

天津商业大学

2018 年度本科毕业生就业质量年度报告



报告说明

天津商业大学贯彻全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持以本为本，全面提高人才培养能力，根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，并结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生学校基本情况、就业基本情况、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 11 月 21 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 5047 人，共回收问卷 2649 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2018 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。
4. 教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。
5. 《美国新闻与世界报道》发布的 2018 年 U.S.News 全球大学排名。

根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由于各学院、专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各学院、专业分析指标时，有些学院、专业因为样本较少没有在正文图表中展示。

目 录

第一章	学校基本情况.....	1
第二章	就业基本情况.....	3
一、	毕业生规模和结构.....	3
(一)	毕业生的总体规模.....	3
(二)	各学院及专业毕业生人数.....	4
二、	毕业生就业率.....	5
(一)	毕业生的总体就业率.....	5
(二)	各学院及专业毕业生的就业率.....	6
(三)	未就业毕业生的情况分析.....	8
三、	毕业生的就业流向.....	9
(一)	毕业生的职业流向.....	9
(二)	毕业生的行业流向.....	10
(三)	毕业生的用人单位流向.....	12
(四)	毕业生就业的地区流向.....	14
(五)	毕业生进入典型用人单位就业的情况.....	22
四、	毕业生继续深造情况.....	23
(一)	毕业生升学基本情况.....	23
(二)	毕业生升学院校分布情况.....	28
五、	毕业生的创业情况.....	30
(一)	毕业生自主创业集中的行业类.....	30
(二)	毕业生接受的创新创业教育.....	30
(三)	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	30
第三章	就业创业工作举措.....	31
一、	多措并举，提升就业指导质量.....	31
二、	凝心聚力，推进就业服务精准化.....	31
三、	主动出击，建设高质量就业市场.....	32
四、	全力做好创新创业工作.....	32
第四章	就业相关分析.....	33
一、	毕业生的收入分析.....	33
(一)	毕业生的月收入.....	33
(二)	毕业生主要从事职业的月收入.....	33
(三)	毕业生主要就业行业的月收入.....	35
(四)	各学院毕业生的月收入.....	36
二、	毕业生的专业相关度.....	37
(一)	毕业生的工作与专业相关度.....	37

(二) 各学院毕业生的专业相关度情况.....	38
三、 毕业生的现状满意度.....	39
(一) 毕业生的现状满意度.....	39
(二) 各学院毕业生的现状满意度.....	40
(三) 毕业生对就业现状不满意的原因分析.....	41
四、 毕业生的职业期待吻合度.....	41
第五章 就业发展趋势分析.....	42
一、 毕业生的毕业去向变化趋势.....	42
二、 毕业生的就业特点变化趋势.....	43
(一) 毕业生从事的职业变化趋势.....	43
(二) 毕业生就业的行业变化趋势.....	43
(三) 毕业生的用人单位变化趋势.....	44
(四) 毕业生就业的就业地区变化趋势.....	45
三、 毕业生的就业质量变化趋势.....	45
(一) 毕业生的月收入变化趋势.....	46
(二) 毕业生的专业相关度变化趋势.....	46
(三) 毕业生的现状满意度变化趋势.....	47
(四) 毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	47
第六章 就业对教育教学的反馈.....	48
一、 对人才培养的反馈.....	48
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	48
(二) 就业对教学的反馈.....	50
(三) 通用能力培养.....	52
二、 用人单位的反馈.....	53
(一) 用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	53
(二) 用人单位对毕业生能力、素质、知识评价.....	54
(三) 用人单位对本校人才培养的建议.....	56
三、 本科生教育教学改进措施.....	56
(一) 启动 2019 版人才培养方案修订工作.....	56
(二) 建立专业动态调整机制.....	56
(三) 强化“课程思政”建设.....	57
(四) 扎实推进本科生创新创业教育开展.....	57
(五) 鼓励学生参与创新创业实践.....	57

第一章 学校基本情况

天津商业大学始建于1980年，隶属于原国家商业部，原校名天津商学院，1998年归天津市管理，2007年更名为天津商业大学。学校以建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学为目标，服务经济社会发展。

学校位于天津市北辰区光荣道409号，占地面积近1340亩，建筑面积近49万平方米，教学科研仪器设备总值4.2亿元。图书馆现有中外文藏书210.98万册，每年订阅中外文报刊1200多种，中外文数据库107个，电子图书488.35万册。

