

南京财经大学

2019 届毕业生就业质量报告

2019 年 12 月

目 录

前 言.....	1
报告概述.....	3
一 数据来源	3
(一) 调查概况.....	3
(二) 样本代表性.....	3
二 主要内容	4
(一) 报告目的.....	4
(二) 报告内容.....	4
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	5
第二章 毕业生基本情况.....	9
一 毕业生规模	9
二 毕业生结构	9
(一) 毕业生学院及专业分布.....	9
(二) 毕业生生源地分布.....	12
(三) 毕业生特定群体.....	13
三 毕业去向分布.....	14
(一) 总体去向分析.....	14
(二) 升学分析.....	17
(三) 出国/出境分析.....	20
四 毕业生就业率	24
(一) 初次就业率.....	24
(二) 年终就业率.....	26
第三章 毕业生就业特点.....	30
一 就业地区分布.....	30
(一) 全国分布.....	30
(二) 江苏省内分布.....	34
二 就业行业分布.....	36
三 就业单位分布.....	39

四	从事职位分布.....	43
五	用人单位与招聘需求.....	45
第四章	毕业生就业质量.....	53
一	就业质量概述.....	53
二	就业充分性	53
三	就业适配性	53
(一)	工作与专业相关度.....	53
(二)	职业期待吻合度.....	56
(三)	工作满意度.....	58
四	就业稳定性	60
(一)	履约情况.....	60
(二)	离职情况.....	61
(三)	社会保障.....	64
五	就业公平性	66
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	66
(二)	就业歧视情况.....	66
六	就业薪酬	67
(一)	月收入	67
(二)	工作时长.....	72
七	就业导向性	74
(一)	专项就业分布.....	74
(二)	重点区域与产业.....	74
第五章	毕业生求职情况.....	76
一	求职途径	76
(一)	求职信息来源.....	76
(二)	求职成功渠道.....	78
二	求职成本	80
(一)	求职周期.....	80
(二)	求职费用.....	81
(三)	投递简历份数.....	81

(四) 获得录用意向数.....	82
三 求职难度	82
(一) 求职难易程度.....	82
(二) 求职遇到的主要困难.....	84
第六章 毕业生评价.....	85
一 自我评价	85
(一) 在校学习情况分析.....	85
(二) 对自身发展的满意度.....	91
二 对母校的评价.....	94
(一) 总体评价.....	94
(二) 对教育教学的评价与建议.....	99
(三) 对管理服务的评价与建议.....	101
(四) 对就业指导服务的评价与建议.....	104
第七章 用人单位评价.....	107
一 对学校人才培养的评价.....	107
(一) 对毕业生的总体满意度.....	107
(二) 对毕业生知识的满意度.....	107
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	107
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	108
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	108
二 对学校就业服务工作的反馈.....	109
(一) 总体满意度.....	109
(二) 再次进校招聘的意愿.....	110
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	111

前 言

南京财经大学是一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏省属重点建设大学。历经多年发展，南京财经大学的知名度迅速扩大，教育质量不断提高，综合实力明显增强，社会声誉全面提升，学校各项事业迈上了新的台阶，显现出发展的强劲势头和改革的崭新气象。

学校坚持人才培养中心地位不动摇，持续深化教育教学改革，不断提高人才培养质量；坚持以学科建设为龙头，不断提升科学研究水平；坚持为地方经济建设服务和为行业发展服务相结合，积极推动政产学研一体化；坚持开放办学，不断深化国际交流与合作，增强学生跨文化交流能力；坚持第一课堂与第二课堂有机结合，持续推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设，不断提升学生综合素养。按照学校第二次党代会的部署，大力实施“质量提升、特色发展、人才集聚、深度开放”四大核心战略，着力构建“制度创新、文化建设、资源保障、民生改善”四大支撑体系，以法治思维和法治方式全面推进学校内涵建设，推进学校治理体系和治理能力的现代化，提升学校的整体竞争力，努力把学校建设成为有特色、高水平财经大学。

学校历来重视毕业生就业创业工作，注重不断提升毕业生培养质量，把毕业生就业创业工作作为检验人才培养质量的重要指标，作为实施教育教学改革的推进器，作为学校未来发展的生命线。

2019年，学校认真贯彻落实国务院办公厅《关于做好2019年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》相关文件精神，结合教育部召开的两次2020届高校毕业生就业创业工作网络视频会议上的要求，根据《南京财经大学关于进一步推进毕业生就业工作的实施意见》要求，确立了以科学发展观为指导，以社会需求为导向，以促进学生全面发展为根本，以提高就业质量和就业层次为目标，以提

升职业发展和就业服务工作水平、开拓市场为重点，以进一步加强就业工作队伍建设、完善职业发展教育工作体系与机制、规范就业管理制度为保障，不断深化“一体四化”，即以学生为主体，确立全员化、全程化、信息化、专业化的就业工作理念，按照“学校建平台，学院负责制”的工作思路，着力构建职业发展教育平台、就业市场平台、就业服务平台和就业数据平台，通过一年的努力，基本实现了“好就业”和“就好业”的总体目标。

为方便阅读，对就业质量报告做如下几点说明：

1、本报告以学校 2019 届全体毕业生（含本科生、研究生）为研究对象，数据来源主要包括南京财经大学学生就业信息管理系统、江苏省高校毕业生就业管理信息系统，江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2019 届毕业生就业调查”和“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

2、初次就业率截至时间为 8 月 31 日，总就业率截至时间为 12 月 6 日。

3、就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数

已就业毕业生人数=签约就业人数（机关、事业、企业、国家基层项目等）+升学出国人数+ 部队+自由职业+灵活就业人数。

报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于四个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2019 年 11 月 30 日；二是南京财经大学学生就业信息管理系统，主要是统计招聘相关信息；三是江苏省高校招生就业指导服务中心（下面简称为江苏招就）“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；四是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。后两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南京财经大学 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的南京财经大学 2019 届毕业生总数 4621 人。第一阶段调研回收有效问卷 4129 份，回收率为 89.35%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2482 份，回收率为 53.71%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南京财经大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 506 份，有效问卷共覆盖了 506 个不同的用人单位。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（65.62%），人力资源部门负责人（26.89%），其他部门工作人员（2.78%），单位领导（2.78%），其他部门负责人（1.99%）。

（二）样本代表性

调查覆盖南京财经大学 17 个学院（含研究生院），46 个本科专业，47 个硕士研究生专业。样本分布与实际分布对比如表 1 所示。

表 1 2019 届调查样本学院分布

单位：
%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学院	16.25	15.19	12.45
研究生院	13.83	12.42	12.77
金融学院	10.99	11.82	10.92
国际经贸学院	8.47	8.46	9.79
工商管理学院	6.69	6.83	9.15
经济学院	6.23	6.56	5.72
营销与物流管理学院	5.35	5.91	7.29
食品科学与工程学院	4.74	4.82	7.13
艺术设计学院	4.26	4.65	4.15
信息工程学院	3.94	3.92	3.79
财政与税务学院	3.42	3.78	3.14
应用数学学院	3.09	3.17	2.78
法学院	3.07	2.81	1.69
公共管理学院	2.92	2.98	2.98
管理科学与工程学院	2.75	2.83	2.82
新闻学院	2.23	2.40	2.26
外国语学院	1.77	1.45	1.17

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

（一）2019 届毕业生就业基本情况

我校 2019 届毕业生总数为 4625 人，其中博士毕业生 4 人，硕士毕业生 639 人，本科 3982 人。截至 2019 年 12 月 6 日，硕士毕业生总就业率 95.93%，协议就业率 95.93%；本科毕业生总就业率 96.86%，协议就业率 96.86%。博士毕业生 1 人就业，3 人推迟答辩。从数据上来看，硕士就业率在往年的基础上有了大幅度的提升，本科毕业生较往年有小幅回落，但总体就业情况稳定。在反应高质量就业的主要指标上比如就业适配性、稳定性、公平性、导向性及薪酬方面均显著高于全省平均水平，特别需要指出的是，今年本科毕业生（境）内外升学出国率大幅提升，达到 24.84%，大大提升了我校就业质量和水平。

（二）2019 年就业创业工作的主要成绩

1.加强领导，齐心协力促就业创业工作

坚持实施就业创业工作“一把手”工程，不断完善就业创业工作领导机制，建立了统一领导、分级管理、部门协调、全员参与的就业创业工作体系。为确保工作抓实抓好，上半年召开了全校就业创业工作会议，发布了《2018 届毕业生就业状况情况》白皮书，表彰了年度就业创业工作先进集体和各单项奖获得学院。在学生工作例会上，除专门布置就业创业工作外，还按学院、专业及时公布就业率，以促进就业创业工作扎实稳步地推进。

2.加强职业发展教育内涵建设，提升创新创业水平，努力在队伍建设、教材创新、指导形式多样性等方面结出硕果。

①职业发展和就业创业教育课程建设进一步深化。相继完成了 2018 级学生《创新创业基础 1》课程和 2016 级学生《创新创业基础 2》课程的组织实施，学生对教师评价平均分达 90 分。加强师资队伍建设，从原有授课队伍中遴选出 30 名杰出人员组成稳定的师资队伍，来自一线学工队伍人员占比 83%，师资队伍具有很强的实战经验。先后组织 8 名授课教师参加 GCDF（全球职业规划师）培训并获得证书，组织 2 名授课教师参加 PCDF(生涯规划咨询实务)培训并获得证书，组织多次参加省高校就创业指导培训班、省核心就业能力研修班、省职业规划大赛指导教师培训班、大学生创新创业能力提升专题培训班等系列培训。定期开展教研交流活动，聘请韩立争、甘诺等老师从科研、教学方法等方面指导教师向专业化、

专家化方向发展。修订“创新创业基础”课程教材，江苏省高校精品教材工作取得实质性进展。

②就业创业辅导活动进一步推进。指导学院结合学科专业发展特点和毕业生就业发展方向开展“职业发展教育与就创业指导月”活动，各学院全年共举办 70 余场形式多样的就创业指导活动，通过南京财经大学官微等新媒体平台及时报道相关活动，积极营造全员参与的良好氛围。积极组织学生参加省市创业项目申报、各类就创业比赛并取得了较好的成绩：在“第四届全国财经院校创新创业大赛”中获一、二、三等奖各 1 项，并获得“优秀组织奖”；在“慧创她时代——2019 江苏巾帼创业创新大赛”中获“一等奖”1 个并获“优秀组织奖”，在“第五届中国互联网+大学生创业大赛”中获二等奖 3 个、三等奖 1 个。③就业创业咨询服务不管是在途经、方法还是数量、质量上较往年都有了明显的提升。现在除了通过线上提供专家团咨询外，每周二、周五晚上在大学生活动中心 103 室安排专人给予线下指导。

3.加强“出口”平台建设，积极开拓就业市场。

①努力拓宽校外就业市场。加强就业基地建设，积极探索校企合作的新模式。针对毕业生的需求，积极联系各大知名房地产公司到我校招聘。积极参加各地校企见面会，实地走访了杭州、常州、苏州等人才中心及与我校长期保持合作的公司如苏宁集团、海澜之家、江苏银行、宁波银行等。

②积极为毕业生搭建择业平台，提供就业机会。全年共举办专场招聘会 230 余场，上海、南通、常州、盐城等地区（行业）中型招聘会 6 场，校园大型招聘会 3 场次，共组织了 2290 家单位到校招聘。

4.广开渠道，积极搭建就业信息服务平台

①多措并举，积极宣传。通过各地人才机构官网发布生源信息。对一些联系较为密切的单位，采取电话、邮件、走访等方式，将生源资料推荐给用人单位。

②广泛收集就业市场信息和企业需求信息。充分利用各类校企洽谈会、招聘会、人才机构网站等途径收集筛选信息，并通过校园网、奥蓝系统、就业信息橱窗、qq 群等多种渠道及时发布，为毕业生充分就业提供广泛的信息资源。全年共收集发布企业需求信息 2000 多家，市场信息 120 条左右。

③加强就业服务信息化建设。继续搭建好“职前教育网络学堂”、“就业 app”等信息化平台，注重就业网站功能完善和信息更新，努力健全信息传递渠道。

5.采取切实措施，做好就业创业服务工作

①认真组织好各项手续服务，加强未就业毕业生就业反馈及就业状况统计等，并作为一项常态化工作进行开展。坚持贯彻公平竞争、择优推荐的原则，严格执行江苏省名校优干选调、江苏省选调生、“一村一社区一名大学生工程”、西藏自治区专项、新疆伊犁专项等项目的推荐程序，优先推荐符合条件的优秀学生。

②密切关注困难毕业生就业工作，积极向用人单位推荐经济困难毕业生。通过“江苏省 2019 年困难家庭大学生就业援助计划”，“江苏省 2020 届毕业生就业求职补贴”，对 472 名困难家庭大学生进行就业帮扶，为其免费提供培训指导、实践锻炼、推荐工作、职业装租赁等服务，促进毕业生稳定就业。

③加强与政府联系，提升就业服务层次，与省招生就业指导服务中心，南京市人力资源与社会保障局联系开展包括招聘会，各地人事局局长进校园等活动，为学生、就创业导师、用人单位和政府部门构建了有效沟通的平台。

④根据管理创新服务创优的工作理念，增强服务意识，提高服务水平。学校就业创业指导中心和各学院及时做好毕业生就业的基础性工作，认真组织好生源审核、推荐表核发、就业协议审核、数据上报、派遣、档案寄发等服务工作，努力做好日常管理工作。

6.加强就业创业工作理论与实践探索，完善就业信息反馈机制

①重视就业创业工作研究和探索，鼓励老师结合工作实践进一步深入研究大学生就业创业。其中查腾飞、吴小明、袁怡琨、黄炜、杨柳老师论文获江苏省 2019 年度大学生就业创业论文一等奖；张杰、李俊老师获 2019 年江苏省高校毕业生就业创业研究课题立项。

②完善就业信息反馈机制。在校领导的高度重视，全体师生的共同努力下，大学生就业与创业指导中心实时报送反馈 2019 届毕业生就业状况；对 2018 届毕业生就业状况及就业质量开展调查，编制《2018 届毕业生就业状况》白皮书并对内发布，促进提升教学质量和教育管理服务水平；编制《2018 届毕业生就业质量报告》并对外发布，通过调查数据对外宣传我校毕业生高质量就业状况，为我校的人才培养提供有效依据。

7、创新创业园建设情况

加强与江苏省教育厅、江苏省科技厅、共青团江苏省委、南京市人社局、南京市科技局的联系。加大师资培训力度，今年学校和英国美国知名高校开展国际创新创业训练营 2 次，跨国培训创业教师 2 人。多次选拔相关教师参加教育部、

人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训班。组织了 200 多名学生参加了省政府、省教育厅、省科协、省妇联等部门组织的各项创新创业活动，有效地增强了校地互动。

积极扶持大学生自主创业，树立创业先进典型。随着创新创业教育的深入开展，我校学生创新意识不断增强，创业氛围日益浓厚，学校大学生创新创业园目前有 34 个项目入园孵化（其中已注册公司 26 家），过往入园项目中已成功孵化 16 家企业出园发展。双创园今年新聘校外创业导师 7 人，接待各级来校参观学习团体近 20 次，开展创新创业活动“创业导师面对面”等 20 余次。大学生创新创业联合会代表学校赴上海、共青城、西南财经政法大学与兄弟高校相关社团交流，获评“全国十佳创新创业社团”称号。7 月，双创园优秀代表、我校艺术设计学院 2018 届毕业生、南京龙标广告有限公司创始人汪勇捐款 10 万元用于支持学校创新创业工作。10 月，我校双创园通过栖霞区人社局验收，获批三年房租补贴，累计金额达到 200 多万元。

在充分肯定成绩的同时，我们也要清醒认识到当前我校就创业工作所面临的新问题和新要求。从外部看，国内外经济形势不容乐观，中美贸易战反反复复为明年的就业创业工作增加了不确定性，形势依旧复杂严峻；广大毕业生对更美好生活的需要日益增强；实施就创业精准服务的要求越来越高。从内部看，我校毕业生人数逐年增加，2020 届毕业生将首次超过 5000 人；就创业指导服务的理念还需更新，基础还需加强，措施还需优化，专业能力还需提升等等。我们要适应新形势，迎接新挑战，以更高的标准、更大的力度、更实的举措，进一步推进工作、深化发展。大学生就业创业指导与服务个性化不够，就业信息供需匹配精准性有待加强；创新创业政策措施有待完善，创新创业园的软硬件环境有待进一步改善和加强，部门协同、联动的创新创业教育工作机制需要进一步探索，创新创业指导工作尚不能满足不同类型学生的需求。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南京财经大学 2019 届毕业生总数为 4625 人，其中，博士生 4 人，硕士生 639 人，本科生 3982 人。因为博士生很少且延迟毕业较为普遍，故在此不做统计。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
硕士	639	13.83
本科	3982	86.17
总计	4621	-

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1417	30.66
女	3204	69.34
总计	4621	-

二 毕业生结构

（一）毕业生学院及专业分布

表 2-3 分学院（专业）2019 届硕士生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研究生院	639	会计	115
		金融	55
		食品科学与工程	48
		会计学	40
		企业管理	32
		金融学	28
		应用统计	22
		国际贸易学	17
		财政学	16
		产业经济学	15
		资产评估	13
		统计学	13

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		区域经济学	13
		计算机应用技术	11
		思想政治教育	10
		政治经济学	9
		数量经济学	9
		保险	9
		应用数学	8
		西方经济学	8
		贸易经济	8
		国民经济学	8
		国际商务	8
		管理科学与工程	8
		软件工程	7
		民商法学	7
		旅游管理	7
		劳动经济学	7
		房地产管理学	7
		传媒经营管理	7
		英语语言文学	6
		人口、资源与环境经济学	6
		马克思主义基本原理	6
		食品工程	5
		马克思主义中国化研究	5
		经济法学	5
		技术经济及管理	5
		概率论与数理统计	5
		文化创意产业	4
		诉讼法学	4
		经济思想史	4
		计算机软件与理论	4
		国际法学	4
		营销与物流管理	3
		宪法学与行政法学	3
		计算数学	3
		基础数学	2

表 2-4 分学院（专业）2019 届本科生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
会计学院	751	会计学	447
		财务管理	131
		审计学	116
		资产评估	57
金融学院	508	金融学	363
		金融工程	86
		信用管理	30
		保险学	29
国际经贸学院	391	国际经济与贸易	199
		电子商务	117
		贸易经济	75
工商管理学院	309	工商管理	147
		旅游管理	83
		人力资源管理	79
经济学院	288	经济统计学	153
		经济学	135
营销与物流管理学院	247	物流管理	88
		市场营销	87
		广告学	72
食品科学与工程学院	219	食品质量与安全	98
		食品科学与工程	60
		应用化学	25
		粮食工程	23
		生物工程	13
艺术设计学院	197	视觉传达设计	70
		环境设计	68
		动画	59
信息工程学院	182	计算机科学与技术	90
		信息管理与信息系统	46
		软件工程	46
财政与税务学院	158	税收学	83
		财政学	75
应用数学学院	143	金融数学	103
		数学与应用数学	40
法学院	142	法学	118
		社会工作	24
公共管理学院	135	劳动与社会保障	49

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
管理科学与工程学院	127	公共事业管理	46
		房地产开发与管理	40
		质量管理工程	45
		管理科学	43
		工业工程	39
新闻学院	103	新闻学	53
		网络与新媒体	50
外国语学院	82	英语	53
		法语	29

(二) 毕业生生源地分布

表 2-5 2019 届毕业生生源地分布

生源地	硕士生人数(人)及所占比例(%)	本科生人数(人)及所占比例(%)
江苏	370 (57.90%)	2532 (63.59%)
安徽	139 (21.75%)	221 (5.55%)
河南	30 (4.69%)	93 (2.34%)
山东	26 (4.07%)	78 (1.96%)
湖北	16 (2.50%)	1 (0.03%)
江西	11 (1.72%)	39 (0.98%)
山西	7 (1.10%)	1 (0.03%)
四川	5 (0.78%)	67 (1.68%)
湖南	5 (0.78%)	49 (1.23%)
内蒙古	4 (0.63%)	39 (0.98%)
黑龙江	4 (0.63%)	29 (0.73%)
浙江	4 (0.62%)	73 (1.83%)
河北	4 (0.62%)	64 (1.61%)
辽宁	4 (0.62%)	30 (0.75%)
新疆	3 (0.47%)	77 (1.93%)
贵州	1 (0.16%)	156 (3.92%)
福建	1 (0.16%)	67 (1.68%)
云南	1 (0.16%)	41 (1.03%)
吉林	1 (0.16%)	38 (0.95%)
甘肃	1 (0.16%)	30 (0.75%)
海南	1 (0.16%)	15 (0.38%)
西藏	1 (0.16%)	12 (0.30%)
广东		48 (1.21%)
重庆		44 (1.10%)
上海		41 (1.03%)

生源地	硕士生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
北京		37 (0.93%)
天津		32 (0.80%)
广西		28 (0.70%)

（三）毕业生特定群体

表 2-6 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	硕士	本科
汉族	632	3774
回族	2	19
土家族	1	31
满族	1	18
蒙古族	1	16
苗族	1	15
侗族	1	9
布依族		16
壮族		14
维吾尔族		10
彝族		9
朝鲜族		8
哈萨克族		8
藏族		7
白族		5
仡佬族		5
锡伯族		3
傣族		2
俄罗斯族		2
其它		2
水族		2
瑶族		2
畲族		1
黎族		1
哈尼族		1
仫佬族		1
东乡族		1

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-7 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	硕士	本科
就业	85.76	71.94
自主创业	0.16	0.08
待就业	4.07	3.14
升学	5.63	13.51
出国	0.31	11.33

表 2-8 分学院 2019 届本科生去向分布

单位：%

学院名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
艺术设计学院	87.31	0.51	2.03	2.54	7.61
国际经贸学院	85.16	0.26	0.00	8.44	6.14
管理科学与工程学院	83.46	0.00	3.94	6.30	6.30
法学院	83.10	0.00	1.41	14.08	1.41
营销与物流管理学院	77.73	0.00	1.62	11.34	9.31
公共管理学院	77.03	0.74	0.00	16.30	5.93
信息工程学院	76.38	0.00	0.00	15.38	8.24
食品科学与工程学院	74.88	0.00	1.37	19.18	4.57
新闻学院	72.82	0.00	9.71	13.59	3.88
应用数学学院	69.93	0.00	4.90	15.38	9.79
财政与税务学院	68.99	0.00	4.43	20.25	6.33
经济学院	66.32	0.00	5.21	12.50	15.97
外国语学院	63.42	0.00	14.63	8.54	13.41
会计学院	62.72	0.00	9.32	16.64	11.32
金融学院	60.64	0.00	1.77	18.50	19.09
工商管理学院	58.57	0.00	8.74	7.12	25.57

表 2-9 分专业 2019 届硕士生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
研究生院	应用统计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	营销与物流管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
	宪法学与行政法学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	文化创意产业	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	诉讼法学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	软件工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	人口、资源与环境经济学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	区域经济学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	旅游管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	经济法学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	基础数学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	会计学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	国际商务	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	国际法学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	管理科学与工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	房地产管理学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	金融	98.18	0.00	1.82	0.00	0.00
	国际贸易学	94.12	0.00	5.88	0.00	0.00
	资产评估	92.31	0.00	0.00	7.69	0.00
	会计	92.17	0.00	6.96	0.00	0.87
	政治经济学	88.89	0.00	0.00	11.11	0.00
	数量经济学	88.89	0.00	11.11	0.00	0.00
	保险	88.89	0.00	0.00	11.11	0.00
	应用数学	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00
	财政学	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00
	民商法学	85.71	0.00	0.00	14.29	0.00
	劳动经济学	85.71	0.00	0.00	14.29	0.00
	金融学	85.72	0.00	3.57	10.71	0.00
	传媒经营管理	85.71	0.00	14.29	0.00	0.00
	统计学	84.62	0.00	0.00	15.38	0.00
	概率论与数理统计	80.00	0.00	20.00	0.00	0.00
	产业经济学	80.00	0.00	0.00	20.00	0.00
	西方经济学	75.00	0.00	0.00	25.00	0.00
	企业管理	75.00	0.00	18.75	6.25	0.00
	经济思想史	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	计算机软件与理论	75.00	0.00	25.00	0.00	0.00
	计算机应用技术	72.73	0.00	27.27	0.00	0.00
	思想政治教育	70.00	10.00	20.00	0.00	0.00
	食品科学与工程	68.75	0.00	6.25	25.00	0.00
	马克思主义基本原理	66.66	0.00	16.67	16.67	0.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
	计算数学	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00
	贸易经济	62.50	0.00	25.00	0.00	12.50
	国民经济学	62.50	0.00	0.00	37.50	0.00
	马克思主义中国化研究	60.00	0.00	40.00	0.00	0.00
	技术经济及管理	40.00	0.00	60.00	0.00	0.00
	英语语言文学	16.67	0.00	83.33	0.00	0.00

表 2-10 分专业 2019 届本科生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
财政与税务学院	财政学	81.33	0.00	1.33	14.67	2.67
	税收学	57.83	0.00	7.23	25.30	9.64
法学院	社会工作	83.33	0.00	0.00	16.67	0.00
	法学	83.06	0.00	1.69	13.56	1.69
工商管理学院	人力资源管理	75.95	0.00	1.27	11.39	11.39
	旅游管理	55.43	0.00	8.43	8.43	27.71
	工商管理	51.02	0.00	12.93	4.08	31.97
公共管理学院	房地产开发与管理	82.50	2.50	0.00	12.50	2.50
	劳动与社会保障	79.59	0.00	0.00	16.33	4.08
	公共事业管理	69.56	0.00	0.00	19.57	10.87
管理科学与工程学院	管理科学	90.69	0.00	0.00	2.33	6.98
	工业工程	82.05	0.00	2.56	10.26	5.13
	质量管理工程	77.77	0.00	8.89	6.67	6.67
国际经贸学院	电子商务	94.02	0.00	0.00	4.27	1.71
	国际经济与贸易	82.41	0.00	0.00	9.05	8.54
	贸易经济	78.67	1.33	0.00	13.33	6.67
会计学院	审计学	72.42	0.00	10.34	12.07	5.17
	财务管理	67.93	0.00	12.98	17.56	1.53
	资产评估	61.41	0.00	12.28	17.54	8.77
	会计学	58.83	0.00	7.61	17.45	16.11
金融学院	信用管理	76.67	0.00	0.00	13.33	10.00
	金融工程	75.59	0.00	0.00	5.81	18.60
	保险学	65.52	0.00	0.00	17.24	17.24
	金融学	55.37	0.00	2.48	22.04	20.11
经济学院	经济统计学	76.48	0.00	2.61	9.15	11.76
	经济学	54.81	0.00	8.15	16.30	20.74
食品科学与工程学院	应用化学	88.00	0.00	0.00	12.00	0.00
	生物工程	84.62	0.00	0.00	15.38	0.00

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
	粮食工程	82.61	0.00	0.00	4.35	13.04
	食品质量与安全	74.49	0.00	3.06	20.41	2.04
	食品科学与工程	65.00	0.00	0.00	26.67	8.33
外国语学院	法语	68.97	0.00	13.79	6.90	10.34
	英语	60.39	0.00	15.09	9.43	15.09
新闻学院	网络与新媒体	78.00	0.00	6.00	12.00	4.00
	新闻学	67.93	0.00	13.21	15.09	3.77
信息工程学院	软件工程	82.61	0.00	0.00	13.04	4.35
	计算机科学与技术	76.66	0.00	0.00	16.67	6.67
	信息管理与信息系统	69.56	0.00	0.00	15.22	15.22
艺术设计学院	动画	89.84	1.69	0.00	3.39	5.08
	环境设计	88.24	0.00	2.94	2.94	5.88
	视觉传达设计	84.28	0.00	2.86	1.43	11.43
营销与物流管理学院	市场营销	82.76	0.00	1.15	10.34	5.75
	广告学	80.55	0.00	2.78	4.17	12.50
	物流管理	70.45	0.00	1.14	18.18	10.23
应用数学学院	金融数学	72.82	0.00	1.94	14.56	10.68
	数学与应用数学	62.50	0.00	12.50	17.50	7.50

(二) 升学分析

表 2-11 本校 2019 届本科毕业生国内升学主要分布 (3 人以上)

学校名称	人数
南京财经大学	130
上海财经大学	20
中南财经政法大学	16
苏州大学	15
华东师范大学	15
南京大学	13
东南大学	13
南京农业大学	13
南京师范大学	10
上海对外经贸大学	9
华东理工大学	9
上海大学	9
西南财经大学	8

南京理工大学	8
中国人民大学	7
上海大学	7
复旦大学	6
对外经济贸易大学	6
厦门大学	6
江南大学	6
河海大学	5
上海师范大学	5
山东大学	5
福州大学	5
南京航空航天大学	5
上海国家会计学院	5
四川大学	5
东北财经大学	4
上海外国语大学	4
江苏大学	4
南开大学	3
中国农业大学	3
中山大学	3
吉林大学	3
重庆大学	3
华东政法大学	3
天津师范大学	3
安徽财经大学	3

本校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（46.05%），其次是专业深造（24.15%）。

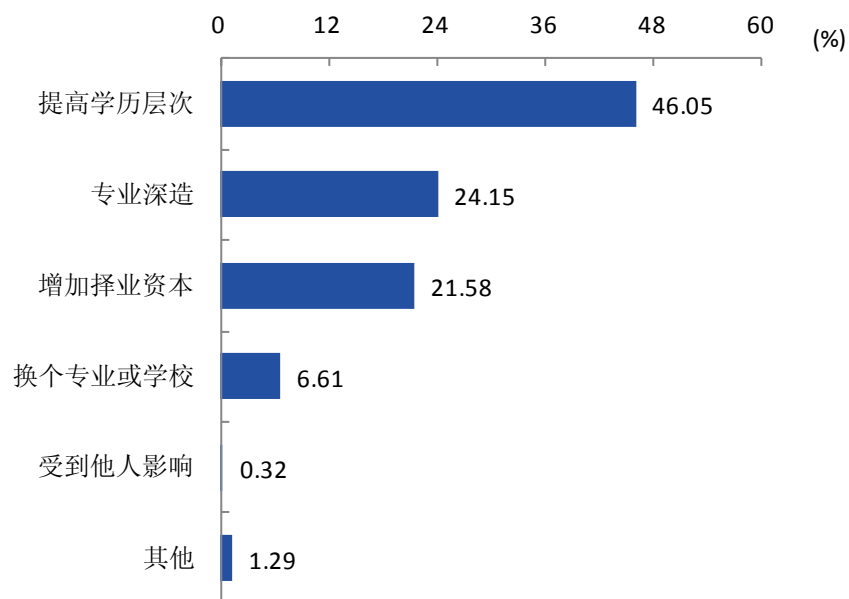


表 2-12 2019 届本科生升学的原因

本校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 44.28%，升学专业与原专业相关的为 35.91%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（63.41%），其次是更有利于就业（25.20%）。

