



南昌大学

# 南昌大学

## 2019届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT



南昌大学  
二〇一九年十二月

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	6
（一）毕业生的总体规模 .....	6
（二）学院结构 .....	6
（三）专业结构 .....	8
（四）性别结构 .....	13
（五）少数民族毕业生结构 .....	14
（六）困难生结构 .....	14
（七）生源结构 .....	14
二、就业率 .....	16
（一）总体初次就业率 .....	16
（二）各学院及专业的初次就业率 .....	16
（三）不同特征群体初次就业率 .....	18
三、就业流向 .....	20
（一）毕业生的就业结构 .....	20
（二）就业单位分布 .....	21
（三）就业行业分布 .....	22
（四）就业职业分布 .....	23
（五）就业区域分布 .....	24
（六）省内六大重点优势产业分布 .....	26
（七）世界 500 强企业/中国 500 强企业就业情况 .....	27
<b>第二篇：就业工作举措与特点.....</b>	<b>29</b>
一、就业政策供给 .....	29

(一) 就业政策支持体系 .....	29
(二) 毕业生基层就业引导措施 .....	30
(三) 困难毕业生帮扶措施 .....	30
(四) 促进就业的特色和经验做法 .....	31
二、就业服务供给 .....	32
(一) 促进就业的硬件设施建设 .....	32
(二) 促进就业的指导服务举措 .....	32
三、创新创业指导服务体系建设 .....	33
(一) 深化创新创业教育改革 .....	33
(二) 强化课程建设 .....	33
(三) 打造创新创业的孵化基地 .....	34
(四) 完善创新创业支持政策 .....	34
<b>第三篇：毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>35</b>
一、就业质量调研方案 .....	35
二、就业现状满意度 .....	36
(一) 工作总体及各方面满意度 .....	36
(二) 就业能力满足度 .....	37
三、工作与专业相关度 .....	38
(一) 工作与专业相关度 .....	38
(二) 从事专业不相关工作的原因 .....	39
四、就业待遇与保障 .....	40
(一) 总体月均收入水平及薪酬区间分布 .....	40
(二) 主要就业地区及单位月收入 .....	40
(三) 主要就业行业月收入 .....	41
(四) 各专业毕业生月收入水平 .....	42
(五) 社会保障情况 .....	43
(六) 与单位签约劳动合同的情况 .....	44
五、职业期待吻合度 .....	44

六、就业感受 .....	45
(一) 专业发展前景 .....	45
(二) 培训机会 .....	46
(三) 工作压力 .....	46
七、就业影响因素分析 .....	47
(一) 就业因素 .....	47
(二) 求职收益转化 .....	49
(三) 学生就业背景 .....	51
八、就业质量评价 .....	54
<b>第四篇：毕业生专项就业分析.....</b>	<b>55</b>
一、自主创业状况 .....	55
(一) 创业人数及比例 .....	55
(二) 创业原因 .....	55
(三) 创业类型 .....	56
(四) 创业行业 .....	56
(五) 创业资金来源 .....	57
(六) 创业困难 .....	57
(七) 创业行业与所学专业的相关性 .....	58
二、继续深造与出国 .....	58
(一) 国内升学 .....	58
(二) 出国(境) .....	60
三、未就业分析 .....	61
<b>第五篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>63</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	63
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势 .....	63
三、近三年就业行业变化趋势 .....	64
四、近三年就业单位变化趋势 .....	65

五、近三年薪酬变化趋势 .....	65
<b>第六篇：对教育教学相关分析与反馈建议 .....</b>	<b>67</b>
一、人才培养调研方案 .....	67
二、毕业生对教育教学的反馈 .....	68
（一）毕业生对专业认知分析 .....	68
（二）毕业生对学校认同度评价 .....	71
（三）毕业生对母校就业创业服务评价 .....	72
（四）毕业生对人才培养工作评价 .....	73
（五）实践教学环节评价 .....	75
（六）课程设置评价 .....	76
（七）公共资源满意度 .....	77
三、用人单位对教育教学反馈 .....	77
（一）用人单位基本情况 .....	77
（二）用人单位对毕业生总体评价 .....	79
（三）用人单位对毕业生创新能力评价 .....	79
（四）用人单位对毕业生专业能力评价 .....	80
（五）用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	81
（六）用人单位招聘需求的反馈 .....	83
（七）用人单位对学校人才培养的反馈建议 .....	85
四、对教育教学反馈总结与建议 .....	86
（一）对人才培养质量的反馈与建议 .....	86
（二）对招生工作的反馈与建议 .....	87
（三）就业创业服务工作的改进措施 .....	87

## 学校概况

南昌大学是国家“双一流”计划世界一流学科建设高校，是江西省唯一的国家“211工程”重点建设高校，是教育部与江西省部省合建高校，是江西省高水平大学整体建设高校。

学校地处“英雄城”南昌市，拥有前湖、青山湖、东湖、鄱阳湖4个校区，其中前湖主校区占地面积4321亩，校舍建筑面积150万平方米。

学校办学始于1921年创办的江西公立医学专门学校和1940年创建的国立中正大学。1993年，江西大学与江西工业大学合并组建南昌大学，开创了全国高等教育体制改革的先河。2005年，南昌大学与江西医学院合并组建新南昌大学，揭开了学校改革发展的崭新一页。党和国家领导人、教育部和江西省委、省政府高度重视学校的建设与发展。2008年10月，习近平同志视察学校时深情寄语“南昌大学前景无限”。2016年2月，习近平总书记再次亲临学校视察，就高校科研创新和人才培养发表重要讲话，并勉励学校走创新发展之路，希望当代大学生珍惜韶华，用青春铺路，让理想延伸。

学校现设有人文学部、社科学部、理工一部、理工二部和医学部，拥有12个学科门类的126个本科专业，3个国家重点（培育）学科，15个博士学位授权一级学科，47个硕士学位授权一级学科，1种博士专业学位授权和29种硕士专业学位授权，11个博士后科研流动站。学校设有5所直属附属医院，共有9个国家临床重点专科。学校的化学、临床医学、农业科学（食品科学与工程为主）、工程学、材料科学、药理学与毒理学、生物学与生物化学等7个学科进入ESI世界排名前1%，其中农业科学（食品科学与工程为主）进入ESI世界排名前1.79%，临床医学进入ESI世界排名前3.7%，化学进入ESI世界排名前4.8%。在全国第四轮学科评估中，食品科学与工程学科评估等级为A位列全国第3名。

学校本部现有教职工4362人（其中专任教师2524人，正副教授1461人），其中中国科学院院士1人，“双聘”院士4人，国家“973计划”首席科学家2人，国家“万人计划”领军人才7人，国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才1人，国家“杰出青年科学基金”获得者5人，国家海外高层次人才引进计划创新项目入选者

5人，国家海外高层次人才引进计划青年项目入选者4人，“优秀青年科学基金”获得者2人，“长江学者”特聘教授5人，“长江学者”特聘讲座教授1人，中科院“百人计划”人选1人，全国优秀博士学位论文指导教师1人，国家“百千万人才工程”13人，国际食品科学院院士1人，国务院学位委员会学科评议组成员1人，教育部科学技术委员会学部委员2人，国家科技部领军人才3人，教育部“新（跨）世纪优秀人才支持计划”12人。学校始终坚持以人才培养为中心，牢记立德树人的根本使命，将立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，近年来涌现了国际护理界最高荣誉奖“南丁格尔奖章”获得者邹德凤、全国优秀共产党员江风益、“江西省模范教师”王雨教授等为代表的一批爱岗敬业、立德树人的师德典型。

学校本部现有全日制本科学生34753人，各类研究生14980人，国（境）外学生1492人。学校积极探索拔尖创新人才培养新模式，成立了“际奎书院”，推行跨学科、跨学院培养人才的改革。学校重视教育教学改革与研究，先后荣获国家级高等教育教学成果奖10项。2018年我校参与教育部组织的全国高校研究生党建“双百”创建活动取得了优异成绩，入选全国高校“百个研究生样板党支部”、全国高校“百名研究生党员标兵”，是全国为数不多的双入选的高校。建校以来，学校共培养了40多万优秀人才，为国家和地方经济社会发展作出了重要贡献。

学校是教育部普通高校本科教学工作水平评估优秀高校，顺利接受本科教学工作审核评估，具备扎实的办学基础。现有1名国家教学名师，1名“万人计划”教学名师，1个国家级教学团队，1门国家级双语教学示范课程，2门国家级精品课程，1门国家级英语授课品牌课程，4门国家级精品视频公开课，2门国家级精品资源共享课，10门国家级精品在线开放课程，3个国家级专业综合改革试点项目，9种“十二五”国家级规划教材，9个国家级特色专业，2个国家级虚拟仿真实验教学中心，5个国家级实验教学示范中心，2项国家虚拟仿真实验教学项目，2个国家级大学生校外实践教育基地，4个国家级工程实践教育中心，1个国家临床教学培训示范中心，14个本科国家级卓越人才教育培养计划专业。学校是全国首批深化创新创业教育改革示范高校，是教育部中国教育和科研计算机网（CERNET）江西主节点单位，是江西唯一参与中国下一代互联网示范工程CNGI建设的高校。

学校现有 1 个国家重点实验室，1 个国家工程技术研究中心，2 个国家地方联合工程研究中心，1 个国家示范型国际科技合作基地，1 个国家-加拿大食品科学与技术联合实验室（南昌），1 个教育部部省共建协同创新中心，1 个教育部人文社会科学重点研究基地，1 个全国红色旅游创新发展研究基地，1 个全国高校思想政治工作队伍培训研修中心，2 个教育部重点实验室，3 个教育部工程研究中心，1 个国家级大学科技园，9 个江西省协同创新中心，2 个“5511”重大科技创新培育平台，68 个省部级科技平台。2019 年，学校获批国家自然科学基金立项 282 项，立项经费达 1.064 亿元，立项数排名全国第 27 位，其中获批 1 项基金重点项目，另 1 项国家基金重大项目通过了评审。获批国家社科基金项目 19 项，其中重点项目 2 项、冷门“绝学”和国别史等研究专项项目 1 项。获国家网信办一类课题 1 项。

学校协同创新能力不断增强，取得了一批原创性、标志性、有特色的科研成果。江风益教授团队“硅衬底高光效 GaN 基蓝色发光二极管”项目摘得 2015 年度唯一国家技术发明一等奖，这是自国家科学技术奖设立以来，首次由地方高校获得的一等奖，正助推江西打造“南昌光谷”。学校高水平科研论文取得突破，先后在 Science、Nature 子刊和 Cell Stem Cell 上发表。学校还与政府、企事业单位开展全方位、多层次合作，促进科技成果转化，推进政产学研用紧密结合。

学校加入了“中国-中东欧高校联合会”，是“南亚-东南亚高校联盟”创始高校之一、欧亚-太平洋联盟成员单位、中国教育交流协会常务理事单位、“长江-伏尔加河高校联盟”成员单位、教育部来华留学示范基地、全国汉语水平 HSK 网考先进考点、教育部留学服务中心出国留学培训基地。学校重视国际化办学，与 40 多个国家（地区）的 170 余所高校与科研机构建立了交流与合作关系。学校建立了中国-加拿大食品科学与技术联合实验室（南昌）、食品安全国际科技合作基地、国际食品创新研究院、国际材料创新研究院，与俄罗斯高校共建了江西省首个俄语中心。与英国伦敦玛丽女王大学合作办学，是国内生物医学领域最高层次的中外合作办学项目。学校分别在法国、西班牙与印度尼西亚设立了 6 个孔子学院与孔子课堂，在俄罗斯设立了汉语研究中心。扩宽学生国际交流渠道，近几年共有 4000 余名学生出国（境）交流学习。

进入新时代，南昌大学坚持以立德树人为根本，奋力开启新时代高水平大学建设新征程，努力提升办学治校、服务国家地方新境界，开创“育人为本、创新引领、合建驱动、改革攻坚、实干兴校、拼争一流”新局面，书写创建高水平大学实现百年辉煌的奋进之笔。

（数据截止时间 2019 年 11 月）

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）和《江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准（试行）》（赣教就办字〔2019〕14号）等相关文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《南昌大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.南昌大学毕业生数据库。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。面向2019届本科毕业生开展调研，南昌大学利用新的信息化平台，有效问卷回收率为84.16%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学评价等部分。面向2019届本科毕业生就业单位开展调研，共回收用人单位有效问卷445份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

**（说明：本报告主要涵盖前湖、青山湖、东湖3个校区的毕业生就业质量情况。本报告数据截止至2019年12月）**

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

南昌大学 2019 届本部毕业生共 11089 人，其中本科毕业生 8234 人，占毕业生总人数的 74.25%；毕业生研究生<sup>1</sup>2855 人，占毕业生总人数的 25.75%。

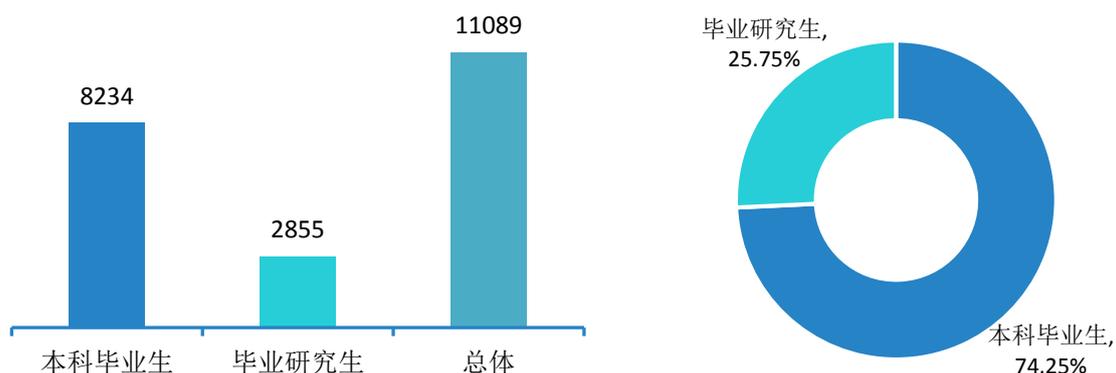


图 1-1 2019 届校本部毕业生总体规模

数据来源：南昌大学毕业生数据库

#### （二）学院结构

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 30 个学院，其中信息工程学院、经济管理学院本科毕业生人数较多，占比分别为 10.32%、8.37%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	信息工程学院	850	10.32%
2	经济管理学院	689	8.37%
3	机电工程学院	570	6.92%
4	艺术与设计学院	555	6.74%
5	软件学院	480	5.83%
6	建筑工程学院	436	5.30%
7	第一临床医学院	380	4.62%

<sup>1</sup> 毕业生研究生包括硕士毕业生和博士毕业生。

序号	学院	人数	比例
8	资源环境与化工学院	346	4.20%
9	第二临床医学院	319	3.87%
10	新闻与传播学院	300	3.64%
11	公共管理学院	296	3.59%
12	人文学院	284	3.45%
13	外国语学院	271	3.29%
14	理学院	239	2.90%
15	公共卫生学院	234	2.84%
16	材料科学与工程学院	221	2.68%
17	玛丽女王学院	218	2.65%
18	食品学院	201	2.44%
19	管理学院	186	2.26%
20	法学院	168	2.04%
21	药学院	158	1.92%
22	生命科学学院	147	1.79%
23	化学学院	144	1.75%
24	际奎书院	144	1.75%
25	第四临床医学院	117	1.42%
26	体育与教育学院	94	1.14%
27	护理学院	63	0.77%
28	旅游学院	59	0.72%
29	口腔医学院	40	0.49%
30	眼视光学院	25	0.30%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生分布在 22 个学院（部），其中医学部毕业研究生人数最多，占比为 32.29%。

**表 1-2 2019 届毕业研究生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	医学部	922	32.29%
2	经济管理学院	343	12.01%
3	信息工程学院	167	5.85%
4	法学院	162	5.67%
5	食品学院	133	4.66%
6	机电工程学院	117	4.10%
7	人文学院	114	3.99%
8	化学学院	111	3.89%
9	建筑工程学院	94	3.29%

序号	学院	人数	比例
10	生命科学学院	89	3.12%
11	公共管理学院	86	3.02%
12	新闻与传播学院	84	2.94%
13	资源环境与化工学院	68	2.38%
14	材料科学与工程学院	67	2.35%
15	艺术与设计学院	65	2.28%
16	理学院	49	1.72%
17	体育与教育学院	43	1.51%
18	管理学院	41	1.44%
19	马克思主义学院	38	1.33%
20	外国语学院	31	1.09%
21	软件学院	17	0.60%
22	旅游学院	14	0.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### （三）专业结构

**本科毕业生：**学校2019届本科毕业生中，软件工程、机械设计制造及其自动化、临床医学（第一临床医学院）专业本科毕业生人数相对较多，占比分别为4.19%、3.06%、3.04%。

表 1-3 2019 届本科毕业生人数 30 人以上的专业分布

序号	专业	人数	比例
1	软件工程	345	4.19%
2	机械设计制造及其自动化	252	3.06%
3	临床医学（第一临床医学院）	250	3.04%
4	临床医学（玛丽女王学院）	218	2.65%
5	临床医学（第二临床医学院）	214	2.60%
6	汉语言文学	182	2.21%
7	通信工程	169	2.05%
8	土木工程	166	2.02%
9	电气工程及其自动化	164	1.99%
10	药学	158	1.92%
11	计算机科学与技术	158	1.92%
12	材料成型及控制工程	143	1.74%
13	工商管理	141	1.71%
14	材料科学与工程	137	1.66%
15	信息安全	135	1.64%

序号	专业	人数	比例
16	法学	134	1.63%
17	会计学	132	1.60%
18	食品科学与工程	123	1.49%
19	临床医学（第四临床医学院）	117	1.42%
20	音乐学	117	1.42%
21	自动化	114	1.38%
22	应用化学	111	1.35%
23	行政管理	108	1.31%
24	预防医学	104	1.26%
25	车辆工程	102	1.24%
26	国际经济与贸易	101	1.23%
27	金融学	99	1.20%
28	医学检验技术	86	1.04%
29	能源与动力工程	81	0.98%
30	新闻学	81	0.98%
31	数学与应用数学	79	0.96%
32	电子信息工程	75	0.91%
33	环境工程	74	0.90%
34	制药工程	74	0.90%
35	英语	73	0.89%
36	产品设计	73	0.89%
37	广告学	73	0.89%
38	工业工程	68	0.83%
39	过程装备与控制工程	68	0.83%
40	应用心理学	67	0.81%
41	水利水电工程	65	0.79%
42	化学工程与工艺	65	0.79%
43	护理学	63	0.77%
44	广播电视学	61	0.74%
45	管理科学	59	0.72%
46	档案学	58	0.70%
47	生物技术	58	0.70%
48	高分子材料与工程	57	0.69%
49	医学影像学（第一临床医学院）	55	0.67%
50	物流管理	55	0.67%
51	建筑学	55	0.67%
52	环境设计	55	0.67%
53	经济学	55	0.67%
54	麻醉学（第一临床医学院）	54	0.66%
55	应用物理学	54	0.66%

序号	专业	人数	比例
56	麻醉学（第二临床医学院）	53	0.64%
57	旅游管理	53	0.64%
58	医学影像学（第二临床医学院）	52	0.63%
59	翻译	52	0.63%
60	财务管理	52	0.63%
61	光电信息科学与工程	51	0.62%
62	日语	50	0.61%
63	视觉传达设计	49	0.60%
64	动画	49	0.60%
65	工程管理	48	0.58%
66	生物科学	47	0.57%
67	播音与主持艺术	47	0.57%
68	食品质量与安全	46	0.56%
69	绘画	45	0.55%
70	卫生检验与检疫	44	0.53%
71	测控技术与仪器	43	0.52%
72	经济统计学	43	0.52%
73	网络工程	42	0.51%
74	数字媒体技术	41	0.50%
75	化学	41	0.50%
76	口腔医学	40	0.49%
77	戏剧影视文学	40	0.49%
78	给排水科学与工程	39	0.47%
79	公共事业管理	38	0.46%
80	信息管理与信息系统	38	0.46%
81	知识产权	36	0.44%
82	人力资源管理	36	0.44%
83	电子商务	36	0.44%
84	生物工程	36	0.44%
85	信息与计算科学	35	0.43%
86	体育教育	35	0.43%
87	物联网工程	35	0.43%
88	物理学	35	0.43%
89	舞蹈表演	34	0.41%
90	哲学	33	0.40%
91	工业设计	33	0.40%
92	运动训练	32	0.39%
93	生物医学工程	32	0.39%
94	法语	31	0.38%
95	新能源材料与器件	31	0.38%

序号	专业	人数	比例
96	德语	30	0.36%
97	舞蹈学	30	0.36%

注：专业人数≥30人的专业分布。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生中，外科学、内科学专业毕业研究生人数相对较多，占比分别为 7.22%、6.83%。

**表 1-4 2019 届毕业研究生人数 10 人以上的专业分布**

序号	专业	人数	比例
1	外科学	206	7.22%
2	内科学	195	6.83%
3	工商管理（经济管理学院）	152	5.32%
4	会计	125	4.38%
5	法律(法学)	81	2.84%
6	化学	79	2.77%
7	食品科学与工程	69	2.42%
8	药学	59	2.07%
9	机械工程	49	1.72%
10	材料科学与工程	44	1.54%
11	妇产科学	39	1.37%
12	肿瘤学	37	1.30%
13	口腔医学	35	1.23%
14	公共管理	34	1.19%
15	新闻与传播	34	1.19%
16	汉语国际教育	33	1.16%
17	神经病学	32	1.12%
18	营养与食品卫生学	31	1.09%
19	建筑与土木工程	31	1.09%
20	麻醉学	29	1.02%
21	生物学（医学部）	28	0.98%
22	电气工程	28	0.98%
23	行政管理	28	0.98%
24	眼科学	27	0.95%
25	电子与通信工程	25	0.88%
26	材料加工工程	25	0.88%
27	信息与通信工程	24	0.84%
28	法律(非法学)	23	0.81%
29	环境科学与工程	23	0.81%
30	护理	22	0.77%

序号	专业	人数	比例
31	基础医学	22	0.77%
32	翻译	22	0.77%
33	影像医学与核医学	21	0.74%
34	临床医学	21	0.74%
35	计算机技术	21	0.74%
36	耳鼻咽喉科学	20	0.70%
37	计算机科学与技术	20	0.70%
38	新闻学	20	0.70%
39	应用经济学	19	0.67%
40	食品工程	19	0.67%
41	设计学	19	0.67%
42	工业设计工程	17	0.60%
43	音乐与舞蹈学	17	0.60%
44	软件工程（软件学院）	17	0.60%
45	公共卫生与预防医学	16	0.56%
46	儿科学	16	0.56%
47	材料工程（材料科学与工程学院）	16	0.56%
48	工程管理	16	0.56%
49	公共卫生	15	0.53%
50	水利工程	15	0.53%
51	环境工程	15	0.53%
52	思想政治教育	15	0.53%
53	工业催化	14	0.49%
54	结构工程	14	0.49%
55	微生物学	14	0.49%
56	广播电视艺术学	14	0.49%
57	管理科学与工程	14	0.49%
58	临床检验诊断学	13	0.46%
59	控制科学与工程	13	0.46%
60	材料工程（机电工程学院）	13	0.46%
61	中国古代文学	13	0.46%
62	护理学	12	0.42%
63	经济法学	12	0.42%
64	中国史	12	0.42%
65	中国现当代文学	12	0.42%
66	美术学	12	0.42%
67	金融	11	0.39%
68	物流工程	11	0.39%
69	动力工程（机电工程学院）	11	0.39%
70	生态学	11	0.39%

序号	专业	人数	比例
71	高等教育学	11	0.39%
72	图书情报与档案管理	11	0.39%
73	人文地理学	11	0.39%
74	急诊医学	10	0.35%
75	民商法学	10	0.35%
76	国际法学	10	0.35%
77	刑法学	10	0.35%
78	仪器仪表工程	10	0.35%
79	应用化学	10	0.35%
80	化学工程与技术	10	0.35%

