

NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS



南京艺术学院
NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS

南京艺术学院

2019届毕业生就业质量报告



目录

目录.....	1
报告说明.....	3
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	4
一、稳步巩固制度建设，强化工作长效机制.....	4
二、着力推进队伍建设，提升就业指导水平.....	4
三、大力强化就业指导，提高学生就业竞争力.....	5
四、精心培育就业市场，构建立体市场体系.....	6
五、持续关注社会需求，引导学生服务基层.....	7
六、全力推进创业教育，彰显创业带动效应.....	8
七、扎实推进日常管理，做好常规基础工作.....	9
第二章 毕业生基本情况.....	10
一、毕业生规模.....	10
二、毕业生结构.....	10
三、毕业生就业率.....	15
四、毕业去向分布.....	21
第三章 毕业生就业特点.....	25
一、就业地区分布.....	25
二、就业行业分布.....	27
三、就业单位分布.....	28
四、从事职位分布.....	28
第四章 毕业生就业质量.....	30
一、就业质量概述.....	30
二、就业充分性.....	30
三、就业适配性.....	30
四、就业稳定性.....	32

五、就业公平性.....	34
六、就业薪酬.....	36
七、就业导向性.....	37
八、创业带动效应.....	38
第五章 毕业生求职情况.....	41
一、求职途径.....	41
二、求职成本.....	43
三、求职难度.....	44
第六章 毕业生及用人单位评价.....	46
一、毕业生自我评价.....	46
二、毕业生对母校评价.....	46
三、单位对学校人才培养评价.....	47
四、毕业生及用人单位对学校就业服务工作的反馈.....	49
第七章 就业发展趋势分析.....	51
一、毕业生规模持续增大.....	51
二、就业为本科毕业生去向主流，深造比例保持较高水平.....	51
三、江苏省内就业为主，服务国家发展战略.....	51
四、民营企业是吸纳毕业生主体.....	51
五、行业分布优势突出，艺术相关行业为主.....	51

报告说明

为全面反映南京艺术学院毕业生就业创业工作实际，完善就业创业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，健全学校毕业生就业工作评价体系，及时、科学地调整人才培养计划，根据教育部和江苏省教育厅相关文件要求，编制并发布我校 2019 届毕业生就业质量报告。

一、数据来源

本报告数据主要来源于三个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，截止时间为 2019 年 12 月 18 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。

1、毕业生调查

向本校 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接进行调查，第一阶段调研回收有效问卷 2340 份，回收率为 95.16%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1249 份，回收率为 50.79%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2、用人单位调查

向本校提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，调研回收问卷 144 份，有效问卷共覆盖了 15 个不同的行业。答题人包含人力资源部门工作人员（53.47%）、人力资源部门负责人（32.64%）、单位领导（7.64%）、其他部门负责人（4.17%）、其他部门工作人员（2.08%）。

二、报告内容

本报告共包括以下几个主要部分：学校就业创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、毕业生及用人单位对学校评价、就业趋势分析等。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

2019 年，我校认真落实国家和江苏省毕业生就业创业工作相关文件精神，紧扣目标要求，狠抓责任落实，多措并举，协调并进，扎实推进毕业生就业创业工作。

一、稳步巩固制度建设，强化工作长效机制

结合废改立工作，学校修订了《南京艺术学院就业工作管理办法》（暂行）《南京艺术学院大学生校外就业创业实践基地建设管理办法（修订）》《毕业生生源情况简介》《关于做好 2019 届毕业生就业状况统计和就业派遣工作的通知》等文件，完善相关制度体系。召开 2 次全校性就业工作推进会、1 次创业工作推进会，分析就业形势，交流就业经验，研究就业问题，商讨解决方法。



图 1-1 部分推进会场景

二、着力推进队伍建设，提升就业指导水平

学校派出 17 人次参加省级以上就业指导培训，提高专业化水平。举办校内培训 4 次，内容包括就业创业政策、创业优惠、协议书网报平台、就业统计方法、报到证办理、档案管理等。共同交流学习提高了对就业创业政策熟悉度，明晰了工作标准、要求，提升了指导效率。



图 1-2 部分教师参加培训证书

三、大力强化就业指导，提高学生就业竞争力

学校开设《大学生就业与创业指导》公共必修课，编印《2019 届毕业生就业指导南》，分层分类开展就业指导讲座 12 场，提高就业指导精准性。以赛事为抓手，以赛促学、以赛促指导，举办了首届校内就业指导教师教学技能比赛，1 名学生在江苏省第十四届大学生职业规划大赛中荣获特等奖，1 名老师荣获优秀指导教师，我校荣获最佳组织奖。



图 1-3 各学院举办层次多样的就业指导讲座



图 1-4 省第十四届职业规划大赛获奖证书

四、精心培育就业市场，构建立体市场体系

学校举办春秋两季综合性校园招聘会，举办中国 500 强企业、上市企业、行业领军企业等知名企事业单位宣讲会 40 余场，指导二级学院举办专场大型招聘会 1 场，加强线下校园招聘市场建设。



图 1-5 2019 届毕业生招聘会现场图片



图 1-6 部分宣讲会现场

学校依托信息化平台，强化线上就业市场建设。打造南艺智慧就业系统（“就业网”、“南艺就业”APP、“南艺就业”微信公众号），三位一体，定向发送、发布招聘信息，就业网点击 96775 次，定向发送招聘信息 30000 余条。

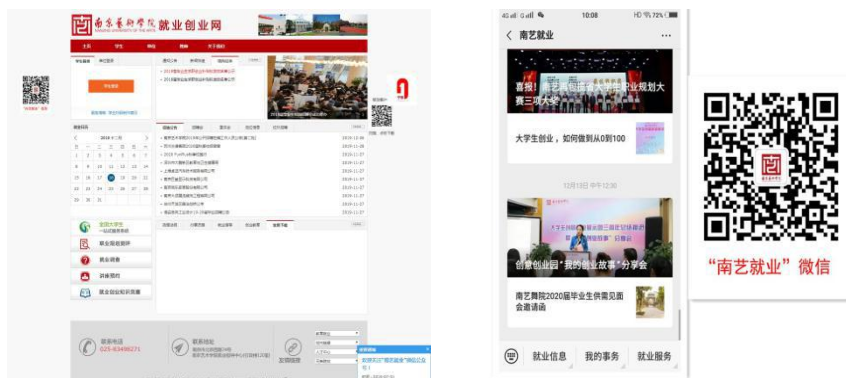


图 1-7 学校智慧就业系统

创新思路，结合学校特色，利用“毕业展演嘉年华”，邀请用人单位来校观展看演，将毕业展演与毕业生推介有机融合，向社会各界、用人单位展示毕业生学习成果，为毕业生就业搭建“直通车”。

五、持续关注社会需求，引导学生服务基层

学校通过就业指导课、就业网、海报宣传栏、微信、QQ 群等渠道，宣传落实相关项目政策，鼓励、指导学生积极响应国家号召，到基层、到西部去就业。2019 年，我校 1 名毕业生入选地方基层项目计划，1 名毕业生光荣入伍。

六、全力推进创业教育，彰显创业带动效应

学校举办了第 5 届“互联网+”创新创业大赛南艺选拔赛，参与人数创新高。1 个项目荣获江苏省大学生优秀创业项目，1 个项目荣获江苏省心理学创新创业大赛一等奖，3 个项目荣获第七届“赢在南京”青年大学生创业大赛三等奖和优胜奖。举办创意创业展示园三周年回顾系列活动，宣讲创业扶持政策，邀请创业导师分享，邀请入园和现入驻团队举办“我的创业故事”分享会，宣传创业典型，展示创意创业成果。



图 1-8 部分获奖情况



图 1-9 创新创业展示园三周年回顾系列活动

截至 12 月 18 日，2019 届毕业生自主创业团队 12 个。他们不仅解决了自身的就业问题，还积极回校聘用学弟学妹，成为新的就业岗位的创造者，成功实现了“以创业带动就业”。

七、扎实推进日常管理，做好常规基础工作

集中做好毕业生派遣工作，2019 届毕业生集中派遣之后，每周都为毕业生办理派遣手续，大大方便了毕业生。严格规范管理档案，存放有序，转寄及时，做到档案管理零失误。加强对毕业生《就业推荐表》、《就业协议书》、《毕业生登记表》管理，确保就业工作的严肃性。准确无误向省教育厅报送 2020 届毕业生生源信息。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

本校 2019 届毕业生总数为 2459 人，其中研究生 351 人，本科生 2108 人。从性别结构上看，男生 775 人，女生 1684 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
研究生	351	14.27
本科	2108	85.73
总计	2459	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	775	31.52
女	1684	68.48
总计	2459	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

学校研究生培养单位中，毕业生人数居前三位的是美术学院、设计学院、传媒学院。

表 2-3 分院系（专业）2019 届研究生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
美术学院研究生	89	美术	64
		美术学	25
设计学院研究生	80	艺术设计	68
		设计学	12
传媒学院研究生	57	广播电视	49
		戏剧与影视学	8

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
音乐学院研究生	48	音乐	34
		音乐与舞蹈学	14
文化产业学院研究生	16	艺术学理论	16
人文学院研究生	14	美术	10
		艺术学理论	4
工业设计学院研究生	13	艺术设计	12
		设计学	1
研究院研究生	11	艺术学理论	11
电影电视学院研究生	10	戏剧与影视学	6
		电影	4
舞蹈学院研究生	8	舞蹈	5
		音乐与舞蹈学	3
流行音乐学院研究生	5	音乐	5

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科毕业生人数居前三位的是设计学院、高等职业教育学院、传媒学院。

表 2-4 分院系（专业）2019 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
设计学院	377	服装与服饰设计	84
		环境设计	73
		视觉传达设计	66
		工艺美术	60
		艺术设计	40
		艺术设计学	27
		公共艺术	27
高等职业教育学院	374	环境设计	82
		视觉传达设计	74
		音乐学（师范）	49
		动画	47
		数字媒体艺术	36
		产品设计	26
		舞蹈编导	22
		播音与主持艺术	21
表演	17		
传媒学院	255	广播电视编导	59

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		动画	58
		数字媒体艺术	54
		摄影	23
		广告学	21
		影视摄影与制作	20
		录音艺术	20
		美术学院	186
		美术学	36
		美术学（书画鉴定）	24
		中国画	19
		书法学	16
		雕塑	14
音乐学院	171	音乐表演（中国乐器演奏）	36
		音乐学（师范）	32
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	30
		音乐表演（声乐演唱）	26
		音乐表演（音乐剧）	16
		音乐学	14
		作曲与作曲技术理论	8
		音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	7
		作曲与作曲技术理论（计算机作曲）	2
工业设计学院	148	产品设计	100
		艺术与科技	48
舞蹈学院	147	舞蹈表演	62
		舞蹈学（师范）	24
		舞蹈表演（昆舞表演）	23
		舞蹈学	21
		舞蹈编导	17
流行音乐学院	126	音乐学（音乐传播）	35
		音乐表演（流行音乐演唱）	35
		音乐学（乐器修造）	27
		音乐表演（流行音乐演奏）	24
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	5
文化产业学院	122	文化产业管理	86
		公共事业管理	36
电影电视学院	112	播音与主持艺术	32

