



南阳师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2019 年 12 月

学校简介

南阳师范学院为河南省属普通本科高校，始建于 1951 年的河南省立南阳师范学校，1958 年升格为南阳师范专科学校，2000 年升格为南阳师范学院。2007 年通过教育部本科教学工作水平评估，2011 年获批为“服务国家特殊需求人才培养项目——学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点”单位，2016 年被确定为河南省示范性应用技术类型本科院校，2017 年获批为硕士学位授予单位。

学校占地面积 2190 亩，建筑面积 85.2 万 m²，教学科研仪器设备总值 3.76 亿元，中、外文纸质图书 223 万册，电子图书（期刊）954 万册。全日制在校生 26350 人。现有教职工 1604 人，其中正高 147 人，副高 388 人，博士 374 人，专任教师 1293 人。拥有国家级百千万人才第一层次人选、享受国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、全国模范教师、省管专家、省级学术技术带头人等，初步形成了以高层次专家为核心，以教授、博士为骨干的高水平师资队伍。

学校率先在全国开展大学生专业技能岗位对接培训，是全国本科院校中首个国家级职业指导工作室建设试点单位。建有国家级大学生校外实践教育基地、国家级众创空间、全国高校实践育人创新创业示范基地、国家级特色专业、省级特色专业、省级专业综合改革试点专业、省级教学团队、省级实验教学示范中心、省级精品课程和精品资源共享课程等教学平台。近年来，学生在全国大学生“挑战杯”、数学建模等国际、国内竞赛中屡获佳绩，先后获得全国青年科普创新实验暨作品大赛总冠军、全国工程机器人大赛特等奖、创青春大学生创业大赛国家级银奖、中国曲艺牡丹奖以及省部

级以上奖励 300 余项。毕业生就业率稳定在 92%以上，用人单位满意度超过 90%。

学校拥有河南省一级重点学科 3 个、二级重点学科 8 个。建有省级协同创新中心、省级重点实验室、省级工程实验室、省级工程技术研究中心、省文化产业发展研究基地、省高校人文社科重点研究基地、民政部全国民政政策理论研究基地、文化部民族民间文化中原曲艺研究基地、中国社会科学院东汉史研究基地等省部级平台 18 个。近五年，承担国家级科研项目 116 项，省部级科研项目 293 项；先后获得河南省教学成果特等奖、河南省社会科学优秀成果一等奖、省科技进步奖等 315 项；获得国家授权专利 369 项；以第一作者单位在 SCI、SSCI、A&HCI、EI 源期刊、CSSCI、中文核心期刊发表学术论文 2247 篇，出版学术著作、教材近 200 部。先后主办或承办了“有机废弃物资源化利用”欧盟—中国合作研讨会、东汉史研究国际论坛、华夏玉文化大讲堂、中国第九届灾害史年会、中西部无机化学年会、冯友兰学术思想研讨会、国学（汉学）教育国际学术研讨会等高端学术会议和论坛。《南都学坛》《南阳师范学院学报》均被评为河南省一级期刊、全国百强社科学报、中国人文社科学报核心期刊。在 2018 年年初全球自然指数排行榜上，学校位列全国高校第 114 位，全省高校第 4 位，化学学科排名进入世界 500 强。

学校与美国、英国、澳大利亚、爱尔兰、意大利、芬兰、瑞典、马来西亚、韩国等多个国家的高水平大学建立长期合作关系，先后与澳大利亚科廷大学达成学分互认协议、与澳大利亚南澳大学开展中外本科课程合作项目、与韩国全州大学合作举办本科教育项目、与美国多所州立大学建立了《中

美人才培养计划》121 双学位项目的校级交流项目、与芬兰萨沃尼亚应用科技大学和瑞典梅拉达伦大学签署了研究生联合培养协议。中外合作办学规模不断扩大，留学生规模位居河南省师范类院校第一名。先后获批为国家留学基金委高等学校青年骨干教师出国研修项目资质单位和优秀本科生国际交流项目选派资质单位，成功获批为河南省汉文化国际推广基地，并当选中国教育国际交流协会理事单位。

学校先后荣获“全国文明单位”“河南省高校党建工作先进单位”“河南省教育系统先进集体”“河南省示范性应用技术类型本科院校”“河南省校务公开示范单位”“河南省属本科高校行风评议第一名”“河南省高校德育评估第一名”“河南省首批高校心理健康教育示范单位”“河南高等教育质量社会满意本科院校”“全国大学生社会实践活动先进单位”等荣誉称号。“南水北调中线水源区生态环保志愿服务项目”入选全国志愿服务“四个 100”先进典型，被评为全国最佳“志愿服务项目”，学校领导受邀在全国表彰会上作经验介绍。“绿茵读书会”荣获“河南省优秀志愿组织”，并入围全国学雷锋志愿服务“四个 100”候选名单。学校领导班子连续三年被省委确定为最高等次“好”。

当前，全体师院人坚持“博大、厚重、睿智”的大学精神，秉承“博学求是，笃行自强”的校训，弘扬“勤勉严谨，和谐进取”的校风，认真落实学校三次党代会和学校“十三五”事业发展规划明确的目标和任务，坚定不移地推进“转型升级、双轮驱动”“特色引领、重点突破”“协同创新、借势跨越”三大发展战略，为早日把学校建成“特色鲜明的应用型区域高水平大学”而努力奋斗！

目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一、毕业生的规模和结构分析.....	1
（一）毕业生的总体规模与结构分析.....	1
（二）毕业生的院系及专业分布情况.....	7
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	11
（一）总体调查就业率.....	15
（二）院系调查就业率.....	16
（三）专业调查就业率.....	17
（四）专业类别调查就业率.....	17
（五）性别调查就业率.....	21
（六）学历调查就业率.....	21
（七）师范类别调查就业率.....	21
（八）政治面貌调查就业率.....	22
三、毕业生去向.....	22
（一）毕业生总体去向.....	22
（二）未就业情况.....	25
四、就业流向情况分析.....	27
（一）就业地区.....	27
（二）就业行业.....	32
（三）就业职业.....	34
（四）就业单位性质.....	36
（五）就业企业规模.....	38
（五）基层项目.....	39
（六）国家重大工程及项目.....	40
第二章 就业质量分析	41
一、薪酬水平分析.....	41
（一）整体情况.....	41
（二）不同学历薪酬水平.....	42
（三）不同性别薪酬水平.....	43
（四）非师范生与师范生薪酬水平.....	44
（五）不同院系薪酬水平.....	45
（六）不同专业薪酬水平.....	46
二、专业相关度分析.....	48
（一）整体情况.....	48
（二）不同学历专业相关度.....	48
（三）不同性别专业相关度.....	49

(四) 非师范类与师范类专业相关度.....	50
(五) 不同院系毕业生的就职岗位与专业相关度.....	51
(六) 不同专业毕业生的就职岗位与专业相关度.....	52
三、就业现状满意度分析.....	54
(一) 整体情况.....	54
(二) 不同学历就业现状满意度.....	55
(三) 不同性别就业现状满意度.....	56
(四) 非师范类与师范类毕业生就业现状满意度.....	56
(五) 不同院系毕业生的就业现状满意度.....	57
(六) 不同专业毕业生的就业现状满意度.....	58
四、就业岗位适应周期分析.....	60
(一) 整体情况.....	60
(二) 不同学历就业岗位适应周期.....	61
(三) 不同性别就业岗位适应周期.....	62
(四) 非师范类与师范类毕业生就业岗位适应周期.....	63
(五) 不同院系毕业生就业岗位适应周期.....	63
(六) 不同专业毕业生就业岗位适应周期.....	65
五、工作胜任度分析.....	66
(一) 整体情况.....	66
(二) 不同学历工作胜任度.....	67
(三) 不同性别工作胜任度.....	68
(四) 非师范类与师范类毕业生工作胜任度.....	69
(五) 不同院系毕业生工作胜任度.....	70
(六) 不同专业毕业生工作胜任度.....	71
六、更换工作单位次数分析.....	73
(一) 整体情况.....	73
(二) 不同学历更换工作次数情况.....	73
(三) 不同性别更换工作次数情况.....	74
(四) 非师范类与师范类毕业生更换工作次数情况.....	75
(五) 不同院系毕业生更换工作次数情况.....	75
(六) 不同专业毕业生更换工作次数情况.....	77
六、求职过程.....	78
(一) 对就业帮助最大的要素分析.....	78
(二) 求职中遇到的主要问题分析.....	79
(三) 求职过程中关注的主要因素分析.....	80
(四) 最终落实工作的渠道.....	80
第三章 就业创业工作情况	82
一、就业创业指导与服务满意度.....	82

二、就业帮扶期待情况.....	84
三、创新创业教育情况.....	85
(一) 创新创业教育参与情况.....	85
(二) 创新创业教育满意度.....	85
第四章 毕业生对教育教学反馈情况	87
一、对人才培养的反馈.....	87
(一) 人才培养过程及条件满意度.....	87
(二) 所学专业的社会需求程度.....	88
(三) 对母校教学的反馈.....	91
二、对培养结果的反馈.....	92
(一) 所学知识.....	92
(二) 提升素质.....	92
(三) 在校期间获得的证书.....	93
三、对母校的总体评价.....	94
(一) 对母校的总体满意度反馈.....	94
(二) 向亲友推荐母校的意愿反馈.....	97
四、毕业生对母校的建议.....	100
(一) 对就业指导工作的建议.....	100
(二) 对就业服务工作的建议.....	101
(三) 对教育教学工作的建议.....	102
第五章 自主创业	103
一、创业的行业分布.....	103
二、创业行业与就读专业相关性.....	104
三、创业面临的困难.....	104
第六章 国内升学	106
一、升学原因分析.....	106
二、升学的单位类别.....	107
第七章 出国出境	109
一、出国(境)的国家.....	109
二、出国(境)目的.....	110
三、出国(境)原因.....	111
第八章 相关建议	113
一、对教育教学工作的建议.....	113
二、对就业指导与服务工作的建议.....	114
三、对创新创业工作的建议.....	115

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

(一) 毕业生的总体规模与结构分析

1. 毕业生的总体规模

南阳师范学院 2019 届毕业生¹共 8331 人，与去年同期相比增长了 14.12%。2017-2019 届毕业生人数如图 1-1 所示。通过近三年来的数据对比发现，南阳师范学院毕业生总体规模呈上升趋势，尤其是 2019 届，增幅较大。

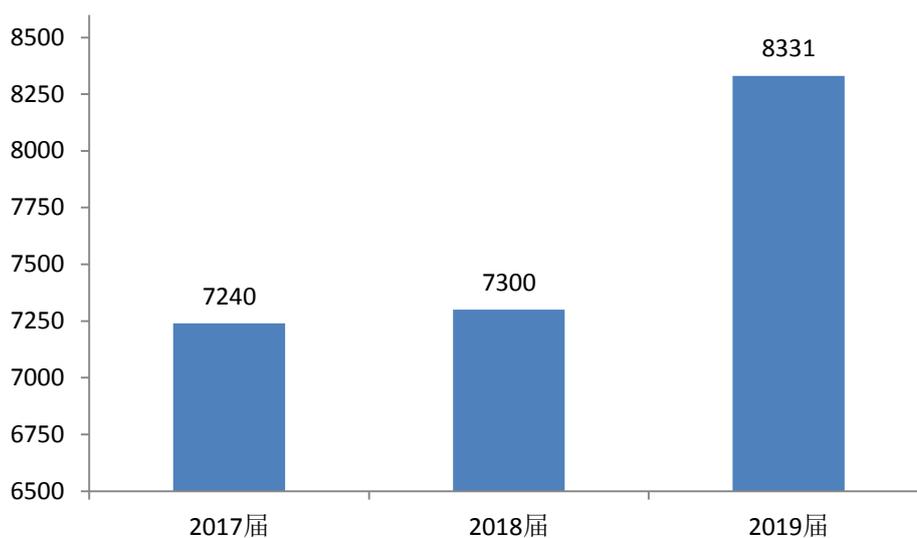


图 1-1 2017-2019 届毕业生人数及总体趋势

2. 毕业生的学历结构

南阳师范学院 2019 届的 8331 名毕业生中，硕士毕业生

¹ 本报告涉及的毕业生包含研究生、本科生与专科生。

46 人，占比 0.55%；本科毕业生 6358 人，占比 76.32%；专科毕业生 1927 人，占比 23.13%，详见图 1-2。

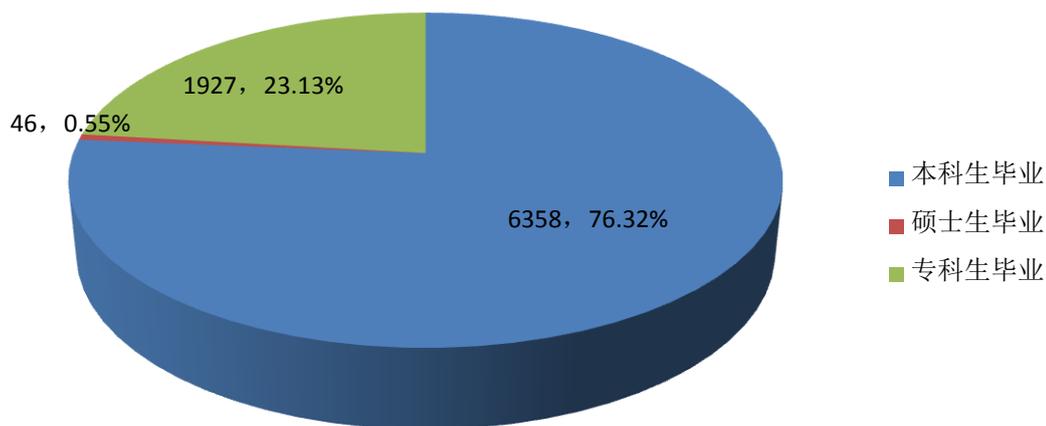


图 1-2 毕业生的学历结构

3. 毕业生的性别结构

2019 届毕业生中，男女比为 1:2.85（如图 1-3 所示），其中男生 2164 人，占 25.98%，女生为 6167 人，占 74.02%。

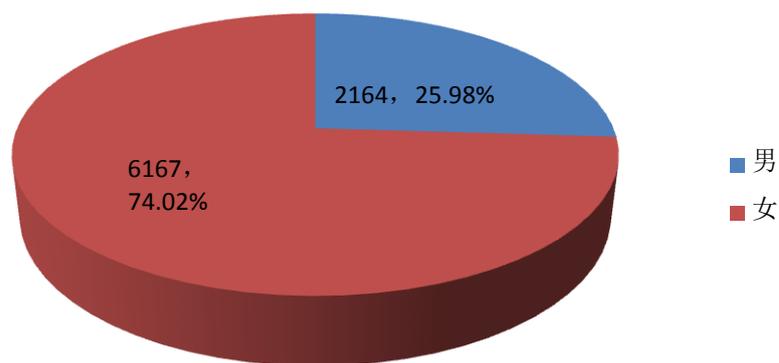


图 1-3 毕业生的性别结构

4. 毕业生的师范类别

2019 届毕业生中，非师范生有 4577 人，占 54.94%；师

范生有 3754 人，其中，普通师范生有 3654 人，占 43.86%；免费师范生 100 人，占 1.20%（如图 1-4 所示）。

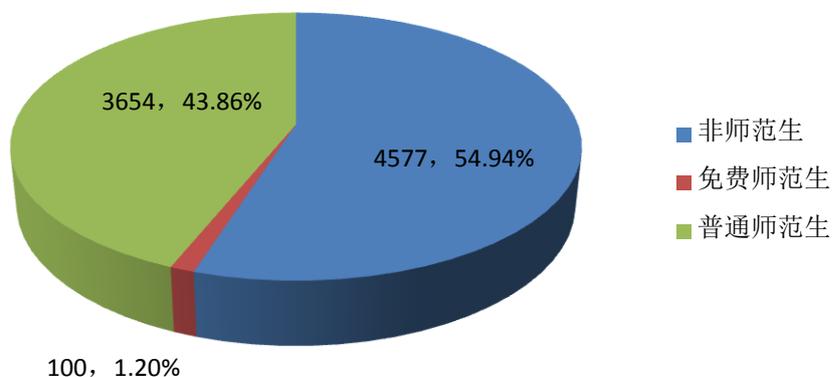


图 1-4 毕业生的师范结构

5. 毕业生的政治面貌

2019 届毕业生的政治面貌如图 1-5 所示。

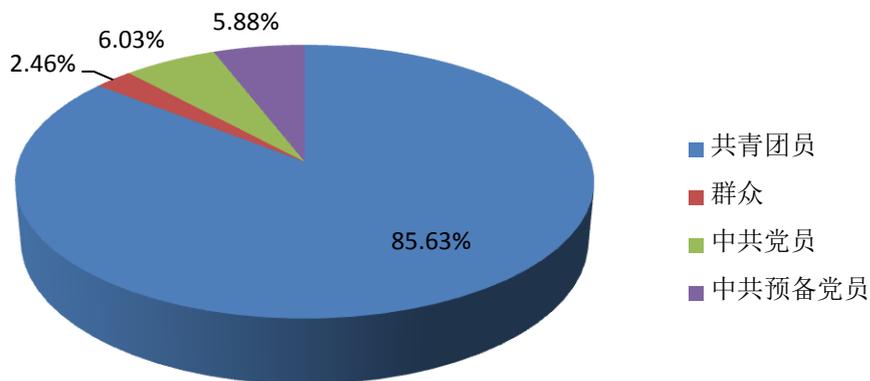


图 1-5 毕业生的政治面貌

其中，中共党员 502 人，占 6.03%；中共预备党员 490 人，占 5.88%；共青团员 7134 人，占 85.63%；群众 205 人，占 2.46%。

6. 毕业生的民族结构

在 2019 届毕业生中，汉族 7995 人，占 95.97%；其次是回族 116 人（占 1.39%），蒙古族 62 人（占 0.85%），彝族 24 人（占 0.29%），满族 22 人（占 0.26%）；人数在 10-20 人之间的还有：苗族、土家族、侗族和布依族；另外还有藏族、壮族、纳西族等人数均在 10 人以下，详见表 1-1。

表 1-1 毕业生的民族结构

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	7995	95.97%	哈尼族	4	0.05%
回族	116	1.39%	哈萨克族	4	0.05%
蒙古族	62	0.85%	黎族	3	0.04%
彝族	24	0.29%	水族	3	0.04%
满族	22	0.26%	瑶族	3	0.04%
苗族	17	0.20%	仡佬族	3	0.04%
土家族	13	0.16%	柯尔克孜族	2	0.02%
侗族	12	0.14%	朝鲜族	1	0.01%
布依族	11	0.13%	达斡尔族	1	0.01%
藏族	8	0.10%	拉祜族	1	0.01%
壮族	8	0.10%	傈僳族	1	0.01%
纳西族	5	0.06%	佤族	1	0.01%
维吾尔族	5	0.06%	畲族	1	0.01%
白族	4	0.05%	土族	1	0.01%

7. 毕业生的生源结构

2019 届毕业生生源来自全国 30 个省级行政区，其中生源数量前五位的分别是：河南省 7039 人，占毕业生总数的

84.49%；山东省 222，占毕业生总数的 2.66%；山西省 157 人，占毕业生总数的 1.88%；江西省 131 人，占毕业生总数的 1.57%；湖南省 116 人，占毕业生总数的 1.39%。详见表 1-2。

表 1-2 毕业生的生源结构（分省）

省份	毕业人数	占比
河南省	7039	84.49%
山东省	222	2.66%
山西省	157	1.88%
江西省	131	1.57%
湖南省	116	1.39%
江苏省	110	1.32%
贵州省	81	0.97%
内蒙古自治区	58	0.70%
云南省	46	0.55%
河北省	40	0.48%
新疆维吾尔自治区	36	0.43%
浙江省	33	0.40%
黑龙江省	26	0.31%
广西壮族自治区	23	0.28%
吉林省	23	0.28%
福建省	21	0.25%
甘肃省	21	0.25%
海南省	20	0.24%
青海省	19	0.23%
四川省	17	0.20%
安徽省	16	0.19%
宁夏回族自治区	14	0.17%
陕西省	14	0.17%

省份	毕业人数	占比
天津市	14	0.17%
辽宁省	10	0.12%
湖北省	9	0.11%
重庆市	9	0.11%
广东省	4	0.05%
北京市	1	0.01%
上海市	1	0.01%
合计	8331	100.00%

在河南省生源结构中，南阳市 2076 人，占河南省毕业生总数的 24.92%；驻马店市 680 人，占比 8.16%；信阳市 662 人，占比 7.95%；洛阳市 552 人，占比 6.63%；周口市 550 人，占比 6.60%。详见表 1-3。

表 1-3 毕业生的生源结构（河南省）

河南省	毕业人数	占比
南阳市	2076	24.92%
驻马店市	680	8.16%
信阳市	662	7.95%
洛阳市	552	6.63%
周口市	550	6.60%
郑州市	378	4.54%
商丘市	340	4.08%
平顶山市	339	4.07%
许昌市	204	2.45%
开封市	199	2.39%
三门峡市	183	2.20%
新乡市	174	2.09%

河南省	毕业人数	占比
焦作市	172	2.06%
安阳市	143	1.72%
濮阳市	140	1.68%
漯河市	130	1.56%
鹤壁市	67	0.80%
济源市	50	0.60%
合计	7039	84.49%

(二) 毕业生的院系及专业分布情况

1. 毕业生的院系分布情况

2019 届毕业生分布在 24 个学院（见表 1-4），人数排名前五位的学院分别是：文史学院 828 人（占比 9.94%），经济与管理学院 722 人（占比 8.67%），土木建筑工程学院 663 人（占比 7.96%），外国语学院 663 人（占比 7.96%），教育科学学院 640 人（占比 7.68%）。

表 1-4 毕业生的院系分布

院系	毕业人数	占比
文史学院	828	9.94%
经济与管理学院	722	8.67%
土木建筑工程学院	663	7.96%
外国语学院	663	7.96%
教育科学学院	640	7.68%
数学与统计学院	496	5.95%
南阳幼师学校	439	5.27%
美术与艺术设计学院	393	4.72%
计算机与信息技术学院	380	4.56%
新闻与传播学院	331	3.97%

院系	毕业人数	占比
环境科学与旅游学院	330	3.96%
化学与制药工程学院	324	3.89%
软件学院	318	3.82%
音乐学院	246	2.95%
珠宝玉雕学院	243	2.92%
法学院	226	2.71%
生命科学与技术学院	197	2.36%
体育学院	173	2.08%
农业工程学院	158	1.90%
物理与电子工程学院	154	1.85%
机电工程学院	145	1.74%
马克思主义学院	137	1.64%
镇平工艺美术学校	66	0.79%
国际教育学院	59	0.71%
合计	8331	100.00%

2. 毕业生的专业分布情况

2019 届毕业生分布在 79 个专业（见表 1-5），人数排名前五位的专业分别是：英语专业 363 人（占比 4.36%），财务管理专业 322 人（占比 3.87%），语文教育专业 304 人（占比 3.65%），软件工程专业 277 人（占比 3.32%），汉语言文学专业 276 人（占比 3.31%）。

表 1-5 毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
英语	363	4.36%	美术教育	66	0.79%
财务管理	322	3.87%	给排水科学与工程	65	0.78%
语文教育	304	3.65%	历史学	65	0.78%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
软件工程	277	3.32%	通信工程	65	0.78%
汉语言文学	276	3.31%	物联网工程	60	0.72%
英语教育	270	3.24%	数字媒体艺术	53	0.64%
土木工程	269	3.23%	物理学	52	0.62%
工程管理	267	3.20%	动漫制作技术	51	0.61%
数学教育	258	3.10%	统计学	51	0.61%
法学	226	2.71%	运动训练	49	0.59%
工商管理	193	2.32%	应用心理学	48	0.58%
数学与应用数学	165	1.98%	工艺美术	47	0.56%
学前教育	165	1.98%	机械电子工程	47	0.56%
播音与主持艺术	161	1.93%	汉语国际教育	45	0.54%
美术学	156	1.87%	文化产业管理	43	0.52%
视觉传达设计	154	1.85%	舞蹈学	42	0.50%
环境设计	142	1.70%	地理信息科学	41	0.49%
地理科学	121	1.45%	新闻学	40	0.48%
音乐学	118	1.42%	建筑学	39	0.47%
生物科学	115	1.38%	舞蹈编导	39	0.47%
旅游管理	113	1.36%	宝石及材料工艺学	37	0.44%
化学	112	1.34%	电子信息工程	37	0.44%
物流管理	108	1.30%	广播电视学	37	0.44%
思想政治教育	104	1.25%	教育技术学	37	0.44%
计算机科学与技术	101	1.21%	生物工程	36	0.43%
小学教育	100	1.20%	行政管理	33	0.40%
国际经济与贸易	99	1.19%	服装设计与工程	31	0.37%
首饰设计与工艺	99	1.19%	测绘工程	30	0.36%
动画	95	1.14%	日语	30	0.36%
戏剧影视文学	95	1.14%	雕塑	29	0.35%
广播电视编导	93	1.12%	无人机应用技术	25	0.30%
园林	89	1.07%	数字媒体应用技术	24	0.29%
音乐表演	88	1.06%	建筑工程技术	23	0.28%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
体育教育	82	0.98%	信息与计算科学	22	0.26%
教育学	81	0.97%	计算机网络技术	21	0.25%
自动化	77	0.92%	应用电子技术	21	0.25%
应用化学	75	0.90%	软件技术	14	0.17%
农学	69	0.83%	计算机应用技术	2	0.02%
制药工程	69	0.83%	音乐教育	1	0.01%
材料化学	68	0.82%	合计	8331	100%

3. 毕业生的专业类别分布

2019 届毕业生的专业类别统计如图 1-6 所示。

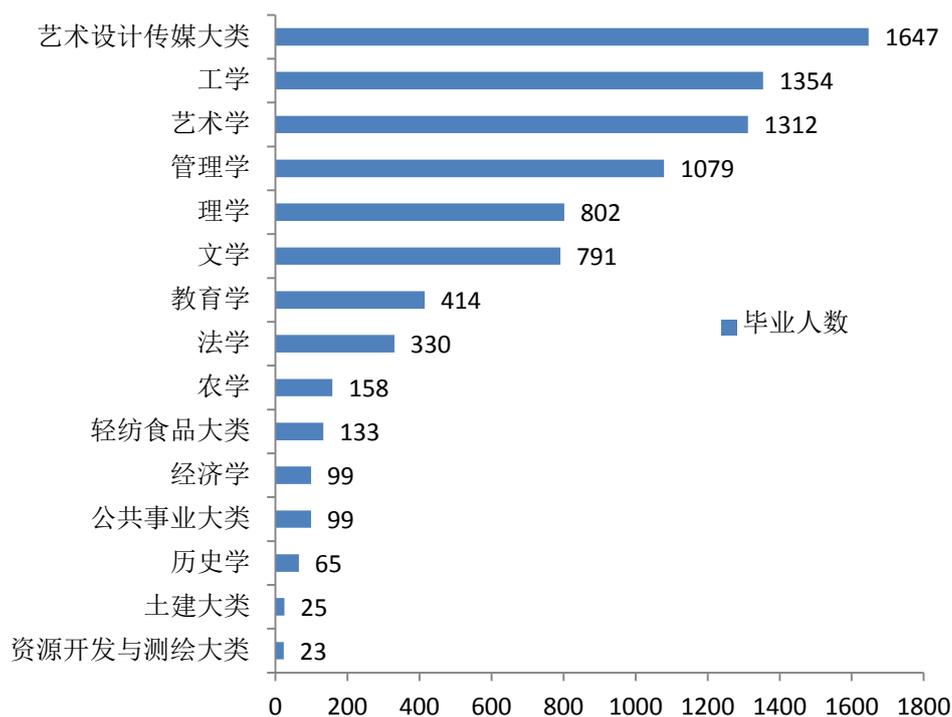


图 1-6 毕业生的专业类别分布

艺术设计传媒大类专业毕业生 1647 人，占 19.77%；工学毕业生 1354 人，占 16.25%；艺术学毕业生 1312 人，占 15.75%。上述三大类专业毕业生人数占毕业生总数的 51.77%。

其次是管理学毕业生 1079 人，占比 12.95%，理学毕业生 802 人，占比 9.63%。

二、毕业生的调查就业率情况分析

为了更加全面、客观地了解分析研究 2019 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心——高校毕业生就业状况调查系统及分析平台（英文简称 CGESP）于 2019 年 11 月 9 日至 12 月 10 日组织开展南阳师范学院 2019 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 8331 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 6228 份，问卷回收率达到 74.76%。详细情况见表 1-6。从样本回收情况来看，有 21 个专业的问卷回收率为 100%，回收率最低的为行政管理专业，33 名毕业生，回收问卷 5 份，回收率为 15.15%。

表 1-6 2019 届毕业生就业状况问卷调查有效样本分布情况

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
法学院	法学	226	104	46.02%
国际教育学院	视觉传达设计	59	52	88.14%
化学与制药工程学院	材料化学	68	52	76.47%
	化学	112	68	60.71%
	应用化学	75	57	76.00%
	制药工程	69	61	88.41%
环境科学与旅游学院	测绘工程	30	27	90.00%
	地理科学	121	89	73.55%
	地理信息科学	41	26	63.41%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	旅游管理	113	90	79.65%
	无人机应用技术	25	17	68.00%
机电工程学院	机械电子工程	47	47	100.00%
	应用电子技术	21	21	100.00%
	自动化	77	77	100.00%
计算机与信息技术学院	计算机科学与技术	101	101	100.00%
	计算机应用技术	2	2	100.00%
	软件工程	277	277	100.00%
教育科学学院	教育技术学	37	37	100.00%
	教育学	81	80	98.77%
	小学教育	100	95	95.00%
	学前教育	374	353	94.39%
	应用心理学	48	47	97.92%
经济与管理学院	财务管理	322	322	100.00%
	工商管理	193	193	100.00%
	国际经济与贸易	99	99	100.00%
	物流管理	108	108	100.00%
马克思主义学院	行政管理	33	5	15.15%
	思想政治教育	104	64	61.54%
美术与艺术设计学院	环境设计	142	105	73.94%
	美术学	156	104	66.67%
	视觉传达设计	95	74	77.89%
南阳幼师学校	学前教育	439	244	55.58%
农业工程学院	农学	69	57	82.61%
	园林	89	77	86.52%
软件学院	动画	95	75	78.95%
	动漫制作技术	51	38	74.51%
	计算机网络技术	21	21	100.00%
	软件技术	14	14	100.00%
	数字媒体艺术	53	45	84.91%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
生命科学与技术学院	数字媒体应用技术	24	16	66.67%
	物联网工程	60	40	66.67%
	生物工程	82	56	68.29%
	生物科学	115	115	100.00%
数学与统计学院	数学教育	258	115	44.57%
	数学与应用数学	165	60	36.36%
	统计学	51	9	17.65%
	信息与计算科学	22	14	63.64%
体育学院	体育教育	82	59	71.95%
	舞蹈学	42	22	52.38%
	运动训练	49	30	61.22%
土木建筑工程学院	给排水科学与工程	65	20	30.77%
	工程管理	267	71	26.59%
	建筑工程技术	23	7	30.43%
	建筑学	39	15	38.46%
	土木工程	269	81	30.11%
外国语学院	日语	30	30	100.00%
	英语	363	341	93.94%
	英语教育	270	265	98.15%
文史学院	汉语国际教育	45	42	93.33%
	汉语言文学	276	203	73.55%
	历史学	65	51	78.46%
	文化产业管理	43	29	67.44%
	戏剧影视文学	95	66	69.47%
	语文教育	304	216	71.05%
物理与电子工程学院	电子信息工程	37	37	100.00%
	通信工程	65	64	98.46%
	物理学	52	50	96.15%
新闻与传播学院	播音与主持艺术	161	161	100.00%
	广播电视编导	93	93	100.00%

