



# 四川外国语大学成都学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

---

四川外国语大学成都学院就业处 编

# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
总体结论 .....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业教育/服务的评价 .....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	6
（一）毕业生的总体规模 .....	6
（二）学院结构 .....	6
（三）性别结构 .....	7
（四）生源结构 .....	8
二、就业率及毕业去向 .....	9
（一）总体就业率及毕业去向 .....	9
（二）各学院的就业率 .....	10
（三）各专业的就业率 .....	12
（四）求职成功途径 .....	13
（五）未就业情况分析 .....	14
三、就业流向 .....	14
（一）就业地区分布 .....	14
（二）就业行业分布 .....	18
（三）就业职业分布 .....	19
（四）就业单位分布 .....	21

(五) 基层就业情况 .....	21
四、深造及创业情况 .....	22
(一) 国内升学 .....	22
(二) 自主创业 .....	22
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>25</b>
一、深刻领会、强化担当，加强毕业生就业工作的组织领导 .....	25
二、创新方式，整合资源，努力提高线上和线下就业服务水平 .....	26
三、规范管理，关心关爱，推送就业工作的协调发展 .....	29
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>32</b>
一、本科毕业生 .....	32
(一) 专业相关度 .....	32
(二) 工作满意度 .....	33
(三) 毕业生发展成长度 .....	34
二、专科毕业生 .....	36
(一) 专业相关度 .....	36
(二) 工作满意度 .....	37
(三) 毕业生发展成长度 .....	37
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>40</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	40
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势 .....	40
三、近三年就业行业变化趋势 .....	41
四、近三年就业单位变化趋势 .....	42
<b>第五篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>44</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	44
(一) 母校整体评价 .....	44
(二) 教育教学评价 .....	45
(三) 基础能力素质 .....	49

二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	51
<b>第六篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>54</b>
一、对毕业生的评价 .....	54
二、对学校招聘服务的评价 .....	56
<b>结 语 .....</b>	<b>58</b>

## 学校概况

四川外国语大学成都学院是由国家教育部批准建立、按照新机制和新模式运行的本科层次普通高校。作为四川省唯一专业外语院校，学校继承和发扬四川外国语大学的优良办学传统，以塑造学生的美好未来为使命，用无私的灵魂点燃青春的灵魂，践行用心血筑就学生的成长之路为宗旨，崇尚学生的成才是我们最高的价值标准，以培养市场最具核心竞争力的优秀应用型人才为目标，致力于建设中国顶尖民办应用型特色大学。

学校创建于2000年，建有成都和宜宾二个校区，学校成都校区坐落于著名的世界风景文化名胜区成都市都江堰青城山麓，依山傍水、风景秀丽、空气清新，校内园林景点纷呈，湖光水色相映。宜宾校区位于宜宾市国家级临港经济技术开发区，地处宜宾市“大学城”核心区域，地理位置优越，2020年正式投入使用。学校设有12个二级学院，形成了以外语学科为主，文学、经济、管理、艺术、教育等多学科协调发展的学科专业体系。

学校以应用型和国际化为主要特色，主动服务、无缝对接国家和社会需求，以开放、合作、共赢的理念推进提质增效，对外拓展，深化校地校企合作，推进产教融合，协同育人，优化治理结构和资源配置，提高人才培养质量和办学效益。学校先后与23个国家的近80所高校建立了国际交流合作关系，开设了适应各语种、不同层次的国际班、本升硕、双学位、双文凭、交流生、专升本、专升硕等留学项目近百项，为各专业学生提供广阔的深造发展空间。学校还先后招有来自俄罗斯、韩国、意大利、哈萨克斯坦、尼泊尔、法国、新加坡、日本、墨西哥、德国等国家的学生前来留学和交流。

学校开设有英语、日语、德语、西班牙语、法语、葡萄牙语、朝鲜语（韩语）、俄语、越南语、泰语、意大利语、阿拉伯语、波兰语、捷克语、匈牙利语、马来语等16个外语专业和翻译、商务英语、汉语国际教育、新闻学、国际经济与贸易、国际商务、会展经济与管理、汉语言文学、学前教育、电子商务、体育运营与管理、高尔夫球运动与管理、酒店管理、商务日语、休闲体育、播音与主持艺术、民航空中安全保

卫等与外语相关的本专科专业，面向全国 27 个省（市、区）招生，现有全日制在校生 18000 余人。

学校拥有四川省职业院校教师培训基地、四川省普通高校首批一流本科专业建设点 4 个（英语、法语、商务英语、日语）、四川省民办高校特色重点专业 4 个（俄语、翻译、法语、朝鲜语），四川省一流本科课程 5 门，省级大学生实践基地 2 个，建有外语教育教学研究中心、“一带一路”沿线国家语言与文化研究中心等教育学科研究机构。

学校师资力量雄厚，构建了一支德才兼备、爱岗敬业、教学优异的专任教师队伍，并常年聘有 16 个外语语种的外籍教师。学校拥有功能齐全的专业化、现代化教学设施设备，多媒体覆盖所有教室，建有多语种同声传译实验室、综合语言实验室、工程技术法语实训室、俄语高级翻译实训室、国际商务英语实训室、高尔夫虚拟仿真实验室、新闻录播实训室等实验室。

建校以来，学校办学成就斐然，人才培养硕果累累，社会美誉度持续提升。根据《艾瑞深研究院中国大学评价研究报告》，学校整体办学水平上榜“中国一流独立学院”，连续多年名列全国语言类独立学院第一；在武书连“中国独立学院排行榜”上，学校位列文学类独立学院全国第一，本科毕业生就业质量位列全国第二，本科毕业生升学率位列全国第二；在上海软科发布的“全国独立学院本科生深造率排名百强”中，学校位列全国独立学院第二；在国际第三方调查公司麦可思发布的高校就业能力排行榜中，学校位列四川省普通高校第三。

“十四五”期间，学校将聚焦高质量发展需求，客观分析校情、深挖比较优势，创新发展路径，将重点工作分为四个模块：党建工作、日常运行、提质增效、对外拓展，发展模式定为“抓引领、强根基、展两翼”的守正创新发展模式。坚持以新文科引领特色专业建设，以新成效完善四大教育体系，以新动能强化师资队伍建设，以新机遇拓展高水平的国际合作，以新赛道拓展深层次的校企合作，坚定不移沿着建设中国顶尖民办应用型特色大学之路开创各项事业新局面！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川外国语大学成都学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为33.08%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

四川外国语大学成都学院 2020 届毕业生就业率为 76.82%。毕业去向分布详见下图。

表 1 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向（合并）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	1789	57.73%	640	44.48%	2429	53.53%
升学	390	12.58%	491	34.12%	881	19.41%
灵活就业	140	4.52%	20	1.39%	160	3.53%
自主创业	12	0.39%	4	0.28%	16	0.35%
待就业	719	23.20%	281	19.53%	1000	22.04%
暂不就业	49	1.58%	3	0.21%	52	1.15%

### 二、就业分布

学校 2020 届已就业毕业生中，70.29% 毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2020 届本科毕业生的专业相关度为 61.03%，工作满意度为 89.61%，职业期待吻合度为 73.60%。



图3 2020届本科毕业生就业质量

学校 2020 届专科毕业生的专业相关度为 43.31%，工作满意度为 89.43%，职业期待吻合度为 78.05%。

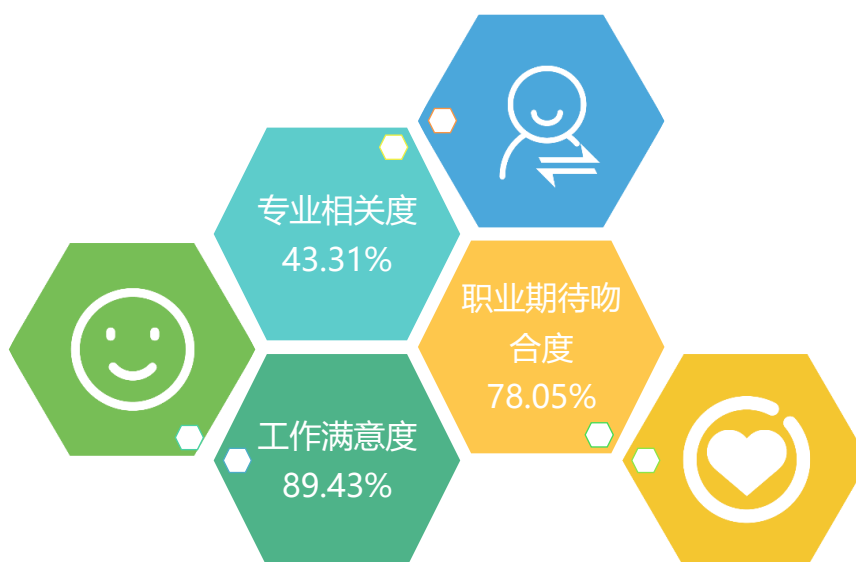


图4 2020届专科毕业生就业质量

## 四、对人才培养的评价

2020届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为96.06%、51.61%；对所学课程的总体满意度为85.07%，对任课教师的总体满意度为95.61%，对母校学风建设的总体满意度为91.74%，对课堂教学的总体满意度为94.82%，对实践教学的总体满意度为84.04%。

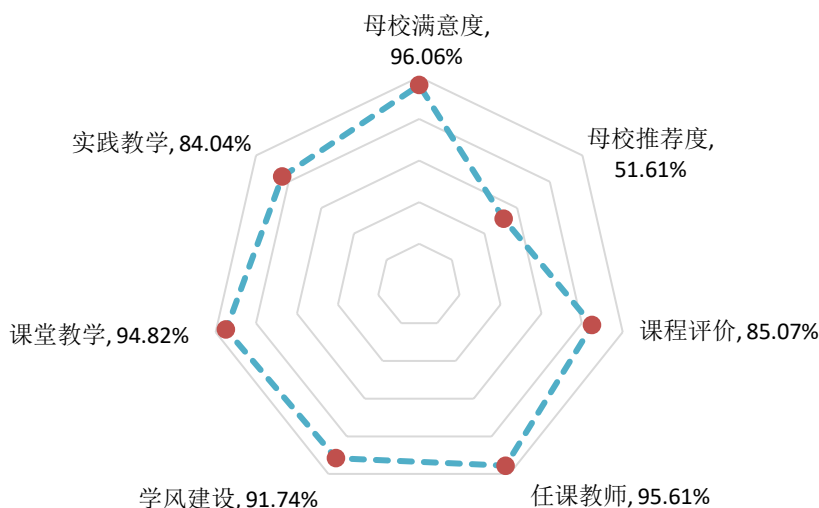


图5 2020届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在84.35%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.21%）、“学校发布的招聘信息”（88.69%）、“校园招聘会/宣讲会”（87.75%）的满意度相对较高。

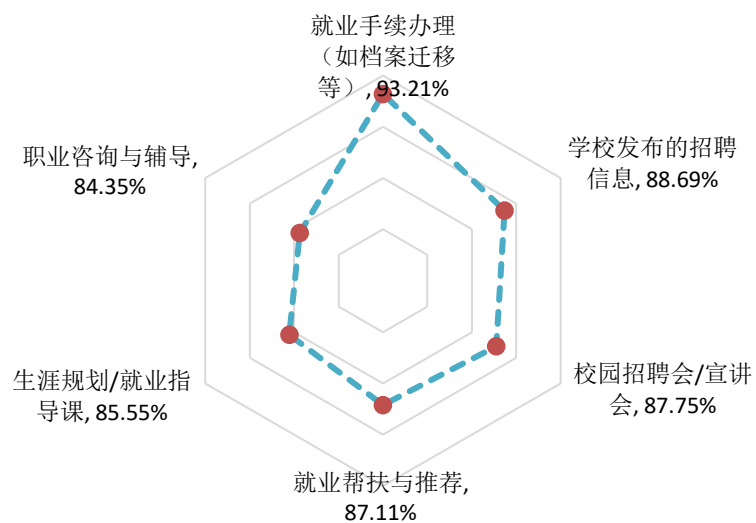


图6 2020届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

四川外国语大学成都学院 2020 届毕业生共 4538 人，其中本科毕业生 3099 人，占毕业生总人数的 68.29%；专科毕业生 1439 人，占毕业生总人数的 31.71%。

