



四川外国语大学 2018年度本科毕业生就业质量报告

四川外国语大学招生就业处

2018年12月

前言

四川外国语大学是西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经济、国际问题研究的重要基地。学校全面贯彻党和国家教育方针，以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分利用外语优势和学科融合特色，坚持改革创新，强化内涵发展，努力实现以“国际导向、外语共核、多元发展”为特色的高水平应用研究型外国语大学目标；始终把立德树人作为办学根本任务，坚持“立足重庆、服务全国、面向世界”的服务面向，围绕“内涵发展、质量为先、中外合作、分类培养”发展路径，致力于培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才。

学校现有 41 个本科专业（招生专业 37 个），其中外语类专业 18 个，覆盖 16 个外语语种；非外语类专业 23 个。涵盖文学、经济学、管理学、法学、教育学和艺术学 6 个学科门类，其中文学专业 24 个、管理类专业 6 个、法学专业 5 个、经济类专业 2 个、艺术类专业 2 个、教育类专业 2 个。建校 68 年来，川外学子的足迹遍布全球，为推动国家经济建设和社会发展、促进重庆市对外交流与合作、推动我国外交事业与文化传播、增进我国同世界各国人民的友谊做出了积极的贡献。

学校高度重视毕业生就业创业工作，全校上下齐心，坚持把毕业生就业工作、创新创业教育工作摆在学校工作的重要地位，按照“常规工作，如期保障完成；亮点工作，提炼增效实现”的工作思路，不断打造专业的就业创业工作队伍，通过全程化指导、精准化帮扶、规范化管理、常态化调研、创新化理念、国际化视野、信息化建设等工作举措，全面扎实开展毕业生就业创业工作，不断提升就业创业指导和服务水平，推动就业工作成为学校的“民生工程”、“质量工程”和

“品牌工程”。

2018年，学校本科毕业生共计3220人，截至12月15日，就业人数达3077人，最终就业率95.56%。其中8个专业就业率达100%，26个专业（方向）达95%。毕业生签约就业区域以川渝及广东沿海地区为主，覆盖全国其它地区；签约就业行业较广，主要以教育业，信息传输、制造业、零售业、商务服务业和文体业为主；有447名毕业生出国出境，其中有16人出国工作，有431人出国留学；359名毕业生在国内升学；有166名学生自主创业，创业率达5.39%。毕业生就业率稳中有升，人才培养质量、就业质量和就业满意度不断提高，社会影响进一步扩大。

为了全面总结和回顾2018届本科毕业生就业创业工作，不断提升毕业生就业创业工作水平，进一步提升毕业生就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《四川外国语大学2018届本科毕业生就业质量报告》，全面客观分析本科毕业生就业及用人市场基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。在此，我们要对所有支持和帮助我校本科毕业生就业创业工作的各级领导、朋友和校友们表示最诚挚的谢意！

本报告数据来源：

1. 就业数据库

基于重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统核实导出。数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等就业信息。

2. 第三方机构撰写报告

（1）就业情况调查报告（学生版）

调查时间为2018年5月至6月，向2018届3220名本科毕业生发放《四川

《外国语大学 2018 届本科毕业生就业情况调查问卷》（学生版），从求职情况、信息获取情况、求职能力、择业观、满意度五个维度了解毕业生就业情况。回收有效问卷 2963 份，问卷有效回收率为 92.02%。采用 SPSS 23.0 软件录入和分析，运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法。

（2）就业情况调查报告（单位版）

调查时间为 2017 年 9 月至 2018 年 6 月，通过双选会、电话、电子邮件、面谈等形式向用人单位发放《四川外国语大学 2018 届本科毕业生就业情况调查问卷》（单位版），包括用人单位基本情况、简历选择标准、面试评价标准、就业能力评价、满意度调查、对我校就业工作和人才培养的建议等内容。共计发放问卷 300 份，回收有效问卷 275 份，有效问卷回收率为 91.67%。采用 SPSS 23.0 软件录入和分析，运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法。

目 录

第一章 基本情况

一、总体规模.....	2
二、性别构成.....	2
三、生源地构成.....	2
四、专业分布.....	3
五、民族分布.....	5
六、困难生情况.....	6

第二章 就业情况与质量分析

一、 就业率.....	8
(一) 整体就业率.....	8
(二) 分专业就业率.....	8
(三) 外语类和非外语类专业就业率.....	10
(四) 少数民族毕业生就业情况.....	11
(五) 困难毕业生就业情况.....	11
(六) 留渝就业情况.....	11
(七) 服务国家战略和地方经济就业情况.....	12
二、 毕业去向.....	13
(一) 就业类别.....	13
(二) 就业地域去向.....	14

（三） 就业单位性质.....	14
（四） 就业单位行业.....	15
（五） 国内升学.....	16
（六） 出国出境.....	19
（七） 基层就业.....	20
（八） 自主创业.....	20

第三章 就业评价与反馈

一、 毕业生调研反馈.....	23
（一） 工资起薪分布情况.....	23
（二） 对目前工作的家庭认可度.....	23
（三） 对目前工作的社会地位评价.....	24
（四） 目前工作的稳定性.....	24
（五） 专业对口情况.....	25
（六） 对目前工作满意度.....	26
（七） 对学校就业指导服务工作满意度.....	26
（八） 毕业生就业信息获取情况.....	27
二、 用人单位满意度.....	28

第四章 就业创业工作举措

一、 全员参与，统筹联动，稳步推进就业创业工作.....	31
二、 全始全终，精准帮扶，着力提升就业指导服务水平.....	31
（一） 强化内功修炼，队伍建设成效初显.....	31
（二） 凝练工作成果，科研水平有效提升.....	32

(三) 依托品牌活动, 定制服务学生受益.....	32
(四) 落实政策到位, 帮扶奖助特定群体.....	33
三、全力以赴, 内聚外拓, 继续深化就业市场建设.....	33
(一) 坚持“四化”原则, 办好各类招聘活动.....	33
(二) 融合线上线下, 深化校企合作机制.....	33
四、全面推进, 优化保障, 积极发展就业创业信息化建设.....	34
(一) 勇于开拓创新, 优先试点“二期平台”	34
(二) 依托网络平台, 提升管理指导服务水平.....	34
五、全线铺开, 精心培育, 切实聚焦创新创业工作.....	35
(一) 走出去引进来, 营造创新创业氛围.....	35
(二) 借力园区升级, “双创”工作硕果累累.....	35

第一章

基本情况



一、总体规模

共计 3220 人，较上一年度减少 124 人。

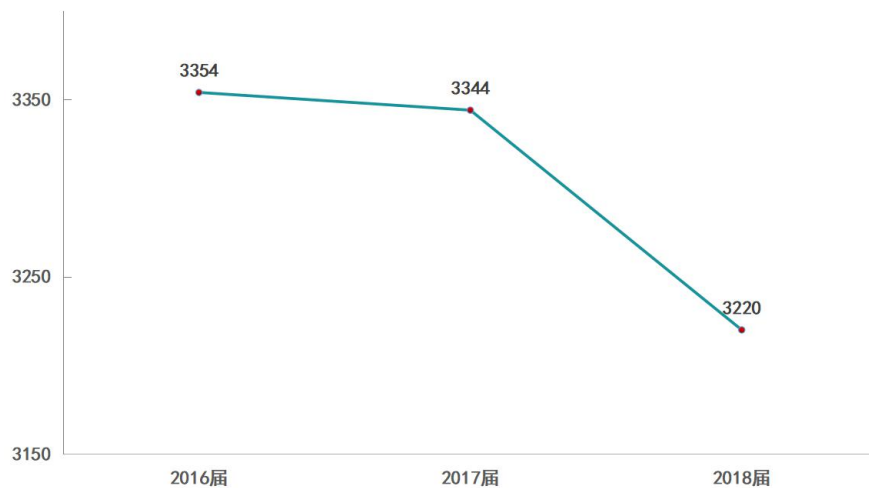


图 1.1 2016-2018 届本科毕业生人数

二、性别构成

男生 512 人，占毕业生总数的 15.90%；女生 2708 人，占毕业生总数的 84.10%，男女生比例为 1: 5.29。



图 1.2 2018 届本科毕业生性别比例

三、生源地构成

来自全国 30 个省、市、自治区，其中重庆籍 1688 人，占总人数的 52.42%，非重庆籍 1532 人，占总人数的 47.58%。

表 1.3 2018 届本科毕业生生源情况

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
重庆市	1688	52.42%	福建省	39	1.21%
四川省	288	8.94%	贵州省	38	1.18%
河北省	98	3.04%	云南省	37	1.15%
山东省	98	3.04%	黑龙江省	26	0.81%
安徽省	81	2.52%	辽宁省	24	0.75%
河南省	78	2.42%	吉林省	24	0.75%
浙江省	76	2.36%	青海省	24	0.75%
甘肃省	76	2.36%	广东省	19	0.59%
广西壮族自治区	74	2.30%	海南省	19	0.59%
江苏省	68	2.11%	内蒙古自治区	18	0.56%
湖南省	62	1.93%	天津市	17	0.53%
江西省	59	1.83%	北京市	11	0.34%
湖北省	58	1.80%	上海市	11	0.34%
山西省	52	1.61%	西藏自治区	10	0.31%
陕西省	46	1.43%	香港特别行政区	1	0.03%

