



四川师范大学
SICHUAN NORMAL UNIVERSITY

2019 届毕业生就业质量报告

招生就业处 制
二〇一九年十二月

2019 届毕业生就业工作在学校领导高度重视下，继续按照学校统筹、重心下移、校院并进的工作格局，突出“精准化、深入化、侧重化”，积极开展毕业生就业工作研讨和探索、扎实推进就业市场建设、就业平台搭建、就业指导与服务等工作，一年来各项工作开展成效明显，毕业生就业率继续稳定在 87% 以上，就业目标任务圆满完成。

一、2019 届毕业生基本结构情况

我校 2019 届博士、硕士、本科、专科毕业生共计 10594 人。

（一）毕业生学院分布情况

我校 2019 届毕业生来源于 25 个校内学院和凉山民族师范学校 1 个联合办学学校。

表 1 2019 届毕业生学院分布统计表

学院	人数	百分比	学院	人数	百分比
文学院	725	6.84%	地理与资源科学学院	390	3.68%
法学院	283	2.67%	体育学院	261	2.46%
外国语学院	423	3.99%	美术学院	678	6.40%
马克思主义学院	201	1.90%	音乐学院	455	4.29%
历史文化与旅游学院	331	3.12%	工学院	390	3.68%
教育科学学院	393	3.71%	商学院	528	4.98%
心理学院	105	0.99%	影视与传媒学院	734	6.93%
经济与管理学院	500	4.72%	舞蹈学院	332	3.13%
数学科学学院	436	4.12%	服装与设计艺术学院	369	3.48%
物理与电子工程学院	491	4.63%	国际教育学院	64	0.60%
化学与材料科学学院	464	4.38%	应用技术学院	787	7.43%
生命科学学院	379	3.58%	继续教育学院	3	0.03%
计算机科学学院	399	3.77%	凉山民族师范学校	473	4.46%

（二）毕业生生源省份分布情况

我校 2019 届毕业生分别来自 30 个省（市、自治区）。其中，毕业生生源最多的省份是四川省，毕业生人数为 8042 人，占比 75.91%。

表 2 2019 届毕业生生源省（市、区）统计表

省份	人数	省份	人数
安徽省	128	江西省	107
北京市	2	辽宁省	29
福建省	78	内蒙古自治区	39
甘肃省	194	宁夏自治区	4
广东省	87	山东省	149
广西自治区	56	山西省	206
贵州省	102	陕西省	98
海南省	36	四川省	8042
河北省	180	台湾	1
河南省	131	西藏自治区	12
黑龙江省	37	香港	6
湖北省	88	新疆自治区	44
湖南省	184	云南省	62
吉林省	16	浙江省	81
江苏省	33	重庆市	362

（三）毕业生生源区域分布情况

我校 2019 届毕业生中成都生源 1387 人，占毕业生总数的 13.09%；省内非成都生源 6655 人，占毕业生总数的 62.82%；省外生源 2552 人，占毕业生总数的 24.09%。

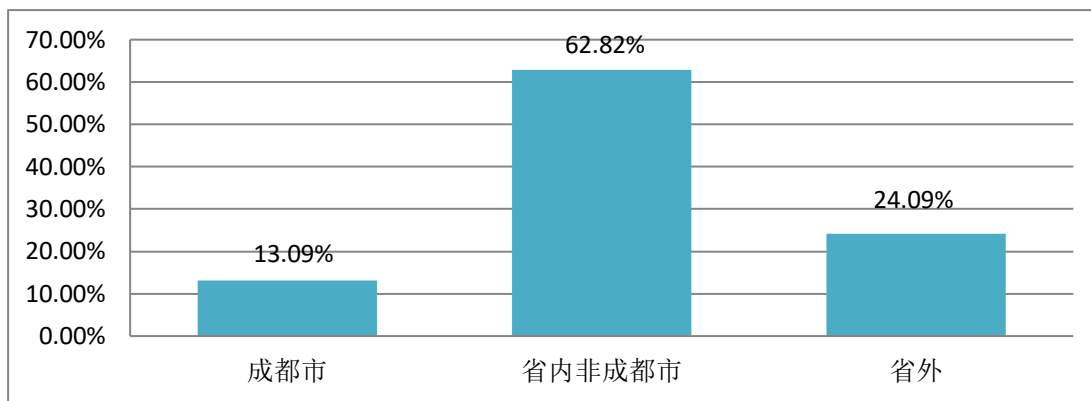


图 1 2019 届毕业生生源区域情况分布图

(四) 毕业生学历层次分布情况

我校 2019 届毕业生中毕业博士研究生 15 人，占毕业生总人数 0.14%；毕业硕士研究生 1254 人，占毕业生总人数 11.84%；本科毕业生 8847 人，占毕业生总人数 83.51%；专科毕业生 478 人，占毕业生总人数 4.51%。

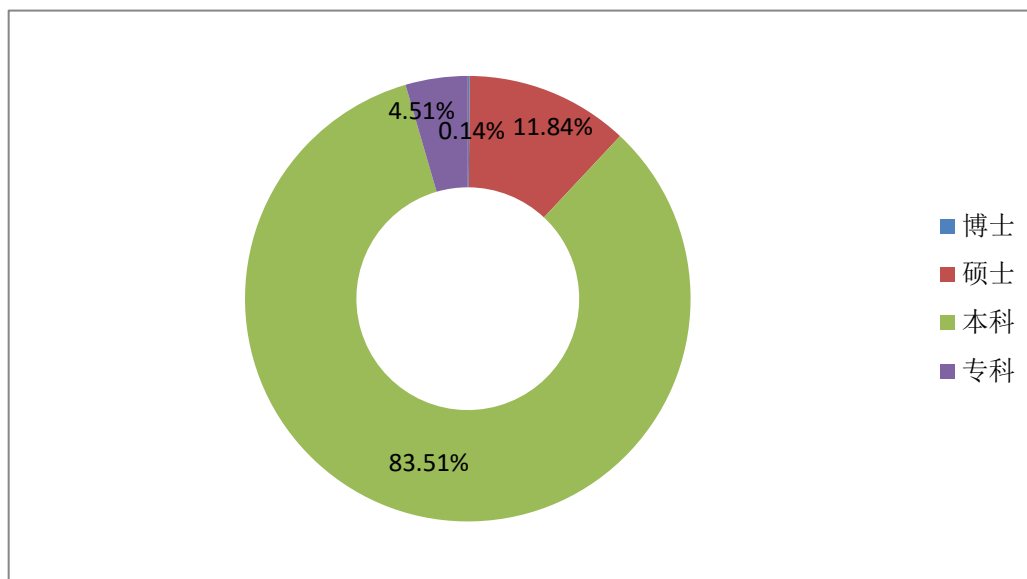


图 2 2019 届毕业生学历结构图

(五) 毕业生性别分布情况

我校 2019 届毕业生中女生 7834 人，占毕业生总数的 73.95%；男生 2760 人，占毕业生总数的 26.05%。女毕业生的数量远远超过男毕业生，超幅比例为 47.90%。

表 3 2019 届毕业生性别结构统计表

学历	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
博士	10	66.67%	5	33.33%
硕士	247	19.70%	1007	80.30%
本科	2382	26.92%	6465	73.08%
专科	121	25.31%	357	74.69%
合计	2760	26.05%	7834	73.95%

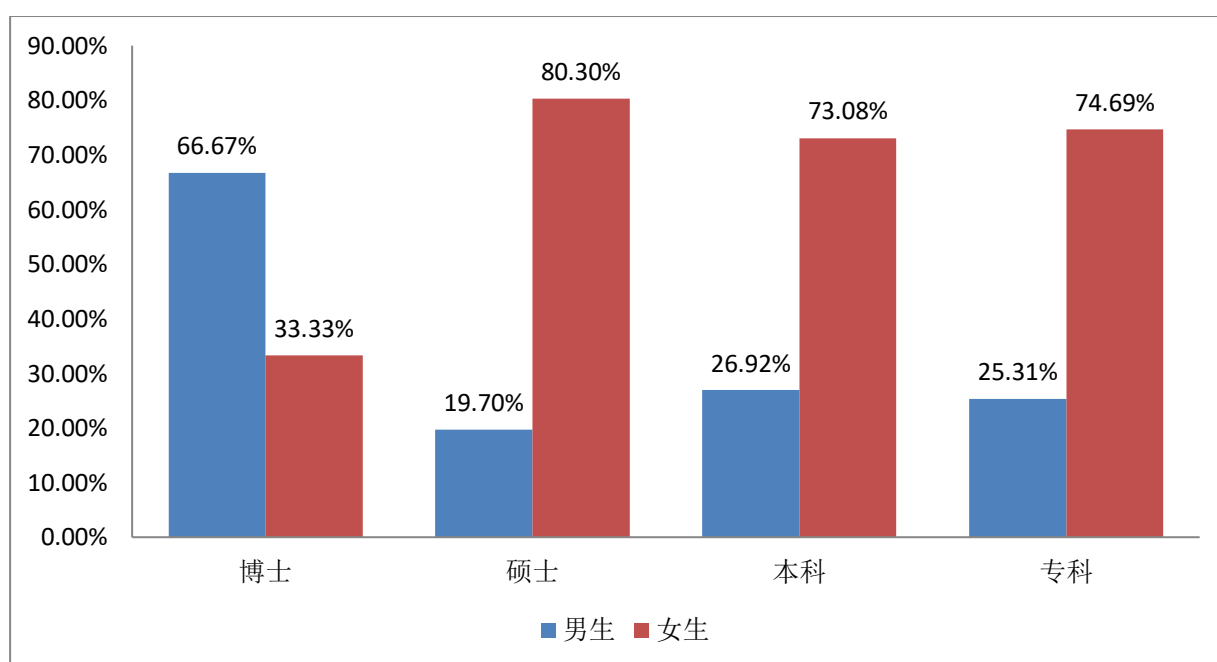


图 3 2019 届毕业生性别结构图

(六) 毕业生学科类别分布情况

我校 2019 届毕业生中本科专业共有 10 个学科门类，艺术学毕业生 2148 人，占本科毕业生总数的 24.28%，管理学毕业生 1432 人，占本科毕业生总数的 16.19%，理学毕业生 1292 人，占本科毕业生总数的 14.60%，人数最少的为农学 49 人，占本科毕业生总数的 0.55%。本科 12 个学科门类中，我校暂无哲学和医学类毕业生。

表 4 2019 届本科毕业生学科门类统计表

学科大类	艺术学	管理学	理学	工学	文学	教育学	法学	经济学	历史学	农学
人数	2148	1432	1292	1171	1140	706	392	363	154	49
比例	24.28%	16.19%	14.60%	13.24%	12.89%	7.98%	4.43%	4.10%	1.74%	0.55%

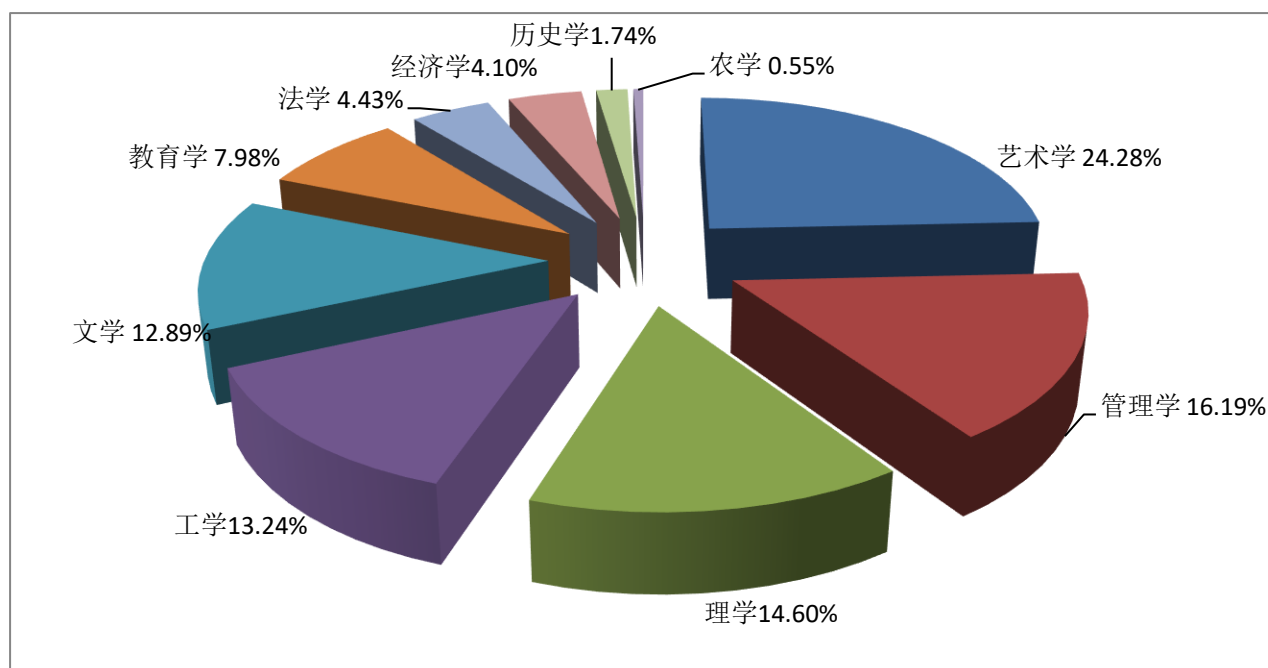


图 4 2019 届本科毕业生学科门类结构图

我校 2019 届毕业生中硕士研究生专业共有 10 个学科门类，教育学毕业生 453 人，占硕士毕业生总数的 36.12%，艺术学毕业生 233 人，占硕士毕业生总数的 18.58%，理学毕业生 181 人，占硕士毕业生总数的 14.43%，人数最少的为经济学 11 人，占硕士毕业生总数的 0.88%。硕士 13 个学科门类中，我校暂无军事学、农学和医学类毕业生。

表 5 2019 届硕士毕业生学科门类统计表

学科大类	教育学	艺术学	理学	文学	管理学	法学	历史学	哲学	工学	经济学
人数	453	233	181	139	74	60	44	41	18	11
比例	36.12%	18.58%	14.43%	11.08%	5.90%	4.78%	3.51%	3.27%	1.44%	0.88%

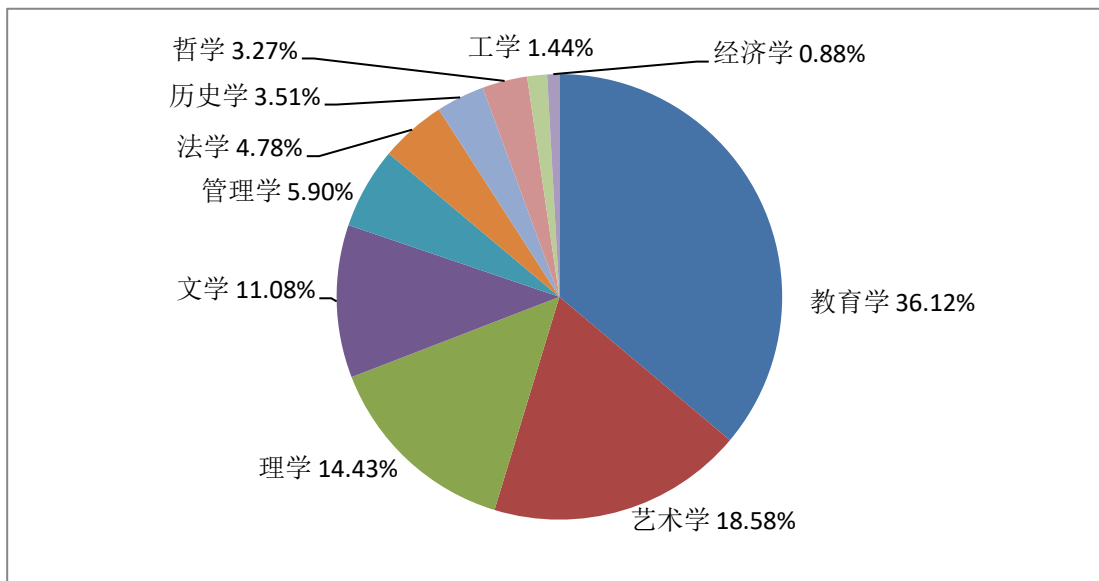


图 5 2019 届硕士毕业生学科门类结构图

(七) 毕业生师范与非师范分布情况

2019 届本科毕业生中师范类毕业生 2155 人(不含公费师范生), 占本科毕业生总数的 24.36%; 公费师范毕业生 768 人, 占本科毕业生总数的 8.68%; 非师范类本科毕业生 5924 人, 占本科毕业生总数的 66.96%。

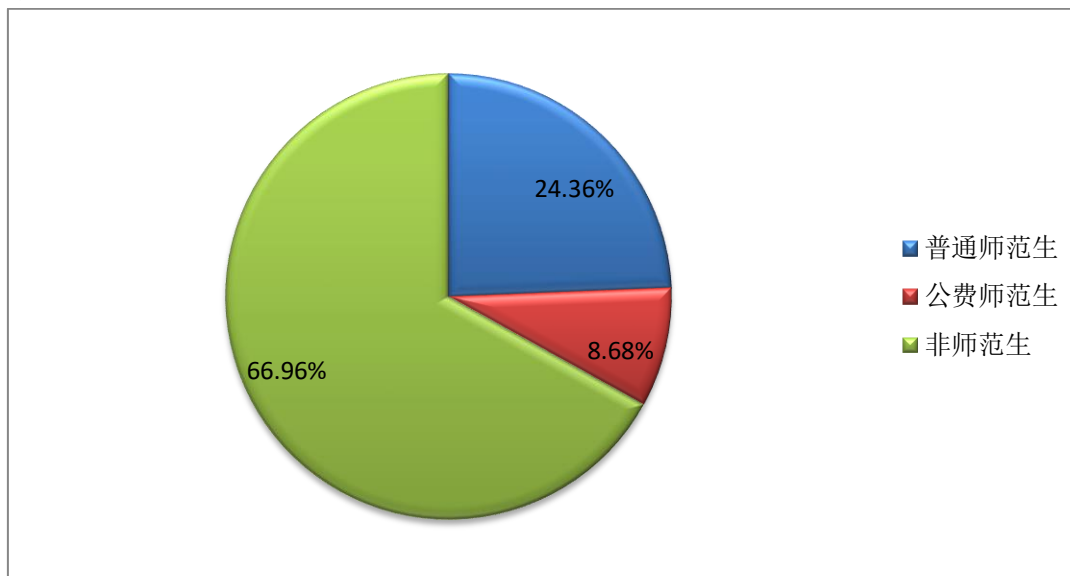


图 6 2019 届本科毕业生师范类与非师范类分布图

(八) 毕业生民族分布情况

2019 届毕业生中汉族毕业生 9674 人, 占毕业生总数的 91.32%; 藏族毕业生 113 人, 占毕业生总数的 1.07%; 彝族毕业生 478 人, 占

