

吉首大学

2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

目 录

学校简介.....	i
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生结构	1
二、毕业生就业率及就业类型	7
(一) 毕业生就业类型	7
(二) 毕业生就业率	8
三、毕业生就业去向情况	15
(一) 毕业生就业行业结构	15
(二) 毕业生就业地区分布	17
(三) 毕业生就业单位性质结构	18
(四) 毕业生就业职业结构分布	18
(五) 毕业生基层就业情况	19
(六) 未就业毕业生情况	19
第二部分 毕业生就业创业工作举措	20
一、加强组织领导，落实“一把手”工程职责,提高就业创业保障力	20
二、坚持价值引领，增强毕业生担当意识，唱响基层就业主旋律.....	21
三、强化全程指导，做好大学生生涯规划，提升就业创业竞争力.....	22
四、着力双创教育，优化“五段式”工作链条，激发师生共创新活力	23
五、重视就业援助，实施“四维度”精准帮扶，助力贫困学生就好业	25
六、汇聚多方资源，构建“三协同”育人机制，促进学生高质量就业	26
第三部分 毕业生就业相关分析.....	29
一、就业质量分析	29
(一) 就业满意度	29

(二) 职业期待吻合度	30
(三) 薪酬福利水平	30
(四) 专业相关度	32
(五) 工作发展向度	33
二、求职行为分析	35
(一) 求职关注因素	35
(二) 求职成功因素	36
(三) 求职主要困难	37
(四) 求职途径	37
三、继续深造情况分析	38
(一) 继续深造原因	38
(二) 专业一致性	38
四、自主创业情况分析	38
(一) 创业原因	38
(二) 创业方式	39
(三) 创业家人支持度	40
五、未就业分析	40
(一) 未就业原因	40
(二) 择业定位	41
第四部分 就业创业发展趋势分析	42
一、就业率变化趋势	42
二、月收入变化趋势	42
三、专业相关度变化趋势	43
四、就业满意度变化趋势	43
五、毕业生就业单位性质对比分析	44
(一) 本专科毕业生就业单位性质趋势变化	44
(二) 毕业研究生就业单位性质趋势变化	44

六、毕业生就业区域流向趋势变化.....	45
(一) 本专科毕业生就业区域流向趋势变化	45
(二) 毕业研究生就业区域流向趋势变化	45
第五部分 毕业生及用人单位评价.....	46
一、毕业生评价	46
(一) 毕业生对母校教育教学的满意度评价	46
(二) 毕业生对母校就业指导与服务工作的评价.....	47
(三) 毕业生对母校教育教学的反馈	47
二、用人单位评价	49
(一) 用人单位基本情况	49
(二) 用人单位需求分析	51
(三) 用人单位对毕业生的评价	52
(四) 用人单位对学校总体评价	53
第六部分 教育教学反馈.....	55
一、对接区域经济发展需求，优化学科专业结构.....	55
二、加强校地校企深度合作，优化实践协同育人机制	55
三、提升就业指导服务水平，推动创新创业增实效.....	56
结束语	58

学校简介

吉首大学创办于 1958 年 9 月，在湖南省湘西土家族苗族自治州和张家界市两地办学，校本部位于湘西自治州首府——吉首市，是湖南省属综合性大学，也是武陵山片区唯一的综合性大学。学校是国家民委与湖南省人民政府共建高校，国家“中西部高校基础能力建设工程”高校，“服务国家特殊需求博士人才培养项目”高校，《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划》重点建设高校，教育部本科教学工作水平评估优秀学校，湖南省研究生培养过程质量评估优秀学校。学校是推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生普通高校。2018 年获批为国家博士学位授权单位，湖南省本科一批次录取高校。

办学条件：学校所在区域交通便捷，景色优美，拥有世界自然遗产——张家界武陵源自然风景区，世界文化遗产——永顺老司城，中国历史文化名城——凤凰古城，学校毗邻张家界荷花机场和铜仁凤凰机场，5 条高速公路、3 条铁路在校区周边交汇，张吉怀高铁、湘西机场已开工建设。校园风光优美，总占地面积 2900 余亩，建筑面积近 60 万平方米，教学科研仪器设备总值 3.3 亿元，各类纸质、电子文献 600 余万册。

学科专业：学校有 35 个一级学科，80 个本科专业，覆盖 12 大学科门类。有省重点学科 5 个（其中优势特色重点学科 1 个）；“服务国家特殊需求博士人才培养项目”1 个，博士后科研流动站 2 个（民族学、工商管理）；“博士后科研流动站协作研发中心”1 个；一级学科硕士点 15 个，专业硕士点 13 个；有国家级特色专业 3 个，国家级本科专业综合改革试点专业 1 个，“卓越医生教育培养计划”专业 1 个，“卓越农林人才教育培养计划”专业 1 个，省级重点专业、特色专业和综合改革试点专业 12 个。

平台建设：有院士工作站 1 个；有国家地方联合工程实验室 1 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级工程实践教育中心 1 个；建有湖南省高校 2011 协同创新中心 3 个；建有部、省级研究基地、示范中心、重点实验室、工程实验室、虚拟仿真中心和大学生创新创业教育基地等 70 余个。学校还是教育部“教育装备国际交流实验园”。

师资队伍：在在职的教职员工近 1500 人，专任教师 1000 余人，有高级职称 700 余人，博士生导师 27 人，硕士生导师 407 人，硕士以上学历占教师总数的 70%。有“国务院政府特殊津贴”专家 16 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”7 人；中宣部文化名家暨“四个一批”人才（理论界）1 人，国家

民委民族问题研究优秀中青年专家 1 人，湖南省“百人计划”人选 2 人，湖南省“121 人才工程”人选 20 人，“湖南省政府特殊津贴”专家 2 人，湖湘青年英才 1 人；有全国先进教育工作者 1 人，五一劳动奖章 2 人，全国优秀教师 8 人，曾宪梓教育基金奖获得者 5 人，宝钢教育基金奖获得者 2 人；有国家级教学团队 2 个，省级优秀教学团队 3 个，省级科技创新团队 4 个。

人才培养：现有各类在籍学生 3 万余人，其中在校本专科生近 2 万人，博士生、硕士生、留学生千余人。吉首大学张家界学院（三本独立学院）有全日制本科生 7200 余人。近年来，学校获国家教学成果奖 2 项，省教学成果奖 26 项，学生在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等各类比赛、竞赛中屡获特等奖、一等奖，累计获国家级奖项 426 项，省部级奖项 1589 项。毕业生就业率保持在 93% 以上。办学近 60 年来，共培养“下得去、留得住、用得上、干得好”的各级各类人才 30 万余名。

科学研究：近五年来，先后承担省部级以上科研项目 900 余项，获国家级、省部级科研成果奖共 29 项。近五年来，获国家自然科学基金项目 123 项，社科基金项目 85 项；国家社科基金重大招标项目 2 项。社会科学研究以区域经济、民族文化、民族历史为重点，差异哲学、民族人类学、民族传统体育文化、沈从文研究、文化创意产业、旅游经济等研究成果在国内外有较大影响。自然科学研究以武陵山片区特色资源开发、利用与保护为重点，提出了“三带”理论，研发了“米良一号”猕猴桃品种及深度开发，在杜仲、葛根、椴柑醋、矿产品与金属材料加工等方面取得了一系列科研成果。

社会服务：学校坚持服务地方的办学宗旨，积极开展产学研合作。近年来，先后与武陵山片区政府部门、企事业单位开展了 20 多个实质性的产学研合作项目，承担的国家、省级科研项目中 70% 以上为研究地方特色资源、地方政府急需解决的实际问题。学校连续发布了连片特困区蓝皮书《中国连片特困区发展报告》。美味猕猴桃“米良一号”研究成果的产业化帮助湘西 20 余万农民摆脱贫困，湘西矿产资源研究成果已孵化出 10 多家高新技术企业。

学校打造了富有特色的“湘西民族文化博览园”，建有 6 个文化场馆（黄永玉艺术博物馆、沈从文纪念馆、武陵山生物科学馆、湘西民族文化博物馆、生态民族学博物馆和吉首大学校史馆）。

对外交流：先后与美国、英国、韩国、乌克兰、瑞典、印度、日本及我国香港、澳门、台湾地区 20 余所高校开展了合作交流。

社会声誉：学校凝炼了“平民大学”办学理念（“把吉首大学办成一所贴近普通民众、造福平民百姓、直接服务和引领区域经济社会发展的大学”），确立了“文化立校、学科强校、特色兴校”的发展战略，积极探索具有时代特征、地方特点和自身特色的地方高校办学路子。先后获得“全国民族团结进步模范集体”“全国绿化模范单位”“全国五四红旗团委”“湖南省文明单位”“湖南省平安高校”“湖南省高校毕业生就业工作先进单位”等荣誉称号。党和国家领导人朱镕基、曾庆红、尉健行、贾庆林、刘云山等先后来校视察指导工作。原国务院总理朱镕基高度称赞“吉首大学是湖南的骄傲”，原国家副主席曾庆红肯定“吉首大学具有特殊价值”，原全国政协主席贾庆林在视察学校时高兴地说“看到了吉首大学，就看到了武陵山区脱贫致富的希望”。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模

毕业生总人数为 6838 人，其中毕业研究生 302 人，本科毕业生 5231 人，专科毕业生 1305 人。毕业生总人数分别比 2016 届毕业生人数上升 7.92%，比 2017 届毕业生下降 1.65%。

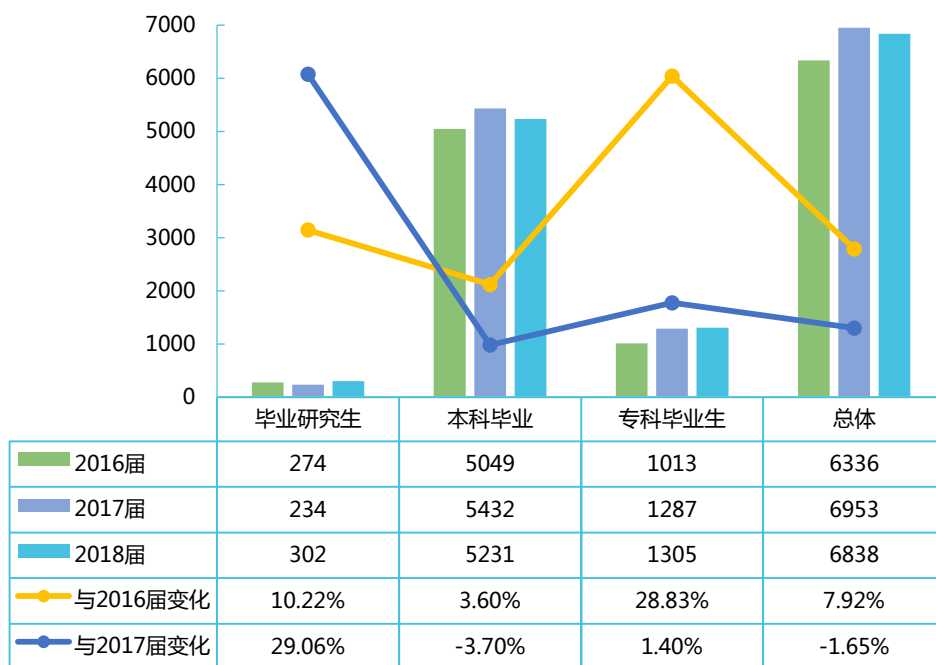


图 1-1 2016-2018 届毕业生总体规模

(二) 毕业生结构

1. 分学历层次、专业结构

(1) 毕业研究生专业结构

毕业研究生共分布在 32 个专业，人数前三的是体育教学、音乐、民族学（历史与文化学院），占比分别为 10.60%（32 人）、6.29%（19 人）、5.96%（18 人）。

表 1-1 毕业研究生专业分布

学院	专业	人数	比例
体育科学学院	社会体育指导	7	2.32%
	体育教学	32	10.60%
	体育学	17	5.63%
小计		56	18.54%
医学院	妇产科学	1	0.33%
	内科学	14	4.64%
	生物化学与分子生物学	3	0.99%
	外科学	14	4.64%
小计		32	10.60%
音乐舞蹈学院	舞蹈	8	2.65%
	音乐	19	6.29%
小计		27	8.94%
历史与文化学院	民族学	18	5.96%
	中国史	7	2.32%
小计		25	8.28%
商学院	工商管理	9	2.98%
	应用经济学	6	1.99%
	中国少数民族经济	7	2.32%
小计		22	7.28%
数学与统计学院	数学	10	3.31%
	统计学	9	2.98%
小计		19	6.29%
文学与新闻传播学院	艺术设计	1	0.33%
	中国语言文学	17	5.63%
小计		18	5.96%
生物资源与环境科学学院	生态学	6	1.99%
	生物学	10	3.31%
小计		16	5.30%
马克思主义学院	马克思主义理论	16	5.30%
小计		16	5.30%
法学与公共管理学院	法学理论	15	4.97%
小计		15	4.97%
哲学研究所	哲学	13	4.30%
小计		13	4.30%
美术学院	艺术设计	11	3.64%
小计		11	3.64%
土木工程与建筑学院	产业生态与管理	6	1.99%
	艺术设计	3	0.99%
小计		9	2.98%
化学化工学院	分析化学	2	0.66%

学院	专业	人数	比例
	应用化学	7	2.32%
小计		9	2.98%
物理与机电工程学院	物理学	7	2.32%
小计		7	2.32%
旅游与管理工程学院	工商管理	2	0.66%
	旅游管理	2	0.66%
小计		4	1.32%
林产化工重点实验室	林业工程	3	0.99%
小计		3	0.99%
总计		302	100.00%

(2) 不同类别本科毕业生专业结构

本科毕业生共分布在 67 个专业，人数前三的专业是会计学、软件工程、临床医学，占比分别为 8.98%（470 人）、5.85%（306 人）、5.77%（302 人）。

本科毕业师范生共分布在 13 个专业，人数前三的专业为英语（师范）、体育教育、汉语言文学（师范），占比分别为 17.04%（152 人）、12.89%（115 人）、11.43%（102 人）。

表 1-2 不同类别本科毕业生专业分布

学院	专业	师范生		非师范生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
法学与公共管理学院	法学	/	/	107	2.47%	107	2.05%
	公共事业管理	/	/	50	1.15%	50	0.96%
	文化产业管理	/	/	46	1.06%	46	0.88%
小计		/	/	203	4.68%	203	3.88%
国际教育学院	商务英语	/	/	94	2.17%	94	1.80%
小计		/	/	94	2.17%	94	1.80%
化学化工学院	化学(师范)	55	6.17%	/	/	55	1.05%
	化学工程与工艺	/	/	61	1.41%	61	1.17%
	食品科学与工程	/	/	37	0.85%	37	0.71%
	食品质量与安全	/	/	58	1.34%	58	1.11%
	应用化学	/	/	2	0.05%	2	0.04%
	制药工程	/	/	64	1.47%	64	1.22%
小计		55	6.17%	222	5.12%	277	5.30%
历史与文化学院	历史学(师范)	41	4.60%	/	/	41	0.78%
小计		41	4.60%	/	/	41	0.78%
旅游与管理工程学院	电子商务	/	/	74	1.71%	74	1.41%
	旅游管理	/	/	125	2.88%	125	2.39%
	人力资源管理	/	/	84	1.94%	84	1.61%
小计		/	/	283	6.52%	283	5.41%

学院	专业	师范生		非师范生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
马克思主义学院	思想政治教育	45	5.04%	/	/	45	0.86%
小计		45	5.04%	/	/	45	0.86%
美术学院	环境设计	/	/	83	1.91%	83	1.59%
	美术学(师范)	48	5.38%	/	/	48	0.92%
	视觉传达设计	/	/	88	2.03%	88	1.68%
	数字媒体艺术	/	/	45	1.04%	45	0.86%
小计		48	5.38%	216	4.98%	264	5.05%
软件学院	软件工程	/	/	306	7.05%	306	5.85%
小计		/	/	306	7.05%	306	5.85%
商学院	工商管理	/	/	80	1.84%	80	1.53%
	国际经济与贸易	/	/	72	1.66%	72	1.38%
	会计学	/	/	470	10.83%	470	8.98%
	经济学	/	/	95	2.19%	95	1.82%
	市场营销	/	/	76	1.75%	76	1.45%
小计		/	/	793	18.28%	793	15.16%
生物资源与环境科学学院	环境工程	/	/	62	1.43%	62	1.19%
	环境科学	/	/	35	0.81%	35	0.67%
	生物工程	/	/	35	0.81%	35	0.67%
	生物科学	/	/	25	0.58%	25	0.48%
	生物科学(师范)	56	6.28%	/	/	56	1.07%
	植物科学与技术	/	/	20	0.46%	20	0.38%
小计		56	6.28%	177	4.08%	233	4.45%
师范学院	小学教育	62	6.95%	/	/	62	1.19%
	学前教育	44	4.93%	/	/	44	0.84%
小计		106	11.88%	/	/	106	2.03%
数学与统计学院	金融工程	/	/	76	1.75%	76	1.45%
	数学与应用数学(师范)	95	10.65%	2	0.05%	97	1.85%
	统计学	/	/	40	0.92%	40	0.76%
	信息与计算科学	/	/	30	0.69%	30	0.57%
小计		95	10.65%	148	3.41%	243	4.65%
体育科学学院	体育教育	115	12.89%	/	/	115	2.20%
	武术与民族传统体育	38	4.26%	1	0.02%	39	0.75%
小计		153	17.15%	1	0.02%	154	2.94%
土木工程与建筑学院	城乡规划	/	/	35	0.81%	35	0.67%
	土木工程	/	/	193	4.45%	193	3.69%
	园林	/	/	53	1.22%	53	1.01%
	自然地理与资源环境	/	/	41	0.94%	41	0.78%
小计		/	/	322	7.42%	322	6.16%
外国语学院	翻译	/	/	34	0.78%	34	0.65%
	日语	/	/	39	0.90%	39	0.75%

