



南華大學  
UNIVERSITY OF SOUTH CHINA

# 2019屆畢業生就業質量報告



南華大學就業指導中心 編印

二〇一九年十二月

# 报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，编制和正式发布《南华大学 2019 届毕业生就业质量报告》。本报告中使用数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截止日期为 2019 年 8 月 31 日，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、就业率、就业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于 2019 年 4 至 6 月份针对就业创业指导服务评价开展的调研，我校共有 7031 人参与调研；第二阶段，于 2019 年 7 月至 10 月针对就业质量开展的调研，我校共 1088 人参与调研。

3. 第三方数据调查公司（湖南唯勤网络科技有限公司）调研数据。

毕业生跟踪调研数据：调研面向全校 2019 届毕业生，回收有效问卷 2995 份，有效回收率为 42.60%，主要涉及求职状况分析、教育教学反馈、就业质量、对母校的人才培养反馈等。

用人单位调研数据：调研面向来校招聘并签约我校 2019 届毕业生的用人单位，回收问卷 1167 份，有效回收率为 94.67%，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

本报告共分为五个部分：毕业生就业基本情况，就业质量跟踪与评价，毕业生求职状况分析和用人单位评价，就业发展趋势分析，就业工作举措。

# 目 录

<b>第一部分 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
<b>一、本科毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 本科毕业生规模结构 .....	1
(二) 本科毕业生就业情况 .....	4
(三) 本科毕业生就业流向分布 .....	8
<b>二、毕业研究生就业基本情况</b> .....	<b>13</b>
(一) 毕业研究生规模与结构 .....	13
(二) 毕业研究生初次就业情况 .....	16
(三) 毕业研究生就业流向分布 .....	18
<b>第二部分 就业质量跟踪与评价</b> .....	<b>23</b>
<b>一、毕业生就业满意度情况</b> .....	<b>23</b>
<b>二、毕业生薪酬福利情况</b> .....	<b>23</b>
(一) 薪酬分析 .....	23
(二) 福利保障分析 .....	24
<b>三、就业适配性</b> .....	<b>24</b>
(一) 工作与专业相关度 .....	24
(二) 职业期待吻合度 .....	26
<b>四、工作稳定性</b> .....	<b>26</b>
<b>五、继续深造情况分析</b> .....	<b>27</b>
(一) 继续深造规模 .....	27
(二) 继续深造原因 .....	28
(三) 专业相关性 .....	29
(四) 深造地域分布 .....	29
<b>六、未就业毕业生情况分析</b> .....	<b>31</b>
(一) 未就业原因分析 .....	31
(二) 未就业毕业生关注因素 .....	31
(三) 未就业毕业生择业定位 .....	32
(四) 未就业毕业生希望获得的帮助 .....	33
<b>七、毕业生反馈评价</b> .....	<b>33</b>
(一) 毕业生对母校的总体评价 .....	33
(二) 毕业生对母校教育教学的评价 .....	35
(三) 毕业生对母校就业指导服务的评价 .....	37
<b>第三部分 毕业生求职状况分析及用人单位评价</b> .....	<b>39</b>
<b>一、毕业生求职状况分析</b> .....	<b>39</b>

(一) 求职关注因素.....	39
(二) 求职成功因素.....	40
(三) 求职主要困难.....	40
(四) 求职途径.....	41
(五) 求职成本.....	41
<b>二、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈 .....</b>	<b>42</b>
(一) 用人单位招聘毕业生的基本情况分析.....	42
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈.....	45
(三) 用人单位对学校的评价与反馈.....	47
<b>第四部分 2017-2019 届毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>49</b>
<b>一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势.....</b>	<b>49</b>
<b>二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势.....</b>	<b>49</b>
<b>三、2017-2019 届毕业生平均月收入变化趋势.....</b>	<b>50</b>
<b>四、2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势.....</b>	<b>50</b>
<b>五、2017-2019 届本科毕业生升学及出国（境）变化趋势 .....</b>	<b>51</b>
<b>六、2017-2019 届本科毕业生就业行业变化趋势.....</b>	<b>51</b>
<b>七、2017-2019 届本科毕业生就业工作职业类别变化情况 .....</b>	<b>52</b>
<b>八、2017-2019 届毕业生进校用人单位数量变化趋势 .....</b>	<b>53</b>
<b>第五部分 毕业生就业工作举措 .....</b>	<b>54</b>
<b>一、坚持价值引领，植入家国情怀 .....</b>	<b>54</b>
(一) 强化责任担当，服务国家需求.....	54
(二) 突出价值引导，促进基层就业.....	55
<b>二、精细就业指导，促进充分就业 .....</b>	<b>55</b>
(一) 注重分类指导，全程化生涯教育.....	55
(二) 对接学生需求，全方位精准服务.....	55
(三) 关爱特殊群体，加强就业帮扶.....	56
<b>三、拓展就业市场，提高就业质量 .....</b>	<b>56</b>
(一) 拓展就业市场，确保岗位供给.....	56
(二) 加强校园招聘，校内完成就业.....	57
(三) 科学分类信息，精准及时推送.....	57
<b>四、完善工作机制，抓好创业工作 .....</b>	<b>57</b>
(一) 完善激励制度，健全引导体系.....	57
(二) 融入培养过程，培育创新意识.....	58
(三) 加强指导帮扶，支持创业实践.....	58

结 语.....	59
附录一：图表索引.....	60

## 第一部分 毕业生就业基本情况

截至 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生共有 7031 人，其中本科毕业生 5989 人、硕士毕业生 1027 人、博士毕业生 15 人；初次就业率为 90.16%，其中本科毕业生初次就业率 90.18%，毕业研究生初次就业率 90.02%。

### 一、本科毕业生就业基本情况

截至 2019 年 8 月 31 日，南华大学共有本科毕业生 5989 人，初次就业率为 90.18%<sup>[1]</sup>。

#### （一）本科毕业生规模结构

##### 1. 总体规模

2019 届本科毕业生总人数为 5989 人，其中男性毕业生人数为 3016 人，占 50.36%，女性毕业生人数为 2973 人，占比达到 49.64%（见图 1-1）。

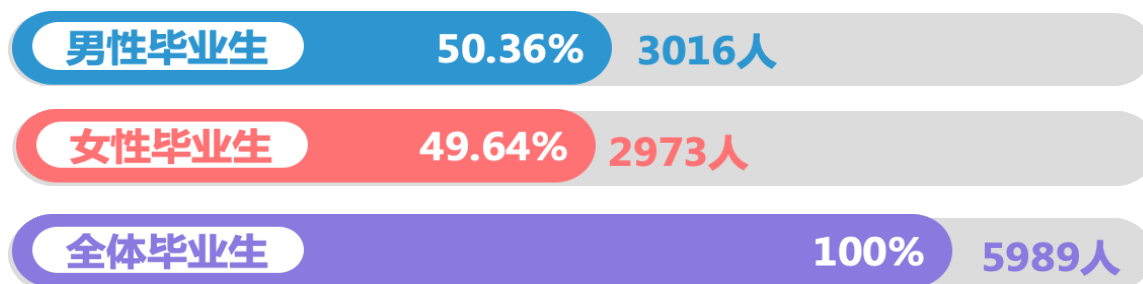


图 1-1 2019 届本科毕业生规模及结构

##### 2. 性别结构

2019 届本科毕业生各学院性别分布数据显示，总体男女比为 1.01，男女比例大于 1 的学院共有 9 个，其中机械工程学院男女比最高，达到 8.22，远高于其他学院；男女比例小于 1 的学院共有 7 个，其中语言文学学院男女比最低，为 0.07（见表 1-1）。

表 1-1 2019 届本科毕业生各学院性别分布

学院	男	女	男女比	学院	男	女	男女比
机械工程学院	411	50	8.22	电气工程学院	322	96	3.35
核科学技术学院	225	65	3.46	资源环境与安全工程学院	255	125	2.04
计算机学院/软件学院	245	99	2.47	土木工程学院	386	91	4.24

[1] 图表数据均保留 2 位小数，下同。

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

学院	男	女	男女比	学院	男	女	男女比
建筑学院	67	38	1.76	设计艺术学院	183	321	0.57
化学化工学院	110	99	1.11	数理学院	38	29	1.31
衡阳医学院	439	642	0.68	药学院	37	124	0.30
公共卫生学院	32	133	0.24	护理学院	11	139	0.08
经济管理与法学学院	235	655	0.36	语言文学学院	20	267	0.07
<b>总计</b>	<b>3016</b>	<b>2973</b>	<b>1.01</b>				

### 3. 学科门类

2019 届本科毕业生学科门类分布数据显示，共涵盖 8 类学科，其中工学类毕业生最多，人数为 2686 人，占比 44.85%；其次是医学类毕业生，人数为 1515 人，占比 25.30%（见图 1-2）。



图 1-2 2019 届本科毕业生学科门类分布

### 4. 生源结构

#### (1) 生源省份分布

我校 2019 届本科毕业生生源涵盖 31 个省市、自治区，生源地人数占比最大为湖南省，人数为 2872 人，占比 47.95%；非湖南籍的人数有 3117 人，占比 52.05%。生源人数超过 200 人的省份有：湖南省（2872 人，占 47.95%）、广东省（394 人，占 6.58%）、四川省（213 人，占 3.56%）（见表 1-2）。

表 1-2 2019 届本科毕业生生源地省份分布

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
湖南	2872	47.95%	海南	96	1.60%
广东	394	6.58%	云南	95	1.59%
四川	213	3.56%	陕西	89	1.49%
安徽	180	3.01%	重庆	74	1.24%

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
河南	171	2.86%	辽宁	72	1.20%
甘肃	164	2.74%	黑龙江	70	1.17%
广西	157	2.62%	新疆	57	0.95%
山东	151	2.52%	吉林	54	0.90%
河北	142	2.37%	宁夏	45	0.75%
江西	124	2.07%	山西	43	0.72%
福建	119	1.99%	天津	36	0.60%
内蒙古	105	1.75%	北京	23	0.38%
江苏	104	1.74%	青海	17	0.28%
浙江	103	1.72%	上海	16	0.26%
湖北	98	1.64%	西藏	8	0.13%
贵州	97	1.62%			

### (2) 城镇与农村生源分布

从城乡生源来看，2019 届本科毕业生城镇生源总人数为 2327 人，占比 38.85%；农村生源总人数为 3662 人，占比 61.15%（见图 1-3）。

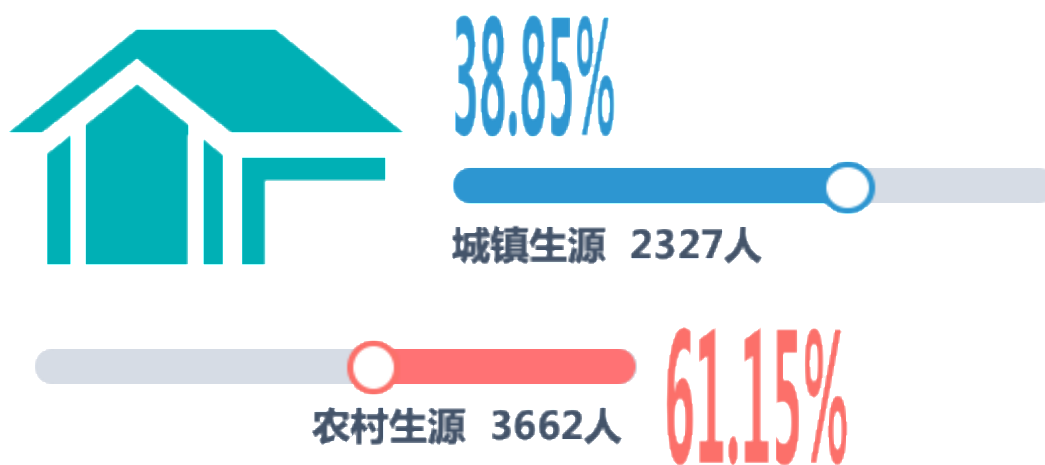


图 1-3 2019 届本科毕业生城镇与农村生源分布

### 5. 民族结构

我校 2019 届本科毕业生来自 25 个民族，其中汉族的本科毕业生人数最多，为 5391 人，占本科毕业生总人数的 90.02%；少数民族本科毕业生为 598 人，占本科毕业生总人数的 9.98%，其中以土家族和苗族为主，占比 5.66%，其中土家族 234 人，苗族 105 人（见表 1-3）。



# 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

表 1-3 2019 届本科毕业生民族分布

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	5391	90.02%	布依族	5	0.08%
土家族	234	3.91%	黎族	5	0.08%
苗族	105	1.75%	仡佬族	4	0.07%
侗族	49	0.82%	其它	4	0.07%
壮族	43	0.72%	土族	3	0.04%
满族	33	0.55%	水族	2	0.03%
回族	24	0.40%	傣族	1	0.02%
瑶族	24	0.40%	哈尼族	1	0.02%
蒙古族	17	0.28%	拉祜族	1	0.02%
维吾尔族	14	0.23%	朝鲜族	1	0.02%
彝族	10	0.17%	纳西族	1	0.02%
白族	10	0.17%	达斡尔族	1	0.02%
藏族	6	0.09%			
总计			5989		100.00%

## (二) 本科毕业生就业情况

### 1. 本科毕业生初次就业率

#### (1) 总体初次就业率

2019 届本科毕业生初次就业率为 90.18%，男性毕业生初次就业率为 90.82%，女性毕业生初次就业率为 89.54%。

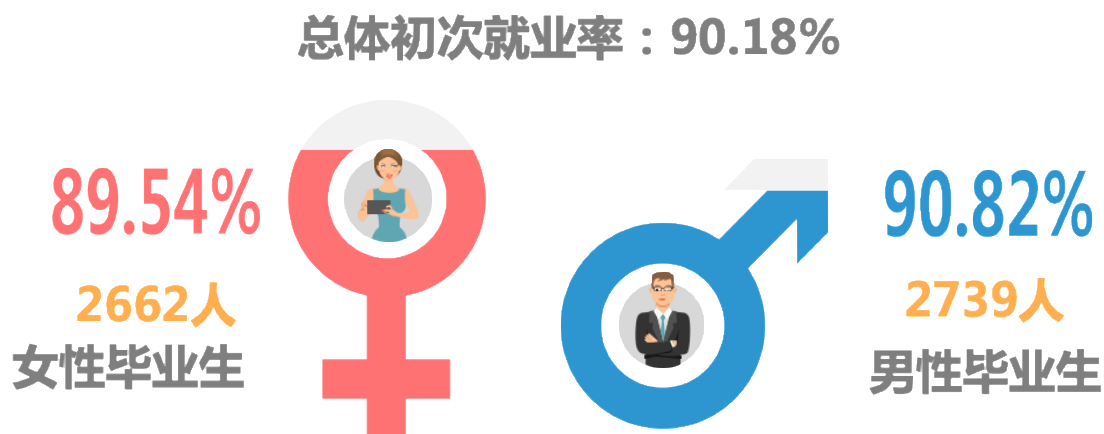


图 1-4 2019 届本科毕业生初次就业率情况

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

### (2) 初次就业率就业类别总体情况

本科毕业生就业类别形式分 10 种，包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、升学、出国/出境、待就业。其中，签就业协议形式就业（2016 人，占 33.66%）、其他录用形式就业（1891 人，占 31.57%）、升学（1211 人，占 20.22%）（见表 1-4）。

表 1-4 2019 届本科毕业生初次就业率就业类别总体情况

就业去向	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1163	38.56%	853	28.69%	2016	33.66%
其他录用形式就业	925	30.67%	966	32.49%	1891	31.57%
升学	537	17.81%	674	22.67%	1211	20.22%
签劳动合同形式就业	80	2.65%	124	4.17%	204	3.41%
出国、出境	17	0.56%	28	0.94%	45	0.75%
国家基层项目	6	0.20%	11	0.37%	17	0.28%
应征义务兵	8	0.27%	2	0.07%	10	0.17%
地方基层项目	2	0.07%	3	0.10%	5	0.08%
自主创业	1	0.03%	1	0.03%	2	0.03%
待就业	277	9.18%	311	10.46%	588	9.82%
总计	3016	100.00%	2973	100.00%	5989	100.00%

### (3) 各学院及各专业初次就业率

我校共有土木工程学院、公共卫生学院、机械工程学院、电气工程学院、护理学院等 12 个学院的初次就业率在 90%以上，其中土木工程学院初次就业率最高，为 97.48%；全校 69 个专业中，初次就业率达到 95%及以上的共有 19 个专业，其中：卫生检验与检疫、无机非金属材料工程、环保设备工程等 3 个专业初次就业率 100%（见表 1-5）。

表 1-5 2019 届本科毕业生各学院及专业初次就业率分布

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	259	241	93.05%
	材料成型及控制工程	38	37	97.37%
	能源与动力工程	72	71	98.61%
	车辆工程	59	58	98.31%
	过程装备与控制工程	33	30	90.91%
	小计	461	437	94.79%
电气工程学院	测控技术与仪器	28	27	96.43%

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
	生物医学工程	25	22	88.00%
	电子信息工程	73	67	91.78%
	电气工程及其自动化	138	130	94.20%
	自动化	80	78	97.50%
	通信工程	74	72	97.30%
	小计	418	396	94.74%
核科学技术学院	核化工与核燃料工程	31	25	80.65%
	核工程与核技术	200	183	91.50%
	核物理	23	20	86.96%
	辐射防护与核安全	36	36	100.00%
	小计	290	264	91.03%
资源环境与安全工程学院	城市地下空间工程	107	92	85.98%
	安全工程	73	59	80.82%
	环保设备工程	19	19	100.00%
	环境工程	49	46	93.88%
	矿物加工工程	9	8	88.89%
	矿物资源工程	48	42	87.50%
	资源勘查工程	40	38	95.00%
	辐射防护与核安全	35	33	94.29%
	小计	380	337	88.68%
计算机学院/软件学院	数字媒体技术	45	37	82.22%
	物联网工程	67	54	80.60%
	网络工程	58	49	84.48%
	软件工程	174	160	91.95%
	小计	344	300	87.21%
土木工程学院	土木工程	214	211	98.60%
	建筑环境与能源应用工程	63	60	95.24%
	建筑电气与智能化	26	25	96.15%
	给排水科学与工程	76	75	98.68%
	道路桥梁与渡河工程	98	94	95.92%
	小计	477	465	97.48%
建筑学院	城乡规划	19	18	94.74%
	建筑学	69	62	89.86%
	风景园林	17	16	94.12%
	小计	105	96	91.43%
设计艺术学院	产品设计	91	85	93.41%
	工业设计	25	24	96.00%
	数字媒体艺术	56	49	87.50%
	环境设计	193	153	79.27%
	视觉传达设计	139	130	93.53%
	小计	504	441	87.50%
化学化工学院	制药工程	92	84	91.30%

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
	化学工程与工艺	51	48	94.12%
	无机非金属材料工程	28	28	100.00%
	高分子材料与工程	38	35	92.11%
	小计	209	195	93.30%
数理学院	信息与计算科学	67	61	91.04%
	小计	67	61	91.04%
	临床医学	836	776	92.82%
	医学影像学	41	39	95.12%
衡阳医学院	医学检验技术	34	29	85.29%
	口腔医学	88	57	64.77%
	生物技术	42	38	90.48%
	麻醉学	40	37	92.50%
	小计	1081	976	90.29%
	药学	120	113	94.17%
药学院	药物制剂	41	36	87.80%
	小计	161	149	92.55%
	卫生检验与检疫	22	22	100.00%
公共卫生学院	预防医学	143	135	94.41%
	小计	165	157	95.15%
护理学院	护理学	150	142	94.67%
	小计	150	142	94.67%
	人力资源管理	64	51	79.69%
	会计学	269	235	87.36%
	信息管理与信息系统	30	21	70.00%
	国际经济与贸易	136	112	82.35%
经济管理与法学学院	工商管理	84	74	88.10%
	市场营销	69	57	82.61%
	法学	87	48	55.17%
	物流工程	26	25	96.15%
	电子商务	60	45	75.00%
	经济学	65	58	89.23%
	小计	890	726	81.57%
	日语	15	12	80.00%
语言文学学院	汉语言文学	64	59	92.19%
	翻译	53	49	92.45%
	英语	155	139	89.68%
	小计	287	259	90.24%
	总计	5989	5401	90.18%

## 2. 本科毕业生升学情况

我校 2019 届本科毕业生共 1256 人升学，其中：国内升学人数为 1211 人、升学率<sup>[2]</sup>为 20.22%；出国（境）留学 45 人、出国（境）率 0.75%。本校升学的毕业生人数为 217 人，占比 17.92%；一流高校升学人数为 374 人，占比 30.88%；一流学科高校升学人数为 222 人，占比 18.33%（见图 1-5），其中，接受我校 2019 届本科毕业生升学人数超 10 人的双一流高校有中南大学（200 人）、中山大学（29 人）、湖南大学（29 人）、华中科技大学（15 人）、华南理工大学（11 人）、四川大学（10 人）。

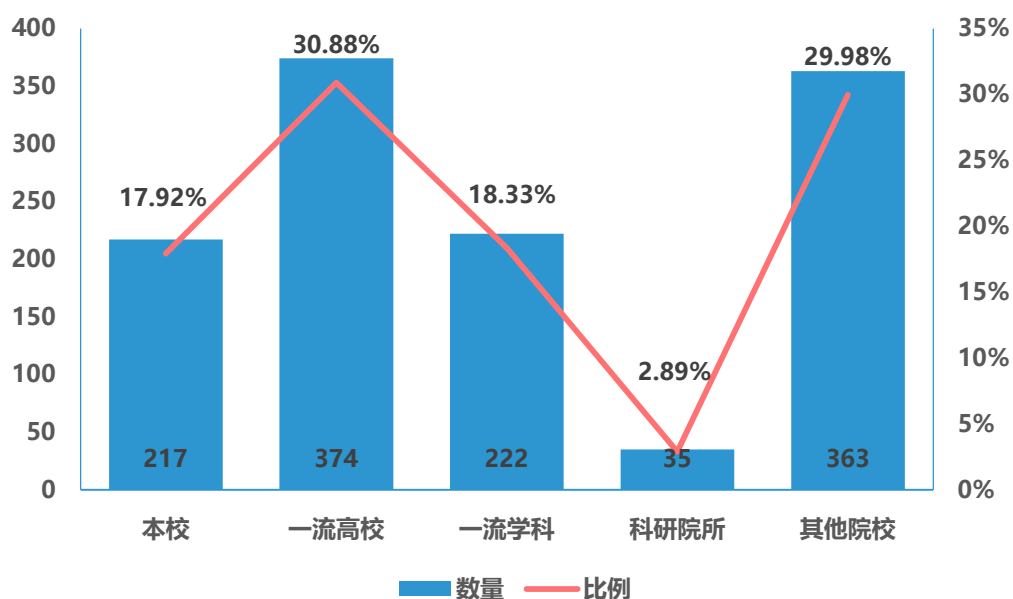


图 1-5 2019 届本科毕业生国内升学高校情况分布

### （三）本科毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、待就业）的 4145 名 2019 届本科毕业生进行就业流向分析。

#### 1. 就业单位性质分布情况

2019 届本科毕业生就业人数排名前三的就业单位性质依次是其他企业<sup>[3]</sup>（2247 人，54.21%）、国有企业（948 人，占 22.87%）、医疗卫生单位（605 人，占 14.60%）（见图 1-6）。