毕业生总数的 4.51%；维吾尔族毕业生 6 人，占毕业生总数的 0.06%；其他少数民族毕业生 323 人，占毕业生总数的 3.05%。

表 6 2019 届毕业生民族人数统计表

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	9674	91.32%	侗族	6	0.06%
彝族	478	4.51%	黎族	6	0.06%
藏族	113	1.07%	维吾尔族	6	0.06%
羌族	81	0.76%	哈萨克族	5	0.05%
土家族	52	0.49%	仡佬族	5	0.05%
苗族	42	0.40%	傣族	4	0.04%
回族	35	0.33%	纳西族	3	0.03%
满族	24	0.23%	畲族	3	0.03%
蒙古族	21	0.20%	瑶族	3	0.03%
壮族	16	0.15%	傈僳族	2	0.02%
白族	7	0.07%	毛难族	1	0.01%
布依族	6	0.06%	佤族	1	0.01%

二、2019 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生就业率分析

1. 总就业率及分层次就业率

截止 2019 年 8 月 30 日，全校已就业毕业生 9261 人，就业率 87.42%。其中，已就业博士研究生 14 人，就业率为 93.33%；已就业硕士研究生 1153 人，就业率为 91.95%；已就业本科毕业生 7689 人，就业率为 86.91%；已就业专科毕业生 405 人，就业率为 84.73%。

表 7 2019 届毕业生就业率情况统计表

项目	总体情况	博士研究生	硕士研究生	本科毕业生	专科毕业生
毕业人数	10594	15	1254	8847	478
就业人数	9261	14	1153	7689	405
就业率	87.42%	93.33%	91.95%	86.91%	84.73%

2. 师范生和非师范生的就业率

普通本科师范生（不包含公费师范生）各专业已就业人数 1848 人，就业率为 85.75%；非师范本科毕业生已就业人数 5087 人，就业率为 85.87%。

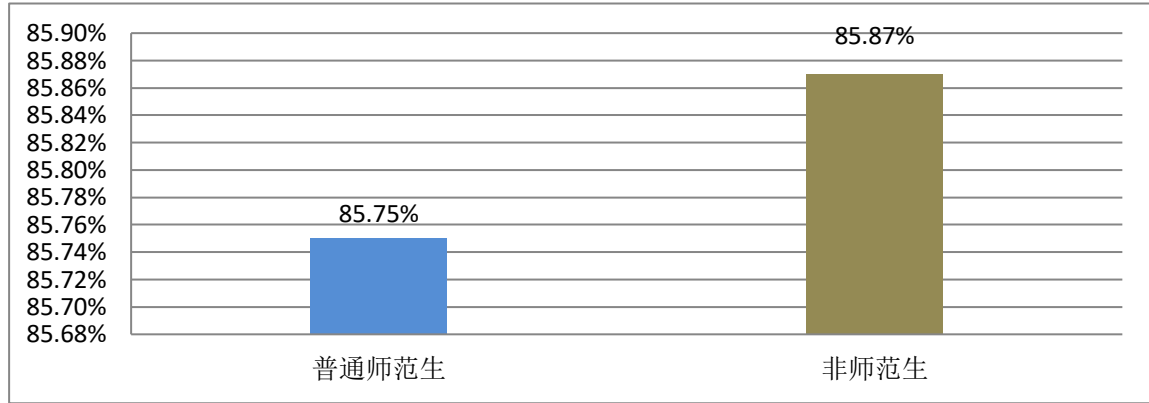


图 7 2019 届师范类、非师范类毕业生就业率分布图

3. 公费师范生定向就业率

学校 2015 年招生数据显示，共有 777 人与我校签订了定向培养协议。2019 年公费师范生定向就业人数为 672 人，定向就业率 86.49%，违约 88 人，未正常毕业（降级、休学、退学、未拿双证）17 人，违约率为 13.51%。其中，数学与应用数学专业违约 24 人，占违约人数 22.86%；汉语言文学专业违约 21 人，占违约人数 20.00%；生物科学专业违约 13 人，占违约人数 12.38%；音乐学专业违约 11 人，占违约人数 10.48%；物理学专业违约 9 人，占违约人数 8.57%；化学专业违约 8 人，占违约人数 7.62%；地理科学专业违约 7 人，占违约人数 6.67%；英语专业违约 6 人，占违约人数 5.71%；美术学专业违约 4 人，占违约人数 3.81%；历史学专业违约 2 人，占违约人数 4.68%。

根据近三年公费生违约情况统计，公费生在校期间考研深造和另签其他工作单位的人数不断增多，违约率逐年增加。

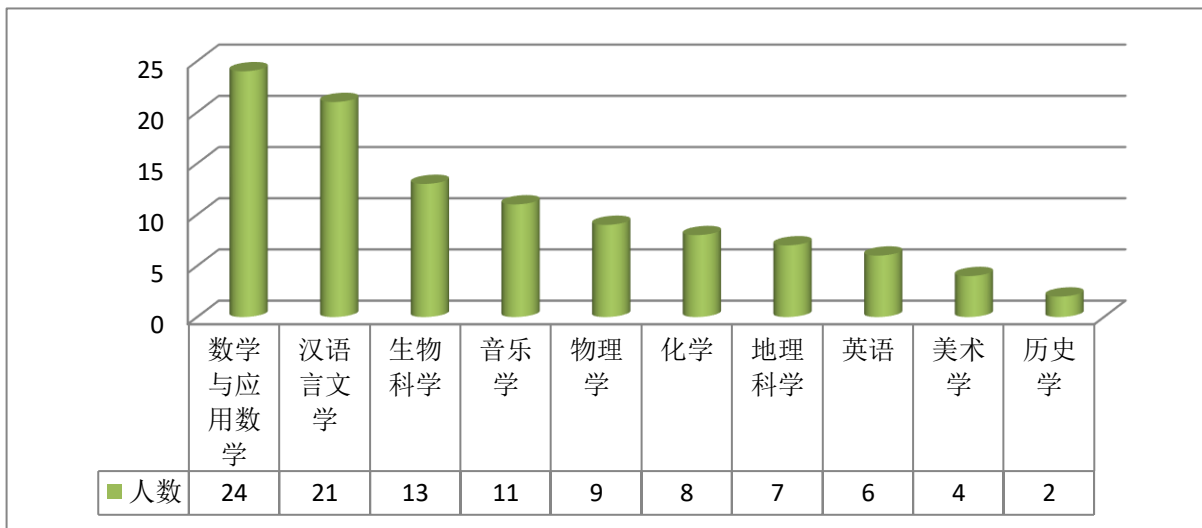


图 8 2019 届公费师范生各专业违约情况分布图（包含未正常毕业）

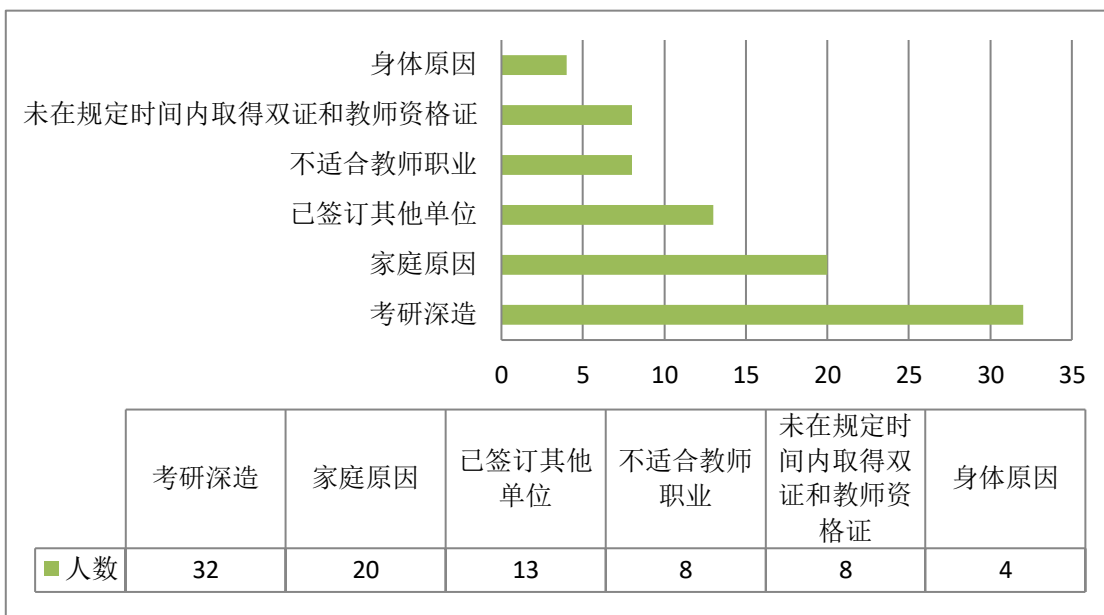


图 9 2019 届公费师范生违约因素分布图

（违约申请可能包含多种因素，不包含学籍异动、肄业毕业生）

表 8 近三年公费师范生违约统计表

项目	2017 年	2018 年	2019 年
招生人数	820	723	777
违约人数	71	68	88
违约率	8.66%	9.41%	13.51%

4.少数民族毕业生的就业率

2019 届少数民族毕业生共 920 人，已就业 786 人，就业率为 85.43%；彝族毕业生已就业 402 人，就业率为 84.10%；藏族毕业生已就业 93 人，就业率为 82.30%；羌族毕业生已就业 73 人，就业率为 90.12%；土家族毕业生已就业 48 人，就业率为 92.31%；维吾尔族毕业生已就业 5 人，就业率为 83.33%；其它少数民族毕业生已就业 165 人，就业率为 86.84%。

表 9 2019 届少数民族毕业生就业率统计表

项目	藏族	土家族	羌族	彝族	维吾尔族	其它少数民族
毕业人数	113	52	81	478	6	190
就业人数	93	48	73	402	5	165
就业率	82.30%	92.31%	90.12%	84.10%	83.33%	86.84%

5.男女毕业生的就业率

男毕业生已就业 2341 人，就业率为 84.82%；女毕业生已就业 6920 人，就业率为 88.33%。

表 10 2019 届男女毕业生就业率统计表

项目	男生	女生
毕业人数	2760	7834
就业人数	2341	6920
就业率	84.82%	88.33%

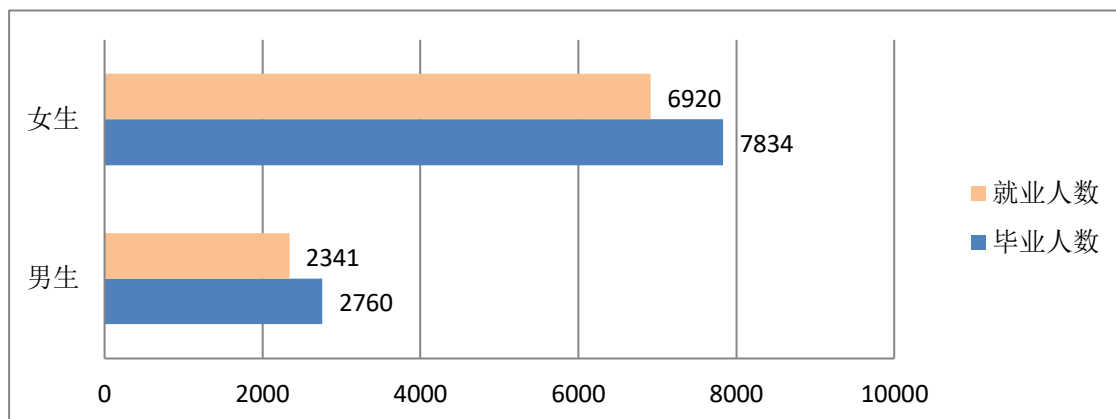


图 10 2019 届男女毕业生就业率分布图

6.近五年毕业生就业率比较

从近五年毕业生就业率对比情况来看,我校毕业生总体就业率保持在 87%以上,2019 年总体就业率比往年有明显的降低,经统计调查得知,主要原因是考研二考和公务员二考学生比例增加,同时,学校加强了就业统计的规范性管理,对不符合要求的就业证明材料,不再纳入就业统计范畴。

表 11 近五届毕业生就业率情况比较分析表

项目	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
总就业率	92.42%	93.12%	94.77%	93.62%	87.42%
研究生就业率	86.91%	88.64%	86.98%	92.71%	91.96%
本科生就业率	93.28%	93.51%	95.69%	94.82%	86.91%
专科生就业率	90.21%	93.29%	94.90%	83.66%	84.73%

表 12 近五年师范类、非师范类毕业生就业率情况统计表

项目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
总就业率	92.42%	93.12%	94.77%	93.62%	87.42%
师范类毕业生就业率	93.25%	93.73%	95.16%	93.86%	85.75%
非师范类毕业生就业率	93.36%	93.88%	94.58%	94.72%	85.87%

7.各学科毕业生就业率比较

我校 2019 届毕业生中本科毕业生总数为 8847 人,就业 7689 人,就业率为 86.91%,就业率较低的有工学、理学、经济学,其中经济学的就业率最低。

表 13 2019 届本科毕业生各学科就业率统计表

学科大类	艺术学	管理学	理学	工学	文学	教育学	法学	经济学	历史学	农学
毕业人数	2148	1432	1292	1171	1140	706	392	363	154	49
就业人数	1939	1264	1109	946	1013	615	352	240	148	45
就业率	90.27%	88.27%	85.84%	80.79%	88.86%	87.11%	89.80%	66.12%	96.10%	91.84%

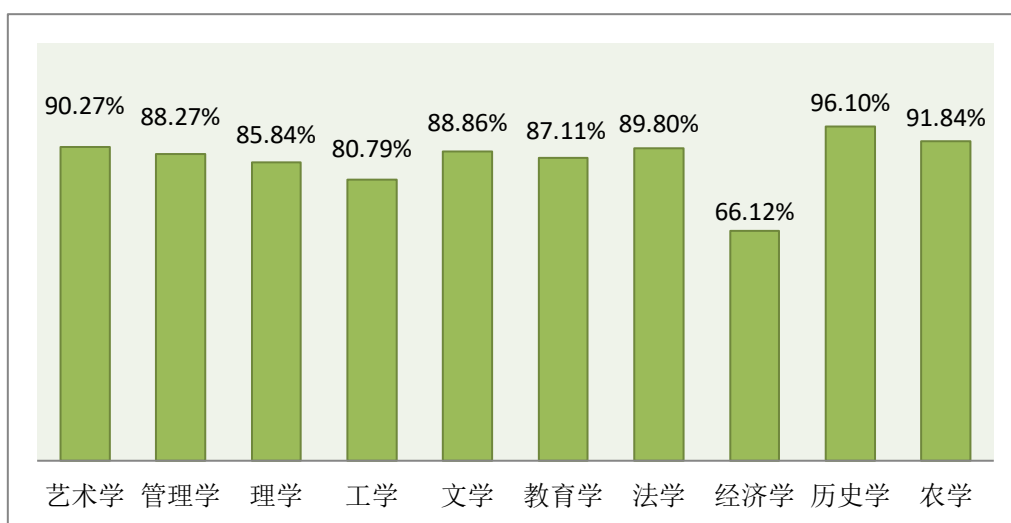


图 11 2019 届本科毕业生各学科就业率分布表

我校 2019 届毕业生中硕士毕业生总数为 1254 人, 就业 1153 人, 就业率为 92.62%, 毕业生就业率高高于本科毕业生。就业率较低的有理学、文学、历史学、哲学、法学, 其中就业率最低的是哲学。

表 14 2019 届硕士毕业生各学科就业率统计表

学科大类	教育学	艺术学	理学	文学	管理学	法学	历史学	哲学	工学	经济学
毕业人数	453	233	181	139	74	60	44	41	18	11
就业人数	421	220	166	119	73	54	38	35	18	11
就业率	92.94%	94.42%	91.71%	85.61%	98.65%	90.00%	86.36%	85.37%	100.00%	100.00%

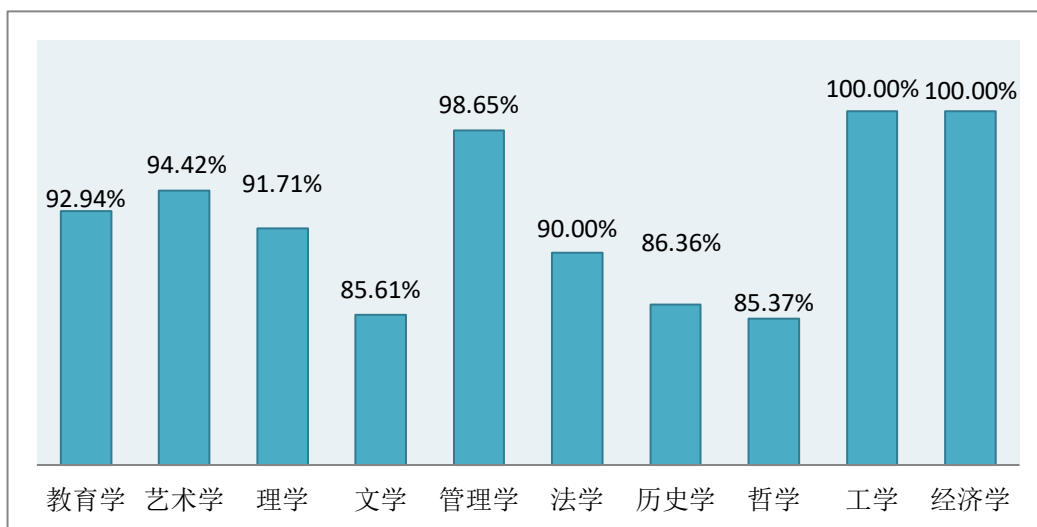


图 12 2019 届硕士生各学科就业率分布表

(二) 毕业生就业结构

1. 毕业生就业形式分布

2019 届就业的 9261 名毕业生就业形式分布为：签约 4402 人，占毕业生就业人数的 47.53%；出具工作证明的 3430 人，占毕业生就业人数的 37.03%；升学出国的 1317 人，占毕业生就业人数的 14.22%；自由职业或自主创业的 112 人，占毕业生就业人数的 1.21%。

