

前言：

四川美术学院坚持“以人民为中心”的创作导向，凝练并形成了“为民、致远、有容、出新”的办学理念，坚持“德艺双馨的高素质、创新性、实践型艺术人才”培养目标，深化教育教学改革，创新人才培养模式，切实提升人才培养质量，从根本上提高毕业生就业、创业核心竞争力。同时，主动作为，克服疫情带来的影响，通过线上线下方式，积极拓展毕业生就业渠道。大力开展大学生创新创业教育及实践，提升就业创业教育、管理、服务水平，实现了毕业生充分就业、高质量就业目标。

一、2020届毕业生基本情况

1、毕业生规模

2020届共有毕业生1926人；其中本科生1611；硕士研究生315人。各二级学院分专业、分学历毕业生人数如下表：

学院	专业方向	本科生	研究生	合计
中国画与书法艺术学院	中国画	48	32	131
	书法	51		
	合计	99		
造型艺术学院	油画	64	90	283
	版画	78		
	雕塑	51		
	合计	193		
艺术教育学院	水彩画	27	10	142
	综合艺术	32		
	公共艺术教育	19		
	设计教育	24		
	美术教育	30		
	合计	132		
艺术人文学院	美术史论	28	28（含当代视觉艺术中心5名）	115
	艺术策理与管理	31		
	艺术与文化遗产	28		
	合计	87		

建筑与环境艺术学院	风景园林	25	38	170
	建筑设计	30		
	环境设计	77		
	合计	132		
实验艺术学院	新媒体艺术	47	5	97
	图片摄影	24		
	影视摄影	21		
	合计	92		
设计学院	产品设计	53	87	380
	服装与服饰设计	51		
	视觉传达设计	31		
	数字媒体艺术	29		
	设计策划与管理	27		
	工艺美术	78		
	漆画	24		
	合计	293		
影视动画学院	动漫产品设计	58	18	265
	互动媒体设计	51		
	影视动画艺术	57		

	影视动画编导	31		
	戏剧影视美术设计	27		
	影视制作艺术	23		
	合计	247		
公共艺术学院	游戏设计	58	7	343
	照明艺术设计	61		
	城市艺术工程	31		
	城市空间设计	25		
	陈设艺术设计	29		
	当代壁画艺术	27		
	现代插画艺术	26		
	出版媒介设计	51		
	展示艺术设计	28		
合计	336			
合计	本科	1611		
	研究生	315		
	合计	1926		

2.本科毕业生生源结构

分布	本科	人数	比例
东部及沿海	广东: 72 山东: 44 河北: 43 江苏: 30 福建: 26 浙江: 40 黑龙江: 17 辽宁: 14 吉林: 7 天津: 5 北京: 7 海南: 5 上海: 2	312	19.66%
中部	湖南: 46 河南: 43 山西: 32 湖北: 16 安徽: 28 广西: 39 江西: 24 内蒙古: 7	234	14.76%
西部	重庆: 697 四川: 226 甘肃: 15 云南: 45 贵州: 37 陕西: 8 新疆: 9 宁夏: 7 青海: 1 西藏: 2	1039	65.56%

与 2019 届相比, 2020 届本科生东部及沿海生源上升了 2.28%, 中部生源下降了 10.27%, 西部生源增加了 1.97%。2020 届本科毕业生招生生源前五名的地区分别是: 重庆市: 697 人, 四川省: 226 人, 广东省: 72 人, 湖南省 46 人, 云南省: 45 人。

3. 毕业生性别结构

性别	本科		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例
男	443	27.94%	103	32.9%
女	1142	72.06%	210	67.1%

较之 2019 届, 2020 届本科毕业生男生比例增加了 2.64%, 女生比例下降了 0.98%。这是自 2014 届发布就业质量报告以来, 本科毕业生女生比例首次出现下降。毕业研究生女生增加了 2.42%。

4. 毕业生就业情况

通过“重庆市 2020 届普通高校毕业生就业双选活动(艺术设计类专场)”“重庆市 2020 届艺术设计类高校毕业生春季视频网络双选会”大型双选会及网络双选会及专场招聘会等形式, 为毕业生提供充分的就业信息, 促进毕业生充分就业。2020 届毕业生初次就业率 77.44%。贫困家庭毕业生就业率 100%, 湖北籍毕业生就业率 90.91%。坚持“离校不离线”, 继续为 2020 届未就业离校毕业生提供就业指导和服务。2020 届毕业生年终就业率达到 83.04%, 在初就业率基础上增长 7.23%。

