



# 哈爾濱商業大學

## 2019 屆畢業生就業質量年度報告

大學生就業創業指導中心

二〇一九年十二月

## 前 言

哈尔滨商业大学始建于 1952 年，为新中国第一所多科性商业大学，是黑龙江省重点建设的十所大学之一，学校定位为教学研究型大学。2006 年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”。2012 年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013 年成为中俄经济类大学联盟成员，2014 年被授予第四届“全国文明单位”称号，2017 年荣获“全国五一劳动奖状”，2018 年工商管理学科进入黑龙江省国内一流学科建设行列。

学校占地总面积 116.55 万平方米，校舍总面积 66.18 万平方米。现有全日制本科在校生 23176 人，全日制博士研究生 178 人，硕士研究生 2261 人。

学校拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业 65 个；4 个一级学科博士学位授权点、20 个可设置二级学科博士学位授权点，15 个一级学科硕士学位授权点、73 个可设置二级学科硕士学位授权点，2 个独立二级学科硕士学位授权点，13 个专业类别硕士学位授权点；4 个省级一级重点学科和 1 个省级重点学科群（第三产业发展与创新）；拥有 3 个博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖 3 项，拥有国家级特色专业 6 个、国家级专业综合改革试点项目 3 个、国家级精品课程 3 门、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级规划教材 28 部；拥有教育部全国重点建设职教师资培养培训基地 1 个、省级人才培养模式试验区 1 个、省级对俄经贸人才培养基地 1 个、省级重点专业 15 个、省级专业综合改革试点项目 3 个、省级精品课程 35 门、省级教学团队 5 个、省级实验教学示范中心 5 个。

学校现拥有抗肿瘤创新药物国家工程研究中心 1 个、教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心 1 个、省级重点实验室 4 个、省级工程研究中心 2 个、省普通高校重点实验室 3 个；拥有黑龙江省首批重点培育智库 1 个、省哲学社会科学重点研究基地 1 个、省教育厅人文社会科学重点研究基地 3 个。

学校一直面向全国 30 个省、市、自治区招生。建校 67 年来，学校总计为社会培养了 14 万名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校编制和发布《哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》，将从毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈五个方面全面呈现哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量状况。本报告基于学校上报教育部高校毕业生就业管理与监测系统的 2019 届毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位相关调查的数据进行分析，数据截止日期为 2019 年 12 月 16 日。

## 目 录

前 言	I
<b>2019 届本科毕业生</b>	
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
1.毕业生总数及性别结构	1
2.毕业生的院系及专业分布	1
二、就业率	3
1.就业率总体情况	4
2.未就业情况及原因	6
三、毕业流向	7
1.总体毕业流向	7
2.国内升学情况	8
3.出国出境情况	11
4.自主创业情况	12
四、就业分布	13
1.毕业生就业单位性质分布	13
2.毕业生就业地区分布	14
3.毕业生就业行业分布	15
4.毕业生就业职位分布	16
5.近三年招聘毕业生较多的用人单位	17
第二部分 学校毕业生就业创业工作举措	18
一、坚持立德树人之本，筑牢理想信念之基	18
二、关注学生成长发展，提高学生综合能力素养	20
三、推进创新创业教育，增强学生创新创业能力	21
四、加强就业市场建设，实现企业与人才高效对接	23
五、构建精准服务体系，提升就业指导与服务水平	26
六、完善就业反馈机制，构建良性就业互动体系	29
第三部分 就业质量相关分析	31
一、毕业生现阶段工作状况	31
1.毕业生对现阶段工作的满意度	31
2.毕业生薪酬	32
3.毕业生现工作的专业对口度	33
4.毕业生工作稳定度	33
二、用人单位对毕业生的满意度	35
第四部分 就业发展趋势预测	36
一、毕业生就业形势更加复杂严峻，但国家总体就业形势平稳	36
二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计就业率逐年略有下降	37
第五部分 对教育教学的反馈	40
一、招生和专业设置方面	40
二、教育教学方面	42

2019 届毕业研究生

第一部分 2019 届毕业研究生基本情况.....	46
一、就业率.....	46
(一) 就业总体情况.....	46
(二) 各学院分专业就业情况.....	47
二、毕业研究生规模和结构.....	49
(一) 总数及性别结构.....	49
(二) 学院、专业及生源所在省分布.....	50
三、待就业原因分析.....	52
四、毕业研究生就业流向分析.....	52
(一) 就业单位性质分析.....	52
(二) 签约单位行业分析.....	54
(三) 就业单位地域分析.....	55
(四) 重点流向单位/院校.....	58
第二部分 毕业研究生就业工作主要措施.....	60
一、提高政治站位，高度重视研究生就业.....	60
二、立足需求和内涵发展，加强学科建设、人才培养.....	60
三、搭建就业平台，不断完善“四位一体”就业工作推动模式.....	62
四、多渠道培养研究生创新创业能力.....	63
五、畅通就业渠道，优化毕业生就业服务.....	64
第三部分 对教育教学工作的反馈.....	66
一、促进研究生招生工作和学科设置.....	66
二、促进研究生教育教学改革.....	66
三、提升研究生就业服务质量.....	67

## 2019 届本科毕业生

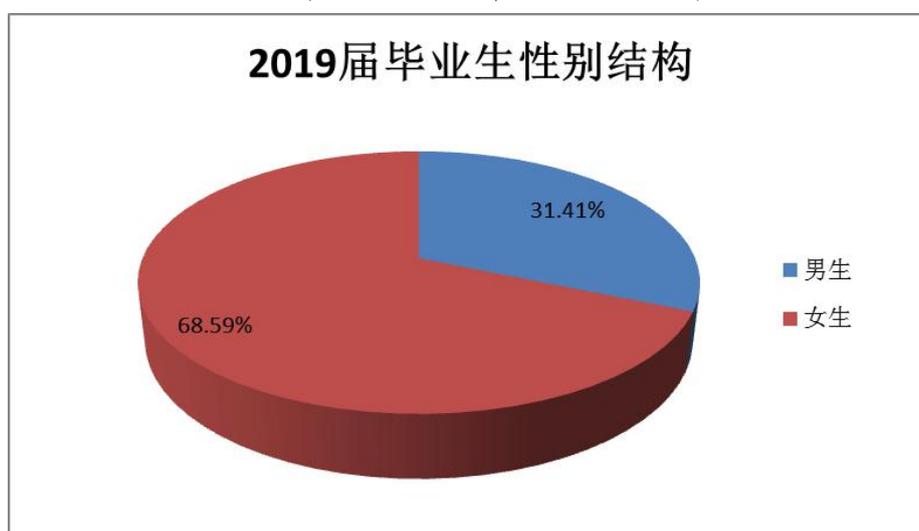
### 第一部分 毕业生就业基本情况

#### 一、毕业生的规模和结构

##### 1. 毕业生总数及性别结构

我校 2019 届本科毕业生共 5843 名，其中男生 1835 人，女生 4008 人，男女生比例 1:2.18。

图 1-1 2019 届毕业生性别结构



##### 2. 毕业生的院系及专业分布

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

序号	学院 (人数)	专业	人数	男女生比例
1	经济学院(428)	1. 经济学	76	1: 3.28
		2. 国际经济与贸易	129	
		3. 统计学	74	
		4. 贸易经济	39	
		5. 经济统计学	74	
		6. 商务经济学	36	
2	金融学院(369)	7. 金融学	175	1: 2.18
		8. 金融工程	124	
		9. 投资学	70	
3	财政与公共管理学院(366)	10. 财政学	150	1: 3.26
		11. 税收学	78	

哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

		12. 行政管理	71	
		13. 劳动与社会保障	67	
4	商务学院 (330)	14. 工商管理	77	1: 3.07
		15. 市场营销	112	
		16. 人力资源管理	66	
		17. 会展经济与管理	75	
5	管理学院(324)	18. 质量管理工程	68	1: 1.47
		19. 物流管理	116	
		20. 物流工程	72	
		21. 物联网工程	68	
6	会计学院(804)	22. 会计学	596	1: 4.87
		23. 财务管理	120	
		24. 审计学	88	
7	食品工程学院(351)	25. 食品科学与工程	141	1: 2.25
		26. 食品质量与安全	73	
		27. 环境工程	71	
		28. 生物工程	66	
8	药学院(267)	29. 制药工程	116	1: 2.99
		30. 药学	114	
		31. 中药学	37	
9	轻工学院(338)	32. 机械设计制造及其自动化	111	1: 0.81
		33. 包装工程	70	
		34. 印刷工程	82	
		35. 工业工程	75	
10	计算机与信息工程学院 (461)	36. 计算机科学与技术	150	1: 0.92
		37. 信息管理与信息系统	72	
		38. 电子信息工程	74	
		39. 电子商务	87	
		40. 软件工程	78	
11	能源与建筑工程学院 (426)	41. 土木工程	121	1: 0.88
		42. 工程管理	74	
		43. 能源与动力工程	81	
		44. 建筑环境与设备工程	78	
		45. 油气储运工程	72	
12	旅游烹饪学院(250)	46. 旅游管理	150	1: 3.39
		47. 烹饪与营养教育	36	
		48. 酒店管理	64	
13	法学院(178)	49. 法学	144	1: 2.49
		50. 社会工作	34	
14	外语学院(198)	51. 英语	103	1: 6.07

哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

		52. 商务英语	72	
		53. 俄语	23	
15	基础科学学院(153)	54. 新闻学	72	1: 2.36
		55. 数学与应用数学	41	
		56. 汉语言文学	40	
16	设计艺术学院 (268)	57. 产品设计	87	1: 1.63
		58. 环境设计	89	
		59. 视觉传达设计	92	
17	体育学院 (35)	60. 体育经济	35	1: 1.69
18	英才学院 (114)	61. 管理类	37	1: 6.60
		62. 能源动力类	18	
		63. 金融类	31	
		64. 化工与制药类	28	
19	职业技术教育学院 (183)	65. 市场营销	36	1: 2.98
		66. 会计学	35	
		67. 旅游管理	25	
		68. 烹饪与营养教育	23	
		69. 软件工程	31	
		70. 酒店管理	33	
<b>合 计</b>			<b>5843</b>	<b>1: 2.18</b>

## 二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》,毕业生就业率的计算公式为:

$$\text{就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号):

**毕业生总人数** = (签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境) + (待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)

**已就业毕业生人数** = 签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

### 1. 就业率总体情况

截至 2019 年 12 月 16 日, 全校本科毕业生总体就业率为 91.82%, 各学院及分专业就业率如表 1-2 所示。

表 1-2 各学院及分专业就业率

序号	学院 (人数)	专业	分专业就业率	学院就业率
1	经济学院 (428)	1. 经济学	89.47%	92.76%
		2. 国际经济与贸易	93.80%	
		3. 统计学	90.54%	
		4. 贸易经济	92.31%	
		5. 经济统计学	93.24%	
		6. 商务经济学	100.00%	
2	金融学院 (369)	7. 金融学	96.57%	93.50%
		8. 金融工程	90.32%	
		9. 投资学	91.43%	
3	财政与公共管理学院 (366)	10. 财政学	93.33%	93.44%
		11. 税收学	94.87%	
		12. 行政管理	94.37%	
		13. 劳动与社会保障	91.04%	
4	商务学院 (330)	14. 工商管理	85.71%	87.58%
		15. 市场营销	91.96%	
		16. 人力资源管理	84.85%	
		17. 会展经济与管理	85.33%	
5	管理学院 (324)	18. 质量管理工程	80.88%	88.89%
		19. 物流管理	92.24%	
		20. 物流工程	88.89%	
		21. 物联网工程	91.18%	
6	会计学院 (804)	22. 会计学	91.78%	91.42%
		23. 财务管理	91.67%	
		24. 审计学	88.64%	
7	食品工程学院 (351)	25. 食品科学与工程	91.49%	93.73%

哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

		26.食品质量与安全	98.63%	
		27.环境工程	97.18%	
		28.生物工程	89.39%	
8	药学院 (267)	29.制药工程	95.69%	95.13%
		30.药学	97.37%	
		31.中药学	86.49%	
9	轻工学院 (338)	32.机械设计制造及其自动化	95.50%	92.31%
		33.包装工程	98.57%	
		34.印刷工程	87.80%	
		35.工业工程	86.67%	
10	计算机与信息工程学院 (461)	36.计算机科学与技术	89.33%	93.06%
		37.信息管理与信息系统	94.44%	
		38.电子信息工程	95.95%	
		39.电子商务	97.70%	
		40.软件工程	91.03%	
11	能源与建筑工程学院 (426)	41.土木工程	99.17%	96.48%
		42.工程管理	97.30%	
		43.能源与动力工程	92.59%	
		44.建筑环境与设备工程	96.15%	
		45.油气储运工程	95.83%	
12	旅游烹饪学院 (250)	46.旅游管理	87.33%	87.20%
		47.烹饪与营养教育	80.56%	
		48.酒店管理	90.63%	
13	法学院 (178)	49.法学	85.42%	85.39%
		50.社会工作	85.29%	
14	外语学院 (198)	51.英语	75.73%	82.32%
		52.商务英语	91.67%	
		53.俄语	82.61%	
15	基础科学学院 (153)	54.新闻学	93.06%	92.81%
		55.数学与应用数学	97.56%	
		56.汉语言文学	87.50%	

哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

16	设计艺术学院 (268)	57.产品设计	91.95%	93.28%
		58.环境设计	92.13%	
		59.视觉传达设计	95.65%	
17	体育学院 (35)	60.体育经济	100.00%	100.00%
18	英才学院 (114)	61.管理类	91.89%	92.11%
		62.能源动力类	100.00%	
		63.金融类	96.77%	
		64.化工与制药类	82.14%	
19	职业技术教育学院 (183)	65.市场营销	97.22%	92.35%
		66.会计学	91.43%	
		67.旅游管理	100.00%	
		68.烹饪与营养教育	91.30%	
		69.软件工程	87.10%	
		70.酒店管理	87.88%	
合计				91.82%

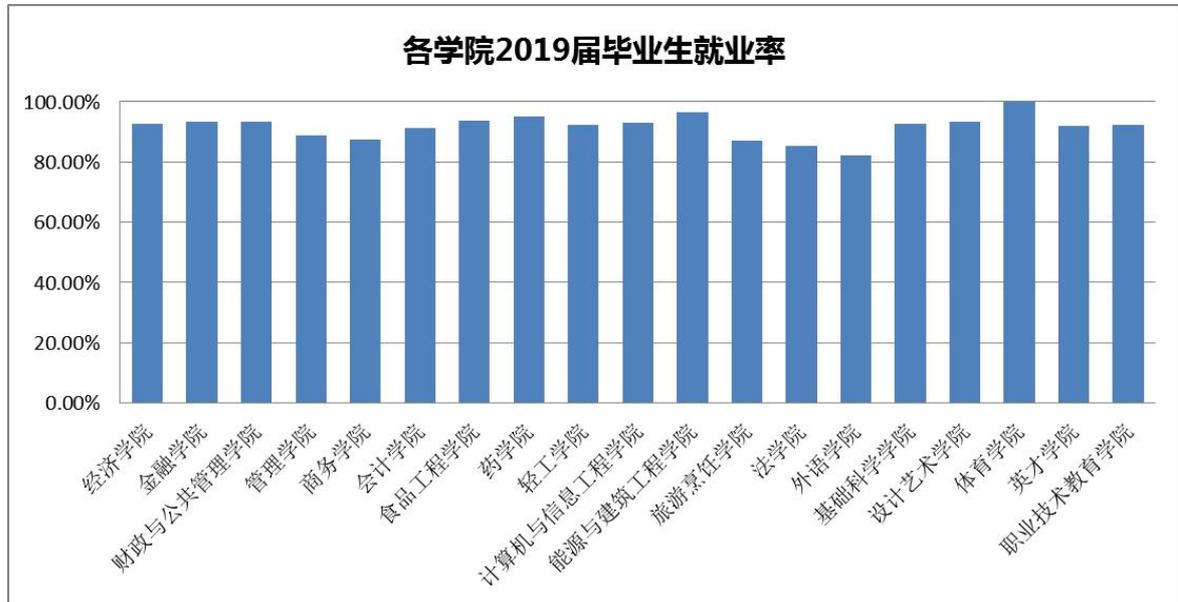


图 1-2 各学院 2019 届毕业生就业率

## 2.未就业情况及原因

未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业三种情况，2019 届毕业生中未就业人数共计 478 人，未就业原因如图 1-3 所示，

与 2018 届相比，拟升学人数仍较高，占比为 56.69%。

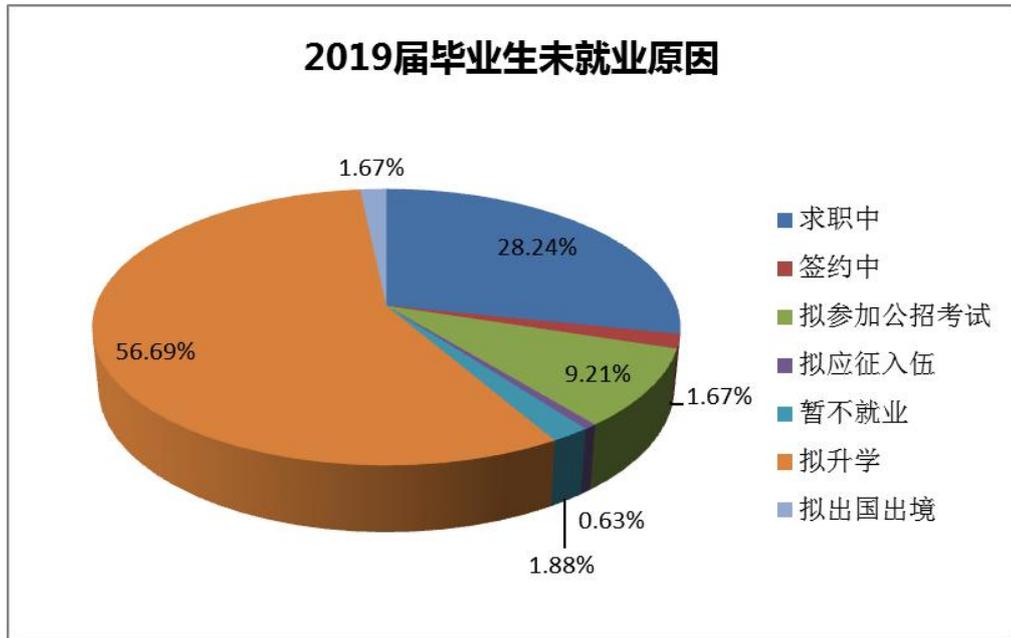


图 1-3 2019 届毕业生未就业原因

### 三、毕业流向

#### 1. 总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校 2019 届 5843 名毕业生中，签就业协议形式就业 2011 人、签劳动合同形式就业 446 人、其他录用形式就业 1886 人、应征义务兵 13 人、国家、地方基层项目 77 人、自主创业 22 人、自由职业 51 人、升学 710 人、出国出境 149 人和未就业 478 人，各项所占比例如图 1-4 所示：

