

前 言

南京财经大学是一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。历经多年发展，南京财经大学的知名度迅速扩大，教育质量不断提高，综合实力明显增强，社会声誉全面提升，学校各项事业迈上了新的台阶，显现出发展的强劲势头和改革的崭新气象。

学校坚持人才培养中心地位不动摇，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量；坚持以学科建设为龙头，不断提升科学研究水平；坚持为地方经济建设服务和为行业发展服务相结合，积极推动政产学研一体化；坚持开放办学，不断深化国际交流与合作，增强学生跨文化交流能力；坚持第一课堂与第二课堂有机结合，持续推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设，不断提升学生综合素养。按照学校第二次党代会的部署，大力实施“质量提升、特色发展、人才集聚、深度开放”四大核心战略，着力构建“制度创新、文化建设、资源保障、民生改善”四大支撑体系，以法治思维和法治方式全面推进学校内涵建设，推进学校治理体系和治理能力的现代化，提升学校的整体竞争力，努力把学校建设成为有特色、高水平财经大学。

学校历来重视毕业生就业工作，注重不断提升毕业生培养质量，把毕业生就业工作作为检验人才培养质量的重要指标，作为实施教育教学改革的推进器，作为学校未来发展的生命线。

2018年，学校认真贯彻落实国务院办公厅《关于做好2018年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》相关文件精神，根据《南京财经大学关于进一步推进毕业生就业工作的实施意见》要求，确立了以科学发展观为指导，以社会需求为

导向，以促进学生全面发展为根本，以提高就业质量和就业层次为目标，以提升职业发展和就业服务工作水平、开拓市场为重点，以进一步加强就业工作队伍建设、完善职业发展教育工作体系与机制、规范就业管理制度为保障，不断深化“一体四化”，即以学生为主体，确立全员化、全程化、信息化、专业化的就业工作理念，按照“学校建平台，学院负责制”的工作思路，着力构建职业发展教育平台、就业市场平台、就业服务平台和就业数据平台，通过一年的努力，基本实现了“好就业”和“就好业”的总体目标。

为方便阅读，对就业质量报告做如下几点说明：

1、本报告以学校 2018 届全体毕业生（含本科生、研究生）为研究对象，数据来源主要包括南京财经大学学生信息管理系统、江苏省高校毕业生就业管理信息系统，江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2018 届毕业生就业调查”和“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

2、本报告由毕业生就业基本情况、就业状况相关分析、促进毕业生就业的具体举措、对人才培养、教育教学反馈以及对未来发展的研判等五部分组成。

3、初次就业率截至时间为 8 月 31 日，总就业率截至时间为 12 月 25 日。

4、就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数

已就业毕业生人数=签约就业人数（机关、事业、企业、国家基层项目等）+升学出国人数+ 部队+自由职业+灵活就业人数。

第一章 毕业生¹基本信息

一、毕业生人数统计²

截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届毕业生共计 4536 人。其中硕士毕业生 616 人，本科毕业生 3920 人。和 2017 届毕业生总数 4496 人相比增加了 40 人，其中，硕士毕业生减少了 94 人，本科毕业生增加了 134 人。

1、学院毕业生人数情况

表 1-1 毕业生学院、专业人数分布

序号	学院▲	总人数	硕士	本科
1	经济学院	350	66	284
2	财政与税务学院	214	21	193
3	金融学院	589	99	490
4	国际经贸学院	464	53	411
5	会计学院	865	147	718
6	工商管理学院	308	29	279
7	营销与物流管理学院	273	15	258
8	公共管理学院	131	11	120
9	管理科学与工程学院	145	13	132
10	法学院	173	24	149
11	食品科学与工程学院	293	43	250
12	信息工程学院	202	22	180
13	应用数学学院	113	22	91
14	外国语学院	85	5	80

¹ 毕业生是指 2018 届普通全日制毕业生。

² 学院顺序以奥蓝学生管理信息系统学院代码从小到大排列。

15	新闻学院	100	7	93
16	艺术设计学院	196	4	192
17	马克思主义学院	15	15	
18	江苏产业发展研究院	10	10	
19	粮食经济研究院	10	10	
合 计		4536	616	3920

2、硕士毕业生各专业人数

2018 届硕士毕业生专业共有 50 个，企业管理专业分两个方向。

表 1-2 硕士专业及人数

序号	专业	总人数
1	政治经济学	8
2	经济思想史	6
3	西方经济学	6
4	人口、资源与环境经济学	4
5	国民经济学	6
6	区域经济学	10
7	财政学	21
8	金融学	35
9	产业经济学	21
10	国际贸易学	14
11	劳动经济学	7
12	统计学	12
13	数量经济学	7
14	文化创意产业	4
15	贸易经济	10
16	金融硕士（专硕）	52
17	应用统计硕士（专硕）	23
18	国际商务硕士（专硕）	12
19	保险硕士（专硕）	12
20	资产评估硕士（专硕）	16
21	宪法学与行政法学	4
22	民商法学	6
23	诉讼法学	4

24	经济法学	4
25	国际法学	6
26	马克思主义基本原理	7
27	马克思主义中国化研究	4
28	思想政治教育	4
29	英语语言文学	5
30	基础数学	1
31	概率论与数理统计	3
32	应用数学	18
33	计算机软件与理论	4
34	计算机应用技术	11
35	软件工程	7
36	食品科学	26
37	粮食、油脂及植物蛋白工程	3
38	农产品加工及贮藏工程	5
39	食品安全与营养	4
40	食品工程硕士（专硕）	5
41	管理科学与工程	13
42	会计学	51
43	工商企业管理	19
44	营销企业管理	11
45	旅游管理	5
46	技术经济及管理	5
47	营销与物流管理	4
48	房地产管理学	4
49	传媒经营管理	7
50	会计硕士（专硕）	80
合 计		616

3、本科毕业生各专业人数¹

2018 届本科专业有 46 个。

表 1-3 本科专业分布

序号	专业	总人数
1	经济学	143

¹专业顺序以奥蓝学生管理信息系统专业代码从小到大排列。

2	经济统计学	141
3	财政学	79
4	税收学	114
5	金融学	346
6	保险学	25
7	金融工程	80
8	信用管理	39
9	国际经济与贸易	181
10	贸易经济	110
11	电子商务	120
12	会计学	432
13	财务管理	119
14	审计学	123
15	资产评估	44
16	工商管理	120
17	人力资源管理	97
18	旅游管理	62
19	广告学	76
20	市场营销	96
21	物流管理	86
22	房地产开发与管理	38
23	公共事业管理	41
24	劳动与社会保障	41
25	管理科学	43
26	工业工程	44
27	质量管理工程	45
28	法学	121
29	社会工作	28
30	应用化学	21
31	食品科学与工程	62
32	食品质量与安全	122
33	粮食工程	24

34	生物工程	21
35	计算机科学与技术	87
36	软件工程	47
37	信息管理与信息系统	46
38	数学与应用数学	32
39	金融数学	59
40	英语	54
41	法语	26
42	新闻学	53
43	网络与新媒体	40
44	环境设计	70
45	动画	58
46	视觉传达设计	64
合 计		3920

4、按招生类别统计

①硕士毕业生招生类别

硕士毕业生共 616 人。其中学术硕士毕业生 416 人，占 67.53%；专业硕士毕业生 200 人，占 32.47%。

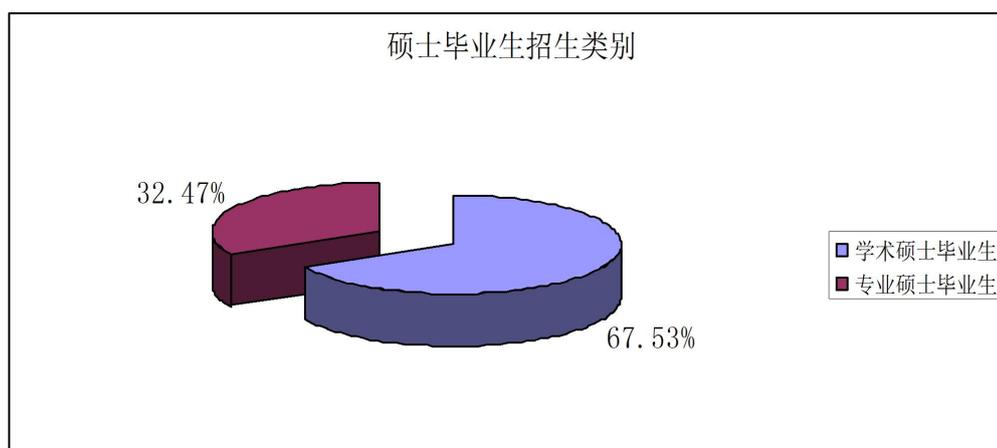


图 1-1

②本科毕业生招生类别

本科毕业生共 3920 人。其中非定向本科毕业生 3867 人，占 98.65%；定向本科毕业生 53 人，占 1.35%。

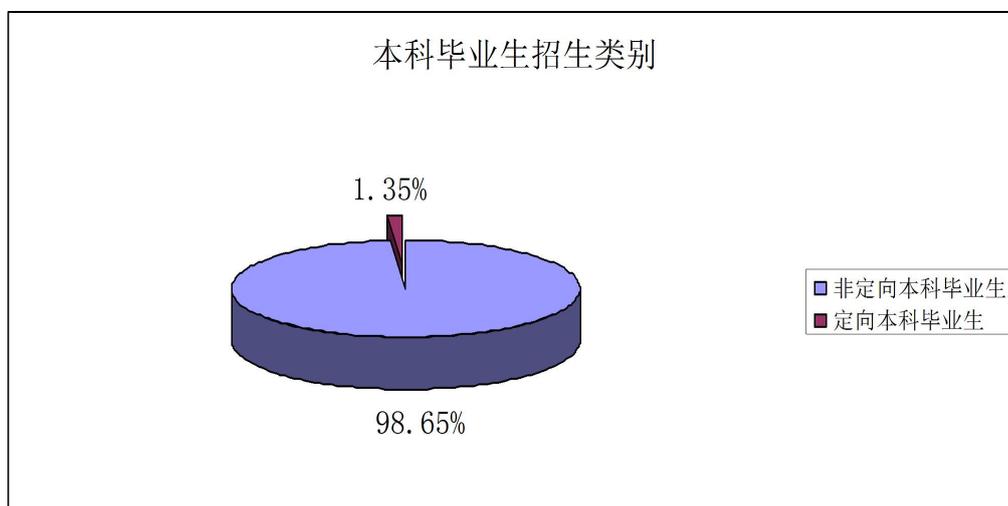
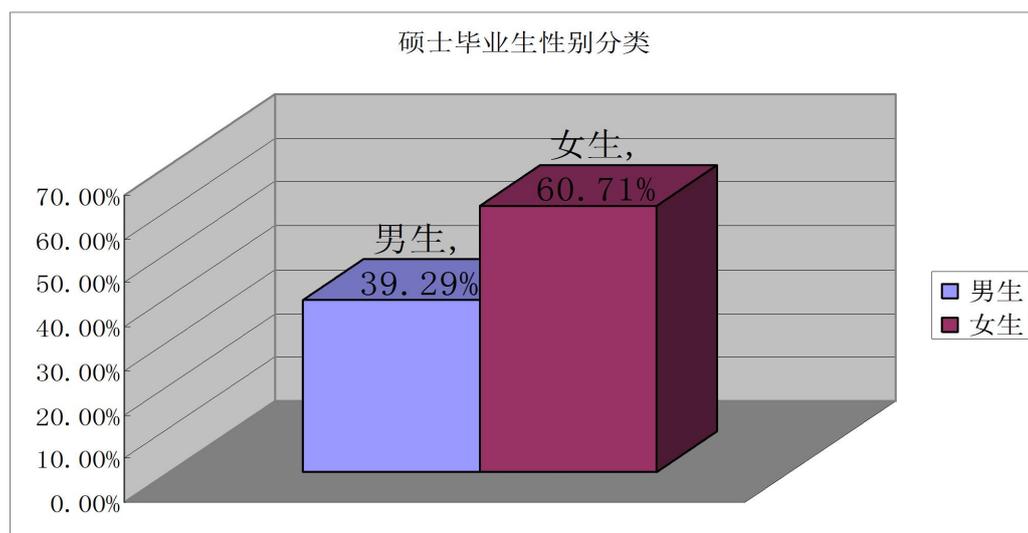


图 1-2

5、按毕业生性别统计

① 硕士毕业生性别统计

硕士毕业生共 616 人。男生人数为 242 人，占硕士毕业生总人数的 39.29%；女生人数为 374 人，占硕士毕业生总人数的 60.71%。男女生之比为 1:1.55。



图

图 1-3

②本科毕业生性别统计

本科毕业生共 3920 人。男生人数为 1169 人，占本科毕业生总人数的 29.82%；女生人数为 2751 人，占本科毕业生总人数的 70.18%。男女生之比为 1：2.35。

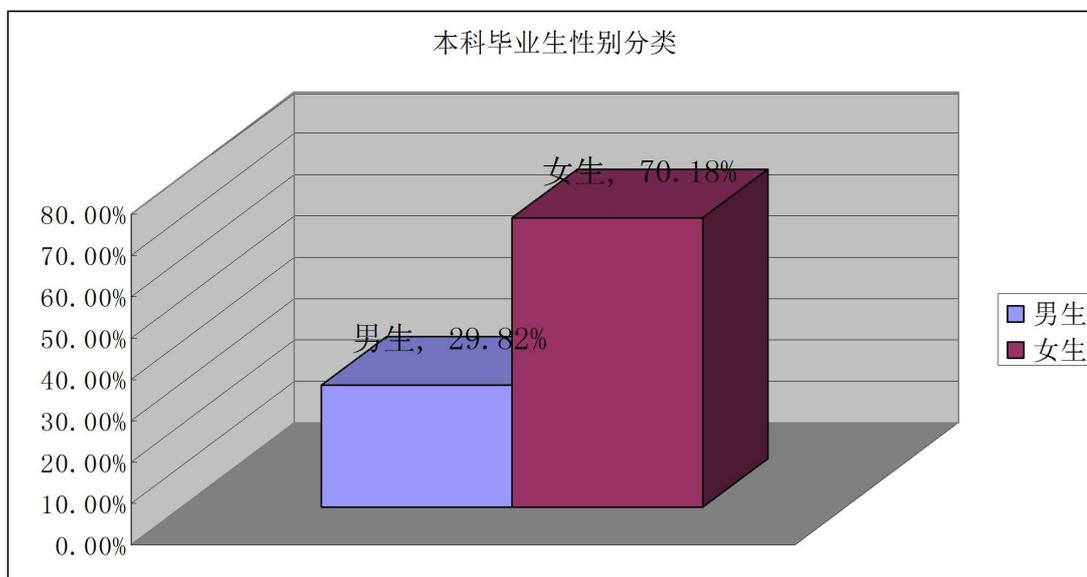


图 1-4

6、各学历层次生源地区人数统计表

我校 2018 届毕业生来自全国 29 个省、自治区、直辖市，其中：硕士毕业生中，江苏生源毕业生 352 人，占硕士毕业生总人数的 57.14%；本科毕业生中，江苏生源毕业生 2589 人，占本科毕业生总人数的 66.05%。

① 硕士毕业生生源地区统计

表 1-4

专业	合计	生源地区																							
		北京市	河北省	山西省	辽宁省	吉林省	黑龙江省	江苏省	浙江省	安徽省	福建省	江西省	山东省	河南省	湖北省	湖南省	广东省	重庆市	四川省	贵州省	云南省	陕西省	甘肃省	新疆	
政治经济学	8						6		1				1												
经济思想史	6						3					1	2												
西方经济学	6						4					1		1											
人口、资源与环境经济学	4					1	1	2																	
国民经济学	6						3	2							1										

市场营销	96			2		2	1	1		62	2	7	2	2	1	2		2			2	2	2	2		2	
物流管理	86	2	1	2	1		2			56	2	5	2	2	2	2	2				1	1	2			1	
公共管理学院	120			3					4	80	3	10	2		1	5					1	6	3	2			
房地产开发与管理	38									30	1	4				1						2					
公共事业管理	41			1					2	25	1	3	2		1	2						2	2				
劳动与社会保障	41			2					2	25	1	3				2					1	2	1	2			
管理科学与工程学院	132			2		2		2	2	85	4	7	2		5	5					3	5	6			2	
管理科学	43								1	27	2	3	2		2	1						1	2			2	
工业工程	44					2		2		30		2			1	2					1	2	2				
质量管理工程	45			2					1	28	2	2			2	2					2	2	2				
法学院	149	1	2	3	2	2	4	1	4	90	1	6	4	2	4	4		1	2		2	3	4	4		3	
法学	121	1	2	2	2	2	2	1	2	78	1	5	3	2	3	3		1			2	2	2	2		3	
社会工作	28			1			2		2	12		1	1		1	1			2			1	2	2			
食品科学与工程学院	250	2	1	4	2		2	3	1	168	8	16		1	6	7		3			3	7	12	2		2	
应用化学	21									14	1	1			2	1						1	1				
食品科学与工程	62				2		2			42	2	2			1	3						2	2	2		2	
食品质量与安全	122	2	1	2				2	1	92	3	2		1	2	2		3			3	2	4				
粮食工程	24			1				1		9		8			1							2	2				
生物工程	21			1						11	2	3				1							3				
信息工程学院	180	2	1	5	4	4	4	1	2	104	3	9	3	2	8	4	2	2	2		4	3	7	2		2	
计算机科学与技术	87	2	1	2	2	2	2	1	2	45	1	4	2	2	3	2	2	2			2	1	3	2		2	
软件工程	47			2	2	2				30		3	1		3				2				2				
信息管理与信息系统	46			1			2			29	2	2			2	2					2	2	2				
应用数学学院	91			2	2		2			64	2	5			3	3						2	2	2		2	
数学与应用数学	32			2	1		1			18	1	2			1	1							2	1		2	
金融数学	59				1		1			46	1	3			2	2						2		1			
外国语学院	80	2	2						5	59	1	4									3	2	2				
英语	54	1	1						2	39	1	4									2	2	2				
法语	26	1	1						3	20											1						
新闻学院	93	2	1		2	2	2	1	2	51	3	6	2		2	2		3			1	4	3	2		2	
新闻学	53	2	1		2	2	2	1	2	24	3	2			2		3				1	2	1	1		2	
网络与新媒体	40									27		4	2		2							2	2	1			
艺术设计学院	192		4							114	5	24	7	5	3	13	12	5									
环境设计	70		2							40		7	4	2	3	6	6										
动画	58									37	5	11						5									
视觉传达设计	64		2							37		6	3	3		7	6										
合计	3920	32	34	60	46	31	38	27	41	2589	78	211	65	39	77	87	43	47	11	10	37	65	88	37	8	38	81

