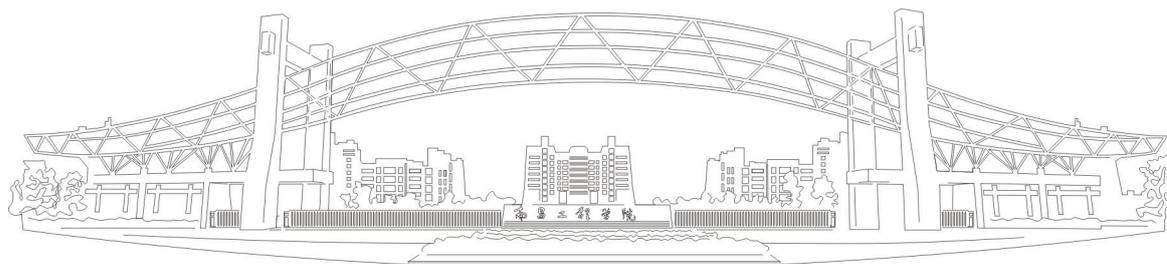




南昌工程学院

2019 年度毕业生就业质量报告



目 录

学院概况	I
第一章 毕业生就业基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 毕业生就业率	5
三 毕业生就业流向	9
第二章 就业工作举措和特点	11
一 全员全力协同推进就业	11
二 保质保量不断强化指导	12
三 尽心尽力有效汇集资源	13
四 从严从实持续优化管理	14
五 不折不扣大力落实帮扶	14
第三章 毕业生核心就业质量分析	15
一 就业核心观测	15
二 就业感受	17
三 就业影响因素	19
第四章 毕业专项就业分析	22
一 自主创业状况	22
二 继续深造与出国原因	25
三 未就业毕业生	26
第五章 就业发展趋势	27
一 就业率趋势分析	27
二 就业流向趋势分析	27
三 就业调研数据趋势分析	28
第六章 对教育教学相关分析与反馈建议	29
一 毕业生对教育教学反馈	29
二 用人单位对教育教学反馈	32
三 对教育教学反馈总结和建议	37
报告说明	39

学院概况

南昌工程学院是一所以工学为主，管理学、理学、农学、文学、经济学、艺术学等多学科协调发展，水利特色鲜明的本科高校。前身为 1958 年创建的江西水利电力学院，1978 年恢复办学，历经江西省水利水电学校大专科、江西工学院水利分院、江西水利专科学校、南昌水利水电专科学校、南昌水利水电高等专科学校等阶段，2004 年更名为南昌工程学院。2005 年被批准为学士学位授予单位，2008 年实现江西省人民政府与水利部共建。2011 年先后被批准为“卓越工程师教育培养计划”高校和硕士专业学位研究生培养试点高校，并顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2013 年被总参谋部、教育部批准为定向培养直招士官试点院校，2016 年通过教育部本科教学工作审核评估，2017 年成为江西省“一流学科”建设高校，2018 年被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位。

学校坐落于历史文化名城，“军旗升起的地方”——江西省省会南昌市。学校拥有瑶湖和彭家桥两个校区，占地面积 2046.9 亩，校舍建筑面积 65 万余平方米，另外在金溪县建有面积达 1000 亩的科教基地。学校设有水利与生态工程学院、土木与建筑工程学院、机械与电气工程学院、信息工程学院、工商管理学院、经济贸易学院、人文与艺术学院、理学院、外国语学院、国际教育学院、马克思主义学院、体育教学部、士官学院、瑶湖学院和继续教育学院等 15 个教学院(部)，与江西环境工程职业学院合作培养应用技术型本科人才。现有全日制在校生 17000 余人，其中研究生 300 余人、留学生 26 人。学校拥有水利工程、管理科学与工程一级学科硕士学位授权点和电子信息硕士专业学位授权点。开设 57 个本科专业，有国家特色专业 1 个、教育部“卓越计划”专业 6 个（教育部“卓越工程师计划”专业 4 个、教育部“卓越农林计划”专业 2 个）、省级特色专业 7 个、省级一流专业 7 个，省级“卓越计划”专业 6 个（省“卓越工程师计划”专业 5 个、省“卓越农林计划”专业 1 个）、国际合作教育专业 2 个、一本批次招生专业 7 个。

学校现有教职工 1500 余人，其中专任教师 1000 余人。专任教师中，具有高级职称教师占 41.43%；硕士及以上学位教师占 88.42%。拥有享受国务院特殊津

贴专家 3 人，二级教授 9 人，全国水利高等院校水利类专业带头人 1 人，江西省“赣鄱英才 555 人才工程”人选、省政府特殊津贴专家、省主要学科学术和技术带头人、省新世纪百千万人才工程人选等省级人才 110 人。聘请 1 位诺贝尔奖得主为学校名誉教授，柔性引进教育部“长江学者”特聘教授、中组部“千人计划”特聘专家、国家有突出贡献中青年专家、国家“百千万人才工程”人选、国家杰出青年科学基金获得者、国家“863”项目主持人等杰出人才 8 人。学校拥有教学科研仪器设备总值 2.5 亿元。馆藏纸质图书 148 万册，电子图书约 4 万册，各种中外文数字资源库 11 个。

学校坚持以立德树人为根本，以“四个回归”为遵循，以应用型人才培养为目标，狠抓教育教学质量，强化优良学风养成，人才培养质量较高。本科毕业生就业率位居全省前列，毕业研究生就业率 100%。2019 年，我校《花脸——引领刷脸支付新时代》项目晋级中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛“三十强”、荣获高教主赛道“金奖”。近五年学校先后荣获全国“挑战杯”课外学术科技作品竞赛一等奖、全国“创青春”创业计划大赛金奖、全国大学生水利创新大赛特等奖、全国大学生电子设计竞赛一等奖等国家级奖励 500 余项。建校 60 年来，学校面向地方和水利行业培养了 11 万高素质应用型人才，为经济社会和水利行业发展做出了积极贡献，赢得良好的社会声誉。

学校现有各级各类科研平台 34 个，其中国家级平台 5 个、省级科研平台 14 个；国家级学会南方水土保持研究会、江西省电子学会、江西省林学会珍贵树种专业委员会挂靠我校。《南昌工程学院学报》在全国工程类院校学报中排名靠前。学校拥有省优势科技创新团队、省高校科研创新团队各 1 个。近五年来先后获国家级项目 105 项、省部级项目 930 项，累计科研经费 3.9 亿元；获专利和软件著作权 620 项；发表学术论文 3050 篇，其中 SCI/EI 期刊检索论文 473 篇；获省政府科技奖 12 项、省社会科学优秀成果奖 17 项、大禹水利科学技术奖 1 项，其中，获得江西省技术发明奖一等奖和科技进步奖一等奖各 1 项。学校先后承办首届国际水土保持青年论坛、第三届全球森林生态经济论坛、中国水利学会 2018 学术年会和 2018 水利人才与教育论坛、第五届中国珍贵树种学术研讨会暨江西省林学会珍贵树种专业委员会成立大会等大型国际国内学术会议。学校大力开展科技

帮扶和服务地方社会经济发展，响应长江经济带“共抓大保护”攻坚战略，推进国家生态文明试验区建设，在生态水利、中小河流治理、水工程安全、水信息处理、樟树良种选育及开发利用等领域开展科技成果应用推广，社会服务经费 7000 余万元；积极参与赣南等原中央苏区振兴发展的对口支援以及“优环境、降成本”的精准帮扶工作；与深圳市深水水务咨询有限公司、江西华赣航空产业投资有限公司、江西洪都航空集团等多家企业开展科技合作。

进入新时代，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“自强不息、格物致知”的校训，弘扬“开拓、勤奋、求实、文明”的校风，着力深化学校内涵式高质量发展，大力推进高水平水利特色大学建设，谱写南昌工程学院发展新篇章。

（数据截止到 2019 年 12 月 15 日）

第一章 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现我校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

（一）毕业生人数

南昌工程学院 2019 届总毕业生人数为 4473 人。其中，本科毕业生 3462 人，专科毕业生 1011 人。

（二）毕业生结构

1. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

性别	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
男	67.22	67.85
女	32.78	32.15

2. 毕业生的生源地结构

表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源地结构

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
江西	59.71	49.55
安徽	3.87	8.61
北京	0.90	0.00
福建	2.25	1.38
甘肃	1.21	3.26
广东	1.18	0.99
广西	1.10	1.29
贵州	1.76	0.89
海南	0.90	0.40
河北	2.08	1.58
河南	3.52	2.97
黑龙江	1.01	1.58
湖北	1.16	1.09
湖南	1.07	5.93
吉林	0.98	0.00
江苏	3.41	0.20
辽宁	0.98	0.89
内蒙古	1.07	1.38
宁夏	0.26	0.00

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	专科毕业生所占比例 (%)
青海	0.32	0.00
山东	1.82	8.70
山西	1.70	1.58
陕西	0.87	1.29
上海	1.04	0.00
四川	1.04	2.67
天津	0.49	0.00
西藏	0.43	0.00
新疆	0.38	0.20
云南	1.18	1.19
浙江	1.62	1.78
重庆	0.69	0.59

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

3. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2019 届各学院的毕业生人数

学历层次	学院名称	毕业生人数 (人)
本科	机械与电气工程学院	650
	水利与生态工程学院	501
	土木与建筑工程学院	460
	经济贸易学院	449
	人文与艺术学院	419
	信息工程学院	322
	工商管理学院	272
	外国语学院	153
	国际教育学院	89
	江西环境职院	85
	瑶湖学院	40
	理学院	22
	专科	士官学院
外国语学院		144
工商管理学院		119
国际教育学院		110
信息工程学院		87
经济贸易学院		41
水利与生态工程学院		35
机械与电气工程学院		2

表 1-4 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数 (人)
本科	水利水电工程	251
	财务管理	218
	电气工程及其自动化	160
	审计学	155
	机械设计制造及其自动化	153
	环境设计	145
	土木工程	135
	通信工程	104
	计算机科学与技术	97
	电子商务	95
	土木工程 (国际教育学院)	89
	物流管理	87
	能源与动力工程	81
	农业水利工程	80
	工程管理	76
	国际经济与贸易	76
	车辆工程	75
	建筑学	74
	英语	73
	机械电子工程	71
	自动化	66
	电子信息工程	65
	视觉传达设计	64
	产品设计	61
	音乐学	58
	道路桥梁与渡河工程	57
	市场营销	56
	给排水科学与工程	55
	园林 (江西环境职院)	50
	材料成型及控制工程	44
	动画	42
	法语	40
	翻译	40
	水土保持与荒漠化防治	35
	水土保持与荒漠化防治 (江西环境职院)	35
	水文与水资源工程	35
城市地下空间工程	34	
旅游管理	34	
信息管理与信息系统	31	
城乡规划	29	

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
本科	水利水电工程（瑶湖学院）	29
	测绘工程	28
	编辑出版学	27
	地质工程	27
	风景园林	25
	测控技术与仪器	25
	广播电视学	22
	信息与计算科学	22
	园林	20
	土木工程（瑶湖学院）	11
	专科	工程机械运用技术（士官学院）
通信技术（士官学院）		149
商务英语		144
物流管理		119
应用电子技术（士官学院）		99
会计（国际教育学院）		57
建筑工程技术		53
通信技术		49
电气自动化技术（士官学院）		48
会计		41
应用电子技术		38
水利水电建筑工程		35
水电站动力设备与管理		2

二 毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：**毕业生就业率**=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。本章的就业率均出自于《关于印发 2019 届全省普通高校毕业生就业状况统计情况通报的通知》（赣教就字（2019）7 号）发布的初次就业率，该统计数据截止到 2019 年 8 月 31 日。

（一）总体初次就业率

我校 2019 届本科初次就业率 86.8%，高出全省平均 2.43 个百分点，连续 11 年超过全省平均，继续位居省内第一方阵；专科初次就业率 83.88%，高出全省平均 2.09 个百分点。