学校在籍生2.2万余人，设有机械工程学院、经济学院、管理学院、会计学院、生物技术与食品科学学院、法学院、公共管理学院、马克思主义学院、外国语学院、理学院、信息工程学院、国际教育合作学院、艺术学院、高职与继续教育学院14个学院和大学外语教学部、基础课教学部、体育教学部3个教学部。现有54个本科专业（方向），68个硕士点，其中一级学科硕士点9个，专业学位硕士点10个。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，以及港澳台研究生招生资格和同等学力人员申请硕士学位授予权。

学校坚持以学科建设为龙头，经济学、管理学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，具有鲜明的商科特色。动力工程及工程热物理学科入选天津市一流学科建设名单，冷链物流、现代服务业学科群入选天津市特色学科群建设名单。学校现有7个市级重点学科、1个教育部工程研究中心、1个天津市工程中心、2个天津市重点实验室、2个天津市人文社会科学重点研究基地、1个天津市高校智库，另建有多个校级研究院、所、中心。

学校坚持培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建立起了“意识、知识、能力、素质”四位一体的创新创业教育体系。学校拥有国家级精品资源共享课1门，市级精品课16门。建有4个国家级特色专业，11个天津市品牌专业，5个天津市战略性新兴产业相关专业，8个专业为天津市优势特色专业建设项目，12个专业为天津市应用型专业建设项目。金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业，能源与动力工程专业为天津市综合改革试点专业、天津市“卓越工程师人才培养”试点专业。学校建有“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区，中国旅游及饭店业优秀人才培养基地，“天津商业大学-烟台冰轮股份有限公司工程实践教育中心”国家大学生校外实践教育基地。拥有国家级实验教学示范中心2个，天津市级实验教学示范中心（建设单位）10个，天津市级虚拟仿真教学实验中心1个，天津市A级高校众创空间1个。近年获市级教学成果奖13项，市级教学名师奖10人，市级教学创新团队2个，市级教学团队10个。2018年教育部授牌我校“全国创新创业典型经验高校50强”。

学校坚持实施“人才强校”战略，有一支高水平的师资队伍。现有专任教师 956 名，其中正高级 154 名，副高级 296 名；具有博士学位者 384 名，硕士学位者 450 名。拥有享受政府特殊津贴专家 4 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 3 人、天津市有突出贡献专家 1 人、天津市“131”创新人才培养第一层次人选 8 人、天津市“五个一批”人才 5 人、天津市“131”创新型人才培养团队 1 个、天津市高等学校创新团队 3 个，现有兼职博导 19 名，合作博导 11 名。

学校坚持国际化发展，推进国际交流与合作，先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、罗马尼亚、波兰等国家的 30 多所高校建立了紧密型合作伙伴关系，开展多种形式的合作交流。与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯特大学、美国东密西根大学等学校开展了本科和硕士研究生层次的合作办学，合作办学项目顺利通过教育部中外合作办学项目评估，酒店管理（中美合作）专业被武汉大学中国教育质量评价中心、中国科学评价研究中心评为 2014-2015 年、2017-2018 年中国酒店管理专业大学竞争力排行榜第一名。

学校践行“笃学、弘毅、明德、济世”的校训，坚持立德树人根本任务，树立“育经世之商才，授致用之术业”的办学理念，转型发展，争创一流，深化内涵建设，立足天津，面向全国，重点服务京津冀，为建设商科特色鲜明的高水平大学而奋斗。

第二章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

天津商业大学 2018 届总毕业生人数为 5047 人。其中，男生占 33.27%；女生占 66.73%。男女性别比为 1: 2.01，女生比例偏高。此外，本校 2018 届毕业生的生源以外地生源为主，占比为 80.56%。

