



四川音乐学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生就业率及去向	12
(一) 毕业生的就业率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况	20
三 就业流向	21
四 毕业生的升学情况	33
五 毕业生的创业情况	40
六 用人单位评价	42
第二章 就业主要特点	44
一 就业指导服务情况	44
二 创新创业教育情况	46
三 促进毕业生就业的政策措施	48
第三章 就业相关分析	51
一 收入分析	51
二 专业相关度	56
三 就业现状满意度	59
四 职业期待吻合度	62
五 离职率	63
六 职业发展和变化	66
七 工作奖励情况	69
第四章 就业发展趋势分析	71
一 本校就业趋势性研判	71
一 就业率变化趋势	72
二 毕业去向变化趋势	73
三 就业特点变化趋势	74
(一) 职业变化趋势	74

(二) 行业变化趋势	74
(三) 用人单位变化趋势	75
(四) 就业地区变化趋势	76
四 就业质量变化趋势	77
(一) 月收入变化趋势	77
(二) 专业相关度变化趋势	82
(三) 就业现状满意度变化趋势	85
(四) 职业期待吻合度变化趋势	88
(五) 离职率变化趋势	89
第五章 就业对教育教学的反馈	93
一 对人才培养的反馈	93
(一) 对学校的总体满意度	93
(二) 就业对教学的反馈	101
(三) 通用能力培养	105
二 改进措施	107
第六章 学生服务落实情况	109
一 毕业生对学校的整体满意度	109
二 学生工作落实情况	117
三 社团活动参与度和满意度	119
四 就业指导服务落实情况	121
五 生活服务评价	126

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构.....	6
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	7
图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）	8
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）	8
图 1-4 本校 2019 届毕业生的生源结构（专科）	9
图 1-5 本校 2019 届各院系毕业生人数.....	10
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	11
图 1-6 毕业生的就业率.....	12
图 1-7 各院系毕业生的就业率.....	13
图 1-8 各专业毕业生的就业率.....	14
图 1-9 毕业去向分布.....	16
图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	17
图 1-11 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布.....	17
表 1-3 各院系的毕业去向分布.....	18
表 1-4 各专业的毕业去向分布.....	19
表 1-5 毕业生从事的主要职业类.....	21
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	21
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	22
表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....	22
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	23
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	23
图 1-12 不同类型用人单位分布.....	24
图 1-13 不同规模用人单位分布.....	24
图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	25
图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	26
图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	28
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	29
图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例.....	31
图 1-19 毕业生在四川就业的比例.....	32

表 1-11	主要就业城市分布	32
图 1-20	毕业生的升学情况	33
图 1-21	各院系毕业生的升学比例	34
图 1-22	各专业毕业生的升学比例	36
图 1-23	毕业生留学比例	39
图 1-24	毕业生留学国家分布	39
图 1-25	毕业生的自主创业比例	40
图 1-26	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	41
表 1-12	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	41
图 1-27	用人单位对本校毕业生的总体满意度	42
图 1-28	用人单位对本校就业工作的满意度	42
第二章	就业主要特点	44
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	44
图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	45
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	46
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	46
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	47
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	47
第三章	就业相关分析	51
图 3-1	毕业生的月收入	51
图 3-2	各院系毕业生的月收入	52
图 3-3	各专业毕业生的月收入	53
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	56
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-7	毕业生的就业现状满意度	59
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度	60
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	61
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	62
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	62
图 3-12	毕业生的离职率	63
图 3-13	各院系毕业生的离职率	64
图 3-14	各专业毕业生的离职率	65
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例	66
图 3-16	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	67
图 3-17	毕业生有过转岗的比例	68
图 3-18	各院系毕业生有过转岗的比例	68

图 3-19	毕业生有过工作奖励的比例.....	69
第四章	就业发展趋势分析.....	71
图 4-1	就业率变化趋势.....	72
图 4-2	毕业去向分布.....	73
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	74
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	74
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势.....	75
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势.....	75
图 4-5	毕业生主要就业省份变化趋势.....	76
表 4-3	毕业生主要就业城市变化趋势.....	76
图 4-6	月收入变化趋势.....	77
图 4-7	各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	78
图 4-8	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	79
图 4-9	专业相关度变化趋势.....	82
图 4-10	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	83
图 4-11	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	84
图 4-12	就业现状满意度变化趋势.....	85
图 4-13	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	86
图 4-14	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	87
图 4-15	职业期待吻合度变化趋势.....	88
图 4-16	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	88
图 4-17	离职率变化趋势.....	89
图 4-18	各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	90
图 4-19	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	91
第五章	就业对教育教学的反馈.....	93
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	93
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	94
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	95
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	97
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	98
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	99
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	101
图 5-8	各院系毕业生对教学的满意度.....	102
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	103
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	105
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	106

第六章	学生服务落实情况	109
图 6-1	校友推荐度变化趋势	109
图 6-2	各院系对母校的推荐度、与本校 2018 届对比	110
图 6-3	各专业对母校的推荐度、与本校 2018 届对比	111
图 6-4	校友满意度变化趋势	113
图 6-5	各院系对母校的满意度、与本校 2018 届对比	114
图 6-6	各专业对母校的满意度、与本校 2018 届对比	115
图 6-7	学生工作满意度变化趋势	117
图 6-8	学生工作改进需求（多选）	118
图 6-9	参加社团活动的比例（多选）	119
图 6-10	社团活动满意度	120
图 6-11	毕业生获得第一份工作的渠道	121
图 6-12	就业指导服务满意度变化趋势	122
图 6-13	各院系毕业生对就业指导服务的满意度、与本校 2018 届对比	123
图 6-14	毕业生接受求职服务的比例（多选）	124
图 6-15	求职服务的有效性评价	124
表 6-1	各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	125
表 6-2	各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价	125
图 6-16	生活服务满意度变化趋势	126
图 6-17	生活服务改进需求（多选）	127

学校概况

四川音乐学院，其前身是创建于 1939 年的“四川省立戏剧教育实验学校”，经历了“四川省立音乐实验学校”、“四川省立技艺专科学校”、“四川省立艺术专科学校”、“成都艺术专科学校”、“西南音乐专科学校”等时期以后，1959 年经教育部批准更为现名，成为当时国内具有本科办学层次的六所专业音乐院校之一。学校有两个校区、占地面积 1200 余亩，下设 30 个教学部门、18 个研究中心。举办有包括附中、专科、本科、研究生等层次的教育，在校生规模 16000 余人，在职教职工 2000 余人，是全国 11 所独立设置的专业音乐学院之一。

【学院环境优美、场馆设施齐全】

锦江春色来天地、古蜀风韵在新都。学校锦江校区坐落于成都市中心武侯区锦江河畔，占地面积 120 余亩；新都校区位于古蜀发源地之一的成都市新都区，占地面积 1000 余亩。学校有各类音乐厅、排练厅、演奏厅数十个，有标准化现代化的体育场、游泳场，能够满足师生教学和锻炼需求。图书馆占地 17179 m²，各类藏书（含纸质、电子、音像等）155 万册（件），是国内艺术院校图书馆中建筑面积最大、藏书量最多的图书馆之一。校史陈列馆、西南少数民族乐器陈列馆藏品丰富、特色明显。学校还与省内三所高校共建“国家大学生文化素质教育基地”，成为素质提升、文化兴川的重要力量。

【坚定办学定位、着力人才培养】

学校办学定位为：建设以音乐专业教育为主体，美术、舞蹈、戏剧、影视、传媒艺术、艺术学理论等专业教育综合协调发展的专业艺术院校；建立应用型与教学研究型相结合的发展模式，以本科教育为主、拓展硕士研究生教育；强化传统和优势学科、打造和优化重点学科、积极拓展新兴和交叉学科；着力培养在国际国内有一定影响的高、精、尖艺术人才，大力培养适应能力强、技术水平优秀的应用型人才。学校拥有编制齐备、在省内外有广泛影响、全国音乐院校中唯一的职业化运营的“川音交响乐团”以及“川音民族管弦乐团”、“川音合唱团”。此外还有为学生提供艺术实践的“川音学生管弦乐团”、“川音附中学生乐团”。

【坚持以教学为中心、完善各层次教育】

学校以教学为中心，积极发展各层次教育。目前学校本科层次有艺术学、管理学、工学三个学科门类，8 个专业类、29 个本科专业（126 个专业方向）。学校于 1986 年取得音乐类文学硕士学位授予权，现已具有音乐与舞蹈学、美术学、艺术学理论三个一级学科硕士学位授予权；于 2005 年首批获得国务院学位委批准的艺术硕士（MFA）专业学位授予权；于 2014 年获得教育硕士、公共管理硕士专业学位授予权。学校于 2009 年起和四川大学联合培养音乐传播学博士

生,2013年成功获批四川省博士后创新实践基地。学校从2003年开始招生留学生及港澳台学生。

【教学质量不断提高、办学特色显著】

学校在2008年的教育部本科教学水平评估中获得“优秀”等次,彰显办学实力。现有国家级特色专业为:作曲与作曲技术理论、音乐表演。省级特色专业为:音乐学、工业设计、绘画、舞蹈学。省级优秀教学团队为:作曲系作曲主科教研室、钢琴系钢琴主科教研室、管弦系弦乐教研室、声乐系美声教研室、手风琴电子键盘系手风琴教学团队。省级重点学科为:作曲与作曲技术理论、钢琴、美术。

【师资力量雄厚、专家德艺双馨】

学校现有副高级以上专家、教授352余人,其中:二级教授13人,享受国务院特殊津贴专家12人,部优专家1人,四川省学术和技术带头人13人,四川省突出贡献优秀专家5人,四川省教学名师3人。学校还有一大批热爱艺术教育事业、并取得丰硕成果的专家教授组成的教学团队。老一辈音乐教育家常苏民、羊路由、刘文晋、郎毓秀等一大批专家、学者早已蜚声海内外。

【科研硕果累累、比赛捷报频传】

学校有国家科技进步奖1项,国家发明奖1项,省教学成果奖25项,省哲学社会科学奖26项,“中国音乐金钟奖”33项,德国工业设计“红点奖”5项,发明专利31项。近五年来,学校师生在国际、国内重大比赛和评奖中获得国际奖项470余项、国内奖项1500余项,其中国家级和省部级授予的奖项85项。获得国家级科研项目立项9项,省部级科研项目立项29项。出版各类著作167余部,发表学术论文1500多篇。学校还拥有四川省人民政府批准成立的“数字媒体艺术四川省重点实验室”,四川省社科联批准成立的四川省哲社重点研究基地“西南音乐研究中心”以及四川省文联批准成立的“四川省音乐文学学会”和“四川省数字媒体艺术协会”。学报《音乐探索》入选为全国高校优秀社科期刊。

【国际国内竞风采、川音校友谱新篇】

经过近八十年的办学发展和几代“川音人”的共同努力,学校为国家培养了一大批优秀艺术专业人才。涌现了作曲家高为杰、何训田、贾达群,歌唱家范竞马、赵登峰、霍勇,表演艺术家刘晓庆,钢琴教育家但昭义、钢琴演奏家李云迪、陈萨,小提琴演奏家宁峰、文薇等一批杰出校友,在国际国内享有很高声誉。近年来,学校还培养了李宇春、何洁、谭维维、王铮亮等一批新星,活跃在国内各类舞台上,为学校争得了荣誉。

学校以建设一流艺术院校为己任,以培养一流艺术人才为目标,全校教职员工齐心协力,团结奋进,贯彻党的教育方针,坚持中国特色社会主义办学方向,坚持以教学为中心,以提高教学质量、不断增强办学实力为目标,努力培养社会主义事业的建设者和合格接班人,为推动



社会主义文化大发展、大繁荣，为办好人民满意的艺术教育谱写新的篇章。

报告说明

四川音乐学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 四川音乐学院数据。数据统计截止日期为2019年11月13日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届本科毕业生3224人，共回收问卷1492份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川音乐学院 2019 届总毕业生人数为 3626 人，本科毕业生 3224 人（88.9%），专科毕业生 402 人（11.1%）。其中，男生占 36.3%；女生占 63.7%，总体男女比约为 1:1.8。本科男生 1131 人（35.1%），女生 2093 人（64.9%）；专科男生 187 人（46.5%），女生 215 人（53.5%）。以四川省生源为主，39.7%的毕业生来自于四川省。毕业生分布在美术学院、国际演艺学院、流行音乐学院等 25 个院系；音乐表演、广播电视编导、音乐学、播音与主持艺术、动画等 34 个专业。

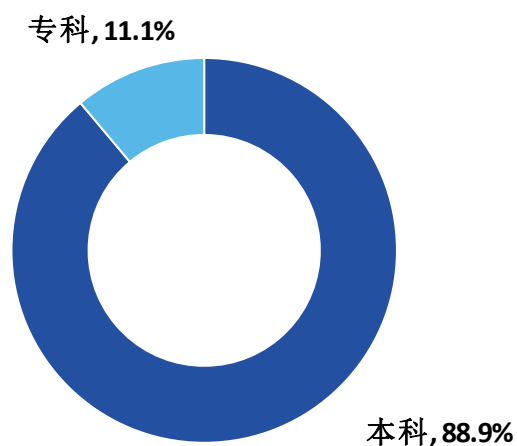


图 1-1 本校 2019 届毕业生的学历层次结构

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 36.3%；女生占 63.7%。本科男生 1131 人（35.1%），女生 2093 人（64.9%）；专科男生 187 人（46.5%），女生 215 人（53.5%）。

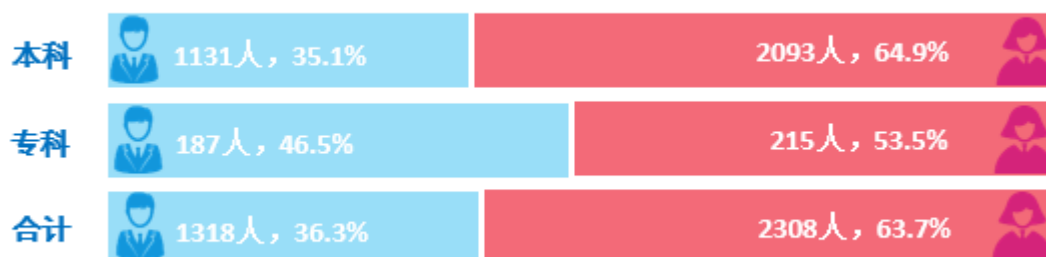


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：四川音乐学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以四川（39.7%）生源为主，本科毕业生有 32.4%来自于四川，专科毕业生绝大部分（98.3%）来自于四川，外省生源主要来自于湖南、山东、重庆、河北等地。

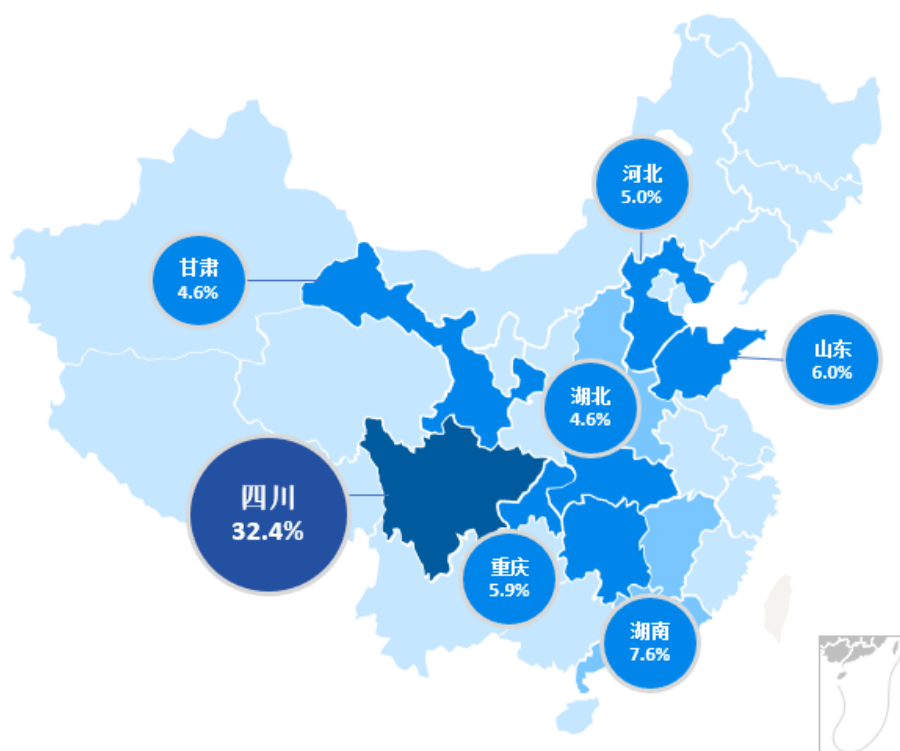


图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）

数据来源：四川音乐学院数据。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构（本科）

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	人数
四川	32.4	1045
湖南	7.6	244
山东	6.0	192
重庆	5.9	189
河北	5.0	162
甘肃	4.6	148
湖北	4.6	147
山西	4.2	134
河南	3.8	123
江西	3.3	107
广东	3.3	106

生源地	本科毕业生所占比例 (%)	人数
贵州	2.8	91
云南	2.1	68
福建	2.1	67
安徽	2.0	65
浙江	1.7	55
江苏	1.6	53
新疆	1.5	47
黑龙江	1.1	37
宁夏	0.8	26
陕西	0.6	19
内蒙古	0.6	18
广西	0.5	16
辽宁	0.5	16
青海	0.4	14
北京	0.3	11
海南	0.3	10
上海	0.2	6
天津	0.1	3
西藏	0.1	3
吉林	0.1	2

数据来源：四川音乐学院数据。

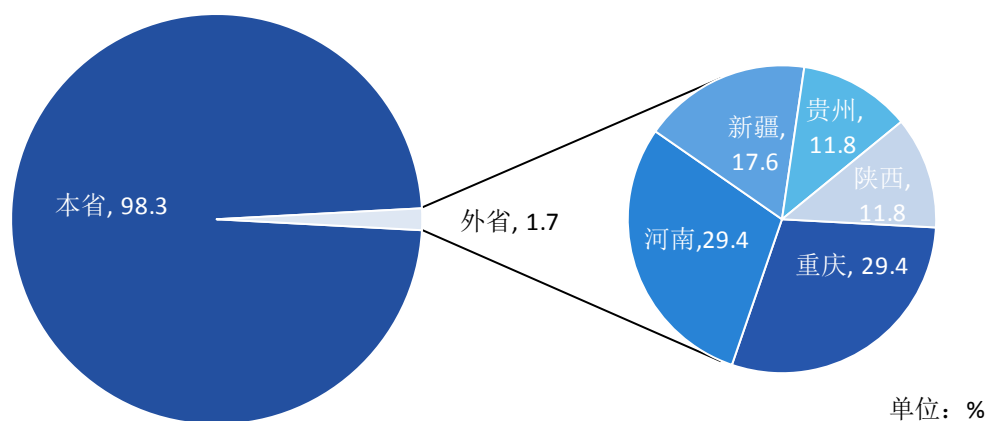


图 1-4 本校 2019 届毕业生的生源结构（专科）

数据来源：四川音乐学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校本科、专科 2019 届毕业生分布在 25 个院系，其中规模较大的院系是美术学院、国际演艺学院、流行音乐学院。

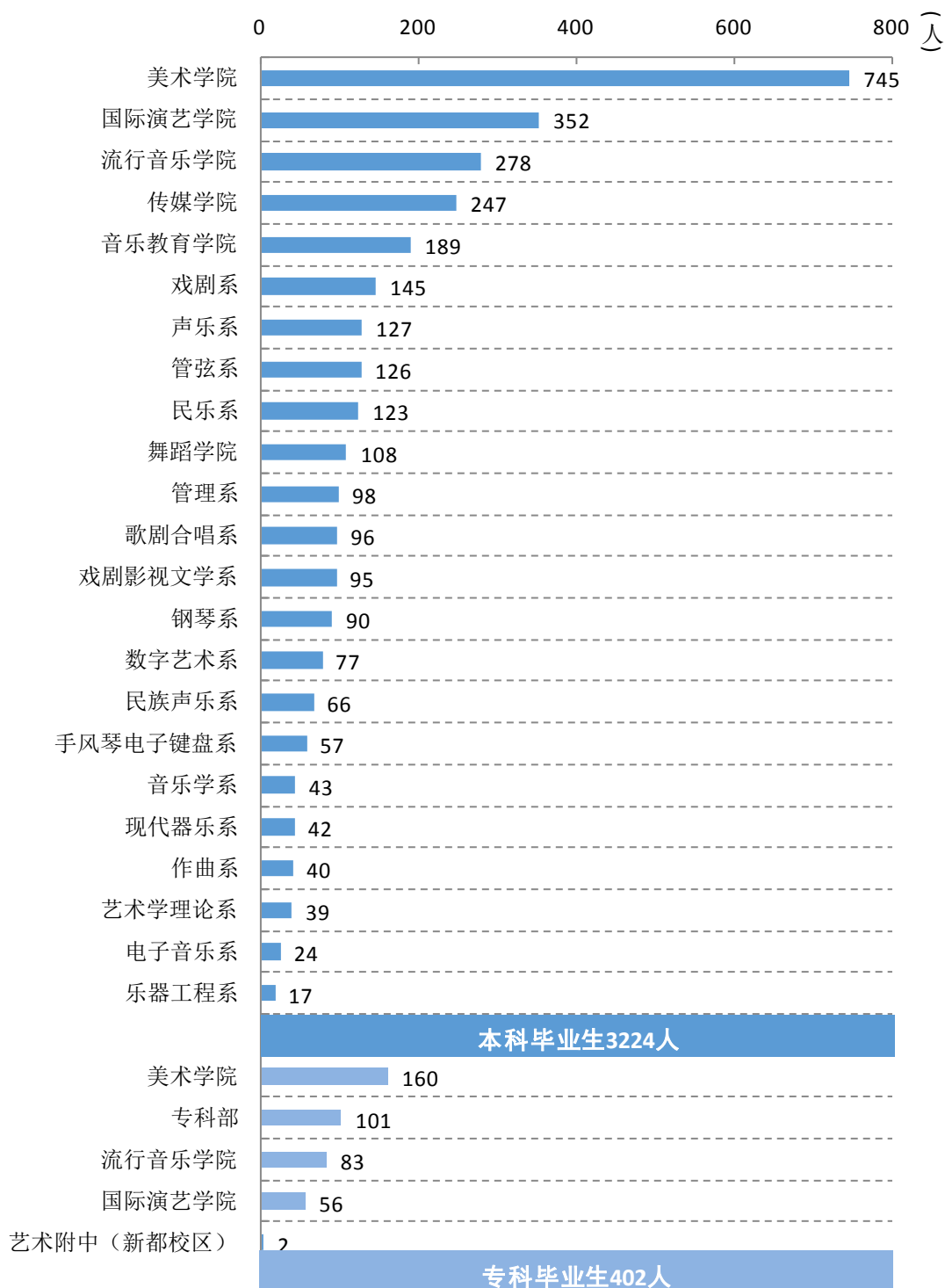


图 1-5 本校 2019 届各院系毕业生人数

数据来源：四川音乐学院数据。

本校 2019 届毕业生分布在 34 个专业，其中本科规模较大的专业是音乐表演、广播电视编导、音乐学、播音与主持艺术、动画；专科规模较大的专业是音乐表演、艺术设计等。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
本科	音乐表演	1091
	广播电视编导	255
	音乐学	222
	播音与主持艺术	218
	动画	212
	环境设计	187
	表演	135
	视觉传达设计	112
	绘画	101
	戏剧影视文学	95
	公共艺术	84
	数字媒体艺术	83
	舞蹈学	78
	产品设计	52
	戏剧影视美术设计	41
	舞蹈表演	40
	作曲与作曲技术理论	40
	艺术史论	39
	录音艺术	35
	公共事业管理	32
	雕塑	22
	舞蹈编导	17
	摄影	13
	工业设计	11
文化产业管理	9	
专科	音乐表演	182
	艺术设计	70
	影视动画	57
	公共艺术设计	21
	游戏设计	19
	展示设计	18
	影视编导	13
	播音与主持	9
	戏剧影视表演	8
	录音艺术	2
	舞蹈表演	2
影视表演	1	

数据来源：四川音乐学院数据。

特别说明：以下各项指标的数据均为本校本科数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2019 年 11 月 13 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 90.3%，多数毕业生已落实就业。

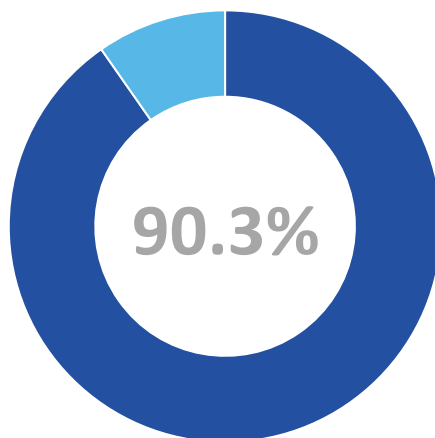


图 1-6 毕业生的就业率

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是现代器乐系（98%）、舞蹈学院（96%），就业率较低的学院是数字艺术系（42%）。

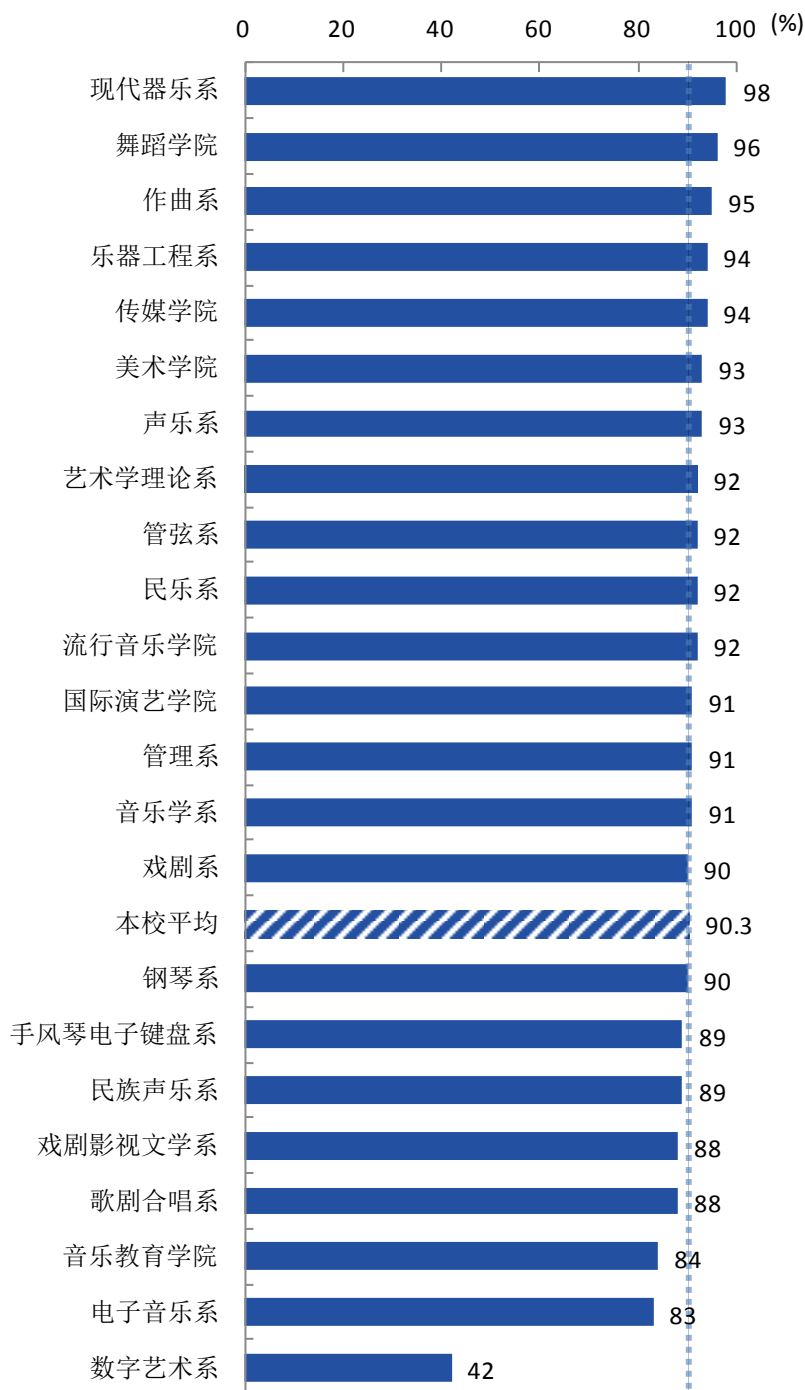


图 1-7 各院系毕业生的就业率

数据来源：四川音乐学院数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是舞蹈表演（舞蹈学院）、舞蹈表演（流行音乐学院）、雕塑等 5 个专业（均为 100%），就业率较低的专业是动画（数字艺术系）（42%）、音乐表演（音乐教育学院）（67%）。

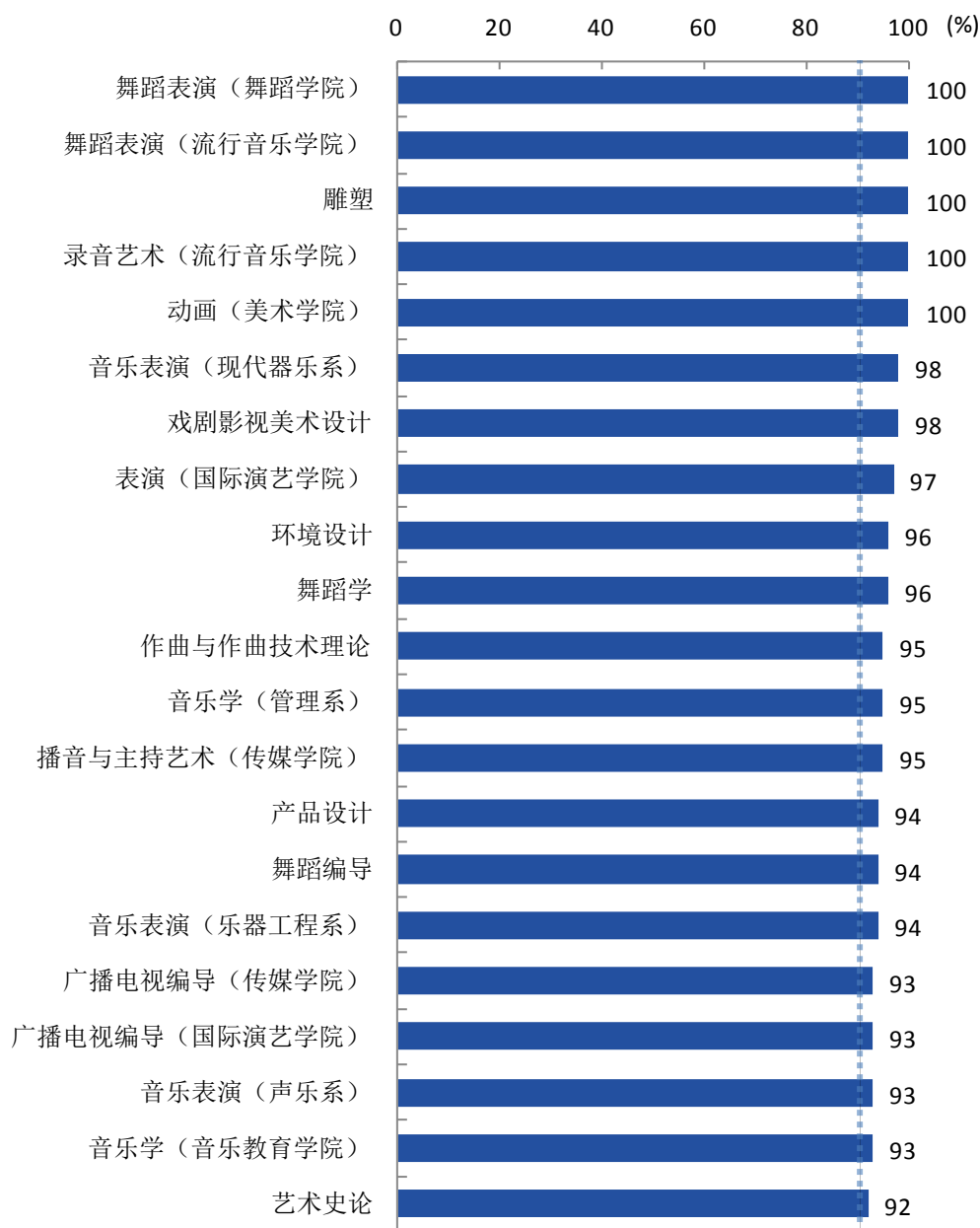
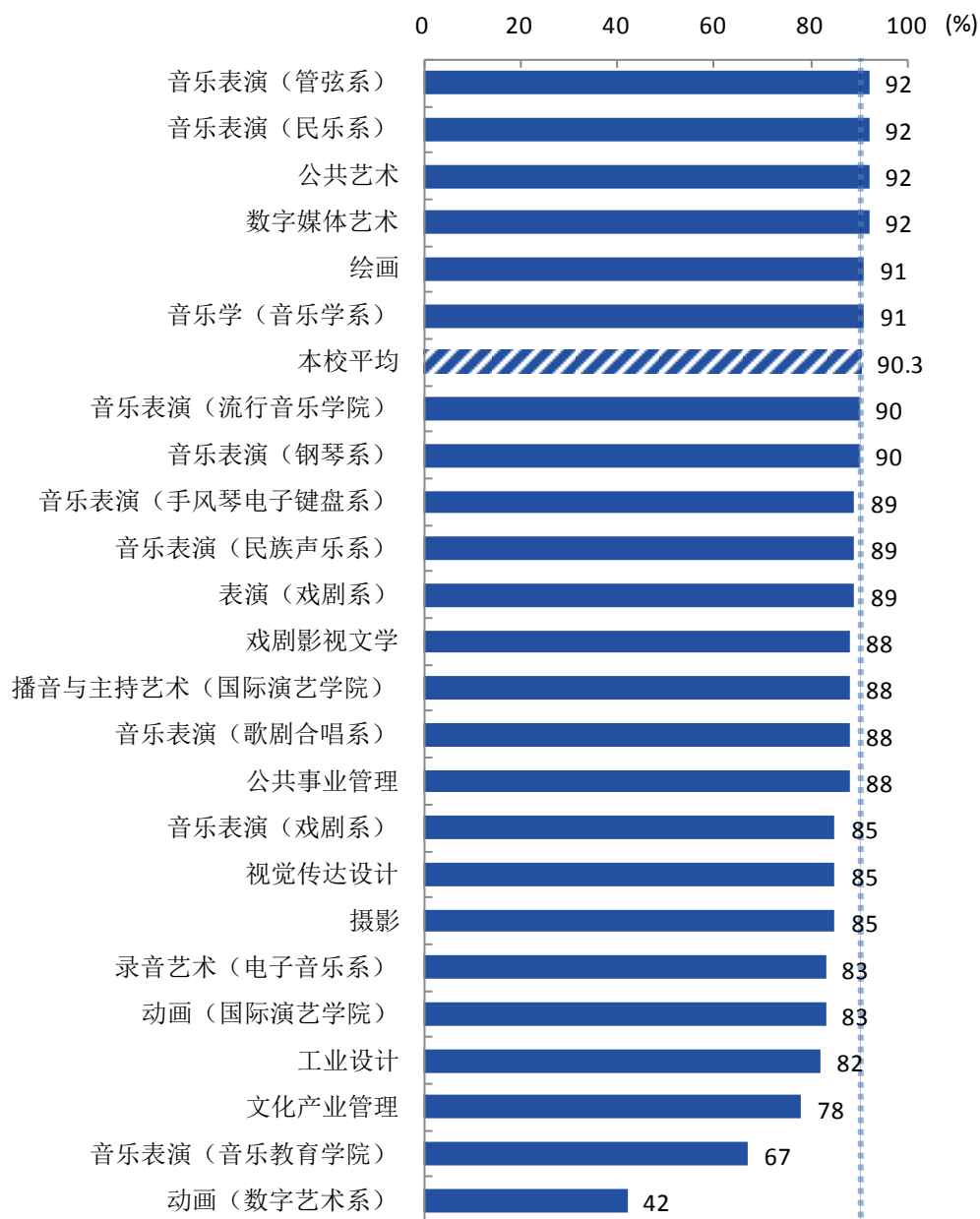


图 1-8 各专业毕业生的就业率

数据来源：四川音乐学院数据。



续图 1-8 各专业毕业生的就业率

数据来源：四川音乐学院数据。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（47.7%），同时，“正在读研和留学”和“准备读研和留学”的比例（分别为 12.8%、14.1%）较高，毕业生的升学意愿较强。

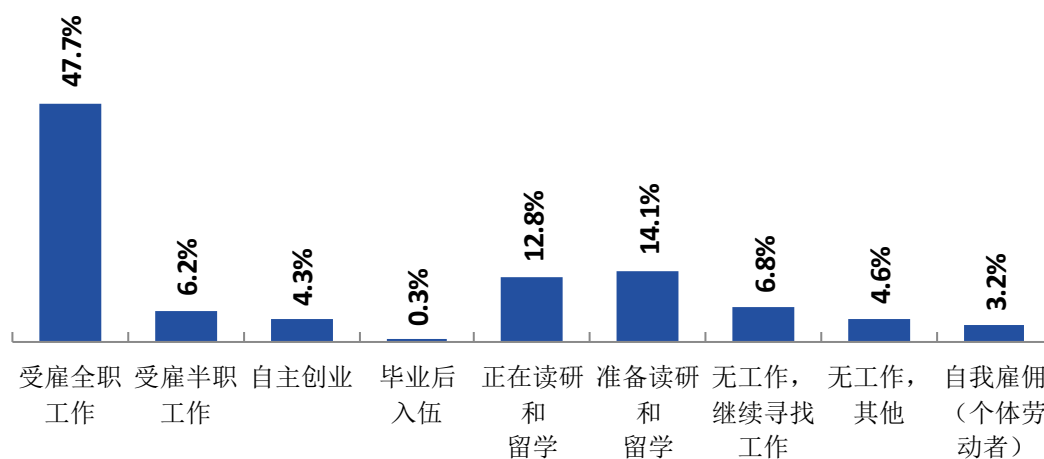


图 1-9 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 49.6%，女生受雇全职工作的比例为 47.6%。女生的升学意愿强于男生，女生正在读研和留学以及准备读研和留学的比例（分别为 14.6%、16.2%）均高于男生（分别为 9.6%、10.3%）。