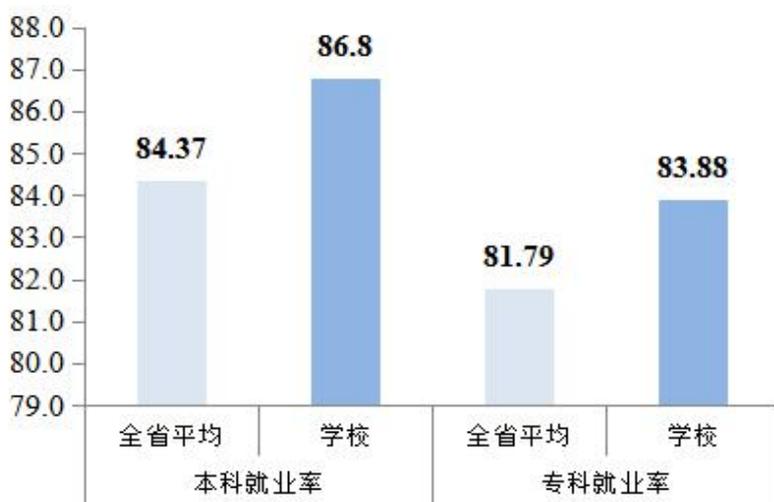


图 1-1 本校 2019 届毕业生本专科就业率与全省平均对照

（二）分类别初次就业率

1. 各学历层次男、女毕业生就业率

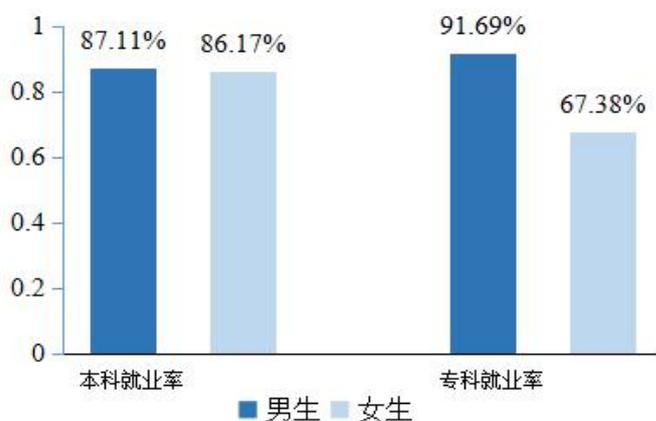


图 1-2 男、女毕业生就业率

2. 困难毕业生就业率

表 1-5 困难毕业生就业率

	人数	就业人数	就业率
建档立卡毕业生	170	170	100%
获得省求职补贴毕业生	570	510	89.47%

3. 各学院就业率

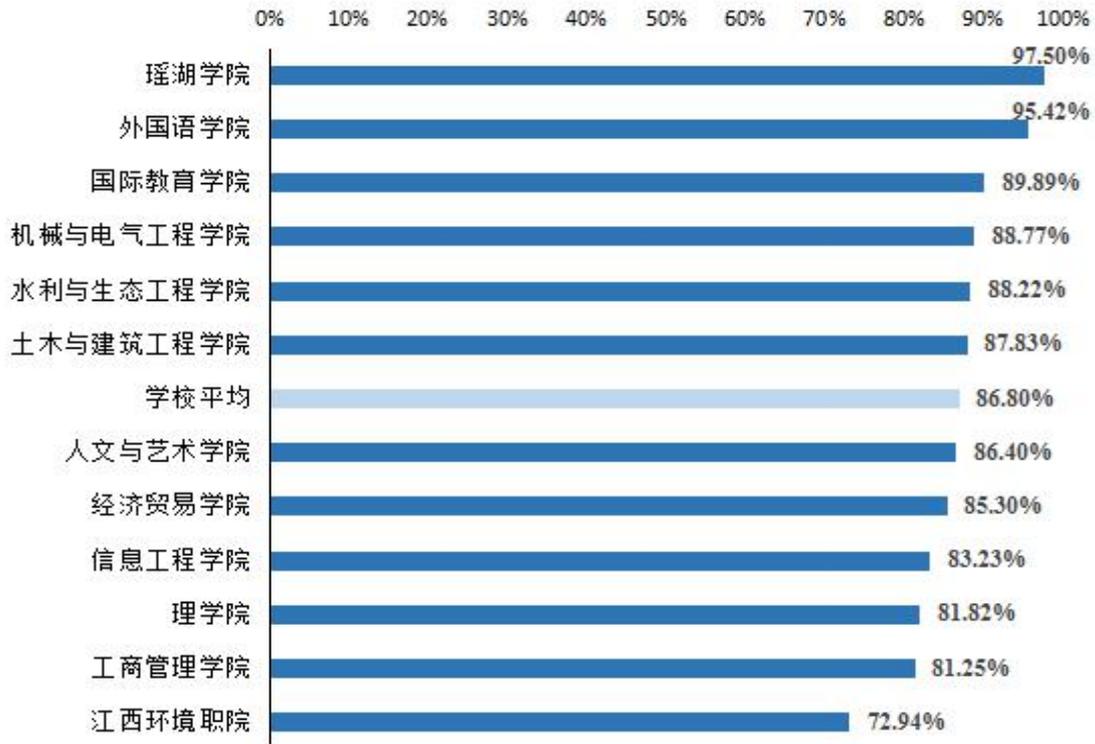


图 1-3 各学院本科就业率

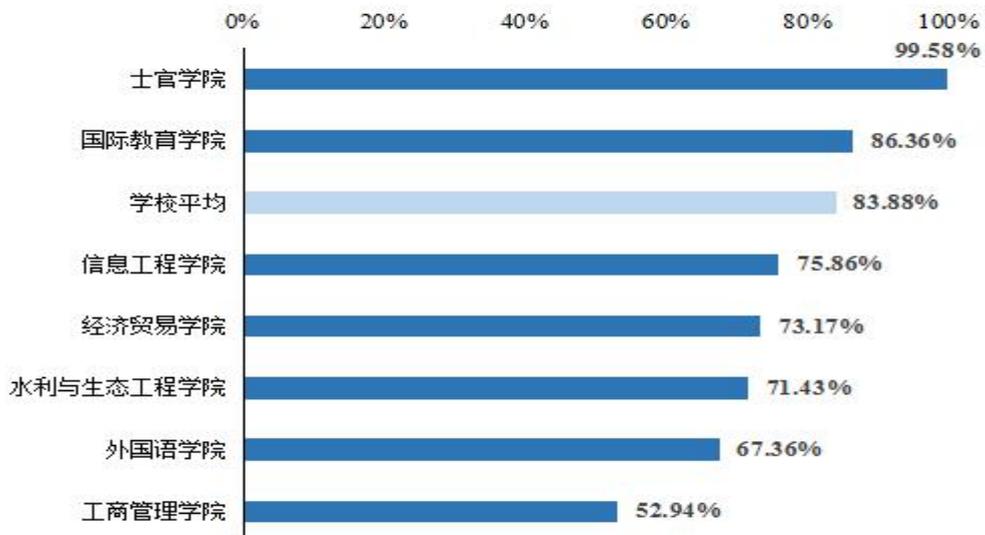


图 1-4 各学院专科就业率

4. 本科各专业就业率

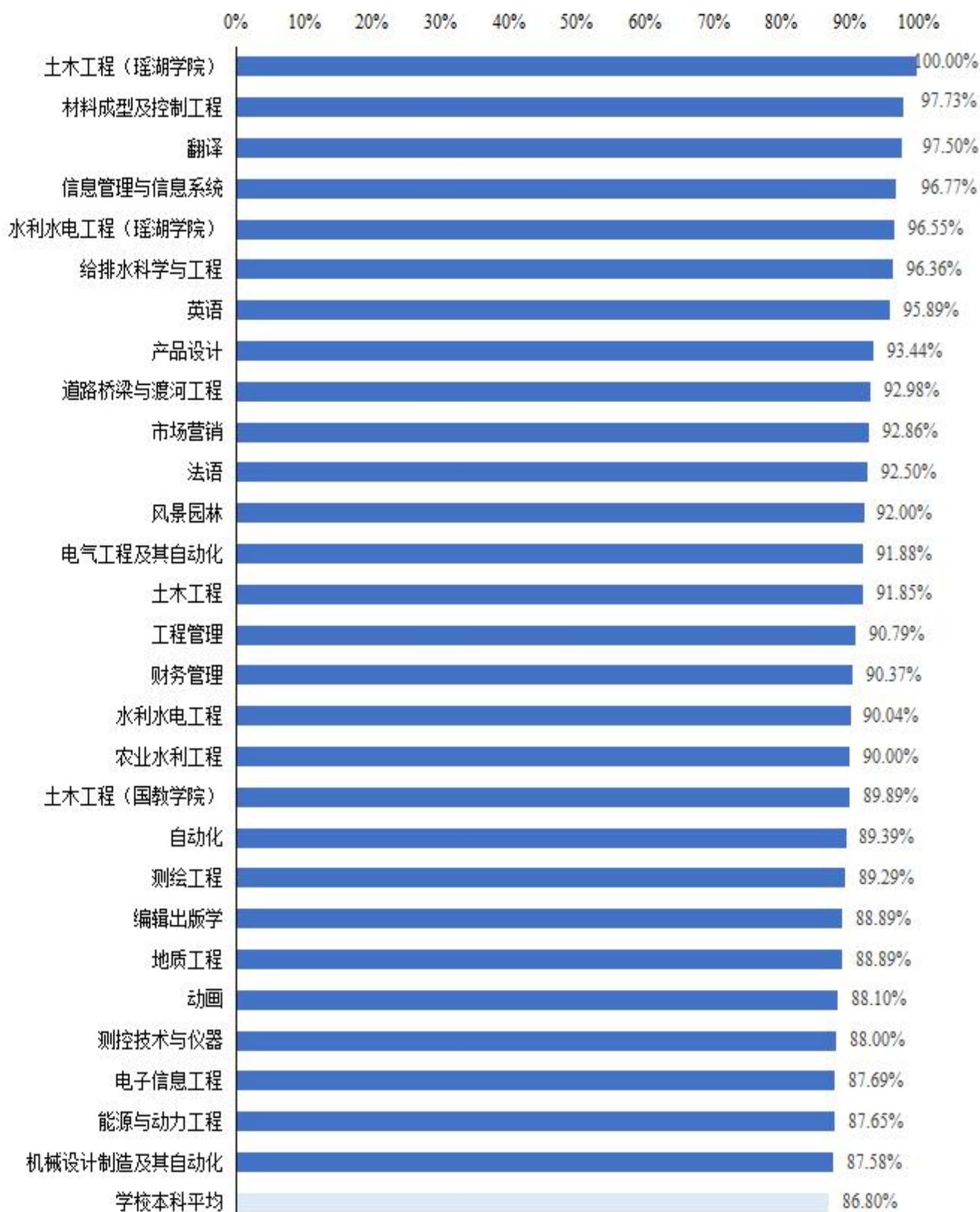


图 1-5 各本科专业就业率

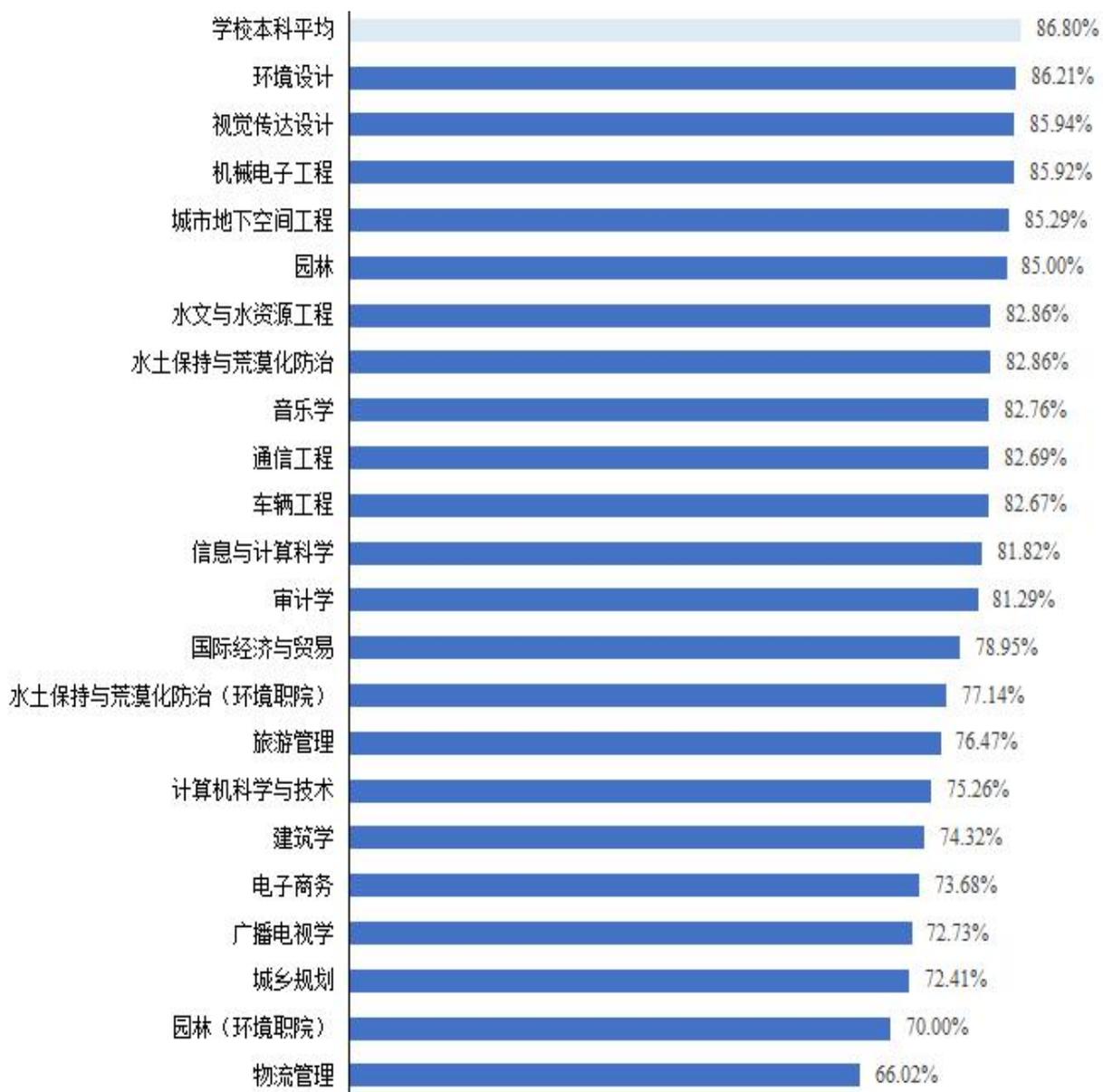


图 1-5（续） 各本科专业就业率

5. 专科各专业就业率

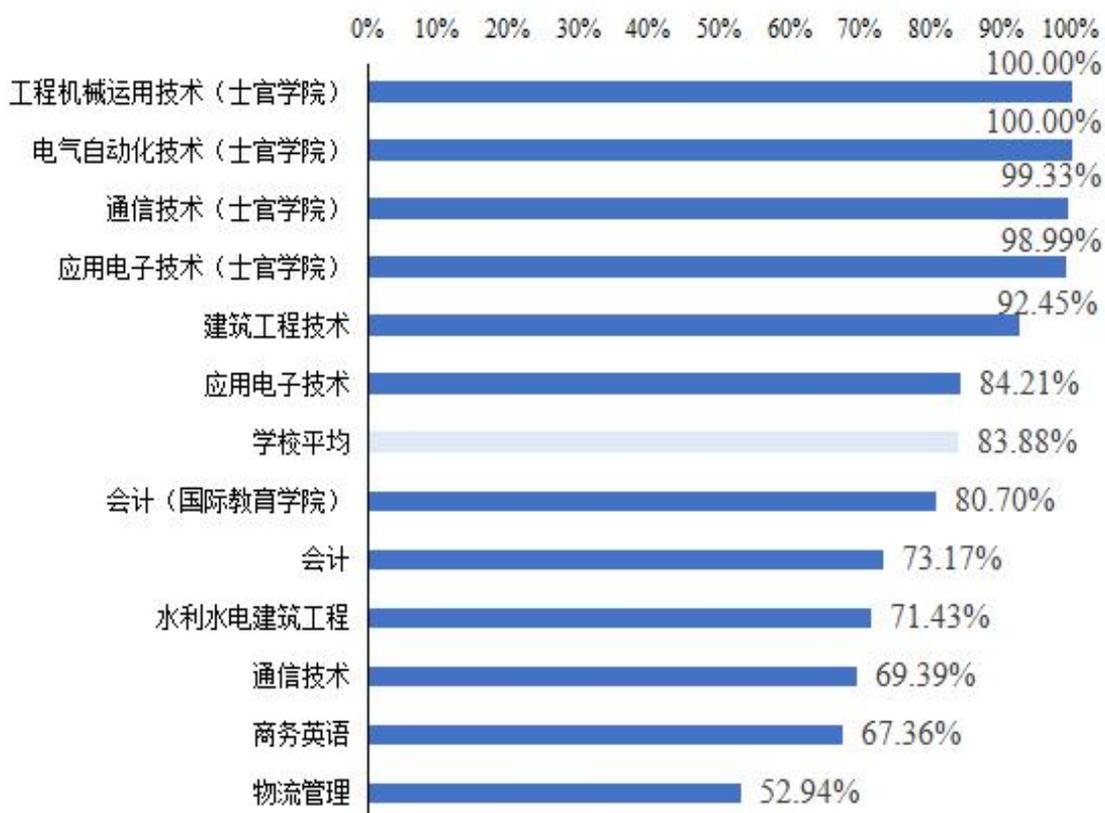


图 1-6 各专科专业就业率

三 毕业生就业流向

（一）就业结构及就业特征

表 1-6 2019 届毕业生用人单位性质统计表

用人单位性质	本科		专科		合计		
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	
常规就业率	党政机关	20	0.58%	1	0.10%	21	0.47%
	事业单位、国企	808	23.34%	38	3.76%	846	18.91%
	升学及出国	528	15.25%	36	3.56%	564	12.61%
	国家及地方项目	5	0.14%	0	0.00%	5	0.11%
	部队	0	0.00%	454	44.91%	454	10.15%
	小计	1361	39.31%	529	52.32%	1890	42.25%
自主创业	6	0.17%	3	0.30%	9	0.20%	
其他企业单位	1638	47.31%	316	31.26%	1954	43.68%	
合计	3005	86.80%	848	83.88%	3853	86.14%	

（二）就业区域及省内重点产业就业流向

表 1-7 2019 届毕业生就业区域流向统计表

区域	届别	涵盖范围	2019
江西	江西		37.80%
珠江三角洲		广东、广西、海南、福建	14.76%
长江三角洲		江苏、浙江、安徽、上海、湖南、湖北	16.90%
环渤海湾		北京、天津、河北、河南、山东、山西、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古	10.57%
西部		陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、重庆、四川、贵州、云南、西藏	5.50%
出国出境		国外、港澳台	0.60%