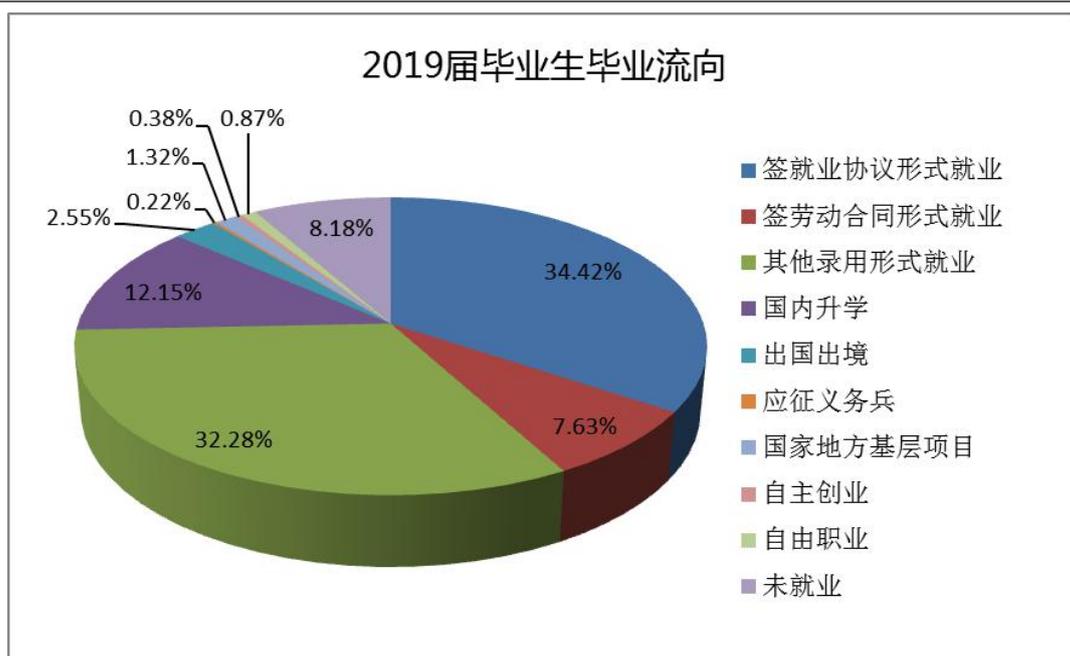


图 1-4 2019 届毕业生毕业流向

## 2.国内升学情况

我校 2019 届毕业生中共有 710 名毕业生攻读国内研究生，占毕业生总数 12.15%，比 2018 届增加 63 人、占比提高 1.23%。国内升学毕业生中有推免生 109 人，占比 15.35%；有 186 人攻读本校研究生，占比为 26.20%，524 人攻读外校研究生，占比为 73.80%。考入外校的研究生中有 89 人考入清华大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、厦门大学，四川大学、北京航空航天大学、北京理工大学、大连理工大学、湖南大学等原 985 院校，有 151 人考入北京交通大学、哈尔滨工程大学、辽宁大学、暨南大学、中国药科大学、中南财经政法大学等原 211 院校，升学院校类型如图 1-5 所示，与前两年相比，就读原 985 院校的毕业基本持平，就读其他院校研究生数量较往年有明显提高（图 1-6）。

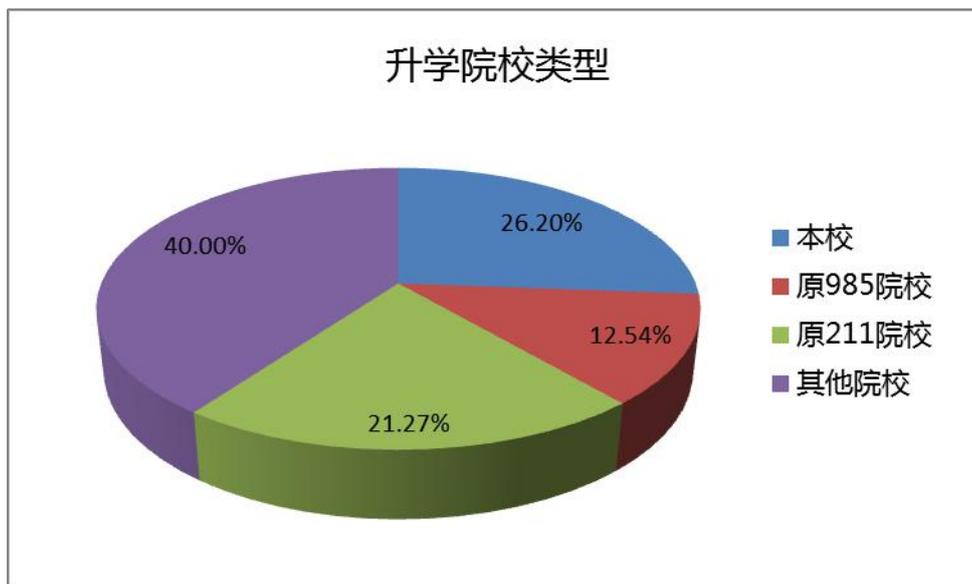


图 1-5 2019 届毕业生升学院校分布

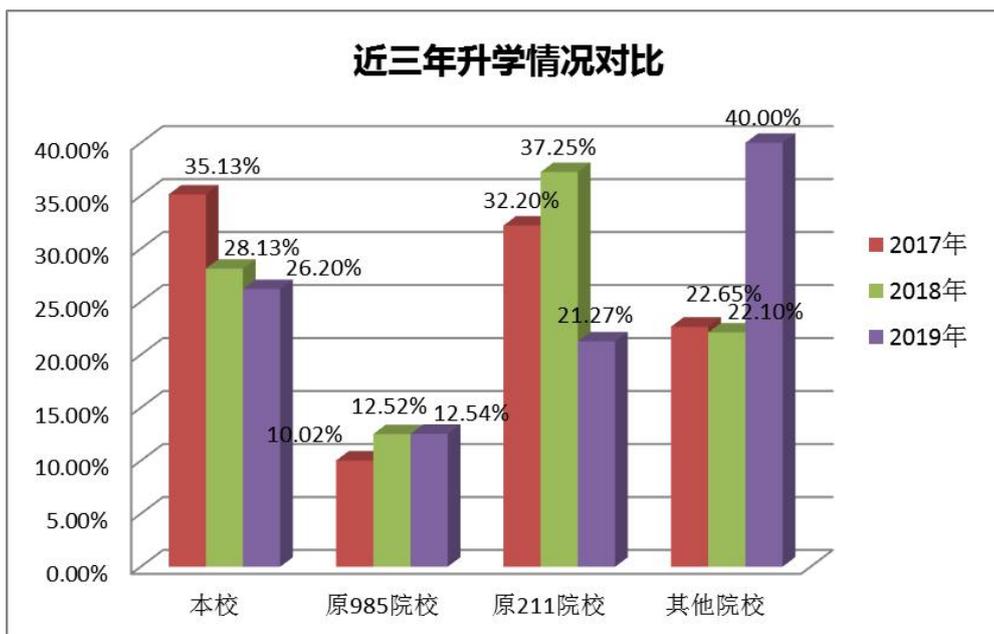


图 1-6 近三年毕业生升学情况对比

学校对升学毕业生的升学原因、专业一致性和升学结果满意度进行了调查，共回收有效问卷 596 份，回收率达 83.94%，毕业生升学原因如图 1-7 所示；专业一致性如图 1-8 所示，升学专业与本科专业相同或相近的占 86.74%，与本科专业相关度低或不相关的占 13.26%；毕业生升学满意度较高，如图 1-9 所示，有 41.11%的毕业生非常满意，53.86%的毕业生基本满意。

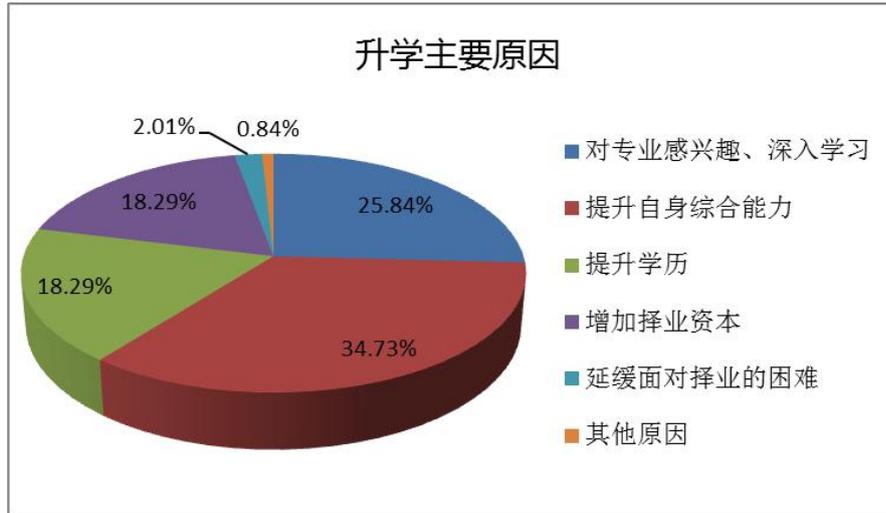


图 1-7 2019 届毕业生升学原因

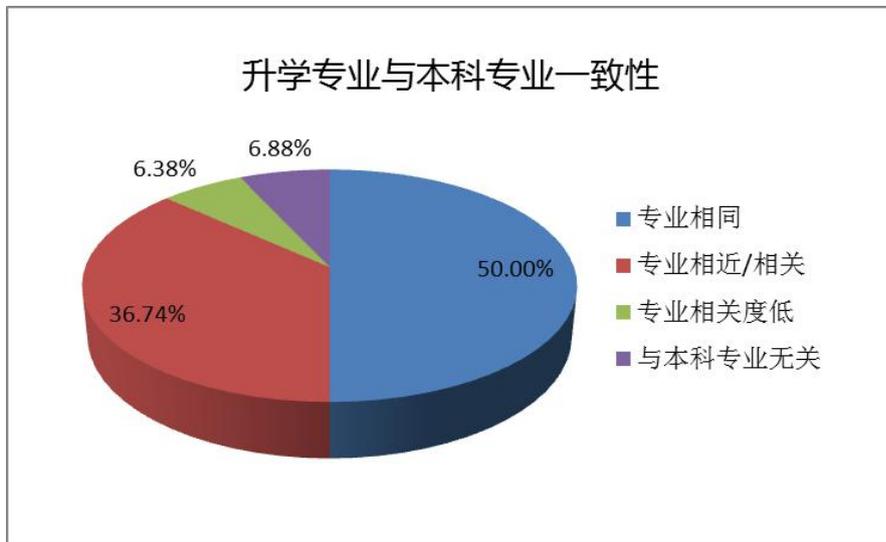


图 1-8 2019 届毕业生升学专业与本科专业一致性

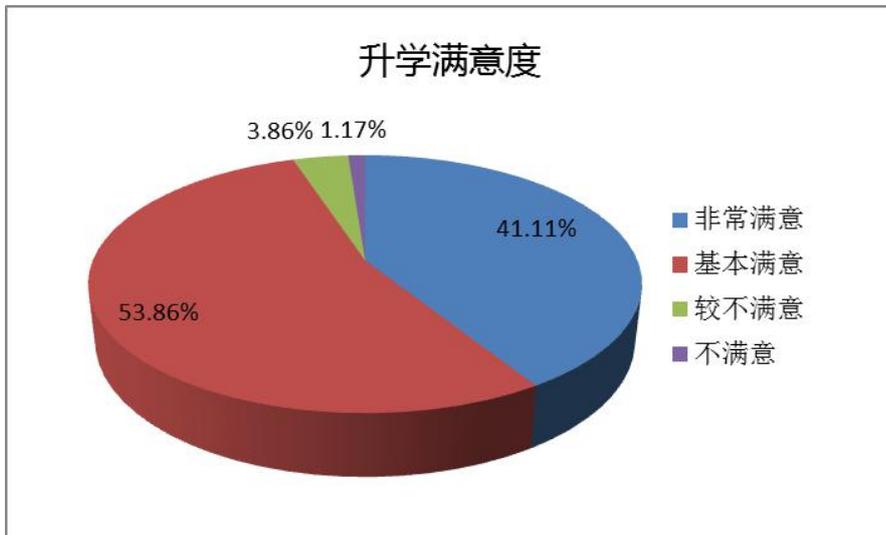


图 1-9 2019 届毕业生升学满意度

### 3. 出国出境情况

2019 届毕业生共有 149 人出国出境，有 2 人就业，其余均为求学。对出国、出境毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 123 份，回收率为 82.55%。在调查的问卷中，95.93%的毕业生攻读硕士学位，其余为短期课程或语言类课程。留学国家（地区）如图 1-10 所示，留学人数前三位的国家为英国、澳大利亚、俄罗斯。毕业生选择出国留学的原因如图 1-11 所示，61.79%的毕业生主要目的是为提升自身竞争力，寻找更好就业机会，28.46%的毕业生为拓展眼界，了解其他国家的风俗习惯与文化。

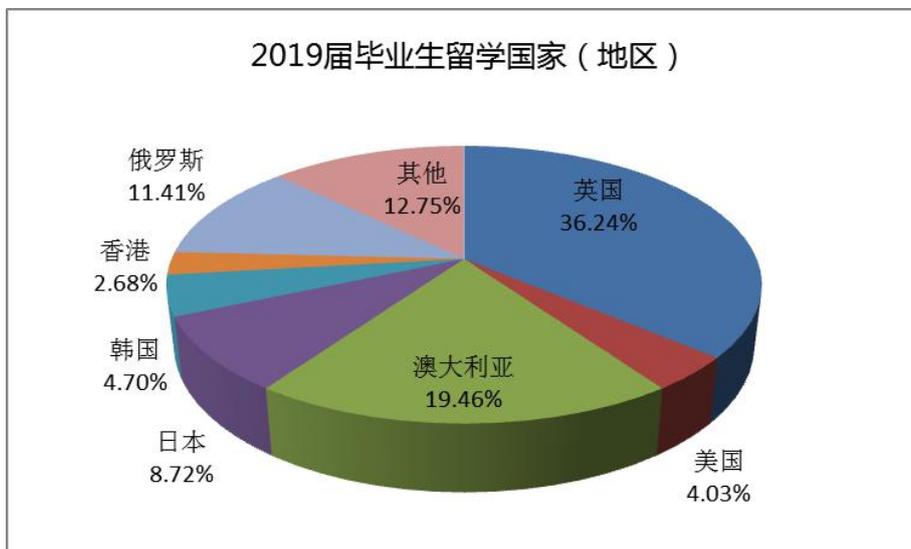


图 1-10 2019 届毕业生留学国家（地区）

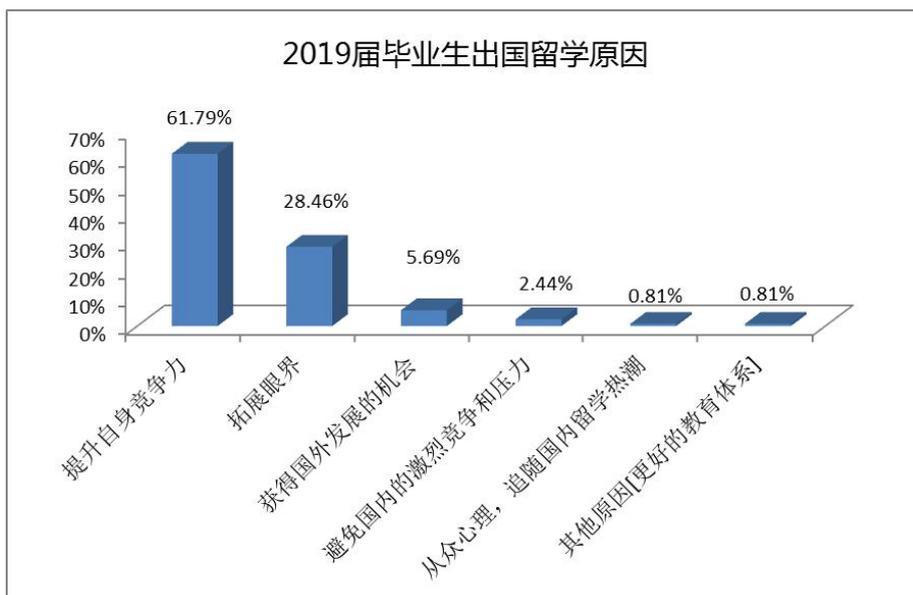


图 1-11 2019 届毕业生出国留学原因

#### 4. 自主创业情况

2019 届毕业生自主创业人数为 22 人，占毕业生总数的 0.38%，比 2018 届毕业生自主创业人数有所减少。其中 8 名毕业生自己注册公司，其余 14 名与家人或朋友共同创业。创业行业分布如图 1-12 所示，主要为租赁和商务服务业、信息传输、计算机服务和软件业和住宿餐饮等行业。