注：专业人数≥10人的专业分布。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

#### （四）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 5705 人，女生 5384 人，男女性别比为 1.06:1；从各学历层来看，本科毕业生中男生人数多于女生，毕业研究生中女生人数多于男生。



图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2019 届毕业研究生性别分布

表 1-5 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	4361	52.96%	3873	47.04%
毕业研究生	1344	47.08%	1511	52.92%
<b>总体</b>	<b>5705</b>	<b>51.45%</b>	<b>5384</b>	<b>48.55%</b>

数据来源：南昌大学毕业生数据库。

## （五）少数民族毕业生结构

学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 10629 人，少数民族毕业生 460 人，本科毕业生和毕业研究生中，少数民族毕业生人数占比分别为 4.89% 和 2.00%。

表 1-6 2019 届少数民族毕业生结构

民族	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	7831	95.11%	2798	98.00%	10629	95.85%
少数民族	403	4.89%	57	2.00%	460	4.15%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## （六）困难生结构

学校 2019 届毕业生中，困难生 1279 人，占比 11.53%；从各学历层来看，本科毕业生中困难生 1020 人，占比 12.39%，毕业研究生中困难生 259 人，占比 9.07%。

表 1-7 2019 届毕业生困难生结构

困难生类别	本科生毕业		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非困难生	7214	87.61%	2596	90.93%	9810	88.47%
困难生	1020	12.39%	259	9.07%	1279	11.53%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## （七）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 34 个省（直辖市/自治区/特别行政区），以江西省生源为主，所占比例为 50.42%，省外生源主要来自湖北省（4.68%）、河南省（4.32%）、山东省（4.23%）等。

表 1-8 2019 届毕业生生源地结构

省份	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	3938	47.83%	1653	57.90%	5591	50.42%
湖北省	280	3.40%	239	8.37%	519	4.68%
河南省	294	3.57%	185	6.48%	479	4.32%
山东省	306	3.72%	163	5.71%	469	4.23%
安徽省	256	3.11%	141	4.94%	397	3.58%

省份	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	280	3.40%	64	2.24%	344	3.10%
河北省	225	2.73%	50	1.75%	275	2.48%
山西省	200	2.43%	54	1.89%	254	2.29%
浙江省	213	2.59%	27	0.95%	240	2.16%
四川省	199	2.42%	24	0.84%	223	2.01%
陕西省	184	2.23%	33	1.16%	217	1.96%
福建省	159	1.93%	21	0.74%	180	1.62%
甘肃省	146	1.77%	32	1.12%	178	1.61%
黑龙江省	155	1.88%	14	0.49%	169	1.52%
江苏省	133	1.62%	31	1.09%	164	1.48%
云南省	155	1.88%	8	0.28%	163	1.47%
吉林省	148	1.80%	10	0.35%	158	1.42%
广西壮族自治区	146	1.77%	10	0.35%	156	1.41%
贵州省	135	1.64%	17	0.60%	152	1.37%
广东省	126	1.53%	13	0.46%	139	1.25%
重庆市	106	1.29%	15	0.53%	121	1.09%
海南省	100	1.21%	5	0.18%	105	0.95%
辽宁省	88	1.07%	8	0.28%	96	0.87%
天津市	79	0.96%	2	0.07%	81	0.73%
内蒙古自治区	51	0.62%	13	0.46%	64	0.58%
新疆维吾尔自治区	47	0.57%	9	0.32%	56	0.51%
青海省	30	0.36%	1	0.04%	31	0.28%
宁夏回族自治区	27	0.33%	2	0.07%	29	0.26%
上海市	9	0.11%	8	0.28%	17	0.15%
北京市	10	0.12%	3	0.11%	13	0.12%
香港特别行政区	3	0.04%	0	0.00%	3	0.03%
西藏自治区	3	0.04%	0	0.00%	3	0.03%
台湾省	2	0.02%	0	0.00%	2	0.02%
澳门特别行政区	1	0.01%	0	0.00%	1	0.01%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## 二、就业率

### （一）总体初次就业率

学校 2019 届毕业生中，本科毕业生初次就业率为 84.15%，毕业研究生初次就业率为 90.65%。

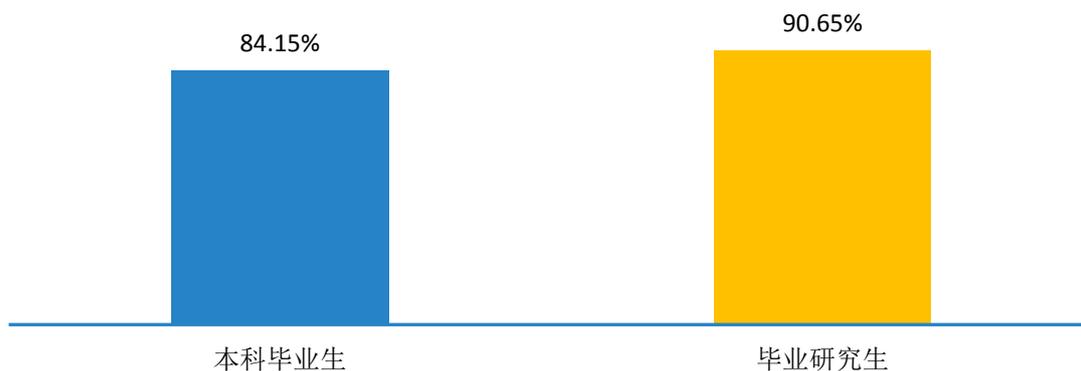


图 1-4 2019 届毕业生初次就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国（境）、自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### （二）各学院及专业的初次就业率

#### 1.各学院的初次就业率

**本科毕业生：**学校 2019 届本科毕业生分布在 30 个学院，其中眼视光学院（100.00%）、体育与教育学院（97.87%）、生命科学学院（95.92%）本科毕业生初次就业率位居前三。

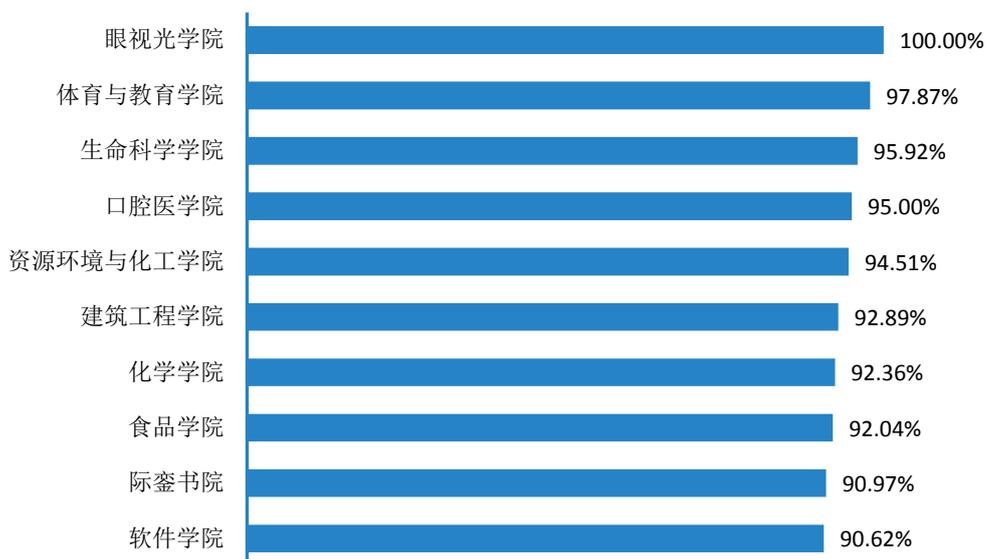


图 1-5 2019 届本科毕业生初次就业率排名前十位学院分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**毕业研究生：**学校 2019 届毕业研究生分布在 22 个学院，其中外国语学院、旅游学院等 5 个学院毕业研究生初次就业率达到 100.00%。

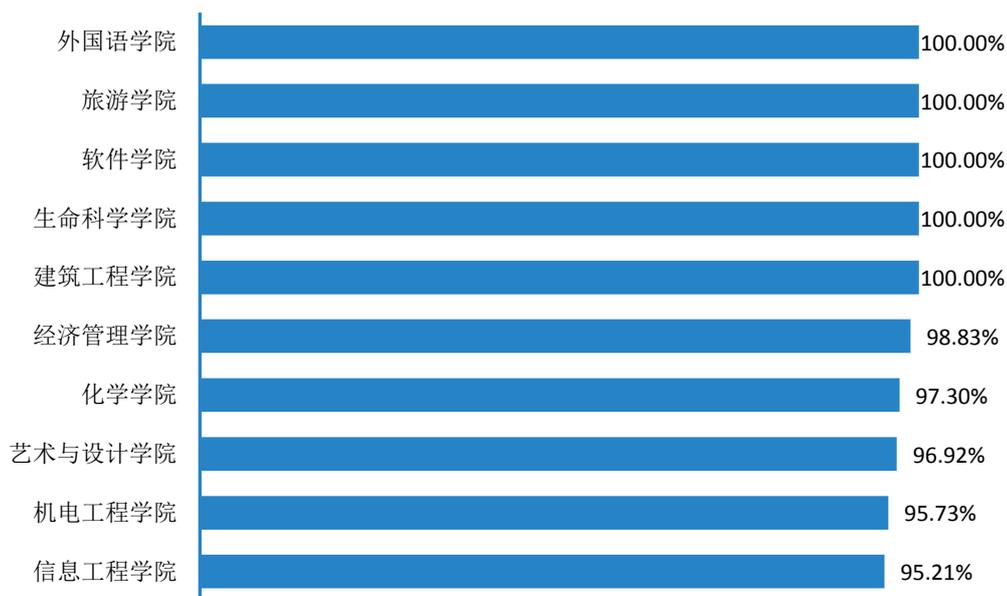


图 1-6 2019 届毕业研究生初次就业率排名前十位学院分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## 2.各专业的初次就业率

**本科毕业生:**学校2019届本科毕业生中有40个专业的就业率处于90.00%以上,其中工程管理等9个专业的初次就业率达到100.00%。

**表 1-9 2019 届本科毕业生初次就业率 90.00%以上的专业分布**

专业	初次就业率	专业	初次就业率
工程管理	100.00%	环境科学	95.24%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	口腔医学	95.00%
工程力学	100.00%	广告学	94.44%
文化产业管理	100.00%	工业工程	94.12%
水产养殖学	100.00%	化学	93.94%
体育教育	100.00%	水利水电工程	93.85%
教育学	100.00%	运动训练	93.75%
眼视光学	100.00%	生物科学	93.62%
资源循环科学与工程	100.00%	财务管理	93.33%
过程装备与控制工程	98.53%	食品科学与工程	92.56%
生物技术	98.21%	应用化学	91.89%
经济学	98.00%	信息安全	91.85%
材料成型及控制工程	97.87%	安全工程	91.67%
食品质量与安全	97.73%	物理学	90.91%
给排水科学与工程	97.44%	会计学	90.70%
德语	96.67%	翻译	90.38%
土木工程	96.23%	软件工程	90.14%
环境工程	95.95%	计算机科学与技术	90.07%
制药工程	95.83%	西班牙语	90.00%
康复治疗学	95.24%	西班牙语	90.00%

数据来源:南昌大学毕业生数据库

### (三) 不同特征群体初次就业率

**民族:**本科毕业生中,汉族、少数民族初次就业率分别为84.31%、81.14%。毕业研究生中,汉族、少数民族初次就业率分别为90.64%、91.23%。

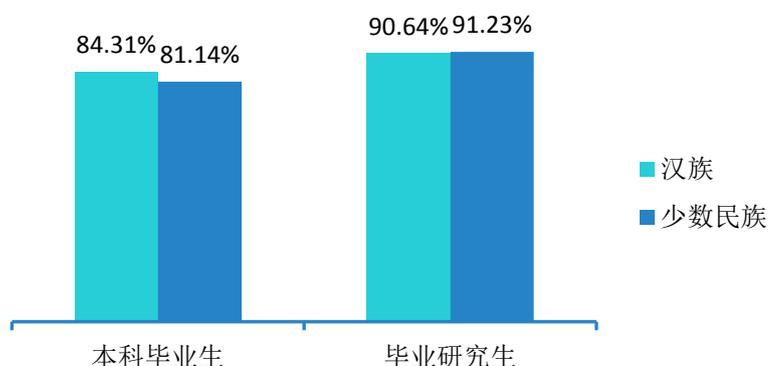


图 1-7 2019 届不同民族毕业生初次就业率分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**性别：**本科毕业生中，男生、女生初次就业率分别为 86.40%、81.62%；毕业研究生中，男生、女生初次就业率分别为 94.35%、87.36%。

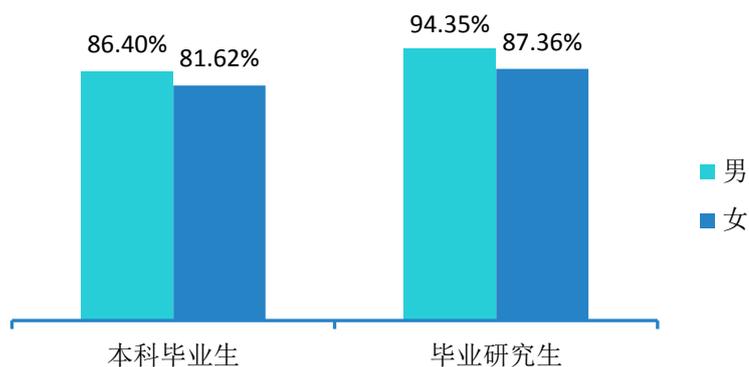


图 1-8 2019 届不同性别毕业生初次就业率分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**困难生：**本科毕业生中，困难生、非困难生初次就业率分别为 86.86%、83.77%；毕业研究生中，困难生、非困难生初次就业率分别为 94.21%、90.29%。

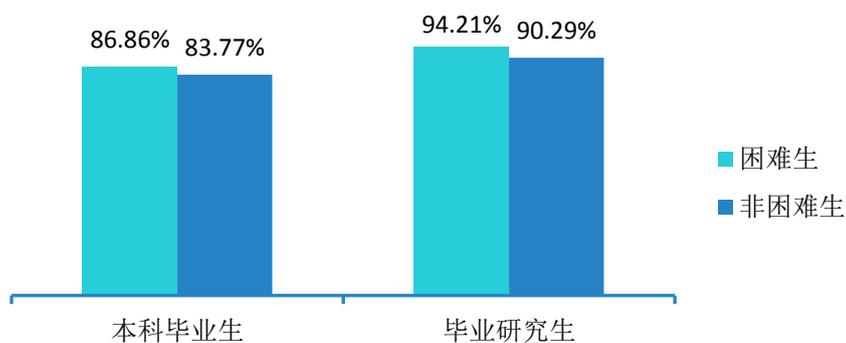


图 1-9 2019 届困难生与非困难生初次就业率分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### (一) 毕业生的就业结构

##### 1. 总体就业结构

从就业结构来看,本科毕业生的主要就业结构为“签就业协议形式就业”(39.02%)和“升学”(29.68%);毕业研究生的主要就业结构为“签就业协议形式就业”(62.63%)。

表 1-10 2019 届毕业生就业结构分布

就业结构	本科毕业生		毕业研究生		
	人数	比例	人数	比例	
单位就业	签就业协议形式就业	3213	39.02%	1788	62.63%
	签劳动合同形式就业	664	8.06%	378	13.24%
	其他录用形式就业	88	1.07%	207	7.25%
	应征义务兵	90	1.09%	0	0.00%
	国家基层项目	1	0.01%	2	0.07%
升学	升学	2444	29.68%	194	6.80%
出国(境)	出国、出境	328	3.98%	12	0.42%
自主创业	从事网络创业	69	0.84%	1	0.04%
	从事企业创业	14	0.17%	6	0.21%
	从事非企业创业	15	0.18%	0	0.00%
	在创业载体创业	3	0.04%	0	0.00%
未就业	未就业	1305	15.85%	267	9.35%

数据来源:南昌大学毕业生数据库

##### 2. 不同特征群体就业结构

**民族:**汉族与少数民族毕业生就业结构均以“单位就业”为主,汉族与少数民族毕业生就业结构分布详见下表。

表 1-11 2019 届汉族与少数民族毕业生就业结构分布

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族
单位就业	49.23%	49.88%	83.20%	82.46%
升学	29.91%	25.31%	6.75%	8.77%

<sup>2</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族
出国（境）	3.96%	4.47%	0.43%	0.00%
自主创业	1.21%	1.49%	0.25%	0.00%
未就业	15.69%	18.86%	9.36%	8.77%
<b>初次就业率</b>	<b>84.31%</b>	<b>81.14%</b>	<b>90.64%</b>	<b>91.23%</b>

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**性别：**各学历不同性别毕业生均以“单位就业”为主，不同性别毕业生就业结构分布详见下表。

**表 1-12 2019 届不同性别毕业生就业结构分布**

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生	
	男	女	男	女
单位就业	55.45%	42.29%	85.04%	81.54%
升学	26.81%	32.92%	8.56%	5.23%
出国（境）	2.77%	5.34%	0.45%	0.40%
自主创业	1.38%	1.06%	0.30%	0.20%
未就业	13.60%	18.38%	5.65%	12.64%
<b>初次就业率</b>	<b>86.40%</b>	<b>81.62%</b>	<b>94.35%</b>	<b>87.36%</b>

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**困难生：**困难生与非困难生毕业生均以“单位就业”为主，困难生与非困难生毕业生就业结构分布详见下表。

**表 1-13 2019 届困难生与非困难生就业结构分布**

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
单位就业	60.00%	47.74%	86.49%	82.86%
升学	23.73%	30.52%	6.95%	6.78%
出国（境）	1.37%	4.35%	0.39%	0.42%
自主创业	1.76%	1.15%	0.39%	0.23%
未就业	13.14%	16.23%	5.79%	9.71%
<b>初次就业率</b>	<b>86.86%</b>	<b>83.77%</b>	<b>94.21%</b>	<b>90.29%</b>

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## （二）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生就业单位流向较为集中，以“其他企业”为主，占比为 59.74%；“国有企业”次之，占比为 20.00%。毕业研究生就业单位布局较为多元，签

约“其他企业”、“医疗卫生单位”占比前二，占比分别为31.27%、31.01%。具体就业单位分布详见下表。

**表 1-14 2019 届毕业生就业单位性质分布**

就业单位	本科毕业生	毕业研究生
其他企业	59.74%	31.27%
国有企业	20.00%	18.40%
医疗卫生单位	6.31%	31.01%
三资企业	8.28%	3.67%
高等教育单位	0.22%	5.53%
机关	0.64%	4.43%
其他事业单位	1.26%	2.87%
部队	2.22%	0.00%
中初教育单位	0.91%	1.94%
科研设计单位	0.42%	0.80%
农村建制村	0.00%	0.04%
城镇社区	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### （三）就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业行业分布与学校专业设置及培养定位相契合，就业量前三的行业为“卫生”（14.35%）、“软件和信息技术服务业”（7.92%）、“教育”（7.02%）。具体就业行业分布详见下表。

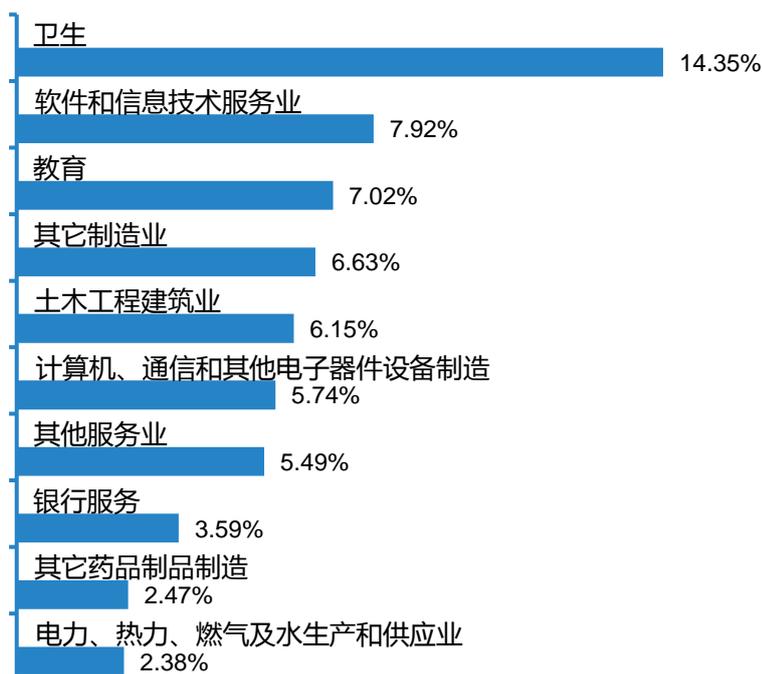


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-15 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生	占比	毕业研究生	占比
软件和信息技术服务业	11.05%	卫生	30.21%
土木工程建筑业	7.57%	教育	9.45%
计算机、通信和其他电子器件设备制造	7.30%	其它制造业	7.26%
其它制造业	6.26%	银行服务	4.73%
其他服务业	6.21%	其他服务业	4.26%
教育	5.60%	土木工程建筑业	3.71%
卫生	5.08%	国家机构	3.16%
银行服务	2.93%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.12%
零售业	2.84%	其它药品制品制造	3.08%
汽车制造业	2.76%	计算机、通信和其他电子器件设备制造	3.08%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

#### （四）就业职业分布

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（30.81%），其次为“卫生专业技术人员”（15.46%）。具体就业职业分布详见下表。

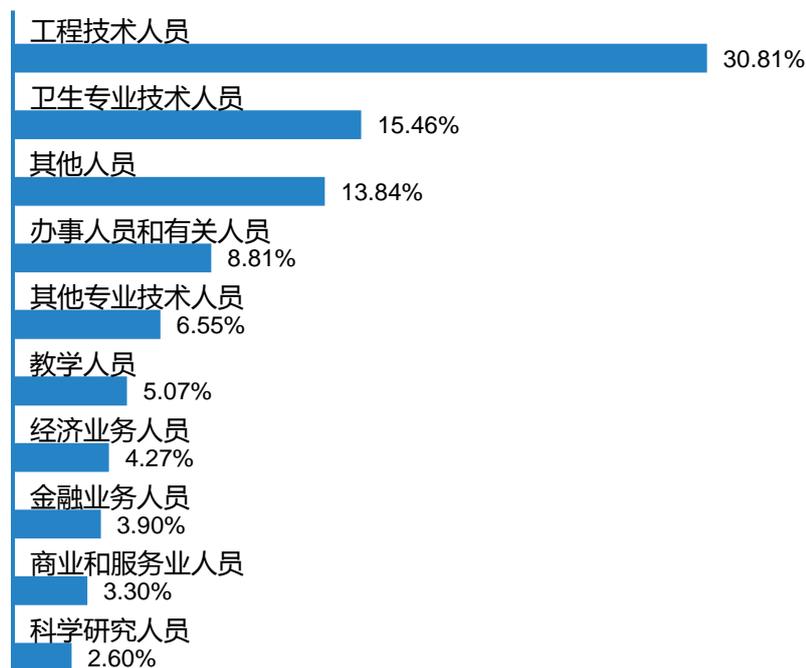


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-16 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生	占比	毕业研究生	占比
工程技术人员	37.90%	卫生专业技术人员	30.37%
其他人员	16.13%	工程技术人员	18.64%
办事人员和有关人员	11.00%	其他人员	9.91%
卫生专业技术人员	6.78%	其他专业技术人员	9.74%
商业和服务业人员	5.13%	教学人员	7.03%
其他专业技术人员	4.69%	科学研究人员	5.12%
金融业务人员	4.36%	办事人员和有关人员	5.04%
经济业务人员	4.17%	经济业务人员	4.45%
教学人员	3.92%	法律专业人员	3.35%
军人	2.22%	金融业务人员	3.09%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## （五）就业区域分布

