



合肥学院

HEFEI UNIVERSITY

2019

毕业生就业质量 年度报告

合肥学院·编 2020年1月

合肥学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

合肥学院 编

2020 年 1 月

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
(一) 各系与专业分布	5
(二) 性别分布	7
(三) 生源地分布	7
二、就业率	10
(一) 总体就业率	10
(二) 男女生就业率	11
(三) 各院系就业率	11
(四) 各专业就业率	12
三、毕业去向分析	13
(一) 就业分析	13
(二) 升学分析	17
(三) 自主创业	19
(四) 其他自由职业	21
(五) 未就业分析	24
第二章 就业质量相关分析	25
一、薪资分析	25
(一) 毕业生月收入	25
(二) 主要地区月收入	25
(三) 各院系与专业的月收入	26
(四) 各行业与岗位的月收入	27
二、工作与专业相关度分析	28
(一) 总体专业相关度分析	28
(二) 各院系和专业的专业相关度分析	29
(三) 各行业和岗位的专业相关度分析	30
三、工作满意度分析	31
(一) 总体工作满意度	31
(二) 各院系与专业的工作满意度	32
(三) 各行业与岗位的工作满意度	34
四、离职分析	35

(一) 离职率.....	35
(二) 离职原因分析.....	36
五、求职分析.....	36
(一) 求职过程与结果.....	36
(二) 求职途径.....	38
(三) 求职偏好.....	38
(四) 求职困难.....	39
六、就业发展趋势分析.....	39
(一) 就业率变化趋势.....	39
(二) 就业去向变化趋势.....	40
第三章 就业工作特色.....	42
一、继续深化人才培养模式改革，创新创业教育融入人才培养全过程.....	42
(一) 创新创业教育纳入人才培养方案.....	42
(二) 构建能力导向的模块化课程体系.....	42
(三) 改革创新创业教育考核评价体系.....	42
二、持续大力推进产教深度融合，营造校企协同育人的创新创业环境.....	43
(一) 建立企业案例库，开展模拟企业场景的实训.....	43
(二) 合作开发真实项目，强调“真题真做”.....	43
三、坚持将第二课堂纳入培养方案，系统化推进创新创业教育全员覆盖.....	43
(一) 搭建第二课堂实践平台.....	43
(二) 融入人才培养方案.....	43
四、持续围绕激发创新创业活力，实施孵化器与教育基地一体化建设.....	44
(一) 通过创业沙龙和服务平台，加强创业指导与交流.....	44
(二) 依托学生创业公司，打造微型创业教室.....	44
(三) 把创业课程和创业基地有机结合.....	44
五、不断发挥对外合作交流优势，构建开放式的创新创业教育平台.....	44
(一) 发挥中德青年学生创业孵化中心平台作用.....	44
(二) 打造创新创业教育合作平台.....	44
(三) 形成创新创业教育校际交流机制.....	44
六、继续加强指导与服务，推动毕业生就业创业工作更进一步.....	45
(一) 鼓励毕业生服务国家战略.....	45
(二) 引导毕业生到基层就业.....	45
(三) 提供全方位就业指导服务.....	45
(四) 加强组织领导和宣传教育.....	46

第四章 对教育教学的反馈	47
一、毕业生对就业和创业指导服务的评价	47
(一) 对就业指导服务的评价	47
(二) 对创业指导服务的评价	48
二、用人单位对就业指导服务的评价	51
(一) 用人单位基本情况	51
(二) 主要招聘渠道	51
(三) 对就业服务的满意度	52
(四) 对就业服务的改进建议	52
三、毕业生对教育教学的反馈	53
(一) 对教学工作的总体评价	53
(二) 对专业课的评价	54
(三) 对综合环境的评价	54
四、用人单位对毕业生能力培养的评价	55
(一) 对毕业生的满意度	55
(二) 录用毕业生的缘由	55
(三) 对毕业生能力培养的反馈	56
五、社团活动	56
(一) 社团参加频率	56
(二) 社团活动对工作满意度的影响	57
六、学校推荐度	57

合肥学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

合肥学院是一所在“改革中诞生,开放中成长,创新中发展”的省市共建,以市为主的全日制、公办本科院校。其前身是创办于 1980 年的合肥联合大学,建校伊始提出“适当收费、不包分配、按社会需求设置专业、后勤社会化”的办学模式,引起《人民日报》《光明日报》等主流媒体的广泛关注,学校被誉为中国高等教育改革的“小岗村”。1985 年,安徽省人民政府和德国下萨克森州政府签署了按照“德国应用科学大学办学模式,共建一所示范性应用型本科院校”的协议,合肥学院(原合肥联合大学)成为德方在中国重点援建的两所示范性应用型高校之一。2002 年 3 月,经教育部批准,原合肥联合大学和合肥教育学院、合肥师范学校合并组建合肥学院。

学校是“中德教育合作示范基地”,首批“服务国家特殊需求人才培养项目”一培养硕士专业学位研究生 63 所试点学校之一,首批承担“卓越工程师教育培养计划”61 所学校之一,硕士学位授予权单位,全国应用型本科高校专门委员会副主席单位,长三角地区应用型本科高校联盟主席单位,安徽省应用型本科高校联盟常任主席单位,安徽省地方应用型高水平大学建设单位,中国政府奖学金留学生委托培养学校,2018 年度全国创新创业典型经验高校,全国 100 所“十三五”产教融合发展工程单位之一,国家新工科教育与研究成员单位,中德经济顾问委员会成员单位,全球中小企业联盟战略合作伙伴。

合肥学院成立之初,就率先提出“地方性、应用型、国际化”的办学定位,借鉴德国应用科学大学办学经验,围绕应用型人才培养关键要素,进行系统改革和实践,构建起具有鲜明特色的应用型人才培养体系,为区域发展培养了大批高素质应用型人才。2009 年获得国家教学成果奖二等奖,2014 年获得国家教学成果奖一等奖,填补了安徽省属高校该项空白。2015 年获第四届全国教育改革创新特别奖。2016 年联合德国大陆集团、德国应用科学大学设计“双元制”高等教育专业,探索产教融合新模式。2018 年再次获国家教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项。2018 年获得硕士学位授予权。2018 年、2019 年连续两年获得国家科技进步二等奖,连续五年荣登安徽省专利百强榜。

近五年,学生获省级以上奖 3311 项,其中国家奖 1279 项。如葡萄牙 2016RoboCup 公开赛冠军,第 20、21 届 RoboCup 机器人足球世界杯第 7、第 6 名,第十届“西门子杯”中国智能制造挑战赛全国总决赛特等奖(第一名)等。毕业生就业率始终位居全省前列,是全省高校就业工作标兵单位,毕业生 70%左右在皖就业,55%左右在肥就业,被誉为“合肥市工程师培养的摇篮”。2018 年,学校整体进入第一批次招生,文、理科投档最低分分别高出一本控制线 14 分、15 分。2019 年,文、理科投档最低分分别高出一本控制线 11 分、14 分。

学校紧扣“应用型”办学定位,大力倡导应用技术研究。与中外企业、政府合作建立了

合肥学院水环境及污染控制院士专家工作站、功能性离子液体动力电池电解液院士工作站、中德工业 4.0 促进中心、巢湖研究院等 45 个高水平产学研合作平台 加强科技创新与服务。与德国奥斯纳布吕克应用科学大学和德国博戈公司开展“无人工厂”探索、与德国西韦德集团共建“建筑及材料研发中心”、与德国毕克化学开展合作等，显著提升了学校服务经济发展的能力。学校聚焦区域文化研究与传承，共建“环巢湖文化与经济社会发展研究中心”“淮军与刘铭传研究中心”等，承办“海峡两岸（合肥）纪念刘铭传首任台湾巡抚 130 周年学术研讨会”，编撰《大湖名城——合肥地域文化研究丛书》《合肥文化十讲》等，人文社科应用性成果数量一直位列全省高校前茅。

学校国际化办学历史悠久，积极发挥桥梁作用，以教育自信推动民间外交。目前学校同德、韩、日、美、意、西、奥、英、俄等国及台湾地区 71 所大学建立了合作关系。有 1 个教育部批准的中外合作办学专业，有共有 4300 多名学生赴国外留学，2000 余名德国、韩国、俄罗斯、柬埔寨、尼泊尔、老挝学生来校学习、实习。4 位外国专家获得中国政府“友谊奖”，连续四年我校外籍专家、教授受邀出席李克强总理的外国专家新春座谈会。2015 年，3 位外籍客座教授应邀参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年活动。2000 年以来，先后有 500 多个德国政府、社会团体、友好学校及企业的代表团访问学校。原德国联邦总统、现任全球中小企业联盟主席武尔夫四次访问学校。2016 年 8 月 30 日，我校在德国施特拉尔松德市建立了第一所孔子学院，这也是安徽省在西欧的第一所孔子学院。默克尔总理应邀为孔院揭牌，被誉为“孔子学院发展史上的里程碑”。承办了 8 届“汉语桥”德国中学生夏令营活动、12 届韩国语演讲大赛、4 届“合肥学院杯”汉语演讲比赛。学校建有“中国安徽——德国中心”和“中国合肥——韩国中心”，为地区对外合作提供服务。协助合肥市引进德国大陆轮胎公司和西韦德集团等项目。德国物流协会在我校设立德国物流协会合肥分会。帮助合肥市与德国奥斯纳布吕克市、罗斯托克市、韩国瑞山市结为友好城市。帮助黄山市与德国施特拉松德市结为友好城市。

2015 年 10 月 30 日，国务院总理李克强和德国总理默克尔共同视察学校。李克强指出：“合肥学院 30 年来的发展壮大是中德务实合作的成功典范”，用“三十而立、卓有成效、根深叶茂”概括了中德合作共建合肥学院三十年的成果，寄予再创“中德合作未来更辉煌的 30 年”的期望。德国总理默克尔称赞合肥学院是“中德近 30 年合作的光辉典范”。两国总理共同决定在合肥学院设立中德教育合作示范基地及基金。教育部、安徽省共同制定《中德教育合作示范基地和合作基金建设方案》报国务院，确定“一个示范校、六个平台”建设目标。安徽省、合肥市将“支持合肥学院中德教育合作示范基地建设”列入省市“十三五”发展规划、安徽“五大发展”行动计划、省教育事业“十三五”规划。目前建设顺利推进。

目前，全日制在校生约 16256 人。学校现有教职工总数 1120 人，其中专任教师 978 人，副高以上职称 460 人（其中正高 145 人），博士学位 281 人。常年在校外籍教师 20 多人，4 人获得中国政府“友谊奖”，11 人获得“黄山友谊奖”。学校占地面积 1255.92 亩，建筑面积 53 万多平方米，教学仪器设备总值 3.62 亿元。学校有 16 个教学单位，11 个二级

学院,共设置本科专业 61 个、中外合作专业 1 个,专科专业 2 个。国家特色专业 5 个、“卓越工程师教育培养计划”专业 4 个、国家本科专业综合改革试点专业 1 个、教育部批准的对外合作办学专业 3 个,国家大学生校外实践教学基地 3 个。2019 年,学校获批首批国家级一流本科专业 5 个、省级一流本科专业 10 个。

学校高度重视党建和思想政治工作,广大师生认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,积极培育和践行社会主义核心价值观。2017 年获“全国五一劳动奖状”,在 2015、2016、2017、2018 年省委综合考核中连续获评“优秀”等次。自 2016 年实施思想政治工作创新“十大工程”以来,学校的思想政治工作得到了进一步加强,基本形成了“三全育人”浓厚的工作氛围,取得了一些成果。2019 年,学校先后入选第一届安徽省文明校园、安徽省高校网络思想政治工作中心首批试点建设高校、安徽省第三批“三全育人”综合改革试点立项单位、首批全省党建工作“示范高校”“标杆院系”“样板支部”培育创建单位和第二批“全国党建工作样板支部”培育创建单位。

近年来,全国 543 所、1400 多批次高校组团来校专题学习应用型高校建设经验。按照教育部安排,学校先后 30 多次为全国地方本科院校党委书记、校长培训班、转型培训班等作教学改革报告。为兄弟省教育厅和高校做 120 多场专题报告。《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》《新华每日电讯》等先后 90 多次报道学校改革发展情况。教育部总结推广“安徽现象、合肥模式”。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），合肥学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《合肥学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2019 届毕业生调研数据。以学校 2019 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2019 年 9 月 6 日至 11 月 2 日，共回收问卷 3197 份，问卷回收率 71.27%，其中有效问卷 3060 份，有效回收率 68.21%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业质量和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2019 年 9 月 6 日至 11 月 2 日，共回收有效问卷 360 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各系与专业分布

合肥学院 2019 届共有毕业生 4486 人，其中结业生 163 人。分学历统计，本科毕业生共 4406 人，分布于 14 个系，2 个教学点^①（四年一贯水电院和四年一贯安职院），共 56 个专业；专科毕业生共 80 人，分布于计科系和旅游系。表 1-1 是本科毕业生在各院系与各专业的分布情况。

表 1-1 合肥学院 2019 届本科毕业生各院系与专业分布

院系名称	专业名称	人数	百分比 (%)
管理系	会计学	138	3.13
	物流管理	103	2.34
	工商管理	101	2.29
	信息管理与信息系统	92	2.09
	财务管理	58	1.32
合计		492	11.17
建工系	土木工程	175	3.97
	工程管理	92	2.09
	交通工程	89	2.02
	建筑学	65	1.48
合计		421	9.56
电子系	电子信息工程	150	3.40
	通信工程	121	2.75
	自动化	119	2.70
合计		390	8.85
经济系	金融学	138	3.13
	经济学	120	2.72
	国际经济与贸易	99	2.25
合计		357	8.10
计科系	计算机科学与技术	152	3.45
	网络工程	91	2.07
	软件工程	85	1.93
合计		328	7.44

^①自 2014 年起，为了贯彻落实《安徽省教育厅关于开展“四年一贯制”技术技能型本科人才培养模式改革试点工作的通知》（皖教发〔2014〕13 号）文件要求，我校扶持安徽职业技术学院和安徽水利水电职业技术学院开始“四年一贯制”本科招生及人才培养工作。

院系名称	专业名称	人数	百分比 (%)
艺术系	工业设计	86	1.95
	产品设计	62	1.41
	环境设计	55	1.25
	视觉传达设计	55	1.25
	艺术与科技	27	0.61
	动画	24	0.54
合计		309	7.01
机械系	机械设计制造及其自动化	226	5.13
	材料成型及控制工程	80	1.82
合计		306	6.95
化工系	化学工程与工艺	124	2.81
	粉体材料科学与工程	90	2.04
	能源化学工程	48	1.09
	无机非金属材料工程	38	0.86
合计		300	6.81
生物系	环境工程	93	2.11
	生物工程	73	1.66
	食品质量与安全	49	1.11
	食品科学与工程	48	1.09
合计		263	5.97
中文系	汉语言文学	100	2.27
	秘书学	53	1.20
	新闻学	52	1.18
	汉语国际教育	4	0.09
	对外汉语	1	0.02
合计		210	4.77
旅游系	酒店管理	102	2.32
	旅游管理	53	1.2
	人文地理与城乡规划	50	1.13
合计		205	4.65
教育系	学前教育	93	2.11
	小学教育	51	1.16
	应用心理学	50	1.13
合计		194	4.40
外语系	英语	71	1.61
	日语	35	0.79
	德语	28	0.64

院系名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	德语(经贸方向)	7	0.16
	朝鲜语	3	0.07
合计		144	3.27
数理系	数学与应用数学	86	1.95
	信息与计算科学	55	1.25
合计		141	3.20
四年一贯水电院	土木工程	93	2.11
	工程管理	82	1.86
合计		175	3.97
四年一贯安职院	化学工程与工艺	86	1.95
	材料成型及控制工程	85	1.93
合计		171	3.88
总计		4406	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2019 届本科毕业生中男生 2359 人，女生 2047 人，男女比例 1.15:1；专科毕业生中男生 32 人，女生 48 人，男女比例为 0.67:1，如图 1-1。

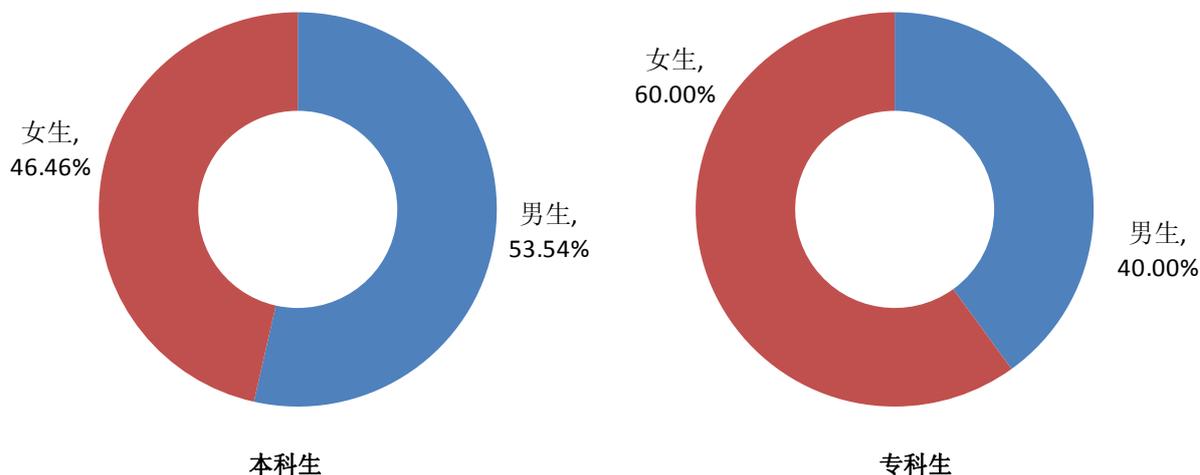


图 1-1 2019 届毕业生性别分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2019 届本科毕业生中，从全国分布来看，安徽省生源的毕业生人数最多，共 3676 人，占毕业生总体的 83.43%，见表 1-2；从省内分布来看，生源地为合肥的毕业生人数最多，

