



天津体育学院  
TIANJIN UNIVERSITY OF SPORT

# 2018届 毕业生就业质量年度报告



天津体育学院

2018年12月

# 目录

前言 .....	1
学校简介 .....	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况 .....	6
一、毕业生基本规模 .....	6
二、毕业生结构及分类 .....	6
（一）性别结构 .....	6
（二）民族结构 .....	6
（三）按困难生类别分布情况 .....	7
（四）按生源地规模分布情况 .....	7
（五）按学历分布情况 .....	8
（六）按师范类和非师范类分布情况 .....	9
（七）按学院、专业分布情况 .....	9
三、2018 届毕业生就业率分析 .....	9
（一）毕业生就业基本情况 .....	10
（二）分性别就业情况 .....	11
（三）分学历就业情况 .....	11
（四）分师范生类别就业情况 .....	12
（五）分困难生类别就业情况 .....	12
（六）分民族就业情况 .....	12
（七）分学院、专业就业情况 .....	13
四、毕业生流向 .....	15
（一）签约单位性质 .....	15
（二）签约单位行业 .....	15
（三）工作职位类别 .....	16
（四）签约地域分布 .....	17
五、毕业生升学情况 .....	18
（一）基本升学情况 .....	18
（二）分性别升学情况 .....	18
（三）各院系、专业升学情况 .....	19

六、未就业毕业生情况 .....	20
第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析 .....	22
一、毕业生求职结果分析 .....	22
(一) 毕业生获取当前工作的渠道 .....	22
(二) 毕业生求职影响因素 .....	22
二、毕业生就业质量分析 .....	23
(一) 毕业生的就业质量满意度分析 (包括已落实就业单位、继续深造与出国、 自主创业) .....	23
(二) 毕业生薪资水平 .....	24
(三) 毕业生工作福利分析 .....	25
(四) 毕业生岗位与专业相关度 .....	26
(五) 毕业生工作与理想职业一致度 .....	27
(六) 工作环境满意度 .....	28
三、毕业生自主创业情况分析 .....	28
(一) 毕业生自主创业资金来源 .....	28
(二) 毕业生自主创业原因 .....	29
(三) 毕业生自主创业中遇到的困难 .....	29
(四) 毕业生自主创业前做过的准备 .....	30
四、毕业生继续深造与出国留学情况分析 .....	30
五、毕业生未就业情况分析 .....	31
(一) 毕业生求职中关注的因素 .....	31
(二) 毕业生就业过程中遇到的困难 .....	32
六、毕业生就业质量模型分析 .....	32
(一) 毕业生就业质量评估 .....	32
(二) 数据的来源 .....	32
(三) 评估流程 .....	32
(四) 指标变量以及指标的量化 .....	33
(五) 模型反馈 .....	35
第三章 2018 届毕业生就业工作举措 .....	37
一、加强组织领导, 推进服务国家战备就业工程 .....	37
(一) 落实“一把手”工程, 推动就业创业工作稳步发展 .....	37

(二) 鼓励毕业生到基层就业.....	37
(三) 继续做好大学生征兵工作.....	37
二、创新创业教育贯穿人才培养全过程 .....	38
(一) 秉承着实践育人的理念, 积极开展各类创业教育实践活动.....	38
(二) 积极组织、参与各类竞赛活动.....	38
(三) 众创空间各项工作有序推进.....	38
三、健全就业创业服务体系 .....	39
(一) 完善就业创业课程体系, 为大学生就业创业提供坚实基础.....	39
(二) 完善就业预警机制, 实现就业工作全面信息化.....	39
(三) 规范流程, 强化服务体系.....	39
(四) 开拓就业市场, 服务毕业生就业创业.....	39
四、做好困难群体的帮扶和援助工作 .....	40
第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比.....	41
一、2016-2018 届毕业生的规模和就业率.....	41
(一) 2016-2018 届不同学历毕业生规模 .....	41
(二) 2016-2018 届毕业生的总体规模及就业率 .....	41
(三) 2016-2018 届毕业生分学历就业率 .....	42
二、2016-2018 届毕业生就业去向对比.....	42
三、2016-2018 届毕业生的就业省份变化趋势 .....	43
四、2016-2018 届毕业升学情况 .....	44
第五章 2018 届毕业生对高校的评价.....	45
一、毕业生对高校教育教学工作的评价 .....	45
(一) 毕业生对高校教育教学的评价.....	45
(二) 毕业生对课程设置的评价.....	45
(三) 毕业生对高校教育教学的反馈.....	46
二、毕业生对高校就业服务工作的满意度 .....	46
(一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	46
(二) 毕业生对高校就业服务工作的建议.....	47
三、毕业生对母校的推荐度 .....	48
(一) 毕业生对母校的推荐度.....	48
(二) 影响母校推荐度的因素.....	48

四、毕业生对母校的综合满意度 .....	49
(一) 毕业生对母校的综合满意度.....	49
(二) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节.....	50
(三) 毕业生认为需要改进的实践性教学环节.....	50
(四) 大学期间的收获 .....	51
第六章 用人单位调研结果分析 .....	52
一、用人单位基本情况 .....	52
(一) 用人单位行业 .....	52
(二) 用人单位性质 .....	52
二、用人单位的招聘情况 .....	53
(一) 招聘途径 .....	53
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇.....	53
(三) 用人单位学历需求 .....	54
(四) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	54
(五) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	55
(六) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	56
三、用人单位对毕业生的评价 .....	57
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	57
(二) 用人单位对毕业生工作能力满意度.....	57
四、用人单位对高校的评价 .....	58
(一) 用人单位对高校就业服务的评价.....	58
(二) 用人单位认为高校就业服务工作需加强的方面.....	58
(三) 用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面.....	59
第七章 对教育教学的反馈 .....	60
一、就业质量满意度对教育教学的反馈 .....	60
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈 .....	61
三、用人单位满意度对教育教学的反馈 .....	62

## 前言

天津体育学院以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标,努力为毕业生提供完善的就业服务,促进毕业生就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度,特编制《天津体育学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

该报告以天津体育学院 2018 届毕业生为研究对象,基于学院统计的全体毕业生就业数据,并结合调研数据进行科学分析,采用制作图表、建立数学模型等方式,比较全面真实的反映了 2018 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知,截止 2018 年 12 月,天津体育学院 2018 届毕业生总人数为 1624 人,全校总体就业率为 88.67%;新闻学(体育文化传媒)、舞蹈学(舞蹈教育)、舞蹈学(幼儿体育艺术教育)等 5 个专业就业率均为 100.00%。毕业生对母校综合满意度为 96.45%。

本报告说明学院高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作,以调研数据为基础,全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点,系统地反映了毕业生就业工作实际情况。

在统计分析结果中,由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位,则若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超过 100.00%,但与 100.00%非常接近,为正常现象。

## 学校简介

天津体育学院成立于 1958 年 8 月。当时，根据中共河北省委“10-15 年普及高等教育的方针和适应教育、体育事业发展的需要”，并为准备 1959 年 9 月在北京举行的中华人民共和国第一届运动会，河北省人民委员会决定在河北省省会天津市，由原天津体育学校、石家庄师范学院体育系合并，同时在全省抽调优秀运动员，组建天津体育学院。学院的任务是培养运动员、教练员和部分高中及大学的体育教师及较高级体育专业人才。时任河北省副省长、天津市委书记、市长李耕涛兼任第一任院长。1967 年 1 月，天津市恢复为中央直辖市；1969 年 10 月，天津体育学院由河北省划归天津市管辖。

建校初期，学校汇集了一批优秀教练员和运动员，具有较高的竞技运动水平，摔跤、女子跳水、游泳、男子篮球、棒球等运动项目成绩已位居国内前列。在第一届全运会上，夺得古典式、自由式、中国式三项摔跤冠军。同时，一批知名专家学者在学校执教，如陈家琦、马喻、牛兴华、柴文秀、刘世藩、郑必达、姚志珍、张春霏、任福兴等。

学校团泊校区位于静海区团泊新城西区健康产业园，占地面积 1115.7 亩，各类校舍建筑总面积 46 万平方米，于 2017 年 11 月投入使用。教学科研仪器设备总值 1 亿 2 千余万元。学校图书馆新馆建筑面积近 1.5 万平米，现有纸质文献馆藏总量 37.7 万册，纸质期刊 851 种，电子图书总量 300 万余册。

学校现有 17 个本科专业，涉及教育学、管理学、文学、艺术学、理学、医学 6 个学科门类。1979 年开始招收硕士研究生，1986 年获得硕士学位授予权，2013 年通过立项建设博士学位授权单位验收，被国务院学位委员会正式批准为“博士学位授予单位”，体育学一级学科被批准为“博士学位授权学科”。在 2017 年全国第四轮学科评估中，我校体育学一级学科位列全国体育学学科前 5%，获得并列第 4 名的佳绩。学校现有全日制在校生 6200 余人，其中本科生 5100 余人、硕士研究生 695 人，博士研究生 20 人。

学校现有教职工 485 人，其中具有正高级职称人员 56 人，副高级职称人员 136 人；具有博士学位的人员 86 人、硕士学位的人员 293 人。拥有享受国务院

政府特殊津贴专家 6 人，国家教学名师 1 人，教育部新世纪人才 3 人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选 4 人，天津市宣传文化“五个一批”人才 4 人，天津市高校“学科领军人才培养计划”3 人，天津市教学名师 6 人。学校现有在岗博士研究生导师 9 人、硕士研究生导师 108 人。

学校不断强化教学工作的中心地位，实施了深化教学改革、提高教学质量的一系列方案和措施，取得了一批标志性成果。3 个专业分批入选教育部“特色专业建设点”。1 个专业获批教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点。5 个专业被批准为天津市优势特色专业建设项目，7 个专业被批准为天津市应用型专业建设项目。建成 2 门国家精品资源共享课程，1 门国家精品视频公开课，4 门国家精品课程，8 门天津市精品课程。入选国家级优秀教学团队 1 个，天津市优秀教学团队 9 个，天津市“十二五”教学创新团队 3 个。3 个实验教学中心被授予“天津市普通高等学校实验教学示范中心”称号，2 个实验教学中心被授予“天津市普通高等学校实验教学示范中心建设单位”称号，1 个实验教学中心被批准为天津市市级虚拟仿真实验教学中心。我校《以构建运动心理学实践教学平台为途径增强体育专业学生综合实践能力》的教学成果获第六届高等教育国家级教学成果一等奖，还有 9 项成果分别获天津市和国家体育总局教学成果一、二、三等奖。2013 年至今，我校共获国家级大学生创新创业训练计划项目立项 98 项。

学校学科优势显著，运动人体科学和体育人文社会学是我校传统优势学科，第一批天津市重点学科。学校现有“竞技运动心理与生理调控”国家体育总局重点实验室、“运动生理与运动医学”天津市重点实验室、“国家体育总局体育社会科学重点研究基地”、“天津市普通高等院校人文社会科学重点研究基地”、国家体育总局“体育文化研究基地”；教育部体育教学研究中心等一批省部级重点实验室和科研单位。学校的“心理学与运动行为促进”、“运动线粒体生物学基础与应用”和“若干重大慢性疾病的运动康复与防治”等 3 个团队入选为天津市高校创新科技团队培养计划。

学校科研实力不断增强。近年来共承担国家级、省部级、局级科研项目 330 余项。其中国家科技部科技支撑计划项目课题 1 项，国家自然科学基金重



大国际合作研究项目 1 项，国家自然科学基金项目 21 项，国家社会科学基金重点项目 1 项、一般及青年项目 24 项，教育部人文社会科学研究基金项目 7 项，全国教育科学“十二五”规划项目 2 项，天津教育科学“十二五”规划项目 31 项、“十三五”规划项目 28 项，天津市普通高校教改项目 20 项，天津市重大科技攻关、天津市技术平台专项、天津市应用基础重点和一般项目、国家体育总局体育社科基金及奥运科技攻关项目、天津市哲学社科基金项目等省部级科研课题 102 项。科研成果获省部级奖励 28 项，出版著作、编著、教材工具书等 156 部，发表学术论文 2100 余篇，其中被 SCI 和 SSCI 收录 40 余篇。

学校主办的《天津体育学院学报》，一直是中文体育类核心期刊、CSSCI 来源刊、中文核心期刊要目总览、中国人文社会科学核心期刊要览、中国科学评价研究中心核心期刊、SCD 来源刊；首批入选“中国期刊方阵”、被评为教育部全国高校优秀科技期刊一等奖、教育部全国高校优秀自然科学学报、天津市优秀期刊和一级期刊、中国北方优秀期刊，被国内外 12 家知名检索机构收录为来源刊。

学校重视高水平竞技体育人才的培养，赛艇、橄榄球、羽毛球、棒球、网球等运动项目是竞技体育学院的传统优势项目，我院教师和学生作为教练员和运动员在世界杯、亚运会、全运会等大赛中取得过优异成绩，在国内外均有较大影响。2014 年 4 月，我校与天津市体育局签订共建协议，组建天津市赛艇队、橄榄球队、羽毛球队、帆船队，代表天津市获得第十三届全运会一金二银四铜的优异成绩。目前，学院正努力拓展新兴运动项目，积极探索新形势下体教结合、培养高水平竞技人才的新模式和新途径，为天津市及全国体育事业的发展做出更大贡献。学校与中国排球协会合作共建中国排球学院，打造多层次排球人才培养基地、教育基地和文化建设基地。

学校重视开放办学，不断加强对外合作与交流，分别与美国、英国、澳大利亚、意大利、韩国、日本、新加坡、波兰等 20 余所国外知名高校和体育专业院校建立了校际友好关系。学校坚持服务于“一带一路”和“中国文化走出去”国家战略，在天津市高校率先成立了“天津市留学生武术文化体验基地”，提升了学校在国内外的影响力和知名度。

经过 60 年的发展，学校逐步形成了以体育学科为主、相关学科协调发展的办学特色与优势，构建了从本科教育到硕士、博士研究生教育的完整办学体系，以及涵盖普通高等教育、成人教育和留学生教育的开放式办学格局，成为一所在国内外有较大影响的现代体育高等学府。

展望未来，学校将深入贯彻落实党的十九大精神，全面深化改革，努力完善学校治理体系，提高学校治理能力，不断提高办学质量、办学水平和办学效益，为建设国际知名、国内一流、高水平、有特色的现代体育大学而努力奋斗！

# 第一章 2018 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生基本规模

天津体育学院 2018 届毕业生共 1624 人。

## 二、毕业生结构及分类

### (一) 性别结构

2018 届毕业生女性人数为 682 人，占比 42.00%；男性 942 人，占比为 58.00%。

如图所示：

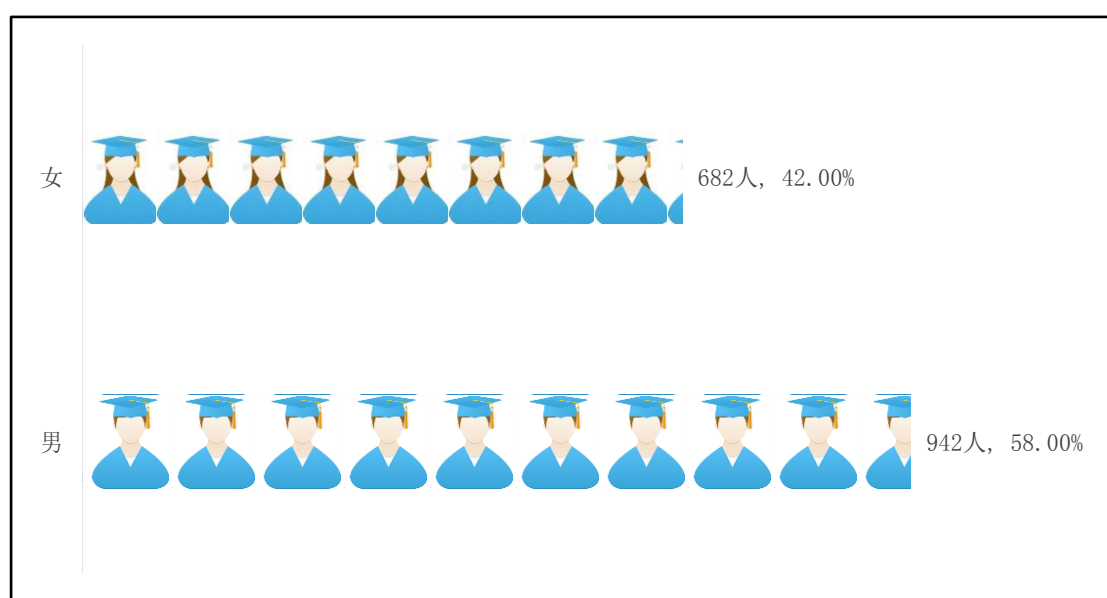


图 1-1 2018 届毕业生性别分布情况

### (二) 民族结构

2018 届毕业生主要来自汉族、回族、满族和蒙古族。其中汉族人数最多，有 1515 人，占比 93.29%；其次是回族，有 29 人，占比 1.79%。如表所示：

表 1-1 2018 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	比例 (%)
汉族	1515	93.29
回族	29	1.79
满族	28	1.72
蒙古族	17	1.05
土家族	7	0.43

民族	人数	比例 (%)
维吾尔族	6	0.37
黎族	4	0.25
壮族	4	0.25
哈萨克族	2	0.12
瑶族	2	0.12
苗族	2	0.12
朝鲜族	1	0.06
布依族	1	0.06
侗族	1	0.06
羌族	1	0.06
达斡尔族	1	0.06
畲族	1	0.06
塔吉克族	1	0.06
其它	1	0.06
总计	1624	100.00

### (三) 按困难生类别分布情况

2018 届毕业生按不同困难类别来看,非困难生人数最多,有 1376 人(84.73%);其次是家庭困难生,有 241 人(14.84%);就业困难生 2 人(0.12%)。如表所示:

表 1-2 按困难生类别分布情况

困难生类别	人数	比例 (%)
非困难生	1376	84.73
家庭困难	241	14.84
就业困难和家庭困难	4	0.25
就业困难	2	0.12
家庭困难和残疾	1	0.06
总计	1624	100.00

### (四) 按生源地规模分布情况

2018 届毕业生生源主要来自于天津市,生源人数为 307 人,占比 18.90%;其次是山东省,生源人数为 230 人,占比 14.16%。具体如表所示:

表 1-3 按生源地规模分布情况

省份	人数	比例 (%)
天津市	307	18.90
山东省	230	14.16
山西省	180	11.08
河北省	173	10.65

省份	人数	比例 (%)
内蒙古自治区	89	5.48
河南省	76	4.68
浙江省	71	4.37
江西省	71	4.37
辽宁省	40	2.46
湖南省	37	2.28
安徽省	34	2.09
江苏省	34	2.09
福建省	31	1.91
四川省	28	1.72
湖北省	25	1.54
贵州省	24	1.48
甘肃省	23	1.42
广东省	22	1.35
新疆维吾尔自治区	21	1.29
重庆市	20	1.23
黑龙江省	20	1.23
北京市	19	1.17
广西壮族自治区	15	0.92
吉林省	13	0.80
海南省	10	0.62
陕西省	5	0.31
青海省	3	0.18
云南省	2	0.12
其他未记录到	1	0.06

