

## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	5
一、毕业生的规模和结构 .....	5
（一）总体规模及结构 .....	5
（二）各院系及专业分布 .....	7
二、就业率及毕业去向 .....	12
（一）总体就业率及毕业去向 .....	12
（二）各院系就业率 .....	13
三、就业流向 .....	14
（一）就业地区分布 .....	14
（二）就业行业分布 .....	15
（三）就业单位分布 .....	16
（四）就业职业分布 .....	16
（五）世界 500 强企业就业情况 .....	17
（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布 .....	18
四、继续深造 .....	19
（一）国内升学 .....	19
（二）出国（境） .....	21

<b>第二篇：学院就业创业工作举措</b> .....	<b>26</b>
一、围绕一流本科人才培养，革新就业创业工作理念目标 .....	26
二、加强职业生涯规划教育，完善全程化生涯发展体系 .....	27
三、深化就业服务平台建设，构建立体化智慧就业格局 .....	27
四、加强校企校地合作交流，全方位拓展学生就业渠道 .....	28
五、稳步推进创新创业教育，多方扶持大学生创业实践 .....	28
六、持续加强制度建设保障，形成全员化就业创业机制 .....	28
<b>第三篇：就业质量相关分析</b> .....	<b>30</b>
一、就业适配性 .....	30
（一）专业相关度 .....	30
（二）职业期待吻合度 .....	31
（三）工作满意度 .....	31
二、就业薪酬 .....	32
三、用人单位评价 .....	34
四、求职情况 .....	36
（一）求职途径 .....	36
（二）求职成本 .....	38
<b>第四篇：就业发展趋势分析</b> .....	<b>39</b>
一、本科毕业生规模增加，就业率处于较高水平 .....	39
二、就业为本科毕业生发展主流，继续深造比例保持较高水平 .....	39
三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持 .....	40
四、依托企业、中初教育单位就业，合理分配人才资源 .....	41
五、行业分布优势突出，教育领域为主要流向 .....	41
六、毕业生月均收入呈上浮趋势 .....	42

<b>第五篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>43</b>
一、对人才培养的影响 .....	43
（一）校友综合评价 .....	43
（二）教育教学评价 .....	45
（三）管理服务评价 .....	46
（四）用人单位对人才培养的反馈 .....	47
（五）人才培养改进措施 .....	48
二、对就业创业服务工作的影响 .....	49
（一）对就业指导服务的评价 .....	49
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	49
（三）就业创业服务工作改进措施 .....	50



## 学校概况

南京师范大学是国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学建设高校。学校的主源可追溯到 1902 年创办的三江师范学堂，是中国高等师范教育的发祥地之一。1996 年进入国家“211 工程”高校行列。2015 年成为江苏省与教育部共建高校。2017 年入选国家“双一流”建设高校。目前，学校正在着力建设“有国际影响的高水平大学”。作为一所百年老校，南京师范大学名家大师辈出，文化底蕴深厚。李瑞清、江谦、柳诒徵、郭秉文、李叔同、张士一、陶行知、陈鹤琴、吴贻芳、孟宪承、杨贤江、徐悲鸿、高觉敷、罗家伦、潘玉良、张大千、唐圭璋、傅抱石、陈邦杰、陈洪、吴作人、李旭旦、孙望等诸多蜚声海内外的专家学者曾在此主政或执教。目前更有一大批国内外知名的专家学者在此潜心耕耘，著书立说，培育后学。经过一代又一代南师人薪火相继、身教言传，历史性地生成了“严谨朴实”的学术品格，育就了“以人为本”的厚生传统，砥砺出“团结奋进”的拼搏意识，塑造了“追求卓越”的创新精神。学校以“正德厚生、笃学敏行”为校训，形成了“严谨、朴实、奋发、奉献”的优良校风。

南京师范大学现有在职教职工 3117 人，专任教师 1915 人，其中正高级职称 602 人，副高级职称 713 人；学校拥有中国科学院院士、国家级有突出贡献专家、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、长江学者特聘教授、国家“千人计划”人才、国家“万人计划”人才、国家杰出青年科学基金获得者等组成的大批优质师资。共有在校普通本科生 17396 人，在校研究生共 11473 人（其中博士研究生 1371 人，硕士研究生 10102 人）。

南京师范大学充分发挥学科建设的龙头作用，目前拥有国家“双一流”建设学科 1 个、国家重点学科 6 个、国家重点（培育）学科 3 个，江苏高校优势学科 14 个，江苏省一级学科重点（培育）学科 13 个。2011 年成立研究生院。拥有博士学位授权一级学科 25 个、博士学位授权二级学科专业（不含一级学科覆盖）1 个，硕士学位授权一级学科 40 个、硕士学位授权二级学科专业（不含一级学科覆盖）1 个，博士专业学位类别 1 个，硕士专业学位类别 19 个，本科招生专业（含专业类）78 个，博士后科研流动站 21 个。学科已涉及哲、经、法、教、文、史、理、工、农、医、管、艺等门类。6 个学科在全国第四轮学科评估中进入 A 类，6 个学科跻身 ESI 全球前 1%。

南京师范大学不断推进“厚生育才”战略，深化教育教学改革，提高人才培养质量。拥有国家精品课程、国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课等精品课程共 54 门，国家特色专业 8 个，“十二五”本科国家级规划教材 21 本（部），国家级教学成果奖 16 项，中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖 2 项，国家级人才培养模式创新实验区 3 个，国家体育与艺术师资培养培训基地 1 个，教育部专业综合改革试点项目 1 个，教育部卓越教师培养计划改革项目 2 个，教育部首批“三全育人”综合改革试点学院 1 个，国家级实验教学示范中心 2 个；拥有国家文科基础学科人才培养和科学研究基地、国家理科基础学科研究和教学人才培养基地、教育部高校辅导员培训和研修基地、大学生文化素质教育基地、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家大学生校外实践教育基地、国家卓越法律人才教育培养基地各 1 个。本科教学工作水平被教育部评为优秀，被列为江苏省内本科自主招生试点单位；学生在“挑战杯”等全国竞赛中多次获得特等奖或一等奖，4 篇论文入选全国优秀博士学位论文。

南京师范大学积极实施“顶天立地”战略，科研成果追求原创，力攀高峰。拥有国家地方联合工程研究中心、教育部人文社会科学重点研究基地、教育部重点实验室、公安部重点实验室、国家体育总局体育社会科学研究基地和体育文化研究基地、全国妇女与性别研究与培训基地、全国大学生职业发展教育研究基地、全国民政政策理论研究基地、江苏省国家重点实验室培育建设点等。近年来，获得国家社会科学基金重大项目 22 项、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 4 项、国家科技支撑计划项目课题 2 项、国家高技术研究发展计划（863 计划）1 项、国家重点研发计划项目（课题）8 项、国家科技重大专项课题 2 项、国家自然科学基金重点项目 22 项；在国际权威学术期刊《科学》和《自然》上发表第一作者单位论文 5 篇，以第一完成单位获国家自然科学奖二等奖 1 项，教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖 6 项、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖 4 项（第一单位），11 部专著入选“国家哲学社科成果文库优秀成果”，科研成果入选 2008 年度“中国高等学校十大科技进展”和“中国基础研究十大新闻”。我校教师主持、历时 8 年修订的点校本《史记》，入选《光明日报》“2013 十大文化亮点”和《中华读书报》“2013 十大文化事件”。

南京师范大学一贯重视与海外的交流与合作，坚持国际化发展战略。学校是改革开放以后全国首批对外开放大学，是国家设立的来华留学示范基地、对外汉语教学基地、首批华文教育基地和港澳台地区幼儿教育培训基地；设有联合国教科文组织国际农村教育研究与培训中心南京基地、法国文化研究中心及南京法语培训中心、意大利

文化研究中心等国际性研究和教学组织。在美国佩斯大学和北卡罗来那州立大学建有 2 所孔子学院，其中佩斯大学孔子学院曾荣获“全球优秀孔子学院”称号。与美国、英国等 16 所大学举办中外合作办学及联合培养项目，在 94 所大学设有学生海外学习计划。与世界上 35 个国家和地区的 214 所大学建立了校际交流关系，聘请外国专家 400 余人，其中长期专家 56 人，入选“高等学校学科创新引智计划”（即“111 引智计划”）。全年接收留学生 1800 余人。

南京师范大学坚持以改革促发展，以创新求卓越，不断优化现代大学制度，整体推进学校事业发展。学校荣获“全国先进基层党组织”、“全国党建与思想政治工作先进高校”、“全国精神文明建设先进单位”、“全国厂（校）务公开民主管理先进单位”、“全国学校艺术教育先进单位”、“全国大学生心理健康教育工作先进单位”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国学位与研究生教育管理工作先进集体”、“全国高校哲学社会科学研究管理先进集体”、“全国高等教育自学考试先进集体”、“全国高等教育信息化建设先进单位”、“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”、“全国高校节能工作先进单位”、和“江苏省文明单位标兵”、“江苏省首届学习型党组织建设工作先进单位”、“江苏省普通高校招生工作先进集体”、“江苏省教学工作先进高校”、“江苏省大学生创业示范基地”、“江苏省国防教育示范学校”、“江苏省师资队伍建设和先进高校”、“江苏省科技工作先进高校”、“江苏省教育国际合作交流先进学校”、“江苏省留学回国工作先进单位”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省园林式单位”等荣誉称号。

在新的发展时期，南京师范大学将全面深化综合改革，深入推进内涵式发展，稳步提高办学质量和协同创新能力，统筹协调综合性、研究型、国际化三条路径，科学实施创新驱动、开放融合、高原造峰、特色发展四大战略，奋力建设有国际影响的高水平大学，为江苏“两聚一高”新实践和实现“强富美高”新目标，为全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《南京师范大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 25 日。使用数据涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为 91.80%，第二阶段调研回收率为 37.73%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 1362 份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

---

<sup>1</sup>回收率=有效问卷数/本科毕业生总人数\*100.00%。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及结构

南京师范大学 2018 届本科毕业生共 4065 人。其中，男生 1190 人，占本科毕业生总人数的 29.27%；女生 2875 人，占毕业生总人数的 70.73%，男女性别比为 0.41:1，女生比例偏高。省内生源为主，共 2336 人，占比为 57.47%；省外生源主要集中于新疆、河南、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。



图 1-1 2018 届本科毕业生男女比例

图 1-2 2018 届本科毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届本科毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生人数（人）及比例	生源地	本科毕业生人数（人）及比例
江苏	2336 (57.47%)	陕西	50 (1.23%)
新疆	130 (3.20%)	福建	45 (1.11%)
安徽	116 (2.85%)	辽宁	42 (1.03%)
河南	109 (2.68%)	湖北	32 (0.79%)
浙江	108 (2.66%)	吉林	31 (0.76%)
湖南	100 (2.46%)	宁夏	21(0.52%)

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

生源地	本科毕业生人数（人）及比例	生源地	本科毕业生人数（人）及比例
山东	94 (2.31%)	上海	19(0.47%)
河北	94 (2.31%)	广西	18(0.44%)
甘肃	90 (2.21%)	广东	18 (0.44%)
贵州	89 (2.19%)	台湾	13 (0.32%)
内蒙古	84 (2.07%)	青海	12 (0.30%)
山西	81 (1.99%)	北京	11(0.27%)
江西	74 (1.82%)	云南	5 (0.12%)
四川	65 (1.60%)	香港	4(0.10%)
天津	63 (1.55%)	海南	4(0.10%)
黑龙江	55(1.35%)	澳门	2 (0.05%)
重庆	50 (1.23%)		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2018 届本科毕业生分布在 26 个民族；其中以汉族为主，人数为 3850 人，占比为 94.71%；少数民族 215 人，占比为 5.29%。具体民族分布详见下表。