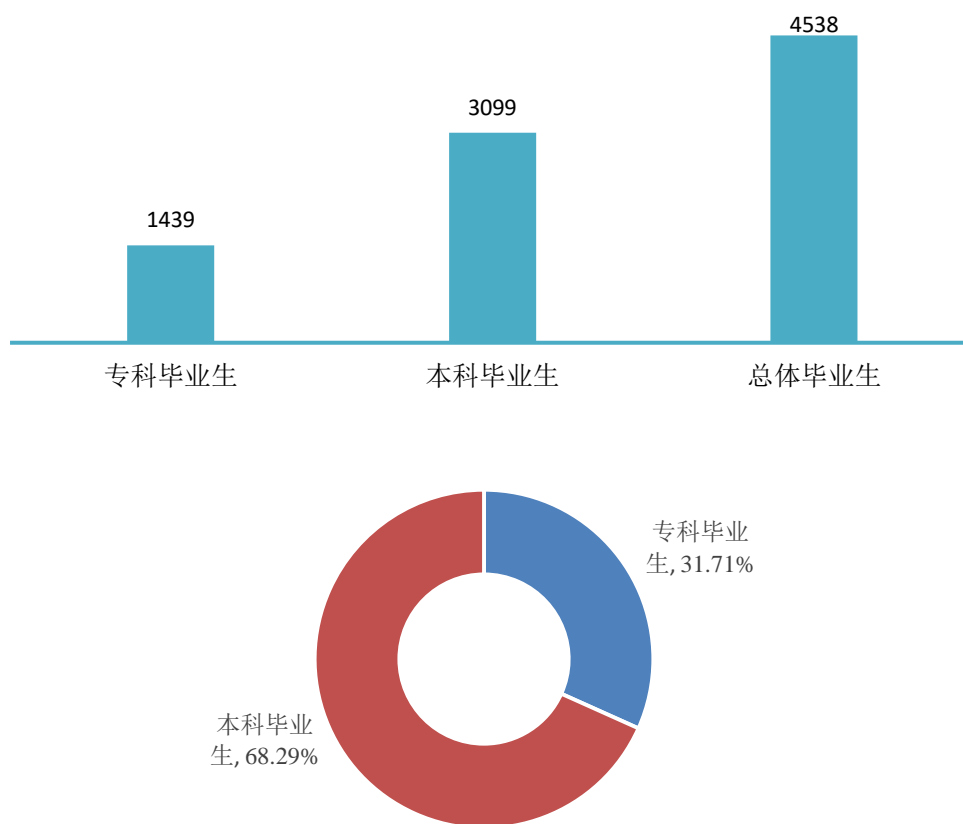


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）学院结构

学校 2020 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中英语学院、英语教育学院本科毕业生人数最多，占比分别为 15.94%、13.26%。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	英语学院	494	15.94%
2	英语教育学院	411	13.26%
3	亚非语言学院	354	11.42%
4	商务英语学院	332	10.71%
5	翻译学院	279	9.00%
6	文化传媒学院	275	8.87%
7	国际商学院	249	8.03%
8	法语、意大利语系	229	7.39%
9	葡萄牙语西班牙语系	201	6.49%
10	德语系	138	4.45%
11	欧洲语言学院	137	4.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2020 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中应用英语学院、体育部专科毕业生人数最多，占比分别为 43.02%、14.25%。

表 1-2 2020 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	应用英语学院	619	43.02%
2	体育部	205	14.25%
3	亚非语言学院	163	11.33%
4	国际商学院	104	7.23%
5	法语、意大利语系	97	6.74%
6	葡萄牙语西班牙语系	97	6.74%
7	德语系	93	6.46%
8	欧洲语言学院	61	4.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 857 人，女生 3681 人，女生人数较多，男女性别比为 0.23:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	368	25.57%	1071	74.43%	0.34
本科毕业生	489	15.78%	2610	84.22%	0.19
总体	857	18.88%	3681	81.12%	0.23

#### （四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 74.55%；省外生源主要来自重庆市（3.42%）、陕西省（1.81%）、贵州省（1.63%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-4 2020 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	2044	65.96%	1339	93.05%	3383	74.55%
重庆市	136	4.39%	19	1.32%	155	3.42%
陕西省	81	2.61%	1	0.07%	82	1.81%
贵州省	55	1.77%	19	1.32%	74	1.63%
浙江省	71	2.29%	1	0.07%	72	1.59%
广东省	59	1.90%	8	0.56%	67	1.48%
江苏省	65	2.10%	-	-	65	1.43%
河北省	56	1.81%	1	0.07%	57	1.26%
广西壮族自治区	49	1.58%	1	0.07%	50	1.10%
海南省	39	1.26%	9	0.63%	48	1.06%
宁夏回族自治区	46	1.48%	-	-	46	1.01%
新疆维吾尔自治区	34	1.10%	11	0.76%	45	0.99%
河南省	39	1.26%	1	0.07%	40	0.88%
甘肃省	28	0.90%	11	0.76%	39	0.86%
福建省	34	1.10%	-	-	34	0.75%
湖北省	18	0.58%	14	0.97%	32	0.71%
湖南省	28	0.90%	1	0.07%	29	0.64%
山西省	29	0.94%	-	-	29	0.64%
山东省	26	0.84%	-	-	26	0.57%
内蒙古自治区	26	0.84%	-	-	26	0.57%
江西省	25	0.81%	-	-	25	0.55%
安徽省	24	0.77%	-	-	24	0.53%
云南省	19	0.61%	3	0.21%	22	0.48%
辽宁省	18	0.58%	-	-	18	0.40%
吉林省	18	0.58%	-	-	18	0.40%



生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	17	0.55%	-	-	17	0.37%
青海省	15	0.48%	-	-	15	0.33%
总计	3099	100.00%	1439	100.00%	4538	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 76.82%，本科毕业生就业率为 75.22%，专科毕业生就业率为 80.26%。

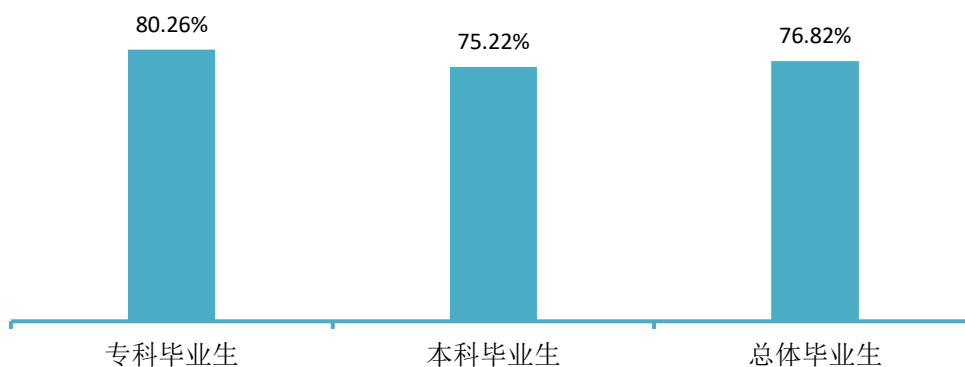


图 1-2 2020 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（44.29%），“升学”（11.46%）和“签劳动合同形式就业”（8.70%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（45.85%），“签劳动合同形式就

业”（11.39%）次之；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（40.93%），升学”（24.25%）次之。

表 1-5 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1421	45.85%	589	40.93%	2010	44.29%
升学	171	5.52%	349	24.25%	520	11.46%
签劳动合同形式就业	353	11.39%	42	2.92%	395	8.70%
出国、出境	219	7.07%	142	9.87%	361	7.96%
其他录用形式就业	134	4.32%	20	1.39%	154	3.39%
应征义务兵	7	0.23%	9	0.63%	16	0.35%
自主创业	12	0.39%	4	0.28%	16	0.35%
国家基层项目	7	0.23%	-	-	7	0.15%
自由职业	6	0.19%	-	-	6	0.13%
地方基层项目	1	0.03%	-	-	1	0.02%
待就业	719	23.20%	281	19.53%	1000	22.04%
不就业拟升学	49	1.58%	3	0.21%	52	1.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各学院的就业率

**本科毕业生：**学校 2020 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中法语、意大利语系（84.28%）、亚非语言学院（81.07%）和欧洲语言学院（81.02%）等学院本科毕业生就业率相对较高。

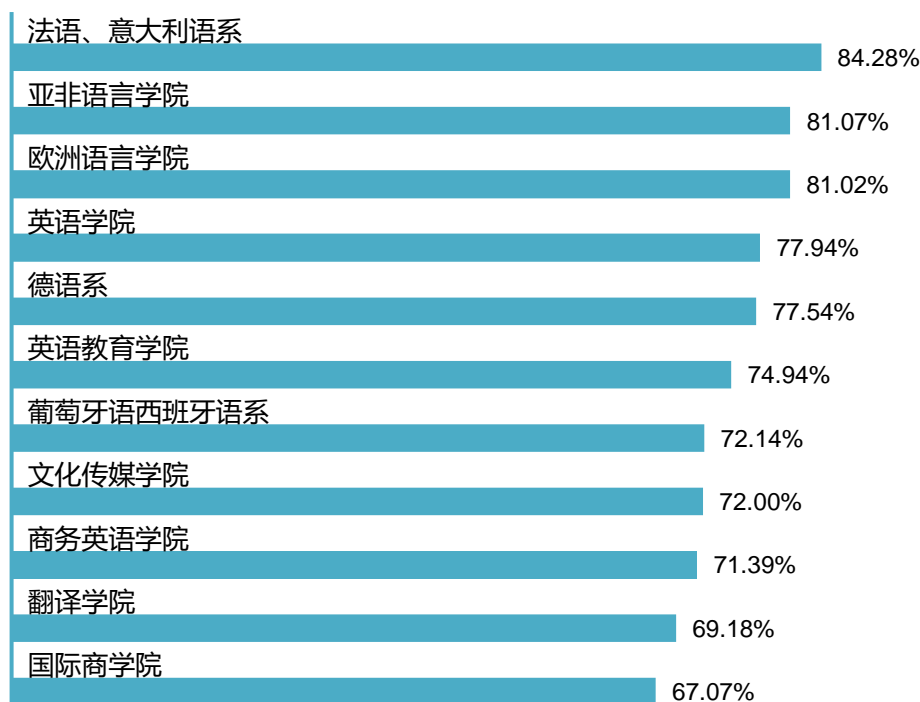


图 1-3 2020 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校2020届专科毕业生分布在8个学院，其中国际商学院(94.23%)、体育部(93.17%)、欧洲语言学院(90.16%)等学院专科毕业生就业率相对较高。

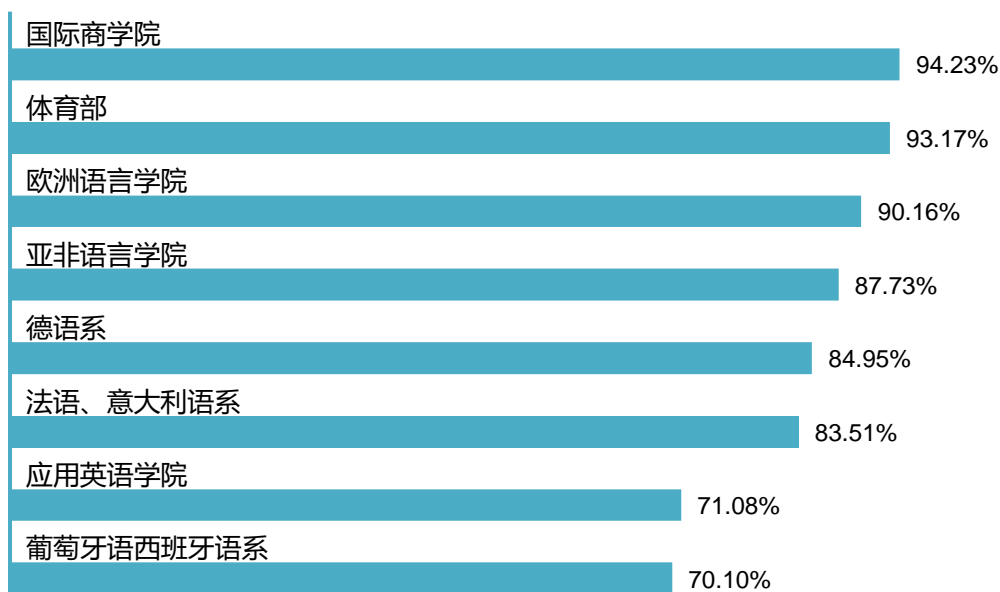


图 1-4 2020 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业的就业率

**本科毕业生：**学校2020届本科毕业生分布在21个专业，其中朝鲜语（92.16%）、意大利语（87.36%）、阿拉伯语（86.21%）等专业本科毕业生就业率相对较高。

表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
朝鲜语	102	94	92.16%
意大利语	87	76	87.36%
阿拉伯语	58	50	86.21%
法语	142	117	82.39%
俄语	137	111	81.02%
英语（英语学院）	494	385	77.94%
国际经济与贸易	86	67	77.91%
越南语	27	21	77.78%
德语	138	107	77.54%
日语	137	103	75.18%
英语（英语教育学院）	411	308	74.94%
新闻学	148	109	73.65%
葡萄牙语	68	50	73.53%
商务英语	270	198	73.33%
西班牙语	133	95	71.43%
汉语国际教育	127	89	70.08%
翻译	279	193	69.18%
泰语	30	19	63.33%
英语（商务英语学院）	62	39	62.90%
会展经济与管理	78	48	61.54%
国际商务	85	52	61.18%
总计	3099	2331	75.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校2020届专科毕业生分布在10个专业，其中酒店管理（94.23%）、应用韩语（93.85%）和体育运营与管理（93.17%）等专业专科毕业生就业率相对较高。