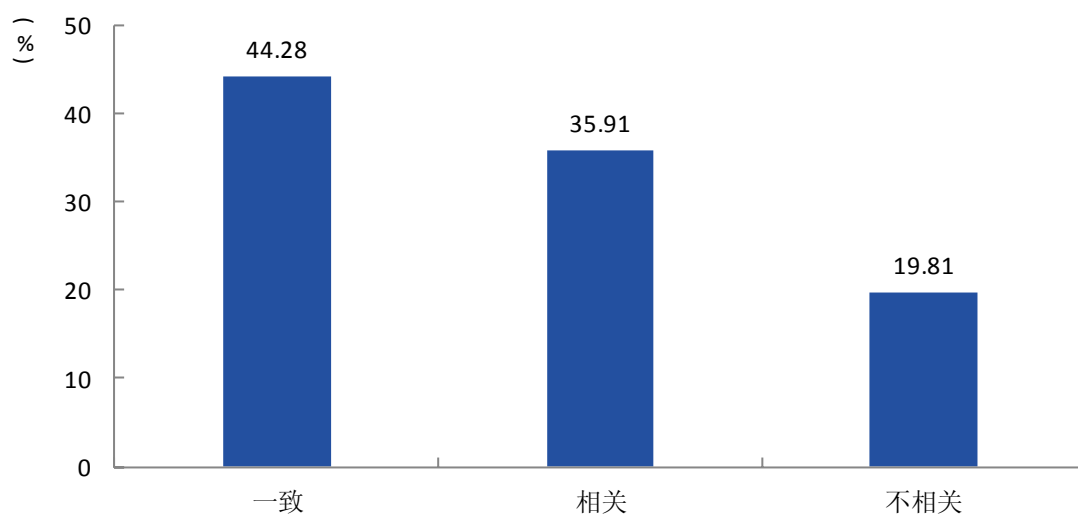


表 2-13 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性

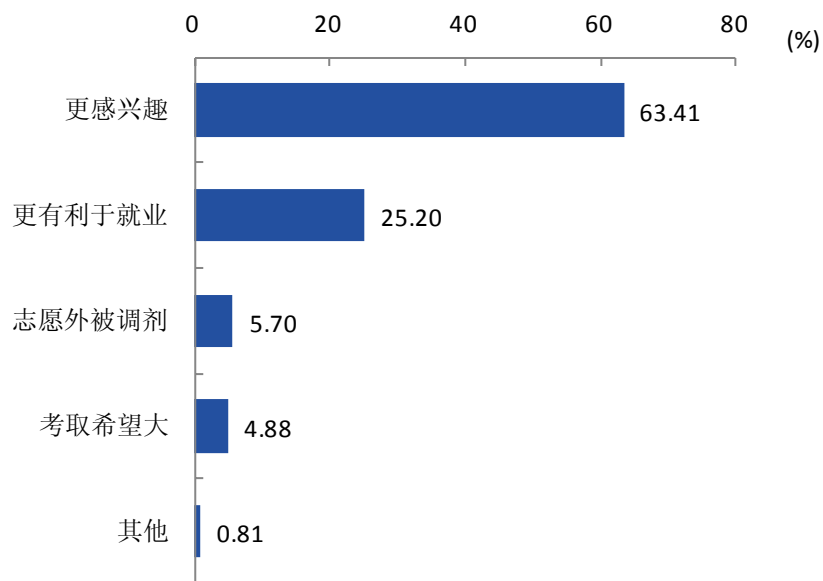


表 2-14 2019 届本科生升学选择专业的原因

本校 2019 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（63.12%），其次是就业前景好（56.04%）。

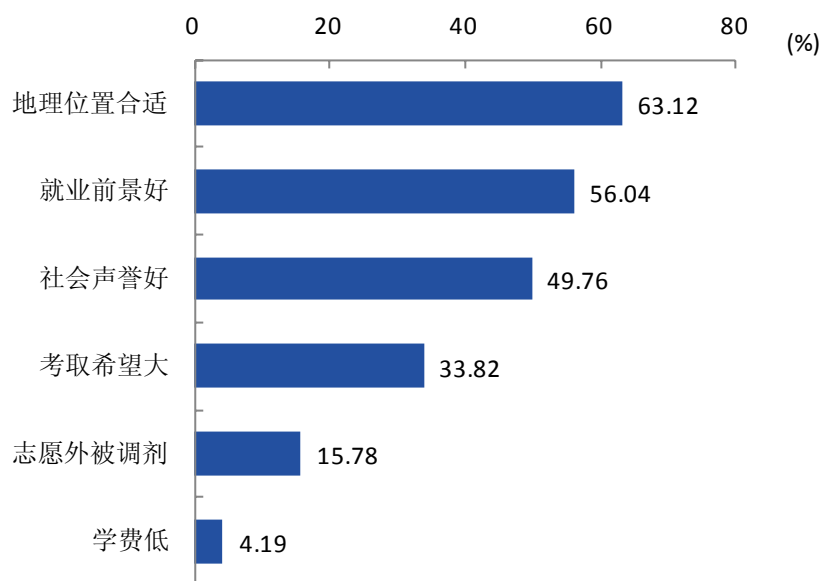


表 2-15 2019 届本科生升学择校的原因（多选）

（三）出国/出境分析

本校 2019 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（96.64%），其次是工作（2.52%）。

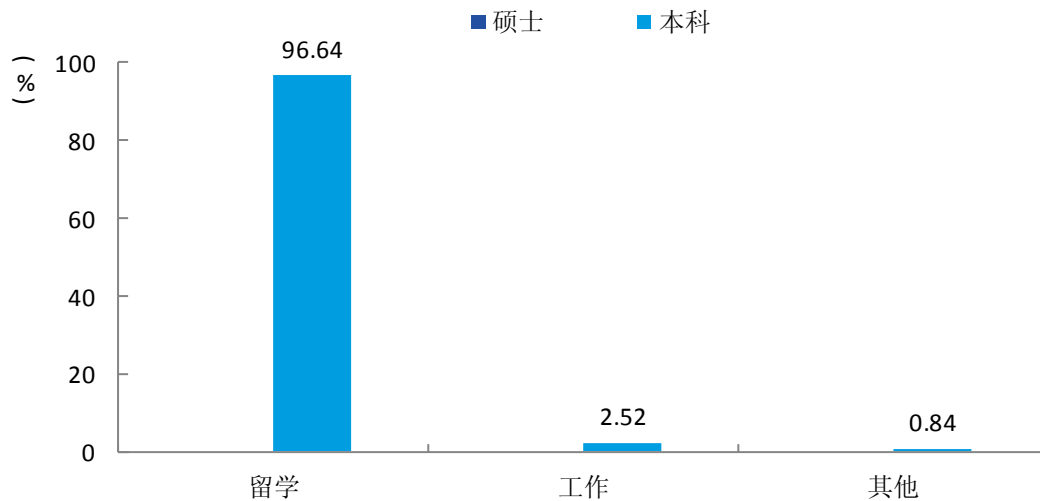


表 2-16 2019 届毕业生出国/出境的目的

本校 2019 届本科毕业生留学的地区主要是英国 (52.54%)。

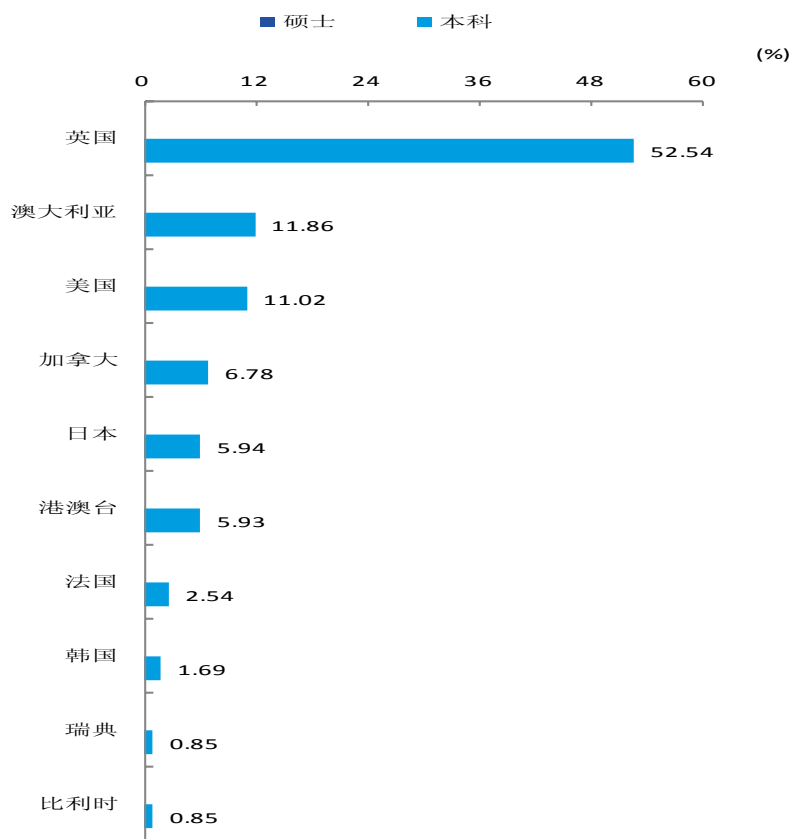


表 2-17 2019 届毕业生留学的地区

表 2-18 毕业生出国 (境) 主要学校分布 (3 人及以上)

学校名称	人数	国家 (地区)
布里斯托大学	58	英国
南安普顿大学	26	英国

利兹大学	18	英国
伯明翰大学	17	英国
悉尼大学	16	澳大利亚
卡迪夫大学	14	英国
埃克塞特大学	13	英国
曼彻斯特大学	13	英国
伦敦大学	11	英国
昆士兰大学	11	澳大利亚
纽卡斯尔大学	10	英国
格拉斯哥大学	9	英国
爱丁堡大学	9	英国
华威大学	8	英国
滑铁卢大学	7	加拿大
新南威尔士大学	7	澳大利亚
兰卡斯特大学	7	英国
约翰霍普金斯大学	6	美国
莫纳什大学	6	澳大利亚
拉夫堡大学	6	英国
波士顿大学	5	美国
克兰菲尔德大学	5	英国
蒙纳士大学	5	澳大利亚
华盛顿大学	5	美国
谢菲尔德大学	5	英国
香港城市大学	4	中国香港
奥克兰大学	4	新西兰
杜伦大学	4	英国
帝国理工学院	3	英国
伦敦政治经济学院	3	英国
哥伦比亚大学	3	美国
康涅狄格大学	3	美国
诺丁汉大学	3	英国
约克大学	3	英国
利物浦大学	3	英国
约克大学	3	加拿大

本校 2019 届本科生中有 26.27%的毕业生留学专业与原专业一致，有 53.39%的毕业生留学专业与原专业相关。

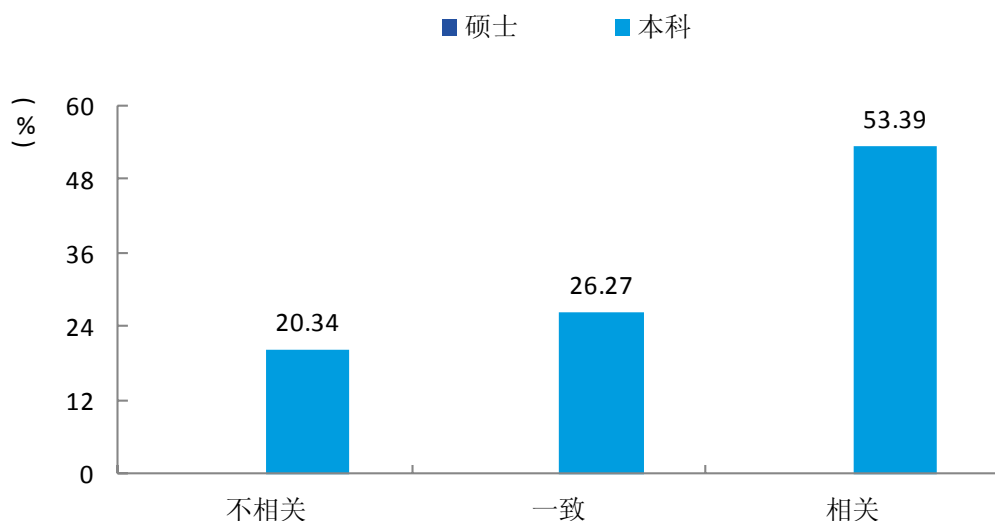


表 2-19 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性

本校 2019 届本科生最主要原因是更感兴趣（45.83%），其次是更有利于就业（33.33%）。

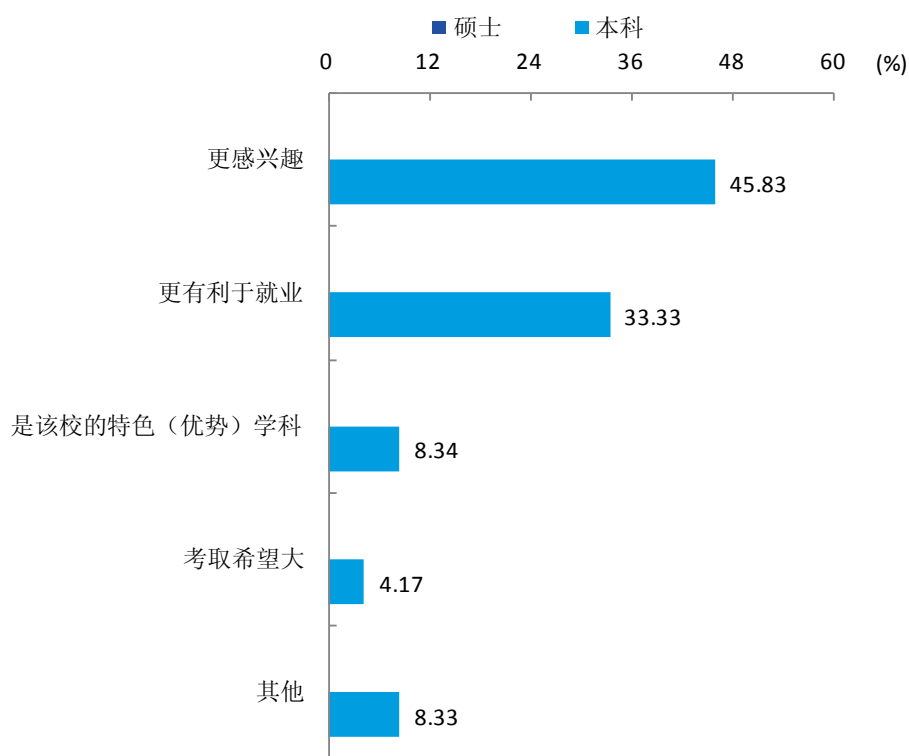


表 2-20 2019 届毕业生留学选择专业的原因

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截至2019年8月31日,本校2019届硕士生的就业率为92.64%,本科生的就业率为95.38%。

各学院本科生中,初次就业率较高的学院是公共管理学院、国际经贸学院、信息工程学院(均为100.00%),初次就业率较低的学院是外国语学院(84.15%)。

表 2-21 分学院(专业)2019届硕士生初次就业率

单位: %

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
研究生院	92.64	保险	100.00
		财政学	100.00
		产业经济学	100.00
		房地产管理学	100.00
		管理科学与工程	100.00
		国际法学	100.00
		国际商务	100.00
		国民经济学	100.00
		会计学	100.00
		基础数学	100.00
		经济法学	100.00
		旅游管理	100.00
		民商法学	100.00
		区域经济学	100.00
		人口、资源与环境经济学	100.00
		软件工程	100.00
		食品工程	100.00
		诉讼法学	100.00
		统计学	100.00
		文化创意产业	100.00
		宪法学与行政法学	100.00
		营销与物流管理	100.00
		应用数学	100.00
		应用统计	100.00
		政治经济学	100.00
		资产评估	100.00
金融	98.18		
金融学	96.43		
国际贸易学	94.12		
食品科学与工程	93.75		

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		会计	92.17
		数量经济学	88.89
		西方经济学	87.50
		传媒经营管理	85.71
		劳动经济学	85.71
		马克思主义基本原理	83.33
		企业管理	81.25
		概率论与数理统计	80.00
		思想政治教育	80.00
		计算机软件与理论	75.00
		经济思想史	75.00
		贸易经济	75.00
		计算机应用技术	72.73
		计算数学	66.67
		马克思主义中国化研究	60.00
		技术经济及管理	40.00
		英语语言文学	16.67
本校硕士平均	92.64	本校硕士平均	92.64

表 2-22 分学院（专业）2019 届本科生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
公共管理学院	100.00	房地产开发与管理	100.00
		公共事业管理	100.00
		劳动与社会保障	100.00
国际经贸学院	100.00	电子商务	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		贸易经济	100.00
信息工程学院	100.00	计算机科学与技术	100.00
		软件工程	100.00
		信息管理与信息系统	100.00
法学院	98.59	社会工作	100.00
		法学	98.31
金融学院	98.23	保险学	100.00
		金融工程	100.00
		信用管理	100.00
		金融学	97.52
食品科学与工程学院	98.17	粮食工程	100.00
		生物工程	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		食品科学与工程	100.00
		应用化学	100.00
		食品质量与安全	95.92
艺术设计学院	97.97	动画	100.00
		视觉传达设计	97.14
		环境设计	97.06
营销与物流管理学院	97.57	物流管理	98.86
		市场营销	98.85
		广告学	94.44
财政与税务学院	96.20	财政学	100.00
		税收学	92.77
管理科学与工程学院	96.06	管理科学	100.00
		工业工程	97.44
		质量管理工程	91.11
经济学院	94.79	经济统计学	97.39
		经济学	91.85
应用数学学院	94.41	金融数学	98.06
		数学与应用数学	85.00
工商管理学院	95.97	人力资源管理	98.73
		旅游管理	91.57
		工商管理	97.30
会计学院	90.15	会计学	91.50
		审计学	89.66
		资产评估	87.72
		财务管理	87.02
新闻学院	89.32	网络与新媒体	94.00
		新闻学	84.91
外国语学院	84.15	英语	84.91
		法语	82.76
本校本科平均	95.38	本校本科平均	95.38

（二）年终就业率

截至 2019 年 12 月 6 日，本校 2019 届硕士生的就业率为 95.93%，本科生的就业率为 96.86%。

各学院本科生中，年终就业率较高的学院是公共管理学院、国际经贸学院、信息工程学院（均为 100.00%），年终就业率较低的学院是新闻学院（90.29%）。

表 2-23 分学院（专业）2019 届硕士生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
研究生院	95.93	保险	100.00
		财政学	100.00
		产业经济学	100.00
		房地产管理学	100.00
		管理科学与工程	100.00
		国际法学	100.00
		国际商务	100.00
		国民经济学	100.00
		会计学	100.00
		基础数学	100.00
		经济法学	100.00
		劳动经济学	100.00
		旅游管理	100.00
		民商法学	100.00
		区域经济学	100.00
		人口、资源与环境经济学	100.00
		软件工程	100.00
		食品工程	100.00
		诉讼法学	100.00
		统计学	100.00
		文化创意产业	100.00
		西方经济学	100.00
		宪法学与行政法学	100.00
		营销与物流管理	100.00
		应用数学	100.00
		应用统计	100.00
		政治经济学	100.00
		资产评估	100.00
		金融	100.00
		金融学	100.00
		国际贸易学	100.00
		食品科学与工程	93.75
会计	99.13		
数量经济学	88.89		
传媒经营管理	85.71		
马克思主义基本原理	100.00		
企业管理	81.25		

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		概率论与数理统计	80.00
		思想政治教育	80.00
		计算机软件与理论	100.00
		经济思想史	100.00
		贸易经济	75.00
		计算机应用技术	72.73
		计算数学	100
		马克思主义中国化研究	60.00
		技术经济及管理	40.00
		英语语言文学	83.33
本校硕士平均	95.93	本校硕士平均	95.93

表 2-24 分学院（专业）2019 届本科生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
公共管理学院	100.00	房地产开发与管理	100.00
		公共事业管理	100.00
		劳动与社会保障	100.00
国际经贸学院	100.00	电子商务	100.00
		国际经济与贸易	100.00
		贸易经济	100.00
信息工程学院	100.00	计算机科学与技术	100.00
		软件工程	100.00
		信息管理与信息系统	100.00
食品科学与工程学院	98.63	粮食工程	100.00
		生物工程	100.00
		食品科学与工程	100.00
		应用化学	100.00
		食品质量与安全	96.94
法学院	98.59	社会工作	100.00
		法学	98.31
营销与物流管理学院	98.38	物流管理	98.86
		市场营销	98.85
		广告学	97.22
金融学院	98.62	保险学	100.00
		金融工程	100.00
		信用管理	100.00
		金融学	98.07
艺术设计学院	97.97	动画	100.00
		视觉传达设计	97.14

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		环境设计	97.06
管理科学与工程学院	96.06	管理科学	100.00
		工业工程	97.44
		质量管理工程	91.11
财政与税务学院	98.10	财政学	100.00
		税收学	96.39
应用数学学院	95.80	金融数学	99.03
		数学与应用数学	87.50
经济学院	97.57	经济统计学	99.35
		经济学	95.56
工商管理学院	95.97	人力资源管理	98.73
		旅游管理	91.57
		工商管理	97.30
会计学院	92.01	会计学	93.29
		审计学	90.52
		资产评估	87.72
		财务管理	90.84
新闻学院	90.29	网络与新媒体	94.00
		新闻学	86.79
外国语学院	93.90	法语	96.55
		英语	92.45
本校本科平均	96.86	本校本科平均	96.86

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2019 届就业的硕士生中，有 77.20% 的人在江苏省就业。本科生中，有 71.74% 的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届硕士生就业地区分布

单位：%

硕士生就业地区	硕士生在该地区就业的比例
江苏	77.20
上海	6.46
安徽	5.57
浙江	2.15
广东	1.80
北京	1.80
湖北	0.90
山东	0.90
江西	0.71
河南	0.53
其他地区	1.98

。

表 3-2 2019 届本科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	71.74
上海	8.06
浙江	3.55
贵州	2.06
安徽	1.99
北京	1.95
广东	1.74
山东	1.24
四川	1.14
福建	1.03
其他地区	5.50

表 3-3 分学院 2019 届本科生就业地区分布

单位：%

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术设计学院	82.08	17.92
国际经贸学院	81.74	18.26
外国语学院	76.92	23.08
工商管理学院	76.24	23.76
会计学院	72.19	27.81
金融学院	71.43	28.57
营销与物流管理学院	70.83	29.17
经济学院	69.11	30.89
信息工程学院	68.35	31.65
公共管理学院	67.62	32.38
食品科学与工程学院	67.07	32.93
新闻学院	64.86	35.14
财政与税务学院	64.22	35.78
管理科学与工程学院	64.15	35.85
应用数学学院	64.00	36.00
法学院	62.71	37.29
本校本科平均	71.74	28.26

表 3-4 分专业 2019 届硕士生就业地区分布

单位：%

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
研究生院	英语语言文学	100.00	0.00
	文化创意产业	100.00	0.00
	马克思主义中国化研究	100.00	0.00
	马克思主义基本原理	100.00	0.00
	经济法学	100.00	0.00
	计算数学	100.00	0.00
	计算机应用技术	100.00	0.00
	基础数学	100.00	0.00
	国民经济学	100.00	0.00
	概率论与数理统计	100.00	0.00
	保险	100.00	0.00
	资产评估	91.67	8.33
	金融学	87.50	12.50
	国际商务	87.50	12.50
	软件工程	85.71	14.29

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	金融	85.19	14.81
	人口、资源与环境经济学	83.33	16.67
	民商法学	83.33	16.67
	劳动经济学	83.33	16.67
	会计	82.08	17.92
	国际贸易学	81.25	18.75
	食品工程	80.00	20.00
	贸易经济	80.00	20.00
	会计学	80.00	20.00
	区域经济学	76.92	23.08
	诉讼法学	75.00	25.00
	思想政治教育	75.00	25.00
	管理科学与工程	75.00	25.00
	统计学	72.73	27.27
	应用数学	71.43	28.57
	旅游管理	71.43	28.57
	企业管理	70.83	29.17
	营销与物流管理	66.67	33.33
	宪法学与行政法学	66.67	33.33
	经济思想史	66.67	33.33
	传媒经营管理	66.67	33.33
	产业经济学	66.67	33.33
	数量经济学	62.50	37.50
	应用统计	59.09	40.91
	食品科学与工程	57.58	42.42
	房地产管理学	57.14	42.86
	财政学	57.14	42.86
	政治经济学	50.00	50.00
	西方经济学	50.00	50.00
	技术经济及管理	50.00	50.00
	国际法学	50.00	50.00
	计算机软件与理论	33.33	66.67
	本校硕士平均	77.20	22.80

表 3-5 分专业 2019 届本科生就业地区分布

单位：%

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
财政与税务学院	税收学	68.75	31.25
	财政学	60.66	39.34

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
法学院	法学	66.33	33.67
	社会工作	45.00	55.00
工商管理学院	工商管理	78.67	21.33
	旅游管理	78.26	21.74
	人力资源管理	71.67	28.33
公共管理学院	劳动与社会保障	71.79	28.21
	公共事业管理	65.62	34.38
	房地产开发与管理	64.71	35.29
管理科学与工程学院	工业工程	71.87	28.13
	管理科学	64.10	35.90
	质量管理工程	57.14	42.86
国际经贸学院	国际经济与贸易	85.37	14.63
	贸易经济	78.33	21.67
	电子商务	78.18	21.82
会计学院	会计学	74.52	25.48
	审计学	73.81	26.19
	财务管理	73.03	26.97
	资产评估	48.57	51.43
金融学院	信用管理	86.96	13.04
	金融学	73.63	26.37
	金融工程	70.77	29.23
	保险学	31.58	68.42
经济学院	经济统计学	74.36	25.64
	经济学	60.81	39.19
食品科学与工程学院	食品质量与安全	75.34	24.66
	食品科学与工程	69.23	30.77
	生物工程	63.64	36.36
	粮食工程	63.16	36.84
	应用化学	40.91	59.09
外国语学院	英语	81.25	18.75
	法语	70.00	30.00
新闻学院	网络与新媒体	71.79	28.21
	新闻学	57.14	42.86
信息工程学院	计算机科学与技术	69.57	30.43
	软件工程	68.42	31.58
	信息管理与信息系统	65.62	34.38
艺术设计学院	视觉传达设计	84.75	15.25
	环境设计	81.67	18.33
	动画	79.63	20.37
营销与物流管理学院	市场营销	77.78	22.22

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	物流管理	72.58	27.42
	广告学	60.34	39.66
应用数学学院	数学与应用数学	72.00	28.00
	金融数学	61.33	38.67
本校本科平均	本校本科平均	71.74	28.26

(二) 江苏省内分布

表 3-6 2019 届硕士生毕业生省内各地区分布

单位：%

硕士生就业地区	硕士生在该地区就业的比例
南京	65.03
苏州	9.79
无锡	4.90
南通	3.73
常州	3.03
泰州	2.56
镇江	2.33
盐城	2.33
徐州	2.10
宿迁	1.63
淮安	1.17
连云港	0.70
扬州	0.70

表 3-7 2019 届本科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	52.56
苏州	14.32
无锡	9.35
常州	5.37
南通	3.93
镇江	2.64
泰州	2.34
徐州	2.14
扬州	1.84
宿迁	1.79
盐城	1.39
淮安	1.34
连云港	0.99

表 3-8 分学院 2019 届本科生省内各地区分布

单位：%

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
外国语学院	70.00	2.50	0.00	0.00	12.50	2.50	5.00	0.00	2.50	0.00	5.00	0.00	0.00
艺术设计学院	69.03	4.93	0.70	11.27	3.52	0.00	0.70	0.70	0.00	2.11	3.52	0.00	3.52
信息工程学院	64.20	9.47	0.00	2.11	15.79	1.05	0.00	0.00	2.11	2.11	1.05	2.11	0.00
工商管理学院	63.22	6.62	2.21	5.15	8.82	1.47	1.47	0.00	0.00	0.74	6.62	2.21	1.47
公共管理学院	61.95	9.86	1.41	2.82	11.27	4.23	1.41	1.41	0.00	0.00	4.23	1.41	0.00
新闻学院	58.33	12.50	0.00	6.25	16.67	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00
营销与物流管理学院	57.56	9.09	0.00	4.55	6.82	7.58	0.76	1.52	0.76	3.79	2.27	3.03	2.27
财政与税务学院	57.13	2.86	2.86	7.14	11.43	7.14	2.86	1.43	1.43	1.43	0.00	4.29	0.00
国际经贸学院	52.57	10.66	3.68	1.84	13.60	3.31	1.47	2.57	2.21	1.84	2.94	2.21	1.10
法学院	49.29	8.45	2.82	7.04	14.08	5.63	0.00	2.82	1.41	2.82	2.82	1.41	1.41
应用数学学院	48.43	10.94	0.00	10.94	15.63	4.69	3.13	0.00	1.56	0.00	1.56	1.56	1.56
管理科学与工程学院	47.07	14.71	5.88	4.41	11.76	7.35	0.00	0.00	1.47	1.47	2.94	1.47	1.47
会计学院	46.76	8.53	3.53	6.47	16.47	5.59	0.59	1.47	0.88	2.06	1.18	3.53	2.94
食品科学与工程学院	46.34	13.64	3.64	3.64	13.64	6.36	0.00	2.73	0.91	3.64	1.82	0.91	2.73
经济学院	43.17	15.15	1.52	3.79	17.42	0.76	0.76	1.52	3.03	2.27	4.55	3.79	2.27
金融学院	40.00	8.64	0.91	7.27	26.82	3.18	0.91	1.36	2.73	1.36	1.82	3.18	1.82

二 就业行业分布

本校 2019 届硕士生就业量较大的行业为金融业（40.57%）。本科生就业量较大的行业为金融业（20.02%）。

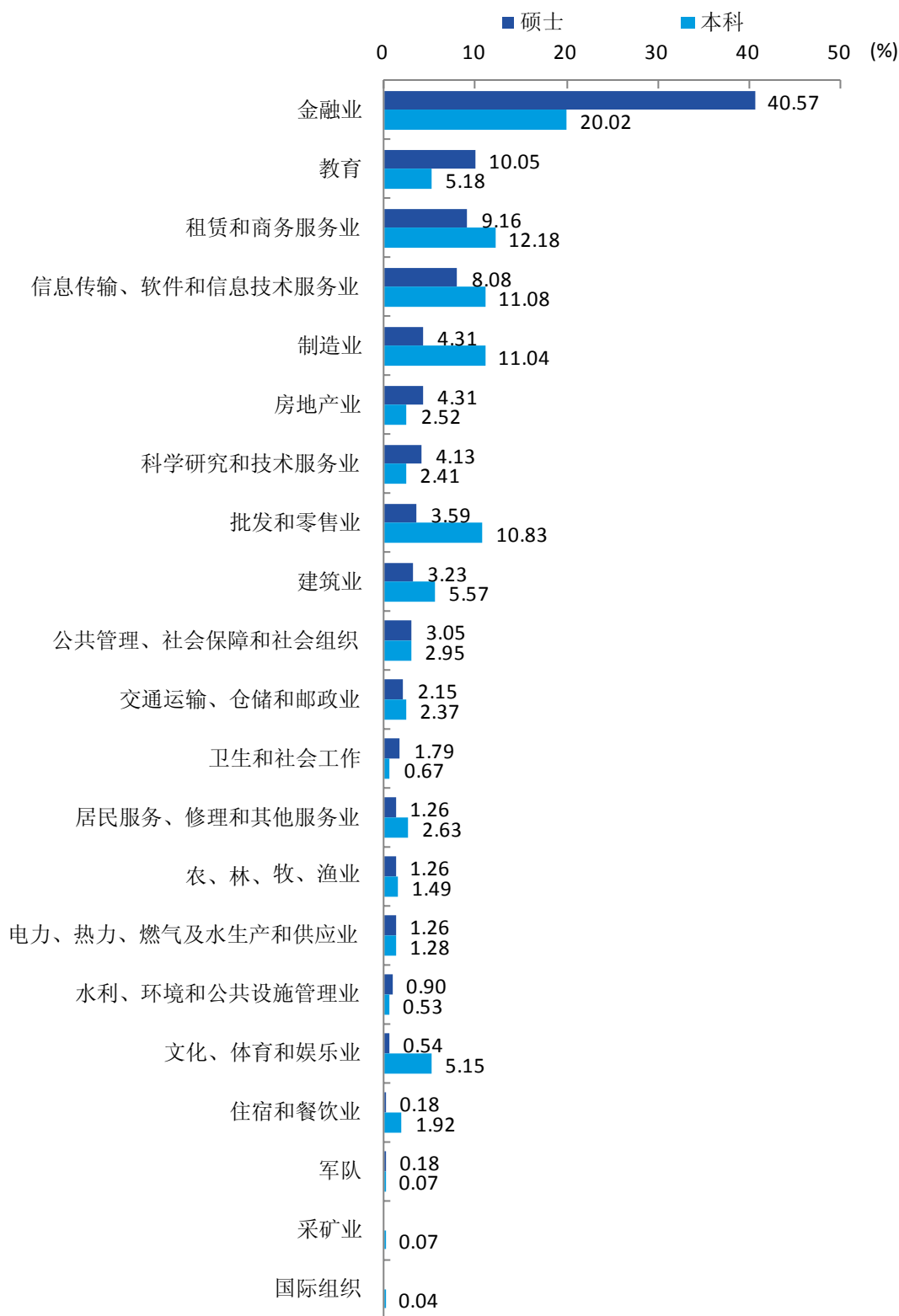


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

表 3-9 分学院 2019 届硕士生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
研究生院	金融业 (40.57%), 教育 (10.06%), 租赁和商务服务业 (9.16%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.08%), 房地产业 (4.31%)