2019 届升学出国的 1317 人中，本科升学出国 1264 人，占本科毕业生（除公费师范生、专升本、应用型本科之外）人数的 17.45%；研究生升学出国 53 人，占研究生人数的 4.23%。本科毕业生升学至本校 326 人，占 25.79%；升学至 985、211、双一流类院校 575 人，占 45.49%；其他院校 245 人，占 19.38%；出国出境 118 人，占 9.34%。本科升学出国前五位学院为化学与材料科学学院（35.40%）、生命科学学院（30.98%）、马克思主义学院（28.57%）、国际教育学院（28.13%）、外国语学院（25.63%）；硕士研究生升学前三位学院为数学科学学院（20.37%）、化学与材料科学学院（19.57%）、物理与电子工程学院（8.33%）。

表 15 近四年毕业生就业形式比较分析表

项目	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
签订就业协议书	3956	35.71%	4907	43.29%	5172	51.01%	4402	47.53%
出具工作证明	5893	53.20%	5040	44.47%	3583	35.34%	3430	37.03%
升学出国	1045	9.43%	1251	11.04%	1319	13.01%	1317	14.22%
自由职业和自主创业	184	1.66%	136	1.20%	65	0.64%	112	1.21%

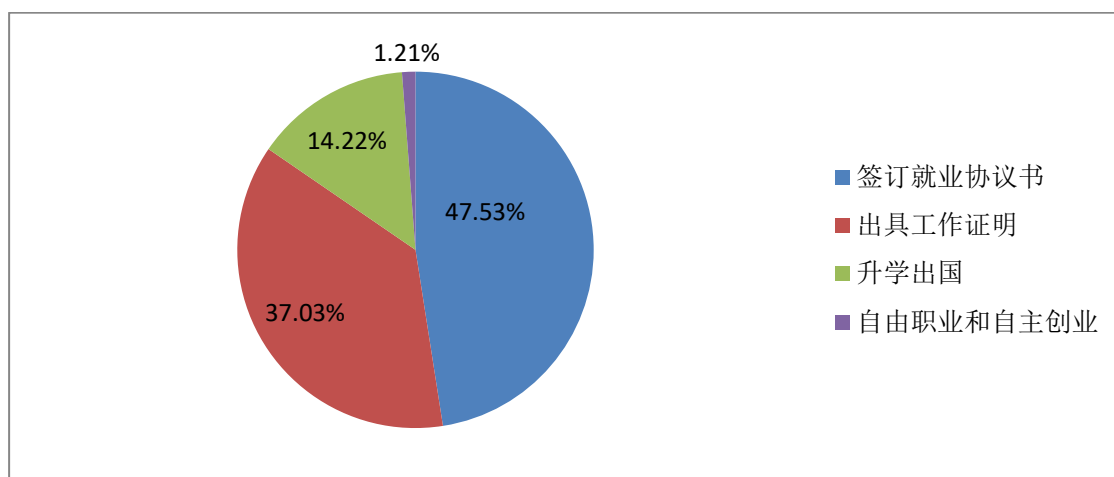


图 13 2019 届毕业生就业形式分布图

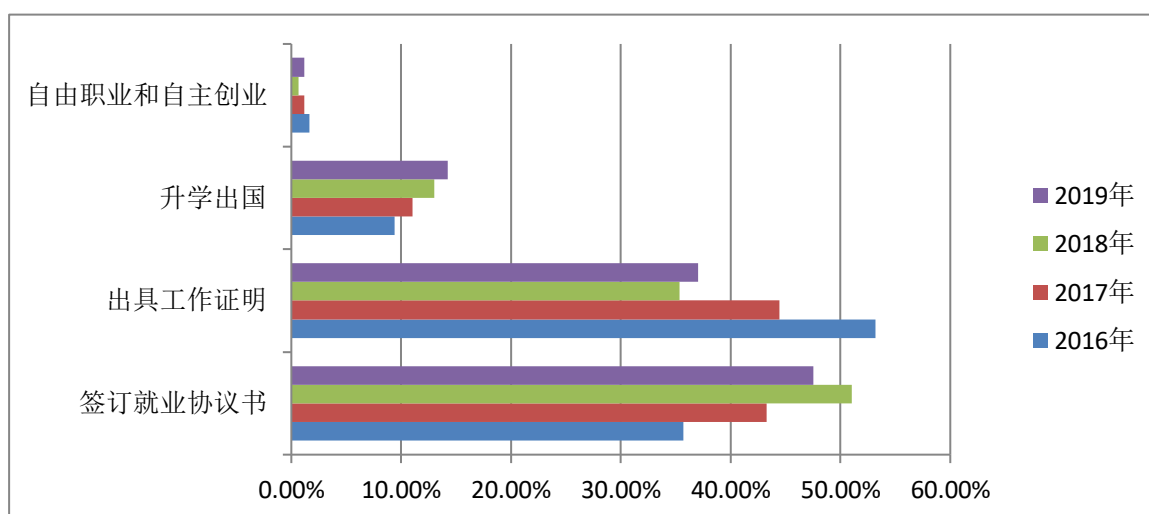


图 14 近四年毕业生就业形式比较图

2. 毕业生就业地域流向

我校 2019 届毕业生就业地区流向为：在成都市就业 3485 人，占毕业生就业人数的 37.63%；在四川省（不含成都市）就业 3511 人，占毕业生就业人数的 37.91%；在重庆市就业 448 人，占毕业生就业人数的 4.84%；在长江三角洲及珠江三角洲地区就业 342 人，占毕业生就业人数的 3.69%；在西部地区（不含四川、重庆）就业 284 人，占毕业生就业人数的 3.07%，其它地区就业 1191 人，占毕业生就业人数的 11.24%。

表 16 毕业生就业的地域流向统计表

项目	成都市	四川(不含成都)	重庆市	长三角及珠三角地区	西部地区(不含四川、重庆)	其它地区
人数	3485	3511	448	342	284	1191
比例(%)	37.63%	37.91%	4.84%	3.69%	3.07%	11.24%

说明：1.长江三角洲及珠江三角地区主要指广东省、江苏省、浙江省和上海市。

2.西部地区（不含四川、重庆）主要指云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、陕西省等省。

从近四届毕业生就业区域流向情况看，2019 届毕业生在省内和成都就业人数达到学生毕业生就业总人数 75% 左右，与前三年基本持平。

表 17 近四届毕业生地区区域流向情况统计表

项目	2016 届		2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
成都市	4474	39.93%	4542	40.07%	4168	41.11%	3485	37.63%
四川省(不含成都市)	4267	38.08%	4338	38.27%	3526	34.78%	3511	37.91%
重庆市	526	4.69%	455	4.01%	442	4.36%	448	4.84%
长江三角洲及珠江三角洲地区	238	2.12%	352	3.11%	347	3.42%	342	3.69%
西部地区(不含四川、重庆)	314	2.80%	333	2.94%	285	2.81%	284	3.07%

说明：1.长江三角洲及珠江三角地区主要指广东省、江苏省、浙江省和上海市。

2.西部地区（不含四川、重庆）主要指云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、陕西省等省。

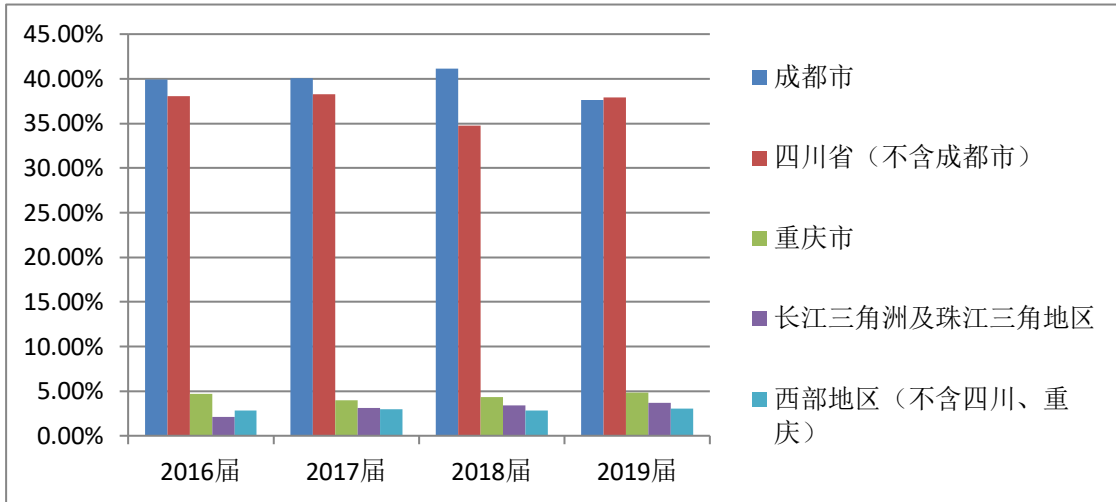


图 15 近四届毕业生地区区域流向情况分布图

3. 毕业生就业的行业结构分析

我校 2019 届毕业生就业行业分布为：在政府部门、金融、卫生、科研等事业单位、国有企业就业 1127 人，占毕业生就业人数的 12.17%；在以中学为主的教育教学单位就业 2029 人，占毕业生就业人数的 21.91%；在高等学校就业 298 人，占毕业生就业人数的 3.22%；在三资企业、民营企业及其它非公有制企业就业 4419 人，占毕业生就业人数的 47.72%；在各类基层项目就业 69 人，占毕业生就业人数的 0.75%。

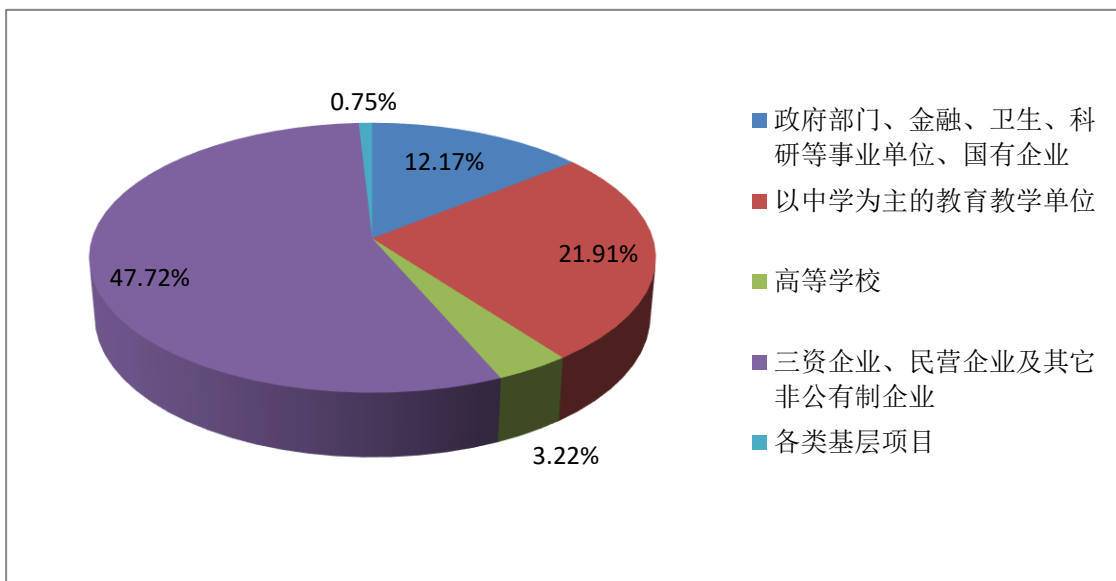


图 16 2019 届毕业生就业行业情况分布图

对比分析近四年毕业生就业行业的数据,历年来毕业生就业最多的行业是三资企业、民营企业及其它非公有制企业,超过 45%,以中学为主的其它教学单位和高等学校以及政府部门、金融卫生、科研事业单位、国有企业的就业比例为 30%左右。

表 18 近四届毕业生就业行业对比分析表

项目	2016 届		2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
三资企业、民营企业及其它非公有制企业	6022	63.67%	6494	64.40%	5317	52.44%	4419	47.72%
以中学为主的其它教学单位和高等学校	1554	16.43%	2422	24.02%	2108	20.79%	2327	21.91%
政府部门、金融、卫生、科研等事业单位与国有企业	1853	19.59%	1126	11.17%	1347	13.29%	1127	12.17%
各类基层项目	29	0.31%	41	0.41%	48	0.47%	69	0.75%

说明:以上数据不包含升学出国人数

4. 师范毕业生从教情况

2019 届本科毕业生师范生中,从事教育行业毕业生 1468 人,占师范类毕业生 53.52%;其中在民族地区及县级以下从教毕业生 927 人,占从教毕业生 63.15%;

表 19 近四届师范类毕业生从教情况统计表

项目	毕业师范生人数	从教比例	县以下学校从教比例	民族地区从教比例
2016 届	2482	51.61%	13.14%	3.38%
2017 届	2845	55.22%	49.01%	7.00%
2018 届	2516	54.81%	51.85%	7.76%
2019 届	2743	53.52%	57.70%	5.45%

(三) 毕业生未就业情况统计

9 月 30 日,学校对就业管理系统未就业的 1103 名本科生和 100 名硕士研究生进行了摸底排查工作,可以看出,二次考研的毕业生比例超过了 50%,甚至部分学院二次考研的人数超过了学院考取人数;

准备再次参加公招考试和慢就业的群体依然较大，占未就业人数的31.00%。总之，二次考研、二次参加公招考试和慢就业的毕业生占未就业人数的84.45%，占毕业生总数的9.59%，已经成为毕业生待就业的重要因素。

表 20 2019 届毕业生未就业摸底情况统计表

序号	项目名称	本科毕业生	硕士研究生	合计	比例
1	拟升学	625	18	643	53.45%
2	拟参加公招考试	172	46	218	18.12%
3	能找到工作，暂不就业	136	19	155	12.88%
4	未取得毕业证和学位证	57	3	60	4.99%
5	已就业	44	7	51	4.24%
6	拟出国出境	26	1	27	2.24%
7	拟创业	18	2	20	1.66%
8	签约中	14	2	16	1.33%
9	无业可就	11	2	13	1.08%

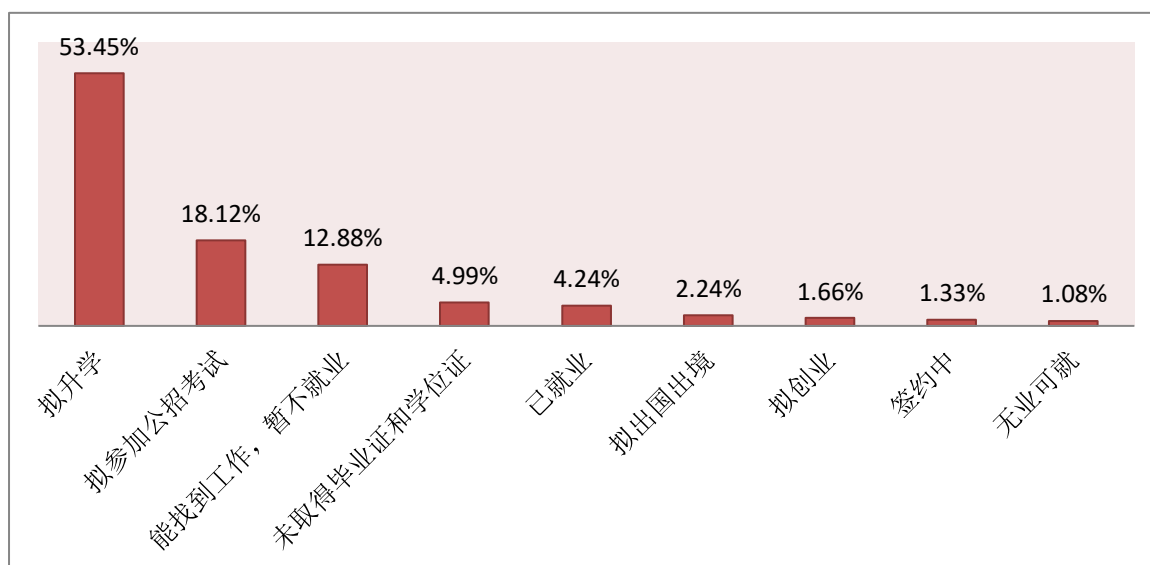


图 17 2019 届毕业生未就业摸底情况分布图

三、毕业生就业市场建设情况

(一) 提供就业岗位总体情况分析

经统计，到校举行专场招聘会、大中小型双选会和毕业生与用人

单位自行联系的单位共计 2626 家，提供岗位 78696 个。其中，来校举行专场招聘会 486 场，到场单位 669 家，提供岗位数 26144 个；大中小型双选会 8 场，用人单位共计 780 家，提供岗位 19683 个，要求毕业生自行联系的用人单位 1177 家，提供工作岗位 32869 个，我校 2019 届毕业生 10594 人，仅来校举行专场招聘会的用人单位提供的岗位数，供需比达到 2.47:1。

表 21 2019 届毕业生提供就业单位及岗位数统计表

项目	合计	来校专场招聘会	大中小型双选会	自行联系单位
单位数(家)	2626	669	780	1177
岗位数(个)	78696	26144	19683	32869

(二) 师范类、非师范类毕业生岗位情况分析

经努力，我校为 2019 届师范类专业毕业生（不含公费师范生）提供就业岗位 17404 个，供需比为 8.08:1；为非师范类专业毕业生提供岗位 8740 个，供需比为 1.22:1。