表 1-7 2020 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
酒店管理	104	98	94.23%
应用韩语	65	61	93.85%
体育运营与管理	205	191	93.17%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用俄语	61	55	90.16%
应用德语	93	79	84.95%
应用日语	98	82	83.67%
应用法语	97	81	83.51%
应用英语	485	353	72.78%
应用西班牙语	97	68	70.10%
商务英语	134	87	64.93%
总计	1439	1155	80.26%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为 43.24%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为 39.20%。

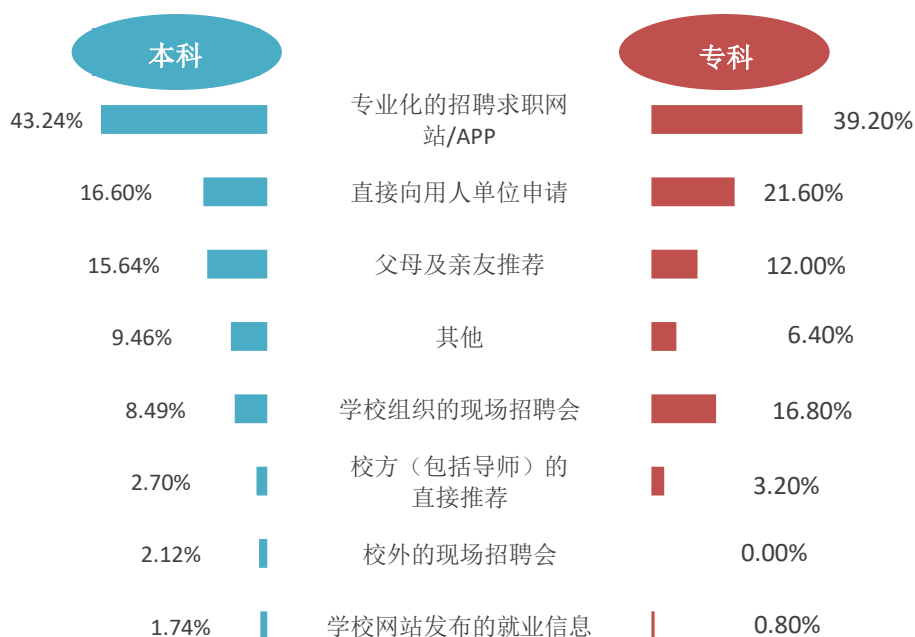


图 1-5 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）未就业情况分析

2020 届未就业的毕业生共 1052 人（其中本科毕业生 768 人，专科毕业生 284 人）。对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“不就业拟升学”（48.30%）；专科毕业生主要在“待就业”（42.22%）。

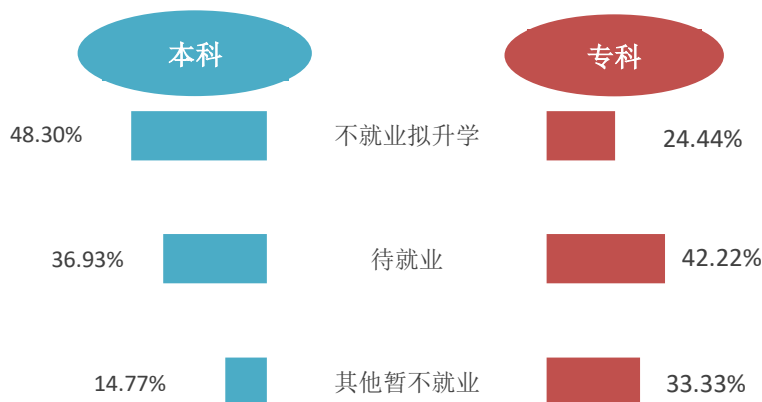


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**四川省内为学校 2020 届毕业生就业主战场，占比为 70.29%；其中，本科毕业生省内就业占比为 67.10%，专科毕业生省内就业占比为 79.78%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、重庆市、浙江省，占比分别为 7.73%、2.72%、2.56%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

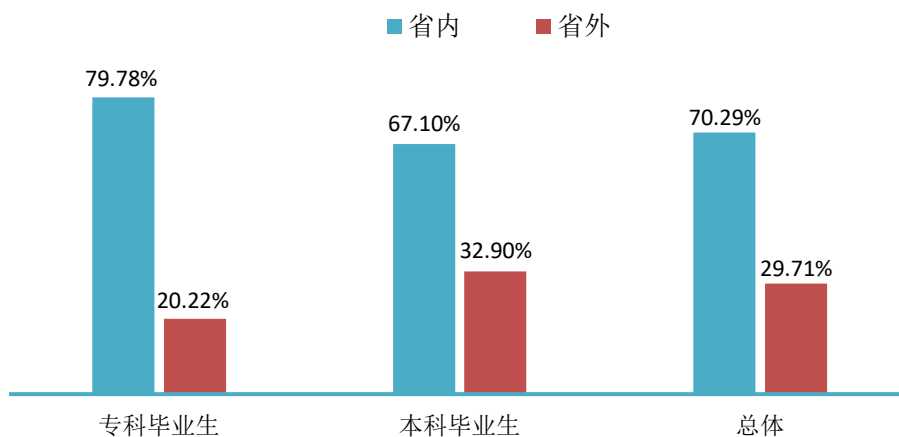


图 1-7 2020 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2020 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	67.10%	79.78%	70.29%
省外就业	32.90%	20.22%	29.71%
广东省	7.37%	8.80%	7.73%
重庆市	3.01%	1.85%	2.72%
浙江省	3.06%	1.08%	2.56%
上海市	1.71%	1.54%	1.67%
贵州省	1.40%	1.85%	1.51%
陕西省	1.92%	0.15%	1.48%
江苏省	1.56%	0.62%	1.32%
湖北省	1.50%	0.15%	1.17%
河北省	1.25%	0.15%	0.97%
福建省	1.04%	0.15%	0.82%
新疆维吾尔自治区	0.83%	0.62%	0.78%
海南省	0.88%	0.46%	0.78%
北京市	0.83%	0.46%	0.74%
云南省	0.73%	0.62%	0.70%
河南省	0.88%	0.15%	0.70%
山东省	0.73%	0.15%	0.58%
广西壮族自治区	0.62%	-	0.47%
甘肃省	0.31%	0.93%	0.47%
内蒙古自治区	0.52%	0.15%	0.43%
湖南省	0.47%	-	0.35%
辽宁省	0.47%	-	0.35%
宁夏回族自治区	0.42%	-	0.31%
安徽省	0.26%	-	0.19%
吉林省	0.26%	-	0.19%

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
青海省	0.26%	-	0.19%
天津市	0.16%	0.15%	0.16%
江西省	0.16%	0.15%	0.16%
黑龙江省	0.16%	-	0.12%
西藏自治区	0.10%	-	0.08%
山西省	0.05%	-	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届本科毕业生选择在中部地区就业共 72 人，占比为 3.74%；选择在西部地区就业共 1488 人，占比为 77.22%。学校 2020 届专科毕业生选择在中部地区就业共 3 人，占比为 0.46%；选择在西部地区就业共 557 人，占比为 85.96%。

**表 1-9 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布**

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东部	367	19.05%	88	13.58%	455	17.67%
中部	72	3.74%	3	0.46%	75	2.91%
西部	1488	77.22%	557	85.96%	2045	79.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（79.12%）、绵阳市（2.49%）；其中，本科毕业生流向成都市（80.20%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了成都市（76.40%）。

**表 1-10 2020 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	80.20%	76.40%	79.12%
绵阳市	2.32%	2.90%	2.49%
德阳市	1.62%	2.13%	1.77%
南充市	1.39%	2.32%	1.66%
泸州市	1.47%	1.74%	1.55%
宜宾市	1.47%	0.97%	1.33%
眉山市	1.31%	0.97%	1.22%
乐山市	1.31%	0.97%	1.22%

<sup>2</sup> 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。



就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
凉山彝族自治州	1.08%	1.35%	1.16%
广安市	0.85%	1.55%	1.05%
达州市	1.16%	0.77%	1.05%
雅安市	1.24%	0.58%	1.05%
巴中市	0.62%	1.55%	0.88%
自贡市	0.85%	0.97%	0.88%
广元市	0.54%	1.55%	0.83%
遂宁市	0.70%	0.97%	0.77%
攀枝花市	0.62%	0.58%	0.61%
内江市	0.62%	0.58%	0.61%
资阳市	0.39%	0.39%	0.39%
阿坝藏族羌族自治州	0.23%	0.39%	0.28%
甘孜藏族自治州		0.39%	0.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，83.10%选择留在本省工作；35.50%的省外生源也优先考虑在省内就业，44.73%的省外生源回生源地就业。

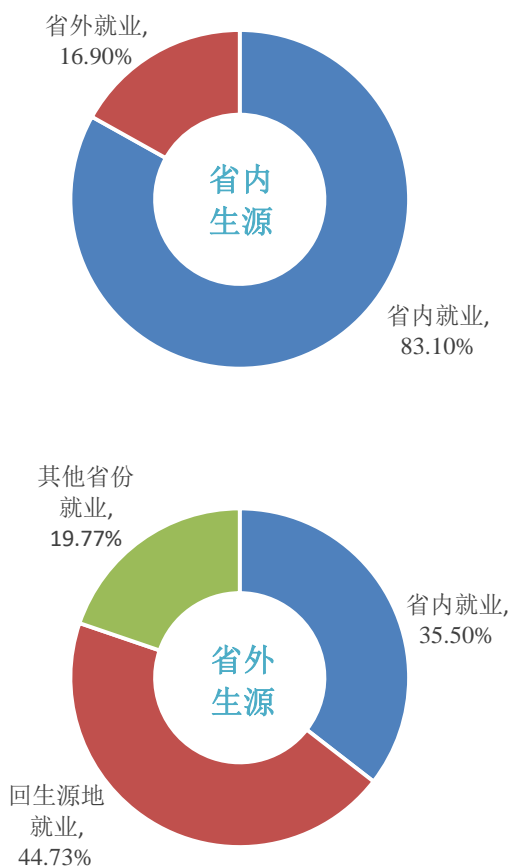


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育（27.34%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.98%）、批发和零售业（11.65%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（28.12%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.64%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（25.04%），“文化、体育和娱乐业”（15.73%）次之。

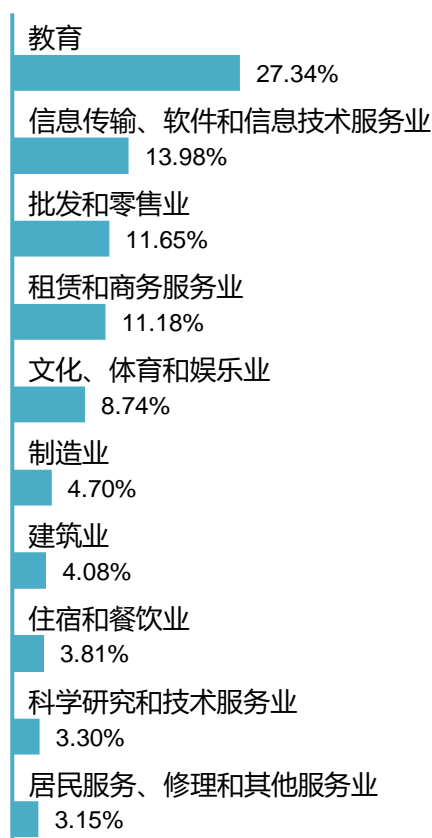


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-11 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
教育	28.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.64%

就业行业	本科毕业生
租赁和商务服务业	12.60%
批发和零售业	10.83%
文化、体育和娱乐业	6.35%
制造业	5.52%
建筑业	4.58%
科学研究和技术服务业	3.96%
居民服务、修理和其他服务业	2.76%
房地产业	2.55%