表 3-10 分学院 2019 届本科生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
财政与税务学院	金融业 (23.85%), 租赁和商务服务业 (13.76%), 建筑业 (9.18%), 批发和零售业 (9.18%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.26%)
法学院	租赁和商务服务业 (20.34%), 建筑业 (14.41%), 公共管理、社会保障和社会组织 (10.16%), 制造业 (9.32%), 教育 (7.63%)
工商管理学院	批发和零售业 (14.92%), 金融业 (14.92%), 租赁和商务服务业 (11.04%), 教育 (10.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.94%)
公共管理学院	房地产业 (20.95%), 金融业 (15.24%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.38%), 租赁和商务服务业 (7.61%), 建筑业 (6.67%)
管理科学与工程学院	制造业 (27.36%), 金融业 (19.81%), 批发和零售业 (17.93%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.43%), 租赁和商务服务业 (7.55%)
国际经贸学院	批发和零售业 (26.35%), 金融业 (13.17%), 制造业 (12.88%), 租赁和商务服务业 (12.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.08%)
会计学院	租赁和商务服务业 (24.42%), 金融业 (21.02%), 制造业 (12.10%), 批发和零售业 (9.12%), 建筑业 (7.43%)
金融学院	金融业 (57.14%), 租赁和商务服务业 (14.61%), 制造业 (6.82%), 建筑业 (5.20%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.22%)
经济学院	金融业 (35.08%), 制造业 (12.04%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.04%), 公共管理、社会保障和社会组织 (7.32%), 租赁和商务服务业 (6.81%)
食品科学与工程学院	制造业 (17.07%), 科学研究和技术服务业 (15.24%), 农、林、牧、渔业 (10.97%), 批发和零售业 (10.37%), 住宿和餐饮业 (9.76%)
外国语学院	教育 (34.62%), 批发和零售业 (15.38%), 科学研究和技术服务业 (9.62%), 制造业 (9.61%),

学院名称	就业量前五的行业
	信息传输、软件和信息技术服务业（7.69%）
新闻学院	文化、体育和娱乐业（31.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.51%），租赁和商务服务业（10.81%），批发和零售业（8.10%），教育（5.41%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（62.59%），金融业（11.51%），批发和零售业（7.91%），制造业（4.31%），科学研究和技术服务业（2.88%）
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业(27.17%)，建筑业(19.65%)，信息传输、软件和信息技术服务业（17.35%），教育（10.98%），制造业（8.67%）
营销与物流管理学院	批发和零售业（16.15%），制造业（14.06%），交通运输、仓储和邮政业（11.46%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.45%），文化、体育和娱乐业（9.38%）
应用数学学院	金融业（35.00%），教育（12.00%），制造业（11.00%），批发和零售业（9.00%），租赁和商务服务业（7.00%）

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

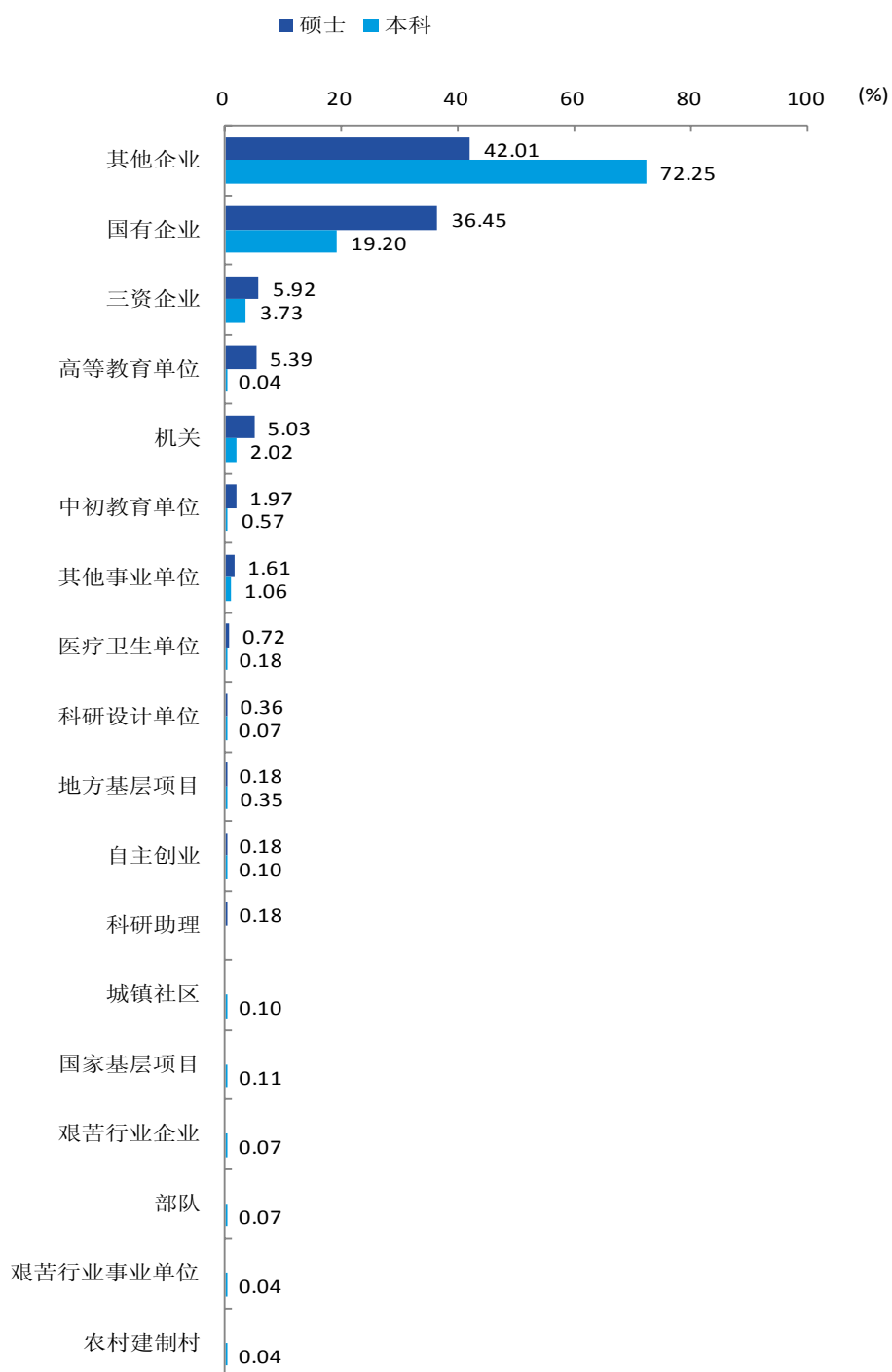


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

表 3-11 分学院 2019 届硕士生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
研究生院	其他企业（42.01%），国有企业（36.45%），三资企业（5.92%），高等教育单位（5.38%），机关（5.03%）

表 3-12 分学院 2019 届本科生用人单位性质分布

单位：%

学院名称	就业量前五的用人单位
财政与税务学院	其他企业（69.72%），国有企业（18.35%），三资企业（7.34%），机关（3.67%），其他事业单位（0.92%）
法学院	其他企业（85.59%），机关（6.78%），国有企业（5.94%），其他事业单位（1.69%）
工商管理学院	其他企业（72.93%），国有企业（20.44%），三资企业（3.87%），农村建制村（0.56%），机关（0.55%）
公共管理学院	其他企业（66.67%），国有企业（21.90%），三资企业（4.77%），其他事业单位（3.81%），中初教育单位（0.95%）
管理科学与工程学院	其他企业（68.87%），国有企业（21.70%），三资企业（8.49%），机关（0.94%）
国际经贸学院	其他企业（77.54%），国有企业（16.77%），三资企业（3.90%），其他事业单位（0.60%），机关（0.30%）
会计学院	其他企业（64.54%），国有企业（23.99%），三资企业（3.61%），机关（2.34%），其他事业单位（1.92%）
金融学院	其他企业（58.44%），国有企业（37.01%），机关（1.95%），三资企业（1.63%），其他事业单位（0.33%）
经济学院	其他企业（63.87%），国有企业（19.90%），机关（5.24%），三资企业（5.23%），其他事业单位（2.09%）
食品科学与工程学院	其他企业（77.44%），国有企业（10.98%），三资企业（7.31%），机关（1.83%），科研设计单位（0.61%）
外国语学院	其他企业（71.15%），国有企业（15.38%），中初教育单位（5.77%），三资企业（5.77%），机关（1.93%）
新闻学院	其他企业（76.00%），国有企业（14.67%），其他事业单位（5.34%），机关（1.33%），国家基层项

学院名称	就业量前五的用人单位
	目 (1.33%)
信息工程学院	其他企业 (78.42%), 国有企业 (15.83%), 三资企业 (3.59%), 机关 (1.44%), 其他事业单位 (0.72%)
艺术设计学院	其他企业 (95.95%), 国有企业 (2.89%), 自主创业 (0.58%), 机关 (0.58%)
营销与物流管理学院	其他企业 (81.25%), 国有企业 (11.46%), 三资企业 (4.16%), 机关 (2.08%), 中初教育单位 (0.52%)
应用数学学院	其他企业 (67.00%), 国有企业 (24.00%), 三资企业 (3.00%), 机关 (3.00%), 中初教育单位 (2.00%)

2. 用人单位规模

本校 2019 届硕士生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位 (42.91%)。本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位 (35.03%)。

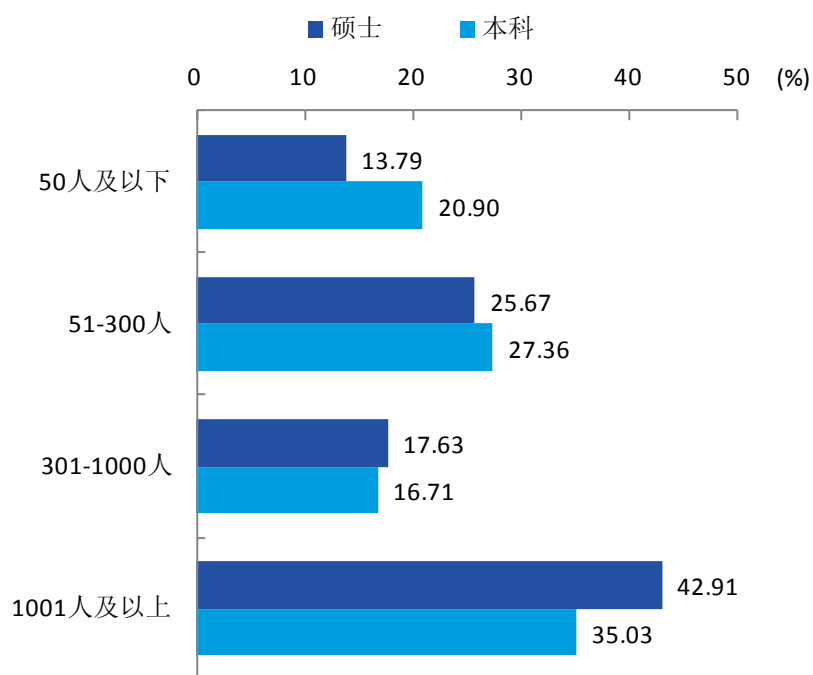


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

表 3-13 分学院 2019 届本科生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
财政与税务学院	22.85	31.43	2.86	42.86
工商管理学院	16.44	27.40	14.38	41.78
公共管理学院	19.15	17.02	27.66	36.17
管理科学与工程学院	10.42	20.83	20.83	47.92
国际经贸学院	20.25	25.32	20.25	34.18
会计学院	16.67	30.46	20.11	32.76
金融学院	17.06	17.05	16.28	49.61
经济学院	25.58	23.26	13.95	37.21
食品科学与工程学院	24.44	36.67	16.67	22.22
新闻学院	17.65	29.41	29.41	23.53
信息工程学院	15.69	37.25	19.61	27.45
艺术设计学院	50.01	21.79	12.82	15.38
营销与物流管理学院	14.44	38.14	11.34	36.08
应用数学学院	20.00	28.57	8.57	42.86

表 3-14 毕业生主要就业单位分布（10 人及以上）

单位名称	就业人数
中国建设银行股份有限公司	74
南京银行股份有限公司	51
中国工商银行股份有限公司	47
苏宁集团股份有限公司	43
中国银行股份有限公司	42
农村商业银行股份有限公司	42
江苏银行股份有限公司	42
宁波银行股份有限公司	40
交通银行股份有限公司	39
招商银行股份有限公司	39
中国农业银行股份有限公司	36
天健会计师事务所	25
中国邮政储蓄银行股份有限公司	24
北京学而思教育科技有限公司	24
天职国际会计师事务所	19
立信会计师事务所	18
中信银行股份有限公司	18
中国人民银行	17
南京万得资讯科技有限公司	16
北京中公教育科技有限公司	16
孩子王儿童用品股份有限公司	14
苏州银行股份有限公司	13
中信证券股份有限公司	10
中国电信股份有限公司	10
江苏睿之云软件技术有限公司	10
合 计	938

四 从事职位分布

本校 2019 届硕士生就业量较大的职位为金融业务人员（27.31%）。本科生就业量较大的职位为金融业务人员（21.73%）。

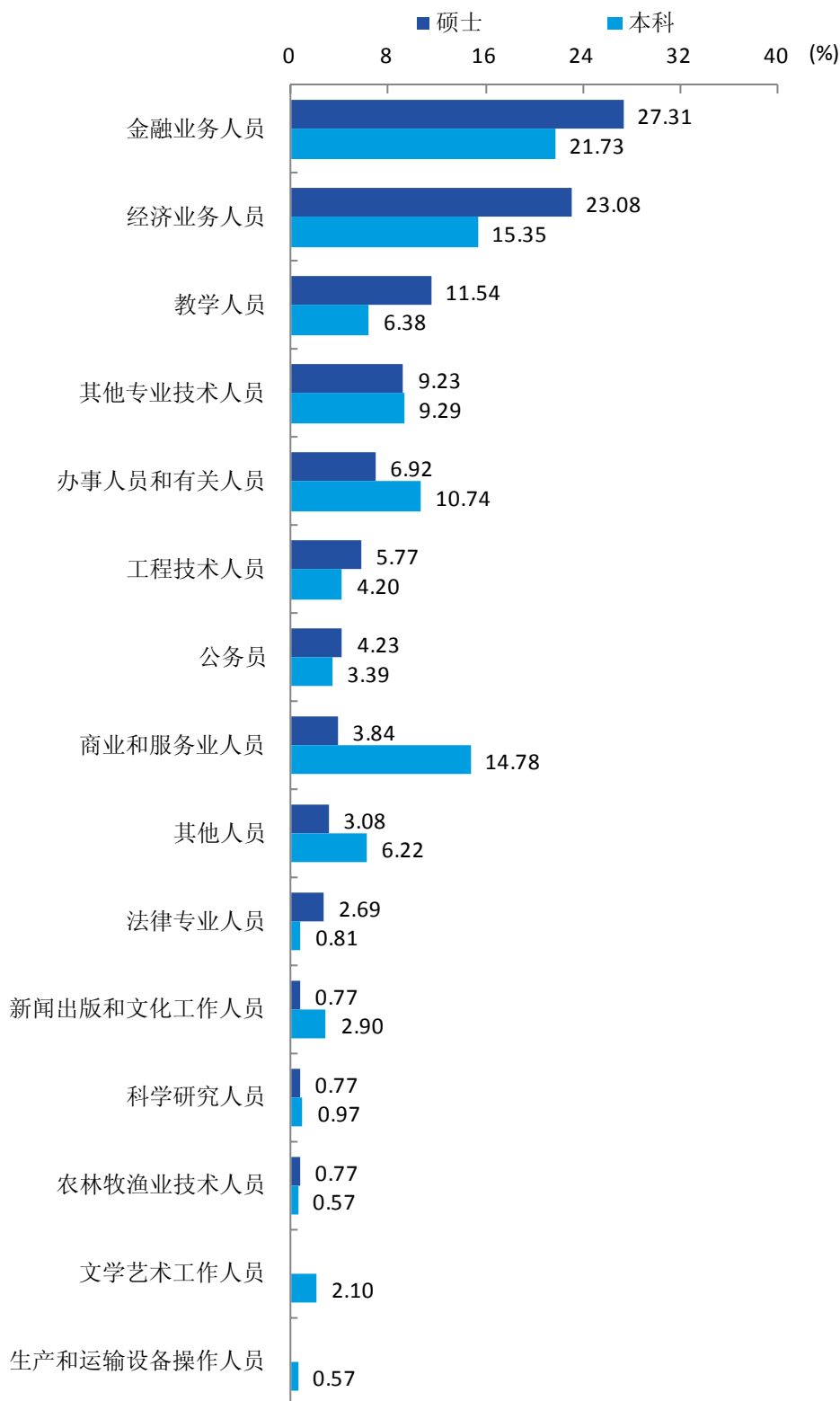


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

表 3-15 分学院 2019 届硕士生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
研究生院	金融业务人员（27.31%），经济业务人员（23.08%），教学人员（11.53%），其他专业技术人员（9.23%），办事人员和有关人员（6.92%）

表 3-16 分学院 2019 届本科生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
财政与税务学院	经济业务人员（58.82%），其他人员（11.76%），金融业务人员（8.83%），商业和服务业人员（5.89%），其他专业技术人员（5.88%）
法学院	法律专业人员（47.37%），公务员（15.79%），其他专业技术人员（10.53%），办事人员和有关人员（10.52%），教学人员（5.26%）
工商管理学院	办事人员和有关人员（32.88%），商业和服务业人员（21.23%），金融业务人员（13.02%），经济业务人员（10.96%），其他人员（8.22%）
公共管理学院	办事人员和有关人员（31.91%），金融业务人员（17.03%），商业和服务业人员（17.02%），其他专业技术人员（6.39%），经济业务人员（6.38%）
管理科学与工程学院	商业和服务业人员（18.75%），工程技术人员（14.59%），金融业务人员（14.59%），办事人员和有关人员（14.58%），其他专业技术人员（14.58%）
国际经贸学院	商业和服务业人员（27.85%），经济业务人员（25.32%），金融业务人员（12.02%），其他人员（8.86%），教学人员（7.59%）
会计学院	经济业务人员（35.06%），金融业务人员（28.74%），商业和服务业人员（14.36%），其他专业技术人员（7.47%），其他人员（5.17%）
金融学院	金融业务人员（69.77%），经济业务人员（11.63%），办事人员和有关人员（5.42%），教学人员（3.88%），商业和服务业人员（3.87%）
经济学院	金融业务人员（34.88%），经济业务人员（22.09%），公务员（12.80%），商业和服务业人员（8.14%），教学人员（8.14%）
食品科学与工程学院	其他专业技术人员（22.22%），办事人员和有关人员（14.44%），商业和服务业人员（12.23%），工程技术人员（11.11%），科学研究人员（10.00%）
新闻学院	新闻出版和文化工作人员（52.94%），办事人员和有关人员（11.77%），其他人员（11.77%），商

学院名称	从事的主要职位
	业和服务业人员（11.76%），金融业务人员（5.88%）
信息工程学院	工程技术人员（45.10%），其他专业技术人员（39.21%），商业和服务业人员（5.88%），教学人员（3.92%），金融业务人员（3.92%）
艺术设计学院	文学艺术工作人员（24.36%），其他专业技术人员（20.51%），教学人员（15.39%），工程技术人员（8.98%），商业和服务业人员（8.97%）
营销与物流管理学院	商业和服务业人员（21.65%），金融业务人员（16.49%），经济业务人员（12.38%），其他专业技术人员（9.28%），其他人员（9.28%）
应用数学学院	金融业务人员（45.71%），教学人员（28.57%），其他专业技术人员（5.72%），商业和服务业人员（5.72%），办事人员和有关人员（2.86%）

五 用人单位与招聘需求

统计说明：

- 1、统计时间范围为 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日。
- 2、统计数据的来源为大学生就业与创业指导中心接待用人单位函电（含电话、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内各类型招聘会等，不含各学院接待用人单位的信息。
- 3、对于用人单位的招聘需求信息，我们在统计时根据我校现有专业尽量按相近或相似进行匹配；对于完全不符合我校专业设置的信息未纳入统计。
- 4、对于招聘需求中学历要求为“某某以上”、“本科、硕士”均按最低学历要求统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。

1、接待用人单位情况

表 3-17 接待用人单位经济性质分类表

用人单位经济性质	计数（个）
全民	306
股份制	226
民营	1236
外资	96
事业	80
其他	346
合 计	2290

本时段参聘单位 2290 个,为历史新高。各类不同性质的用人单位占比约为：全民所有制单位比例占 13.36%；外资企业比例占 4.19%；股份制企业比例占 9.87%；民营性质的用人单位比例占 53.97%；事业单位比例占 3.49%。

表 3-18 用人单位按行业分类

序号	用人单位所属行业	计数（个）
1	财务、工商管理	532
2	银行、证券、保险业	587
3	计算机、网络信息、软件开发、物联网工程	452
4	电子、电器	218
5	教育、文化艺术及传播	242
6	国家机关、政府机关和社会团体	45
7	其他行业	214
合计		2290

数据统计，来校招聘的单位集中在财务、金融、工商管理、计算机行业，占招聘单位总量的 68.60%，与我校经济管理为主的办学特色相符。

表 3-19 接待用人单位所在地区分类

序号	省份（地区）	计数（个）
1	江苏省	1506
2	浙江省	166
3	上海市	156
4	广东省	50
5	安徽省	98
6	北京市	42
7	山东省	30
8	陕西省	4
9	江西省	10
10	福建省	10
11	湖南省	18
12	天津市	10
13	四川省	6
14	河南省	8
15	辽宁省	6
16	重庆市	28
17	其他省市	142
合计		2290

表 3-20 按接待用人单位所在江苏省各市区分类

序号	市区	计数（个）
1	南京	1068
2	苏州	158
3	无锡	120
4	常州	58
5	南通	20
6	镇江	37
7	泰州	10
8	徐州	13
9	连云港	10
10	扬州	40
11	淮安	10
12	宿迁	12
13	盐城	7
合计		1563

根据对用人单位来源地区的分析，江苏本地就业市场与沿江八市就业市场构成我校就业资源的主要渠道（占 68.25%），我校在本地及经济发达地区就业市场中已具备一定的市场基础和影响力。另一方面，从我校全国就业渠道资源分布来看，依然呈现东重西轻，南强北弱（除北京市外）的格局。在严峻的就业形势下，仍需要不断深化已开拓的就业市场，扩大在西部地区和北部的影响力，继续挖掘潜在的就业市场。

表 3-21 按接待用人单位类型分类

用人单位来源类型	计数（个）
组团招聘会	208
外访	80
春季校园招聘	647
秋季校园招聘	642
函电	267
校内专场（含来访）	446
合计	2290

⑥按世界 500 强、中国 500 强统计

据统计，来我校招聘的企业，其中世界 500 强有 42 个，中国 500 强有 165 个，具体名单如下：

表 3-22 世界 500 强企业名单

序号	单位名称	序号	单位名称
1	沃尔玛 (WALMART)	22	中国恒大集团
2	中国石油化工集团公司	23	京东集团
3	中国石油天然气股份有限公司	24	中国电信集团公司
4	国家电网公司	25	中国交通银行
5	中国建筑工程总公司	26	碧桂园控股有限公司
6	中国建筑集团有限公司	27	中国招商银行
7	中国工商银行股份有限公司	28	百威英博
8	中国平安保险 (集团) 股份有限公司	29	中国太平保险集团有限责任公司
9	中国建设银行股份有限公司	30	中国建材集团
10	上海汽车集团股份有限公司	31	中国兴业银行
11	中国农业银行	32	上海浦东发展银行股份有限公司
12	中国银行	33	浙江吉利控股集团有限公司
13	中国人寿保险 (集团) 公司	34	中国民生银行
14	中国中铁股份有限公司	35	腾讯控股有限公司
15	中国移动通信集团	36	万科企业股份有限公司
16	国家开发银行	37	中国联合网络通信集团有限公司
17	绿地控股集团有限公司	38	中国光大集团
18	太平洋建设集团	39	美的集团股份有限公司
19	中国邮政集团公司	40	苏宁易购集团
20	中国人民保险集团股份有限公司	41	中国能源建设集团有限公司
21	中国中信集团有限公司	42	泰康保险集团

表 3-23 中国 500 强企业

序号	企业名单	序号	企业名单	序号	企业名单
1	沃尔玛 (WALMART)	56	中国中车股份有限公司	111	海信家电集团股份有限公司
2	中国石油化工集团公司	57	中国建材股份有限公司	112	江苏银行股份有限公司
3	中国石油天然气股份有限公司	58	上海建工集团股份有限公司	113	青岛海信电器股份有限公司
4	国家电网公司	59	华能国际电力股份有限公司	114	中金黄金股份有限公司
5	中国建筑工程总公司	60	华润医药集团有限公司	115	融信中国控股有限公司
6	中国建筑集团有限公司	61	上海医药集团股份有限公司	116	江苏中天科技股份有限公司
7	中国工商银行股份有限公司	62	新华人寿保险股份有限公司	117	瑞康医药集团股份有限公司
8	中国平安保险 (集团) 股份有限公司	63	中国国际航空股份有限公司	118	中国石油集团资本股份有限公司
9	中国建设银行股份有限公司	64	融创中国控股有限公司	119	宝胜科技创新股份有限公司
10	上海汽车集团股份有限公司	65	华润置地有限公司	120	华润啤酒 (控股) 有限公司
11	中国农业银行股份有限公司	66	龙湖集团控股有限公司	121	南京医药股份有限公司
12	中国银行股份有限公司	67	中国东方航空股份有限公司	122	中国奥园集团股份有限公司
13	中国人寿保险 (集团) 公司	68	TCL 集团股份有限公司	123	创维数码控股有限公司
14	中国中铁股份有限公司	69	吉利汽车控股有限公司	124	美的置业控股有限公司
15	中国移动通信集团	70	中国通信服务股份有限公司	125	宁波银行股份有限公司
16	国家开发银行	71	中国中煤能源股份有限公司	126	南京银行股份有限公司
17	绿地控股集团有限公司	72	京东方科技集团股份有限公司	127	上海实业控股有限公司
18	太平洋建设集团	73	上海钢联电子商务股份有限公司	128	远东宏信有限公司
19	中国邮政集团公司	74	中国粮油控股有限公司	129	晶科能源控股有限公司
20	中国人民保险集团股份有限公司	75	华电国际电力股份有限公司	130	烽火通信科技股份有限公司
21	中国中信集团有限公司	76	九州通医药集团股份有限公司	131	江苏洋河酒厂股份有限公司
22	中国恒大集团	77	中兴通讯股份有限公司	132	安踏体育用品有限公司
23	京东集团	78	世茂房地产控股有限公司	133	海通证券股份有限公司
24	中国电信集团公司	79	马鞍山钢铁股份有限公司	134	扬子江船业 (控股) 有限公司
25	中国交通银行股份有限公司	80	神州数码集团股份有限公司	135	宝业集团股份有限公司
26	碧桂园控股有限公司	81	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	136	中国电力国际发展有限公司
27	中国招商银行股份有限公司	82	中国外运股份有限公司	137	德邦物流股份有限公司
28	百威英博	83	华夏银行股份有限公司	138	国泰君安证券股份有限公司
29	中国太平保险集团有限责任公司	84	国电电力发展股份有限公司	139	上海电力股份有限公司
30	中国建材集团	85	华润电力控股有限公司	140	江苏国信股份有限公司
31	中国兴业银行股份有限公司	86	新奥能源控股有限公司	141	江西正邦科技股份有限公司
32	上海浦东发展银行股份有限公司	87	中化国际 (控股) 股份有限公司	142	恒安国际集团有限公司
33	浙江吉利控股集团有限公司	88	中石化石油工程技术服务股份有限公司	143	山东南山铝业股份有限公司

34	中国民生银行	89	荣盛房地产发展股份有限公司	144	苏州东山精密制造股份有限公司
35	腾讯控股有限公司	90	北京银行股份有限公司	145	保利置业集团有限公司
36	万科企业股份有限公司	91	山东黄金矿业股份有限公司	146	宝龙地产控股有限公司
37	中国联合网络通信集团有限公司	92	淮北矿业控股股份有限公司	147	康美药业股份有限公司
38	中国光大集团	93	中航国际控股股份有限公司	148	天虹商场股份有限公司
39	美的集团股份有限公司	94	中国燃气控股有限公司	149	海澜之家股份有限公司
40	苏宁易购集团	95	中国核工业建设股份有限公司	150	浙江龙盛集团股份有限公司
41	中国能源建设集团有限公司	96	中国长江电力股份有限公司	151	中建西部建设股份有限公司
42	泰康保险集团	97	金地（集团）股份有限公司	152	中国国际金融股份有限公司
43	中国建筑股份有限公司	98	上海银行股份有限公司	153	深圳能源集团股份有限公司
44	上海汽车集团股份有限公司	99	华润燃气控股有限公司	154	步步高商业连锁股份有限公司
45	中国铁建股份有限公司	100	天音通信控股股份有限公司	155	江苏东方盛虹股份有限公司
46	中国交通建设股份有限公司	101	远洋集团控股有限公司	156	中天金融集团股份有限公司
47	京东商城电子商务有限公司	102	金科地产集团股份有限公司	157	天地科技股份有限公司
48	中国中信集团	103	国投电力控股股份有限公司	158	江苏恒瑞医药股份有限公司
49	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	104	江苏中南建设集团股份有限公司	159	方大特钢科技股份有限公司
50	绿地控股集团股份有限公司	105	中国核能电力股份有限公司	160	杭州银行股份有限公司
51	宝山钢铁股份有限公司	106	浙商银行股份有限公司	161	佛山市海天调味食品股份有限公司
52	中国电力建设股份有限公司	107	江苏汇鸿国际集团股份有限公司	162	海底捞国际控股有限公司
53	中国联合网络通信股份有限公司	108	中储发展股份有限公司	163	好未来教育集团
54	中国邮政储蓄银行股份有限公司	109	中信证券股份有限公司	164	中国船舶工业股份有限公司
55	中国能源建设股份有限公司	110	江苏国泰国际集团国贸股份有限公司	165	江苏中利集团股份有限公司

