



2019 年毕业生就业质量年度报告

南京林业大学

二〇一九年十二月



前言 报告概述	1
一 数据来源	1
二 主要内容	2
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	3
第一部分 学校简介	3
第二部分 主要工作	5
一 全面统筹,完善机制,夯实就业创业工作基础	5
二 针对需求,加强引导,落实工作专业化、精细化和精准化	6
三 紧抓定位,突出特色,稳步拓展高质量就业市场	8
四 优化体系,高效对接,跟进就业创业过程管理	9
五 搭建平台,融合联动,促进创新创业教育蓬勃发展	10
第二章 毕业生基本情况	11
一 毕业生规模	11
二 毕业生结构	12
(一) 毕业生学院分布	12
(二) 毕业生生源地分布	13
(三) 毕业生民族分布	15
三 毕业去向分布	16
(一) 总体去向分析	16
(二) 未就业分析	17
(三) 本科生升学分析	18
(四) 出国/出境分析	21
四 毕业生就业率	26
第三章 毕业生就业特点	33
一 就业地区分布	33
(一) 全国分布	33
(二) 江苏省内分布	35
二 就业行业分布	36
三 就业单位分布	38
(一) 用人单位性质	38
(二) 用人单位规模	39
四 从事职位分布	40
第四章 毕业生就业质量	41
一 就业质量概述	41
二 就业充分性	41
三 就业适配性	41
(一) 工作与专业相关度	41
(二) 职业期待吻合度	42
(三) 工作满意度	42
四 就业稳定性	43
(一) 履约情况	43

(二) 离职情况.....	43
(三) 社会保障.....	44
五 就业薪酬.....	46
六 就业导向性.....	47
七 创业带动效应.....	48
(一) 创业基本情况.....	48
(二) 创业与专业相关度.....	49
(三) 创业动机与类型.....	50
第五章 毕业生求职情况.....	51
一 求职途径.....	51
(一) 求职信息来源.....	51
(二) 求职成功渠道.....	53
二 求职成本.....	55
(一) 求职周期.....	55
(二) 求职情况.....	55
第六章 毕业生评价.....	56
一 自我评价.....	56
(一) 在校学习情况分析.....	56
(二) 对自身发展的满意度.....	58
二 对母校的评价.....	59
(一) 总体评价.....	59
(二) 对教育教学的评价与建议.....	60
(三) 对管理服务的评价与建议.....	63
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	65
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	65
第七章 用人单位评价.....	66
一 对学校人才培养的评价.....	66
(一) 对毕业生的总体满意度.....	66
(二) 对毕业生知识的满意度.....	66
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	67
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	67
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	68
二 对学校就业服务工作的反馈.....	69
(一) 总体满意度.....	69
(二) 再次进校招聘的意愿.....	70
(三) 对我校就业服务工作的改进建议.....	70
第八章 就业对教育教学的反馈.....	71
一、构建多元协同育人体系,不断提升人才培养质量.....	71
二、优化人才培养方案,全面提升学生综合素质.....	71
三、紧跟行业社会需求,动态优化调控专业结构.....	71
四、优化课程教学大纲,着力强化实践教学环节.....	72

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，本报告中毕业生规模、毕业生结构章节里本科生为全校所有本科生样本，文中其他章节本科生均指公办本科毕业生，年度就业数据截止时间为 2019 年 12 月 20 日；二是江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向我校 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人填写问卷。调研对象为我校 2019 届公办本科毕业生和研究生毕业生。第一阶段调研回收率为 98.15%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收率为 90.33%。

2. 用人单位调查

向招聘我校 2019 届毕业生的用人单位发出答题邀请，答卷人填写问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 625 份，有效问卷共覆盖了 625 个不同的用人单位，覆盖了 70 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（66.56%），人力资源部门负责人（28.48%），其他部门工作人员（2.24%），其他部门负责人（1.12%），单位领导（1.60%）。

（二）样本代表性

调查覆盖我校 18 个学院，本科和研究生合计 147 个专业。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解我校 2019 届毕业生就业、升学、出国出境、创业状况。
- 2.了解我校 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解我校 2019 届毕业生对学校人才培养情况的反馈。
- 4.了解我校 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括以下八大部分：

- 1.学校就创业指导服务工作概况：学校的基本情况，就业创业工作的主要做法；
- 2.毕业生基本情况：毕业生规模、结构、毕业去向分布和毕业生就业率；
- 3.毕业生就业特点：毕业生就业地区、就业行业、就业单位及从事职位的分布；
- 4.毕业生就业质量分析：毕业生工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作满意度、毕业生履约情况、就业薪酬等指标；
- 5.毕业生求职情况：毕业生求职途径、求职成本；
- 6.毕业生评价：毕业生自我评价和对母校教育教学、管理服务、就业指导等满意度评价；
- 7.用人单位评价：用人单位对学校人才培养的评价和对学校就业服务工作的反馈；
- 8.就业对教育教学的反馈：学校就业工作对本科生教育教学的反馈。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

第一部分 学校简介

国家“双一流”学科建设高校——南京林业大学是一所中央与地方共建的省属重点高校，2018年11月成为教育部、江苏省共建高校，其源头可追溯至1902年创建的中央大学和1910年建立的金陵大学。作为一所以林科为特色，以资源、生态和环境类学科为优势的多科性大学，在百余年发展历程中，南京林业大学全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，为实现“黄河流碧水、赤地变青山”的宏伟目标，不断深化教育教学改革，继承发扬了艰苦创业的光荣传统，形成了“团结、朴实、勤奋、进取”的校风和“诚朴雄伟，树木树人”的校训。独立建校以来，学校产生了郑万钧、王明麻、冯宗炜、张齐生、曹福亮等5名中国工程院院士，培养了一大批杰出学术人才、产业和商界精英，为社会输送了10万多名高素质专门人才。学校占地10725亩，现有南京新庄主校区和淮安校区两个校区，句容下蜀林场、溧水白马教学科研基地和江宁工程培训中心3个教学科研基地。

学校学科门类齐全，办学特色鲜明，学术实力雄厚。现有8个博士后流动站、8个博士学位授权一级学科、25个硕士学位授权一级学科、3个硕士学位授权二级学科和28个硕士专业学位授权类别或领域。现有工程学、植物学与动物学2个ESI全球前1%学科，林业工程1个国家一流学科，林业工程、生态学2个一级学科国家重点学科，林木遗传育种、林产化学加工工程、木材科学与技术、森林保护学等4个二级学科国家重点学科，1个江苏省一级学科国家重点学科培育点，4个江苏高校优势学科，7个一级学科国家林业局重点学科，2个二级学科国家林业局重点（培育）学科，4个一级学科江苏省重点学科，2个一级学科江苏省重点（培育）学科。国家重点学科数量位列江苏省属高校前列。在全国第四轮学科评估中，取得了两个“A+”（林业工程、林学）、一个“A-”（风景园林学）的好成绩，得A学科数位列全国林业高校和江苏省属高校第一。

学校面向全国招生，现有本科专业74个，其中国家级特色专业建设点6个，省级品牌特色专业16个，江苏高校品牌专业4个。拥有国家级人才培养模式创新实验区1个，省级人才培养模式创新实验基地1个，国家级优秀教学团队1个，省级优秀教学团队2个，省级优秀科技创新团队4个。国家级精品开放课程6门，省级精品（优秀）课程及课程群30门，省级在线开放课程5门。学校现有国家级实验教学示范中心2个，省级实验教学示范中心及实践教育中心18个，国家级虚拟仿真中心2个，国家级大学生校外实践基地1个。林学类专业（林学、园林、森林保护）和林业工程类专业（林产化工、木材科学与工程、森林工程）入选教育部首批卓越农林

人才教育培养计划改革试点项目。自 1991 年，荣获国家级教学成果一等奖 1 项、二等奖 10 项，省级教学成果特等奖 2 项、一等奖 14 项、二等奖 20 项。

学校是全国首批具有博士和硕士学位整体授予权的高校之一。学校拥有一支高素质的师资队伍，现有教职工 2100 余人，其中专任教师 1368 人，博士生导师 181 人，具有高级职称 754 人。学校现有中国工程院院士 2 人，外聘院士 8 人，“长江学者奖励计划”特聘教授 1 人，国家杰出青年基金获得者 1 人，国家青年“千人计划”人选 3 人，国家百千万人才工程 6 人，国家“万人计划”领军人才 4 人，全国有突出贡献的中青年专家 6 人，享受国务院政府特殊津贴专家 110 余人；全国杰出专业技术人才 1 人，全国优秀科技工作者 5 人，科技部中青年科技创新领军人才 5 人，教育部“新世纪优秀人才计划”6 人；国家千人计划“顶尖人才与创新团队”1 个，“长江学者奖励计划”创新团队 1 个。有江苏省“333 工程”第一层次首席科学家 4 人，省级教学名师 3 人，江苏特聘教授 21 人，省部级有突出贡献的中青年专家 16 人，省“333 工程”二、三层次、“双创计划”、“青蓝工程”、“六大高峰”等各类省级人才计划 340 余人；江苏省科技创新团队及“青蓝工程”等省级创新团队 12 个。

改革开放以来，尤其是近十年间，学校科技工作以全面提升科技创新能力和服务地方经济建设能力为目标，立足江苏、面向全国，整合校内外学科、人才和平台等创新资源，聚焦国家生态文明建设和地方经济社会发展的创新需求，积极开展科技创新和成果转化，为我国南方现代林业发展和绿色江苏建设提供技术支撑。学校通过鉴定的科研成果及获得专利 1500 余项，有 300 余项成果获国家、部省级以上奖励，其中，国家发明一等奖 1 项，二等奖 2 项，三、四等奖各 1 项；国家自然科学奖二等奖 1 项；国家科技进步一等奖 5 项，二、三等奖 47 项；部、省级奖励 300 项。重大标志性成果：王明庥院士获 2011 年江苏省首届科学技术突出贡献奖。

学校牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，落实立德树人根本任务，积极探索为经济建设和社会发展服务的有效途径，努力把学校建设成为以林科为特色，以资源、生态和环境类学科为优势，理、工、农、文、管、经、哲、法、艺等多学科协调发展，具有一定国际影响的高水平特色大学，逐步实现建设世界一流林业大学的远景发展目标。

第二部分 主要工作

2019年，学校全面学习和贯彻落实党中央、国务院、教育部、地方各级政府及教育主管部门关于高校毕业生就业创业工作的各项方针政策，紧密围绕国家“双一流”和江苏高水平特色大学建设目标，坚定落实立德树人根本任务，着力培养富有科学素养、人文情怀、绿色担当、创新精神并勇于实践的高素质专门人才，不断完善和健全大学生就业创业工作体制机制，持之以恒狠抓就业创业工作内涵建设，深入推进毕业生就业创业质量提升工程，全面助力我校毕业生充分就业和高质量就业，成效显著。

一、全面统筹，完善机制，夯实就业创业工作基础

（一）校院联动，深度对接，打造就业创业工作“一把手工程”

学校根据教育部、江苏省教育厅的要求，在校院两级落实就业创业工作“一把手”工程。学校成立校级就业创业工作领导小组，党政一把手任组长，分管学生工作的校领导任副组长，各相关职能部门主要负责人及各学院分管领导为小组成员。各学院成立院级就业创业工作领导小组，院长书记任组长，分管学生工作的院领导任副组长，系主任、辅导员、班主任等为小组成员。校院两级就业创业工作领导小组全面统筹、定期分析研究，稳步推进我校毕业生就业创业工作。

（二）完善制度，优化调控，落实就业创业工作激励机制

1.不断完善就业创业工作规章制度。根据上级文件精神和工作要求，2019年学校修订完善了《南京林业大学2019届毕业生就业工作意见》、《南京林业大学2019届毕业生校园招聘组织实施方案》、《南京林业大学2018-2019学年就业工作目标管理考核评估办法》、《南京林业大学2019届本科毕业生离校工作计划》等一系列年度就业工作文件，为就业创业工作顺利、规范、持续、有效地开展保驾护航。

2.动态优化调控专业结构。学校依托优势学科，稳步发展以江苏高校品牌专业为龙头的传统优势专业，积极稳妥增设满足行业发展和地方经济建设需要的非农新专业，2019年学校新增机器人工程、家具设计与工程两个满足新时代社会需求的专业。此外，学校在学科建设、专业调整、招生计划等工作中，始终坚持“紧跟社会发展需要”的工作理念，无论是学科建设、专业增减，还是招生计划等都首先考虑毕业生就业情况和社会需要。学校根据《南京林业大学2019年本科专业结构优化评估方案》，对全校74个本科专业建设现状进行综合评估，根据本科专业优化实施方案评估结果，学校从2019年开始暂停印刷工程、物流工程、过程装备与控制工程、

市场营销、茶学、摄影、播音与主持艺术和动画等 8 个专业的招生，形成了可进可出、可大可小的专业设置与调控机制。

3. 落实就业创业工作激励机制。学校重视落实学院在就业创业工作中的主体作用，强化学院职责，紧扣年终评定，落实就业创业工作目标责任制，并将就业创业工作作为综合考核学院工作、学院领导班子工作的重要内容。2019 年，学校先后修订和完善了《南京林业大学毕业生就业创业工作奖励办法》和《南京林业大学就业工作目标管理考核评估办法》等文件，在就业率、升学率、出国（出境）和毕业生薪资等方面提出了明确的量化考核指标，并把考核成绩作为集体和个人评优的重要依据之一，每年对就业创业成绩显著的学院和个人进行表彰和奖励。

二、针对需求，加强引导，落实工作专业化、精细化和精准化

（一）完善就业创业团队、体系，提升就业创业指导服务水平

1. 加强就业创业师资培训，打造专业就业创业师资队伍

学校将就业创业指导授课教师纳入整体培养规划中，分批组织专兼职就业工作人员和就业创业指导教师参加教育部、人力资源和社会保障部、江苏省教育厅举办的各类业务培训班。2019 年，学校通过举办就业工作人员业务培训班、就业创业指导课教学研讨会、TTT 高校就业指导教师培训等途径有效提高了全体就业创业工作人员和任课教师的业务水平，努力打造“专业化、职业化、专家化”的就业创业师资队伍。目前，学校有国家高级职业指导师 6 人，二级、三级创业咨询师 36 人，BCC 职业生涯教练 7 人，PTT 国际专业讲师 12 人，KAB 创业教育讲师 35 人，TTT 高校就业指导教师 46 人，SYB 创业教育讲师 2 人，省就业创业讲师团成员 2 人，其中高级职称 10 余人，中级职称 60 余人。

2. 加强就业创业指导课程建设，构建全程就业创业指导体系

学校重视和推进就业创业指导课程教育工作，积极构建科学合理的全程化就业创业指导体系。一是成立就业创业指导教研室，修订就业创业指导教材，统一就业创业多媒体教学课件，优化就业创业指导教学内容；二是分阶段、分年级实施就业创业指导教学。从新生入学开始，学校以《大学生职业发展指南》为指导，实行个性化定制方案，对每个学生的成长成才进行系统规划，通过开设《大学生职业生涯规划》、《大学生创业基础》和《大学生就业能力》等三门必修课程，面向全校一至三年级所有在校学生开展教学活动，提供“一对一”个性化职业咨询等服务；三是引进就业、创业数字图书馆等优质网络教育资源，通过指定学习和自主学习相结合，实现就业、创业指导全程化。四是完善实践活动体系建设，为学生搭建职业发展平台。

2019 年学校全面推进大学生就业质量提升工程，通过不断完善“水杉—职小牛”就业能力提升工作室，聘请校内校外专业导师，线上线下为学生提供一对一高质量咨询与辅导，举办“为梦想加速”就业指导服务周活动，举行“校招简历问诊”、“群体面试讲座”、“求职面试指导讲座”、“500 强面试求职讲座”、“简历制作辅导讲座”等多场特色活动，帮助学生答疑解惑；此外，学校还专门开展 2019 届毕业生择业意向调查并撰写调查分析报告，针对考研、出国、公务员及事业单位等不同择业方向的学生进行分类指导、专项强化。通过举办 2019 届“考研复试指导讲座”、2020 届“考研动员大会”和“考研心得分享会”等考研指导类讲座，开展“江苏省公务员考试培训”（为期三天）、“江苏省公务员及选调生面试辅导讲座”、“2020 年公职类岗位招考策略讲座”等公考类辅导，举办出国留学咨询及讲座，全方位指导与服务在校学生。

（二）加强大学生就业思想教育，引导毕业生面向基层、面向林草行业就业创业

学校高度重视引导毕业生面向基层、西部、苏北等艰苦地区就业创业，鼓励林科大学学生积极投身献身林草事业、主动服务乡村振兴战略、积极投入生态文明和美丽中国建设。学校注重利用每周三下午全校停课政治学习、毕业生就业动员大会、“十佳大学生”风采展示与评选表彰、基层巡回演讲报告会等大型活动加强对学生的就业思想政治教育，引导和帮助毕业生正确理解和掌握就业政策，鼓励毕业生积极参加各类志愿者服务计划、大学生村官选聘及毕业生应征入伍等就业项目，树立科学的理想信念，自愿到基层、到祖国最需要的行业和地方建功立业。

此外，学校还加入了“涉林高校就业创业联盟”，并定期举办“涉林院校就业创业联盟毕业生‘供需见面、双向选择’洽谈会”、“江苏省林业类专场招聘会”，同时开展全国林科“十佳毕业生”、“优秀毕业生”候选人等推荐评选工作，广泛宣传发动，引导毕业生面向涉林行业等艰苦行业就业，积极投身服务国家林业建设的主战场。学校还认真做好组织“西藏自治区专项招录江苏高校毕业生”、“新疆克州招录江苏省高校优秀毕业生”的宣传动员工作，强化思想引领，鼓励毕业生支援西部，建功基层，服务边疆，奉献青春。

2019 年学校共有 6 名毕业生被录用为名优特选调生，18 人被录取为江苏省选调生；15 名毕业生入选“西部计划”（1 人）、“苏北计划”（4 人）、“三支一扶”计划（1 人）、“西藏自治区专项招录”（1 人）和应征入伍（8 人）。学校在毕业典礼上为西部计划、苏北计划、村官、应征入伍等到基层就业的毕业生进行了表彰和奖励。

（三）帮扶经济困难学生，提升就业困难大学生的求职能力

学校高度重视对特殊困难学生的就业指导、教育和就业帮扶。一是建立家庭经济困难学生档案。学校将家庭经济困难学生困难等级分成 ABC 三类,并分别建档(C 级为最特殊困难学生),通过优先安排勤工助学岗位、发放助学金等方式对学生进行帮扶。二是重视对就业困难学生的指导帮扶。2019 年,学校举办了第九期“大学生就业能力提升培训”计划,对 2018-2019 级特殊困难学生开展演讲口才训练、人际关系与沟通、卓越领导力、求职面试等为期两周的就业核心能力课程,同时配合性格解析、素质测评等个性化辅导,加强对就业困难学生帮扶;三是加强对困难毕业生的就业创业指导和心理咨询。学校以就业创业咨询室和心理咨询室为平台,开展“一对一”的就业创业指导及心理咨询,有针对性地为困难毕业生提供职业生涯规划、求职面试技巧、创业咨询、心理调适等方面的指导。四是做好学生求职创业补贴申报、审核和发放工作。2019 年学校向 361 位 2019 届毕业生发放 54.15 万求职创业补贴,审核通过 2020 届毕业生求职创业补贴学生 326 人,其中包括的城乡低保家庭学生、残疾学生、已经获得国家助学贷款学生、特困人员学生、建档立卡低收入农户家庭与建档立卡贫困家庭学生;五是给予贫困生学业和就业资助。学校每年遴选符合要求的贫困学子作为“伯藜”和“曙光”资助对象,有效解决了受助学生的困难。

三、紧抓定位,突出特色,稳步拓展高质量就业市场

学校围绕国家和地方经济发展战略,深入布局和开拓毕业生校园就业市场,依托学科特色、品牌专业优势以及校友资源,分层次、分行业、分地区加强“校企”、“校地”战略合作,为我校毕业生未来成长为国家重点行业、领域及关键岗位上的杰出人才进行战略性布局。

一是重视校园就业市场建设,探索创新校园就业市场体系,采取“中小结合、定期举办”的模式,取得了良好效果。2019 年,学校举办大型校园招聘会 5 场,累计接待单位 951 家,岗位 32729 个,举办了各类企业宣讲会 471 场。活跃的校内就业市场为我校毕业生充分、高质量就业奠定了坚实基础。