院系	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	广播电视学	37	36	97.30%
	新闻学	40	40	100.00%
音乐学院	舞蹈编导	39	23	58.97%
	音乐表演	88	53	60.23%
	音乐教育	1	1	100.00%
	音乐学	118	65	55.08%
镇平工艺美术学校	美术教育	66	12	18.18%
珠宝玉雕学院	宝石及材料工艺学	37	27	72.97%
	雕塑	29	26	89.66%
	服装设计与工程	31	30	96.77%
	工艺美术	47	47	100.00%
	首饰设计与工艺	99	65	65.66%
合计		8331	6228	74.76%

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+

自由职业+升学+出国出境。

（一）总体调查就业率

经河南省教育评估中心调查结果表明，截止到 2019 年 12 月，在有效回收的 6228 份调查问卷中，2019 届毕业生“已就业” 5713 人，总体就业率为 91.73%（如图 1-7 所示）。

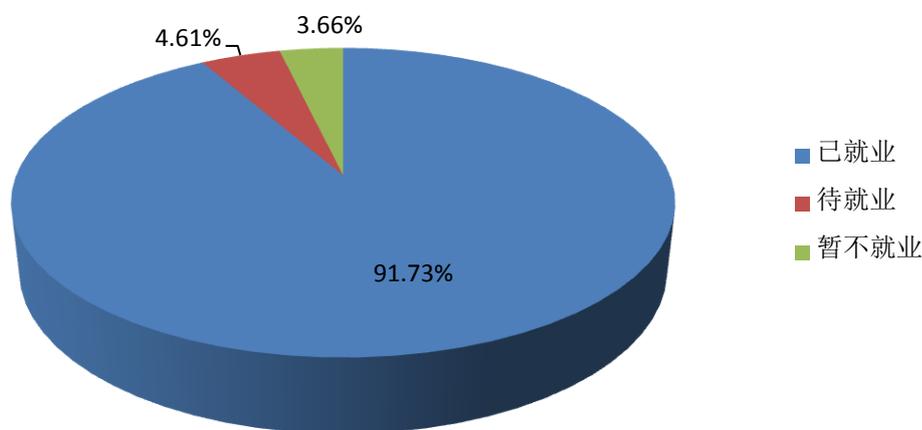


图 1-7 2019 届毕业生总体就业率

学校近三年毕业生就业情况如图 1-8 所示。

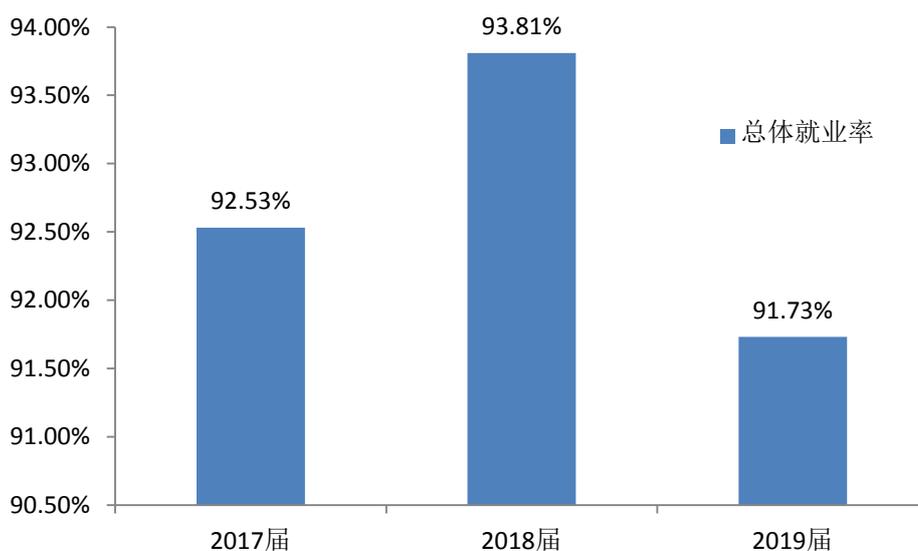


图 1-8 2017-2019 届毕业生总体就业率变化趋势

纵观学校近三年毕业生就业情况，总体较好，就业率始终保持在较高水平：2017 届为 92.53%，2018 届就业率为 93.81%¹。但由于近年就业形势严峻，2019 年较 2018 年略有下降。

（二）院系调查就业率

对 2019 届各院系毕业生就业情况进行调查（见表 1-7），就业率排名前五位的院系分别是：镇平工艺美术学校 100%，经济与管理学院 99.17%，机电工程学院 97.93%，音乐学院 97.89%，农业工程学院 97.76%。

表 1-7 2019 届毕业生就业率的院系分布

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
镇平工艺美术学校	12	12	100.00%
经济与管理学院	722	716	99.17%
机电工程学院	145	142	97.93%
音乐学院	142	139	97.89%
农业工程学院	134	131	97.76%
新闻与传播学院	330	317	96.06%
体育学院	111	106	95.50%
珠宝玉雕学院	195	186	95.38%
生命科学与技术学院	171	163	95.32%
南阳幼师学校	244	229	93.85%
教育科学学院	612	568	92.81%
物理与电子工程学院	151	140	92.72%
环境科学与旅游学院	249	229	91.97%
美术与艺术设计学院	283	259	91.52%
马克思主义学院	69	63	91.30%

¹ 该数据来源于学校 2017 年度和 2018 年度就业质量调查报告。

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
文史学院	607	551	90.77%
外国语学院	636	569	89.47%
数学与统计学院	198	176	88.89%
软件学院	249	220	88.35%
化学与制药工程学院	238	210	88.24%
土木建筑工程学院	194	168	86.60%
国际教育学院	52	44	84.62%
计算机与信息技术学院	380	319	83.95%
法学院	104	56	53.85%
合计	6228	5713	91.73%

（三）专业调查就业率

对 2019 届各专业毕业生就业情况进行调查（见表 1-8）。就业率达 100% 的专业有 14 个，分别是：测绘工程、服装设计与工程、计算机网络技术、计算机应用技术、建筑工程技术、美术教育、软件技术、数字媒体应用技术、舞蹈学、物流管理、小学教育、行政管理、音乐学、应用电子技术。

表 1-8 2019 届毕业生就业率的专业分布

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率
硕士生	生物工程	20	19	95.00%
	宝石及材料工艺学	27	23	85.19%
本科生	播音与主持艺术	161	152	94.41%
	材料化学	52	43	82.69%
	财务管理	322	320	99.38%
	测绘工程	27	27	100.00%
	地理科学	89	77	86.52%
	地理信息科学	26	23	88.46%
	电子信息工程	37	36	97.30%
	雕塑	26	25	96.15%
	动画	75	66	88.00%

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率
	法学	104	56	53.85%
	服装设计与工程	30	30	100.00%
	给排水科学与工程	20	17	85.00%
	工程管理	71	60	84.51%
	工商管理	193	190	98.45%
	工艺美术	47	46	97.87%
	广播电视编导	93	92	98.92%
	广播电视学	36	35	97.22%
	国际经济与贸易	99	98	98.99%
	汉语国际教育	42	38	90.48%
	汉语言文学	203	188	92.61%
	行政管理	5	5	100.00%
	化学	68	63	92.65%
	环境设计	105	100	95.24%
	机械电子工程	47	45	95.74%
	计算机科学与技术	101	87	86.14%
	建筑学	15	14	93.33%
	教育技术学	37	35	94.59%
	教育学	80	78	97.50%
	历史学	51	40	78.43%
	旅游管理	90	86	95.56%
	美术学	104	96	92.31%
	农学	57	55	96.49%
	日语	30	28	93.33%
	软件工程	277	230	83.03%
	生物工程	36	33	91.67%
	生物科学	115	111	96.52%
	视觉传达设计	126	107	84.92%
	数学与应用数学	60	53	88.33%
	数字媒体艺术	45	40	88.89%
	思想政治教育	64	58	90.63%
	体育教育	59	55	93.22%
	通信工程	64	57	89.06%
	统计学	9	7	77.78%
	土木工程	81	70	86.42%
	文化产业管理	29	24	82.76%
	舞蹈编导	23	22	95.65%

学历	专业	调查人数	就业人数	就业率
	舞蹈学	22	22	100.00%
	物理学	50	47	94.00%
	物联网工程	40	32	80.00%
	物流管理	108	108	100.00%
	戏剧影视文学	66	59	89.39%
	新闻学	40	38	95.00%
	信息与计算科学	14	12	85.71%
	学前教育	150	140	93.33%
	音乐表演	53	52	98.11%
	音乐学	65	65	100.00%
	英语	341	290	85.04%
	应用化学	57	49	85.96%
	应用心理学	47	43	91.49%
	园林	77	76	98.70%
	运动训练	30	29	96.67%
	制药工程	61	55	90.16%
	自动化	77	76	98.70%
专科生	动漫制作技术	38	31	81.58%
	计算机网络技术	21	21	100.00%
	计算机应用技术	2	2	100.00%
	建筑工程技术	7	7	100.00%
	美术教育	12	12	100.00%
	软件技术	14	14	100.00%
	首饰设计与工艺	65	62	95.38%
	数学教育	115	104	90.43%
	数字媒体应用技术	16	16	100.00%
	无人机应用技术	17	16	94.12%
	小学教育	95	95	100.00%
	学前教育	447	406	90.83%
	音乐教育	1	0	0.00%
	英语教育	265	251	94.72%
	应用电子技术	21	21	100.00%
语文教育	216	202	93.52%	
总计	6228	5713	91.73%	

(四) 专业类别调查就业率

对 2019 届不同专业类别毕业生就业情况进行调查（详见表 1-9），就业率排在前三位的依次为：资源开发与测绘大类（100%）、经济学类（98.99%）、农学类（97.76%）。就业率排在后三位的依次是：工学类（88.34%）、历史学类（78.43%）、法学类（67.86%）。

表 1-9 2019 届毕业生的专业类别调查就业率

专业类别	调查人数	就业人数	就业率
资源开发与测绘大类	7	7	100.00%
经济学	99	98	98.99%
农学	134	131	97.76%
管理学	818	793	96.94%
公共事业大类	65	62	95.38%
教育学	356	337	94.66%
土建大类	17	16	94.12%
轻纺食品大类	112	105	93.75%
艺术学	1011	944	93.37%
艺术设计传媒大类	1151	1070	92.96%
理学	535	485	90.65%
文学	692	617	89.16%
工学	1012	894	88.34%
历史学	51	40	78.43%
法学	168	114	67.86%
合计	4656	4368	93.81%

（五）性别调查就业率

对 2019 届毕业生不同性别就业情况进行调查（详见表 1-10），参与调查的 1560 名男生的就业率为 89.74%，参与调查的 4668 名女生的就业率为 92.40%。

表 1-10 2019 届毕业生的性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	1560	1400	89.74%
女	4668	4313	92.40%
合计	6228	5713	91.73%

（六）学历调查就业率

对 2019 届不同学历毕业生就业情况进行调查（详见表 1-11），就业率由高到低依次为：硕士毕业生（95.00%）、专科毕业生（93.20%）、本科毕业生（93.20%）。

表 1-11 2019 届毕业生的学历调查就业率

学历	调查人数	就业人数	就业率
硕士生毕业	20	19	95.00%
本科生毕业	4856	4434	91.31%
专科生毕业	1352	1260	93.20%
合计	6228	5713	91.73%

（七）师范类别调查就业率

对参与调查的 6228 名 2019 届毕业生按师范生类别分别进行就业情况调查（详见表 1-12），免费师范生的调查就业率为 100%，非师范生的调查就业率（91.71%）略高于普通师范生（91.46%）。

表 1-12 2019 届师范类别毕业生的调查就业率

师范生类别	调查人数	就业人数	就业率
普通师范生	2683	2454	91.46%
免费师范生	95	95	100.00%
非师范生	3450	3164	91.71%
合计	6228	5713	91.73%

(八) 政治面貌调查就业率

对参与调查的 6228 名 2019 届毕业生按政治面貌分别进行就业情况调查（详见表 1-13），参与调查的 131 名群众就业率为 95.42%，414 名中共预备党员的就业率为 92.27%，5313 名共青团员的就业率为 91.79%，370 名中共党员的就业率为 88.92%。

表 1-13 2019 届各政治面貌毕业生的调查就业率

政治面貌	调查人数	就业人数	就业率
中共党员	370	329	88.92%
中共预备党员	414	382	92.27%
共青团员	5313	4877	91.79%
群众	131	125	95.42%
合计	6228	5713	91.73%

三、毕业生去向

(一) 毕业生总体去向

对南阳师范学院 2019 届毕业生总体去向的调查（如图 1-9 所示）显示，就业形式呈多样化状态。

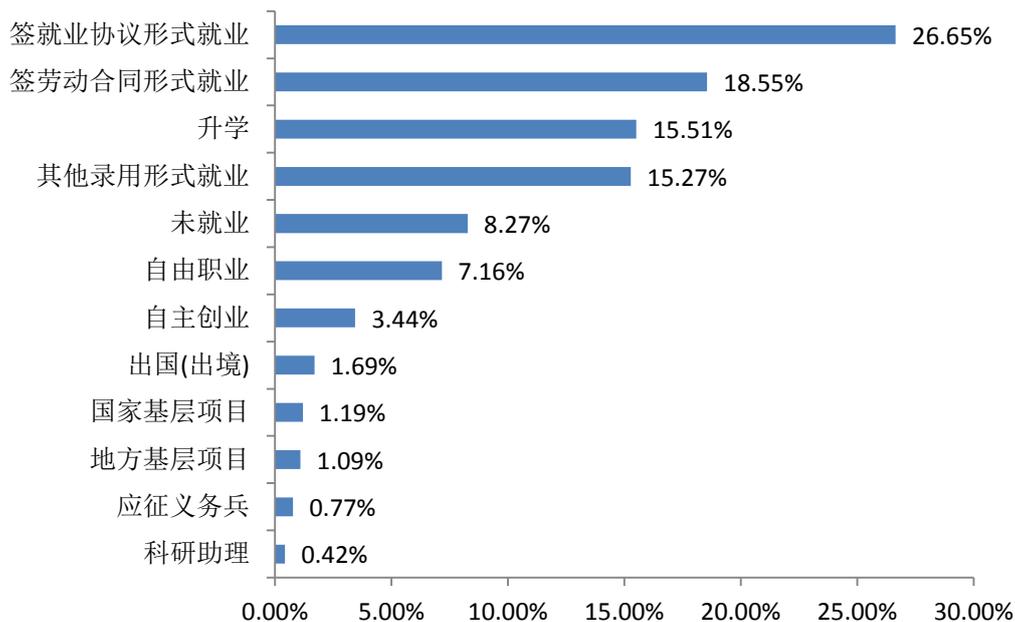


图 1-9 2019 届毕业生总体去向

其中“签就业协议形式就业”的比例（26.65%）最高，其次是“签劳动合同形式就业”（18.55%），再次是“升学”（15.51%）；而排在后三位的就业流向分别是“地方基层项目”（1.09%），“应征义务兵”（0.77%），“科研助理”（0.42%）。

图 1-10 为 2019 届本科毕业生毕业去向。其中“签就业协议形式就业”的比例（27.37%）最高，其次是“签劳动合同形式就业”（19.85%），再次是“其他录用形式就业”（16.29%）；而排在后三位的就业流向分别是“出国（出境）”（0.89%），“应征义务兵”（0.82%），“科研助理”（0.47%）。

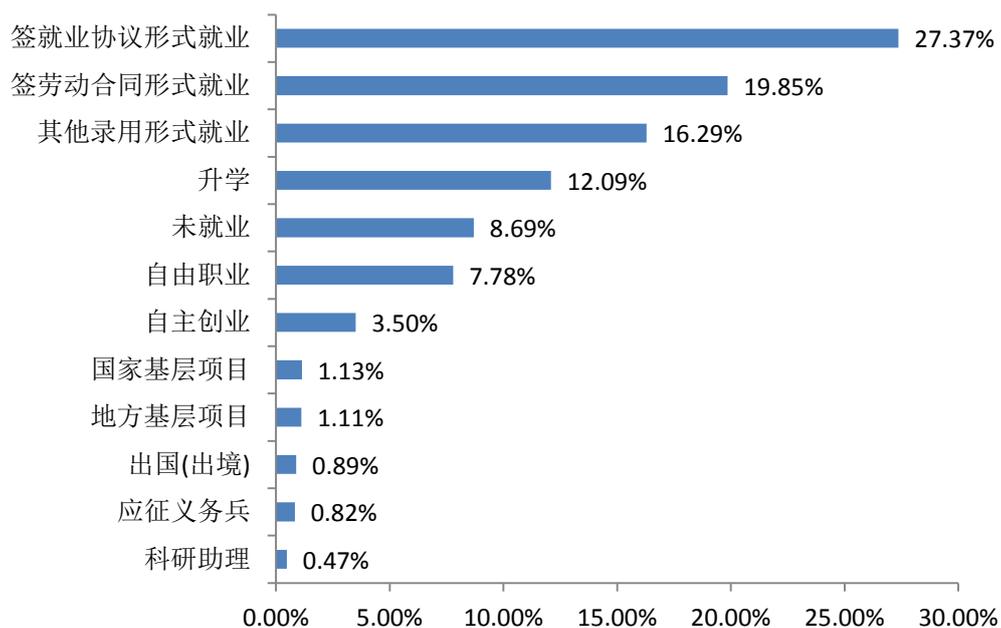


图 1-10 2019 届本科毕业生去向

2019 届专科毕业生毕业去向(如图 1-11 所示),“升学”的比例(27.74%)最高,其次是“签就业协议形式就业”(24.11%),再次是“签劳动合同形式就业”(13.54%)。而排在后三位的就业流向分别是“地方基层项目”(1.04%),“应征义务兵”(0.59%),“科研助理”(0.22%)。

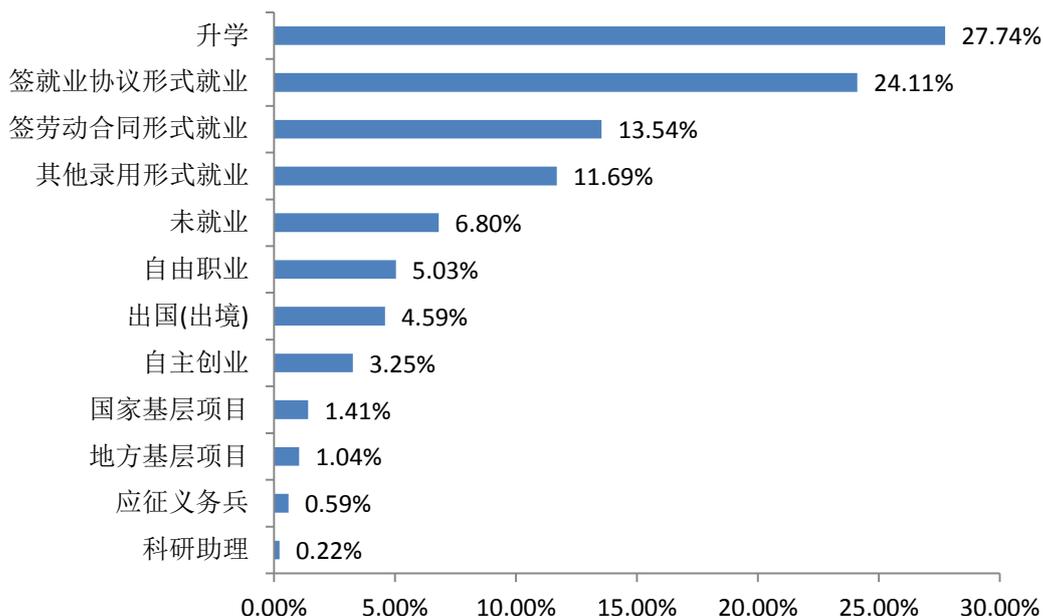


图 1-11 2019 届专科毕业生去向

对比本科和专科毕业生就业去向，差异主要在于：专科毕业生升学率（27.74%）高于本科生（12.09%），而本科生签劳动合同形式就业（19.85%）高于专科生（13.54%），另外就是专科生出国出境的比例（4.59%）要高于本科生（0.89%）。

（二）未就业情况

对南阳师范学院 2019 届 515 名未就业毕业生去向的调查显示（图 1-12），未就业的情形呈现多样化。其中“求职中”的比例（37.09%）最高，其次是“拟升学”（29.32%），有 15.15% 的毕业生“拟参加公招考试”；“暂不就业”的毕业生占 12.43%。

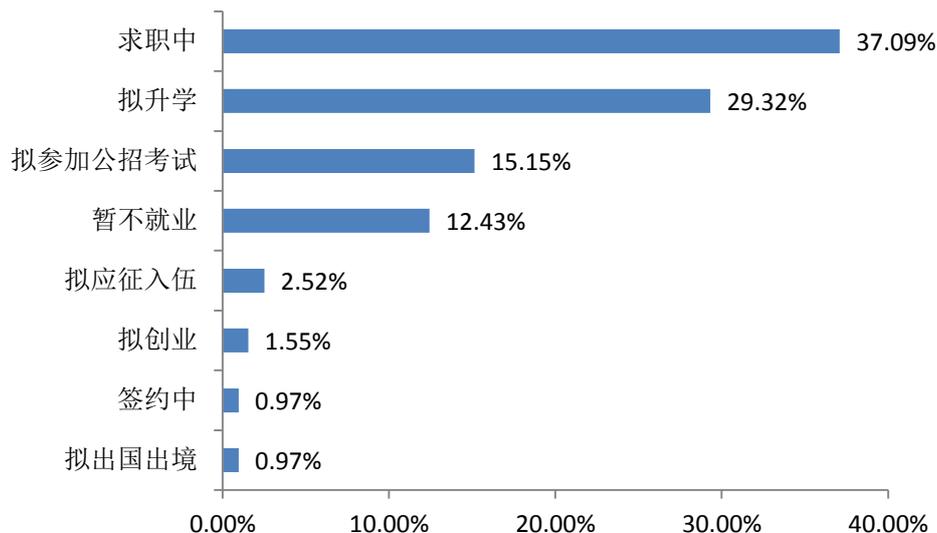


图 1-12 2019 届毕业生未就业原因

对其中 422 名未就业本科毕业生进行调查分析,其中“求职中”的比例 (38.86%) 最高,其次是“拟升学”(33.18%),有 13.27%的毕业生“拟参加公招考试”;“暂不就业”的毕业生占 11.14%, 详见图 1-13。

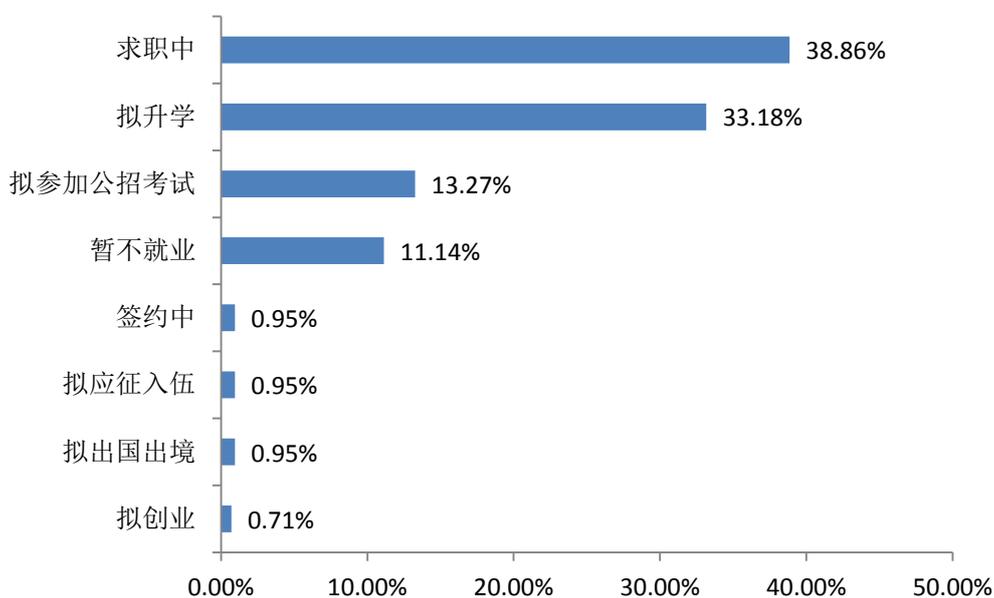


图 1-13 2019 届本科毕业生未就业原因

2019 届专科毕业生未就业原因（如图 1-14 所示）中，29.35%的毕业生仍在“求职中”，其次是“拟参加公招考试”（23.91%）和“暂不就业”（17.39%）。

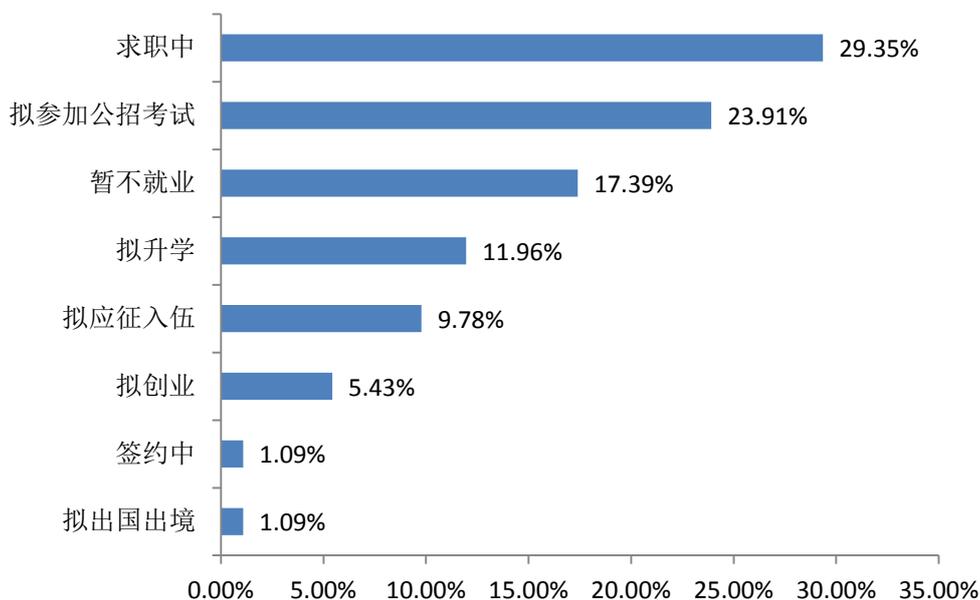


图 1-14 2019 届专科毕业生未就业原因

对比本科和专科毕业生未就业原因，其差异主要在于：本科生“拟升学”的比例（33.18%）远高于专科生（11.96%），“求职中”的比例（38.86%）高于专科生（29.35%）；而专科毕业生“拟参加公招考试”比例（23.91%）远高于本科生（13.27%），“拟应征入伍”比例（9.78%）亦高于本科生（0.95%）；另外，专科生“拟创业”的比例（5.43%）也高于本科生（0.71%）。

四、就业流向情况分析

（一）就业地区

对 4428 名 2019 届毕业生就业地区进行调查，结果见表

1-14。其就业地区主要集中在河南省，占毕业生总数的 51.49%。同时对比 2017-2019 届毕业生就业于本校所在地(河南省)和外省(除河南省以外的其他省份)的数据(详见图 1-15)可以看出，就业于外省的毕业生比例正在逐年增多，且外省与本省毕业生人数基本持平。

表 1-14 2019 届毕业生就业省份分布情况

就业省份	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
安徽省	22	0.50%	21	0.58%	1	0.13%
北京市	204	4.61%	174	4.79%	30	3.85%
福建省	28	0.63%	27	0.74%	1	0.13%
甘肃省	8	0.18%	8	0.22%	0	0.00%
广东省	86	1.94%	82	2.26%	3	0.39%
广西壮族自治区	9	0.20%	9	0.25%	0	0.00%
贵州省	13	0.29%	13	0.36%	0	0.00%
海南省	7	0.16%	7	0.19%	0	0.00%
河北省	32	0.72%	30	0.83%	2	0.26%
河南省	2280	51.49%	1732	47.66%	535	68.68%
黑龙江省	38	0.86%	27	0.74%	11	1.41%
湖北省	22	0.50%	19	0.52%	2	0.26%
湖南省	49	1.11%	47	1.29%	2	0.26%
吉林省	87	1.96%	69	1.90%	18	2.31%
江苏省	115	2.60%	106	2.92%	9	1.16%
江西省	45	1.02%	44	1.21%	1	0.13%
辽宁省	146	3.30%	114	3.14%	32	4.11%
内蒙古自治区	9	0.20%	9	0.25%	0	0.00%
宁夏自治区	2	0.05%	2	0.06%	0	0.00%
青海省	7	0.16%	7	0.19%	0	0.00%
山东省	92	2.08%	92	2.53%	0	0.00%

就业省份	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山西省	298	6.73%	253	6.96%	45	5.78%
陕西省	12	0.27%	12	0.33%	0	0.00%
上海市	348	7.86%	317	8.72%	31	3.98%
四川省	11	0.25%	10	0.28%	1	0.13%
天津市	175	3.95%	153	4.21%	22	2.82%
西藏自治区	2	0.05%	2	0.06%	0	0.00%
香港	1	0.02%	1	0.03%	0	0.00%
新疆自治区	18	0.41%	17	0.47%	1	0.13%
云南省	9	0.20%	9	0.25%	0	0.00%
浙江省	90	2.03%	88	2.42%	2	0.26%
重庆市	163	3.68%	133	3.66%	30	3.85%
合计	4428	100.00%	3634	100.00%	779	100.00%

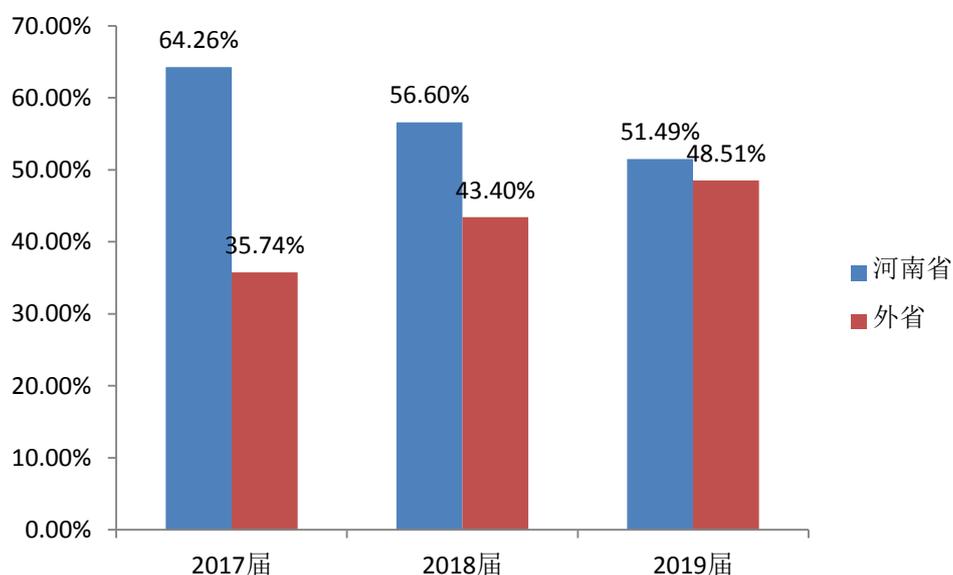


图 1-15 2017-2019 届毕业生本省与外省就业比例

由图 1-16 可以看出，2019 届毕业生省外就业排名前五名的地区分别是：上海市，占调查毕业生总人数的 7.86%；山西省，占调查毕业生总人数的 6.73%；北京市，占调查毕