为 778 人，占毕业生总体的 17.65%，其次是六安，毕业生人数占比在 10.21%，见表 1-3；2019 届专科毕业生生源地主要为安徽，见表 1-4。

表 1-2 2019 届本科毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)
安徽	3676	83.43
江苏	68	1.54
山东	58	1.32
河北	57	1.29
湖南	56	1.27
浙江	54	1.23
河南	52	1.18
江西	43	0.98
福建	35	0.79
四川	34	0.77
内蒙	31	0.70
湖北	30	0.68
陕西	30	0.68
山西	25	0.57
天津	24	0.54
海南	24	0.54
云南	24	0.54
广西	21	0.48
黑龙江	19	0.43
重庆	18	0.41
广东	16	0.36
辽宁	8	0.18
北京	1	0.02
吉林	1	0.02
上海	1	0.02
总计	4406	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2019 届本科毕业生生源地分布—省内

生源地	人数	比例 (%)
合肥	778	17.65
六安	450	10.21

生源地	人数	比例 (%)
安庆	422	9.58
阜阳	274	6.22
宿州	227	5.16
滁州	206	4.67
芜湖	181	4.10
亳州	180	4.09
淮南	165	3.75
宣城	151	3.43
铜陵	150	3.40
池州	123	2.79
马鞍山	105	2.39
淮北	94	2.14
蚌埠	93	2.11
黄山	77	1.74
总计	3676	83.43

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-4 2019 届专科毕业生生源地分布—省内

生源地	人数	比例 (%)
合肥	12	15.00
宿州	12	15.00
安庆	10	12.50
阜阳	8	10.00
滁州	7	8.75
六安	6	7.50
淮北	4	5.00
铜陵	4	5.00
亳州	4	5.00
芜湖	3	3.75
蚌埠	3	3.75
淮南	2	2.50
池州	2	2.50
宣城	2	2.50
总计	79	98.75

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率^①

(一) 总体就业率

2019 届毕业生总体就业率为 96.07%，其中，本科生就业率为 96.07%，专科生就业率为 96.25%，各学历层次毕业生基本实现充分就业，见表 1-5 和表 1-6。

表 1-5 2019 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议 /其他录用形式	3707	84.13
	升学(含出国、出境)	482	10.95
	国家/地方基层项目	29	0.66
	自主创业	15	0.34
就业率		4233	96.07
暂未就业	待就业	173	3.93
暂未就业率		173	3.93

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-6 2019 届专科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订就业协议/劳动合同	67	83.75
	升学(含出国出境)	9	11.25
	自主创业	1	1.25
就业率		77	96.25
暂未就业	待就业	3	3.75
暂未就业率		3	3.75

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

^①根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（二）男女生就业率

2019 届各学历层次毕业生中女生就业率均高于男生。本科生中，女生就业率高出男生 2.14 个百分点；专科生中，女生高出男生 4.17 个百分点，如图 1-2。

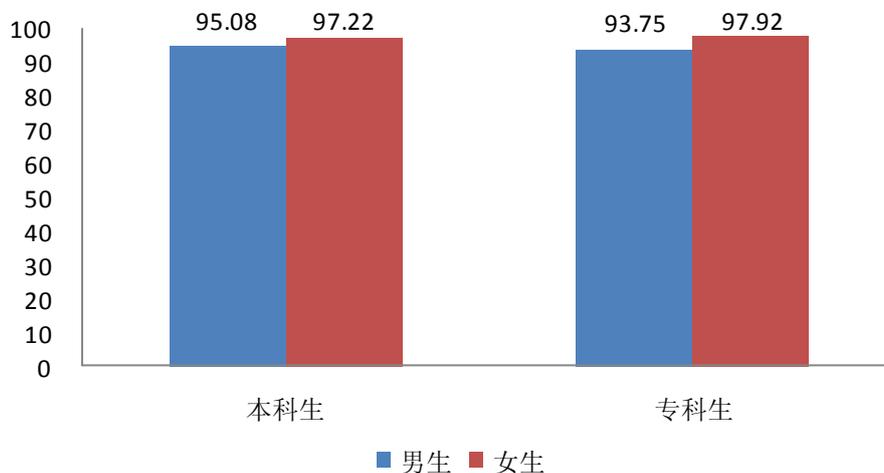


图 1-2 2019 届各学历层次男女毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各院系就业率

除四年一贯安职院外，2019 届各院系本科毕业生就业情况非常好，就业率均在 95.00% 以上。其中，数理系毕业生基本实现充分就业，毕业生就业率高达 99.29%，其次是管理系、电子系和计科系，毕业生就业率均在 98.00% 以上，见表 1-7。

表 1-7 2019 届本科毕业生各院系就业率

院系名称	就业率 (%)	院系名称	就业率 (%)
数理系	99.29	教育系	96.39
管理系	98.78	经济系	96.36
电子系	98.46	机械系	96.08
计科系	98.17	建工系	95.72
化工系	97.33	中文系	95.24
旅游系	97.07	艺术系	95.15
生物系	96.96	四年一贯水电院	96.00
外语系	96.53	四年一贯安职院	73.68
总体		96.07	

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(四) 各专业就业率

2019 届本科毕业生中，会计学、国际经济与贸易和信息管理与信息系统等 8 个专业的毕业生就业率达到 100.00%，实现完全就业，而材料成型及控制工程专业毕业生的就业率相对较低，为 84.24%，见表 1-8。

表 1-8 2019 届本科毕业生各专业就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
会计学	100.00	汉语言文学	97.00
国际经济与贸易	100.00	粉体材料科学与工程	96.67
信息管理与信息系统	100.00	土木工程	96.64
数学与应用数学	100.00	工程管理	96.55
英语	100.00	艺术与科技	96.30
财务管理	100.00	小学教育	96.08
旅游管理	100.00	动画	95.83
能源化学工程	100.00	机械设计制造及其自动化	95.58
德语	100.00	建筑学	95.38
汉语国际教育	100.00	工业设计	95.35
对外汉语	100.00	物流管理	95.15
通信工程	99.17	无机非金属材料工程	94.74
工商管理	99.01	环境设计	94.55
环境工程	98.92	秘书学	94.34
学前教育	98.92	日语	94.29
计算机科学与技术	98.68	人文地理与城乡规划	94.00
产品设计	98.39	新闻学	92.31
自动化	98.32	交通工程	92.13
信息与计算科学	98.18	应用心理学	92.00
电子信息工程	98.00	食品质量与安全	91.84
食品科学与工程	97.92	经济学	91.67
金融学	97.83	视觉传达设计	90.91
网络工程	97.80	化学工程与工艺	88.57
软件工程	97.65	材料成型及控制工程	84.24
生物工程	97.26	德语(经贸方向)	71.43
酒店管理	97.06	朝鲜语	66.67
总体	96.07	总体	96.07

注：斜体标注毕业生专业人数较少，数据结果不具有代表性，不计入排名，仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业^①分析

2019 届毕业生中就业状况为“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3774 人，其中，本科生 3707 人，专科生 67 人，毕业生总体签约就业率为 84.13%，其中本科生为 84.13%，专科生为 83.75%。

1. 地区分布

安徽省是 2019 届本科毕业生选择就业的主要地区，共 2478 人，占已就业毕业生总人数的 66.85%，其次，江浙沪地区也是本科毕业生比较青睐的就业地区，如图 1-3；在省内，2019 届本科毕业生主要集中在省会合肥就业，共 1946 人，占比 52.50%，如图 1-4。专科生中，选择在安徽省就业的毕业生有 55 人，占比 82.09%，在省会合肥就业的毕业生人数为 35 人，占比 52.24%。总体而言，我校毕业生就业主要以服务地方经济为主。

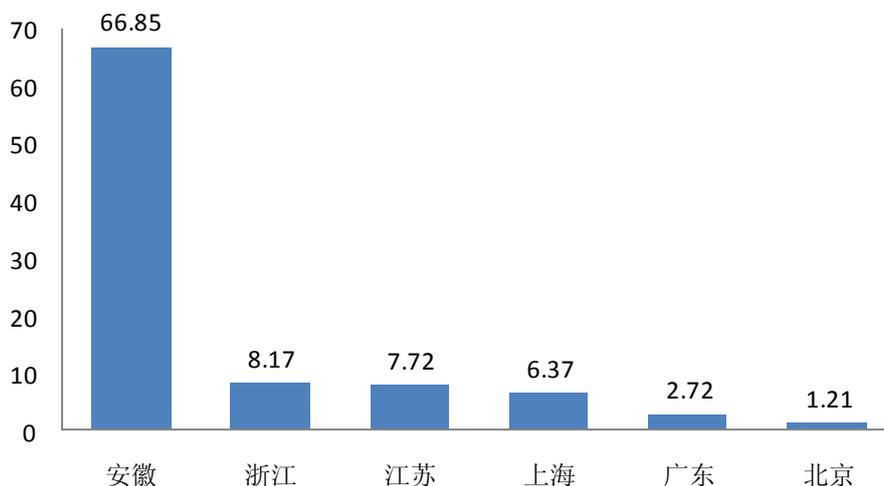


图 1-3 2019 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/已就业总人数）*100%，已就业总人数为 3707 人。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

^①这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

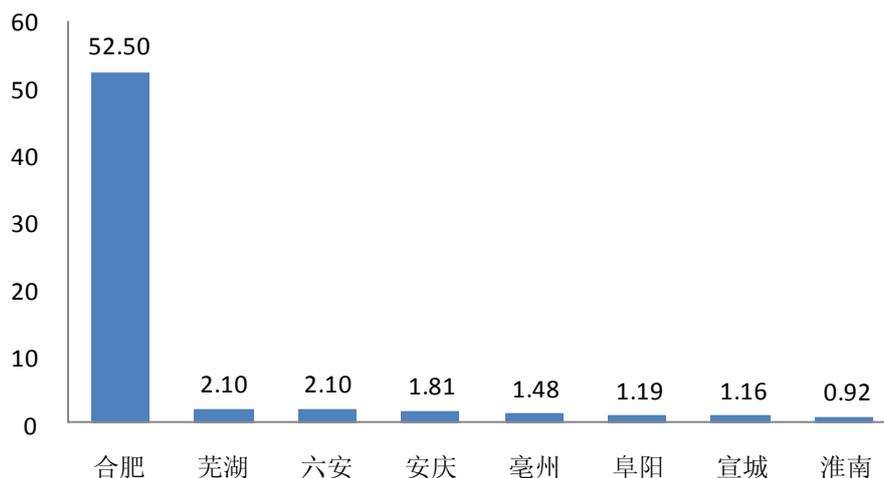


图 1-4 2019 届本科毕业生就业地区分布—省内（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

省内各市就业人数比例=（省内各市就业人数/已就业总人数）*100%，已就业总人数为 3707 人。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 回生源地就业

回生源地就业指已就业毕业生目前就业所在地与其生源所在地为同一地区。2019 届毕业生中，共有 2475 人回生源地就业，其中本科生 2420 人，专科生 55 人，已就业毕业生回生源地就业比例为 65.58%，其中本科生回生源地就业人数比例为 65.28%，专科生为 82.09%。

具体到各地区，安徽生源毕业生回生源地就业的比例最高，其中，本科毕业生回生源地就业的比例为 72.11%，专科毕业生为 83.33%。此外，本科毕业生中，浙江和江苏生源的毕业生回生源地就业的比例也较高，均在 50.00%以上，如图 1-5。由于安徽生源的本科毕业生在人数上占主导地位，进一步分析发现，安徽省内，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高，为 73.35%，如图 1-6。

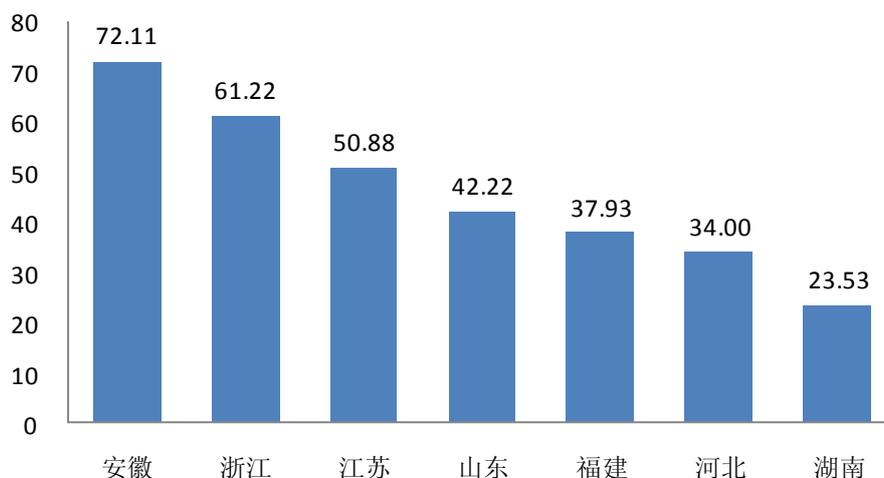


图 1-5 2019 届本科毕业生回生源地就业比例—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。就全国而言，生源所在地与就业地均以省份为划分标准。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

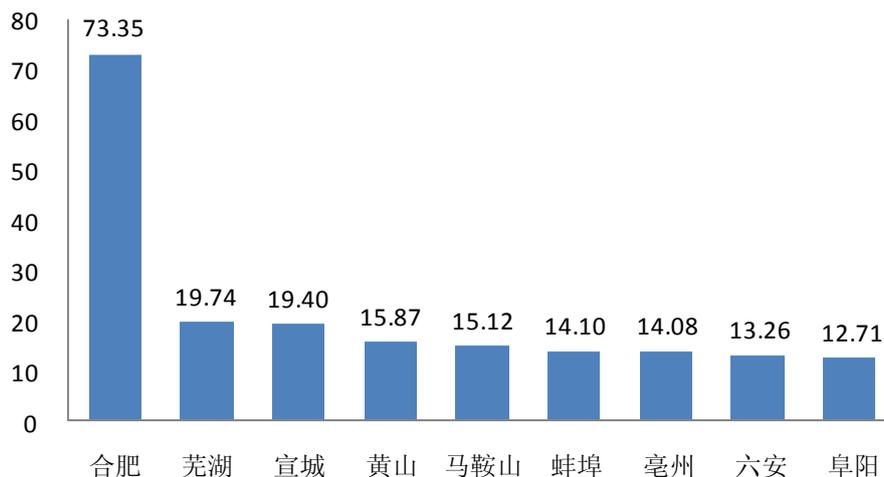


图 1-6 2019 届本科毕业生回生源地就业比例—省内 (单位: %)

注: 就省内而言, 生源所在地与就业地均以市为划分标准。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位分布

2019 届本科毕业生在“其他企业(民营为主)”就业的人数最多, 占比 77.83%, 其次是“国有企业”, 毕业生占比 15.21%, 如图 1-7。

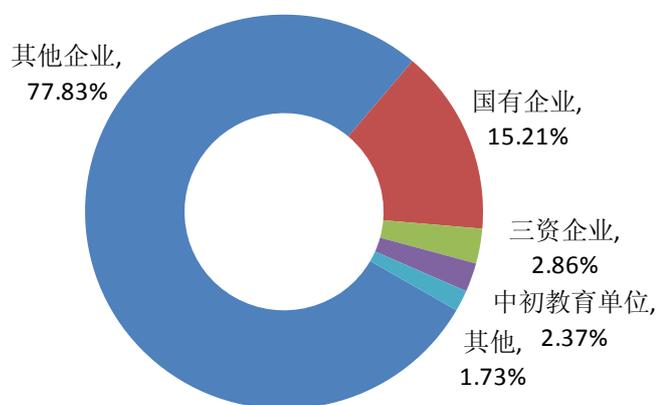


图 1-7 2019 届已就业本科生的单位性质分布

注: “其他”包括“其他事业单位(0.94%)”、“机关(0.49%)”、“医疗卫生单位(0.13%)”、“城镇社区(0.05%)”、“高等教育单位(0.05%)”和“科研设计单位(0.05%)”。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

图 1-8 是 2019 届本科毕业生排名前十的就业行业，毕业生在“制造业”就业的人数最多，占比 16.70%，其次是“建筑业”（16.29%）、“教育”（14.65%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.49%），所容纳的毕业生人数占比均在 10.00%以上。