年份	月份	计数	年份	月份	计数
2018	9	78	2019	3	388
2018	10	312	2019	4	460
2018	11	652	2019	5	98
2018	12	122	2019	6	90
2019	1	90	合计		2290

表 3-24 按接待用人单位月份统计

由以上数据统计可见，我校招聘工作主要集中在下半年 9、10、11、12 月和春节后的 3、4 月，此期间单位数量占全年的 87.85%，为招聘高峰期。与去年同期相比，用人单位招聘时间普遍提前。

2、用人单位需求毕业生数量

表 3-25 需求按学历层次分布

学历	需求总数（人）	占总需求比例（%）
本科	38276	95.81
硕士	1672	4.19
合计	39948	100

表 3-26 需求按省份（地区）分布

序号	省份（地区）	需求总数（人）	占需求总比例（%）
1	江苏省	31286	78.32
2	浙江省	1046	2.62
3	福建省	108	0.27
4	上海市	2029	5.08
5	广东省	726	1.82
6	安徽省	408	1.02
7	北京市	622	1.56
8	山东省	409	1.02
9	陕西省	48	0.12
10	江西省	78	0.20
11	辽宁省	39	0.09
12	湖南省	88	0.22
13	四川省	68	0.17
14	河南省	185	0.46
15	天津市	85	0.21

16	重庆市	96	0.24
17	其他省市	2627	6.58
合计		39948	100

表 3-27 按总需求的行业分布

用人单位所属行业	需求总数（人）	占需求总比例（%）
贸易、工商管理	9026	22.59
银行、证券、保险业	8368	20.95
计算机网络软件开发	3598	9.01
教育、文化艺术及传播	3876	9.70
电子、电器	2468	6.18
国家机关、政府机关和社会团体	328	0.82
其他行业	12284	30.75
合计	39948	100

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应（由于人数很少，故不做统计）。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各学院及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届硕士生的工作与专业相关度为 84.29%，本科生的工作与专业相关度为 67.31%。硕士生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（24.39%），其次是其他（21.95%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（25.68%），其次是与专业相关的工作很难找（23.70%）。

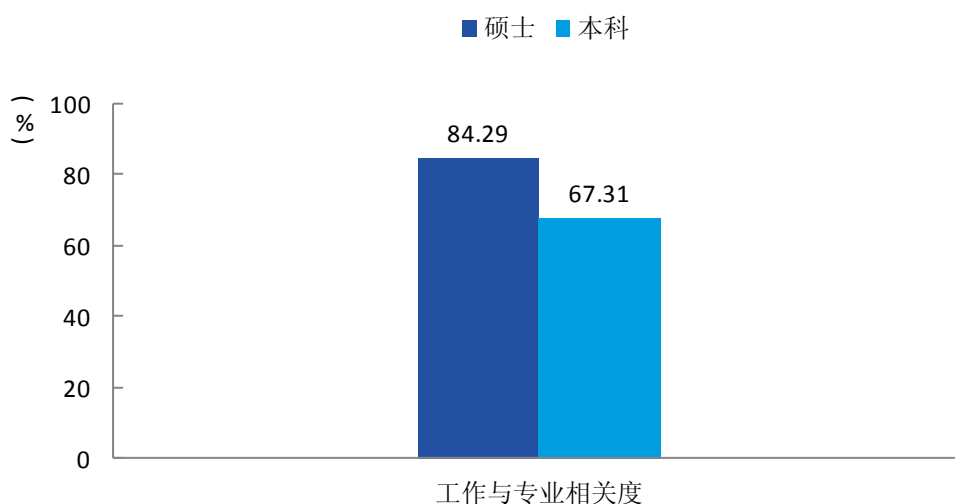


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

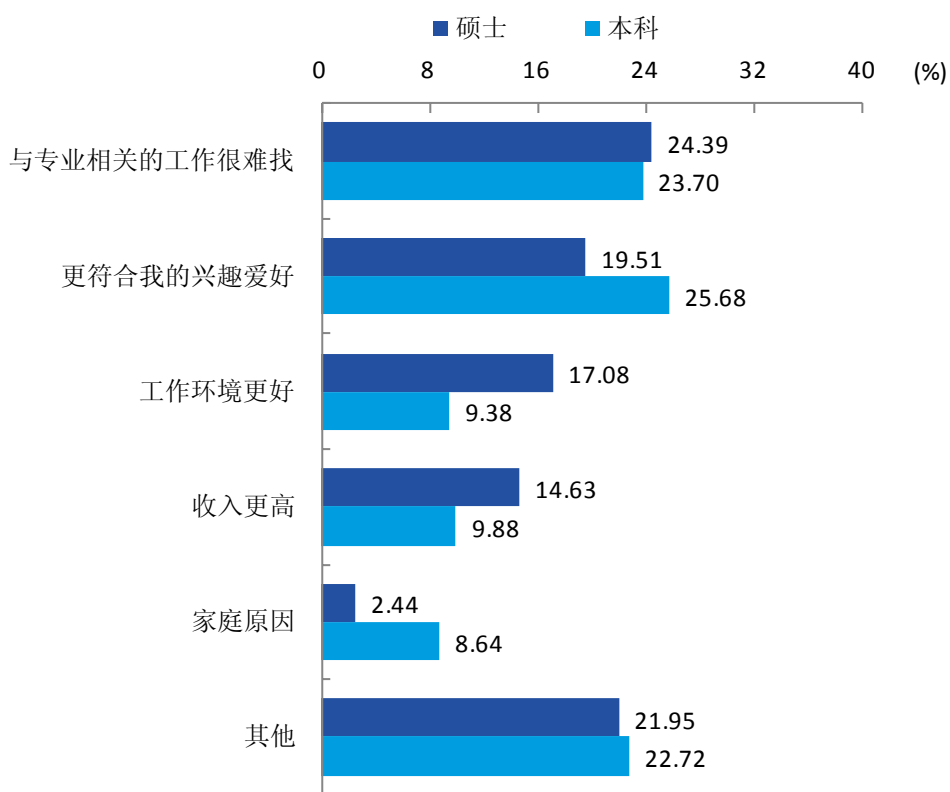


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

本校 2019 届本科生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（91.38%），较低的是公共管理学院（27.66%）。

表 4-1 分学院（专业）2019 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
会计学院	91.38	财务管理	94.44
		会计学	91.89
		审计学	87.88
金融学院	82.17	金融学	81.93
		金融工程	79.31
信息工程学院	80.39	计算机科学与技术	80.00
		信息管理与信息系统	73.33
新闻学院	79.41	网络与新媒体	80.95
财政与税务学院	77.14	财政学	80.00
		税收学	73.33
应用数学学院	74.29	金融数学	80.77
经济学院	67.44	经济学	72.22
		经济统计学	64.00

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
艺术设计学院	62.82	视觉传达设计	75.00
		动画	62.96
		环境设计	47.83
工商管理学院	60.27	人力资源管理	68.18
		工商管理	67.74
		旅游管理	40.00
国际经贸学院	59.49	国际经济与贸易	62.03
		电子商务	57.14
		贸易经济	56.52
营销与物流管理学院	53.61	广告学	64.00
		市场营销	51.35
		物流管理	48.57
食品科学与工程学院	53.33	食品质量与安全	65.31
		食品科学与工程	28.57
管理科学与工程学院	47.92	质量管理工程	80.00
		工业工程	18.18
公共管理学院	27.66	劳动与社会保障	26.09
本校本科平均	67.31	本校本科平均	67.31

（二）职业期待吻合度

本校 2019 届硕士生的工作与职业期待吻合度为 75.48%，本科生的工作与职业期待吻合度为 70.30%。硕士生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（71.88%），其次是个人兴趣爱好（26.56%）；本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.87%），其次是个人兴趣爱好（42.12%）。

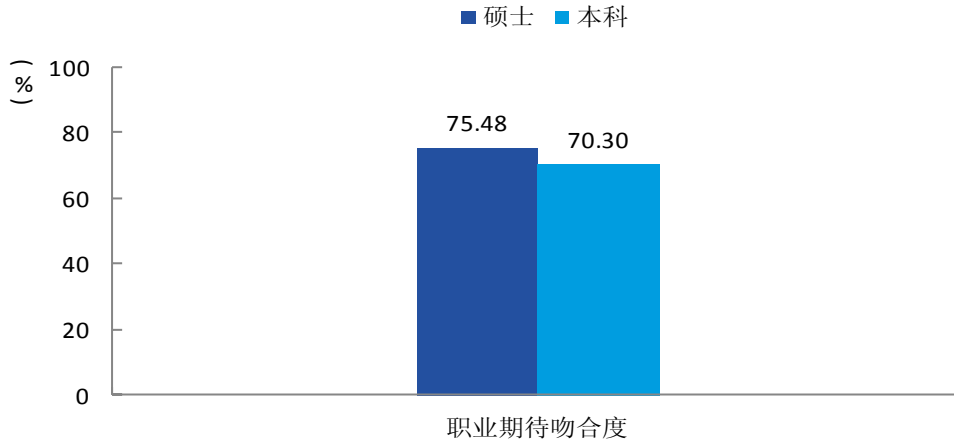


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

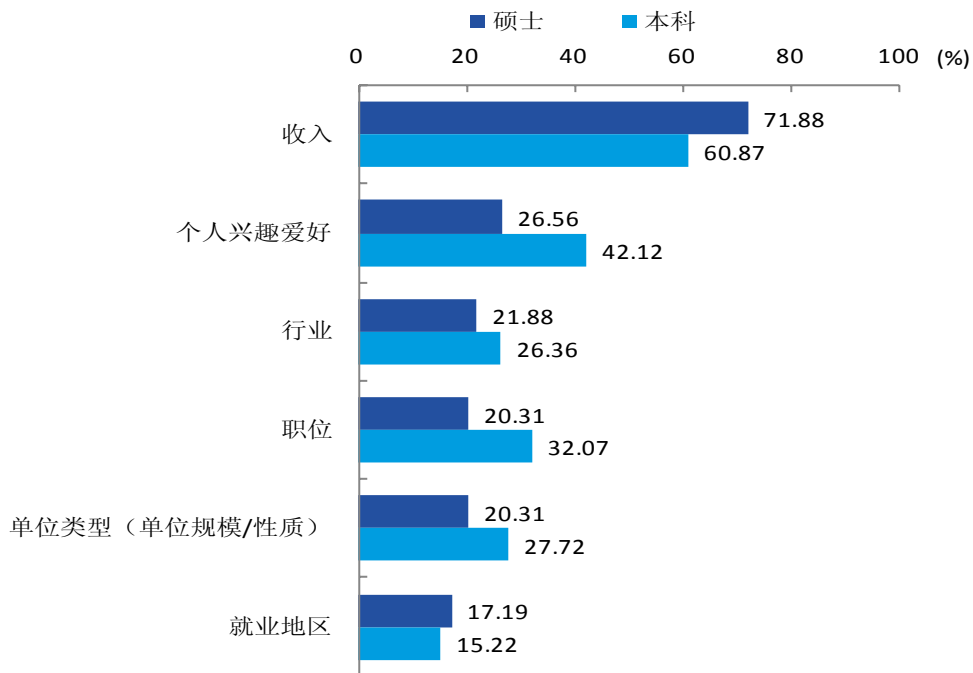


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

本校 2019 届本科生职业期待吻合度较高的学院是新闻学院（88.24%），职业期待吻合度较低的学院是食品科学与工程学院（61.11%）。

表 4-2 分学院（专业）2019 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
新闻学院	88.24	网络与新媒体	95.24
应用数学学院	82.86	金融数学	84.62
艺术设计学院	79.49	环境设计	82.61
		视觉传达设计	78.57
		动画	77.78
国际经贸学院	75.32	国际经济与贸易	78.48
		电子商务	73.21
		贸易经济	69.57
会计学院	73.56	会计学	76.58
		财务管理	72.22
		审计学	60.61
经济学院	72.09	经济学	77.78
		经济统计学	68.00
金融学院	67.44	金融工程	72.41
		金融学	68.67
营销与物流管理学院	67.01	广告学	68.00
		市场营销	67.57
		物流管理	65.71
信息工程学院	66.67	计算机科学与技术	76.00
		信息管理与信息系统	66.67
工商管理学院	63.01	人力资源管理	68.18
		工商管理	62.90
		旅游管理	57.50
财政与税务学院	62.86	财政学	75.00
		税收学	46.67
管理科学与工程学院	62.50	质量管理工程	73.33
		工业工程	50.00
公共管理学院	61.70	劳动与社会保障	65.22
食品科学与工程学院	61.11	食品质量与安全	63.27
		食品科学与工程	42.86
本校本科平均	70.30	本校本科平均	70.30

(三)工作满意度

本校 2019 届硕士生的工作满意度为 80.46%，本科生的工作满意度为 79.10%。硕士生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.71%），其次是个人发展空间小（43.14%）；本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.86%），其次是个人发展空间小（54.44%）。

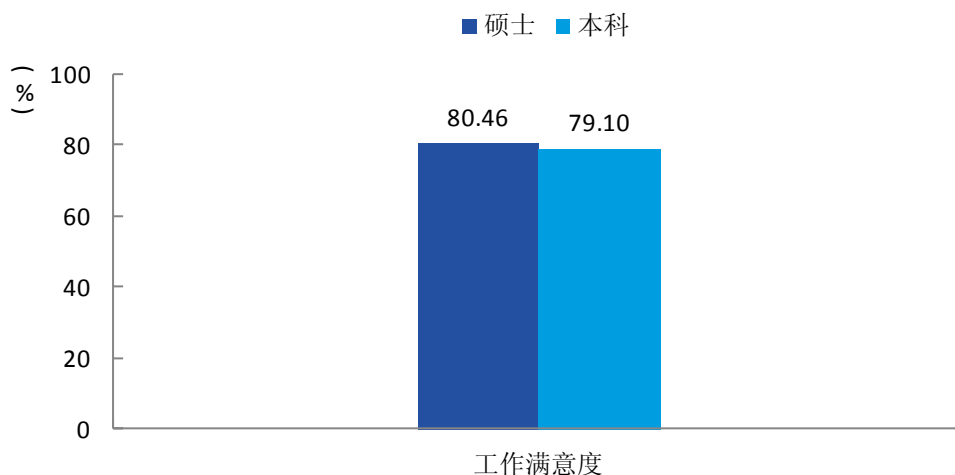


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

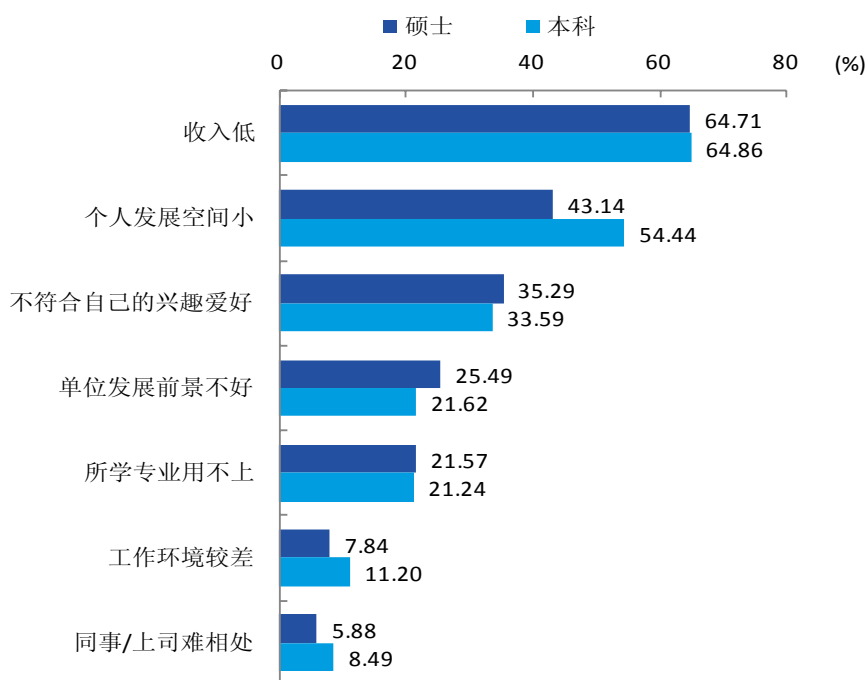


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

本校 2019 届本科生工作满意度较高的学院是新闻学院（88.24%），工作满意度较低的学院是信息工程学院（66.67%）。

表 4-3 分学院（专业）2019 届本科生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
新闻学院	88.24	网络与新媒体	90.48
艺术设计学院	84.62	环境设计	86.96
		动画	85.19
		视觉传达设计	82.14
应用数学学院	82.86	金融数学	80.77
管理科学与工程学院	81.25	工业工程	81.82
		质量管理工程	73.33
公共管理学院	80.85	劳动与社会保障	86.96
金融学院	80.62	金融工程	82.76
		金融学	80.72
国际经贸学院	80.38	国际经济与贸易	81.01
		电子商务	80.36
		贸易经济	78.26
经济学院	80.23	经济学	80.56
		经济统计学	80.00
会计学院	78.74	财务管理	83.33
		会计学	80.18
		审计学	69.70
营销与物流管理学院	78.35	物流管理	85.71
		广告学	76.00
		市场营销	72.97
财政与税务学院	77.14	财政学	95.00
		税收学	53.33
食品科学与工程学院	76.67	食品科学与工程	80.95
		食品质量与安全	71.43
工商管理学院	73.97	人力资源管理	81.82
		工商管理	70.97
		旅游管理	70.00
信息工程学院	66.67	计算机科学与技术	72.00
		信息管理与信息系统	66.67
		本校本科平均	79.10

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2019 届硕士生的总体协议履约率为 82.38%，本科生的总体协议履约率为 68.28%。

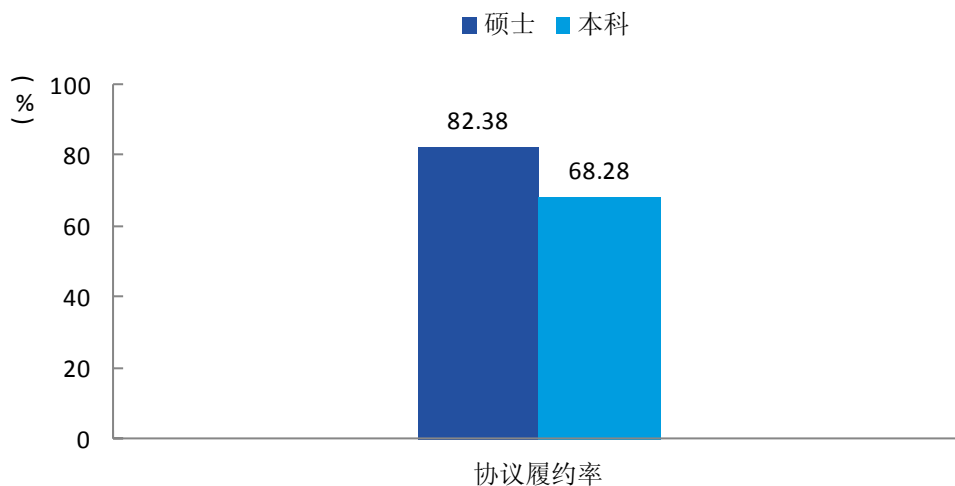


图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

本校 2019 届本科生协议履约率较高的学院是金融学院（85.27%），协议履约率较低的学院是艺术设计学院（33.33%）。

表 4-4 分学院（专业）2019 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
金融学院	85.27	金融工程	89.66
		金融学	85.54
公共管理学院	80.85	劳动与社会保障	78.26
会计学院	79.89	财务管理	83.33
		会计学	81.08
		审计学	66.67
信息工程学院	72.55	计算机科学与技术	76.00
		信息管理与信息系统	66.67
食品科学与工程学院	72.22	食品质量与安全	75.51
		食品科学与工程	61.90
财政与税务学院	71.43	税收学	86.67
		财政学	60.00
经济学院	69.77	经济统计学	72.00
		经济学	66.67
管理科学与工程学院	68.75	工业工程	68.18
		质量管理工程	66.67
国际经贸学院	63.92	国际经济与贸易	67.09

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		贸易经济	60.87
		电子商务	60.71
营销与物流管理学院	63.92	市场营销	75.68
		物流管理	62.86
		广告学	48.00
工商管理学院	63.70	人力资源管理	84.09
		工商管理	62.90
		旅游管理	42.50
应用数学学院	60.00	金融数学	65.38
新闻学院	52.94	网络与新媒体	47.62
艺术设计学院	33.33	动画	48.15
		环境设计	34.78
		视觉传达设计	17.86
本校本科平均	68.28	本校本科平均	68.28

（二）离职情况

本校 2019 届硕士生的离职率为 5.75%，本科生的离职率为 11.46%。毕业后发生过离职的硕士生中，有 100.00% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（46.67%），其次是收入低、考取公务员、事业单位、研究生（均为 40.00%）。毕业后发生过离职的本科生中，有 97.89% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（51.08%），其次是收入低（37.41%）。

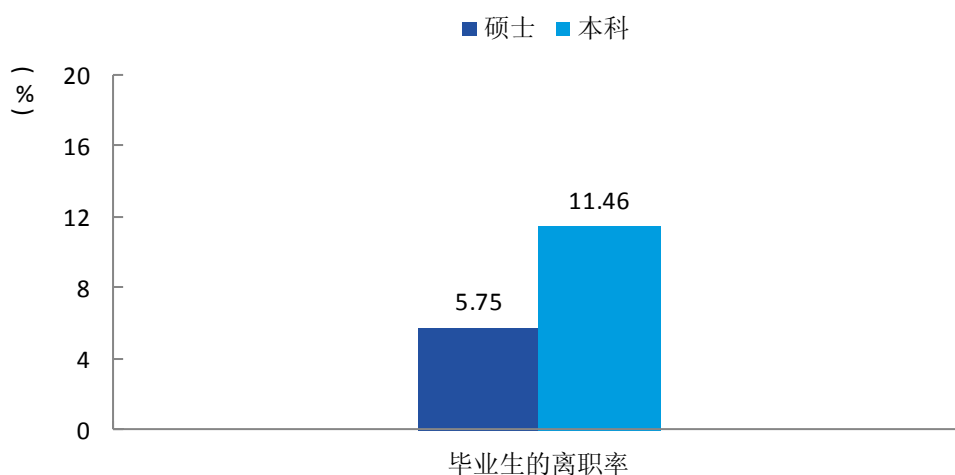


图 4-8 2019 届毕业生的离职率

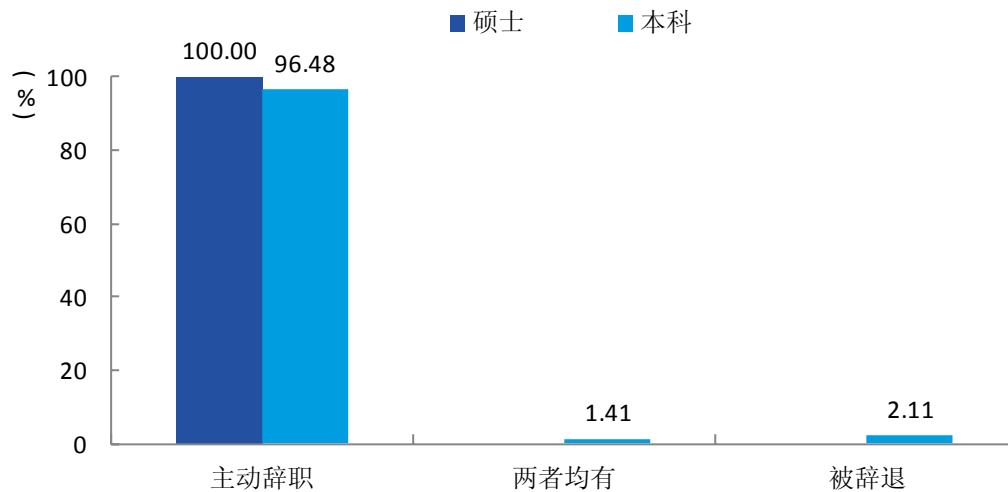


图 4-9 2019 届毕业生的离职类型

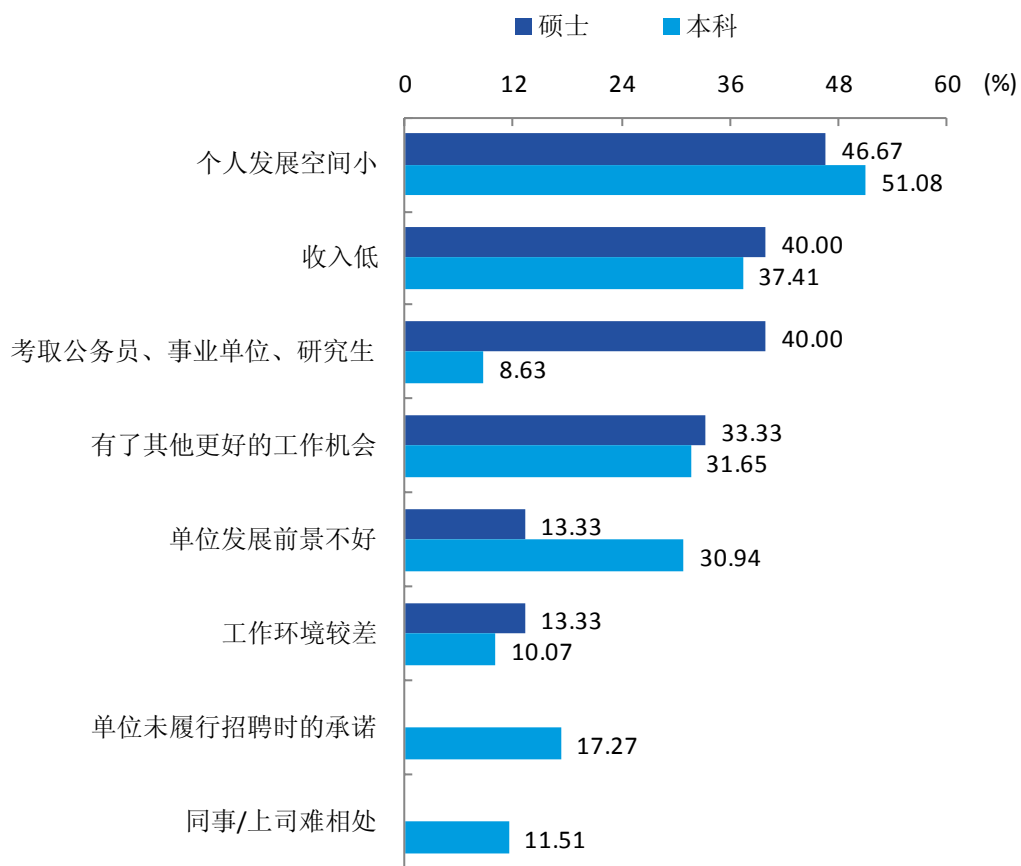


图 4-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

本校 2019 届本科生离职率较低的学院是会计学院（4.60%），离职率较高的学院是艺术设计学院（25.64%）。

表 4-5 分学院（专业）2019 届本科生的离职率

单位：%

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
艺术设计学院	25.64	环境设计	30.43
		动画	25.93
		视觉传达设计	21.43
管理科学与工程学院	18.75	质量管理工程	26.67
		工业工程	9.09
营销与物流管理学院	18.56	物流管理	25.71
		广告学	20.00
		市场营销	10.81
工商管理学院	15.75	工商管理	20.97
		旅游管理	15.00
		人力资源管理	9.09
国际经贸学院	14.56	电子商务	19.64
		贸易经济	13.04
		国际经济与贸易	11.39
公共管理学院	12.77	劳动与社会保障	17.39
财政与税务学院	11.43	财政学	20.00
		税收学	0.00
新闻学院	8.82	网络与新媒体	9.52
应用数学学院	8.57	金融数学	7.69
信息工程学院	7.84	信息管理与信息系统	13.33
		计算机科学与技术	8.00
经济学院	6.98	经济统计学	8.00
		经济学	5.56
食品科学与工程学院	6.67	食品质量与安全	10.20
		食品科学与工程	0.00
金融学院	5.43	金融学	4.82
		金融工程	3.45
会计学院	4.60	会计学	6.31
		审计学	3.03
		财务管理	0.00
本校本科平均	11.46	本校本科平均	11.46

（三）社会保障

本校 2019 届硕士、本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 95.59%、83.13%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届硕士生享受养老保险的比例较高，为 99.02%，其次是医疗保险、失业保险（均为 98.53%）。本科生享受医疗保险的比例较高，为 94.14%，其次是养老保险（93.78%）。

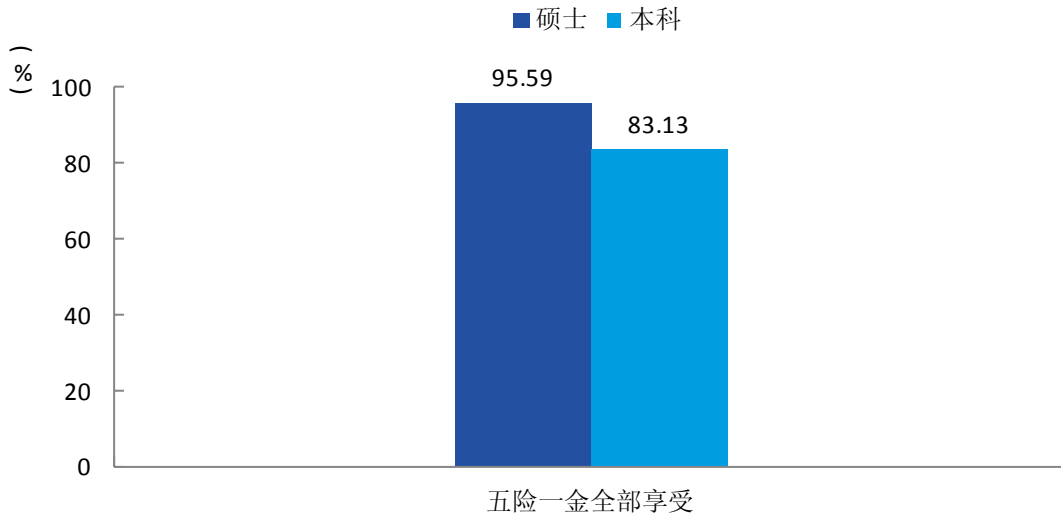


图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

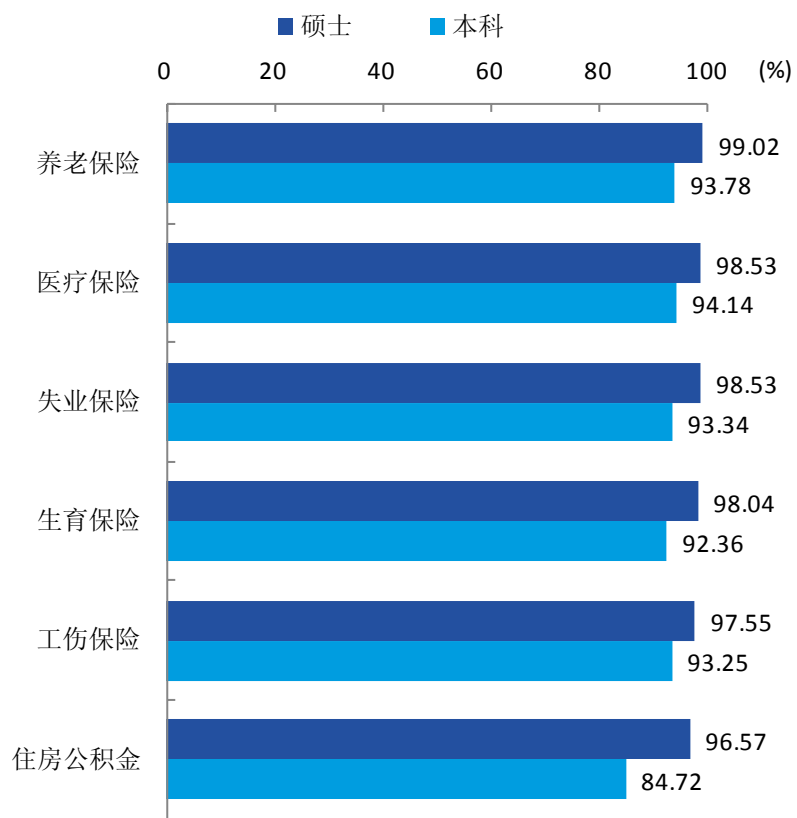


图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例 (多选)