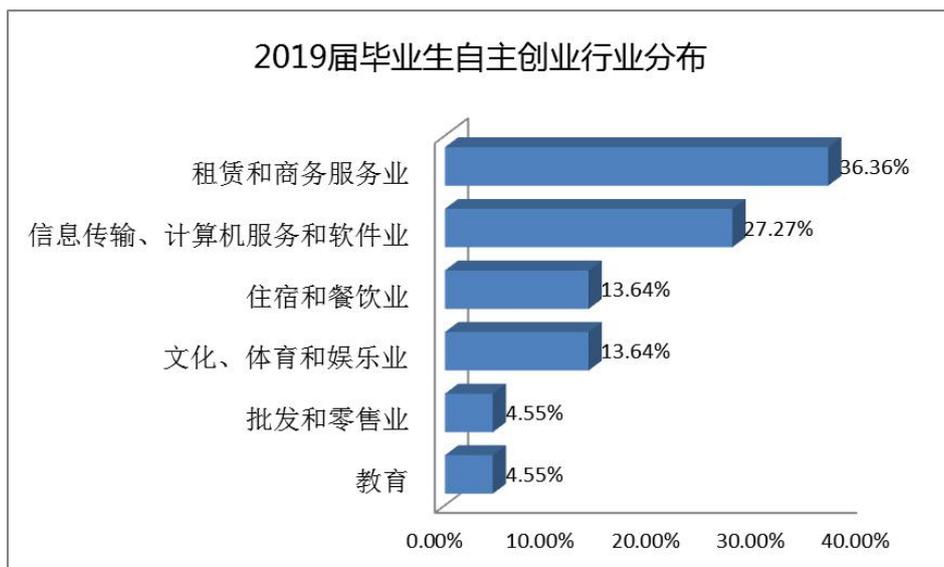


图 1-12 2019 届毕业生自主创业行业分布

我们对自主创业毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 11 份，回收率为 50.00%。从问卷了解到毕业生自主创业的主要原因和在学校期间对创业有促进作用的活动的有关情况如图 1-13、1-14 所示：

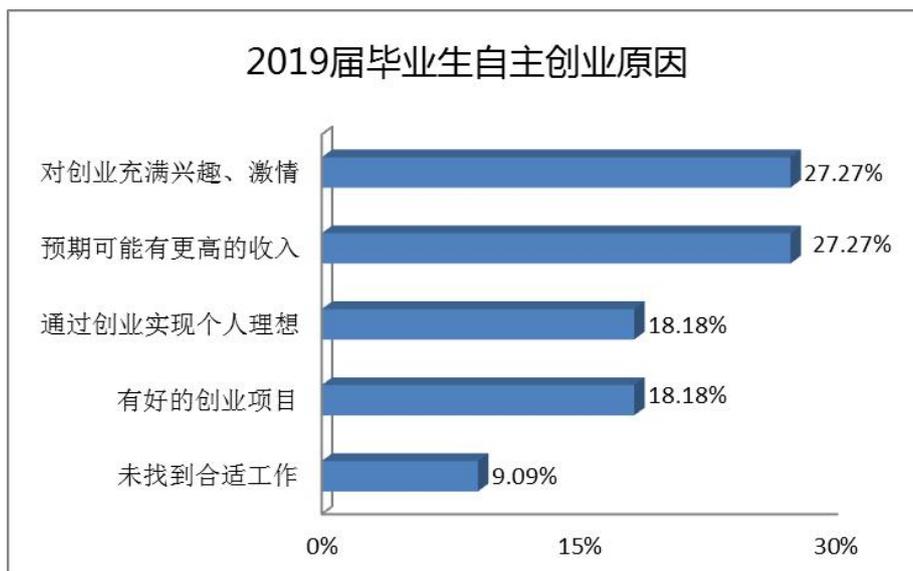


图 1-13 2019 届毕业生选择自主创业原因



图 1-14 自主创业毕业生在学校接受创业教育情况

## 四、就业分布

### 1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2019 届毕业生就业单位性质分布如图 1-15 所示，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4343 人中，国有企业 593 人，占 13.65%；三资企业 645 人，占 14.85%；其他企业 2767 人，占 63.71%；在国有企业和三资企业就业人数比 2018 届毕业生有所上升。

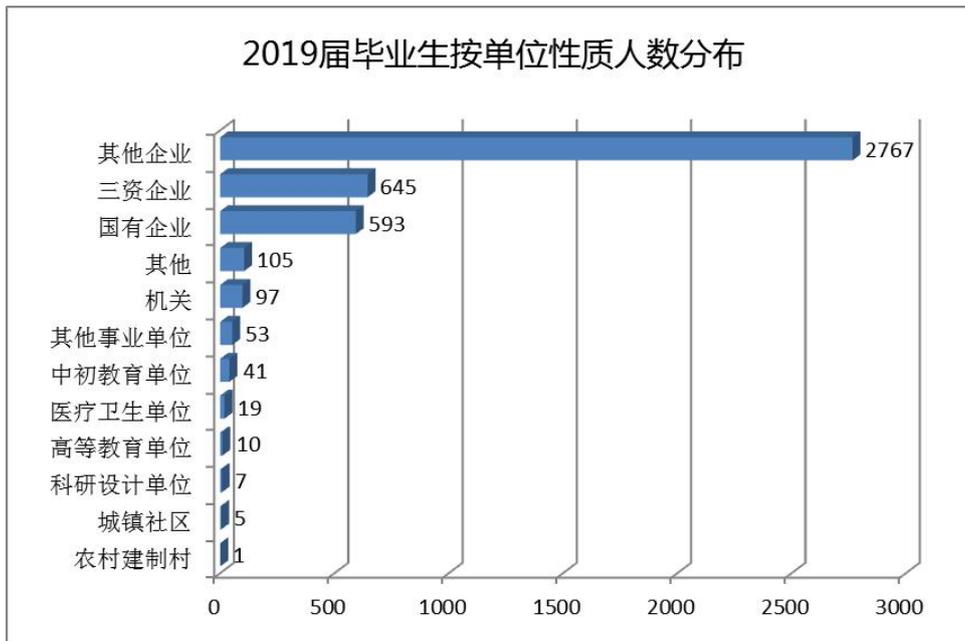


图 1-15 2019 届毕业生就业单位性质统计图

## 2. 毕业生就业地区分布

我校面向全国除西藏以外的 33 个省、市、自治区招生，毕业生就业区域遍布全国各地。按中国行政区域划分，除去出国出境、升学、服兵役和未就业之外的 4493 人中，在东北地区就业人数最多，其余依次为华东地区、华北地区、华南地区、西南地区、西北地区、华中地区，如表 1-3、图 1-16 所示。其中毕业生在黑龙江省就业的人数最多，占 27.40%，其他分布较多的省份依次是北京 11.91%、广东省 10.88%、浙江 6.65%、上海 6.14%、江苏 5.34%、山东 3.94%、辽宁 3.54%。与 2018 届相比在东北地区和西北地区就业比例减少，其他地区均有增加。

表 1-3 2019 届毕业生按地区就业统计表

就业地区		就业人数	百分比
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	1440	32.05%
华东地区	上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、山东	1162	25.86%
华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	856	19.05%
华南地区	广东、广西、海南	534	11.89%
西南地区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	212	4.72%
西北地区	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	163	3.63%
华中地区	河南、湖北、湖南	126	2.80%

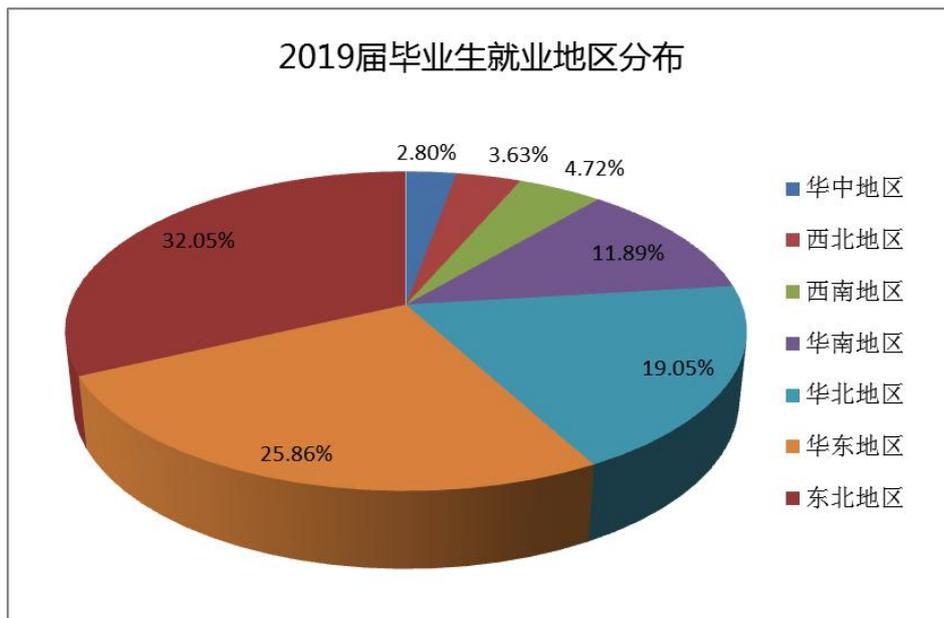


图 1-16 2019 届毕业生就业地区分布图

从毕业生生源地区和就业地区对比上看，如图 1-17 所示，相对来说，经济不发达地区生源毕业生就业时仍然向经济发达地区流动。

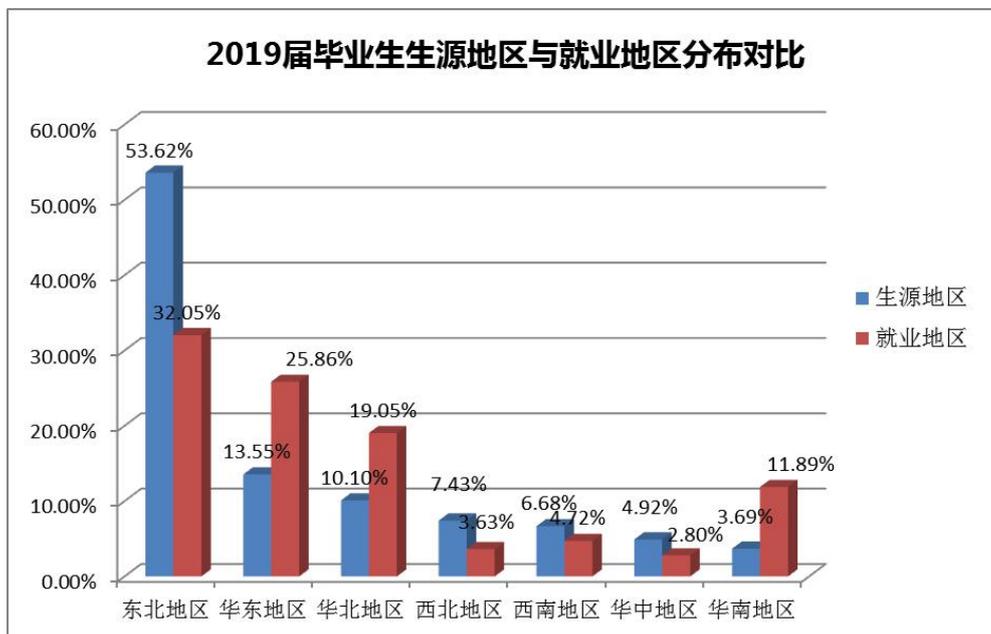


图 1-17 2019 届毕业生生源地区与就业地区分布对比图

### 3. 毕业生就业行业分布

按国家行业标准分类，我校 2019 届毕业生在签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业及自主创业的 4365 人中，就业行业涉及广泛，排在前 6 位的是制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业，与 2018 届相比，制造业仍为第一位，就业人数较前两年有所提高。

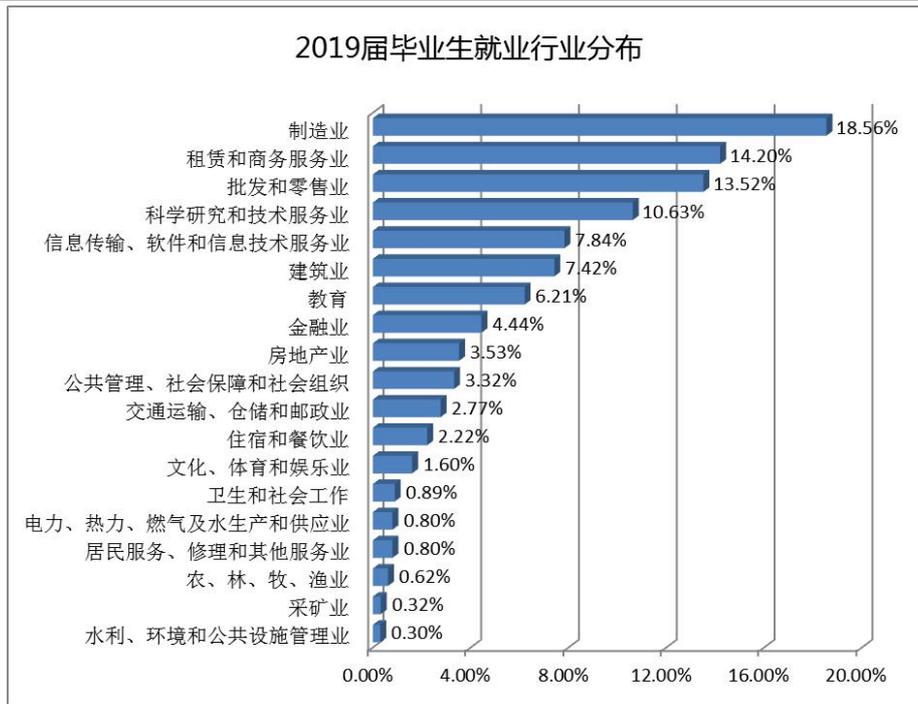


图 1-18 2019 届毕业生就业行业分布

#### 4.毕业生就业岗位分布

按教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）的职位类别划分，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 4343 名毕业生中，职位分布如图 1-19 所示，毕业生从事的职位与我校人才培养方向相符。

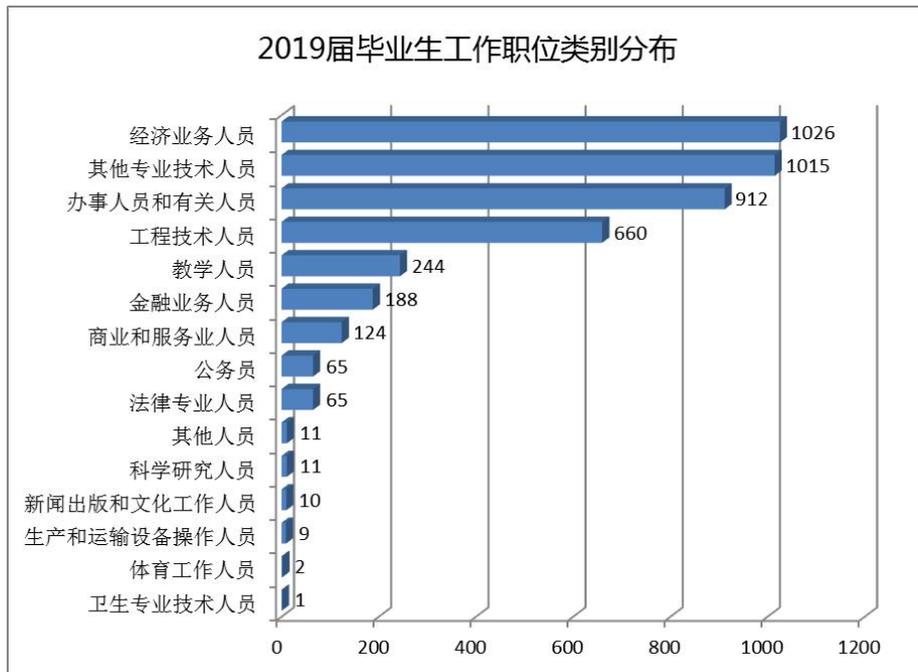


图 1-19 2019 届毕业生工作职位分布

## 5.近三年招聘毕业生较多的用人单位

表 1-4 近三年招聘毕业生较多的用人单位

单位名称	单位名称
中国工商银行	海尔集团
中国建设银行	创维集团
中国农业银行	富士康科技集团
中国银行	珠海格力电器有限公司
中国人民银行	大商集团
交通银行	TCL 集团
招商银行	美的集团
中信银行	黑龙江省火电第一、三工程公司
兴业银行	大连万达集团
广发银行	伊利集团
哈尔滨银行	华润集团
龙江银行	四川长虹电器股份有限公司
浦发银行	杭州娃哈哈集团
中国邮政储蓄银行	比亚迪股份有限公司
中信建投证券股份有限公司	龙建路桥股份有限公司
中国人寿保险股份有限公司	碧桂园物业发展有限公司
中国邮政集团各省公司	完达山乳业股份有限公司
中铁建设集团各子公司	顾家家居股份有限公司
中国建筑工程公司各子公司	哈尔滨工业大学软件工程股份公司
中国水利水电建设集团各子公司	大连华信计算机技术股份有限公司
中国联合网络通信有限公司	江苏京东信息技术有限公司
中国石油天然气公司各销售公司	中航三鑫股份有限公司
中国石化销售公司各分公司	华耐立家建材有限公司
大连冰山集团	葵花药业集团
福建雪人股份有限公司	正大天晴药业集团
天虹商场股份有限公司	深圳市康哲药业有限公司
德邦物流股份有限公司	神威药业集团
北京云杉世界信息技术有限公司	名筑建工集团有限公司
江苏恩华药业股份有限公司	美的置业集团有限公司
北京自如生活企业管理有限公司	浙江帅康电气股份有限公司
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	汉能控股集团有限公司
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	昌硕科技（上海）有限公司
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	江苏新晨医药有限公司
上海浅深投资管理集团有限公司	深圳市卓越物业管理股份有限公司
深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	和硕集团
日丰企业集团有限公司	深圳齐心集团股份有限公司
江苏豪森药业集团有限公司	上海安鲜达物流科技有限公司
哈尔滨大北农牧业科技有限公司	顾家家居股份有限公司

## 第二部分 学校毕业生就业创业工作举措

哈尔滨商业大学始终高度重视就业创业工作，把毕业生就业工作放在更加突出的位置。以服务社会需求为导向，加强校企合作，不断完善就业创业工作服务体系。在新的就业形势下，学校始终坚持立德树人的根本任务，培养学生面向未来的综合能力，努力促进毕业生更高质量和更充分就业。

