高校毕业生就业工作的衡量标准，更是学生及其家庭的热切期盼。面对严峻就业形势，南京工程学院始终高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻执行国家关于毕业生就业的方针政策，坚持培养应用型高级专门人才的办学定位，依托机械、电力、核工业等行业，发挥长三角区域经济发展优势，全面深化教育教学改革，着力提升人才培养质量，积极拓展就业市场，努力实现毕业生的高质量就业。学校连续多年被评为“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”，2016年9月学校“天印梦工场”众创空间获批国家级备案。2017年11月，“天印梦工场”获评“苏南国家自主创新示范区优秀众创空间”，同月，学校大学生创业园获批“2017-2020年度江苏省大学生创新创业示范基地”称号。2018年12月，学校大学生创业园获批“江苏省大学生创业示范园”称号。

根据教育部和江苏省教育厅相关文件精神，现编制《南京工程学院2018年毕业生就业质量年度报告》。本报告依据学校2018全体毕业生就业派遣数据的统计分析、针对2018届毕业生和用人单位的问卷调查和第三方麦可思数据有限公司的《麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）》，客观地向社会公布南京工程学院大学生就业状况，展示南京工程学院人才培养质量和社会声誉。

南京工程学院2018届本科毕业生就业率为98.43%，其中升学出国率为17.17%（不含对口单招），毕业生就业率持续保持较高的水平。学校以“中国制造2025”，“互联网+”等行动计划为契机，主动开拓就业岗位，主动对接人才需求，向世界500强及其他行业龙头企业等重点单位输送毕业生，使毕业生就业质量得到进一步提升。毕业生到世界500强及其他行业龙头企业等高质量单位就业占比约为72.32%。就业地域主要集中在经济发达的长三角地区，占比达到84.72%；就业行业主要分布在电力生产供应、机械设备等高端制造业、信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业，占比达到80.42%，体现了学校依托行业、服务地方的办学特色；毕业生就业职位主要为科研、工程技术人员，占比达到79.71%，就业的专业相关度高。毕业生对学校就业指导与服务满意度高，用人单位对学校人才培养整体水平满意度高，就业质量获得社会各界的广泛赞誉。

# 目 录

<b>第一部分：就业基本情况</b> .....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
（一）毕业生总数.....	1
（二）毕业生所属学院（中心）分布.....	1
（三）毕业生专业分布.....	2
（四）毕业生生源地分布.....	4
二、就业率.....	5
（一）就业率概况.....	5
（二）各学院（中心）就业率.....	6
（三）未就业情况.....	6
三、就业流向.....	7
（一）就业分布.....	7
（二）升学及出国（境）.....	14
（三）自主创业.....	17
<b>第二部分：就业质量分析</b> .....	20
一、毕业生就业质量特点.....	20
（一）收入水平.....	20
（二）专业相关度.....	23
（三）离职率.....	27
二、用人单位对毕业生的评价.....	30
（一）用人单位满意度.....	30
（二）整体表现评价.....	31

<b>第三部分：就业工作特色</b> .....	32
一、就业工作举措.....	32
（一）深化教学改革，提升职业能力.....	32
（二）注重创新创业，提升综合素质.....	33
（三）完善长效机制，提升工作水平.....	34
（四）强化管理服务，提升就业实效.....	36
（五）坚持实践创新，彰显鲜明特色.....	38
二、毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	39
<b>第四部分：就业发展趋势</b> .....	40
一、就业变化趋势.....	40
（一）毕业生就业率变化趋势.....	40
（二）月收入变化趋势.....	41
（三）专业相关度变化趋势.....	41
（四）离职率变化趋势.....	42
二、形势研判与应对.....	42
<b>第五部分：对教育教学的反馈</b> .....	45
一、对招生的影响.....	45
二、对专业设置的影响.....	46
（一）增设新兴产业相关专业.....	46
（二）提升传统专业培养能力.....	46
三、对人才培养的影响.....	47
（一）强化以学生发展为本的培养理念.....	47
（二）优化人才培养方案.....	48

（三）推进产业学业建设.....	48
（四）大力推进中外合作办学.....	48

## 第一部分：就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）毕业生总数

南京工程学院 2018 届本科毕业生人数共 6054 人，其中男生 4393 人，女生 1661 人。毕业生数量比 2017 届（5638 人）增加了 416 人，增幅达 7.38%。近三年毕业生人数如图 1-1 所示。

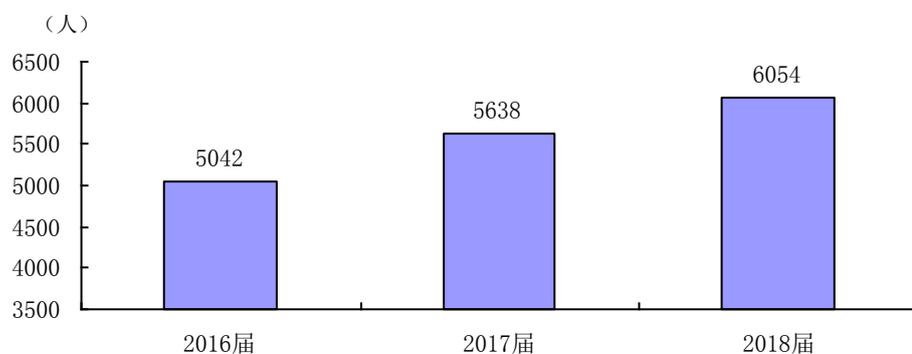


图 1-1 2016-2018 届毕业生人数

#### （二）毕业生所属学院（中心）分布

本校 2018 届毕业生分布在 15 个学院（中心），各学院（中心）毕业生分布如表 1-1 所示。毕业生人数占比排名前五位的学院（中心）分别为经济与管理学院（603 人）、电力工程学院（589 人）、机械工程学院（578 人）、材料工程学院（529 人）和计算机工程学院（521 人）。

表 1-1 2018 届毕业生学院（中心）分布

学院（中心）	总体		男	女	男女性别比
	人数	比例	人数	人数	
机械工程学院	578	9.55%	528	50	10.56
材料工程学院	529	8.74%	453	76	5.96
能源与动力工程学院	439	7.25%	358	81	4.42
电力工程学院	589	9.73%	488	101	4.83
自动化学院	494	8.16%	401	93	4.31

学院（中心）	总体		男	女	男女性别比
	人数	比例	人数	人数	
通信工程学院	508	8.39%	361	147	2.46
计算机工程学院	521	8.61%	391	130	3.01
经济与管理学院	603	9.96%	180	423	0.43
建筑工程学院	412	6.81%	326	86	3.79
艺术与设计学院	296	4.89%	111	185	0.6
汽车与轨道交通学院	383	6.33%	347	36	9.64
环境工程学院	169	2.79%	118	51	2.31
人文与社会科学学院	115	1.90%	38	77	0.49
外国语学院	88	1.45%	21	67	0.31
工业中心	330	5.45%	272	58	4.69
<b>总体</b>	<b>6054</b>	<b>100.00%</b>	<b>4393</b>	<b>1661</b>	<b>2.64</b>

### （三）毕业生专业分布

本校 2018 届毕业生分布在 71 个专业（方向），各专业（方向）毕业生分布如表 1-2 所示。毕业生人数排名前五位的专业（方向）分别为车辆工程（312 人）、电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)（215 人）、土木工程（建筑工程）（207 人）、自动化（数控技术）（197 人）和通信工程（197 人）。

表 1-2 2018 届毕业生专业分布

学院（中心）	专业	人数
机械工程学院	机械设计制造及其自动化(机械设计)	165
	机械设计制造及其自动化(流体传动与控制)	71
	过程装备与控制工程	37
	机械工程	78
	机械电子工程	152
	工业工程	75
材料工程学院	金属材料工程	71
	高分子材料与工程	71
	材料科学与工程	70
	复合材料与工程	78
	焊接技术与工程	69
	材料成型及控制工程(模具设计)	140
	包装工程	30

学院（中心）	专业	人数
能源与动力工程学院	核工程与核技术	34
	能源与动力工程	129
	能源与动力工程（火电厂集控运行）	84
	能源与动力工程（生产过程自动化）	78
	能源与动力工程（制冷与空调工程）	40
	建筑环境与能源应用工程	74
电力工程学院	电气工程及其自动化	45
	电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)	215
	电气工程及其自动化(电力系统继电保护)	97
	电气工程及其自动化(输配电工程)	85
	电气工程及其自动化（电气与电子工程）	70
	智能电网信息工程	37
	建筑电气与智能化	40
自动化学院	测控技术与仪器	97
	自动化	125
	自动化(数控技术)	197
	自动化（机器人）	75
通信工程学院	电子信息科学与技术	82
	电子信息工程	117
	通信工程	197
	信息工程	73
	光电信息科学与工程	39
	计算机科学与技术	36
	计算机科学与技术（嵌入式软件人才培养系统）	77
计算机工程学院	软件工程	127
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	71
	网络工程	111
	数字媒体技术	99
	国际经济与贸易	70
经济与管理学院	信息管理与信息系统	38
	工程管理	47
	工程造价	45
	市场营销	101
	会计学	168
	财务管理	48
	人力资源管理	39
	物流管理	47
	建筑工程学院	建筑学
土木工程		72
土木工程（建筑工程）		207
土木工程（交通土建）		75

学院 (中心)	专业	人数
艺术与设计学院	环境设计	58
	产品设计	89
	动画	55
	工业设计	35
	视觉传达设计	59
汽车与轨道交通学院	车辆工程	312
	交通设备与控制工程	71
环境工程学院	环境工程	68
	环境工程(电力环保)	70
	水质科学与技术	31
人文与社会科学学院	社会工作	37
	劳动与社会保障	78
外国语学院	英语	31
	商务英语	57
工业中心	机械设计制造及其自动化(计算机辅助制造及数控加工)	157
	机械设计制造及其自动化(数控加工及维修)	83
	自动化(系统集成)	90
合计		6054

#### (四) 毕业生生源地分布

本校 2018 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。江苏省生源毕业生为 4813 人，占毕业生总人数的 79.50%。

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
江苏省	4813	79.50%	湖南省	48	0.79%
河南省	144	2.38%	甘肃省	46	0.76%
安徽省	137	2.26%	山西省	43	0.71%
浙江省	84	1.39%	内蒙古自治区	42	0.69%
贵州省	73	1.21%	新疆维吾尔自治区	39	0.64%
河北省	61	1.01%	湖北省	32	0.53%
四川省	59	0.97%	陕西省	32	0.53%
江西省	58	0.96%	黑龙江省	28	0.46%
山东省	57	0.94%	吉林省	26	0.43%
福建省	56	0.93%	广东省	26	0.43%
宁夏回族自治区	49	0.81%	辽宁省	25	0.41%
重庆市	22	0.36%	上海市	9	0.15%

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
云南省	19	0.31%	海南省	10	0.16%
天津市	13	0.22%	北京市	3	0.05%

## 二、就业率

### (一) 就业率概况

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函(2014)1号], 高校毕业生总人数和已就业毕业生人数的计算公式如式(1-1)、(1-2):

毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业) (1-1)

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境 (1-2)

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》[教学厅(2004)7号], 高校毕业生的就业率的计算公式如式(1-3):

毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100% (1-3)

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统, 截至2018年12月25日, 全校毕业生总人数6054人, 已就业毕业生人数为5959人, 毕业生就业率为98.43%, 其中签就业协议形式就业4857人, 签劳动合同形式就业117人, 其中应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业27人, 国内升学912人, 出国(境)73人, 未就业95人。

表 1-4 2018 届毕业生就业概况

类别	协议就业					升学出国		待分
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	国家、地方基层项目	自主创业	国内升学	出国(境)	
人数	4857	117	10	8	9	912	73	95
占比	80.23%	1.93%	0.17%	0.13%	0.15%	15.06%	1.21%	1.57%

注: 国家、地方基层项目包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作、大学生志愿服务苏北计划。

## （二）各学院（中心）就业率

截至 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届年终就业率为 98.43%，其中升学出国率为 17.17%（不含对口单招）。各学院（中心）年终就业率如表 1-5 所示。外国语学院和人文与社会科学学院就业率为 100%。材料工程学院、能源与动力工程学院、建筑工程学院、艺术与设计学院、汽车与轨道交通学院、工业中心就业率均为 99%以上。

表 1-5 2018 届各学院（中心）就业率

学院（中心）	总就业率	其中	
		协议就业率	升学出国率
机械工程学院	97.58% (564/578)	77.85% (450/578)	19.72% (114/578)
材料工程学院	99.62% (527/529)	61.63% (326/529)	38.00% (201/529)
能源与动力工程学院	99.32% (436/439)	83.60% (367/439)	15.72% (69/439)
电力工程学院	96.94% (571/589)	83.02% (489/589)	13.92% (82/589)
自动化学院	97.57% (482/494)	76.52% (378/494)	21.05% (104/494)
通信工程学院	98.23% (499/508)	84.25% (428/508)	13.98% (71/508)
计算机工程学院	97.12% (506/521)	87.33% (455/521)	9.79% (51/521)
经济与管理学院	98.01% (591/603)	86.73% (523/603)	11.28% (68/603)
建筑工程学院	99.76% (411/412)	81.55% (336/412)	18.20% (75/412)
艺术与设计学院	99.32% (294/296)	95.95% (284/296)	3.38% (10/296)
汽车与轨道交通学院	99.22% (380/383)	79.11% (303/383)	20.10% (77/383)
环境工程学院	98.22% (166/169)	79.29% (134/169)	18.93% (32/169)
人文与社会科学学院	100.00% (115/115)	88.70% (102/115)	11.30% (13/115)
外国语学院	100.00% (88/88)	85.23% (75/88)	14.77% (13/88)
工业中心	99.70% (329/330)	98.18% (324/330)	1.52% (5/330)

## （三）未就业情况

截至 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生未就业人数共计 95 人，其中 55 人不就业拟升学，13 人签约中，11 人求职中，13 人拟参加公招考试，3 人暂不就业。针对有意愿就业但“未找到合适工作”的毕业生，学校组建了由学院领导、辅导员、班主任等构成的就业帮扶团，对其进行“一对一”的就业指导和推荐就业。

单位：人

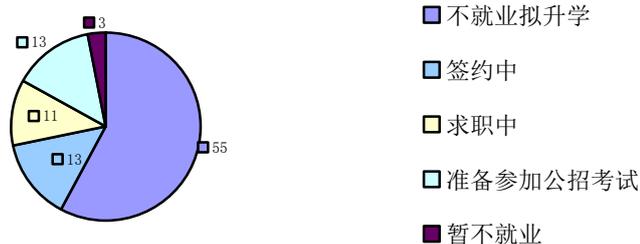


图 1-2 2018 届毕业生未就业情况分析

### 三、就业流向

#### (一) 就业分布

##### 1. 就业单位类型分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他。本校 2018 届毕业生中 74.65%的毕业生进入非公有制企业，23.40%的毕业生进入国有企业。

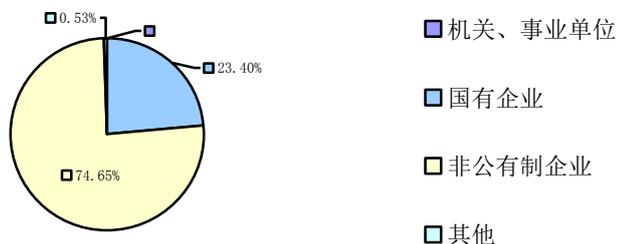


图 1-3 2018 届毕业生就业单位类型分布

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。

占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

##### 2. 就业单位行业分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，本校 2018 届毕业生中 1836 名毕业生工作单位所属行业是制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等），869 名毕业生工作单位所属行业是电力、发电、燃气及水生产和供应业，813 名毕业生工作单位所属行业是信息传输、软件和信息技术服务业，482 名毕业生工作单位所属行业是建筑业。