表 22 2019 届师范类、非师范类毕业生岗位供需情况统计表

项目	师范类毕业生（不含免师）	非师范类毕业生
人数	2155	7193
岗位数	17404	8740
供需比	8.08:1	1.22:1

说明：以上仅为来校专场招聘提供的数据，不包含大中小型双选会和自行联系单位。

(三) 用人单位区域分布情况分析

来我校举办专场招聘会的用人单位中，成都地区 192 家，提供就业岗位 7815 个，占总岗位数的 29.89%；省内非成都地区 225 家，提供就业岗位 5778 个，占总岗位数的 22.10%；西部地区（不含四川）179 家，提供就业岗位 8774 个，占总岗位数的 33.56%；珠江及长江三角洲地区 29 家，提供就业岗位 1173 个，占总岗位数的 4.49%；其他地区 44 家，提供就业岗位 2604 个，占总岗位数的 9.96%。以上数据表明，云贵川等西部地区仍是我校主要用人单位的集中区域；其他地区的市场建设和推进力度还需加强。

表 23 2019 届用人单位区域分布情况统计表

项目	成都地区	省内非成都地区	西部地区（不含四川）	长江三角洲及珠江三角洲	其他
单位数	192	225	179	29	44
岗位数	7815	5778	8774	1173	2604
岗位比例	29.89%	22.10%	33.56%	4.49%	9.96%

说明：1.西部地区（不含四川）主要为重庆、云南、贵州、广西、甘肃、新疆等省（市、自治区）。2.珠江及长江三角洲主要为广东、江苏、浙江、上海等地区。3. 以上仅为来校专场招聘提供的数据，不包含大中小型双选会和自行联系单位。

（四）用人单位性质分析

来我校举办专场招聘会的用人单位中，基础教育及高校 489 家，提供就业岗位 17257 个，岗位占比为 66.01%；国企及党政机关事业单位 48 家，提供就业岗位 2214 个，岗位占比为 8.47%；非公有制单位 132 家，提供就业岗位 6673 个，岗位占比为 25.52%。以上数据表明，非公有制单位是构成招聘我校毕业生用人单位的重要组成部分，因此，如何引导毕业生到非公有制单位工作是我校毕业生就业指导教育工作的重点。

表 24 2019 届提供用人单位性质情况统计表

项目	基础教育及高校	国企及党政机关事业单位	非公有制单位
单位数	489	48	132
岗位数	17257	2214	6673
岗位比例	66.01%	8.47%	25.52%

说明：以上仅为来校专场招聘提供的数据，不包含大中小型双选会和自行联系单位。

四、毕业生对学校人才培养与服务的评价

我校对 2019 届毕业生毕业离校时进行了抽样调查，参与调查本科毕业生人数为 7926 人，占本科毕业生总数的 89.59%，研究生毕业生人数为 683，占研究生毕业生总数的 53.82%。

（一）本科毕业生对学校满意度的调查

1.毕业生对学校的满意度评价

通过对 2019 届毕业生对学校满意度的抽样调查，分析得知，对学校很满意的学生占 52.55%；对学校满意的学生占 43.06%；对学校不满意或无法评估的学生占 4.39%。因此，可以看出 2019 届毕业生对学校总体满意。

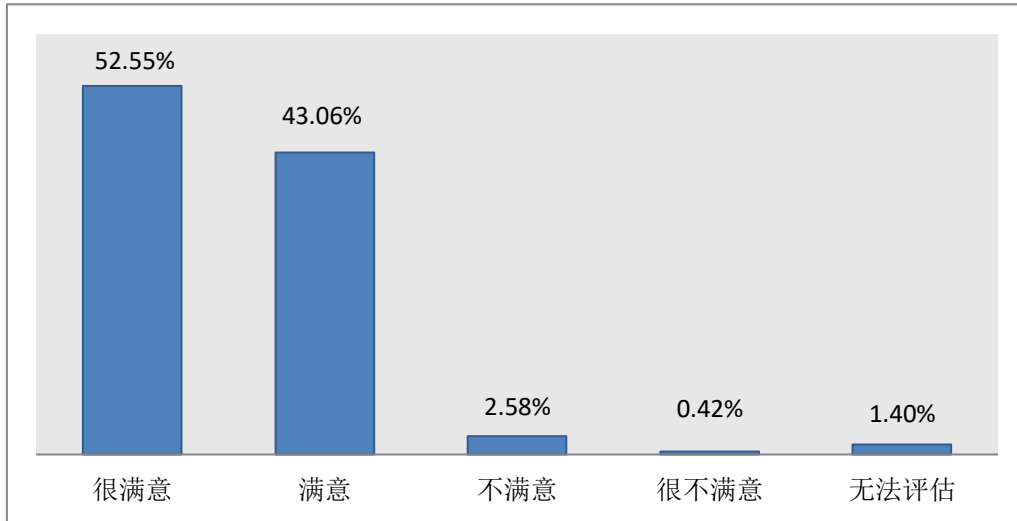


图 18 毕业生对学校满意度分布图

2.毕业生对母校认同感的调查

通过对 2019 届毕业生在同等分数同类院校中是否愿意推荐母校给亲朋好友去就读的调查，分析得知，愿意推荐的占 80.60%，不确定的占 16.18%，不愿意推荐的占 3.22%。因此，可以看出 2019 届毕业生对母校认同感较强。

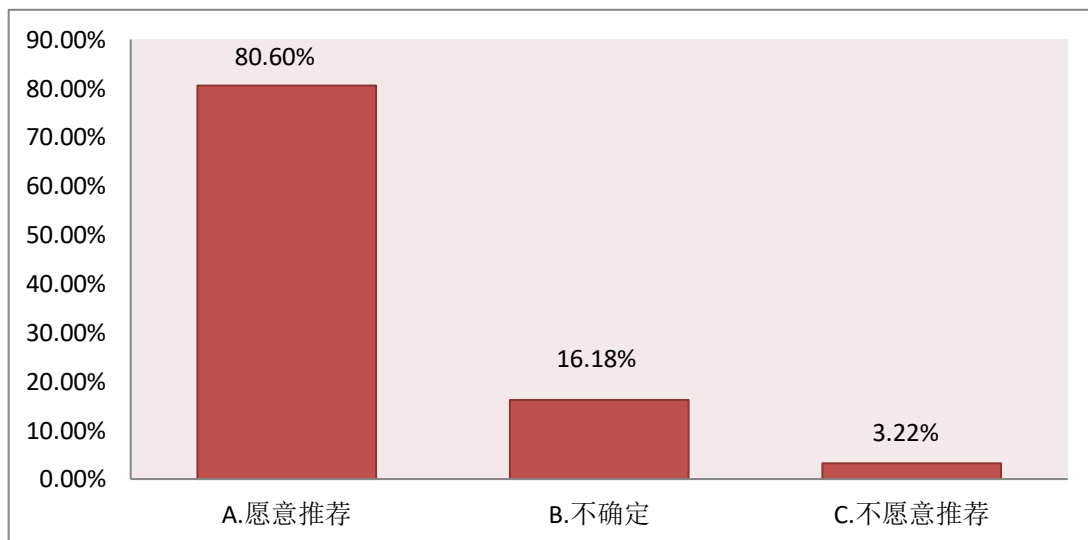


图 19 毕业生对学校认同感分布图

（二）本科毕业生对学校教育教学的调查与反馈

1. 毕业生对教育教学总体满意度的调查

通过对 2019 届毕业生对学校教学满意度的抽样调查，分析得知，对学校教学满意的学生占 93.69%；对学校教学不满意的学生占 4.36%；对学校教学无法评估的学生占 1.95%。因此，可以看出 2019 届毕业生对学校教学质量和教学效果总体满意。

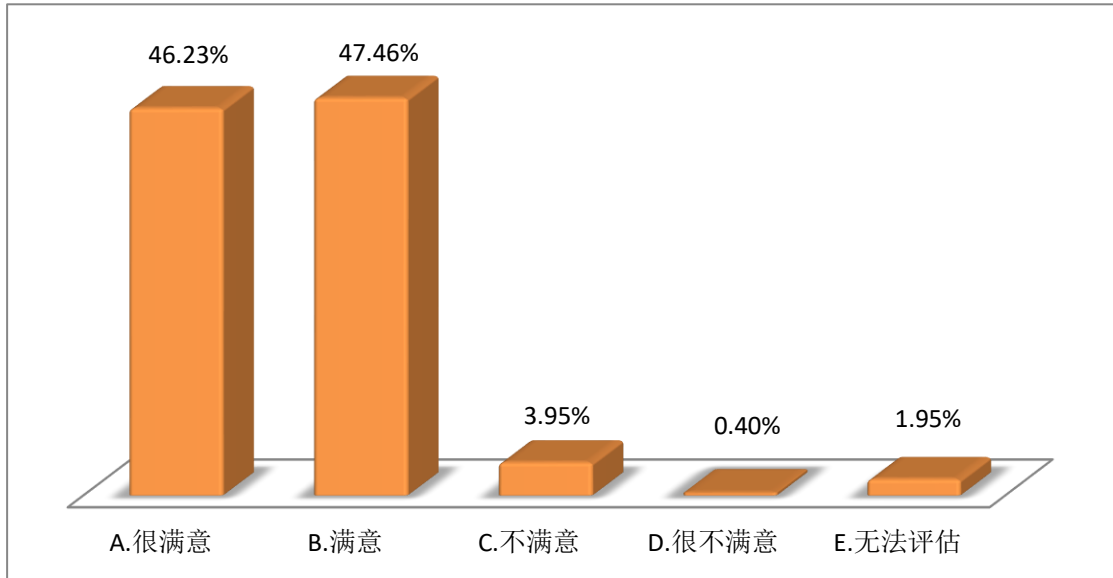


图 20 毕业生对教学满意度分布图

2. 毕业生对专业教学中最需要改进方面的调查

通过对 2019 届毕业生专业教学中最需要改进方面的抽样调查，分析得知，绝大部分毕业生认为实习和实践环节不够，占比为 65.43%。

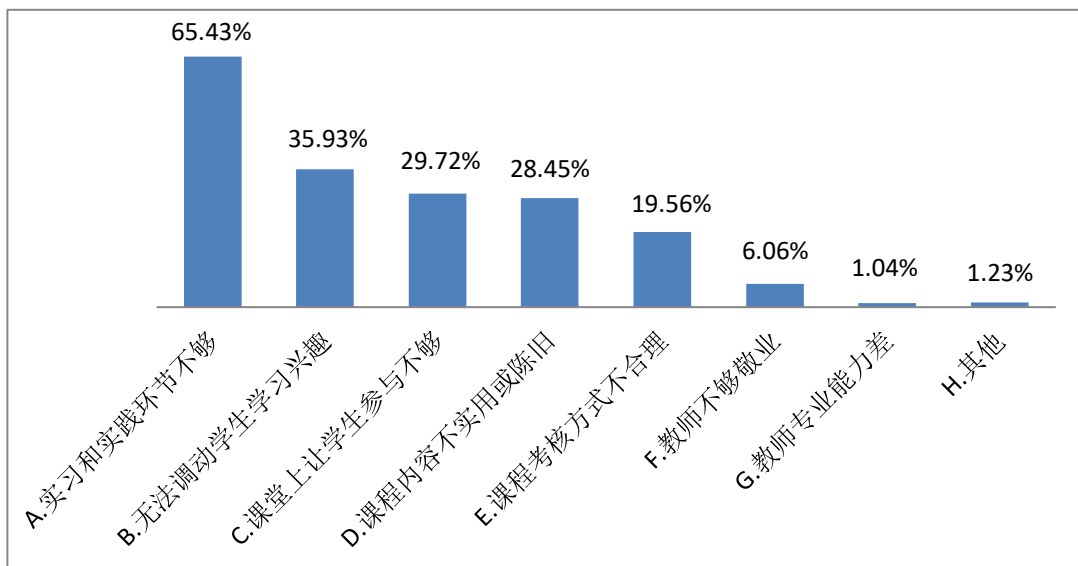


图 21 毕业生对专业教学中最需要改进方面的调查分布图

3.对师范类、工程类、艺术类、其他类专业实践教学需加强方面的调查

通过分析 2019 届毕业生师范类、工程类、艺术类、其他类专业实践教学的抽样调查数据，得知：50%以上工程类、艺术类、其他类专业的毕业生认为我校需要进一步加强专业实习方面的建设，超过三分之一的师范类毕业生认为我校专业见习大二期末进行、教学实习时间提前至大三第二学期且时间延长，并进一步提升师范生的课程设计、教师师范生技能水平。

