

## 四川外国语大学 2019 届硕士生就业质量报告

根据教育部及重庆市教委的文件精神，我校研究生就业办特发布《四川外国语大学 2019 届硕士生就业质量报告》。本报告数据来源于重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统数据库及四川外国语大学 2019 届硕士生就业调查问卷，全面真实反映我校 2019 届硕士生就业工作的实际情况，接受社会监督，以期进一步完善我校研究生就业工作体系。

四川外国语大学研究生院

研究生就业指导办公室

2019 年 12 月 27 日

# 目 录

前言	1
一、2019 届硕士生就业基本情况	4
二、2019 届硕士生就业流向	4
三、2019 届硕士生分院系专业就业率	7
四、2019 届硕士生升学、出国统计	10
五、2019 届硕士生就业调查情况	11
六、促进毕业生就业举措	12

## 前言

我校研究生教育始于 1979 年，是国家恢复招生后的首批研究生培养单位，1986 年获批硕士学位授予单位，2013 年获批博士学位授予单位。现有一级学科博士学位授权点 1 个；一级学科硕士学位授权点 5 个，专业硕士学位授权类别 6 个；学位授权点覆盖文学、教育学、经济学、法学、管理学等门类。现有全日制在校博士、硕士研究生 1819 人。

拥有一支梯队整齐、结构合理、力量雄厚、成果丰硕的研究生导师队伍。现有博士生导师 27 人，硕士生导师 248 人，其中教授 98 人，博士学位获得者 165 人。常年聘有外籍专家任教并邀请国内外知名专家学者讲学。

近年来，外国语言文学的学科特色和区域优势得到进一步凸显，相关学科发展迅速。在全国第四轮学科评估中，外国语言文学一级学科在全国 163 所参评高校中获得 B+ 等级，进入前 20%。拥有外国语言文学、中国语言文学、新闻传播学、工商管理、教育学、马克思主义理论 6 个省级重点学科，外国语言文学被列为重庆市一流学科。

以国家大政方针为指导，深入推进综合改革，狠抓内涵建设，更加突出服务经济社会发展，更加强调社会责任感、创新能力和实践能力的培养，大力提升教学和指导能力，狠抓学位授予质量的内外监控体系建设，统筹构建研究生教育质量保障体系。

努力建设高水平的研究生教育创新平台。拥有“外国语文研究中心”、“中外文化比较研究中心”、“国别经济与

国际商务研究中心”三个省级人文社科重点研究基地，教育部区域和国别研究培育基地“德国研究中心”、教育部出国留学培训与研究中心、重庆国际战略研究院、重庆教育法治研究中心，建成“外语学习认知神经实验室”、“多语种语料库语言学实验室”，开设“外语教育与资源研究所”、“词典学研究所”等20多个研究机构。

大力打造川外学坛、界面研究与认知诗学论坛、文化研究协会、明德学堂、美国研究协会、外语教学与研究协会等学术创新和实践平台，资助研究生开展学术交流和创新活动，充分展示学术创新风采。

持续增加研究生教育经费投入，着力构建创新激励机制，奖励和资助勤奋学习、潜心科研、勇于创新、积极进取的研究生。在校研究生既能享有国家奖学金、学业奖学金的奖励和资助，又能获得国家助学金及各种级别的科研创新项目资助。

大力推进研究生国际化教育，以培养国际化创新型人才为导向，加强对研究生全球视野、国际情怀和跨文化沟通能力的培养，鼓励和资助研究生在校期间出国留学、海外实习及海外短期访学。学校目前与英国、美国、法国、德国、日本、俄罗斯、西班牙、意大利等20多个国家或地区的68所大学建立了研究生留学、访学合作项目。学校是世界法语大学协会（AUF）的中国会员中唯一正式会员单位。学校与国外政府及教育机构合作设立法语联盟、歌德学院语言中心、俄语中心、塞万提斯学院语言中心、法国图卢兹大学联合体

驻中国办事处等涉外教育与文化交流机构。

现已培养研究生 6000 余人。他们具有良好的综合素质，扎实的专业基本功，突出的实践能力，在高等院校、科研院所、政府机关、涉外企业等奉献自己的青春和力量，成为相关领域的学术或业务骨干。