学院	专业	师范生		非师范生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	英语(师范)	152	17.04%	/	/	152	2.91%
小计		152	17.04%	73	1.68%	225	4.30%
文学与新闻传播学院	广告学	/	/	50	1.15%	50	0.96%
	汉语言文学	/	/	55	1.27%	55	1.05%
	汉语言文学(师范)	102	11.43%	/	/	102	1.95%
	网络与新媒体	/	/	41	0.94%	41	0.78%
	新闻学	/	/	65	1.50%	65	1.24%
小计		102	11.43%	211	4.86%	313	5.98%
物理与机电工程学院	材料科学与工程	/	/	37	0.85%	37	0.71%
	电子信息科学与技术	/	/	42	0.97%	42	0.80%
	机械设计制造及其自动化	/	/	94	2.17%	94	1.80%
	物理学(师范)	39	4.37%	/	/	39	0.75%
小计		39	4.37%	173	3.99%	212	4.05%
信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	/	/	92	2.12%	92	1.76%
	电子信息工程	/	/	65	1.50%	65	1.24%
	计算机科学与技术	/	/	59	1.36%	59	1.13%
	通信工程	/	/	80	1.84%	80	1.53%
	网络工程	/	/	62	1.43%	62	1.19%
小计		/	/	358	8.25%	358	6.84%
医学院	护理学	/	/	116	2.67%	116	2.22%
	临床医学	/	/	302	6.96%	302	5.77%
	医学影像技术	/	/	65	1.50%	65	1.24%
	针灸推拿学	/	/	51	1.18%	51	0.97%
小计		/	/	534	12.31%	534	10.21%
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	/	/	52	1.20%	52	0.99%
	舞蹈学	/	/	53	1.22%	53	1.01%
	音乐学	/	/	120	2.77%	120	2.29%
小计		/	/	225	5.19%	225	4.30%
总计		892	100.00%	4339	100.00%	5231	100.00%

(3) 专科毕业生专业结构

专科毕业生共分布在 11 个专业，其中师范生人数前三的专业是学前教育、初等教育、语文教育，占比分别为 33.87%（442 人）、15.10%（197 人）、9.89%（129 人）。非师范生只有护理一个专业（92 人，占比 7.05%）。

2. 生源地域结构

毕业生生源涵盖了国内 30 个省市、自治区，生源地占比最大为长江中游经济区，比例为 80.99%。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地域	本科生毕业		研究生毕业		专科生毕业		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北部沿海经济区	151	2.89%	12	3.97%	1	0.08%	164	2.40%
大西北经济区	245	4.68%	2	0.66%	/	/	247	3.61%
东北综合经济区	93	1.78%	8	2.65%	/	/	101	1.48%
东部沿海经济区	110	2.10%	5	1.66%	/	/	115	1.68%
黄河中游经济区	265	5.07%	23	7.62%	/	/	288	4.21%
南部沿海经济区	106	2.03%	5	1.66%	5	0.38%	116	1.70%
西南经济区	249	4.76%	9	2.98%	11	0.84%	269	3.93%
长江中游经济区	4012	76.70%	238	78.81%	1288	98.70%	5538	80.99%
总计	5231	100.00%	302	100.00%	1305	100.00%	6838	100.00%

3. 困难毕业生

毕业生共计 6838 人，其中困难毕业生人数为 2847 人，占比 41.63%。

4. 性别结构

在毕业生中，男生总数为 2456 人（毕业研究生为 129 人，本科毕业生为 2184 人，专科毕业生为 143 人），占比 35.92%；女生总数为 4382 人（毕业研究生为 173 人，本科毕业生为 3047 人，专科毕业生为 1162 人），占比 64.08%。总体上，男女比例为 0.56:1，毕业研究生男女比例为 0.75:1，本科毕业生男女比例为 0.72:1，专科毕业生男女比例为 0.12:1。

5. 城乡生源结构

毕业生中，城镇户口毕业生 2112 人，占比 30.89%；农村户口毕业生 4726 人，占比 69.11%。

6. 民族结构

毕业生分布在 28 个民族，其中汉族毕业生为 4712 人，占毕业生总人数的 68.91%；少数民族毕业生为 2126 人，占毕业生总人数的 31.09%，少数民族以土家族和苗族居多，人数分别为 880 人（占比 12.87%）和 606 人（8.86%）。

表 1-4 毕业生民族分布

民族	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	179	59.27%	3937	75.26%	596	45.67%	4712	68.91%
土家族	71	23.51%	453	8.66%	356	27.28%	880	12.87%

民族	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
苗族	35	11.59%	278	5.31%	293	22.45%	606	8.86%
侗族	4	1.32%	96	1.84%	24	1.84%	124	1.81%
瑶族	1	0.33%	69	1.32%	23	1.76%	93	1.36%
维吾尔族	1	0.33%	72	1.38%	/	/	73	1.07%
藏族	/	/	72	1.38%	/	/	72	1.05%
回族	4	1.32%	52	0.99%	3	0.23%	59	0.86%
蒙古族	1	0.33%	48	0.92%	/	/	49	0.72%
白族	2	0.66%	25	0.48%	6	0.46%	33	0.48%
满族	1	0.33%	29	0.55%	/	/	30	0.44%
壮族	/	/	27	0.52%	/	/	27	0.39%
彝族	1	0.33%	15	0.29%	1	0.08%	17	0.25%
哈萨克族	/	/	15	0.29%	/	/	15	0.22%
土族	/	/	11	0.21%	/	/	11	0.16%
朝鲜族	1	0.33%	6	0.11%	/	/	7	0.10%
布依族	/	/	3	0.06%	2	0.15%	5	0.07%
哈尼族	/	/	5	0.10%	/	/	5	0.07%
黎族	/	/	3	0.06%	1	0.08%	4	0.06%
仡佬族	/	/	4	0.08%	/	/	4	0.06%
水族	/	/	3	0.06%	/	/	3	0.04%
俄罗斯族	/	/	2	0.04%	/	/	2	0.03%
畲族	/	/	2	0.04%	/	/	2	0.03%
东乡族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.01%
柯尔克孜族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.01%
纳西族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.01%
羌族	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.01%
裕固族	1	0.33%	/	/	/	/	1	0.01%
总计	302		5231		1305		6838	

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 毕业生就业类型

毕业生就业类型中，其他录用形式就业的毕业生最多，占比 53.09%（3630 人）；其次是签就业协议形式就业的毕业生占比 20.06%（1372 人）。

表 1-5 毕业生就业类型分布

就业类型	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	96	31.79%	2372	45.35%	1162	89.04%	3630	53.09%
签就业协议形式就业	90	29.80%	1271	24.30%	11	0.84%	1372	20.06%

就业类型	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签劳动合同形式就业	72	23.84%	465	8.89%	4	0.31%	541	7.91%
地方基层项目	/	/	59	1.13%	/	/	59	0.86%
自由职业	/	/	45	0.86%	/	/	45	0.66%
自主创业	2	0.66%	37	0.71%	1	0.08%	40	0.58%
应征义务兵	/	/	15	0.29%	/	/	15	0.22%
国家基层项目	1	0.33%	5	0.10%	6	0.46%	12	0.18%
升学	11	3.64%	532	10.17%	48	3.68%	591	8.64%
出国、出境	3	0.99%	19	0.36%	/	/	22	0.32%
其他暂不就业	/	/	1	0.02%	/	/	1	0.01%
待就业	27	8.94%	410	7.84%	73	5.59%	510	7.46%
总计	302		5231		1305		6838	

(二) 毕业生就业率

1. 毕业生就业率

毕业生就业率为 92.53%。其中毕业研究生就业率为 91.06%，本科毕业生就业率为 92.14%，专科毕业生就业率为 94.41%。

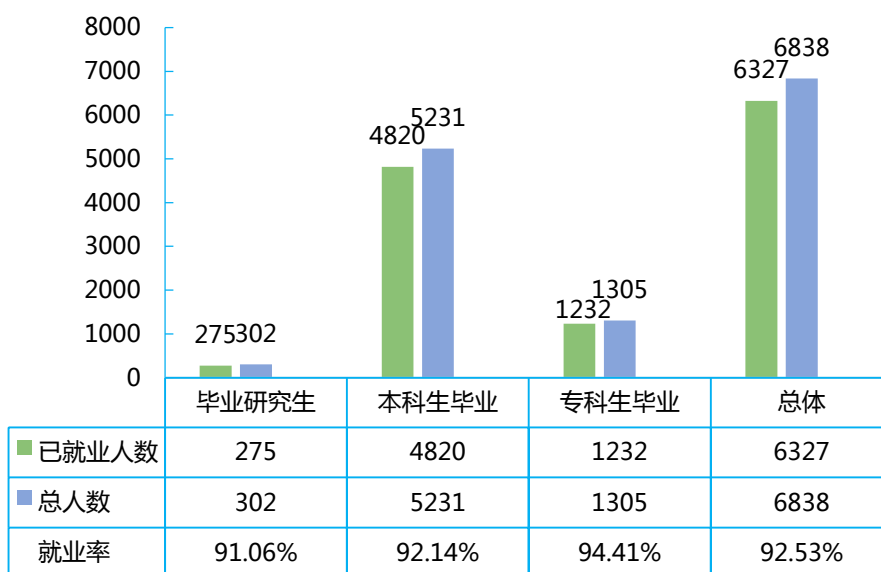


图 1-2 毕业生就业率分布

2. 学院及专业就业率情况

(1) 毕业研究生就业情况

毕业研究生共分布在 15 个学院中，总体就业率为 91.06%。从学院来看，有 7 个学院的就业率为 100%。从专业上看，32 个专业中，有 18 个专业的就业率为 100%。

表 1-6 毕业研究生分学院分专业就业率

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
体育科学学院	社会体育指导	6	7	85.71%
	体育教学	29	32	90.63%
	体育学	17	17	100.00%
小计		52	56	92.86%
医学院	妇产科学	1	1	100.00%
	内科学	14	14	100.00%
	生物化学与分子生物学	3	3	100.00%
	外科学	14	14	100.00%
小计		32	32	100.00%
音乐舞蹈学院	舞蹈	8	8	100.00%
	音乐	15	19	78.95%
小计		23	27	85.19%
商学院	工商管理	9	9	100.00%
	应用经济学	5	6	83.33%
	中国少数民族经济	6	7	85.71%
小计		20	22	90.91%
历史与文化学院	民族学	12	18	66.67%
	中国史	6	7	85.71%
小计		18	25	72.00%
文学与新闻传播学院	艺术设计	/	1	/
	中国语言文学	17	17	100.00%
小计		17	18	94.44%
生物资源与环境科学学院	生态学	5	6	83.33%
	生物学	10	10	100.00%
小计		15	16	93.75%
马克思主义学院	马克思主义理论	15	16	93.75%
小计		15	16	93.75%
法学与公共管理学院	法学理论	15	15	100.00%
小计		15	15	100.00%
数学与统计学院	数学	6	10	60.00%
	统计学	8	9	88.89%
小计		14	19	73.68%
哲学研究所	哲学	13	13	100.00%
小计		13	13	100.00%
美术学院	艺术设计	11	11	100.00%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
小计		11	11	100.00%
化学化工学院	分析化学	2	2	100.00%
	应用化学	7	7	100.00%
小计		9	9	100.00%
土木工程与建筑学院	产业生态与管理	5	6	83.33%
	艺术设计	3	3	100.00%
小计		8	9	88.89%
物理与机电工程学院	物理学	6	7	85.71%
小计		6	7	85.71%
旅游与管理工程学院	工商管理	2	2	100.00%
	旅游管理	2	2	100.00%
小计		4	4	100.00%
林产化工重点实验室	林业工程	3	3	100.00%
小计		3	3	100.00%
总计		275	302	91.06%

(2) 本科毕业生就业情况

本科毕业生中，总体就业率为 92.14%。从专业方面来看，在 67 个专业中，有 5 个专业的就业率达到 100%。

表 1-7 本科毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
商学院	工商管理	76	80	95.00%
	国际经济与贸易	64	72	88.89%
	会计学	425	470	90.43%
	经济学	87	95	91.58%
	市场营销	64	76	84.21%
小计		716	793	90.29%
医学院	护理学	106	116	91.38%
	临床医学	272	302	90.07%
	医学影像技术	64	65	98.46%
	针灸推拿学	44	51	86.27%
小计		486	534	91.01%
信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	85	92	92.39%
	电子信息工程	59	65	90.77%
	计算机科学与技术	48	59	81.36%
	通信工程	73	80	91.25%
	网络工程	61	62	98.39%
小计		326	358	91.06%
软件学院	软件工程	306	306	100.00%
小计		306	306	100.00%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
土木工程与建筑学院	城乡规划	34	35	97.14%
	土木工程	190	193	98.45%
	园林	36	53	67.92%
	自然地理与资源环境	38	41	92.68%
小计		298	322	92.55%
文学与新闻传播学院	广告学	42	50	84.00%
	汉语言文学	47	55	85.45%
	汉语言文学(师范)	98	102	96.08%
	网络与新媒体	37	41	90.24%
	新闻学	58	65	89.23%
小计		282	313	90.10%
旅游与管理工程学院	电子商务	70	74	94.59%
	旅游管理	117	125	93.60%
	人力资源管理	76	84	90.48%
小计		263	283	92.93%
化学化工学院	化学(师范)	49	55	89.09%
	化学工程与工艺	56	61	91.80%
	食品科学与工程	32	37	86.49%
	食品质量与安全	51	58	87.93%
	应用化学	2	2	100.00%
	制药工程	62	64	96.88%
小计		252	277	90.97%
美术学院	环境设计	77	83	92.77%
	美术学(师范)	42	48	87.50%
	视觉传达设计	80	88	90.91%
	数字媒体艺术	39	45	86.67%
小计		238	264	90.15%
数学与统计学院	金融工程	76	76	100.00%
	数学与应用数学(师范)	89	97	91.75%
	统计学	37	40	92.50%
	信息与计算科学	23	30	76.67%
小计		225	243	92.59%
生物资源与环境科学学院	环境工程	58	62	93.55%
	环境科学	34	35	97.14%
	生物工程	34	35	97.14%
	生物科学	25	25	100.00%
	生物科学(师范)	54	56	96.43%
	植物科学与技术	18	20	90.00%
小计		223	233	95.71%
外国语学院	翻译	27	34	79.41%
	日语	37	39	94.87%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
	英语(师范)	143	152	94.08%
小计		207	225	92.00%
物理与机电工程学院	材料科学与工程	35	37	94.59%
	电子信息科学与技术	41	42	97.62%
	机械设计制造及其自动化	91	94	96.81%
	物理学(师范)	37	39	94.87%
小计		204	212	96.23%
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	48	52	92.31%
	舞蹈学	51	53	96.23%
	音乐学	97	120	80.83%
小计		196	225	87.11%
法学与公共管理学院	法学	98	107	91.59%
	公共事业管理	45	50	90.00%
	文化产业管理	43	46	93.48%
小计		186	203	91.63%
体育科学学院	体育教育	108	115	93.91%
	武术与民族传统体育	34	39	87.18%
小计		142	154	92.21%
师范学院	小学教育	62	62	100.00%
	学前教育	43	44	97.73%
小计		105	106	99.06%
国际教育学院	商务英语	89	94	94.68%
小计		89	94	94.68%
历史与文化学院	历史学(师范)	39	41	95.12%
小计		39	41	95.12%
马克思主义学院	思想政治教育	37	45	82.22%
小计		37	45	82.22%
总计		4820	5231	92.14%

(3) 专科毕业生就业情况

表 1-8 专科毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
师范学院	初等教育	197	197	100.00%
	初等教育(理科)	55	62	88.71%
	初等教育(文科)	92	104	88.46%
	美术教育	27	32	84.38%
	数学教育	72	73	98.63%
	体育教育	31	33	93.94%
	学前教育	426	442	96.38%
	音乐教育	32	32	100.00%
	英语教育	106	109	97.25%

学院	专业	已就业人数	总人数	就业率
	语文教育	124	129	96.12%
小计		1162	1213	95.80%
医学院	护理	70	92	76.09%
小计		70	92	76.09%
总计		1232	1305	94.41%

3. 少数民族就业率

毕业生中，汉族毕业生就业人数 4377 人，就业率 92.89%。

表 1-9 少数民族毕业生就业率

学历层次	民族类别	已就业人数	总人数	就业率
毕业研究生	汉族	165	179	92.18%
	少数民族	110	123	89.43%
小计		275	302	91.06%
本科生毕业	汉族	3664	3937	93.07%
	少数民族	1156	1294	89.34%
小计		4820	5231	92.14%
专科生毕业	汉族	548	596	91.95%
	少数民族	684	709	96.47%
小计		1232	1305	94.41%
总计	汉族	4377	4712	92.89%
	少数民族	1950	2126	91.72%
小计		6327	6838	92.53%

4. 困难毕业生就业率

毕业生中，困难毕业生已就业 2638 人，就业率为 92.66%。

表 1-10 毕业生就业困难类别就业率

学历层次	就业困难类别	已就业人数	毕业生人数	就业率
毕业研究生	纯农户家庭	5	5	100.00%
	就业困难和家庭困难	18	22	81.82%
	就业、家庭困难和残疾	1	1	100.00%
	就业期望过高	9	11	81.82%
小计		33	39	84.62%
本科生毕业	纯农户家庭	391	405	96.54%
	就业困难和家庭困难	1998	2163	92.37%
	就业、家庭困难和残疾	34	36	93.94%
	就业期望过高	152	171	88.89%
	零就业家庭	28	31	90.32%
	重灾区	2	2	100.00%
小计		2605	2808	92.77%