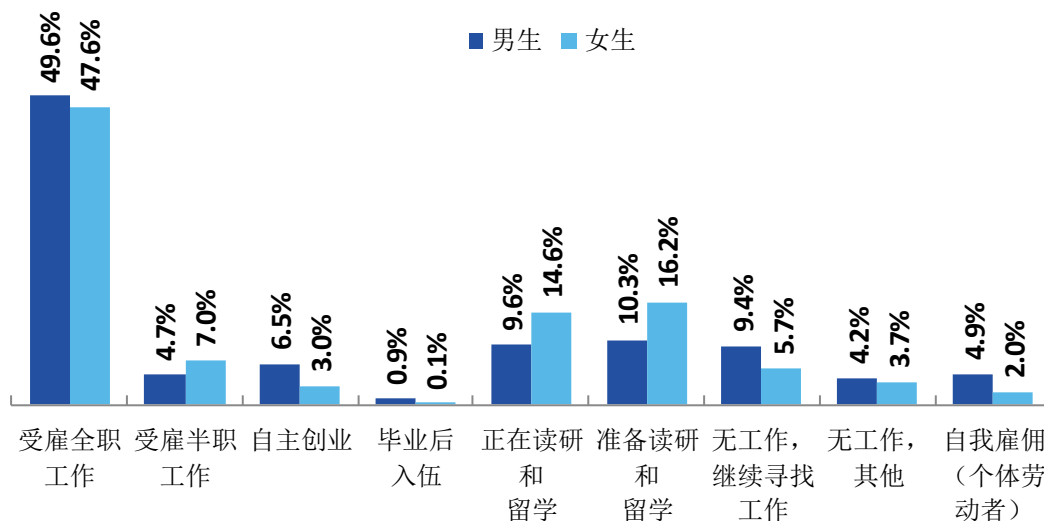


图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源受雇全职工作的比例为 47.9%，省外生源受雇全职工作的比例为 48.6%。省内外生源在升学意愿上无显著差异（省内外正在读研和留学的比例分别为 12.6%、13.1%）。

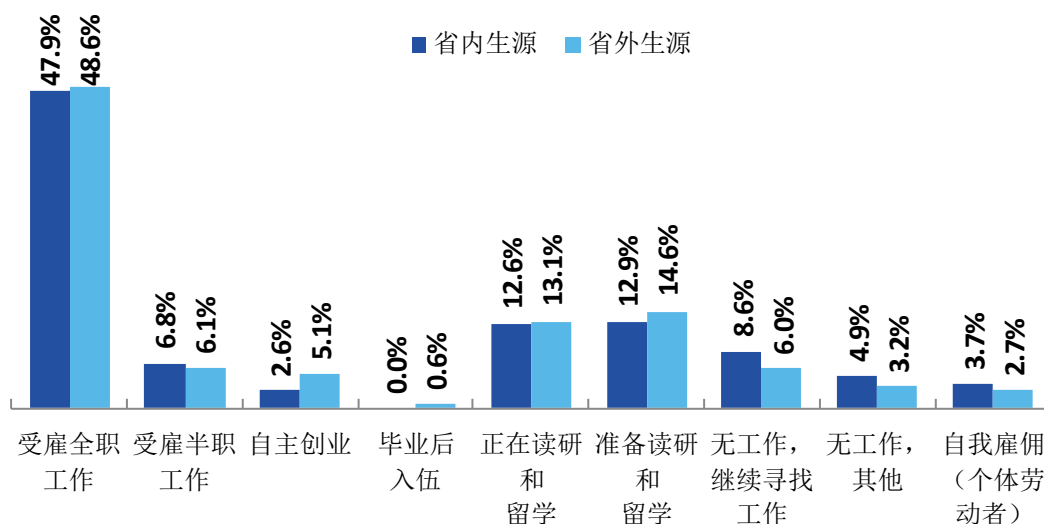


图 1-11 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是舞蹈学院（67.3%）、数字艺术系（65.8%）、国际演艺学院（65.7%），受雇全职工作比例较低的院系是管弦系（11.1%）、民乐系（17.5%）、声乐系（20.8%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研 和留 学	准备 读研 和留 学	无工 作， 继续 寻找 工作	无工 作， 其他	自我 雇佣 （个 体劳 动者）
舞蹈学院	67.3	13.5	3.8	0.0	3.8	5.8	1.9	3.8	0.1
数字艺术系	65.8	2.6	7.9	0.0	7.9	5.3	7.9	2.6	0.0
国际演艺学院	65.7	2.8	2.1	0.7	8.4	10.5	5.6	1.4	2.8
美术学院	61.2	3.4	3.7	0.0	6.9	11.1	6.1	4.5	3.1
传媒学院	54.7	1.5	5.1	1.5	14.6	13.1	3.6	3.6	2.3
戏剧影视文学系	53.5	4.7	2.3	0.0	4.7	14.0	14.0	7.0	0.0
戏剧系	52.2	8.7	2.9	0.0	2.9	17.4	5.8	5.8	4.3
管理系	51.9	1.9	7.7	0.0	19.2	11.5	3.8	3.8	0.2
艺术学理论系	44.4	0.0	3.7	0.0	18.5	18.5	11.1	3.7	0.1
作曲系	40.9	22.7	0.0	0.0	9.1	13.6	4.5	4.5	4.7
音乐教育学院	37.8	6.1	1.2	1.2	23.2	20.7	6.1	3.7	0.0
音乐学系	34.8	13.0	0.0	0.0	13.0	17.4	13.0	8.7	0.1
手风琴电子键盘系	32.0	16.0	0.0	0.0	16.0	24.0	4.0	0.0	8.0
流行音乐学院	30.9	13.6	12.7	0.0	8.2	11.8	10.9	5.5	6.4
歌剧合唱系	30.8	7.7	7.7	0.0	15.4	20.5	7.7	7.7	2.5
民族声乐系	22.2	0.0	7.4	0.0	37.0	25.9	0.0	3.7	3.8
钢琴系	21.2	3.0	0.0	0.0	30.3	27.3	6.1	6.1	6.0
声乐系	20.8	6.2	0.0	0.0	33.3	20.8	8.3	6.2	4.4
民乐系	17.5	8.8	1.8	0.0	24.6	24.6	8.8	8.8	5.1
管弦系	11.1	17.8	6.7	2.2	15.6	15.6	11.1	8.9	11.0

注 1：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是动画（影视电脑动画）（90.5%）、动画（三维动画）（85.0%）、数字媒体艺术（交互设计）（82.4%），受雇全职工作比例较低的专业是音乐表演（管弦系）（11.1%）、音乐表演（民乐系）（17.5%）、音乐表演（现代器乐系）（17.6%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕 业 后 入 伍	正 在 读 研 和 留 学	准 备 读 研 和 留 学	无 工 作， 继 续 寻 找 工 作	无 工 作， 其 他	自 我 雇 佣（个 体 劳 动 者）
动画（影视电脑动画）	90.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.7
动画（三维动画）	85.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0
数字媒体艺术（交互设计）	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	5.8
广播电视编导(非线性编辑与特技合成)	81.0	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0
播音与主持艺术(汉语播音主持)	79.2	0.0	4.2	0.0	12.5	4.2	0.0	0.0	0.0
动画（游戏设计与制作）	75.0	0.0	6.2	0.0	6.2	6.2	6.2	0.0	0.2
环境设计（景观规划与设计）	70.8	0.0	0.0	0.0	12.5	8.3	4.2	4.2	0.0
公共事业管理	68.8	6.2	0.0	0.0	12.5	0.0	6.2	6.2	0.1
数字媒体艺术（游戏设计）	66.7	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	11.1	11.1	5.5
视觉传达设计(视觉传达设计)	64.8	1.9	5.6	0.0	3.7	14.8	5.6	3.7	0.0
公共艺术（室内陈设设计）	62.5	3.1	6.2	0.0	9.4	9.4	6.2	0.0	3.2
广播电视编导（影视编导）	62.5	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	16.7	4.2	0.0
戏剧影视表演(戏剧影视表演方向)	62.1	6.9	3.4	0.0	0.0	13.8	6.9	6.9	0.0
环境设计（室内设计）	62.1	0.0	10.3	0.0	6.9	13.8	0.0	3.4	3.5
舞蹈学(中国古典舞表演与教育)	61.9	19.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0
播音与主持艺术(播音与主持)	59.5	9.5	2.4	2.4	11.9	11.9	0.0	0.0	2.4
播音与主持艺术(出镜记者主持)	59.1	4.5	4.5	4.5	4.5	18.2	0.0	4.5	0.2
环境设计（风景园林）	59.1	4.5	4.5	0.0	13.6	4.5	9.1	4.5	0.2
产品设计（产品设计）	58.3	0.0	0.0	0.0	4.2	16.7	4.2	8.3	8.3
戏剧影视文学	53.5	4.7	2.3	0.0	4.7	14.0	14.0	7.0	0.0
绘画（油画）	52.5	5.0	2.5	0.0	7.5	20.0	2.5	7.5	2.5

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕 业 后 入 伍	正 在 读 研 和 留 学	准 备 读 研 和 留 学	无 工 作, 继 续 寻 找 工 作	无 工 作, 其 他	自 我 雇 佣 (个 体 劳 动 者)
广播电视编导(文艺节目编辑与制作)	48.1	0.0	3.7	0.0	14.8	22.2	7.4	3.7	0.1
广播电视编导(专题节目编辑与制作)	48.0	4.0	4.0	4.0	20.0	12.0	4.0	0.0	4.0
作曲与作曲技术理论	47.4	15.8	0.0	0.0	5.3	15.8	5.3	5.3	5.1
动画(数字插画)	45.5	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0	18.2	4.5	18.2
艺术史论	44.4	0.0	3.7	0.0	18.5	18.5	11.1	3.7	0.1
音乐表演(音乐舞蹈)	44.4	5.6	0.0	5.6	16.7	16.7	11.1	0.0	0.0
音乐表演(音乐剧方向)	42.1	15.8	5.3	0.0	10.5	21.1	0.0	0.0	5.2
公共艺术(城市壁画)	41.2	11.8	5.9	0.0	11.8	17.6	5.9	5.9	0.0
音乐学	39.4	0.0	12.1	0.0	24.2	18.2	3.0	3.0	0.1
广播电视编导(电视剧制作)	38.5	0.0	7.7	0.0	19.2	11.5	7.7	11.5	3.9
音乐学(音乐教育)	36.2	6.9	1.7	0.0	27.6	20.7	3.4	3.4	0.1
音乐表演(流行演唱)	32.6	9.3	9.3	0.0	9.3	11.6	16.3	7.0	4.6
音乐表演(手风琴电子键盘系)	32.0	16.0	0.0	0.0	16.0	24.0	4.0	0.0	8.0
音乐表演(歌剧)	28.0	0.0	12.0	0.0	20.0	24.0	8.0	4.0	4.0
音乐表演(流行器乐)	25.7	17.1	17.1	0.0	8.6	11.4	8.6	5.7	5.8
音乐表演(民族声乐系)	22.2	0.0	7.4	0.0	37.0	25.9	0.0	3.7	3.8
音乐表演(钢琴系)	21.2	3.0	0.0	0.0	30.3	27.3	6.1	6.1	6.0
音乐表演(声乐系)	20.8	6.2	0.0	0.0	33.3	20.8	8.3	6.2	4.4
音乐表演(现代器乐系)	17.6	11.8	11.8	0.0	29.4	11.8	11.8	0.0	5.8
音乐表演(民乐系)	17.5	8.8	1.8	0.0	24.6	24.6	8.8	8.8	5.1
音乐表演(管弦系)	11.1	17.8	6.7	2.2	15.6	15.6	11.1	8.9	11.0

注 1: 表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 未就业情况

本校 2019 届未就业毕业生中, 有 30.0%准备参加公招考试, 50.0%正在参加职业技能培训、准备职业资格考试, 提升自身职业能力, 20.0%准备创业。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平, 本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点, 依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作, 重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务, 确保就业帮扶有的放矢、精准到位, 帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为职业/教育培训（19.4%）、美术/设计/创意（16.5%）、表演艺术/影视（16.0%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
职业/教育培训	19.4
美术/设计/创意	16.5
表演艺术/影视	16.0
中小学教育	15.0
媒体/出版	10.7

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校各院系及专业毕业生主要从事对口相关职业，这与各院系及专业培养情况基本吻合。例如国际演艺学院毕业生从事的主要职业为影视导演、编辑，公共艺术（室内陈设设计）专业毕业生从事的主要职业为室内设计师。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
国际演艺学院	影视导演；编辑
流行音乐学院	乐器演奏员
美术学院	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；室内设计师；包装设计师；绘画、涂层和装饰技术人员
数字艺术系	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
舞蹈学院	舞蹈演员
戏剧影视文学系	影视导演；
民乐系	乐器演奏员
管理系	文员
戏剧系	演员
音乐教育学院	小学教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	公共事业管理	文员
管弦系	音乐表演（管弦系）	乐器演奏员
流行音乐学院	音乐表演（流行器乐）	乐器演奏员
美术学院	动画（三维动画）	雕刻技术人员
美术学院	动画（数字插画）	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
美术学院	公共艺术（室内陈设设计）	室内设计师
美术学院	环境设计（风景园林）	园林建筑师
美术学院	环境设计（建筑艺术）	建筑师（非园林和水上景观）
美术学院	环境设计（景观规划与设计）	园林建筑师
美术学院	环境设计（室内设计）	室内设计师
美术学院	视觉传达设计（视觉传达设计）	平面设计人员
美术学院	数字媒体艺术（交互设计）	平面设计人员
民乐系	音乐表演（民乐系）	乐器演奏员
声乐系	音乐表演（声乐系）	小学教师
数字艺术系	动画（计算机插图设计与制作）	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
数字艺术系	动画（游戏设计与制作）	平面设计人员
戏剧系	戏剧影视表演（戏剧影视表演方向）	演员
戏剧影视文学系	戏剧影视文学	编辑
现代器乐系	音乐表演（现代器乐系）	乐器演奏员
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（42.1%）、文化/体育和娱乐业（27.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.0%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	42.1
文化、体育和娱乐业	27.5
信息传输、软件和信息技术服务业	5.0
各类专业设计与咨询服务业	4.2
建筑业	4.2

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生的行业流向

本校各系部及专业毕业生主要就业于传媒艺术相关领域，与各系部及专业培养情况基本吻合。例如传媒学院毕业生主要就业于广播电视业、其他学院和培训机构、其他娱乐和休闲产业，环境设计（室内设计）专业毕业生主要就业于建筑装饰业。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
传媒学院	广播电视业；其他学院和培训机构；其他娱乐和休闲产业
钢琴系	其他学院和培训机构
歌剧合唱系	中小学教育机构
管弦系	中小学教育机构
国际演艺学院	电影与影视产业；其他娱乐和休闲产业；广播电视业
流行音乐学院	其他学院和培训机构；教育辅助服务业；中小学教育机构
钢琴系	其他学院和培训机构
管理系	教育辅助服务业
数字艺术系	电影与影视产业
美术学院	其他娱乐和休闲产业；其他学院和培训机构；中小学教育机构
舞蹈学院	其他学院和培训机构
音乐教育学院	中小学教育机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要行业
管弦系	音乐表演（管弦系）	中小学教育机构
国际演艺学院	播音与主持艺术（播音与主持）	广播电视业
流行音乐学院	音乐表演（流行器乐）	教育辅助服务业
流行音乐学院	音乐表演（流行演唱）	中小学教育机构
美术学院	环境设计（室内设计）	建筑装饰业
美术学院	绘画（油画）	教育辅助服务业
美术学院	视觉传达设计（视觉传达设计）	广告及相关服务业
民乐系	音乐表演（民乐系）	中小学教育机构
民族声乐系	音乐表演（民族声乐系）	中小学教育机构
声乐系	音乐表演（声乐系）	中小学教育机构
数字艺术系	动画（游戏设计与制作）	互联网运营与网络搜索引擎业
戏剧影视文学系	戏剧影视文学	广播电视业
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 10%；毕业生主要就业于 300 人及以下（71%）规模的中小型用人单位。

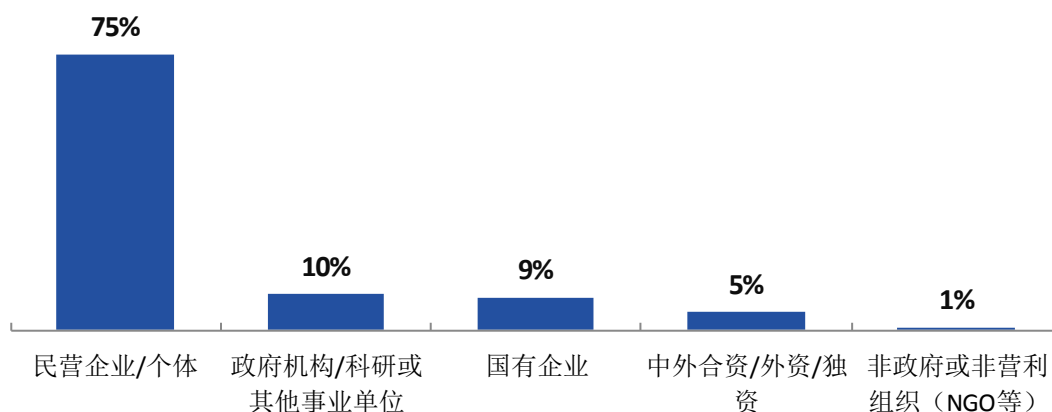


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

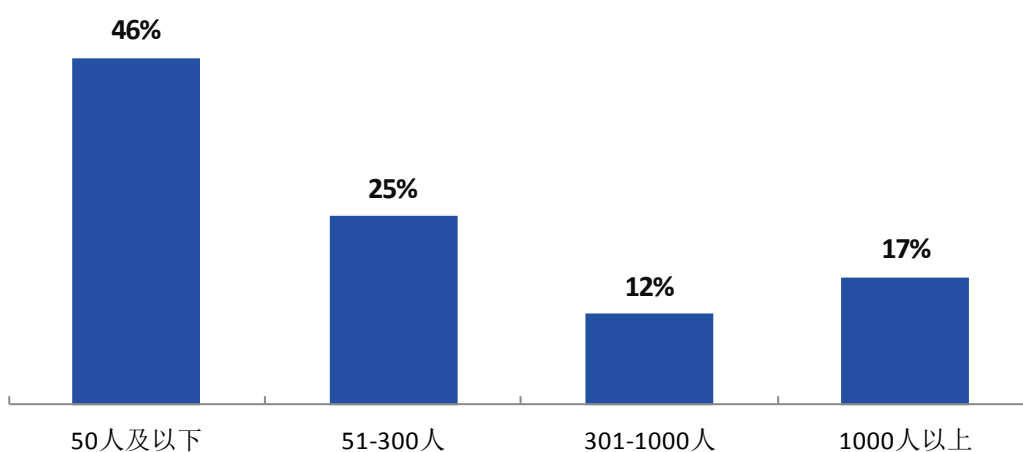


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

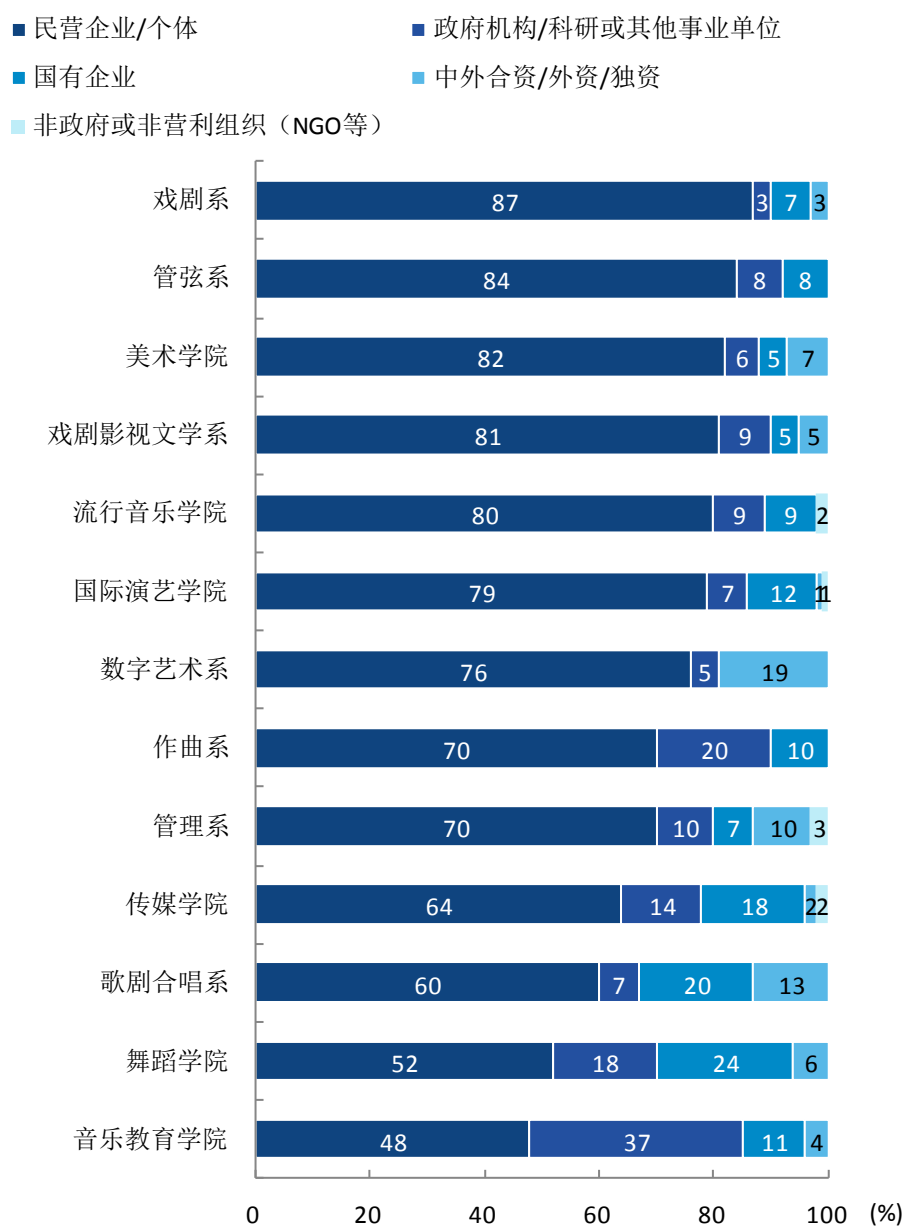


图 1-14 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

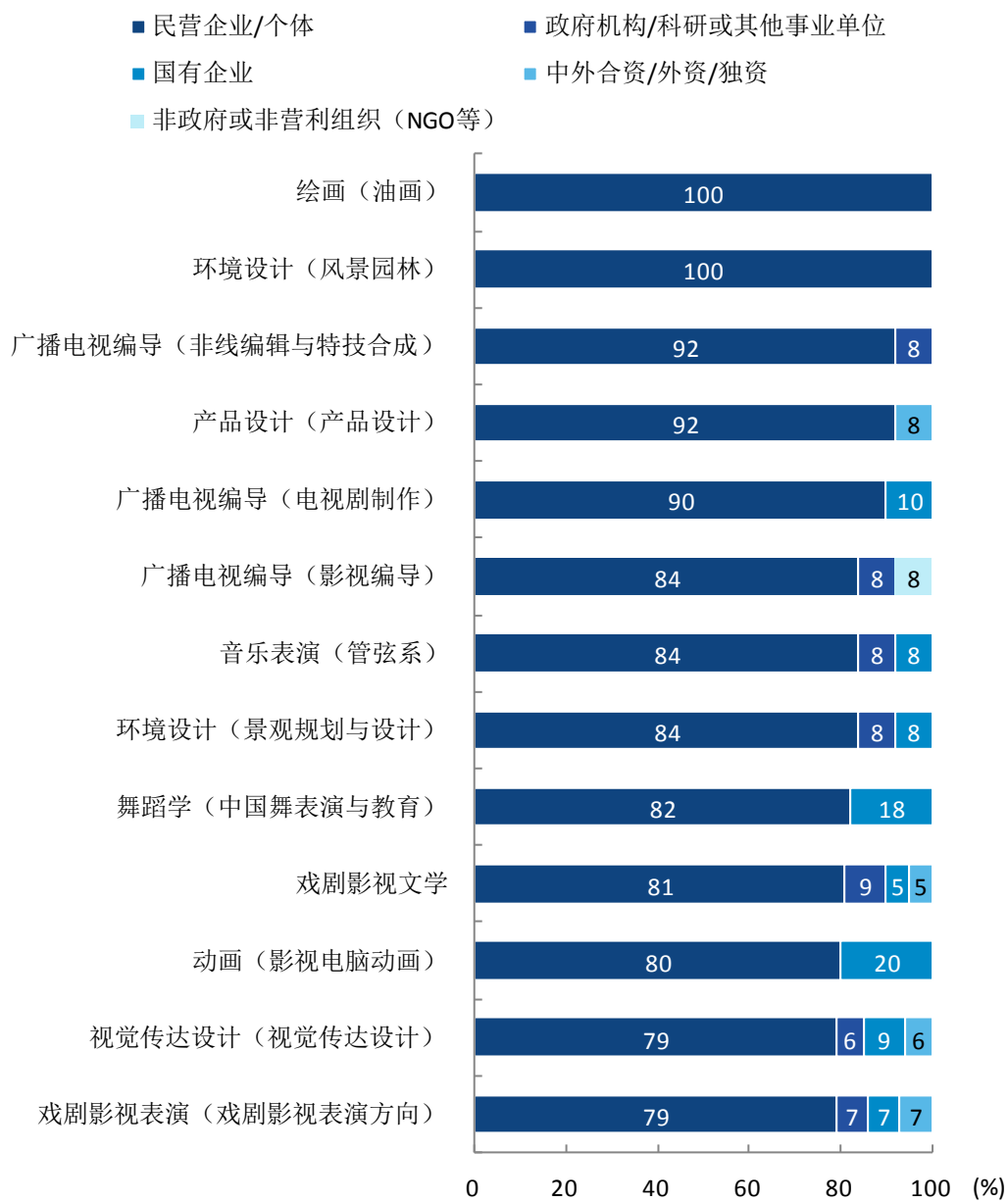
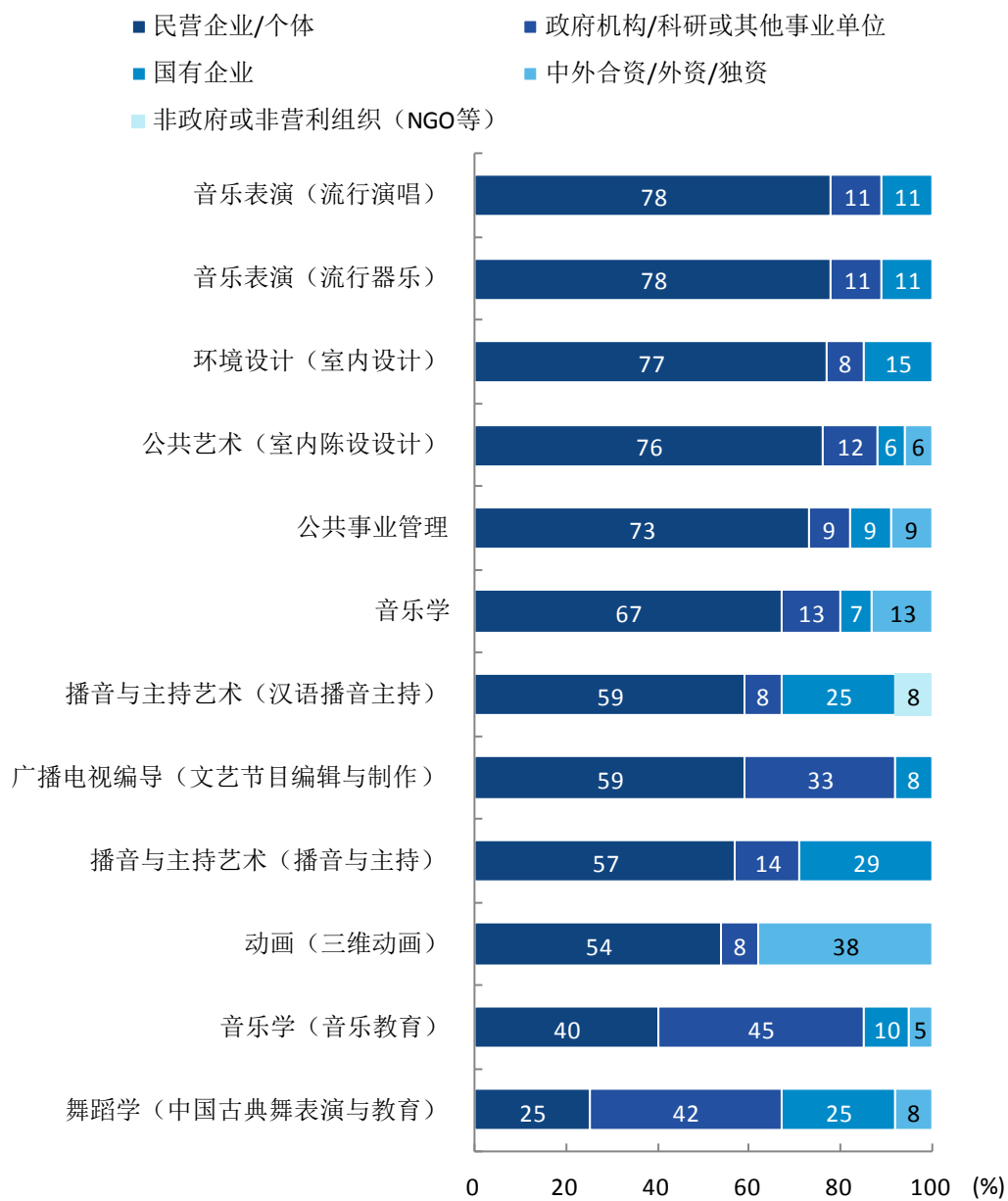


图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

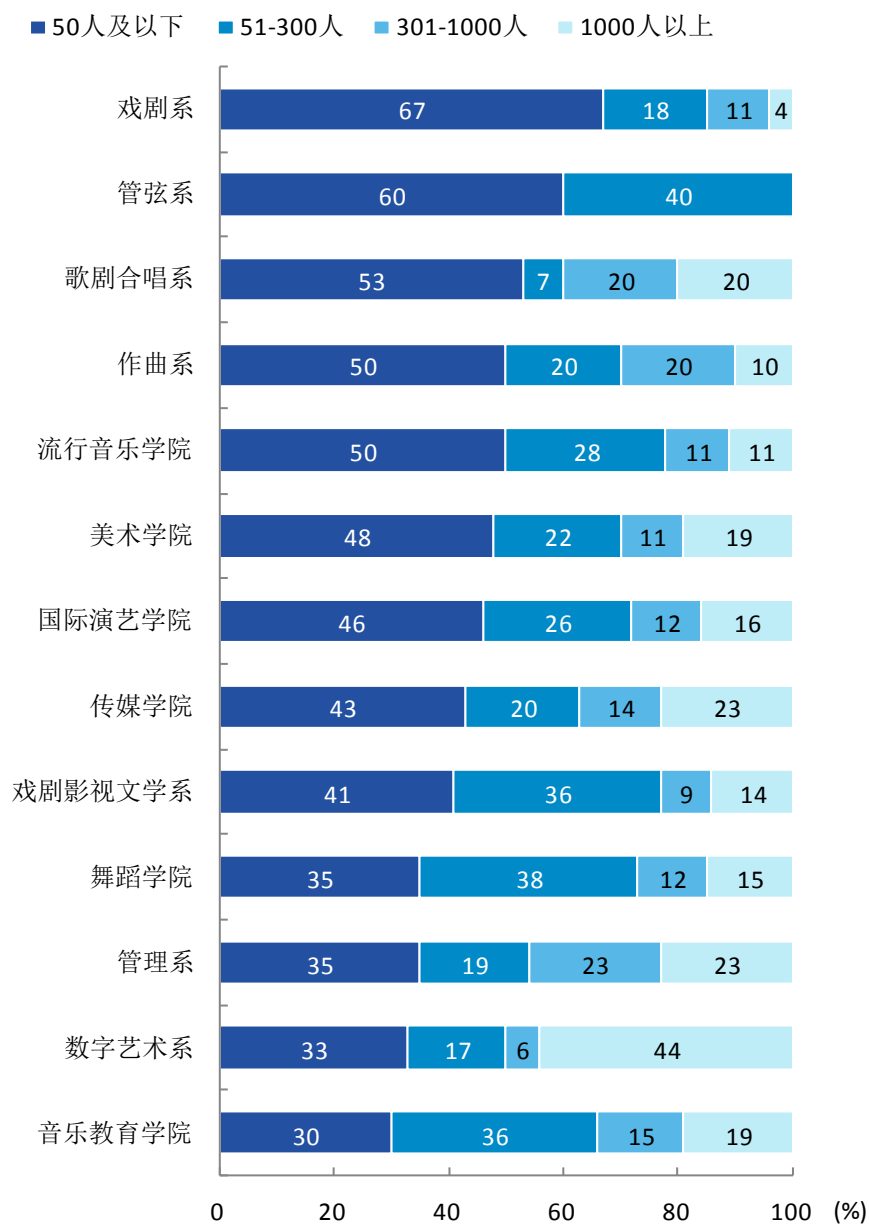


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

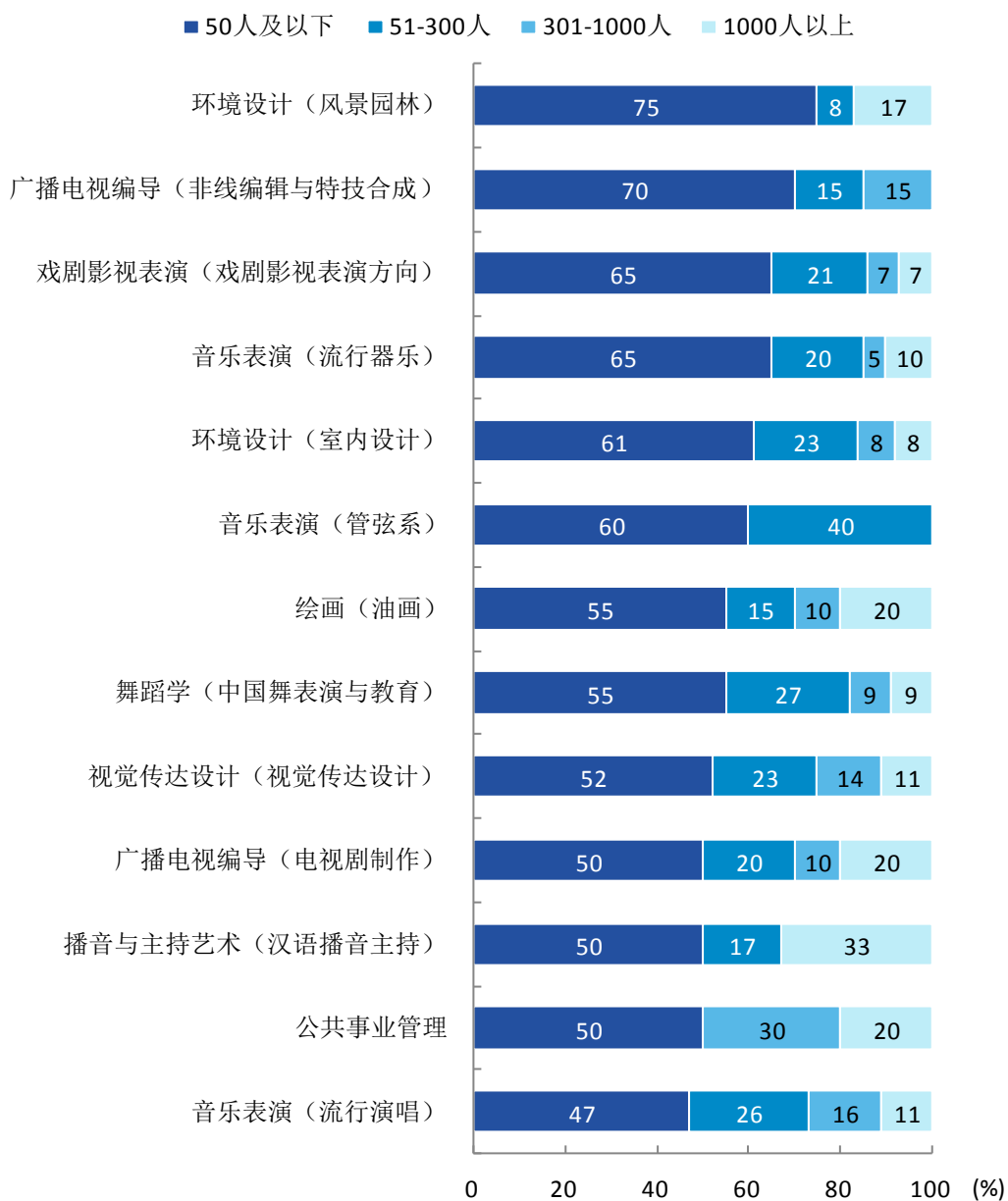
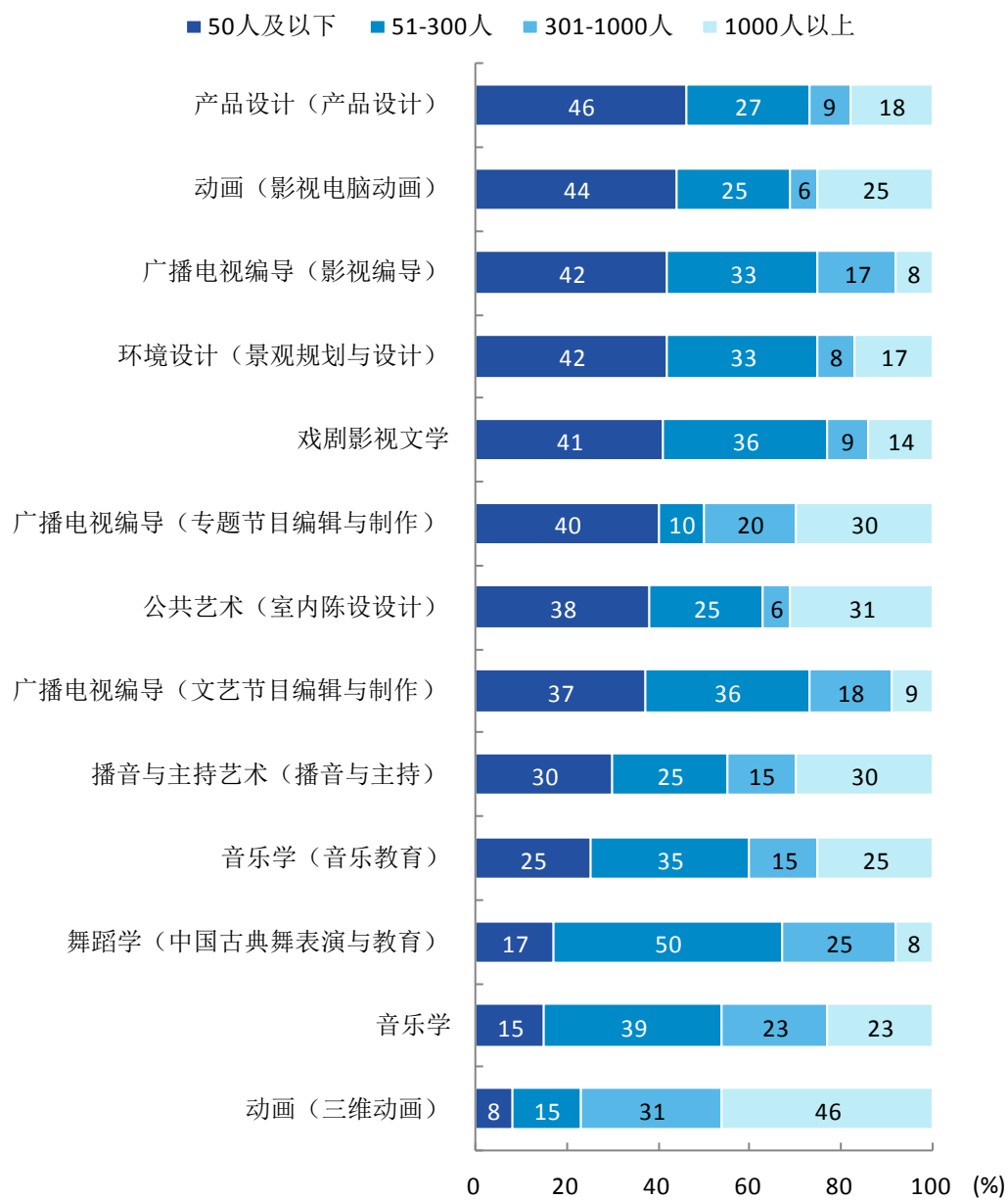


