



南京财经大学红山学院

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS HONGSHAN COLLEGE

# 2019

## 毕业生就业质量报告

## REPORT OF EMPLOYMENT



# 目录

## CONTENTS

引言 .....	4
<b>第一部分 就业概况 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生规模和结构 .....	6
(一) 毕业生人数及性别结构 .....	6
(二) 毕业生学科与专业统计情况 .....	7
(三) 毕业生生源地分布 .....	7
二、毕业生就业率和升学情况 .....	8
(一) 毕业生初次就业率 .....	8
(二) 毕业生总就业率 .....	9
(三) 毕业生升学及出国(境)深造情况 .....	10
(四) 毕业生未就业情况统计 .....	12
三、毕业生就业去向 .....	13
(一) 毕业生就业区域流向 .....	13
(二) 毕业生就业单位性质统计 .....	14
(三) 毕业生就业行业流向统计 .....	15
(四) 毕业生就业职位类别统计 .....	16
<b>第二部分 就业调研 .....</b>	<b>17</b>
一、毕业生就业意向调查 .....	18
二、接待用人单位情况 .....	21
(一) 用人单位性质 .....	21
(二) 用人单位行业分布 .....	21
(三) 用人单位地域分布 .....	22
三、毕业生及用人单位双向满意度调查 .....	22
(一) 毕业生对就业满意度调查 .....	23
(二) 对用人单位的调研分析 .....	24
<b>第三部分 就业趋势 .....</b>	<b>28</b>

---

一、就业率变化趋势 .....	28
二、就业地域流向变化趋势 .....	32
三、就业单位性质变化趋势 .....	33
四、升学出国（境）变化趋势.....	33
五、毕业生就业趋势应对之策.....	35
<b>第四部分 工作理念与工作特色 .....</b>	<b>37</b>
一、加强领导，推进“大就业”理念先行.....	37
二、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平.....	38
三、拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业.....	39
四、加强机制建设，大力提升广大学生创新创业意识.....	40
<b>结语 .....</b>	<b>47</b>



# 引言

## FORWARD

南京财经大学红山学院成立于 1999 年，是一所经教育部批准（2005 年），以经济管理类专业为主，培养普通全日制本科人才的独立学院。

学院依托南京财经大学的学科、专业优势，设立国际经济与贸易、贸易经济、金融学、保险学、税收学、会计学、财务管理、审计学、工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、电子商务、法学、英语等 15 个本科专业，为地方经济建设和社会发展培养经济学类、管理学类、法学类、文学类等本科层次的应用型、技术技能型人才。现有在校学生 9000 多人。

红山学院地跨桥头和福建路两个校区：桥头校区位于镇江市桥头镇，占地 1050 亩，建筑面积 15 万平方米；福建路校区位于南京市铁路北街 128 号，占地 220 亩，建筑面积 18 万平方米。

2019 年，顺应国家对独立学院改革发展的新要求，南京财经大学携手安徽新华集团，拉开了历史性战略合作的序幕，为红山学院快速健康发展注入了新的活力，开启出新的发展空间。全体红山人将在新的合作机制下，按照“高起点、高定位、高标准”要求，锐意改革，矢志进取，不断提升独立规范办学能力，大力提高应用型本科教育水平，共同谱写学院发展的新篇章。

为全面、系统反映学院 2019 年毕业生就业工作情况与特点，完善就业状况反馈机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）及省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的文件要求，学院编制了《南京财经大学红山学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。

为方便阅读，特做如下说明：

1. 本报告以我院 2019 届全体毕业生为研究对象，数据来源主要包括江苏省



高校就业信息管理系统和对毕业生、用人单位的调查问卷等。

2. 本报告由毕业生就业概况、就业调研、就业趋势、工作理念与工作特色、结束语五部分组成。

3. 毕业生初次就业率统计截止时间为 8 月 31 日，总就业率统计截止时间为 12 月 31 日。

4. 就业率=已就业毕业生人数÷毕业生总人数×100%。



# 第一部分

## PART I

### 就业概况

2019 年全国普通高校毕业生人数高达 834 万，再加上中专技校、往届毕业生累加预计超过 1000 万人，对整个社会造成较大的民生、就业压力。2019 年我院理顺工作关系，加大工作力度，积极整合各方资源，不断加强校企合作，抢占就业先机，凸显自身优势，努力拓宽毕业生的实习与就业渠道，加强对毕业生的就业指导，确保了毕业生就创业形势稳定。

#### 一、毕业生规模和结构

##### （一）毕业生人数及性别结构

我院 2019 届毕业生共计 1997 人，比去年减少 127 人。从性别结构来看，女生 1356 人，占比 67.90%；男生 641 人，占比 32.10%。

学院近三届毕业生人数变化图

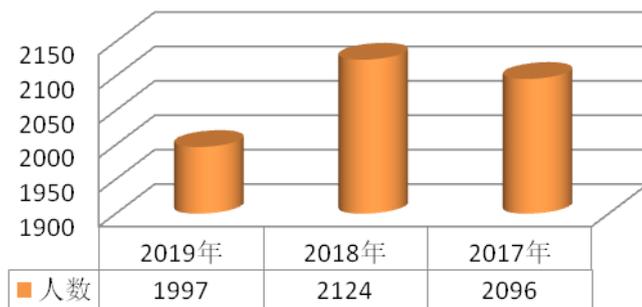


图 1-1 学院近三届毕业生人数变化图



## （二）毕业生学科与专业统计情况

我院 2019 届本科毕业生共分为 15 个专业，分属五系，归属四个学科，表 1-1 按学科统计，表 1-2 按专业统计。

表 1-1 我院 2019 届毕业生统计表(按学科)

学科	男生	女生	合计
管理学	387	879	1266
经济学	216	390	606
文学	3	49	52
法学	35	38	73
合计	641	1356	1997

表 1-2 我院 2019 届毕业生统计表(按系、专业)

系	专业	男生	女生	总人数
会计系	会计学	106	369	475
	审计学	51	127	178
	财务管理	48	136	184
国际经贸系	国际经济与贸易	32	71	103
	贸易经济	35	47	82
	电子商务	43	43	86
金融税收系	金融学	102	197	299
	税收学	29	59	88
	保险学	18	16	34
工商管理系	工商管理	31	49	80
	人力资源管理	22	55	77
	市场营销	52	44	96
	物流管理	34	56	90
文法系	英语	3	49	52
	法学	35	38	73
合计		641	1356	1997

## （三）毕业生生源地分布

我院 2019 届毕业生共计 1997 人，分别来自全国 18 个省份，以江苏省（1234 人）为主，其它 17 省毕业生人数多在 50 人上下。

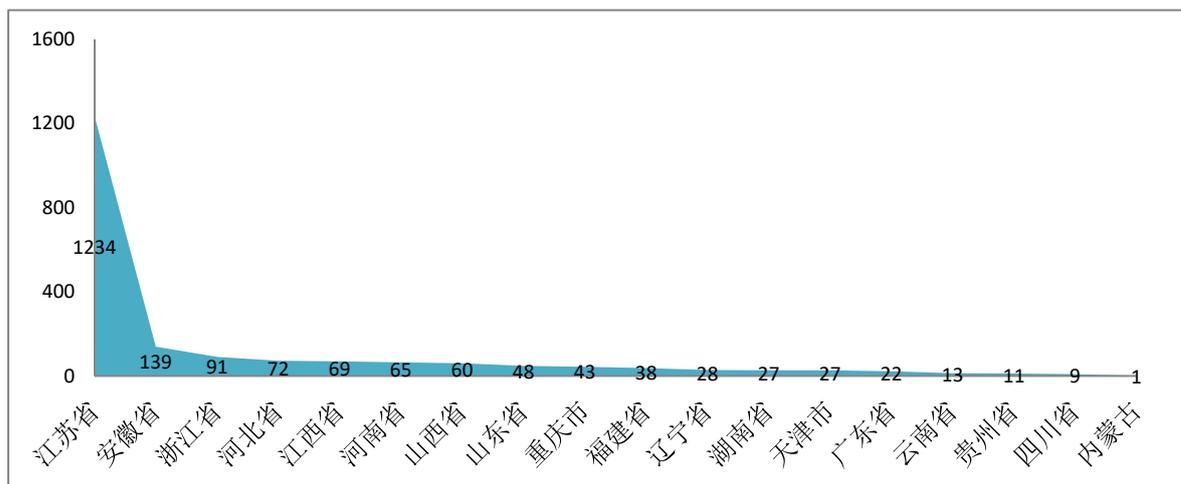


图 1-2 2019 届毕业生源地统计图

## 二、毕业生就业率和升学情况

### (一) 毕业生初次就业率

根据江苏省高校毕业生就业管理信息系统数据显示，截止 2019 年 8 月 31 日，我院 2019 届毕业生初次就业率为 89.68%。其中，税收学和英语两个专业的初次就业率达到 100%，大部分专业的初次就业率都超过了 90%。近年，我院初次就业率基本稳定在 90% 左右。如表 1-3、图 1-3 所示：

表 1-3 2019 届毕业生初次就业率统计表(按系、专业)

院系	专业	专业人数	初次就业人数	初次就业率
国际经贸系	国际经济与贸易	103	101	98.06%
	贸易经济	82	81	98.78%
	电子商务	86	83	95.51%
工商管理系	工商管理	80	73	91.25%
	人力资源管理	77	59	76.62%
	市场营销	96	88	91.67%
	物流管理	90	85	94.44%
文法系	英语	52	52	100%
	法学	73	71	97.26%
金融税收系	金融学	299	245	81.94%
	税收学	88	88	100%



	保险学	34	29	85.29%
会计系	会计学	475	396	83.37%
	审计学	178	171	96.07%
	财务管理	184	169	91.85%
	合计	1997	1791	89.68%

