



南通大學

2019 年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
1. 毕业生调查.....	1
2. 用人单位调查.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	2
第二章 毕业生基本情况	5
一 毕业生规模.....	5
二 毕业生结构.....	6
(一) 毕业生院系及专业分布.....	6
(二) 毕业生生源地分布.....	10
(三) 毕业生特定群体.....	11
三 毕业去向分布.....	12
(一) 总体去向分析.....	12
(二) 升学分析.....	13
(三) 出国/出境分析.....	14
四 毕业生就业率.....	16
(一) 初次就业率.....	16
(二) 年终就业率.....	19
第三章 毕业生就业特点	24
一 就业地区分布.....	24
(一) 全国分布.....	24
(二) 江苏省内分布.....	26
二 就业行业分布.....	27
三 从事职位分布.....	28
四 就业单位分布.....	29
1. 用人单位性质.....	29
2. 用人单位规模.....	30
第四章 毕业生就业质量	30
一 就业质量概述.....	30
二 就业充分性.....	31
三 就业适配性.....	31
(一) 工作与专业相关度.....	31

(二) 职业期待吻合度.....	31
(三) 工作满意度.....	32
四 就业稳定性.....	33
(一) 离职情况.....	33
(二) 社会保障.....	33
五 就业公平性.....	35
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	35
六 就业薪酬.....	35
(一) 月收入.....	35
(二) 工作时长.....	38
七 就业导向性.....	39
(一) 重点区域与产业.....	39
八 创业带动效应.....	40
(一) 创业基本情况.....	40
(二) 创业与专业相关度.....	42
(三) 创业动机与类型.....	42
第五章 毕业生求职情况.....	44
一 求职途径.....	44
(一) 求职信息来源.....	44
(二) 求职成功渠道.....	45
二 求职成本.....	47
第六章 毕业生评价.....	47
一 自我评价.....	47
(一) 对自身发展的满意度.....	47
二 对母校的评价.....	48
(一) 总体评价.....	48
(二) 对教育教学的评价.....	49
(三) 对管理服务的评价与建议.....	49
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	49
(五) 对就业指导服务的评价.....	49
第七章 用人单位评价.....	49
一 对学校人才培养的评价.....	49
(一) 对毕业生的总体满意度.....	49
(二) 对毕业生知识的满意度.....	49
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	49
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	50
二 对学校就业服务工作的反馈.....	50
(一) 总体满意度.....	50
(二) 再次进校招聘的意愿.....	50

图表目录

前言 报告概述.....	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	2
第二章 毕业生基本情况.....	5
表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布.....	5
表 2-2 2019 届毕业生的性别分布.....	5
表 2-3 分院系（专业）2019 届硕士生人数分布.....	6
表 2-4 分学院（专业）2019 届本科生人数分布.....	7
表 2-5 2019 届毕业生生源地分布.....	10
表 2-6 2019 届毕业生民族分布.....	11
表 2-7 2019 届毕业生去向分布.....	12
表 2-8 分院系 2019 届硕士生去向分布.....	12
表 2-9 分学院 2019 届本科生去向分布.....	13
图 2-1 2019 届本科生升学的的原因.....	14
图 2-2 2019 届毕业生留学的地区.....	15
表 2-10 分院系 2019 届硕士生初次就业率.....	16
表 2-11 分学院（专业）2019 届本科生初次就业率.....	16
表 2-12 分院系 2019 届硕士生年终就业率.....	19
表 2-13 分学院（专业）2019 届本科生年终就业率.....	21
第三章 毕业生就业特点.....	24
表 3-1 2019 届硕士毕业生就业地区分布.....	24
表 3-2 2019 届本科毕业生就业地区分布.....	24
表 3-3 分院系 2019 届硕士生就业地区分布.....	25
表 3-4 分学院 2019 届本科生就业地区分布.....	26
表 3-5 2019 届毕业生省内各地区分布.....	26
图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布.....	27
图 3-2 2019 届毕业生从事的职位分布.....	28
图 3-3 2019 届毕业生不同性质就业单位分布.....	29
图 3-4 2019 届毕业生不同就业单位规模分布.....	30
第四章 毕业生就业质量.....	30
图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度.....	31
图 4-2 2019 届毕业生的职业期待吻合度.....	32
图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度.....	32
图 4-4 2019 届毕业生的离职率.....	33
图 4-5 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	34
图 4-6 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	34
表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率.....	35

表 4-2	2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率.....	35
图 4-7	2019 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入.....	36
图 4-8	2019 届本科生的实际月收入 and 期待月收入.....	36
表 4-3	分性别 2019 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入.....	36
表 4-4	分性别 2019 届本科生的实际月收入 and 期待月收入.....	37
表 4-5	分院系 2019 届硕士生的月收入.....	37
表 4-6	分学院 2019 届本科生的月收入.....	38
图 4-9	2019 届毕业生周工作时长.....	39
表 4-7	2019 届毕业生在重点区域就业的情况.....	39
表 4-8	2019 届毕业生在重点产业就业的情况.....	40
图 4-10	2019 届毕业生创业企业人数.....	41
图 4-11	2019 届毕业生团队创业占比.....	41
图 4-12	2019 届毕业生创业企业登记情况.....	42
图 4-13	2019 届毕业生创业与专业相关度.....	42
图 4-14	2019 届毕业生创业的动机（多选）.....	43
图 4-15	2019 届毕业生创业的类型.....	43
第五章	毕业生求职情况.....	44
图 5-1	2019 届研究生求职信息来源（多选）.....	44
图 5-2	2019 届本科生求职信息来源（多选）.....	45
图 5-3	2019 届研究生求职成功渠道.....	46
图 5-4	2019 届本科生求职信息来源（多选）.....	46
第六章	毕业生评价.....	47
图 6-1	2019 届毕业生对自身发展的满意度.....	47
图 6-2	2019 届毕业生对母校的满意度.....	48
图 6-3	2019 届毕业生对母校的推荐度.....	48
第七章	用人单位评价.....	49

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析，初次就业率统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日，年终就业率统计截止时间为 2019 年 12 月 31 日，其他数据统计截止时间为 2019 年 11 月 30 日；二是江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

分两个阶段向南通大学 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的南通大学 2019 届毕业生总数 7453 人¹。第一阶段调研回收有效问卷 7151 份，回收率为 95.95%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 5029 份，回收率为 67.48%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南通大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 519 份，有效问卷共覆盖了 519 个不同的用人单位，覆盖了 16 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（59.54%），人力资源部门负责人（34.68%），单位领导（3.08%），其他部门负责人（1.35%），其他部门工作人员（1.35%）。

（二）样本代表性

调查覆盖南通大学 19 个学院和研究生院，硕士有 59 个专业，本科 97 个专业。在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。在分析毕业生创业、留学情况时，样本量低于 10 不作分析。在分析用人单位评价情况时，样本量低于 30 不作分析。

¹ 南通大学 2019 届毕业生中另有 7 名博士生，因样本量较少，未纳入本报告分析。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

扎实开展毕业生就业创业指导服务工作，努力推动毕业生实现高质量充分就业

南通大学（Nantong University）始建于 1912 年，源自近代著名实业家、教育家张謇先生创办的私立南通医学专门学校和南通纺织专门学校。2004 年，原南通医学院、南通工学院、南通师范学院三校合并组建新的南通大学。学校是江苏省人民政府和交通运输部共建的综合性大学，首批江苏高水平大学建设培育支持高校。在中国管理科学研究院《2019 中国大学评价》中列第 122 位，ESI 中国高校综合排名列第 111 位，位列艾瑞深校友会 2019 世界十大权威大学排名（中国大学）第 100 名。

一个多世纪以来，学校秉承“祈通中西，力求精进”的校训精神、“学必期于用，用必适于地”的办学理念、“道德优美，学术纯粹”的价值追求，锐意进取，砥砺前行，现已建设成为一所规模结构合理、学科门类齐全、教学质量优秀、办学效益明显的地方综合性大学。1977 年恢复高考以来，共有 3 名本科毕业生入选两院院士，人数并列全国高校第 35 位。

学校设有 20 个学院、1 个独立学院（杏林学院）、1 家直属大型综合三级甲等医院（南通大学附属医院）和国际教育学院、继续教育学院。拥有基础医学、临床医学、信息与通信工程 3 个博士后流动站，基础医学、临床医学、信息与通信工程 3 个一级学科博士点，22 个一级学科硕士点，10 个硕士专业学位点。临床医学、神经科学与行为学、工程学、药理学与毒理学等 4 个学科进入 ESI 学科全球排名前 1%。拥有江苏省高校优势学科 2 个、江苏省重点学科 8 个、江苏省临床医学重点专科 26 个。

学校现有教职工 3152 人，其中高级职称以上 1549 人，博士、硕士生导师 1300 余人。共有两院院士 10 人（含双聘院士 9 人），国家万人计划领军人才 2 人，国家“千人计划”专家 2 人，国家杰出青年科学基金获得者 2 人，国家优秀青年科学基金获得者 1 人，“百千万人才工程”国家级人选 3

人，中科院“百人计划”入选者 2 人，“973”项目首席科学家 2 人，国家重点研发计划项目首席科学家 4 人，奥运会冠军 1 人，江苏省“333”高层次人才第一层次 1 人，第二层次 10 人，江苏省特聘教授 17 人。

学校设有 106 个本科专业（2019 年招生专业 80 个），涵盖文学、理学、工学、医学、艺术学、经济学、法学、教育学、历史学、管理学等 10 个学科门类。有全日制在校本科生近 40000 人（含杏林学院 12000 余人），研究生 2700 余人，留学生 750 余人。2007 年以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2017 年高质量通过教育部本科教学工作审核评估。近年来，学校获国家级教学成果一、二等奖 3 项，形成了一批以国家特色专业、国家级教学团队、国家精品课程、国家精品资源共享课、国家精品教材、国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、江苏省品牌专业等为代表的优质教学资源。学校是全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，江苏省首批创新创业示范高校、江苏省首批教学工作先进高校。学生年均总就业率保持在 98% 以上。

学校拥有国家地方联合工程研究中心、教育部重点实验室、中石化重点实验室、省级重点实验室和工程中心、江苏高校协同创新中心、省高校哲学社会科学重点研究基地等一批高端科研平台。五年来，承担国家重点研发计划项目、国家“973”项目、国家自然科学基金和社会科学基金项目等近 500 项，获发明专利授权 1056 件，荣获国家技术发明奖、全国创新争先奖、何梁何利基金科学与技术进步奖、中华医学成果奖、省哲学社会科学优秀成果奖在内的一批高层次奖励，连续多年被评为江苏省科技工作先进高校。

学校广泛开展境外交流与合作，与美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国等国家和港澳台地区的 102 所高校和科研院所建立了友好合作关系，开展多个国际交流项目。

学校现有 4 个校区，占地面积 3700 余亩，建筑面积近 100 万平方米，纸质图书约 280 万册。办有学术期刊 5 种，其中《南通大学学报》（社会科学版）为 CSSCI 来源期刊、全国中文核心期刊。

学校是全国精神文明建设先进单位，全国精神文明建设典型“莫文隋”精神的发源地，江苏省思想政治工作优秀单位，江苏省文明单位标兵，江苏省文明学校等。

2019 年，我校继续推动以实现毕业生高质量充分就业为目标，扎扎实实开展毕业生就业创业指导和服务工作，取得了较好的成绩。

（一）组织有力，落实“一把手工程”。我校将 2019 届毕业生就业工作摆在突出重要位置，不断强化校、院两级大学生就业创业工作领导小组领导、组织和管理职责。全面落实和深化“一把手工程”，学校党政主要领导亲自挂帅，职能部门齐抓共管、各负其责，二级学院党政共同负责，辅导员、班主任、指导教师直接负责，全体教职工人人有责。学校将 2019 届毕业生就业工作列入党政工作要点；出台 2019 届毕业生就业创业工作实施意见；召开全校就业创业工作会议；评选表彰学校就业创业工作先进；科学制订就业创业工作年度考核目标，组织实施毕业生就业率达标奖励；学校党委和校长办公会专题研究、部署 2019 届毕业生就业工作 3 次。

（二）整体协同，多部门齐抓共管。校、院两级大学生就业创业工作领导小组围绕大学生就业创业汇聚工作合力。充分发挥教务处、学生工作处、团委、工程训练中心、大学科技园等多部门齐

抓共管的工作联动机制作用。二级学院结合学科特色，创新机制，形成各具风格的工作模式。通过制定实践育人等制度规范，强化全员育人的要求。鼓励教职工以课堂教学、实验实训指导、第二课堂指导、科研项目指导等方式参与就业创业工作，形成“人人重视、层层落实、个个参与”的良好氛围。同时，学校还根据社会和区域、行业经济发展需求，就业创业工作考核结果等情况，推进教育教学和人才培养模式改革，积极构建“招生—培养—就业”联动机制，以招生促培养，以培养促就业，以就业促招生。

（三）强化激励，奖励就业工作经费。学校与相关部门、二级学院签订工作目标责任状，在严格贯彻执行教育部“四不准”要求基础上，把就业创业工作目标的实现情况作为相关单位和个人年度考核的重要依据。继续按照《南通大学毕业生就业率达标奖励办法》，对二级学院分 10000 元、5000 元和 2000 元三个档次进行了工作经费奖励。