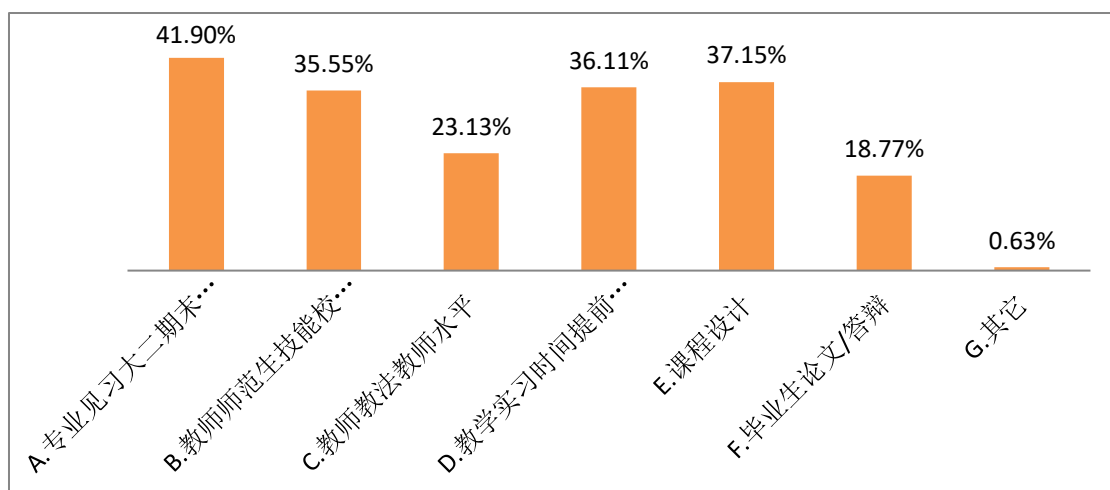


图 22 师范类毕业生实践教学内容调查分布图

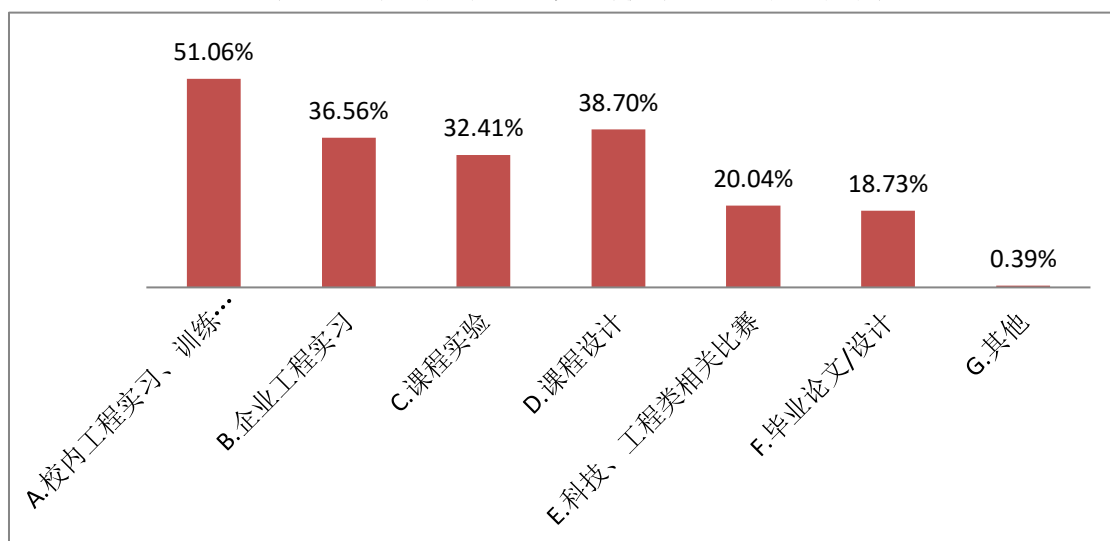


图 23 工程类毕业生实践教学内容调查分布图

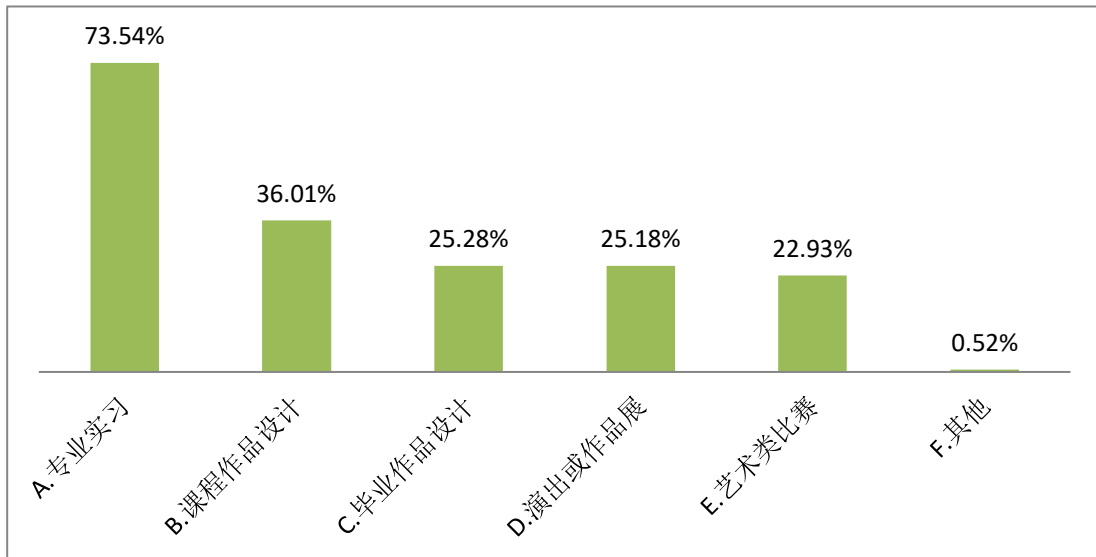


图 24 艺术类毕业生实践教学内容调查分布图

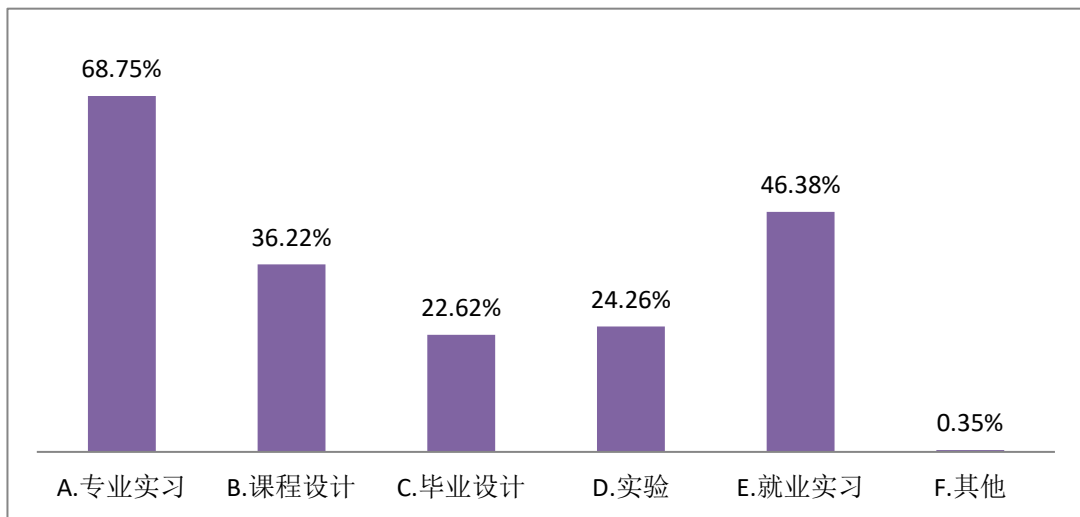


图 25 其他类毕业生实践教学内容调查分布图

4.对学校学科建设方面的调查

通过分析 2019 届毕业生学科建设方面的抽样调查数据，得知：有相当一部分的毕业生希望学校加强专业主干课知识和学术批判性思维能力方面的建设。

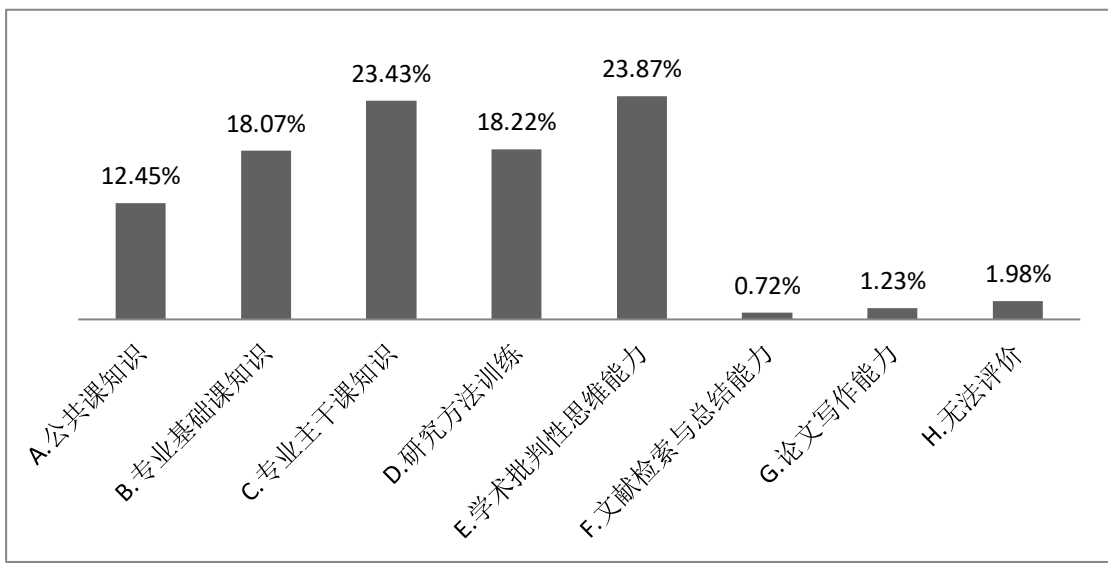


图 26 对学校学科建设方面的调查分布图

(三) 本科毕业生对学校服务工作的调查与反馈

1. 与任课教师课外沟通交流程度的调查

通过分析 2019 届毕业生与任课教师课外沟通交流程度的抽样调查数据, 得知: 接近 70% 的毕业生与任课教师课外沟通交流频率过低。

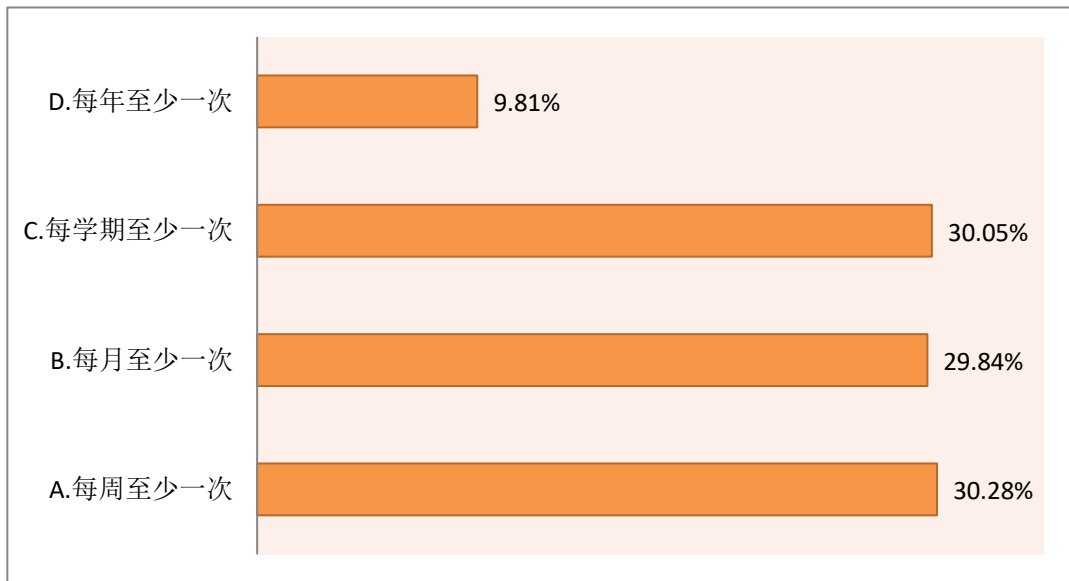


图 27 与任课教师课外沟通交流程度分布图

2. 对学校学生工作服务方面的调查

通过分析 2019 届毕业生对学校学生工作服务内容的抽样调查, 分析得知, 有 40% 以上的毕业生认为学校学生社团活动组织不够好和与辅导员接触时间太少。

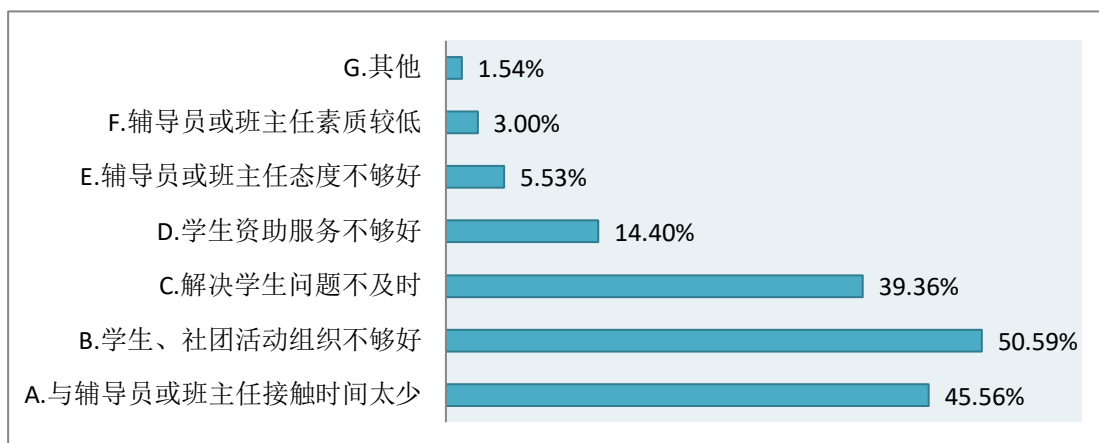


图 28 学校学生工作服务方面调查内容分布图

3.对学校生活服务方面的调查

通过分析 2019 届毕业生对学校生活服务内容的抽样调查数据，得知：有 40% 以上的毕业生认为学校医院服务质量不够好。

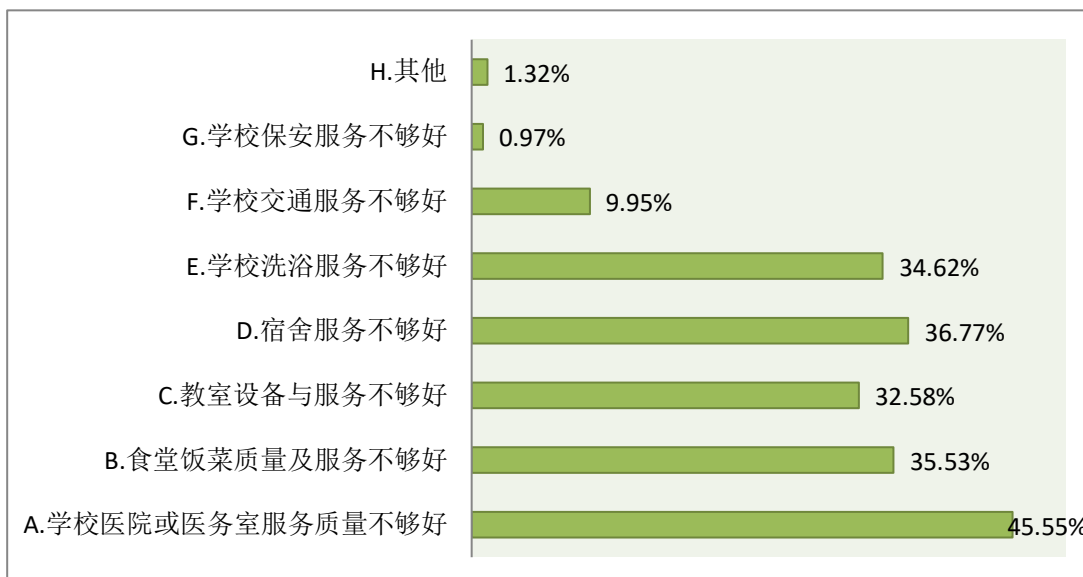


图 29 学校生活服务方面调查内容分布图

4.对学校人才培养与服务的建议调查

毕业生对学校人才培养与服务方面提出了较为中肯的改进建议与意见，经过归纳汇总，主要集中在五个方面。

表 25 对学校人才培养和服务方面的建议与意见归纳统计表

对学校人才培养方面的建议与意见	提出人数
专业性知识学习应更精深，教学内容要与时俱进，符合时代要求。学科应与实践联系，加强师范专业教学实践能力培养，把微格课程调至大二，增加微格课学习时间，从实际出发，加强书法课等课程的实用性，删减部分不必要课程，合理分配其他课程。	3206
尊重学生个性和选择，因材施教，注重提高学生综合素质，注重培养学生创新思维。对就业与考研两个方向的学生采取针对性培训课程，决定考研的大四同学可以不参加实习。艺术类专业也应与文化类并重，二者采取不同的教学培训方式，增加艺术类实践机会，以此增强艺术类学生竞争力。	1524
以社会需求为逻辑起点，遵循教学规律，制定与社会需求接轨的人才培养标准，可以实现校企合作、协同育人，为学生提供更多实习平台，增加学生实习机会，同时合理安排实习时间，比如可以增长实习时间、让毕业设计等与实习分开进行。	1063
改善学校设施，自习室区域可以进行扩大。同时部分图书资源要进行及时更新，两个校区应该根据专业分布合理配置图书。部分教学楼厕所等应及时维修，投入资金到实验设备引进更新中，为学生学习提供较好的学习环境。	375
学校的学习氛围不够好，应该要注重校风、学风建设。更新教师队伍，增强师资力量，同时要注意对教师及行政部门人员管理，保证教学工作顺利高效。抓教学应该落到实处，拒绝形式主义。可以提供平台增加师生的交流互动。	649

（四）研究生对学校的满意度与反馈

1. 研究生对学校的满意度评价的调查

通过对 2019 届研究生对学校满意度的抽样调查，分析得知，对学校很满意的学生占 35.81%；对学校比较满意的学生占 50.95%；对学校不满意或很不满意的学生仅占 1.31%。因此，可以看出 2019 届毕研究生对学校总体满意。

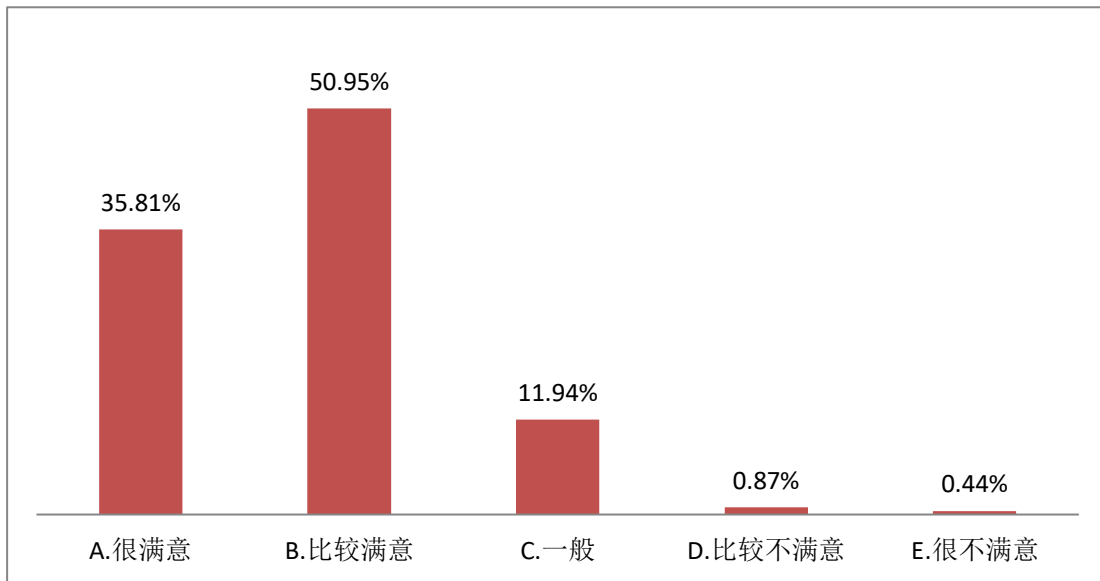


图 30 研究生对学校满意度分布图

2. 研究生对母校认同感的调查

通过对 2019 届研究生在同等分数同类院校中是否愿意推荐母校给亲朋好友去就读的调查，分析得知，愿意推荐的占 80.79%，不确定的占 17.18%，不愿意推荐的仅占 2.04%。因此，可以看出 2019 届研究生对母校认同感较强。

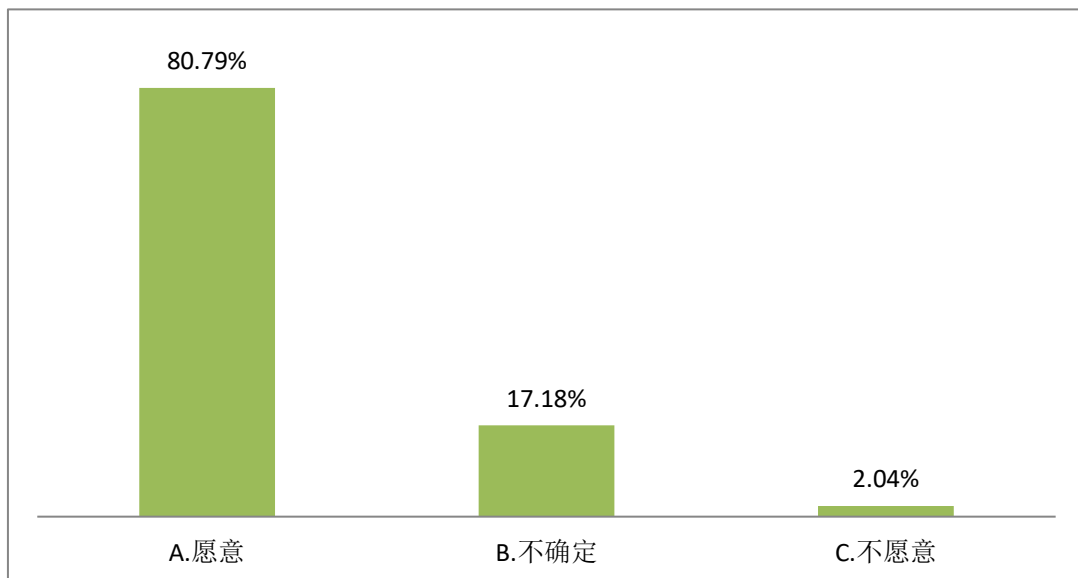


图 31 研究生对学校认同感分布图

(五) 研究生对学校教育教学的调查与反馈

1. 研究生对教育教学总体满意度的调查

通过对 2019 届研究生对学院教学满意度的抽样调查,分析得知,对学院教学满意的学生占 77.44%;对学院教学不满意的学生占 1.89%。因此,可以看出 2019 届研究生对学院教学质量和教学效果总体满意。