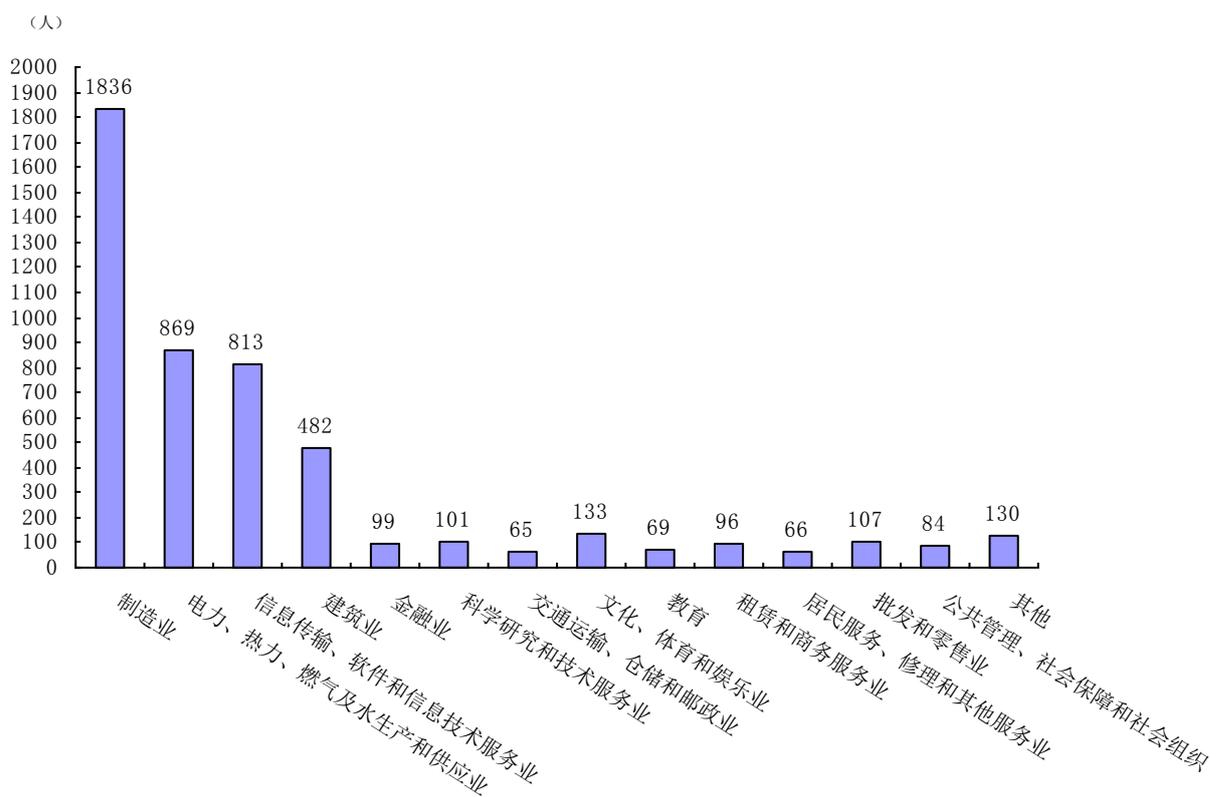


图 1-4 2018 届毕业就业单位行业分布

注：“制造业”包括机械设备制造和电力发电设备制造等；“其他”包括水利、环境和公共设施管理业、房地产业、卫生和社会工作、采矿业、住宿和餐饮业、军队以及农、林、牧、渔业等。

单位行业分布统计不含升学、出国

### 3. 就业单位地域分布

将毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区，根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，本校 2018 届毕业生中共有 4214 人在经济发达的长三角地区就业，占比达到 84.72%。其中在江苏就业的毕业生人数最多，占比为 77.41%，在上海、浙江就业的毕业生人数占已就业毕业生总数比例分别达到 6.37%和 4.22%。

表 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

地区分布	江 苏			上海	浙江	广东	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市						
各地区就业人数	2972	541	337	317	210	129	80	138	250
占比	59.75%	10.88%	6.78%	6.37%	4.22%	2.59%	1.61%	2.77%	5.03%

注：“长三角地区”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

表 1-7 2018 届毕业生沿江八市就业地区分布

地区分布	沿江八市	南京	苏州	无锡	常州	镇江	南通	泰州	扬州
各地区就业人数	3513	1712	601	342	235	82	282	151	108
占比	70.63%	34.42%	12.08%	6.88%	4.72%	1.65%	5.67%	3.04%	2.17%

注：“沿江八市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、南通市、泰州市、扬州市。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

#### 4. 就业职位分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，我们对本校 2018 届毕业生工作职位类别进行统计。从表 1-8 中可以看出，科研、工程技术人员人数最多，为 3965 人，占比 79.71%。

表 1-8 2018 届毕业生工作职位分布

工作职位类别	科研、工程技术人员	其他专业技术人员	公务员	办事人员和有关人员	经济、金融业务人员	商业和服务业人员	其他人员
各职位人数	3965	268	41	249	60	61	314
占比	79.71%	5.39%	0.82%	5%	1.21%	1.23%	6.31%

注：“其他人员”包括农林牧渔业技术人员、卫生技术人员、教学人员、法律专业人员、文学艺术工作人员、生产和运输设备操作人员、新闻出版和文化工作人员。

占比=各职位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

## 5. 流向单位分析

长期以来，本校秉承依托机械、电力、核工业等行业办学的优良传统，着力培养应用型高级专门人才，一大批毕业生成长为行业领域中的中坚和骨干，为行业和区域经济发展做出重要贡献。学校以“中国制造 2025”，“互联网+”等行动计划为契机，主动开拓就业岗位，主动对接人才需求，向世界 500 强及其他行业龙头企业等重点单位输送毕业生，使毕业生就业质量得到进一步提升。毕业生到高质量单位就业情况见表 1-9，录用 2018 届毕业生 5 人及以上单位见表 1-10，2018 届毕业生其他流向单位（部分）见表 1-11。

表 1-9 毕业生到高质量单位就业情况

类别	占比
世界 500 强	15.04%
规模以上企业	40.11%
升学、出国（境）	17.17%
合计	72.32%

表 1-10 录用 2018 届毕业生 5 人及以上单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力有限公司	205	华润（集团）有限公司	10
中国中铁股份有限公司	47	常熟浦发第二热电源有限公司	9
南瑞集团	44	华硕科技（苏州）有限公司	9
中国大唐集团公司	41	安徽淮南平圩发电有限责任公司	9
南京康尼机电股份有限公司	41	联德精密材料（中国）股份有限公司	9
国网浙江省电力公司	39	中国建设银行	9
南京富士通南大软件技术有限公司	36	南京优科生物医药集团股份有限公司	9

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
中国核工业集团	32	南京金龙客车制造有限公司	9
江苏南通二建集团有限公司	28	广州广电计量检测无锡有限公司	9
苏宁易购集团股份有限公司	28	苏州绿控传动科技有限公司	8
上海建工集团	27	孩子王儿童用品股份有限公司	8
中电建建筑集团有限公司	26	江苏金坛汽车工业有限公司	8
苏州宝馨科技实业股份有限公司	25	协鑫集团控股有限公司	8
江苏国泰新点软件有限公司	25	南京越博动力系统股份有限公司	8
江苏大明金属制品有限公司	24	无锡吉兴汽车声学部件科技有限公司	8
南京科远自动化集团股份有限公司	23	中国能源建设集团有限公司	8
立讯精密工业股份有限公司	21	江苏华鹏变压器有限公司	8
江苏中天科技股份有限公司	20	南京水务集团有限公司	8
常州博瑞电力自动化设备有限公司	19	中国农业银行	8
中国电子系统技术有限公司	19	江苏科瑞恩自动化科技有限公司	7
中国华电集团公司	19	南京钢铁联合有限公司	7
中国华能集团公司	19	南京工艺装备制造有限公司	7
熊猫电子集团有限公司	19	深圳能源集团	7
常州星宇车灯股份有限公司	19	江苏金思维软件有限公司	7
中国人民财产保险股份有限公司	19	格力电器（杭州）有限公司	7
华晓精密工业（苏州）有限公司	18	新浦化学（泰兴）有限公司	7
南京我乐家居股份有限公司	17	远东电缆有限公司	7
徐州工程机械集团有限公司	16	江苏恒立液压股份有限公司	7
江苏常熟发电有限公司	16	江苏环亚医用科技集团股份有限公司	6
禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司	16	美埃（中国）环境净化有限公司	6
南京奥联汽车电子电器股份有限公司	15	南京二机齿轮机床有限公司	6
光大环保能源有限公司	15	中国银行	6
中国国电集团	15	国网安徽省电力公司	6
中国电子系统工程第二建设有限公司	15	南京消防器材股份有限公司	6
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	15	浙江新吉奥控股集团有限公司	6

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网新能源控股有限公司	14	上海铁路局	6
南通天生港发电有限公司	14	中材锂膜有限公司	5
上汽大通汽车有限公司	14	广东电网有限责任公司	5
中国铁路工程集团有限公司	13	济川药业集团有限公司	5
中国核工业华兴建设有限公司	13	招商银行	5
江苏省苏中建设集团股份有限公司	13	江苏省建工集团有限公司	5
南京埃斯顿自动化股份有限公司	13	江阴利港发电股份有限公司	5
无锡机床股份有限公司	12	南京大地建设集团有限责任公司	5
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	12	上海市基础工程集团有限公司	5
江苏亚威机床股份有限公司	12	南京港华燃气有限公司	5
思源电气股份有限公司	11	云南电网有限责任公司	5
东华汽车实业有限公司	11	正新橡胶(中国)有限公司	5
南京地铁运营有限责任公司	10	中车南京浦镇车辆有限公司	5
中国电信集团	10	南京磐能电力科技股份有限公司	5
无锡小天鹅股份有限公司	10	南京长亚轨道交通科技有限公司	5
富士康科技集团	10	特变电工南京智能电气有限公司	5
国信集团	10	上海城乡建筑设计院有限公司	5

表 1-11 2018 届毕业生其他流向单位(部分)(排名不分先后)

序号	就业单位名称	序号	就业单位名称
1	国网山东省电力公司	36	成都铁路局
2	国网河南省电力公司	37	中国国际航空股份有限公司
3	国网甘肃省电力公司	38	四川航空股份有限公司
4	国网宁夏电力公司	39	海南航空控股股份有限公司
5	国网新疆电力公司	40	中国邮政速递物流股份有限公司
6	贵州电网有限责任公司	41	中国工商银行
7	粤电集团	42	交通银行
8	皖能集团	43	江苏银行
9	神华国华(舟山)发电有限责任公司	44	上海圆迈贸易有限公司

序号	就业单位名称	序号	就业单位名称
10	内蒙古电力（集团）有限责任公司	45	中国人寿保险股份有限公司
11	国家电力投资集团有限公司	46	中国平安人寿保险股份有限公司
12	中国石油天然气集团股份有限公司	47	毕马威华振会计师事务所
13	中国石油化工股份有限公司	48	艾欧史密斯（中国）热水器有限公司
14	中国船舶重工集团公司	49	博世汽车部件（苏州）有限公司
15	中交上海航道局有限公司	50	清华大学苏州汽车研究院
16	中交第三航务工程局有限公司	51	长安马自达汽车有限公司
17	中交天和机械设备制造有限公司	52	长城汽车股份有限公司
18	马钢（集团）控股有限公司	53	南京汽车集团有限公司
19	福建三钢（集团）有限责任公司	54	奇瑞汽车股份有限公司
20	张家港港务集团有限公司	55	宁海知豆电动汽车有限公司
21	南京宝色股份有限公司	56	常柴股份有限公司
22	湖北省工业建筑集团有限公司	57	苏州市轨道交通集团有限公司
23	上海市机械施工集团有限公司	58	上上电缆集团有限公司
24	上海地铁维护保障有限公司	59	三一重机有限公司
25	江苏高速公路信息工程有限公司	60	杭州海康威视数字技术股份有限公司
26	江苏电力装备有限公司	61	厦门广播电视台
27	江苏省工业设备安装集团有限公司	62	江苏苏豪国际集团股份有限公司
28	江苏省建筑工程集团有限公司	63	金鹰国际商贸集团（中国）有限公司
29	江苏省消防总队	64	江苏大剧院运营管理有限公司
30	江苏中烟工业有限责任公司	65	波司登国际服饰（中国）有限公司
31	江苏京东信息技术有限公司	66	南京夏普电子有限公司
32	南京扬子检修安装有限责任公司	67	江苏东大金智信息系统有限公司
33	扬子江药业集团	68	南京因泰莱电器股份有限公司
34	乐金化学（LG）	69	科华控股股份有限公司
35	三星电子（中国）研发中心	70	今创集团股份有限公司

## （二）升学及出国（境）

本校 2018 届毕业生中，共有 985 人选择继续深造。其中材料工程学院、自动化学院、机械工程学院、汽车与轨道交通学院、环境工程学院、建筑工程学院和能源与动力工程学院的升学出国率在 15%以上。

### 1. 国内升学

本校 2018 届毕业生中，共有 985 人选择国内外升学，毕业生升学出国率为 17.17%（不含对口单招）。其中 912 人选择在国内升学，73 人选择出国（境）继续深造。其中流向“985 工程”重点建设高校主要集中在北京大学、南京大学、东南大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学、同济大学、浙江大学等，流向“211 工程”重点建设高校主要集中在南京航空航天大学、南京理工大学、河海大学、上海大学等，流向非“985 工程”、“211 工程”重点建设高校主要集中在南京邮电大学、上海理工大学、江苏大学、南京工业大学、上海电力学院、南京工程学院等。

表 1-12 2018 届毕业生国内升学院校（“985 工程”重点建设高校和科研院所）  
（排名不分先后）

序号	学校	序号	学校
1	北京大学	18	华中科技大学
2	复旦大学	19	重庆大学
3	南京大学	20	中南大学
4	东南大学	21	湖南大学
5	同济大学	22	厦门大学
6	上海交通大学	23	山东大学
7	浙江大学	24	中国海洋大学
8	华东师范大学	25	四川大学
9	北京师范大学	26	电子科技大学
10	北京航空航天大学	27	吉林大学
11	南开大学	28	大连理工大学
12	天津大学	29	东北大学
13	中国农业大学	30	兰州大学
14	中国人民大学	31	华南理工大学
15	中国科学技术大学	32	中国科学院
16	哈尔滨工业大学	33	中国建筑科学研究院
17	西安交通大学	34	商务部国际贸易经济合作研究院

表 1-13 2018 届毕业生国内升学院校（“211 工程”重点建设高校）  
（排名不分先后）

序号	学 校	序号	学 校
1	南京航空航天大学	23	大连海事大学
2	南京理工大学	24	大连理工大学
3	河海大学	25	武汉理工大学
4	南京农业大学	26	长安大学
5	南京师范大学	27	河北工业大学
6	中国人民解放军陆军工程大学	28	陕西师范大学
7	中国矿业大学	29	西安电子科技大学
8	苏州大学	30	太原理工大学
9	江南大学	31	郑州大学
10	上海大学	32	福州大学
11	华东理工大学	33	云南大学
12	东华大学	34	贵州大学
13	北京科技大学	35	东北林业大学
14	北京工业大学	36	哈尔滨工程大学
15	北京邮电大学	37	暨南大学
16	华北电力大学	38	华南师范大学
17	安徽大学	39	广西大学
18	合肥工业大学	40	海南大学
19	西南大学	41	南昌大学
20	西南财经大学	42	新疆大学
21	西南交通大学		

表 1-14 2018 届毕业生国内升学院校（非“985 工程”、“211 工程”重点建设高校）  
（排名不分先后）

序号	学 校	序号	学 校
1	南京邮电大学	47	山东科技大学
2	南京林业大学	48	天津师范大学
3	南京工业大学	49	天津工业大学
4	南京财经大学	50	中国民航大学
5	南京审计大学	51	东北电力大学
6	南京信息工程大学	52	东北财经大学
7	南京工程学院	53	西安工程大学