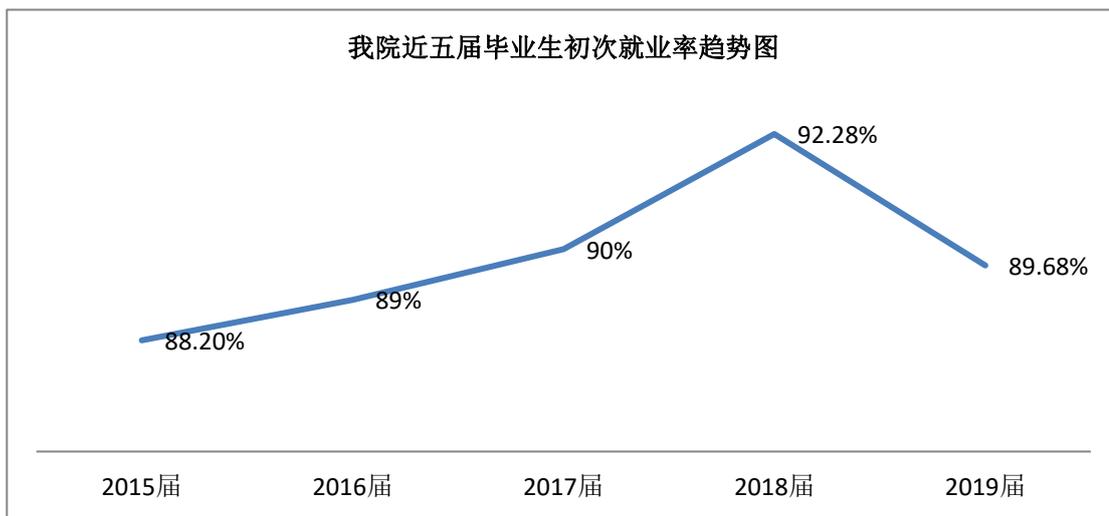


图 1-3 我院近五届毕业生初次就业率趋势图

从专业就业来看，我院 10 个专业初次就业率都有不同程度的增长，其中贸易经济和物流管理专业增长加快。如图 1-4 所示。

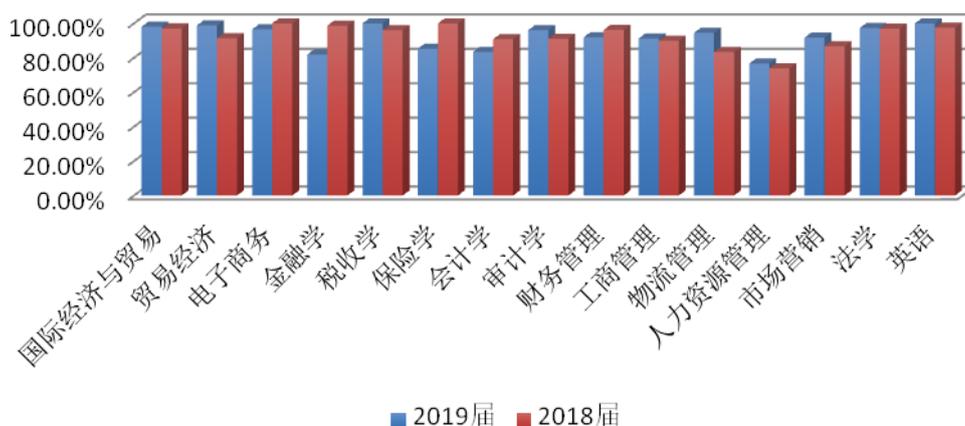


图 1-4 我院近两届毕业生初次就业率分专业变化图

## (二) 毕业生总就业率

截止 2019 年 12 月 31 日，我院 2019 届毕业生就业总人数为 1899 人，总就



业率为 95.09%，其中协议就业率为 86.73%，升学出国率为 8.26%。从学科分类来看，法学类、文学类总就业率最高，分别为 98.63% 和 100%。从专业分析来看，英语、税收学和贸易经济等 3 个专业的总就业率达到 100%。会计学、金融学等个别专业学生虽因“再战”考研、考公务员意向强烈，未及时就业，但相关专业的整体就业率仍然较高。

表 1-4 2019 届毕业生总就业率统计表（截止 12 月 31 日）（按系、专业）

院系	专业	专业人数	总就业人数	总就业率
国际经贸系	国际经济与贸易	103	102	99.03%
	贸易经济	82	82	100%
	电子商务	86	84	97.67%
文法系	英语	52	52	100%
	法学	73	72	98.63%
会计系	会计学	475	438	92.21%
	审计学	178	174	97.75%
	财务管理	184	179	97.28%
工商管理系	工商管理	80	76	95.00%
	人力资源管理	77	69	89.61%
	市场营销	96	91	94.79%
	物流管理	90	87	96.67%
金融税收系	金融学	299	274	91.64%
	税收学	88	88	100%
	保险学	34	31	91.18%
合计		1997	1899	95.09%

### （三）毕业生升学及出国（境）深造情况

截止 2019 年 12 月 31 日，我院 2019 届毕业生中共有 111 名同学在国内升学，同比增加 32 人；54 名同学出国（境）深造，同比增加 14 人，且多集中在莫纳什大学、南安普顿大学、卡迪夫大学、悉尼大学等世界级名校。2019 届升学出国比例为 8.25%，较往年有大幅增长，充分表明我院学生学习效果提升巨大。按系统计，会计系和金融税收系升学出国总人数位居前列，合计 125 人，占我院升学出国（境）总人数的 75.76%。按专业统计，会计学、审计学和金融学毕业生升学出国（境）总人数达到 106 人，占我院升学出国（境）总人数的 64.24%。

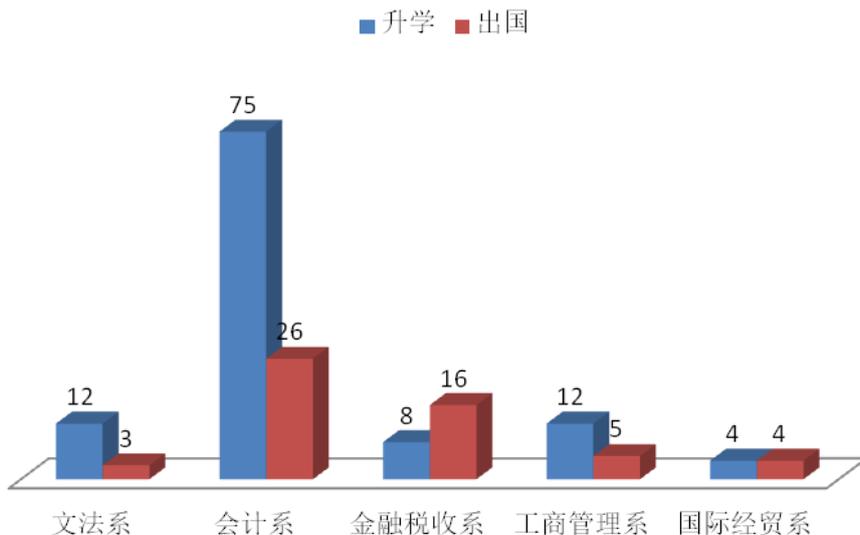


图 1-5 我院 2019 届毕业生升学出国分系统计图

表 1-5 2019 届毕业生升学出国统计表（截止 12 月 31 日）（按系、专业）

院系	专业	专业人数	升学出国人数	升学出国率
会计系	会计学	475	55	11.58%
	审计学	178	32	17.98%
	财务管理	184	14	7.61%
文法系	英语	52	7	13.46%
	法学	73	8	10.96%
金融税收系	金融学	299	19	6.35%
	税收学	88	4	4.55%
	保险学	34	1	2.94%
工商管理系	工商管理	80	5	6.25%
	人力资源管理	77	6	7.79%
	市场营销	96	2	2.08%
	物流管理	90	4	4.44%
国际经贸系	国际经济与贸易	103	5	4.85%
	贸易经济	82	1	1.22%
	电子商务	86	2	2.33%
合计		1997	165	8.26%



表 1-6 2019 届毕业生升学院校（境内）流向(部分)（截止 12 月 31 日）

院校名称	人数	院校名称	人数
南京财经大学	26	安庆师范大学	2
南京信息工程大学	7	安徽师范大学	2
江苏科技大学	8	新疆财经大学	2
南京林业大学	4	中国矿业大学	1
上海海事大学	3	中南大学	1
上海立信会计金融学院	3	浙江财经大学	1
南京邮电大学	4	扬州大学	1
江苏师范大学	3	上海大学	1
苏州大学	2	山西大学	1
南京航空航天大学	2	宁波大学	1

表 1-7 2019 届毕业生升学院校（境外）流向(部分)（截止 12 月 31 日）

院校名称	人数	院校名称	人数
莫纳什大学	7	拉夫堡大学	2
南安普顿大学	4	雷丁大学	2
卡迪夫大学	4	昆士兰科技大学	2
阿德莱德大学	4	昆士兰大学	2
约克大学	3	巴斯大学	2
纽卡斯尔大学	3	伦敦大学	2
悉尼大学	2	埃克塞特大学	1

#### （四）毕业生未就业情况统计

我院旨在打造毕业生就业的工作目标升级版，从关注就业率转向提高就业质量，从重视推荐毕业生转向关心学生成长，从就业部门向教学部门的简单反馈，转向协同育人。从 2018 年开始，我院加强了对未就业毕业生的统计和服务，建立未就业毕业生的统计机制。

截止 2019 年 12 月 31 日，我院 2019 届毕业生中共有 98 人未就业。学院高度重视未就业毕业生的就业状况，对所有未就业毕业生进行了电话、QQ、邮件回访调查，充分掌握其目前的状态和就业意向。回访结果显示，学生未就业主要原因是继续为考研、留学、考公务员、考事业单位做准备，表明这部分学生职业规划清晰、对高质量就业意愿强烈。对这部分学生，我们力争将就业帮扶延伸到毕业之后。



### 三、毕业生就业去向

#### (一) 毕业生就业区域流向

从全国范围来看，我院 2019 届毕业生中，就业去向（不包括升学出国）主要分布在全国 25 个省自治区、直辖市和特别行政区。其中 1218 人在江苏省内就业，人数最多，占比为 70.24%，其次是浙江省和安徽省以及上海市等长三角地区。在江苏省内就业的毕业生主要流向苏南地区，其中南京市就业人数为 560 人，占省内就业比为 45.98%，数量最多。就业人数排在前三位的城市为南京市、苏州市、无锡市。