## 一、2019 届硕士生就业基本情况

我校 2019 届硕士毕业研究生共有 626 人，男生 119 人，女生 507 人。截止 2019 年 12 月 27 日，就业人数 593 人，就业率 94.73%。其中，选择签约就业的毕业生共有 516 人，占毕业生总数的 82.43%；选择继续读博或出国留学或工作的毕业生共有 29 人，占毕业生总数的 4.63%；选择从事自由职业的毕业生有 31 人，占毕业生总数的 4.95%；未就业毕业生 33 人，占毕业生总数的 5.27%。

## 二、2019 届硕士生就业流向

### 1. 2019 届硕士生就业流向区域

全校硕士生就业地区分布广泛，其中选择在重庆和四川就业的人数最多，其次是发达城市就业。

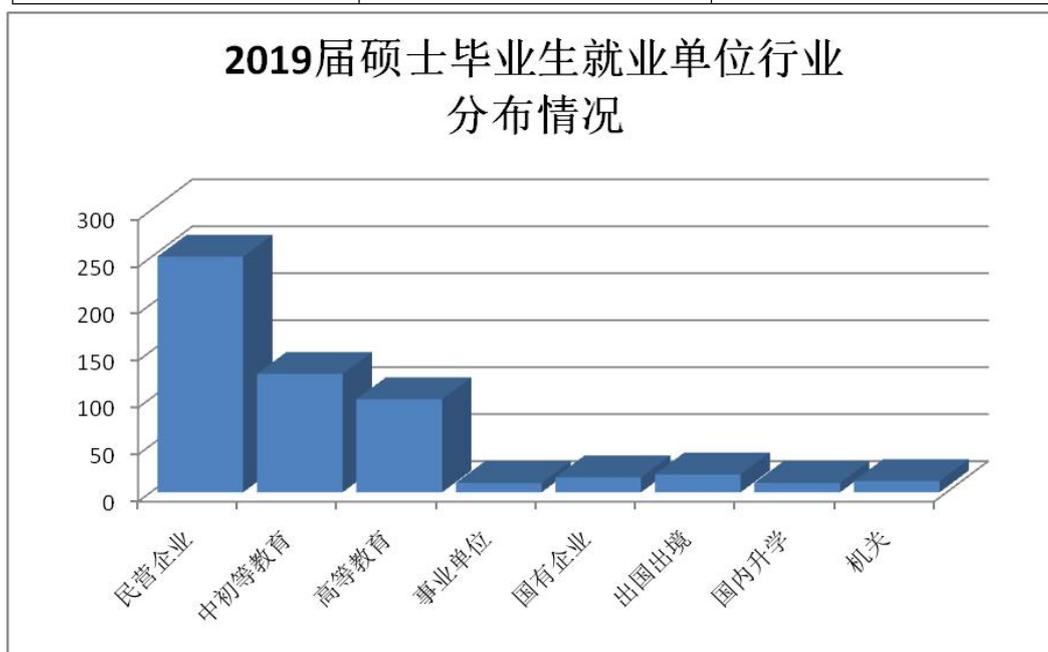
就业地区	就业人数	比例
重庆市	203	34.23%
四川省	138	23.27%
上海市	27	4.55%
北京市	24	4.05%
广东省	22	3.71%
湖北省	19	3.20%
河南省	17	2.87%
浙江省	15	2.53%
贵州省	14	2.36%
江苏省	13	2.19%
山东省	8	1.35%
河北省	8	1.35%
江西省	7	1.18%
广西壮族自治区	7	1.18%
云南省	7	1.18%
陕西省	6	1.01%
湖南省	6	1.01%
山西省	5	0.84%
天津市	4	0.67%

甘肃省	4	0.67%
福建省	3	0.51%
安徽省	3	0.51%
内蒙古自治区	3	0.51%
西藏自治区	2	0.34%
辽宁省	2	0.34%
黑龙江省	2	0.34%
海南省	2	0.34%
新疆维吾尔自治区	1	0.17%
青海省	1	0.17%
宁夏回族自治区	1	0.17%