二是依托在各地市人才中心建立的就业工作站及时发布的毕业生资源、校园招聘会邀请函等信息,力促地方政府组团进校招聘,提高效率,实现共赢。2019 年,学校接待了南通、无锡、常州、苏州吴中、启东、浙江德清、浙江安吉等地市县(区)人才中心组团专场招聘会 14 场,累计接待单位 440 家,提供就业岗位 12800 余个。

三是培育单位招聘专场、行业招聘专场、地区招聘专场、校友招聘专场、实习专场相结合的灵活多样的校内就业市场体系,形成了为毕业生提供低成本、便捷平台的校园就业市场特色。2019 年,学校承办了由国家林业和草原局主办的“涉林院校就业创业联盟 2020 届毕业生洽谈会

暨南京林业大学校友企业专场招聘会”，并举办了“南京林业大学 2019 年大学生实习就业供需洽谈会”，积极引导“涉林”专业毕业生到林业行业就业，为国家林业事业发展提供人才支撑，进一步扩大了就业市场工作的品牌效应。

四、优化体系，高效对接，跟进就业创业过程管理

为更好对接教育部“全国大学生就业信息服务一体化系统”、91job 江苏智慧就业平台等各级毕业生就业主管和服务机构的就业信息网络平台，学校以就业大数据分析为出发点，将就业管理工作各功能模块进行资源整合，持续推进就业信息网络平台建设，提高就业信息发布和精准推送的效率。

一是依托“南林 91job 智慧就业平台”，建立健全毕业生全程化的就业工作管理服务系统，重点打造就业指导与就业管理、组织校园宣讲会、招聘会、搜集推送岗位信息的“一站式”就业信息化平台，免费为毕业生提供就业信息获取、就业指导、就业咨询、档案查询、就业指导网络课程学习、就业政策法规等服务。学校安排专人多途径收集需求信息，通过就业信息网、“就业工作 QQ 群”、就业信息橱窗等媒介及时向毕业生发布，实现“实时化”和“全覆盖”。同时安排专人运营和管理“南林就业创业”APP 和“南林就业创业”微信公众号，将毕业生的求职意愿与用人单位岗位有机对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业信息。2019 年全年通过“南林就业创业”公众微信号推送 200 余次，更新各类就业指导信息 600 条。

二是精准发布和推送各类就业信息。2019 年，学校就业信息网累计更新和注册用人单位 1800 余家。学校通过南林 91job 智慧就业平台累计发布招聘会 24 次，宣讲会 471 场，招聘公告 2000 余条，职位信息 7550 个；学校通过就业信息网开发预订大型校园招聘会 5 场次，累计接待单位超过 951 家，提供岗位数 32729 个，用人单位对我校就业信息网的功能模块均给予较高评价，认为信息化水平较高，能实时动态显示招聘会参会单位的信息及需求，提高了用人单位与高校对接效率。

三是严控就业过程管理，做好就业后续服务工作。学校严格控制毕业生就业过程，对单位招聘、学生就业的真实性认真核实，认真落实教育部就业签约“四不准”要求，确保学生安全、顺利就业。学校每周集中为毕业生去江苏省招生就业指导服务中心办理一次报到证，并及时将 EMS 档案寄发单号公布在就业网和微信公众号，同时提供电话咨询服务，使毕业生能第一时间了解到自己就业手续的办理进度。2019 年学校制作和通报就业率周报表 25 期，办理各类应往届报到证 4162 张，寄发档案 4292 份。

五、搭建平台，融合联动，促进创新创业教育蓬勃发展

学校以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善条件和政策保障为支撑，实施创新创业教育与专业教育、思想政治教育、生态文明教育“三融合”，实施专业设置、招生、人才培养、就业创业“四联动”，确保创新创业机构、人员、场所、经费“四到位”，大学生创新创业工作取得新成绩，“四大学科竞赛”取得新突破。2019年7月，学校成功获评2019年全国创新创业典型经验高校，继“全国毕业生就业典型经验高校”后又一次荣获国家级荣誉，也使我校成为全国为数不多的就业创业“双典型”高校。

在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校“爆炸实验室”项目荣获全国总决赛银奖，省赛中，共获一等奖2项，二等奖3项，三等奖3项，实现了我校参加该项大赛以来获奖质量和数量历史性突破，我校也荣获本届大赛省赛高教主赛道优秀组织奖和红旅赛道优秀组织奖；2019年全国大学生英语竞赛中，我校30人获特等奖，位列全国第一；2019年全国大学生数学建模竞赛中，我校1支团队获得一等奖，8支团队获得二等奖，首获一等奖，二等奖数量比去年翻了一倍；2019年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我校3个项目获得国赛三等奖，为历届我校最好成绩。2019年下半年，学校成功举办第二届全国林业草原创新创业大赛南京林业大学赛点全国半决赛。2019年，我校水杉大学生创业园被评为“南京市创业示范基地”，获得南京市40万元建设补助资金。水杉大学生创业园自建园以来共获得政府、社会和企业等各类资金扶持300多万元，已建设成为省市“双料”创业孵化示范基地，有十余个大学生创业项目取得融资贷款230多万元，融资笔数、金额位于南京市高校前列。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

我校 2019 届毕业生总数为 7902 人，其中研究生 1263 人，本科生 6639 人，公办本科生 4108 人，民办本科生（即南方学院）2531 人；从性别结构上看，男生 3892 人，女生 4010 人，男女比例 1: 1.03。

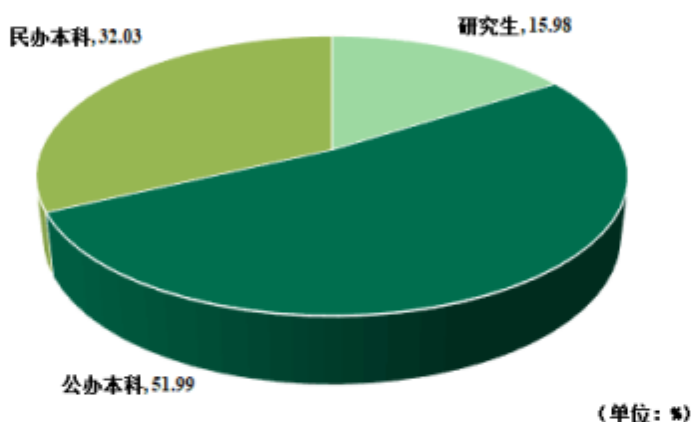


图 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

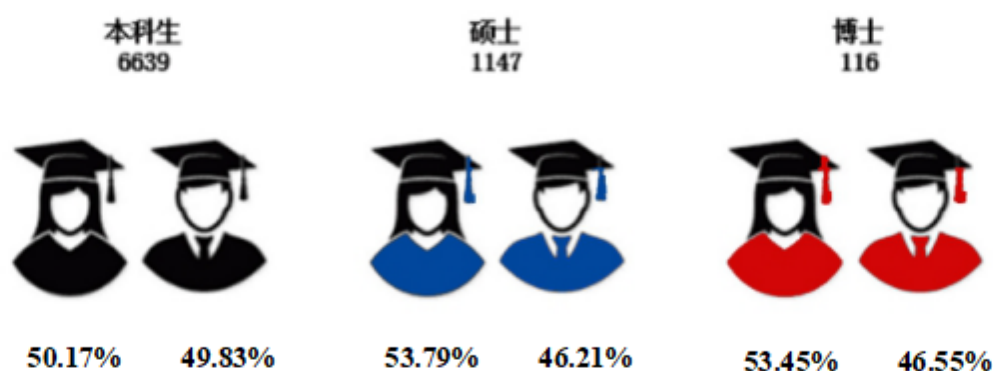


图 2-2 2019 届毕业生的性别分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二 毕业生结构

(一) 毕业生学院分布

表 2-1 分学院 2019 届毕业生人数分布

学院名称	人数/人		
	博士/人	硕士/人	本科/人
林学院	61	170	293
化学工程学院	9	86	209
机械电子工程学院	3	78	341
材料科学与工程学院	1	85	271
经济管理学院	2	125	494
土木工程学院	4	97	366
人文社会科学学院	-	43	197
信息科学技术学院	-	45	264
风景园林学院	11	58	273
理学院	-	15	141
外国语学院	-	16	70
艺术设计学院	-	70	343
家居与工业设计学院	6	63	178
轻工与食品学院	9	39	149
汽车与交通工程学院	-	42	320
生物与环境学院	10	95	158
国际教育学院	-	-	9
马克思主义学院	-	20	32
南方学院（民办本科）	-	-	2531
合计	116	1147	6639

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 毕业生生源地分布

表 2-2 2019 届毕业生的生源地分布

生源地	研究生人数及所占比例/%	本科生人数及所占比例/%
江苏省	739 (58.51)	4374 (65.88)
安徽省	163 (12.91)	387 (5.83)
河南省	61 (4.83)	181 (2.73)
贵州省	10 (0.79)	169 (2.55)
山东省	74 (5.86)	120 (1.81)
云南省	-	115 (1.73)
广东省	2 (0.16)	103 (1.55)
四川省	9 (0.71)	91 (1.37)
甘肃省	9 (0.71)	87 (1.31)
河北省	32 (2.53)	82 (1.24)
江西省	22 (1.74)	78 (1.17)
山西省	30 (2.38)	77 (1.16)
内蒙古自治区	11 (0.87)	75 (1.13)
广西壮族自治区	7 (0.55)	74 (1.11)
湖南省	5 (0.40)	62 (0.93)
湖北省	16 (1.27)	59 (0.89)
福建省	10 (0.79)	58 (0.87)
新疆维吾尔自治区	3 (0.24)	52 (0.78)
浙江省	19 (1.50)	49 (0.74)
陕西省	6 (0.48)	46 (0.69)
黑龙江省	11 (0.87)	45 (0.68)
西藏自治区	-	43 (0.65)
重庆市	7 (0.55)	39 (0.59)
海南省	-	30 (0.45)
青海省	-	29 (0.44)
宁夏回族自治区	4 (0.32)	29 (0.44)
辽宁省	9 (0.71)	24 (0.36)
吉林省	3 (0.24)	23 (0.35)
天津市	-	16 (0.24)
上海市	-	14 (0.21)

生源地	研究生人教及所占比例/%	本科生人教及所占比例/%
北京市	1 (0.08)	6 (0.09)
台湾省	-	1 (0.02)
香港特别行政区	-	1 (0.02)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(三) 毕业生民族分布

表 2-3 2019 届毕业生民族分布

民族	研究生/人	本科/人
汉族	1237	6374
回族	8	42
藏族	-	39
壮族	2	28
土家族	2	26
苗族	8	22
苗族	-	20
布依族	1	16
蒙古族	1	15
侗族	2	10
彝族	-	9
白族	-	8
瑶族	-	7
仡佬族	1	6
朝鲜族	-	5
哈尼族	-	2
畲族	-	2
毛南族	-	2
其它	-	2
傣族	-	1
水族	-	1
纳西族	-	1
仡佬族	1	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

三 毕业去向分布

截止至 12 月 20 日，毕业生去向分布如下。

(一) 总体去向分析

表 2-4 2019 届毕业生去向分布

毕业去向	研究生/%	本科/%
就业	91.61	60.25
自主创业	0.16	0.27
待就业	1.74	3.41
灵活就业	2.77	0.53
自由职业	0.08	0.07
升学	3.01	30.31
出国	0.63	5.16
合计	100.00	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）未就业分析

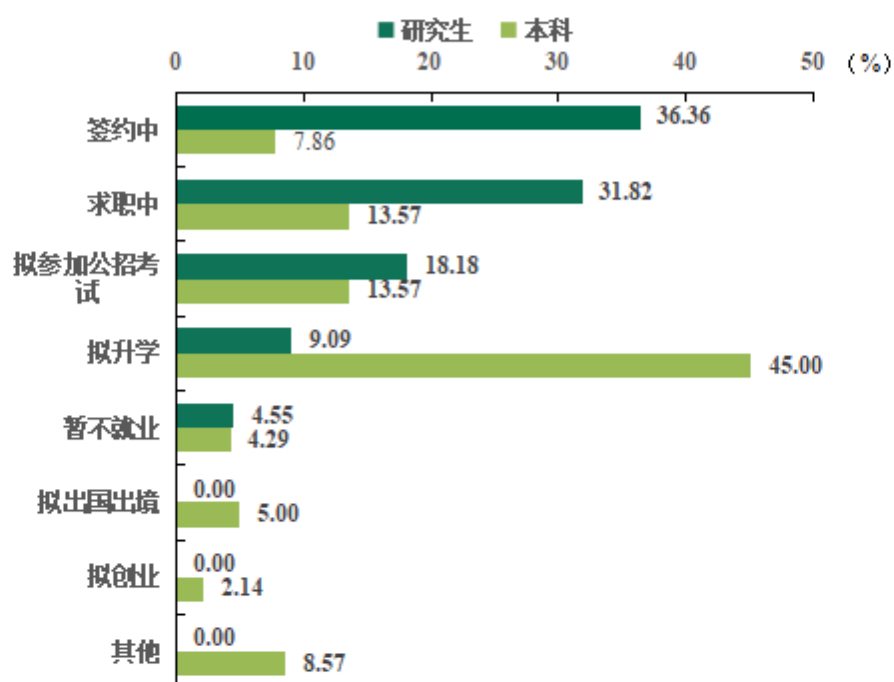


图 2-3 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

研究生未就业 22 人，未就业类别占比最高的是签约中（36.36%），其次是求职中（31.82%）。本科生未就业的 140 人中，45% 的毕业生拟升学，其次是拟参加公招考试和求职中（都为 13.57%）。

（三）本科生升学分析

在今年国内升学的本科生中，16.60%的毕业生考入一流大学建设高校，67.00%的毕业生考入了一流学科建设高校。

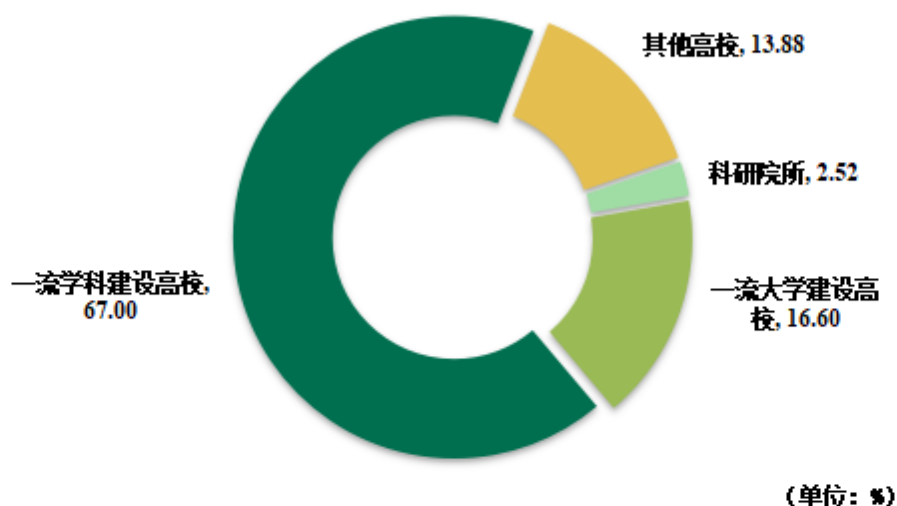


图 2-4 2019 届本科生升学高校类型分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 2-5 2019 届毕业生国内升学主要去向分布 (单位: 人) (就读人数大于等于 4 人)

序号	类别	学校名称	人数
1	一流大学建设高校	东南大学	39
2	一流大学建设高校	华南理工大学	15
3	一流大学建设高校	华东师范大学	11
4	一流大学建设高校	南京大学	11
5	一流大学建设高校	同济大学	9
6	一流大学建设高校	浙江大学	9
7	一流大学建设高校	天津大学	8
8	一流大学建设高校	复旦大学	7
9	一流大学建设高校	上海交通大学	6
10	一流大学建设高校	重庆大学	6
11	一流大学建设高校	哈尔滨工业大学	4
12	一流大学建设高校	厦门大学	4
13	一流大学建设高校	华中科技大学	4

序号	类别	学校名称	人数
14	一流大学建设高校	西北农林科技大学	4
15	一流学科建设高校	南京林业大学	403
16	一流学科建设高校	河海大学	33
17	一流学科建设高校	南京理工大学	25
18	一流学科建设高校	南京航空航天大学	21
19	一流学科建设高校	苏州大学	19
20	一流学科建设高校	北京林业大学	18
21	一流学科建设高校	华东理工大学	18
22	一流学科建设高校	南京师范大学	18
23	一流学科建设高校	南京农业大学	16
24	一流学科建设高校	上海大学	11
25	一流学科建设高校	江南大学	8
26	一流学科建设高校	广西大学	7
27	一流学科建设高校	西南交通大学	7
28	一流学科建设高校	中南财经政法大学	6
29	一流学科建设高校	北京交通大学	5
30	一流学科建设高校	贵州大学	5
31	一流学科建设高校	武汉理工大学	4
32	一流学科建设高校	暨南大学	4
33	一流学科建设高校	中国石油大学	4

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（41.00%），其次是专业深造（32.66%）。

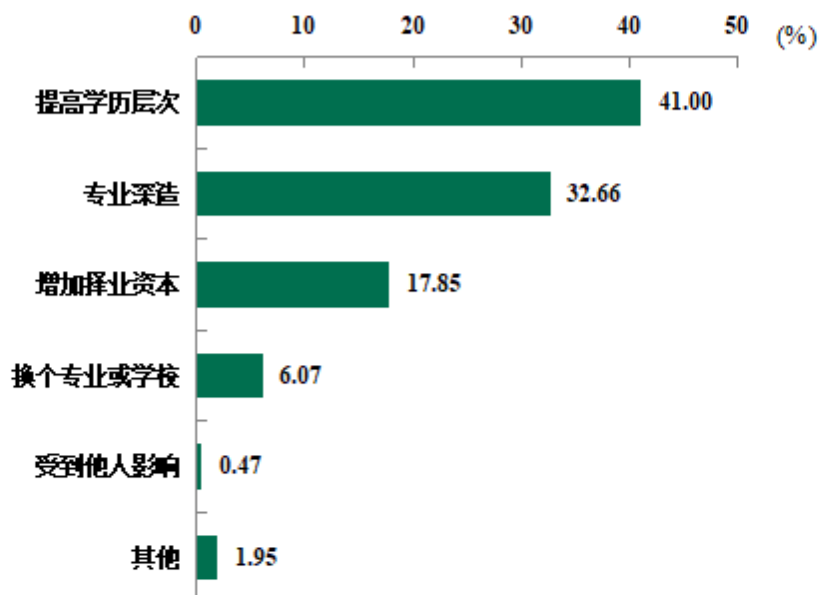


图 2-4 2019 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

我校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 49.69%，升学专业与原专业相关的为 36.82%；毕业生升学转换专业的最主要原因是更感兴趣（62.43%），其次是更有利于就业（19.65%）。

