

## 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	6
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
（一）总体规模及结构.....	7
（二）各学院及专业分布.....	8
二、就业率及毕业去向.....	12
（一）总体就业率及毕业去向.....	13
（二）各学院就业率.....	13
三、就业流向.....	15
（一）就业地区分布.....	15
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业单位分布.....	17
（四）就业职业分布.....	17
（五）世界 500 强企业就业情况.....	18
（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布.....	19
四、继续深造.....	20
（一）国内升学.....	20
（二）出国（境）.....	21
第二篇：学院就业创业工作举措.....	26
一、加强制度建设保障，构成全员化就业创业机制.....	26
二、加强职业生涯规划教育，完善全程化生涯发展体系.....	26
三、深化就业服务平台建设，构建立体化智慧就业格局.....	27

---

四、加强校企校地合作交流，全方位拓展学生就业渠道.....	28
五、大力推进创新创业教育，多方扶持大学生创业实践.....	28
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>30</b>
一、就业适配性.....	30
（一）专业相关度.....	30
（二）职业期待吻合度.....	31
（三）工作满意度.....	31
二、就业薪酬.....	32
三、用人单位评价.....	34
四、求职情况.....	35
（一）求职途径.....	35
（二）求职成本.....	36
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>38</b>
一、本科毕业生规模保持稳定，就业率处于较高水平.....	38
二、就业为本科毕业生发展主流，继续深造比例保持较高水平.....	38
三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持.....	39
四、依托企业、中初教育单位就业，合理分配人才资源.....	40
五、行业分布优势突出，教育领域为主要流向.....	40
六、毕业生月均收入呈上浮趋势.....	41
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>42</b>
一、对人才培养的影响.....	42
（一）校友综合评价.....	42
（二）教育教学评价.....	44
（三）管理服务评价.....	45
（四）用人单位对人才培养的反馈.....	46

（五）人才培养改进措施.....	47
二、对就业创业服务工作的影响.....	47
（一）对就业指导服务的评价.....	47
（二）用人单位对学校就业服务工作的评价.....	48
（三）就业创业服务工作改进措施.....	49

## 学校概况

南京师范大学是国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学建设高校。学校的主源可追溯到 1902 年创办的三江师范学堂,该学堂是中国高等师范教育的发祥地之一。后历经两江优级师范学堂、南京高等师范学校、国立东南大学、国立第四中山大学、江苏大学、国立中央大学、国立南京大学等时期;其另一源头为 1888 年创办的汇文书院,后发展为金陵大学,1951 年与金陵女子文理学院(曾称金陵女子大学)合并,成立公立金陵大学。1952 年全国高校院系调整,在原南京大学、公立金陵大学等有关院系的基础上组建南京师范学院,校址设在原金陵女子大学校址。1984 年改办成南京师范大学。1996 年进入国家“211 工程”高校行列。2000 年南京动力高等专科学校并入。2015 年成为教育部与江苏省共建高校。2017 年入选国家“双一流”建设高校。目前,学校正在着力建设“有国际影响的高水平大学”。

南京师范大学作为一所百年老校,名家大师辈出,文化底蕴深厚。李瑞清、江谦、柳诒徵、郭秉文、李叔同、张士一、陶行知、陈鹤琴、吴贻芳、孟宪承、杨贤江、徐悲鸿、高觉敷、罗家伦、潘玉良、张大千、唐圭璋、傅抱石、陈邦杰、陈洪、吴作人、李旭旦、孙望等诸多蜚声海内外的专家学者曾在此主政或执教。目前更有一大批国内外知名的专家学者在此潜心耕耘,著书立说,培育后学。经过一代又一代南师人薪火相继、身教言传,历史性地生成了“严谨朴实”的学术品格,育就了“以人为本”的厚生传统,砥砺出“团结奋进”的拼搏意识,塑造了“追求卓越”的创新精神。学校以“正德厚生、笃学敏行”为校训,形成了“严谨、朴实、奋发、奉献”的优良校风。

南京师范大学拥有仙林、随园、紫金三个校区,随园校区有着“东方最美丽的校园”之美誉。学校占地面积 2179633 平方米,现有校舍总建筑面积 932076.19 平方米。设有二级学院 28 个、独立学院 2 个。共有在职教职工 3272 人,专任教师 2107 人,专任教师中正高级职称 622 人,副高级职称 739 人;中国科学院院士 1 名,国家级有突出贡献专家 9 名,“百千万人才工程”国家级人选 9 名,教育部创新团队 1 个、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授 7 名,教育部青年长江学者 1 名,国家“千人计

划”人才 3 名，国家“千人计划”青年人才 4 名，国家杰出青年科学基金获得者 6 名，国家优秀青年科学基金获得者 7 名，国家“万人计划”人选 9 人，国家级教学名师 4 人，国务院学科评议组成员 5 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 13 人，科技部创新人才推进计划领军人才 3 人，中科院“百人计划”人选 2 人，全国高校辅导员年度人物 1 人，国家级教学团队 4 个，首批“全国高校黄大年式教师团队”1 个。共有在校普通本科生 17379 人，其中师范生 4034 人。在校研究生共 11899 人（其中学术型 6836 人，专业型 5063 人；博士研究生 1481 人，硕士研究生 10418 人）。成人高等学历教育在籍生 4292 人。图书馆为全国古籍重点保护单位，总建筑面积 44605 平方米，馆藏纸本文献总量 374.64 万册，电子数据库 145 个。校园内有 2 处“全国重点文物保护单位”。

南京师范大学充分发挥学科建设的龙头作用，目前拥有国家“双一流”建设学科 1 个、国家重点学科 6 个、国家重点（培育）学科 3 个，江苏高校优势学科 14 个，江苏省一级学科重点学科 13 个，马克思主义学院入选全国第三批重点马院。2011 年成立研究生院。拥有博士学位授权一级学科 25 个、博士学位授权二级学科专业（不含一级学科覆盖）1 个，硕士学位授权一级学科 41 个、硕士学位授权二级学科专业（不含一级学科覆盖）2 个，博士专业学位类别 1 个，硕士专业学位类别 25 个，2018 年本科招生专业（类）54 个，共涵盖 78 个专业，博士后科研流动站 21 个。学科已涉及哲、经、法、教、文、史、理、工、农、医、管、艺等门类。6 个学科在全国第四轮学科评估中进入 A 类，7 个学科跻身 ESI 全球前 1%。

南京师范大学不断推进“厚生育才”战略，深化教育教学改革，提高人才培养质量。拥有国家精品课程 13 门、国家级精品视频公开课 8 门、国家级精品资源共享课 15 门、国家精品在线开放课程 6 门、教育部双语教学示范课程 7 门、教育部来华留学英语授课品牌课程 3 门、全国高校职业发展与就业指导示范课程 1 门，教育部“马工程”重点教材相应课程“精彩一课”11 门，国家特色专业 8 个，“十二五”本科国家级规划教材 21 本（部），国家级教学成果奖 22 项，中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖 3 项，国家级人才培养模式创新实验区 3 个，国家体育与艺术师资培养培训基地 1 个，教育部专业综合改革试点项目 1 个，教育部卓越教师培养计划改革项目 2 个，教育部首批“三全育人”综合改革试点学院 1 个，国家级实验教学示范

中心 2 个、国家虚拟仿真实验教学项目 2 项、国家文科基础学科人才培养和科学研究基地、国家理科基础学科研究和教学人才培养基地、教育部高校辅导员培训和研修基地、大学生文化素质教育基地、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家大学生校外实践教育基地、国家卓越法律人才教育培养基地各 1 个。本科教学工作水平被教育部评为优秀，被列为江苏省内本科自主招生试点单位；学生在“挑战杯”等全国竞赛中多次获得特等奖或一等奖，4 篇论文入选全国优秀博士学位论文。

南京师范大学积极实施“顶天立地”战略，科研成果追求原创，力攀高峰。拥有国家地方联合工程研究中心、教育部人文社会科学重点研究基地、教育部重点实验室、公安部重点实验室、国家体育总局体育社会科学研究基地和体育文化研究基地、全国妇女与性别研究与培训基地、全国大学生职业发展教育研究基地、全国民政政策理论研究基地、江苏省国家重点实验室培育建设点各 1 个。共获得国家社会科学基金重大项目 25 项、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 4 项、国家重大科学研究计划项目 4 项、国家科技支撑计划项目课题 2 项、国家高技术研究发展计划（863 计划）1 项、国家重点研发计划项目（课题）8 项、国家科技重大专项课题 2 项、国家自然科学基金重点项目 26 项；在国际权威学术期刊《科学》和《自然》上发表第一作者单位论文 5 篇，以第一完成单位获国家自然科学基金二等奖 1 项，教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖 6 项、教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）一等奖 4 项（第一单位），11 部专著入选“国家哲学社科成果文库优秀成果”，科研成果入选 2008 年度“中国高等学校十大科技进展”和“中国基础研究十大新闻”。我校教师主持、历时 8 年修订的点校本《史记》，入选《光明日报》“2013 十大文化亮点”和《中华读书报》“2013 十大文化事件”。

南京师范大学坚持协同创新，主动为经济建设和社会发展作贡献。拥有省部共建协同创新中心 1 个，江苏高校协同创新中心 4 个、江苏省哲学社会科学研究基地 3 个、江苏高校哲学社会科学重点研究基地（含培育点）5 个、江苏省中国特色社会主义理论体系研究基地 1 个、江苏高校国际问题研究中心 1 个、江苏省决策咨询研究基地 3 个、江苏首批新型重点高端智库 1 个、江苏省非物质文化遗产研究基地 1 个、江苏省学生体质健康促进研究中心 1 个、江苏省老年学研究基地 1 个；江苏省重点实验室 2 个、江苏省高校重点实验室 10 个、江苏省工程研究中心 6 个，江苏省

工程实验室 7 个，江苏省渔业重点实验室 2 个，江苏省公共服务平台 2 个。依托优势学科和重点研究机构，并通过大学科技园、文创园、地方研究院、新型研发机构以及在地方建设的一批卓有成效的产学研合作平台，促进了科技成果转化和文化创意产业发展，形成了一批富有自身特色的产学研合作领域。鼓励教师开展应用对策研究，积极发挥“智囊团”和“思想库”作用。

南京师范大学一贯重视与海外的交流与合作，坚持国际化发展战略。学校是改革开放以后全国首批对外开放大学，是国家设立的来华留学示范基地、对外汉语教学基地、首批华文教育基地和港澳台地区幼儿教育培训基地；设有联合国教科文组织国际农村教育研究与培训中心南京基地、法国文化研究中心及南京法语培训中心、意大利文化研究中心等国际性研究和教学组织。与美国、英国等 16 所大学举办中外合作办学及联合培养项目，在 123 所大学设有学生海外学习项目。与世界上 39 个国家和地区的 231 所大学建立了校际交流关系，聘请外国专家 400 余人，其中长期外国专家 50 余人；入选“高等学校学科创新引智计划”(即“111 引智计划”)。全年接收留学生 1800 余人。

南京师范大学坚持以改革促发展，以创新求卓越，不断优化现代大学制度，整体推进学校事业发展。学校荣获“全国先进基层党组织”“全国党建与思想政治工作先进高校”“全国精神文明建设工作先进单位”“全国厂（校）务公开民主管理先进单位”“全国学校艺术教育先进单位”“全国大学生心理健康教育工作先进单位”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国学位与研究生教育管理工作先进集体”“全国高校哲学社会科学研究管理先进集体”“全国高等教育自学考试先进集体”“全国高等教育信息化建设先进单位”“全国高校后勤十年社会化改革先进院校”“全国高校节能工作先进单位”和“江苏省文明单位标兵”“江苏省首届学习型党组织建设工作先进单位”“江苏省普通高校招生工作先进集体”“江苏省研究生优秀招生单位”“江苏省教学工作先进高校”“江苏省大学生创业示范基地”“江苏省国防教育示范学校”“江苏省师资队伍建设和先进高校”“江苏省科技工作先进高校”“江苏省教育国际合作交流先进学校”“江苏省留学回国工作先进单位”“江苏省高等学校和谐校园”“江苏省园林式单位”等荣誉称号。