[2] 毕业生升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）\*100%。

[3] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

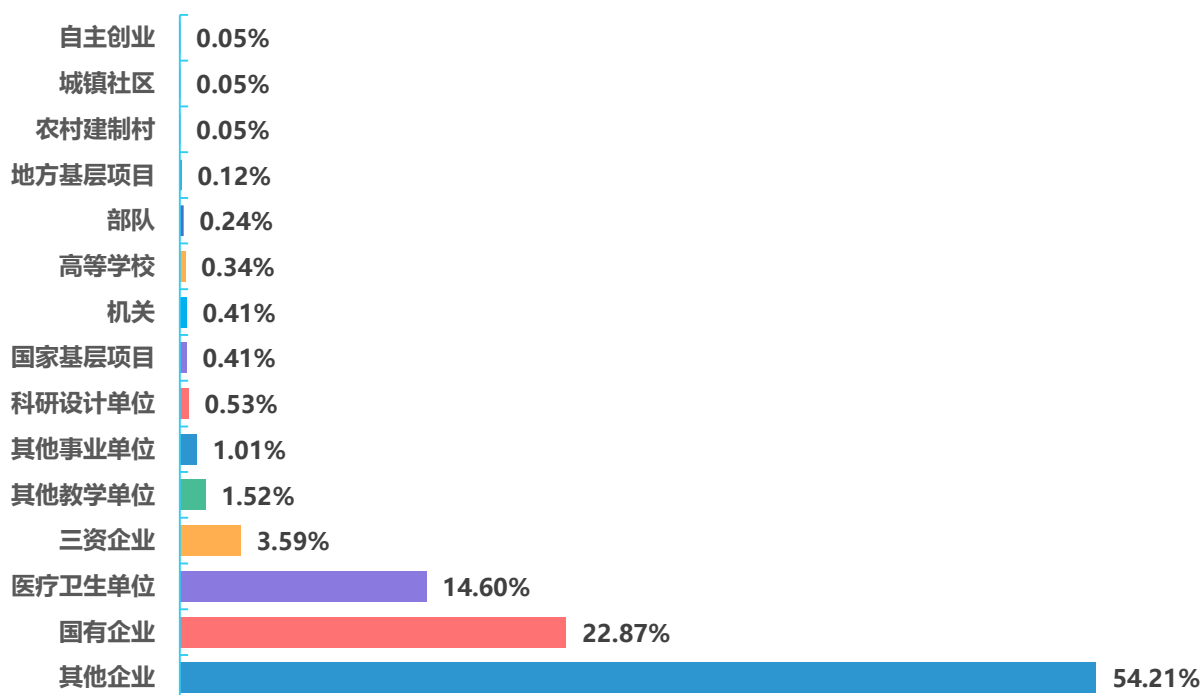


图 1-6 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

### 2. 就业行业分布情况

2019 届本科毕业生就业人数排名前三的行业依次是建筑业（832 人，占 20.07%），制造业（773 人，占 18.65%），卫生和社会工作（708 人，占 17.08%）（见图 1-7）。

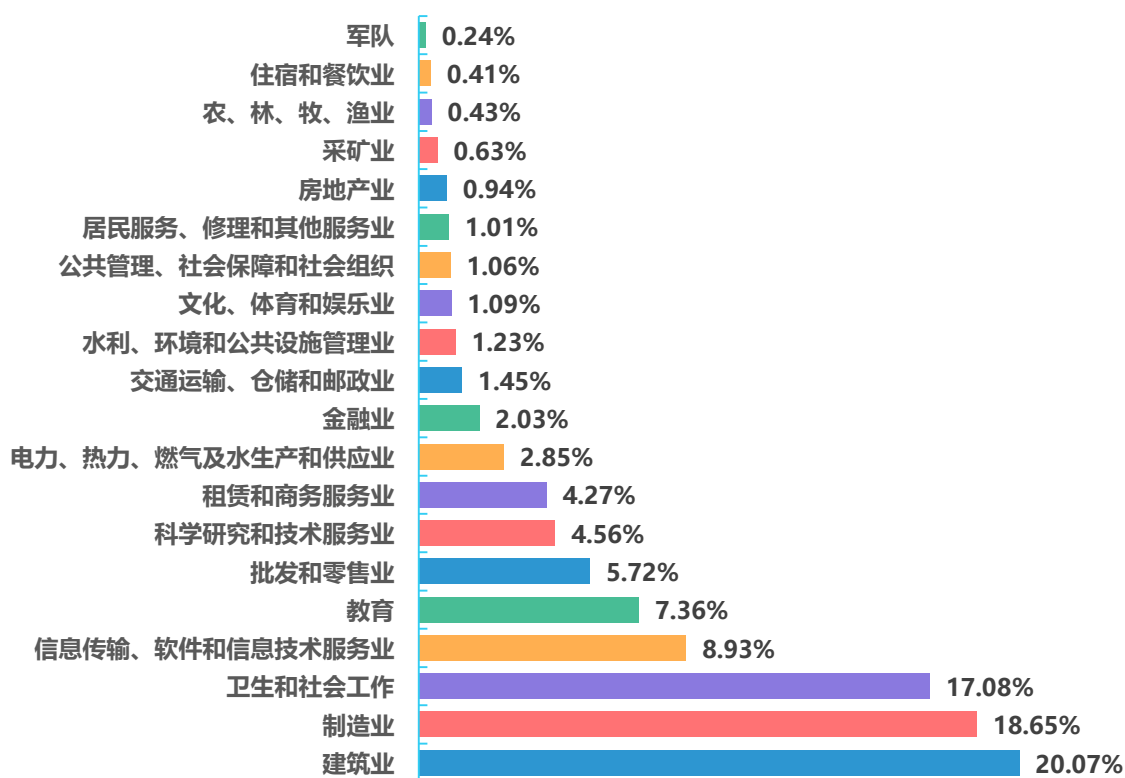


图 1-7 2019 届本科毕业生就业单位行业分布

### 3. 就业工作职业类别分布情况

2019 届本科毕业生就业人数排名前三的职业依次是工程技术人员（1397 人，占 33.70%）、卫生专业技术人员（697 人，占 16.82%）、其他专业技术人员（562 人，占 13.56%）（见图 1-8）。

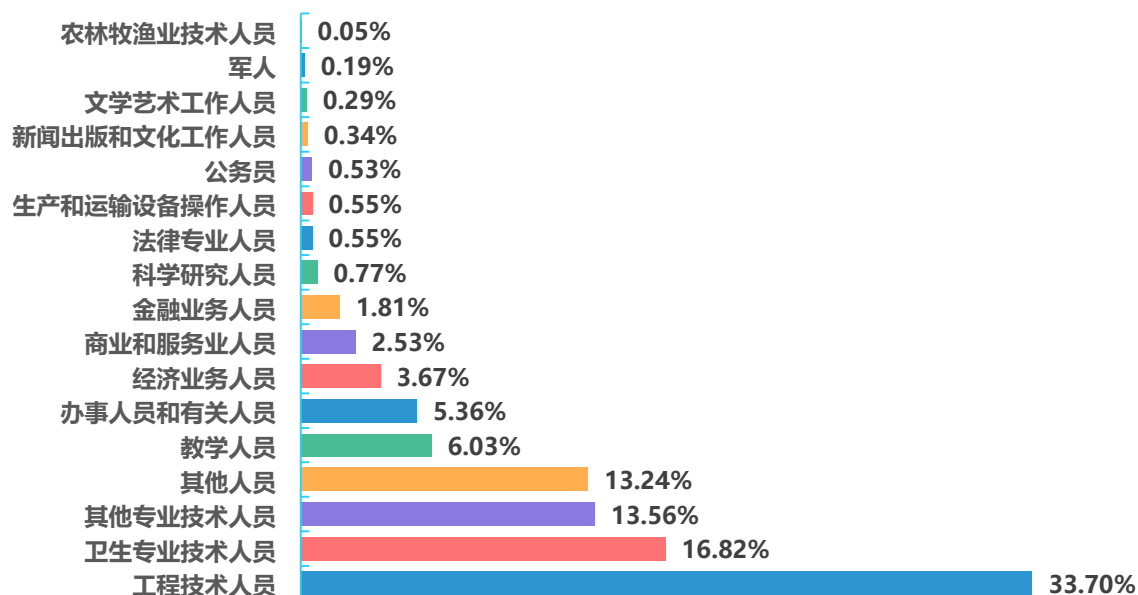


图 1-8 2019 届本科毕业生就业工作职业类别分布

### 4. 就业地域

#### (1) 省内外地区流向情况

2019 届本科毕业生在湖南省内就业人数为 1454 人，占比 35.08%；省外就业人数为 2691 人，占比 64.92%（见图 1-9）。

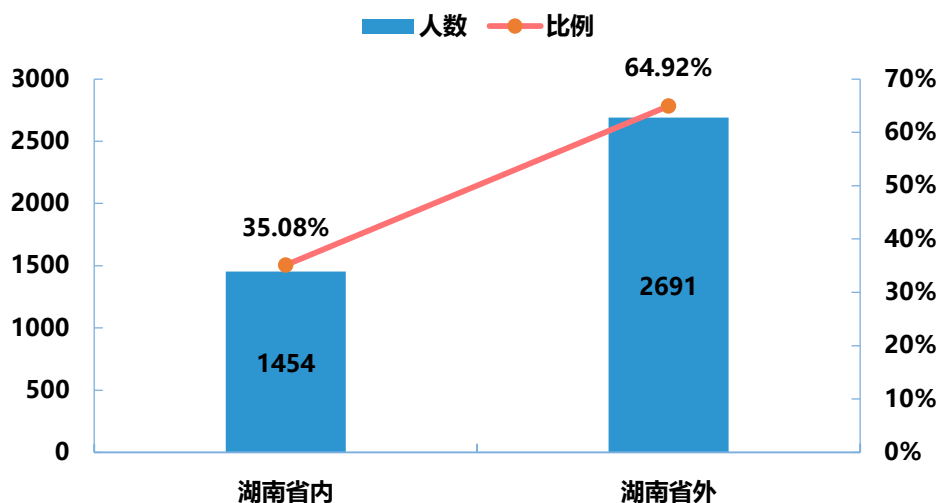


图 1-9 2019 届本科毕业生就业地区分布总体情况

### (2) 就业省份流向情况

2019 届本科毕业生就业人数排名前三的省份（直辖市）依次是湖南省（1454 人，占 35.08%）、广东省（1123 人，占 27.09%）、浙江省（193 人，占 4.66%）（见图 1-10）。

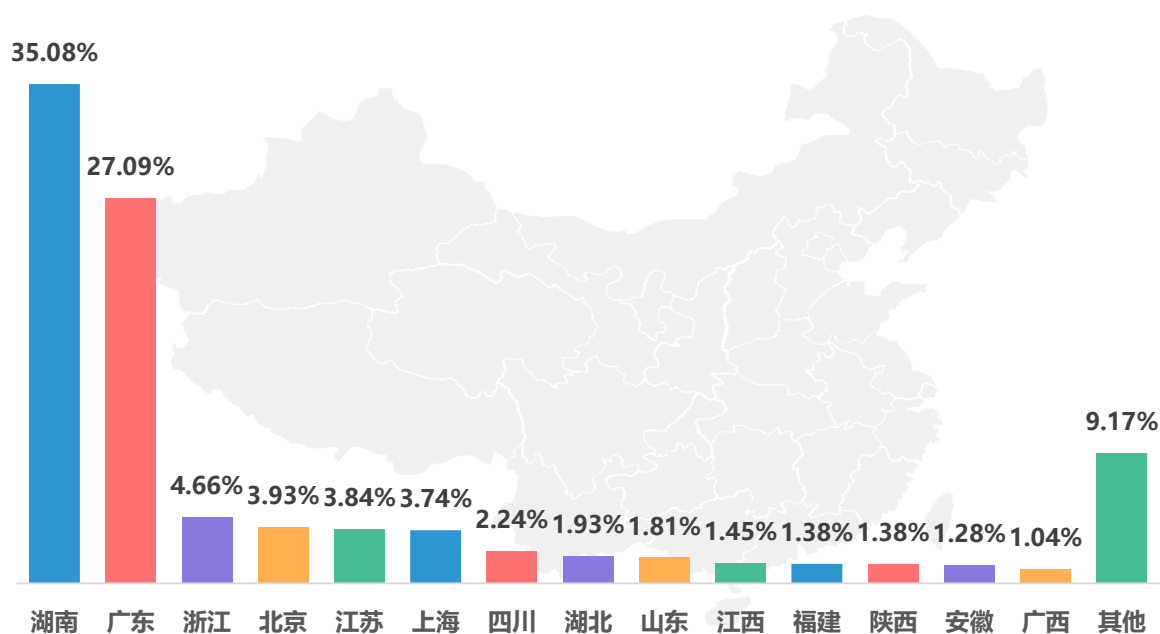


图 1-10 2019 届本科毕业生就业省份流向情况

### (3) 就业城市类型分布

2019 届本科毕业生在地级市就业的毕业生人数为 1517 人，占比 36.60%；在省会城市就业的毕业生人数为 1407 人，占比 33.94%（见图 1-11）。

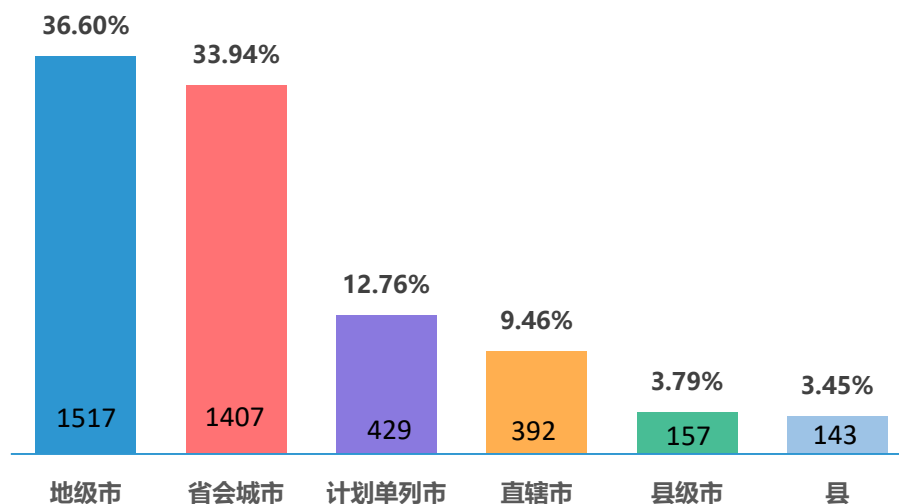


图 1-11 2019 届本科毕业生就业城市类型分布



## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

### (4) 就业经济带分布

2019 届本科毕业生在长江经济带就业的毕业生人数为 2346 人，占比 56.60%；在一带一路沿线就业的毕业生人数为 1847 人，占比 44.56%（见图 1-12）。

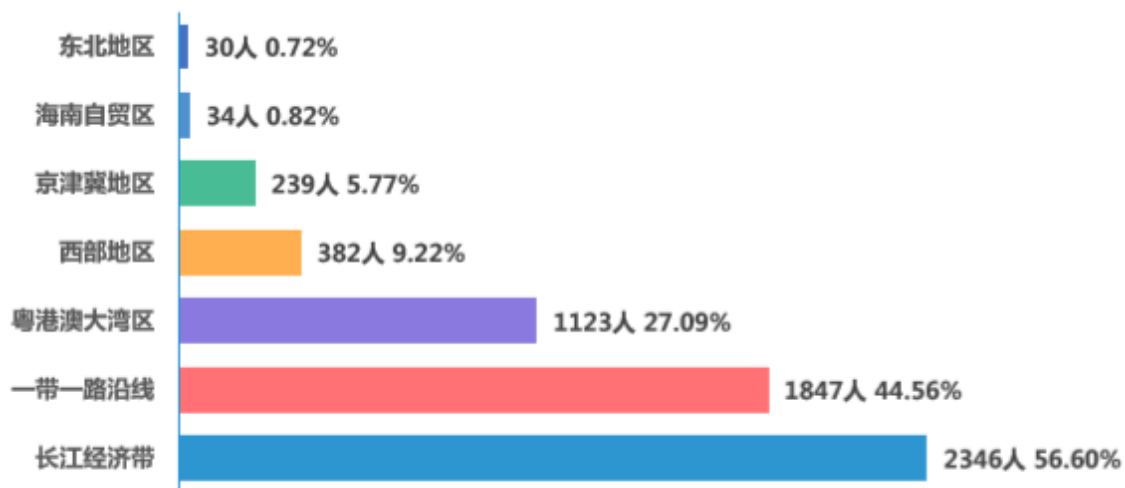


图 1-12 2019 届本科毕业生就业经济带分布

### 5. 名企就业情况

2019 届本科毕业生在世界 500 强企业的就业人数为 615 人，占比 14.84%；国内 500 强企业的就业人数为 778 人，占比 18.77%（见图 1-13）。

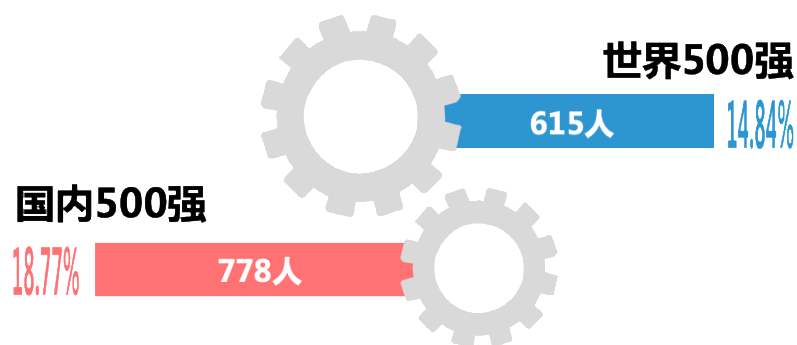


图 1-13 2019 届本科毕业生名企就业分布

## 二、毕业研究生就业基本情况

截至 2019 年 8 月 31 日，南华大学共有毕业研究生 1042 人，初次就业率为 90.02%。

### （一）毕业研究生规模与结构

#### 1. 总体规模

2019 届毕业研究生总人数为 1042 人，其中男性毕业生人数为 452 人，占比 43.38%，女性毕业生人数为 590 人，占比 56.62%（见图 1-14）。

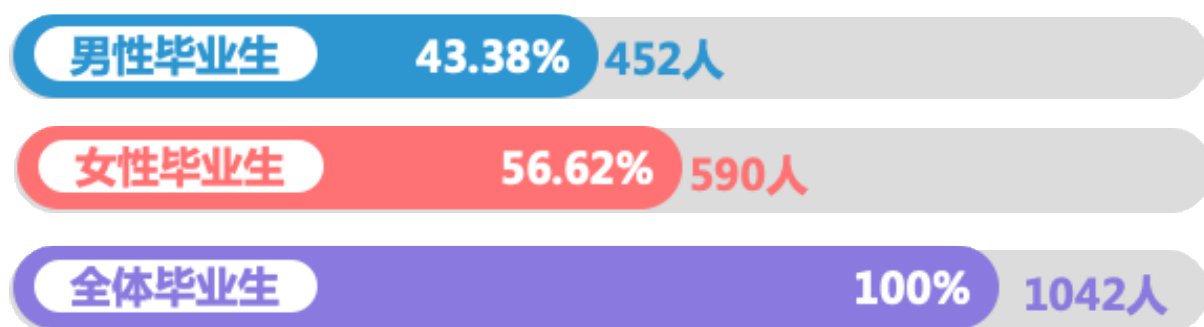


图 1-14 2019 届毕业研究生规模及结构

#### 2. 性别结构

2019 届毕业研究生各专业大类性别分布数据显示，总体男女比为 0.77，38 个专业中，核能与核技术工程、计算机科学与技术、软件工程、项目管理等 4 个专业皆为男性毕业生；男女比最高的专业是机械工程，达到 9.67，远高于其他专业；男女比最低的专业是护理，为 0.04，17 个专业男女比小于 1（见表 1-6）。

表 1-6 2019 届毕业研究生各专业性别分布

专业	男	女	男女比	专业	男	女	男女比
核能与核技术工程	6		/	社会医学与卫生事业管理	4	4	1.00
计算机科学与技术	2		/	管理科学与工程	2	2	1.00
软件工程	2		/	药学	12	14	0.86
项目管理	1		/	工商管理	31	38	0.82
机械工程	29	3	9.67	哲学	3	4	0.75
安全科学与工程	10	2	5.00	数学	4	6	0.67
电子科学与技术	5	1	5.00	临床医学	179	277	0.65
制药工程	4	1	4.00	生物学	4	7	0.57
化学工程与技术	4	1	4.00	马克思主义理论	5	10	0.50

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

专业	男	女	男女比	专业	男	女	男女比
核科学与技术	20	6	3.33	化学	4	9	0.44
控制科学与工程	6	2	3.00	公共卫生	3	7	0.43
建筑与土木工程	21	9	2.33	环境科学与工程	3	8	0.38
土木工程	18	9	2.00	公共卫生与预防医学	7	20	0.35
法学	4	2	2.00	基础医学	15	46	0.33
计算机技术	4	2	2.00	会计	10	33	0.30
安全工程	7	5	1.40	公共管理	2	10	0.20
矿业工程	11	8	1.38	金融	1	5	0.20
应用经济学	3	3	1.00	外国语言文学	1	8	0.13
电子与通信工程	4	4	1.00	护理	1	24	0.04
总计	452	590	0.77				

### 3. 学科门类

2019 届毕业研究生学科门类分布共涵盖 8 类学科，其中医学类毕业生最多，人数为 613 人，占比 58.83%；其次是工学类毕业生，人数为 218 人，占比 20.92%（见图 1-15）。

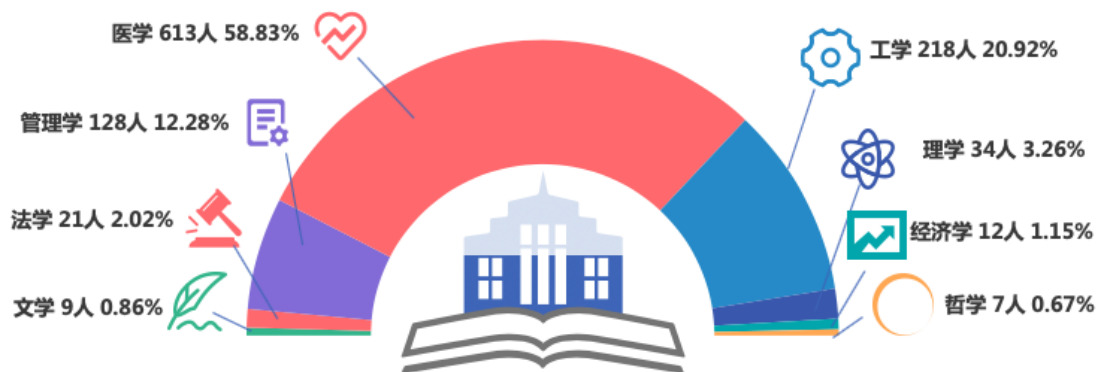


图 1-15 2019 届毕业研究生学科门类分布

### 4. 生源结构

#### (1) 生源省份分布

2019 届毕业研究生涵盖 28 个省市、自治区，生源地占比最大为湖南省，人数为 764 人，占比 73.32%；非湖南籍的人数有 278 人，占比 26.68%（见表 1-7）。

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

表 1-7 2019 届毕业研究生生源地省份分布

生源地	数量	比例	生源地	数量	比例
湖南	764	73.32%	海南	5	0.48%
河南	50	4.80%	贵州	5	0.48%
湖北	38	3.65%	陕西	5	0.48%
广东	27	2.59%	广西	4	0.38%
安徽	20	1.92%	福建	4	0.38%
江西	18	1.73%	黑龙江	4	0.38%
浙江	18	1.73%	北京	3	0.29%
山东	16	1.54%	甘肃	3	0.29%
河北	12	1.15%	云南	2	0.19%
四川	11	1.06%	新疆	2	0.19%
内蒙古	8	0.77%	辽宁	2	0.19%
重庆	7	0.67%	上海	1	0.10%
江苏	6	0.58%	吉林	1	0.10%
山西	5	0.48%	天津	1	0.10%