**表 1-2 2018 届本科毕业生民族分布（单位：人）**

民族	本科	民族	本科
汉族	3850	仡佬族	3
维吾尔族	33	瑶族	3
满族	29	畲族	2
回族	27	水族	2
土家族	24	仡佬族	2
蒙古族	21	东乡族	1
哈萨克族	19	柯尔克孜族	1
苗族	13	黎族	1
侗族	11	鄂温克族	1
朝鲜族	6	撒拉族	1
彝族	5	羌族	1
壮族	4	白族	1
布依族	4	/	/

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各院系及专业分布

学校 2018 届本科毕业生共分布在 25 个院系 133 个专业。其中，教师教育学院、电气与自动化工程学院和商学院的本科毕业生人数位居前三。

表 1-3 2018 届本科毕业生院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
教师教育学院	618	汉语言文学	126
		英语	92
		数学与应用数学	87
		化学	76
		物理学	61
		生物科学	48
		思想政治教育	42
		地理科学	36
		历史学	35
		计算机科学与技术	15
电气与自动化工程学院	325	电气工程及其自动化（电力系统及其自动化）	93
		电气工程及其自动化	81
		电气工程及其自动化（电气工程）	53
		测控技术与仪器	34
		自动化（工业自动化）	33
		自动化	31
商学院	253	金融学	93
		国际经济与贸易	40
		人力资源管理	36
		经济学	33
		工商管理	29
		管理科学	22

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
外国语学院	222	英语	33
		德语（德英双语）	32
		西班牙语（西英双语）	30
		法语（法英双语）	30
		日语（日英双语）	25
		翻译	20
		意大利语（意英双语）	19
		俄语（俄英双语）	17
		朝鲜语（朝英双语）	16
金陵女子学院	221	会计学	79
		财务管理	46
		英语	40
		劳动与社会保障	25
		食品质量与安全	16
		食品科学与工程	14
		英语（实用英语）	1
美术学院	218	绘画	63
		环境设计	62
		摄影	25
		动画	23
		视觉传达设计	15
		美术学（书法）	12
		产品设计	10
		服装与服饰设计	7
		绘画（书法）	1

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
地理科学学院	205	旅游管理	67
		地理信息科学	46
		人文地理与城乡规划	32
		海洋资源开发技术	23
		测绘工程	19
		自然地理与资源环境	15
		地理科学(国土资源管理与规划)	3
能源与机械工程学院	203	能源与动力工程	66
		机械工程	49
		建筑环境与能源应用工程	47
		能源与环境系统工程	31
		建筑环境与设备工程	6
		热能与动力工程	2
		机械工程及自动化	2
文学院	178	汉语言文学	85
		播音与主持艺术	28
		秘书学	26
		古典文献	22
		汉语言	17
新闻与传播学院	164	新闻学	36
		广告学	29
		网络与新媒体	28
		广播电视编导	28
		广播电视学	25
		摄影(新闻摄影)	18

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
体育科学学院	129	体育教育	103
		社会体育指导与管理	26
音乐学院	127	音乐学（音乐教育）	91
		舞蹈学	22
		音乐学（钢琴制作与调律）	7
		音乐表演	6
		音乐学（数码音乐）	1
物理科学与技术学院	127	电子信息工程	53
		通信工程	37
		物理学	19
		应用物理学	18
化学与材料科学学院	123	化学	68
		应用化学	55
教育科学学院	113	小学教育	42
		教育技术学	37
		学前教育	34
生命科学学院	112	生物技术	48
		生物工程	39
		生物科学	23
		海洋资源开发技术	2
计算机科学与技术学院	111	计算机科学与技术	56
		软件工程	32
		信息管理与信息系统	23
社会发展学院	106	历史学	35
		社会学	28
		文物与博物馆学	27
		社会工作	16

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
强化培养学院	103	金融学	14
		地理信息系统	14
		汉语言文学	13
		法学	13
		应用心理学	7
		新闻学	7
		数学与应用数学	7
		应用物理学	3
		化学	3
		电子信息工程	3
		应用化学	2
		物理学	2
		历史学	2
		金融数学	2
		计算机科学与技术	2
		会计学	2
		电气工程及其自动化	2
		英语	1
		文物与博物馆学	1
		统计学	1
生物科学	1		
软件工程	1		
数学科学学院	100	数学与应用数学（基地）	32
		统计学	30
		金融数学	24
		信息与计算科学	14

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
公共管理学院	99	行政管理	65
		哲学	19
		思想政治教育	15
法学院	85	法学	85
环境学院	55	环境工程	33
		环境科学	22
心理学院	45	应用心理学	45
国际文化教育学院	23	汉语国际教育	23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届本科毕业生初次就业率为 79.39%；截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届本科毕业生的年终就业率为 95.60%。其中升学和出国(境)分别为 26.22%和 11.22%。

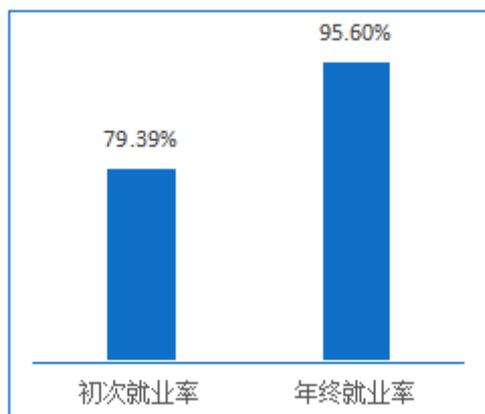


图 1-3 2018 届本科毕业生就业率分布

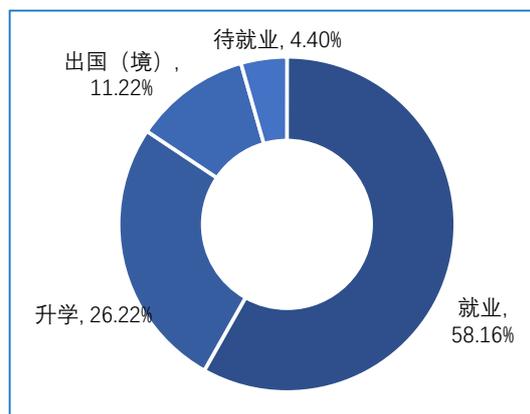


图 1-4 2018 届本科毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各院系就业率

**年终就业率：**年终就业率较高的院系是国际文化教育学院与心理学院（均为 100.00%）。从各专业来看，有 69 个专业本科毕业生的年终就业率处于 100.00%

表 1-4 2018 届各院系本科毕业生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率
国际文化教育学院	100.00
数学科学学院	100.00
心理学院	100.00
音乐学院	99.21
计算机科学与技术学院	99.10
商学院	98.81
外国语学院	98.20
强化培养学院	98.06
新闻与传播学院	97.56
金陵女子学院	97.29
文学院	97.19
能源与机械工程学院	97.04
电气与自动化工程学院	96.62
教育科学学院	96.46

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

院系名称	各院系就业率
环境学院	96.36
社会发展学院	96.23
教师教育学院	96.12
地理科学学院	95.12
生命科学学院	94.64
化学与材料科学学院	92.68
法学院	91.76
物理科学与技术学院	89.76
公共管理学院	88.89
美术学院	88.07
体育科学学院	84.50
<b>本校本科平均</b>	<b>95.60</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2018 届本科毕业生主要选择在江苏省内就业（71.10%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省、安徽省等地区。

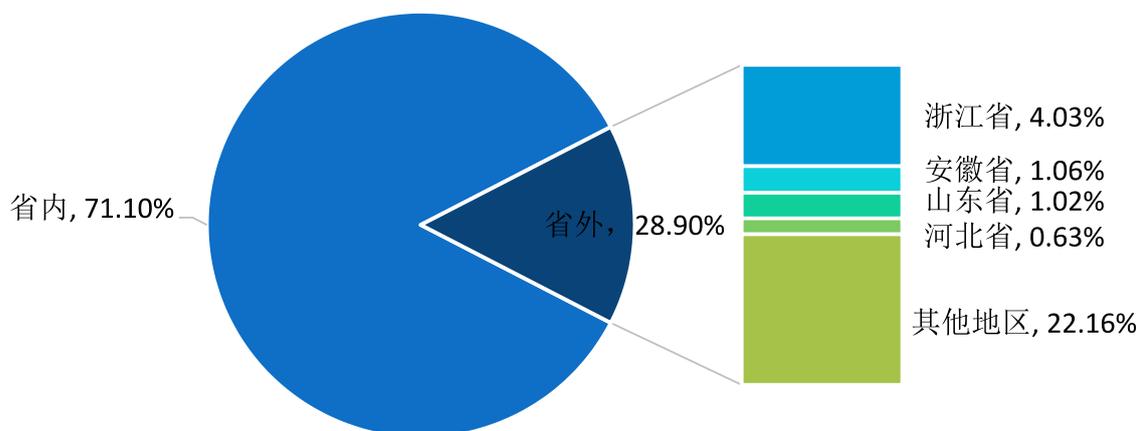


图 1-5 2018 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的本科毕业生主要流向了南京市（52.21%）和苏州市（16.98%）。

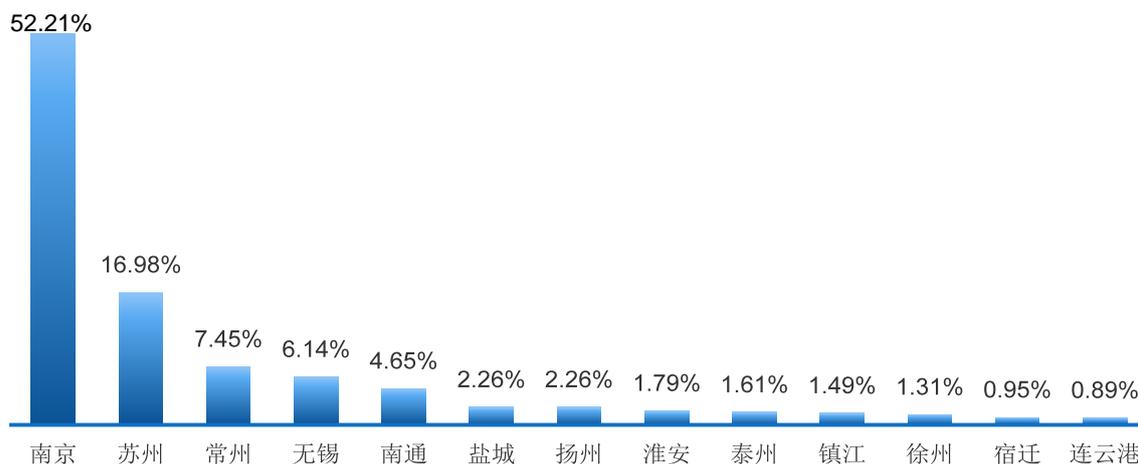


图 1-6 2018 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2018 届本科毕业生行业布局多样化，主要集中在教育（35.92%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.61%）、文化、体育和娱乐业（7.97%）及制造业（7.03%）三大领域。

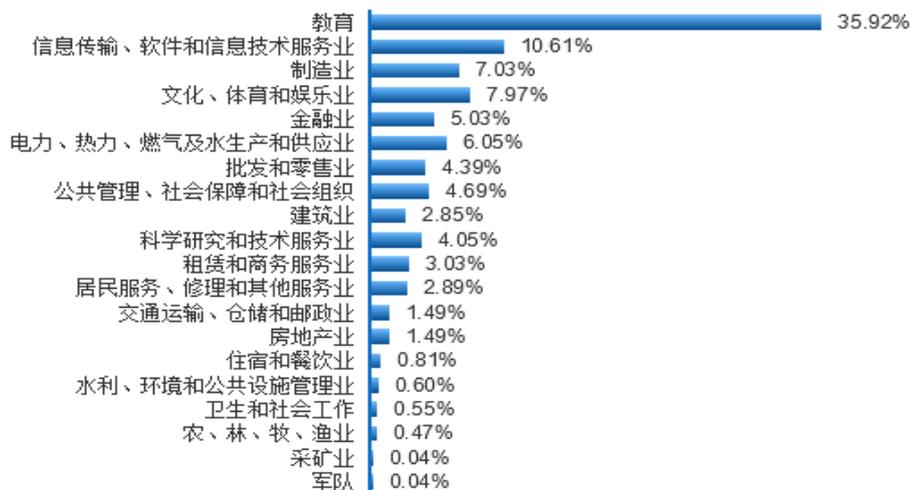


图 1-7 2018 届本科毕业生就业行业分布

注：图中为就业人数占比排名前 10 的就业行业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业单位分布