## （五）按学历分布情况

2018 届毕业生按学历层次来分，本科生毕业人数最多，有 1284 人，占比 79.06%；硕士毕业生 210 人，占比 12.93%；专科毕业生 127 人，占比 7.82%；博士毕业生 3 人，占比 0.18%。具体如表所示：

表 1-4 按学历分布情况

学历	人数	比例 (%)
本科毕业生	1284	79.06
硕士毕业生	210	12.93
专科毕业生	127	7.82
博士毕业生	3	0.18
总计	1624	100.00

## （六）按师范类和非师范类分布情况

2018届非师范生毕业生1099人，占比为67.67%；普通师范生毕业生525人，占比32.33%。如表所示：

表 1-5 按师范类和非师范类分布情况

师范生类别	人数	比例 (%)
非师范生	1099	67.67
普通师范生	525	32.33
总计	1624	100.00

## （七）按学院、专业分布情况

2018届毕业生分学院来看，体育教育学院人数最多，404人，占毕业生总人数的24.88%；分专业来看，体育教育专业人数最多，404人，占毕业生总人数的24.88%。如表所示：

表 1-6 按专业分布情况

分院	专业	人数	比例 (%)
体育教育学院	小计	404	<b>24.88</b>
	体育教育	404	24.88
运动训练科学学院	小计	227	<b>13.98</b>
	运动训练	227	13.98
研究生院	小计	213	<b>13.12</b>
	体育教学	57	3.51
	体育教育训练学	41	2.52
	运动人体科学	23	1.42
	运动训练	21	1.29
	社会体育指导	17	1.05
	体育人文社会学	14	0.86
	民族传统体育学	10	0.62
	体育心理学	9	0.55
	康复医学与理疗学	6	0.37
	体育舞蹈学	6	0.37
	新闻与传播	5	0.31
	应用心理	4	0.25
体育艺术学院	小计	130	<b>8.00</b>
	舞蹈学(舞蹈教育)	32	1.97
	舞蹈学(幼儿体育艺术教育)	28	1.72
	舞蹈学(体育舞蹈)	27	1.66
	运动训练	25	1.54

分院	专业	人数	比例 (%)
	舞蹈学(健美操、啦啦操)	18	1.11
职业技术学院	小计	127	7.82
	学前教育	108	6.65
	体育保健	19	1.17
社会体育学院	小计	118	7.27
	社会体育指导与管理	118	7.27
教育与心理学院	小计	77	4.74
	特殊教育(残疾人体育教育与管理)	28	1.72
	教育技术学(数字媒体技术)	26	1.60
	应用心理学(体育运动心理学)	23	1.42
新闻与外语学院	小计	77	4.74
	英语(国际体育交流)	45	2.77
	新闻学(体育文化传媒)	32	1.97
健康与运动科学学院	小计	63	3.88
	运动康复	32	1.97
	运动人体科学	31	1.91
竞技体育学院	小计	56	3.45
	运动训练	52	3.20
	武术与民族传统体育	4	0.25
武术学院	小计	52	3.20
	武术与民族传统体育	52	3.20
管理学院	小计	47	2.89
	公共事业管理(体育管理)	26	1.60
	市场营销(体育产业经营)	21	1.29
足球学院	小计	33	2.03
	体育教育	18	1.11
	运动训练	15	0.92
总计		1624	100.00

### 三、2018 届毕业生就业率分析

#### (一) 毕业生就业基本情况

2018 届毕业生整体就业率为 88.67% (就业率= (签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+签劳动合同形式就业+出国、出境+应征义务兵) / 毕业生总人数)。主要以其他录用形式就业为主, 占比 61.70%; 其次是签就业协议形式就业, 占比 18.41%。如表所示:

表 1-7 毕业生就业基本情况

毕业去向	人数	类别 (%)
其他录用形式就业	1002	61.70
签就业协议形式就业	299	18.41
待就业	184	11.33
升学	106	6.53
应征义务兵	26	1.60
签劳动合同形式就业	5	0.31
出国、出境	1	0.06
其他暂不就业	1	0.06
总计	1624	100.00

## (二) 分性别就业情况

2018 届女性毕业生就业率为 89.00%，男性毕业生就业率为 88.32%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。如图所示：

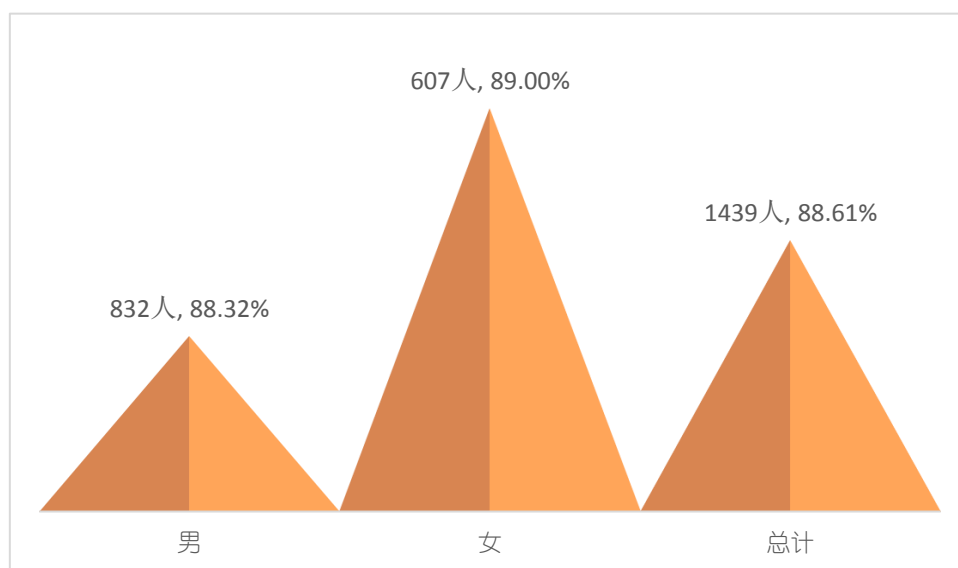


图 1-2 分性别就业情况

## (三) 分学历就业情况

分学历层次来看，2018 届博士毕业生就业率最高，为 100.00%；其次是专科毕业生，就业率为 94.49%；本科毕业生的就业率为 93.22%；硕士毕业生的就业率为 56.67%。如表所示：



表 1-8 分学历就业情况

学历	总人数	就业人数	就业率 (%)
本科毕业生	1284	1197	93.22
专科毕业生	127	120	94.49
硕士毕业生	210	119	56.67
博士毕业生	3	3	100.00
总计	1624	1439	88.61

#### (四) 分师范生类别就业情况

分师范生类别就业情况来看, 2018 届非师范毕业生的就业率为 85.90%, 普通师范生毕业生的就业率为 94.29%。2018 届普通师范生毕业生就业率高於非师范生。如表所示:

表 1-9 分师范生类别就业情况

师范生类别	总人数	就业人数	就业率 (%)
非师范生	1099	944	85.90
普通师范生	525	495	94.29
总计	1624	1439	88.61

#### (五) 分困难生类别就业情况

分困难生类别就业情况来看, 2018 届“就业困难和家庭困难”、“家庭困难和残疾”毕业生的就业率均为 100.00%。如表所示:

表 1-10 分困难生类别就业情况

困难生类别	总人数	就业人数	就业率 (%)
非困难生	1376	1199	87.14
家庭困难	241	234	97.10
就业困难和家庭困难	4	4	100.00
就业困难	2	1	50.00
家庭困难和残疾	1	1	100.00
总计	1624	1439	88.61

#### (六) 分民族就业情况

2018 届毕业生汉族就业人数为 1515 人, 就业率为 88.61%; 土家族、维吾尔族和黎族等 14 个民族的就业率均为 100.00%。如表所示:

表 1-11 分民族就业情况

民族	总人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	1515	1343	88.65
回族	29	28	96.55
满族	28	20	71.43
蒙古族	17	15	88.24
土家族	7	7	100.00
维吾尔族	6	6	100.00
黎族	4	4	100.00
壮族	4	2	50.00
哈萨克族	2	2	100.00
瑶族	2	2	100.00
苗族	2	2	100.00
朝鲜族	1	1	100.00
布依族	1	1	100.00
侗族	1	1	100.00
羌族	1	1	100.00
达斡尔族	1	1	100.00
畲族	1	1	100.00
塔吉克族	1	1	100.00
其它	1	1	100.00
总计	1624	1439	88.61

### (七) 分学院、专业就业情况

2018 届毕业生分院系来看, 运动训练科学学院和管理学院就业率较高, 分别为 97.80%和 95.74%; 分专业来看, 新闻学(体育文化传媒)、舞蹈学(舞蹈教育)、舞蹈学(幼儿体育艺术教育)等 5 个专业就业率均为 100.00%。如表所示:

表 1-12 毕业生各院系专业就业率

分院	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
运动训练科学学院	小计	227	222	97.80
	运动训练	227	222	95.75
管理学院	小计	47	45	95.74
	市场营销(体育产业经营)	21	20	95.24
	公共事业管理(体育管理)	26	25	96.15
健康与运动科学学院	小计	63	60	95.24
	运动康复	32	31	96.88
	运动人体科学	31	29	93.55
社会体育学院	小计	118	112	94.92
	社会体育指导与管理	118	112	94.92

分院	专业	总人数	就业人数	就业率(%)
职业技术学院	小计	127	120	94.49
	学前教育	108	103	95.37
	体育保健	19	17	89.47
足球学院	小计	33	31	93.94
	体育教育	18	18	100.00
	运动训练	15	13	86.67
体育教育学院	小计	404	379	93.81
	体育教育	404	379	93.81
新闻与外语学院	小计	77	72	93.51
	新闻学(体育文化传媒)	32	32	100.00
	英语(国际体育交流)	45	40	88.89
体育艺术学院	小计	130	121	93.08
	舞蹈学(舞蹈教育)	32	32	100.00
	舞蹈学(幼儿体育艺术教育)	28	28	100.00
	舞蹈学(健美操、啦啦操)	18	18	100.00
	舞蹈学(体育舞蹈)	27	23	85.19
	运动训练	25	20	80.00
武术学院	小计	52	48	92.31
	武术与民族传统体育	52	48	92.31
教育与心理学院	小计	77	68	88.31
	教育技术学(数字媒体技术)	26	26	100.00
	特殊教育(残疾人体育教育与管理)	28	25	89.29
	应用心理学(体育运动心理学)	23	17	73.91
竞技体育学院	小计	56	39	69.64
	运动训练	52	37	71.15
	武术与民族传统体育	4	2	50.00
研究生院	小计	213	122	57.28
	民族传统体育学	10	9	90.00
	新闻与传播	5	4	80.00
	体育教育训练学	41	30	73.17
	康复医学与理疗学	6	4	66.67
	体育教学	57	35	61.40
	运动人体科学	23	13	56.52
	社会体育指导	17	9	52.94
	体育心理学	9	4	44.44
	体育人文社会学	14	5	35.71
	体育舞蹈学	6	2	33.33
	运动训练	21	6	28.57
	应用心理	4	1	25.00
总计		1624	1439	88.61

## 四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2018 届毕业生流向情况。

### （一）签约单位性质

2018 届毕业生单位性质为中小型其它企业的占比最大，为 47.17%；其次是一般初、中等教育单位，占比 21.90%。如表所示：

表 1-13 毕业生签约单位性质

单位性质	人数	比例 (%)
中小型其它企业	616	47.17
一般初、中等教育单位	286	21.90
县及县以下初、中等教育单位	113	8.65
其他事业单位	47	3.60
高等教育单位	42	3.22
一般党政机关	21	1.61
中小型国有企业	10	0.77
一般医疗卫生单位	9	0.69
大型其他企业	5	0.38
部队	5	0.38
县及县以下党政机关	5	0.38
城镇社区	3	0.23
大型国有企业	2	0.15
县及县以下医疗卫生单位	2	0.15
中小型三资企业	1	0.08
其他	139	10.64
总计	1306	100.00

### （二）签约单位行业

2018 届毕业生整体择业行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛。其中教育业占比最大，为 38.21%；其次是文化、体育和娱乐业，占比 23.51%；信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生占比 5.74%。如表所示：

表 1-14 毕业生签约单位行业

单位行业	人数	比例 (%)
教育	499	38.21
文化、体育和娱乐业	307	23.51
信息传输、软件和信息技术服务业	75	5.74

单位行业	人数	比例 (%)
批发和零售业	58	4.44
居民服务、修理和其他服务业	39	2.99
公共管理、社会保障和社会组织	33	2.53
制造业	26	1.99
租赁和商务服务业	23	1.76
卫生和社会工作	22	1.68
科学研究和技术服务业	16	1.23
建筑业	11	0.84
住宿和餐饮业	11	0.84
交通运输、仓储和邮政业	10	0.77
金融业	8	0.61
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.61
农、林、牧、渔业	6	0.46
房地产业	5	0.38
水利、环境和公共设施管理业	4	0.31
采矿业	2	0.15
军队	2	0.15
其他	141	10.80
总计	1306	100.00

### (三) 工作职位类别

2018 届毕业生工作职位类别主要有：办事人员和有关人员（38.21%）、其他人员（32.85%）、教学人员（18.38%）。如表所示：

表 1-15 毕业生工作职位类别

工作职位类别	人数	比例 (%)
办事人员和有关人员	499	38.21
其他人员	429	32.85
教学人员	240	18.38
体育工作人员	70	5.36
商业和服务业人员	16	1.23
其他专业技术人员	16	1.23
公务员	14	1.07
卫生专业技术人员	5	0.38
军人	5	0.38
文学艺术工作人员	3	0.23
新闻出版和文化工作人员	3	0.23
经济业务人员	2	0.15
工程技术人员	2	0.15
金融业务人员	1	0.08

工作职位类别	人数	比例 (%)
科学研究人员	1	0.08
总计	1306	100.00

#### (四) 签约地域分布

2018 届毕业生签约地域主要集中在天津市 (14.78%)、山东省 (10.80%)、河北省 (8.58%)、山西省 (8.12%)。具体地域分布如表所示:

表 1-16 毕业生签约省域分布

就业省份	人数	比例 (%)
天津市	193	14.78
山东省	141	10.80
河北省	112	8.58
山西省	106	8.12
内蒙古自治区	75	5.74
浙江省	63	4.82
江西省	49	3.75
河南省	44	3.37
广东省	30	2.30
辽宁省	30	2.30
福建省	27	2.07
湖南省	25	1.91
安徽省	25	1.91
江苏省	25	1.91
四川省	23	1.76
新疆维吾尔自治区	21	1.61
贵州省	21	1.61
北京市	20	1.53
重庆市	17	1.30
甘肃省	14	1.07
湖北省	14	1.07
广西壮族自治区	11	0.84
黑龙江省	10	0.77
海南省	9	0.69
吉林省	9	0.69
青海省	3	0.23
陕西省	3	0.23
上海市	1	0.08
云南省	1	0.08
其他未记录到	184	14.09
总计	1306	100.00

进一步分析天津市内签约的地域分布，主要在滨海新区（19.46%）、河西区（17.84%）和南开区（15.68%）。如表所示：

表 1-17 天津市内签约地域分布

就业地域分布		
城市/区域	人数	比例 (%)
天津市	193	14.78
非天津市	1113	85.22
合计	1306	100.00
天津市内就业区域分布		
滨海新区	36	19.46
河西区	33	17.84
南开区	29	15.68
北辰区	14	7.57
西青区	12	6.49
和平区	12	6.49
河北区	8	4.32
河东区	8	4.32
市辖区	7	3.78
武清区	7	3.78
宝坻区	5	2.70
静海区	4	2.16
红桥区	4	2.16
津南区	3	1.62
东丽区	2	1.08
蓟州区	1	0.54
其他未记录到区	8	4.32
总计	193	100.00

## 五、毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2018 届毕业生中，有 106 人选择继续升学提高学历水平，占 2018 届毕业生总人数的 6.53%。

### （二）分性别升学情况

分性别来看，2018 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 63 人，升学率为 9.24%；男性毕业生 43 人，升学率 4.56%。女性毕业生升学率高于男性毕业生。

如图所示:

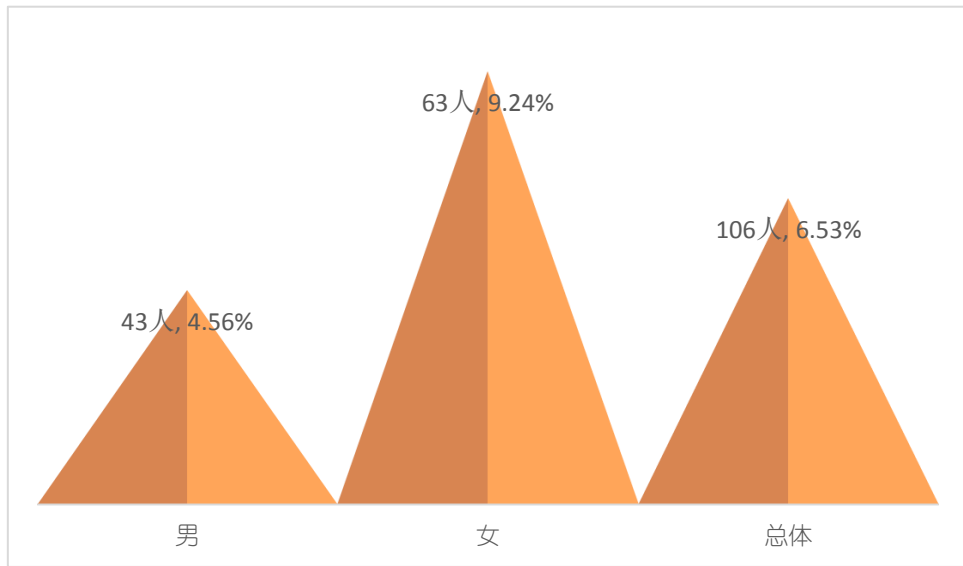


图 1-3 毕业生分性别升学情况

### (三) 各院系、专业升学情况

分院系来看,新闻与外语学院和职业技术学院升学率较高,分别为 15.58%和 11.02%;分专业来看,体育心理学业的毕业生升学率最高,为 22.22%。如表所示:

表 1-18 毕业生各院系、专业升学情况

分院	专业	人数	升学人数	升学率 (%)
新闻与外语学院	小计	77	12	15.58
	英语(国际体育交流)	45	7	15.56
	新闻学(体育文化传媒)	32	5	15.63
职业技术学院	小计	127	14	11.02
	学前教育	108	11	10.19
	体育保健	19	3	15.79
体育艺术学院	小计	130	14	10.77
	舞蹈学(舞蹈教育)	32	3	9.38
	舞蹈学(幼儿体育艺术教育)	28	4	14.29
	舞蹈学(体育舞蹈)	27	2	7.41
	运动训练	25	2	8.00
	舞蹈学(健美操、啦啦操)	18	3	16.67
健康与运动科学学院	小计	63	5	7.94
	运动康复	32	3	9.38
	运动人体科学	31	2	6.45
教育与心理学院	小计	77	6	7.79
	特殊教育(残疾人体育教育与管理)	28	2	7.14