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



7. 就业的单位为 500 强企业的比例

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 9%的人在 500 强企业就业。

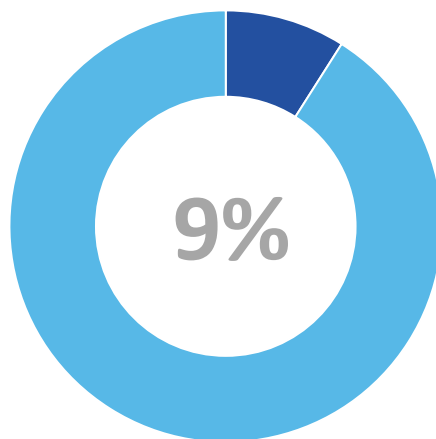


图 1-18 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 50.5% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（45.8%）。



图 1-19 毕业生在主要省份就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	45.8
北京	5.4
重庆	3.7
深圳	3.7
上海	3.0
广州	3.0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 12.8%，主要类型是其他本科院校（81%），另外有 12% 去往一流学科建设高校，7% 去往一流大学建设高校进行深造。

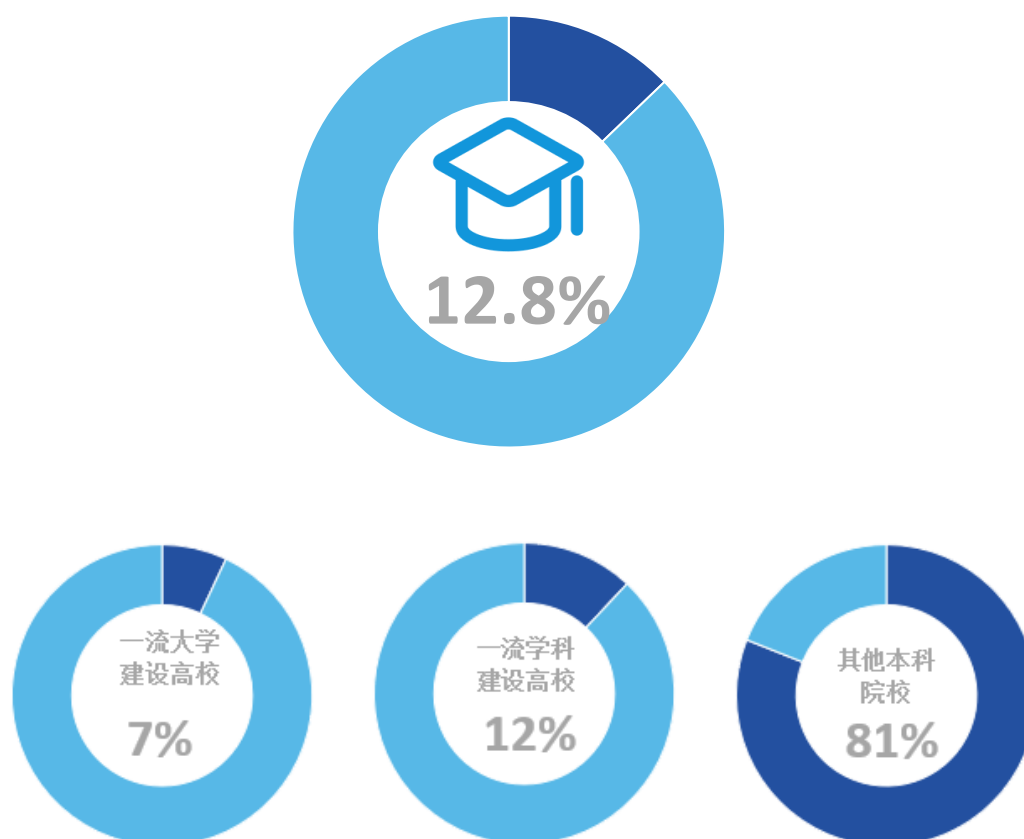


图 1-20 毕业生的升学情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的院系是民族声乐系（37.0%）、声乐系（33.3%）、钢琴系（30.3%），升学比例较低的院系是戏剧系（2.9%）、舞蹈学院（3.8%）、戏剧影视文学系（4.7%）。

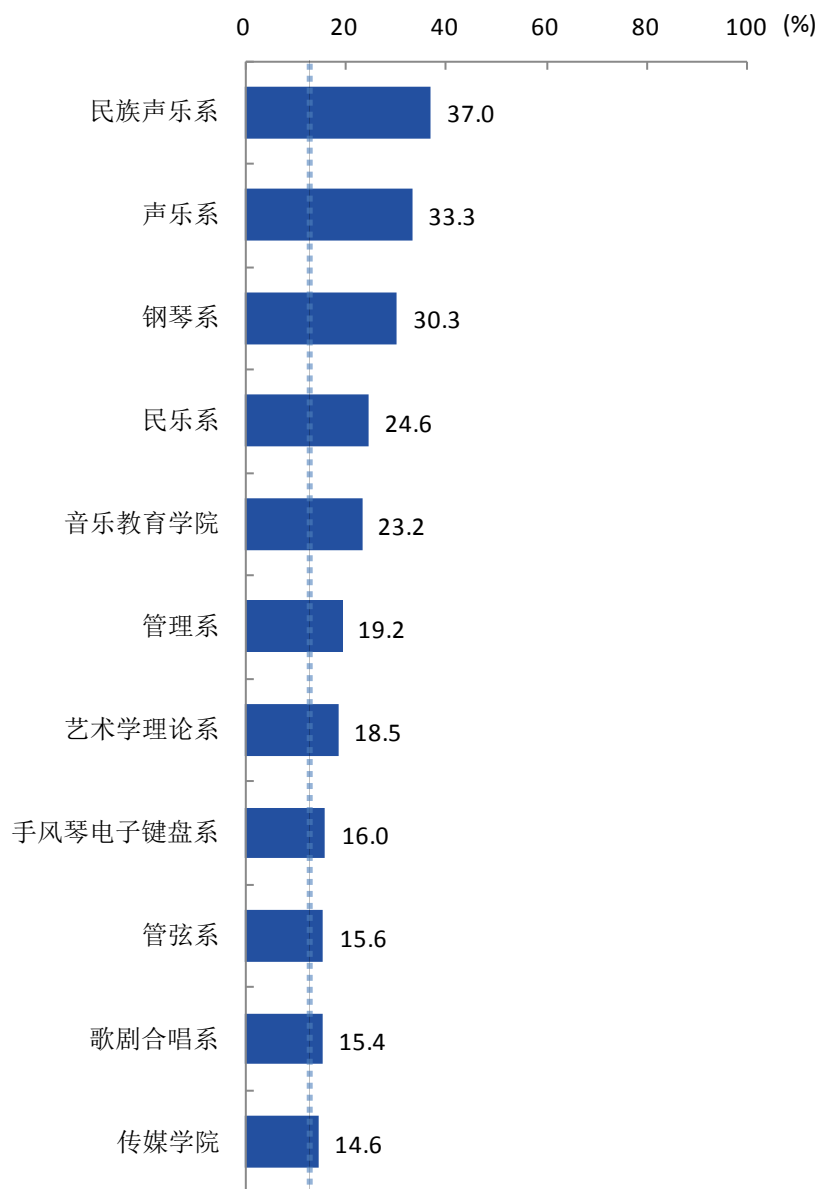
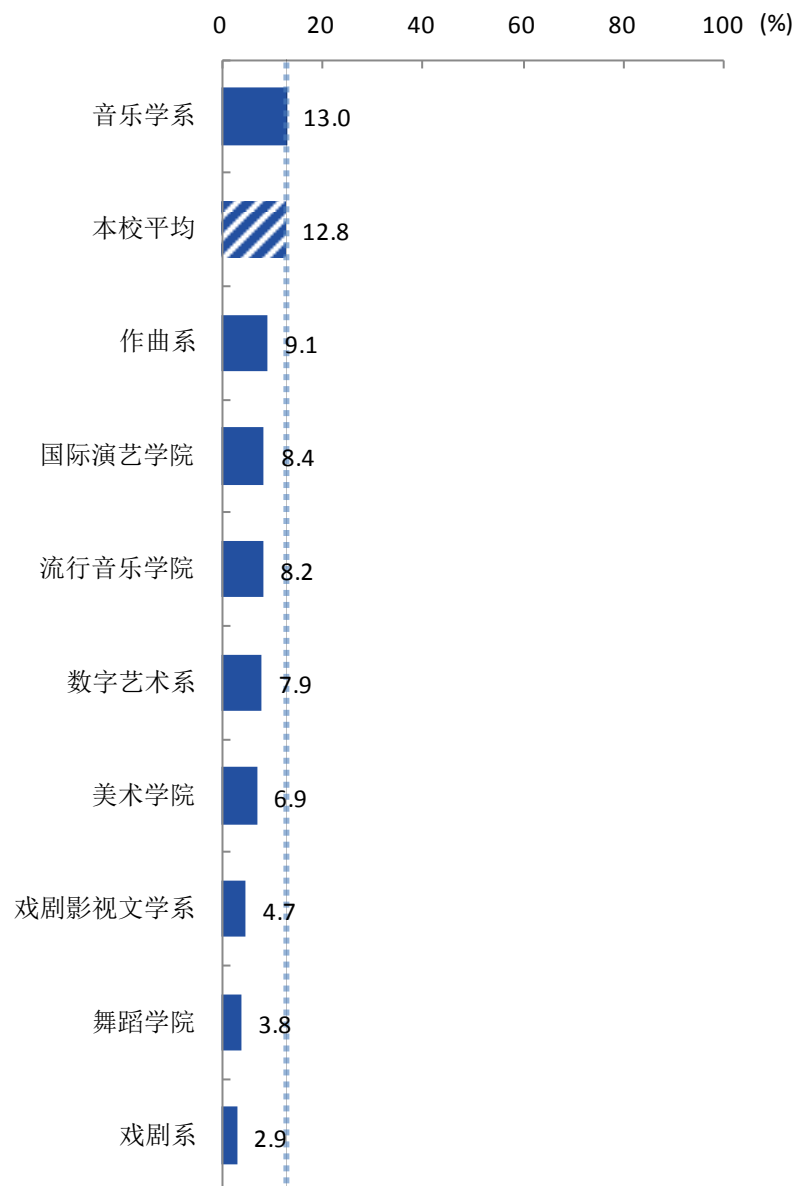


图 1-21 各院系毕业生的升学比例

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各院系毕业生的升学比例

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是音乐表演（民族声乐系）（37.0%）、音乐表演（声乐系）（33.3%）、音乐表演（钢琴系）（30.3%）；升学比例较低的专业是数字媒体艺术（交互设计）、动画（三维动画）、戏剧影视表演（戏剧影视表演方向）、动画（影视电脑动画），几乎没有人升学。

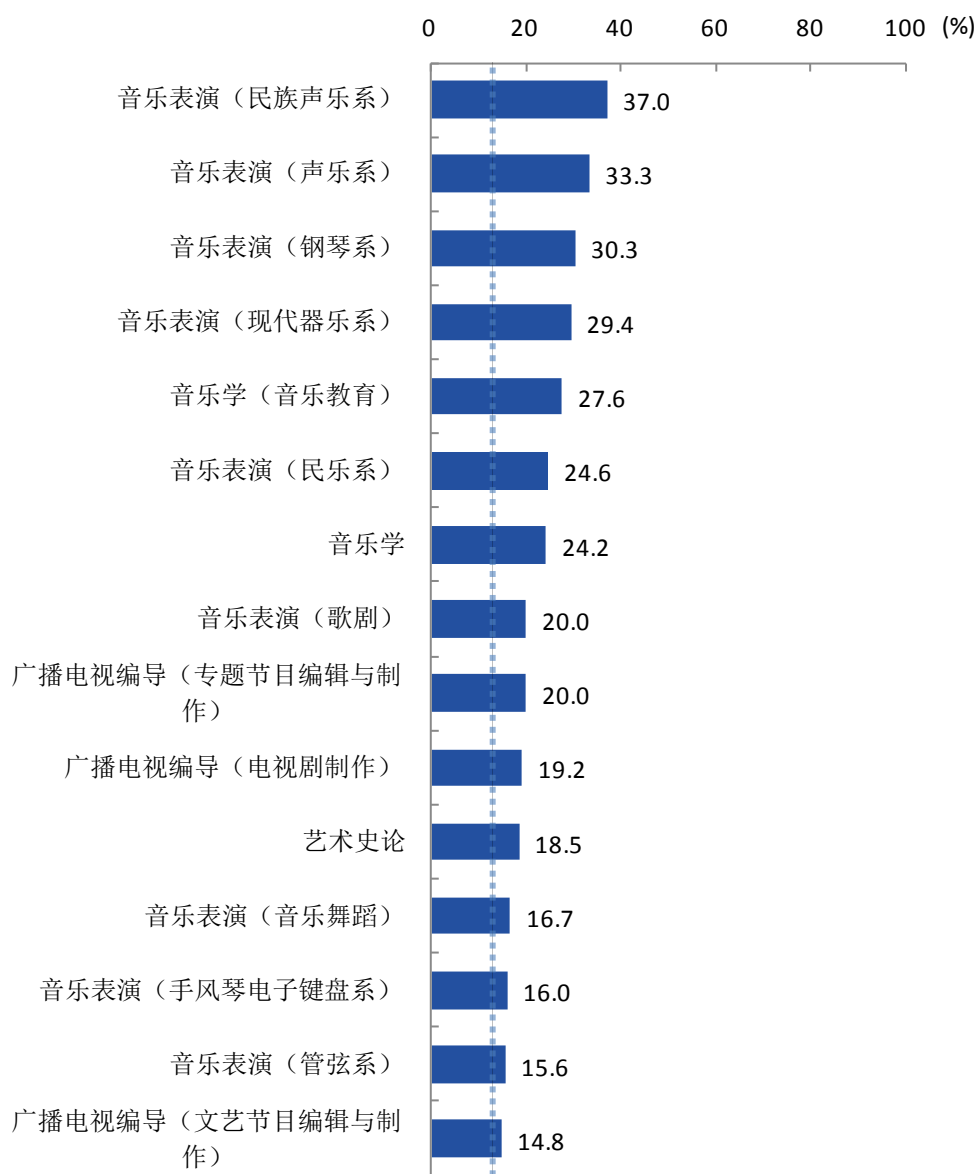
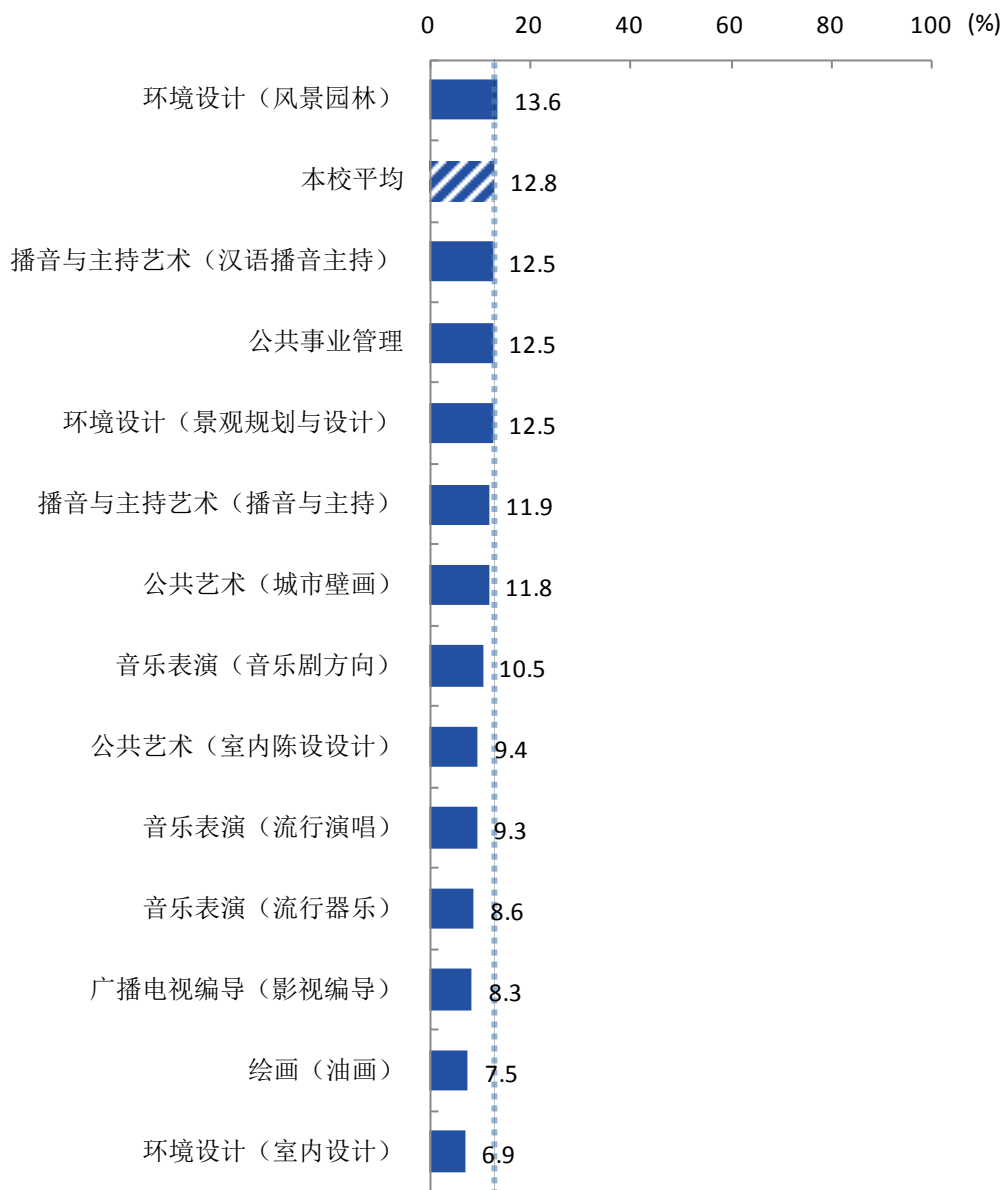


图 1-22 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

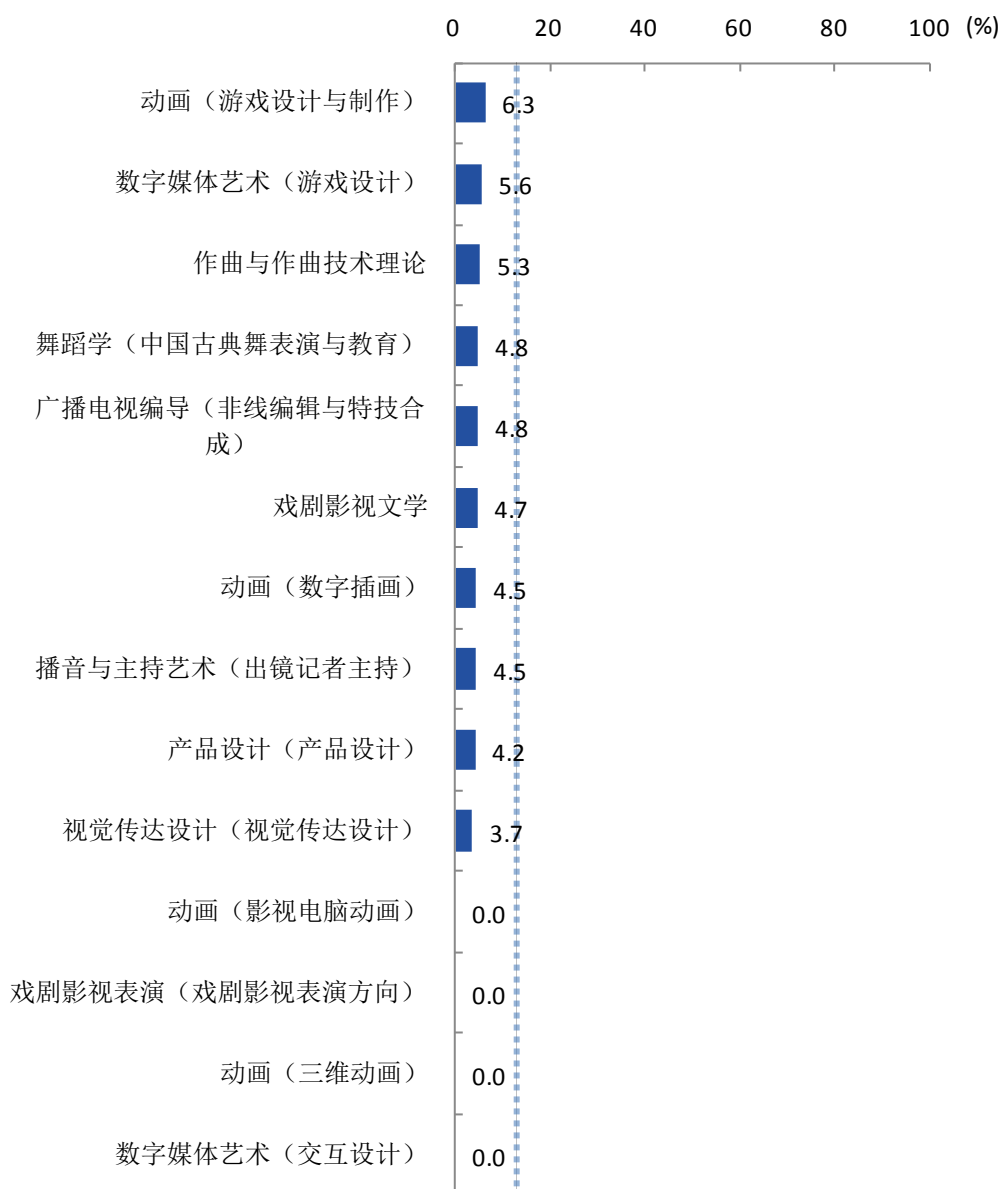
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-22 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-22 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的留学比例

本校 2019 届毕业生的留学比例为 3.9%，主要去往英国（25.0%）、日本（16.7%）等国家留学。

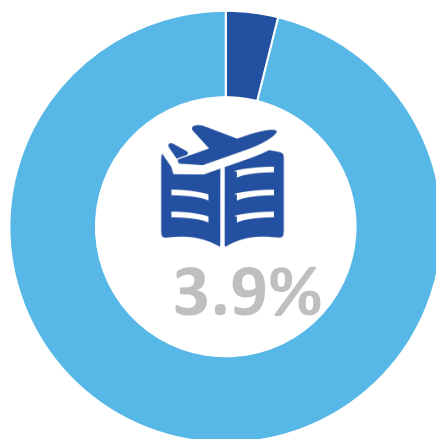


图 1-23 毕业生留学比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

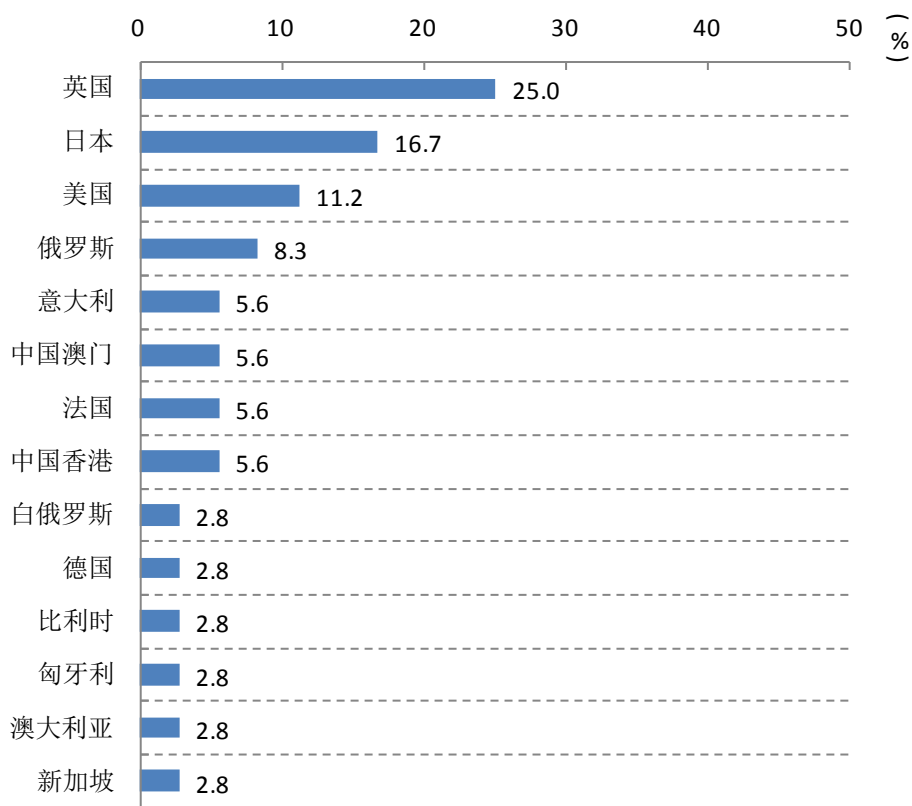


图 1-24 毕业生留学国家分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例



图 1-25 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（33%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（87%）属于“机会型创业¹”，只有（5%）属于“生存型创业²”。

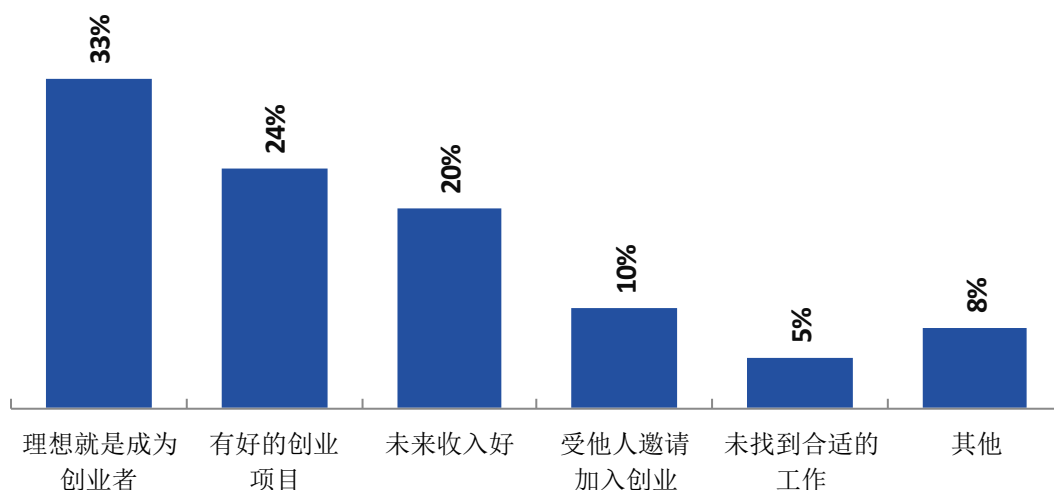


图 1-26 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	43.3
文化、体育和娱乐业	31.6
建筑业	3.0
各类专业设计与咨询服务业	3.0
住宿和餐饮业	2.6
信息传输、软件和信息技术服务业	2.6
零售业	2.6

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 用人单位评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100%，其中，用人单位认为“很满意”的有 46%，
“满意”的有 54%。

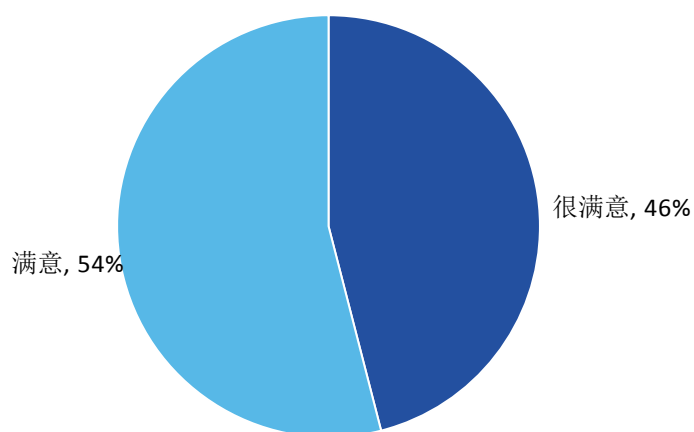


图 1-27 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届用人单位评价数据。

2. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 100%，其中，用人单位认为“很满意”的有 39%，
“满意”的有 61%。

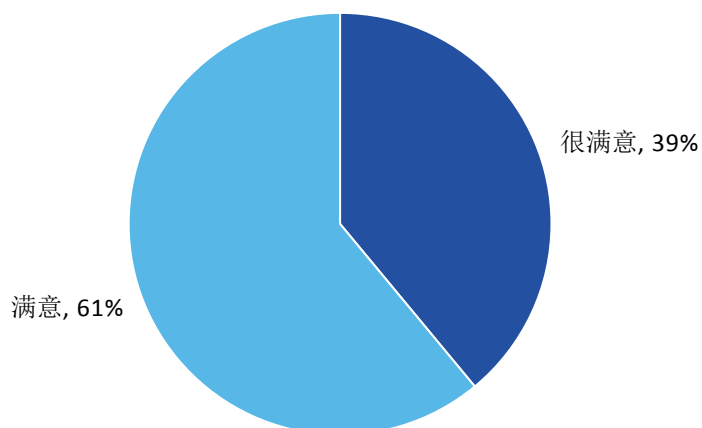


图 1-28 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届用人单位评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 66%。

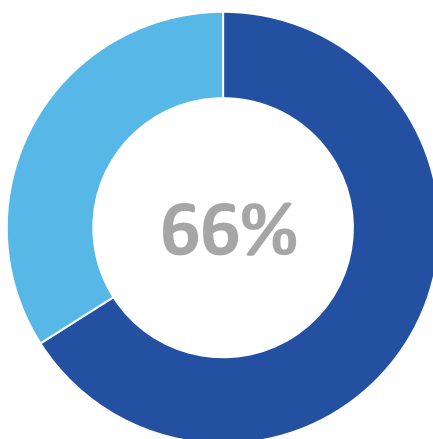


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是流行音乐学院（82%）、舞蹈学院（78%）、声乐系（71%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是戏剧影视文学系（36%）、数字艺术系（55%）、管弦系（56%）。

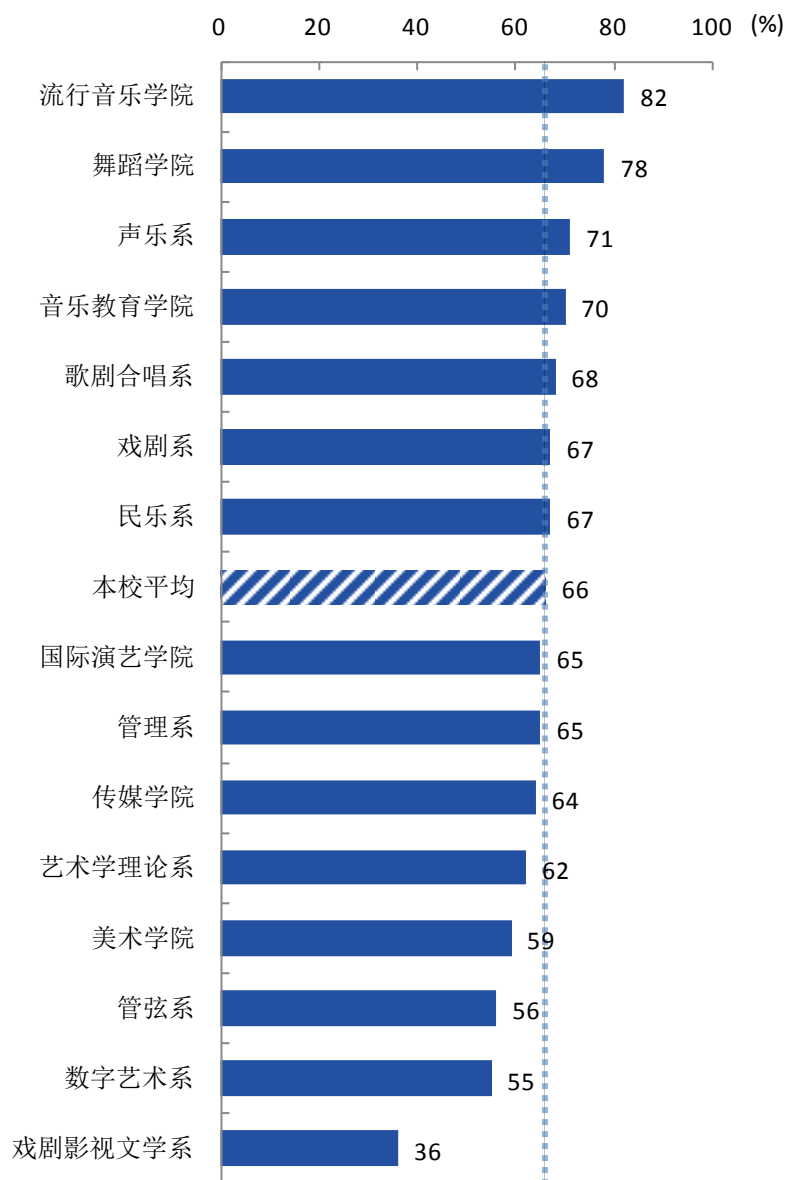


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（17%）最大，其有效性为 74%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 2%，其有效性（94%）较高。

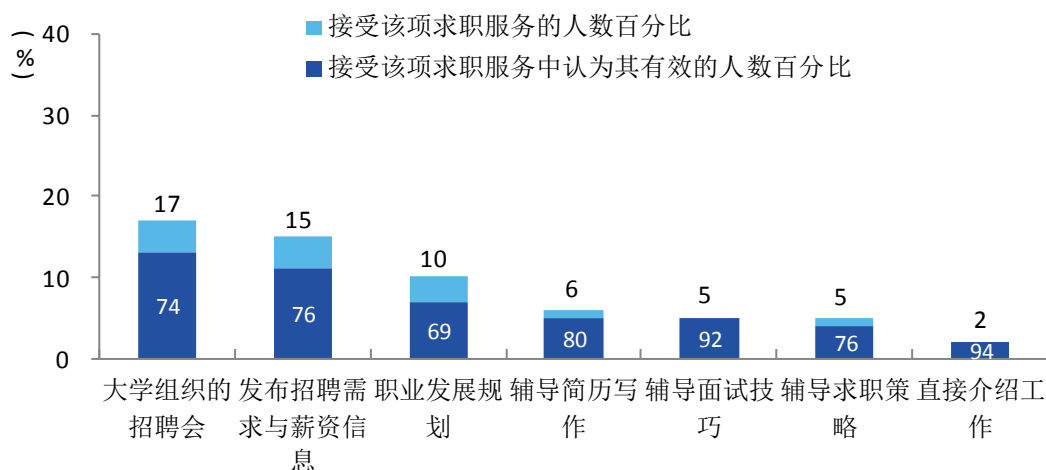


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业实践活动”（27%），其有效性为 72%，其次是创业教学课程（25%）、创业辅导活动（24%），其有效性分别为 67%、58%。

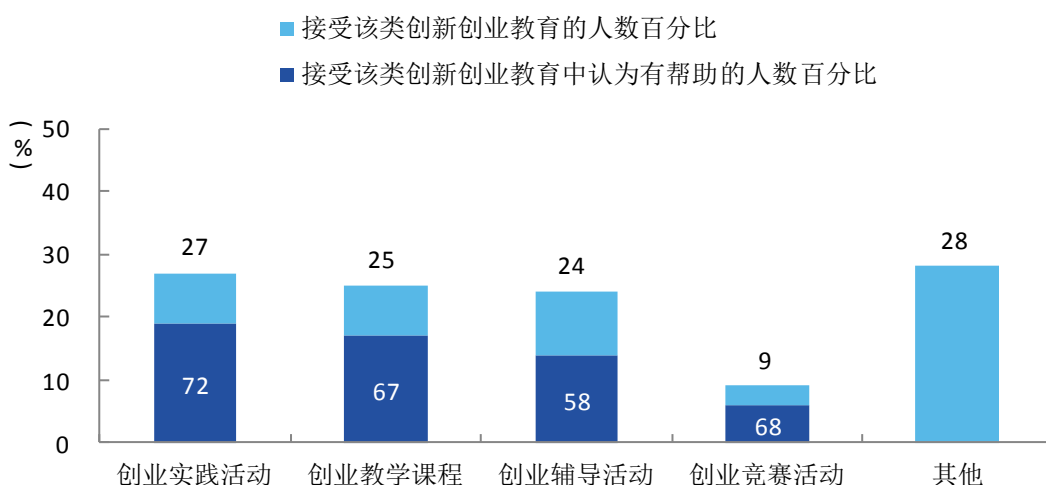


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（53%）。

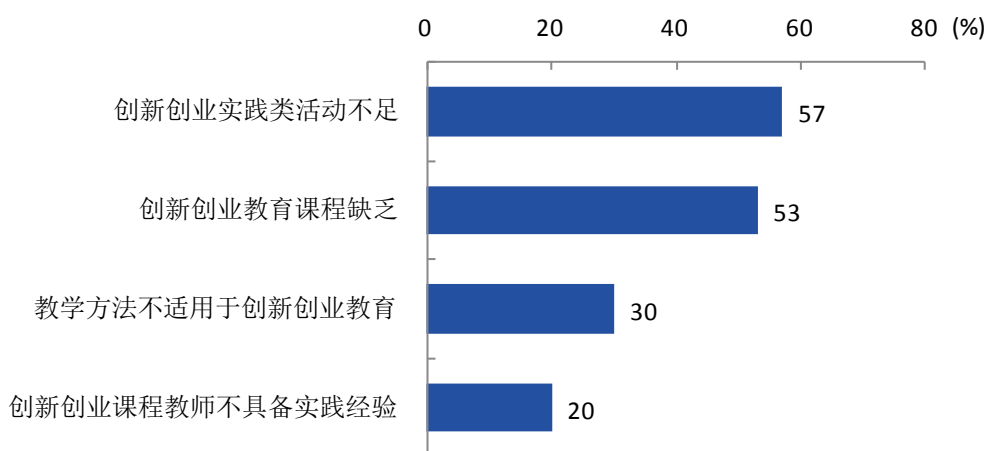


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 45%、38%、37% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