**总体就业单位分布：**学校 2018 届本科毕业生主要流向单位类型为企业，占比达到 67.47%，其中国有企业（10.53%）、三资企业（3.13%）；其次为中初教育单位（24.58%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（39.66%），其次是 1001 人及以上（26.82%）。

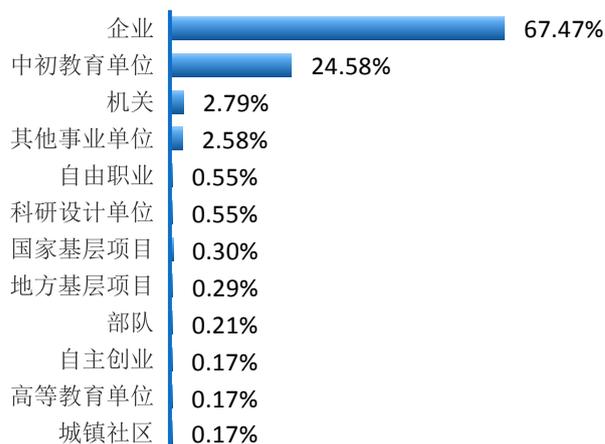


图 1-8 2018 届本科毕业生就业单位性质

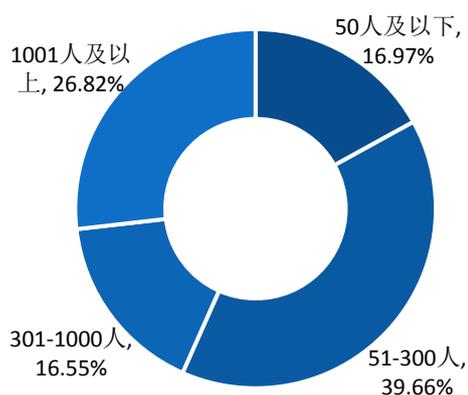


图 1-9 2018 届本科毕业生就业单位规模

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### （四）就业职业分布

**总体就业职业分布：**本科毕业生所从事的职业主要为教学人员，占比为 33.16%；其次为办事人员和有关人员（29.11%）、工程技术人员（8.54%）和其他专业技术人员（7.55%）。

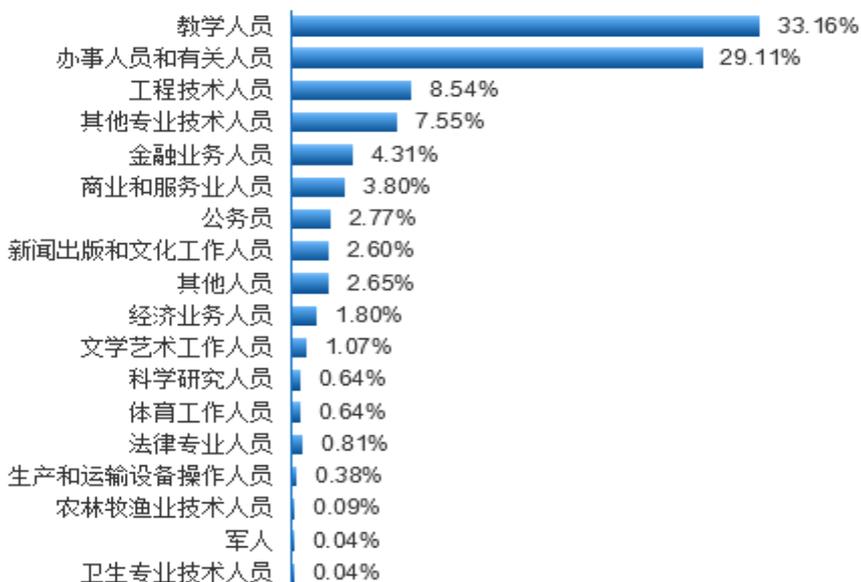


图 1-10 2018 届本科毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （五）世界 500 强企业<sup>2</sup>就业情况

学校 2018 届本科毕业生中，共 140 人进入国家电网公司、中国银行、苏宁易购集团等世界 500 强企业就业。

表 1-5 2018 届本科毕业生世界 500 强就业单位分布

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
2	国家电网公司	32	141	中国电信集团公司	1
12	三星电子	3	168	交通银行	2
23	中国建筑工程总公司	1	213	招商银行	12
26	中国工商银行	5	230	中国恒大集团	1
29	中国平安保险（集团）股份有限公司	2	251	中国民生银行	2
31	中国建设银行	9	289	中国华能集团公司	1
40	中国农业银行	8	312	中国保利集团	1
42	中国人寿保险（集团）公司	1	313	富士通	4

<sup>2</sup>世界 500 强的排名来源于 2018 年《财富》杂志。

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
46	中国银行	13	322	中国光大集团	2
53	中国移动通信集团公司	1	323	美的集团股份有限公司	2
58	中国铁道建筑总公司	1	368	台积电	1
78	现代汽车	1	388	中国电子科技集团公司	3
96	太平洋建设集团	1	392	欧莱雅	2
113	中国邮政集团公司	4	397	中国华电集团公司	1
122	中粮集团有限公司	1	427	苏宁易购集团	22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

**专项就业分布：**学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2018 届本科毕业生就业于国家基层项目的占比为 0.30%。

**表 1-6 2018 届本科毕业生专项就业分布（单位：%）**

单位名称	占本校本科毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.30
地方基层项目	0.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点区域就业情况：**学校 2018 届本科毕业生在长江经济带、长三角、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。

**表 1-7 2018 届本科毕业生重点区域就业分布（单位：%）**

区域名称	占本校本科毕业生的人数百分比
长江经济带	86.63
长三角	80.85
一带一路	19.30
西部地区	6.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学校 2018 届本科毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 9.30%；新能源产业次之，

占比为 6.87%。

表 1-8 2018 届本科毕业生重点产业就业分布（单位：%）

产业名称	占本校本科毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	9.30
新能源	6.87
高端装备制造（含海洋工程装备）	5.58
新材料	2.58
新能源汽车	1.86
生物技术和新医药	1.00
节能环保	0.29

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2018 届本科毕业生国内升学率为 26.22%；进一步统计分析本科毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

**升学院校层次分布：**2018 届本科毕业生升学院校主要集中在“985”高校，占比为 37.15%；其次是本校和“211”高校，占比分别为 36.68%和 15.76%。

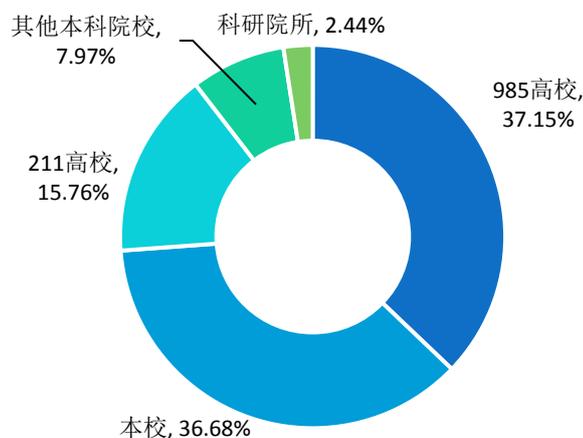


图 1-11 2018 届本科毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

**重点流向院校：**本科毕业生升学院校主要流向了本校（391 人）、南京大学（70 人）、华东师范大学（51 人）等院校。从院校层次来看，除本校外，985 院校 32 所（396 人），211 院校（除本校和 985 院校）39 所（168 人）。主要升学院校分布如下表所示。

**表 1-9 2018 届本科毕业生主要升学院校流向**

院校名称	院校层次	人数	院校名称	院校层次	人数
南京师范大学	211 高校	391	中国人民大学	985 高校	13
南京大学	985 高校	70	中山大学	985 高校	11
华东师范大学	985 高校	51	河海大学	211 高校	11
东南大学	985 高校	39	华中师范大学	211 高校	10
浙江大学	985 高校	34	上海外国语大学	211 高校	10
复旦大学	985 高校	23	首都师范大学	双一流	10
北京师范大学	985 高校	20	东北师范大学	211 高校	9
武汉大学	985 高校	20	华东政法大学	一般本科	9
陕西师范大学	211 高校	16	山东大学	985 高校	9
北京大学	985 高校	15	南开大学	985 高校	7
南京理工大学	211 高校	15	厦门大学	985 高校	7
上海交通大学	985 高校	14	同济大学	985 高校	7
南京航空航天大学	211 高校	13			

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥7 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**升学专业一致性：**本校 2018 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 53.10%，升学专业与原专业相关的为 38.36%。

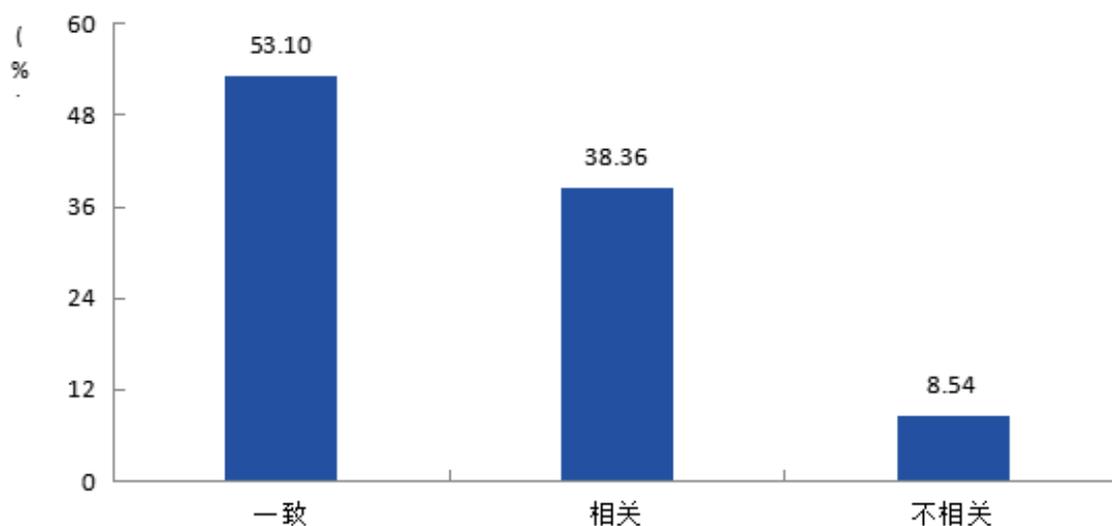


图 1-12 2018 届本科毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）出国（境）

学校 2018 届本科毕业生出国(境)留学总人数是 456 人，出国（境）率为 11.22%；进一步统计分析本科毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性 & 留学信息来源分布，具体内容如下所示。