分院	专业	人数	升学人数	升学率 (%)
	教育技术学(数字媒体技术)	26	1	3.85
	应用心理学(体育运动心理学)	23	3	13.04
体育教育 学院	小计	404	31	7.67
	体育教育	404	31	7.67
社会体育 学院	小计	118	8	6.78
	社会体育指导与管理	118	8	6.78
武术学院	小计	52	2	3.85
	武术与民族传统体育	52	2	3.85
研究生院	小计	213	7	3.29
	体育教学	57	0	0.00
	体育教育训练学	41	1	2.44
	运动人体科学	23	2	8.70
	运动训练	21	0	0.00
	社会体育指导	17	0	0.00
	体育人文社会学	14	1	7.14
	民族传统体育学	10	1	10.00
	体育心理学	9	2	22.22
	康复医学与理疗学	6	0	0.00
	体育舞蹈学	6	0	0.00
	新闻与传播	5	0	0.00
	应用心理	4	0	0.00
运动训练 科学学院	小计	227	6	2.64
	运动训练	227	6	2.64
管理学院	小计	47	1	2.13
	公共事业管理(体育管理)	26	1	3.85
	市场营销(体育产业经营)	21	0	0.00
足球学院	小计	33	0	0.00
	体育教育	18	0	0.00
	运动训练	15	0	0.00
竞技体育 学院	小计	56	0	0.00
	运动训练	52	0	0.00
	武术与民族传统体育	4	0	0.00
总计		1624	106	6.53

## 六、未就业毕业生情况

2018 届未就业毕业生占 2018 届毕业生总人数的 11.39%。其中男性毕业生 110 人，女性毕业生 75 人。如图所示：

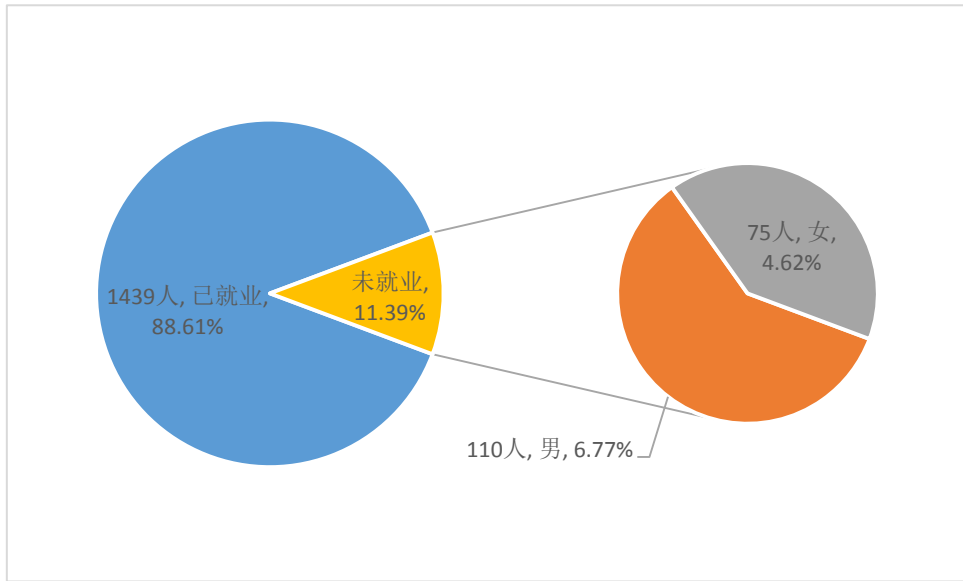


图 1-4 2018 届总体未就业毕业生情况

## 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、毕业生求职结果分析

#### （一）毕业生获取当前工作的渠道

调研数据显示，通过自己直接联系应聘获得当前工作的毕业生占比最多，为 38.85%；24.67%的毕业生是通过社会中介推荐获得当前工作机会；12.52%是通过母校推荐获得当前工作。值得注意的是有 12.52%的毕业生是通过母校推荐获得当前工作，说明学校就业服务部门与用人单位之间合作需要进一步加强，通过密切合作，多组织校园招聘及就业推荐等方式，让毕业生获得了满意的工作。如图所示：

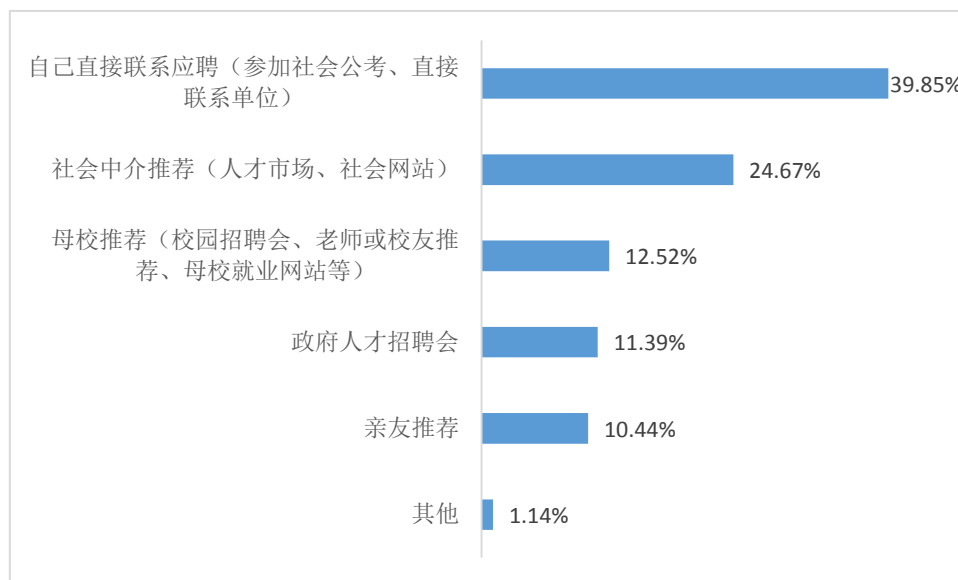


图 2-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注：母校推荐（校园招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）；

#### （二）毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为实践/工作经验（23.63%）、专业背景或课程成绩（18.34%）、学历（16.23%）是影响求职的重要因素。如图所示：

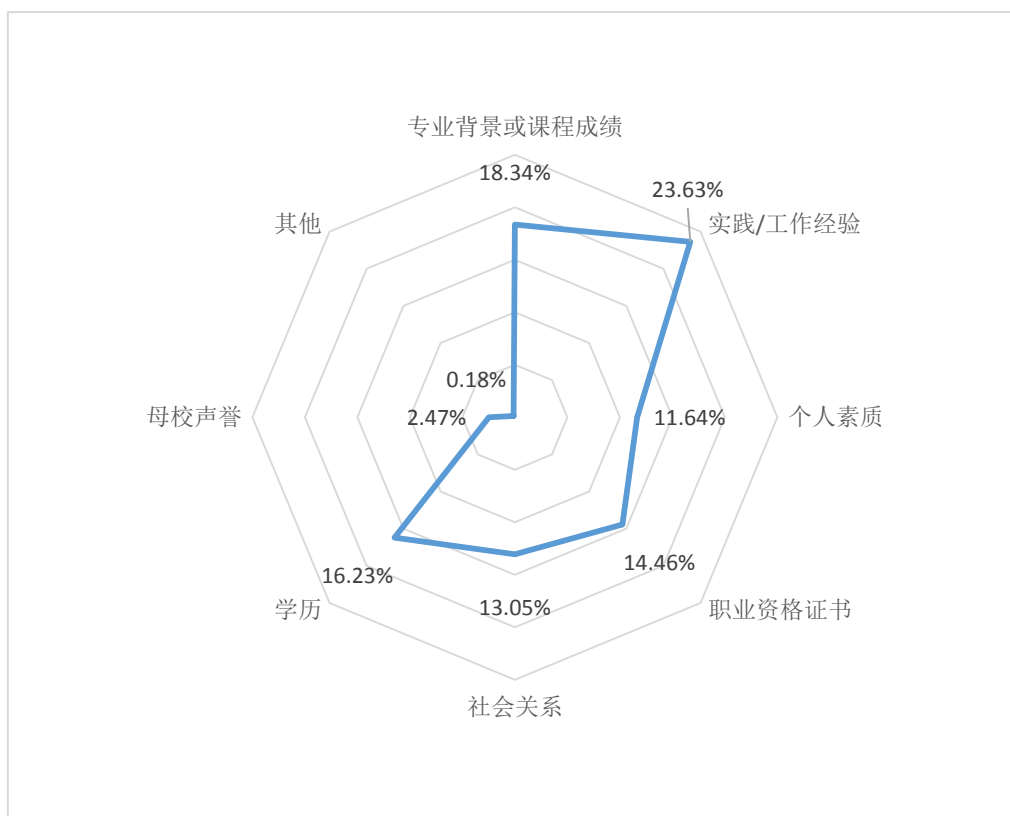


图 2-2 毕业生求职影响因素

## 二、毕业生就业质量分析

### （一）毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，2018 届毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 90.19%。说明毕业生对就业质量高度满意。如图所示：

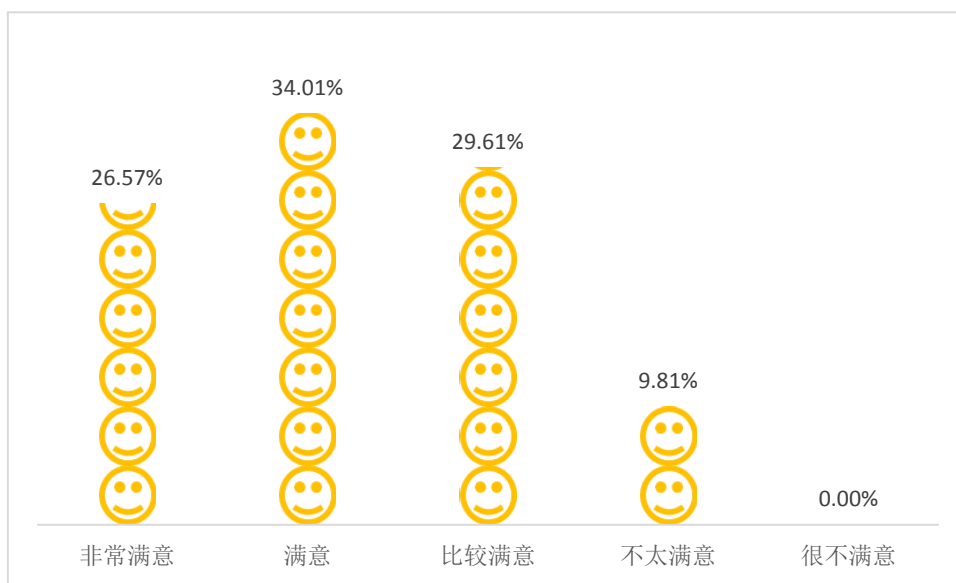


图 2-3 毕业生的就业质量满意度

## （二）毕业生薪资水平

### 1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2018 届毕业生薪资水平主要分布在 2001-3000 元，占比为 24.86%；其次是 3001-4000 元，占比 31.63%；薪资水平在 4001-5000 元的占比为 19.74%。整体来看，毕业生刚毕业时整体薪资状况良好。如图所示：

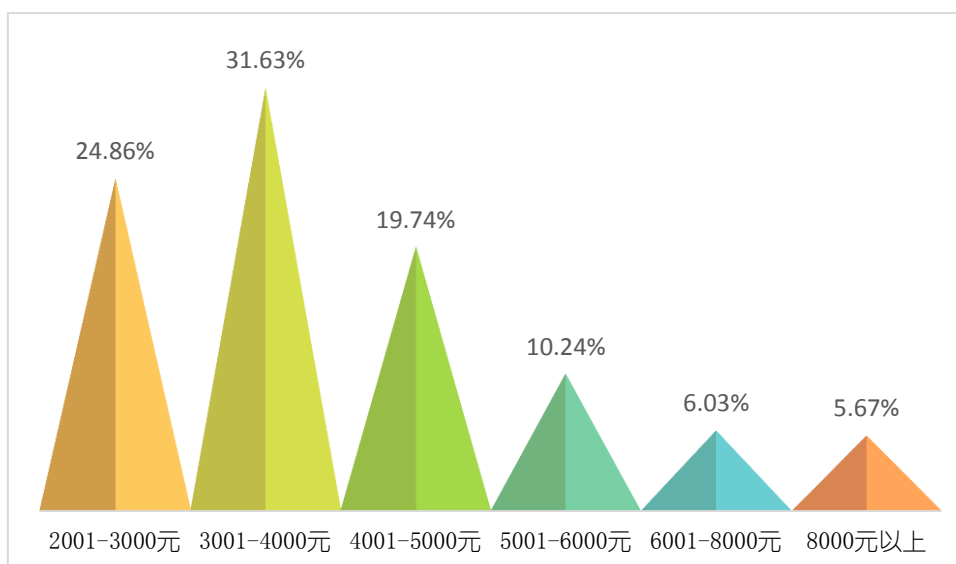


图 2-4 毕业生的薪资水平

## 2. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，2018 届毕业生薪资整体满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 78.28%。说明大部分毕业生目前的薪资水平比较符合自己的期望，毕业生在求职过程中对薪酬规划理性。如图所示：

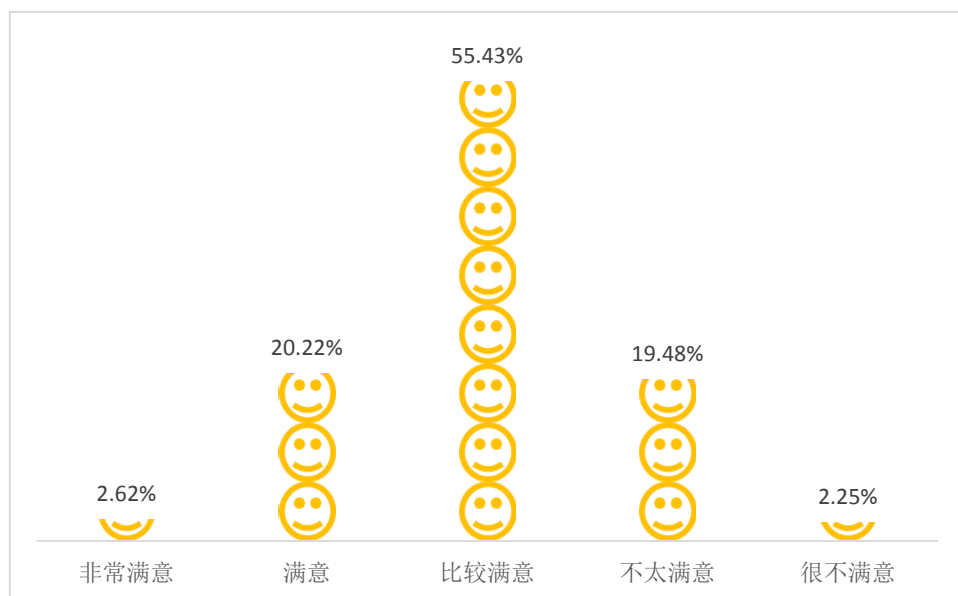


图 2-5 毕业生总体薪资满意度

### （三）毕业生工作福利分析

调研数据显示，17.04%的毕业生目前工作单位提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）；40.45%的毕业生目前工作单位提供了五险一金（工伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金）；33.52%提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。如图所示：

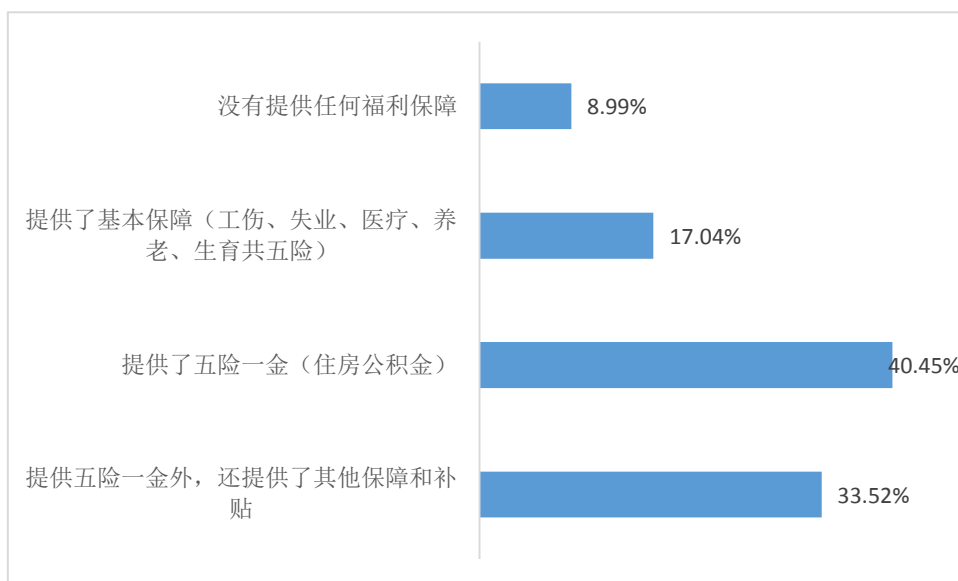


图 2-6 毕业生工作福利分析

## (四) 毕业生岗位与专业相关度

### 1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示, 2018 届毕业生岗位与专业的相关度 (相关度=非常相关+相关+比较相关) 为 85.02%。这表明毕业生在就业岗位的选择上注重专业与岗位的匹配程度, 同时也说明学院毕业生专业能够与社会上的用人需求相符合, 能够较好地与社会对接。如图所示:

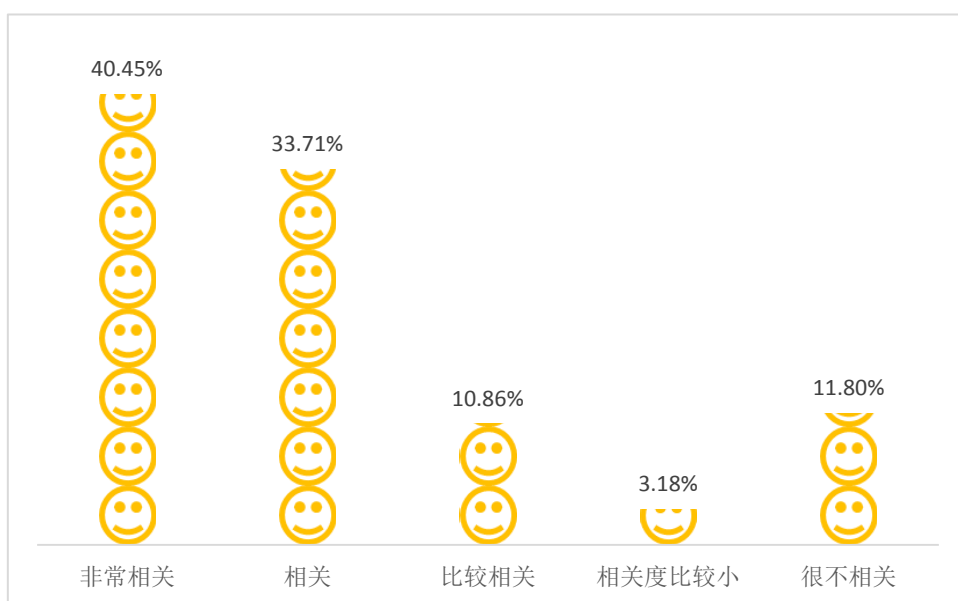


图 2-7 毕业生岗位与专业相关度

## 2. 不相关原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析,除去难以分析的其他,30.77%的毕业生岗位与专业不相关是由于本专业相关工作就业机会少;25.00%的毕业生选择了与专业不相关的岗位是因为本专业相关工作与自己的兴趣不符。如图所示:

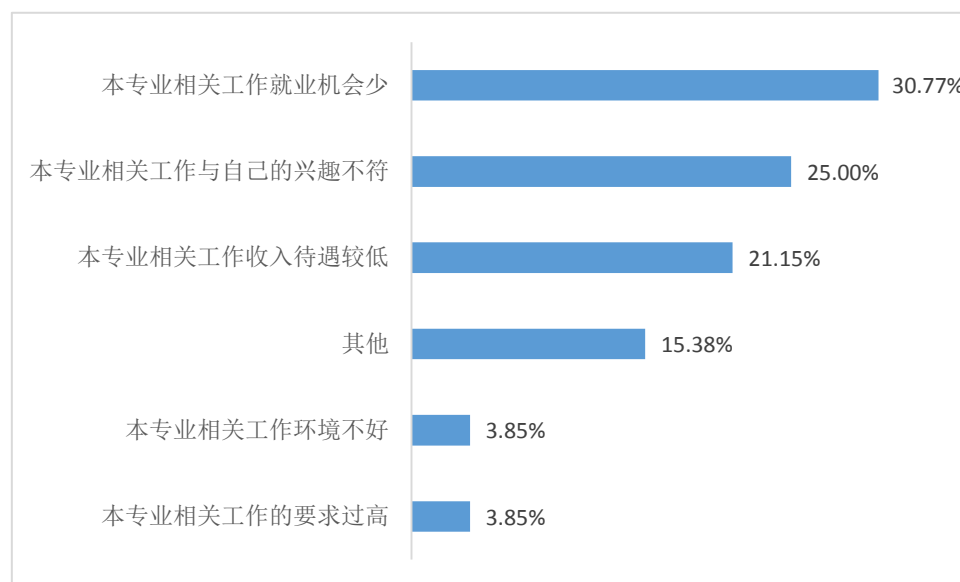


图 2-8 毕业生岗位与专业不相关原因

## (五) 毕业生工作与理想职业一致度

### 1. 毕业生工作与理想职业一致度分析

调研数据显示,2018 届毕业生工作与理想一致度(一致度=非常一致+一致+比较一致)为 91.57%。整体来看,大部分毕业生已经找到自己理想的工作,或者对自己的定位比较准确;说明学院就业指导工作效果较佳,帮助毕业生调整过“高”的理想,为促进毕业生就业起到了积极作用。如图所示:



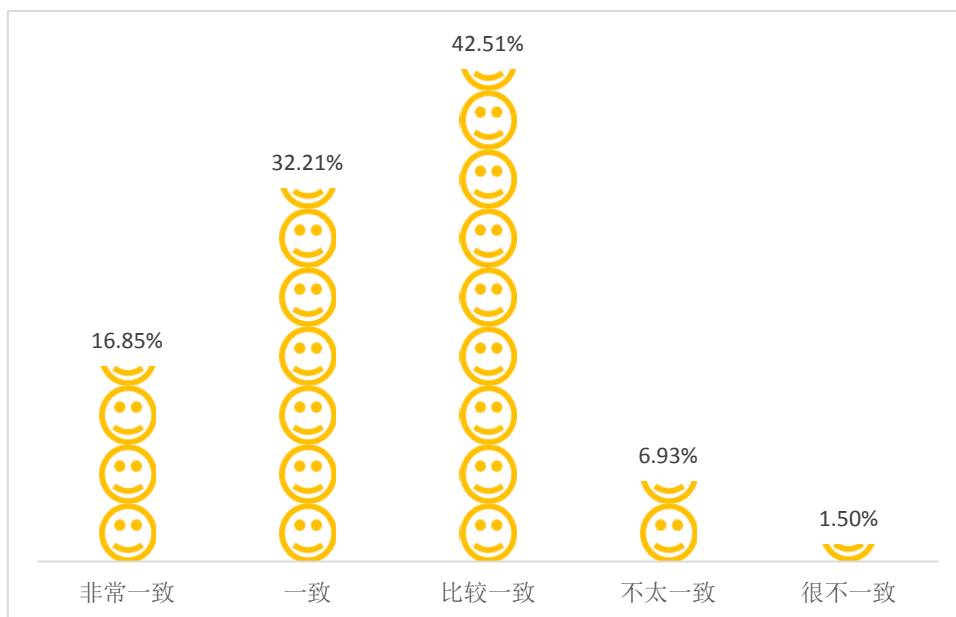


图 2-9 毕业生工作与理想职业一致性

## （六）工作环境满意度

调研数据显示，2018 届毕业生对于目前工作环境满意度为 96.83%。如图所示：

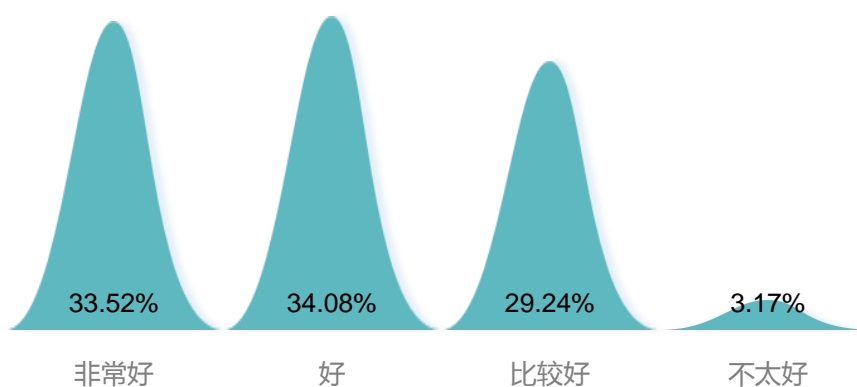


图 2-10 工作满意度

## 三、毕业生自主创业情况分析

### （一）毕业生自主创业资金来源

参与调研的自主创业毕业生中，创业资金来源于个人赚取/个人积蓄的占比

最高，为 56.00%；父母亲友的支持的占比为 28.00%。如图所示：

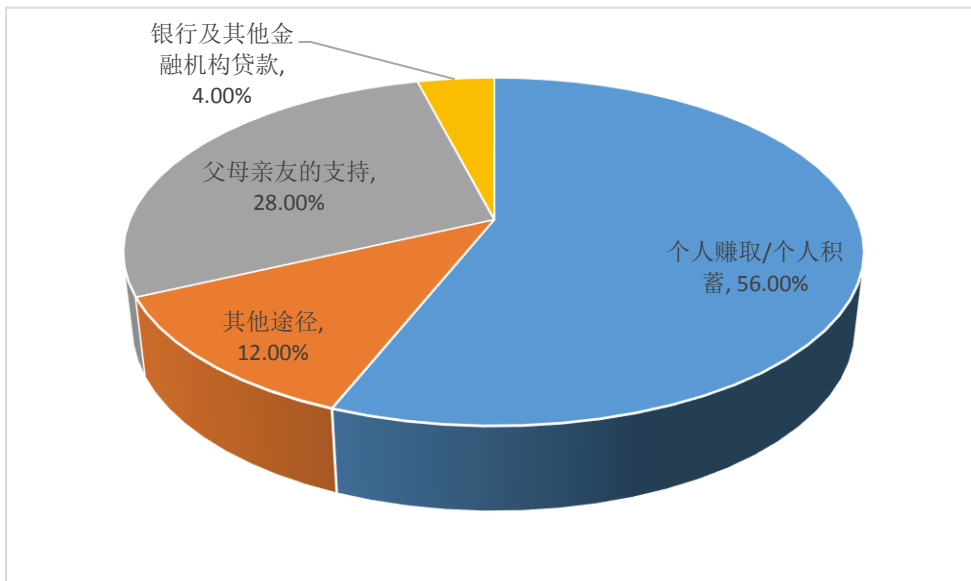


图 2-11 毕业生自主创业资金来源

## (二) 毕业生自主创业原因

参与调研的自主创业毕业生中，56.00%毕业生希望通过创业实现个人理想；32.00%的毕业生受他人邀请进行创业。如图所示：

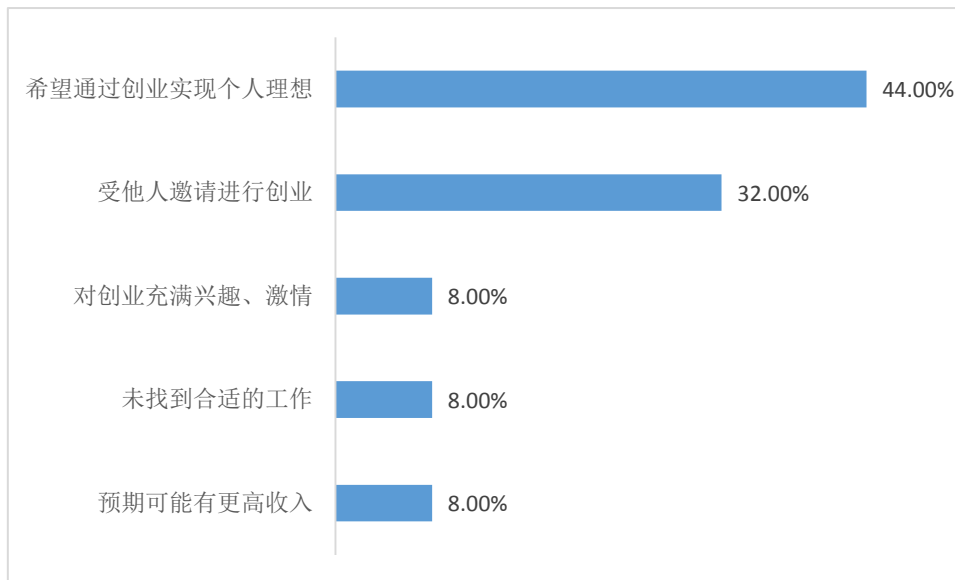


图 2-12 毕业生自主创业原因

## (三) 毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生认为创业团队的组建 (21.88%) 是自主创业过程中遇到的主要困难。除此以外，产品服务的营销推广和社会关系缺乏等问题也是毕业

生自主创业路上遇到的难题。如图所示：

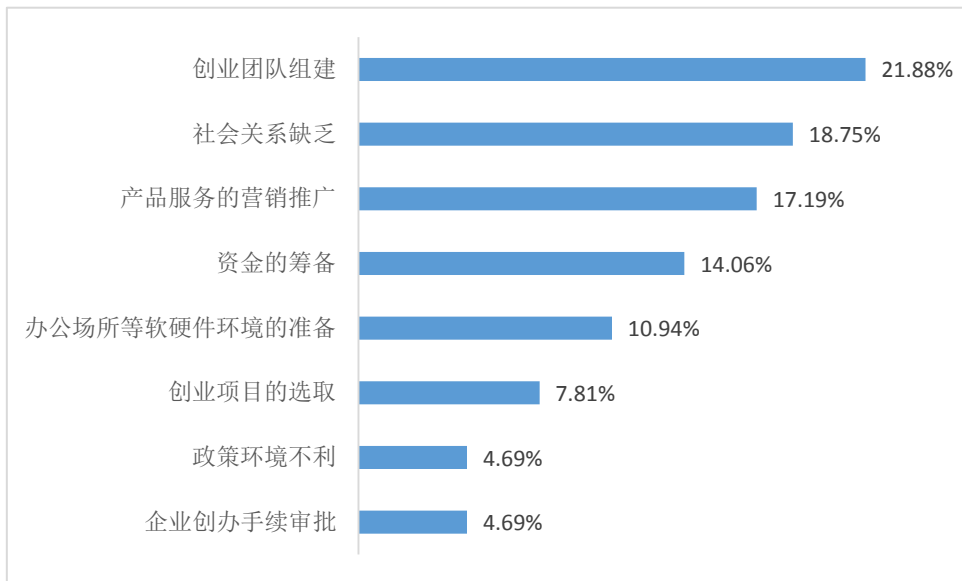


图 2-13 毕业生创业过程中遇到的困难统计

#### （四）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，“到社会中历练”（31.43%）以及“多和朋友沟通、整合身边资源”（28.57%）是毕业生自主创业前主要做的准备。如图所示：

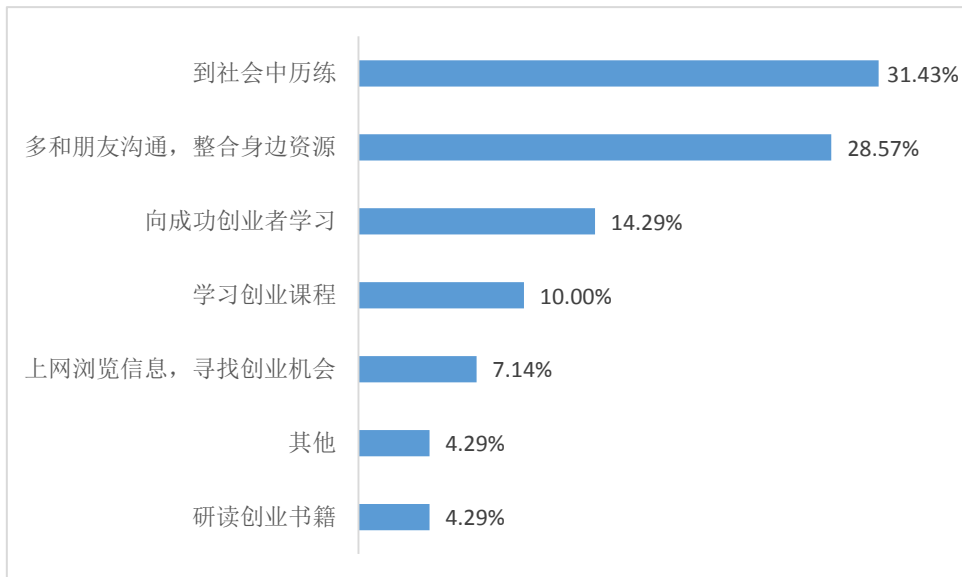


图 2-14 毕业生创业前的准备统计

## 四、毕业生继续深造与出国留学情况分析

调研数据显示，毕业生继续深造与出国主要是为了提升综合能力（74.29%）

及对专业感兴趣（14.29%）。如图所示：

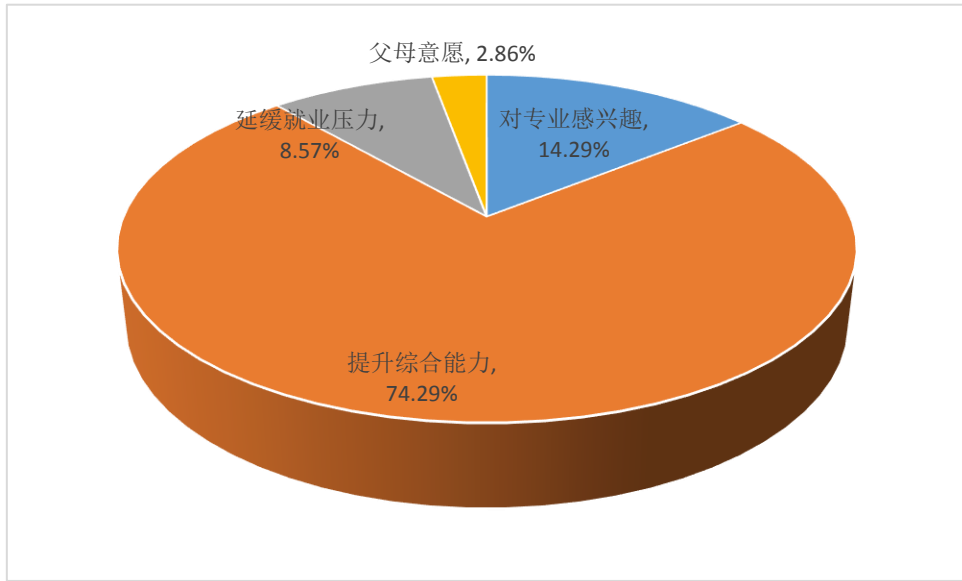


图 2-15 毕业生继续深造与出国原因

## 五、毕业生未就业情况分析

### （一）毕业生求职中关注的因素

调研数据显示，毕业生在求职中主要关注的是工作稳定性（29.70%）、工作待遇（26.73%）和个人发展空间（20.79%）。如图所示：

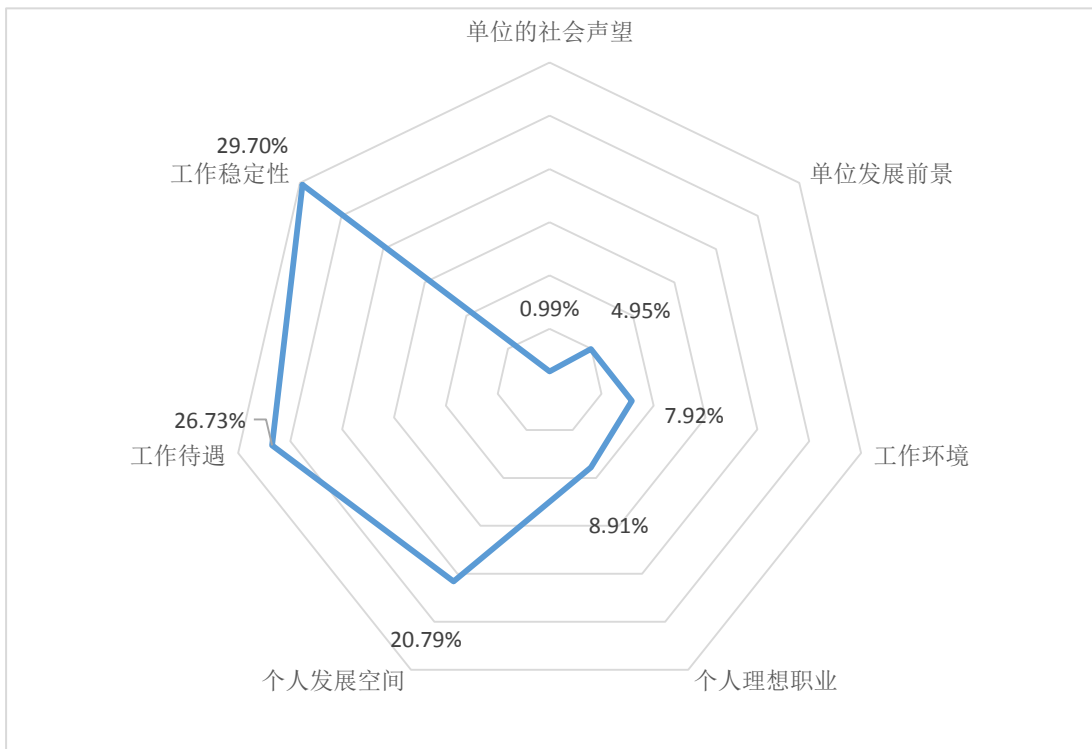


图 2-16 毕业生求职中关注的因素

## （二）毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生就业过程中遇到的困难主要是专业对口岗位少（32.37%）、缺乏就业实践经验（19.65%）。如图所示：

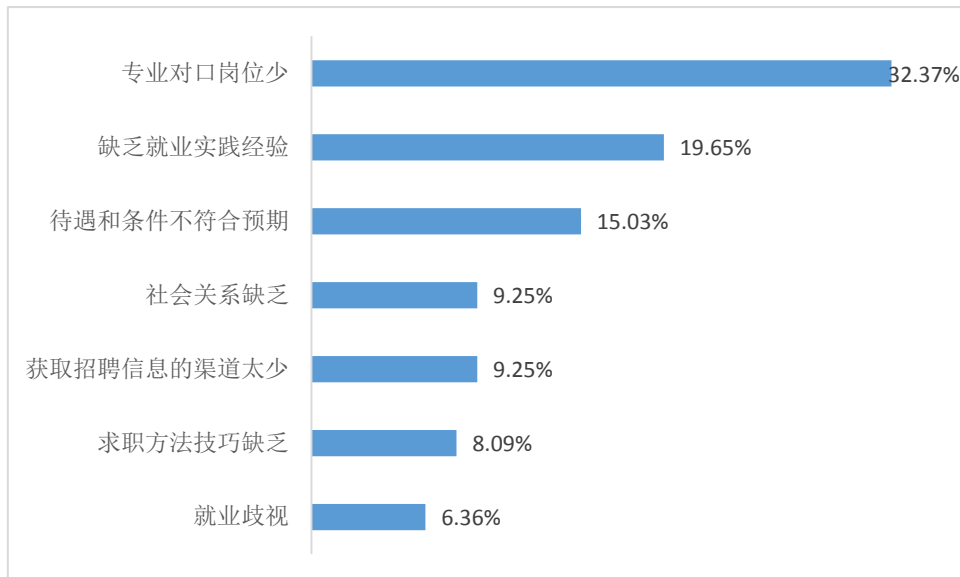


图 2-17 毕业生求职遇到的问题

## 六、毕业生就业质量模型分析

### （一）毕业生就业质量评估

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

### （二）数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，对已落实就业的毕业生回答的问卷进行清洗，并去除未答完和重复的无效问卷，保留数据的真实性和有效性。

### （三）评估流程

A. 计算各评估指标的均值（ $\bar{X}_i$ ）、标准偏差（ $\delta_i$ ）；

B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为 $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ;