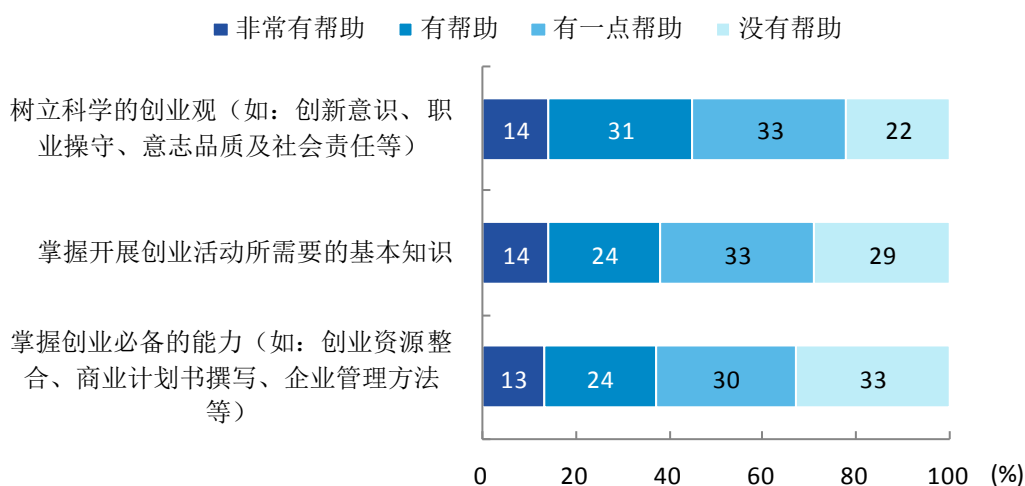


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

2019年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“守初心、担使命、找差距、抓落实”的要求，紧紧围绕“加强文艺队伍建设，加快一流学科建设”的学校年度工作主题，扎实推动学校毕业生就业工作稳步提升。

（一）“不忘初心、牢记使命”，紧抓毕业生就业质量工程。

1. 认真唱好基层就业“主旋律”。

学校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，认真做好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“西藏计划”“新疆计划”等中央基层就业项目，引导毕业生到祖国需要的地方就业。并有针对性地开展专项培训，如“特岗教师”“选调生考试”等考前培训，以提升我校毕业生的就业能力。

2. 开通大学生入伍“绿色通道”。

目前国家大力鼓励大学生应征入伍、保家卫国。根据省政府征兵办公室和省教育厅联合颁发的《关于做好2019年精准征兵工作的通知》，我校密切配合政府征兵部门，加强宣传力度，培养学生参军入伍意识，做好摸底、预征、体检等具体流程，落实优惠政策，进一步推进学校征兵工作的开展。

3. 大力开辟文化产业市场“新岗位”。

近年来我国文化产业飞速发展，不仅树立了文化自信，还找到了新的经济增长点。随着全球化的发展，大量的文化产业孕育而生，这对于艺术院校毕业生无疑带来了极大的机遇。文化遗产、创意概念都需要转化为多元化的文化产品，因此有大量的就业岗位需要相关专业的艺术人才。抓住了文化产业市场，就抓住了重要的就业渠道。今年我校建立了与成都市天府新区软件园的合作，直接对口100余家企业，大力拓宽了就业市场，也提升了招聘效率。

（二）整合优化、不断完善，升级就业服务体系。

1. 根据专业特色，集中召开专场招聘会。

我校根据不同的用人单位的性质、招聘岗位，采用不同的招聘模式，如大师工作坊、现场录播、先训后聘等。多元化的招聘模式极大程度提升了我校招聘会的质量和效果，深受学生喜爱，也得到用人单位的高度赞誉。

2. 调整就业指导课程大纲，引导学生树立正确的择业观。

通过系统介绍社会职业、职业生涯设计有关知识和具体操作技巧，诠释就业政策，分析就业形势，帮助毕业生正确自我定位。通过《大学生职业生涯规划 and 就业指导》、《大学生创业基础》两门课程，使学生准确认识自我、合理规划、转变就业观念、培养创新意识、增强创业能

力。

3.细致开展精准帮扶工作。

认真落实上级单位下达的困难毕业生帮扶政策，公平公正地制定贫困毕业生名册，严格执行贫困生认定及帮扶金发放程序。除了在经济上大力帮助家庭困难毕业生和特殊群体毕业生之外，还为他们提供能力培养、素质拓展等培训，从根源上帮助他们就业。

4.加强就业信息化建设。

采用多种渠道引进用人单位及推荐优秀毕业生就业。建立用人单位信息库，对于长期合作的用人单位定期回访及邀请其参加我校专场招聘会。鼓励专业教师积极参与到就业工作中，充分利用专业教师在此领域的社会资源为学生发掘就业机会。利用 LED 滚动大屏幕、招聘信息公告栏、QQ 群、就业微信公众平台、校园网等形式向学生发布就业信息。

（三）改革创新、活动育人，打造川音特色就业创业活动。

1.结合学校特色，开展毕业季系列活动。

举办毕业季系列大型活动，开展专家讲座、就业培训营、摄影大赛、现场就业咨询、求职礼仪培训、心理健康运动会等。通过丰富多彩的活动形式，营造了就业氛围，提高了学生就业、创业和职业规划意识，提升了学生的实践能力。

2.积极推进学生创新创业工作。

建立我校创新创业团队管理机制，以导师制来指导多种类型的创业团队，如视频工作室、音乐心理治疗辅导室、积极心理学辅导中心、微电影制作室、学生乐团工作室等。邀请知名专家、学者为我校学生开展创新创业方面的专题讲座和指导，邀请工商、税务等职能机关的领导为学生宣讲创业的相关优惠政策和操作流程，邀请已经创业成功的朋辈来开展实战分享交流会，为学生传经送宝。同时，大力提升创新创业指导课程的质量，加大学生活动的开展力度，充分利用艺术院校优势，以“活动感人，活动育人”。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从客观月收入水平来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 5422 元。毕业生的就业感受方面，本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 66%，多数毕业生的就业感受较好。同时毕业生就业稳定性接近 70%（以离职率衡量）。本校毕业生整体就业质量较好。此外，超七成毕业生从事专业相关工作，反映出本校培养达成情况较好。在工作的过程中，有 41%的毕业生受到过工作奖励，反映出本校毕业生综合实践能力较强。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 5422 元。

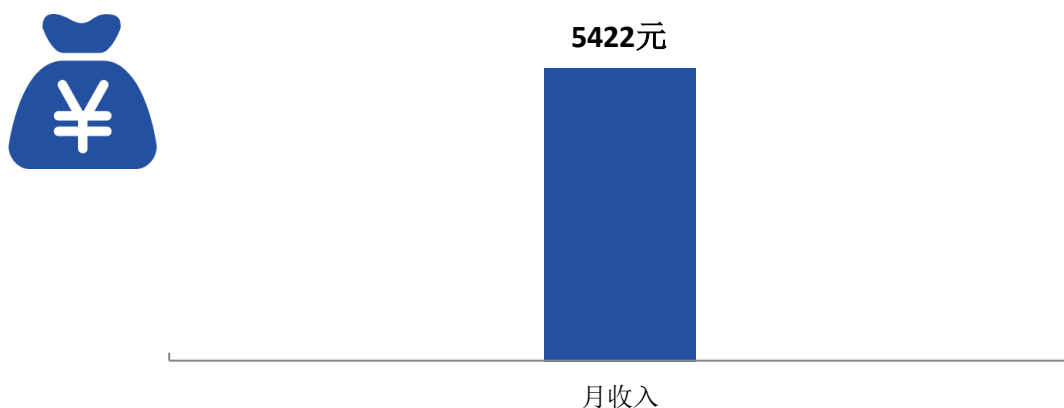


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的院系是歌剧合唱系（6962 元）、数字艺术系（6400 元）、戏剧系（6235 元），月收入较低的院系是戏剧影视文学系（4705 元）、音乐教育学院（5007 元）、管理系（5154 元）。

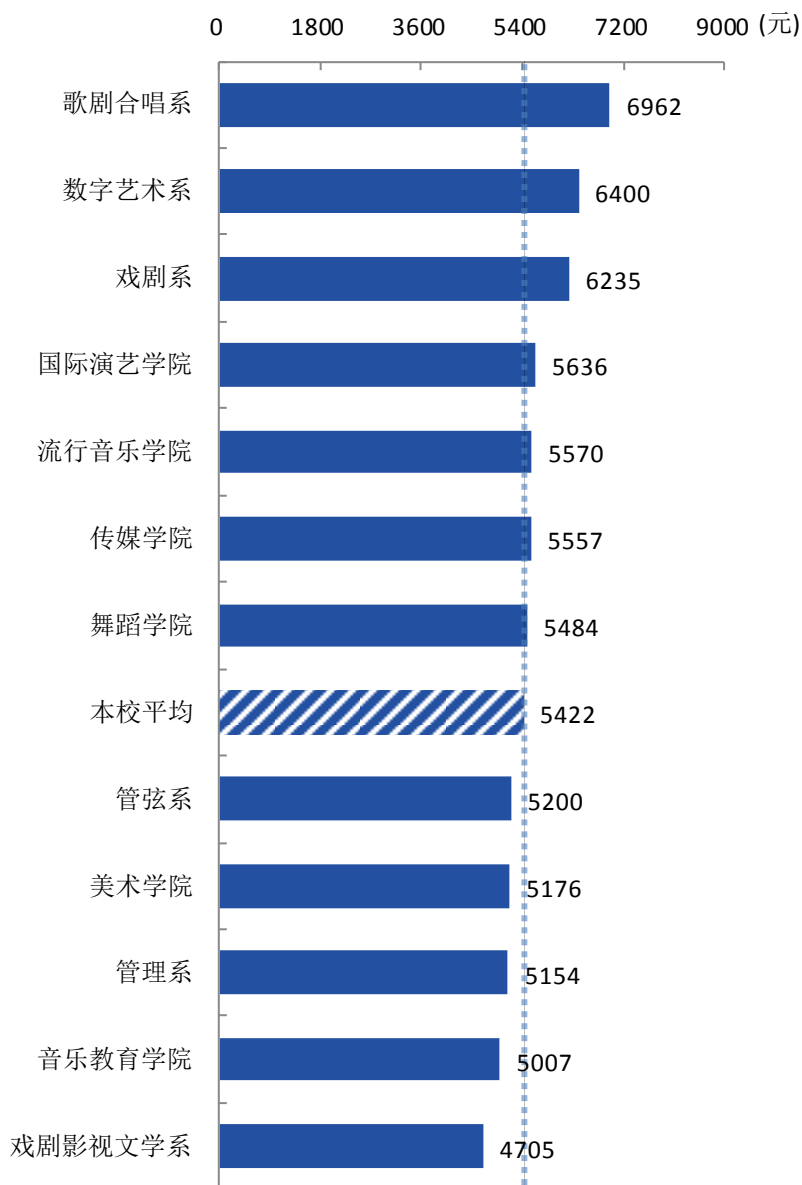


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是数字媒体艺术(游戏设计)(8714 元)、音乐表演(歌剧)(7750 元)、动画(三维动画)(6645 元),月收入较低的专业是公共事业管理(3860 元)、环境设计(室内设计)(4238 元)、公共艺术(城市壁画)(4313 元)。

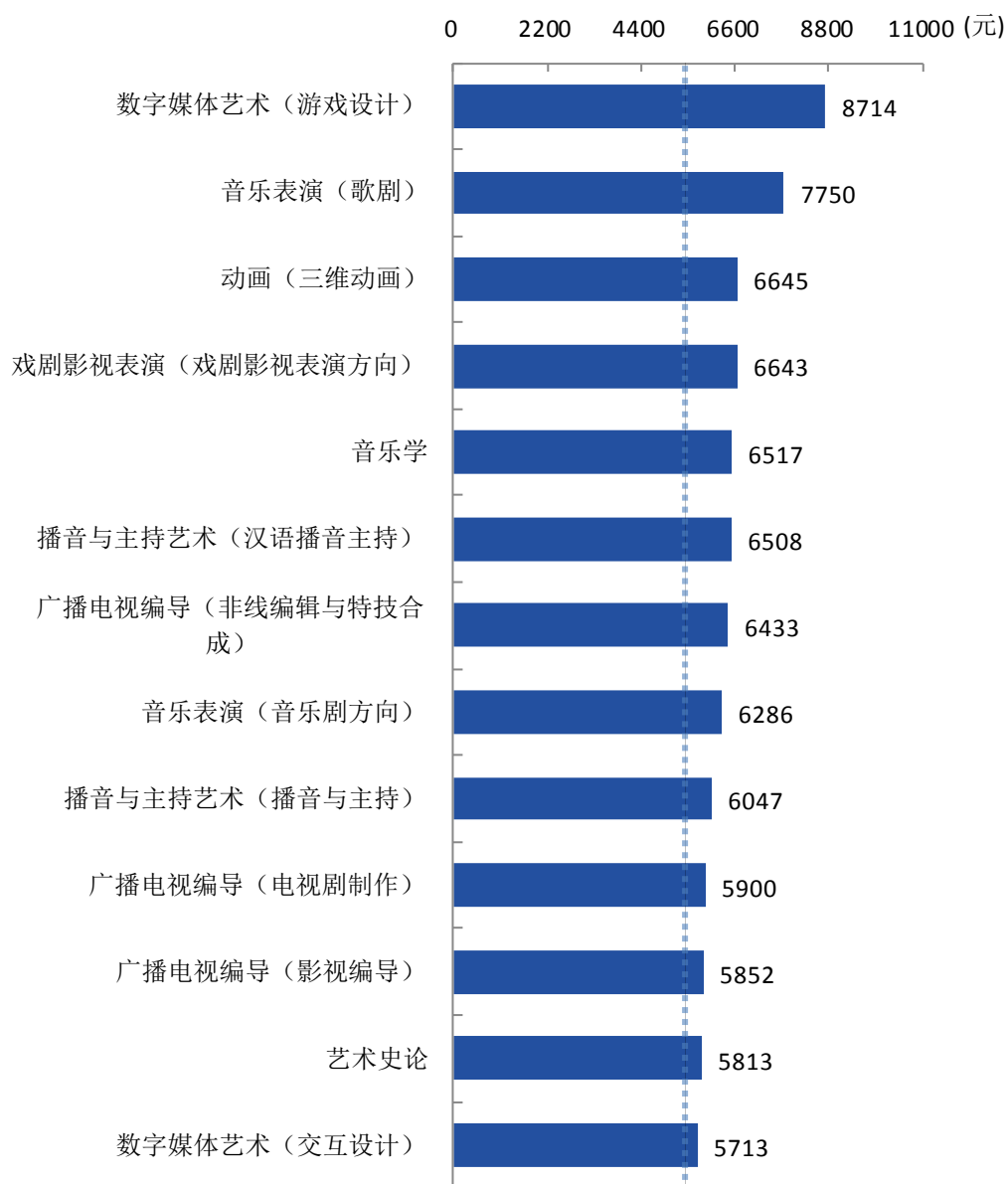
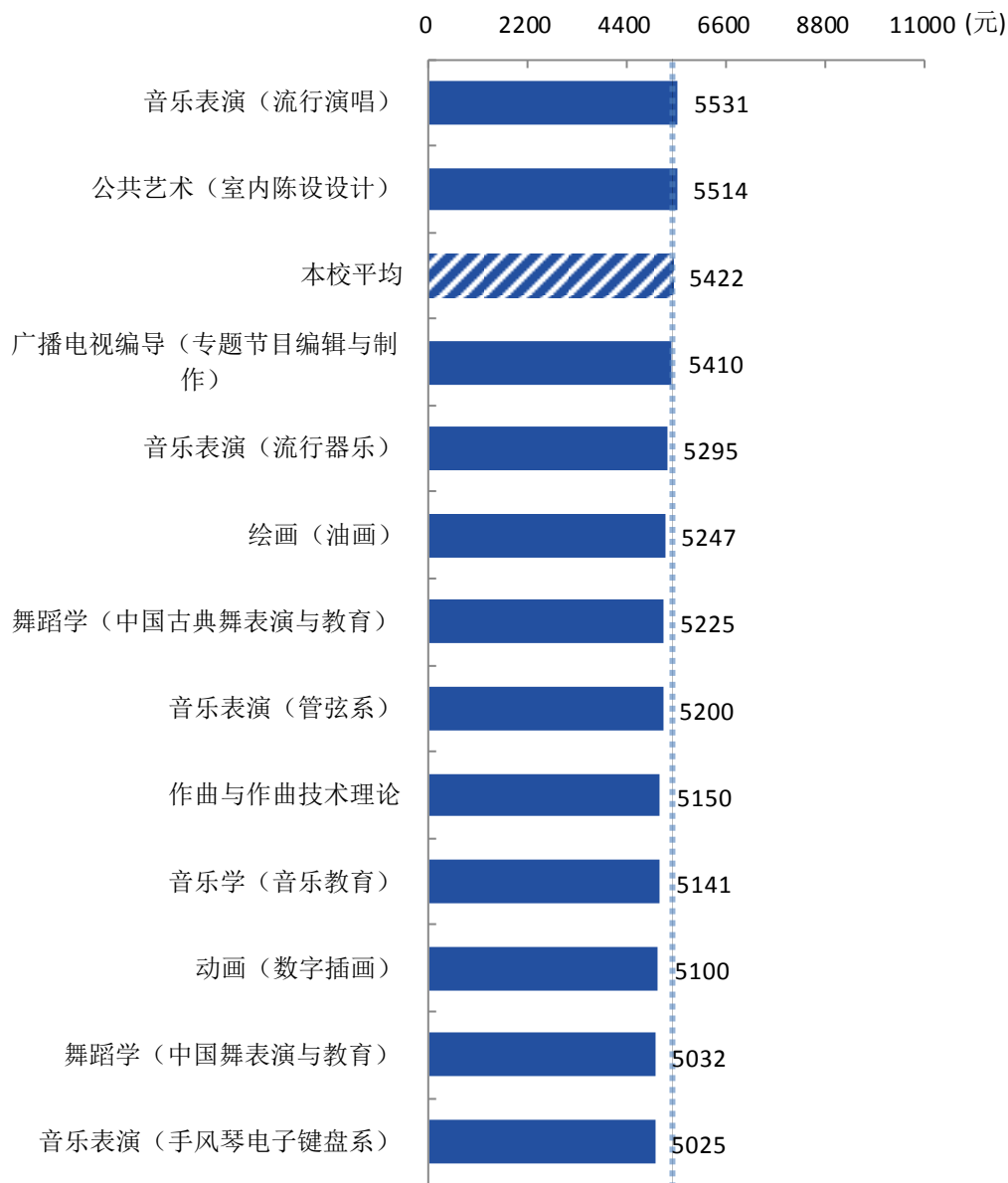


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

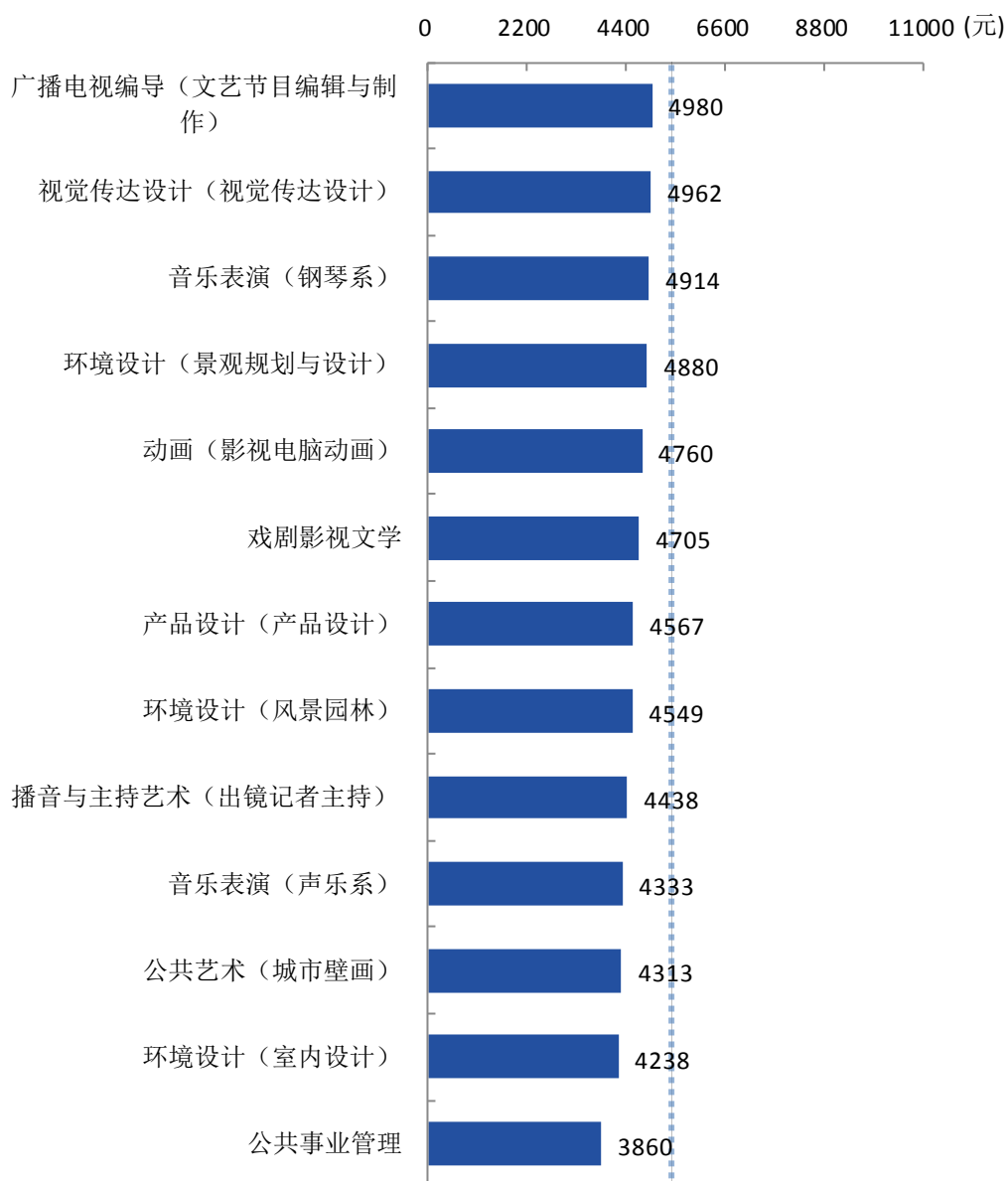
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 75%。

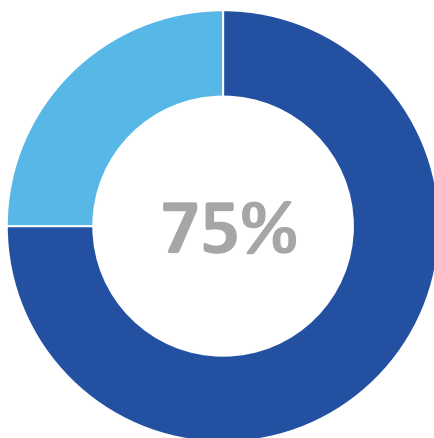


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈学院（97%）、数字艺术系（92%）、音乐教育学院（81%），工作与专业相关度较低的院系是管理系（56%）、戏剧影视文学系（57%）。

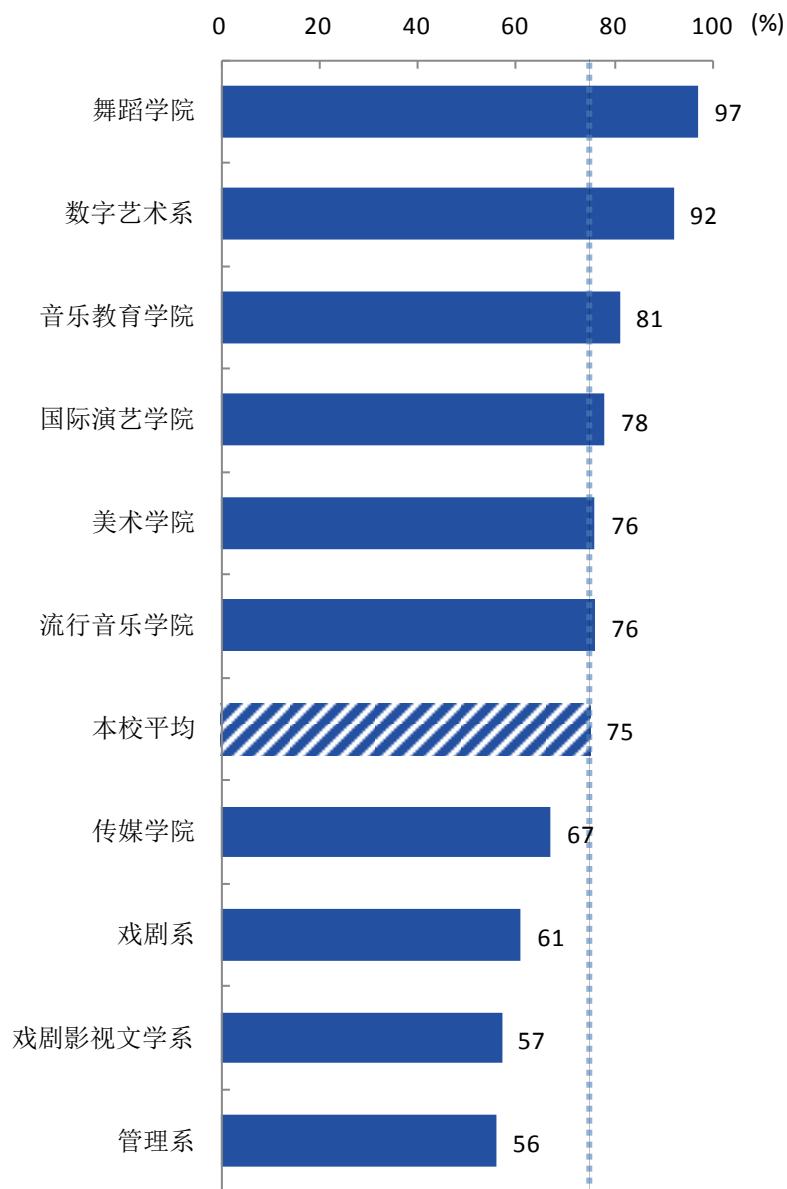


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是动画（三维动画）（94%）、广播电视编导（非线性编辑与特技合成）（94%）、环境设计（景观规划与设计）（88%）、视觉传达设计（视觉传达设计）（86%），工作与专业相关度较低的专业是戏剧影视表演（戏剧影视表演方向）（44%）、公共艺术（室内陈设设计）（50%）、戏剧影视文学（57%）。

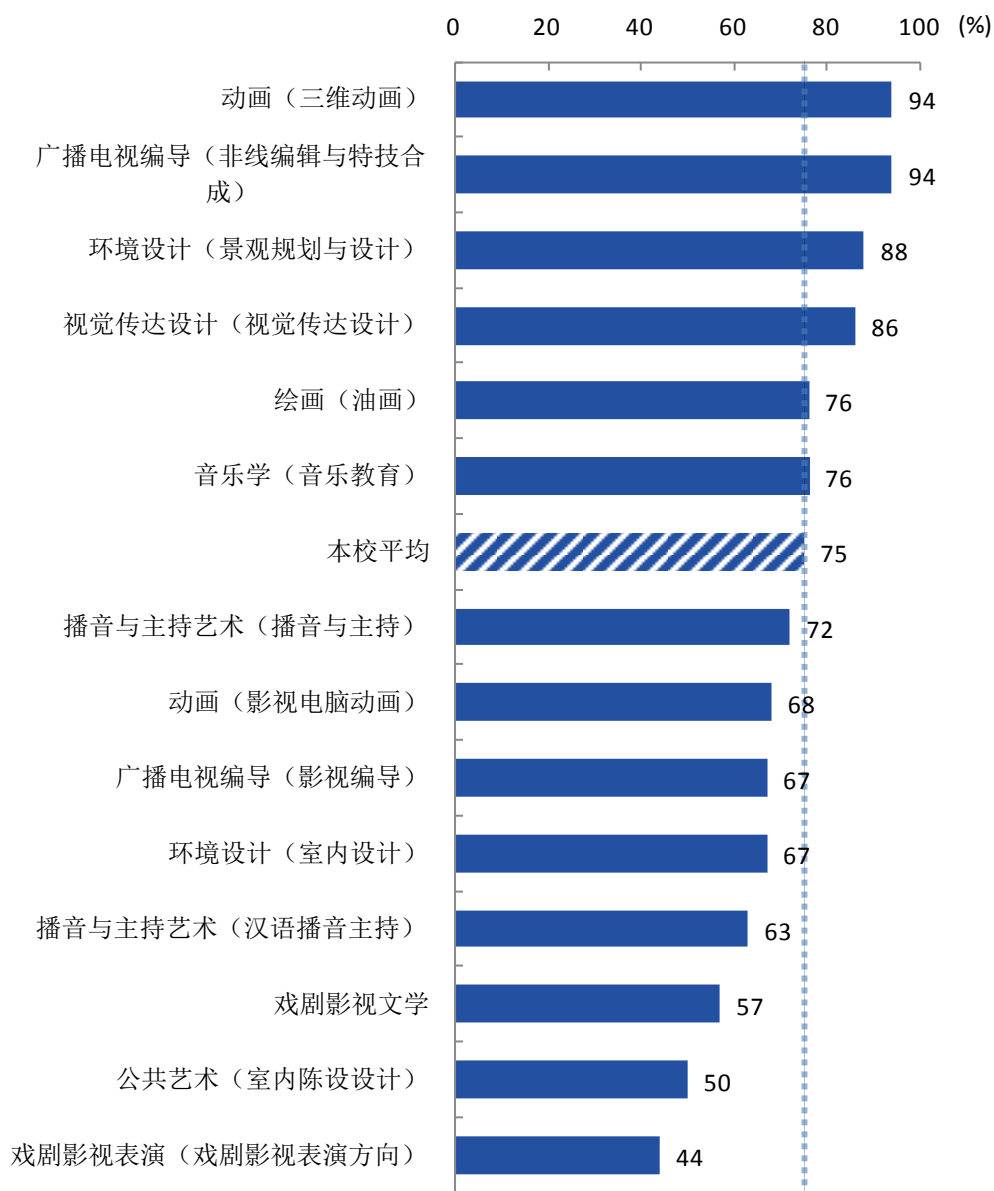


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 66%。

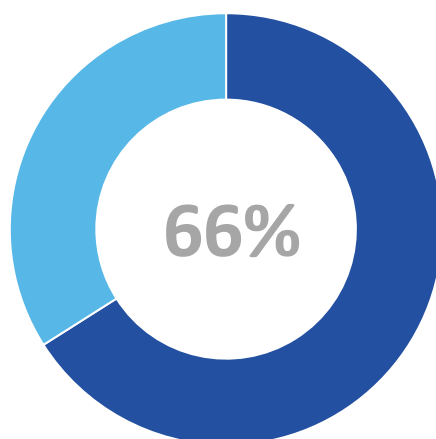


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的院系是戏剧系（80%），就业现状满意度较低的院系是传媒学院（56%）、流行音乐学院（57%）。

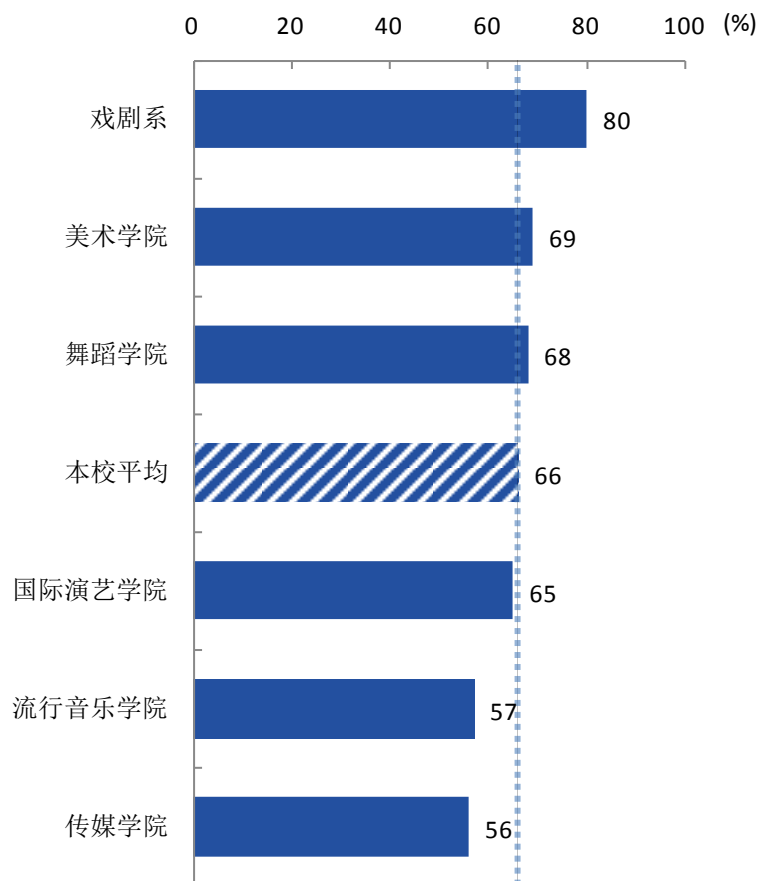


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，音乐学（音乐教育）、音乐表演（流行器乐）、视觉传达设计（视觉传达设计）的就业现状满意度为 73%、65%、64%。

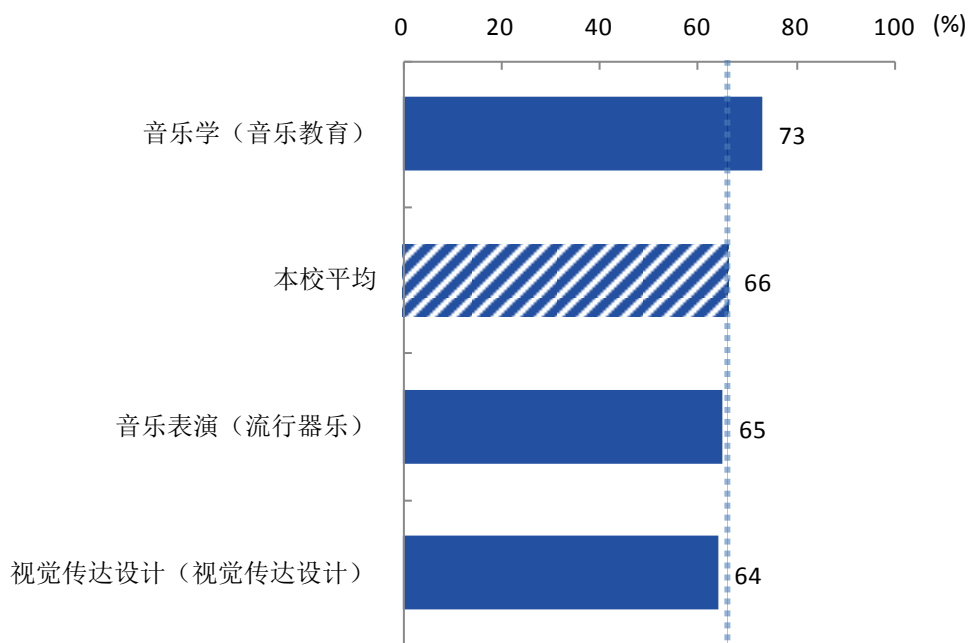


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 59%。

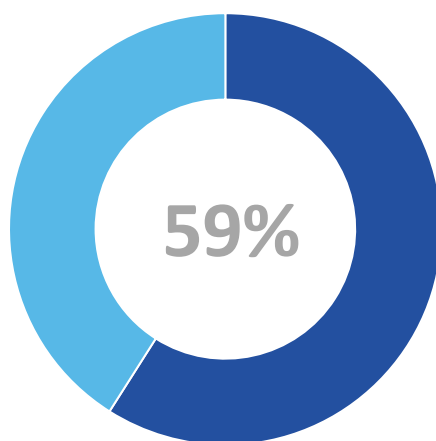


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生中，音乐学（音乐教育）、视觉传达设计（视觉传达设计）的职业期待吻合度为 75%、44%。

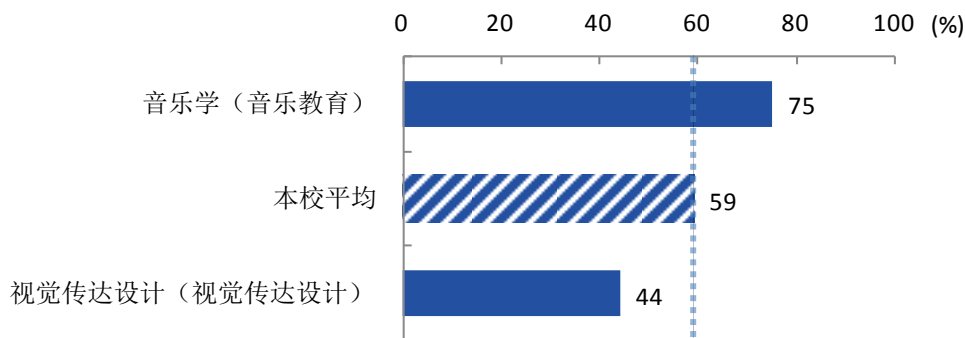


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 31%，毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）接近 70%，多数毕业生就业情况稳定。