### (2) 城镇与农村生源分布

从城乡生源来看，2019 届毕业研究生城镇生源总人数为 460 人，占比 44.15%；农村生源总人数为 582 人，占比 55.85%（见图 1-16）。

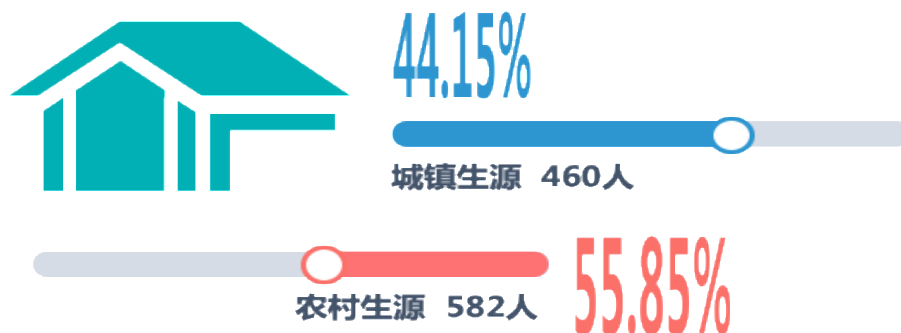


图 1-16 2019 届毕业研究生城镇与农村生源分布

## 5. 民族结构

2019 届毕业研究生来自 10 个民族，其中汉族的毕业研究生人数最多，为 994 人，占毕业研究生总人数 95.39%；少数民族毕业研究生为 48 人，占毕业研究生总人数的 4.61%（见表 1-8）。

# 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

表 1-8 2019 届毕业研究生民族分布

民族	数量	比例	民族	数量	比例
汉族	994	95.39%	蒙古族	3	0.29%
土家族	25	2.40%	回族	1	0.10%
苗族	9	0.86%	布依族	1	0.10%
侗族	4	0.38%	满族	1	0.10%
瑶族	3	0.29%	羌族	1	0.10%

## (二) 毕业研究生初次就业情况

### 1. 毕业研究生初次就业率

#### (1) 初次就业率

2019 届毕业研究生初次就业率为 90.02%，男性毕业生初次就业率为 94.91%，女性毕业生初次就业率为 86.27%；博士毕业生就业率为 100%，硕士毕业生就业率为 89.87%（见表 1-9）。

表 1-9 2019 届毕业研究生分学历初次就业率情况

学历	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	总人数	就业率	总人数	就业率	总人数	就业率
博士毕业生	10	100.00%	5	100.00%	15	100.00%
硕士毕业生	442	94.80%	585	86.15%	1027	89.87%
总计	452	94.91%	590	86.27%	1042	90.02%

#### (2) 初次就业率就业类别总体情况

毕业研究生就业类别形式分 8 种，包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、升学、出国/出境、科研助理、待就业。其中，签就业协议形式就业（739 人，占 70.92%）、其他录用形式就业（81 人，占 7.77%）、签劳动合同形式就业（78 人，占 7.49%）（见表 1-10）。

表 1-10 2019 届毕业研究生初次就业率就业类别总体情况分布

就业去向	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	334	73.89%	405	68.64%	739	70.92%
其他录用形式就业	43	9.51%	38	6.44%	81	7.77%
签劳动合同形式就业	27	5.97%	51	8.64%	78	7.49%
升学	21	4.65%	11	1.86%	32	3.07%

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

就业去向	男性毕业生		女性毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国、出境	2	0.44%	2	0.34%	4	0.38%
地方基层项目	2	0.44%	1	0.17%	3	0.29%
科研助理		0.00%	1	0.17%	1	0.10%
待就业	23	5.09%	81	13.73%	104	9.98%
<b>总计</b>	<b>452</b>	<b>100.00%</b>	<b>590</b>	<b>100.00%</b>	<b>1042</b>	<b>100.00%</b>

### (3) 各专业大类就业率

2019 届毕业研究生各专业大类初次就业率分布数据显示，毕业研究生 38 个专业大类中，共有 25 个专业大类初次就业率达到 100%，其中博士毕业专业大类 3 个（安全科学与工程、核科学与技术、基础医学），硕士毕业生专业 25 个（见表 1-11）。

表 1-11 2019 届毕业研究生各专业初次就业率分布

专业	总人数	就业人数	就业率
公共卫生	10	10	100.00%
公共卫生与预防医学	27	27	100.00%
公共管理	12	12	100.00%
制药工程	5	5	100.00%
化学	13	13	100.00%
化学工程与技术	5	5	100.00%
哲学	7	7	100.00%
土木工程	27	27	100.00%
外国语言文学	9	9	100.00%
安全工程	12	12	100.00%
安全科学与工程	12	12	100.00%
应用经济学	6	6	100.00%
建筑与土木工程	30	30	100.00%
护理	25	25	100.00%
控制科学与工程	8	8	100.00%
机械工程	32	32	100.00%
核科学与技术	26	26	100.00%
核能与核技术工程	6	6	100.00%
法学	6	6	100.00%
生物学	11	11	100.00%
电子与通信工程	8	8	100.00%
管理科学与工程	4	4	100.00%
计算机科学与技术	2	2	100.00%
软件工程	2	2	100.00%
项目管理	1	1	100.00%
工商管理	69	67	97.10%

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

专业	总人数	就业人数	就业率
药学	26	25	96.15%
马克思主义理论	15	14	93.33%
环境科学与工程	11	10	90.91%
基础医学	61	55	90.16%
矿业工程	19	17	89.47%
会计	43	38	88.37%
电子科学与技术	6	5	83.33%
计算机技术	6	5	83.33%
临床医学	456	379	83.11%
数学	10	8	80.00%
金融	6	4	66.67%
社会医学与卫生事业管理	8	5	62.50%
<b>总计</b>	<b>1042</b>	<b>938</b>	<b>90.02%</b>

### 3. 毕业研究生国内升学情况

我校 2019 届毕业研究生共 36 人升学，其中：国内升学人数为 32 人、升学率为 3.07%，出国（境）留学 4 人、出国（境）率 0.38%。本校升学的毕业生人数为 7 人，占比 21.88%；一流高校升学人数为 12 人，占比 37.50%；一流学科和科研院所升学人数皆为 5 人，占比皆为 15.63%（见图 1-17）。

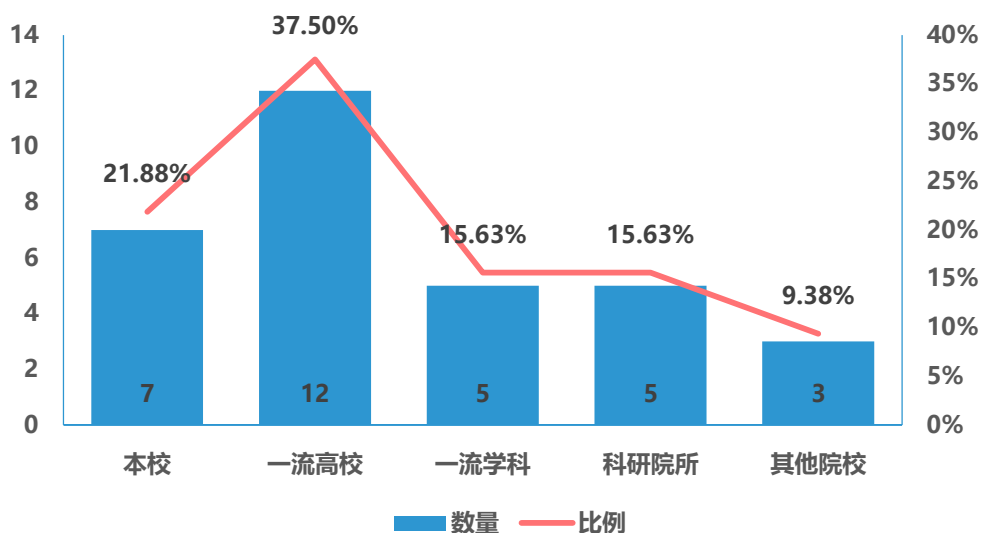


图 1-17 2019 届毕业研究生国内升学高校情况分布

### （三）毕业研究生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、待就业）的 902 名 2019 届毕业研究生进行就业流向分析。

# 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

## 1. 就业单位性质分布情况

2019 届毕业研究生就业人数排名前三的就业单位性质依次是医疗卫生单位（457 人，占 50.67%）、其他企业（173 人，占 19.18%）、国有企业（100 人，占 11.09%）（见图 1-18）。

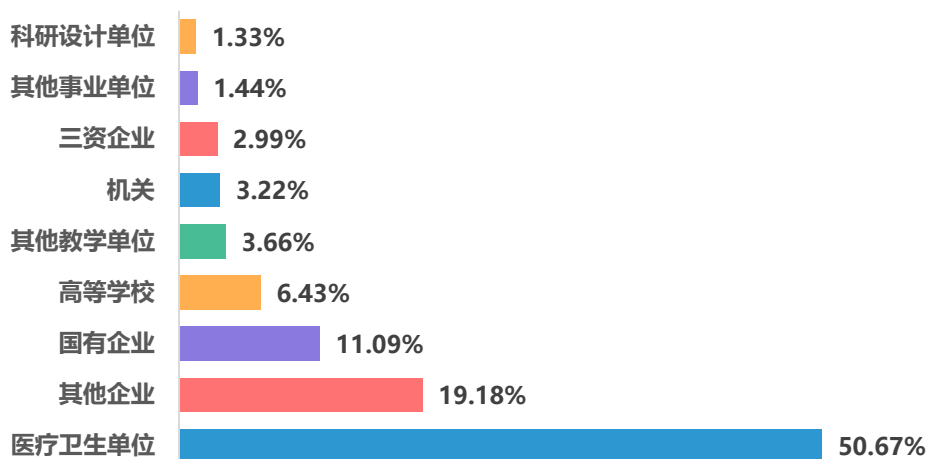


图 1-18 2019 届毕业研究生就业单位性质分布

## 2. 就业行业分布情况

2019 届毕业研究生就业人数排名前三的行业分别是卫生和社会工作（487 人，占 53.99%）、教育（95 人，占 10.53%）、制造业（68 人，占 7.54%）（见图 1-19）。

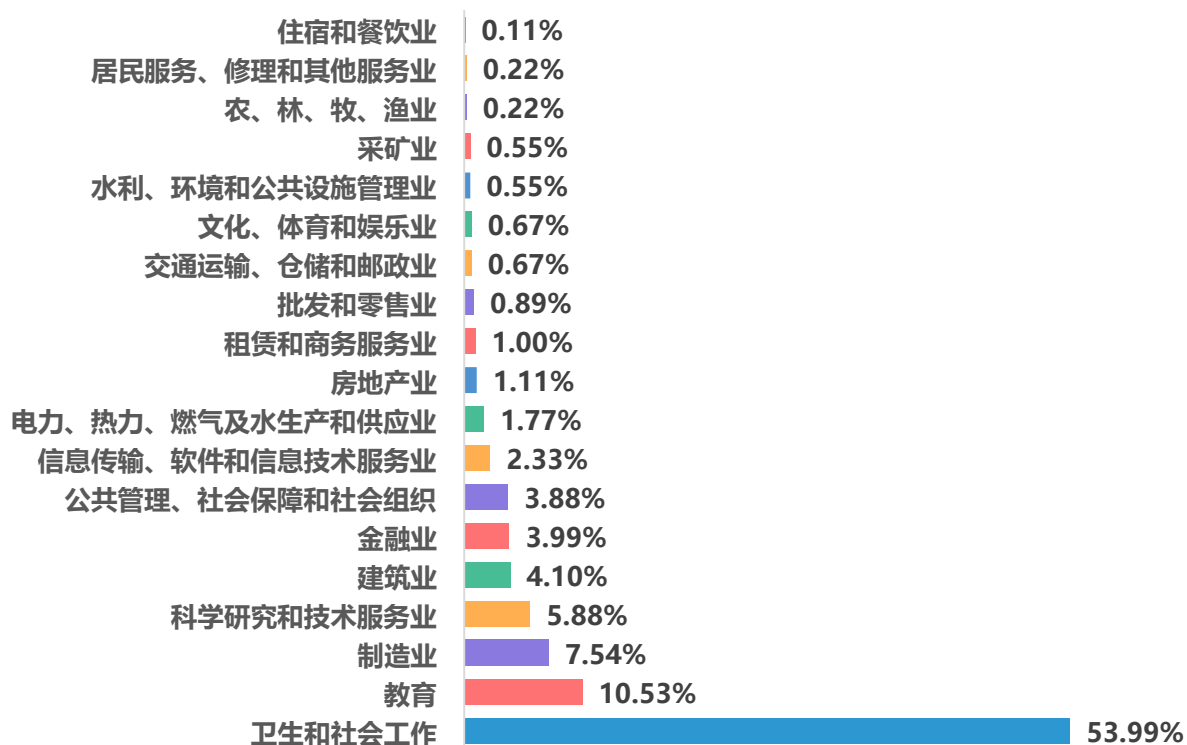


图 1-19 2019 届毕业研究生就业单位行业分布



### 3. 就业工作职业类别分布情况

2019 届毕业研究生就业人数排名前三的职业是：卫生专业技术人员（473 人，占 52.44%）、工程技术人员（115 人，占 12.75%）、教学人员（85 人，占 9.42%）（见图 1-20）。

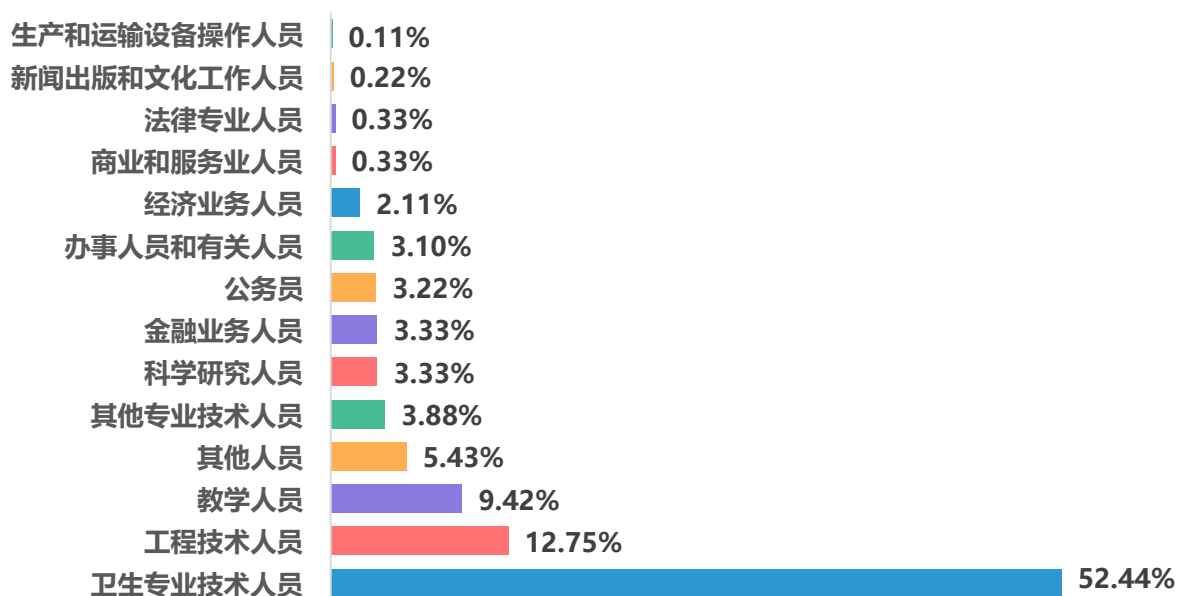


图 1-20 2019 届毕业研究生就业工作职业类别分布

### 4. 就业地域

#### (1) 省内外地区流向情况

2019 届毕业研究生在湖南省内就业人数为 572 人，占比 63.41%；省外就业人数为 330 人，占比 36.59%（见图 1-21）。

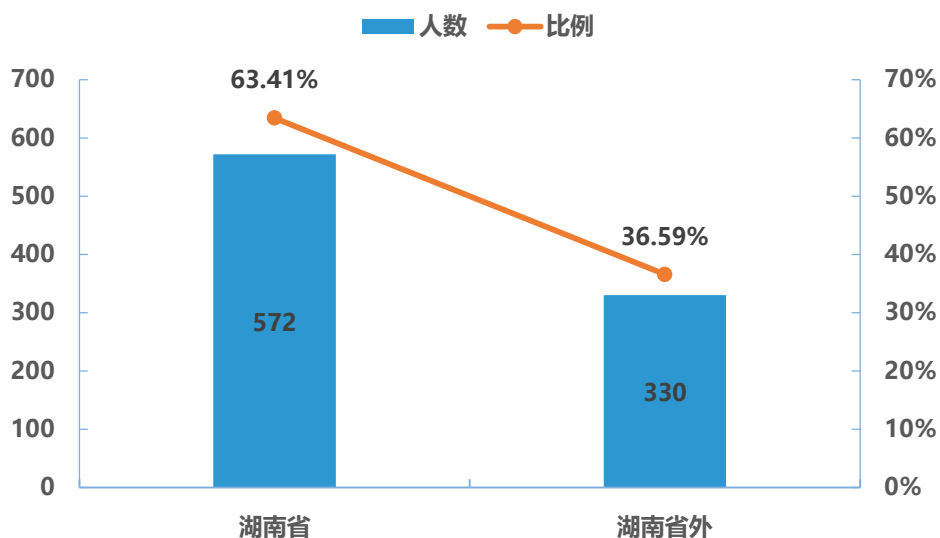


图 1-21 2019 届毕业研究生就业地区分布总体情况

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

### (2) 就业省份流向情况

2019 届毕业研究生就业人数排名前三的省份（直辖市）依次是湖南省（572 人，占 63.41%）、广东省（148 人，占 16.41%）、浙江省（29 人，占 3.22%）（见图 1-22）。

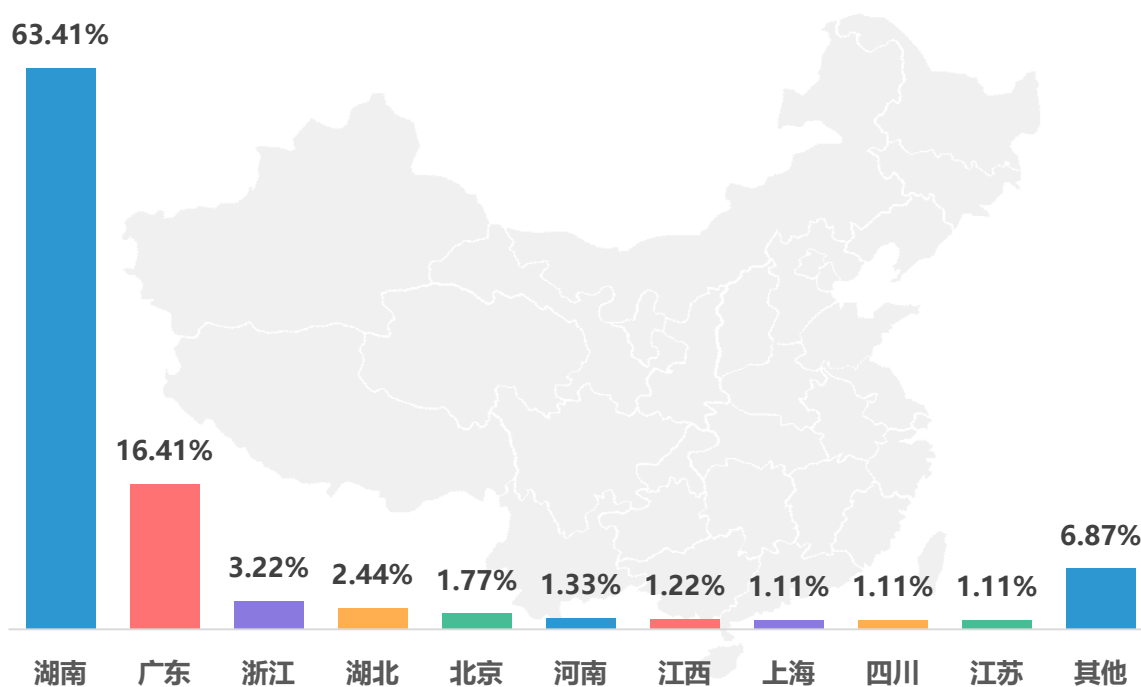


图 1-22 2019 届毕业研究生就业省份流向情况

### (3) 就业城市类型分布

2019 届毕业研究生在地级市就业的毕业生人数为 543 人，占比 60.20%；在省会城市就业的毕业生人数为 228 人，占比 25.28%（见图 1-23）。

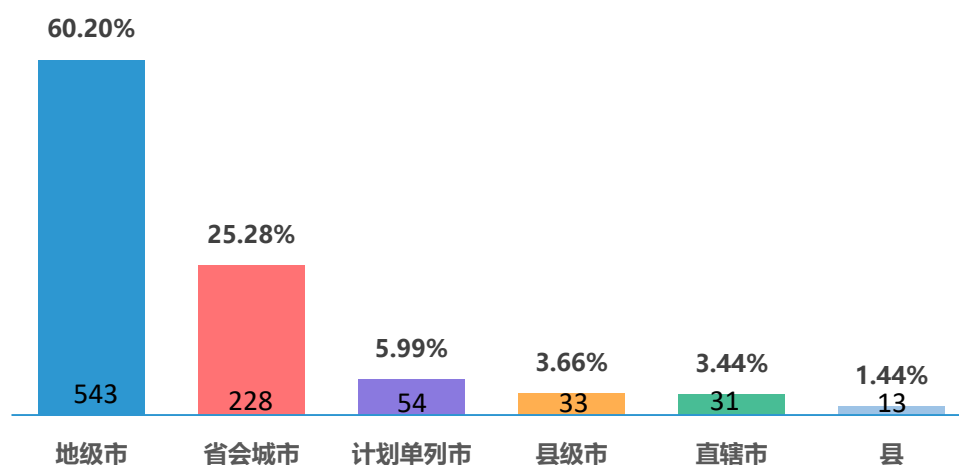


图 1-23 2019 届毕业研究生就业城市类型分布

#### (4) 就业经济带分布

2019 届毕业研究生在长江经济带就业的毕业生人数为 682 人，占比 75.61%；在一带一路沿线就业的毕业生人数为 224 人，占比 24.83%（见图 1-24）。

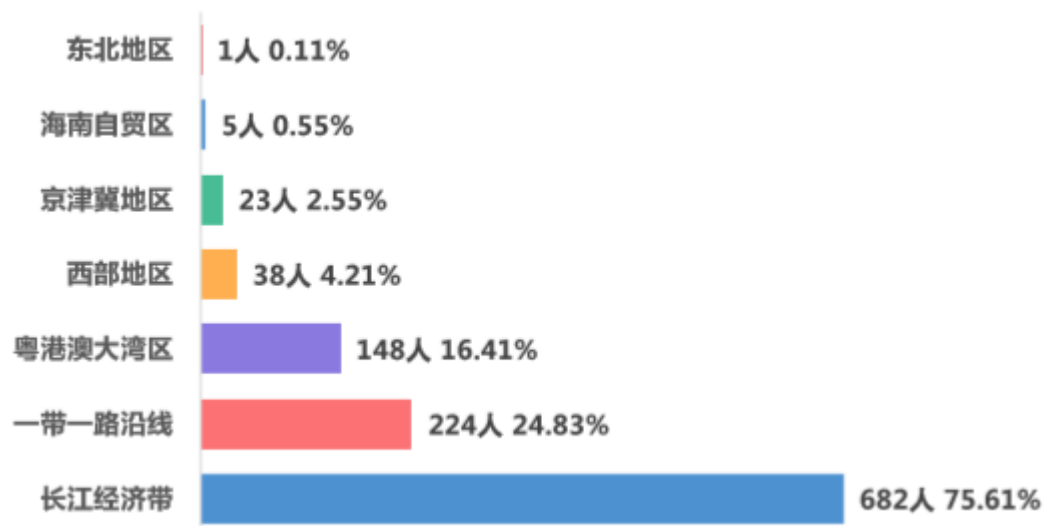


图 1-24 2019 届毕业研究生就业经济带分布

#### 5. 名企就业情况

2019 届毕业研究生在世界 500 强企业就业人数为 34 人，占比 3.77%；国内 500 强企业就业人数为 61 人，占比 6.76%（见图 1-25）。