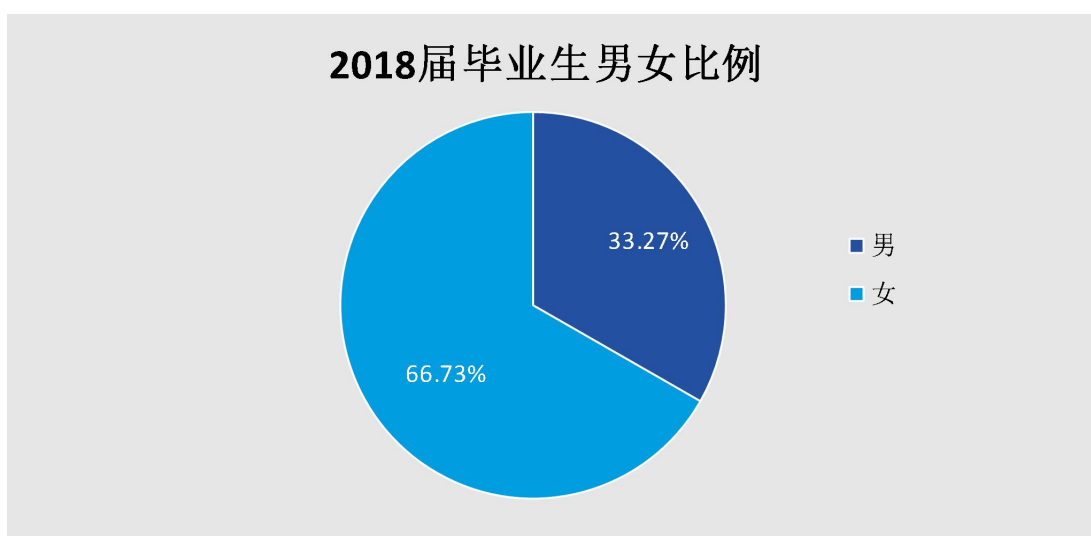


图 2-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据。

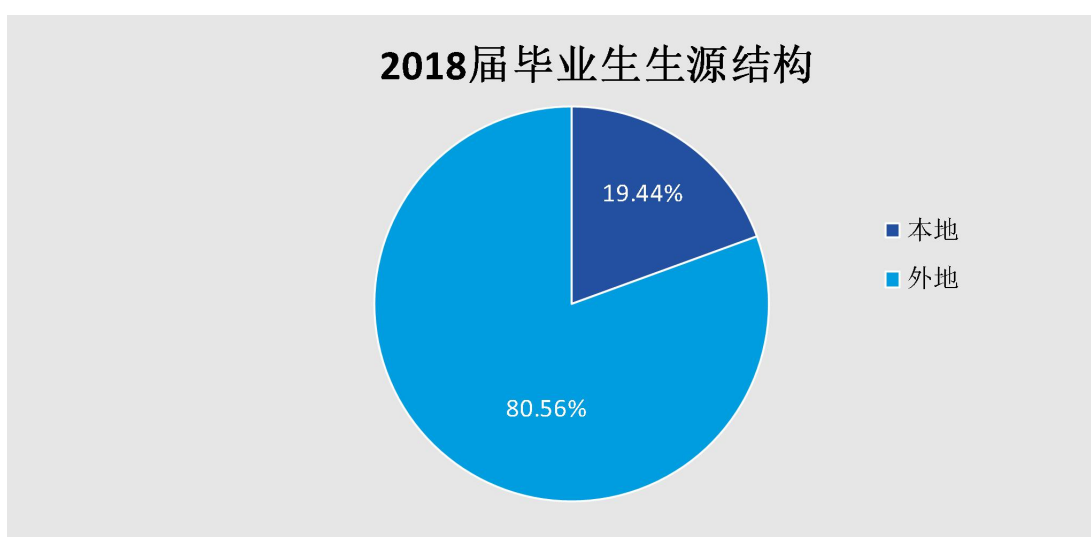


图 2-2 本校 2018 届毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 2-1 本校 2018 届各学院及专业毕业生人数

学院名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
经济学院	721	14.24	金融学	276	5.45
			经济学	172	3.40
			国际经济与贸易	126	2.49
			财政学	87	1.72
			信用管理	60	1.19
管理学院	644	12.72	工商管理	123	2.43
			人力资源管理	91	1.80
			宝石及材料工艺学	88	1.74
			市场营销	88	1.74
			工程管理	80	1.58
			酒店管理	70	1.38
			旅游管理	65	1.28
			物流管理	39	0.77
信息工程学院	529	10.45	信息管理与信息系统	100	1.98
			通信工程	98	1.94
			计算机科学与技术	97	1.92
			电子商务	94	1.86
			自动化	93	1.84
			软件工程	47	0.93
国际教育合作学院	428	8.46	酒店管理(中美合作)	200	3.95
			财务管理(中澳合作)	181	3.58
			旅游管理 (高尔夫经营管理方向)	47	0.93
生物技术与食品科学学院	422	8.34	食品科学与工程	90	1.78
			食品质量与安全	63	1.24
			药事管理	63	1.24
			制药工程	60	1.19
			生物工程	55	1.09
			生物技术	54	1.07
			应用化学	37	0.73
机械工程学院	411	8.12	能源与动力工程	152	3.00
			机械设计制造及其自动化	130	2.57
			建筑环境与能源应用工程	69	1.36
			包装工程	60	1.19