### 1. 就业区域分布

学校 2019 届毕业生省内就业占比为 43.99%，其中本科毕业生省内就业占比为 37.30%，毕业研究生省内就业占比为 55.41%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省，占比分别为 19.42%、7.26%。

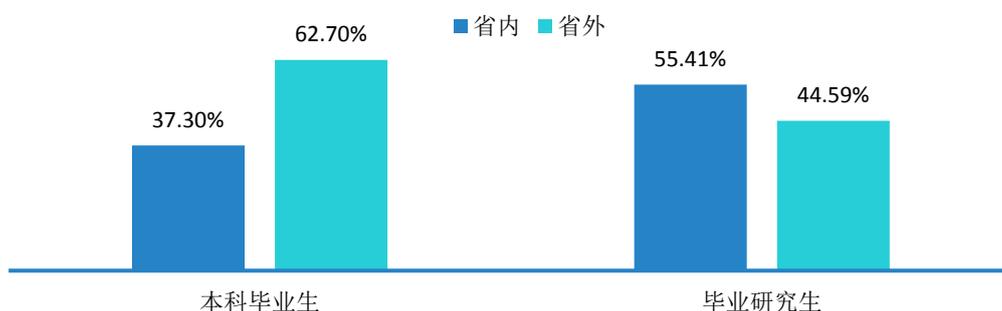


图 1-12 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-17 2019 届毕业生主要就业地区分布

就业省份分布	本科毕业生	毕业研究生	总体
江西省	37.30%	55.41%	43.99%
广东省	23.37%	12.67%	19.42%
浙江省	7.99%	6.02%	7.26%
上海市	5.57%	3.07%	4.65%
湖北省	3.65%	6.19%	4.59%
福建省	3.57%	2.15%	3.05%
江苏省	2.74%	2.86%	2.78%
北京市	2.76%	1.60%	2.33%
山东省	1.90%	2.36%	2.07%
湖南省	1.82%	1.39%	1.66%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## 2.省内就业城市

江西省内就业的毕业生主要流向了南昌市，其中本科毕业生和毕业研究生流向南昌市的占比分别为 81.03% 和 77.66%。

表 1-18 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
南昌市	81.03%	77.66%	79.46%
九江市	3.44%	3.72%	3.57%
赣州市	2.91%	3.34%	3.11%
宜春市	2.91%	2.43%	2.69%
上饶市	2.05%	2.74%	2.37%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### 3.生源地与就业地域交叉分析

省内生源 54.34%选择留在本省（江西省）工作；省外生源 31.71%在江西省就业，25.59%回生源地就业。

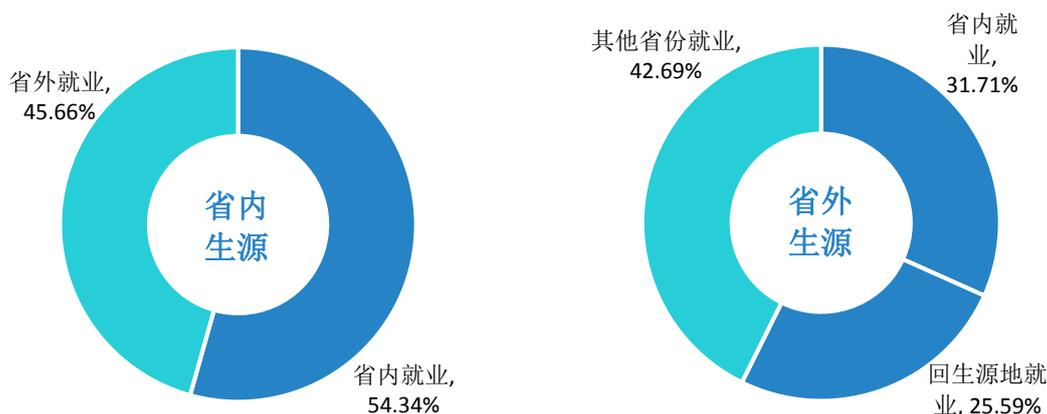


图 1-13 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### （六）省内六大重点优势产业分布

**本科毕业生：**2019 届省内就业的本科毕业生在六大重点优势产业分布情况详见下表。

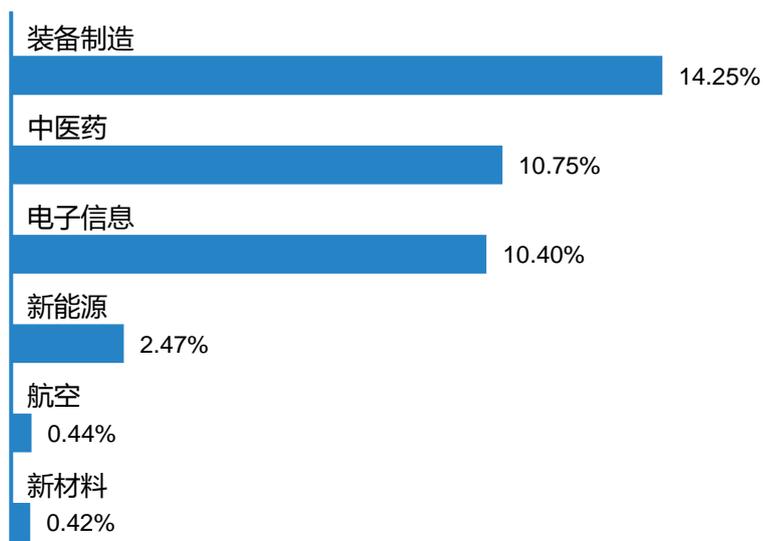


图 1-14 2019 届本科毕业生省内重点优势产业就业分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**毕业研究生：**2019 届省内就业的毕业研究生在六大重点优势产业分布情况详见下表。

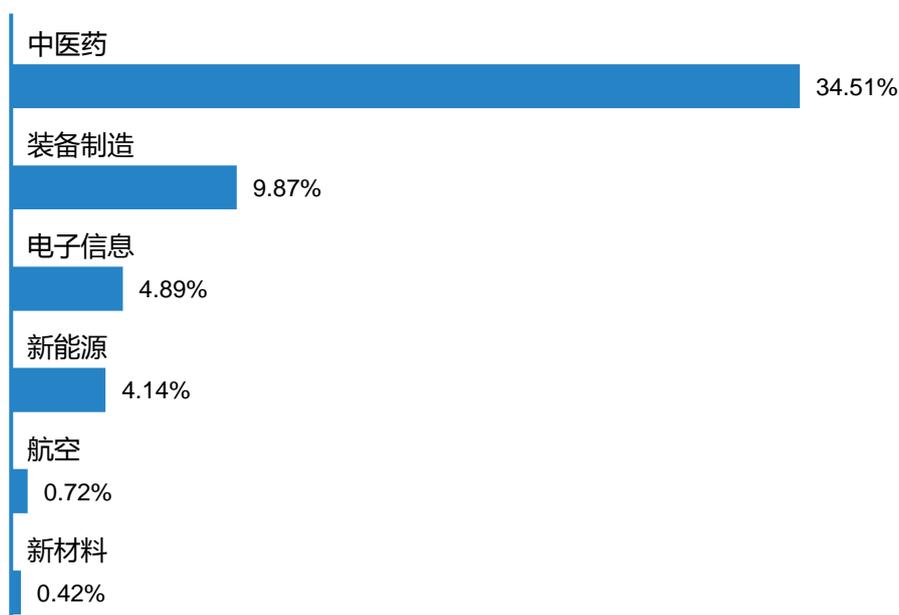


图 1-15 2019 届毕业研究生省内重点优势产业就业分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## （七）世界 500 强企业/中国 500 强企业就业情况

南昌大学毕业生专业基础扎实、综合素质高、适应社会与工作的能力强，受到国内外高层次用人单位的青睐。2019 届毕业生中，有 703 人进入世界 500 强企业就业；有 944 人进入中国 500 强企业就业。

表 1-19 2019 届毕业生进入世界 500 强企业单位列表（就业人数 5 人以上的单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑集团有限公司	174	海尔集团	17
国家电网公司	80	中国银行	17
珠海格力电器股份有限公司	46	中国建设银行	16
招商银行	44	中国农业银行	14
中国移动通信集团公司	44	中国电力建设集团有限公司	13
中国工商银行	32	上海浦东发展银行	12
苏宁易购集团	30	交通银行股份有限公司	9
中国电信集团公司	26	绿地控股集团有限公司	7
中国恒大集团	26	美的置业集团有限公司	6
东风汽车股份有限公司	23	广州汽车集团有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
中国华润有限公司	22	-	-

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**表 1-20 2019 届毕业生进入中国 500 强企业单位列表（就业人数 5 人以上的单位）**

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑股份有限公司	174	中国农业银行股份有限公司	14
国家电网公司	80	中国电力建设集团有限公司	13
珠海格力电器股份有限公司	46	上海浦东发展银行股份有限公司	12
招商银行股份有限公司	44	步步高商业连锁股份有限公司	11
中国移动有限公司	44	上海建工集团股份有限公司	11
江铃汽车股份有限公司	35	烽火通信科技股份有限公司	10
中国工商银行股份有限公司	32	宁波银行股份有限公司	10
苏宁易购集团股份有限公司	30	宁德时代新能源科技股份有限公司	10
比亚迪股份有限公司	29	交通银行股份有限公司	9
中国电信股份有限公司	26	TCL 通力电子（惠州）有限公司	8
中国恒大集团	26	国药集团	7
东风汽车股份有限公司	23	绿地控股集团有限公司	7
中国华润有限公司	22	欣旺达电子股份有限公司	7
海尔集团	17	美的置业集团有限公司	6
中国银行股份有限公司	17	中兴通讯股份有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司	17	广州汽车集团有限公司	5
中国建设银行股份有限公司	16	-	-

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## 第二篇：就业工作举措与特点

高校毕业生就业既是国计、也是民生。南昌大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”的决策部署，坚持立德树人的根本任务，围绕“不忘初心、牢记使命”主题教育要求，努力打造就业品牌项目，鼓励和引导毕业生面向服务国家重大发展战略和基层一线就业，坚持开展就业指导服务和困难帮扶，帮助学生更充分更高质量就业。

学校 2019 届毕业研究生初次就业率为 90.65%，本科生初次就业率为 84.15%。2019 届本科毕业生对母校总体满意度为 99.19%，用人单位对我校 2019 届本科毕业生的总体满意度为 99.33%。就业状况整体保持稳定。2019 年，我校三名优秀校友事迹入选全国大学生就业创业典型事迹。央广网、凤凰网、网易和省委信息专报等媒体相继报道了我校就业创业工作特色。

### 一、就业政策供给

#### （一）就业政策支持体系

学校明确了党委统一领导、校院分级负责的管理体制和多位一体、齐抓共管的工作机制。一是落实就业工作主体责任，学校积极落实就业工作“一把手”工程，成立以校长为组长、分管校领导为副组长、相关单位负责人为成员的学校毕业生就业工作领导小组，直接领导和部署学校毕业生就业工作；各二级学院成立以院长或书记为组长、分管就业工作的院领导为副组长、辅导员和相关专业老师为成员的学院毕业生就业工作领导小组，落实全院就业工作。二是落实就业工作全覆盖，在学院工作考核体系中加大就业工作比重，充分调动院领导、辅导员、专业教师等各方力量全员参与就业工作；加大对就业工作监督力度，采取公示和约谈等方式督促就业落后学院改进和加强就业工作。三是学校将毕业生就业工作列入《南昌大学“十三五”事业发展规划》《南昌大学中长期改革与发展规划纲要(2011-2020 年)》以及学校每年的工作要点、教代会校长工作报告。四是保障毕业生就业合法权益，加强校园招聘管理，营造公平就业环境，我校对用人单位设置的招聘条件严格审核，若招聘信息中有就业歧视性内容，我校将审核不通过，用人单位将不允许在我校开展任何招聘活动，学校未出现非

全日制研究生就业遭歧视等不公平就业现象；同时，为毕业生举办就业风险识别和防范法律知识讲座，提升毕业生辨识求职陷阱的能力，增强毕业生法律意识，保障毕业生合法权益。

## （二）毕业生基层就业引导措施

1.引导鼓励毕业生到基层就业。一是树立基层就业典型，注重发挥先进典型的示范带动作用，强化思想引领和弘扬爱国主义精神，激励更多大学生到基层就业、留赣就业，到祖国最需要的地方建功立业；2017届公共事业管理专业张恒彪事迹入选基层就业人物典型事迹，且张恒彪校友荣获“2018-2019全国大学生就业创业年度新闻人物”。二是加强基层选调生组织宣传工作力度，认真配合上级有关部门做好选调生的选拔工作。

2.助力毕业生留赣就业创业。一是加强江西人才政策宣传，通过设立江西企业招聘专区以及网站设置“江西就业”专栏，加大江西各类人才留赣优惠政策的宣传，营造良好留赣就业创业氛围。二是加强与省内单位的交流合作，先后与南昌市委、江西省人才市场、崇仁县工业园区、南昌慧谷产业园等多个省内单位交流座谈，通过人才政策宣讲、省内重点单位推介、校园招聘等活动，进一步引导毕业生留赣就业创业；同时，为拓宽省内就业信息来源、共享省内就业资源，南昌大学就业信息网添加了江西人才人事网链接。三是举办赣鄱名企专场招聘会，10月11日我校举办“赣鄱名企”专场招聘会，积极邀请200余家省内优质单位前来参会，提供就业岗位900余个，需求人数7400余人，当天达成意向协议1300人次，签订正式协议86人，帮助学生实现“家门口就业”。四是开展了全省部分高校毕业生留赣就业创业的问卷调查，撰写了《“四力”推进我省高校毕业生留赣就业创业》，发表在《江西发展参考》。

## （三）困难毕业生帮扶措施

1.我校制订了《南昌大学2019届“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作方案》，按照“分类指导、动态管理、精准施策”的原则，采取谈心谈话、一对一指导帮扶等措施，加强“建档立卡”贫困户家庭毕业生的就业帮扶工作，学校本部2019届有就业意向的“建档立卡”毕业生已全部实现就业。

2.学校积极做好困难高校毕业生一次性求职补贴发放有关工作，为全校 1001 名困难毕业生申请一次性求职补贴，发放补贴合计 100.1 万元。学校专门为 400 名困难毕业生发放就业专项资助，发放金额合计 24 万元。学校设立各类奖、助学金，帮助毕业生顺利毕业。

#### （四）促进就业的特色和经验做法

1.创建“五优”生涯育人坊。帮助学生在优质企业、考研（留学）、考公务员与事业单位、基层就业、创业五大路径中实现优质就业。根据毕业生在五大就业路径中不同的就业意向，学校有针对性的举办各类讲座、开展各类就业创业活动，组织学生参加全国互联网+创新创业大赛和挑战杯大赛等，不断提高学生的就业创业能力。

2.提供更为精准的就业服务。一是学校就业部门做好企业和学院之间沟通桥梁，给来校招聘的企业发出一封感谢信，给世界 500 强在内的 1000 多家企业发出一封邀请信，用真诚的态度打动更多优质企业来校招聘；信件发出后，成效显著，2019 年 9 月份一个月共举办 318 场宣讲会（同期增加 65.6%），提供 1800 余个工作岗位，需求达 1 万余人。二是做好就业信息三进，就业信息进校园电子屏、进学生宿舍楼终端、进学生手机终端，以点到面，层层覆盖，为毕业生提供完全充分、精准有效就业信息服务。

3.打造具有特色的留赣就业项目。落实好省委省政府鼓励毕业生留赣就业创业的要求，做好“四优先”。一是优先宣传，在就业网站显著位置开辟江西就业专栏，宣传江西各地市人才政策和江西企业。二是优先安排，招聘场地优先安排江西企业，大型招聘会设置江西企业专区，并放置在最显著位置。三是优先服务，校地、校企合作优先接待江西企业，安排专人对接服务江西企业。四是优先研究，将留赣就业工作做为研究重点，撰写了多篇就业创业专报报送省委省政府主要领导参阅，并获得肯定。

4.强化对应届毕业生的数据跟踪统计。2019 年，使用新的信息化平台对毕业生就业质量状态及其专业学习契合度进行调查，优化了问卷调查内容，改进问卷调查方式，问卷回收率从往年的 50%左右增长到 80%。协同相关部门联系毕业生和企业，采取电话回访、问卷调查等方式，跟踪往届毕业生就业状况。通过大样本的就业数据调查分析，促进学校学科专业调整，完善学校招生、培养、就业的有机联动机制。

## 二、就业服务供给

### （一）促进就业的硬件设施建设

1.创新学校就业信息服务平台，实现就业信息全覆盖。创建南昌大学就业微信公众号“NCU 就业在线”；在学校校园主干道、教学楼等地设置的就业信息发布电子屏；在学生公寓内配置信息发布机；升级学校就业信息网。

2.优化校园招聘场地设施，学校设置了集中的招聘场地，涵盖宣讲教室、面试教室、笔试教室、无领导小组讨论教室等共 30 余间。教室内配备了轻便可移动的桌椅，契合了招聘场地功能的多样性；招聘场所内设置多台信息发布机，招聘信息可在发布机和就业信息网同步显示；宣讲教室内了安装 LED 电子屏，给招聘单位发布信息带来了便利。同时各学院还配备了专门的招聘场地，满足了多元化的需求。

### （二）促进就业的指导服务举措

1.学校成立正处级建制的毕业生就业指导服务中心，为学校就业管理与服务的职能部门。

2.开展年度毕业生就业创业考核评估工作。制定了《南昌大学 2019 届毕业生就业创业工作考核评估体系》，11 月 29 日，召开了 2019 届毕业生就业创业工作考核评审会，评审会通过集中观摩与经验分享，达到了相互促进、共同进步的目的。

3.完善就业指导教师队伍结构。一是选聘校外企业家、HR、政府部门负责人、成功创业者、优秀校友等担任校外就业创业导师。二是组建由就业指导人员、思政课骨干教师、校外就业创业导师组成的生涯教育队伍。三是加强就业指导培训服务，12 月中旬，邀请北森教育集团开展 TTT2 就业指导培训，提高我校就业指导教师的水平。

4.开展形式多样的就业服务活动。一是邀请了 27 位校外导师进入《大学生职业发展与就业指导》课堂，为学生讲授就业经验、介绍行业发展及趋势，为推动校内小课堂与社会大课堂相结合提供源头活水，获得学生的赞誉。二是举办公务员文化节、考研文化节、毕业季文化展、入学文化展、职业生涯规划大赛、无领导小组讨论大赛等活动，提高学生的就业创业能力。三是开展毕业生基层就业和自主创业典型材

料征集及宣传活动，包含“基层就业典型、自主创业典型、出国留学典型、公考心得典型、保研考研典型、就业帮扶典型”等六个方面，进一步加大对毕业生基层就业和自主创业的宣传力度，营造了浓厚的以榜样示范带动就业创业工作的氛围。

5.校院协同、校地（企）协同，积极拓宽毕业生就业渠道。学校就业部门与学院联动，先后组织安排了各学院 22 支队伍 54 人次赴上海、广州、福建、山东等 10 多个省市开拓就业市场，建立了 55 个就业基地。学校积极与各地政府部门、人才中心、行业协会、企业集团等部门机构合作，举办了南昌大学 2019 届毕业生秋季专场、春季专场和“赣鄱名企”“新余招才引智”“宜春招才引智”“绍兴招才引智”“台州招才引智”“厦门招才引智”等 10 余场省市区域性专场招聘会。截至 2019 年 12 月初，校院共举办招聘会 1763 场，接待用人单位 3630 家。其中学校层面举办招聘会 1380 场，接待用人单位 3203 家，提供 2.5 万余个招聘岗位，需求 12.2 万余人；各学院举办招聘会共 383 场，接待用人单位 427 家。同时生命学院、旅游学院、公管学院、经管学院、食品学院根据学院专业特点举办了行业专场招聘会。2019 年，共发布 3900 余条线上招聘信息，提供 1.4 万余个就业岗位，需求人数达 8.4 万余人次。大力促进了毕业生的充分就业。

### 三、创新创业指导服务体系建设

#### （一）深化创新创业教育改革

完善“全覆盖、多层次、个性化、开放式”创新创业教育教学体系，坚持把创新创业教育作为高等教育的重要组成部分，把创新创业教育融入人才培养全过程。修订本科人才培养方案，制定创新创业学分管理办法，将学生参加科研训练、学科竞赛和创新创业活动纳入学分管理，作为毕业的基本要求。

#### （二）强化课程建设

构建“通专结合”创新创业课程体系，加强创新创业通识教育，将《创新创业基础》《大学生职业发展与就业指导》等课程纳入 I 类通识课程体系，将《KAB 创业教育》培训和竞赛类课程纳入学校 II 类通识课程体系，覆盖全体在校学生。

### （三）打造创新创业的孵化基地

打造校院两级众创空间，在校内建设了两个创客空间—汇智创客空间和星火众创空间。其中，汇智创客空间 2016 年获评“江西众创”“洪城众创”；星火众创空间于 2016 年被评为“国家级众创空间”“国家大学生科技创业实习基地”“江西省大学生创业实践示范基地”。我校成为省内唯一的集国家级、省级、市级三级众创挂牌的示范基地。大学科技园区众创空间不断完善，园区总占地面积 5147 亩，总建筑面积 25 万 m<sup>2</sup>，区内服务设施齐备，为大学生、创新人才和团队、初创期企业的创新创业提供了完善的硬件设施服务。科技园于 2012 年考核为 A 类（优秀）国家大学科技园，2013-2015 年度连续 3 年被评为优秀（A 类）国家级科技企业孵化器。设立大学生创业发展基金，学校科技园设立孵化资金（种子资金），累计筹措资金近 2300 万元。科技园引进了社会孵化资金（种子资金）10745 万元，对 31 个项目、企业完成投资 12145 万元。

### （四）完善创新创业支持政策

为营造鼓励创新创业、促进成果转化的氛围，学校相继出台了《南昌大学科技人员创新创业试点工作暂行办法》《南昌大学关于加快发展大学科技园的若干意见》《南昌大学科技园科技成果转化专项资金管理办法（试行）》等，结合《南昌大学科技园优惠政策》，为学生在科技园、众创空间里创新创业提供“一站式”创业服务，包括入驻优惠、见习实践、工商注册支持、创业培训、项目推介、法律服务、财务代理、创业融资、贷款担保、技术支持、展示交易等一系列专业化创业孵化服务，取得较好效果。

## 第三篇：毕业生就业质量相关分析<sup>3</sup>

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。本科毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、就业能力满足度、对就业现状的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况等。

### 一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，南昌大学委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对2019届本科毕业生进行第三方调查和评估。此次调研的目的主要是：了解毕业生的就业状况及就业质量；了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，为学校人才培养和就业工作提供反馈，促进学校调整专业结构、优化人才培养、完善就业指导服务工作。本次调查从2019年7月16日开始，持续到2019年10月25日结束，共收到有效问卷6978份，回收率为84.16%。毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 南昌大学 2019 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	就业现状满意度	工作总体及各方面满意度
		就业能力满意度
	工作与专业相关度	工作与专业相关度
		从事低专业相关度工作的原因
	就业待遇与保障	月均收入水平
		社会保障情况
		与单位签约劳动合同的情况
	职业期待吻合度	-
	就业感受	专业发展前景
		培训机会
工作压力		

<sup>3</sup> 毕业生就业质量相关分析仅针对本科毕业生。

一级指标	二级指标	三级指标
	就业影响因素分析	就业因素
		求职收益转化
	就业质量评价	-

## 二、就业现状满意度

### （一）工作总体及各方面满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.12%；对职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.09%、91.53%。可见本科毕业生对初入职场的岗位等方面均比较认同。