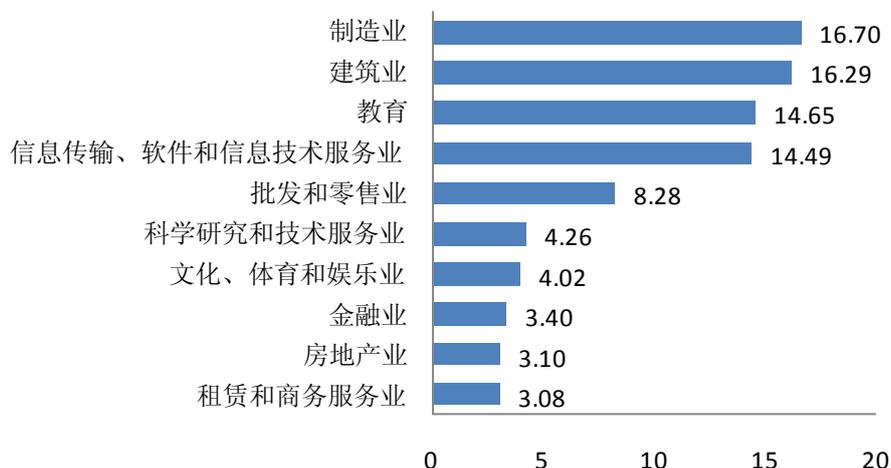


图 1-8 2019 届本科生排名前十的就业行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

“工程技术人员”（30.56%）与“其他专业技术人员”（23.71%）是 2019 届已就业本科毕业生从事人数最多的岗位类型，毕业生占比高达 54.27%，远高于其他岗位类型，符合学校人才培养和应用型办学定位，如图 1-9。

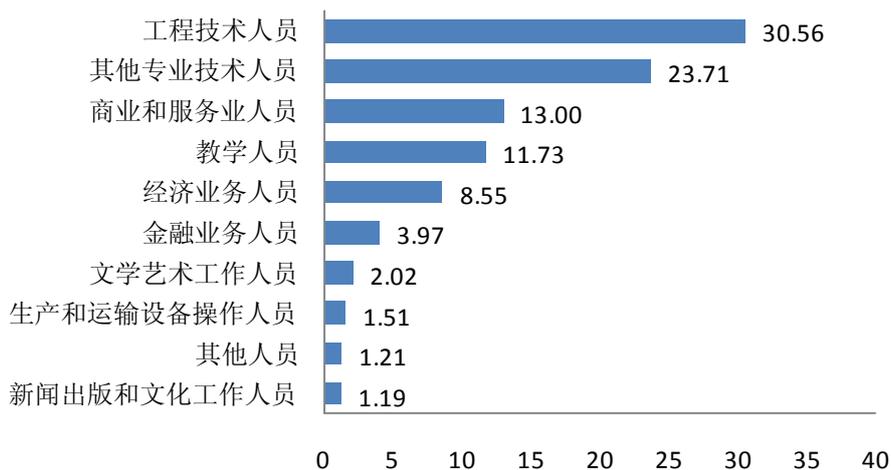


图 1-9 2019 届已就业本科生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

2019 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 491 人，总体升学率为 10.95%。其中，本科毕业生升学（含出国出境）人数为 482 人，占本科毕业生总人数的 10.95%，其中国内升学 412 人，出国出境 70 人。本科毕业生升学的院校主要集中在合肥工业大学（0.86%）、安徽大学（0.64%）、合肥学院（0.45%）、德国布伦瑞克工业大学（0.32%）和南京工业大学（0.27%）。

2. 升学原因

2019 届本科毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比 80.85%，其次是“为获得更好工作机会”和“想去更好的学校”，占比分别为 62.82%和 59.44%，如图 1-10。

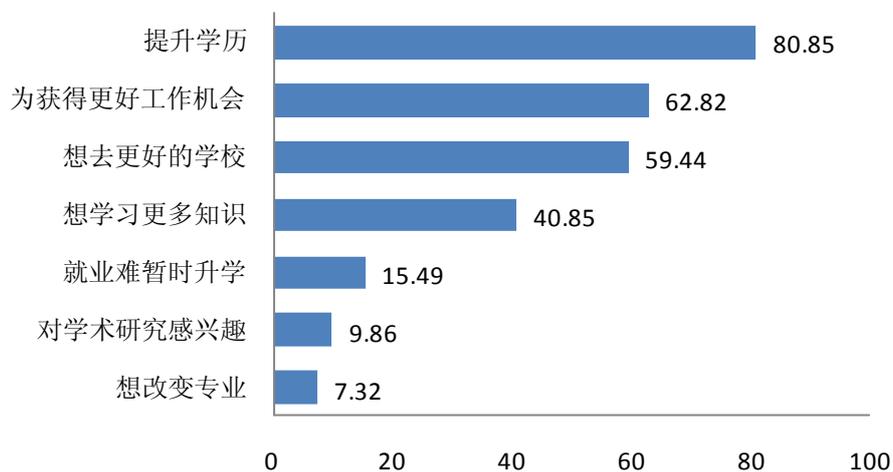


图 1-10 2019 届升学本科生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 升学去向

2019 届选择升学的毕业生中，升学去向集中在“双一流建设高校及科研院所”，占升学总人数的 53.24%，如图 1-11。

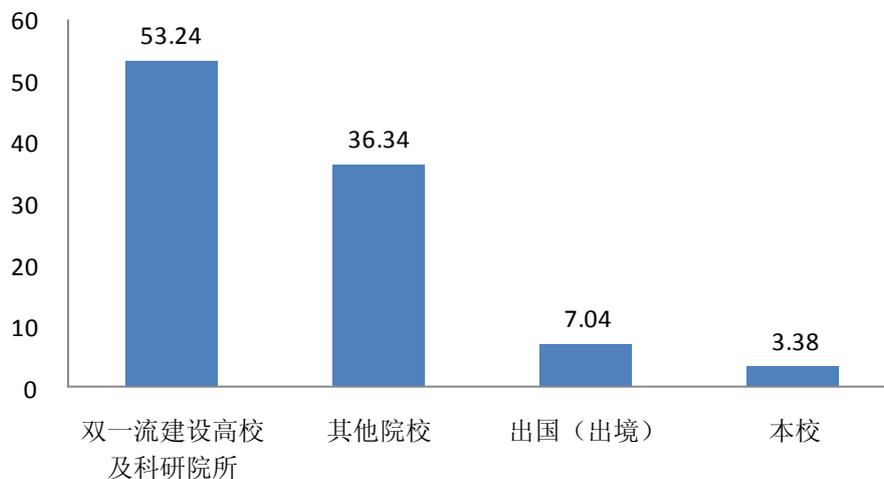


图 1-11 2019 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

4. 专业相关度

2019 届本科毕业生升学专业与所学专业的相关度较高，达到 66.96%，其中“完全相关”占比为 25.54%，“比较相关”占比为 41.42%，见图 1-12。

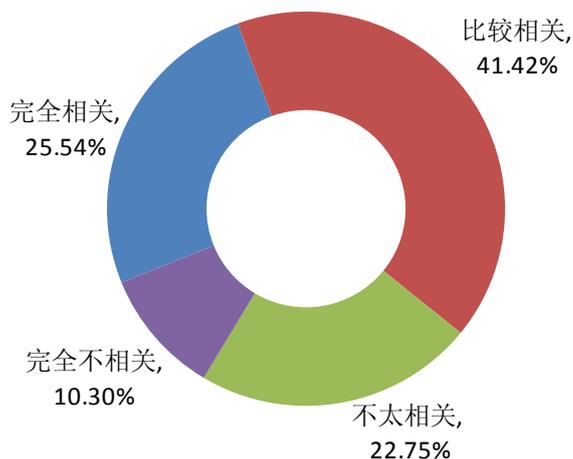


图 1-12 2019 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

1. 自主创业率

初次就业统计时，本科生有 15 人自主创业，专科生有 1 人自主创业，毕业生总体自主创业率为 0.36%。截至调研结束，2019 届共有 55 人选择自主创业，其中本科生 53 人，专科生^①2 人，总体自主创业率为 1.64%。

2. 行业分布

2019 届本科生中，在“教育”行业自主创业的毕业生人数最多，占比为 24.53%，其次是在“文化、体育和娱乐业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 22.64% 和 15.09%，如图 1-13。

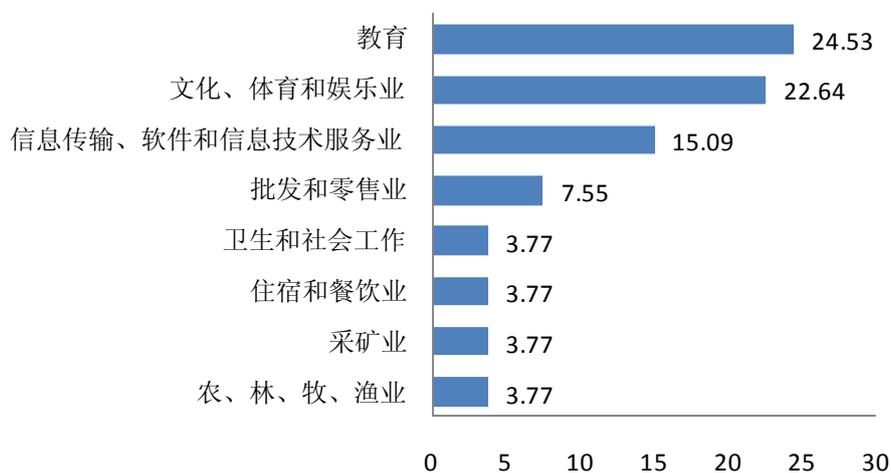


图 1-13 2019 届自主创业本科毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

^①由于参加调研的专科毕业生人数较少，故自主创业部分不予分析。

3. 创业原因

2019 届本科毕业生选择自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（81.13%）和“希望通过创业实现个人理想”（75.47%），毕业生占比均在 70.00% 以上，如图 1-14。

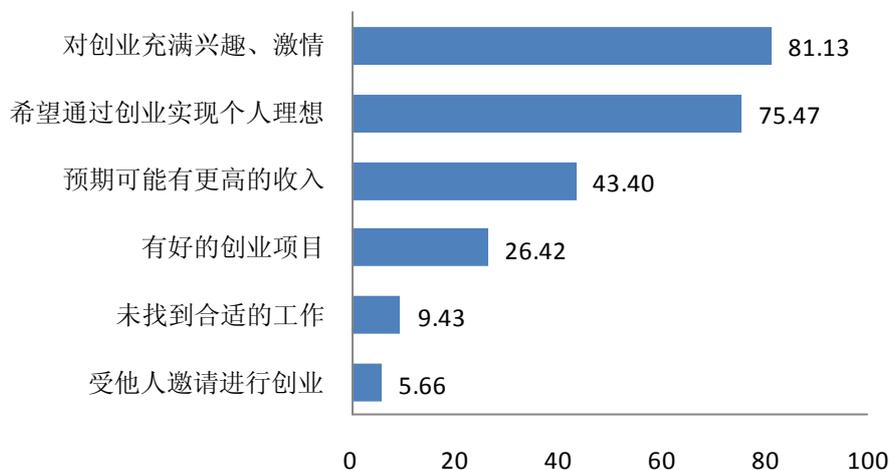


图 1-14 2019 届自主创业本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“资金筹备”（62.26%）和“创业团队的组建”（54.72%）是 2019 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，毕业生占比均在五成以上，如图 1-15。



图 1-15 2019 届自主创业本科毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2019 届自主创业本科毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”，占比为 62.26%，其次

是“父母亲友支持”，占比为 60.38%，远高于其他资金来源，见图 1-16。

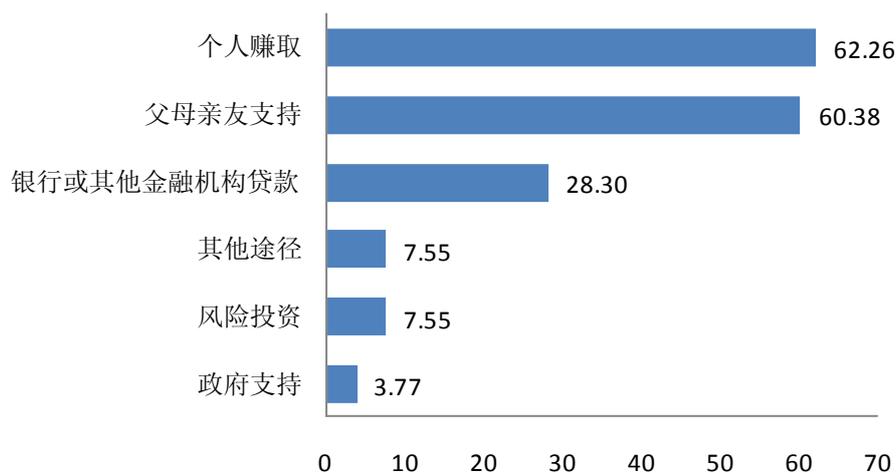


图 1-16 2019 届自主创业本科毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）其他自由职业

1. 自由职业率

2019 届参加调研的毕业生中，共有 109 人从事自由职业，其中本科生 104 人，专科生^①5 人，总体自由职业率为 3.56%。

2. 自由职业平均月收入^②

2019 届选择自由职业的本科毕业生平均月收入（现金收入）为 4016.49 元，其中，男生 4141.82 元，女生 3852.38 元，男生比女生平均月收入高 289.44 元，见图 1-17。

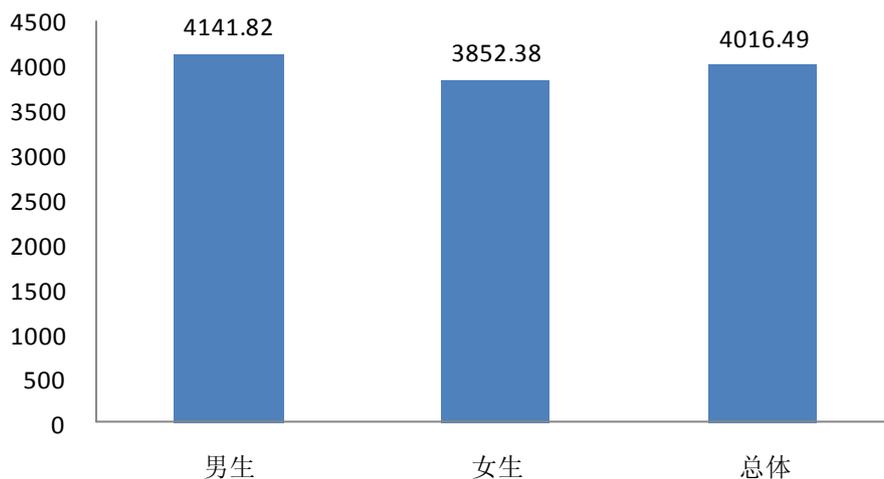


图 1-17 2019 届自由职业本科毕业生平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

^①由于参与调研的专科毕业生人数较少，故自由职业部分不予分析。

^②月收入：指自由职业者每月到手的现金收入。

3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”（82.69%）是毕业生选择自由职业的最主要原因，其次是因为“兴趣爱好”（63.46%），见图 1-18。

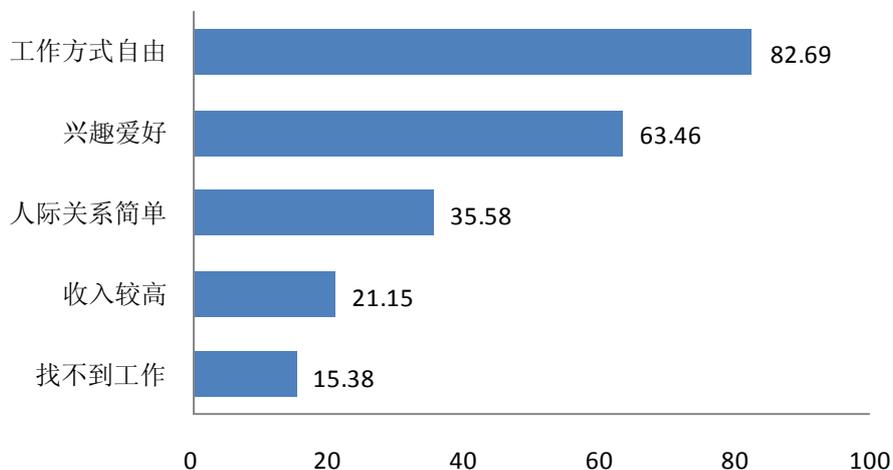


图 1-18 2019 届自由职业本科毕业生选择自由职业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2019 届本科生认为自由职业最主要的缺点，占比为 73.08%，其次是“工作压力大”和“客户难以保障”，毕业生所占比例分别为 50.96%和 32.69%，见图 1-19。