**出国（境）国家（地区）分布：**2018 届本科毕业生主要出国（境）国家是英国（25.89%）。具体分布详见下图。

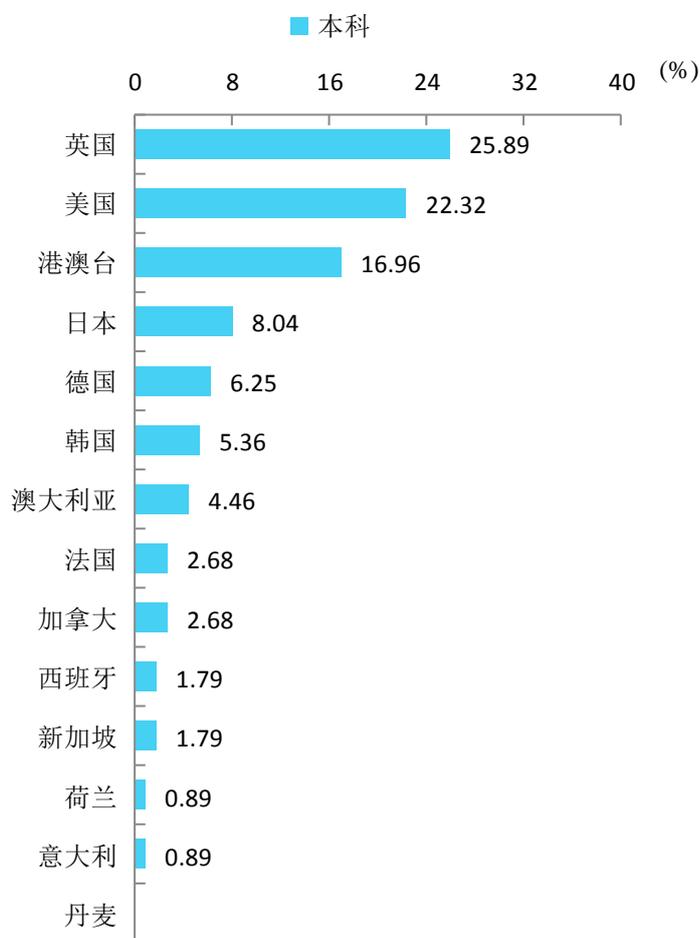


图 1-13 2018 届本科毕业生出国（境）国家（地区）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**留学院校：**2018 届本科毕业生留学院校分布广泛，其中 239 人在世界排名前 100 名<sup>3</sup>的大学中的 47 所院校深造，占出国（境）留学总数的 52.41%，出国（境）留学院校主要为香港中文大学（24 人）、谢菲尔德大学（20 人）、爱丁堡大学（18 人）等，具体留学院校分布如下表所示。

<sup>3</sup>世界排名前 100 名来源于 QS 世界大学排行（2018）

表 1-10 2018 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

世界排名	院校	国家或地区	人数
49	香港中文大学	中国香港	24
75	谢菲尔德大学	英国	20
39	爱丁堡大学	英国	18
31	伦敦国王学院	英国	16
29	曼彻斯特大学	英国	14
93	利兹大学	英国	12
39	墨尔本大学	澳大利亚	11
74	杜伦大学	英国	11
25	香港大学	中国香港	9
54	华威大学	英国	7
55	香港城市大学	中国香港	7
11	新加坡国立大学	新加坡	6
37	香港科技大学	中国香港	6
48	昆士兰大学	澳大利亚	6
42	悉尼大学	澳大利亚	5
59	莫纳什大学	澳大利亚	5
69	格拉斯哥大学	英国	5
10	伦敦大学学院	英国	4
43	纽约大学	美国	4
51	布里斯托大学	英国	4
8	帝国理工学院	英国	3
19	宾夕法尼亚大学	美国	3
21	约翰霍普金斯大学	美国	3
66	华盛顿大学	美国	3
71	伊利诺伊大学香槟分校	美国	3
100	成均馆大学	韩国	3

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

世界排名	院校	国家或地区	人数
16	哥伦比亚大学	美国	2
24	澳大利亚国立大学	澳大利亚	2
45	新南威尔士大学	澳大利亚	2
67	大阪大学	日本	2
77	东北大学	日本	2
79	伯明翰大学	英国	2
82	诺丁汉大学	英国	2
93	波士顿大学	美国	2
14	康奈尔大学	美国	1
23	东京大学	日本	1
26	杜克大学	美国	1
28	多伦多大学	加拿大	1
32	加州大学洛杉矶分校	美国	1
33	麦吉尔大学	加拿大	1
35	京都大学	日本	1
47	英属哥伦比亚大学	加拿大	1
75	索邦大学	法国	1
89	俄亥俄州立大学	美国	1
92	隆德大学	瑞典	1
96	南安普敦大学	英国	1
100	圣路易斯华盛顿大学	美国	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**留学原因：**本校 2018 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（87.50%）。具体分布详见下图。

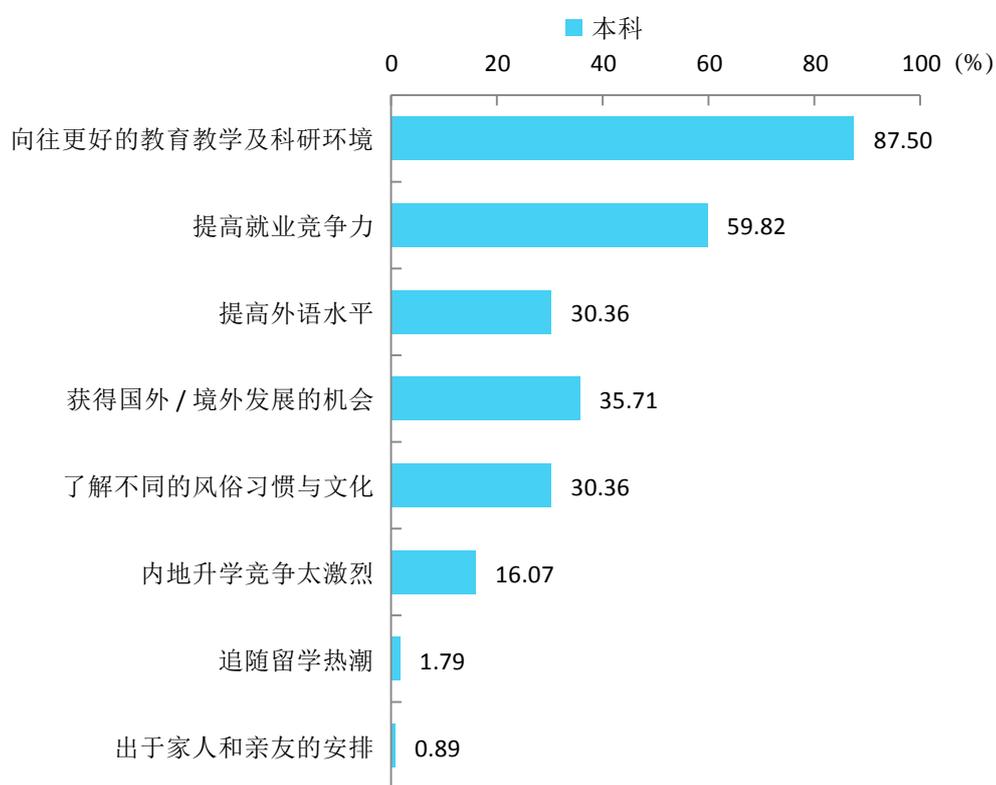


图 1-14 2018 届本科毕业生出国（境）留学原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**留学专业一致性：**本校 2018 届本科毕业生留学专业与原专业一致或相关的占比为 41.07%，可见本科毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

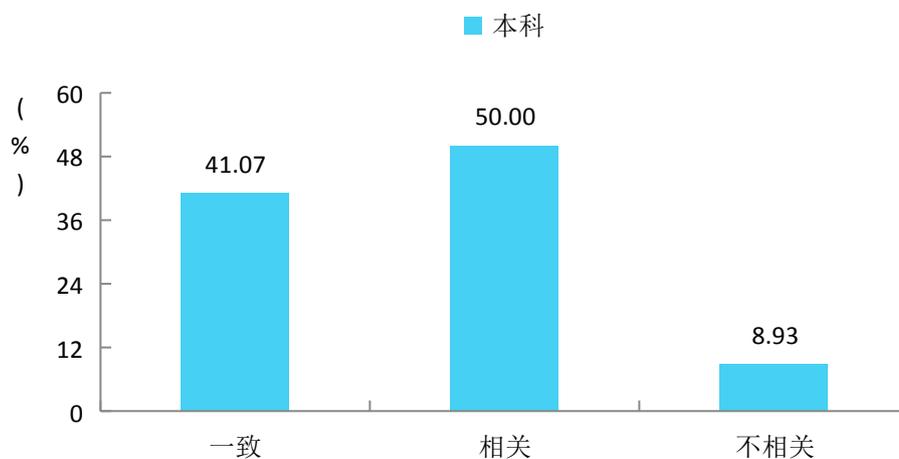


图 1-15 2018 届本科毕业生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 第二篇：学院就业创业工作举措

2018 年，我校认真落实国家和江苏毕业生就业创业工作会议精神，深入贯彻南京师范大学“厚生育才”战略，以精英人才培养、高质量就业为目标，坚持以学生个性化发展、市场和社会需求为导向，实施校院、部门、校企联动，做好组织领导、政策制度、经费场地、人力智力保障，开展职业生涯教育、教师队伍建设、优质市场拓展、网络平台建设、创新创业实践，扎实推进毕业生就业创业工作。

### 一、围绕一流本科人才培养，革新就业创业工作理念目标

在南京师范大学进入“双一流”学科建设高校的历史新时期，学校进一步探索如何围绕从一流本科人才教学向一流本科人才教育的转变，深入开展大学生创新创业教育，加强实践实习工作的力度和成效，持续提升就业质量，提出了“南师长远着力、国家战略响应、人力资源跟投”的就业创业工作理念。

一方面牢牢巩固我校师范生的就业优势。学校每年召开全校性的教育实习动员大会，师范生实习期间全体校领导奔赴各地走访和看望实习生，与实习单位进行深入交流。学校就业部门与省教育厅师资处、各地教育局多年来形成深度合作，积极为各地人社局、教育局的师范生校招提供专场服务。与招生办、教师教育学院等部门联合走访各地基础教育单位，把学校招生、就业、校友等工作形成合力。

另一方面积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、应征入伍、国际组织实习任职等重大项目，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。响应江苏“两聚一高”建设要求，南京“宁聚”计划人才需求，积极对接江苏、南京优质企业和政府、事业单位。重视毕业生在 500 强企业、独角兽企业、上市公司等行业龙头及优质企业的就业推进。同时深入分析、积极跟踪、主动联系新经济领域、新兴行业里的高增长企业，特别是国家大基金、红杉资本、IDG 资本等顶级机构多轮投资的企业，对他们实行人力资源跟投，教育、鼓励毕业生到这样的优秀企业去奋斗。通过高水准对标、高质量服务，使更多的南京师范大学优秀毕业生能够在各行各业更好成长，从而为学校长远发展积淀雄厚基础。

## 二、加强职业生涯规划教育，完善全程化生涯发展体系

学校注重学生的职业规划教育，积极促进学生成长成才，构建全程化、全员化、专业化、个性化职业生涯教育体系。针对低年级学生开设《大学生职业生涯规划与发展》公共必修课，2018 年完成 4310 名学生的教学与个体测评工作。定期开展教学研讨与培训，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和课堂教学效果，学生对本课程满意度达到 95%。针对中高年级学生，搭建实习实践平台，遴选优质单位，组织实习招聘，帮助学生提升实践能力，巩固专业知识。针对毕业班学生，组建就业指导讲师团队，开展务实性就业指导讲座。针对学生不同发展方向，实施分类指导，举办考研、考公务员、出国留学、生涯规划、创业教育等各类公益讲座。开展个体咨询与指导，有效解决学生生涯规划、就业选择过程中的困惑，2018 年接待咨询学生约 150 人次，为学生提供精准化生涯教育指导。在省第十三届大学生职业规划大赛中，荣获最佳组织奖，1 位同学荣获本科组总冠军（全省唯一）。1 位教师荣获最佳指导教师。

## 三、深化就业服务平台建设，构建立体化智慧就业格局

进一步升级完善就业网络信息平台。充分利用我省“91job 智慧就业平台”，完善“南师就业创业网”建设，完成“南师大就业创业”微信公众号向服务号的升级，在易班平台开设实习就业专门频道。形成招聘信息速递、通知公告发布、咨询讲座预约等模块的系统整合和多渠道发布，学生实现手机端即可办理就业手续。这些建设为在校生、招聘单位提供高效便捷的信息通道、交流平台，也为就业创业工作提供切实可靠的分析数据。全年在线发布招聘公告 2795 条，同比增加 10.6%；提供就业、兼职岗位近 8 万个；单位在线预约宣讲会 526 场次，同比增加 7.57%。