学历层次	就业困难类别	已就业人数	毕业生人数	就业率
总计		2638	2847	92.66%

5. 毕业生城乡生源就业率

毕业生中，城镇毕业生就业人数为 1878，就业率 88.92%；农村毕业生就业人数为 4449 人，就业率 94.14%。

表 1-11 毕业生城乡生源就业率

学历层次	城乡生源	已就业人数	毕业生人数	就业率
毕业研究生	城镇	146	162	90.12%
	农村	129	140	92.14%
本科生毕业	城镇	1589	1791	88.72%
	农村	3231	3440	93.92%
专科生毕业	城镇	143	159	89.94%
	农村	1089	1146	95.03%
总计	城镇	1878	2112	88.92%
	农村	4449	4726	94.14%

6. 毕业生分性别就业率

毕业生中，男生就业人数为 2239，就业率 91.16%；女生就业人数为 4088 人，就业率 93.29%。

表 1-12 毕业生分层次男女生就业率

学历层次	性别	已就业人数	毕业生人数	就业率
本科生毕业	男	1985	2184	90.89%
	女	2835	3047	93.04%
专科生毕业	男	134	143	93.71%
	女	1098	1162	94.49%
毕业研究生	男	120	129	93.02%
	女	155	173	89.60%
总计	男	2239	2456	91.16%
	女	4088	4382	93.29%

7. 毕业生升学情况

毕业生升学深造人数为 591 人，升学率^[1]为 8.64%。分学历统计，毕业研究生 11 人，升学率为 3.64%；本科毕业生 532 人，升学率为 10.17%；专科毕业生 48 人，3.68%。

分专业升学率中，生物科学（师范）的升学率最高（22 人，占比 39.29%）；其次是生物工程（13 人，37.14%），升学率在 30%以上的专业还有生物化学与分子生物学（33.33%），思想政治教育（33.33%），生物科学（32.00%）。还有食品科学与工程等 10 个专业的升学率在 20%以上。

三、毕业生就业去向情况

毕业生就业流向分布主要从六个方面展开：就业行业流向分布，就业地域流向分布，就业单位性质分布，就业职位结构分布，毕业生基层就业，未就业毕业生情况。本部分对已落实就业单位（不含毕业去向为升学、出国、待就业、其他暂不就业、不就业拟升学）的毕业生描述和分析，总人数为 5714 人。

（一）毕业生就业行业结构

1. 总体情况

按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），将就业单位行业划分为 21 类。毕业生就业行业中，排名前三的行业分别是教育（36.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.16%），卫生和社会工作（8.66%）；就业人数前十的行业占已落实就业单位毕业生总人数的 88.22%。

[1] 毕业生升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）* 100%

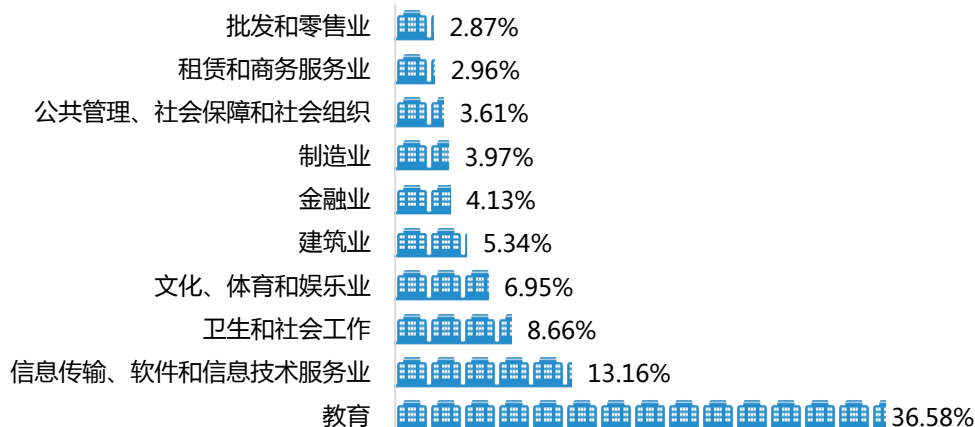


图 1-3 毕业生就业去向行业结构分布（占比前 10）

2. 毕业生就业行业分布情况

毕业生就业去向行业^[2]结构中，毕业研究生在教育行业占比最高，人数为 131 人，占总比 50.19%。其次公共管理、社会保障和社会组织（32 人，占比 12.26%）、卫生和社会工作（29 人，占比 11.11%）。本科生毕业在教育行业占比例最高，人数为 850 人，占总比 19.91%。其次信息传输、软件和信息技术服务业（744 人，占比 17.43%）、卫生和社会工作（415 人，9.72%）。专科毕业生教育行业占比例最高，人数为 1109 人，占总比 93.67%，其次卫生和社会工作（51 人，占比 4.31%）。

表 1-13 毕业生就业行业结构

单位行业	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	131	50.19%	850	19.91%	1109	93.67%	2090	36.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	2.68%	744	17.43%	1	0.08%	752	13.16%
卫生和社会工作	29	11.11%	415	9.72%	51	4.31%	495	8.66%
文化、体育和娱乐业	11	4.21%	383	8.97%	3	0.25%	397	6.95%
建筑业	2	0.77%	302	7.07%	1	0.08%	305	5.34%
金融业	12	4.60%	224	5.25%	/	/	236	4.13%
制造业	6	2.30%	220	5.15%	1	0.08%	227	3.97%
公共管理、社会保障和社会组织	32	12.26%	173	4.05%	1	0.08%	206	3.61%
租赁和商务服务业	2	0.77%	167	3.91%	/	/	169	2.96%
批发和零售业	2	0.77%	157	3.68%	5	0.42%	164	2.87%
科学研究和技术服务业	5	1.92%	135	3.16%	/	/	140	2.45%
居民服务、修理和其他服务业	4	1.53%	113	2.65%	7	0.59%	124	2.17%

[2] 本报告按国家统计局 2017 年发布的国民经济行业分类标准（GB/T4754-2017），将就业单位行业划分为 21 类。

单位行业	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	1.92%	80	1.87%	/	/	85	1.49%
水利、环境和公共设施管理业	4	1.53%	75	1.76%	1	0.08%	80	1.40%
交通运输、仓储和邮政业	1	0.38%	63	1.48%	1	0.08%	65	1.14%
住宿和餐饮业	/	/	48	1.12%	2	0.17%	50	0.88%
房地产业	3	1.15%	45	1.05%	1	0.08%	49	0.86%
其他行业	/	/	34	0.80%	/	/	34	0.60%
农、林、牧、渔业	2	0.77%	16	0.37%	/	/	18	0.32%
军队	/	/	15	0.35%	/	/	15	0.26%
采矿业	3	1.15%	10	0.23%	/	/	13	0.23%
总计	261		4269		1184		5714	

(二) 毕业生就业地区分布

毕业生就业经济区^[3]分布中，毕业生就业区域主要分布在长江中游综合经济区，就业人数共 3777 人，占比 66.10%，其次是南部沿海经济区，就业人数 915 人，占比 16.01%。

表 1-14 毕业生就业经济区分布

经济区	人数	比例
长江中游综合经济区	3777	66.10%
南部沿海经济区	915	16.01%
东部沿海综合经济区	338	5.92%
大西南综合经济区	209	3.66%
北部沿海综合经济区	201	3.52%
大西北综合经济区	135	2.36%
黄河中游综合经济区	110	1.93%
东北综合经济区	28	0.49%
港澳台	1	0.02%
总计	5714	100.00%

[3] 本报告按八大区域经济体划分毕业生地域流向，分别是东北综合经济区：辽宁、吉林、黑龙江；北部沿海综合经济区：北京、天津、河北、山东；东部沿海综合经济区：上海、江苏、浙江；南部沿海经济区：福建、广东、海南；黄河中游综合经济区：陕西、山西、河南、内蒙古；长江中游综合经济区：湖北、湖南、江西、安徽；大西南综合经济区：云南、贵州、四川、重庆、广西；大西北综合经济区：甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆。

(三) 毕业生就业单位性质结构

毕业生就业单位性质总体上看，毕业生在其他企业就业最多，为 2689 人，占比 47.06%；其次是其他教学单位为 1140 人，占比 19.95%。基层项目^[4]为 710 人，占比 12.43%。

表 1-15 毕业生就业单位性质

单位性质	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	50	19.16%	2603	60.97%	36	3.04%	2689	47.06%
其他教学单位	83	31.80%	544	12.74%	513	43.33%	1140	19.95%
基层项目	1	0.38%	122	2.86%	587	49.58%	710	12.43%
医疗卫生单位	22	8.43%	309	7.24%	44	3.72%	375	6.56%
国有企业	11	4.21%	312	7.31%	/	/	323	5.65%
其他事业单位	10	3.83%	160	3.75%	3	0.25%	173	3.03%
机关	41	15.71%	91	2.13%	/	/	132	2.31%
高等学校	38	14.56%	10	0.23%	/	/	48	0.84%
自由职业	/	/	45	1.05%	/	/	45	0.79%
自主创业	2	0.77%	36	0.84%	1	0.08%	39	0.68%
部队	/	/	15	0.35%	/	/	15	0.26%
三资企业	/	/	12	0.28%	/	/	12	0.21%
科研设计单位	3	1.15%	6	0.14%	/	/	9	0.16%
城镇社区	/	/	4	0.09%	/	/	4	0.07%
总计	261	100.00%	4269	100.00%	1184	100.00%	5714	100.00%

(四) 毕业生就业职业结构分布

毕业生就业单位职业结构分布（不含继续深造）中，总体上，毕业生职业结构以教学人员最多，人数为 1899 人，占总体毕业生人数的比例为 33.23%；其次为其他人员（1467 人，占比 25.67%）、办事人员和有关人员（550 人，9.63%）。

表 1-16 毕业生就业职业结构分布

工作职位	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教学人员	84	32.18%	707	16.56%	1108	93.58%	1899	33.23%
其他人员	7	2.68%	1437	33.66%	23	1.94%	1467	25.67%
办事人员和有关人员	109	41.76%	441	10.33%	/	/	550	9.63%

[4] 基层项目包括国家和地方基层项目等。

工作职位	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生专业技术人员	28	10.73%	371	8.69%	53	4.48%	452	7.91%
其他专业技术人员	14	5.36%	372	8.71%	/	/	386	6.76%
工程技术人员	5	1.92%	283	6.63%	/	/	288	5.04%
金融业务人员	4	1.53%	241	5.65%	/	/	245	4.29%
经济业务人员	/	/	221	5.18%	/	/	221	3.87%
商业和服务业人员	/	/	47	1.10%	/	/	47	0.82%
公务员	6	2.30%	36	0.84%	/	/	42	0.74%
法律专业人员	2	0.77%	30	0.70%	/	/	32	0.56%
文学艺术工作人员	/	/	21	0.49%	/	/	21	0.37%
体育工作人员	/	/	21	0.49%	/	/	21	0.37%
科学研究人员	1	0.38%	13	0.30%	/	/	14	0.25%
军人	/	/	15	0.35%	/	/	15	0.26%
新闻出版和文化工作人员	1	0.38%	6	0.14%	/	/	7	0.12%
生产和运输设备操作人员	/	/	5	0.12%	/	/	5	0.09%
农林牧渔业技术人员	/	/	2	0.05%	/	/	2	0.04%
总计	261	100.00%	4269	100.00%	1184	100.00%	5714	100.00%

（五）毕业生基层就业情况

毕业生基层就业人数为 743 人，占已落实就业单位的毕业生比例为 13%；其中研究生基层就业 1 人，占比 0.38%；本科毕业生基层就业 155 人，占比 3.63%；专科毕业生基层就业 587 人，占比 49.58%。

表 1-17 毕业生基层就业类型

基层就业类别	毕业研究生		本科生毕业		专科生毕业		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农村公费定向培养师范生	/	/	/	/	397	33.53%	397	6.95%
农村定向免费培养医务人员	/	/	48	1.12%	/	/	48	0.84%
农村义务教育阶段学校特设岗位计划	1	0.38%	61	1.43%	190	16.05%	252	4.41%
志愿服务西部计划	/	/	20	0.47%	/	/	20	0.35%
其他地方基层就业项目	/	/	26	0.60%	0	0.00%	26	0.45%
总计	1	0.38%	155	3.63%	587	49.58%	743	13.00%

（六）未就业毕业生情况

毕业生未就业人数共 511 人，占比 7.47%，其中毕业研究生（27 人，占比 8.94%）、本科生（411 人，占比 7.86%）、专科生（73 人，占比 5.59%）。

第二部分 毕业生就业创业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的重要决策部署，坚持目标导向、需求导向、问题导向，紧紧围绕“充分、提质、增效”的就业创业工作目标，招就、学工、教务、科研、团委等多部门联动，综合施策，精准发力，创新工作思路，共同构建了学校主体、学生主动、社会支持的全员共促就业创业工作机制，扎实推进毕业生就业创业工作，取得了良好的工作成效。

一、加强组织领导，落实“一把手”工程职责，提高就业创业保障力

1、**成立领导小组**。学校成立了以校党委书记和校长为组长，主管招生就业工作和主管教学工作的副校长为副组长，招生就业、人事、学工、教务、团委、财务等相关部门负责人以及各学院主要领导为成员的双“一把手”就业创业工作领导小组和创新创业教育工作领导小组。各学院也成立了以院长、分党委书记（党总支书记）为“双”组长的学院毕业生就业创业工作领导小组。

2、**坚持三个纳入**。学校把毕业生就业创业工作纳入学校整体发展规划，纳入学校年度工作要点，纳入学校党委行政重要议事日程，建立强化就业创业工作重要地位的制度保障。

3、**强化主体作用**。就业创业工作重心下移，工作经费下拨，充分发挥学院的毕业生就业创业工作主阵地作用，促进各学院结合专业学科建设和社会发展对人才的需求，主动开展就业创业工作；各职能部门积极配合协同推进，形成了“学校主导，部门统筹，学院为主，全员参与”的大学生就业创业工作机制。

4、**实施三个挂钩**。年初各学院院长和书记、各相关部门负责人与学校签订《吉首大学毕业生就业创业工作责任书》，明确年度就业创业工作目标责任，学校将就业创业考核与工作目标挂钩，与综合考核挂钩，与考核结果运用挂钩，考核结果作为二级单位和主要负责人的年终评奖、评优的重要依据。

5、**建立激励机制**。2018年3月，学校重新修订了《吉首大学毕业生就业创业工作考评细则》，明确就业创业工作目标，促进各学院就业创业工作对标创优；确立了就业创业工作年度考核制度，由学校组织专家评委听取汇报、看材料，对标打分进行考核评优。学校拨出27万元专项经费对2017年就业创业工作先进单位进行了奖励。

二、坚持价值引领，增强毕业生担当意识，唱响基层就业主旋律

1、**鼓励和引导毕业生面向基层就业**。学校将基层、重点领域就业作为就业工作的一项重要内容和毕业生实现就业的重要途径，加强思想教育和价值引领，制定了《关于做好鼓励和引导毕业生基层就业创业工作的实施意见》，引导毕业生树立正确的就业观，志存高远，增强使命感和责任意识，去祖国最需要的地方建功立业；利用网络载体宣传政策，通过微信、QQ群、展板、宣传手册等渠道和形式，将有关基层就业政策及时传递给毕业生；举办“西部志愿者计划”、“农村特岗教师计划”等基层就业项目宣讲会；组织学院编印《奋斗的青春最美丽》基层就业典型人物宣传册，举办“基层就业创业事迹报告会”，发挥基层就业模范人物的引领作用；强化激励措施，为西部志愿者、援疆援藏的毕业生举行欢送会，为西部志愿者和援疆援藏的24名毕业生发放了2000元的一次性生活补贴。2018年参加基层就业（农村特岗、选调生、西部计划、援疆援藏）和到中微小企业就业的毕业生总人数居全省高校的前列。

2、**积极做好大学生应征入伍工作**。学校成立了由主管校领导任组长，学工部、武装部负责人任副组长，宣传部、教务处、保卫处、招生就业处及各学院主管学生工作的书记、副书记为成员的征兵工作领导小组，设立了征兵工作站。印制《2018年高校大学生参军入伍服务指南》宣传册，开展系列宣传活动，确保征兵政策、信息普及到所有适龄大学生。2018年9月初组织所有入学男性新生进行了兵役登记。2018年吉首大学大学生应征入伍人数分别42人（毕业生15人），超额完成了征兵任务。

三、强化全程指导，做好大学生生涯规划，提升就业创业竞争力

1、**抓课堂，树理念。**突出就业指导课堂主阵地作用，将就业指导课程作为必修课融入人才培养全过程，按照人才培养方案，实施分段式教学模式，在大一和大三阶段，针对性开设《职业生涯规划》和《就业技能》。把就业指导渗透到新生入学教育、专业教育、毕业教育之中，同时依托湖南省就业创业学院网络教学平台，指导学生完成网课自修，指导学生开展自我剖析，正确把握学业、专业与职业发展的辩证关系，做好大学的生涯规划，完成职业发展所需的学识和能力储备工作。

2、**抓讲座，重引导。**邀请校内外专家教授、企业界人士、政府部门工作人员、校友来校举办了 60 余场与专业和职业相关的多元化的主题讲座。通过开展主题班会、专业见习活动，优秀毕业生经验分享、赴美带薪实习分享会等活动，帮助学生厘清职业发展规划，优化职业路径选择，强化职业技能，增强就业的自信心。

3、**抓赛事，强能力。**举办“三赛一提升”丰富多彩的就业创业指导活动。采取部门主办、社团承办、学院组织学生参赛的方式，**举办“大学生职业生涯规划大赛”**，促进大学生提高职业认知，确立职业目标，科学规划大学生活；**举办“职业礼仪大赛”**，通过个人仪态、职业形象展示、传统礼仪展示及礼仪知识竞赛等不同表现形式，充分展示了大学生对礼仪文化的理解、传承与践行。**举办“互联网+”创新创业大赛**，为大学生双创教育注入催化剂，做到内植双创基因，外强双创能力；**实施“毕业生求职就业能力提升计划”**，邀请知名企业的 HR 总监来校担任模拟求职的评委，通过自我介绍、简历点评、结构化面试、无领导小组讨论等环节历练和评委精心指导，大学生了树立职场思维，学会与人沟通，学会高效做事，提高就业创业竞争实力。