在新的发展时期，南京师范大学将全面深化综合改革，深入推进内涵式发展，落实立德树人根本任务，稳步提高办学质量和协同创新能力，统筹协调综合性、研究型、国际化三条路径，科学实施创新驱动、开放融合、高原造峰、特色发展四大战略，奋力建设有国际影响的高水平大学，为“强富美高”新江苏建设，为全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献！



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《南京师范大学2019届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2019年12月25日。使用数据涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。调研面向全校2019届毕业生，第一阶段调研回收率<sup>1</sup>为82.63%，第二阶段调研回收率为48.98%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。调研针对2019届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本717份；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

<sup>1</sup>回收率=有效问卷数/本科毕业生总人数\*100.00%。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及结构

南京师范大学 2019 届本科毕业生共 4024 人。其中，男生 1100 人，占本科毕业生总人数的 27.34%；女生 2924 人，占毕业生总人数的 72.66%，男女性别比为 0.38:1，女生比例偏高。省内生源为主，共 2024 人，占比为 50.30%；省外生源主要集中于贵州、山东和河南等省/市/自治区，具体分布如下表：

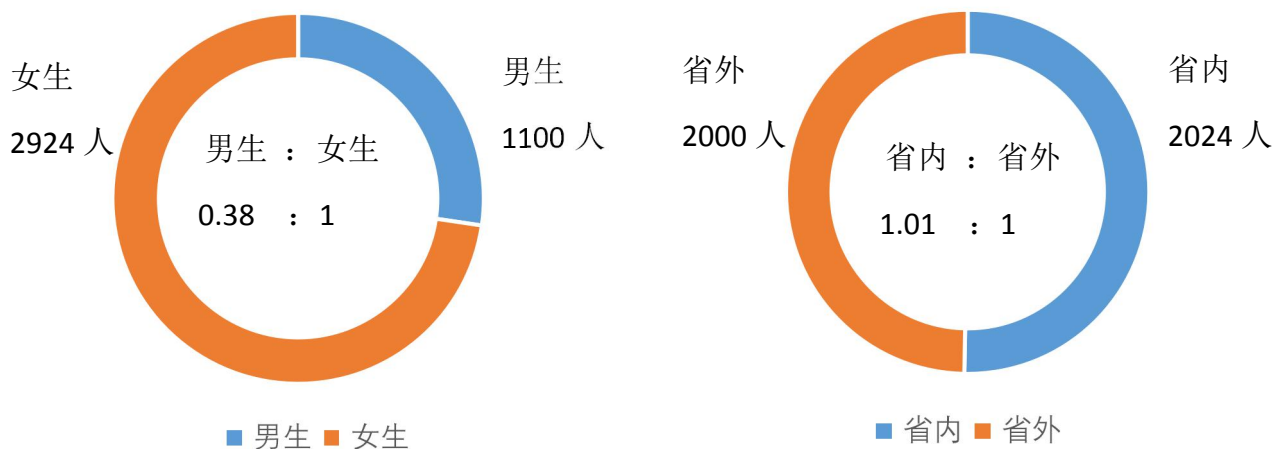


图 1-1 2019 届本科毕业生男女比例 图 1-2 2019 届本科毕业生省内外生源比例

表 1-1 2019 届本科毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生人数（人）及比例	生源地	本科毕业生人数（人）及比例
江苏	2024 (50.30%)	陕西	52 (1.30%)
贵州	170 (4.22%)	黑龙江	51 (1.27%)
山东	142 (3.53%)	重庆	48 (1.20%)
河南	138 (3.43%)	广西	42 (1.04%)
安徽	127 (3.16%)	福建	42 (1.04%)
新疆	123 (3.06%)	湖北	38 (0.94%)
湖南	118 (2.93%)	吉林	35 (0.87%)
浙江	118 (2.93%)	宁夏	28 (0.70%)
河北	114 (2.83%)	云南	27 (0.67%)
甘肃	91 (2.26%)	上海	20 (0.50%)

生源地	本科毕业生人数（人）及比例	生源地	本科毕业生人数（人）及比例
山西	87 (2.16%)	广东	16 (0.40%)
江西	71 (1.76%)	北京	15 (0.37%)
内蒙古	69 (1.71%)	台湾	12 (0.30%)
四川	63 (1.57%)	青海	9 (0.22%)
天津	63 (1.57%)	海南	9 (0.22%)
辽宁	55 (1.37%)	香港	7 (0.17%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2019 届本科毕业生分布在 23 个民族；其中以汉族为主，人数为 3767 人，占比为 93.61%；少数民族 257 人，占比为 6.39%。具体民族分布详见下表。

表 1-2 2019 届本科毕业生民族分布（单位：人）

民族	本科	民族	本科
汉族	3767	彝族	7
维吾尔族	43	白族	4
回族	41	仡佬族	2
满族	31	柯尔克孜族	2
土家族	23	锡伯族	2
蒙古族	22	黎族	2
苗族	17	毛南族	1
布依族	17	傣族	1
壮族	13	藏族	1
侗族	13	朝鲜族	1
哈萨克族	9	瑶族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各学院及专业分布

学校 2019 届本科毕业生共分布在 26 个学院 126 个专业。其中，教师教育学院、电气与自动化工程学院和商学院的本科毕业生人数位居前三。

表 1-3 2019 届本科毕业生学院及专业分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
教师教育学院	497	英语	78
		数学与应用数学	69
		汉语言文学	66
		物理学	55
		化学	47
		生物科学	46
		历史学	40
		地理科学	39
		思想政治教育	34
		计算机科学与技术	23
电气与自动化工程学院	324	电气工程及其自动化	223
		自动化	67
		测控技术与仪器	34
商学院	244	金融学	82
		经济学	41
		人力资源管理	39
		国际经济与贸易	35
		工商管理	26
		管理科学	21
金陵女子学院	218	会计学	77
		英语	43
		劳动与社会保障	37
		财务管理	31
		食品科学与工程	30
美术学院	208	环境设计	63
		绘画（师范）	45
		美术学	25
		摄影	21
		动画	21
		视觉传达设计	19
		服装与服饰设计	7
		产品设计	7

2019 届本科毕业生就业质量年度报告

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
外国语学院	202	西班牙语（西英双语）	26
		德语（德英双语）	26
		日语（日英双语）	25
		翻译	24
		法语（法英双语）	24
		英语	23
		俄语（俄英双语）	23
		意大利语	22
		朝鲜语（朝英双语）	9
地理科学学院	192	地理信息科学	60
		旅游管理	59
		人文地理与城乡规划	32
		自然地理与资源环境	22
		测绘工程	19
能源与机械工程学院	191	机械工程	63
		能源与动力工程	60
		建筑环境与能源应用工程	41
		能源与环境系统工程	27
新闻与传播学院	184	新闻学	44
		广播电视编导	35
		网络与新媒体	31
		广播电视学	30
		广告学	27
		摄影	17
文学院	182	汉语言文学	79
		播音与主持艺术	33
		秘书学	29
		古典文献学	24
		汉语言	17
体育科学学院	145	体育教育	116
		社会体育指导与管理	29
音乐学院	141	音乐学（师范）	73
		音乐学（实验班）	27
		舞蹈学	25
		音乐表演	8
		音乐学（钢琴制作与调律）	7
		音乐学	1

## 2019 届本科毕业生就业质量年度报告

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
生命科学学院	135	生物技术	68
		生物工程	37
		生物科学	30
物理科学与技术学院	134	电子信息工程	52
		通信工程	39
		物理学	33
		应用物理学	10
教育科学学院	130	学前教育	47
		小学教育	47
		教育技术学	36
化学与材料科学学院	126	化学	70
		应用化学	56
公共管理学院	120	行政管理	63
		思想政治教育	33
		哲学	24
社会发展学院	113	历史学	27
		文物与博物馆学	22
		文化产业管理	22
		社会学	21
		社会工作	21
计算机科学与技术学院	108	计算机科学与技术	51
		软件工程	30
		信息管理与信息系统	27
数学科学学院	99	数学与应用数学	34
		统计学	27
		金融数学	21
		信息与计算科学	17
强化培养学院	96	金融学	14
		应用心理学	13
		法学	13
		汉语言文学	10
		地理信息科学	10
		数学与应用数学	8
		新闻学	5
		金融数学	4
		化学	3
		生物科学	2

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		电子信息工程	2
		哲学	1
		物理学	1
		文物与博物馆学	1
		网络与新媒体	1
		统计学	1
		社会学	1
		人力资源管理	1
		历史学（师范）	1
		经济学	1
		会计学	1
		广播电视学	1
		朝鲜语（朝英双语）	1
法学院	85	法学	85
环境学院	61	环境科学	35
		环境工程	26
心理学院	42	应用心理学	42
国际文化教育学院	26	汉语国际教育	26
海洋科学与工程学院	21	海洋资源开发技术	21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届本科毕业生初次就业率为 80.00%；截至 2019 年 12 月 20 日，学校 2019 届本科毕业生的年终就业率为 94.68%；本科毕业生就业率保持较高水平。从具体毕业去向来看，就业为本科毕业生主要去向选择，占比为 38.72%；升学次之，占比为 27.86%。

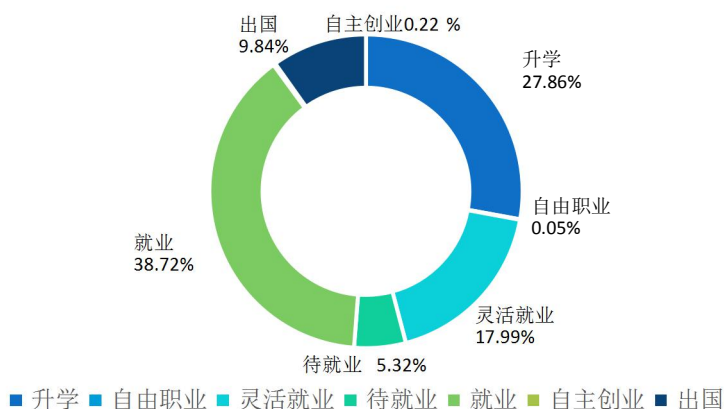
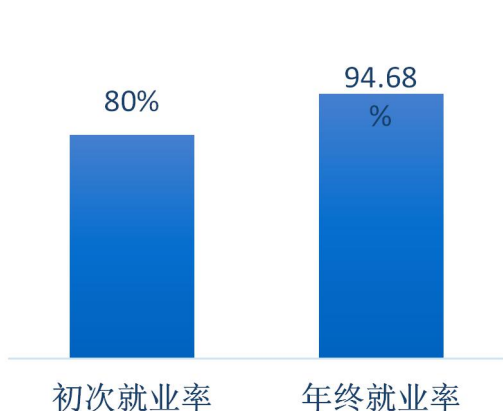


图 1-3 2019 届本科毕业生就业率分布

图 1-4 2019 届本科毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+其他灵活就业+出国+自主创业+自由职业)÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各学院就业率

**年终就业率：**各学院本科毕业生年终就业率均处于 90.00%及以上；其中年终就业率较高的学院是国际文化教育学院和化学与材料科学学院、计算机科学与技术学院、心理学院（均为 100.00%）。

表 1-4 2019 届各学院及专业本科毕业生年终就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院就业率
国际文化教育学院	100
化学与材料科学学院	100
计算机科学与技术学院	100
心理学院	100



## 2019 届本科毕业生就业质量年度报告

学院名称	各学院就业率
教育科学学院	99.23
环境学院	98.36
商学院	97.95
新闻与传播学院	97.28
体育科学学院	97.24
强化培养学院	96.88
文学院	96.7
教师教育学院	95.98
数学科学学院	95.96
能源与机械工程学院	95.29
海洋科学与工程学院	95.24
生命科学学院	94.81
社会发展学院	93.81
物理科学与技术学院	93.28
地理科学学院	93.23
法学院	92.94
金陵女子学院	92.2
音乐学院	90.78
外国语学院	90.59
美术学院	90.38
电气与自动化工程学院	90.12
公共管理学院	90
<b>本校本科平均</b>	<b>94.68</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2019 届本科毕业生主要选择在江苏省内就业（68.85%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省等地区。