序号	学 校	序号	学 校
8	江苏大学	54	西安理工大学
9	南通大学	55	西安石油大学
10	江苏科技大学	56	西北农林科技大学
11	苏州科技大学	57	西南政法大学
12	扬州大学	58	陕西科技大学
13	常州大学	59	大连海洋大学
14	杭州电子科技大学	60	大连大学
15	中国计量大学	61	大连交通大学
16	浙江工业大学	62	沈阳建筑大学
17	浙江科技学院	63	沈阳化工大学
18	浙江理工大学	64	辽宁科技大学
19	浙江农林大学	65	黑龙江大学
20	浙江师范大学	66	哈尔滨工程大学
21	浙江财经大学	67	湘潭大学
22	浙江工商大学	68	长沙理工大学
23	绍兴文理学院	69	成都信息工程大学
24	宁波大学	70	中南林业科技大学
25	上海电力学院	71	长春理工大学
26	上海第二工业大学	72	甘肃政法学院
27	上海电机学院	73	兰州交通大学
28	上海对外经贸大学	74	兰州理工大学
29	上海工程技术大学	75	河南科技大学
30	上海海事大学	76	燕山大学
31	上海理工大学	77	桂林电子科技大学
32	上海师范大学	78	桂林理工大学
33	上海应用技术大学	79	昆明理工大学
34	上海海事	80	深圳大学
35	安徽财经大学	81	广东财经大学
36	安徽建筑大学	82	湖北大学
37	安徽工业大学	83	湖北工业大学
38	厦门国家会计学院	84	青岛农业大学

序号	学校	序号	学校
39	厦门理工学院	85	广东金融学院
40	福建农林大学	86	广西民族大学
41	华侨大学	87	内蒙古科技大学
42	北京工商大学	88	江西理工大学
43	北京服装学院	89	江西财经大学
44	青岛大学	90	南昌航空大学
45	青岛科技大学	91	云南师范大学

## 2. 出国（境）

本校 2018 届毕业生毕业去向为出国（境）的有 73 人。73 名出国（境）的毕业生中，目的是升学。其中出国目的是升学的毕业生留学学校有格拉斯哥大学、曼彻斯特大学、伦敦国王学院、悉尼大学、波士顿大学、加州艺术学院、香港城市大学等 46 所学校，毕业生出国（境）具体情况见表 1-16。

表 1-15 2018 届毕业生出国（境）地区分布

出国（境）地区	人数	出国（境）地区	人数
英国	40	澳大利亚	10
美国	8	香港	4
日本	4	德国	3
法国	2		

## （三）自主创业

学校高度重视创新创业工作，始终坚持“学以致用”的办学理念，秉承“知行统一、创业创新”的校园精神，全面推进创新创业教育改革。在长期办学中，形成了“专业教育与双创教育、理论教育与实践体验、校园文化与双创氛围、指导服务与个性成长”的“四统一”创新创业教育工作体系；构建了双创教育、专业教育、素质教育和就业教育“四轮同驱、四力合一”的创新创业教育模式；营造了“生师互融共创、学生抱团发展”的创新创业文化；培育了“中国轨道交通第一门”、江苏省首家上交所上市校资企业康尼公司等一批自主创新企业；培养了以沈国荣院士为代表的大批具有创业创新能力的应用型工程技术人才。

学校大学生创业园始建于 2009 年，核心面积 3500 平方米，同时依托校创新学院、校大学生素质拓展基地和各二级学院双创基地等共计 18000 平方米，是学校为响应国家和省市创新创业号召，更好地服务于学校学科专业建设、人才培养及校办产业发展而建立的创新创业教育与实践平台。园区主要面向有创业想法的广大学生，提供政策咨询、入园申请、工商注册、创业指导、项目推广、贷款融资、财务管理和税务申报等“一站式、无偿、导师式”服务。2017 年 11 月被认定为“2017-2020 年度江苏省大学生创新创业示范基地”，2018 年先后获批“南京市大学生创业园”、“江苏省大学生创业示范园”。

2015 年，学校积极响应国家和省市“大众创业、万众创新”的号召，依托学校原有的国家级技术转移中心、创新学院和大学生创业园等多个创新创业平台，申报建设的“天印梦工场”众创空间成功获批南京市市级和江苏省省级众创空间，2016 年 9 月被科技部批准为国家级众创空间。空间依托学校科教人才资源优势，吸引有创新创业梦想的学生入驻，并与南京江宁高新技术产业园达成了共建协议，组建了专业的管理服务团队和创业导师团队。空间现有创业导师 71 人，专门扶持大学生创业的资（基）金总额 4300 万左右，引进了多家创投机构。2017 年 11 月，空间获评“苏南国家自主创新示范区优秀众创空间”，2016-2018 空间连续三年获得南京市众创空间绩效评价表彰。

大学生创业园、“天印梦工场”充分发挥我校“科技创新支撑创业”的特色优势，以“科技创新支撑、培育和孵化创新创业”与“素质教育支撑、培育和孵化公益型创业”为目标，以“培训辅导”和“创客培养”为抓手，坚持“创新与创业”、“线上与线下”、“孵化培育与投融资支持”三个相结合，充分发挥“前期创新孵化+中期创客培养+后期创客实践”三大职能，构建了多层次的创业支持服务体系。促进大学生创业者持续创业，帮助其成长为具有竞争力的创业企业。

目前我校大学生创业园注册企业 89 家，常驻创业团队 16 个。其中，“国家高新技术企业”4 家，“江苏省双软认证企业”1 家，“江苏省民营科技企业”6 家，“江苏省科技型中小企业”2 家，“江苏省大学生优秀创业项目”6 个，“南京市青

年大学生优秀创业项目”16个，“江苏好青年”3人，“全国大学生创业英雄百强”8人（总数位列江苏省各高校首位）。现出了诸如“江苏青年五四奖章”获得者“包子哥”刘伯敏、在校大学生创办企业“南京第一人”王劲军、“全国最美青春故事人物”黄木水、“央视科教名师”唐虎等众多在全省乃至全国都拥有较高知名度的大学生创业典型。同时随着一批创业孵化基地在淮安、兰州、连云港、俄罗斯乌法相继建成，我校大学生创新创业工作实现了“人才+模式”双输出。

2018届本科毕业生中，有12名毕业生是自主创办公司的法人代表，涌现出了以工业设计专业耿直（南京六典文化传播有限公司）、电力环保142班李想（南京因材施教建筑工程有限公司）等为代表的一批科技创业、基层创业典型，充分发挥了示范引领和辐射作用。近年来，中央电视台、《中国青年报》、《新华日报》等多家媒体对我校创业教育工作纷纷报道。

## 第二部分：就业质量分析

### 一、毕业生就业质量特点

为了全面、客观、公正地分析本校毕业生就业质量，本报告引用了第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思数据有限公司针对本校 2017 届毕业生的调查数据。2018 届毕业生毕业半年后的就业状况，本校正在与第三方权威性数据机构合作开展调研。

#### （一）收入水平

##### 1. 毕业半年后收入水平

本校 2017 届毕业半年后的月收入为 5197 元，比本校 2016 届（4978 元）高 219 元，比全国非“211”本科 2017 届（4590 元）高 607 元，比江苏省非“211”本科 2017 届（4688 元）高 509 元。本校近四届毕业生月收入水平逐届上升，与全国非“211”本科院校、江苏省非“211”本科院校平均水平相比均具有优势。

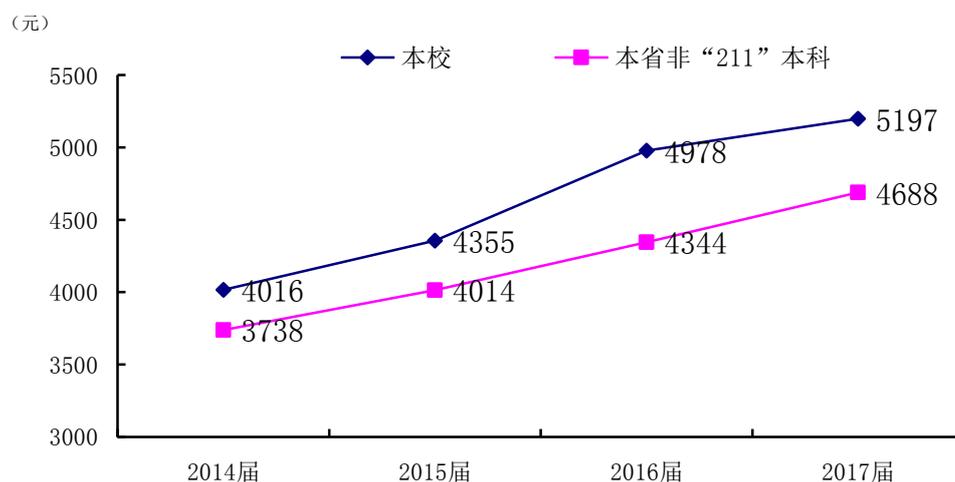


图 2-1 本校 2017 届毕业生毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）

## 2. 部分学院（中心）及专业的月收入

本校 2017 届毕业半年后月收入较高的学院是计算机工程学院（6320 元），其次是电力工程学院（6022 元）、通信工程学院（5867 元）、自动化学院（5622 元）。

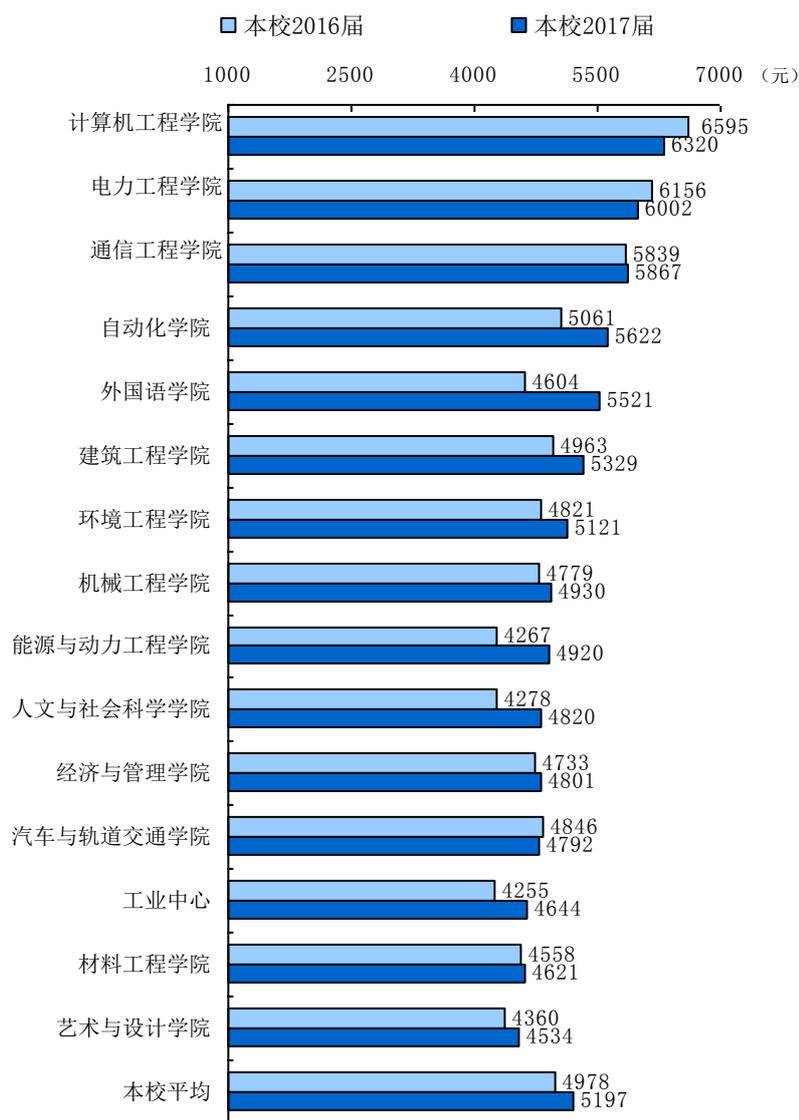
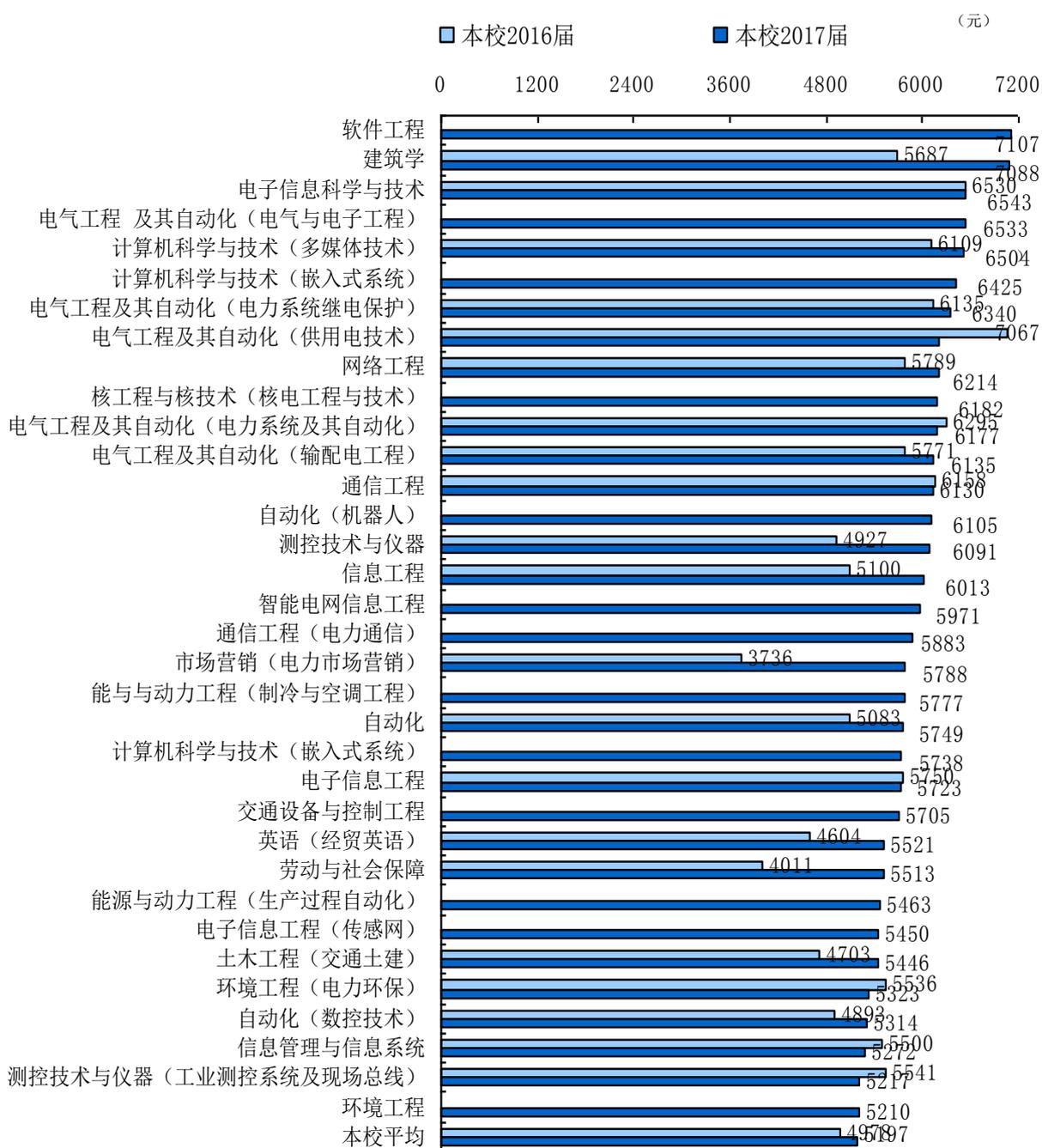


图 2-2 本校 2017 届各学院毕业生毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）。

本校 2017 届毕业半年后月收入较高的专业是软件工程(7107 元)、建筑学(7088 元)、电子信息科学与技术(6543 元)、电气工程及其自动化(电气与电子工程)(6533 元)、计算机科学与技术(多媒体技术)(6504 元)、计算机科学与技术(嵌入式系统)(6425 元)、电气工程及其自动化(电力系统继电保护)(6340 元)、电气工程及