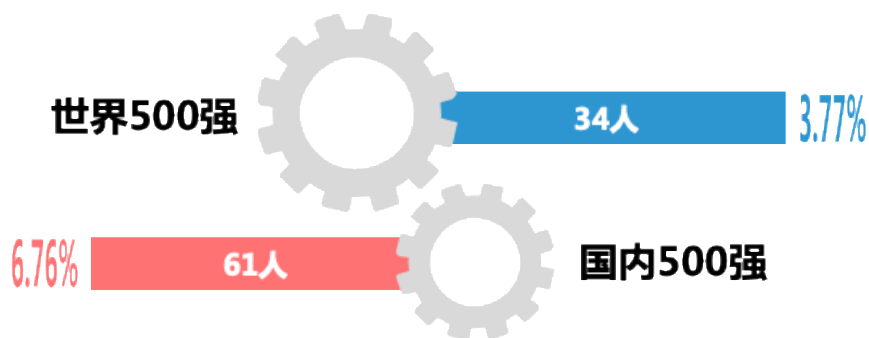


图 1-25 2019 届毕业研究生名企就业分布

## 第二部分 就业质量跟踪与评价

### 一、毕业生就业满意度情况

2019 届已落实就业单位的毕业生就业满意度为 93.28%，高于总体满意度（92.48%）（见图 2-1）。

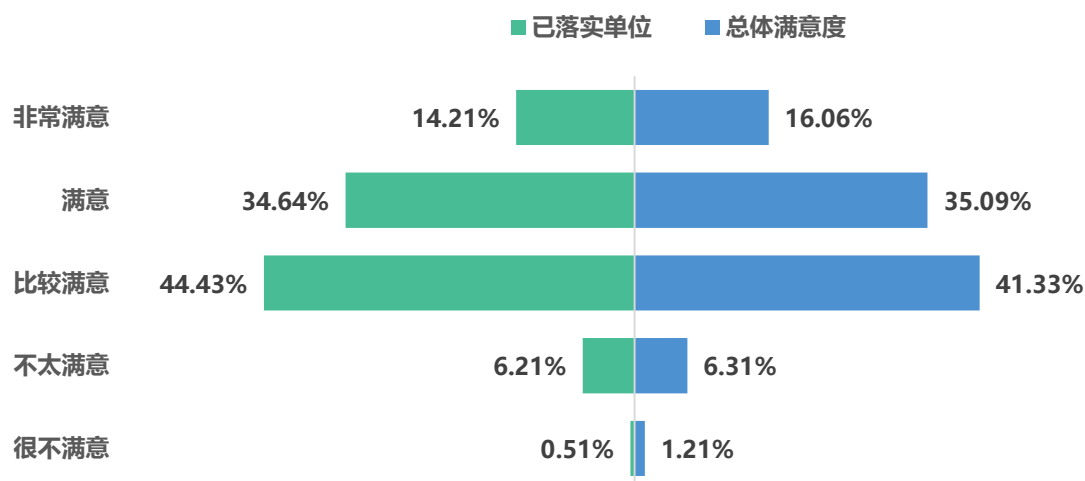


图 2-1 2019 届毕业生就业状况满意度分布

### 二、毕业生薪酬福利情况

#### （一）薪酬分析

经过统计分析调研数据，2019 届入职的本科毕业生、毕业研究生平均月收入分别为 5045 元、6643 元。其中：53.72% 的毕业生薪酬水平在 5000 元以上；月薪在 4001-6000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 48.68%，月薪在 6000 元以上的毕业生占比 30.92%（见图 2-2）。

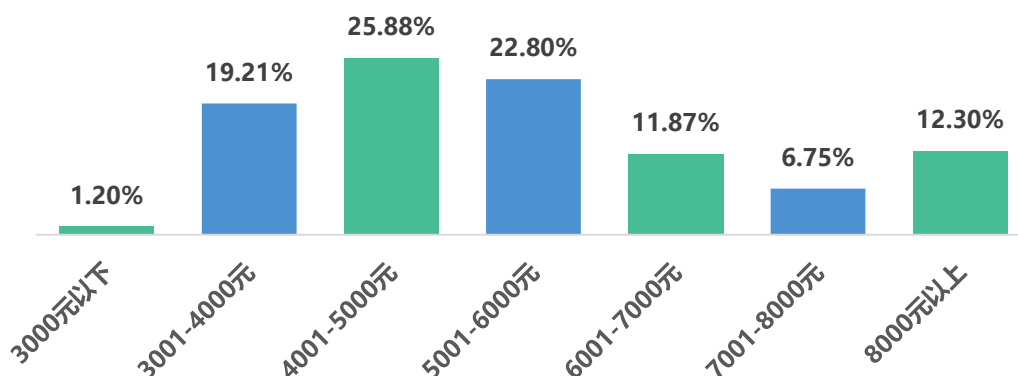


图 2-2 2019 届毕业生薪酬区间分布

## （二）福利保障分析

调查数据显示，98.01%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中：29.01%的企业除提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴（见图 2-3）。

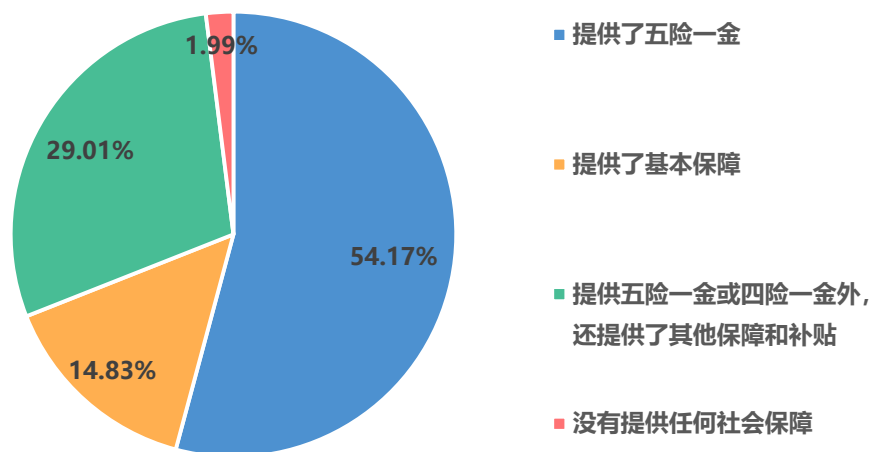


图 2-3 2019 届毕业生用人单位提供社会保障情况分布

2019 届毕业生对用人单位提供的社会保障总体满意度达到 88.74%（见图 2-4）。

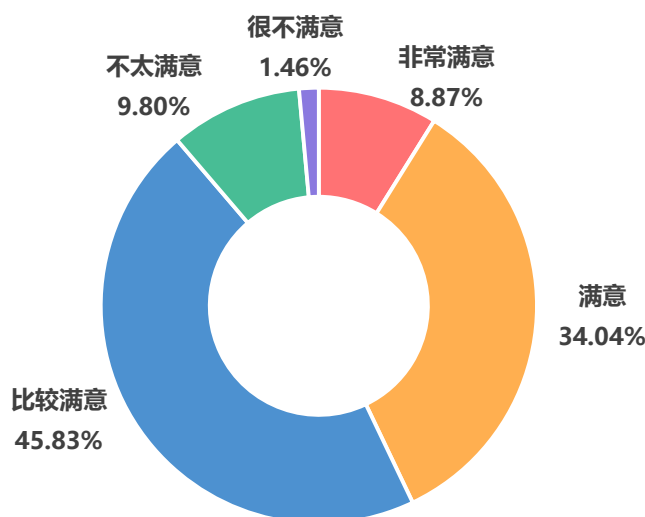


图 2-4 2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度

## 三、就业适配性

### （一）工作与专业相关度

2019 届毕业生的工作岗位与专业相关度为 90.78%，其中 30.40%的毕业生工作岗位与专业非常相关（见图 2-5）。

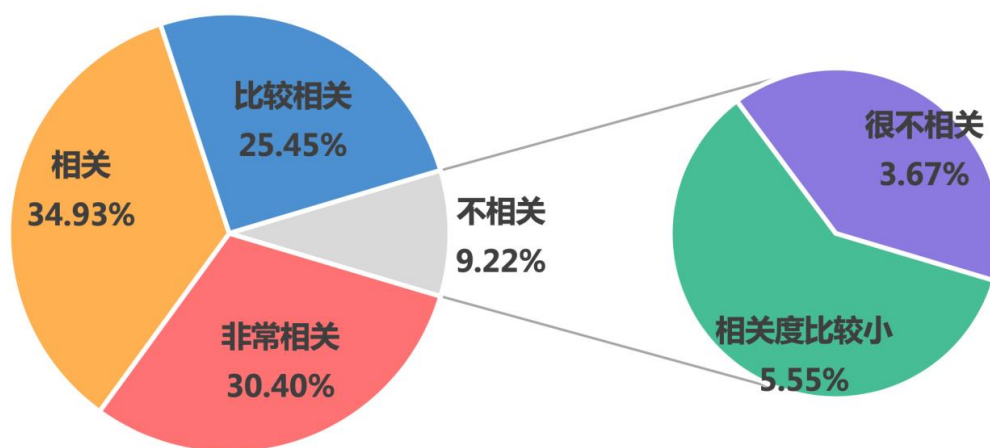


图 2-5 2019 届毕业生工作岗位与专业相关度总体分布

调研数据显示，2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要有“专业工作不符合自己的职业期待”（19.53%）、“迫于现实先就业再择业”（17.16%）；毕业研究生从事与专业不相关工作的原因主要有“本专业相关工作就业机会少”（23.91%）、“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（17.39%）（见图 2-6）。

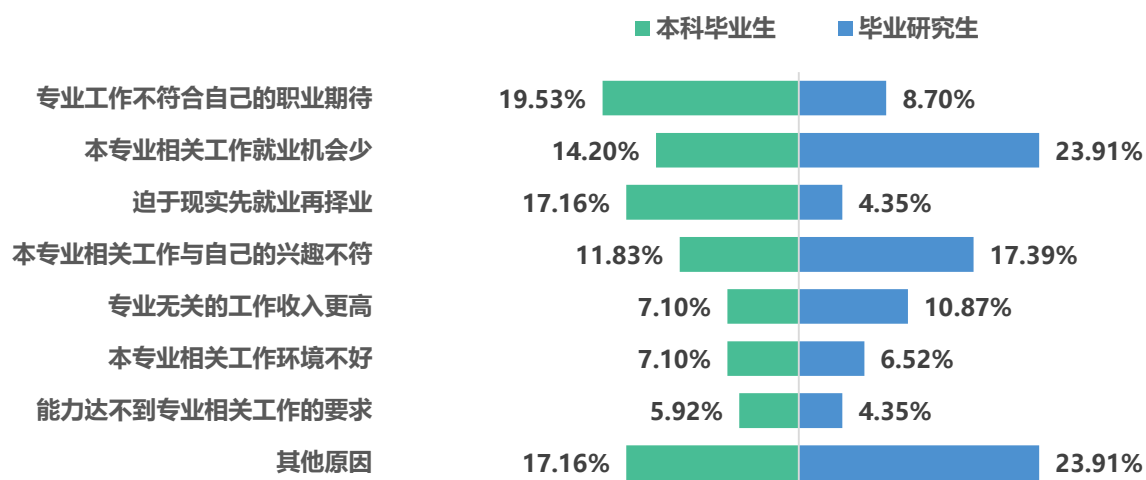


图 2-6 2019 届毕业生从事不相关工作的原因分布

## （二）职业期待吻合度

调研数据显示，2019 届毕业生的总体职业期待吻合度为 87.19%，其中本科毕业生职业期待吻合度为 86.07%，毕业研究生职业期待吻合度为 89.57%（见图 2-7）。

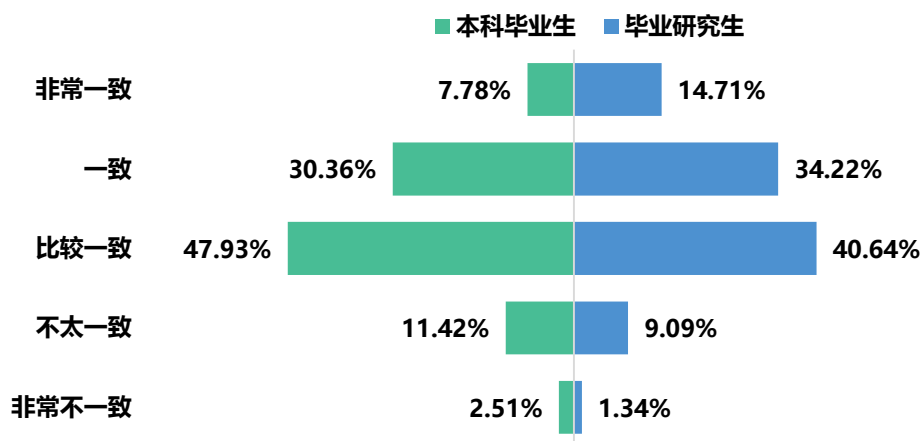


图 2-7 2019 届毕业生职业期待吻合度总体分布

## 四、工作稳定性

工作稳定性主要采用毕业生“离职情况”和“离职原因”两个指标进行衡量。2019 届毕业生总体离职率为 12.13%，其中本科毕业生为 10.16%，毕业研究生为 16.31%（见图 2-8）。

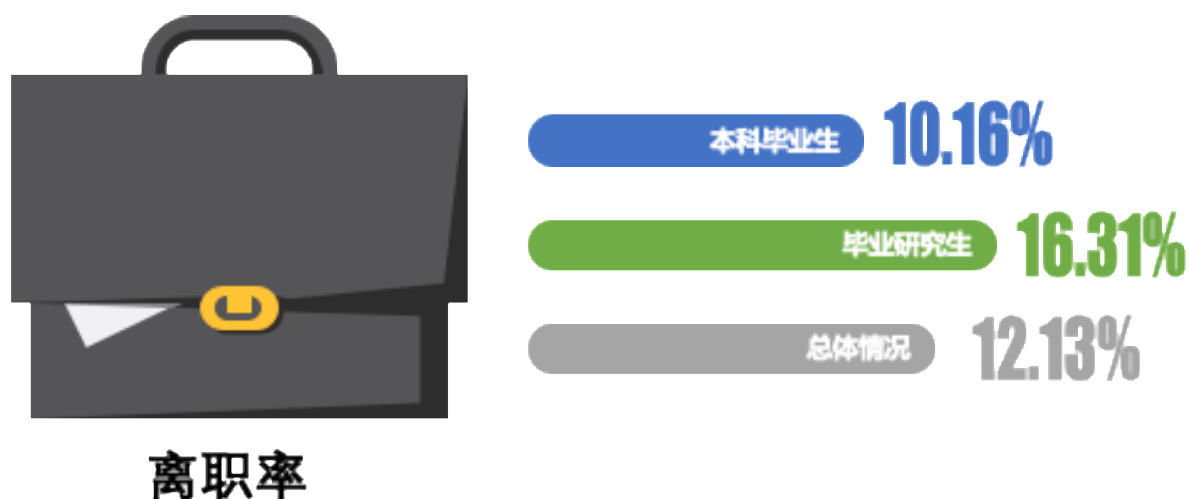


图 2-8 2019 届毕业生离职情况

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

2019 届毕业生离职的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 46.36%；其次是“薪资福利差”（41.82%）、“想改变职业或行业”（28.18%）、“工作要求高，压力大”（25.45%）（见图 2-9）。

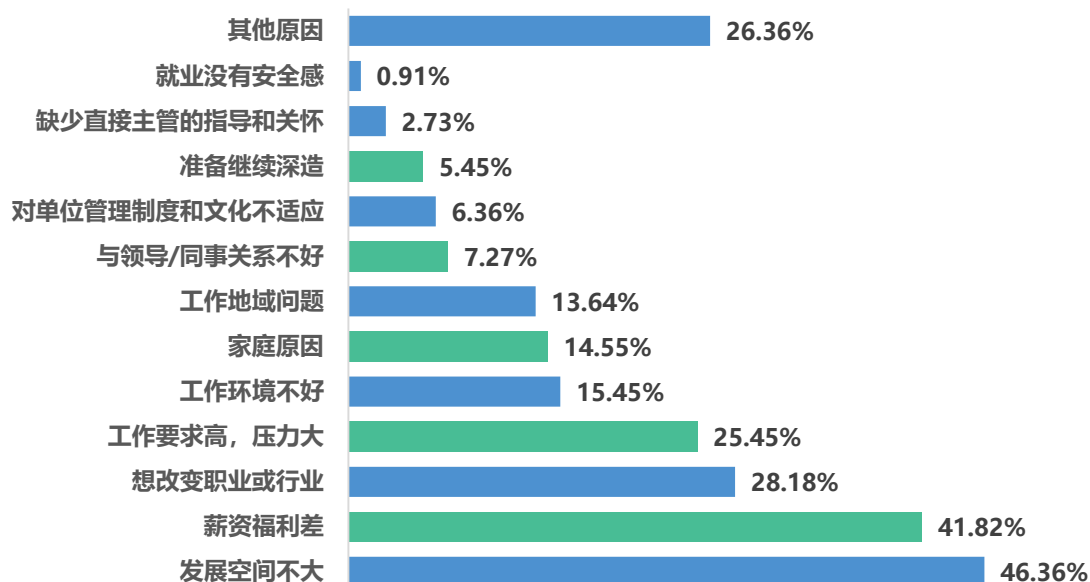


图 2-9 2019 届毕业生离职原因分布

## 五、继续深造情况分析

### （一）继续深造规模

2019 届毕业生共有 1292 人升学，其中：毕业生国内升学人数 1243 人、升学率为 17.68%，出国（境）深造 49 人、出国（境）率为 0.70%（见图 2-10）。

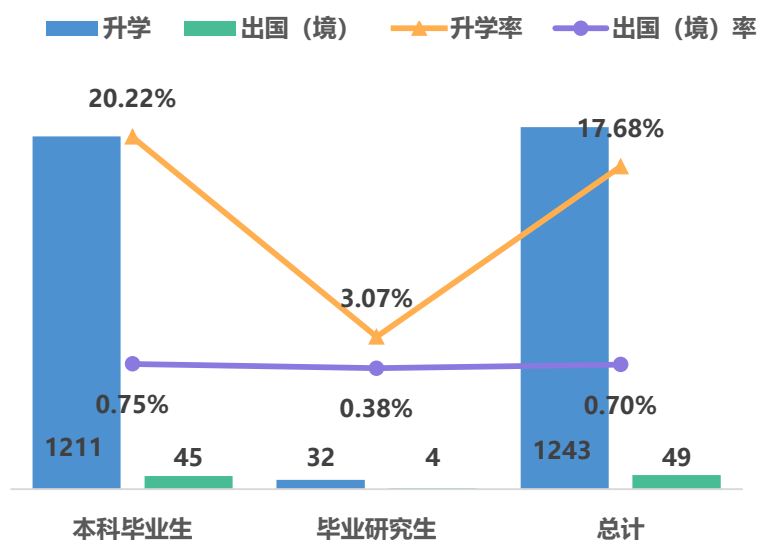


图 2-10 2019 届毕业生继续深造情况



## （二）继续深造原因

### 1. 国内升学原因分析

调研数据显示，2019 届毕业生选择继续深造最主要的原因是“对专业感兴趣，深入学习”（31.86%）、“提升学历层次”（31.42%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（21.68%）（见图 2-11）。

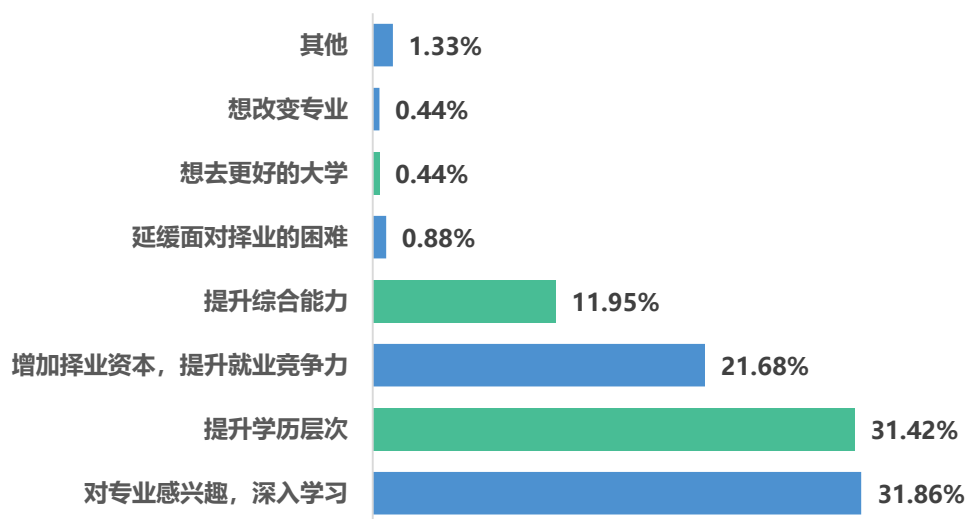


图 2-11 2019 届毕业生选择国内升学原因分布

### 2. 出国、出境深造原因分析

2019 届毕业生出国（境）深造的主要原因是“增长见识，了解他国习俗与文化”（23.08%）、“提升综合竞争力”（23.08%）（见图 2-12）。

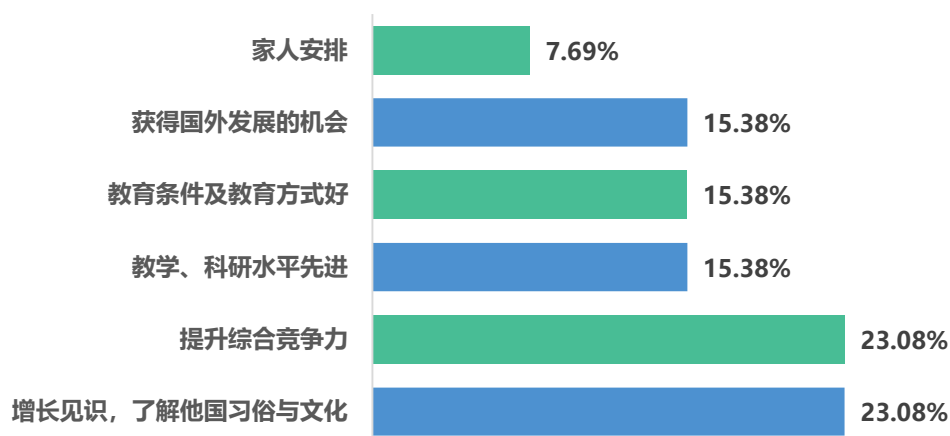


图 2-12 2019 届毕业生选择出国（境）深造原因分布

### （三）专业相关性

2019 届继续深造的毕业生选择所读专业和目前所读专业一致性较高，达到 90.90%，其中非常一致为 27.27%（见图 2-13）。

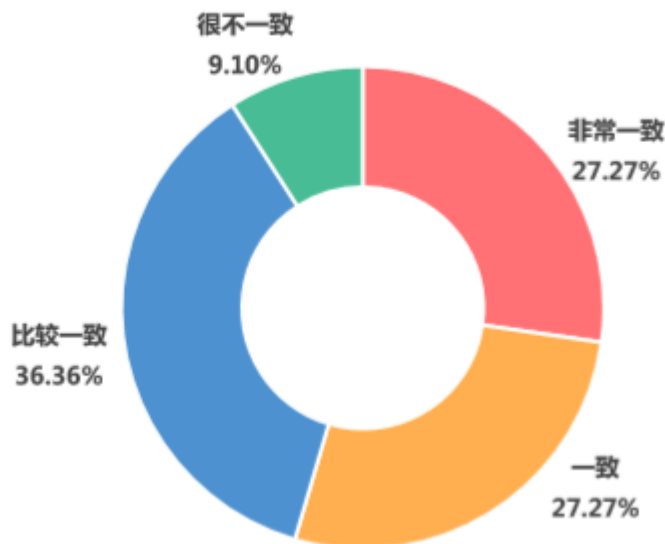


图 2-13 2019 届继续深造毕业生专业一致性分布

### （四）深造地域分布

#### 1. 国内升学地区分布

2019 届国内升学的毕业生在湖南地区深造的人数最多（517 人），占比 41.59%；其次分别是广东省（190 人，15.29%）、北京市（68 人，5.47%）（见表 2-1）。