二、就业率总体情况

截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届毕业生共有 4536 人，其中本科毕业生 3920 人，就业 3824 人，就业率为 97.55%；硕士毕业生 616 人，就业 570 人，就业

率为 92.53%。就业率统计包含签约就业、考研、出国及灵活就业、自主创业、村官等基层项目等。

三、专业就业率情况

1、分专业本科毕业生就业率

学校 2018 届本科毕业生涉及 46 个专业，其中就业率达 100% 的专业有 31 个，占专业总数的 67.39%。

表 1-6 2018 届本科毕业生专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学	143	141	98.60
2	经济统计学	141	138	97.87
3	财政学	79	78	98.73
4	税收学	114	114	100
5	金融学	346	346	100
6	保险学	25	25	100
7	金融工程	80	80	100
8	信用管理	39	39	100
9	国际经济与贸易	181	181	100
10	贸易经济	110	110	100
11	电子商务	120	120	100
12	会计学	432	391	90.51
13	财务管理	119	109	91.60
14	审计学	123	109	88.62
15	资产评估	44	41	93.18
16	工商管理	120	120	100
17	人力资源管理	97	97	100
18	旅游管理	62	62	100
19	广告学	76	76	100
20	市场营销	96	96	100
21	物流管理	86	86	100
22	房地产开发与管理	38	38	100
23	公共事业管理	41	41	100

24	劳动与社会保障	41	41	100
24	管理科学	43	43	100
26	工业工程	44	44	100
27	质量管理工程	45	45	100
28	法学	121	121	100
29	社会工作	28	28	100
30	应用化学	21	20	95.24
31	食品科学与工程	62	60	96.77
32	食品质量与安全	122	122	100
33	粮食工程	24	24	100
34	生物工程	21	21	100
35	计算机科学与技术	87	85	97.70
36	软件工程	47	47	100
37	信息管理与信息系统	46	46	100
38	数学与应用数学	32	26	81.25
39	金融数学	59	56	94.92
40	英语	54	52	96.30
41	法语	26	25	96.15
42	新闻学	53	48	90.57
43	网络与新媒体	40	40	100
44	环境设计	70	70	100
45	动画	58	58	100
46	视觉传达设计	64	64	100
合计		3920	3824	97.55

2、分专业硕士毕业生就业率

学校 2018 届硕士毕业生涉及 50 个专业，其中就业率达 100%的专业 27 个，就业率低于 90%的专业 18 个。

表 1-7 2018 届硕士毕业生专业就业率统计表

序号	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
1	政治经济学	8	7	87.50

2	经济思想史	6	1	16.67
3	西方经济学	6	5	83.33
4	人口、资源与环境经济学	4	4	100
5	国民经济学	6	6	100
6	区域经济学	10	8	80.00
7	财政学	21	21	100
8	金融学	35	33	94.29
9	产业经济学	21	19	90.48
10	国际贸易学	14	13	92.86
11	劳动经济学	7	7	100
12	统计学	12	10	83.33
13	数量经济学	7	6	85.71
14	文化创意产业	4	3	75.00
15	贸易经济	10	10	100
16	金融硕士	52	46	88.46
17	应用统计硕士	23	19	82.61
18	国际商务硕士	12	12	100
19	保险硕士	12	12	100
20	资产评估硕士	16	16	100
21	宪法学与行政法学	4	4	100
22	民商法学	6	6	100
23	诉讼法学	4	4	100
24	经济法学	4	4	100
25	国际法学	6	6	100
26	马克思主义基本原理	7	6	85.71
27	马克思主义中国化研究	4	4	100
28	思想政治教育	4	3	75.00
29	英语语言文学	5	5	100
30	基础数学	1	1	100
31	概率论与数理统计	3	3	100
32	应用数学	18	18	100
33	计算机软件与理论	4	4	100
34	计算机应用技术	11	11	100
35	软件工程	7	7	100
36	食品科学	26	19	73.08
37	粮食、油脂及植物蛋白工程	3	3	100
38	农产品加工及贮藏工程	5	4	80.00
39	食品安全与营养	4	3	75.00
40	食品工程硕士	5	5	100
41	管理科学与工程	13	13	100
42	会计学	51	51	100
43	工商企业管理	19	18	94.74

44	营销企业管理	11	10	90.91
45	旅游管理	5	3	60.00
46	技术经济及管理	5	5	100
47	营销与物流管理	4	3	75.00
48	房地产管理学	4	3	75.00
49	传媒经营管理	7	6	85.71
50	会计硕士	80	80	100
合 计		616	570	92.53

四、学科就业率情况

1、本科毕业生分学科就业率

表 1-8 2018 届本科毕业生学科就业率统计表

序号	学科	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学类	经济学	1317	1308	99.32
		经济统计学			
		财政学			
		税收学			
		金融学			
		保险学			
		金融工程			
		信用管理			
		国际经济与贸易			
		贸易经济			
		金融数学			
2	法学类	法学	149	149	100
		社会工作			
3	文学类	广告学	249	241	96.79
		英语			
		法语			
		新闻学			
		网络与新媒体			
4	理学类	数学与应用数学	32	26	81.25
5	工学类	工业工程	428	423	98.83
		应用化学			
		食品科学与工程			
		食品质量与安全			

		粮食工程			
		生物工程			
		计算机科学与技术			
		软件工程			
6	管理学类	电子商务	1553	1485	95.62
		会计学			
		财务管理			
		审计学			
		资产评估			
		工商管理			
		人力资源管理			
		旅游管理			
		市场营销			
		物流管理			
		房地产开发与管理			
		公共事业管理			
		劳动与社会保障			
		管理科学			
		质量管理工程			
		信息管理与信息系统			
7	艺术学类	环境设计	192	192	100
		动画			
		视觉传达设计			
合 计			3920	3824	97.55

2、硕士毕业生分学科就业率

表 1-9 2018 届硕士毕业生学科就业率统计表

序号	学科	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
1	经济学类	政治经济学	270	242	89.63
		经济思想史			
		西方经济学			
		人口、资源与环境经济学			
		国民经济学			
		区域经济学			
		财政学			
		金融学			
		产业经济学			
		国际贸易学			

		劳动经济学			
		统计学			
		数量经济学			
		文化创意产业			
		贸易经济			
		金融硕士			
		应用统计硕士			
		国际商务硕士			
		保险硕士			
2	法学类	宪法学与行政法学	39	37	94.87
		民商法学			
		诉讼法学			
		经济法学			
		国际法学			
		马克思主义基本原理			
		马克思主义中国化研究			
		思想政治教育			
3	文学类	英语语言文学	5	5	100
4	理学类	基础数学	22	22	100
		概率论与数理统计			
		应用数学			
5	工学类	计算机软件与理论	65	56	86.15
		计算机应用技术			
		软件工程			
		食品科学			
		粮食、油脂及植物蛋白工程			
		农产品加工及贮藏工程			
		食品安全与营养			
		食品工程硕士			
6	管理学类	资产评估硕士	215	208	96.74
		管理科学与工程			
		会计学			
		工商企业管理			
		营销企业管理			
		旅游管理			
		技术经济及管理			
		营销与物流管理			
		房地产管理学			
		传媒经营管理			
		会计硕士			
合 计			616	570	92.53

五、各学历层次毕业生的初次就业率

初次就业率是截至到毕业当年 8 月 31 日的就业率。

1、本科毕业生初次就业率情况

①本科毕业生分专业初次就业率

表 1-10 2018 届本科毕业生专业初次就业率统计表

序号	专业	总人数	初次就业人数	初次就业率 (%)
1	经济学	143	136	95.10
2	经济统计学	141	131	92.91
3	财政学	79	74	93.67
4	税收学	114	114	100
5	金融学	346	344	99.42
6	保险学	25	25	100
7	金融工程	80	77	96.25
8	信用管理	39	38	97.44
9	国际经济与贸易	181	179	98.90
10	贸易经济	110	110	100
11	电子商务	120	117	97.50
12	会计学	432	334	77.31
13	财务管理	119	94	78.99
14	审计学	123	101	82.11
15	资产评估	44	38	86.36
16	工商管理	120	117	97.50
17	人力资源管理	97	94	96.91
18	旅游管理	62	61	98.39
19	广告学	76	75	98.68
20	市场营销	96	96	100
21	物流管理	86	83	96.51
22	房地产开发与管理	38	36	94.74
23	公共事业管理	41	40	97.56
24	劳动与社会保障	41	39	95.12
24	管理科学	43	43	100
26	工业工程	44	44	100
27	质量管理工程	45	45	100

28	法学	121	119	98.35
29	社会工作	28	28	100
30	应用化学	21	20	95.24
31	食品科学与工程	62	54	87.10
32	食品质量与安全	123	116	94.31
33	粮食工程	24	23	95.83
34	生物工程	21	19	90.48
35	计算机科学与技术	87	84	96.55
36	软件工程	47	46	97.87
37	信息管理与信息系统	46	46	100
38	数学与应用数学	32	24	75.00
39	金融数学	59	54	91.53
40	英语	54	51	94.44
41	法语	26	25	96.15
42	新闻学	53	46	86.79
43	网络与新媒体	40	38	95.00
44	环境设计	70	70	100
45	动画	58	58	100
46	视觉传达设计	64	64	100
合计		3921	3670	93.60

① 本科毕业生分学科初次就业率

表 1-11 2018 届本科毕业生学科初次就业率统计表

序号	学科	专业	总人数	初次就业人数	初次就业率 (%)
1	经济学类	经济学	1317	1282	97.34
		经济统计学			
		财政学			
		税收学			
		金融学			
		保险学			
		金融工程			
		信用管理			
		国际经济与贸易			
		贸易经济			
		金融数学			
2	法学类	法学	149	147	98.66

		社会工作			
3	文学类	广告学	249	235	94.38
		英语			
		法语			
		新闻学			
		网络与新媒体			
4	理学类	数学与应用数学	32	24	75.00
5	工学类	工业工程	429	406	94.64
		应用化学			
		食品科学与工程			
		食品质量与安全			
		粮食工程			
		生物工程			
		计算机科学与技术			
6	管理学类	电子商务	1553	1384	89.12
		会计学			
		财务管理			
		审计学			
		资产评估			
		工商管理			
		人力资源管理			
		旅游管理			
		市场营销			
		物流管理			
		房地产开发与管理			
		公共事业管理			
		劳动与社会保障			
		管理科学			
		质量管理工程			
信息管理与信息系统					
7	艺术学类	环境设计	192	192	100
		动画			
		视觉传达设计			
合计			3921	3670	93.60

2、硕士毕业生初次就业率情况

①硕士毕业生分专业初次就业率

学校2018届硕士毕业生初次就业率为81.98%，比2017届的82.82%降低了0.84%。

表 1-12 2018 届硕士毕业生专业初次就业率统计表

序号	专业	总人数	初次就业人数	初次就业率 (%)
1	政治经济学	8	6	75.00
2	经济思想史	6	0	0
3	西方经济学	6	5	83.33
4	人口、资源与环境经济学	4	3	75.00
5	国民经济学	6	6	100
6	区域经济学	10	8	80.00
7	财政学	21	20	95.24
8	金融学	35	32	91.43
9	产业经济学	21	18	85.71
10	国际贸易学	14	9	64.29
11	劳动经济学	7	7	100
12	统计学	12	9	75.00
13	数量经济学	7	6	85.71
14	文化创意产业	4	3	75.00
15	贸易经济	10	10	100
16	金融硕士	52	46	88.46
17	应用统计硕士	23	17	73.91
18	国际商务硕士	12	10	83.33
19	保险硕士	12	10	83.33
20	资产评估硕士	16	14	87.50
21	宪法学与行政法学	4	4	100
22	民商法学	6	6	100
23	诉讼法学	4	4	100
24	经济法学	4	4	100
25	国际法学	6	6	100
26	马克思主义基本原理	7	5	71.43
27	马克思主义中国化研究	4	4	100
28	思想政治教育	4	1	25.00
29	英语语言文学	5	3	60.00
30	基础数学	1	1	100

31	概率论与数理统计	3	2	66.67
32	应用数学	18	13	72.22
33	计算机软件与理论	4	4	100
34	计算机应用技术	11	11	100
35	软件工程	7	6	85.71
36	食品科学	26	14	53.85
37	粮食、油脂及植物蛋白工程	3	2	66.67
38	农产品加工及贮藏工程	5	2	40.00
39	食品安全与营养	4	1	25.00
40	食品工程硕士	5	4	80.00
41	管理科学与工程	13	13	100
42	会计学	51	46	90.20
43	工商企业管理	19	16	84.21
44	营销企业管理	11	10	90.91
45	旅游管理	5	3	60.00
46	技术经济及管理	5	5	100
47	营销与物流管理	4	3	75.00
48	房地产管理学	4	3	75.00
49	传媒经营管理	7	7	100
50	会计硕士	80	63	78.75
合 计		616	505	81.98

② 硕士毕业生分学科初次就业率

表 1-13 2018 届硕士毕业生学科初次就业率统计表

序号	学科	专业	总人数	初次就业人数	初次就业率 (%)
1	经济学类	政治经济学	270	225	83.33
		经济思想史			
		西方经济学			
		人口、资源与环境经济学			
		国民经济学			
		区域经济学			
		财政学			
		金融学			
		产业经济学			
		国际贸易学			
		劳动经济学			
统计学					

		数量经济学			
		文化创意产业			
		贸易经济			
		金融硕士			
		应用统计硕士			
		国际商务硕士			
		保险硕士			
2	法学类	宪法学与行政法学	39	34	87.18
		民商法学			
		诉讼法学			
		经济法学			
		国际法学			
		马克思主义基本原理			
		马克思主义中国化研究			
		思想政治教育			
3	文学类	英语语言文学	5	3	60.00
4	理学类	基础数学	22	16	72.73
		概率论与数理统计			
		应用数学			
5	工学类	计算机软件与理论	65	44	67.69
		计算机应用技术			
		软件工程			
		食品科学			
		粮食、油脂及植物蛋白工程			
		农产品加工及贮藏工程			
		食品安全与营养			
		食品工程硕士			
6	管理学类	资产评估硕士	215	183	85.12
		管理科学与工程			
		会计学			
		工商企业管理			
		营销企业管理			
		旅游管理			
		技术经济及管理			
		营销与物流管理			
		房地产管理学			
		传媒经营管理			
		会计硕士（专硕）			
合计			616	505	81.98

第二章 就业情况相关分析

一、毕业生就业流向统计

1、毕业生总体流向

数据截至 2018 年 12 月 25 日。其中，签约就业指与用人单位签订就业协议或劳动合同，不含升学、出国、自由职业、灵活就业。协议就业包括：签约就业、升学、出国、自由职业。

表 2-1

学历▲	总数	总就业率		签约就业		升学		出国		自由职业		灵活就业		未就业	
		人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)	人数	比率 (%)
本科	3920	3824	97.55	3057	77.98	457	11.66	304	7.76	5	0.13	1	0.03	96	2.45

2、毕业生就业单位类型流向

表 2-2

学历▲	机关		事业		企业					升学出国		国家项目		自由职业		部队		待就业	
	小计	比率 (%)	小计	比率 (%)	小计	比率 (%)	国企比率 (%)	三资比率 (%)	其他企业 (%)	小计	比率 (%)	小计	比率 (%)	小计	比率 (%)	小计	比率 (%)	小计	比率 (%)
硕士	22	3.57	78	12.66	432	70.13	26.79	3.41	39.94	33	5.36	2	0.32	3	0.49	0	0	46	7.47
本科	114	2.91	72	1.84	2844	72.55	13.85	4.13	54.57	761	19.41	27	0.69	5	0.13	1	0.03	96	2.45
合计	136	3.00	150	3.31	3276	72.22	15.61	4.03	52.58	794	17.50	29	0.64	8	0.18	1	0.02	142	3.13

3、毕业生在金融系统就业情况

全校硕士、本科毕业生在金融系统(银行、证券、保险)就业的毕业生共 699 人，占硕士、本科毕业生总人数的 15.41%，其中硕士毕业研究生在金融系统就业的比例 29.06%，本科生在金融系统就业比例 13.27%

表 2-3

学历▲	毕业生总人数	银行	证券	保险	金融系统就业总人数	金融系统就业比例(%)
硕士	616	162	10	7	179	29.06
本科	3920	438	32	50	520	13.27
合计	4536	600	42	57	699	15.41

4、毕业生主要就业单位分布（10 人及以上）

表 2-4

单位名称	就业人数
南京银行股份有限公司	68
中国工商银行股份有限公司	66
中国建设银行股份有限公司	63
中国银行股份有限公司	60
国家税务总局	56
江苏银行股份有限公司	50
苏宁集团股份有限公司	46
中国农业银行股份有限公司	43
招商银行股份有限公司	42
中国邮政集团公司	39
宁波银行股份有限公司	34
商业银行股份有限公司	34
中国建筑集团有限公司	33
天职国际会计师事务所	25
江苏国泰国际集团	24
天健会计师事务所	24
华泰证券股份有限公司	22
交通银行股份有限公司	19
中信银行股份有限公司	18
中国平安财产保险股份有限公司	18

孩子王儿童用品股份有限公司	17
致同会计师事务所	15
中国电信股份有限公司	14
西藏新城悦物业服务股份有限公司	12
立信会计师事务所	12
毕马威华振会计师事务所	11
学而思教育专修学校	11
江苏省委组织部	11
海澜集团有限公司	11
上海思旗贸易有限公司	10
天衡会计师事务所	10
江苏苏美达集团有限公司	10
新东方进修学校	10
合计	938