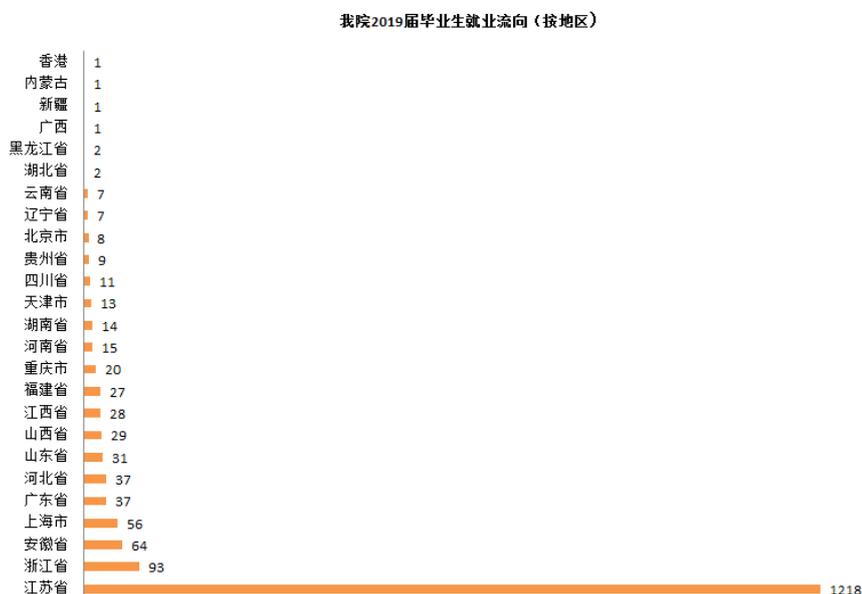


图 1-6 我院 2019 届毕业生就业流向统计图（按地区）

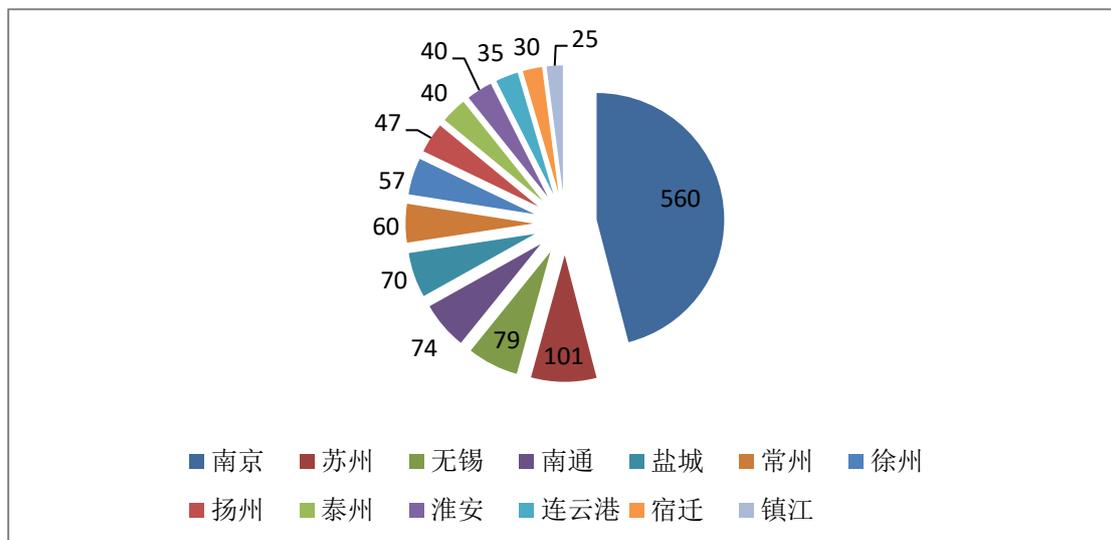


图 1-7 2019 届毕业生江苏省内就业分布统计（按地级市）



## (二) 毕业生就业单位性质统计

我院 2019 届毕业生主要流向民营企业，部分到国有企业、机关和事业单位就业，小部分毕业生积极响应国家政策，到基层和城镇社区就业。如表 1-8 所示：

表 1-8 我院 2019 届毕业生就业单位性质统计表

系	专业	机关	中初 等教育	部队	医疗	其他 事业	国有	三资	民营 企业	地方 项目	城镇 社区	自主 创业	升学	出国	灵活 就业	
文法系	小计	124	3	5		4			97				12	3		
	法学	72	3			3			58				7	1		
	英语	52		5		1			39				5	2		
会计系	小计	791	12	7		4	10	48	2	603	4		75	26		
	会计学	438	8	3		2	7	32	1	329	1		39	16		
	财务管理	179		3			1	10		148	3		11	3		
	审计学	174	4	1		2	2	6	1	126			25	7		
金融税 收系	小计	393	4		1	1	3	50	7	299	3		8	16		
	税收学	88	1				1	4	1	76	1		3	1		
	金融学	274	3		1	1	2	42	6	197	2		5	14		
	保险学	31						4		26				1		
工商管 理系	小计	323	5	4				19	5	269	4	1	2	12	5	2
	工商管理	76						4	2	63			2	3	2	2
	市场营销	91	3	2				6	1	77	2			1	1	
	人力资源 管理	69						3		57	2	1		4	2	
	物流管理	87	2	2				6	2	72				4		
国际经 贸系	小计	268	3				1	7	2	245				4	4	
	国际经济 与贸易	102						2		94				1	4	
	贸易经济	82	1					4		75				1		
	电子商务	84	2				1	1	2	76				2		
合计		1899	40	15	2	5	19	124	16	1513	11	1	2	111	54	2



### (三) 毕业生就业行业流向统计

从单位行业来看，我院 2019 届毕业生工作单位主要分布在批发零售业、租赁和商务服务业、制造业和金融业。如表 1-9 所示：

表 1-9 我院 2019 届毕业生就业单位所在行业统计表(不含升学出国)

系	专业	农林牧渔业	采矿业	制造业	电力热力燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输和仓储邮政业	住宿和餐饮业	信息传输软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
文法系	小计			21		7	15			3		1	30	1		2	22			7	
	法学			16		6	9			1		1	22	1		2				6	
	英语			5		1	6			2			8				22			1	
会计系	小计	4	1	93	15	56	94	16	10	40	55	7	212	6	7	30	15	5	1	23	
	会计学	2	1	55	10	36	43	8	6	19	38	7	106	5	6	18	5	3	1	14	
	财务管理			22	2	9	30	5		16	8		56	1		6	6			4	
	审计学	2		16	3	11	21	3	4	5	9		50		1	6	4	2		5	
金融税收系	小计	4	1	32	2	39	28	10	16	28	67	9	97	2	6	8	7	2	1	9	1
	税收学		1	17	1	9	7	5	2	5	1	3	22	2	2	3	2			2	
	金融学	2		14	1	21	18	3	14	21	61	6	69		4	5	5	2	1	7	1
	保险学	2		1		9	3	2		2	5		6								
工商管理系	小计	1		33	6	16	69	24	2	17	20	9	80		1	11	8	2	1	6	
	工商管理			10		2	19	1	1	2	8	4	20			2	1		1		
	市场营销	1		3		3	22	2	1	5	6	5	27			5	4	2		3	
	人力资源管理			10	3	4	10	4		5	2		18		1	3				3	
	物流管理			10	3	7	18	17		5	4		15			1	3				
国际贸易系	小计	1		41	4	16	35	1	5	39	10	4	81	3	4	9	4			2	1
	国际经济与贸易			14	2	5	18		1	12	5	1	31	1	2	3	1				1
	贸易经济			15	1	4	9		3	9	4	2	27	1	1	3	1			1	
	电子商务	1		12	1	7	8	1	1	18	1	1	23	1	1	3	2			1	
合计	1734	10	2	220	27	134	241	51	33	127	152	30	500	12	18	60	56	9	3	47	2



#### (四) 毕业生就业职位类别统计

从就业职位类别来看,我院 2019 届毕业生就业职位主要为办事人员和有关人员、经济业务人员、金融业务人员。如表 1-10 所示:

表 1-10 我院 2019 届毕业生就业职位类别统计表(不含升学出国)

院系	专业	公务员	科学研究人员	经济业务人员	金融业务人员	法律专业人员	教学人员	文学艺术工作人员	体育工作人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	军人	其他人员
文法系	小计	2		2		21	21				26	9			28
	法学	2				21					16	5			20
	英语			2			21				10	4			8
会计系	小计	7	1	244	83		12			26	165	38			114
	会计学	6	1	160	58		6			19	46	19			68
	财务管理			56	12		3			3	57	9			25
	审计学	1		28	13		3			4	62	10			21
金融税收系	小计	2		68	89	1	9	1		7	85	21	1	1	84
	税收学			25	4		2			2	32	4			15
	金融学	2		38	79	1	7			4	49	16	1	1	57
	保险学			5	6			1		1	4	1			12
工商管理系	小计			28	22		9		1	17	95	46	4		82
	工商管理			10	9		1			4	13	15			19
	市场营销			3	8		5		1	1	38	10			23
	人力资源管理			4						2	22	5			30
	物流管理			11	5		3			10	22	16	4		12
国际经贸系	小计	1		57	14		6		1	12	95	26	1		46
	国际经济与贸易			21	8		2			4	34	6	1		21
	贸易经济			25	5		1			2	23	8			17
	电子商务	1		11	1		3		1	6	38	12			9
合计	1734	12	1	399	208	22	57	1	2	62	466	140	6	1	354

# 第二部分

## PART II

### 就业调研

我院始终坚持立德树人，按照育人为本、质量为先、强化特色、改革创新、服务社会的办学理念，全面优化人才培养方案，致力于培养政治素质高、实践能力强、富有创新精神的高素质经管文法类应用型人才，历年来重视与用人单位的交流合作和对毕业生的支持服务工作。为此，我院对毕业生就业意向、行业企业需求意向进行了一些列重要调研分析。

**为方便阅读，以下为相关调研的说明：**

- 1.统计时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日；
- 2.统计数据来源为我院就业指导中心接待用人单位函电（含电话、传真、信函、电子邮件）、用人单位来访、走访单位或人才市场、校内各类型招聘会、在校学生随机抽取访谈结果统计等；
- 3.对用人单位的招聘需求信息，在统计时根据我院现有专业尽量按相似或相近进行匹配，对于完全不符合我院专业设置的信息未纳入统计；
- 4.对招聘需求中学历要求为“本科、硕士”或以上学历的均按最低学历要求统计。对于大专以下、不限学历的招聘需求均未纳入统计。

## 一、毕业生就业意向调查

本调查的目的在于进一步了解我院毕业生的就业意向，为不断完善我院就业指导工作、深入了解毕业生现状提供更加清晰的导向和更为准确的决策依据。调查通过 91job 网站和线下问卷结合组织，共计 431 名毕业生参与。本章内容节选了部分调查选项进行分析。

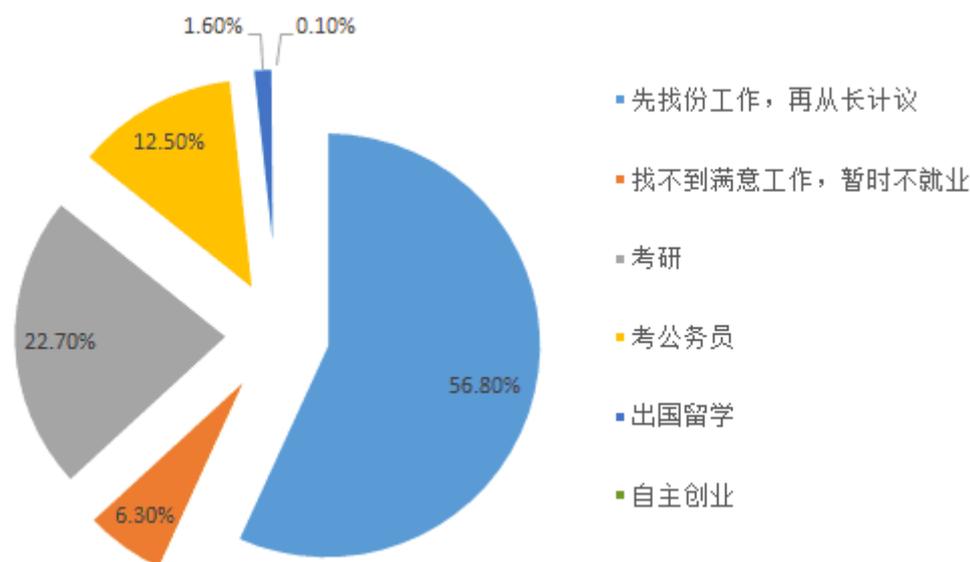


图 2-1 2019 届毕业生就业去向调查

从图 2-1 可以看出，50% 以上的毕业生较为务实，均选择先工作，再根据自身情况和综合客观因素从长计划。随着就业形势的日益严峻、社会学历的要求提高，意向考研和报考公务员的毕业生也有所增加，占据了相当一部分的比重，整体毕业生就业形势良好。

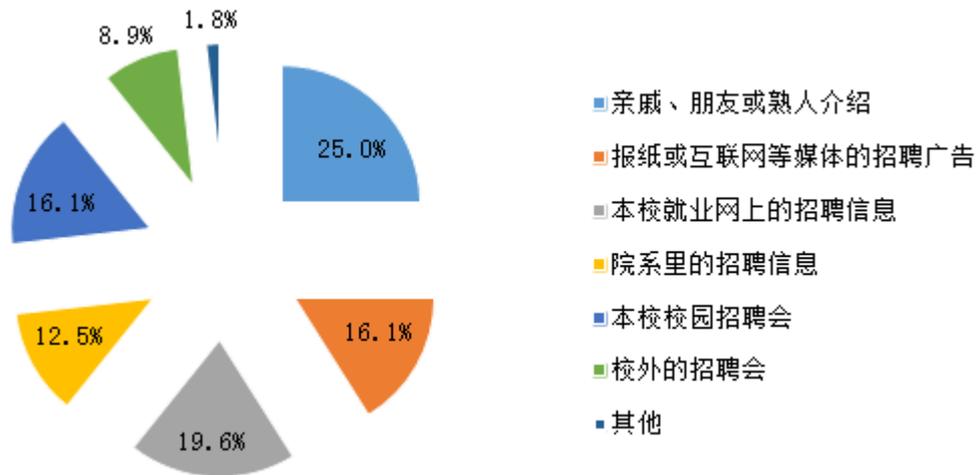


图 2-2 2019 届毕业生获取就业信息渠道调查

从图 2-2 可以看出，大部分毕业生倾向参考亲朋好友的介绍和校内招聘来获取就业信息，寻找就业机会，通过自己网上寻找招聘信息和参加校外招聘会的学生有限。此调查结果提醒我院毕业生需多走向社会，增强独立办事能力的培养，尽可能趁早接触就业市场，为日后的职业规划和发展做长线准备。