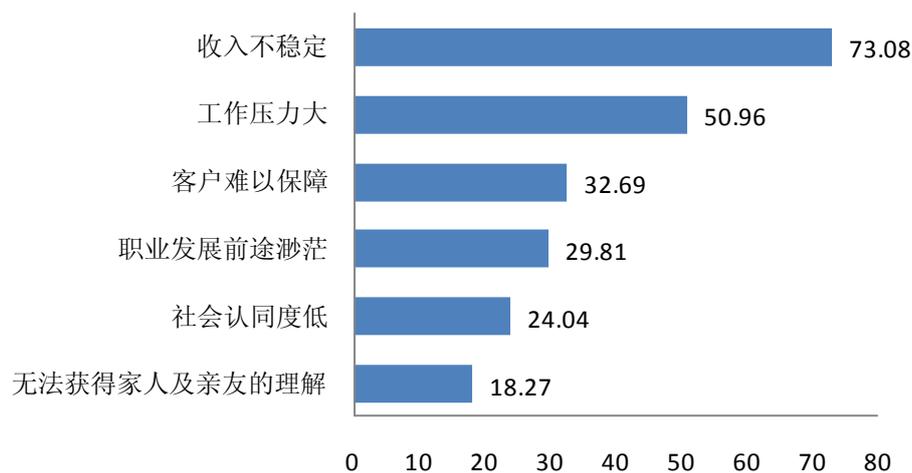


图 1-19 2019 届自由职业本科毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

5. 工作与专业相关度

2019 届从事自由职业的毕业生中，42.31%的毕业生选择从事与专业相关的职业，其中表示“完全相关”的占比 11.54%，“比较相关”占比 30.77%，见图 1-20。

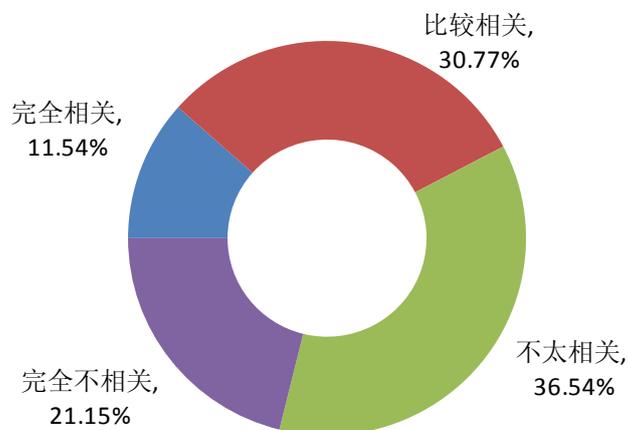


图 1-20 2019 届自由职业本科毕业生从事职业与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度较高，为 76.92%，其中表示“非常满意”的占比 8.65%，表示“满意”占比 68.27%，如图 1-21。

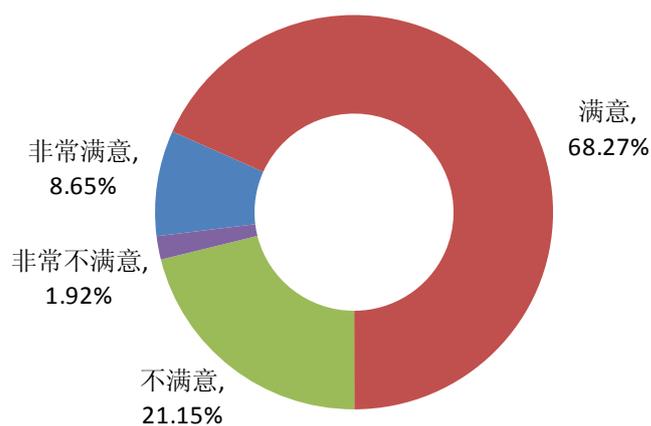


图 1-21 2019 届自由职业本科毕业生从事工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（五）未就业分析

2019 届毕业生中未就业的毕业生共 175 人，其中本科生 173 人，专科生 3 人，毕业生总体的未就业率为 3.93%，其中本科生 3.93%，专科生 3.75%。

根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。

2019 届暂未就业的毕业生中，目前处于“计划升学”的毕业生人数最多，所占比例为 45.54%，其次是“准备参加公招考试”，毕业生占比为 21.72%。综合来看，计划升学和考公是暂未就业毕业生的两大首要选择。

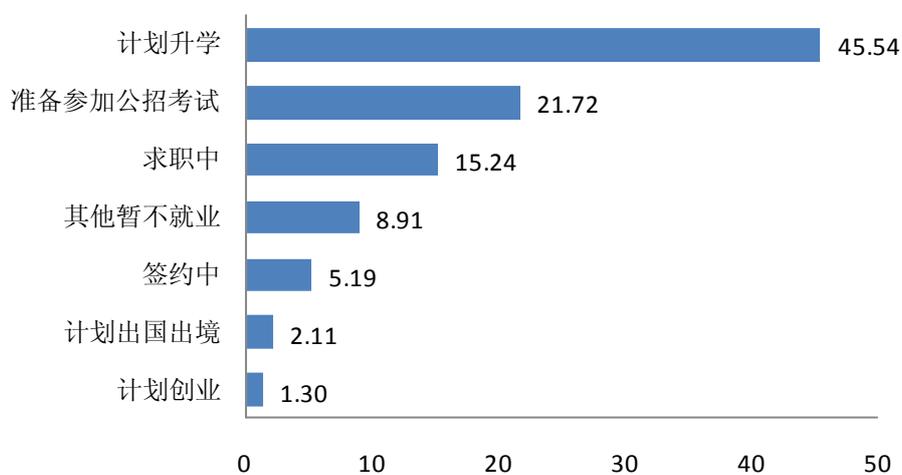


图 1-22 2019 届暂未就业本科毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。合肥学院 2019 届毕业生平均月收入为 4609.56 元，其中本科生的平均月收入为 4625.92 元，专科生为 3762.47 元，本科生高出专科生 847.09 元，见图 2-1。

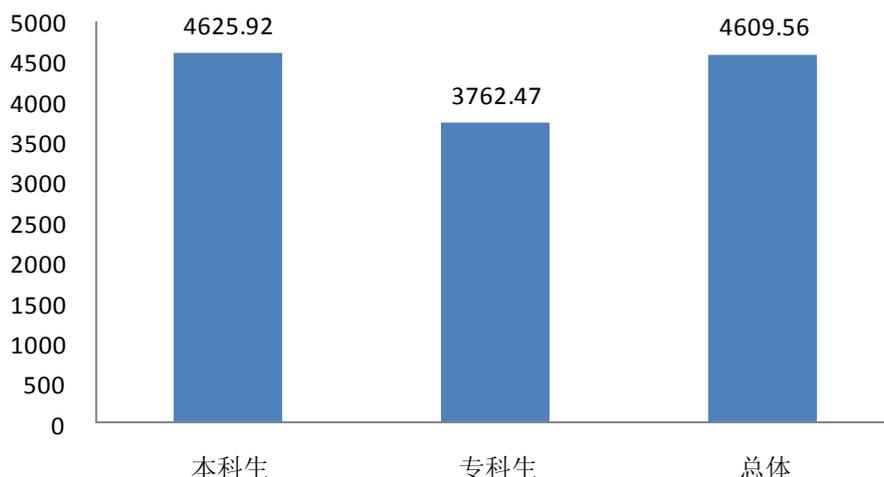


图 2-1 2019 届毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2019 届本科毕业生中，选择在北京就业的毕业生平均月收入最高，为 5977.50 元，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，为 4320.07 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，见图 2-2。

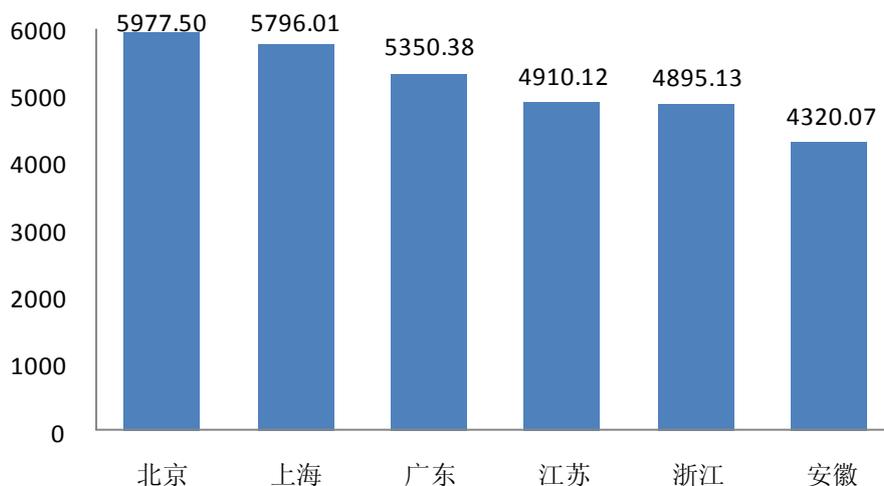


图 2-2 2019 届本科毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(三) 各院系与专业的月收入

1. 各院系月收入

表 2-1 是各院系参加调研的毕业生平均月收入，计科系（5269.99 元）毕业生的平均月收入最高，其次电子系（5086.21 元）、管理系（4688.92 元）、建工系（4686.88 元）等 7 个院系，毕业生的平均月收入均高于总体平均水平（4609.56 元）。

表 2-1 2019 届各院系毕业生的平均月收入

单位：元

院系名称	平均月收入	院系名称	平均月收入
计科系	5269.99	化工系	4553.48
电子系	5086.21	生物系	4188.52
管理系	4688.92	中文系	4179.85
建工系	4686.88	旅游系	4063.73
经济系	4681.37	艺术系	3986.51
外语系	4650.89	教育系	3719.84
数理系	4613.07	四年一贯安职院	5155.91
机械系	4604.89	四年一贯水电院	4514.88
总体		4609.56	

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的月收入

软件工程专业毕业生的平均月收入最高，为 5826.09 元，其次是通信工程专业，毕业生平均月收入为 5550.00 元，学前教育专业的毕业生平均月收入相对较低，为 3448.00 元，见表 2-2。

表 2-2 2019 届本科各专业毕业生的平均月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
软件工程	5826.09	英语	4628.95
通信工程	5550.00	经济学	4604.23
物流管理	5493.58	金融学	4588.52
计算机科学与技术	5225.97	机械设计制造及其自动化	4520.14
网络工程	5175.63	土木工程	4518.88
建筑学	5159.26	信息管理与信息系统	4444.40
电子信息工程	5128.17	交通工程	4428.57
信息与计算科学	5063.52	数学与应用数学	4378.46
化学工程与工艺	4957.89	生物工程	4341.18

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
国际经济与贸易	4883.95	会计学	4291.80
工商管理	4872.98	能源化学工程	4264.22
自动化	4772.92	酒店管理	4243.75
材料成型及控制工程	4759.21	秘书学	4166.38
财务管理	4679.29	汉语言文学	4144.68
食品科学与工程	4666.97	小学教育	3855.56
工程管理	4654.77	学前教育	3448.00
总体		4625.92	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

从事“房地产”（5215.88 元）的本科毕业生平均月收入最高，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（5193.99 元），从事“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（3860.29 元）的本科毕业生平均月收入较低，见表 2-3。

表 2-3 2019 届本科毕业生各行业平均月收入

单位：元

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
房地产业	5215.88	科学研究和技术服务业	4470.49
信息传输、软件和信息技术服务业	5193.99	金融业	4437.49
批发和零售业	4841.08	租赁和商务服务业	4434.93
交通运输、仓储和邮政业	4755.62	教育	4266.99
文化、体育和娱乐业	4713.33	住宿和餐饮业	4115.19
建筑业	4686.72	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	3980.81
制造业	4611.87	水利、环境和公共设施管理业	3958.33
居民服务、修理和其他服务业	4596.77	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3860.29
总体		4625.92	

注：参与调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

2019 届本科毕业生中，“市场销售人员”（5235.85 元）的平均月收入最高，其次是

“工程技术人员”（4880.25 元）和“生产和运输设备操作人员”（4856.20 元）。而“公务员”（4055.49 元）和“新闻出版和文化工作人员”（4050.00 元）的平均月收入相对较低，见表 2-4。

表 2-4 2019 届本科各岗位毕业生的平均月收入

单位：元

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
市场销售人员	5235.85	文体工作人员	4409.78
工程技术人员	4880.25	科学研究人员	4333.79
生产和运输 设备操作人员	4856.20	教学人员	4162.39
商业和服务业人员	4594.42	行政/内勤人员	4113.53
经济业务人员	4586.64	公务员	4055.49
金融业务人员	4458.92	新闻出版 和文化工作人员	4050.00
总体		4625.92	

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体专业相关度分析

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2019 届毕业生的工作与专业相关度为 66.10%，其中本科生为 66.95%，专科生为 22.22%，如图 2-3。

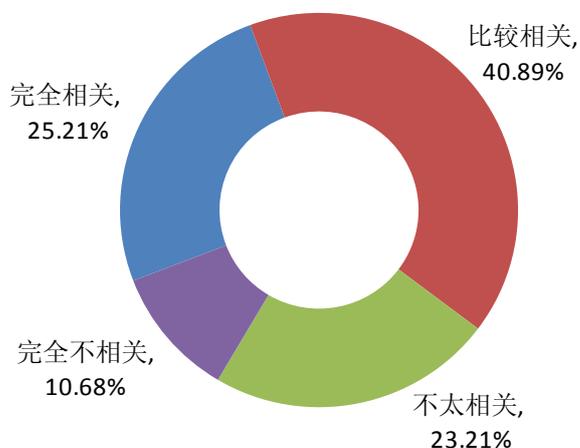


图 2-3 2019 届毕业生就业工作与专业的相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 各院系和专业的专业相关度分析

1. 各院系的专业相关度

建工系毕业生的工作与专业相关度最高,为 89.02%,其次是教育系(87.64%)、计科系(81.66%)、外语系(78.46%)等 6 个院系,毕业生的工作与专业相关度均高于总体平均水平(66.95%),见表 2-5。

表 2-5 2019 届本科各院系毕业生的工作与专业相关度

单位: %

院系名称	工作与专业相关度	院系名称	工作与专业相关度
建工系	89.02	机械系	63.25
教育系	87.64	化工系	59.38
计科系	81.66	经济系	56.15
外语系	78.46	电子系	54.48
艺术系	76.36	生物系	52.78
中文系	71.43	旅游系	31.51
数理系	65.75	四年一贯水电院	84.72
管理系	63.64	四年一贯安职院	51.11
总体		66.95	

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的专业相关度

交通工程专业毕业生的工作与专业相关度最高,达到 100.00%,而学前教育(98.00%)、小学教育(92.59%)和土木工程(91.01%)专业,毕业生的工作与专业相关度均高于 90.00%,见表 2-6。

表 2-6 2019 届各主要专业本科毕业生的工作与专业相关度

单位: %

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
交通工程	100.00	物流管理	71.15
学前教育	98.00	材料成型及控制工程	66.07
小学教育	92.59	金融学	65.57
土木工程	91.01	环境工程	65.22
视觉传达设计	88.24	自动化	62.50
软件工程	86.96	机械设计制造及其自动化	61.45
会计学	84.78	化学工程与工艺	59.65
工程管理	82.61	秘书学	58.62

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
英语	82.50	国际经济与贸易	58.18
建筑学	81.48	电子信息工程	54.93
网络工程	80.43	信息与计算科学	52.00
计算机科学与技术	79.22	工商管理	50.00
汉语言文学	78.72	经济学	46.48
日语	75.00	粉体材料科学与工程	45.83
财务管理	74.29	能源化学工程	44.44
生物工程	73.53	食品科学与工程	39.39
数学与应用数学	72.92	通信工程	38.46
新闻学	72.73	信息管理与信息系统	35.82
总体		66.95	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业和岗位的专业相关度分析

1. 主要行业的专业相关度

“建筑业”毕业生的工作与专业相关度最高，为 86.99%，高出总体水平 20.04 个百分点，“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”毕业生的工作与专业相关度较低，为 44.59%。

表 2-7 2019 届主要行业本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

行业名称	工作与专业相关度	行业名称	工作与专业相关度
建筑业	86.99	电力、热力、燃气及水生产和供应业	57.14
科学研究和技术服务业	80.00	住宿和餐饮业	55.56
交通运输、仓储和邮政业	76.19	居民服务、修理和其他服务业	51.61
制造业	71.63	文化、体育和娱乐业	51.11
金融业	70.00	批发和零售业	47.37
信息传输、软件和信息技术服务业	68.69	房地产业	44.62
教育	65.41	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	44.59
总体		66.95	

注：参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的专业相关度

表 2-8 是本科各岗位毕业生的工作与专业相关度，“经济业务人员”的工作与专业相关度最高，为 87.50%，其次是“工程技术人员”，工作与专业相关度为 82.68%，“市场销售人员”的工作与专业相关度最低，为 36.84%，说明不同岗位对专业相关度的要求差异较大。

表 2-8 2019 届本科各岗位毕业生的工作与专业相关度

单位：%

岗位名称	工作与专业相关度	岗位名称	工作与专业相关度
经济业务人员	87.50	新闻出版和文化工作人员	67.86
工程技术人员	82.68	公务员	54.10
科学研究人员	73.68	文体工作人员	51.11
金融业务人员	72.31	行政/内勤人员	41.18
教学人员	70.52	商业和服务业人员	39.88
生产和运输设备操作人员	68.00	市场销售人员	36.84
总体		66.95	

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

（一）总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2019 届毕业生目前的工作满意度为 81.74%，其中本科生为 81.81%，专科生为 77.78%，满意度较高，如图 2-4。