积极打造线下就业市场品牌。在办好春季、秋季大型招聘会、全省教育行业专场招聘会、实习招聘会的同时，与省招就中心、南京市发改委联合举办“双一流与独角兽——南京独角兽、瞪羚企业俱乐部走进南京师范大学”活动，并举行了“独角兽、瞪羚企业专场招聘会”，推动毕业生到新经济领域、新兴行业中高增长企业中就业。承办省招就中心“创业就业在江苏”首场推介会。与省工商联联合举行民营企业理想信念报告会及专场招聘会。2018 年，共举办各类型招聘会 540 场，其中 300 家以上用人单位的大型招聘会 4 场，中小型招聘会 9 场，地区、行业类专场招聘会 15 场，

其他校园招聘宣讲会 512 场，参会单位达 2720 家，吸引校内外万名以上的毕业生参加。

### 四、加强校企校地合作交流，全方位拓展学生就业渠道

2018 年暑期我校学工处、研工部推出“青春躬行”大学生实习项目，向学校就业数据库近万家单位中的 2000 家新兴行业的高增长企业、优质上市公司、基层政府、事业单位发出邀约，每年为南京师范大学在校生集中优选提供不少于 3000 个带薪或提供基本补助的实践实习岗位。集中优选了苏宁、南瑞、AO 史密斯、南钢等大型企业，以及地平线信息技术公司、孩子王等独角兽企业的实习岗位推送给广大本研学生，受到省招就中心的肯定和社会各界的热烈反响。

加强与省内外各地市人才交流中心、教育局、知名企业等用人单位的沟通与交流，积极拓展毕业生就业市场，加大对毕业生的推介力度，打造高端就业平台。与省招就中心、省人才市场联合举办教育类专场、综合大型招聘会，组织学生参加宁波市、常州市等地高层次人才专场招聘会。在优质企业中新建数十家大学生就业创业实践实习基地。这些合作，既为学生实习实践增长才干提供了平台，也为就业创业提供有利条件。

### 五、稳步推进创新创业教育，多方扶持大学生创业实践

为学生提供创业咨询服务、贷款服务和投资引入服务。与南京市龙潭街道签署大学生创新创业合作协议，每年为学生团队提供 15 万元资金，扶持学生创业实践。聘请 10 名独角兽企业家任大学生创新创业导师。持续推进“雄鹰”创业实践计划，培育的团队中菁乐迪校园游学项目、鲜蟹到家项目获“赢在南京”三等奖，奖金各 20 万元。2018 年累计接待学生创业咨询 253 人次，优化项目 57 个，为 2 支创业团队提供“绿色通道”贷款推荐服务，累计贷款金额 60 万元，为创业团队提供融资对接，2018 年为创业团队累计获取了 450 万元的融资。

### 六、持续加强制度建设保障，形成全员化就业创业机制

坚持学院绩效与就业考核的联动机制。按照《南京师范大学教学单位绩效考核办法》文件，明确把生涯规划指导、创业教育及就业质量提升等纳入结学院绩效考核

的范畴；构建并优化学院就业工作考评指标体系。根据《南京师范大学本科毕业生升学就业工作考评奖励办法》和《南京师范大学本科毕业生升学就业工作考评细则》，明确学院就业工作“一把手”负责制，围绕工作机制、工作实施、工作实绩和工作满意度等具体指标进行量化考评；构建招生专业计划与就业现状挂钩机制。在《南京师范大学本科招生专业设置规定（修订）》中明确指出“培养质量存在较大问题、毕业生就业困难；近3年初次就业率排名全校倒数5名之内”，“学校将组织专家就该专业的招生资格开展评估”。就业现状与招生计划、人才培养、专业调整、经费拨款形成挂钩机制。在全省就业创业工作专项督查工作中，获评2018年江苏省高校毕业生就业创业工作考核优秀单位。

在学校深入实施“十三五”事业发展规划，全力建设“有国际影响的高水平大学”的关键时期，我们将紧紧围绕“精英人才”培养目标，努力探索以“高质量就业为目标、全程化教育为重点、全员化协同育人为保障”的具有南师特色的就业工作新模式，努力为学校人才培养和事业发展作出新的贡献。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2018 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 76.18%；可见大部分本科毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查本科毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是与专业相关的工作很难找（28.74%），其次是更符合我的兴趣爱好（22.16%）。

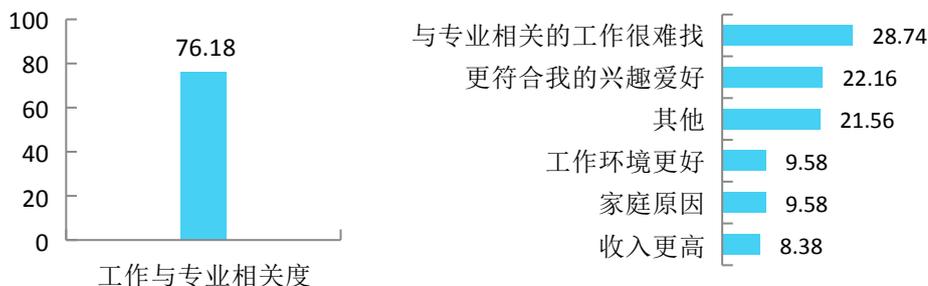


图 3-1 2018 届本科毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届本科毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 71.47%；本科毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（62.50%），其次是个人兴趣爱好（41%）、行业（31%）。

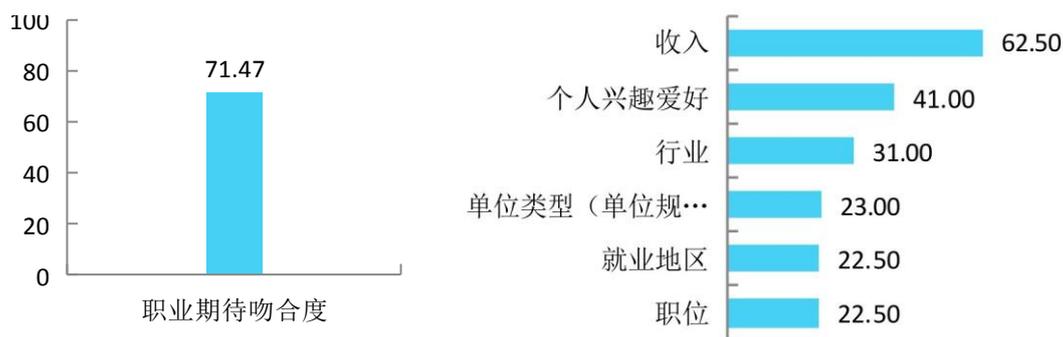


图 3-2 2018 届本科毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （三）工作满意度

**总体工作满意度：**2018 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 80.43%；可见本科毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查本科毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（71.53%），其次是个人发展空间小（49.64%）、不符合自己的兴趣爱好（37.96%）。

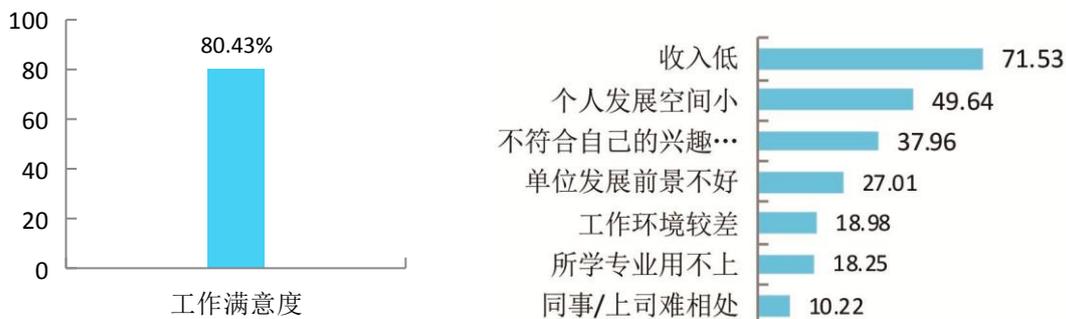


图 3-3 2018 届本科毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 二、就业薪酬

**总体月收入：**学校 2018 届本科毕业生月均收入为 5031 元。

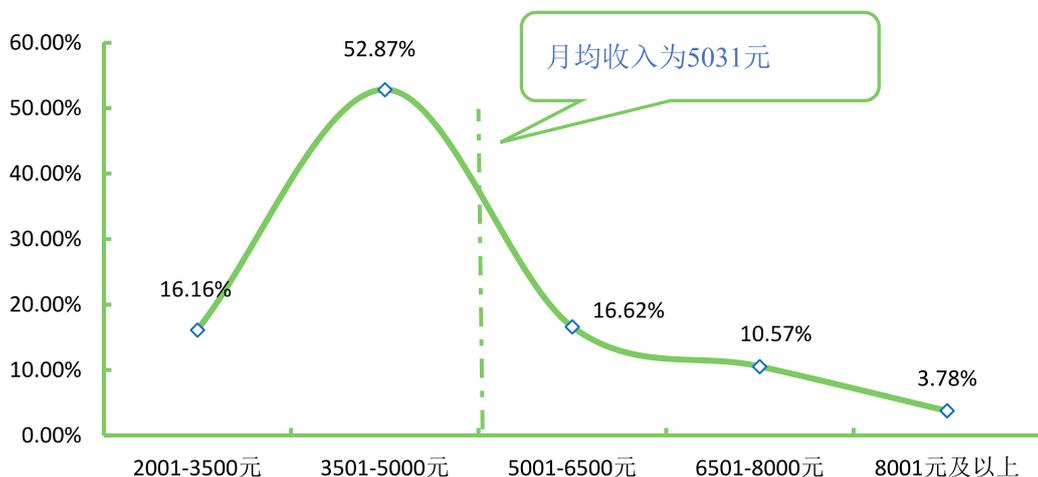


图 3-4 2018 届本科毕业生实际月收入与期待月收入分布 (单位: 元)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**各院系月均收入：**月收入较高的院系是计算机科学与技术学院 (6854 元)，其次是新闻与传播学院 (5683 元)，音乐学院 (5669 元)；而地理科学学院本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4305 元。

表 3-1 2018 届各院系本科毕业生月收入分布 (单位: 元)

院系名称	实际月收入
计算机科学与技术学院	6854
新闻与传播学院	5683
音乐学院	5669
文学院	5400
数学科学学院	5395
物理科学与技术学院	5321
外国语学院	5284
电气与自动化工程学院	5267
强化培养学院	5200
体育科学学院	4996
教师教育学院	4957

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

院系名称	实际月收入
金陵女子学院	4946
商学院	4876
教育科学学院	4731
化学与材料科学学院	4640
美术学院	4533
能源与机械工程学院	4512
社会发展学院	4486
法学院	4444
公共管理学院	4390
地理科学学院	4305
本校平均	<b>5031</b>

注：个别院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**不同单位月薪：**在港澳台及外资企业就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5324 元；国家机关次之（5319 元）。而在事业单位就业的本科毕业生月收入低于本校本科平均水平。