（四）信息覆盖，提升指导精准度。强化就业网 PC 端与手机 APP 互联、“通大就业”与“通大就创协”两个微信订阅号互通、微博和移动短信互补的互联网+多重覆盖信息服务系统，提升指导服务的精准性和有效性，扩大工作的影响力和受益面。根据“南通大学大学生就业信息服务平台”统计，面向 2019 届毕业生活跃用人单位 1049 家，发布岗位信息 17725 个，发布招聘新闻信息 1669 条，发布校园大型招聘会 16 次，发布校园宣讲会 162 次。

（五）供需对接，完善就业招聘模式。进一步完善“一三四 N”的大型市场招聘模式，形成 1 个大市场、3 个校区联动、4 种渠道互补（现场招聘、网络视频招聘、现场信息发布、后续精准对接）、N 个分会场配合（二级学院、专业分会场）的服务体系。面向 2019 届 6652 名本科毕业生，共开展地区专场、专业专场、校友企业专场招聘会 44 场，宣讲会 162 场，提供岗位约 101100 个，全面打开向社会输送人才的大门。

（六）建设课程，深化教学改革。继续认真开设《大学生职业发展与创新创业教育》必修课程，课程教育普及率达 100%，课程反馈调研满意度为 99.20%。上半年新聘 9 名优秀校友企业家为校外大学生就业创业导师，积极探索开设就创业教育第二课堂教程。

（七）做好专项，服务国家需要。认真组织完成新疆克州专招计划、西藏专招计划以及江苏省选调生等相关组织工作。配合做好应征入伍、毕业生基层就业等工作，积极落实“农村学校教育硕士师资计划”等项目，有 2 名学生入选“名校优生”选调，21 名学生被省硕师计划项目录取。

（八）稳定就业，提升就业质量。2019 届本科毕业生总数为 6652 人，毕业研究生总数为 808 人，截至 8 月 31 日，本科初次总就业率为 88.21%，本科协议就业率为 87.81%。研究生初次总就业率为 88.07%，协议就业率为 83.15%。截至 12 月 31 日，本科总就业率为 98.14%，协议就业率为 95.92%，研究生总就业率为 98.27%，协议就业率为 93.32%。学生就业岗位与学生期望较为吻合，与专业吻合度较高，薪酬待遇稳步提升，学生就业稳定性较强。出国升学率逐年增高，2019 届本科毕业生出国升学率达 22.11%。

（九）积极参赛，成果丰硕。在各级各类赛事中展现风采，在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，学校参赛项目《免疫检查点 PD-1/PD-L1 (PD-L2) 的调控机制研究》获全国特等奖，《印度主流媒体对“一带一路”倡议的认知情感变化及原因分析》项目获全国一等奖；《船用复杂结构件智能焊接系统》项目及《让非遗传统文化基因代代相传——以江苏非遗舞蹈服饰道具的

研究为例》项目获全国三等奖，学校获评“进步显著奖”，并首次进入全国“挑战杯”竞赛联合发起高校名单。学生团队获省第九届大学生就业创业知识竞赛总决赛冠军、“正大杯”2019 大学生双创实战营销大赛东南区总决赛亚军、省大学生职业生涯规划大赛一等奖 2 名、二等奖 2 名、三等奖 1 名。在第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省赛中，学校参赛项目《新型近海宽带无线网络接入平台》获得江苏省一等奖，《最后的抗战记忆——苏中抗战老人口述史》项目获得江苏省二等奖，《复杂 N 阶电路网络的电特性研究》项目及《光合细菌培养基的研制、规模化培养方法建立及推广应用》项目获得江苏省三等奖。

中共南通大学第三次党代会确定了“8050”的奋斗目标，即到 2023 年，经过五年的奋斗，学校综合实力与核心竞争力跻身全国 80 强，建成特色鲜明的高水平大学；到 2032 年，即建校 120 周年时，综合实力和核心竞争力跻身全国 50 强，建成特色鲜明的国内一流大学。当前，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕既定目标，坚持以立德树人为根本，以改革创新为动力，大力实施“人才集聚、特色造峰、创新驱动、文化引领”四大战略，重点推进“八项工程”，全面提升综合实力和核心竞争力，为建成特色鲜明的高水平大学而努力奋斗！

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南通大学 2019 届总毕业生数为 7453 人，其中，硕士生 801 人，本科生 6652 人。从性别结构上看，男生 3307 人，女生 4146 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
硕士	801	10.75
本科	6652	89.25
总计	7453	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3307	44.37
女	4146	55.63
总计	7453	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系(专业) 2019 届硕士生人数分布

单位: 人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研(医学院)	283	内科学	74
		外科学	50
		肿瘤学	23
		影像医学与核医学	17
		妇产科学	11
		眼科学	10
		耳鼻咽喉科学	10
		神经病学	9
		人体解剖与组织胚胎学	8
		免疫学	8
		临床检验诊断学	7
		病理学与病理生理学	7
		儿科学	6
		病原生物学	6
		麻醉学	5
		皮肤病与性病学	4
		急诊医学	4
		医学信息学	3
		生理学	3
		康复医学与理疗学	3
老年医学	2		
法医学	1		
急危重症护理学	12		
研(信息科学技术学院)	77	信息与通信工程	52
		计算机技术	25
研(教育科学学院)	71	小学教育	22
		教育学	18
		心理健康教育	15
		学前教育	12
		现代教育技术	3
		学前教育学	1
研(机械工程学院)	48	机械工程	48
研(文学院)	38	中国语言文学	25
		学科教学(语文)	11

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		学科教学(历史)	2
研(神经再生重点实验室)	37	生物学	37
研(电气工程学院)	29	控制科学与工程	29
研(药学院)	28	药学	28
		英语语言文学	8
研(外国语学院)	23	学科教学(英语)	8
		外国语言学及应用语言学	7
		纺织工程	12
研(纺织服装学院)	22	纺织化学与染整工程	8
		服装设计工程	2
		思想政治教育	12
研(马克思主义学院)	20	马克思主义基本原理	8
		应用数学	8
研(理学院)	20	学科教学(物理)	4
		学科教学(数学)	4
		光学工程	4
研(公共卫生学院)	20	公共卫生与预防医学	20
研(体育科学学院)	17	体育教育训练学	17
研(特种医学研究院)	16	特种医学	16
		美术学	11
研(艺术学院)	14	音乐与舞蹈学	3
		学科教学(生物)	9
研(生命科学学院)	14	植物学	5
研(地理科学学院)	14	学科教学(地理)	14
研(化学化工学院)	10	化学工程	10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-4 分学院(专业) 2019 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		软件工程	126
		电子信息科学与技术	122
		集成电路设计与集成系统	110
		网络工程	76
信息科学技术学院	812	电子信息工程	72
		电子科学与技术	66
		物联网工程	58
		计算机科学与技术(嵌入式培养)	54
		计算机科学与技术	49

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济与管理学院	730	通信工程	48
		生物医学工程	30
		软件工程（服务外包）	1
		会计学	139
		物流管理	100
		人力资源管理	97
		公共事业管理	87
		行政管理	59
		信息管理与信息系统	57
		国际经济与贸易	54
		工商管理	44
		社会工作	35
		市场营销	31
电子商务	27		
医学院（护理学院）	683	临床医学	354
		护理学	108
		医学影像学	75
		口腔医学	70
		康复治疗学	53
		生物信息学	23
交通与土木工程学院（交通学院）	533	土木工程	175
		交通工程	114
		工程管理	91
		交通运输	89
		交通设备与控制工程	64
教育科学学院	471	学前教育	212
		小学教育	192
		应用心理学	35
		教育技术学	32
艺术学院（建筑学院）	431	产品设计	95
		美术学	79
		建筑学	50
		音乐表演	46
		环境设计	43
		视觉传达设计	39
		音乐学	35
		动画	24
工业设计	20		
纺织服装学院	406	纺织工程	109

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		服装与服饰设计	93
		轻化工程	76
		非织造材料与工程	68
		服装设计与工程	60
文学院	387	汉语言文学	146
		秘书学	68
		历史学（师范）	60
		广播电视学	40
		新闻学	37
		汉语国际教育	36
电气工程学院	316	电气工程与智能控制	95
		电气工程及其自动化	82
		自动化	70
		建筑电气与智能化	69
化学化工学院	312	应用化学	81
		化学工程与工艺	74
		环境工程	63
		高分子材料与工程	63
		化学	31
理学院	271	数学与应用数学	84
		光电信息科学与工程	52
		应用物理学	38
		应用统计学	34
		信息与计算科学	33
		物理学	30
机械工程学院	254	机械设计制造及其自动化	105
		机械工程	66
		测控技术与仪器	56
		机械电子工程	27
外国语学院	233	英语	82
		商务英语	51
		日语	50
		翻译	50
地理科学学院	220	旅游管理	63
		地理信息科学	44
		自然地理与资源环境	31
		环境科学	30
		人文地理与城乡规划	27
		地理科学	25

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
生命科学学院（海洋学院）	181	生物工程	65
		生物技术	53
		生物科学	38
		海洋技术	25
公共卫生学院	159	预防医学	87
		医学检验技术	72
药学院	119	药学	85
		药物制剂	34
体育科学学院	96	体育教育	96
马克思主义学院	38	思想政治教育	38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-5 2019 届毕业生生源地分布

生源地	硕士生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	578 (72.16%)	4732 (71.14%)
安徽	46 (5.74%)	269 (4.04%)
河南	42 (5.24%)	223 (3.35%)
山东	25 (3.12%)	101 (1.52%)
山西	20 (2.50%)	133 (2.00%)
湖北	15 (1.87%)	49 (0.74%)
黑龙江	9 (1.12%)	88 (1.32%)
浙江	9 (1.12%)	74 (1.11%)
四川	7 (0.87%)	67 (1.01%)
广东	6 (0.75%)	47 (0.71%)
陕西	6 (0.75%)	40 (0.60%)
福建	5 (0.62%)	64 (0.96%)
重庆	5 (0.62%)	29 (0.43%)
甘肃	4 (0.50%)	112 (1.68%)
河北	3 (0.38%)	32 (0.48%)
内蒙古	3 (0.38%)	27 (0.41%)
湖南	3 (0.38%)	26 (0.39%)
辽宁	3 (0.38%)	22 (0.33%)
江西	3 (0.38%)	19 (0.29%)
上海	2 (0.25%)	31 (0.46%)
吉林	2 (0.25%)	19 (0.29%)
云南	1 (0.13%)	96 (1.44%)

生源地	硕士生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
北京	1 (0.13%)	9 (0.14%)
贵州	1 (0.12%)	146 (2.19%)
新疆	1 (0.12%)	33 (0.49%)
青海	1 (0.12%)	19 (0.29%)
广西		65 (0.98%)
海南		21 (0.32%)
宁夏		20 (0.30%)
天津		20 (0.30%)
西藏		19 (0.29%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-6 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	硕士	本科
汉族	793	6484
苗族	2	20
回族	2	19
满族	2	14
蒙古族	1	3
畬族	1	
壮族		21
藏族		19
土家族		17
布依族		9
白族		9
侗族		8
彝族		6
其它		4
黎族		4
朝鲜族		4
哈尼族		3
仡佬族		2
水族		2
佤族		1
瑶族		1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

截止 2019 年 12 月 31 日，毕业生的去向分布如下。

表 2-7 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	硕士	本科
就业	93.13	76.37
自主创业		0.12
待就业	1.63	1.87
灵活就业	1.12	2.10
升学	3.62	22.11
出国	0.50	1.58

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

注：本科生“升学”“出国”不包含 3+2、5+2、4+0 等培养模式的学生。

表 2-8 分院系 2019 届硕士生去向分布

单位：%

院系名称	就业	待就业	灵活就业	升学	出国
研（药学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
研（生命科学学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
研（马克思主义学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
研（地理科学学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
研（信息科学技术学院）	98.70	0.00	0.00	1.30	0.00
研（机械工程学院）	97.92	2.08	0.00	0.00	0.00
研（外国语学院）	95.65	4.35	0.00	0.00	0.00
研（理学院）	95.00	0.00	0.00	5.00	0.00
研（文学院）	94.74	2.63	0.00	2.63	0.00
研（教育科学学院）	94.36	1.41	0.00	2.82	1.41
研（体育科学学院）	94.12	0.00	5.88	0.00	0.00
研（艺术学院）	92.86	7.14	0.00	0.00	0.00
研（医学院）	91.96	4.55	0.35	3.15	0.00
研（公共卫生学院）	90.00	0.00	5.00	0.00	5.00
研（特种医学研究院）	87.50	0.00	0.00	12.50	0.00
研（神经再生重点实验室）	86.49	0.00	0.00	13.51	0.00
研（电气工程学院）	86.20	0.00	0.00	6.90	6.90
研（纺织服装学院）	81.82	0.00	0.00	18.18	0.00
研（化学化工学院）	80.00	0.00	0.00	20.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 分学院 2019 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
艺术学院（建筑学院）	88.63	0.00	0.70	0.00	11.91	0.55
体育科学学院	88.54	0.00	4.17	0.00	8.33	0.00
教育科学学院	86.20	0.00	1.27	2.34	23.40	1.06
纺织服装学院	84.23	0.00	0.00	0.00	17.54	1.54
文学院	80.62	0.26	2.84	1.81	14.21	1.29
信息科学技术学院	78.33	0.00	1.35	0.00	21.98	0.95
交通与土木工程学院（交通学院）	78.05	0.38	1.50	2.06	21.39	0.50
电气工程学院	76.27	0.00	2.53	0.32	19.30	1.58
地理科学学院	75.92	0.45	2.27	0.45	16.82	4.55
化学化工学院	74.04	0.32	0.96	0.00	23.72	0.96
经济与管理学院	73.70	0.14	1.64	11.51	11.88	2.18
理学院	72.31	0.37	1.85	0.74	23.62	1.11
外国语学院	71.67	0.00	1.29	1.29	14.16	11.59
马克思主义学院	71.05	0.00	0.00	0.00	26.32	2.63
药学院	70.59	0.00	1.68	0.00	28.57	0.00
机械工程学院	70.08	0.39	1.97	0.79	25.98	0.79
生命科学学院（海洋学院）	67.41	0.00	1.10	4.42	26.52	2.21
医学院（护理学院）	66.18	0.00	3.22	1.02	31.33	0.59
公共卫生学院	61.63	0.00	8.81	1.89	27.67	0.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