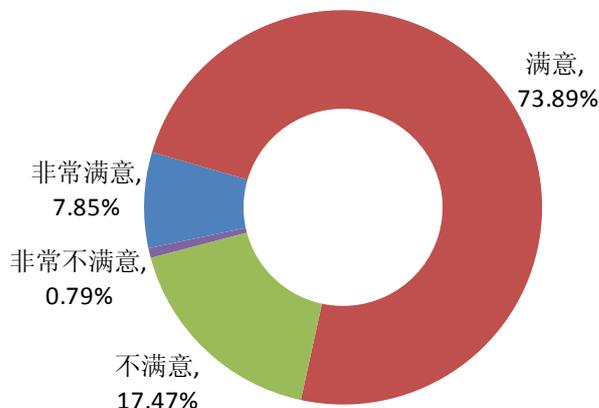


图 2-4 2019 届毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作满意方面的具体反馈

2019 届已就业本科生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”，占比为 46.89%，其次是“工作的环境氛围”，占比为 40.67%，如图 2-5。

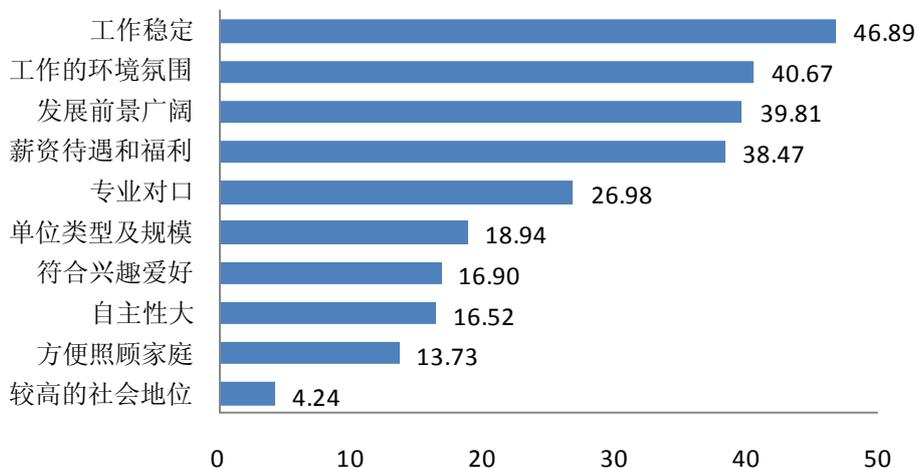


图 2-5 2019 届本科毕业生感到满意的主要方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）各院系与专业的工作满意度

1. 各院系工作满意度

教育系（88.76%）、计科系（85.80%）、管理系（85.71%）和化工系（85.42%）的毕业生工作满意度均达到 85.00% 以上，四年一贯安职院（71.11%）毕业生的工作满意度相对较低，见表 2-9。

表 2-9 各院系 2019 届本科毕业生的工作满意度

单位：%

院系名称	工作满意度	院系名称	工作满意度
教育系	88.76	经济系	80.21
计科系	85.80	机械系	79.49
管理系	85.71	建工系	79.27
化工系	85.42	外语系	78.46
数理系	84.93	旅游系	78.08
艺术系	83.64	电子系	77.93
中文系	80.61	四年一贯水电院	76.39
生物系	80.56	四年一贯安职院	71.11
总体		81.81	

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 本科主要专业的工作满意度

视觉传达设计毕业生的工作满意度最高，达到 100.00%，其次建筑学、小学教育和信息与计算科学专业毕业生满意度均达到 96.00%及以上，而交通工程专业毕业生的工作满意度最低，为 64.29%，见表 2-10。

表 2-10 2019 届各主要专业本科毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
视觉传达设计	100.00	电子信息工程	83.10
建筑学	96.30	英语	82.50
小学教育	96.30	工商管理	82.26
信息与计算科学	96.00	国际经济与贸易	81.82
物流管理	92.31	酒店管理	81.25
粉体材料科学与工程	91.67	土木工程	80.90
学前教育	88.00	汉语言文学	80.85
旅游管理	87.50	材料成型及控制工程	80.36
网络工程	86.96	数学与应用数学	79.17
新闻学	86.36	化学工程与工艺	78.95
会计学	85.87	食品科学与工程	78.79
计算机科学与技术	85.71	机械设计制造及其自动化	75.90
财务管理	85.71	秘书学	75.86
生物工程	85.29	工程管理	75.00
能源化学工程	85.19	环境工程	73.91
软件工程	84.78	金融学	73.77
经济学	84.51	通信工程	73.08
信息管理与信息系统	83.58	自动化	72.92
食品质量与安全	83.33	交通工程	64.29
总体		81.81	

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(三) 各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

在“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”就业的本科毕业生工作满意度最高(100.00%),其次是“批发和零售业”(88.42%)与“交通运输、仓储和邮政业”(88.10%),而在“水利、环境和公共设施”就业的毕业生工作满意度相对较低(55.56%),见表 2-11。

表 2-11 2019 届主要行业本科毕业生的工作满意度

单位: %

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	100.00	教育	82.53
批发和零售业	88.42	金融业	80.00
交通运输、仓储 和邮政业	88.10	建筑业	79.55
文化、体育和娱乐业	86.67	制造业	78.89
住宿和餐饮业	85.19	房地产业	75.38
居民服务、修理 和其他服务业	83.87	农、林、牧、渔业	73.33
信息传输、软件 和信息技术服务业	83.71	租赁和商务服务业	64.44
科学研究和技术服务业	82.86	水利、环境和公共设施	55.56
电力、热力、燃气 及水生产和供应业	82.86	总体	81.81

注: 参加调研的毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

2019 届本科毕业生中，“公务员”的工作满意度最高，达到 100.00%，“科学研究人员”、“经济业务人员”、“新闻出版和文化工作人员”与“教学人员”的工作满意度分别为 92.11%、86.25%、85.71%和 85.66%，均达到 85.00%以上，见表 2-12。

表 2-12 2019 届本科各岗位毕业生的工作满意度

单位：%

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
公务员	100.00	工程技术人员	80.52
科学研究人员	92.11	金融业务人员	80.00
经济业务人员	86.25	文体工作人员	80.00
新闻出版和文化工作人员	85.71	生产和运输设备操作人员	78.00
教学人员	85.66	市场销售人员	76.61
商业和服务业人员	83.33	行政/内勤人员	74.26
总体		81.81	

注：参加调研的毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指 2019 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。图 2-6 是 2019 届毕业生就业质量调查情况，本科生的离职率为 15.45%，专科生为 38.89%，专科生的离职率高出本科生 23.44 个百分点。

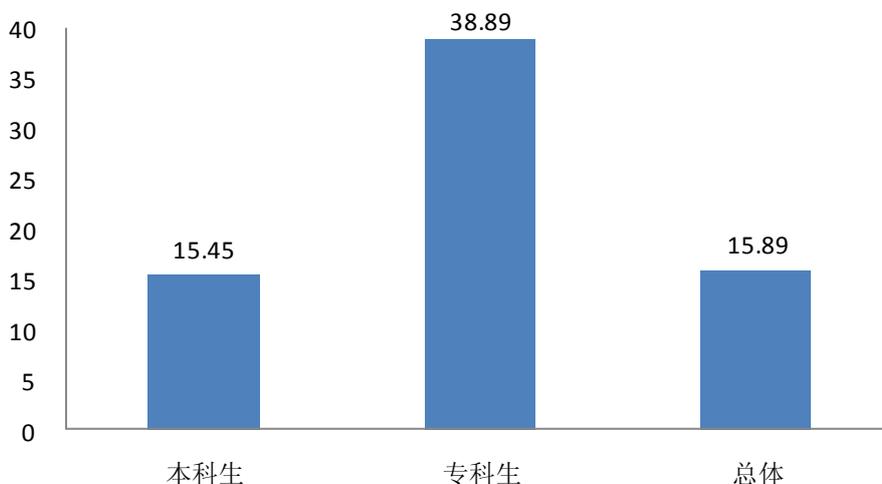


图 2-6 2019 届毕业生就业质量调查情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

如图 2-7，“个人发展空间不够”、“想改变行业或职业”和“薪资福利偏低”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后换工作的毕业生，离职后未就业的毕业生在“个人发展空间不够”和“想改变行业或职业”上所占比例更高。说明在离职原因上，离职后更换工作与离职后未就业的毕业生存在一定差异。

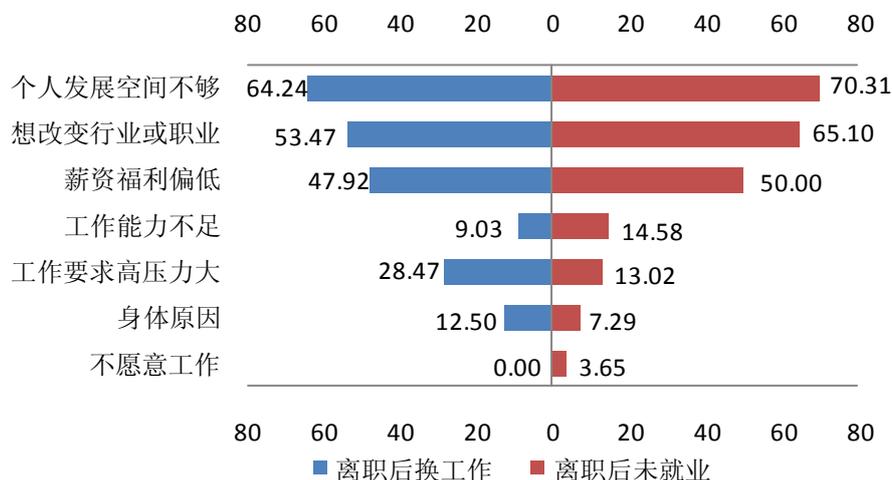


图 2-7 2019 届本科毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

（一）求职过程与结果

1. 求职时间

2019 届毕业生求职平均用时 2.48 个月，其中本科生为 2.50 个月，专科生为 1.56 个月。图 2-8 是 2019 届本科毕业生求职所用时间，求职花费时间在“1-3 个月”的毕业生最多，占已就业人数的 82.24%。

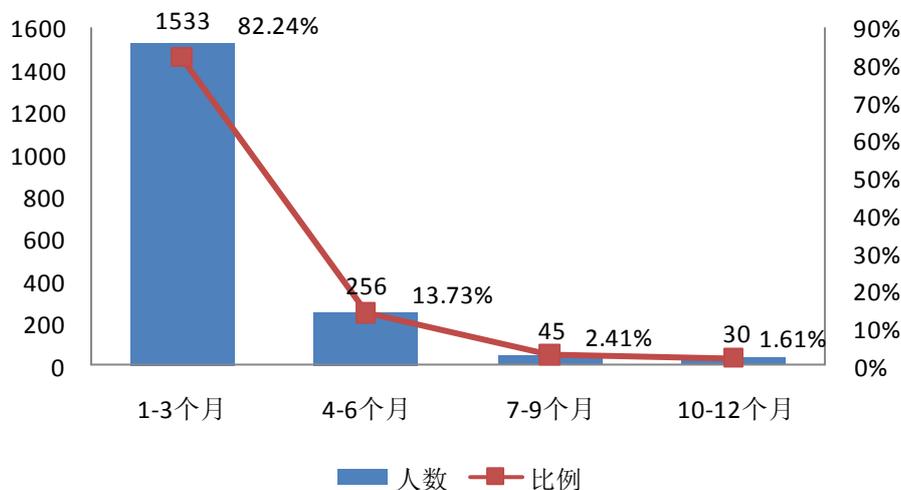


图 2-8 2019 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2019 届毕业生求职的平均花费为 589.10 元，其中本科生为 590.10 元，专科生为 537.36 元。本科毕业生的花费范围主要集中在“0-500 元”之间，毕业生占比 69.37%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，见图 2-9。

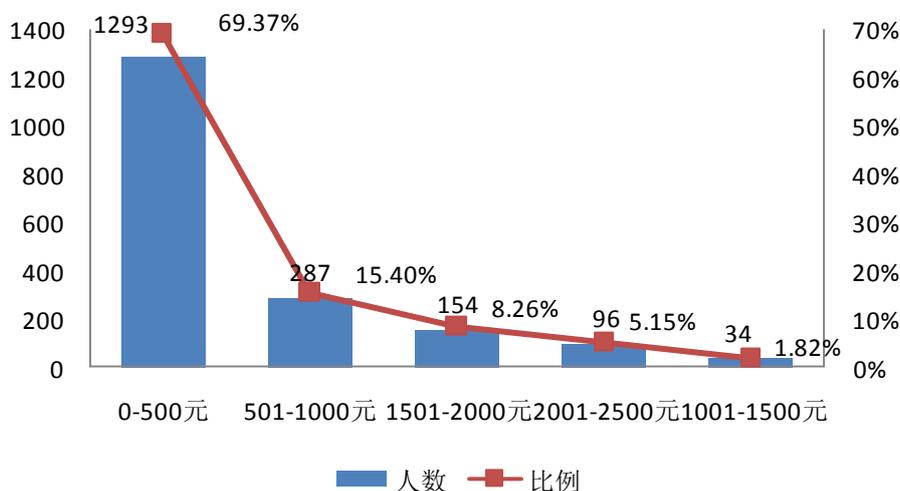


图 2-9 2019 届本科毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2019 届本科毕业生在求职过程中，平均投递简历数 8.70 份，平均面试次数 5.03 次，最终获得平均录用通知 2.87 个。如图 2-10，无论是平均投递简历数、面试平均次数，还是最终获得平均录用通知数，女生的平均值均高于男生，说明女生的努力程度高于男生，最终获得的求职结果也略好于男生。

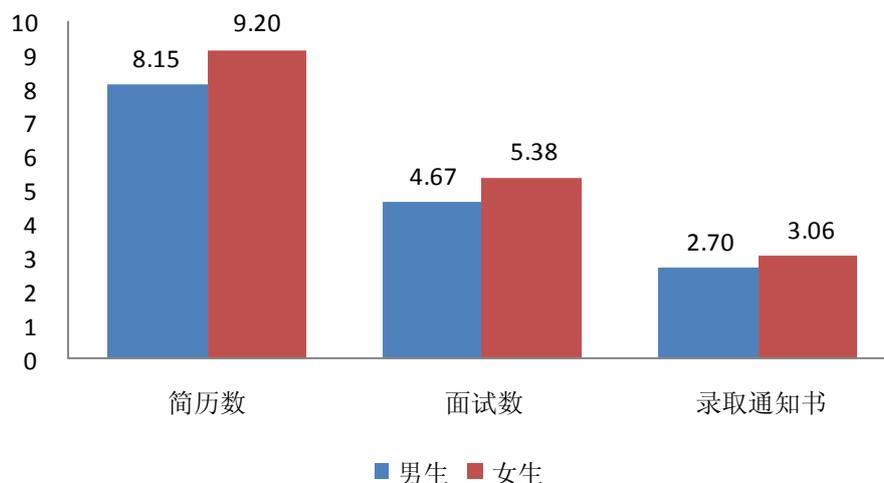


图 2-10 2019 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

“校园招聘会”(39.54%)、“校园专场宣讲会”(4.56%)、“学校推荐”(3.81%)和“学校网站发布的就业信息”(1.98%)是毕业生获得工作主要途径。校园招聘渠道占比在50.00%左右,见图2-11。

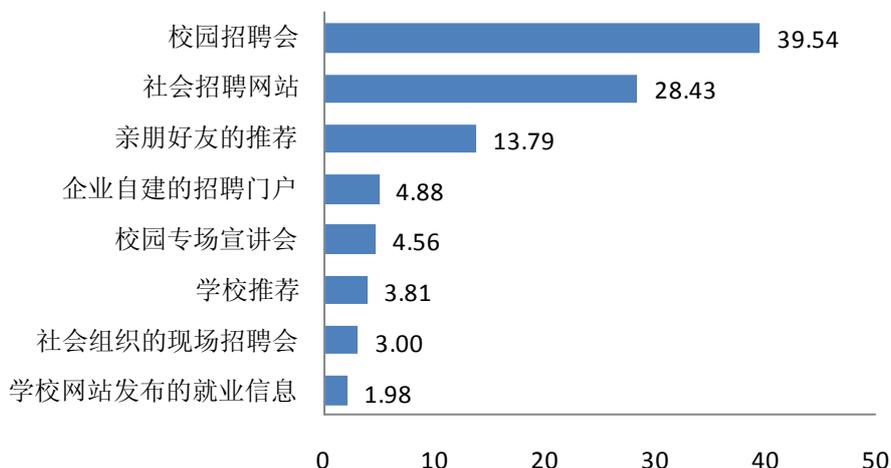


图 2-11 2019 届本科毕业生获得工作的主要途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

如图 2-12,2019 届本科毕业生在求职时看重的主要因素包括“薪资待遇和福利”与“发展前景广阔”。已就业和未就业毕业生最看重的都是“薪资待遇和福利”,占比分别为 90.08%和 81.20%。

