



廈門理工學院
XIAMEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

廈門理工學院 2019 屆畢業生 就業質量年度報告



2019 年 12 月

目 录

前 言	1
第一部分 2019 届毕业生就业概况	2
一、毕业生总规模	2
二、毕业生总体就业率	3
1. 毕业生年终就业率	3
2. 毕业生待就业原因分析	4
三、分学院分专业就业情况	4
1. 各二级学院就业率	4
2. 各专业就业率	5
四、毕业生流向分布	7
1. 就业单位类型分布	7
2. 用人单位规模分布	7
3. 毕业生的行业流向	8
五、毕业生升学情况	8
1. 境内升学情况分析	8
2. 境外升学情况分析	9
六、毕业生创业情况	10
1. 毕业生的自主创业比例	10
2. 毕业生创业的主要原因	10
3. 毕业生自主创业集中的行业类	10
第二部分 就业质量评价及反馈	11
一、本科毕业生就业质量状况	11
1. 本科毕业生平均月收入情况	11
2. 本科毕业生工作与专业相关度	12
3. 本科毕业生就业现状满意度	13

二、招聘及用人单位的评价与反馈	14
1. 招聘会与发布需求信息情况	14
2. 进校招聘用人单位分析	15
3. 进校招聘情况分析	16
4. 用人单位对我校毕业生的评价	17
5. 用人单位对我校就业工作的评价	19
第三部分 就业质量变化趋势分析	20
一、职业需求变化趋势	20
二、不同规模用人单位需求变化趋势	20
三、就业地区变化趋势	21
四、平均月收入变化趋势	21
五、专业相关度变化趋势	22
六、就业现状满意度变化趋势	22
七、职业期待吻合度变化趋势	23
第四部分 2019 届毕业生在厦就业简况	24
一、就业地区分布	24
二、用人单位区域分布	24
三、在厦用人单位录用我校毕业生情况	25

前 言

厦门理工学院位于被誉为“高素质的创新创业之城、高颜值的生态花园之城”的国家中心城市——厦门，是福建省属公立本科大学，实行省市共建、以市为主的管理体制。学校秉持“以学生为本，为产业服务”的办学理念，遵循“明理精工，与时偕行”的校训，积极探索产学研融合、校企合作、对外合作三位一体的服务地方发展道路，建设“亲产业、开放式、国际化”的高水平应用技术大学。

学校 1981 年建校（前身鹭江职业大学），2004 年，经教育部批准升本并更名为“厦门理工学院”。2011 年，成为教育部“卓越工程师教育培养计划”高校和国家首批“服务国家特殊需求专业硕士学位研究生教育试点高校”。2012 年，顺利通过教育部本科教学合格评估。2013 年，获批为“福建省重点建设高校”。2016 年，入选教育部、发改委“十三五”应用型本科高校产教融合发展工程项目建设高校（全国 100 所）。2017 年，通过教育部本科教学工作审核评估，被评为全国首批深化创新创业教育改革示范高校（全国 99 所）和“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”（全国 66 所）。2018 年，获批为硕士学位授予单位，入选福建省一流学科建设高校和福建省示范性应用型本科高校。

2019 年，厦门理工学院认真贯彻中央及教育部、福建省及厦门市关于大学生就业的各项政策及文件精神，充分结合学校定位和学生发展，以充分就业为基础，以提升就业质量为重点，以就业引导为特色，积极构建精细化的就业指导与服务工作体系，为毕业生和用人单位提供优质高效的就业服务，支持和引导学生把个人职业发展同地方经济建设需要紧密结合。经过全体师生的共同努力，学校 2019 年毕业生就业工作圆满完成了预期目标，就业率继续保持高位、就业质量稳步提升。

第一部分 2019 届毕业生就业概况

一、毕业生总规模

厦门理工学院 2019 届毕业生人数 5129 人。其中,硕士研究生毕业生 85 人,本科毕业生 5044 人,男女生比例为 1.18:1。毕业生人数的生源地结构为厦门市 (14.22%)、福建省 (49.33%, 不含厦门)、省外 (36.45%)。

表 1-1 各学院毕业生人数分布情况

序号	学院	硕士 (人)	本科 (人)
1	研究生学院	85	
2	机械与汽车工程学院		427
3	材料科学与工程学院		250
4	电气工程与自动化学院		270
5	光电与通信工程学院		282
6	计算机与信息工程学院		437
7	土木工程与建筑学院		395
8	环境科学与工程学院		165
9	应用数学学院		99
10	外国语学院		210
11	设计艺术学院		261
12	经济与管理学院		637
13	海峡商贸学院		251
14	文化产业与旅游学院		318
15	新丝路影视与传播学院		357
16	软件工程学院		576
17	国际学院		109
	总计	85	5044

二、毕业生总体就业率

1. 毕业生年终就业率

毕业生就业数据来自全国高校毕业生就业管理系统，截止日期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为厦门理工学院 2019 届毕业生（不包含留学生）。按照教育部统计口径，就业率计算公式如下：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已就业毕业生人数=升学人数+出国、出境人数+签约就业人数（签就业协议、签劳动合同、其他录用形式、科研助理、国家地方基层项目、应征义务兵）+灵活就业人数（自由职业、自主创业）

我校 2019 年毕业生年终就业率为 98.58%。其中，企事业单位就业 80.58%，参加国家地方基层项目 0.37%，应征义务兵 0.23%，境内升学 4.70%，自主创业 0.27%，自由职业 8.64%，出国、出境 3.78%。

分学历层次来看，硕士毕业生年终就业率为 100%，其中，企事业单位就业 95.29%，境内升学 2.35%，自由职业 2.35%；本科毕业生年终就业率为 98.55%，其中，企事业单位就业 80.33%，国家地方基层项目 0.38%，应征义务兵 0.24%，境内升学 4.74%，自主创业 0.28%，自由职业 8.74%，出国、出境 3.85%。

表 1-2 分学历毕业生就业情况

就业去向	硕士	本科	全校
企事业单位就业	95.29%	80.33%	80.58%
国家地方基层项目	0	0.38%	0.37%
应征义务兵	0	0.24%	0.23%
境内升学	2.35%	4.74%	4.70%
自主创业	0	0.28%	0.27%
自由职业	2.35%	8.74%	8.64%
出国、出境	0	3.85%	3.78%
暂不就业	0	0.20%	0.20%
待就业	0	1.25%	1.23%
就业率	100%	98.55%	98.58%