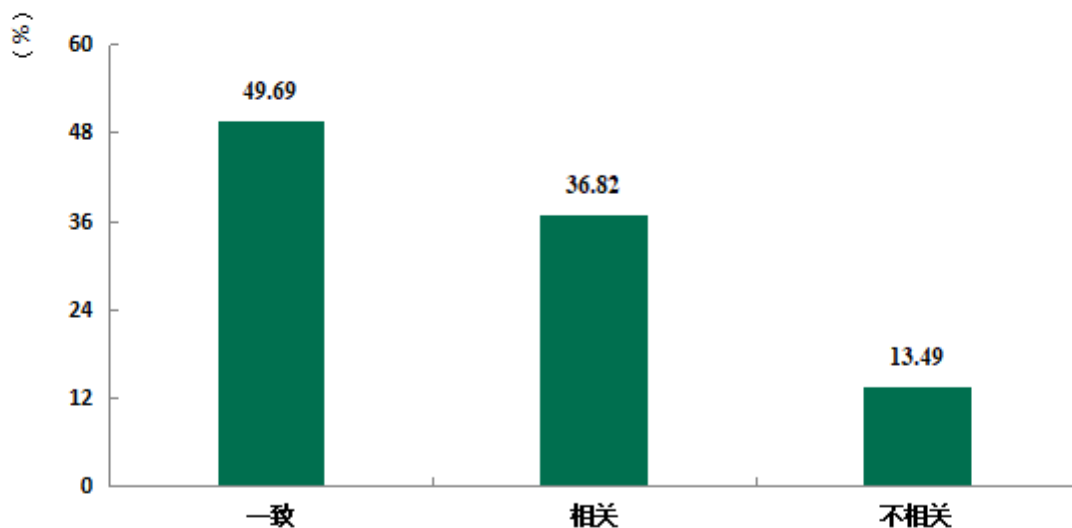


图 2-5 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（四）出国/出境分析

在出国、出境的毕业生中，20.10%去往世界排名前50高校，5.03%去往世界排名前50-100高校（参考2019年泰晤士高等教育世界大学排名）

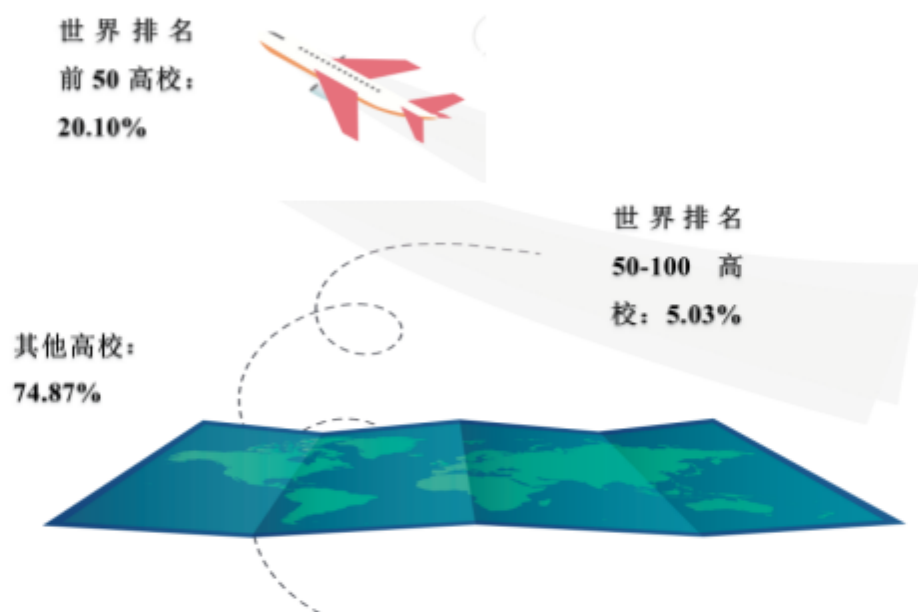


图 2-6 2019 届本科生出国高校类型分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 2-6 2019 届毕业生出国（境）留学在世界排名前 100 的部分高校分布（单位：人）

序号	类别	学校名称	人数
1	世界排名前 50	英国哥伦比亚大学	9
2	世界排名前 50	爱丁堡大学	9
3	世界排名前 50	英国伦敦大学学院	7
4	世界排名前 50	曼彻斯特大学	6
5	世界排名前 50	加州大学伯克利分校	2
6	世界排名前 50	墨尔本大学	2
7	世界排名前 50	哥伦比亚大学	1
8	世界排名前 50	多伦多大学	1
9	世界排名前 50	京都大学	1
10	世界排名前 50	美国康奈尔大学	1
11	世界排名前 50	伊利诺伊大学	1
12	世界排名前 100	悉尼大学	3
13	世界排名前 100	昆士兰大学	2
14	世界排名前 100	新加坡国立大学	1
15	世界排名前 100	卡耐基梅隆大学	1
16	世界排名前 100	莫纳什大学	1
17	世界排名前 100	卡迪夫大学	1
18	世界排名前 100	马里兰大学	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2019 届研究生出国/出境最主要的目的是留学（64.29%），其次是工作（21.42%）；本科生是留学（94.50%），其次是工作（4.00%）。

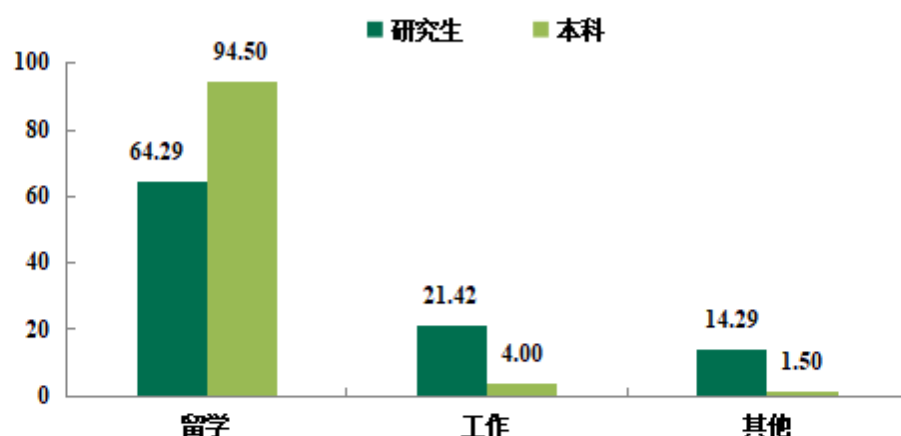


图 2-7 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

我校 2019 届研究生留学的地区主要是美国（30.00%），其次分别为日本（20.00%），英国、加拿大、韩国、新加坡和芬兰（都是 10.00%）；本科生主要留学地区是英国（39.38%），其次是日本（15.03%），澳大利亚（11.40%），美国（7.77%）和加拿大（6.22%）。



图 2-8 2019 届毕业生留学的地区（部分国家或地区数据未体现）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

我校 2019 届研究生留学和本科生留学的最主要原因都是向往更好的教育教学及科研环境（研究生：60.00%；本科生：76.29%）。

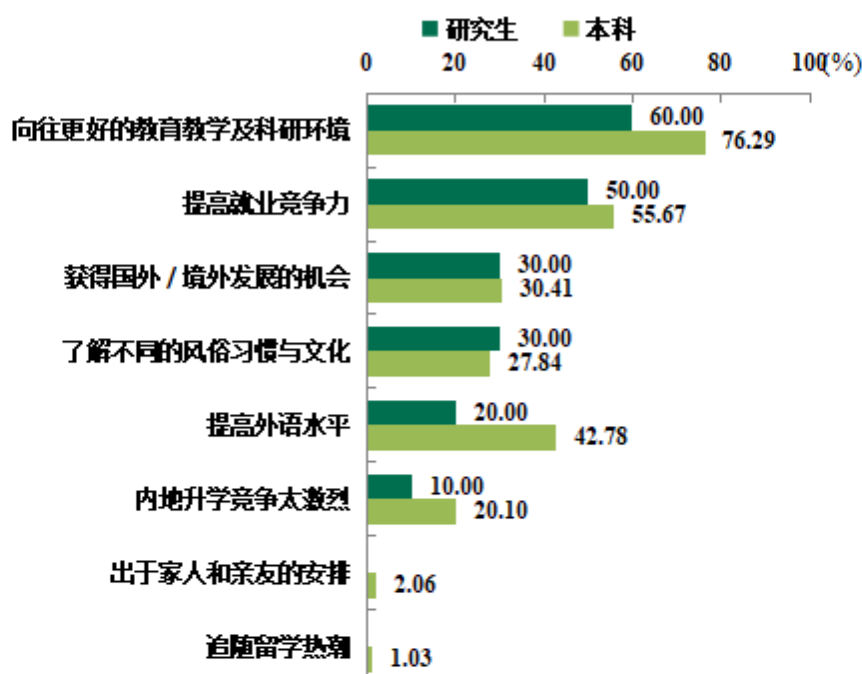


图 2-9 2019 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校高校毕业生就业调查”

我校 2019 届研究生留学的信息来源主要是国外/境外大学的网站（80.00%）；本科生主要是留学中介机构（69.59%）。

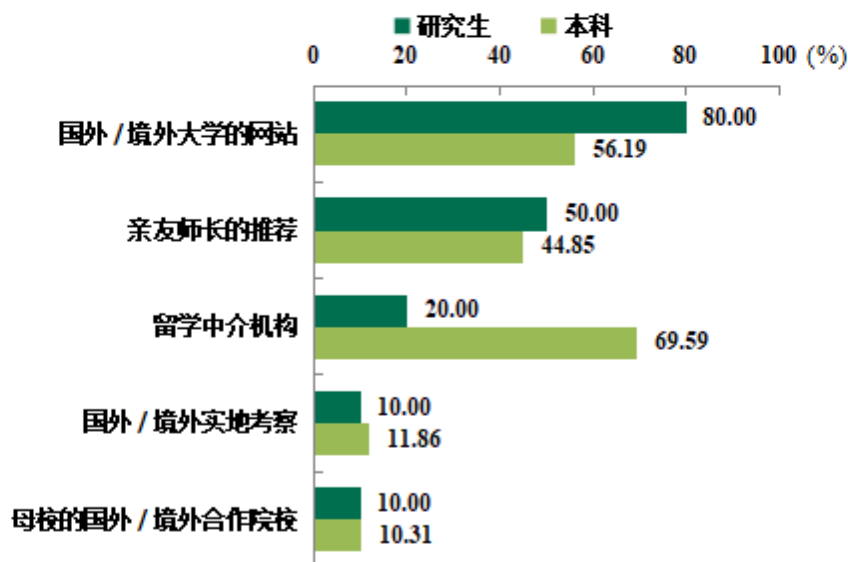


图 2-10 2019 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校高校毕业生就业调查”

我校 2019 届研究生中有 50.00%的毕业生留学专业与原专业相关，有 40.00%的毕业生留学专业与原专业一致；本科生中有 53.61%的毕业生留学专业与原专业相关，有 33.50%的毕业生留学专业与原专业一致。

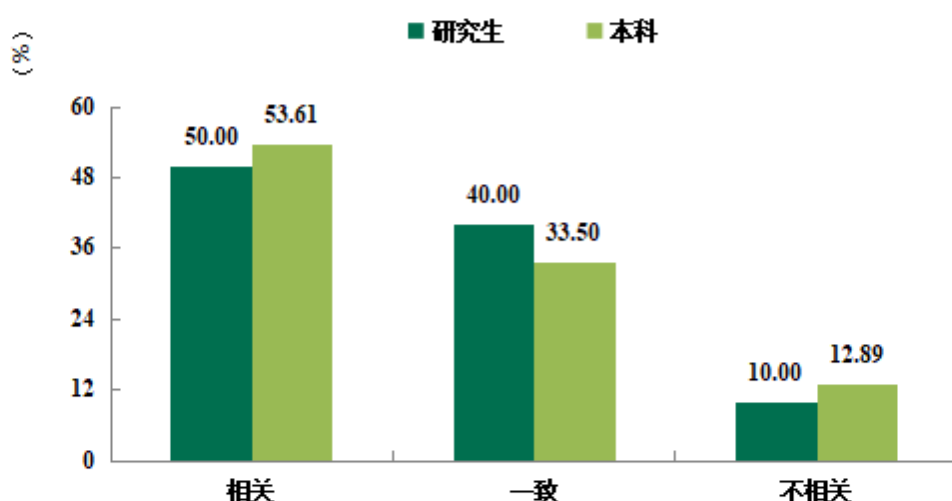


图 2-11 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

本科生留学最主要原因是更感兴趣（76.00%），其次是该校的特色（优势）学科和更有利于就业（均为 8.00%）。

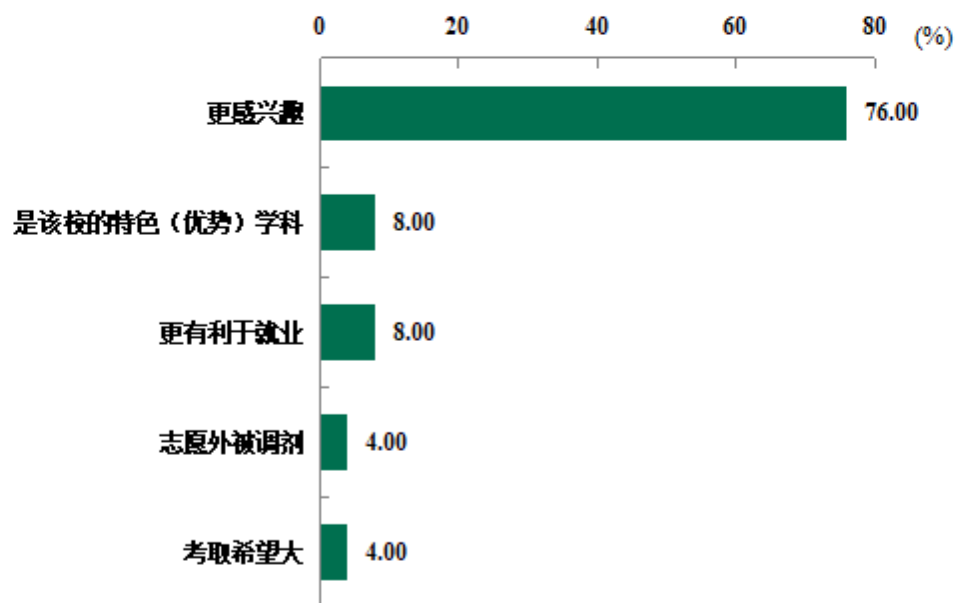


图 2-12 2019 年本科生留学转换专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

四 毕业生就业率

截止至 2019 年 12 月 20 日, 我校 2019 届研究生的就业率为 98.26%, 全校本科生为 95.75% (其中, 公办本科生就业率为 96.59%, 民办本科生就业率为 94.39%)。

表 2-7 分学院(专业) 2019 届研究生就业率(单位: %)

学院名称	各学院 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业 就业率
林学院	97.40	微生物学	21	100.00
		遗传学	2	100.00
		细胞生物学	1	100.00
		农业资源与环境	6	100.00
		林木遗传育种	28	100.00
		森林培育	47	95.74
		森林保护学	25	100.00
		森林经理学	14	100.00
		水土保持与荒漠化防治	27	100.00
		林木基因组与生物信息学	1	100.00
		林业硕士	59	93.22
化学工程学院	98.95	材料加工工程	4	100.00
		化学工程	6	100.00
		化学工艺	7	100.00
		生物化工	9	100.00
		林产化学加工工程	27	96.30
		化学工程硕士	32	100.00
		生物工程硕士	10	100.00
机械电子工程学院	100.00	机械工程	3	100.00
		机械制造及其自动化	7	100.00
		机械电子工程	10	100.00

学院名称	各学院 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业 就业率
		机械设计及理论	3	100.00
		车辆工程	3	100.00
		控制理论与控制工程	5	100.00
		检测技术与自动化装置	1	100.00
		农业机械化工程	1	100.00
		机械工程	34	100.00
		控制工程	14	100.00
材料科学与工程学院	97.67	材料科学	12	100.00
		木材科学与技术	29	96.55
		木材加工装备与信息化	2	100.00
		材料工程	20	100.00
		林业工程	23	95.66
经济管理学院	97.64	人口、资源与环境经济学	2	100.00
		金融	10	100.00
		管理科学与工程	5	100.00
		企业管理	11	100.00
		农林经济管理	2	100.00
		林业经济管理	2	100.00
		工商管理	54	100.00
		会计	41	92.68
土木工程学院	99.01	岩土工程	6	100.00
		结构工程	7	100.00
		市政工程	2	100.00
		桥梁与隧道工程	1	100.00
		土木测绘与信息技术	1	100.00
		道路与铁道工程	10	100.00
		森林工程	7	100.00

学院名称	各学院 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业 就业率
		建筑与土木工程	66	98.48
		交通运输工程	1	100.00
人文社会科学学院	97.67	美学	5	100.00
		汉语言文字学	6	100.00
		生态学	4	100.00
		农业科技组织与服务	16	93.75
		广播电视	12	100.00
信息科学技术学院	97.78	计算机应用技术	6	83.33
		精密仪器及机械	2	100.00
		测试计量技术及仪器	6	100.00
		控制理论与控制工程	3	100.00
		仪器仪表工程	27	100.00
		软件工程	1	100.00
风景园林学院	97.10	城乡规划学	11	100.00
		风景园林学	33	96.97
		园林植物与观赏园艺	23	95.65
		风景园林	2	100.00
理学院	100.00	材料物理与化学	7	100.00
		材料工程硕士	8	100.00
艺术设计学院	98.57	设计学	21	95.24
		艺术设计	49	100.00
外国语学院	100.00	英语笔译硕士	16	100.00
家居与工业设计学院	98.55	家具设计与工程	24	100.00
		工业设计工程	45	97.78
轻工与食品学院	100.00	制浆造纸工程	15	100.00

学院名称	各学院 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业 就业率
		发酵工程	7	100.00
		印刷与包装工程	6	100.00
		轻工技术与工程	20	100.00
汽车与交通工程学院	100.00	交通运输规划与管理	7	100.00
		载运工具运用工程	8	100.00
		交通运输工程	27	100.00
生物与环境学院	97.14	植物学	29	93.10
		动物学	2	100.00
		生物化学与分子生物学	4	100.00
		生态学	24	95.83
		环境科学	9	100.00
		环境工程	11	100.00
		环境工程硕士	23	100.00
马克思主义学院	100.00	野生动植物保护与利用	3	100.00
		马克思主义哲学	4	100.00
		伦理学	8	100.00
		科学技术哲学	2	100.00
思想政治教育	6	100.00		
研究生平均	98.26	研究生平均	1263	98.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 2-8 分学院（专业）2019 届本科生就业率

学院名称	各学院 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业 就业率
林学院	93.52	地理信息科学	27	81.48
		生物技术	26	92.31
		园艺	27	96.30
		林学	162	95.68
		林学（水土保持与生态工程）	28	89.29
		森林保护	23	95.65
化学工程学院	97.13	化学工程与工艺	88	97.73
		林产化工	52	94.23
		生物工程	40	97.50
		生物制药	29	100.00
机械电子工程学院	97.07	机械设计制造及其自动化	151	100.00
		机械电子工程	58	100.00
		过程装备与控制工程	44	86.36
		测控技术与仪器	25	96.00
		自动化	63	95.24
材料科学与工程学院	95.94	材料科学与工程	30	90.00
		能源与动力工程	57	96.49
		新能源科学与工程	24	95.83
		包装工程	26	100.00
		木材科学与工程	74	95.95
		木材科学与工程（木结构建筑）	60	96.67
经济管理学院	94.94	金融工程	77	89.61
		国际经济与贸易	27	100.00
		信息管理与信息系统	49	97.96
		工商管理	58	94.83
		市场营销	23	100.00
		会计学	129	95.35

学院名称	各学院 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业 就业率
		会计学（CIMA班）	30	96.67
		农林经济管理	56	96.43
		电子商务	23	82.61
		旅游管理	22	100.00
土木工程学院	97.54	土木工程（交通土建）	84	97.62
		土木工程（建筑工程）	95	97.89
		给排水科学与工程	56	96.43
		测绘工程	47	100.00
		森林工程	25	96.00
		工程管理	59	96.61
人文社会科学学院	97.97	社会工作	23	100.00
		汉语言文学	57	98.25
		汉语国际教育	23	100.00
		广播电视学	32	96.88
		广告学	62	96.77
信息科学技术学院	98.86	电气工程及其自动化	59	100.00
		电子信息工程	59	98.31
		计算机科学与技术	59	96.61
		软件工程（嵌入式培养）	60	100.00
		物联网工程（嵌入式培养）	27	100.00
风景园林学院	96.34	城乡规划	67	95.52
		风景园林	103	97.09
		园林	103	96.12
理学院	96.45	信息与计算科学	50	100.00
		材料化学	46	91.30
		高分子材料与工程	45	97.78
外国语学院	98.57	英语	47	100.00
		日语	23	95.65

学院名称	各学院 就业率	专业名称	毕业生 人数	各专业 就业率
艺术设计学院	97.67	视觉传达设计	63	100.00
		环境设计	129	99.22
		环境设计（室内设计）	84	95.24
		公共艺术	41	100.00
		数字媒体艺术	26	88.46
家居与工业设计学院	97.19	工业设计	33	100.00
		工业设计（家具设计）	95	95.79
		产品设计	50	98.00
轻工与食品学院	97.32	轻化工程（制浆造纸工程）	103	97.09
		印刷工程	23	100.00
		食品科学与工程	23	95.65
汽车与交通工程学院	96.56	车辆工程	59	98.31
		交通运输	188	97.34
		交通工程	51	96.08
		物流工程	22	86.36
生物与环境学院	96.84	生物科学	27	92.59
		生态学	30	100.00
		环境工程	71	98.59
		环境科学	30	93.33
马克思主义学院	87.50	法学	32	87.50
国际教育学院	100.00	林学	9	100.00
本科生平均	96.59	本科生平均	4108	96.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