其自动化(供用电技术)(6214 元)、网络工程(6214 元)、核工程与核技术(核电工程与技术)(6182 元)。

图 2-3 本校 2017 届部分专业毕业生毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）。

## （二）专业相关度

### 1. 总体专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 78%，比本校 2016 届（74%）高 4 个百分点，比江苏省非“211”本科 2017 届（69%）高 9 个百分点。本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度较上届有所回升，整体较江苏省非“211”本科院校平均水平均具有优势。

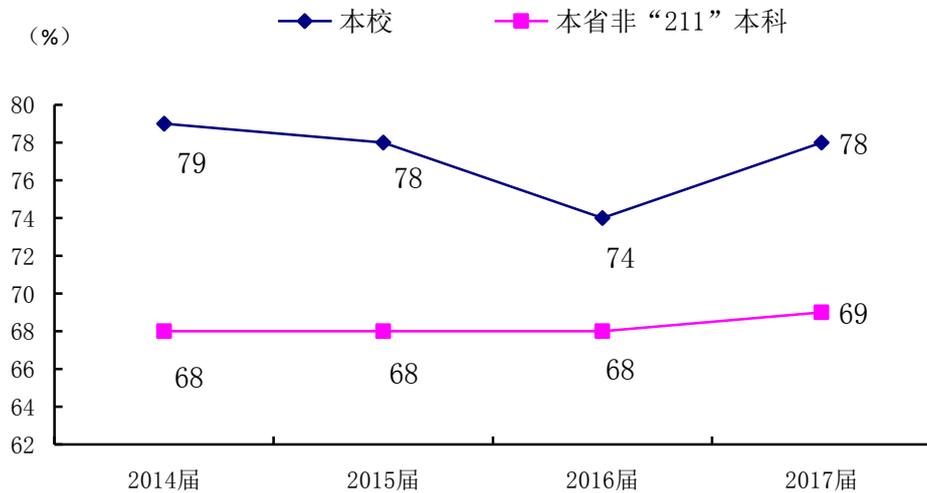


图 2-4 本校 2017 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）；

## 2. 各学院（中心）及专业的专业相关度

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是电力工程学院（95%）、能源与动力工程学院（90%）、建筑工程学院（88%）、外国语学院（87%）、计算机工程学院（86%）。

(%)

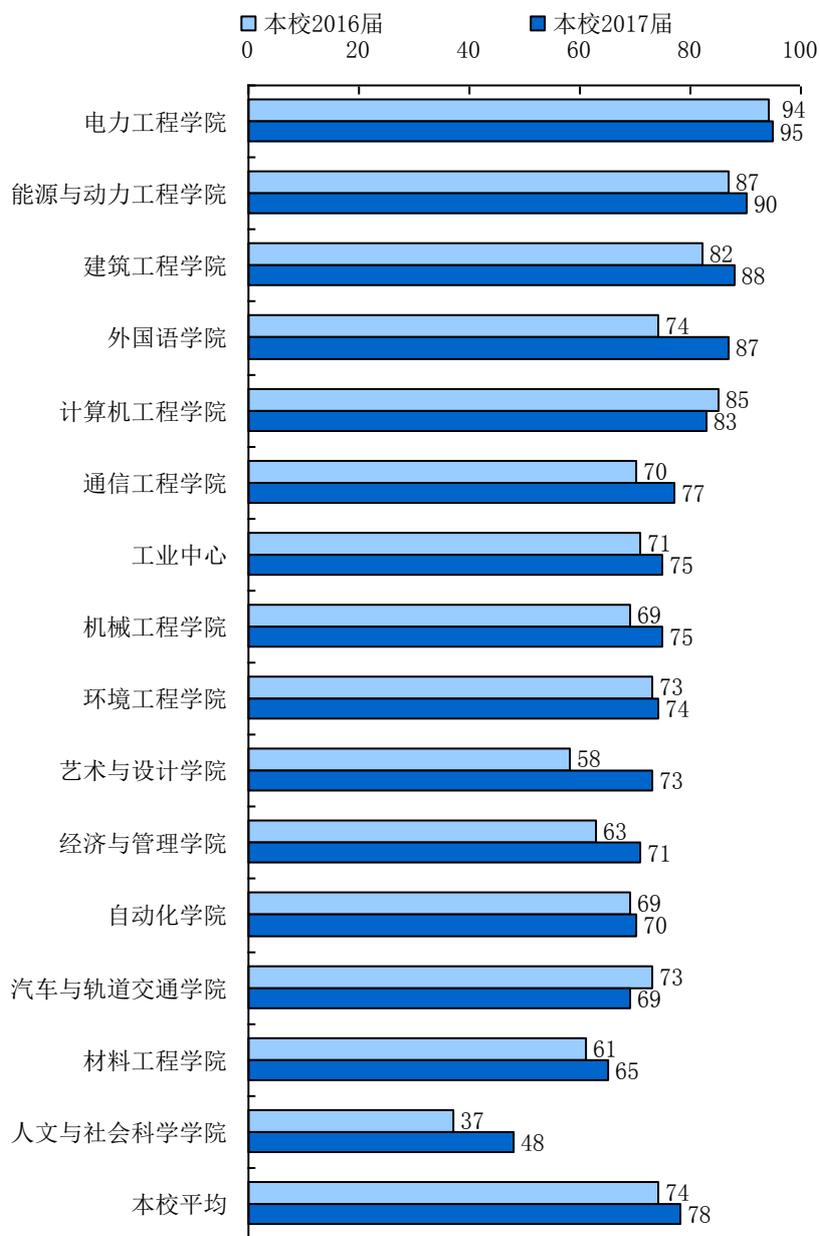


图 2-5 本校 2017 届各学院毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是网络工程（100%）、电气工程及其自动化（电力系统继电保护）（98%）、电气工程及其自动化（输配电工程）（98%）、电气工程及其自动化（96%）、会计学（注册会计师）（96%）。

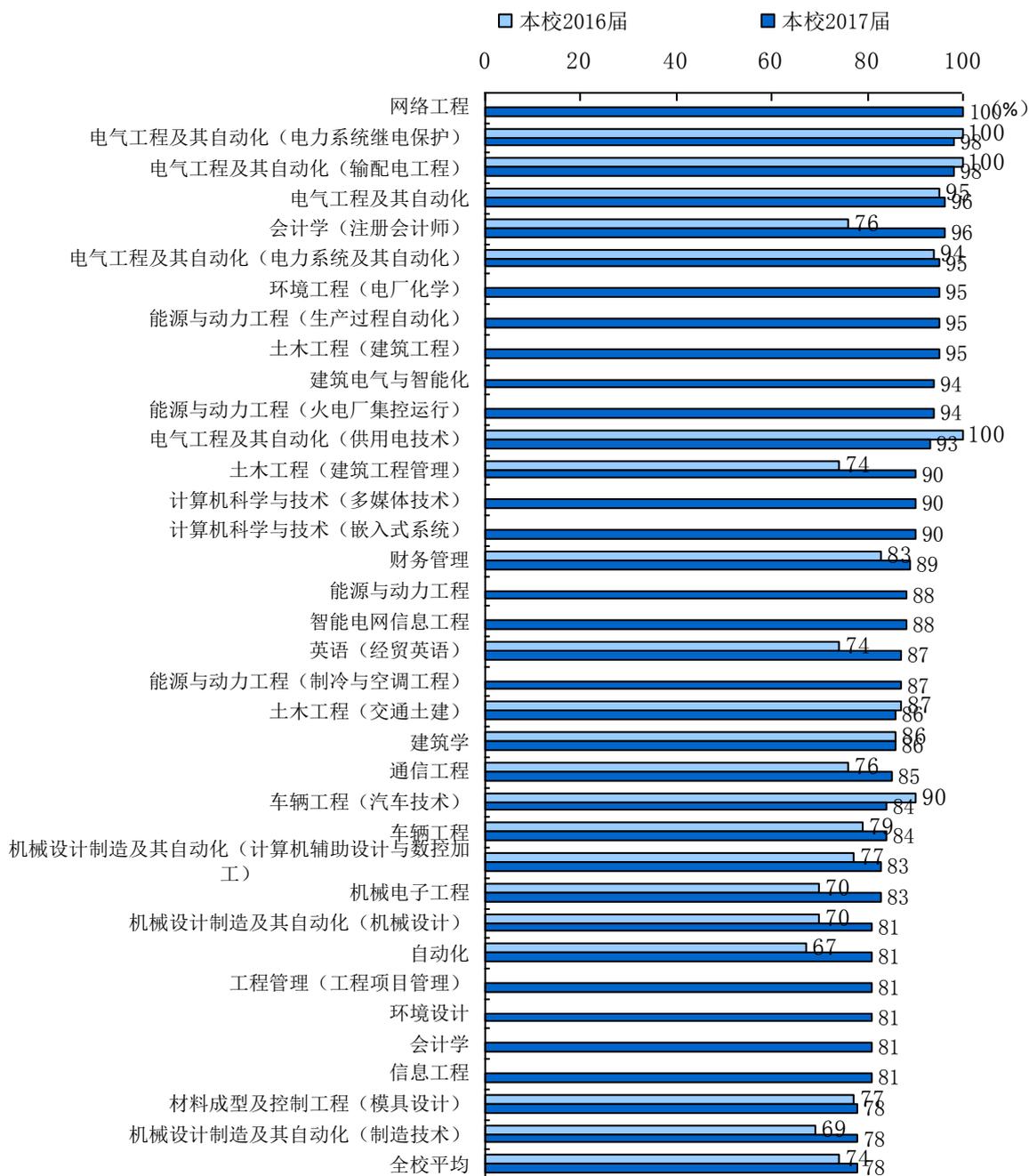


图 2-6 本校 2017 届部分专业毕业生工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）

### （三）离职率

#### 1. 离职率总体情况

本校 2017 届毕业半年内的离职率为 18%，比本校 2016 届（22%）低 4 个百分点，比江苏省非“211”本科 2017 届（27%）低 9 个百分点。本校毕业生的离职率低于江苏省非“211”本科院校平均水平，可见本校毕业生就业稳定性相对较强，为毕业生中长期的职业发展奠定了良好的基础。

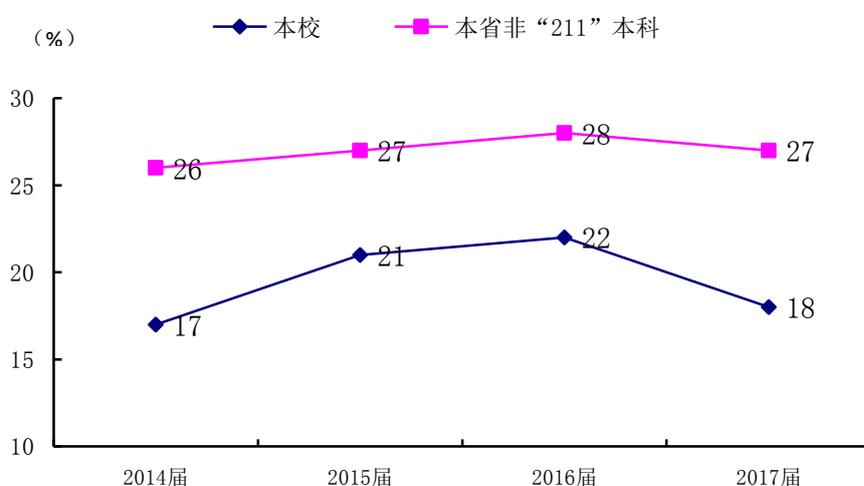


图 2-7 本校 2017 毕业生就业现状满意度

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）。

## 2. 各学院及部分专业的离职率变化趋势

本校 2017 毕业半年内离职率较低的学院分别是电力工程学院（5%）、计算机工程学院（8%）、能源与动力工程学院（9%）。

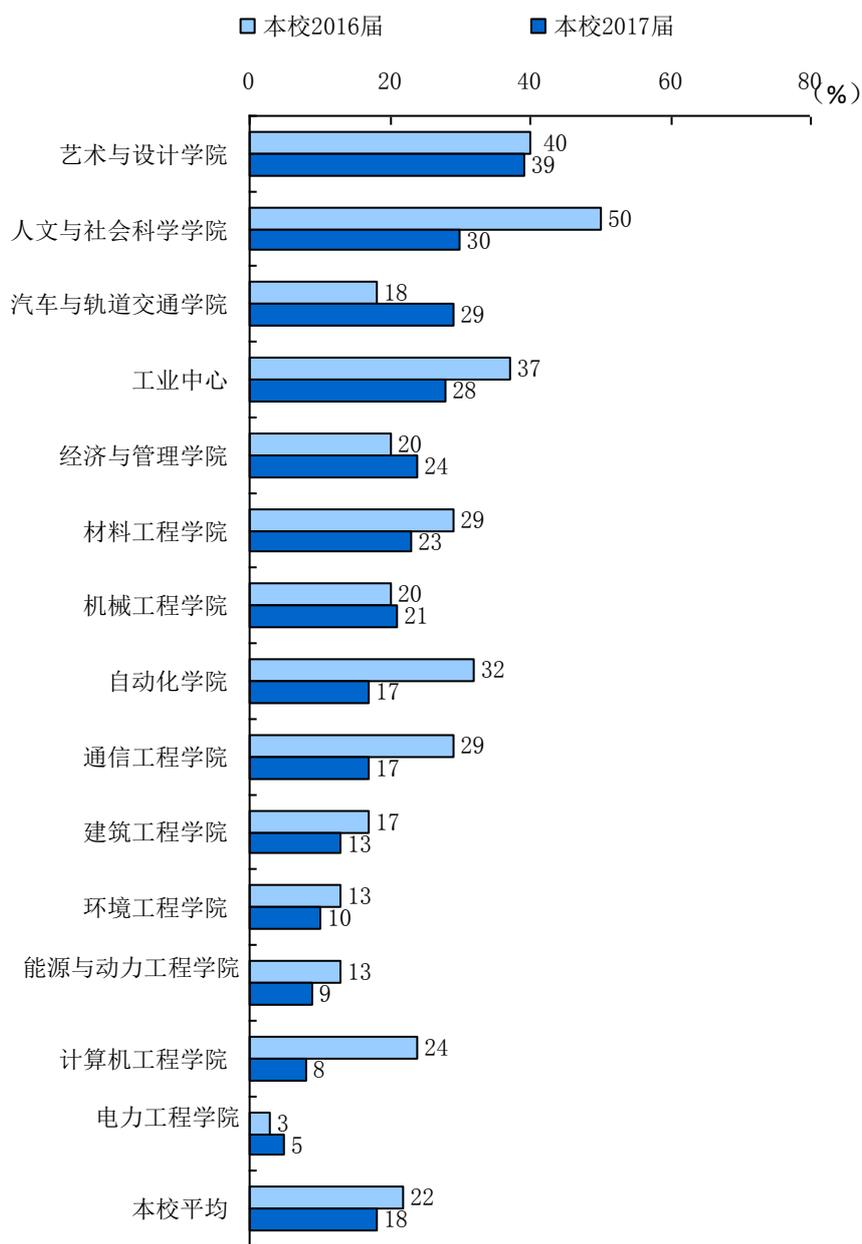


图 2-8 本校 2017 各学院毕业半年内离职率

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）。

注：个别学院因样本不足没有包括在内。

本校 2017 届毕业半年内离职率较低的专业是能源与动力工程（生产过程自动化）、能源与动力工程（火电厂集控运行）、电气工程及其自动化（电力系统继电保护）（均为 0%）。