4、**抓咨询，解疑难。**开展以团体辅导与个体咨询相结合的咨询工作，在各学院设立就业创业咨询点，2018 年开设网上咨询预约，让职业指导师“问诊”，为学生提供更符合个性发展要求的精细的指导。2018 年就业创业个体咨询人次总计约 1670 人次。

四、着力双创教育，优化“五段式”工作链条，激发师生共创新活力

1、专业为基础。一是构建了“一体两翼”的课程体系，即“一体”为专业课程，发挥专业培养在创新创业教育中的基础作用，“两翼”为通识课程和创新创业课程，提升学生的综合素质和创新能力。二是实施了大学生创新创业训练计划，推动创新创业教育与专业教育有机融合。三是设立了在线开放课程学习认证和学分认定制度，建立了创新创业教育慕课、翻转课堂等在线开放课程平台。四是推动各学院依托学科资源，开展了极具专业特色的创新创业教育。实施了“课程+实验+竞赛+创业”的大学生创新创业训练计划，采用“学院+公司”的模式，探索“四业融合”（专业、行业、创业、就业）的双创教育模式。

2、项目为载体。学校开设“创新·创意·创业”大讲堂，举办“创新创业名师指导讲座”“互联网+大赛优秀项目集训营”，组织师生开展形式多样的创新创业交流、探讨论坛活动。紧扣大学生创新创业课题、教师个人科研项目成果、学校科技成果转化、各级各类学科专业技能竞赛、依托成功创业校友项目资源等五个资源，深挖创业项目源头，狠抓创新创业项目培育，引领大学生创新创业实践。2018年，我校组织报名参加湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛和“创青春”创新创业大赛的创新创业项目数量居全省高校前三名。

3、赛事为抓手。**一是政策鼓励。**学校制定了《吉首大学大学生学科竞赛管理办法》，将中国“互联网+”大学生创新创业大赛和“挑战杯”科技创新竞赛作为A类赛事给予政策激励，激发了5000多名学生参加各类省级以上创新创业大赛。如“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”、“中国创翼大赛”、“中国创新创业大赛”、“中国软件服务外包大赛”、“电子商务创新创业大赛”等。**二是培训强化。**7月26-27日学校举办了“互联网+”大学生创新创业大赛优秀项目集训营，邀请资深的国家级评委为40个项目团队的130多名成员及指导教师进行为期两天的创新创业项目深度指导。**三是活动提升。**组织12支青年红色筑梦之旅小分队，奔赴武陵山区，到贫困山村、到边远村落开展科技兴农、绿色兴农、教育兴农等扶贫帮扶活动，大学生身将创新创业成果惠及贫困地区，助推乡村振兴和精准扶贫。

4、创新为核心。学校设立学科竞赛和创新学分，实行弹性学制和辅修制，将创新创业活动融入人才培养全过程，大力鼓励学生结合学科专业进行科技创新实践。制定了《吉首大学校级科技创新团队支持计划管理办法》，搭建“吉首大学大学生科技创新实践中心”平台，组建 24 个创新工作室，配备专门经费支持学生开展团体研讨，释放创新力。近三年，大学生科技创新立项 467 项，参与学生达 2000 余人次。各学院推行导师制，鼓励教师吸纳学生参与项目研究，培养学生的科研意识和创新思维，实现师生共创，全校有 200 余名本科生参与到 60 多个教师科研项目中，2018 年学校获得 18 项国家级大学生创新创业训练项目。

学校全力打造创新创业教育实践平台，从场地、资金、技术、智力和政策等方面为大学生创新实践提供强有力的支撑。学校与吉首市政府联合建有“湖南省万众创新大众创业示范基地”——吉首大学大学生创新创业孵化基地，与张家界市政府共建国家级“众创空间”——武陵创享众创空间。2018 年 12 月张家界校区大学生众创空间被评为湖南省创新创业带动就业省级示范基地。同时学校建有省级校企合作创新创业人才培养示范基地 5 个，省级校企合作创新创业教育基地 3 个，为大学生创新创业教育和实践的提供了优质平台。

学校组建 60 人的校内校外创业指导专家团队，提供“一对一”的创业问诊帮扶，学校每年投入 500 余万元，支持学生创新创业实践活动，并联合企业和校友设立了博文、志刚、南勋感恩、成聪等多种创新创业奖学金 1320 万元，奖励学生创新创业实践成果。这些举措有力地促进师生科技创新成果转化，促进创新创业项目落地生根。

5、实效为目标。学校创新创业教育取得了良好效应，涌现出一批创新创业学生典型，形成了示范和引领效应。

2018 年学校在各类创新创业大赛中，共获得国家级一等奖 5 项，二等奖 18 项，三等奖 22 项。省级奖 342 项；2018 年 8 月在湖南省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校 20 个创业项目进入省级复赛（晋级项目数居全省高校之首），取得了 3 金、7 银、10 铜的佳绩，并获得主赛道和青年红色筑梦之旅赛道两项优秀组织奖。我校项目《小辣椒富大众》在颁奖典礼上作为优秀项目进行展示。学校《纯萃自然》、《桃花虫王》、《小辣椒富大众》项目获得了 2018 年全国建行杯第四届“互联网+”大学生创新创业大赛的三项铜奖。

在 2018 年 7 月学校举办的“万名师生走进武陵山”暑期社会实践活动中，有 242 名学生和老师 35 名参加了“青年红色筑梦之旅”的 12 支小分队，奔赴湖南省和重庆市辖区的县、乡、村，对接农户 102 户，8 个合作社，乡村学校 6 所、企业 3 个，其他单位 2 个；将科技创新和创业成果转化为乡村振兴和精准扶贫的利器，开展绿色兴农、科技兴农、文化兴农等帮扶活动，实现了高校的社会担当与责任，为广大贫困地区和偏远山村脱贫致富助力。特别是“云上学堂”团队四年坚守在高山苗寨联团村，开展村民教育扶贫，帮助全村脱贫的事迹被中国教育报等多家媒体报道。

飞越教育、动悦体育、雅蜜食品公司、小飞侠科技等创业项目快速成长、带动了百余人就业，创业促就业效果明显。

学校的创新创业教育的工作做法和经验在教育部简报、中央电视台、光明日报、中国教育报等主流媒体进行了宣传报道。

五、重视就业援助，实施“四维度”精准帮扶，助力贫困学生就好业

学校根据困难学生占全校学生总数 32.8% 的实际情况，将“三扶一帮”工作纳入学院就业创业工作考评体系，促进院级的扶贫帮困工作落实到位，认真开展精准分类建档、精准资金资助、精心能力帮扶。切实做到“就业一个，帮扶一家”。

1、政策扶持形成合力。大力宣传和落实国家救助困难和少数民族毕业生群体的政策，知晓政策、用好政策。学校建立教工党员联系学生制度，校领导、中层干部主动联系困难毕业生，实施了“一对一”、“多对一”的帮扶措施，各学院制定了困难毕业生帮扶措施，形成合力。学院领导、年级辅导员、班主任直接联系特困生，同心协力把关心和帮助落到实处，从学业、生活、择业等细节上逐一解决他们面临的问题。

2、心理扶持产生定力。帮助困难和少数民族毕业生转变就业观念，实施教工党支部联系学生班级制度，教职工党员经常深入学生宿舍，以心换心，了解困难学生在择业中存在的困惑和问题，对于七类困难毕业生，学校加强对他们就业和升学的重点指导，赋能强技，帮助困难毕业生消除焦虑、稳定心态、增强就业信心。

3、经济扶持提供助力。学校设立多项奖学金和困难毕业生求职基金，为 2000 多名困难毕业生发放了求职补贴，为 100 多名困难毕业生发放了生活补助；学校先后资助困难毕业生金额达 500 多万元，着实为困难毕业生解决了就业求职经费，解除他们的后顾之忧。1300 多名困难毕业生顺利找到工作，满意就业。

4、岗位帮助提升能力。学校设置各类勤工助学岗 2000 余个，为在校困难学生学习 and 储备职业能力提供平台，促进困难学生职业能力快速成长；学院组织教职工利用自身人脉资源，优先推荐困难毕业生就业；对于身体残疾毕业生，各学院依托校友资源为毕业生寻找适合岗位，让就业帮扶落到实处；同时学校为困难未就业毕业生举办了专场招聘会，提供岗位 3000 余个。2018 届困难毕业生就业率达 92.66%，高于全校毕业生就业率 92.14%。

六、汇聚多方资源，构建“三协同”育人机制，促进学生高质量就业

学校确立“一个目标、双向合作、三方协同”（促进毕业生高质量就业工作的目标，开展校地和校企深度合作，实现学校、政府、社会协同育人的就业创业帮扶效果）的工作思路，开展多元化的校地和校企合作，形成合力，为学生提供更多、更优质的就业创业机会，共同促进毕业生顺利就业、高质量就业。

1、广建就业基地，开展校企深度合作。2018 年学校与广东省奋达集团、中稼半导体有限公司等 100 余家企业、贵州航天特车、宁乡市高新区 20 余家高新企业就人才培养、就业实习基地建设、毕业生就业等事宜达成合作协议。各学院结合专业学科特点，在全国各地与 160 余家用人单位在科学研究、技术转化、资源共享、人才培养等方面展开了多形式、多层次、全方位的深度合作。

2、加紧产学结合，实施人才联合培养。学校加快推动各学院与用人单位产学紧密结合。按照专业方向，以“五共建”（共同商讨与制定人才培养方案，共同制定课程计划，共同开发教材，共同建设专兼职相结合的教学团队，共同建设实习（实训）基地）的合作方式，实现专业培养与企业人才需求的无缝式对接，为产业“量身定做”急需人才。如：软件学院与中软国际等知名软件企业深度合作共建，采用“2+1+1”模式培养服务外包人才；土木建筑学院与湖南建工集团、物电学院与贵州航天特车等知名品牌企业合作共建，强化学生工程实践能力培养；

医学院与重庆黔江中心医院采用“2+2”模式共建医学影像技术专业，提高了人才培养质量；资环学院与医学院采用“2.5+1.5”模式共同开展药学专业人才培养，既强化了专业基础又拓宽了专业口径；文学院与佛山龙眼传媒科技有限公司签署合作协议，实行“订单式”人才培养，共建了网络直播实验室。目前学校与湖南联通公司、大汉集团、佛山龙眼传媒合作开办的订单培养班，已安置 150 余名毕业生就业。

3、优化信息平台，提升就业指导服务。打造“互联网+”精准就业系统平台，加强对就业创业信息网、就业 APP、就业微信公众号三位一体的信息平台的改进，利用大数据有针对性地向毕业生进行政策宣传和信息推送，更加明晰和更为快捷地向毕业生和用人单位提供就业供需的信息匹配，大力提升毕业生就业求职服务效能，我校就业 APP/微信公众号用户已达 12529 人，应届毕业生利用手机智能终端即可完成实名制注册和简历投递，并与用人单位岗位信息进行适时对接，提高就业信息中的人职匹配的精准度，增强毕业生有的放矢的求职效应。

4、强化招聘载体，促进就业多方共赢。积极与地方政府部门合作，开展“校园招聘活动月”活动，邀请社会评价好、业态稳定、经济效益不错、发展前景良好的用人单位来校招聘，充分利用校院两级招聘载体，为毕业生提供优质双选平台。举办了大型综合性和专场行业性招聘会相结合形式多样的校园招聘活动，如综合类的“湘西地区 2018 届高校毕业生供需见面会”“吉首大学 2018 届师范类毕业生供需见面会”“东莞名企-吉首大学招聘会”“相约宁乡-吉首大学校园招聘会”和各类专场招聘会；学校举办了 2018 春季校园招聘会，为未就业毕业生提供就业岗位 5000 余个。各学院立足学科专业，纷纷举办不同类别、不同层次、专业突出的院级招聘会，共计 60 余场，为毕业生提供岗位 2.2 万余个。据统计，全年共举办 270 余次用人单位专场招聘、宣讲会，来校招聘的 910 家用人单位为毕业生提供了 4.1 万余个招聘岗位，为 2018 届毕业生提供的岗位数与毕业生数比例为 5.8:1，2200 多名毕业生通过校园招聘会实现满意就业。

学校毕业生以工作踏实、专业知识扎实、动手能力强的优秀表现得到很多实力雄厚的企业的充分认同，中国水利水电第八工程局、上海二十冶建设有限公司、湖南路桥建设集团、中稼半导体有限公司、东莞沃德精密机械有限公司等知名企业纷纷来校招聘，一些企业既办专场招聘会又参加双选会，只为“抢”到毕业生。



“贵校学子在我公司表现突出，工作认真踏实，拼搏奋进，得到了公司员工及部门领导的一致好评。这体现了贵校优越的教学理念，为社会培养符合行业发展的高素质优秀人才”，这是广州 OPPO 总经理 2017 年 2 月 8 日致吉首大学的感谢信，他代表公司对吉首大学的人才培养理念和培养质量给予了高度评价。

第三部分 毕业生就业相关分析

本部分主要从以下四方面来阐述毕业生就业相关分析：毕业生就业质量分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析。本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（6838），实际共回收问卷 6414 份，问卷回收有效率为 93.80%；有效样本 6313 份，样本有效率为 98.43%。

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下五个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生认为的薪酬福利与其自身的匹配度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生对单位与工作岗位发展情况的评价。

（一）就业满意度

毕业生就业状况满意度分布数据显示，毕业生的总体就业满意度^[5]为 96.38%，毕业研究生的就业满意度为 95.32%，本科毕业生的就业满意度为 96.16%，专科毕业生的就业满意度为 97.89%。毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，就业满意度高。

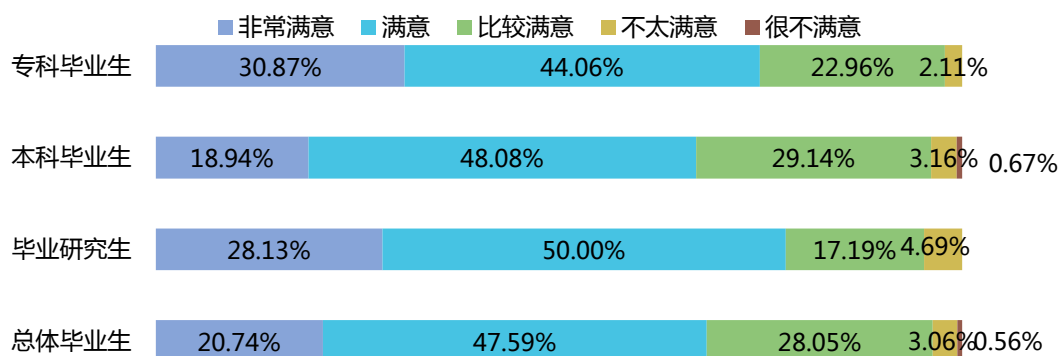


图 3-1 毕业生就业状况满意度分布

[5] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[6]分布数据显示,2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 91.37%, 毕业研究生的职业期待吻合度为 91.67%, 本科毕业生的职业期待吻合度为 90.58%, 专科毕业生的职业期待吻合度为 95.30%。

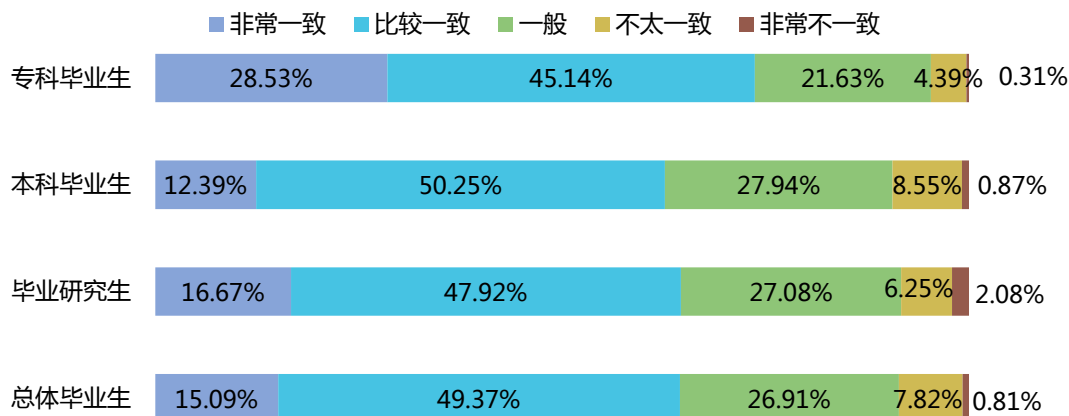


图 3-2 毕业生职业期待吻合度分布

（三）薪酬福利水平

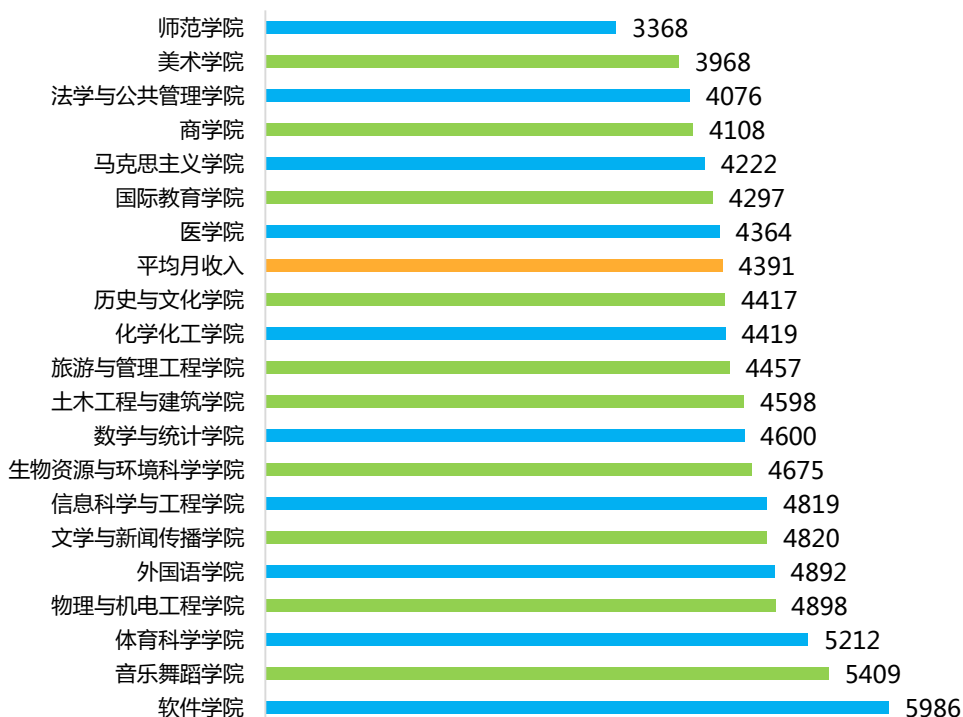


图 3-3 不同学院的毕业生月收入分布

[6] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+一般

不同学院^[7]的毕业生月收入数据显示，学校毕业生平均月收入为 4391 元，有 14 个学院的毕业生月收入超过学校毕业生的平均水平，其中软件学院的毕业生月收入最高，为 5986 元。