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
人文学院	90	戏剧影视文学（影视策划与制片）	21
		戏剧影视文学	20
		表演	19
		戏剧影视导演	12
		戏剧影视美术设计	8
		美术学（文物鉴赏与修复）	43
		美术学（文化遗产研究）	28
		艺术史论	19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

2019 届毕业生以江苏省内生源为主，共 1572 人，占比为 63.93%。研究生省外生源主要集中于安徽、山东、河南、河北等省市自治区，本科毕业生主要集中于安徽、浙江、福建、湖南、河北、山东等省市自治区。

表 2-5 2019 届毕业生生源地分布

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	191 (54.42%)	1381 (65.51%)
安徽	44 (12.54%)	107 (5.08%)
山东	26 (7.41%)	54 (2.56%)
河南	13 (3.70%)	31 (1.47%)
河北	10 (2.85%)	58 (2.75%)
山西	9 (2.56%)	21 (1.00%)
湖南	8 (2.28%)	70 (3.32%)
福建	6 (1.71%)	80 (3.80%)
甘肃	6 (1.71%)	10 (0.47%)
浙江	5 (1.42%)	96 (4.55%)
广东	4 (1.14%)	29 (1.38%)
湖北	4 (1.14%)	21 (1.00%)
四川	4 (1.14%)	20 (0.95%)
江西	4 (1.14%)	16 (0.76%)
黑龙江	3 (0.86%)	8 (0.37%)
上海	3 (0.86%)	7 (0.33%)
内蒙古	3 (0.86%)	4 (0.19%)
新疆	2 (0.57%)	25 (1.19%)
陕西	1 (0.29%)	5 (0.24%)
辽宁	1 (0.28%)	18 (0.85%)

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
吉林	1 (0.28%)	9 (0.42%)
贵州	1 (0.28%)	5 (0.24%)
北京	1 (0.28%)	3 (0.14%)
云南	1 (0.28%)	
重庆		11 (0.52%)
广西		7 (0.33%)
海南		4 (0.19%)
台湾		4 (0.19%)
青海		1 (0.05%)
香港		1 (0.05%)
澳门		1 (0.05%)
宁夏		1 (0.05%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

1、民族分布

2019 届毕业生分布在 16 个民族，其中以汉族为主，人数为 2394 人，占比为 97.36%。

表 2-6 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	研究生	本科
汉族	345	2049
回族	2	23
土家族	1	6
羌族	1	1
白族	1	
纳西族	1	
满族		9
蒙古族		5
苗族		4
维吾尔族		3
瑶族		2
侗族		2
壮族		1
朝鲜族		1

民族	研究生	本科
彝族		1
黎族		1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2、困难生

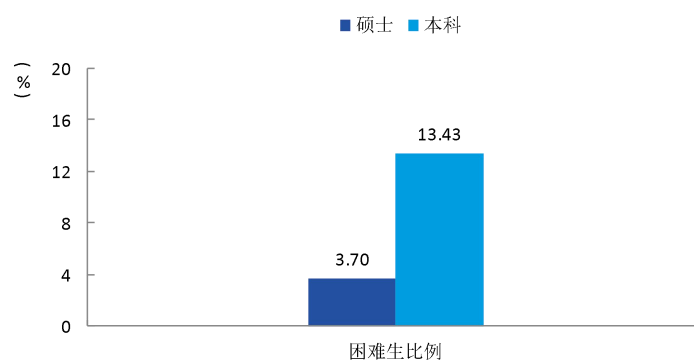


图 2-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3、师范生

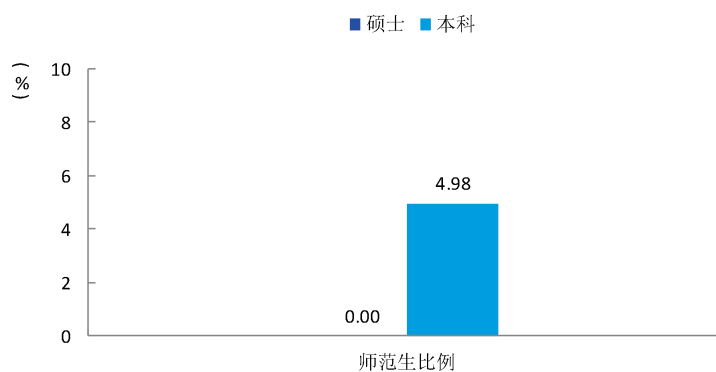


图 2-2 2019 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届研究生就业率为 44.65%，本科生就业率

为 90.99%。研究生初次就业率较高的院系是流行音乐学院、工业设计学院，本科生初次就业率较高的院系是音乐学院、美术学院。

表 2-7 分院系（专业）2019 届研究生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
流行音乐学院研究生	80.00	音乐	80.00
工业设计学院研究生	73.33	艺术设计	75.00
		设计学	66.67
设计学院研究生	69.05	艺术设计	70.59
		设计学	62.50
电影电视学院研究生	63.64	戏剧与影视学	71.43
		电影	50.00
舞蹈学院研究生	55.56	音乐与舞蹈学	75.00
		舞蹈	40.00
人文学院研究生	47.06	艺术学理论	57.14
		美术	40.00
传媒学院研究生	45.16	戏剧与影视学	53.85
		广播电视	42.86
研究院研究生	38.46	艺术学理论	38.46
音乐学院研究生	35.19	音乐与舞蹈学	45.00
		音乐	29.41
文化产业学院研究生	23.53	艺术学理论	23.53
美术学院研究生	22.92	美术学	37.50
		美术	15.63
本校研究生平均	44.65	本校研究生平均	44.65

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分院系（专业）2019 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
音乐学院	98.83	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100.00
		音乐表演（音乐剧）	100.00
		音乐表演（中国乐器演奏）	100.00
		音乐学	100.00
		音乐学（师范）	100.00
		作曲与作曲技术理论	100.00
		作曲与作曲技术理论（计算机作曲）	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	96.67
		音乐表演（声乐演唱）	96.15
美术学院	98.39	雕塑	100.00
		美术学（书画鉴定）	100.00
		书法学	100.00
		中国画	100.00
		绘画	98.70
		美术学	94.44
文化产业学院	98.36	公共事业管理	100.00
		文化产业管理	97.67
工业设计学院	96.62	艺术与科技	100.00
		产品设计	95.00
流行音乐学院	95.24	音乐表演（流行音乐演唱）	97.14
		音乐学（音乐传播）	97.14
		音乐表演（流行音乐演奏）	95.83
		音乐学（乐器修造）	92.59
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	80.00
电影电视学院	93.75	表演	100.00
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	95.24
		戏剧影视文学	95.00
		戏剧影视导演	91.67
		播音与主持艺术	90.63
		戏剧影视美术设计	87.50
传媒学院	87.84	数字媒体艺术	98.15
		影视摄影与制作	95.00
		广告学	90.48
		摄影	86.96
		录音艺术	85.00
		广播电视编导	84.75
		动画	79.31
设计学院	86.74	公共艺术	96.30
		艺术设计学	88.89
		环境设计	87.67
		艺术设计	87.50
		视觉传达设计	86.36
		服装与服饰设计	85.71
		工艺美术	81.67

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院	86.67	艺术史论	100.00
		美术学（文物鉴赏与修复）	88.37
		美术学（文化遗产研究）	75.00
舞蹈学院	86.39	舞蹈学	100.00
		舞蹈编导	94.12
		舞蹈表演（昆舞表演）	91.30
		舞蹈学（师范）	87.50
		舞蹈表演	77.42
高等职业教育学院	86.10	数字媒体艺术	94.44
		环境设计	91.46
		视觉传达设计	89.19
		舞蹈编导	86.36
		动画	85.11
		产品设计	84.62
		表演	82.35
		播音与主持艺术	80.95
	音乐学（师范）	71.43	
本校本科平均	90.99	本校本科平均	90.99

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业率

截止至2019年12月18日，本校2019届研究生就业率为59.83%，本科生就业率为95.59%。研究生年终就业率较高的院系是流行音乐学院、设计学院、电影电视学院；本科生年终就业率较高的院系是音乐学院、文化产业学院、工业设计学院。

表 2-9 分院系（专业）2019 届研究生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
流行音乐学院研究生	100.00	音乐	100.00
设计学院研究生	92.50	设计学	100.00
		艺术设计	91.18
电影电视学院研究生	90.00	戏剧与影视学	100.00
		电影	75.00
工业设计学院研究生	84.62	设计学	100.00
		艺术设计	83.33
舞蹈学院研究生	62.50	音乐与舞蹈学	66.67

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		舞蹈	60.00
传媒学院研究生	52.63	戏剧与影视学	62.50
		广播电视	51.02
人文学院研究生	50.00	美术	60.00
		艺术学理论	25.00
文化产业学院研究生	50.00	艺术学理论	50.00
研究院研究生	45.45	艺术学理论	45.45
音乐学院研究生	43.75	音乐与舞蹈学	50.00
		音乐	41.18
美术学院研究生	39.33	美术学	52.00
		美术	34.38
本校研究生平均	59.83	本校研究生平均	59.83

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-10 分院系（专业）2019 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
音乐学院	99.42	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100.00
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	100.00
		音乐表演（音乐剧）	100.00
		音乐表演（中国乐器演奏）	100.00
		音乐学	100.00
		音乐学（师范）	100.00
		作曲与作曲技术理论	100.00
		作曲与作曲技术理论（计算机作曲）	100.00
		音乐表演（声乐演唱）	96.15
文化产业学院	99.18	公共事业管理	100.00
		文化产业管理	98.84
工业设计学院	98.65	艺术与科技	100.00
		产品设计	98.00
美术学院	98.39	雕塑	100.00
		美术学（书画鉴定）	100.00
		书法学	100.00
		中国画	100.00
		绘画	98.70
		美术学	94.44
流行音乐学院	97.62	音乐学（音乐传播）	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100.00
		音乐表演（流行音乐演唱）	97.14
		音乐学（乐器修造）	96.30
		音乐表演（流行音乐演奏）	95.83
设计学院	96.29	公共艺术	100.00
		环境设计	97.26
		视觉传达设计	96.97
		服装与服饰设计	96.43
		艺术设计学	96.30
		艺术设计	95.00
电影电视学院	95.54	工艺美术	93.33
		表演	100.00
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	100.00
		戏剧影视文学	95.00
		播音与主持艺术	93.75
		戏剧影视导演	91.67
舞蹈学院	94.56	戏剧影视美术设计	87.50
		舞蹈学	100.00
		舞蹈表演（昆舞表演）	95.65
		舞蹈编导	94.12
		舞蹈表演	93.55
传媒学院	94.51	舞蹈学（师范）	91.67
		广告学	100.00
		影视摄影与制作	100.00
		广播电视编导	98.31
		数字媒体艺术	98.15
		摄影	91.30
		动画	87.93
高等职业教育学院	91.18	录音艺术	85.00
		产品设计	100.00
		数字媒体艺术	97.22
		环境设计	96.34
		动画	91.49
		舞蹈编导	90.91
		视觉传达设计	90.54
		表演	82.35
音乐学（师范）	81.63		