### 一、坚持立德树人之本，筑牢理想信念之基

我校以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，全面贯彻落实全国教育大会精神，把立德树人的根本要求落实到教育教学的各个环节，将思想政治教育贯穿于人才培养全过程，通过“榜样工程”示范教育、爱国主义教育基地建设、“不忘初心，牢记使命”主题教育等各类活动，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，引领商大青年坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观。



加强师资队伍建设，注重青年教师思想政治教育，不断提升教师素质和育人水平。在 2018 年青年教师“校本”培训中，校党委书记

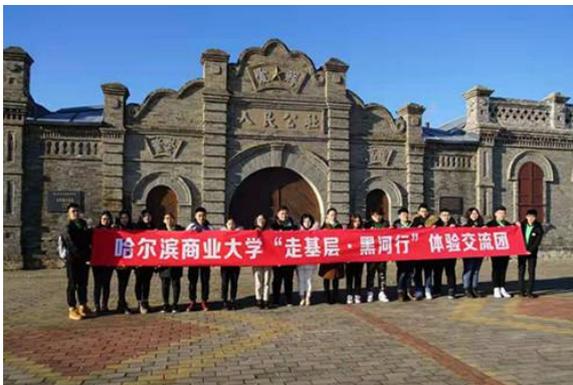
孙先民要求广大青年教师要学深悟透全国教育大会精神，切实践行立德树人根本任务，牢记使命，做合格的人民教师，承担属于青年一代的使命与责任。学校开展了“课程思政”建设座谈会，帮助全体教师树立既教书又育人的理念。校长郑秋鹏在座谈会上强调，我们要进一步贯彻落实全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神，高度重视并全方位积极推进课程思政建设，提升思政课程质量。人民网、东北网、黑龙江手机党报等多家媒体对我校此次座谈会进行了报道。



深入学习和贯彻习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，深化思想教育和宣传引导，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。积极引导大学生树立正确的就业观。通过举办西部计划西藏宣讲团专场宣讲会，积极动员我校学生参与到助力西部地区发展的队伍中。2019年大学生志愿服务西部计划项目中，我校派出8名学生代表，分别赴新疆、西藏、四川、黑龙江等地区开展志愿服务工作。

大力宣传基层就业，开展多种形式的基层社会实践活动。通过“健康扶贫青春行”大健康专题调研、“情系新龙江·建功新时代”“红色足迹寻访”、“走基层·黑河行”等基层社会实践活动，引导学生树立正确的就业观，鼓励学生到基层就业。在2018年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动中，我校“馨苑助学”学生团队荣获优秀团队奖。我校毕业生杨玉莹和张凯琳分别入选教育部第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹基层就业人物和征兵入伍人物。杨玉莹还作为黑龙江省高校的唯一代表荣

获全国“2018—2019 大学生就业创业年度新闻人物”荣誉称号。2019 届毕业生中参加国家和地方基层项目共 77 人，毕业生应征入伍共 13 人。



## 二、关注学生成长发展，提高学生综合能力素养

学校通过开展丰富多彩的校园文化活动，多举措培养学生面向未来的综合能力，如学科专业竞赛、志愿服务、普法教育、心理健康教育等活动不断提升学生科技人文素养、责任担当意识、团队合作精神和实践动手能力和专业技术能力，为学生未来发展奠定良好基础。

我校举办高校宪法知识巡讲，邀请黑龙江大学《求是学刊》执行副主编、研究员李宏弢老师开展题为《新时代新宪法》的讲座。积极开展“国家宪法日”系列普法宣传教育活动。关注大学生心理健康，通过举办大学生心理健康情景剧大赛、大学生心理健康知识大赛等活动帮助普及心理健康知识，营造关注心理健康的浓厚氛围。举办“点燃激情，“钞”越梦想——第四届点钞大赛，促进会计学科理论与实践结合。开展“中药——让生活更美好”实验室开放日活动，培养学生科学热情，点燃科学梦想。2018—2019 学年，学校积极承办和组

组织学生参加国家级、省级各类学科专业竞赛近 30 项，收获颇丰。



### 三、推进创新创业教育，增强学生创新创业能力

我校始终高度重视创新创业教育，把有效培育大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，作为我校创新创业工作的出发点和落脚点，

努力营造创新创业氛围，培养高素质、应用型、复合型人才。2018—2019 学年，学校承办和组织学生参加各类创新创业比赛与活动，并取得多项优异成绩。其中，我校承办的第十六届“挑战杯”黑龙江省大学生课外学术科技作品竞赛决赛，获得中国新闻网、人民网、黑龙江共青团、黑龙江省电视台新闻联播、东北网等多家媒体的报道。与此同时，在第十六届“挑战杯”国赛中，我校学生作品“‘一触即发’——面向人手的智能物联系统”获得二等奖，是省属高校获得的最高奖项，也是省属高校获得的唯一一项二等奖。我校学生在第三届“青年之声·青春创客”全国总决赛中，《哈尔滨芯箱事成有限责任公司》和《YOOPA 共享科技有限公司》两个创业项目获得全国总决赛三等奖，学校荣获优秀组织奖。我校大学生创新创业训练计划项目《哈尔滨商业大学货币金融博物馆文化创意研发与设计》作品精彩亮相首届东南亚文化艺术博览会。由我校轻工学院包装工程专业 2019 届毕业生胡宇枫主持、巩雪副教授指导的国家级大学生创新创业训练计划项目成果《添加剂对可食性蔬菜纸耐折度的影响》入选全国大学生创新创业年会交流论文。这是我校国家级大学生创新创业训练计划项目第二次入选全国大学生创新创业年会。



为进一步提高我校师生创新创业能力，激发创新创业热情。我校通过邀请专家、学者来校座谈研讨，建立创新创业实践基地等多种方式推动创新创业教育。我校举办创新创业大讲堂——点今日之石成明日之金讲座，邀请全国知名创新创业教育专家、华中科技大学刘玉教授来校讲座；邀请全国万名优秀创新创业导师史波教授作题为《黑龙江省高校大学生创新创业大赛指导的思考与探索》的专题讲座；邀请东北农业大学权龙哲教授为学生做参赛专题培训和现场指导。会计学院与中博教育签署校企共建创新创业实践基地合作协议，成功搭建了哈尔滨商业大学会计学院和中博教育的校企交流合作平台。



#### 四、加强就业市场建设，实现企业与人才高效对接

学校一贯重视就业基地建设和就业市场拓展，坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过实地走访重点用人单位，开展面对面深入交流，增进校企双方了解，不断拓展夯实就业市场，逐步加强合作力度和深度，为毕业生争取更多的就业机会。

我校始终秉承“扎根龙江大地办大学”的理念，坚持把服务龙江发展作为责无旁贷的光荣使命。校党委书记孙先民带队赴中国云谷哈尔滨国际数据城，与曙光信息产业有限公司开展战略合作洽谈。校长郑秋鹏带队赴中龙飞机拆解基地有限公司开展合作洽谈。我校先后与黑河市、依安县、友谊县签订了战略合作协议，与黑龙江省旅游投资集团签署校企合作框架协议，与正大集团黑龙江正大实业有限公司开展了对接洽谈活动，积极引导广大青年学子扎根龙江、服务龙江、建设龙江。



学校在积极巩固原有就业市场的基础上，不断开拓新的就业市场与就业基地。我校与云南安瑞机电设备技术开发有限公司、深圳市安瑞国医科技有限公司、云南省水利水电工程有限公司、哈尔滨怡康药业有限公司等多家企业建立了就业实习基地，努力实现与企业用人需求有效对接。

2018—2019 学年大学生就业创业指导中心派出人员走访了南京市、深圳市、宁波市、贵阳市、扬州市、苏州市、徐州市等各地市就业局及当地重点企业；参加了上海德邦物流校企洽谈会、广东金融高新区专场招聘会、宿迁校地企业合作洽谈会、宁波市鄞州区校企洽谈会、“甬上乐业”2019（第四届）宁波就业实践校企合作大会等；走访了

双星集团（中国薄膜行业龙头企业）、东山精密集团、和硕集团、京东宿迁电子商务产业园、激光加工国家研究中心等多家用人单位，积极推介毕业生，收集用人需求信息。同时大力邀请各地市用人单位来校招聘，成功邀请贵阳市、南京市、南通市、福州市等多个地市招聘团来我校招聘毕业生。各学院也派出相关人员，走访合作用人单位，了解毕业生工作情况和用人单位的反馈情况。



充分发挥校园招聘作用，采取现场招聘与网络招聘、大型综合招聘与小型专场招聘、学校招聘与学院招聘相结合等形式，为毕业生更充分就业、高质量就业提供保障。不断完善毕业生就业信息服务体系，为毕业生提供快捷、高效、优质的就业信息服务，通过“互联网+就业”手段，依托大学生就业创业指导中心网站、哈尔滨商业大学就业中心微信平台、哈商大辅导员微信群等渠道，实时向毕业生发布就业政策、就业指导、用人单位岗位需求、供需见面会安排等信息，2018—2019 学年共发布信息 1891 余条，总计为学生提供岗位数 6 万余个，供需比达 1:10 以上。

表 2-1 2019 届毕业生校园招聘会统计

	次数	招聘单位数	提供岗位数
学校大型招聘会	2	794	20914
学校专场招聘会	335	915	22427
各学院专场招聘会	191	203	1370
合计	528	1912	44711



## 五、构建精准服务体系，提升就业指导与服务水平

加强就业师资队伍建设和课程建设，努力提升就业指导服务水平。我校不断完善《就业指导与职业生涯规划》课程建设，为进一步做好就业指导工作提供了有力保障。随着就业形式和学生就业观念的变化，通过组织任课教师集体研讨、分小组备课活动，针对学生特点不断调整和完善课程内容、教学手段和方式方法，提高课程教学效果的实效性。为了提高辅导员业务能力大学生就业创业指导中心每学期对毕业班辅导员进行业务培训，进一步提高毕业班辅导员对毕业生就业工作重要性的认识及更好地为毕业生指导和服务的能力。



开展就业创业专题教育活动，邀请专家来校开设就业指导讲座，举办职业生涯规划课程教学经验分享会，帮助任课教师拓宽思路，开阔视野，更好地指导学生做好学业规划和职业规划。如邀请了北京师范大学生涯心理学博士、齐齐哈尔大学招生就业处郭勇老师来我校分享经验。邀请北京铭瑞房地产开发公司、北京来客商贸有限公司、领航体育文化公司董事长秦晓光，来校分享《从毕业生到 CEO，你准备好了吗？》的专题讲座。邀请西南财经大学蔡春教授来校做《会计审计职业的未来发展——基于应对环境变革视角的思考》的学术分享。邀请好睿教育的资深讲师尹玥博士分享题为《学业规划与未来职业发展》的系列主题讲座。邀请加拿大 CPA 中国区教务主任董苏为加拿大 CPA 专业学生做了一场有关专业发展的职业规划讲座。邀请大成 DENTONS 中国区高级合伙人、北京大成（哈尔滨）律师事务所高级合伙人陈霞律师、朱东伟律师和肖权律师，分享了职业选择的体会与职业规划的的经验。



积极组织学生参加校级和省级大学生职业规划与创业大赛，提升学生对职业发展和创业规划的认识和理解，在第九届黑龙江省大学生职业生涯规划与创业规划大赛中我校商务学院方廷宇同学荣获大赛三等

奖，我校获得优秀组织奖，曹桂彬、孟秦获得优秀指导教师称号。在黑龙江省大学生就业创业指导中心主办的黑龙江省首届医药类“行业—专业—就业”分析大赛中我校“药研有研”团队荣获决赛二等奖，殷莎莎等 2 名教师获优秀指导教师称号。通过组织和引导学生参加各种比赛帮助学生走出校园、体验职场、了解企业招聘面试流程、与职场专业人士面对面交流，从而不断提高求职和就业能力。



学校关心经济困难学生，每年通过开展各类助学活动、发放各类补贴、举办爱心超市等活动保证学生顺利完成学业。各学院重点关心家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，实行“一生一策”动态管理，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准帮扶，帮助他们尽快实现就业创业。认真做好 2019 届困难毕业生求职补贴审核申报工作，经哈尔滨市人力资源和社会保障局审核批准，我校共有 519 名毕业生将享受每人 1000 元的求职补贴。



用关爱送别学生，用文明作别母校，打通思想政治教育“最后一公里”。为确保毕业生安全顺利离校，学校提前部署、全面落实，适

时推出关爱系列服务。后勤服务总公司饮食中心的工作人员加班加点为 6000 多名毕业生包制了“上车饺子”，希望学生能前程顺利。在毕业生集中离校的日子，学校、教师及社会志愿者车辆纷纷聚集在学校送站点，继续持续 6 年的“爱心送站”活动，让毕业生在离校之际再次感受到母校浓浓的情和真挚的爱。各学院也开展了多种温情送别毕业生的活动，如会计学院举办了“薪火相传”考研、就业系列经验交流会。财政与公共管理学院举行了优秀毕业生经验交流会。食品工程学院举办了毕业生座谈会等。毕业典礼上，现场数千名毕业生用热烈的掌声表达自己努力进取、奋发有为的决心和意志，也用掌声表达了对学校的无限深情。



## 六、完善就业反馈机制，构建良性就业互动体系

学校通过多种形式了解毕业生和用人单位对就业工作的意见和建议，大学生就业创业指导中心现已形成对学生的“大二学生职业生涯规划及课程问卷调查+大四学生择业意向问卷调查+毕业生跟踪调查问卷”定期反馈制度，2019 届毕业生满意度较高，毕业生各项满意度如图 2-1 所示。

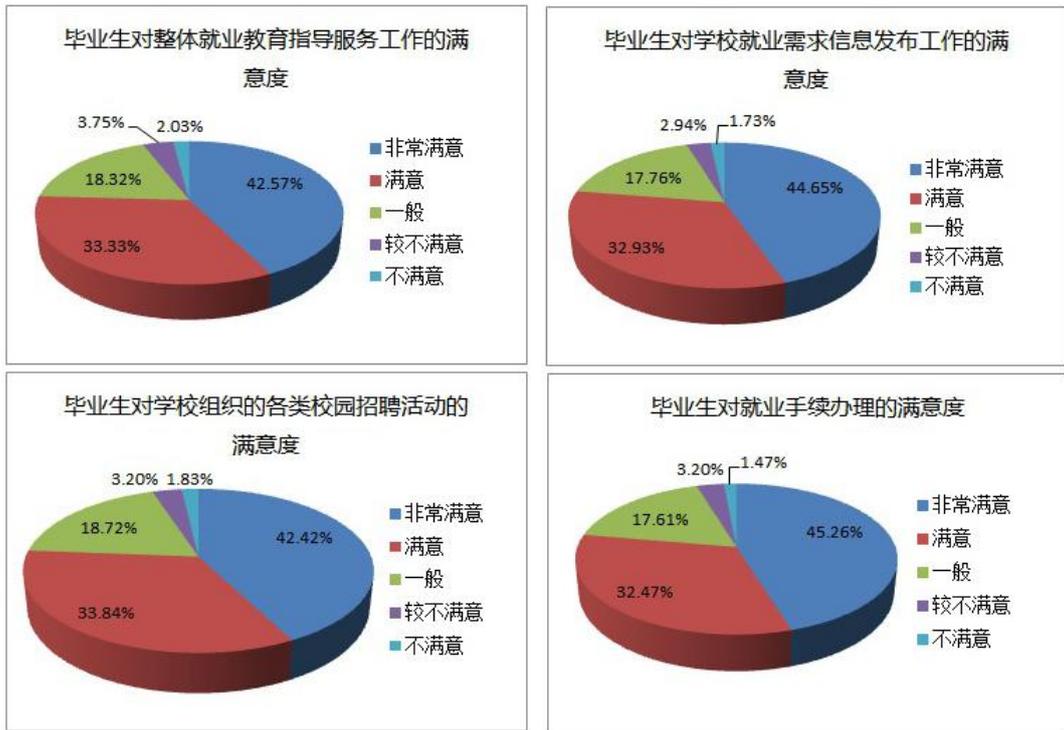


图 2-1 毕业生对学校就业工作的满意度

通过学生助理和就业创业协会两个学生服务团队在日常校园专场招聘中对用人单位进行问卷调查以及毕业生毕业半年内对用人单位定期问卷调查，了解用人单位对我校服务用人单位的满意度。2019 年用人单位对我校就业服务满意度很高，如图 2-2 所示。

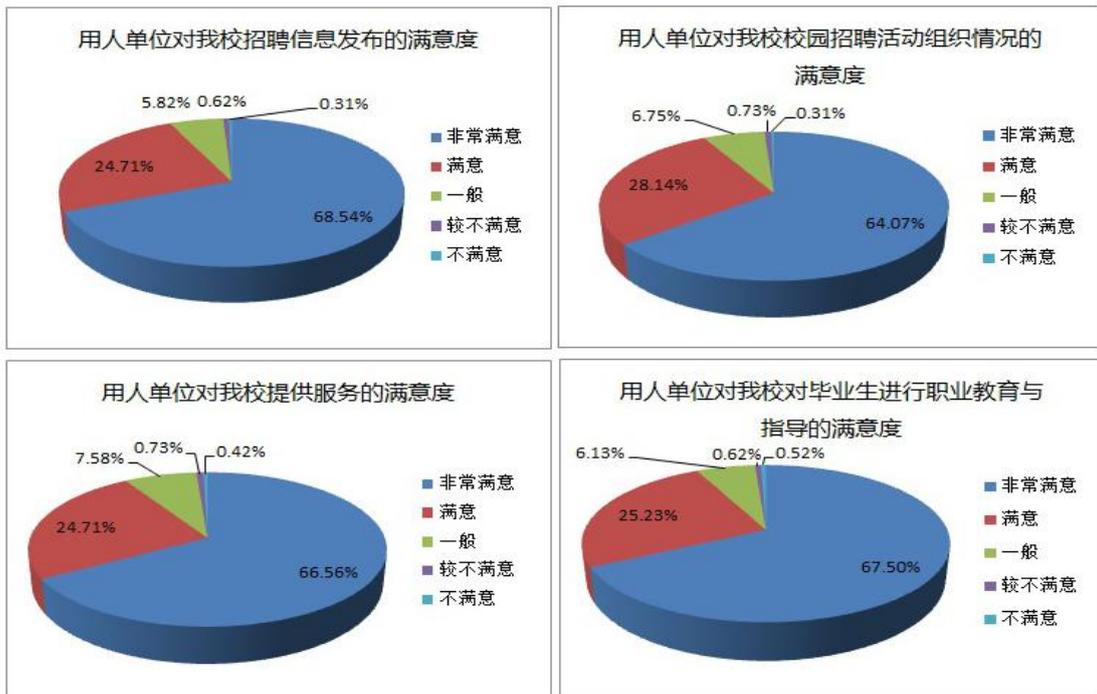


图 2-2 用人单位对学校就业工作的满意度

### 第三部分 就业质量相关分析

为了深入了解我校 2019 届毕业生毕业半年后的就业状况和工作情况，11 月 1 日至 12 月 10 日，利用问卷星网通过网络和微信平台对 2019 届毕业生进行了问卷调查，收到有效问卷 1971 份；就业创业指导中心和各学院通过微信、网络、邮箱和电话等对来校招聘和录用我校 2019 届毕业生的用人单位进行了问卷调查和电话回访，收到有效问卷 963 份。