四、专业分布

共计 35 个本科专业有毕业生，分布在 16 个院（系）。

表 1.4.1 2018 届本科毕业生专业人数分布情况

院（系）	专业	人数	男生	女生
全校合计		3220	512	2708
英语学院	全院合计	501	43	458
	英语（翻译）	351	34	317
	英语（教育）	96	5	91
	英语（语言文学）	54	4	50
国际关系学院	全院合计	354	56	298
	国际政治	47	8	39
	外交学	45	5	40
	英语（公共外交）	51	3	48
	英语（国际关系）	110	18	92
	英语（外事管理）	101	22	79

院(系)	专业	人数	男生	女生
国际商学院	全院合计	569	106	463
	国际经济与贸易	87	14	73
	金融学	79	24	55
	法学	40	7	33
	财务管理	116	19	97
	人力资源管理	41	3	38
	旅游管理	83	12	71
	审计学	40	6	34
	电子商务	40	12	28
	物流管理	43	9	34
法意语系	全系合计	138	18	120
	法语	108	14	94
	意大利语	30	4	26
德语系	德语	101	15	86
东方语学院	全院合计	78	19	59
	阿拉伯语	28	11	17
	朝鲜语	26	2	24
	越南语	24	6	18
俄语系	俄语	86	19	67
西葡语系	全系合计	110	16	94
	西班牙语	82	12	70
	葡萄牙语	28	4	24
新闻传播学院	全院合计	255	62	193
	新闻学	44	7	37
	广播电视学	39	5	34
	广告学	44	11	33
	网络与新媒体	42	13	29
	播音与主持艺术	46	17	29
	广播电视编导	40	9	31
中文系	全系合计	262	35	227
	汉语言文学	168	18	150
	汉语国际教育	94	17	77
翻译学院	翻译	101	13	88

院(系)	专业	人数	男生	女生
日语系	日语	117	15	102
商务英语学院	商务英语	279	44	235
社会学系	全系合计	112	22	90
	社会学	51	15	36
	社会工作	61	7	54
教育学院	教育学	61	6	55
国际教育学院	商务英语 (中澳合作项目)	96	23	73

其中,英语、商务英语(含中澳合作项目)、翻译等3个专业合计1239人;法语、意大利语、德语、阿拉伯语、朝鲜语、越南语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、日语等10个非通用语语种合计630人;国际政治、外交学、国际经济与贸易、金融学、法学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、审计学、电子商务、物流管理、新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、汉语言文学、汉语国际教育、社会学、社会工作、教育学等20个非外语非艺术类专业合计1265人;播音与主持艺术、广播电视编导等2个艺术类专业合计86人。

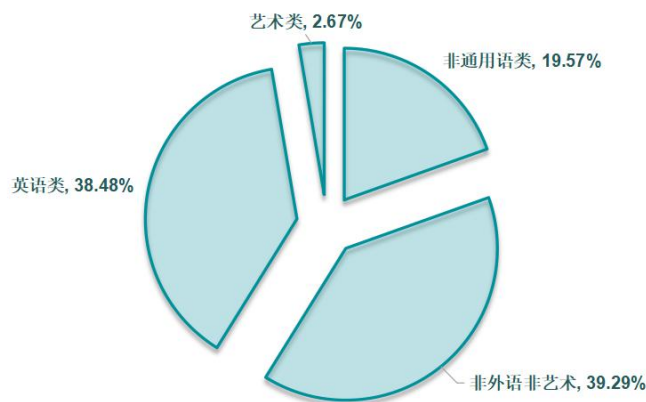


图 1.4.2 2018 届本科毕业生各类专业人数比

五、民族分布

由 19 个民族组成,汉族共 2993 人,占 92.95%;少数民族共 227 人,占 7.05%。其中,土家族 103 人、苗族 45 人、壮族 22 人、回族 17 人、藏族 9 人、其他各

少数民族 31 人。

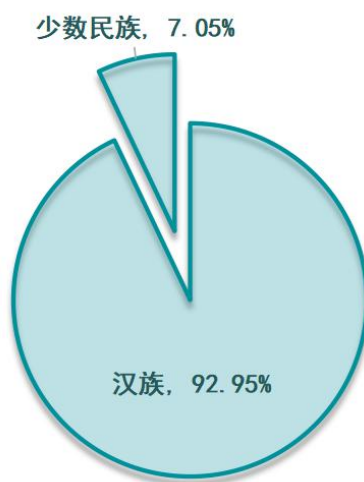


图 1.5 2018 届本科毕业生民族分布占比

六、困难生情况

困难学生共 795 人，占比 24.69%。其中，家庭经济困难学生共 773 人，就业困难学生 19 人，其他困难学生 3 人。

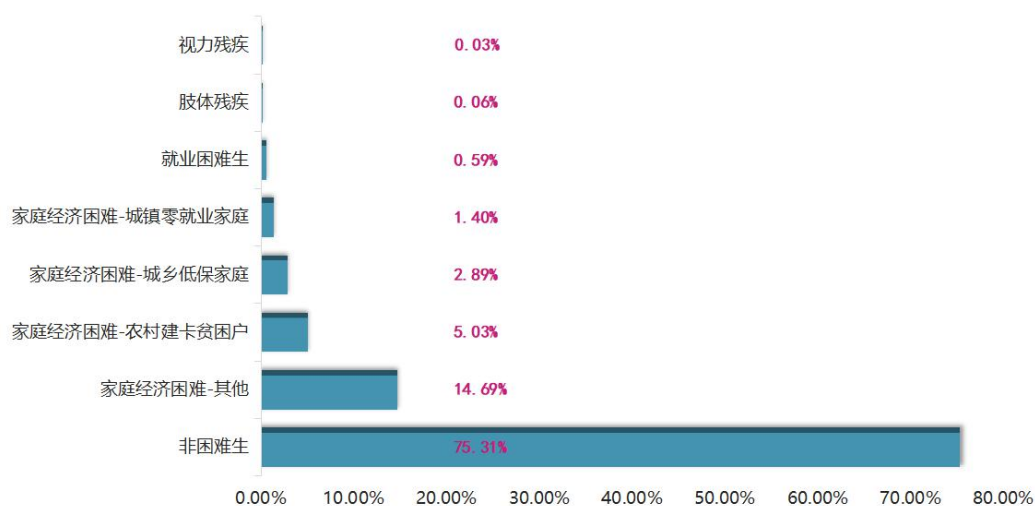


图 1.6 2018 届本科毕业生困难学生情况

第二章

就业情况与质量分析



一、就业率

（一）整体就业率

根据教育部及重庆市教委有关文件精神，本着实事求是、真实客观的原则，严格执行教育部“四不准”要求，以毕业生与用人单位签订的《全国普通高等学校毕业生就业协议书》、劳动合同或其他形式的就业证明材料为依据纳入就业统计范围，确保就业方案的真实性和严肃性。

截至2018年12月15日，我校2018届3220名本科毕业生中，有3077人确定了毕业去向，整体就业率为95.56%，较去年同期增长0.43%。

表 2.1.1 近三年本科毕业生离校、初次、最终就业率

毕业年份	毕业生人数	离校就业率	初次就业率	最终就业率
2016	3354	82.40%	87.75%	95.56%
2017	3344	87.47%	92.11%	95.13%
2018	3220	92.45%	89.75%	95.56%

（二）分专业就业率

我校各院（系）、各专业2018届本科毕业生就业率如下表所示。截至12月15日，意大利语、阿拉伯语、朝鲜语、越南语、西班牙语、葡萄牙语、广播电视学、教育学等8个专业就业率达100%。

表 2.1.2 各院（系）、各专业最终就业率

院（系）	专业	人数	最终就业率
全校合计		3220	95.56%
英语学院	全院合计	501	96.01%
	英语（翻译）	351	96.01%
	英语（教育）	96	95.83%
	英语（语言文学）	54	96.30%