注：出国、出境含境外升学、赴语言学校学习及境外工作。

2. 毕业生待就业原因分析

我校 2019 届本科待就业人群包括“准备读研和留学”、“待就业，继续寻找工作”和“待就业，其他”。其中，“待就业，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（65%）。

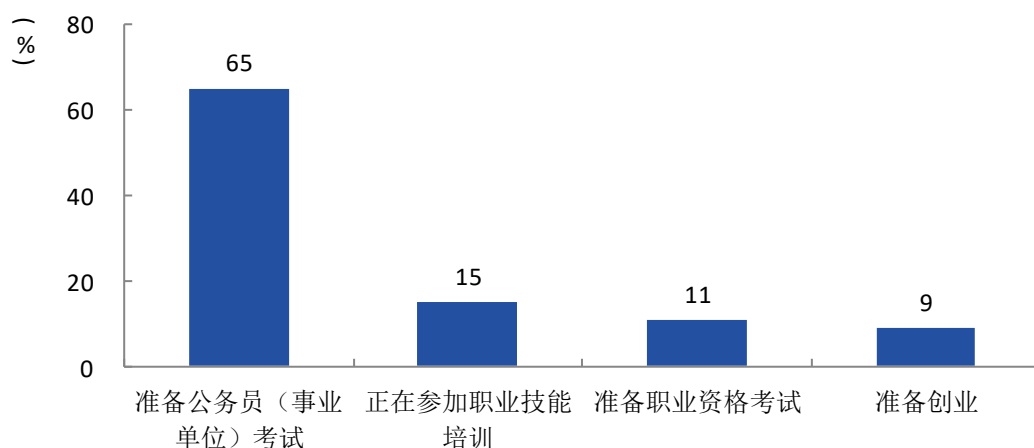


图 1-1 “待就业，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、分学院分专业就业情况

1. 各二级学院就业率

表 1-3 各学院毕业生就业去向

序号	学院	毕业生数	就业率
1	研究生学院	85	100%
2	机械与汽车工程学院	427	98.36%
3	材料科学与工程学院	250	98.80%
4	电气工程与自动化学院	270	98.15%
5	光电与通信工程学院	282	100%
6	计算机与信息工程学院	437	99.77%
7	土木工程与建筑学院	395	97.72%

序号	学院	毕业生数	就业率
8	环境科学与工程学院	165	100%
9	应用数学学院	99	100%
10	外国语学院	210	97.62%
11	设计艺术学院	261	100%
12	经济与管理学院	637	97.33%
13	海峡商贸学院	251	97.21%
14	文化产业与旅游学院	318	100%
15	影视与传播学院	357	97.48%
16	软件工程学院	576	99.31%
17	国际教育学院	109	94.50%

2. 各专业就业率

表 1-4 硕士毕业生各专业就业率

就业率区间	专业
100%	车辆工程
100%	电气工程

表 1-5 本科毕业生各专业就业率

就业率区间	专业
100%	车辆工程（卓越工程）、车辆工程（汽车电子）（闽台）、车辆工程（ISEC）、机械设计制造及其自动化（卓越工程）、机械设计制造及其自动化（光机电一体化）（闽台）、汽车服务工程、汽车服务工程（汽车保险与理赔方向）（闽台）、交通工程（轨道交通管理）（闽台）、材料成型及控制工程、金属材料工程、电气工程及其自动化（卓越工程）、电气工程及其自动化（中外）、电子信息工程（微电子）、电子信息工程（卓越工程）、通信工程、光电信息科学与工程（应用技术）、光电信息科学与工程（卓越工

	<p>程)、光电信息科学与工程(平板与 LED)(闽台)、计算机科学与技术、计算机科学与技术(物联网)、计算机科学与技术(商务智能)、软件工程(软件服务工程)、软件工程(软件测试技术)、软件工程(金融服务工程)、网络工程、测绘工程、空间信息与数字技术、港口航道与海岸工程、工程力学、建筑学、环境工程、环境工程(中外)、水务工程、数学与应用数学、信息与计算科学、日语、艺术与科技(音乐工程)(闽台)、艺术与科技(数字媒体艺术)(闽台)、艺术与科技(数码动画设计)(闽台)、产品设计、视觉传达设计、环境设计、数字媒体技术、财务管理、财务管理(ISEC)、信息管理与信息系统、电子商务(商贸)、会展经济与管理、文化产业管理、工商管理(商务策划)、汉语国际教育(涉外秘书)、酒店管理(烘焙方向)(闽台)、酒店管理、文化产业管理(数字出版)(闽台)、文化产业管理(媒体创意)(闽台)、播音与主持艺术(闽台)、服装与服饰设计(卓越班)、服装表演、软件工程(移动云办公方向)、软件工程(新媒体工程方向)、软件工程(新媒体工程方向)春、财务管理(国际)、车辆工程(国际)、电气工程及其自动化(国际)、土木工程(国际)</p>
<p>95%-99.99%</p>	<p>机械设计制造及其自动化、机械设计制造及其自动化(应用班 4+0)、材料成型及控制工程(高分子方向)、电子封装技术、新能源材料与器件、电气工程及其自动化、自动化、软件工程(软件工程技术)、工程管理、土木工程、土木工程(卓越工程)、英语、汉语国际教育、国际商务、电子商务、投资学、金融工程、财务管理(理财)(闽台)、工业工程(闽台)、物流管理、国际商务(商贸)、财务管理(商贸)、金融工程(商贸)、服装与服饰设计(模特与空乘)、服装与服饰设计、软件工程(会计信息化方向)、软件工程(专升本)、软件工程(移动云办公方向)春</p>
<p>90%-94.99%</p>	<p>车辆工程、智能电网信息工程、土木工程(ISEC)、工业工程(高职)、播音与主持艺术(策划)</p>
<p>低于 90%</p>	<p>信息管理与信息系统(知识产权)、电子信息工程(国际)</p>

四、 毕业生流向分布

1. 就业单位类型分布

我校 2019 届毕业生就业单位以企业就职为主，其中民营企业（78.24%）、国有企业（12.82%）、三资企业（5.31%）。大多数本科毕业生进入民营企业就业，比例为 79.24%，硕士毕业生进入民营企业比例为 28.40%；同时，硕士毕业生进入国有企业比例为 45.68%。