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院	90.00	播音与主持艺术	80.95
		艺术史论	100.00
		美术学（文物鉴赏与修复）	93.02
		美术学（文化遗产研究）	78.57
本校本科平均	95.59	本校本科平均	95.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业去向分布

（一）总体去向分析

表 2-11 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	研究生	本科
就业	55.27	80.65
自主创业	0.57	0.43
待就业	40.17	4.41
灵活就业	1.71	0.05
升学	1.99	11.81
出国	0.29	2.65

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2019 届研究未就业毕业生有 98.58%在“求职中”，本科未就业毕业生有 98.92%在“求职中”。

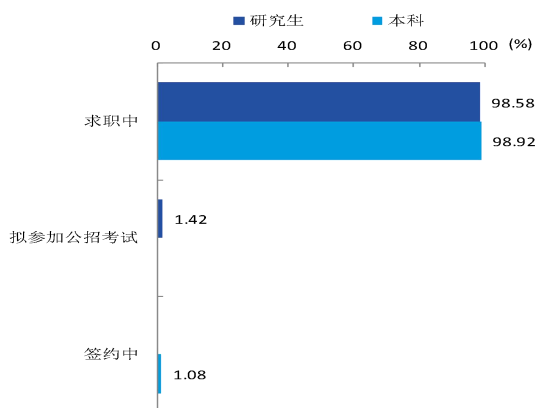


图 2-3 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）升学分析

本校 2019 届本科毕业生升学的主要原因是专业深造、提高学历层次；升学专业与原专业一致的为 63.86%，升学专业与原专业相关的为 29.71%；升学选择专业的主要原因是更感兴趣、更有利于就业。

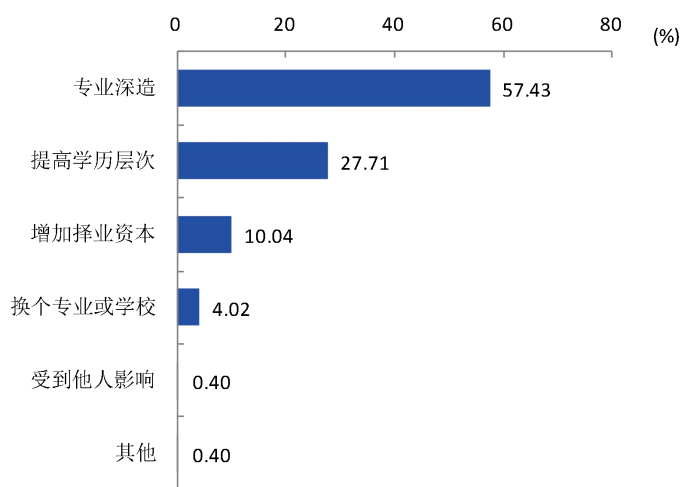


图 2-4 2019 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

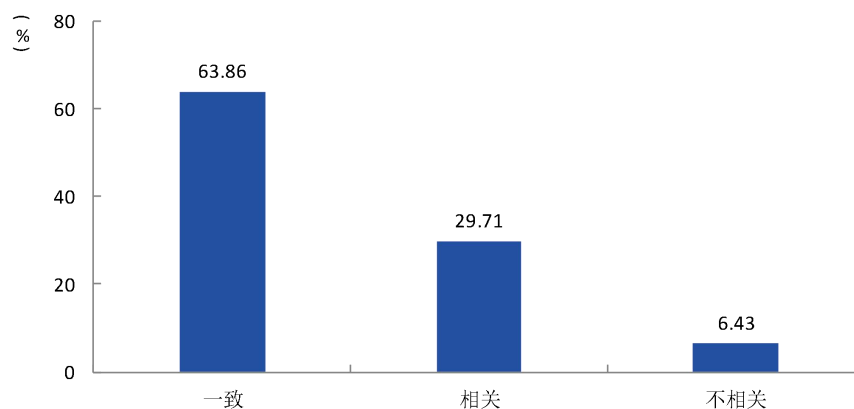


图 2-5 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

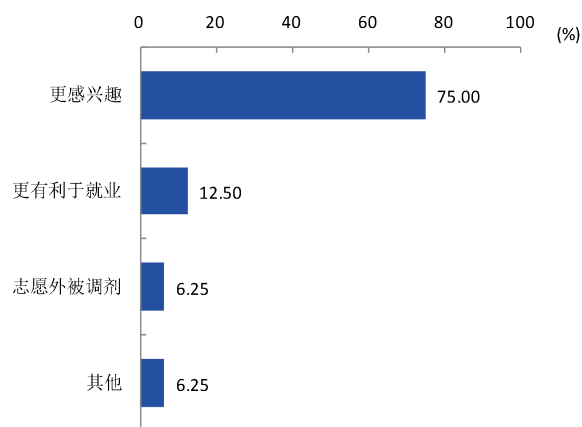


图 2-6 2019 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(四) 出国/出境分析

本校 2019 届本科生出国/出境最主要的目的是留学，其次是工作、其他；本科生留学的地区主要是英国，最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境。

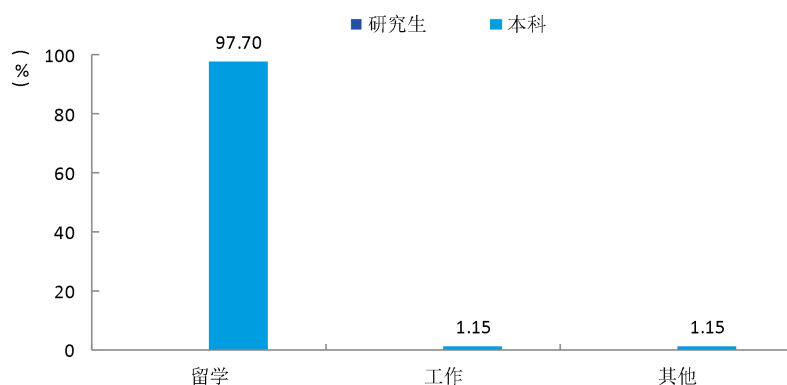


图 2-7 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

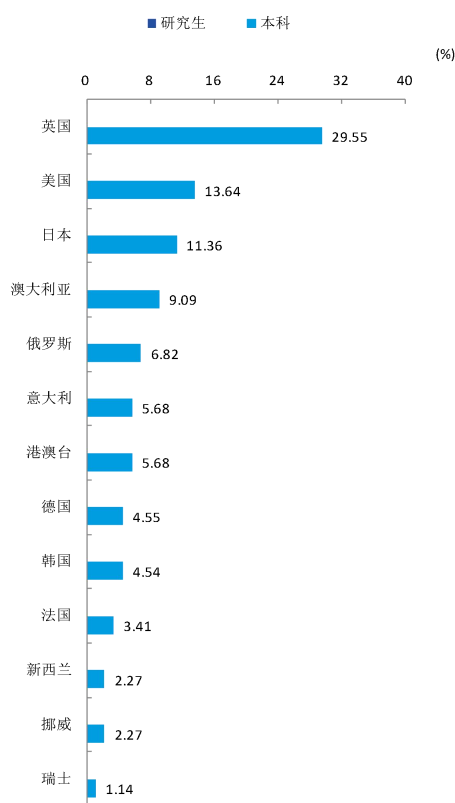


图 2-8 2019 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

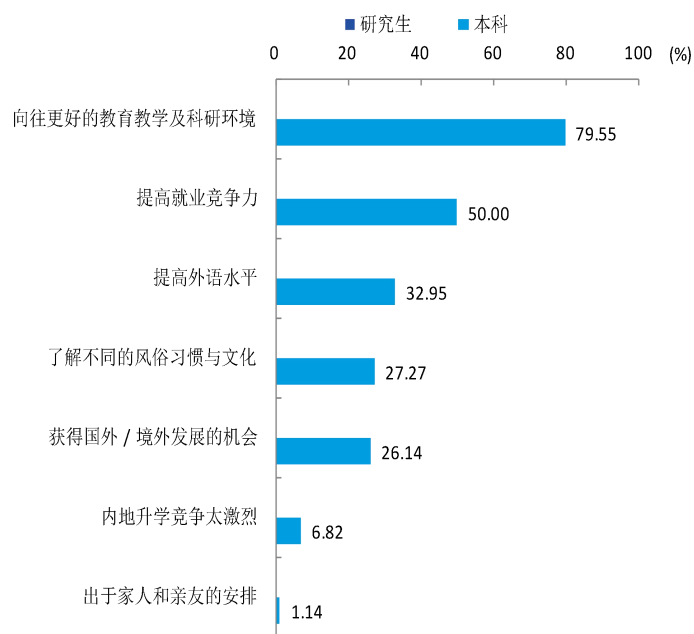


图 2-9 2019 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

2019 届研究生、本科生分别有 74.01%、77.23%的人在江苏省内就业，服务地方经济发展。研究生省外就业人数较多的省市有上海、广东、浙江等，本科毕业生省外就业人数较多的省市有上海、浙江、安徽、广东等。

表 3-1 2019 届毕业研究生就业地区分布

单位：%

研究生就业地区	研究生在该地区就业的比例
江苏	74.01
上海	5.08
广东	3.95
浙江	2.82
北京	2.82
山东	2.26
福建	1.69
江西	1.13
辽宁	1.13
湖北	0.57
其他地区	4.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 2019 届本科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	77.23
上海	5.22
浙江	4.52
安徽	2.29
广东	2.05
福建	1.64
山东	1.53

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
湖南	1.00
北京	0.76
河北	0.76
其他地区	3.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

2019 届毕业生中，研究生、本科生分别有 71.76%、64.79% 的人在南京就业。研究生省内就业人数较多的地市为苏州、无锡、常州等，本科毕业生省内就业人数较多的地市为苏州、常州、无锡等。