我校 2019 届就业的研究生中，有 70.76% 在江苏省就业。本科生已就业人群中，有 61.73% 在江苏省就业。

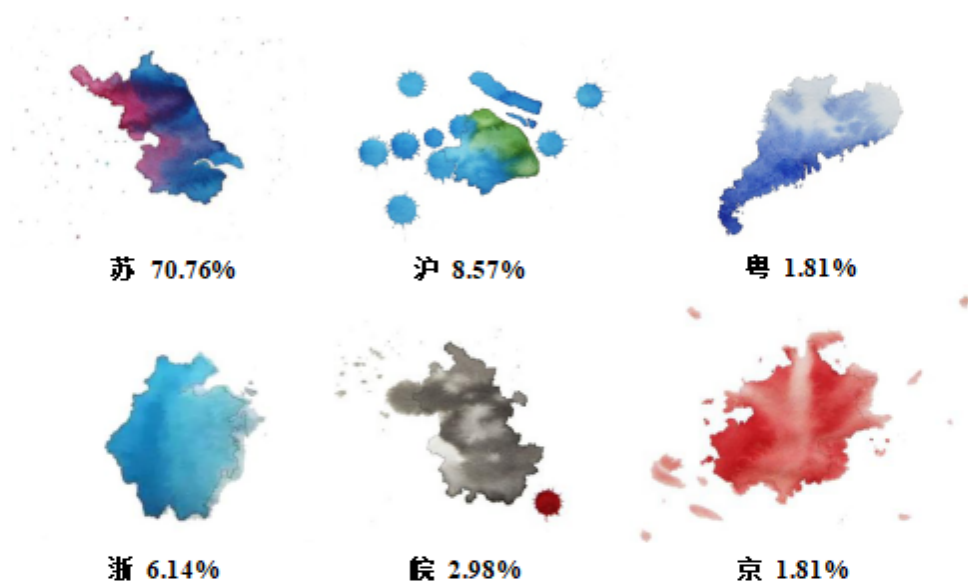


图 3-1 2019 届研究生就业地区分布 (人数位列前六的地区)

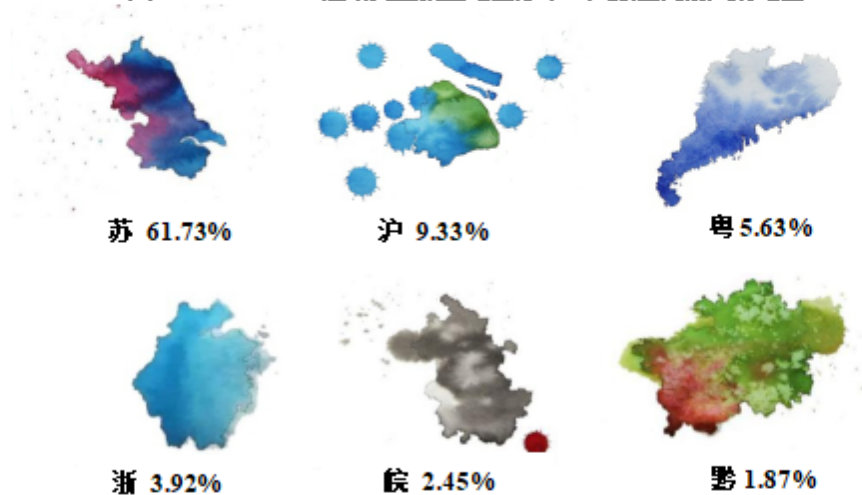


图 3-2 2019 届本科生就业地区分布 (人数位列前六的地区)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 3-1 分学院 2019 届毕业生就业地区分布（单位：%）

学院名称	研究生就业地区分布比例		本科生就业地区分布比例	
	本省	外省	本省	外省
林学院	67.08	32.92	55.88	44.12
化学工程学院	81.18	18.82	62.86	37.14
机械电子工程学院	84.81	15.19	66.37	33.63
材料科学与工程学院	57.69	42.31	46.96	53.04
经济管理学院	82.26	17.74	66.77	33.23
土木工程学院	73.56	26.44	55.26	44.74
人文社会科学学院	76.92	23.08	57.14	42.86
信息科学技术学院	68.29	31.71	65.05	34.95
风景园林学院	49.15	50.85	53.85	46.15
理学院	84.62	15.38	66.67	33.33
外国语学院	62.50	37.50	80.85	19.15
艺术设计学院	65.08	34.92	63.41	36.59
家居与工业设计学院	53.13	46.87	56.39	43.61
轻工与食品学院	71.11	28.89	53.13	46.87
汽车与交通工程学院	68.29	31.71	76.15	23.85
生物与环境学院	76.34	23.66	54.84	45.16
国际教育学院	-	-	0.00	100.00
马克思主义学院	75.00	25.00	81.82	18.18
平均	70.76	29.24	61.73	38.27

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 江苏省内分布

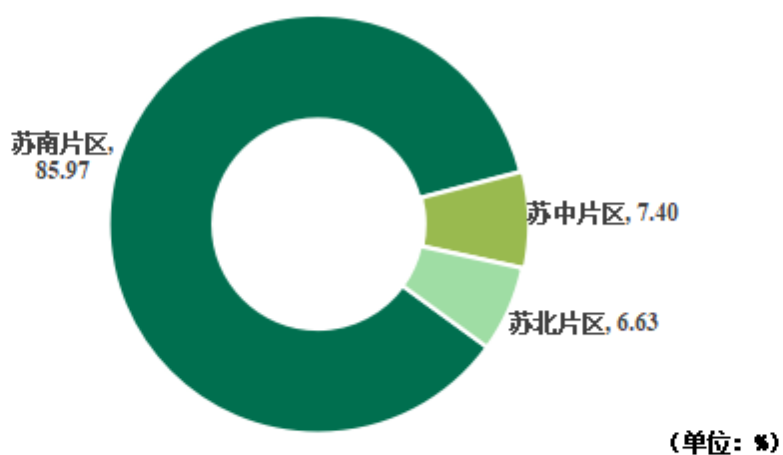


图 3-3 2019 届研究生省内各片区分布

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

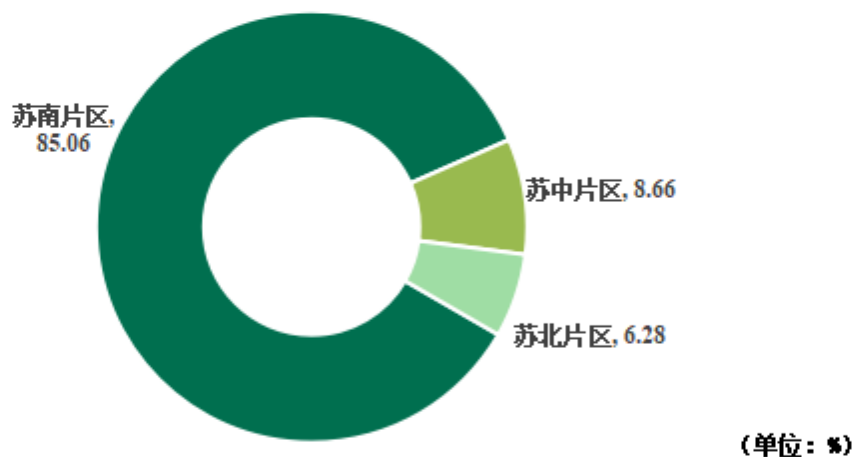


图 3-4 2019 届本科生省内各片区分布

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二 就业行业分布

我校 2019 届已就业的研究生和本科生就业量较大的行业均为制造业，研究生占 19.69%，本科生占 20.51%。

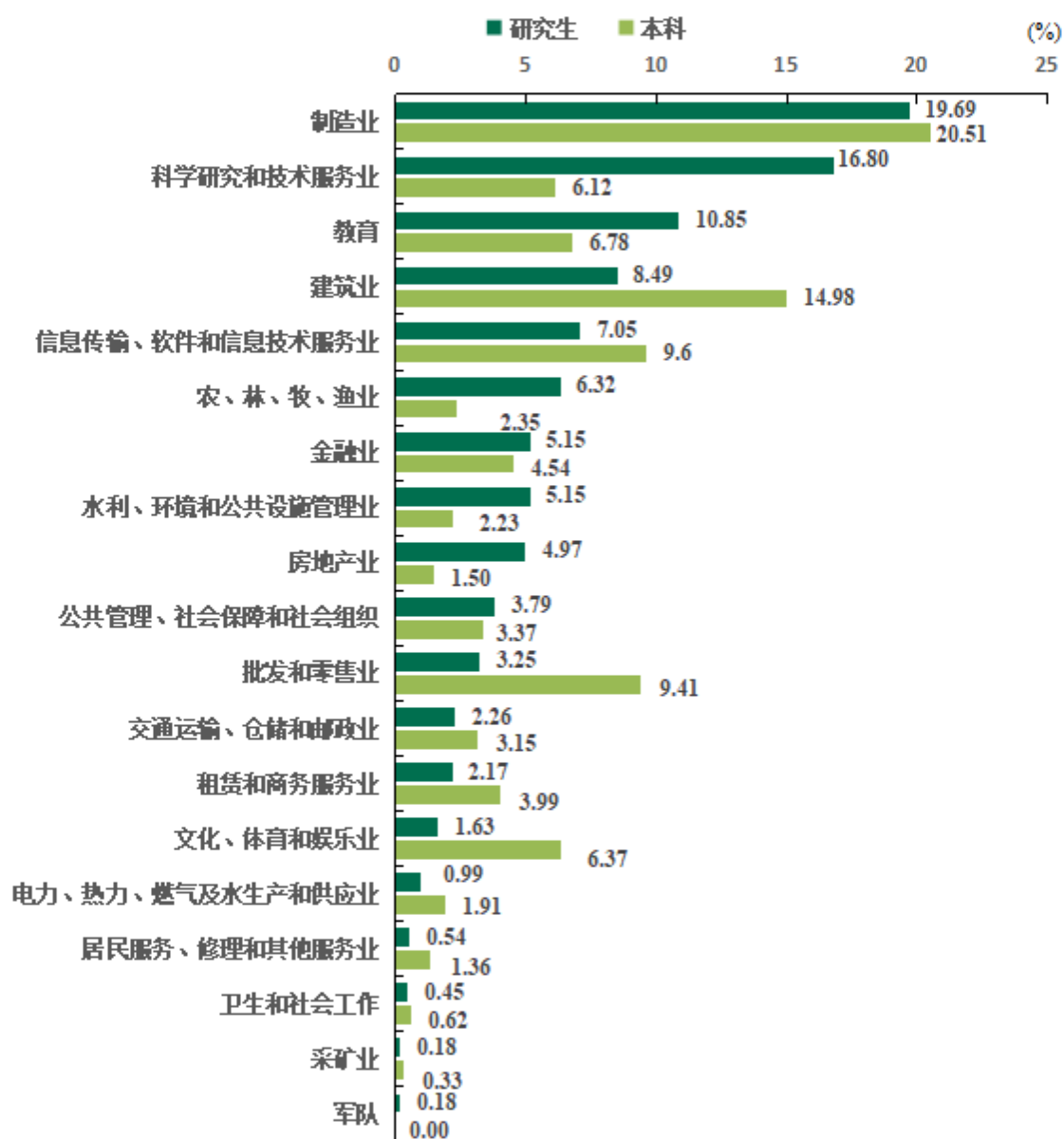


图 3-5 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

去企业工作的本科毕业生中，世界 500 强企业占比 3.74%，中国 500 强企业占比 6.19%，在同一家公司任职超过 3 人的企业见表 3-2。

表 3-2 2019 届毕业生就职于世界 500 强和中国 500 强主要单位分布（单位：人）
（任职人数大于等于 3 人）

序号	类别	单位名称	人数
1	世界 500 强单位	中国人民保险集团股份有限公司	18
2	世界 500 强单位	中国平安保险（集团）股份有限公司	13
3	世界 500 强单位	中国工商银行	9
4	世界 500 强单位	中国电信集团公司	8
5	世界 500 强单位	中国建设银行	8
6	世界 500 强单位	中国农业银行	6
7	世界 500 强单位	中国建筑工程总公司	4
8	世界 500 强单位	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	4
9	世界 500 强单位	中国铁路工程总公司	4
10	世界 500 强单位	中国邮政集团公司	4
11	中国 500 强单位	上海城建（集团）公司	13
12	中国 500 强单位	北京外企服务集团有限责任公司	8
13	中国 500 强单位	比亚迪股份有限公司	7
14	中国 500 强单位	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	5
15	中国 500 强单位	南京钢铁集团有限公司	4
16	中国 500 强单位	中国铁路物资集团有限公司	4
17	中国 500 强单位	广州汽车工业集团有限公司	3
18	中国 500 强单位	陕西建工集团有限公司	3
19	中国 500 强单位	上海建工集团股份有限公司	3

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

(一) 用人单位性质

在 2019 届已就业的研究生（待就业 1.74%）和本科生（待就业 3.41%）中，用人单位性质占比最高的为企业，分别为 66.03%和 56.23%。

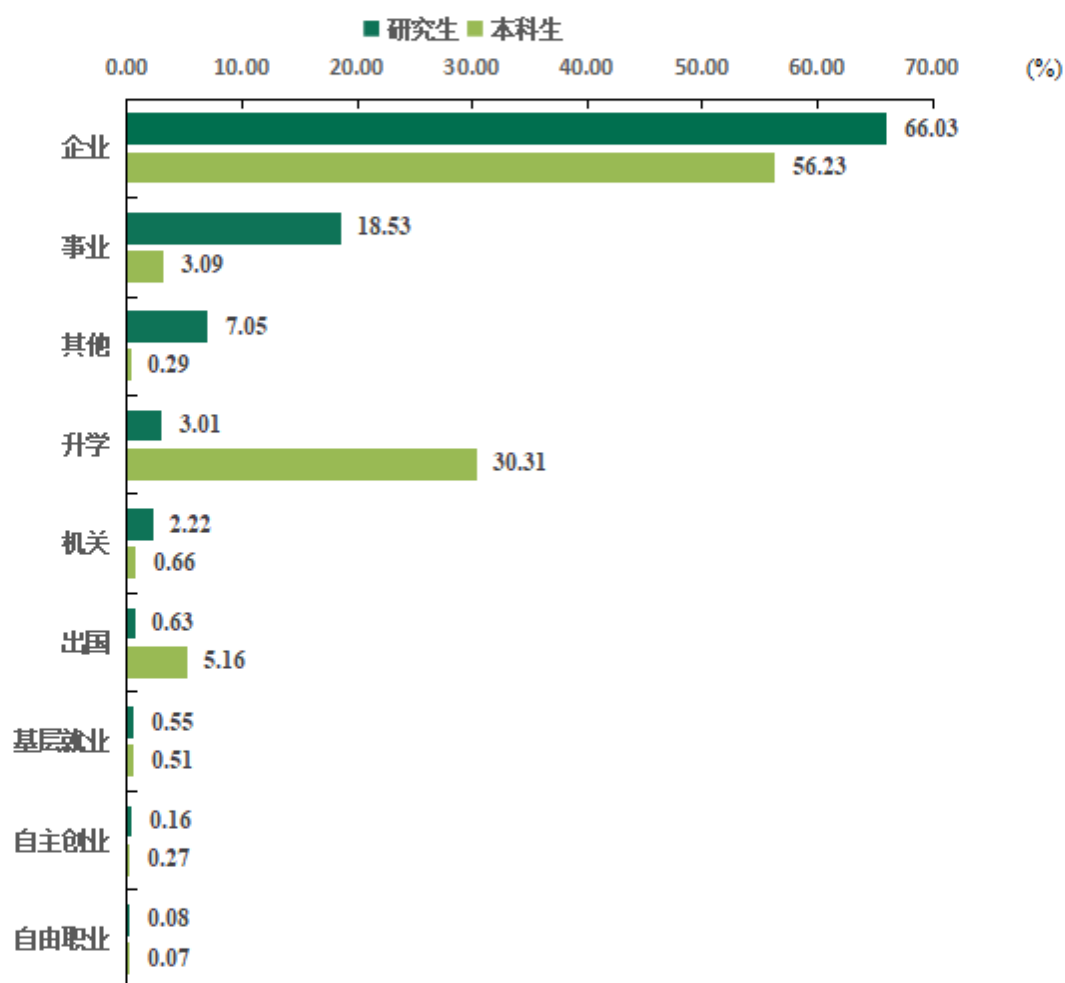


图 3-6 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二） 用人单位规模

我校 2019 届研究生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（37.86%）。本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（33.37%）。

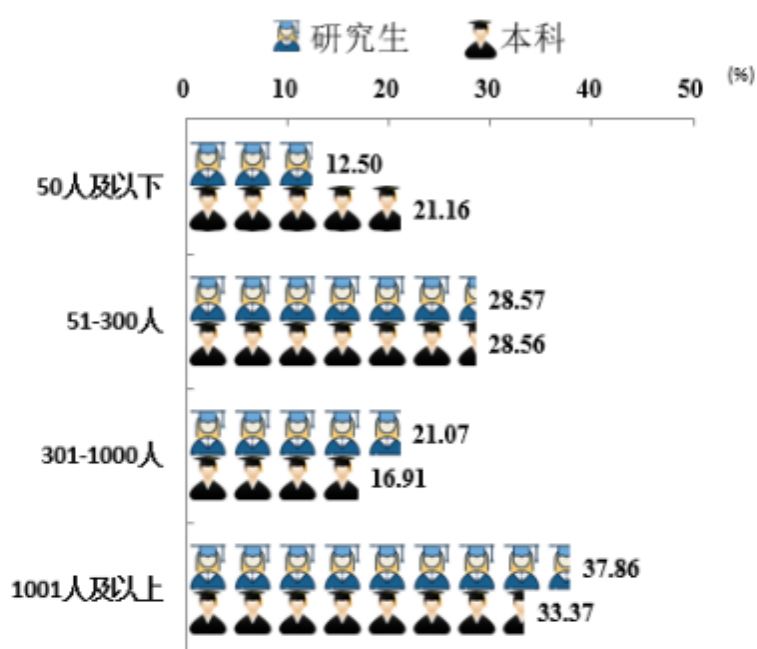


图 3-7 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

四 从事职位分布

我校 2019 届已就业毕业生中，研究生与本科生就业量较大的职位均为工程技术人员，其中研究生为 27.24%，本科生为 22.62%。

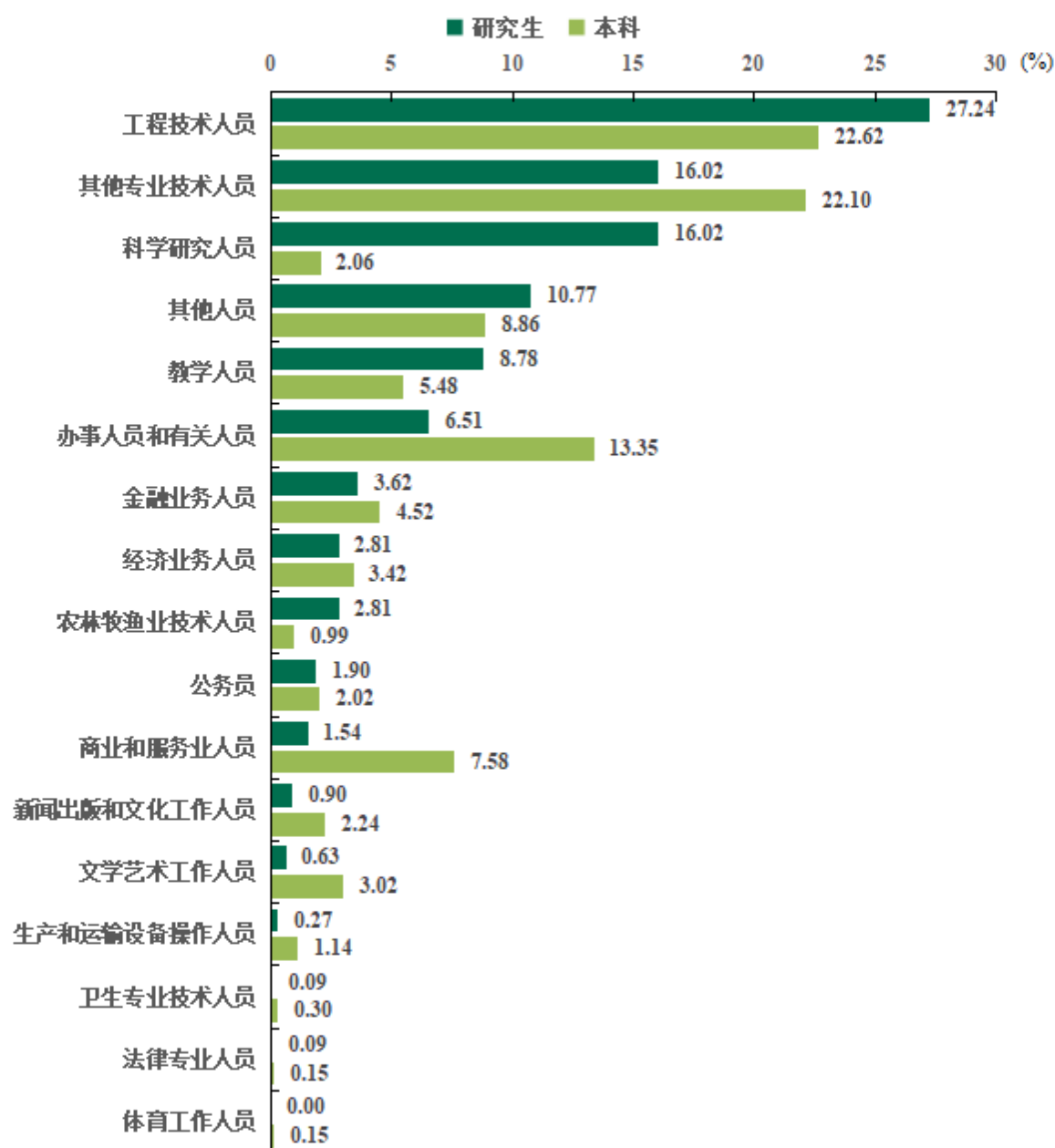


图 3-8 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，我校各学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