## 2. 2019 届硕士毕业生就业流向行业类型

2019 届硕士毕业生就业单位主要集中在民营企业、中初等教育单位和高等教育单位。

就业单位行业	就业人数	比例
民营企业	252	42.50%
中初等教育	126	21.25%
高等教育	99	16.69%
事业单位	10	1.69%
国有企业	16	2.70%
出国出境	19	3.20%
国内升学	10	1.69%

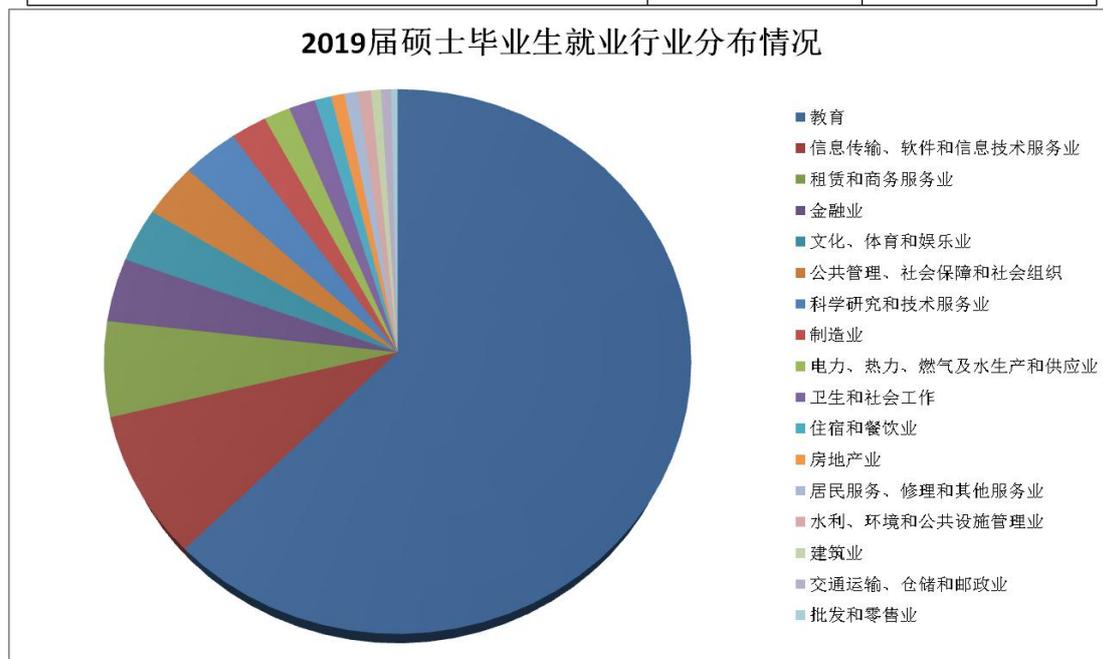


### 3. 2019 届硕士生就业流向单位类型

2019 届硕士生就业人数最多的三个行业为：教育业，信息传输、软件和信息技术服务业，以及金融业。

就业单位类型	就业人数	比例
教育	332	55.99%
信息传输、软件和信息技术服务业	47	7.93%
租赁和商务服务业	30	5.06%
金融业	20	3.37%
文化、体育和娱乐业	17	2.87%
公共管理、社会保障和社会组织	17	2.87%
科学研究和技术服务业	17	2.87%
制造业	11	1.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.35%
卫生和社会工作	8	1.35%
住宿和餐饮业	5	0.84%
房地产业	4	0.67%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.67%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.67%
建筑业	3	0.51%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.51%
批发和零售业	2	0.34%

2019届硕士生就业行业分布情况



### 三、2019 届硕士生分院系专业就业率

表 1. 2019 届硕士生分院系专业初次就业率

(统计截止日期 2019 年 8 月 29 日)