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

本校 2019 届本科生中，困难毕业生的就业率为 96.04%。

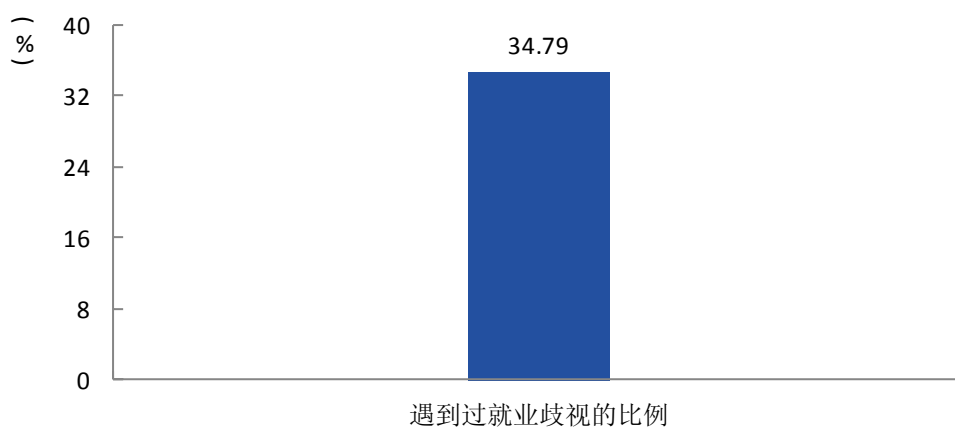
表 4-6 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
硕士	
本科	96.04
总体	96.04

（二）就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 34.79%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（60.04%）等。



¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

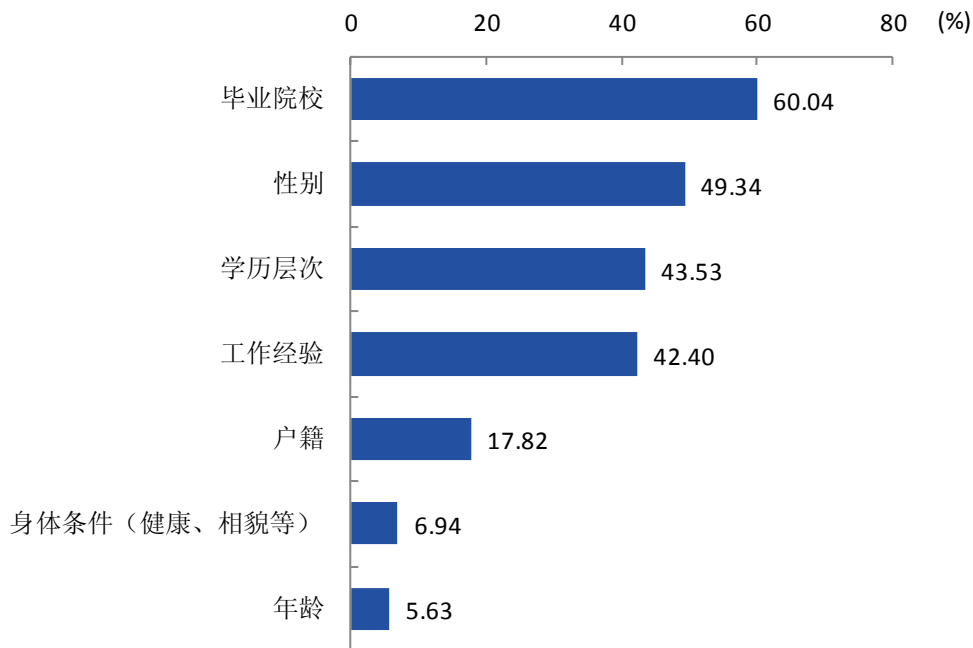


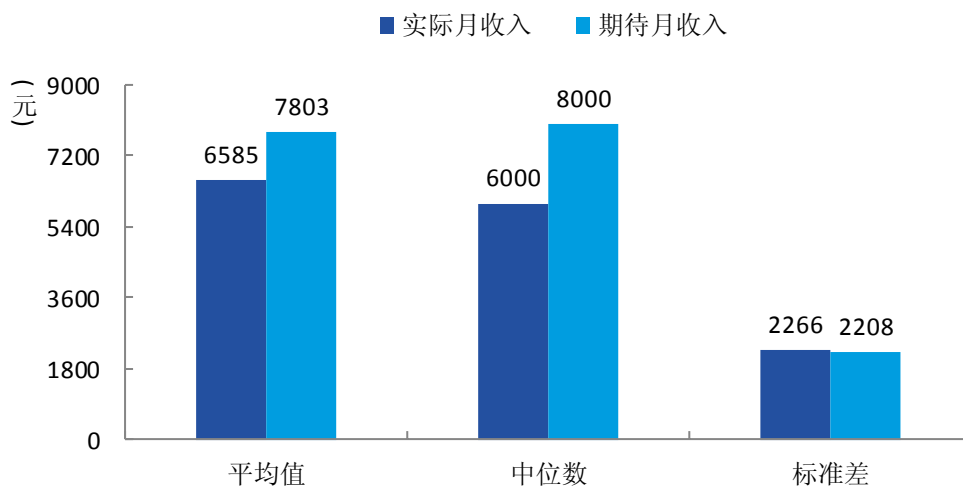
图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届硕士生的平均月收入为 6585 元, 比其求职时期望的月收入 (7803 元) 低 1218 元。本科生的平均月收入为 5228 元, 比其求职时期望的月收入 (5601 元) 低 373 元。



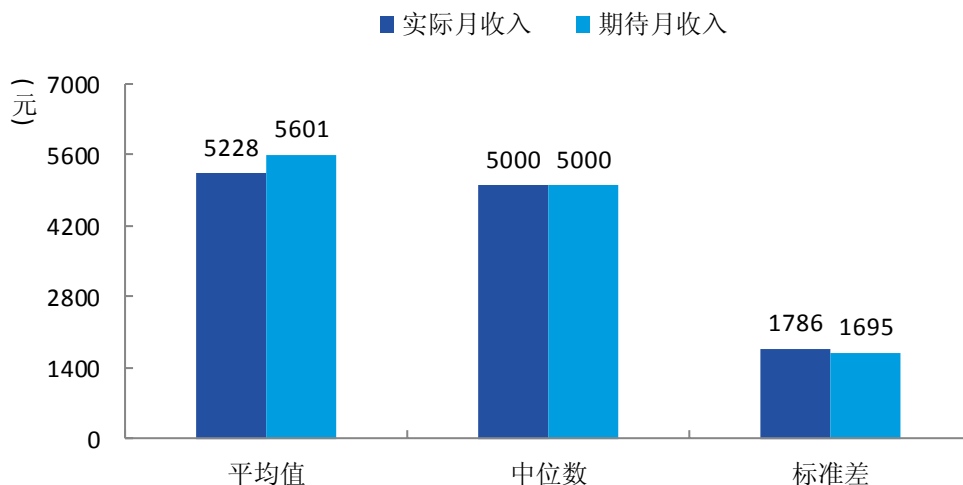


图 4-14 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

2. 分性别月收入

本校 2019 届硕士生中，男生的实际月收入为 7233 元，女生的实际月收入为 6275 元。本科生中，男生的实际月收入为 5682 元，女生的实际月收入为 5056 元。

表 4-7 分性别 2019 届硕士生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	7233	8621	6275	7401
中位数	7000	8000	6000	8000
标准差	2878	2808	1827	1705

表 4-8 分性别 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5682	6077	5056	5422
中位数	5000	6000	5000	5000
标准差	2284	2025	1522	1514

3. 各学院/专业月收入

本校 2019 届本科生中，月收入较高的学院是外国语学院（6008 元），月收入较低的学院是食品科学与工程学院（4876 元）。

表 4-9 分学院 2019 届本科生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入	期待月收入
外国语学院	6008	6208
信息工程学院	5763	6280
金融学院	5737	6039
公共管理学院	5593	5413
管理科学与工程学院	5419	5438
营销与物流管理学院	5396	5713
经济学院	5273	5773
会计学院	5148	5705
财政与税务学院	5132	5566
新闻学院	5132	5129
国际经贸学院	5071	5432
艺术设计学院	5016	5142
工商管理学院	4970	5595
法学院	4889	4711
应用数学学院	4882	5929
食品科学与工程学院	4876	5209
本校平均	5228	5601

本校 2019 届硕士生中，月收入较高的专业是国际贸易学（7125 元），月收入较低的专业是区域经济学（5313 元）。本科生中，月收入较高的专业是房地产开发与管理（6680 元），月收入较低的专业是数学与应用数学（4511 元）。

表 4-10 分专业 2019 届本科生的月收入

单位：元

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
财政与税务学院	税收学	5371	5953
	财政学	4965	5275
法学院	法学	4929	4714
工商管理学院	工商管理	5045	5834
	人力资源管理	4956	5375
	旅游管理	4870	5456
公共管理学院	房地产开发与管理	6680	5773
	劳动与社会保障	5405	5196
	公共事业管理	5000	5500
管理科学与工程学院	管理科学	5809	6091
	工业工程	5332	5455
	质量管理工程	5260	4933

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
国际经贸学院	贸易经济	5239	5500
	国际经济与贸易	5058	5464
	电子商务	5019	5360
会计学院	资产评估	5300	5750
	会计学	5295	5860
	审计学	4821	5485
	财务管理	4711	5111
金融学院	金融工程	5917	6138
	金融学	5800	6012
	信用管理	5273	6227
经济学院	经济学	5329	5809
	经济统计学	5233	5748
食品科学与工程学院	粮食工程	5357	5750
	食品科学与工程	5052	5429
	食品质量与安全	4760	5114
	应用化学	4556	4833
新闻学院	网络与新媒体	5381	5250
	新闻学	4731	4923
信息工程学院	信息管理与信息系统	6033	6567
	计算机科学与技术	5802	6313
	软件工程	5309	5818
艺术设计学院	动画	5159	5130
	视觉传达设计	5075	4967
	环境设计	4777	5375
营销与物流管理学院	市场营销	5681	5724
	物流管理	5306	5909
	广告学	5102	5444
应用数学学院	金融数学	5021	5827
	数学与应用数学	4511	6222
本校平均	本校平均	5228	5601

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届硕士生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（9138 元）。本科生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（6568 元）。

表 4-11 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	硕士	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	9138	5345
房地产业	7875	6568
教育	6511	4972
科学研究和技术服务业	6500	4857
金融业	6277	5405
制造业	6177	4688
租赁和商务服务业	6094	5091
公共管理、社会保障和社会组织	6000	5512
卫生和社会工作		3917
居民服务、修理和其他服务业		4504
电力、热力、燃气及水生产和供应业		5458
文化、体育和娱乐业		5292
住宿和餐饮业		4547
交通运输、仓储和邮政业		5196
建筑业		5632
批发和零售业		5355
农、林、牧、渔业		5264

本校 2019 届硕士生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（7318 元）。本科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5988 元）。

表 4-12 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	硕士	本科
公务员	7318	5988
工程技术人员	7314	5212
经济业务人员	6815	5406
其他专业技术人员	6700	5030
商业和服务业人员	6548	5286
金融业务人员	6341	5405
办事人员和有关人员	6272	4838
教学人员	6263	4941
法律专业人员		4850
科学研究人员		4983
其他人员		5060
新闻出版和文化工作人员		5300
文学艺术工作人员		4958

5. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2019 届硕士生中，周工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）的毕业生月收入较高（6719 元）。本科生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（5973 元）。

表 4-13 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	硕士	本科
30 小时以下	6571	5173
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	6529	5008
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	6719	5157
50 小时以上	6368	5973

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2019 届硕士生中，有 42.53% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。本科生中，有 41.82% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

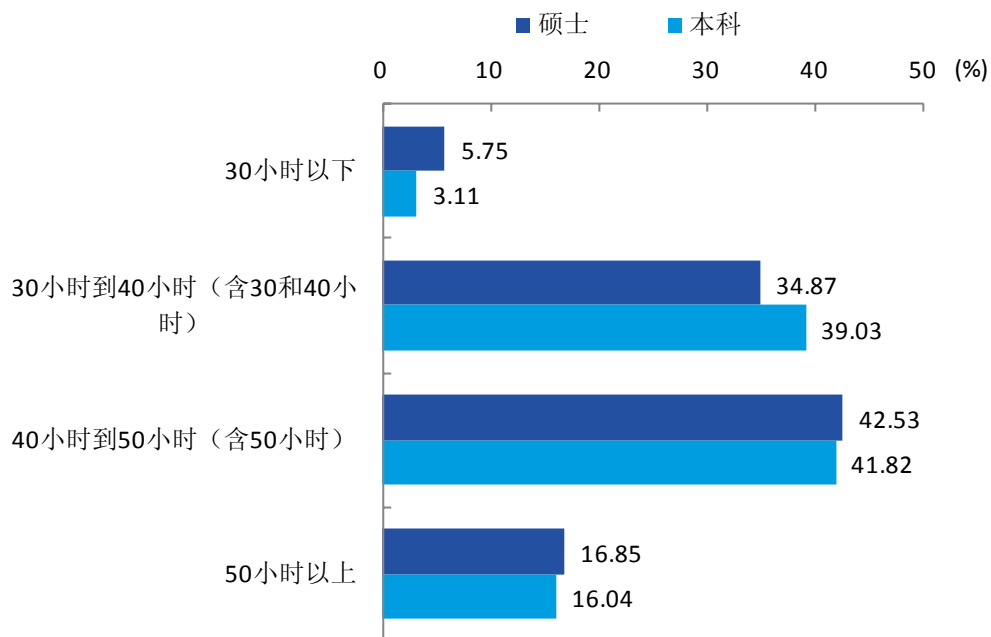


图 4-15 2019 届毕业生周工作时长

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在事业单位（6.67%）就业的毕业生工作时长相对较短，在非营利组织（27.27%）就业的毕业生工作时长相对较长。

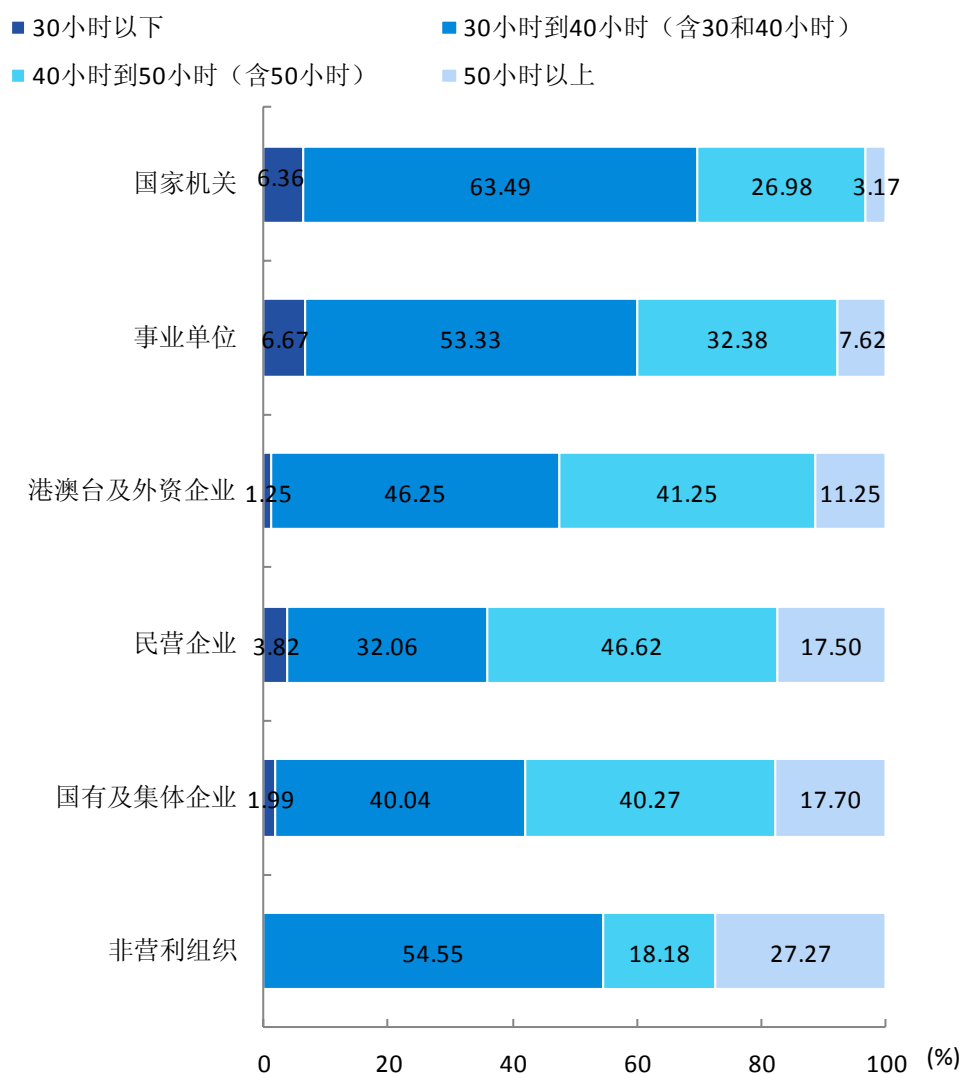


图 4-16 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（5.08%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（24.54%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

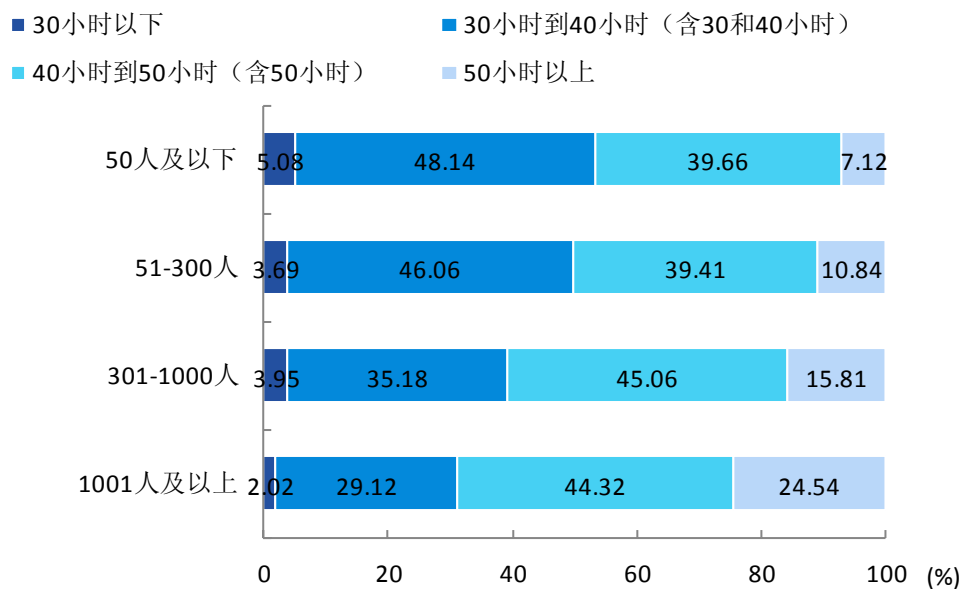


图 4-17 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

七 就业导向性

(一) 专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

图 4-18 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校硕士生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	-	0.05
地方基层项目	0.16	0.25

(二) 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

图 4-19 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校硕士生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	85.82	83.35
长江经济带	93.72	90.31
一带一路	11.49	17.93
西部地区	0.72	5.82

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-14 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业硕士生的人数百分比	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	5.75	11.66
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.30	2.88
新能源	2.30	1.12
新材料	1.92	3.43
新能源汽车	1.15	1.04
生物技术和新医药	0.77	1.84
节能环保	0.38	0.32

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2019 届硕士生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (71.32%)，本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (66.69%)。

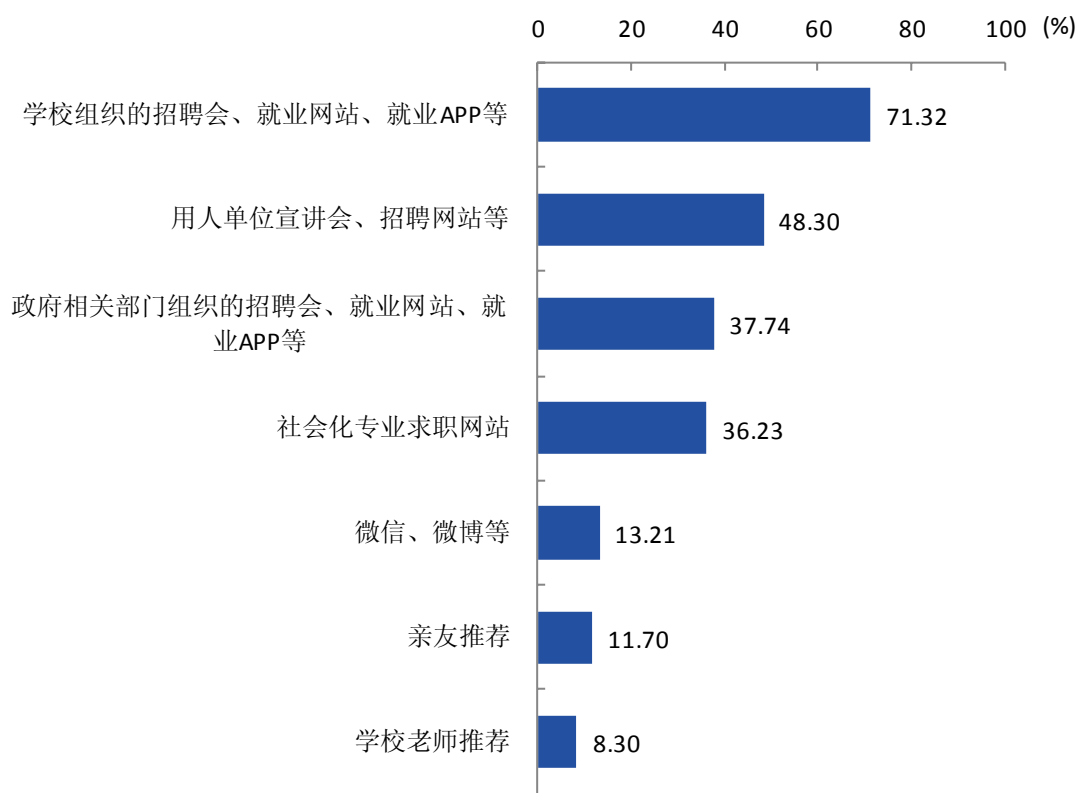


图 5-1 2019 届研究生求职信息来源 (多选)

(%)

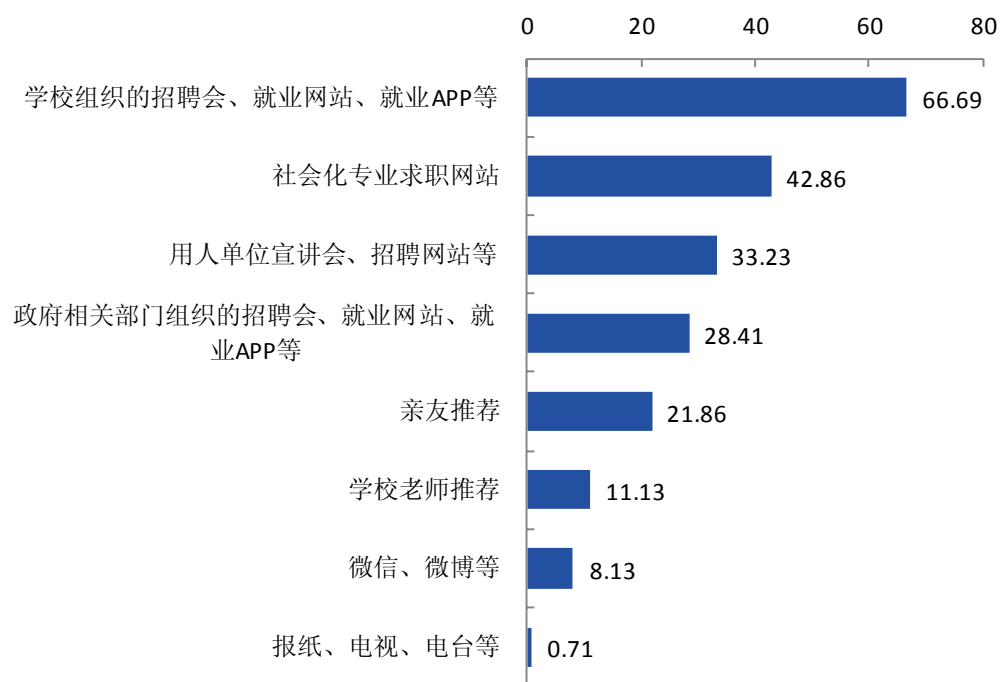


图 5-2 2019 届本科生求职信息来源（多选）

（二）求职成功渠道

本校 2019 届硕士生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（32.82%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（27.94%）。

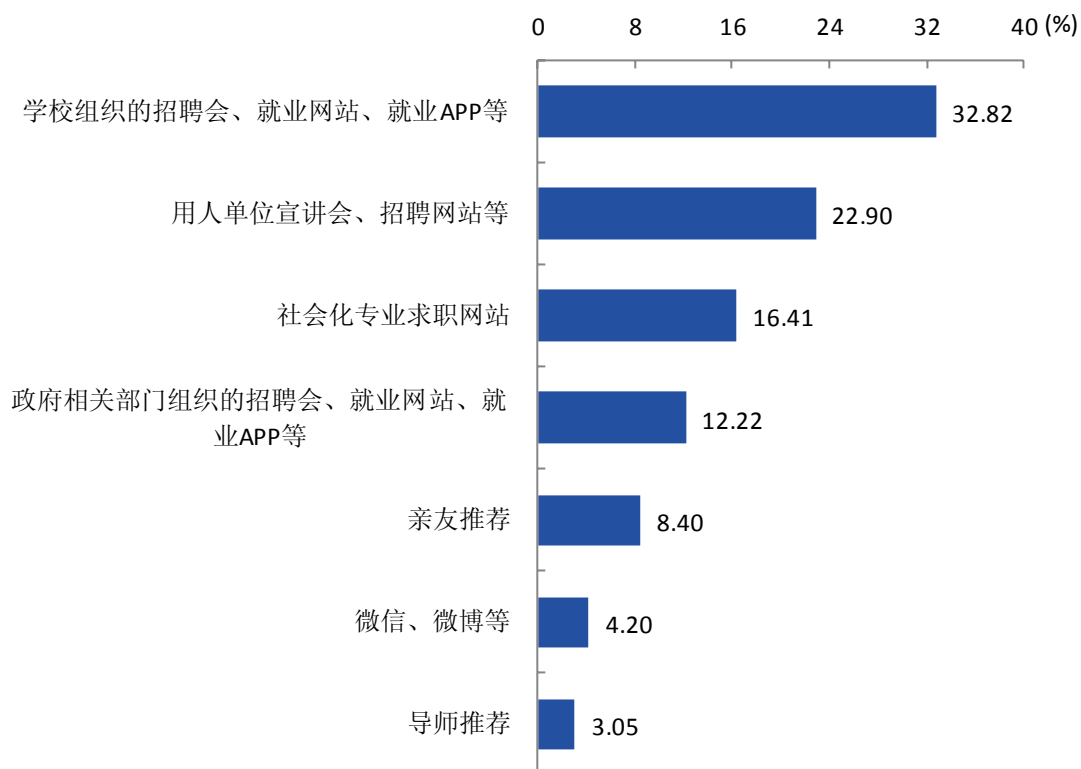


图 5-3 2019 届研究生求职成功渠道

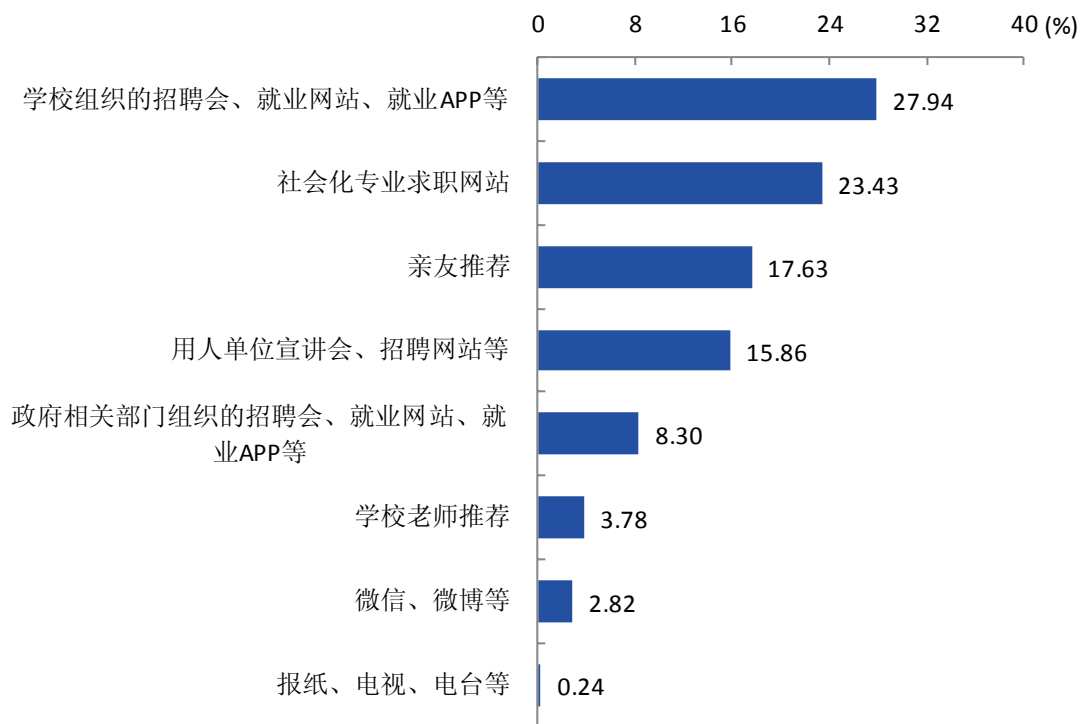


图 5-4 2019 届本科生求职成功渠道

二 求职成本

本校 2019 届有 31.49% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职, 有 18.12% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职, 有 65.34% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月, 平均求职费用为 1592 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 11 份, 获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