院(系)	专业	人数	最终就业率
国际关系学院	全院合计	354	95.76%
	国际政治	47	93.62%
	外交学	45	93.33%
	英语(公共外交)	51	96.08%
	英语(国际关系)	110	95.45%
	英语(外事管理)	101	98.02%
国际商学院	全院合计	569	93.85%
	国际经济与贸易	87	90.80%
	金融学	79	96.20%
	法学	40	97.50%
	财务管理	116	94.83%
	人力资源管理	41	92.68%
	旅游管理	83	95.18%
	审计学	40	95.00%
	电子商务	40	90.00%
	物流管理	43	90.70%
	法意语系	全系合计	138
法语		108	97.22%
意大利语		30	100.00%
德语系	德语	101	90.10%
东方语学院	全院合计	78	100.00%
	阿拉伯语	28	100.00%
	朝鲜语	26	100.00%
	越南语	24	100.00%
俄语系	俄语	86	98.84%
西葡语系	全系合计	110	100.00%
	西班牙语	82	100.00%
	葡萄牙语	28	100.00%
新闻传播学院	全院合计	255	93.73%
	新闻学	44	88.64%
	广播电视学	39	100.00%
	广告学	44	97.73%
	网络与新媒体	42	90.48%
	播音与主持艺术	46	95.65%
	广播电视编导	40	90.00%

院(系)	专业	人数	最终就业率
中文系	全系合计	262	95.42%
	汉语言文学	168	94.05%
	汉语国际教育	94	97.87%
翻译学院	翻译	101	97.03%
日语系	日语	117	98.29%
商务英语学院	商务英语	279	96.42%
社会学系	全系合计	112	93.75%
	社会学	51	94.12%
	社会工作	61	93.44%
教育学院	教育学	61	100.00%
国际教育学院	商务英语 (中澳合作项目)	96	90.63%

(三) 外语类和非外语类专业就业率

外语类专业包括英语、商务英语(含中澳合作项目)、翻译等3个英语类专业及法语、意大利语、德语、阿拉伯语、朝鲜语、越南语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、日语等10个非通用语类专业,就业人数共计1802,就业率为96.42%;非外语类专业包括国际政治、外交学、国际经济与贸易、金融学、法学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、审计学、电子商务、物流管理、新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、汉语言文学、汉语国际教育、社会学、社会工作、教育学等20个非外语非艺术类专业及播音与主持艺术、广播电视编导等2个艺术类专业,就业人数共计1275,就业率为94.37%。

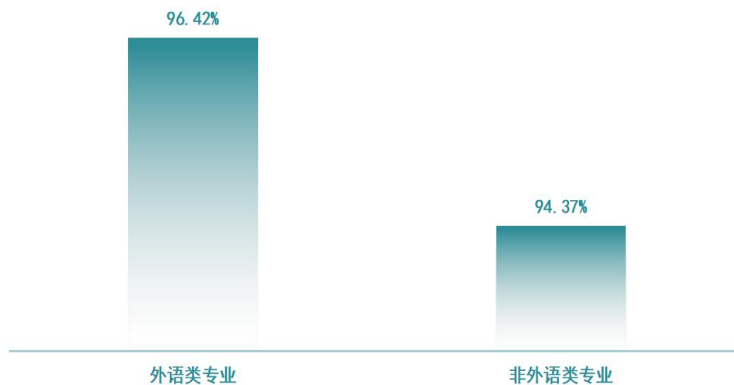


图 2.1.3 外语类、非外语类专业就业率

(四) 少数民族毕业生就业情况

227名少数民族本科毕业生中,确定了毕业去向的有208人,就业率为91.63%。

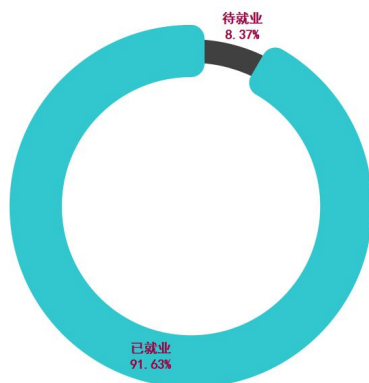


图 2.1.4 少数民族本科毕业生就业情况

(五) 困难毕业生就业情况

795名本科毕业困难生中,确定了毕业去向的有758人,就业率为95.35%。

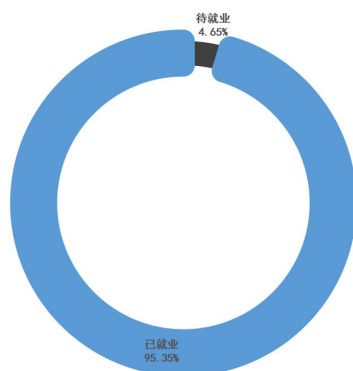


图 2.1.5 本科毕业困难生就业情况

(六) 留渝就业情况

2018届本科毕业生中,52.42%的毕业生生源来自重庆市,58.08%的毕业生留渝就业,在渝就业表现为“净流入”。

1039名留渝工作毕业生中,1015人生源来自重庆市,占97.69%;2.31%的毕业生来自外省市。

1082名重庆生源已就业毕业生中,93.81%选择留渝就业,6.19%选择去其他省市就业。

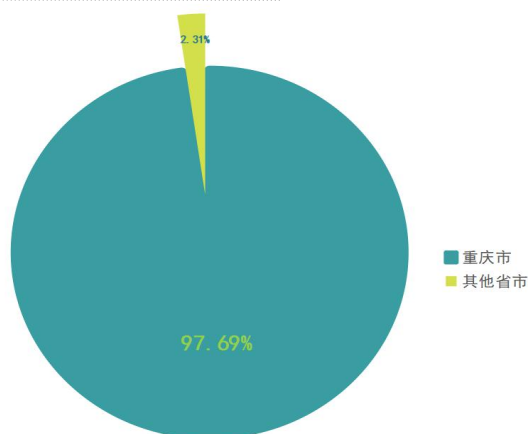


图 2.1.6.1 留渝本科毕业生生源分布

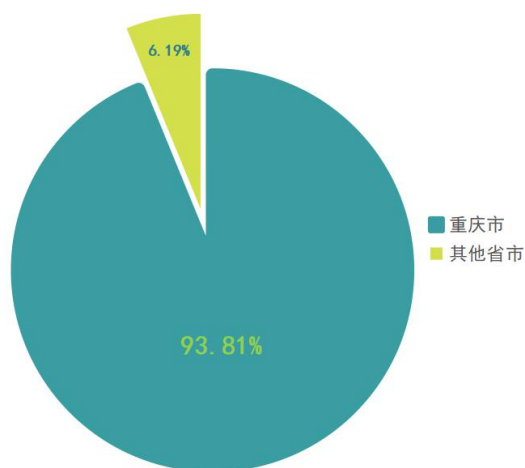


图 2.1.6.2 重庆生源本科毕业生的留渝就业情况

(七) 服务国家战略和地方经济就业情况

学校充分利用外语优势和学科融合特色，以“构建人类命运共同体”“一带一路”倡议“中国文化走出去”等重大国家战略和习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和“四个扎实”要求等地方经济社会发展目标为引领，深化教育教学改革，扎根地方办大学，全面融入区域经济社会和行业发展。2018 届本科毕业生中服务“一带一路”沿线企业共 129 人，占 7.21%；西部地区就业共 1325 人，占 74.06%；长江经济带就业共 1429 人，占 78.88%。基本符合我校人才培养总目标的根本定位。

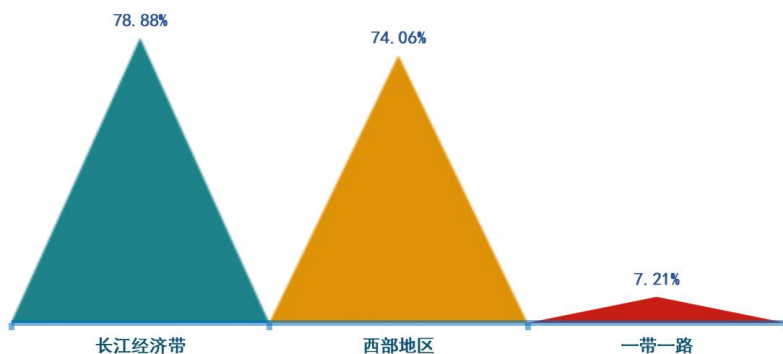


图 2.1.7 服务国家战略和地方经济就业情况统计

二、毕业去向

（一）就业类别

按照就业类别统计归口，分为签约就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业等 5 个就业类别。有 1789 名学生签约就业，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家及地方基层项目等形式，签约率为 58.14%；有 359 名学生国内升学，升学率为 11.67%；有 447 人出国出境，其中有 16 人出国（境）工作，有 431 人出国（境）留学，出国（境）率为 14.53%；有 316 人自由职业，自由职业率为 10.27%（含翻译、自由撰稿人、家教等）；有 166 自主创业，创业率为 5.39%。