序号	院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	马克思主义学院	外国哲学	9	8	88.89%
2	国际关系学院	比较制度学	7	4	57.14%
3	西葡语系	西班牙语语言文学	5	4	80.00%
4	商务英语学院	外国语言学及应用语言学	8	6	75.00%
5	东方语学院	全院合计	22	18	81.82%
		亚非语言文学	7	4	57.14%
		阿拉伯语语言文学	3	3	100%
		朝鲜语笔译	7	6	85.71%
		朝鲜语口译	5	5	100.00%
6	日语系	全系合计	26	24	92.31%
		日语语言文学	9	8	88.89%
		日语笔译	11	11	100.00%
		日语口译	6	5	83.33%
7	新闻传播学院	全院合计	35	25	71.43%
		文艺与传媒	9	5	55.56%
		新闻与传播	26	20	76.92%
8	俄语系	全系合计	32	28	87.50%
		俄语语言文学	10	8	80.00%
		俄语笔译	12	11	91.67%
		俄语口译	10	9	90.00%
9	国际商学院	全院合计	31	28	90.32%
		国际商务	25	23	92.00%
		国际商务文化	6	5	83.33%
10	法意语系	全系合计	21	12	57.14%
		法语语言文学	11	7	63.64%
		法语笔译	10	5	50.00%
11	德语系	全系合计	33	32	96.97%
		德语语言文学	10	9	90.00%
		德语笔译	15	15	100.00%
		德语口译	8	8	100.00%
12	中文系	全系合计	58	48	82.76%
		汉语国际教育	25	24	96.00%
		文艺学	6	3	50.00%

		语言学 及应用语言学	6	3	50.00%
		汉语言文字学	6	5	83.33%
		中国古代文学	4	3	75.00%
		中国现当代文学	6	6	100.00%
		比较文学 与世界文学	5	4	80.00%
13	翻译学院	全院合计	195	145	74.36%
		英语语言文学	34	22	64.71%
		英语笔译	101	74	73.27%
		英语口译	60	49	81.67%
14	研究生院	全院合计	133	98	73.68%
		英语语言文学	104	81	77.88%
		外国语言学 及应用语言学	29	17	58.62%
15	教育学院	课程与教学论	11	7	63.64%
		全校总计	626	487	77.80%

表 2. 2019 届硕士生分院系专业最终就业率

(统计截止日期 2019 年 12 月 27 日)

序号	院系	专业	毕业 人数	就业人数	就业率
1	马克思主义学院	外国哲学	9	9	100%
2	国际关系学院	比较制度学	7	7	100%
3	西葡语系	西班牙语语言文学	5	5	100%
4	商务英语学院	外国语言学及应用语言学	8	8	100%
5	教育学院	课程与教学论	11	10	90.91%
6	德语系	全系合计	33	32	100%
		德语语言文学	10	10	100%
		德语笔译	15	15	100%
		德语口译	8	8	100%
7	东方语学院	全院合计	22	19	86.36%
		亚非语言文学	7	5	71.43%
		阿拉伯语语言文学	3	3	100%
		朝鲜语笔译	7	6	85.71%
		朝鲜语口译	5	5	100%
8	翻译学院	全院合计	195	189	96.92%
		英语语言文学	34	33	97.06%
		英语笔译	101	96	95.05%
		英语口译	60	60	100%

9	日语系	全系合计	26	24	92.31%
		日语语言文学	9	8	88.89%
		日语笔译	11	11	100%
		日语口译	6	5	83.33%
10	新闻传播学院	全院合计	35	34	97.14%
		文艺与传媒	9	9	100%
		新闻与传播	26	25	96.15%
11	中文系	全系合计	58	54	93.10%
		汉语国际教育	25	24	96.00%
		文艺学	6	4	66.67%
		语言学及应用语言学	6	6	100%
		汉语言文字学	6	6	100%
		中国古代文学	4	4	100%
		中国现当代文学	6	6	100%
		比较文学与世界文学	5	4	80%
12	研究生院	全院合计	133	121	90.98%
		英语语言文学	104	96	92.31%
		外国语言学及应用语言学	29	25	86.21%
13	国际商学院	全院合计	31	31	100%
		国际商务	25	25	100%
		国际商务文化	6	6	100%
14	法意语系	全系合计	21	19	90.48%
		法语语言文学	11	10	90.91%
		法语笔译	10	9	90%
15	俄语系	全系合计	32	30	93.75%
		俄语语言文学	10	9	90%
		俄语笔译	12	12	100%
		俄语口译	10	9	90%
全校总计			626	593	94.73%