注：本科生“升学”“出国”不包含 3+2、5+2、4+0 等培养模式的学生。

（二）升学分析

本校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（43.04%），其次是专业深造（34.94%）。

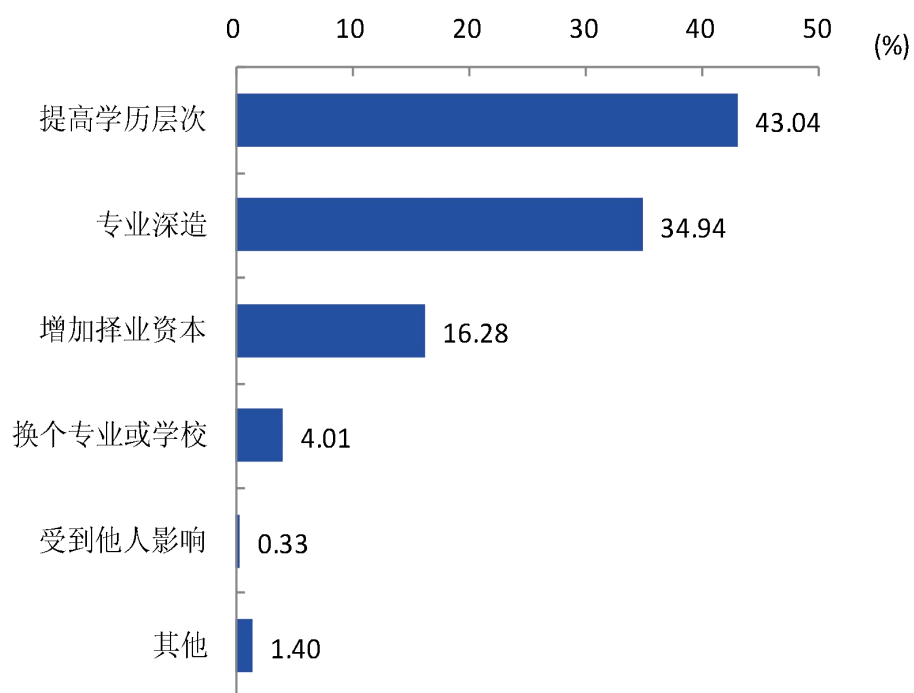


图 2-1 2019 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）出国/出境分析

本校 2019 届硕士毕业生留学的地区主要是日本（80.00%）；本科生主要是英国（19.74%）。

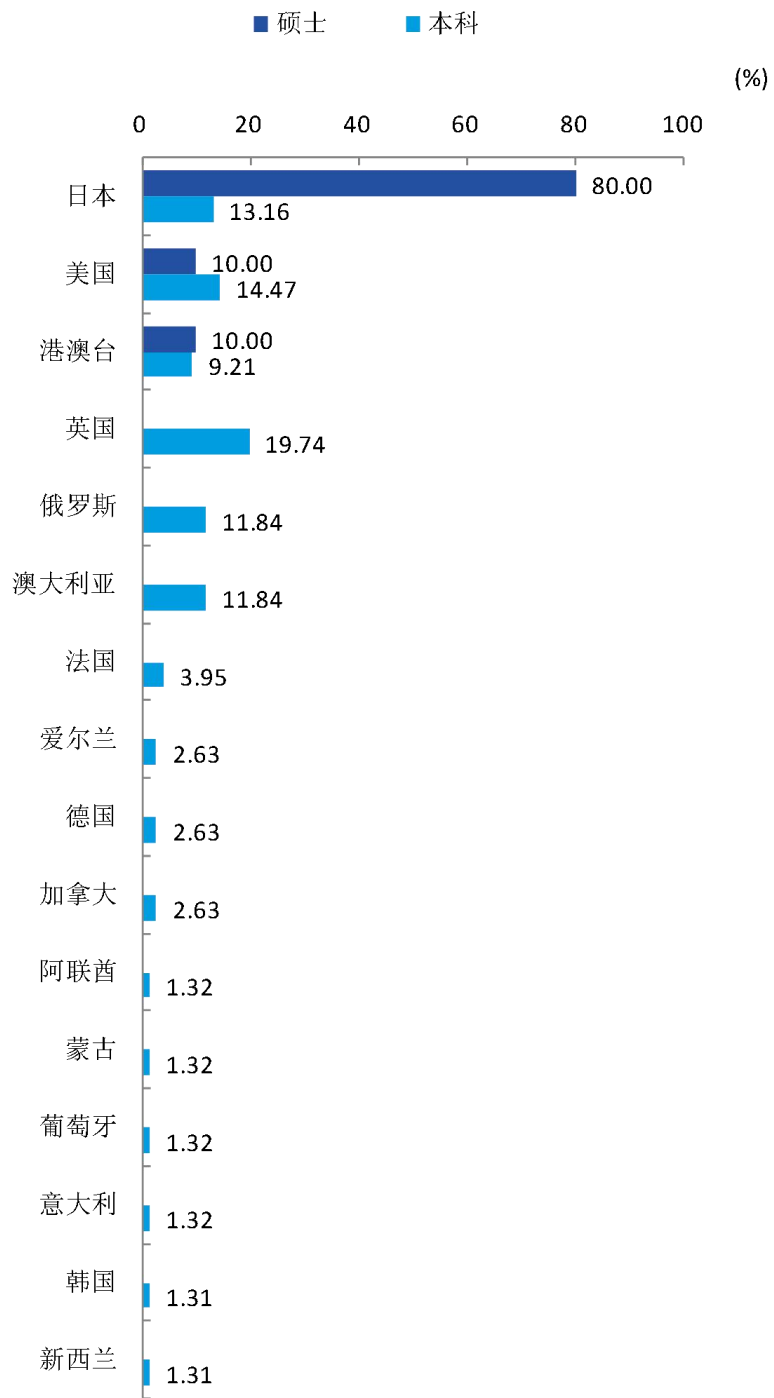


图 2-2 2019 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届硕士生的就业率为 88.07%，本科生的就业率为 88.21%。

各院系硕士生中，初次就业率较高的院系是研（地理科学学院）、研（电气工程学院）、研（化学化工学院）、研（神经再生重点实验室）、研（药学院）（均为 100.00%）。各学院本科生中，初次就业率较高的学院是纺织服装学院（为 99.51%）。

表 2-10 分院系 2019 届硕士生初次就业率

单位：%

院系▲	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
研（地理科学学院）	100.00	100.00	0.00	0.00
研（药学院）	100.00	100.00	0.00	0.00
研（神经再生重点实验室）	100.00	86.49	0.00	13.51
研（电气工程学院）	100.00	86.21	0.00	13.79
研（化学化工学院）	100.00	80.00	0.00	20.00
研（信息科学技术学院）	98.70	97.40	0.00	1.30
研（机械工程学院）	95.83	95.83	0.00	0.00
研（纺织服装学院）	95.45	77.27	0.00	18.18
研（马克思主义学院）	95.00	95.00	0.00	0.00
研（理学院）	95.00	90.00	0.00	5.00
研（体育科学学院）	94.12	82.35	11.76	0.00
研（特种医学研究院）	93.75	81.25	0.00	12.50
研（公共卫生学院）	90.00	85.00	0.00	5.00
研（生命科学学院）	85.71	85.71	0.00	0.00
研（外国语学院）	82.61	82.61	0.00	0.00
研（教育科学学院）	81.94	77.78	0.00	4.17
研（文学院）	81.58	78.95	0.00	2.63
研（医学院）	81.18	76.31	1.74	3.14
研（艺术学院）	57.14	57.14	0.00	0.00
合计	88.07	83.15	0.86	4.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-11 分学院（专业）2019 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
纺织服装学院	99.51	服装设计与工程	100.00
		非织造材料与工程	100.00
		轻化工程	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		纺织工程	99.08
		服装与服饰设计	98.92
化学化工学院	97.76	化学	100.00
		应用化学	100.00
		环境工程	98.41
		高分子材料与工程	96.83
		化学工程与工艺	94.59
马克思主义学院	97.37	思想政治教育	97.37
地理科学学院	95.45	人文地理与城乡规划	100.00
		地理信息科学	100.00
		环境科学	100.00
		旅游管理	98.41
		自然地理与资源环境	96.77
		地理科学	68.00
交通与土木工程学院 (交通学院)	93.81	交通设备与控制工程	100.00
		工程管理	97.80
		土木工程	96.57
		交通工程	91.23
		交通运输	83.15
药学院	93.28	药物制剂	100.00
		药学	90.59
电气工程学院	93.04	电气工程及其自动化	96.34
		自动化	94.29
		建筑电气与智能化	91.30
		电气工程与智能控制	90.53
外国语学院	92.70	日语	100.00
		翻译	96.00
		英语	89.02
		商务英语	88.24
理学院	90.77	应用物理学	97.37
		物理学	96.67
		光电信息科学与工程	96.15
		应用统计学	88.24
		数学与应用数学	85.71
		信息与计算科学	84.85
文学院	90.70	广播电视学	100.00
		历史学(师范)	93.33
		汉语言文学	93.15
		汉语国际教育	88.89

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		秘书学	85.29
		新闻学	78.38
信息科学技术学院	89.78	软件工程（服务外包）	100.00
		电子信息科学与技术	95.90
		集成电路设计与集成系统	95.45
		计算机科学与技术	93.88
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	90.74
		通信工程	89.58
		电子科学与技术	87.88
		软件工程	87.30
		生物医学工程	86.67
		电子信息工程	86.11
		物联网工程	84.48
		网络工程	82.89
生命科学学院（海洋学院）	89.50	海洋技术	100.00
		生物工程	89.23
		生物科学	86.84
		生物技术	86.79
体育科学学院	88.54	体育教育	88.54
机械工程学院	88.19	机械设计制造及其自动化	91.43
		测控技术与仪器	91.07
		机械工程	87.88
		机械电子工程	70.37
艺术学院（建筑学院）	87.47	建筑学	100.00
		工业设计	95.00
		视觉传达设计	94.87
		环境设计	93.02
		美术学	89.87
		音乐表演	86.96
		产品设计	84.21
		音乐学	82.86
教育科学学院	91.51	小学教育	87.50
		学前教育	86.32
		教育技术学	81.25
		应用心理学	60.00
经济与管理学院	82.60	物流管理	90.00
		信息管理与信息系统	89.47
		电子商务	88.89

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		市场营销	87.10
		国际经济与贸易	87.04
		行政管理	84.75
		公共事业管理	81.61
		会计学	79.14
		人力资源管理	77.32
		工商管理	75.00
		社会工作	71.43
医学院（护理学院）	73.65	护理学	93.52
		医学影像学	80.00
		临床医学	75.42
		口腔医学	64.29
		康复治疗学	47.17
		生物信息学	21.74
公共卫生学院	71.07	预防医学	77.01
		医学检验技术	63.89
本校本科平均	88.21	本校本科平均	88.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业率

截止至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届硕士生的就业率为 98.25%，本科生的就业率为 98.14%。

各院系硕士生中，年终就业率较高的院系是研（地理科学学院）、研（电气工程学院）、研（信息科学技术学院）、研（纺织服装学院）、研（公共卫生学院）、研（特种医学研究院）、研（化学化工学院）、研（理学院）、研（马克思主义学院）、研（神经再生重点实验室）、研（生命科学学院）、研（体育科学学院）、研（药学院）（均为 100.00%）。各学院本科生中，年终就业率较高的学院是纺织服装学院、马克思主义学院（均为 100.00%）。

表 2-12 分院系 2019 届硕士生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
研（地理科学学院）	100.00	学科教学(地理)	100.00
研（电气工程学院）	100.00	控制科学与工程	100.00
研（信息科学技术学院）	100.00	信息与通信工程	100.00
		计算机技术	100.00
研（纺织服装学院）	100.00	纺织工程	100.00
		纺织化学与染整工程	100.00
		服装设计工程	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
研（公共卫生学院）	100.00	公共卫生与预防医学	100.00
研（特种医学研究院）	100.00	特种医学	100.00
研（化学化工学院）	100.00	化学工程	100.00
研（理学院）	100.00	光学工程	100.00
		学科教学(数学)	100.00
		学科教学(物理)	100.00
		应用数学	100.00
研（马克思主义学院）	100.00	马克思主义基本原理	100.00
		思想政治教育	100.00
研（神经再生重点实验室）	100.00	生物学	100.00
研（生命科学学院）	100.00	学科教学(生物)	100.00
		植物学	100.00
研（体育科学学院）	100.00	体育教育训练学	100.00
研（药学院）	100.00	药学	100.00
研（教育科学学院）	98.59	教育学	100.00
		现代教育技术	100.00
		小学教育	100.00
		学前教育	100.00
		学前教育学	100.00
		心理健康教育	93.33
研（机械工程学院）	97.92	机械工程	97.92
研（医学院）	97.05	生理学	100.00
		儿科学	100.00
		耳鼻咽喉科学	100.00
		法医学	100.00
		妇产科学	100.00
		急诊医学	100.00
		康复医学与理疗学	100.00
		老年医学	100.00
		临床检验诊断学	100.00
		麻醉学	100.00
		影像医学与核医学	100.00
		皮肤病与性病学	100.00
		人体解剖与组织胚胎学	100.00
		神经病学	100.00
		医学信息学	100.00
		外科学	98.00
		内科学	97.30
肿瘤学	95.65		
		急危重症护理学	91.67