5、毕业生升学及出国（境）分布

①毕业生升学主要学校分布（3人及以上）

表 2-5

学校名称	人数
南京财经大学	126
南京大学	36
苏州大学	21
上海财经大学	20
中南财经政法大学	16
西南财经大学	13
江南大学	11
厦门大学	10
东南大学	9
南京农业大学	8
东北财经大学	8
华东理工大学	8
同济大学	8
上海大学	7
中央财经大学	6
上海国家会计学院	6
河海大学	6
南京航空航天大学	6

中国人民大学	5
复旦大学	5
华东师范大学	5
南京师范大学	5
中国农业大学	5
北京交通大学	4
对外经济贸易大学	4
福州大学	4
南开大学	4
中国科学技术大学	3
上海海关学院	3
广东财经大学	3
四川大学	3
南京理工大学	3
江苏大学	3
中国矿业大学	3
上海师范大学	3
云南大学	3
华南理工大学	3
中国石油大学	3

③ 毕业生出国（境）主要学校分布（3人及以上）

表 2-6

学校名称	人数	国家（地区）
布里斯托大学	30	英国
曼彻斯特大学	20	英国
利兹大学	19	英国
南安普顿大学	18	英国
伯明翰大学	13	英国
莫纳什大学	10	澳大利亚
伦敦大学	10	英国
爱丁堡大学	8	英国
格拉斯哥大学	8	英国
悉尼大学	7	澳大利亚
巴斯大学	7	英国
谢菲尔德大学	7	英国
埃克塞特大学	6	英国
波士顿大学	4	美国

昆士兰大学	4	澳大利亚
诺丁汉大学	4	英国
阿德莱德大学	3	澳大利亚
兰卡斯特大学	3	英国
香港城市大学	3	中国香港
香港浸会大学	3	中国香港
香港中文大学	3	中国香港
拉夫堡大学	3	英国
康涅狄格大学	3	美国

6、毕业生就业地区流向

①全国就业地区流向

学校毕业生就业地区主要集中在江苏省，硕士生中，有 77.41 的人在江苏省就业。本科生中，有 73.87 的人在江苏省就业。此外，安徽、上海、浙江、广东、北京等经济发达及周边地区也是学校毕业生就业相对较多的地区。

表 2-7 2018 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
江苏	77.41	73.87
安徽	5.50	1.63
上海	4.72	7.09
浙江	3.73	3.43
山东	1.77	0.83
广东	1.57	2.03
北京	1.18	1.86
河南	1.18	0.43
湖南	0.58	0.23
湖北	0.58	0.20
其他地区	1.78	8.40

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 学院 2018 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
------	--------	--------

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
外国语学院	85.71	14.29
艺术设计学院	84.57	15.43
法学院	82.03	17.97
国际经贸学院	77.93	22.07
经济学院	76.96	23.04
工商管理学院	76.65	23.35
金融学院	75.97	24.03
食品科学与工程学院	75.28	24.72
营销与物流管理学院	74.21	25.79
应用数学学院	73.44	26.56
公共管理学院	68.27	31.73
财政与税务学院	68.00	32.00
会计学院	67.32	32.68
管理科学与工程学院	66.04	33.96
信息工程学院	66.01	33.99
新闻学院	60.29	39.71
本校本科平均	73.87	26.13

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

②江苏省就业地区流向

学校毕业生在江苏省内就业地区主要集中在南京市，此外，苏州、无锡、常州、南通等经济发达地区也是学校毕业生就业相对集中的地区。

表 2-9¹ 2018 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南京	63.20	49.03
苏州	8.88	15.55
无锡	5.84	9.33
南通	4.82	4.96
常州	3.30	7.03
镇江	2.28	2.21
盐城	2.28	1.40
扬州	2.03	2.48

¹表中的比率(%)指某个类别的毕业生在江苏某个地区就业人数与此类别在江苏就业总人数之间的比率。

就业地区	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
徐州	2.03	1.49
连云港	1.78	1.13
淮安	1.52	1.76
泰州	1.27	1.76
宿迁	0.76	1.89

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-10 学院 2018 届硕士生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
研究生院	63.21	5.84	2.03	3.30	8.88	4.82	1.78	1.52	2.28	2.03	2.28	1.27	0.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-11 学院 2018 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
艺术设计学院	68.91	4.05	0.68	16.22	4.05	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.68	0.68	4.05
外国语学院	62.97	11.11	0.00	3.70	7.41	5.56	1.85	0.00	0.00	1.85	3.70	0.00	1.85
信息工程学院	60.40	6.93	0.99	4.95	11.88	6.93	1.98	0.99	0.99	0.99	1.98	0.99	0.00
新闻学院	58.52	12.20	0.00	4.88	12.20	4.88	0.00	0.00	0.00	2.44	2.44	2.44	0.00
工商管理学院	52.88	8.62	0.00	7.47	18.39	4.60	0.00	1.15	1.72	1.72	2.30	0.00	1.15
营销与物流管理学院	51.82	11.59	2.44	4.88	16.46	2.44	0.00	1.83	2.44	1.22	1.83	0.61	2.44
法学院	49.54	5.71	0.00	14.29	9.52	1.90	0.00	2.86	4.76	4.76	1.90	1.90	2.86
财政与税务学院	48.06	8.82	0.98	8.82	9.80	4.90	2.94	6.86	0.00	1.96	1.96	3.92	0.98
经济学院	46.95	8.16	0.68	8.16	21.09	6.80	0.00	0.00	2.04	0.68	2.04	1.36	2.04
金融学院	45.82	10.91	1.82	6.55	17.09	5.09	1.09	1.45	0.73	2.18	3.27	2.55	1.45
会计学院	45.59	10.42	2.61	6.51	16.29	4.89	0.98	1.63	1.30	2.93	1.63	2.61	2.61

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
食品科学与工程学院	44.76	12.69	0.75	1.49	13.43	7.46	4.48	2.24	0.75	3.73	2.24	2.99	2.99
国际经贸学院	43.01	9.32	1.79	5.38	19.35	6.45	1.43	3.23	2.51	3.58	1.08	1.79	1.08
管理科学与工程学院	42.85	8.57	4.29	4.29	24.29	7.14	1.43	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00
应用数学学院	38.29	6.38	6.38	10.64	14.89	10.64	0.00	2.13	2.13	2.13	2.13	2.13	2.13
公共管理学院	36.59	11.27	0.00	4.23	21.13	1.41	2.82	1.41	0.00	4.23	11.27	2.82	2.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-12 2018 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校硕士生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	85.85	84.39
长江经济带	93.71	90.18
一带一路	10.81	17.28
西部地区	1.18	5.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二、用人单位与招聘需求

统计说明：

- 1、统计时间范围为 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 6 月 30 日。
- 2、统计数据的来源为毕业生就业指导中心接待用人单位函电（含电话、传真、信函、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内各类型招聘会等，不含各学院接待用人单位的信息。
- 3、对于用人单位的招聘需求信息，我们在统计时根据我校现有专业尽量按相近或相似进行匹配；对于完全不符合我校专业设置的信息未纳入统计。
- 4、对于招聘需求中学历要求为“某某以上”、“本科、硕士”均按最低学历要求

统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。

1、接待用人单位情况

①按接待用人单位经济性质分类表

表 2-10

用人单位经济性质	计数（个）
全民	286
股份制	236
民营	1216
外资	86
事业	89
其他	326
合计	2239

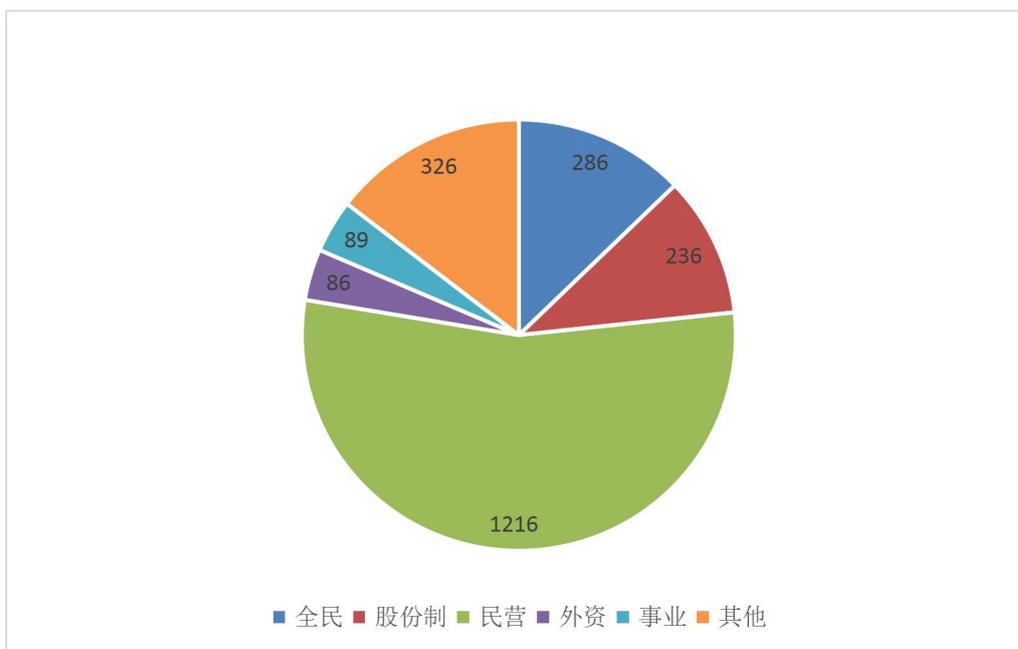


图 2—1

本时段参聘单位 2239 个,为历史新高。各类不同性质的用人单位占比约为:全民所有制单位比例占 12.77%; 外资企业比例占 3.84%; 股份制企业比例占 10.54%; 民营性质的用人单位比例占 54.30%; 事业单位比例占 3.97%。

②用人单位按行业分类

表 2-11

序号	用人单位所属行业	计数（个）
1	财务、工商管理	523
2	银行、证券、保险业	567
3	计算机、网络信息、软件开发	472
4	电子、电器	238
5	教育、文化艺术及传播	223
6	国家机关、政府机关和社会团体	47
7	其他行业	269
合计		2239

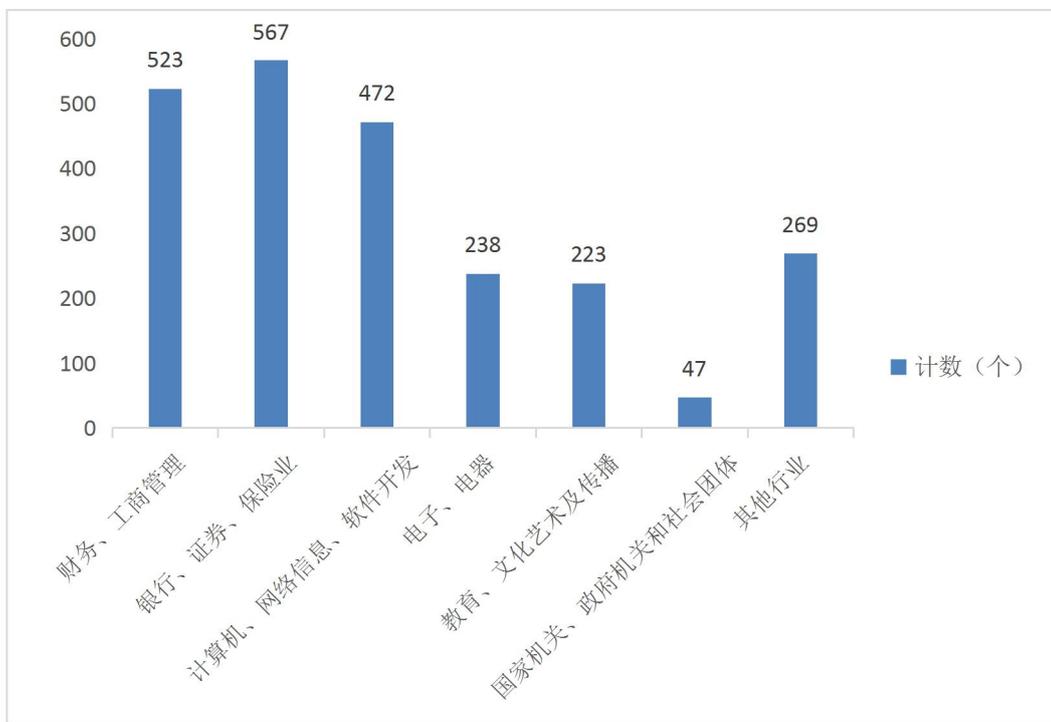


图 2—2

数据统计，来校招聘的单位集中在财务、金融、工商管理、计算机行业，占招聘单位总量的 69.76%，与我校经济管理为主的办学特色相符。

③按接待用人单位所在地区分类

表 2-12

序号	省份（地区）	计数（个）
1	江苏省	1576
2	浙江省	180

3	上海市	135
4	广东省	52
5	安徽省	92
6	北京市	40
7	山东省	33
8	陕西省	2
9	江西省	9
10	福建省	12
11	湖南省	16
12	天津市	12
13	四川省	8
14	河南省	7
15	辽宁省	4
16	重庆市	20
17	其他省市	41
合计		2239

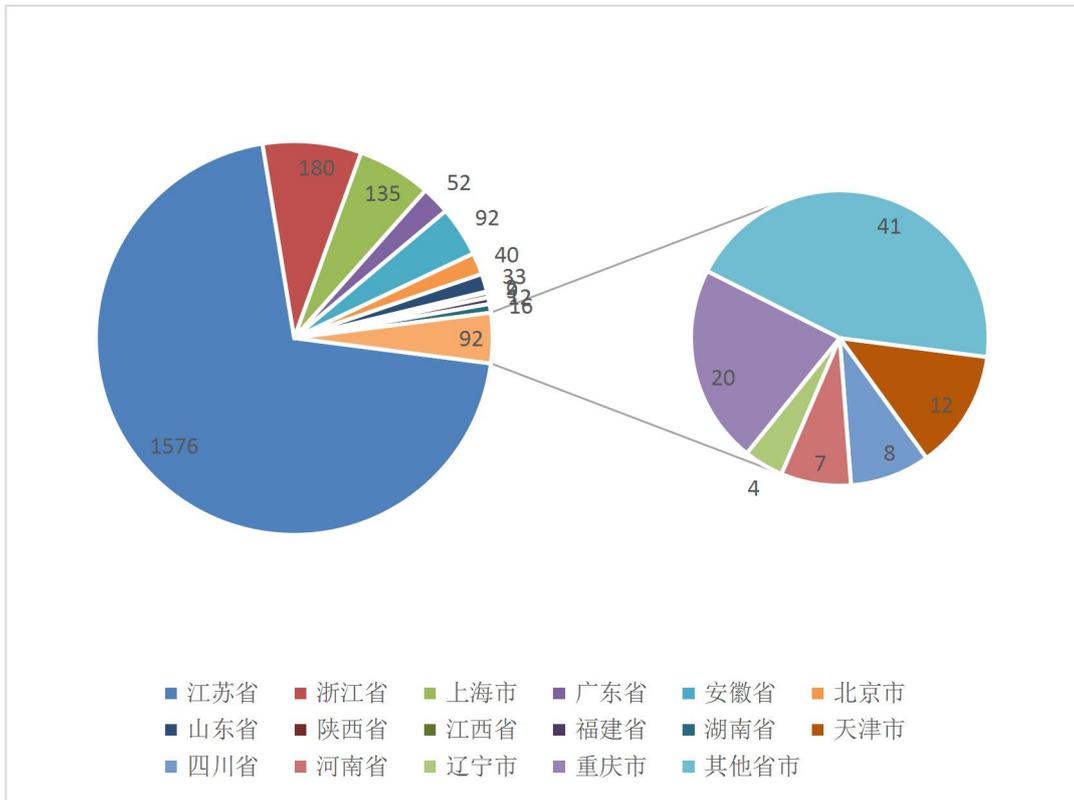


图 2-3

④按接待用人单位所在江苏省各市区分类

表 2-13

序号	市区	计数(个)
1	南京	1168

2	苏州	103
3	无锡	76
4	常州	68
5	南通	22
6	镇江	27
7	泰州	12
8	徐州	16
9	连云港	13
10	扬州	43
11	淮安	12
12	宿迁	10
13	盐城	6
合计		1576