毕业生薪资满意度调查数据显示，超过半数的毕业生对薪资感到比较满意（52.25%），表示满意的毕业生占比 16.25%，非常满意占比 4.24%。总体来说，毕业生的薪酬福利满意度为 72.74%。

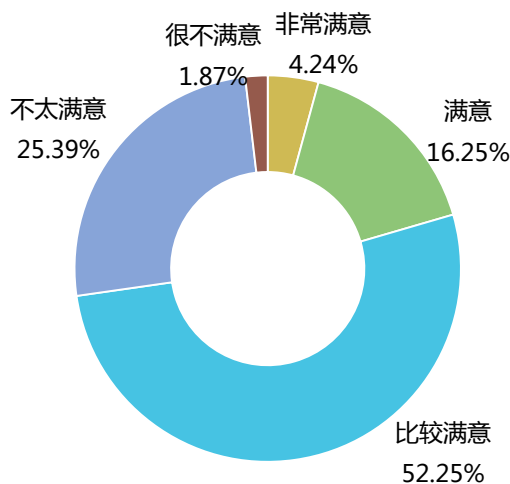


图 3-4 毕业生薪资满意度分布

毕业生就业单位提供社会保障数据如图显示：

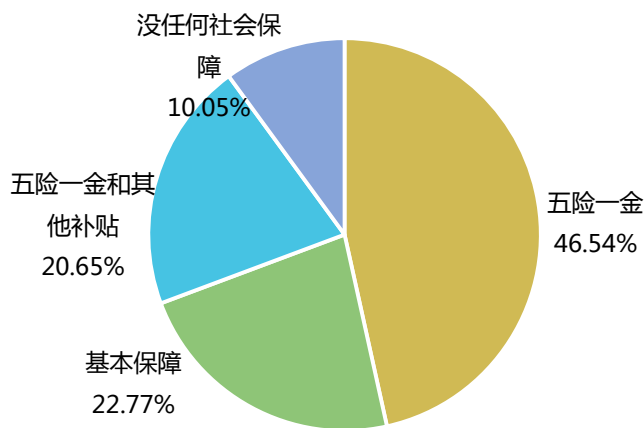


图 3-5 毕业生就业单位提供社会保障分布

毕业生对单位提供社会保障的满意度数据显示，2018 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 86.47%，满意度水平较高。

[7] 哲学研究所、林产化工重点实验室毕业生样本过低，不计入统计，下同。

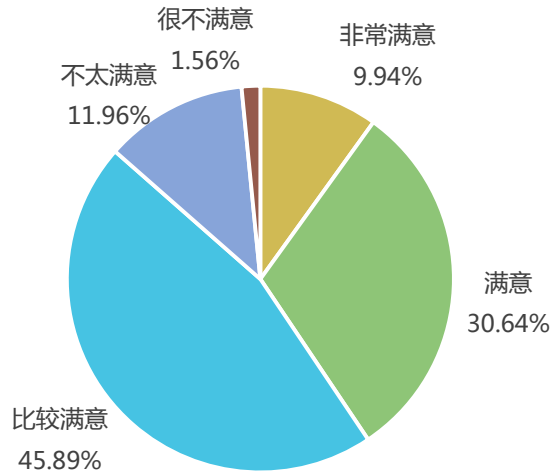


图 3-6 毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

(四) 专业相关度

2018 届毕业生工作与专业相关度总体分布显示，毕业生工作与专业相关度为 **89.40%**；其中 48.26% 的毕业生工作与专业非常相关，30.34% 毕业生工作与专业相关，10.80% 毕业生工作与专业比较相关。可见，毕业生在找工作时倾向于找与专业对口的工作，且有大部分毕业生在找工作时都能找到与所学专业相关的工作。

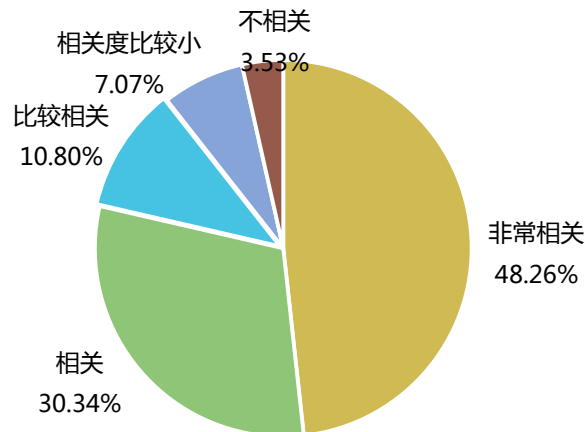


图 3-7 毕业生工作与专业相关度总体分布

毕业研究生的专业相关度为 85.42%，本科毕业生的专业相关度为 88.04%，专科毕业生的专业相关度为 96.87%。

不同学院毕业生工作与专业相关度数据显示，不同学院毕业生之间工作与专业相关度差距较大。工作与专业相关度最高的学院是医学院，达到 98.48%；其次是师范学院（96.96%）、土木工程与建筑学院（94.49%）。还有商学院、历史

与文化学院、体育科学学院、数学与统计学院这四个学院的专业相关度均在 90% 以上。

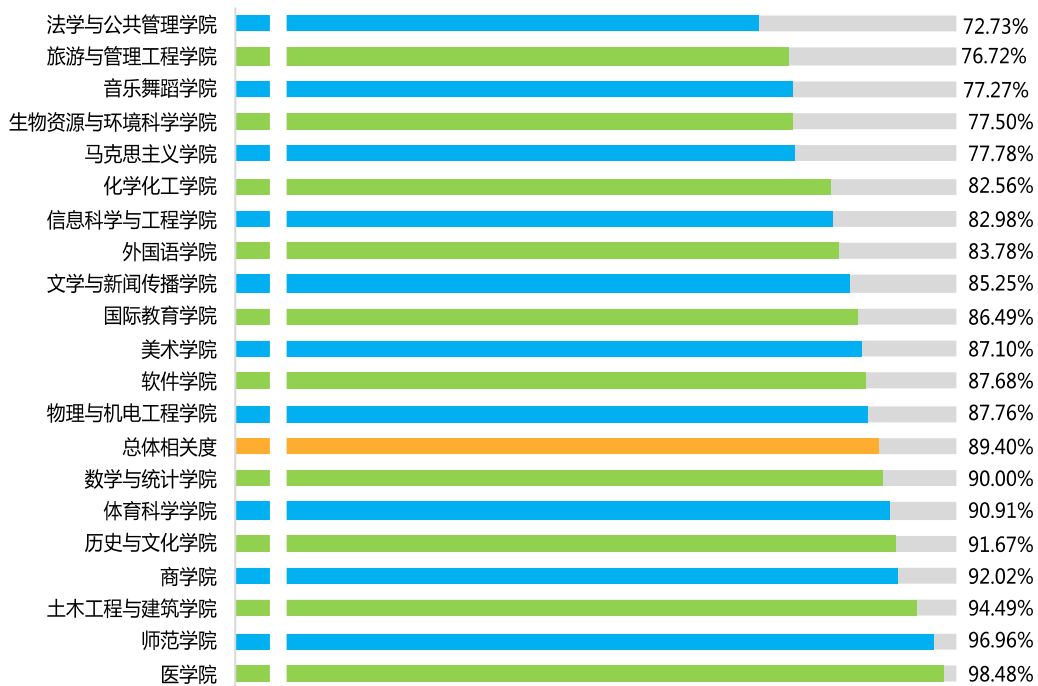


图 3-8 不同学院毕业生工作与专业相关度分布

毕业生从事专业不相关工作的原因主要涉及到五种情况，分别是本专业相关工作要求过高、工作环境不好、就业机会少、收入待遇较低以及与自己的兴趣不符。调查发现，从事专业不相关工作的主要原因是本专业工作与自己的兴趣不符（34.11%）、专业相关就业机会少（14.02%）和收入待遇较低（10.75%）。

（五）工作发展向度

毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布表明，90.62%的毕业生已签约单位在业界知名度和认可度尚可，3.23%的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不太了解。

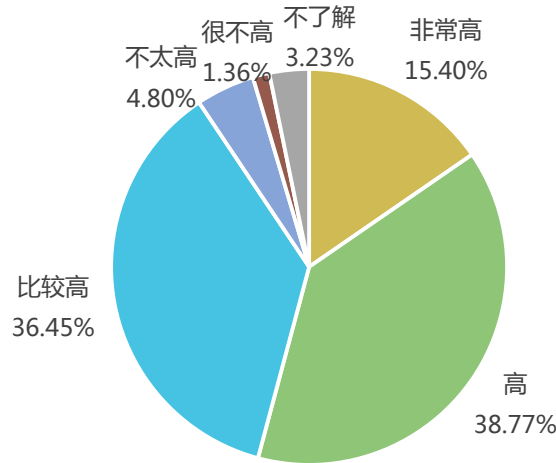


图 3-9 毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布

毕业生对已签约单位工作岗位晋升空间评价显示,86.77%的毕业生认为就业岗位有一定的晋升空间。

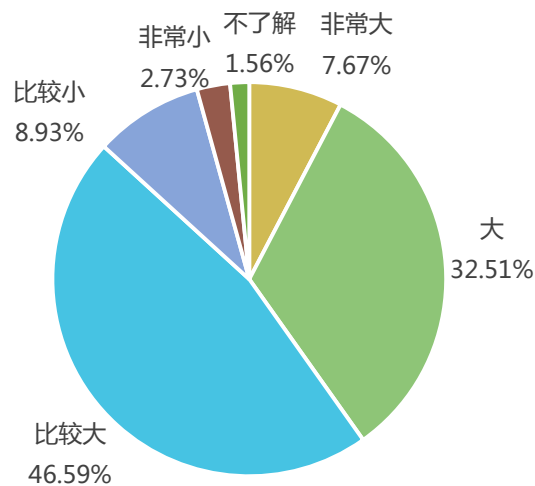


图 3-3 毕业生对工作岗位晋升空间评价

毕业生对已签约单位工作评价显示,92.38%的毕业生认为就业岗位具有一定的稳定性,90.51%的毕业生对工作环境满意,88.33%的毕业生认为就业岗位有一定的培训机会,88.04%的毕业生认为工作具有一定的自主性。

从毕业生总体更换工作情况来看,毕业半年内,较为稳定,毕业生没有更换过工作的比例为75.11%,离职2次以上(不含2次)的人数占比仅为2.87%。

毕业生更换工作的最主要的原因是发展空间不大,占比为26.55%;其次是薪资福利差(16.57%)、工作地域问题(12.77%);与领导/同事关系不好对毕业生更换工作的影响较小,仅为1.60%。

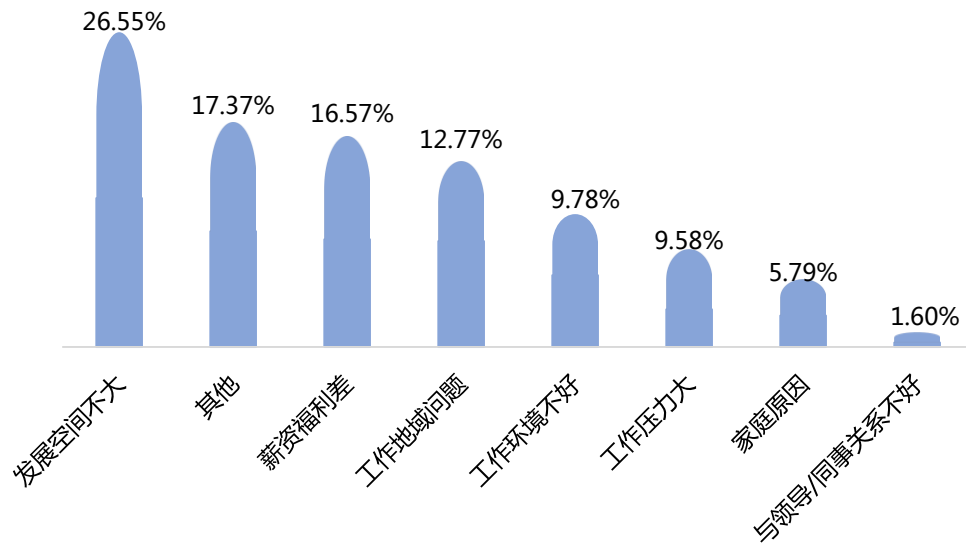


图 3-11 毕业生更换工作原因分布

二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为，将从以下四个方面展开分析：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职主要困难；四是求职途径。各项指标统计分析结果如下所示：

（一）求职关注因素

在毕业生求职关注的主要因素中，毕业生关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 25.20%；其次是“单位的发展空间”、“工作稳定度”和“社会保障”，分别为 15.40%、14.78%和 14.55%。除其他因素外，关注度较低的因素是“单位的社会声望”和“单位培训”，分别有 1.58%和 1.91%的毕业生关注。

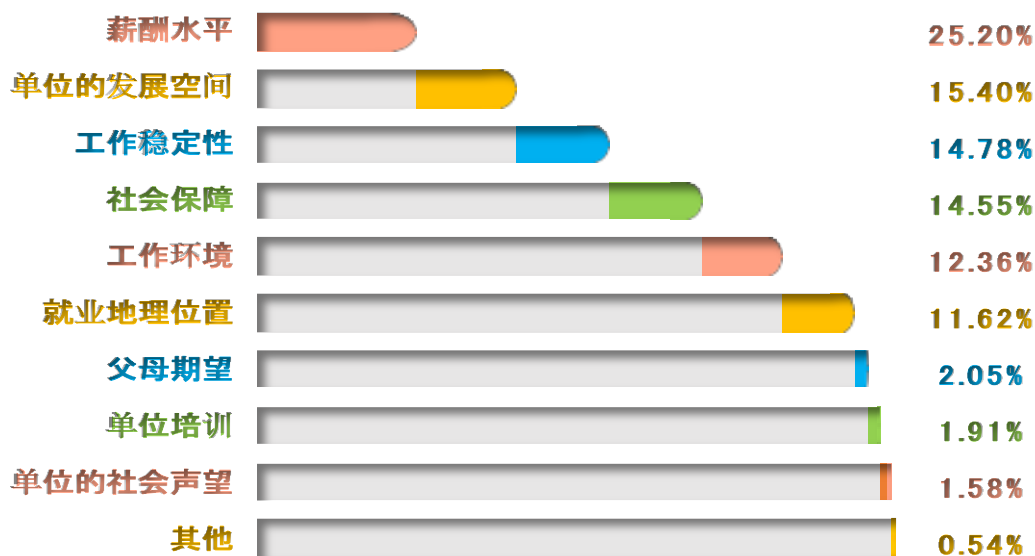


图 3-12 求职关注的主要因素分布

(二) 求职成功因素

在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“学历”（21.31%）和“个人素质”（19.11%），两者所占比例比较接近，且大于其他因素，可见两者在就业过程中最为被看重；其次“实践/工作经验”，占比 14.62%；除其他因素外，仅有 2.08%的毕业生认为“参加竞赛获奖经历”对就业有所帮助。

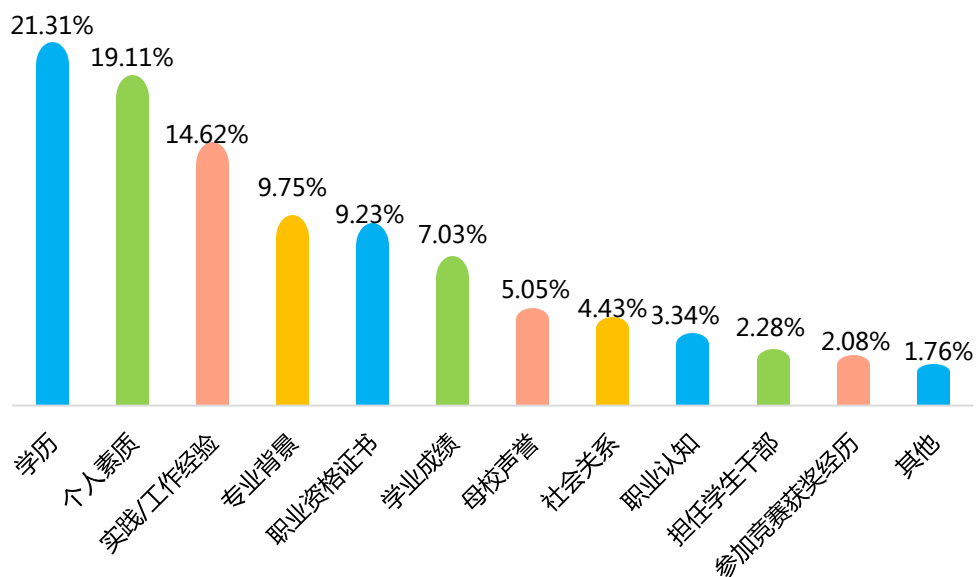


图 3-13 就业成功关键因素分布

（三）求职主要困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难表明,22.01%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”,16.29%的毕业生在求职过程中遇到的困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”;其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”(14.89%)和招聘信息渠道太少(13.89%)。