业生总人数的 4.61%;天津市,占调查毕业生总人数的 3.95%;重庆市,占调查毕业生总人数的 3.68%。

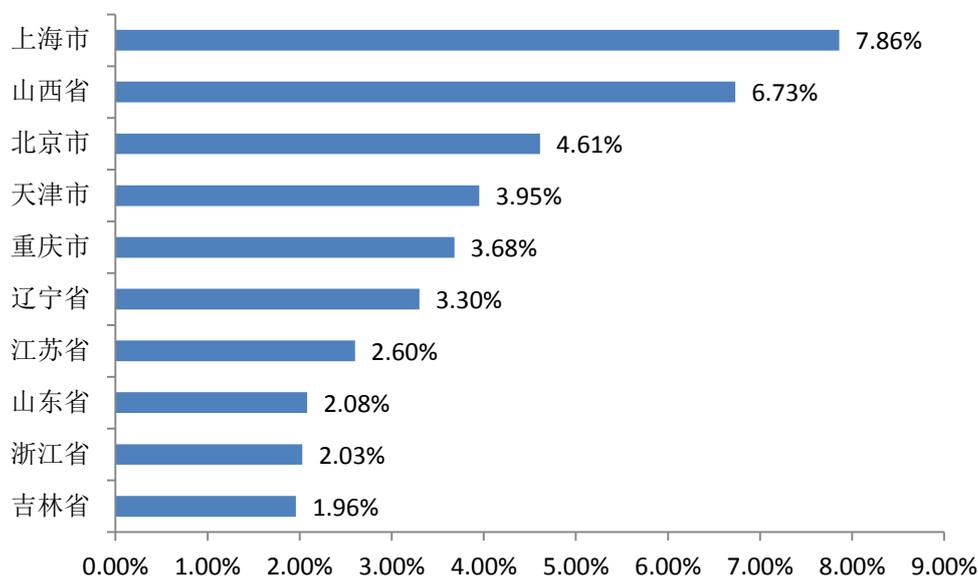


图 1-16 2019 届毕业生省外就业前十名地区分布情况

同时对就业于本省的毕业生就业城市进一步调查,详见表 1-15 和图 1-17。

表 1-15 2019 届毕业生省内就业城市分布情况

河南省 就业城市	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
安阳市	67	2.94%	58	3.35%	9	1.68%
鹤壁市	29	1.27%	24	1.39%	5	0.93%
济源市	14	0.61%	10	0.58%	4	0.75%
焦作市	40	1.75%	37	2.14%	3	0.56%
开封市	82	3.60%	58	3.35%	23	4.30%
洛阳市	166	7.28%	141	8.14%	25	4.67%
漯河市	26	1.14%	22	1.27%	3	0.56%
南阳市	852	37.37%	528	30.48%	317	59.25%
平顶山市	109	4.78%	95	5.48%	14	2.62%
濮阳市	30	1.32%	26	1.50%	4	0.75%

河南省 就业城市	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
三门峡市	30	1.32%	23	1.33%	6	1.12%
商丘市	45	1.97%	36	2.08%	9	1.68%
新乡市	36	1.58%	31	1.79%	5	0.93%
信阳市	75	3.29%	70	4.04%	5	0.93%
许昌市	47	2.06%	41	2.37%	6	1.12%
郑州市	458	20.09%	392	22.63%	64	11.96%
周口市	77	3.38%	61	3.52%	15	2.80%
驻马店市	97	4.25%	79	4.56%	18	3.36%
合计	2280	100.00%	1732	100.00%	535	100.00%

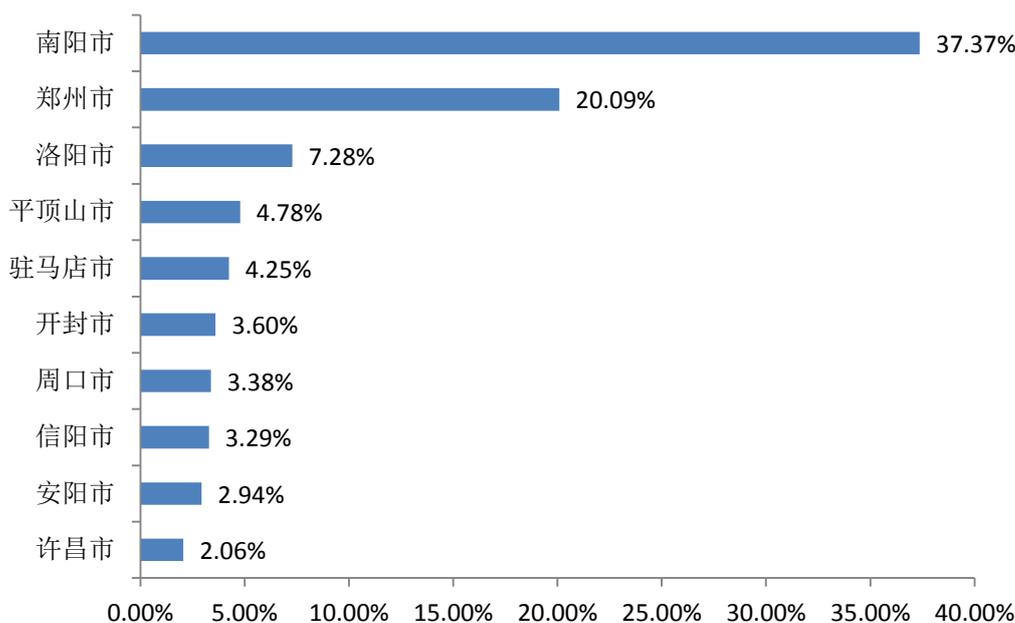


图 1-17 2019 届毕业生省内就业前十名城市分布情况

由图 1-17 可以看出，在本省就业的毕业生主要集中在南阳市和郑州市，具体排名前五的城市分别是南阳市、郑州市、洛阳市、平顶山市和驻马店市，分别占调查省内就业毕业生人数的 37.37%，20.09%，7.28%，4.78%和 4.25%。可见

2019 届毕业生在省内就业更多集中于学校所在城市、省会城市以及省内经济较发达城市²。

综合 2019 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达的北上广、省会直辖市以及学校所在城市对学生就业有较大的吸引力。

（二）就业行业

对南阳师范学院 2019 届毕业生就业所属行业门类进行调查，详细数据见表 1-16 及图 1-18 和图 1-19。

表 1-16 2019 届毕业生就业行业分布情况

行业	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
采矿业	70	1.58%	57	1.57%	13	1.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	244	5.51%	220	6.05%	23	2.95%
房地产业	52	1.17%	45	1.24%	7	0.90%
公共管理、社会保障和社会组织	82	1.85%	75	2.06%	7	0.90%
国际组织	1	0.02%	0	0.00%	1	0.13%
建筑业	418	9.44%	374	10.29%	44	5.65%
交通运输、仓储和邮政业	172	3.88%	135	3.71%	37	4.75%
教育	1584	35.77%	1106	30.43%	469	60.21%
金融业	134	3.03%	124	3.41%	8	1.03%
居民服务、修理和其他服务业	69	1.56%	63	1.73%	6	0.77%
军队	21	0.47%	20	0.55%	1	0.13%
科学研究和技术服务业	85	1.92%	82	2.26%	3	0.39%
农、林、牧、渔业	108	2.44%	90	2.48%	16	2.05%
批发和零售业	314	7.09%	266	7.32%	48	6.16%

² 2019 年上半年河南省 GDP 收入排名前三位的城市为：郑州市、洛阳市、南阳市。

行业	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
水利、环境和公共设施管理业	22	0.50%	21	0.58%	1	0.13%
卫生和社会工作	43	0.97%	33	0.91%	9	1.16%
文化、体育和娱乐业	289	6.53%	272	7.48%	17	2.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	287	6.48%	269	7.40%	18	2.31%
制造业	245	5.53%	217	5.97%	28	3.59%
住宿和餐饮业	120	2.71%	97	2.67%	23	2.95%
租赁和商业服务业	68	1.54%	68	1.87%	0	0.00%
合计	4428	100.00%	3634	100.00%	779	100.00%

南阳师范学院 2019 届本科毕业生就业所属行业门类分布中位列前三名的分别是：教育（30.43%）、建筑业（10.29%）和文化、体育和娱乐业（11.44%）。

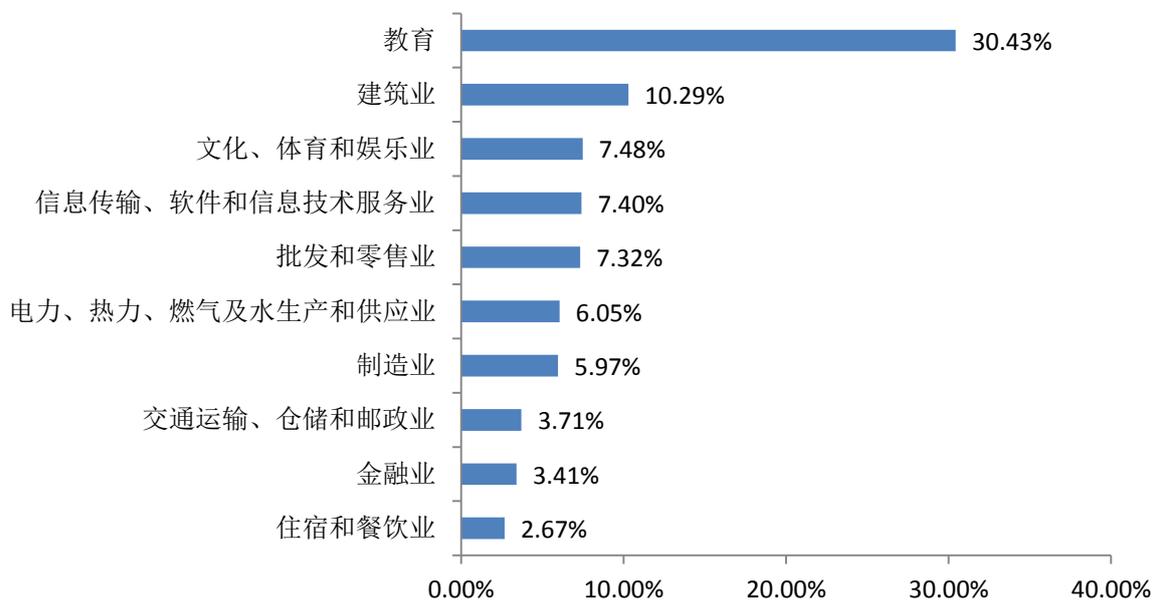


图 1-18 2019 届本科毕业生就业行业前十名分布情况

专科毕业生就业所属行业门类分布中位列前三名的分别是：教育（60.21%）、批发和零售业（6.16%）和建筑业（5.65%）。

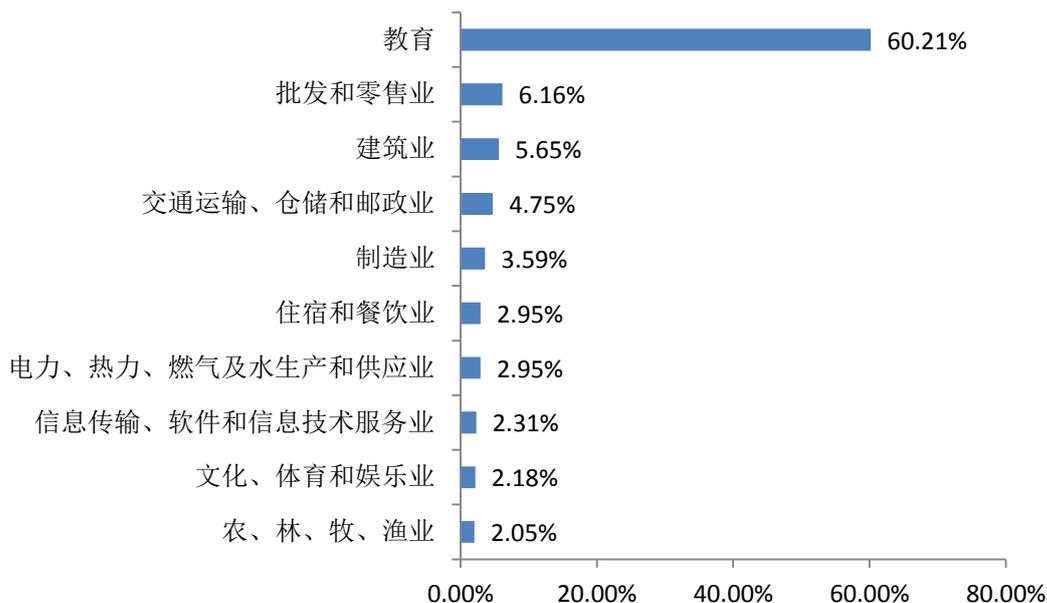


图 1-19 2019 届专科毕业生就业行业前十名分布情况

总体来说，就业行业仍然是以教育业为主（35.77%），与学校师范院校类型及特色相匹配。

（三）就业职业

与就业行业相对应，2019 届毕业生主要从事的职业排在第一位的是“教学人员”，占比 32.45%；其次为“办事人员和有关人员”，占比 20.14%；第三位的是“工程技术人员”，占比 6.89%。从事以上三者职业的人数总和超过半数（59.48%），详见表 1-17。

表 1-17 2019 届毕业生就业职业分布情况

选项	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
办事人员和有关人员	892	20.14%	857	23.58%	34	4.36%
法律专业人员	83	1.87%	59	1.62%	24	3.08%
工程技术人员	305	6.89%	286	7.87%	19	2.44%
公务员	92	2.08%	77	2.12%	15	1.93%

选项	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教学人员	1437	32.45%	982	27.02%	446	57.25%
金融业务人员	282	6.37%	238	6.55%	44	5.65%
经济业务人员	296	6.68%	254	6.99%	41	5.26%
军人	20	0.45%	19	0.52%	1	0.13%
科学研究人员	117	2.64%	99	2.72%	17	2.18%
农林牧渔业技术人员	162	3.66%	144	3.96%	17	2.18%
其他人员	225	5.08%	177	4.87%	46	5.91%
其他专业技术人员	105	2.37%	88	2.42%	17	2.18%
商业和服务业人员	92	2.08%	87	2.39%	5	0.64%
生产和运输设备操作人员	12	0.27%	10	0.28%	2	0.26%
体育工作人员	19	0.43%	18	0.50%	1	0.13%
卫生专业技术人员	212	4.79%	179	4.93%	33	4.24%
文学艺术工作者	64	1.45%	48	1.32%	16	2.05%
新闻出版和文化工作人员	13	0.29%	12	0.33%	1	0.13%
合计	4428	100.0%	3634	100.0%	779	100.0%

由图 1-20 和 1-21 可以看出南阳师范学院 2019 届本科毕业生就业职业类别分布中位列前三名的分别为：教学人员（27.02%）、办事人员和有关人员（23.58%）、工程技术人员（7.87%）；专科毕业生就业职业类别分布中位列前三名的分别为：教学人员（57.25%）、其他人员（5.91%）、金融业务人员（5.65%）。

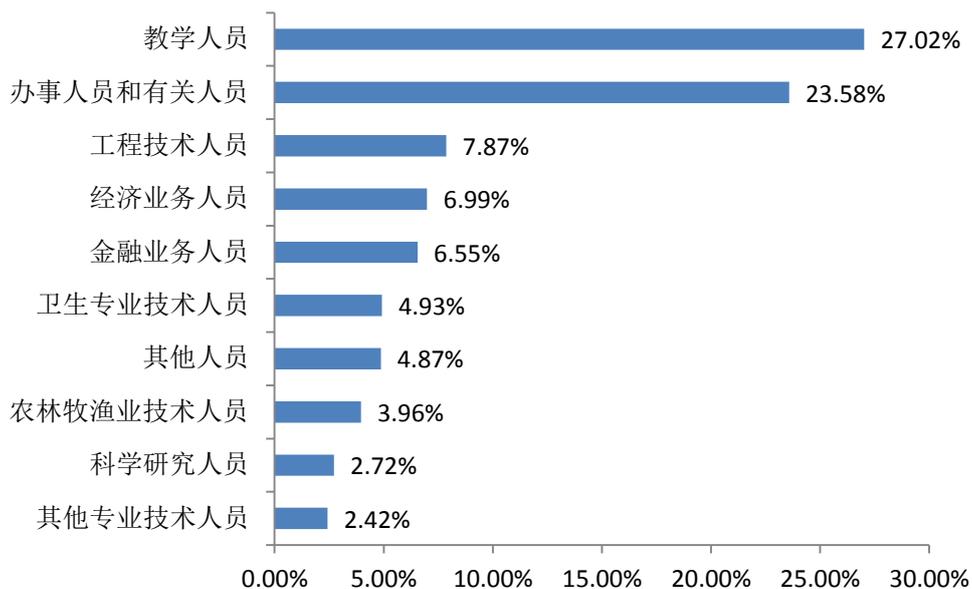


图 1-20 2019 届本科毕业生就业职业前十名分布情况

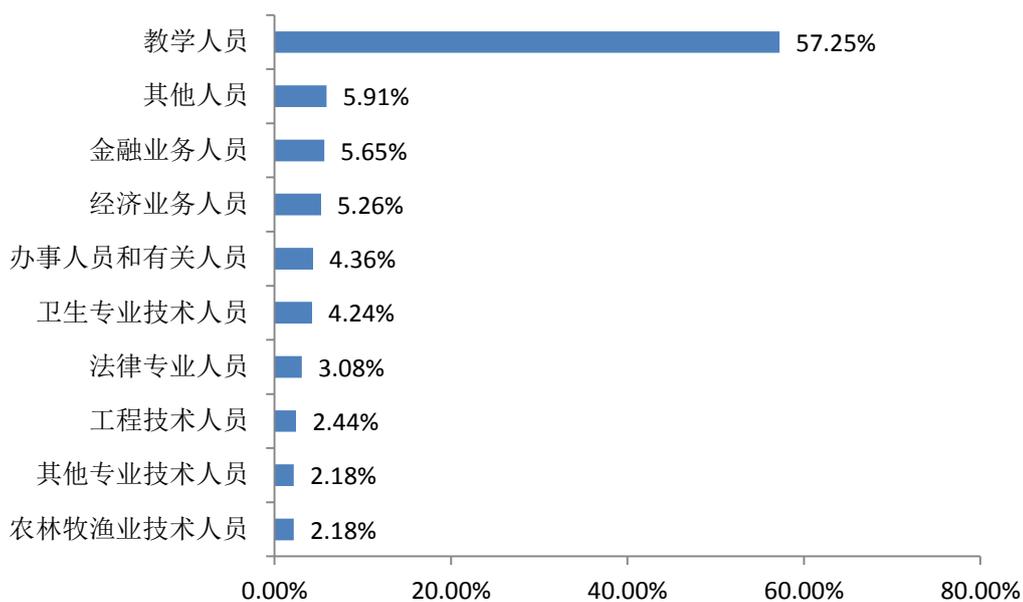


图 1-21 2019 届专科毕业生就业职业前十名分布情况

(四) 就业单位性质

2019 届毕业生最主要的就业单位性质是“中初教育单位”，占比 21.18%；其次是“其他企业”和“其他”，分别占比 20.48%和 11.74%（详见表 1-18）。综合 2019 届毕业生就

业的行业、职业，以及就业单位性质，可以看出南阳师范学院师范教育的特色。

表 1-18 2019 届毕业生就业单位性质分布情况

选项	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
部队	21	0.47%	20	0.55%	1	0.13%
城镇社区	31	0.70%	14	0.39%	17	2.18%
党政机关	365	8.24%	287	7.90%	78	10.01%
高等教育单位	354	7.99%	306	8.42%	46	5.91%
国有企业	153	3.46%	136	3.74%	15	1.93%
科研设计单位	272	6.14%	245	6.74%	27	3.47%
民营企业	456	10.30%	368	10.13%	82	10.53%
农村建制村	21	0.47%	16	0.44%	5	0.64%
其他	520	11.74%	369	10.15%	151	19.38%
其他企业	907	20.48%	859	23.64%	48	6.16%
其他事业单位	209	4.72%	152	4.18%	55	7.06%
三资企业	59	1.33%	54	1.49%	5	0.64%
医疗卫生单位	122	2.76%	101	2.78%	21	2.70%
中初教育单位	938	21.18%	707	19.46%	228	29.27%
合计	4428	100.00%	3634	100.00%	779	100.00%

由图 1-22 和 1-23 可以看出南阳师范学院 2019 届本科毕业生就业单位性质中位列前三名的为：其他企业（23.64%）、中初教育单位（19.46%）、其他（10.15%）；专科毕业生就业单位性质中位列前三名的分别为：中初教育单位（29.27%）、其他（19.38%）、民营企业（10.53%）。

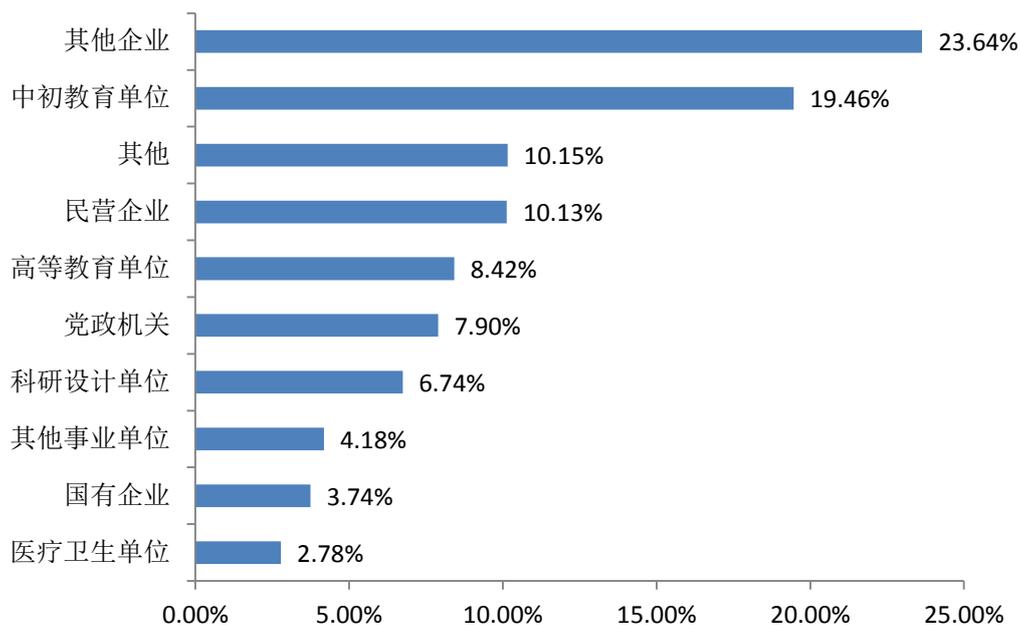


图 1-22 2019 届本科毕业生就业单位性质分布情况

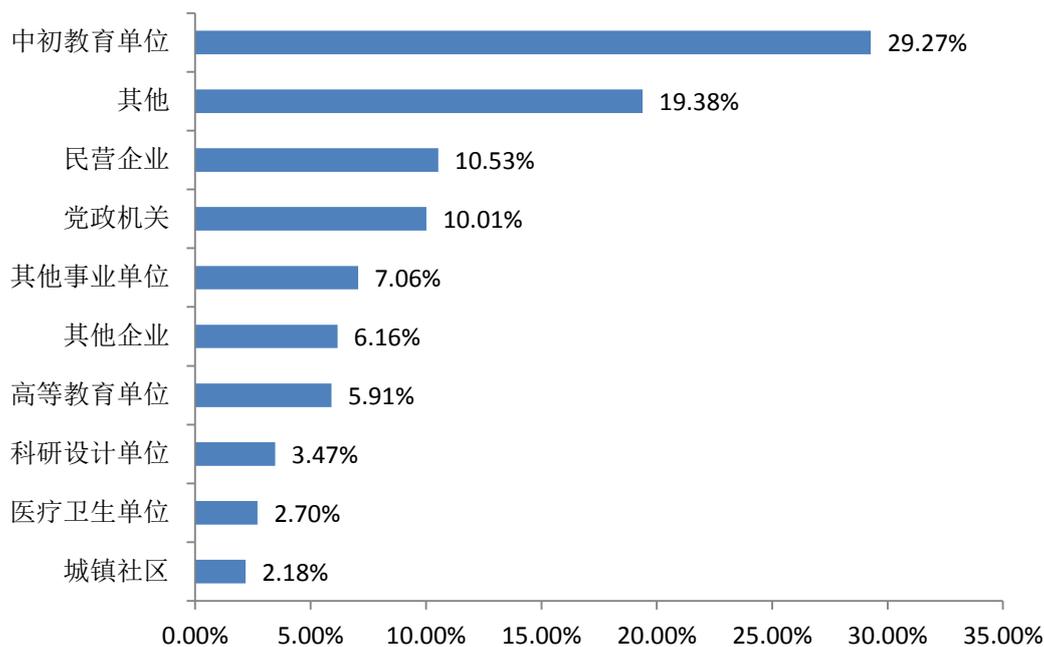


图 1-23 2019 届专科毕业生就业单位性质分布情况

(五) 就业企业规模

对 1575 名 2019 届毕业生就业的企业规模进行调查（表 1-19）显示，绝大多数毕业生就业于小微企业（48.76%）、

中型企业（31.68%）及其他大型企业（12.38%）。对比本专科毕业生，就业企业规模的分布是一致的。

表 1-19 2019 届毕业生就业企业规模分布情况

选项	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他大型企业	195	12.38%	176	12.42%	18	12.00%
世界 500 强企业	62	3.94%	57	4.02%	4	2.67%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	51	3.24%	46	3.25%	4	2.67%
小微企业	768	48.76%	680	47.99%	86	57.33%
中型企业	499	31.68%	458	32.32%	38	25.33%
合计	1575	100.00%	1417	100.00%	150	100.00%

（五）基层项目

对 142 名 2019 届毕业生参加的基层项目进行调查，如表 1-20 所示。

表 1-20 2019 届毕业生参加的基层项目分布情况

基层项目	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	36	25.35%	28	25.69%	8	24.24%
大学生志愿服务西部计划	15	10.56%	14	12.84%	1	3.03%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	63	44.37%	45	41.28%	18	54.55%
农业技术推广服务特设岗位计划	10	7.04%	8	7.34%	2	6.06%
选调优秀高校毕业生到基层工作	18	12.68%	14	12.84%	4	12.12%
合计	142	100.00%	109	100.00%	33	100.00%

近一半毕业生参加的为“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”(占比 44.37%),其中 41.28%的本科毕业和 54.55%的专科毕业生都参与了该基层项目;其次是“三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)计划(占比 25.35%)及“选调优秀高校毕业生到基层工作”(占比 12.68%)。对比本专科毕业生,参加的基层项目人数分布是一致的。

(六) 国家重大工程及项目

对 2019 届毕业生参加的国家重大工程及项目情况进行调查,如表 1-21 所示。

表 1-21 2019 届毕业生参加的国家重大工程及项目情况

基层项目	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
国家战略(“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展)	87	2.21%	70	2.18%	17	2.42%
国家重大工程	348	8.85%	311	9.67%	37	5.26%
国家重大项目	443	11.26%	351	10.91%	91	12.94%
国家重要领域	317	8.06%	240	7.46%	76	10.81%
以上都不是	2739	69.62%	2244	69.78%	482	68.56%
合计	3934	100.00%	3216	100.00%	33	100.00%

3934 名毕业生参与了此项调查,其中 69.62%的毕业生已落实的工作未参与任何国家重大工程及项目。服务于“国家重大项目”(11.26%)、“国家重大工程”(8.85%)及“国家重要领域”(8.06%)的比例相当,服务于“国家战略(“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展)”的比例较少(2.21%)。对比本专科毕业生,其人数分布是一致的。

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

(一) 整体情况

对南阳师范学院 4428 名 2019 届毕业生目前的税前月总收入进行调查显示，薪酬水平主要集中在 4000~5000 元/月之间。其中 4000 元/月占 15.24%，4500 元/月占 15.18%，5000 元/月占 13.50%，月收入大于 6000 元/月占 15.08%，详见图 2-1。



图 2-1 2019 届毕业生薪酬水平整体情况

2019 届毕业生的平均薪酬为 4172.20 元/月，相比较 2018 届毕业生的平均薪酬为 3797.34 元/月和 2017 届的 3516.88 元/月，呈现稳步上升趋势。

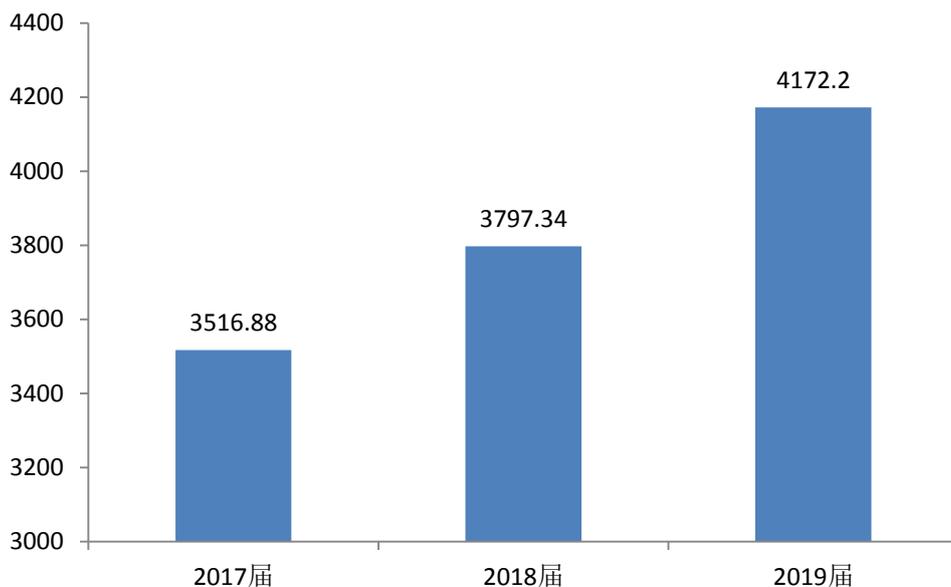


图 2-2 2017-2019 届毕业生平均薪酬

(二) 不同学历薪酬水平

2019 届毕业生不同学历³的平均薪酬水平分布情况如图 2-3 所示。

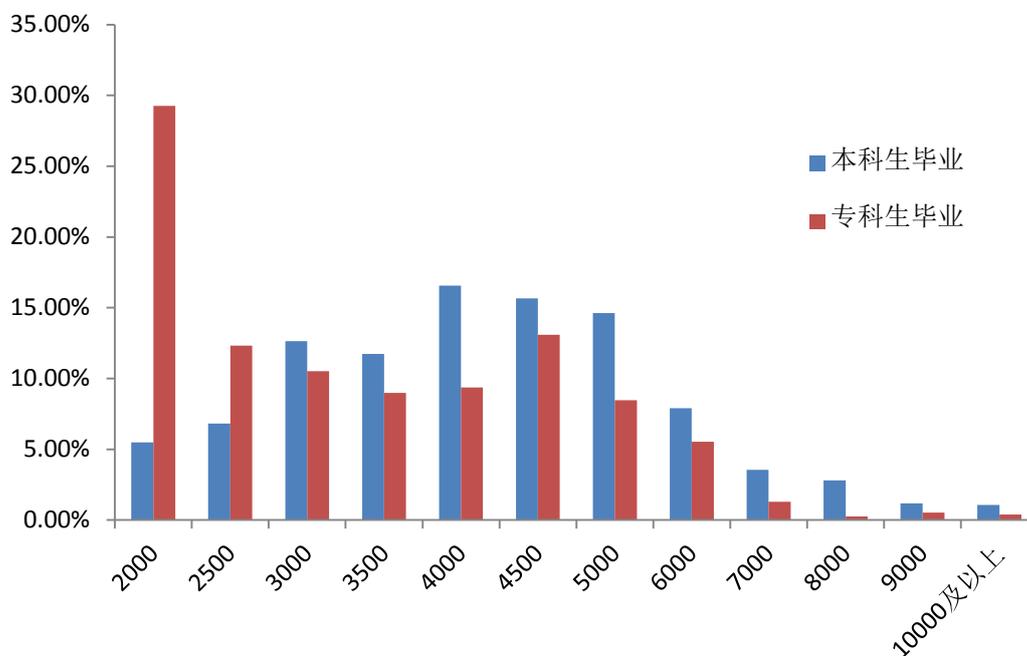


图 2-3 2019 届毕业生不同学历薪酬水平情况

³ 因 2019 届毕业生中仅有 46 名硕士毕业生，且调查问卷仅回收 20 份，其样本数过少，故在以下的就业质量分析中不对研究生的相关数据进行分析。

2019 届本科毕业生的平均薪酬为 4327.88 元/月，硕士生的平均薪酬为 4600 元/月，专科毕业生的平均薪酬为 3437.74 元/月。

2019 届本科毕业生的薪酬水平主要集中在 3000~5000 元/月之间。其中 3000 元/月占 12.63%，3500 元/月占 11.72%，4000 元/月占 16.57%，4500 元/月占 15.66%，5000 元/月占 14.61%。而专科毕业生中，近三分之一（29.27%）的毕业生薪酬水平在 2000 元/月，其次 4500 元/月占 13.09%，2500 元/月占 12.32%，3000 元/月占 10.53%。