表 1-6 分学历就业单位类型分布

学历	党政机关	科研设计事业单位	高等教育事业单位	中、初等教育事业单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	民营企业
研究生	0	0	7.41%	0	0	1.23%	45.68%	17.28%	28.40%
本科	0.71%	0.12%	0.27%	0.78%	0.02%	1.61%	12.17%	5.08%	79.24%
全校	0.70%	0.12%	0.41%	0.77%	0.02%	1.61%	12.82%	5.31%	78.24%

2. 用人单位规模分布

我校 2019 届本科毕业生主要就业于 300 人及以上规模的大中型用人单位占比 52%。其中就业于 301-1000 人中型用人单位占比 15%，就业于 1000 人以上大型用人单位占比 37%。

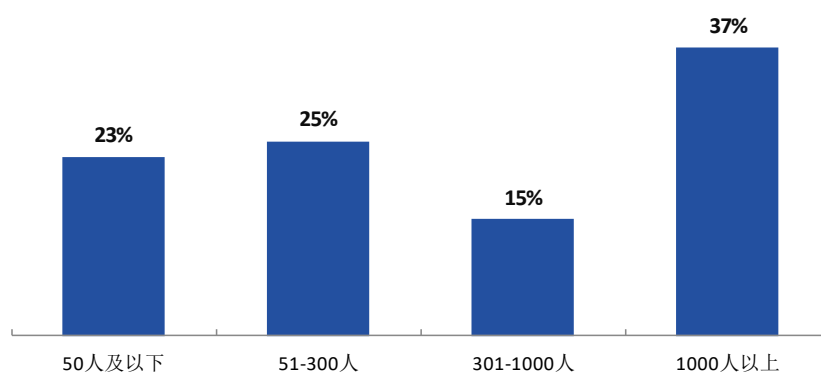


图 1-2 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

我校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。我校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件/信息技术服务业（15.1%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.9%）和建筑业（9.8%）。

表 1-7 毕业生从事的主要行业类

行业类名称	占我校就业毕业生的人数百分比 (%)
信息传输/软件/信息技术服务业	15.1
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	11.9
建筑业	9.8
教育业	7.9
金融业	6.9

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五、毕业生升学情况

我校 2019 年毕业生总数 5129 人，共有 435 人被境内外高校录取，升学率为 8.48%。其中，境内升学 241 人（博士研究生 2 人，硕士研究生 239 人），升学率为 4.70%；境外升学 194 人，升学率为 3.78%。

1. 境内升学情况分析

（1）硕士毕业生境内升学情况分析

本年度，我校硕士毕业生 85 人，2 人考取博士研究生，硕士毕业生境内升学率为 2.35%。

表 1-8 硕士毕业生考入“双一流大学”一览表

录取高校	录取人数
中山大学	1
西安交通大学	1

（2）本科毕业生境内升学情况分析

我校 2019 届本科毕业生 5044 人，共有 239 人选择境内继续升学，本科毕业生境内升学率为 4.74%。

2019 届本科毕业生进入“双一流”高校 33 人，占比 13.81%；考入本校 28 人，占比 11.72 %，；考入其他普通高校为 178 人，录取率为 74.48%

表 1-9 2019 届本科毕业生境内升学情况表

毕业生数	升学数	升学率	双一流高校	比例	本校	比例	其他高校	比例
5044	239	4.74%	33	13.81%	28	11.72%	178	74.48%

表 1-10 本科毕业生考入“双一流大学”情况

录取学校名称	录取人数
厦门大学	13
暨南大学	5
华南理工大学	3
北京理工大学	2
吉林大学	2
华东师范大学	2
湖南大学	1
中山大学	1
兰州大学	1
山东大学	1
新疆大学	1
云南大学	1
合计	33

2. 境外升学情况分析

我校 2019 年应届本科毕业生 5044 人，共有 194 人选择境外升学，本科毕业生境外升学率为 3.85%。

表 1-11 2019 届本科毕业生境外升学情况一览表

毕业生数	升学数	升学率 (%)
5047	194	3.85

六、毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2019 届毕业生的自主创业比例为 0.27%，其中硕士研究生无人自主创业，本科生创业比例为 0.28%。

2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是“有好的创业项目”（30%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（89%）属于“机会型创业”，只有 4%属于“生存型创业”。

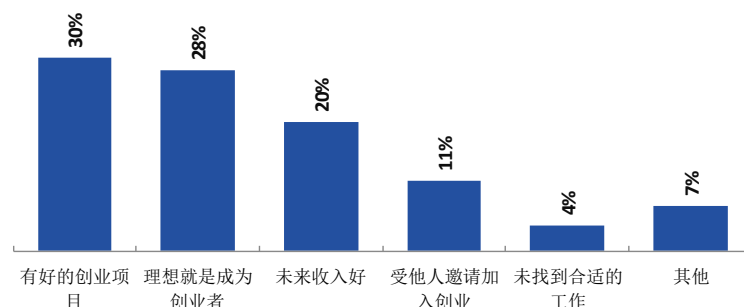


图 1-3 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-12 毕业生自主创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售业	18.5
文化、体育和娱乐业	13.4
信息传输、软件和信息技术服务业	12.1
教育业	11.5
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.7

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第二部分 就业质量评价及反馈

一、本科毕业生就业质量状况

1. 本科毕业生平均月收入情况

我校 2019 届本科毕业生的平均月收入为 5080 元。较高的学院是计算机与信息工程学院（5737 元）、影视与传播学院（5565 元）、土木工程与建筑学院（5398 元），月收入较低的学院是海峡商贸学院（4320 元）、文化产业与旅游学院（4418 元）、环境科学与工程学院（4532 元）。