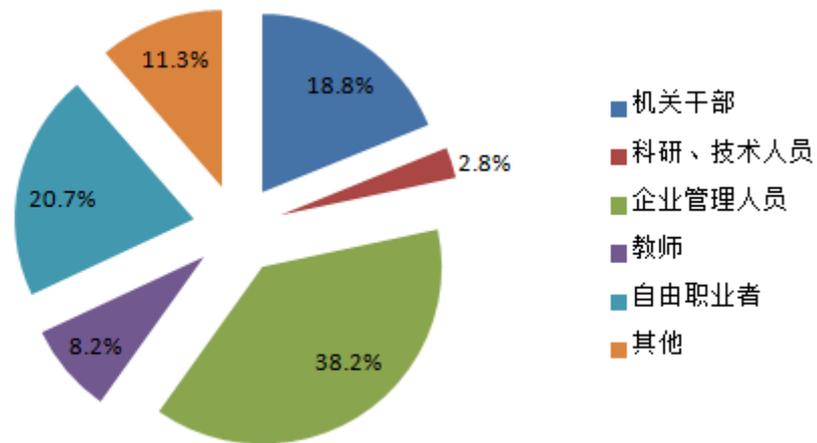


图 2-3 2019 届毕业生就业职位意向调查

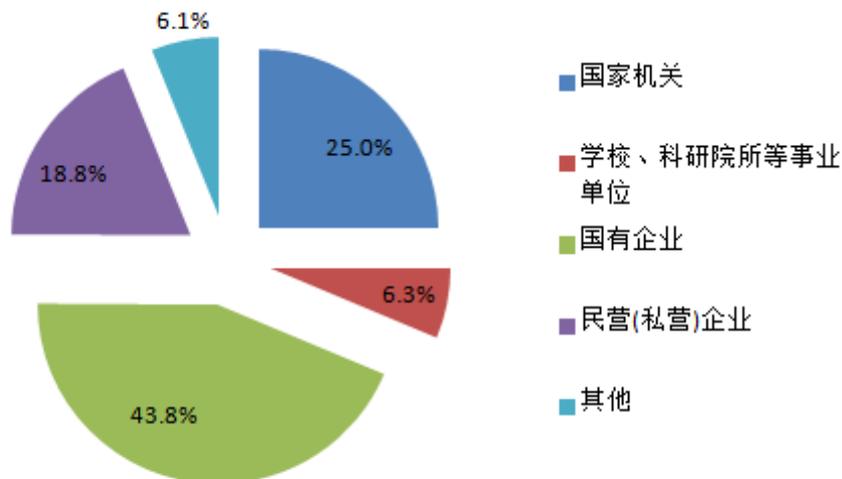


图 2-4 2019 届毕业生就业理想单位调查

从图 2-3 和 2-4 可以看出，相当一部分毕业生意向企业管理岗位，其次是机关干部和自由职业者，教师职业意向人数也有所增加。国有企业是毕业生最理想的就业单位类型，其次是国家机关和民营（私营）企业，事业单位也是毕业生青睐的就业单位类型。

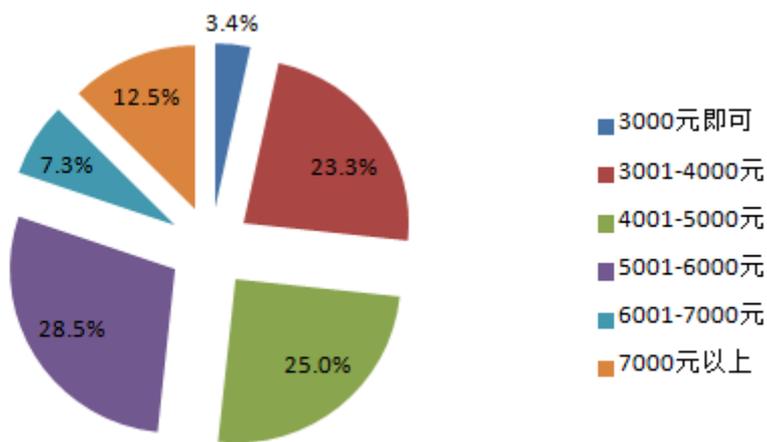


图 2-5 2019 届毕业生期望薪水调查

从图 2-5 看出，毕业生对薪资的期望大多集中在 3001-4000 元、4001-5000 元及 5001-6000 元，日益增长的物质水平和对美好生活的需求使得毕业生对薪资的要求逐年增加。

综合分析，我院 2019 届毕业生就业意愿均较为强烈，就业意向大多为国企、机关、民营企业、事业单位等，考研人数也占据相当一部分比重，虽对薪水的要

求有所增加，但相较以往，其就业意向单位类型的考虑比较切合实际。

以上调查对我院开展就创业工作启示如下：一要加强毕业生就业意识教育，使其对就业市场及自身情况有客观的了解，以便选择更加合适的职业；二要引导毕业生深入社会实践多加历练，进一步接触社会和积累经验，了解职业实情；三要引导毕业生加强专业能力和职业能力培养，为拓宽择业面、达到期望薪资创造条件。

## 二、接待用人单位情况

### （一）用人单位性质

2019年，来我院招聘的单位共有153家，民营、国有企业、外商独资企业、上市公司等性质多元，以民营企业为主。如图2-6所示：

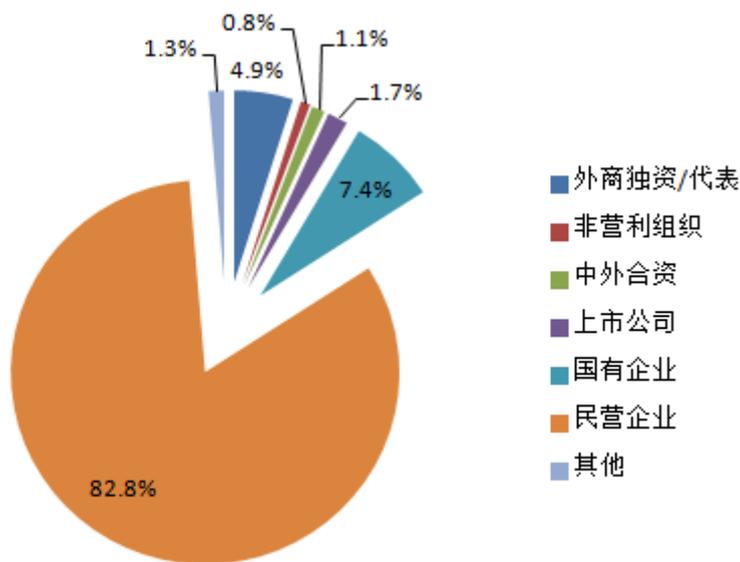


图 2-6 接待用人单位性质分类

### （二）用人单位行业分布

2019年，来我院招聘的单位共涉及金融类、软件与信息技术类、教育类、房地产类等18种行业，以金融业、软件和信息技术服务业为主，教育业、房地产业较多，总体来看行业领域较为全面，为毕业生求职提供了丰富的就业选择。

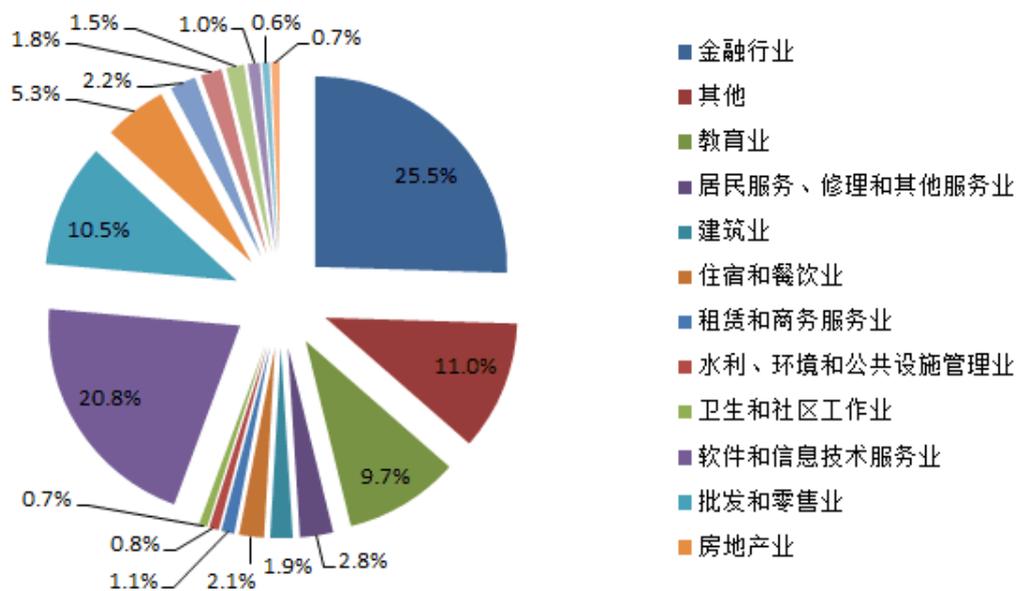


图 2-7 接待用人单位行业分类

### （三）用人单位地域分布

从用人单位地域分布来看，来我院招聘的单位以为华东地区为主，华北地区其次，其余较少。这与我院毕业生就业区域流向相对吻合，同时也符合我院办学的服务面向定位，即立足江苏，面向长三角，辐射华东地区，也支持学生至其他地区寻求就业机会，多方位寻求发展。

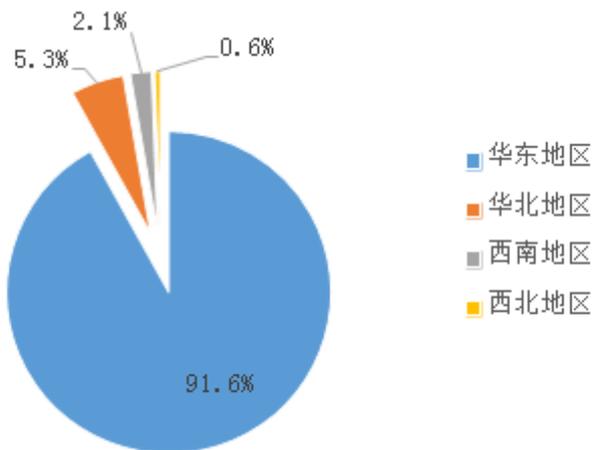


图 2-8 接待用人单位所在地域分类

## 三、毕业生及用人单位双向满意度调查

为进一步了解毕业生就业情况，深入了解就业单位，加强校企合作，提高我院就业指导质量与服务水平，2019年，我院面向全体毕业生和录用单位展开双

向就业满意度调查。

### （一）毕业生对就业满意度调查

本年度，我院对 2019 届全体毕业生发放了就业情况调查问卷，共回收有效问卷 1049 份，重要统计信息如下：

#### 1. 毕业生就业总体满意度

调查结果显示，2019 届毕业生对自身就业总体状况的满意度为 98.5%，其中，26.2%的毕业生对自身的就业状况感到非常满意，63.8%的毕业生对自身的就业状况表示满意，8.5%的毕业生感到基本满意，仅有 1.5%的毕业生对自身就业状况表示不满意。