#### 四、2019 届硕士生升学、出国统计

##### 1. 出国留学或工作

2019 届硕士生出国留学或工作共计 19 人，主要涉及到的国家为英国、法国、俄罗斯等。

表 3. 2019 届硕士毕业生出国留学或工作情况统计表

姓 名	学习或工作地点	所在国家
田井溢	爱丁堡大学	英国
李可涵	格拉斯哥大学	英国
杨雨露	英国爱丁堡大学	英国
税心悦	美国南加利福尼亚大学	美国
董丹丹	韩国高丽大学	韩国
谭杰	JCLI 语言学校	日本
马培桢	德国慕尼黑应用语言大学	德国
阙思维	法国克雷泰伊中学	法国
鲍兰	法国斯特拉斯堡中学	法国
李金	法国凡尔赛中学	法国
叶林雅	英国爱丁堡大学	英国
张扬	美国佛罗里达州立大学	美国
朱丹	大特尔诺沃大学孔子学院	保加利亚
樊鑫	布拉迪斯拉发孔子学院	斯洛伐克
易洪英	多哥洛美大学孔子学院	多哥
李雪垠	大韩民国光州广域市教育监	韩国
谢雨微	下诺夫哥罗德语言大学	俄罗斯
陈一赞	下诺夫哥罗德语言大学	俄罗斯
肖庆	法兰克福欧洲大学	法国

## 2. 国内升学

2019 届硕士毕业生国内升学主要涉及到的学校有上海外国语大学、上海交通大学、北京师范大学等。

表 4. 2019 届硕士毕业生国内升学情况统计表

序号	姓名	所在专业	升学院校
1	修一凡	国际商务	上海外国语大学

2	徐雪露	国际商务	重庆大学
3	蔡林杉	新闻与传播	西南政法大学
4	廖小根	英语语言文学	南京师范大学
5	项煜杰	英语语言文学	上海交通大学
6	李靓靓	外国语言学及应用语言学	上海外国语大学
7	张小斌	汉语言文字学	华中科技大学
8	汤志豪	文艺与传媒	暨南大学
9	张雅蒙	日语语言文学	北京师范大学
10	刘亚琪	国际商务文化	山西财经大学

## 五、2019 届硕士生就业调查情况

今年，我校研究生就业办对 2019 届硕士毕业生的就业情况进行了问卷调查，收回了 320 份。下面从求职情况、就业满意度和专业满意度三个方面做出分析。

### 1. 2019 届硕士生求职情况

从问卷分析结果来看，网络信息及学校就业网站依然是毕业生获取求职信息的主要渠道，还有部分毕业生通过招就处官方微信、所在院系及亲友的推荐获取到有效的就业信息。在求职过程中，除了薪资待遇以外，毕业生最看重的 3 个因素依次是单位地理位置、个人兴趣以及行业发展前景。

### 2. 2019 届硕士生就业满意度

在对所在院系就业指导工作的满意度及对学校就业工作的满意度两项调查中 2019 届毕业生的满意度为 93.60%和 94.09%，另外有 71.43%的毕业生表示在就业过程中得到了导师及专业课教师的帮助。

从对目前工作的满意程度来看，14.78%的毕业生选择了非常满意，44.83%的毕业生选择了比较满意。而在家庭认可满意度方面，33.50%的毕业生家庭对毕业生目前工作表示非常满意，34.48%的毕业生家庭对毕业生目前工作表示比较满意。

薪资待遇方面，起薪4000元以上的工作占73.40%，部分毕业生的起薪在3000元以下。

### **3. 2019届硕士生专业满意度**

22.17%的毕业生对所学专业非常满意，52.71%的毕业生对所学专业比较满意；22.17%的毕业生对所学课程非常满意，53.20%的毕业生对所学课程比较满意。

在就业和专业匹配度方面，66.52%的毕业生是本专业就业，25.12%的毕业生为跨专业就业，另有9.36%的毕业生对目前工作和专业的匹配度表示不清楚。

## **六、促进毕业生就业举措**

### **1. 学校领导高度重视，多举措促进充分就业**

学校党政领导高度重视我校研究生就业工作。今年春季，我校分管校领导多次组织召开研究生就业协调会，就业工作督查会，并在我校2019年重点学科申报会议、研究生教育会议等重要会议上多次强调研究生就业工作的重要性。会上，各院系党政领导对研究生就业工作中存在的问题进行分析，重点探讨促进就业的举措，同时分享交流经验，并对下一阶段的就业工作制定了详细的目标规划，提出宝贵意见，以便更好指导下一步就业工作，以期促进充分就业。

