



吉林外国语大学
JILIN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	1
第一章 毕业生基本情况	5
一、毕业生总规模	5
二、毕业生基本结构	5
(一) 毕业生专业结构	5
(二) 毕业生性别结构	6
(三) 毕业生生源结构	7
三、各学院及专业毕业生人数	9
(一) 各学院毕业生人数	9
(二) 各专业毕业生数	10
第二章 毕业生就业基本情况	12
一、就业率	12
(一) 总体就业率情况	12
(二) 各学院就业率	12
(三) 各专业就业率	14
二、毕业去向分布	15
(一) 毕业去向分布	15
(二) 毕业生出国、出境情况	17
(三) 本科毕业生升学情况	18
(四) 自主创业情况	19
(五) 毕业生未就业情况	20
三、就业区域分布	20
四、就业行业结构	22
五、主要就业职业分布	23
六、就业单位规模分布	25
七、就业单位性质分布	26
第三章 就业创业工作主要做法	28

一、强化组织领导，提升政治站位.....	28
二、加强思想引领，服务国家需求.....	29
三、优化服务质量，丰富指导内涵.....	29
四、深化教育改革，推动双创升级.....	31
五、建立联动机制，推动学校发展.....	33
六、拓宽就业领域，促进多元就业.....	33
第四章 就业相关分析	35
一、月收入分析.....	35
二、就业现状满意度情况.....	36
三、工作与专业相关度.....	37
四、留省就业情况.....	38
第五章 本科生就业发展趋势分析	39
第六章 本科毕业生对教育教学反馈	40
一、本科毕业生对学校的总体满意度.....	40
二、本科毕业生对人才培养质量总体满意度.....	40
三、毕业生对学风、发展指导的满意度.....	41
四、毕业生对能力培养的满意度.....	42

学校概况

吉林外国语大学是吉林省重点高校。学校创办于1995年；2003年被教育部批准为民办普通高等本科院校；2005年获得学士学位授予权并开始联合招收硕士研究生；2006年通过司法公证，将学校所有资产全部捐献给社会；2007年成为全国民办高校中第一所也是目前唯一一所“省重点高校”；2010年经国务院批准，成为全国唯一的国家教育体制改革——“探索非营利性民办高校办学模式”试点单位；2011年经国务院学位委员会批准，成为首批培养专业学位研究生（翻译硕士）的培养试点民办高校；2015年，成为全国第一所在美国开办孔子学院的民办大学；2016年，成为全国唯一入选“国家中西部高校基础能力建设工程”的民办大学；2017年，成为全国唯一一所获得“中国政府奖学金来华留学生招生资格”的民办大学，圆满通过教育部审核评估，同年，被吉林省学位委员会批准为博士学位授权单位立项建设高校；2018年，被国务院学位委员会批准为硕士学位授予单位，经教育部批准更名为吉林外国语大学。

学校拥有在校生10000多人，其中全日制本科生10204人、研究生620人、留学生300多人，现有教职工900多人，其中外籍教师50余人，分别来自美、加、英、澳、法、日、德、西、韩、俄、意、葡、埃及等国家。

学校设有高级翻译学院、英语学院、东方语学院、西方语学院、中东欧语学院、国际经济贸易学院、国际工商管理学院、文学院、教育学

院、国际艺术学院、国际文化旅游学院（国际冰雪学院）、国际交流学院、公共教育学院、马克思主义学院等 14 个教学单位，开设了英语、日语、德语、法语、朝鲜语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、阿拉伯语、蒙古语、印度尼西亚语、波斯语、波兰语、捷克语等 15 个外语语种，拥有翻译、教育、汉语国际教育、国际商务、会计 5 个专业硕士学位授权点和 1 个教育学一级学科硕士学位授权点，含 24 个专业领域，其中翻译硕士覆盖英、日、俄、朝、德、法、西、阿、意 9 个语种，2 个中外合作办学项目，36 个本科专业，涵盖 15 个外语语种以及文、经、管、教、艺 5 个学科门类，形成了“外语+专业”“专业+外语”“双外语”和“小语种+英语+专业”等人才培养模式，构建了“多语种翻译+”应用型人才培养体系，已经成为吉林省培养“多语种翻译+”人才和创新研究生人才培养模式的摇篮。学校有国家级特色专业 1 个、国家综合改革试点专业 1 个、国家级实践教学示范中心、国家级大学生校外实践基地和国家级教学成果奖 1 项，有 3 个吉林省转型发展示范专业群、6 个吉林省品牌专业，省级“十二五”特色专业 8 个、省级“十三五”特色高水平专业 5 个，省级以上特色专业数占学校专业总数的三分之一，省级“十二五”优势特色重点学科 2 个，省级“十三五”特色高水平学科 2 个，省重大需求协同创新中心、省特色新型高校智库、省人文社科重点研究基地等省级研究平台 6 个，省级人才培养模式创新试验区 4 个，省级实验教学示范中心 3 个，省级优秀教学团队 10 个，吉林省高校“黄大年式教师团队”1 个，长白山学者讲座教授 1 名，省级教学名师 6 名，省级精品课程 19 门，省级优秀课 31 门。

学校积极推进国际化办学，目前已与 20 多个国家和地区的 140 多

所高校和教育机构开展合作。学校拥有“中国政府奖学金”“丝绸之路奖学金”“吉林省政府外国留学生奖学金”“孔子学院奖学金”招生资格。2015年学校与美国新泽西城市大学实施了金融学专业联合办学，并设立了孔子学院，与德国慕尼黑应用语言大学开展合作，实施了德语专业的联合办学。每年派出近600余名学生出国出境进行长、短期语言文化交流，开展本科双学位和本硕连读等留学项目，部分专业学生出国比例达到100%。目前，每年接收外国留学生300人左右。

学校教学设备先进完备。拥有大型综合性语言实践教学基地——地球村，2013年被教育部确定为国家级实验教学示范中心，被联合国教科文组织命名为“世界多元文化教育中心”。学校有同声传译厅、数字化语音室、数字录音室、专业模拟实验室、办公自动化实验室、微机实验室、多媒体教室、大学生创业园、多功能报告厅以及塑胶运动场、体育馆、室内游泳馆等各类教育教学和文体设施。学校图书馆现有纸质图书94.2万册，电子图书134万册，纸质中文期刊301种，国外原版期刊29种，电子期刊28110种。

至今，学校毕业学生已累计2.7万余名。毕业生凭借精通外语，谙熟管理，懂专业，听说能力强，计算机操作熟练，品德好，礼仪养成好，基本功扎实，敬业爱岗，团队精神强，公关意识强，综合素质高等优势得到用人单位的广泛欢迎。

自建校以来，学校始终坚持社会效益第一，走公益性办学道路的办学思想，始终坚持“一切为了学生成人、成才、成功，使吉外成为中华儿女成才走向世界之桥梁，中西文化合璧之桥梁”的先进办学理念，始终致力于办一所非营利性百年名校，致力于办一所面向市场需求、特色

鲜明的民办大学，致力于办一所国际化、走向世界的民办大学，致力于办一所高水平民办外国语大学。

目前，学校正朝着建成精品、非营利、应用型、国际化、特色鲜明的高水平外国语大学的目标砥砺前行。未来，学校将逐步实现办学的民主化、法制化、国际化，最终建成百年名校。

报告说明

此次根据国家教育部、吉林省教育厅文件要求，学校编制了《吉林外国语大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》，旨在全面总结我校 2019 届毕业生就业总体情况、就业工作举措及对教育教学的反馈等，为学校科学制定招生计划，推动学校教育教学改革，进一步提升就业质量提供依据和反馈，为学校事业发展和科学决策提供参考。

说明：1. 本报告数据来源于吉林省高校毕业生就业管理平台、麦可思一应届毕业生培养质量评价报告、学校调查问卷。

2. 本报告本科毕业生数据统计截止时间为 2019 年 8 月 31 日，研究生数据统计截止时间为 2019 年 12 月 31 日。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生总规模