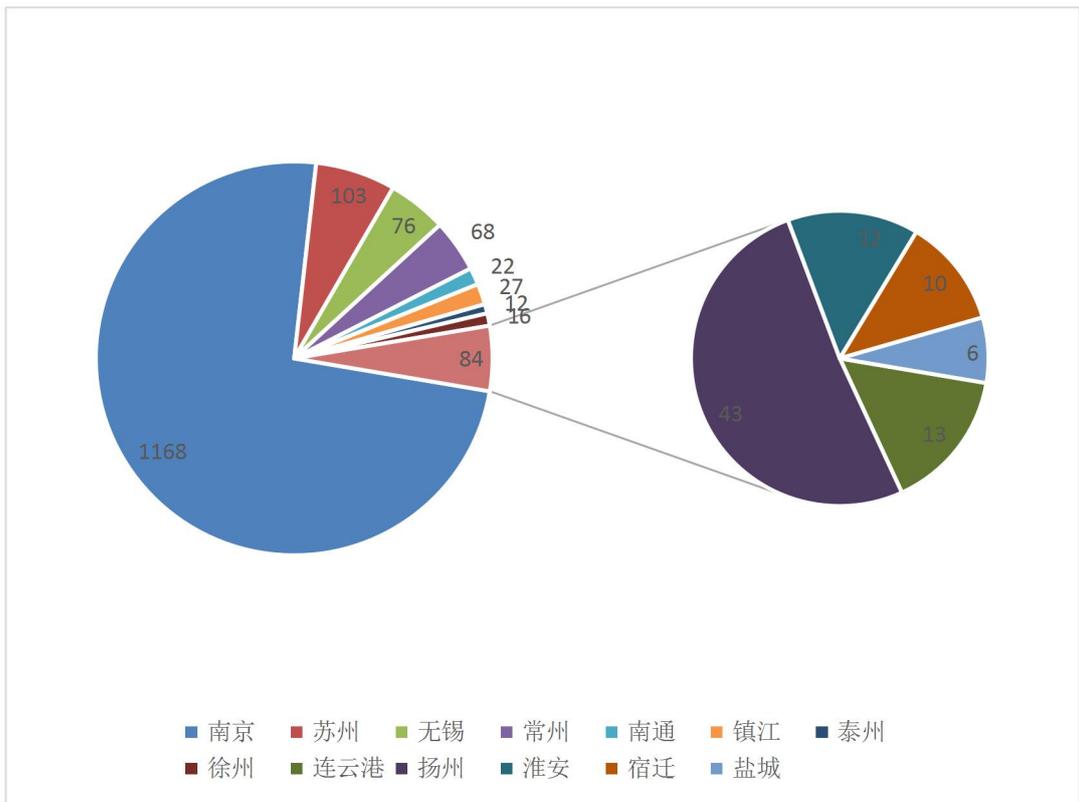


图 2-4

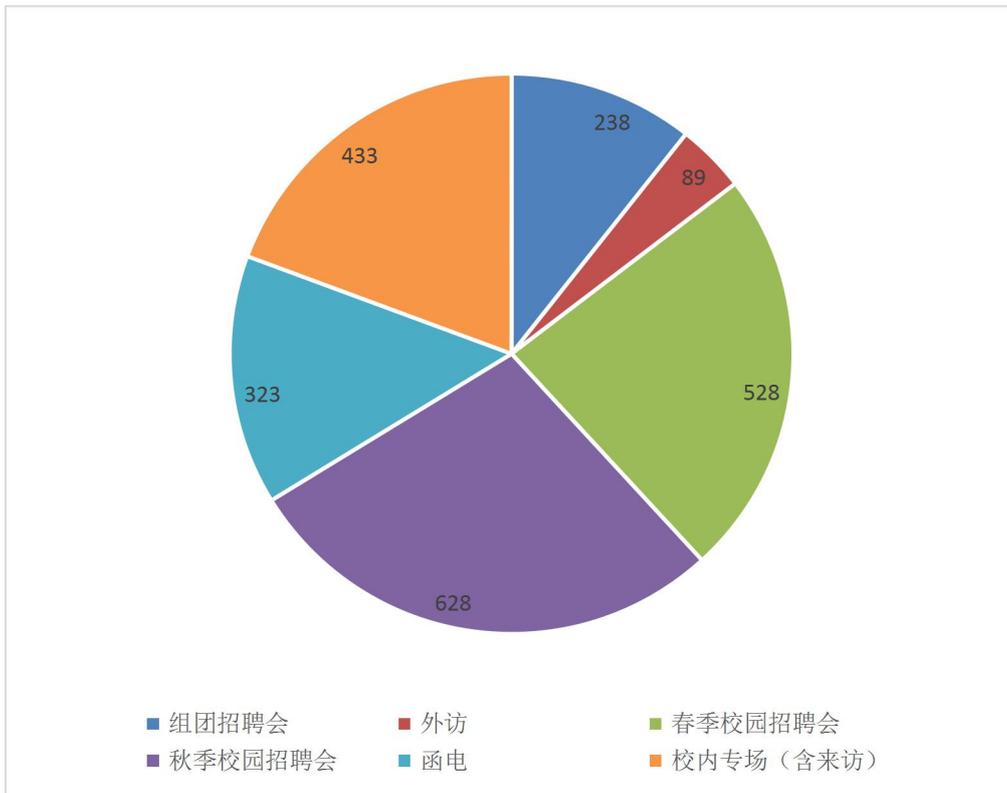
根据对用人单位来源地区的分析，江苏本地就业市场与沿江八市就业市场构成我校就业资源的主要渠道（占 72.66%），我校在本地及经济发达地区就业市场中已具备一定的市场基础和影响力。另一方面，从我校全国就业渠道资源分布来看，依然呈现东重西轻，南强北弱（除北京市外）的格局。在严峻的就业形势下，仍需要不断深化已开拓的就业市场，扩大在西部地区和北部的影响力，继续挖掘潜在的就业市场。

⑤按接待用人单位类型分类

表 2-14

用人单位来源类型	计数（个）
组团招聘会	238
外访	89
春季校园招聘会	528
秋季校园招聘会	628
函电	323
校内专场（含来访）	433
合计	2239

图 2-5



⑥接待用人单位月份统计

年份	月份	计数	年份	月份	计数
2017	9	82	2018	3	348
2017	10	283	2018	4	460

2017	11	662	2018	5	78
2017	12	132	2018	6	98
2018	1	96	合计		2239

表 2-15

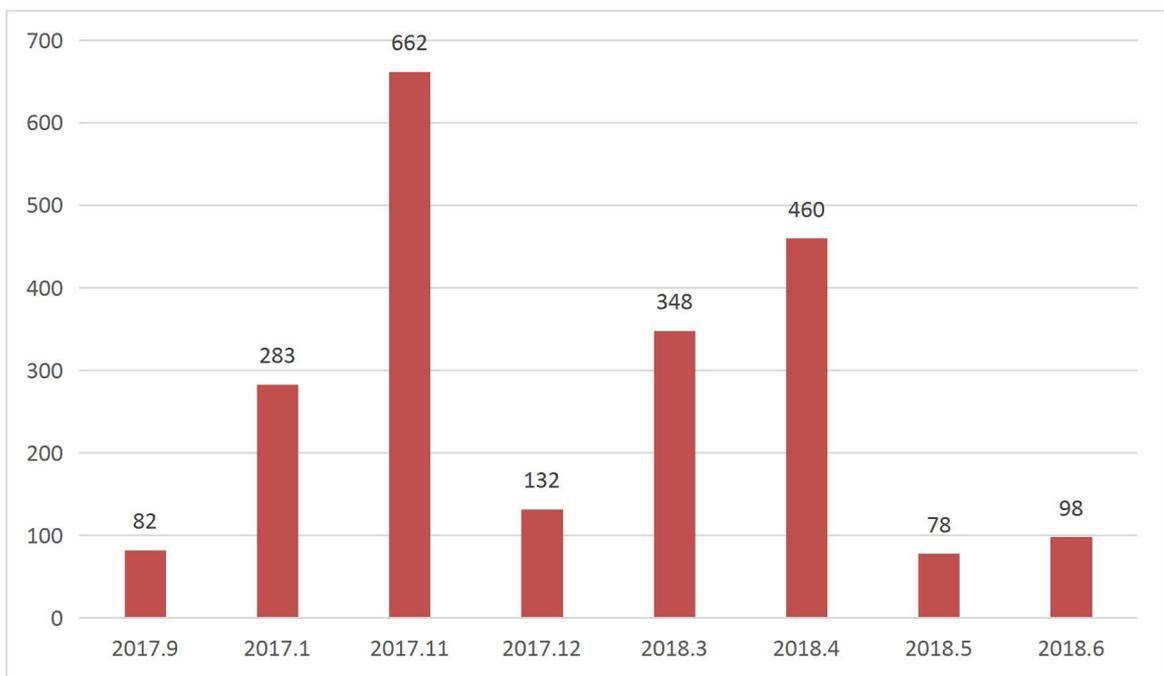


图 2-6

由以上数据统计可见，我校招聘工作主要集中在下半年 9、10、11、12 月和春节后的 3、4 月，此期间单位数量占全年的 87.85%，为招聘高峰期。与去年同期相比，用人单位招聘时间普遍提前。

2、用人单位需求毕业生数量

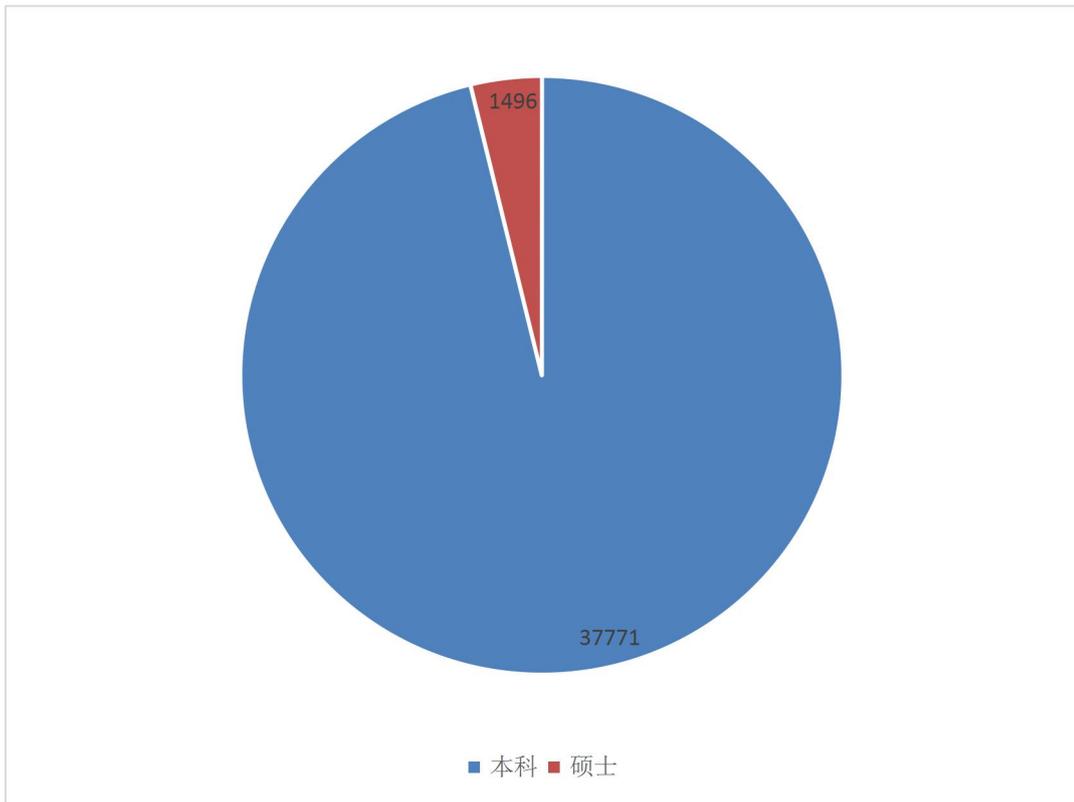
①需求按学历层次分布

表 2-16

学历	需求总数 (人)	占总需求比例 (%)
本科	37771	96.19
硕士	1496	3.81
合计	39267	100

从数量来看，本科需求占总需求的 96.33%，本科毕业生是招聘需求的主体。

图 2-7



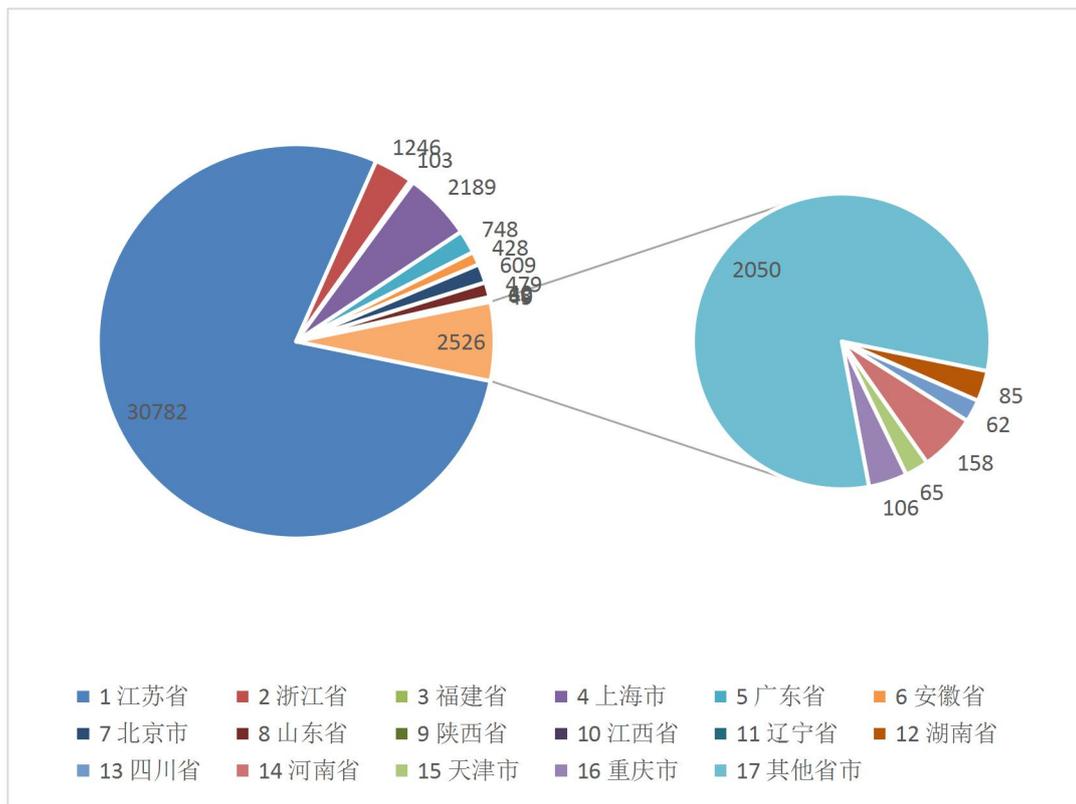
②需求按省份（地区）分布

表 2-17

序号	省份（地区）	需求总数（人）	占需求总比例（%）
1	江苏省	30782	78.39
2	浙江省	1246	3.17
3	福建省	103	0.26
4	上海市	2189	5.57
5	广东省	748	1.90
6	安徽省	428	1.08
7	北京市	609	1.55
8	山东省	479	1.22
9	陕西省	40	0.10
10	江西省	68	0.17
11	辽宁省	49	0.10

12	湖南省	85	0.21
13	四川省	62	0.16
14	河南省	158	0.40
15	天津市	65	0.17
16	重庆市	106	0.3
17	其他省市	2050	5.22
合计		39267	100

图 2-8



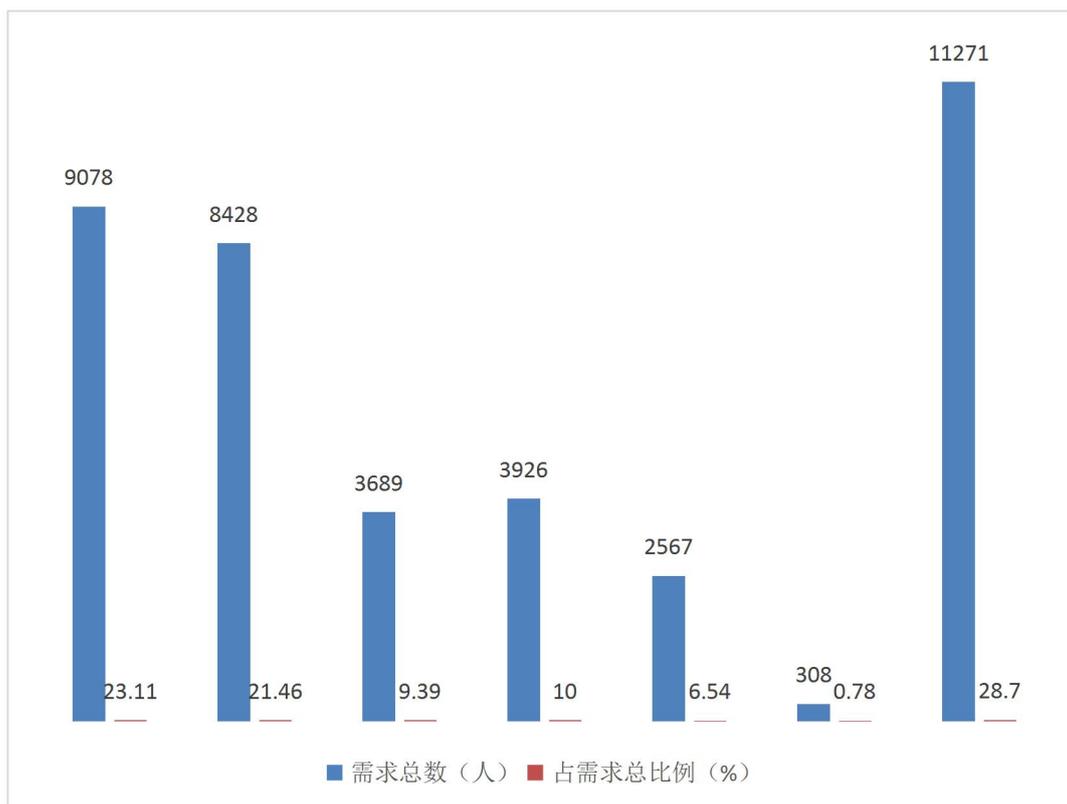
③按总需求的行业分布

表 2-18

用人单位所属行业	需求总数 (人)	占需求总比例 (%)
贸易、工商管理	9078	23.11
银行、证券、保险业	8428	21.46
计算机网络软件开发	3689	9.39
教育、文化艺术及传播	3926	10.00
电子、电器	2567	6.54
国家机关、政府机关和社会团体	308	0.78

其他行业	11271	28.70
合计	39267	100

图 2-9



财务、工商管理、金融、计算机、贸易等行业对我校毕业生的需求占我校总需求的 62.83%，工商管理、财务、金融、计算机行业的需求是需求总量的主要部分。

第三章 毕业生调查及用人单位调查

本调查中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为2018年8月31日，其他数据统计截止时间为2018年11月30日；二是江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

1、 调查概况

①毕业生调查

分两个阶段向南京财经大学2018届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的南京财经大学2018届毕业生总数4580人。第一阶段调研回收有效问卷3743份，回收率为81.72%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷2473份，回收率为54.00%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

②用人单位调查

向南京财经大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共1025份，有效问卷共覆盖了1025个不同的用人单位，覆盖了19个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（60.77%），人力资源部门负责人（30.23%），单位领导（4.28%），其他部门工作人员（2.82%），其他部门负责人（1.84%）。