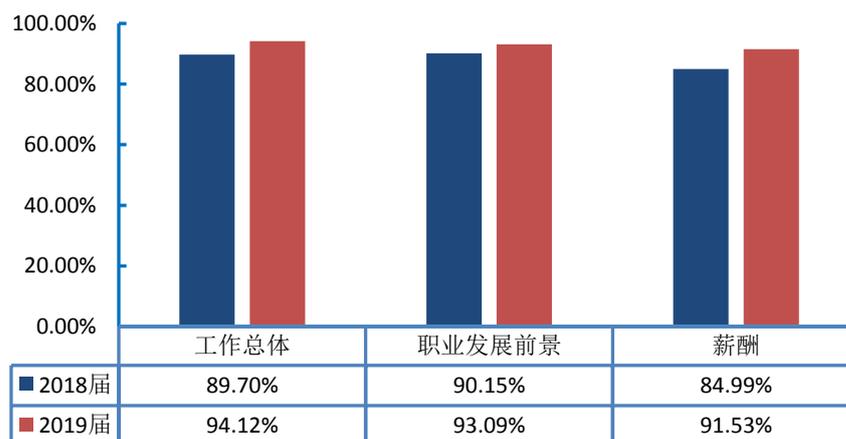


图 3-1 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生工作满意度：**从工作总体满意度来看，各专业本科毕业生工作满意度均处于 77.00% 以上；其中环境设计、动画、电子商务等 16 个专业本科毕业生对目前工作的满意度为 100.00%。

表 3-2 2019 届各专业本科毕业生工作总体满意度为 100% 的专业分布

专业	满意度	专业	满意度
环境设计	100.00%	环境工程	100.00%
动画	100.00%	应用物理学	100.00%
电子商务	100.00%	物理学	100.00%

专业	满意度	专业	满意度
物流管理	100.00%	水产养殖学	100.00%
汉语言文学	100.00%	生物科学	100.00%
数字媒体技术	100.00%	护理学	100.00%
建筑学	100.00%	口腔医学	100.00%
市场营销	100.00%	档案学	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业能力满足度

**总体就业能力满足度：**学校 2019 届本科毕业生总体就业能力满足度为 93.87%，其中“很满足”占比 18.95%，“比较满足”占比 47.47%。

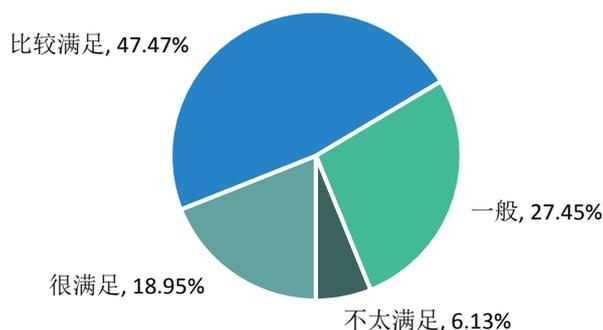


图 3-2 2019 届本科毕业生就业能力满足度分布

注：就业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生就业能力满足度：**2019 届本科毕业生中，材料物理、运动训练、俄语等 15 个专业的毕业生就业能力满足度相对较高，均为 100.00%。

表 3-3 2019 届各专业本科毕业生就业能力满足度为 100% 的专业分布

专业	很满足	比较满足	一般	不太满足	满足度
材料物理	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	100.00%
运动训练	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	100.00%
俄语	33.33%	53.33%	13.33%	0.00%	100.00%
新能源材料与器件	37.50%	41.67%	20.83%	0.00%	100.00%
市场营销	23.53%	58.82%	17.65%	0.00%	100.00%
城乡规划	21.74%	60.87%	17.39%	0.00%	100.00%
安全工程	21.05%	57.89%	21.05%	0.00%	100.00%
财务管理	20.93%	53.49%	25.58%	0.00%	100.00%

专业	很满足	比较满足	一般	不太满足	满足度
西班牙语	12.50%	68.75%	18.75%	0.00%	100.00%
环境科学	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	8.64%	60.49%	30.86%	0.00%	100.00%
康复治疗学	10.00%	55.00%	35.00%	0.00%	100.00%
历史学	7.69%	53.85%	38.46%	0.00%	100.00%
体育教育	32.26%	54.84%	12.90%	0.00%	100.00%
生态学	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作与专业相关度

#### （一）工作与专业相关度

**总体工作与专业相关度：**2019届本科毕业生就业岗位与专业相关度为88.58%，专业相关度较高，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

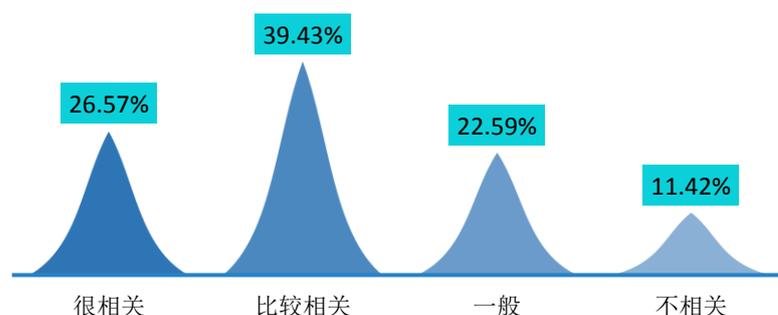


图 3-3 2019 届本科毕业生工作与专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例，并对毕业生的反馈赋予分值（“不相关”=25分，“很相关”=100分），加权平均后，折算得出五分制，计算其均值，报告中均值计算方式均同此。该均值越高，毕业生反映相关度越高。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生工作与专业相关度：**2019届本科毕业生中，护理学、建筑学、康复治疗学、口腔医学等14个专业毕业生认为目前工作与专业相关度相对较高，均为100.00%。

表 3-4 2019 届各专业本科毕业生工作与专业相关度为 100% 的专业分布

专业	很相关	比较相关	一般	不相关	相关度	均值
护理学	80.00%	10.00%	10.00%	0.00%	100.00%	4.62
建筑学	68.42%	31.58%	0.00%	0.00%	100.00%	4.61
康复治疗学	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%	100.00%	4.58
口腔医学	52.38%	42.86%	4.76%	0.00%	100.00%	4.35
眼视光学	41.67%	50.00%	8.33%	0.00%	100.00%	4.17
网络工程	33.33%	45.83%	20.83%	0.00%	100.00%	3.91
建筑环境与能源应用工程	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	100.00%	3.91
动画	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%	100.00%	3.86
市场营销	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	100.00%	3.85
给排水科学与工程	20.00%	53.33%	26.67%	0.00%	100.00%	3.67
数字媒体技术	11.76%	58.82%	29.41%	0.00%	100.00%	3.53
产品设计	13.04%	47.83%	39.13%	0.00%	100.00%	3.42
高分子材料与工程	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	100.00%	3.39
管理科学	14.29%	14.29%	71.43%	0.00%	100.00%	3.04

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）从事专业不相关工作的原因

学校 2019 届本科毕业生从事不相关工作的主要原因是“本人无意愿从事专业相关工作”，占比为 48.55%。

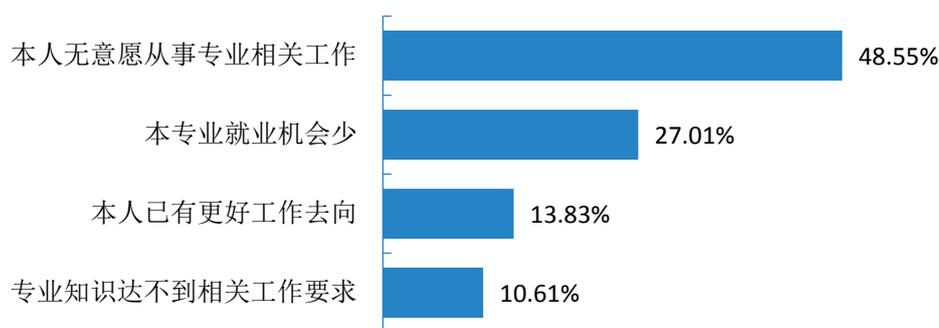


图 3-4 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、就业待遇与保障

### （一）总体月均收入水平及薪酬区间分布

**薪酬水平：**学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5887.45 元；其中 42.52% 的毕业生月均收入在 4000-6000 元区间内，25.98% 的毕业生月均收入在 6000-8000 元之间。

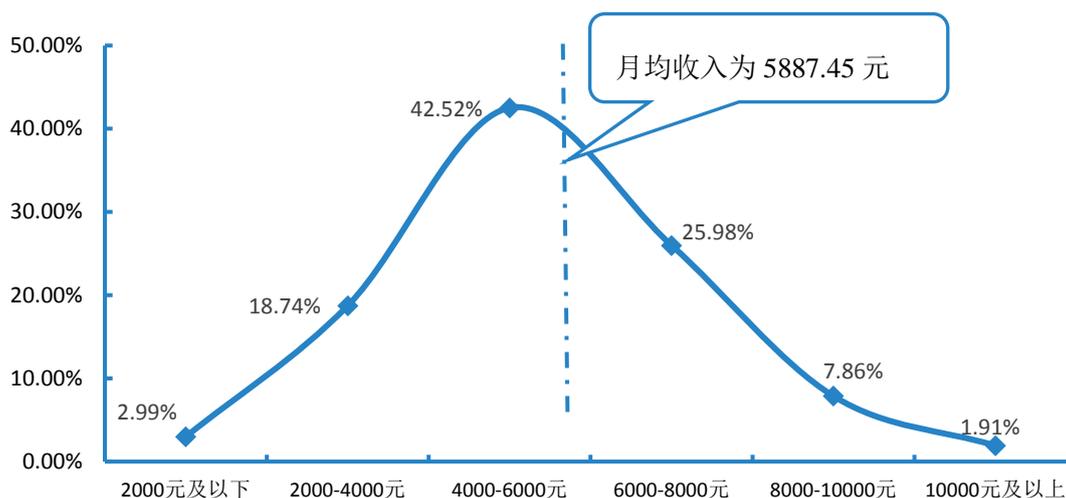


图 3-5 2019 届本科毕业生薪酬水平及区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）主要就业地区及单位月收入

在北京市就业的 2019 届本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7328.97 元。在“三资企业”就业的 2019 届本科毕业生薪酬相对较高，月均收入为 6380.00 元。具体分布详见下表。

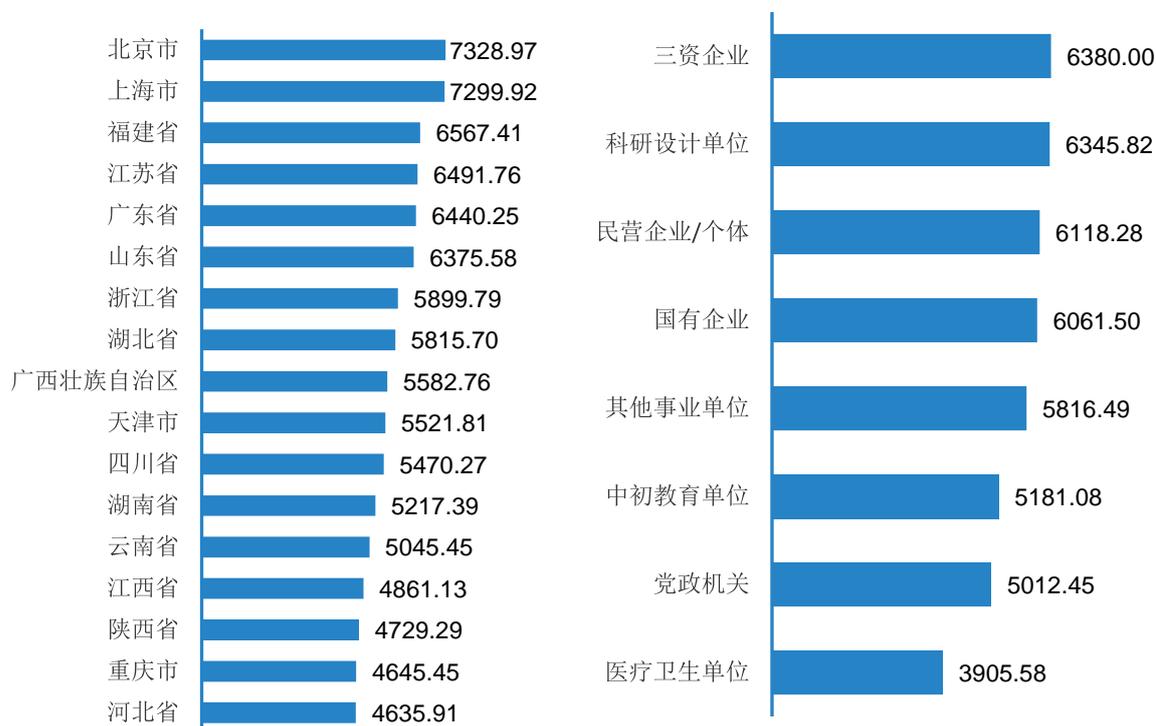


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）主要就业行业月收入

在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的 2019 届本科毕业生薪酬相对较高，月均收入处于 7340.68 元；而在“卫生和社会工作”领域就业的 2019 届本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3989.00 元。具体分布详见下表。

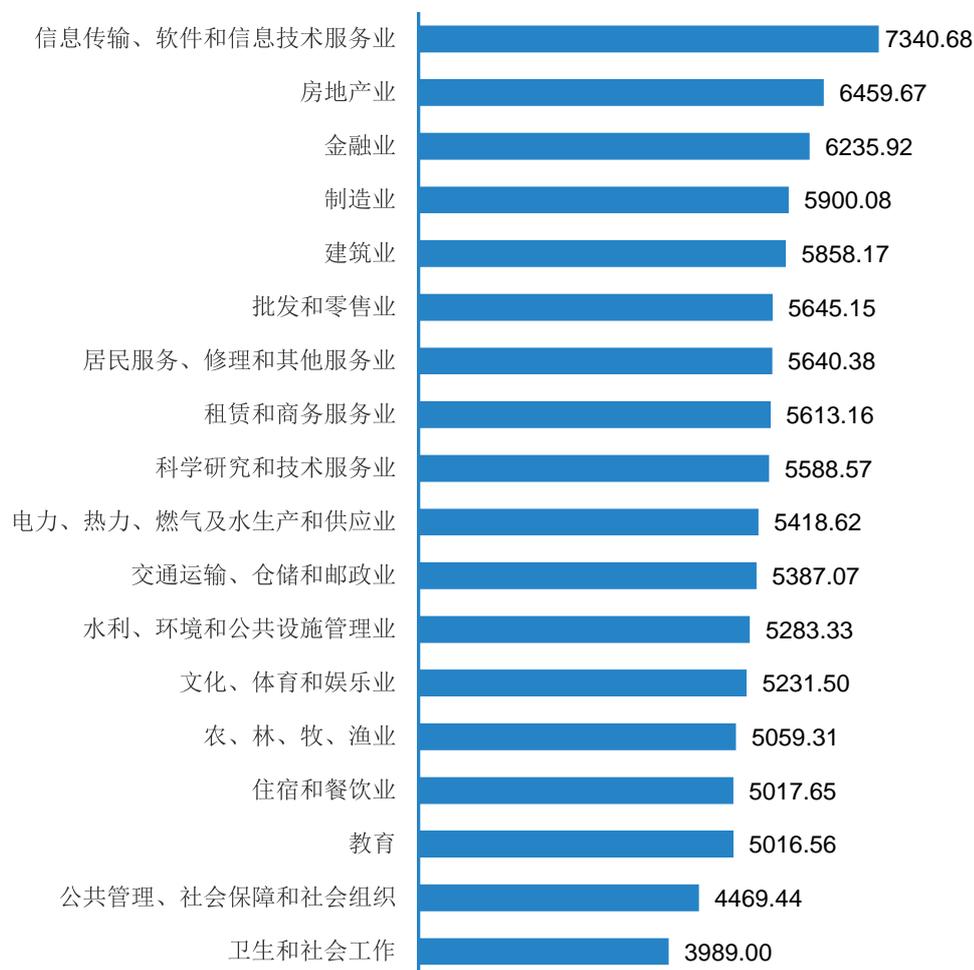


图 3-7 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）各专业毕业生月收入水平

**各专业毕业生月收入：**2019 届本科毕业生中，网络工程、软件工程专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 8100.00 元以上。

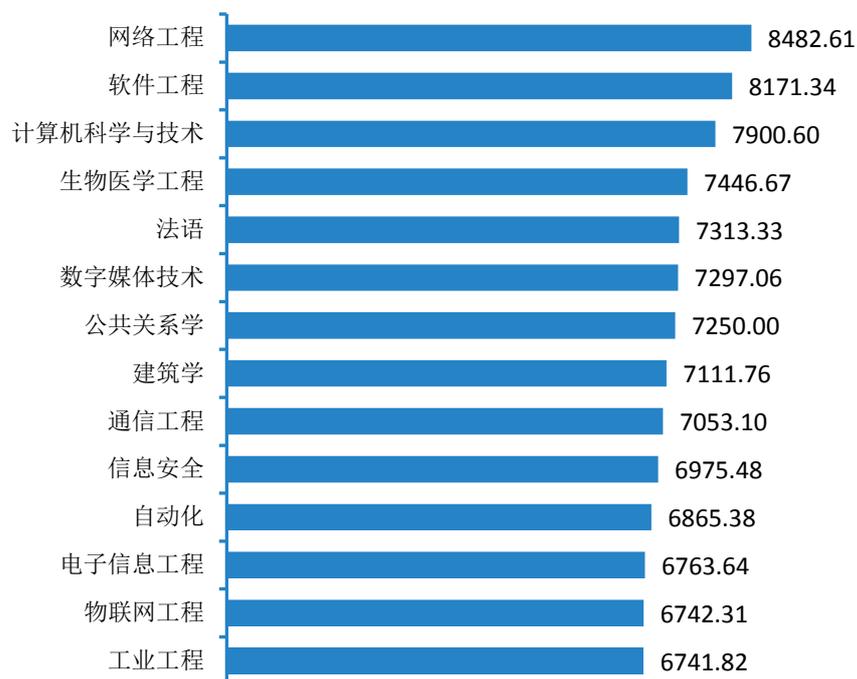


图 3-8 2019 届各专业本科毕业生月收入水平 6500 元以上专业分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）社会保障情况

学校 2019 届本科毕业生工作单位为其办理“五险一金”的比例相对较高，为 86.39%。

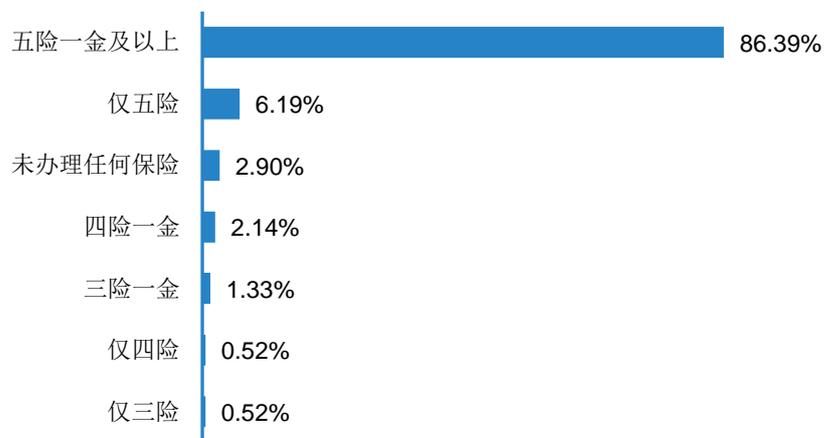


图 3-9 2019 届本科毕业生社会保障情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）与单位签约劳动合同的情况

学校 2019 届毕业生与单位签约劳动合同情况详见下表。

表 3-5 2019 届毕业生与单位签约劳动合同情况分布

签约形式	本科毕业生		毕业研究生	
	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	3213	39.02%	1788	62.63%
签劳动合同形式就业	664	8.06%	378	13.24%
其他录用形式就业	88	1.07%	207	7.25%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## 五、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**学校 2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的总体吻合度为 94.28%，其中“很符合”占比为 13.62%，“比较符合”占比为 46.93%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

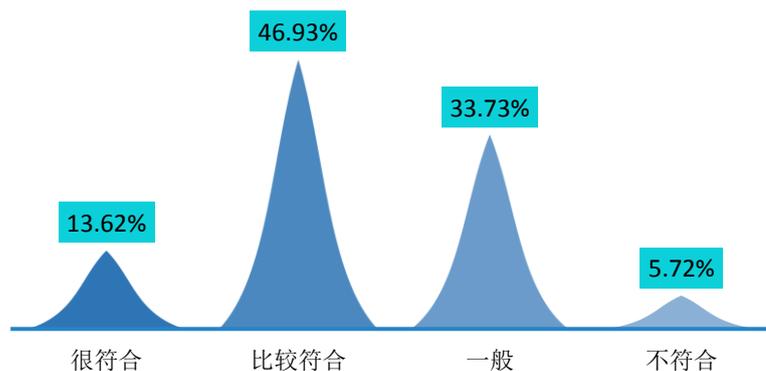


图 3-10 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生职业期待吻合度：**2019 届本科毕业生中，运动训练、法语、动画等 21 个专业毕业生的职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%。

表 3-6 2019 届各专业本科毕业生职业期待吻合度为 100%的专业分布

专业	吻合度	专业	吻合度
运动训练	100.00%	网络工程	100.00%
法语	100.00%	建筑环境与能源应用工程	100.00%

专业	吻合度	专业	吻合度
动画	100.00%	眼视光学	100.00%
口腔医学	100.00%	信息管理与信息系统	100.00%
建筑学	100.00%	电子商务	100.00%
产品设计	100.00%	物理学	100.00%
财务管理	100.00%	公共事业管理	100.00%
数字媒体技术	100.00%	给排水科学与工程	100.00%
电子信息工程	100.00%	英语	100.00%
公共关系学	100.00%	药学	100.00%
化学	100.00%	-	-

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、就业感受

### （一）专业发展前景

**总体专业发展前景满意度：**2019 届本科毕业生对本专业发展前景看好的总体占比为 86.29%，其中“很看好”占比为 16.07%，“看好”占比为 28.19%，“基本看好”占比为 42.03%。

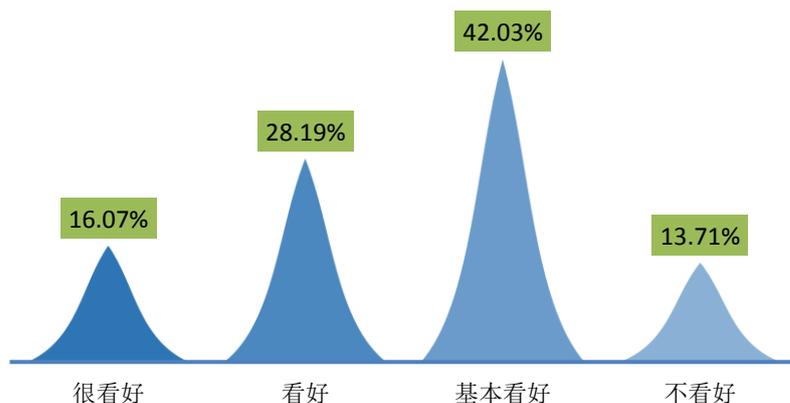


图 3-11 2019 届本科毕业生专业发展前景总体满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很看好”、“看好”、“基本看好”、“不看好”和“无法评价”。  
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生专业发展前景满意度：**2019 届本科毕业生中，物理学、医学影像学（第一临床医学院）等 10 个专业的毕业生对本专业发展前景满意度相对较高，均在 95.00% 以上。

表 3-7 2019 届各专业本科毕业生对本专业发展前景满意度为 95.00%以上专业分布

专业	满意度	专业	满意度
物理学	100.00%	汉语言文学	96.49%
医学影像学(第一临床医学院)	100.00%	产品设计	95.65%
电子商务	100.00%	行政管理	95.65%
医学检验技术	100.00%	水利水电工程	95.24%
水产养殖学	100.00%	档案学	95.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）培训机会

学校 2019 届本科毕业生对工作单位提供培训机会的满意度为 89.00%，其中“很满意”占比 14.07%， “满意”占比 29.35%， “基本满意”占比 45.58%。