吉林外国语大学 2019 届毕业生为 2499 人，其中本科毕业生数为 2327 人，硕士毕业生数为 172 人。

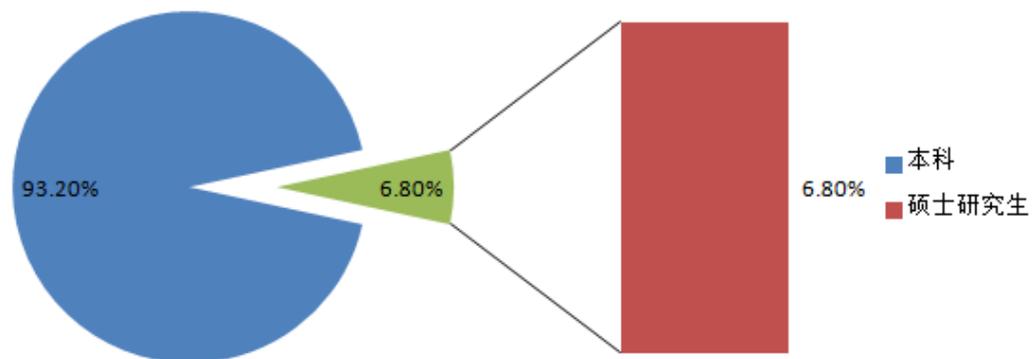


图 1-1 毕业生总规模

二、毕业生基本结构

(一) 毕业生专业结构

1. 本科毕业生专业结构

学校 2019 届本科毕业生中外语类专业毕业生 1246 人，占 54%，非外语类专业毕业生 1081 人，占 46%。



图 1-2 本科毕业生专业结构

2. 硕士毕业生专业结构

学校 2019 届硕士毕业生外语类专业学生 87 人，占 50.58%，非外语类专业学生 85 人占 49.42%。

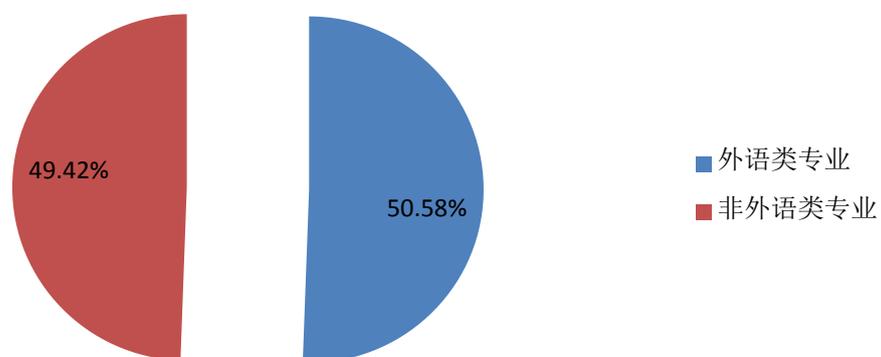


图 1-3 研究生毕业生专业结构

(二) 毕业生性别结构

1. 本科毕业生性别结构

学校 2019 届本科毕业生共计 2327 人，其中男生 428 人，女生 1899 人。

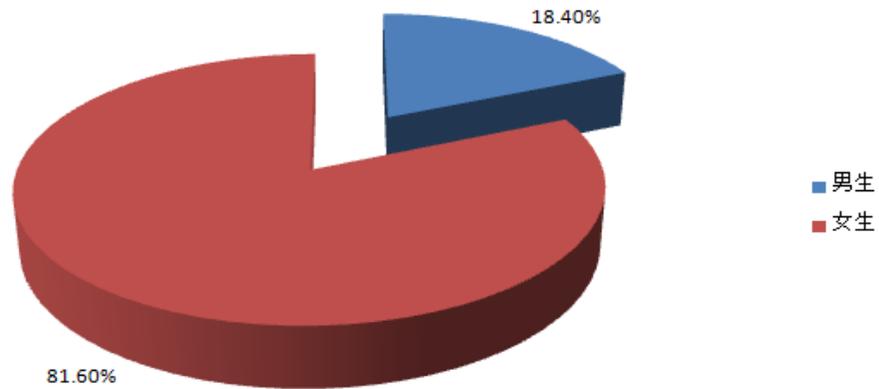


图 1-4 本科毕业生性别结构

2. 硕士毕业生性别结构

学校 2019 届硕士毕业生共 172 人，男生 36 人，女生 136 人。

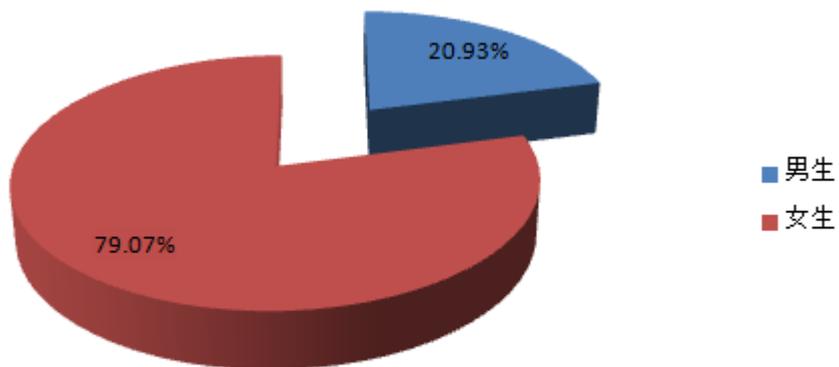


图 1-5 研究生毕业生性别结构

(三) 毕业生生源结构

1. 本科毕业生生源结构

学校 2019 届本科毕业生生源主要分布在东北三省及江浙一带。

表 1-1 本科毕业生生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
吉林	853	36.66
辽宁	151	6.49
江苏	131	5.63
浙江	151	6.49
黑龙江	136	5.84
河北	106	4.56
内蒙古	92	3.95
河南	108	4.64
山西	72	3.09
湖北	66	2.84
安徽	62	2.66
广东	55	2.36
福建	37	1.59
山东	53	2.28
贵州	40	1.72
新疆	31	1.33
湖南	30	1.29
宁夏	26	1.12
四川	32	1.38
甘肃	17	0.73
江西	24	1.03
广西	15	0.64
陕西	22	0.95
天津	10	0.43
重庆	7	0.30

2. 硕士毕业生生源结构

2019 届硕士毕业生生源主要分布在东三省地区、华东、华北、华中地区。

表 1-2 研究生毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	毕业生所占比例 (%)
吉林	51	29.65
辽宁	10	5.81
黑龙江	9	5.23
河北	11	6.4
河南	14	8.14
山西	5	2.91
山东	6	3.49
江西	3	1.74
甘肃	1	0.58
重庆	1	0.58
浙江	4	2.33
云南	1	0.58
天津	1	0.58
安徽	11	6.4
江苏	7	4.07
内蒙古	8	4.65
陕西	4	2.33
四川	6	3.49
福建	3	1.74
湖北	6	3.49
湖南	3	1.74
上海	1	0.58
广东	3	1.74
贵州	2	1.16
宁夏	1	0.58

三、各学院及专业毕业生人数

(一) 各学院毕业生人数

1. 各学院本科毕业生数

表 1-3 各学院本科毕业生数

学院名称	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
高级翻译学院	92	3.95
英语学院	240	10.31
东方语学院	320	13.75
西方语学院	513	22.05
国际经济贸易学院	381	16.37
国际工商管理学院	360	15.47
文学院	254	10.92
中东欧语学院	81	3.48
教育学院	86	3.70

2. 各学院研究生毕业生数

表 1-4 各学院研究生毕业生数

学院名称	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
高级翻译学院	38	22.09
东方语学院	18	10.47
西方语学院	20	11.63
中东欧语学院	11	6.4
英语学院	26	15.12
文学院	26	15.12
教育学院	31	18.02
国际经济贸易学院	2	1.16

(二) 各专业毕业生数

1. 本科各专业毕业生数

表 1-5 本科各专业毕业生数

专业名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)
翻译 (英语)	92	葡萄牙语	50
英语 (教育)	64	意大利语	30
英语 (涉外文秘)	49	经济学	81
英语 (媒体主持)	12	金融学	86
商务英语	115	国际经济与贸易	130
英语 (英德双语)	53	电子商务	84
英语 (英法双语)	48	工商管理	45
英语 (英日双语)	64	市场营销	32
英语 (英西双语)	53	人力资源管理	45
日语	114	旅游管理	68
朝鲜语	113	酒店管理	79
阿拉伯语	29	会计学	91
俄语	81	汉语言文学	88
德语	110	汉语国际教育	82
法语	84	编辑出版学	84
西班牙语	85	教育学	86

2. 研究生各专业领域毕业生数

表 1-6 研究生各专业领域毕业生数

专业领域	毕业生人数 (人)	专业领域	毕业生人数 (人)
英语笔译	19	西班牙语口译	8
英语口译	19	俄语口译	11
朝鲜语口译	6	学前教育	11
阿拉伯语口译	2	职业技术教育	12
日语口译	9	教育管理	8
日语口译 (日朝双语)	1	学科教学 (英语)	26
德语口译	6	汉语国际教育	26
法语口译	6	国际商务	2

第二章 毕业生就业基本情况

一、就业率

(一) 总体就业率情况

学校 2019 届毕业生 2490 人，总体就业率为 90.64%。本科毕业生 2318 人，落实就业去向 2101 人，就业率为 90.30%。2019 届硕士毕业生 172 人，落实就业去向 156 人，就业率为 90.70%。

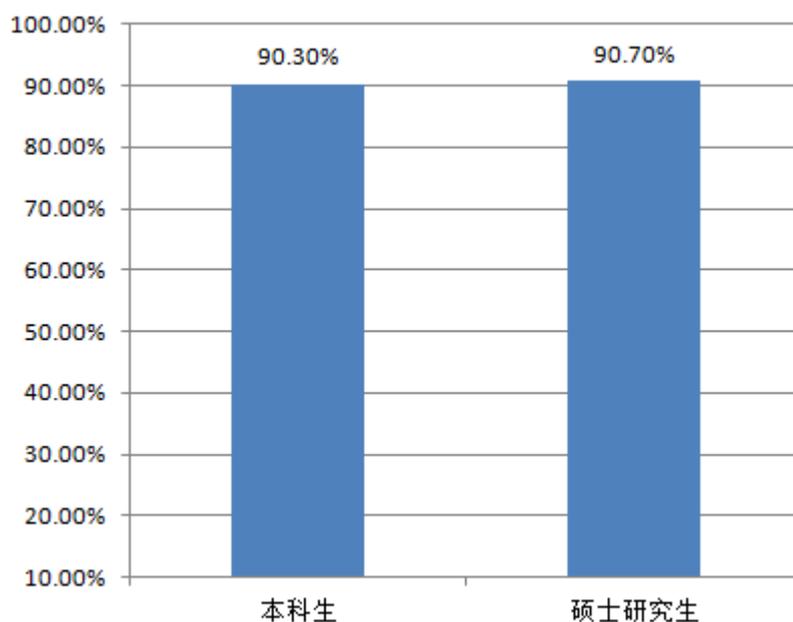


图 2-1 总体就业率

(二) 各学院就业率

1. 各学院本科生就业率

学校 2019 届本科毕业生就业率最高的是文学院，为 98.03%。位于吉林省前列。

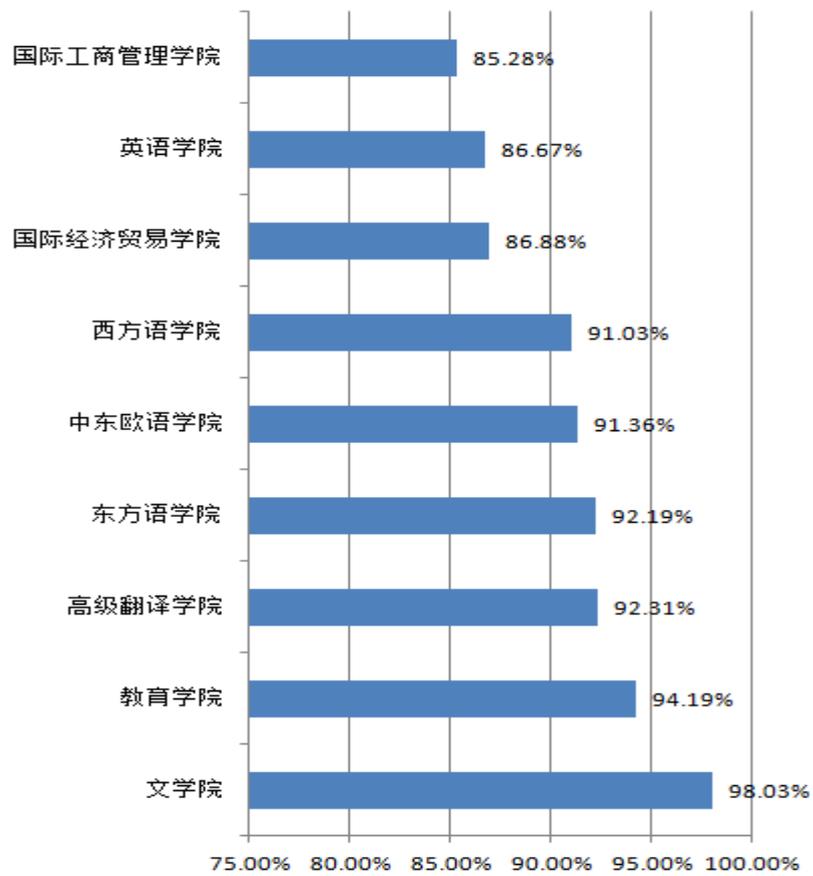


图 2-2 各学院本科生就业率

2. 各培养学院研究生就业率

学校 2019 届硕士毕业生就业率最高的是中东欧语学院、文学院、国际经济贸易学院，均为 100%。

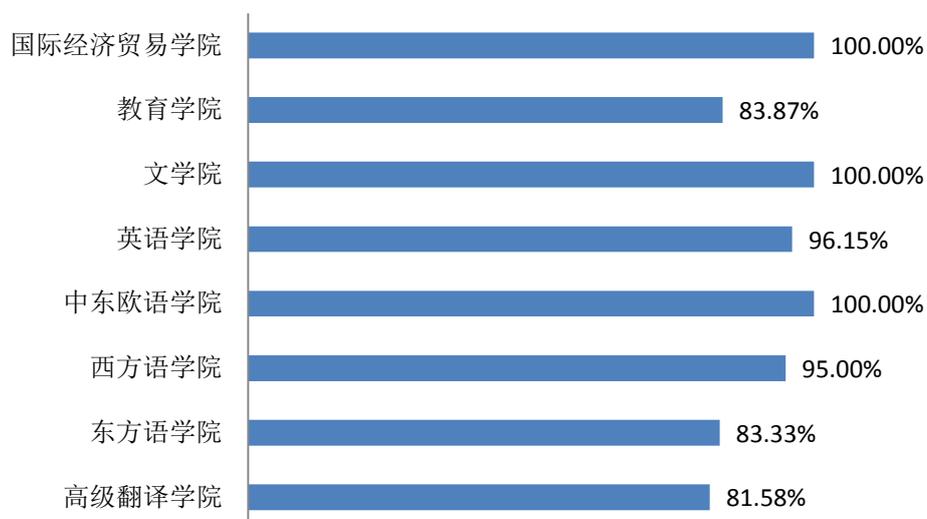


图 2-3 各培养学院研究生就业率

(三) 各专业就业率

1. 本科生各专业就业率

学校 2019 届本科毕业生就业率最高的是葡萄牙语专业 100%。

表 2-1 本科生各专业就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
翻译 (英语)	92.31	葡萄牙语	100.00
英语 (教育)	90.93	意大利语	90.00
英语 (涉外文秘)	86.79	经济学	88.89
英语 (媒体主持)	87.32	金融学	80.23
商务英语	88.70	国际经济与贸易	88.46%
英语 (英德双语)	86.79	电子商务	89.29
英语 (英法双语)	80.17	工商管理	82.22
英语 (英日双语)	84.38	市场营销	78.12
英语 (英西双语)	96.23	人力资源管理	80.00
日语	93.86	旅游管理	85.29
朝鲜语	94.69	酒店管理	91.14
阿拉伯语	93.10	会计学	86.81
俄语	91.36	汉语言文学	97.73