学院名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
艺术学院	388	7.66	环境设计	99	1.96
			视觉传达设计	98	1.94
			绘画	79	1.56
			工业设计	55	1.09
			产品设计	39	0.77
			动画	18	0.36
公共管理学院	371	7.33	行政管理	128	2.53
			会展经济与管理	102	2.02
			公共事业管理	80	1.58
			土地资源管理	61	1.21
法学院	354	6.99	法学	280	5.53
			应用心理学	74	1.46
会计学院	278	5.49	会计学	159	3.14
			财务管理	119	2.35
理学院	242	4.78	应用统计学	55	1.09
			统计学	54	1.07
			信息与计算科学	52	1.03
			数学与应用数学	48	0.95
			应用物理学	33	0.65
外国语学院	235	4.64	英语	177	3.50
			日语	58	1.15
联合培养	39	0.77	机械设计制造及其自动化	39	0.77

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：天津商业大学数据。

二、毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生的总体就业率

截至 2018 年 11 月 21 日，学校 2018 届本科毕业生的初次就业率为 90.60%。

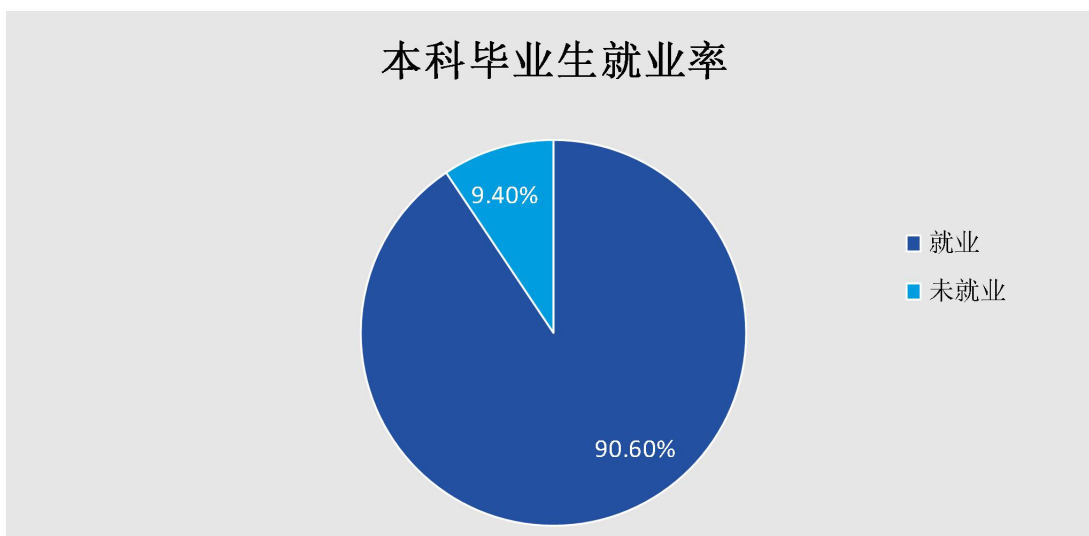


图 2-3 毕业生的就业率

数据来源：天津商业大学数据。

（二）各学院及专业毕业生的就业率

表 2-2 各学院及专业毕业生的就业率

专业名称	总人数（人）	就业率（%）
经济学院	721	89.88
财政学	87	89.66
国际经济与贸易	126	89.68
金融学	276	90.22
经济学	172	89.53
信用管理	60	90.00
管理学院	644	91.77
宝石及材料工艺学	88	92.05
工程管理	80	88.75
工商管理	123	91.87
酒店管理	70	95.71
旅游管理	65	95.38
人力资源管理	91	97.80
市场营销	88	82.95
物流管理	39	89.74

专业名称	总人数	就业率 (%)
信息工程学院	529	91.68
电子商务	94	91.49
计算机科学与技术	97	91.75
软件工程	47	91.49
通信工程	98	91.84
信息管理与信息系统	100	92.00
自动化	93	91.40
国际教育合作学院	428	92.52
财务管理（中澳合作）	181	88.95
酒店管理（中美合作）	200	94.00
旅游管理（高尔夫经营管理方向）	47	100.00
生物技术与食品科学学院	422	91.00
生物工程	55	89.09
生物技术	54	96.30
食品科学与工程	90	91.11
食品质量与安全	63	76.19
药事管理	63	93.65
应用化学	37	94.59
制药工程	60	98.33
机械工程学院	411	93.67
包装工程	60	91.67
机械设计制造及其自动化	130	94.62
建筑环境与能源应用工程	69	88.41
能源与动力工程	152	96.05
艺术学院	388	90.21
产品设计	39	89.74
动画	18	94.44
工业设计	55	89.09
环境设计	99	89.90
绘画	79	89.87
视觉传达设计	98	90.82
公共管理学院	371	90.84
公共事业管理	80	92.50
行政管理	128	89.84
会展经济与管理	102	89.22
土地资源管理	61	93.44