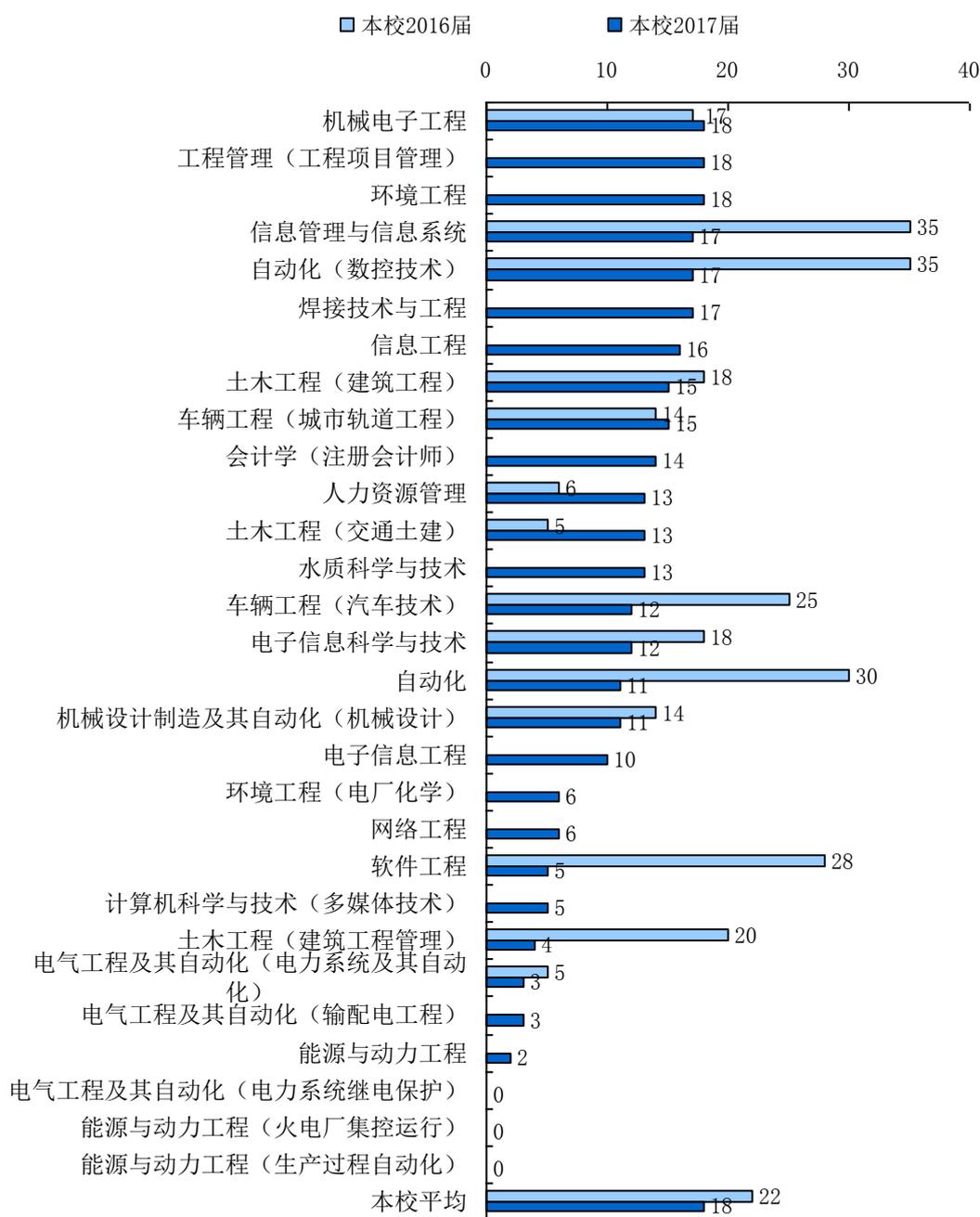


图 2-9 本校 2017 部分专业毕业半年内离职率

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）。

## 二、用人单位对毕业生的评价

我校学生工作处就业指导中心编制了《南京工程学院用人单位调查问卷》。该调查问卷包含用人单位对毕业生的专业知识、职业能力、职业素养及人才培养整体水平的满意度等维度。于 2017 年 9 月起向用人单位发放 2813 份调查问卷，回收问卷 2212 份，回收率 78.64%，有效问卷 2113 份，有效率 75.11%。

### （一）用人单位满意度

#### 1. 对毕业生的专业知识满意度

根据对所有有效问卷得分(满分 100 分)统计后,分别得出用人单位对毕业生知识方面的满意程度的均值,具体情况见表 2-1,从表中可以看出用人单位对毕业生知识方面的满意程度最高的是专业基础知识(88.35 分),其次是现代科技基础知识(84.31 分)、专业前沿知识(83.87 分)、社会人文知识(82.12 分)、跨学科专业知识(80.79 分)。

表 2-1 用人单位对毕业生的专业知识满意度

专业知识	专业基础知识	现代科技基础知识	专业前沿知识	社会人文知识	跨学科专业知识
满意度	88.35	84.31	83.87	82.12	80.79

#### 2. 对毕业生职业能力满意度

根据对所有有效问卷得分(满分 100 分)统计后,分别得出用人单位对毕业生职业能力的满意程度的均值,具体情况见表 2-2,从表中可以看出用人单位对我校毕业生职业能力最满意的是沟通交流能力(84.28 分),其次是动手操作能力(83.27 分)、应用分析能力(82.97 分)、科学思维能力(82.47 分)、管理能力(78.75 分)、创新能力(78.61 分)。

表 2-2 用人单位对毕业生职业能力满意度

职业能力	科学思维能力	应用分析能力	创新能力	沟通交流能力	管理能力	动手操作能力
满意度	82.47	82.97	78.61	84.28	78.75	83.27

注：“科学思维能力”包括数理运算能力、分析判断能力、批判性思维能力等；“应用分析能力”包括信息收集与处理能力、问题解决能力、创新能力等；“沟通交流能力”包括语言表达能力、人际交往能力、合作能力等；“管理能力”包括组织协调能力、决策能力、影响力等；“动手操作能力”包括动手能力、操作能力、独立工作能力等。

### 3. 对毕业生职业素养满意度

根据对所有有效问卷得分(满分 100 分)统计后,分别得出用人单位对毕业生职业素养的满意程度的均值,具体情况见表 2-3,从表中可以看出用人单位对我校毕业生职业素养最满意的是工作态度(90.31 分),其次是个人品质(89.95 分)、做事方式(89.36 分)、自我管理(87.4 分)、适应环境(86.94 分)。

表 2-3 用人单位对毕业生职业素养满意度

职业素养	工作态度	个人品质	做事方式	自我管理	适应环境
满意度	90.31	89.95	89.36	87.4	86.94

注:“工作态度”包括主动性、责任心、勤奋进取等;“个人品质”包括对单位忠诚、诚实正直、自信等;“做事方式”包括关注细节、条理性、执着专注等;“自我管理”包括时间管理、情绪管理、遵守纪律等;“适应环境”包括对企业文化的理解认可、灵活应变、抗压耐挫等。

### (二) 整体表现评价

根据对录用本校毕业生的用人单位调查问卷反馈,用人单位对人才培养整体水平的满意度为 97.61%,其中 46.08%的用人单位表示对人才培养整体水平很满意,51.53%的用人单位表示对人才培养整体水平满意。

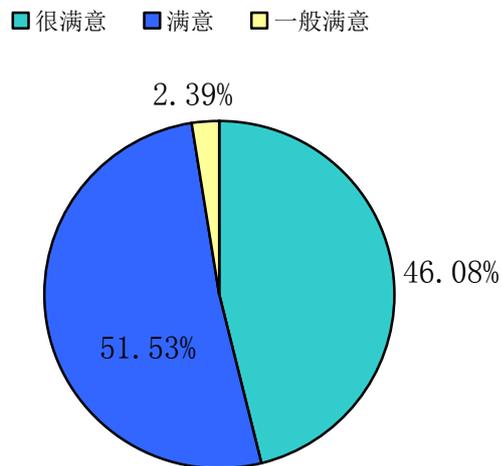


图 2-10 用人单位对本校人才培养整体水平满意度

## 第三部分：就业工作特色

### 一、就业工作举措

#### （一）深化教学改革，提升职业能力

##### 1. 强化顶层设计，优化培养体系

学校采用“倒推法”制定人才培养方案，通过对行业、校友、同行的广泛调研和对岗位分布、职业能力、知识结构的认真分析，对人才培养方案、课程体系、教学方法进行精心设计，严格论证，以“基础扎实、口径适当、素质优良”为规格要求，构建了“从技术体系出发，符合行业背景、契合职业要求”的理论教学体系和“全过程、多层次、八模块”的实践教学体系，建立了“一个目标、两种方式、三个途径、四个平台”的综合素能培养体系。强化了人才培养方案的顶层设计，优化了人才培养体系。

##### 2. 推进五化改革，培养核心能力

以培养优秀工程师为目标，在“CDIO”、“卓越工程师教育培养计划”的指导下，坚持注重培养专业核心能力、工程实践能力、创新创业能力、学生个性化和社会责任感的“五个注重”理念，实施“强化核心课程的课程组织模块化、强化工程能力的项目教学系列化、强化应用创新的科技竞赛普及化、强化能力导向的学习评价多样化和强化教学能力的师资队伍多元化”的“五化”教学改革，重构公共基础课程体系，创新工程教育模式，着力提升学生专业核心能力。

##### 3. 发挥行业优势，校企协同育人

学校发挥原隶属行业的优势，坚持依托电力、机械和核工业行业，强化与用人单位全面对接。制定了《关于进一步加强行业（校企）合作的意见》，大力推进“校企合作，协同育人”体系建设，充分发挥行业背景优势，与中国机械工业联合会、中国电力企业联合会、江苏省电力公司、南瑞集团、日本三菱、德国西门子等行业企业协会、行业龙头企业及国际知名企业形成长期、全面的稳定合作关系。先后与 10 多家世界 500 强企业、40 多家国内龙头企业、100 多家行业知名企业开展合作共建，资金总额 4.5 亿元。建成 5 个国家级工程实践教育中心和基地，12 个省级实验实践教学示范中心，3 个省级重点实验室和 10 个省级工程技术研究中心。先后聘请了 198 位国内外行业企业专家加入专业指导委员会，

走进学校理论和实践教学课堂，吸引了 40 多家国内外知名企业加入我校“校企合作，协同育人”体系，有力提升了应用型人才培养质量水平，得到社会充分认可。

## （二）注重创新创业，提升综合素质

### 1. 推动科创实践，培养创新能力

2018 年，大学生科技创新基金立项 1006 项，通过结题验收 983 项，结题率 97.71%。资助“挑战杯”竞赛培育项目和支撑项目共 51 项。2019 年，本科生科技创新训练项目立项 1181 项，研究生科技创新训练项目 50 项，“挑战杯”竞赛培育项目和支撑项目立项共 46 项。2018 年学生获得实用新型专利授权 135 件，部分发明专利已经通过审核进入公示阶段。2018 年，学生第一作者公开发表学术论文 545 篇，其中研究生 148 篇、本科生 397 篇。本科生发表的论文中有 87 篇中文核心或被 EI、SCI 等收录，研究生发表的论文中有 58 篇中文核心或被 EI、SCI 等收录，高质量学术论文数量明显提升。各学院（中心）组织了相关学科竞赛 183 项，学生参加校外学术与科技竞赛项目 164 项，先后获得 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛银奖等百余项国家级和省级奖项，获奖质量和数量大幅提高。

### 2. 发挥示范引领，激发创业活力

学校高度重视和支持大学生创业工作，按照“四轮同驱，四力合一”的工作思路，培育“三创人才”为目标，以创新学院、大学生创业园、天印梦工场为示范，引领全校大学生创新创业实践活动。从激发学生“想创业”、培养学生“能创业”、支持学生“创成业”三个层面，深入开展创业教育与实践工作。构建了以创新创业课程为基础、创新创业平台为支撑、科技创新项目为引领、创新创业竞赛为载体的“四环节”教育实践体系，并与南京市人社局、江宁区人社局、江宁科技局、江宁区高新园合作建设和互通各类平台，开展青年大学生创业培训、创业导师进校园、创业者沙龙等各种活动，形成了“师生共融、朋辈辅导、资源共享、合伙共创”的校园创业新模式，激发校园创业活力。

### 3. 实施素质工程，提升竞争能力

学校根据素质教育的内涵，将教育内容项目化，分为思想政治教育、职业生涯规划、领导力培养、意志与责任等十个方面，通过项目管理的方式，采用体验

式的方法组织实施。学校借助于传统的素质拓展活动，通过对项目的二次开发和  
创新，将就业教育与拓展体验有机融合。将传统的体验项目整合为理想信念、团  
队意识、道德诚信、能力提升等四大类。学校还组织开展“三会三节”等品牌校  
园文化活动，搭建大学生素质锻炼的平台。全校每个学生都积极参与素质工程提  
升计划，素质教育活动情况与综合考评、评奖评优挂钩，有效地促进了学生的全  
面发展，提升了学生的就业竞争力。

### **（三）完善长效机制，提升工作水平**

#### **1. 领导高度重视，优化条件保障**

坚持实施就业工作“一把手工程”，实行“校、院两级管理”，“全员参与”，  
成立了由党委书记、校长任组长，分管领导任副组长，有关职能部门主要负责人  
为成员的毕业生就业工作领导小组，全面领导学校毕业生就业工作。深入推进“三  
进三知”专题实践活动，上下联动，协同育人，落实从学校党政各级领导到普通  
教师，普遍与毕业班级或同学结对指导。坚持把就业工作作为一项重要内容纳入  
学校发展规划和重要议事日程，把就业工作作为一项龙头工作一抓到底。坚持“四  
个到位”，设立专门机构配备专职人员。

#### **2. 加强队伍建设，提升专业能力**

通过岗位培训、专题研讨、学习交流、课题研究、挂职锻炼等多种方式加强  
队伍建设。每年对全校就业工作人员开展就业内涵、就业形势、就业程序等系统  
培训。每年暑期组织的学生工作研讨会都把就业工作作为一项重要议题进行专题  
研讨和交流。加强对外学习交流，分批组织就业指导人员到清华大学、华北电力  
大学、中南大学等近 20 所兄弟院校学习交流，近三年还选派了 6 名就业工人员  
到地方政府挂职锻炼，通过挂职锻炼，开阔视野，提高了水平，加强了与地方企  
业的联系。近年来，学校共有 35 人获 KAB（中国）项目讲师证书、35 人获 PTT  
国际专业讲师证书、48 人获 CPT 职业生涯课程讲师培训证、50 人获 THRT 就业指  
导 HR 思维训练营培训证书、29 人获体验教育师证书、11 人获创业指导师证书（高  
级）、3 人获创业咨询师（高级）证书，23 人获中高级职业指导师证书。就业工  
作队伍的专业化能力得到了有效提升。

#### **3. 加强课程建设，强化全程指导**

开设 40 课时的《大学生职业发展与就业指导》、40 学时的课时《大学生创

新创业教育》两门必修课和《大学生创业实务》等 22 门选修课程。强化课程建设和教育研究工作，编写了《大学生创新创业教程》等 4 本校本教材，开设了就业指导网络课程和网络职业测评。加强了教学模式和方法改革，采用统一规划，分阶段、多途径、重实践的方式组织就（创）业指导课程的教学活动。设立就（创）业指导咨询室，强化就业指导咨询和服务，同时，将就（创）业教育融入《新生入学教育指导纲要》中，指导全体新生制订“职业生涯规划书”、参观学校大学生创业园。每年还组织全校约 6000 人参加全省大学生职业规划大赛，组织各年级学生修订职业生涯规划书，始终将就（创）业教育和职业生涯教育贯穿于大学教育全过程。