表 3-3 2019 届毕业研究生省内各地区分布

单位：%

研究生就业地区	研究生在该地区就业的比例
南京	71.76
苏州	7.63
无锡	4.58
常州	3.05
盐城	2.29
镇江	2.29
南通	2.29
扬州	1.53
淮安	1.53
徐州	1.53
泰州	0.76
宿迁	0.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 2019 届本科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	64.79
苏州	9.13
常州	6.84
无锡	6.16

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
南通	2.36
镇江	2.21
徐州	1.90
扬州	1.75
盐城	1.14
宿迁	1.14
泰州	1.06
淮安	0.99
连云港	0.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届研究生就业量较大的行业为教育与文化、体育和娱乐业，本科生就业量较大的行业为文化、体育和娱乐业、教育和信息传输、软件和信息技术服务业。

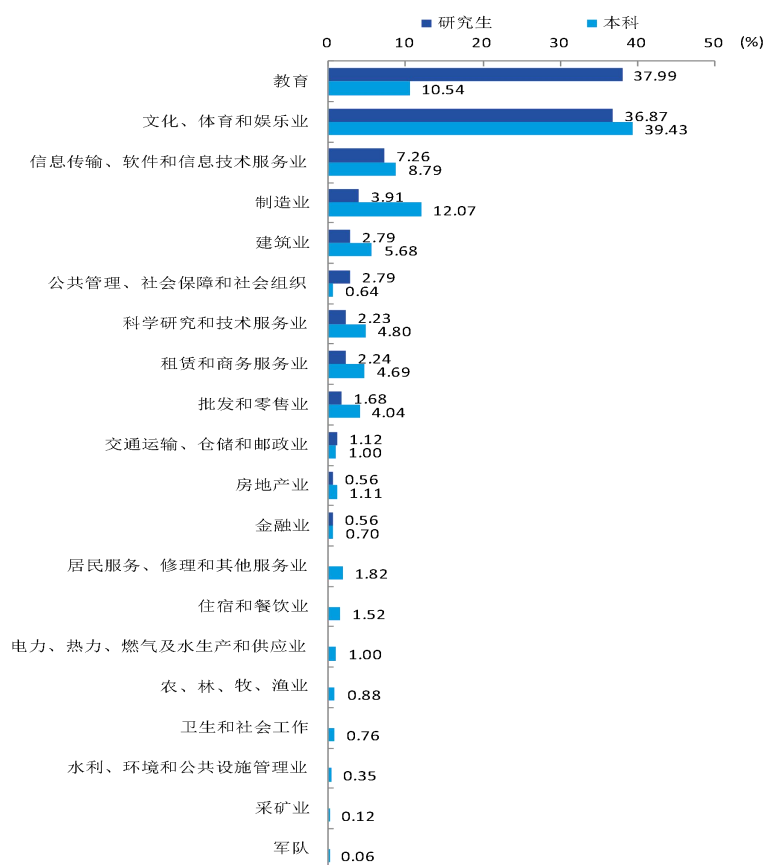


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

本校 2019 届研究生主要流向单位类型为企业、高等教育单位、中初教育单位、国有企业等，2019 届本科毕业生主要流向单位类型为企业、中初教育单位、国有企业、其他事业单位等。

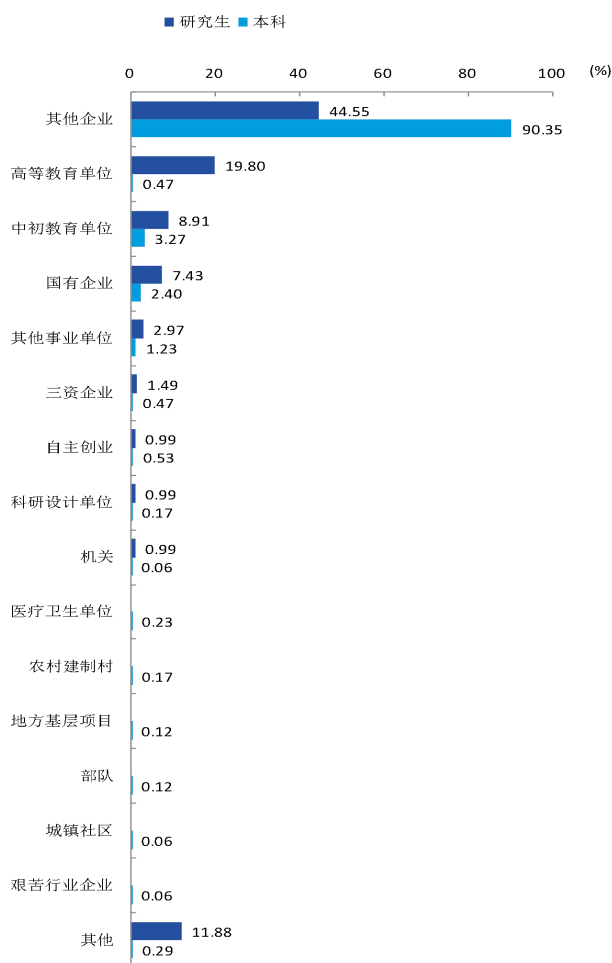


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 从事职位分布

本校 2019 届研究生就业量较大的职位为教学人员、文学艺术工作人员、新闻出版和文化工作人员等，本科生就业量较大的职位为文学艺术工作人员、教学人员、其他专业技术人员等。

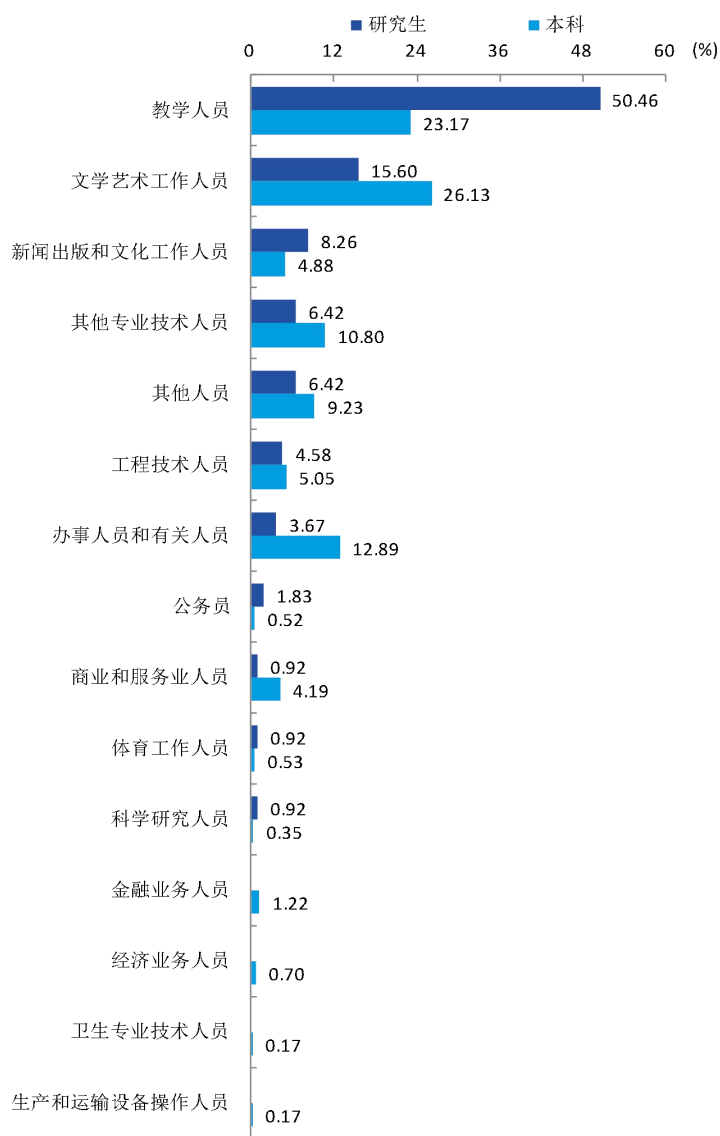


图 3-3 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵具体考察以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第三节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届研究生的工作与专业相关度为 89.91%，本科生的工作与专业相关度为 76.13%。

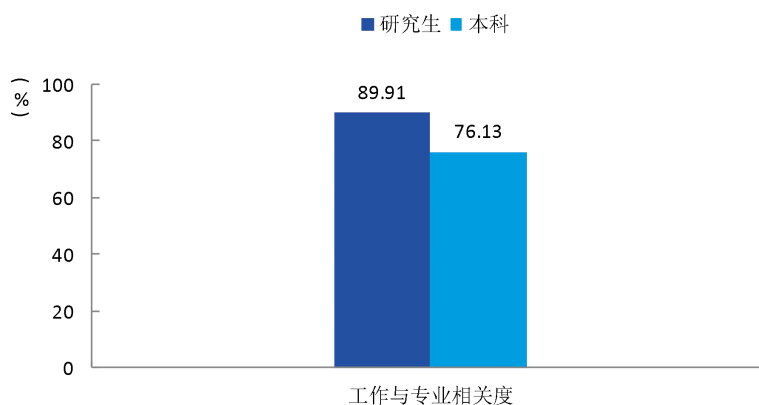


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2019 届研究生的工作与职业期待吻合度为 81.65%，本科生的工作与职业期待吻合度为 74.56%。

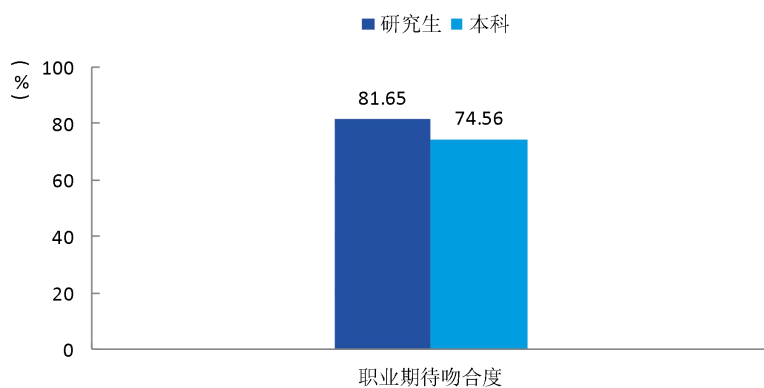


图 4-2 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 工作满意度

本校 2019 届研究生的工作满意度为 88.07%，本科生的工作满意度为 83.80%。

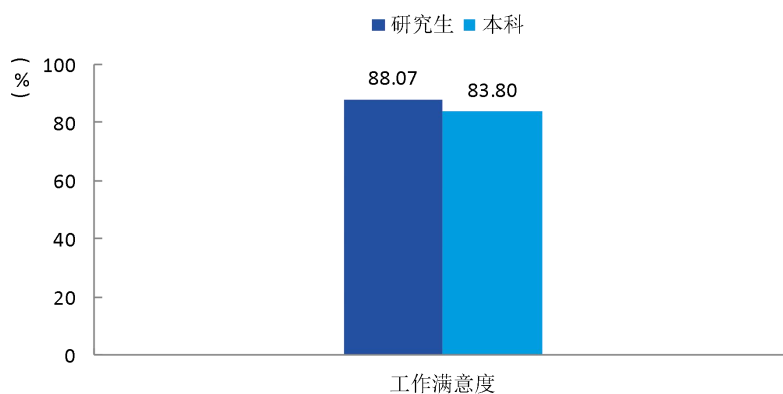


图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2019 届研究生的总体协议履约率为 55.05%，本科生的总体协议履约率为 48.95%。