专业名称	总人数	就业率 (%)
法学院	354	88.14
法学	280	88.21
应用心理学	74	87.84
会计学院	278	93.17
财务管理	119	93.28
会计学	159	93.08
理学院	242	88.02
数学与应用数学	48	95.83
统计学	54	77.78
信息与计算科学	52	80.77
应用统计学	55	92.73
应用物理学	33	96.97
外国语学院	235	91.49
日语	58	91.38
英语	177	91.53
联合培养	39	28.21
机械设计制造及其自动化	39	28.21

数据来源：天津商业大学数据。

（三） 未就业毕业生的情况分析

本校 2018 届未就业人群包括“准备读研和留学”(59.06%)、“无工作,继续寻找工作”(22.47%)和“无工作,其他”(18.47%)。其中,“无工作,其他”的毕业生目前主要是“准备公务员(事业单位)考试”(67%)。

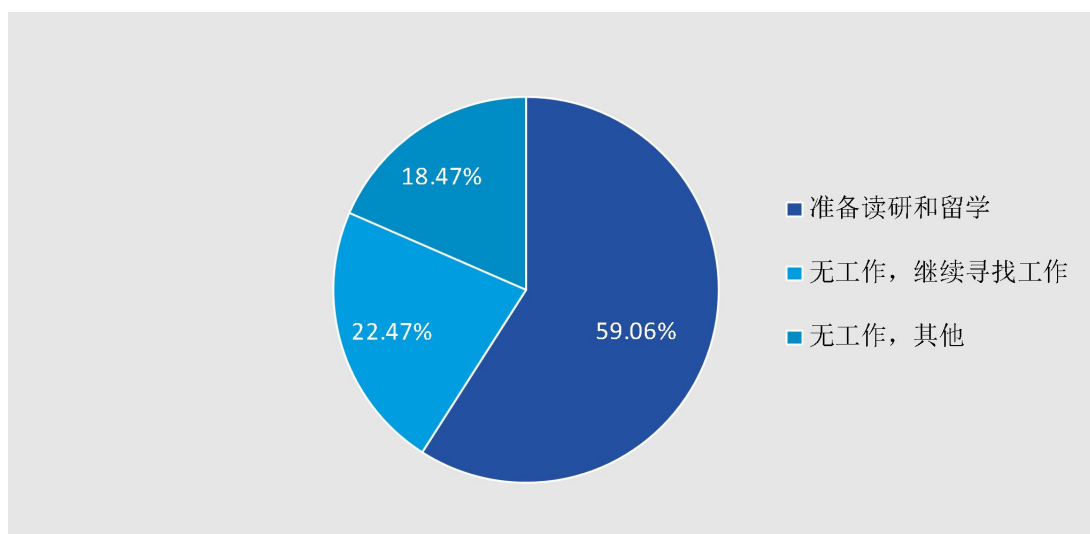


图 2-4 未就业毕业生的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

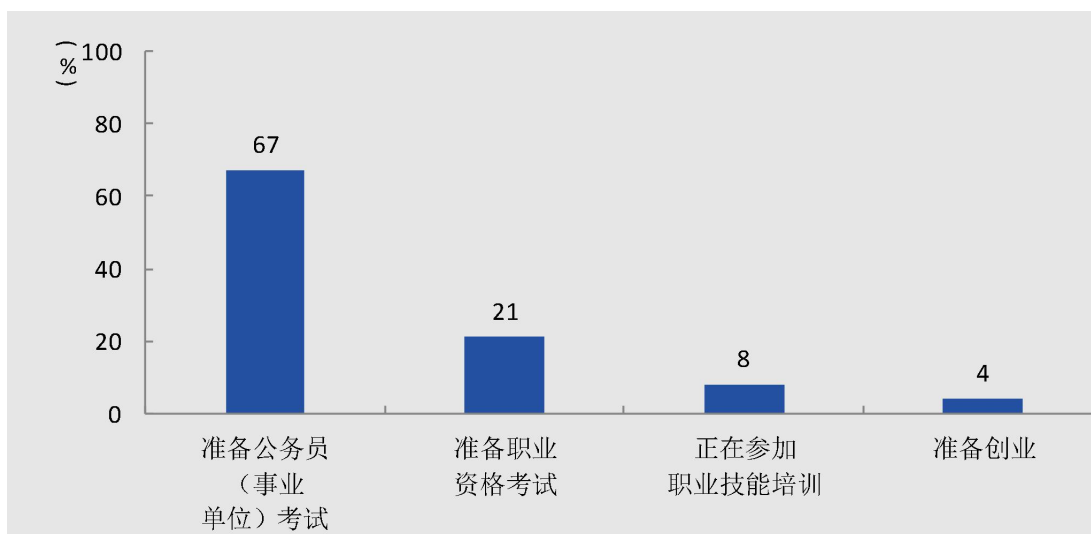


图 2-5 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、毕业生的就业流向

(一) 毕业生的职业流向

1. 毕业生总体职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示，就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（11.6%）、行政/后勤（10.2%）等。