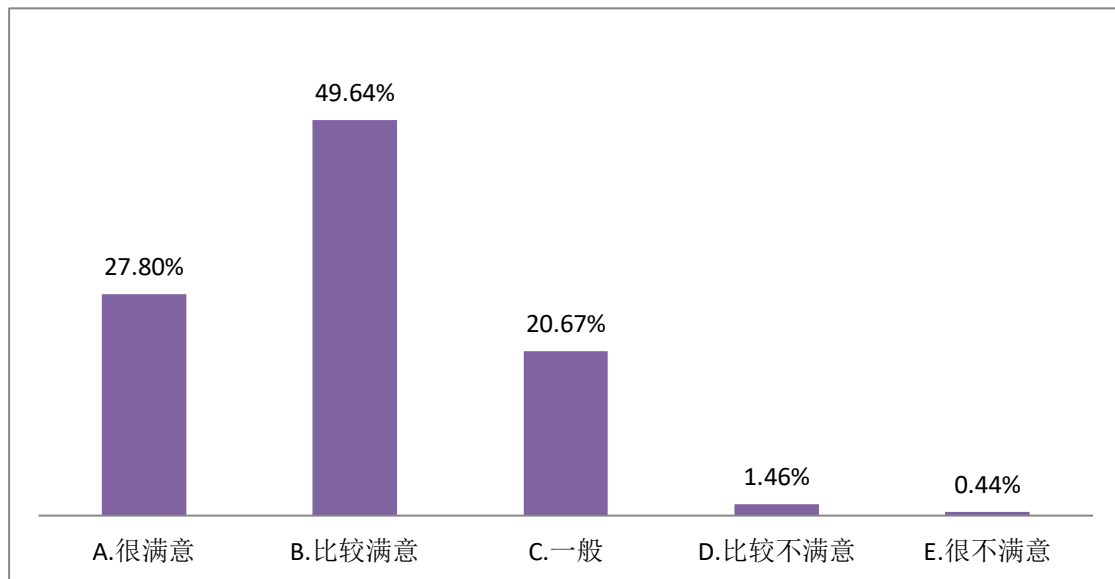


图 32 研究生对教学满意度分布图

2. 研究生对学院学科实力总体满意度的调查

通过对 2019 届研究生对学院学科实力满意度的抽样调查,分析得知,对学院学科实力满意的学生占 75.11%;对学院学科实力不满意的学生占 3.35%。因此,可以看出 2019 届研究生对学院学科实力总体满意。

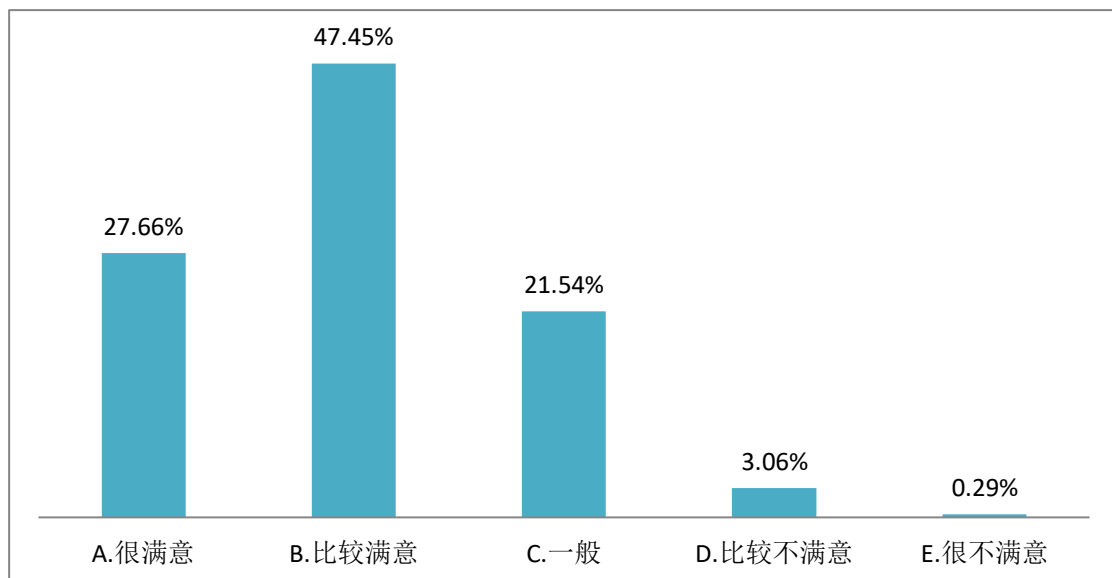


图 33 研究生对学院学科实力满意度分布图

3. 研究生对专业教学中最需要改进方面的调查

通过对 2019 届研究生专业教学中最需要改进方面的抽样调查，分析得知，绝大部分研究生认为学院应该加强学术科研能力的培养、提供更多实习实践的机会和加强课程的建设。

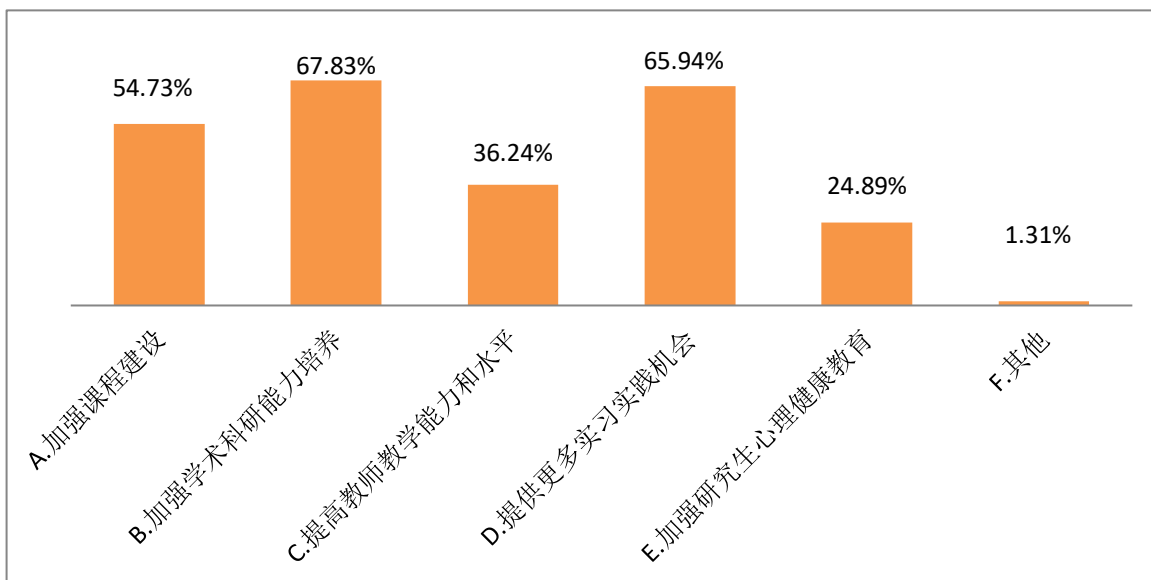


图 34 研究生对专业教学中最需要改进方面的调查分布图

3. 研究生培养方案中实习实践对就业的帮助方面的调查

通过分析 2019 届研究生培养方案中实习实践对就业帮助方面的满意度调查数据，得知：79.62%的学生认为培养方案中实习实践对就业有帮助，4.37%的学生认为培养方案中实习实践对就业没有帮助，因此，可以看出 2019 届研究生对培养方案中实习实践对就业的帮助程度总体满意。

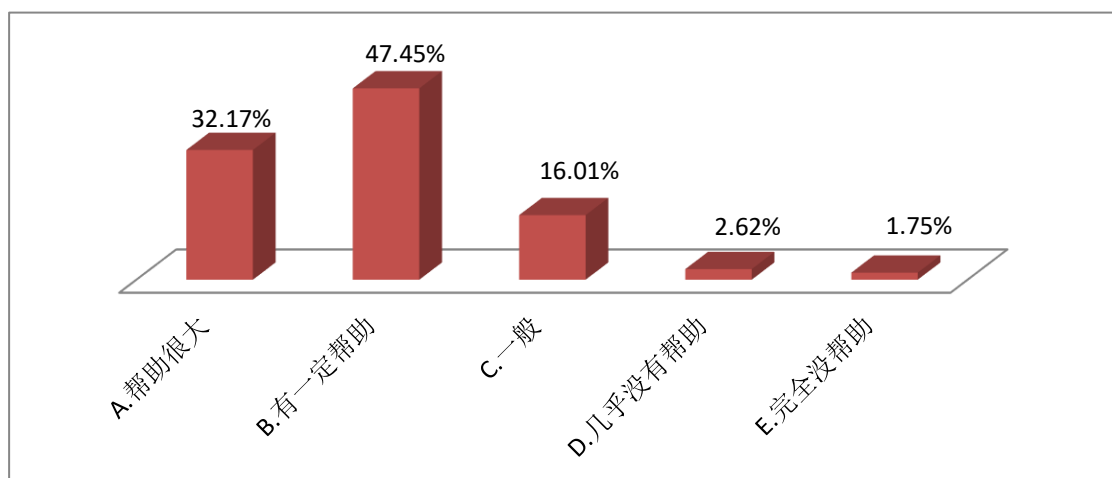


图 35 研究生培养方案中实习实践对就业帮助调查分布图

（六）研究生就业和职业发展方面的调查与反馈

1. 研究生对签约单位总体满意度的调查

通过对 2019 届研究生对签约单位总体满意度的抽样调查，分析得知，对签约单位满意的学生占 50.07%；认为签约单位一般的学生占 42.36%；对签约单位不满意的学生占 7.57%。因此，可以看出一部分 2019 届研究生没找到理想的单位。

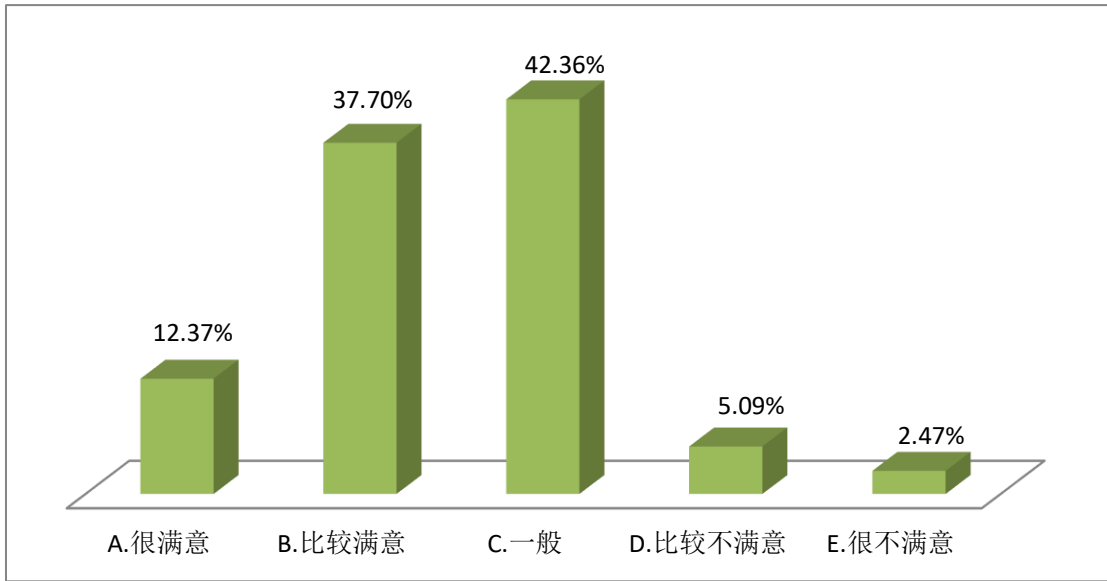


图 36 研究生对签约单位总体满意度分布图

2. 除就业形势外，求职中最主要困难的调查

通过对 2019 届研究生对求职过程中遇到的最主要困难抽样调查，分析得知，36.39%的学生认为求职信息少或专业对口的岗位少是最主要的困难，23.58%的学生认为实践经验缺乏是最主要的困难，因此，学校应该加强毕业生求职信息搜集和实习实践方面的培训。

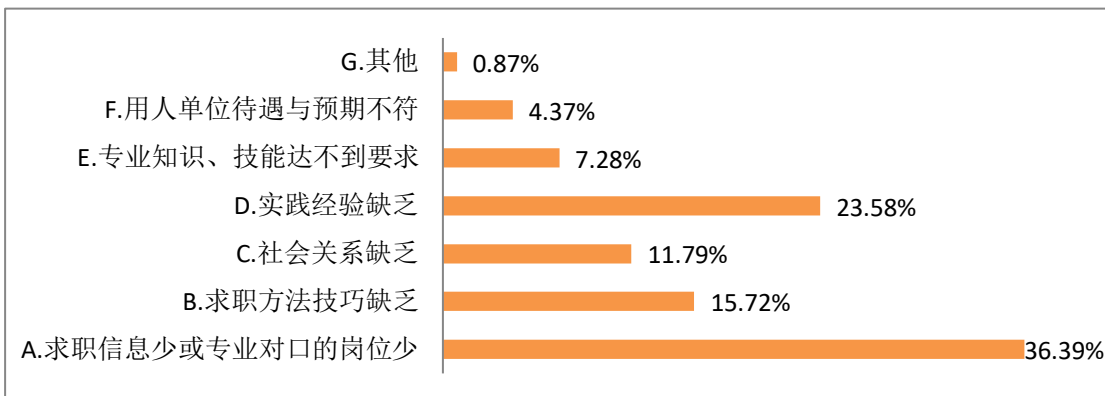


图 37 除就业形势外，求职中最主要困难调查分布图

3. 对就业和职业发展帮助最大的在校经历方面的调查

通过分析 2019 届研究生对就业和职业发展帮助最大的在校经历的抽样调查数据，得知：超过 50%以上的毕业生认为专业相关的实习实践和专业相关的学术科研活动对学生的就业和职业发展帮助最大。

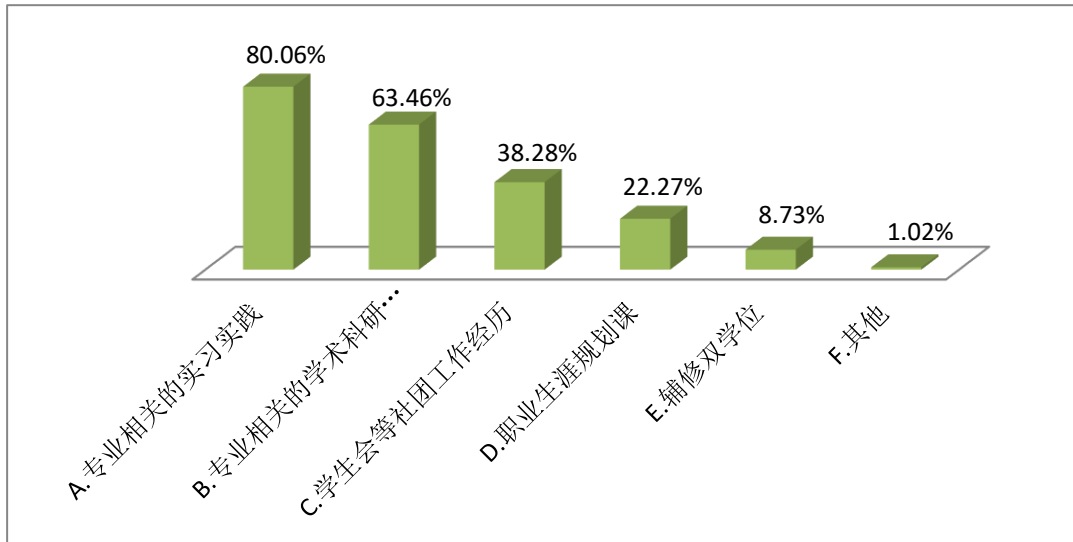


图 38 学校生活服务方面调查内容分布图

4. 最需要提高的职业素养方面的调查

通过分析 2019 届研究生最需要提高的职业素养的抽样调查数据，得知：超过 40%以上的毕业生认为逻辑分析、适应新变化、独立工作是最需要提高的职业素养。

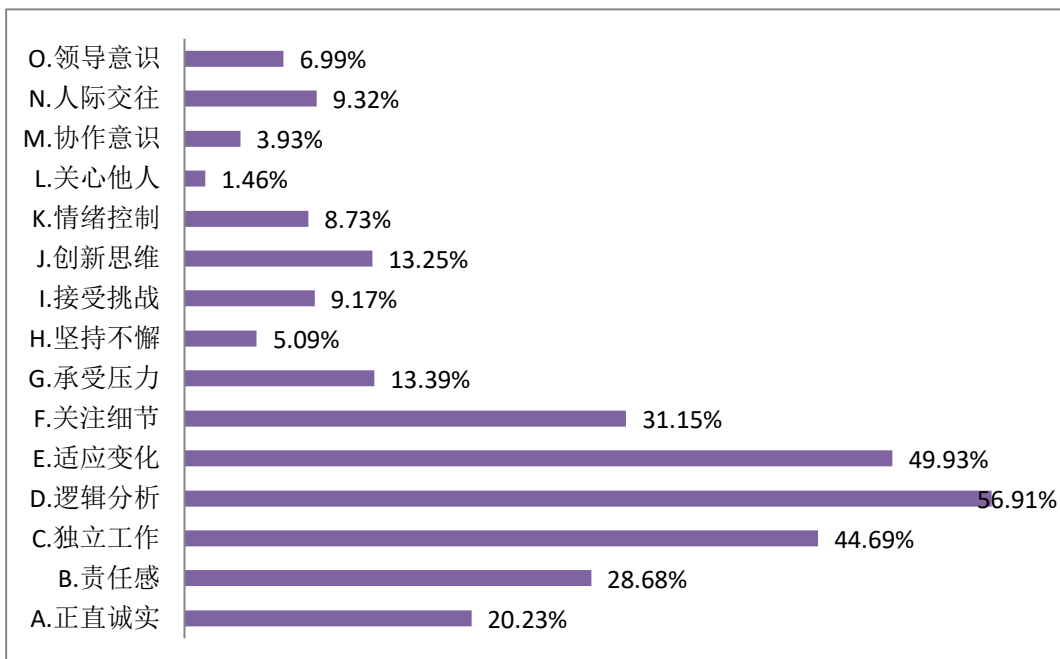


图 39 最需要提高的职业素养调查分布图

5. 最需要提高的职业能力方面的调查

通过分析 2019 届研究生最需要提高的职业能力的抽样调查数据，得知：超过 35%以上的毕业生认为口头表达、选择教学/学习方法、信息搜集与获取是最需要提高的职业能力。