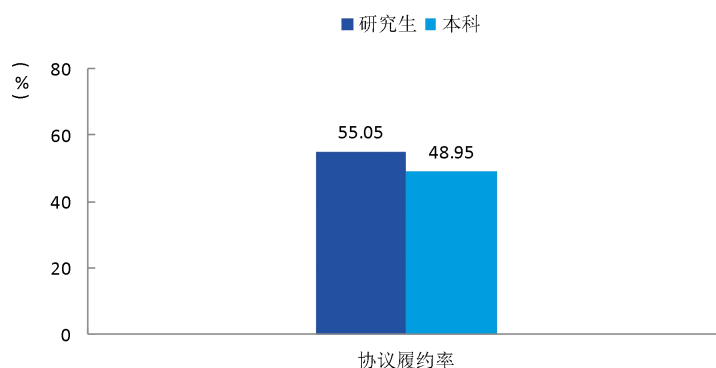


图 4-4 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2019 届研究生的离职率为 14.68%，本科生的离职率为 18.82%。毕业后发生过离职的研究生中，有 100.00% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是有了其他更好的工作机会、个人发展空间小。毕业后发生过离职的本科生中，有 99.07% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小、收入低。

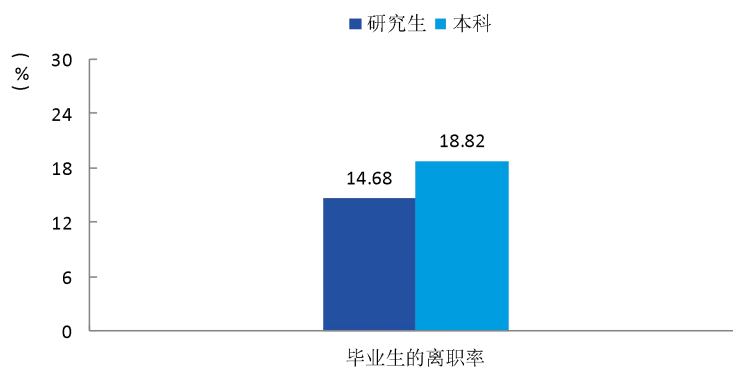


图 4-5 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

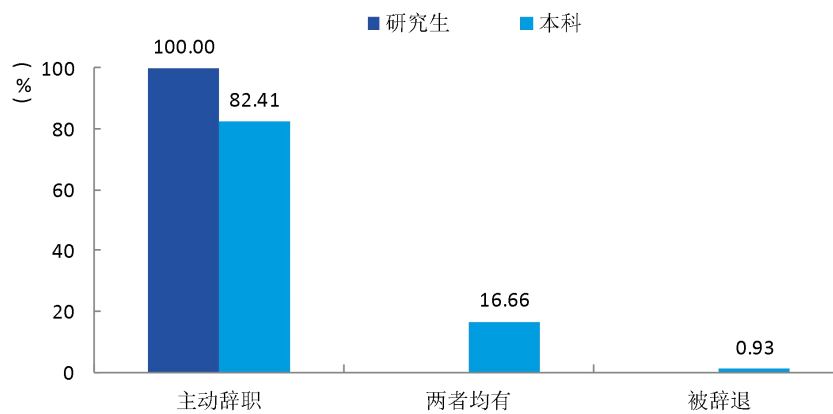


图 4-6 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

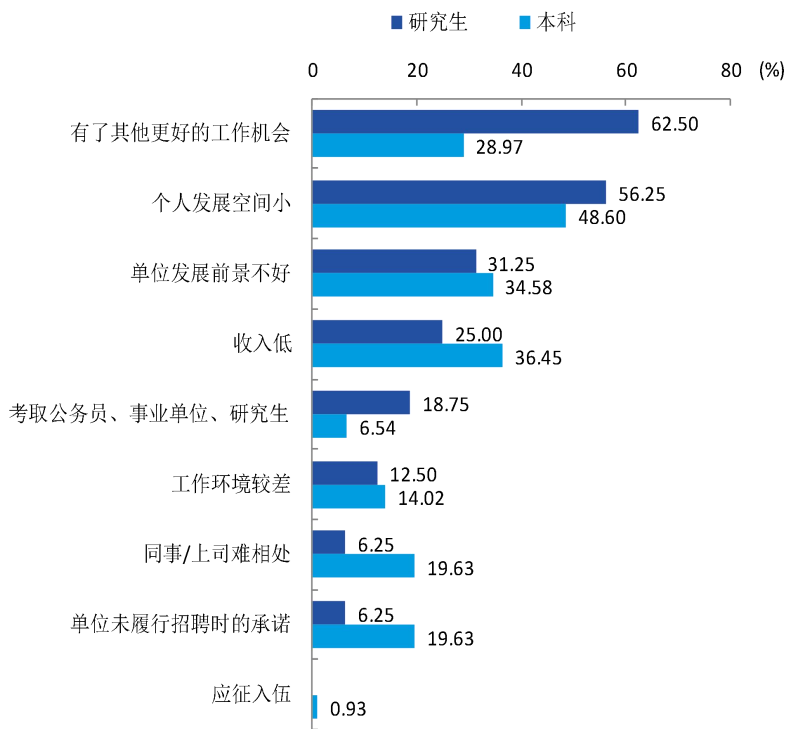


图 4-7 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2019 届研究生、本科生享受“五险一金”的比例分别为 83.64%、66.87%。

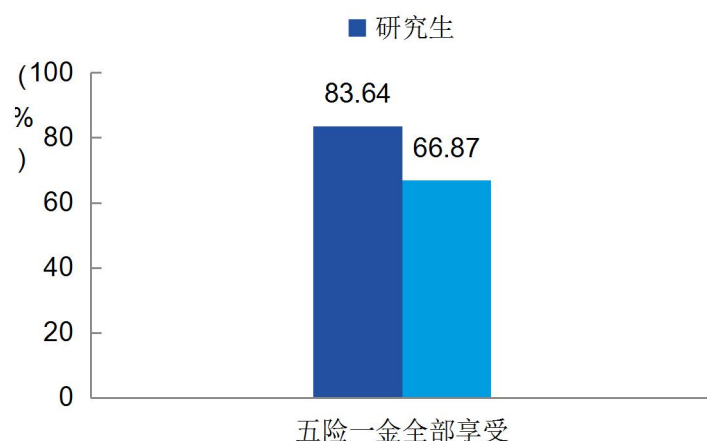


图 4-8 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

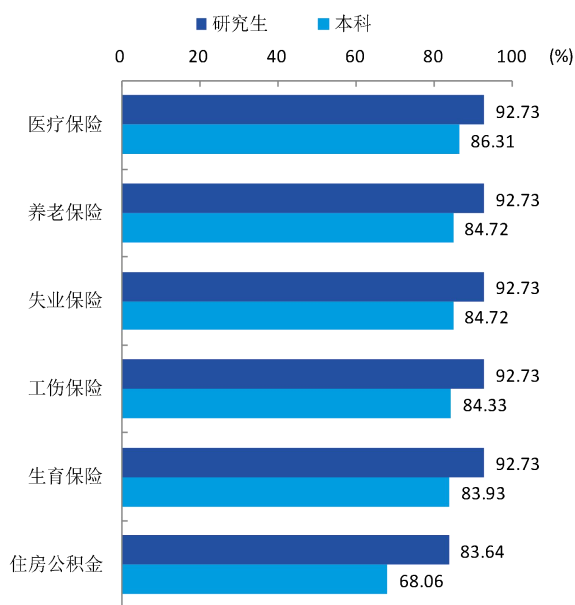


图 4-9 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届研究生中，男生的就业率为 57.73%，女生的就业率为 60.63%。本科生中，男生的就业率为 94.25%，女生的就业率为 96.22%。

表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
研究生	57.73	60.63
本科	94.25	96.22
总体	89.68	90.86

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届研究生中，困难毕业生的就业率为 23.08%。本科生中，困难毕业生的就业率为 95.76%。

表 4-2 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
研究生	23.08
本科	95.76
总体	92.57

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 15.21%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验等。