#### 一、毕业生现阶段工作状况

我们对 2019 届毕业生在工作满意度、薪酬、专业相关度、工作稳定度四个方面进行问卷调查，结果如下：

##### 1. 毕业生对现阶段工作的满意度

毕业生对现阶段工作的总体满意度如图 3-1 所示，满意度为 63.78%，与 2018 届毕业生相比下降 5.94%，对薪酬不满意是主要原因。



图 3-1 2019 届毕业生对现阶段工作的总体满意度

在对 2019 届毕业生跟踪调查问卷中，我们对毕业生现阶段工作满意度进行了分项调查，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 3-2 所示，评价均值在 3.42—3.91 之间。



图 3-2 2019 届毕业生对现阶段工作的各项满意度

从图上数据看，2019 届毕业生对现阶段工作各方面的满意度在中等以上水平。

## 2. 毕业生薪酬

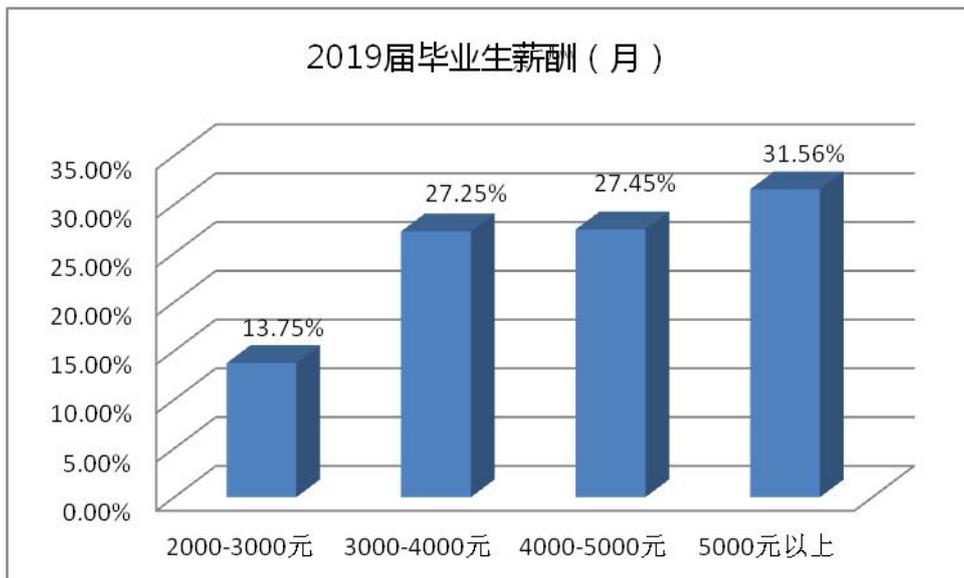


图 3-3 2019 届毕业生薪酬情况

如图 3-3 所示，2019 届毕业生现阶段月薪较往年明显提高，月薪 3000 元以上占比 86.26%，比 2018 届毕业生占比增加 7.95%。

### 3.毕业生现工作的专业对口度

图 3-4 的调查数据显示，2019 届毕业生专业对口度中 49.57%的毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，28.82%专业不对口。在专业不对口的毕业生中，有些是对数学专业不感兴趣，更多的是因我校在人才培养上突出“经管法融合，商工结合”的学科综合优势，学生可以根据自己的兴趣、爱好和能力跨专业选择工作。

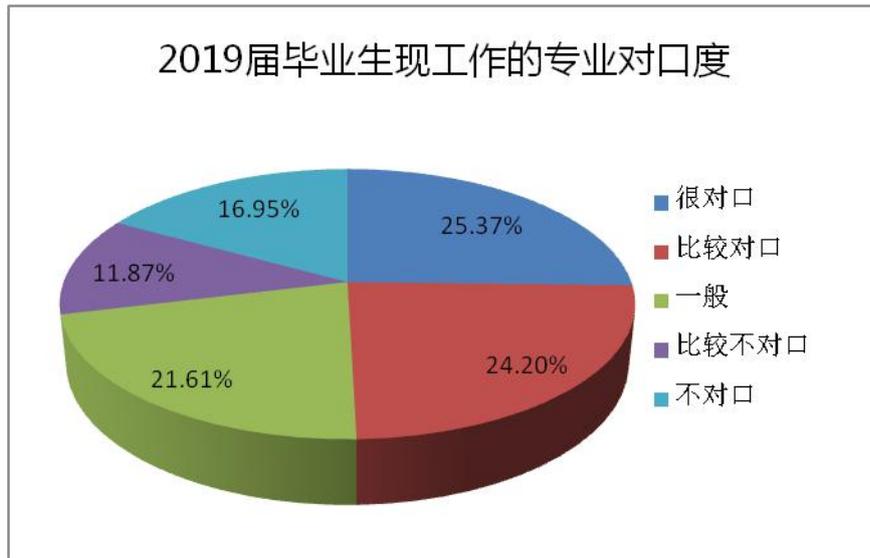


图 3-4 2019 届毕业生现工作的专业对口度

### 4.毕业生工作稳定度

图 3-5、3-6、3-7 数据显示，我校 2019 届毕业生在毕业半年内有离职跳槽打算的占 34.15%，高于 2018 届毕业生，有离职跳槽经历的占 14.21%，低于 2018 届毕业生。选择离职跳槽的原因主要是个人发展需要和对薪酬福利不满意，其次是想继续学习或变更职业、岗位、工作地域及其他原因。根据麦可思发布的《2019 年中国大学生就业报告》（就业蓝皮书）显示，2018 届大学毕业生毕业半年内的离职率为 33%，相对比我校毕业生毕业半年内的工作稳定度较高。

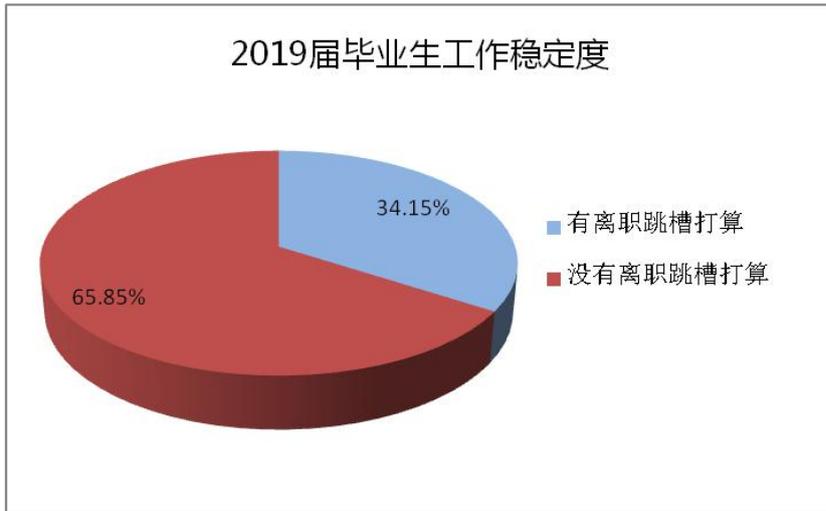


图 3-5 2019 届毕业生工作稳定度

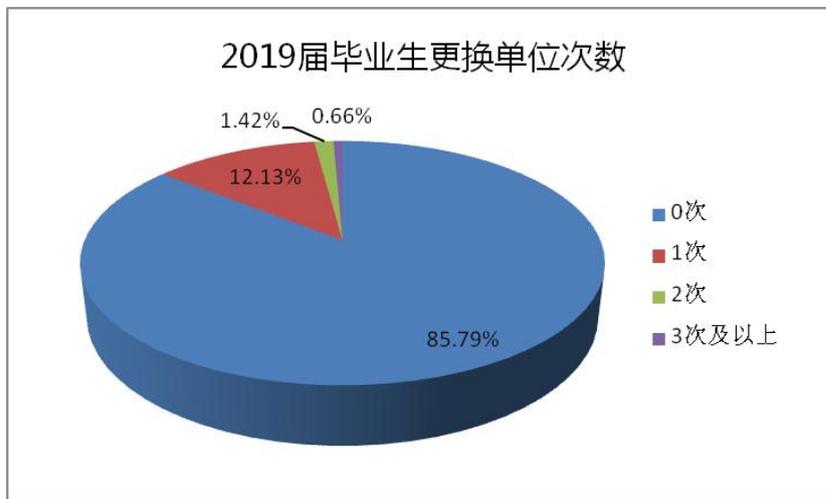


图 3-6 2019 届毕业生更换单位次数

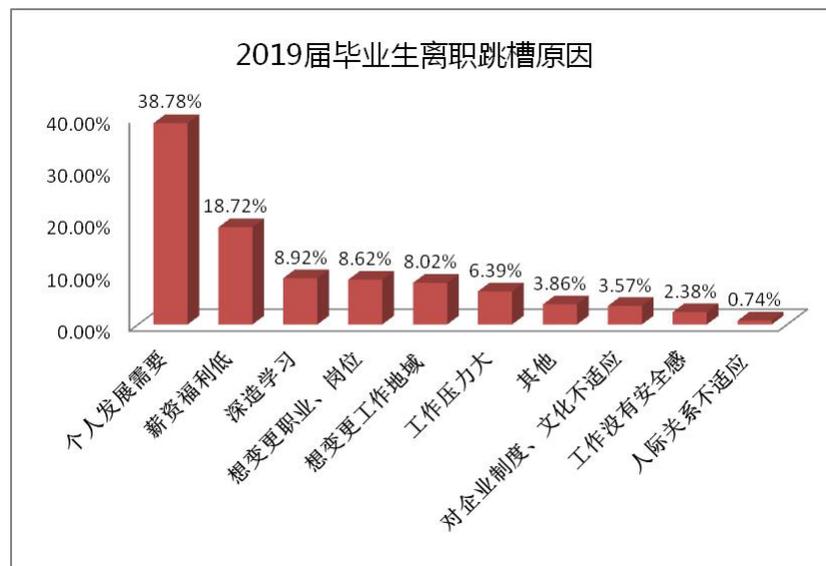


图 3-7 2019 届毕业生离职跳槽原因

## 二、用人单位对毕业生的满意度

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校 2019 届毕业生的总体满意度较高，如图 3-8 所示。用人单位对我校应届毕业生的总体满意度为 95.32%，略高于 2018 届毕业生。

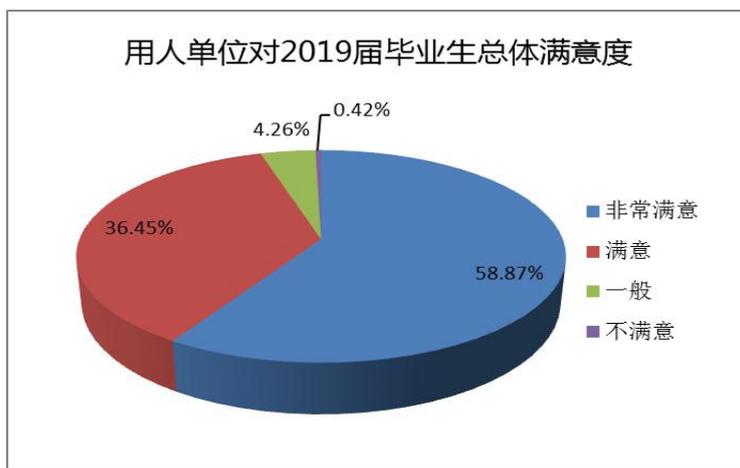


图 3-8 用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2019 届毕业生个人能力的评价较高，我们将评价等级赋予 5—1 的分值，求出每项指标的加权平均值，如图 3-9 所示，用人单位对毕业生各项能力评价均值在 4.52—4.67 之间。

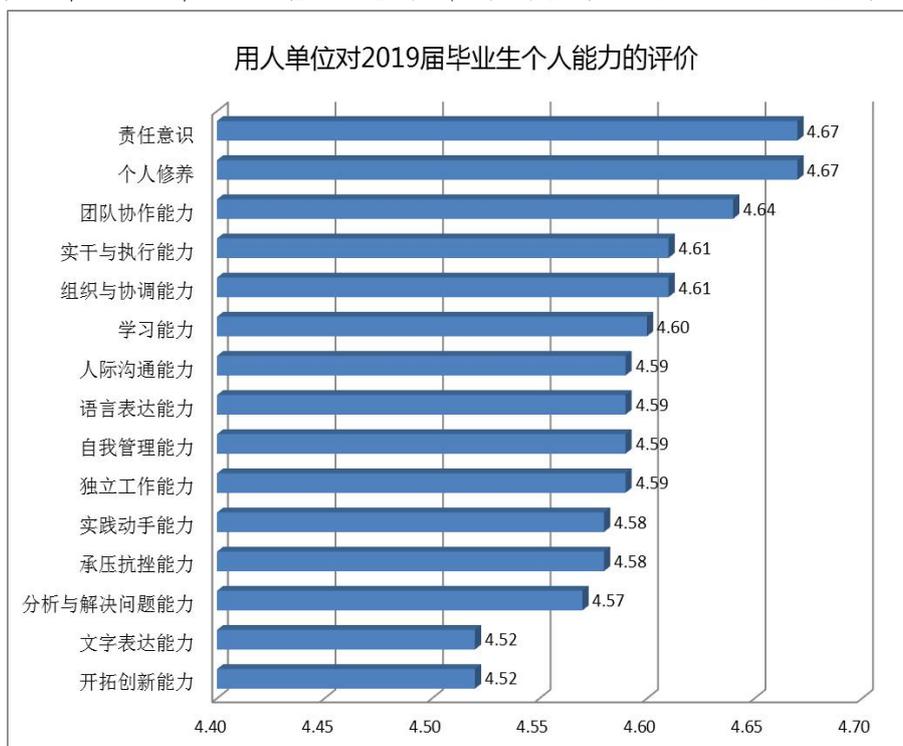


图 3-9 用人单位对 2019 届毕业生个人能力的评价

#### 第四部分 就业发展趋势预测

根据全国和黑龙江省高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

##### 一、毕业生就业形势更加复杂严峻，但国家总体就业形势平稳

根据教育部、人力资源社会保障部共同组织召开的 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议发布的信息，2020 届高校毕业生规模预计将达到 874 万人，同比增加 40 万，加上 2019 届未就业毕业生，2020 年将有 1000 万左右高校毕业生进入就业市场。与此同时，国内外经济环境更加复杂，经济下行压力加大、经济结构调整、中美经贸摩擦、金融、互联网等学生青睐的行业需求下滑、就业结构性矛盾以及毕业生就业期望值居高不下等因素，使高校毕业生就业形势更加复杂严峻。

国家统计局新闻发言人在就 2019 年前第三季度国民经济运行情况答记者问中提到，前三季度国民经济运行平稳，国内生产总值同比增长 6.2%。虽然经济增速有所放缓，但是就业形势总体平稳。主要原因一是经济增长速度尽管略有放缓，但是这个速度放在全球还是高的。另外，随着经济体量的扩大，每增长一个百分点带来的经济增量也是在扩大的。经济增量在扩大，能够吸纳的就业规模也是在增长。二是服务业保持比较快的增长，服务业增加值占 GDP 比重在继续提高。服务业总体来看是就业的蓄水池。三是中国的新产业、新业态、新商业模式不断兴起壮大，就业形态多样也为就业规模的扩大、就业容量的拓展提供了空间。四是国家实施就业优先战略，把稳就业放在“六稳”的首位，出台积极的就业政策。国家统计局近日公布的数据显示，前 11 个月，城镇新增就业达到 1279 万人，已经提前完成了全年的预期目标。全年新增就业有望达到 1300 万人以上，将是连续 7 年新增就业达到 1300 万。12 月 10-12 日中央经济工作会议强调，当前和今后一个时期，我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有变。

因此，我们认为虽然经济发展的内外部环境依然复杂严峻，但国

家总体就业形势稳中向好。

## 二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计就业率逐年略有下降

我校现每年本科毕业生在 5800 人左右，本科 63 个专业涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术八大学科门类，“经管法融合，商工结合”的学科综合优势适应第三产业的需求，学校又千方百计为学生寻找就业岗位，因此总体就业情况将趋于稳定。但由于我校近年来报考研究生人数逐年增多，2019 届 50%，2020 届增至 60%，而考取率在 12%左右，考不上的继续考，还有继续考公务员的以及“95 后”大学生“慢就业”、“不差钱”现象的存在，预计每年就业率都会略有下降。但毕业生在就业行业、单位性质、就业地区等选择上会保持相对稳定。

作为多科性商业大学，毕业生就业选择时行业更广泛，遍布各行各业，根据我校专业特点，毕业生在制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、金融业等行业所占比重比较大，如图 4-1 所示。



图 4-1 2017-2019 届毕业生占比较大行业统计

随着“95后”毕业生就业观念的逐渐转变，以及国有企业招聘数量减少、公务员事业单位竞争激烈等原因，民营企业仍是毕业生就业的主要去向，如图 4-2 所示，未来仍会维持这种态势。