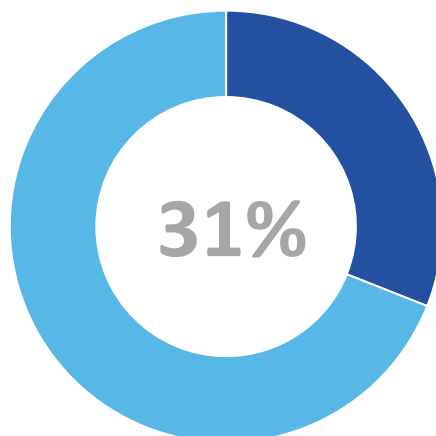


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的院系是管理系、音乐教育学院（均为 24%），离职率较高的院系是国际演艺学院（39%）、戏剧系（38%）、传媒学院（37%）。

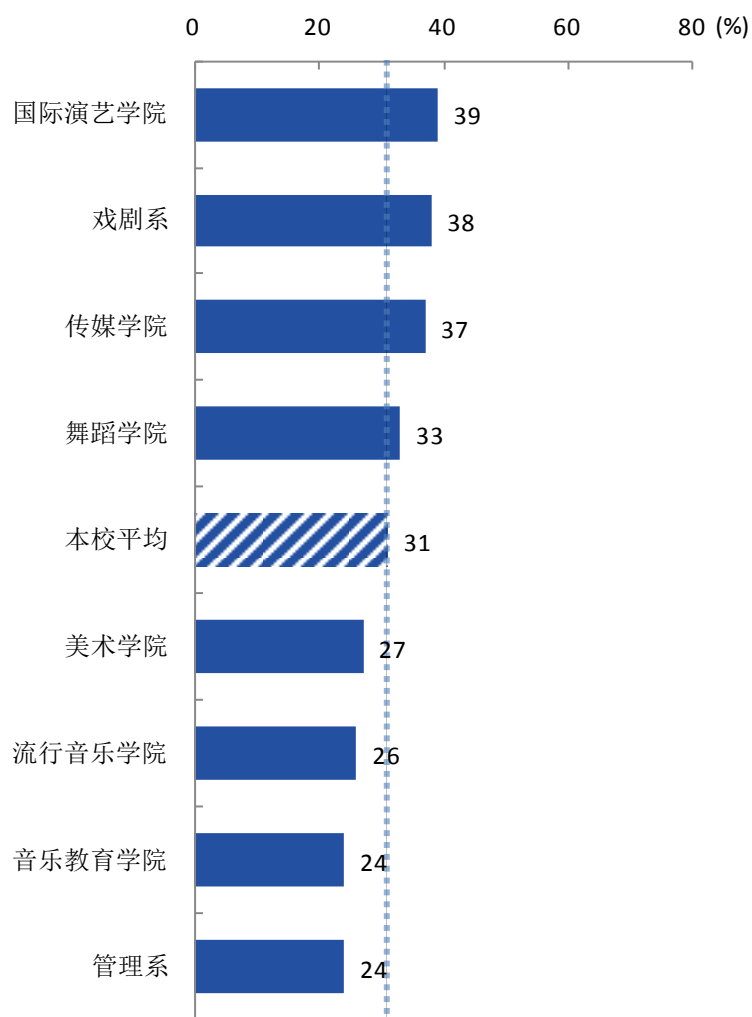


图 3-13 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到现在离职率较低的专业是播音与主持艺术（播音与主持）、绘画（油画）（均为 20%），离职率较高的专业是公共艺术（室内陈设设计）（47%）。

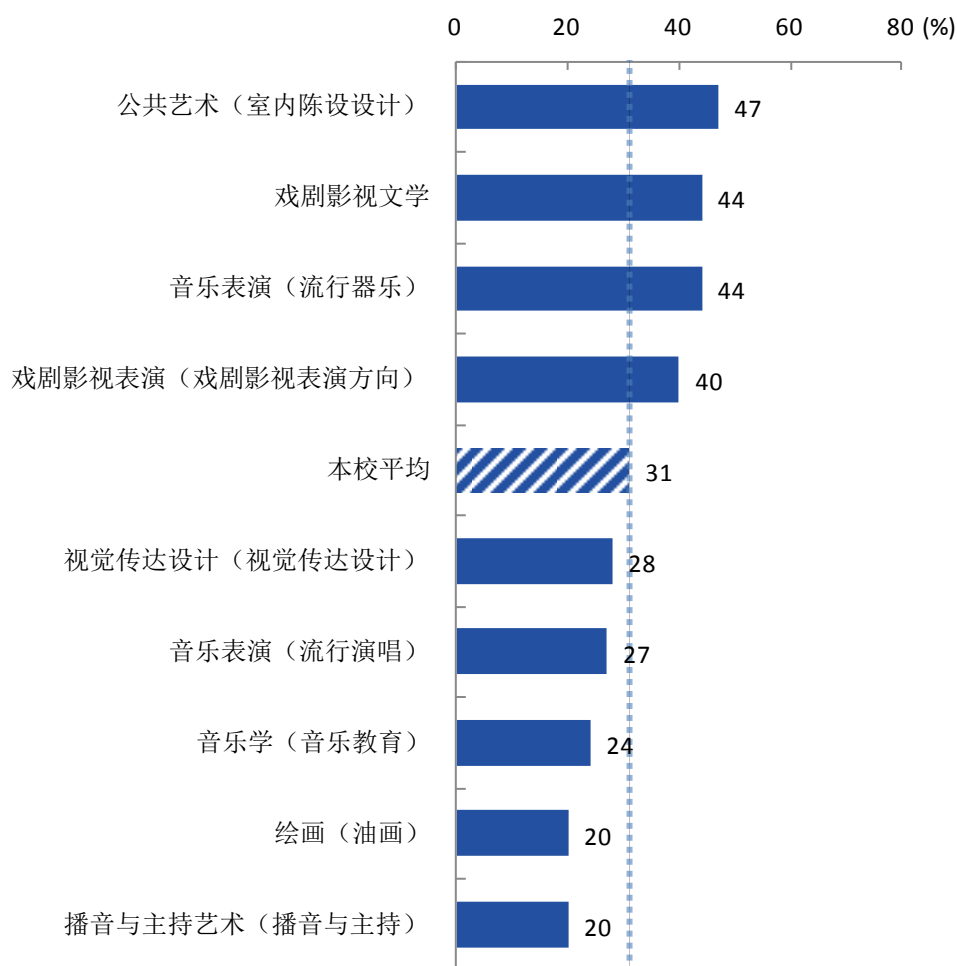


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 36%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

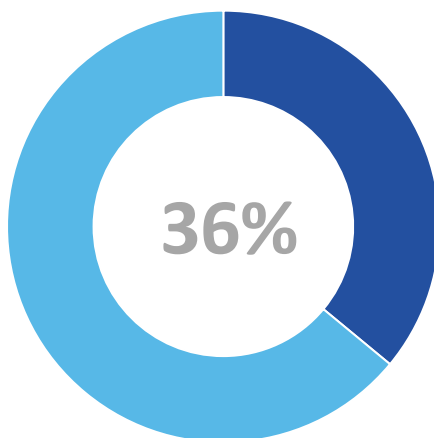


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的院系是国际演艺学院（50%），有过薪资或职位提升的比例较低的院系是舞蹈学院（9%）。

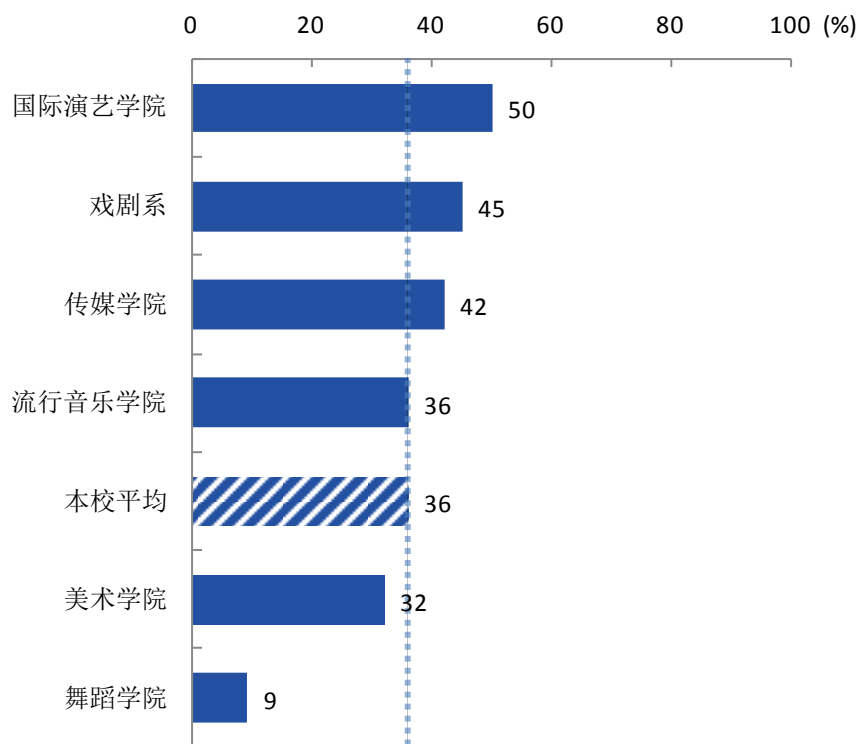


图 3-16 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的职位变化情况

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 13%。

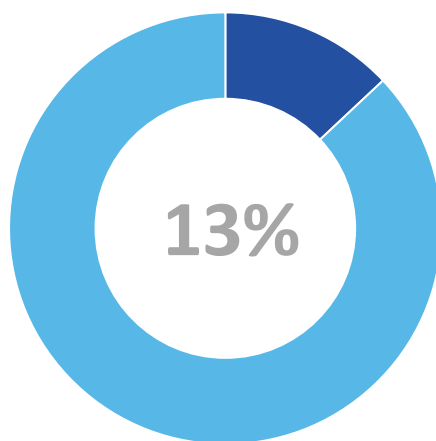


图 3-17 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的院系是传媒学院（28%），有过转岗的比例较低的院系是舞蹈学院（9%）。

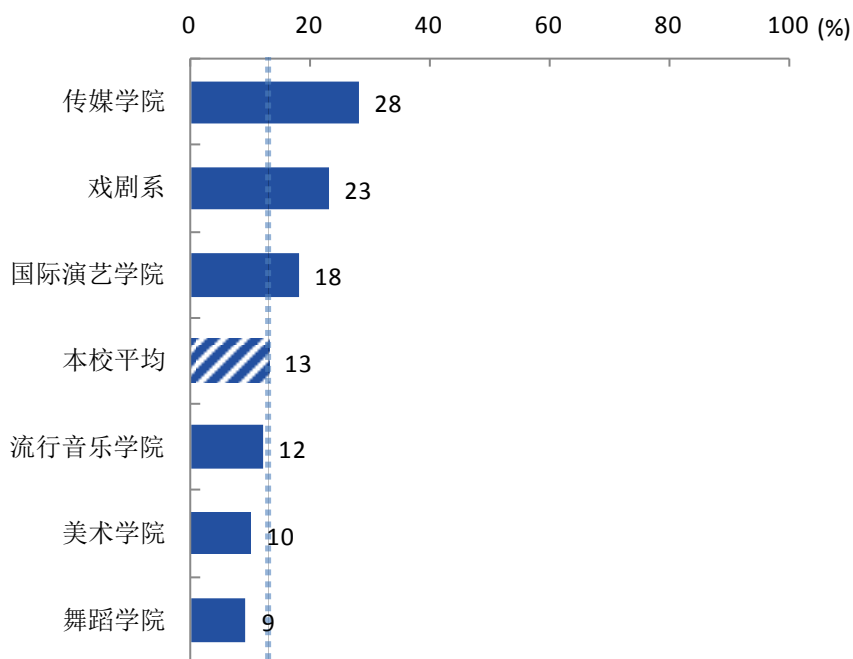


图 3-18 各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



七 工作奖励情况

本校 2019 届毕业生有过工作奖励的比例为 41%。

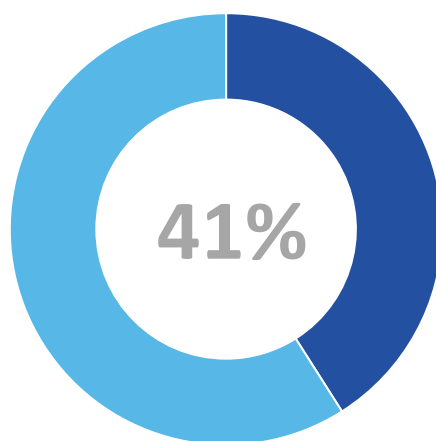


图 3-19 毕业生有过工作奖励的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 毕业生就业率持续保持在九成以上

本校坚持以教学为中心，以提高教学质量、不断增强办学实力为目标，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2017 届~2019 届均有九成以上（分别为 91.8%、92.1%、90.3%）的毕业生落实就业，这表明本校人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。此外，毕业生升学意愿较强，2019 届有 12.8%的毕业生毕业后读研和留学，深造院校的主要类型是其他本科院校（81%），7%去往一流大学建设高校深造，12%去往一流学科建设高校深造，另外，有 3.9%的毕业生选择留学，主要去往英国深造。受就业压力的影响，更多毕业生选择升学来提升就业竞争力。预计在社会对高技能人才的需求持续增加的大背景下，本校学生升学意愿会持续较高，升学比例将持续提升。

2. 省内就业为主，积极服务于全国艺术相关领域发展

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生中，分别为 44.8%、45.8%、53.4%、50.5%的人在四川省就业，省内就业比例均在五成左右；2019 届主要就业城市集中于成都（45.8%）、北京（5.4%）、深圳（3.7%）、重庆（3.7%）。可见我校毕业生主要服务于本省，辐射全国。

学院建设以音乐专业教育为主体，美术、舞蹈、戏剧、影视、传媒艺术、艺术学理论等专业教育综合协调发展的专业艺术院校，着力培养在国际国内有一定影响的高、精、尖艺术人才，大力培养适应能力强、技术水平优秀的应用型人才。从就业领域来看，本校 2019 届就业量较大的行业均为教育业（42.1%）、文化/体育和娱乐业（27.5%）。2017 届~2019 届教育业对本校毕业生的吸纳水平有所提高，毕业生的行业流向与本校的专业设置及服务面向相契合。可见本校着力为艺术相关领域培养对口培养适应能力强、技术水平优秀的应用型人才。

3. 专业知识与工作匹配度较高，毕业生就业现状感受持续提升

工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。本校毕业生的工作与专业度较高，且呈现明显的上升趋势。具体来看，本校 2016 届~2019 届毕业生的专业相关度（分别为 69%、72%、71%、75%）整体有所提升。从这一角度来讲，本校整体培养目标达成情况提高。同时，本校 2016 届~2019 届毕业生的职业期待吻合度（分别为 53%、56%、58%、59%）整体较高。就业期待实现程度的反映是衡量就业质量的重要指标，总体来说，本校对学生的培养成效较高。

一 就业率变化趋势

截止 2019 年 11 月 13 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 90.3%，近三届毕业生均有九成以上落实就业，本校毕业生就业情况较好。

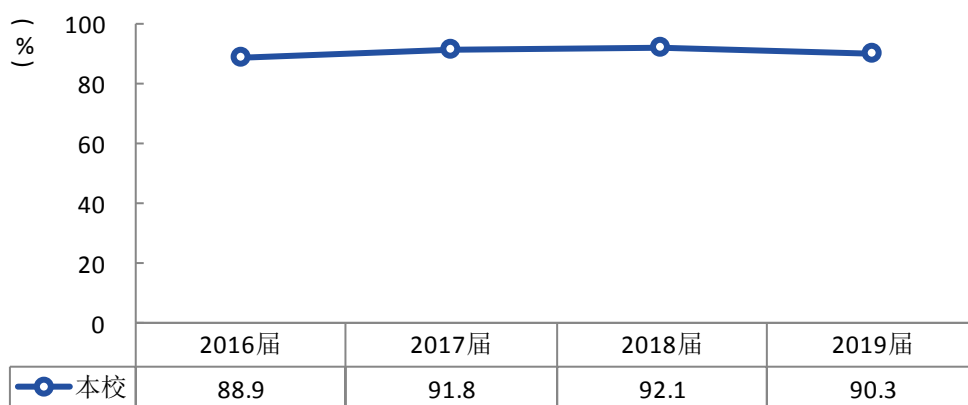


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：四川音乐学院数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 47.7%，比本校 2018 届（49.3%）低 1.6 个百分点；“正在读研和留学”的比例为 12.8%，比本校 2018 届（12.4%）高 0.4 个百分点。

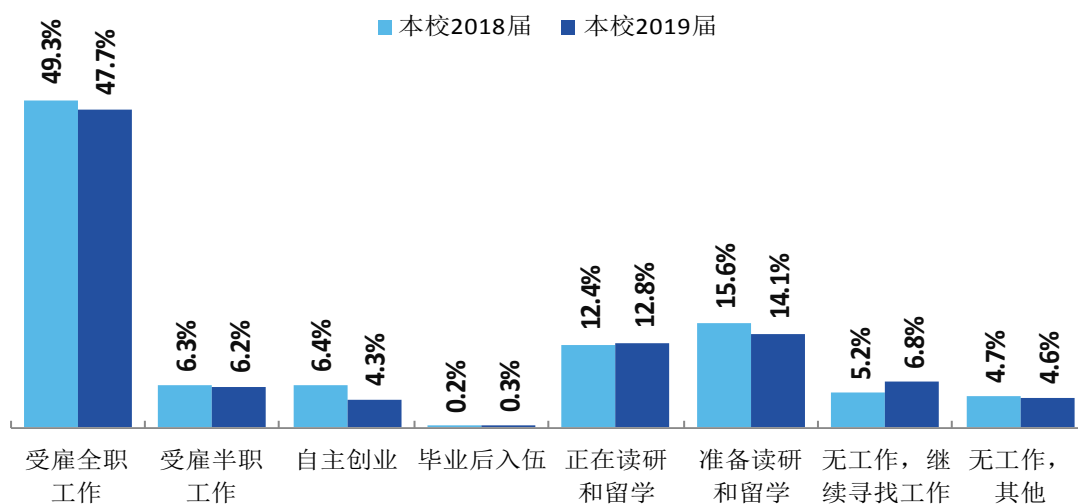


图 4-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为职业/教育培训（19.4%）、美术/设计/创意（16.5%）、表演艺术/影视（16.0%）。本校近三届毕业生就业于“职业/教育培训”、“美术/设计/创意”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
职业/教育培训	7.4	8.4	19.4
美术/设计/创意	9.1	8.0	16.5
表演艺术/影视	17.7	20.2	16.0
中小学教育	18.1	20.3	15.0
媒体/出版	19.1	14.4	10.7

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（42.1%）、文化/体育和娱乐业（27.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.0%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	30.7	38.5	42.1
文化、体育和娱乐业	32.2	28.4	27.5
信息传输、软件和信息技术服务业	5.1	6.5	5.0
各类专业设计与咨询服务业	4.7	5.0	4.2
建筑业	7.2	3.7	4.2

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%），与 2018 届（74%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（71%），比本校 2018 届（76%）低 5 个百分点。

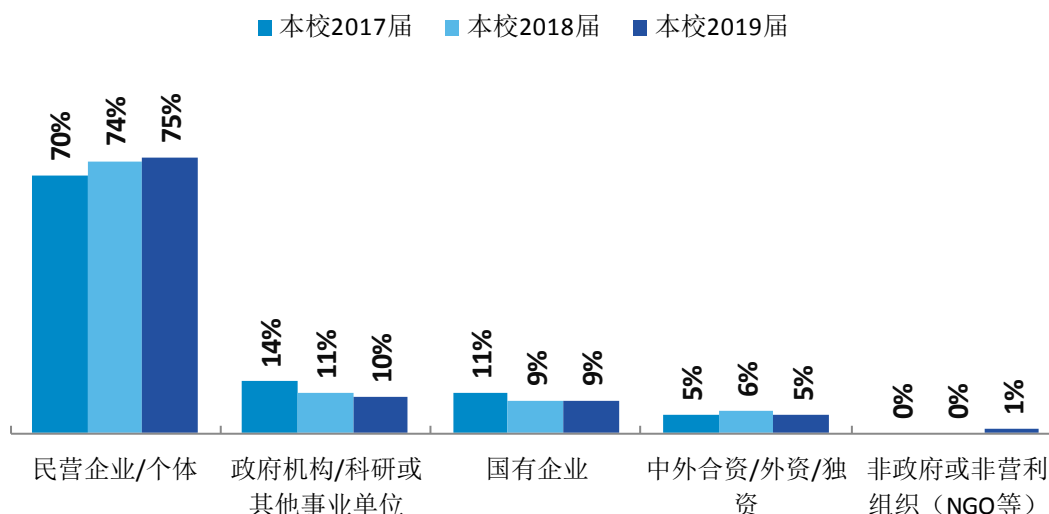


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

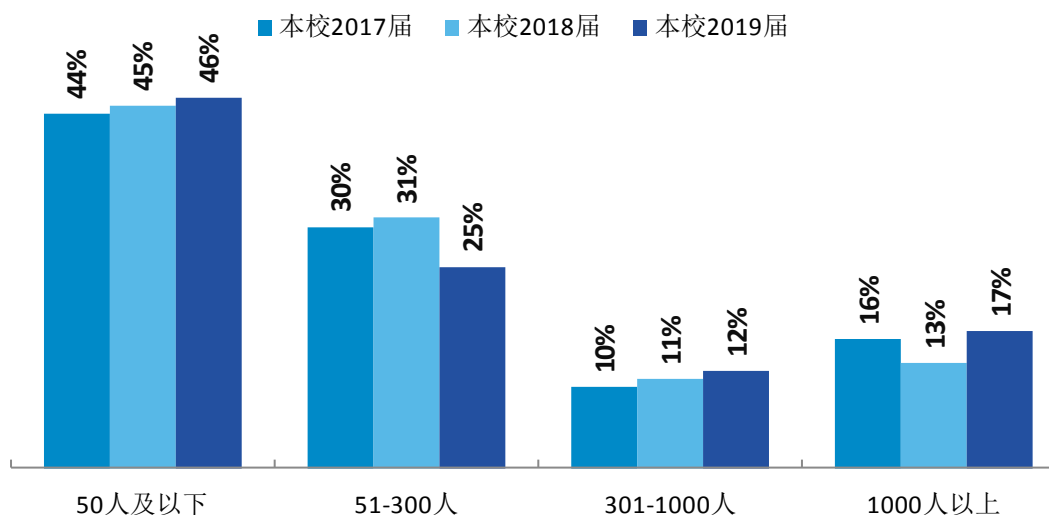


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在四川就业的比例（分别为 44.8%、45.8%、53.4%、50.5%）有所上升，2019 届毕业生就业量较大的城市为成都（45.8%）。

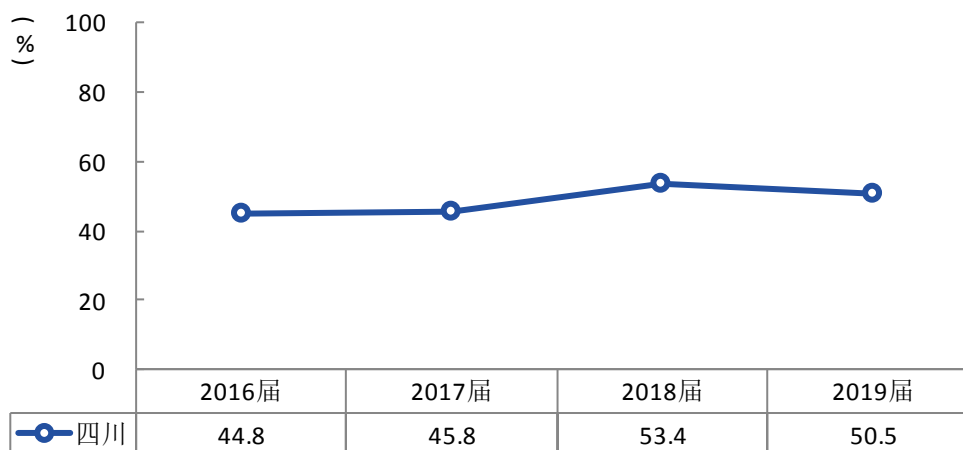


图 4-5 毕业生主要就业省份变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2019 届 (%)
成都	38.9	46.3	45.8
北京	7.1	5.8	5.4
深圳	2.3	3.4	3.7
重庆	4.0	4.3	3.7
上海	3.2	2.1	3.0
广州	3.3	2.6	3.0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 5422 元，比 2018 届（5160 元）高 262 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

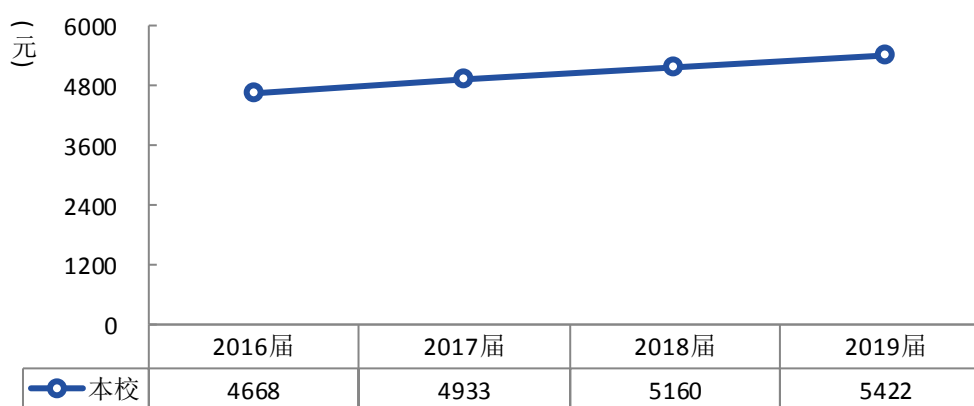


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的院系是戏剧系（6235 元）、传媒学院（5557 元）、音乐教育学院（5007 元）、管理系（5154 元）、美术学院（5176 元）。

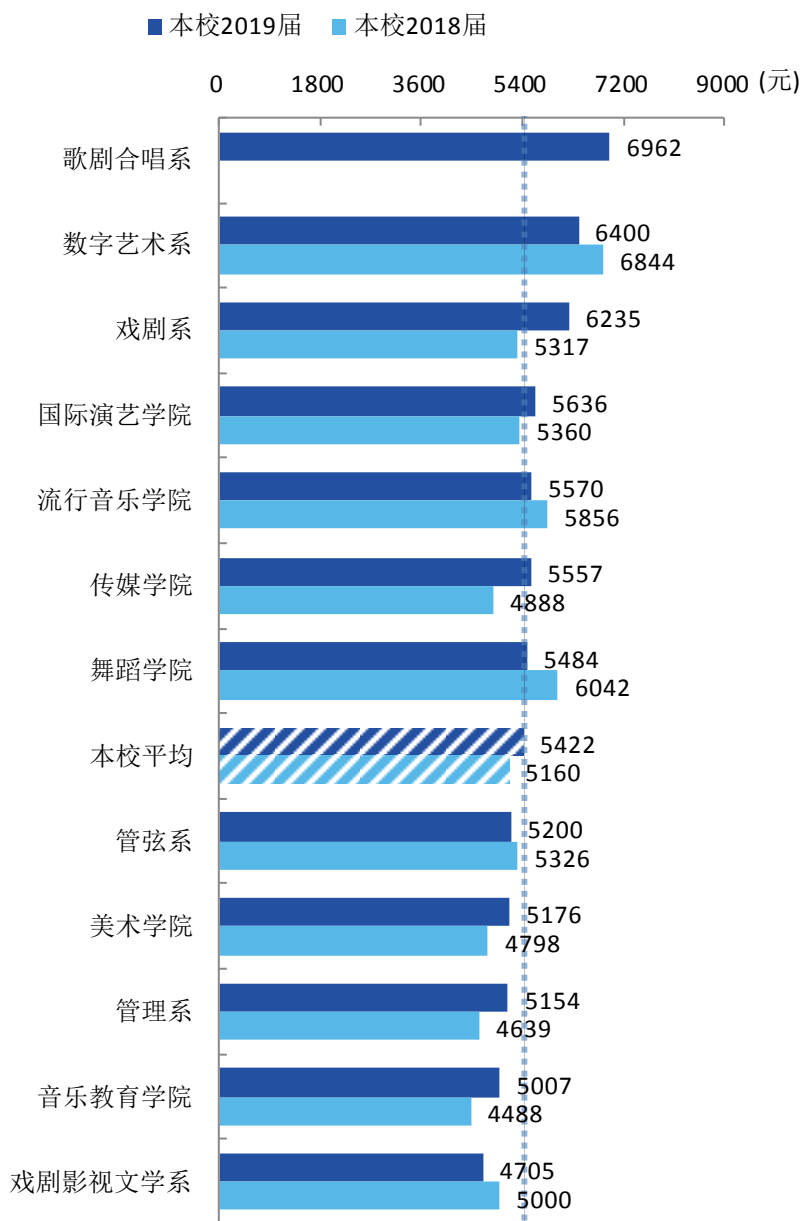


图 4-7 各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届月收入上升较多的专业是数字媒体艺术(游戏设计)(8714 元)、艺术史论(5813 元)、动画(三维动画)(6645 元)、戏剧影视表演(戏剧影视表演方向)(6643 元)、音乐学(音乐教育)(5141 元)。

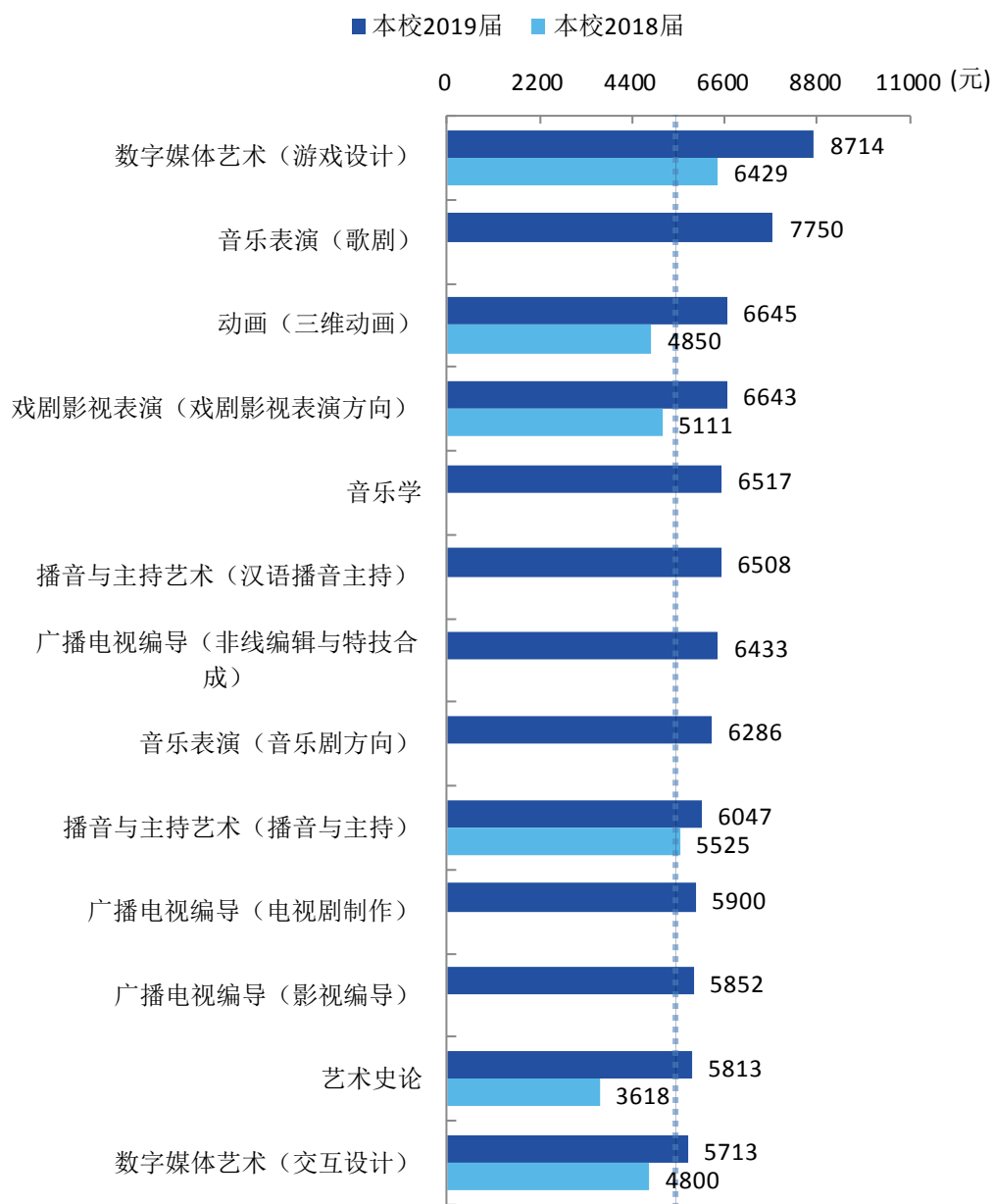
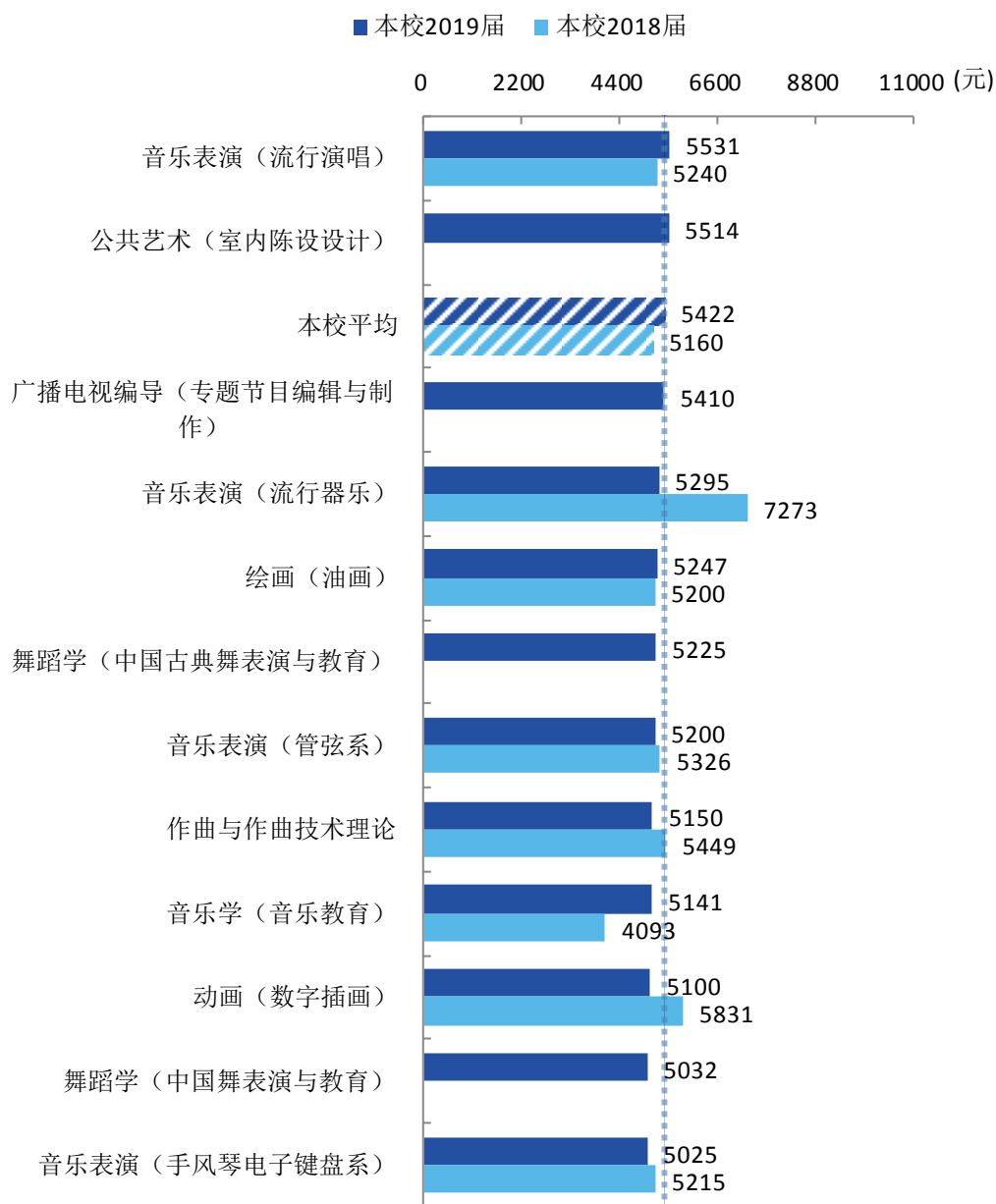


图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

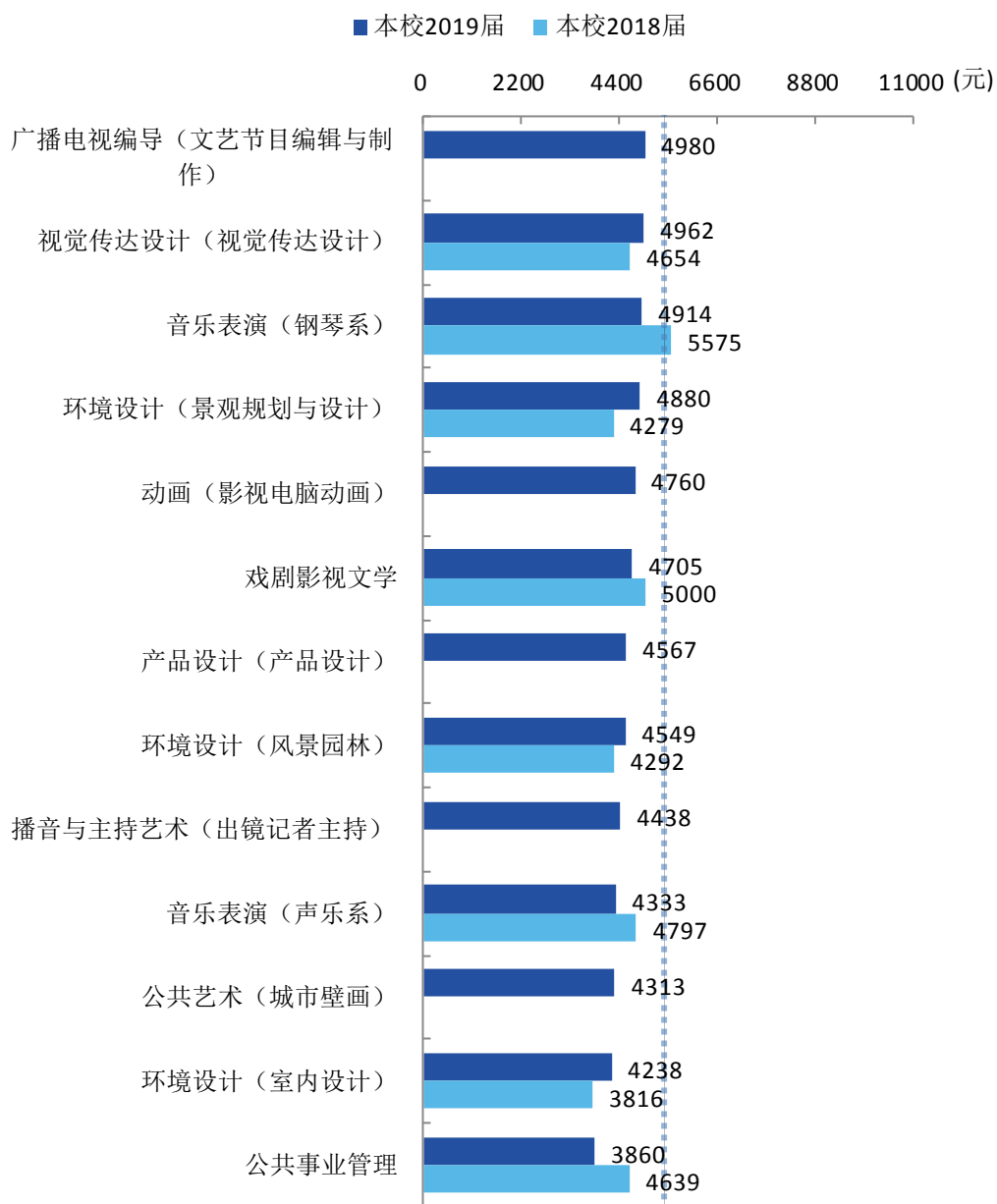
数据来源:麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 75%，比 2018 届（71%）高 4 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