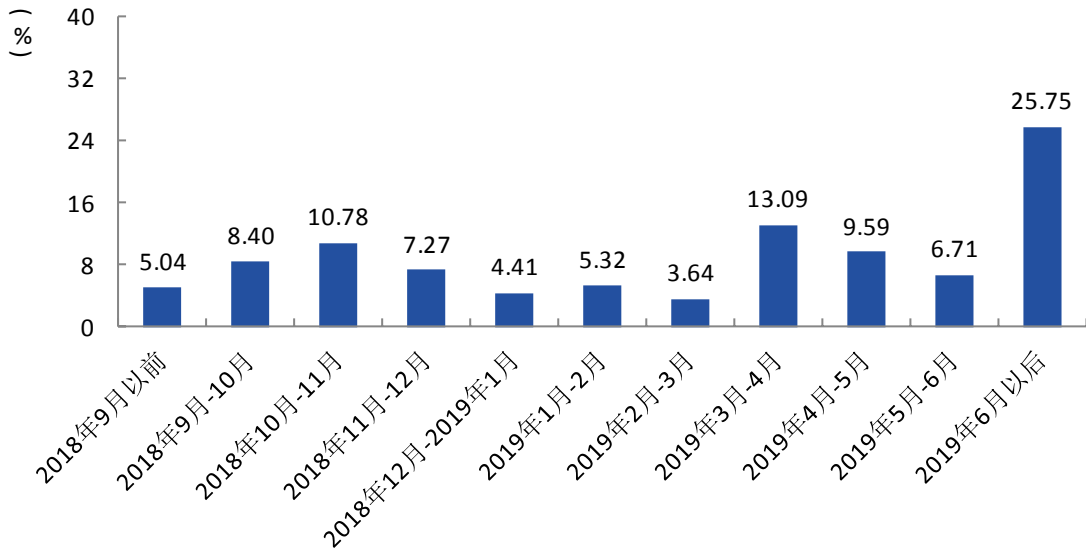


图 5-5 2019 届毕业生求职开始时间分布

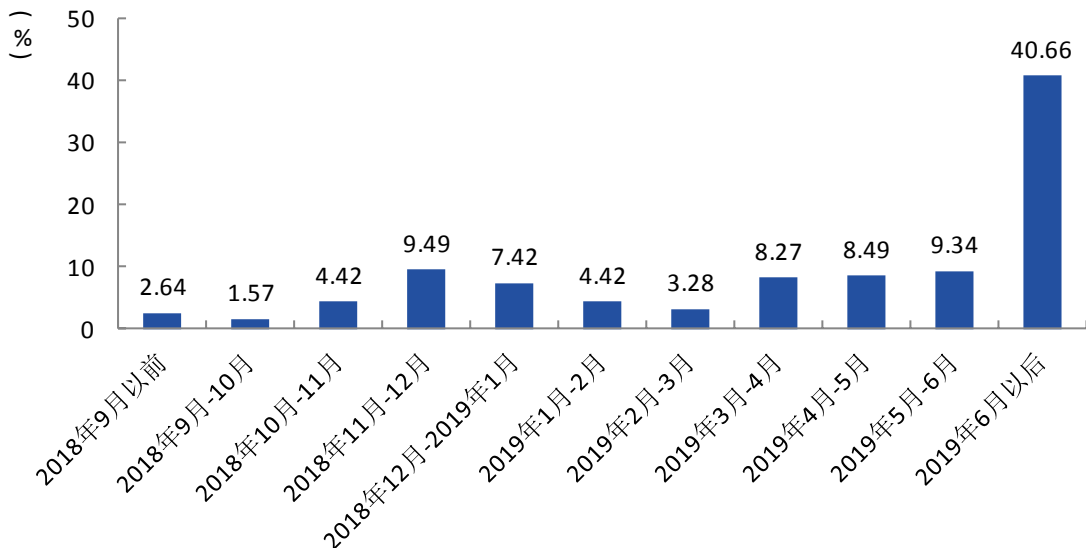


图 5-6 2019 届毕业生求职成功时间分布

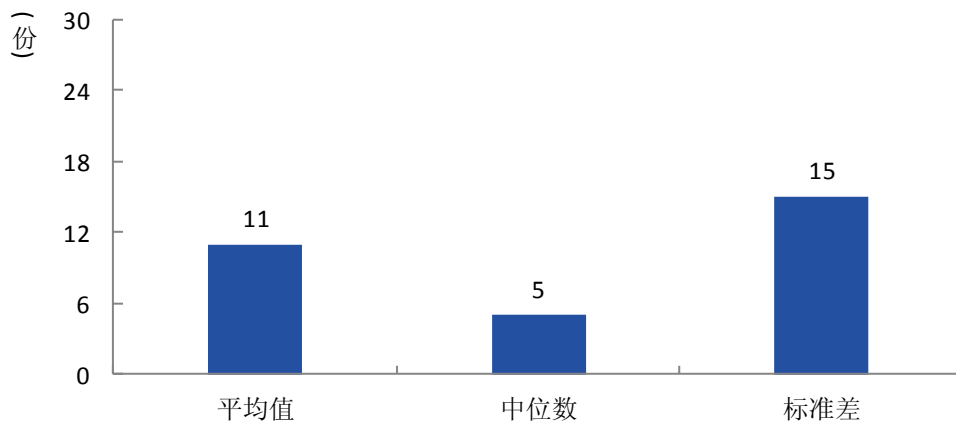


图 5-7 2019 届毕业生求职周期分布

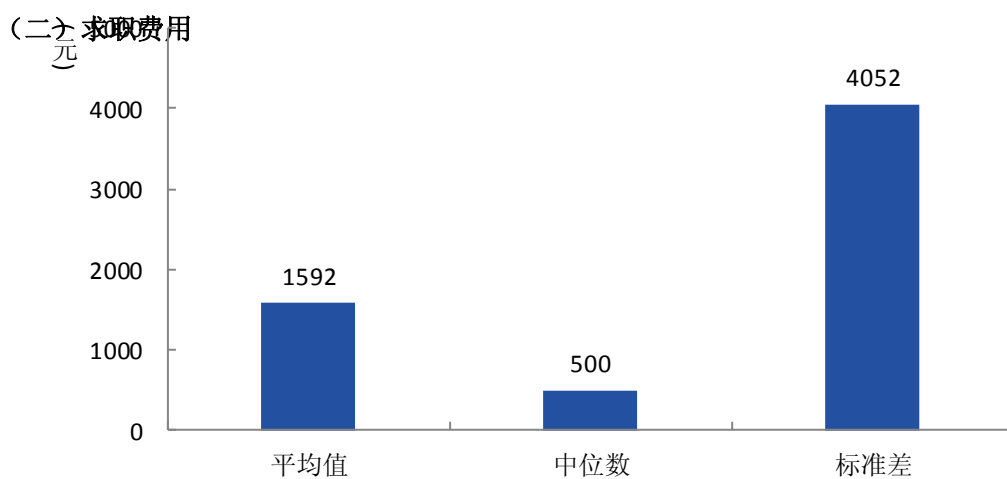


图 5-8 2019 届毕业生求职费用分布

(三) 投递简历份数

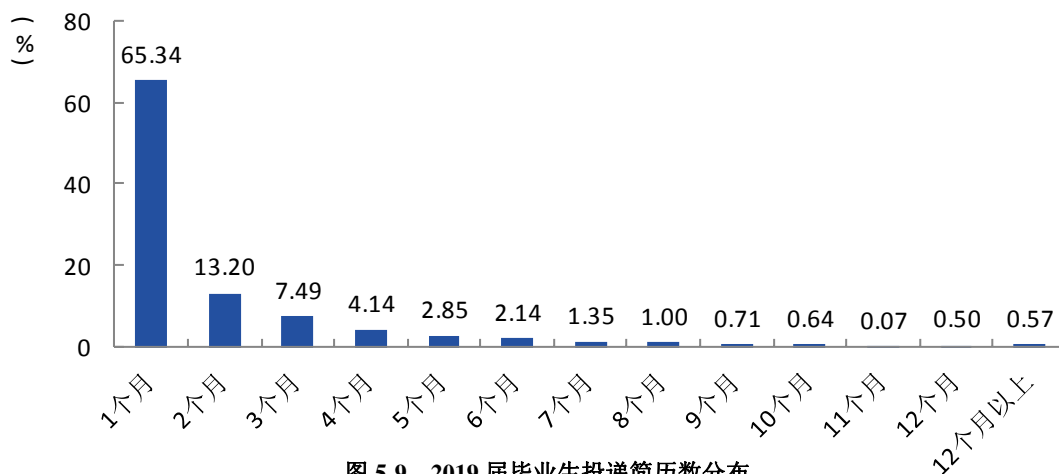


图 5-9 2019 届毕业生投递简历数分布

（四）获得录用意向数

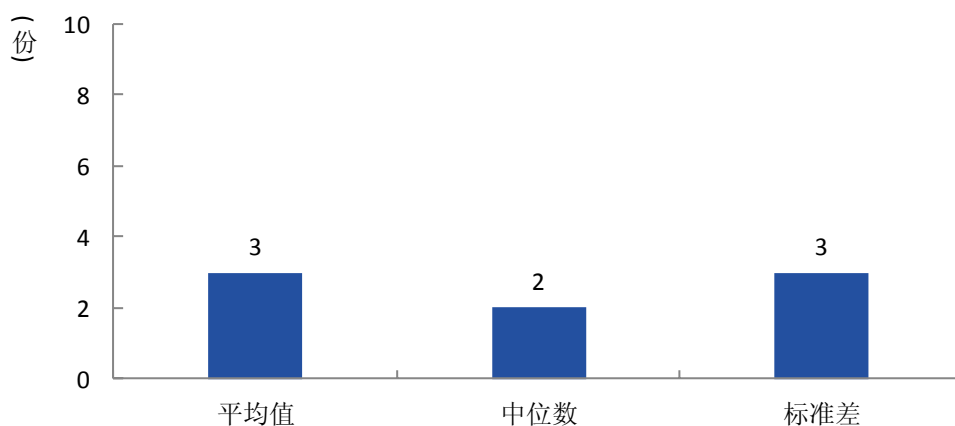


图 5-10 2019 届毕业生收到录用通知数分布

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2019 届硕士生认为求职有难度的比例为 51.32%，本科生认为求职有难度的比例为 54.38%。硕士生中，男生有 31.03%认为求职有难度，女生有 61.24%认为求职有难度；本科生中，男生有 46.38%认为求职有难度，女生有 57.38%认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	硕士	本科
男	31.03	46.38
女	61.24	57.38
总体	51.32	54.38

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生认为求职难度较低的学院是金融学院（44.19%），认为求职难度较高的学院是公共管理学院（70.21%）。

表 5-2 分学院（专业）2019 届本科生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
公共管理学院	70.21	劳动与社会保障	65.22
信息工程学院	68.63	计算机科学与技术	68.00
		信息管理与信息系统	66.67
财政与税务学院	62.86	税收学	66.67
		财政学	60.00
经济学院	59.77	经济学	64.86
		经济统计学	56.00
工商管理学院	58.94	工商管理	60.94
		人力资源管理	60.00
		旅游管理	54.76
会计学院	56.74	财务管理	77.78
		审计学	64.71
		会计学	55.26
应用数学学院	54.29	金融数学	61.54
管理科学与工程学院	54.17	工业工程	54.55
		质量管理工程	33.33
营销与物流管理学院	52.48	广告学	66.67
		物流管理	52.78
		市场营销	42.11
艺术设计学院	51.85	视觉传达设计	53.33
		动画	51.85
		环境设计	50.00
新闻学院	51.43	网络与新媒体	59.09
国际经贸学院	50.61	贸易经济	65.22
		电子商务	53.45
		国际经济与贸易	44.58
食品科学与工程学院	47.31	食品科学与工程	61.90
		食品质量与安全	41.18
金融学院	44.19	金融工程	48.28
		金融学	42.17
本校本科平均	54.38	本校本科平均	54.38

（二）求职遇到的主要困难

本校 2019 届硕士生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（57.35%），其次是适合自己的招聘职位太少（41.91%）。本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（69.81%），其次是专业知识与能力不足（47.46%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（45.09%），其次是就业培训（39.27%）。

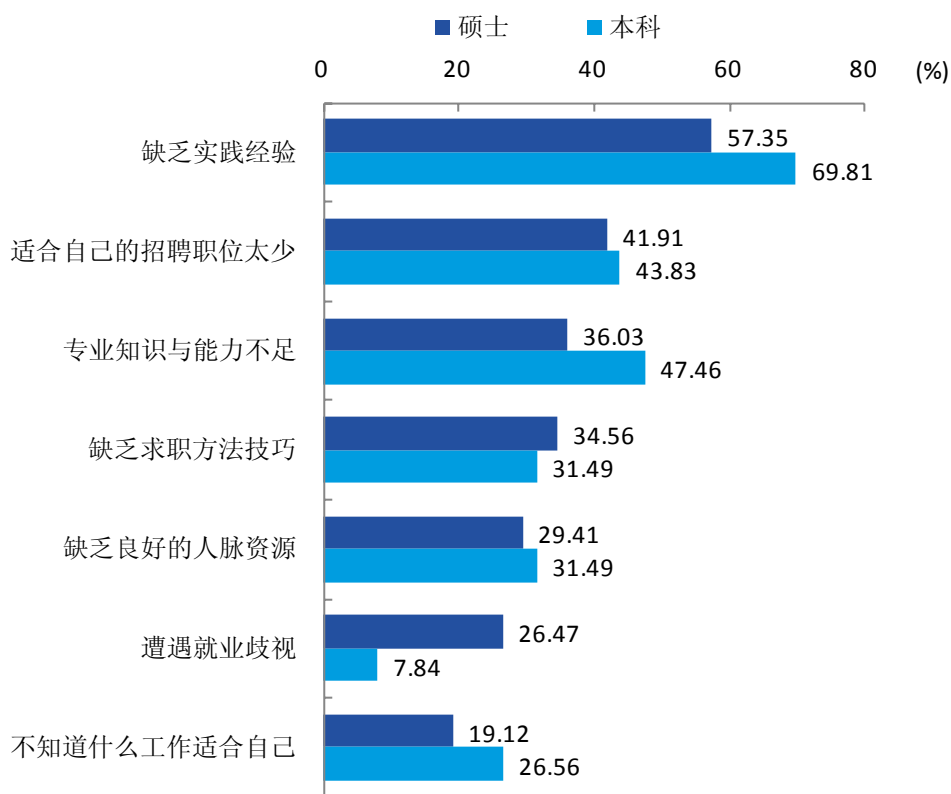


图 5-11 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

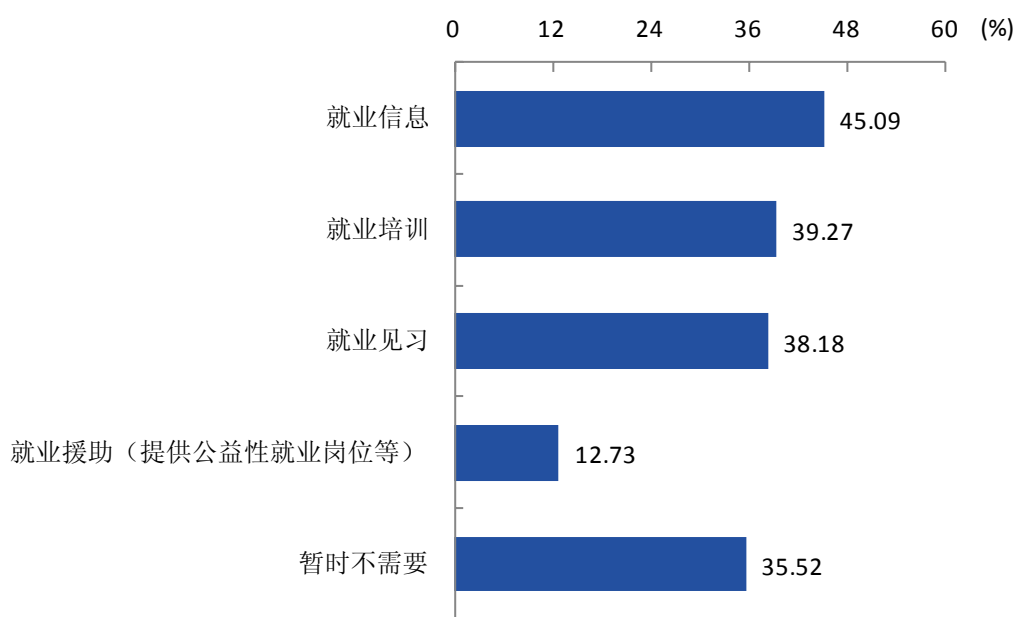


图 5-12 2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2019 届硕士生每周与导师交流 5 个小时及以下 (73.50%)。硕士生与导师交流方式主要是单独面谈 (45.03%)。

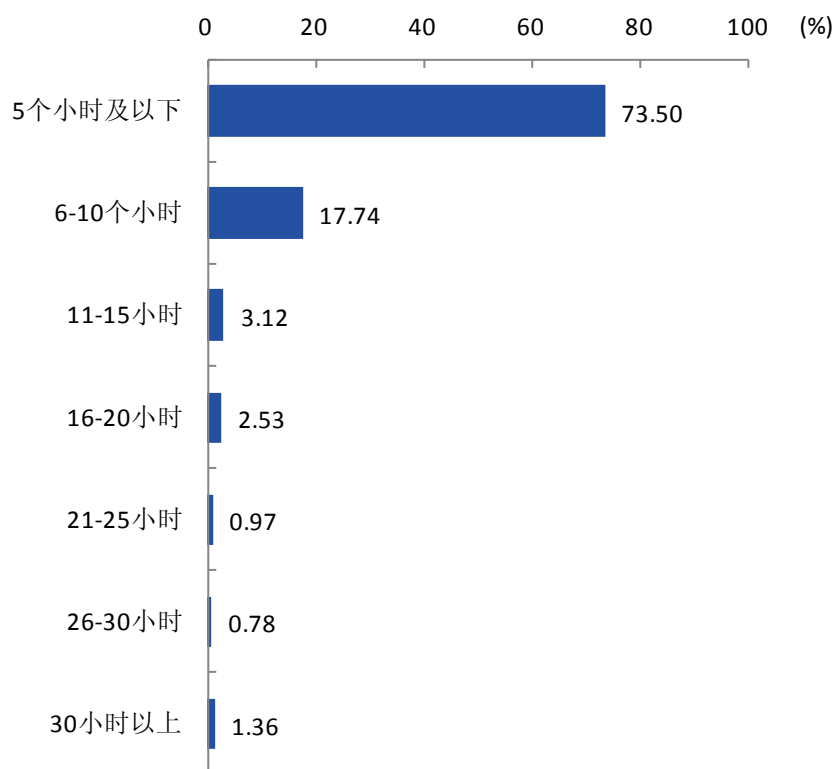


图 6-1 2019 届毕业研究生与导师交流时间

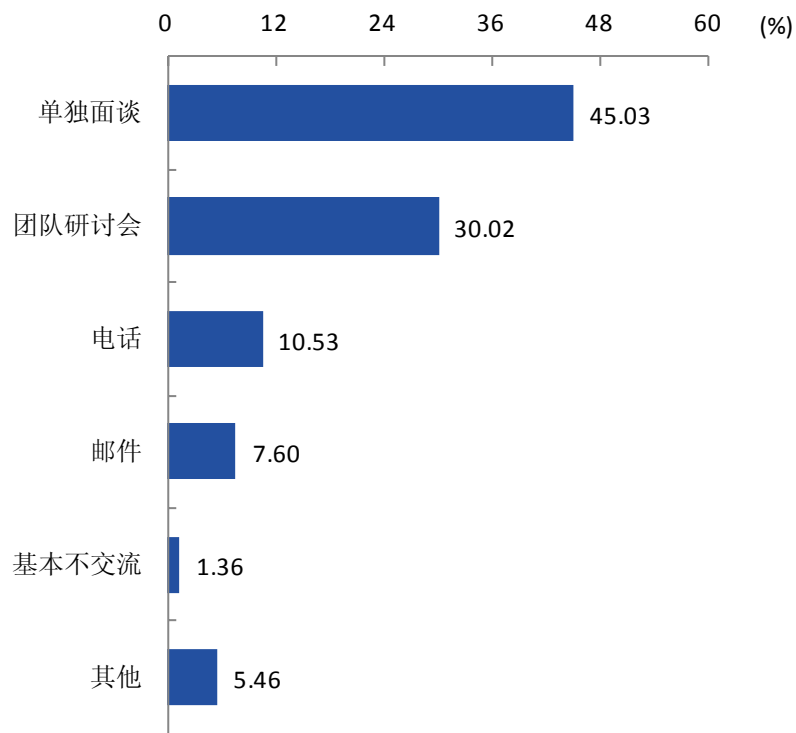


图 6-2 2019 届毕业研究生与导师交流方式

本校 2019 届硕士生导师对学位论文细致详尽地指导 (67.84%)。

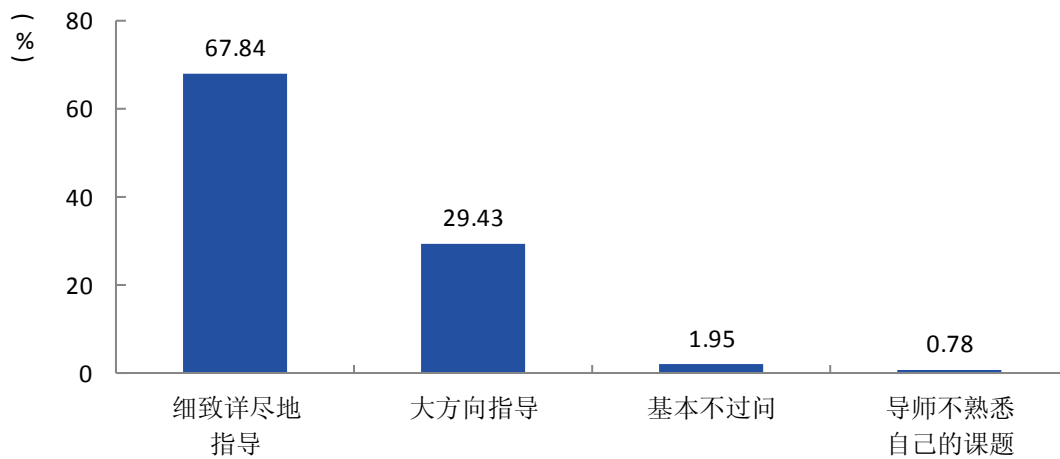


图 6-3 2019 届毕业研究生导师对学位论文指导情况

本校 2019 届硕士生认为对研究生学习有帮助比例较高的工程项目是论文抽检和评优 (87.66%)。

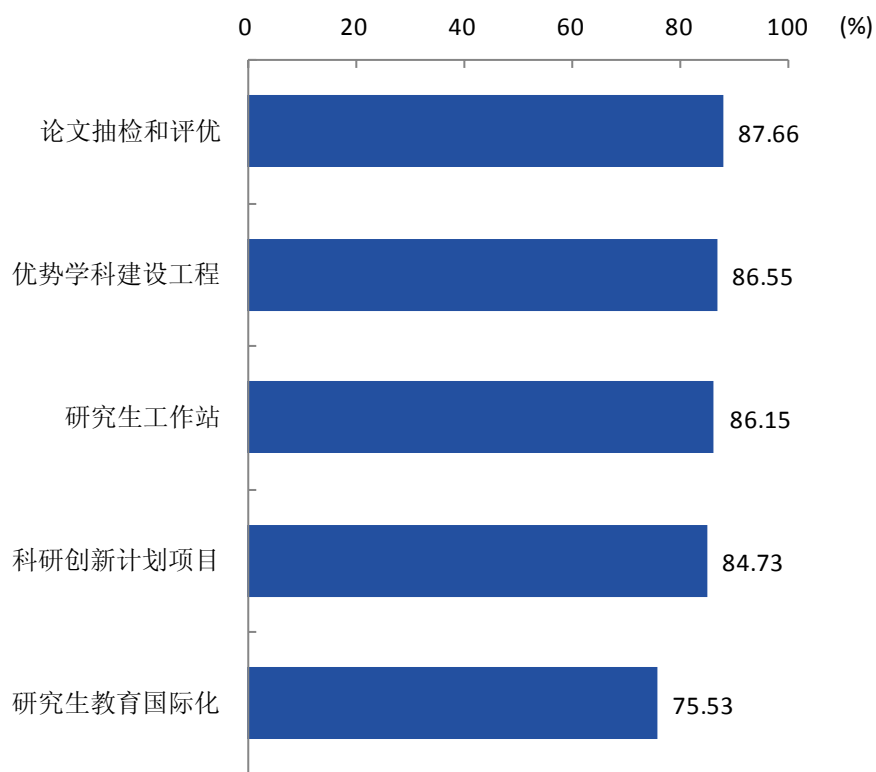


图 6-4 2019 届毕业研究生学习有帮助的工程项目

本校 2019 届硕士生学位论文选题来源主要是导师的研究方向与课题（40.94%）。

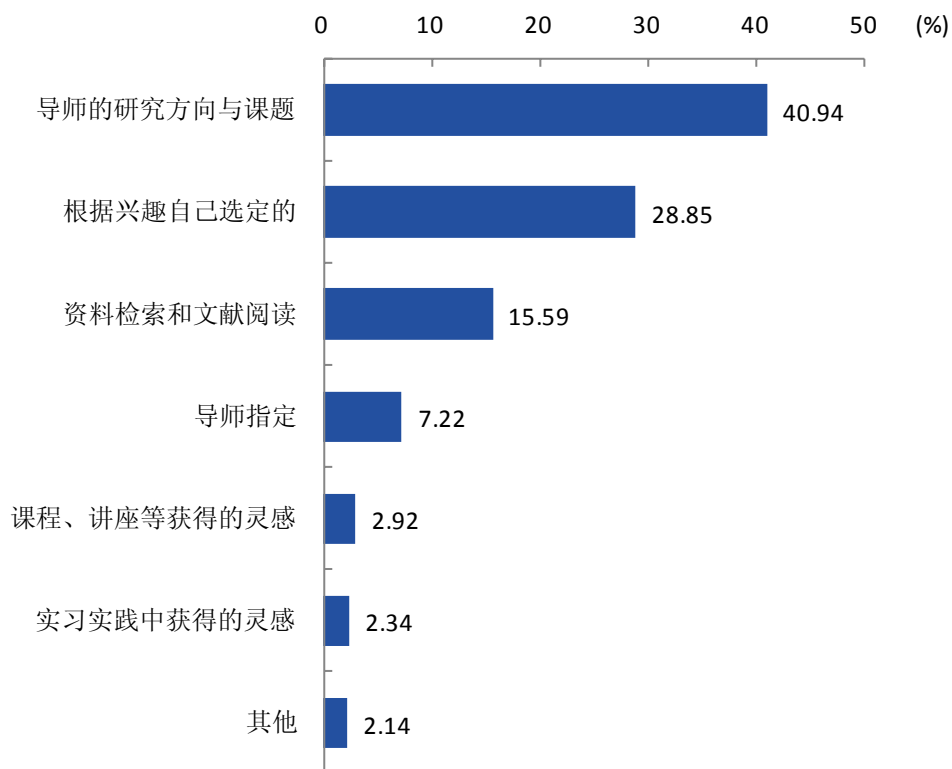


图 6-5 2019 届毕业研究生学位论文选题来源

本校 2019 届硕士生学位论文采用的研究方法主要是文献研究法（90.84%）。

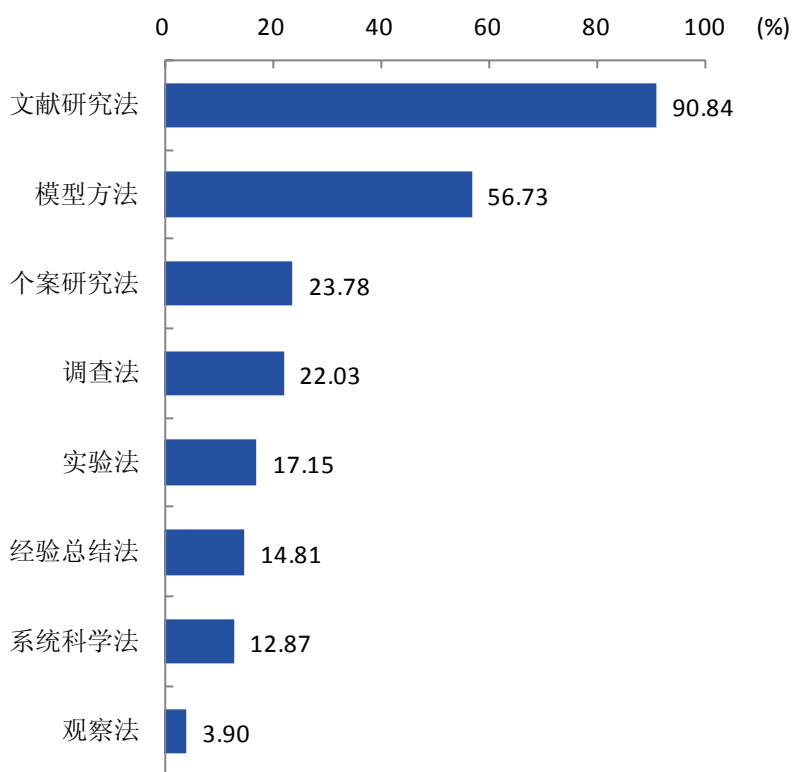


图 6-6 2019 届毕业研究生学位论文采用的研究方法（多选）

本校 2019 届硕士生完成学位论文过程中遇到的困难主要是突出创新性（72.90%）。

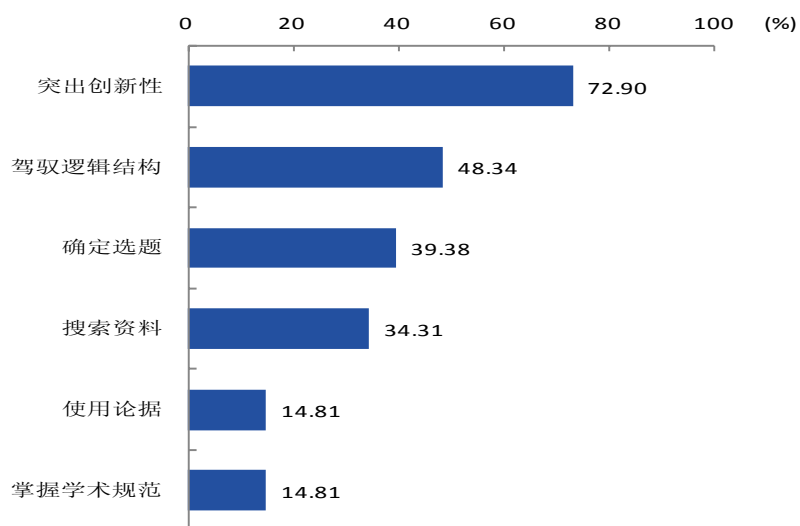


图 6-7 2019 届毕业研究生完成学位论文过程中遇到的困难（多选）

本校 2019 届硕士生获得的奖助学金主要是学业奖学金（92.40%）。硕士生对奖助学金机制的满意度为 85.96%。

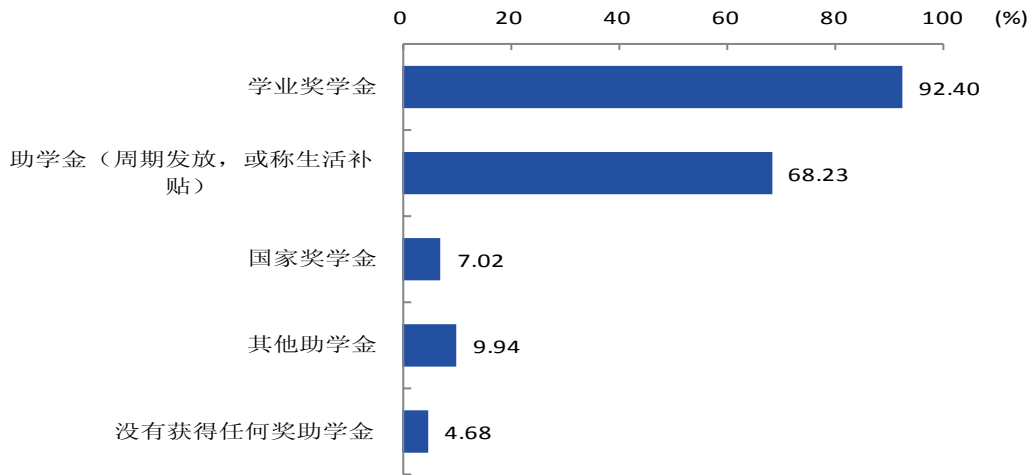


图 6-8 2019 届毕业研究生获得的奖助学金情况 (多选)