表 1-12 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
教育	25.04%
文化、体育和娱乐业	15.73%
批发和零售业	14.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.06%
住宿和餐饮业	9.01%
租赁和商务服务业	7.02%
居民服务、修理和其他服务业	4.27%
建筑业	2.60%
房地产业	2.44%
制造业	2.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布<sup>3</sup>

2020 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 48.96%；其次为“教学人员”（25.95%）及“商业和服务业人员”（15.08%）。

<sup>3</sup>四川外国语大学成都学院就业信息管理系统缺乏职业信息，故此处用调研数据，即“第三方机构-新锦成 2019 届毕业生就业与培养质量调查”。

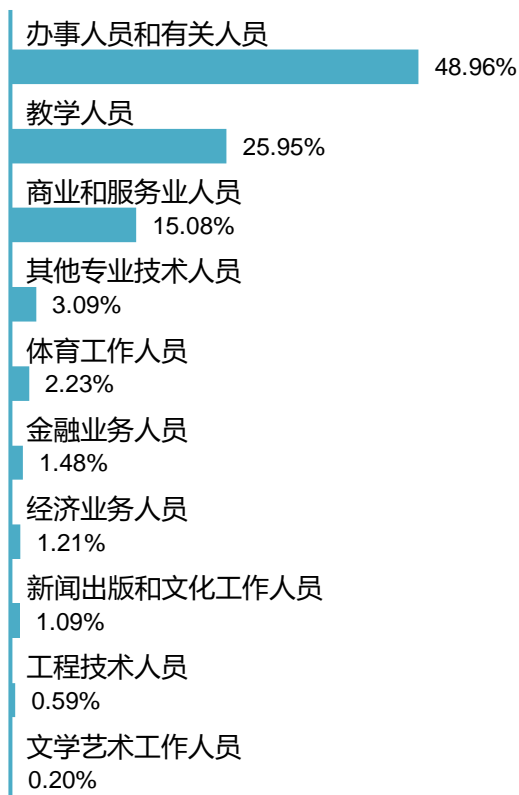


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-13 2020 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	本科毕业生
办事人员和有关人员	48.74%
教学人员	27.25%
商业和服务业人员	14.47%
其他专业技术人员	3.46%
金融业务人员	1.89%
经济业务人员	1.62%
新闻出版和文化工作人员	1.36%
工程技术人员	0.73%
文学艺术工作人员	0.16%
体育工作人员	0.16%

表 1-14 2020 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	专科毕业生
办事人员和有关人员	49.62%
教学人员	22.12%
商业和服务业人员	16.90%

就业职业	专科毕业生
体育工作人员	8.29%
其他专业技术人员	2.00%
文学艺术工作人员	0.31%
新闻出版和文化工作人员	0.31%
金融业务人员	0.31%
工程技术人员	0.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业为主，占比为 86.84%；“中初教育单位”次之，占比为 5.66%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，比例达 89.71%；此外，专科毕业生签约中初教育单位的比例也相对较高，达 7.22%。

表 1-15 2020 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	86.84%	89.71%	87.57%
中初教育单位	5.66%	7.22%	6.06%
三资企业	2.15%	1.38%	1.95%
其他事业单位	1.73%	0.46%	1.41%
国有企业	1.73%	0.31%	1.37%
高等教育单位	0.84%	-	0.63%
机关	0.68%	0.31%	0.59%
医疗卫生单位	0.10%	0.61%	0.23%
农村建制村	0.10%	-	0.08%
科研设计单位	0.10%	-	0.08%
城镇社区	0.05%	-	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （五）基层就业情况

学校 2020 届本科毕业生基层就业主要流向“公务员”，占比为 0.13%；其次为“特岗教师”（0.10%）。

表 1-16 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
公务员	4	0.13%	-	-	4	0.09%
特岗教师	3	0.10%	-	-	3	0.07%
西部计划	1	0.03%	-	-	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学<sup>4</sup>

**升学人数及比例：**学校 2020 届本科毕业生中，共有 390 人选择国内升学深造，升学率为 12.58%；专科毕业生中，共有 491 人选择国内升学深造，升学率为 34.12%。

表 1-17 2020 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	491	34.12%
本科毕业生	390	12.58%
总体	881	19.41%

数据来源：四川外国语大学成都学院就业信息管理系统。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业（0.35%）；其中本科毕业生 12 人，专科毕业生 4 人。

**创业行业：**2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。

<sup>4</sup> 升学其他维度：因专科毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

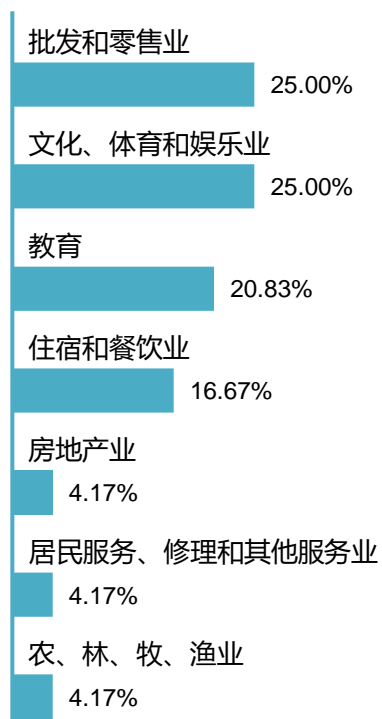


图 1-11 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第二篇

### 就业创业工作举措



## 第二篇：就业创业工作举措

我校作为四川省唯一的专业外语院校，一直以外语特色鲜明，学科优势突出著称。2020年年我校有毕业生4539人，毕业生涉及英语、德语、法语等13个外语专业，新闻学等8个与外语相关的本专科专业。今年就业形势错综复杂，就业任务也更为艰巨，面对突如其来的疫情，我校根据实际情况，及时调整毕业生就业工作方案，举全校之力推动毕业生就业工作。

### 一、深刻领会、强化担当，加强毕业生就业工作的组织领导

我校一直将毕业生就业工作摆在学校工作首要位置对待。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党中央、国务院决策部署，在四川省相关部门的文件精神引领下，全面强化就业优先政策，层层压实责任，抓实抓细促进我校毕业生就业工作。

1. 强化组织领导。领导学校成立以党委书记、校长为一把手的毕业生就业指导工作领导小组，分管副校长李葵靠前指挥。学校毕业生就业工作领导小组是全校毕业生工作的领导机构，负责统筹全校涉及毕业生工作相关事务，就业创业处是领导小组下设的办事机构开展毕业生工作。各院系相应成立以院系负责人为组长，有辅导员及有关人员参加的毕业生就业工作小组，开展在本院系内的毕业生工作，并结合实际情况制定可靠的、可操作性的毕业生工作计划，明确分工，责任到人。

2. 强化统筹部署。依据毕业生就业工作规律，结合我校毕业生专业结构变化，于19年5月底启动20届毕业生工作。按照毕业生基本情况、就业意向、就业行业和就业地域，分三个大类24个小项分别对毕业生进行数据统计，摸清底数，建立台账，以19年9月初，19年12月底，20年3月底为节点，分三次对毕业生进行情况调查。随时掌握毕业生最新就业意向动态，形成毕业生工作简报和工作通报。自疫情发生以来，及时根据实际情况，调整毕业生工作方案，加强就业部署，力保我校毕业生就业局势稳定。

3. 强化部门协同。充分利用就业创业处的统筹协调作用，主动协调并会国际交流和合作处、教务处、自考办、武装部、校友会、校团委等部门，按照“大就业”的工作思路，加强工作协调和信息沟通，制定稳定毕业生就业的措施，合力促进毕业生就业创业。

我处与国家交流和合作处会商，研判我校出国、出境升学和就业的毕业生入学、入职前景，国交处针对此类学生进行指导。各院系请罗列毕业生出国、出境升学和就业的名单，及时掌握毕业生就业动态变化，跟进就业指导工作。

我处和自考办会商，摸底 2020 届毕业生参加自考学生情况，由于 4 月份自考考试推迟，势必会对此类学生的就业带来影响。自考办会及时发布考试进度安排通知，并梳理 2020 届毕业生中参与自考学生名单和剩余考试科目，转给各院系，请结合个人自考情况和就业意愿进行就业指导工作。

我处和武装部会商，利用前期摸底数据情况，与有意愿的毕业生进行入伍意愿沟通，入伍相关政策的解读。随着士官招募计划的推出，广泛向毕业生推送符合我校相关专业的士官岗位，鼓励毕业生投戎入伍。

我处与校友会会商，利用校友会资源，邀请校友尽己所能为我校毕业生提供就业机会，向所在单位努力推荐我校毕业生，为毕业生提供更多的就业机会。

## 二、创新方式，整合资源，努力提高线上和线下就业服务水平

1, 组织就业大市场，为毕业生提供充分就业岗位。截止目前，我校本学年共组织线下大型双选会 1 场，专场招聘会 477 场。线上大型双选会 4 场，专场招聘会 2351 场，提供总岗位数 72248 个。

在分析了这几年我校毕业生在非四川区域就业的地域流向，主动与浙江省人社厅、江苏省人社厅取得联系，邀请两厅相关部门协同组织单位来校招聘，与宁波、杭州、台州、南京市、苏州市、扬州市、连云港市等政府主管招聘的部门紧密沟通，最终吸引两省共计 47 家用人单位参会，特别是宁波市保税区由政府部门带队组织 11 家宁波市“龙头企业”参加我校 2020 届毕业生大型双选会。

依托企业微信平台，建立就业新媒体，形成校就业网、就业工作微信公众号、就业服务平台三位一体的“网络+”就业新形态，大力推送就业信息，实现就业信息、就业指导与包括毕业生在内的全体学生的无缝联系，在毕业生数据摸底的前提下最终实现信息推送全覆盖和目标精准推送的双目标。

自疫情发生之始，研判形势，早作准备，提前开始筹备线上招聘工作，联系用人单位收集招聘信息，做好线上招聘会准备工作，我处采集并编制招聘信息目录 1887 条，招聘岗位 15700 余个。按照行业类别、职位类别、就业地域等分类，发布在学校就业网上。

我校与前程无忧携手举行我校 2020 届毕业生春季线上双选活动。参加我校双选会活动单位以超过 4124 家，岗位近 4 万个。其中，国企及事业单位 795 家，外资企业 452 家，上市公司 535 家。各院系利用各种方式宣传此次招聘活动，动员毕业生踊跃参加。

通过我处就业微信公众号（名称：职业规划与就业服务，微信号：cisisu\_jyb）推送最近开展的一系列网络双选会，例如教育部牵头召开的 24364 网络招聘活动，以国企为招聘主体的“国聘”行动，以川渝两地企业为主的“双城青才计划”活动等等，并发布一批知名企业微信招聘信息，向毕业生做就业推介。

我校出国留学项目成绩显著，每年都会有一大批学生赴海外深造，这部分学生在留学期间，既适应了留学国家的生活习惯、提高语言能力的同时提高了专业水平，而且学历方面又满足了用人单位的需求。目前，我校学生留学目的地多数是“一带一路”沿线国家最为活跃的区域，特别是东南亚地区和中东欧地区，国内中资企业纷纷在当地设厂或办事处，有大量的用人需求。以此为契机，与相关制造业、跨境电商（工贸一体）企业尝试合作，在不违反留学目的国法律和不扰乱正常教学计划的前提下，在越南、捷克等国家开展对海外留学生的就业招聘工作，从而实现加深校企合作，丰富内涵，同时这也对我校紧密企业关系有重大作用。

2. 加强就业政策宣导。就业宣传工作一直摆在毕业生工作突出位置来抓。努力以更为生动、更为多样的形式营造就业氛围，普及基层就业政策、宣传劳动法律常识、传授求职技巧、预警就业陷阱。

为解决大学生在进入毕业季，由于存在信息不对称的而导致的就业情况不理想，充分利用现有线上资源，按照国家基层项目介绍、政策法规、就业心理、求职技巧、知名企业推介等内容分类，涉及从毕业学年开始的心理准备到毕业离校的各种事宜，以毕业生为切入点面向全校的学生，实现就业服务工作全覆盖。线下举行基层项目推介会、征兵入伍宣传活动、创新创业政策宣讲及现场活动展示。各院系在日常工作中，结合所在院系专业特点，发动党员、学生会干部通过班会、主题活动等方式，制作网页、新闻、海报等内容，宣传就业工作，取得了一定效果。