#### 4. 打造工作平台，拓展市场渠道

十多年来，学校坚持每年组织各学院（中心）走访和调研重点行业单位，加强与地方人力资源机构、行业协会合作，注意挖掘新兴产业的就业机会，加强校企共建、校府共建，坚持产学研相结合，把就业基地、实习基地和教师工程实践基地建设有机结合，有效拓展了高质量就业单位。学校制定了用人单位准入、登记、审查等校园招聘制度，定期公布和督查就业情况，实行实名制就业状况动态管理，切实维护毕业生就业权益。搭建“智慧就业”综合信息服务平台，通过就业网站、就业微信、就业手机 APP 等新媒体，实现精准推送信息、职业生涯探索、就业指导服务、在线调查反馈等功能，便捷高效地服务用人单位和毕业生。用人单位信息库逐年递增，目前共有 4604 家用人单位通过就业信息平台审核，2018 年新增上海汽车集团股份有限公司、南京钢铁股份有限公司、三星电子（中国）研发中心、南京金陵船厂有限公司、江苏省国信集团有限公司、中铁十八局集团有限公司、科沃斯机器人股份有限公司、深南电路股份有限公司、中铁建大桥工程局集团等行业内知名企业 521 家。2017-2018 学年共举办招聘会 19 场，其中大型招聘会 7 场，中小型招聘会 12 场，专场宣讲会 416 场，参会单位 2890 家，发布在线招聘信息 967 条，就业网站点击量超过 30 万人次。从进校招聘的用人单位行业分布看，制造业占 43.74%，建筑业占 13.89%，软件和信息服务业占 8.74%，能源及水生产供应业占 7.65%。校园招聘活动成效显著，通过校园招聘活动成功签约毕业生人数占比约 47%。

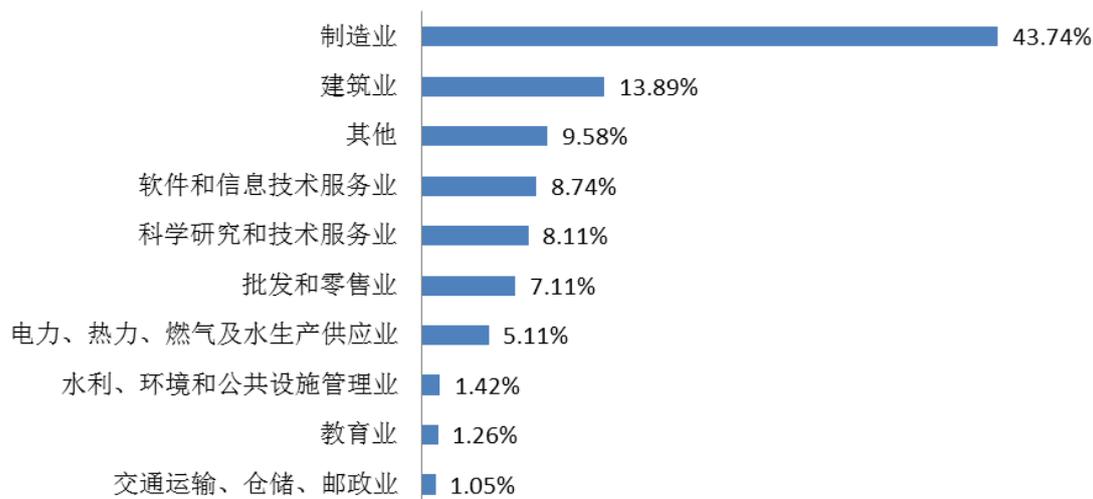


图 3-1 2018 年进校招聘单位行业分布

注：根据进校招聘用人单位的具体情况，划分出 11 个具体行业，个别用人单位较少的行业归入“其他类别”。“制造业”包括机械设备制造和电力发电设备制造等；“其他”包括卫生和社会工作、采矿业、住宿和餐饮业以及农、林、牧、渔业等。

#### 5. 实施招就联动，调整专业设置

学校已连续十年与专业数据调查公司合作，积极开展针对我校毕业生的持续跟踪调研。通过毕业生的就业质量来分析人才培养质量，对招生计划及时调整，推动专业建设和人才培养改革；构建了以人才培养质量为核心，就业质量评价、招生计划调控、专业设置调整、人才培养质量监控的联动机制，有效保证了学校招生和就业质量的持续稳定。学校制定招生计划时，在充分考虑传统行业特色、学科专业优势和社会经济发展需求的同时，还将专业就业质量和能力培养满意度作为依据，不断优化专业设置。

#### （四）强化管理服务，提升就业实效

##### 1. 强化考核激励，落实全员参与

多年来，学校坚持将就业作为二级学院工作目标考核的重要项目，每年大力评选、表彰就业工作先进单位和先进个人，组织就业工作专项考核与交流，在评选就业工作先进单位和先进个人的同时，对协议就业率、协议就业进步率和考研升学率前三名以及就创业教育做出突出贡献的学院（中心）进行嘉奖和激励。近 3 年共表彰先进单位 25 个，嘉奖单位 16 个，单项奖 33 个，先进个人 19 人，从制度上确保将全员参与落到了实处。学校党政各级主要负责人是就业工作责任

人，从班子成员、教研室主任到专业教师普遍与毕业班级或同学结对指导。许多密切联系行业的专业教师，发挥信息和资源优势，热心参与就业工作，在帮助学生确立学业规划、生涯规划、实现高质量就业方面发挥了独特作用，有效地促进就业质量提升。

## 2. 严格日常管理，规范就业秩序

贯彻落实国家和省里关于毕业生就业工作的方针政策，审核并及时向省中心和全国中心上报就业数据，根据就业的实时状况进行动态分析研究和落实督查制度。按照《关于印发〈南京工程学院目标管理暂行办法〉的通知》（南工党【2018】25号）、《关于印发〈南京工程学院二级单位2018年度目标考核实施方案〉的通知》（南工党【2018】26号）的精神要求，制订就业工作评分细则，规范就业管理工作。加强学生协议书、推荐表审核及管理。对就业推荐表或协议书的二次发放，明确和公布办事程序，规范违约审批工作，实施用人单位签批的毁约管理，限制部分学生挤占就业资源，维护正常的就业市场秩序。同时加强对招聘单位的审批制度，保护毕业生的合法权益。实时跟踪毕业生就业情况，坚持就业情况周报制，并抄送各二级学院党政负责人，使人人知晓本学院就业率状况。及时统计、审核并上报毕业生生源数据，按时完成毕业生派遣、档案转递及户口迁移工作。

## 3. 定期分析研究，全面掌握动态

坚持就业工作例会和就业率公布制度。每学期分管校领导定期召开就业工作会议，带队深入学院调研考察，研判就业形势，分析难点对策，总结推广工作经验，提出目标要求，明确责任，一级抓一级，层层抓落实。学校坚持每周和每个月公布各学院毕业生就业率，抄报各二级学院行政负责人，使人人知晓本学院就业率状况，部分二级学院还设立考核和奖励机制，激励教师为就业工作所做的积极贡献，激发和保护其关爱学生的积极性。

## 4. 坚持以人为本，实施重点帮扶

将困难和离校未就业学生分为学业困难、经济困难、心理困难、生理困难和观念困难五大类，采取院系领导班子与重点人头“一对一”结对方式，或者按教研室分片包干方式，将帮扶工作落实到人。建立台账，积极开展职业倾向测试和心理健康辅导，并对测试结果进行分析，有针对性地强化个性化的指导。还按照不同类型有针对性地制订帮扶措施，联系和推荐就业单位，适当开展笔试培训，特别还加强面试前的辅导培训，增强其信心，提高面试应变成功率。针对困难专

业的女生就业难的问题，指导其合理分析学习能力和性格特质，提早定位考研或考公务员，或参加各类职业资质考试，获得从业证书，并鼓励其积极参加面试考核，以进取向上的状态，勇于迎接就业竞争挑战。

#### 5. 转变成才观念，鼓励基层就业

积极引导和鼓励毕业生到基层就业，组织学生报名应聘大学生到村任职计划、志愿服务西部计划、苏北计划、三支一扶计划、应征入伍等。组织学生参加新疆伊犁州引进高层次紧缺人才专场招聘活动、拉萨市 2018 年从区外专项招收非西藏生源高校毕业生活动、2018 年新疆克州招录内地高校优秀毕业生活动。学校出台相关政策，设立“就业专项”奖金，对志愿参加西部计划、苏北计划、应征入伍等基层就业的同学给予奖励。为了提高应聘的成功率，对报名同学进行分类辅导，取得了良好的效果。2018 年我校选调生录用 8 人、苏北计划录用 2 人、西部计划录用 1 人、新疆招录 1 人、毕业生应征入伍 10 人。

### （五）坚持实践创新，彰显鲜明特色

#### 1. 服务市场需求，树立“需求为要、质量为基”的新理念

学校坚持社会需求是就业工作的基本前提，提升质量是就业竞争的必要保障，把就业工作放到产业发展的趋势中去谋划，置于人才培养全过程中去思考。针对我国一般应用型人才过剩导致的结构失调问题，提出高水平应用型人才的培养目标定位，打造品牌专业，改造传统专业，开办新型专业，全校国家级、省级品牌特色和重点建设专业比例达 30%，显著增强了学生的就业竞争力，为高质量就业奠定了必要基础。

#### 2. 实践教育融合，创建“四轮同驱、四力合一”的新模式

学校把大学生就业作为系统性工程来主抓，注重专业教育、创业教育、创新教育、素质教育与就业工作的相互融合，实现“四轮同驱、四力合一”。以专业教育为基础，确保学生的从业能力，以创新项目为驱动，提高学生的竞争能力，以素质教育为核心，培育学生的职业品格，以创业教育为牵引，增强学生的创业能力。

#### 3. 实现四个转变，构建“多元协同、多途并举”的新体系

学校注重学生就业工作体系的四个转变，明确职责、拓展渠道、更新手段、注重实效，运行顺畅、持续发展的就业工作体系基本形成。一是就业工作地位从

“学工口工作”向“全员积极参与”转变。二是学生就业模式从“零散就业”向“批量定向”转变。三是促进就业工作从“传统方式”向“新媒体平台”转变。四是学生就业反馈从“开环模式”向“闭环调整”转变。

## 二、毕业生对学校就业服务工作的满意度

学生工作处就业指导中心编制了《南京工程学院 2018 届毕业生就业状况调查问卷》，于 6 月份开展了南京工程学院 2018 届毕业生就业状况调查，发放调查问卷 6054 份，回收问卷 6050 份，回收率 99.93%，有效问卷 5527 份，有效率 91.36%。毕业生对学校就业指导与服务的总体满意度为 98.21%，毕业生对学校开展就业信息发布服务的满意度为 98.06%，对学校开展校园招聘活动的满意度为 97.77%，对学校开展就业帮扶（包括）的满意度为 97.08%。

表 3-1 毕业生对学校就业服务工作的满意度

工作内容	很满意	满意	不满意
就业信息发布服务	50.12%	47.94%	1.94%
校园招聘活动	50.53%	47.24%	2.23%
就业指导课	44.82%	52.44%	2.74%
职业规划与辅导	47.08%	50.37%	2.55%
求职过程指导	47.40%	49.27%	3.33%
就业手续办理	49.83%	47.11%	3.06%
总体评价	49.56%	48.65%	1.7%

## 第四部分：就业发展趋势

### 一、就业变化趋势

#### (一) 毕业生就业率变化趋势

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计的就业数据，截至 2018 年 12 月 25 日，本校 2018 届毕业生就业率为 98.43%，统计往年同期数据，得出本校近五年毕业生就业率变化趋势。从图 4-1 中可以看出，本校毕业生协议就业率一直保持在 98% 以上，就业情况良好。从图 4-2 中可以看出，本校升学出国率也逐年提高。

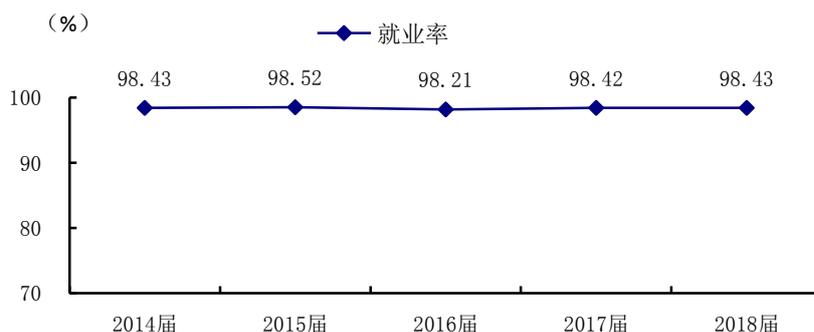


图 4-1 本校 2014 届—2018 届就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



图 4-2 本校 2014 届—2018 届升学出国率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）月收入变化趋势

本校 2017 届毕业半年后的月收入为 5197 元，比本校 2016 届（4978 元）高 219 元，比江苏省非“211”本科 2017 届（4688 元）高 509 元。本校近四届毕业生月收入水平逐届上升，与全国非“211”本科院校、江苏省非“211”本科院校平均水平相比均具有优势。

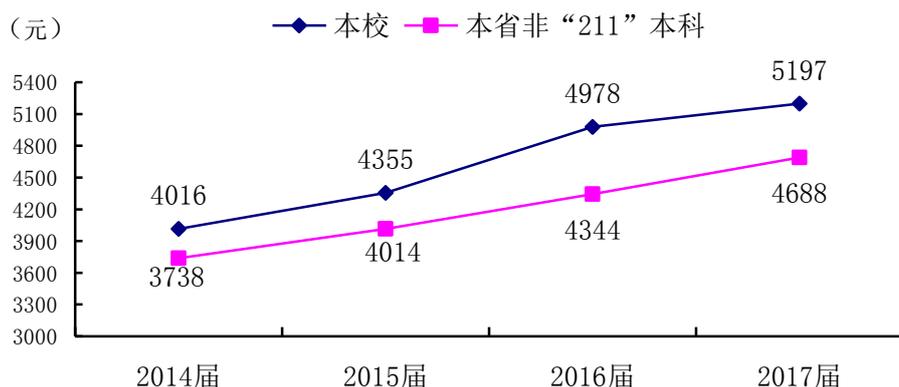


图 4-3 本校 2014 届—2017 届毕业半年后月收入

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）

## （三）专业相关度变化趋势

本校近四届均有七成以上（分别为 79%、78%、74%、78%）毕业生工作与专业相关，比江苏省非“211”本科 2017 届（69%）高 9 个百分点。本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度较上届有所回升，整体较江苏省非“211”本科院校平均水平均具有优势。

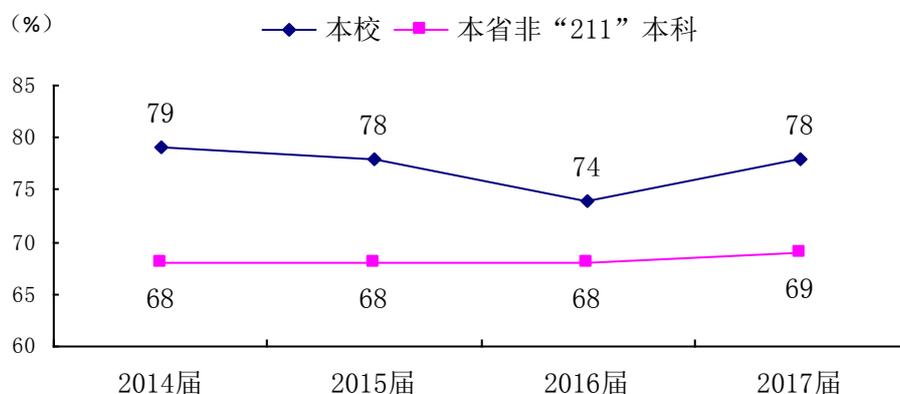


图 4-4 本校 2014 届—2017 届专业相关度

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）

#### （四）离职率变化趋势

本校 2017 届毕业半年内的离职率为 18%，比本校 2016 届（22%）低 4 个百分点，比江苏省非“211”本科 2017 届（27%）低 9 个百分点。本校毕业生的离职率低于江苏省非“211”本科院校平均水平，就业稳定性较强。