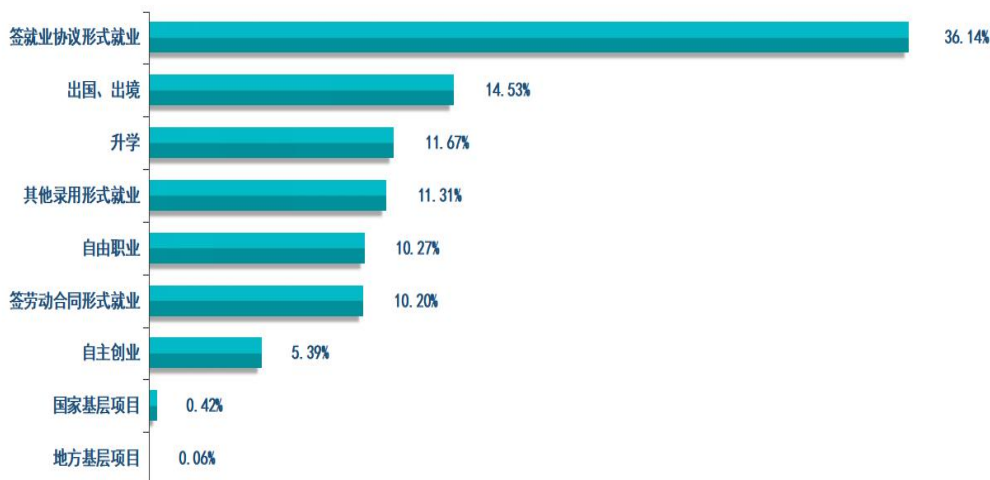


图 2.2.1 各就业类别占比

（二）就业地域去向

签约就业的 1789 名本科毕业生中，就业地域主要集中在重庆市、四川省、广东省、江苏省和山东省，其中川渝地区就业占 66.01%。

表 2.2.2 就业地域去向人数及占比

就业地区	就业人数	百分比	就业地区	就业人数	百分比
重庆市	1039	58.08%	贵州省	22	1.23%
四川省	142	7.94%	山西省	20	1.12%
广东省	60	3.35%	陕西省	20	1.12%
浙江省	45	2.52%	云南省	17	0.95%
江苏省	42	2.35%	黑龙江省	11	0.61%
山东省	36	2.01%	北京市	10	0.56%
甘肃省	32	1.79%	天津市	10	0.56%
江西省	31	1.73%	青海省	10	0.56%
湖南省	31	1.73%	吉林省	9	0.50%
河北省	30	1.68%	海南省	8	0.45%
福建省	29	1.62%	内蒙古自治区	7	0.39%
安徽省	28	1.57%	辽宁省	7	0.39%
河南省	25	1.40%	上海市	7	0.39%
湖北省	25	1.40%	西藏自治区	7	0.39%
广西壮族自治区	25	1.40%	新疆维吾尔自治区	4	0.22%

（三）就业单位性质

签约就业的 1789 人中，去往政府机关 32 人，占 1.79%，如外交部，国安部，各地人民政府、组织部、人民法院、公安局、招商局、税务局，天津海关、深圳出入境边防检查总站，西藏自治区昌都市乡镇公务员等。

去往各类事业单位 95 人，占 5.31%。其中 7 人去往高等教育单位，如重庆邮电大学、四川外国语大学成都学院、重庆市机械高级技工学校等；70 人去往中初教育单位，如桂阳县教育局、成都外国语学校、成都市实验外国语学校、重庆南开（融侨）中学校、重庆市第八中学宏帆初级中学、重庆实验外国语学校等；18 人去往其他事业单位，如中国国际广播电台、中共绥化市委党校、重庆市九龙坡区二郎街道办事处等。

去往各类企业 1642 人，占 91.78%。其中，国有企业录用 169 人，如中国银行 7 人、中国农业银行 14 人、中国建设银行 6 人、中国工商银行 7 人、中交 2 人、中铁 6 人、中国化学工程第七建设有限公司 3 人等；三资企业录用 141 人，如德勤华永和毕马威华振会计师事务所 8 人、迪卡侬 3 人、顾家家居股份有限公司 5 人、一汽-大众汽车有限公司 2 人、德勤华庆商务服务有限公司 29 人、杭州海康威视数字技术股份有限公司 3 人等；其他企业 1332 人，如华为 13 人、京东 4 人、爱奇艺 4 人、北京字节跳动网络技术有限公司 6 人、安徽省外经建设（集团）有限公司 5 人、四达时代集团 4 人、汉能控股集团有限公司 6 人、深圳市环球易购电子商务有限公司 12 人、新东方 83 人等。

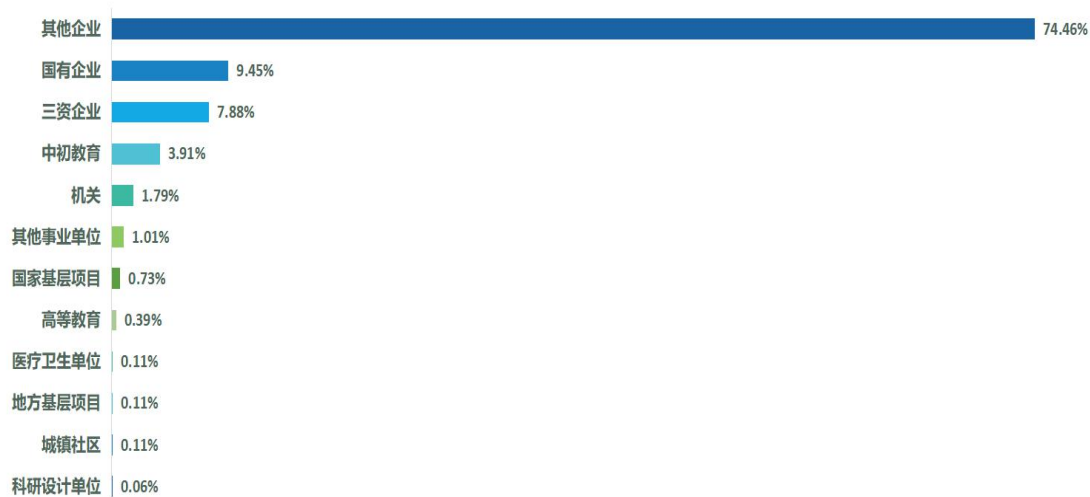


图 2.2.3 签约就业单位性质占比

（四）就业单位行业

就业单位所属行业范围较广，去向最多是教育（414 人、占比 23.14%）、制造业（200 人、占比 11.18%）、信息传输、软件和信息技术服务业（199 人、占

比 11.12%)、租赁和商务服务业 (183 人、占比 10.23%)、批发和零售业 (143 人、占比 7.99%)、文化、体育和娱乐业 (139 人、占比 7.77%)。