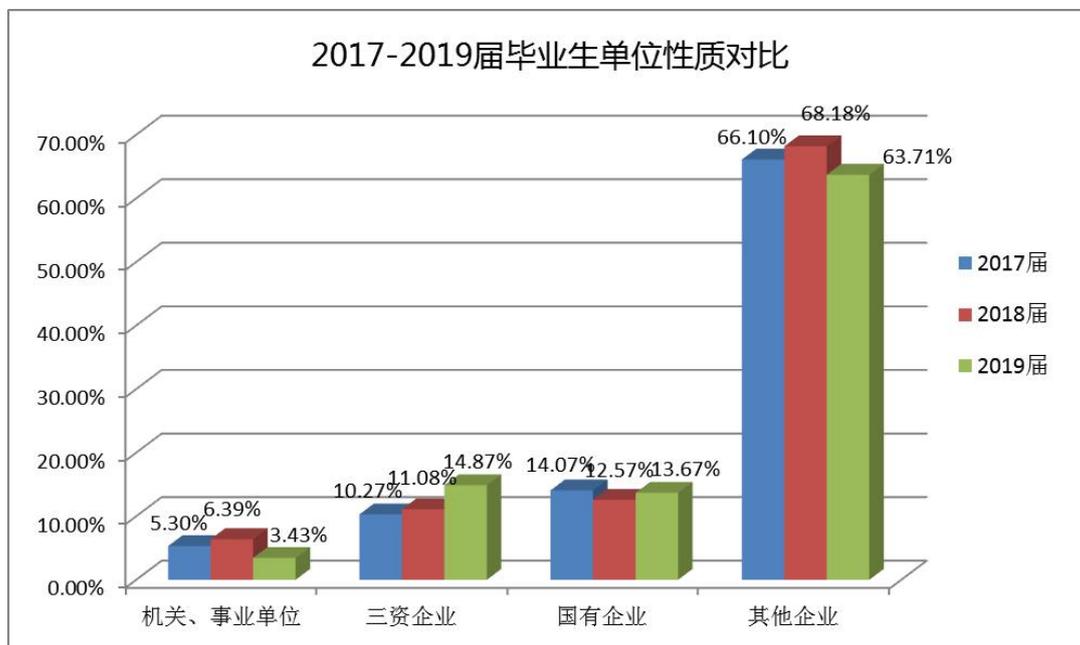


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业单位性质对比

近三年毕业生就业区域有一定波动，如图 4-3 所示，到华东、华南、西南、华中地区就业呈上升趋势，但变化幅度不大；东北地区就业呈明显下降趋势，华北地区就业有波动。随着我校在经济发达地区招生人数的增加，以及我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区建立了稳定的就业市场，预计未来几年毕业生就业热点地区人数会略有增加，而且可能更多毕业生会选择新一线城市和经济发达地区的二、三线城市就业。随着国家鼓励大学生到基层就业的力度增加，预计到西部、到边远地区就业的学生数也会增加。

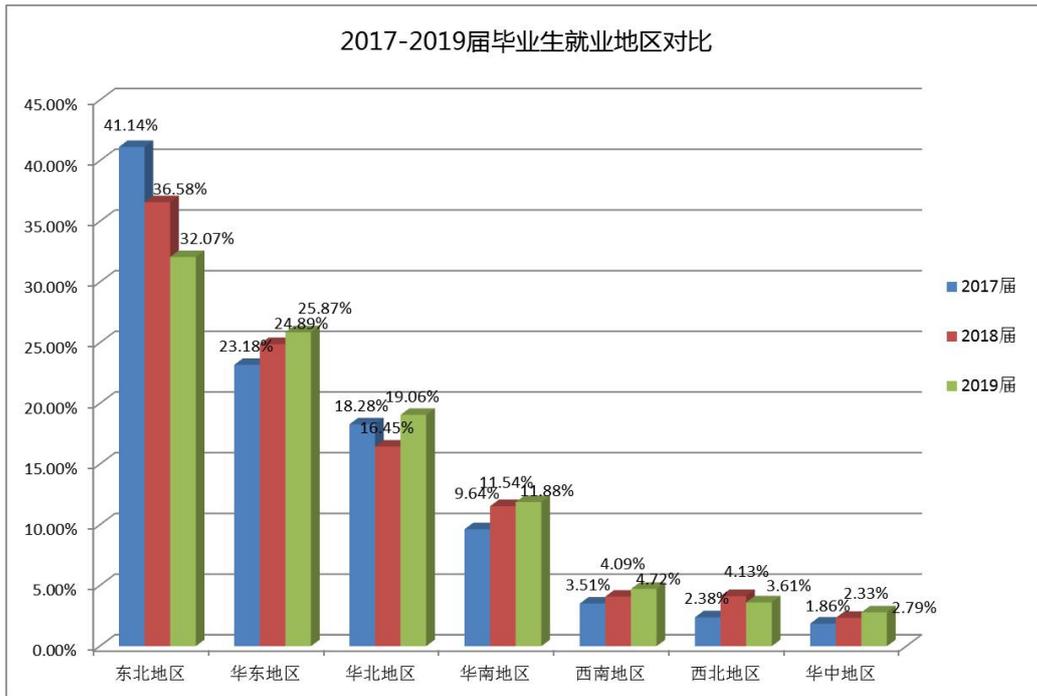


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区对比

## 第五部分 对教育教学的反馈

学校重视就业对教育教学的反馈，建立招生、就业和人才培养的联动机制，在综合改革中，将进一步优化专业动态调整机制，突出学校办学优势与特色，推动教育资源向服务国家、助力龙江、区域主导产业和特色产业集群汇集。

### 一、招生和专业设置方面

#### 1.根据毕业生就业区域分布，调整省内外招生计划

2019 年，我校继续面向全国 30 个省（市、自治区）招生，同时具备联合招收华侨港澳台学生资格。根据毕业生就业区域分布，对省内外招生计划进行了微调。本科总计划招生 6250 人，比 2018 年增加 31 人。其中，省外招生 3172 人，占总计划的 50.75%；省内计划招生 3078 人，占总计划的 49.24%。

#### 2.根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，调整优化生源结构

近年来，我校本科招生工作始终坚持以“优化生源结构、提高生源质量”为目标，根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，合理布局分省分专业招生计划，积极申请一批次招生，从最初的 3 个省份增加至 20 个省份，随着高考改革省份的增加，合并批次省份增加至 8 个。2019 年我校一批次招生的 17 个省份分别是：黑龙江省、吉林省、内蒙古区、河北省、山西省、江苏省、福建省、江西省、河南省、重庆市、贵州省、陕西省、甘肃省、宁夏区、四川省、安徽省和湖北省。合并批次招生省份为 8 个，包括海南省、广东省、辽宁省、山东省、天津市、浙江省、上海市和北京市。一批次招生总计划数占比 30%以上，如表 5-1 所示。

表 5-1 2016-2019 年一批次招生计划变化情况

年份	一批招生省份个数	一批招生计划总数	一批招生计划占比
2016	20	2205	36.5%
2017	20	2064	32.7%
2018	20	2006	32.3%
2019	17	2010	33.60%

### 3.根据行业整体就业趋势和社会对我校毕业生的需求，逐年调整部分专业招生计划

学校根据经济社会发展需要，结合自身办学特色，积极申报新专业。2019 年，新增加 3 个专业分别为绘画、数据科学与大数据技术和会计学（本硕班）专业，新增 3 个大类招生分别为：工商管理类（会计学，财务管理，审计学）、工商管理类（工商管理，市场营销，人力资源管理）、金融学类（金融学，金融工程，保险学，投资学）。与此同时，紧密结合新高考改革发展形势和专业人才需求实际，不断调整专业计划。与 2018 年相比，有 33 个专业招生计划数有变动，调整数量较多的专业如表 5-2 所示。

表 5-2 2019 年部分专业招生计划调整情况

专业	2018 年 招生计划数	2019 年 招生计划数	变化数
电子商务	120	80	-40
法学	140	160	20
工商管理类(英才学院)	30	40	10
机器人工程	40	80	40
机械类(英才学院)	30	20	-10
建筑环境与能源应用工程	102	80	-22
金融学类(英才学院)	30	40	10
能源动力类(英才学院)	30	20	-10
商务英语	50	75	25
社会工作	30	40	10
食品科学与工程	122	160	38
食品科学与工程类	30	20	-10
物联网工程	80	120	40
英语	100	75	-25

## 二、教育教学方面

### 1. 毕业生就业能力的反馈

在对 1971 名 2019 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对现阶段自身各项能力进行了自我评估，我们将评价等级强、较强、一般、较差、差分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-1 所示，评价均值在 3.02—4.12 之间。按照均值排序，排在前三位的是团队协作能力、再学习能力和实干与执行能力，排在后三位的是外语应用能力、计算机应用能力和专业能力。与 2018 届毕业生自我评价排序相比，现阶段毕业生的实干与执行能力较以往有所进步。需加大对学生在外语、计算机和专业知识上的灵活应用能力

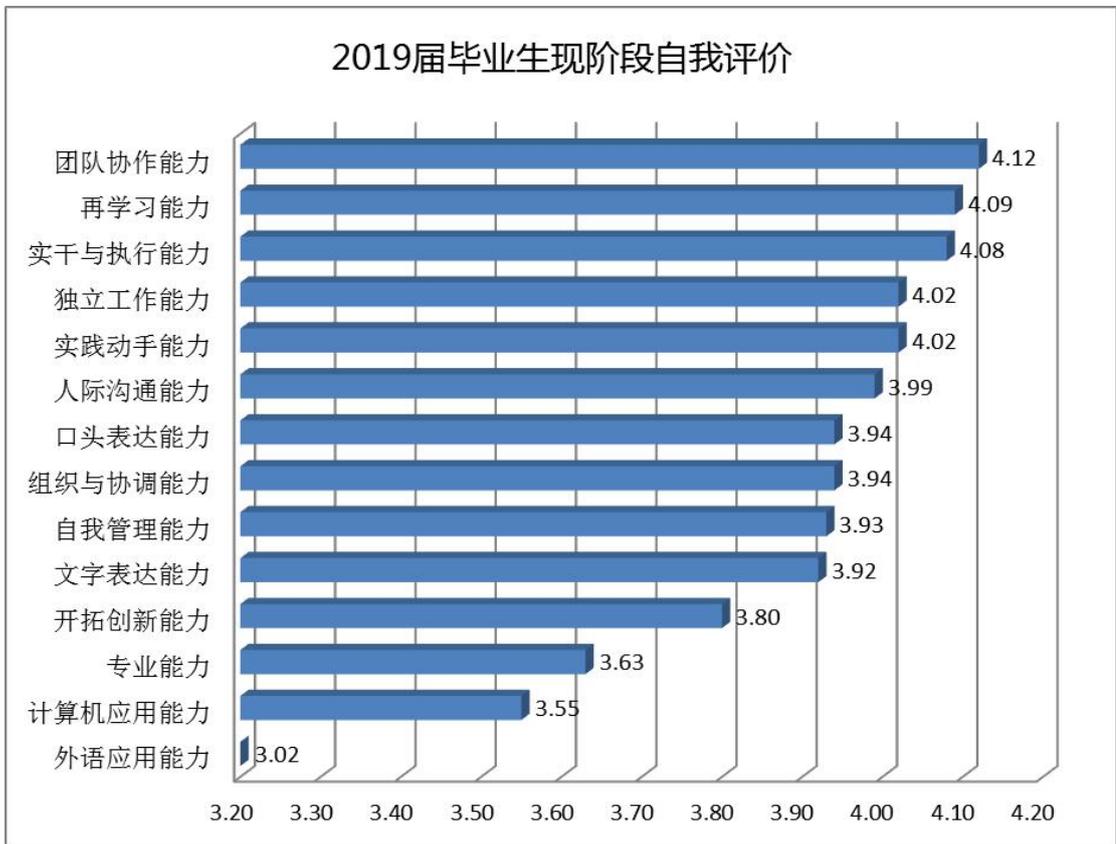


图 5-1 毕业生现阶段自我评价

### 2. 毕业生对母校教育教学的反馈

在对 1971 名 2019 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对学校教育教学工作的满意度进行了评价，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权

平均值，如图 5-2 所示，评价均值在 4.02—4.25 之间，总体满意度较高。

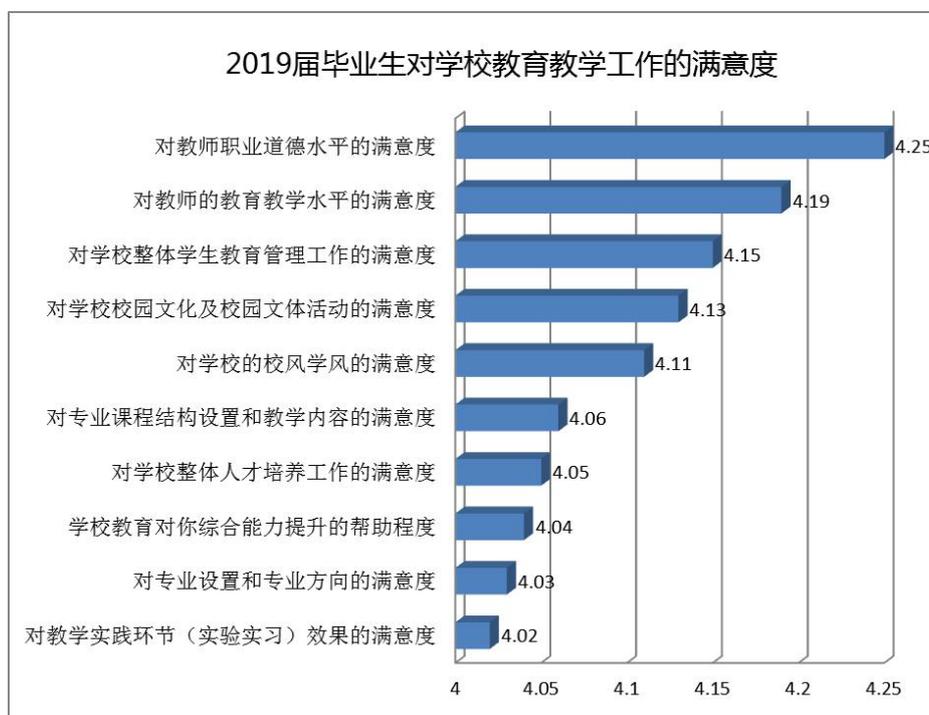


图 5-2 毕业生对学校教育教学工作的满意度

### 3.用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校人才培养的满意度较高，我们将用人单位对毕业生专业知识与技能的评价等级分为非常满意、满意、一般、较不满意、不满意，分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-3 所示，评价均值在 4.44—4.65 之间。用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，如图 5-4 所示。

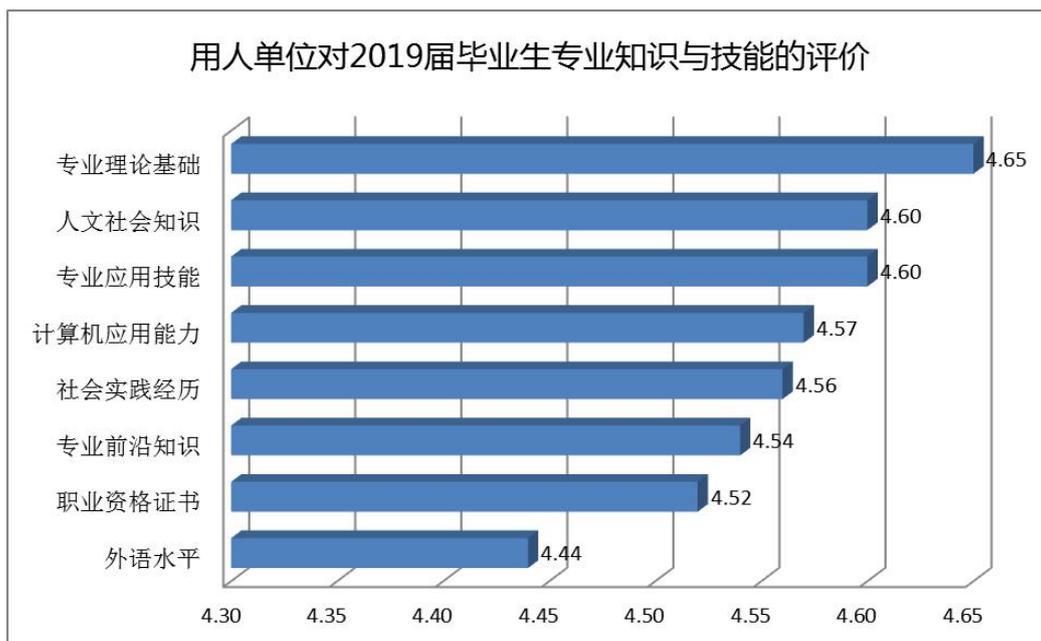


图 5-3 用人单位对 2018 届毕业生专业知识与技能的评价

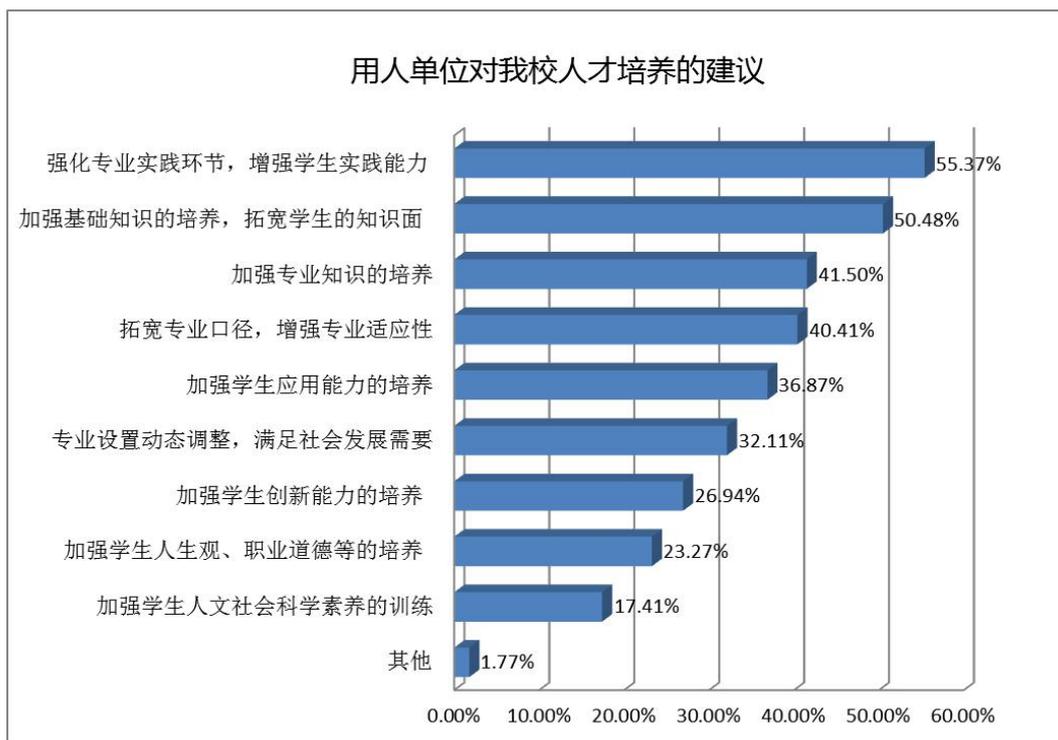


图 5-4 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据毕业生对自身能力水平、学校教育教学工作的反馈及用人单位对我校人才培养的反馈，近年来我校在培养学生专业前沿知识、实践能力、创新创业能力、人文社会科学素养、专业应用技能和外语水平方面虽然在不断加强，但与社会需求还有一定差距。