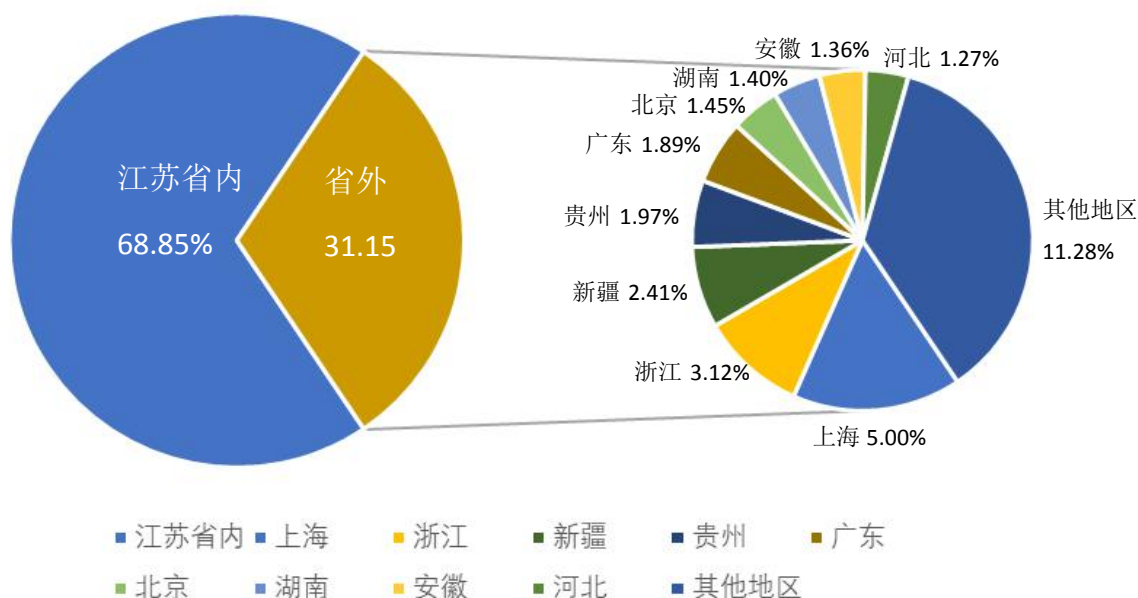


图 1-5 2019 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的本科毕业生主要流向了南京市（55.64%）和苏州市（16.19%）。

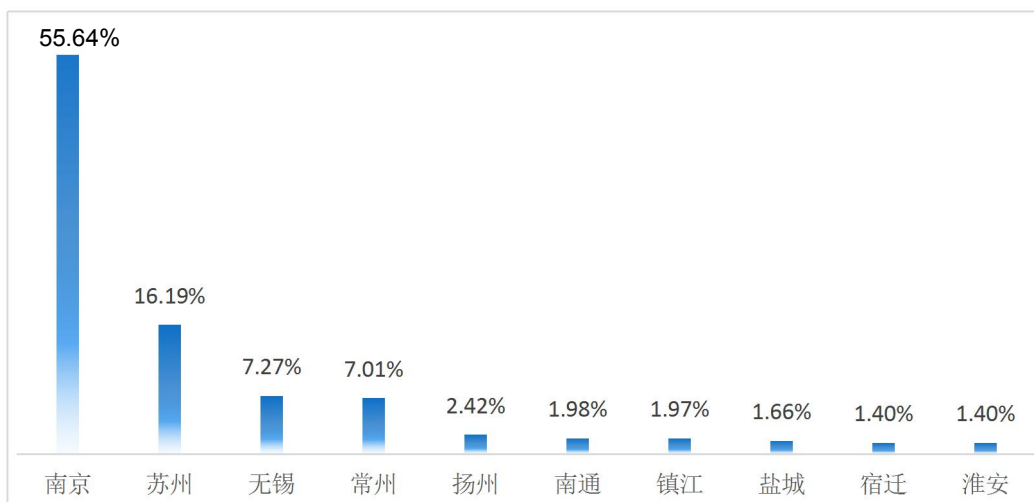


图 1-6 2019 届本科毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2019 届本科毕业生行业布局多样化，主要集中在教育（36.06%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.28%）及文化、体育和娱乐业（9.45%）三大领域。

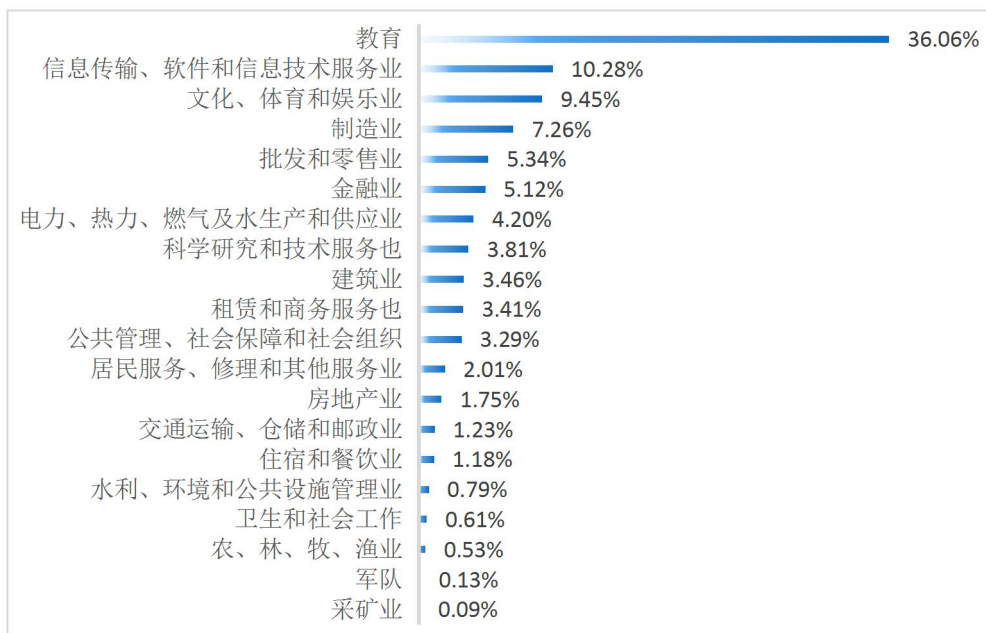


图 1-7 2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业单位分布

**总体就业单位分布：**学校 2019 届本科毕业生主要流向单位类型为企业（国有企业、民营企业、三资企业）占比达到 70.26%；其次为中初教育单位（22.85%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（36.42%），其次是 1001 人及以上（28.31%）。

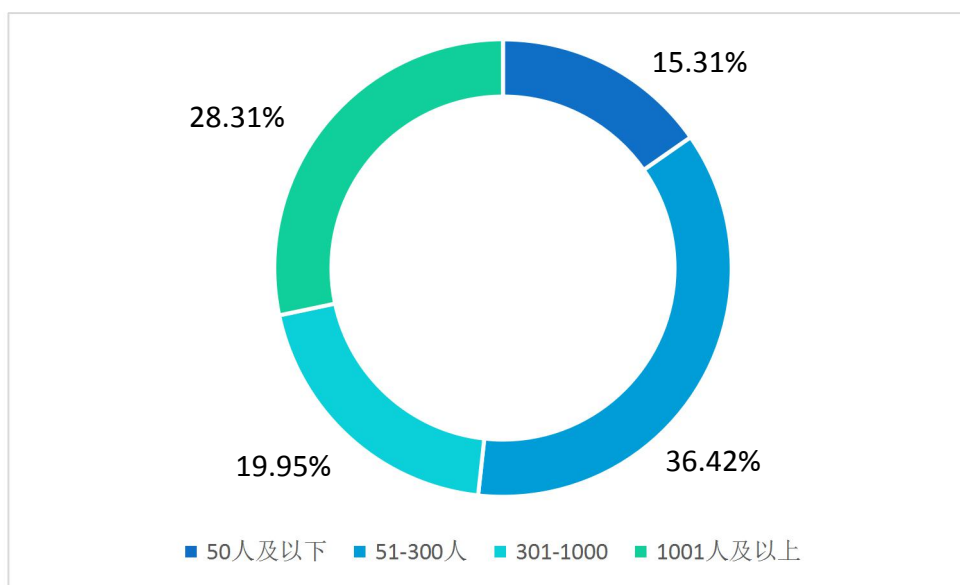


图 1-8 2019 届本科毕业生就业单位规模

注：就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （四）就业职业分布

**总体就业职业分布：**本科毕业生所从事的职业主要为教学人员，占比为 36.47%；其次为工程技术人员（12.63%）和办事人员和有关人员（9.66%）、其他专业技术人员（8.25%）和其他人员（6.06%）。

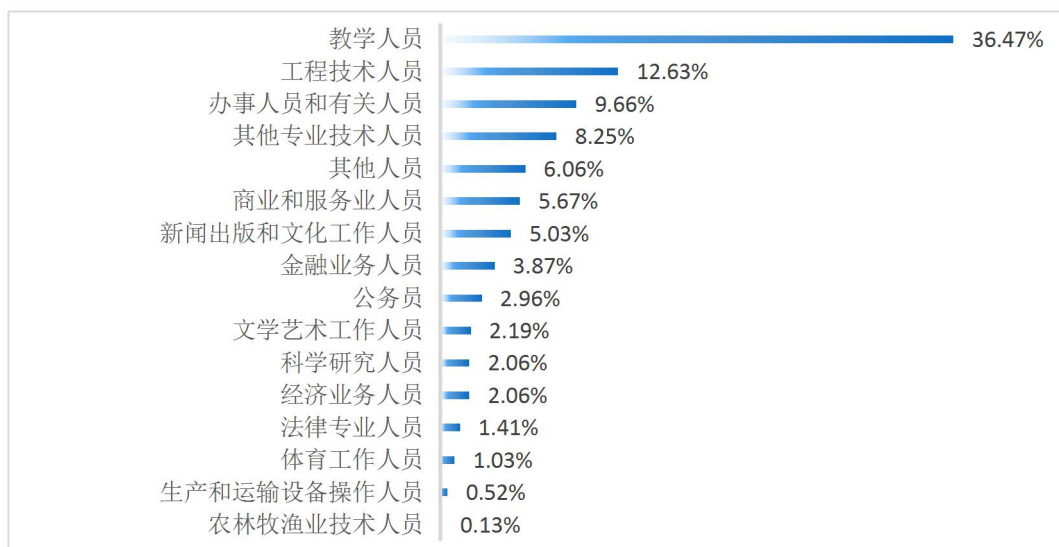


图 1-9 2019 届本科毕业生就业职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （五）世界 500 强企业<sup>2</sup>就业情况

学校 2019 届本科毕业生中，共 134 人进入中国石油天然气集团公司、国家电网公司、三星电子等世界 500 强企业就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生世界 500 强就业单位分布

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
4	中国石油天然气集团公司	1	121	中国人民保险集团股份有限公司	1
5	国家电网公司	31	138	中国恒大集团	3
15	三星电子	1	141	中国电信集团公司	11
21	中国建筑工程总公司	6	150	交通银行	4
26	中国工商银行	3	167	联合利华	1
31	中国建设银行	10	188	招商银行	10
36	中国农业银行	4	213	兴业银行	1
39	上海汽车集团股份有限公司	1	216	上海浦东发展银行	1
44	中国银行	6	232	中国民生银行	1
55	中国中铁股份有限公司	3	237	腾讯控股有限公司	1
56	中国移动通信集团公司	1	262	中国联合网络通信股份有限公司	2
59	中国铁道建筑总公司	2	333	苏宁易购集团	9
61	华为投资控股有限公司	4	370	中国电子科技集团公司	2

<sup>2</sup>世界 500 强的排名来源于 2018 年《财富》杂志。

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
87	中国第一汽车集团公司	2	386	中国华电集团公司	1
101	中国邮政集团公司	2	448	海尔智家股份有限公司	1
107	国家能源投资集团	6	451	中国太平保险集团有限责任公司	2