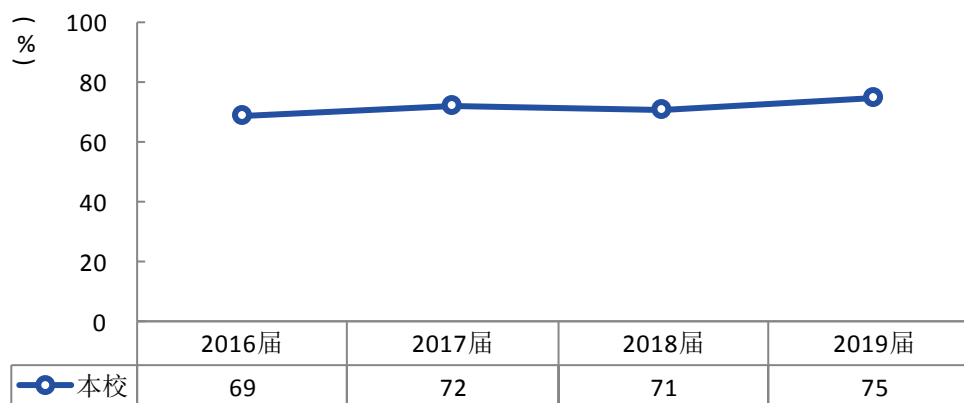


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届工作与专业相关度有所上升的院系是国际演艺学院(78%)、管理系(56%)、舞蹈学院(97%)、戏剧系(61%)、流行音乐学院(76%)、传媒学院(67%)。

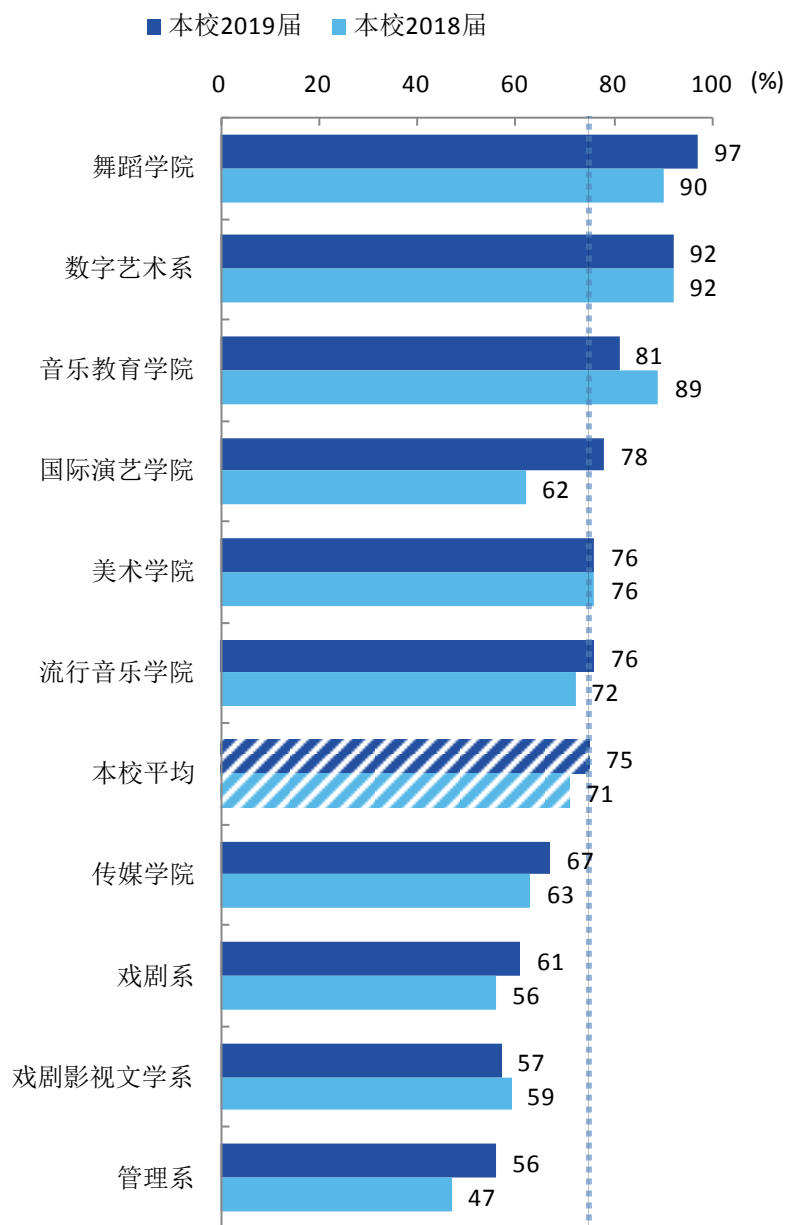


图 4-10 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注:个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是播音与主持艺术(播音与主持)(72%)、环境设计(景观规划与设计)(88%)、视觉传达设计(视觉传达设计)(86%)。

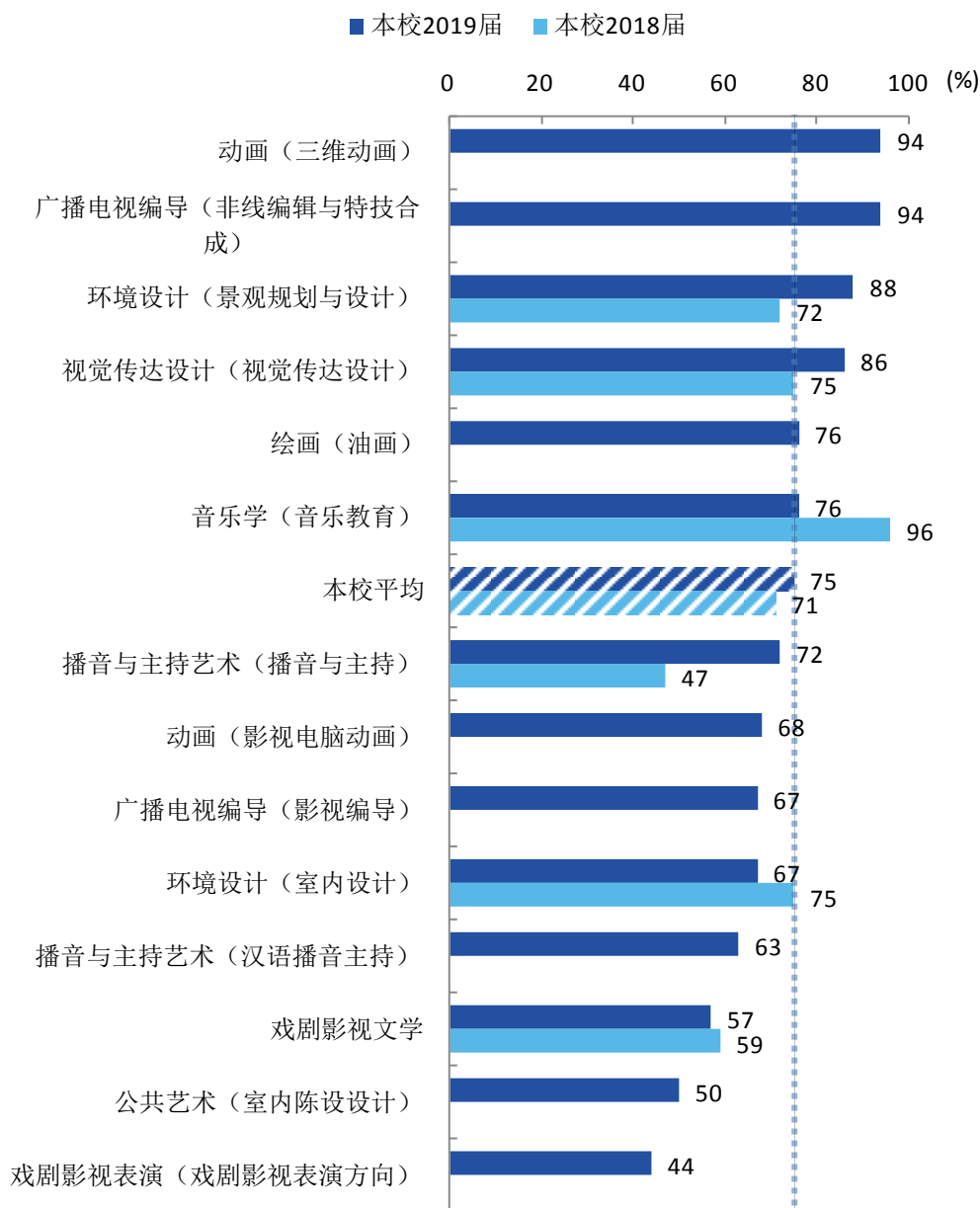


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 66%，比 2018 届（70%）低 4 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体基本持平。

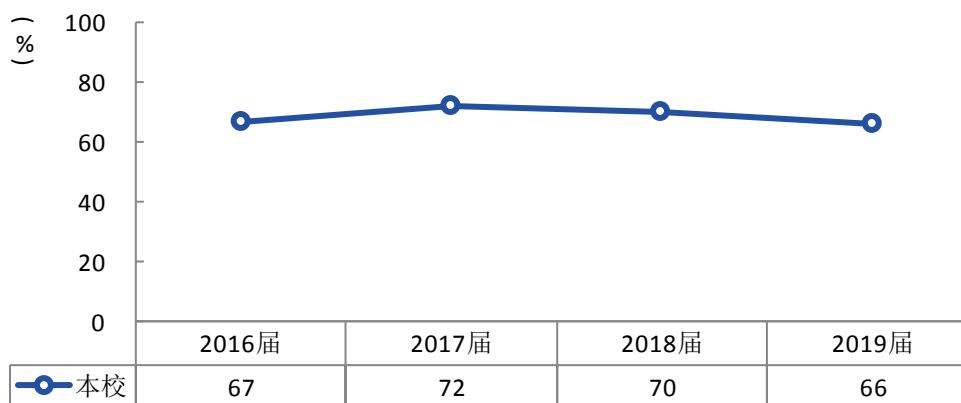


图 4-12 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的院系是戏剧系（80%）。

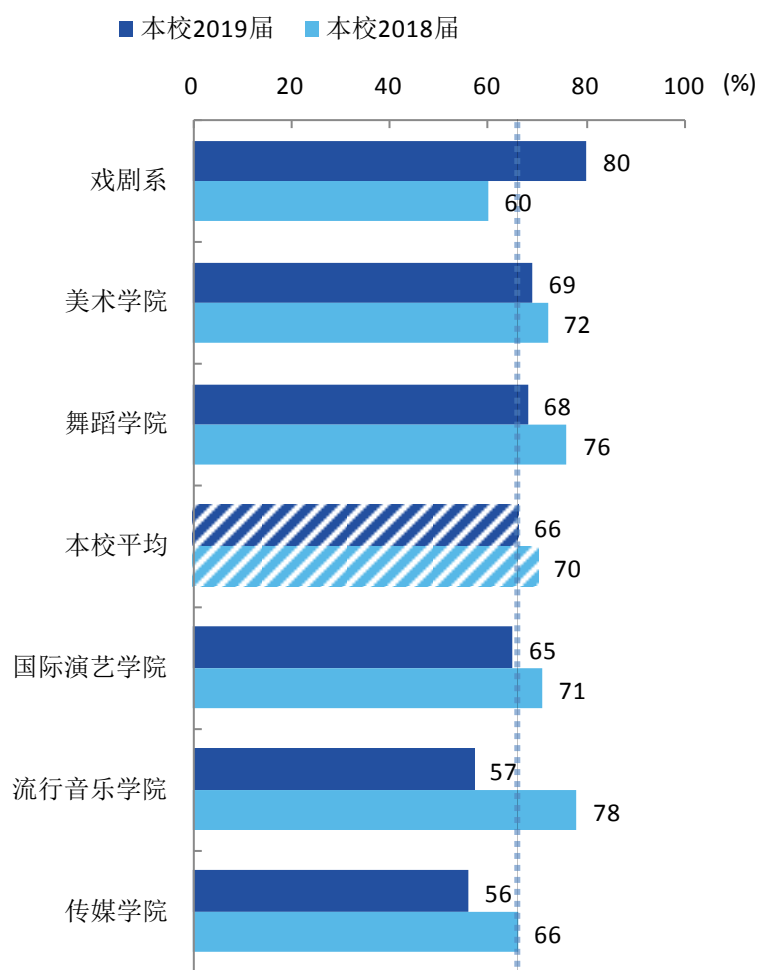


图 4-13 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

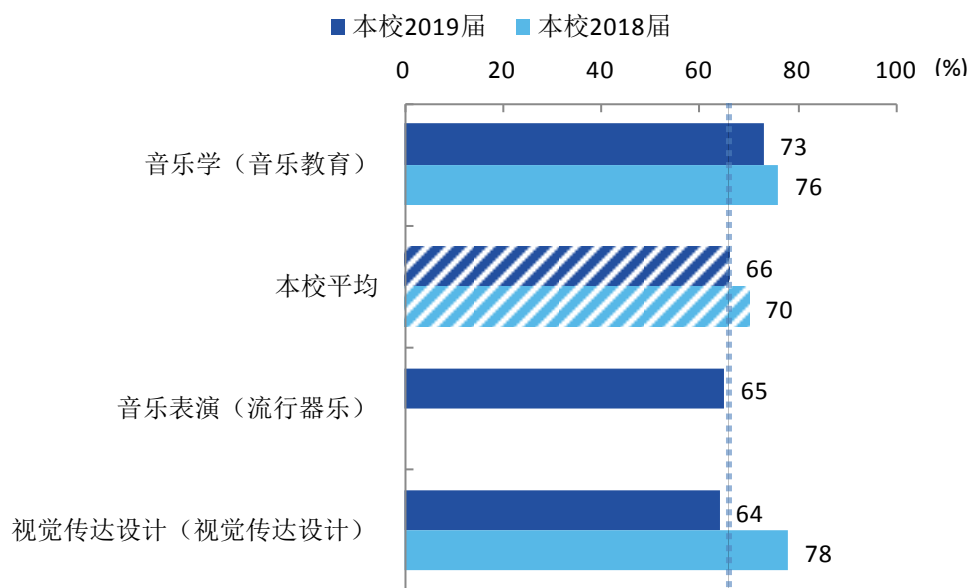


图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 59%，与 2018 届（58%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

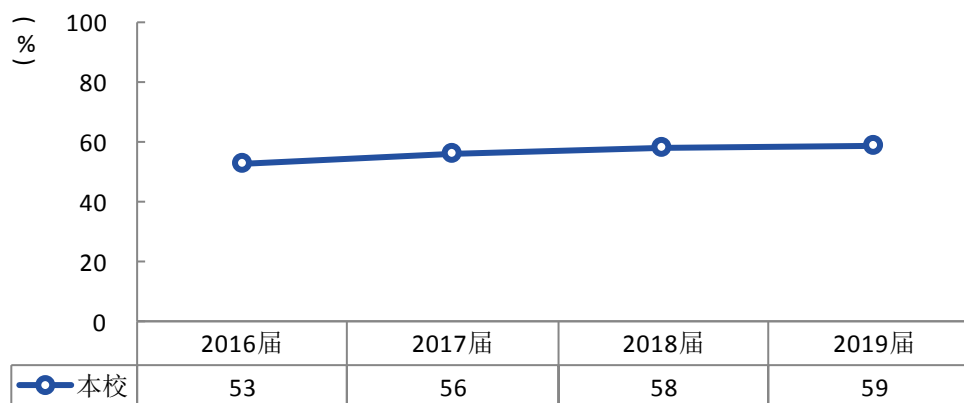


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是音乐学（音乐教育）（75%）。

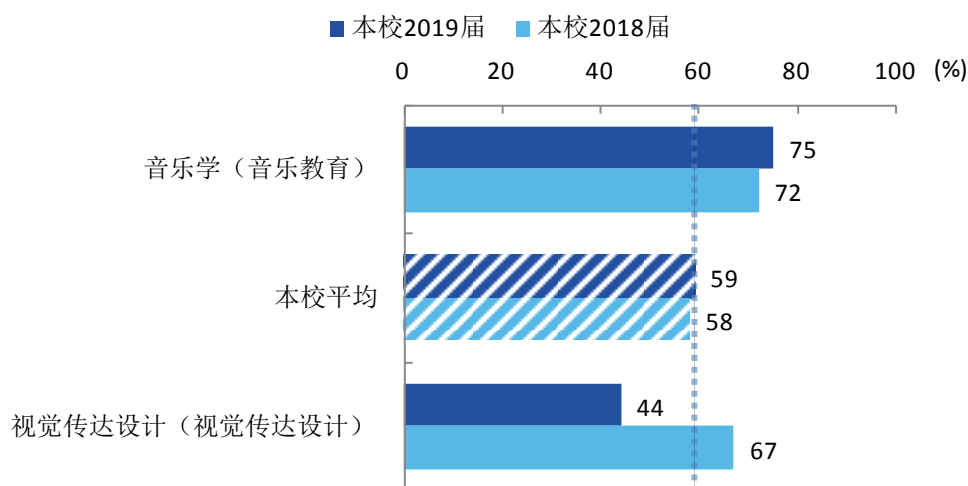


图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 31%，比 2018 届（34%）低 3 个百分点，本校毕业生的就业稳定性整体有所提升。

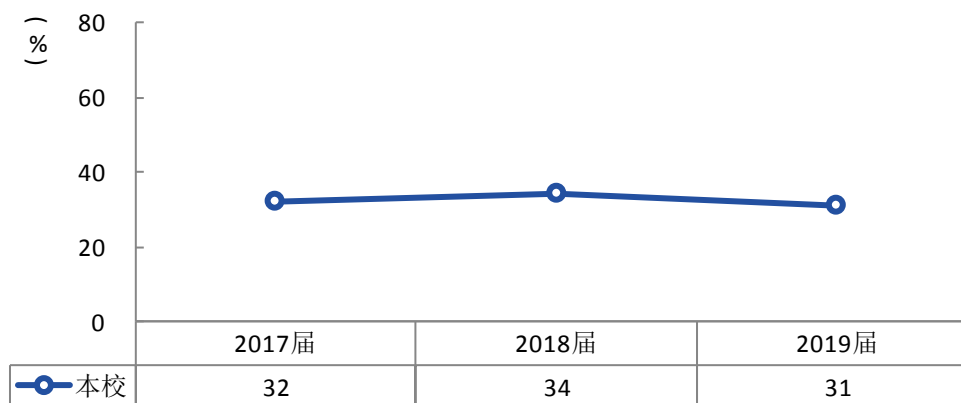


图 4-17 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的院系是管理系（24%）、流行音乐学院（26%）、传媒学院（37%）。

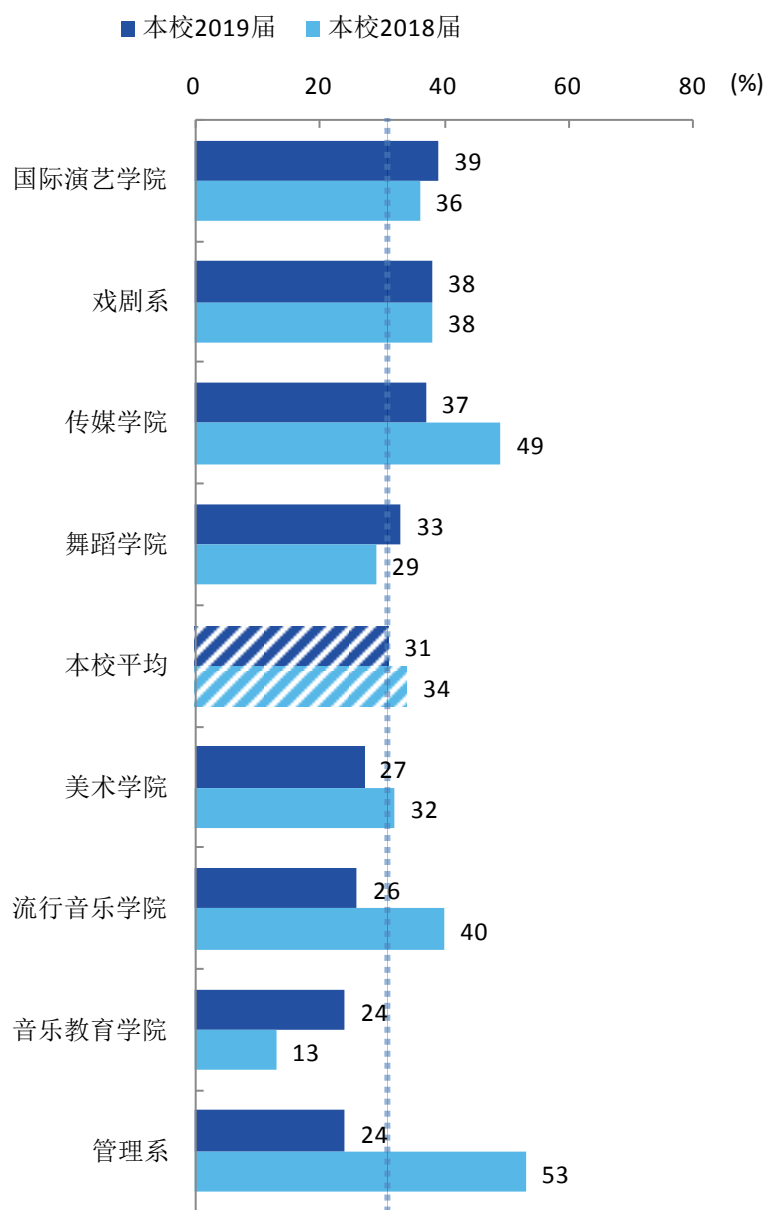


图 4-18 各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的专业是音乐表演（流行演唱）（27%）、播音与主持艺术（播音与主持）（20%）。

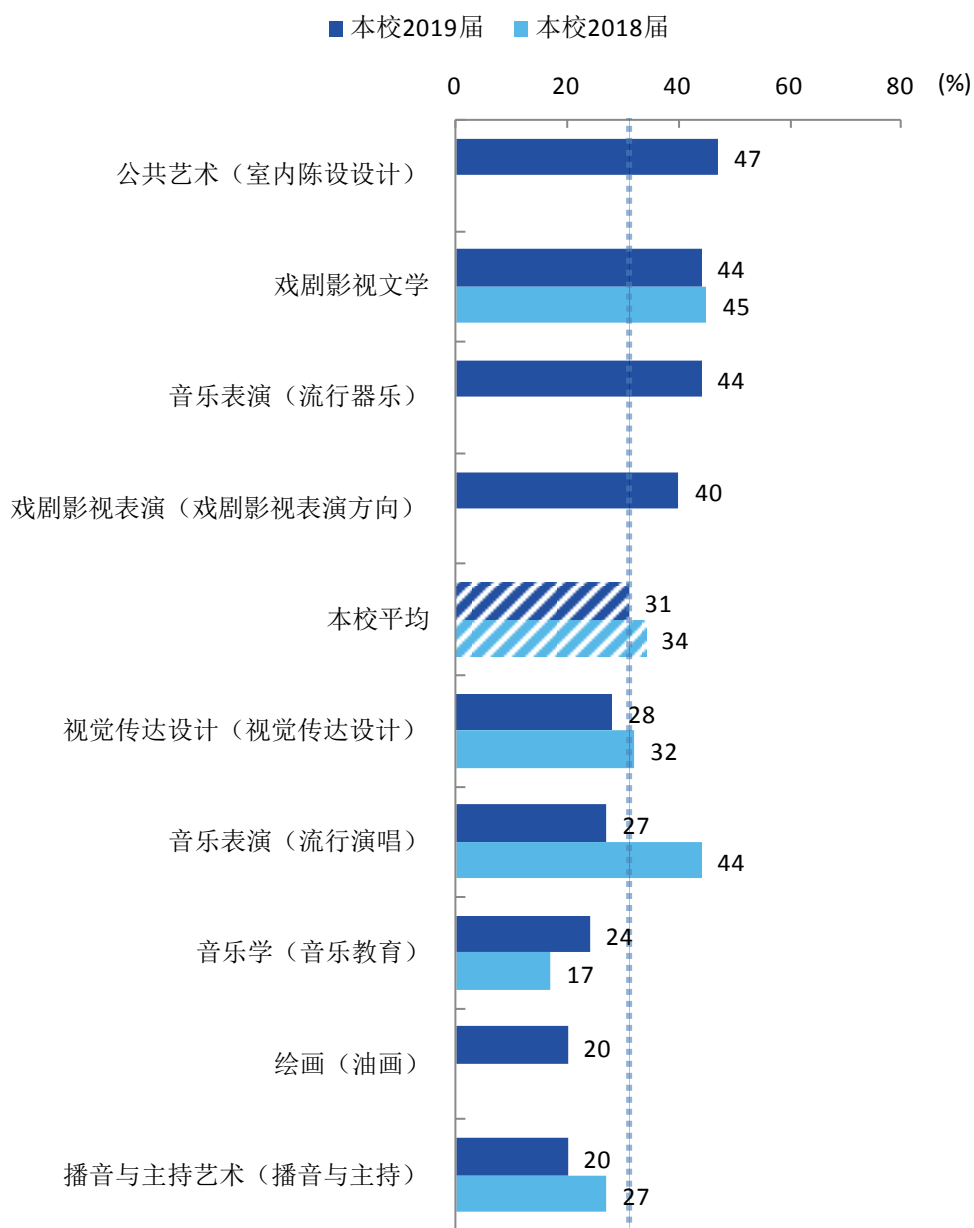


图 4-19 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2019 届超七成的毕业生愿意推荐母校，89%的毕业生对母校整体表示满意，毕业生对本校的整体情况较为认可。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 71%。

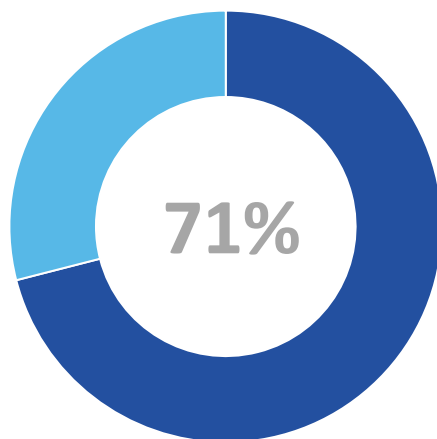


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是舞蹈学院(92%)、流行音乐学院(87%)、音乐教育学院(79%)，愿意推荐母校比例较低的院系是戏剧影视文学系(39%)、管理系(62%)、声乐系(63%)。

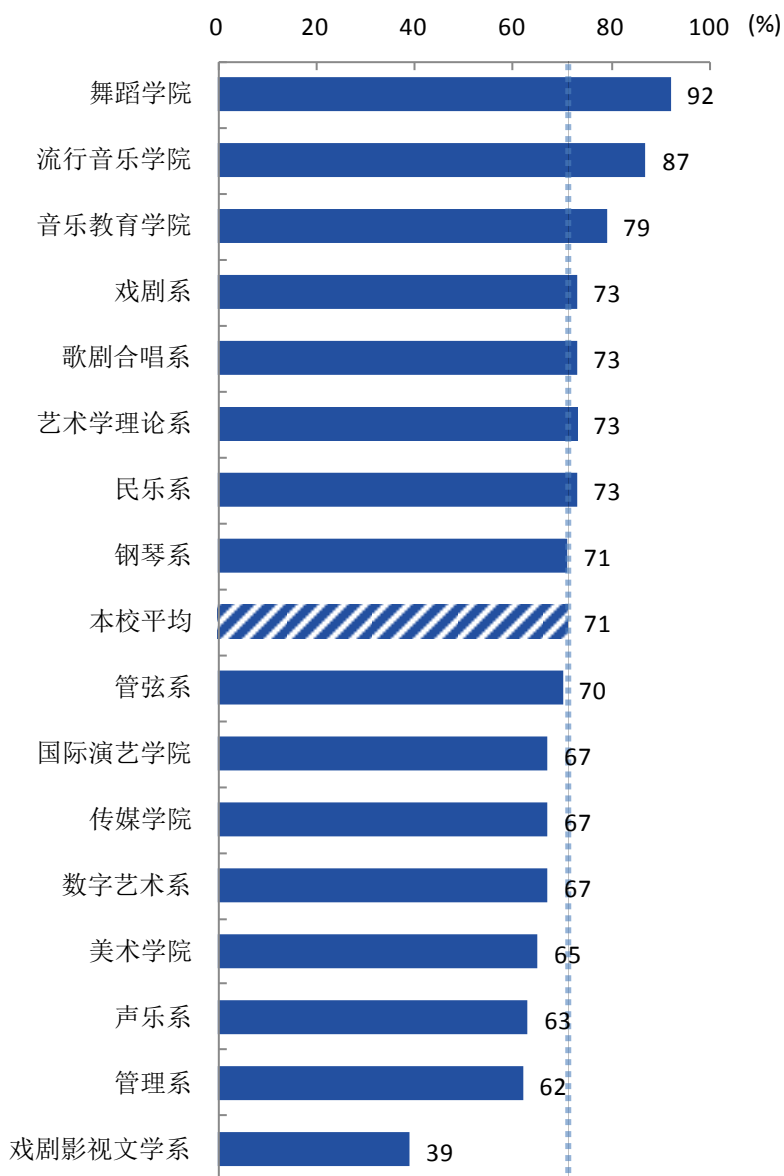


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是产品设计（产品设计）（89%）、音乐表演（流行演唱）（88%）、动画（数字插画）（87%）、播音与主持艺术（出镜记者主持）（87%），愿意推荐母校比例较低的专业是戏剧影视文学（39%）、广播电视编导（专题节目编辑与制作）（45%）。

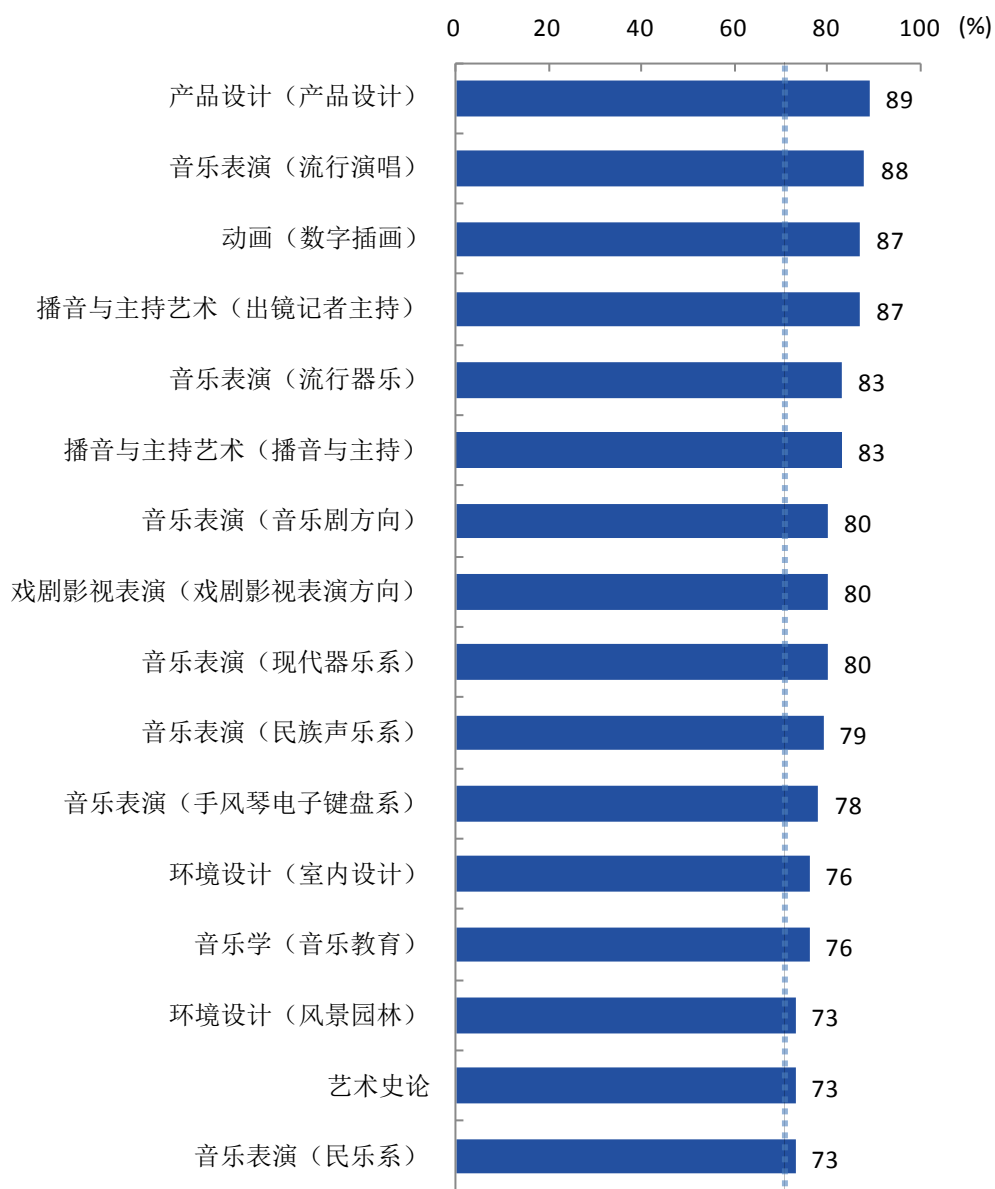
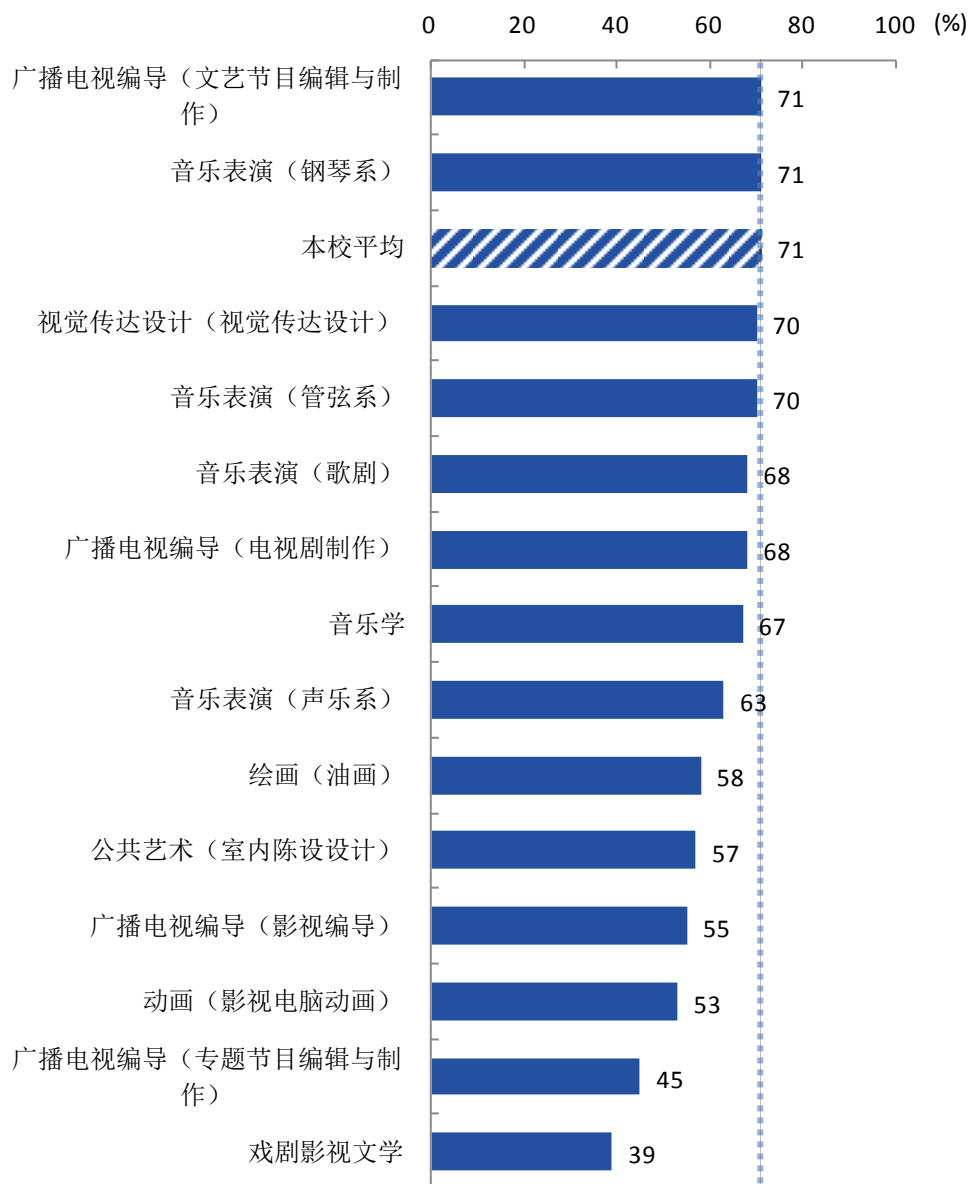