表 2-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	11.6
行政/后勤	10.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.8
销售	8.2

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的职业流向

表 2-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
法学院	法律职员；律师助理和司法助理；文员
公共管理学院	行政秘书和行政助理；房地产经纪人员；文员
管理学院	人力资源助理；预算师；文员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际教育合作学院	会计；其他销售代表、服务商 ¹ ；银行职员
会计学院	会计；审计员；出纳员
机械工程学院	暖通技术员；销售工程师；机械工程师
经济学院	会计；税务专员；银行职员
理学院	数据统计分析师；初中教师；计算机程序员
生物技术与食品科学学院	生物医学工程师；化学技术员；销售代表（医疗用品）；食品检验员；文员
外国语学院	小学教师；初中教师；翻译员
信息工程学院	互联网开发师；计算机程序员；文员
艺术学院	平面设计师；室内设计师；文员

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的行业流向

1. 毕业生总体行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示，就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（12.8%）、教育业（11.5%）、媒体/信息及通信产业（10.2%）等。

表 2-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	12.8
教育业	11.5
媒体、信息及通信产业	10.2
各类专业设计与咨询服务业	9.1

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的行业流向

表 2-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
法学院	法律、知识产权服务业；司法、执法部门（公检法）；教育机构 ²
公共管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业；其他金融投资业 ³ ；房地产开发业

¹ **其他销售代表、服务商**：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售工程师”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

² **教育机构**：包括中小学教育机构与幼儿园与学前教育机构。

³ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	珠宝、行李和皮革制品零售业；房地产业； 互联网运营与网络搜索引擎业
国际教育合作学院	旅客住宿业；综合性餐饮业；储蓄信用中介； 会计、审计与税务服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业；储蓄信用中介
机械工程学院	暖通空调制冷设备制造业；家用电器制造业；其他制造业 ¹ ； 教育机构
经济学院	储蓄信用中介；其他金融投资业；中国人民银行、保监会和证监会
理学院	教育机构；其他金融投资业；教育辅助服务业； 互联网运营与网络搜索引擎业
生物技术与食品科学学院	药品和医药制造业；其他食品制造业 ² ；其他医疗健康服务业 ³
外国语学院	教育机构；教育辅助服务业；其他学院和培训机构 ⁴
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
艺术学院	其他娱乐和休闲产业 ⁵ ；建筑装饰业；教育机构

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

¹ **其他制造业**：是指在“家具、医疗设备及其他制成品业”行业大类中，除“家具及厨具制造业”、“办公家具与固定结构制造业”、“其他家具相关产品制造业”、“医疗设备及用品制造业”之外的其他行业。

² **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

³ **其他医疗健康服务业**：是指在医疗和社会护理服务业行业大类中，除“牙医诊所”、“门诊治疗中心（无住院治疗病床）”、“家庭医疗看护服务业”、“急救中心”、“其他非住院医疗服务业”、“全科医院”、“精神病院和戒毒医院”、“专科医院”、“护理中心”、“养老院”、“其他驻院护理机构”、“个人和家庭服务业”、“社区救济中心”、“职业康复服务业”、“公共卫生服务机构（含疾控中心等）”之外的其他行业。

⁴ **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“教育机构”之外的其他行业。

⁵ **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

（三） 毕业生的用人单位流向

1. 毕业生总体用人单位流向

本校 2018 届毕业生就业用人单位的主要类型是民营企业/个体（59%）；且主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（41%）。