表 1-8 毕业生江西省就业占比前五的行业

行业	占比
士官	26.6%
服务业	13.3%
土木工程建筑业	12.1%
教育	12.1%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4%

第二章 就业工作举措与特点

2019年是毕业生就业工作非常艰巨的一年，面对严峻的就业形势，学校党委和行政高度重视，各学院齐心协力通力合作，在全体就业工作人员的艰辛努力下，我校在2016-2018年度全省普通高校毕业生就业评估工作中，被评为“优秀等级学校”，并荣获“就业工作先进集体”，继续保持了“优秀等级”和“先进集体”称号；同时，我校2019届毕业生初次就业率稳定，继续超过全省平均水平，连续11年进入全省第一方阵，圆满完成了年初确定的就业工作目标。实现省就业工作评估和年度就业工作“双丰收”。

一 全员全力协同推进就业

（一）学校领导高度重视

学校党委和行政高度重视毕业生就业工作，将其纳入学校重要议事日程。党委书记徐兰宾出席江西省教育厅2016-2018年度高校毕业生就业工作评估汇报会并致辞，校长金志农在评估汇报会上就学校三年的就业工作作专题报告；校长金志农出席学校2018年度招生就业工作总结大会，对就业工作作出全面部署；党委副书记吴泽俊多次出席就业工作会议，定期研判就业形势，研究和推进就业工作，到学院调研毕业生就业工作，帮助学院解决就业工作中存在的问题。

校领导心系毕业生，重视与企业单位交流。校党委书记徐兰宾出席“江西省互联网+2019届毕业生就业洽谈会工程类专场招聘会”，与招聘单位深入交流，在招聘高峰期视察毕业生就业招聘现场，指导就业工作，并引进就业单位来校招聘。校长金志农带队走访中国安能集团第二工程局有限公司并签订战略合作协议。党委副书记吴泽俊赴江西洪屏抽水蓄能有限公司参加国网新源控股有限公司“携手高校进新源”校企联合工作研讨会，并积极推介我校毕业生；张立青带队前往汕头参加人社局组织的校企合作对接会，主持召开2019届毕业生留省就业工作动员部署会，率队前往九江经济开发区走访工业园区企业，推动留省就业。

（二）学院全员齐心推动

各学院将就业工作纳入学院年度总体工作，认真落实“一把手工程”，成立学院主要领导为组长，就业工作人员、教研室主任和毕业班班主任为成员的就业工作领导小组，专人负责就业工作，落实校、院两级毕业生就业工作机制，把就业工作的责任层层落实，责任到人，构建了“人人参与就业、人人服务就业、人人推动就业”的工作格局。

二 保质保量不断强化指导

（一）提升职业生涯规划教育课程效果

职业生涯规划教育课程是就业指导的主渠道，学校高度重视课程建设。一是提升任课教师业务水平。本年度选派教师参加 TTT 培训、GCDF 全球生涯规划师培训、BCC 生涯教练培训和全省高校就业指导师培训，师资整体水平有了较大提升。二是加强职业生涯规划教育课程建设。召开职业生涯规划教育集体备课会，规范课程要求，交流培训经验和教学经验，严格实践教学要求，优化课程考核方式。三是积极配合工程教育专业认证工作。

（二）拓展多方资源开展就业指导

一是学校特邀江西省高等院校毕业生就业工作办公室主任陈学军教授来校为师生作了题为《新时代高校毕业生就业创业的形势和任务》的专题报告，为毕业生就业指明了方向，为学校做好就业工作明确了任务。二是与品牌培训机构——中公教育共建公职类考试辅导工作室，为我校学子在公务员、事业单位、“三支一扶”考试和国家电网、银行、教师招聘方面提供咨询、课程辅导和书籍资料，本年度开展相关讲座 17 场，各类咨询 240 余次，免费赠送书籍资料 600 余册。三是邀请工商管理学院邱安民博士的公考指导团队开展公益大讲堂，作了 8 场公职类考试讲座，内容涵盖公职类考试的形势和政策、报考选岗技巧、《行政职业能力测验》、《申论》和《公共基础知识》等考试内容的复习备考方法以及面试应对等方面。四是依靠校友创办的企业设立工作室，为全校学生提供就业指导服务，如云端就业工作室举办技能提升类讲座，橡皮公考工作室举办公务员考试培训讲座，亚当就业工作室面向设计类学生举办专业讲座。依托校内外各类有效资源开展的 42 场讲座等活动，有效地增强了南工学子的就业竞争力，为提高就业质量打下来坚实的基础。五是征集毕业生基层就业典型事迹，营造良好的基层就业氛围。本年度共征集到历届毕业生基层就业典型事迹 18 个，通过评选奖项和大力宣传，对引导毕业生到基层锻炼成长、建功立业起到了极大的促进作用。六是各学院开展丰富的就业指导活动。本年度各学院共举办各类就业指导活动 98

场，涉及就业动员、职业规划报告、求职面试类讲座、座谈会、就业指导讲座、经验交流会、考研和出国留学辅导与交流以及优秀校友返校讲座等活动。各学院的就业指导活动营造了浓厚的就业氛围，极大地满足了学生的需求，有效地促进了毕业生就业。

三 尽心尽力有效汇集资源

学校以经济发展和社会需求为导向，强化就业市场建设，围绕专业特色建设就业基地，以基地建设为依托，注重与用人单位的互动和交流，通过“走出去、请进来”的方法，汇集各方资源拓宽毕业生就业渠道。

（一）大力开拓就业市场

结合国家“一带一路”发展战略和学校水利水电办学特色，学校立足专业特色，巩固水利行业，拓展铁路、核工业、建筑、制造业、物流及互联网+概念等行业领域；同时，牢牢把握江西就业主战场，巩固长江三角洲和珠江三角洲就业市场，拓展环渤海湾和西部就业市场。2019年度，学校与中国安能集团第二工程局有限公司、深圳越众（集团）股份有限公司、厦门安能建设有限公司等单位签订校企合作协议，深入拓展建筑领域就业市场。

（二）汇集多方资源为毕业生提供就业岗位

利用智慧就业平台，汇集多方资源建成南昌工程学院校园招聘单位信息库，加强对“有形市场”和“无形市场”的过程监控与管理，为毕业生提供高质量的就业岗位。一是注重加强与校外，省内人才机构、工业区等部门的合作，形成工作合力，邀请重点企业到学校招聘宣讲。2019年度通过就业信息网和微信公众号向毕业生推送了招聘信息761条，就业信息网年度总访问量达72万人次。二是将“有形市场”和“无形市场”相结合，搭建好线上线下就业服务平台，分层次开展多种形式的校园招聘。学校承办江西省2019届普通高校毕业生“互联网+”工程类专场就业招聘会，来校参会的用人单位共214家，提供岗位数7800余个；举办了2018年校友专场招聘会，参会单位77家，提供岗位数1717个；本年度

学校和学院举办分专业、分层次专场招聘会 396 场，引进单位 457 家；多次组织毕业生参加网络招聘会，提供岗位数 2.7 万个。

四 从严从实持续优化管理

根据新时代毕业生就业工作的新要求，按照省教育厅相关精神，结合学校工作实际，修订了《南昌工程学院毕业生就业工作考核办法》，简化了考核观测点，突出重点工作过程管理，促使就业工作日常管理制度化、常态化、信息化，保障就业管理工作的系统性，切实完善就业管理模式。

启用升级版智慧就业平台，做好 2019 届毕业生基础信息采集工作和就业派遣方案核对，精准推送生源和就业信息，“点对点”地核对毕业生生源数据和就业方案。严格规范地做好就业推荐表和就业协议书的注册、打印、发放与收集等管理工作。

五 不折不扣大力落实帮扶

（一）落实补贴，提升困难生获得感。

学校全心全意为困难生办好事、办实事，积极落实各项补贴政策。学校积极与人社部门沟通、申请，为低保家庭、建档立卡贫困户家庭、身体残疾和办理过助学贷款等 4 类困难毕业生发放一次性求职创业补贴，本年度补贴 625 名毕业生共计 62.5 万元；补贴比例高达 13.97%，高出全省 9% 的补贴比例；同时学校划拨专项资金给予部分困难毕业生求职路费补助。

（二）多种措施，增强困难生求职能力。

学校积极贯彻中央、省委省政府、教育厅和人社厅的各项就业帮扶政策，建立困难毕业生帮扶台账，指定教师进行一对一精准帮扶，采取专人负责、了解情况、精神鼓励、学业指导、简历指导、面试训练、推荐单位、做好服务等多种有效的帮扶措施，帮助困难毕业生弥补了种种不足，增强了求职能力。困难毕业生积极主动谋就业，最终就业率远高于学校平均就业率。

第三章 毕业生就业质量相关分析

一 就业核心观测

(一) 就业现状满意度

我校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 89.56%，专科毕业生的就业现状满意度为 83.77%。



图 3-1 本科毕业生就业满意度

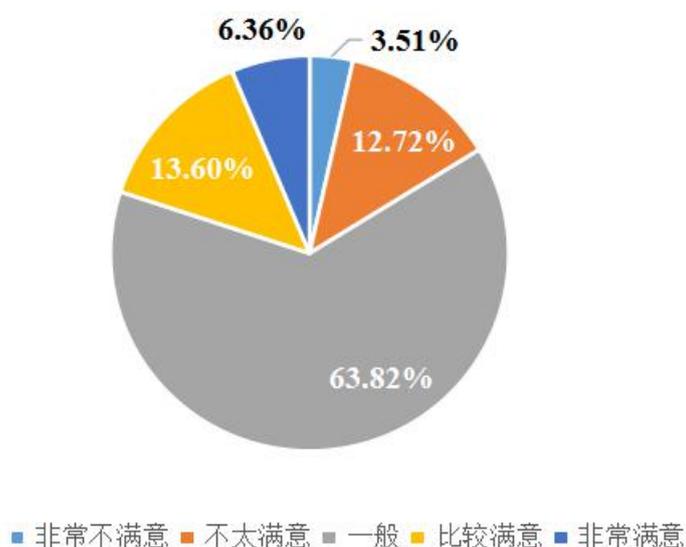


图 3-2 专科毕业生就业满意度

(二) 工作与专业相关度

我校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 83.01%，专科毕业生的工作与专业相关度为 66.02%。