我校 2019 届研究生的工作与专业相关度为 77.98%，本科生的工作与专业相关度为 64.19%。

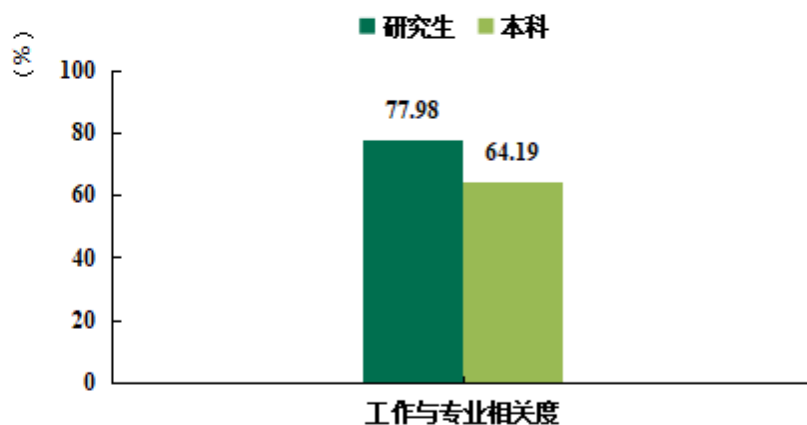


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（二）职业期待吻合度

我校 2019 届研究生的工作与职业期待吻合度为 76.04%，本科生的工作与职业期待吻合度为 70.84%。

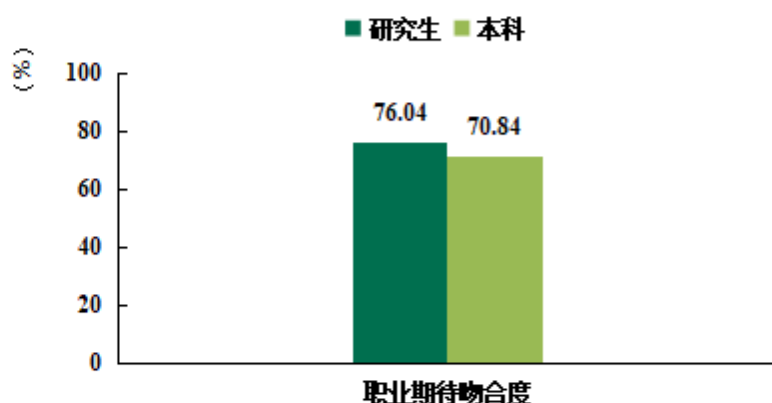


图 4-2 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（三）工作满意度

我校 2019 届研究生的工作满意度为 82.86%，本科生的工作满意度为 81.33%。

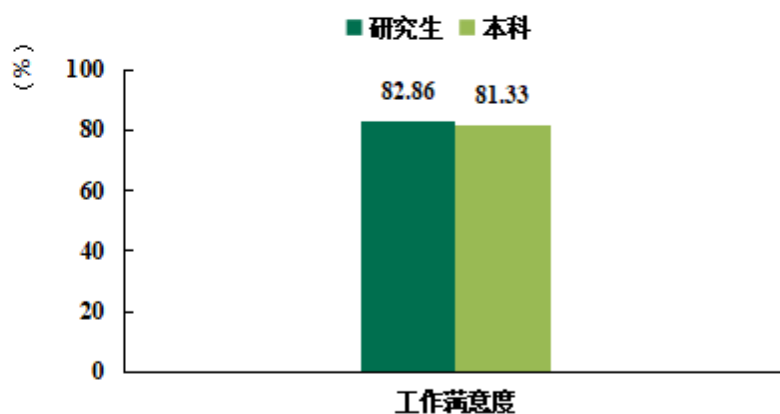


图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

四 就业稳定性

(一) 履约情况

我校 2019 届研究生的总体协议履约率为 81.31%，本科生的总体协议履约率为 71.56%。

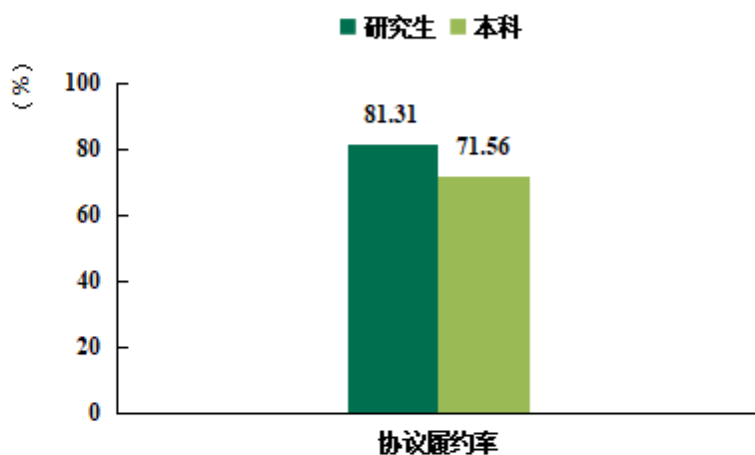


图 4-4 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

(二) 离职情况

我校 2019 届研究生的离职率为 5.48%，本科生的离职率为 10.54%。

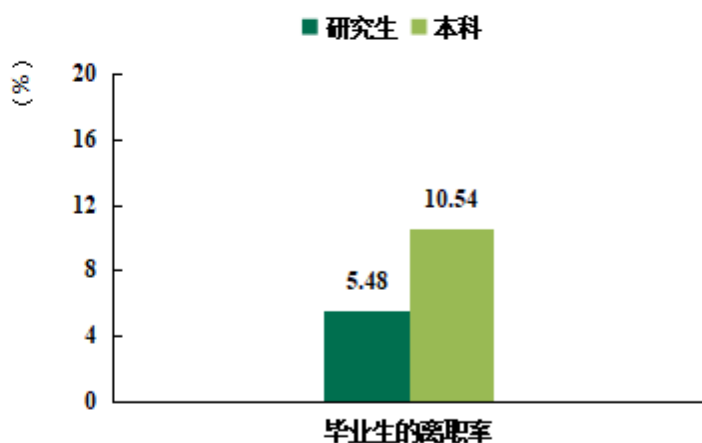


图 4-5 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（三）社会保障

我校 2019 届研究生、本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 93.24%、83.25%。享受各项社保的比例²中，我校 2019 届研究生享受养老保险的比例较高，为 97.94%，其次是医疗保险（97.65%）。本科生享受医疗保险的比例较高，为 94.97%，其次是养老保险（94.53%）。

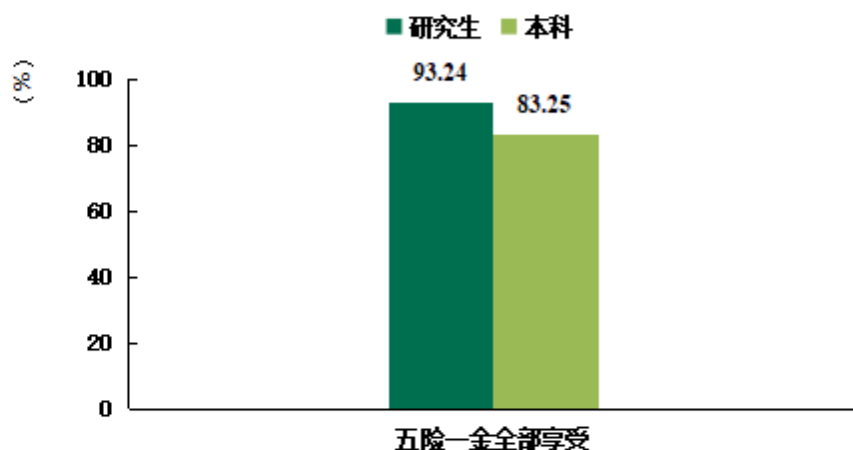


图 4-6 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

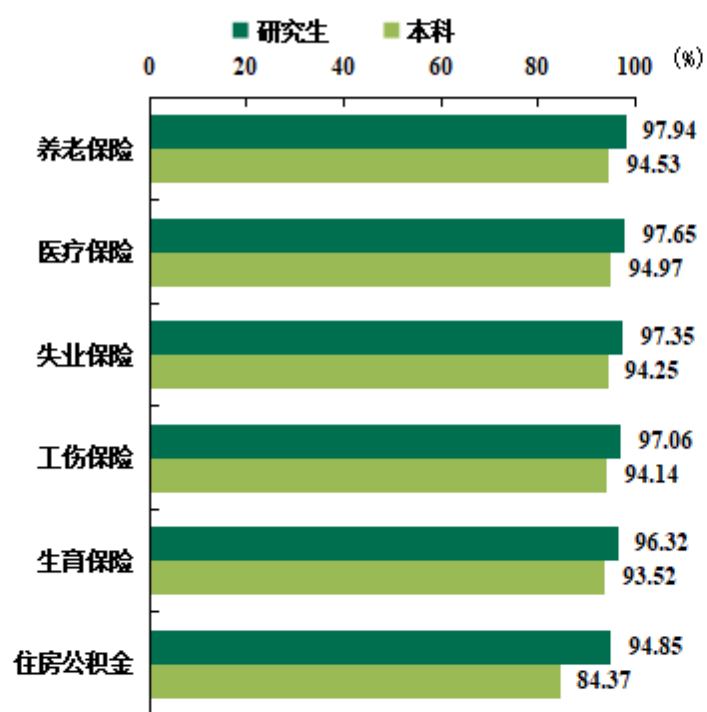


图 4-7 2019 届毕业生享受各项社保的比例 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

五 就业薪酬

我校 2019 届研究生的平均月收入为 7046 元，比其求职时期望的月收入（8190 元）低 1144 元。本科生的平均月收入为 5705 元，比其求职时期望的月收入（5788 元）低 83 元。

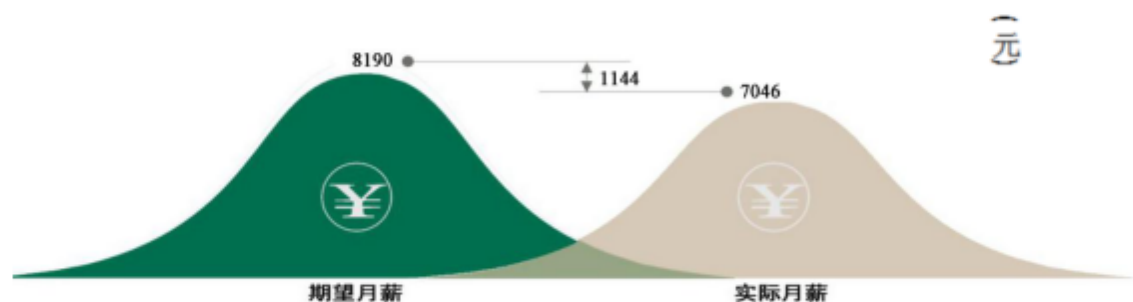


图 4-8 2019 届研究生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

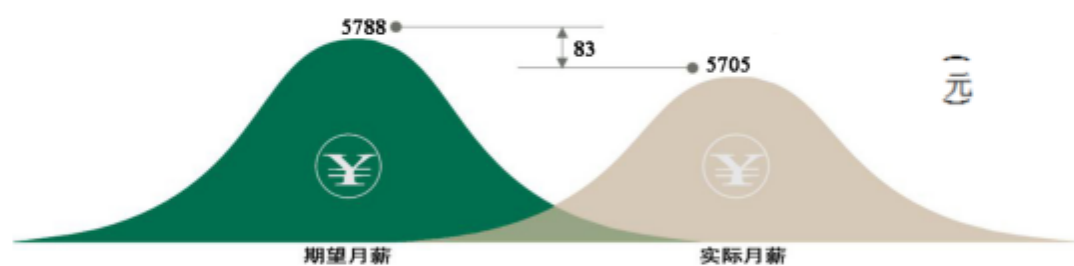


图 4-9 2019 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

六 就业导向性

（一）重点区域就业情况

我校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下图。

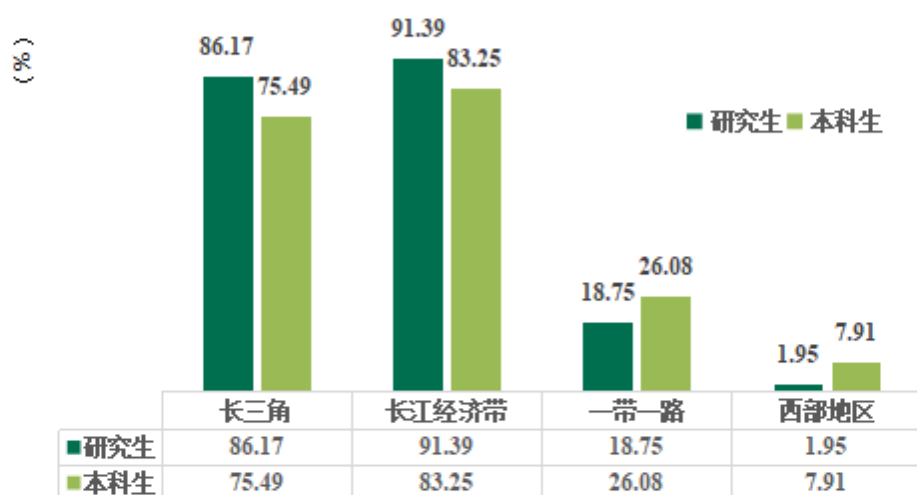


图 4-10 2019 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）重点产业就业情况

我校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-1 2019 届毕业生在重点产业就业的情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业硕士生的人数百分比	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件 (含物联网和云计算、智能电网)	9.10	11.61
高端装备制造(含海洋工程装备)	7.33	6.97
节能环保	7.21	1.01
新材料	4.49	4.49
新能源汽车	3.78	3.79
生物技术和新医药	2.25	1.06
新能源	1.18	2.98

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

七 创业带动效应

(一) 创业基本情况

我校 2019 届毕业生创业企业规模平均为 8 人，团队创业占比为 61.54%，已办理企业登记的比例为 46.15%。

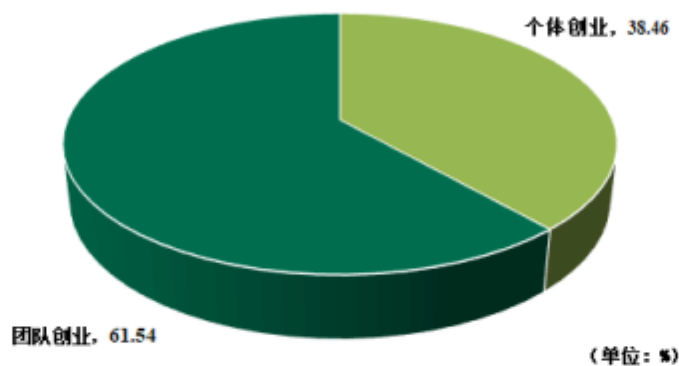


图 4-11 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

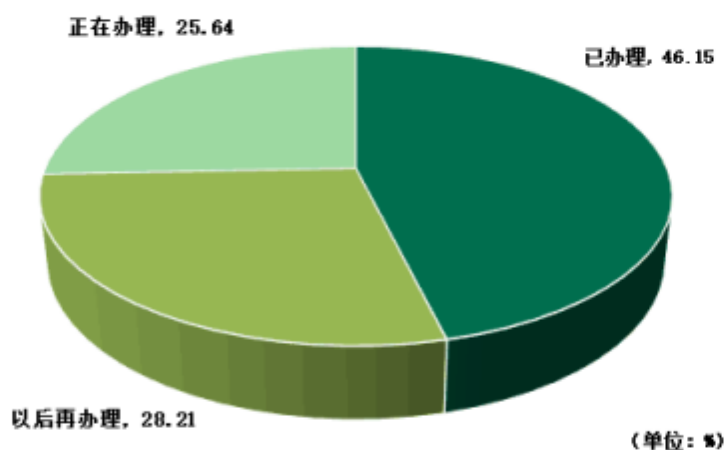


图 4-12 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（二）创业与专业相关度

我校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 23.08%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（66.67%），其次是创业领域更容易发展（43.33%）。

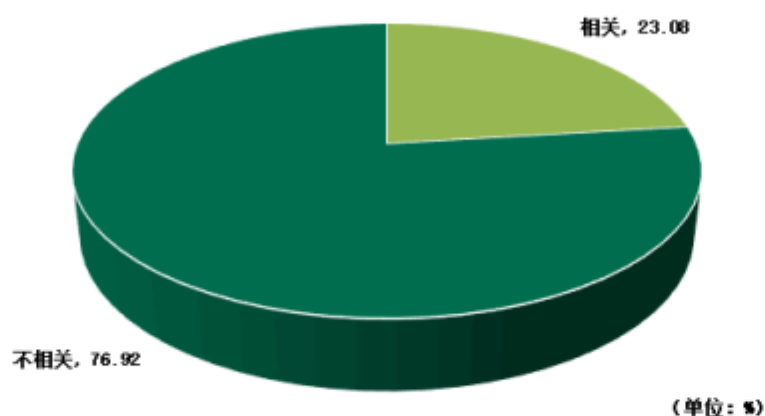


图 4-13 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

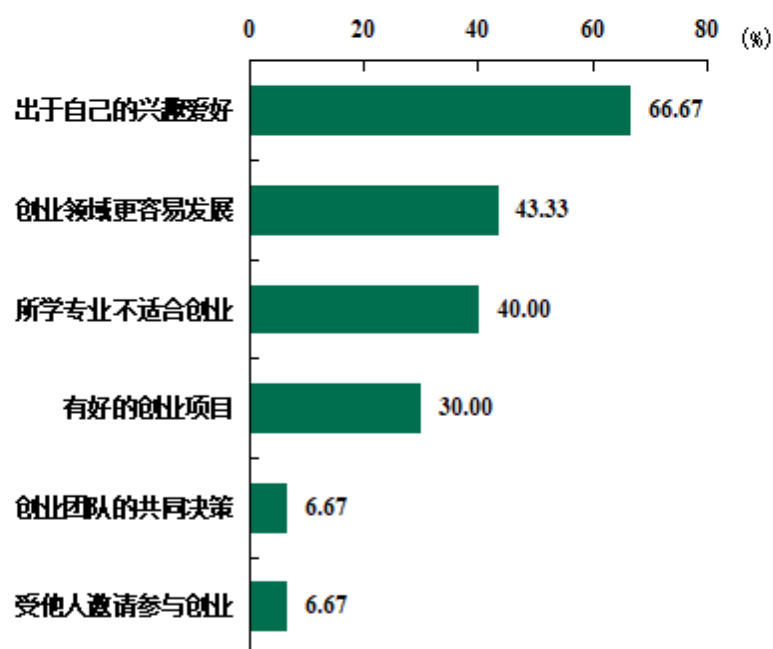


图 4-14 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（三）创业动机与类型

我校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（64.10%），其次是通过创业锻炼自己（40.54%），创业的主要类型是现代服务类（46.15%）。