（三）不同性别薪酬水平

对比不同性别毕业生的薪酬水平，如图 2-4 所示。

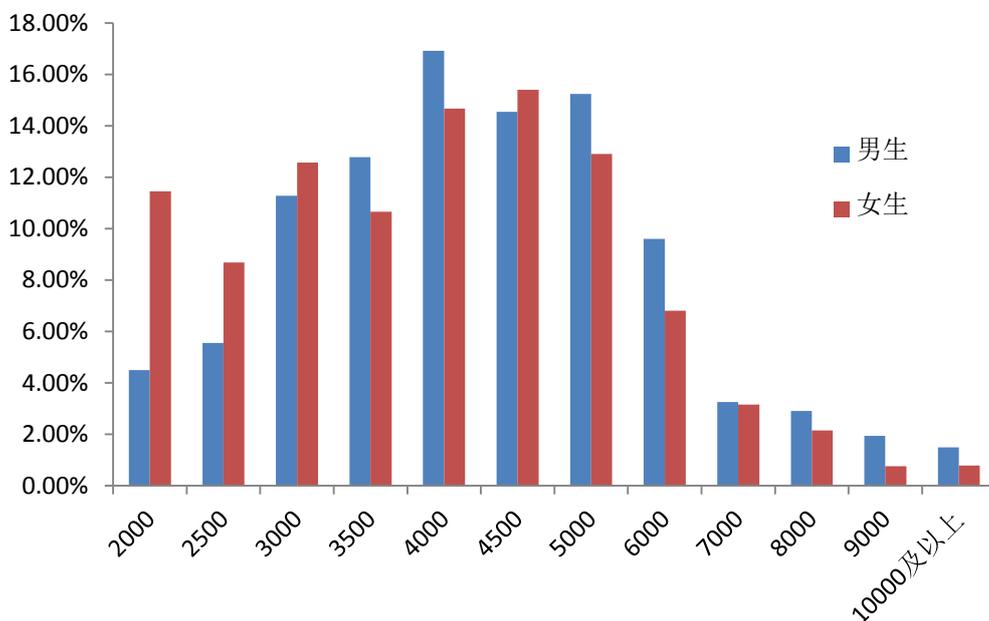


图 2-4 2019 届毕业生不同性别薪酬水平情况

男生的平均薪酬为 4468.28 元，月收入主要集中在 4000~5000 元/月，其中 4000 元/月占 16.92%，4500 元/月

占 14.54%，5000 元/月占 15.24%。女生的平均薪酬为 4070.15 元，月收入主要集中在 4000~5000 元/月，其中 4000 元/月占 14.67%，4500 元/月占 15.40%，5000 元/月占 12.91%。

(四) 非师范生与师范生薪酬水平

如图 2-5 所示，对非师范生和普通师范生的薪酬水平进行了对比。

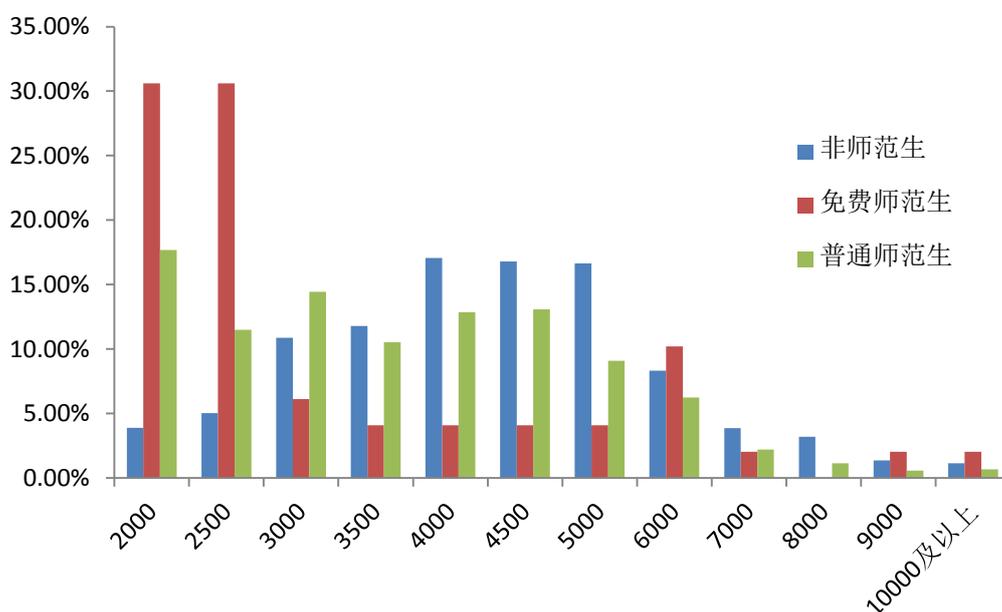


图 2-5 2019 届非师范生与师范生薪酬水平情况

非师范生的平均薪酬为 4476.91 元/月，月收入主要集中在 4000~5000 元/月，其中 4000 元/月占 17.06%，4500 元/月占 16.79%，5000 元/月占 16.64%。免费师范生的平均薪酬为 3397.96 元/月，月收入主要集中在 2000~2500 元/月，其中 2000 元/月占 30.61%，2500 元/月占 30.61%，另有 10.20% 免费师范生的平均薪酬为 6000 元/月。普通师范生的平均薪酬为 3739.91 元/月，月收入主要集中在

在 3000~4500 元/月，其中 3000 元/月占 14.44%，3500 元/月占 10.52%，4000 元/月占 12.85%，4500 元/月占 13.08%，另有 17.68%普通师范生的平均薪酬为 2000 元/月。

(五) 不同院系薪酬水平

对比南阳师范学院 24 个院系毕业生的平均薪酬（详见表 2-1），平均月收入最高的为物理与电子工程学院 5163.16 元/月，平均超过 5000 元/月的还有计算机与信息技术学院（5153.20 元/月）。

表 2-1 2019 届毕业生各院系薪酬水平排名

排名	专业	平均薪酬 (元/月)
1	物理与电子工程学院	5163.16
2	计算机与信息技术学院	5153.20
3	经济与管理学院	4874.80
4	化学与制药工程学院	4830.77
5	新闻与传播学院	4537.41
6	机电工程学院	4475.73
7	法学院	4443.18
8	土木建筑工程学院	4412.28
9	音乐学院	4284.55
10	外国语学院	4116.55
11	农业工程学院	4044.55
12	体育学院	3973.68
13	教育科学学院	3929.40
14	珠宝玉雕学院	3867.55
15	马克思主义学院	3863.64
16	生命科学与技术学院	3840.16

排名	专业	平均薪酬 (元/月)
17	环境科学与旅游学院	3834.27
18	国际教育学院	3776.32
19	软件学院	3754.55
20	美术与艺术设计学院	3710.84
21	文史学院	3621.36
22	数学与统计学院	3370.97
23	南阳幼师学校	2468.42
24	镇平工艺美术学校	2375.00

(六) 不同专业薪酬水平

对比南阳师范学院 78 个专业毕业生的平均薪酬（详见表 2-2），平均月收入最高的为统计学专业 6500.00 元/月，超过 6000 元/月的还有建筑学专业（6375.00 元/月）、计算机科学与技术专业（6153.33 元/月）和机械电子工程专业（6000.00 元/月）。

表 2-2 2019 届毕业生各专业薪酬水平排名

排名	专业	平均薪酬 (元/月)	排名	专业	平均薪酬 (元/月)
1	统计学	6500.00	40	农学	4062.50
2	建筑学	6375.00	41	材料化学	4050.00
3	计算机科学与技术	6153.33	42	汉语国际教育	4041.67
4	机械电子工程	6000.00	43	园林	4032.79
5	物理学	5785.71	44	舞蹈编导	4000.00
6	物流管理	5441.49	45	应用心理学	3986.49
7	信息与计算科学	5388.89	46	英语	3916.67
8	制药工程	5346.15	47	地理信息科学	3861.11

排名	专业	平均薪酬 (元/月)	排名	专业	平均薪酬 (元/月)
9	应用电子技术	5272.73	48	思想政治教育	3833.33
10	应用化学	5060.98	49	旅游管理	3825.30
11	国际经济与贸易	5000.00	50	汉语言文学	3792.00
12	通信工程	4934.21	51	服装设计与工程	3777.78
13	物联网工程	4879.31	52	计算机网络技术	3777.78
14	工商管理	4868.57	53	计算机应用技术	3750.00
15	电子信息工程	4862.07	54	地理科学	3745.45
16	新闻学	4861.11	55	日语	3740.00
17	软件工程	4825.00	56	舞蹈学	3735.29
18	广播电视编导	4728.40	57	视觉传达设计	3715.00
19	宝石及材料工艺学	4650.00	58	自动化	3707.69
20	财务管理	4644.16	59	生物科学	3640.24
21	英语教育	4487.34	60	动漫制作技术	3633.33
22	法学	4443.18	61	软件技术	3562.50
23	音乐表演	4425.53	62	语文教育	3557.69
24	播音与主持艺术	4386.99	63	数学与应用数学	3457.14
25	工艺美术	4383.72	64	雕塑	3434.78
26	工程管理	4372.55	65	运动训练	3410.71
27	广播电视学	4370.97	66	小学教育	3397.96
28	体育教育	4370.00	67	首饰设计与工艺	3308.51
29	化学	4366.67	68	数字媒体应用技术	3300.00
30	给排水科学与工程	4333.33	69	学前教育	3273.04
31	测绘工程	4315.79	70	文化产业管理	3250.00
32	环境设计	4305.26	71	建筑工程技术	3250.00
33	教育学	4294.52	72	戏剧影视文学	3206.90
34	音乐学	4267.86	73	美术学	3119.57
35	生物工程	4250.00	74	动画	3106.56
36	土木工程	4214.29	75	历史学	3038.46
37	行政管理	4166.67	76	数学教育	2534.09

排名	专业	平均薪酬 (元/月)	排名	专业	平均薪酬 (元/月)
38	教育技术学	4086.21	77	无人机应用技术	2500.00
39	数字媒体艺术	4078.95	78	美术教育	2375.00

二、专业相关度分析

(一) 整体情况

调查显示，南阳师范学院 2019 届毕业生认为就职岗位与所学专业很相关的占 36.88%，比较相关占 37.49%，一般占 18.25%，不相关占 5.65%，很不相关占 1.74%（详见图 2-6）。整体来说，92.61%的毕业生就职岗位与所学专业是相关的。

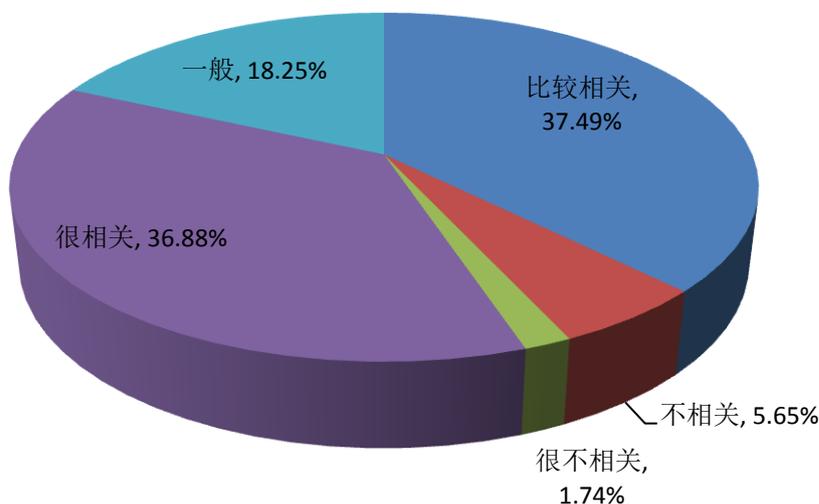


图 2-6 2019 届毕业生就职岗位与专业相关性

(二) 不同学历专业相关度

对 2019 届毕业生按不同学历调查就职岗位与所学专业的相关度，详见图 2-7。35.97%的本科毕业生和 41.34%的专

科毕业生认为就业岗位与所学专业很相关，38.17%的本科毕业生和 34.79%的专科毕业生认为比较相关。总的来说，本科和专科毕业生的就业岗位与专业相关性差别不大。

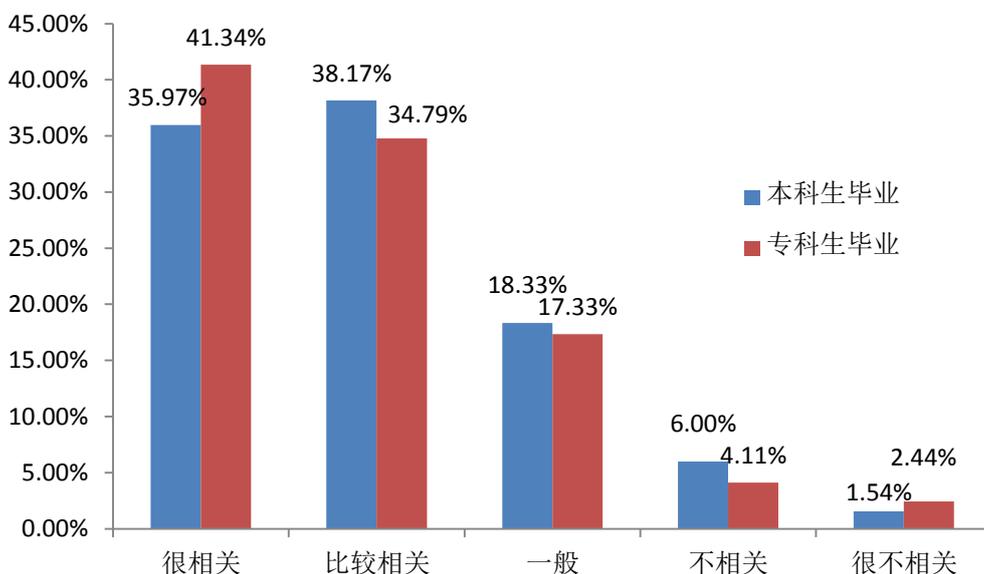


图 2-7 2019 届不同学历毕业生就业岗位与专业相关性情况

(三) 不同性别专业相关度

对 2019 届毕业生按性别调查就业岗位与所学专业的相关度，详见图 2-8。75.61%的女生的就业岗位与所学专业相关都较高，高于男生的 70.75%，特别是就业岗位与所学专业很相关的，女生要比男生高出 4.86%。

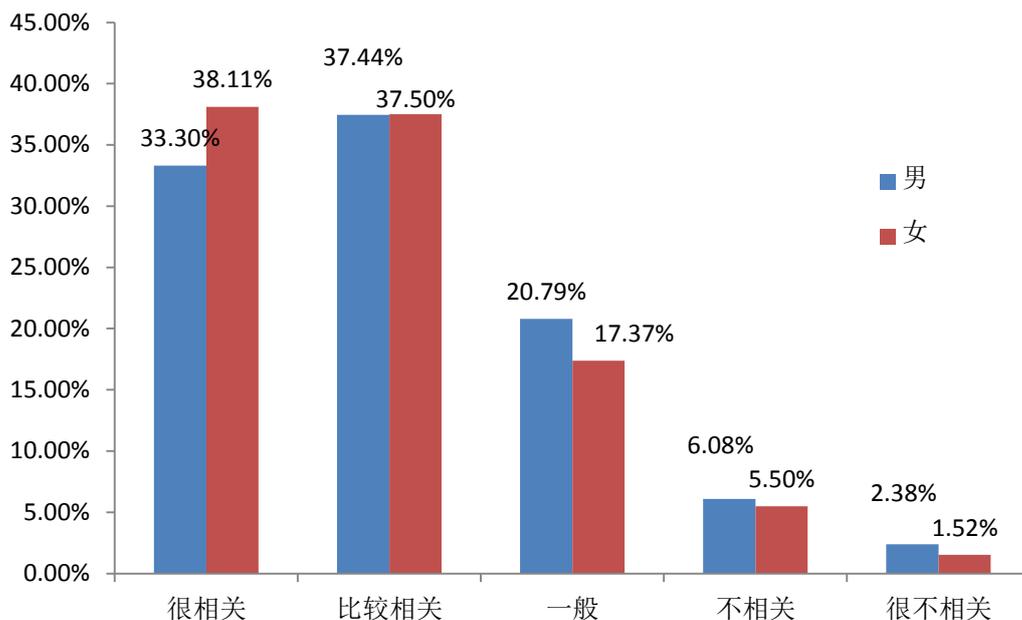


图 2-8 2019 届不同性别毕业生就就业岗位与专业相关性情况

(四) 非师范类与师范类专业相关度

对 2019 届毕业生按非师范类与师范类调查就就业岗位与所学专业的相关度，详见图 2-9。

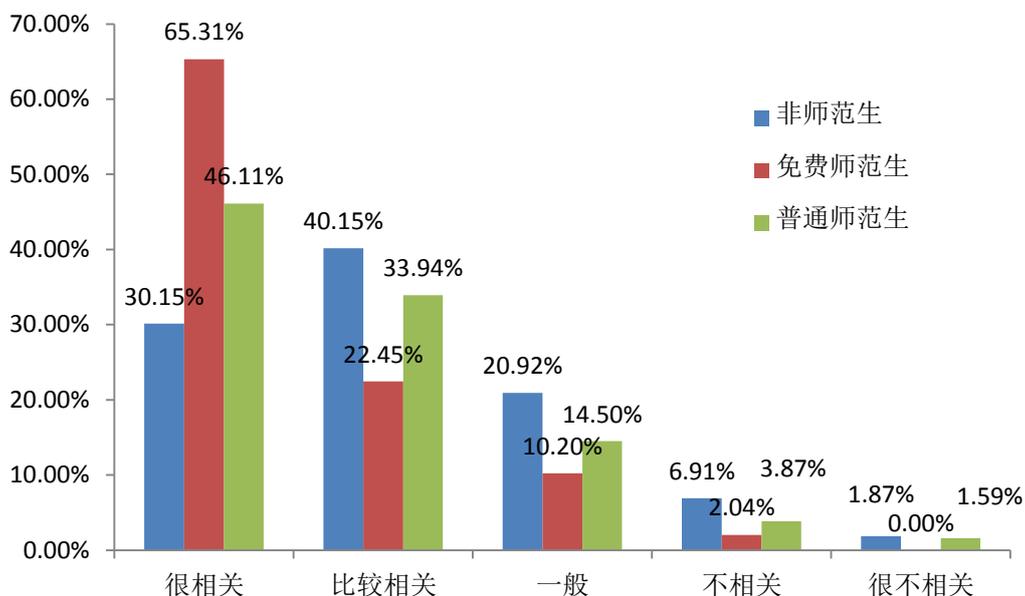


图 2-9 2019 届非师范类与师范类毕业生就就业岗位与专业相关性情况

由图 2-9 可以看出，免费师范生的就就业岗位与专业相关

度最高，很相关的占 65.31%，仅有 2.04%不相关；其次是普通师范生，就工作岗位与专业很相关和比较相关的占 80.05%，比非师范生高出 9.74%。由此可见，绝大多数师范生在毕业后会从事教育工作。

（五）不同院系毕业生的就工作岗位与专业相关度

对比南阳师范学院 24 个院系毕业生就工作岗位与专业相关性（详见表 2-3），相关度排在前三位的分别是：马克思主义学院（87.88%）、体育学院（86.32%）和南阳幼师学校（84.21%）。

表 2-3 2019 届毕业生各院系就工作岗位与专业相关性排名

排名	院系	相关度 (含很相关和相关)
1	马克思主义学院	87.88%
2	体育学院	86.32%
3	南阳幼师学校	84.21%
4	美术与艺术设计学院	83.13%
5	化学与制药工程学院	82.31%
6	外国语学院	81.82%
7	计算机与信息技术学院	80.81%
8	数学与统计学院	80.65%
9	教育科学学院	79.17%
10	新闻与传播学院	78.57%
11	音乐学院	78.05%
12	法学院	72.73%
13	文史学院	72.49%
14	经济与管理学院	71.16%
15	土木建筑工程学院	70.18%

排名	院系	相关度 (含很相关和相关)
16	生命科学与技术学院	69.67%
17	珠宝玉雕学院	64.90%
18	环境科学与旅游学院	63.48%
19	软件学院	63.03%
20	机电工程学院	61.17%
21	物理与电子工程学院	60.00%
22	镇平工艺美术学校	50.00%
23	农业工程学院	47.52%
24	国际教育学院	36.84%

(六) 不同专业毕业生的就就业岗位与专业相关度

对比南阳师范学院 78 个专业毕业生就就业岗位与专业相关性(详见表 2-4), 建筑学专业的毕业生就就业岗位与所学专业 100%相关, 其他相关度超过 90%的专业还有: 新闻学、数学与应用数学、思想政治教育⁴。

表 2-4 2019 届毕业生各专业就就业岗位与专业相关性排名

排名	专业	相关度 (含很相关和相关)	排名	专业	相关度 (含很相关和相关)
1	建筑学	100.00%	40	播音与主持艺术	73.29%
2	新闻学	94.44%	41	法学	72.73%
3	数学与应用数学	94.29%	42	教育技术学	72.41%
4	思想政治教育	90.00%	43	服装设计与工程	72.22%
5	运动训练	89.29%	44	物理学	71.43%
6	体育教育	88.00%	45	视觉传达设计	71.00%
7	计算机科学与技术	88.00%	46	工商管理	70.86%
8	小学教育	87.76%	47	地理科学	69.09%

⁴ 因问卷调查有效样本数存在差异, 以上数据和排名仅供参考。

排名	专业	相关度 (含很相关 和相关)	排名	专业	相关度 (含很相关 和相关)
9	软件技术	87.50%	48	地理信息科学	66.67%
10	数字媒体艺术	86.84%	49	行政管理	66.67%
11	化学	86.67%	50	物联网工程	65.52%
12	应用心理学	86.49%	51	材料化学	65.00%
13	应用化学	85.37%	52	宝石及材料工艺学	65.00%
14	音乐表演	85.11%	53	国际经济与贸易	64.77%
15	教育学	84.93%	54	工程管理	64.71%
16	制药工程	84.62%	55	文化产业管理	64.29%
17	测绘工程	84.21%	56	物流管理	63.83%
18	数学教育	84.09%	57	通信工程	60.53%
19	美术学	83.70%	58	生物工程	60.00%
20	英语	83.33%	59	舞蹈编导	60.00%
21	广播电视编导	82.72%	60	动漫制作技术	60.00%
22	应用电子技术	81.82%	61	机械电子工程	59.26%
23	英语教育	80.38%	62	自动化	58.46%
24	学前教育	79.26%	63	信息与计算科学	55.56%
25	汉语国际教育	79.17%	64	旅游管理	55.42%
26	软件工程	78.64%	65	园林	54.10%
27	土木工程	78.57%	66	动画	52.46%
28	音乐学	78.57%	67	建筑工程技术	50.00%
29	历史学	76.92%	68	计算机应用技术	50.00%
30	语文教育	76.92%	69	美术教育	50.00%
31	环境设计	76.84%	70	首饰设计与工艺	48.94%
32	舞蹈学	76.47%	71	电子信息工程	48.28%
33	日语	76.00%	72	给排水科学与工程	44.44%
34	财务管理	75.91%	73	戏剧影视文学	41.38%
35	汉语言文学	75.20%	74	数字媒体应用技术	40.00%
36	工艺美术	74.42%	75	农学	37.50%

排名	专业	相关度 (含很相关 和相关)	排名	专业	相关度 (含很相关 和相关)
37	生物科学	74.39%	76	无人机应用技术	33.33%
38	广播电视学	74.19%	77	计算机网络技术	22.22%
39	雕塑	73.91%	78	统计学	0.00%

三、就业现状满意度分析

(一) 整体情况

调查 2019 届毕业生对目前就业现状的满意情况，整体情况如图 2-10 所示。

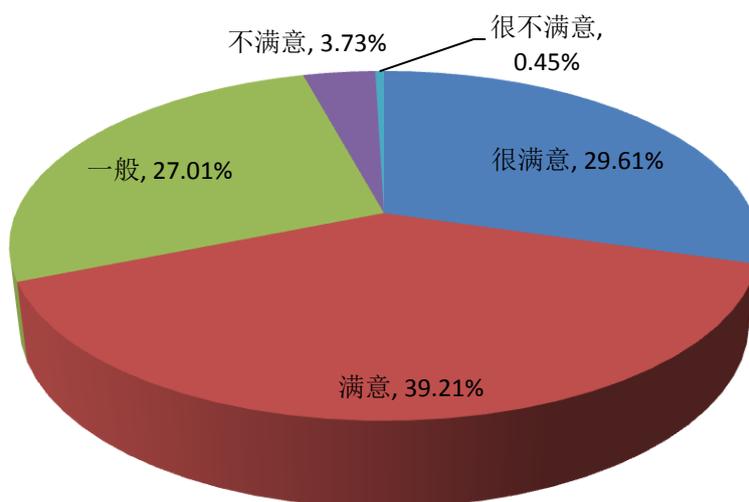


图 2-10 2019 届毕业生对目前就业现状的满意情况

结果显示，南阳师范学院 2019 届毕业生中，对目前就业现状很满意的占 29.61%，满意占 39.21%，一般占 27.01%，不满意占 3.73%，很不满意占 0.45%，整体满意率为 95.83%。作为衡量毕业生就业质量的重要指标之一，较高的就业现状

满意度表明毕业生对就职岗位和发展前景等方面比较认同，目前的工作比较符合自身就业期望。

（二）不同学历就业现状满意度

对 2019 届毕业生按不同学历调查就业现状满意度，详见图 2-11。30.27%的本科毕业生和 26.44%的专科毕业生对目前的就业现状很满意，40.07%的本科毕业生和 35.82%的专科毕业生认为满意。相对来说，本科毕业生对就业现状的满意度略高于专科毕业生。

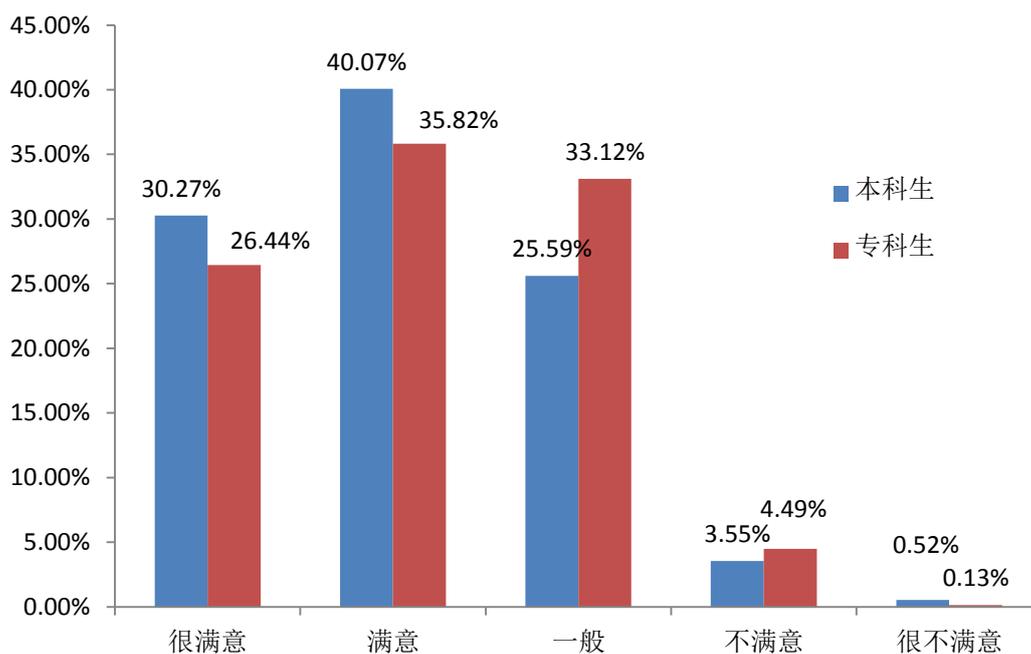


图 2-11 2019 届不同学历毕业生就业现状满意度情况

（三）不同性别就业现状满意度

对 2019 届毕业生按性别调查其对就业现状的满意度。如图 2-12 所示。

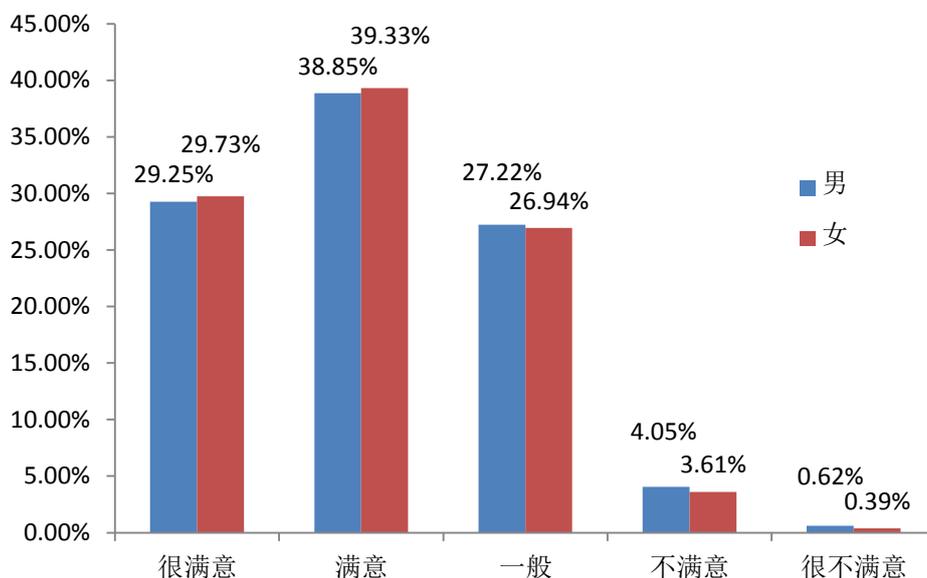


图 2-12 2019 届不同性别毕业生就业现状满意度

调查结果显示，男女生的满意度情况基本持平。男生和女生均有约 30% “很满意”，接近 40% 为 “满意”，“不满意”和 “很不满意” 均不到 5%。

（四）非师范类与师范类毕业生就业现状满意度

由图 2-13 可以看出，免费师范生对就业现状的满意度最高，48.98% 认为 “很满意”，28.57% “满意”；普通师范生和非师范生的满意度接近。总的来看，非师范生和师范生普遍对目前的就业现状较认可。