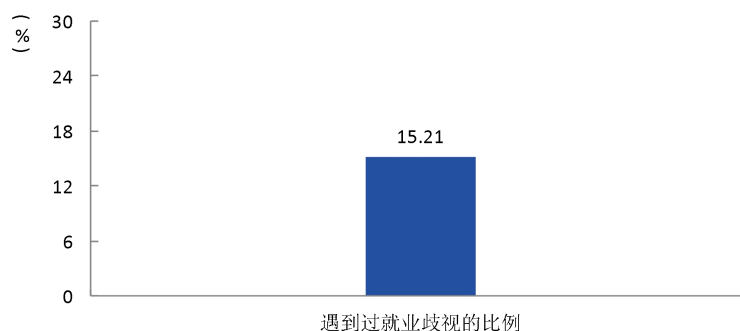


图 4-10 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

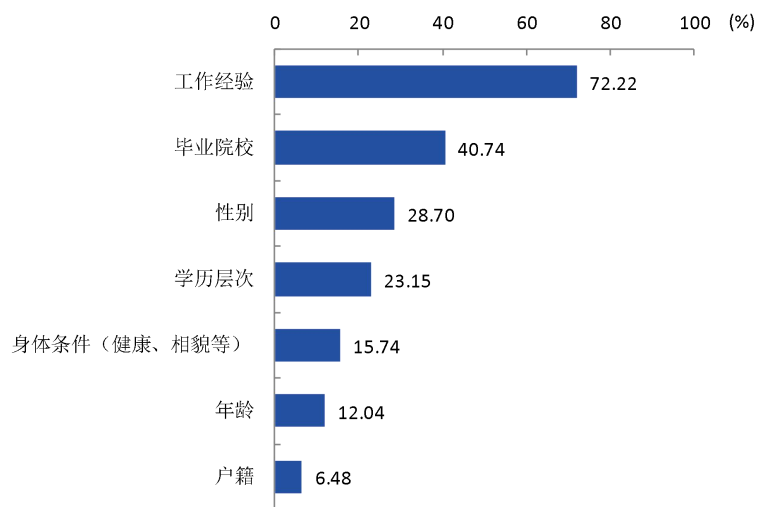


图 4-11 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

本校 2019 届研究生的平均月收入为 6111 元，本科生的平均月收入为 5274 元。

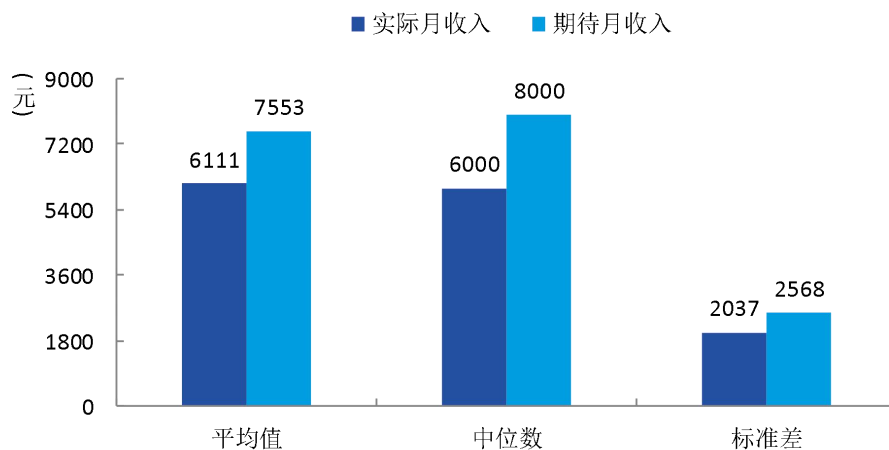


图 4-12 2019 届研究生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

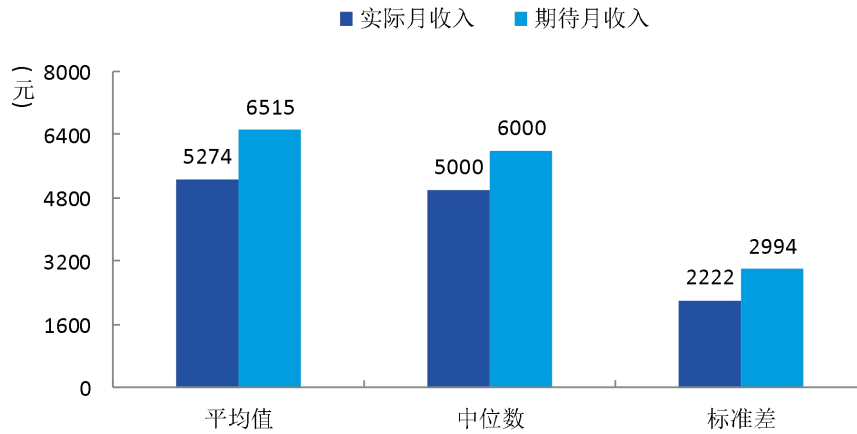


图 4-13 2019 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-3 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校研究生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	-	-
地方基层项目	-	0.05

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-4 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校研究生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	81.92	86.97
长江经济带	84.75	91.61
一带一路	16.38	14.91
西部地区	1.69	1.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-5 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业研究生的人数百分比	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	5.08	10.00
高端装备制造（含海洋工程装备）	0.85	0.33
新能源		0.66
新材料		0.98
节能环保		0.16
新能源汽车		0.33

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 8 人，团队创业占比为 58.00%，已办理了企业登记的比例为 52.08%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例为 33.33%，购买各项社保的比例中，医疗保险、工伤保险，其次是养老保险。

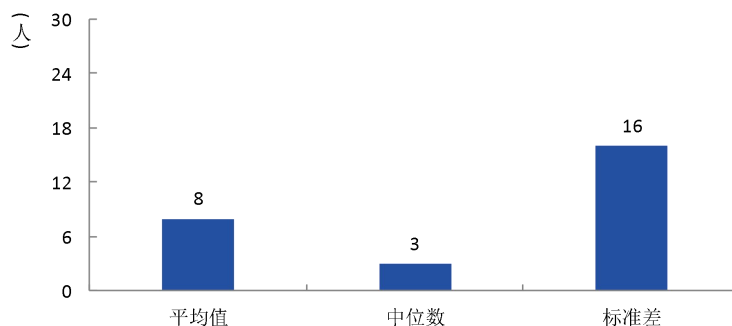


图 4-14 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

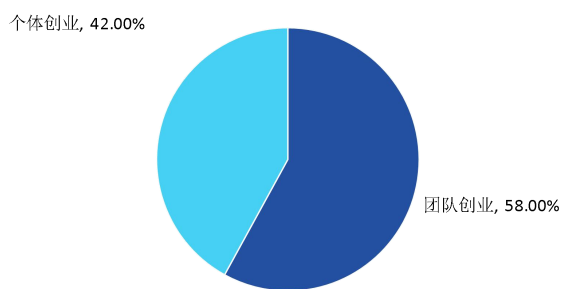


图 4-15 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

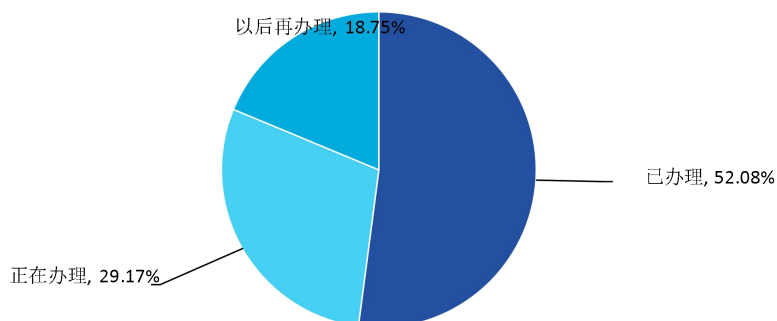


图 4-16 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

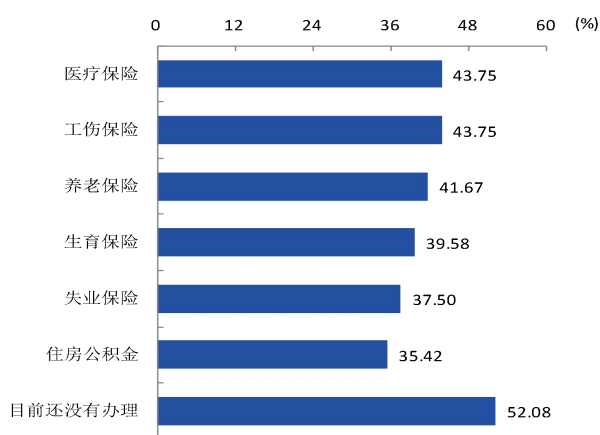


图 4-17 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 82.00%。

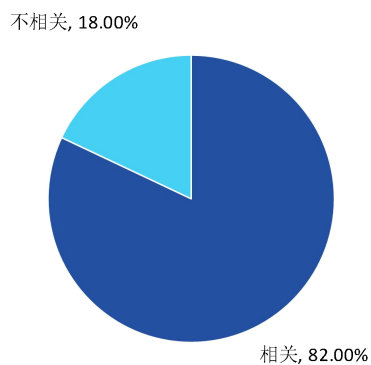


图 4-18 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情和通过创业锻炼自己，创业的主要类型是文化创意类。

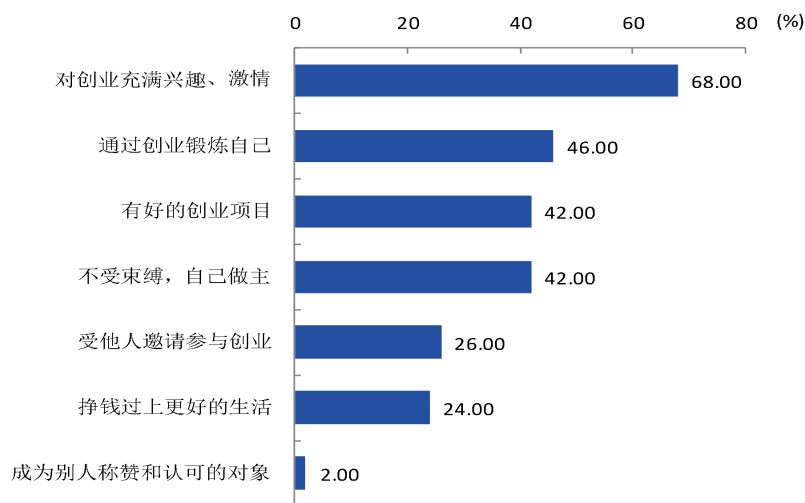


图 4-19 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等。

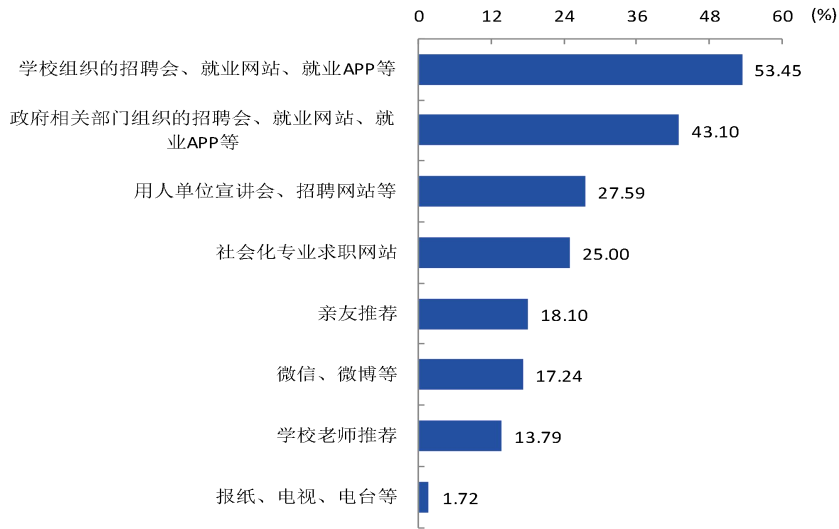


图 5-1 2019 届研究生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

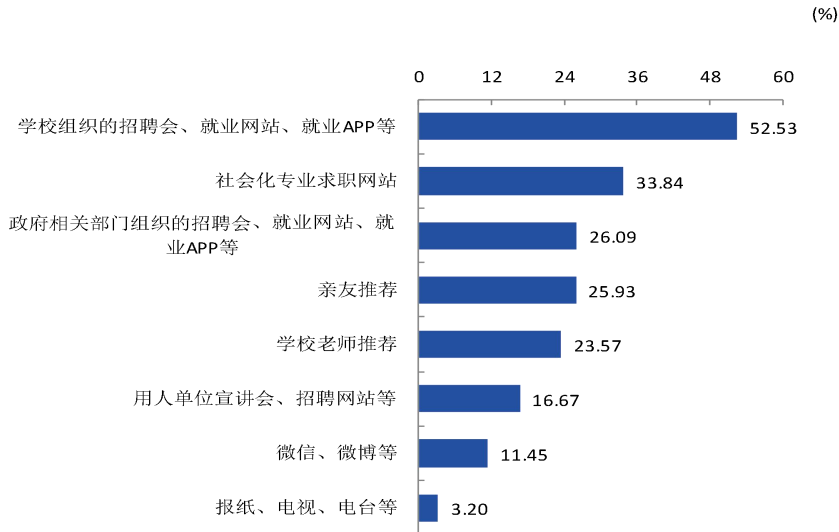


图 5-2 2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2019 届研究生获得第一份工作的主要渠道是政府相关部门组织的招聘会、学校就业网站、就业 APP 以及学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等，本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等。