近年来，学校深化综合改革，进一步落实《关于深化本科教育教

学改革，全面提高人才培养能力的实施意见》（哈商大【2019】28号），不断提高学校办学定位、人才培养目标和区域经济社会发展需求的适应度，提高学生和用人单位对学校人才培养质量的满意度，努力培养基础扎实、知识面宽、能力强，具有一定国际视野的具有创新精神和创业能力的高素质应用型、复合型专门人才。

2020 年，全国普通高校毕业生人数继续攀升，机遇和挑战并存，我们将进一步贯彻落实国家关于促进大学生就业创业相关文件精神，深入实施“一把手工程”，积极探索毕业生就业创业的新渠道，提高就业指导和服务水平，努力促进毕业生更高质量和更充分就业。

## 2019 届毕业研究生

### 第一部分 2019届毕业研究生基本情况

#### 一、就业率

##### (一) 就业总体情况

2019 年，我校毕业研究生（含博士毕业生 23 人）共 704 人，毕业总人数较去年增加 110 人。截至到 8 月底，共计 651 人落实就业去向，初次就业率为 92.5%，较去年同期有所降低，其中大部分毕业生为签劳动合同、三方就业协议就业和灵活就业，这几类就业情况共 637 人，占毕业生总人数的 90.5%；考博升学人数为 14 人，较去年增加 4 人(详见表 1)。

表1 毕业研究生初次就业情况一览表

学历	毕业生总数	就业人数	升学	签就业协议	其他录用形式1	灵活就业2	待就业3	初次就业率4
研究生	704	651	14	316	128	193	53	92.5%
构成比例	100%	92.5%	2%	44.9%	18.2%	27.4%	7.5%	

注1：其他录用形式就业=定向培养研究生；

注2：灵活就业=签劳动合同+用人单位证明；

注3：待就业=拟升学+签约中+拟创业+求职中；

注4：就业率=（升学+签就业协议就业+其他录用形式就业+灵活就业）/毕业生总数×100%。

毕业生去向图



图1 2019届研究生毕业去向分布图

经电话回访，8月底未就业的53名学生中，截至年底有6人落实了

工作单位，全年研究生总体就业率约为93.3%（见表2）。

表2 毕业研究生全年就业情况一览表

学历	毕业生总数	签就业协议	升学	签就业协议	其他录用形式1	灵活就业2	待就业3	年末总体就业率
研究生	704	657	14	322	128	193	47	93.3%
构成比例	100%	93.3%	1.9%	45.7%	18.2%	27.4%	6.5%	

## （二）各学院分专业就业情况

截止到2019年12月底，全校研究生总体就业率为93.3%，各学院及分专业就业率如表3所示。

表3 分专业就业率统计表

序号	学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	经济学院（15）	产业经济学	5	5	100%
		国际贸易学	4	4	100%
		应用经济学	4	4	100%
		数量经济学	2	2	100%
2	金融学院（61）	金融学	12	11	91.7%
		金融	49	45	91.8%
3	财政与公共管理学院（54）	财政学	3	3	100%
		行政管理	31	31	100%
		社会保障	11	11	100%
		税务	6	6	100%
		资产评估	3	3	100%
4	管理学院（13）	管理科学与工程	3	3	100%
		企业管理	2	2	100%
		工商管理（博士）	5	5	100%
		质量管理与智能决策	3	3	100%
5	旅游烹饪学院（6）	旅游管理	6	6	100%
6	商务学院（3）	企业管理	3	3	100%
7	会计学院（171）	会计学	19	18	94.7%
		会计	125	113	90.4%
		审计	27	25	92.6%
8	法学院（51）	法学理论	5	4	80.0%
		经济法学	3	3	100%
		民商法学	16	10	62.5%
		法律（法学）	18	8	44.4%

哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

		法律（非法学）	9	7	77.8%
9	马克思主义学院（8）	马克思主义中国化研究	8	7	87.5%
10	计算机与信息工程学院（6）	管理科学与工程	1	1	100%
		计算机应用技术	4	4	100%
		电子商务	1	1	100%
11	能源与建筑工程学院（10）	制冷及低温工程	1	1	100%
		动力工程	9	9	100%
12	轻工学院（16）	机械工程	16	13	81.3%
13	药学院（128）	药剂学	20	20	100%
		药理学	18	18	100%
		中药学	60	60	100%
		微生物与生化药学	1	1	100%
		海洋生物学	4	4	100%
		环境科学与工程	8	8	100%
		海洋化学	2	1	50.0%
		生药学	2	2	100%
		药物分析学	4	4	100%
		药物化学	7	7	100%
		制药工程	2	2	100%
14	食品工程学院（42）	发酵工程	2	2	100%
		粮食、油脂及植物蛋白工程	1	1	100%
		农产品加工及贮藏工程	19	17	89.5%
		食品科学	8	8	100%
		食品工程	12	11	91.7%
16	MBA、MPA教育中心（120）	工商管理（MBA）	64	64	100%
		公共管理（MPA）	56	56	100%
总人数/就业人数			704	657	93.3%

我校各学院毕业研究生就业情况详见图 2。



图2 各学院2019届毕业研究生就业率

经统计分析，2019 届共计 15 个学院（中心）、50 个专业有毕业研究生，其中：8 个学院的就业率高出全校平均就业率、36 个专业就业率达 100%。

## 二、毕业研究生规模和结构

### （一）总数及性别结构

哈尔滨商业大学 2019 届研究生毕业生共 704 人，其中：博士研究生 23 人，硕士研究生 681 人。全部毕业生中男生为 208 人，女生为 496 人，男女生比例 1:2.4，如图 3 所示。

2019届毕业生性别比例构成图

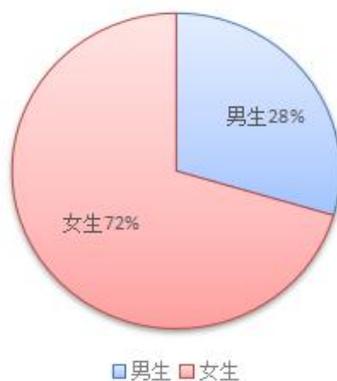


图3 2019届毕业研究生性别结构图

## (二) 学院、专业及生源所在省分布

哈尔滨商业大学 2019 届毕业研究生分布在 15 个学院（中心），50 个专业中，具体分布情况详见表 4。

表4 2019届毕业研究生学院专业分布

序号	学院	专业	毕业生人数	本省生源人数	比例
1	经济学院（15）	产业经济学	5	5	100%
		国际贸易学	4	2	50.0%
		应用经济学	4	4	100%
		数量经济学	2	0	0.0%
2	金融学院（61）	金融学	12	9	75.0%
		金融	49	24	49.0%
3	财政与公共管理学院（54）	财政学	3	0	0.0%
		行政管理	31	25	80.6%
		社会保障	11	10	90.9%
		税务	6	2	33.3%
		资产评估	3	1	33.3%
4	管理学院（13）	管理科学与工程	3	1	33.3%
		企业管理	2	2	100%
		工商管理（博士）	5	3	60.0%
		质量管理与智能决策	3	3	100%
5	旅游烹饪学院（6）	旅游管理	6	2	33.3%
6	商务学院（3）	企业管理	3	1	33.3%
7	会计学院（171）	会计学	19	17	89.5%
		会计	125	108	86.4%
		审计	27	13	48.1%
8	法学院（51）	法学理论	5	4	80.0%
		经济法学	3	2	66.7%
		民商法学	16	14	87.5%
		法律（法学）	18	1	5.6%
		法律（非法学）	9	2	22.2%
9	马克思主义学院（8）	马克思主义中国化研究	8	2	25.0%
10	计算机与信息工程学院（6）	管理科学与工程	1	0	0.0%
		计算机应用技术	4	4	100%
		电子商务	1	1	100%
11	能源与建筑工程学院（10）	制冷及低温工程	1	1	100%
		动力工程	9	2	22.2%
12	轻工学院（16）	机械工程	16	4	25.0%

哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

13	药学院 (128)	药剂学	20	17	85.0%
		药理学	18	15	83.3%
		中药学	60	49	81.7%
		微生物与生化药学	1	1	100%
		海洋生物学	4	4	100%
		环境科学与工程	8	7	87.5%
		海洋化学	2	1	50.0%
		生药学	2	2	100%
		药物分析学	4	2	50.0%
		药物化学	7	5	71.4%
		制药工程	2	1	50.0%
14	食品工程学院 (42)	发酵工程	2	2	100%
		粮食、油脂及植物蛋白工程	1	1	100%
		农产品加工及贮藏工程	19	17	89.5%
		食品科学	8	7	87.5%
		食品工程	12	6	50.0%
16	MBA、MPA教育中心 (120)	工商管理 (MBA)	64	63	98.4%
		公共管理(MPA)	56	49	87.5%
总人数/就业人数			704	516	73.6%

经统计，2019 届毕业研究生中黑龙江省本省生源为 516 人，占毕业总人数的 73.6%，较去年提高 4 个百分点；外省生源 186 人，占 26.4%，分别分布在 23 个省和直辖市中，具体情况详见图 4。



图4 2019届毕业研究生生源所在省份分布情况

### 三、待就业原因分析

根据对 47 名待就业研究生的电话回访显示，待就业原因主要包括“拟升学”、“求职中”、“拟参加考试”、“拟自主创业”、“怀孕待产”等情况。其中，近 30 人在“准备考国家公务员”、“准备考国内事业单位”、“准备考取职业资格证书”。8 人对已收到 offer 的职位不满意，准备继续寻找适合职位。3 名毕业生在“准备复习考博”；2 名毕业生准备自己创业；2 名研究生暂无就业意愿；2 名毕业生准备出国。2019 届毕业研究生待就业情况调查结果详见图 5。

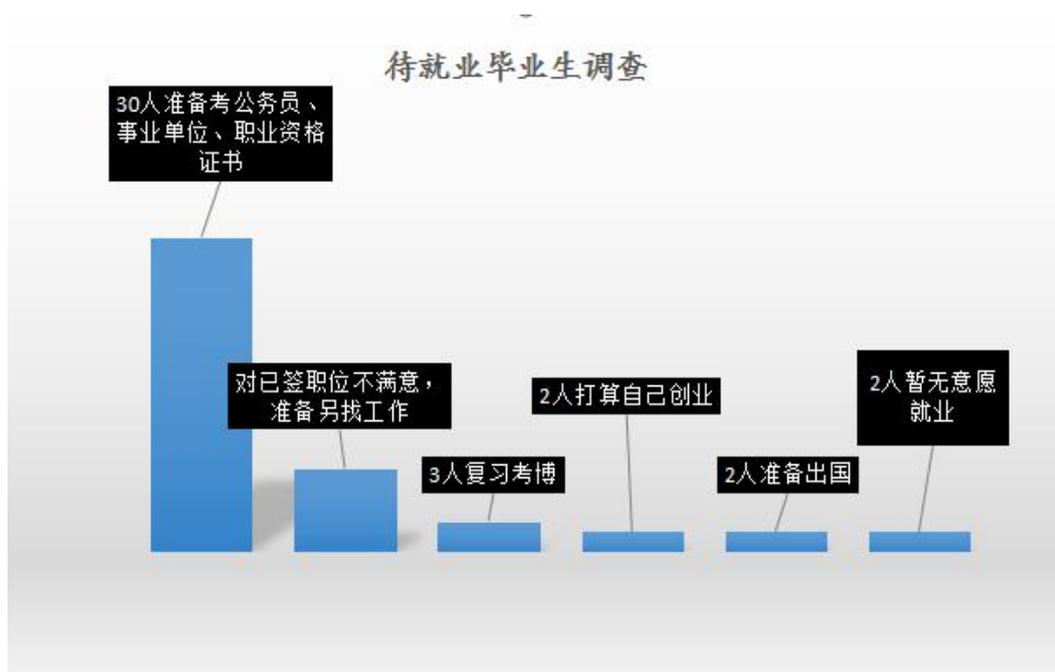


图5 2019届毕业研究生待就业情况调查

### 四、毕业研究生就业流向分析

#### (一) 就业单位性质分析

2019届毕业研究生就业单位性质分析如表5所示。

表5 毕业研究生就业单位性质分析

就业单位性质	就业研究生人数	构成比例
--------	---------	------

## 哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

其他性质	181	25.7%
国有企业	172	24.4%
三资企业	166	23.6%
其他企业单位	84	11.9%
高等教育单位	30	4.3%
其他事业单位	26	3.7%
机关	15	2.1%
医疗卫生单位	14	2.0%
科研设计单位	8	1.1%
中初教育单位	8	1.1%
合计	704	100%

我校2019届毕业研究生就业单位性质分析详见下图。

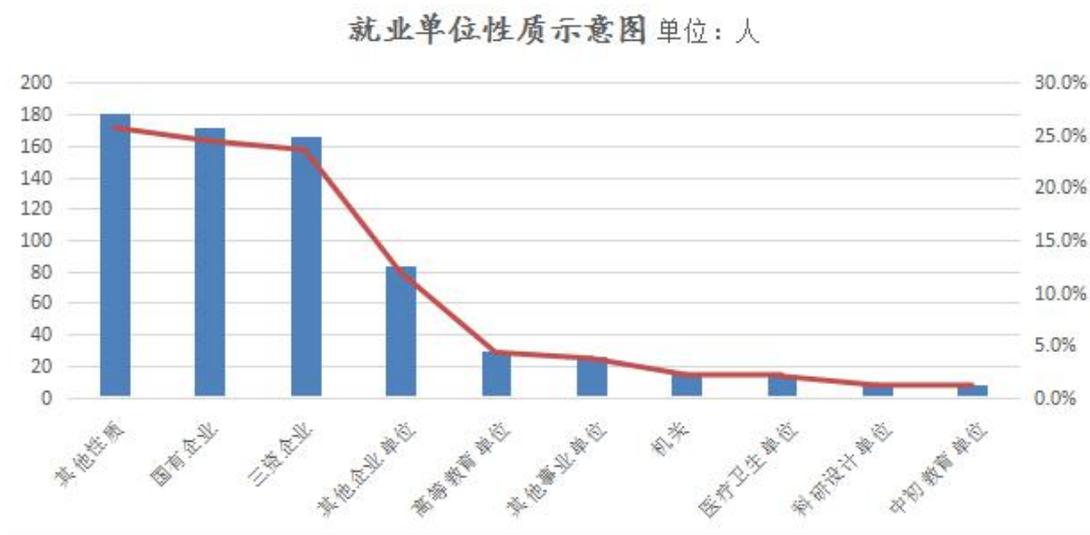


图6 2019届毕业研究生就业单位性质分析

从就业单位性质看，到国有、三资和其他各类企业就业的毕业研究生居多，共519人，分别占就业研究生的24.4%、37.1%、25.7%；其次是到其他企业和高等教育单位就业的研究生合计114人，分别占毕业研究生总数的11.9%和4.3%。到其他事业单位机关、医疗卫生单位就业的研究生55人，占就业研究生总数7.8%。数据显示，到党政机关工作的毕业生比例与2018年基本持平，说明党政机关单位对我校具有研究生学历人才仍有稳定需求。但近年来公务员考试报考人数增多，岗位数减少，竞争较去年激烈，毕业生面对激烈竞争时更愿意选择先到其他行业。出国和在国内继续深造、从事自由职业的人数也有所增

加。

## (二) 签约单位行业分析

2019届毕业研究生就业单位的行业分布结构如表6所示。

表6 2019届毕业研究生就业行业结构

行业	人数	比例
金融业	120	18.3%
卫生和社会工作	58	8.8%
公共管理、社会保障和社会组织	170	25.9%
教育	74	11.3%
制造业	74	11.3%
信息传输、软件和信息技术服务业	28	4.3%
科学研究和技术服务业	31	4.7%
农、林、牧、渔业	2	0.3%
批发和零售业	13	2.0%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	2.7%
房地产业	7	1.1%
交通运输、仓储和邮政业	16	2.4%
文化、体育和娱乐业	4	0.6%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.5%
租赁和商务服务业	9	1.4%
采矿业	3	0.5%
建筑业	9	1.4%
居民服务、修理和其他服务业	14	2.1%
住宿和餐饮业	2+2	0.3%
总数	657	100%