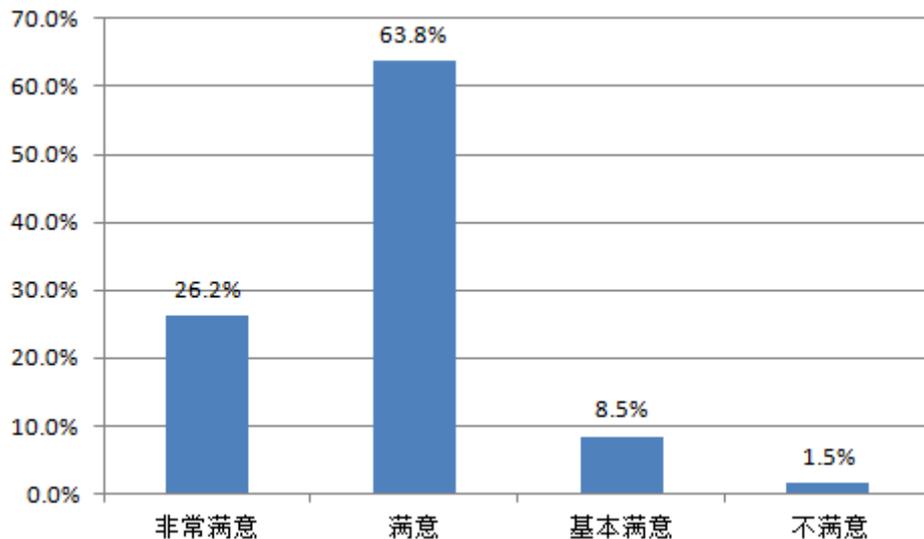


图 2-9 2019 届毕业生就业总体满意度

#### 2. 毕业生薪酬状况

调查结果显示，毕业生整体薪资状况适中。其中，年薪在 3-5 万元的毕业生占比 75.3%，5-8 万元以上者占比 20.1%，年薪 8 万元以上的毕业生占比 4.6%，总体情况与去年基本持平，略有上浮。

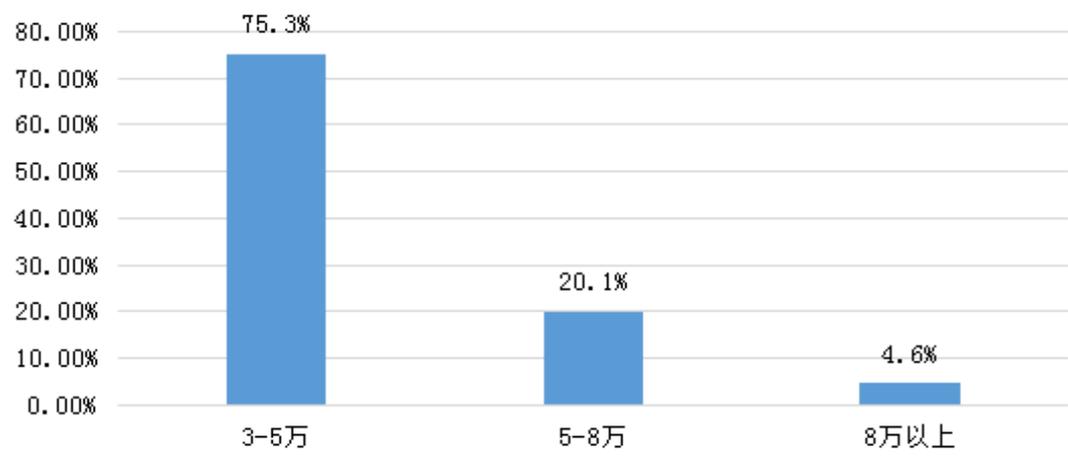


图 2-10 2019 届毕业生薪酬总体状况

### 3.就业专业相关度

我院2019届毕业生的就业与专业平均相关度为75.21%。选择与专业无关工作的最主要原因是符合毕业生自身的兴趣爱好，其次是薪水问题。就业专业相关度较高的专业主要有金融学、法学、会计学，较低的专业有物流管理、电子商务、市场营销。

#### (二) 对用人单位的调研分析

本年度，我院对录用 2019 届毕业生的用人单位发放了调查问卷，共收回 113 份有效问卷，重要信息统计如下：

##### 1.对毕业生的总体满意度

调查结果显示，用人单位对我院应届毕业生比较满意，均表示愿意再次来我院招聘毕业生。

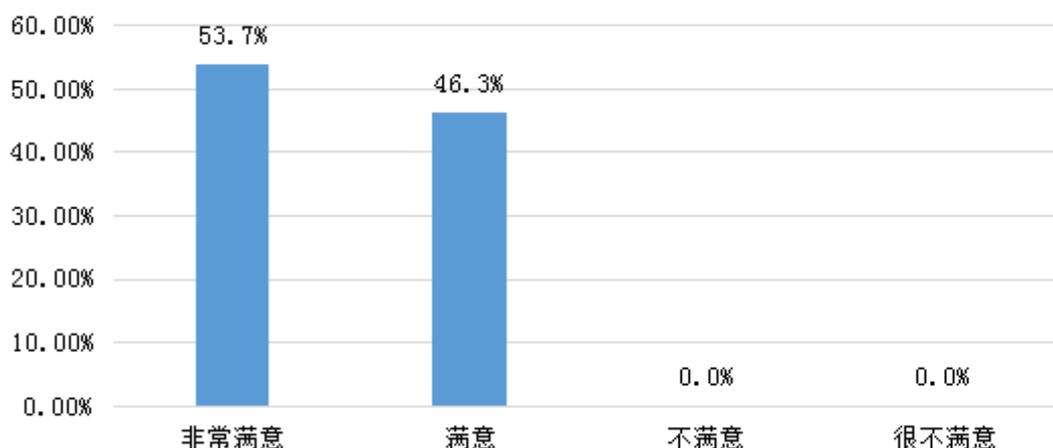


图 2-11 用人单位对毕业生总体满意度

## 2.对毕业生的需求素质分析

调查结果显示，用人单位比较关注毕业生乐于参与竞争、诚实、责任心、吃苦耐劳及勇于创新的个人素质，对毕业生人际沟通能力、实践能力、团队意识、个人品质、专业知识等职业素养要求较重。由此可见，目前就业市场和用人单位整体呈现出对招聘人才的高素质、强能力的需求。

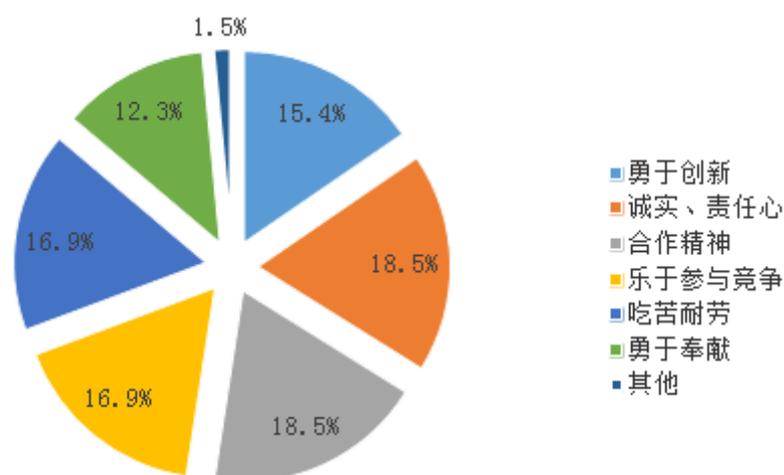


图 2-12 用人单位对毕业生的个人素质要求

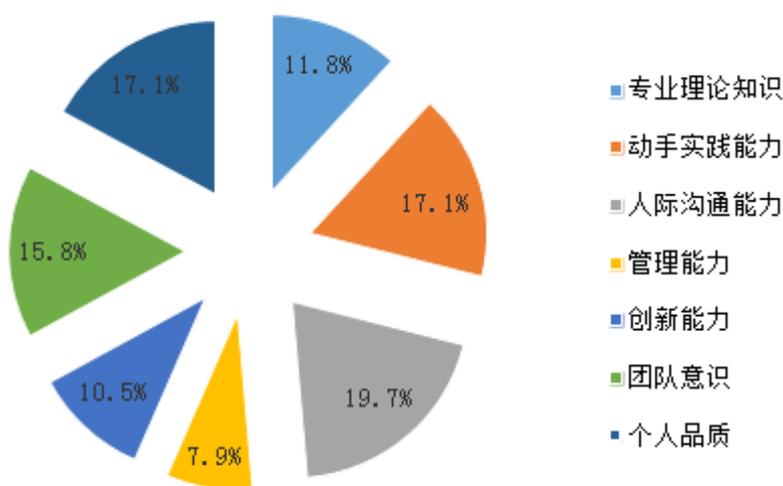


图 2-13 用人单位对毕业生的职业素养需求

## 3.毕业生应聘时存在的问题

调查结果显示，毕业生在应聘时主要存在专业素养欠佳、简历较为大众化、不熟悉招聘流程、求职心理过于紧张、沟通能力欠缺等问题。此项分析结果提醒我院针对毕业生加强专业能力训练，大力提高其实践能力，培养其就业素质。

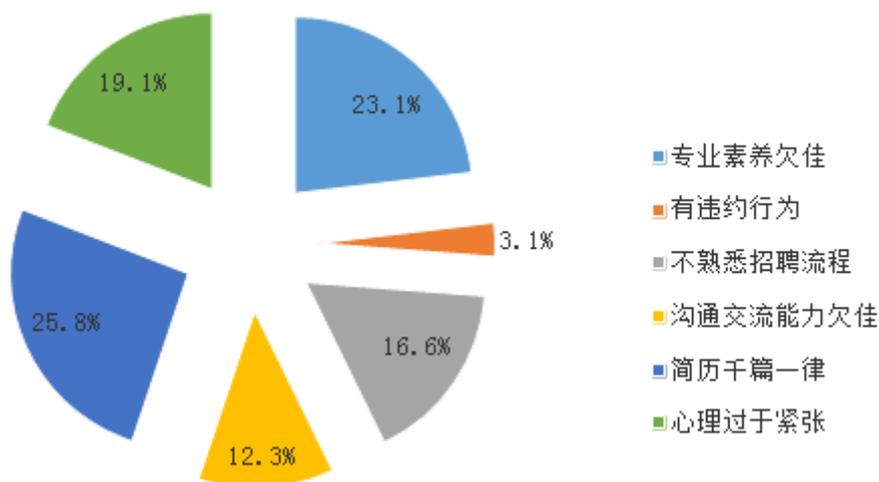


图 2-14 用人单位对毕业生应聘技能要求

#### 4.对我院人才培养的建议

用人单位较注重通用型人才培养及学生专业实践的强化训练,对校企合作的需求也一如既往有所增加,这将引导我院教师队伍在教学过程中强化专业实操环节的训练,加强与用人单位的合作,让学生的实践能力得到更多锻炼,以更好的求职姿态适应社会需求,迎接就业机遇和现实挑战。根据用人单位人才培养建议的综合分析,我院需加强对学生创新意识的培育,提高学生的综合能力,与国际接轨以扩大学生的国际视野。用人单位对我院人才培养的诸多建议极具价值,为我院改革人才培养模式提供了极佳参考。