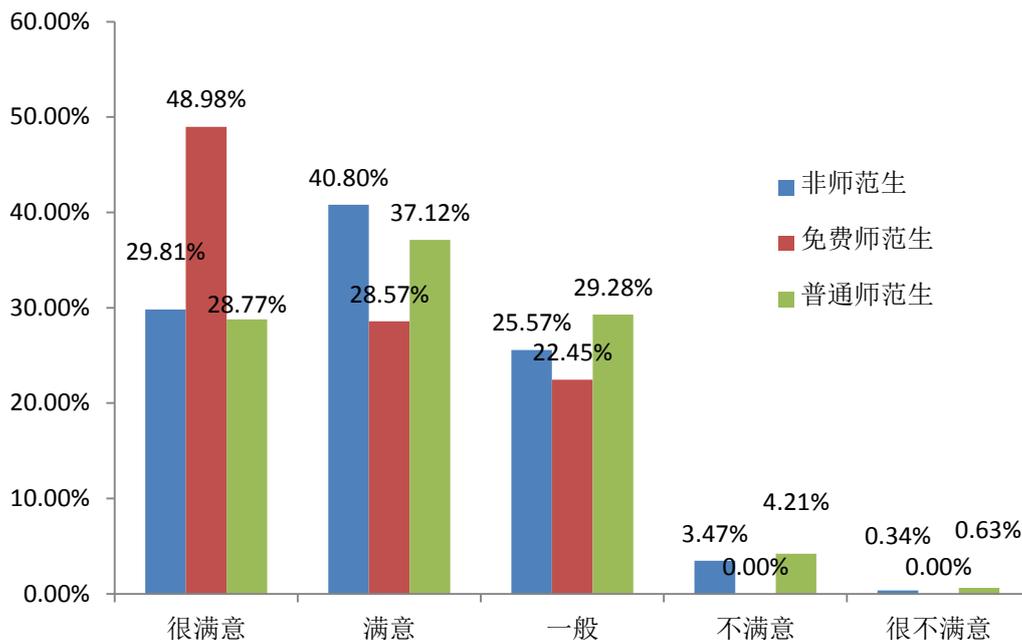


图 2-13 2019 届非师范类与师范类毕业生就业现状满意度情况

(五) 不同院系毕业生的就业现状满意度

调查南阳师范学院 2019 届 24 个院系毕业生就业现状满意度（详见表 2-5）。满意度（含“很满意”和“满意”）超过 80%的院系有三个,包括:计算机与信息技术学院(86.53%)、体育学院(86.32%)和美术与艺术设计学院(82.73%)。

表 2-5 2019 届毕业生各院系就业现状满意度排名

排名	院系	满意度 (含很满意和满意)
1	计算机与信息技术学院	86.53%
2	体育学院	86.32%
3	美术与艺术设计学院	82.73%
4	音乐学院	78.05%
5	经济与管理学院	75.44%
6	教育科学学院	73.84%
7	新闻与传播学院	73.13%

排名	院系	满意度 (含很满意和满意)
8	法学院	72.73%
9	机电工程学院	71.84%
10	化学与制药工程学院	70.77%
11	软件学院	70.30%
12	文史学院	67.96%
13	珠宝玉雕学院	63.58%
14	生命科学与技术学院	63.11%
15	外国语学院	62.47%
16	环境科学与旅游学院	60.11%
17	农业工程学院	55.45%
18	物理与电子工程学院	54.74%
19	数学与统计学院	49.46%
20	南阳幼师学校	47.89%
21	马克思主义学院	45.45%
22	土木建筑工程学院	43.86%
23	镇平工艺美术学校	33.33%
24	国际教育学院	26.32%

(六) 不同专业毕业生的就业现状满意度

调查南阳师范学院 2019 届 78 个专业毕业生就业现状满意度 (详见表 2-6)。

表 2-6 2019 届毕业生各专业就业现状满意度排名

排名	专业	满意度 (含很满意和满意)	排名	专业	满意度 (含很满意和满意)
1	计算机应用技术	100.00%	40	行政管理	66.67%
2	计算机科学与技术	96.00%	41	计算机网络技术	66.67%
3	体育教育	88.00%	42	动漫制作技术	66.67%

排名	专业	满意度 (含很满意 和满意)	排名	专业	满意度 (含很满意 和满意)
4	软件技术	87.50%	43	数字媒体艺术	65.79%
5	美术学	86.96%	44	物联网工程	65.52%
6	运动训练	85.71%	45	戏剧影视文学	65.52%
7	音乐表演	85.11%	46	雕塑	65.22%
8	新闻学	83.33%	47	旅游管理	65.06%
9	软件工程	83.18%	48	宝石及材料工艺学	65.00%
10	舞蹈学	82.35%	49	舞蹈编导	65.00%
11	应用电子技术	81.82%	50	化学	63.33%
12	汉语国际教育	79.17%	51	机械电子工程	62.96%
13	工艺美术	79.07%	52	学前教育	62.67%
14	广播电视编导	79.01%	53	物理学	60.71%
15	应用心理学	78.38%	54	数学与应用数学	60.00%
16	财务管理	78.10%	55	数字媒体应用技术	60.00%
17	物流管理	77.66%	56	园林	59.02%
18	小学教育	77.55%	57	英语	56.91%
19	音乐学	76.79%	58	电子信息工程	55.17%
20	教育学	76.71%	59	生物工程	55.00%
21	动画	75.41%	60	首饰设计与工艺	53.19%
22	材料化学	75.00%	61	地理科学	52.73%
23	建筑学	75.00%	62	教育技术学	51.72%
24	广播电视学	74.19%	63	地理信息科学	50.00%
25	自动化	73.85%	64	通信工程	50.00%
26	测绘工程	73.68%	65	土木工程	50.00%
27	英语教育	73.42%	66	服装设计与工程	50.00%
28	应用化学	73.17%	67	农学	50.00%
29	法学	72.73%	68	文化产业管理	50.00%
30	工商管理	72.57%	69	日语	48.00%
31	制药工程	71.79%	70	数学教育	45.45%

排名	专业	满意度 (含很满意 和满意)	排名	专业	满意度 (含很满意 和满意)
32	环境设计	70.53%	71	给排水科学与工程	44.44%
33	国际经济与贸易	70.45%	72	思想政治教育	43.33%
34	历史学	69.23%	73	统计学	40.00%
35	视觉传达设计	69.00%	74	工程管理	35.29%
36	语文教育	68.27%	75	信息与计算科学	33.33%
37	汉语言文学	68.00%	76	无人机应用技术	33.33%
38	播音与主持艺术	67.12%	77	美术教育	33.33%
39	生物科学	67.07%	78	建筑工程技术	25.00%

对就业现状满意度最高的为计算机应用技术毕业生，满意度为 100%；满意度超过 85% 的专业还有：计算机科学与技术、体育教育、软件技术、美术学、运动训练和音乐表演。

四、就业岗位适应周期分析

(一) 整体情况

通过对 2019 届毕业生入职后适应岗位工作的周期（含实习期）进行调查，整体情况如图 2-14 所示。调查显示，南阳师范学院 2019 届毕业生大部分能在入职后 1~3 个月内适应新的岗位，其中 1 个月适应的占 40.79%，2 个月占 29.22%，3 个月占 20.23%。结果表明，南阳师范学院毕业生对工作的适应能力较强。

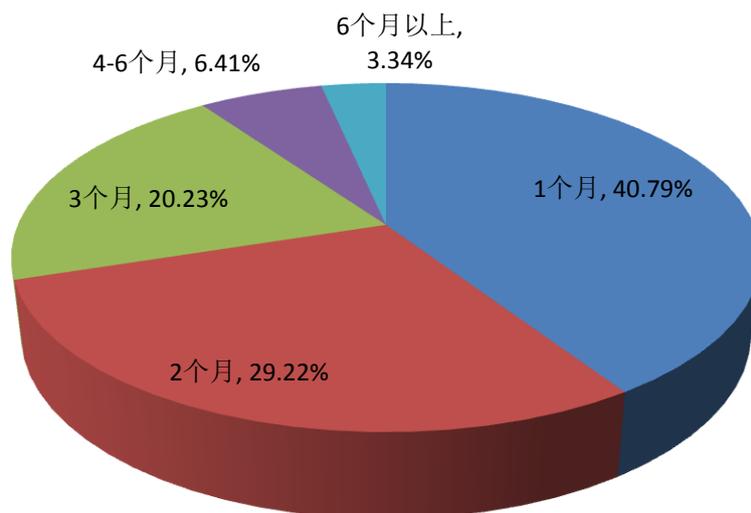


图 2-14 2019 届毕业生对就业岗位的适应周期

(二) 不同学历就业岗位适应周期

对 2019 届毕业生按不同学历调查就业岗位适应周期，详见图 2-15。

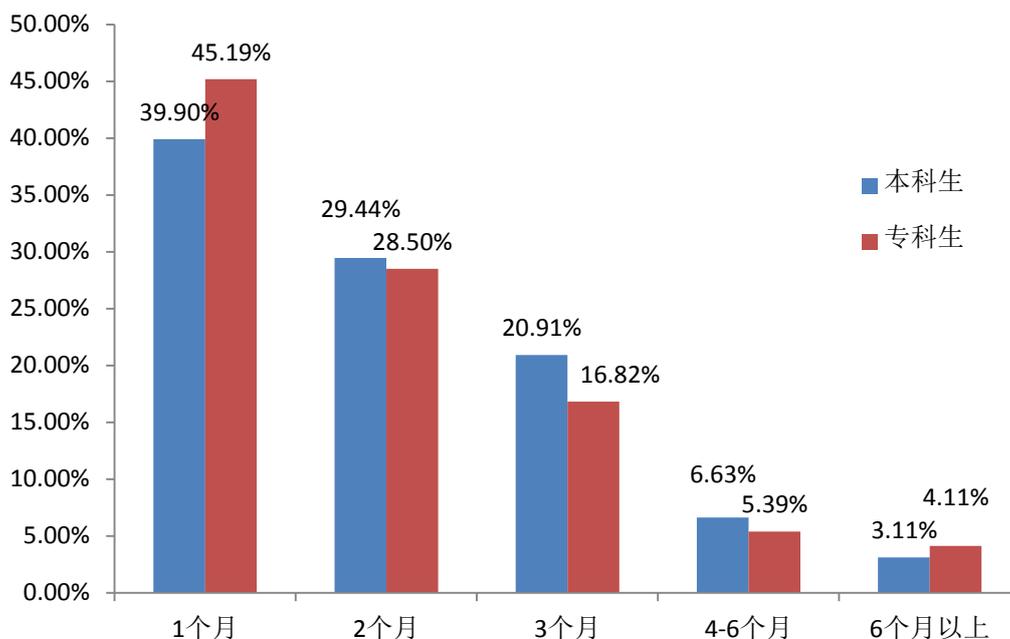


图 2-15 2019 届不同学历毕业生就业岗位适应周期

结果显示，39.90%的本科毕业生和 45.19%的专科毕业生可在 1 个月内适应就业岗位，90.26%的本科毕业生和 90.50%的专科毕业生在 1~3 个月内即可适应新的岗位。相对来说，专科毕业生的适应周期比本科毕业生略短。

（三）不同性别就业岗位适应周期

对 2019 届毕业生按性别调查其就业岗位适应周期，详见图 2-16。

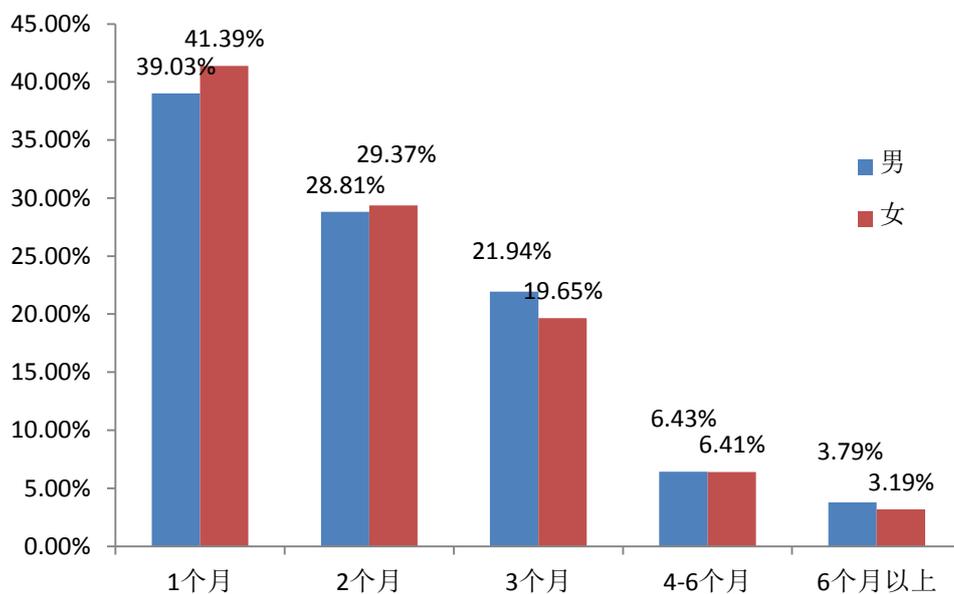


图 2-16 2019 届不同性别毕业生就业岗位适应周期

男生和女生对岗位的适应周期差别不大，89.78%的男生可在 1~3 个月内即可适应新的岗位，90.40%的女生可在 1~3 个月内即可适应新的岗位。相对来说，女生的适应周期比男生略短。

(四) 非师范类与师范类毕业生就业岗位适应周期

对非师范生和师范生分别进行了就业岗位适应周期调查，结果如图 2-17 所示。

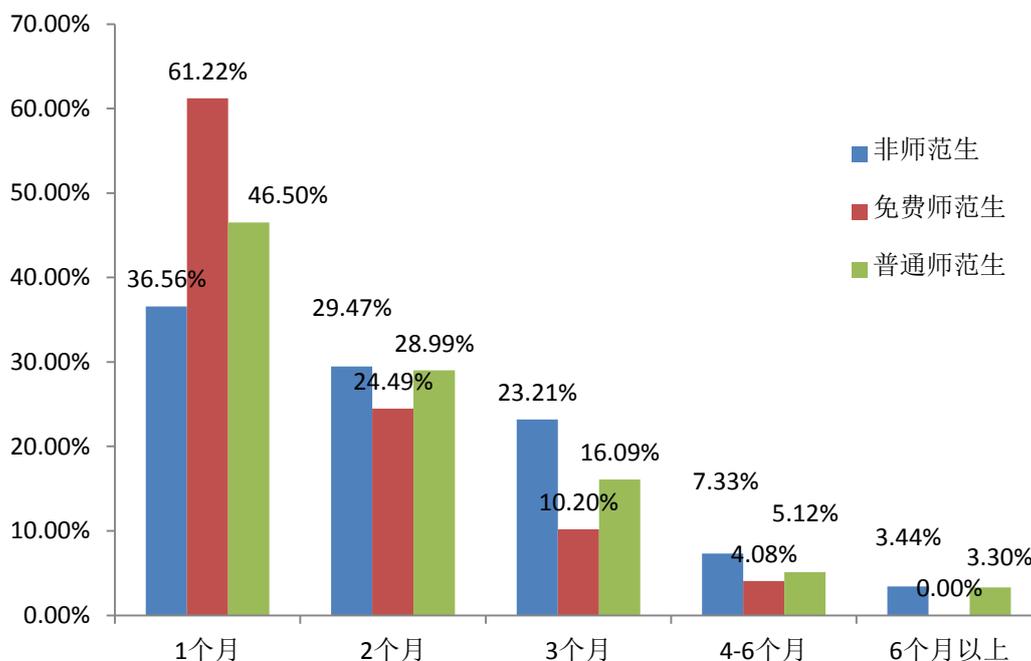


图 2-17 2019 届非师范类与师范类毕业生就业岗位适应周期

61.22%的免费师范生在 1 个月内即可适应工作岗位，在 3 个月内适应工作岗位的免费师范生占 95.92%。普通师范生中 46.50%的毕业生能在 1 个月适应工作岗位，相比较 36.56%的非师范生迅速适应能力略强；在 3 个月内适应工作岗位的非师范生和普通师范生比例相当。

(五) 不同院系毕业生就业岗位适应周期

调查南阳师范学院 2019 届 24 个院系毕业生就业岗位适应周期，如表 2-7 所示。

表 2-7 2019 届毕业生各院系就业岗位适应周期排名

排名	院系	岗位适应周期 (3 个月以内)
1	体育学院	98.95%
2	美术与艺术设计学院	97.59%
3	计算机与信息技术学院	96.63%
4	音乐学院	95.93%
5	数学与统计学院	94.62%
6	教育科学学院	94.21%
7	珠宝玉雕学院	92.05%
8	新闻与传播学院	91.84%
9	外国语学院	91.38%
10	机电工程学院	91.26%
11	经济与管理学院	90.49%
12	国际教育学院	89.47%
13	生命科学与技术学院	89.34%
14	南阳幼师学校	88.95%
15	环境科学与旅游学院	88.20%
16	马克思主义学院	87.88%
17	文史学院	86.73%
18	物理与电子工程学院	85.26%
19	农业工程学院	85.15%
20	法学院	84.09%
21	土木建筑工程学院	82.46%
22	软件学院	78.18%
23	化学与制药工程学院	70.77%
24	镇平工艺美术学校	66.67%

有 11 个院系 90%以上毕业生能在 3 个月内适应就业岗位，排在前五位的分别是：体育学院、美术与艺术设计学院、计算机与信息技术学院、音乐学院和数学与统计学院。

（六）不同专业毕业生就业岗位适应周期

调查南阳师范学院 2019 届 78 个专业毕业生就业岗位适应周期（详见表 2-8），有 11 个专业毕业生能 100%在 3 个月内适应就业岗位，分别是：体育教育、地理信息科学、统计学、行政管理、舞蹈学、美术学、雕塑、建筑工程技术、计算机应用技术、软件技术和动漫制作技术。

表 2-8 2019 届毕业生各专业就业岗位适应周期排名

排名	专业	岗位适应周期（3 个月以内）	排名	专业	岗位适应周期（3 个月以内）
1	体育教育	100.00%	40	自动化	90.77%
2	地理信息科学	100.00%	41	英语	90.65%
3	统计学	100.00%	42	播音与主持艺术	90.41%
4	行政管理	100.00%	43	汉语言文学	90.40%
5	舞蹈学	100.00%	44	生物科学	90.24%
6	美术学	100.00%	45	戏剧影视文学	89.66%
7	雕塑	100.00%	46	给排水科学与工程	88.89%
8	建筑工程技术	100.00%	47	服装设计与工程	88.89%
9	计算机应用技术	100.00%	48	计算机网络技术	88.89%
10	软件技术	100.00%	49	建筑学	87.50%
11	动漫制作技术	100.00%	50	生物工程	87.50%
12	音乐表演	97.87%	51	农学	87.50%
13	软件工程	97.73%	52	语文教育	87.50%
14	数学教育	97.73%	53	思想政治教育	86.67%
15	工商管理	97.14%	54	工程管理	86.27%
16	教育技术学	96.55%	55	动画	85.25%
17	运动训练	96.43%	56	首饰设计与工艺	85.11%
18	物理学	96.43%	57	测绘工程	84.21%

排名	专业	岗位适应周期(3个月以内)	排名	专业	岗位适应周期(3个月以内)
19	广播电视编导	96.30%	58	法学	84.09%
20	视觉传达设计	96.00%	59	日语	84.00%
21	小学教育	95.92%	60	财务管理	83.94%
22	汉语国际教育	95.83%	61	广播电视学	83.87%
23	工艺美术	95.35%	62	园林	83.61%
24	宝石及材料工艺学	95.00%	63	化学	83.33%
25	舞蹈编导	95.00%	64	电子信息工程	82.76%
26	音乐学	94.64%	65	通信工程	78.95%
27	应用心理学	94.59%	66	地理科学	78.18%
28	教育学	94.52%	67	信息与计算科学	77.78%
29	新闻学	94.44%	68	材料化学	75.00%
30	国际经济与贸易	94.32%	69	土木工程	73.81%
31	数学与应用数学	94.29%	70	物联网工程	72.41%
32	旅游管理	93.98%	71	应用化学	68.29%
33	环境设计	93.68%	72	无人机应用技术	66.67%
34	英语教育	93.67%	73	美术教育	66.67%
35	物流管理	93.62%	74	历史学	61.54%
36	计算机科学与技术	93.33%	75	制药工程	61.54%
37	机械电子工程	92.59%	76	数字媒体艺术	60.53%
38	学前教育	91.47%	77	文化产业管理	50.00%
39	应用电子技术	90.91%	78	数字媒体应用技术	40.00%

五、工作胜任度分析

(一) 整体情况

针对 2019 届毕业生对目前工作胜任情况进行调查，整体情况如图 2-18 所示。

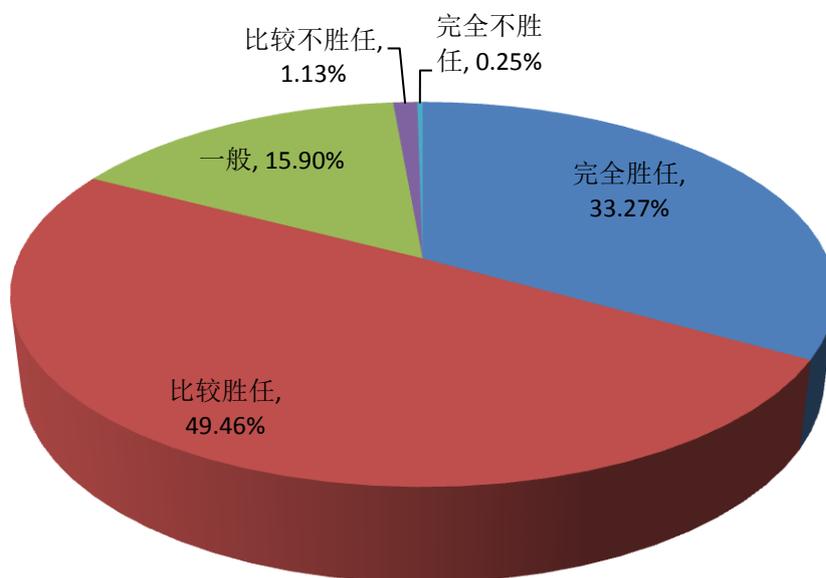


图 2-18 2019 届毕业生对目前工作的胜任情况

调查显示，南阳师范学院 2019 届毕业生大部分能胜任目前的工作，其中 33.27% 的毕业生能够完全胜任，49.46% 的毕业生比较胜任，比较不胜任和完全不胜任的仅占 1.38%。结果表明，南阳师范学院毕业生对目前工作的胜任情况良好。

（二）不同学历工作胜任度

对 2019 届毕业生按不同学历调查工作胜任情况，33.49% 的本科毕业生和 32.09% 的专科毕业生对目前的工作能够完全胜任，49.59% 的本科毕业生和 49.29% 的专科毕业生比较胜任。比较不胜任和完全不胜任的本科毕业生和专科毕业生分别为 1.40% 和 1.28%，详见图 2-19。

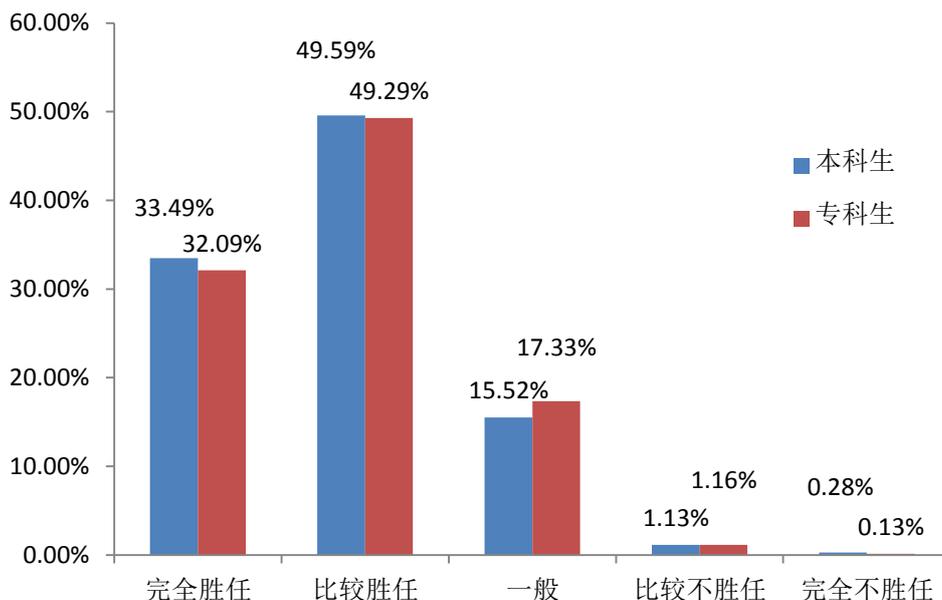


图 2-19 2019 届不同学历毕业生对目前工作的胜任情况

(三) 不同性别工作胜任度

对 2019 届毕业生按性别调查其对工作的胜任情况，详见图 2-20。

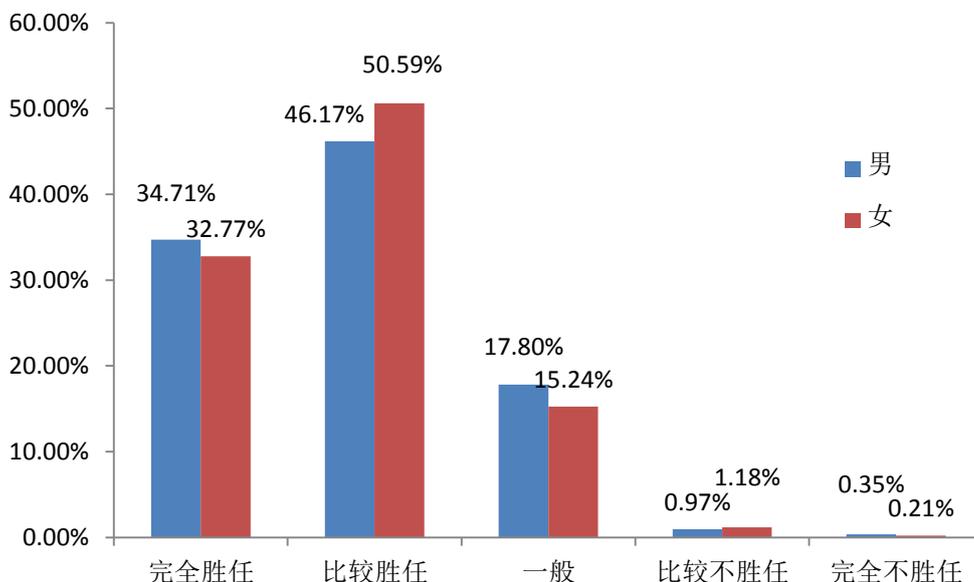


图 2-20 2019 届不同性别毕业生对目前工作的胜任情况

数据表明，34.71%的男生和 32.77%的女生能够完全胜任目前的工作岗位，46.17%的男生和 50.59%的女生比较胜任目前的工作岗位。总的来说，男生和女生对目前工作的胜任情况普遍良好。

（四）非师范类与师范类毕业生工作胜任度

对非师范生和师范生分别进行了工作适应情况调查，结果如图 2-21 所示。

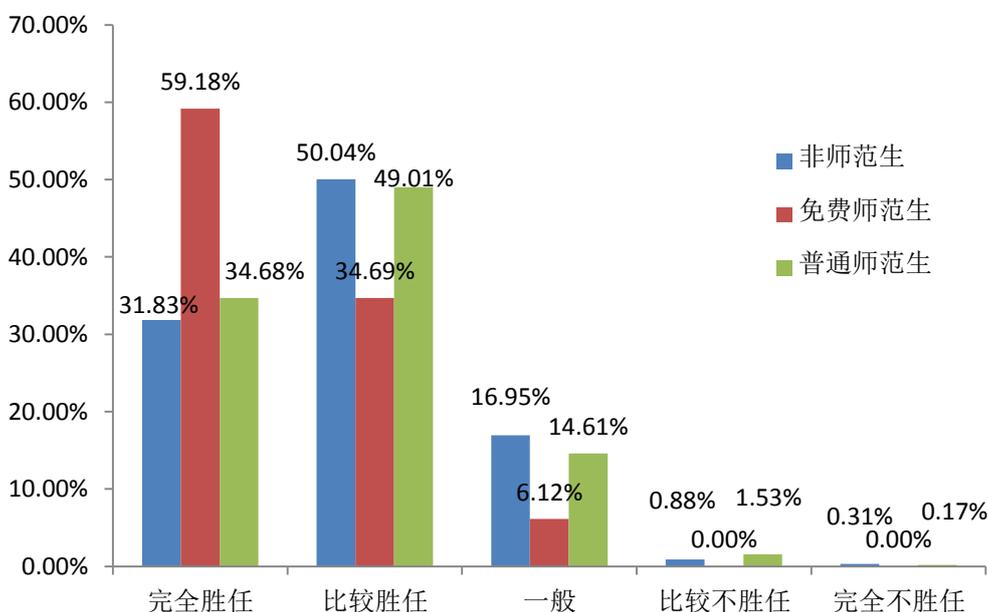


图 2-21 2019 届非师范类与师范类毕业生对目前工作的胜任情况

59.18%的免费师范生能够完全胜任目前工作，比普通师范生和非师范生要高出 25%左右；非师范生和普通师范生中比较不胜任和完全不胜任比例都在 2%以下，免费师范生无不胜任情况。总的来说，免费师范生对目前工作的胜任度要略高于普通师范生和非师范生。

(五) 不同院系毕业生工作胜任度

调查南阳师范学院 2019 届 24 个院系毕业生对目前工作胜任情况，如表 2-9 所示。

表 2-9 2019 届各院系毕业生工作胜任度排名

排名	院系	工作胜任情况 (含完全胜任和比较胜任)
1	体育学院	95.79%
2	美术与艺术设计学院	92.37%
3	计算机与信息技术学院	90.91%
4	国际教育学院	89.47%
5	化学与制药工程学院	89.23%
6	教育科学学院	86.11%
7	新闻与传播学院	86.05%
8	数学与统计学院	84.95%
9	马克思主义学院	84.85%
10	南阳幼师学校	84.74%
11	音乐学院	82.93%
12	法学院	81.82%
13	环境科学与旅游学院	81.46%
14	软件学院	81.21%
15	珠宝玉雕学院	80.79%
16	外国语学院	80.65%
17	经济与管理学院	80.51%
18	生命科学与技术学院	79.51%
19	文史学院	76.38%
20	土木建筑工程学院	71.93%
21	机电工程学院	71.84%
22	农业工程学院	71.29%
23	物理与电子工程学院	70.53%
24	镇平工艺美术学校	66.67%

有 3 个院系的毕业生对目前工作“完全胜任”和“比较胜任”的比例在 90%以上，分别是：体育学院、美术与艺术设计学院和计算机与信息技术学院。

（六）不同专业毕业生工作胜任度

调查南阳师范学院 2019 届 78 个专业毕业生对目前工作的适应情况，有 3 个专业毕业生 100%能够完全胜任目前工作，分别是：行政管理、计算机应用技术和数字媒体应用技术；有 18 个专业的毕业生对目前工作“完全胜任”和“比较胜任”的比例在 90%以上，详见表 2-10。

表 2-10 2019 届各专业毕业生工作胜任度排名

排名	专业	工作胜任情况（含完全胜任和比较胜任）	排名	专业	工作胜任情况（含完全胜任和比较胜任）
1	行政管理	100.00%	40	播音与主持艺术	83.56%
2	计算机应用技术	100.00%	41	思想政治教育	83.33%
3	数字媒体应用技术	100.00%	42	服装设计与工程	83.33%
4	计算机科学与技术	98.67%	43	生物科学	82.93%
5	体育教育	98.00%	44	法学	81.82%
6	运动训练	96.43%	45	物流管理	80.85%
7	应用心理学	94.59%	46	旅游管理	80.72%
8	美术学	94.57%	47	地理科学	80.00%
9	新闻学	94.44%	48	统计学	80.00%
10	小学教育	93.88%	49	英语	79.67%
11	工艺美术	93.02%	50	物联网工程	79.31%
12	文化产业管理	92.86%	51	汉语国际教育	79.17%
13	应用化学	92.68%	52	动画	78.69%