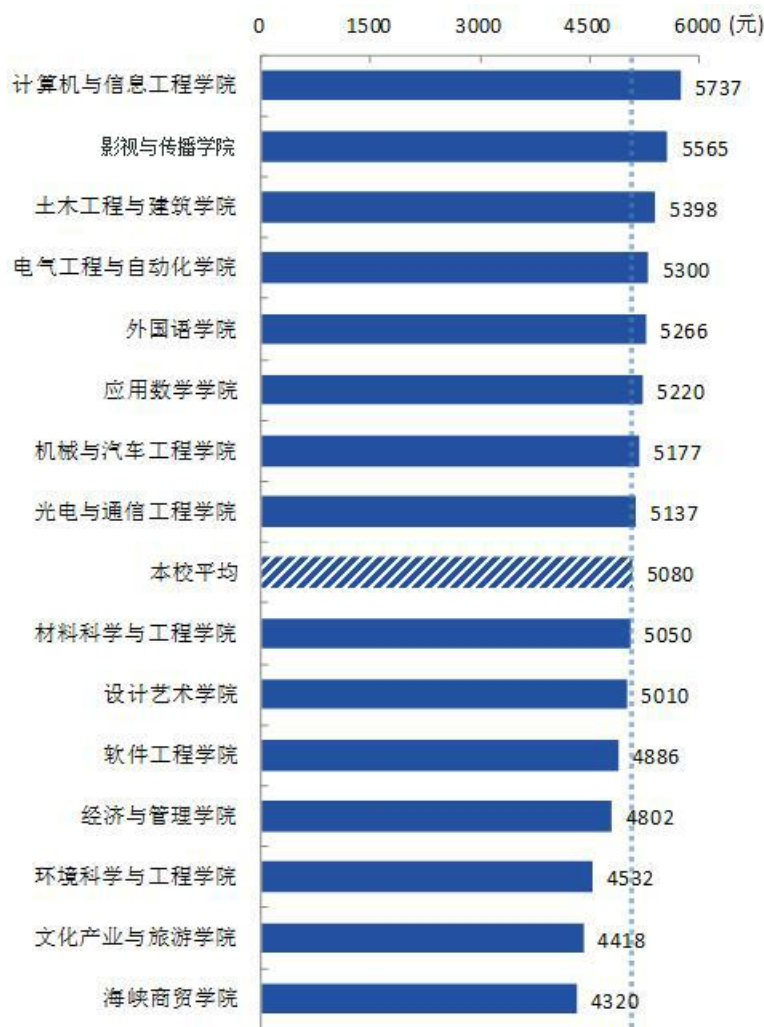


图 2-1 各学院毕业生的平均月收入

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生工作与专业相关度

我校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 72%。其中工作与专业相关度较高的学院是土木工程与建筑学院（85%）、计算机与信息工程学院（83%）、电气工程与自动化学院（82%），工作与专业相关度较低的学院是文化产业与旅游学院（51%）、应用数学学院（56%）。



图 2-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生就业现状满意度

我校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 75%。就业现状满意度较高的学院是海峡商贸学院（83%），就业现状满意度较低的学院是土木工程与建筑学院（60%）、影视与传播学院（66%）、材料科学与工程学院（69%）。

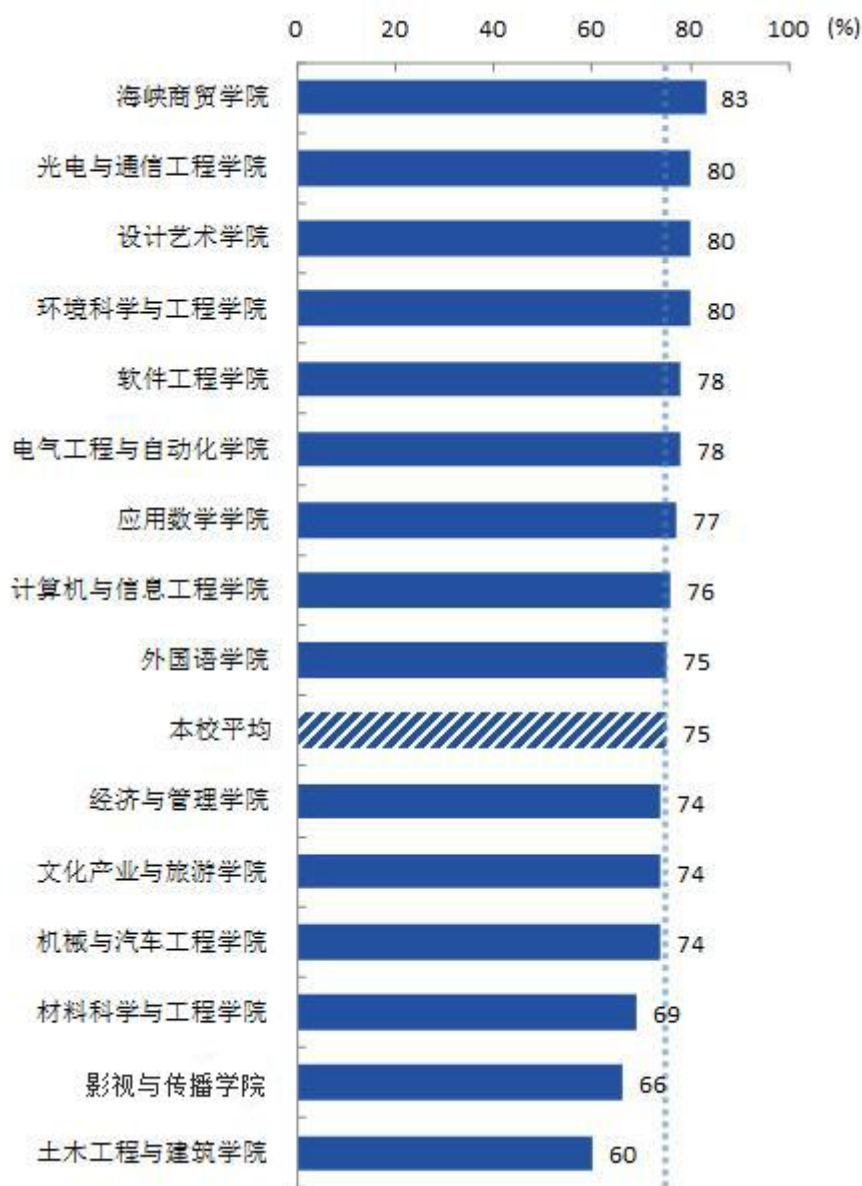


图 2-3 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、 招聘及用人单位的评价与反馈

1. 招聘会与发布需求信息情况

面向 2019 届毕业生，我校共通过各类网络平台发送招聘需求 819 条，提供岗位 3129 个；举办综合性、行业类招聘会和校级企业宣讲会 133 场，共计 1441 家，提供岗位数 5823 个。点对点短信提醒服务推送相关就业政策、求职招聘等信息 7 万余条。