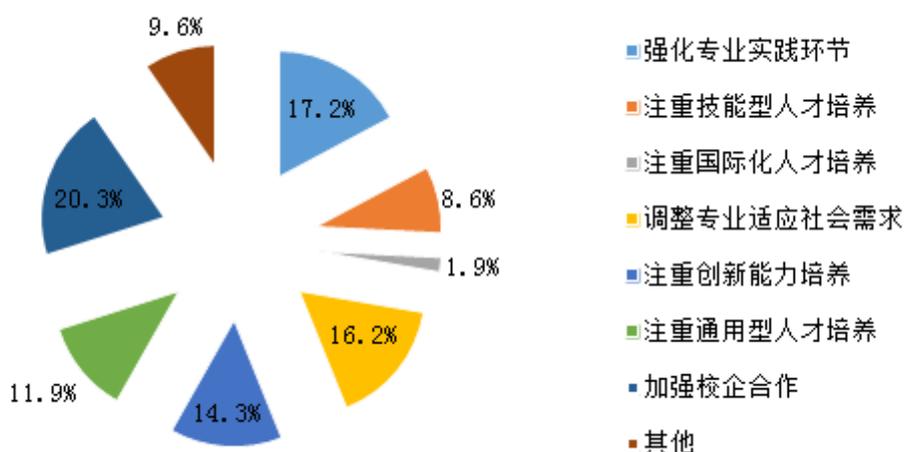


图 2-15 用人单位对我院人才培养的建议

#### 5.对我院就业工作的建议

用人单位建议我院从招聘宣传、求职辅导、信息化服务等方面进一步完善就业创业指导及服务工作的，这为我院提升就业工作质量带来如下启示：

一是加强招聘信息的宣传和定向推送，吸引更多学生积极参与校内各类招聘会；二是加强毕业生的就业规划和求职技巧指导，提高毕业生求职技巧；三是积极参加区域联盟牵头组织的各类招聘活动，开拓就业市场，拓宽毕业生就业渠道；四是在就业网站定期更新就业信息，普及最新就业政策。

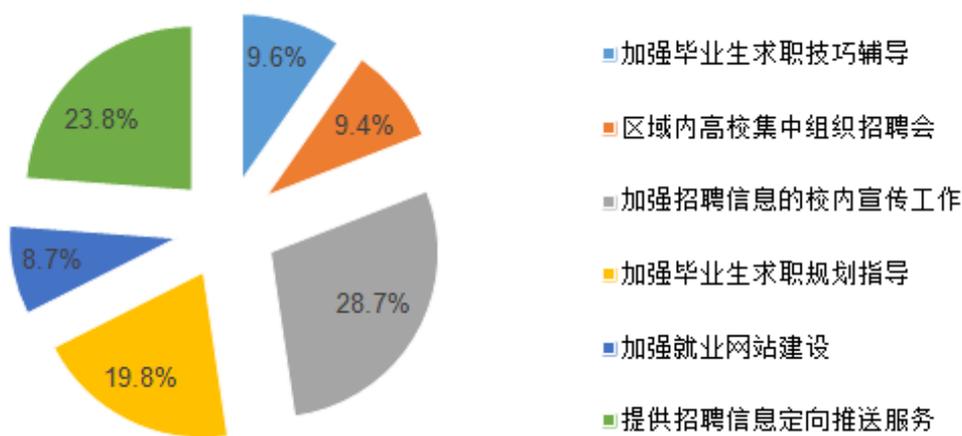


图 2-16 用人单位对我院就业服务工作的建议



# 第三部分

## PART III

### 就业趋势

近年来，全国普通高校毕业生人数逐年增长，2019 届全国普通高校毕业生达到 834 万人，相比 2018 年增加了近 14 万，这给高校就业工作带来了巨大压力。面对严峻的就业形势，我院迎难而上，认真贯彻落实教育主管部门和各级政府的方针政策，以社会需求为导向，以培养具有创新精神的高素质应用型人才为目标，积极深挖企业资源，大力推进校企合作，就业服务与创业引领并重，不断提升职业发展和就业服务工作水平，引导学生树立主动就业意识，确保我院毕业生顺利就业。通过对近年来我院毕业生就业情况的综合分析，有助于我们预测毕业生的就业趋势。

#### 一、就业率变化趋势

毕业生就业率是反映大学生就业情况、高校教育教学水平及社会对高校毕业生需求程度的重要指标。经严格对照《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》相关要求，确定毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（毕业生总人数-未就业毕业生人数）/毕业生总人数×100%。



表 3-1 我院近三年就业率数据对比

毕业年份	就业率		
	全国（数据来源： 麦可思）	江苏（数据来源： 江苏省教育厅）	我院
2017 届毕业生	91.90%	97.20%	98.62%
2018 届毕业生	91.50%	96.90%	96.42%
2019 届毕业生	/	/	95.09%

我院近年毕业生年终就业率均在 95% 以上。我国经济目前进入新常态，经济由粗放型、数量型发展转为集约型、质量型发展，从人口红利期的高速增长转向以科技创新为目标的可持续增长，这给高校毕业生就业工作带来了一定的压力。我院迎难而上，主动求变，基本保持了较高的毕业生就业率。主要源于以下四个方面的原因：

一、为实现“促进毕业生充分就业、高质量就业和成功创业”的目标，在学院统一领导下，我们充分依托就业市场资源为毕业生提升就业信息和就业岗位；同时结合自身实际，开拓就业市场，开展就业政策和创业技能培训等。近年来我院利用平台资源，每年举办春季和秋季两场大型校园招聘，专门出资安排专车专人负责接送应届毕业生参加大型招聘会，积极参加省及区域联盟组织的“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”等各类校园招聘活动。除此之外，2019 年我院还举办校内小型、专场招聘活动，数量达 50 场次。



图 3-1 我院大型招聘会现场



图 3-2 我院领导来到招聘会现场

二、充分利用网络这一现代化的信息手段，不断完善就业信息网络化的主渠道建设。学院借助新媒体的网络传播力和影响力，建立专门就业网站，与合作企业资源、信息共享，及时向用人单位收集需求信息、设立专门就业信息专栏，及时、公开发布就业信息；充分利用校友资源、合作企业等优势资源，加强与知名企业合作建设实习基地，努力拓展学生就业渠道。我院利用新型信息化平台如就业 APP、就业管理服务平台等，为用人单位第一时间推送精确信息，提升了学院就业工作效率，减小了学生搜集就业信息的难度，有效解决就业信息传递不畅和信息不对称问题。



图 3-3 我院与南京万得资讯科技有限公司举行校企合作签约仪式

三、学院积极宣传国家政策，我院毕业生择业观念趋于理性和现实化。依据近年来就业形势，我院引导学生响应相应的国家就业政策和措施，如苏北计划、西部计划等国家基层项目，鼓励毕业生积极应征入伍，鼓励引导更多毕业生到基



层就业，为协调、安排毕业生就业提供了有力保障。

表 3-2 我院与知名企事业单位签订校企合作协议书（部分）

序号	单位
1	南京领航航模科技有限公司
2	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）南京分所
3	南京途牛科技有限公司
4	南京链家房地产经纪有限公司
5	南京金岳房地产销售有限公司
6	浙商证券股份有限公司江苏分公司
7	中信证券股份有限公司镇江正东路证券营业部
8	南京市栖霞区司法局
9	南京爱思哲教育培训中心
10	信永中和会计师事务所南京分所
11	无锡阿尔梅新材料有限公司
12	亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
13	立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所
14	江苏苏港会计师事务所有限公司
15	中汇江苏镇江税务师事务所有限公司
16	中国人寿保险股份有限公司南京市分公司直属营销服务部
17	南京新合源会计师事务所
18	珠海市蜜瓜科技有限公司
19	南京名轩网络科技有限公司
20	江苏宏图三胞高科技技术投资有限公司
21	南京棋成新型材料有限公司
22	江苏恒润经贸有限公司
23	江苏省外资企业物资总公司
24	江苏省苏物汽车贸易有限公司
25	南京奥派信息产业股份公司
26	山东铭泰国际贸易有限公司
27	江苏省泰兴市美涛进出口贸易有限公司
28	江苏东晟同朔能源有限公司
29	南京福中医疗高科有限公司
30	江苏天人广告传播有限公司
31	南京天成税务师事务所有限公司
32	华福证券有限公司江苏分公司

四、近年国家出台了一系列优惠政策，鼓励企业吸纳高校毕业生就业，清除了影响毕业生前往企业就业积极性的制度性障碍和落户限制。在良好的经济环境和优惠的政策指引下，大量企业为毕业生提供了更好的薪酬待遇和发展机遇，吸引了较多的毕业生到企业就业，促进了毕业生充分就业。

## 二、就业地域流向变化趋势

2019 年我院毕业生主要选择在江苏省内就业（70.24%），服务地方经济发展，尤其集中在苏南地区，其中以南京市就业比例快速提高，分析数据表明，“宁聚计划”成效十分显著。毕业生在省内其他城市就业人数历年占比均在正常区间波动。省外就业人数较多的省份分别是安徽省、浙江省、河南省等。

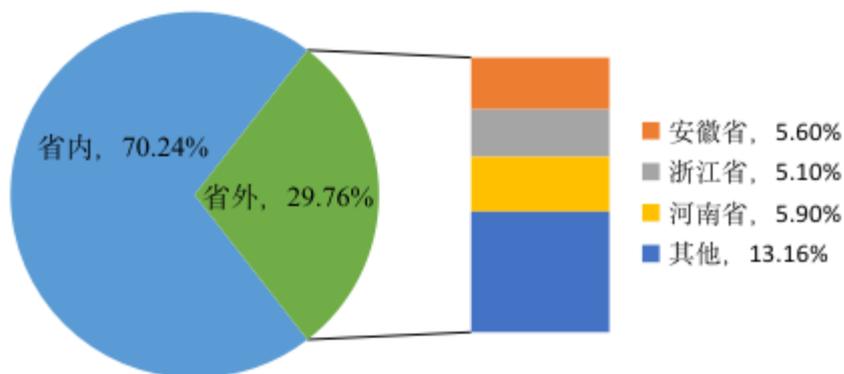


图 3-4 我院 2019 届毕业生省内、省外就业比例趋势

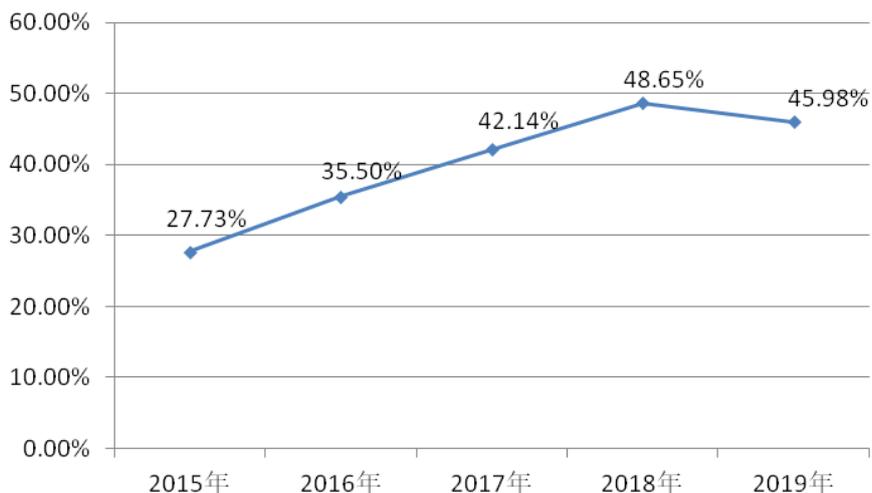


图 3-5 近年来我院毕业生南京就业趋势

综合分析，这一趋势源于两个方面：

一是学院主动引导。我院坚持社会需求和学生全面发展相结合，积极落实应用型人才培养的目标定位，突出学生专业能力和职业技能培养；依托省内区位优势，主动开展校地校企合作，以实习基地、专业共建为平台，实现优质就业资源的有效整合，引导毕业生到我省先进制造业、现代服务业和现代农业等行业聚集城市择业、就业，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。