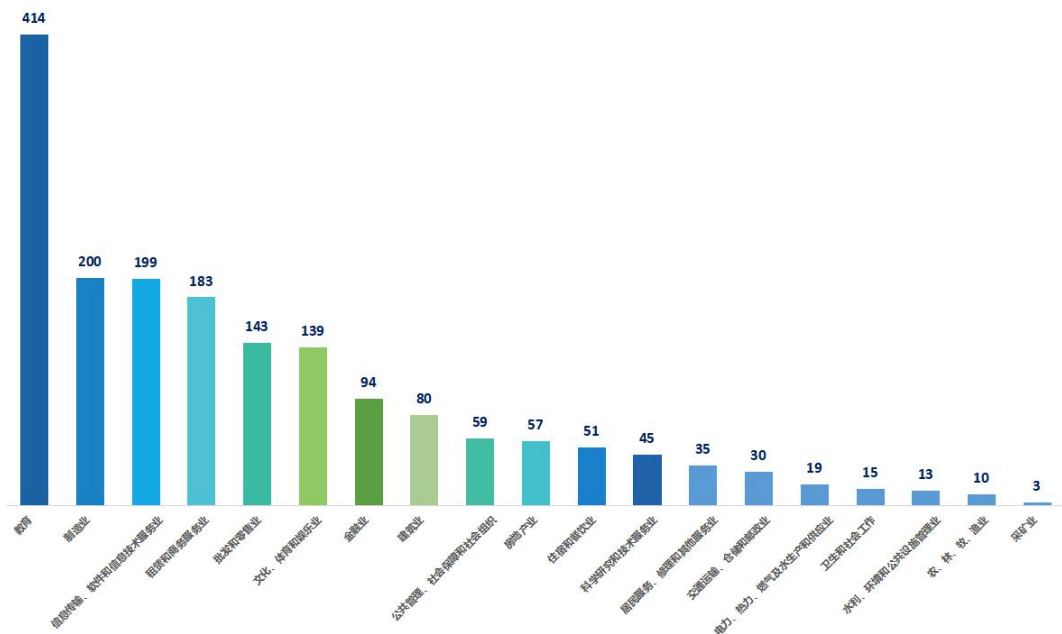


图 2.2.4 签约就业单位行业占比

(五) 国内升学

359 人分别考取国内 100 所高校或研究生，占 11.67%，较去年同期增长 0.7%。其中，116 人被 27 所“双一流”院校录取，占国内升学人数 32.31%；升入本校继续深造 78 人，占升学人数 21.73%。在国内升学的 359 人中，70 人是推免研究生，推免本校读研 7 人，推免外校读研 63 人。近三年国内升学率稳步上升。

表 2.2.5.1 国内升学高校名单

大学名称	人数	大学名称	人数	大学名称	人数
四川外国语大学	78	湖南大学	2	鲁东大学	1
西南大学	25	华南理工大学	2	南京林业大学	1
北京外国语大学	16	暨南大学	2	南京师范大学	1

大学名称	人数	大学名称	人数	大学名称	人数
四川大学	16	兰州交通大学	2	宁波诺丁汉大学	1
重庆大学	16	南开大学	2	青海师范大学	1
上海外国语大学	14	陕西师范大学	2	山东大学	1
广东外语外贸大学	13	上海师范大学	2	上海社会科学院世界经济研究所	1
中国人民大学	8	深圳大学	2	上海政法学院	1
厦门大学	7	首都经济贸易大学	2	石河子大学	1
西南政法大学	6	中国政法大学	2	首都师范大学	1
中国石油大学	6	中南财经政法大学	2	四川师范大学	1
对外经济贸易大学	5	重庆理工大学	2	天津大学	1
西安外国语大学	5	重庆师范大学	2	天津师范大学	1
西南交通大学	5	安徽师范大学	1	天津外国语大学	1
北京师范大学	4	北京第二外国语学院	1	同济大学	1
复旦大学	4	北京航空航天大学	1	武汉理工大学	1
华东师范大学	4	北京建筑大学	1	西北政法大学	1
华南师范大学	4	北京印刷学院	1	西华师范大学	1
华中师范大学	4	渤海大学	1	西南财经大学	1
南京大学	4	东北师范大学	1	湘潭大学	1
云南大学	4	福建师范大学	1	延边大学	1
黑龙江大学	3	广西大学	1	扬州大学	1
吉林大学	3	广西师范大学	1	中国海洋大学	1

大学名称	人数	大学名称	人数	大学名称	人数
上海大学	3	贵州大学	1	中国矿业大学	1
外交学院	3	海南大学	1	中国艺术研究院	1
中国传媒大学	3	合肥工业大学	1	中南大学	1
中国社会科学院	3	河北大学	1	中山大学	1
安徽大学	2	河北工业大学	1	中央民族大学	1
北京大学	2	华东政法大学	1	重庆工商大学	1
北京交通大学	2	华侨大学	1	重庆交通大学	1
北京科技大学	2	华侨大学	1	重庆医科大学	1
北京语言大学	2	华中科技大学	1	重庆邮电大学	1
电子科技大学	2	江苏大学	1	辽宁大学	1
广西民族大学	2				

表 2.2.5.2 近三年国内升学率对比

毕业年份	就业人数	国内升学人数	国内升学率
2016	3205	343	10.70%
2017	3181	349	10.97%
2018	3077	359	11.67%

(六) 出国出境

共有 447 人出国(境)留学或工作, 占比 14.53%。

16 人出国(境)工作, 去往 11 个国家, 包括日本(6 人)、厄瓜多尔(2 人)、德国(1 人)、马来西亚(1 人)、新西兰(1 人)、泰国(1 人)、斯里兰卡(1 人)、韩国(1 人)、埃及(1 人)、安哥拉(1 人); 工作岗位包括汉语志愿者、语言翻译、销售等。

431 人出国(境)留学, 去往 21 个国家或地区。毕业生留学首选目标国家或地区依次为英国(138 人)、澳大利亚(60 人)、日本(48 人)、香港(30 人)、美国(22 人)、德国(20 人)、西班牙(20 人)等; 留学学校包括昆士兰大学、悉尼大学、墨尔本大学、新南威尔士大学、里尔大学、香港大学、伦敦大学、新加坡国立大学、爱丁堡大学、杜伦大学、埃塞克斯大学、利兹大学、早稻田大学、大阪大学、日本法政大学、慕尼黑大学、波士顿大学、哥伦比亚大学、巴塞罗那自治大学、成均馆大学、高丽大学等; 留学就读专业包括语言、教育、翻译、金融、国际贸易等。

表 2.2.6 出国(境)国家或地区统计

国家或地区	人数	占比	国家或地区	人数	占比
英国	138	32.02%	意大利	5	1.16%
澳大利亚	60	13.92%	葡萄牙	4	0.93%
日本	48	11.14%	澳门	3	0.70%
法国	34	7.89%	泰国	2	0.46%
香港	30	6.96%	波兰	1	0.23%
美国	22	5.10%	瑞典	1	0.23%
德国	20	4.64%	苏丹	1	0.23%
西班牙	20	4.64%	乌干达	1	0.23%
韩国	18	4.18%	新加坡	1	0.23%
俄罗斯	15	3.48%	新西兰	1	0.23%
加拿大	6	1.39%			

（七）基层就业

参加基层项目 15 人，其中西部计划 7 人，去往重庆市彭水自治县、重庆市梁平区、重庆市长寿区、中国共产主义青年团垫江县委员会等；选调生 6 人，去往中共重庆市委组织部、中共重庆市巫山县党委组织部、中共重庆市酉阳县党委组织部、重庆市云阳县平安镇政府等；村官计划 1 人，去往上海市崇明区中兴镇爱国村村委；参加“三支一扶” 1 人。

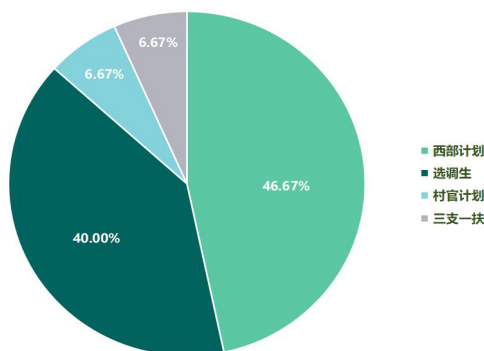


图 2.2.7 参加各类基层项目占比

（八）自主创业

166 名学生选择自主创业（其中 14 人注册微企），创业率达 5.39%，较去年同期增长 1.05%。毕业生自主创业经营范围包括教育培训、语言翻译、手工艺制作、摄影摄像、餐饮、电子商务等。

表 2.2.7 近三年本科毕业生自主创业情况对比

毕业年份	就业人数	自主创业人数	创业率
2016	3205	62	1.93%
2017	3181	138	4.34%
2018	3077	166	5.39%

第三章

就业评价与反馈



一、毕业生调研反馈

（一）工资起薪分布情况

在关于工资起薪的调查中，有效填写就业收入的被调查毕业生 1997 人。从 2018 届已就业学生的起薪分布图中可以看出，1997 人中，起薪在 2000 元以下的占 5.76%，起薪为 2001-3000 元的占 19.43%，起薪为 3001-4000 元的占 30.50%，起薪为 4001-5000 元的占 18.83%，起薪为 5000 元以上的占 25.49%。