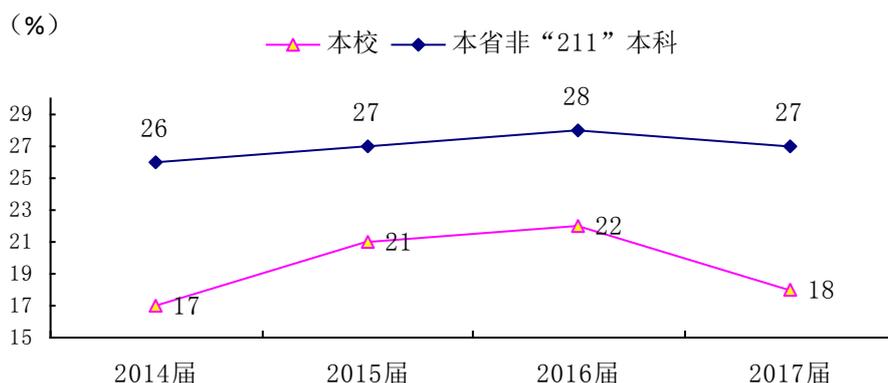


图 4-5 本校 2014 届—2017 届半年内离职率

数据来源：麦可思—南京工程学院社会需求与培养质量跟踪评价报告（2018）

## 二、形势研判与应对

2019 届全国普通高校毕业生预计达 834 万人，就业创业工作面临复杂严峻的形势。现阶段我国经济发展进入新常态，产业结构不断调整。党的十九大顺利召开，提出优先发展教育事业，加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展。与此同时，《中国制造 2025》等战略颁布和实施，将带动中国由中国制造向中国智造转型升级；产业结构转型正在有序进行当中，以新一代信息技术、生物技术、新能源等为代表的新兴产业发展格局正初步形成，形成新的人才需求。互联网、云计算、人工智能等战略性新兴产业迎来良好的发展前景，社会对具备良好素质和创新能力的人才需求将进一步扩大，专业性技术技能人才短缺，毕业生就业的结构性矛盾更加突出。

本校 2019 届共有本科毕业生 6119 人，毕业生总量比 2018 届增加 65 人，增幅 1.07%，毕业生就业工作仍将面临数量和质量的双重压力和挑战。2018 年下半年，针对 2019 届毕业生就业形势，学校对重点行业、重点地域和单位进行走访、调研。

调研显示，针对我校 2019 届毕业生的行业性单位需求相对平稳，其中信息传输、软件和信息技术服务业需求旺盛，电力、发电、机械设备制造等行业性重点单位需求相对稳定。从单位性质来看，非公有制科技创新型企业用工仍然将居于首位。在职位类型上，用人单位提供的职位将以工程技术人员岗位为主要类型。从对我校 2019 届毕业生就业意向调研和访谈来看，毕业生的就业期望值居高不下，毕业生“就好业”意愿更加强烈，到县以下基层尤其是艰苦边远乡村和传统制造业企业生产一线就业的意愿总体不强。毕业生期望的月薪普遍高于往年平均数。在就业地域上，长三角地区依然是首选。文科毕业生对公务员、事业单位的意向比例依然较高。“95 后”毕业生就业选择更趋多元化，“慢就业”“待定族”乃至“懒就业”现象有所增加。

随着经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，我校就业工作面临毕业生数量、质量和同质化竞争的多重压力和挑战。为更好应对复杂多变的就业形势，学校将主要从四个方面采取积极措施，促进毕业生成功就业，提高就业质量。

#### 1. 拓展就业市场，开辟新兴领域

充分发挥原隶属行业的优势，坚持依托机械、电力和核工业行业，拓展 IT、通信、建筑、金融等领域，建立与全球 500 强企业和国内外重点行业企业的紧密联系。走访和调研重点行业单位，加强与地方人力资源机构、行业协会合作，注意挖掘新兴产业的就业机会，在“一带一路”、“长江经济带”、“扬子江城市群”等新的经济增长引擎中寻找突破。就对口招聘、合作办学、实习基地建设等内容达成合作意向，为高质量应用型人才培养提供了有力保障。

#### 2. 加强就业指导，强化精准服务

强化课程建设和教育研究工作，大力推动教学模式和体系改革。以课程为载体，积极开展大学生职业生涯规划探索活动和职业生涯人物访谈活动。有意识地引导帮助同学了解重点行业、领域和未来职业的发展空间。

建立以讲座、论坛、培训为主渠道，个性化就业咨询为补充，大学生职业生涯规划大赛等实践活动为载体的多形式就业指导体系。细化就业指导内容，实行分层次、分专业、分对象、分年级的指导。引导毕业生树立正确的择业观和就业观，鼓励服务基层。加强职前教育，引导毕业生顺利适应生涯角色的转换。加大对就业困难毕业生的帮扶力度，专人负责、动态管理。从经济支持、心理辅导、

技能培训等多方面加强对就业困难毕业生的精准帮扶。

### 3. 强化队伍建设，提高业务能力

影响毕业生就业质量的因素有很多，既有外部环境因素，也有自身主客观因素。毕业生的就业质量在薪酬水平、就业单位性质、就业满意度、职业发展前景等方面存在不同程度的校际差异、专业差异、性别差异与区域差异，学生个性诉求也是多种多样的，充分满足度还需增强。因此，在进一步强化就业指导精准服务的同时，要注重打造一支高水平职业生涯规划指导队伍，组织开展就业沙龙活动，通过专题研讨、主题发言、学习走访等多种贴近工作实际的形式启迪思维，共享经验，提升业务水平。帮助毕业生分析自身主客观条件，引导他们扬长补短，发掘潜能，实现高质量就业。

### 4. 打造信息平台，完善就业大数据建设

充分利用“互联网+就业”新模式，通过校园智慧就业平台、就业微信、就业手机 APP 等新媒体平台，促进毕业生求职意愿与用人单位岗位的对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。

完善基于大数据的就业工作系统，如用人单位基本信息系统、毕业生基本信息系统、就业预警系统、毕业生求职行为分析系统、就业市场分析系统、离校毕业生跟踪服务系统、困难毕业生帮扶系统等，健全大学生精准化就业指导的制度体系。改变就业指导存在的缺乏个性化服务的现状，为推进精准化就业服务提供保障。

## 第五部分：对教育教学的反馈

就业质量是学校和专业社会认可度、人才培养与社会经济发展需求匹配度的最重要指标，是毕业生就业竞争力和学校及专业人才培养能力的直接反映。南京工程学院建立了校级、学院、专业三级人才培养与就业质量跟踪调查体系；开发建设了本科教学基本状态数据库与评估系统，建立了常态化监测机制。近年来，通过定期采集、及时更新本科教学基本状态数据，及时分析、反馈相关信息。学校基于教学状态数据库，构建了以内部专业评估和认证为基础，工程教育专业认证和外部专业评估为抓手，专业整体水平与单项评估互相支撑的评估体系，进一步完善了专业设置、建设、评估、调整、预警和退出等自主调控机制，实现专业建设的自主优化提升目标。

2018年学校全面实施目标管理，开展了首轮校内专业认证式评估，将人才培养作为各教学单位和职能部门的中心工作，将学生学习成果、就业质量作为核心指标纳入年度目标，有效实现了招生与就业联动，就业与培养互动，教学单位的自主办学意识和能力不断增强，人才培养的自主调节机制日益完善。

### 一、对招生的影响

学校招生计划的编制是招生工作的基础，直接影响学校的生源质量、教学目标的实现、人才培养的质量、毕业生的就业状况以及学校的可持续发展。在分省分专业招生计划编制过程中，学校参照历届毕业生就业的地区与专业分布，结合各省市生源状况、地区经济结构及区域发展差异，坚持“稳定招生规模，优化调整结构，提高生源质量”的原则，根据教育部和江苏省教育厅编制招生计划的规定和要求，以社会需求、专业发展和行业现状为导向，综合考虑学校特色专业的发展和各专业毕业生就业质量，突出学校办学优势，树立学校品牌特色，扩大学校核心专业和品牌专业的招生计划，实现教育资源的优化配置。

招生宣传是学校办学理念与办学成就的社会扩散，是吸引高质量生源的重要手段。2018年招生宣传中，学校系统分析了各地区历届生源在学校的成长情况和各地区接受我校毕业生的情况与经济发展态势，策划了具备地方特色的系

列招生宣传方案。方案高度重视广大考生和家长关注的热点问题，精心策划并制作招生宣传专刊等宣传材料，突出学校的办学特色、专业特色、办学成果、办学实力，及其与学生成长、职业发展、区域社会经济发展的关联度和契合度上。

在学校持续高质量就业率的正向激励下，学校的社会美誉度得到持续提升，人才培养质量得到行业企业及社会各界的高度肯定，使得 2018 年学校招生取得新突破——成功实现江苏省整体调整到本一批次招生，在 26 个省、市（自治区）各科类考生均为一志愿录取，有 10 个省的理科录取线超过一本省控线，另有 6 个省的文、理录取线超过一本省控线。依据近几年的招生与就业态势，在未来的本科生招生工作中，不仅要广泛宣传学校先进的办学理念和鲜明的培养特色，更要借力合作行业企业和校友中的达人，让更多的考生及其家长认识、了解学校，提升对学校的认同感，以实现稳定优质生源和提高学生与学校和专业的匹配度。

## 二、对专业设置的影响

学校大力推进新工科的研究与建设，高度关注行业企业技术与产品发展态势，重视工科专业交叉融合和信息技术、互联网技术、人工智能技术对各行各业的渗透、融合和发展，及时做出应对。

### （一）增设新兴产业相关专业

学校基于行业特色高校的基因，以智能电网、先进制造技术等为重点增设新专业，紧密关联行业产业，跟踪“中国制造 2025”等创新驱动战略，在增设功能材料、能源化学工程、光电信息科学与工程、机器人工程、智能电网信息工程等战略新兴产业和行业相关专业的的基础上，2018 年新增了数据科学与大数据技术、新能源科学与工程两个新兴产业相关专业招生。尤其是数据科学与大数据技术专业，通过与腾讯云合作共建，引入了一流的优质资源，为打造人工智能技术专业群奠定了优良基础。

### （二）提升传统专业培养能力

学校在机械设计与制造及其自动化专业率先通过国际实质等效的工程教育

专业认证的基础上，2018年顺利完成材料成型及控制工程、电气工程及其自动化工程教育专业认证现场考查，3个专业通过2019年工程教育认证受理审核。

2018年学校依据校内认证式评估方案，组织了校内首轮认证式专业评估，工程教育专业认证工作进入常态化。通过实施校内认证式评估，有效推进了各专业主动对标找差，持续建设与持续改进。尤其是学校传统特色优势专业在开展工程教育专业认证建设的过程中，更新人才培养理念，不断明晰人才培养定位与培养目标，持续优化课程体系和教育教学方法，实现了人才培养方向的转型发展和培养质量的稳定提升。

### 三、对人才培养的影响

学校高度重视对学生培养质量的全程跟踪，加强了对毕业生的联系，2018年组织了首次大型的“花开满园 桃李芬芳”校友“返校日”活动，将人才培养质量监控与评估延伸到学生毕业5年、10年及以后，更全面地评估毕业生就业质量，也更统一了对人才培养本质、内涵与质量的认识。

#### （一）强化以学生发展为本的培养理念

新时代对高等教育提出的新要求是坚持立德树人，培养接班人和建设者，归根结蒂是要把学生培养好。培养学生的理念要坚持“以生为本”，“以生为本”就是“以学生的发展为中心”。吴岩司长指出“以学生发展为中心，是世界高等教育共同的理念”。这是落实立德树人根本任务的基本要求。

学校通过将学生对课程、专业、老师、学校的满意度，纳入教学工作年度目标管理范畴，在专业评估中强化对学生学习成果、能力提升、就业质量与就业满意度的考核和评价，引导专业建立与牢固“以生为本”及“以学生发展为本”的培养理念。为此，学校定期进行在校生满意度调查，及时了解学生的发展需求，并通过反馈机制，改进教育教学实践；定期追踪毕业生发展状态调查，及时了解毕业生在单位中的发展境况，并将调查结果及时反馈给相关教学单位和部门。此外，学校实施多类型转专业、推进工程化项目训练、扩大创新创业训练项目覆盖面，给大学生提供更多的个性化和多样化成长途径。

## （二）优化人才培养方案

在应用型高校、尤其是应用性强的专业人才培养中，如何平衡学科训练与实践教学，创新创业能力与专业和职业能力培养，有效提升毕业生的就业竞争力和专业发展能力是需要不断研究与改进的主题。在尊重学校整体人才培养目标的前提下，充分考虑不同学科专业在人才培养上的差异性，通过评价手段的调节作用，强化学生实践能力和技术创新能力的培养，探索应用型创新创业人才培养的新模式成为优化人才培养方案的重要内容。

在 2018 级人才培养方案的修订中，要求对标工程教育专业认证和本科专业类教学质量国家标准，依据“学生中心、产出导向”的教育理念，进一步明晰专业培养目标、毕业要求，落实立德树人根本任务，强化“课程思政、专业思政”意识，梳理通识与公共基础课程设置，优化课程体系，优化和明晰“创新学分”体系，将培养方案总学分由原来的 180 学分降低到 175 学分，进一步加大了大学生自主学习空间。

## （三）推进产业学业建设

对于地方应用型高校开展新兴技术与产业领域人才培养的探索，是学校在高等教育发展新时代必须抓住的新发展契机。学校以教育部新工科建设与实践课题为切入点，围绕新工科建设目标，形成以课程为中心、课堂教学为重点，提高学生学习产出为目标，“校企合作、产教融合”为路径，开展“一流教师、一流课程、一流专业”建设的新工科建设思路。部署校内课程与教材建设项目，按“充分利用互联网+与信息化技术，校企协同、产教融合、学用创一体”的思路，建设新形态课程和教材。完成了与腾讯云开展校企共建战略协议的签署；与康尼机电围绕智能制造行业企业需求，开展校企联合人才培养试点；引进科远自动化集团公司“智慧电厂解决方案专题”跨学科专业的技术前沿研讨课程，首个产业学院的建设架构对前期设计已经完成。

## （四）大力推进中外合作办学

学校根据社会经济发展和行业企业人才培养需求，高度重视大学生跨文化交流能力和国际化视野的培养，尤其在高速发展的互联网、软件、人工智能等

领域人才培养的国际化拓展。为此，学校在 2018 年成立了国际教育学院，该学院主要服务于中外合作办学和来华留学生项目，学院根据不同项目专门设置了独立的培养方案，对接国际课程体系，着重学生学术能力和实践创新能力的培养、打造双语教学和全英文教学师资队伍、在突出专业学习的同时强化英语语言能力的培养，全面营造国际化氛围。

2018 年我校国际教育学院开展了我校与芬兰奥卢大学“4+0”模式双学位合作办学项目软件工程专业的招生与培养。该合作项目是芬兰在中国的第一个中芬双学位项目，将会是中芬教育合作的历史里程碑。芬兰的教育以它的高质量和包容性闻名全球，该项目为中国学生创造一个体验芬兰式教育的好机会，享受到两校优质的教育教学资源，不出国门就能获得芬兰奥卢大学的学位。

研究生

# 概述

我校实施“服务国家特殊需求人才培养项目”以来，学校重视综合改革，更新培养理念，创新培养模式，提升了在社会和行业的影响力，研究生培养质量得到社会认可。

## 一、生源充足

近 6 年来，我校研究生招生生源充足，主要分布在江苏、安徽、山东、浙江、福建、湖南、湖北、江西等省市 70 多所高校，专业对口率达到 100%，录取生源均来自工程类院校，生源质量稳步提升，整体招生状况较好，位居同类高校前列，学校年年被评为江苏省研究生优秀招生单位。近 6 年报考南京工程学院全日制工程硕士研究生的考生数、录取数情况如下表所示。

年份	机械工程领域			电气工程领域			报考人数	录取人数
	最高分	平均分	国家线	最高分	平均分	国家线		
2013 年	347	324	295	394	369	295	251	50
2014 年	388	317	285	426	367	285	333	65
2015 年	350	304	280	438	349	280	355	70
2016 年	345	300	265	369	312	265	530	105
2017 年	412	321	265	431	377	265	653	130
2018 年	392	300	260	401	347	260	765	160

## 二、办学条件扎实

### 1、坚持“协同共建，多维一体”，强化学科平台载体建设

学校制定了科技提升计划，大力实施校内外和校企“两个协同”共建。一方面整合校内资源，对接产业发展，面向机械、电力、能源动力与核工业等成立了 10 多个重点实验室和工程技术中心。另一方面，充分利用行业优势，吸收利用