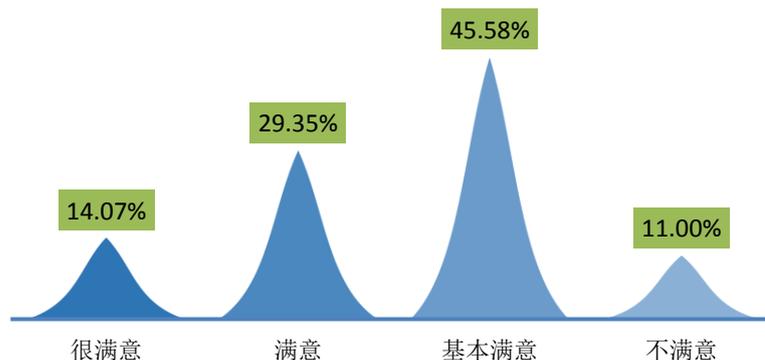


图 3-12 2019 届本科毕业生对工作培训机会的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）工作压力

学校 2019 届本科毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 90.89%，其中“很符合”占比为 12.36%， “符合”占比为 34.21%， “基本符合”占比为 44.31%。

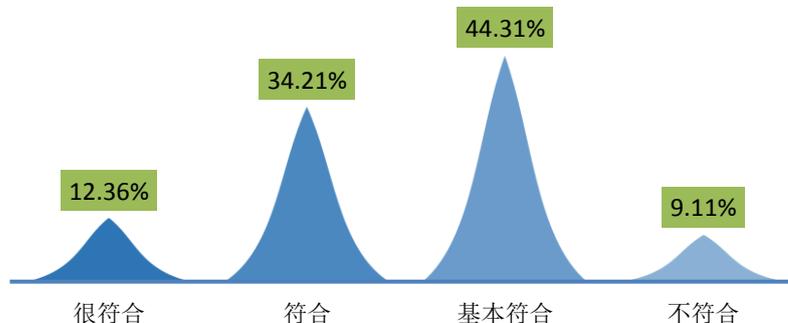


图 3-13 2019 届本科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、就业影响因素分析

### （一）就业因素

#### 1. 专业优势

**总体的专业优势：**93.49%的本科毕业生认为所学专业在求职过程中存在一定的优势及竞争力，其中“非常多”占比为20.47%，“比较多”占比为41.98%。

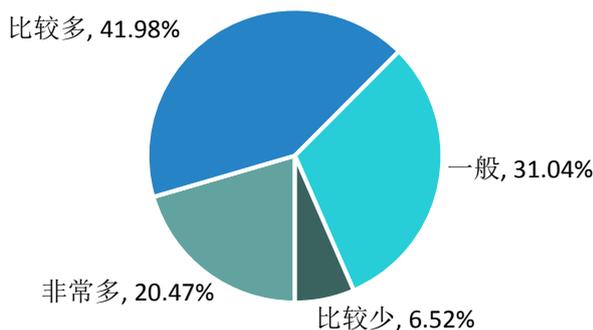


图 3-14 2019 届本科毕业生对所学专业总体优势评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生就业优势：**2019 届本科毕业生中，自动化、过程装备与控制工程等 20 个专业毕业生认为本专业就业优势为 100.00%。

表 3-8 2019 届各专业本科毕业生认为本专业就业优势为 100% 的专业分布

专业	非常多	比较多	一般	比较少	就业优势
自动化	33.65%	60.58%	5.77%	0.00%	100.00%
过程装备与控制工程	39.34%	49.18%	11.48%	0.00%	100.00%
数字媒体技术	27.03%	43.24%	29.73%	0.00%	100.00%
网络工程	33.33%	53.85%	12.82%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	46.43%	50.00%	3.57%	0.00%	100.00%
人力资源管理	23.53%	55.88%	20.59%	0.00%	100.00%
口腔医学	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	100.00%
西班牙语	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	100.00%

专业	非常多	比较多	一般	比较少	就业优势
工程力学	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	100.00%
建筑学	39.58%	47.92%	12.50%	0.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	29.17%	54.17%	16.67%	0.00%	100.00%
能源与动力工程	33.33%	46.67%	20.00%	0.00%	100.00%
新能源材料与器件	12.00%	60.00%	28.00%	0.00%	100.00%
会计学	17.07%	55.28%	27.64%	0.00%	100.00%
工业工程	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	100.00%
财务管理	20.93%	55.81%	23.26%	0.00%	100.00%
体育教育	6.25%	50.00%	43.75%	0.00%	100.00%
产品设计	21.43%	38.10%	40.48%	0.00%	100.00%
环境设计	35.71%	50.00%	14.29%	0.00%	100.00%
材料物理	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 就业途径

**就业途径：**2019届本科毕业生落实第一份工作的主要途径为“学校组织的现场招聘会”（44.80%），其次为“学校发布的就业信息”（19.39%）。

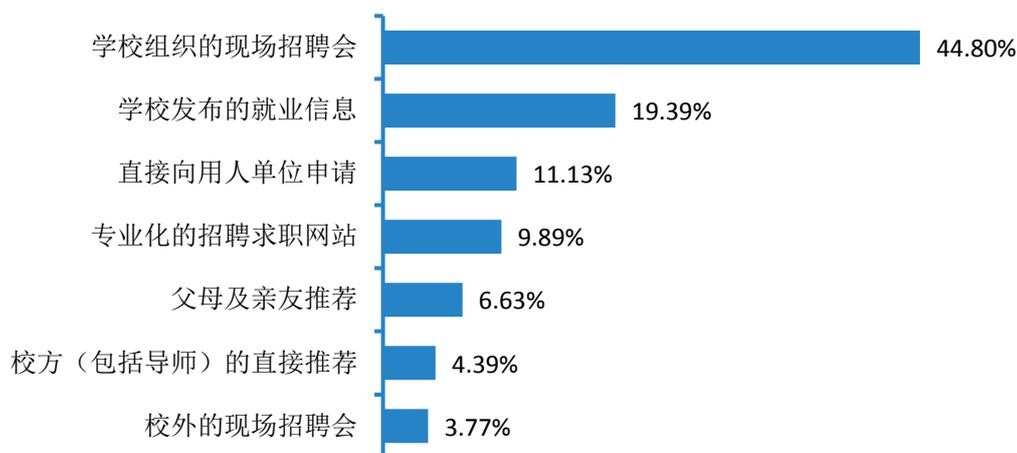


图 3-15 2019 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 就业关注因素

**就业关注因素：**2019届本科毕业生求职过程中关注的因素主要为“薪资福利”，占比 76.56%，其次为“工作是否感兴趣”和“晋升空间及发展前途”，占比分别为 46.88%和 45.22%。

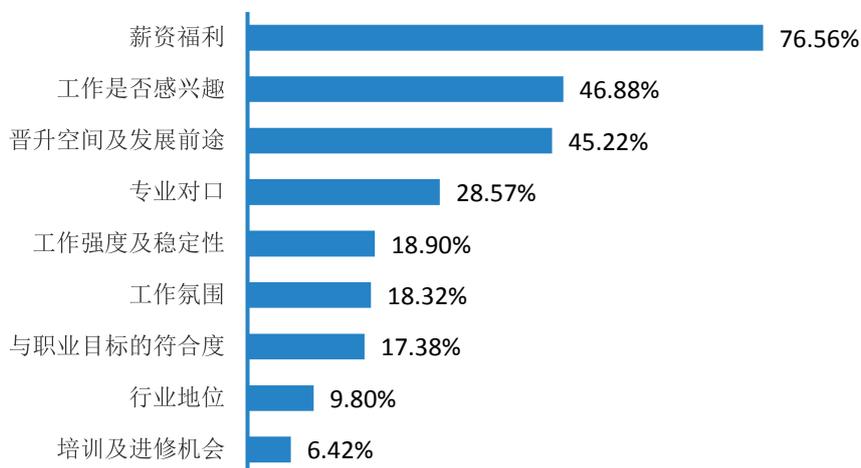


图 3-16 2019 届本科毕业生就业关注因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.就业过程中欠缺因素

**就业过程中欠缺因素：**2019 届本科毕业生就业过程中欠缺的因素主要为“实践经验缺乏”（44.37%），其次为“求职方法技巧缺乏”（21.91%）。

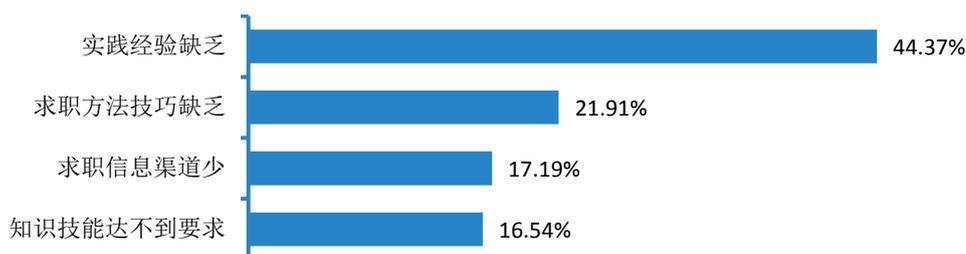


图 3-17 2019 届本科毕业生就业过程中欠缺的因素分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职收益转化

### 1.就业机会

**总体的就业机会：**2019 届本科毕业生 93.48%认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”占比为 20.47%，认为“比较多”占比为 41.98%，认为“一般”占比为 31.04%。

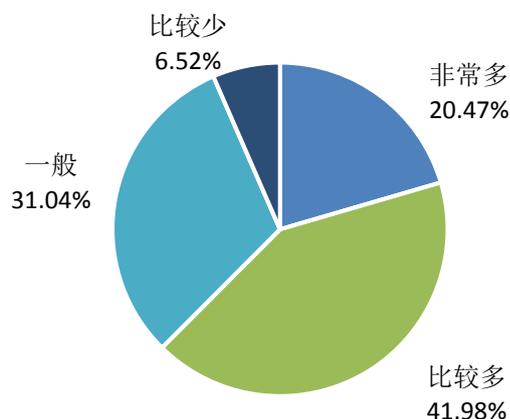


图 3-18 2019 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”和“一般”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生就业机会：**2019 届本科毕业生中，自动化、过程装备与控制工程、建筑学等 17 个专业毕业生认为本专业就业机会为 100.00%。

表 3-9 2019 届各专业本科毕业生认为本专业就业机会为 100%的专业分布

专业	非常多	比较多	一般	比较少	就业机会
自动化	33.65%	60.58%	5.77%	0.00%	100.00%
过程装备与控制工程	39.34%	49.18%	11.48%	0.00%	100.00%
建筑学	39.58%	47.92%	12.50%	0.00%	100.00%
环境设计	35.71%	50.00%	14.29%	0.00%	100.00%
能源与动力工程	33.33%	46.67%	20.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	23.53%	55.88%	20.59%	0.00%	100.00%
口腔医学	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	100.00%
新能源材料与器件	12.00%	60.00%	28.00%	0.00%	100.00%
产品设计	21.43%	38.10%	40.48%	0.00%	100.00%
西班牙语	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	100.00%
体育教育	6.25%	50.00%	43.75%	0.00%	100.00%
工业工程	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	29.17%	54.17%	16.67%	0.00%	100.00%
工程力学	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	100.00%
材料物理（际奎书院）	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	100.00%

注：1.就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”和“一般”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 投放简历数

在落实第一份工作之前,2019届本科毕业生投递简历“5份及以下”占比为48.93%，“6-10份”占比为26.92%。

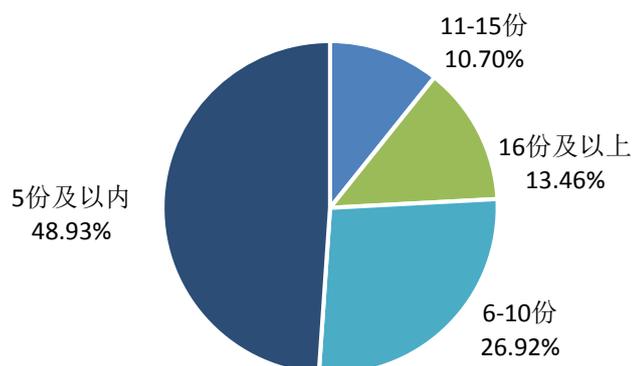


图 3-19 2019 届本科毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.收到 Offer 数

2019 届本科毕业生收到录用通知“2 个”占比为 27.29%，“1 个”占比为 27.10%。

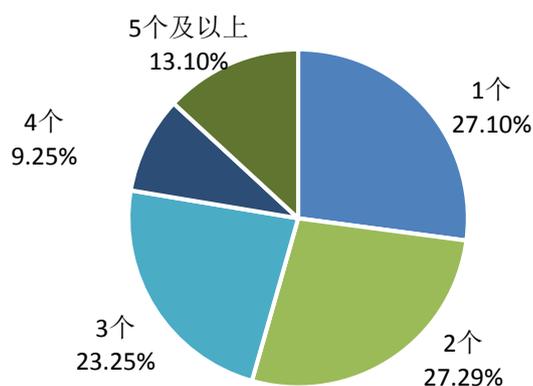


图 3-20 2019 届本科毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## (三) 学生就业背景

### 1.社团活动参与满意度

2019 届本科毕业生 89.32%对参加的社团活动感到满意,其中“很满意”占比13.41%，“满意”占比为29.90%，“基本满意”占比为46.00%。

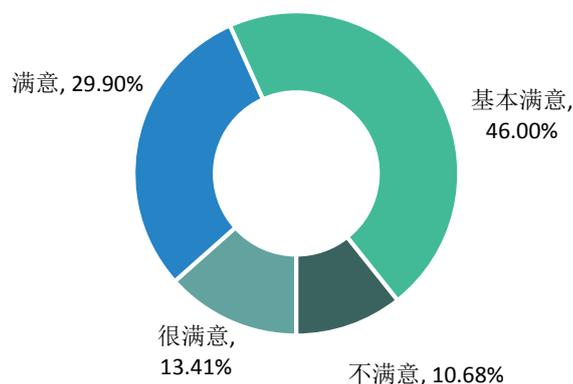


图 3-21 2019 届本科毕业生对社团活动的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对实习实训的评价

**总体的实习实训评价：**2019 届本科毕业生认为学校组织实习实训的总体帮助度为 91.12%，其中，认为“较大帮助”的占比 33.59%，认为有“很大帮助”的占比 27.30%。

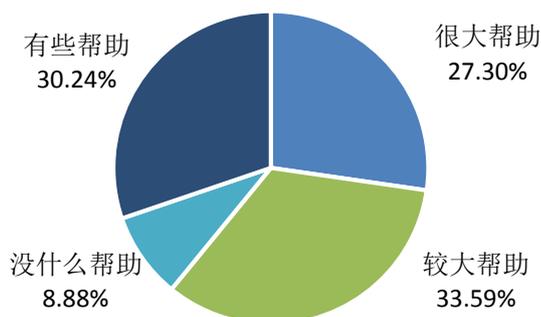


图 3-22 2019 届本科毕业生认为实习实训的帮助度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生实习实训评价：**2019 届本科毕业生中，眼视光学、护理学、生态学等 13 个专业毕业生认为学校组织实习实训的帮助度为 100.00%。

表 3-10 2019 届各专业本科毕业生认为实习实训帮助度为 100%的专业分布

专业	很大帮助	较大帮助	有些帮助	没什么帮助	帮助度
眼视光学	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	100.00%
护理学	43.33%	38.33%	18.33%	0.00%	100.00%
生态学	41.18%	41.18%	17.65%	0.00%	100.00%

专业	很大帮助	较大帮助	有些帮助	没什么帮助	帮助度
环境科学	40.00%	35.00%	25.00%	0.00%	100.00%
公共事业管理	28.12%	40.62%	31.25%	0.00%	100.00%
档案学	15.00%	30.00%	55.00%	0.00%	100.00%
舞蹈学	46.15%	23.08%	30.77%	0.00%	100.00%
历史学	50.00%	8.33%	41.67%	0.00%	100.00%
俄语	35.71%	35.71%	28.57%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
材料物理（际奎书院）	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%	100.00%
表演	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对社会实践的评价

**总体的社会实践评价：**2019 届本科毕业生认为学校组织社会实践的总体帮助度为 92.32%，其中，认为有“较大帮助”的占比 34.42%，认为有“很大帮助”的占比 26.92%。

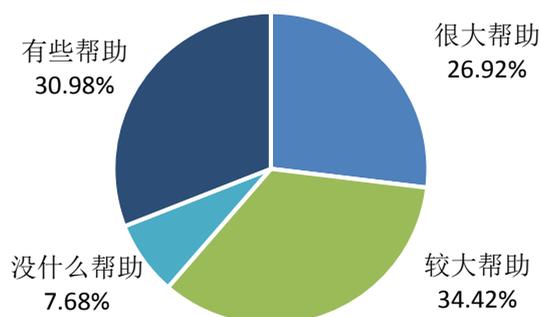


图 3-23 2019 届本科毕业生认为社会实践的帮助度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生社会实践评价：**2019 届本科毕业生中，环境科学、生态学、眼视光学等 17 个专业毕业生认为学校组织社会实践的帮助度为 100.00%。

表 3-11 2019 届各专业本科毕业生认为社会实践帮助度为 100%的专业分布

专业	很大帮助	较大帮助	有些帮助	没什么帮助	帮助度
环境科学	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	100.00%
生态学	41.18%	41.18%	17.65%	0.00%	100.00%
眼视光学	35.00%	50.00%	15.00%	0.00%	100.00%
法语	33.33%	45.83%	20.83%	0.00%	100.00%
护理学	25.00%	51.67%	23.33%	0.00%	100.00%

专业	很大帮助	较大帮助	有些帮助	没什么帮助	帮助度
公共事业管理	31.25%	37.50%	31.25%	0.00%	100.00%
社会工作	9.52%	38.10%	52.38%	0.00%	100.00%
工业设计	6.25%	43.75%	50.00%	0.00%	100.00%
运动训练	73.33%	23.33%	3.33%	0.00%	100.00%
历史学	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	100.00%
舞蹈学	38.46%	38.46%	23.08%	0.00%	100.00%
俄语	35.71%	35.71%	28.57%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
材料物理（际奎书院）	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%	100.00%
文化产业管理	33.33%	16.67%	50.00%	0.00%	100.00%
表演	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、就业质量评价

**各专业就业质量评价：**学校 2019 届本科毕业生总体月均收入为 5887.45 元，总体就业现状满意度为 94.12%，总体工作与专业相关度为 88.58%，总体职业期待吻合度为 94.28%，总体专业发展前景满意度为 86.29%，总体竞争力指数为 86.54%。

表 3-12 2019 届各专业本科毕业生就业竞争力指数为 90.00%以上专业分布

专业	薪酬	工作与专业相关度	职业期待吻合度	就业现状满意度	专业发展前景满意度	就业竞争力指数
软件工程	8171.34	97.52%	98.02%	97.38%	89.71%	96.26%
计算机科学与技术	7900.60	95.40%	97.70%	97.62%	91.95%	94.75%
建筑学	7111.76	100.00%	100.00%	100.00%	94.74%	94.49%
网络工程	8482.61	100.00%	100.00%	91.30%	91.67%	94.05%
数字媒体技术	7297.06	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%	93.70%
信息安全	6975.48	97.59%	95.18%	97.53%	91.67%	93.41%
市场营销	5916.67	100.00%	84.62%	100.00%	84.62%	91.30%
电子信息工程	6763.64	95.65%	100.00%	95.45%	91.30%	91.25%
动画	5772.73	100.00%	100.00%	100.00%	90.91%	91.00%
产品设计	5613.04	100.00%	100.00%	95.65%	95.65%	90.79%
公共关系学	7250.00	80.00%	100.00%	100.00%	90.00%	90.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：毕业生专项就业分析

### 一、自主创业状况

#### （一）创业人数及比例

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 108 人选择自主创业（0.97%）；其中本科毕业生 101 人，毕业研究生 7 人。

表 4-1 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	创业人数	占比
本科毕业生	101	1.23%
毕业研究生	7	0.25%
总体	108	0.98%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

#### （二）创业原因

2019 届本科毕业生创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”，占比分别为 76.00%、64.00%。

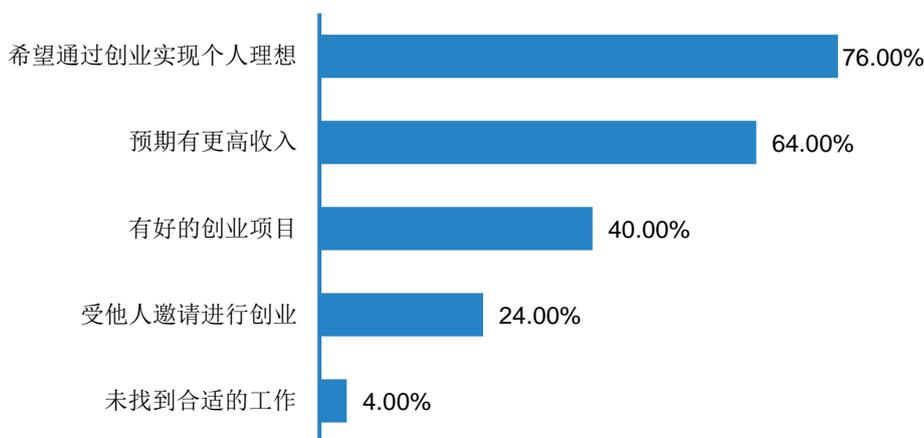


图 4-1 2019 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）创业类型

2019 届本科毕业生创业类型呈多元化分布，主要集中在“团队创业”，占比为 40.74%。

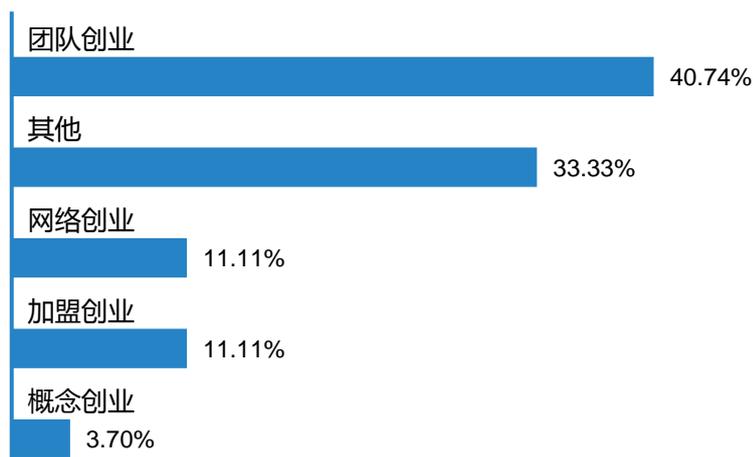


图 4-2 2019 届本科毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）创业行业

2019 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”和“文化、体育和娱乐业”。

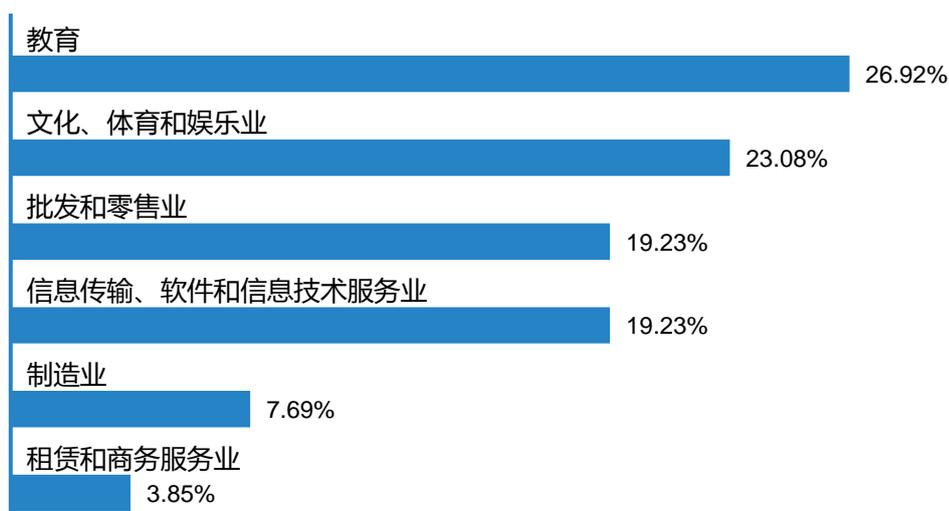


图 4-3 2019 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）创业资金来源

2019届本科毕业生创业资金主要来源于“亲友支持”（65.22%）和“个人积累”（56.52%）。

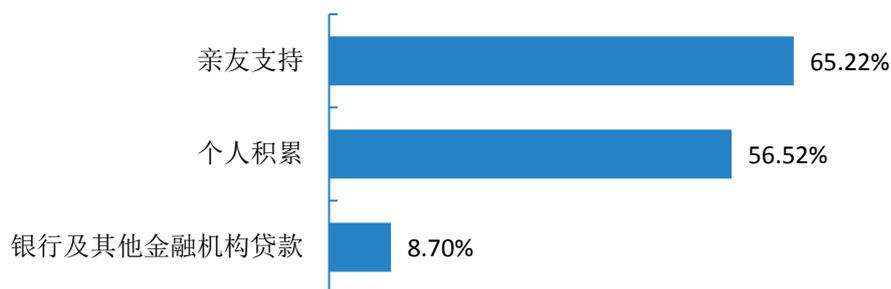


图 4-4 2019 届本科毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）创业困难

2019 届本科毕业生认为创业过程中遇到的主要困难为“营销推广”（45.83%）和“资金筹备”（45.83%），其次为“创业团队组建”（41.67%）。

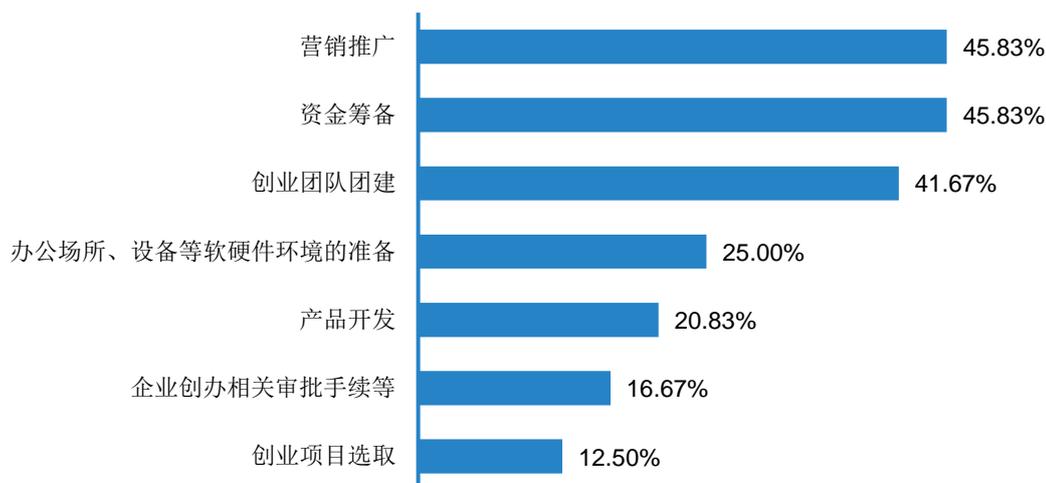


图 4-5 2019 届本科毕业生认为创业过程中遇到的主要困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （七）创业行业与所学专业的相关性