排名	专业	工作胜任情况（含完全胜任和比较胜任）	排名	专业	工作胜任情况（含完全胜任和比较胜任）
14	视觉传达设计	92.00%	53	机械电子工程	77.78%
15	应用电子技术	90.91%	54	计算机网络技术	77.78%
16	教育学	90.41%	55	音乐表演	76.60%
17	化学	90.00%	56	工商管理	76.57%
18	舞蹈编导	90.00%	57	国际经济与贸易	76.14%
19	环境设计	89.47%	58	教育技术学	75.86%
20	地理信息科学	88.89%	59	宝石及材料工艺学	75.00%
21	给排水科学与工程	88.89%	60	建筑工程技术	75.00%
22	数学教育	88.64%	61	语文教育	74.04%
23	数学与应用数学	88.57%	62	动漫制作技术	73.33%
24	舞蹈学	88.24%	63	生物工程	72.50%
25	软件工程	88.18%	64	农学	72.50%
26	广播电视编导	87.65%	65	电子信息工程	72.41%
27	建筑学	87.50%	66	土木工程	71.43%
28	软件技术	87.50%	67	通信工程	71.05%
29	制药工程	87.18%	68	园林	70.49%
30	雕塑	86.96%	69	首饰设计与工艺	68.09%
31	数字媒体艺术	86.84%	70	日语	68.00%
32	音乐学	85.71%	71	物理学	67.86%
33	材料化学	85.00%	72	工程管理	66.67%
34	汉语言文学	84.80%	73	无人机应用技术	66.67%
35	财务管理	84.31%	74	美术教育	66.67%
36	测绘工程	84.21%	75	自动化	66.15%
37	英语教育	84.18%	76	信息与计算科学	55.56%
38	学前教育	83.87%	77	历史学	53.85%
39	广播电视学	83.87%	78	戏剧影视文学	48.28%

六、更换工作单位次数分析

(一) 整体情况

针对 2019 届毕业生更换工作单位次数进行调查，整体情况如图 2-22 所示。

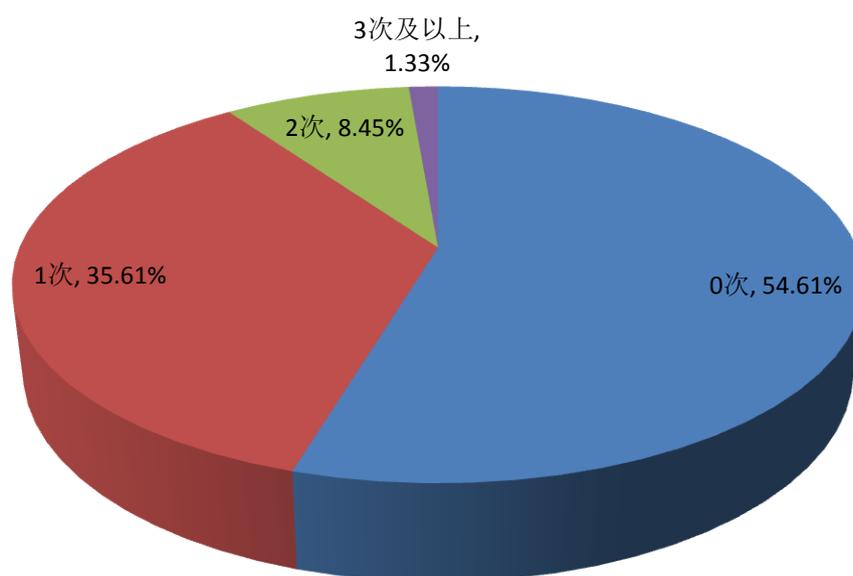


图 2-22 2019 届毕业生更换工作情况

调查显示，更换工作 3 次及以上的占比 1.33%，更换 2 次的为 8.45%，更换 1 次工作的占比 35.61%，54.61%的毕业生未更换过工作。结果表明，南阳师范学院毕业生整体工作较稳定。

(二) 不同学历更换工作次数情况

对 2019 届毕业生按不同学历调查更换工作次数，更换 3 次及以上的本科生占比 1.27%，专科生占比 1.67%；54.21%的本科生和 56.23%的专科生未更换过工作，详见图 2-23。

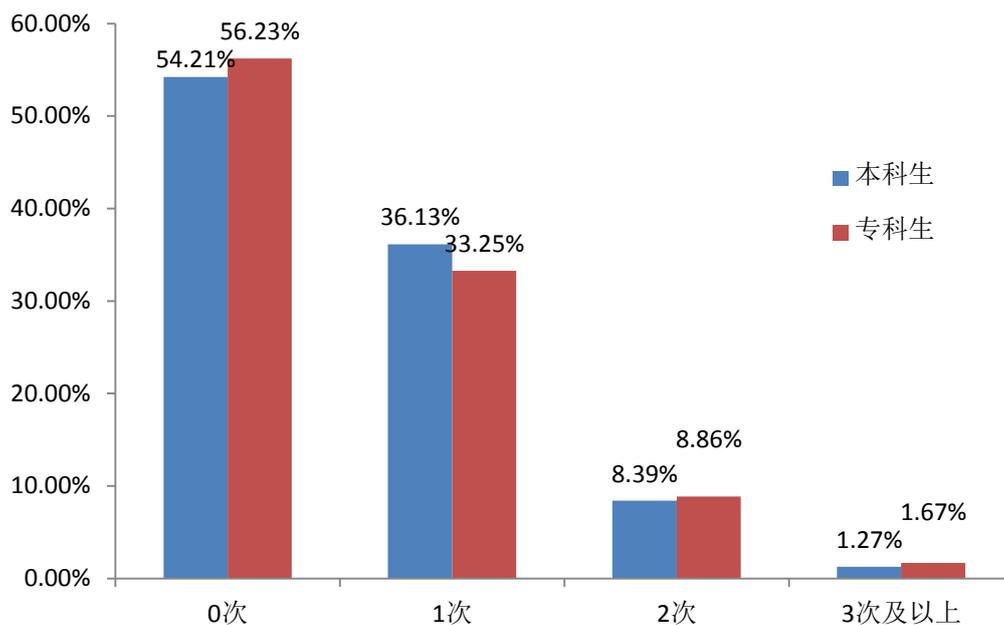


图 2-23 2019 届不同学历毕业生更换工作次数情况

(三) 不同性别更换工作次数情况

对 2019 届毕业生按性别调查其更换工作次数情况，详见图 2-24。

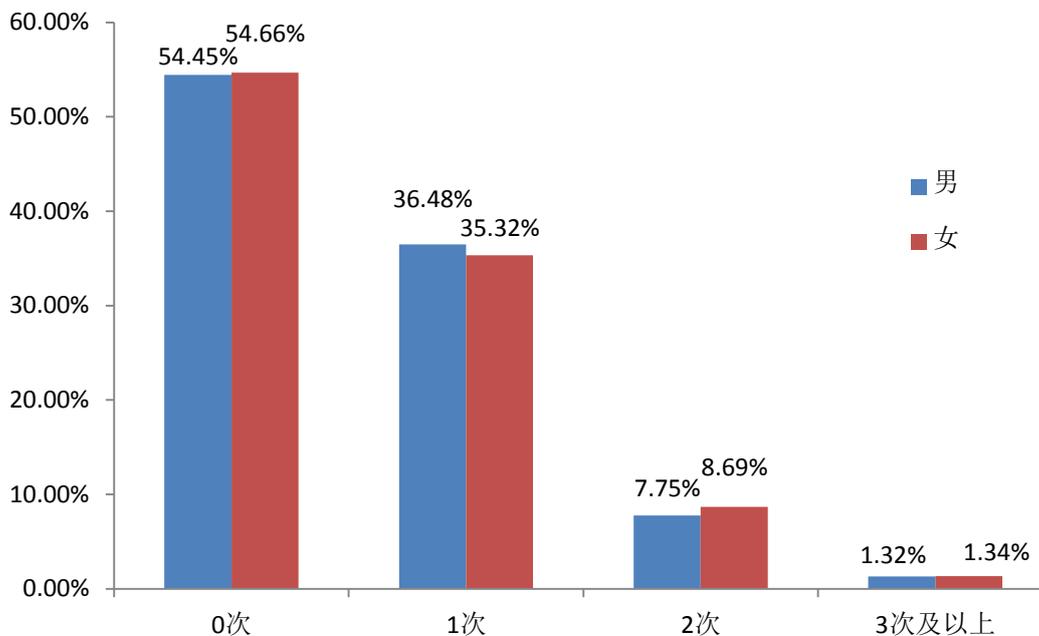


图 2-24 2019 届不同性别毕业生更换工作次数情况

如图所示，90.93%的男生和 89.98%的女生更换工作 1 次及以下。男女生对比来看，更换工作频率相当。

（四）非师范类与师范类毕业生更换工作次数情况

对非师范生和师范生分别进行了更换工作次数调查，结果如图 2-25 所示。

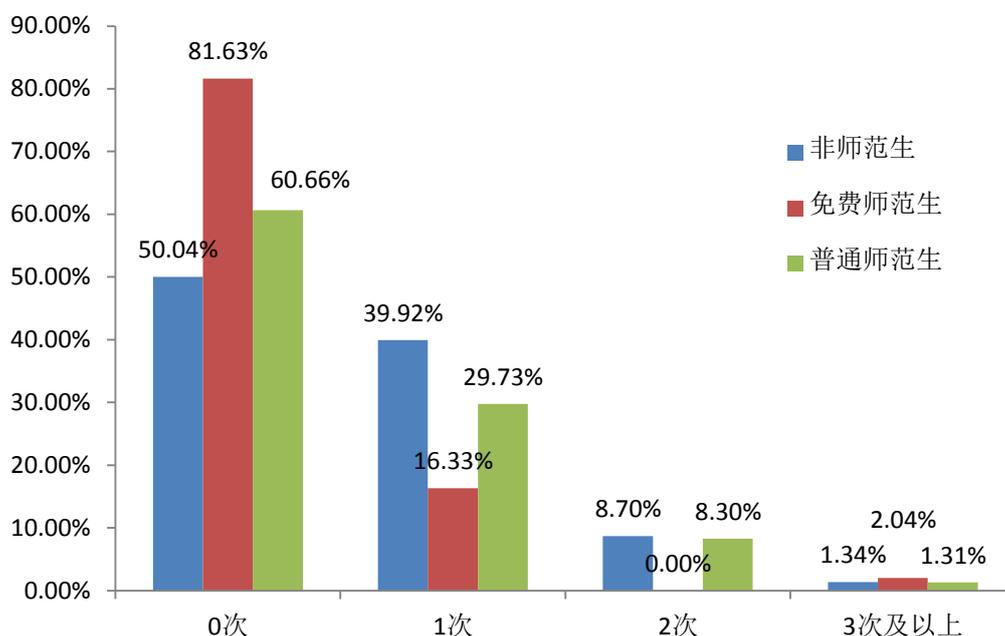


图 2-25 2019 届非师范类与师范类毕业生更换工作次数情况

免费师范生、普通师范生和非师范生未更换过工作的比例分别为 81.63%、60.66%和 50.04%；更换工作次数达到 3 次及以上的分别为 2.04%、1.31%和 1.34%。结果表明，免费师范生的工作稳定性要更强一些。

（五）不同院系毕业生更换工作次数情况

调查南阳师范学院 2019 届 24 个院系毕业生更换工作情况，如表 2-11 所示。

表 2-11 2019 届各院系毕业生离职率排名

排名	院系	离职率
1	马克思主义学院	15.15%
2	数学与统计学院	18.28%
3	土木建筑工程学院	18.42%
4	化学与制药工程学院	20.00%
5	国际教育学院	31.58%
6	美术与艺术设计学院	32.93%
7	环境科学与旅游学院	33.15%
8	珠宝玉雕学院	33.77%
9	体育学院	35.79%
10	外国语学院	36.36%
11	音乐学院	36.59%
12	教育科学学院	38.43%
13	软件学院	40.00%
14	物理与电子工程学院	41.05%
15	镇平工艺美术学校	41.67%
16	生命科学与技术学院	43.44%
17	南阳幼师学校	46.84%
18	计算机与信息技术学院	52.53%
19	文史学院	53.72%
20	法学院	54.55%
21	新闻与传播学院	55.44%
22	机电工程学院	64.08%
23	经济与管理学院	68.94%
24	农业工程学院	73.27%

有 4 个院系的毕业生离职率在 20%以下，分别是：马克思主义学院、数学与统计学院、土木建筑工程学院和化学与制药工程学院；离职率超过 60%的院系有 3 个，分别是机电工程学院、经济与管理学院和农业工程学院。

（六）不同专业毕业生更换工作次数情况

调查南阳师范学院 2019 届 78 个专业毕业生更换工作次数情况，有 3 个专业毕业生的离职率为 0，分别是：统计学、建筑工程技术和数字媒体应用技术专业；有 12 个专业的毕业生的离职率超过 60%，其中农学专业的离职率最高为 87.50%，详见表 2-12。

表 2-12 2019 届各专业毕业生工作胜任度排名

排名	专业	离职率	排名	专业	离职率
1	统计学	0.00%	40	学前教育	40.55%
2	建筑工程技术	0.00%	41	教育技术学	41.38%
3	数字媒体应用技术	0.00%	42	美术教育	41.67%
4	材料化学	5.00%	43	旅游管理	42.17%
5	数学与应用数学	5.71%	44	物理学	42.86%
6	测绘工程	10.53%	45	信息与计算科学	44.44%
7	运动训练	10.71%	46	音乐表演	44.68%
8	给排水科学与工程	11.11%	47	英语教育	44.94%
9	思想政治教育	13.33%	48	生物科学	45.12%
10	制药工程	15.38%	49	动画	45.90%
11	土木工程	16.67%	50	应用心理学	45.95%
12	应用化学	17.07%	51	动漫制作技术	46.67%
13	小学教育	18.37%	52	日语	48.00%
14	地理科学	20.00%	53	首饰设计与工艺	48.94%
15	音乐学	21.43%	54	体育教育	50.00%
16	工程管理	21.57%	55	计算机应用技术	50.00%
17	雕塑	21.74%	56	物联网工程	51.72%
18	新闻学	22.22%	57	工商管理	53.14%
19	历史学	23.08%	58	语文教育	53.85%

排名	专业	离职率	排名	专业	离职率
20	工艺美术	23.26%	59	汉语国际教育	54.17%
21	数字媒体艺术	23.68%	60	法学	54.55%
22	建筑学	25.00%	61	电子信息工程	55.17%
23	软件技术	25.00%	62	地理信息科学	55.56%
24	数学教育	25.00%	63	计算机网络技术	55.56%
25	计算机科学与技术	26.67%	64	教育学	56.16%
26	通信工程	28.95%	65	汉语言文学	56.80%
27	美术学	29.35%	66	广播电视编导	59.26%
28	英语	29.67%	67	自动化	60.00%
29	环境设计	32.63%	68	舞蹈编导	60.00%
30	服装设计与工程	33.33%	69	软件工程	61.36%
31	行政管理	33.33%	70	戏剧影视文学	62.07%
32	无人机应用技术	33.33%	71	园林	63.93%
33	宝石及材料工艺学	35.00%	72	播音与主持艺术	65.75%
34	舞蹈学	35.29%	73	机械电子工程	70.37%
35	广播电视学	35.48%	74	应用电子技术	72.73%
36	文化产业管理	35.71%	75	财务管理	72.99%
37	视觉传达设计	36.00%	76	国际经济与贸易	76.14%
38	化学	40.00%	77	物流管理	79.79%
39	生物工程	40.00%	78	农学	87.50%

六、求职过程

(一) 对就业帮助最大的要素分析

2019 届毕业生普遍认为，对其就业帮助最大的因素中，排在首位的是学历，占 50.43%；其次是实践/工作经验，占 32.74%，31.55%的学生认为个人素质亦很重要，详见图 2-26。

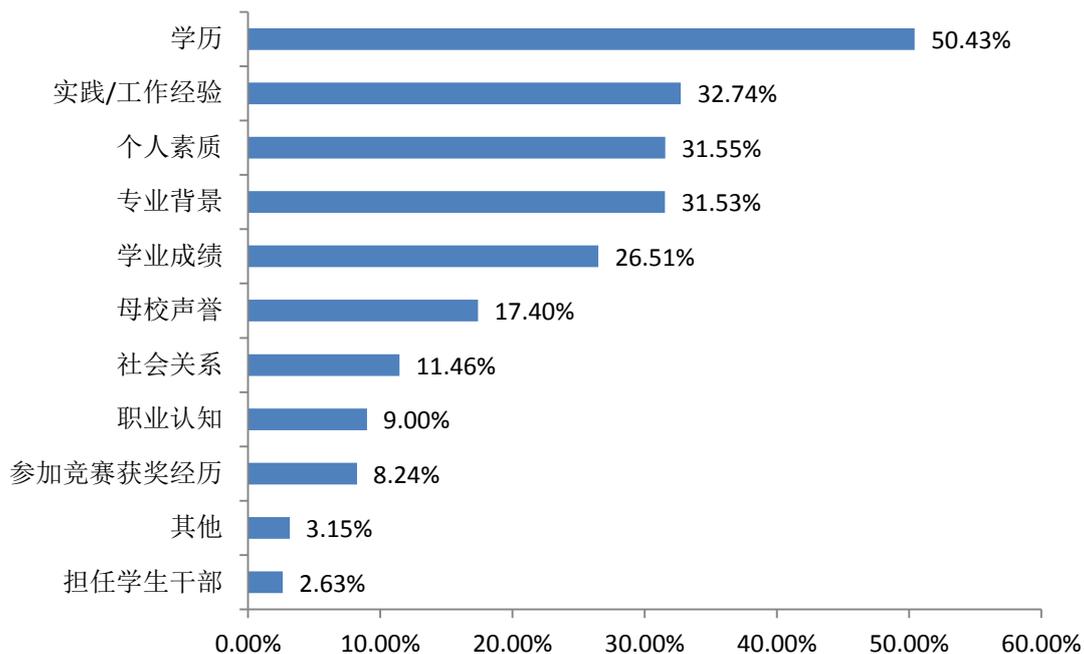


图 2-26 对就业帮助最大的要素

(二) 求职中遇到的主要问题分析

对求职过程中遇到的主要问题的调查结果表明（如图 2-27 所示）。

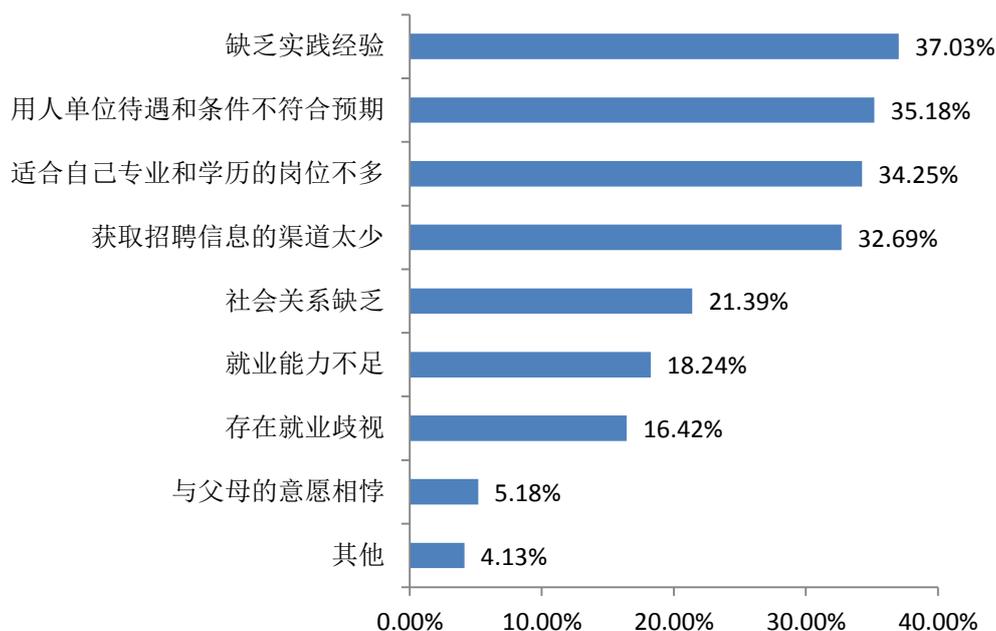


图 2-27 求职中遇到的主要问题

排在前三位的问题分别是：缺乏实践经验，占 37.03%；用人单位待遇和条件不符合预期，占 35.18%；适合自己专业和学历的岗位不多，占 34.25%。

（三）求职过程中关注的主要因素分析

求职过程中毕业生关注的主要因素中位列前三位的：首先是薪酬水平、社会保障，占比 52.03%，其次是工作稳定性，占比 39.77%，第三是就业地理位置，占比 31.42%。另外毕业生还会较多考虑：工作环境、单位的发展空间、单位的社会声望等，详见图 2-28。

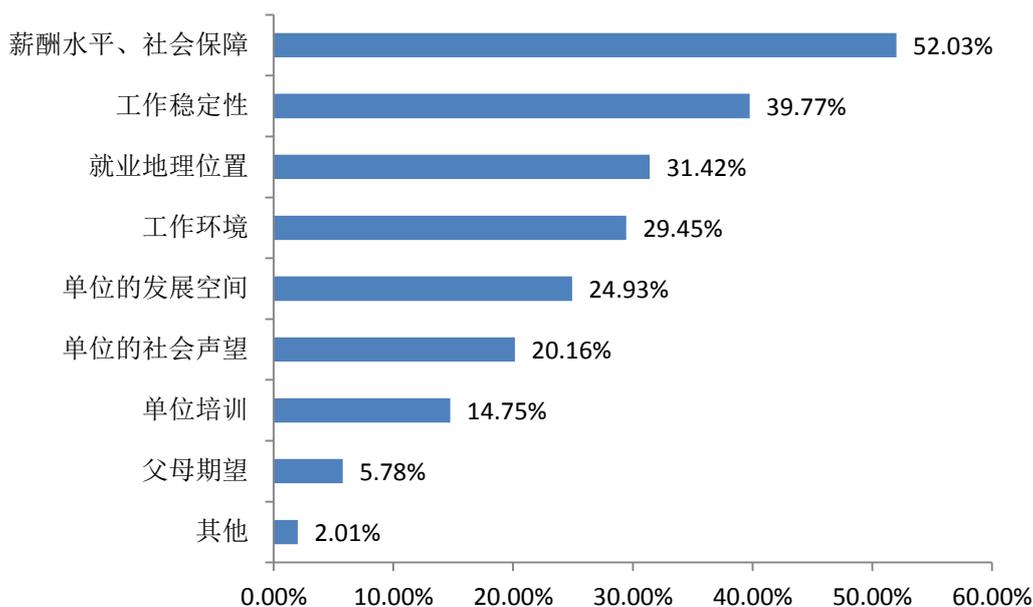


图 2-28 2019 届毕业生求职过程中的关键因素

（四）最终落实工作的渠道

2019 届毕业生最终落实工作的渠道如图 2-29 所示。排在前三位的渠道分别是：校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等“校园渠道”，占 32.97%；通过智联招聘、中

华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作等的“社会渠道”，占 20.05%；以及通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等找到工作的“政府渠道”，占 20.02%。据调查反馈，2019 届毕业生在工作落实的渠道选择上还是更多的选择传统渠道，这也表明，在目前情况下，做好校园招聘等传统招聘工作依然十分重要。

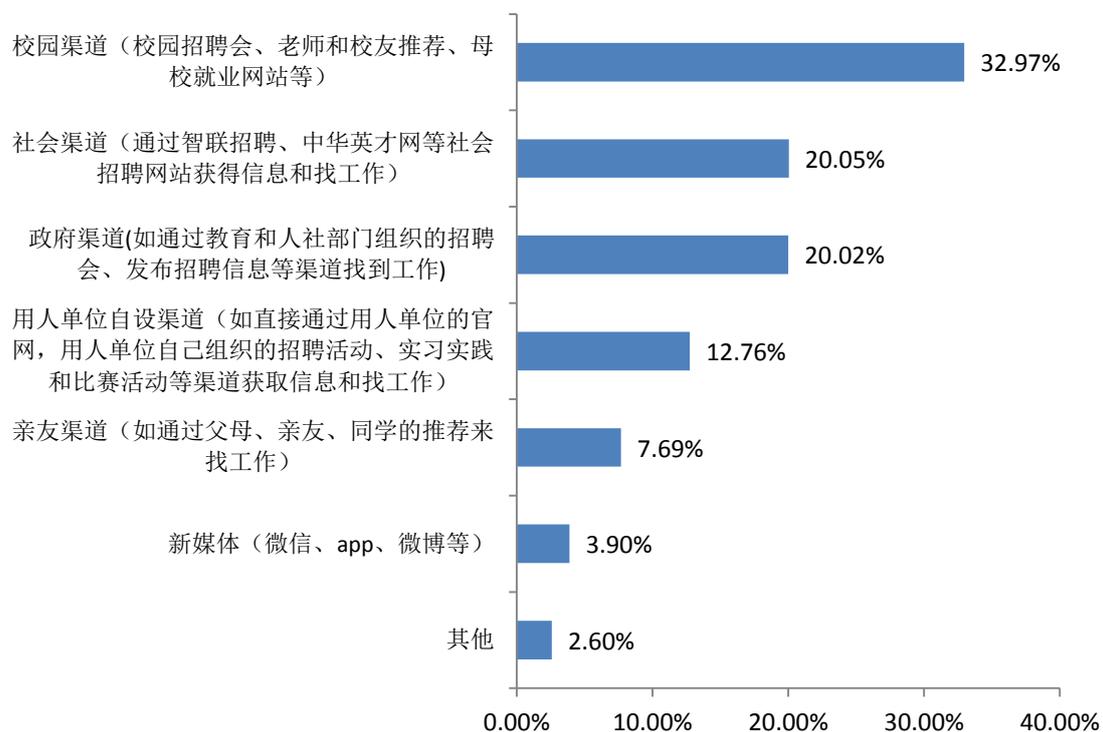


图 2-29 最终落实工作的渠道

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业指导与服务满意度

对南阳师范学院 2019 届毕业生进行“母校就业创业指导与服务满意度”调查，结果详见表 3-1。

表 3-1 2019 届毕业生对母校就业创业指导与服务满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	43.59%	40.16%	14.77%	1.06%	0.42%	83.75%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	42.44%	38.84%	17.08%	1.16%	0.48%	81.28%
就业创业政策宣传及落实	42.39%	37.35%	17.82%	1.97%	0.47%	79.74%
学校提供的就业指导与服务场地设施	39.93%	39.77%	18.32%	1.46%	0.51%	79.70%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	40.03%	38.78%	17.89%	2.34%	0.96%	78.81%
创新创业大赛	39.40%	39.26%	19.17%	1.65%	0.51%	78.66%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	39.43%	37.62%	20.46%	1.86%	0.63%	77.06%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	38.81%	38.18%	20.47%	1.94%	0.59%	76.99%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.91%	37.97%	21.05%	2.42%	0.64%	75.88%
总体平均值	40.44%	38.66%	18.56%	1.76%	0.58%	79.05%

调查结果显示，2019 届毕业生对母校就业指导满意度较高，从均值来看，有 40.44% 认为“很满意”；有 38.66% 认为“满意”。详见表 3-1 和图 3-1。

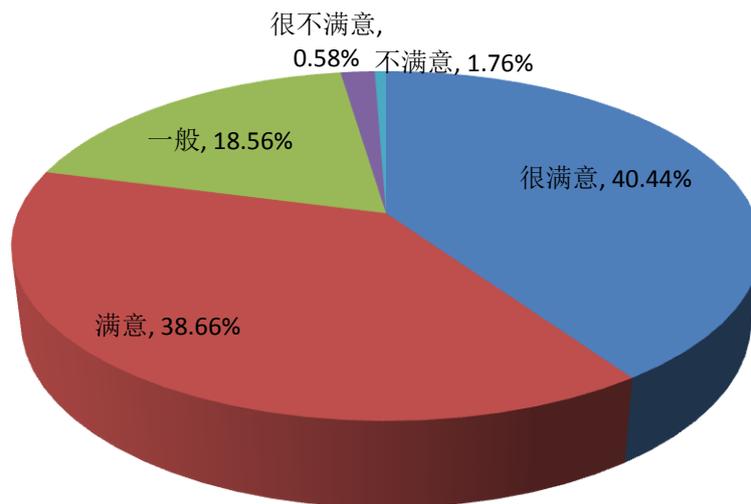


图 3-1 2019 届毕业生对母校就业创业指导与服务整体满意度

毕业生对母校就业创业指导与服务项目的满意程度排序结果如图 3-2 所示。

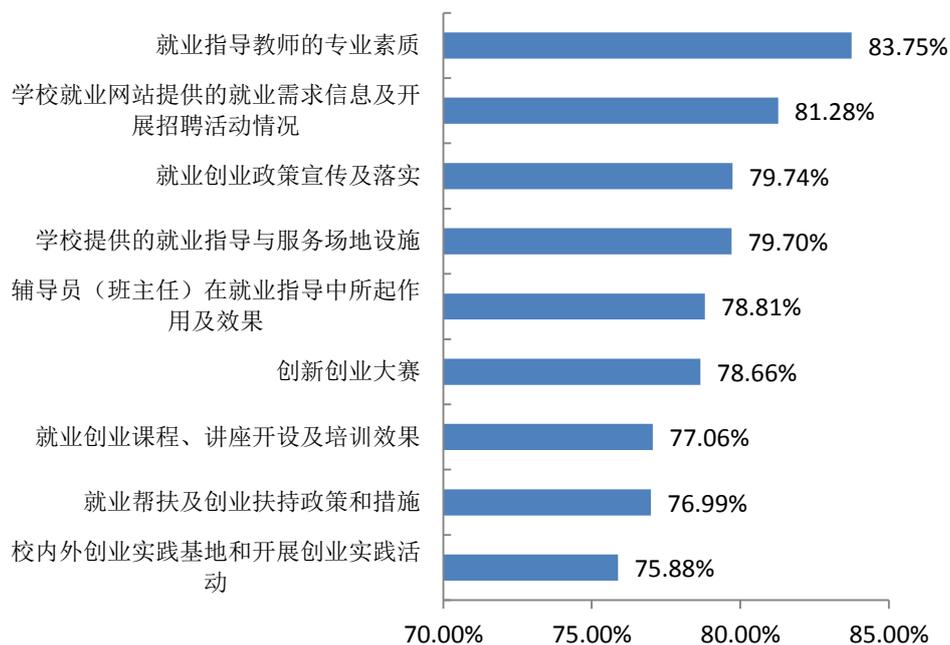


图 3-2 2019 届毕业生对母校就业创业指导与服务项目满意度

毕业生对就业指导教师的专业素质、学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况、就业创业政策宣传及落实等方面满意度较高。有少量的学生对辅导员（班主任）

在就业指导中所起作用及效果、校内外创业实践基地、开展创业实践活动和就业创业课程、讲座及培训效果等方面不满意和很不满意，学校需在接下来的工作中予以重视和改进。详见表 3-1 和图 3-2。