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		免疫学	87.50
		病原生物学	83.33
		病理学与病理生理学	85.71
		眼科学	80.00
研（文学院）	97.37	学科教学(历史)	100.00
		中国语言文学	100.00
		学科教学(语文)	90.91
研（外国语学院）	95.65	外国语言学及应用语言学	100.00
		学科教学(英语)	100.00
		英语语言文学	87.50
研（艺术学院）	92.86	音乐与舞蹈学	100.00
		美术学	90.91
本校硕士平均	98.38	本校硕士平均	98.38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-13 分学院（专业）2019 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
纺织服装学院	100.00	纺织工程	100.00
		非织造材料与工程	100.00
		服装设计与工程	100.00
		服装与服饰设计	100.00
		轻化工程	100.00
马克思主义学院	100.00	思想政治教育	100.00
艺术学院（建筑学院）	99.30	动画	100.00
		工业设计	100.00
		环境设计	100.00
		建筑学	100.00
		美术学	100.00
		视觉传达设计	100.00
		音乐表演	100.00
		音乐学	100.00
		产品设计	96.84
化学化工学院	99.04	高分子材料与工程	100.00
		化学	100.00
		应用化学	100.00
		环境工程	98.41
		化学工程与工艺	97.30
生命科学学院（海洋学院）	98.90	海洋技术	100.00
		生物技术	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		生物工程	98.46
		生物科学	97.37
教育科学学院	98.73	学前教育	99.53
		小学教育	99.48
		教育技术学	96.88
		应用心理学	91.43
外国语学院	98.71	日语	100.00
		商务英语	100.00
		翻译	98.00
		英语	97.56
信息科学技术学院	98.65	电子科学与技术	100.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00
		软件工程（服务外包）	100.00
		生物医学工程	100.00
		通信工程	100.00
		电子信息科学与技术	99.18
		集成电路设计与集成系统	99.09
		物联网工程	98.28
		计算机科学与技术	97.96
		软件工程	97.62
		网络工程	97.37
		电子信息工程	97.22
交通与土木工程学院（交通学院）	98.50	交通设备与控制工程	100.00
		土木工程	100.00
		工程管理	98.90
		交通工程	97.37
		交通运输	95.51
经济与管理学院	98.36	电子商务	100.00
		行政管理	100.00
		人力资源管理	100.00
		市场营销	100.00
		物流管理	99.00
		信息管理与信息系统	98.25
		国际经济与贸易	98.15
		工商管理	97.73
		社会工作	97.14
		会计学	97.12
公共事业管理	96.55		
药学院	98.32	药物制剂	100.00
		药学	97.65

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
理学院	98.15	光电信息科学与工程	100.00
		物理学	100.00
		应用物理学	100.00
		应用统计学	97.06
		信息与计算科学	96.97
		数学与应用数学	96.43
机械工程学院	98.03	机械电子工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	99.05
		机械工程	96.97
		测控技术与仪器	96.43
地理科学学院	97.73	地理信息科学	100.00
		环境科学	100.00
		旅游管理	100.00
		人文地理与城乡规划	100.00
		自然地理与资源环境	96.77
		地理科学	84.00
电气工程学院	97.47	电气工程及其自动化	98.78
		电气工程与智能控制	97.89
		自动化	97.14
		建筑电气与智能化	95.65
文学院	97.16	广播电视学	100.00
		汉语言文学	99.32
		汉语国际教育	97.22
		历史学（师范）	96.67
		新闻学	94.59
		秘书学	92.65
医学院（护理学院）	96.78	护理学	100.00
		口腔医学	98.57
		医学影像学	97.33
		临床医学	96.05
		生物信息学	95.65
		康复治疗学	92.45
体育科学学院	95.83	体育教育	95.83
公共卫生学院	91.19	预防医学	94.25
		医学检验技术	87.50
本校本科平均	98.14	本校本科平均	98.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

本章中对就业地区、就业行业、从事职位和就业单位性质的分析，数据来源于江苏省高校毕业生就业管理信息系统，统计截止时间为 2019 年 11 月 30 日；对就业单位规模的分析，数据来源于江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2019 届就业的硕士生中，有 78.15% 的人在江苏省就业。本科生中，有 75.53% 的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届硕士毕业生就业地区分布

单位：%

硕士生就业地区	硕士生在该地区就业的比例
江苏	78.15
上海	11.26
浙江	1.99
河南	1.59
安徽	1.32
湖北	1.06
广东	1.06
北京	0.66
山东	0.53
四川	0.40
其他地区	1.98

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 2019 届本科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	75.53
上海	11.63
浙江	2.13
广东	1.59
贵州	1.02
北京	0.82

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
安徽	0.75
山东	0.57
福建	0.52
湖北	0.50
其他地区	4.94

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分院系 2019 届硕士生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
研（地理科学学院）	100.00	0.00
研（马克思主义学院）	95.00	5.00
研（艺术学院）	92.31	7.69
研（文学院）	88.89	11.11
研（化学化工学院）	87.50	12.50
研（生命科学学院）	85.71	14.29
研（理学院）	84.21	15.79
研（电气工程学院）	80.00	20.00
研（体育科学学院）	82.35	17.65
研（外国语学院）	81.82	18.18
研（信息科学技术学院）	80.26	19.74
研（医学院）	77.74	22.26
研（机械工程学院）	76.60	23.40
研（药学院）	75.00	25.00
研（教育科学学院）	74.63	25.37
研（纺织服装学院）	72.22	27.78
研（公共卫生学院）	68.42	31.58
研（神经再生重点实验室）	59.37	40.63
研（特种医学研究院）	57.14	42.86
本校硕士平均	78.15	21.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分学院 2019 届本科生就业地区分布

单位：%

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术学院（建筑学院）	88.22	11.78
体育科学学院	87.06	12.94
教育科学学院	85.61	14.39
机械工程学院	85.00	15.00
经济与管理学院	80.10	19.90
药学院	79.76	20.24
化学化工学院	79.74	20.26
理学院	73.87	26.13
外国语学院	73.53	26.47
信息科学技术学院	73.07	26.93
医学院（护理学院）	72.55	27.45
纺织服装学院	71.64	28.36
文学院	68.34	31.66
地理科学学院	68.05	31.95
公共卫生学院	68.00	32.00
电气工程学院	67.77	32.23
交通与土木工程学院（交通学院）	67.68	32.32
生命科学学院（海洋学院）	65.89	34.11
马克思主义学院	62.96	37.04
本校本科平均	75.53	24.47

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-5 2019 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南通	39.32	40.32
苏州	23.25	19.07
无锡	9.40	10.72
南京	7.69	8.33
盐城	4.96	3.82
泰州	3.76	2.33
常州	2.57	3.46
淮安	2.05	1.95
徐州	2.05	2.03
扬州	1.71	2.54
宿迁	1.71	2.31
连云港	0.85	1.61
镇江	0.68	1.51

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届硕士生就业量较大的行业为卫生和社会工作（37.35%）。本科生就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（17.94%）。