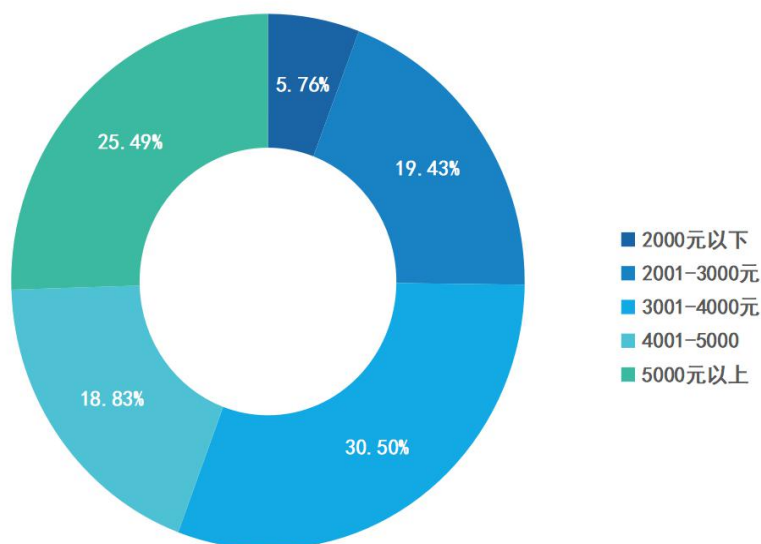


图 3.1.1 2018 届本科毕业生起薪分布

（二）对目前工作的家庭认可度

在关于对目前工作的家庭认可度的调查中，有效填写家庭满意度的被调查毕业生 1997 人。目前工作家庭完全认可的有 326 人，占 16.32%；家庭比较认可的有 620 人，占 31.05%；家庭基本认可的有 804 人，占 40.26%；家庭不太认可的有 209 人，占 10.47%；只有 1.90% 的毕业生家庭对目前工作完全不认可。总的说来，目前已就业本科毕业生中，家庭对其目前工作的认可度普遍较高。

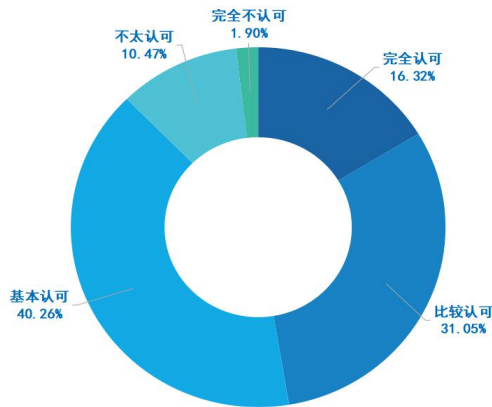


图 3.1.2 2018 届本科毕业生工作的家庭认可度情况

(三) 对目前工作的社会地位评价

针对已就业毕业生对目前工作的社会地位评价这一问题，有 2007 名被调查毕业生填写了有效信息。在填答的被调查者中，认为自己目前的工作社会地位非常高的有 74 人，占 3.69%；认为自己目前的社会地位比较高的有 440 人，占 21.92%；有 1372 人认为自己目前的工作社会地位一般，占 68.36%；认为自己的工作社会地位比较低和非常低的分别占到 4.63%和 1.40%。总体而言，2018 届毕业生对自我工作的社会地位主观评价较好。

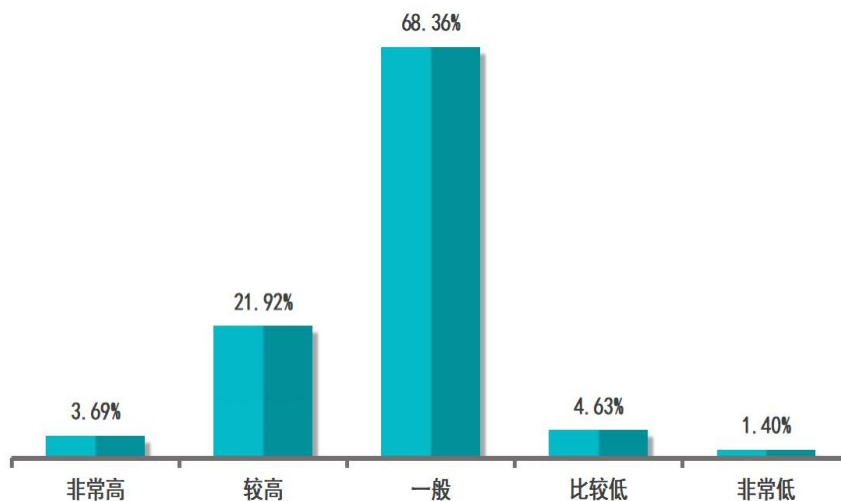


图 3.1.3 2018 届本科毕业生工作的社会地位

(四) 目前工作的稳定性

关于目前工作稳定性这一问题，有 1999 名被调查毕业生作出有效回答，其

中 25.86%的同学认为自己半年内不会跳槽，44.27%的同学认为自己一年内不会跳槽，14.56%的同学认为两年内不会跳槽，有 15.31%的同学基本没考虑过跳槽的问题。

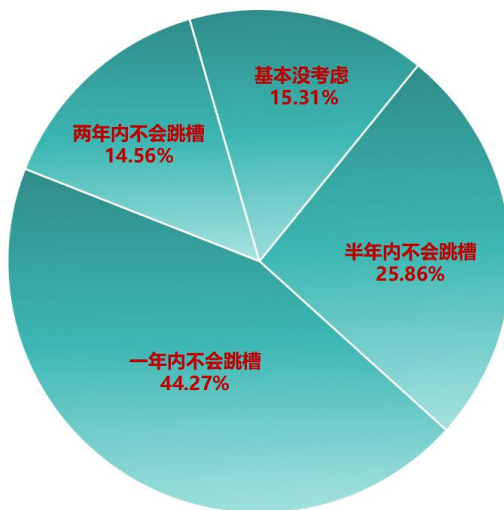


图 3.1.4 2018 届本科毕业生工作稳定性统计图

(五) 专业对口情况

在被访的 1999 名本科毕业生中，本专业就业 1343 人，占比 67.18%；跨专业就业 560 人，占比 28.01%，双学位就业比例为 4.81%。

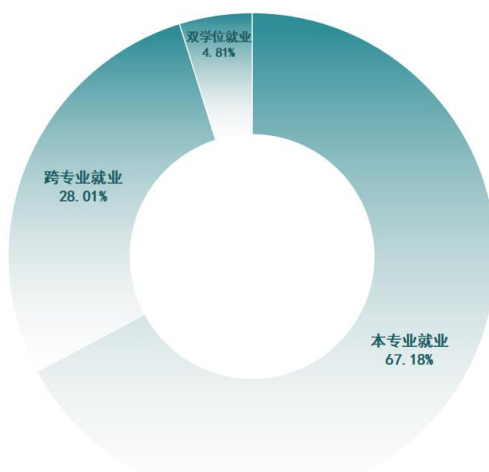


图 3.1.5 2018 届本科毕业生专业对口情况占比

(六) 对目前工作满意度

对目前工作的满意度问题做出有效回答的有 2005 名毕业生。对目前工作持“非常满意”态度的有 232 人，占 11.62%；持“比较满意”态度的有 954 人，占 47.58%；36.61%的毕业生对自己目前工作满意度表示“一般”；3.19%的同学持“不满意”态度；持“非常不满意”态度的仅 20 名学生，占 1.00%。总体来看，毕业生对目前工作满意度为 95.81%。