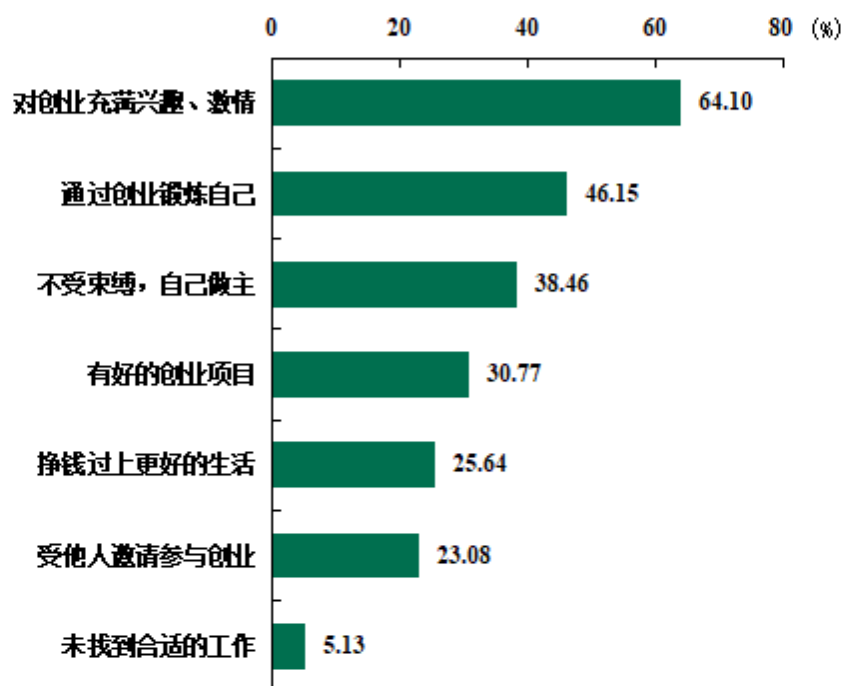


图 4-15 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

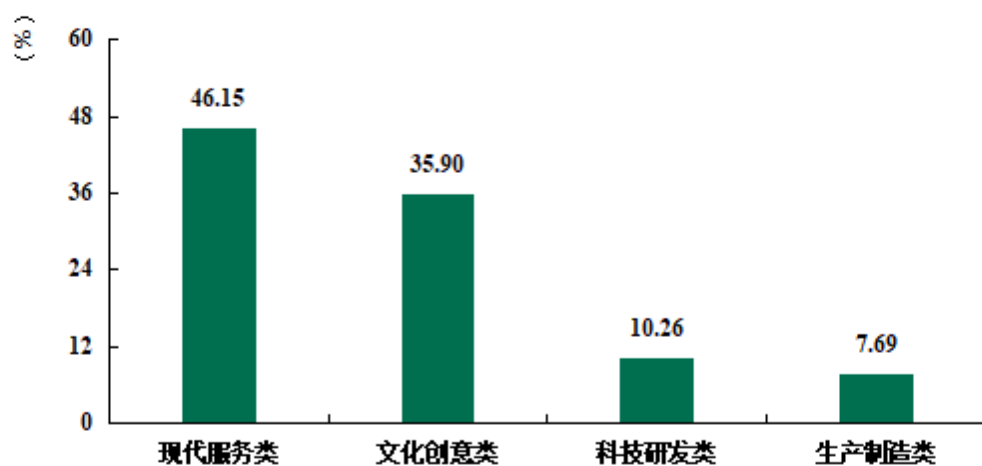


图 4-16 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

我校 2019 届研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (74.68%),本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等(75.77%)。

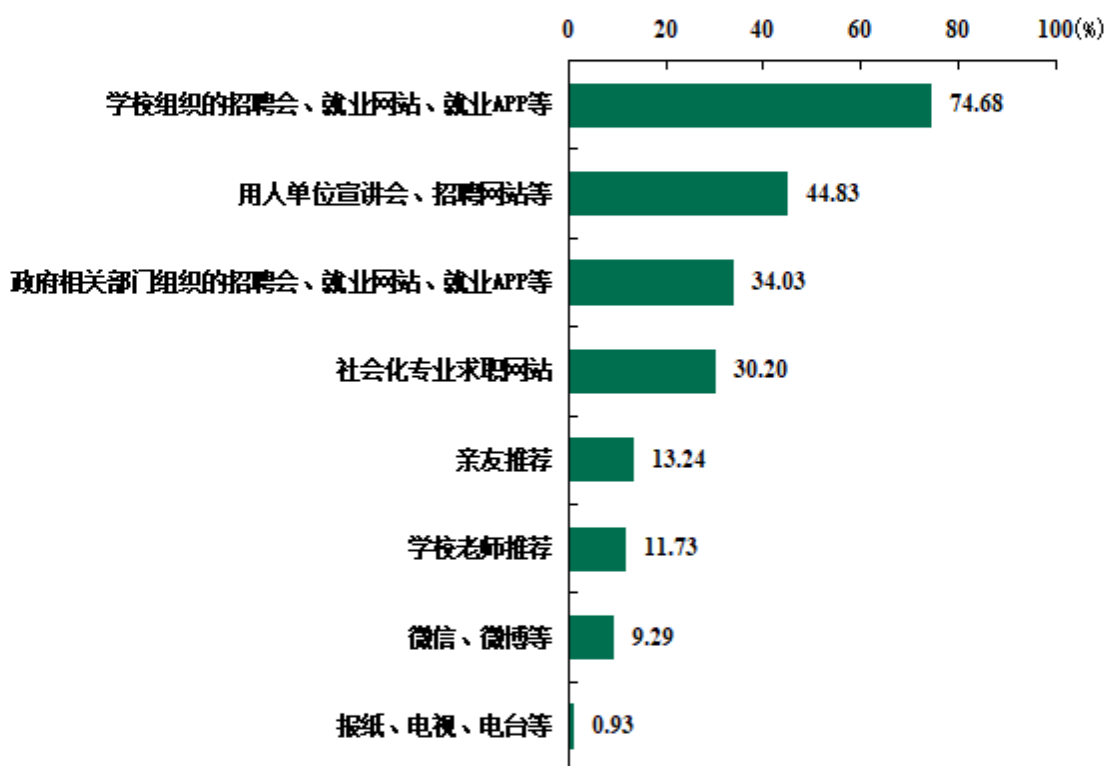


图 5-1 2019 届研究生求职信息来源 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

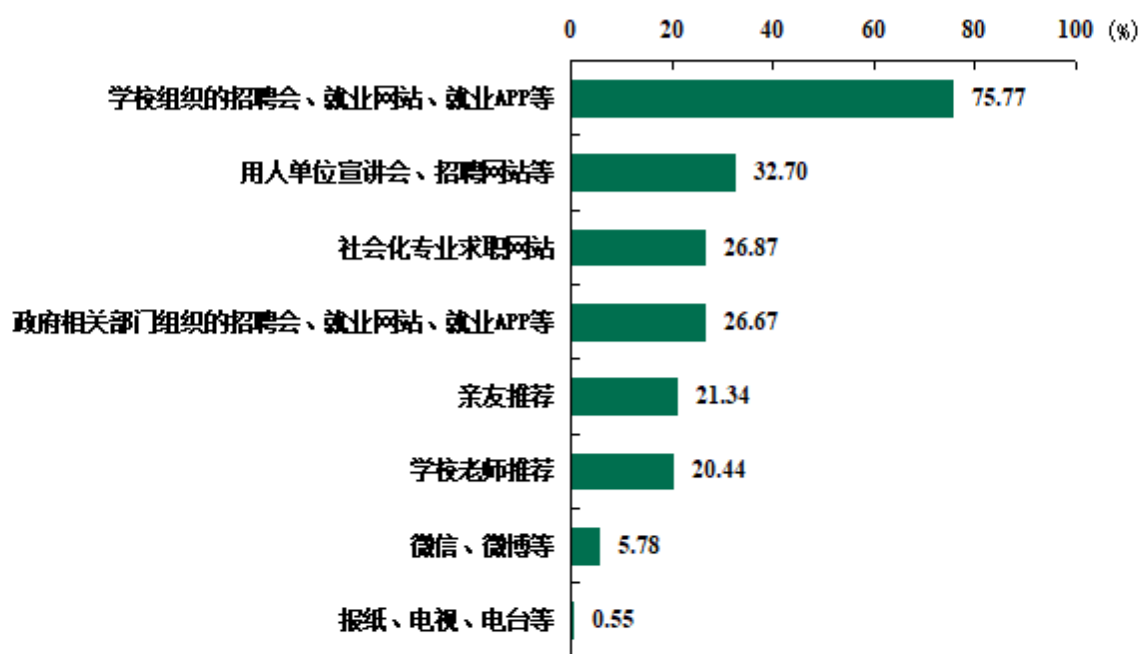


图 5-2 2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（二）求职成功渠道

我校 2019 届研究生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（36.69%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（42.45%）。

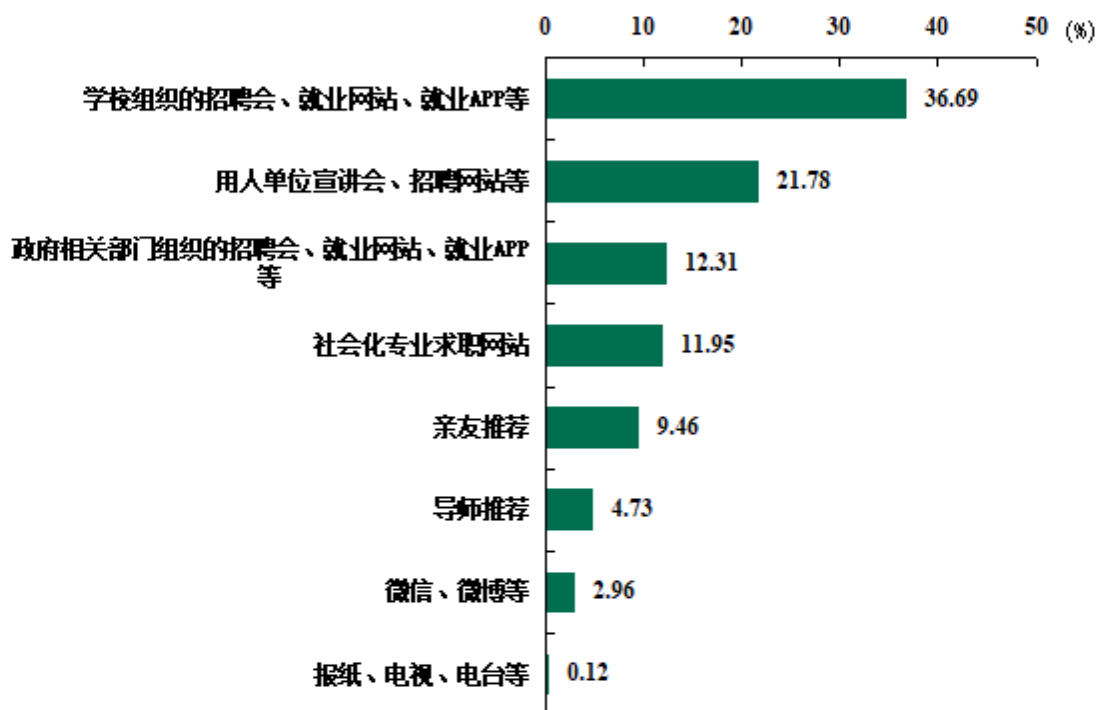


图 5-3 2019 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

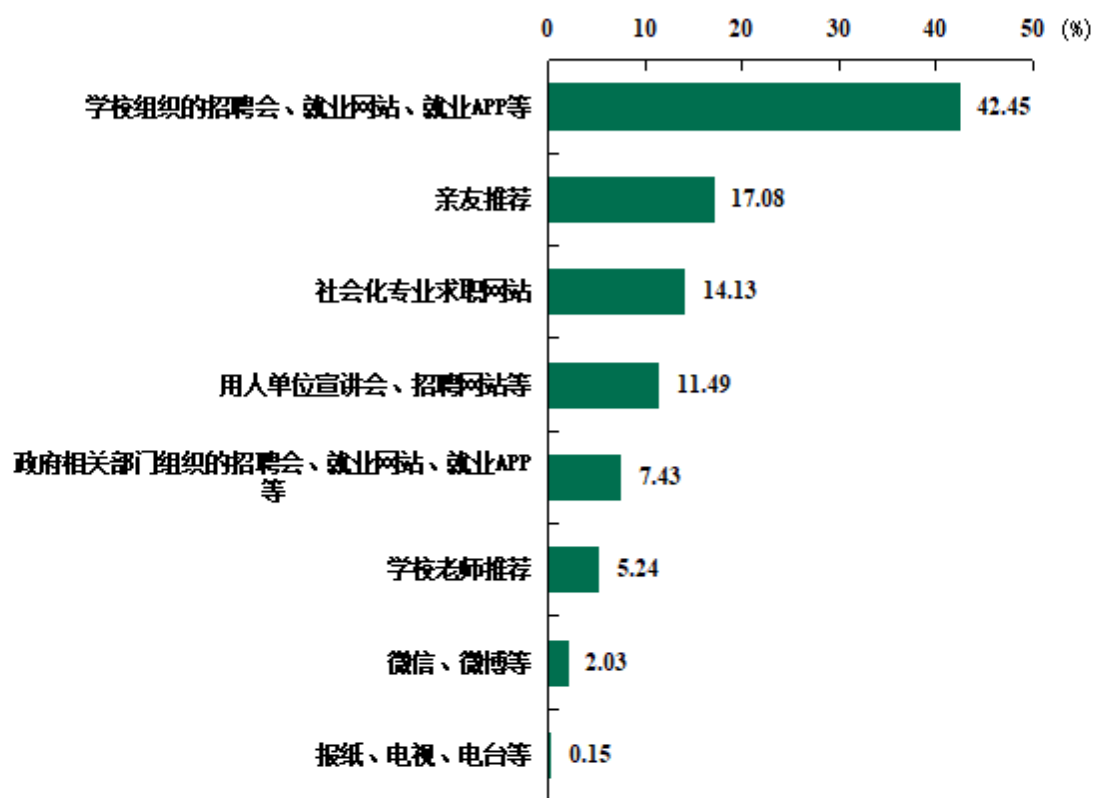


图 5-4 2019 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

二 求职成本

我校 2019 届有 66.04% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1160 元，平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

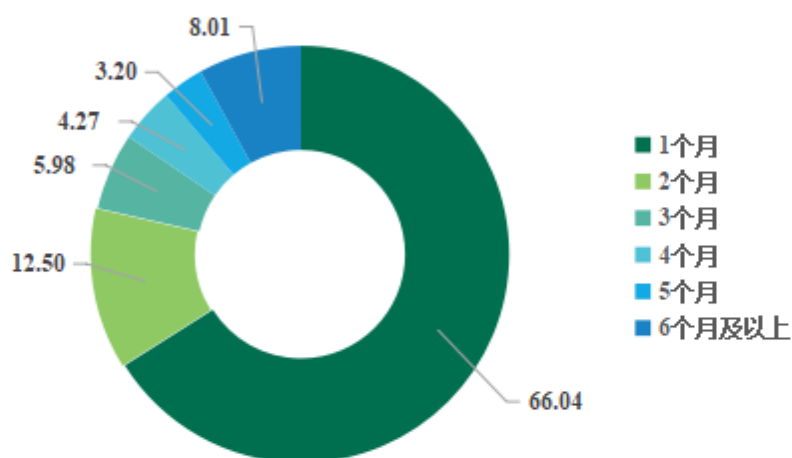


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

(单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（二）求职情况



图 5-6 2019 届毕业生求职情况

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

我校 2019 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 39.11%、44.05%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（66.38%）；本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（61.46%）。

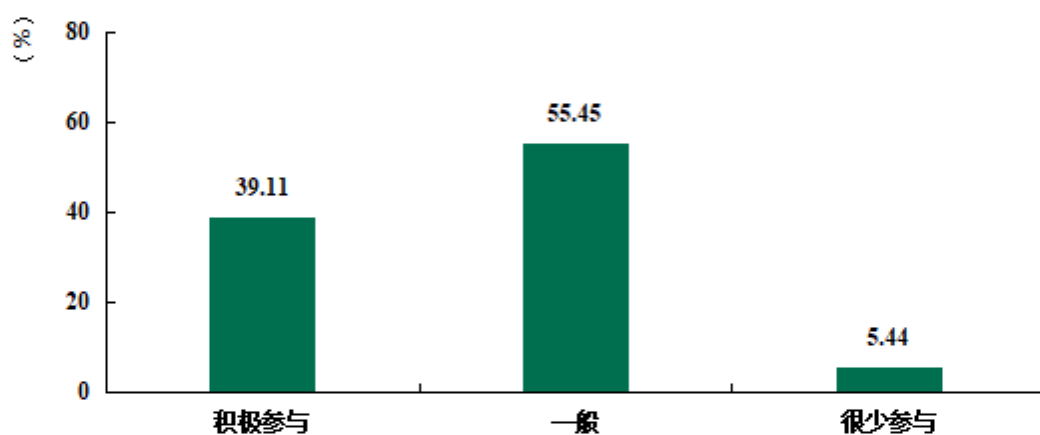


图 6-1 2019 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

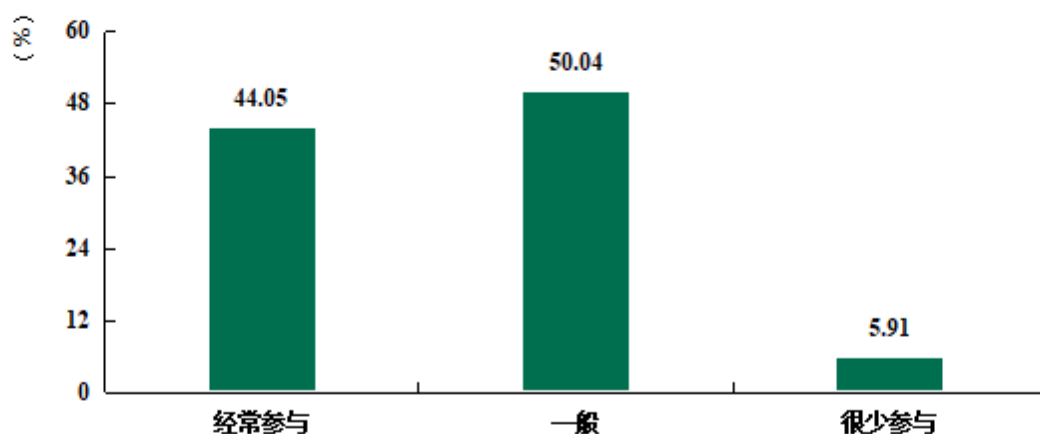


图 6-2 2019 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

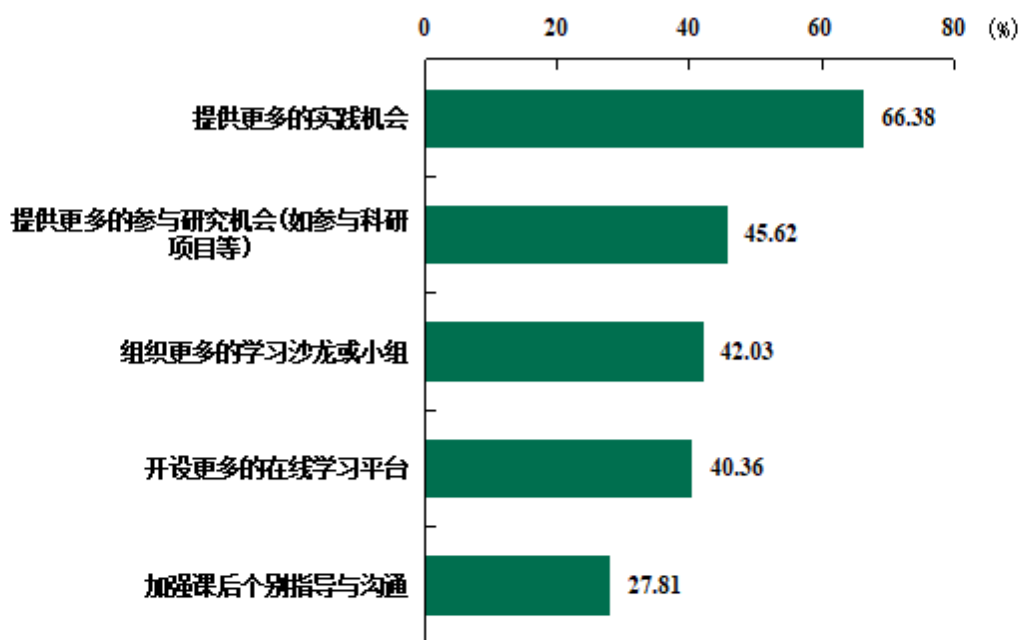


图 6-3 2019 届本科生希望母校提供的课外学习支持 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