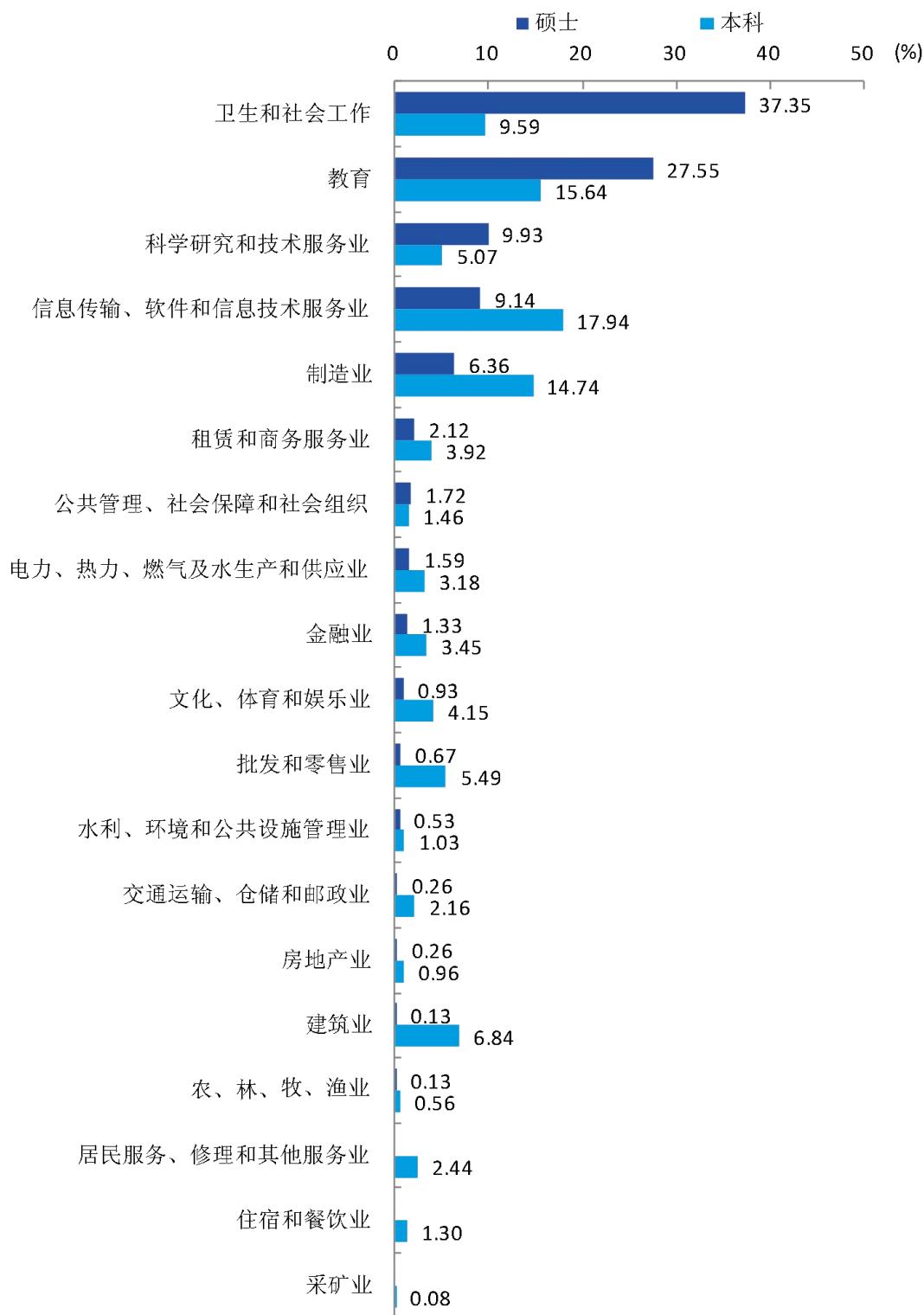


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 从事职位分布

本校 2019 届硕士生就业量较大的职位为教学人员（31.98%）。本科生就业量较大的职位为教学人员（22.12%）。

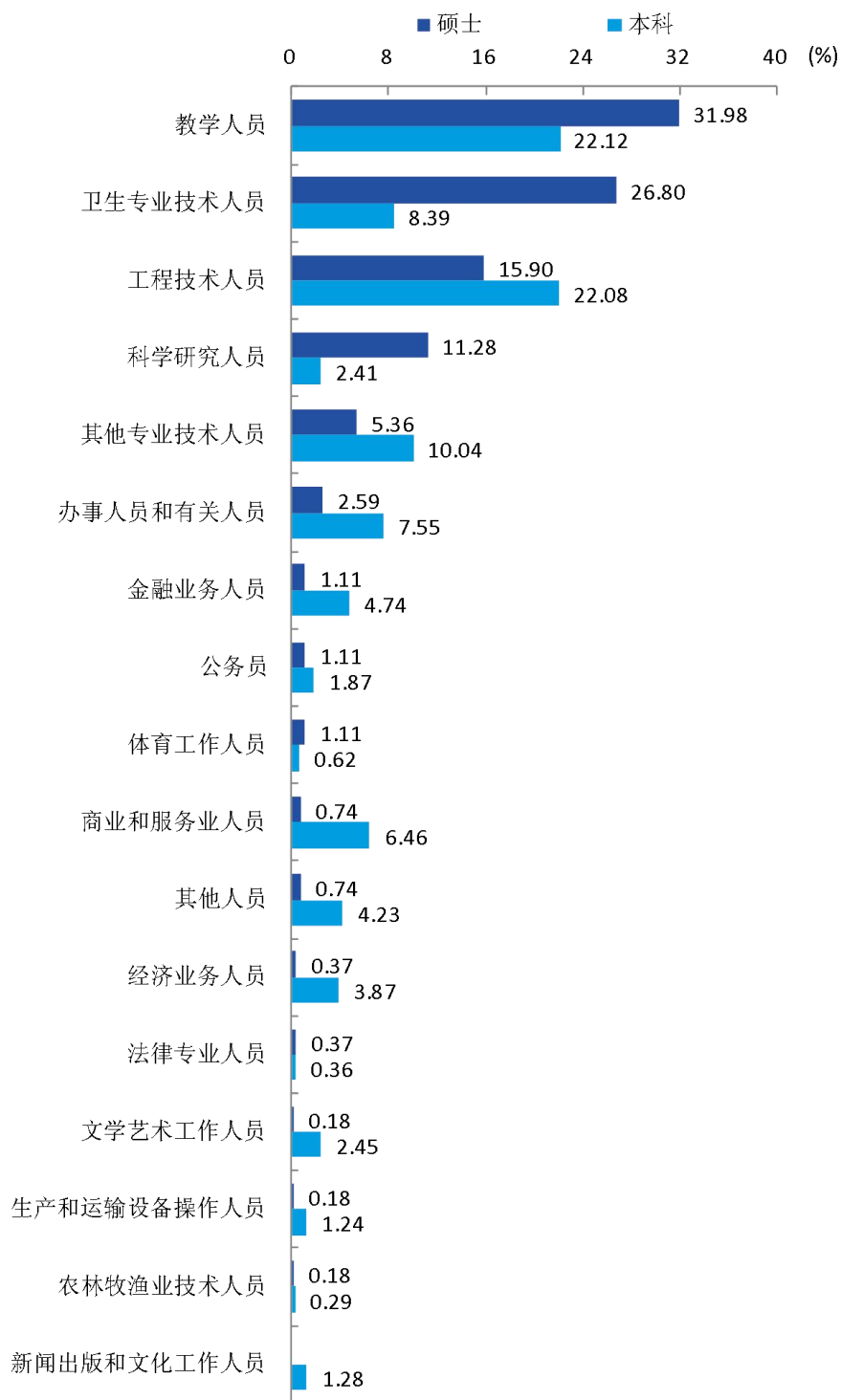


图 3-2 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 就业单位分布

1.用人单位性质

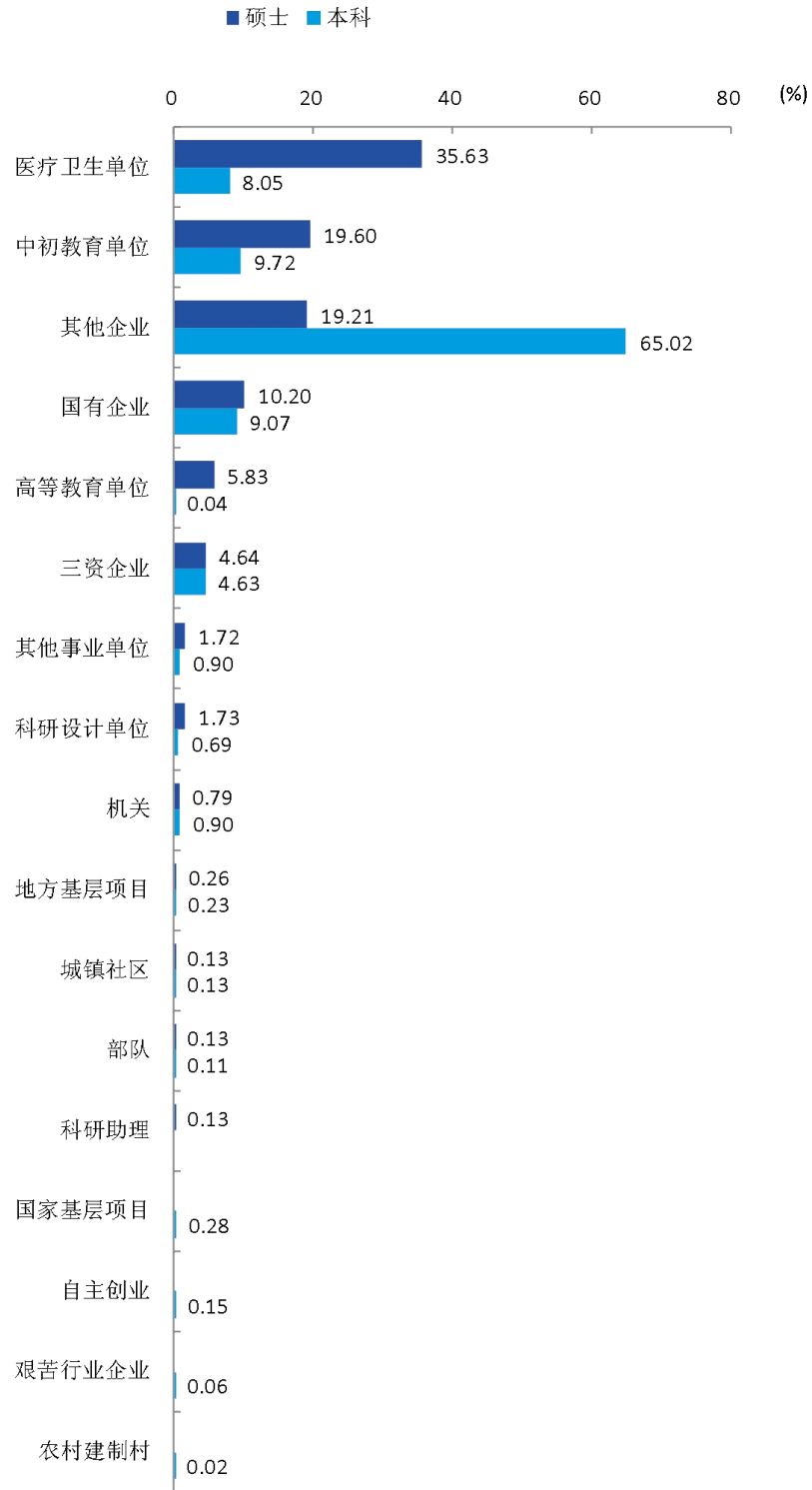


图 3-3 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.用人单位规模

本校 2019 届硕士生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（40.85%）。本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（35.53%）。

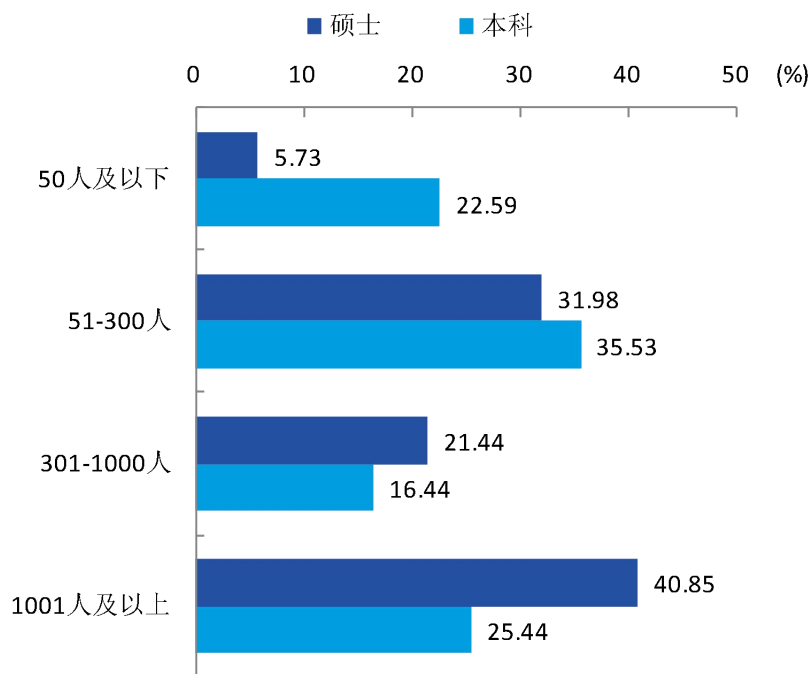


图 3-4 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届硕士生的工作与专业相关度为 92.79%，本科生的工作与专业相关度为 75.57%。硕士生选择专业无关工作的最主要原因是其他（23.08%），其次是工作环境更好、收入更高（均为 20.51%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（28.36%），其次是与专业相关的工作很难找（24.03%）。

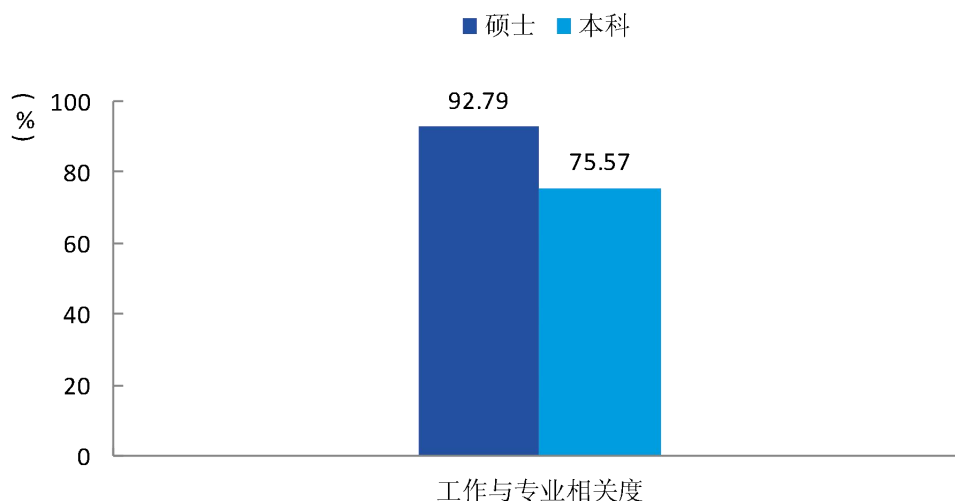


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2019 届硕士生的工作与职业期待吻合度为 83.36%，本科生的工作与职业期待吻合度为 73.86%。硕士生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（73.33%），其次是职位（34.44%）；本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.25%），其次是个人兴趣爱好（40.31%）。

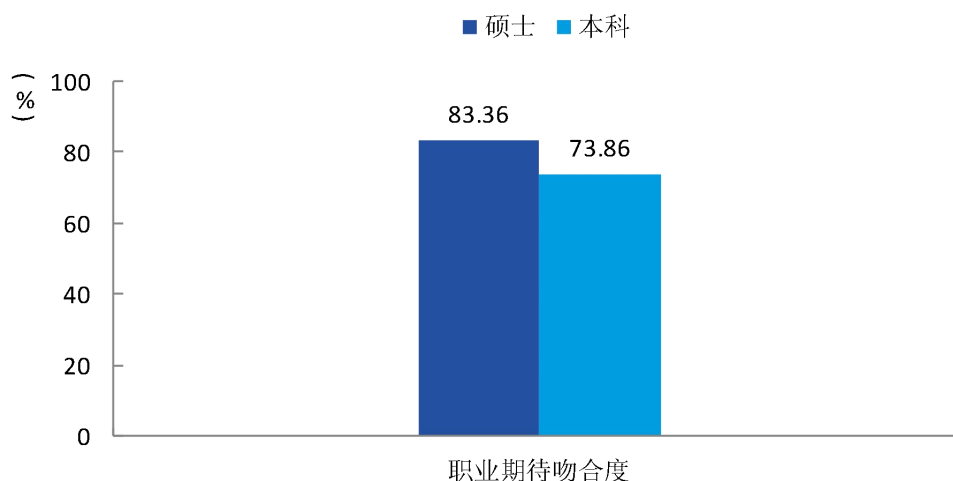


图 4-2 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2019 届硕士生对工作满意度为 87.43%，本科生的工作满意度为 83.05%。硕士生对工作不满意的最主要原因是收入低（80.88%），其次是个人发展空间小（47.06%）；本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.17%），其次是个人发展空间小（57.85%）。

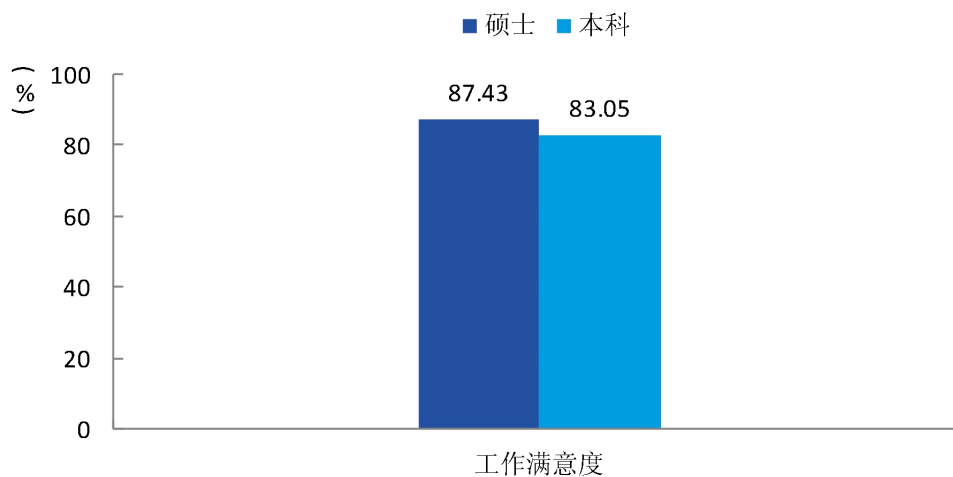


图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2019 届硕士生的离职率为 5.91%，本科生的离职率为 9.88%。毕业后发生过离职的硕士生中，有 96.88% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.16%），其次是收入低、考取公务员、事业单位、研究生（均为 35.48%）。毕业后发生过离职的本科生中，有 97.79% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.68%），其次是收入低（35.47%）。