表 2-1 2019 届国内升学的毕业生深造地区分布

升学地区	本科毕业生		毕业研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	505	41.70%	12	37.50%	517	41.59%
广东	184	15.19%	6	18.75%	190	15.29%
北京	63	5.20%	5	15.63%	68	5.47%
湖北	52	4.29%	2	6.25%	54	4.34%
上海	50	4.13%	2	6.25%	52	4.18%
江苏	39	3.22%			39	3.14%
广西	32	2.64%	1	3.13%	33	2.65%
四川	30	2.48%	1	3.13%	31	2.49%
重庆	29	2.39%			29	2.33%
福建	27	2.23%			27	2.17%
江西	26	2.15%			26	2.09%
浙江	21	1.73%			21	1.69%

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

升学地区	本科毕业生		毕业研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西	15	1.24%	1	3.13%	16	1.29%
甘肃	14	1.16%	1	3.13%	15	1.21%
辽宁	14	1.16%	1	3.13%	15	1.21%
云南	13	1.07%			13	1.05%
贵州	13	1.07%			13	1.05%
安徽	12	0.99%			12	0.97%
山东	10	0.83%			10	0.80%
黑龙江	10	0.83%			10	0.80%
河北	9	0.74%			9	0.72%
海南	8	0.66%			8	0.64%
河南	7	0.58%			7	0.56%
吉林	6	0.50%			6	0.48%
山西	6	0.50%			6	0.48%
新疆	6	0.50%			6	0.48%
天津	4	0.33%			4	0.32%
内蒙古	2	0.17%			2	0.16%
宁夏	2	0.17%			2	0.16%
西藏	1	0.08%			1	0.08%
香港	1	0.08%			1	0.08%

### 2. 出国、出境深造地区分布

2019 届出国（境）深造的毕业生选择留学的地区主要是英国、日本、澳大利亚、德国等国家地区。

## 六、未就业毕业生情况分析

### （一）未就业原因分析

2019 届毕业生未就业的主要原因是“在准备升学考试”（55.36%），其次分别是“正在择业尚未落实就业单位”（21.43%），“在准备公务员、事业单位招考”（12.50%）（见图 2-14）。

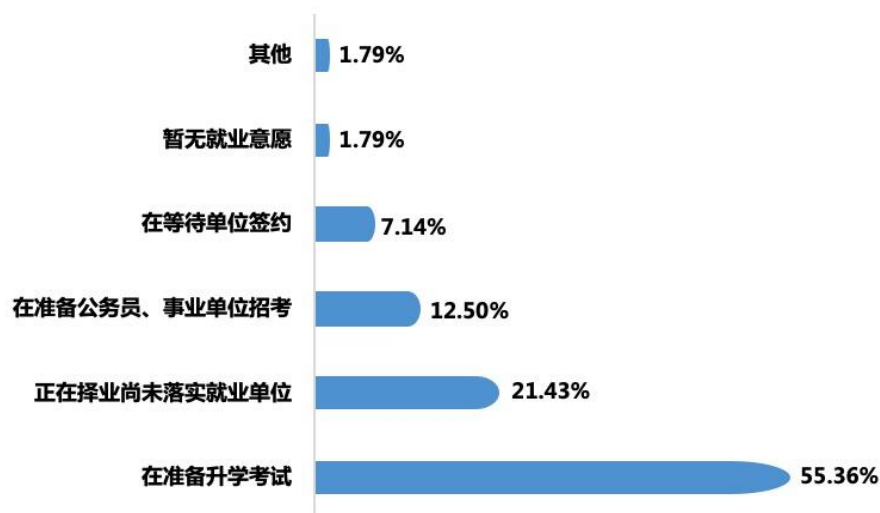


图 2-14 2019 届毕业生未就业原因分布

### （二）未就业毕业生关注因素

#### 1. 求职关注因素

2019 届未就业毕业生求职关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 74.19%；其次是“单位的发展空间”（46.77%）、“就业地理位置”（45.16%）（见图 2-15）。

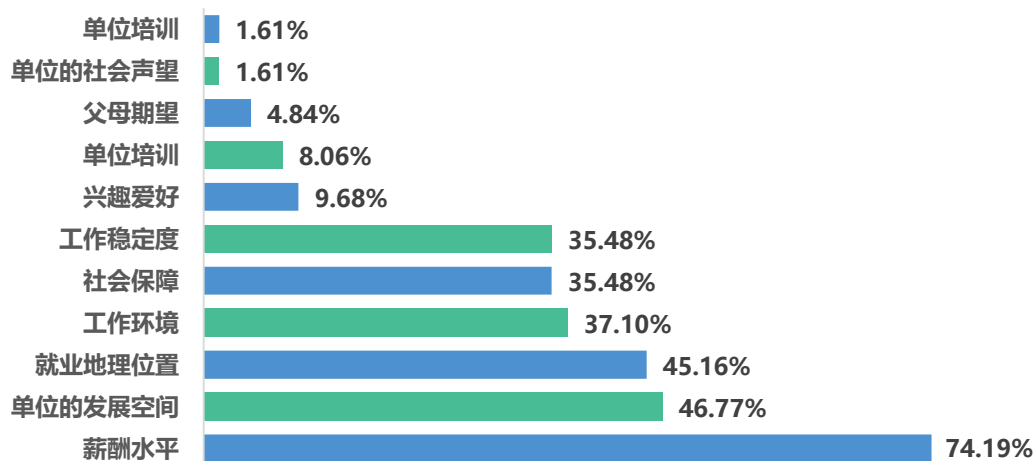


图 2-15 2019 届未就业毕业生求职关注的主要因素分布

## 2. 就业地域关注因素

2019 届未就业毕业生就业地域关注因素主要有“到一线城市可能机会更多”，占比 35.48%；其次是“方便与家人一起”，占比 24.19%（见图 2-16）。

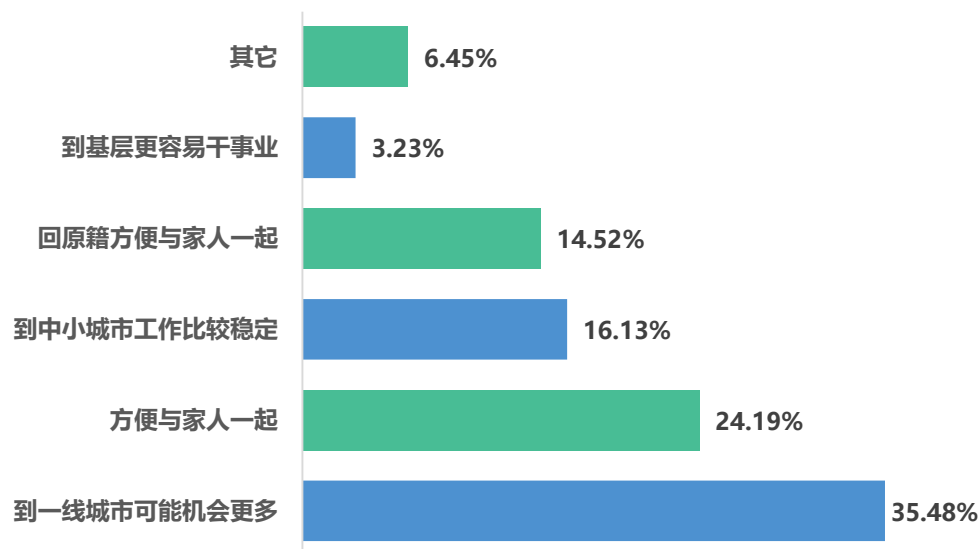


图 2-16 2019 届未就业毕业生就业关注因素

### （三）未就业毕业生择业定位

2019 届未就业毕业生的择业定位调研数据显示，34.55%的毕业生倾向在其他事业单位就业，其次分别是国有企业（16.36%）、学校（12.73%）（见图 2-17）。

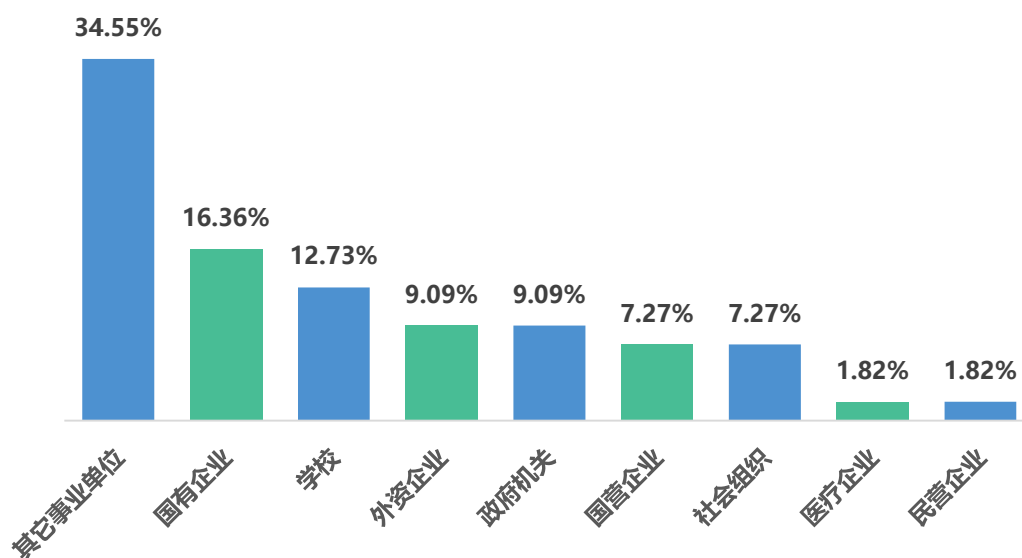


图 2-17 2019 届未就业毕业生的择业定位

#### （四）未就业毕业生希望获得的帮助

2019 届未就业毕业生希望获得帮助情况调研数据显示，60.32%的毕业生希望“增加职位信息”，其次是“求职技巧培训”（52.38%）（见图 2-18）。

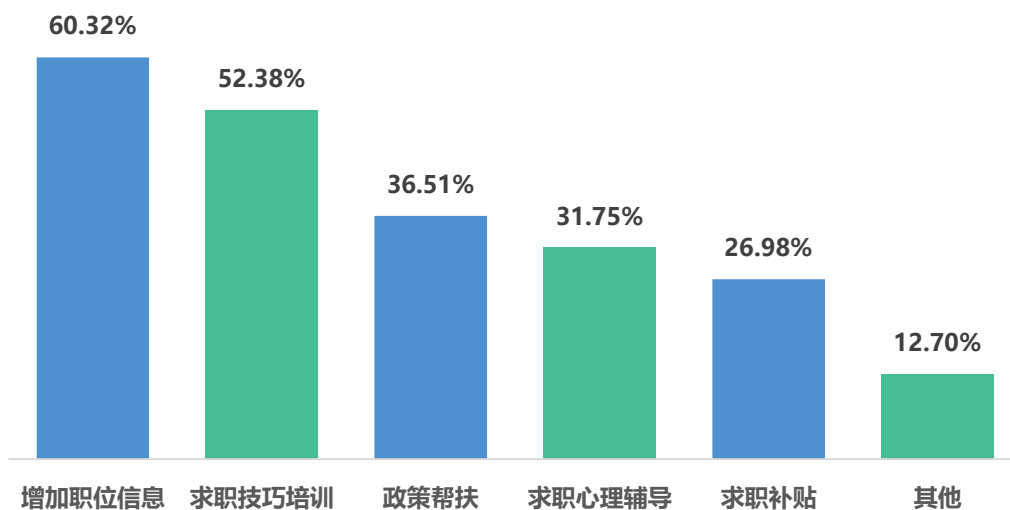


图 2-18 2019 届未就业毕业生希望获得帮助情况

### 七、毕业生反馈评价

#### （一）毕业生对母校的总体评价

##### 1. 毕业生母校综合评价

2019 届毕业生对母校综合满意度为 96.26%，其中：非常满意占 20.28%、满意占 47.15%（见图 2-19）。

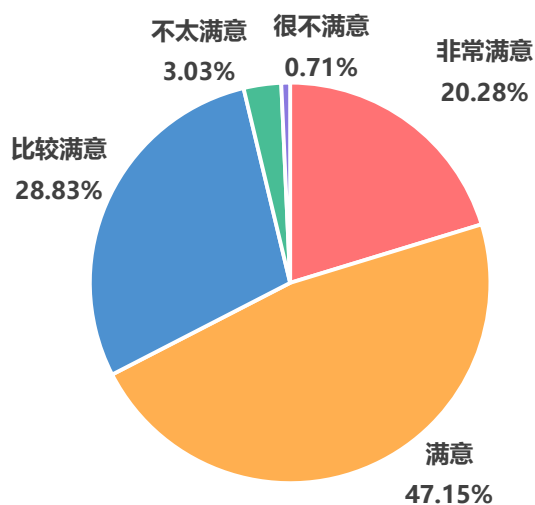


图 2-19 2019 届毕业生对母校综合评价分布

## 2. 毕业生对教学培养指标总体评价

2019 届毕业生对母校人才培养的满意度为 92.69%，对教师专业素养的满意度为 96.27%，对实践教学的满意度为 91.18%，对专业设置及课程安排的满意度 91.60%（见图 2-20）。



图 2-20 2019 届毕业生教学培养指标总体评价

## 3. 对母校的推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐度为 87.65%，其中本科毕业生推荐度为 86.35%，毕业研究生推荐度为 94.43%（见图 2-21）。

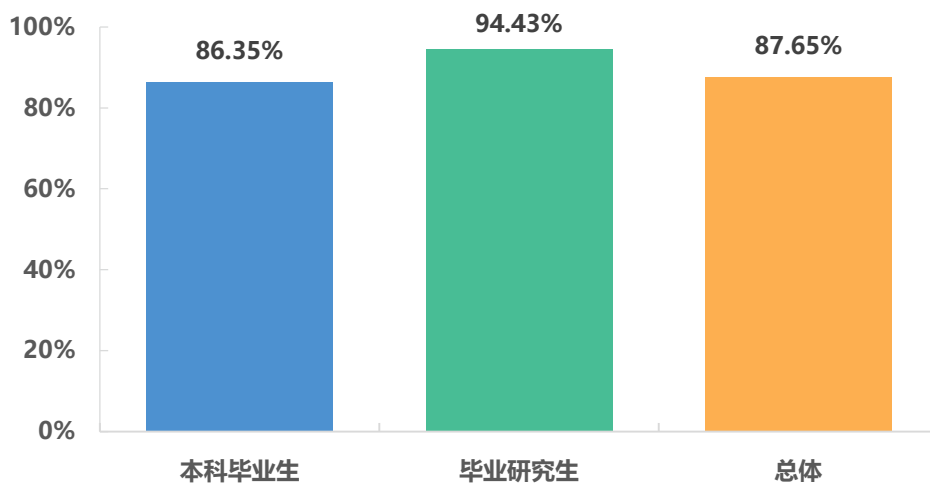


图 2-21 2019 届毕业生对母校的推荐度

## （二）毕业生对母校教育的评价

### 1. 毕业生对母校教育教学总体满意度

2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 94.13%，本科毕业生对母校的教育教学满意度为 93.75%，毕业研究生对母校的教育教学满意度为 96.09%（见图 2-22）。

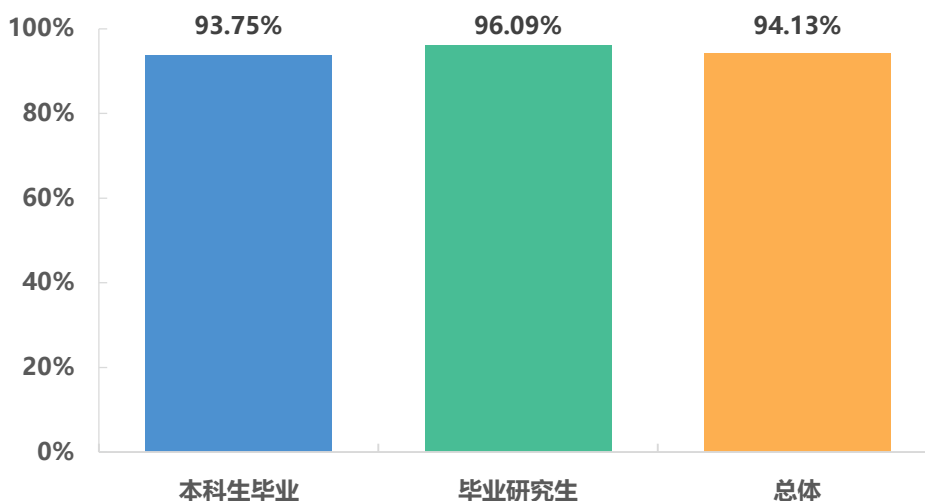


图 2-22 2019 届毕业生分学历对母校教育教学评价

### 2. 毕业生对改进教育教学的建议

对学校人才培养方面的改进建议调研数据显示，56.41%的毕业生认为要“加强社会实践课程的比重”，50.89%的认为要“增多与社会各界互动交流的机会”，35.41%的认为要“学校、企业、社会联合培育”（见图 2-23）。

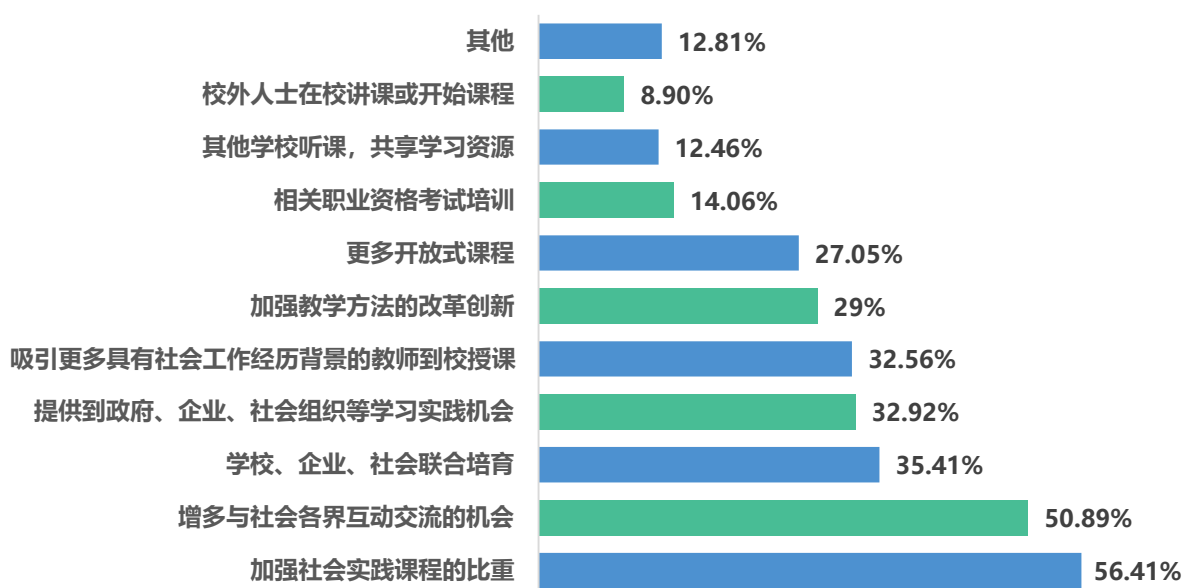


图 2-23 2019 届毕业生对人才培养改进建议分布



## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

对教学方面的改进建议调研数据显示，66.76%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次是“教学方法和手段”（58.76%）、“专业课内容及安排”（57.25%）（见图 2-24）。

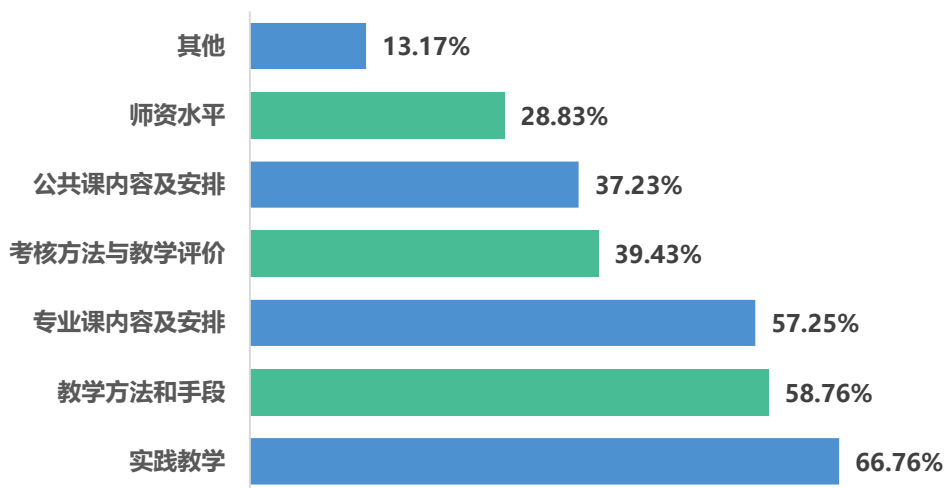


图 2-24 2019 届毕业生对教学方面的改进建议分布

对课程设置方面的改进建议调研数据显示，63.18%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次分别是“实践课程安排次数”（45.24%）、“专业课开设的先后顺序”（44.36%）（见图 2-25）。

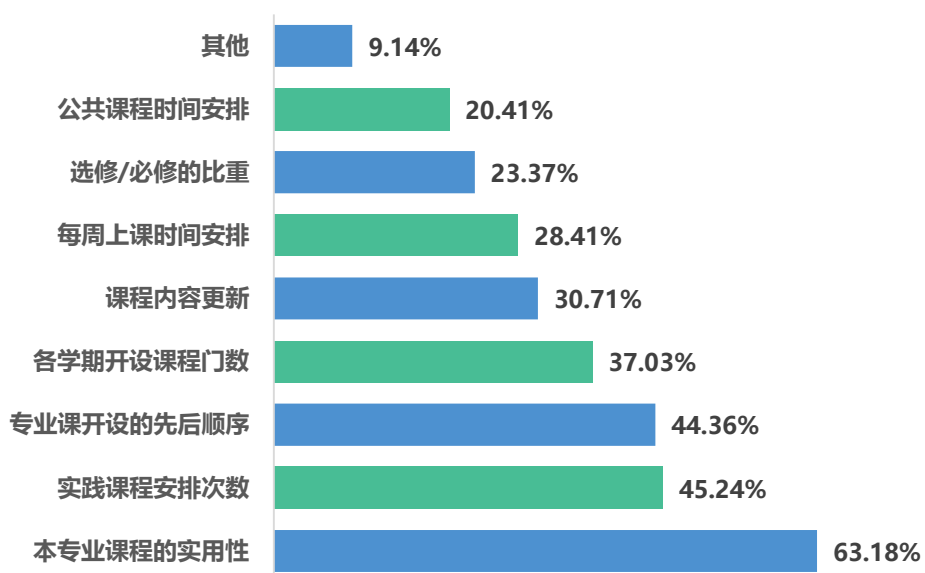


图 2-25 2019 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布

对创新创业的改进建议调研数据显示，29.73%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次分别是“创新创业政策”（15.29%）、“创新创业案例分析”（14.89%）（见图 2-26）。