C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为 $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ;

D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为 $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ;

E. 评估反馈。

## (四) 指标变量以及指标的量化

### 1. 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下九个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	薪资满意度
X2	工作与专业相关度
X3	工作与理想一致性
X4	行业前途
X5	工作环境
X6	福利保障
X7	岗位前途
X8	岗位稳定性
X9	岗位培训机会

### 2. 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不一致”=2，“完全不一致”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

### 3. 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的问卷样本进行分析，具体如下：

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 2-2 KMO 與 Bartlett 檢定

KMO 與 Bartlett 檢定		
Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。		.817
Bartlett 的球形檢定	大約 卡方	2505.640
	df	36
	顯著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.817，说明本次所选取的样本量是非常具有代表性的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是较为合适的。

表 2-3 指标权重分布表

指标符号	指标变量	平均数	标准偏差	变异系数	权重	权重排名
X1	薪资满意度	2.865	0.851	0.297	0.113	6
X2	工作与专业相关度	3.878	1.300	0.335	0.069	9
X3	工作与理想一致性	3.560	0.902	0.253	0.135	1
X4	行业前途	3.757	0.955	0.254	0.130	2
X5	工作环境	3.974	0.868	0.218	0.115	5
X6	福利保障	3.612	1.051	0.291	0.106	7
X7	岗位前途	3.646	0.973	0.267	0.126	3
X8	岗位稳定性	3.854	0.994	0.258	0.084	8
X9	岗位培训机会	3.738	0.966	0.258	0.122	4

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.639 与调研所得满意度 3.653 接近，说明 2018 届毕业生对就业质量的综合满意度较好且指标以及模型选取较为合适。从指标权重分布表中可以看出，工作与理想一致性的重要性最大，其次是行业前途。

## （五）模型反馈

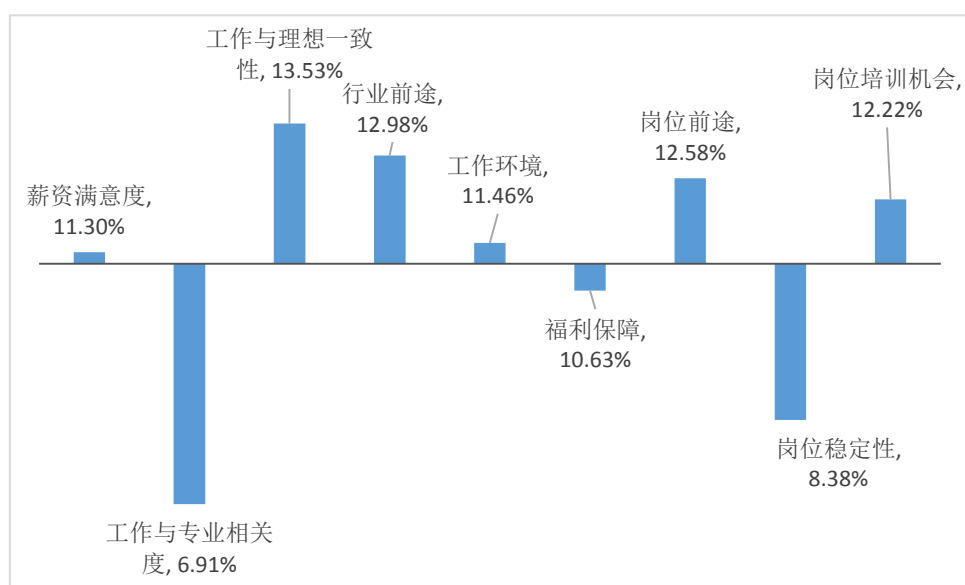


图 2-18 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度,这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示,以下权重问题都将用此方法来处理,下文不再进行阐述),分析得出,薪资满意度、工作与理想一致性、行业前途、工作环境、岗位前途、岗位培训机会六个指标的重要性高于整体指标的平均重要性;工作与专业相关度、福利保障、岗位稳定性三个指标的重要性均低于整体指标的平均重要性。

以九项指标的满意度平均值 3.653 作为纵坐标轴,重要性的平均值 0.111 作为横坐标轴,如图所示:



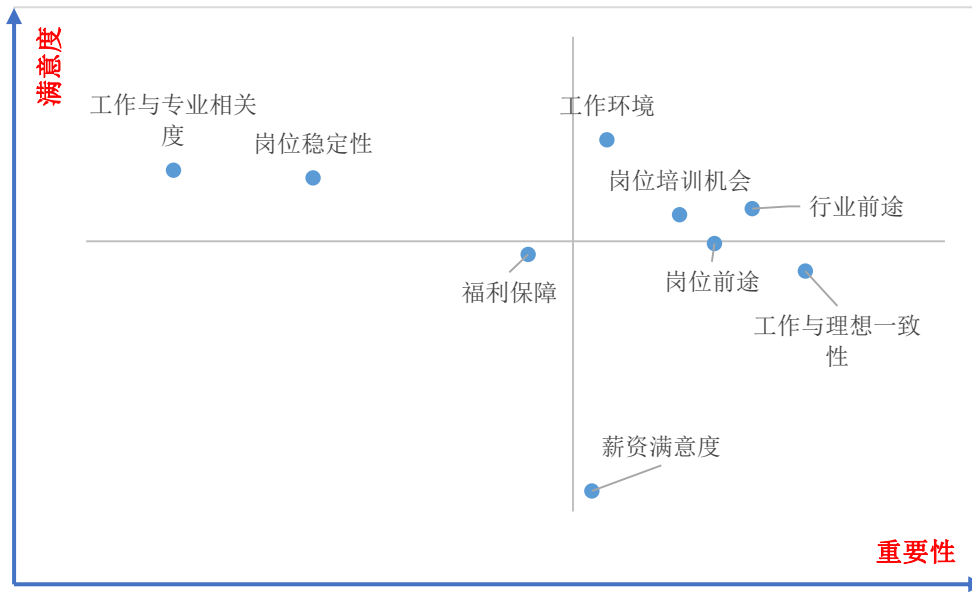


图 2-19 重要性与满意度象限图

从图中可以看出九项指标分别落入了四个不同的象限：

第一象限为重要性高满意度高（即优势区域），落入此区域的为工作环境、岗位培训机会、行业前途。

第二象限为重要性低满意度高（挑战区域）包含工作与专业相关度、岗位稳定性。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域），落入此区域的为福利保障。

第四象限为重要性高满意度低（机会区域），包括岗位前途、工作与理想一致性、薪资满意度。

## 第三章 2018 届毕业生就业工作举措

### 一、加强组织领导，推进服务国家战备就业工程

#### （一）落实“一把手”工程，推动就业创业工作稳步发展

学校党政领导十分重视毕业生的就业创业工作，校院两级成立毕业生就业创业工作领导小组。2018 年元月召开了毕业生就业创业工作会，学校党委书记、院长及各学院党总支书记和院长参加会议，定期召开会议研究毕业生就业创业工作。学校上下联动机制，齐心协力，深入做好毕业生学业上、思想上、心理上的各项工作，确保学校毕业生就业工作稳步开展。

#### （二）鼓励毕业生到基层就业

学校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》的精神，主动“走出去”邀请新兴产业和现代服务企业进校招聘，引导毕业生到基层就业创业。继续组织实施好“选调生”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、“西藏专招”等基层服务项目，鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老等工作，到社会组织就业。

#### （三）继续做好大学生征兵工作

学习贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，深入学生宿舍、课堂、食堂、图书馆、训练场、大学生活动中心等学生学习活动场所，通过挂横幅、贴海报、QQ、微信等多种形式，做好征兵宣传工作。5 月，通过微信公众号、师生朋友圈等新媒体阵地，向全校学生发出了《天津体育学院 2018 年征兵动员令》。组建了学生国防动员部。通过集体备课、相互观摩等方式进行前期宣讲准备，充分利用军事理论课的社会实践课时，进行国防宣讲。有 136 名应征同学上站体检，73 人应征入伍，人数实现历史性突破，落实好学费补偿代偿等优惠政策。2018 年 5 月，学校同时获得“2017 年度征兵工作先进高校”和“2017 年度征兵宣传工作先进高校”两个奖项。同时，武装部被授予“2017 年度征兵工作先进单位”称号。

## 二、创新创业教育贯穿人才培养全过程

### （一）秉承着实践育人的理念，积极开展各类创业教育实践活动

2018年举办的讲座、展示路演、创业大赛、创业训练营、沙龙、座谈、参观交流、模拟实训等创业实践活动达20余次，累计参加人数达3000余人次。

4月中旬，举办“设计型创客思维训练营”活动；4月下旬学校师生组成考察团赴福建省开展双创学习活动。同福建省校友创业者、福州体育科技园创业者开展创新创业交流座谈并建立了创业实践基地，参观了数字中国建设峰会、中国“互联网+”大学生创新创业大赛项目成果展、第三届国际体育产业博览会、泉州体育文化创意园区、安踏（中国）总部以及福州体育科技园等。9月份，组织学生创业项目参加第二十届厦门98投洽会中国“互联网+”大学生创新创业大赛优秀项目展活动。

### （二）积极组织、参与各类竞赛活动

组织和参与各类创新创业竞赛，在竞赛中培养学生的创新意识和创业能力。2018年全国大学生体育产业创新创业大赛中，学校有5个项目团队参赛，其中获得一等奖两项、二等奖两项、三等奖一项；2018年第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校有138个项目，580余人次报名参赛；通过组织校赛选拔，学校有8个项目进入天津市比赛；天津市大学生创客马拉松大赛中，学校有5个项目进入总决赛；在“创青春”大学创新创业大赛也获得优异成绩。

### （三）众创空间各项工作有序推进

不断加强和完善众创空间建设，加强创新创业项目扶持孵化。众创空间已经具备创业项目咨询辅导、注册服务、财务管理、法律咨询等基本服务功能，入驻的创业项目也在有序运营。2018年学校众创空间顺利通过市教委组织的天津市高校众创空间绩效考核。

### **三、健全就业创业服务体系**

#### **（一）完善就业创业课程体系，为大学生就业创业提供坚实基础**

2018年就业创业指导中心精心打造《大学生职业生涯规划》和《就业创业指导》两门课程，大力开展就业创业课程教育，服务于学校创新创业教育改革。就业创业教研室承担了全校本科生的《大学生职业生涯规划》和《创业基础》课教学任务，2018年通过组织培训、外出调研学习等不断加强就业创业教研室建设。强化创新创业教育，引导并鼓励学生学习创业理念，拓展创业思路，参与就业创业实践。学校还邀请相关就业创业领域的专家、用人单位负责人、学校优秀毕业生代表走进课堂，引导学生们合理规划和选择自己的发展方向。

#### **（二）完善就业预警机制，实现就业工作全面信息化**

2018年就业指导中心完善了就业预警机制，从3月份开始启动就业数据月报机制，公布各学院就业率信息，辅导员将信息采集到的数据进行分类处理，针对每一位毕业生的就业意向、就业行业、就业地点给予以点对点的信息推送，掌握毕业生就业去向的脉搏，从而提高学生求职成功率。

#### **（三）规范流程，强化服务体系**

明晰就业流程：就业指导中心通过“毕业生就业指南”将就业政策、就业流程等与就业相关的各方面信息介绍给毕业。毕业生人手册，使他们熟悉整个就业流程。就业指导中心严格管理就业协议书，规范违约程序，减少签约行为的随意性和违约数量，维护签约各方的正当权益。

#### **（四）开拓就业市场，服务毕业生就业创业**

践行“互联网+就业”新理念，不断完善就业管理平台建设。学校就业招聘工作已实现平台化运行与管理，用人单位通过“就业管理系统”进行注册、报名参加双选会、发布招聘信息，毕业生通过系统上传简历和投递简历。2018年举办大型校园双选会4场，与会单位达200余家，提供就业岗位3000余个；举办用人单位专场宣讲会20余场，发布就业信息500余条。

参与承办京津冀地区体育类高校 2018 春季和秋季校园联合双选会，两场双选会有来自 23 个省份和自治区的近 400 家用人单位，提供岗位数超过 5000 个。为用人单位招聘心仪人才和毕业生成就更好的就业岗位提供了交互平台。

广泛收集信息，扩大就业渠道。通过“天津体育学院就业创业指导中心”微信公众号，“天体就业创业”微信服务号，积极推送就业创业相关资讯、就业招聘信息等。在就业指导中心网站、微信群、QQ 群等发布企业招聘信息与相关资讯达 100 余次。

#### **四、做好困难群体的帮扶和援助工作**

一是对就业困难的毕业生进行摸底分类，全面掌握家庭困难、就业困难及特殊群体毕业生的特点与基本信息，制定相应的帮扶计划并向用人单位重点推荐。

二是针对困难毕业生召开座谈会、就业心理辅导等，帮助他们了解自己，掌握就业政策，更新就业观念，调整就业期望，从而实现顺利就业。

三是设立就业专项援助资金，切实做好经济困难毕业生的经济援助。资助比例为毕业生总数的 5%，资助标准为 300 元/人，办理资助就业困难毕业生 77 人；按照天津市人力社保局发布的《关于做好高校毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》，为低保有求职意愿的毕业生办理补贴 23 人，资助标准 3000 元/人，重点补助家庭经济困难毕业生。

## 第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比

### 一、2016-2018 届毕业生的规模和就业率

#### (一) 2016-2018 届不同学历毕业生规模

整体来看，2016-2018 届毕业生总体规模变化不大，均在 1600 人以上。分学历层次来看，2016-2018 届硕士毕业生和博士毕业生均呈现逐年上升趋势；专科毕业生呈现下降趋势。如表所示：

表 4-1 不同性别毕业生的比例

学历	2016 届	2017 届	2018 届
专科	232	241	127
本科	1332	1253	1284
硕士生	107	209	210
博士生	0	2	3
总计	1671	1703	1624

#### (二) 2016-2018 届毕业生的总体规模及就业率

整体来看，2016-2018 届毕业生规模均在 1600 人以上。近三届毕业生总体就业情况良好，均在 88.00% 以上，有一定的下降趋势。如图所示：

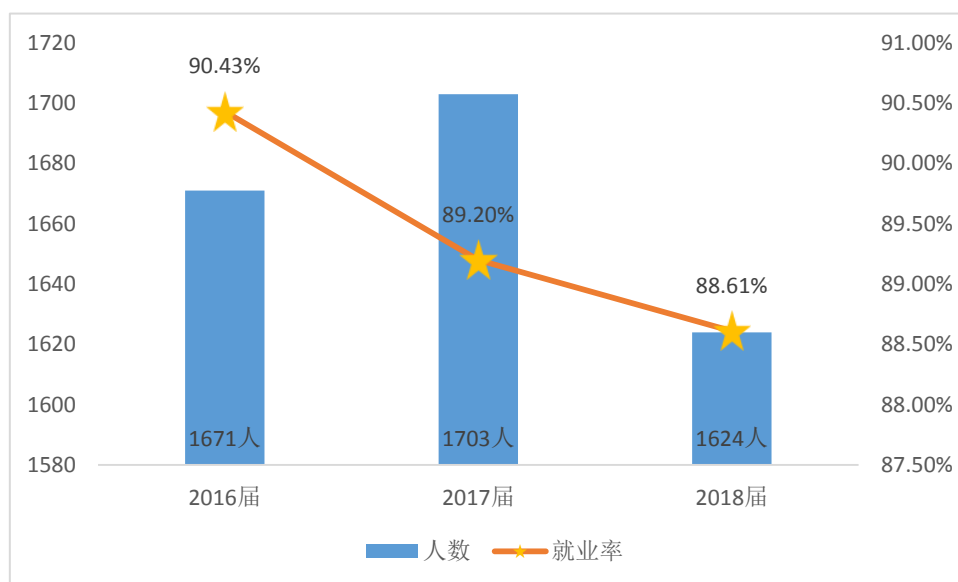


图 4-1 毕业生的总体规模

### （三）2016-2018 届毕业生分学历就业率

分学历层次来看，2016-2018 届专科毕业生和本科毕业生就业率基本持平，硕士毕业生有一定回落。如图所示：

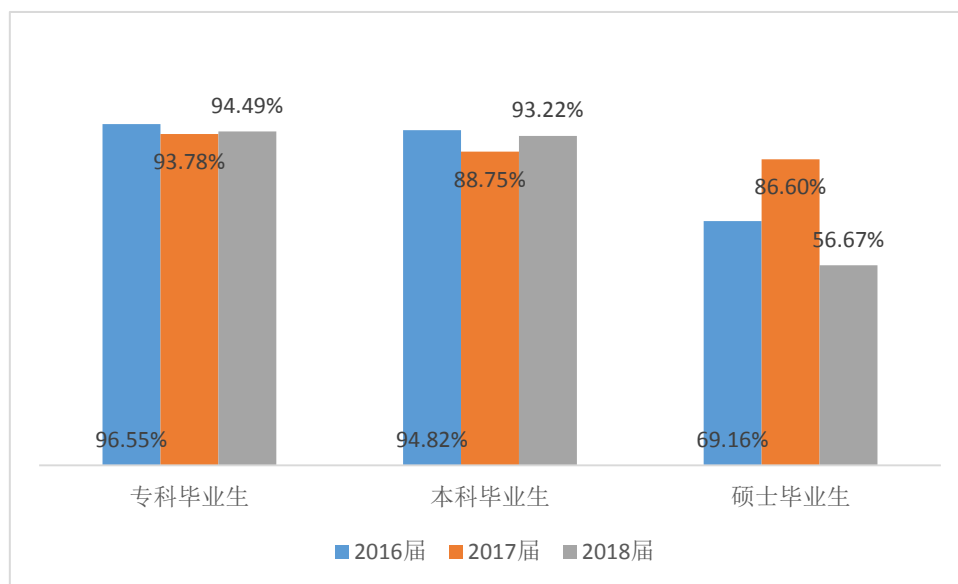


图 4-2 毕业生分学历就业率

## 二、2016-2018 届毕业生就业去向对比

对 2016-2018 届毕业生就业去向进行分析，近三届毕业生就业去向以其他录用形式为主，占比均在 61.00%以上；其次是签协议就业，占比均在 16.00%以上。具体如表所示：