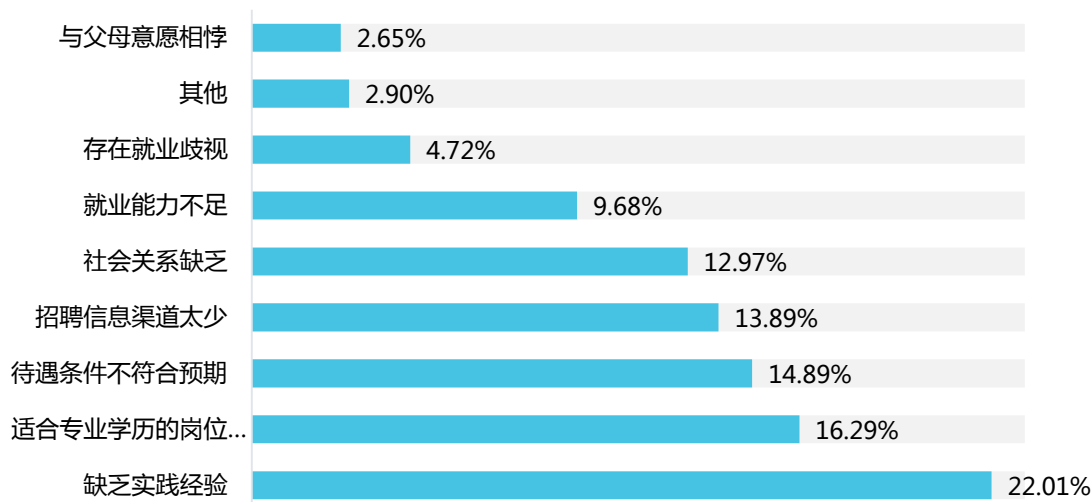


图 3-14 求职过程中遇到的主要困难分布

（四）求职途径

毕业生求职途径显示,毕业生获得工作的主要途径是毕业生通过自己直接联系应聘(参加社会公考,直接联系单位等)获得工作,占比为41.39%,其次是学校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、学校就业网站等),占比为30.39%;总体看来,毕业生自己联系应聘获得工作的比例较高,说明我校毕业生在求职过程中主动积极。

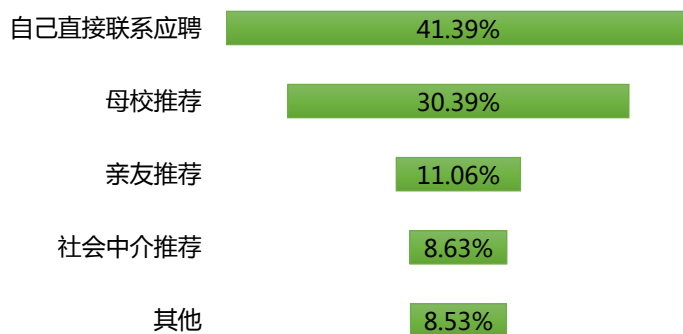


图 3-15 毕业生求职途径分布

三、继续深造情况分析

(一) 继续深造原因

毕业生选择国内升学原因调查中，毕业生选择国内升学最主要的原因是对专业感兴趣，想深入学习（29.55%），其次分别是提升学历层次（26.57%）、增加择业资本，提升竞争力（20.98%）。

(二) 专业一致性

毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 84.01%，其中非常一致为 37.19%、基本一致为 46.82%。

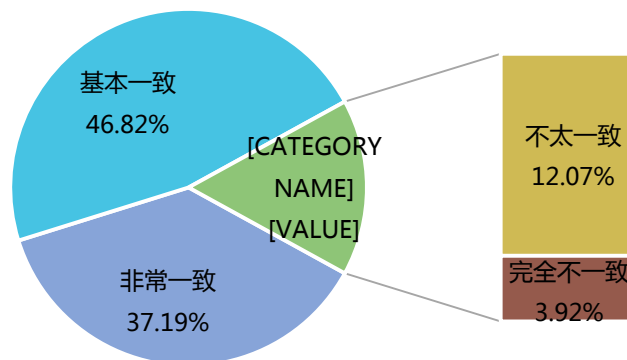


图 3-16 毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布

四、自主创业情况分析

(一) 创业原因

在关于毕业生自主创业的原因分析中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大（54.63%），远远大于其他原因，可见毕业生自主创业主要来自于自身的内在驱动力；其次分别是有好的创业项目（23.15%），受他人邀请创业（14.81%），未找到合适的工作（2.78%）。

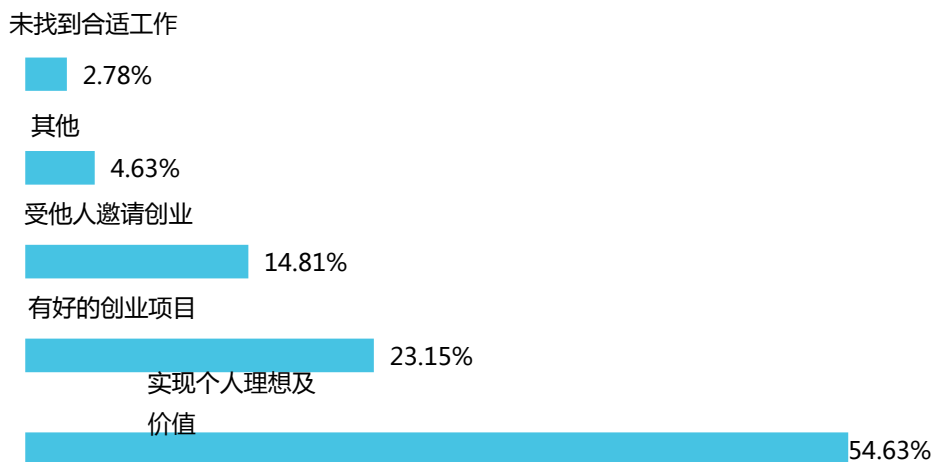


图 3-17 毕业生自主创业的原因分析

毕业生自主创业的能力调研结果表明, 18.98%的毕业生认为管理领导能力比较重要, 其次分别是沟通协调与处理社会关系能力 (18.61%)、专业基础知识 (17.52%)。

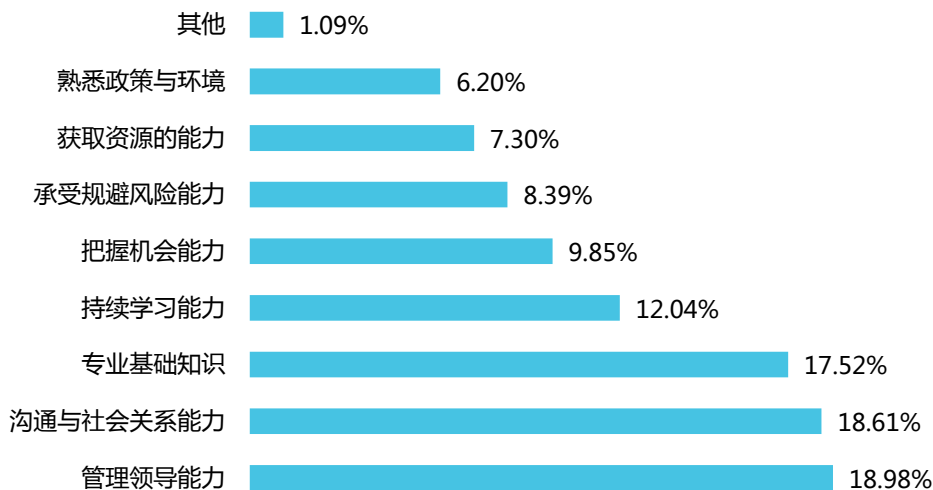


图 3-18 毕业生自主创业的能力储备分析

(二) 创业方式

毕业生自主创业的方式中, 合伙创业的比例最大 (48.15%), 其次分别是个人创业 (26.85%)、带领团队创业 (17.59%)。

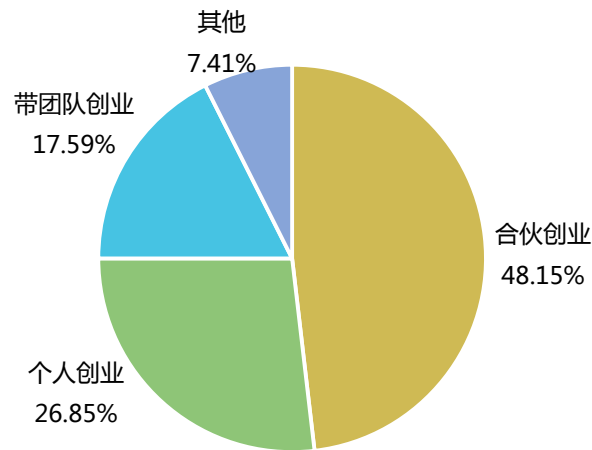


图 3-19 自主创业的方式

(三) 创业家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况表明，42.59%的家人非常支持毕业生自主创业，持中立态度的家人占 37.96%，12.96%的家人勉强支持毕业生自主创业。

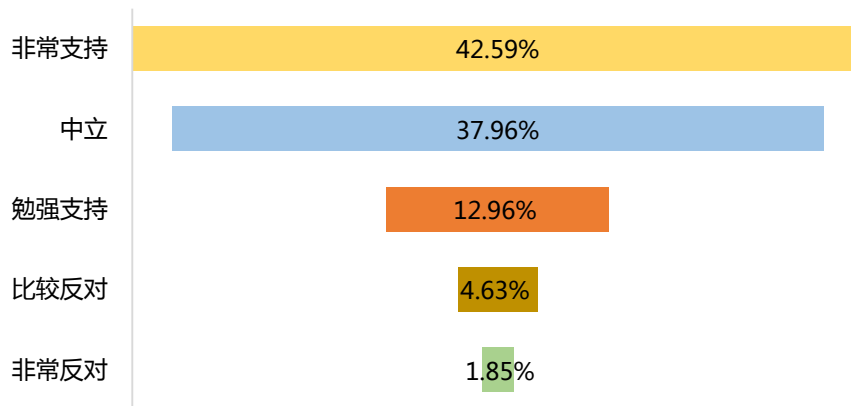


图 3-420 家人对毕业生自主创业的支持情况

五、未就业分析

(一) 未就业原因

未就业毕业生中 52.75%的人正在择业，24.54%的人准备公务员、事业单位招聘，其次，13.36%在即将签约，6.23%的人在准备升学考试。

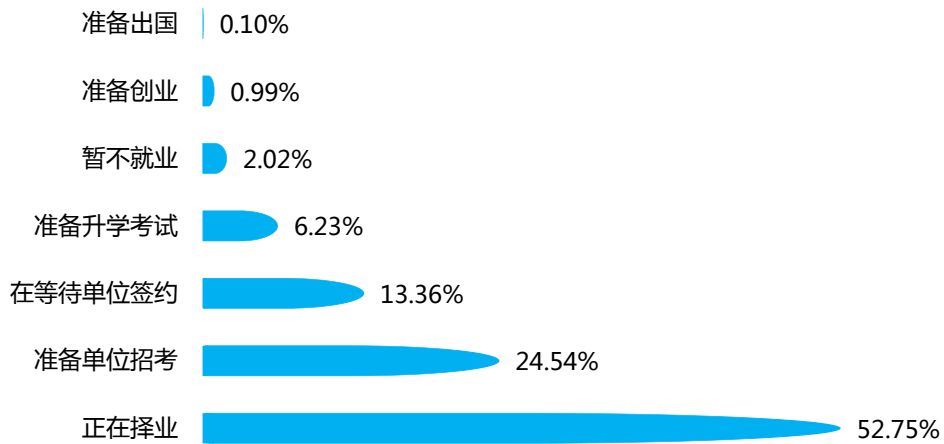


图 3-21 未就业原因分析

(二) 择业定位

未就业毕业生更偏重国有较为稳定的单位，择业定位分析中，选择学校的占比为 36.87%，其次是其他事业单位（19.20%）、国有企业（13.46%）和政府机关（9.25%）。

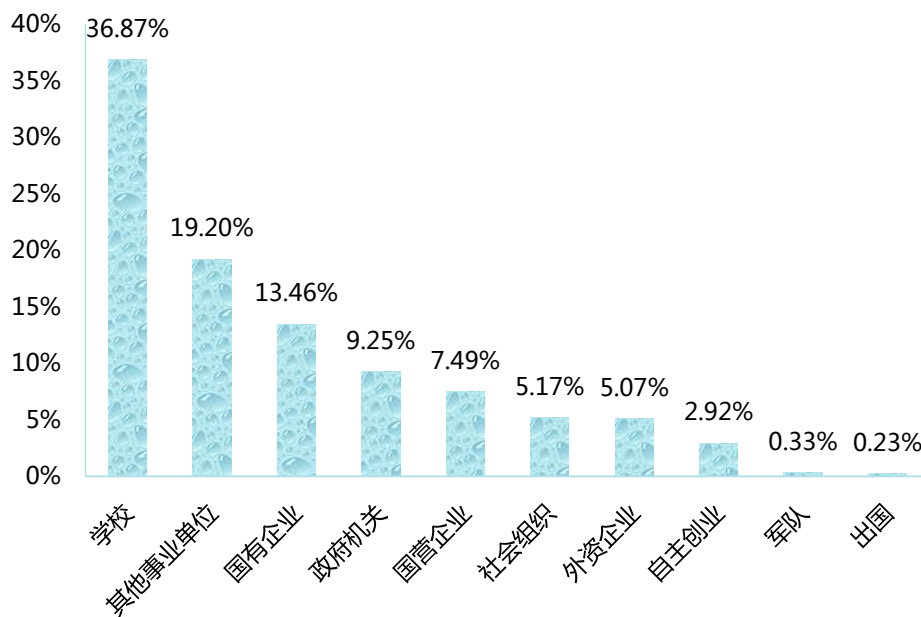


图 3-5 未就业毕业生择业定位

第四部分 就业创业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生就业率变化趋势显示，近三年毕业生就业率较高且较为稳定。

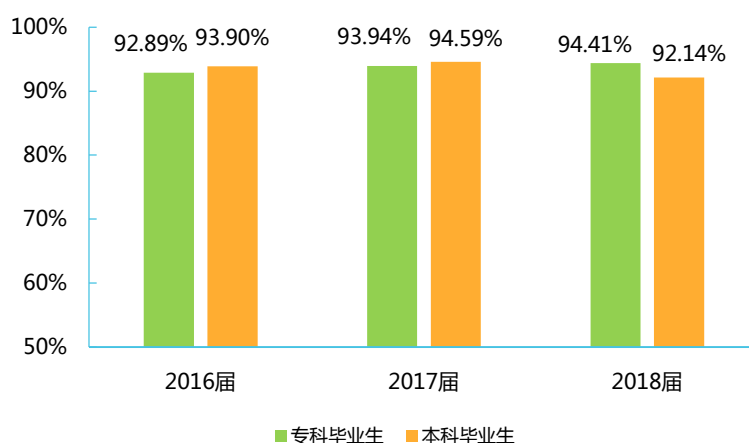


图 4-1 2016-2018 届毕业生初次就业率变化趋势

二、月收入变化趋势

2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势显示，三年的平均月收入为 4380 元，从三年的趋势来看，受经济下行的影响，毕业生的月收入虽有小幅的下降，但总体来讲较为稳定，2018 届仍高于三年平均水平。

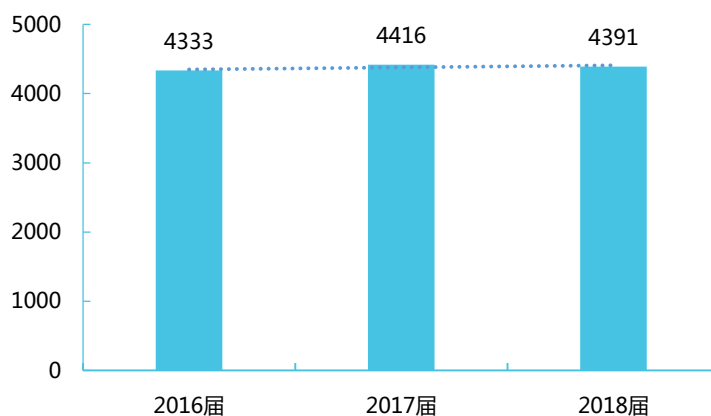


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

三、专业相关度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势显示，2018 届毕业生专业相关度为 89.40%，整体呈上升趋势。

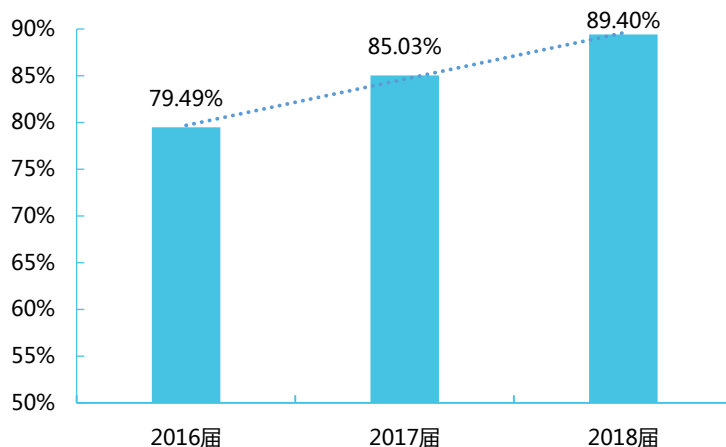


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

四、就业满意度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业总体满意度的变化趋势表明，2018 届毕业生的就业总体满意度为 96.38%，从三年的趋势来看，毕业生的就业总体满意度呈现一个上升的趋势。