3. 加强大学生职业规划服务。我校致力于培养“三型合一”高素质人才，在日常学生管理过程中始终注意对学生就业意愿的养成和引导，着眼于对学生就业意愿的分类细致化精准化辅导，着重做好就业意愿的及时转化，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。

现有职业规划和就业指导老师 17 名，属于 9 个院系专业，跨度从大一到毕业班，为加强对指导老师的专业培养，从职场观念、教学技巧、教学组织等方面聘请专业人员予以辅导。在日常工作中，除承担教学工作外，还承担科研任务，研究在外语专业的背景下如何系统培养就业观念和就业技巧，高年级学生在进入毕业季后心理的转化、毕业生实习中的有效管理等课题，形成以科研促管理，以管理促进成才就业的良性循环。

同时，公布所有指导老师办公室位置和联系方式，接受线上和线下学生就业咨询，做到指导咨询有记录、有跟踪、有结果，对于有一定难度的咨询工作集中汇商、制定预案、按照指导人员擅长的能力分段实施，收到成效。针对疫情影响，为了及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，安排指导教师对口帮扶院系，利用线上视频面对面进行职业规划与就业指导服务工作，有针对性地开展教育引导工作，推送线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。

### 三、规范管理，关心关爱，推送就业工作的协调发展

1. 提高毕业生辅导员专业水平。自 2020 届毕业生工作启动之日起，建立毕业班辅导员业务学习会制度，学习涉及基层就业、就业政策、征兵入伍等方面文件，请专业人员予以解答，提高专业认识。在分管校领导的具体指导下，整理《四川外国语大学成都学院毕业生就业工作参考资料》涉及大学生职业规划和就业指导理论实务，和毕业生就业工作实际操作两部分，对毕业生就业工作有实际指导意义，极具操作性。

为方便各院系开展毕业生，就业部门工作人员每周到 23 名毕业班辅导员办公室一次，针对辅导员实际工作中产生的问题予以解答，并针对就业工作开展情况协商形成解决方案，推动各院系就业工作的开展。

自疫情发生以来，通过线上开展业务学习会 5 次，集体学习中央和四川省有关部门关于推动毕业生就业工作的文件精神，通报毕业生就业中出现的问题，实时发布就业招聘信息，按照全校党政统一部署传达工作任务，坚持推动毕业生就业工作不松懈。同时，关注在疫情期间由于工作压力而引发的辅导员心理健康问题，疏导辅导员心理情绪，保持健康向上的工作态度。

2. 规范就业工作制度。为适应不断发展的就业工作需要，做到就业工作有据可依，有章可循，制定了《四川外国语大学成都学院毕业生就业协议书管理办法》、《四川外国语大学成都学院关于毕业生求职创业补贴经费认定和资金发放办法》、《四川外国语大学成都学院实习工作办法》、《四川外国语大学成都学院校外实习实训基地建设与管理办法》，并结合我校实际情况拟定《四川外国语大学成都学院学校学生综合素质人才库》（方案）。

我校校外实习工作日益频繁，为规范校外实习管理工作，制定了《四川外国语大学成都学院实习工作办法》，其中特别强调党员在其中应发挥作用，并适时建立党组织以确保各项工作有序的开展。

3. 重视个别群体发展。在 19 年 9 月初第一次摸清底数时，专门建立了建档立卡学生、家庭贫困学生(有贫困证及其它材料佐证)、残疾学生(本人)、新疆西藏学生、

退伍军人毕业生台账。在充分尊重本人意愿和民族习惯、地域风俗的基础上，关心关爱这部分群体的就业需求，为他们提供就业保障。

疫情期间，我校针对 36 名湖北籍或当时居住湖北地区的毕业生，予以特别照顾，安排辅导员和就业指导教师 2+1 进行指导帮扶。

根据有关部门文件要求，残疾毕业生、建档立卡毕业生个人有就业意愿的情况下必须实现百分百就业；新疆西藏地区的毕业生，按照其就业意愿有针对性的推送就业信息，提高他们的就业选择和就业质量；为退伍毕业生提供就业便利，特别是有创业意愿的退伍毕业生，安排创业导师指导；针对少数民族、边远地区毕业生关心的普通话过级问题，按照我省有关政策，联系我校普通话测试中心后予以答复。

4. 疫情期间，为方便毕业生签订就业协议，按照相关文件，毕业生出具用人单位录用 offer（含邮件、微信），经本人拍照后用电子邮件通过邮箱发至辅导员邮箱。涉及需要重新申领协议书的，毕业生直接拨打就业创业处座机电话，由专人按其提供地址寄出。涉及毕业生报到证改派和国家汉教志愿者协议盖章、就业协议书加盖校章的，也采用快递邮寄的方式为学生办理。

#### 5. 严格核查就业数据

为确保就业数据真实有效，我校采取就业部门随机抽查和院系交叉检查相结合的方式，从就业管理系统里随机抽取 30% 的已就业学生信息，检查该生是否提交就业协议证明材料，提交的证明材料是否规范；从已检查提交就业证明材料的学生中，随机抽取 10% 的学生与之通过电话取得联系，确认其上班单位是否与提交就业材料企业一致，并询问学生所在院系是否存在统计“四不准”规定的问题。

我校利用现有的毕业生管理系统，按照毕业生统计和数据报送的要求，及时地通过“全国高校毕业生就业管理与监测系统”报送数据，确保数据的实效性和完整性。并通过系统显示的数据对毕业生情况进行跟踪，能够及时、准确的掌握毕业生的基本情况，时时调整工作进度和方向。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**61.03%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

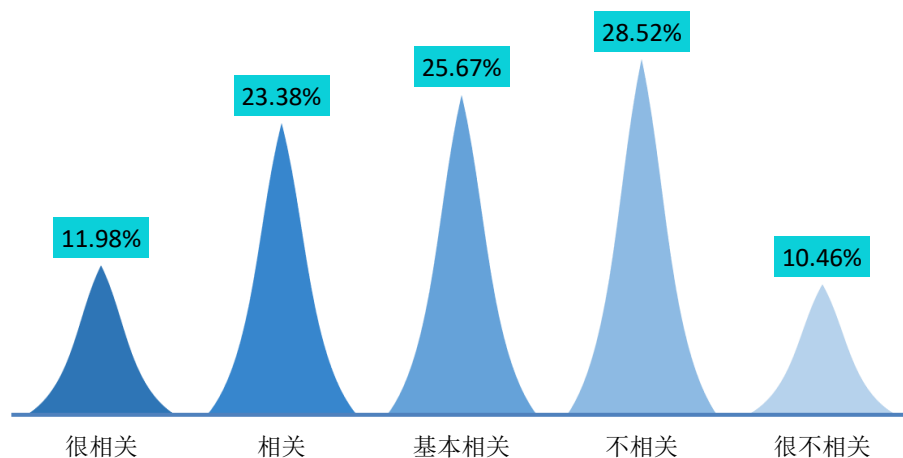


图 3-1 2020 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



**主要专业的专业相关度：**2020 届本科毕业生专业相关度相对较高的专业是英语（商务英语学院 85.71%）、英语（英语教育学院 85.00%）、英语（英语学院 73.53%）等。

**表 3-1 2020 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
英语（商务英语学院）	7.14%	28.57%	50.00%	14.29%	0.00%	85.71%
英语（英语教育学院）	16.67%	35.00%	33.33%	15.00%	0.00%	85.00%
英语（英语学院）	19.61%	34.31%	19.61%	21.57%	4.90%	73.53%
国际经济与贸易	18.75%	12.50%	31.25%	31.25%	6.25%	62.50%
翻译	8.33%	20.83%	31.25%	29.17%	10.42%	60.42%
商务英语	10.17%	18.64%	30.51%	35.59%	5.08%	59.32%
汉语国际教育	8.33%	41.67%	8.33%	41.67%	0.00%	58.33%
西班牙语	6.67%	26.67%	20.00%	20.00%	26.67%	53.33%
新闻学	6.45%	9.68%	35.48%	38.71%	9.68%	51.61%
法语	9.38%	15.62%	25.00%	34.38%	15.62%	50.00%
德语	4.00%	20.00%	24.00%	36.00%	16.00%	48.00%
俄语	6.25%	25.00%	12.50%	25.00%	31.25%	43.75%
日语	20.83%	16.67%	4.17%	37.50%	20.83%	41.67%
国际商务	7.69%	0.00%	23.08%	46.15%	23.08%	30.77%
朝鲜语	14.29%	7.14%	0.00%	42.86%	35.71%	21.43%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.意大利语、会展经济与管理、葡萄牙语、阿拉伯语、泰语、越南语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 89.61%；对职业发展前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 76.28%、81.41%、74.66%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

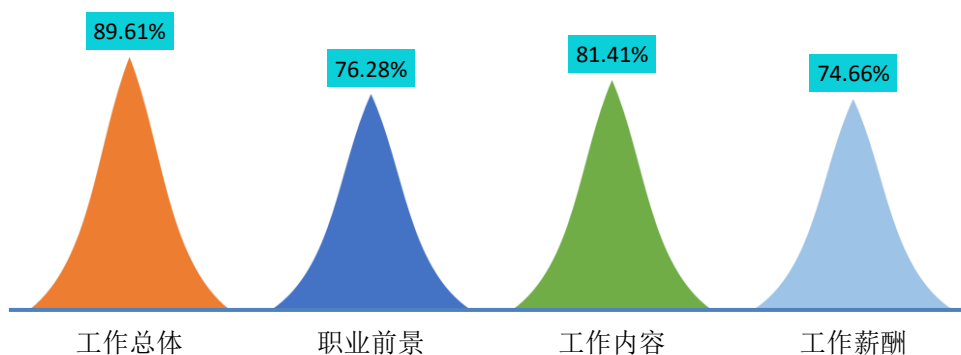


图 3-2 2020 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“文化、体育和娱乐业”（96.77%）、“金融业”（90.48%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”（84.38%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

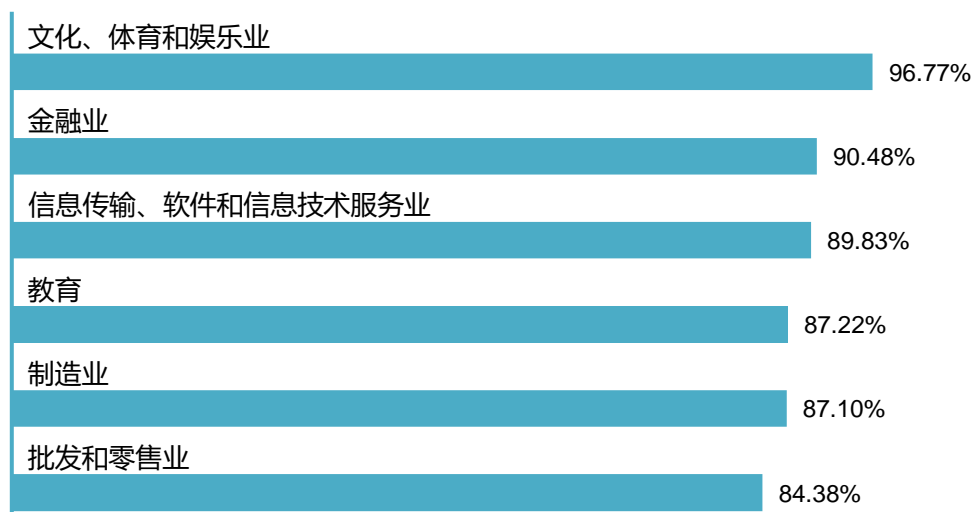


图 3-3 2020 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生发展成长度

#### 1. 职业期待吻合度

2020届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为73.60%，其中“很符合”所占比为5.20%，“符合”所占比例为16.00%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

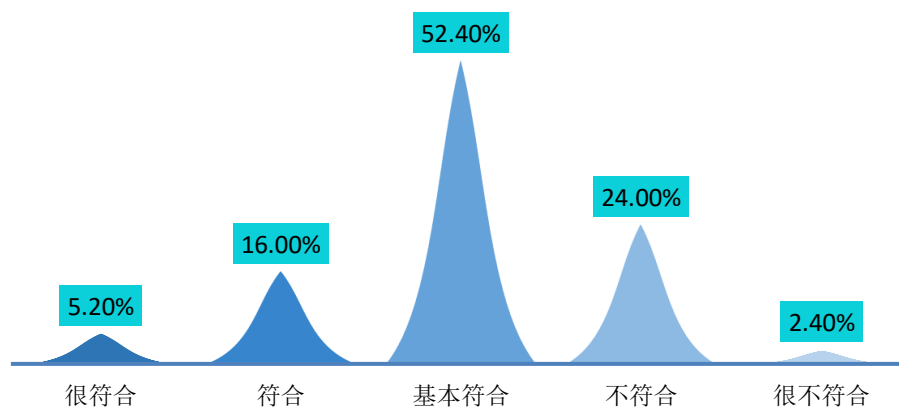


图 3-4 2020 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2020 届本科毕业生的离职率为 29.23%，离职次数集中在 1 次。