2019届本科毕业生创业行业与所学专业相关度为80.77%，其中“很相关”的占比为34.62%，“比较相关”的占比为19.23%。

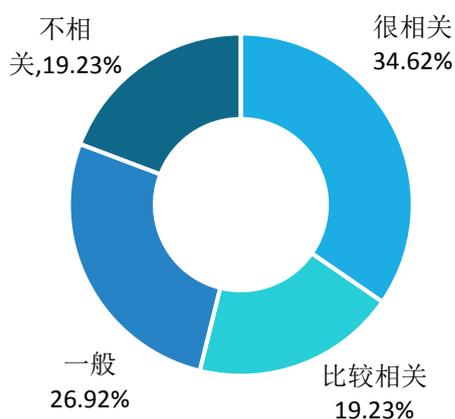


图 4-6 2019 届本科毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、继续深造与出国

### （一）国内升学

#### 1. 升学人数及比例

学校 2019 届本科毕业生中，共有 2444 人选择国内升学深造，升学率 29.68%；毕业研究生中，共有 194 人选择国内升学深造，升学率为 6.80%。

表 4-2 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	升学人数	占比
本科毕业生	2444	29.68%
毕业研究生	194	6.80%
总体	2638	23.79%

数据来源：南昌大学毕业生数据库

#### 2. 升学院校层次

**院校层次分布：**2019届本科毕业生升学院校主要集中在“双一流高校”，占比为85.56%；2019届毕业研究生升学院校主要集中在“双一流高校”，占比为92.19%。

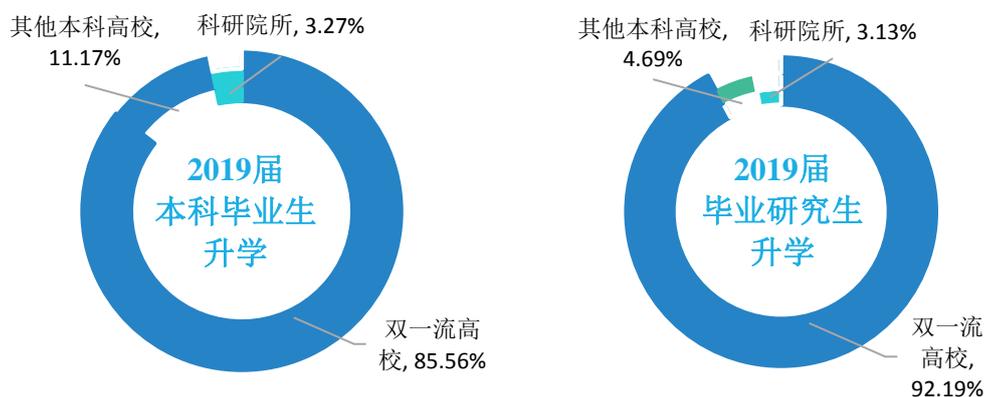


图 4-7 2019 届毕业生升学院校层次

注：此处“双一流高校”包含“世界一流大学建设高校”和“世界一流学科建设高校”。

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**主要流向院校：**2019 届毕业生升学院校主要流向了北京大学、清华大学、中国人民大学、中国科学技术大学、复旦大学、上海交通大学、中央财经大学等。

### 3. 升学原因

2019 届本科毕业生升学的主要原因是“提升自身能力、增强就业竞争力”（71.96%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（25.21%）。

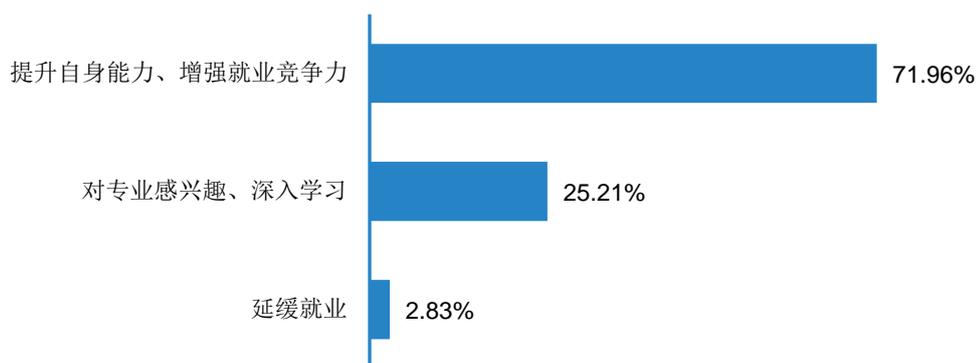


图 4-8 2019 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4. 升学专业一致性

2019届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为94.20%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

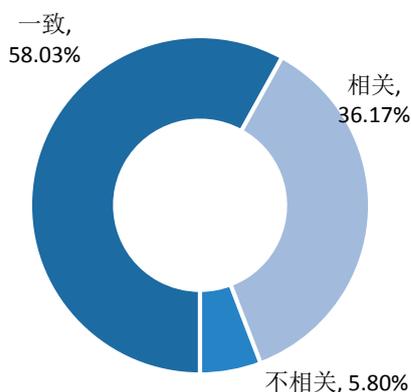


图 4-9 2019 届本科毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

**留学人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 340 人选择出国（境）深造（3.98%），其中本科毕业生 328 人，毕业研究生 12 人。

**留学国家（地区）分布：**2019 届出国（境）留学的本科毕业生主要流向了英国（39.06%）、美国（13.44%）、澳大利亚（11.25%）、法国（10.94%）等。

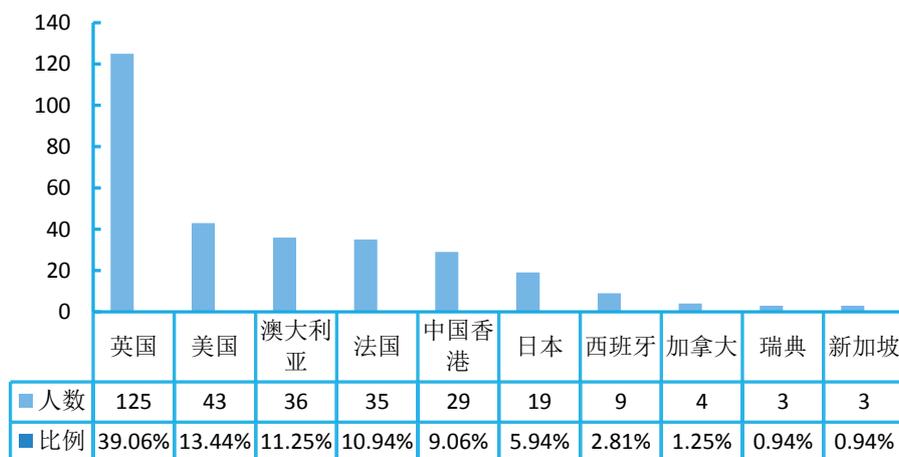


图 4-10 2019 届本科毕业生出国（境）留学前十位国家（地区）分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

**留学院校：**2019 届本科毕业生留学院校主要为爱丁堡大学、曼彻斯特大学、墨尔本大学、悉尼大学等。

**留学原因：**2019 届本科毕业生留学主要原因是“提升自身能力、增强就业竞争力”（94.61%），其次是“获得国外/境外发展的机会”（53.29%）。

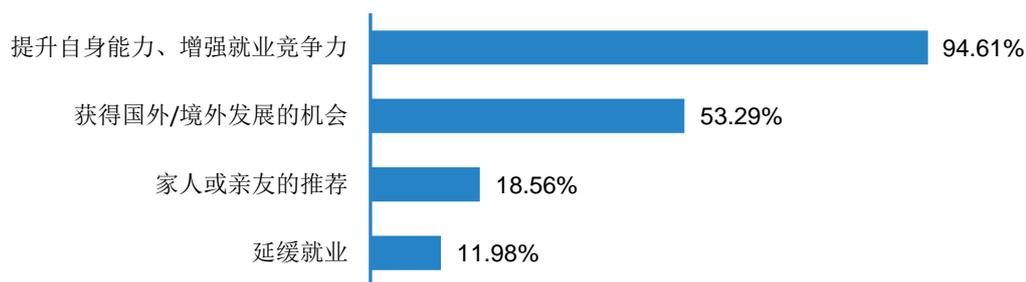


图 4-11 2019 届本科毕业生留学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性：**2019 届本科毕业生留学专业与原专业一致或相关的比例为 88.24%。

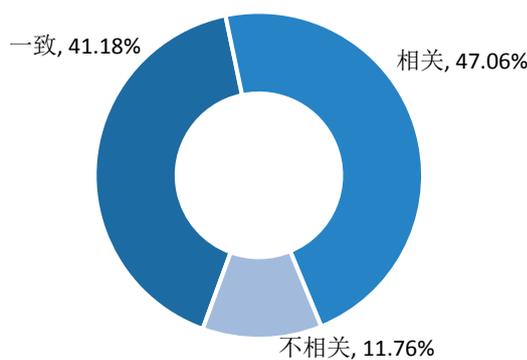


图 4-12 2019 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、未就业分析

**未就业原因分析：**学校 2019 届未就业的毕业生共 1572 人（其中本科毕业生 1305 人，毕业研究生 267 人），对未就业的本科毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（57.39%）。

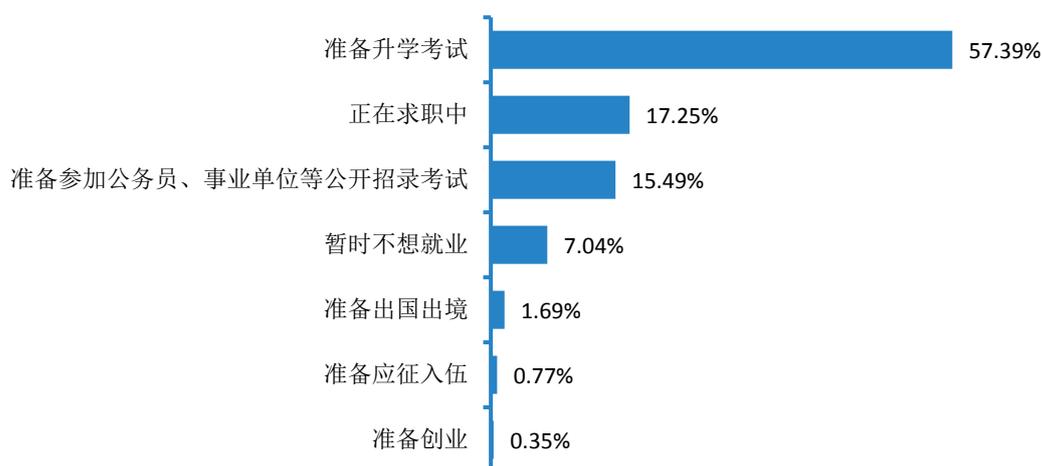


图 4-13 2019 届本科毕业生未就业原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**择业困难：**2019 届未就业的本科毕业生择业困难的原因主要是“实践经验缺乏”（44.37%），其次是“求职方法技巧缺乏”（21.91%）。

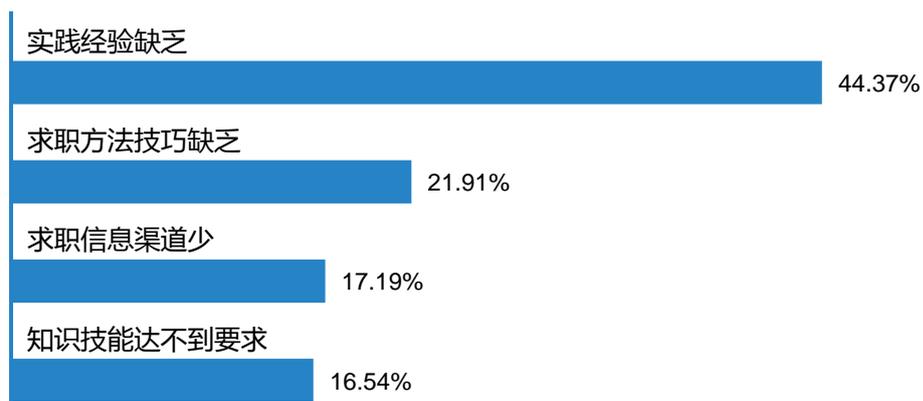


图 4-14 2019 届未就业本科毕业生择业困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，以实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作目标。如下图所示，近三届毕业生总体初次就业率均在 85.00% 以上，就业状况保持稳定。

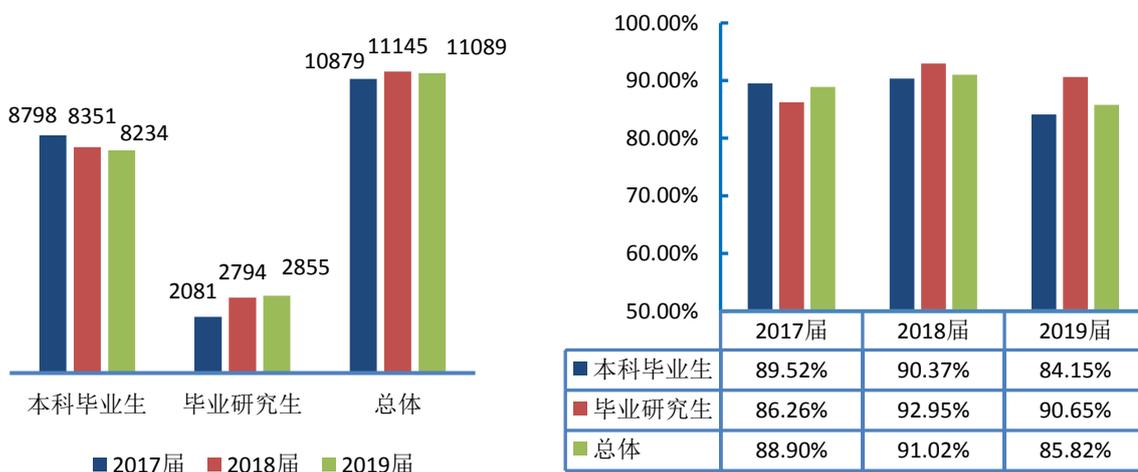


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### 二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校近三届本科毕业生的主要毕业去向，近三届本科毕业生单位就业比例均在 49.25% 以上，表明学校近年来实施的就业举措取得了较好的效果，为毕业生提供了高质量的就业平台。单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大。毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

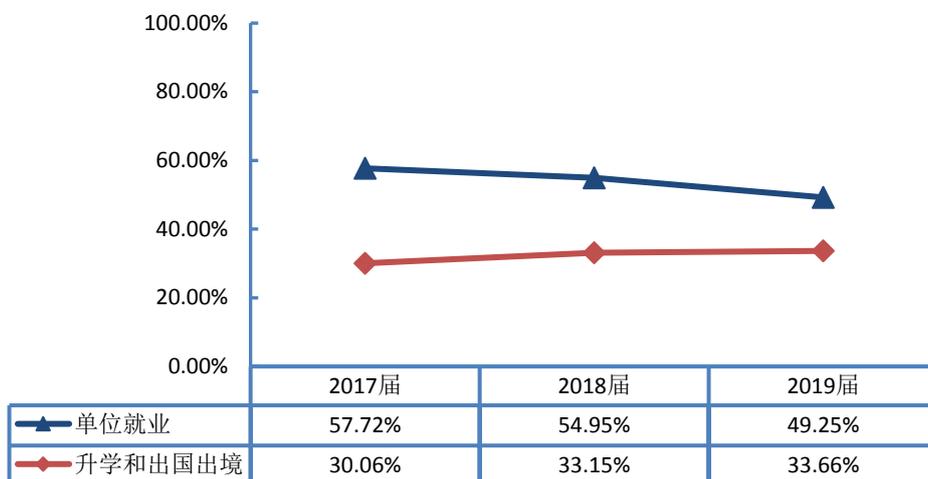


图 5-2 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

数据来源：南昌大学毕业生数据库

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生就业行业呈现多元化分布，依托学校各学科专业优势，毕业生在各职业领域发挥专业技能，获得了就业单位的认可。就业行业以卫生、软件和信息技术服务业、教育等为主。

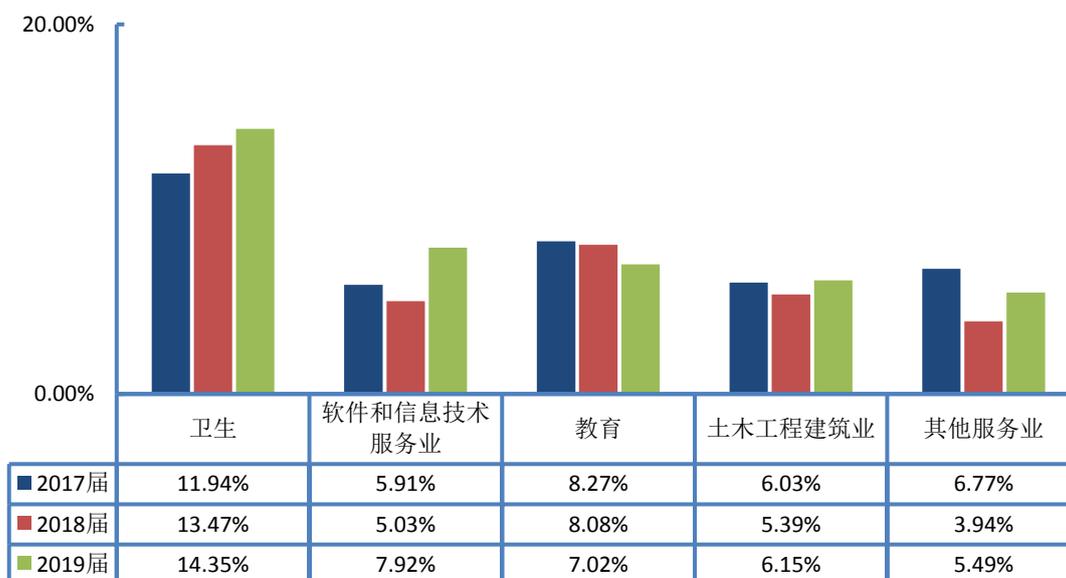


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为我校历届本科毕业生就业主战场，占比均在 45.00% 以上，这一结果得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化校企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，在国有企业就业本科毕业生比例近三届较为稳定，2019 届毕业生占比达 20.00%。

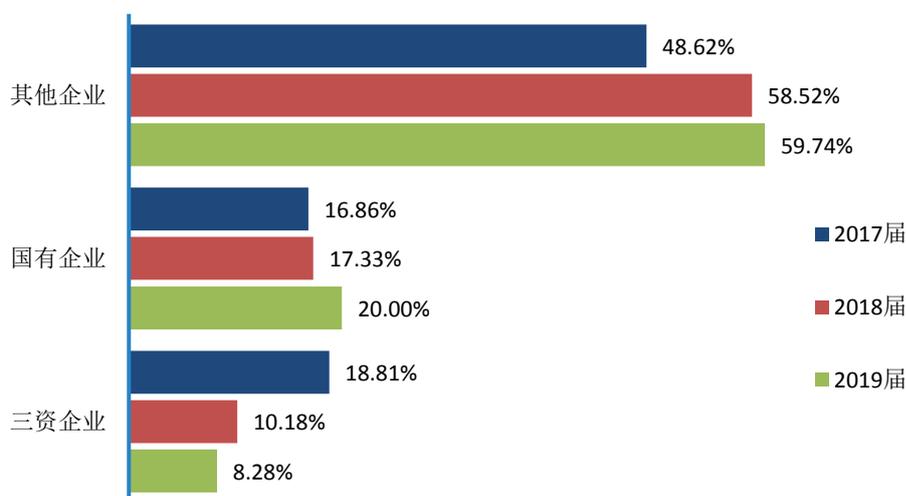
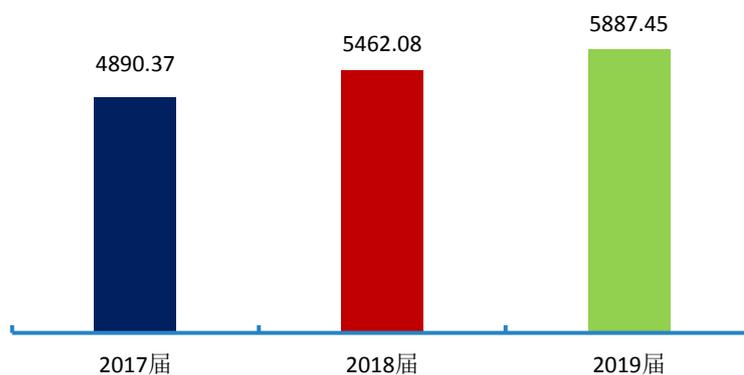