## **2. 加强针对毕业生的就业指导工作，提高学生就业能力**

为了适应学生就业的新形势，我校积极探索有效的就业指导工作途径，立足于提高学生自身素质，培养学生适应工作的能力，增强学生社会责任感和团队精神，指导学生应聘礼仪和技巧，切实把工作做到实处。引导毕业生及早深入社会，了解社会，服务社会，自觉地在工作中运用、丰富所学专业知知识。举办职业道德、就业选择等相关就业讲座，积极培养学生理论联系实际和分析问题、解决问题的能力，同时对学生进行职业道德教育，引导学生明确以什么样的精神状态去面对社会的选择，怎样在社会中找准自己的位置，使学生牢固树立爱岗敬业、吃苦耐劳的精神，保持踏实肯干、锐意进取的良好工作作风，取得了良好的效果，受到就业单位的好评。鼓励学生考博，支持学生报考公务员、选调生等，扩展其他就业途径，鼓励学生到基层去。

## **3. 加强一对一就业跟踪服务**

校党委召开的专题就业工作部署会议以及全校就业工作推进会议同时强调，要切实加强对未就业毕业研究生及就业困难毕业研究生的一对一跟踪服务和精准帮扶，积极落实求职补贴政策。树立为学生服务、对学生负责的意识，不断提高就业服务质量，完善就业机制。以随机走访、制作问卷调查等形式，不断建立健全就业反馈机制，切实提高毕业生就业创业工作的质量和水平。各院系根据实际情况，从就业政策解读、就业面试技巧培训、就业心理压力疏导、求职创业经费补贴等方面给予毕业生切实有效的服务和帮助，并且

及时更新就业数据，实时掌握毕业生就业动态，整合各方资源，举全员之力共同推进研究生就业工作。

#### **4. 做好毕业生服务工作，及时收集整理就业信息并发布。**

为了让学生及时获得相关信息，我校指定专人做好就业信息的收集、汇总和发布工作。为了让每一名毕业生及时了解就业信息，在我校网站建设了专门的就业信息宣传专栏。此外，我校引导学生切实转变就业观念，鼓励学生积极自主创业近年来，高校毕业生数量持续增长，就业难度较大，因此，学生就业问题越来越成为社会关注的热点和学校工作的重点，我校以就业和社会需求为导向，不断完善有利于毕业生就业的长效机制，一方面，积极拓宽毕业生就业门路，加强毕业生就业市场建设，另一方面，引导学生切实转变就业观念，鼓励学生积极自主创业。

#### **5. 加强与用人单位的交流合作**

我校研究生就业办结合近三年研究生就业行业分析，加强了与川渝两地教育、文化、信息技术等相关领域用人单位的联系，制定明确的合作计划，积极和重点用人单位保持联系。结合研究生就业工作的实质内容与特点和用人单位的实际情况，形成多种模式的互动机制，让在校硕士生与不同层次和类型的学校、企业广泛接触，营造良好的就业条件。

同时，向外继续扩大研究生实习合作单位数量，做好毕业研究生及用人单位的跟踪管理和调研反馈工作，向内及时准确发布就业信息，拓宽学生就业渠道，搭建好就业平台。

在长期和用人单位紧密联系的基础上，将研究生实习与毕业生的就业有机结合。

## **6. 不断深化研究生教育改革**

基于部分专业研究生离校就业率较低这一现状，学校一方面持续加强对研究生的职业生涯规划及就业指导，另一方面也在不断深化我校的研究生教育改革，着力从根本上提升研究生的就业综合能力。

特别是在外语专业研究生的培养中，打破传统的人才培养模式，以市场为导向，及时调整培养方案、教学内容、课程体系和教学方法，注重与其他专业学习交叉，鼓励研究生跨学科选课，拓宽外语专业研究生知识面，优化知识结构，为就业打下坚实的基础。