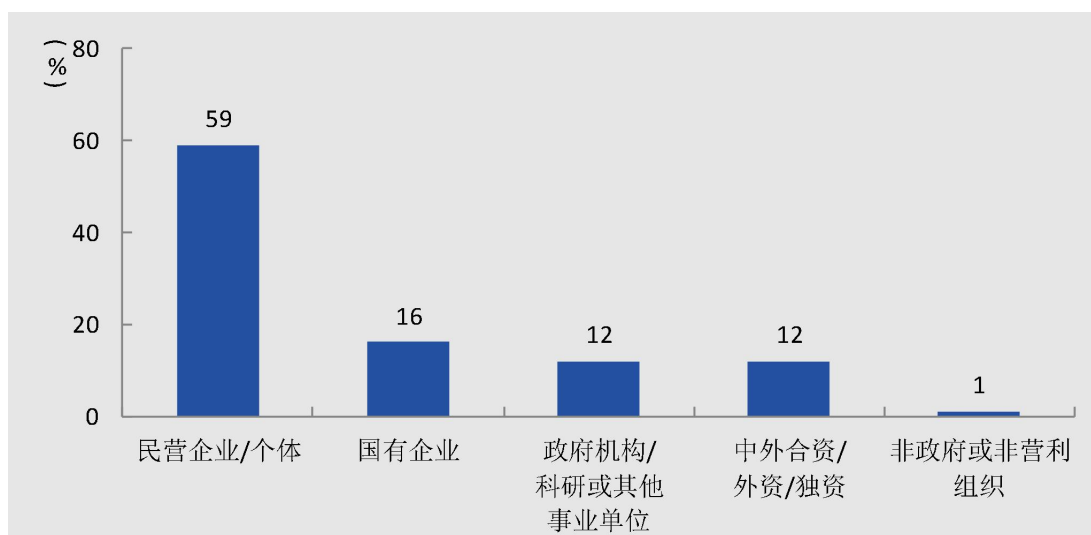


图 2-6 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

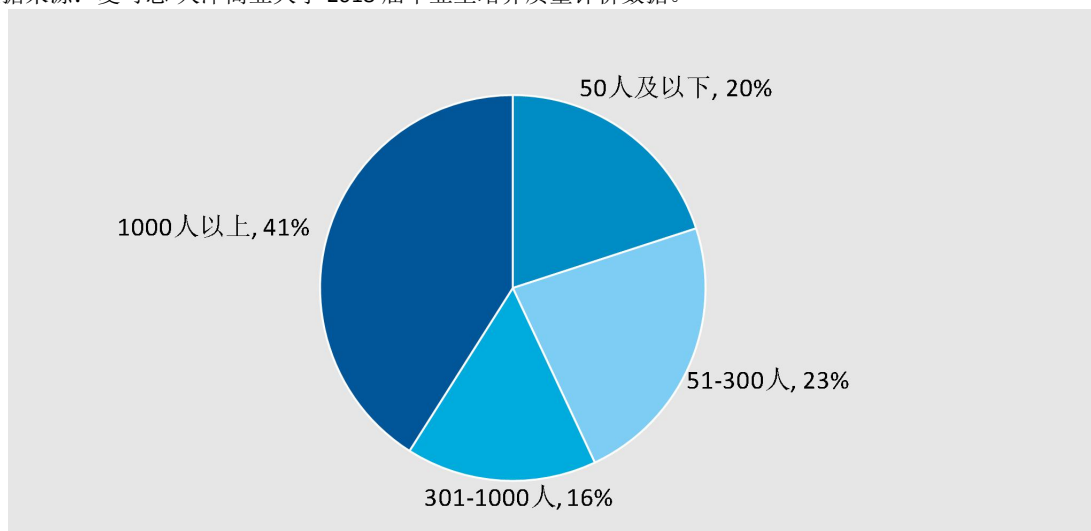


图 2-7 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的用人单位流向

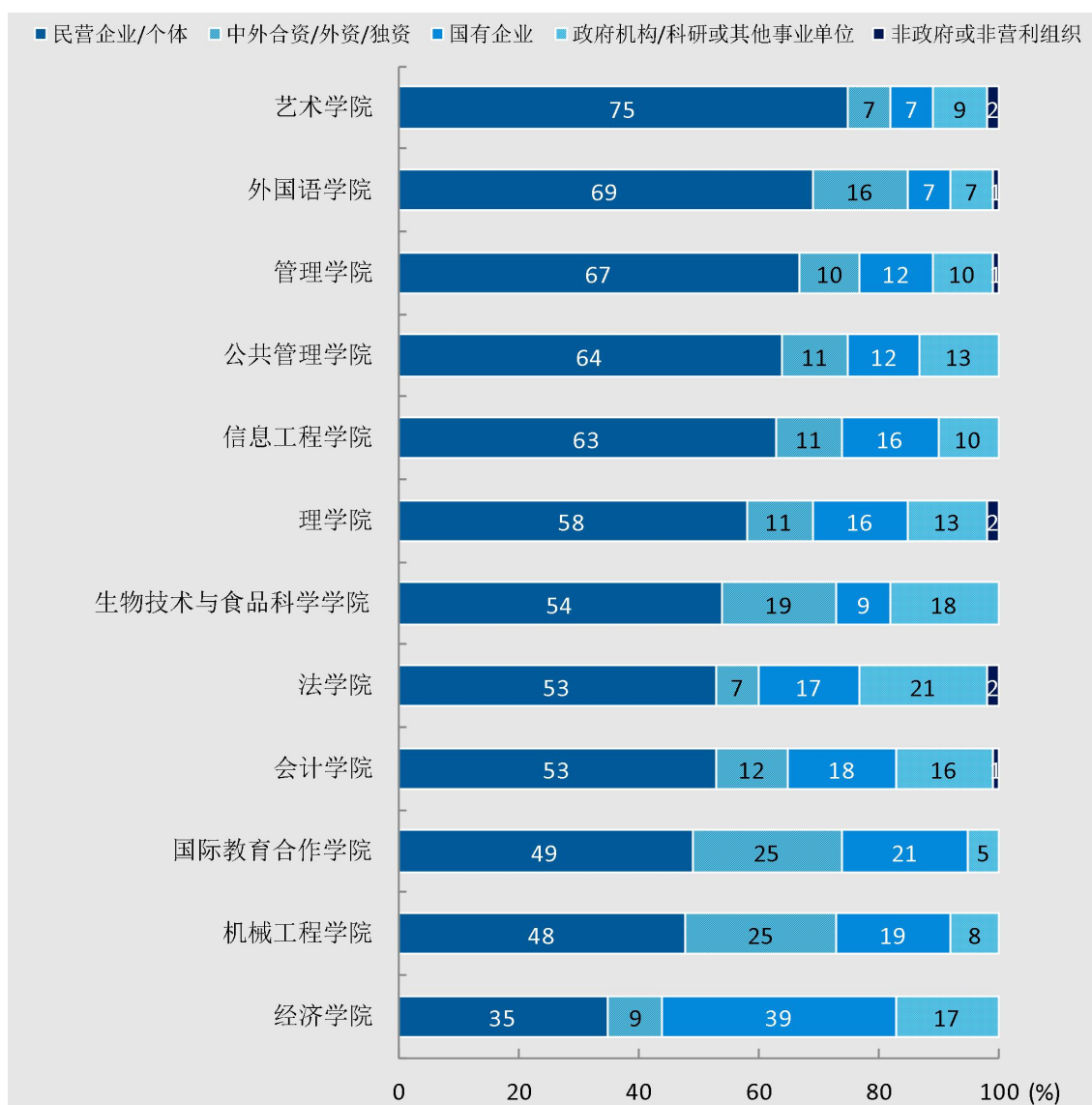