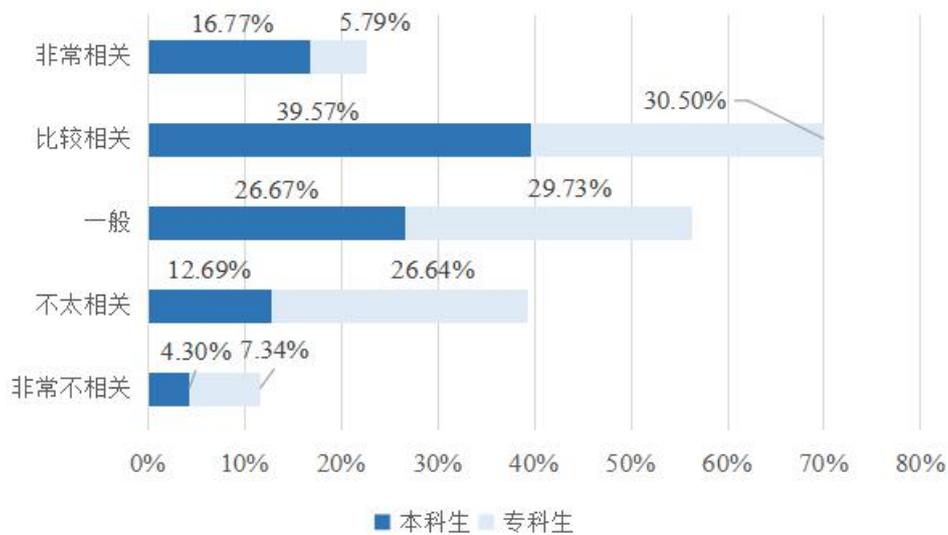


图 3-3 从事的工作与所学专业相关度

(三) 就业待遇与保障

对应届毕业生进行单位提供社会保障情况调研结果显示，本科毕业生九成以上有基本的社会保障。

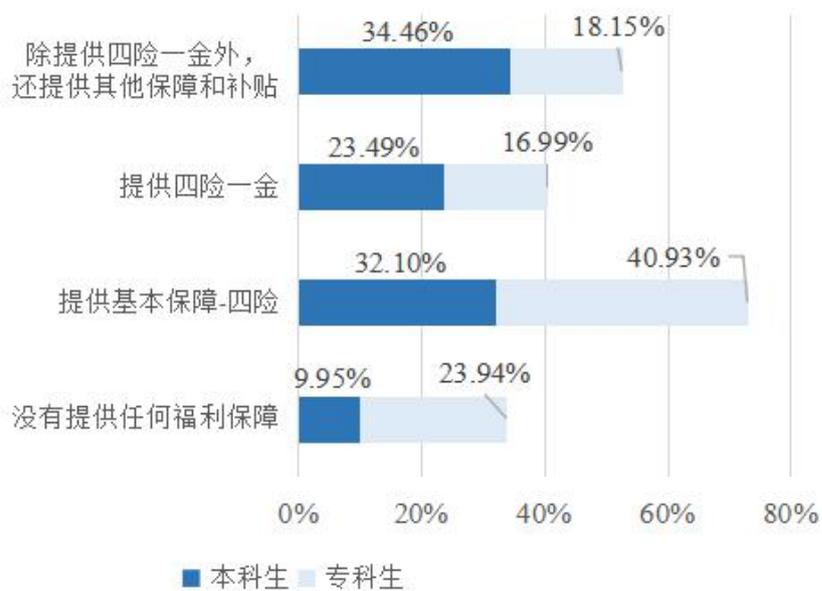


图 3-4 签约的单位承诺为毕业生提供的社会保障

我校 2019 届本科毕业生对月薪满意度为 82.90%，专科毕业生对月薪的满意度为 79.92%。

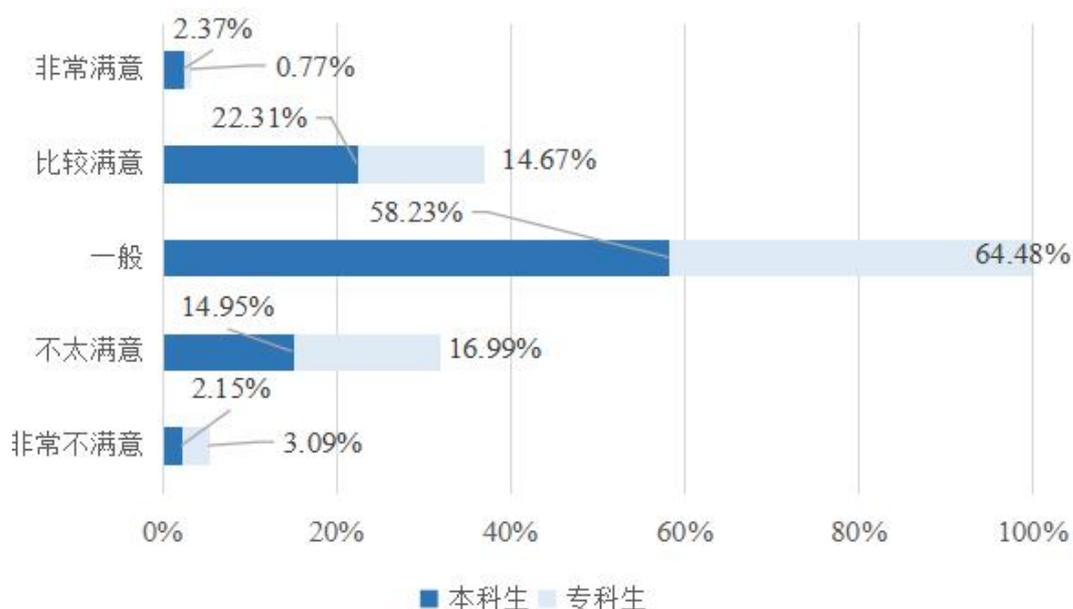


图 3-5 毕业生对月薪满意度统计

(四) 就业期望

我校 2019 届本科毕业生对从事的工作与理想的职业一致性程度调研中，本科毕业生一致性达 83.39%，专科毕业生达 77.99%。

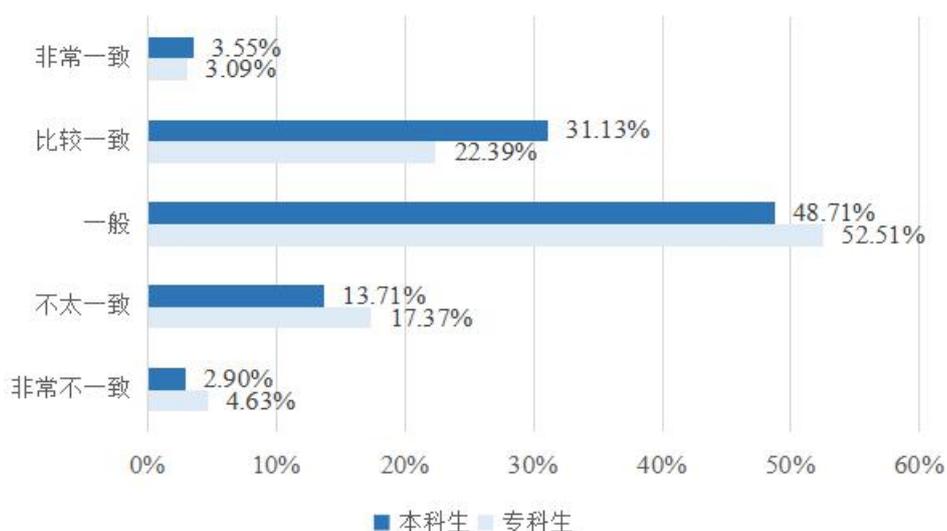


图 3-6 毕业生对从事的工作与理想的职业一致性程度

二 就业感受

(一) 专业发展前景

我校 2019 届毕业生对影响专业就业形势的主要因素调研中，毕业生人数与专业市场匹配是主要因素。

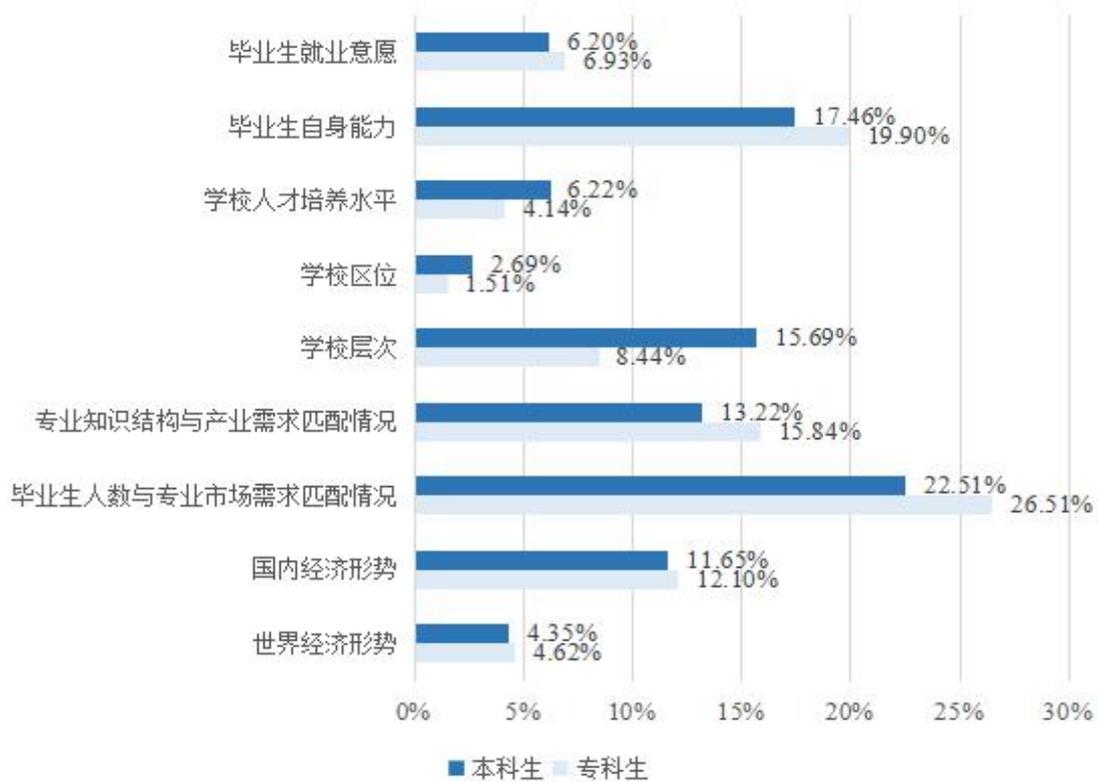


图 3-7 影响毕业生专业就业形势的主要因素

(二) 单位发展前景

我校 2019 届本科毕业生在单位有晋升空间的占比 73.92%，专科毕业生 79.92%，比本科略高。

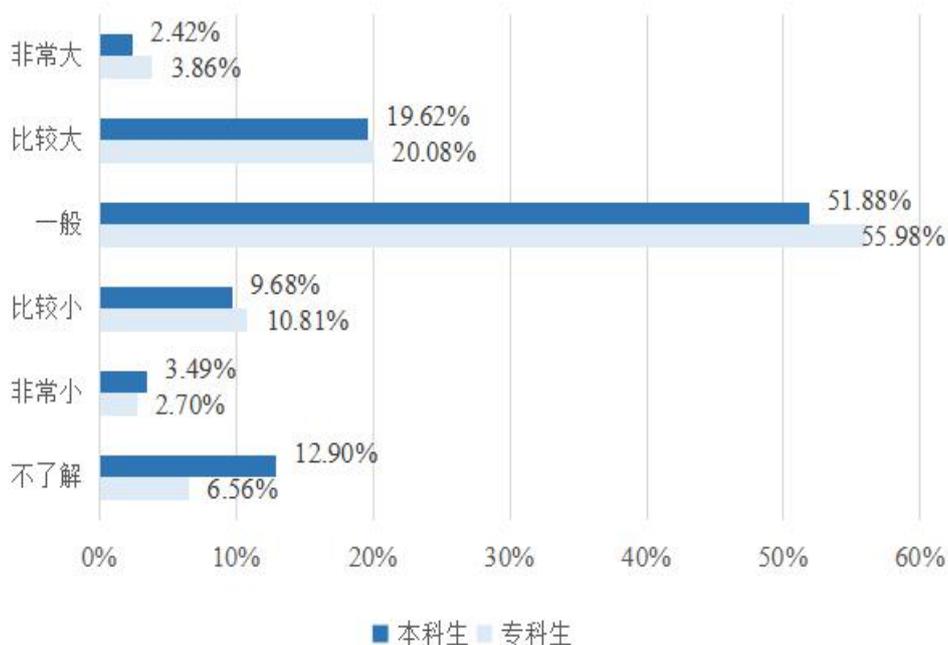


图 3-8 在工作单位的晋升空间情况调研

（三）工作感受

我校 2019 届本科毕业生感觉有工作压力占比 72.63%，专科毕业生 83.01%。

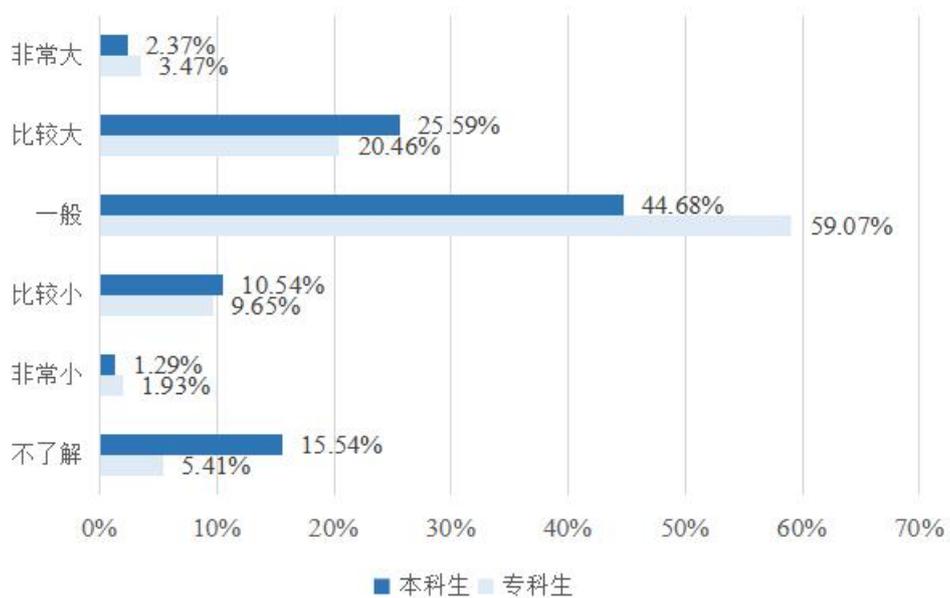


图 3-9 毕业生感觉所在岗位的工作压力调研

三 就业影响因素

（一）就业因素

在调研 2019 届毕业生获得当前工作所通过的途径显示，将近一半的毕业生通过母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站)求职的。