表 2-1 综合性、行业类招聘会举办明细表

序号	举办时间	名称	参 展 单 位	招 聘 岗 位
1	2018. 10. 26	第三届厦门市集成电路产业人才对接会	40	818
2	2018. 11. 1	深圳市福田区地区性人才招聘会（厦理工专场）	29	134
3	2018. 11. 14	厦门理工学院 2019 届物流与供应链专场招聘会	76	244
4	2018. 11. 18	厦门软件园三期 2018 年秋季专场人才招聘会	101	564
5	2018. 11. 21	厦门理工学院 2019 届毕业生冬季校园招聘会（一）	172	860
6	2018. 11. 28	厦门理工学院 2019 届电子商务专场招聘会	44	132
7	2018. 12. 7	2018 年厦门市旅游服务业专场招聘会	60	500
8	2018. 12. 10	厦门理工学院外国语学院 2019 届毕业生招聘会	28	113
9	2018. 12. 12	厦门理工学院 2019 届毕业生冬季校园招聘会（二）	171	955
10	2019. 1. 19	厦门市 2019 年高校毕业生人才交流大会	387	1575
11	2019. 2. 28	厦门软件园三期 2019 年春季专场人才招聘会暨 党员人才招聘会	135	660
12	2019. 3. 16	2019 年湖里创新园春季专场人才招聘会	117	462
13	2019. 3. 20	厦门理工学院 2019 届毕业生春季校园招聘会（一）	173	750
14	2019. 4. 10	厦门理工学院 2019 届毕业生春季校园招聘会（二）	146	611
15	2019. 6. 5	“相约高校·携手未来”招聘会（理工站）	90	276

2. 进校招聘用人单位分析

进校招聘企业性质分布为：民营企业 70.88%、三资企业 15.63%、国有企业 9.38%、其他事业单位 2.70%、科研设计单位 0.57%、机关及参公单位 0.43%、高、中、初等教育单位(公办)0.14%。

表 2-2 近两年进校招聘届毕业生的用人单位性质类型一览表

序号	单位性质	2019 学年 (%)	2018 学年 (%)
1	民营企业	70.88	68.45
2	三资企业	15.63	16.39
3	国有企业	9.38	9.49
4	其他事业单位	2.70	3.22
5	科研设计单位	0.57	0.31
6	机关及参公单位	0.43	0.61
7	高、中、初等教育单位 (公办)	0.14	1.07

进校招聘的企业规模分布为：大型国有企业 6.13%、中小型国有企业 3.99%、大型三资企业 10.98%、中小型三资企业 6.56%、大型民营企业 18.26%、中型民营企业 37.66%、小微型民营企业 16.41%。

表 2-3 进校招聘的企业规模一览表

序号	单位规模	百分比 (%)
1	大型国有企业	6.13
2	中小型国有企业	3.99
3	大型三资企业	10.98
4	中小型三资企业	6.56
5	大型民营企业	18.26
6	中型民营企业	37.66
7	小微型民营企业	16.41

进校招聘用人单位所属行业类别前六位为：制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业；教育；交通运输、仓储和邮政业。

表 2-4 进校招聘的用人单位所处行业类别一览表

序号	行业	百分比 (%)
1	制造业	36.17
2	信息传输、软件和信息技术服务业	15.74
3	批发和零售业	12.91
4	建筑业	7.23
5	教育	4.26
6	交通运输、仓储和邮政业	3.97
7	金融业	3.55
8	租赁和商务服务业	2.98
9	住宿和餐饮业	2.27
10	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.99
11	文化、体育和娱乐业	1.99
12	科学研究和技术服务业	1.56
13	水利、环境和公共设施管理业	1.56
14	房地产业	1.42
15	农、林、牧、渔业	0.99
16	居民服务、修理和其他服务业	0.85
17	卫生和社会工作	0.28
18	公共管理、社会保障和社会组织	0.14

3. 进校招聘情况分析

本学年进校开展招聘活动的用人单位所提供的招聘岗位，根据岗位名称、岗位职责及工作要求，大致划分为以下 8 大类：行政/人力/后勤等职能岗 16.43%、技术岗 24.46%、研发岗 17.57%、生产/质量/安全/采购岗 12.20%、财务岗 11.29%、营销/市场/销售等管培生岗 5.19%、客户服务类岗 9.78%、其他类岗 3.08%。

表 2-5 用人单位招聘岗位一览表

序号	岗位分类	百分比 (%)
1	行政/人力/后勤等职能岗	16.43
2	技术岗	24.46
3	研发岗	17.57
4	生产/质量/安全/采购岗	12.20
5	财务岗	11.29
6	营销/市场/销售部等管培生岗	5.19
7	客户服务岗	9.78
8	其他岗位	3.08

备注：1、行政/人力/财务等职能岗含：党政机关、事业单位、企业等岗位；2、技术岗含：生产技术、机械设备、工程、建筑、装修、网络、平面等；3、研发岗含软件、游戏、工艺、产品、项目研发等；4、生产/质量/安全/采购岗含车间调度、物料仓储与管理、设备维修、质量监控与检测、生产设备安全、采购专员等；5、财务岗含财务管理、出纳、审计、投资、理财顾问、金融分析助理等。

4. 用人单位对我校毕业生的评价

用人单位对我校 2019 届毕业生总体满意度为 94.80%。其中选择“满意”的比例最高 63.01%，其次是“很满意”31.79%， “一般”4.91%， “不太满意”0.14%、 “很不满意”为 0。

表 2-6 用人单位对我校毕业生总体满意度一览表

序号	满意程度	2019 届 (%)	2018 届 (%)
1	很满意	31.79	30.39
2	满意	63.01	63.70
3	一般	4.91	5.59
4	不太满意	0.14	0.32
5	很不满意	0.00	0.00

根据回访发现，我校 2019 届毕业生受用人单位青睐的前五位职业能力素养：专业知识与技能 61%、团队协作精神 43%、协作解决问题能力 42%、实践动手能力 35%、环境适应能力 34%。