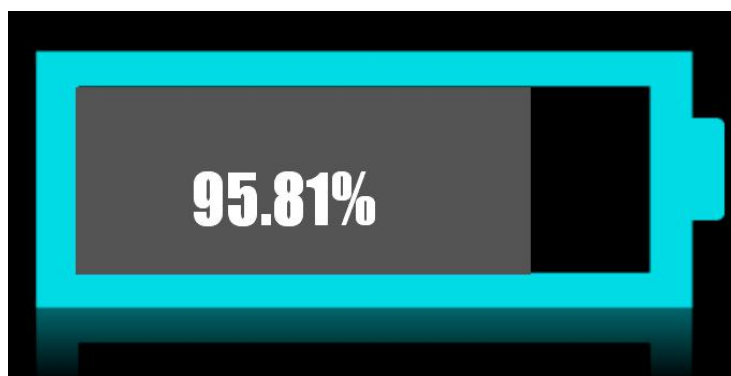


图 3.1.6 2018 届本科毕业生对目前工作满意度

(七) 对学校就业指导服务工作满意度

我校本科毕业生对学校就业指导工作的满意度总体较高，超过九成的学生表示满意。

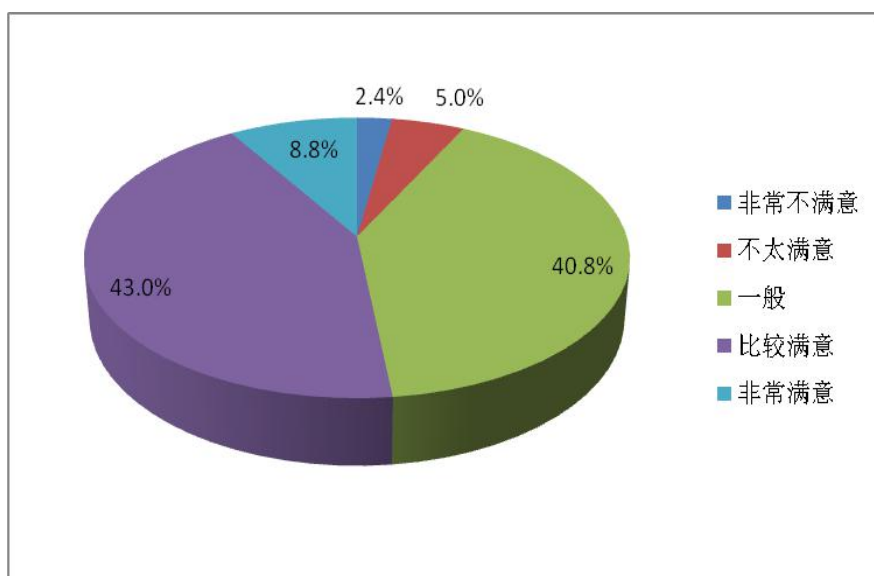


图 3.1.7 2018 届本科毕业生对学校就业指导服务工作满意度

(八) 毕业生就业信息获取情况

在有效反馈问卷的 2551 个被调查对象中（多重响应数量为 8323），学校就业网成为学生最主要的信息获取渠道，比例高达 77.2%；其次是招就处官方微信，比例为 58.5%；再次是校外网络信息以及亲友推荐，比例分别为 45.5%和 42.5%；此外，也有 38.8%的毕业生从所在院系得到了就业信息。可见，我校在学生就业信息的传递方面成效明显。

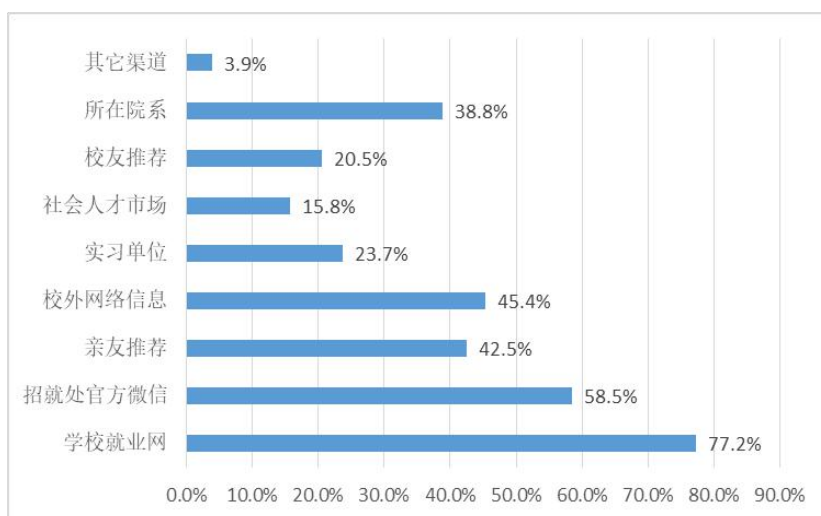


图 3.1.8.1 2018 届毕业生获得的就业信息源渠道统计

与信息获取途径相对应的是，毕业生普遍表示来自学校招就处官网、官方微信，所在院系以及校外网络的就业信息对自己就业帮助较大。

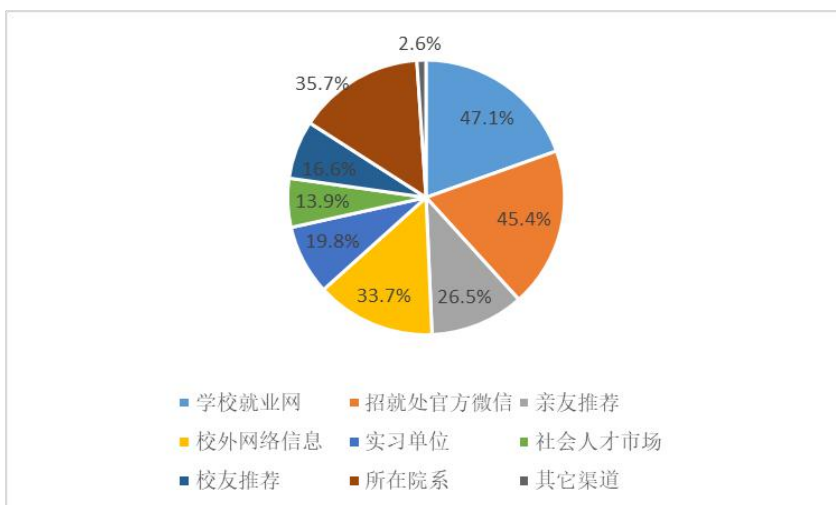


图 3.1.8.2 2018 届本科毕业生认为有帮助的信息获取渠道

二、用人单位满意度

共计 267 家用人单位对我校毕业生给出了有效评价。其中，239 家用人单位对我校毕业生工作情况的总体程度满意度较高，占 89.51%。其中，表示比较满意和很满意的用人单位分别有 149 和 90 家，分别占 55.80%和 33.71%。同时，对我校毕业生表示不够满意和很不满意的单位一共有 7 家，分别为 0.37%和 2.25%，两者相加仅有 2.62%。说明绝大多数用人单位对我校毕业生的表现还是比较满意的，总体满意度达 97.38%。

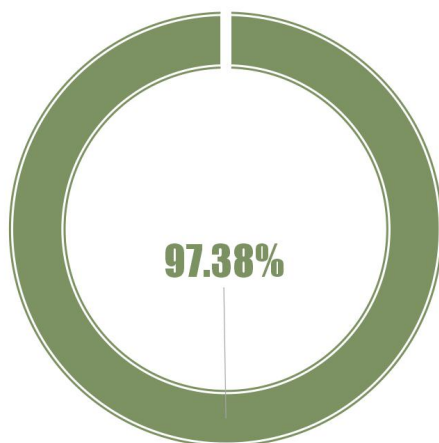


图 3.2 用人单位对我校 2018 届本科毕业生总体满意度

第四章

就业创业工作举措



一、全员参与，统筹联动，稳步推进就业创业工作

进一步完善二级目标责任制、就业工作约谈制、就业困难学生帮扶制，夯实“全员参与、齐抓共管”的就创工作格局，提升职能部门间的“协同工作效应”，修订《四川外国语大学本科毕业生就业工作考核及表彰办法》，贯彻落实好《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）。

目前，学校建立了以市场为导向、网络为手段、校企合作为渠道，集教育、教学、管理、指导和服务功能为一体的专业化、专家化就业指导服务体系。借助职业测评系统、就业创业工作队伍建设、职业生涯规划与就业指导课程、就业创业咨询、就业品牌活动、各层各类双选活动、市场拓展、企业走访、校企共建等方式，积极提升就业指导水平和服务质量。通过全程化指导、精准化帮扶、规范化管理、常态化调研等工作举措，精心打造就业工作成为学校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

为进一步深化创新创业教育改革，深入开展创新创业教育工作，学校于3月出台了《四川外国语大学关于推进创新创业教育工作的实施意见》和《四川外国语大学大学生创新创业教育专项经费管理办法》、《四川外国语大学创新创业教育学生资助及奖励办法》、《四川外国语大学创新创业教育教师奖励办法》等“1+3”文件，以纳入学校顶层设计和统筹的方式，“将双创”教育工作贯穿到学校人才培养、科学研究、社会服务的全过程。

二、全始全终，精准帮扶，着力提升就业指导服务水平

（一）强化内功修炼，队伍建设成效初显

为进一步打造“专、精、深”的队伍，先后输送15人次参加“2018年就业创业指导人员培训班”、“外交部首期重点生源院系教师培训”、“推送高校毕业生到国际组织实习任职工作培训班”、“创业咨询师（二级）”、“全球职业生涯规划师GCDF”和“高校管理数据应用分析”等培训。

为进一步加强就业创业指导课程建设,切实提高就业创业指导教师教学水平及指导质量,学校举办了第二届就业创业指导教师课程大赛,就业、创业课程教研室全体教师参与其中。通过选拔,3名教师参加市级复赛分获三等奖,学校获得“优秀组织高校”荣誉称号。