国内外龙头企业资源，全力推进合作共建，联合打造 10 个技术研究院高端学科平台，合作共建资金超 1 亿元。另外还建有 28 个院系级研究所，初步构建了省-校-院三级学科科研平台，为工程技术特色学科发展构建了一流的平台资源和支撑条件。

2、坚持“引培并重，分类发展”，加强高水平学科队伍建设。

近三年，引进培养了 20 多名工程实践能力强的高水平学科专业带头人，300 多名高水平大学博士和 100 多名企业技术专家，形成了 20 多个方向明确、梯队合理、机制灵活的学科团队，为提升学科内涵水平奠定坚实基础。

学校坚持“双向流通、柔性使用”模式，不断加大与行业龙头或知名企业的协同培养。3 年来，通过短期聘用、合作研究、学科顾问等方式灵活聘用产业教授 18 人，企业管理专家和技术骨干 90 多人，在全省高校中名列前茅。学校近 200 多人次赴企业实践锻炼、项目攻关。教师的工程实践能力和技术研发水平明显提升，有力提升了高水平工程技术特色学科的内涵水平。

初步形成了 150 多名具有工程背景的导师队伍和 180 多名的校外导师队伍，提高了技术研究能力，优化了师资结构，为研究生培养奠定了坚实的基础。

### **三、研究生教育改革成效显著**

近 3 年，我校获批全国同类高校唯一的“全国工程专业学位研究生联合培养示范基地”；全省同类高校中唯一的连续两年获得江苏省研究生教育改革成果二等奖（2017 年、2018 年）；获批江苏省优秀研究生工作站 3 个，产业教授 18 人，数量和规模均居全省同类高校前列。2018 年获得江苏省优秀硕士论文 2 篇。2018-2019 中国研究生教育及学科专业评估中，我校研究生教育在工程（专业学位）大类中评为 4 星级高校，排名进入全国培养单位前 70 名。

### **四、研究生就业形势喜人**

我校研究生培养秉承依托机械、电力等行业办学的优良传统，着力培养应用型高级专门人才，注重工程实践，毕业生深受用人单位好评，就业形势喜人。实现了就业率和专业对口率均为 100%。其中电气工程专业学生 99%被国家电网公司录用，机械工程专业学生 95%被世界 500 强企业录用。

据抽样调查统计，近年来我校研究生就业薪酬水平人均达到 8500 元/月，其

中，机械工程领域研究生就业薪酬水平人均达到 7000 元/月，电气工程领域研究生就业薪酬水平人均达到 10000 元/月。

# 目 录

<b>第一部分：就业基本情况</b> .....	48
一、（研究生）毕业生规模和结构.....	48
（一）毕业生人数及分布.....	48
（二）毕业生专业分布.....	48
（三）毕业生生源地分布.....	48
二、（研究生）毕业生就业率.....	49
三、（研究生）毕业生就业流向.....	49
（一）就业分布.....	49
（二）升学.....	51
<b>第二部分：就业工作举措</b> .....	52
一、紧扣项目需求、提升培养质量.....	52
二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源.....	53
三、加强课程建设，强化工程实践能力.....	53
四、建立基地平台，拓展就业渠道.....	54

## 第一部分：就业基本情况

### 一、（研究生）毕业生规模和结构

#### （一）毕业生人数及分布

南京工程学院 2018 届研究生毕业人数共 71 人，其中男生 64 人，女生 7 人。如表 1-1 所示。

表 1-1 2018 届研究生毕业生人数分布

部 门	总 体		男	女	男 女 性别比
	人数	比例	人数	人数	
研究生处	71	1.159%	64	7	9.14

#### （二）毕业生专业分布

研究生毕业生分布在两个专业，分别是机械工程领域（32 人），电气工程领域（39 人）。如表 1-2 所示

表 1-2 2018 届研究生毕业生专业分布

部 门	专 业	人 数
研究生处	机械工程领域	32
	电气工程领域	39
	合计	71

#### （三）毕业生生源地分布

本校 2018 届研究生毕业生江苏省生源居多，为 66 人，占毕业总人数的 84.62%，具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2018 届研究生毕业生生源地分布

生源地	研究生		生源地	研究生	
	人数	比例		人数	比例
江苏省	66	92.96%	甘肃	1	1.408%
安徽省	1	1.408%	河南省	3	4.225%

## 二、（研究生）毕业生就业率

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，截至 2018 年 12 月 25 日，全校研究生毕业总人数 71 人，已就业毕业人数为 71 人，毕业生就业率为 100%，其中签协议形式就业 66 人，签劳动合同形式就业 4 人，国内升学 1 人。如表 1-4 所示。

表 1-4 2018 届研究生毕业生就业率概况

类别	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	国家、地方基层项目	自主创业	国内升学	出国（境）	未就业
人数	66	4	0	0	0	1	0	0
占比	92.96%	5.63%	0%	0%	0%	1.41%	0%	0%

## 三、（研究生）毕业生就业流向

### （一）就业分布

#### 1. 就业单位类型分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，毕业生就业单位按性质分为机关、事业单位、国有企业、非公有制企业、其他共五大类型。本校 2018 届研究生毕业生 27 人进入非公有制企业，39 人进入国有企业，4 人进入事业单位。如表 1-5 所示。

表 1-5 2018 届研究生毕业生就业单位类型分布

单位性质	机关	事业单位	国有企业	非公有制企业	其他
各单位就业人数	0	4	39	27	0
占比	0%	5.71%	55.71%	38.57%	0%

注：“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区等。

占比=各类型单位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

#### 2. 就业单位行业分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，28 名毕业生工作单位所属行业是制造业（含机械设备制造和电力发电设备制造等），38 名毕业生工作单位所属行业是电力、发电、燃气及水生产和供应业，4 名毕业生工作单位所属行业是

教育卫生业。

### 3. 就业单位地域分布

将毕业生就业地域划分为江苏、上海、浙江、广东、京津冀、西部十二地区和其他地区，根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，毕业生就业单位地域分布如表 1-6 所示。本校 2018 届研究生毕业生中共有人在经济发达的长三角地区就业，占比达到 97.14%。其中在江苏就业的毕业生人数最多，占比为 88.57%。

表 1-6 2018 届普通研究生毕业就业地区分布

地区分布	江 苏			上海	浙江	广东	京津冀	西部十二地区	其他地区
	苏南五市	苏中三市	苏北五市						
各地区就业人数	40	6	16	1	5	2	0	0	0
占比	57.14%	8.57%	22.86%	1.43%	7.14%	2.86%	0%	0%	0%

注：“长三角地区”包括上海市、江苏省、浙江省；“苏南五市”包括南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市；“苏中三市”包括南通市、泰州市、扬州市；“苏北五市”包括盐城市、连云港市、宿迁市、淮安市、徐州市；“京津冀”包括北京、天津市、河北省；“西部十二地区”包括重庆市、青海省、四川省、陕西省、贵州省、云南省、甘肃省、西藏自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区、新疆维吾尔自治区；其他地区包括山东省、安徽省、福建省、海南省、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省。

占比=各地区的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

### 4. 就业职位分布

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统，我们对本校 2018 届研究生毕业生工作职位类别进行统计，具体情况见表 1-8。从表中可以看出，工程技术人员人数最多，为 66 人，占比 94.29%。

表 1-7 2018 普通研究生毕业生工作职位分布

工作职位类别	公务员	科学研究人员	工程技术人员	金融业务人员	教学人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	其他人员
各职位人数	0	0	66	0	4	0	0	0	0
占比	0%	0%	94.29%	0%	5.71%	0%	0%	0%	0%

注：占比=各职位的就业人数/已就业人数（不含升学、出国）

## 5. 流向单位

近年来，本校秉承依托机械、电力等行业办学的优良传统，着力培养应用型工程硕士，成长为行业领域中的中坚和骨干，为行业和区域经济发展做出重要贡献。部分 2018 届研究生毕业生单位见表 1-8。

表 1-8 部分录用 2018 届研究生毕业生就业单位

就业单位名称	录用人数	就业单位名称	录用人数
国网江苏省电力公司	31	江苏省常熟职业教育中心校	1
国网浙江省电力公司	5	无锡机电高等职业技术学校	1
中车南京浦镇车辆有限公司	2	南京金龙客车制造与有限公司	1
江苏亚威创科源激光装备有限公司	2	南京钢铁联合有限公司	1
国网广东省电力公司	1	南京埃斯顿自动化股份有限公司	1
国网上海市电力公司	1	华东宜兴抽水蓄能有限公司	1
南京康尼机电股份有限公司	1	菲尼克斯（南京）智能制造技术工程有限公司	1
南京工程学院	1	南京高精传动设备制造集团有限公司	1
无锡太湖学院	1	三一重机有限公司	1

## （二）升学

本校 2018 届毕业生中，共有 1 人选择在国内继续深造，占毕业生总人数的 1.41%。毕业生国内升学院校见表 1-9，流向重点建设高校，本校 2018 研究生选择国内升学的主要原因是提升学历，提升自身人力资本，增强未来就业竞争力，将来进入高校、科学研究所就业深造。

表 1-9 2018 届毕业生国内升学院校

学校	专业及人数
东南大学	机械工程（1 人）

## 第二部分：就业工作举措

### 一、紧扣项目需求、提升培养质量

机械工程领域紧扣“服务国家特殊需求项目”工程硕士专业学位试点工作的要求，坚持“需求导向”，与行业协会和国内外高校及企业专家共同探讨，研究高端装备制造产业对高层次应用型人才需求的变化，开展系列专题研讨，明晰了工程硕士是培养工程实践能力和职业能力为主要特征的高层次专业学位教育，其培养特征应注重职业性与学术性的有机统一，其培养目标与定位必须满足工程硕士专业学位和“特需项目”要求，并在此基础上凝练与培养条件相匹配的培养方向。围绕机械工程相关新兴行业，面向生产或工程一线，培养掌握扎实的学科基础、系统的专门知识、先进的技术方法和现代技术手段，具有工程技术应用与创新能力，能够胜任产品设计、制造、工艺制定、检测试验、系统集成、现场运行与管理等岗位的应用型高层次工程技术和管理人员。依据机械工程领域特需人才社会和行业需求情况，根据“择优择需”原则，面向江苏省及长三角地区，培养服务于轨道交通装备、智能制造装备和工程机械等的高层次产业实践领域专门人才。

电气工程领域紧扣工程硕士专业学位设置方案和“特需项目”工程硕士专业学位要求，面向电力行业，服务智能电网与新能源产业发展，培养基础扎实、素质全面、工程实践能力强并具有一定创新能力的应用型、复合型高层次工程技术和工程管理人才。瞄准国家及江苏省智能电网、新能源产业规模日益增大、技术交叉密集、产品高度集成导致的高端复合型人才紧缺的发展现状，结合我校传统电力行业院校背景，培养在电力系统运行与控制、电力电子与新能源发电技术、智能电网与信息技术等方向，能够胜任电气产品设计与制造、高端装备运行与调试、系统检测与试验、工程建设与管理等岗位的特需人才。

## 二、多元协同，深度合作，优化人才培养资源

机械工程领域紧扣需，通过多元协同，校企深度合作，创新人才培养模式，联合制订人才培养方案，共同实施课程教学和实践教学；积极构建校内外导师相结合的双导师队伍；共建国家级工程教育实践中心、省级工程技术研究中心等科研与实践平台和研究生培养工作站；加强与西门子、GE 等龙头企业良好的传统合作关系，持续共建体现行业产业先进技术水平实验室；积极争取国家和地方支持，建设“轨道交通现代化装备实验室”、先进数控技术和先进结构材料与应用技术高校重点建设实验室、江苏省机械产品现代设计及应用和先进制造技术与装备等学科综合训练示范中心；整合校内资源，建设大型工业中心和创新学院。通过对资源的整合优化，一个优质育人平台已经形成，为提升人才培养质量奠定了坚实基础。

电气工程领域秉承行业院校的背景和资源，立足服务电力行业，瞄准智能电网建设和新能源大规模发展对高层次应用型人才能力结构和数量的需求，培养高层次专门人才，在电力行业内得到广泛认同，形成鲜明的行业特色和一定的品牌效应。与企业共建导师队伍，共建培养方案，共建实践基地，共同实施教学和专业实践，共同评价教学质量，实现企业全过程参与。同时开展深度合作，利用校企平台强化技术和产品开发，充分优化人才培养资源，在同类院校中形成示范效应。

## 三、加强课程建设，强化工程实践能力

机械工程领域紧扣“特需项目”要求，依据“全日制工程硕士专业研究生指导性培养方案”，结合培养目标与定位，通过与相关企业专家的多次研讨，科学制定了人才培养方案。方案突出了专业核心能力、工程实践能力、创新创业能力、职业素养和社会责任感的培养，实现了课程体系与培养目标、课程设置与培养方向的有效对接。依据工程硕士专业学位基本要求，并满足学生在知识、能力、素质等方面的共性需求和各研究方向的个性需求，构建了包括公共基础、专业核心、专业方向、职业素养和工程实践等模块在内的模块化课程体系。

在时间维度上，新生一入学，在工程体验环节结束后就必须进入导师团队的实验室，全程参与校内外导师共同确定的研究项目，学生在 1-5 个学期的学习期

间，必须经过工程体验、综合创新实践和专业实践等环节，从而使实践教学贯穿于培养的全过程；在空间维度上，有课内综合训练、课外科技创新项目研究；有校内的综合训练和科技创新、校外的工程体验和专业实践，从而实现了课内与课外结合、校内与校外结合的交替互补。通过贯穿全程，两个结合的实践教学，2014 级研究生直接承担企业研发课题 25 项，参与企业研发课题 42 项，学位论文选题有 36 项直接来源于企业，学生工程实践能力得到明显增强。

电气工程领域聘请江苏省电力公司、南瑞集团等领军企业以及东南大学、河海大学等高校知名专家组成咨询委员会，制定了人才培养方案和企业实践培养实施方案，并在实施过程中不断完善，构建了符合电力行业和人才规格定位需求的课程体系，提高实践环节的学分与质量要求，培养方案特色鲜明。根据学生在知识、能力、素质等方面以及研究方向的需求，通过研究生人才培养实现矩阵进行课程设置评估，并在此基础上，构建了模块化课程体系，保证了课程调整的灵活性，适应当前以及今后技术发展的需要。

时间维度上，相继开设工程训练、综合创新和专业实践，实践教学贯穿全过程；空间维度上，课内实验与课外创新结合，校内训练与校外实践结合，实现课内课外、校内校外两个结合，强化工程实践能力。

#### **四、建立基地平台，拓展就业渠道**

机械工程领域依据《南京工程学院硕士专业学位研究生实践基地建设与管理办法》，积极开拓校外资源，整合利用校内资源。通过与世界 500 强企业、业内龙头骨干企业共建 9 家工程教育实践/工程技术研究中心、20 家企业研究生工作站和 7 个高水平实验室等，并整合利用学校大型工业中心和创新学院，不断强化实践基地建设，有效拓展了高质量就业单位。

目前，领域研究生 100%参与了各级各类科技项目和创新大赛，获校级以上科技竞赛奖 50 余人次，获校级以上科技创新项目立项 95 项；100%参与导师的企业委托或纵向课题，学位论文选题 80%直接来源于企业；在《机器人》、IEEE Xplore 等期刊发表学术论文 114 篇，其中 SCI/EI 收录 39 篇，中文核心 45 篇；申请专利 131 项，其中发明专利 41 项。

32 名研究生中，31 名同学与国内龙头企业签订了就业协议，1 名同学攻读南京大学博士学位。从用人单位对毕业生能力素质的反馈情况来看，毕业生对工

作有极高的热情，做事严谨认真，具有较强的学习能力和团队合作能力。

电气工程领域研究生全员参与科技项目和创新大赛，参与度达到 100%。在全国和省级机器人大赛中获得一等奖及各类奖励 24 项，承担江苏省教育厅科研实践项目 15 项，承担校级科技创新立项 42 项。研究生参与横向项目 55 项，申请发明专利 73 项，发表论文 45 篇。38 人就职于江苏、浙江等地的国家电网公司。