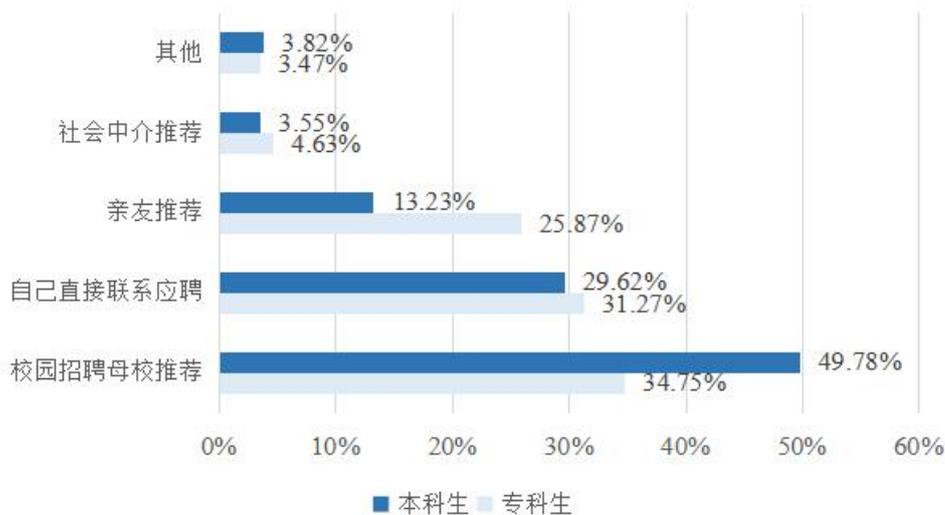


图 3-10 获得当前工作的求职途径

（二）求职收益转化

我校 2019 届本、专科毕业生中求职花费在 1000 元以下的分别为 64.15%和 65.30%。

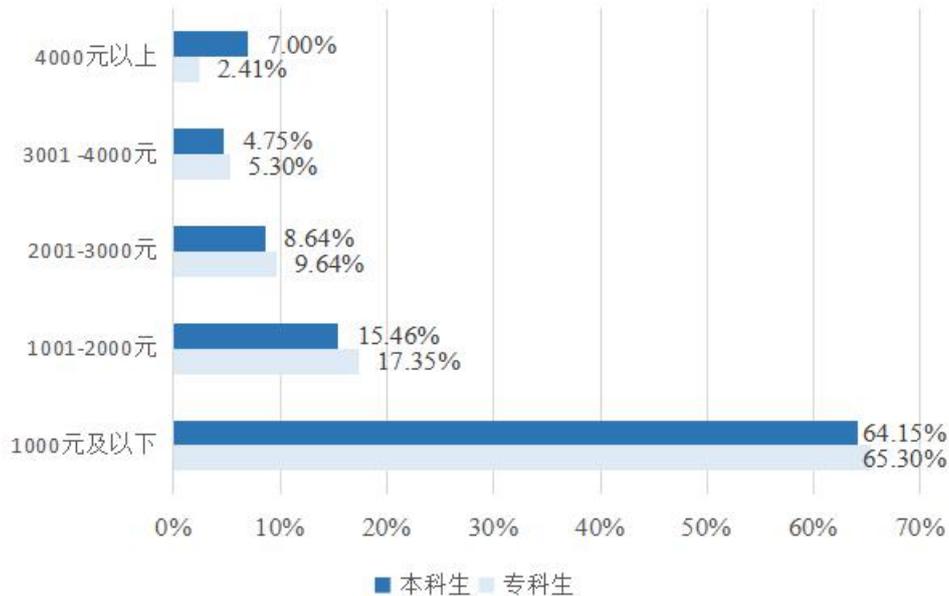


图 3-11 毕业生求职花费情况

我校 2019 届本、专科毕业生求职过程中，近八成求职成功的毕业生投递的简历在 15 份以内。

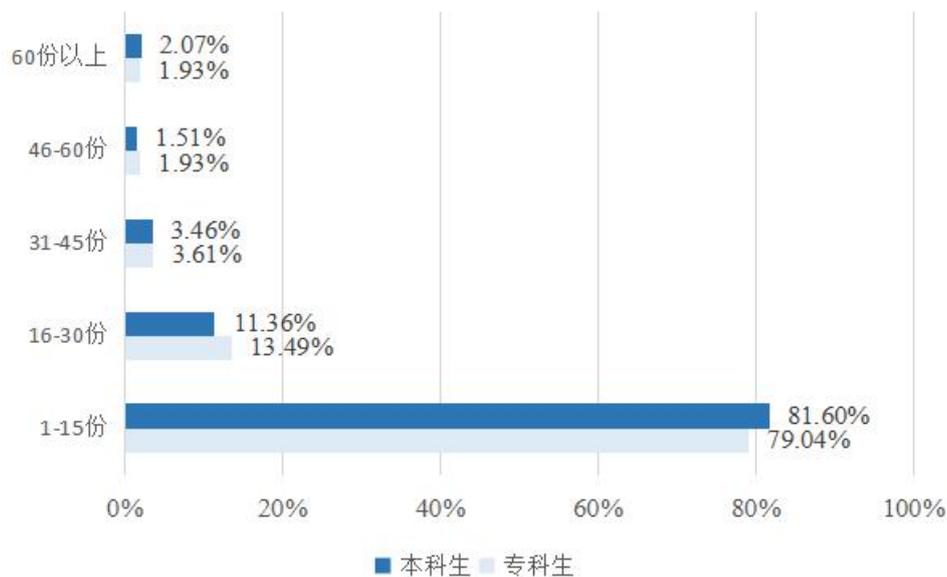


图 3-12 毕业生求职投递简历情况

（三）学生就业背景

我校 2019 届本、专科毕业生认为学历、实践/工作经验和个人素质对就业帮助是前三个主要因素。

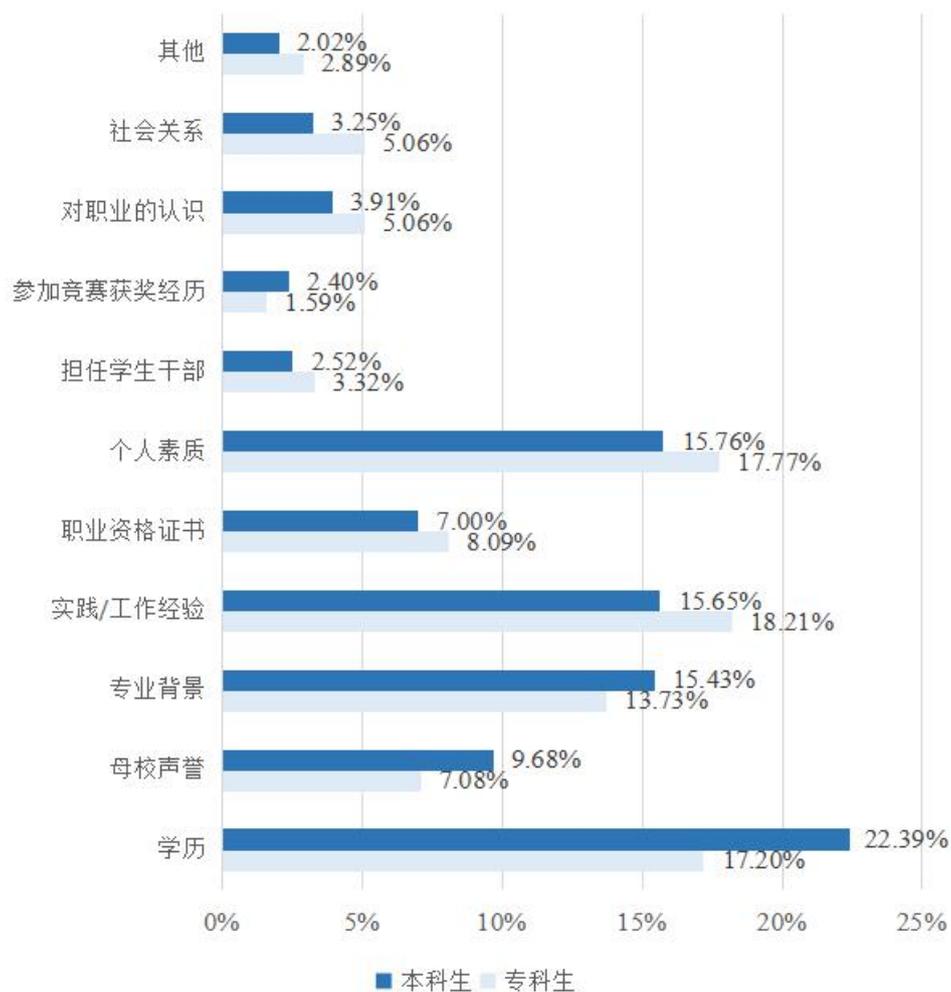


图 3-13 对就业帮助明显的主要因素

第四章 毕业专项就业分析

2019 届毕业生专项就业分析从自主创业状况、继续深造与出国和未就业毕业生三个方面进行调研。

一 自主创业状况

(一) 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因是实现个人理想及价值。

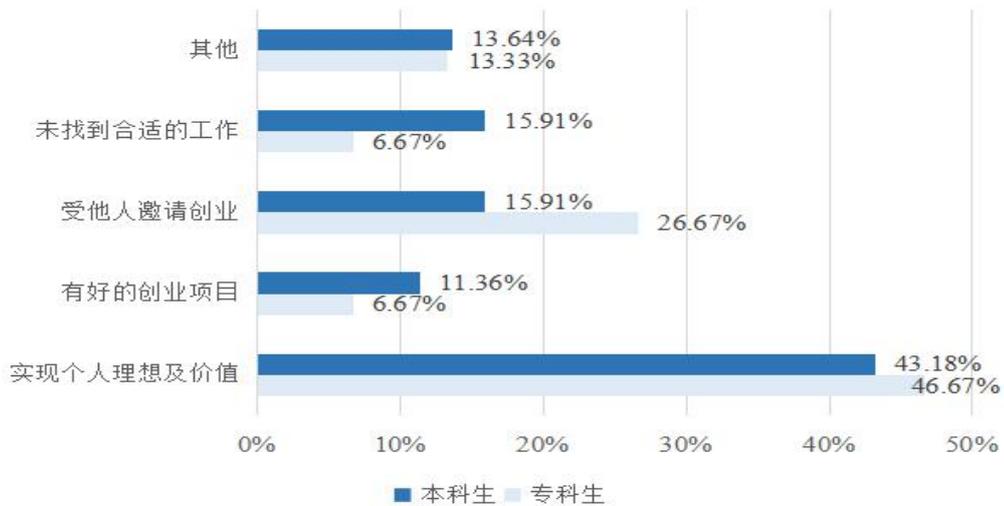


图 4-1 毕业生选择自主创业的原因调研

(二) 毕业生在自主创业中遇到的主要困难

毕业生自主创业遇到的主要困难是“资金的筹备”。

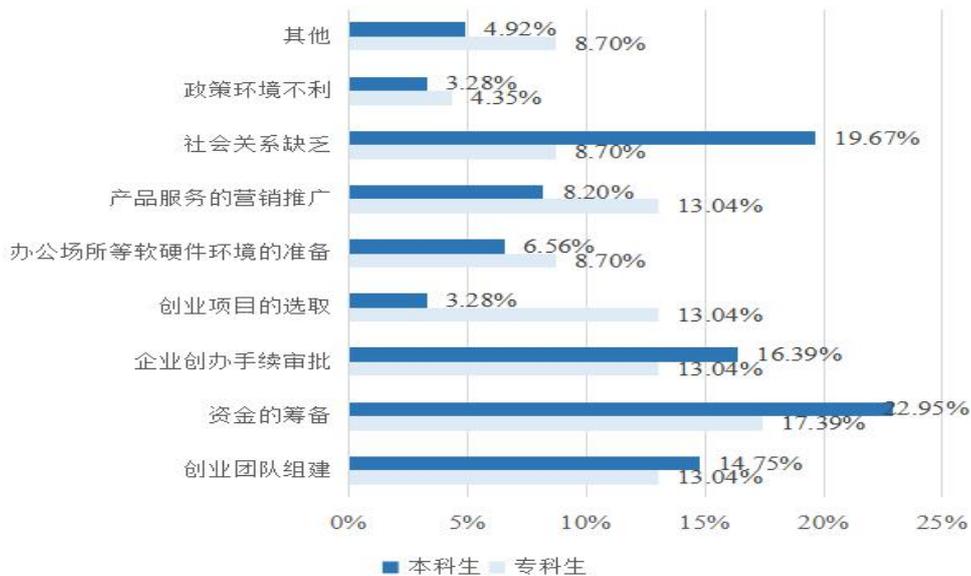


图 4-2 毕业生自主创业遇到主要困难调研

（三）毕业生创业的资金主要来源

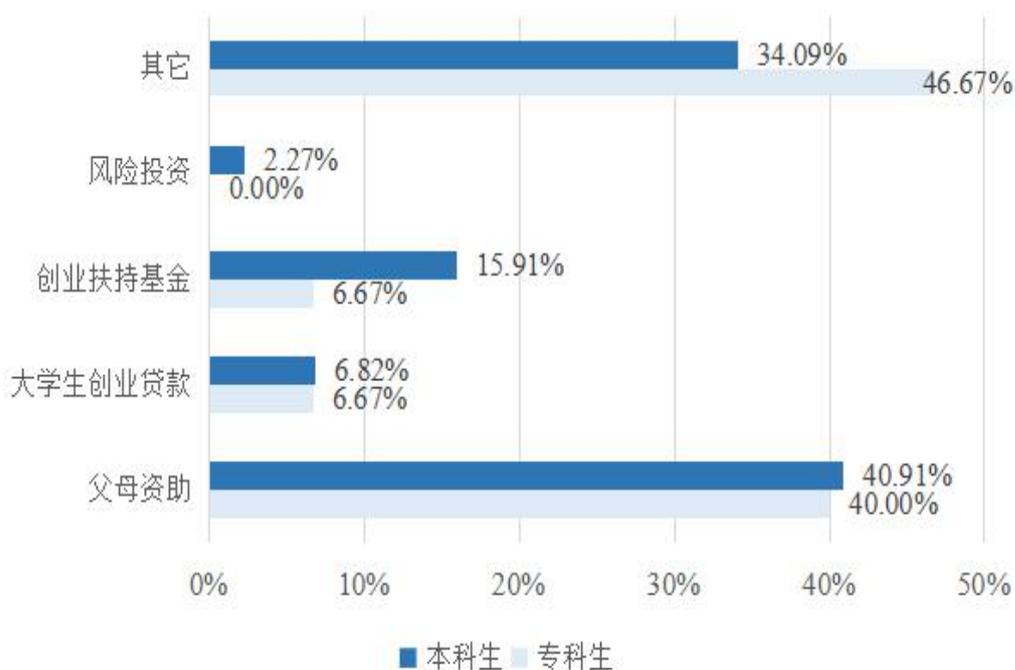


图 4-3 对就业帮助明显的主要因素

（四）家人对毕业生选择自主创业的态度

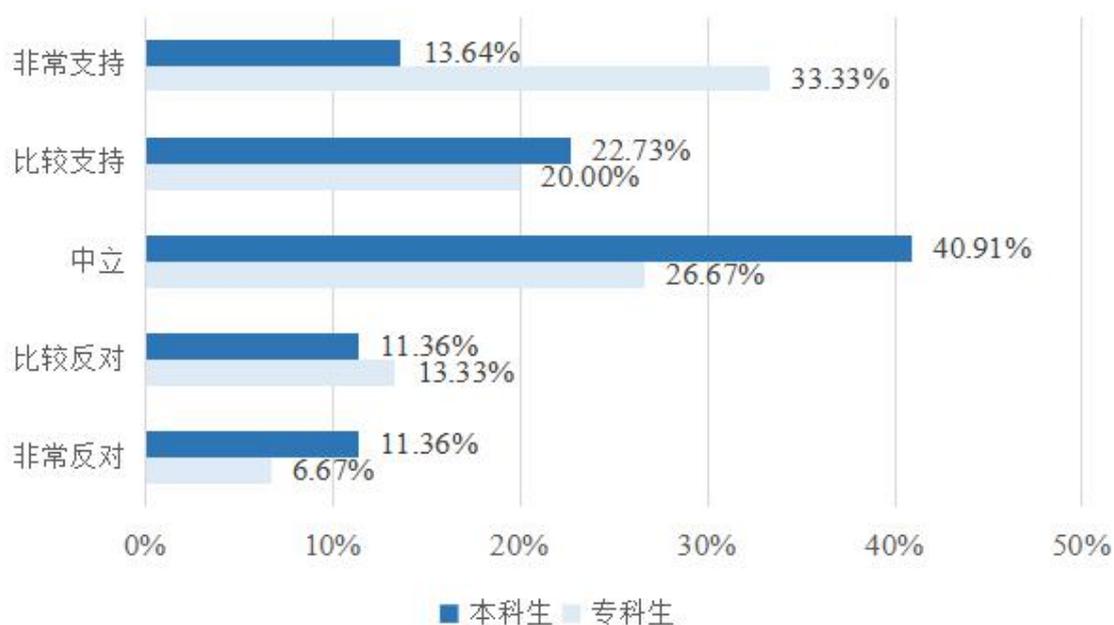


图 4-4 家人对毕业生选择自主创业的态度调研

（五）毕业生认为自主创业要求大学生具备的能力

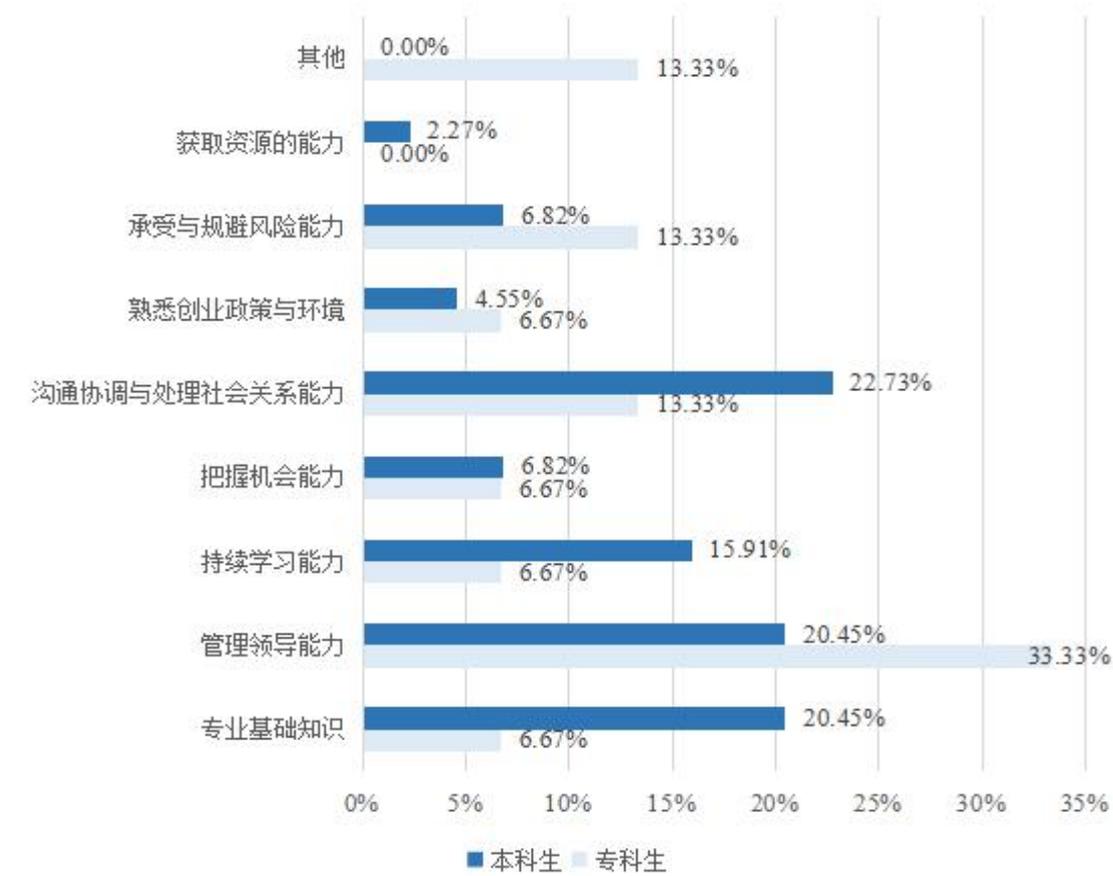


图 4-5 毕业生认为自主创业需具备的能力调研

（六）毕业生考虑就业或创业地域时关注的因素

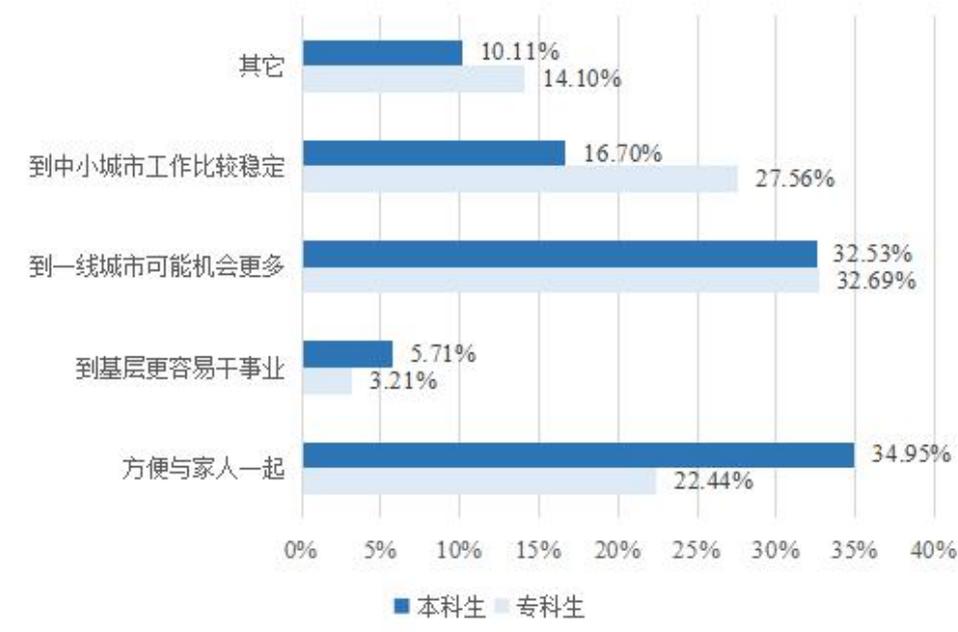


图 4-6 毕业生考虑就业或创业区域关注的因素调研

二 继续深造与出国原因

(一) 毕业生选择出国(境)留学/就业的主要原因

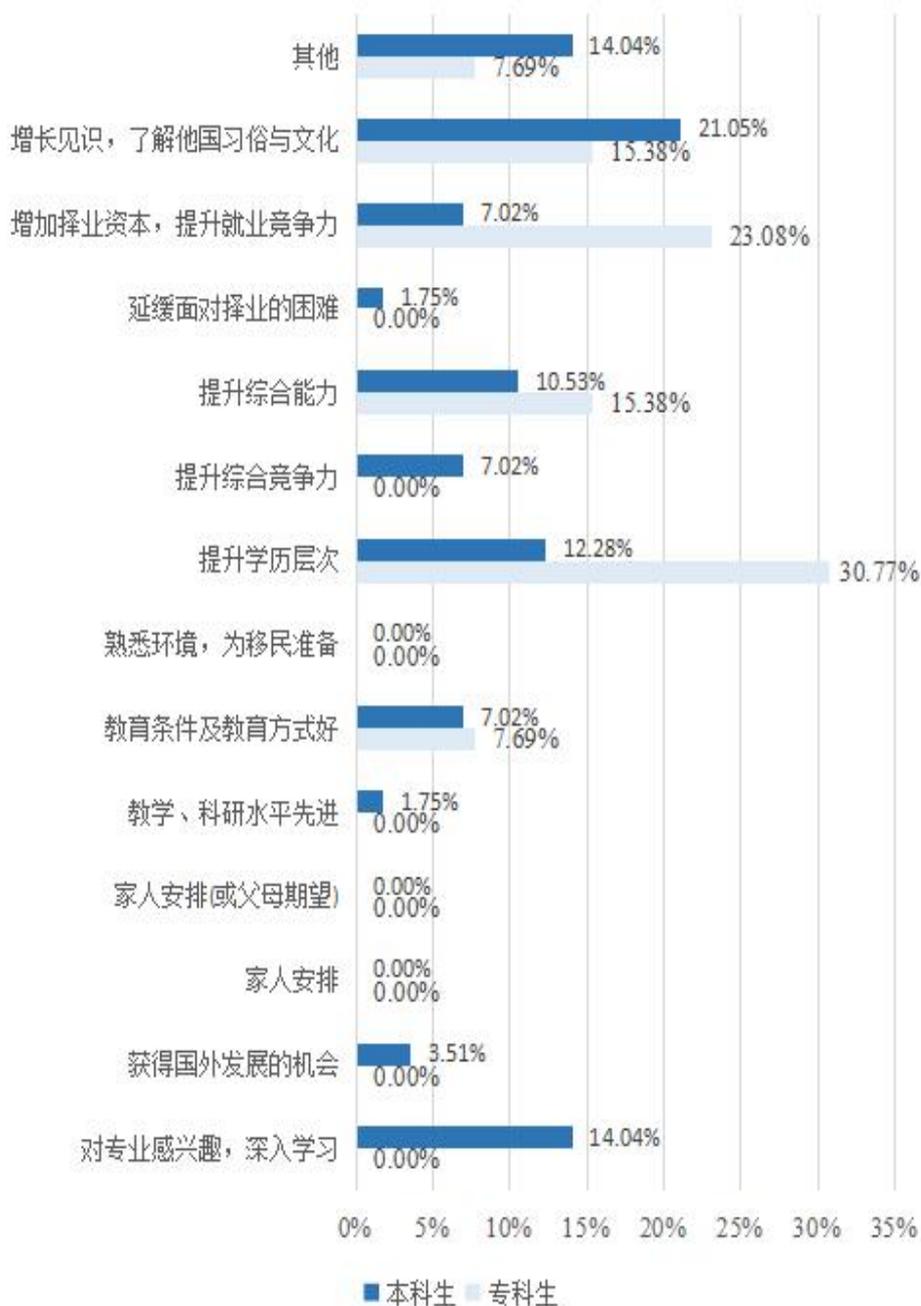


图 4-7 毕业生选择出国(境)留学/就业的原因调研

（二）出国与继续深造反馈

近一半毕业生深造或出国从事专业与所读专业的一致。

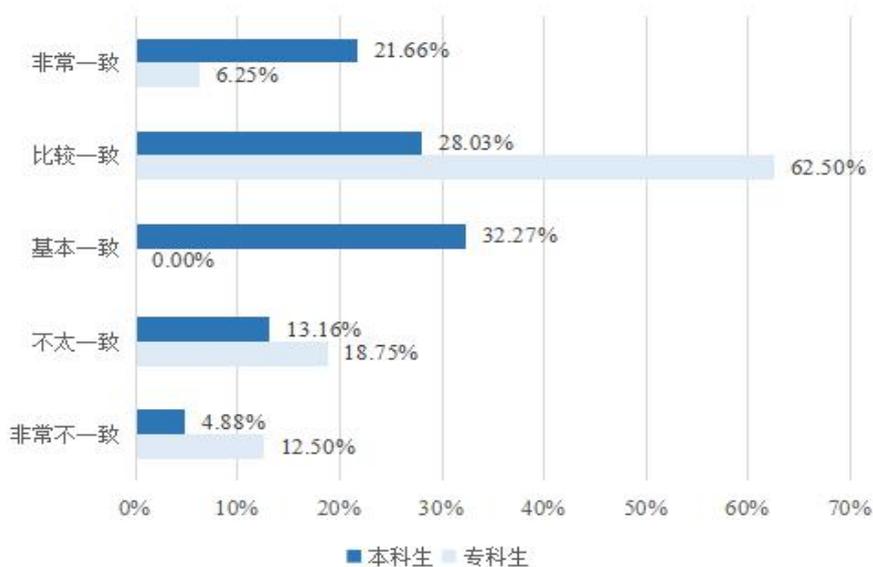


图 4-8 毕业生深造或出国从事专业与所读专业的一致性调研