2、 就业适配性

①毕业生工作与专业相关度

本校 2018 届硕士生的工作与专业相关度为 83.00%，本科生的工作与专业相关度为 69.43%。硕士生选择专业无关工作的最主要原因是其他、与专业相关的工作很难找（均为 29.41%），其次是家庭原因、更符合我的兴趣爱好（均为 14.71%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（28.45%），其次是与专业相关的工作很难找（22.20%）。

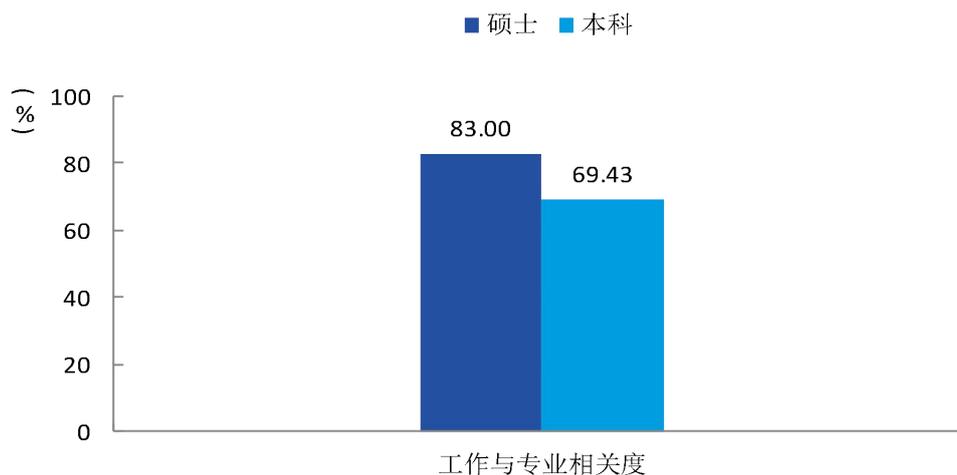


图 3-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

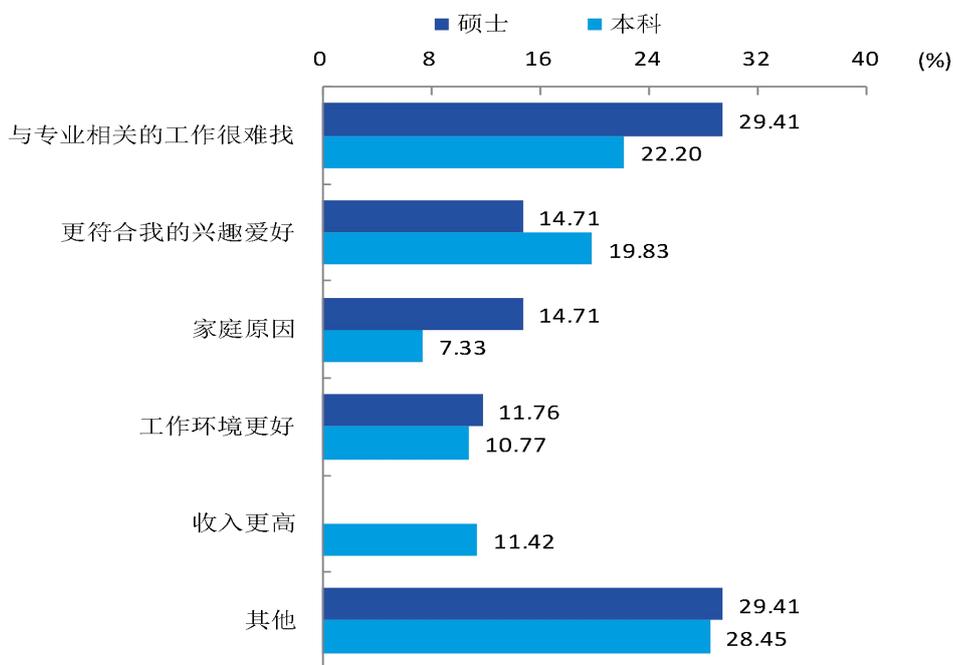


图 3-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

②毕业生职业期待吻合度

本校 2018 届硕士生的工作与职业期待吻合度为 76.50%，本科生的工作与职业期待吻合度为 72.53%。硕士生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（78.72%），其次是个人兴趣爱好（44.68%）；本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（57.31%），其次是个人兴趣爱好（45.32%）。



图 3-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

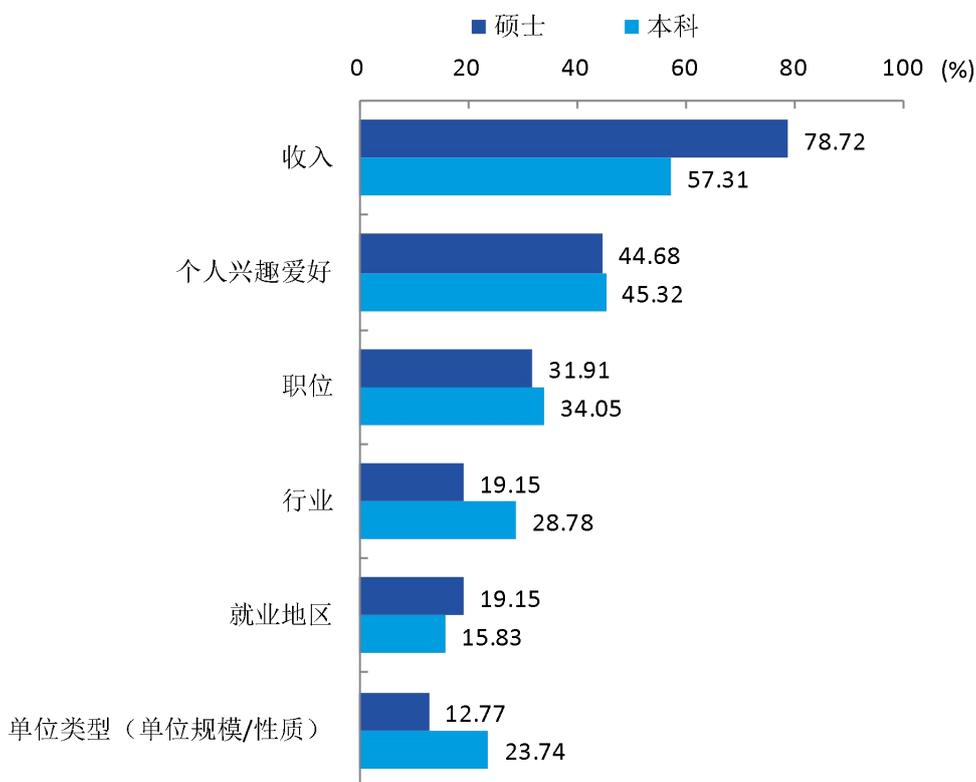


图 3-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

③毕业生工作满意度

本校 2018 届硕士生的工作满意度为 79.50%，本科生的工作满意度为 81.36%。硕士生对工作不满意的最主要原因是收入低（73.17%），其次是个人发展空间小（65.85%）；本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（66.43%），其次是个人发展空间小（57.95%）。

3、 毕业生求职情况

①毕业生求职成功渠道

本校 2018 届硕士生获得第一份工作的主要渠道是用人单位宣讲会、招聘网站等（25.00%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（28.68%）。

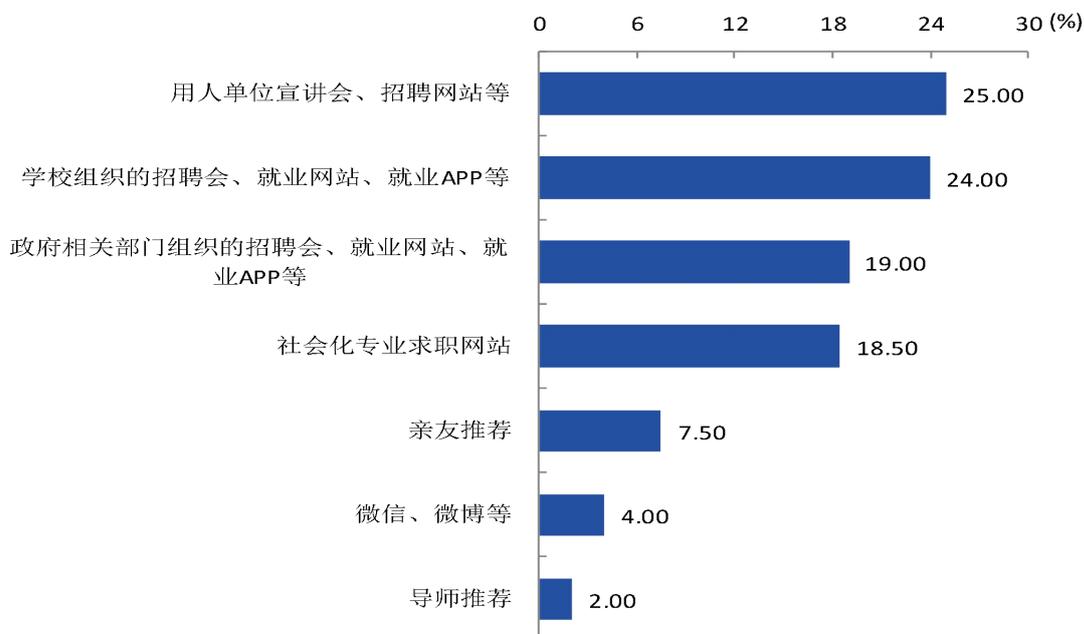


图 3-7 2018 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

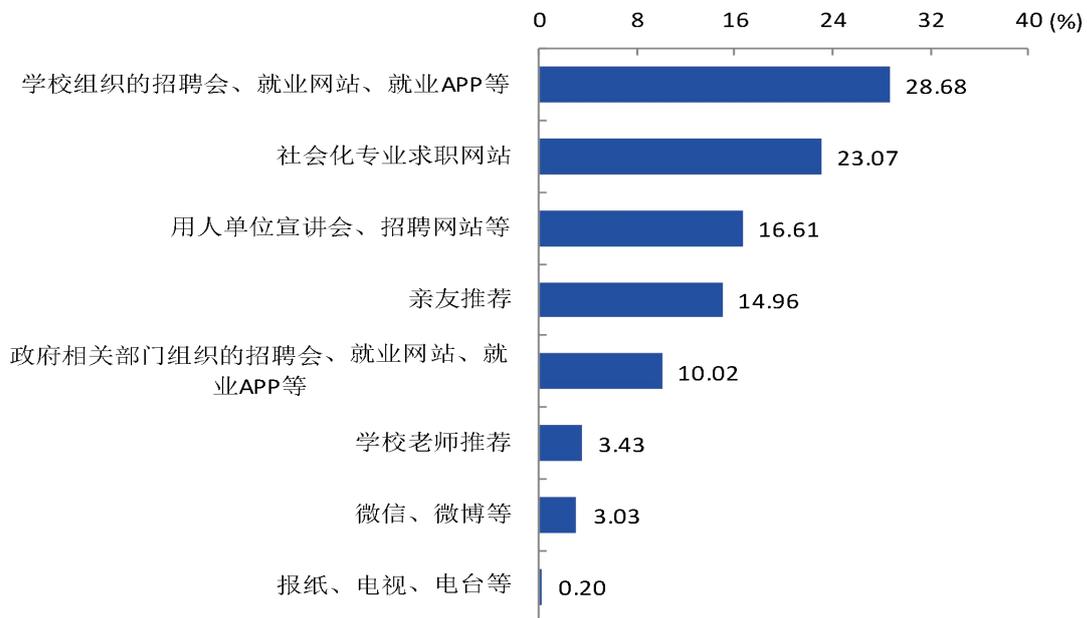


图 3-8 2018 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

②毕业生求职周期、求职费用、投递简历份数、获得录用意向数

本校 2018 届有 35.31%的毕业生在 2017 年 12 月以前开始求职，有 17.60%的毕业生在 2017 年 12 月以前成功求职，有 65.18%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1737 元。本校 2018 届毕业生平均投递简历数为 12 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

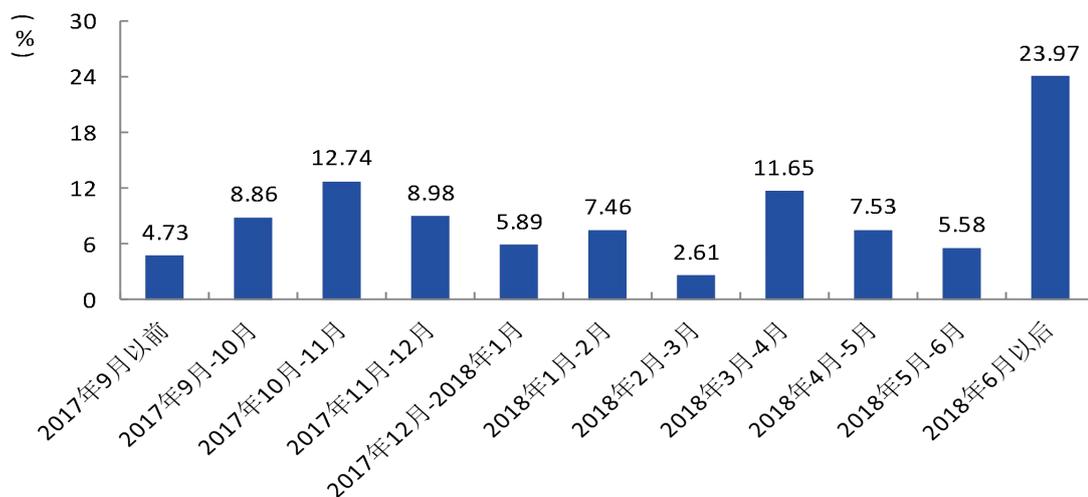


图 3-9 2018 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

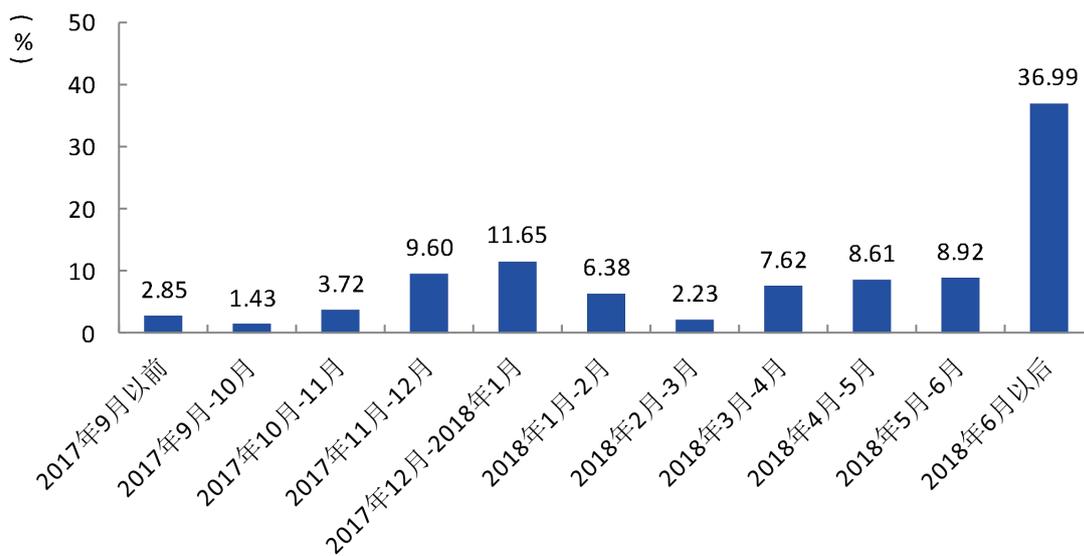


图 3-10 2018 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

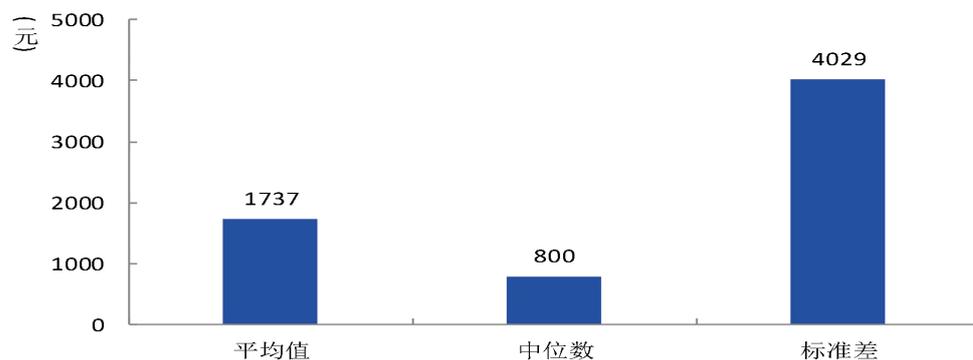


图 3-11 2018 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

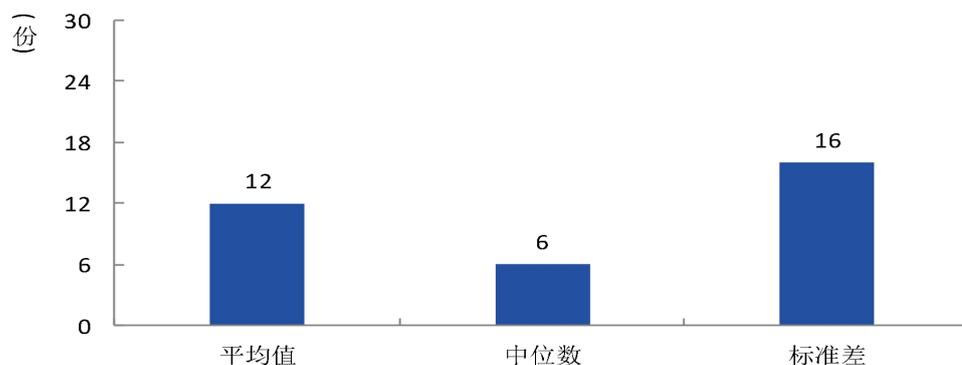


图 3-12 2018 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

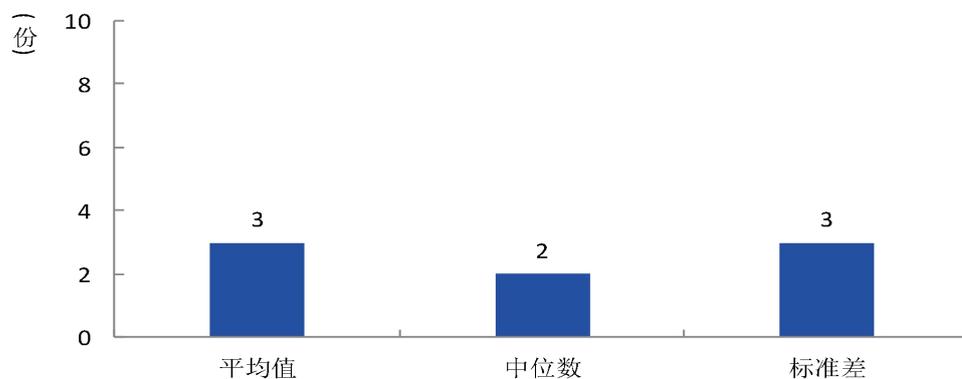


图 3-13 2018 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

③月收入

本校 2018 届硕士生的平均月收入为 6203 元，比其求职时期望的月收入（7328 元）低 1125 元。本科生的平均月收入为 4908 元，比其求职时期望的月收入（5326 元）低 418 元。