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
德语	92.79	汉语国际教育	97.56
法语	86.90	编辑出版学	98.81
西班牙语	94.89	教育学	94.19

2. 研究生各专业领域就业率

学校 2019 届研究生毕业生除汉语国际教育、俄语口译、教育管理专业领域外，其他专业领域就业率均为 100%。

表 2-2 硕士研究生各专业领域就业率

专业领域	就业率	专业领域	就业率
英语笔译	89.47%	西班牙语口译	100.00%
英语口语译	73.68%	俄语口译	100.00%
朝鲜语口译	100.00%	学前教育	63.64%
阿拉伯语口译	100.00%	职业技术教育	91.67%
日语口译	80.00%	教育管理	100.00%
德语口译	83.33%	学科教学（英语）	96.15%
法语口译	100.00%	汉语国际教育	100.00%
国际商务	100.00%		

二、毕业去向分布

（一）毕业去向分布

1. 本科毕业生毕业去向分布

学校 2019 届毕业生签订就业协议就业为 1261 人，占毕业生总数的 54.19%；签订劳动合同就业为 156 人，占毕业生总数的 6.70%；其他录用形式就业 165 人，占 7.09%；出国、出境 403 人，占 17.32%；待就业 226 人，占 9.70%；升学 77 人，占 3.31%；其他 39，占 1.70%。

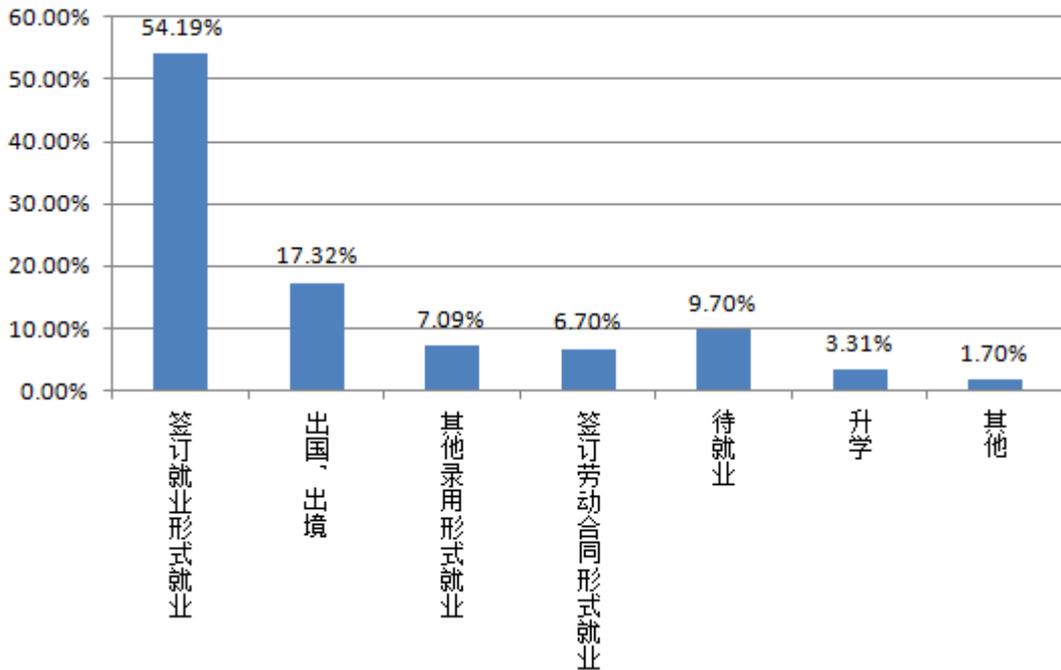


图 2-4 本科毕业生毕业去向

说明：其他包括自主创业、灵活就业、入伍和非全职就业岗位

2. 硕士毕业生毕业去向分布

学校 2019 届硕士毕业生签订就业协议就业为 39 人，占毕业生总数的 22.67%；签订劳动合同就业为 42 人，占毕业生总数的 24.41%；出国、出境 26 人，占 15.12%；其他就业形式 49 人（其他就业形式包括考取事业编制、自主创业、自由职业、升学、工作证明等），占 28.49%；待就业 16 人，占 9.30%。

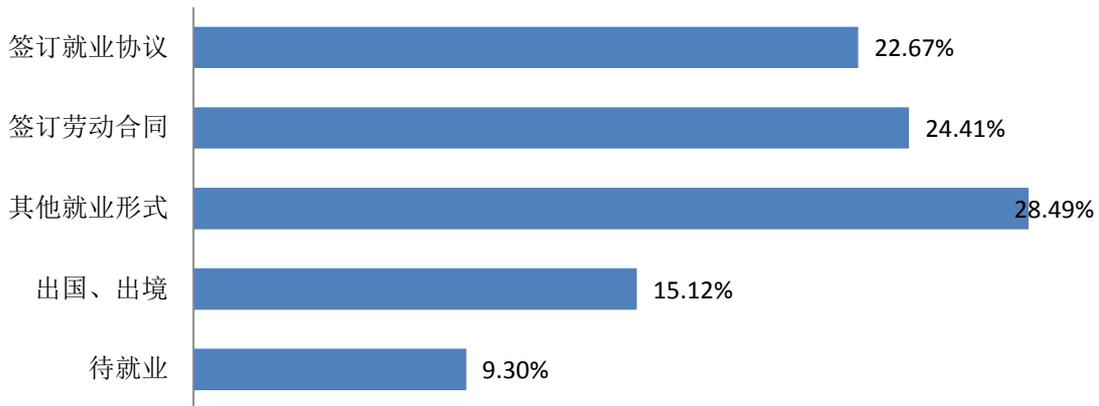


图 2-5 硕士毕业生毕业去向

(二) 毕业生出国、出境情况

1. 本科毕业生出国、出境情况

学校 2019 届本科毕业生选择出国、出境深造和就业共 403 人，占毕业生总数的 17.32%，在本省学校中处于领先地位。毕业生选择出国深造国家主要集中在：韩国、日本、德国、法国、西班牙、英国、美国、俄罗斯、澳大利亚等。以东方语学院、西方语学院等语言类专业学生居多，非外语类专业毕业生选择出国、出境相对较少。

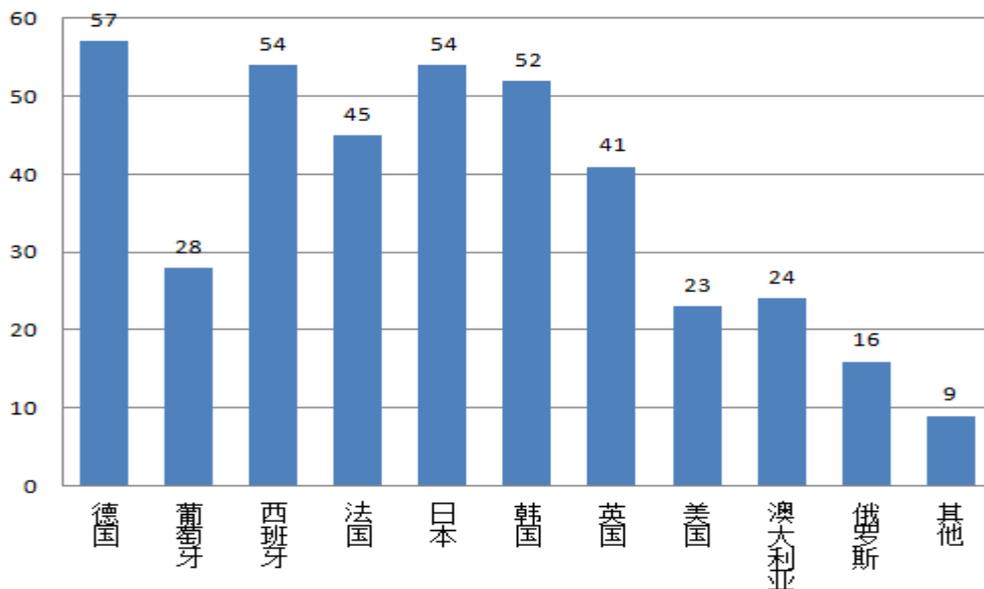


图 2-6 本科毕业生出国出境情况

2. 硕士毕业生出国、出境情况

学校 2019 届硕士毕业生选择出国深造和就业共计 26 人，占毕业生总数的 15.12%，我校研究生毕业生选择毕业后出国深造和就业的学生选择的国家为：美国 3 人、西班牙 1 人，菲律宾 3 人、泰国 3 人、柬埔寨 5 人，俄罗斯 6 人、缅甸 2 人、孟加拉 2 人、印度尼西亚 1 人。毕业生分布在东方语学院、西方语学院、中东欧语学院、文学院。

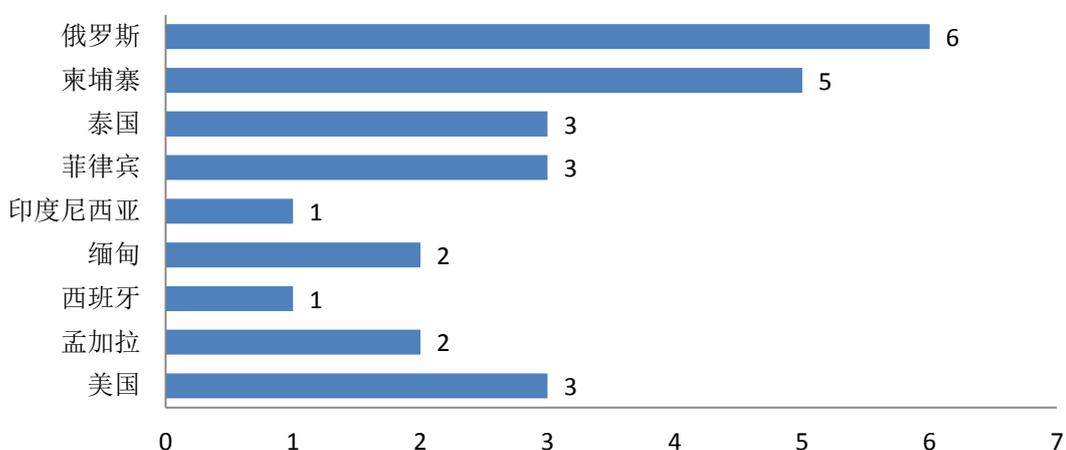


图 2-7 硕士毕业生出国出境情况

(三) 本科毕业生升学情况

学校 2019 届毕业生考取国内研究生升学 77 人，占 3.31%，其中考入本校 18 人，占考研升学人数的 23.38%，考入外校的 59 人，占考研人数的 76.62%。考入重点大学 40 人，占考研人数的 51.95%，例如：北京语言大学、重庆大学、四川外国语大学、吉林大学、东北师范大学等。升学学生主要集中在语言类专业，如：英语、俄语、双语等。非外语专业中汉语国际教育、国际经济与贸易、会计学、汉语言文学等专业升学人数逐年上升。