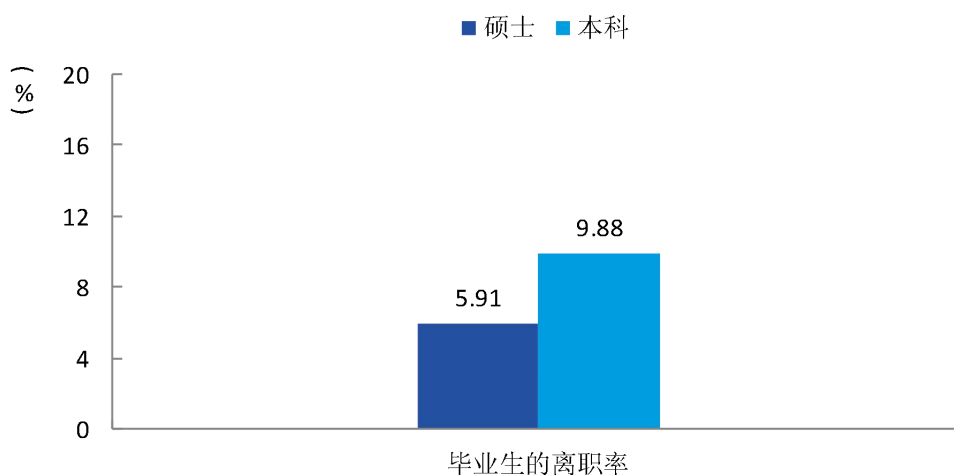


图 4-4 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2019 届硕士、本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 92.17%、78.27%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届硕士生享受养老保险的比例较高，为 98.26%，其次是医疗保险（97.83%）。本科生享受医疗保险的比例较高，为 90.07%，其次是养老保险（89.73%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

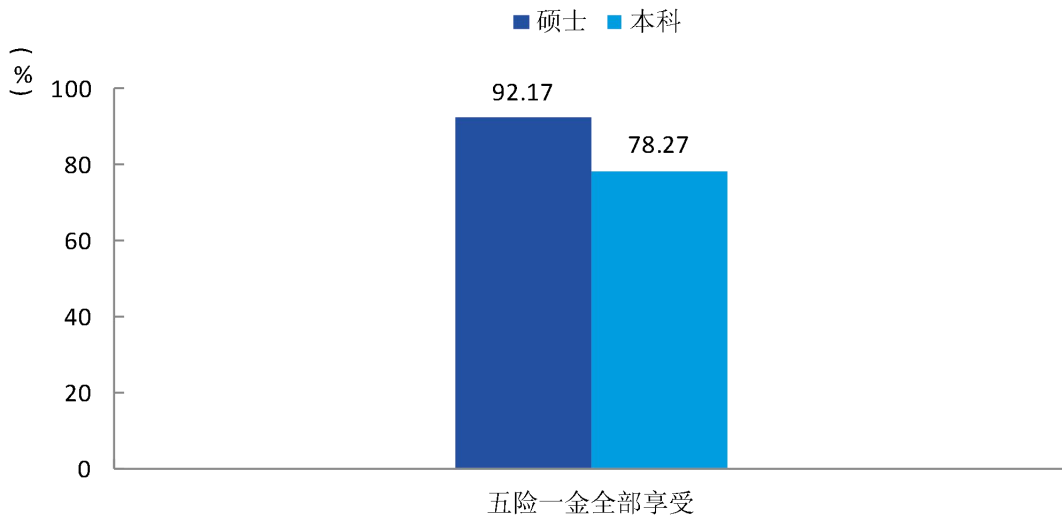


图 4-5 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

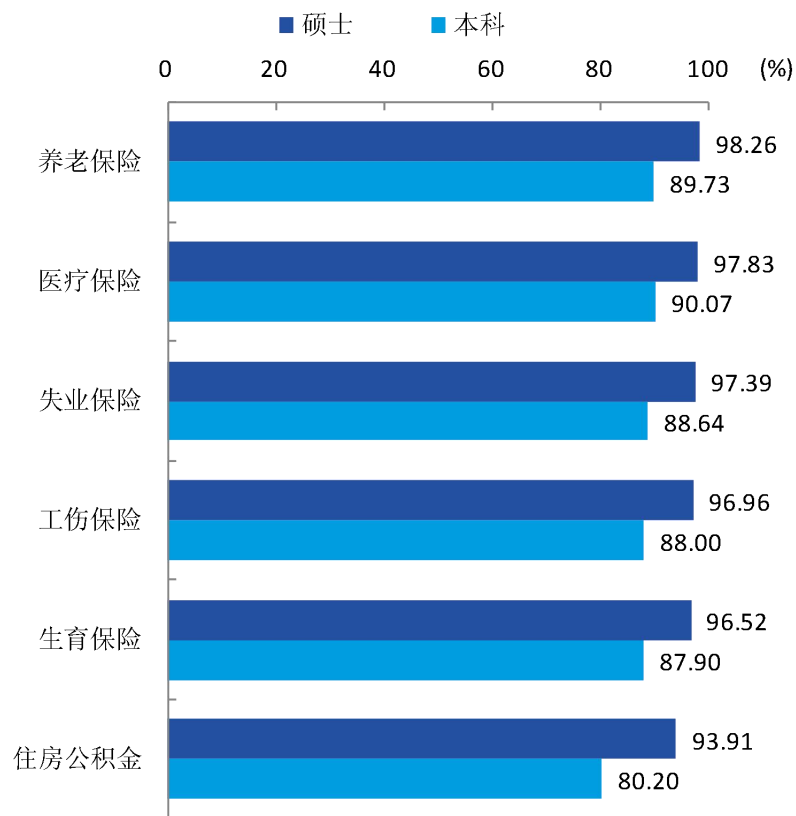


图 4-6 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届硕士生中，男生的就业率为 99.01%，女生的就业率为 97.99%。本科生中，男生的就业率为 98.40%，女生的就业率为 97.92%。

表 4-1 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
硕士	99.01	97.99
本科	98.40	97.92
总体	98.46	97.93

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的年终就业率

本校 2019 届硕士生中，困难毕业生的就业率为 99.01%。本科生中，困难毕业生的就业率为 98.76%。

表 4-2 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
硕士	99.01
本科	98.76
总体	98.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届硕士生的平均月收入为 6383 元，比其求职时期期待的月收入（8122 元）低 1739 元。本科生的平均月收入为 5153 元，比其求职时期期待的月收入（5670 元）低 517 元。

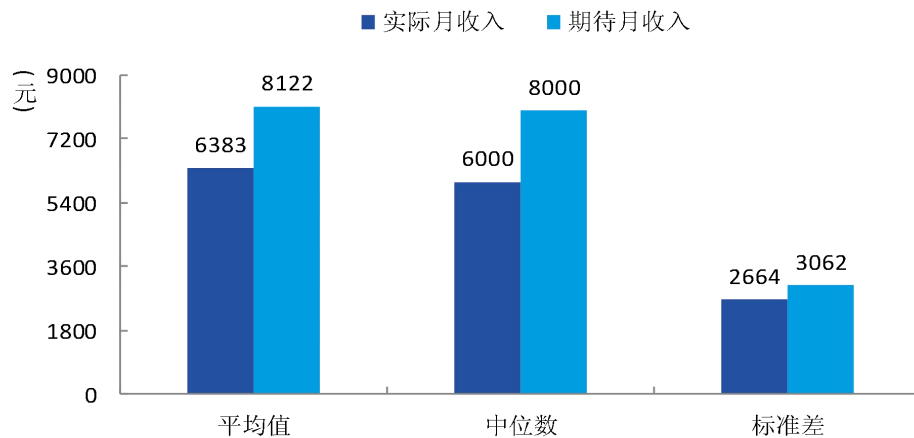


图 4-7 2019 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

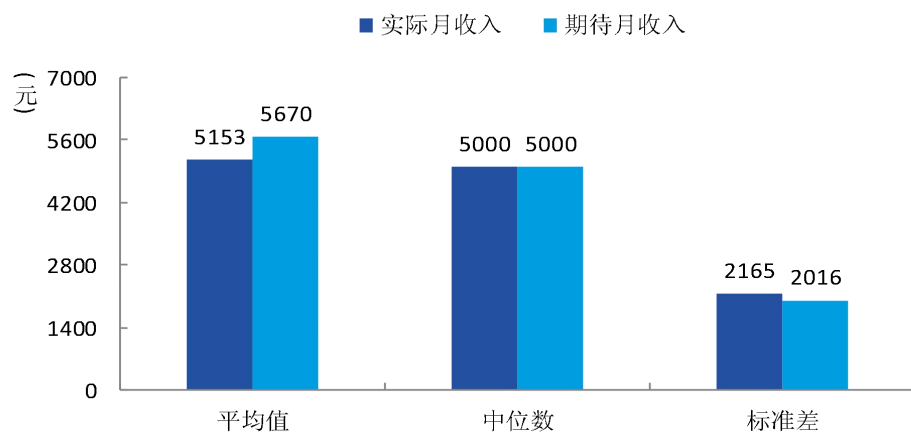


图 4-8 2019 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届硕士生中，男生的实际月收入为 7101 元，女生的实际月收入为 5974 元。本科生中，男生的实际月收入为 5461 元，女生的实际月收入为 4931 元。

表 4-3 分性别 2019 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	7101	9178	5974	7525
中位数	6100	8000	5650	8000
标准差	3247	3609	2161	2515

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-4 分性别 2019 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5461	5939	4931	5477
中位数	5000	5500	4500	5000
标准差	2316	1913	2020	2065

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

3.各院系/专业月收入

本校 2019 届硕士生中，月收入较高的院系是研（信息科学技术学院）（8130 元）。本科生中，月收入较高的院系是信息科学技术学院（6398 元）。

表 4-5 分院系 2019 届硕士生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
研（信息科学技术学院）	8130	9761
研（机械工程学院）	7642	8432
研（电气工程学院）	7484	10275
研（理学院）	7061	7735
研（神经再生重点实验室）	6710	7862
研（药学院）	6633	8130
研（公共卫生学院）	6300	8167
研（文学院）	6025	7333
研（教育科学学院）	5910	6596
研（地理科学学院）	5843	7000
研（医学院）	5818	9070
研（生命科学学院）	5800	6375
研（纺织服装学院）	5706	7417
研（外国语学院）	5510	7068
研（体育科学学院）	5387	6800
研（马克思主义学院）	5253	6421
研（艺术学院）	4973	5545
本校平均	6383	8122

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-6 分学院 2019 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息科学技术学院	6398	6447
外国语学院	6193	6284
艺术学院（建筑学院）	5501	5742
理学院	5320	5530
机械工程学院	5313	6069
体育科学学院	5270	5943
生命科学学院（海洋学院）	5203	5643
电气工程学院	5009	5614
医学院（护理学院）	4998	6353
文学院	4979	5235
经济与管理学院	4944	5179
交通与土木工程学院（交通学院）	4920	5654
公共卫生学院	4789	6136
药学院	4749	5549
化学化工学院	4609	5209
教育科学学院	4554	5219
地理科学学院	4460	5283
纺织服装学院	4338	5001
本校平均	5153	5670

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届硕士生中，月收入较高的专业是信息与通信工程（8130 元）、特种医学（7857 元）、控制科学与工程（7484 元）、机械工程（7642 元）。本科生中，月收入较高的专业是电子信息工程（8457 元）、环境设计（7953 元）、通信工程（7429 元）。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2019 届硕士生中，有 39.11% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。本科生中，有 41.35% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

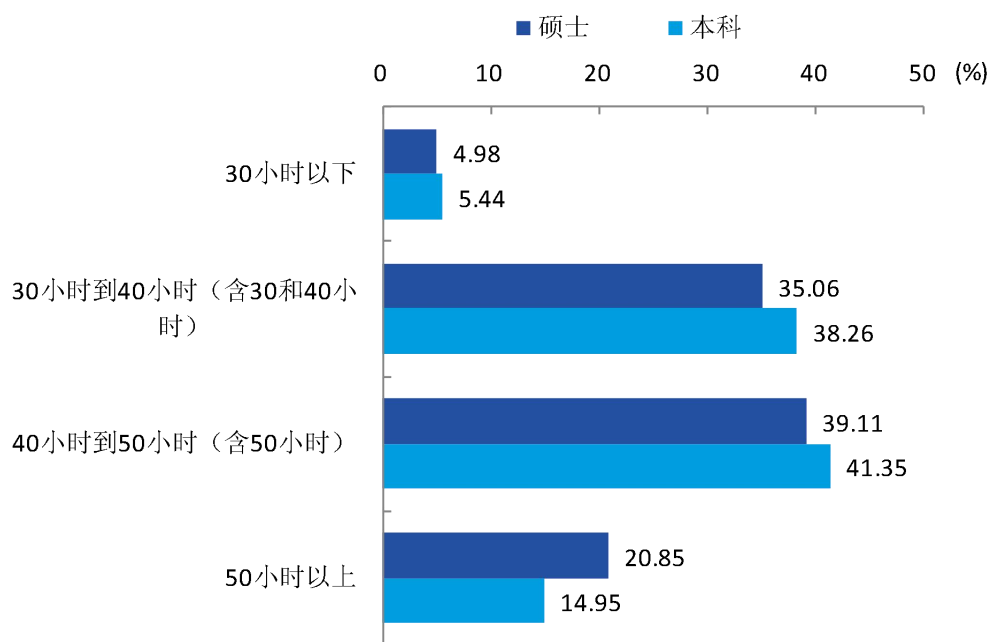


图 4-9 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

(一) 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域¹就业的情况如下表。

表 4-7 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校硕士生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	91.39	89.29
长江经济带	94.70	92.81
一带一路	15.63	18.95
西部地区	1.06	3.97