三 未就业毕业生

毕业生未就业原因

在 2019 届毕业生进行未就业原因中调研显示，绝大多数毕业生有就业打算并获得 offer，准备升学考试、出国等发展型就业现象普遍存在。

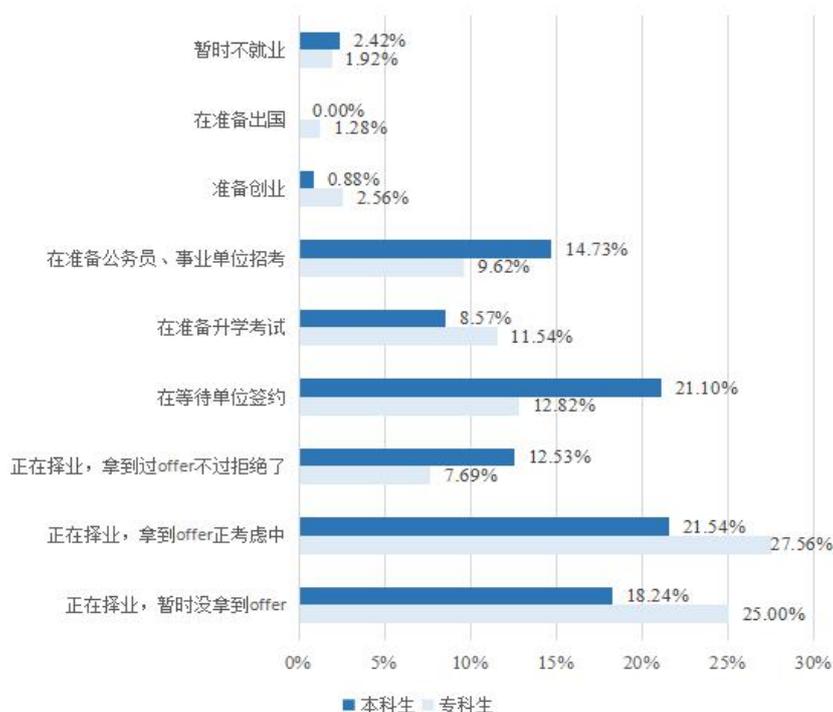


图 4-9 毕业生未就业原因

第五章 就业发展趋势

一 就业率趋势分析

学校坚持应用型人才培养目标，重视教育教学质量，强化优良学风养成，人才培养质量较高。我校 2017 届、2018 届和 2019 届本科毕业生的初次就业率（分别为 87.47%、88.88%、86.8%）均超过全省平均水平。

表 5-1 我校 2017-2019 届毕业生就业率与江西省平均就业率对照表

届别	我校就业率(%)		省平均就业率(%)		与省平均就业率相比(%)	
	本科	专科	本科	专科	本科	专科
2019	86.80	83.88	84.37	81.79	+2.43	+2.09
2018	88.88	89.84	87.99	85.82	+0.89	+4.02
2017	87.47	88.59	87.31	85.34	+0.16	+3.25

二 就业流向趋势分析

2019 届毕业生就业区域分布与往年比较基本稳定。江西省仍然为我校毕业生就业创业主阵地，毕业生中有近四成留在江西省内就业创业，为江西省经济社会发展做出了积极的贡献。

表 5-2 近三届毕业生就业区域流向统计表

区域	届别	涵盖范围	2017	2018	2019
江西	江西		37.84%	37.10%	37.80%
珠江三角洲	广东、广西、海南、福建		15.70%	16.48%	14.76%
长江三角洲	江苏、浙江、安徽、上海、湖南、湖北		17.43%	17.72%	16.90%
环渤海湾	北京、天津、河北、河南、山东、黑龙江、吉林、辽宁、山西、内蒙古		9.03%	10.10%	10.46%
西部	陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、重庆、四川、贵州、云南、西藏		7.11%	6.61%	5.61%
出国出境	国外、港澳台		0.60%	0.90%	0.60%

三 就业调研数据趋势分析

(一) 毕业生专业相关度趋势分析

我校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 83.01%，比 2018 届（76.55%）高 6.46 个百分点。我校毕业生的工作与专业相关度整体持续有所上升。



图 5-1 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

(二) 毕业生就业现状满意度趋势分析

我校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 89.56%，比 2018 届（70.45%）高 19.11 个百分点。我校毕业生的工作与专业相关度整体持续有所上升。