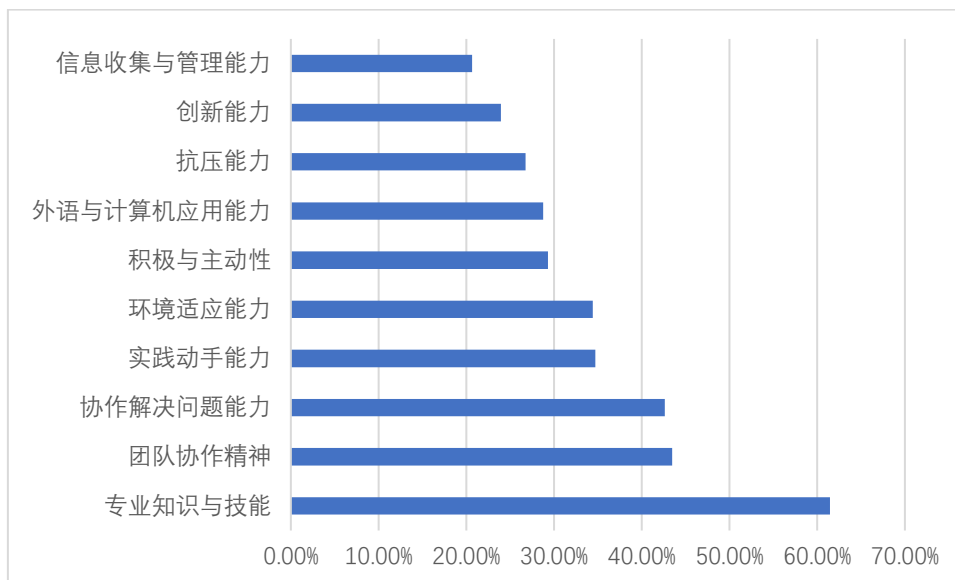


图 2-4 2019 届毕业生令用人单位青睐的前十位职业能力与素养排序图

为增强精准化就业指导，巩固精细化生涯服务，对未录取我校 2019 届毕业生的用人单位展开回访，企业认为 2019 届毕业生最需要强化的职业能力与素养前五位是：专业知识与技能 41%，抗压能力 28%，实践动手能力 27%，计划与组织管理 26%，沟通与理解能力 24%。

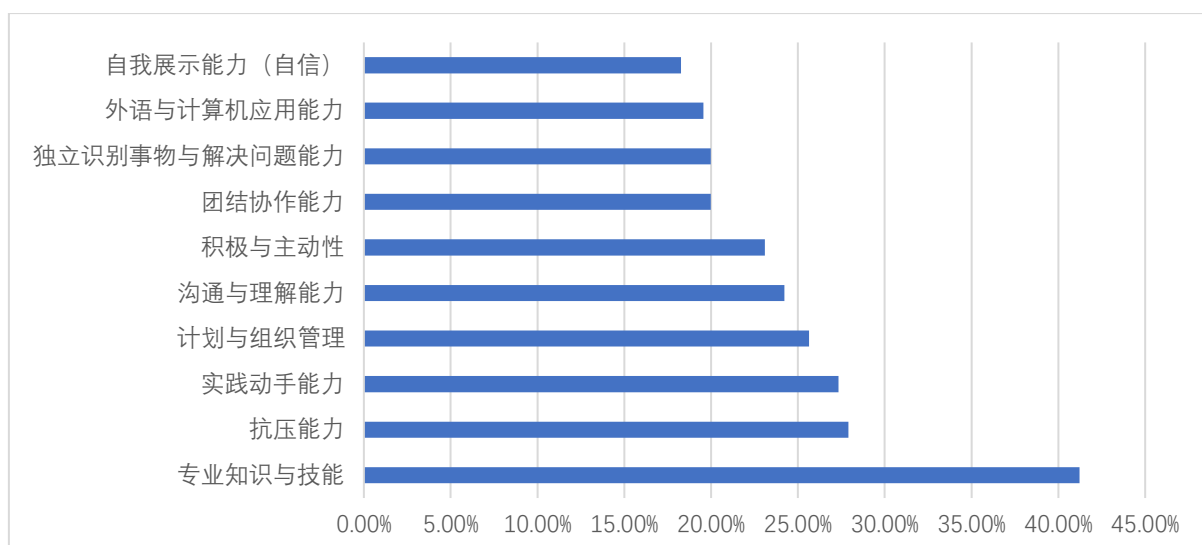


图 2-5 用人单位认为我校毕业生应强化的前十位职业能力与素养排序图

5. 用人单位对我校就业工作的评价

用人单位对我校就业总体工作满意度为 94.43%，对我校招聘服务工作满意度为 93.69%，对我校就业指导工作满意度为 93.98%。

表 2-7 用人单位对我校就业工作满意度

满意程度	就业工作总体满意度 (%)	招聘服务工作 (%)	就业指导工作 (%)
很满意	41.50	46.17	41.65
满意	52.93	47.52	52.33
一般	4.81	5.41	5.71
比较不满意	0.61	0.75	0.31
非常不满意	0.15	0.15	0.00
满意度	94.43	93.69	93.98

第三部分 就业质量变化趋势分析

一、职业需求变化趋势

我校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为计算机与数据处理（13.1%）、互联网开发及应用（8.4%）、建筑工程（7.6%）。我校近三届毕业生就业于计算机与数据处理、电气/电子（不包括计算机）及销售职业类的比例呈上升趋势。

表 3-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
计算机与数据处理	10.2	11.6	13.1
互联网开发及应用	7.4	8.8	8.4
建筑工程	7.9	8.2	7.6
电气/电子（不包括计算机）	5.6	4.6	7.2
财务/审计/税务/统计	10.5	7.0	6.4
销售	5.2	5.6	6.0