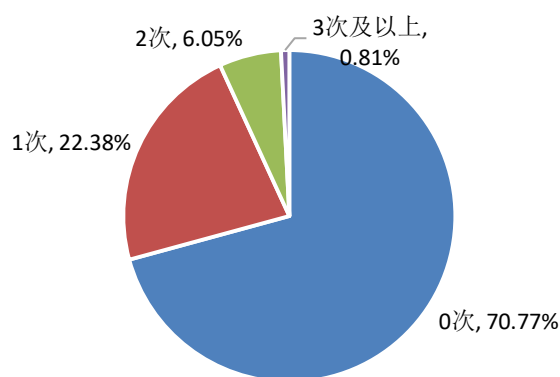


图 3-5 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**43.31%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度一般，说明毕业生普遍认为所学专业与其就业岗位存在差异。

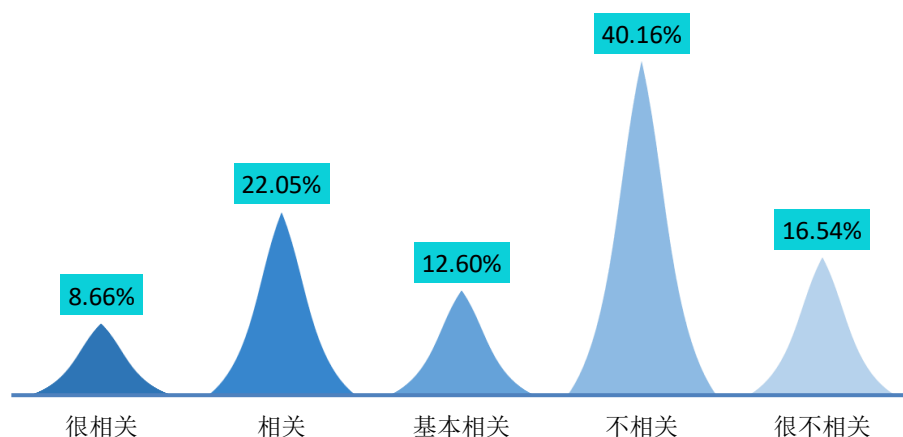


图 3-6 2020 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**2020 届专科毕业生专业相关度相对较高的专业是体育运营与管理（70.00%）。

表 3-2 2020 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
体育运营与管理	20.00%	50.00%	0.00%	20.00%	10.00%	70.00%
应用英语	16.36%	32.73%	12.73%	27.27%	10.91%	61.82%
商务英语	0.00%	14.29%	21.43%	50.00%	14.29%	35.71%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.应用德语、应用法语、酒店管理、应用俄语、应用西班牙语、应用韩语、应用日语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 89.43%；对职业发展前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 77.05%、83.74%、76.80%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

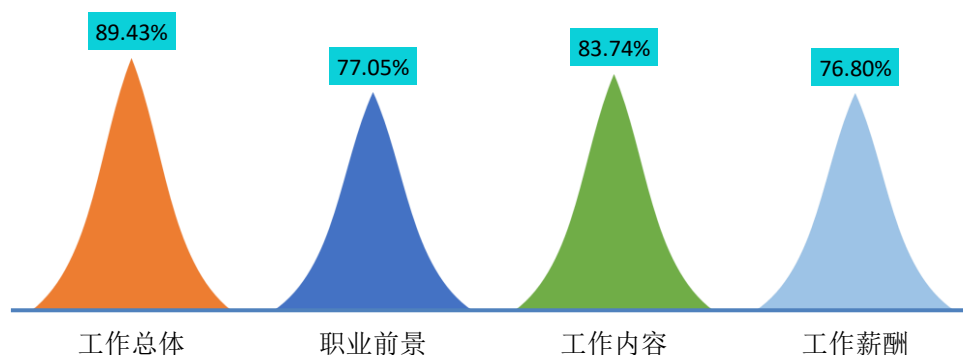


图 3-7 2020 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“教育”（89.09%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

## （三）毕业生发展成长度

### 1. 职业期待吻合度

2020 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.05%，其中“很符合”所占比为 5.69%，“符合”所占比例为 14.63%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

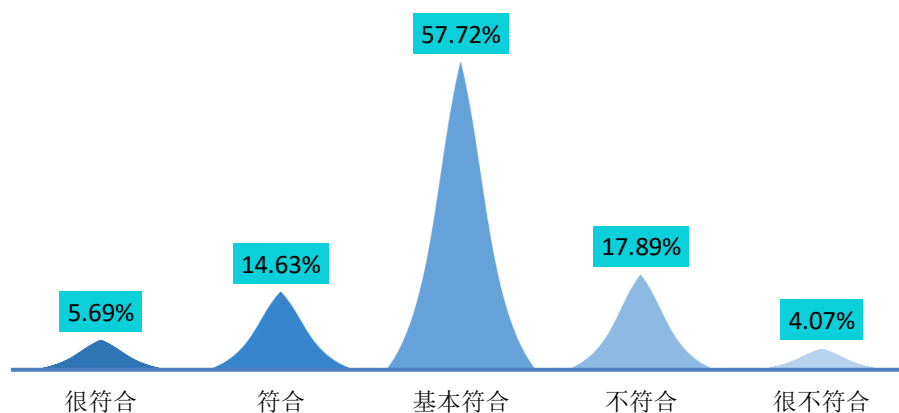


图 3-8 2020 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2020 届专科毕业生的离职率为 36.89%，离职次数集中在 1 次。

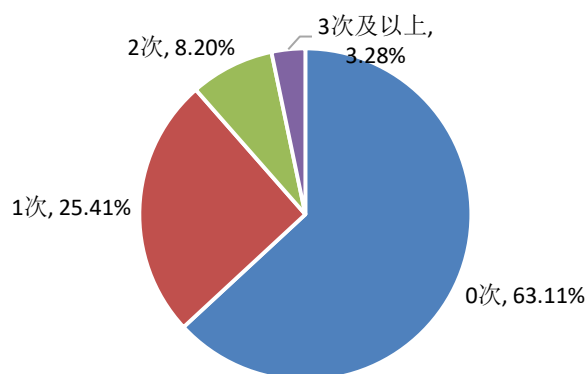


图 3-9 2020 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，2020届毕业生初次就业率较前两届有所下降，但保持在良好水平；其中，专科毕业生较本科毕业生就业率高 5.04 个百分点。

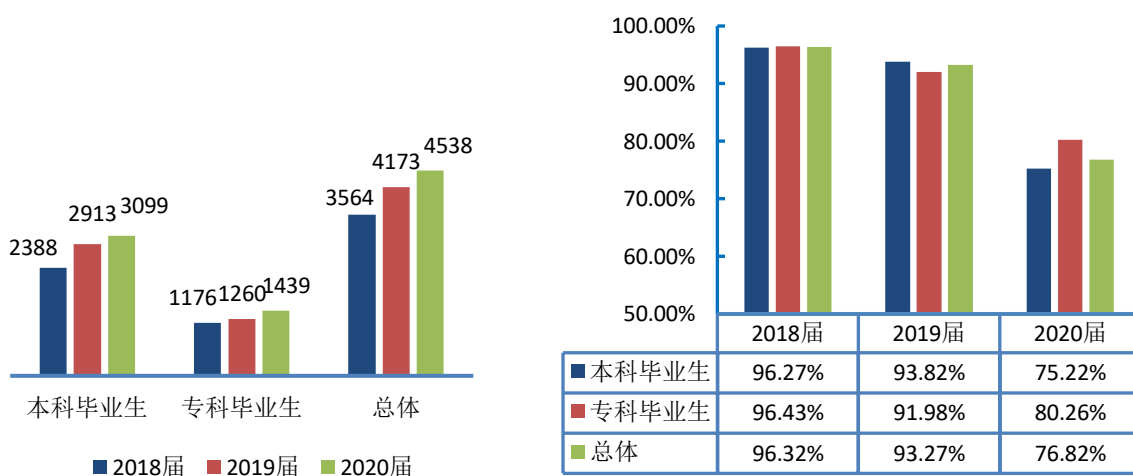


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2020届毕业生单位就业人数占比达到 53.53%，可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 12.37% 以上，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。



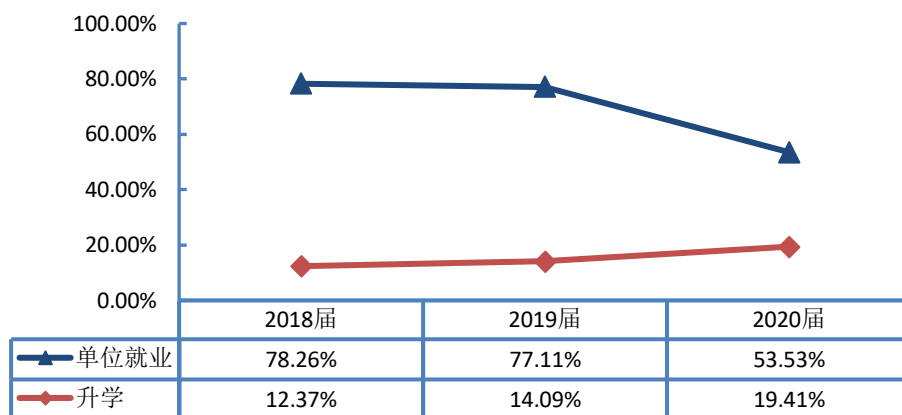


图 4-2 2018-2020 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 21.90% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

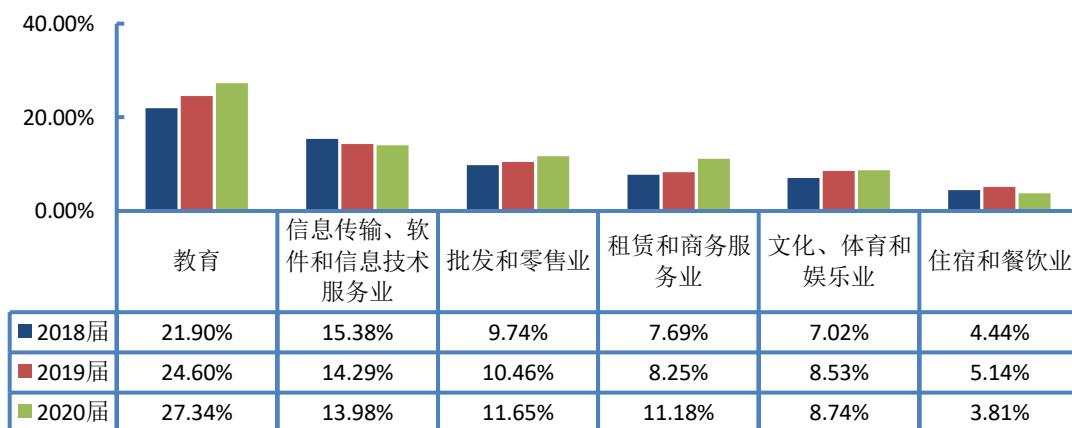


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比高达 87.57% 以上；中初教育单位次之。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