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

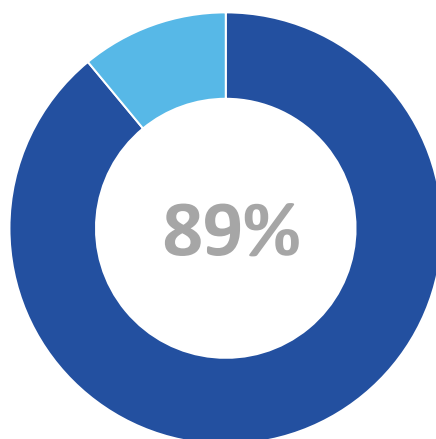


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的院系是舞蹈学院（100%）、数字艺术系（95%）、流行音乐学院（94%），对母校满意度较低的院系是戏剧影视文学系（64%）、钢琴系（78%）、管弦系（82%）。

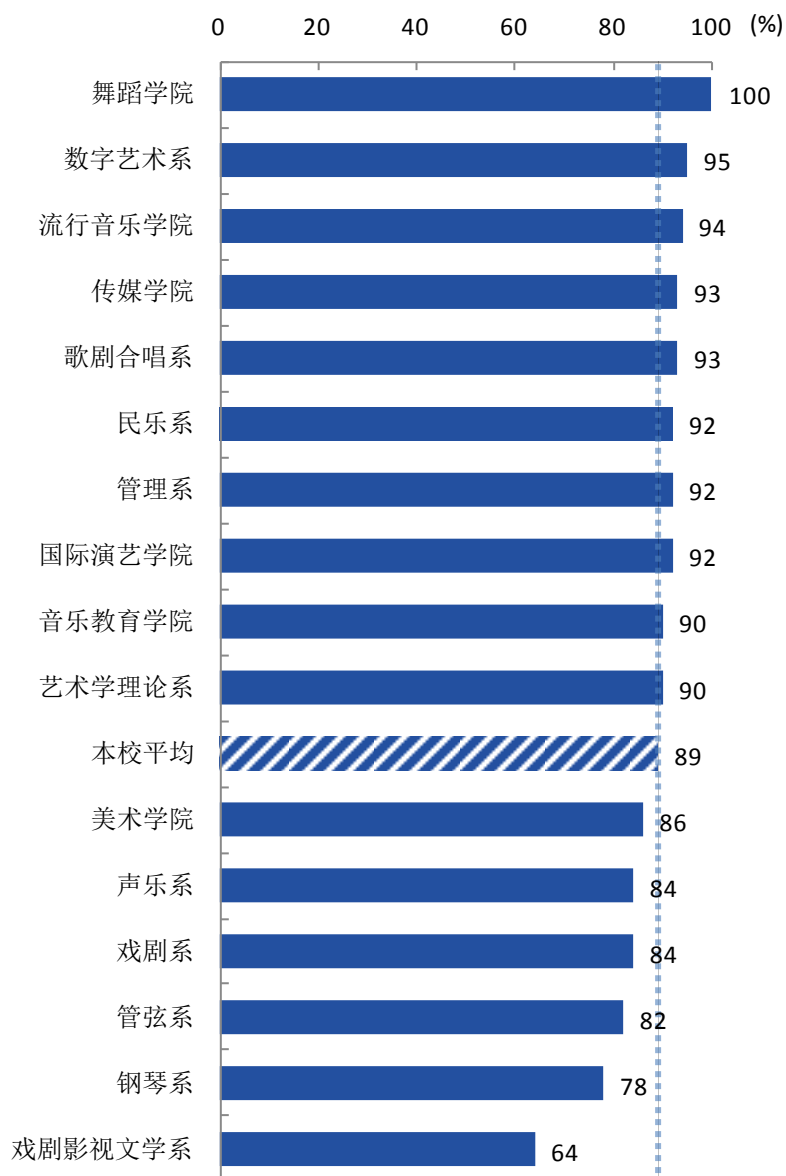


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是音乐表演（民族声乐系）（100%）、广播电视编导（电视剧制作）（100%）、音乐表演（流行器乐）（96%），对母校满意度较低的专业是戏剧影视文学（64%）、绘画（油画）（73%）。

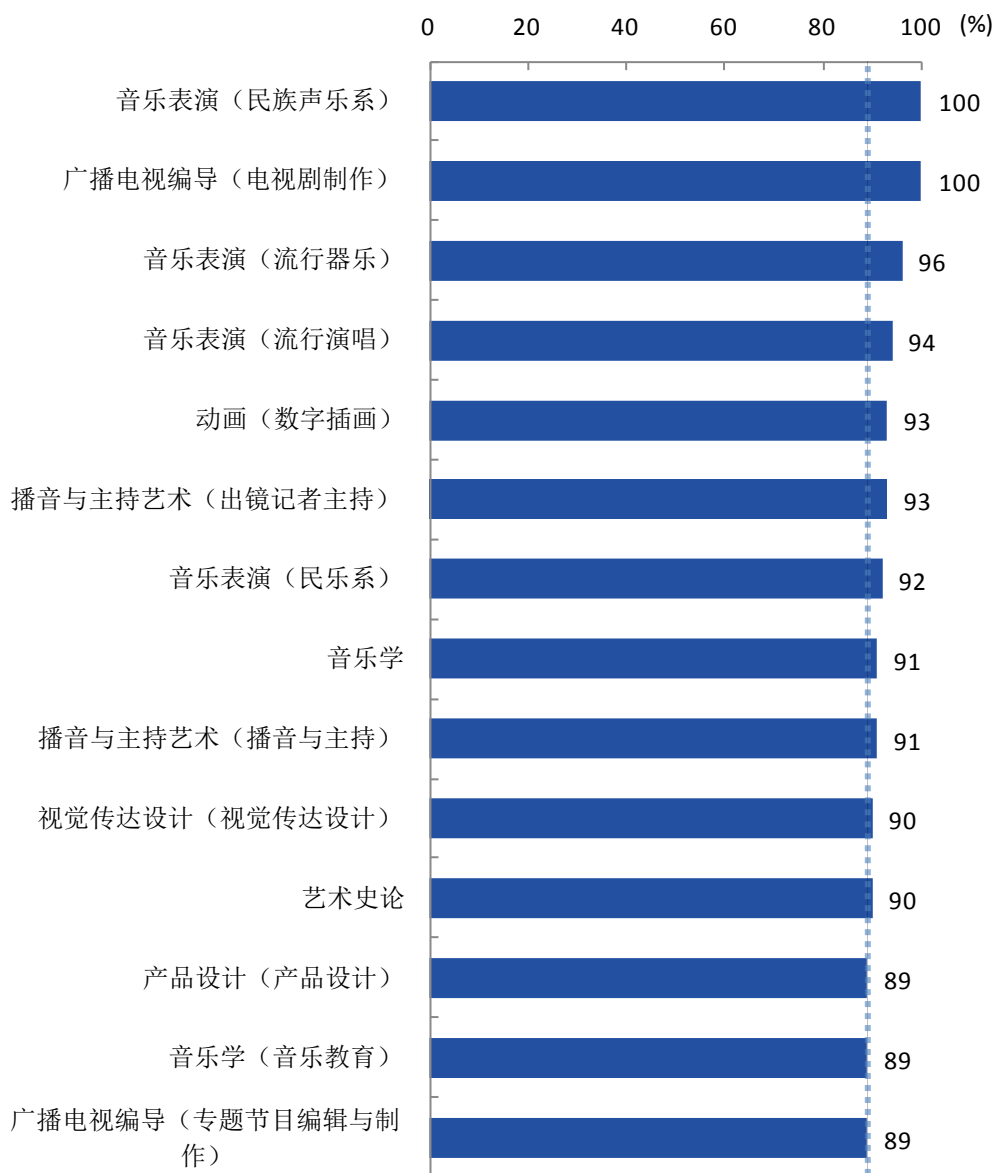
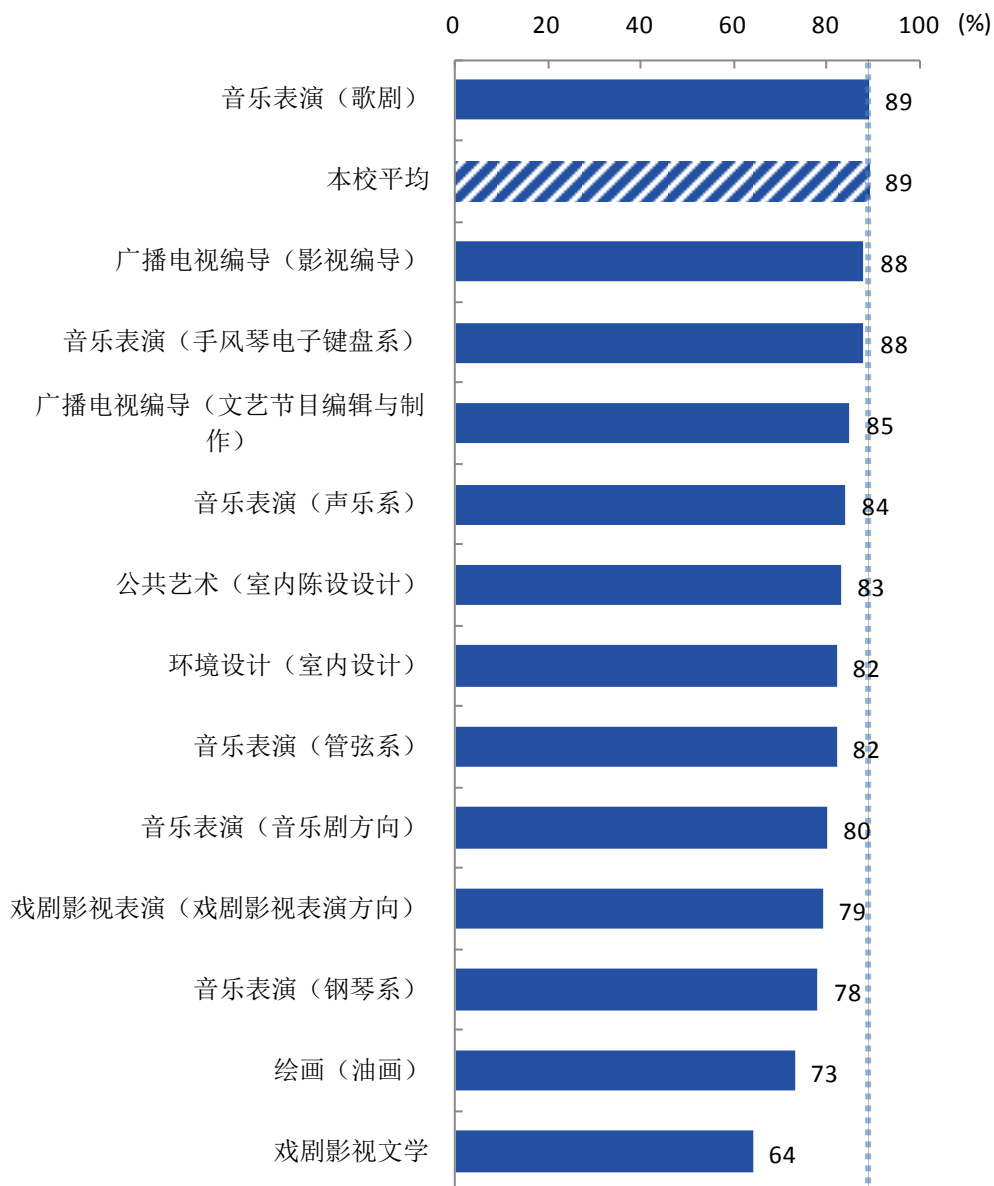


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

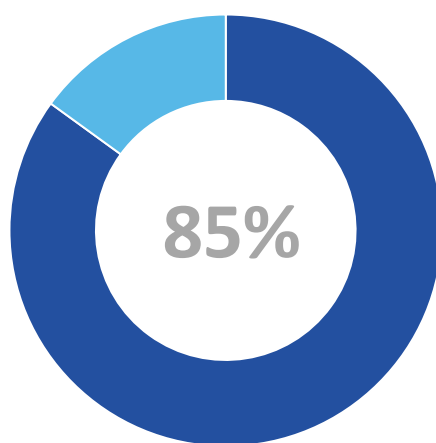


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是舞蹈学院（100%）、流行音乐学院（91%）、管弦系（90%），教学满意度较低的院系是戏剧影视文学系（59%）、国际演艺学院（76%）。

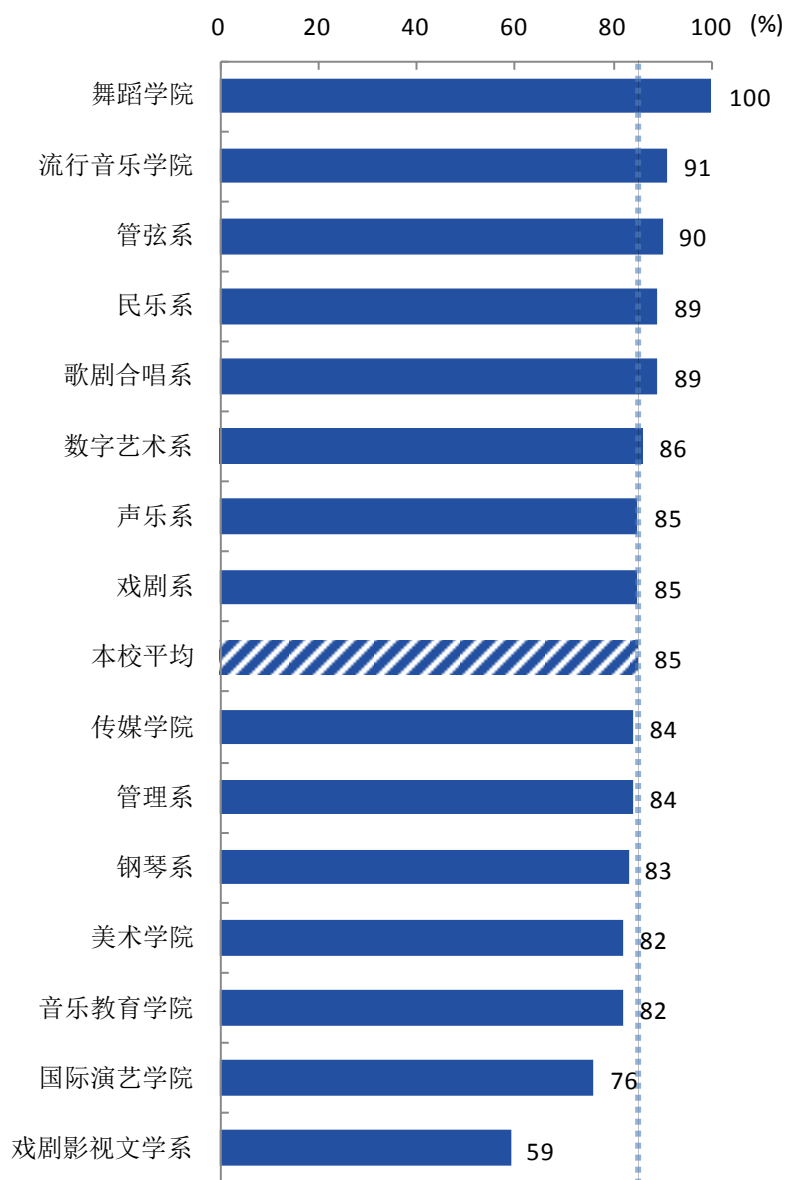


图 5-8 各院系毕业生对教学的满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是音乐表演（民族声乐系）（94%）、音乐表演（流行演唱）（94%）、环境设计（室内设计）（93%），教学满意度较低的专业是戏剧影视文学（59%）、广播电视编导（影视编导）（72%）、绘画（油画）（73%）。

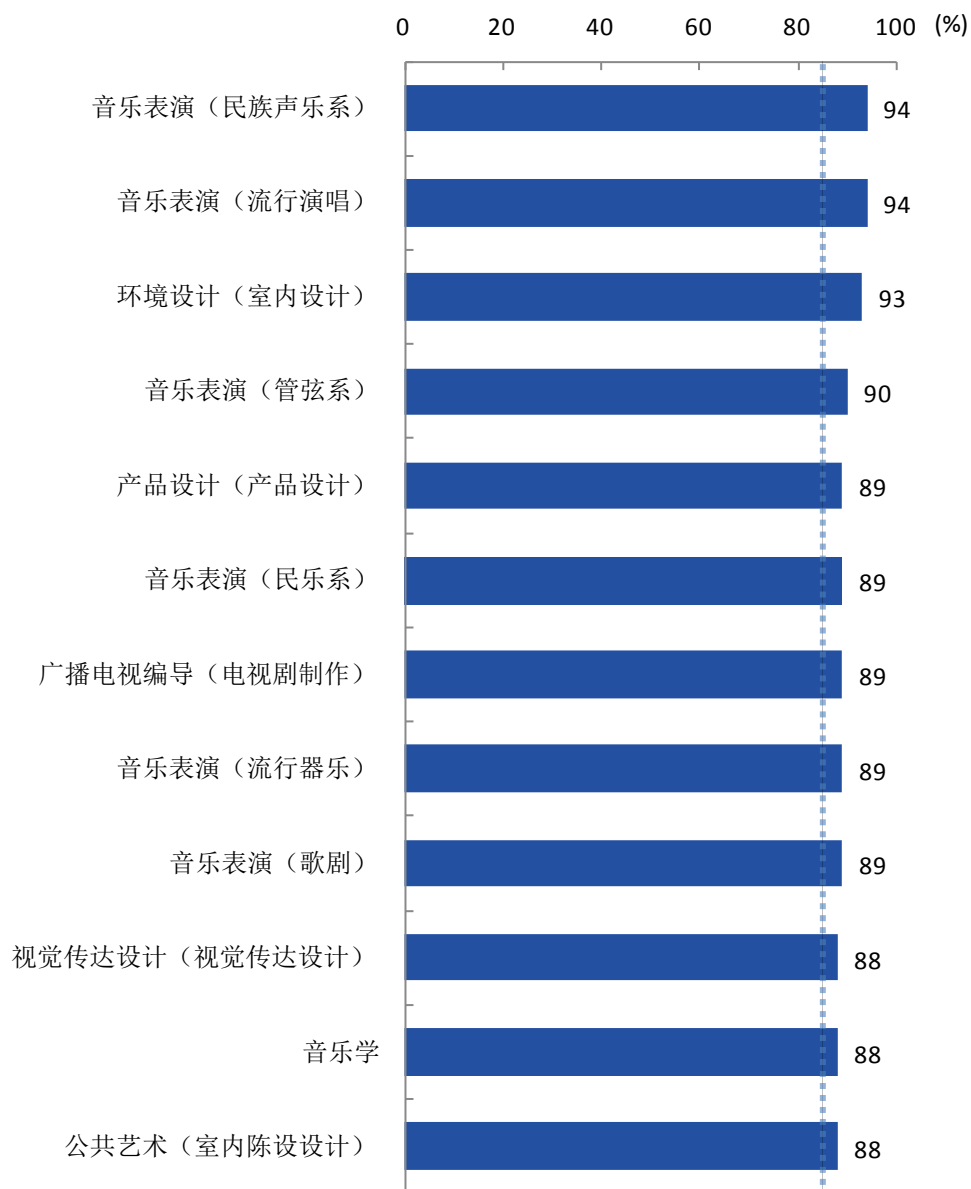
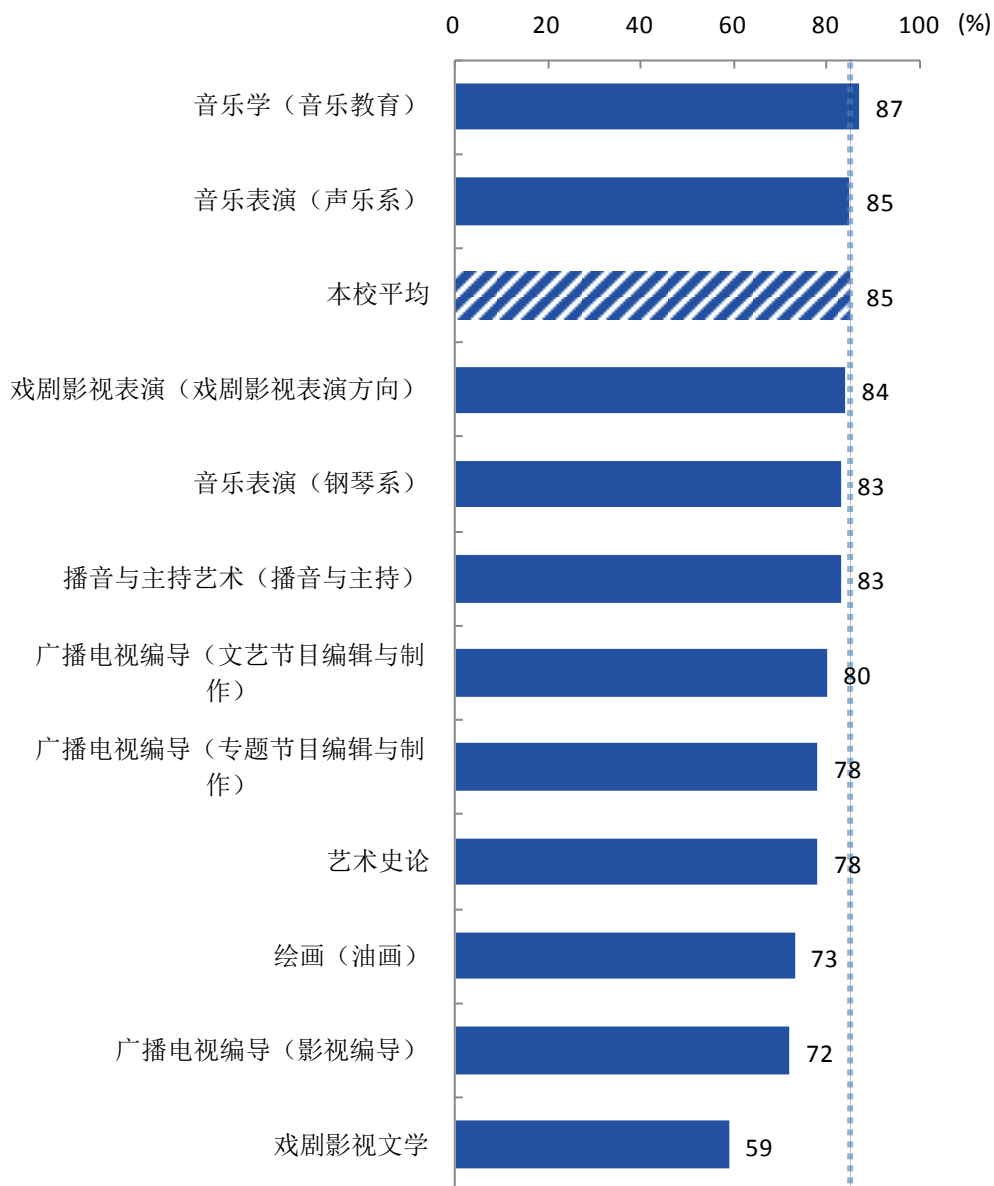


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93%），其后依次是“持续学习能力”（87%）、“解决问题能力”（87%）等。

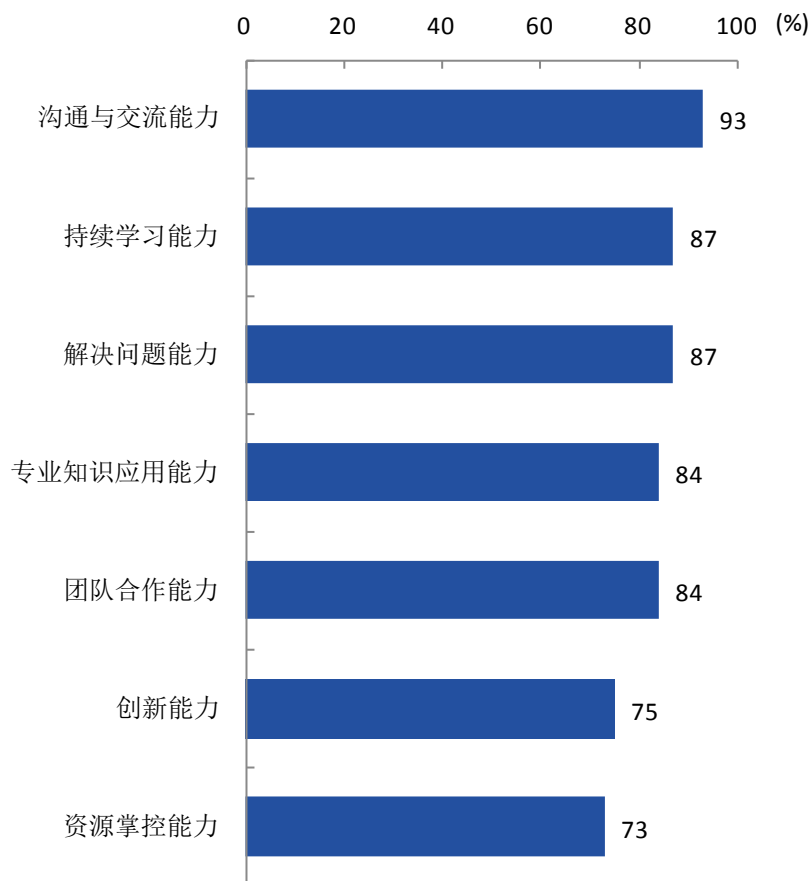


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是专业知识应用能力（63%），其次是团队合作能力（55%）。

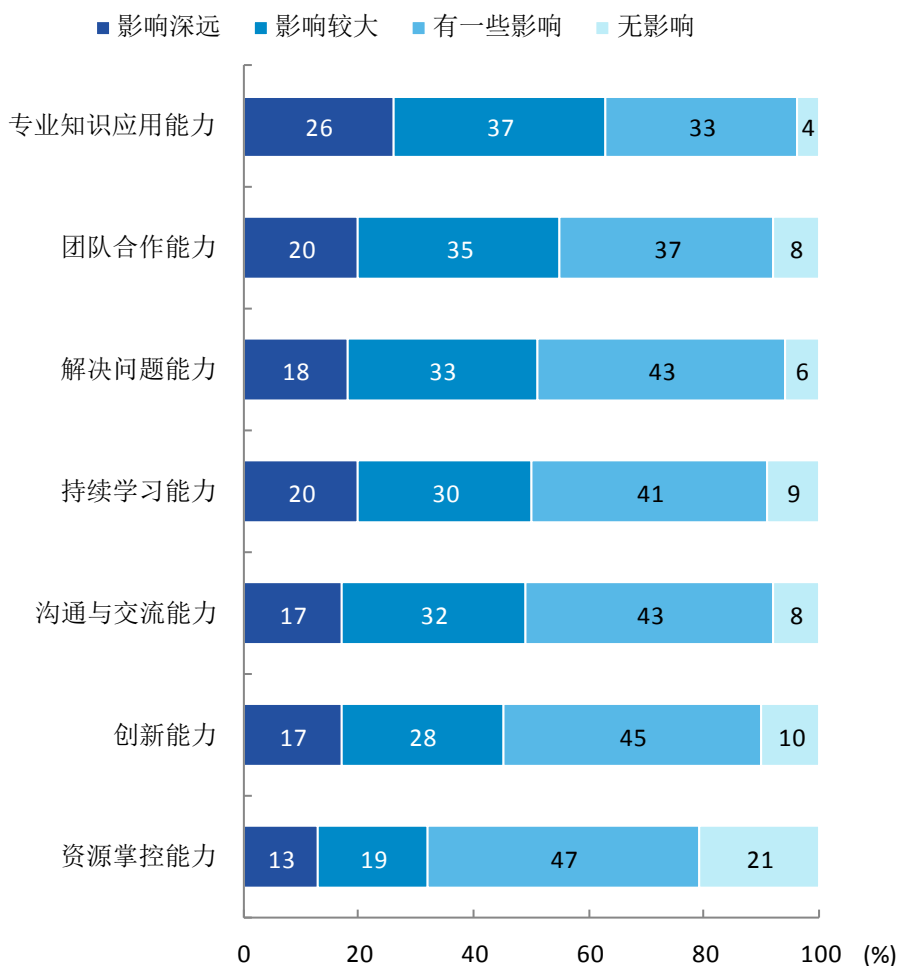


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

二 改进措施

1. 营造双创教育环境，发展学生创新创业能力。

本校 2019 届毕业生中，自主创业的比例为 4.3%，在未就业的毕业生中有 20.0%准备创业，可见本校毕业生创业意愿较为强烈。但从本校毕业生对创新创业教育的评价来看，本校毕业生对创业辅导与实践活动、创业教学课程、创业辅导活动的有效性评价仍有提升空间，毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57%）、“创新创业教育课程缺乏”（53%）。创新创业教育可进一步优化，注重面向全体学生，注重项目带动，注重深化实践体系和教学内容改革，注重创业实践基地建设，认真做好大学生校外实习实践、大学生创业竞赛、创业知识培训、创业社团建设的组织、协调、规划和指导工作，促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。

2. 需进一步加强学生沟通与交流能力的培养。

从毕业生对学校通用能力培养的评价来看，2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93%），但该项能力受母校学习经历的影响明显的比例（49%）在各项能力中排位靠后。“沟通与交流能力”是学生日后职业发展中必不可少的一项能力，其培养力度有待进一步加强。



学生服务落实情况

第六章 学生服务落实情况

一 毕业生对学校的整体满意度

3. 校友推荐度¹变化趋势

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 71%，与本校 2018 届（72%）基本持平。

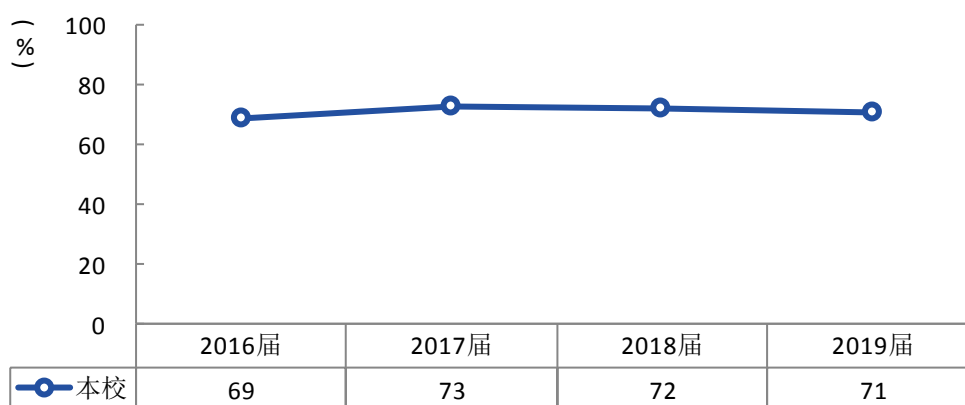


图 6-1 校友推荐度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **校友推荐度**：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

4. 各院系及专业毕业生对母校的推荐度

本校 2019 届愿意推荐母校比例较高的院系是舞蹈学院（92%）、流行音乐学院（87%），愿意推荐母校比例较低的院系是戏剧影视文学系（39%）。

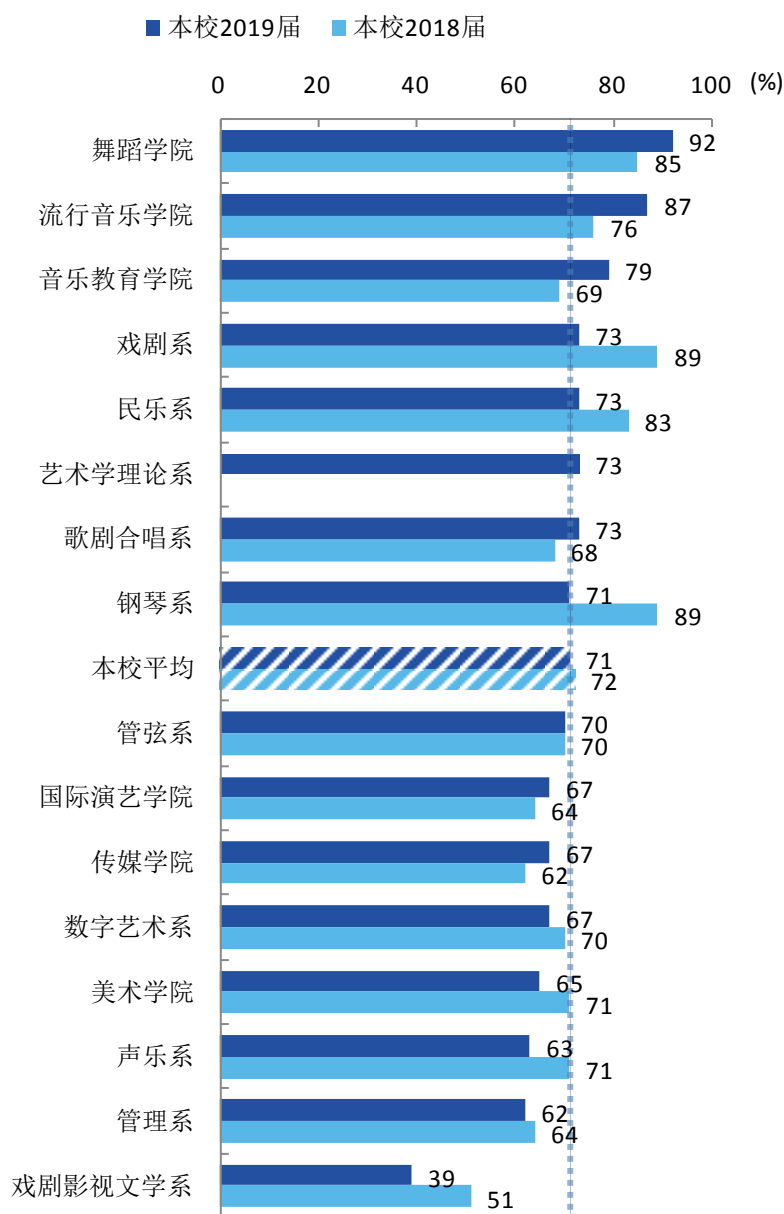


图 6-2 各院系对母校的推荐度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届愿意推荐母校比例较高的专业是产品设计（产品设计）（89%）、音乐表演（流行演唱）（88%）、播音与主持艺术（出境记者主持）（87%）、动画（数字插画）（87%），愿意推荐母校比例较低的专业是戏剧影视文学（39%）。

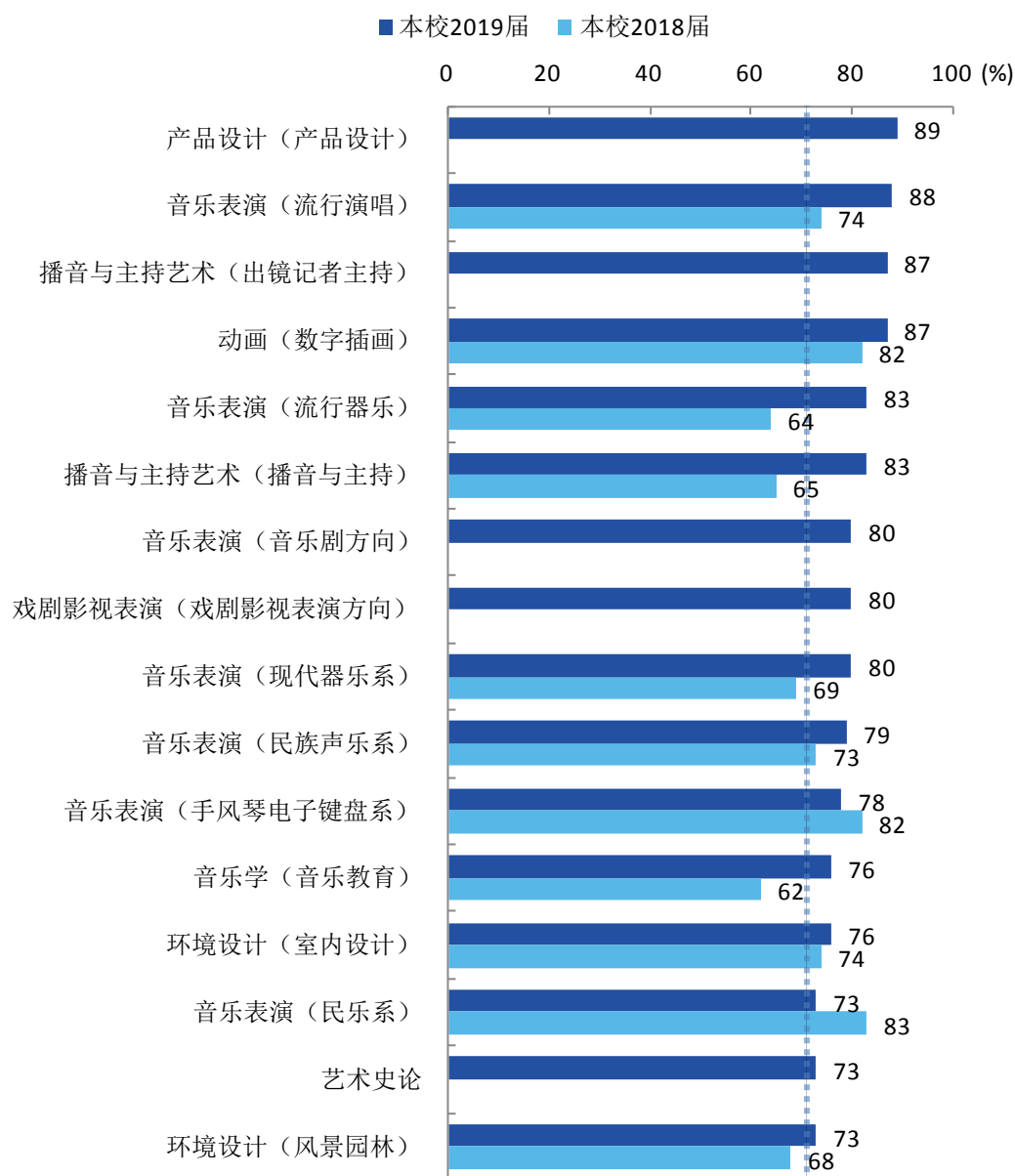
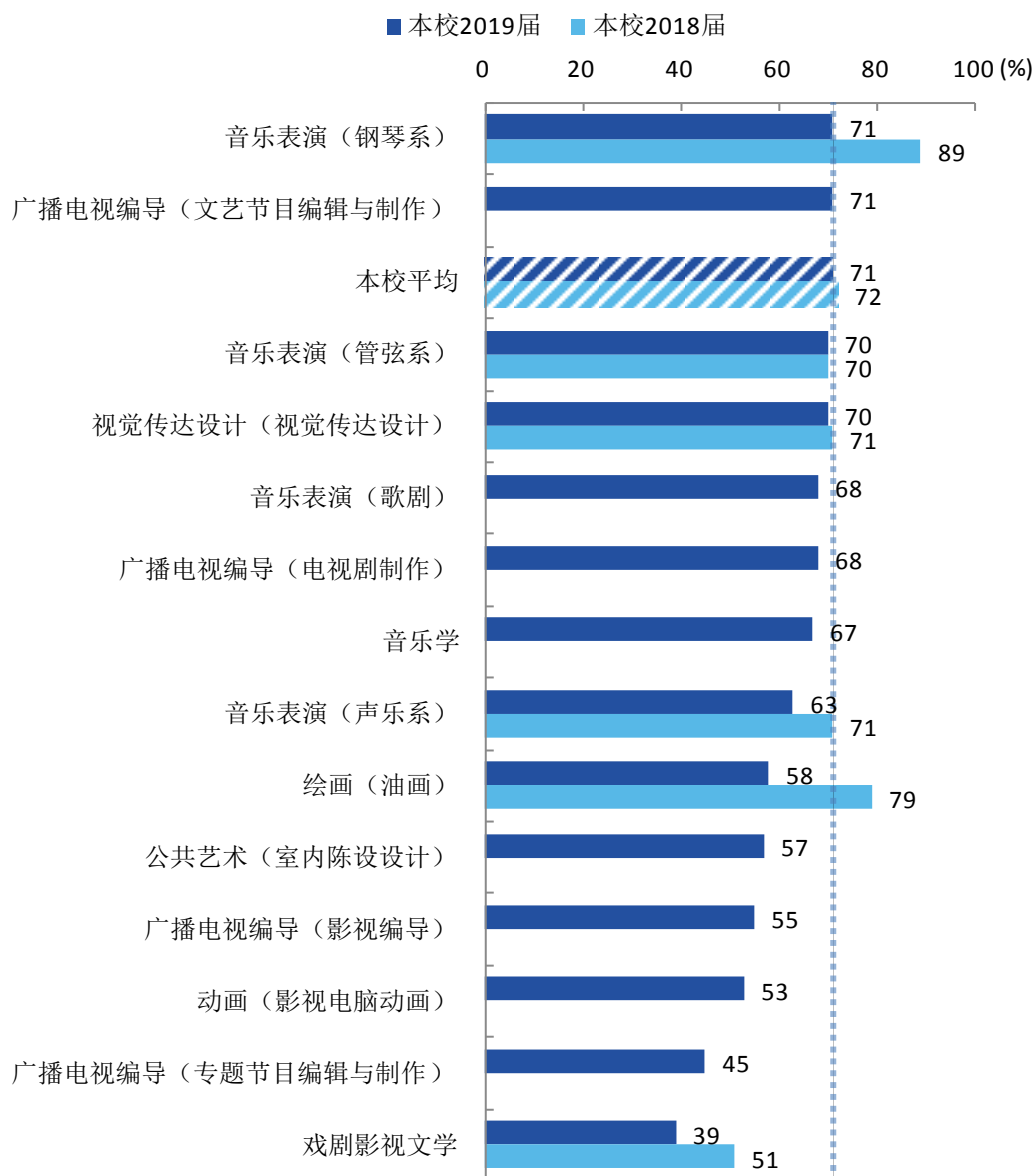