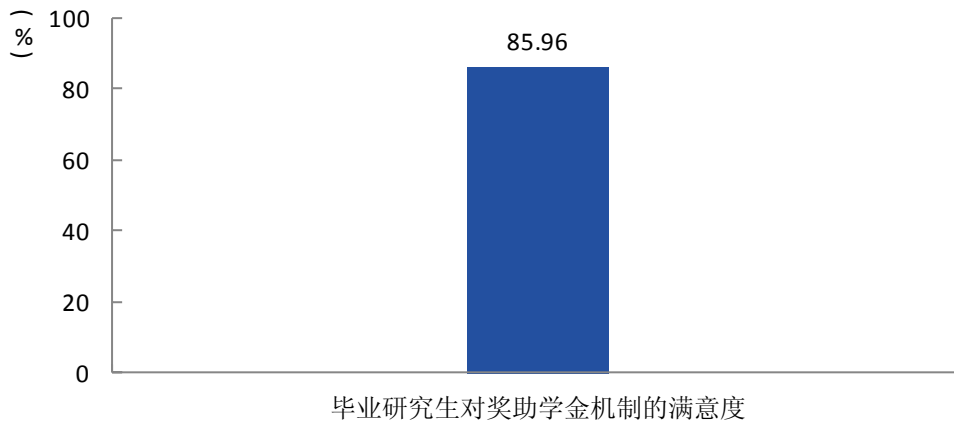


图 6-9 2019 届毕业研究生对奖助学金机制的满意度

本校 2019 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 38.74%、43.77%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会 (68.34%)。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动 (70.52%)。

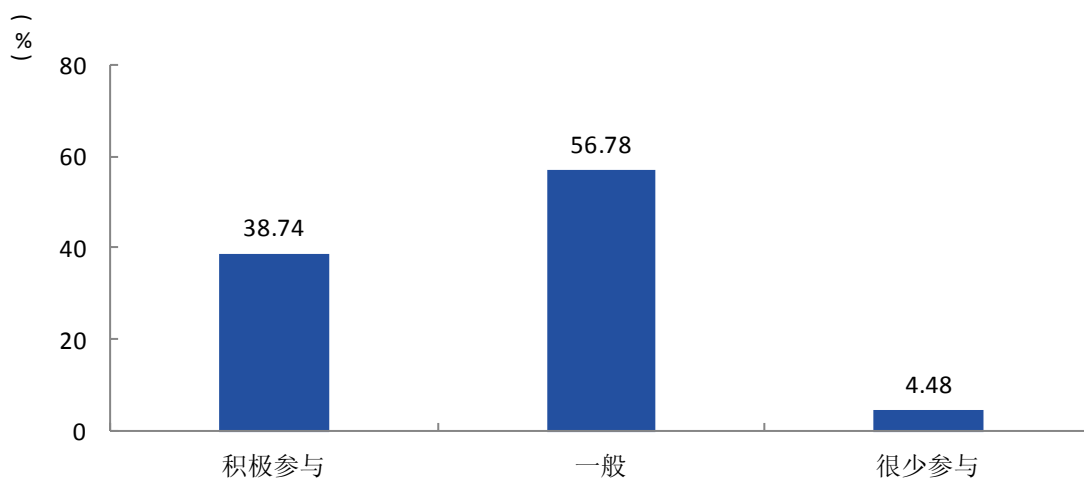


图 6-10 2019 届本科生参与课堂学习情况

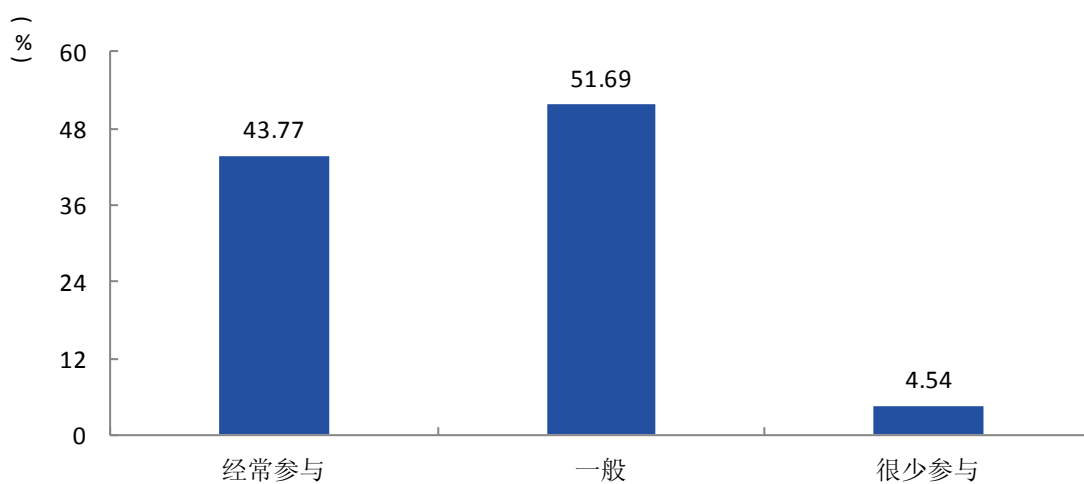


图 6-11 2019 届本科生参与课外学习和实践情况

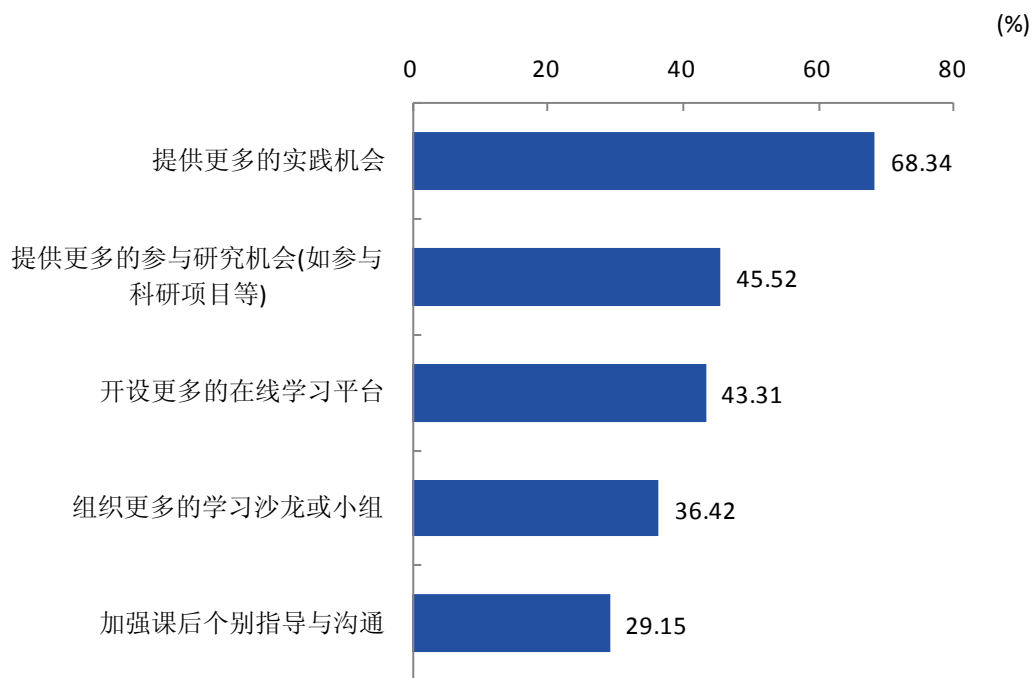


图 6-12 2019 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

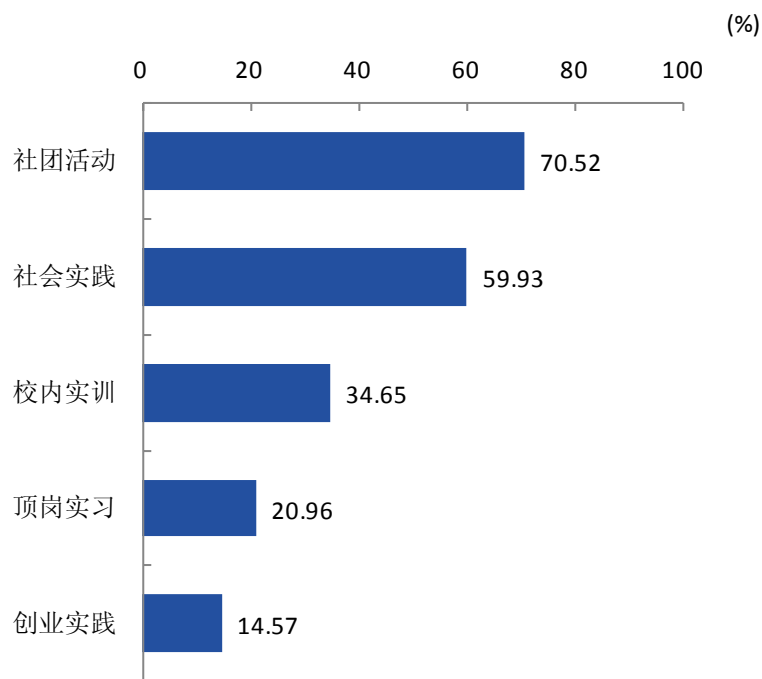


图 6-13 2019 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动(多选)

（二）对自身发展的满意度

本校 2019 届硕士生对自身发展的满意度为 85.38%，本科生对自身发展的满意度为 89.27%。硕士生中有 95.32% 认为读研后科研能力有提高。

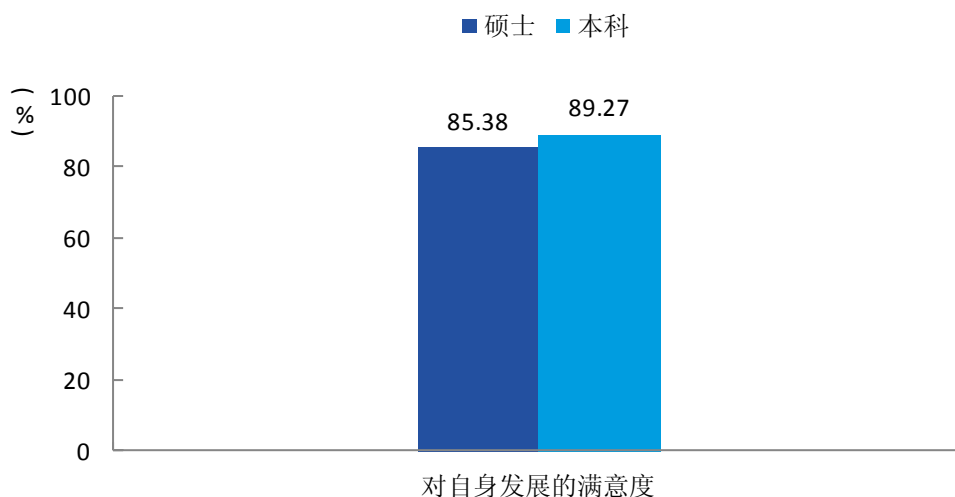


图 6-14 2019 届毕业生对自身发展的满意度

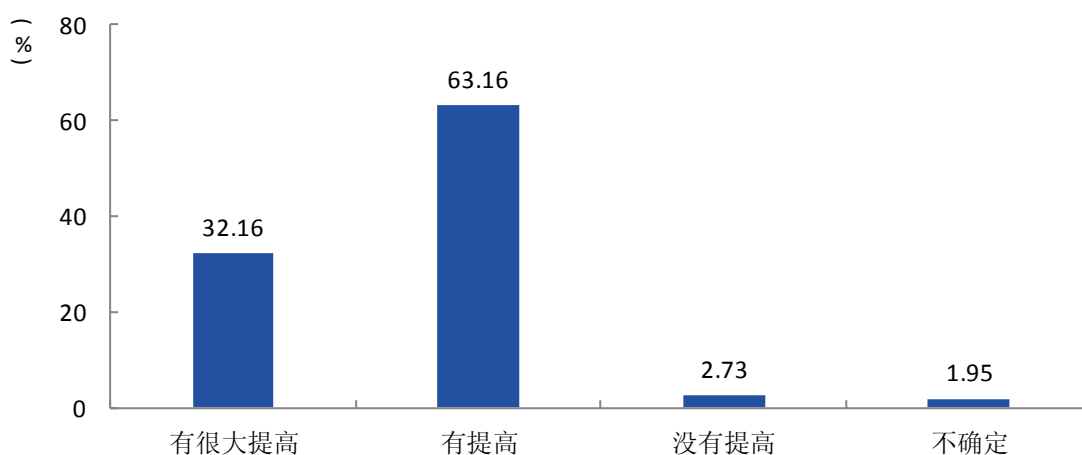


图 6-15 2019 届毕业研究生科研能力提高程度

本校 2019 届本科生对自身发展的满意度较高的学院是国际经贸学院（96.28%），对自身发展的满意度较低的学院是工商管理学院（79.79%）。

表 6-1 分学院（专业）2019 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
国际经贸学院	96.28	贸易经济	97.06
		电子商务	96.19
		国际经济与贸易	96.02
艺术设计学院	92.71	视觉传达设计	97.10
		动画	91.23
		环境设计	89.39
应用数学学院	92.37	数学与应用数学	97.30

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		金融数学	90.43
管理科学与工程学院	92.31	质量管理工程	97.67
		工业工程	97.06
		管理科学	82.50
会计学院	92.03	财务管理	95.96
		会计学	92.84
		资产评估	86.84
		审计学	85.88
金融学院	91.39	信用管理	96.67
		金融学	91.57
		保险学	89.66
		金融工程	89.41
法学院	90.52	法学	92.86
		社会工作	77.78
财政与税务学院	90.38	税收学	92.68
		财政学	87.84
食品科学与工程学院	86.93	粮食工程	93.75
		食品质量与安全	91.30
		食品科学与工程	83.93
		应用化学	83.33
营销与物流管理学院	86.48	物流管理	89.66
		市场营销	84.88
		广告学	84.51
新闻学院	85.86	新闻学	86.54
		网络与新媒体	85.11
信息工程学院	85.80	信息管理与信息系统	89.74
		软件工程	87.50
		计算机科学与技术	83.13
外国语学院	85.00	法语	85.71
		英语	84.62
公共管理学院	84.55	房地产开发与管理	94.12
		公共事业管理	83.33
		劳动与社会保障	78.72
经济学院	84.13	经济学	85.25
		经济统计学	83.22
工商管理学院	79.79	人力资源管理	84.81
		工商管理	78.51
		旅游管理	76.83
本校本科平均	89.27	本校本科平均	89.27

二 对母校的评价

(一) 总体评价

本校 2019 届硕士生对母校的总体满意度为 97.08%，本科生为 97.04%。本科生对母校的满意度较高的学院是艺术设计学院（100.00%），对母校的满意度较低的学院是工商管理学院（91.84%）。

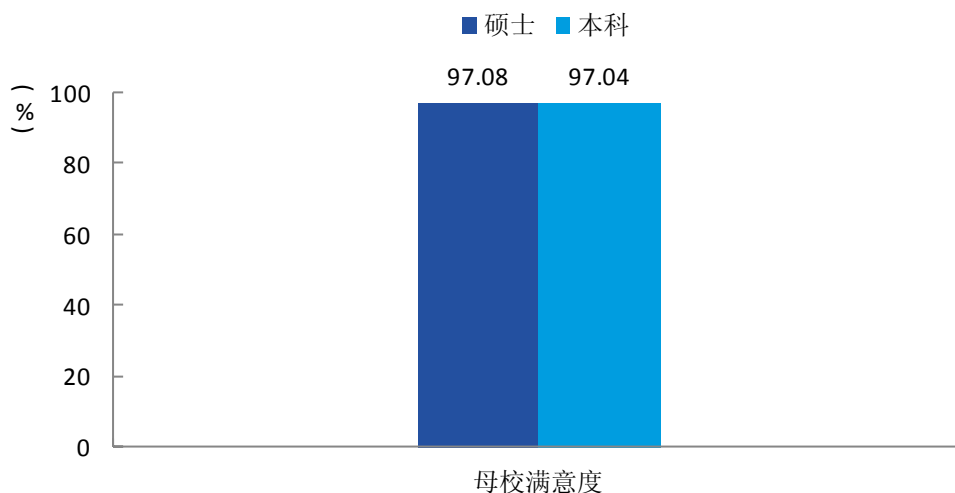


图 6-16 2019 届毕业生对母校的满意度

表 6-2 分学院（专业）2019 届本科生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
艺术设计学院	100.00	动画	100.00
		环境设计	100.00
		视觉传达设计	100.00
新闻学院	98.99	网络与新媒体	100.00
		新闻学	98.08
财政与税务学院	98.72	税收学	98.78
		财政学	98.65
应用数学学院	98.47	数学与应用数学	100.00
		金融数学	97.87
外国语学院	98.33	法语	100.00
		英语	97.44
法学院	98.28	法学	98.98
		社会工作	94.44
信息工程学院	98.15	计算机科学与技术	98.80
		软件工程	97.50
		信息管理与信息系统	97.44
国际经贸学院	97.99	电子商务	99.05

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		国际经济与贸易	97.73
		贸易经济	97.06
会计学院	97.61	财务管理	100.00
		资产评估	97.37
		会计学	97.28
		审计学	96.47
食品科学与工程学院	97.49	粮食工程	100.00
		应用化学	100.00
		食品科学与工程	98.21
		食品质量与安全	95.65
管理科学与工程学院	97.41	工业工程	100.00
		质量管理工程	97.67
		管理科学	95.00
金融学院	97.34	保险学	100.00
		信用管理	100.00
		金融工程	98.82
		金融学	96.51
公共管理学院	96.75	房地产开发与管理	100.00
		劳动与社会保障	97.87
		公共事业管理	92.86
经济学院	95.20	经济学	96.72
		经济统计学	93.96
营销与物流管理学院	94.67	物流管理	98.85
		市场营销	93.02
		广告学	91.55
工商管理学院	91.84	人力资源管理	96.20
		工商管理	91.74
		旅游管理	87.80
本校本科平均	97.04	本校本科平均	97.04

本校 2019 届硕士生对母校的推荐度为 76.41%，本科生为 72.70%。本科生较高的学院是艺术设计学院（80.21%），较低的学院是外国语学院（58.33%）。硕士生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（37.78%），本科生主要是学校知名度不够（27.76%）。硕士生读研期间最想得到的帮助是拓展就业渠道（47.76%）。

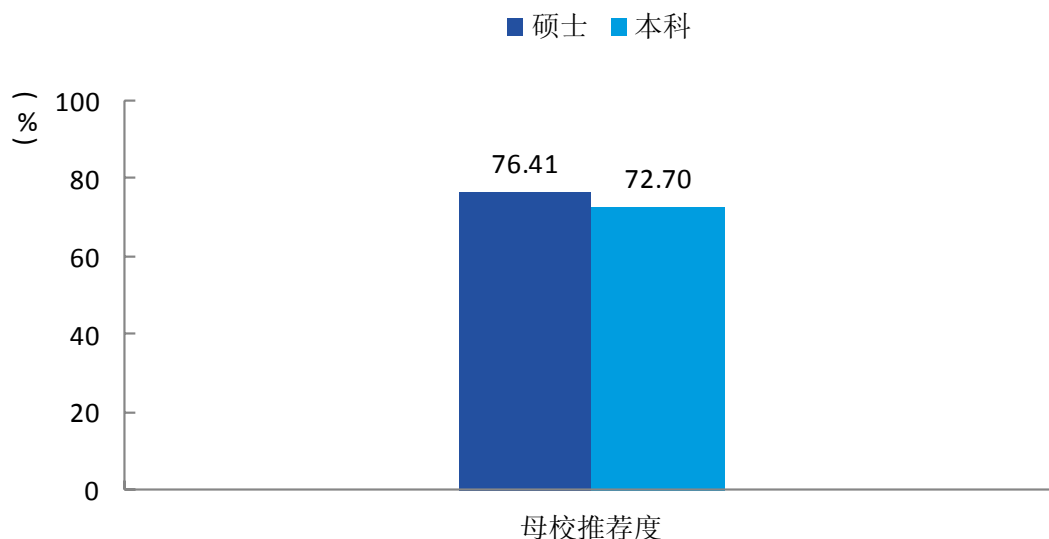


图 6-17 2019 届毕业生对母校的推荐度

表 6-3 分学院（专业）2019 届本科生对母校的推荐度

单位：%

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
艺术设计学院	80.21	视觉传达设计	84.06
		动画	78.95
		环境设计	77.27
国际经贸学院	79.66	电子商务	84.76
		国际经济与贸易	77.84
		贸易经济	76.47
会计学院	79.59	财务管理	88.89
		会计学	79.75
		资产评估	76.32
		审计学	69.41
金融学院	77.05	信用管理	80.00
		金融学	77.91
		金融工程	75.29
		保险学	68.97
财政与税务学院	75.64	财政学	75.68
		税收学	75.61
应用数学学院	75.57	数学与应用数学	86.49
		金融数学	71.28
信息工程学院	73.46	信息管理与信息系统	76.92
		软件工程	75.00
		计算机科学与技术	71.08
食品科学与工程学院	70.85	粮食工程	75.00
		食品质量与安全	75.00

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		食品科学与工程	69.64
		应用化学	58.33
管理科学与工程学院	69.83	工业工程	72.73
		质量管理工程	72.09
		管理科学	65.00
法学院	68.10	法学	72.45
		社会工作	44.44
经济学院	66.05	经济学	67.21
		经济统计学	65.10
营销与物流管理学院	63.52	物流管理	72.41
		市场营销	62.79
		广告学	53.52
工商管理学院	63.48	人力资源管理	74.68
		工商管理	61.98
		旅游管理	54.88
公共管理学院	63.41	劳动与社会保障	68.09
		房地产开发与管理	67.65
		公共事业管理	54.76
新闻学院	58.59	新闻学	61.54
		网络与新媒体	55.32
外国语学院	58.33	英语	61.54
		法语	52.38
本校本科平均	72.70	本校本科平均	72.70

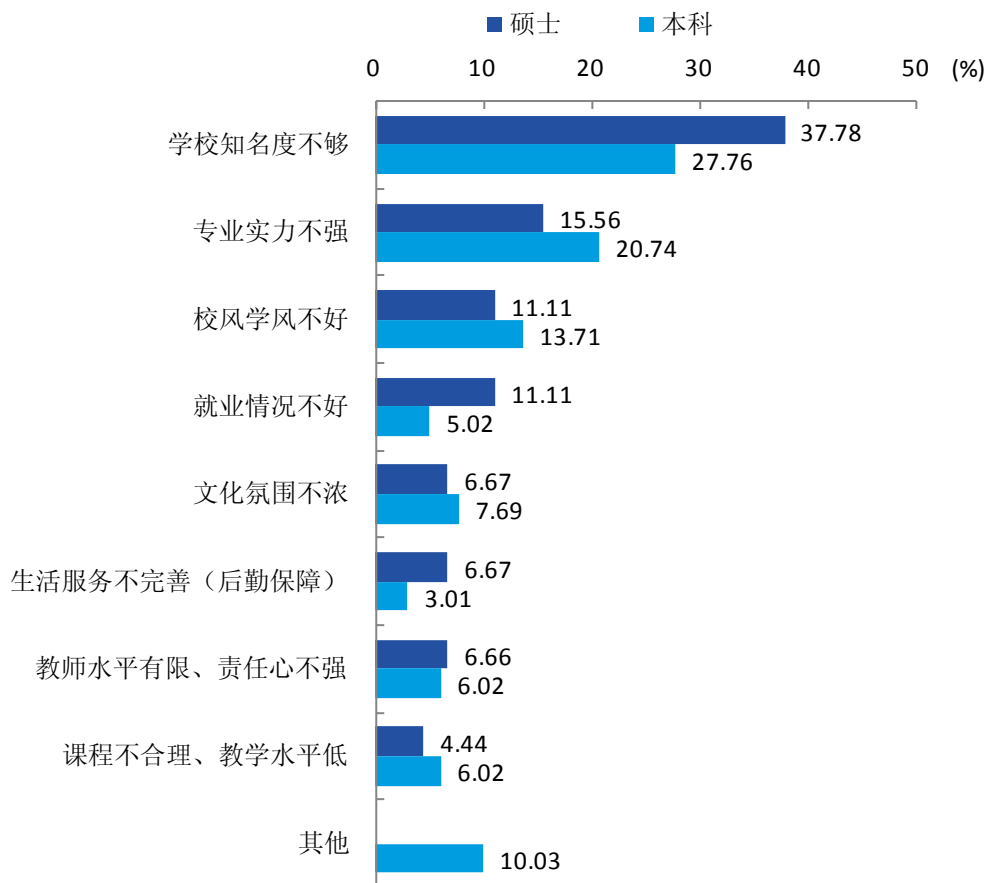


图 6-18 2019 届毕业生不推荐母校的理由

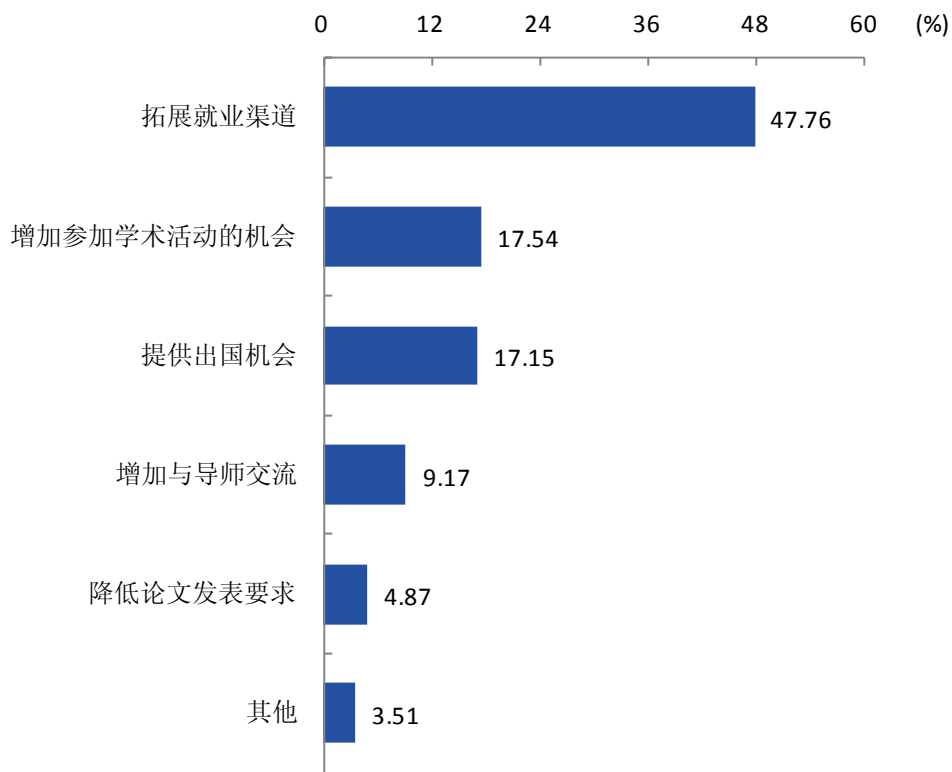


图 6-19 2019 届毕业研究生读研期间最想得到的帮助

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校2019届毕业生对学习环境的满意度为92.76%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（52.26%）。

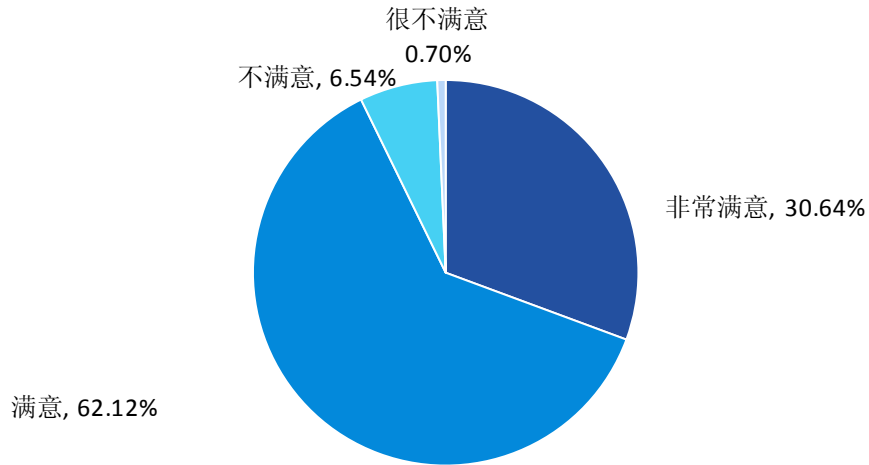


图 6-20 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

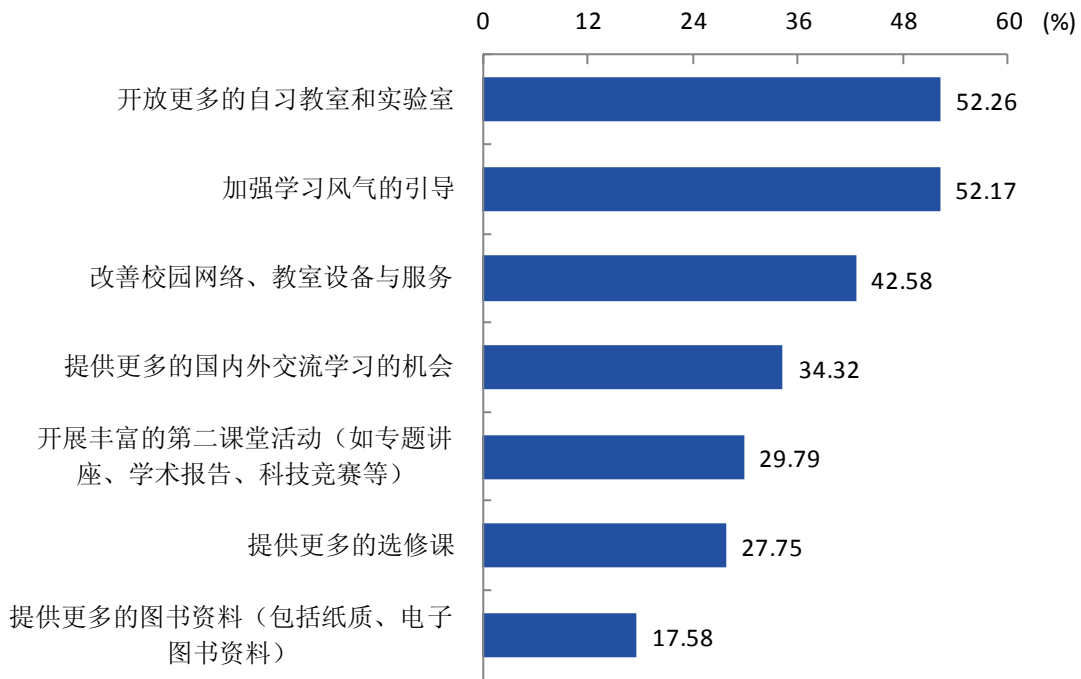


图 6-21 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

2. 课程教学评价

本校2019届毕业生对母校课程教学的满意度为93.14%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（52.99%）。