5. 毕业生就业单位性质

就业性质	2019 届		2020 届	
	人数	比例	人数	比例
机关	19	0.94%	19	1
事业单位	41	2.03%	72	3.79
国有	28	1.39%	12	0.63
三资企业	12	0.59	33	1.73
非公有制企业	328	16.28%	236	12.43
部队	0	0	3	0.15
地方基层项目	6	0.29%	10	0.52
自主创业	98	4.86%	68	3.58
升学	124	6.15%	138	7.27
出国	66	3.29%	83	4.37

从总体上看,我校毕业生签约的主要单位是非公有制企业。随着非公有制企业在国家经济发展中发挥越来越重要的作用,尤其是在适应我校艺术类毕业生的文化创意产业中,非公有制企业成为我校毕业生主要流向的用人市场。

较之历届,2020届参与西部志愿服务计划毕业生和应征入伍毕业生大幅度增加。其中,参与西部志愿服务计划毕业生和应征入伍毕业生分别为10人和3人。

2020届本科毕业生选择升学、出国等继续学习的比例达到13.88%,保持稳中有升趋势,增长28.99%,充分体现了2020年研究生扩招政策效应。较多学生把升学、出国等进一步提升自己作为毕业时的重要选择。

6、毕业生就业地域分布(不含升学、出国)

就业地域	省份分布	人数	比例
东部及沿海	广东:108 山东:48 浙江:39 江苏:37 福建:33 河北:53 黑龙江:18 辽宁:14 北京:7 上海:2 天津:5 吉林:9 海南:7	380	21.36%
中部	河南:50 湖南:59 山西:38 广西:41 湖北:23 江西:27 安徽:33 内蒙古:8	279	15.68%
西部	重庆:719 四川:256 云南:50 贵州:41 甘肃:24 宁夏:8 陕西:7 青海:1 新疆:12 西藏:21	1120	62.96%

随着西部大开发持续推进及成渝双城经济圈建设,我校毕业生选择留在西部就业比例大幅度增加,选择东部及沿海地区的毕业生比例比2019届下降了20.5%,选择中部地区的毕业生比例比2019届下降了17.94%,西部地区就业的毕业生比例增加了16.54%。从全国范围看,毕业生就业地域排名前5的地域是:重庆市:719人,四川省:256人,广东省:108人,湖南:59人,河北:53人。

对比生源和就业两个维度,说明重庆对人才的聚集度和吸引力最高,处于人才净流入,重庆的人才红利有效的助推了经济、社会发展速度和水平,也说明重庆加大留渝毕业生就业的政策红利和教育引导力度是有效的。

二、毕业生就业状况分析报告

为做好2020届毕业生就业状况分析,我校针对全体毕业生开展了全覆盖的就业状况问卷调查。针对初次就业收入、对所学专业的认同度、学校课程设置对就业影响度、教师对个人发展的影响度、学校服务工作对就业的帮助度、专业与就业的匹配度和对首次就业的满意度等开展了问卷调查。同时,通过专场招聘会、双选会及毕业生追踪调查,我校对用人单位进行了抽样调查。

1.同质问题对比统计

一级指标	二级指标	签约百分比	自主创业百分比	自由职业百分比	其他就业（升学、出国等）百分比
所学专业的认同度	认同	72.2	80.4	67.5	72.2
	一般	26.1	15.7	30.9	26.7
	不认同	1.7	3.9	1.67	1.3
学校课程设置对就业影响度	大	44.9	39.2	40.7	44.5
	一般	43.3	56.9	49.1	48.4
	较小	11.8	3.9	10.23	7.1
教师对个人发展影响度	大	57.1	56.9	55.3	56.8
	一般	37.6	37.3	39.7	40.5
	较小	5.3	5.8	5	2.7
就业服务的帮助度	满意	45.3	54.9	35.8	40.9
	基本满意	47.3	33.3	56.6	54.5
	不满意	7.4	11.8	7.6	4.6
专业与职业期待的匹配度	匹配	58	43.1	36.8	39.7
	一般	31.4	45.1	53.1	53.9
	不匹配	10.6	11.8	10.1	6.4
对就业状况满意度	满意	59.2	60.8	27.8	37.6
	基本满意	40	31.4	60.6	55.7
	不满意	0.8	7.8	11.6	6.7