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

**专项就业分布：**学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2019 届本科毕业生就业于国家基层项目的占比为 0.22%。

表 1-6 2019 届本科毕业生专项就业分布（单位：%）

单位名称	占本校本科毕业生的人数百分比
国家基层项目	0.22
地方基层项目	0.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点区域就业情况：**学校 2019 届本科毕业生在长江经济带、长三角、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 1-7 2019 届本科毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校本科毕业生的人数百分比
长江经济带	85.26
长三角	76.96
一带一路	18.69
西部地区	9.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学校 2019 届本科毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 11.82%；新能源产业次之，占比为 5.08%。

表 1-8 2019 届本科毕业生重点产业就业分布（单位：%）

产业名称	占本校本科毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	11.82
新能源	5.08
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.68
新材料	2.41
新能源汽车	1.27
生物技术和新医药	0.64
节能环保	0.38

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生国内升学率为 27.86%；进一步统计分析本科毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

**升学院校层次分布：**2019 届本科毕业生升学院校主要集中在双一流高校和科研院所等，其中本校占比为 36.68%。

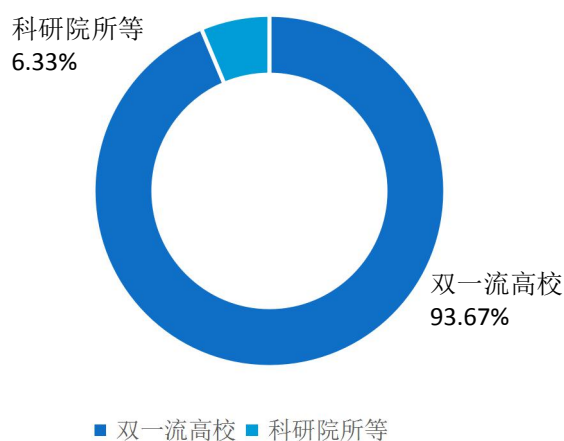
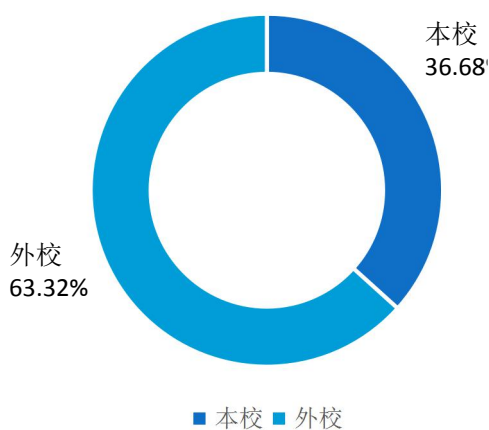


图 1-10 2019 届本科毕业生升学院校层次

图 1-11 2019 届本科毕业生升学双一流高校分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点流向院校：**本科毕业生升学院校主要流向了本校（375 人）、南京大学（58 人）、华东师范大学（49 人）等院校。主要升学院校分布如下表所示。

表 1-9 2019 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京师范大学	375	天津大学	12
南京大学	58	华中科技大学	11
华东师范大学	49	华中师范大学	10
东南大学	34	南开大学	10
浙江大学	27	中国科学技术大学	10
北京师范大学	26	厦门大学	9
复旦大学	25	山东大学	9
武汉大学	24	陕西师范大学	9
南京航空航天大学	15	中山大学	9
同济大学	15	中国人民大学	9
北京大学	14	四川大学	8
上海交通大学	14	中国传媒大学	8

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 $\geq 8$ 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**升学专业一致性：**本校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 57.32%，升学专业与原专业相关的为 32.77%。

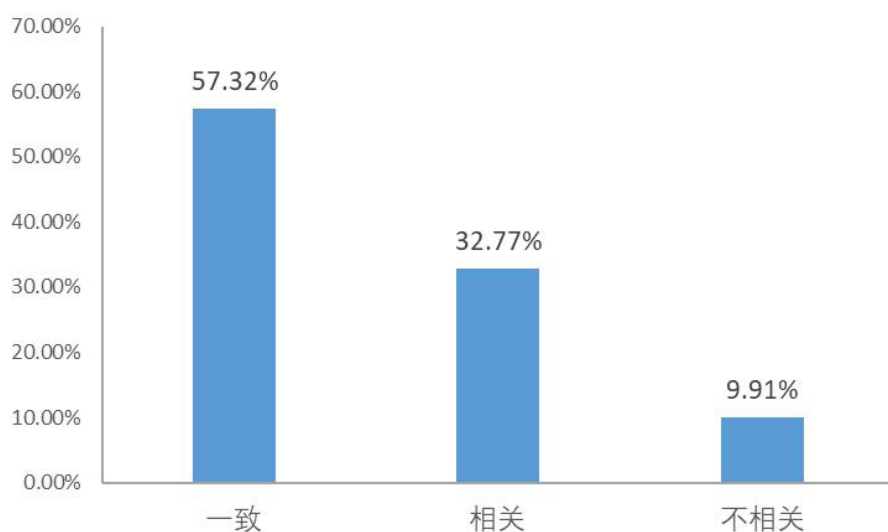


图 1-12 2019 届本科毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



## （二）出国（境）

学校 2019 届本科毕业生出国（境）率为 9.84%；进一步统计分析本科毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

**出国（境）国家（地区）分布：**2019 届本科毕业生主要出国（境）国家是英国（41.55%）。具体分布详见下图。

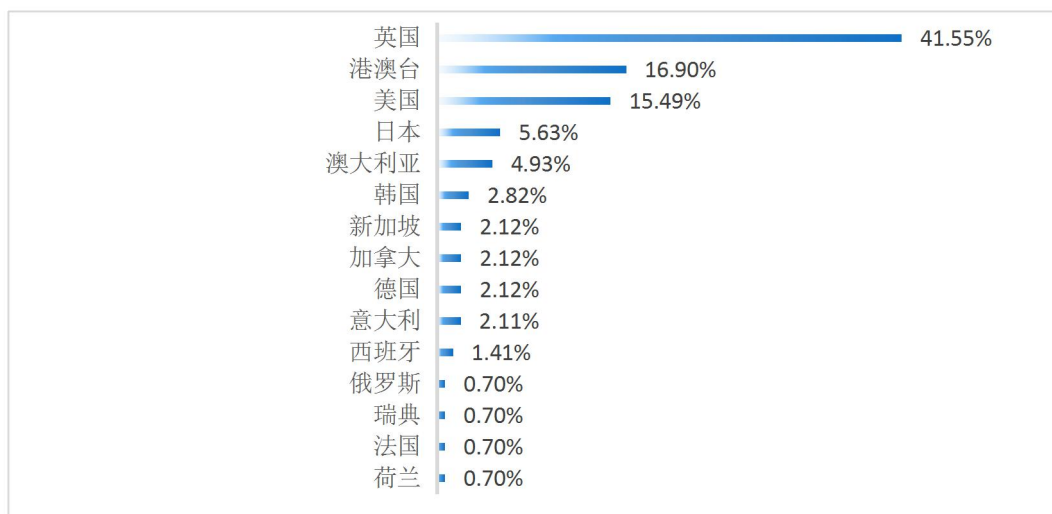


图 1-13 2019 届本科毕业生出国（境）国家（地区）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**留学院校：**2019 届本科毕业生留学院校分布广泛，在世界排名前 100 名<sup>3</sup>的大学中有 48 所，出国（境）留学院校主要为爱丁堡大学（21 人）、谢菲尔德大学（20 人）、香港中文大学（19 人）等，具体留学院校分布如下表所示。

表 1-10 2019 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

世界排名	院校	国家或地区	人数
18	爱丁堡大学	英国	21
75	谢菲尔德大学	英国	20
49	香港中文大学	香港	19
29	曼彻斯特大学	英国	16

<sup>3</sup>世界排名前 100 名来源于 QS 世界大学排行（2019）

## 2019 届本科毕业生就业质量年度报告

世界排名	院校	国家或地区	人数
94	英国利兹大学	英国	12
42	悉尼大学	澳大利亚	11
54	华威大学	英国	11
79	伯明翰大学	英国	10
10	伦敦大学学院	英国	8
55	香港城市大学	香港	7
74	杜伦大学	美国	7
25	香港大学	香港	6
39	墨尔本大学	澳大利亚	6
45	新南威尔士大学	澳大利亚	5
8	英国帝国理工学院	英国	4
48	昆士兰大学	澳大利亚	4
51	布里斯托大学	英国	4
69	格拉斯哥大学	英国	4
21	约翰霍普金斯大学	美国	3
28	加拿大多伦多大学	加拿大	3
43	纽约大学	美国	3
86	高丽大学	韩国	3
11	新加坡国立大学	新加坡	2
16	美国哥伦比亚大学	美国	2
31	伦敦大学国王学院	英国	2
32	加州大学洛杉矶分校	美国	2
37	香港科技大学	香港	2
82	诺丁汉大学	英国	2
89	俄亥俄州立大学	美国	2
93	波士顿大学	美国	2
3	哈佛大学	美国	1
12	南洋理工大学	新加坡	1
15	耶鲁大学	美国	1
20	密歇根大学安娜堡分校	美国	1
23	东京大学	日本	1
26	杜克大学	美国	1
34	美国西北大学	美国	1
35	京都大学	日本	1
38	伦敦政治经济学院	英国	1
66	华盛顿大学	美国	1

世界排名	院校	国家或地区	人数
77	东北大学	日本	1
90	莫斯科国立大学	俄罗斯	1
92	瑞典隆德大学	瑞典	1
96	南安普敦大学	英国	1
97	圣安德鲁斯大学	英国	1
100	成均馆大学	韩国	1
100	加州大学戴维斯分校	美国	1
100	圣路易斯华盛顿大学	美国	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**留学原因：**本校 2019 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（83.10%）。具体分布详见下图。

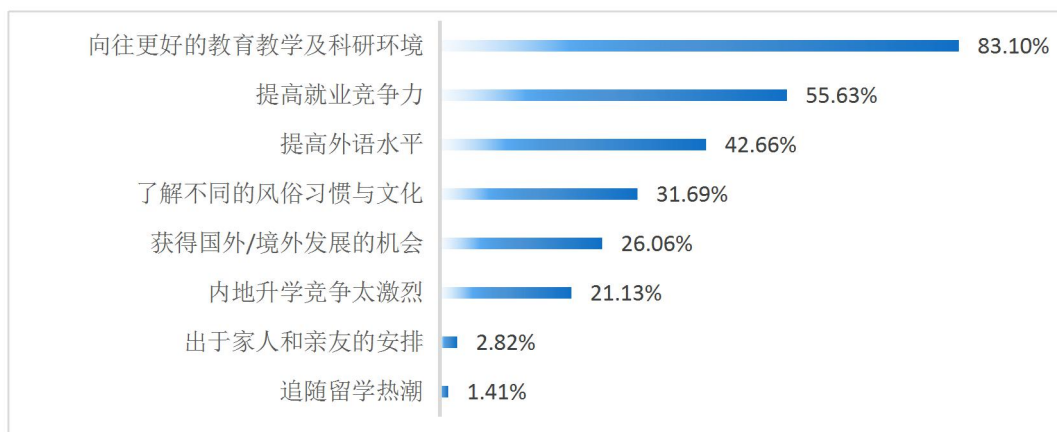


图 1-14 2019 届本科毕业生出国（境）留学原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**留学专业一致性：**本校 2019 届本科毕业生留学专业与原专业一致或相关的占比为 45.07%，可见本科毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

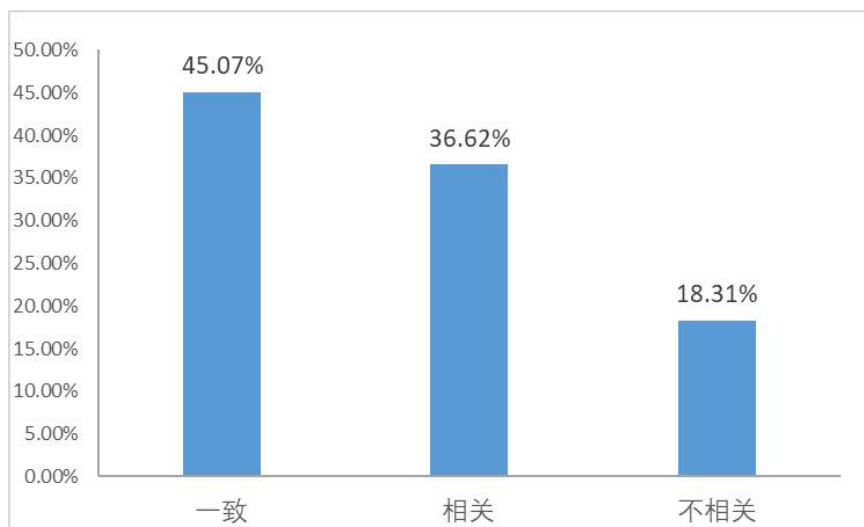


图 1-15 2019 届本科毕业生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 第二篇：学院就业创业工作举措