二是江苏省各地级市吸引力不断上升。随着“宁镇扬一体化”“苏锡常都市圈”等城市群建设的推进，随着“宁聚计划”不断推进，毕业生越发青睐在江苏省内就业，优惠政策吸纳了大量毕业生就业。2019 届毕业生在南京就业比例较去年有所降低，表现出我院毕业生就业选择性扩大，不再盲目扎堆大城市。

### 三、就业单位性质变化趋势

近年来，我院毕业生就业单位性质的分布基本持平。2019 年，进入企业工作所占比例相较往年有小幅降低。如图 3-6 所示：

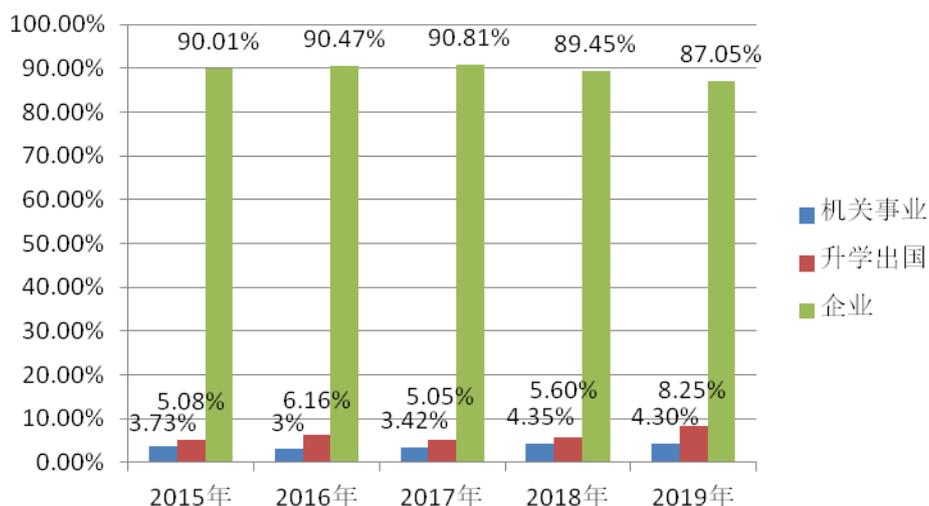


图 3-6 我院历届毕业生就业单位性质变化趋势

### 四、升学出国（境）变化趋势

随着经济建设新常态的发展，近年来我国大学生的总体就业压力较大，社会对大学生素质要求也不断提高，这一趋势推动广大毕业生对个人发展有了更多元的追求。我院 2019 届升学出国比例为 8.25%，相较往年，这一数据有了很大的提升，这充分表明，我院更多的毕业生为了提升自己，主动求学深造的愿望非常强烈。为了更好地满足学生深造的需求，我院加强国际化合作办学工作的力度，创造条件鼓励学生考研。



图 3-7 我院历年毕业生升学出国（境）率

我院不断加强与国外高校的联系和交流，积极拓展校际交流与合作项目，先后与美国代顿大学、英国哈德斯菲尔德大学、美国中西州立大学、英国林肯大学、英国思克莱德大学等多所国外知名大学建立合作关系，从而为学生出国深造提供平台。学院积极推广英国罗素集团留学平台，大量优秀毕业生通过这一平台进入世界名校留学。



图 3-8 英国哈德斯菲尔德大学代表团访问我院

我院出国、出境学生集中选择美国、英国、日本等国家及地区的学校，更多家庭对出国、出境支持意愿及能力不断增强，出国、出境学生比例不断增加。同时，到国外继续深造的学生也会合理选择与南京财经大学以及与我院有合作关系的国外院校或者与自身条件相适宜的其他院校，出国（境）深造的成功率保持稳定。



图 3-9 澳大利亚西澳大学代表团访问我院

学院加大对学生考研的鼓励和引导，通过加强教育咨询引导、开办考研专场讲座交流、提供“考研教室”等措施，鼓励学生升学深造。选择国内深造的学生也更加理性，依据自身实际情况报考理想的学校，不再局限于一线城市或者热门高校的专业，而是呈现多元化选择的特点，有效地提高了考研成功率。

## 五、毕业生就业趋势应对之策

南京财经大学红山学院主动顺应我国高等教育大众化的趋势，全面贯彻党的教育方针，全面加强内涵建设，不断推进应用型本科院校转型发展，不断深化人才培养模式改革，大力提高应用型本科教育水平。目前学院毕业生就业状况良好，与公办本科院校基本持平，但随着我国经济发展进入新常态，毕业生就业人数逐年增长，结构性矛盾依然突出，毕业生就业工作面临新的挑战。

2020 届全国普通高校毕业生预计 874 万人，这给高校就业工作带来了巨大的压力。面对严峻的就业形势，我院将重点做好以下几点：

### 一、主动对接重点领域和新兴行业

学院需要根据高水平应用型人才培养的要求，调整专业结构与办学模式，加快人才培养模式改革。紧抓专业建设，优化专业布局，强化传统学科及优势专业的建设，提高市场营销专业、税收学专业作为江苏省一流专业建设的水平，力争在会计、金融、审计、财务管理等专业建设上有新的突破。提升实践教学力度，探索企业课程、管理委培生专项计划等实践教学项目，构建具有时代特征及适应区域经济、科技和社会发展需要的应用型人才培养体系。



## 二、着力提升就业创业教师的指导能力

打造一支专业化的就业创业指导队伍是推进毕业大学生精准就业创业指导工作的基本保障。学院成立由专业老师组建的就业规划、创业实践、简历撰写、面试指导、心理疏导、创业知识、创业孵化等团队。辅导员为就业指导直接责任人，对学生进行就业、择业观的正确引导，面对学生不同的就业问题由辅导员进行统计并登记分类，根据实际情况转介给不同的就业指导团队，由专业团队进行针对性辅导，辅导员持续跟踪记录，提高工作效率，强化工作效果。

## 三、大力拓宽校地校企合作路径

面对严峻的就业压力，学院应主动服务地方经济社会发展，充分发挥学校智力与人力资源等方面的优势，积极稳妥推进校地校企联合，开展多领域、多层次、多样化的校地、校企合作，促进学院办学与地方社会经济间的协同发展。拓宽校地校企全方位、深层次的交流，探索产学研充分融合的合作模式，为毕业生开拓更广阔的就业市场，为学院应用型人才培养转型探索更多路径。



## 第四部分

### PART IV

## 工作理念与工作特色

学院“以就业为导向，以服务为宗旨”作为就业工作指导思想，在人才培养过程中，注重就业状况分析和来自毕业生、用人单位的反馈，及时参照相关信息，改进专业建设和教学工作，初步建立了人才培养与就业工作联动机制。学院以培养“高素质创新型、应用型专门人才”为目标引领创新创业教育，把“专业强基，创新固本，创业意识培养为先，创业能力提升为旨”作为创新创业教育理念，推进学院创新创业工作开展。

### 一、加强领导，推进“大就业”理念先行

提出“大就业”理念。学院党委、行政高度重视就业创业工作，落实“一把手”工程，带头践行科学发展观，切实把就业创业工作放在重中之重，从政策和制度上保障全员高度参与，实现机构、人员、经费“三到位”，形成了“院领导统筹全局，就业指导中心牵头组织，相关部门通力合作、辅导员逐层落实”的就业创业全员化工作机制，全院上下共同参与、齐抓共管局面形成。学院就业指导中心坚持“面向市场、双向选择、加强指导、完善服务”的工作方针，主动适应社会经济发展需要，扎实推进“全年关注、全员参与、全过程指导”的就业工作指导与服务体系建设，完善“以校园招聘活动为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展”的校园招聘模式，为毕业生提供充足就业机会，引导鼓励毕业生参加“三支一扶”计划、西部志愿者服务计划、应征入伍，推进就业市场的多元



化，积极开展大学生创新创业教育，提升学生创新创业理念。

## 二、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平

(一) 健全就业指导课程体系。一是积极引导广大专业教师关心、关注学生的学业规划、职业发展仪式、就业创业素质，在专业课程教学中渗透就业创业理念。二是学院通过增加实践教学比重，积极推进校地校企合作建设，在各类相关课程中不断增加实习实践等环节。三是鼓励学院教师加强就业创业指导理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。学院注重培养学生热爱本专业，一年级开展就业形势、专业思想、良好学风的教育，二年级开展就业观念、大学生职业生涯规划设计的教育，三年级开展择业技巧的教育，四年级开展就业政策教育，就业创业理念的培养贯穿于大学四年。

(二) 大力开展就业创业指导服务活动。就业指导中心与学院团委合作，整合各种资源，全年组织开展各类就业创业指导服务活动，如系统性就业指导、全院性赛事、就业渠道开拓、知名企业人事经理校园宣讲、简历制作比赛、模拟面试活动、就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享、创业论坛暨 ERP 沙盘模拟大赛、模拟招聘大赛、企业调研大赛等活动。



图 4-1 模拟招聘大赛与企业调研大赛

(三) 开设就业指导专题讲座及个性咨询。一是邀请省内创新创业领域专家来院讲座，如“百师百校行——高校就业创业指导公益巡讲”活动；二是邀请房地产、金融证券等行业企业代表进行行业发展讲座；三是鼓励相关老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我院就业指导工作的实践和理论水平；四是建立困难学生的个性档案，包括学生基本情况、职业倾向测试、就业去向意愿、就业进展情况等，提供精准帮扶，提升困难学生就业能力和职场素质，提高求职成功率。



图 4-2 百师百校行—高校就业创业指导公益巡讲与困难学生就业帮扶培训

### 三、拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业

（一）精准推送就业信息。一是充分发挥校友、教师人脉等资源，多渠道收集适合我院应届毕业生的就业岗位信息；二是实现招聘信息全覆盖，通过“南京财经大学红山学院就业信息网”和就业 APP、QQ 平台等新媒体工具进行及时发布，彻底消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；三是利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生精准推送政策、推送指导、推送信息。

（二）扩大招聘活动规模。一是进一步发挥学院在毕业生就业市场中的主渠道作用，2019 年共举办大型校园招聘会 2 场，参会企业近 200 家，各类小型招聘会 50 余场，覆盖全体毕业生；二是用好校友资源，大力邀请校友返校选聘毕业生；三是高度关注同类院校招聘信息，专车接送毕业生前往参加大型招聘会；四是搜集长三角等重点地域的招聘会信息，推送学生。



图 4-3 大型校园招聘会现场



图 4-4 知名企业来学院宣讲招聘

（三）引导毕业生基层就业。学院不断创新思想教育方式方法，引导广大毕业生积极主动到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”“三支一扶计划”“苏北计划”“村官选聘”等基层就业项目。围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。发挥服务业最大就业容纳器的重要作用，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业，鼓励毕业生到社会组织就业。

（四）扎实做好毕业生征兵工作。学院深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策。密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单，落实好预订兵工作机制，为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍。2019 届毕业生中有 2 人最终参军入伍。

#### 四、加强机制建设，大力提升广大学生创新创业意识

近年来，我院多措并举，进一步增加学生的创新创业知识、增强学生的创新创业意识，发掘学生的创业潜质。

（一）积极优化人才培养方案，将创新创业教育融入培养全过程。学院以“跟进式教育”理念为指导，紧密结合国家、地方社会经济发展的需要，着重培养学生的科技创新意识和能力。在通识教育课程、公共基础课程、专业课程中设置“创新创业类课程”，在实验实践环节设置创业创新类实验和实训，增强学生的实战



能力；以创新创业为依托，增强学生创新创业意识，鼓励学生广泛参与各类竞赛、社会调查、项目调查等，强化学生的创新实践能力。

学院深入实施大学生创新创业训练计划项目。构建国家级、省级、院级多层次的大学生创新创业项目训练计划体系，提高学生创新创业训练计划项目的资助经费和比例，强化创新能力的训练。2019年，学院获评省级大学生创新创业训练计划项目18项。