为进一步加强与用人单位的接轨,在过去两年集中市内走访的基础上,由院系党总支书记、辅导员、就业创业授课教师、优秀学生代表组成的川外就业创业导师团于11月先后走访了中华人民共和国外交部、对外经济贸易大学、四达时代集团、汉能控股集团有限公司和安徽省外经建设(集团)有限公司等。通过走访,了解到用人单位最真实的人才需求,有助于及时调整人才培养方案,推动专业建设;结合市场需求研判就业创业新形势、新动向,创新校部、校企合作模式,积极探讨共建“外交人才”教改班、定制班等,稳定并拓展用人单位;同行交流,学习先进做法,吸取宝贵经验。

(二) 凝练工作成果, 科研水平有效提升

为进一步彰显学校就业创业工作经验和成果,鼓励科研活动,提升科研能力,组织创新精神培养及创业教育教研室教师编写、出版《跨境电商与多语言服务创新型人才培养——四川外国语大学学生创业案例集》,组织大学生职业发展规划与就业指导教研室编写、出版《大学生职业生涯规划与就业指导》。

(三) 依托品牌活动, 定制服务学生受益

根据“分类指导,个性定制”的原则,对不同求职意向的学生进行分类指导。与中公教育合作,为有志于报考机关事业单位的学生开展讲座12场,为参加“外交部非通用遴选考试”学生集中指导2次,为即将参加国家公务员考试的学生授课42学时,提升了学生公务员考试的应试水平。

通过“一对一”的职业咨询活动,全年为350余名学生提供就业创业的定制化咨询,帮助学生解决求职和创业困惑等。邀请各大企业HR进校讲座,以“职场大视野”系列讲座,提高了学生的就业软实力及初入职场的适应性。

坚持将生涯教育理念融合到课堂教育、团辅活动及各类就业实践和活动中,打造“12月——生涯团体辅导活动月”,邀请校内外生涯教育领域专家导师,帮

助学生进行自我了解和职业探索，从而形成生涯决策与行动计划；联合重庆新东方培训学校，打造“师能训练营”，提升学生的教育教学方法及技巧。其中，职商训练营进行了5期，就业沙龙8期，职场大视野8场，团辅活动5次，师能训练营活动5次。

为进一步提升学生简历制作水平，提高就业竞争力，举办“四川外国语大学首届简历大赛”，邀请了来自教育、地产、外贸、娱乐、新能源汽车、咨询服务等行业知名品牌企业的老总或者HR担任评委。共有236名学生参赛，覆盖全校16个二级院系，反响良好。

（四）落实政策到位，帮扶奖助特定群体

认真贯彻落实重庆市有关大学生就业帮扶政策，对低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员、残疾学生、助学贷款学生等就业创业困难群体进行专项调查，建立帮扶台账。共483名毕业生获得求职补贴，共计386400万元，获得补贴的人数及金额均创历史新高。在学校2018年应届毕业生就业创业先进表彰中，2个团队荣获“创业先锋”称号、6人荣获“基层就业模范”称号、11人荣获“自立自强优秀毕业生”称号，共计奖励25000元。

三、全力以赴，内聚外拓，继续深化就业市场建设

（一）坚持“四化”原则，办好各类招聘活动

为了更好地为企业与学生搭建沟通的平台和互选的桥梁，本学年举办了春季双选会、实习生双选会、秋季双选会等三场大型招聘活动，共接待单位276家，提供岗位3354个。按照重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心相关工作要求，举办双选会要“小型化、专题化、信息化、经常化”的“四化”原则，本年度举办专场招聘会387场，提供岗位5000余个。

（二）融合线上线下，深化校企合作机制

就业工作方面，继推出深受学生喜欢的就业微剧《二柱来了》，招就处联合

京东“星氮堂”成立网上学堂，整合了京东校园招聘 HR 的多年行业经验，准备了校招面试 HR 系列课程，分别解析了如何制作简历、面试的形式、面试官类型和岗位类型；与乔鑫集团、重庆新东方学校签订校企合作协议，为学生提供实习、就业机会。创业工作方面，园区主动与中-新项目战略企业——重庆冉晟科技有限公司合作共建“跨境电商菁英训练营”，与嘉驰国际人力资源公司共建“多语言人力资源合伙人孵化营”，用训练营的方式对学生进行专项创业训练，目前共培训学员 122 名。

四、全面推进，优化保障，积极发展就业创业信息化建设

（一）勇于开拓创新，优先试点“二期平台”

重庆高校毕业生就业信息网（二期平台）是重庆市最新推出用于毕业生就业管理的政府服务性网站，以敢为天下先的姿态，我校主动申请成为优先试点使用单位，率先在 2018 届毕业生就业工作中推行。截止到目前，已有 6593 名本科毕业生使用该平台。毕业生通过就业网查询招聘信息、填写就业推荐表、填报就业方案、申请网上改派等，使办事程序高效、快捷、精准。4 月，学校承办重庆市大学中专毕业生就业指导与服务中心二期平台培训会，市内各高校的就业工作相关人员参会，我校作交流发言，分享了学校使用“二期平台”的心得体会。

（二）依托网络平台，提升管理服务水平

围绕培养和提升大学生就业创业核心竞争力，积极引入现代信息技术，运用“吉讯大学生职业测评和规划系统”、“重庆高校毕业生就业信息网(二期平台)”、“重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统”、“校园招聘系统”、“创新创业在线服务平台”、“创新创业网课”，在职业测评、就业信息传递、招聘管理、就业方案报送、就业数据统计、创新创业指导与服务等环节实现全方位及时地为大学生、用人单位、高校和社会各界提供科学化、规范化、个性化的管理和服务。充分利用微信、微博和就业工作 QQ 群等实现就业信息精准定位和实时更新，推动学校就业信息化服务纵向深入。截至 12 月 15 日，学校通过就业信息网发布单

位招聘信息 772 条，通过微信平台推送 262 条就业招聘信息，共计提供 8772 个就业岗位。“青创川外”微信推送创业服务信息 48 条。

五、全线铺开，精心培育，切实聚焦创新创业工作

（一）走出去引进来，营造创新创业氛围

探索国际化创新创业教育之路，暑假组织 9 名师生前往新加坡南洋理工大学，参加海外“双创”研修项目，在新企业创建、设计思维与创新、用户体验与产品设计、新创企业的创业管理和融资概述、商业计划撰写等方面均有较大收获；组织带领 42 名学生参加由市人社局、两江新区管委会主办的“国际人才创新创业洽谈会”；承办了由重庆市教育委员会等部门主办的第二期“优创优帮”大学生创业扶持计划（沙坪坝片区）遴选暨“送创业政策及咨询服务进校园”活动；积极开展创新创业孵化园第四期入园项目征集活动。经过申报、路演和专家、行业导师评审等环节，13 个申报项目中，最终 2 个项目直接入园，6 个项目整改后可以入园。

（二）借力园区升级，“双创”工作硕果累累

以“重庆市 2017 年大学生创业示范基地（第四期）”建设和迎接本科教学审核评估为契机，学校完成创新创业孵化园的提档升级。为服务国家战略和区域发展定位，园区进一步明确了“对外一带一路，对内精准扶贫”的定位，紧紧围绕学校人才培养的总目标，培养“能创新”的复合型、应用型国际化人才，将创业教育与专业教育紧密融合，逐步走出集创新创业指导、实践与孵化于一体的具有川外特色的文科院校“双创”之路。

2018 年，学校师生荣获国家级奖项 12 项，市级奖项 61 项，校级奖项 40 项。其中，大学生创新创业训练项目，国家级 6 项，市级 32 项，校级 40 项；在“三创赛”中，共有 16 个项目获奖，其中全国二等奖 1 项，全国三等奖 4 项，重庆市特等奖 1 项，重庆市一等奖、二等奖各 4 项，重庆市三等奖 2 项；在“互联网+”大学生创新创业大赛上，荣获“主赛道”银奖 1 项，铜奖 3 项，优秀奖 6 项，“红色赛道”银奖 1 项，铜奖 2 项，优秀奖 1 项；在 2018“创青春”重庆市大学

生创业大赛上，荣获金奖1项，银奖1项，铜奖2项；选报的《共享经济模式下的房屋租赁创新及其规制研究——以重庆 Airbnb 民宿平台为例》在第十五届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获三等奖。

海
纳
百
川
,
学
贯
中
外

四川外国语大学招生就业处
<http://zs.sisu.edu.cn/zjc/>