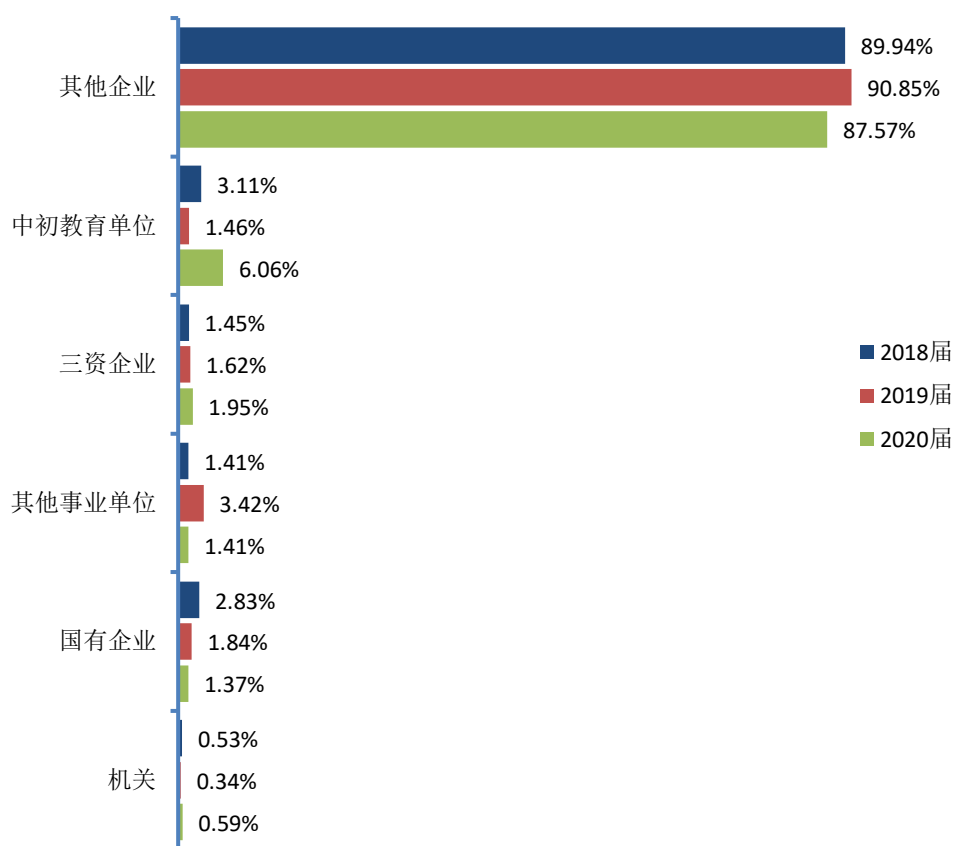


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



# 第五篇

## 毕业生调研评价

## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

96.06%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 95.88%，专科毕业生对母校的满意度达到 96.67%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

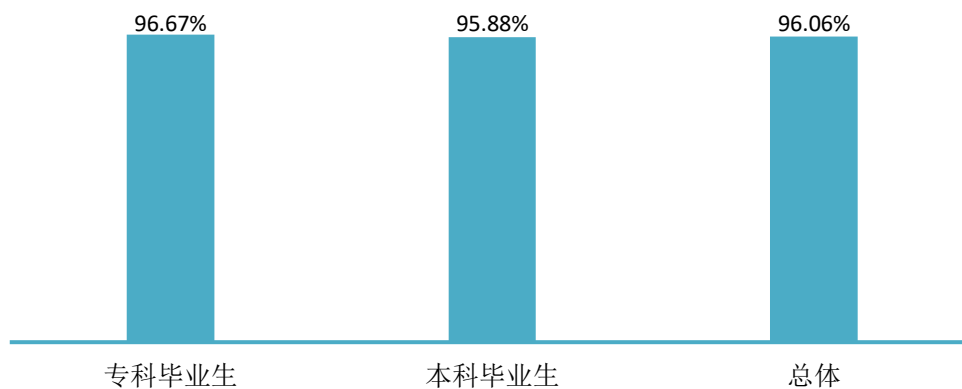


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2020 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，51.61%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；38.85%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 9.54%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 49.94%，专科毕业生对母校的推荐度为 57.02%。

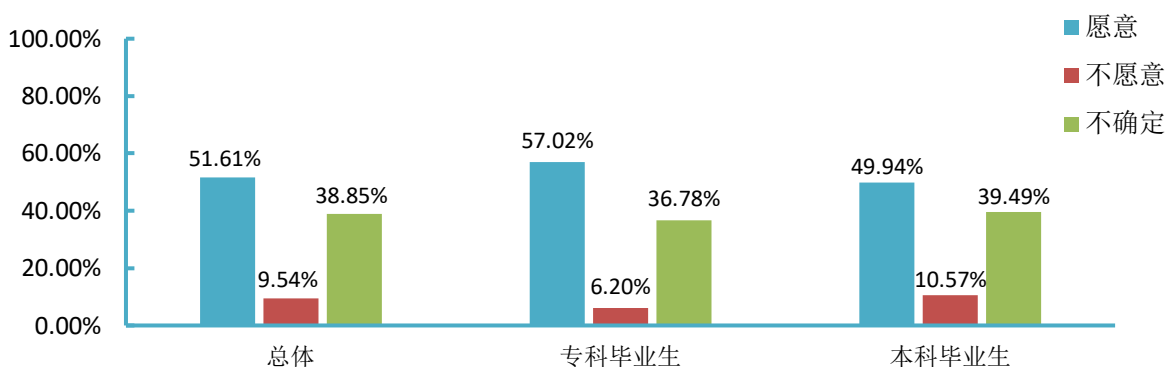


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 85.23%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 84.55%。

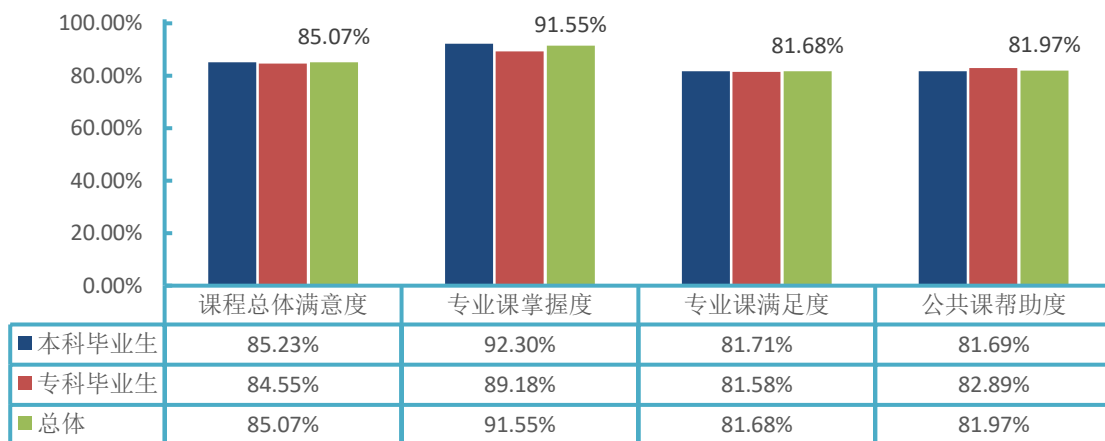


图 5-3 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.77%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 95.09%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

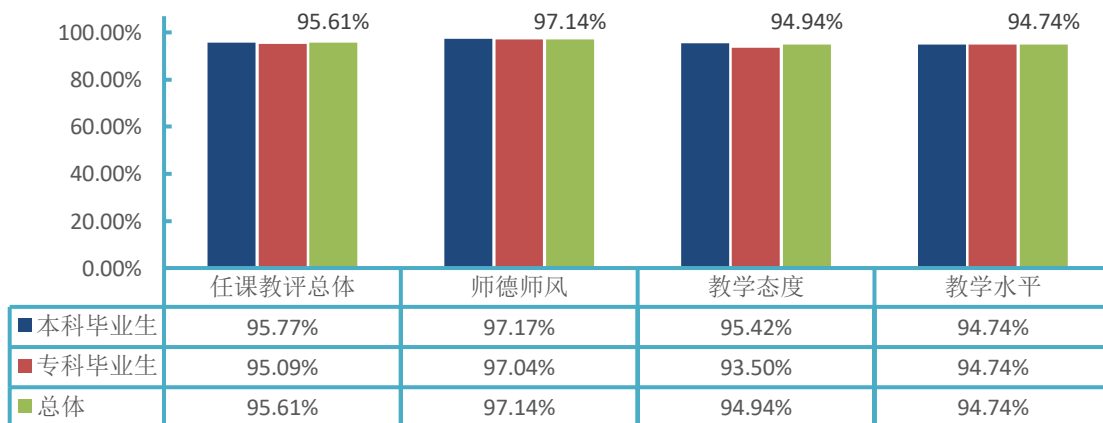


图 5-4 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.56%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.31%。

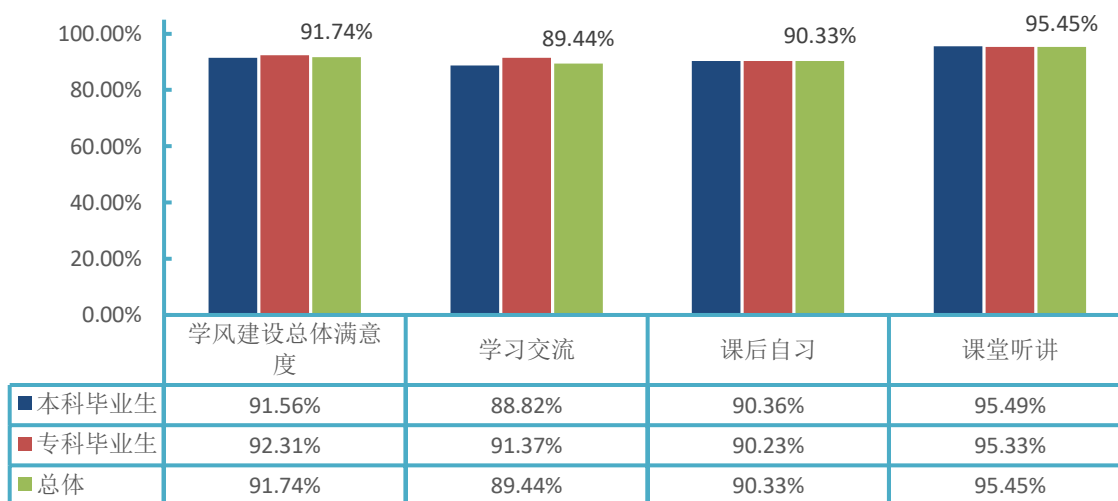


图 5-5 2020 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.01%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为94.25%。

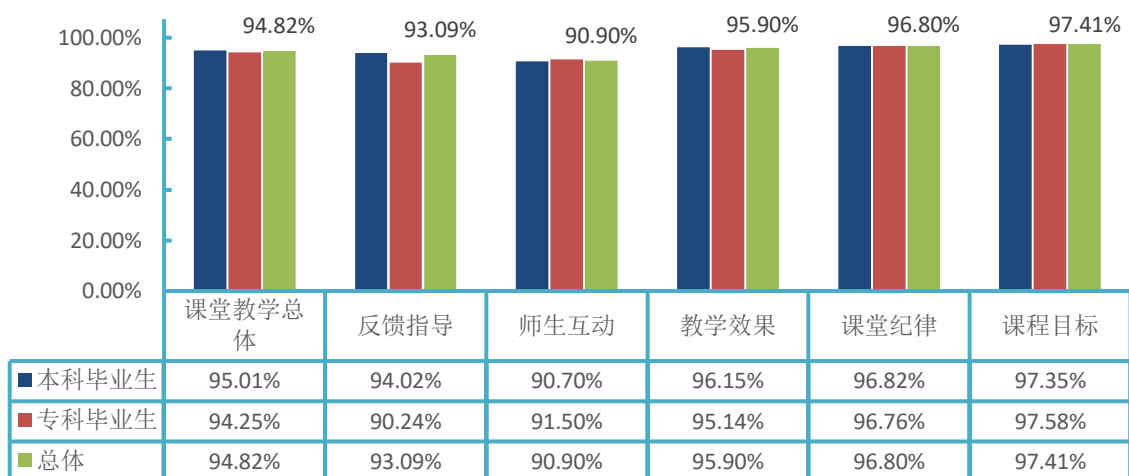


图 5-6 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为82.70%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为88.22%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

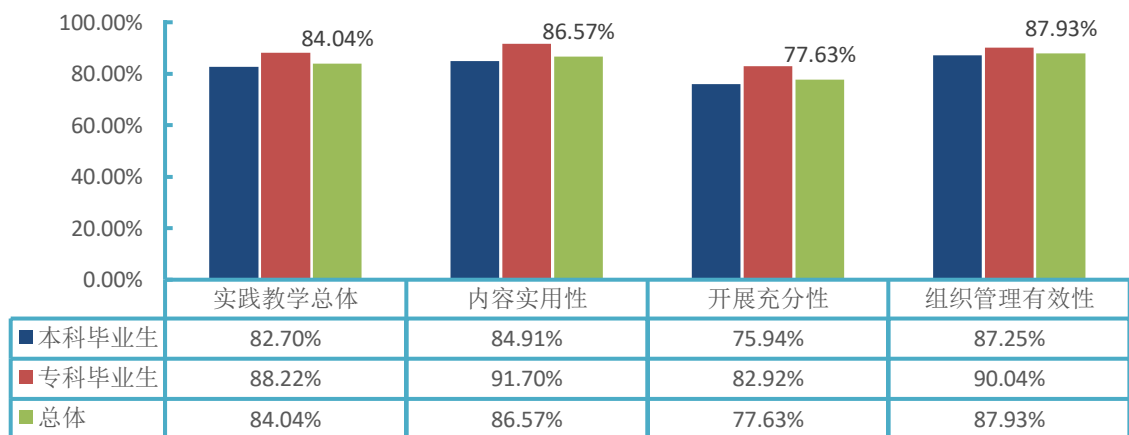




图 5-7 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、创新思维、善于观察、团队意识、善于倾听、主动学习、情绪调节、记忆能力、阅读理解；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中“团队意识”和“善于倾听”的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.66 分。