图 5-2 毕业生的就业现状满意度变化趋势

第六章 对教育教学相关分析与反馈建议

一 毕业生对教育教学反馈

(一) 专业认知

1. 毕业生对课程安排合理性评价

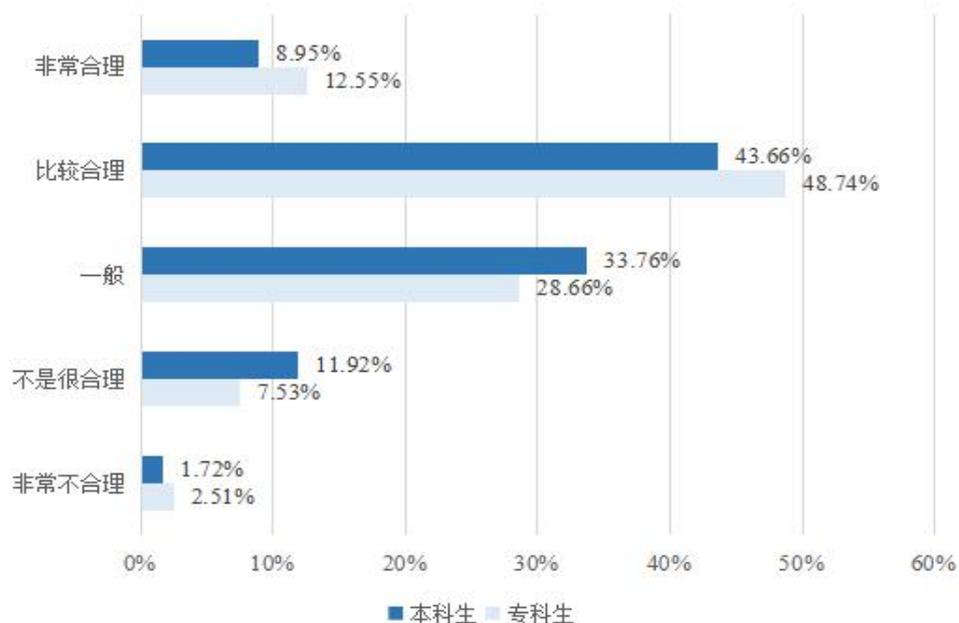


图 6-1 毕业生对课程安排合理性评价

2. 毕业生对专业课程满足度评价

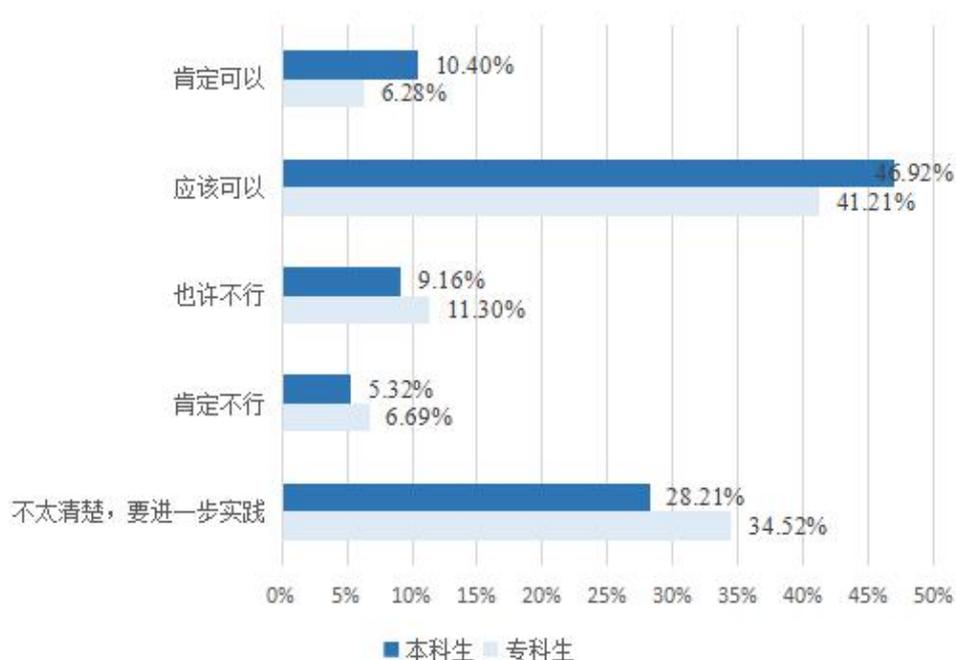


图 6-2 毕业生对专业课程满足度评价

3. 毕业生对实践教学(含实习、实践、见习等)水平评价

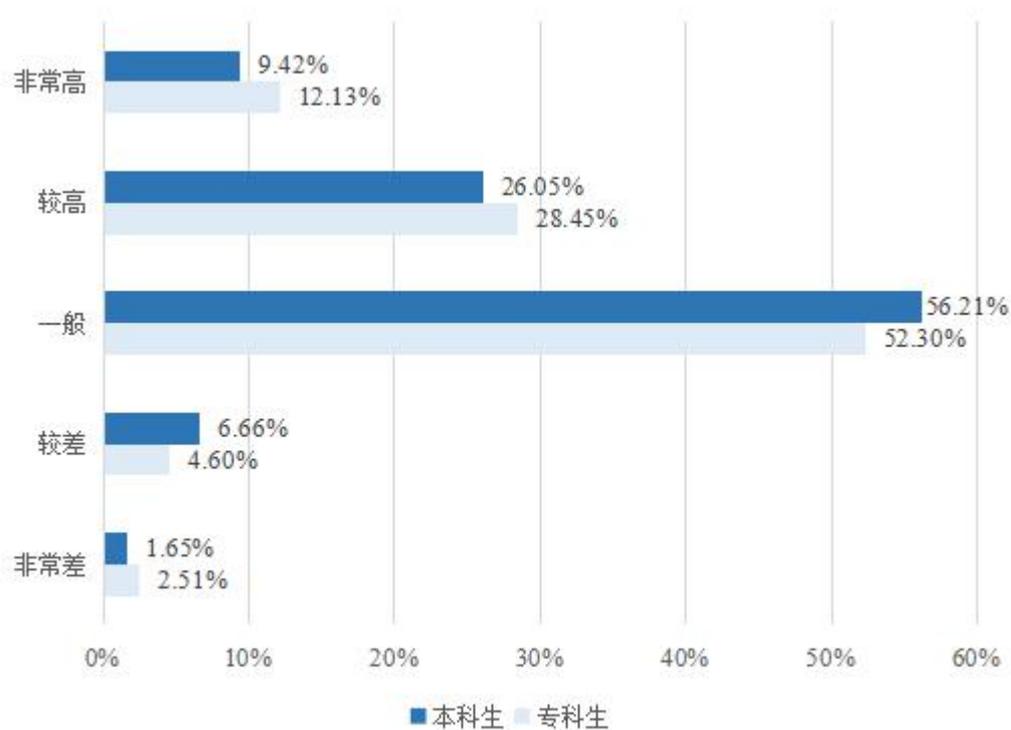


图 6-3 毕业生对实践教学水平评价

(二) 学校认同

本科毕业生对母校的推荐度为 88.89%，专科毕业生对母校的推荐度为 93.51%。

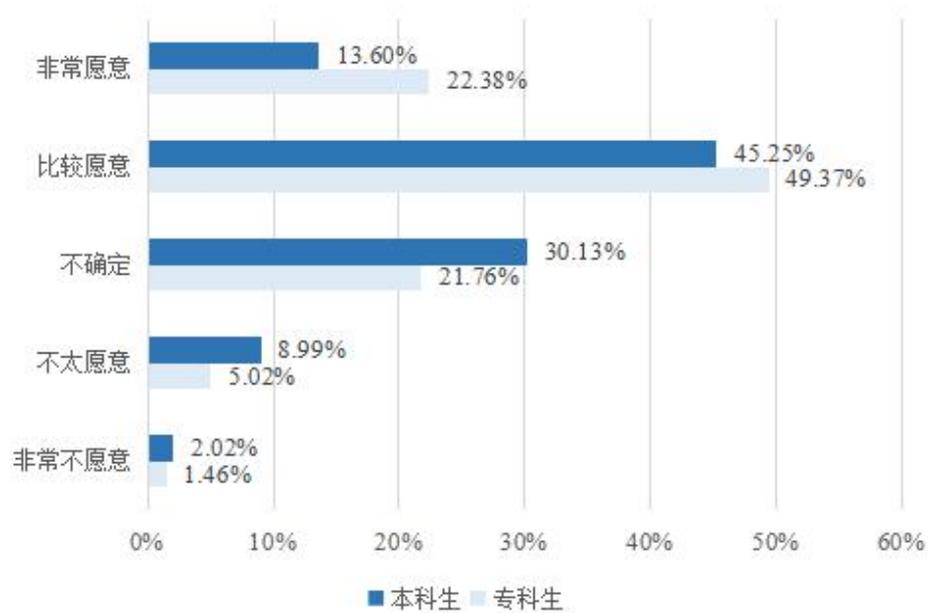


图 6-4 毕业生对母校的推荐度

(三) 就业创业服务评价

毕业生对学校就业指导与服务的满意度为 96.79%。

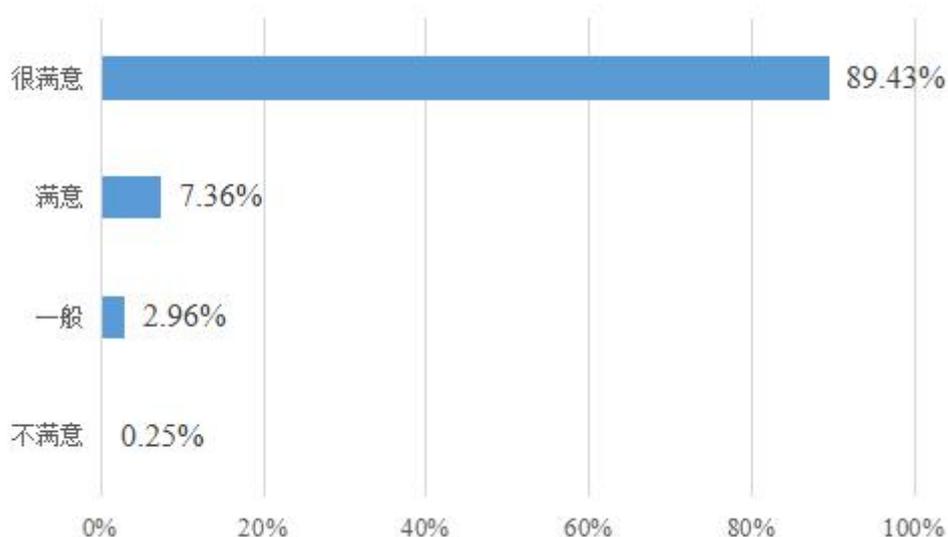


图 6-5 毕业生对学校就业指导与服务满意度

(四) 人才培养工作评价

1. 毕业生对人才培养满意度

本科毕业生对人才培养满意度为 93.23%，专科毕业生对人才培养满意度为 93.1%。

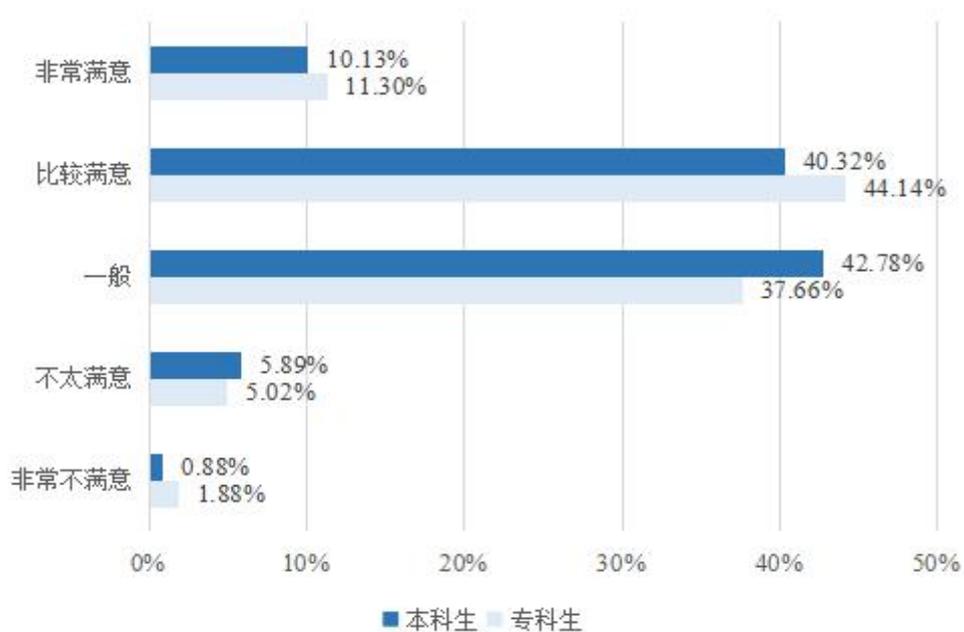


图 6-6 毕业生对人才培养的满意度

2. 毕业生对老师们的授课水平评价

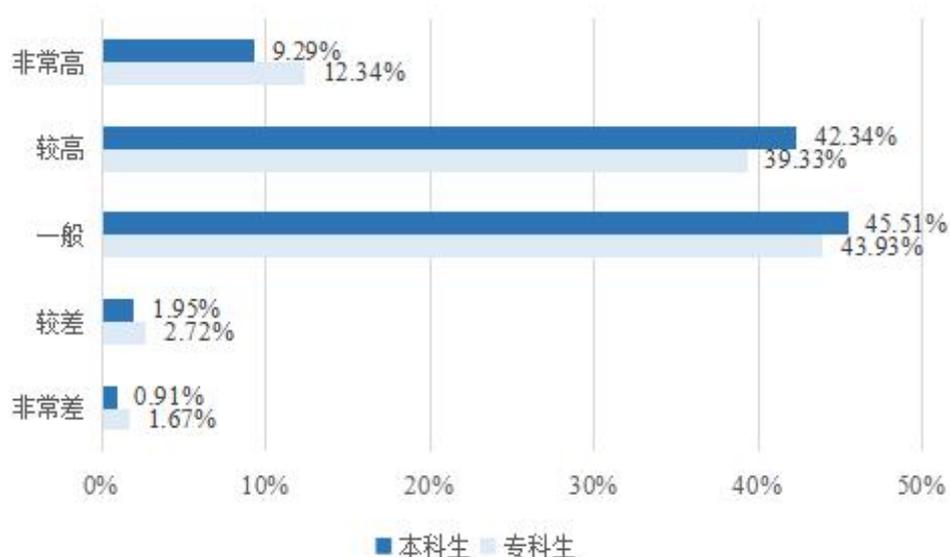
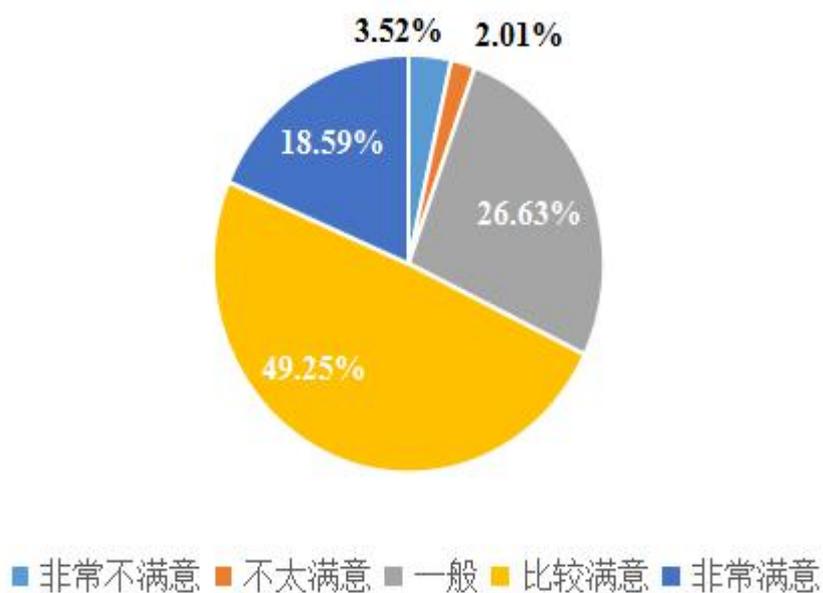