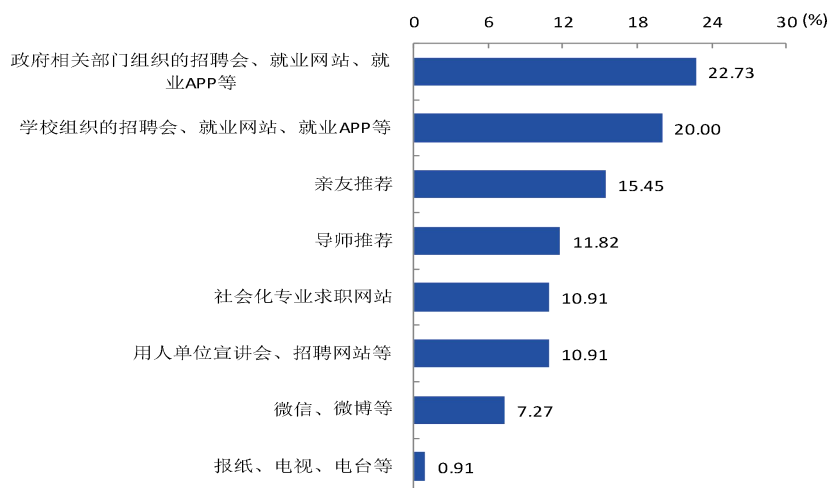


图 5-3 2019 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

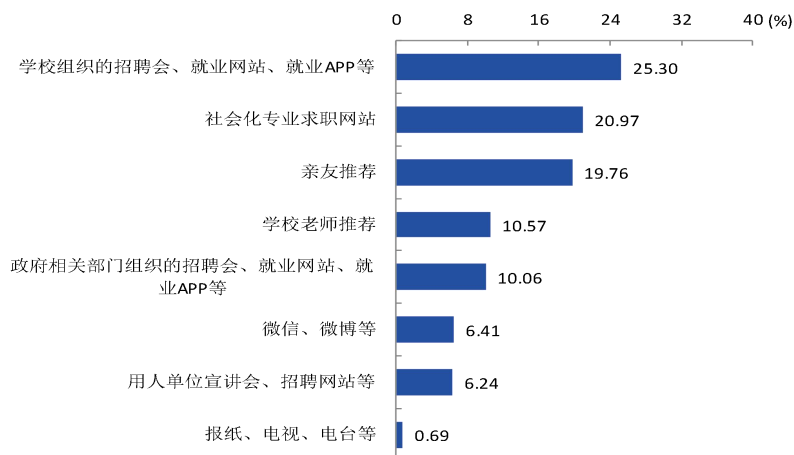


图 5-4 2019 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 18.85%的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 14.02%的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 71.81%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1281 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

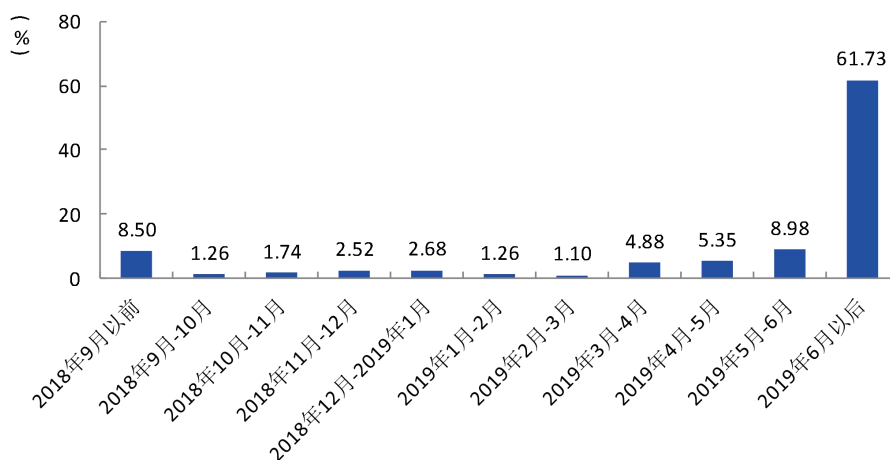


图 5-5 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

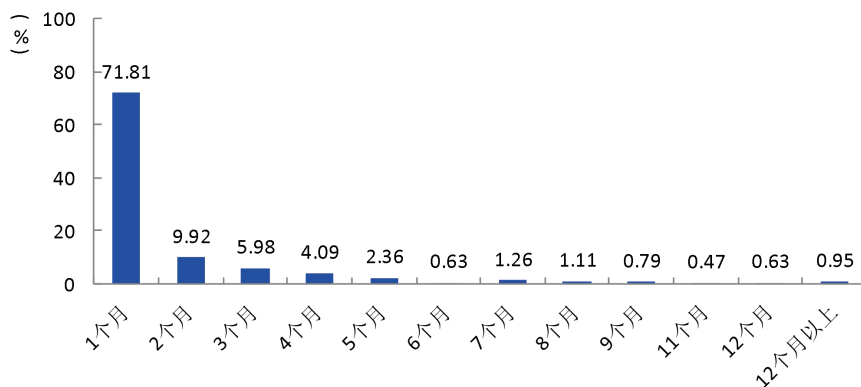


图 5-6 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职费用

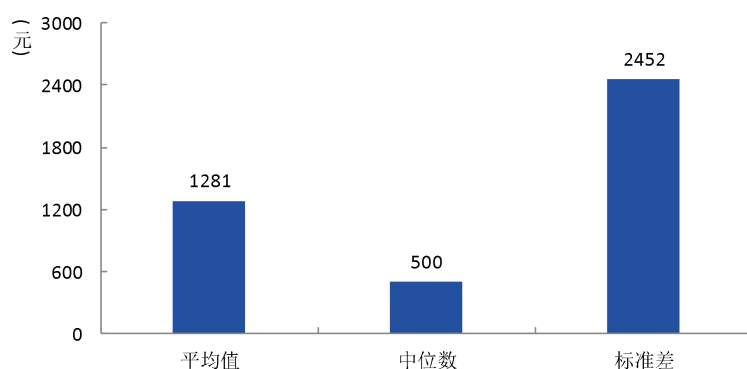


图 5-7 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一） 求职难易程度

本校 2019 届研究生认为求职有难度的比例为 56.90%，本科生认为求职有难度的比例为 40.24%。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	研究生	本科
男	54.29	41.67
女	58.02	39.55
总体	56.90	40.24

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2019 届研究生认为求职中遇到的主要困难是适合自己的招聘职位太少、缺乏实践经验，本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验、适合自己的招聘职位太少。

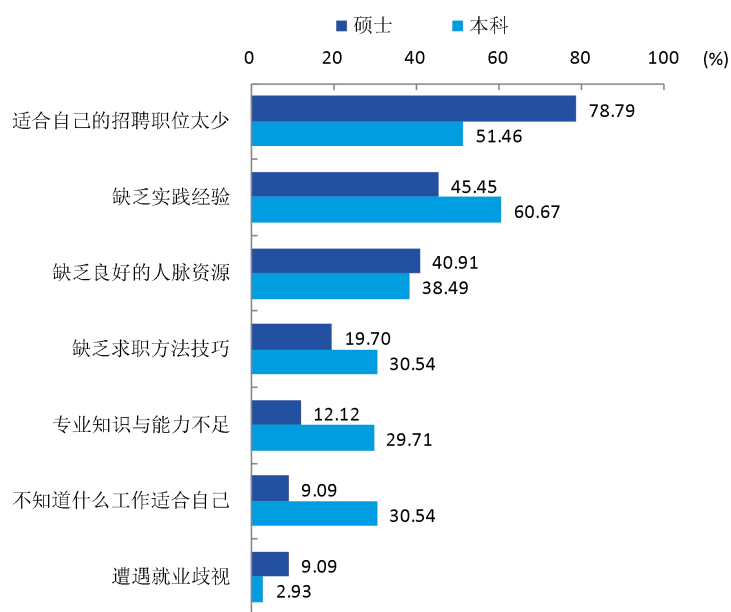


图 5-8 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生及用人单位评价

一 毕业生自我评价

本校 2019 届研究生对自身发展的满意度为 90.97%，本科生对自身发展的满意度为 91.28%。

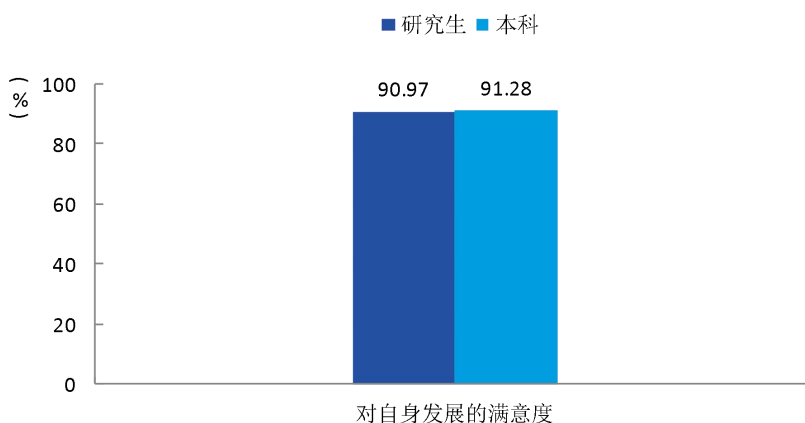


图 6-1 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 毕业生对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2019 届研究生对母校的总体满意度为 97.22%，本科生为 98.05%。