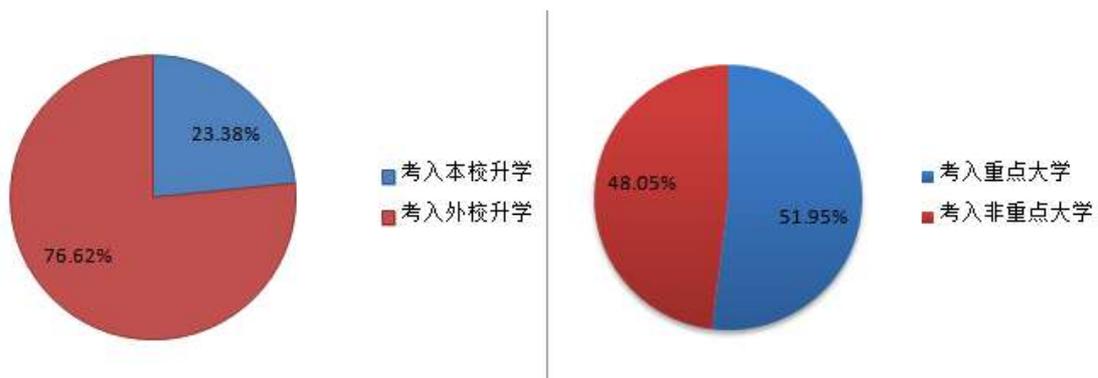


图 2-8 本科毕业生升学情况

(四) 自主创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

学校 2019 届本科毕业生中，自主创业 18 人。在自主创业的毕业生中，创业的行业与所学专业一致的有 11 个，占总数 36.67%。学校 2019 届硕士毕业生自主创业 4 人，占毕业生总人数的 2.32%。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的主要原因是有好的创业项目（35%）、理想就是成为创业者（32%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（87%）属于“机会型创业”，只有（4%）属于“生存型创业”。

（五）毕业生未就业情况

1. 本科毕业生未就业情况

学校 2019 届本科毕业生中，毕业后未就业的学生主要有准备继续考研、准备出国、准备公招考试、求职中等。其中继续考研和准备公招考试的占未就业人数的 65%以上，毕业生对于学历的提升和工作稳定性的要求较明显。

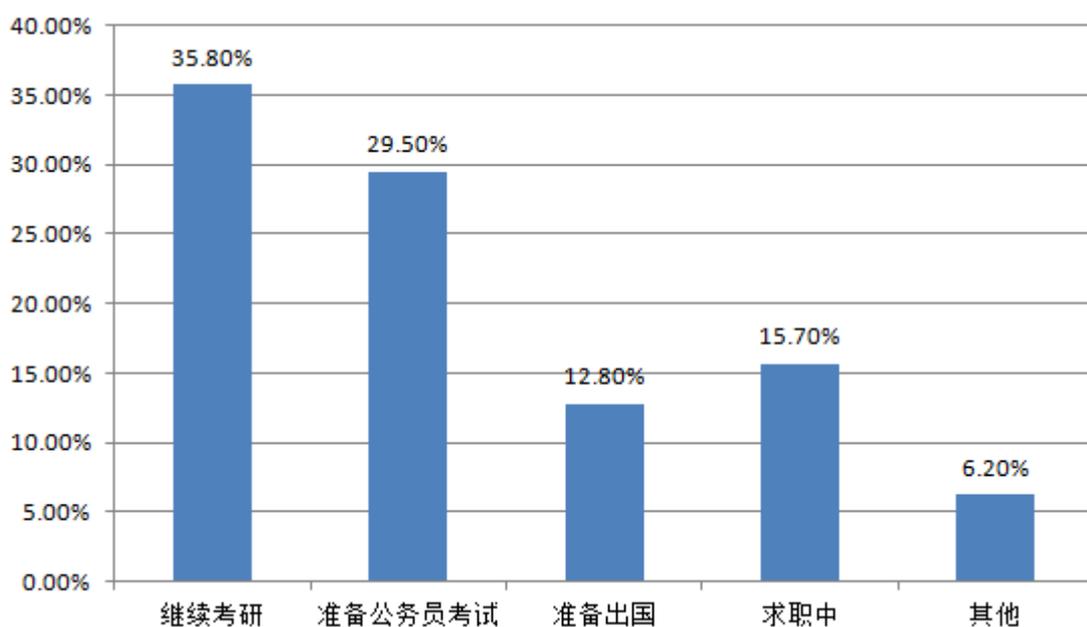


图 2-9 本科毕业生未就业情况

2. 硕士毕业生未就业情况

学校 2019 届硕士毕业生未就业的 16 名学生中，主要是因为拟参加公务员、教师编制考试、升学（博士）等原因未能就业。

三、就业区域分布

1. 本科毕业生主要就业城市分布

学校 2019 届本科毕业生主要就业城市是长春市、北京市、深圳市、上海市、杭州市等城市。长春市就业比例较大，体现了为地方经济建设服务。其他城市主要是对外语、外贸人才的需求量较大，提供就业岗位机会相对较多。其中深圳市就业人数逐年递增，主要原因是新兴跨境电商行业的兴起和我校“外语+专业”的人才培养方式高度契合。每年 10 月份，我校打造“跨境电商招聘月”，积极引进全国知名跨境电商企业如：深圳环球易购电子商务有限公司、深圳通拓科技有限公司、深圳傲基电子商务有限公司、东莞搜谷电子商务有限公司等，为毕业生提供在跨境电商企业就业机会。

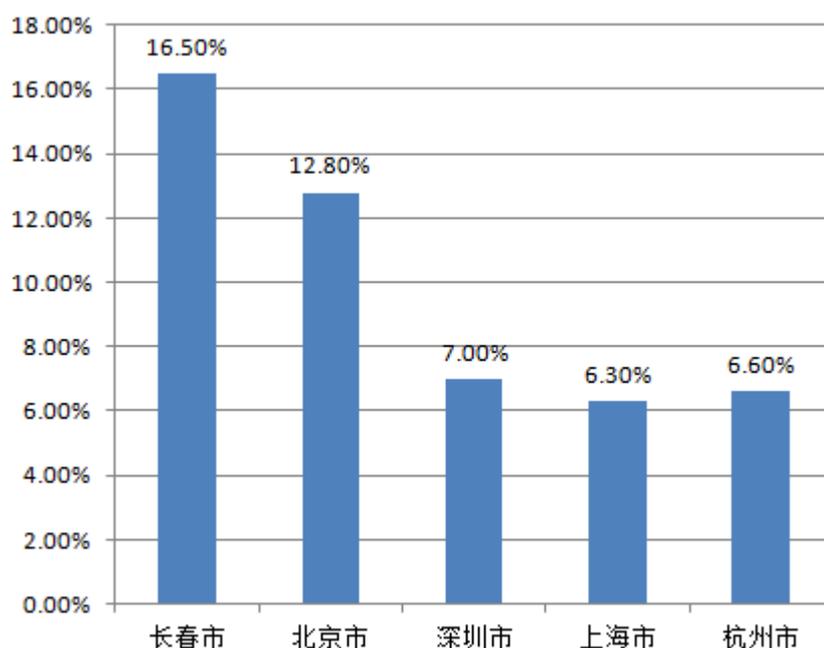


图 2-10 本科毕业生就业主要城市

2. 硕士毕业生主要就业区域

学校 2019 届硕士毕业生就业区域主要集中在长三角、珠三角、东三省、中原地区、津京唐地区等地域。

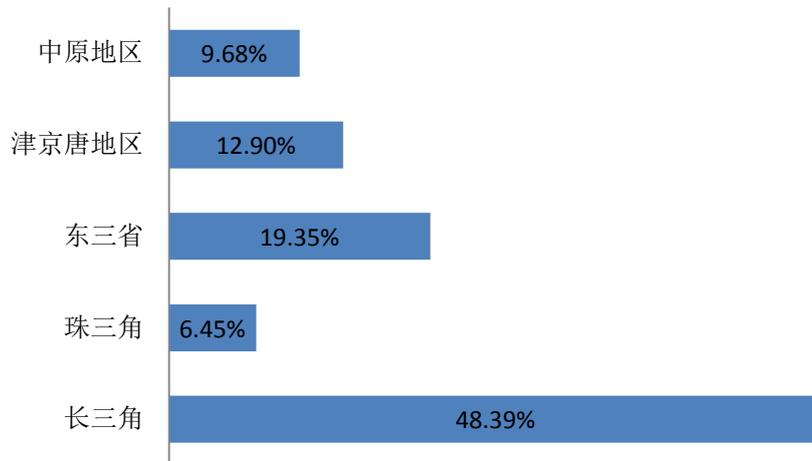


图 2-11 硕士毕业生主要就业区域

四、就业行业结构

1. 本科毕业生就业行业分布

学校 2019 届本科毕业生主要就业于教育业、制造业、互联网运营、金融业、海外工程业、媒体信息业等行业。其中教育业和互联网运营业一直是我校毕业生就业重要领域，毕业生在教育行业就业比例逐年提升。

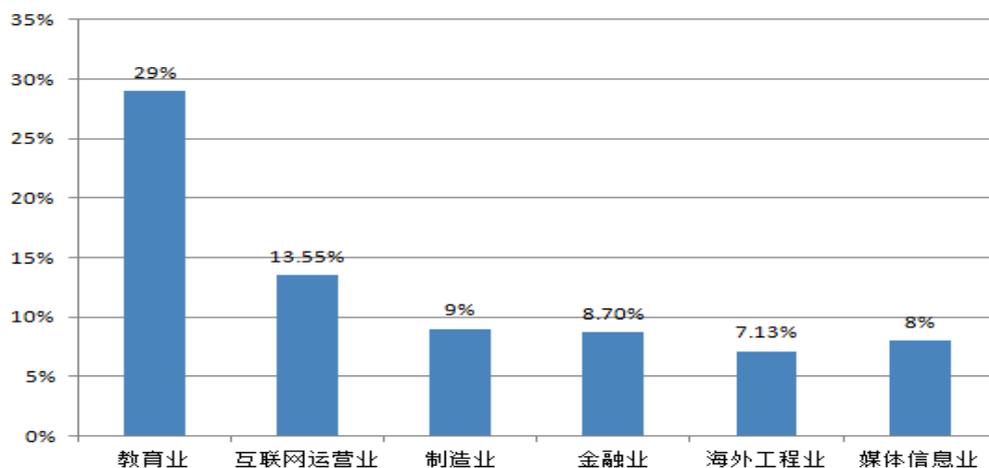


图 2-12 本科毕业生就业行业前 6 位

2. 硕士毕业生主要就业行业分布

学校 2019 届硕士毕业生主要就业于“教育业”、“商务服务业”、“信息技术业”、“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”等行业。其中毕业生主要从事海外销售翻译工作和教育业中教师工作。硕士毕业生在教育行业就业比例逐年提升。