从就业状况的满意度看，签约毕业生和升学出国毕业生满意度有所增加，其中签约毕业生从96.6%上升到99.2%，增幅达2.69%；升学、出国毕业生从91.1%增加到93.3%，增幅达2.41%。自主创业毕业生和自由职业毕业生有所下降，其中自主创业毕业生从93.3%下降到92.2%，降幅达1.17%；自由职业毕业生从92.6%下降到88.4%，降幅达4.53%。学校及各二级学院需要进一步加强这部分毕业生的指导和服务。

从专业与职业的匹配度来看，课程设置对就业影响度、教师对个人发展影响度、专业匹配度均与2019届基本持平，由此反馈出我校人才培养质量进一步保持稳定。从统计分析情况来看，我校学生普遍对专业的认同度较高。认同和一般认同的达到96.1%以上，说明我校专业设置与市场、行业的对接得到了进一步的提升。

从就业服务的帮助度来看，签约毕业生和自主创业毕业生的满意度略有下降，自由职业和升学出国毕业生略有上升。学校及各二级学院将进一步加强对本校毕业生的指导和服务。

2. 就业信息分析

项目	2019届	2020届	签约毕业生就业信息来源渠道	比例
就业信息岗位数	11696	11993		
毕业生人数	2014	1926	学校双选会	18%
供需比	5.75:1	6.22:1	学校专场招聘会	17%
			学校发布的就业信息	14%
			学校老师	15.8%
			学校校友	13%
			实习实践	6%
			家庭资源	1.3%
			其他媒体资源	6.9%
			其他渠道	8%

在受疫情影响严峻的就业形势下，通过举行线下、线上两次大型双选会等多种渠道，2020届毕业生就业信息供需比在2019届5.75:1的基础上，提高到6.22:1。通过学校渠道签约毕业生的比例，超过80%，达83.8%。双选会效果得到进一步提升。专场招聘会促进签约作用进一步提升。学校建立的用人单位和毕业班辅导员微信群继续发挥作用，用人单位适时发布招聘信息，毕业班辅导员及时转发毕业生，辅导员也适时将毕业生电子求职简历发布到微信群，便于用人单位及时获取信息，在疫情阶段，有效解决了招聘中的毕业生

和用人单位信息不对称问题。通过对家庭经济困难毕业生及湖北籍毕业生建立一对一、多对一的帮扶机制，老师在提供就业信息渠道的比例从 8.6%增加到 15.8%，增幅达 83.72%。校友作用持续发挥。

3.自主创业学生的原因分析

原因	2019 届	2020 届
喜欢自主状态	32.6%	35.7
有适合创业的机会和条件	21%	20.9
更能实现个人价值	23.2%	18.3
作为继续深造、更好就业的过度	14.5%	9.6
对高收入的期待工作	6.5%	9.6
没有合适的工作	2.2%	5.9

从自主创业学生的选择来看，喜欢自主状态成为最主要的原因，同时，把实现个人价值作为次要因素，而把对高收入的期待作为最后选项，说明我校自主创业学生的心态良好，符合大学生创业的现实需要。同时，有 5.9%的自主创业毕业生是因没有合适的工作而选择创业，学校在毕业生离校后仍坚持“离校不离线”，加强对这部分毕业生的职业生涯规划 and 后续就业帮扶。

4.自由职业方式及原因分析

选项	2019 届	2020 届
进行创作并售卖作品	11.3%	10.4
对外承接业务	14.4%	12.4
从事艺术培训	59.1%	65.6
参与各种机构有偿工作	15.2%	11.6

原因	2019 届	2020 届
更能实现个人价值	20.7%	18.6
喜欢自由状态	28.3%	26
对高收入的期待	10%	8.9
作为继续深造、更好就业的过度	25.5%	26.9
无适合的工作	7.74%	11.3
其他	8.1%	8.3

从事自由职业学生的方式，主要选择和自身专业紧密挂钩的行业，从事的主要是松散式的职业类别。其中，从事艺术培训比例高达 65.6%，充分体现了大众对美育的需求持续提升。学校及二级学院今后将加强对有意愿从事艺术培训学生的教育教学方面的培训。从方式上看，具有较大的不稳定性。而在原因中，也普遍反映出艺术设计类学生崇尚自由的生活态度和观念。但值得注意的是，自由职业具有不稳定性、被动性和过度性特征，学校将加强对自由职业学生的理性引导和服务工作。同时，作为继续深造、更好就业的过度 and 无适合的工作的两个选项合计超过 38.2%，学校及二级学院将加强对这部分毕业生毕业后的持续就业帮扶。