表 4-2 毕业生的总体就业率

就业去向	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
其他录用形式	61.10	62.89	61.70
签协议就业	19.75	16.21	18.41
待就业	6.4	10.75	11.33
国内升学	8.56	9.34	6.53
签劳动合同就业	0.96	0.59	0.31
自主创业	0.3	0.12	0
出国（境）	0.24	0.06	0.06
不就业拟升学	0.18	0.06	0
自由职业	0.12	0	0
应征义务兵	2.27	0	1.6
科研助理	0.12	0	0

备注：数据由学校提供。

### 三、2016-2018 届毕业生的就业省份变化趋势

对 2016-2018 届毕业生的就业省份进行分析，近三届毕业生在天津市的就业占比均最高。如表所示：

表 4-3 2016-2018 届毕业生的就业省份变化趋势

就业省份	2018 届 (%)	2017 届 (%)	2016 届 (%)
天津市	14.78	56.96	17.43
山东省	10.80	6.85	11.78
河北省	8.58	7.00	14.85
山西省	8.12	4.05	9.79
内蒙古自治区	5.74	2.43	7.63
浙江省	4.82	2.36	4.90
江西省	3.75	1.47	3.73
河南省	3.37	1.99	4.81
广东省	2.30	1.18	2.99
辽宁省	2.30	1.11	2.90
福建省	2.07	1.69	2.90
湖南省	1.91	0.52	1.74
安徽省	1.91	0.44	2.49
江苏省	1.91	1.99	1.74
四川省	1.76	0.96	1.41
新疆维吾尔自治区	1.61	0.22	0.00
贵州省	1.61	0.66	1.66
北京市	1.53	4.86	1.91
重庆市	1.30	0.37	0.83
甘肃省	1.07	0.29	0.91
湖北省	1.07	1.11	1.41
广西壮族自治区	0.84	0.22	0.91
黑龙江省	0.77	0.22	1.24
海南省	0.69	0.07	0.00
吉林省	0.69	0.22	0.00
青海省	0.23	0.00	0.00
陕西省	0.23	0.07	0.00
上海市	0.08	0.00	0.00
云南省	0.08	0.07	0.00
其他未记录到	14.09	0.62	0.04
总计	100.00	100.00	100.00



#### 四、2016-2018 届毕业升学情况

2016-2018 届毕业生升学比例呈现出先上升后下降的趋势。2018 届升学人数占比为 6.53%。如图所示：

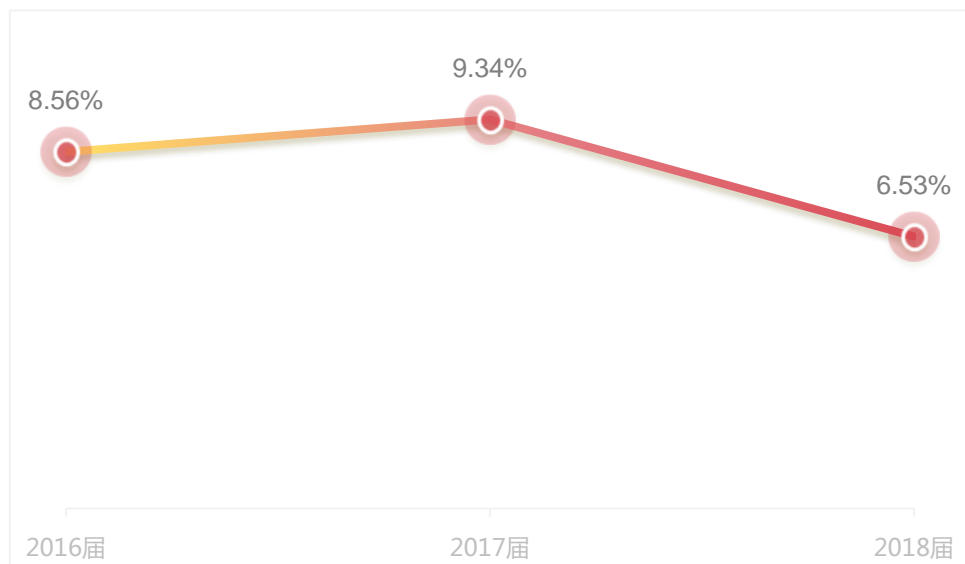


图 4-3 2016-2018 届升学情况

## 第五章 2018 届毕业生对高校的评价

### 一、毕业生对高校教育教学工作的评价

#### （一）毕业生对高校教育的评价

调研数据显示，2018 届毕业生对学校教育教学满意度最高的是老师授课，满意度为 94.89%；其次是专业设置，满意度为 89.77%。如图所示：

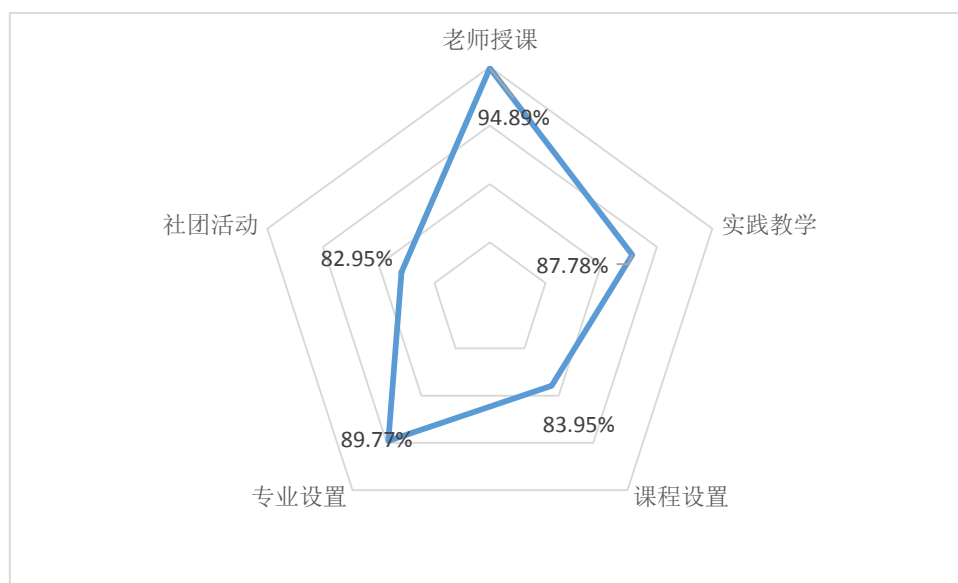


图 5-1 毕业生对高校教学工作的满意度评价

#### （二）毕业生对课程设置的评价

调研数据显示，2018 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度最高，为 88.49%，其次是课程考核方式，满意度为 88.21%。如图所示：

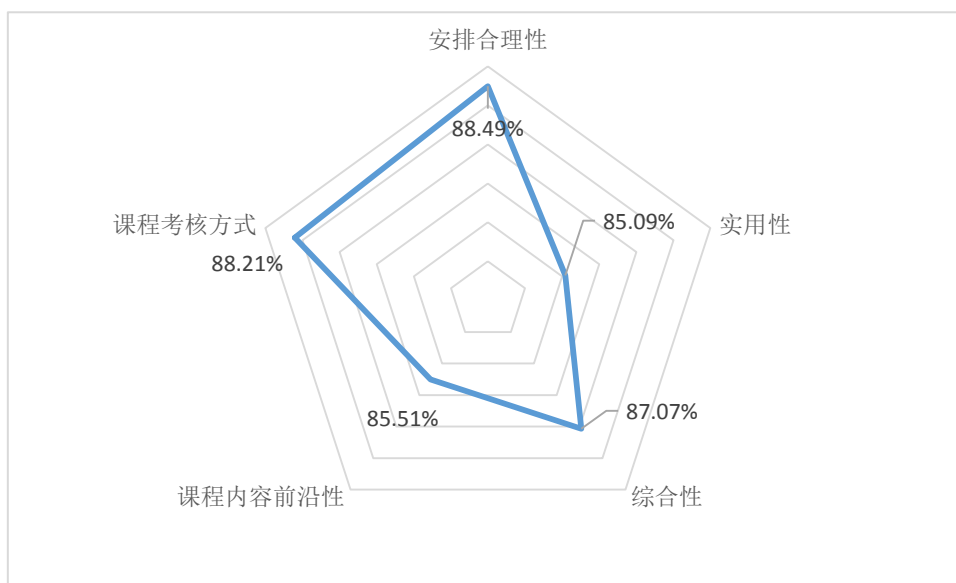


图 5-2 毕业生对课程设置的评价

### （三）毕业生对高校教育教学的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校教育教学需要改进的方面有：考核方法与教学评价（24.89%）、专业课内容及安排（18.84%）。如图所示：

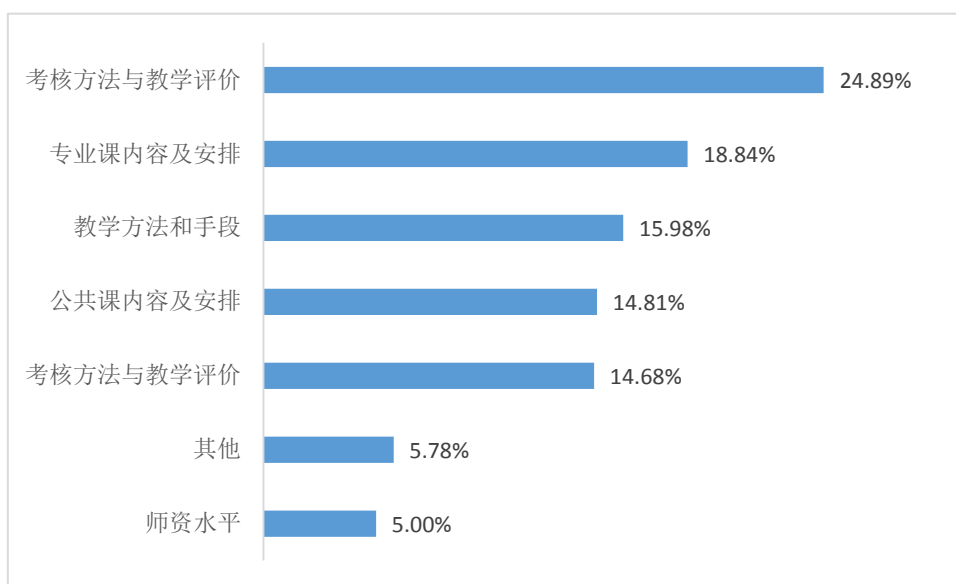


图 5-3 毕业生对高校教学工作的反馈

## 二、毕业生对高校就业服务工作的满意度

### （一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作满意度最高的是就业手续办理，

满意度为 88.35%；其次是就业信息提供与发布，满意度为 82.95%。如图所示：

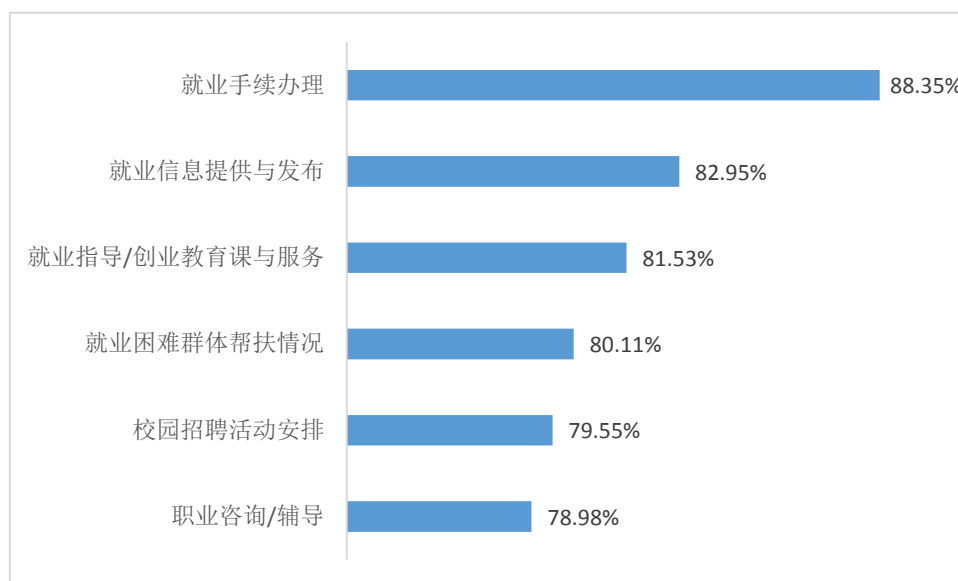


图 5-4 毕业生对高校就业服务工作的满意度

## （二）毕业生对高校就业服务工作的建议

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作需要改进的方面有：“求职面试技巧培训”（24.42%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（18.94%）和“就业政策、形势分析”（16.62%）。如图所示：

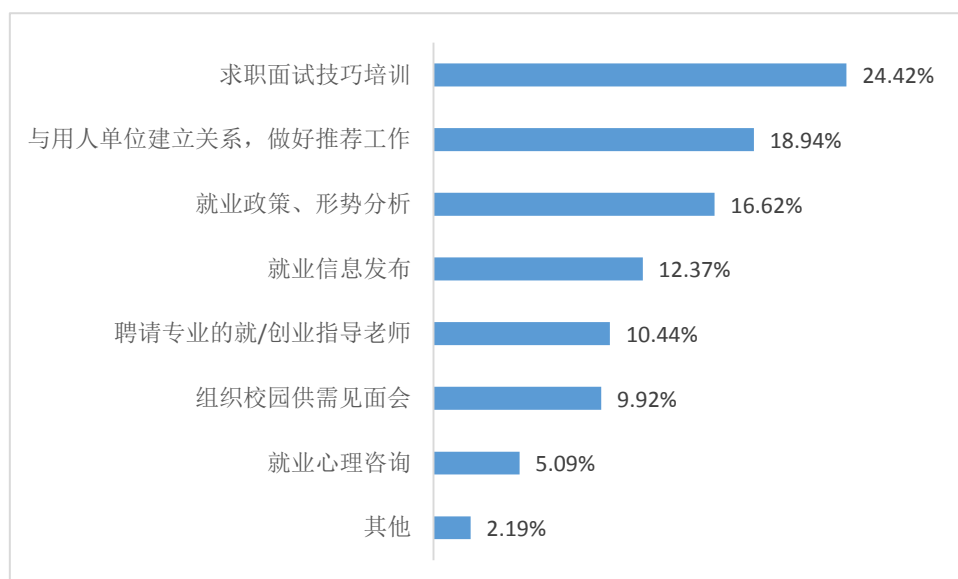


图 5-5 最希望学校加强的就业服务

### 三、毕业生对母校的推荐度

#### （一）毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2018 届毕业生对母校的推荐度（推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意）为 96.31%。其中，非常愿意占比最大，为 37.93%。如图所示：

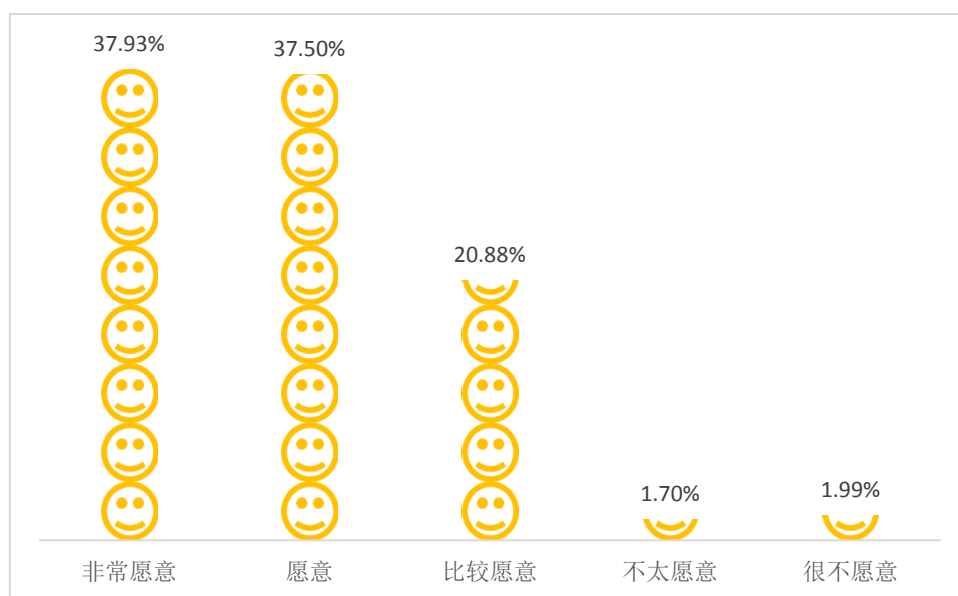


图 5-6 毕业生对母校的推荐度

#### （二）影响母校推荐度的因素

毕业生认为所学知识/能力满足工作实际需求的情况（18.90%）、校风学风（13.05%）是影响母校推荐度的主要因素。如图所示：

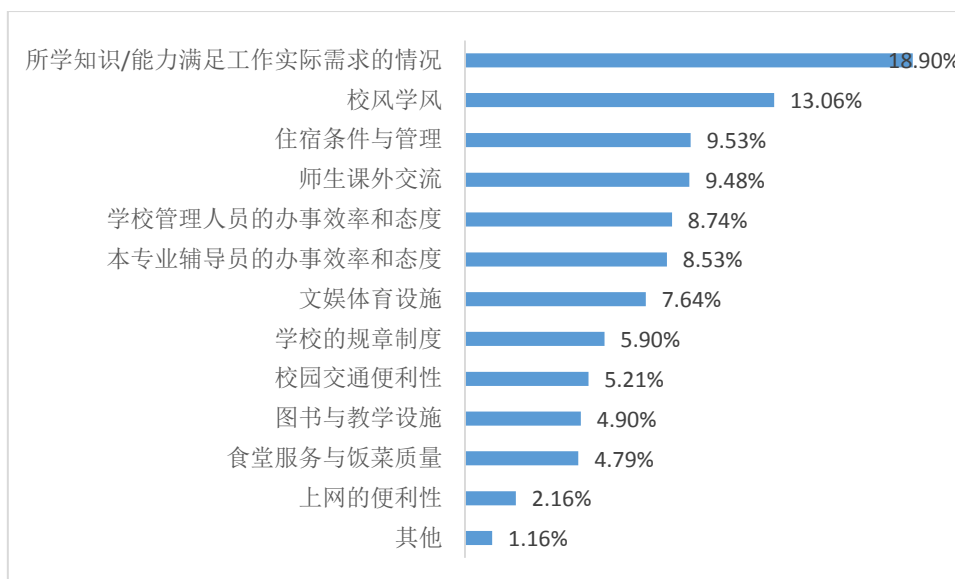


图 5-7 影响毕业生母校推荐度的因素

## 四、毕业生对母校的综合满意度

### (一) 毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2018 届毕业生对母校总体满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 96.45%。其中，非常满意占比最大，为 43.75%。如图所示：