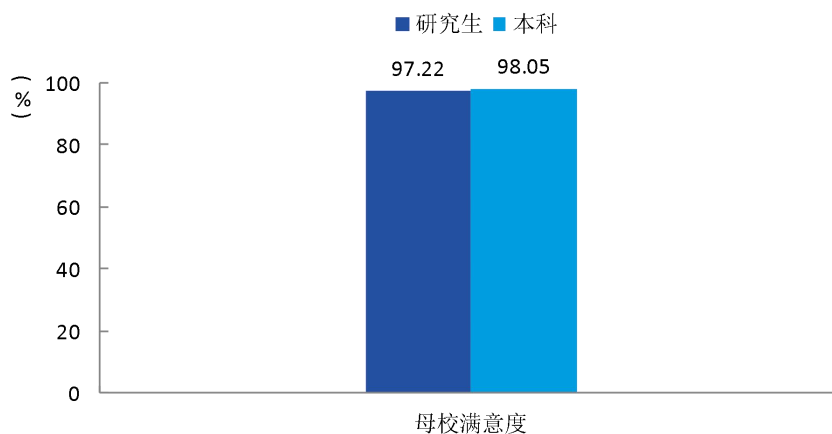


图 6-2 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.09%。

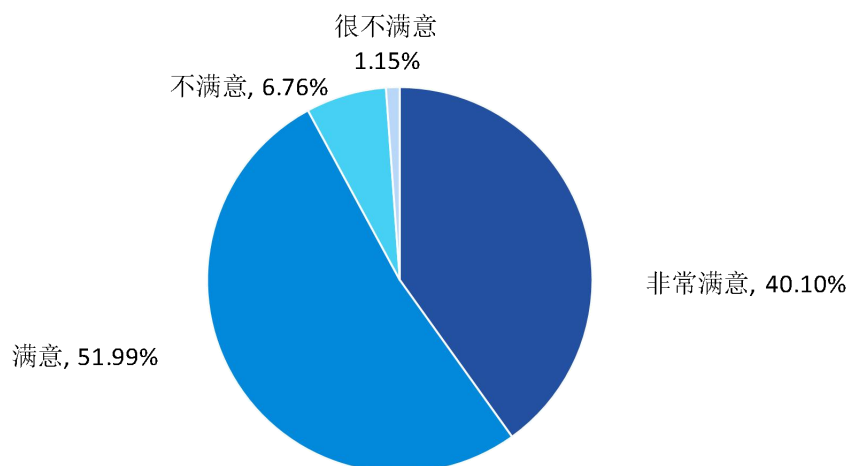


图 6-3 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 单位对学校人才培养评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.14%。

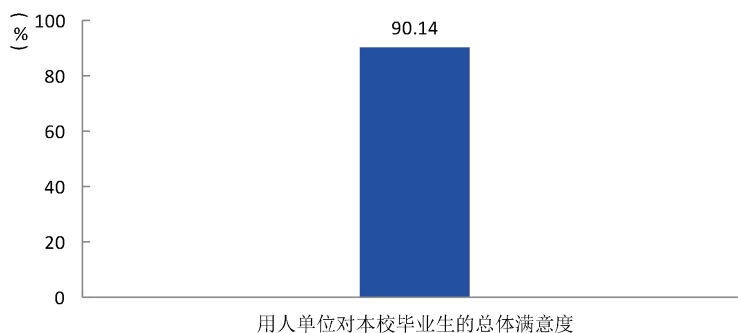


图 6-4 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生动手操作能力、创新能力的满意度较高。

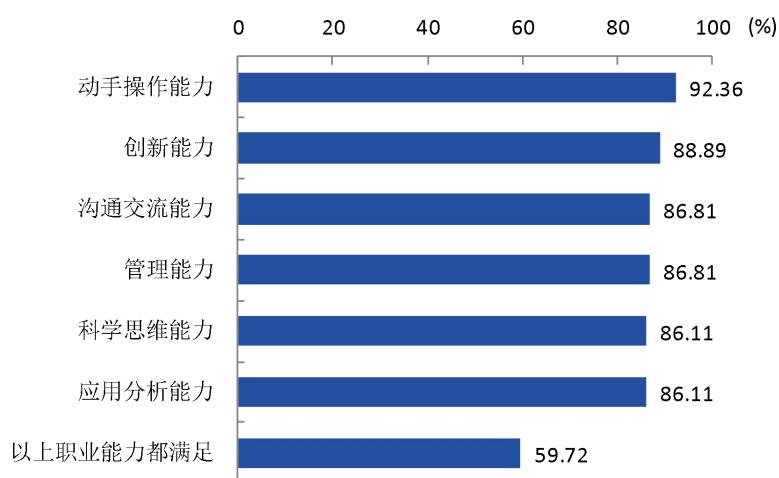


图 6-5 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对本校毕业生做事方式、情感与价值观的满意度较高。

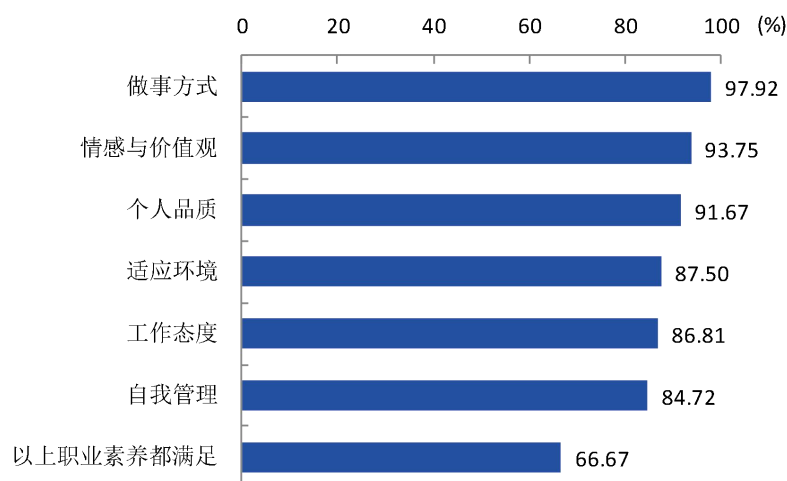


图 6-6 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（四）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节、加强校企合作。

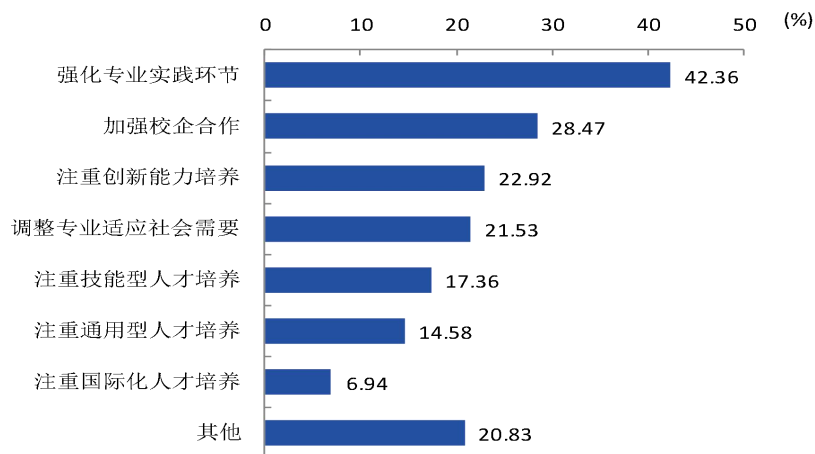


图 6-7 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

四 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度²为91.97%。

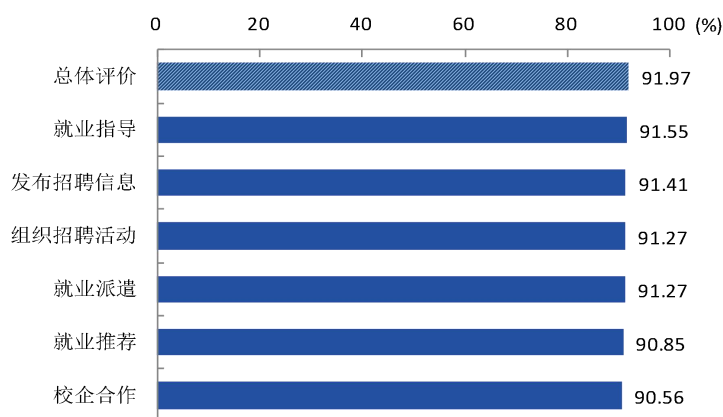


图 6-8 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.30%。

² 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

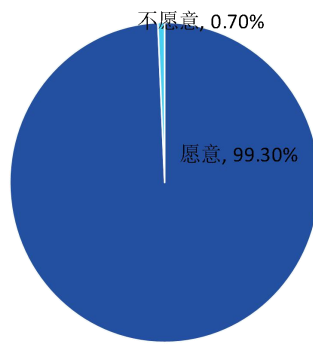


图 6-9 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

第七章 就业发展趋势分析

一、毕业生规模持续增大

根据初步摸底调查，因 2021 年非全日制研究生首届毕业，毕业研究生总数会有较大增长，毕业生总数因此会有所增长。2021-2023 年我校毕业生总人数每年稳定在 2750 人左右，其中本科毕业生 2200 人左右，研究生毕业生 550 人左右。

二、就业为本科毕业生去向主流，深造比例保持较高水平

近三届本科毕业生就业比例保持在 80% 以上，就业为本科毕业生的主要去向选择。毕业生国内升学、出国（境）深造率比例保持在 15%以上，毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业竞争力。

三、江苏省内就业为主，服务国家发展战略

近三届毕业生江苏省内就业比例均在 70%以上，省外就业本科毕业生主要流向了浙江省、上海市等长三角地区；省内就业城市以南京、苏州、无锡、常州为主。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展、长三角一体化战略等提供了持续的人才支持和智力支撑。

四、民营企业是吸纳毕业生的主体

各类企业目前和未来几年仍将是吸纳我校毕业生的主要力量，其次是高等、中初教育单位等事业单位。

五、行业分布优势突出，艺术相关行业为主

我校毕业生就业行业主要流向文化体育/娱乐业、教育业等，这一结构与学校专业特色、人才培养定位相符。同时毕业生主要就要行业流向更为多元，信息传输和软件业、制造业、批发零售业、房地产业等吸纳艺术类毕业生的数量也在增长。

结束语

2020年，南京艺术学院将坚决贯彻国家、江苏省相关会议、文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高就业创业工作的政治站位，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。



南京艺术学院
NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS



“南艺就业”微信公众号

南京艺术学院大学生就业指导中心

地址：南京市北京西路74号南京艺术学院行政楼120室

电话：025-83498271

南京艺术学院就业创业网：
<http://jiuye.nua.edu.cn/>