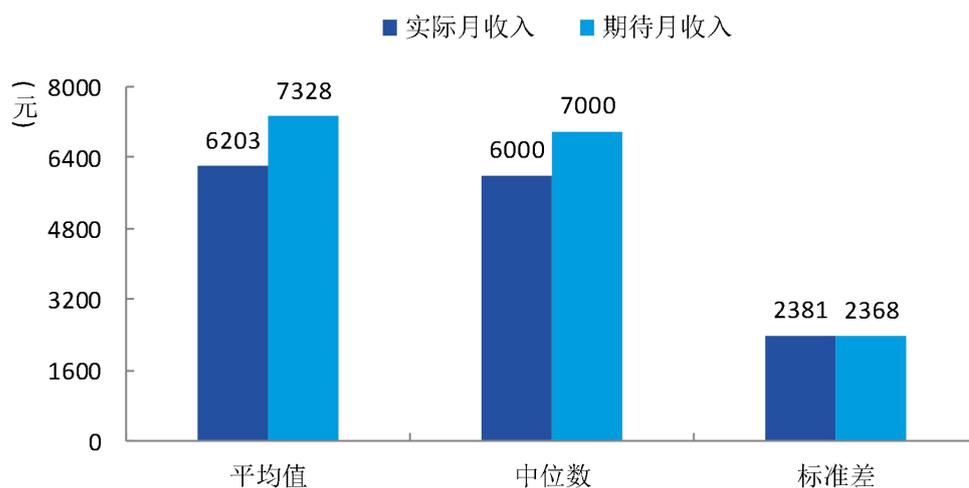


图 3-14 2018 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

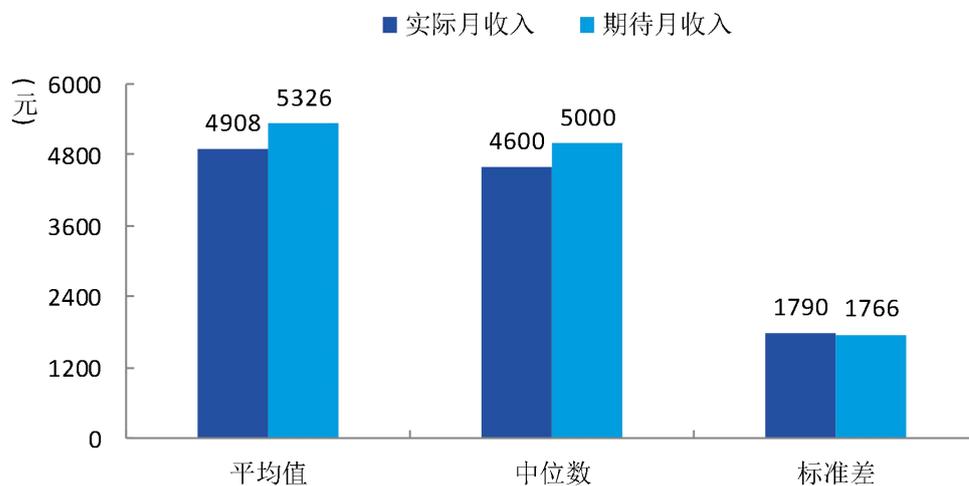


图 3-15 2018 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4. 毕业生评价与建议

①毕业生对自身发展的满意度

本校 2018 届硕士生对自身发展的满意度为 91.08%，本科生对自身发展的满意度为 89.06%。硕士生中有 95.14% 认为读研后科研能力有提高。

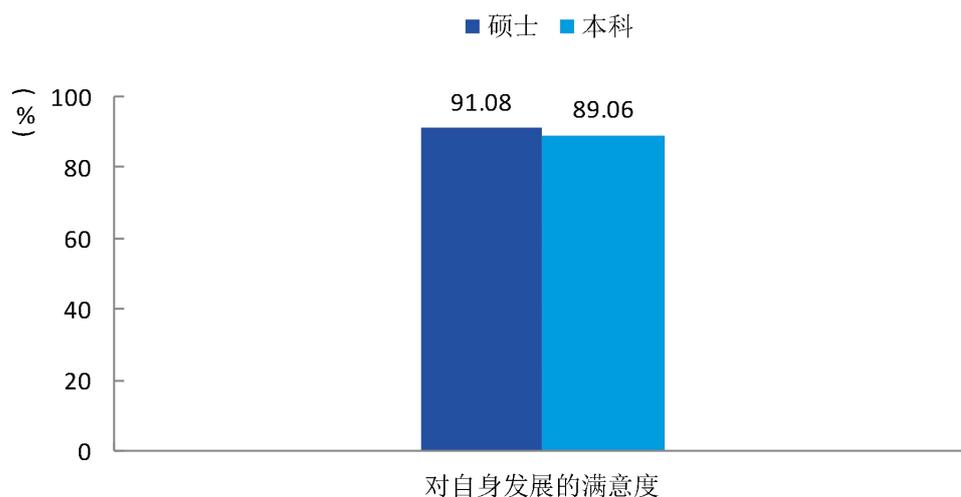


图 3-16 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

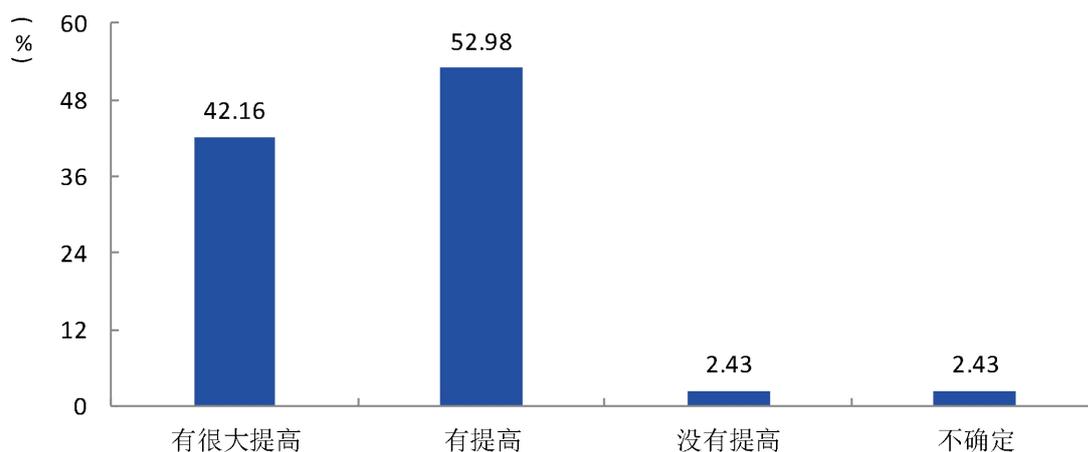


图 3-17 2018 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

②毕业生对母校的评价

本校 2018 届硕士生对母校总体的满意度为 97.57%，本科生对母校总体的满意度为 97.21%。

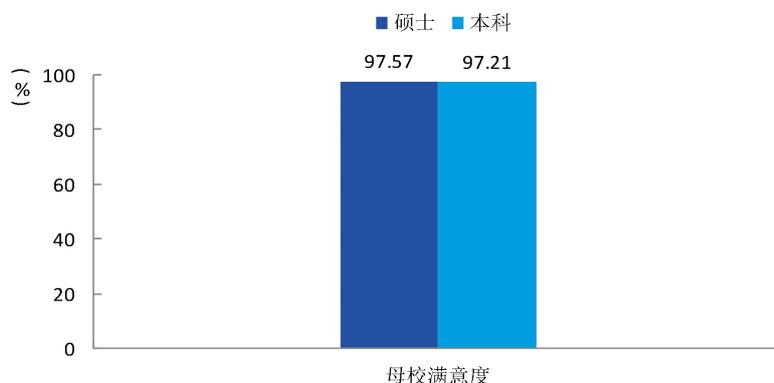


图 3-18 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 92.50%。

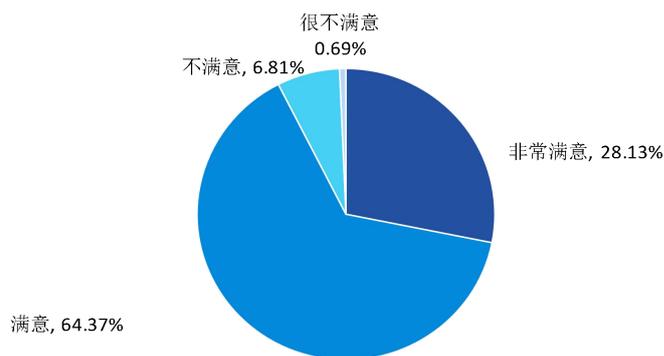


图 3-19 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.62%。

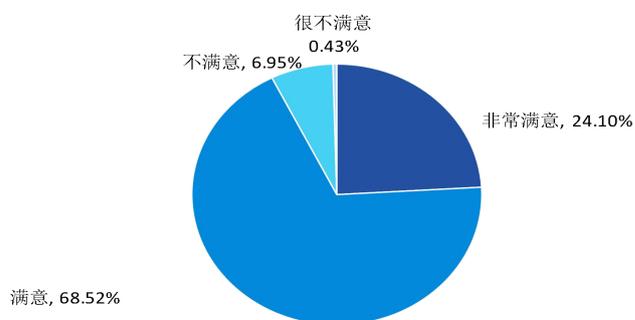


图 3-20 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 99.73%。

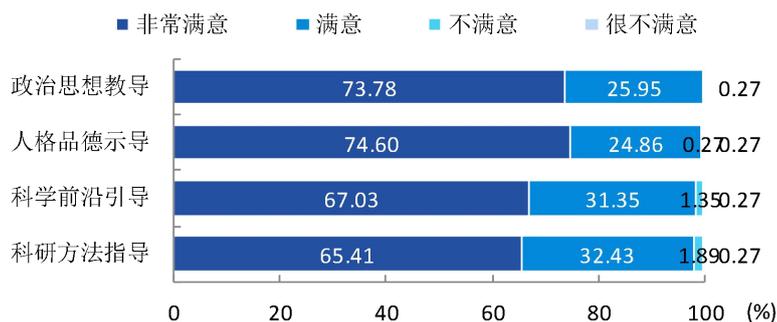


图 3-21 2018 届毕业硕士生对导师的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.14%。

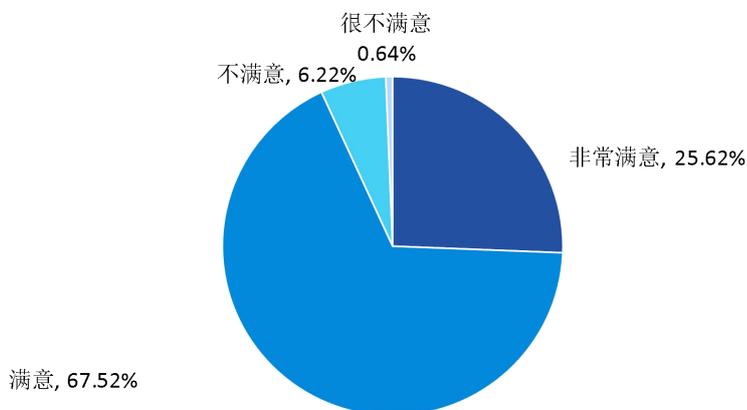


图 3-22 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.33%。

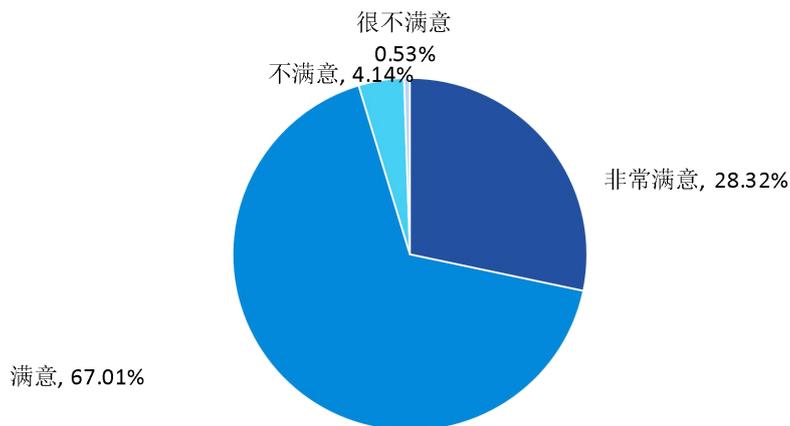


图 3-23 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.75%，对创新创业实践训练的满意度为 89.28%，对创新创业教育教学的满意度为 89.67%。

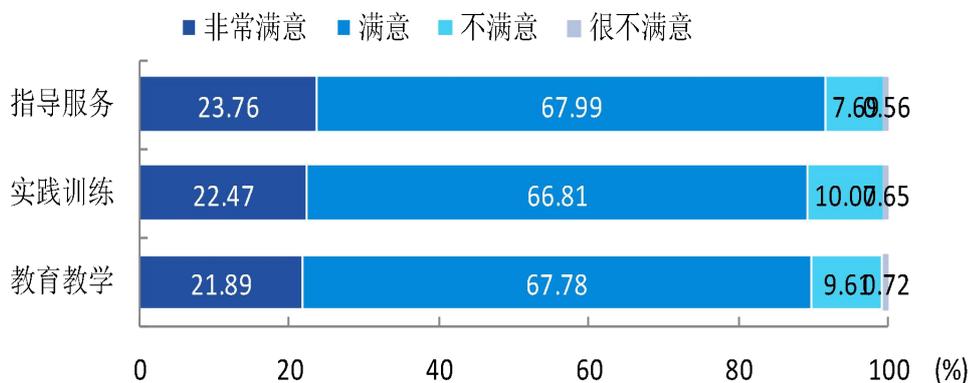


图 3-24 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.84%。

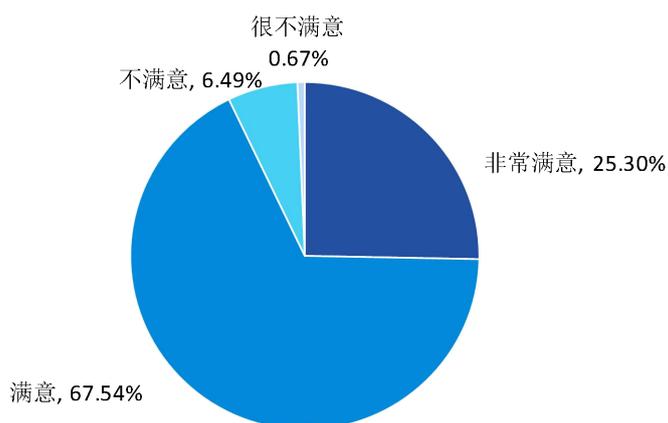


图 3-25 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

③毕业生对母校的建议

本校 2018 届毕业生认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导 (54.98%)。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节 (55.73%)。