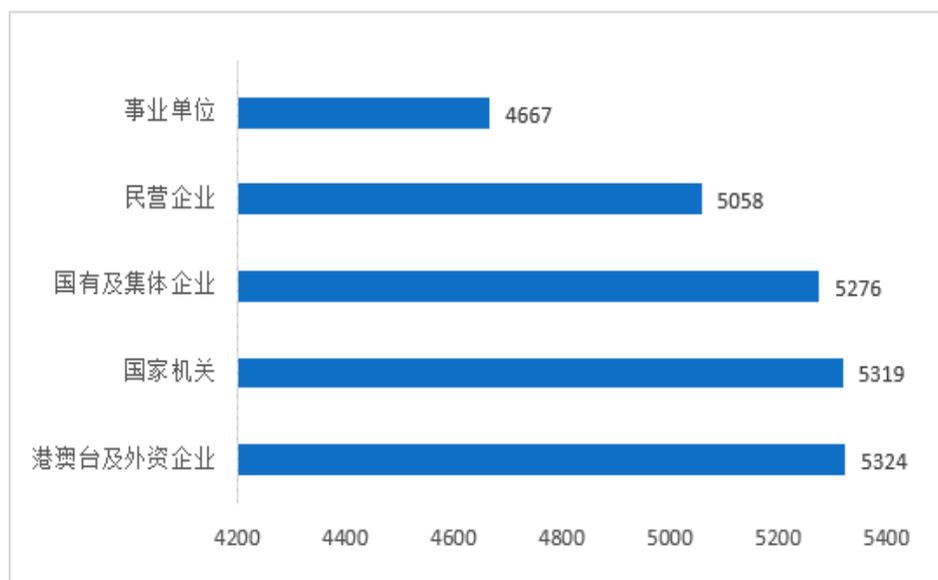


图 3-5 2018 届本科毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**不同行业/职业月薪：**本科毕业生月收入较高的行业是批发和零售业（5732 元）。月收入较高的职业为公务员（5627 元）。具体分布详见下表。

**表 3-2 2018 届本科毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）**

行业名称	本科	职业名称	本科
批发和零售业	5732	公务员	5627
租赁和商务服务业	5510	金融业务人员	5309
信息传输、软件和信息技术服务业	5372	工程技术人员	5234
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5333	文学艺术工作人员	5160
金融业	5138	商业和服务业人员	5144
教育	4935	其他人员	5095
制造业	4840	新闻出版和文化工作人员	4958
文化、体育和娱乐业	4819	体育工作人员	4947
公共管理、社会保障和社会组织	4790	教学人员	4891
科学研究和技术服务业	4762	其他专业技术人员	4783
建筑业	4494	办事人员和有关人员	4750
居民服务、修理和其他服务业	-	经济业务人员	4576

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### 三、用人单位评价

**用人单位对本科毕业生总体满意度：**用人单位对本校本科毕业生的总体满意度为 90.63%。同时，99.05%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘本科毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，本科毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

**用人单位对本科毕业生知识的满意度：**用人单位对本校本科毕业生各项知识的满意度均在 81.00% 以上；满意度较高的知识是现代科技基础知识（94.13%），其次是社会人文知识（89.13%）、跨学科专业知识（87.30%）。

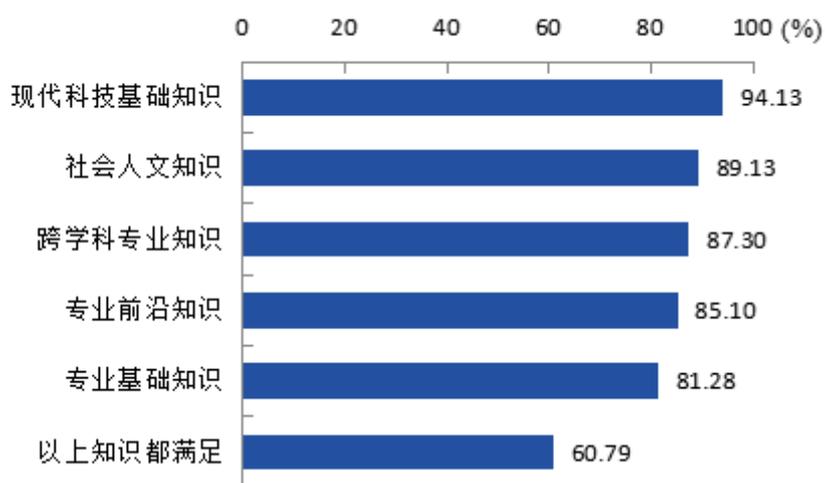


图 3-6 用人单位对 2018 届本科毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对本科毕业生职业能力的满意度：**用人单位对本校本科毕业生各项职业能力的满意度均在 88.00% 以上；满意度较高的职业能力是动手操作能力（93.98%），其次是沟通交流能力（90.09%）、创新能力（89.28%）。

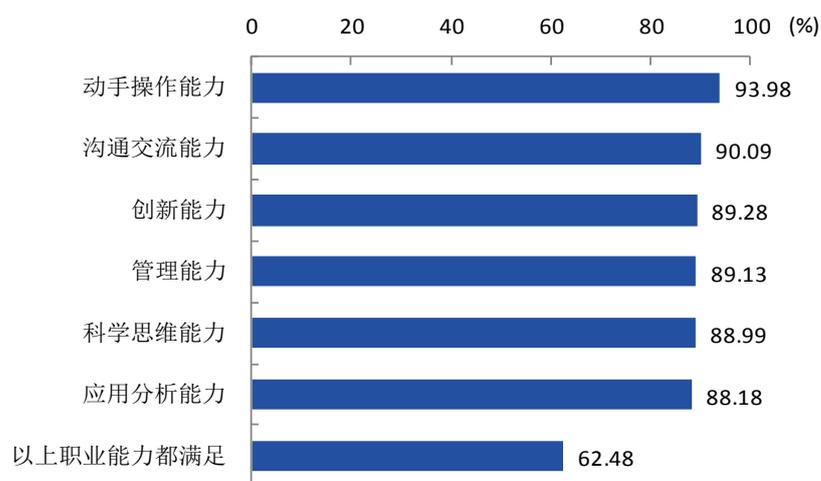


图 3-7 用人单位对 2018 届本科毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对本科毕业生职业素养的满意度：**用人单位对本校本科毕业生各项职业素养的满意度均在 87.00% 以上；满意度较高的职业素养是做事方式（95.30%），其次是情感与价值观（95.01%）、个人品质（92.44%）。

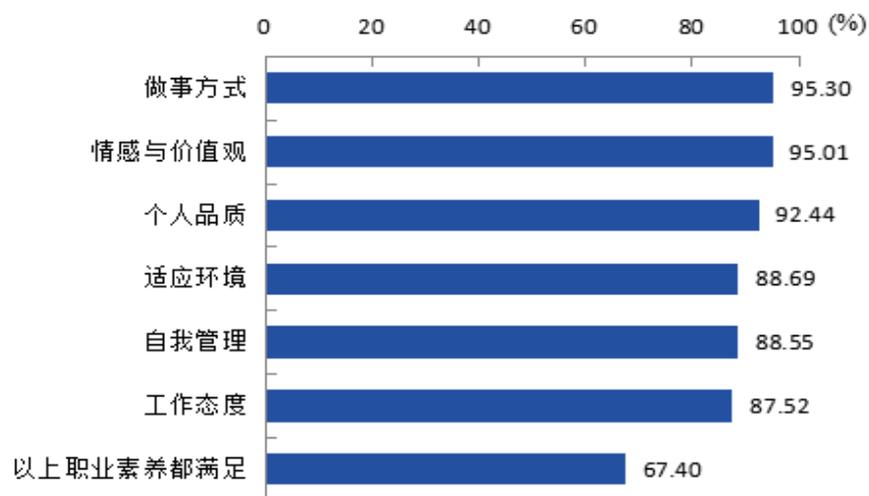


图 3-8 用人单位对 2018 届本科毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## 四、求职情况

### （一）求职途径

**求职信息来源：**学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届本科毕业生求职信息的主要来源，占比为 68.21%；其次为用人单位宣讲会、招聘网站等（40.34%）和政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（32.49%）。

(%)

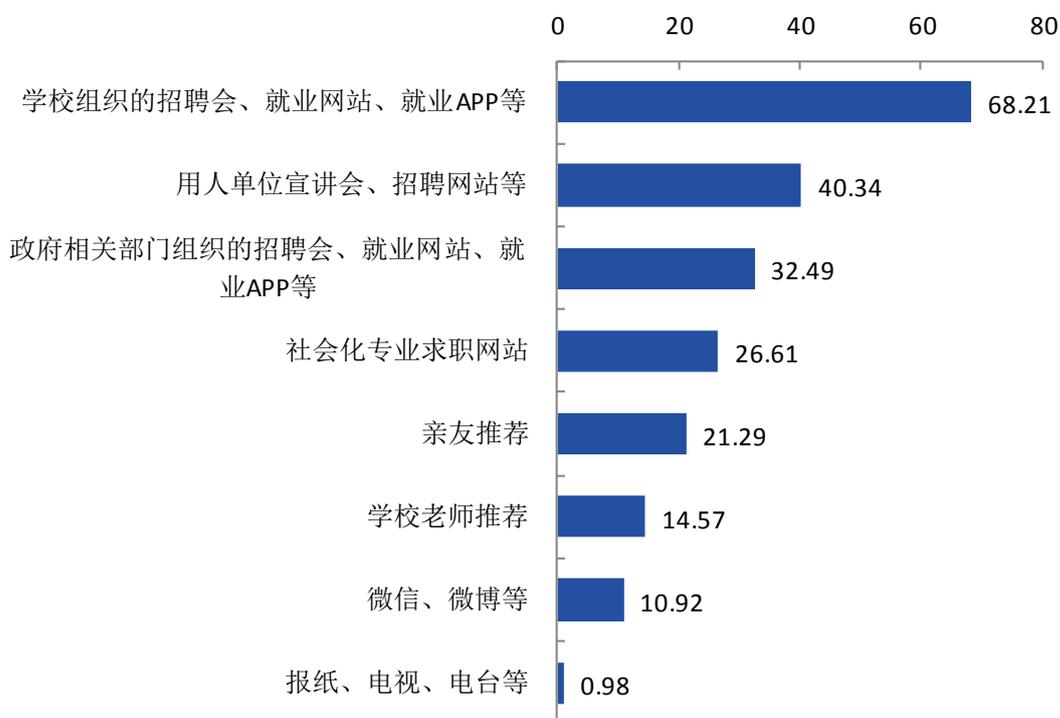


图 3-9 2018 届本科毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 31.52%；其次为用人单位宣讲会、招聘网站等（16.33%）和政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（15.47%）。

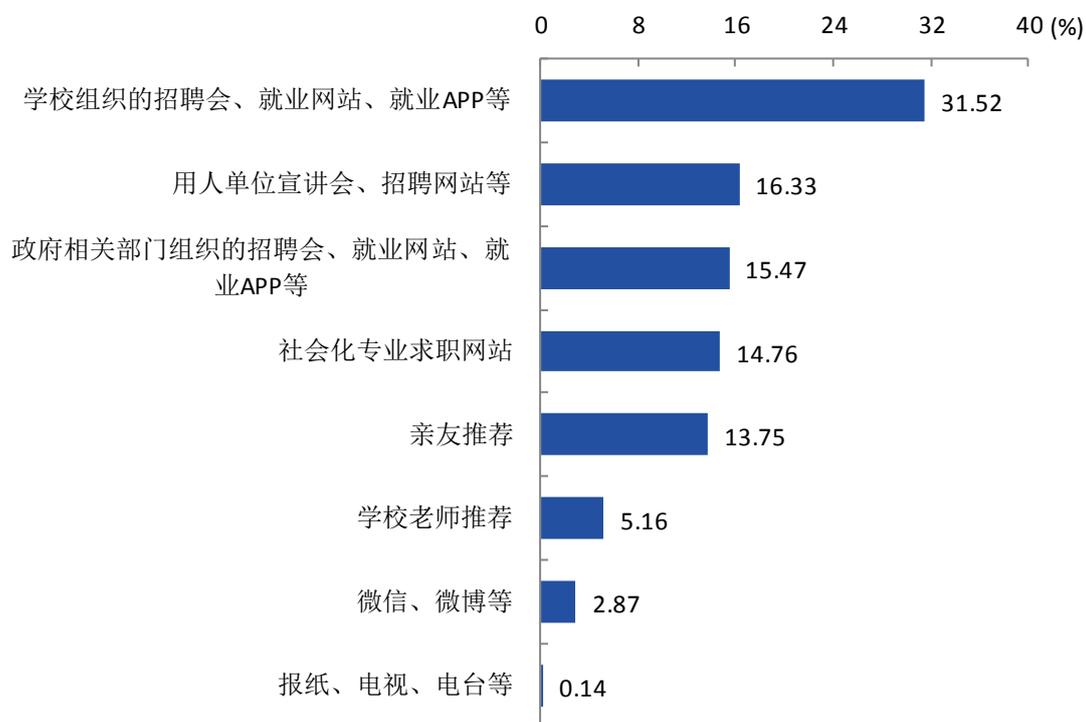


图 3-10 2018 届本科毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （二）求职成本

学校 2018 届本科毕业生求职周期主要集中在 1 个月（52.34%），平均求职费用为 2281 元，平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-3 2018 届本科毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（52.34%）、2 个月（15.39%）、3 个月（8.16%）、4 个月及以上（24.11%）
求职费用	平均值 2281 元、中位数 1000 元
投递简历份数	平均值 11 份、中位数 5 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、本科毕业生规模增加，就业率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生的就业情况良好，就业率保持在 95.00% 以上。进一步调查本科毕业生未就业的原因，主要为求职中（86.67%）。表明本科毕业生在就业工作选择面前更加谨慎，比较注重个人的发展，寻找更适合自己的工作岗位。