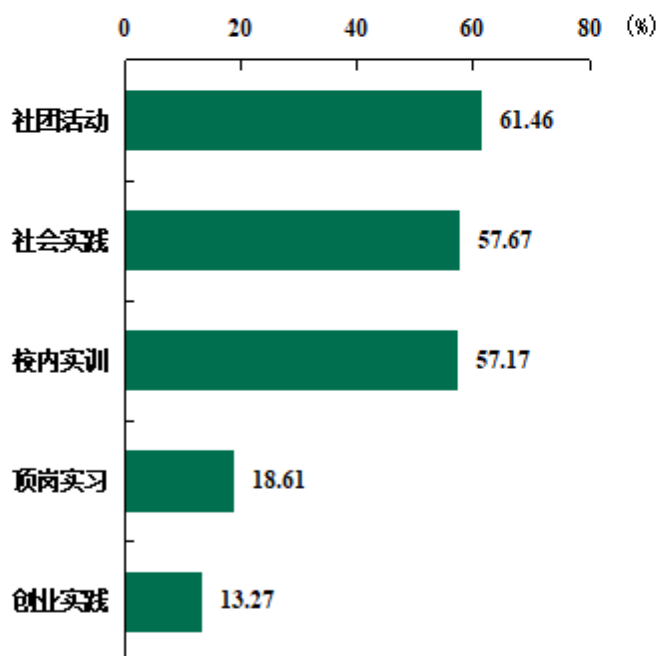


图 6-4 2019 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动 (多选)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（二）对自身发展的满意度

我校 2019 届研究生对自身发展的满意度为 86.61%，本科生对自身发展的满意度为 87.88%，研究生中有 95.17%认为读研后科研能力有提高。

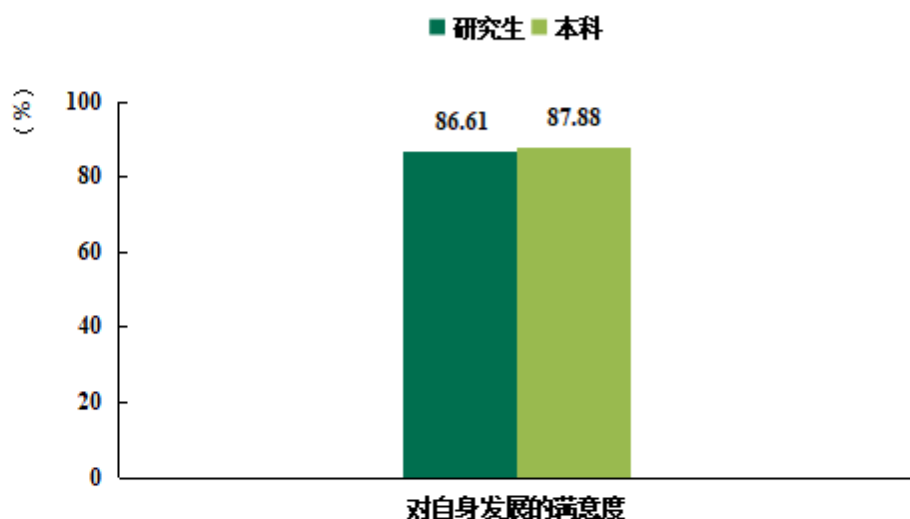


图 6-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

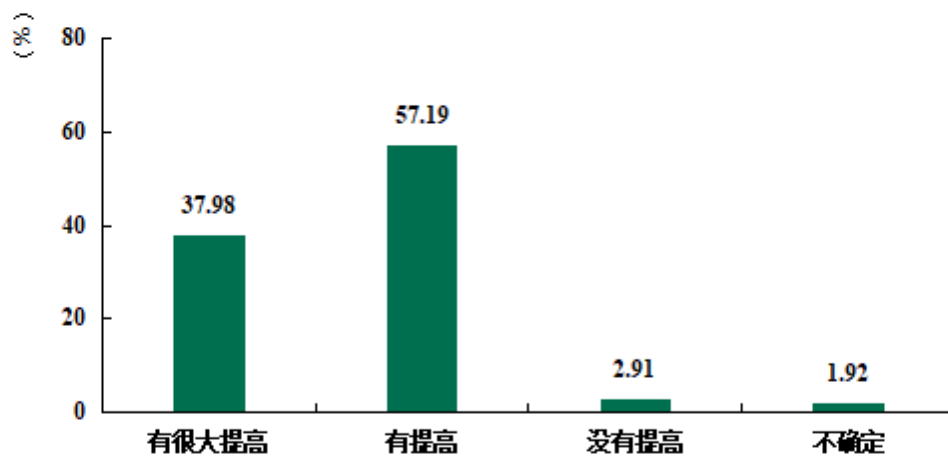


图 6-6 2019 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

二 对母校的评价

(一) 总体评价

我校 2019 届研究生对母校满意度为 98.45%，本科生为 97.28%。

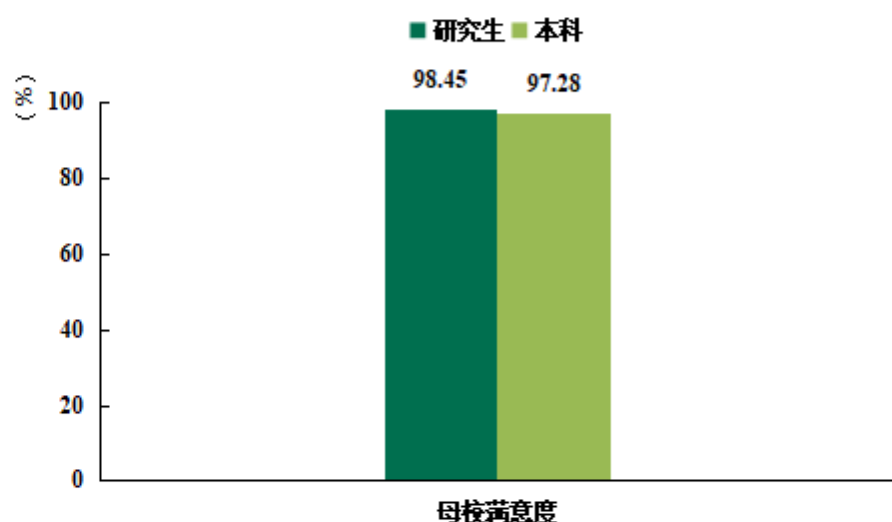


图 6-7 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

我校 2019 届研究生对母校的推荐度为 79.87%，本科生为 80.23%。

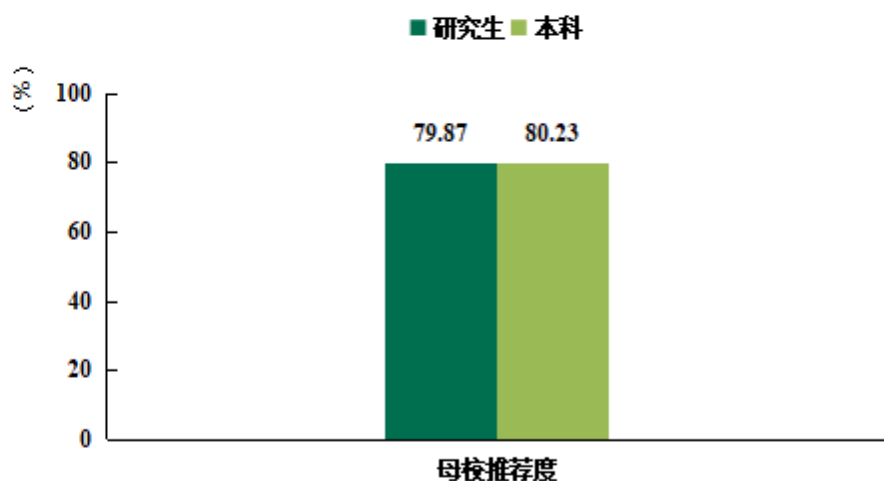


图 6-8 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

我校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 94.93%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（47.80%）。

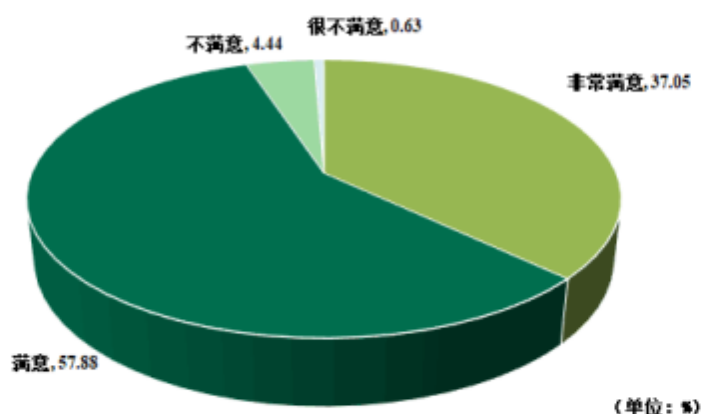


图 6-9 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

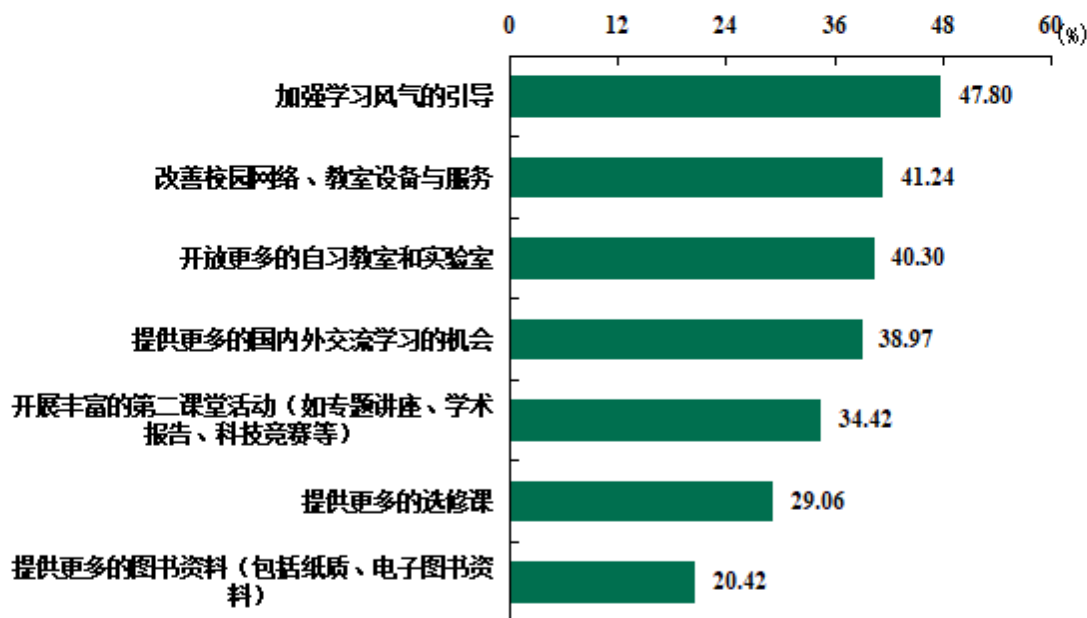


图 6-10 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

2. 课程教学评价

我校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 91.60%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（51.44%）。

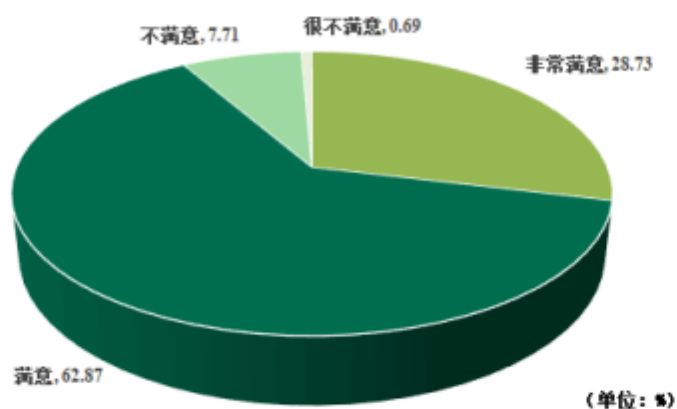


图 6-11 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

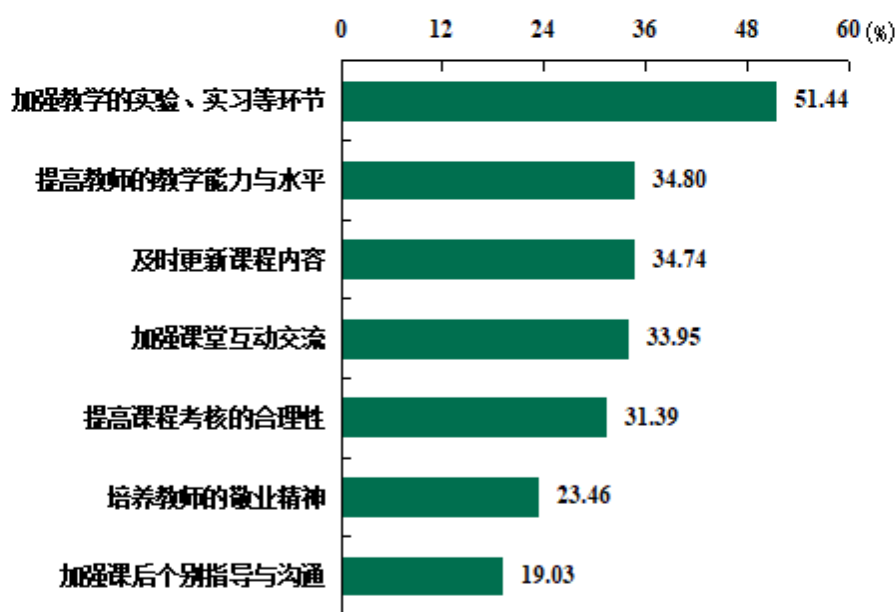


图 6-12 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

3. 研究生对导师的评价

我校 2019 届研究生对导师的人格品德示导满意度较高，为 98.55%。研究生选择导师的理由主要是导师尽职尽责（42.17%）。

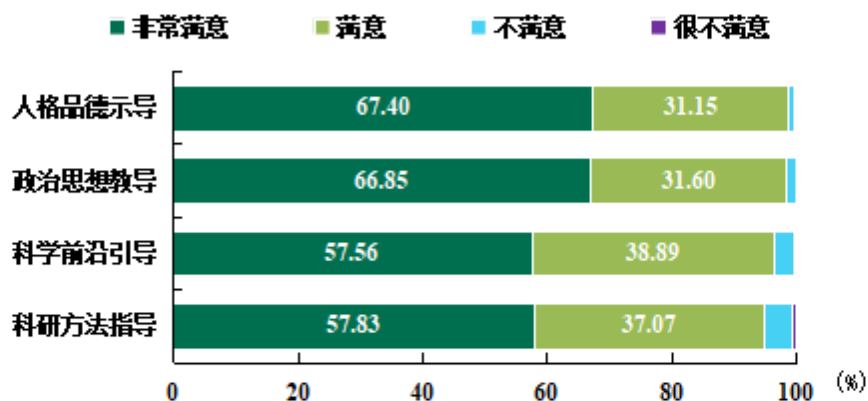


图 6-13 2019 届毕业研究生对导师的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

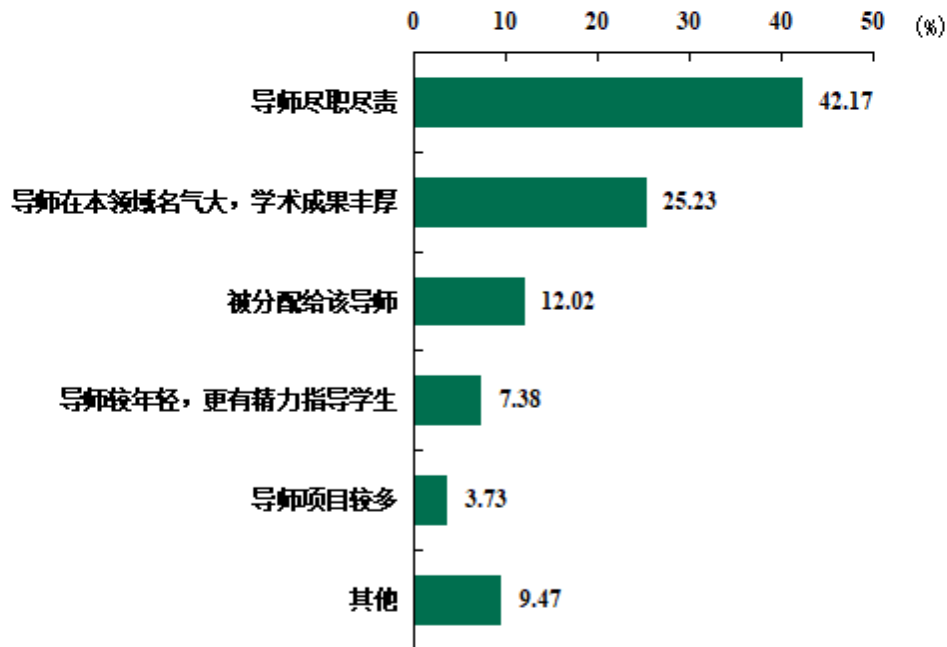


图 6-14 2019 届毕业研究生选择导师的理由

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

我校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.92%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（54.13%）。

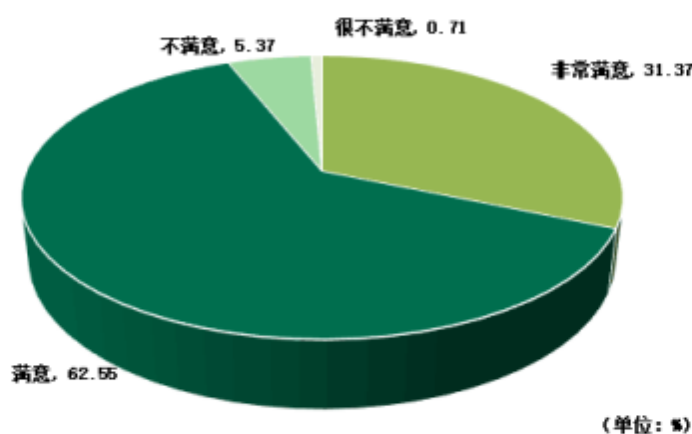


图 6-15 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

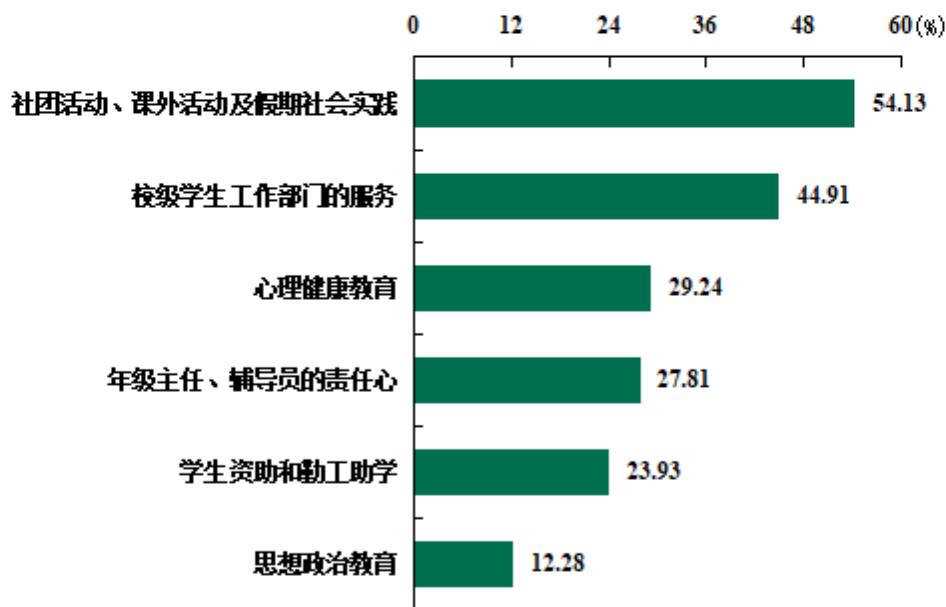


图 6-16 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

2. 生活服务评价

我校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.91%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（64.49%）。