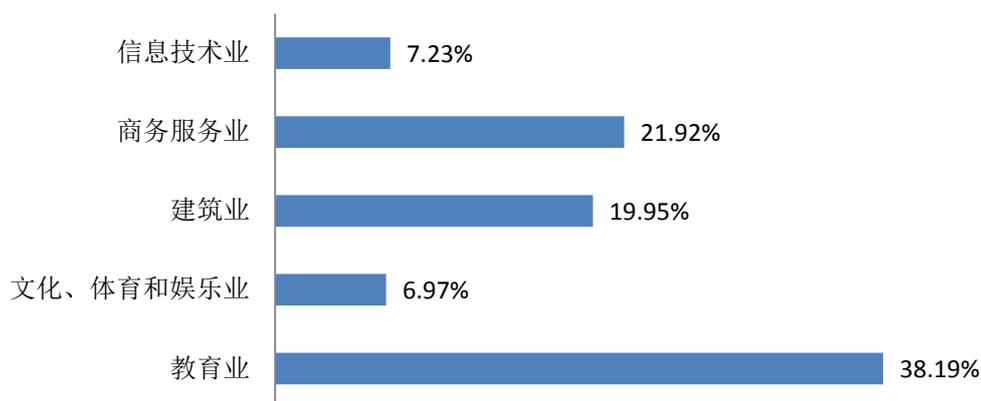


图 2-13 硕士毕业生主要就业行业分布

五、主要就业职业分布

1. 本科毕业生主要就业职业分布

学校 2019 届本科毕业生从事的主要职业有翻译、教师、外贸业务员、行政文员、银行职员、电子商务专员等。

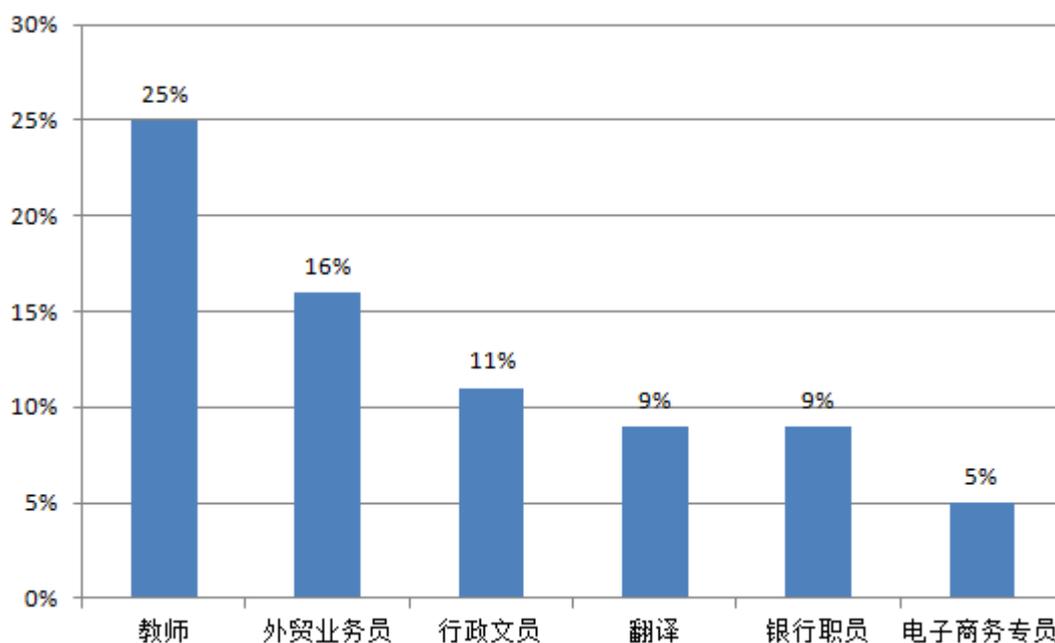


图 2-14 本科毕业生就业职业前 6 位

2. 硕士毕业生主要就业职业分布

学校 2019 届硕士毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业研究生就业量较大的职业类为教师（49.24%）和翻译（33.61%）。

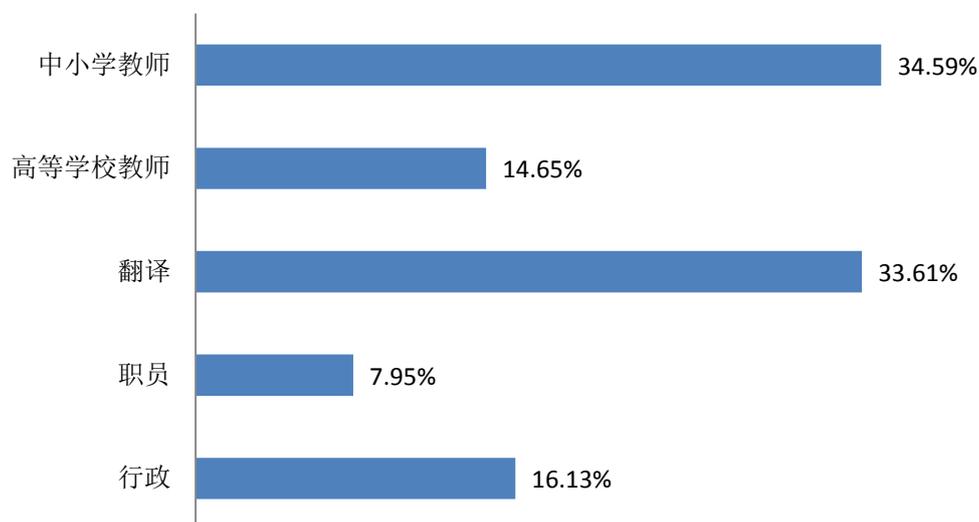


图 2-15 硕士毕业生主要就业职业

六、就业单位规模分布

1. 本科毕业生就业单位规模分布

学校 2019 届本科毕业生中，39%的毕业生就职于 1000 人以上规模的大型用人单位，19%的学生就职单位规模在 301-1000 人，22%的学生就职于 101—300 人中小型单位，20%的学生就职于 100 人以下规模的中小型用人单位。

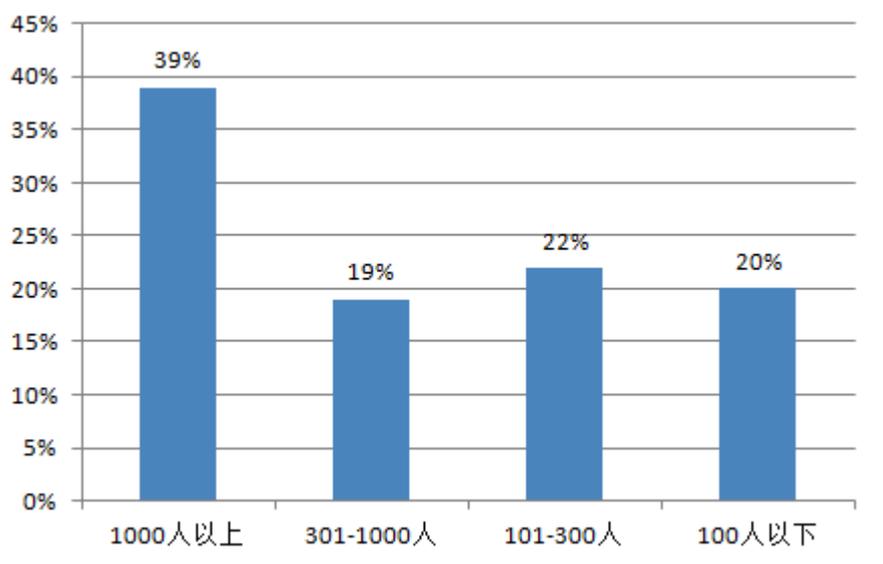


图 2-16 本科毕业生就业单位规模分布

2. 硕士毕业生就业单位规模分布

学校 2019 届硕士毕业生中，22.58%学生就职于 1000 人以上规模的大型用人单位，16.13%的学生就职单位规模在 301-1000 人，25.81%的学生就职于 101—300 人中小型单位，35.48%的学生就职于 100 人以下规模的中小型用人单位。

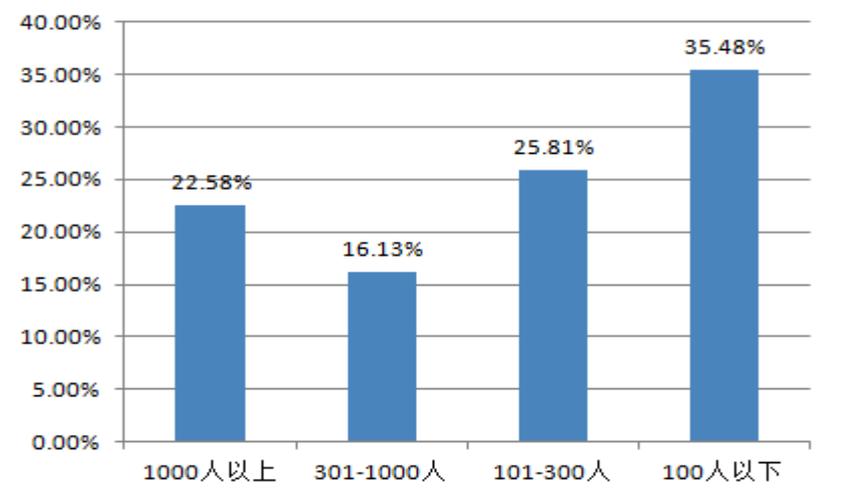


图 2-17 硕士毕业生就业单位规模

七、就业单位性质分布

1. 本科毕业生就业单位性质

学校 2019 届本科毕业生就业的用人单位类型是民营企业占 63%，中外合资/外资/独资企业占 17%，国有企业占 11%，政府机构/科研或其他事业单位占 8%，非政府或非盈利组织 1%。

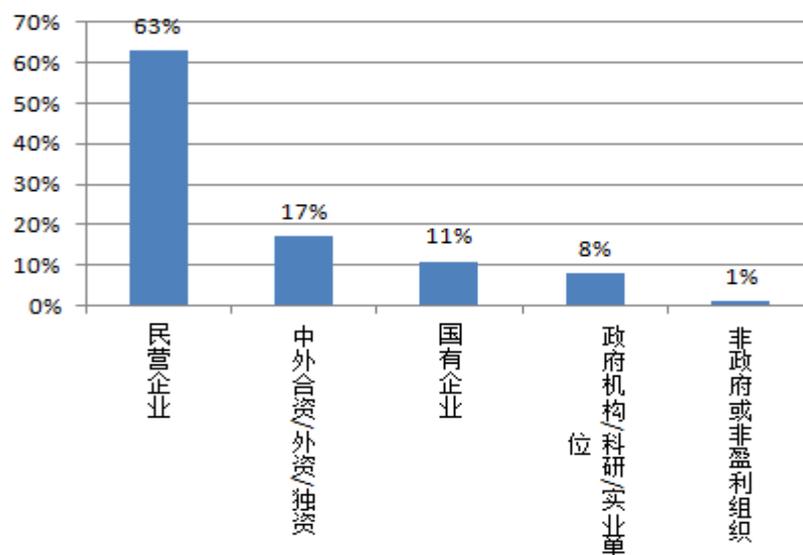


图 2-18 本科毕业生就业单位性质

2. 硕士毕业生就业单位性质

学校 2019 届硕士毕业生就业的单位类型是民营企业占 45.16%，高等教育单位占 14.65%，中小学教育占 34.59%等为主，国有企业 2.01%，政府机构 1.64%。