二、就业帮扶期待情况

对南阳师范学院 2019 届毕业生进行“就业帮扶期待”调查，如图 3-3 所示。

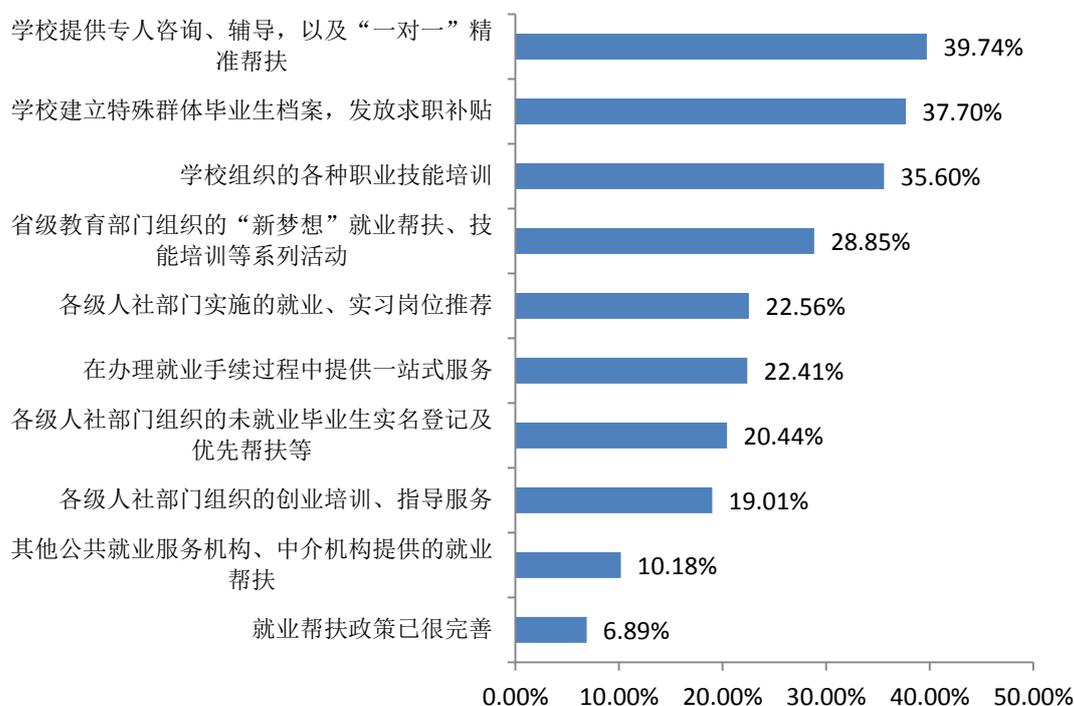


图 3-3 2019 届毕业生对就业帮扶的期望

根据反馈数据，毕业生最期望获得的就业帮扶类型排名第一的是学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”占 39.74%；“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 37.70%；“学校组织的各种职业技能培训”占 35.60%。但对各级人社部门和其他公共就业服务机构、中介机构的就

业帮扶期待不大。

三、创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

调查 2019 届毕业生参加本省或母校组织的大学生创业教育结果表明,36.50%的学生听过 2 次以上创业讲座;34.30%的学生上过创业课,修过创业学分;32.34%的学生参加过创新创业大赛等实践活动。还有 17.89%的学生表示未接受过创新创业教育。具体参与创新创业教育的情况如图 3-4 所示。

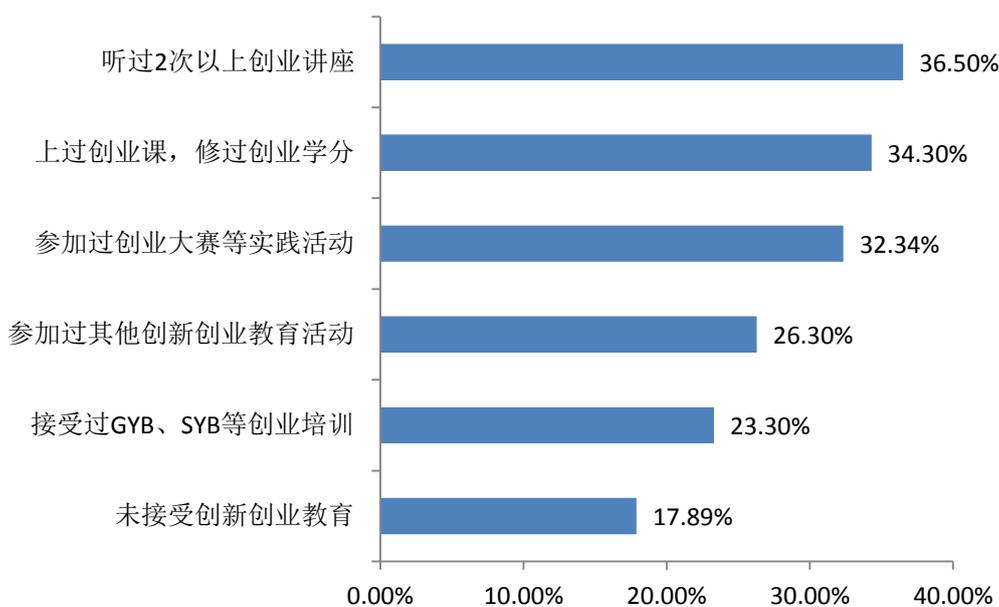


图 3-4 2019 届毕业生参与创新创业教育活动情况

(二) 创新创业教育满意度

调查结果显示,2019 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高,达到 97.60%(包括很满意 36.01%,满意 42.15%,一般 19.44%),不满意的仅占比 2.39%(包括不满意 1.73%

和很不满意 0.66%)。具体情况如图 3-5 所示。

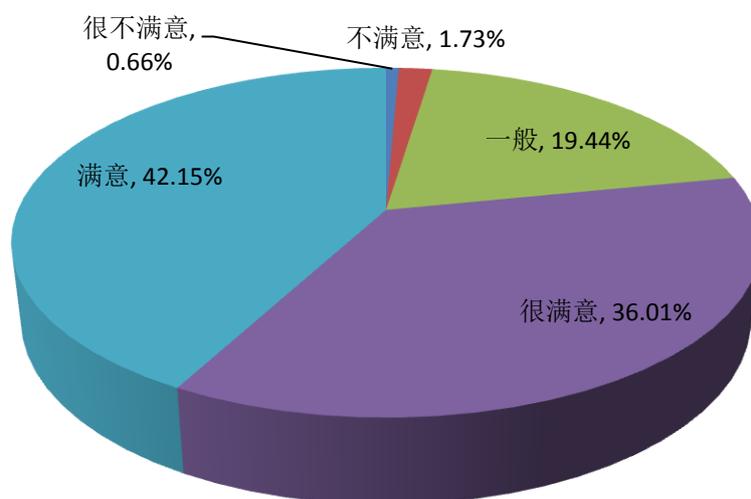


图 3-5 2019 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

(一) 人才培养过程及条件满意度

根据 2019 届毕业生对母校人才培养过程与条件满意情况的调查反馈，总体满意度达到 84.37%（很满意 43.28%，满意 41.09%）（见图 4-1）。

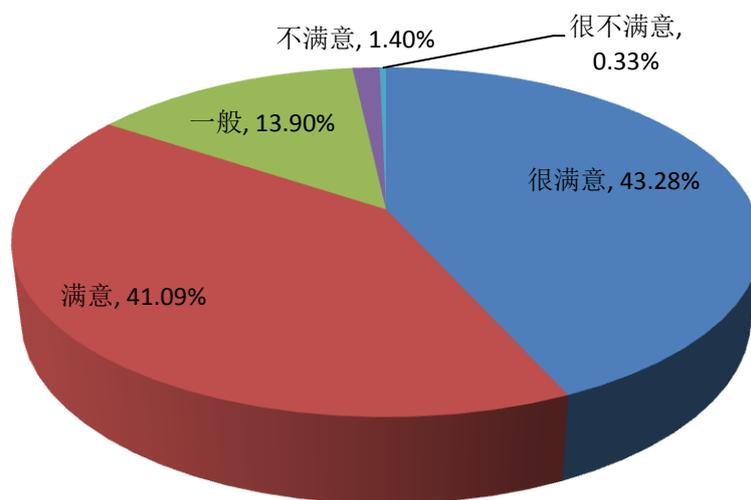


图 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养及条件整体满意度

其中，毕业生“对母校文化建设满意度”最高，为 86.22%；其次是“对母校教师教学水平满意度”，为 85.95%；第三是“对母校专业设置满意度”，为 85.93%；详见表 4-1。

表 4-1 2019 届毕业生对母校人才培养及条件满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校文化建设满意度	44.81%	41.41%	12.57%	1.01%	0.19%	86.22%
对母校教师教学水平满意度	43.42%	42.53%	12.46%	1.30%	0.29%	85.95%
对母校专业设置满意度	45.97%	39.96%	12.59%	1.12%	0.35%	85.93%
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	43.56%	41.06%	13.76%	1.33%	0.29%	84.62%
对母校教学条件满意度	42.71%	41.46%	14.32%	1.22%	0.29%	84.17%
对母校课程设计和教学内容满意度	41.39%	41.44%	14.96%	1.81%	0.39%	82.84%
对母校社团活动满意度	41.09%	39.76%	16.65%	2.02%	0.48%	80.84%
总体平均值	43.28%	41.09%	13.90%	1.40%	0.33%	84.32%

（二）所学专业的社会需求程度

南阳师范学院 2019 届毕业生认为其所专业的社会需求程度高及很高占 73.40%，低及很低占 2.89%，详见图 4-2。

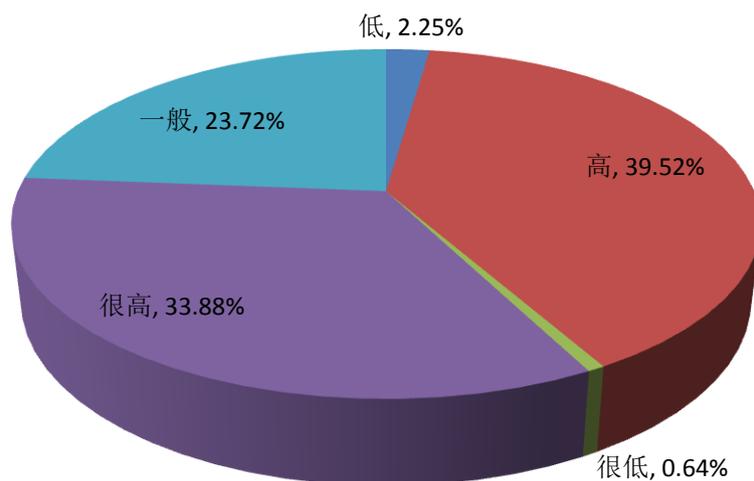


图 4-2 2019 届毕业生对所学专业的社会需求程度评价

调查南阳师范学院 2019 届 24 个院系毕业生对所学专业的社会需求程度评价，结果如表 4-2 所示。

表 4-2 2019 届各院系毕业生对所学专业的社会需求程度评价

排名	院系	专业的社会需求度
1	计算机与信息技术学院	92.11%
2	法学院	86.54%
3	经济与管理学院	86.29%
4	美术与艺术设计学院	86.22%
5	机电工程学院	80.00%
6	化学与制药工程学院	79.83%
7	体育学院	77.48%
8	新闻与传播学院	76.97%
9	教育科学学院	75.82%
10	外国语学院	74.69%
11	南阳幼师学校	71.31%
12	音乐学院	69.72%
13	数学与统计学院	67.68%
14	软件学院	67.07%
15	土木建筑工程学院	66.49%
16	物理与电子工程学院	65.56%
17	文史学院	63.59%
18	环境科学与旅游学院	62.25%
19	生命科学与技术学院	60.82%
20	马克思主义学院	53.62%
21	珠宝玉雕学院	52.82%
22	农业工程学院	50.75%
23	镇平工艺美术学校	50.00%
24	国际教育学院	34.62%

有 5 个院系毕业生对所学专业的社会需求度评价超过

80%，包括计算机与信息技术学院、法学院、经济与管理学院、美术与艺术设计学院和机电工程学院。

南阳师范学院 2019 届 78 个专业毕业生对所专业的社会需求程度评价结果如表 4-3 所示。有 8 个专业毕业生对所专业的社会需求度评价超过 90%，包括应用电子技术、计算机科学与技术、物流管理、软件技术、软件工程、小学教育、运动训练和新闻学。

表 4-3 2019 届各专业毕业生对所专业的社会需求程度评价

排名	专业	专业的社会需求度	排名	专业	专业的社会需求度
1	应用电子技术	95.24%	40	化学	70.59%
2	计算机科学与技术	95.05%	41	给排水科学与工程	70.00%
3	物流管理	94.44%	42	体育教育	69.49%
4	软件技术	92.86%	43	汉语言文学	69.46%
5	软件工程	91.34%	44	地理信息科学	69.23%
6	小学教育	90.53%	45	数学教育	68.70%
7	运动训练	90.00%	46	通信工程	67.19%
8	新闻学	90.00%	47	雕塑	65.38%
9	应用化学	89.47%	48	语文教育	65.28%
10	应用心理学	89.36%	49	旅游管理	64.44%
11	自动化	88.31%	50	生物科学	64.35%
12	建筑学	86.67%	51	日语	63.33%
13	法学	86.54%	52	动漫制作技术	63.16%
14	工商管理	86.01%	53	文化产业管理	62.07%
15	国际经济与贸易	85.86%	54	服装设计工程	60.00%
16	测绘工程	85.19%	55	机械电子工程	59.57%
17	美术学	84.62%	56	工艺美术	59.57%
18	财务管理	83.85%	57	园林	58.44%

排名	专业	专业的社会需求度	排名	专业	专业的社会需求度
19	教育学	83.75%	58	建筑工程技术	57.14%
20	广播电视学	83.33%	59	计算机网络技术	57.14%
21	材料化学	82.69%	60	工程管理	56.34%
22	无人机应用技术	82.35%	61	思想政治教育	56.25%
23	舞蹈学	81.82%	62	历史学	54.90%
24	数字媒体应用技术	81.25%	63	戏剧影视文学	54.55%
25	环境设计	80.95%	64	电子信息工程	54.05%
26	制药工程	78.69%	65	生物工程	53.57%
27	音乐学	78.46%	66	动画	53.33%
28	数字媒体艺术	77.78%	67	汉语国际教育	52.38%
29	音乐表演	77.36%	68	计算机应用技术	50.00%
30	英语	77.13%	69	美术教育	50.00%
31	数学与应用数学	76.67%	70	地理科学	47.19%
32	物联网工程	75.00%	71	首饰设计与工艺	46.15%
33	广播电视编导	74.19%	72	信息与计算科学	42.86%
34	播音与主持艺术	73.91%	73	农学	40.35%
35	英语教育	72.83%	74	宝石及材料工艺学	37.04%
36	学前教育	72.36%	75	统计学	33.33%
37	物理学	72.00%	76	教育技术学	29.73%
38	土木工程	71.60%	77	舞蹈编导	26.09%
39	视觉传达设计	70.63%	78	行政管理	20.00%

（三）对母校教学的反馈

调查数据显示，学生对母校教学的评价总体较高，良及以上达 93.10%。其中，“理论教学”达 94.72%，“实践教学”达 91.47%。具体情况见表 4-4。

表 4-4 2019 届毕业生对母校教学的反馈

选项	差	合格	中	良	好	良及以上
理论教学	0.21%	1.36%	3.71%	18.51%	76.20%	94.72%
实践教学	0.61%	2.15%	5.76%	27.41%	64.07%	91.47%
总体平均值	0.41%	1.76%	4.74%	22.96%	70.13%	93.10%

二、对培养结果的反馈

(一) 所学知识

2019 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 3.53 分。其中，对基础知识评价 3.72 分、跨学科知识评价 3.29 分、专业知识评价 3.64 分。结果表明毕业生总体对母校知识培养的认同度良好，详见表 4-5。

表 4-5 2019 届毕业生对母校知识培养的评价

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
您在母校所学知识的评价	3.72	3.29	3.64	3.53

(二) 提升素质

对 2019 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 61.82%；其次是“责任感”，占 56.62%；第三是“团队合作”，占 52.28%。可见学校给毕业生带来了较多正向影响，具体如图 4-3 所示。

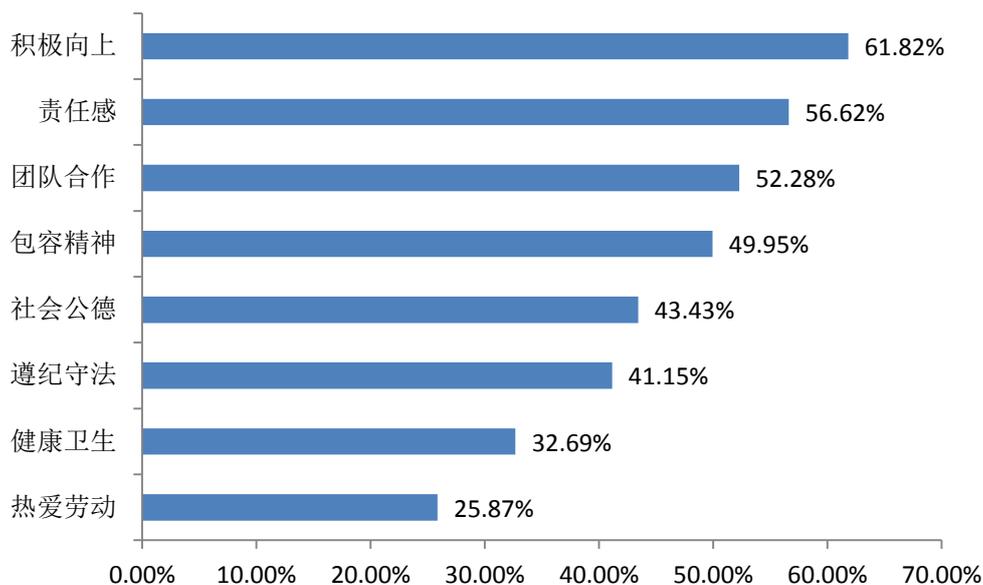


图 4-3 2019 届毕业生在校期间自身素质提升情况

(三) 在校期间获得的证书

对 2019 届毕业生在校期间获得的证书情况进行调查，结果如图 4-4 所示。

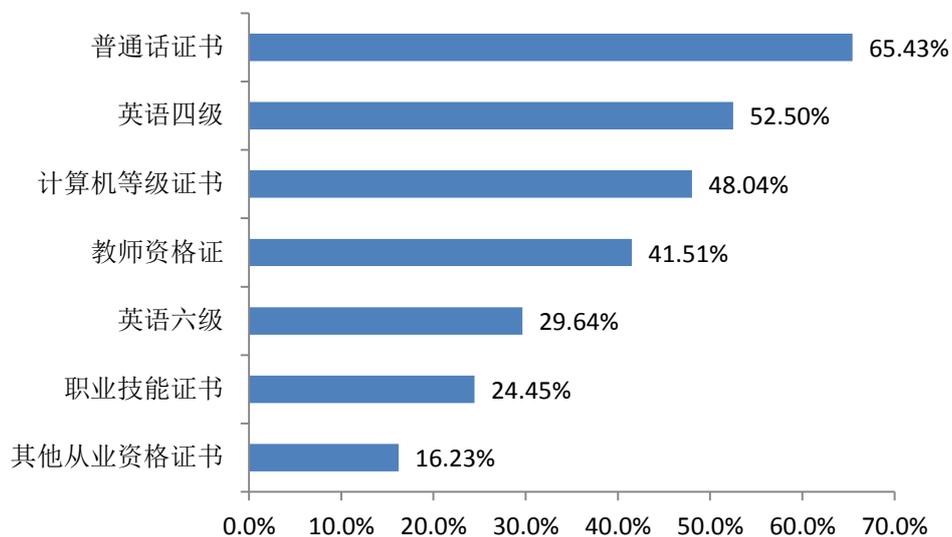


图 4-4 2019 届毕业生在校期间获得证书情况

获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达到 65.43%；其次是“英语四级”证书，占比 52.50%；第三是“计算机等

级证书”，占比 48.04%。

三、对母校的总体评价

（一）对母校的总体满意度反馈

2019 届毕业生对母校的总体满意度较高，为 87.81%，其中认为“很满意”的占 43.24%，认为“满意”的占 44.57%，具体情况如图 4-5 所示。

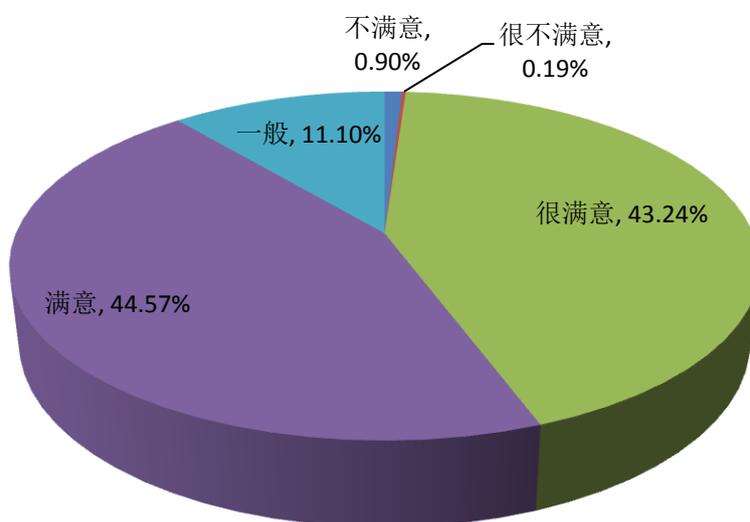


图 4-5 2019 届毕业生对母校的总体满意度反馈

参与调查的 24 个院系中有 4 个学院的毕业生对母校的总体满意度超过 90%，分别是美术与艺术设计学院、计算机与信息技术学院、音乐学院和体育学院，详见表 4-6。

表 4-6 2019 届各院系毕业生对母校总体满意度

排名	院系	满意度
1	美术与艺术设计学院	92.93%
2	计算机与信息技术学院	92.37%
3	音乐学院	92.25%
4	体育学院	91.89%

排名	院系	满意度
5	经济与管理学院	89.47%
6	数学与统计学院	88.89%
7	新闻与传播学院	87.88%
8	外国语学院	87.26%
9	环境科学与旅游学院	87.15%
10	化学与制药工程学院	85.29%
11	珠宝玉雕学院	84.62%
12	镇平工艺美术学校	83.33%
13	生命科学与技术学院	83.04%
14	教育科学学院	82.84%
15	法学院	82.69%
16	马克思主义学院	82.61%
17	南阳幼师学校	81.56%
18	文史学院	81.22%
19	国际教育学院	80.77%
20	软件学院	79.92%
21	机电工程学院	79.31%
22	物理与电子工程学院	77.48%
23	土木建筑工程学院	76.80%
24	农业工程学院	72.39%

参与调查的 78 个专业中有 23 个专业毕业生对母校的总体满意度超过 90%。其中，对母校的总体满意度为 100% 的有 2 个专业，分别是无人机应用技术和计算机应用技术专业，详见表 4-7。

表 4-7 2019 届各专业毕业生对母校总体满意度

排名	专业	满意度	排名	专业	满意度
1	无人机应用技术	100.00%	40	自动化	85.71%
2	计算机应用技术	100.00%	41	建筑工程技术	85.71%

排名	专业	满意度	排名	专业	满意度
3	美术学	98.08%	42	语文教育	85.65%
4	体育教育	96.61%	43	地理信息科学	84.62%
5	物流管理	96.30%	44	材料化学	84.62%
6	音乐表演	96.23%	45	思想政治教育	84.38%
7	数学教育	94.78%	46	动画	84.00%
8	小学教育	94.74%	47	美术教育	83.33%
9	广播电视学	94.44%	48	播音与主持艺术	83.23%
10	建筑学	93.33%	49	法学	82.69%
11	软件技术	92.86%	50	制药工程	81.97%
12	软件工程	92.78%	51	舞蹈学	81.82%
13	测绘工程	92.59%	52	学前教育	81.57%
14	广播电视编导	92.47%	53	汉语言文学	81.28%
15	雕塑	92.31%	54	数字媒体应用技术	81.25%
16	国际经济与贸易	91.92%	55	旅游管理	81.11%
17	计算机科学与技术	91.09%	56	给排水科学与工程	80.00%
18	生物工程	91.07%	57	生物科学	79.13%
19	音乐学	90.77%	58	工程管理	78.87%
20	应用电子技术	90.48%	59	信息与计算科学	78.57%
21	英语教育	90.19%	60	通信工程	78.13%
22	运动训练	90.00%	61	物理学	78.00%
23	新闻学	90.00%	62	服装设计与工程	76.67%
24	地理科学	89.89%	63	历史学	76.47%
25	动漫制作技术	89.47%	64	戏剧影视文学	75.76%
26	应用心理学	89.36%	65	电子信息工程	75.68%
27	工艺美术	89.36%	66	园林	75.32%
28	视觉传达设计	88.89%	67	物联网工程	75.00%
29	工商管理	88.60%	68	数字媒体艺术	73.33%
30	应用化学	87.72%	69	宝石及材料工艺学	70.37%
31	首饰设计与工艺	87.69%	70	土木工程	70.37%
32	英语	87.10%	71	农学	68.42%

排名	专业	满意度	排名	专业	满意度
33	财务管理	86.96%	72	机械电子工程	63.83%
34	舞蹈编导	86.96%	73	日语	63.33%
35	化学	86.76%	74	文化产业管理	62.07%
36	数学与应用数学	86.67%	75	计算机网络技术	61.90%
37	环境设计	86.67%	76	行政管理	60.00%
38	教育学	86.25%	77	教育技术学	48.65%
39	汉语国际教育	85.71%	78	统计学	44.44%

（二）向亲友推荐母校的意愿反馈

参与调查的 24 个院系中有 9 个学院的毕业生向亲友推荐母校的意愿比较强烈，超过 90%，分别是美术与艺术设计学院、体育学院、数学与统计学院、音乐学院、化学与制药工程学院、马克思主义学院、环境科学与旅游学院、计算机与信息技术学院和经济与管理学院，详见表 4-8。

表 4-8 2019 届各院系毕业生向亲友推荐母校的意愿

排名	院系	推荐意愿
1	美术与艺术设计学院	94.70%
2	体育学院	94.59%
3	数学与统计学院	94.44%
4	音乐学院	93.66%
5	化学与制药工程学院	92.86%
6	马克思主义学院	92.75%
7	环境科学与旅游学院	91.97%
8	计算机与信息技术学院	91.32%
9	经济与管理学院	90.58%
10	珠宝玉雕学院	89.74%
11	法学院	88.46%

排名	院系	推荐意愿
12	生命科学与技术学院	87.13%
13	土木建筑工程学院	87.11%
14	新闻与传播学院	86.97%
15	物理与电子工程学院	86.75%
16	外国语学院	86.64%
17	文史学院	85.34%
18	软件学院	85.14%
19	教育科学学院	83.33%
20	机电工程学院	82.76%
21	南阳幼师学校	81.15%
22	国际教育学院	76.92%
23	镇平工艺美术学校	75.00%
24	农业工程学院	74.63%

参与调查的 78 个专业中有 32 个专业毕业生向亲友推荐母校的意愿超过 90%。其中，无人机应用技术、应用电子技术、计算机应用技术和软件技术 4 个专业的毕业生向亲友推荐母校的意愿为 100%，详见表 4-9。

表 4-9 2019 届各专业毕业生向亲友推荐母校的意愿

排名	专业	推荐意愿	排名	专业	推荐意愿
1	无人机应用技术	100.00%	40	数字媒体艺术	88.89%
2	应用电子技术	100.00%	41	财务管理	88.51%
3	计算机应用技术	100.00%	42	法学	88.46%
4	软件技术	100.00%	43	自动化	88.31%
5	体育教育	98.31%	44	英语教育	88.30%
6	数学教育	98.26%	45	物理学	88.00%
7	物流管理	97.22%	46	语文教育	87.96%
8	音乐表演	96.23%	47	戏剧影视文学	87.88%
9	美术学	96.15%	48	首饰设计与工艺	87.69%

排名	专业	推荐意愿	排名	专业	推荐意愿
10	雕塑	96.15%	49	新闻学	87.50%
11	计算机科学与技术	96.04%	50	运动训练	86.67%
12	应用心理学	95.74%	51	建筑学	86.67%
13	化学	95.59%	52	电子信息工程	86.49%
14	地理科学	95.51%	53	生物科学	86.09%
15	舞蹈学	95.45%	54	通信工程	85.94%
16	音乐学	95.38%	55	英语	85.92%
17	思想政治教育	95.31%	56	建筑工程技术	85.71%
18	小学教育	94.74%	57	宝石及材料工艺学	85.19%
19	制药工程	93.44%	58	给排水科学与工程	85.00%
20	数学与应用数学	93.33%	59	地理信息科学	84.62%
21	信息与计算科学	92.86%	60	工程管理	84.51%
22	测绘工程	92.59%	61	播音与主持艺术	84.47%
23	工艺美术	91.49%	62	汉语言文学	82.76%
24	应用化学	91.23%	63	舞蹈编导	82.61%
25	工商管理	91.19%	64	物联网工程	82.50%
26	汉语国际教育	90.48%	65	农学	82.46%
27	环境设计	90.48%	66	动漫制作技术	81.58%
28	材料化学	90.38%	67	数字媒体应用技术	81.25%
29	广播电视编导	90.32%	68	历史学	80.39%
30	土木工程	90.12%	69	学前教育	80.23%
31	教育学	90.00%	70	日语	80.00%
32	服装设计与工程	90.00%	71	文化产业管理	79.31%
33	视觉传达设计	89.68%	72	美术教育	75.00%
34	软件工程	89.53%	73	园林	68.83%
35	动画	89.33%	74	计算机网络技术	66.67%
36	生物工程	89.29%	75	机械电子工程	65.96%
37	国际经济与贸易	88.89%	76	行政管理	60.00%
38	广播电视学	88.89%	77	教育技术学	59.46%
39	旅游管理	88.89%	78	统计学	55.56%

进一步对影响毕业生推荐母校的要素进行调查，结果如图 4-6 所示。毕业生选择“所学知识、能力满足工作要求情况”的人数最多，达到 46.21%；其次是“校风学风”，占 41.39%；第三是“教师水平”，占 36.67%。

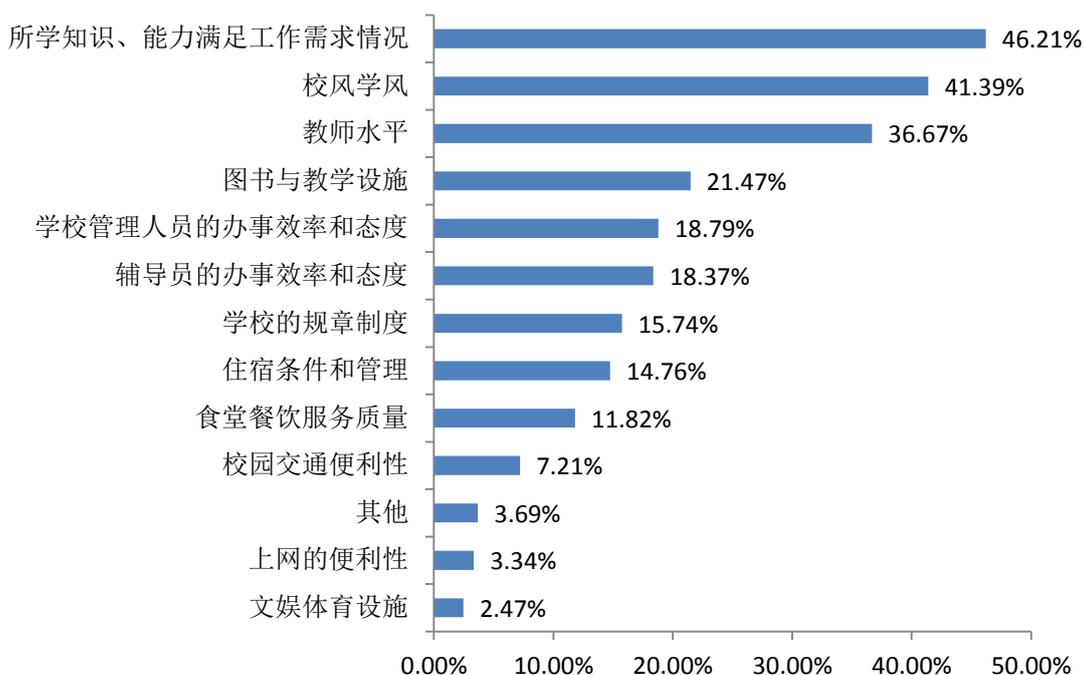


图 4-6 影响毕业生推荐母校的要素

四、毕业生对母校的建议

(一) 对就业指导工作的建议

2019 届毕业生在就业指导方面对母校提出的建议中，位列前三位的有：加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动占 49.52%，进一步加大就业创业课程的普及面占 43.87%，介绍专业就业方向、职位需求情况占 37.30%，具体情况如图 4-7 所示。