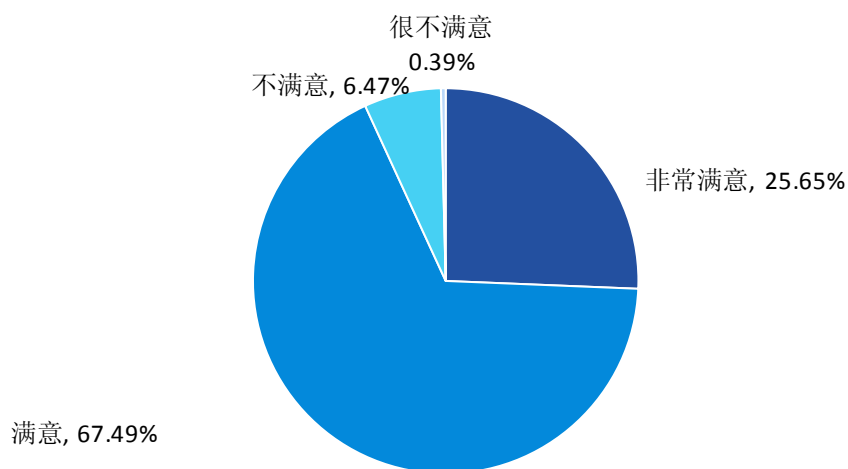


图 6-22 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

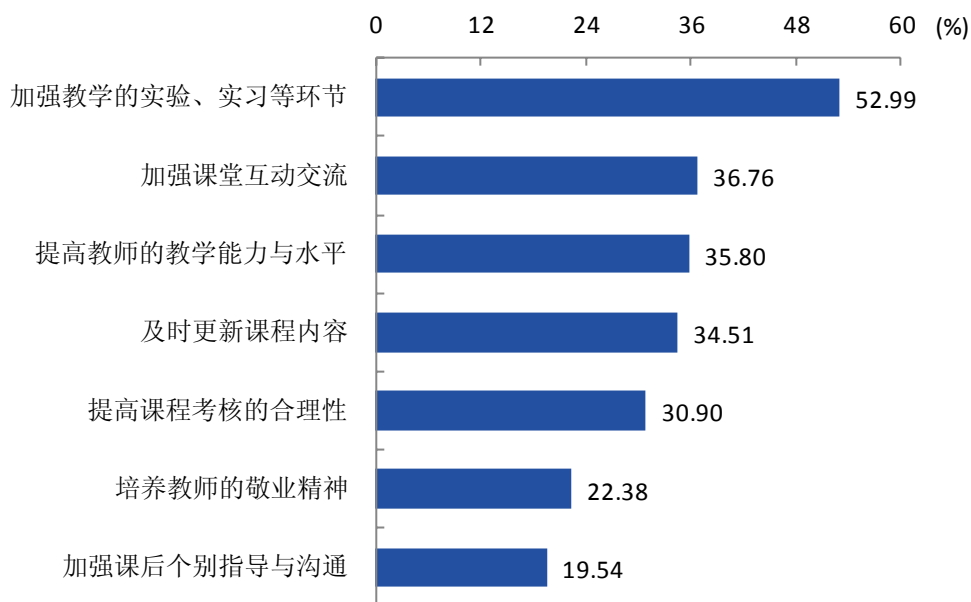


图 6-23 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

3. 研究生对导师的评价

本校2019届硕士生对导师的人格品德示导满意度较高，为98.44%。硕士生选择导师的理由主要是导师尽职尽责（48.54%）。

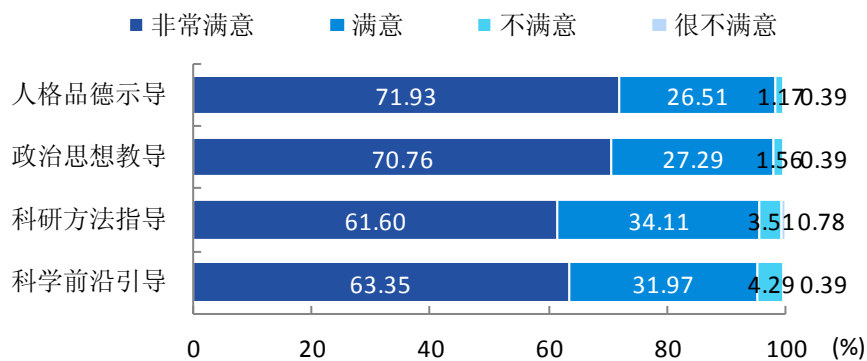


图 6-24 2019 届毕业硕士生对导师的评价

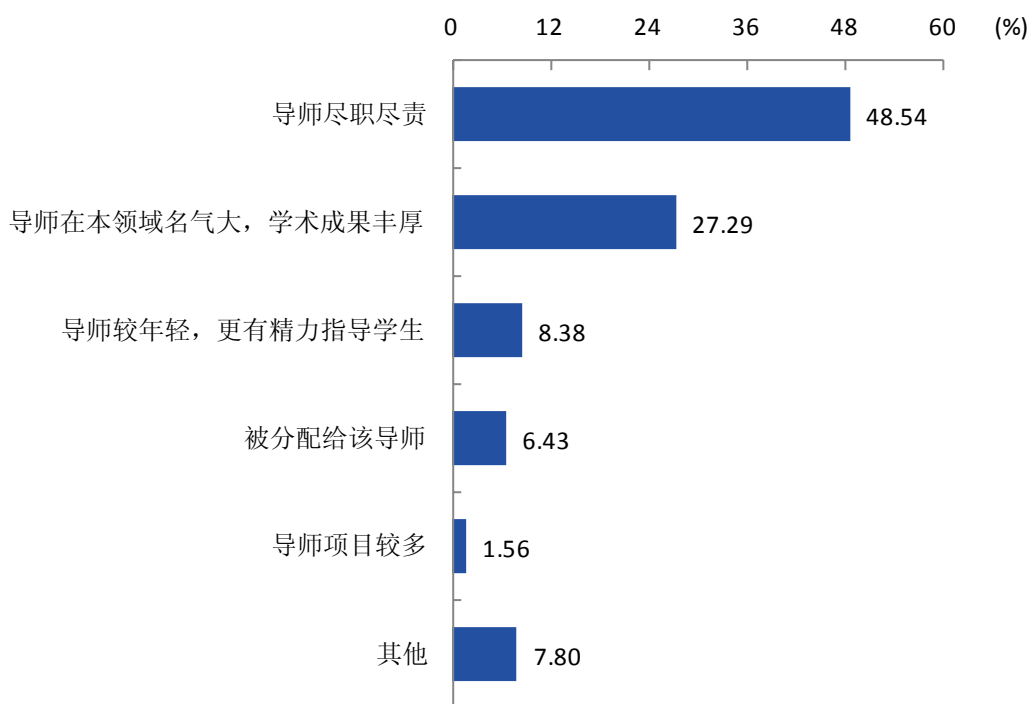


图 6-25 2019 届毕业研究生选择导师的理由

(三) 对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.58%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.11%）。

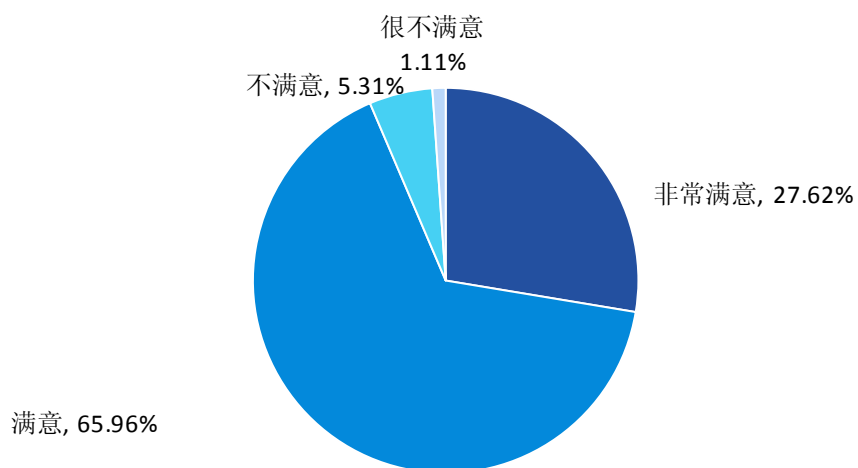


图 6-26 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

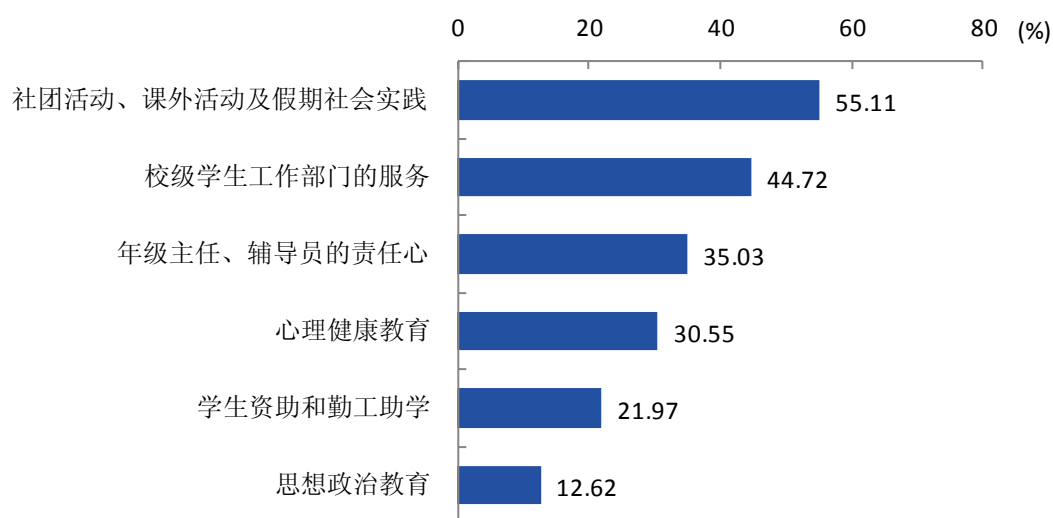


图 6-27 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.48%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（60.34%）。

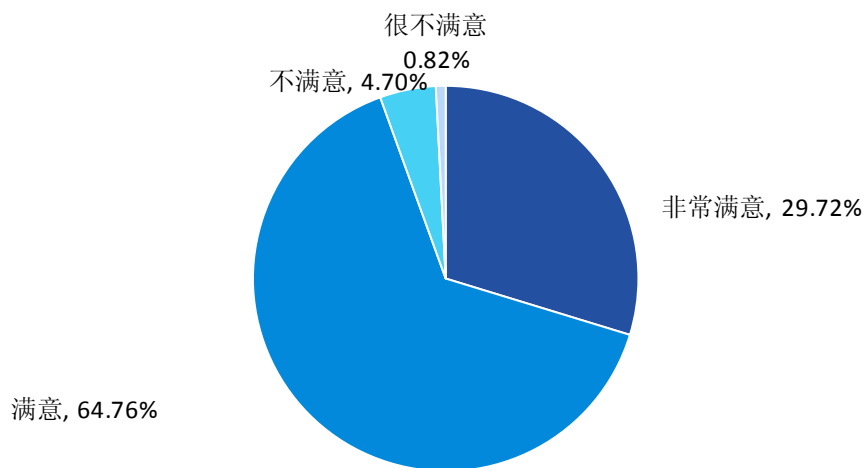


图 6-28 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

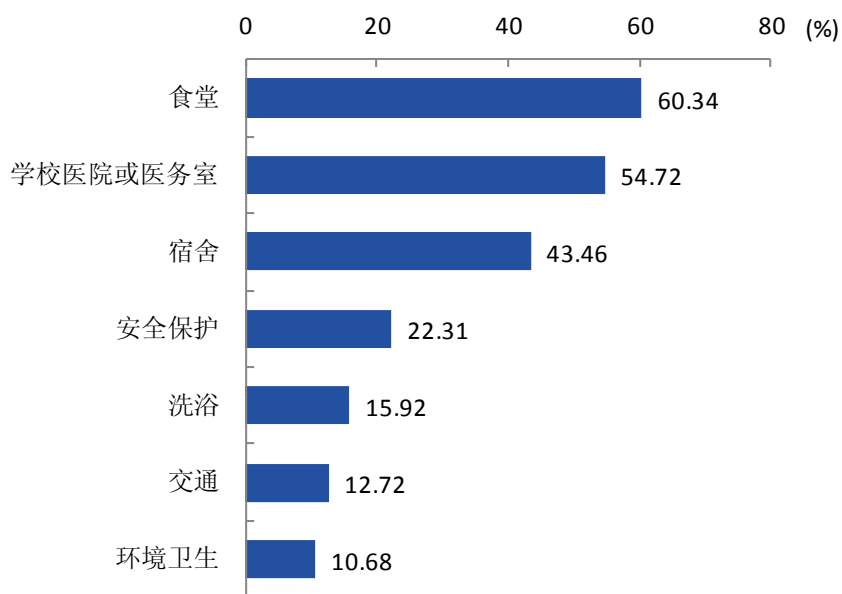


图 6-29 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方 (多选)

（四）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.40%。其中，本科生对母校就业指导服务满意度较高的学院是财政与税务学院（96.79%），对母校就业指导服务满意度较低的学院是工商管理学院（86.52%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（49.10%）。

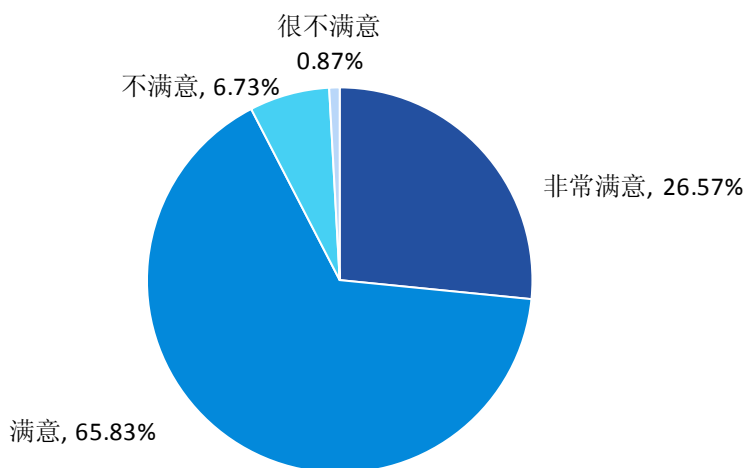


图 6-30 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

表 6-4 分学院（专业）2019 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
财政与税务学院	96.79	财政学	98.65
		税收学	95.12
会计学院	95.37	财务管理	96.97
		会计学	96.05
		资产评估	94.74
		审计学	90.59
信息工程学院	95.06	软件工程	97.50
		信息管理与信息系统	94.87
		计算机科学与技术	93.98
外国语学院	95.00	法语	95.24
		英语	94.87
金融学院	94.88	信用管理	100.00
		金融工程	97.65
		金融学	93.90
		保险学	93.10
法学院	94.83	法学	97.96
		社会工作	77.78

学院名称	各学院对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
食品科学与工程学院	94.47	食品质量与安全	97.83
		应用化学	95.83
		粮食工程	93.75
		食品科学与工程	91.07
应用数学学院	93.89	数学与应用数学	100.00
		金融数学	91.49
艺术设计学院	93.75	视觉传达设计	98.55
		动画	91.23
		环境设计	90.91
公共管理学院	93.50	房地产开发与管理	97.06
		劳动与社会保障	93.62
		公共事业管理	90.48
国际经贸学院	93.12	国际经济与贸易	94.32
		电子商务	93.33
		贸易经济	89.71
新闻学院	92.93	网络与新媒体	95.74
		新闻学	90.38
经济学院	92.62	经济学	95.90
		经济统计学	89.93
管理科学与工程学院	92.24	工业工程	96.97
		质量管理工程	90.70
		管理科学	90.00
营销与物流管理学院	89.34	物流管理	91.95
		市场营销	91.86
		广告学	83.10
工商管理学院	86.52	人力资源管理	88.61
		旅游管理	87.80
		工商管理	84.30
本校本科平均	93.39	本校本科平均	93.39

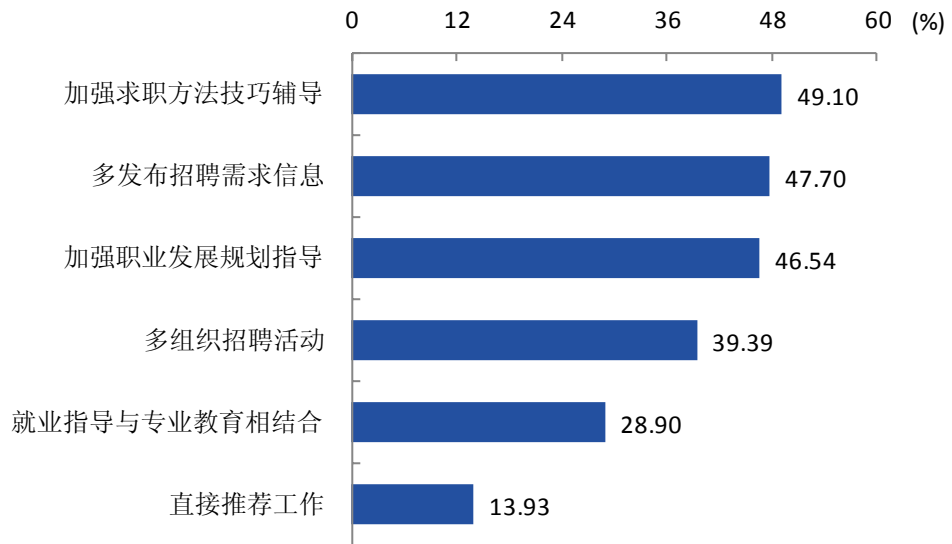


图 6-31 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 91.07%。

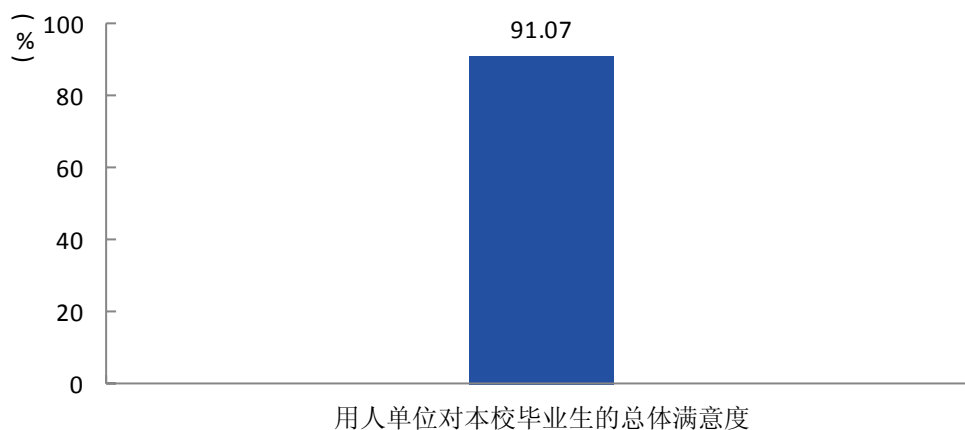


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

(二) 对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生社会人文知识 (92.49%) 的满意度较高, 其次是现代科技基础知识 (91.70%)。

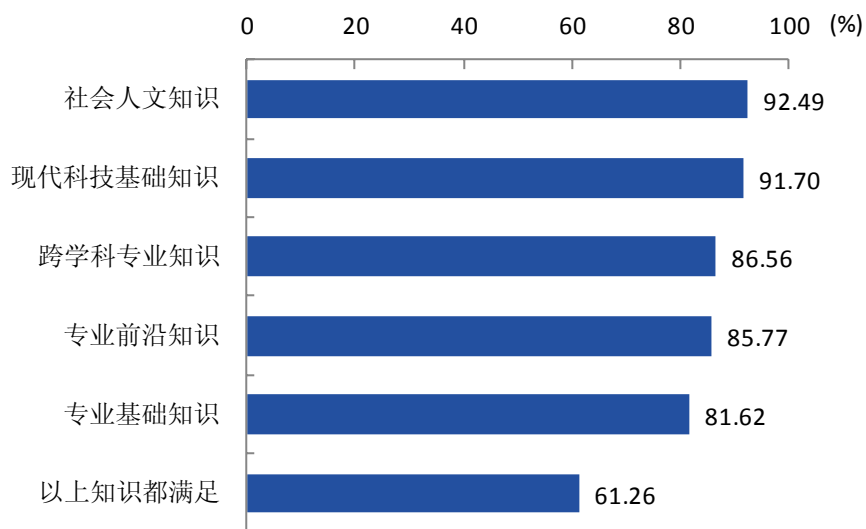


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度 (多选)

(三) 对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生动手操作能力 (94.07%) 的满意度较高, 其次是创新能力

(90.91%)。

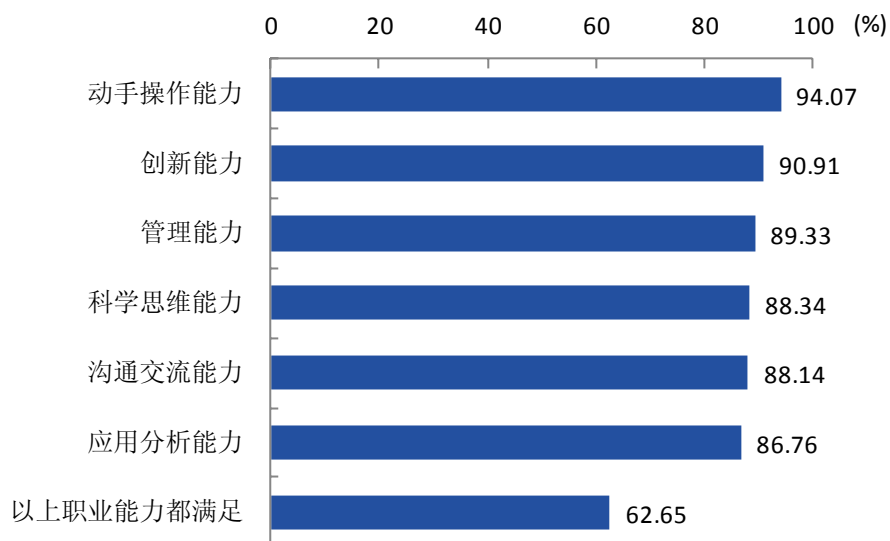


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)

(四) 对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生做事方式 (95.85%) 的满意度较高, 其次是情感与价值观 (95.45%)。

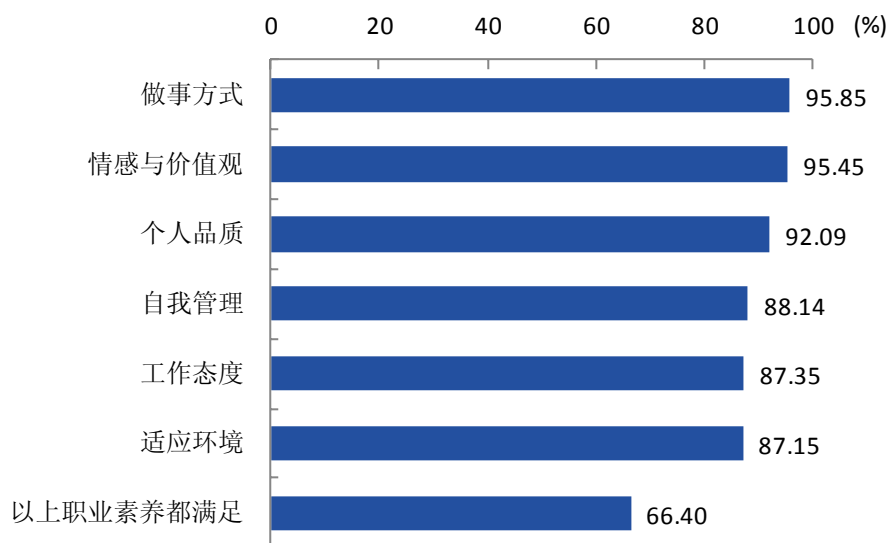


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

(五) 对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节 (34.98%), 其次是加强校企合作 (23.91%)。

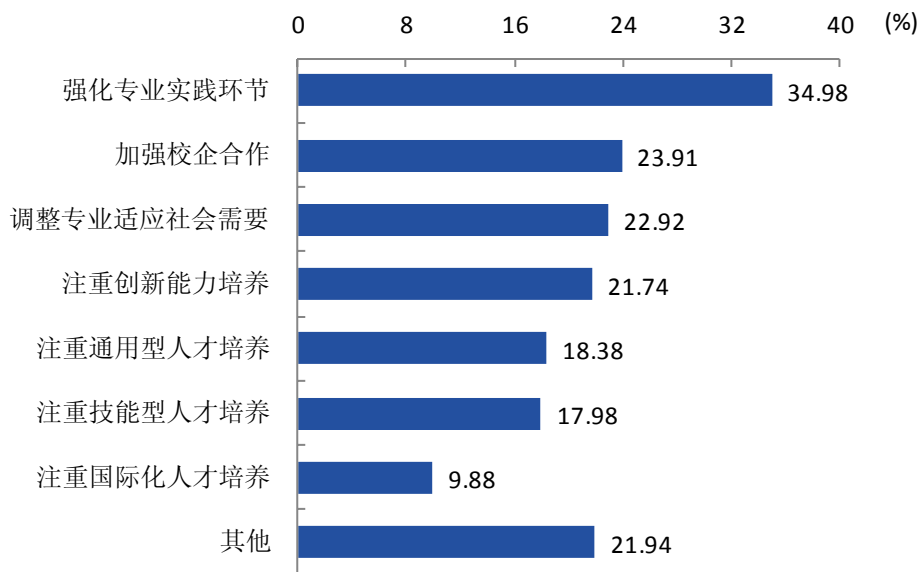


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 93.08%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.60%），其次是组织招聘活动、就业派遣（均为 92.49%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

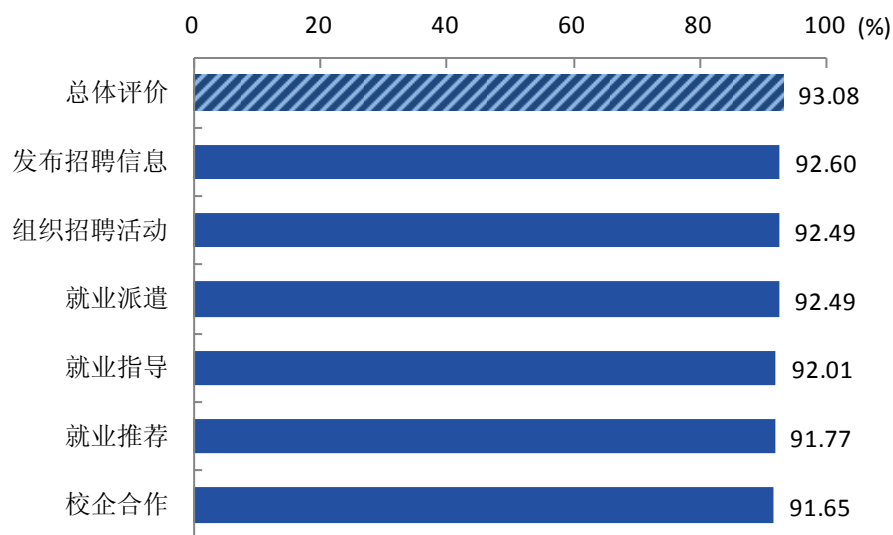


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

(二) 再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 98.41%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生、区域性招聘已覆盖该校（均为 37.50%），其次是该校的就业服务工作有待加强、其他（均为 25.00%）。

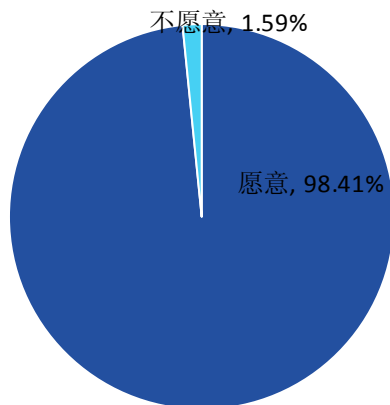


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

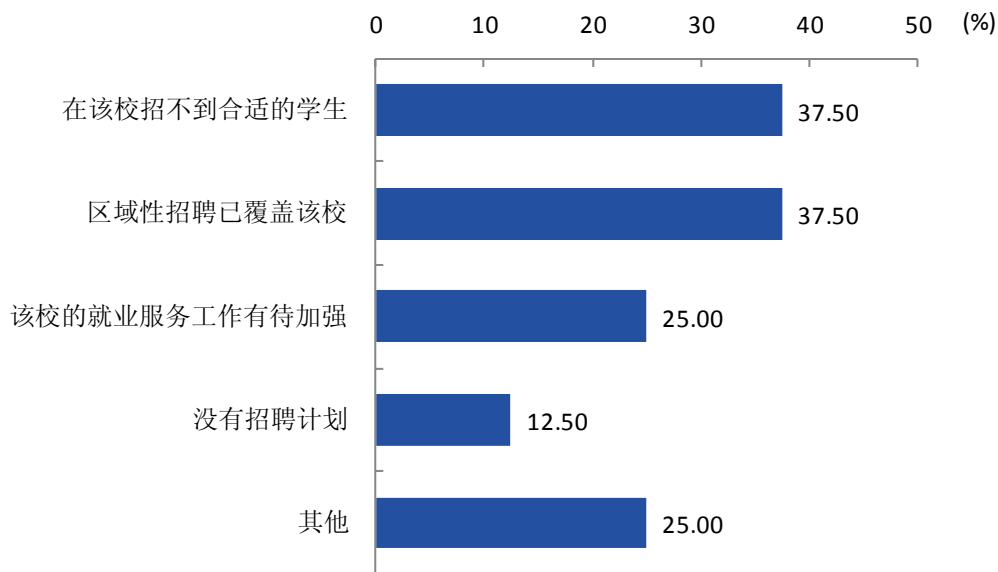


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.49%），其次是提供招聘信息定向推送服务（40.56%）。

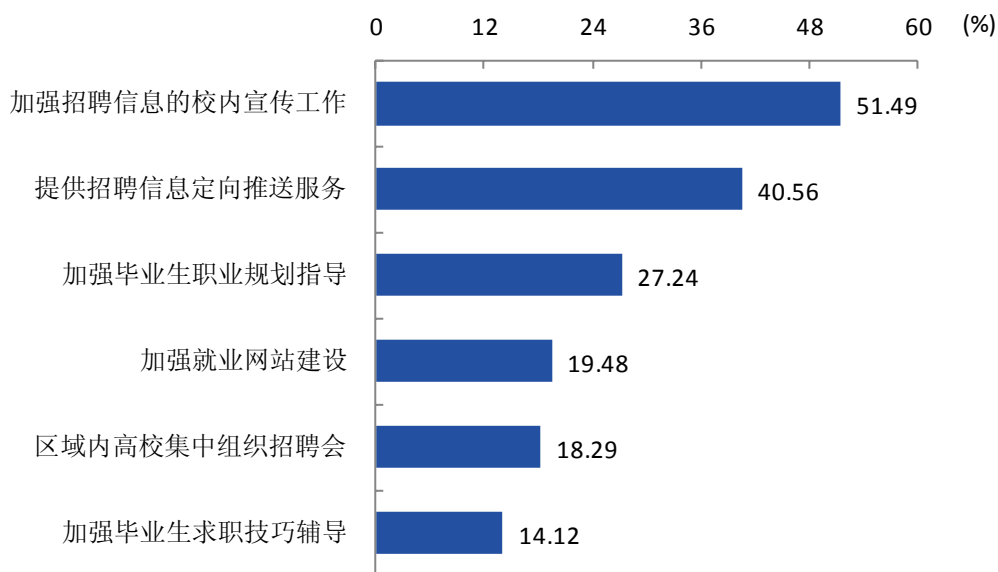


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）