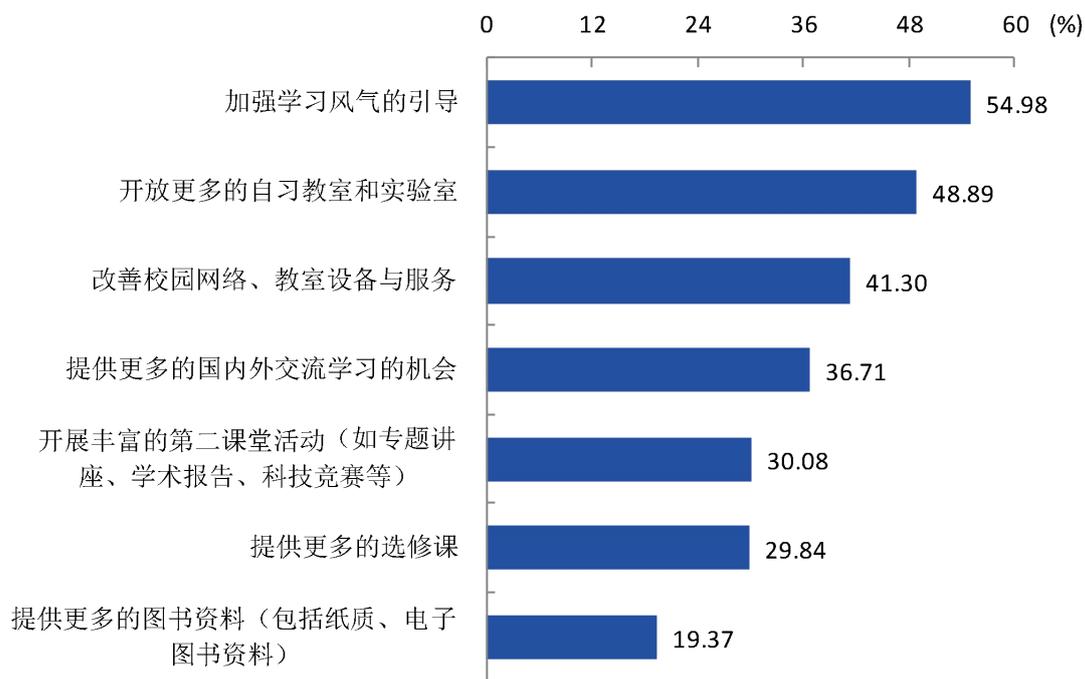


图 3-26 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

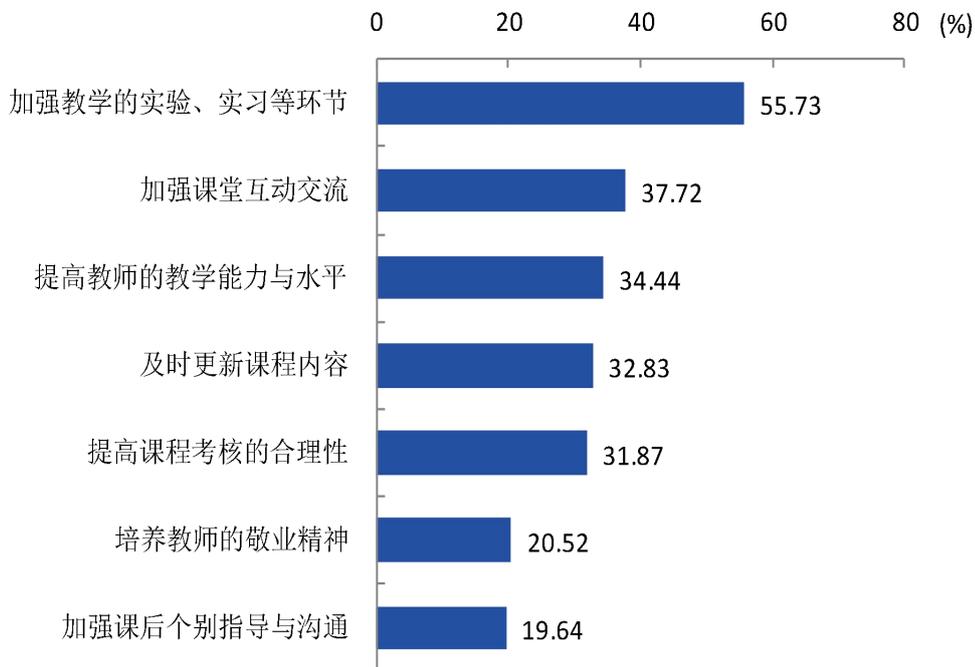


图 3-27 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

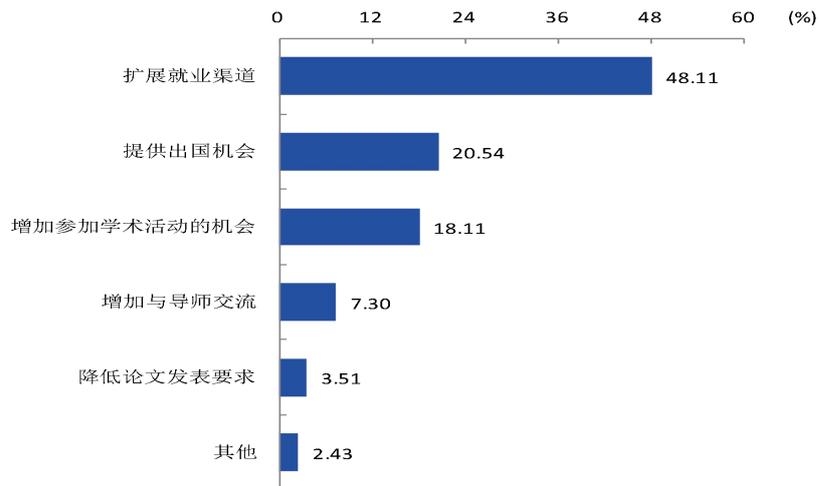


图 3-28 2018 届毕业研究生读研期间最想得到的帮助

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

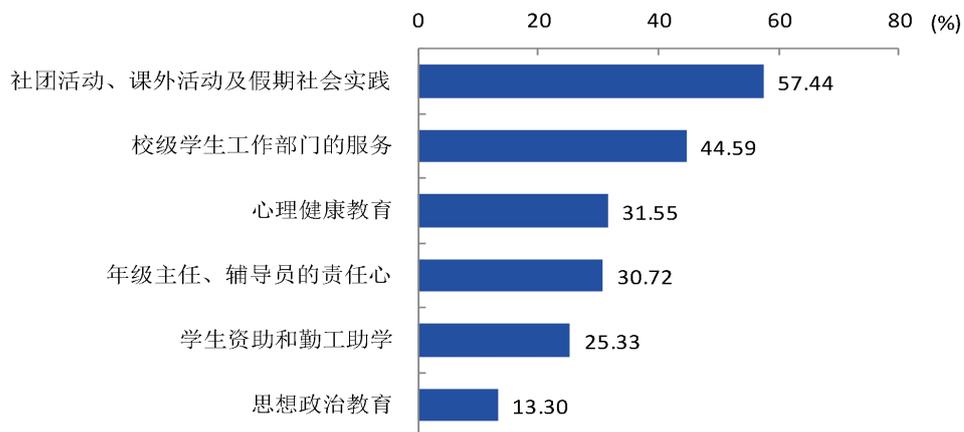


图 3-29 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

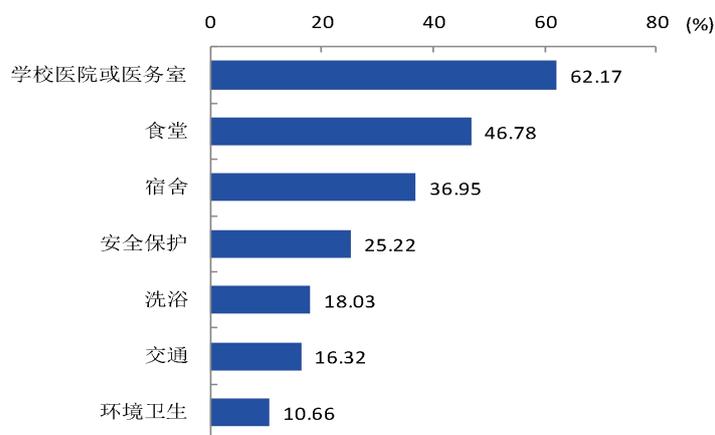


图 3-30 2018 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（50.41%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（50.17%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（50.10%）。

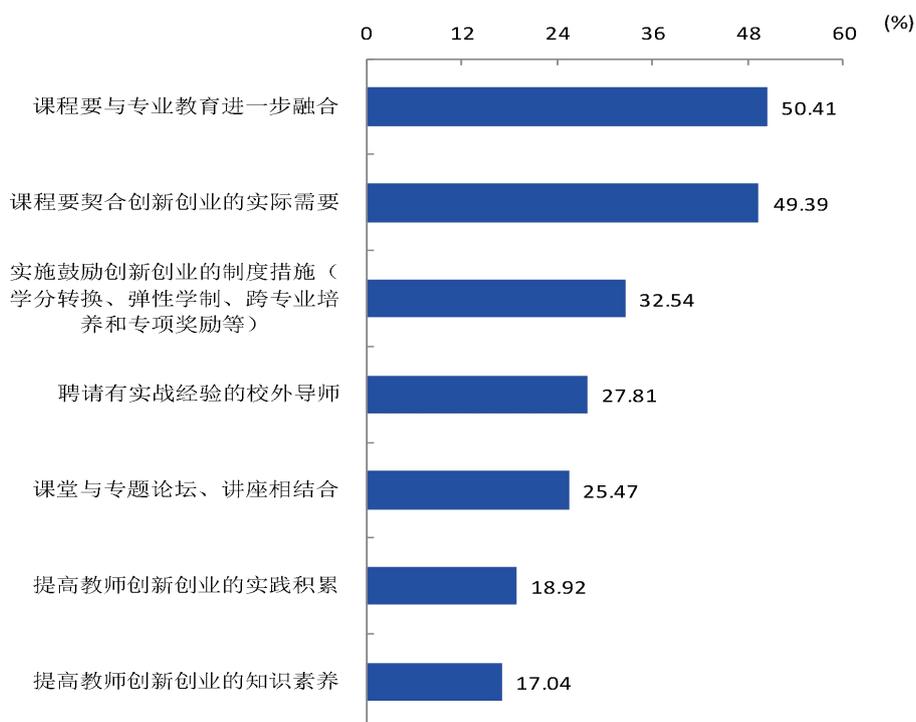


图 3-31 2018 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

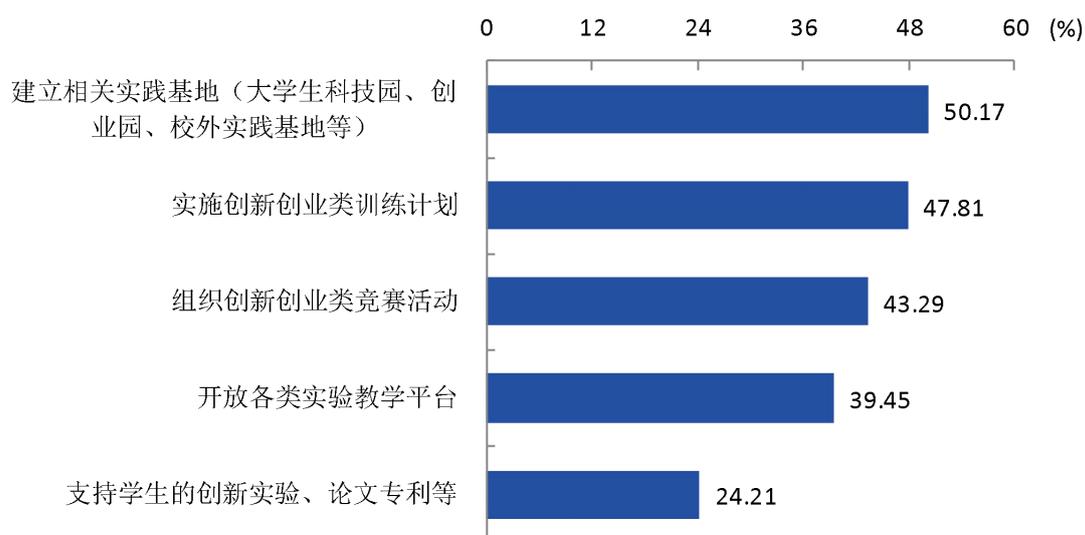


图 3-32 2018 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

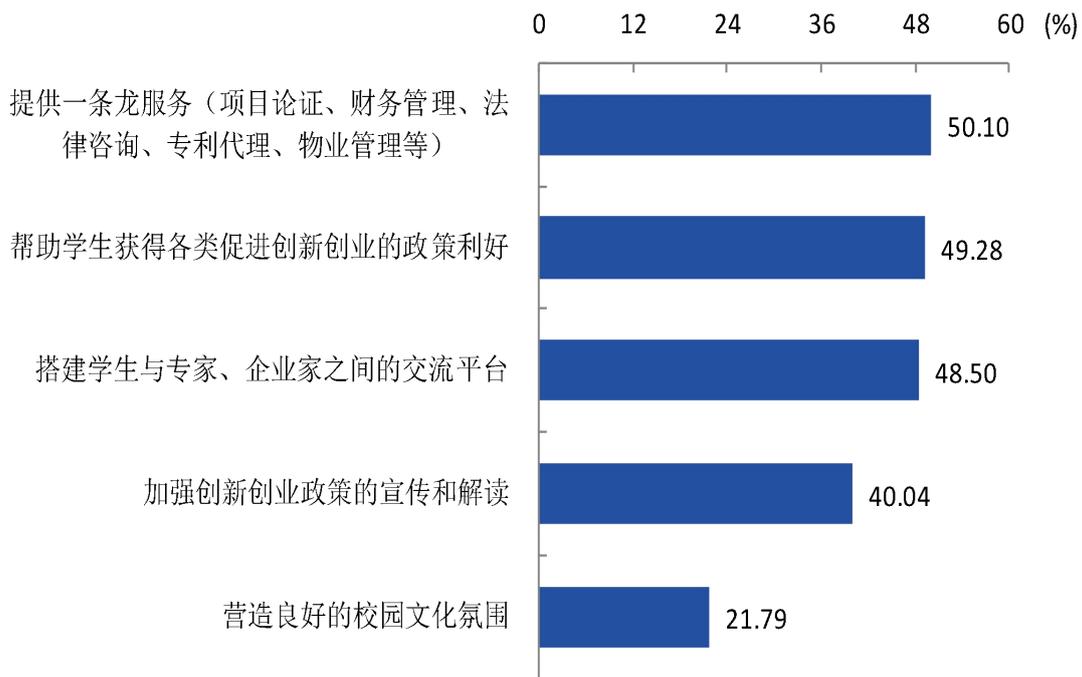


图 3-33 2018 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（48.84%）。

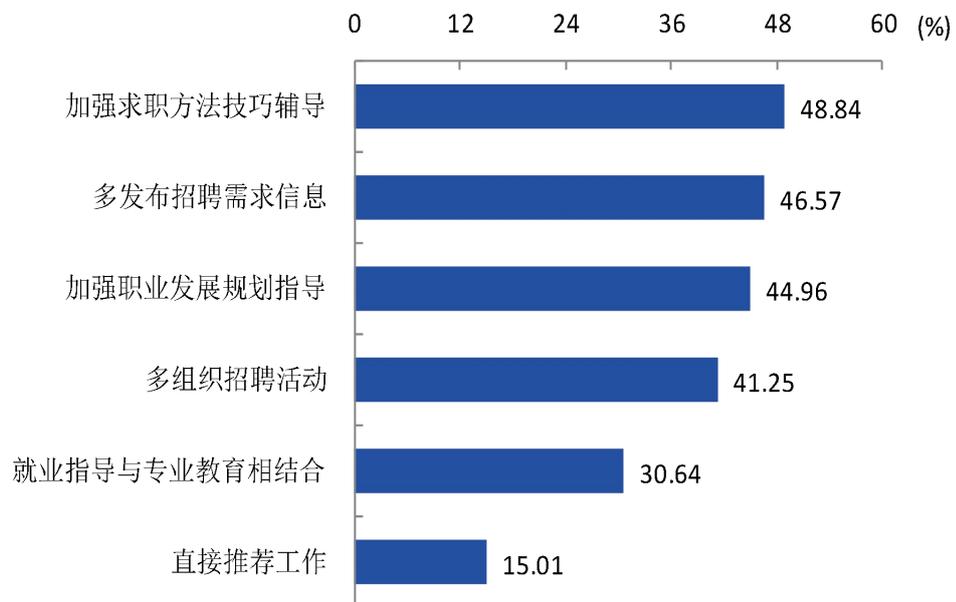


图 3-34 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

5、用人单位评价与建议

①用人单位对毕业生的总体满意度、对毕业生知识的满意度、对毕业生职业能力的满意度、对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本校毕业生的总体满意度为90.17%。对本校毕业生现代科技基础知识(92.29%)的满意度较高,其次是社会人文知识(89.95%)。对本校毕业生动手操作能力(92.68%)的满意度较高,其次是科学思维能力(89.46%)。对本校毕业生做事方式(94.15%)的满意度较高,其次是情感与价值观(93.76%)。

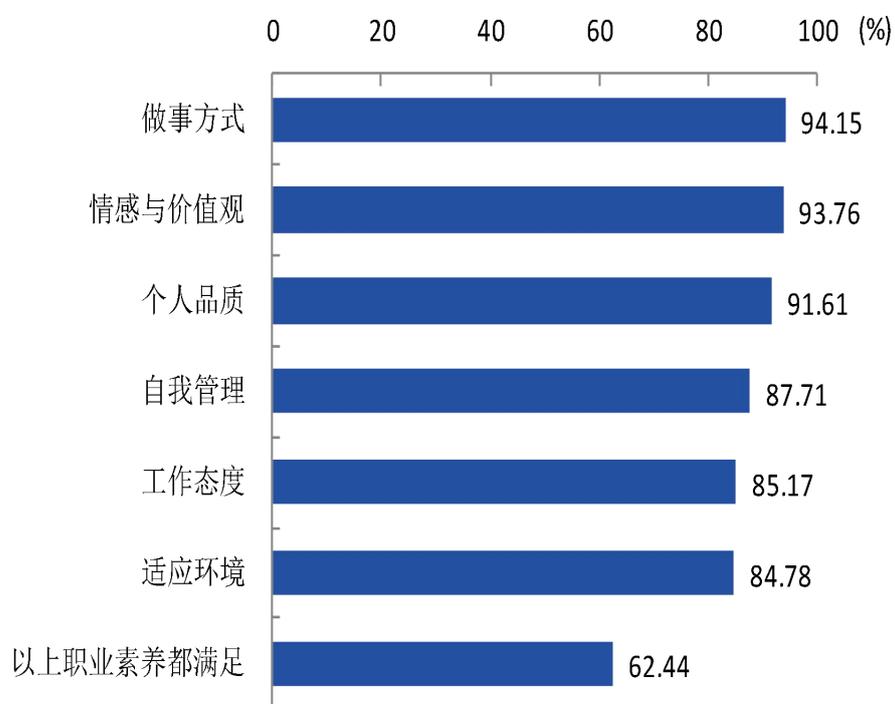


图 3-35 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

数据来源:江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

②用人单位对学校就业服务工作的满意度

2018年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为91.09%;对就业服务满意度较高的是组织招聘活动(90.87%),其次是就业派遣(90.77%)。