图 6-3 各专业对母校的推荐度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业对母校的推荐度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 校友满意度¹变化趋势

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 89%，较本校 2018 届（91%）下降 2 个百分点。本校近三届毕业生对母校的满意度均在九成左右。

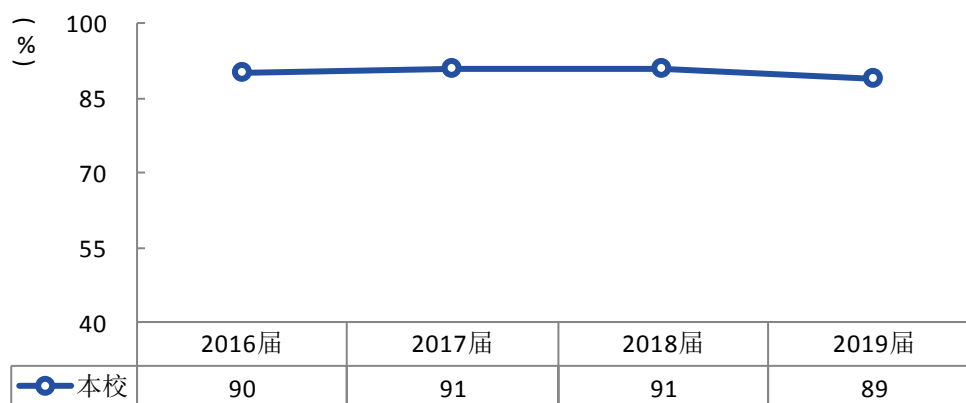


图 6-4 校友满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **校友满意度**：毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

6. 各院系及专业毕业生对母校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的院系是舞蹈学院（100%），对母校满意度较低的院系是戏剧影视文学系（64%）。

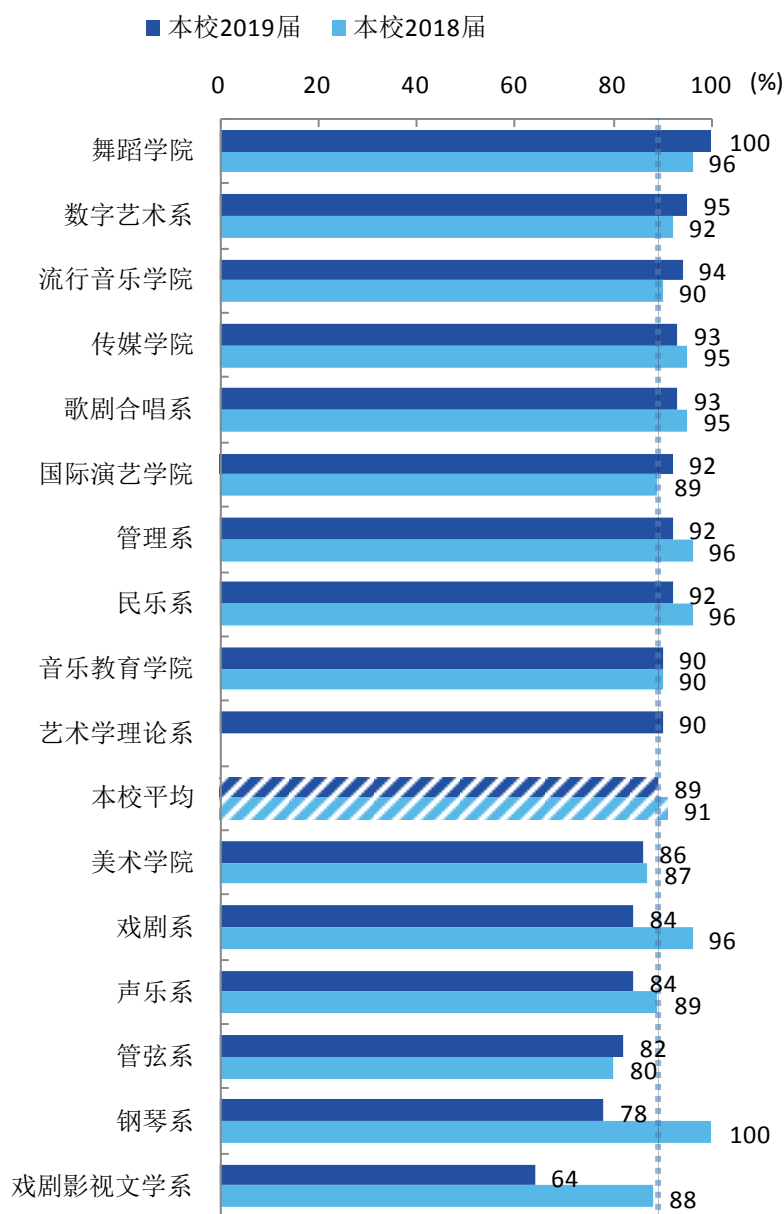


图 6-5 各院系对母校的满意度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是广播电视编导（电视剧制作）、音乐表演（民族声乐系）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是戏剧影视文学（64%）。

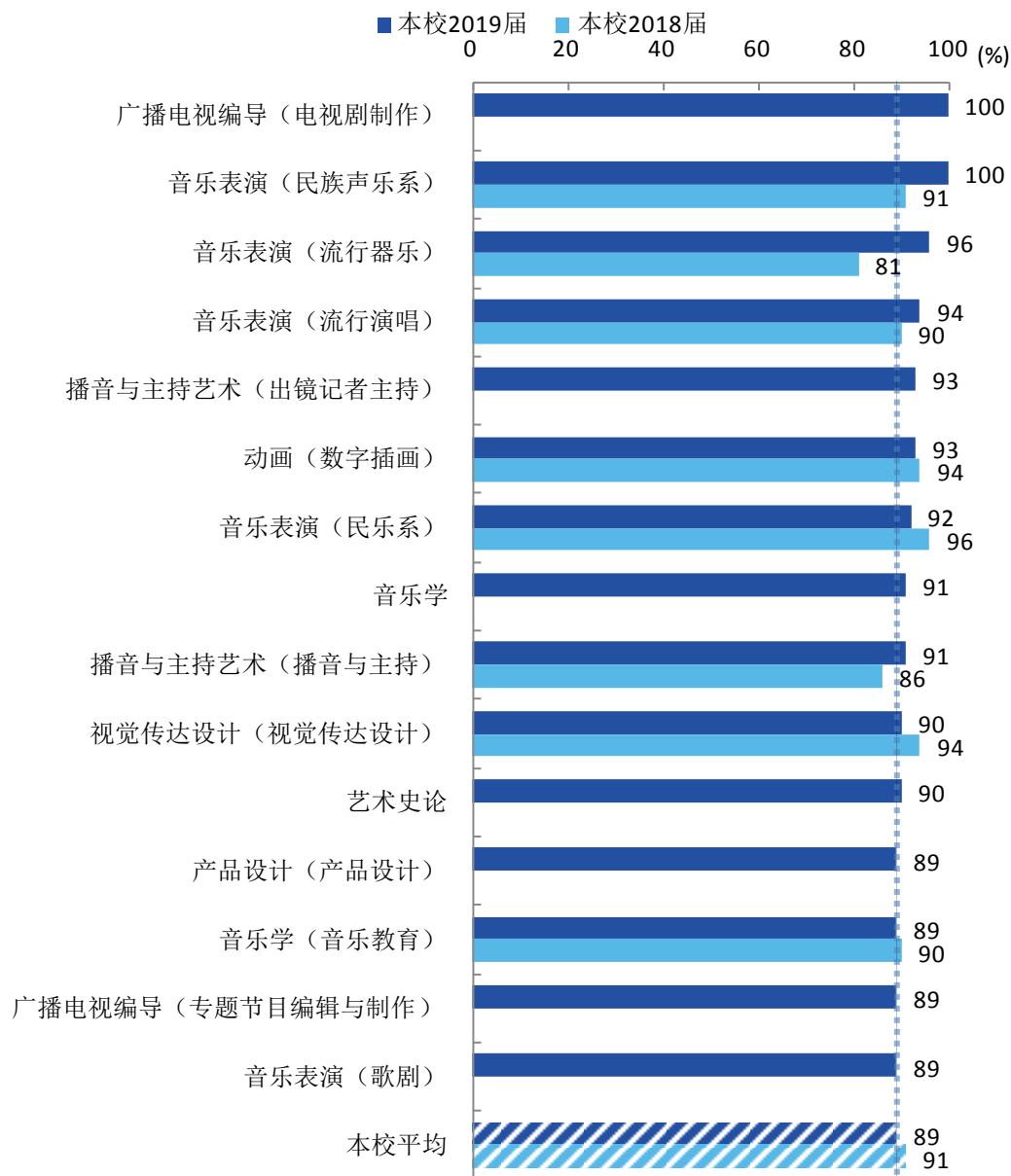
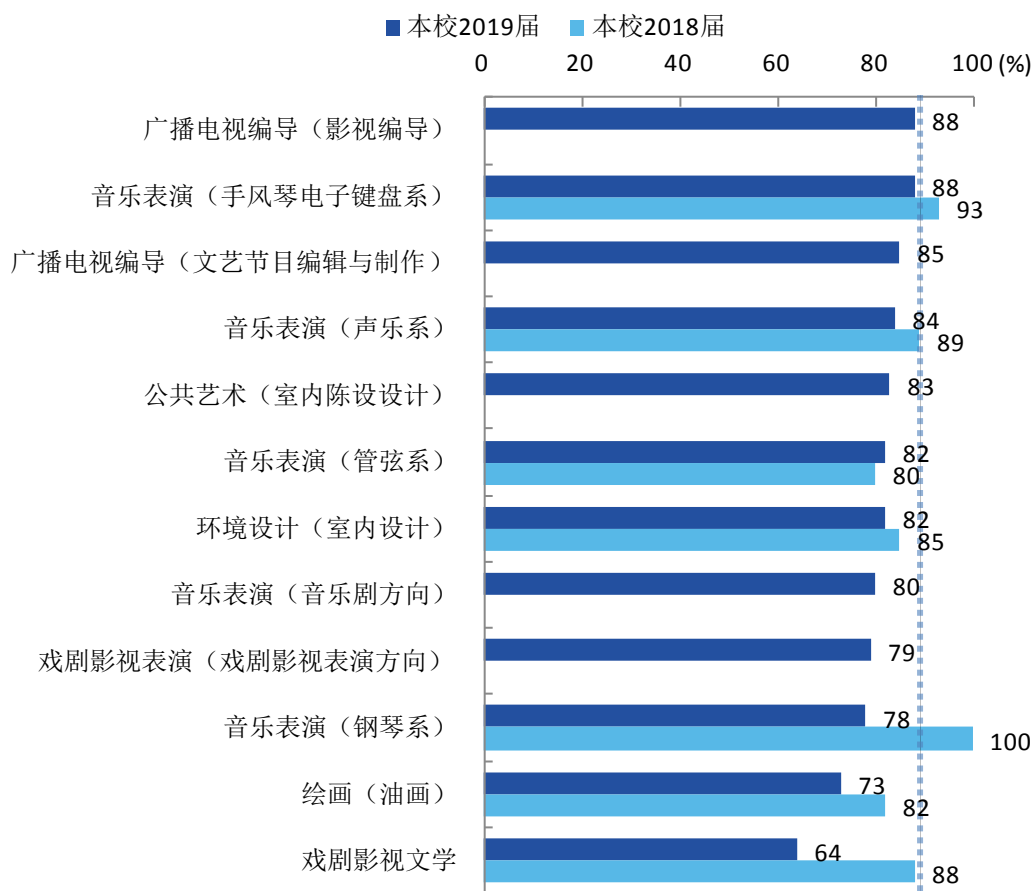


图 6-6 各专业对母校的满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业对母校的满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 学生工作落实情况

1. 学生工作满意度¹变化趋势

本校 2019 届毕业生对母校的学生工作满意度为 84%，较本校 2018 届（86%）下降 2 个百分点。本校毕业生对母校的学生工作满意度评价整体呈上升趋势。

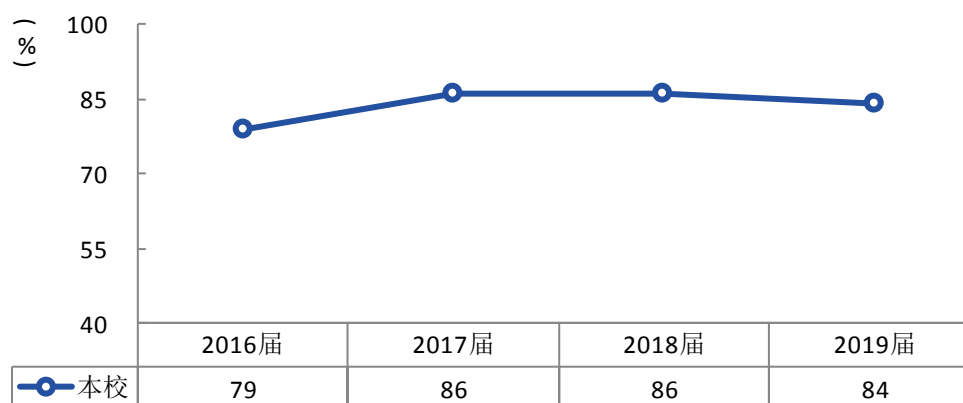


图 6-7 学生工作满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **学生工作满意度**：毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 学生工作改进需求

本校 2019 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（38%），其后依次是“解决学生问题不及时”（37%）、“学生社团活动组织不够好”（33%）等。

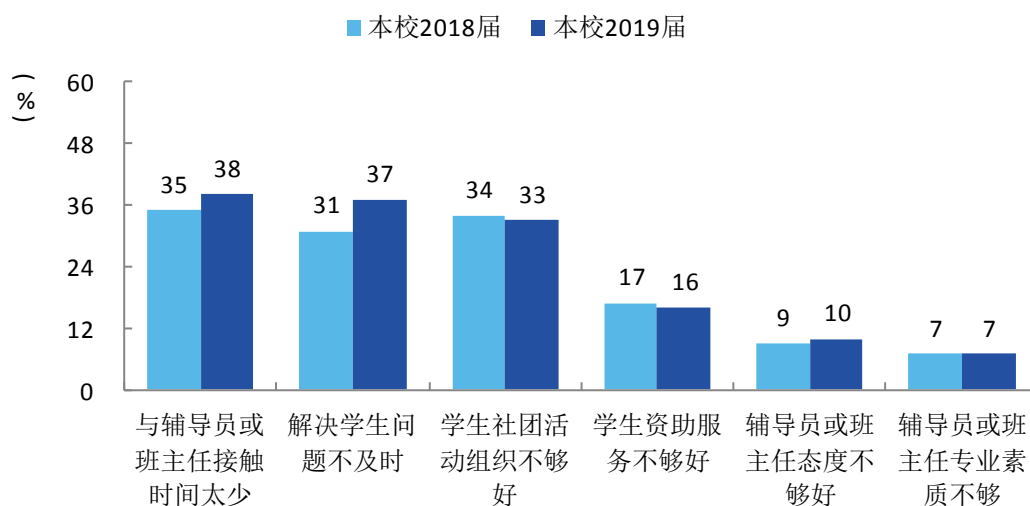


图 6-8 学生工作改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 社团活动¹参与度和满意度

本校 2019 届毕业生在校期间，参加过文化艺术类社团活动的比例（18%）较高，比本校 2018 届（21%）低 3 个百分点。

本校 2019 届毕业生在校期间，公益类社团活动的满意度较高，为 89%；文化艺术类社团活动的满意度较低，为 71%。

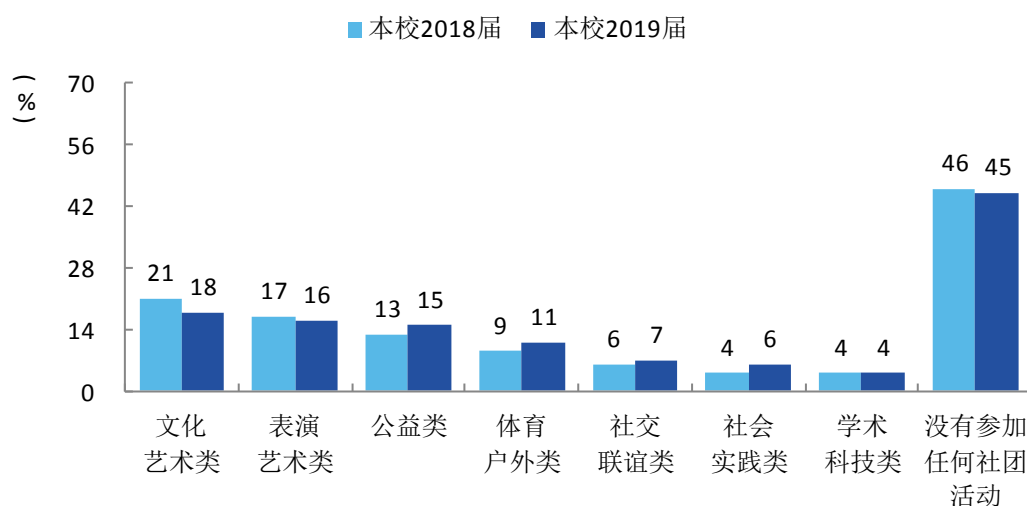


图 6-9 参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **社团活动**：是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“社交联谊类”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“表演艺术类（如：演讲与口才、歌舞戏剧、声乐器乐协会等）”、“体育户外类”。

社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

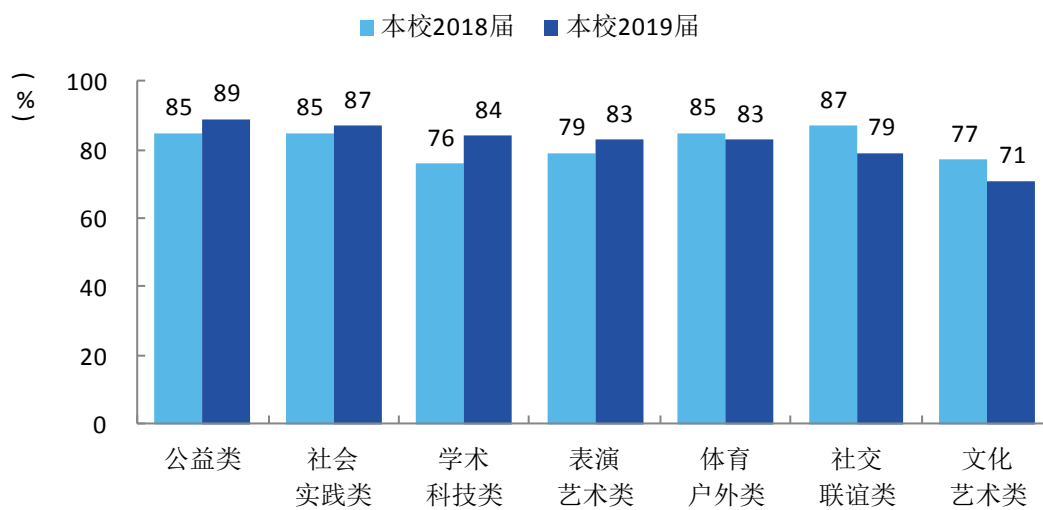


图 6-10 社团活动满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业指导服务落实情况

1. 毕业生获得第一份工作的渠道

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过专业求职网站”（28%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（25%）。

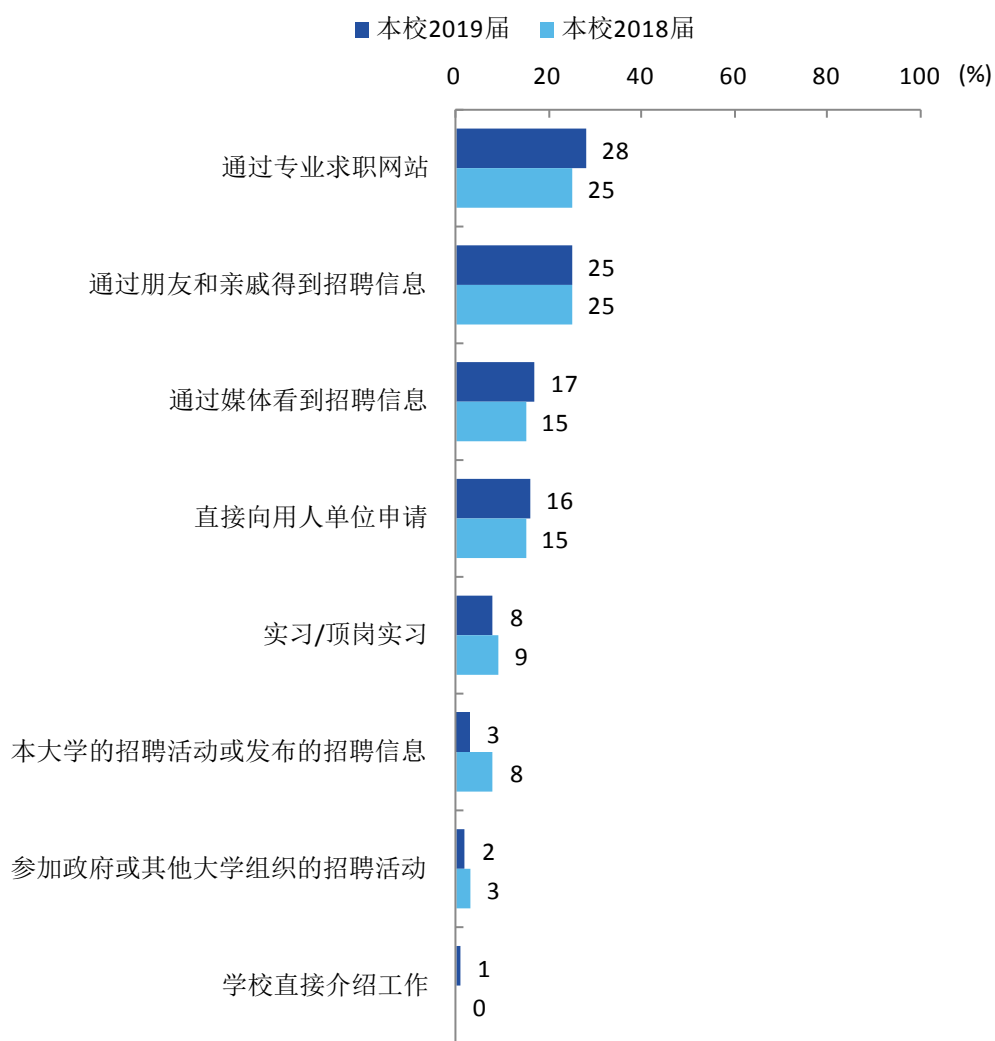


图 6-11 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 66%，比本校 2018 届（68%）低 2 个百分点。本校近三届毕业生对就业指导服务的总体满意度均在六成以上。

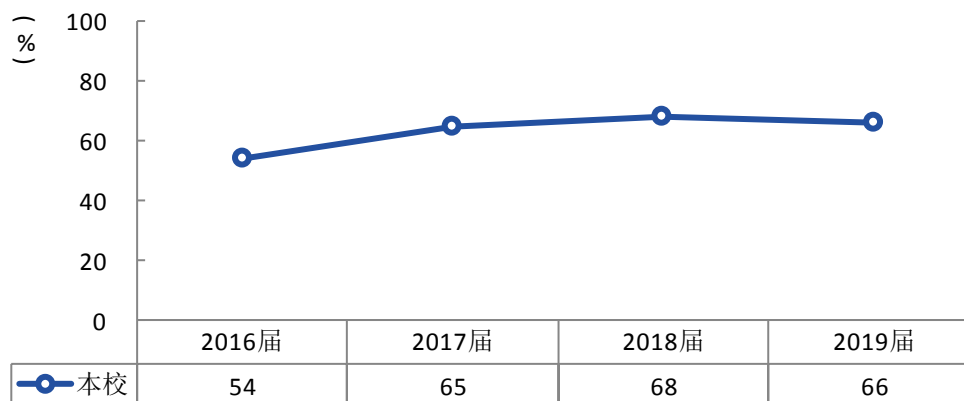


图 6-12 就业指导服务满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是流行音乐学院（82%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是戏剧影视文学系（36%）。

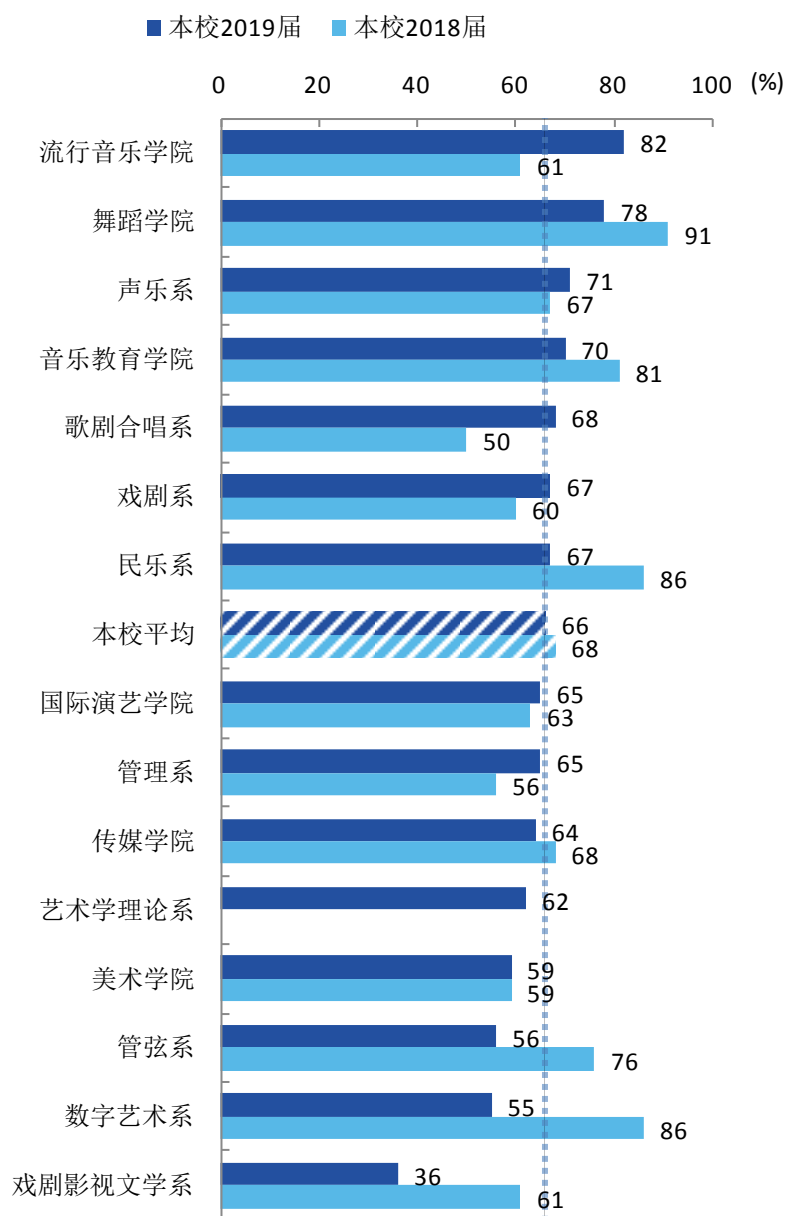


图 6-13 各院系毕业生对就业指导服务的满意度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 接受母校提供求职服务¹的比例及有效性评价

本校 2019 届毕业生接受母校求职服务比例最高的是大学组织的招聘会（17%）。各项求职服务中，“辅导面试技巧”服务有效性（92%）最高，“职业发展规划”服务有效性（69%）最低。

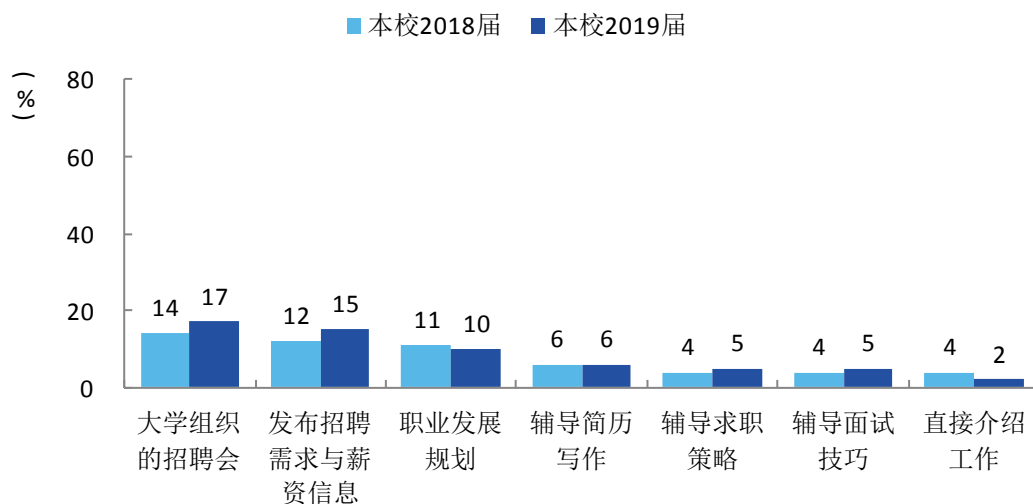


图 6-14 毕业生接受求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

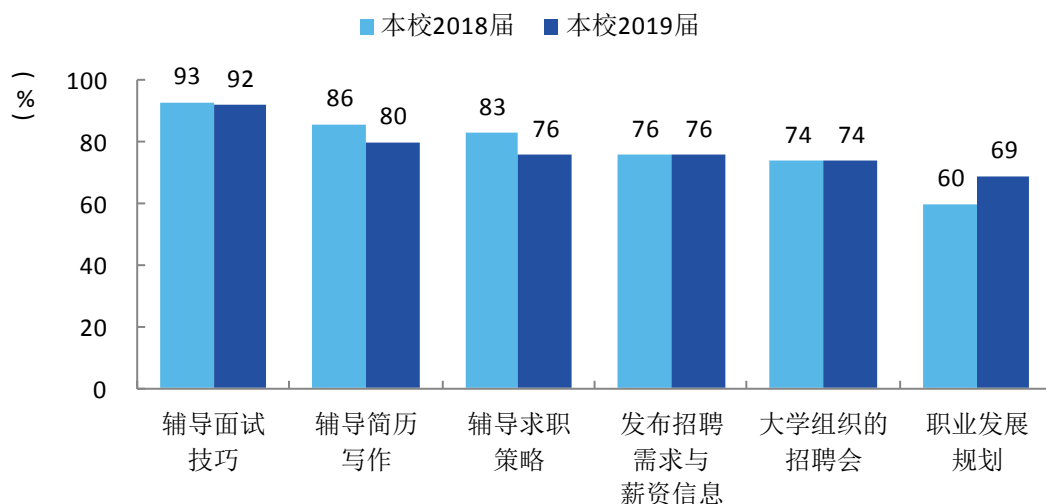


图 6-15 求职服务的有效性评价

注：个别选项因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

5. 各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性（多选）

表 6-1 各院系毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

院系名称	大学组织的招聘会	发布招聘需求与薪资信息	职业发展规划	辅导简历写作	辅导面试技巧	辅导求职策略	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
舞蹈学院	61	23	13	0	3	0	0	29
美术学院	28	18	14	5	6	7	4	56
传媒学院	22	15	7	7	2	3	2	55
本校平均	17	15	10	6	5	5	2	63
戏剧影视文学系	16	12	0	0	0	0	0	76
民乐系	14	0	5	5	5	0	0	77
国际演艺学院	7	13	7	10	7	10	3	72
戏剧系	6	11	11	0	3	6	3	64
流行音乐学院	5	18	13	5	4	2	0	66
音乐教育学院	5	15	7	5	2	5	0	73
管弦系	5	5	5	0	0	0	0	90
管理系	4	7	19	19	11	7	0	59

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-2 各院系毕业生对母校求职服务的有效性评价

单位：%

院系名称	大学组织的招聘会	发布招聘需求与薪资信息	职业发展规划
美术学院	80	76	86
舞蹈学院	78	-	-
本校平均	74	76	69

注 1：个别院系由于样本较少没有包括在内。

注 2：部分学院个别求职服务有效性由于样本较少没有包括在内。

注 3：辅导简历写作、辅导求职策略、辅导面试技巧、直接介绍工作求职服务有效性由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 生活服务评价

1. 生活服务满意度¹变化趋势

本校 2019 届毕业生对母校的生活服务满意度为 83%，与本校 2018 届（84%）基本持平。本校毕业生对母校的生活服务满意度评价整体呈上升趋势。

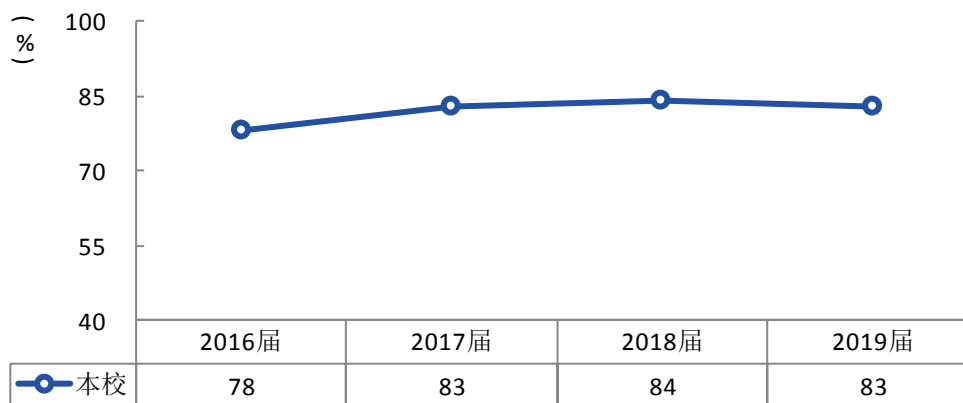


图 6-16 生活服务满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **生活服务满意度**：毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 生活服务改进需求

本校 2019 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“学校洗浴服务不够好”（56%），其次是“教室设备与服务不够好”（44%）、“宿舍服务不够好”（40%）。

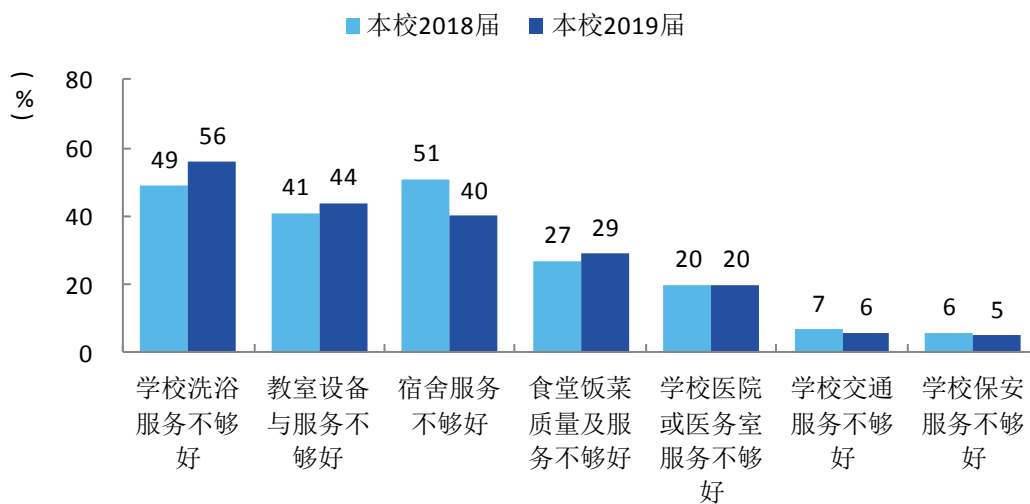


图 6-17 生活服务改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。