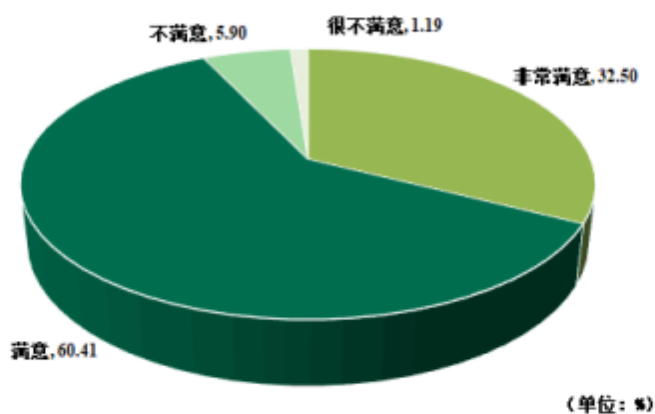


图 6-17 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

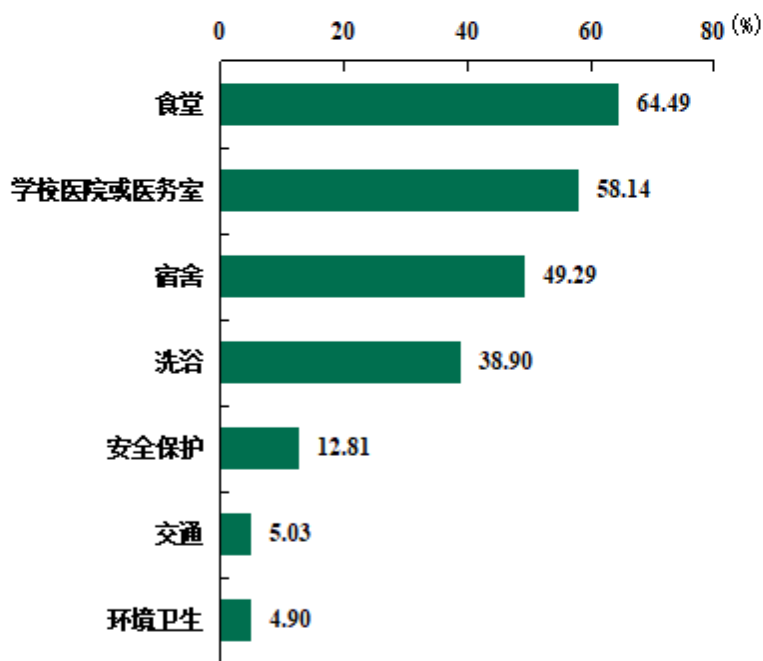


图 6-18 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（四）对创新创业教育的评价与建议

我校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.62%，对创新创业实践训练的满意度为 91.95%，对创新创业教育教学的满意度为 90.96%。

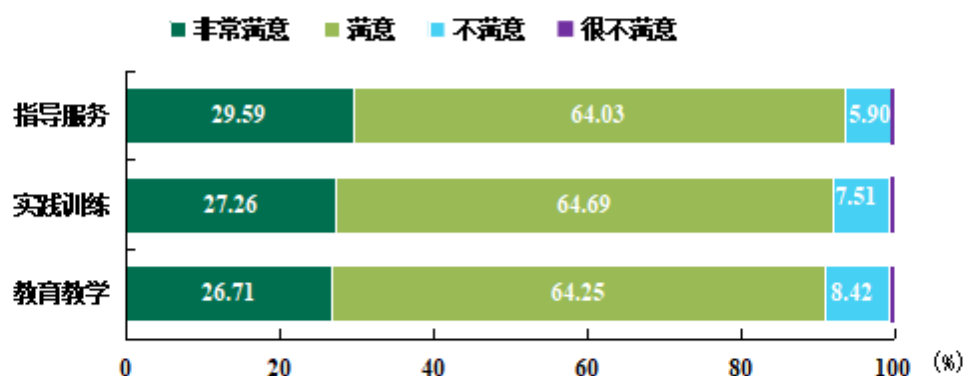


图 6-19 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

（五）对就业指导服务的评价与建议

我校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.42%。

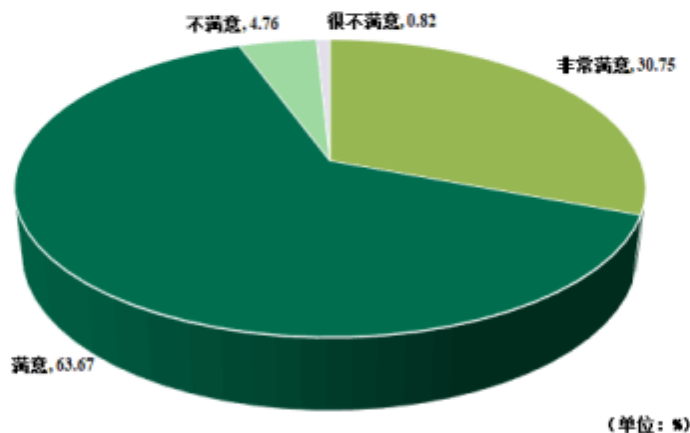


图 6-20 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对我校毕业生的总体满意度¹为 91.42%。

（二）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对我校毕业生现代科技基础知识（92.64%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.72%）。

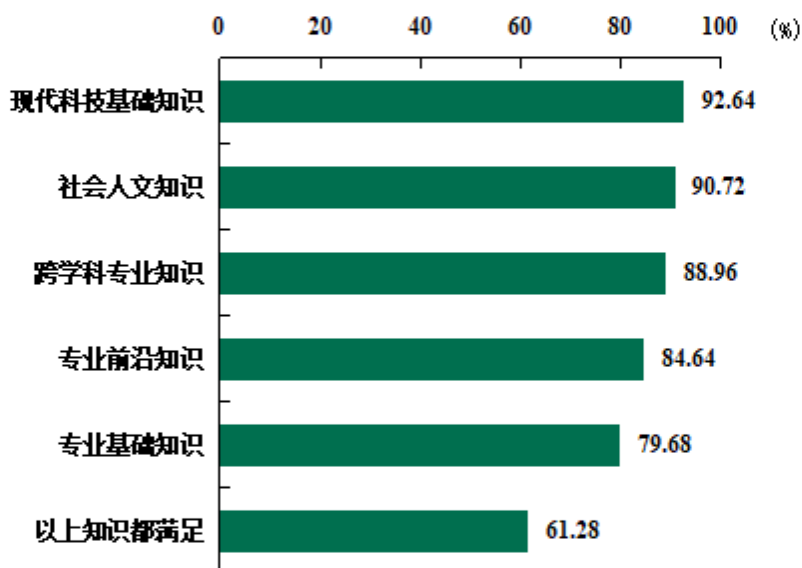


图 7-1 用人单位对我校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”

¹ **用人单位对我校毕业生的总体满意度：**用人单位对我校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对我校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对我校毕业生动手操作能力（93.92%）的满意度较高，其次是创新能力（92.64%）。

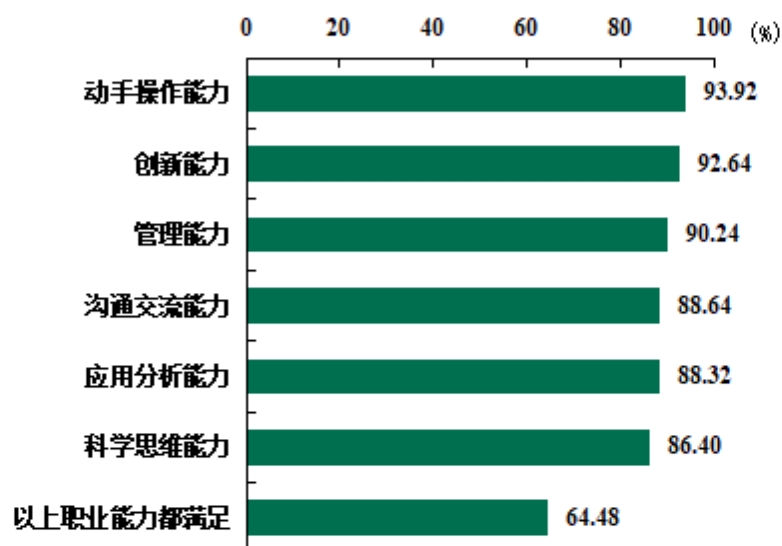


图 7-2 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对我校毕业生做事方式（96.16%）的满意度较高，其次是情感与价值观（95.68%）。

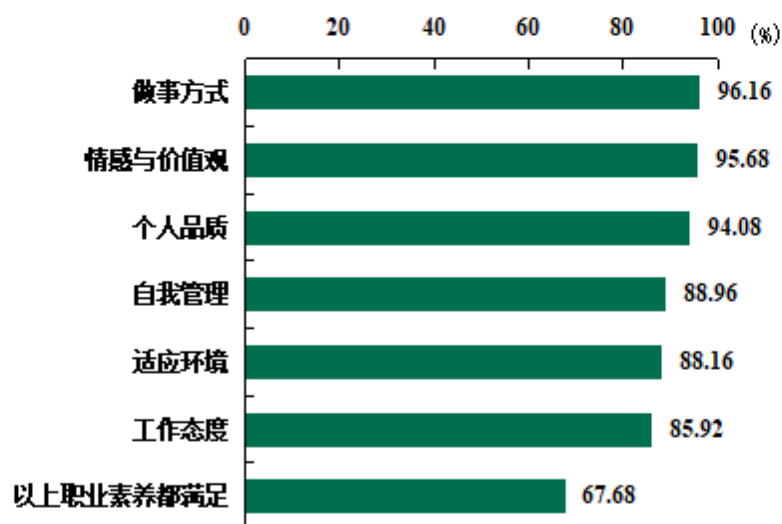


图 7-3 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”

（五）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.44%），其次是加强校企合作（25.92%）。

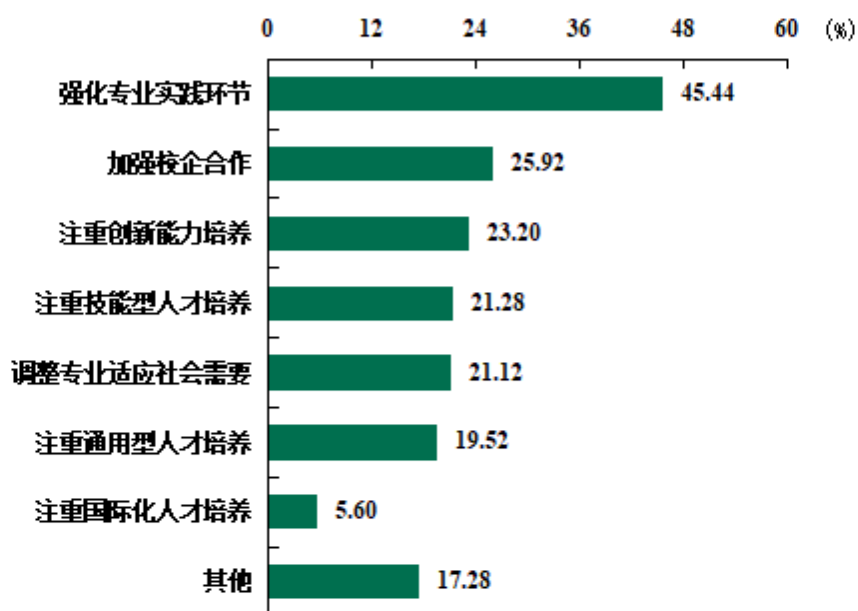


图 7-4 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019年用人单位对我校就业服务工作的总体满意度为92.79%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.62%），其次是就业派遣（92.56%）。

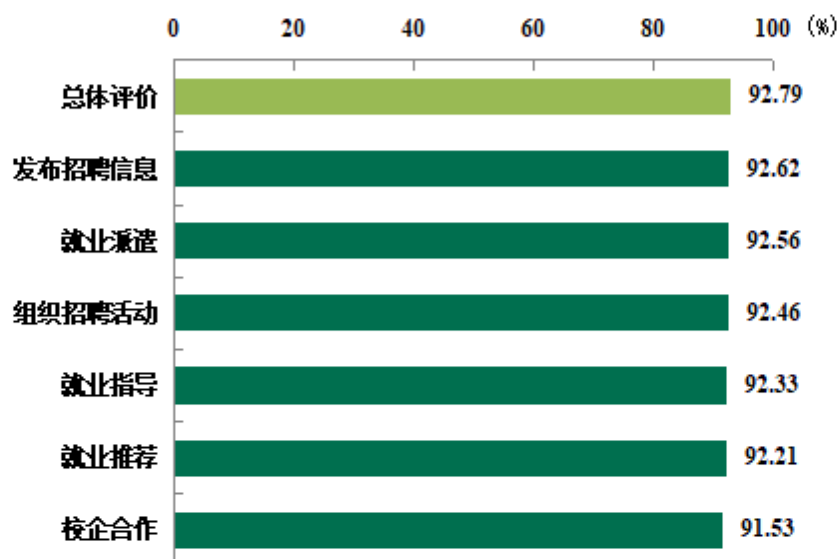


图 7-5 用人单位对我校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”

（二）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去我校招聘的比例为99.19%。

（三）对我校就业服务工作的改进建议

2019年用人单位对我校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（59.58%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.51%）。

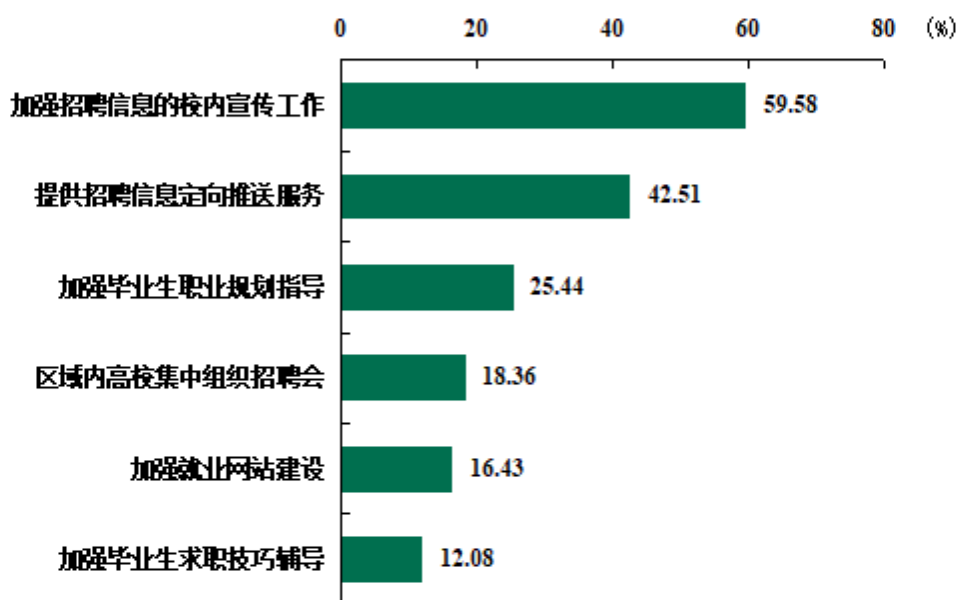


图 7-6 用人单位对我校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”

第八章 就业对教育教学的反馈

一、构建多元协同育人体系，不断提升人才培养质量

南京林业大学始终坚持“立德树人”根本任务，不断强化人才培养中心地位，深入推进教育教学改革，努力构建多元协同育人机制，不断提升人才培养质量。（1）专业协同：以林产业全产业链为链条，整合专业群，打通各专业课程，建立通识和工程基础类的课程标准；（2）科教协同：实施“水杉学者”和“水杉英才”等人才计划，集聚高水平师资；（3）校企协同：提出“设计生态化、制造智能化、过程清洁化、废物资源化、系统集成化”五化理念，共建国家级虚拟仿真教学中心、国家级大学生校外实践教育基地，做实驻厂实习、跟岗实训，深化企业现场实践教学内涵；（4）国际协同：以“互联网+”国际课程为重要抓手，突破时间、空间限制，显著提高国际化教学的覆盖面和实效。

二、优化人才培养方案，全面提升学生综合素质

积极探索“虚实结合”的实验班人才培养模式，培养“高起点”“个性化”“多元化”的卓越人才。及时修订本科人才培养方案，强化学生综合素质的培养。一是强调学生创新创业精神、意识和能力的培养，将创新、创业和就业指导课程纳入教学计划，设置3门线下必修课和多门线上选修课，实施线上线下教学和考核。二是强调文理交叉渗透，优化通识选修课，学生文理互选、兼顾体艺，全校学生必须修读2学分的生态环境类课程，经、管、文、法、艺术类专业学生至少须选修4学分自然科学类课程及2学分艺术类课程（艺术类专业学生须另选2学分其他类的通识选修课程），理、工、农类专业学生须至少4学分人文社科类课程及2学分艺术类课程。三是进一步提高选修课程在课程体系中的地位，选修课学分占比超过25%，增大大学生自主选课空间。四是压缩课内总学时，增加学生自学时间。

三、紧跟行业社会需求，动态优化调控专业结构

学校在学科建设、专业调整、招生计划等工作中，始终坚持“紧跟社会发展需要”的工作理念，无论是学科建设、专业增减，还是招生计划等都优先考虑毕业生就业情况和社会需要。“十三五”期间，学校依托优势学科，稳步发展以江苏高校品牌专业为龙头的传统优势专业，积极稳妥增设满足行业发展和地方经济建设需要的非林新专业，本科专业增加到76个，其中新设机械电子工程、新能源科学与工程、生物制药、物联网工程、机器人工程和家具设计与工程等一批满足新时代社会需求的专业，形成可进可出、可大可小的专业动态设置与调控机制。2019届毕业生在新一代信息技术和软件、高端装备制造、节能环保、新材料、新能源、新能源汽车、生物技术、新医药、机器人工程和家具设计与工程等新兴重点产业就业率达到总毕业生的31.91%，初步凸显了专业动态调控的优势与成效。但本科生的工作与专业相关度为64.19%，对工作与职业期待吻合度为70.84%，仍然偏低。学校将逐步开展校内本科专业评价，继续压缩专

业数量，不断完善专业结构和布局，有效提升人才的社会适应性与竞争力。

四、优化课程教学大纲，着力强化实践教学环节

强化实践教学是学生反馈的重要信息。从 2019 届毕业生看，本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 39.11%、44.05%，仍然维持在较低水平，学生普遍希望母校提供更多实践机会，尤其是社会实践。因此，学校需要进一步强化实践教学，推进产教融合，培养学生实践创新能力。一是根据学生创新创业培养需求，修订专业课程教学大纲，要求在专业课程中设置 1-2 个学时，结合专业和行业发展前沿，对学生实施“嵌入式”实践创新培养。二是修订实践教学大纲，大力推进设计性实验和综合性实验，提高学生自主参加试验训练的比重。三是要继续推进校企联合，深入建设实践创新培养基地。学校现拥有江宁工程培训中心、白马树木园、下蜀林场等 3 个校内实习基地和 483 个校外实习基地，要保证每个专业均有 3-5 个实习基地，以满足学生实习需要。四是大力开展大学生创新训练计划和各类学科竞赛活动，提高学生的科研与实践能力和社会竞争力。