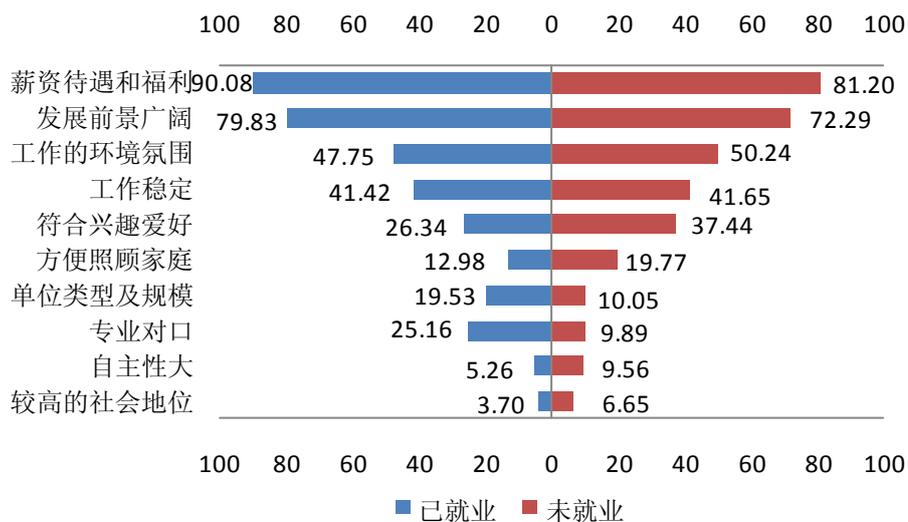


图 2-12 2019 届本科已就业和未就业毕业生求职偏好对比 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

已就业和未就业本科毕业生在求职困难上不存在明显差异，“缺乏实践经验”均是求职过程中最主要的困难，已就业和未就业毕业生占比分别为 71.41%和 66.77%，其次是“适合自己专业的岗位太少”，如图 2-13。

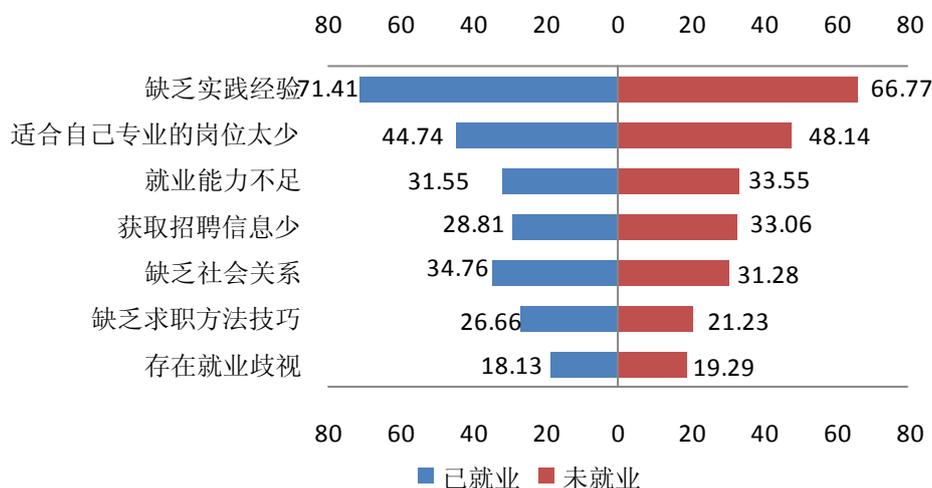


图 2-13 2019 届本科已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

六、就业发展趋势分析

(一) 就业率变化趋势

由 2016-2019 届本科毕业生就业率趋势对比可看出，我校毕业生就业率稳定保持在较高水平，近四年毕业生就业率均在 96.00%以上，基本实现充分就业，如图 2-14。

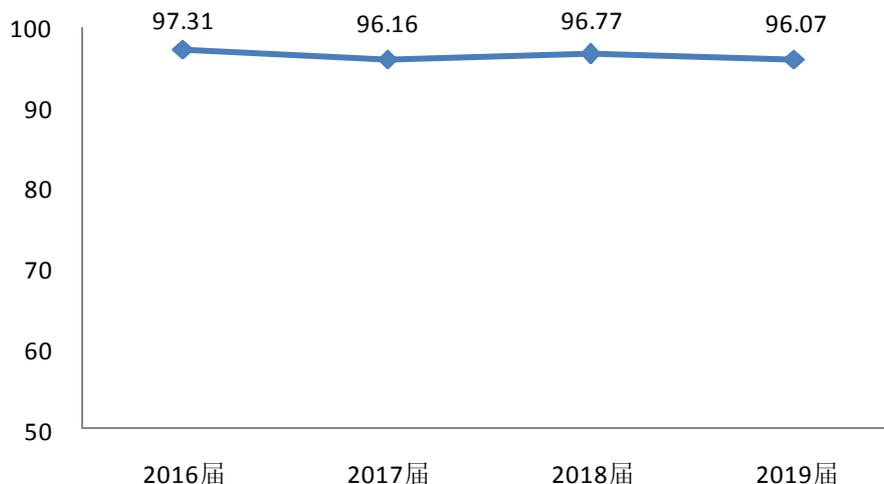


图 2-14 2016-2019 届本科毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）就业去向变化趋势

1. 就业地区变化趋势

纵观 2016-2019 届本科毕业生的就业数据，安徽省是我校毕业生最主要的就业地区，毕业生所占比例均在 66.00%以上，远高于其他地区，省外就业的毕业生主要集中在江浙沪地区，如图 2-15；就安徽省内而言，省会合肥是我校毕业生最集中的就业地区，就业人数占比均在 50.00%以上，如图 2-16。可以看出，近几年，我校毕业生在安徽省和省会合肥就业的人数基本持平，说明我校毕业生就业仍以服务地方经济为主，符合学校地方性办学定位。

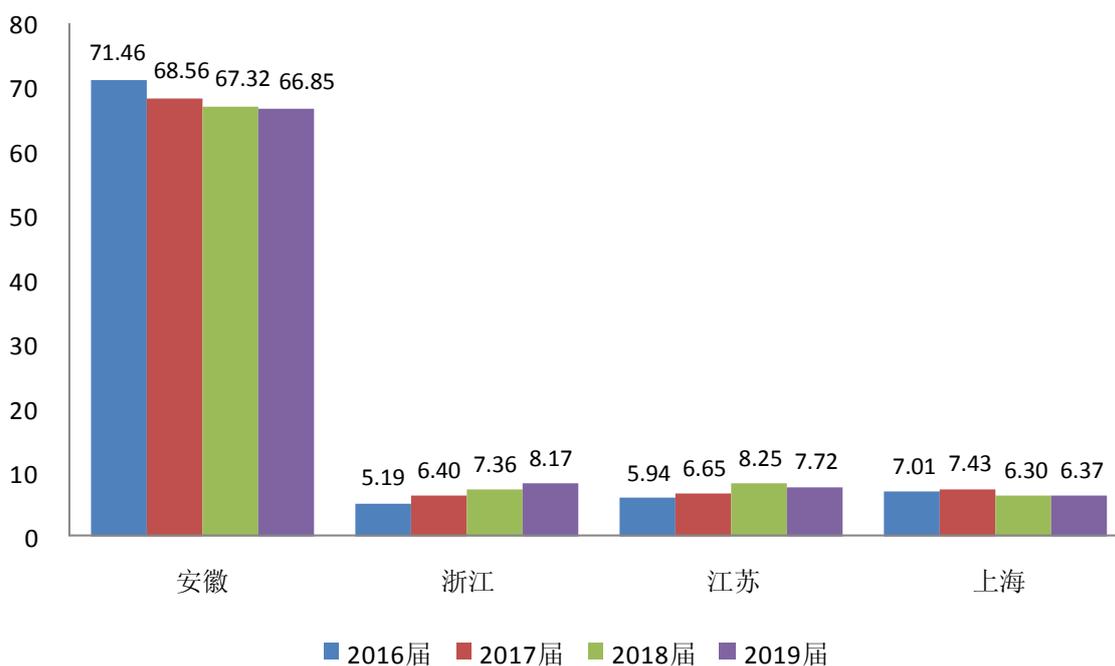


图 2-15 2016-2019 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

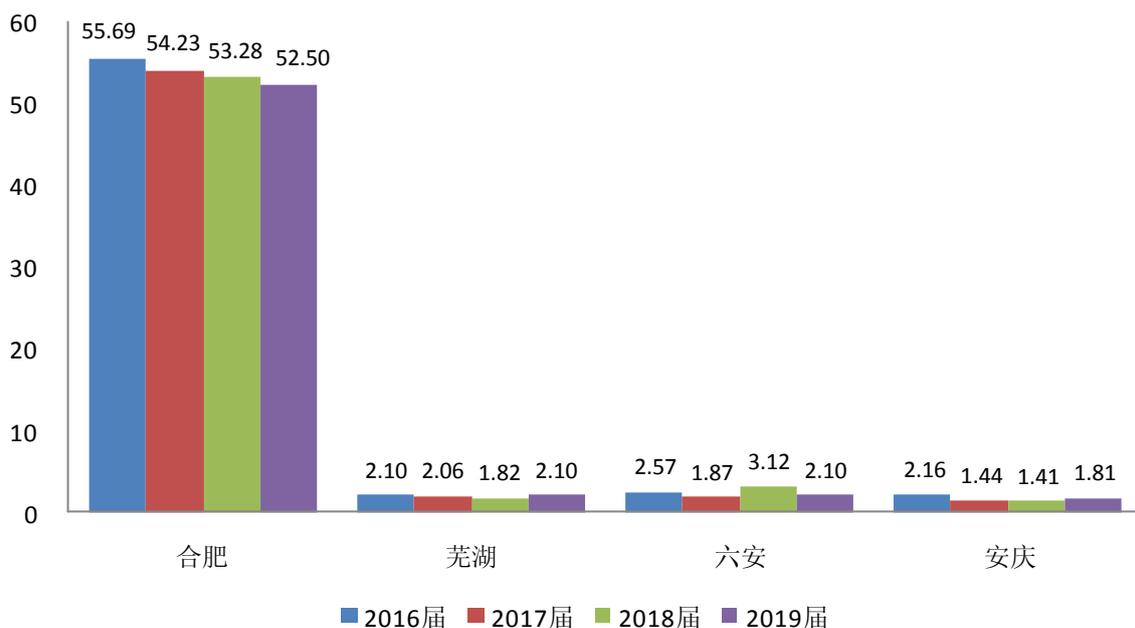


图 2-16 2016-2019 届本科毕业生就业地区分布—省内 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 行业变化趋势

学校已就业毕业生的行业分布趋向多元化,覆盖“制造业”、“建筑业”“教育”以及“信息传输、软件和信息技术服务业”等众多行业。纵观 2016-2019 届本科毕业生就业数据,“制造业”作为历年本科毕业生就业人数最多的行业,相较于 2018 届有所下降,而在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生近三年逐年下降;在“建筑业”与“教育业”就业的毕业生所占比例逐年上升。

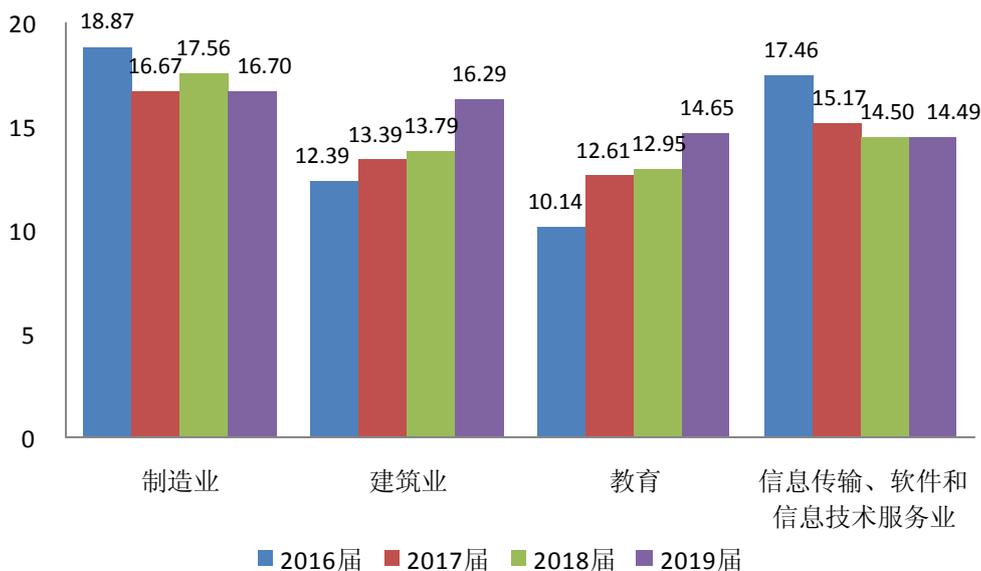


图 2-17 2016-2019 届本科毕业生就业行业分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第三章 就业工作特色

2019 年，合肥学院认真贯彻落实《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（国发〔2017〕28 号）、《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）等精神，把创新创业教育融入应用型人才培养全过程，将产教深度融合作为培养应用型创新创业人才的基本路径，推进创业孵化器和创新创业教育基地的一体化建设，提升学生创新创业能力，促进以创业带动就业。千方百计拓展多元化就业渠道，为毕业生提供全方位就业指导服务，立足服务五大发展美好安徽建设，紧密对接地方人才需求，鼓励毕业生服务国家战略，引导毕业生到基层就业。具体特色做法如下：

一、继续深化人才培养模式改革，创新创业教育融入人才培养全过程

将创新创业教育有效融入人才培养体系，是培养学生创新创业能力的必要途径。学校系统开展应用型人才培养体系改革，把创新创业教育融入人才培养全过程，有效解决创新创业教育与专业教育脱节、第一课堂与第二课堂脱节、企业需求与人才培养脱节的问题。

（一）创新创业教育纳入人才培养方案

一是学科前沿、研究方法融入专业课。二是提高实践教学学分占总学分比例，实践课程紧密联系新技术发展，设置综合性、创新性实验。三是大学二年级暑假设置认知实习学期，实施 9 学期制。四是各专业基于学科竞赛和创新创业项目开发创新课程，设立学生创新创业学分。五是在人才培养方案修订过程中，校企共同制定人才培养方案，实现人才培养与企业、行业需求无缝对接。六是实行校企学分置换、引入企业专业教学模块等形式，促进学生创新创业能力培养。

（二）构建能力导向的模块化课程体系

改“知识输入导向”为“知识输出导向”，强化学生能力素质养成。增加“关键能力”模块，培养学生适应职场、适应市场的能力。校企共建企业课程和双师型课程，增强学生创新创业的实践知识和感性认识。引入 Workload（学习负荷）概念，将学生自主学习纳入学分管管理，提升学生的创新思维与自主学习能力。

（三）改革创新创业教育考核评价体系

创业基础必修课，采用“N+2”过程考核方式，考核内容凸显学生创新创业能力考察，总评成绩由 40%的过程考核、10%的课堂笔记与 50%的期末考核共同构成。此举有效提升学生的自主学习兴趣与能力，更有利于培训学生的创新精神与能力。

二、持续大力推进产教深度融合，营造校企协同育人的创新创业环境

深化产教融合，汇聚企业资源，是实现创新创业教育的重要途径。学校通过产教深度融合，引入企业真实项目，开展项目驱动教学，培养学生解决实际问题能力，养成学生企业思维、市场思维，提升学生创新创业能力。

（一）建立企业案例库，开展模拟企业场景的实训

开展实践教学改革，建立企业案例库。开展模拟企业场景的实训。工程实训题目来自企业真实问题，学生完成一个真实的企业项目，校企导师联合评定成绩。

（二）合作开发真实项目，强调“真题真做”

校企导师结合生产实际，合作开发真实项目。毕业设计（论文）选题要求来源于企业实际问题，学生在实验、实习、工程实践和社会调查等实践中完成。毕业设计（论文）选题“真题真做”率达到 50%以上。鼓励教师应用性研究项目吸收学生参与研究。

三、坚持将第二课堂纳入培养方案，系统化推进创新创业教育全员覆盖

第二课堂是实施创新创业教育的重要渠道之一。学校着眼于创新创业教育整体推进的目标要求，将第二课堂纳入人才培养方案，面向全体学生，用小学分撬动大学习量，通过第二课堂的改革，引导大学生投身创新创业实践，实现创新创业教育的全覆盖。

（一）搭建第二课堂实践平台

以各类科技竞赛和创新创业活动为载体，以校企共建实践基地、协同创新平台、省级校企合作实践教育基地、国家级大学生校外实践教育基地等为支撑，依托各类第二课堂实践平台，制定创新创业能力培养计划，建立创新创业档案和成绩记载系统。校内科技创新资源面向全体在校学生开放，创新实践平台覆盖所有本科专业。2019 年 120 项国家级和 369 项省级项目顺利实施，大学生创新创业训练计划项目数继续保持全省高校领先。

（二）融入人才培养方案

继续将第二课堂纳入人才培养方案，各本科专业人才培养方案必须含有创新创业第二课堂 12-16 学分，其中创业理论 6 学分，创新创业第二课堂实践活动 6-10 学分。学生可通过科技创新、学科竞赛、参加教师科研项目、学术讲座、大学生科技创新课题、创新创业训练、创业培训、创业实战等项目获得相应学分。组织开展大学生科技节、创新创业讲座、“创青春”“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等活动。创新创业实践活动覆盖各专业，学生参与率 100%，每项创新创业实践活动均有方案、有记录、有考核，创业实践成效明显。

四、持续围绕激发创新创业活力，实施孵化器与教育基地一体化建设

大学生创业园既是学生创业孵化器和创业平台，也是学生创业教育基地。学校推进创业孵化器和创业教育基地一体化建设，建有 3600 平方米大学生创业园，64 个省级创客实验室，12000 平方米的中德青年学生创业孵化中心，积极发挥创业平台的创业教育功能。