2019 年，我校认真落实国家和江苏毕业生就业创业工作会议精神，深入贯彻南京师范大学“厚生育才”战略，以精英人才培养、高质量就业为目标，坚持以学生个性化发展、市场和社会需求为导向，实施校院、部门、校企联动，做好组织领导、政策制度、经费场地、人力智力保障，开展职业生涯教育、教师队伍建设、优质市场拓展、网络平台建设、创新创业实践，扎实推进毕业生就业创业工作。

### 一、加强制度建设保障，构成全员化就业创业机制

坚持学院绩效与就业考核的联动机制。按照《南京师范大学教学单位绩效考核办法》文件，明确把生涯规划指导、创业教育及就业质量提升等纳入学院绩效考核的范畴；构建并优化学院就业工作考评指标体系。根据《南京师范大学本科毕业生升学就业工作考评奖励办法》和《南京师范大学本科毕业生升学就业工作考评细则》，明确学院就业工作“一把手”负责制，围绕工作机制、工作实施、工作实绩和工作满意度等具体指标进行量化考评；构建招生专业计划与就业现状挂钩机制。在《南京师范大学本科招生专业设置规定（修订）》中明确指出“培养质量存在较大问题、毕业生就业困难；近3年初次就业率排名全校倒数5名之内”、“学校将组织专家就该专业的招生资格开展评估”。就业现状与招生计划、人才培养、专业调整、经费拨款形成挂钩机制。

### 二、加强职业生涯规划教育，完善全程化生涯发展体系

学校注重学生的职业规划教育，积极促进学生成长成才，构建全程化、全员化、专业化、个性化职业生涯规划教育体系。针对低年级学生开设《大学生职业生涯规划与发展》公共必修课，2019 年完成 4215 名学生的教学与个体测评工作。定期开展教学研讨与培训，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和课堂教学效果，学生对本课程满意度达到 96%。加强课程的理论与实践相结合，开设“名企生涯规划现

场课”，让学生深入了解所学专业，规划未来职业方向。举办校大学生生涯规划大赛，丰富课程体系，全面普及职业生涯规划知识，提高学生的创新能力、实践能力和就业能力。开展个体咨询与指导，有效解决学生生涯规划、就业选择过程中的困惑，2019 年接待咨询学生约 139 人次，为学生提供精准化生涯教育指导。在江苏省第五届高校就业创业指导教师教学技能大赛中，学校荣获优秀组织奖，1 名参赛教师获得本科组一等奖；在江苏省第十四届大学生职业规划大赛中，学校荣获最佳组织奖，1 位同学荣获本科组一等奖。

针对学生不同发展方向，实施分类指导，举办出国留学、生涯规划、创业教育等各类讲座。2019 年举办“百强企业对话百年学府”等就业创业专题系列讲座 20 余场；为强化师范生专业成长，承办“名师、名校长面对面访谈”、“江苏省教育行业师资招聘春季交流会”、“共话 共建 共享——江苏省基础教育师资成长专题研讨会”等多场主题活动。

### 三、深化就业服务平台建设，构建立体化智慧就业格局

进一步升级完善就业网络信息平台。充分利用我省“91job 智慧就业平台”，完善“南师就业创业网”建设，完成“南师大就业创业”微信服务号的升级，在易班平台开设实习就业专门频道。形成招聘信息速递、在线课程、通知公告发布、咨询讲座预约等模块的系统整合和多渠道发布，为在校生、招聘单位提供高效便捷的信息通道、交流平台，也为就业创业工作提供切实可靠的分析数据。全年在线发布招聘公告 3100 条；提供就业、兼职岗位近 6.5 万个；单位在线预约宣讲会 419 场次。

积极打造线下就业市场品牌。办好校园秋季、春季大型招聘会、实习招聘会、全省教育行业专场招聘会、周三小型招聘会等各类型招聘会。2019 年，共举办各类型招聘会 431 场，其中 350 家以上用人单位的大型招聘会 4 场，中小型招聘会 8 场，地

区、行业类专场招聘会 16 场，其他校园招聘宣讲会 403 场，参会单位达 2366 家，吸引校内外万名以上的毕业生参加。

### 四、加强校企校地合作交流，全方位拓展学生就业渠道

加强与省内外各地市人才交流中心、教育局、知名企业等用人单位的沟通与交流，积极拓展毕业生就业市场，加大对毕业生的推介力度，打造高端就业平台。与省招就中心、省人才市场联合举办教育类专场、综合大型招聘会，组织学生参加宁波市、常州市等地高层次人才专场招聘会。在优质企业中新建数十家大学生就业创业实践实习基地。这些合作，既为学生实习实践增长才干提供了平台，也为就业创业提供有利条件。2019 年与南京经济技术开发区签定“就业创业实习基地共建协议”，授予招商银行、宁波银行、融创中国、中海地产、江苏世通力效文化传媒有限公司等多家优质企业为“大学生就业实习基地”。

### 五、大力推进创新创业教育，多方扶持大学生创业实践

制度化、常态化开展各类创新创业实践活动，为学生提供创业咨询服务、贷款服务和投资引入服务。完成了“南京师范大学大学生创新创业中心”的装修、团队入驻工作。开展三期创新创业实践训练营，参训学生达 406 人，优化项目 123 人，得到参训学生和专家的一致好评。遴选扶持新一批“雄鹰”团队项目，共计 45 个。2019 年培育创业项目中有 1 个项目入围“赢在南京”创业大赛并荣获三等奖、扶持金 30 万元；7 个入围南京市青年大学生优秀项目，累计获扶持金 120 万元；入围项目数量位居南京高校第二名。

与地方政府、企业和投资基金联合举办多项创新创业大赛，为创业团队提供更大的展示平台，以及更多的资金、渠道、智力等多方位扶持。其中设立“方祖岐大学生创新创业基金”，激励优秀项目、团队开展创新创业实践活动；与中国科协交

流部、江苏省科协、江苏省台办联合举办“2019 海峡两岸暨港澳青年创新创业训练营”等多方面的平台有效扶持在校学生的创新创业活动。2019 年学校成功申报并获评“全国创新创业典型经验高校”、“南京市级大学生创业园”。

在我校迈入“双一流”学科建设高校新的历史时期，在全力建设“有国际影响的高水平大学”的关键时期，我们将紧紧围绕“精英人才”培养目标，努力探索以“高质量就业为目标、全程化教育为重点、全员化协同育人为保障”的具有南师特色的就业工作新模式，努力为学校人才培养和事业发展作出新的贡献。



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2019 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.80%；可见大部分本科毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查本科毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是与专业相关的工作很难找（30.32%），其次是更符合我的兴趣爱好（25.53%）。



图 3-1 2019 届本科毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届本科毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 76.32%；本科毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（58.15%），其次是个人兴趣爱好（43.48%）、行业（25.00%）。

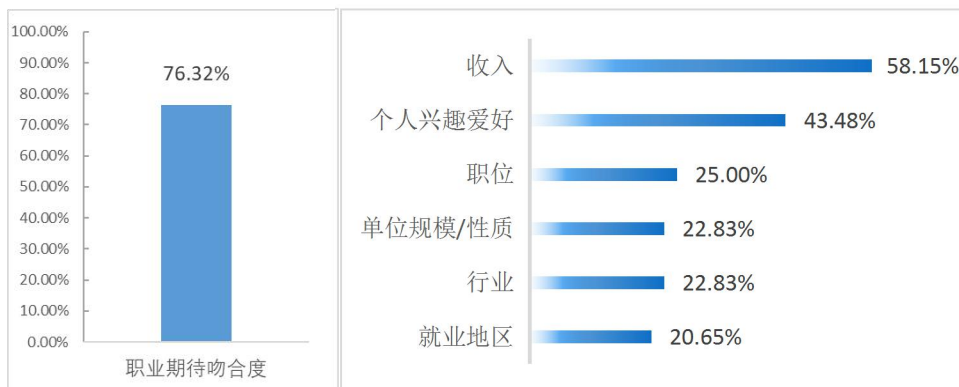


图 3-2 2019 届本科毕业生职业期待吻合度（左图）及不符合自身期待原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （三）工作满意度

**总体工作满意度：**2019 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 83.91%；可见本科毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查本科毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（63.20%），其次是个人发展空间小（53.60%）、不符合自己的兴趣爱好（38.40%）。

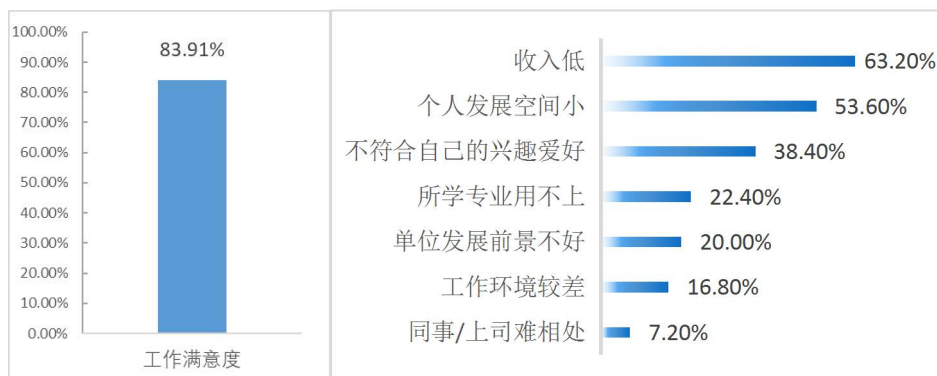


图 3-3 2019 届本科毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 二、就业薪酬

**总体月收入：**学校 2019 届本科毕业生实际月均收入为 5558.00 元。

**各学院月均收入：**月收入较高的学院是计算机科学与技术学院（7568 元），其次是电气与自动化工程学院（6308 元），外国语学院（6150 元）；而法学院本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4321 元。

表 3-1 2019 届各学院本科毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	实际月收入
计算机科学与技术学院	7568
电气与自动化工程学院	6308
外国语学院	6150
数学科学学院	5982
文学院	5820
教师教育学院	5593
体育科学学院	5513
地理科学学院	5508
商学院	5503
新闻与传播学院	5484
物理科学与技术学院	5447
音乐学院	5262
能源与机械工程学院	5258
化学与材料科学学院	5249
强化培养学院	5187
社会发展学院	5171
教育科学学院	5158
心理学院	5117
美术学院	5057
金陵女子学院	4936
公共管理学院	4715
法学院	4321
<b>本校本科平均</b>	<b>5558</b>

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**不同单位月薪：**在国有及集体企业就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6020 元；港澳台及外资企业次之（5824 元）。而在事业单位就业的本科毕业生月收入低于本校本科平均水平。

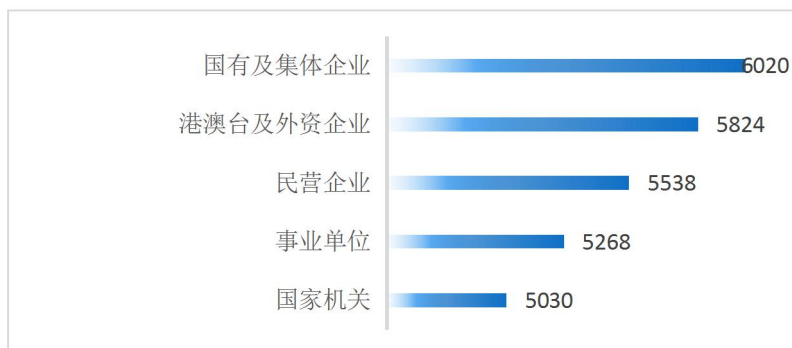


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**不同行业/职业月薪：**本科毕业生月收入较高的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（6500 元）。月收入较高的职业为工程技术人员（6106 元）。具体分布详见下表。