5、用人单位对学校意见反馈

通过双选会、专场招聘会以及邮件等方式，我校对 301 家用人单位进行了追踪调查，从十二个方面向用人单位征求对我校毕业生的反馈意见。其统计结果如下表：

评价项目	满意		比较满意		不满意		差	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
	届	届	届	届	届	届	届	届
审美造型能力	86.7%	86.9%	13.3%	13.1%				
设计创作能力	85%	86%	15%	14%				
文化素质水平	83.3%	83.5%	16.7%	16.5%				
综合实践能力	60%	62%	36.6%	35.9%	3.4%	2.1%		
组织管理能力	71.6%	71.2%	23.4%	23.6%	5%	5.2%		
自主学习能力	88.3%	87.9%	10%	10.6%	1.7%	1.5%		
创新思维能力	68.3%	69.2%	30%	29.6%	1.7%	1.2%		
文字表达能力	71.6%	70.8%	25%	26%	3.4%	3.2%		
自我约束能力	73.3%	71.6%	21.6%	20.5%	5.1%	8%		
工作态度和责任心	78.3%	78.9%	20%	20.5%	1.7%	0.6%		
发展潜能和后劲	85%	85.5%	15%	14.5%				
总体满意度	60.8%	62.1%	36%	35.9%	3.2%	2%		

从总体上看，用人单位对我校毕业生的满意度分别为：满意 62.1%，比较满意为 35.9%，满意度达到 98%，较之 2019 届，增加了 1.23%，反映出用人单位普遍对我校毕业生满意。我校毕业生的综合实践能力、组织管理能力、文字表达能力、自我约束能力还有待提升。学校将在教育教学、日常管理中进一步加强对学生这些方面素质的提升。

三、就业创业工作主要特色

2020 届毕业生就业创业工作主要特色体现在：就业帮扶有实效、创新创业教育探索有成效、课程建设及理论总结有突破。

（一）对家庭经济困难毕业生及湖北籍毕业生就业帮扶有实效

对家庭经济困难毕业生及湖北籍毕业生建立一对一、多对一的帮扶机制。为 2020 届 63 名家庭经济困难毕业生及湖北籍毕业生每人发放 200 元求职补贴并为他们提供一对一、多对一帮扶。积极组织毕业生申请求职创业补贴。对 2020 届 293 名毕业生发放 23.44 万元元求职创业补贴。2020 届贫困家庭毕业生就业率 100%，湖北籍毕业生就业率 90.91%。

（二）创新创业教育常态化及三化探索有成效

持续推进实施创新创业教育常态化“五个一”。即一个融入：实现创新创业教育与人才培养深度融合，开设创新创业工坊；一周讲：每周举办一次“创艺川美”大讲堂；一月问诊：每月举办一次创业导师问诊会；一期两班：每期举办两班创新创业实验班；一年一赛：每年举行一次创新创业大赛。构建了一套国际化的创新创业实验班体系；开设《阅读经典 创业人生——<毛泽东思想与创业精神>篇》、《阅读经典 创业人生——<论语>篇》，推进了大学生创新创业中国本土化；推动专业教师开设创新创业教育与专业教育融合的创新创业工坊，推进了创新创业教育校本特色化。创业典型团队持续涌现，在带动就业、提高营业额、缴纳税、创业大赛等方面都取得了良好的成绩。其中，胡楚靓服饰品牌 2020 全年营业额超过 3 亿。2020 年新孵化创业团队 69 个。截至 2020 年 12 月，我校大学生文化创意微型企业园成功孵化了微型企业 225 家。成功申报国家级创新计划 6 项，市级项目 226 项。重庆市教育委员会官网 2020 年 11 月 27 日专题报道了我校创新创业教育。

(三) 创业指导网络课程建设及理论总结有突破

完成《大学生创业指导与实践》网络视频课程建设，并在重庆高校在线课程开放平台（www.cqooc.com）正式上线并投入两期运营，是该平台上选学人数最多的创业类在线开放课程。瞄准重庆市教育委员会关于实施重庆市高校一流课程建设标准，2020年下半年又追拍第六章《创业大赛指导》70分钟。完成重庆市高等教育教学改革研究重大项目“艺术院校大学生创新创业教育体系的构建与实践”。