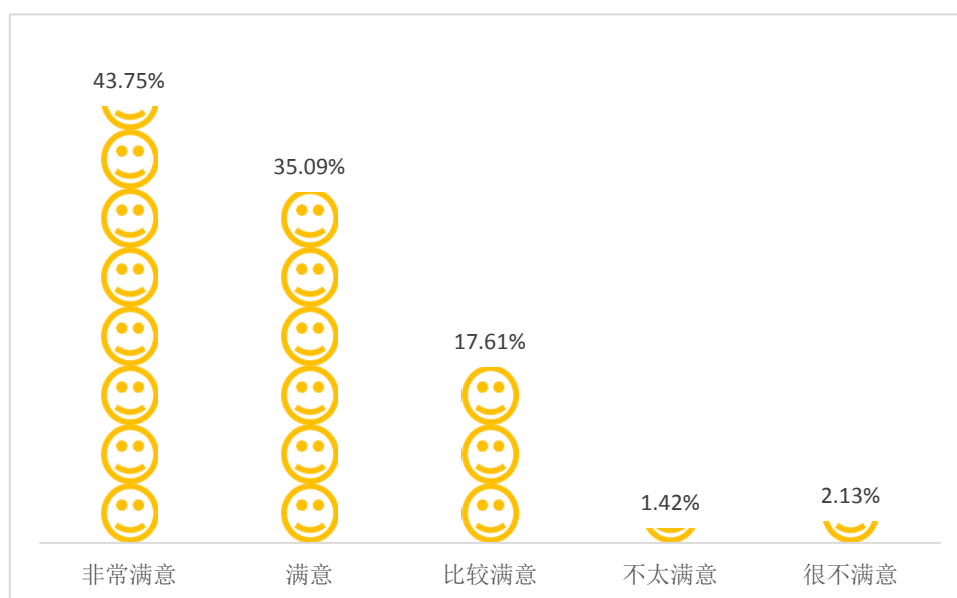


图 5-8 毕业生对母校的综合满意度

## （二）毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践性教学环节是专业实习、见习(35.80%)。如图所示：

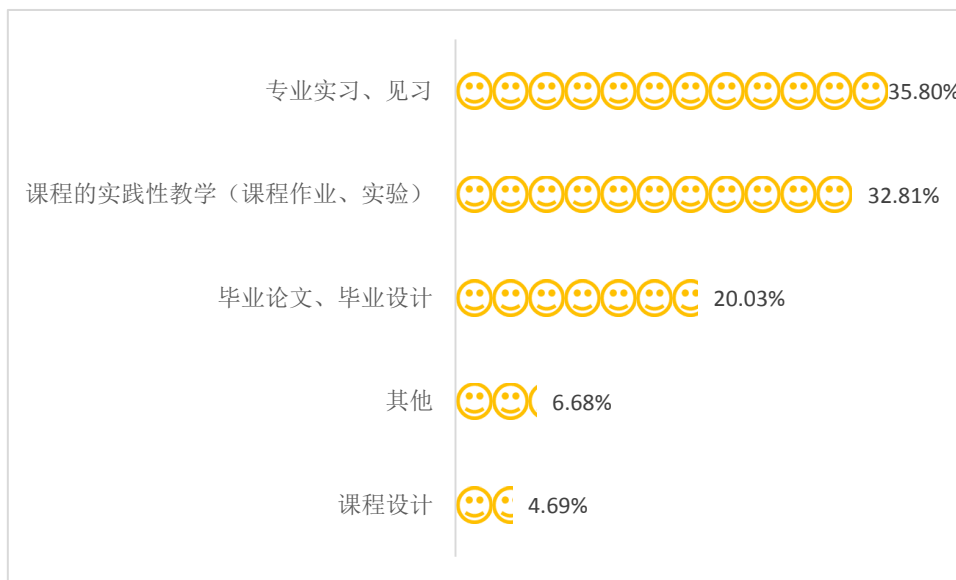


图 5-9 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

## （三）毕业生认为需要改进的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生认为最需要改进的实践性教学环节是课程的实践性教学（课程作业、实验）(32.39%)，其次是课程设计（25.43%）。如图所示：

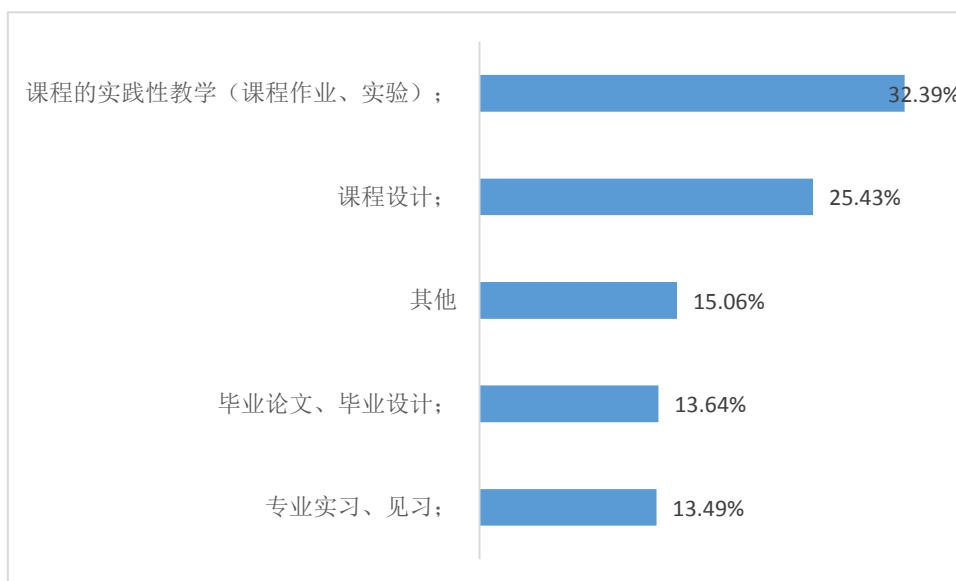


图 5-10 毕业生认为需要改进的实践性教学环节

#### （四）大学期间的收获

调研数据显示，38.48%的毕业生表示大学期间参加了体育健身类社团活动，15.62%的毕业生大学期间参加了学术活动（如外语社团、心理社团）。如图所示：

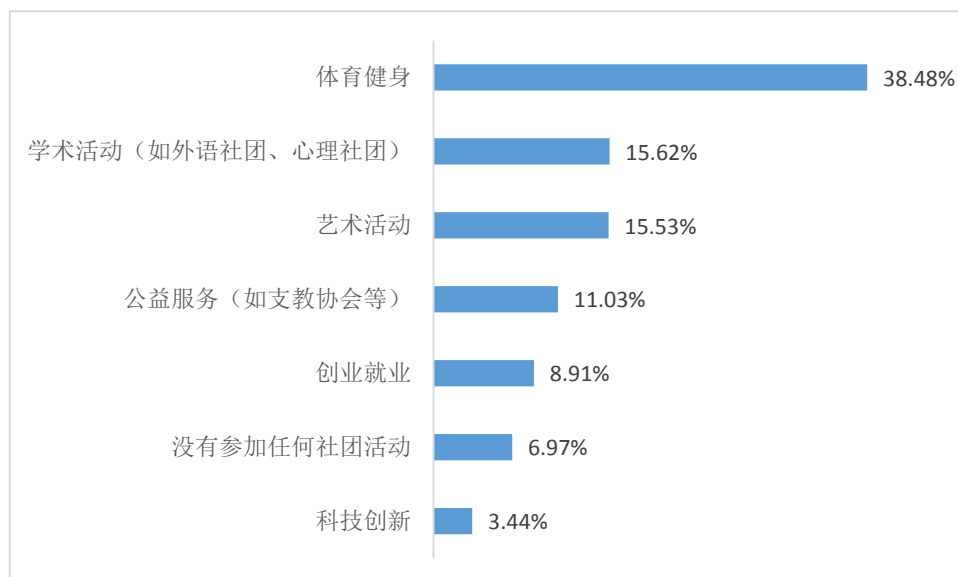


图 5-11 大学期间的收获



## 第六章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位以教育行业为主，占比 57.14%；其次是文化、体育和娱乐业，占比为 11.90%。如图所示：

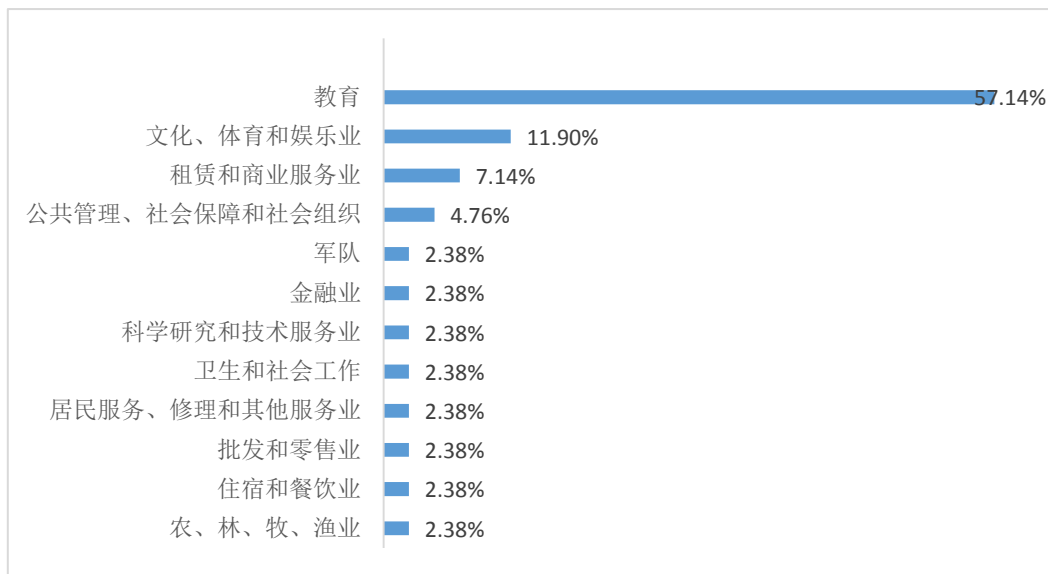


图 6-1 用人单位行业分布

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位中事业单位占比最大，为 45.24%；其次是民（私）营企业，占比为 40.48%。如图所示：

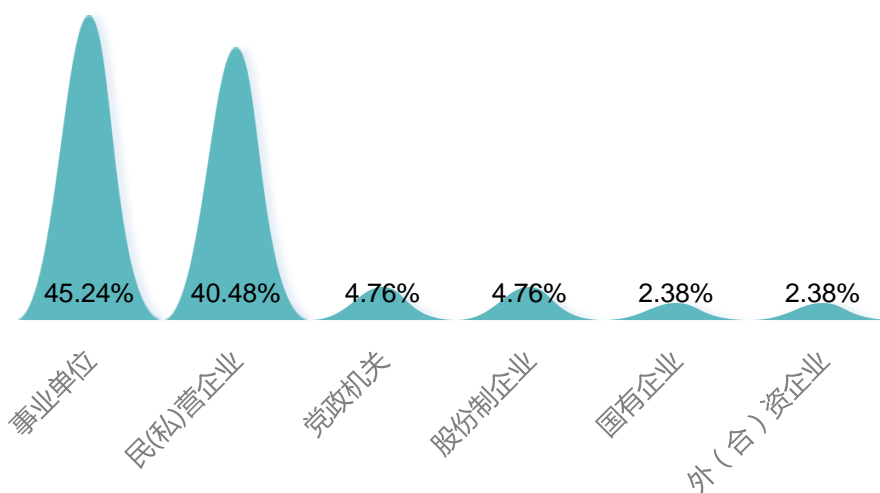


图 6-2 用人单位性质

## 二、用人单位的招聘情况

### (一) 招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘途径主要为社会招聘（38.10%）和校园招聘（28.57%）。如图所示：

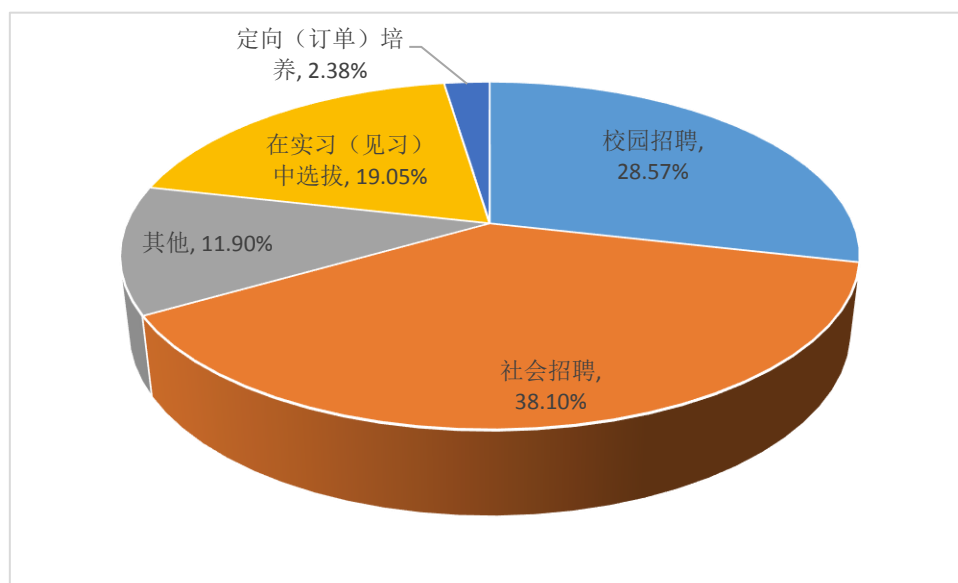


图 6-3 用人单位的招聘途径

### (二) 用人单位的招聘的薪资待遇

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的薪资为 3001-4000 元区间的占

比最大，为 35.71%；其次是 4001-5000 元，占比为 21.43%。如图所示：

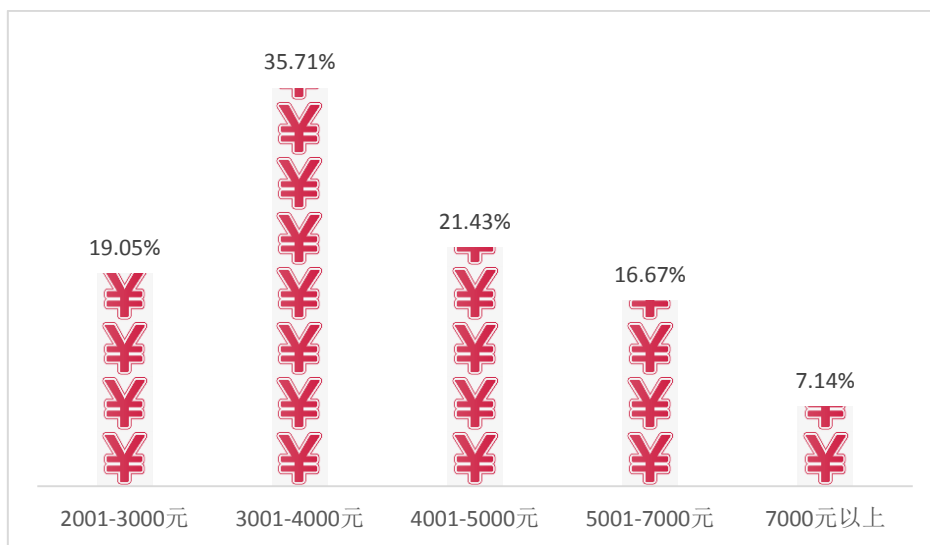


图 6-4 用人单位的招聘的薪资待遇

### (三) 用人单位学历需求

调研数据显示，用人单位对毕业生的学历需求为本科和硕士的占比最大，分别为 50.62%和 33.33%。如图所示：

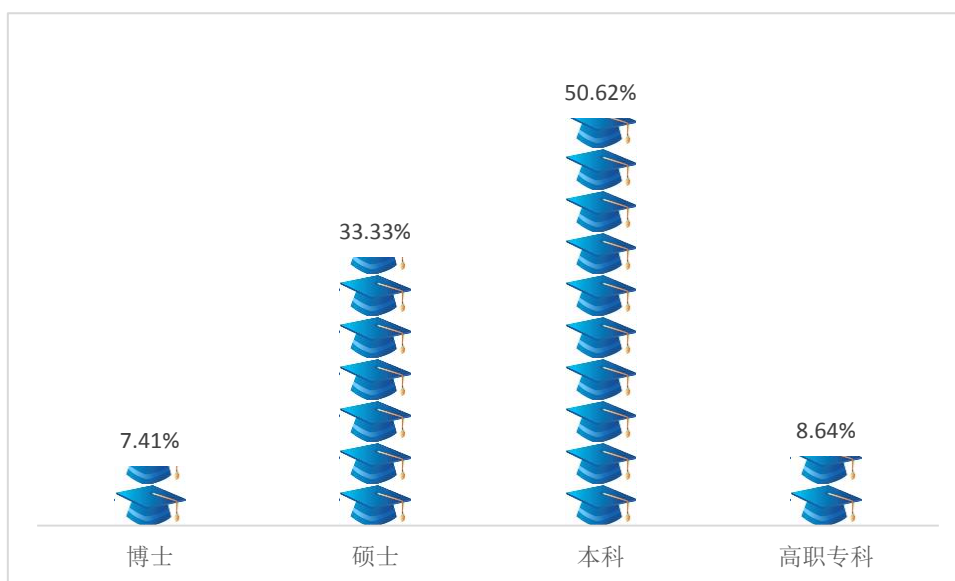


图 6-5 用人单位学历需求

### (四) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

#### 1. 综合因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时主要关注的是毕业生的综合素质

(26.19%)、所学专业(20.63%)和社会适应能力(19.84%)。如图所示:

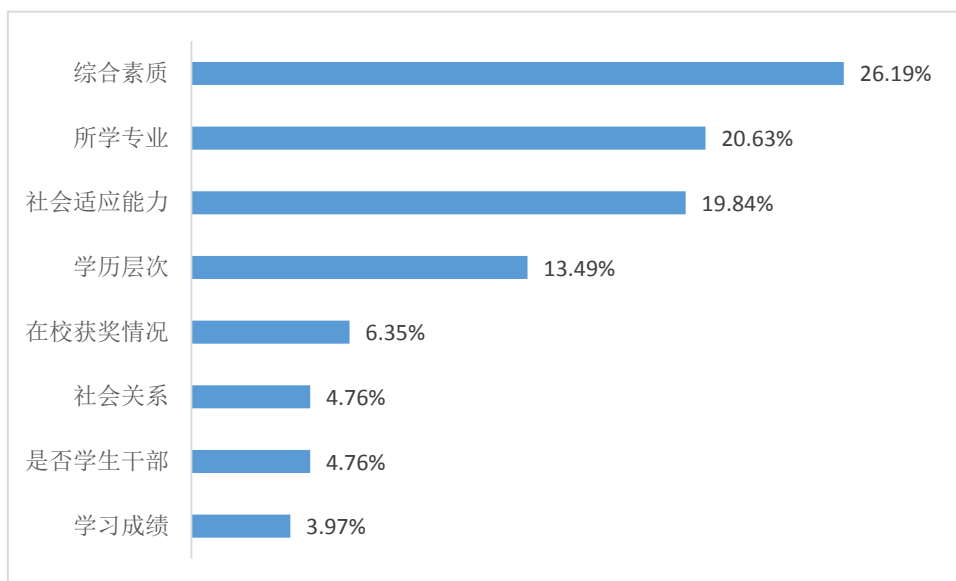


图 6-6 用人单位招聘毕业生时关注的因素

## 2. 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示,用人单位招聘毕业生时对专业的关注度(关注度=非常关注+关注+比较关注)为83.33%。说明用人单位在招聘时对毕业的专业高度关注。如图所示:

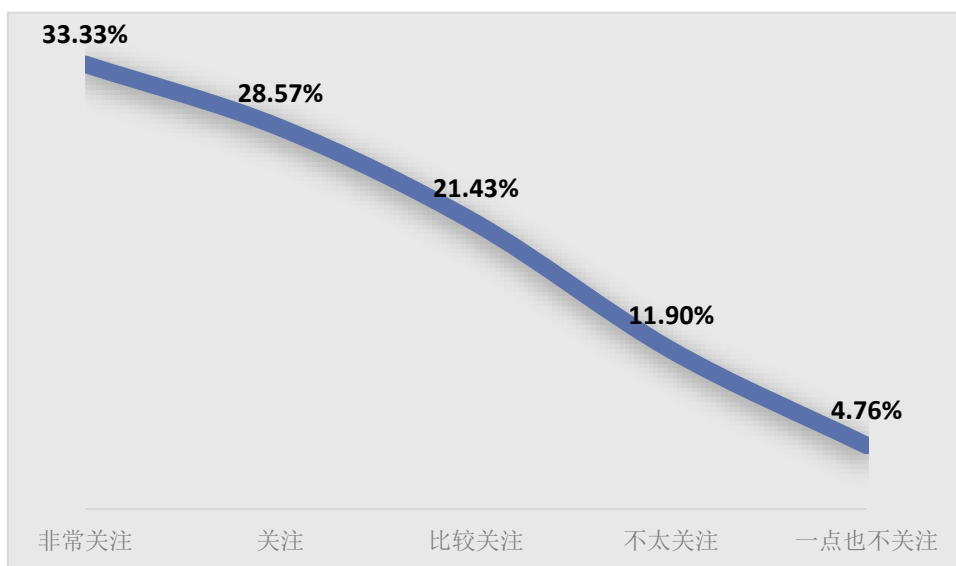


图 6-7 单位招聘毕业生时对专业的关注度

## (五) 用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示,用人单位招聘毕业生时注重的品质主要有:有责任感

(19.05%)、敬业精神(16.67%)和严谨踏实(13.49%)。如图所示:

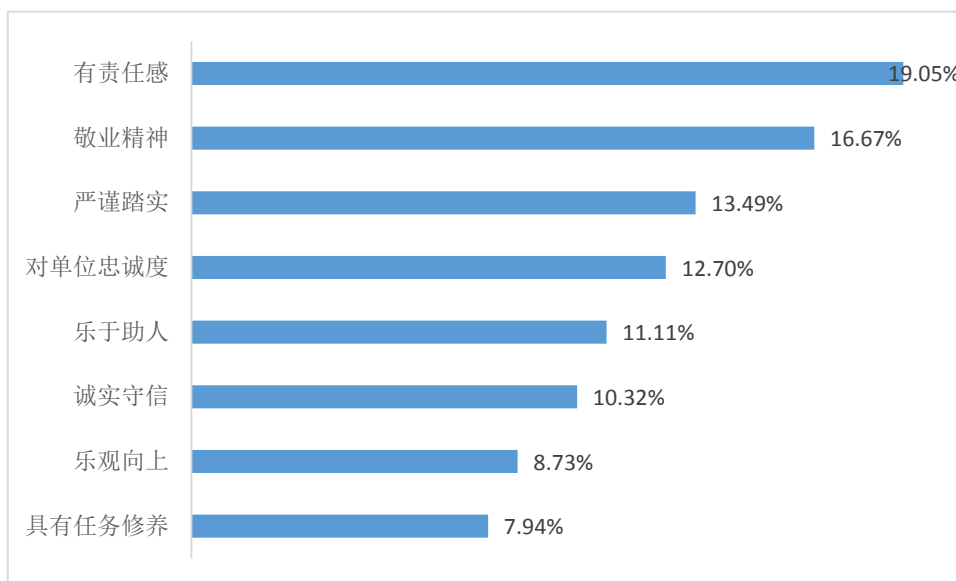


图 6-8 用人单位招聘时注重的个人品质

## (六) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示,用人单位注重的毕业生专业知识与技能主要有:社会实践经历(19.05%)、专业应用技能(17.46%)和人文社会知识(15.08%)等。如图所示:

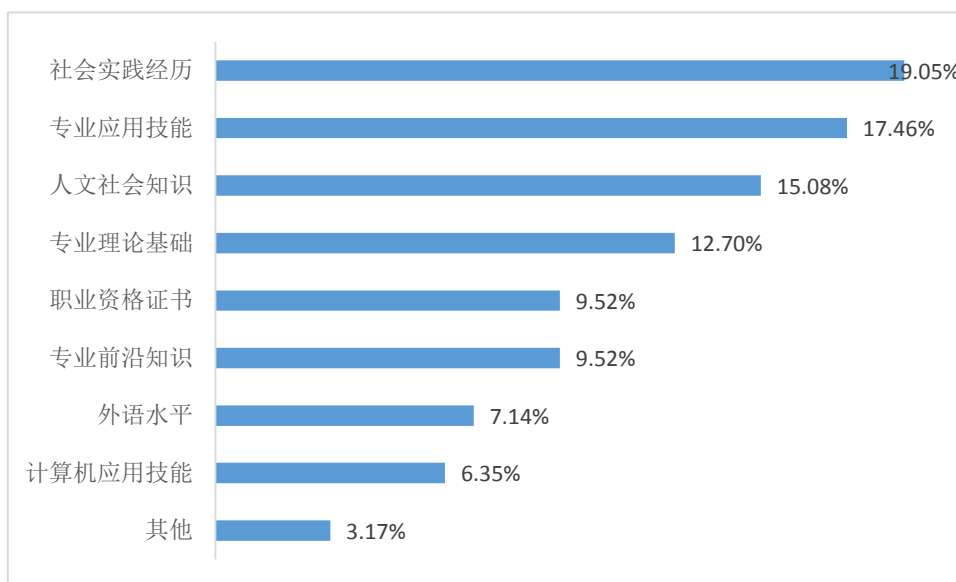


图 6-9 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

### 三、用人单位对毕业生的评价

#### （一）用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+认可+比较认可）高达 100.00%，较好的反映出了毕业生质量受到了用人单位的认可。如图所示：



图 6-10 用人单位对毕业生的总体满意度

#### （二）用人单位对毕业生工作能力满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力满意度均较高，其中对毕业生的观察能力、抗压抗挫能力、知识融会贯通能力、勇于挑战的精神和组织协调能力满意度均为 100.00%。如图所示：

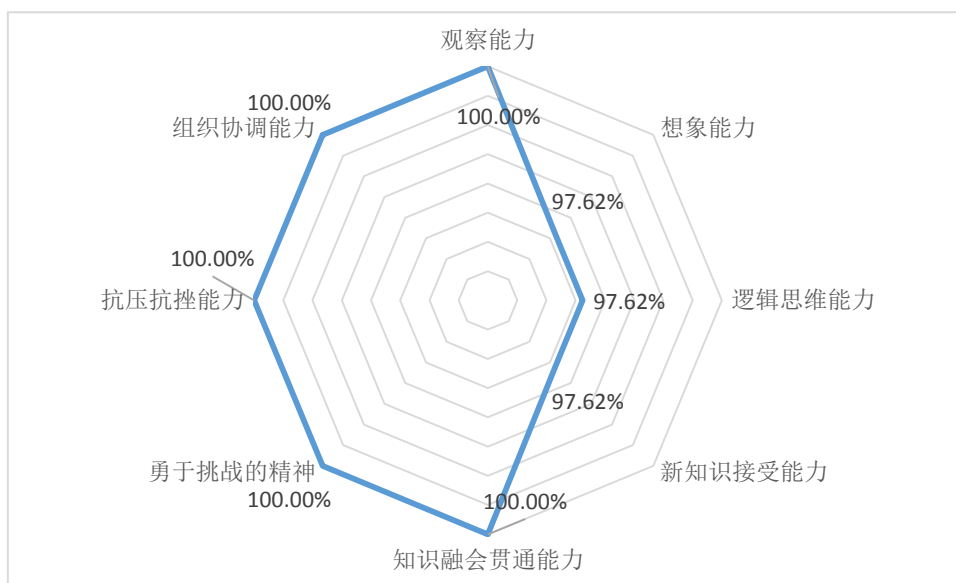


图 6-11 用人单位对毕业生工作能力满意度

## 四、用人单位对高校的评价

### (一) 用人单位对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对高校就业服务评价中，招聘信息发布、毕业生鉴定与推荐和就业手续办理的满意度均为 97.62%。如图所示：

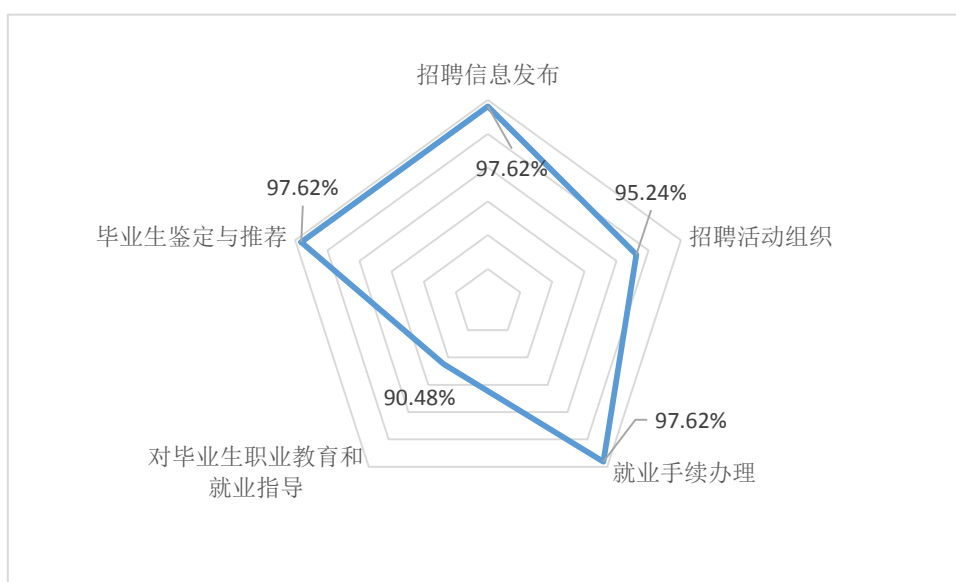


图 6-12 用人单位对高校就业服务的评价

### (二) 用人单位认为高校就业服务工作需加强的方面

调研数据显示，用人单位认为学校应及时办理毕业生就业手续（20.54%）、

及时更新发布招聘信息（18.75%）、加大对应届毕业生的推荐力度（17.86%）。如图所示：

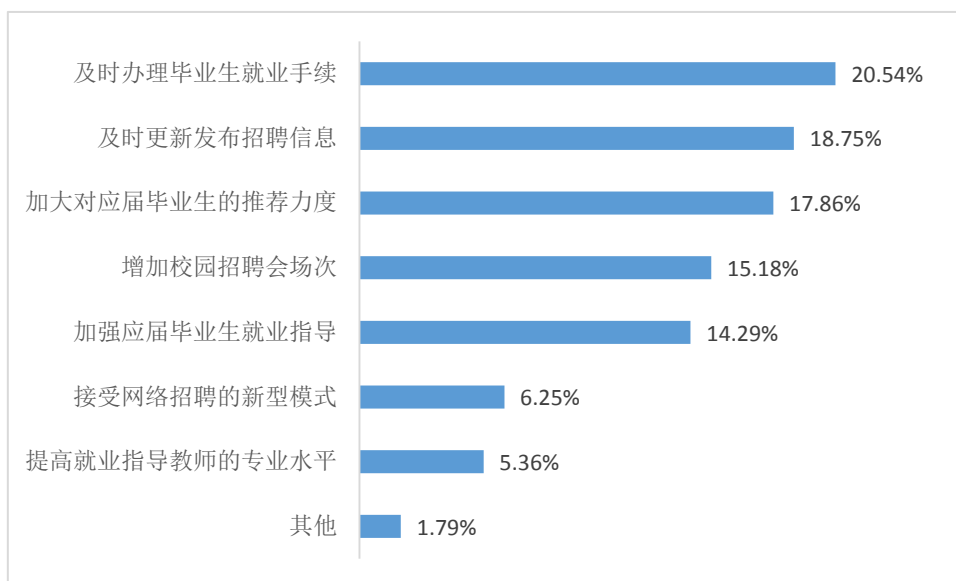


图 6-13 用人单位认为高校就业服务工作需加强的方面

### （三）用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面

调研数据显示，用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面主要有：学习人际交往能力（42.86%）、职业素质的培养（28.57%）和专业知识的学习（11.90%）。如图所示：

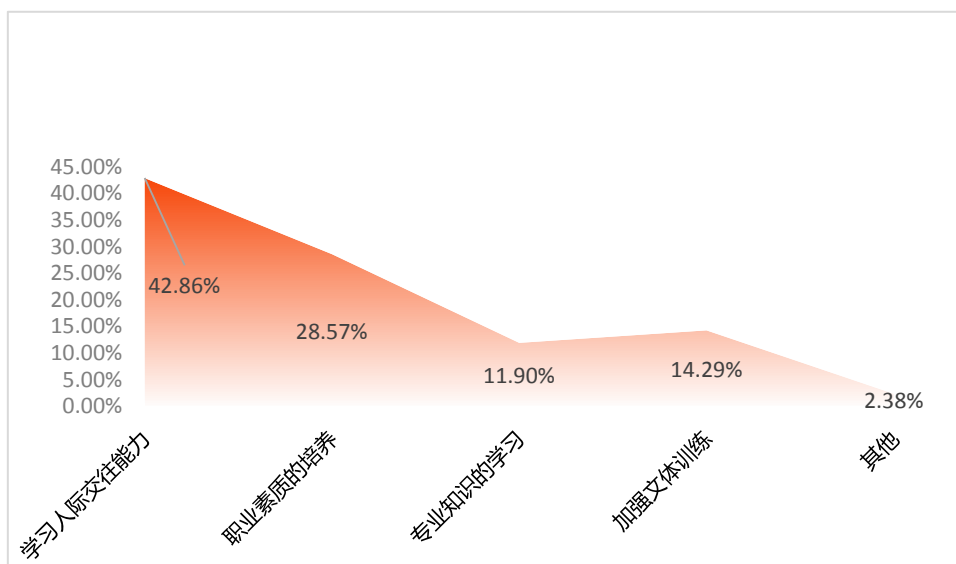


图 6-14 用人单位认为高校就业人才培养方面需要加强的方面分析



## 第七章 对教育教学的反馈

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示，学校 2018 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 90.19%。说明毕业生对就业质量高度满意，整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况及工作与专业相关度，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2018 届已就业毕业生对薪资的满意度为 78.28%，仍有 21.72% 的毕业生对薪资不满意。针对这一部分的学生，学校能做的主要有三点：第一，加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，便也更可能得到与理想相符的高薪资高福利岗位；第二，通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符，提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注，面试时将福利与待遇问题讨论清楚，不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满；第三，满意度的高低常常与期望值挂钩，因此，学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研，2018 届毕业生岗位与专业相关度为 85.02%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕

业生求职过程中，有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路，最终导致部分学生的岗位与专业相关度低，影响毕业生整体就业满意度。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

## 二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。综合满意度问卷调查结果可知，毕业生对母校各项工作满意度较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。

根据调研，2018 届毕业生对母校人才培养的满意度整体较好，毕业生对学校教育教学满意度最高的是老师授课，满意度为 94.89%；其次是专业设置，满意度为 89.77%。毕业生对社团活动的满意度相对较低。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对天津体育学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师专业性和教师的教学水平，这证明了天津体育学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量的强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知，满意度最高的是就业手续办理，满意度为 88.35%；其次是就业信息提供与发布，满意度为 82.95%。职

业咨询/辅导的满意度相对较低。学校需要强化对学生就业过程咨询与指导，以提高该项目的满意度。

### 三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据，可以看出天津体育学院的人才培养工作一定程度上满足了用人单位的需求，这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位对毕业生的总体认可度高达 100.00%，较好的反映出了毕业生质量受到了用人单位的认可。用人单位就毕业生能力进行的评价中，用人单位对毕业生各项工作能力满意度均较高，其中对毕业生的观察能力、抗压抗挫能力、知识融会贯通能力、勇于挑战的精神和组织协调能力满意度均为 100.00%。

用人单位对学院的就业工作满意度整体较好，招聘信息发布、毕业生鉴定与推荐和就业手续办理的满意度均为 97.62%，满意度较低是对毕业生职业教育和就业指导。根据反馈，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导。就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，提示学校可从相关的课程设置入手，组织学生参加相关讲座，增加就业指导教师为毕业生答疑解惑等，以提高该项工作的满意度。

用人单位对学校人才培养的反馈建议中，认为学校应重点加强学生人际交往能力。人际交往能力对协调各种关系，提高工作效率具有至关重要的作用，学校应鼓励学生参加各类社团活动，举办联谊等活动，增加学生与人沟通的频次，从而改善学生人际交往能力。