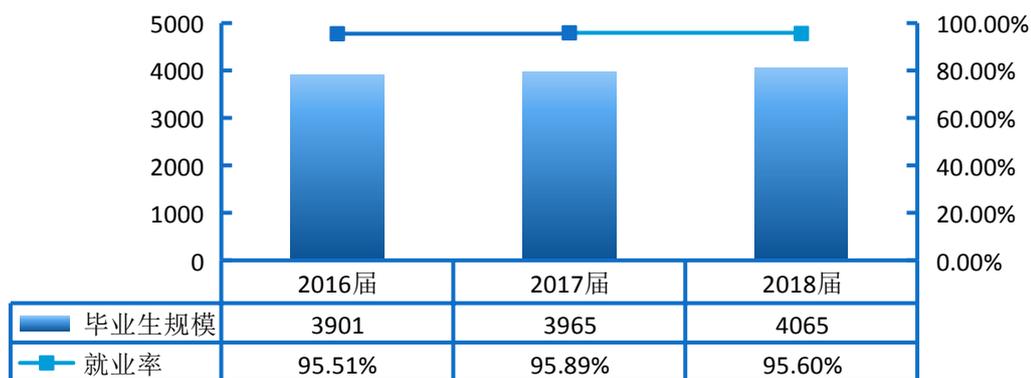


图 4-1 2016-2017-2018 届本科毕业生就业率分布

注：2016 届本科毕业生就业率数据统计时间截止于 2016 年 12 月 25 日；2017 届本科毕业生就业率数据统计时间截止于 2017 年 12 月 25 日；2018 届本科毕业生就业率数据统计时间截止于 2018 年 12 月 25 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、就业为本科毕业生发展主流，继续深造比例保持较高水平

就业为本科毕业生的主要去向选择；近三届本科毕业生就业比例保持在 58.00% 以上。另外，选择继续深造的本科毕业生人数也较多，近三届本科毕业生国内升学比例保持在 25.00% 以上，出国（境）深造率较去年上升 0.72 个百分点。可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

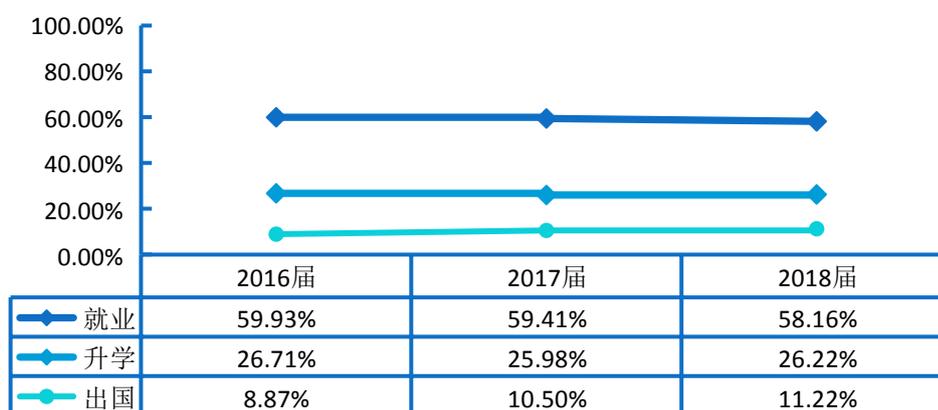


图 4-2 2016-2017-2018 届本科毕业生就业、升学比例对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近三届本科毕业生江苏省内就业比例均处于 71% 以上；此外，省外就业本科毕业生主要流向了浙江省等长三角城市群；省内就业城市以南京市为主，比例均处于 43% 以上，且呈上升趋势。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。此外，本科毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的本科毕业生服务地方经济发展。

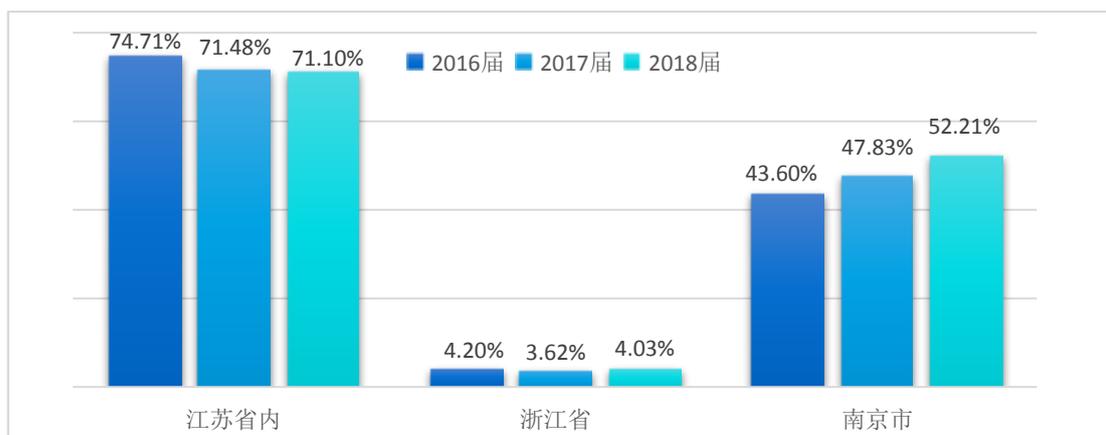


图 4-2 2016-2017-2018 届本科毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、依托企业、中初教育单位就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届本科毕业生就业主战场，占比均在 62% 以上；其中其他企业为主要单位流向，且呈上升趋势。此外，近两届本科毕业生流向中初教育单位的比例均在 21% 以上，为第二大单位流向，与本科毕业生中的师范类专业设置和人才培养定位相符。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为本科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

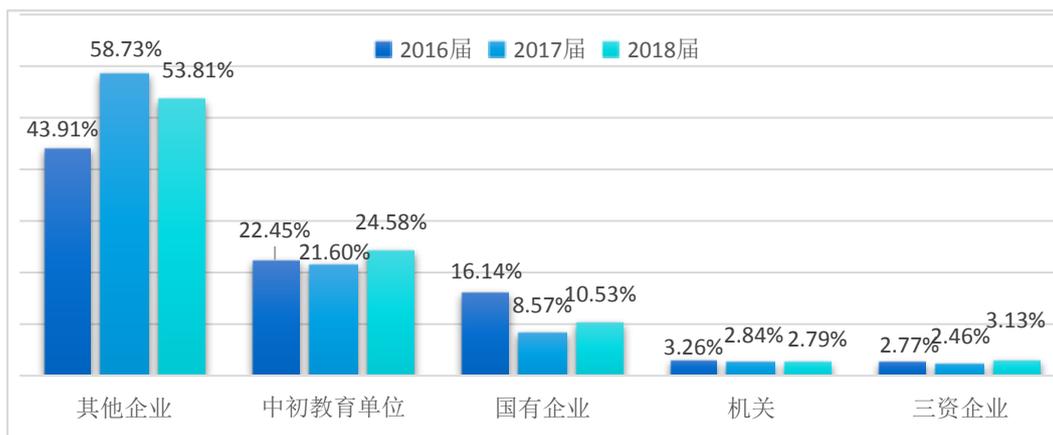


图 4-4 2016-2017-2018 届本科毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、行业分布优势突出，教育领域为主要流向

本科毕业生行业流向较为多元，流向了教育业，信息传输/软件和信息技术服务业，制造业，文化、体育和娱乐业，金融业等多个行业；其中教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业为本科毕业生三大行业流向；其中教育业为近两届本科毕业生首要选择，占比处于 34.00% 以上，且呈上升趋势。这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，随着“互联网+”等高新技术产业的发展，近两年在信息传输/软件和信息技术服务业就业的占比在 10.00% 以上。

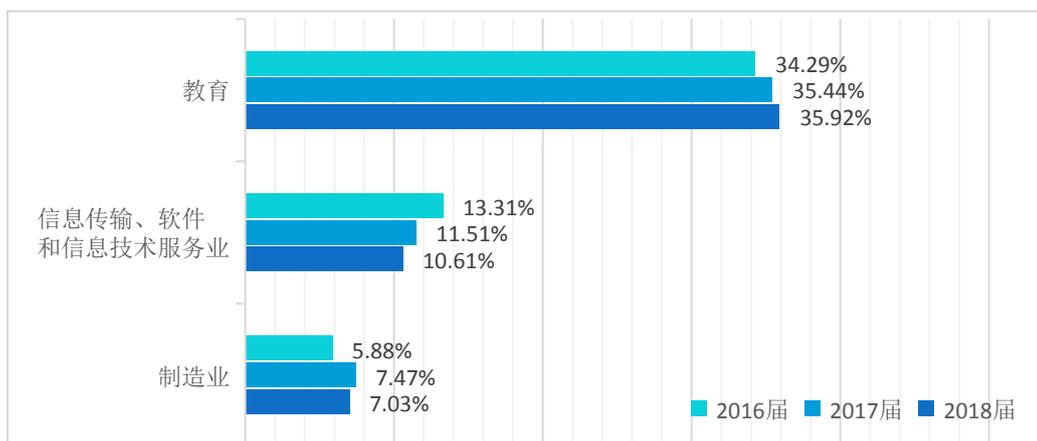


图 4-5 2016-2017-2018 届本科毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 六、毕业生月收入呈上浮趋势

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届本科毕业生的月收入上涨 295 元。



图 4-6 2016-2017-2018 届本科毕业生月收入对比分析

## 第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，本科毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2018 届本科毕业生对母校的满意度为 96.79%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到本科毕业生的广泛认同。分院系来看，本科毕业生对母校的满意度均处于 90.00% 以上；其中，心理学院、物理科学与技术学院本科毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 100.00%。分专业来看，电子信息工程、通信工程、行政管理等专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 5-1 2018 届各院系本科毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度
物理科学与技术学院	100.00
心理学院	100.00
商学院	99.20
教育科学学院	99.00

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

院系名称	各院系对母校的满意度
法学院	98.33
公共管理学院	98.28
化学与材料科学学院	98.25
体育科学学院	98.23
环境学院	98.11
生命科学学院	98.10
教师教育学院	98.04
数学科学学院	97.98
美术学院	97.46
电气与自动化工程学院	97.35
强化培养学院	97.06
社会发展学院	97.03
新闻与传播学院	96.84
金陵女子学院	96.41
地理科学学院	95.81
国际文化教育学院	95.65
文学院	95.00
计算机科学与技术学院	94.90
音乐学院	94.29
外国语学院	90.50
能源与机械工程学院	90.24
<b>本校本科平均</b>	<b>96.79</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