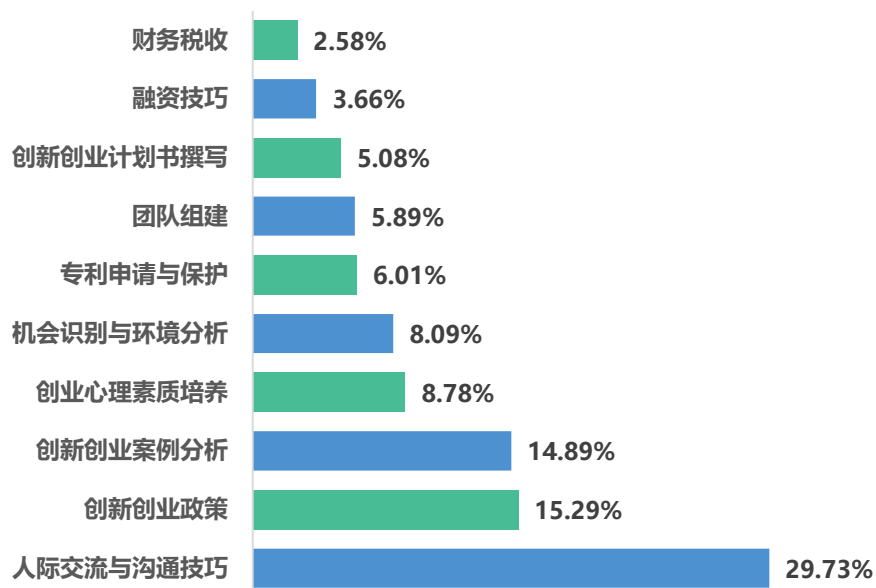


图 2-26 2019 届毕业生对创新创业的改进建议分布

### （三）毕业生对母校就业指导服务的评价

#### 1. 对就业指导服务工作的满意度

2019 届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 92.57%，其中非常满意占比 18.36%，满意占比 37.10%（见图 2-27）。

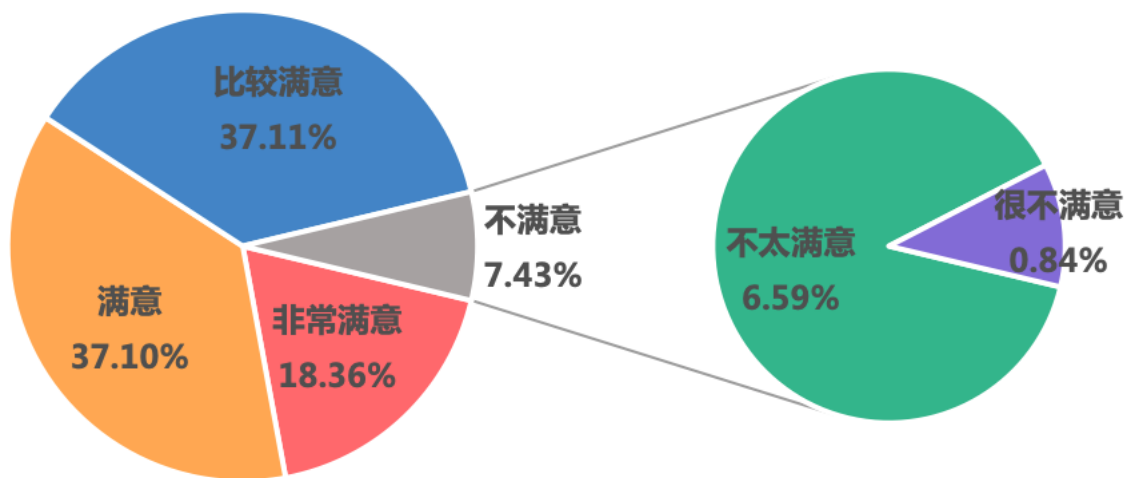


图 2-27 2019 届毕业生对母校就业指导服务总体评价

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

### 2. 对就业指导服务工作的反馈

对就业指导服务满意度调研数据显示，对满意度题项指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。毕业生对就业服务中的“就业信息提供与发布”的评价最高，为 4.25 分，满意度为 97.8%，其次是“校园招聘活动”为 4.19 分，满意度为 97%（见表 2-2）。

表 2-2 2019 届毕业生对就业指导服务工作满意度

名称	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	满意度	评分
就业信息提供与发布	45.43%	36.99%	15.38%	1.66%	0.54%	97.80%	4.25
校园招聘活动	42.19%	37.71%	17.09%	2.40%	0.60%	97.00%	4.19
就业手续办理	37.20%	38.82%	20.61%	2.44%	0.93%	96.62%	4.09
就业政策宣传与讲解	36.38%	37.02%	22.17%	3.40%	1.03%	95.56%	4.04
就业困难群体帮扶	35.08%	37.03%	23.05%	3.67%	1.17%	95.16%	4.01
创业咨询与指导	34.69%	35.93%	24.14%	3.88%	1.37%	94.75%	3.99
就业/创业指导课	31.45%	36.98%	26.13%	3.96%	1.48%	94.56%	3.93
职业咨询/辅导	31.67%	36.31%	25.53%	4.90%	1.59%	93.51%	3.92

## 第三部分 毕业生求职状况分析及用人单位评价

### 一、毕业生求职状况分析

#### (一) 求职关注因素

毕业生求职关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 89.15%；其次是“单位的发展空间”（46.20%）、“社会保障”（41.93%）和“就业地理位置”（31.94%），除“其他”外，关注度较低的因素是“父母期望”（2.05%）（见图 3-1）。

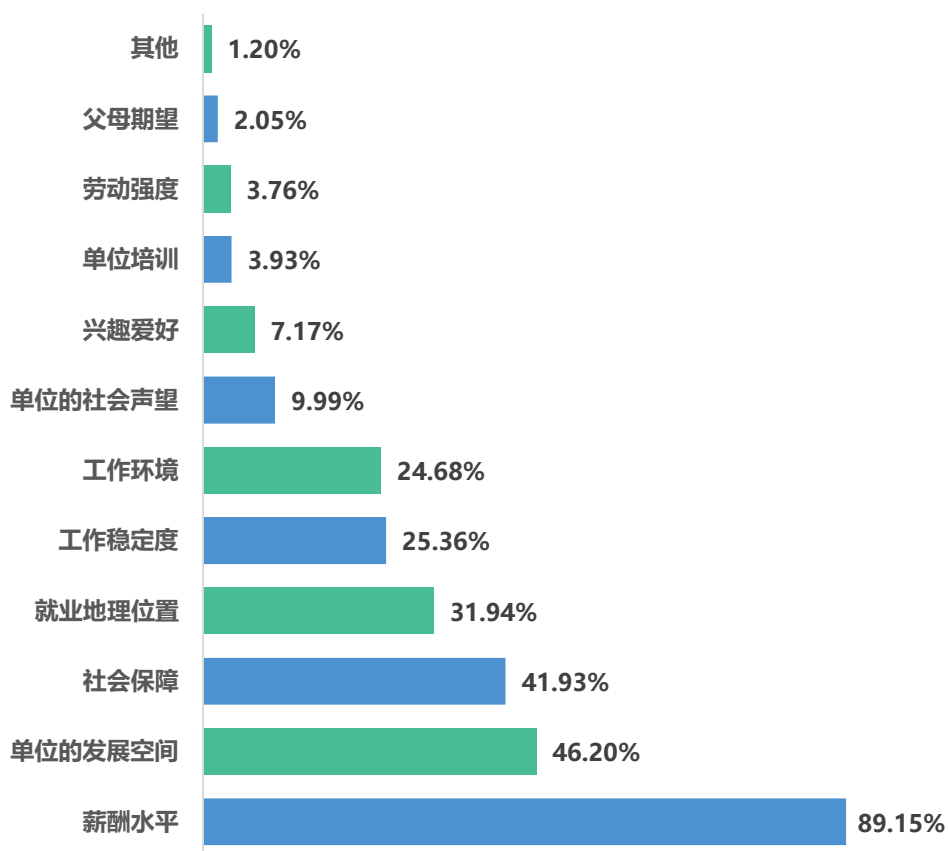


图 3-1 2019 届毕业生求职关注的主要因素分布

## （二）求职成功因素

毕业生认为求职成功因素主要是“学历”（78.82%），其次分别是“个人素质”（44.15%）、“专业背景”（40.39%）和“实践/工作经验”（39.11%）（见图 3-2）。

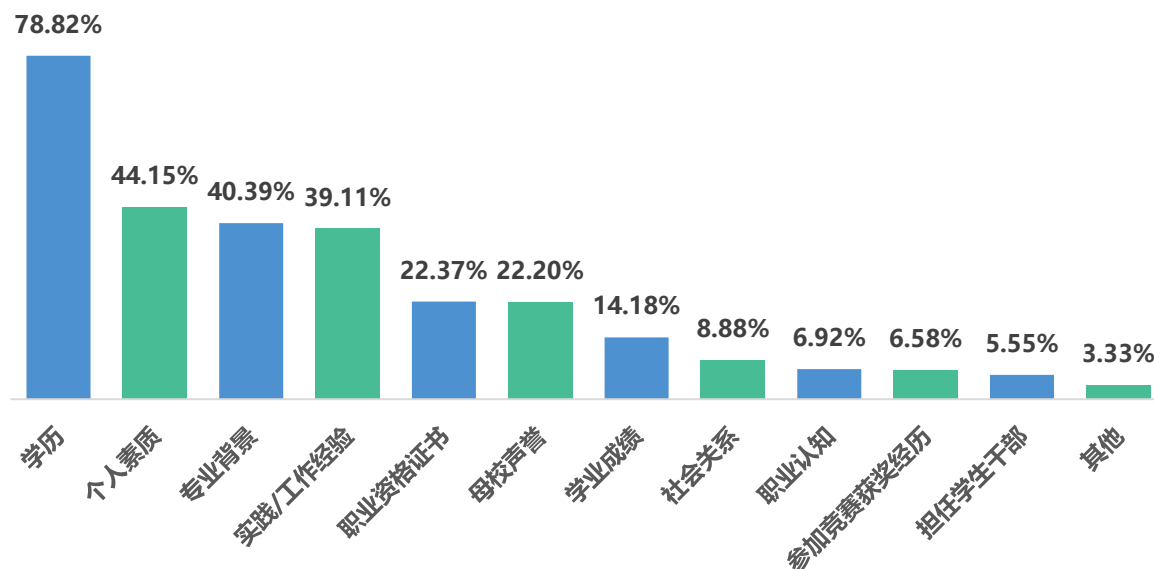


图 3-2 2019 届毕业生就业成功关键因素分布

## （三）求职主要困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（53.03%），其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”（52.52%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（41.59%）（见图 3-3）。

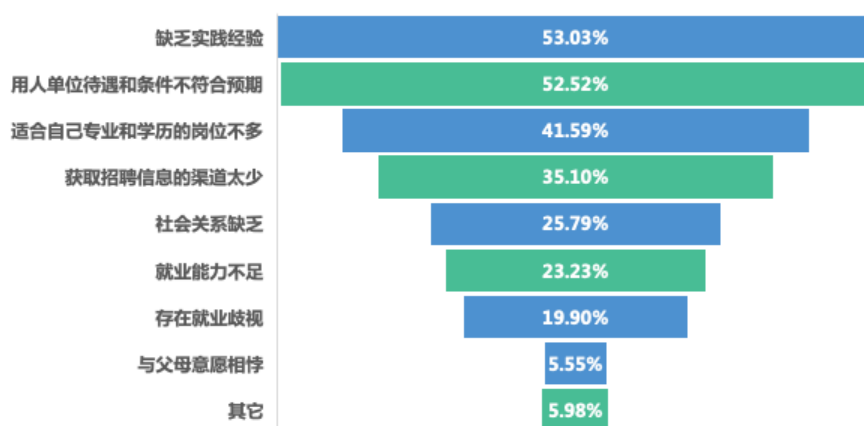


图 3-3 2019 届毕业生就业过程中遇到的主要困难分布

#### （四）求职途径

2019 届毕业生获得工作的主要途径是“本校招聘活动或发布的招聘信息”，占比为 54.13%；其次，是毕业生“通过专业求职网站”（18.47%）、“意向单位网站投递”（10.64%）（见图 3-4）。

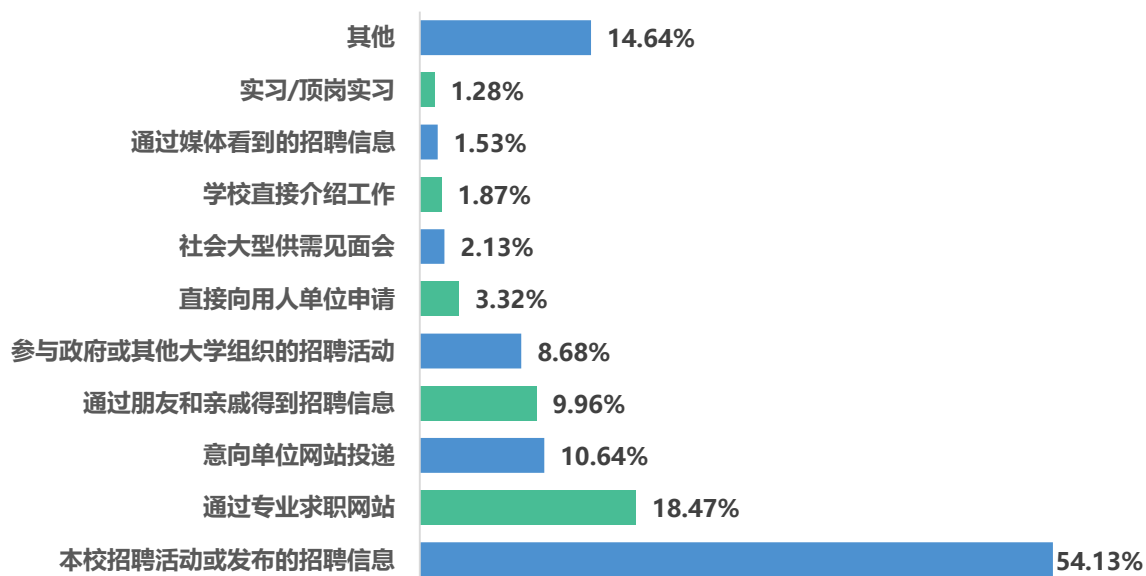


图 3-4 2019 届毕业生求职途径分布

#### （五）求职成本

2019 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元及以下，比例达到 67.29%，其次分别是求职成本在 2001-4000 元占比 15.80%，求职成本在 4000 元以上占比 16.91%（见图 3-5）。

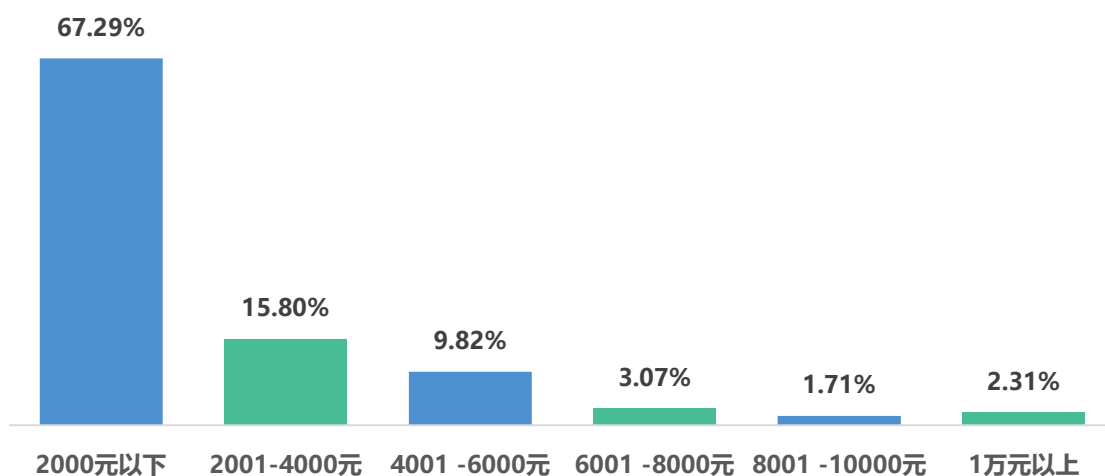


图 3-5 2019 届毕业生求职成本分布

## 二、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

### （一）用人单位招聘毕业生的基本情况分析

#### 1. 用人单位规模

参与调研的用人单位规模在 500 人以上的单位占 60.66%，规模在 1001-10000 人的单位占比 31.98%（见图 3-6）。

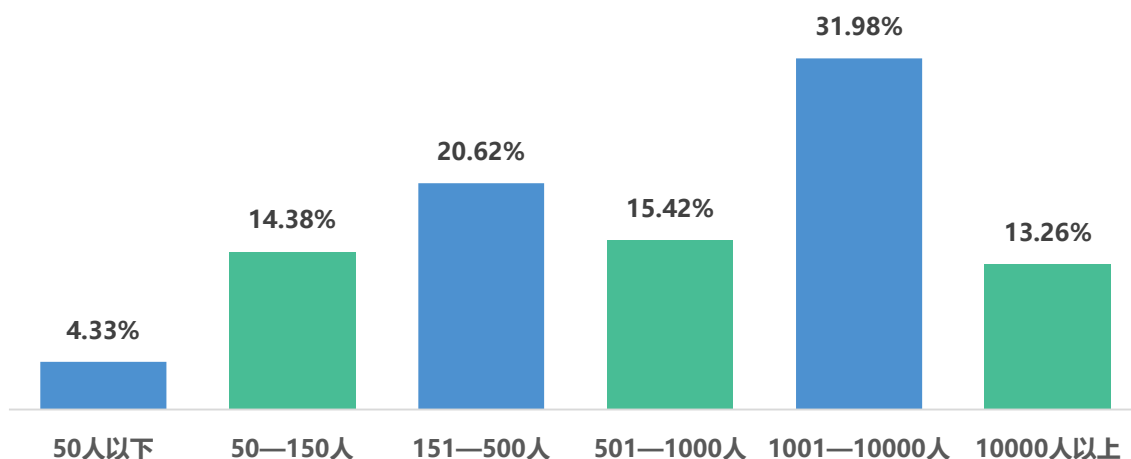


图 3-6 2019 届毕业生用人单位规模分布

#### 2. 用人单位性质

参与调研的用人单位，以民营企业居多，占比 51.91%；其后依次是国有企业（22.62%）、三资企业（6.59%）、医疗卫生单位（3.99%）（见图 3-7）。

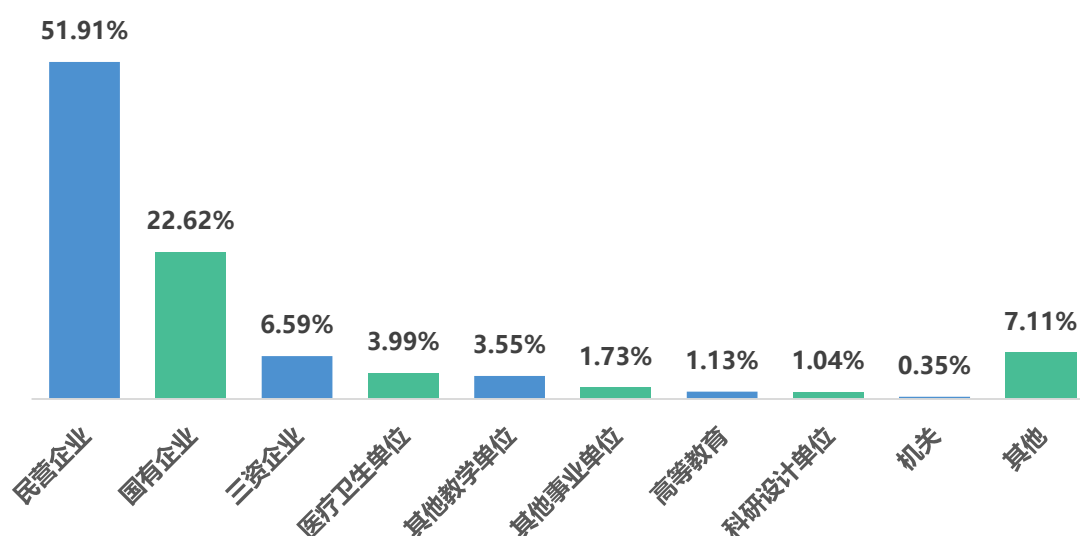


图 3-7 2019 届毕业生用人单位性质分布

### 3. 用人单位行业

参与调研的用人单位主要行业分别是制造业（24.18%）、建筑业（15.16%）、信息传输，软件和信息技术服务业（10.23%），其他行业的单位占比皆在 10%以下（见图 3-8）。

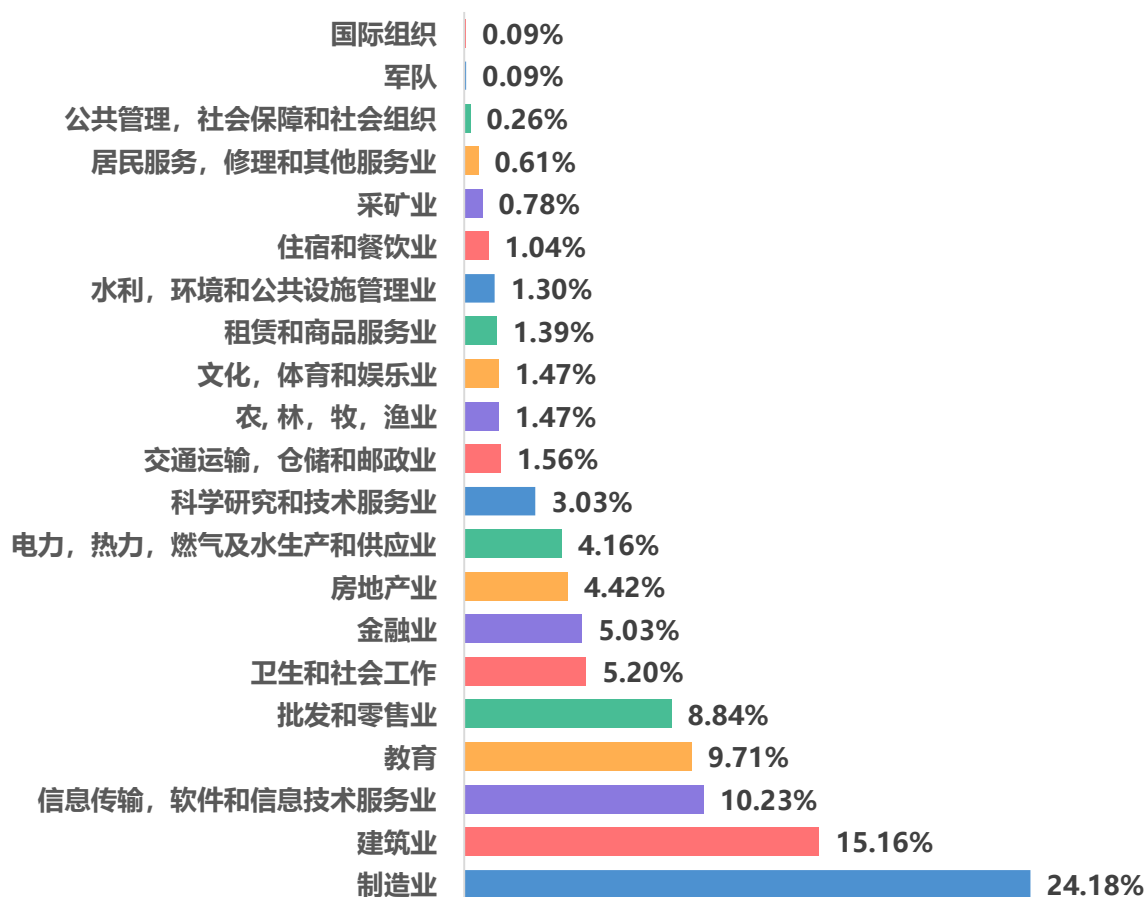


图 3-8 2019 届毕业生用人单位行业分布



#### 4. 用人单位招聘时对专业的专注度

用人单位对 2019 届毕业生专业的关注度<sup>[4]</sup>为 88.64%，其中非常关注占比 23.48%，关注占比 36.22%（见图 3-9）。

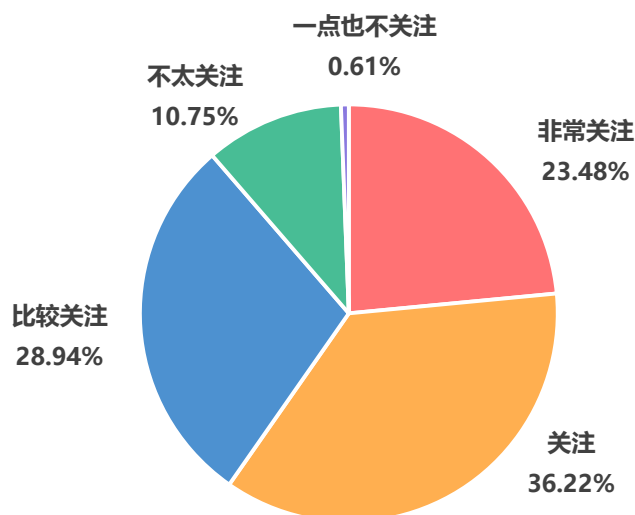


图 3-9 2019 届毕业生用人单位对专业的关注度

#### 5. 用人单位和毕业生关注的就业能力

2019 届毕业生用人单位和毕业生就业能力关注情况对比数据显示，用人单位和毕业生最关注就业能力保持一致，分别是“学习能力”、“问题解决能力”、“实践能力”（见图 3-10）。