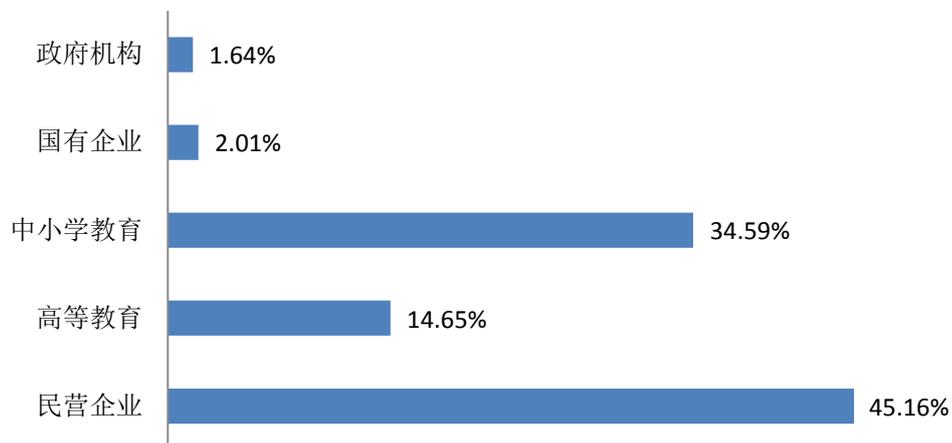


图 2-19 硕士毕业生就业单位性质

第三章 就业创业工作主要做法

学校高度重视毕业生就业工作，坚持应用型人才培养定位，紧密结合国家和地方发展战略需求，积极落实“市场为本，服务学生”的工作理念，坚持“一把手”工程，以就业市场开发为重点，以搭建服务平台为载体，以创新就业工作机制为抓手，全方位构建就业工作体系，有序推进创新创业教育工作，注重精准服务，有效地保障了毕业生充分、高质量就业。

一、强化组织领导，提升政治站位

学校实施“一把手”工程，建立校院一把手为组长的两级就业工作领导小组。学校和学院两个层面共同努力，有机分工。学校成立了就业工作委员会，进行就业工作的整体联动和多方协调，招生就业处和二级学院共同努力，为全方位的就业指导、服务与管理提供了有力的组织保障。学校建立了专兼职结合、校内外专家结合、辅导员和专业课教师结合的就业教育教学队伍，保证了全员参与，形成立体化指导格局；每年召开就业创业工作会议，总结经验，部署推进工作；坚持就业工作例会制度和就业情况周通报制度，完善对二级学院的就业工作考核机制，发挥学院在就业工作中的主导作用，促进就业工作科学化、规范化、制度化。

二、加强思想引领，服务国家需求

着力促进毕业生多渠道就业。引导毕业生在就业中选择符合个人职业规划和满足国家战略需求。引导和鼓励毕业生应征入伍、基层就业、自主创业，将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，主动响应国家号召，到祖国最需要的地方建功立业，以更宽的视野打开就业新渠道。学校从政策层面高度重视推进毕业生赴西部、基层就业，积极出台配套政策，将培养、选拔和输送优秀毕业生到西部、基层就业纳入学校发展战略规划和人才培养方案。学校积极贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实好基层就业学费补偿贷款代偿等优惠政策宣传、推送工作。在基层就业指导上，我校积极引导毕业生将现实选择与长远发展结合起来，将毕业生基层就业和学校人才培养目标结合起来，创新思路，引导和鼓励毕业生。到基层和西部地区成长成才。

三、优化服务质量，丰富指导内涵

构建“互联网+就业”新模式，优化就业精准服务，完善云就业大数据平台功能，招聘活动“线上+线下”同步，实现了就业信息精准推送、智能匹配，推动智慧就业；开设了职业生涯规划与指导和创业教育课程，编撰了大学生职业生涯规划与指导手册，并把就业创业教育与指导纳入学校全套人才培养方案中。深化“五维立体”职业发展教育体系，制定了大一到大四的分层分类指导方案，重点建立第二课堂实践育人体系，校院两级联动，形成职业发展教育共同体。实施“知行思远”职业素养提升计划，凝练了“筑梦启航”、“简历门诊”、“就业能力大赛”

“职业人大讲堂”四个育人子品牌，深化课程改革，注重课程建设质量和教学效果，形成职业生涯规划与就业指导教学模块化，创建教学示范课，注重师资培养，加大了职业发展与就业指导课校级精品课程建设力度。



第十二届就业能力大赛



模拟面试厅现场

简历门诊现场

加强职业生涯规划教育和就业创业指导队伍建设。积极聘请校外优秀教师、职业人和优秀校友担任兼职指导教师，进一步充实现有就业指导教师队伍，打造一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。

学校加强对就业困难学生帮扶力度，重视就业困难学生的帮扶工作，选派学生参加吉林省教育厅“双困生”培训，积极为家庭经济困难毕业生、残疾毕业生和享受国家助学贷款毕业生申请求职补贴。按照《吉林外国语大学就业困难毕业生帮扶工作实施办法》的工作要求，建立就业困难毕业生档案，进行信息帮扶、指导帮扶、经济帮扶、政策帮扶、服务帮扶。积极帮助他们成功就业。

四、深化教育改革，推动双创升级

学校双创工作认真贯彻各级政府对双创工作的要求，将创新创业教育全方位融入人才培养全过程，创新创业学分计入本科人才培养方案（“8+X”）制定了创新创业学分认定及管理办法，初步构建了创新创业教育体系。即“1+3+4+5”的双创教育新模式。1个理念 产学合作协同育人模式推进双创教育改革；以基础教育、特色精英培养、产学合作协同创新空间协同育人模式，推进课程教学与实践教学结合、专创融合、创新与创业教育整合、思政与专创融合。进而打造五位一体的双创教育体系，即教育、研究、交流、实践和孵化。

在资源建设上，学校建设了8000平方米的创新创业大厦，世桥大厦。优化创新创业环境，助力学生自我实现。学校正努力将世桥大厦建成全国双创教育示范基地。双创与万学工商学院联合对全校通识必修

《创新创业导论》课做了混合式教学设计和改革。该门课程被认定为“吉林省省级创新创业教育改革示范课程”。学校建立了创新创业案采集与开发中心，并获批第三批“吉林省高等教育研究基地”。同时经吉林省发改委组织评审，获批“吉林省第三批创新创业示范基地。”2019年教育部产学合作协同育人项目，立项3项。学校承办了吉林省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得省级金奖6项、银奖10项、铜奖14项。获得国家级银奖1项、铜奖3项，获得省赛优秀组织奖。校友王丹丹获得第十二届高校毕业生十大创业先锋。在吉林省“双创之星”评选中，我校孙贺、杨柳依等6名同学被授予“创新之星”、“创业之星”荣誉称号。



“三莲农业”项目负责人、国际经济与贸易 1701 班史天壹在颁奖现场

五、建立联动机制，推动学校发展

学校以社会需求为导向，不断加强就业预警机制建设，充分发挥毕

业生就业状况反馈作用，为学校招生和人才培养提供反馈数据。形成了“专业—招生—就业”的联动机制，将大学生就业工作与学校的招生规模、专业设置、教学评估相挂钩。在确定招生计划和专业结构调整时，都要把就业情况作为重要依据，对于就业率相对低的专业，缩减招生计划，对于剪业率高、符合社会需求的专业，适当增加招生计划。在每年召开的年度就业工作会议上，都把就业反馈教育教学的内容作为指导教学改革和人才培养方案的重要指标进行分析和研究，做到出口引导入口，就业指导培养。推动学校深化教育教学改革，提高人才培养质量。

六、拓宽就业领域，促进多元就业

学校积极服务国家重点战略，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、振兴东北地区等开拓就业岗位，深化“政、校、企、行业协会”四位一体的就业市场开发模式，进一步加强与用人单位及各地人社机构的深度沟通，开拓优质就业市场，加强就业基地动态管理，为毕业生提供充足的就业岗位。



走访就业市场、建立就业基地

发挥学科优势，巩固校园市场主渠道地位，积极搭建校园招聘平台。采取专场洽谈与集中洽谈相结合的方式，增强毕业生求职择业的针对性和实效性，有效搭建校园招聘服务平台。本着“小型专场连续，大型双选定期举办”的原则，连续五年承办吉林省普通高校外语外贸类毕业生大型就业洽谈会，形成品牌效应，参会单位达 412 家；全年举办 215 场专场招聘会；提供就业岗位 11000 余个。



2019 届吉林省普通高校外语外贸类毕业生就业洽谈会

第四章 就业相关分析

一、月收入分析

(一) 月收入分析

1. 本科毕业生月收入分析

学校 2019 届毕业生月收入为 5251 元，近六届毕业生收入呈现每年逐步递增趋势。

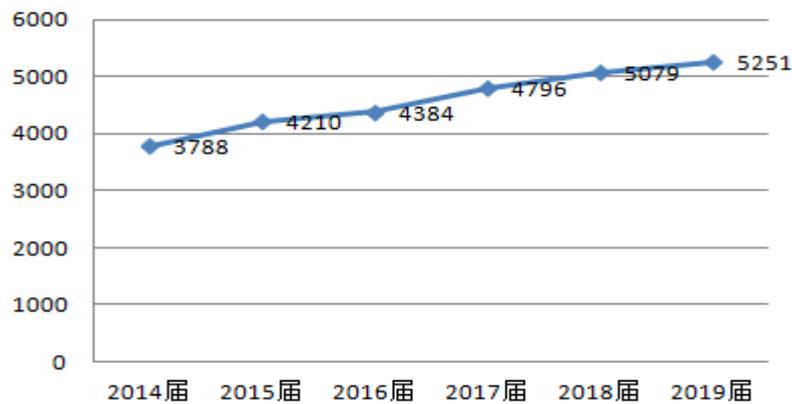


图 4-1 本科毕业生月收入变化趋势

2. 硕士毕业生月收入分布

学校 2019 届硕士毕业生平均月收入为 5956 元，2018 届毕业研究生平均月收入为 5977 元，2017 届为 5568 元，2016 届为 5329 元，呈现出每年持恒上升趋势。