表 3-2 2019 届本科毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	本科	职业名称	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	6500	工程技术人员	6106
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6485	其他专业技术人员	5857
金融业	6351	科学研究人员	5853
批发和零售业	5771	金融业务人员	5800
房地产业	5645	公务员	5800
制造业	5586	新闻出版和文化工作人员	5653
文化、体育和娱乐业	5485	其他人员	5642
教育	5323	商业和服务业人员	5594
公共管理、社会保障和社会组织	5214	文学艺术工作人员	5381
建筑业	5200	教学人员	5379
租赁和商务服务业	5145	经济业务人员	5279
科学研究和技术服务业	4898	办事人员和有关人员	5028
交通运输、仓储和邮政业	4870	法律专业人员	4136

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### 三、用人单位评价

**用人单位对本科毕业生总体满意度：**用人单位对本校本科毕业生的总体满意度为 91.69%。同时，100.00 % 的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘本科毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，本科毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

**用人单位对本科毕业生知识的满意度：**用人单位对本校本科毕业生各项知识的满意度均在 82.00% 以上；满意度较高的知识是现代科技基础知识（93.58%），其次是社会人文知识（91.35%）、跨学科专业知识（87.31%）。

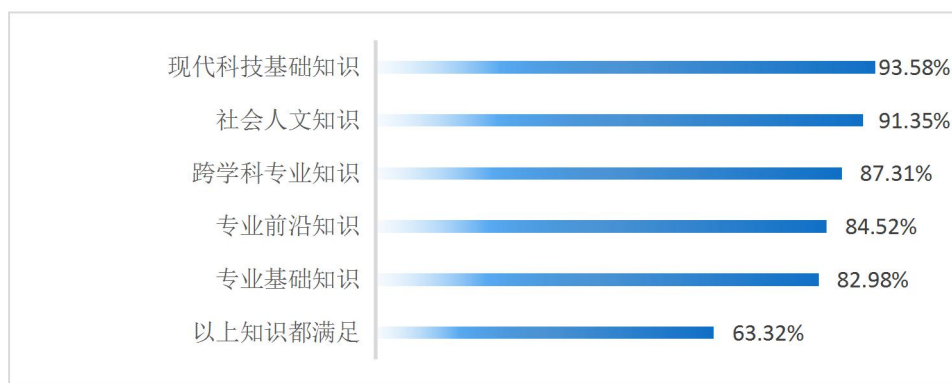


图 3-5 用人单位对 2019 届本科毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对本科毕业生职业能力的满意度：**用人单位对本校本科毕业生各项职业能力的满意度均在 88.00% 以上；满意度较高的职业能力是动手操作能力（95.54%），其次是创新能力（91.35%）、沟通交流能力（90.52%）。

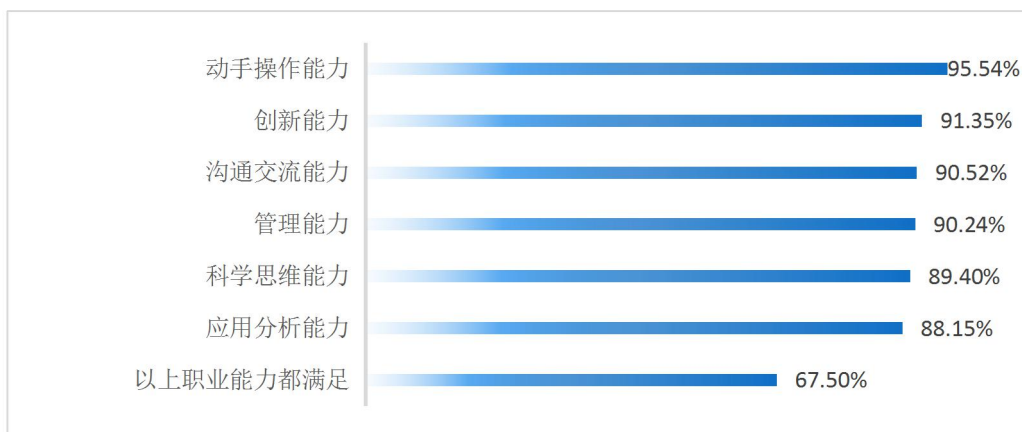


图 3-6 用人单位对 2019 届本科毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**用人单位对本科毕业生职业素养的满意度：**用人单位对本校本科毕业生各项职业素养的满意度均在 88.00% 以上；满意度较高的职业素养是做事方式（96.37%），其次是情感与价值观（95.53%）、个人品质（92.74%）。

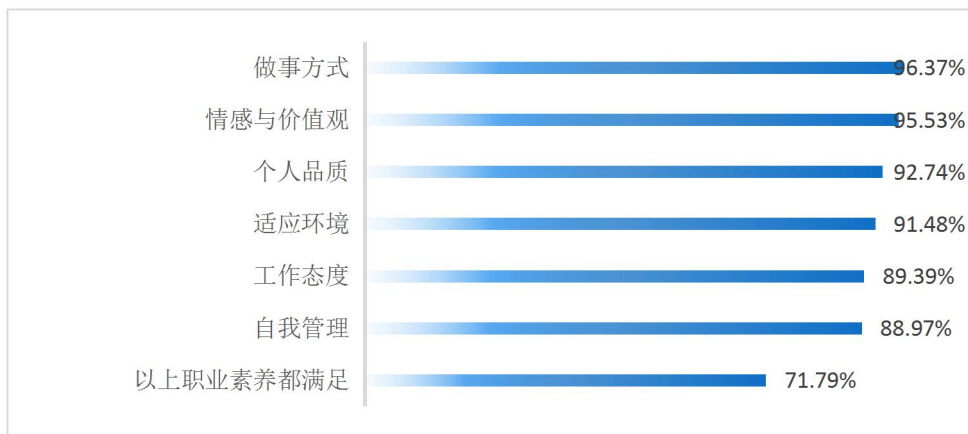


图 3-7 用人单位对 2019 届本科毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

## 四、求职情况

### （一）求职途径

**求职信息来源：**学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2019 届本科毕业生求职信息的主要来源，占比为 67.71%；其次为用人单位宣讲会、招聘网站等（40.65%）和政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（32.79%）。

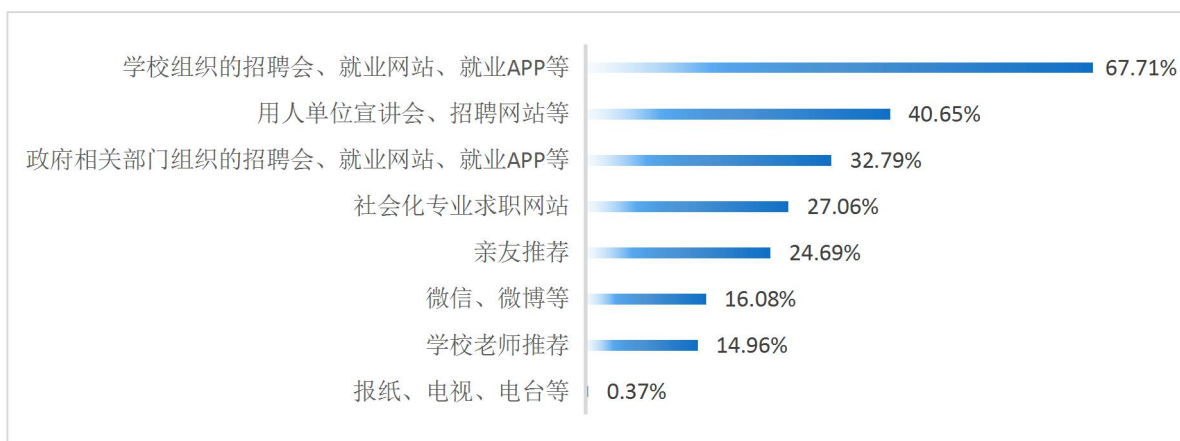


图 3-8 2019 届本科毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2019 届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 30.13%；其次为亲友推荐（16.79%）和用人单位宣讲会、招聘网站等（15.38%）。

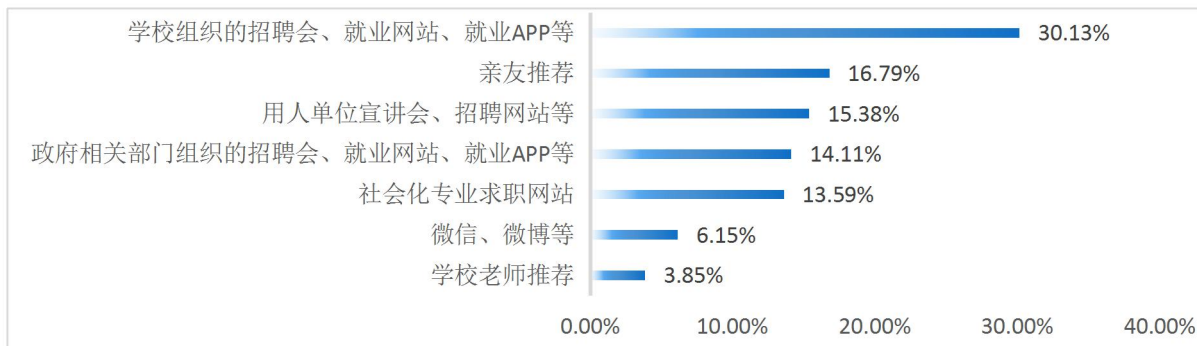


图 3-9 2019 届本科毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）求职成本

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月(64.26%)，平均求职费用为 1825 元，平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

表 3-3 2019 届本科毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（64.26%）、2 个月（13.52%）、3 个月（8.17%）、4 个月及以上（14.05%）
求职费用	平均值 1825 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 7 份、中位数 5 份
获得录用意向数	平均值 2 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、本科毕业生规模保持稳定，就业率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生的就业情况良好，就业率保持在 94.00% 以上。进一步调查本科毕业生未就业的原因，主要为求职中（90.28%）。表明本科毕业生在就业工作选择面前更加谨慎，比较注重个人的发展，寻找更适合自己的工作岗位。

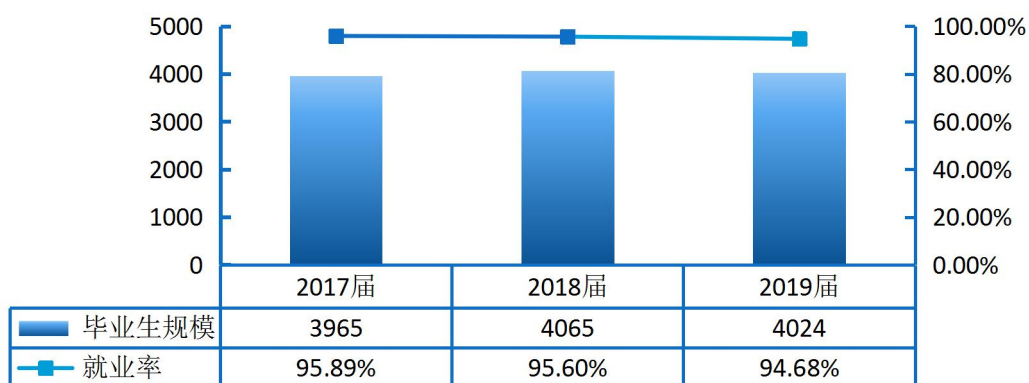


图 4-1 2017-2018-2019 届本科毕业生就业率分布

注：2017 届本科毕业生就业率数据统计时间截止于 2017 年 12 月 25 日；2018 届本科毕业生就业率数据统计时间截止于 2018 年 12 月 25 日，2019 届本科毕业生就业率数据统计时间截止于 2019 年 12 月 20 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、就业为本科毕业生发展主流，继续深造比例保持较高水平

就业为本科毕业生的主要去向选择；近四届本科毕业生就业比例保持在 56.00% 以上。另外，近三届本科毕业生国内升学比例保持在 25.00% 以上，并且呈增长趋势；可见本科毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