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、不同规模用人单位需求变化趋势

我校 2019 届毕业生主要就业于 300 人及以上规模的大中型用人单位（52%），与我校 2018 届（52%）持平。

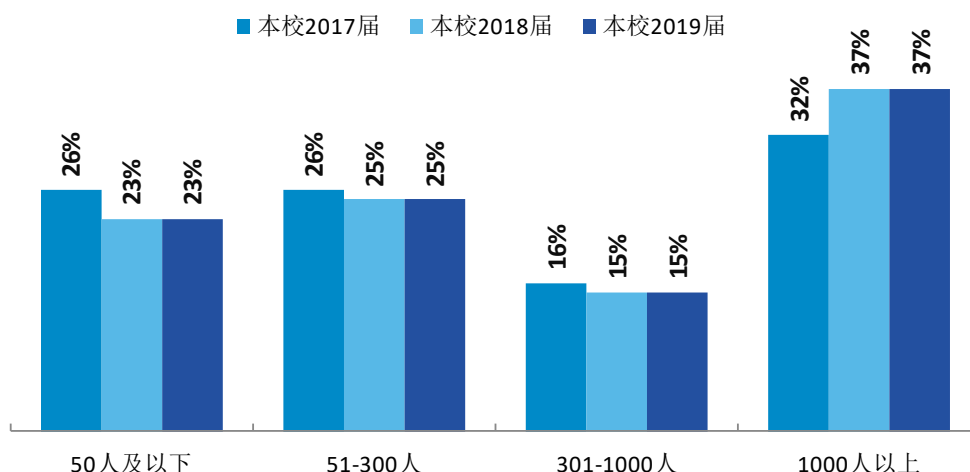


图 3-1 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、就业地区变化趋势

我校 2016 届—2019 届就业的毕业生在福建就业的比例（分别为 79.3%、77.7%、77.9%、81.2%）有所上升。

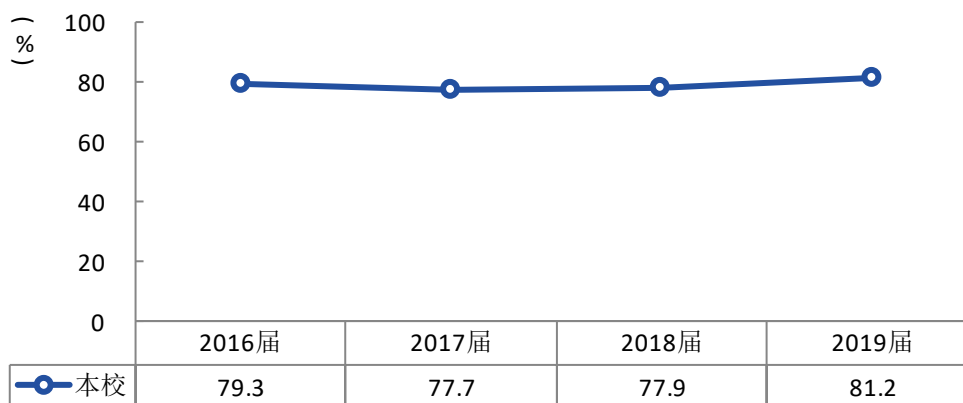


图 3-2 毕业生就业于福建省的变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四、平均月收入变化趋势

我校 2019 届毕业生的月收入为 5080 元，比 2018 届（4777 元）高 303 元，我校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

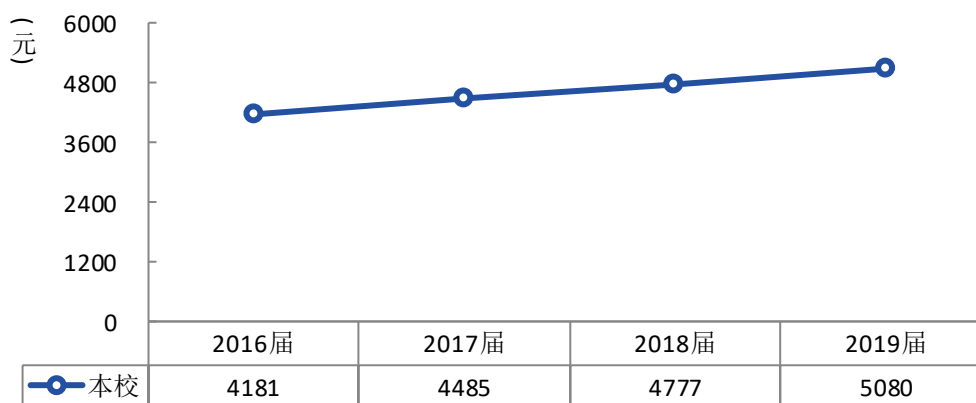


图 3-3 毕业生平均月收入变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五、专业相关度变化趋势

我校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 72%，与 2018 届（71%）基本持平，我校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

备注：各专业毕业生的专业相关度变化趋势 详见附录 9

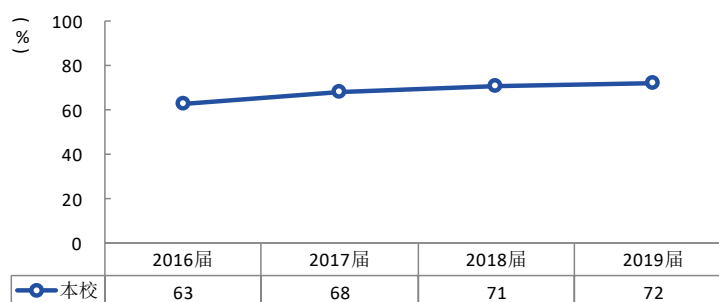


图 3-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六、就业现状满意度变化趋势

我校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 75%，与 2018 届（75%）持平，我校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

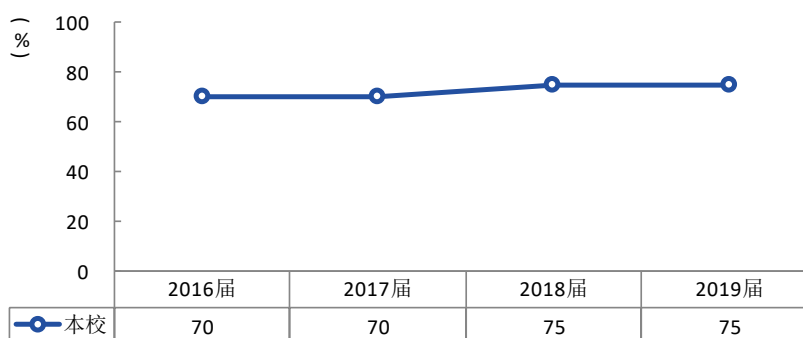


图 3-5 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

七、职业期待吻合度变化趋势

我校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 57%，比 2018 届（55%）高 2 个百分点，我校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