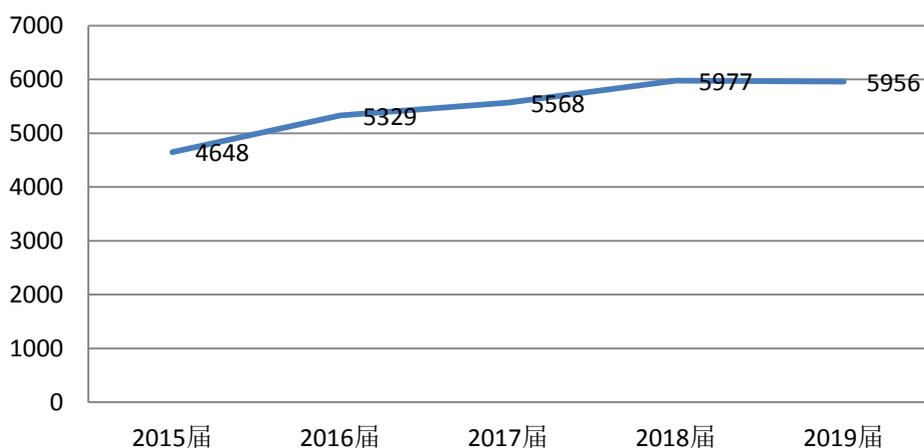


图 4-2 硕士毕业生月收入变化趋势

（二）本科毕业生主要从事职业月收入

学校 2019 届本科毕业生主要从事职业类的月收入如下图。从事翻译职业的毕业生月收入最高。

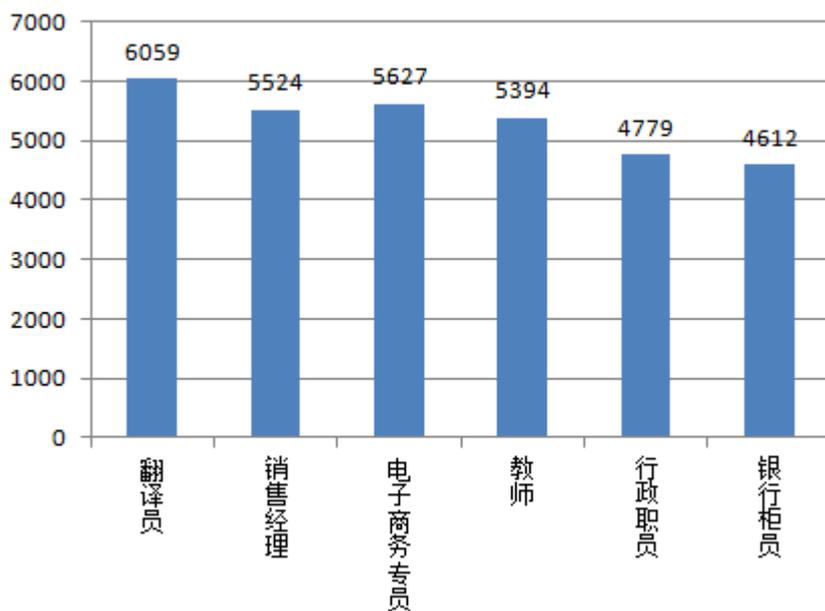


图 4-3 毕业生主要从事职业前 6 位月收入

二、就业现状满意度情况

学校 2019 届本科毕业生的就业现状满意度为 81.70%，高于全国非“211”本科平均水平。2019 届研究生毕业生的就业现状满意度为 82.60%。

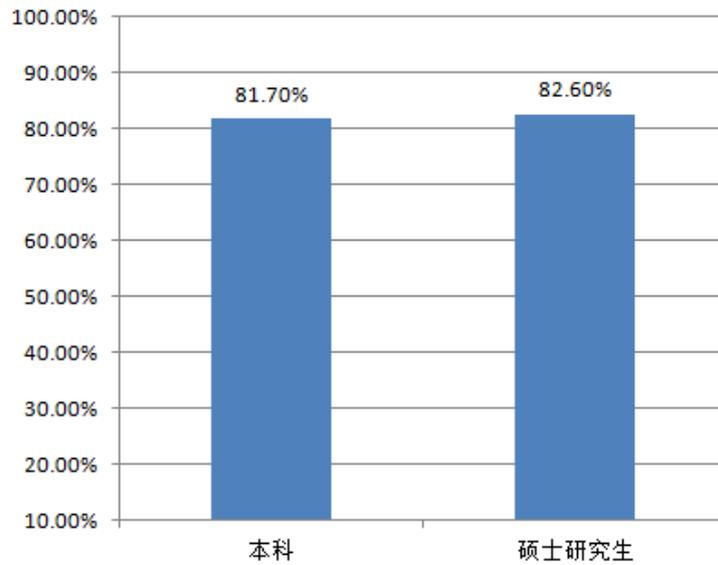


图 4-4 毕业生就业现状满意度

三、工作与专业相关度

学校 2019 届本科毕业生的工作与专业相关度为 86.89%，各学院毕业生工作与专业相关度如下图。

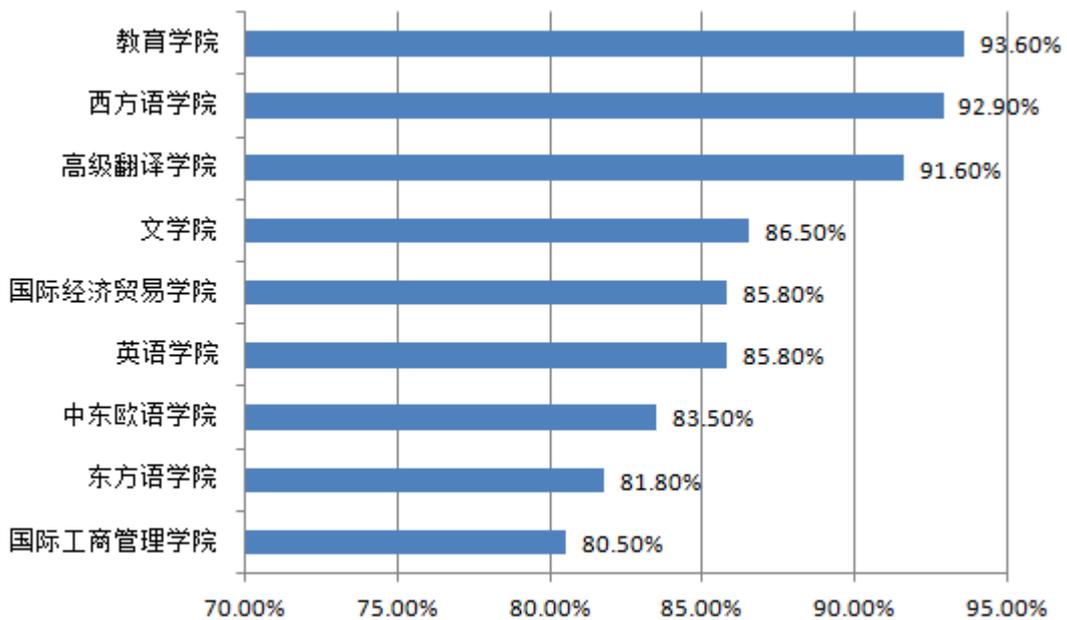


图 4-5 各学院工作与专业相关度

四、留省就业情况

学校 2019 届毕业生 496 人在吉林省就业，占毕业生总数 21.30%，其中 396 人毕业生就业城市为长春市，占留省总数的 17%。毕业生主要就业行业为教育业、制造业、金融业、服务业。

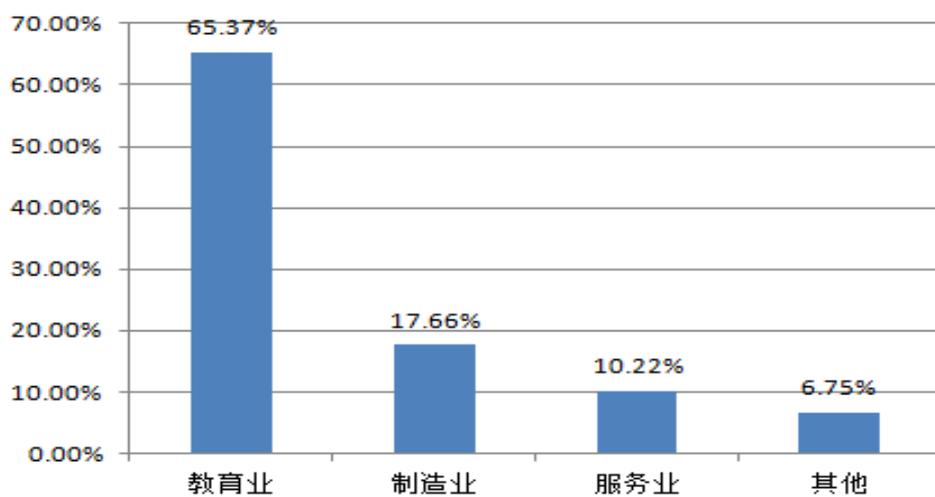


图 4-6 留省就业毕业生就业行业分布

第五章 本科生就业发展趋势分析

从就业领域来看，本校近三届毕业生主要就业于教育业（分别为30.9%、29.2%、29.3%）；另外，本校近三届毕业生就业于信息传输、软件和信息技术服务业行业类的比例呈上升趋势。从毕业生从事的职业来看，本校2019届毕业生就业量较大的职业类是教师（20.17%）、外贸业务员（16.8%），从事教育培训、外贸业务员、财务/审计/税务/统计职业类的比例均有所上升。毕业生积极投入到教育业、外贸业等行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。

从毕业去向来看，本校2019届毕业生就业率为90.3%，与历年就业率相比略有上升。

从就业的用人单位来看，本校2019届毕业生主要就业于民营企业/个体（63%）的比例较2018届（66%）有所下降，本校近两届毕业生在中外合资/外资/独资就业的比例（分别为14%、17%）有所提升，同时在1000人以上规模的大型用人单位就业的比例（39%）相比2018届（37%）也有所提升。整体来看，毕业生就业的选择更多。

第六章 本科毕业生对教育教学反馈

一、本科毕业生对学校的总体满意度

学校 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 94%，对母校满意度最高的学院是教育学院。

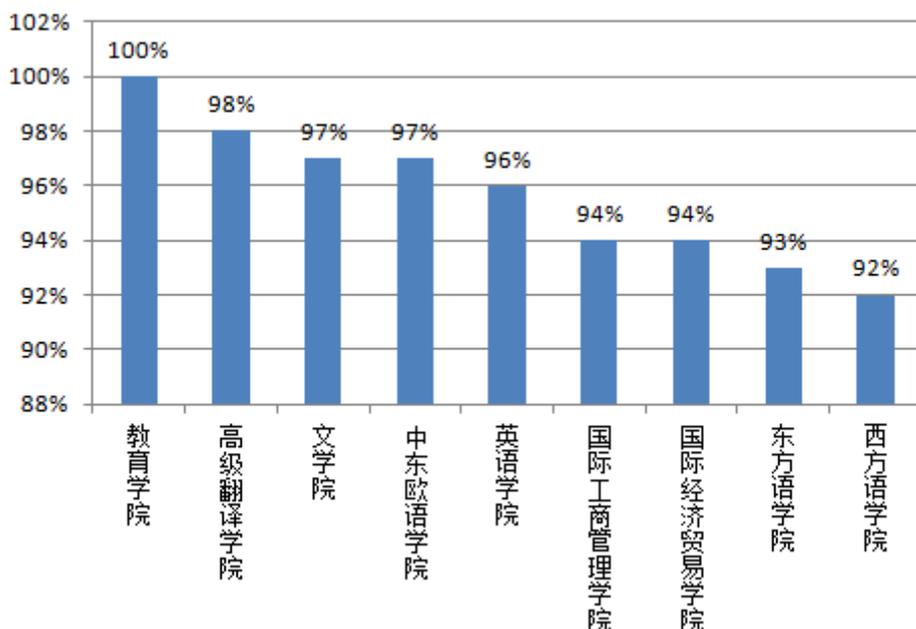


图 6-1 各学院毕业生对母校的总体满意度

二、本科毕业生对人才培养质量总体满意度

2019 年 5 月份，教学质量评价处组织开展了 2019 届本科毕业生对学校人才培养质量的评价。毕业生分别就课程与教学、教学资源、能力培养、学风建设与学生发展指导 4 个一级指标和 17 个二级指标，对各专业的人才培养质量进行了专项评价。毕业生对以下 17 个指标的平均满意率为 92.54%，其中学生对沟通协调能力、团队精神、学风建设满意度较高，说明学校在学生礼仪养成教育、团队意识培养和