**自身发展满意度：**2018 届本科毕业生对自身发展的满意度为 86.95%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，本科毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分院系及专业来看，体育科学学

院（96.46%）、音乐学院（93.33%）本科毕业生对自身发展满意度相对较高；舞蹈学、统计学、摄影（新闻摄影）等专业本科毕业生对自身发展的满意度相对较高，均达到了 100.00%。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2018 届本科毕业生对母校学习环境的满意度为 93.45%，处于相对较高水平。

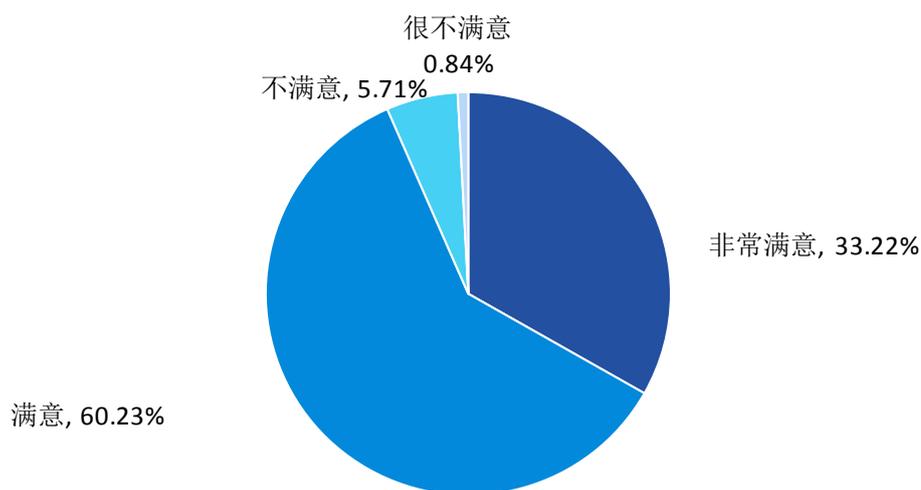


图 5-1 2018 届本科毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### 2. 课程教学评价

2018 届本科毕业生对母校课程教学的满意度为 92.36%。

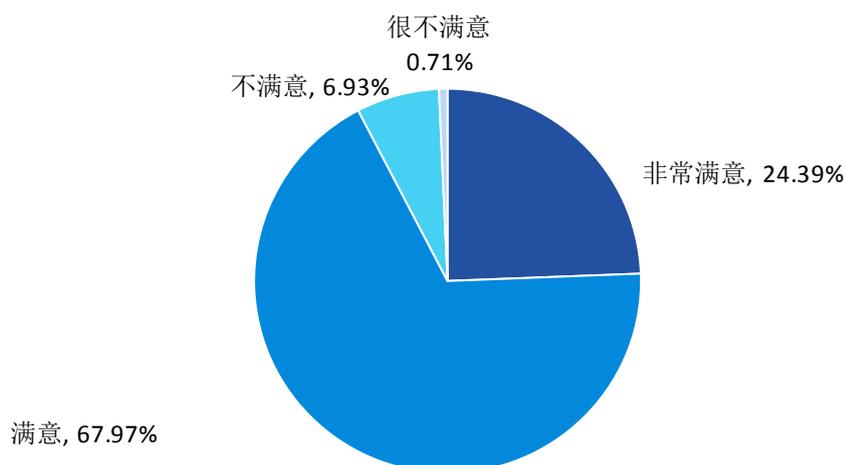


图 5-2 2018 届本科毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### （三）管理服务评价

#### 1. 学生管理评价

2018 届本科毕业生对母校学生管理的满意度为 92.29%。

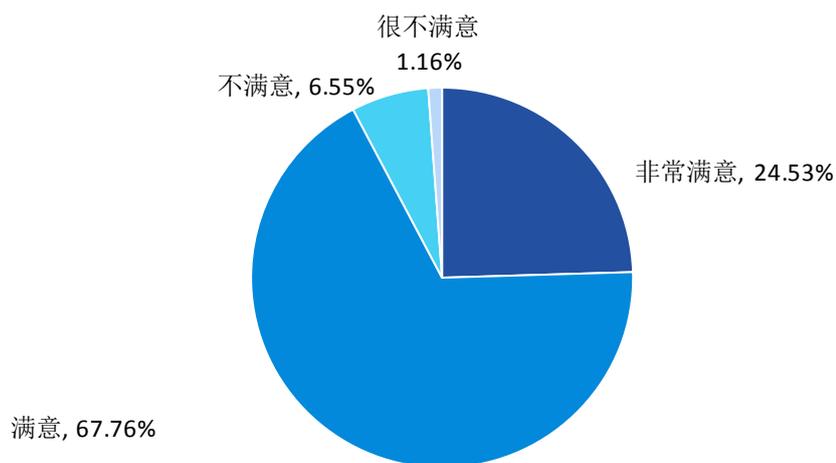


图 5-3 2018 届本科毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## 2.生活服务评价

2018 届本科毕业生对母校生活服务的满意度为 92.00%，处于较高水平。

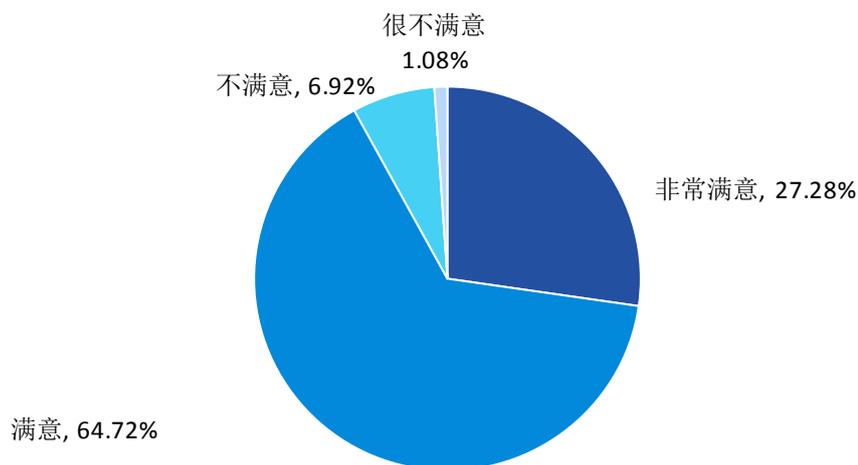


图 5-4 2018 届本科毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

## （四）用人单位对人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.57%），其次是加强校企合作（27.09%）、注重创新能力培养（23.79%）。

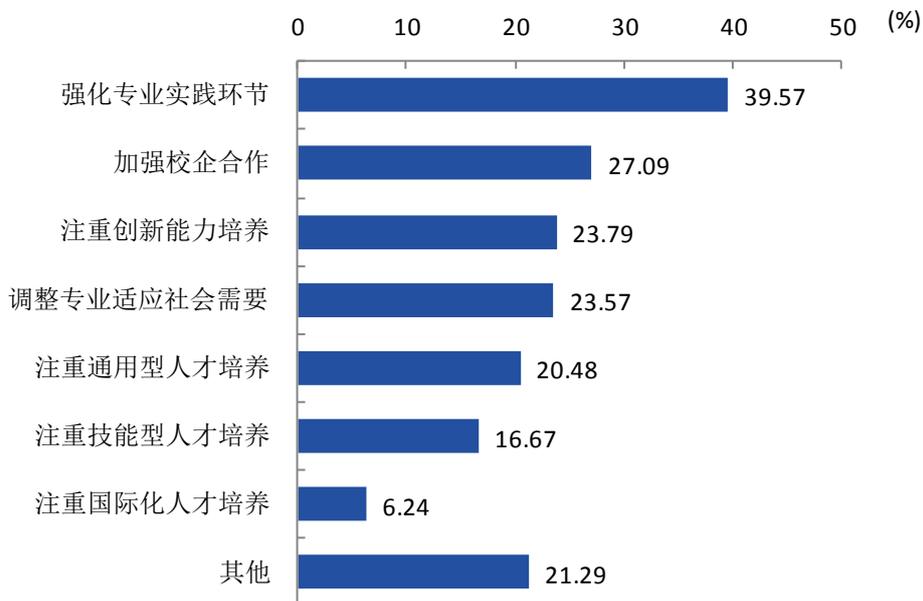


图 5-5 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## （五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。与此同时,本科毕业生对母校教育教学也提出自己的建议:本科毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“提供更多的国内外交流学习的机会”、“改善校园网络、教室设备与服务”;本科毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“及时更新课程内容”和“加强课堂互动交流”;此外,用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和注重创新能力培养。因此,学校将进一步发挥办学优势,依据市场需求、就业导向开展人才培养,明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面,随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置,适时地增减课程内容,让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面,创新教学方法,倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学,突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养,提升学生的专业知识和专业技能。此外,学校将继续走产学研合作办学之路,整合校内资源,重构层次化、模块化、项目化的实验课

程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 二、对就业创业服务工作的影响

### （一）对就业指导服务的评价

学校 2018 届本科毕业生对母校就业指导服务的满意度为 91.71%。

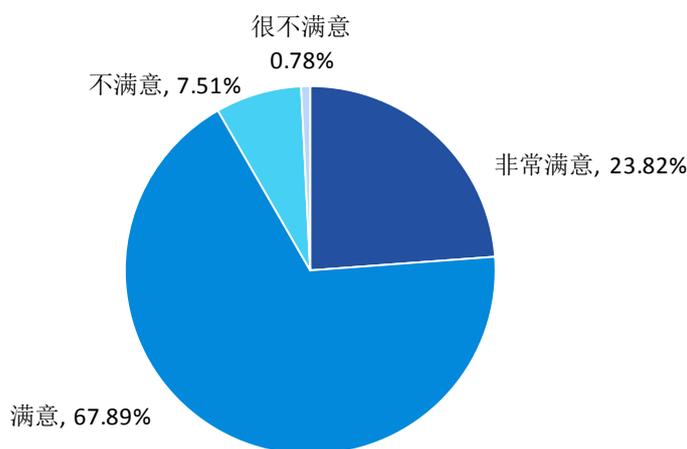


图 5-6 2018 届本科毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

### （二）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 91.71%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.38%），其次是组织招聘活动（91.25%）、就业派遣（91.24%）。

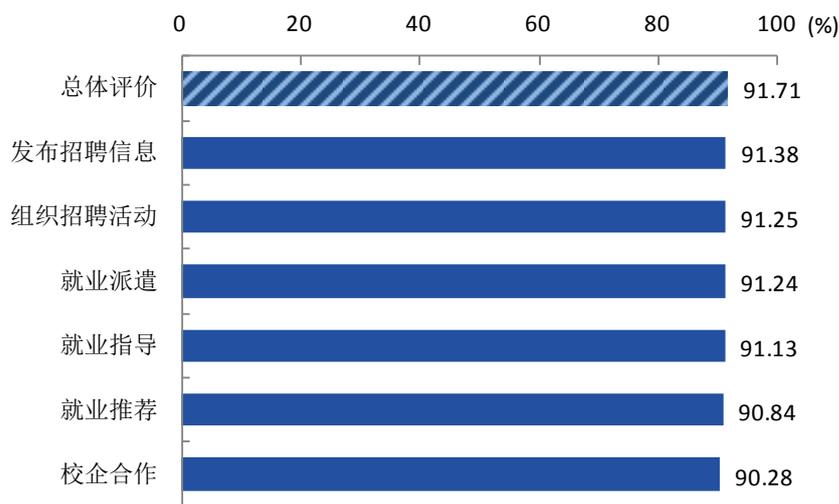


图 5-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.26%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.29%）、加强本科毕业生职业规划指导（24.15%）。

### （三）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据本科毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。另外，本科毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为搭建学生与专家、企业家之间的交流平台和帮助学生获得各类促进创新就业的政策利好；本科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及本科毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网

上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。