（一）通过创业沙龙和服务平台，加强创业指导与交流

学校建有一支 90 余人的校内外教师和导师队伍，邀请中国高校创新创业孵化器联盟理事张文莉、专家评委尚蓬勃等专家，通过创业沙龙、创业论坛、创业培训等，指导学生创新创业。建有校内外大学生创业共享服务平台。对入驻大学生创业园的创业团队，确定创业导师，开展“一对一”指导与服务，开展创业交流。

（二）依托学生创业公司，打造微型创业教室

大学生创业园入驻 36 个创新创业团队，21 个团队已注册公司，总注册资金 2000 余万元。学校要求每个入驻创业园的创业公司必须承担创业教育职责，创业团队学生不仅仅是创业者，自身也是学生创业导师。

（三）把创业课程和创业基地有机结合

把创业基地作为创业教育的案例教学平台，每个学生必须在创业基地完成至少 2 个课时的真实案例教学。2019 年，各专业 1000 多人在创业基地完成了 2 课时的现场教学。

五、不断发挥对外合作交流优势，构建开放式的创新创业教育平台

（一）发挥中德青年学生创业孵化中心平台作用

中德青年学生创业孵化中心是中德教育合作示范基地六大平台之一，目前有 24 个注册公司进驻并正常运营。该孵化中心一方面为中德青年学生创业提供孵化平台，一方面为创新创业教育的国际比较研究提供案例，推进创新创业教育理论研究，深化创新创业教育改革。

（二）打造创新创业教育合作平台

一是打造级省合作平台，2008 年成立安徽省应用型高校联盟，开展创新创业教育深度合作。二是打造长三角地区交流平台。2012 年成立长三角地区应用型高校联盟（担任常任主席单位），建立创新创业教育合作交流机制。承办长三角地区高校创新创业教育改革研讨会。三是打造国际交流平台，担任中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会理事长和秘书长单位，促进中德应用型高校创新创业教育的深入交流。

（三）形成创新创业教育校际交流机制

引进国（境）外优质的创新创业资源，提升学校创新创业层次和水平。近 5 年邀请 211 人次德国专家来校进行教师能力培训和讲座。3 位德国教授常驻学校指导学生创新创业。积

极借鉴台湾高校学生“从创新到创业”、教师持有创新股份等经验。

六、继续加强指导与服务，推动毕业生就业创业工作更进一步

（一）鼓励毕业生服务国家战略

立足建设地方应用型高水平大学，主动对接国家发展战略需求，主动对接“一带一路”、区域发展、行业产业需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。结合“五大发展美好安徽”战略部署，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。主动服务合肥市社会经济发展需求，配合合肥市人社局、合肥市人才中心，成功承办“第七届全国大中城市联合招聘高校毕业生秋季巡回招聘会（合肥站）”；与合肥市数据资源局通力合作，成功举办“数据帮”之数字经济人才专场招聘会，成功举办“服务五大发展美好安徽建设之服务皖北经济发展高校毕业生就业市场”。

（二）引导毕业生到基层就业

组织实施“西部计划”“农村教师特岗计划”“三支一扶”“西藏专招”“新疆和田地区区内招生”等各类基层服务项目。2019年，我校共有13人考取选调生，11名毕业生参加西部计划，2名毕业生被招录为西藏地区公务员，2名毕业生被招录为新疆和田地区公务员，三支一扶1人，25名在校生（从学校报名）参军入伍。鼓励毕业生到中小微企业就业，逾20%的毕业生在小微及县级以下企业就业。

（三）提供全方位就业指导服务

一是优化就业精准服务。广泛应用“互联网+就业”新模式，通过两微一端、智慧就业等平台，为毕业生送岗位、送政策、送指导、送服务。根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务，举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动。2019年先后举办各级各类校园双选会40余场、企业专场宣讲会600余场，全年进校招聘企业共计3000多家，提供有效工作岗位5万余个，大部分为较高质量就业岗位。

二是加大就业困难群体帮扶力度。在准确摸排家庭经济困难毕业生、双困毕业生、女大学生、少数民族、残疾毕业生等各类就业困难群体情况的基础上，校系两级组织力量对就业困难毕业生开展就业帮扶结对，实行“一生一策”动态管理、精准帮扶。同时做好经济困难毕业生的求职补贴发放工作，2019年共计发放2019届毕业生求职创业补贴464人、46.4万元，发放2020届毕业生求职创业补贴550人、82.5万元。此外，学校拨出专款为312名“双困”毕业生发放了6.24万元求职交通和通讯补贴。

三是提高就业指导能力。持续加强大学生职业生涯规划 and 就业指导课程建设，加强课程师资队伍建设和，先后选派、组织50余名老师参加职业生涯规划TTT培训、就业指导TTT2培训、ECC就业胜任力教练培训等，不断提升老师的指导与服务能力。组织召开课程教学研讨多次，并筹备开展职业生涯规划 and 就业指导课程教材编写工作。对毕业生进行就业政策与形势指导讲座2次、求职简历制作培训1次、结构化面试和无领导小组讨论各2次，帮助

毕业生合理确立职业目标，开展心理减压讲座 2 次，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理，增强其应对竞争及挫折的抗压能力，确保毕业生顺利就业。

四是规范就业工作管理。定期召开就业工作推进会，加大交流，集思广益，全力推进毕业生就业工作的开展，收到了较好效果。对上报数据加大核查力度，对学生反馈的不实信息，一律查实处理。在就业报到证办理期间派专人审查就业数据和三方协议，确保就业数据完整准确，促进就业规范管理。

五是充分发挥毕业生就业状况反馈作用。在准确统计数据的基础上，认真做好就业质量分析工作，撰写并发布就业质量年度报告，并将数据分析结果反馈给教务处、质评处、公管处、后勤集团等相关职能部门，探索建立就业与招生计划、人才培养的联动机制。

（四）加强组织领导和宣传教育

一是强化组织保障，认真落实就业“一把手”工程，统筹谋划整体推进就业创业工作。年初与各系签订就业创业工作责任状，切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。二是深化思想教育和宣传引导，贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作融入毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对就业和创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2019 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高,高达 91.70%,其中“非常满意”的毕业生有 22.03%，“满意”的有 69.67%，如图 4-1。

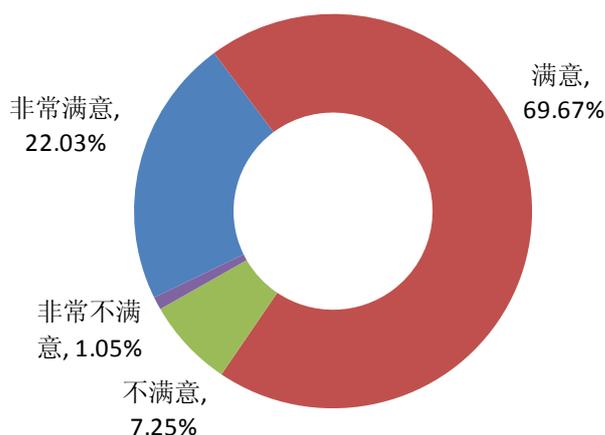


图 4-1 2019 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2019 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 67.13%，表示“非常了解”的占比 12.16%，“比较了解”占比 54.97%，如图 4-2。

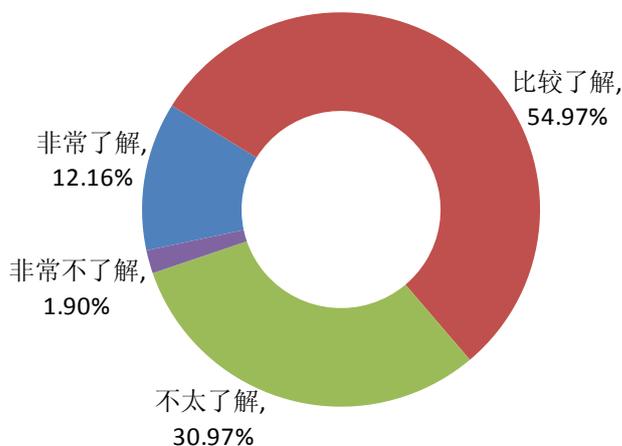


图 4-2 2019 届毕业生对学校促进就业政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

如图 4-3，毕业生认为学校在就业指导服务方面最应改进的是“加强求职、择业方面的培训指导”（75.33%），其次是“多组织校园招聘会”（53.37%）和“多发布用人单位招聘信息”（50.10%）。

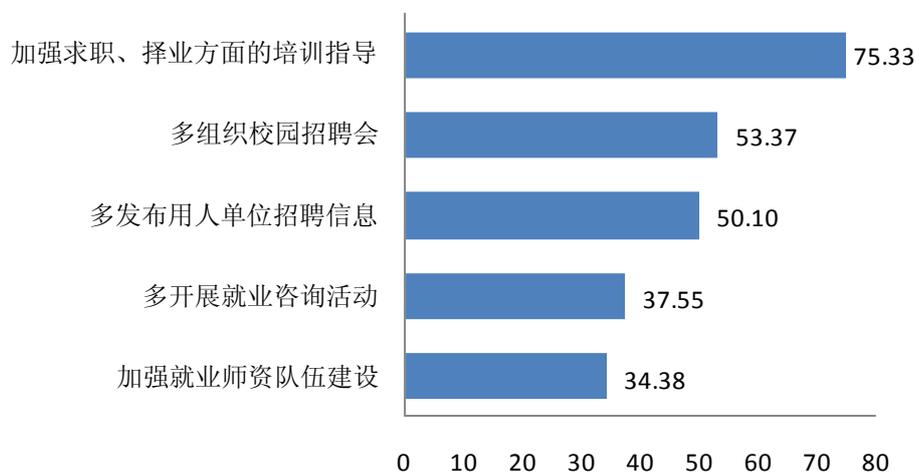


图 4-3 2019 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2019 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 85.45%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 29.09%和 56.36%，见图 4-4。

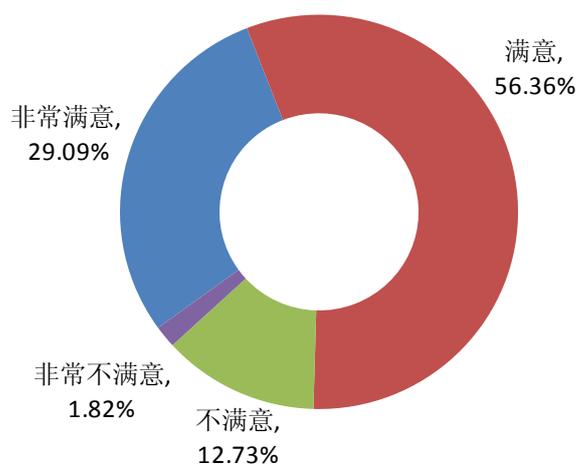


图 4-4 2019 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业创新大赛”的满意度最高（70.91%），其次是“创业相关课程”（60.00%）和“创业协会”（47.27%），如图 4-5。

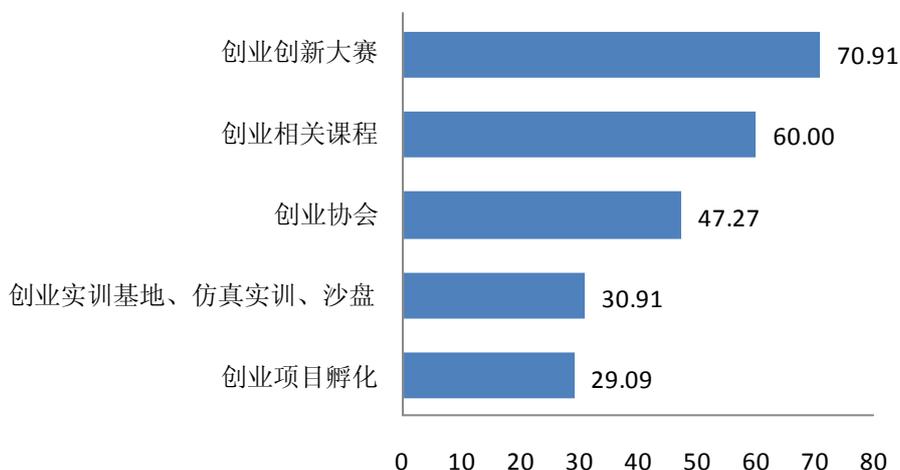


图 4-5 2019 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”是 2019 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为 52.73%，其次是“创新创业课程”和“创新创业大赛”，毕业生占比分别为 50.91% 和 45.45%，如图 4-6。

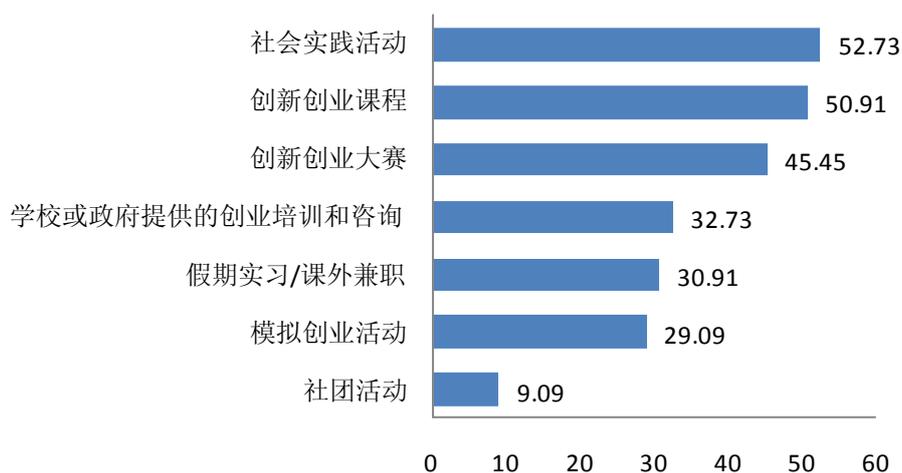


图 4-6 2019 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2019 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 40.00%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 7.27%和 32.73%，学校需要进一步加大对自主创业优惠政策的力度。

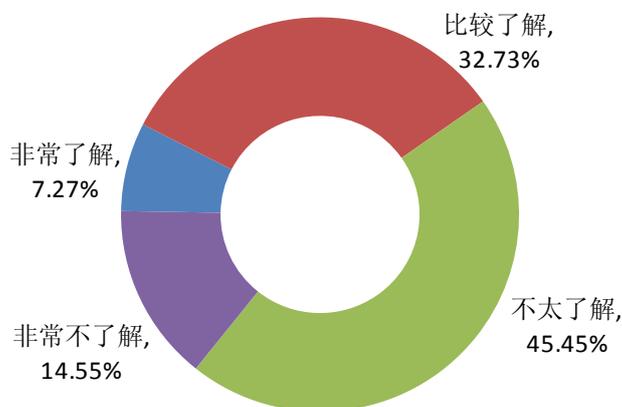


图 4-7 2019 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2019 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“担保贷款和贴息”（54.55%），其次是“享受培训补贴”（45.45%）、“创新人才培养”（41.82%）和“免收有关行政事业性费用”（32.73%），见图 4-8。

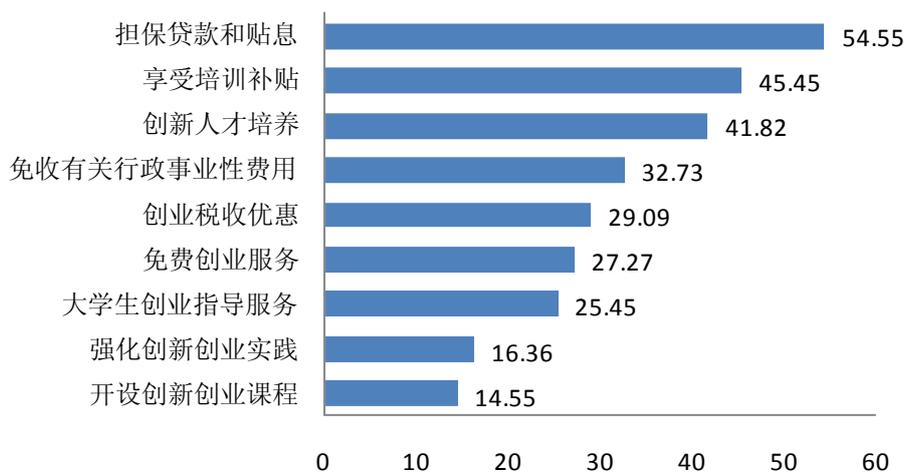


图 4-8 2019 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 360 家。就单位性质而言，“民营企业”占主体（50.28%）；单位规模主要集中在“301-1000 人”的中型企业（28.33%）和“1000 人以上”的大型企业（36.39%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（33.61%）、“教育”（9.72%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.17%）和“批发零售业（7.78%）”，用人单位趋于多元化。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 83.33%，其次是“社会招聘网站”，占比为 61.67%，如图 4-9。