学风培育方面做得比较成功。

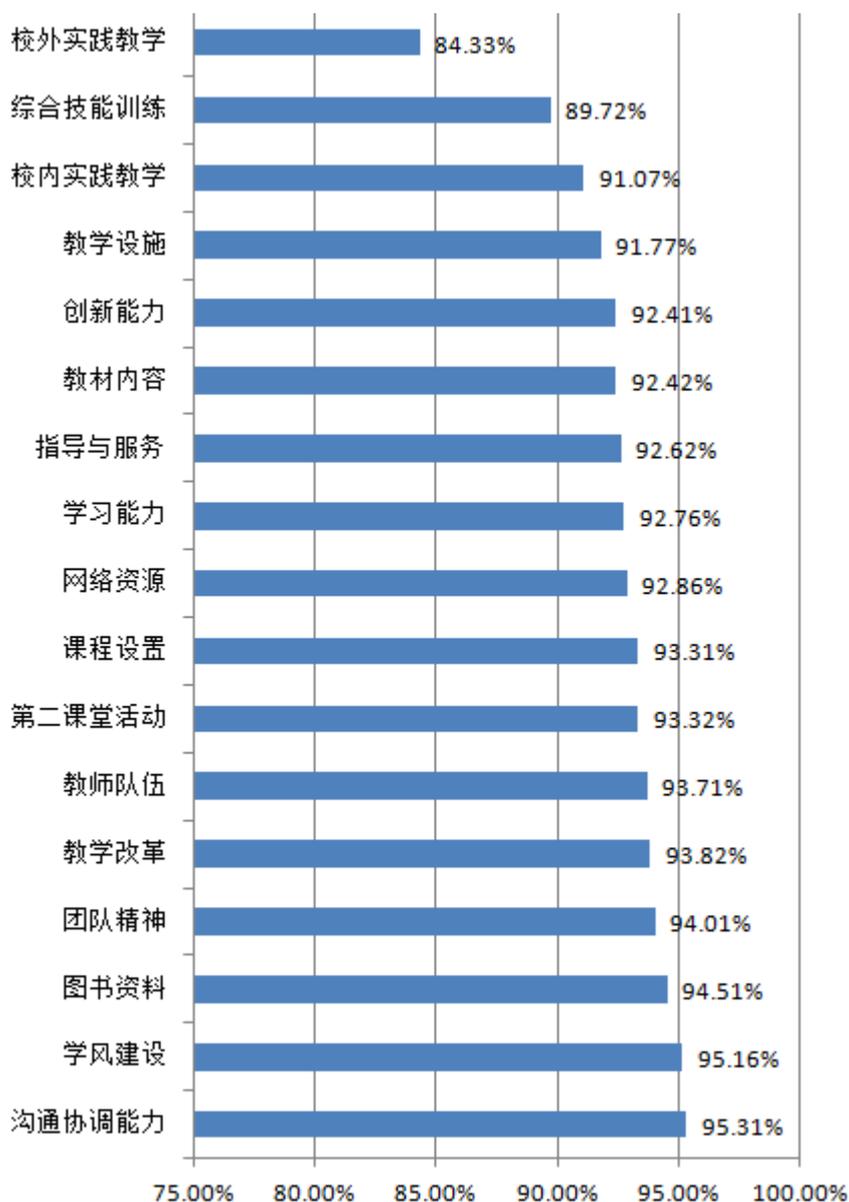


图 6-2 毕业生对人才培养质量总体满意度

三、毕业生对学风、发展指导的满意度

学校 2019 届本科毕业生对母校的学风建设满意度为 95.16%，对文化艺术第二课堂的满意度为 93.32%，对指导服务满意度为 92.62%。

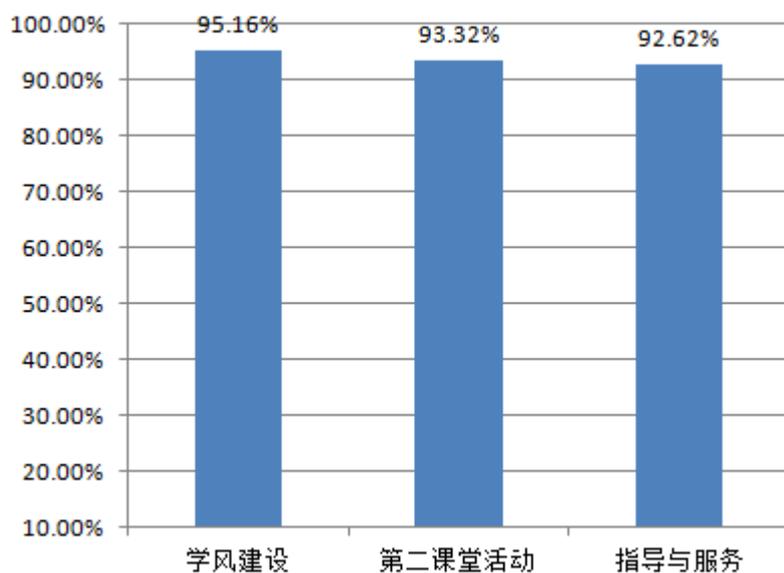


图 6-3 毕业生对学风、发展指导的满意度

四、毕业生对能力培养的满意度

学校 2019 届本科毕业生对获得的能力培养方面的平均满意度为 94.15%。

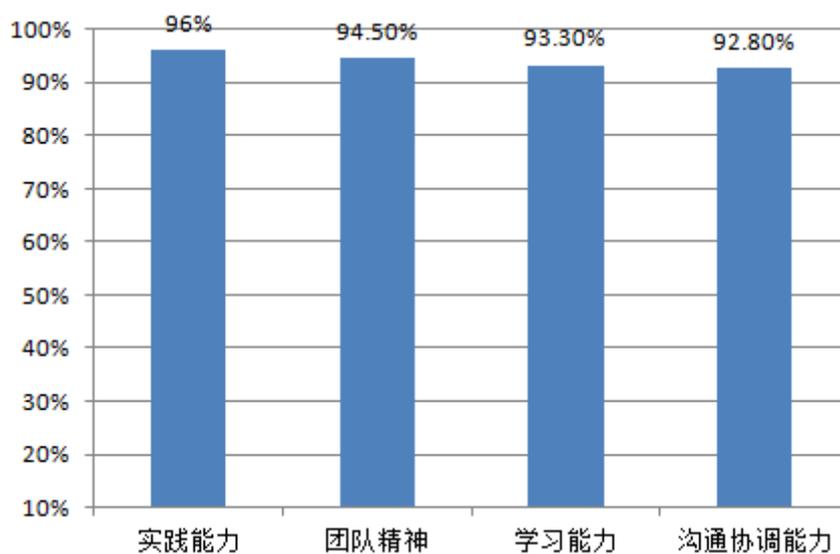


图 6-4 毕业生对能力培养的满意度

五、社会用人单位评价

1. 用人单位对毕业生培养质量评价

学校开展了从知识、能力、人格三个维度的社会用人单位对学校毕业生培养质量的评价。评价结果显示，用人单位对我校毕业生培养质量的总体满意度为 97.89%。

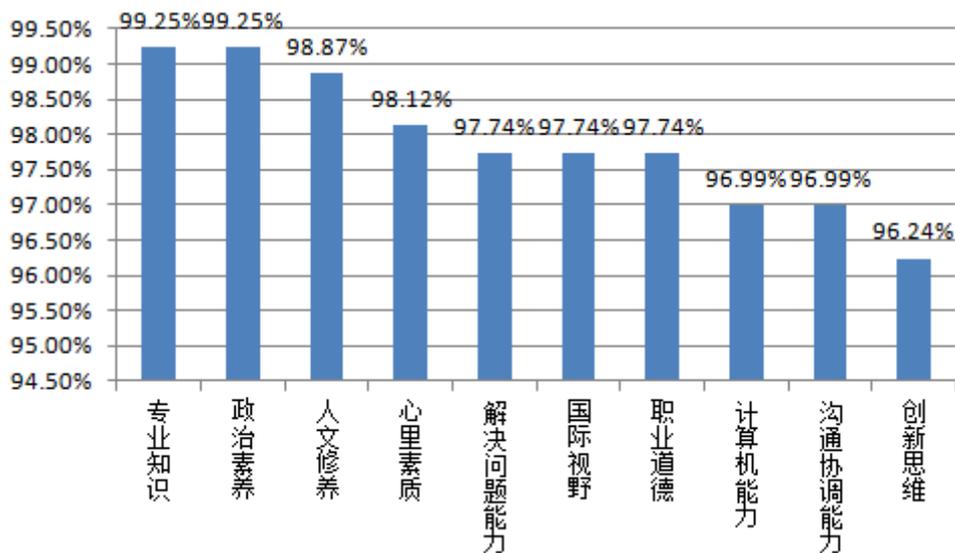


图 6-5 用人单位对毕业生培养质量评价

2. 用人单位对就业工作的满意度

学校开展了用人单位对就业服务工作的满意度调查，结果显示用人单位对学校就业服务的满意度很高，达到 100% 满意。

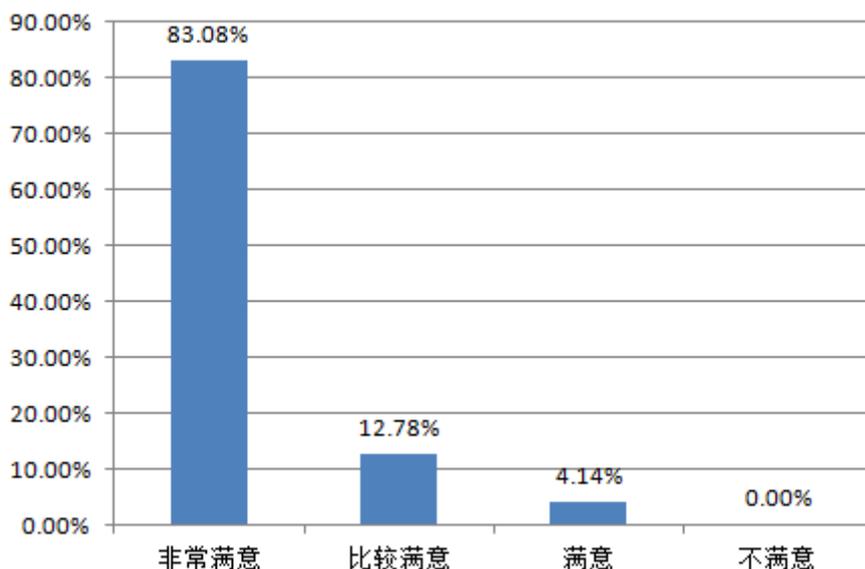


图 6-6 用人单位对就业工作满意度

3. 用人单位对校园招聘会组织的满意度

学校针对校园招聘会组织情况进行了用人单位评价,用人单位对学校组织的校园招聘会工作满意率达 100%, 表明学校组织的校园招聘会工作得到了用人单位的充分认可。

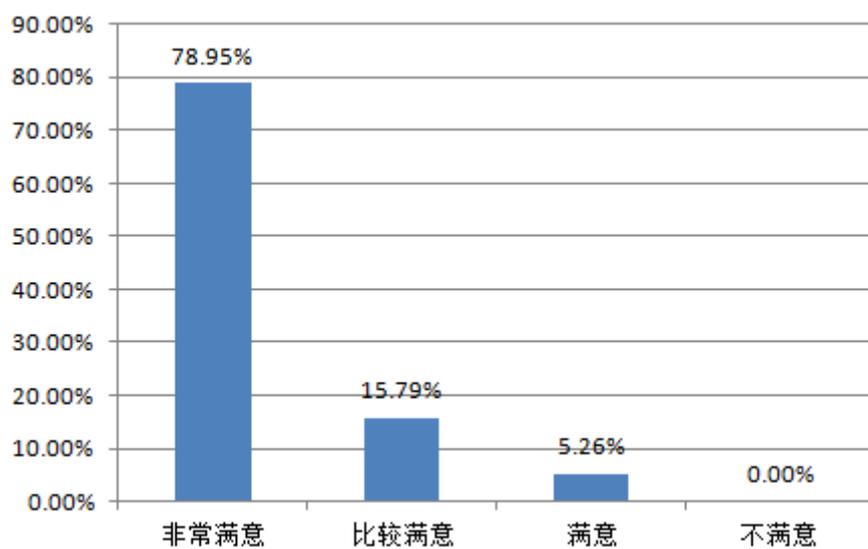


图 6-7 用人单位对校园招聘会组织满意度