图 6-7 毕业生对老师授课水平的评价

二 用人单位对教育教学反馈

(一) 对毕业生总体评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 94.47%。



图

用人单位对学校毕业生的总体满意度

6-8

（二）对毕业生创新能力评价

用人单位对我校培养的学生创新创业能力能满足度评价为 73.87%。

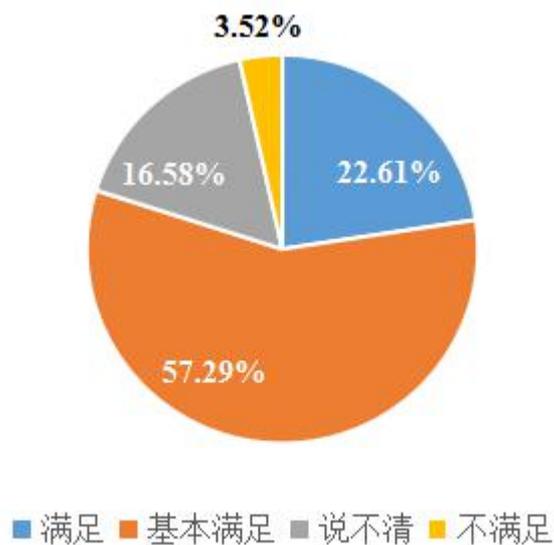


图 6-9 用人单位对我校培养的学生创新创业能力能满足度评价

（三）对毕业生专业能力评价

学校毕业生半年以内适应工作岗位的占比 85.93%。

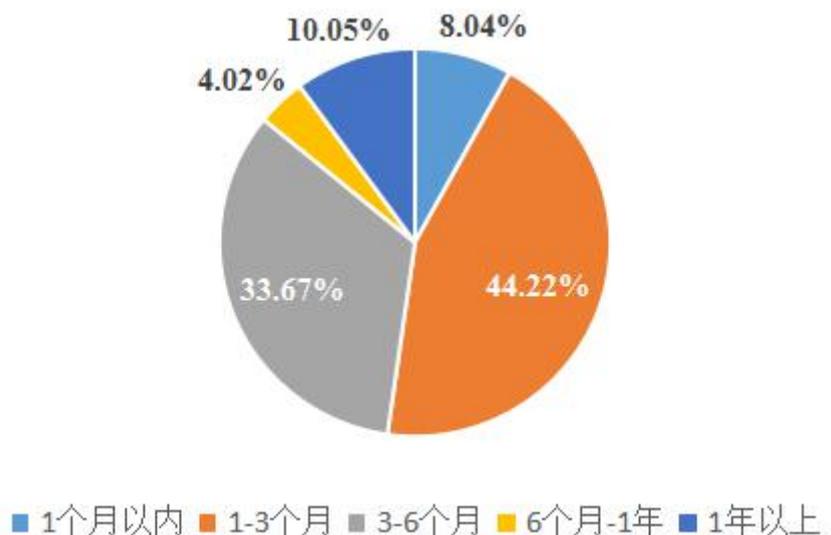


图 6-10 用人单位对我校应届毕业生适应工作岗位时间评价

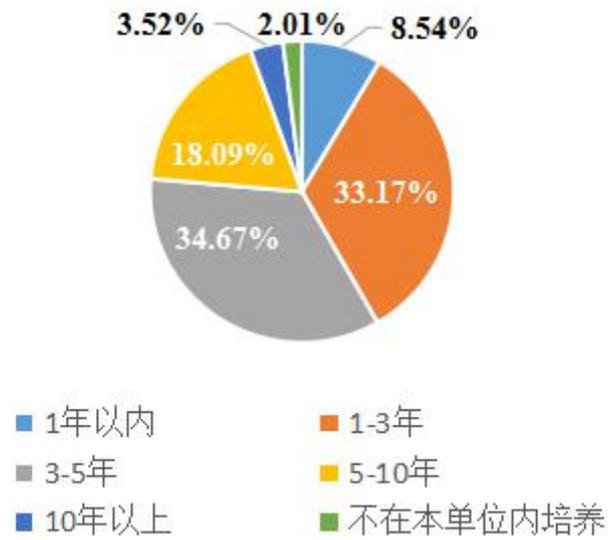


图 6-11 用人单位对我校毕业生培养成长为单位中层管理人员所需时间评价

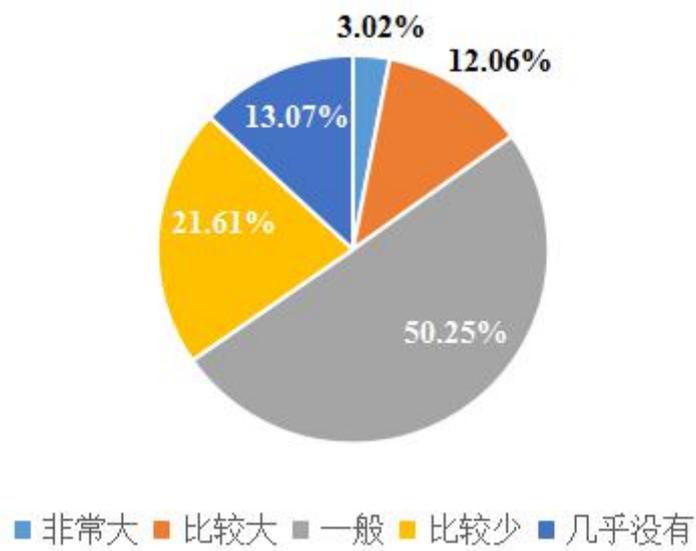


图 6-12 用人单位对我校毕业生一年内离职比例调研

(四) 对学校就业服务工作评价

1. 用人单位对我校的就业服务的总体满意度为 96.48%。

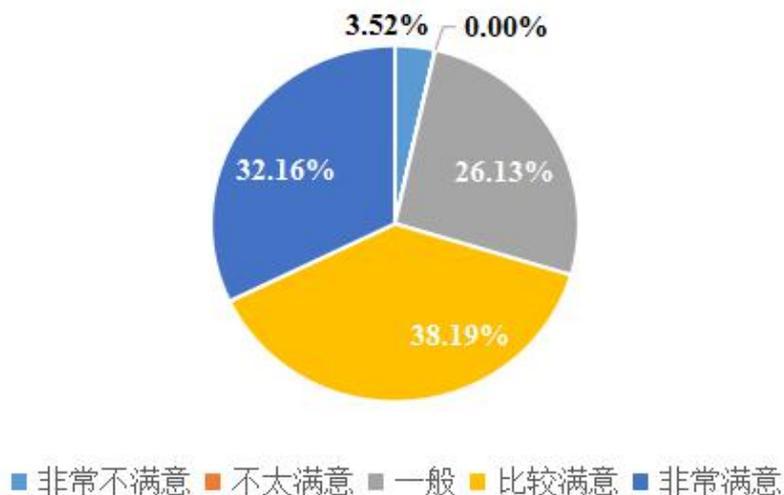


图 6-13 用人单位对我校的就业服务的总体满意度

2. 用人单位对我校就业网站建设及信息服务的满意度为 95.97%。

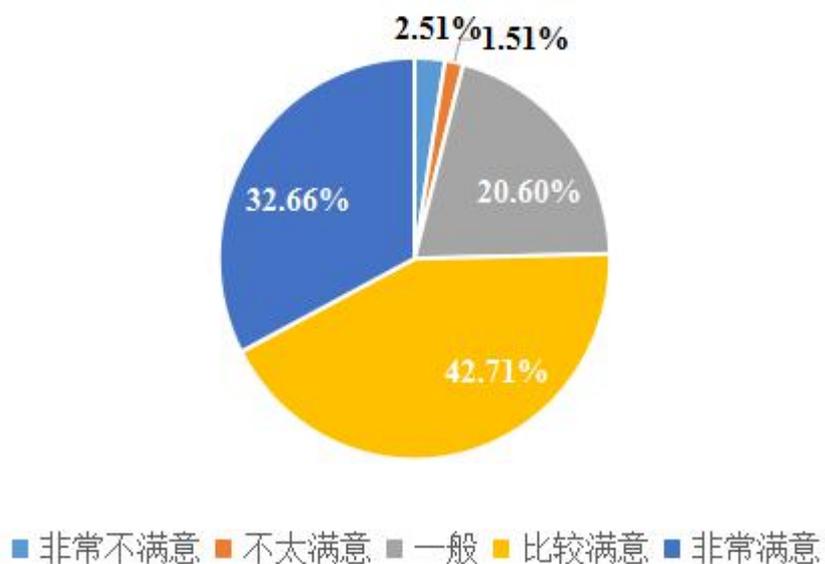


图 6-14 用人单位对我校就业网站建设及信息服务的满意度

3. 用人单位对我校档案管理及传递的满意度为 96.98%。

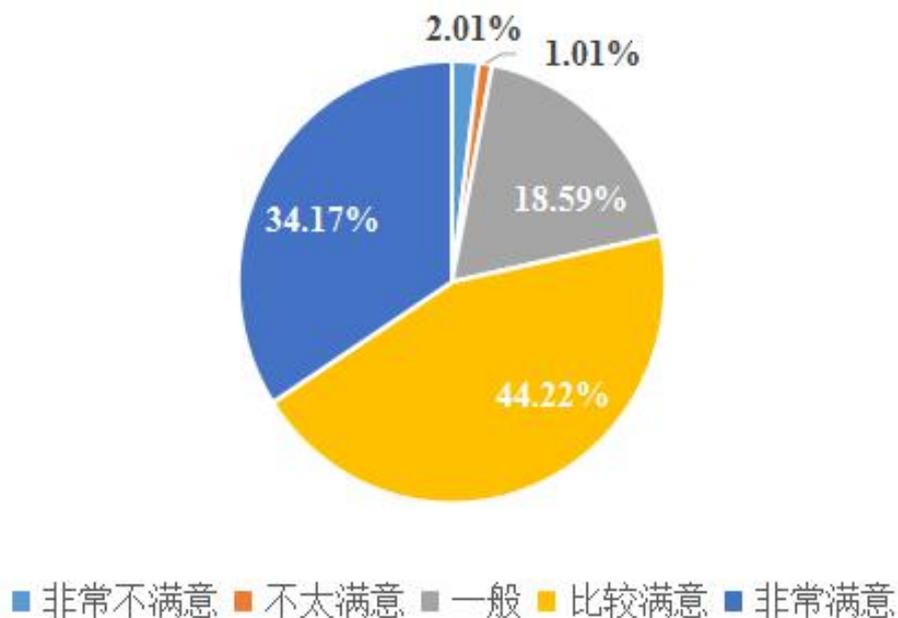


图 6-15 用人单位对我校档案管理及传递的满意度

(五) 单位招聘需求的反馈

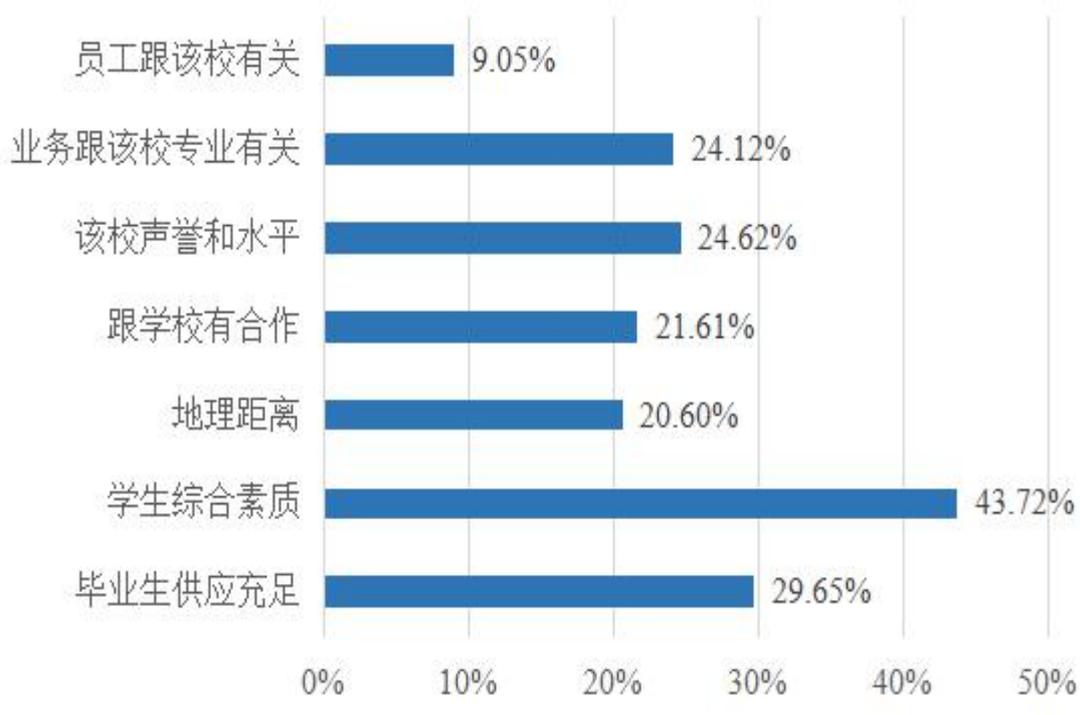


图 6-16 用人单位今年在我校招聘的主要原因



图 6-17 用人单位认为我校毕业生在求职当中应该改进的主要方面

三 对教育教学反馈总结和建议

(一) 用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对我校人才培养工作的满意度为 95.48%。

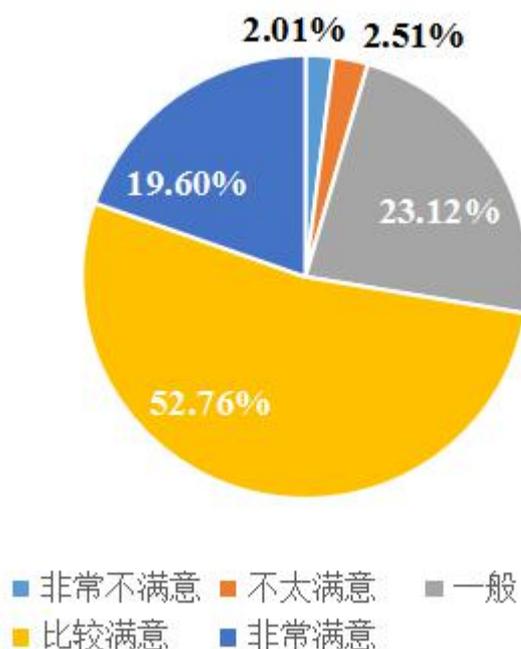


图 6-18 用人单位对我校人才培养工作的满意度

(二) 毕业生认为母校专业课程设置方面最值得改进的方面

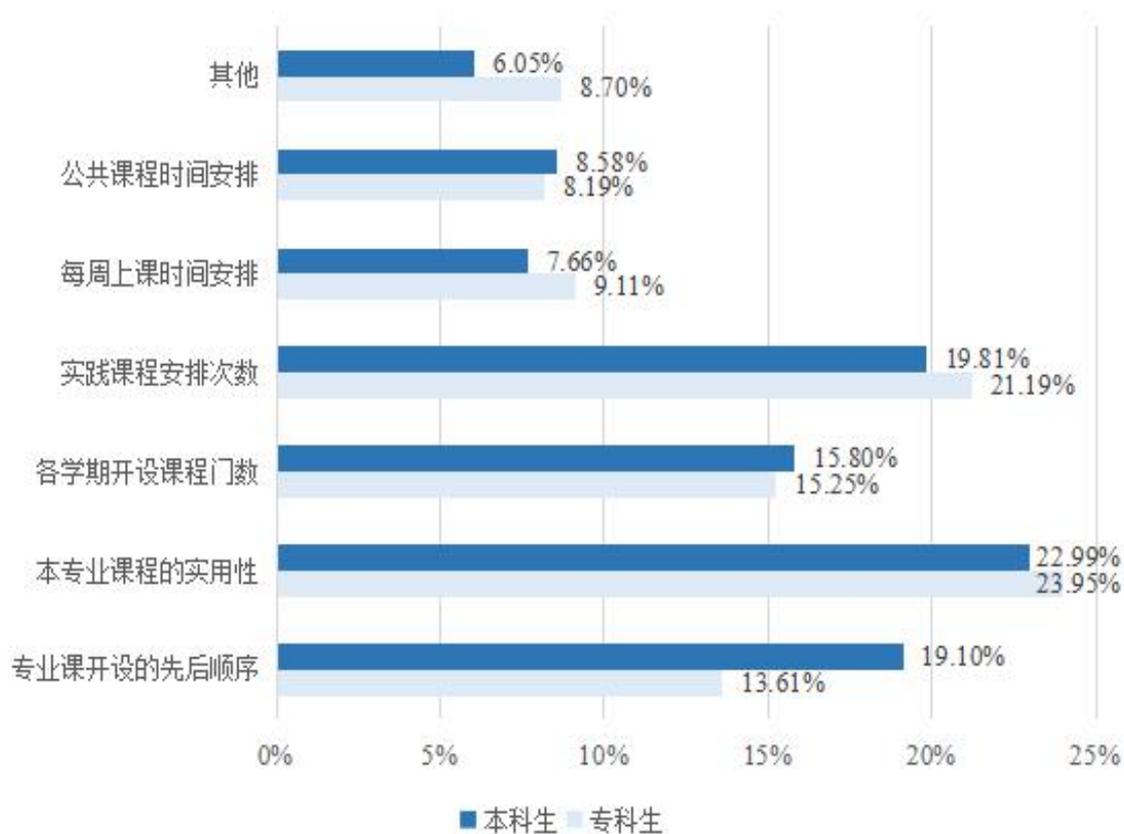


图 6-19 毕业生认为母校专业课程设置方面最值得改进的方面

报告说明

南昌工程学院根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)和江西省高校毕业生就业工作办公室《江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求和评价标准(试行)》(赣教就办〔2019〕14号)等文件精神,结合学校实际,编制发布毕业生就业质量年度报告,全面系统反映学校毕业生就业工作,并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考,进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价。

本报告统计数据截止时间及来源说明：

本报告统计数据截止时间为：2019年8月31日。

本报告统计数据有以下2个主要来源：

1. 来源于经国家统计局江西调查总队核查后的2019届全省普遍高校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2019年8月31日,主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2. 来源于“2019年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。江西省高等院校毕业生就业工作办公室2019年5月至8月31日组织了江西省2019届高校毕业生就业质量网络实名制调查和用人单位满意度调查活动。南昌工程学院2019届4473名毕业生中,参与就业质量调查的人数为3485人,占毕业生总数的83.51%;另有199家单位参与了用人单位满意度调查。本报告调查类数据除特别说明外,均以此次调查数据为依据。