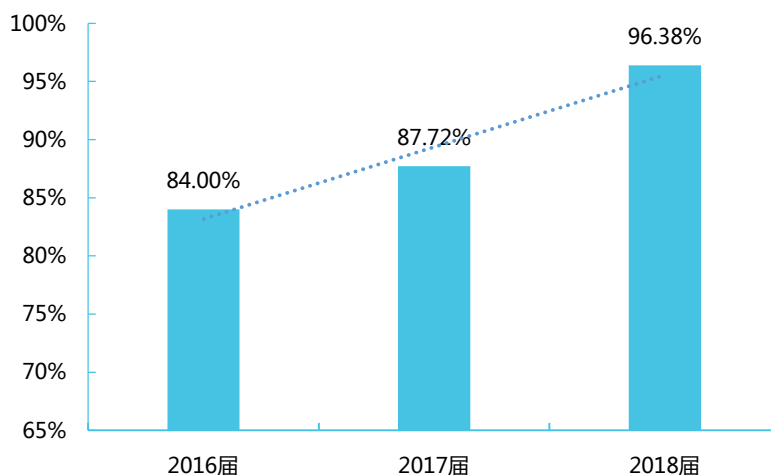


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业总体满意度的变化趋势

五、毕业生就业单位性质对比分析

(一) 本专科毕业生就业单位性质趋势变化

表 4-1 2017-2018 届本专科毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2017 届		2018 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
其他企业	3016	47.52%	2620	61.37%	上升
其他教学单位	1068	16.83%	577	13.52%	下降
医疗卫生单位	315	4.96%	310	7.26%	上升
国有企业	260	4.10%	313	7.33%	上升
其他事业单位	152	2.39%	165	3.87%	上升
机关	122	1.92%	91	2.13%	上升
地方基层项目	57	0.90%	59	1.38%	上升
高等学校	6	0.09%	10	0.23%	上升
自由职业	9	0.14%	45	1.05%	上升
自主创业	45	0.71%	37	0.87%	上升
部队	13	0.20%	15	0.35%	上升
三资企业	14	0.22%	12	0.28%	上升
国家基层项目	665	10.48%	5	0.12%	下降
科研设计单位	10	0.16%	6	0.14%	下降
城镇社区	/	/	4	0.09%	/

(二) 毕业研究生就业单位性质趋势变化

表 4-2 2017-2018 届毕业研究生就业单位性质变化趋势

单位性质	2017 届		2018 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
其他企业	55	24.66%	50	19.16%	下降
其他教学单位	34	15.25%	83	31.80%	上升
医疗卫生单位	3	1.35%	22	8.43%	上升
国有企业	8	3.59%	11	4.21%	上升
其他事业单位	18	8.07%	10	3.83%	下降
机关	36	16.14%	41	15.71%	下降
高等学校	51	22.87%	38	14.56%	下降
自主创业	2	0.90%	2	0.77%	下降
三资企业	1	0.45%	/	/	/
国家基层项目	/	/	1	0.38%	/
科研设计单位	2	0.90%	3	1.15%	上升

六、毕业生就业区域流向趋势变化

(一) 本专科毕业生就业区域流向趋势变化

2018 届本专科毕业生就业区域流向较 2017 届毕业生比率增长的地区有：东部沿海综合经济区、南部沿海经济区、大西北综合经济区、大西南综合经济区、黄河中游综合经济区等。

表 4-3 2017-2018 届本专科毕业生就业区域流向趋势变化

经济区	2017 届		2018 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
东北综合经济区	41	0.71%	27	0.63%	下降
东部沿海综合经济区	357	6.20%	313	7.33%	上升
北部沿海综合经济区	262	4.55%	186	4.36%	下降
南部沿海经济区	1074	18.66%	843	19.75%	上升
大西北综合经济区	103	1.79%	134	3.14%	上升
大西南综合经济区	170	2.95%	184	4.31%	上升
长江中游综合经济区	3687	64.07%	2476	58.00%	下降
黄河中游综合经济区	61	1.06%	105	2.46%	上升
港澳台	/	/	1	0.02%	/

(二) 毕业研究生就业区域流向趋势变化

2018 届毕业研究生就业区域流向较 2017 届毕业生比率增长的地区有：东部沿海综合经济区、大西南综合经济区等。

表 4-4 2017-2018 届毕业研究生就业区域流向趋势变化

经济区	2017 届		2018 届		趋势变化
	人数	比例	人数	比例	
东北综合经济区	/	/	1	0.38%	/
东部沿海综合经济区	5	2.38%	13	4.98%	上升
北部沿海综合经济区	11	5.24%	11	4.21%	下降
南部沿海经济区	21	10.00%	11	4.21%	下降
大西北综合经济区	1	0.48%	1	0.38%	下降
大西南综合经济区	5	2.38%	14	5.36%	上升
长江中游综合经济区	167	79.52%	205	78.54%	下降
黄河中游综合经济区	/	/	5	1.92%	/

第五部分 毕业生及用人单位评价

本部分主要从阐述毕业生及用人单位的评价，包括毕业生评价和用人单位评价两部分。本次毕业生就业调研实际共回收问卷 6414 份，有效样本 6313 份，本次采取问卷调查的方式对用人单位进行调研，收回有效问卷 398 份。

一、毕业生评价

(一) 毕业生对母校教育教学的满意度评价

1. 教育教学满意度

毕业生对教育教学满意度的数据显示，毕业生对母校满意度评价较高，人才培养满意度为 94.43%，毕业生对教师工作的满意度为 96.46%，对实践教学的满意度为 93.94%，93.03%的毕业生对学校专业课程设置满意。

2. 母校推荐度

毕业生对母校推荐度在一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。毕业生对母校推荐度看来，大部分毕业生愿意为母校做推荐，总体推荐度为 93.79%。

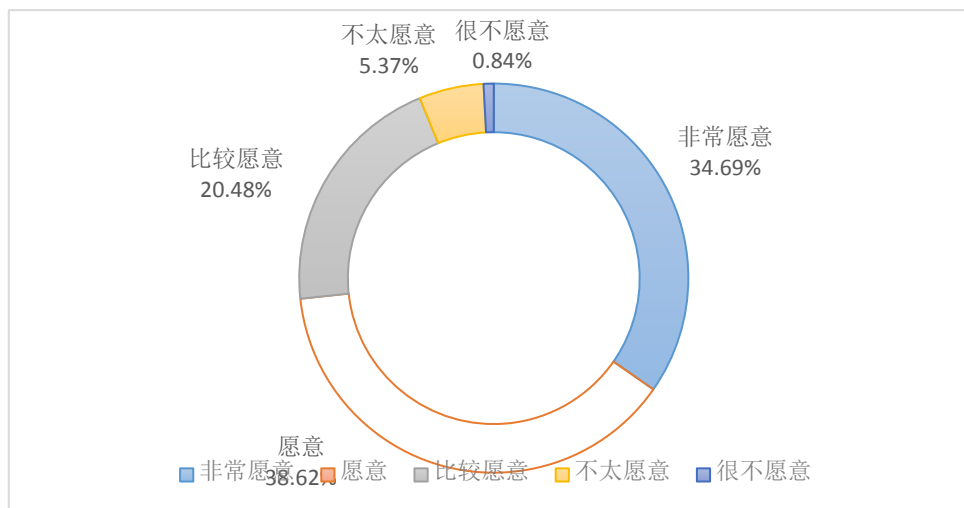


图 5-1 毕业生母校推荐度总体分布

（二）毕业生对母校就业指导与服务工作的评价

1. 母校就业服务满意度

毕业生对母校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为93.68%，其中26.88%的毕业生非常满意。

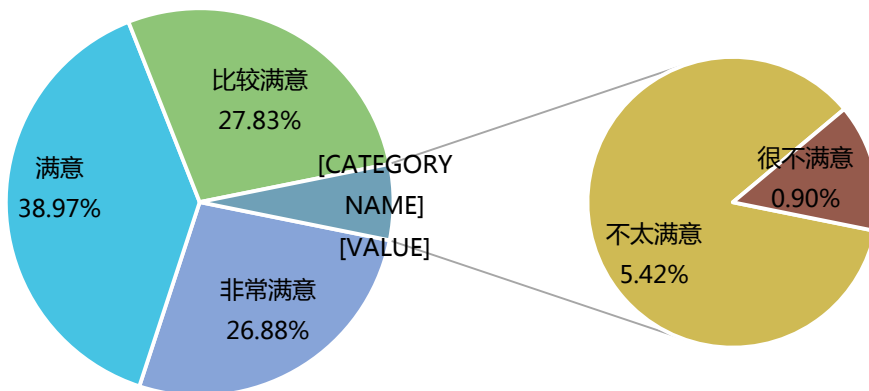


图 5-2 毕业生对母校就业服务总体评价

2. 母校就业服务各项评价

总体上来看，毕业生对学校的各项就业服务的评价较高。

表 5-1 毕业生对母校就业服务各项满意度分布

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	分值
就业/创业指导课	47.24%	35.21%	14.19%	2.14%	1.22%	4.25
职业咨询/辅导	43.75%	33.96%	17.16%	3.74%	1.39%	4.15
校园招聘活动	46.67%	31.84%	15.60%	4.04%	1.85%	4.17
就业信息提供与发布	51.56%	31.51%	13.45%	2.34%	1.14%	4.30
就业手续办理	48.76%	33.08%	14.37%	2.77%	1.01%	4.26
就业困难群体帮扶	47.25%	35.21%	14.18%	2.14%	1.22%	4.25
就业政策宣传与讲解	47.22%	33.44%	15.05%	3.07%	1.22%	4.22

（三）毕业生对母校教育教学的反馈

1. 教育教学改进建议

在毕业生对教学方面的改进建议分析中，24.32%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有18.97%和18.30%的毕业生认为需要在“专业课内容及安排”和“教学方法和手段”方面加以改进。

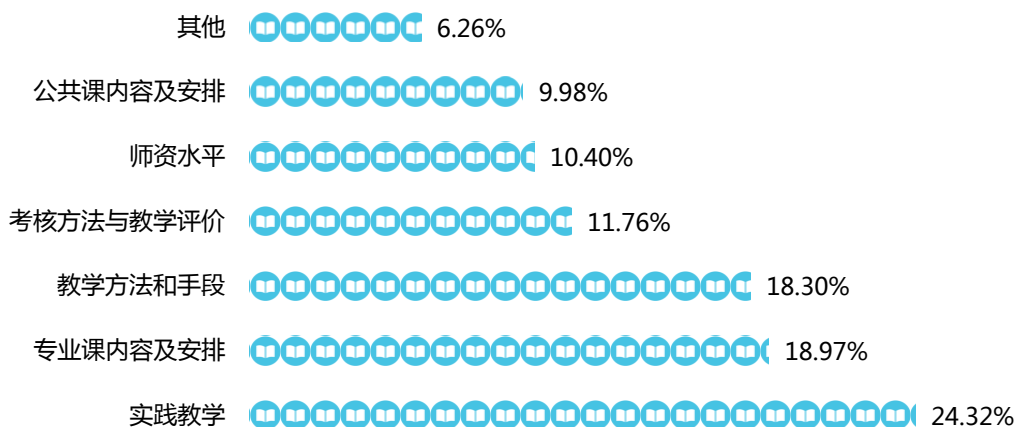


图 5-3 教学方面的改进建议分布

2. 课程设置改进建议

毕业生对课程设置方面的改进建议中，26.08%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 19.47%和 19.01%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”和“专业课开设的先后顺序”方面加以改进。

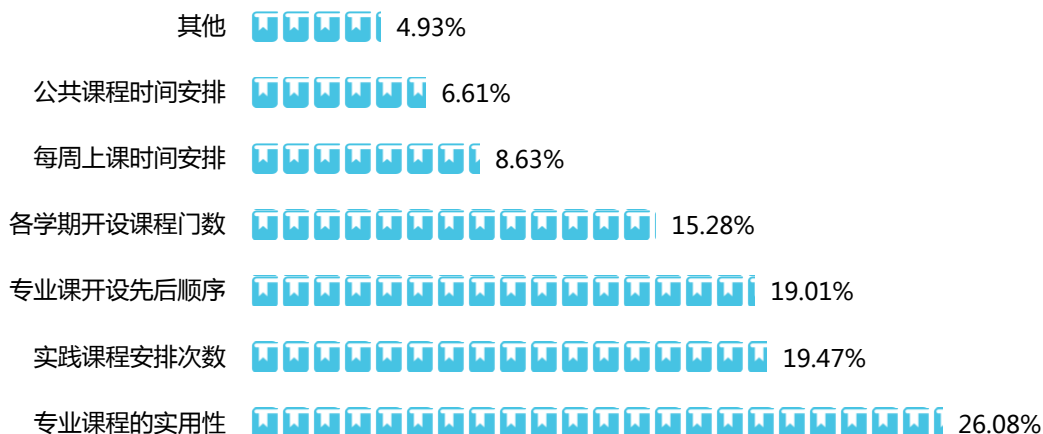


图 5-4 课程设置方面的改进建议分布

3. 创新创业教育实践的改进建议

在毕业生对创新创业教育实践的改进建议中，36.50%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 14.79%和 12.20%的毕业生认为需要在“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面加以改进。

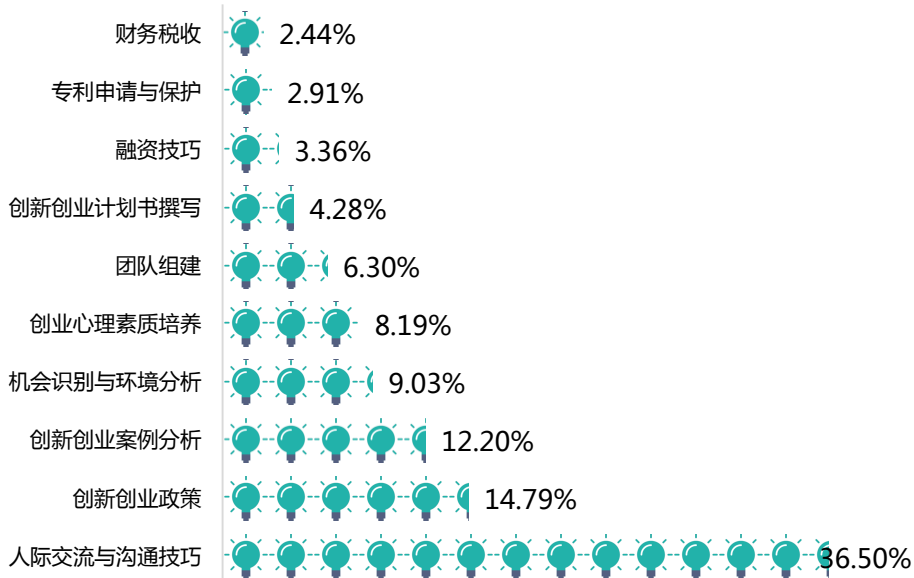


图 5-5 创新创业的改进建议分布

二、用人单位评价

(一) 用人单位基本情况

1. 单位性质

用人单位性质分布显示，以民（私）营企业居多，占比为（39.45%）；其后依次是事业单位（24.12%）、股份制企业和国有企业（10.55%）。

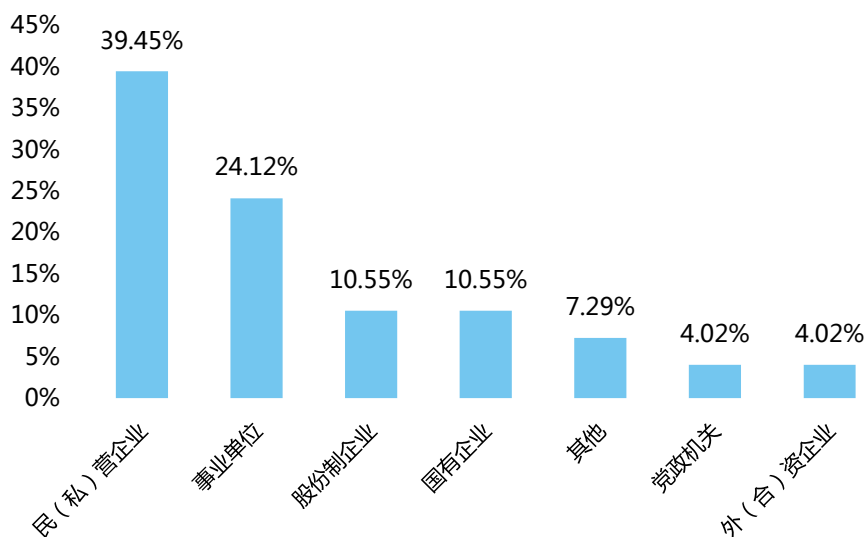


图 5-1 用人单位性质分布

2. 行业分布

用人单位行业分布调查中，主要行业分别是教育行业（27.14%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.81%），其他行业占比为 11.31%，剩余行业皆在 10% 以下。