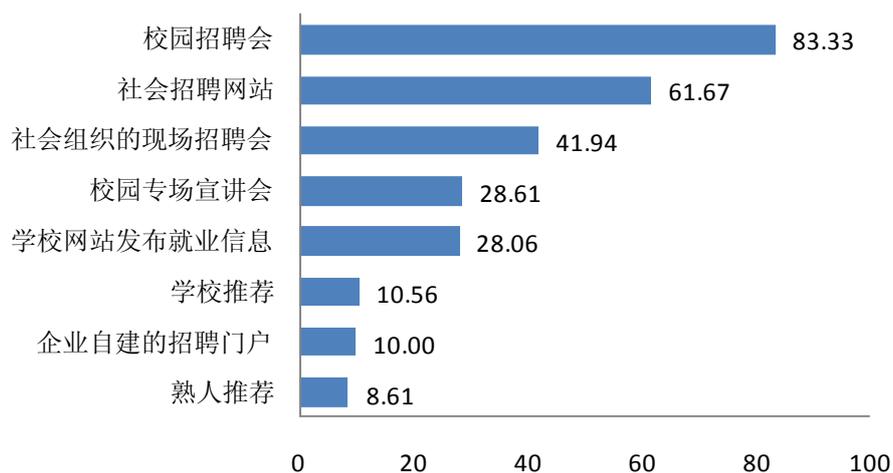


图 4-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度非常高，达到 96.11%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 4-10。

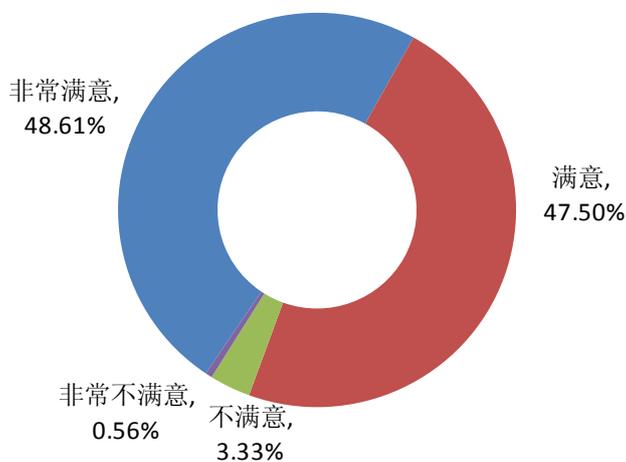


图 4-10 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（四）对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（68.33%），其次是“多组织校园招聘会”（61.11%）和“加强校园招聘会的宣传力度”（50.28%），如图 4-11。

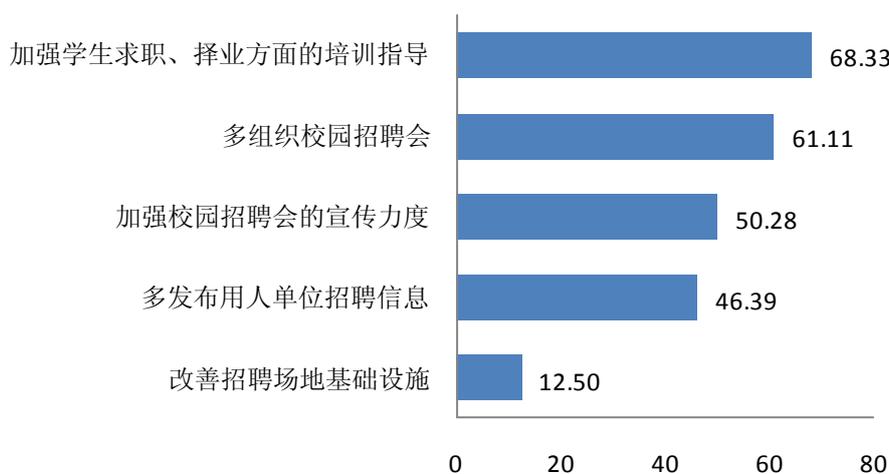


图 4-11 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

三、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的总体评价

2019 届毕业生对学校的教学工作评价较高，表示满意的毕业生高达 94.47%，其中本科生为 94.76%，图 4-12 是本科毕业生对学校教学工作的总体评价。

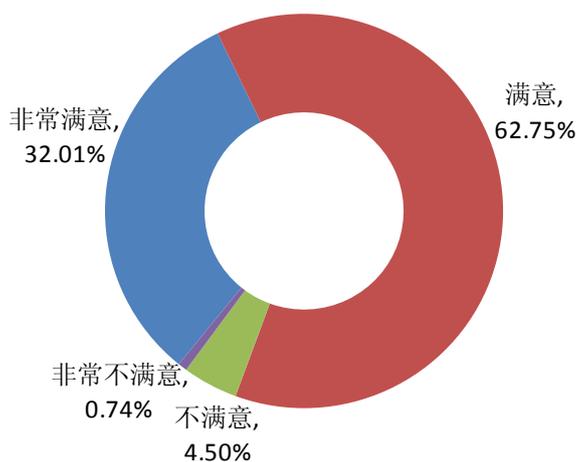


图 4-12 2019 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，本科毕业生对教学工作中的“能力与素质培养”满意度最高，为 56.89%，其次是“课程设置”，满意度为 51.82%，如图 4-13。

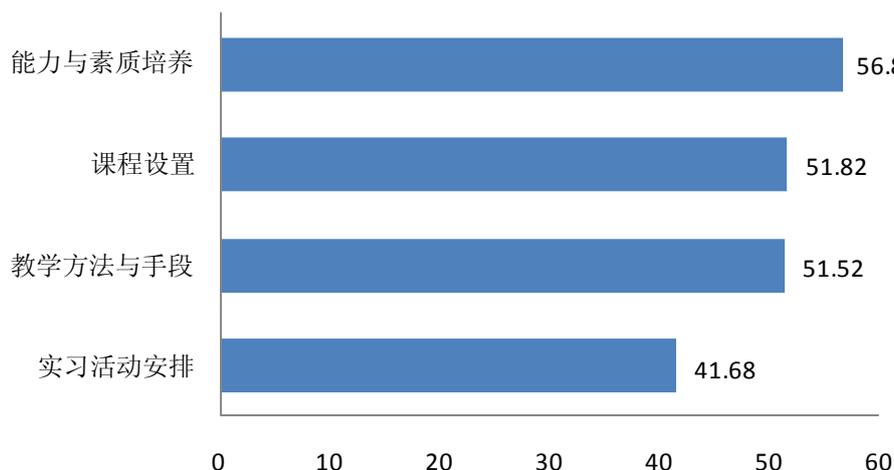


图 4-13 2019 届本科毕业生对教学工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2019 届本科毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 77.46%，其中，表示“完全满足”的占比 15.04%，“比较满足”的占比 62.42%，表明学校对专业课程的设计高度符合毕业生的职业发展需求，如图 4-14。

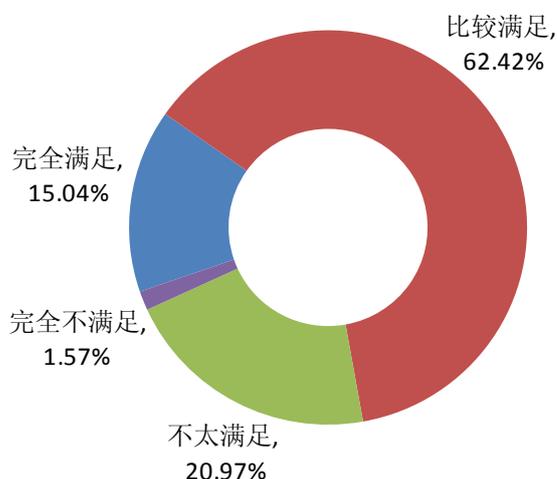


图 4-14 2019 届本科毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

本科毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”（52.78%），其次是“住宿条件”（45.75%）与“图书和教学等硬件设施”（39.85%），如图 4-15。

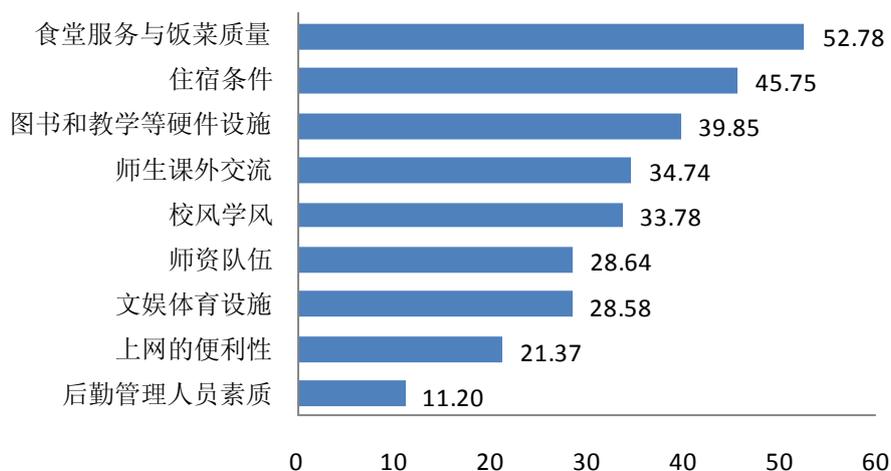


图 4-15 2019 届本科毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

四、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度高达 99.18%，其中“非常满意”的占比 45.08%，“满意”的占比 54.10%，如图 4-16。

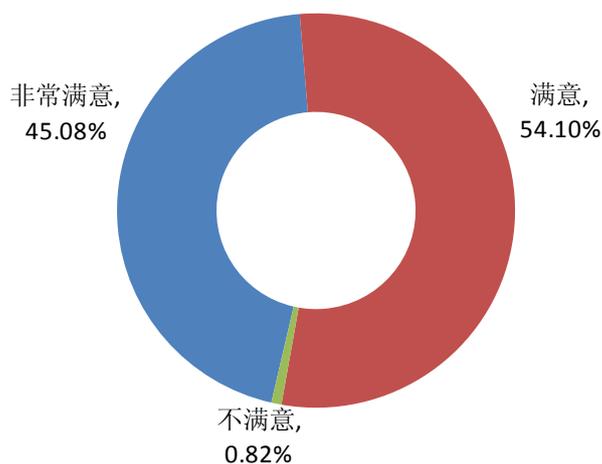


图 4-16 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2019 届毕业生的首要原因，占比为 81.15%；其次是“专业基础知识扎实”和“工作踏实，忠诚度高”，占比分别为 72.13%和 59.84%。

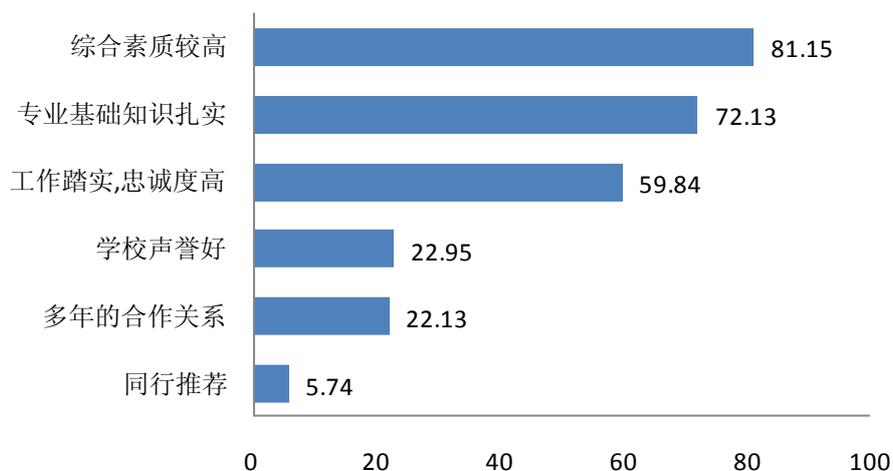


图 4-17 用人单位录用 2019 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

总体来说，用人单位对我校毕业生能力的满意度较高，其中“团队协作能力”是用人单位最满意的方面，满意度为 95.08%，用人单位对刚毕业的大学生“科学研究素养”的满意度相对较低，为 86.06%，如图 4-18。

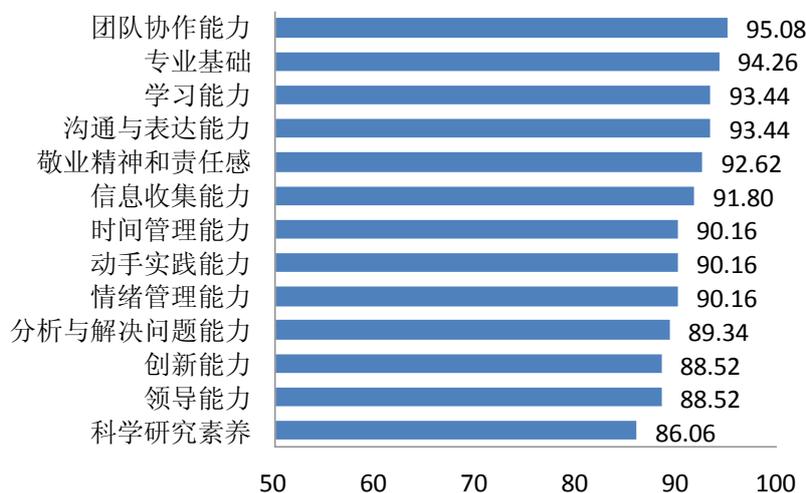


图 4-18 用人单位对毕业生能力的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

五、社团活动

（一）社团参加频率

如图 4-19，我校毕业生在校期间参加社团活动的比例较高，毕业生社团活动参与率为 91.43%，其中，“经常参加”的毕业生占比为 29.78%，“偶尔参加”的占比为 61.65%。

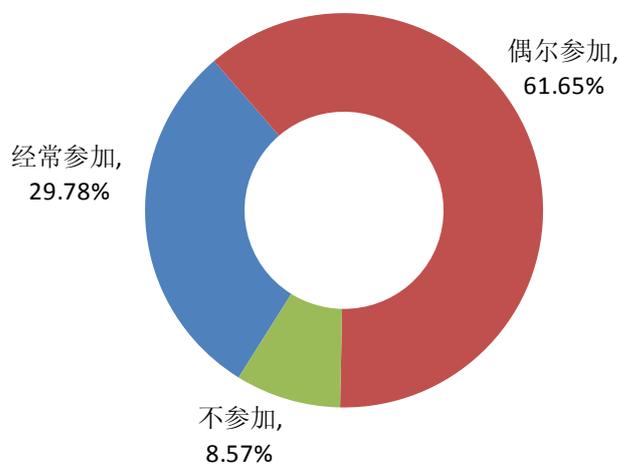


图 4-19 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对工作满意度的影响

本科毕业生在校期间参与社团活动的频率对毕业后的工作满意度具有一定影响，“经常参加”社团活动的毕业生对毕业后的工作满意度最高，为 85.10%，“不参加”社团活动的毕业生对毕业后工作满意度最低，为 75.33%，见图 4-20。

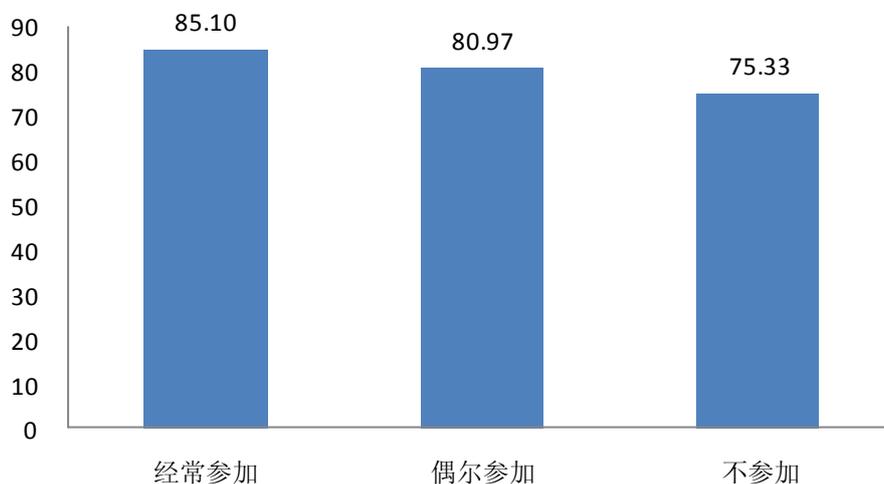


图 4-20 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

六、学校推荐度

2019 届毕业生对学校的推荐度非常高，高达 94.45%，说明毕业生对学校十分认可，愿意向他人推荐自己的母校。

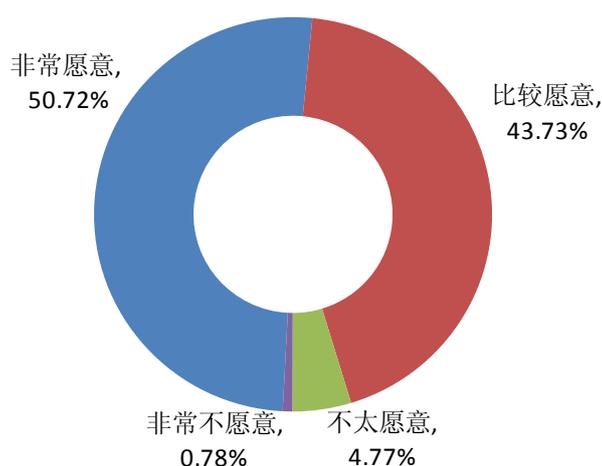


图 4-21 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

厚 德 博 学
善 思 致 用

地址：合肥市经济技术开发区锦绣大道99号
电话：0551-62158073

网址：<http://www.hfuu.edu.cn/>
E-mail：jyzd@hfuu.edu.cn