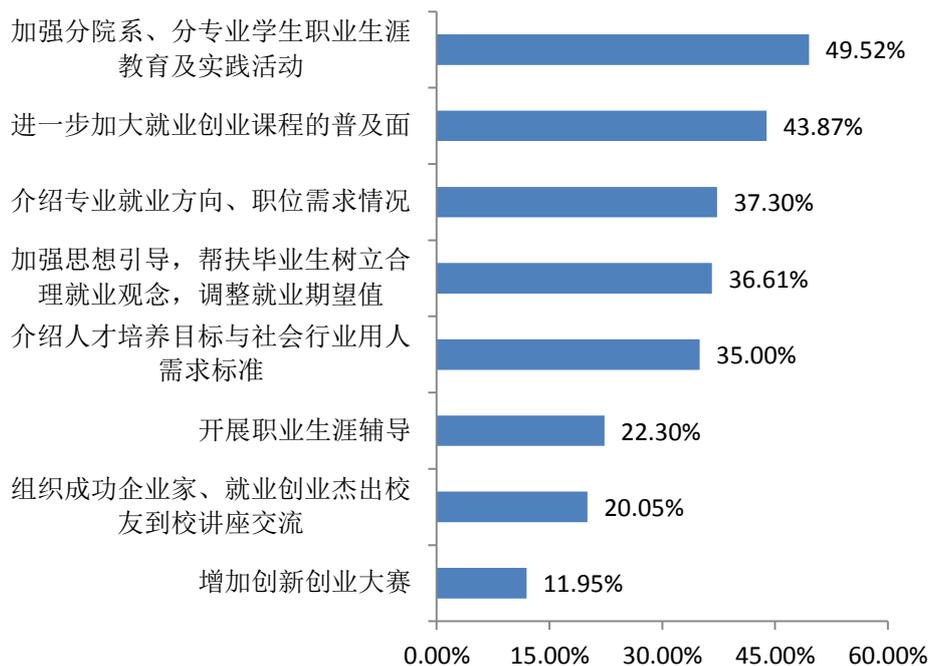


图 4-7 2019 届毕业生对母校就业指导工作的建议

(二) 对就业服务工作的建议

2019 届毕业生在就业服务工作方面对母校提出的建议详见图 4-8 所示。

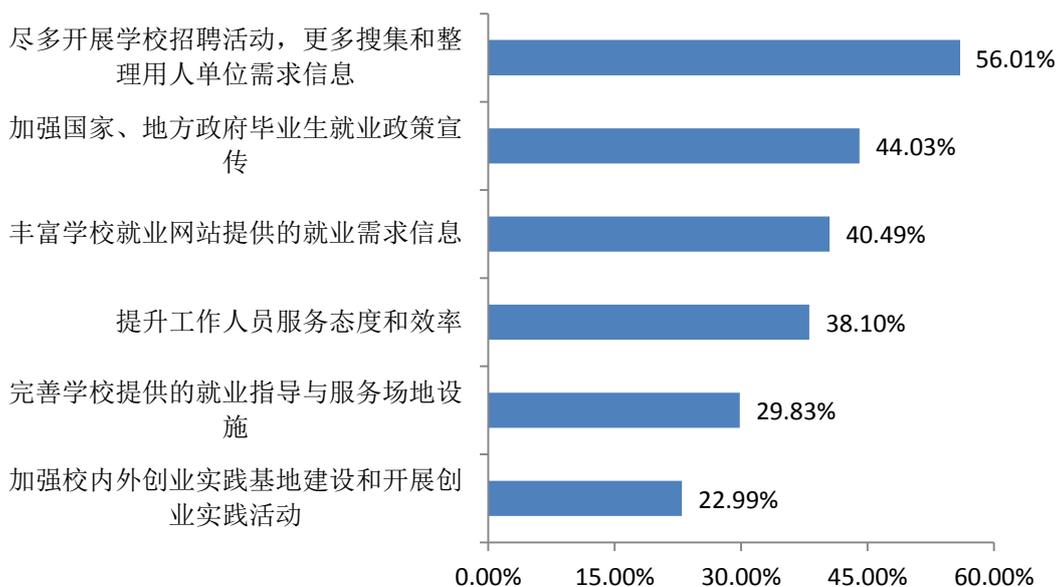


图 4-8 2019 届毕业生对母校就业服务工作的建议

其中位列前三位的有：尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息占 56.01%，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传占 44.03%，丰富学校就业网站提供的就业需求信息占 40.49%。

（三）对教育教学工作的建议

2019 届毕业生在加强教育教学工作方面对母校提出的建议中位列前三位的有：完善专业设置占 38.33%，加强实践教学占 35.24%，改进课程设置和教学内容占 34.94%。详见图 4-9。

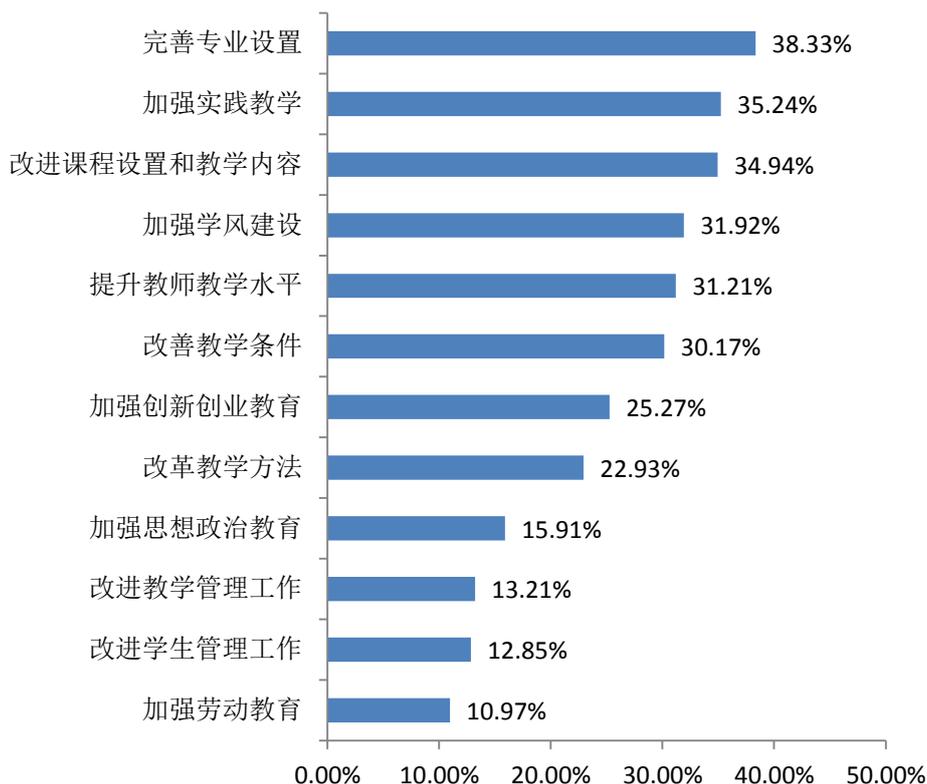


图 4-9 2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议

第五章 自主创业

一、创业的行业分布

2019 届已创业的毕业生中，创业的行业排名前五的分别是：电力、热力、燃气及水生产和供应业占 15.42%，制造业占 13.55%，教育行业占 11.21%，批发和零售业占 10.75%，建筑业占 9.81%。详细情况见图 5-1。

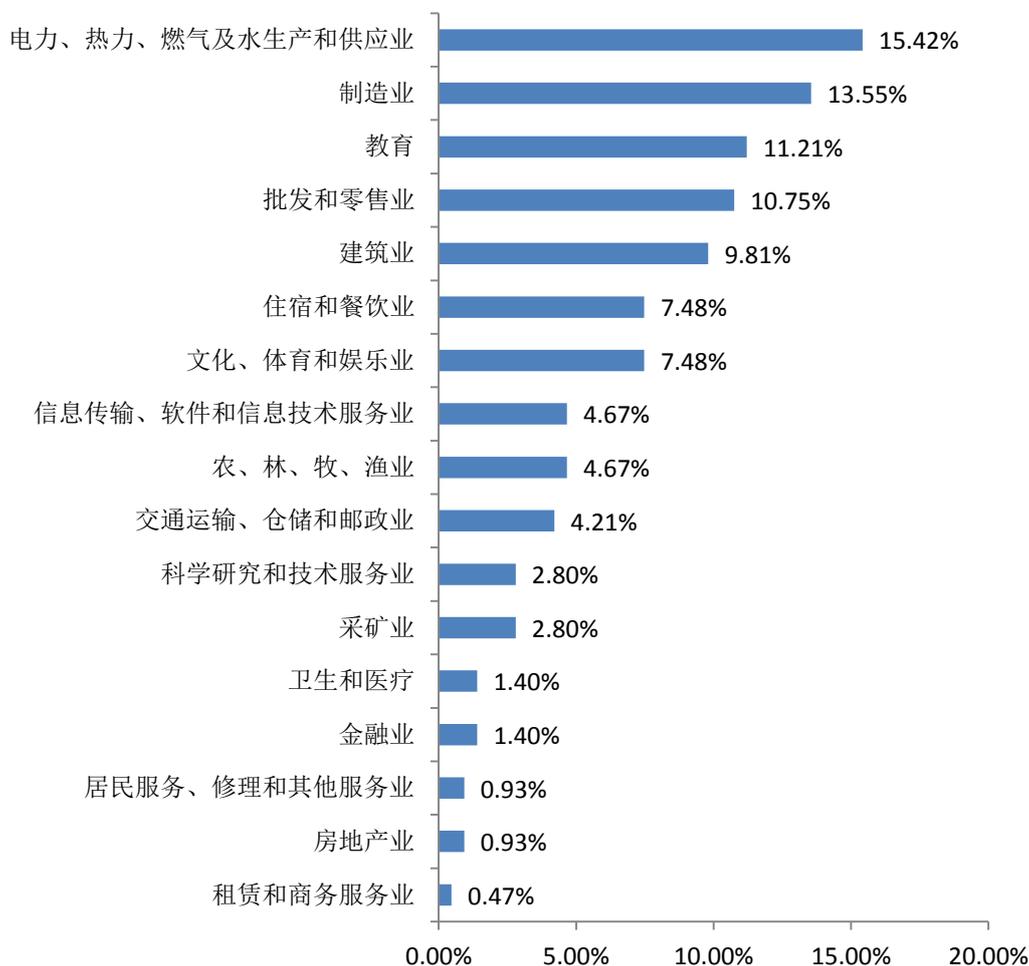


图 5-1 2019 届毕业生创业的行业分布

二、创业行业与就读专业相关性

调查数据显示，有 71.16% 的创业学生认为创业行业与就读专业相关存在较好的相关性，其中很相关占 21.86%，相关占 49.30%。而创业行业与就读专业不相关及很不相关的仅占 6.52%，具体情况见图 5-2。

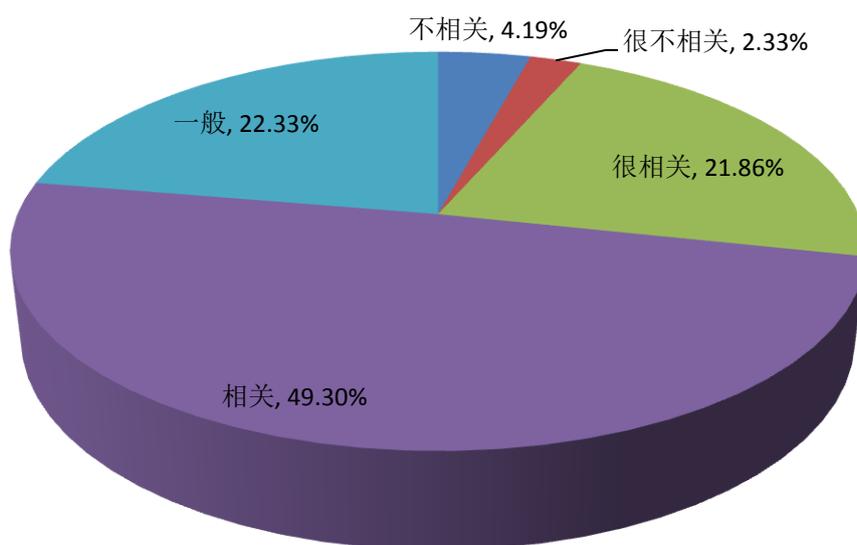


图 5-2 2019 届毕业生创业行业与就读专业相关性

三、创业面临的困难

调查数据显示，毕业生认为创业面临的困难主要集中在以下几个方面：创业团队组建占 41.59%，资金筹措，36.92%，办公场所、设备等软硬件环境的准备占 35.51%，企业创办相关审批手续等占 28.50%，产品开发或服务培训占 23.36%，详细情况见图 5-3。

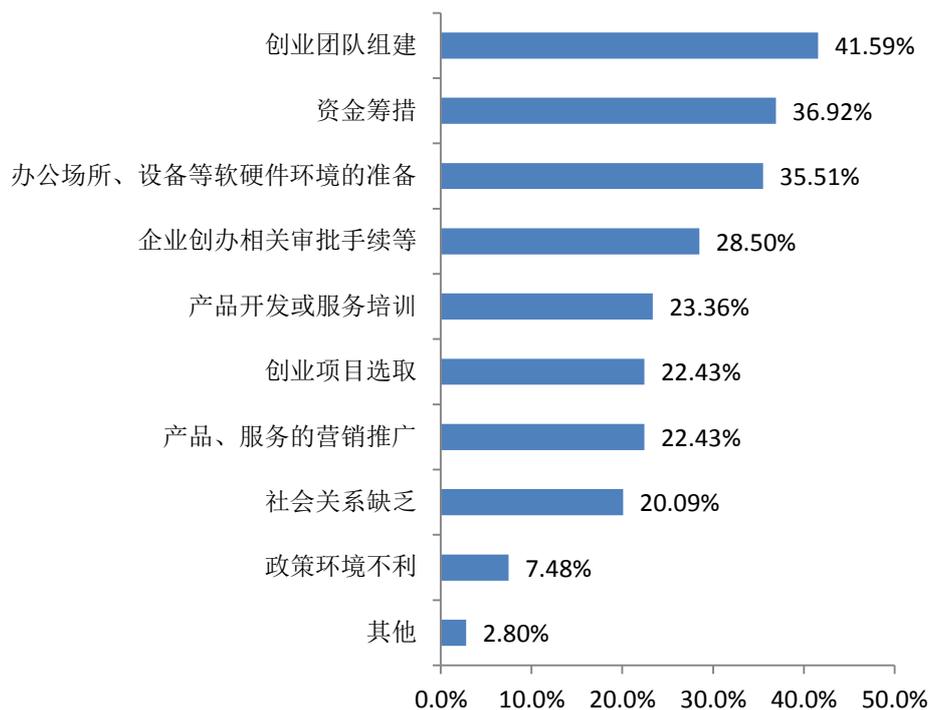


图 5-3 2019 届毕业生创业面临的困难

第六章 国内升学

一、升学原因分析

据调查反馈，2019 届毕业生升学原因排在第一位的是提升学历，占比 56.42%；第二位的是提升综合能力，占比 20.19%；第三位的是对专业感兴趣、深入学习，占比 13.15%。表明 2019 届毕业生国内升学的原因主要是为了个人提升，深入学习，以增加人力资本，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体情况见图 6-1。

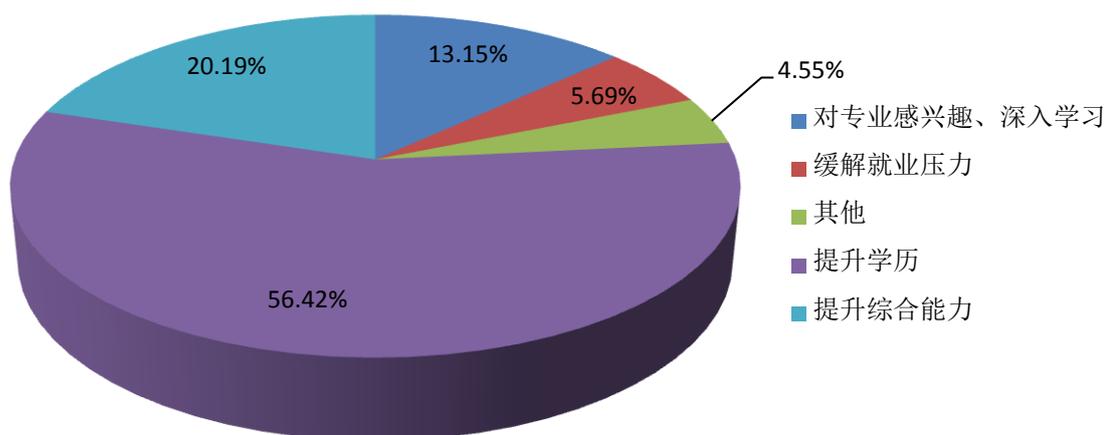


图 6-1 2019 届毕业生升学原因

对 2019 届毕业生按不同学历调查升学原因，由图 6-2 可知，专科生（76.80%）比本科生（43.61%）提升学历的意愿更强烈，而本科生提升综合能力和对专业感兴趣、深入学习的意愿要强于专科生。

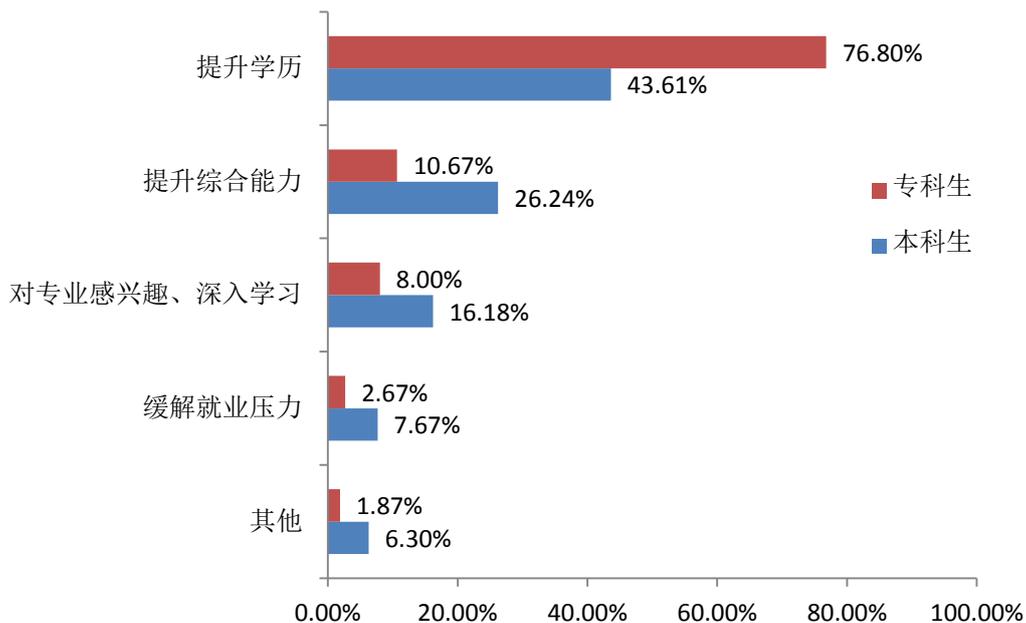


图 6-2 不同学历毕业生升学原因

二、升学的单位类别

对 2019 届毕业生升学的单位类别进行调查，结果如图 6-3 所示。

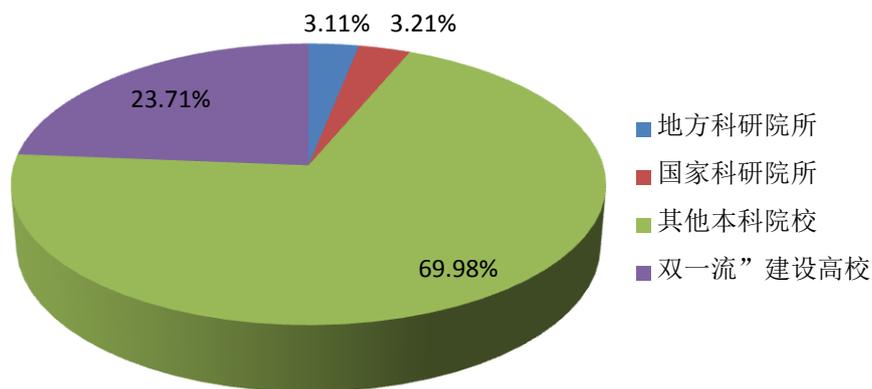


图 6-3 2019 届毕业生升学的单位类别

调查显示，2019 届毕业生升学的单位类别，排在第一位的是其他本科院校，所占比重为 69.98%；其次是“双一流”

建设高校，所占比重为 23.71%。结果表明 2019 届毕业生国内升学的主要去向还是进入高校就读，到科学研究所继续深造的较少。

第七章 出国出境

一、出国（境）的国家

2019 届有 105 名毕业生选择了出国（境），其中本科毕业生 43 人，专科毕业生 62 人。留学目的地主要为美国 34 人，占比 32.38%；排在第二位的为德国，共有 12 人，占比 11.43%；法国和英国各 9 人，占比 10.48%。其中各留学目的地本科毕业生和专科毕业生所占比例详见表 7-1。

表 7-1 2019 届毕业生出国（境）的国家

序号	选项	占比	本科生毕业百分比	专科生毕业百分比
1	美国	32.38%	6.98%	50.00%
2	德国	11.43%	9.30%	12.90%
3	法国	10.48%	18.60%	4.84%
4	英国	10.48%	16.28%	6.45%
5	加拿大	6.67%	11.63%	3.23%
6	澳大利亚	5.71%	11.63%	1.61%
7	瑞典	5.71%	4.65%	6.45%
8	其他发展中国家	4.76%	2.33%	6.45%
9	新西兰	3.81%	4.65%	3.23%
10	挪威	2.86%	6.98%	0.00%
11	爱尔兰	1.90%	2.33%	1.61%
12	其他发达国家	1.90%	2.33%	1.61%
13	日本	0.95%	2.33%	0.00%
14	意大利	0.95%	0.00%	1.61%
15	合计	100.00%	100.00%	100.00%

二、出国（境）目的

2019 届毕业生出国（境）的目的主要为“留学进修”，共计 43 人，占比 40.57%；其次为“受雇工作” 26 人，占比 24.53%；“自由职业” 20 人，占比 18.87%，详见图 7-1。

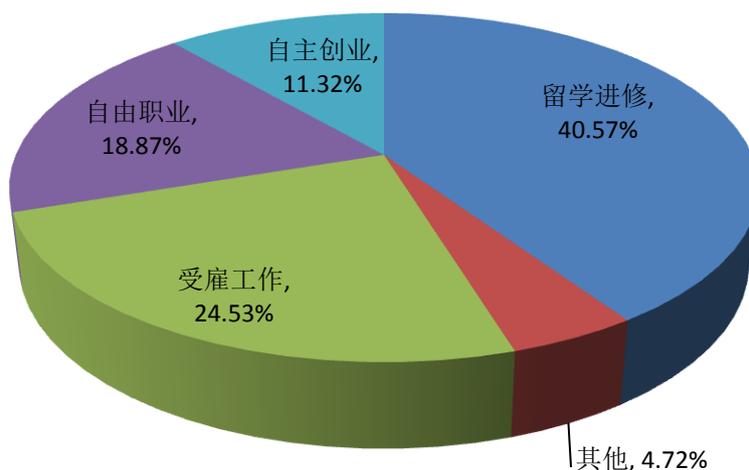


图 7-1 2019 届毕业生出国（境）目的

对不同学历毕业生出国（境）目的进行统计，结果见表 7-2。

表 7-2 2019 届毕业生不同学历出国（境）目的

选项	占比	本科生毕业百分比	专科生毕业百分比
留学进修	40.57%	22.73%	53.23%
受雇工作	24.53%	22.73%	25.81%
自由职业	18.87%	29.55%	11.29%
自主创业	11.32%	18.18%	6.45%
其他	4.72%	6.82%	3.23%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

本科毕业生以“自由职业”为目的出国人数最多，共 13

人占 29.55%；而专科生“留学进修”比例最高，占 53.23%，共 33 人。

三、出国（境）原因

具体出国（境）的原因如图 7-2 所示。

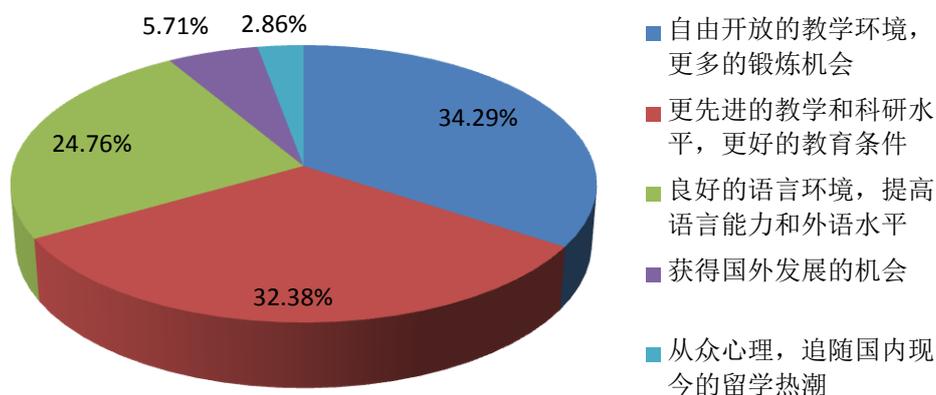


图 7-2 2019 届毕业生出国（境）原因

首要表现在“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，所占比重为 34.29%；其次是“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”和“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”，所占比重分别为 32.388%和 24.76%。由此可见 2019 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更广阔的发展机会具体情况。

对不同学历毕业生出国（境）原因进行统计，结果见表 7-3。本科毕业生选择出国（境）的主要原因是“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”（41.86%）和“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”（34.29%）；而专科毕业生

选择出国（境）的主要原因是“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”（48.39%）和“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”（30.65%）。由此可以看出不同学历的毕业生都很看重“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”。

表 7-3 2019 届毕业生不同学历出国（境）原因

选项	占比	本科生毕业 百分比	专科生毕业 百分比
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	34.29%	39.53%	30.65%
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	32.38%	9.30%	48.39%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	24.76%	41.86%	12.90%
获得国外发展的机会	5.71%	6.98%	4.84%
从众心理，追随国内现今的留学热潮	2.86%	2.33%	3.23%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

第八章 相关建议

一、对教育教学工作的建议

综合本次毕业生调查反馈的信息，教育教学工作的以下几个方面需要引起学校重视，建议采取切实有效措施进行改进和完善：一是深入学习贯彻落实全国教育大会精神，对标专业教学国家质量标准，构建和完善以提高基础理论和知识为目标的理论课程体系和以提高基本技能与创新实践能力为目标的实践课程体系，扎实推进课程与教学内容改革，积极应用研讨式、探究式、协作式、翻转式和情景式等现代教学方法，切实提高学生的综合素质和能力。建议依据：在“对母校人才培养过程及条件的满意”情况调查的 7 个选项中，“对母校课程设置和教学内容满意度”位列倒数第二；在“对在母校所学知识的评价”调查中，毕业生对“跨学科知识”的评价未达到总体平均值；在“对母校教育教学工作的建议”项目调查中，“完善专业设置”“加强实践教学”“改进课程设置和教学内容”分别位列第一、第二和第三位。二是加大实践教学经费投入力度，提升实验室建设水平，建立科学合理的教学设备更新机制，进一步加大新专业实验室建设资金投入，确保学生实践能力培养的硬件需求，继续强化校内外实践基地建设，通过校企合作、校地合作等方式继续深入推进产教深度融合。建议依据：在“对母校人才培养过程及条件的满意”情况调查的 7 个选项中，毕业生“对母校教学条件满意度”位列倒数第三，与 2018 年毕业生调查结果基本

一致，由此可见毕业生对母校加强实践教学的条件建设一直有着较为强烈的期待。在“您对学校教学的评价”调查中，毕业生对实践教学评价为“好”的（64.07%）显著低于理论教学（76.20%）。

二、对就业指导与服务工作的建议

调查数据显示，学校在今后的就业指导和服务工作中应突出加强以下三方面工作：一是加大就业帮扶工作力度，积极开展就业咨询和就业培训，不断提高就业帮扶的精准度和整体效果。建议依据：在“您对母校就业创业指导与服务满意度”调查项目中，毕业生对“就业帮扶及创业扶持政策 and 措施”及“就业创业课程、讲座开设及培训效果”两项工作的满意度位居倒数二、三；“您都希望得到哪些就业帮扶”项目的调查结果显示，希望“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”（39.74%）、“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”（37.70%）和“学校组织的各种职业技能培训”（35.60%）排在前三位；在“对母校就业指导的建议”的调查中，有43.87%的毕业生建议进一步加大就业创业课程的普及面。二是充分发挥二级学院和专业在就业指导和服务中的基础性作用，结合学生专业教育不断深化职业生涯规划教育工作。建议依据：在“对母校就业指导的建议”的调查中，有49.52%的毕业生建议母校加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，该建议位列就业指导建议首位。另有37.30%的毕业生建议介绍专业就业方向、职位需求情况。三是进一步加强就业信息收集、发布平台建设，

加大就业政策的解读和宣传力度。建议依据：“对母校就业服务的建议”项目的调查结果显示，有 56.01%的毕业生建议母校尽量多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，44.03%的毕业生建议加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，40.49%的毕业生建议丰富学校就业网站提供的就业需求信息。在“您对母校就业创业指导与服务满意度”调查中，毕业生对就业帮扶及创业扶持政策和措施工作满意度（76.99%）排倒数第二。

三、对创新创业工作的建议

依据调查结果，建议学校在今后的就业指导工作中应突出加强以下三个方面：一是多措并举，不断拓展创新创业教育的方式和覆盖面，有效增强创新创业教育实效。建议依据：在“对母校就业指导的建议（多选）”项目调查中，有 20.05%的毕业生建议母校组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流，11.95%的毕业生建议母校增加创新创业大赛；在“您对母校就业创业指导与服务满意度”项目调查中，毕业生对校内外创业实践基地和开展创业实践活动、就业帮扶及创业扶持政策和措施、就业创业课程、讲座开设及培训效果三项工作的满意度最低。在“在校期间，您参加我省或母校组织的大学生创业教育”项目调查结果显示，仅有 23.30%的毕业生表示接受过 GYB、SYB 等创业培训，有 17.89%的毕业生表示未接受创新创业教育。二是重点加强校内外创业实践基地建设，强化学生创业实践能力的锻炼。在“您对母校就业创业指导与服务满意度”调查中，毕业生对校内外创业

实践基地和开展创业实践活动满意度(75.88%)最低;在“对母校就业服务的建议”项目调查中,有22.99%的毕业生建议母校加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动。三是有针对性开展团队培育和组织管理等能力培养。在关于“在创业准备的过程中,您遇到的困难主要来自于哪些方面”的调查中,排名第一的是创业团队组建,占比达41.59%。