图 5-4 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：南昌大学毕业生数据库

## 五、近三年薪酬变化趋势

学校近三届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 425.37 元，薪酬水平上浮 7.79 个百分点；较 2017 届同期上涨 997.08 元，薪酬水平上浮 20.39 个百分点。



**图 5-5 2017-2019 届本科毕业生月收入变化情况（单位：元）**

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来源于《南昌大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第六篇：对教育教学相关分析与反馈建议

### 一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校管理者及相应部门，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 6-1 南昌大学 2019 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
对教育教学的相关分析与反馈建议	毕业生对专业认知分析	-
	毕业生对学校认同度评价	母校满意度
		母校推荐度
		母校回馈度
	毕业生对母校就业创业服务评价	毕业生对母校各项就业指导服务的满意度
		毕业生对母校各项创业指导服务的满意度
	毕业生对人才培养工作评价	人才培养满意度
		教育教学满意度
		任课教师满意度
		实践教学环节评价
		课程设置评价
	用人单位对教育教学反馈	公共资源满意度
		用人单位基本情况
		用人单位对毕业生总体评价
		用人单位对毕业生创新能力评价
		用人单位对毕业生专业能力评价
用人单位对学校就业服务工作的评价		
用人单位招聘需求的反馈		
用人单位对学校人才培养反馈建议		

## 二、毕业生对教育教学的反馈

### （一）毕业生对专业认知分析

#### 1. 毕业要求评价

**总体毕业要求评价：**2019届本科毕业生对母校毕业要求认为“合理，可以达成”的占比为88.22%。

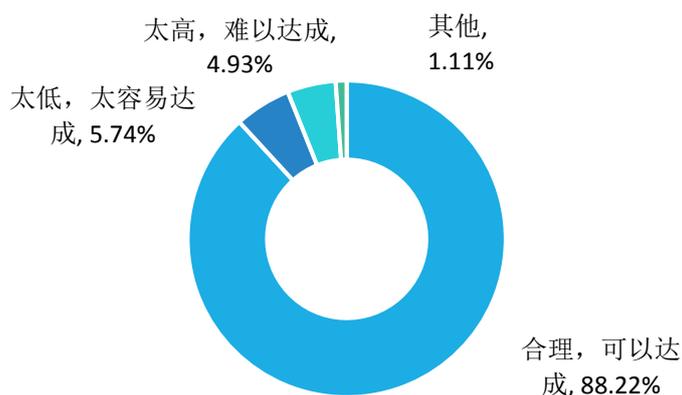


图 6-1 2019 届本科毕业生对毕业要求评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 2. 专业认知度

**总体专业认知度：**2019 届本科毕业生对专业认知评价的符合度为 93.84%。

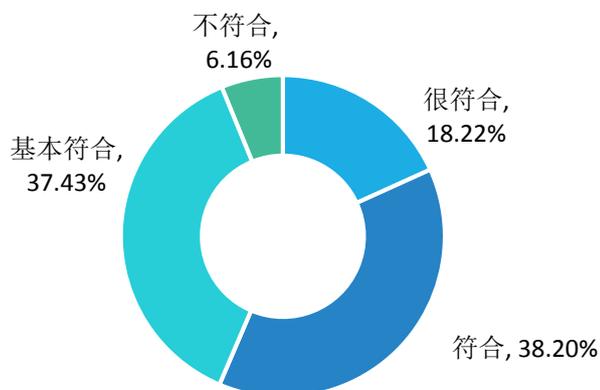


图 6-2 2019 届本科毕业生对专业认知符合度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生专业认知度：**2019 届本科毕业生中，音乐学、环境设计等 22 个专业毕业生的专业认知符合度相对较高，均为 100%。

**表 6-2 2019 届各专业本科毕业生专业认知符合度为 100%的专业分布**

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	符合度
音乐学	31.43%	57.14%	11.43%	0.00%	100.00%
环境设计	22.22%	50.00%	27.78%	0.00%	100.00%
生物医学工程	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	100.00%
护理学	16.67%	54.17%	29.17%	0.00%	100.00%
公共关系学	26.67%	33.33%	40.00%	0.00%	100.00%
康复治疗学	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	100.00%
工业设计	20.00%	33.33%	46.67%	0.00%	100.00%
测控技术与仪器	13.64%	36.36%	50.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	6.25%	50.00%	43.75%	0.00%	100.00%
口腔医学	42.86%	28.57%	28.57%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	66.67%	25.00%	8.33%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	53.85%	7.69%	38.46%	0.00%	100.00%
体育教育	30.77%	46.15%	23.08%	0.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	21.43%	42.86%	35.71%	0.00%	100.00%
环境科学	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	100.00%
知识产权	7.14%	42.86%	50.00%	0.00%	100.00%
生态学	8.33%	25.00%	66.67%	0.00%	100.00%
眼视光学	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	100.00%
舞蹈学	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	100.00%
历史学	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	100.00%
俄语	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

**总体毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度：**2019 届本科毕业生专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求匹配度为 83.45%。

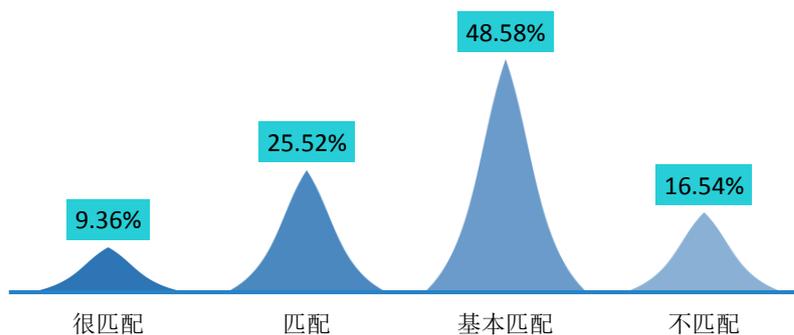


图 6-3 2019 届本科毕业生专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度：**2019 届本科毕业生中，口腔医学、护理学等 18 专业本科毕业生专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求匹配度均在 90.00%以上。

表 6-3 2019 届各专业本科毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度为 90.00%以上

#### 专业分布

专业	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	匹配度
口腔医学	37.93%	34.48%	27.59%	0.00%	100.00%
护理学	6.25%	45.83%	47.92%	0.00%	100.00%
体育教育	30.77%	38.46%	30.77%	0.00%	100.00%
眼视光学	9.09%	27.27%	63.64%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	100.00%
舞蹈学	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	100.00%
运动训练	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	100.00%
建筑学	10.53%	26.32%	60.53%	2.63%	97.37%
给排水科学与工程	8.70%	43.48%	43.48%	4.35%	95.65%
医学检验技术	8.93%	33.93%	51.79%	5.36%	94.64%
人力资源管理	6.25%	18.75%	68.75%	6.25%	93.75%
康复治疗学	20.00%	20.00%	53.33%	6.67%	93.33%
工程力学	0.00%	21.43%	71.43%	7.14%	92.86%
播音与主持艺术	30.77%	15.38%	46.15%	7.69%	92.31%
药学	7.02%	24.56%	59.65%	8.77%	91.23%
汉语国际教育	9.09%	27.27%	54.55%	9.09%	90.91%
水利水电工程	14.00%	30.00%	46.00%	10.00%	90.00%
软件工程	12.38%	28.10%	49.52%	10.00%	90.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对学校认同度评价

### 1. 母校满意度

**毕业生对母校总体满意度：**2019届本科毕业生对母校总体满意度为99.19%，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养等方面比较认同。

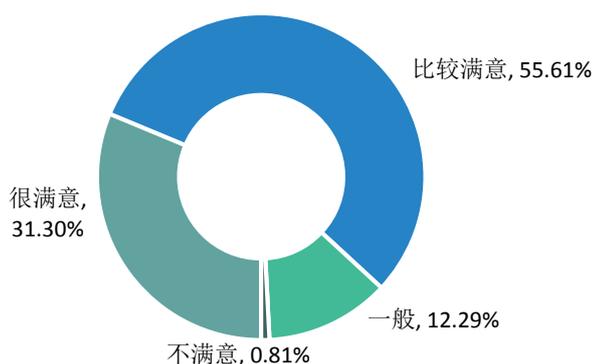


图 6-4 2019 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 母校推荐度

**毕业生对母校总体推荐度：**2019 届本科毕业生对母校的推荐度较高，71.76%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；24.15%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 4.09%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

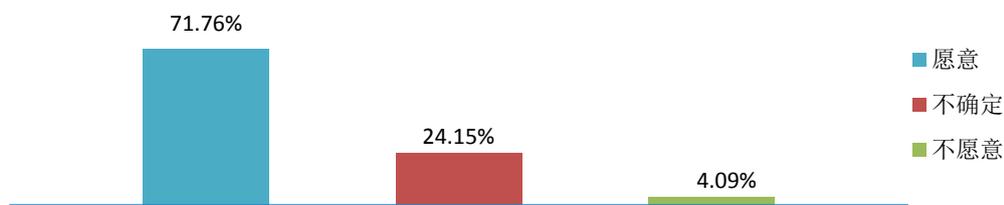


图 6-5 2019 届本科毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 母校回馈度

**毕业生对母校总体回馈度：**2019 届本科毕业生对母校的总体回馈度 90.52%。

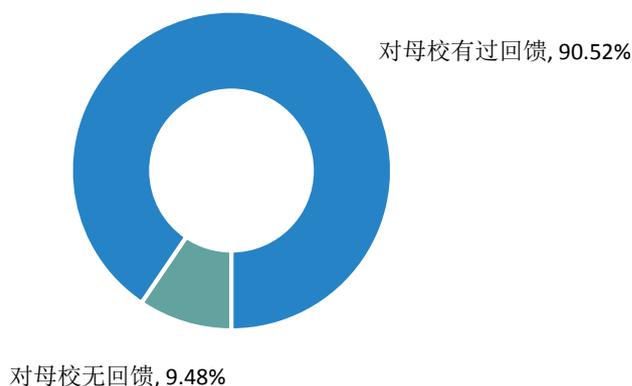


图 6-6 2019 届毕业生对母校的回馈度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）毕业生对母校就业创业服务评价

### 1. 毕业生对母校各项就业指导服务的满意度

学校 2019 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“学校发布的招聘信息、校园招聘会/宣讲会、就业帮扶与推荐”的满意度相对较高，占比分别为 96.44%、96.24%、94.98%。

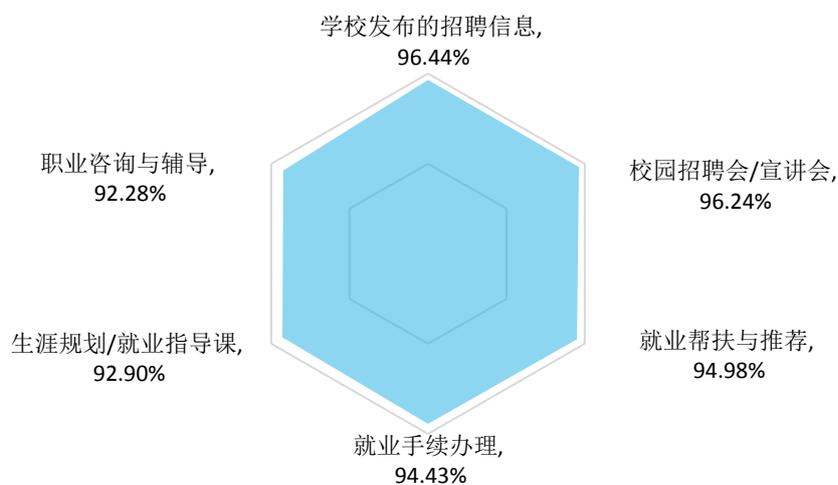


图 6-7 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度

2019届本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的满意度均在93.00%以上，其中“创业课程和讲座”满意度相对较高，为94.07%。

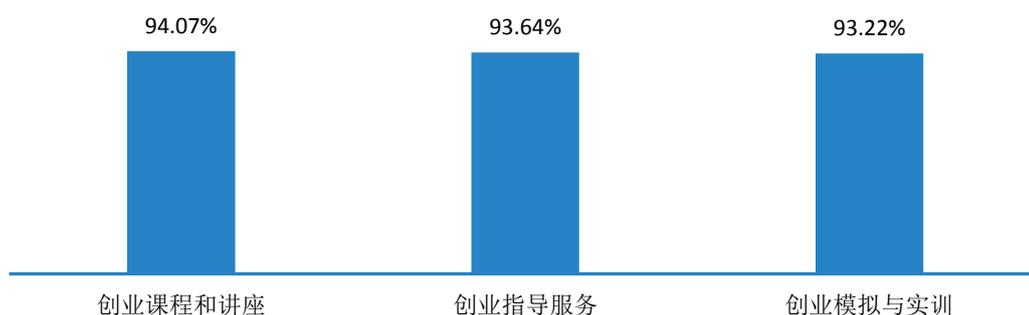


图 6-8 2019 届本科毕业生对创业教育/指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生对人才培养工作评价

### 1.人才培养满意度

**毕业生对人才培养总体满意度：**2019届本科毕业生对母校人才培养的总体满意度为93.88%，均值为3.19分（5分制），偏向“基本满意”水平。

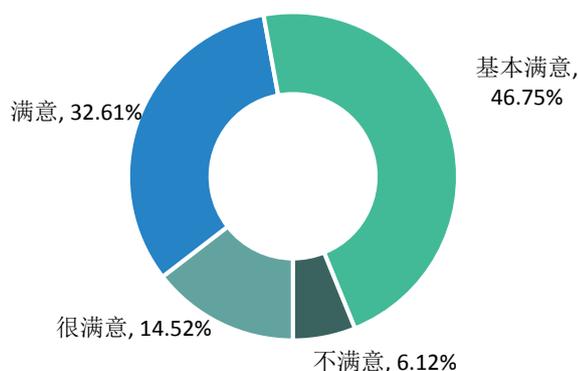


图 6-9 2019 届本科毕业生对人才培养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生对人才培养的满意度：**2019届本科毕业生中，口腔医学、水利水电工程等21个专业毕业生对人才培养的满意度相对较高，均为100.00%。

表 6-4 2019 届各专业本科毕业生对人才培养满意度为 100%的专业分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	满意度
口腔医学	41.38%	27.59%	31.03%	0.00%	100.00%
水利水电工程	28.00%	32.00%	40.00%	0.00%	100.00%
市场营销	18.75%	43.75%	37.50%	0.00%	100.00%
光电信息科学与工程	25.64%	28.21%	46.15%	0.00%	100.00%
环境设计	10.53%	52.63%	36.84%	0.00%	100.00%
护理学	12.50%	39.58%	47.92%	0.00%	100.00%
信息与计算科学	13.64%	36.36%	50.00%	0.00%	100.00%
测控技术与仪器	13.04%	26.09%	60.87%	0.00%	100.00%
生物工程	10.34%	31.03%	58.62%	0.00%	100.00%
应用物理学	2.56%	28.21%	69.23%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	50.00%	14.29%	35.71%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	33.33%	41.67%	25.00%	0.00%	100.00%
水产养殖学	28.57%	35.71%	35.71%	0.00%	100.00%
体育教育	15.38%	61.54%	23.08%	0.00%	100.00%
工程力学	21.43%	35.71%	42.86%	0.00%	100.00%
生态学	8.33%	58.33%	33.33%	0.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	100.00%
舞蹈学	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	100.00%
运动训练	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	100.00%
历史学	37.50%	12.50%	50.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 教育教学满意度

**毕业生对教育教学总体满意度：**2019 届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.85%，学校多元化的人才培养机制为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

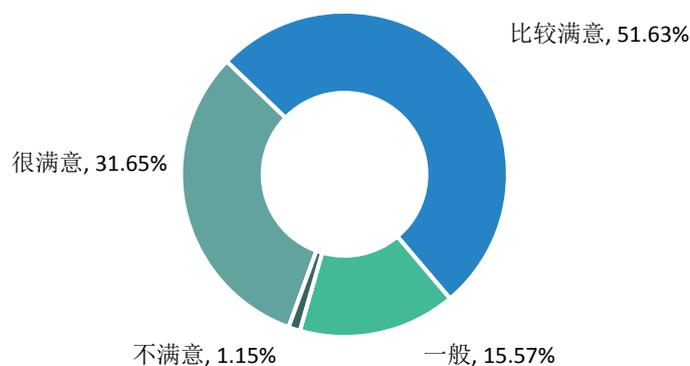


图 6-10 2019 届本科毕业生对教育教学的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.任课教师满意度

**任课教师的总体满意度：**2019 届本科毕业生对学校任课教师满意度为 97.66%，均值为 3.93 分，偏向“比较满意”水平；对专业课教师的满意度为 97.57%，均值为 3.98 分，偏向“比较满意”水平；对通识课教师的满意度为 97.75%，均值为 3.89 分。

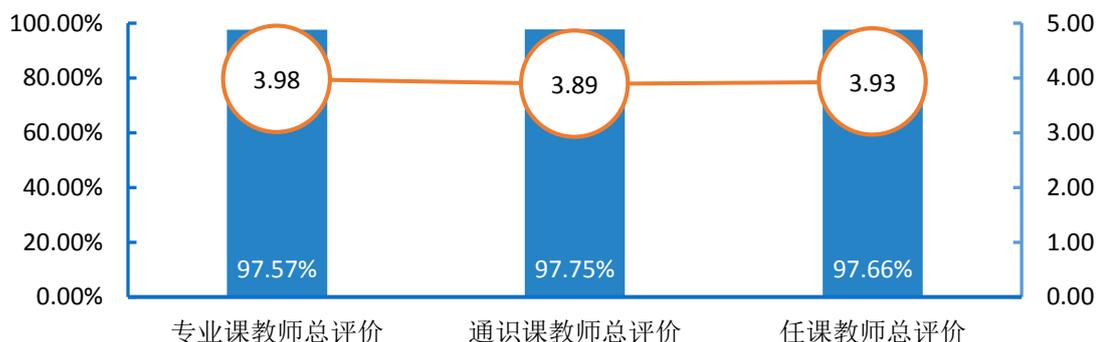


图 6-11 2019 届本科毕业生对任课教师的总体满意度

注：任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+通识课教学态度+通识课教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）实践教学环节评价

2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.53 分，偏向“有些帮助”水平，各方面均值在 3.40-3.70 分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。可见学校实践教学各方面均得到毕业生的认可。



图 6-12 2019 届本科毕业生对实践教学各方面内容的评价

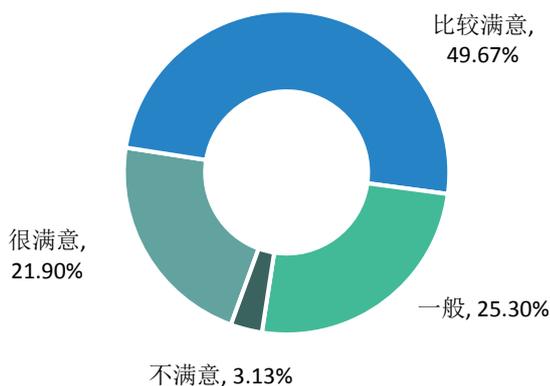
注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”，并对毕业生的反馈赋予分值（“没什么帮助”=25 分，“很大帮助”=100 分），加权平均后，折算得出五分制，计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）课程设置评价

**毕业生对母校课程设置的满意度：**2019 届本科毕业生对母校课程设置的总体满意度为 96.87%。

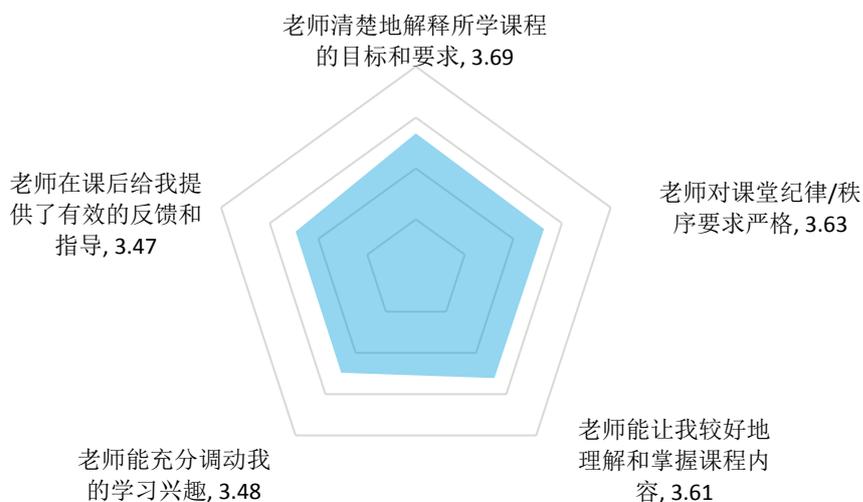


**图 6-13 2019 届本科毕业生对课程设置的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对母校课程教学的评价：**2019 届本科毕业生对学校课堂教学各方面评价的均值在 3.40-3.70 分之间，偏向或处于“比较满意”水平。其中对“课堂目标”评价最高，“课堂纪律”次之。



**图 6-14 2019 届本科毕业生对课程教学各方面内容的评价**

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （七）公共资源满意度

2019届本科毕业生对母校公共资源的满意度为96.20%。其中“很满意”占比为27.62%，“比较满意”占比为50.96%。

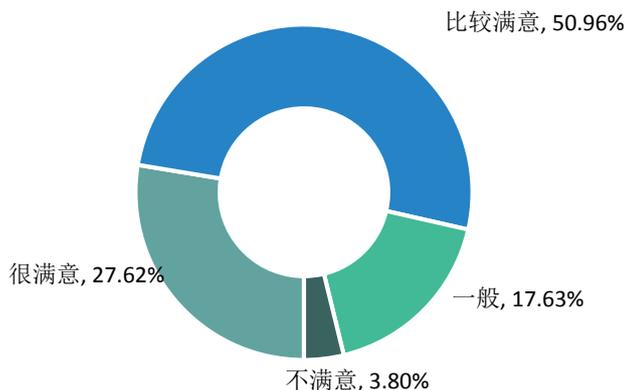


图 6-15 2019 届本科毕业生对公共资源的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、用人单位对教育教学反馈<sup>4</sup>

### （一）用人单位基本情况

#### 1. 用人单位规模

用人单位规模主要集中于“2001 人及以上”（27.84%），其次为“301-1000 人”（19.46%）。

<sup>4</sup> 面向 2019 届本科毕业生就业单位开展调研，共回收用人单位有效问卷 445 份。

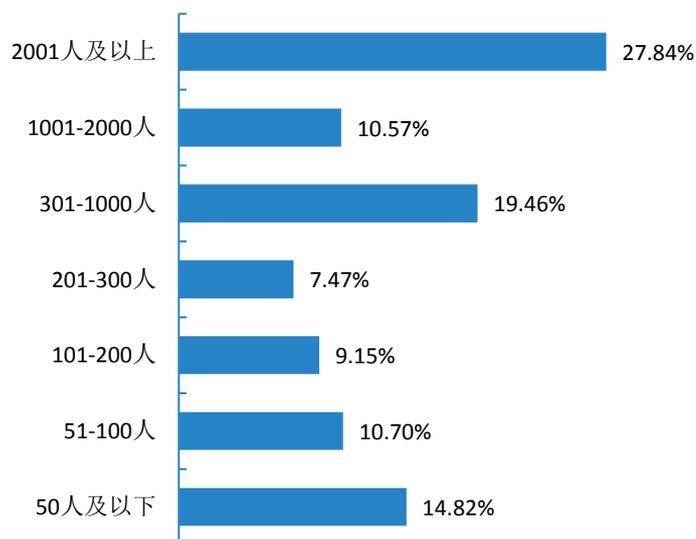


图 6-16 用人单位规模

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 2.用人单位行业

用人单位行业主要分布在“制造业”（27.65%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.17%）。