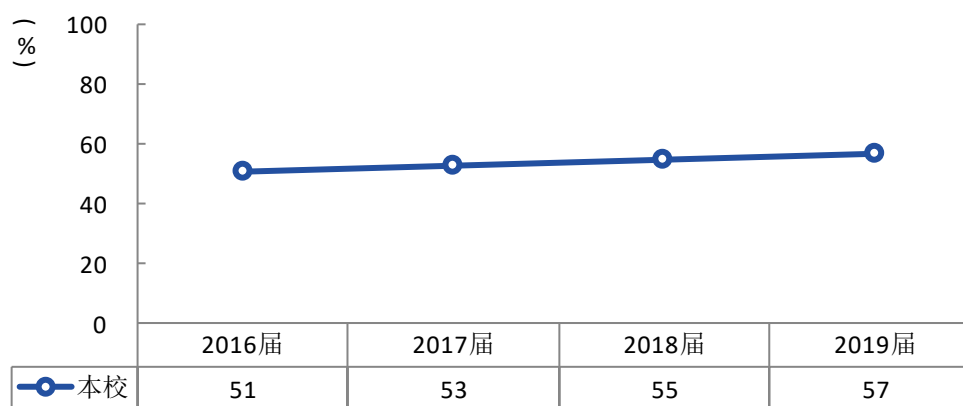


图 3-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-厦门理工学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第四部分 2019 届毕业生在厦就业简况

一、就业地区分布

我校 2019 届毕业生就业地点集中在厦门（61.98%）和福建其他地区（17.04%）。其中，硕士毕业生就业区域选择较为广泛，去往其他东部地区和中部地区就业的比例都高于本科毕业生，分别为 39.51%与 18.52%。80.1%的本科毕业生留在福建就业，5.72%的本科毕业生前往北京、上海、广州、深圳等一线城市就业。

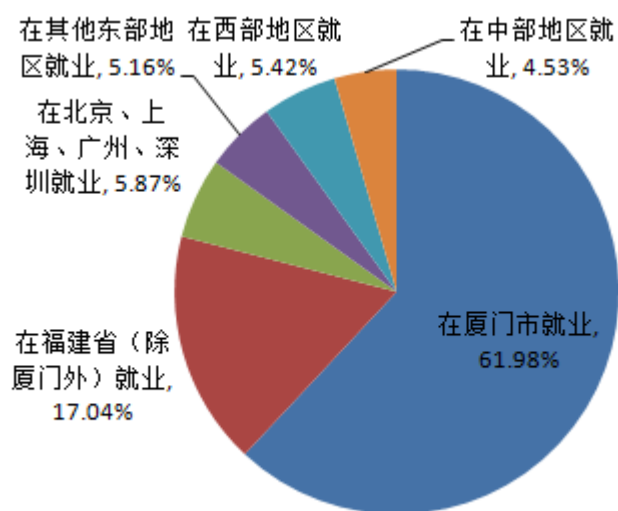


图 4-1 2019 届毕业生就业地区分布

二、用人单位区域分布

针对我校 2019 届毕业生，进校招聘的用人单位有 88.07%来自厦门市，7.67%来自省内其他城市，另有 4.26%来自省外其他地区。在上述来自厦门市的用人单位中，33%来自思明区、24%来自湖里区、15%来自集美区、11%来自海沧区、10%来自同安区、7%来自翔安区。

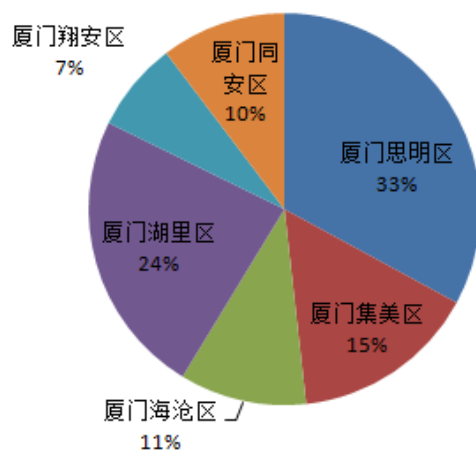


图 4-2 进校招聘的厦门市用人单位区域分布情况图

三、在厦用人单位录用我校毕业生情况

表 4-1 部分录用我校毕业生人数较多的在厦用人单位一览表

序号	公司	单位性质	录用人数
1	漳州立达信光电科技有限公司厦门分公司	其他企业	18
2	神州租车服务管理（福建）有限公司厦门分公司	其他企业	16
3	厦门盈趣科技股份有限公司	其他企业	15
4	厦门市巨龙信息科技有限公司	其他企业	13
5	厦门市新东方教育培训学校	其他企业	13
6	厦门天马微电子有限公司	国有企业	13
7	厦门轨道交通集团有限公司	国有企业	11
8	山东航空股份有限公司厦门分公司	国有企业	11
9	厦门嘉戎技术股份有限公司	其他企业	10
10	中国建设银行股份有限公司厦门市分行	国有企业	10
11	厦门道丰工程管理有限公司	其他企业	9
12	厦门点触科技股份有限公司	其他企业	9
13	厦门合立道工程设计集团股份有限公司	其他企业	8
14	厦门三安光电有限公司	其他企业	8
15	厦门兆翔智能科技有限公司	国有企业	8
16	中国农业银行股份有限公司厦门市分行	国有企业	8
17	中国银行股份有限公司厦门市分行	国有企业	8
18	科华恒盛股份有限公司	其他企业	7

序号	公司	单位性质	录用人数
19	厦门丰泰国际新能源汽车有限公司	三资企业	7
20	厦门虹鹭钨钼工业有限公司	三资企业	7
21	厦门鸿鹭联创工具有限公司	其他企业	7
22	厦门市天虹商场有限公司	其他企业	7
23	宸鸿科技（厦门）有限公司	三资企业	6
24	法信公证云（厦门）科技有限公司	其他企业	6
25	冠捷显示科技（厦门）有限公司	三资企业	6
26	合诚工程咨询集团股份有限公司	其他企业	6
27	路达（厦门）工业有限公司	三资企业	6
28	厦门航空有限公司	国有企业	6
29	厦门宏发电力电器有限公司	其他企业	6
30	厦门吉联新信息技术有限公司	其他企业	6
31	厦门建霖健康家居股份有限公司	其他企业	6
32	四三九九网络股份有限公司	其他企业	6
33	智业软件股份有限公司	其他企业	6
34	保睿通（厦门）信息科技有限公司	其他企业	5
35	厦门功诚网络科技有限公司	其他企业	5
36	厦门华电开关有限公司	三资企业	5
37	厦门金龙联合汽车工业有限公司	三资企业	5
38	厦门金龙旅行车有限公司	三资企业	5
39	厦门临泰微科技有限公司	其他企业	5
40	厦门松霖科技股份有限公司	其他企业	5
41	厦门旺集信息科技有限公司	其他企业	5