表 4-1 我院 2019 年获评省级大学生创新创业训练项目表

序号	项目名称	项目级别	项目类别	学生姓名
1	利用互联网对书籍资源循环使用的研究	省部级	创新	张萌
		省部级	创新	肖徐洁
		省部级	创新	耿晶晶
		省部级	创新	朱可
		省部级	创新	王华璐
2	绿色经济背景下大学生环保意识调查分析	省部级	创新	李浩钦
		省部级	创新	张悦
		省部级	创新	邹秋叶
		省部级	创新	周祥镇
3	基于医养结合智慧养老的服务体系构建研究	省部级	创新	秦思雨
		省部级	创新	刘春秋
		省部级	创新	许陵健
		省部级	创新	尹琳
4	经济全球化背景下“互联网+跨境电商”新模式的研究报告	省部级	创新	刘玲
		省部级	创新	李烨煜
		省部级	创新	孙园园
		省部级	创新	裴慧琳
		省部级	创新	俞文烟
5	大学树洞——基于陌生人间心理交流的调查	省部级	创新	张雨琴
		省部级	创新	陈晓颖
		省部级	创新	朱思颖



6	对安装按钮急救系统的前景的调研及市场分析	省部级	创新	薛琦琨
		省部级	创新	孟甜
		省部级	创新	卞辰
		省部级	创新	徐雨轩
		省部级	创新	周阔
7	互联网中的盒智用	省部级	创新	黄怡
		省部级	创新	钱芳芳
		省部级	创新	陈丽雯
		省部级	创新	李阳
		省部级	创新	杨雷
8	基于互联网+背景下专为大学生提供学习交流平台的“知华”APP 调研与开发	省部级	创新	范晓雨
		省部级	创新	崔晶晶
		省部级	创新	夏樱溪
		省部级	创新	杨尧
		省部级	创新	杨丹丹
9	大学生兼职现状及影响因素研究	省部级	创新	陈缘缘
		省部级	创新	吴琼
		省部级	创新	倪雪儿
		省部级	创新	付会明
		省部级	创新	沈嘉乐
10	朋辈心理辅导在独立学校内隐体系建构的探索——基于学生视角	省部级	创新	李泽伟
		省部级	创新	高彦
11	在融媒体时代中“LIE”APP 在贫困地区教育资源的有效运用	省部级	创新	郭锐
		省部级	创新	胡雯雯
		省部级	创新	丁晓琦
		省部级	创新	杨艺
		省部级	创新	韩雅婷
12	共享课本运营模式研究——以南财大红山学	省部级	创新	李晓双



	院为例	省部级	创新	赵子慧
		省部级	创新	陈诺
		省部级	创新	王璨
		省部级	创新	王逸飞
13	紫微科技智慧校园	省部级	创业	陈壹鑫
		省部级	创业	王钰淼
		省部级	创业	敖日明
		省部级	创业	王立纲
14	“积零为整”校园百米速递	省部级	创业	王雅清
		省部级	创业	俞舒婷
		省部级	创业	张红波
		省部级	创业	何婷
		省部级	创业	杨勇杰
15	青囊食苑	省部级	创业	袁增
		省部级	创业	王子兴
16	基于大学生体质下降问题对运动 APP 发展的研究	省部级	创业	孙瑶
		省部级	创业	纪雨畅
		省部级	创业	徐浩
		省部级	创业	徐童
		省部级	创业	郝媛媛
17	基于现在社会对人们高水平素质的要求而进行诚信建设与二手市场相关软件的开发与研究	省部级	创业	申越
		省部级	创业	杨慧
		省部级	创业	杨蓉
		省部级	创业	李昊
18	互联网+青年恋爱咨询服务创新研究	省部级	创业	孟嘉杰
		省部级	创业	刘倩
		省部级	创业	丁秋妍
		省部级	创业	李天虹



		省部级	创业	徐唐慧
--	--	-----	----	-----

学院积极鼓励广大学生参加代表性创新创业活动，2019年，我院6件作品获团省委、省教育厅主办的“挑战杯”大学生竞赛三等奖，1人获得江苏省第十四届大学生职业规划大赛总决赛一等奖、2人获得三等奖。

表 4-2 红山学院 2019 年学生参加各类创新创业大赛获奖一览表

序号	学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	熊萍萍	2019年第十六届江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	2019	省部级	三等奖
2	张琦	2019年第十六届江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	2019	省部级	三等奖
3	杨芷涵	2019年第十六届江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	2019	省部级	三等奖
4	张倩	2019年第十六届江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	2019	省部级	三等奖
5	刘子合	2019年第十六届江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	2019	省部级	三等奖
6	杨浩然	2019年第十六届江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛	2019	省部级	三等奖
7	刘培	2019年江苏省第十四届大学生职业规划大赛	2019	省部级	一等奖
8	孙源池	2019年江苏省第十四届大学生职业规划大赛	2019	省部级	三等奖
9	丁龙雨	2019年江苏省第十四届大学生职业规划大赛	2019	省部级	三等奖

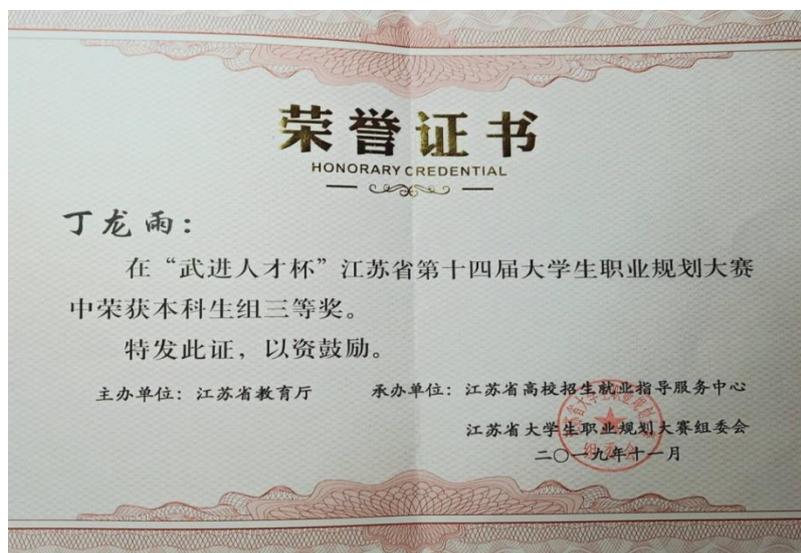
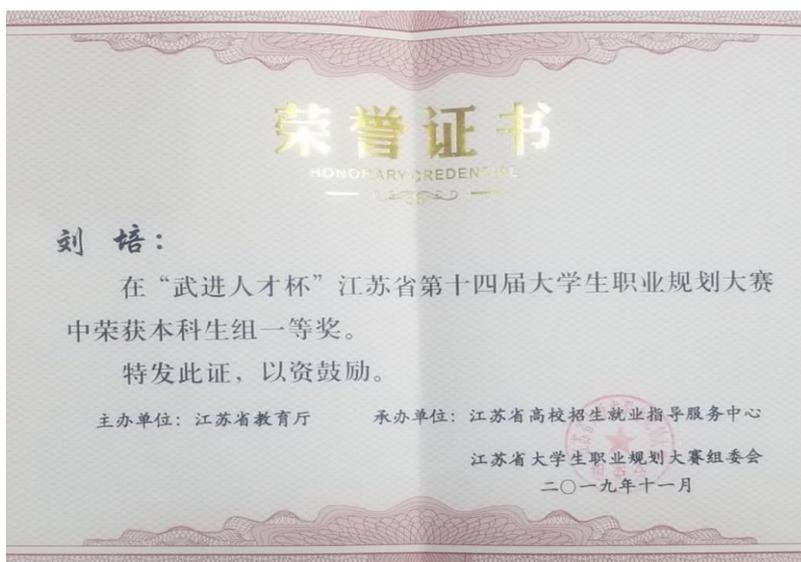


图 4-5 我院学生参加江苏省第十四届职业规划大赛并获奖

(二) 加强创业教育师资培训。学院加强对现有毕业生就业指导工作人员的选拔和培养，组建专门的、具有高业务水平的就业指导工作队；加强就业指导人员的理论学习，鼓励实践探索，不断提高就业指导工作的水平。一年来，我院两次组织创新创业师资选拔和培训，并鼓励从事职业发展规划、创业基础课程教学的教师到更高级别的平台上继续深造，引导创新创业教师担任大学生创新创业项目和各级别创业大赛的指导教师，对指导学生团队取得较好成绩的教师予以奖励。

(三) 引入外部资源，拓展学院创业教育资源。2016 年开始，学院与南京中华财经进修学院合作，对学生开展免费创业意识培训（GYB），所有培训师全部从南京市人社局师资库中具有创业培训师资格的教师中选聘，确保了培训



质量。2018-2019 学年，共计 2089 名一、二年级学生参加培训，并通过考核获得南京人社部门颁发的相关证书。

（四）营造创新创业校园氛围。学院以育人为本，全面提高学生的综合素质。学院团委积极组织相关社团，开展符合大学生特点的创新创业实践活动，如创业法律知识竞赛、营销大赛，开创微创业、创业集市等，并多次参观校级、省级大学生创业园，营造了浓郁的创新创业校园氛围。



图 4-6 我院开展“模拟招聘大赛”活动

（五）鼓励在校生创业，推荐优秀创业者到大学创业园孵化。学院实施在校大学生创业孵化计划，创造环境与条件，为自主创业学生提供通道与支持。2019 年在校生参与创业的人数达 11 人（毕业生 2 人），注册的企业数有 9 家。创业学生提交完整的商业计划书、创业实践报告，经学院组织的专家评审后，可以认定为相关实习实践等环节的学分，同时推荐到南京财经大学大学生创业园入园孵化。2019 年已有 2 家创业企业入园孵化。



# 结语

THE END

就业事关人民群众切身利益，事关国家发展大局和社会和谐稳定。习近平总书记高度重视就业问题，反复强调“就业是民生之本”，“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”。党的十九届四中全会明确提出，健全有利于更充分更高质量就业的促进机制。前不久，国务院印发《关于进一步做好稳就业工作的意见》。这为高校做好就业工作提供了根本遵循。

最新数据显示，2020 届全国普通高校毕业生规模预计将达 874 万人，江苏省 2020 届高校毕业生总数达 58.4 万，比 2019 届多 2.2 万人。面对经济新常态，就业延续总体平稳的态势，但当前和今后一个时期，我国就业领域固有矛盾依然存在，高校毕业生供给持续高企与有效岗位不足的矛盾仍然凸显，经济结构转型导致市场上适合高校毕业生的岗位还不充足，部分毕业生专业技能水平、创新创业能力与市场需求不匹配；当前，国内外风险挑战明显增多，国内经济下行压力有所加大，不可避免对部分地区、部分行业企业带来影响。面对种种挑战，广大“95 后”毕业生就业观念仍待调整，大多毕业生就业首选仍是大城市和发达地区，基层就业意愿总体偏弱，非理性选择二次备战“考研”“公考”的趋势仍然存在。

就业创业工作任重道远，我院将持续深入学习贯彻党的十九大和十九届四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续以社会需求为导向，以提高就业质量和就业层次为目标，就业服务与创业引领并重，引导学生合理利用资源，帮助毕业生树立主动就业意识，深化就业创业指导体系建设，不断提升就业创业服务工作水平，努力引导 2020 届毕业生实现高质量就业。