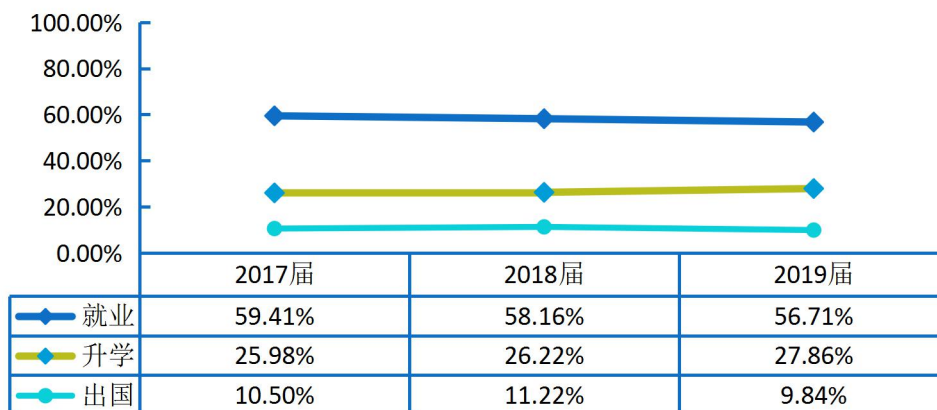


图 4-2 2017-2018-2019 届本科毕业生就业、升学比例对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近三届本科毕业生江苏省内就业比例均处于 68%以上；此外，省外就业本科毕业生主要流向了浙江省等长三角城市群；省内就业城市以南京市为主，比例均处于 47%以上，且呈上升趋势。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。此外，本科毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将继续加强与校地、校企合作，预计今后会有更多的本科毕业生服务地方经济发展。

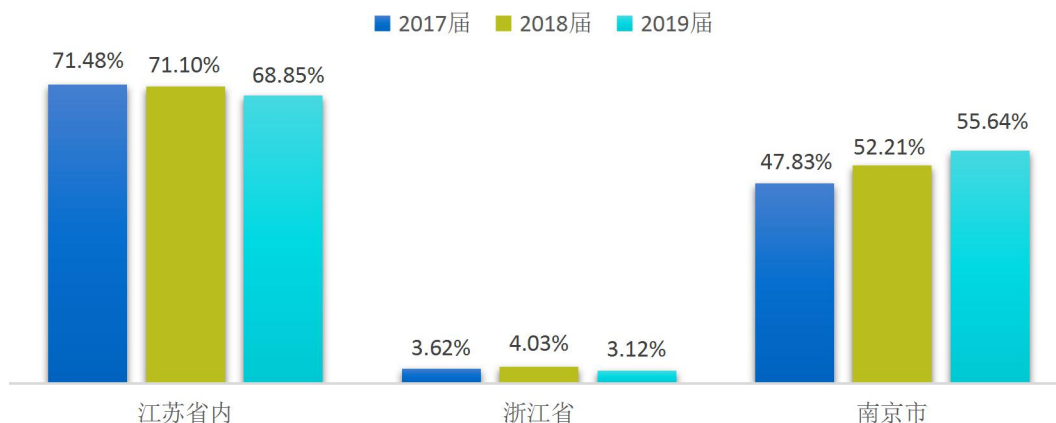


图 4-3 2017-2018-2019 届本科毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、依托企业、中初教育单位就业，合理分配人才资源

企业（民营企业为主、国有企业和三资企业）为历届本科毕业生就业主战场，占比均在 67% 以上；其中其他企业为主要单位流向，且呈上升趋势。此外，近三届本科毕业生流向中初教育单位的比例均在 21% 以上，为第二大单位流向，与本科毕业生中的师范类专业设置和人才培养定位相符。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为本科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

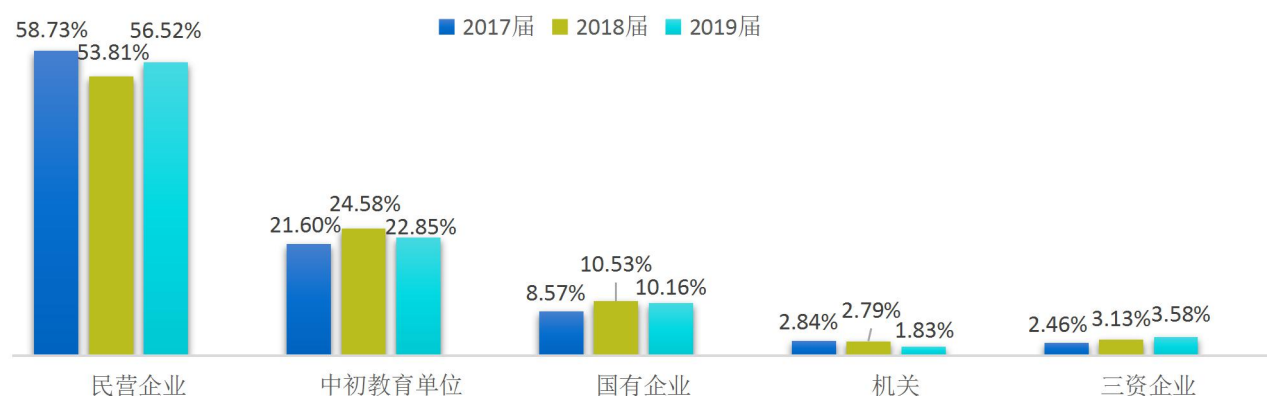


图 4-4 2017-2018-2019 届本科毕业生主要就业单位对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、行业分布优势突出，教育领域为主要流向

本科毕业生行业流向较为多元，流向了教育业，信息传输/软件和信息技术服务业，制造业，文化、体育和娱乐业，金融业等多个行业；其中教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业为本科毕业生三大行业流向；其中教育业为近三届本科毕业生首要选择，占比处于 34.00% 以上，且呈上升趋势。这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，随着“互联网+”等高新技术产业的发展，近三年在信息传输/软件和信息技术服务业就业的占比在 10.00% 以上。

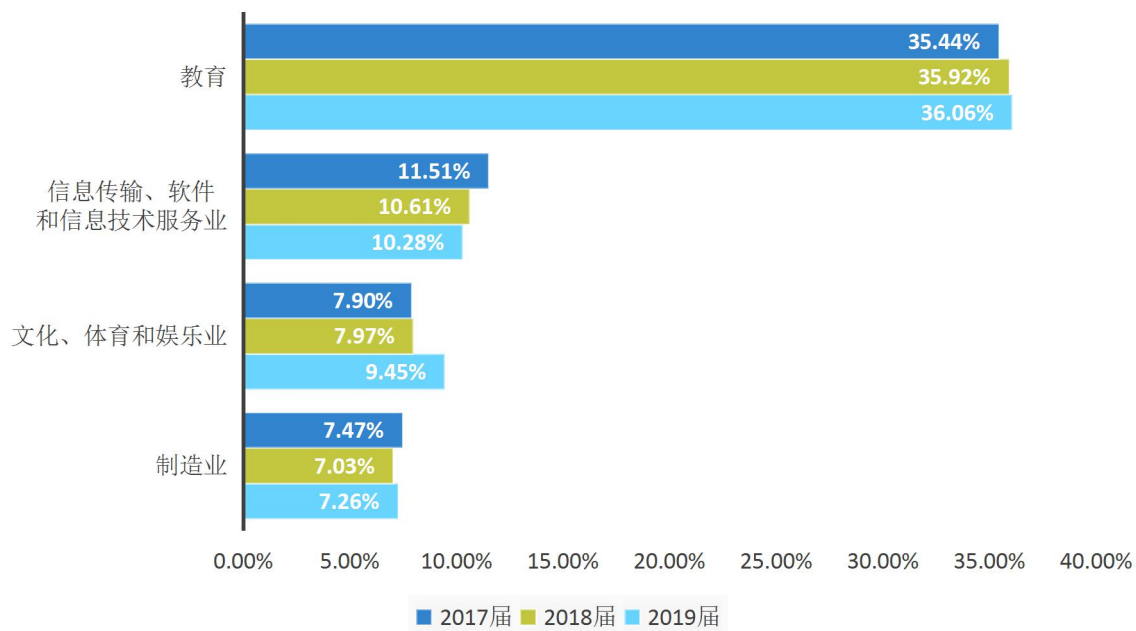


图 4-5 2017-2018-2019 届本科毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 六、毕业生月收入呈上浮趋势

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；与 2018 届相比，2019 届本科毕业生的月收入上涨 549 元。

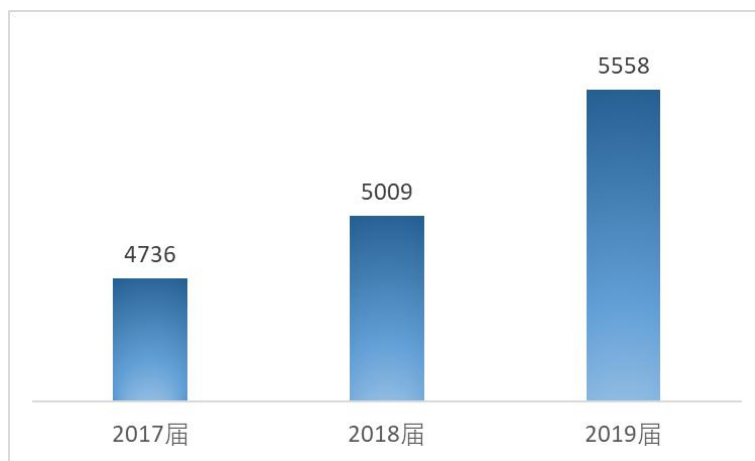


图 4-6 2017-2018-2019 届本科毕业生月收入对比分析（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届、2018 届、2019 届毕业生就业调查”。

## 第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，本科毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2019 届本科毕业生对母校的满意度为 97.35%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到本科毕业生的广泛认同。分学院来看，本科毕业生对母校的满意度均处于 90.00% 以上；其中，地理科学学院、化学与材料科学学院、数学科学学院本科毕业生对母校的满意度相对较高，达到了 100.00%。

表 5-1 2019 届各学院本科毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度
地理科学学院	100
化学与材料科学学院	100
数学科学学院	100
公共管理学院	99.07
计算机科学与技术学院	98.94
法学院	98.77

学院名称	各学院对母校的满意度
电气与自动化工程学院	98.71
文学院	98.65
商学院	98.29
环境学院	98.25
社会发展学院	98.17
教师教育学院	97.98
物理科学与技术学院	97.81
体育科学学院	97.56
金陵女子学院	97.26
强化培养学院	97.26
心理学院	97.06
生命科学学院	96.85
教育科学学院	96.77
国际文化教育学院	96.15
美术学院	96.1
海洋科学与工程学院	95
新闻与传播学院	94.57
能源与机械工程学院	93.99
音乐学院	93.81
外国语学院	90.71
<b>本校本科平均</b>	<b>97.35</b>

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

**自身发展满意度：**2019届本科毕业生对自身发展的满意度为87.34%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，本科毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，体育

科学学院（96.77%）本科毕业生对自身发展满意度相对较高；汉语言、学前教育、德语（德英双语）等专业本科毕业生对自身发展的满意度相对较高，均达 100.00%。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 95.16%，处于相对较高水平。进一步调查本科毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，改善校园网络、教室设备与服务（45.41%）为主，提供更多的国内外交流学习的机会（44.36%）和开放更多的自习教室和实验室（44.27%）次之。

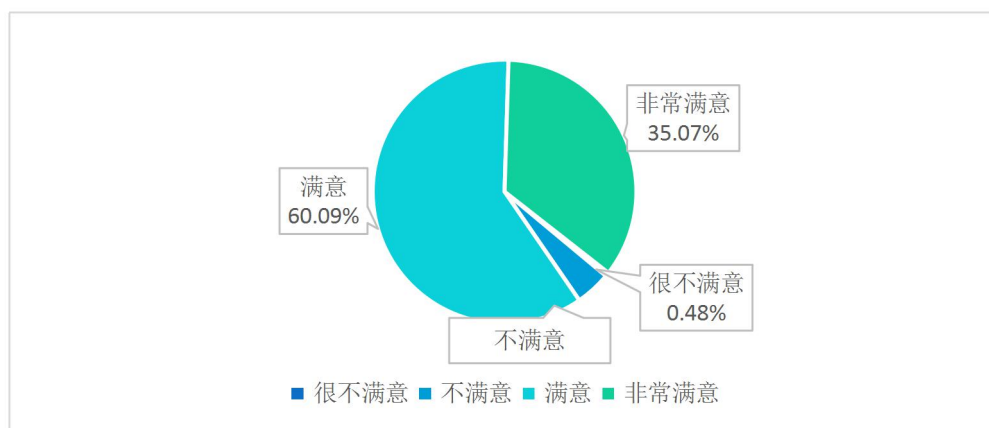


图 5-1 2019 届本科毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### 2. 课程教学评价