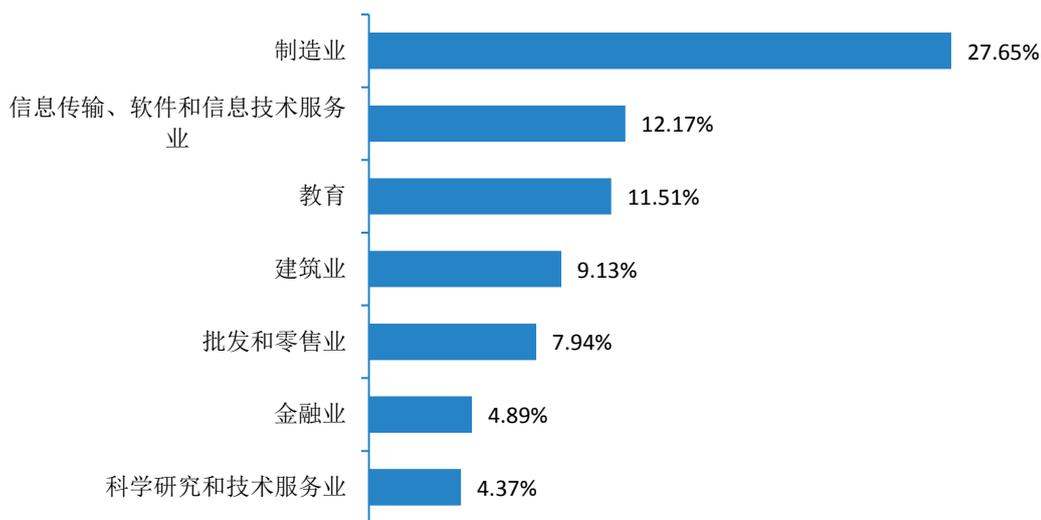


图 6-17 用人单位所在主要行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位对毕业生总体评价

**用人单位对毕业生的满意度：**用人单位对 2019 届本科毕业生工作表现的总体满意度为 99.33%。

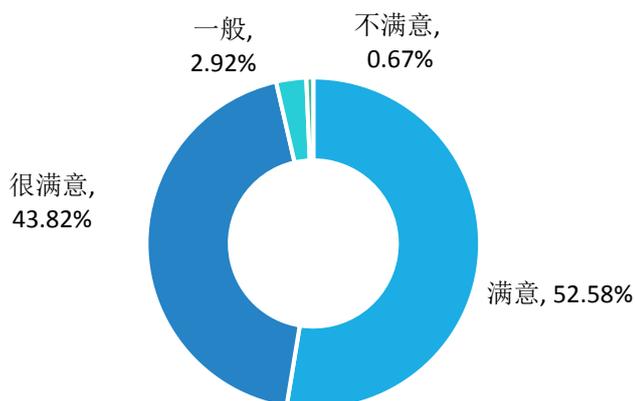


图 6-18 用人单位对 2019 届本科毕业生总体的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## （三）用人单位对毕业生创新能力评价

**用人单位对毕业生创新能力的满意度：**用人单位对 2019 届本科毕业生创新能力的满意度为 98.62%。

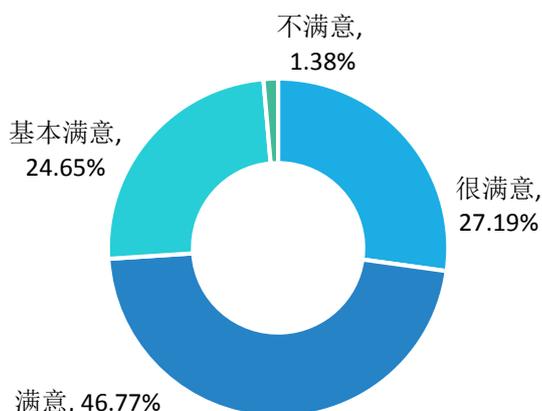


图 6-19 用人单位对 2019 届本科毕业生创新能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

#### （四）用人单位对毕业生专业能力评价

**毕业生适应情况：**用人单位反馈 2019 届本科毕业生岗位适应情况中，“完全能够适应”占比为 34.95%，“比较能够适应”占比为 48.21%。

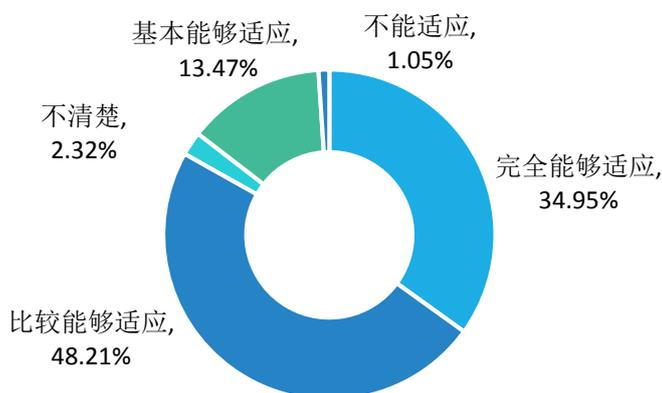


图 6-20 用人单位对 2019 届本科毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业发展潜力满意度：**用人单位对 2019 届本科毕业生职业发展潜力的满意度为 99.77%。

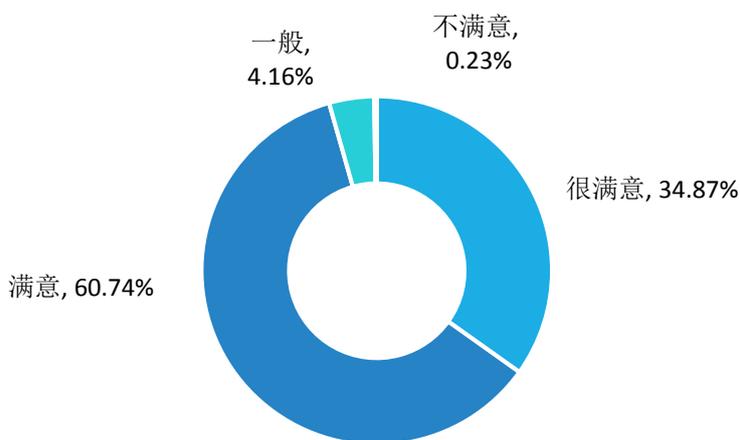
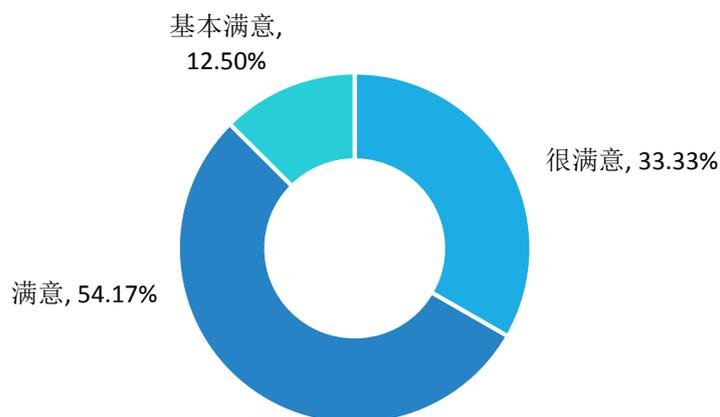


图 6-21 用人单位对 2019 届本科毕业生职业发展潜力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业能力满意度：**用人单位对2019届本科毕业生就业能力的满意度为100.00%。

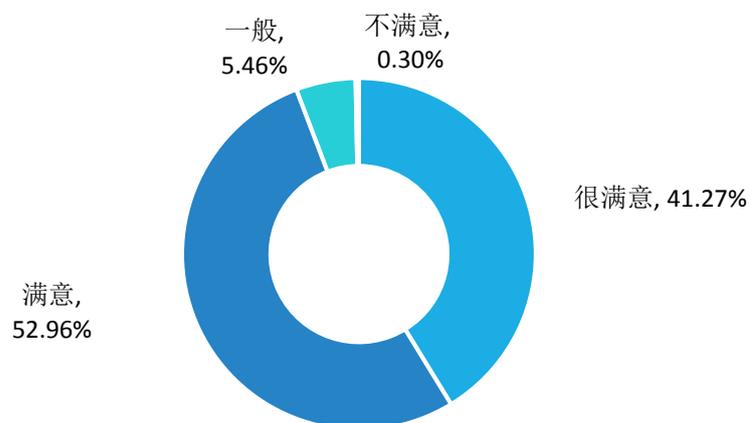


**图 6-22 用人单位对 2019 届本科毕业生就业能力的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

### （五）用人单位对学校就业服务工作的评价

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对学校就业服务工作的满意度为99.70%。



**图 6-23 用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对各项就业服务工作的满意度：**用人单位对学校各项就业服务工作的满意度均在 97.00% 以上。

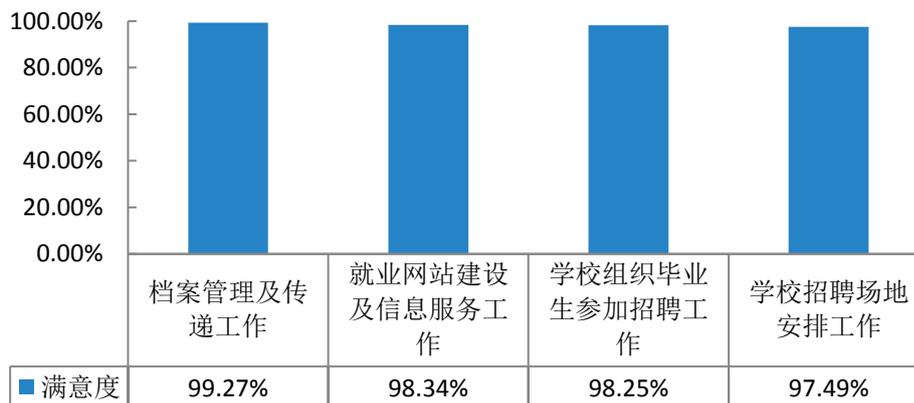


图 6-24 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**就业工作需进一步改进的方面：**用人单位普遍认为学校应主要在“加强校企沟通、增加招聘场次、拓宽服务项目”等方面进一步改进和完善。

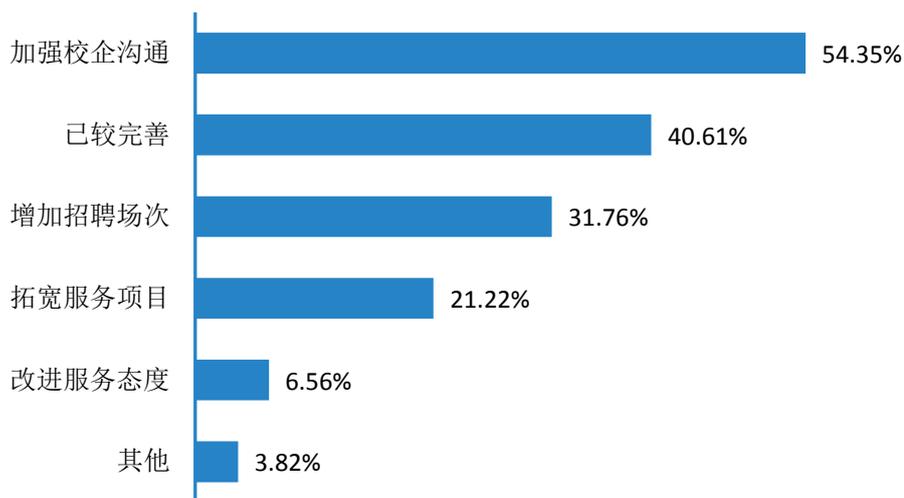


图 6-25 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## （六）用人单位招聘需求的反馈

**学历需求：**整体来讲，硕士和本科为用人单位热门需求学历，同时以本科为第一位的需求占比达 78.14%，而博士和高中及以下学历的需求量较少。

表 6-5 用人单位对不同学历毕业生的需求程度分布

学历	第一位	第二位	第三位	重要性占比
本科	78.14%	18.11%	3.75%	36.13%
硕士	20.67%	67.07%	12.26%	18.62%
专科（高职）	33.70%	35.91%	30.39%	7.90%
博士	9.68%	15.32%	75.00%	3.59%
高中及以下	42.11%	15.79%	42.11%	0.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**专业需求：**整体来讲，用人单位对工学、理学、管理学、经济学等方面的专业需求量相对较大，对历史学、军事学等方面的专业需求量相对较少。

表 6-6 用人单位对不同专业毕业生的需求程度分布

学科门类	第一位	第二位	第三位	总体比例
工学	56.95%	28.88%	8.82%	19.07%
理学	39.16%	38.46%	15.03%	12.87%
管理学	21.38%	37.50%	29.93%	11.04%
经济学	42.27%	17.73%	23.18%	8.76%
教育学	50.00%	20.45%	15.91%	3.91%
文学	16.98%	31.13%	22.64%	3.09%
医学	57.14%	15.87%	20.63%	3.03%
艺术学	33.90%	32.20%	11.86%	2.26%
法学	16.25%	27.50%	23.75%	2.19%
哲学	43.48%	21.74%	13.04%	0.92%
农学	47.83%	13.04%	17.39%	0.92%
历史学	6.25%	18.75%	43.75%	0.34%
军事学	25.00%	50.00%	0.00%	0.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**职业品质及能力素质需求：**职业品质方面，用人单位对毕业生“有责任感”（79.87%）需求较高，其次为“诚实守信”（62.76%）。

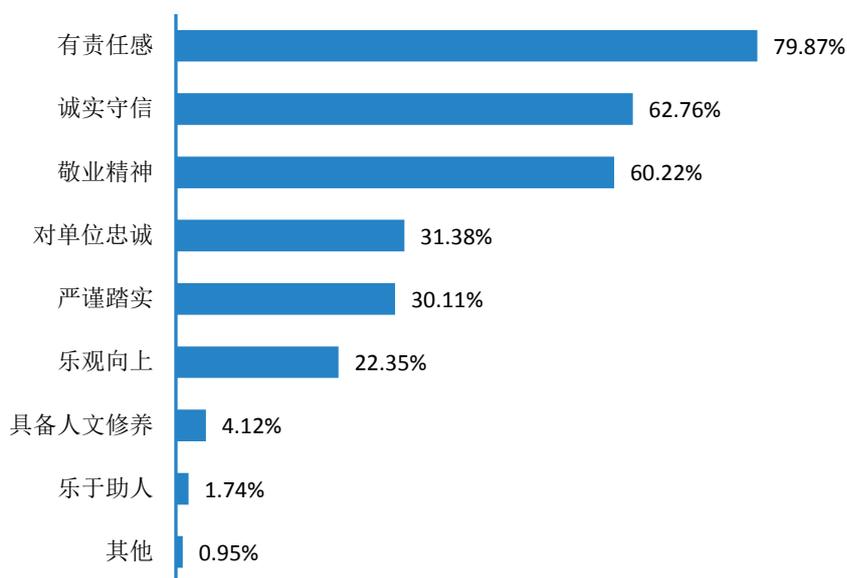


图 6-26 用人单位对毕业生职业品质需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**招聘方式需求：**用人单位招聘毕业生主要渠道为“校园招聘会”（85.49%），其次为“高校就业信息网”（53.20%）。

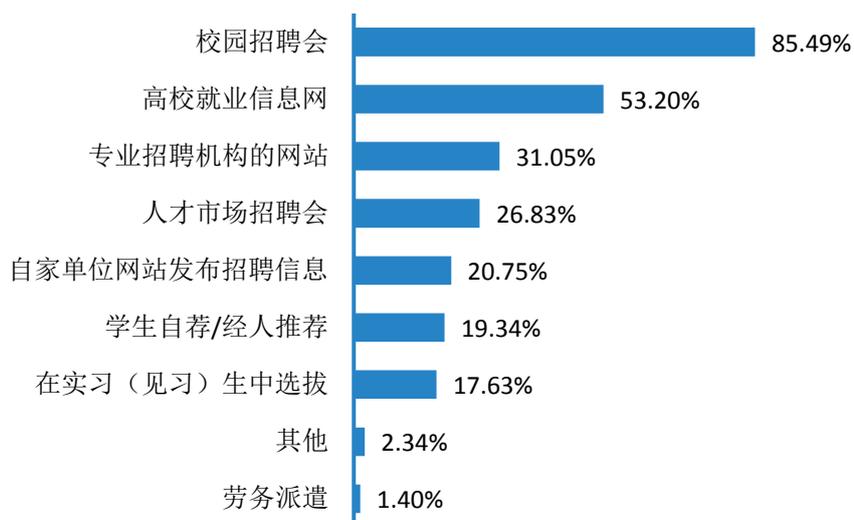
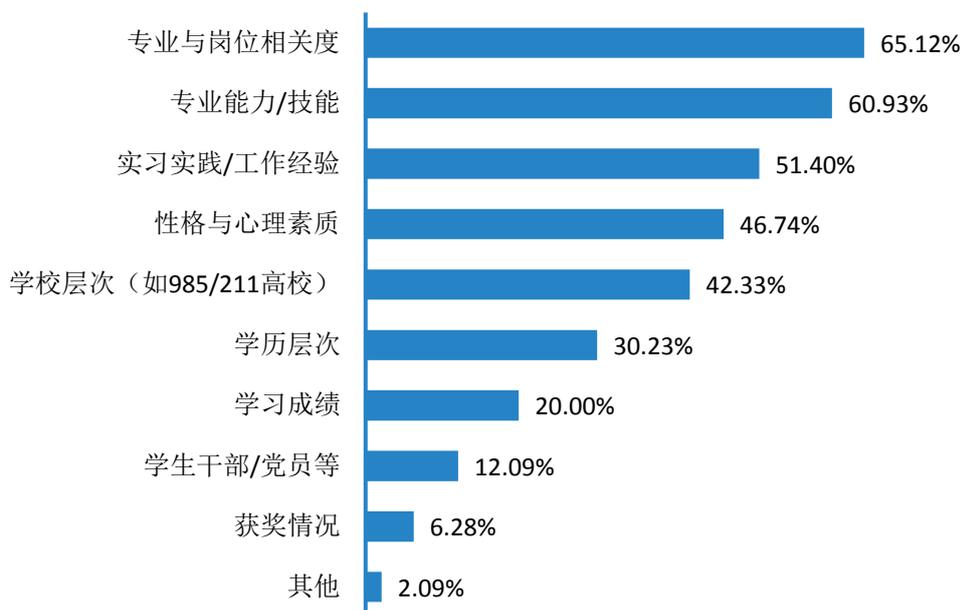


图 6-27 用人单位招聘方式分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**招聘关注因素：**用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业与岗位相关度”（65.12%），其次为“专业能力/技能”（60.93%）。



**图 6-28 用人单位招聘毕业生关注因素分布**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## （七）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”“加强学生应用能力的培养”等方面进一步改进和完善。

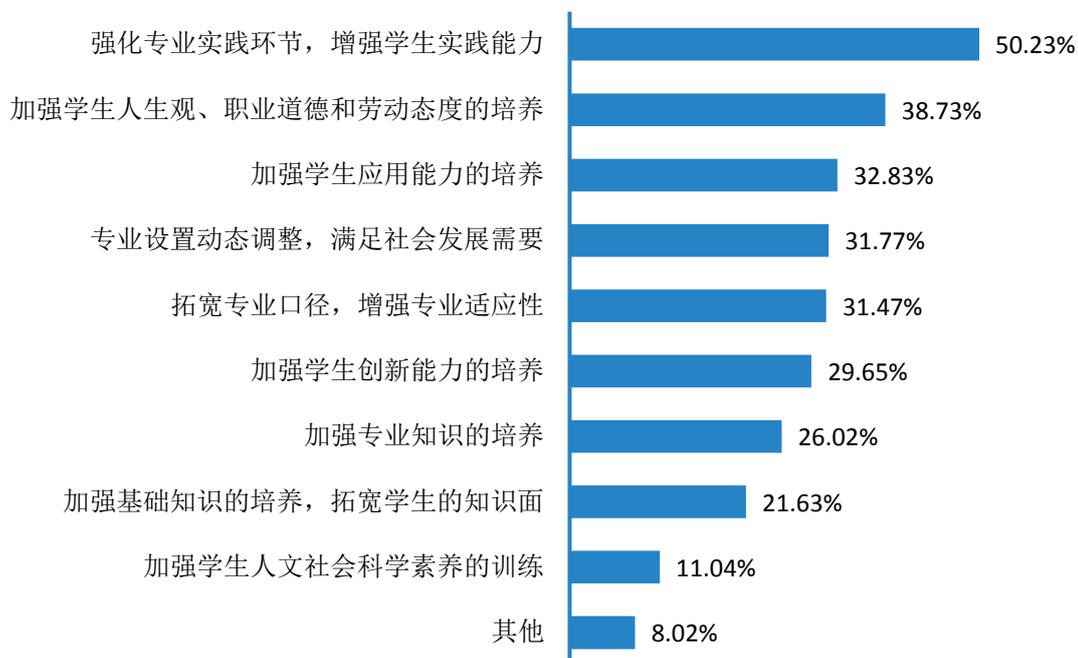


图 6-29 用人单位对学校人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

## 四、对教育教学反馈总结与建议

### （一）对人才培养质量的反馈与建议

毕业生及用人单位对学校人才培养、教育教学的评价是学校改进教学方法、完善人才培养模式的重要依据。调查结果显示，我校深化教学改革、优化教学资源、提升教学质量，人才培养质量总体较高。2019 届本科毕业生对母校人才培养的总体满意度为 93.88%，对教育教学的总体满意度为 98.85%，对课程设置的总体满意度为 96.87%，对任课教师的总体满意度为 97.66%。用人单位对毕业生的工作表现、岗位适应能力、创新发展潜力等给予了充分的肯定，用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度为 99.33%，创新能力的满意度为 98.62%，岗位适应能力的满意度 96.63%。

同时，用人单位对学校人才培养也提出了改进建议，主要是：强化专业实践环节，增强学生实践能力；加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养；加强学生应用能

力的培养；专业设置动态调整，满足社会发展需要；拓宽专业口径，增强专业的适应性。这将是我校今后在人才培养方面需要重点改进和完善的地方。学校坚持以立德树人为根本，开展教育教学思想大讨论活动，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步需求，顺应新时代高等教育发展趋势，推进学校本科人才培养的供给侧改革，大力培养高素质创新型的人才。

## （二）对招生工作的反馈与建议

专业的就业率和就业薪酬、专业相关度、就业满意度等数据相对客观地反映出专业的社会需求和社会认可度。学校 2019 届本科毕业生月收入相对较高，为 5887.45 元，其中 42.52% 的毕业生月收入在 4000-6000 元，25.98% 的毕业生月收入在 6000-8000 元。2019 届本科毕业生就业岗位与专业相关度总体为 88.58%，专业相关度较高，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.12%，对职业发展前景满意度为 93.09%，可见本科毕业生对初入职场的岗位等方面均比较认同。

在招生专业设置上，学校以国家创新发展战略需求为导向、以产业变革和学科专业未来发展为引领，合理布局专业规模，优化办学资源。同时，不断健全毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进学校专业结构调整，完善学校招生、培养、就业的有机联动机制。

## （三）就业创业服务工作的改进措施

学校坚持产出导向、学生中心，学校就业指导服务工作得到了毕业生和用人单位的认可。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均达到 92.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均达到 93.00% 以上，用人单位对学校就业服务工作的满意度更是达到了 99.70%。同时，用人单位对学校就业创业服务工作也提出了改进建议，主要是：加强校企沟通，增加招聘场次，拓宽服务项目等方面。

学校进一步加强毕业生思想引领，帮助学生树立正确的就业观念，让学生更好地把握求职机遇，选择合适的岗位就业。学校不断拓宽就业范围，扩大就业渠道，立足学校学科和专业发展优势主动联系优质用人单位来校招聘，加强校企合作。学校不断完善招聘场地和设施，尽可能满足用人单位和毕业生的需求，同时整合各方资源，提供精准的就业服务。

格物致新 厚德泽人

南昌大学



南昌大学招生与就业工作处、毕业生就业指导服务中心

<http://zjc.ncu.edu.cn>

TEL:0791-83969995 E-mail:ncuzjc@163.com