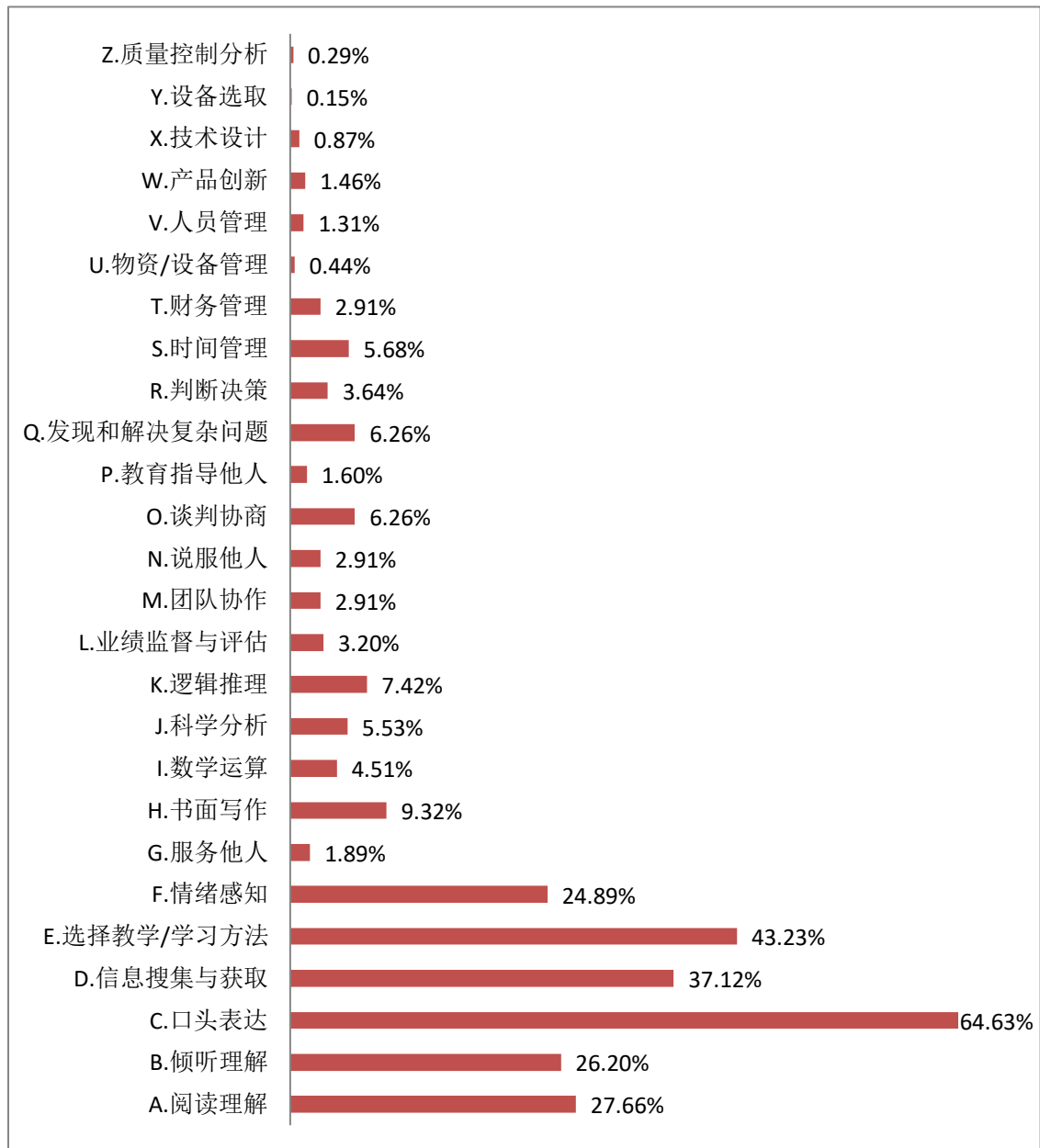


图 40 最需要提高的职业素养调查分布图

(七) 研究生对学校服务工作的调查与反馈

1. 与导师课外沟通交流程度的调查

通过分析 2019 届研究生与导师在学习、科研、生活、思想等方面每月交流次数的抽样调查数据，得知：超过 50%的研究生与导师每月沟通交流频率较低。

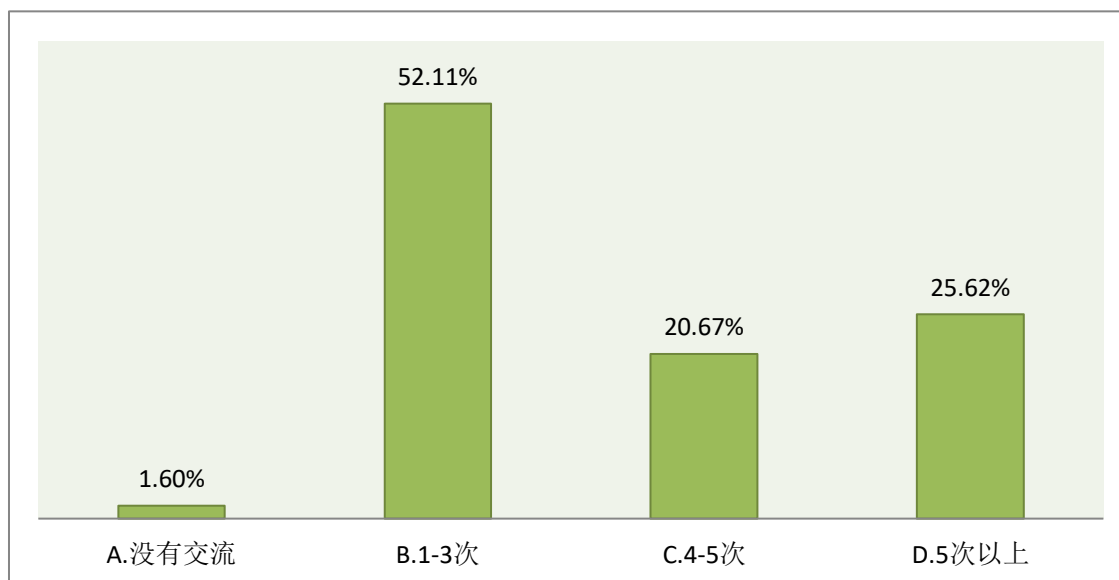


图 41 与导师每月课外沟通交流程度分布图

2. 对学院学生工作服务方面的调查

通过分析 2019 届研究生对学院学生工作服务满意度的抽样调查，分析得知，有 74.24%的研究生对学院学生工作服务满意，仅有 4.08%的研究生对学院学生工作服务不满意，因此，可以看出 2019 届研究生对学院学生工作总体满意。

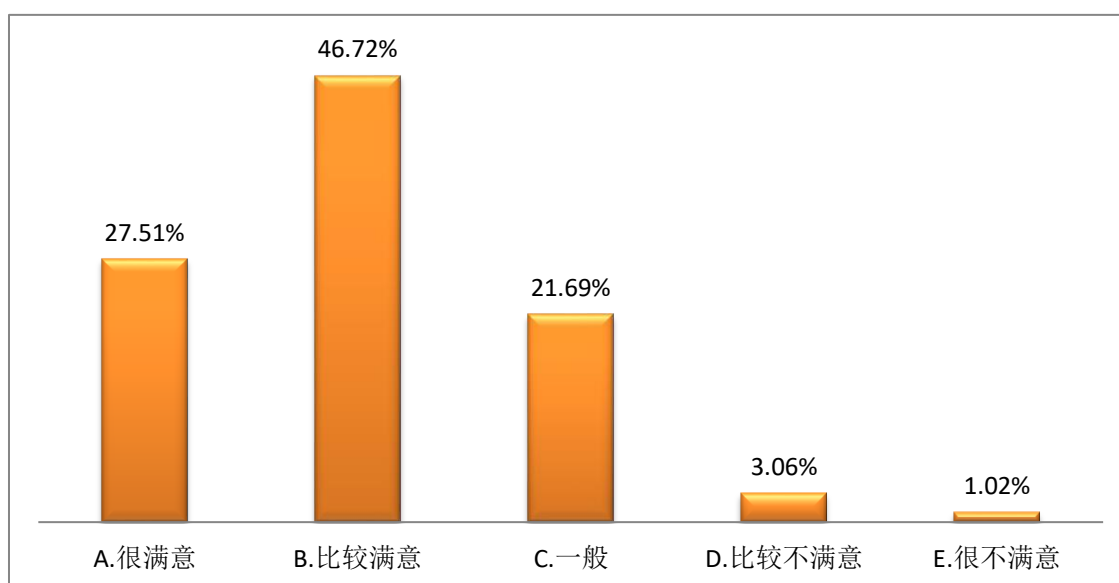


图 42 学院学生工作服务满意度分布图

3. 对学院就业指导教育和活动的调查

通过分析 2019 届研究生对学院就业指导教育和活动满意度的抽样调查数据，分析得知，有 65.21% 的研究生对学院就业指导教育和活动满意，仅有 4.51% 的研究生对学院就业指导教育和活动不满意，因此，可以看出 2019 届研究生对学院就业指导教育和活动总体满意。

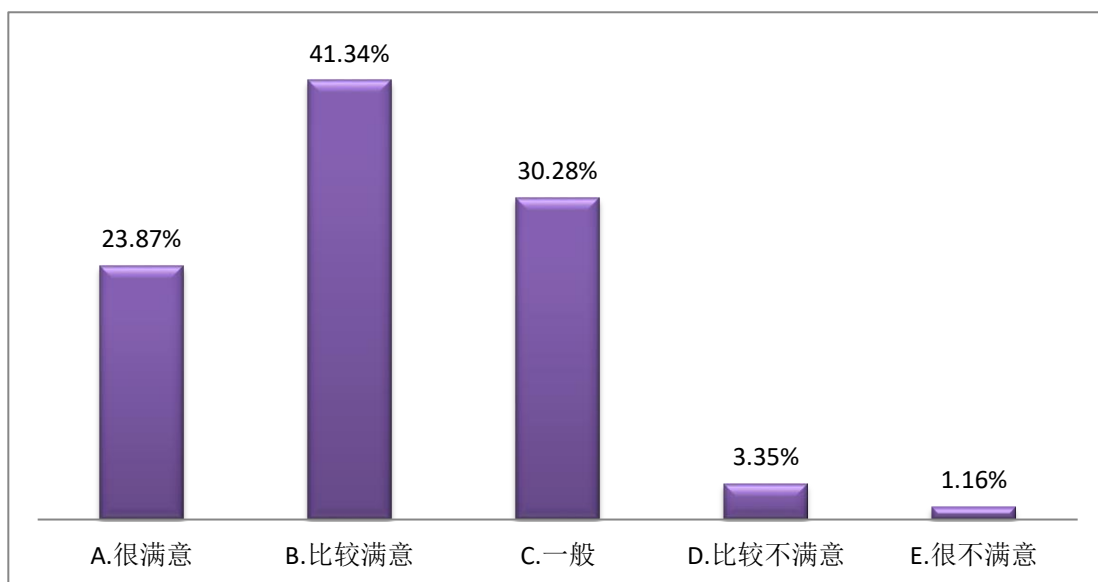


图 43 学院就业指导教育和活动满意度分布图

五、2019 届毕业生就业工作的主要做法和成功经验

过去一年，学校认真贯彻执行国家和省上关于毕业生就业工作的各项方针、政策，继续按照学校统筹、重心下移、校院并进的工作格局，突出“精准化、深入化、侧重化”，积极开展毕业生就业工作研讨和探索、扎实推进就业市场建设、就业平台搭建、就业指导与服务等工作，一年来各项工作开展成效明显。

（一）综合就业质量评价体系基本建成，人才培养多元反馈机制初见成效

人才培养质量是有效实现毕业生高质量充分就业的基本前提。一年来，学校始终发挥就业渠道和平台的桥梁作用，搭建了综合的毕业生就业质量评价体系，多元反馈学校人才培养和学科建设成效，也为学校本科人才审核性评估和师范专业认证提供了重要支撑。一是通过

社会第三方机构开展毕业生就业和人才培养质量追踪，形成调研报告，举办解读活动，倒逼学校和各学院人才培养方案调整改革。为了形成长效机制，学校还出台了《四川师范大学学生就业和人才培养质量跟踪调查的暂行意见》；二是学校强化就业探索与研究内部机制，建立了“毕业生就业意愿调查”、“毕业生就业与学校服务满意度调查”和“人才培养与就业工作用人单位满意度调查”机制，在毕业生求职就业前、毕业生离校时以及用人单位来校招聘中，开展调研，形成调研报告，为学校形成量身对路的就业工作思路和措施提供了重要依据，也为学校调整改革人才培养服务工作提供了重要参考。

（二）就业市场建设日趋成熟，大中小型双选会相得益彰

保“老阵地”与辟“新战场”并进：过去一年，学校和各学院按照“侧重民办教育学校和机构、侧重中职教育单位、侧重生源地市场”三个侧重，在与省内定点联系的市（州）保持密切联系，积极邀请用人单位来校选聘毕业生的同时，还进一步拓展了毕业生就业的生源地市场，以及长三角、珠三角和京津冀地区市场，先后派专人专门走访和参加校地洽谈会等机会分别赴江苏、杭州、温州、天津、河北、深圳、福州、泉州等地开展毕业生就业宣传工作，收集用人单位的需求信息，参加了“第31届校企合作人才供需暨联合办学专业共建洽谈会”、“南京市2019届高校毕业生就业供需对接会”、“温州市‘千企百校’人才合作对接会并走访温州重点著名企业”、“2019年晋江市校企人才对接洽谈会”、“中国职校联盟第二届校企洽谈会”、“2019年全国知名民办学校和机构论坛与人才选拔推进会”，推荐我校毕业生。通过就业与实习协同推进，一年来，建立了电子科大附中、四川师大第九中、成都市新都区特殊教育学校、成都天府七中、成都天府七小、成都锦城一中、黔西县西水中学、广安光正实验学校以及宜宾县二中等就业实习基地，与中铁建、中铁二局、天府软件园、龙泉工业园区、吴江工业园区、台州市、盐田区等建立校企、校地人才引进定点单位。

大型双选会独树一帜：2018年11月24日，历时15届的“全省人力资源市场就业服务周四川师范大学公共招聘大会”，从报名的1100余家单位中优选了534家单位参会，提供岗位12348个；到场

参加的省内外高校毕业生 2 万余名，收到简历 13935 份，达成意向 6645 人。该招聘会已经成为我校就业选聘的一个品牌平台、明星平台。在校园内外产生了很大的反响，对扩大学校就业工作宣传、营造毕业生就业氛围、吸引用人单位来校招聘、搭建毕业生与用人单位交流平台都起到了积极的促进作用。

小型双选会特色鲜明：不同类型的用人单位具有一定的共通性和相似性，邀请同地域、同行业、同类型的用人单位参加中等规模的双选会，可以有效整合市场资源，提高招聘工作的针对性，受到用人单位和毕业生的好评。去年，学校和各学院先后举办了“2018 年四川省注册会计师行业专场招聘会”、“2019 年设计、动漫、园艺、美术类专场招聘会”、“2019 年校友专场招聘会”、“2019 年工科人才专场招聘会”以及与成都市温江区教育局、西昌市教育局阿坝州教育局、甘孜州教育等联合组织了多场师范类专场以及地域和行业小型双选会，特色鲜明，成效显著。

专场招聘会效果显著：经统计表明，日常的校园专场招聘会是我校毕业生求职的最有效渠道。因此，一直以来学校都全天候邀请用人单位来校进行专场招聘，并对从信息的收集、发布，到用人单位的接待和学生的组织等每一个环节都认真做好服务工作。过去一年中，我校 53.72% 的已就业毕业生均为校园专场招聘中获得就业岗位。由于长期形成的校招平台口碑，学校已经成为用人单位教师招选成都地区甚至四川片区的唯一指定“定点校招平台”。

校外招聘会作为有力补充：面对当前成都等地重点中初等学校教师招选，央企、国企等高品质的企业人才引进主要走进双一流重点大学和专业大学的现实形势，我校一是主动搜集四川大学、电子科技大学、西南交通大学、西南财经大学以及西南大学等学校校招优质单位信息向毕业生定点推送，引导他们走出去参加竞聘；二是时时安排专车运送毕业生到成都重点高校参加招聘活动达 15 次，为毕业生高质量就业赢得了机会。

切实搭建“互联网+招聘”平台：目前，“互联网+招聘”的模式已逐渐与传统招聘模式并驾齐驱。学校建立了线上用人单位和毕

业生互动双选平台，实现了远程投简历、远程面试与选聘，在线用人单位已经达到 5000 余家，年发布自行联系招聘信息 2000 余条，为不能现场举办和参加招聘活动的用人单位和毕业生提供了便利。

（三）塑造就业与职业发展教育品牌，点面结合全程开展就业指导教育活动

随着毕业生就业形势的不断变化和社会对大学生要求的不断提高以及大学生在就业过程中的主体意识进一步增强，就业指导在毕业生就业工作中的重要性愈显突出。只有让毕业生在认识自我、明确“我想做什么”、“我能做什么”的基础上，了解就业形势、掌握就业政策、明确就业方向、确定就业目标，才能更好地实现成功就业。

立足课堂主阵地：学校一是始终坚持在学校通识教育选修课板块开设了《大学生就业能力与求职过程》、《职场礼仪》《公招考试指导》等系列选修课，邀请校内校外教师授课，年参训学生 2000 余人；二是开展了四个专题 600 余个班次的必讲课教学活动覆盖所有毕业生。

建立“精英职业大讲堂”平台：当前我校的就业指导不仅仅只面向毕业生，还在全校各年级学生中全面实施“全程化就业指导”，针对不同年级、不同专业学生的特点和需求，开展针对性的指导讲座。为此，学校出台了《关于积极开展大学生职业发展与就业指导专题讲座的通知》，并搭建了“精英职业大讲堂”平台，校院两级同步开展高质量的就业指导讲座，一年来聘请校外兼职讲师 8 人，举办各类高质量讲座、报告会 100 余场，参加学生 15000 余人次。

搭建“逐梦青春助力备考”平台：公务员事业单位职业是我校学生的首选职业，考研升学是学校积极鼓励的一项工作。为此，学校积极搭建“逐梦青春助力备考”平台，举办各类招考系列备考公益培训活动。一年来举办公务员招聘备考培训班五期，教师招考培训班 3 期，考研备考辅导讲座 18 场，相关模拟考试活动 4 次。同学们满意度高，反响强烈，在学校足不出户就能享受到免费的培训指导，是一件非常务实的事情。