2019届毕业研究生就业行业分析详见图7。



图7 2019届毕业研究生就业行业分析

从毕业研究生签约单位的行业结构看，比较突出和集中的4个行业是公共管理（社会保障、社会组织）、制造业，金融业和教育业。分别为170人、120人和74人，占就业总人数的25.9%、18.3%和22.6%；已就业研究生在这4个行业的就业总人数接近就业人数的66.8%。教育行业同比增长10个百分点，其中还有部分是网络授课讲师，说明教育培训行业正在成为高端人才就业的新选择。除此之外，相对集中的就业行业包括卫生和社会工作、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业等行业；其他行业毕业生的分布则比较分散。我校2019届毕业研究生就业行业分布广泛，体现出我校涵盖经管、法学、理学、工学、医学和农学的多学科综合性大学特点。毕业生就业相对集中的行业，均是我校优势学科，也表明我校毕业研究生在就业中能够较好地与所学专业结合，较好发挥我校的学科交叉特色，体现出我校研究生教育在各行业的影响力。

### （三）就业单位地域分析

2019届毕业研究生到各省就业情况如表7所示。

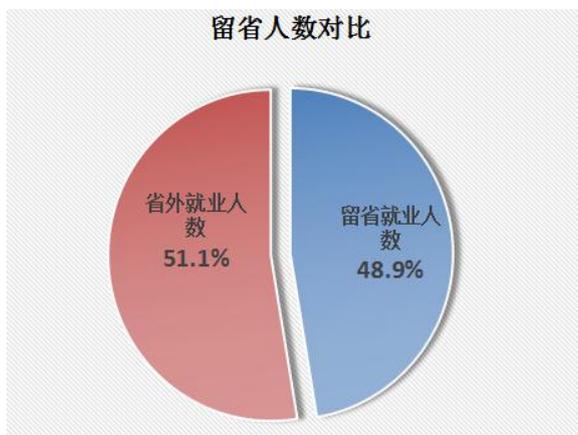
表7 2019届毕业研究生就业省份

地域	省份	就业人数	所占比例	就业地区合计占比
----	----	------	------	----------

## 哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

东北 (347)	黑龙江	321	48.9%	52.9%
	辽宁	19	2.9%	
	吉林	7	1.1%	
华北 (145)	北京	82	12.5%	21.5%
	山东	28	4.3%	
	天津	10	1.45%	
	河北	10	1.45%	
	内蒙古	7	1.1%	
	山西	7	1.1%	
华东 (100)	上海	22	3.3%	16.2%
	江苏	37	6.7%	
	浙江	37	5.6%	
	安徽	4	0.6%	
华南 (33)	广东	30	4.6%	5.1%
	福建	1	0.2%	
	海南	2	0.3%	
华中 (14)	河南	7	1.1%	2.3%
	湖北	3	0.5%	
	江西	1	0.2%	
	湖南	3	0.5%	
西北 (2)	甘肃	1	0.2%	0.4%
	陕西	1	0.2%	
西南 (10)	贵州	2	0.3%	1.6%
	重庆	1	0.2%	
	四川	7	1.1%	
总计		657人		100%

从毕业研究生就业省份分布情况观察，与前两年类似，毕业研究生就业近半数集中于黑龙江省内，且大部分集中于省会哈尔滨市，在省内就业的毕业研究生有321人，占总数的48.9%。该就业趋势与我校所处地域和本省生源人数较多相关，作为黑龙江省省属高校，学校着力服务地方经济社会发展，但受各地人才政策的持续吸引（主要是东南沿海地区和京津地区），有部分研究生选择省外就业，留省人数占比连续3年呈下降趋势，如图8所示。



下降趋势，如图

图8 留省就业人数对比

经对2019届毕业研究生就业地域进行分析，52.9%的毕业研究生选择在东北就业，较去年略有提高，为1.4个百分点，说明东北地区对研究生就业吸引力已开始回升。其他毕业研究生，依次选择在华北、华东、华南、华中、西南和西北等区域就业。华东地区就业环境和高端人才政策对我校研究生的吸引力逐年提升。

总体看，我校积极服务国家战略需要，引导和鼓励学生振兴东北和到欠发达地区就业。但赴西北和西南地区就业毕业生人数较少，仅为12人，占比不足全部毕业生的2%，另外还有2到3名研究生在准备出国深造（见图9）。

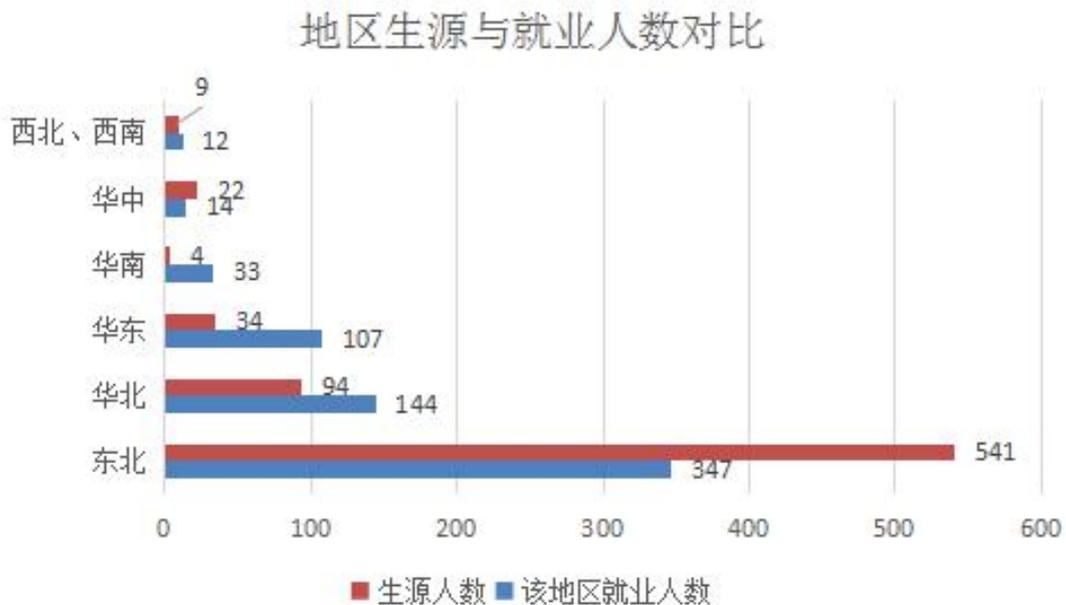


图9 2019届毕业研究生就业单位地域分析

对各就业地域生源人数和就业人数进行比较发现，一个变动的趋势值得关注，即东北地区在吸引高端人才就业的竞争力仍有待提升。如图9所示，35.9%的东北地区生源（东北地区约95.4%为我省生源），在毕业后没有选择在东北就业，而是选择到华北、华东、华南等经济较发达地域就业，整体呈现出经济欠发达地域生源毕业生在就业时向经济较发达地域流动的趋势。

#### （四）重点流向单位/院校

毕业研究生重点流向单位/院校如表8所示。

表8 毕业研究生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	中国工商银行股份有限公司及分支机构 中国人民银行及部分分支机构 中国农业银行我省及外省分支机构 中国建设银行部分分支机构 中国交通银行 中信银行、中信证券及分支机构 招商银行及分支机构 北京市顺义区国资委下属国有企事业单位 交通运输部管理干部学院 龙江银行 海尔集团 哈电集团 哈飞集团 哈药集团 黑龙江大正集团 国家税务总局各分局 黑龙江省交通投资集团有限公司 江苏恒瑞医药股份有限公司 正大天晴药业股份有限公司 珠海格力电器股份有限公司 哈尔滨商业大学 哈药集团及其分支机构 京东尚科 海尔集团 新东方教育集团 立信会计师事务所

## 哈尔滨商业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告

升学	哈尔滨工业大学 哈尔滨工程大学 中国医学科学院药物研究所 英国兰卡斯特大学 东北农业大学 哈尔滨商业大学
----	---

经统计分析,我校2019届毕业研究生就业的重点流向单位集中于银行、国有企事业单位、党政机关、高等院校、各地私营企业和在校期间实习实践的单位;我校2019届毕业研究生考博升学的重点流向院校为国内外知名及省内重点大学,如哈尔滨工业大学、英国兰卡斯特大学、东北农业大学、哈尔滨工程大学等。

## 第二部分 毕业研究生就业工作主要措施

### 一、提高政治站位，高度重视研究生就业

学校积极响应国家号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于高等教育的重要论述为指导，提高毕业生就业工作的政治站位，将学生就业当做重要的民心工程、民生工程紧抓不放。毕业生就业事关几千名毕业生和家庭的切身利益，部分贫困家庭毕业生的优质就业是家庭脱贫的希望，校党委要求全体教师，必须全力督促各有关部门工作人员和培养单位、研究生导师提高站位，通过各种渠道，利用各种资源，努力让每一位毕业生都能找到适合的工作岗位。同时在开展就业指导工作中，启发学生自觉把个人理想同国家和社会需要紧密结合，立志服务社会，服务龙江发展，报效国家的培养。

### 二、立足需求和内涵发展，加强学科建设、人才培养

作为财经类高校，我校在研究生教育总体上培养应用型高端人才，已初步形成“经管法融合、商工结合”的学科特点。近年来，学校结合高水平大学建设、优势特色学科建设等建设项目，加大学科建设投入力度，优化学科资源配置，不断强化传统优势特色学科建设；新兴学科获得学校总体学科体系的强力支撑，后发优势逐渐显现，为高端人才培养提供了坚实的保障。各学科立足于对标国家“一带一路”战略、服务区域、大健康产业发展对高端人才的需求，围绕“商科”特色输送应用型高端人才。学校将毕业研究生就业创新的成效，当作对学生个人素质和综合能力的集中体现和学校、学院办学质量和水平的重要评价指标。坚持以学生为中心的价值取向，落实就业优先战略，结合高

水平大学建设、优势特色学科建设等建设项目，加大学科建设投入力度，优化学科资源配置，以学校深化综合改革的有利契机，有针对性地及时强化学校在学科专业设置、人才培养方面的薄弱环节，推动研究生教育内涵式发展。

在培养方面，初步形成“特色培养、错位竞争”的总体思路，避免研究生培养上的同质化问题，在社会对高端人才多元化需求的背景下，人才培养规格较为明晰，高端人才在中观领域具有较强的竞争力。学校采取有效措施不断深化研究生教育教学改革，在研究生培养机制改革上收到明显成效。学校在提供优质研究生教育资源上尽心竭力；把最好办学资源配置给研究生教育，抓好各工作关键环节，通过研究生奖助学金，严格培养环节标准等措施，驱动研究生创新学习的内在动力，研究生教育水平获得较大提高，赢得社会广泛认可，助推研究生就业工作。

另外，学校按照省教育厅要求，逐步探索招生-培养-就业联动机制，对就业前景不佳和培养资源匮乏的学科进行动态调整，紧跟时代发展，整合一级学科方向，使办学资源配置达到最优。在研究生招考调剂过程中，注重研究生综合素质，心理健康状况，学术能力水平，不断提高生源选拔质量。在培养过程中，不断完善奖学金评定办法，正向激励研究生高质量完成学业，为提高研究生学术能力水平设立科研单项奖学金，为学生提供优质资源和服务，力求培养出满足社会需求的优秀高层次人才。对英语水平好，综合素质高的名校调剂生给予一定的名额，保证完成学业的同时顺利就业，在评定奖学金过程中也

进行一定倾斜，保证高层次人才达到学校培养标准后得到更好的资源。

### 三、搭建就业平台，不断完善“四位一体”就业工作推动模式

学校积极搭建就业平台，匹配资源，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，形成了校、院两级分工明确的研究生就业工作管理体制。

在毕业研究生就业工作中，建立了“四位一体”的研究生就业工作推动模式，并不断完善。一是分管领导紧盯学校研究生就业工作，注重将研究生就业工作纳入学科建设及研究生教育工作的顶层设计，将规划环节紧盯社会需求、培养环节聚焦能力提升、毕业环节跟踪市场变动等办学理念进行制度性落实，着力破解培养与就业之间的体制机制性阻碍。二是研究生学院和各培养学院负责落实学校关于研究生就业方面的各项规章制度，注重从学科特点和社会发展实际出发，构建所在学科的培养、就业工作机制，着力实现通过提升培养质量促进就业能力的工作路径。调动各方力量、各种手段，解决研究生就业中的信息不对称问题，为研究生提供更多就业渠道。三是指导研究生导师既负责研究生培养质量，也要关心自己指导的研究生职业生涯，利用自己课题和社会资源，带领学生多做社会实践，积极为研究生就业出谋划策、提供帮助。四是培养学生就业能力，激发学生自身潜能。充分利用就业创业能力辅导课、学术沙龙、各种职业能力竞赛和学生社团，给学生提供交流讨论、互相学习、挑战自我、提高自身综合素质的平台。在目前“四位一体”动力模式下，我校毕业研究生就业质

量较 2018 年有所提升，就业结构不断优化。

#### 四、多渠道培养研究生创新创业能力

在“大众创业、万众创新”的背景下，就业工作面临机遇与挑战并存的新形势。学校在突出自身优势特色的前提下，契合国家战略发展新要求，积极营造校园创新创业氛围。各学科积极建设稳定的、具有实质合作项目的研究生实践创新基地。目前依托经济、管理、金融、财政、能源建筑、轻工、药学院、食品工程等学院建成 8 个省级研究生创新基地。另有国家级抗肿瘤创新药物国家工程研究中心和教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心。黑龙江省哲学社会科学重点研究基地-财政与税务研究基地。市场与流通经济研究中心、法经济学研究中心、现代商品流通研究中心等 3 个黑龙江省教育厅人文社会科学重点研究基地。食品科学与工程、抗肿瘤药物、包装科学与工程技术等 3 个省级重点实验室。通过产学研联合培养等形式，拓宽研究生社会实践的形式和机会，以有效的载体落实应用型人才培养的办学目标。

采取切实措施，如通过设立研究生创新基金项目、跨学科跨学历组队参加“挑战杯”创新大赛等形式，鼓励研究生围绕社会热点问题、学科关键问题等创新研究，提升自身创新能力。学校教师和研究生导师也充分利用校友企业、科研单位、自身课题等各方面资源为研究生创新创业提供支持和机会。

## 五、畅通就业渠道，优化毕业生就业服务

我校积极联络各地人才市场，加强校企对接，带领学生参加高层次人才洽谈会，通过参会的学生代表让更多的毕业研究生能够“走近企业、了解企业、宣传企业”。利用学院微信公众号和微信学生工作交流群等新媒体网络，畅通研究生人才市场供需信息，降低研究生为就业所花费的交通费、资料费，使研究生在毕业前能够及时了解就业市场和企业的用人需求，微信公众号目前已有粉丝3500多人，微信交流群实现了应届毕业生全覆盖。我校研究生就业工作坚持“两手抓”的工作思路，一手紧抓研究生培养质量这个促进就业的基础性因素，一手紧抓研究生就业指导工作中促进就业问题的技术性因素。通过用人单位到学校开办人才供需见面会等形式，稳定研究生就业载体，解决研究生就业中的针对性问题；加强实践教学和实际能力的培养，加大学校优势学科和毕业生典型的宣传力度，充分发挥校友等社会资源的作用，及时发布招聘信息和就业政策，在职责范围内尽可能高效地为研究生解决就业过程中遇到的派遣、解约等程序性问题。学校树立全程化就业指导观念，在毕业生离校就业后，仍定期进行就业情况跟踪调查、用人单位回访等工作，帮助学生消除就业与出国、升学之间互相影响的顾虑，不断提升就业服务水平，促进毕业生高质量充分就业。



上图为研究生学院组织 2020 届部分毕业生参加杭州人才专场



上图为我校研究生参加北京国有企业高端人才吉林专场招聘

### 第三部分 对教育教学工作的反馈

#### 一、促进研究生招生工作和学科设置

通过对2019届毕业研究生就业情况的分析,针对目前学科间不平衡的现象,学校坚持有所为、有所不为的原则,合理配置和整合学科建设资源,以学科评估和学位点合格评估等工作为契机,进一步明确学校学科发展战略,制定了《哈尔滨商业大学促进学科特色发展实施意见》,各学科结合自身办学定位、历史传承、学科新的增长点、社会服务优势、学科体系支撑能力等因素,进一步优化学科布局,凝练学科特色,明确学科建设重点,强化学科内涵建设,加强学科带头人的遴选与管理,重视学科人才梯队培养,建立合理有效的考核与激励机制,确保“十三五”末形成更为明显的学科特色。

探索招生计划与就业状况挂钩机制,重点支持符合我校学科发展目标 and 就业前景良好的学科,加大对招生困难和社会需求不旺盛学科的调整力度。从根本上摒弃学位点单纯追求数量,只关注培养不关注就业等旧观念,要在科学研判就业形势的前提下,坚持主动调整思维,真正落实为社会培养高端创新人才的办学目的。在当前大力发展专业学位研究生教育的背景下,按照学校“十三五”规划,我校持续扩大专业学位研究生招生规模,加大学科交叉力度,坚持走学科特色发展之路。

#### 二、促进研究生教育教学改革

深化以提高人才培养质量为核心的教育教学改革。加强“互联网+”、大数据、云计算、人工智能等新技术与专业建设的融合,推动新工科建设,尽快完成2019版专业人才培养方案修订收尾工作。2019

年6月,校学位评定委员会通过增设计算科学与技术一级学科硕士学位授权点的决议。继续深入推进学校研究生教育教学改革的方向,及时改进研究生培养机制,着重加强研究生培养环节、考核环节等方面的创新,加大实践教学力度,进一步提高研究生创新精神和实践能力,让毕业生及时了解学校在各研究领域取得的新进展。提升研究生综合素质,探索形成产业、行业、企业、专业、就业的五业联动模式,聚焦合作企业人才需求,全方位培养技术技能人才,毕业生就业率始终保持在93%以上。形成立足于社会需求与协同培养的研究生培养模式。

### 三、提升研究生就业服务质量

通过分析2019届研究生就业工作情况,可以看到我校对毕业研究生的就业指导和服务工作仍有进一步提升空间。今后,学校将继续拓宽研究生就业渠道,完善就业指导课程体系,加大研究生就业工作人员培训力度,创新研究生职业生涯规划和就业创业能力提升培养内容,继续探索开展就业指导新途径,继续完善我校就业工作推动模式,引导全校师生关注研究生就业工作,树立全员参与就业、全程跟踪就业的意识,帮助研究生增强就业能力,调整就业心态,树立正确的就业择业观和人生发展观,培养适应社会需求的高层次人才,全面提升毕业生综合素质和就业质量。