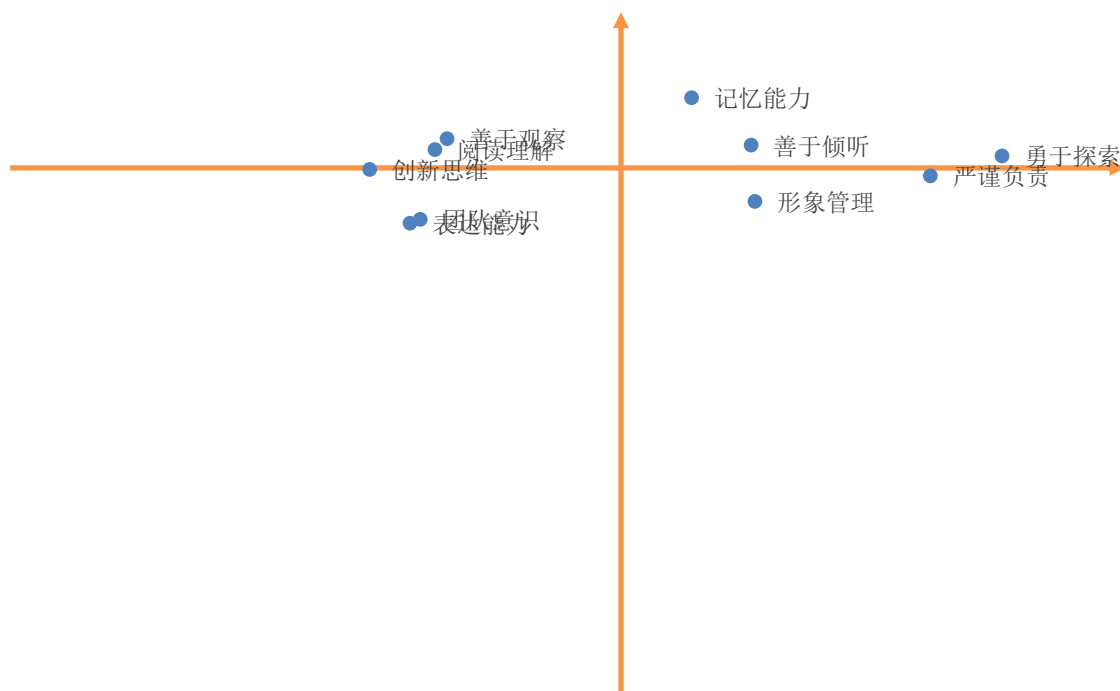


图 5-8 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.43，3.52）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
表达能力	62.23%	3.55
逻辑思维	57.75%	3.42
创新思维	46.73%	3.25
善于观察	46.48%	3.62
团队意识	42.77%	3.93
善于倾听	27.40%	3.66
主动学习	26.63%	3.59
情绪调节	25.74%	3.13
记忆能力	25.10%	3.10
阅读理解	22.54%	3.46

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、善于观察、创新思维、团队意识、善于倾听、记忆能力、阅读理解、情绪调节、主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.13 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.97 分和 3.71 分。

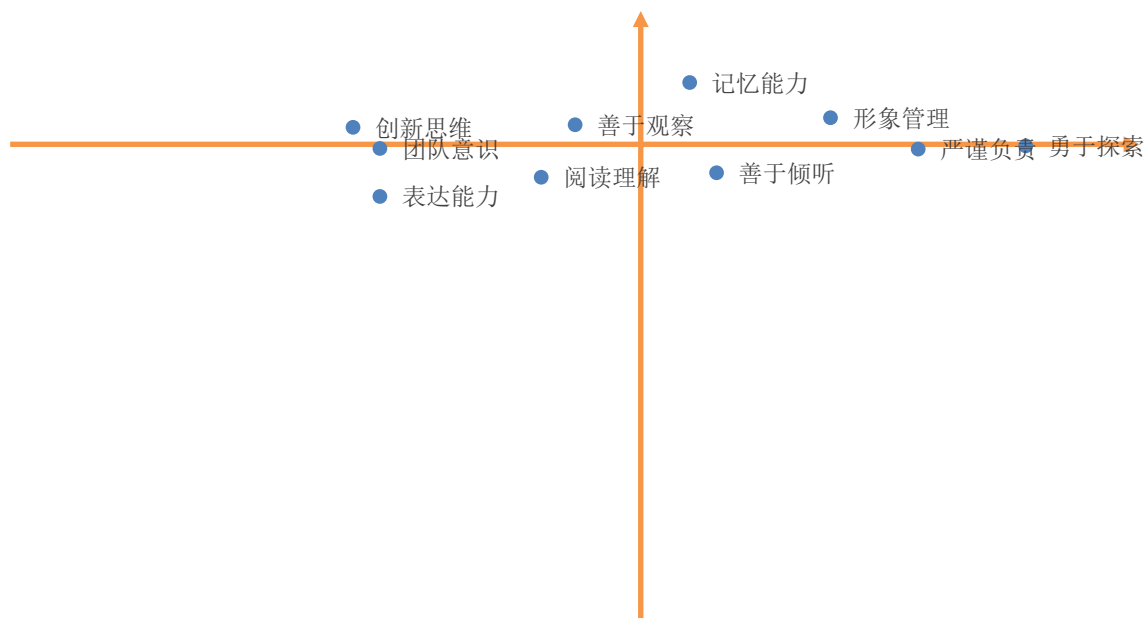


图 5-9 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.42，3.55）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
表达能力	62.92%	3.50
逻辑思维	56.25%	3.48
善于观察	50.83%	3.71
创新思维	43.75%	3.30
团队意识	42.08%	3.97
善于倾听	35.00%	3.66
记忆能力	32.92%	3.27
阅读理解	22.92%	3.48
情绪调节	22.92%	3.13
主动学习	21.25%	3.64

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 84.35% 及以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

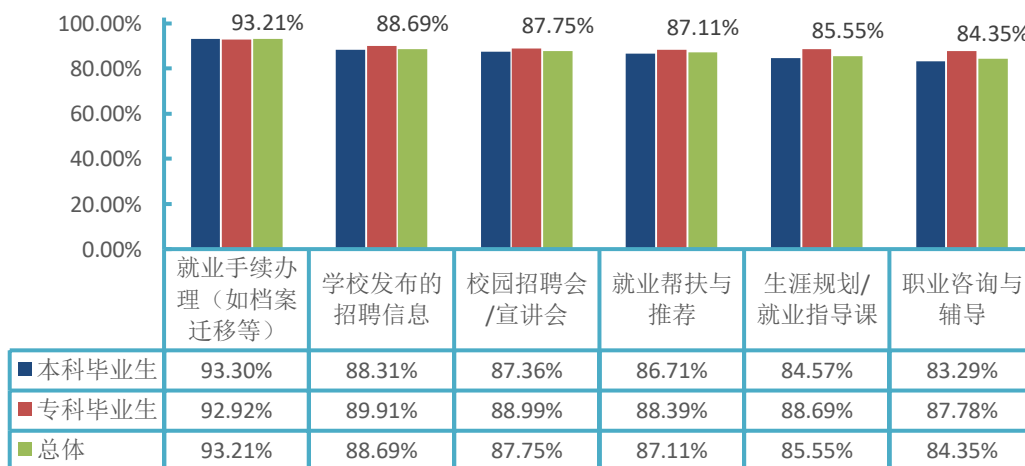


图 5-10 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 用人单位调研评价

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**97.56%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.23%。

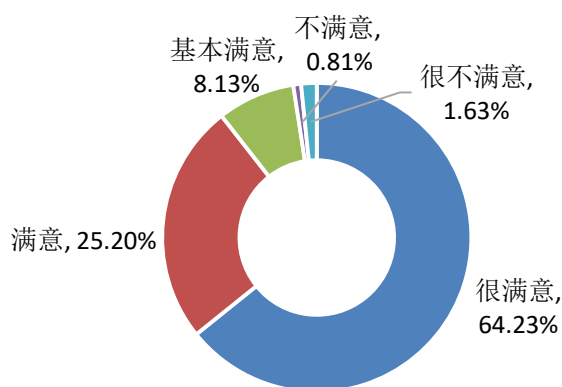


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**97.56%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.85%。

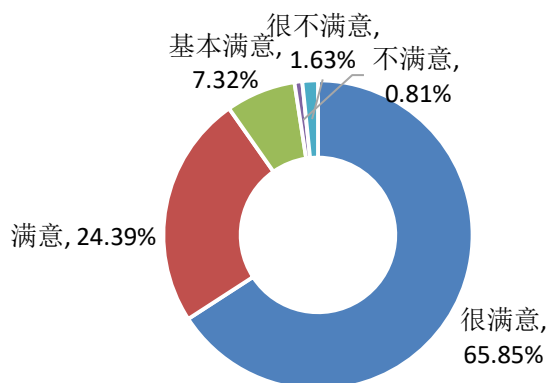


图 6-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.56%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.04%。

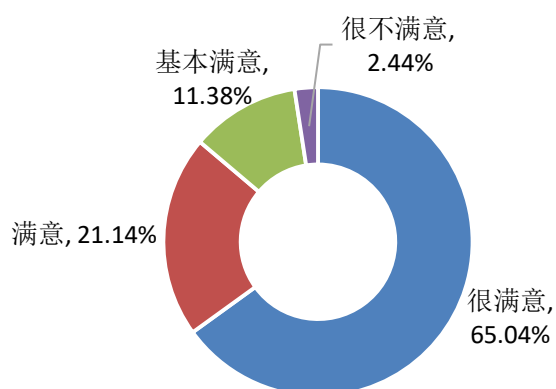


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**98.37%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.23%。

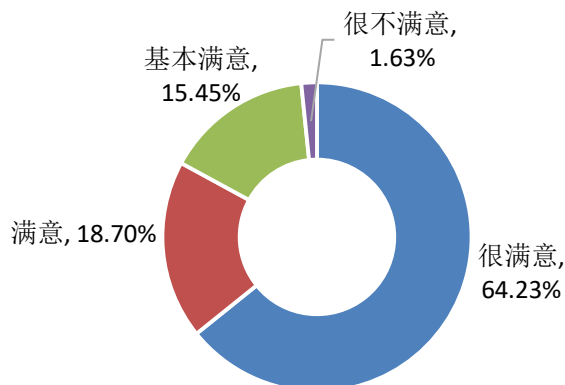


图 6-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.75%；其中 56.91%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.27%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

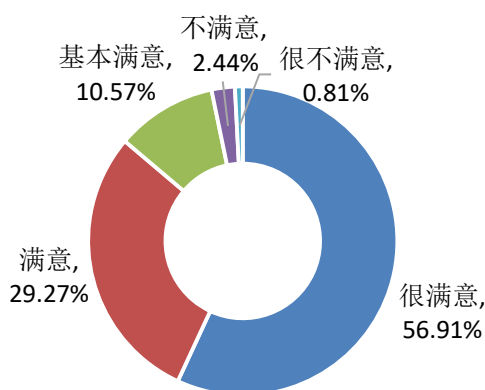


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（40.80%）、增加招聘场次（25.60%）、拓宽服务项目（17.60%）等方面来加强就业工作。



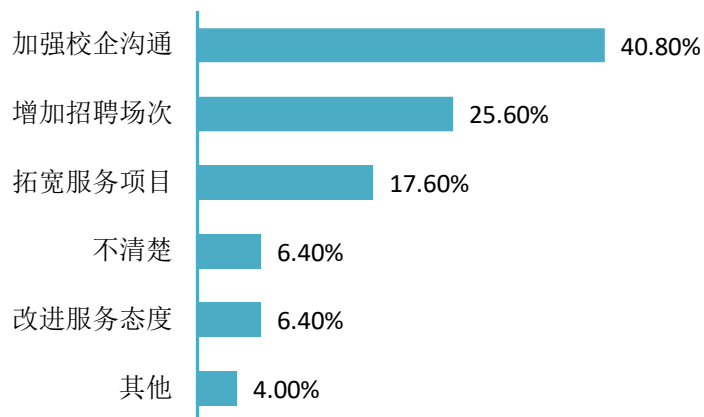


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