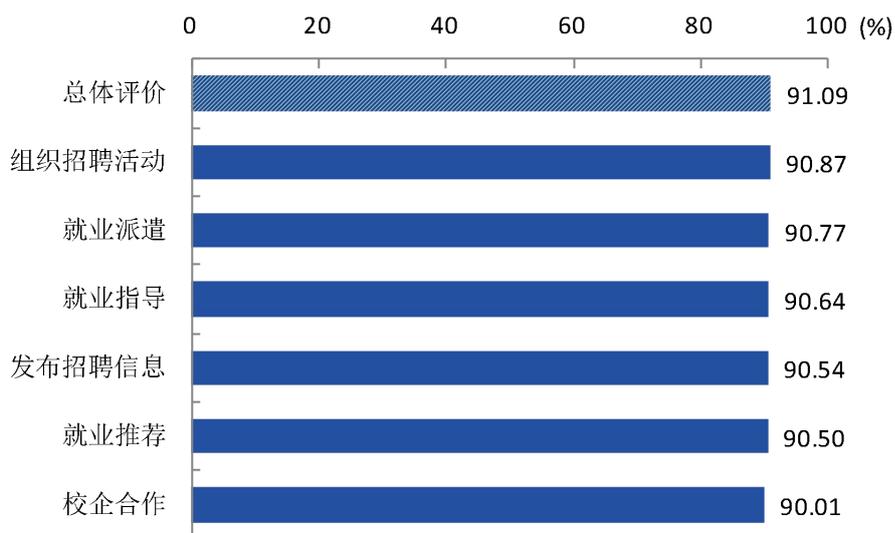


图 3-36 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

2018 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 98.63%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是没有招聘计划（35.71%），其次是在该校招不到合适的学生（28.57%）。

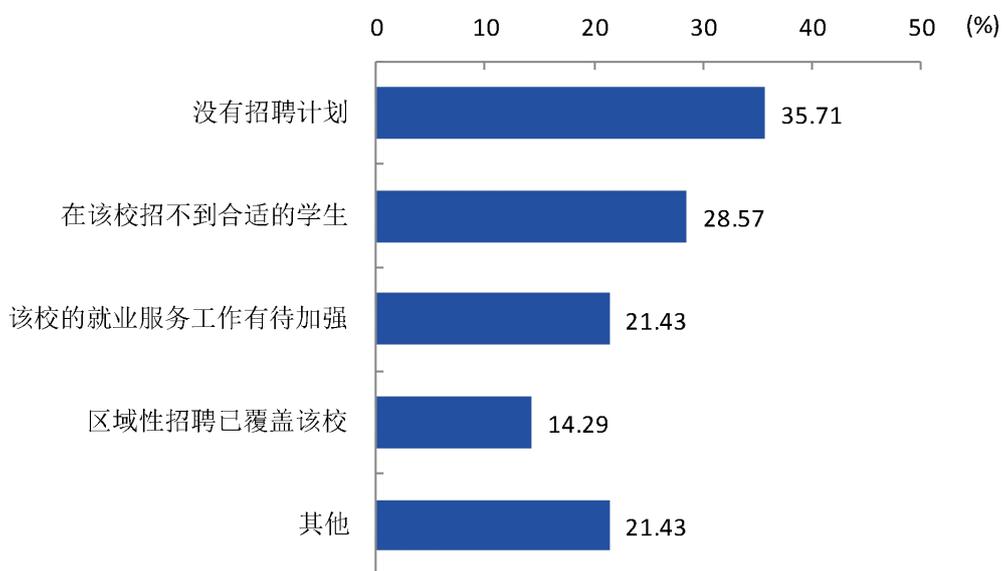


图 3-37 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

③用人单位对学校人才培养的改进建议

2018年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.22%），其次是调整专业适应社会需要（26.15%）。

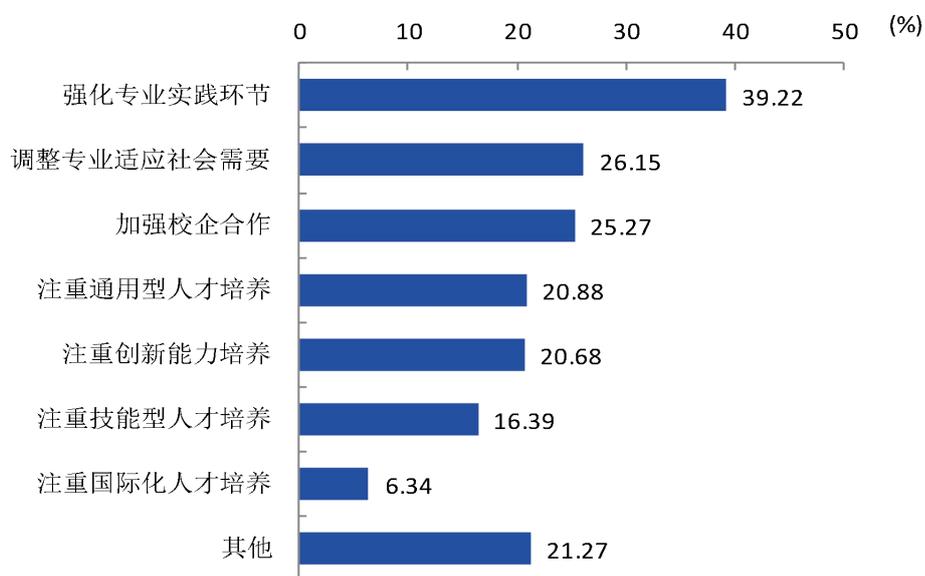


图 3-38 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

④用人单位对本校就业服务工作的改进建议

2018年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.32%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.10%）。

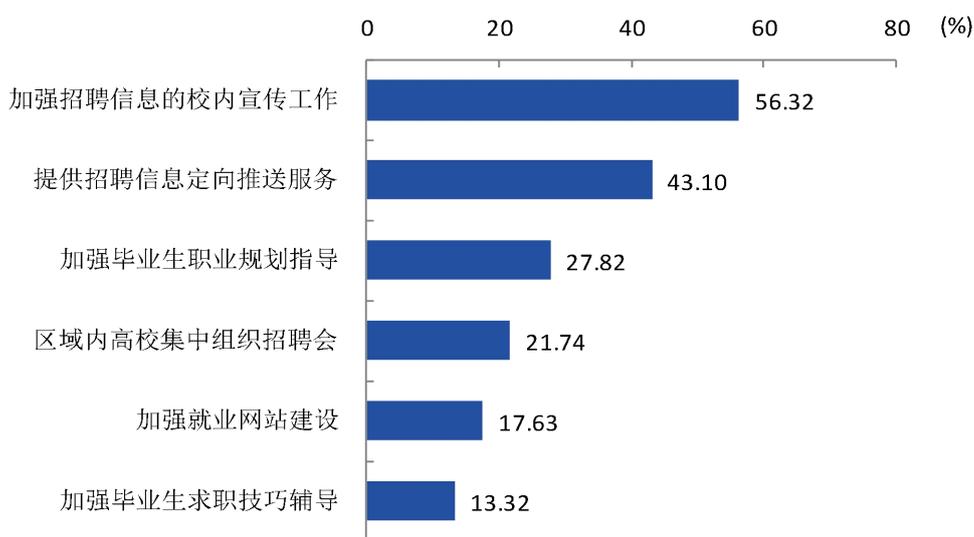


图 3-39 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

第四章 就业创业工作的主要措施

一、加强领导，齐心协力促就业创业工作

坚持实施就业创业工作“一把手”工程，不断完善就业创业工作领导机制，建立了统一领导、分级管理、部门协调、全员参与的就业创业工作体系。为确保工作抓实抓好，上半年召开了全校就业创业工作会议，发布了《2017 届毕业生就业状况情况》白皮书，表彰了年度就业创业工作先进集体和各单项奖获得学院。在学生工作例会上，除专门布置就业创业工作外，还按学院、专业及时公布就业率，以促进就业创业工作扎实稳步地推进。分管校领导多次带队参加中国高等教育学会创新创业教育分会工作年会及第四届全国创业学院院长论坛等省级以上创新创业学术论坛，并前往中南财经政法大学、中国矿业大学、江西财经大学、扬州大学等兄弟高校调研学习相关经验。

二、加强职业发展教育、创新创业教育体系建设，努力提升学生就业竞争力。

①职业发展和创新创业教育课程建设进一步深化。相继完成了 2017 级学生《创新创业基础 1》课程和 2015 级学生《职业发展与就业基础 2》课程的组织实施。加强师资队伍建设，先后组织了 79 名职业发展与就业指导专兼职教师参加“职业发展与就业创业指导”（第四期）培训班、省高校就创业指导培训班、省核心就业能力研修班、省职业规划大赛指导教师培训班、BBC 生涯教练资格认证等系列培训，并顺利完成了第四批课程教师选拔工作。徐昊翔老师入选江苏省大学生核心就业能力培训师库，积极承担我省大学生核心就业能力教学任务。定期开展教研交流活动，在指导教师职业化、专业化道路上迈出了坚实的脚步。授课老师在课程研究基础上发表论文，申请教育部、江苏省相关课题。

②职业发展和创新创业教育辅导活动进一步推进。大力开展职业发展和创新创业辅导活动，分上半年和下半年指导学院结合自身优势和专业发展特点开展“职业发展教育与就创业指导月”活动，各学院全年共举办 64 场形式多样的就创业指导活动，通过南京财经大学创业就业网新闻快递模块及时报道相关就创业指导活动，积极营造全员参与就创业指导活动的良好氛围。将江苏省就创业知识竞赛和就业指导课程教学相结合，引导毕业生使用南财就业 APP 平台积极参与就

创业知识竞赛，取得良好效果。积极组织学生参加省市创业项目申报、各类就业创业比赛并取得了一定的成绩：在“创青春”全国大学生创业大赛中获得省级银奖1项、铜奖1项，在第三届全国财经院校创新创业大赛中获“一等奖”1个、“三等奖”1个，在第三届中国互联网+大学生创业大赛中获省级“二等奖”1个、“三等奖”1个。2018 我校学生创业项目获江苏省优秀创业项目1个、南京市优秀项目2个。③常规性指导的质量进一步提高。《职业发展导航手册》、《毕业生就业须知》、《毕业生风采录》等在南京财经大学创业就业网平台发布，供学生随时学习查阅。指导“职业发展与就业协会”开展模拟面试大赛、企业参观培训、优秀毕业生交流等活动，提升学生职业素养。

三、加强校企合作，积极开拓就业市场。

①努力拓宽校外就业市场。加强就业基地建设，积极探索校企合作的新模式。积极参加各地校企见面会，不定期派员走访各地人才市场和用人单位，组织学生参加省内外大型招聘会。

②积极为毕业生搭建择业平台，提供就业机会。全年共举办专场招聘会 220 余场，上海、南通、泰州等地区（行业）中型招聘会 5 场，校园大型招聘会 3 场次，共组织了近 1800 家的单位到校招聘。

四、广开渠道，积极搭建就业信息服务平台

①多措并举，积极推介、宣传毕业生。通过各地人才机构官网发布生源信息。对一些联系较为密切的单位，采取电话、邮件、走访等方式，将生源资料推荐给用人单位。

②广泛收集就业市场信息和企业需求信息。充分利用各类校企洽谈会、招聘会、人才机构网站等途径收集筛选信息，并通过校园网、奥蓝系统、就业信息橱窗、公寓管理站宣传栏、qq 群等多种渠道及时发布，为毕业生充分就业提供广泛的信息资源。全年共收集发布企业需求信息 2100 家左右，市场信息 100 条左右。

③加强就业服务信息化建设。继续搭建好“职业规划测评系统”、“职前教育网络学堂”、“微信公众号”、“就业 app”等信息化平台，注重就业网站功能完善和信息更新，努力健全信息传递渠道。

五、采取切实措施，做好就业创业服务工作

①认真组织好各项手续服务,加强未就业毕业生就业反馈及就业状况统计等,并作为一项常态化工作进行开展。坚持贯彻公平竞争、择优推荐的原则,严格执行江苏省名校优干选调、江苏省选调生、“一村一社区一名大学生工程”、西藏自治区专项等、新疆伊犁专项等项目的推荐程序,优先推荐符合条件的优秀学生。

②密切关注困难毕业生就业工作,积极向用人单位推荐经济困难毕业生。通过“江苏省2018年困难家庭大学生就业援助计划”,“江苏省2019届毕业生就业求职补贴”,对困难家庭大学生进行就业帮扶,为其免费提供培训指导、实践锻炼、推荐工作、职业装租赁等服务,促进毕业生稳定就业。

③加强与政府联系,促进就业服务上层次、上水平,努力与省招生就业指导服务中心,南京市人力资源保障局联系开展包括招聘会,各地人事局局长进校园等活动,为学生、就创业导师、用人单位和政府部门构建了有效沟通的平台。首次承办“江苏省经管类综合招聘会”。

④根据管理创新服务创优、服务创优的工作理念,增强服务意识,提高服务水平。学校就业创业指导中心和各学院及时做好毕业生就业的基础性工作,认真组织好生源审核、推荐表核发、就业协议审核、数据上报、派遣、档案寄发等服务工作,努力做好日常管理工作。

六、加强就业创业工作理论研究与实践探索,完善就业信息反馈机制

①重视工作研究和探索。鼓励学工系统人员积极申报课题,撰写工作论文,并通过各种途径大力宣传我校就业工作举措,提高影响力。

②完善就业信息反馈机制。在确保常规工作顺利完成的前提下,校就业指导中心编印了《2017届毕业生就业状况》白皮书和《2017届毕业生就业质量报告》,以期通过真实的毕业生就业状况数据,促进全校上下提高对毕业生就业工作的认识,增强深化教学改革、提高教学质量的紧迫感和自觉性。

七、创新创业园建设情况

加强与江苏省教育厅、江苏省科技厅、共青团江苏省委、南京市人社局、南京市科技局的联系,加大师资培训力度,今年学校和北京大学斯坦福研究中心开展国际创新创业训练营1次,跨国培训创业教师6人。多次选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训班。同时组织了300余名学生参加了省市举办的创业培训活动。

积极扶持大学生自主创业，树立创业先进典型。随着创业教育的深入开展，我校学生创业意识不断增强，创业氛围日益浓厚，学校大学生创新创业园目前有 56 个项目入园孵化（其中已注册公司 54 家），入园项目中已成功孵化 16 家企业出园发展。在校创业企业带动社会就业 400 余人，创业园运营两年多来已形成经济产值 1000 余万元。创业园聘请校内外创业导师 30 余人，接待各级来校参观学习团体 20 余次，开展创新创业活动“创业导师面对面”等 20 余次，成功签约校外创业孵化合作基地“南京财经大学大学生创新创业园宝华分园”、“栖霞区创客空间创业合作园区”、“全球创业周校园中心授权单位”等 3 家。园区在 2018 年通过“江苏省大学生创业示范基地”验收，通过南京市大学生创业园和市众创空间验收，创业园在集聚创业教育资源，融通创业教育平台，规范创业教育活动，充实创业教育队伍，优化创业教育机制，构建协同高效的创业教育工作体系等方面发挥了积极作用。目前，双创园正在与南京大学、南京中医药大学、南京邮电大学以及南京师范大学创新创业园进行积极联系，意在将彼此的项目进行整合，提高创新创业的成功率。

2018 年就创业工作获得了“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”、全国“财经高校创新创业大赛”优秀组织奖、江苏省“大学生就业创业知识竞赛”优秀组织奖、江苏省“互联网+创新创业大赛”优秀组织奖、江苏省大学生就业创业工作“优秀”等荣誉称号和奖励。

第五章 就业创业工作的发展研判

一、就业形势依然严峻，供需匹配关系在短时间内仍难以得到有效解决。

伴随着高等教育体制的改革，全球经济“寒冬”现象和就业“市场化”进程加快以及中美贸易战的诸多不确定，中国劳动力市场出现了大学生就业难题。作为背负着家长、社会和自身期望值的特殊群体，通常毕业生自我定位比较高，对自己未来工作期望值很高，社会对学生要求也很高，这使高等教育面临很大压力。从学校层面来看，一是学校专业设置和招生结构不尽合理，部分专业招生和市场需求脱节，招生与就业的联动机制有待于进一步完善，高校的专业设置和调整滞后于社会发展，没有能够以市场需求为导向进行主动调整，往往依据自身师资条件等，专业设置盲目性，专业趋同现象严重，造成供给结构失衡；二是部分新办专业、非传统优势专业人才培养体系还不能紧密结合社会需要，毕业生就业困难、就业质量不高的问题难题未能得到有效缓解。

二、本科生升学出国率和研究生升学出国率继续提升

随着国家相关制度的出台，社会对大学生素质要求的提高，以及学生自我成长、自我提高诉求的增强，本科生和研究生升学和出国的比例会越来越高。就南京财经大学而言，最近几年，学校加大了对在校生的引导，通过出台升学出国激励政策、加强教育咨询引导、提供物质条件支持等措施，鼓励学生升学、出国，力保升学出国率节节攀高。近年来，学校应届毕业生的考研人数、考研录取率和考研目标层次均不断提升。另外，学校坚持开放办学，不断深化国际交流与合作。先后与 20 多个国家和地区的 60 多所高校以及联合国粮农组织、联合国国际劳工组织等国际组织建立了合作交流关系，力求引导毕业生到国外深造和工作。

三、参与国家基层项目、应征入伍项目、创新创业项目的人数将成倍增加

随着“全面实施好中央和地方各类基层就业项目，引导鼓励更多高校毕业生应征入伍和担任科研助理”、“加强思想教育，引导毕业生进一步转变观念，把个人成长融入国家需要，主动到城乡基层、中小企业、中西部地区，到祖国最需要的地方建功立业”和“大众创业、万众创新”就业创业工作重点的提出，在未来一定的时间内，这三方面的就业需求将井喷式地增长，伴随着后续政策尤其是保障和优惠政策的出台，广大毕业生的就业渠道更加多元化。学校也将适时加强对

各相关政策的宣传力度，使每位同学深刻领会并理解国家发展需求，了解各项支持政策和措施，营造到祖国最需要的地方建功立业的良好氛围。深入挖掘需求，树立基层典型、校友典型、创新典型创业典型，精确掌握企业需求，整合各方资源，重点扶持以重点学科和特色专业为主的基于专业、基于创新、基于科研的创新创业项目，树立创新创业典型，加强创新创业理论研究。学校将一如既往的秉承“自谦、自信、务实、超越”的校训精神，坚持“崇尚学术，育人为本”的办学理念，以立德树人为根本，以支撑国家创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，以深化创新创业教育改革为突破口，以信息技术与教育教学深度融合为重要手段，牢固树立“大财经”的就业理念，大力实施“质量提升、特色发展、人才集聚、深度开放”战略，全面推进创新实干精神，全面深化综合改革，全面加强内涵建设，增强毕业生核心竞争力。