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业²就业的情况如下表。

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

² 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、

表 4-8 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业硕士生的人数百分比	占本校就业及创业本科生的 人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	10.72	14.02
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.25	4.65
新能源汽车	2.40	1.48
新材料	2.40	5.37
生物技术和新医药	1.29	1.33
新能源	0.92	2.16
节能环保	0.18	0.94

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 13 人，团队创业占比为 65.00%，已办理了企业登记的比例为 58.33%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 50.00%，购买各项社保的比例²中，养老保险、工伤保险（均为 61.11%），其次是医疗保险（58.33%）。创业毕业生中，有 40.00%的人平均每周工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时），享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（31.43%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（46.15%）。

智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

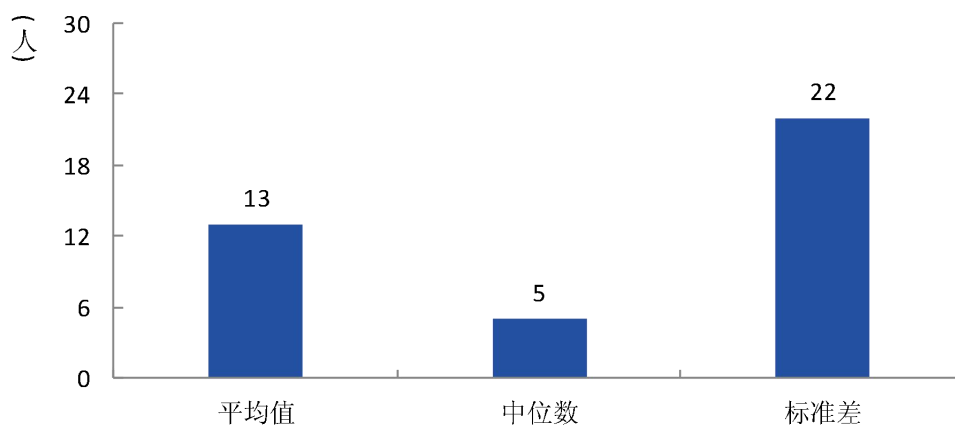


图 4-10 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

个体创业, 35.00%

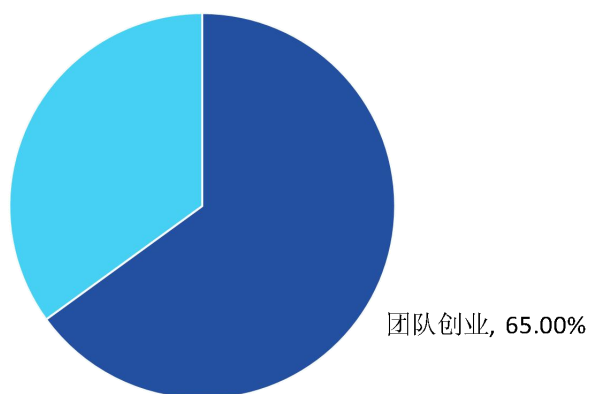


图 4-11 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

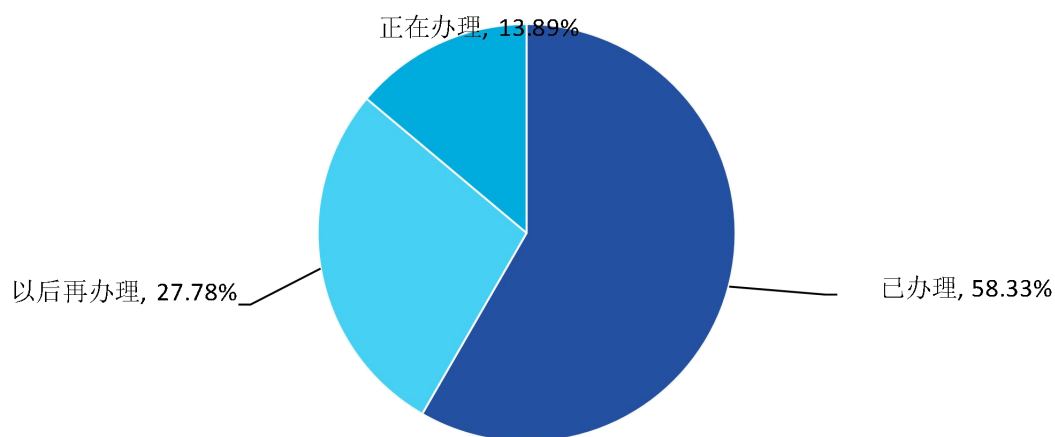


图 4-12 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 52.50%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好、有好的创业项目（均为 57.89%），其次是创业领域更容易发展（47.37%）。

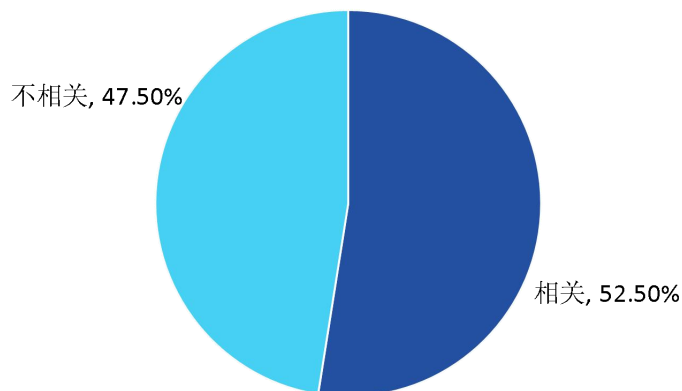


图 4-13 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（82.50%），其次是有好的创业项目、通过创业锻炼自己（均为 42.50%），创业的主要类型是现代服务类（35.00%）。

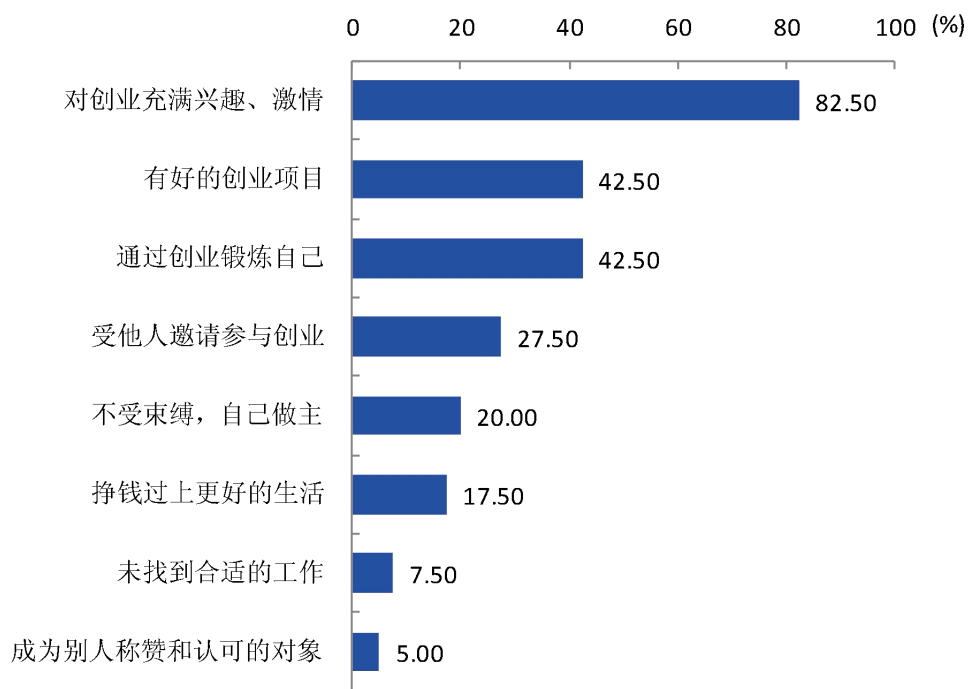


图 4-14 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

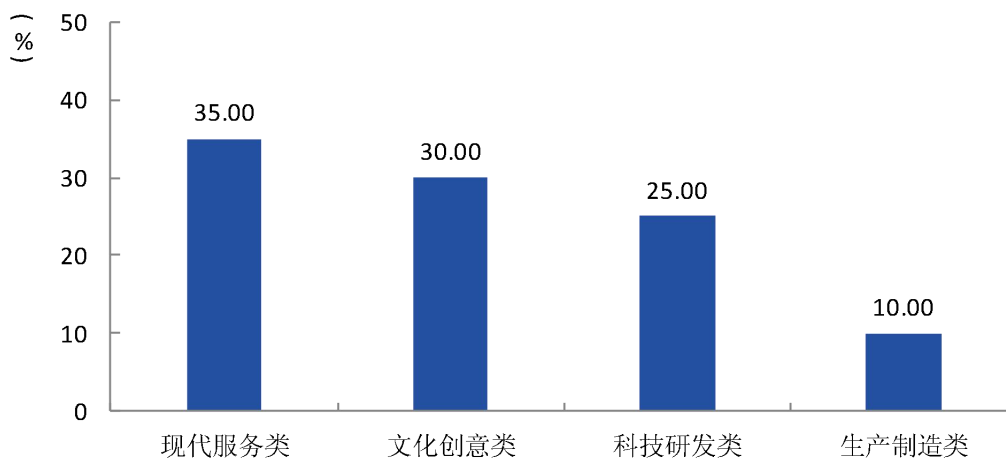


图 4-15 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2019 届硕士生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等(61.68%)，本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（64.55%）。

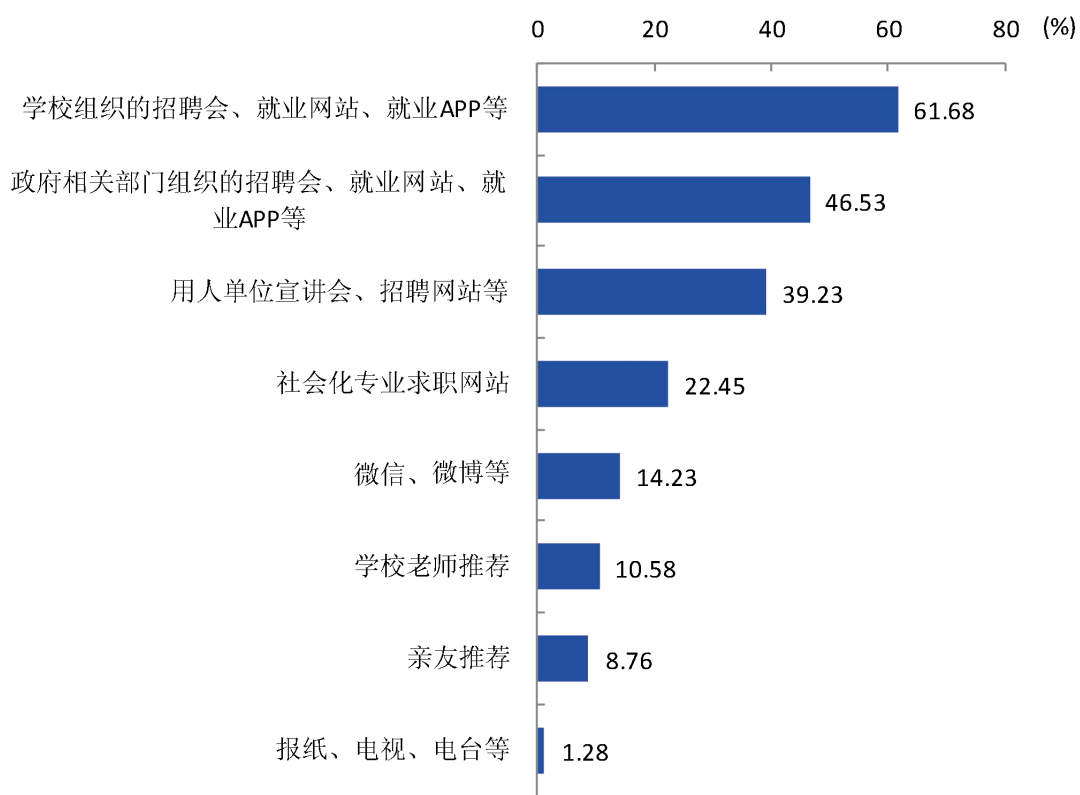


图 5-1 2019 届研究生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

(%)