关注帮扶就业重点人群：一年来，对少数民族毕业生和残疾毕业生、就业困难毕业生，建档立卡，实施分类、针对性一对一就业引导

和困难帮扶，特别是结合省教育厅的双百帮扶工作要求，对全校 600 余名就业困难毕业生、省连片贫困地区毕业生进行了一对一指导帮扶；为低保家庭、国家助学贷款、残疾学生以及就业困难毕业生发放了 100 余万元的就业帮扶经费；认真组织开展了 2019 届马云基金会乡村教师计划 120 余人的选拔与培训活动；积极深入四川三洲走访了公费师范毕业生校友，关心、关注其职后发展情况，收集典型励志事迹；学校还对毕业离校前未就业毕业生主动加强与生源地就业局、民政局以及残联的沟通与对接，争取地方政府的帮扶。

过去一年，通过全校各部门、各学院，全体教职工的共同努力与扎实有效的工作，2019 年学校毕业生就业工作，积极应对新形势、新情况，实现了毕业生就业工作预期目标，保质保量完成了省教育厅下达我校的就业目标任务，取得了较为满意的成绩。但同时，我们也要清醒地看到学校毕业生就业面临的新的困难与不足。一是考研和就业还需协同引导，学校学生考研报考率增高的同时，毕业生过于专注于考前准备，不急于应聘，不急于签约，前期优质岗位资源浪费较为严重，落榜后再就业，优质岗位数又不多了，对考研落榜生的就业有影响；二是学生就业竞争综合能力与相关同类院校相比依然还有待进一步提高，特别是师范生的教师综合素养，非师范生的应用能力还需进一步加强，对 482 家用人单位调查表明，对我校学生综合素养非常满意的只有 60%，对学生个人能力评价非常满意的只有 58%，用人单位建议“加强教学基本功训练、加强师范技能培养、注重综合能力提升，尝试培育双语人才”；三是毕业生观念需要进一步转变，部分毕业生宁愿选择在成都低层次就业甚至待业，也不愿到广大基层就业创业，以‘95 后’为主体的新生代毕业生，就业选择更加多元，就业期望不断提升，‘慢就业’现象凸显；四是学校各专业学生就业情况还很不均衡，结构性失衡依然明显，2019 届毕业生最终还有 12 个本科专业和 6 个学院的毕业研究生最终就业情况不够理想；五是来校选聘非师范毕业生的高质量用人单位和岗位数量依然较为缺乏。这些问题需要在今后的工作中继续高度重视，认真研究，采取切实有效的措施加以解决。

六、突出重点、持续发力，全力以赴做好我校 2020 届毕业生就业工作

习近平总书记强调，全社会都要关注青年的愿望，帮助青年发展，要出台更多鼓励就业的措施，重点要解决好高校毕业生等重点人群的就业工作。李克强总理在今年的政府工作报告当中，首次将就业优先政策，至于宏观政策的层面，并在不同场合强调每个家庭最惦记的是子女就业问题，要确保高校毕业生等重点群体的就业稳定。高校毕业生就业既是国计，也是民生。

我校 2020 届毕业生人数为 11353 人，其中毕业研究生 1636 人，本科毕业生 9375 人，专科毕业生 342 人，毕业女生 8479 人，非师范毕业生 7177 人，本专科毕业生规模依然较大，74.69%的毕业女生规模和 63.22%的非师范毕业生也是我校就业工作的重点和难点。我们依然应该把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，多方联动，聚焦重点、持续发力，努力完成 2020 年的目标任务。这里有几个方面还需要我们大家一起共同努力。

（一）抓就业观念，着力加强思想引领

加强毕业生就业工作，就业思想观念引导很重要。我们要切实关注 2020 届毕业生的所思所想所盼，更加深入细致地做好思想引领工作，帮助他们树立正确的人生观、价值观、成才观和就业观。各学院要切实有效激励更多的毕业生到基层去，到西部去，到省外去，到祖国最需要的地方去奉献青春，成就梦想；要帮助毕业生打好人生的底色，把奋斗作为青春最靓丽的底色，脚踏实地，移步有脚印，依靠勤劳和汗水开辟事业的征程，“等靠要”、啃老、“宅家”畏惧步入社会不应是当代大学生的本色；要帮助毕业生找准人生的定位，立足自身的实际，发挥优势潜力，看到缺点不足，合理调整预期，认真谋划职业人生。

（二）抓渠道，着力开辟“品质优良、专岗匹配”的就业市场

要做到毕业生积极主动就业，提高就业质量的重要前提，就是要提供一批品质优、专业岗位匹配的就业市场。要充分发挥学院专业教

师资源，围绕学院学科门类，千方百计加强与对口行业的渗透，开辟一批优质用人单位和岗位；要充分把握当前新动能发展和传统动能改造提升当中蕴藏着大量的就业机会去挖掘适合我校学生专业特点的岗位，主动对接，引导毕业生到战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等国家重点领域、重要行业、重大工程就业；要响应基层是青年人成长成才的大学校，也是吸纳毕业生就业的主阵地号召，抓住“特岗教师计划、三支一扶计划、西部志愿者、选调生计划”等国家项目机会，引导毕业生走下去，扎住根，腾飞与发展；要看到民营企业、中小微企业是经济发展的生力军，对优秀人才非常渴望，引导毕业生积极到民营企业、中小微企业贡献才华，以打开新就业形态的新天地。

（三）抓精准，着力优化就业指导教育与服务

大学生职业发展与就业指导服务是毕业生就业工作的基础工作，要更加个性化、精准化。“95”后大学生具有新的特点，对职业发展和就业指导教育要具有个性化、精准化的要求更加明显。学校和学院在目前已有的职业发展和就业指导模式基础上，要逐步建设搭建毕业生与岗位信息直通车平台，通过互联网加就业，努力实现网络岗位信息与求职信息的无缝对接，做到精准到人，精准到岗；要做强做实做细校园招聘主渠道，提高招聘会质量和专业性，提升参与度；要在精准指导上用力，结合就业形势，做实做细大学生职业生涯发展指导，帮助每一位毕业生调整就业预期，找准职业定位机，不好高骛远，结合毕业生的需求，逐人分析情况，精准推送个性化的指导教育；要加强就业指导课程体系建设，在教师教材教法上下功夫，提高课堂教学的金量；要积极探索，通过外引、内培等形式，解决就业指导教师队伍的专业化职业化与发展问题；要在精准管理上着力，切实落实教育部召开的就业统计视频会议精神，切实提高科学性及时性和准确性。

（四）抓重点，着力帮扶就业特殊群体

做好特殊群体的就业工作，是学校毕业生就业守初心兜底线防风险的重要内容。学院要关心帮扶建档立卡的贫困家庭学生，农村生源学生、残疾学生、公费师范生、少数民族学生等特殊群体就业，确保愿意就业学生每个人都实现稳定就业；有关职能部门要结合本身职责，

主动给这些学生学业上的关怀与帮助，出台针对性的培养方案和毕业政策，确保能毕业，能就业；要主动加强与政府部门的对接，积极为离校未就业毕业生搭建就业平台，提供就业机会；要加强与社会培训服务机构的合作，积极为考研学生、考公务员事业单位学生、出国留学学生搭建免费、便捷的各类备考培训、政策解读与咨询等平台。

（五）抓源头，着力提高人才培养质量

破解就业结构性矛盾，关键在于提高人才培养质量。我们要进一步优化学科专业结构，主动对接国家和市场需求，学院应积极配合学校及时动态调整学科专业设置及招生规模，实现人才培养，供需有效对接；有关部门和学院要强化实践导向，优化课程结构，注重实践环节，加强与行业企业对接，引导大学生积极参加社会实践、实习实训，以及区域就业市场就业视野拓展活动。

2020年是全面建成小康社会的决战之年，是我国加快建设社会主义现代化强国和实现中国梦进程当中具有伟大意义的历史性的年份。我们将不忘初心，坚守使命，通力协作，真抓实干，为我校2020届毕业生就业工作做出新的贡献。

附件 1：四川师范大学 2019 届本科毕业生升学情况一览表

学院	学院总人数	升学总数	考研保研人数	出国出境人数	升学率	双一流 (985、211) 人数	双一流 (985、211) 比例
化学与材料科学学院	339	120	117	3	35.40%	63	52.50%
生命科学学院	255	79	79	0	30.98%	50	63.29%
马克思主义学院	147	42	41	1	28.57%	28	66.67%
国际教育学院	64	18	15	3	28.13%	9	50.00%
外国语学院	238	61	44	17	25.63%	17	27.87%
物理与电子工程学院	332	85	80	5	25.60%	48	56.47%
数学科学学院	274	66	61	5	24.09%	31	46.97%
体育学院	225	49	49	0	21.78%	10	20.41%
法学院	245	52	47	5	21.22%	27	51.92%
地理与资源科学学院	250	53	52	1	21.20%	33	62.26%
历史文化与旅游学院	231	48	44	4	20.78%	23	47.92%
心理学院	54	11	9	2	20.37%	3	27.27%
文学院	421	76	69	7	18.05%	35	46.05%
商学院	516	90	75	15	17.44%	36	40.00%
计算机科学学院	357	57	53	4	15.97%	32	56.14%
工学院	379	51	50	1	13.46%	24	47.06%
教育科学学院	272	36	32	4	13.24%	19	52.78%
影视与传媒学院	657	87	61	26	13.24%	27	31.03%
经济与管理学院	429	48	44	4	11.19%	33	68.75%
美术学院	557	53	50	3	9.52%	12	22.64%
音乐学院	323	30	28	2	9.29%	4	13.33%
服装与设计艺术学院	357	26	23	3	7.28%	7	26.92%
舞蹈学院	323	18	15	3	5.57%	4	22.22%
合计	7245	1264	1146	118	17.45%	575	45.49%

附件 2：四川师范大学 2019 届毕业硕士生升学情况一览表

序号	学院	毕业人数	升博人数	升博率
1	数学科学学院	54	11	20.37%
2	化学与材料科学学院	46	9	19.57%
3	物理与电子工程学院	36	3	8.33%
4	文学院	190	13	6.84%
5	音乐学院	69	4	5.80%
6	心理学院	51	2	3.92%
7	外国语学院	107	4	3.74%
8	马克思主义学院	54	2	3.70%
9	地理与资源科学学院	62	2	3.23%
10	法学院	38	1	2.63%
11	生命科学学院	47	1	2.13%
12	经济与管理学院	71	1	1.41%
13	服装与设计艺术学院	10	0	0.00%
14	工学院	11	0	0.00%
15	计算机科学学院	42	0	0.00%
16	继续教育学院	3	0	0.00%
17	教育科学学院	116	0	0.00%
18	历史文化与旅游学院	52	0	0.00%
19	美术学院	61	0	0.00%
20	商学院	12	0	0.00%
21	体育学院	36	0	0.00%
22	舞蹈学院	9	0	0.00%
23	影视与传媒学院	77	0	0.00%
合计		1254	53	4.23%

附件 3：四川师范大学 2019 届毕业生就业率一览表

学院名称	专业名称	毕业人数	培养层次	就业人数	就业率	学院就业率
文学院	汉语言文学（非公费）	291	本科	249	85.57%	88.83%
	汉语言文学（公费）	93	本科	93	100.00%	
	广告学	50	本科	44	88.00%	
	秘书学	60	本科	56	93.33%	
	戏剧影视文学	36	本科	35	97.22%	
	研究生	190	硕士	162	85.26%	
		5	博士	5	100.00%	
法学院	法学	245	本科	222	90.61%	90.81%
	研究生	38	硕士	35	92.11%	
外国语学院	英语（非公费）	163	本科	151	92.64%	92.91%
	英语（公费）	73	本科	73	100.00%	
	法语	30	本科	24	80.00%	
	俄语	22	本科	21	95.45%	
	日语	28	本科	20	71.43%	
	研究生	107	硕士	104	97.20%	
马克思主义学院	思想政治教育	147	本科	132	89.80%	90.05%
	研究生	54	硕士	49	90.74%	
历史文化与旅游学院	历史学（非公费）	108	本科	102	94.44%	93.66%
	历史学（公费）	46	本科	46	100.00%	
	酒店管理	39	本科	38	97.44%	
	旅游管理	86	本科	78	90.70%	
	研究生	52	硕士	46	88.46%	
教育科学学院	教育学	53	本科	38	71.70%	84.48%
	学前教育	63	本科	51	80.95%	
	小学教育	110	本科	95	86.36%	
	特殊教育	46	本科	42	91.30%	
	研究生	116	硕士	101	87.07%	
		5	博士	5	100.00%	
经济与管理学院	经济学	142	本科	82	57.75%	70.60%
	工商管理	79	本科	50	63.29%	
	国际经济与贸易	75	本科	60	80.00%	
	金融工程	93	本科	51	54.84%	
	公共事业管理	40	本科	39	97.50%	
	研究生	71	硕士	71	100.00%	

学院名称	专业名称	毕业人数	培养层次	就业人数	就业率	学院就业率
数学科学学院	金融数学	53	本科	47	88.68%	84.17%
	数学与应用数学(非公费)	132	本科	96	72.73%	
	数学与应用数学(公费)	90	本科	90	100.00%	
	信息与计算科学	49	本科	36	73.47%	
	统计学	53	本科	42	79.25%	
	研究生	54	硕士	52	96.30%	
		5	博士	4	80.00%	
物理与工程学院	电子信息工程	107	本科	84	78.50%	78.82%
	通信工程	170	本科	118	69.41%	
	物理学(非公费)	110	本科	83	75.45%	
	物理学(公费)	68	本科	68	100.00%	
	研究生	36	硕士	34	94.44%	
化学与材料科学学院	化学(非公费)	104	本科	83	79.81%	87.72%
	化学(公费)	73	本科	73	100.00%	
	环境工程	96	本科	87	90.63%	
	材料化学	102	本科	85	83.33%	
	科学教育	43	本科	38	88.37%	
	研究生	46	硕士	41	89.13%	
生命科学学院	食品质量与安全	52	本科	46	88.46%	90.50%
	生物科学	182	本科	165	90.66%	
	园艺	49	本科	45	91.84%	
	生物技术	49	本科	46	93.88%	
	研究生	47	硕士	41	87.23%	
计算机科学学院	计算机科学与技术	108	本科	96	88.89%	90.73%
	教育技术学	66	本科	62	93.94%	
	电子商务	65	本科	57	87.69%	
	软件工程	60	本科	53	88.33%	
	网络工程	58	本科	52	89.66%	
	研究生	42	硕士	42	100.00%	

学院名称	专业名称	毕业人数	培养层次	就业人数	就业率	学院就业率
地理与资源科学学院	自然地理与资源环境	38	本科	26	68.42%	88.97%
	地理科学（非公费）	88	本科	73	82.95%	
	地理科学（公费）	72	本科	72	100.00%	
	地理信息科学	47	本科	39	82.98%	
	人文地理与城乡规划	83	本科	78	93.98%	
	研究生	62	硕士	59	95.16%	
体育学院	体育教育	166	本科	148	89.16%	88.89%
	社会体育指导与管理	59	本科	53	89.83%	
	研究生	36	硕士	31	86.11%	
美术学院	环境设计	209	本科	167	79.90%	87.32%
	绘画	77	本科	61	79.22%	
	美术学（非公费）	76	本科	68	89.47%	
	美术学（公费）	58	本科	58	100.00%	
	视觉传达设计	197	本科	180	91.37%	
	研究生	61	硕士	58	95.08%	
工学院	安全工程	80	本科	68	85.00%	77.69%
	工业设计	75	本科	41	54.67%	
	电气工程及其自动化	107	本科	83	77.57%	
	工程造价	117	本科	100	85.47%	
	研究生	11	硕士	11	100.00%	
音乐学院	音乐学（非公费）	115	本科	95	82.61%	92.53%
	音乐学（公费）	53	本科	53	100.00%	
	音乐表演	218	本科	208	95.41%	
	研究生	69	硕士	65	94.20%	
舞蹈学院	音乐表演	88	本科	80	90.91%	91.57%
	舞蹈学	79	本科	72	91.14%	
	舞蹈表演	156	本科	143	91.67%	
	研究生	9	硕士	9	100.00%	
商学院	会计学	94	本科	83	88.30%	89.02%
	财务管理	164	本科	147	89.63%	
	工业工程	47	本科	41	87.23%	
	市场营销	81	本科	74	91.36%	
	审计学	130	本科	114	87.69%	
	研究生	12	硕士	11	91.67%	

学院名称	专业名称	毕业人数	培养层次	就业人数	就业率	学院就业率
影视与传媒学院	播音与主持艺术	35	本科	28	80.00%	91.01%
	戏剧影视导演	28	本科	27	96.43%	
	戏剧影视美术设计	97	本科	91	93.81%	
	广播电视编导	93	本科	82	88.17%	
	广播电视学	86	本科	76	88.37%	
	网络与新媒体	100	本科	86	86.00%	
	动画	44	本科	40	90.91%	
	数字媒体艺术	128	本科	123	96.09%	
	数字媒体技术	46	本科	41	89.13%	
	研究生	77	硕士	74	96.10%	
服装与设计艺术学院	表演（服装表演）	1	本科	1	100.00%	89.10%
	服装与服饰设计	137	本科	121	88.32%	
	设计学类	12	本科	12	100.00%	
	产品设计	91	本科	83	91.21%	
	服装设计与工程	29	本科	26	89.66%	
	表演	87	本科	75	86.21%	
	研究生	10	硕士	9	90.00%	
国际教育学院	汉语国际教育	64	本科	56	87.50%	87.50%
心理学院	心理学	54	本科	43	79.63%	83.81%
	研究生	51	硕士	45	88.24%	
继续教育学院	研究生	3	硕士	3	100.00%	100.00%
应用技术学院	财务管理	315	本科	284	90.16%	90.09%
	工程造价	62	本科	56	90.32%	
	工商管理	113	本科	101	89.38%	
	汉语言文学	39	本科	35	89.74%	
	计算机科学与技术	81	本科	73	90.12%	
	视觉传达设计	36	本科	33	91.67%	
	学前教育	100	本科	90	90.00%	
	英语	41	本科	37	90.24%	

	类别	毕业人数	就业人数	就业率
合计	非公费师范专业（本科）	2155	1848	85.75%
	公费师范专业(本科)	692	692	100.00%
	师范专业(本科)	2847	2540	89.22%
	非师范专业(本科)	5924	5087	85.87%
	师范专业(专科 3+2)	473	403	85.20%
	博士	15	14	93.33%
	硕士	1254	1153	91.95%
	本科（全校）	8847	7689	86.91%
	专科（全校）	478	405	84.73%
	总计（全校）	10594	9261	87.42%