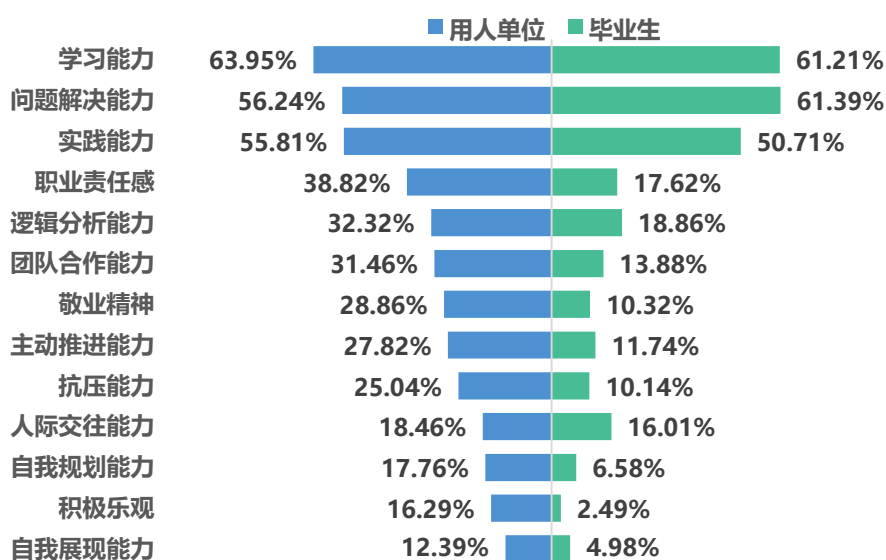


图 3-10 2019 届毕业生用人单位和毕业生就业能力关注情况对比

[19]关注度=非常关注+关注+比较关注。

## （二）用人单位对毕业生评价与反馈

### 1. 用人单位对毕业生能力满意度

2019 届毕业生用人单位对毕业生能力满意度调研数据显示，用人单位对毕业生满意度为 99.31%，其中非常满意占比 41.25%（见图 3-11）。

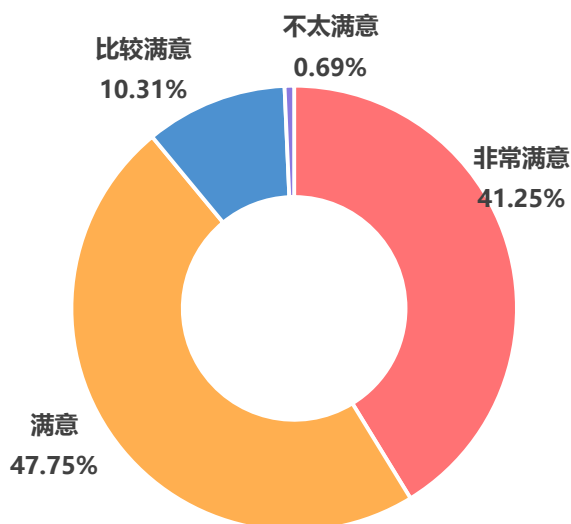


图 3-11 2019 届毕业生用人单位对毕业生能力满意度分布

### 2. 用人单位对毕业生各项素质和能力的评价

表 3-1 2019 届毕业生用人单位对学校毕业生的综合评价

能力评价		个人素质评价		优势评价	
学习能力	4.57	诚实守信	4.60	敬业精神	4.53
专业技术能力	4.55	待人真诚	4.58	学习能力	4.53
沟通表达能力	4.53	责任感	4.58	综合素质	4.53
执行力	4.52	健康心理	4.57	专业水平	4.51
团队合作能力	4.51	乐于助人	4.57	实际工作能力	4.51
逻辑析能力	4.51	敬业精神	4.57	实践动手能力	4.50
人际交往能力	4.50	严谨踏实	4.55	合作协调能力	4.48
环境适应能力	4.48	忠诚度	4.55	灵活应变能力	4.46
组织管理能力	4.45	具备人文修养	4.54	计算机水平	4.44
抗压能力	4.44	谦虚好学	4.54	管理能力	4.42
创新发展能力	4.41	具备大局观	4.47	创新能力	4.42
领导力	4.37	具备危机意识	4.44	外语水平	4.40

用人单位对毕业生的综合评价主要包括三个方面：用人单位对毕业生能力评价，

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

用人单位对毕业生个人素质评价，学校毕业生相对同类高校毕业生优势评价；评价分为五个维度：非常满意、满意、比较满意、不太满意、很不满意。满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。总体上来看，用人单位对学校毕业生的就业竞争优势的评价较高。

在能力评价中，用人单位对本校毕业生学习能力、专业技术能力、沟通表达能力评价较高；个人素质方面，诚实守信、待人真诚、责任感等评价较高；本校毕业生相比同类高校毕业生的优势评价中，敬业精神、学习能力、综合素质等方面评价较高（见表 3-1）。

### 3. 用人单位对毕业生的求职建议

用人单位对毕业生求职建议调研数据显示，37.09%的用人单位认为“对应聘单位的了解准备”，其次分别是“职业素养”（21.84%）、“临场反应”（15.86%）（见图 3-12）。

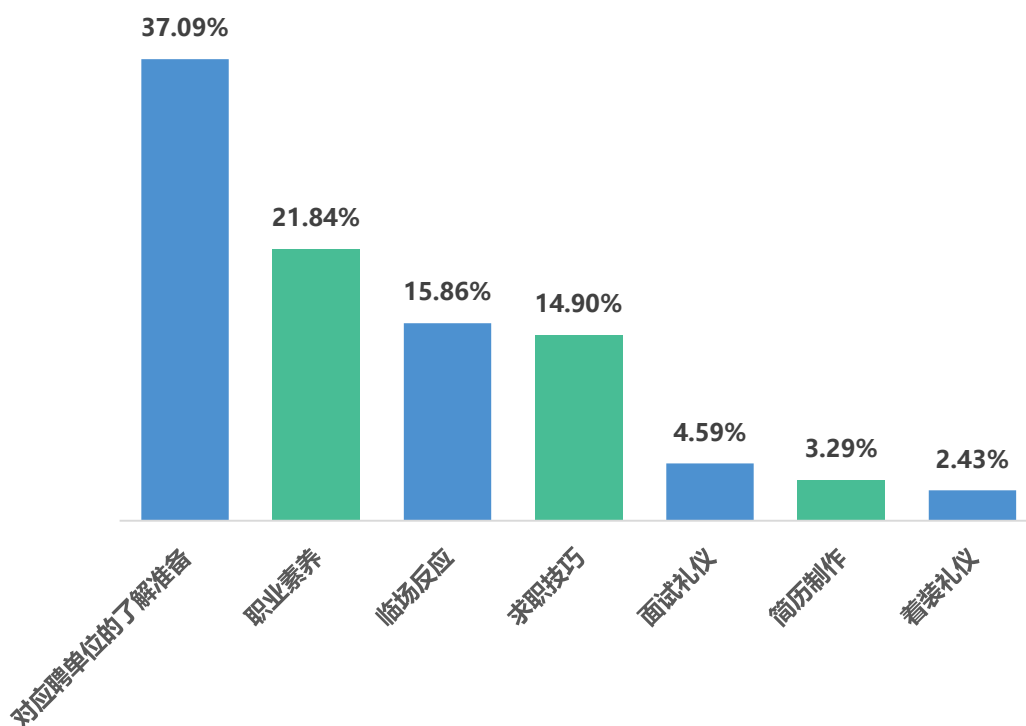


图 3-12 2019 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

### （三）用人单位对学校的评价与反馈

#### 1. 用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈

2019 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意度为 99.74%，其中非常满意占比 54.59%（见图 3-13）。

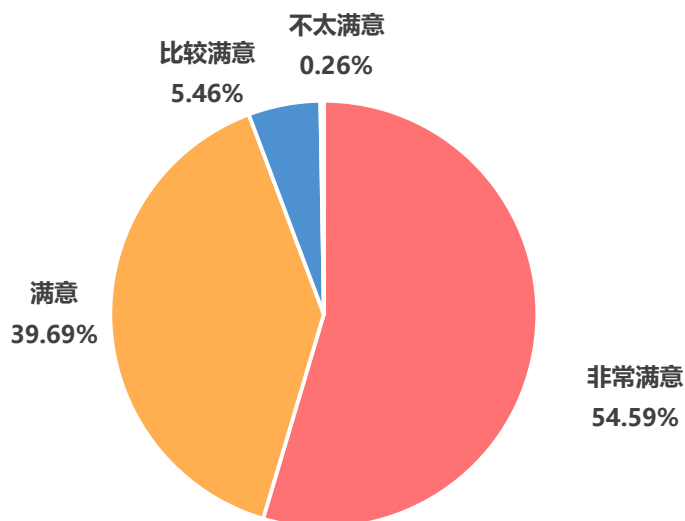


图 3-13 2019 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意度

本次调研从 5 个方面来描述用人单位对学校就业服务工作的评价。总体来看，用人单位对学校的就业服务工作满意度皆在 99%以上，其中档案管理及传递评价最高（见表 3-2）。

表 3-2 2019 届毕业生用人单位对学校就业服务的评价

名称	非常满意	满意	比较满意	很不满意	不太满意	满意度	评分
档案管理及传递	43.85%	48.44%	7.37%	0.17%	0.17%	99.65%	4.36
就业网站建设及信息服务	43.85%	48.09%	7.80%	0.17%	0.09%	99.74%	4.35
招聘场地安排对接情况	43.76%	47.40%	8.32%	0.09%	0.43%	99.48%	4.34
个性化服务	42.03%	48.87%	8.75%	0.09%	0.26%	99.65%	4.32
组织毕业生参会情况	41.51%	48.01%	9.79%	0.09%	0.61%	99.31%	4.30

## 2. 用人单位对学校就业服务工作改进建议

2019 届毕业生用人单位对就业服务的反馈调研数据显示，用人单位认为“增加校园招聘会场次”最为重要，占比 62.39%，其次分别是“及时更新发布招聘信息”（41.85%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（34.75%）（见图 3-14）。

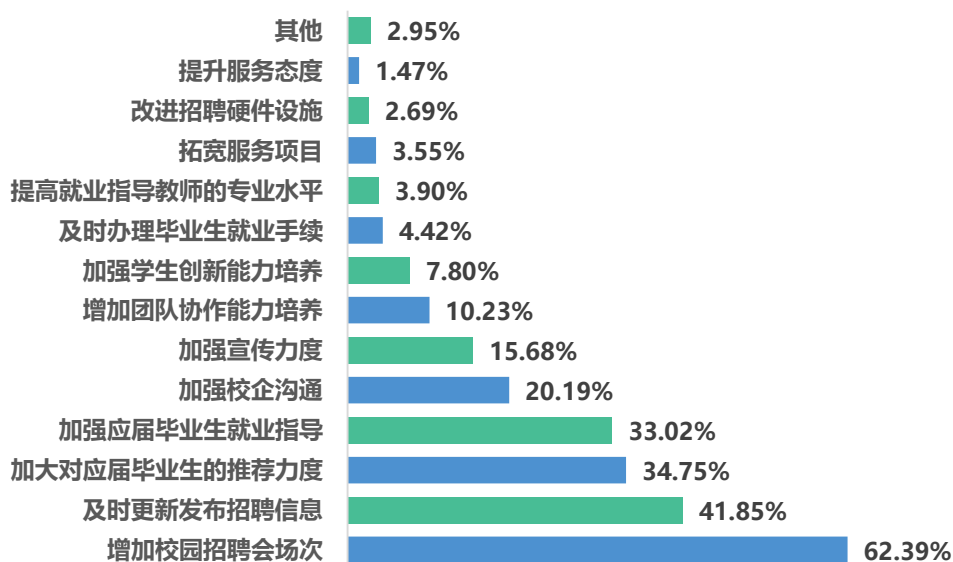


图 3-14 2019 届毕业生用人单位对就业服务的反馈

## 3. 用人单位对学校人才培养工作的反馈

2019 届毕业生用人单位对学校人才培养的改进建议调研数据显示，用人单位认为学校应在“加强实习实践，提高应用能力”方面加大力度，占比 33.10%；其次是“夯实专业知识与技能”（16.38%），“加强人生观、职业观等生涯规划教育”（13.08%）（见图 3-15）。

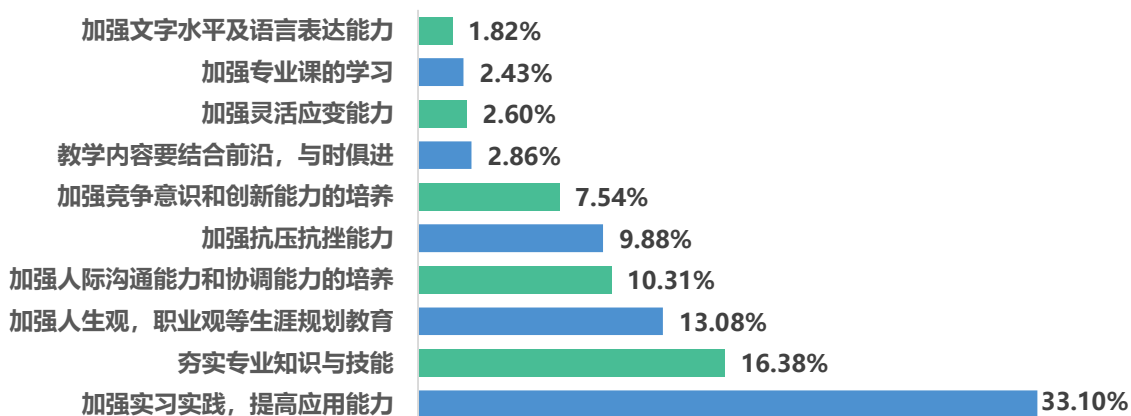


图 3-15 2019 届毕业生用人单位对学校人才培养的改进建议

## 第四部分 2017-2019 届毕业生就业发展趋势

### 一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势

2017-2019 届毕业生规模变化趋势显示，2019 届毕业生总人数为 7031 人，比上年减少了 626 人（见图 4-1）。

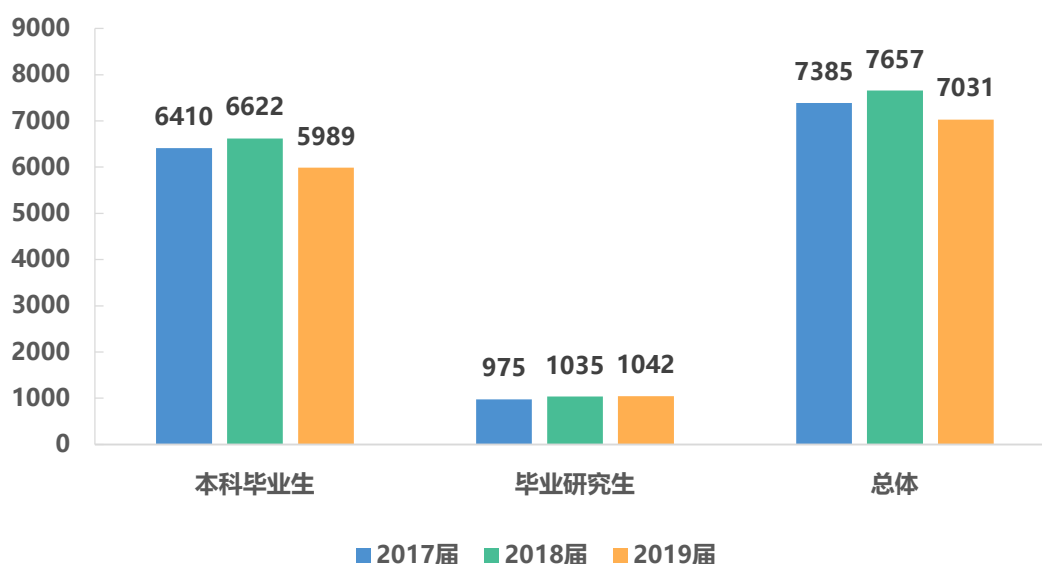


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模变化趋势

### 二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势显示，毕业生各学历近三年初次就业率较为稳定（见图 4-2）。

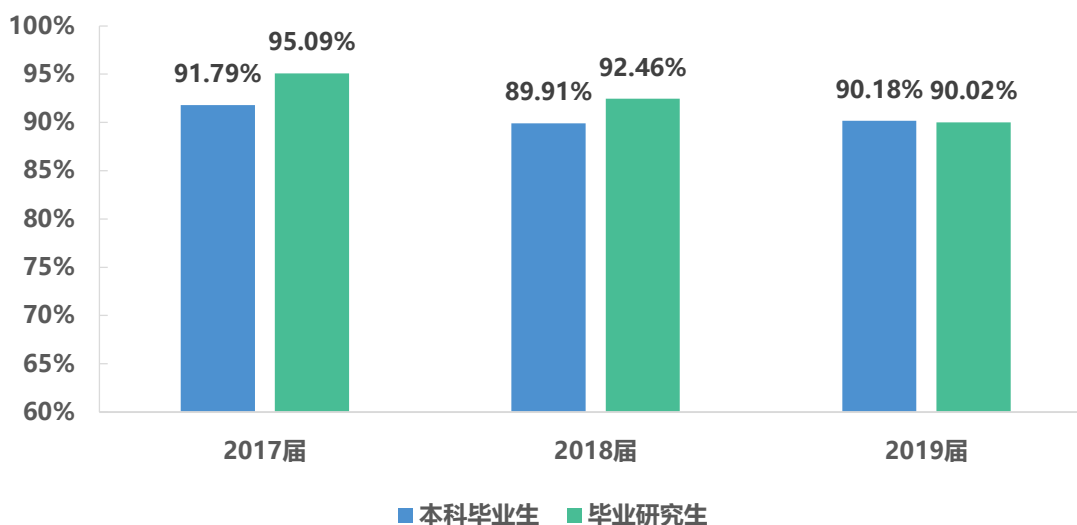


图 4-2 2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势

### 三、2017-2019 届毕业生平均月收入变化趋势

2017-2019 届毕业生毕业后平均月收入的变化趋势数据显示，2019 届毕业生的平均月收入为 5556 元，从三年的趋势来看，毕业生的平均月收入呈现上升的趋势，研究生高于本科生，且差距在持续扩大（见图 4-3）。

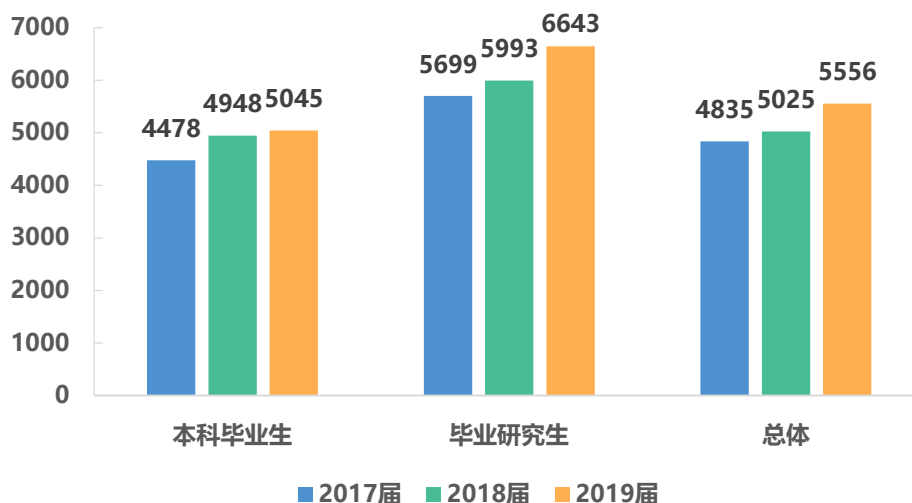


图 4-3 2017-2019 届毕业生毕业后月收入变化趋势

### 四、2017-2019 届毕业生专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生专业相关度的变化趋势数据显示，2019 届毕业生的专业相关度为 90.78%，近二届毕业生专业相关度整体较为稳定（见图 4-4）。

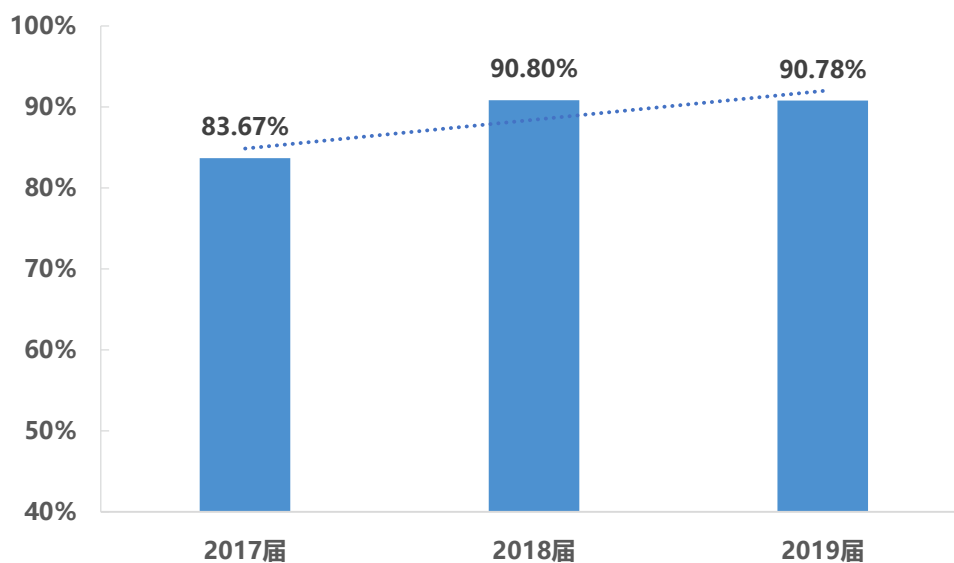


图 4-4 2017-2019 届毕业生专业相关度的变化趋势

## 五、2017-2019 届本科毕业生升学及出国（境）变化趋势

2017-2019 届本科毕业生国内升学及出国（境）变化趋势显示，近三年保持了持续稳定增长的态势，出国（境）深造变化趋势稳定（见图 4-5）。

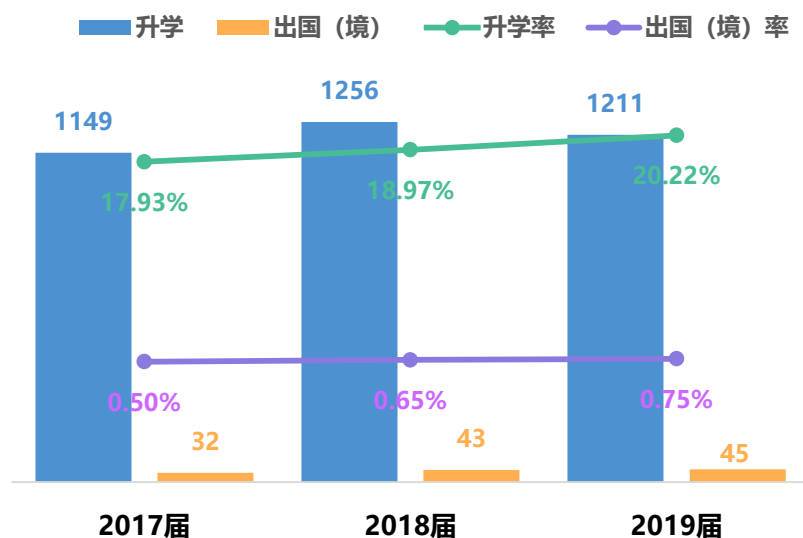


图 4-5 2017-2019 届本科毕业生国内升学及出国（境）变化趋势

## 六、2017-2019 届本科毕业生就业行业变化趋势

2017-2019 届本科毕业生就业行业变化趋势显示，近三年以建筑业、制造业、卫生和社会工作为主，教育行业、批发和零售业等行业近年增长较快（见表 4-1）。

表 4-1 2017-2019 届本科毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
建筑业	16.79%	21.39%	20.07%
制造业	18.27%	18.22%	18.65%
卫生和社会工作	20.22%	15.45%	17.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.26%	9.16%	8.93%
教育	3.96%	5.68%	7.36%
批发和零售业	2.66%	3.98%	5.72%
科学研究和技术服务业	4.61%	5.20%	4.56%
租赁和商务服务业	1.40%	2.33%	4.27%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.99%	4.07%	2.85%
金融业	3.25%	2.59%	2.03%
交通运输、仓储和邮政业	1.60%	1.15%	1.45%
水利、环境和公共设施管理业	1.28%	1.26%	1.23%
文化、体育和娱乐业	3.74%	1.89%	1.09%
公共管理、社会保障和社会组织	1.64%	1.46%	1.06%



## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

单位行业	2017 届	2018 届	2019 届
居民服务、修理和其他服务业	2.62%	1.63%	1.01%
房地产业	1.42%	2.00%	0.94%
采矿业	1.04%	0.98%	0.63%
农、林、牧、渔业	0.83%	0.72%	0.43%
住宿和餐饮业	1.04%	0.59%	0.41%
军队	0.39%	0.17%	0.24%

### 七、2017-2019 届本科毕业生就业工作职业类别变化情况

2017-2019 届本科毕业生就业工作职业类别变化趋势显示，近三年以工程技术人员、卫生专业技术人员、其他专业技术人员为主，教学人员、办事人员和有关人员等职位近年增长较快（见表 4-2）。

表 4-2 2017-2019 届本科毕业生就业工作职业类别变化趋势

职业类别	2017 届	2018 届	2019 届
工程技术人员	36.68%	38.93%	33.70%
卫生专业技术人员	19.02%	13.69%	16.82%
其他专业技术人员	12.95%	11.56%	13.56%
其他人员	12.51%	14.45%	13.24%
教学人员	3.27%	4.29%	6.03%
办事人员和有关人员	4.41%	4.11%	5.36%
经济业务人员	3.86%	3.03%	3.67%
商业和服务业人员	2.13%	3.07%	2.53%
金融业务人员	2.72%	2.46%	1.81%
科学研究人员	0.45%	0.63%	0.77%
法律专业人员	0.61%	1.04%	0.55%
生产和运输设备操作人员	0.47%	0.48%	0.55%
公务员	0.30%	0.50%	0.53%
新闻出版和文化工作人员	0.22%	0.30%	0.34%
文学艺术工作人员	0.08%	1.15%	0.29%
军人	0.22%	0.15%	0.19%
农林牧渔业技术人员	0.02%	0.13%	0.05%
体育工作人员	0.08%	0.02%	/

## 八、2017-2019 届毕业生进校用人单位数量变化趋势

2017-2019 届毕业生进校用人单位数量变化趋势显示，2019 届达到 1233 家，比 2018 届同比增长 13.75%，近三年保持了持续稳定增长的态势，（见图 4-6）。2019 届毕业生进校用人单位超过 40 家的地区有湖南（427 家）、广东（320 家）、浙江（102 家）、北京（75 家）、上海（42 家）、江苏（40 家）等。

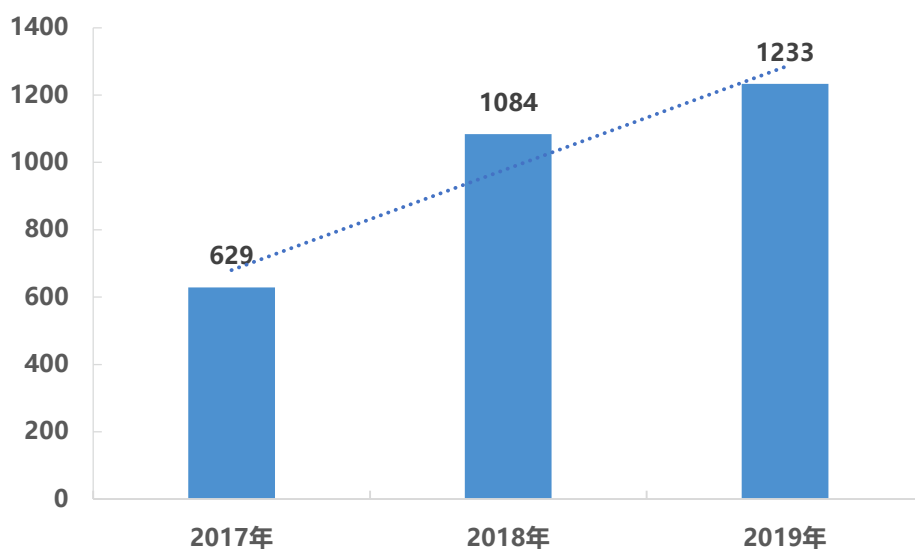


图 4-6 2017-2019 届毕业生进校用人单位数量变化趋势

## 第五部分 毕业生就业工作举措

南华大学深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央、国务院有关决策部署，落实教育部和省教育厅关于高校毕业生就业创业的工作安排，学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，以立德树人为根本，以服务国家战略为导向，以提升就业质量为着力点，切实提高毕业生就业创业工作的政治站位，将毕业生就业创业工作作为学校年度重点工作，深入推进“一把手工程”，在价值引领、就业指导、就业帮扶、就业市场拓展、创新创业、工作机制等方面下功夫，努力促进毕业生更高质量和更充分就业。

### 一、坚持价值引领，植入家国情怀

坚持培养社会主义建设者和接班人的根本任务，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，着力教育引导大学生树立远大理想，肩负时代重任，植入家国情怀，主动服务国家战略，积极投入国计民生行业就业。

#### （一）强化责任担当，服务国家需求

学校坚持培养社会主义建设者和接班人的根本任务，利用思想政治教育课、职业生涯规划与就业指导课、专业课等融入理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命教育，着力教育引导毕业生树立远大理想，肩负时代重任，把个人理想融入国家和民族事业当中。

学校围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等国家重大战略，主动对接人才需求，不断向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。各学院就业专干、辅导员、班主任在日常工作中高度重视学生就业观念引导，通过宣传优秀毕业生、邀请优秀校友或企业家来校作报告会等形式，讲解国家经济转型、产业升级给大学生就业带来的机遇，分析国家重点战略对人才的需求形势，鼓励将国家的需求摆在职业选择的重要位置，主动到国家发展最需要、战略意义重大的岗位建功立业，彰显南华大学毕业生在国家复兴、社会进步中应有的责任与担当。

### （二）突出价值引导，促进基层就业

充分利用课堂教学、校园网络、广播站、宣传栏、新媒体等渠道和途径，大力宣传在西部、基层就业成长的毕业生先进典型，努力营造“到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业”“基层大有可为”基层就业、报效祖国的校园氛围。制定《南华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业实施办法》，设立“南华大学毕业生扎根基层建功立业奖”，通过教育引导、政策激励、服务支撑，组织实施好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，加强基层就业典型宣传，激发学生树立服务基层、扎根基层的职业理想，鼓励和支持优秀毕业生到到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。

## 二、精细就业指导，促进充分就业

学校综合运用课堂教学、咨询服务、就业指导、社团活动、校友分享等方式，为学生提供精准化、专业化和个性化的生涯指导和就业服务，助力学生成长成才，服务学校培养社会主义事业合格建设者和可靠接班人的大局。

### （一）注重分类指导，全程化生涯教育

结合学生特点，建设通专结合的生涯教育课程体系，开展广覆盖、多层次、针对性的分类指导。学校将学生职业生涯规划教育与就业指导纳入人才培养体系，开设《大学生生涯规划与发展》、《大学生就业指导》必修课，同时开设各类就业形势政策、求职技能等讲座、交流会，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。同时，鼓励一线教师结合学科特点把择业就业的辅导融入到知识传授和研究指导的全过程，引进湖南省大学生创新创业就业学院在线开放课程，形成生涯教育与学科专业、线上与线下的紧密融合。从新生到毕业生，通过有计划、有目的的专业化教育引导，帮助同学们正确认识自我、认识社会和职业，建立合理的知识结构，提高自身的综合素质和能力，以期尽快地适应社会而进行自主、自觉、有科学依据的职业生涯规划 and 合理选择职业。

### （二）对接学生需求，全方位精准服务

开展专业化的就业咨询服务。学校邀请了知名企事业单位的人力资源专家、知名校友、优秀企业家共 85 人，担任校外职业生涯导师，配合校内专兼结合的职业咨询师，组成专业化的就业咨询服务队伍，定期为学生职业发提供指导，增强学生求职意识，

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

提升学生就业技能。开展“一对一”就业咨询，每周二下午与每周四晚，安排校内外导师接待学生有关职业生涯规划、就业创业形势与政策、求职技巧等方面个人咨询，致力于帮助学生挖掘自身优势，积极应对职业选择和求职过程中的困惑和难题。同时，各学院积极开展就业咨询服务，为学生提供与专业相契合的就业指导。学校还面向全体毕业生提供“三个一”服务，即一次“一对一”辅导咨询，一次修改简历，一次匹配度较高的岗位推荐，根据毕业生不同就业去向、求职时间特点和求职目标开展分类、分时、分需的精准服务。

开展形式多样的就业指导活动。开设就业大讲堂，加强对毕业生就业的分类指导与精准辅导，举办了有关简历制作、考研、考公务员、求职技能等方面讲座 30 余场。举办了南华大学大学生职业生涯规划大赛、模拟面试大赛就业指导活动，进一步引导学生合理规划大学学习与生活，提高就业创业技能与实践能力。

### （三）关爱特殊群体，加强就业帮扶

制定了《南华大学就业困难毕业生帮扶实施办法》，按照“重点关注、重点指导、重点服务、重点推荐”的原则，建立 2019 届就业困难毕业生帮扶台帐，准确掌握家庭经济困难、学业困难、少数民族、身体残疾等就业困难毕业生就业情况，指定专人帮扶，了解掌握学生就业困难原因，就业意向，制定了个性化帮扶措施，实施全程动态化管理，做到分类帮扶、精准发力。采取经济资助，为 2019 届家庭经济困难毕业生发放求职补助 100 余万元。

## 三、拓展就业市场，提高就业质量

根据学校人才培养目标和学科专业特点，明确“区域合理、行业兼顾、满足需求、保障质量”的就业市场格局，不断推进校院两级就业市场建设，积极开拓重点领域和新兴领域，拓宽就业渠道，提高招聘与信息传递效率，为毕业生提供了更多优质有效的就业市场。

### （一）拓展就业市场，确保岗位供给

学校选派就业队伍到各地走访就业主管部门、人才交流市场、用人单位，签订就业基地合作协议，进一步加强精准对接与合作，拓展就业市场，为毕业生提供更多选择工作的机会。深入校友所在的用人单位，通过校友联系和介绍所在城市的重点企

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

业进行对接洽谈，积极邀请校友带队来校召开专场招聘会。新增入驻我校招聘企业 2882 家（进校招聘 103 家、在线招聘 2779 家），提供就业岗位近 60000 个。

### （二）加强校园招聘，校内完成就业

学校坚持服务毕业生简单求职的原则，加强校园招聘力度，科学安排，分类举办。每年在相对固定的时间举办大型供需见面会和校友企业专场招聘会，核工业行业、铁路交通行业、医疗卫生行业等集中招聘活动，方便学校重点用人单位开展招聘工作，确保毕业生主体参与求职招聘。成功举办了衡阳地区高校供需见面会暨南华大学 2019 年毕业生大型冬季供需见面会。针对学校学科专业相近，邀请单位性质相似的企事业单位安排相对集中时段进校招聘，分别举办了医药卫生类、核资源类、文管经法类、土木类、机电类、核类、艺术设计类、计数类等 8 场大型春季供需见面会。主动邀请长沙经开区、深圳龙岗区、中央驻湘单位等地方企事业单位组团举办专场招聘会。加强校园日常招聘活动的组织，开展了 700 余场宣讲会。通过校园招聘活动的科学安排、真诚服务，有 50% 以上的毕业生通过校园招聘找到了满意的工作岗位。

### （三）科学分类信息，精准及时推送

不断优化学校就业信息网与就业微信公众号用户界面，将就业政策、生涯规划、就业指导、校园招聘等信息科学分类，精确导航，便于检索。通过南华大学就业创业网、云就业平台、电子显示屏、就业信息栏、微信公众号和 QQ 群等渠道向毕业生发布招聘岗位，在线发布 4516 家用人单位招聘信息。

## 四、完善工作机制，抓好创业工作

积极响应国家政策，始终将创新创业工作放在服务学校发展战略全局的高度统筹推进，坚持“以创业促就业，以创新促发展”的发展理念，搭建和完善集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业平台，强化大学生创新创业教育条件保障，着力加强大学生创新创业队伍建设，提高大学生创业服务水平。

### （一）完善激励制度，健全引导体系

学校修订了《高级专业技术职务推荐与量化评审实施细则》、《大学生创新创业指导工作考评及奖惩办法》等制度，将创新创业工作纳入到学院、学院领导班子年度

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

综合考核评价指标体系中，把创新创业工作业绩作为教师专业技术职务评聘依据和业绩考核内容。

为学生的创新创业活动营造良好的制度环境。学校建立了创新创业类学分积累与转换制度；修订了本科学生学分制学籍管理规定和学士学位授予实施细则，休学创业的学生可以在原规定的年限外再延长两年；优先支持参与创新创业学生转入相关专业学习，鼓励本科生辅修课程、辅修专业，促进人才培养由学科专业单一型向多学科融合型转变；设立了创新创业专项奖学金；实行了以创新创业成果替代课程设计、毕业设计等措施，学生发表论文、获得专利和竞赛获奖都将予以奖励，创新创业成果在评先评优、研究生推免中予以认定加分。

### （二）融入培养过程，培育创新意识

学校将创新创业教育融入了人才培养全过程，开设了《大学生创新创业基础》公共必修课，开设技术研发、专利申请转化等创新创业类公共选修课程，引入超星尔雅开设《创新创业领导力》、《创业实训》等网络课程，形成线上线下相结合，专业教育与创新创业教育相融通的创新创业教育课程体系。完善了创新创业能力培养计划，调整专业结构、优化课程设置、拓宽专业面、加强文化素质教育、改革考试方式、增加开放实验室和设计综合性实验比例、完善实践教学体系、扩大校外实践（习）基地、组织各类竞赛等措施，全面培养学生的竞争意识、创新意识、风险意识、团队精神，为以后自主创业打下良好的基础。

### （三）加强指导帮扶，支持创业实践

学校从校外聘任了一批富有创新精神、创业经验与创业能力的校友企业家、创业成功人士等为创业导师，并从校内选拔一批优秀专业教师，成立大学生创新创业导师团，为大学生创新创业提供技术、智力、政策咨询、法律援助等方面专业化的指导和跟踪服务。通过选配创新创业导师、设立大学生创业基金、完善项目扶持体系等，为大学生创业提供人、财、物和智力支持。学生依托创新创业孵化基地，实行“拎包”入驻，开展创新创业实践活动。目前，入驻大学生创新团队 15 家，创业团队 29 家，创新创业学生 800 多名。设立大学生创新创业训练项目，安排专项经费用于项目研究，2019 年校级资助项目达 456 项。组织学生积极参加“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”等国家级重大赛事，学生的参与度高，充分发挥各类竞赛在创新人才培养工作中的引领作用。

## 结 语

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。2019 年，学校认真贯彻落实党中央、教育部和湖南省关于大学生就业创业各项政策，继续全面推进大学生就业创业工作。学校高度重视、精心部署，把就业工作摆在学校长远发展的重要位置，将毕业生就业纳入学校人才培养系统工程。在学校的正确领导下，在用人单位、广大学生、家长、教职工、校友以及学校相关部门的大力支持与积极配合下，南华大学就业指导中心本着真实、准确、实效的原则，认真编制了学校 2019 届毕业生就业质量报告。

我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。



## 附录一：图表索引

图 1-1	2019 届本科毕业生规模及结构.....	1
表 1-1	2019 届本科毕业生各学院性别分布.....	1
图 1-2	2019 届本科毕业生学科门类分布.....	2
表 1-2	2019 届本科毕业生生源地省份分布.....	2
图 1-3	2019 届本科毕业生城镇与农村生源分布.....	3
表 1-3	2019 届本科毕业生民族分布.....	4
图 1-4	2019 届本科毕业生初次就业率情况.....	4
表 1-4	2019 届本科毕业生初次就业率就业类别总体情况.....	5
表 1-5	2019 届本科毕业生各学院及专业初次就业率分布.....	5
图 1-5	2019 届本科毕业生国内升学高校情况分布.....	8
图 1-6	2019 届本科毕业生就业单位性质分布.....	9
图 1-7	2019 届本科毕业生就业单位行业分布.....	9
图 1-8	2019 届本科毕业生就业工作职业类别分布.....	10
图 1-9	2019 届本科毕业生就业地区分布总体情况.....	10
图 1-10	2019 届本科毕业生就业省份流向情况.....	11
图 1-11	2019 届本科毕业生就业城市类型分布.....	11
图 1-12	2019 届本科毕业生就业经济带分布.....	12
图 1-13	2019 届本科毕业生名企就业分布.....	12
图 1-14	2019 届毕业研究生规模及结构.....	13
表 1-6	2019 届毕业研究生各专业性别分布.....	13
图 1-15	2019 届毕业研究生学科门类分布.....	14
表 1-7	2019 届毕业研究生生源地省份分布.....	15
图 1-16	2019 届毕业研究生城镇与农村生源分布.....	15
表 1-8	2019 届毕业研究生民族分布.....	16
表 1-9	2019 届毕业研究生分学历初次就业率情况.....	16
表 1-10	2019 届毕业研究生初次就业率就业类别总体情况分布.....	16
表 1-11	2019 届毕业研究生各专业初次就业率分布.....	17
图 1-17	2019 届毕业研究生国内升学高校情况分布.....	18

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

图 1-18	2019 届毕业研究生就业单位性质分布.....	19
图 1-19	2019 届毕业研究生就业单位行业分布.....	19
图 1-20	2019 届毕业研究生就业工作职业类别分布.....	20
图 1-21	2019 届毕业研究生就业地区分布总体情况.....	20
图 1-22	2019 届毕业研究生就业省份流向情况.....	21
图 1-23	2019 届毕业研究生就业城市类型分布.....	21
图 1-24	2019 届毕业研究生就业经济带分布.....	22
图 1-25	2019 届毕业研究生名企就业分布.....	22
图 2-1	2019 届毕业生就业状况满意度分布.....	23
图 2-2	2019 届毕业生薪酬区间分布.....	23
图 2-3	2019 届毕业生就业单位提供社会保障情况分布.....	24
图 2-4	2019 届毕业生对单位提供社会保障的满意度.....	24
图 2-5	2019 届毕业生工作岗位与专业相关度总体分布.....	25
图 2-6	2019 届毕业生从事不相关工作的原因分布.....	25
图 2-7	2019 届毕业生职业期待吻合度总体分布.....	26
图 2-8	2019 届毕业生离职情况.....	26
图 2-9	2019 届毕业生离职原因分布.....	27
图 2-10	2019 届毕业生继续深造情况.....	27
图 2-11	2019 届毕业生选择国内升学原因分布.....	28
图 2-12	2019 届毕业生选择出国（境）深造原因分布.....	28
图 2-13	2019 届继续深造毕业生专业一致性分布.....	29
表 2-1	2019 届国内升学的毕业生深造地区分布.....	29
图 2-14	2019 届毕业生未就业原因分布.....	31
图 2-15	2019 届未就业毕业生求职关注的主要因素分布.....	31
图 2-16	2019 届未就业毕业生就业关注因素.....	32
图 2-17	2019 届未就业毕业生的择业定位.....	32
图 2-18	2019 届未就业毕业生希望获得帮助情况.....	33
图 2-19	2019 届毕业生对母校综合评价分布.....	33
图 2-20	2019 届毕业生教学培养指标总体评价.....	34
图 2-21	2019 届毕业生对母校的推荐度.....	34

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

图 2-22	2019 届毕业生分学历对母校教育教学评价.....	35
图 2-23	2019 届毕业生对人才培养改进建议分布.....	35
图 2-24	2019 届毕业生对教学方面的改进建议分布.....	36
图 2-25	2019 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布.....	36
图 2-26	2019 届毕业生对创新创业的改进建议分布.....	37
图 2-27	2019 届毕业生对母校就业指导服务总体评价.....	37
表 2-2	2019 届毕业生对就业指导服务工作满意度.....	38
图 3-1	2019 届毕业生求职关注的主要因素分布.....	39
图 3-2	2019 届毕业生就业成功关键因素分布.....	40
图 3-3	2019 届毕业生求职过程中遇到的主要困难分布.....	40
图 3-4	2019 届毕业生求职途径分布.....	41
图 3-5	2019 届毕业生求职成本分布.....	41
图 3-6	2019 届毕业生用人单位规模分布.....	42
图 3-7	2019 届毕业生用人单位性质分布.....	42
图 3-8	2019 届毕业生用人单位行业分布.....	43
图 3-9	2019 届毕业生用人单位对专业的关注度.....	44
图 3-10	2019 届毕业生用人单位和毕业生就业能力关注情况对比.....	44
图 3-11	2019 届毕业生用人单位对毕业生能力满意度分布.....	45
表 3-1	2019 届毕业生用人单位对学校毕业生的综合评价.....	45
图 3-12	2019 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布.....	46
图 3-13	2019 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意度.....	47
表 3-2	2019 届毕业生用人单位对学校就业服务的评价.....	47
图 3-14	2019 届毕业生用人单位对就业服务的反馈.....	48
图 3-15	2019 届毕业生用人单位对学校人才培养的改进建议.....	48
图 4-1	2017-2019 届毕业生规模变化趋势.....	49
图 4-2	2017-2019 届毕业生初次就业率变化趋势.....	49
图 4-3	2017-2019 届毕业生毕业后月收入变化趋势.....	50
图 4-4	2017-2019 届毕业生专业相关度的变化趋势.....	50
图 4-5	2017-2019 届本科毕业生国内升学及出国（境）变化趋势.....	51
表 4-1	2017-2019 届本科毕业生就业行业变化趋势.....	51

## 南华大学 2019 届毕业生就业质量报告

表 4-2	2017-2019 届本科毕业生就业工作职业类别变化趋势.....	52
图 4-6	2017-2019 届毕业生进校用人单位数量变化趋势.....	53



## 南华大学就业指导中心

学校地址：湖南省衡阳市常胜西路28号

电话：0734-8281351

邮箱：uscjy zdzx@163.com

网址：<http://jiuye.usc.edu.cn/>

邮编：421001