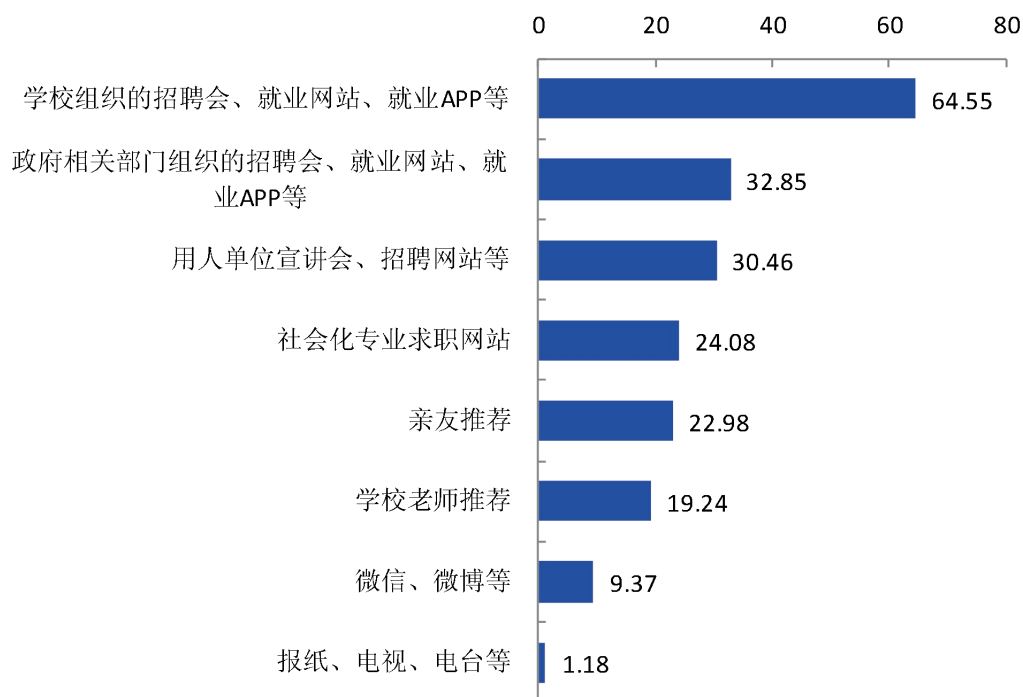


图 5-2 2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2019 届硕士生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（28.33%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（32.85%）。

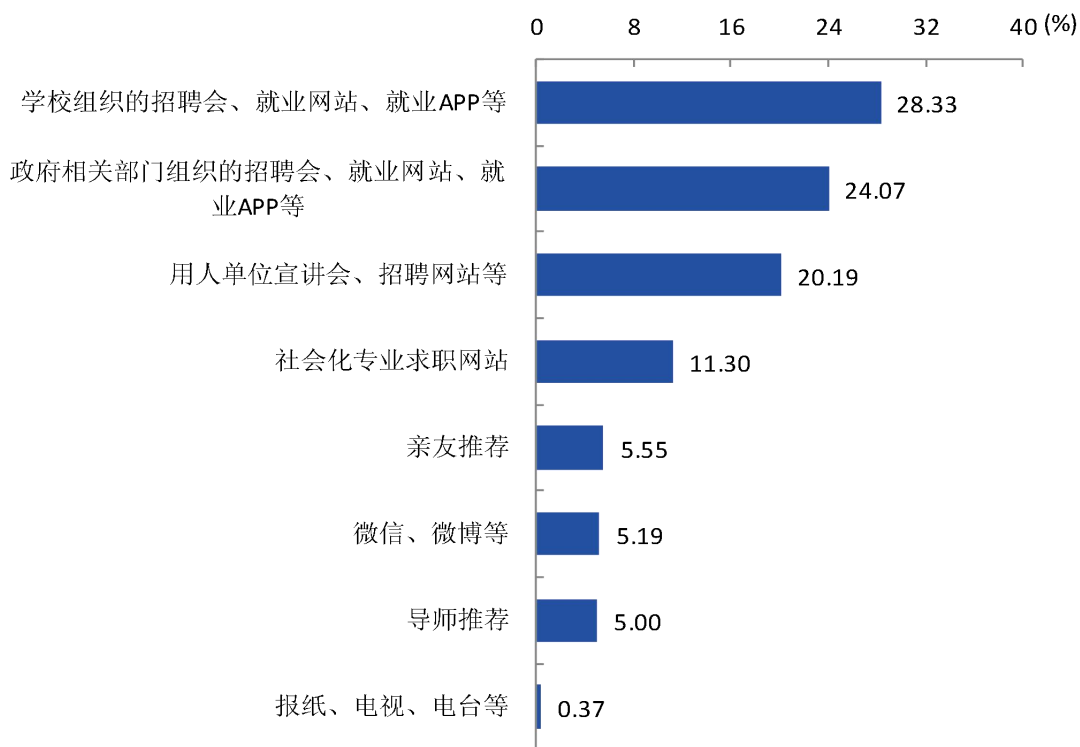


图 5-3 2019 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

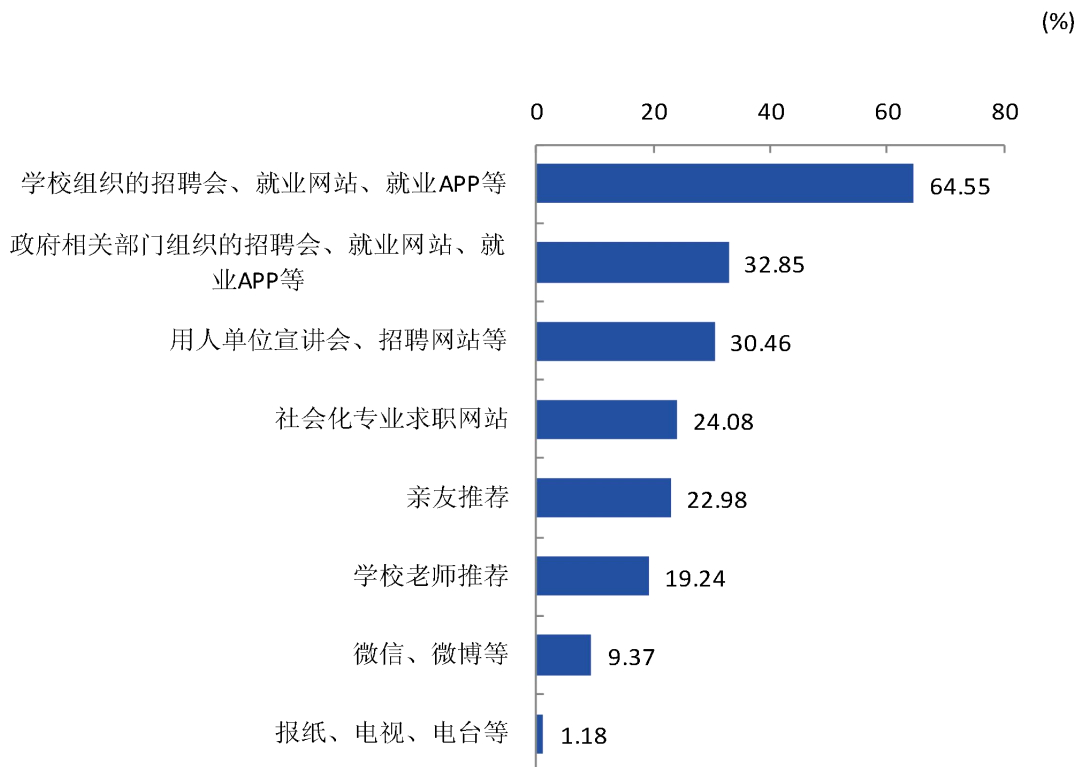


图 5-4 2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 23.41% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 12.43% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 65.81% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1952 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）对自身发展的满意度

本校 2019 届硕士生对自身发展的满意度为 90.20%，本科生对自身发展的满意度为 93.01%。硕士生中有 97.36% 认为读研后科研能力有提高。

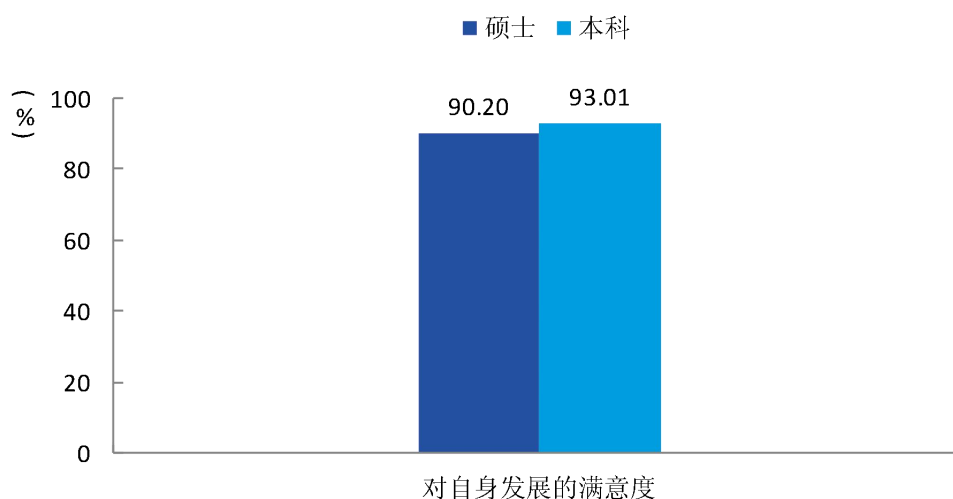


图 6-1 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届硕士生对自身发展的满意度较高的院系是研（神经再生重点实验室）（100.00%）。本科生对自身发展的满意度较高的院系是体育科学学院（97.87%）。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2019 届硕士生对母校的满意度为 96.61%，本科生为 98.27%。各院系中，硕士生对母校的满意度较高的院系是研（纺织服装学院）、研（公共卫生学院）、研（理学院）、研（马克思主义学院）、研（外国语学院）（均为 100.00%）。本科生对母校的满意度较高的院系是马克思主义学院（100.00%）。

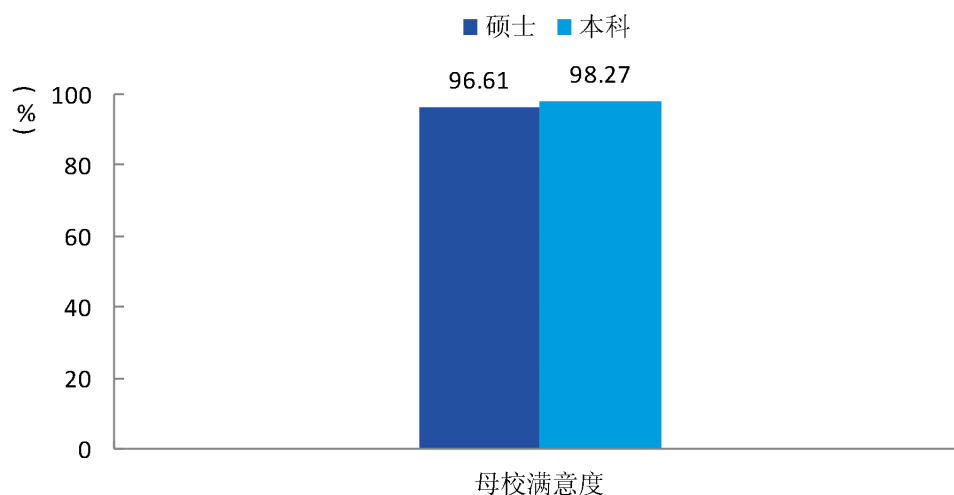


图 6-2 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届硕士生对母校的推荐度为 73.87%，本科生为 79.43%。各院系中，硕士生较高的院系是研（理学院）（100.00%）。本科生较高的院系是体育科学学院（94.62%）。

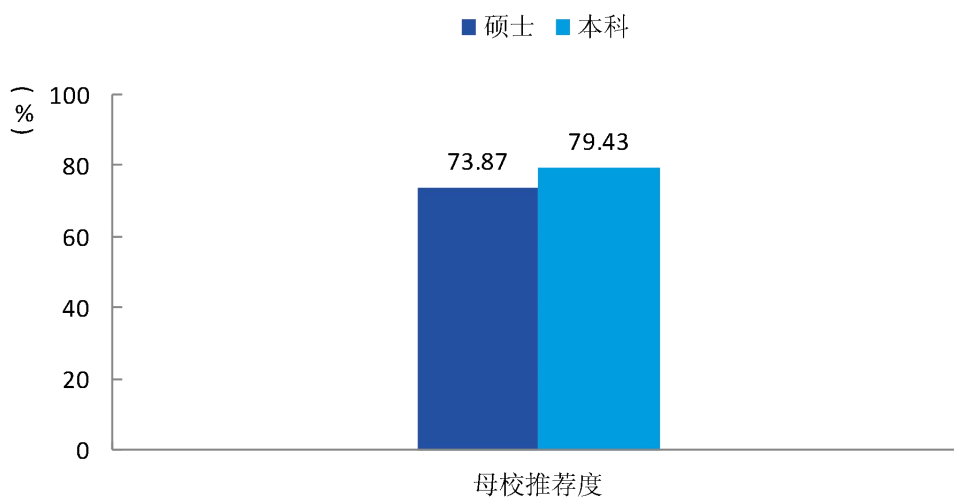


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 95.61%；对母校课程教学的满意度为 95.72%；本校 2019 届硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 98.61%。

（三）对管理服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.35%；对母校生活服务的满意度为 96.12%。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.86%，对创新创业实践训练的满意度为 95.13%，对创新创业教育教学的满意度为 94.19%。

（五）对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.00%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是是研（公共卫生学院）、研（教育科学学院）、研（马克思主义学院）、研（神经再生重点实验室）、研（马克思主义学院），均为 100.00%。本科生对母校就业指导服务满意度较高的院系是马克思主义学院（100.00%）。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 91.18%。

（二）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.68%）、现代科技基础知识（91.14%）的满意度较高。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（93.83%）、沟通交流能力（92.49%）的满意度较高。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（97.50%）、做事方式（95.38%）。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.76%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.45%），其次是发布招聘信息（92.30%）。

（二）再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.61%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。