2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.00%。进一步调查本科毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（46.08%），提高课程考核的合理性（38.59%）和及时更新课程内容（38.50%）次之。

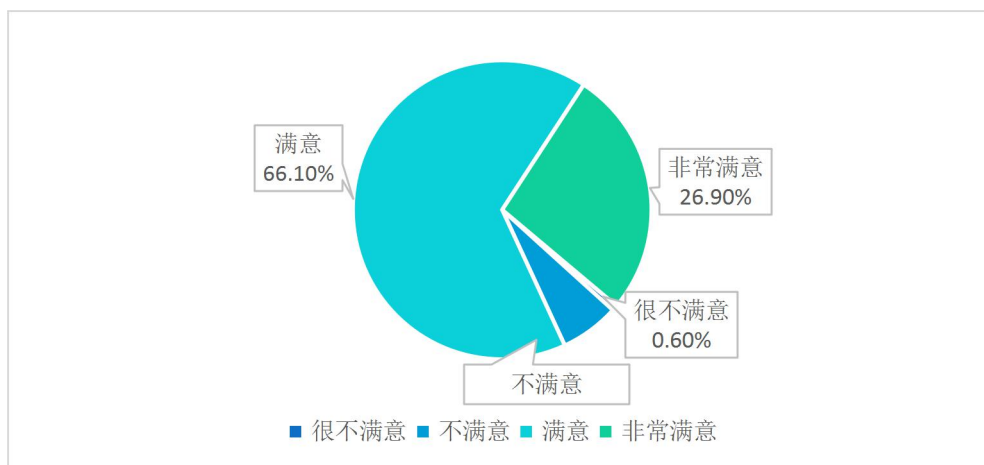


图 5-2 2019 届本科毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）管理服务评价

#### 1. 学生管理评价

2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.06%。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践为主（53.98%），校级学生工作部门的服务（45.71%）次之。

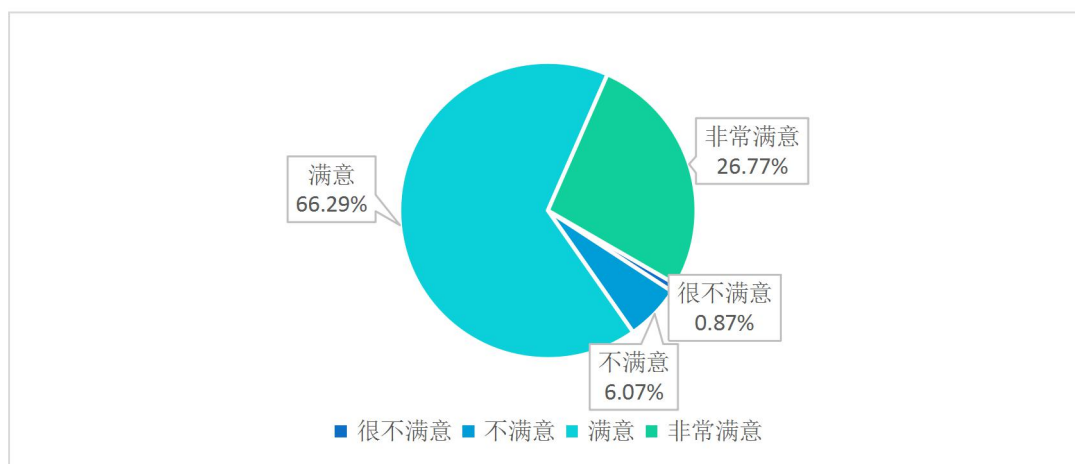


图 5-3 2019 届本科毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。



## 2.生活服务评价

2019 届本科毕业生对母校生活服务的满意度为 94.28%，处于较高水平。进一步调查本科毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，宿舍（60.33%），学校医院或医务室为主（60.18%），和食堂（40.45%）次之。

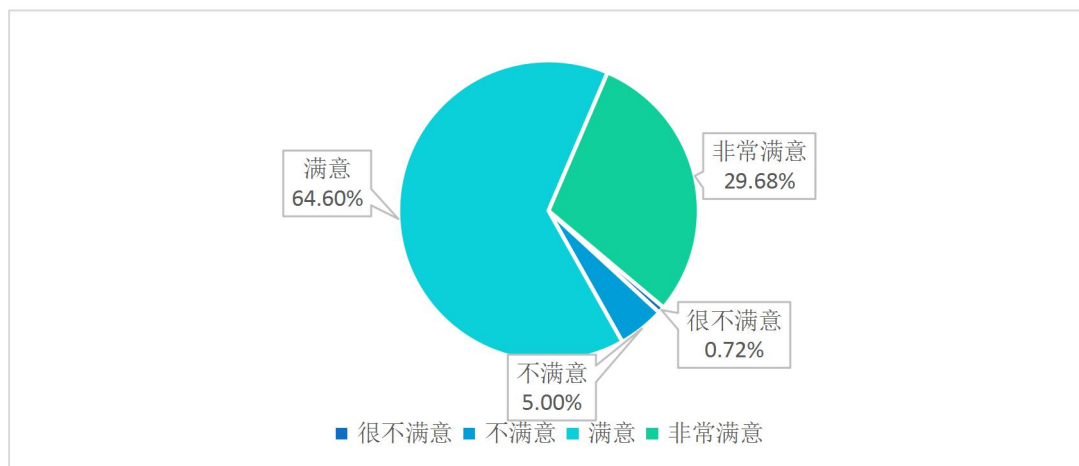


图 5-4 2019 届本科毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （四）用人单位对人才培养的反馈

用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（41.76%），其次是加强校企合作（24.58%）、调整专业适应社会需要（23.04%）。

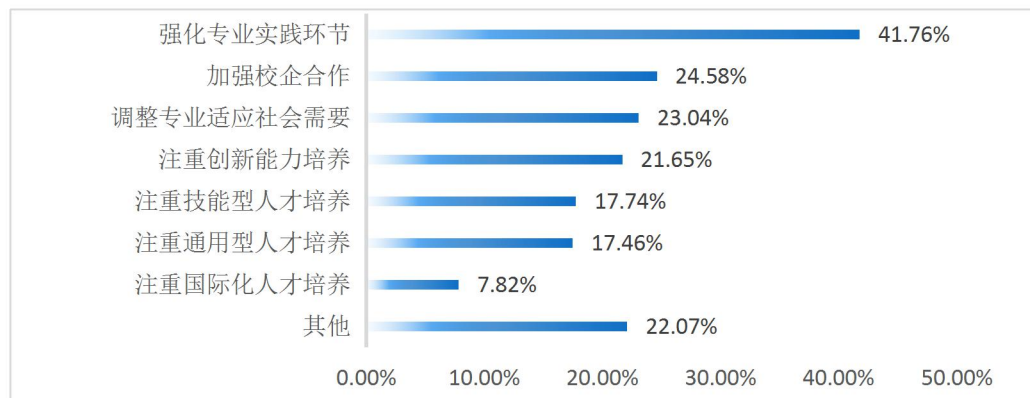


图 5-5 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

## （五）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2019 届本科毕业生对母校的满意度为 97.35%,本科毕业生对母校的推荐度为 82.28%,本科毕业生对自身发展的满意度为 87.34%;本科毕业生对母校学习环境的满意度为 95.16%,对母校课程教学的满意度为 93.00%;本科毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 93.00%以上。与此同时,本科毕业生对母校教育教学也提出自己的建议:本科毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“改善校园网络、教室设备与服务”,“提供更多的国内外交流学习的机会”和“开放更多的自习教室和实验室”;本科毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“提高课程考核的合理性”和“及时更新课程内容”;此外,用人单位认为学校人才培养应“强化专业实践环节”、“加强校企合作”和“调整专业适应社会需求”。因此,学校将进一步发挥办学优势,依据市场需求、就业导向开展人才培养,明确和完善专业培养目标和建设重点,推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面,随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置,适时地增减课程内容,让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面,创新教学方法,倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学,突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养,提升学生的专业知识和专业技能。此外,学校将继续走产学研合作办学之路,整合校内资源,重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系;同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力。

## 二、对就业创业服务工作的影响

### （一）对就业指导服务的评价

学校 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 90.85%。

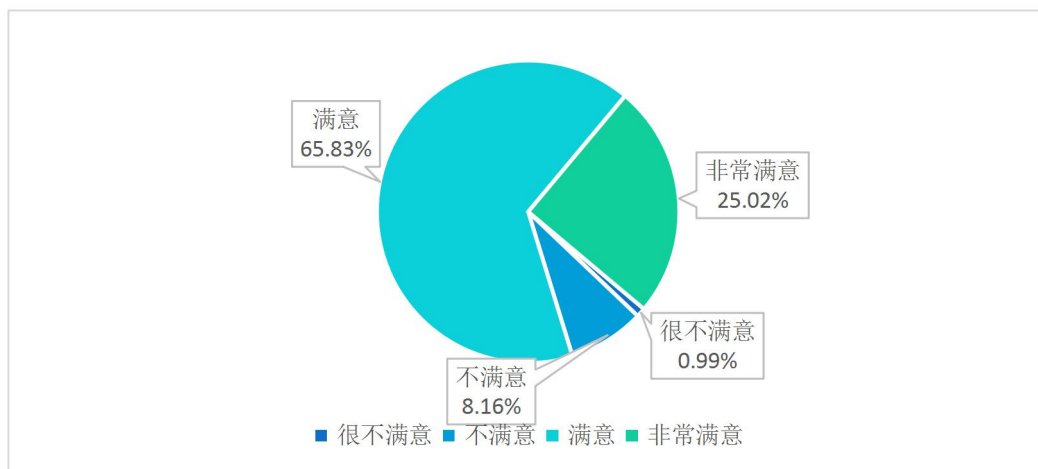


图 5-6 2019 届本科毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## (二) 用人单位对学校就业服务工作的评价

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.55%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息 (93.30%)，其次是就业派遣 (93.27%)、组织招聘活动 (93.24%)。

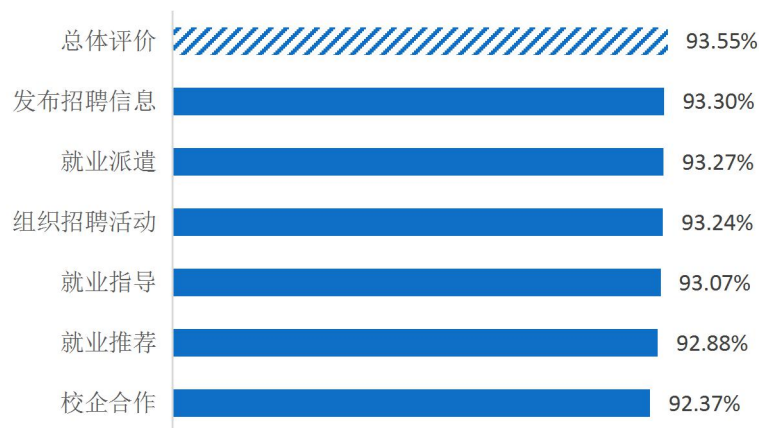


图 5-7 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（59.33%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.48%）、区域内高校集中组织招聘会（23.14%）。

### （三）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据本科毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届本科毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 88.00%以上，对母校就业指导服务的满意度为 90.85%。另外，本科毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合、课程要契合创新创业的实际需要；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）、实施创新创业类训练计划；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为搭建学生与专家、企业家之间的交流平台和帮助学生获得各类促进创新就业的政策利好；本科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强职业发展规划指导和加强求职方法技巧辅导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及本科毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

南京师范大学