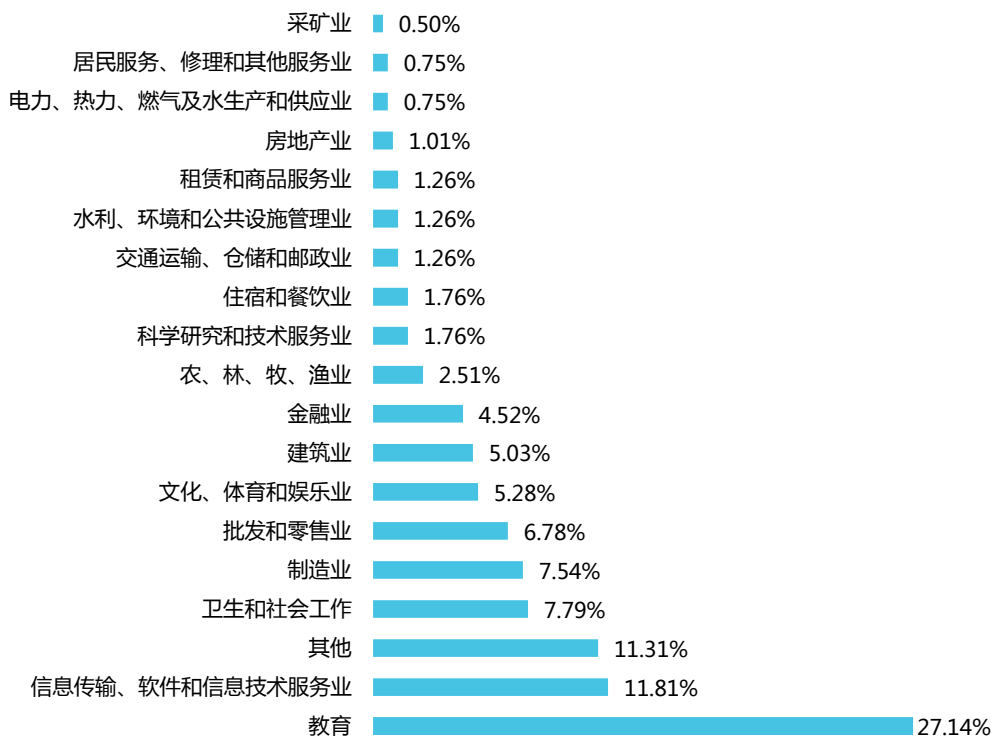


图 5-7 用人单位行业分布

3. 单位地域

调查样本中的用人单位所在地域分布显示，单位所在地域最多的是湖南省内，占比 61.56%，其后依次是珠三角区域（13.82%）、长三角区域（6.03%）。

4. 招聘方式

调查样本中的用人单位招聘方式为校园招聘占比为 42.71%，社会招聘为 28.64%，网络招聘 14.82%，在实习（见习）中选拔为 5.53%，其他均在 5% 以下。

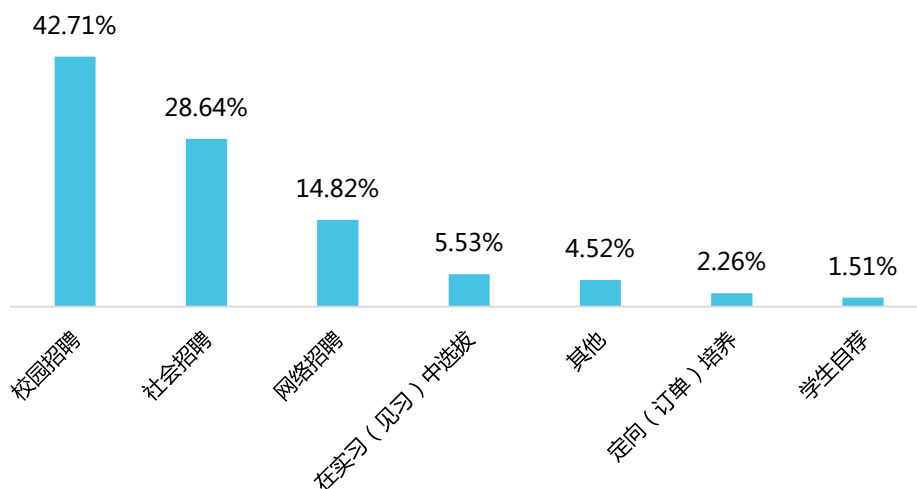


图 5-8 调查样本中的用人单位招聘方式

(二) 用人单位需求分析

1. 聘用人才关注因素

用人单位在聘用毕业生时重点关注因素显示,最被用人单位看重的因素是毕业生的综合素质,占比 33.17%,其次是社会适应能力(21.61%)和所学专业(20.12%)。

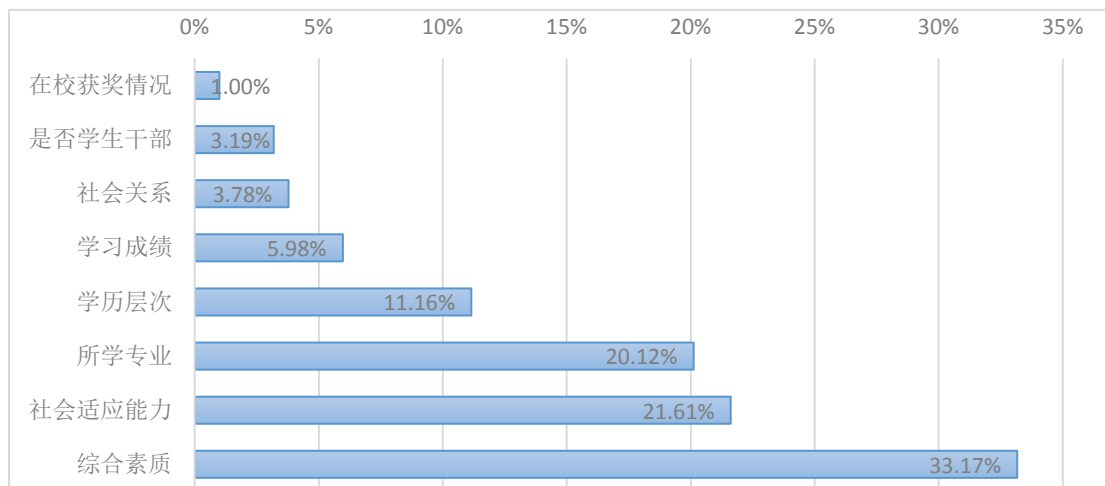


图 5-9 用人单位重点关注因素

2. 专业对口程度

用人单位对专业对口关注程度结果显示,84.42%的用人单位对专业有一定的关注,其中 27.14%的用人单位非常关注。

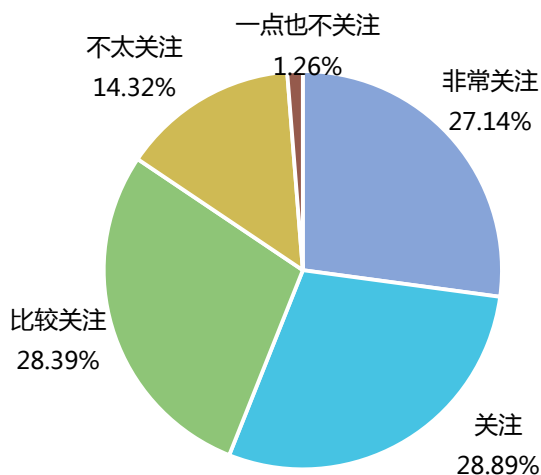


图 5-10 用人单位对专业对口关注程度

(三) 用人单位对毕业生的评价

1. 岗位适应时间

用人单位评价毕业生岗位适应时间, 43.72%的毕业生能在 3 月内适应, 36.93%的毕业生能在 3-6 个月内适应, 这说明毕业生的适应能力比较强。

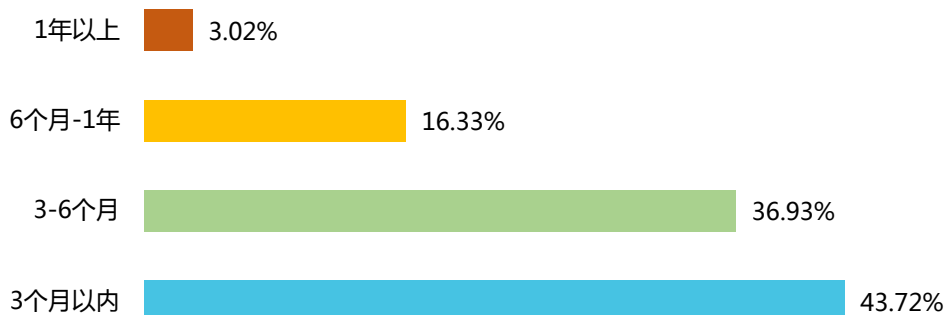


图 5-11 用人单位评价毕业生岗位适应时间

2. 对毕业生的满意度评价

用人单位对毕业生的满意度。用人单位对毕业生的满意度比较高, 总体满意度为 **96.23%**。

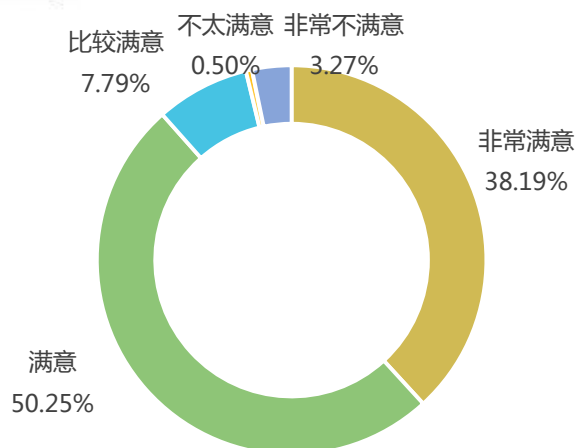


图 5-12 用人单位对毕业生的满意度

3. 毕业生能力评价

用人单位对毕业生能力的评价从 10 个方面来描述。总体上来看，用人单位对学校毕业生的能力评价很高。从平均得分来看，得分最高的是诚实、敬业、团队合作等职业素养水平，道德观、价值观与行为礼仪等基本素养，均为 4.42 分。具体情况如下：

表 5-2 用人单位对毕业生各项能力的满意度

素养与能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	综合得分
价值观与礼仪等基本素养	49.75%	43.47%	6.03%	0.75%	4.42
人生态度与身体素质	47.74%	44.22%	7.29%	0.75%	4.39
专业知识及视野广度	39.95%	48.99%	10.05%	1.00%	4.27
专业技能及实操能力	38.19%	49.25%	11.56%	1.01%	4.25
逻辑思维与创新能力	35.93%	48.99%	13.82%	1.26%	4.20
自主学习与能力拓展	41.71%	42.96%	13.82%	1.51%	4.25
抗压抗挫与环境适应力	47.99%	36.18%	12.31%	3.52%	4.28
敬业合作等职业素质	53.27%	36.68%	9.05%	1.01%	4.42
沟通及交往能力	44.22%	45.23%	9.55%	1.01%	4.33
项目能力与执行能力	34.92%	48.24%	14.82%	2.01%	4.16

（四）用人单位对学校总体评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养工作的满意度。用人单位对学校人才培养工作满意度为 99.75%。由此可知，用人单位对学校的人才培养工作总体满意度很高。

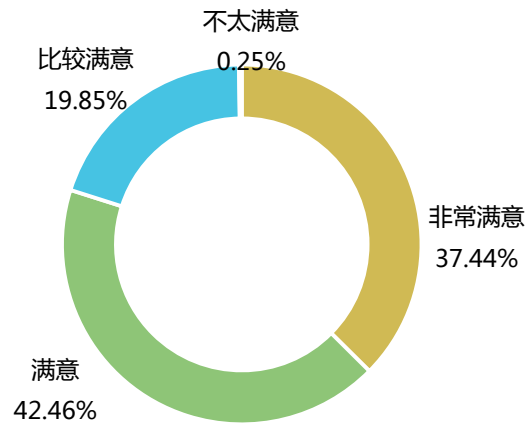


图 5-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

2. 就业服务满意度

用人单位对学校就业网站建设及信息服务的满意度为 98.24%，对档案管理与传递为 98.99%，对组织毕业生参会的满意度为 98.24%。

3. 就业服务改进建议

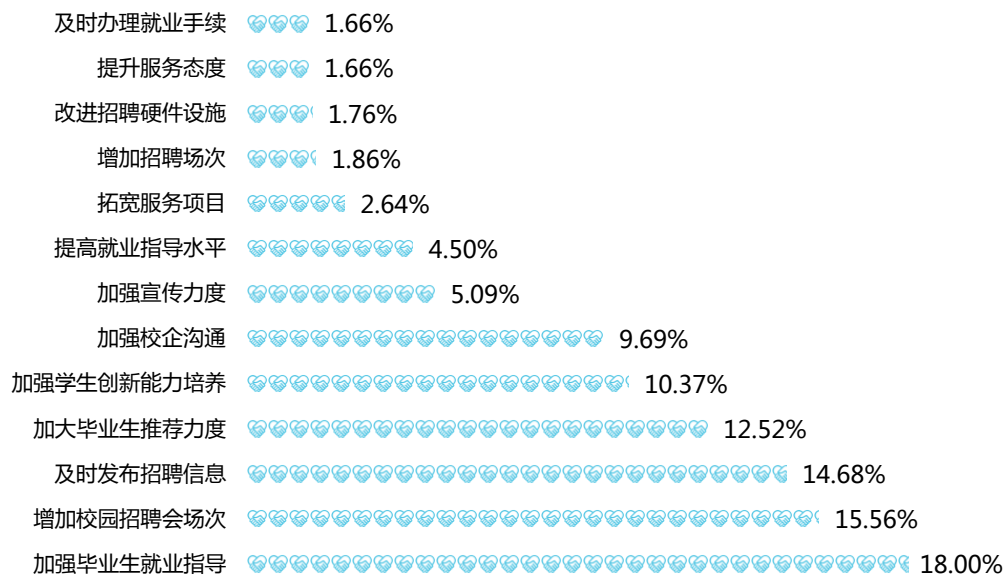


图 5-14 用人单位对学校就业服务工作的改进建议

第六部分 教育教学反馈

一、对接区域经济发展需求，优化学科专业结构

高校毕业生就业状况是社会评价高校办学质量和人才培养质量的重要标准。学校 2018 届毕业生就业数据显示，毕业生总体就业率为 92.53%，毕业生对就业状况的总体满意度为 96.38%；总体来讲，毕业生及用人单位对学校教育工作的满意度高。毕业生对母校的评价所有满意度都在 93% 以上。说明了学校紧密对接社会经济发展需求，深入进行教学教育改革，取得了一定成效。

学校不断强化人才培养质量，满足社会对人才的需求，在教学教育改革方面加强人才培养的总体科学设计，一是修订完善人才培养方案，贯彻“重基础、宽口径”人才培养思路，从知识结构建立，到能力和素质的提升等方面，主动与社会需要接轨。根据行业的发展科学规划，修订教学内容和教学计划。二是优化专业结构，致力专业内涵建设，做大做强优势专业和人才培养特色。完成与国家战略发展的对接，围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送专业技能突出的毕业生。三是建立招生、教育培养、就业联动机制和专业动态调整机制，实施专业预警和淘汰制度。加大专业调整与退出的实施力度；逐步淘汰一些陈旧或者发展空间狭窄的专业对就业率偏低的专业采取减招、隔年招或停招的方式进行调整。四是要立足于地方经济社会发展需求，着力打造优势特色专业群，有力地提供人才和智力支持。

二、加强校地校企深度合作，优化实践协同育人机制。

学校将从教学设计、专业实训和社会实践方面入手，加强大学生的实践能力培养。一是加大用人单位参与实践教学环节的广度和深度。按照专业发展方向和社会需求，与企业共同商讨与制定人才培养方案，以“五共建”（共同制定课程计划，共同开发教材，共同建设专兼职相结合的教学团队，共同建设实习（实训）基地）的合作方式，促进产学结合结合、科研与教学的互动，实现专业培养与企业人才需求的无缝式对接，为产业“量身定做”急需人才。二是推进与企

业共建实习、培训、就业一体化的基地，构建系统化实习评价体系，为企业培养业务骨干、为行业输送人才精英打下基础。第三，选派教师到企业实职培训，企业高管]技术骨干到学校授课，让学校教师与业界教师既互补又融合，培养“双师型”师资队伍，切实增强教学实践效果。四是依托校地校企合作平台，大力拓展就业市场，发展更多的优质岗位，为毕业生更高质量提供有力保障。

三、提升就业指导与服务，推动创新创业增实效

学校就业创业工作得到了毕业生和用人单位充分肯定。学校加强组织领导，各部门、各学院通力合作，同心、同向、同力推动就业创业工作进一步发展。

一是提升就业创业指导服务水平，一要加强紧就业创业工作队和师资队伍的职业素质建设，既要加强队伍的理论培训，更要选派教师到企业实职培训，提升师资队伍的专业化和职业化程度，增强就业创业指导实效。二要增强《就业指导》和《创业基础》课程教学效果，引导大学生树立正确的择业观和人生观，把握时代对年轻大学生的要求，强化职业意识，科学规划人生，学会自我设计和自我管理。三要做强校园与就业创业相关的活动，通过讲座、沙龙、培训、企业交流、竞赛等方式，对学生开展分类指导，精细实施、狠抓毕业生“三过关”（即简历面试关、面试技巧关、职业素养关、），加强学生实践能力，提高了综合素质。引导学生转换角色，完善自我。满足用人单位对于专业扎实、实践能力强和综合管理能力高等人才的需求。

二是构建就业创业优质服务体系，运用“互联网+就业”优化就业精准服务；应对毕业生多元化需求，提供个性化服务。基于大数据帮助企业 and 毕业生实现更高效、更精准的匹配。让毕业生足不出户实现就业。

三是深化创新创业教育和实践，一是建设创新创业平台，加快完成 3000 m²大学生创业孵化基地的“创新研发区、创业实训区、创业孵化区、创业苗圃区、众创空间”五大区域智能化建设步伐，为大学生创新创业提供物质保障。二是不断提升工作理念，完善创新创业工作体系，开展形式多样的创新创业教育及实践，提升学生创新创业能力，培养创新型人才。利用平台与资源，进一步加强校企合作力度，不断丰富校企合作的内涵，积极探索产学研教融合的新思路，取得新实效。



吉首大学
JiShou University

2018 届就业质量年度报告

结束语

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）文件要求，学校委托第三方长沙市云研网络科技有限公司进行毕业生和用人单位调查数据分析和编制《吉首大学2018届全日制毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作主要举措、毕业生就业相关分析、就业创业发展趋势分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈等六个部分。毕业生就业状况分析的指标主要涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业对口度、薪资匹配度等多个方面。总体来看，2018届毕业生就业态势良好；毕业生对母校评价及就业满意度较高；用人单位对毕业生整体质量评价较高。该报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

学校将深入贯彻党的十九大精神，坚持立德树人，深化教育教学综合改革，全面落实党中央、国务院关于大学生就业创业工作战略部署，强化就业创业服务意识，实现毕业生更充分更高质量就业。