图 2-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生就业的地区流向

1. 毕业生总体就业地区流向

本校 2018 届超过半数毕业生（55.0%）在华北地区就业，其中就业量较大的城市为天津（38.4%）、北京（14.0%），这与学校主动服务于京津冀社会发展的办学目标相契合。

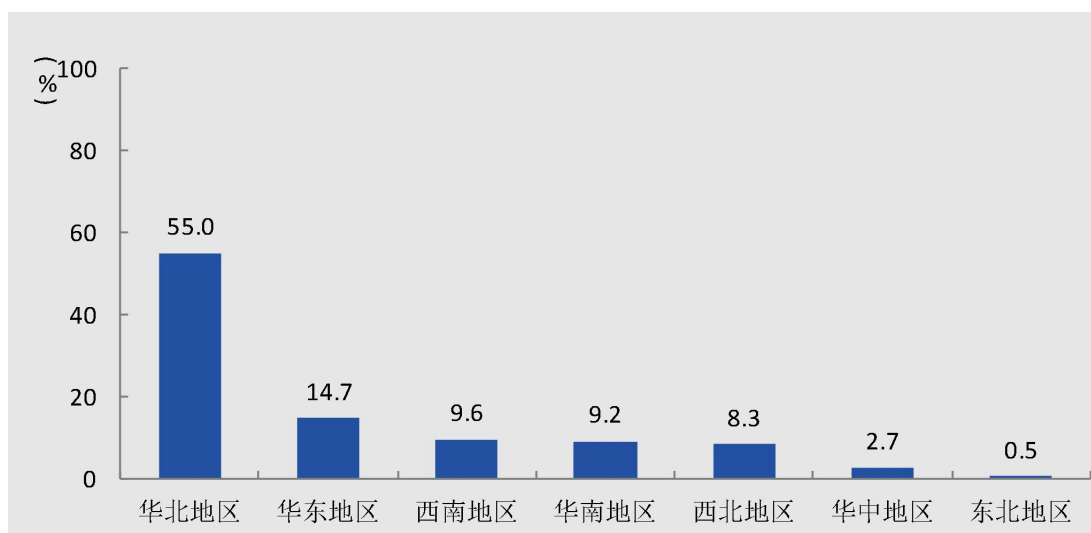


图 2-9 本校 2018 届本科毕业生就业地区分布¹

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-7 毕业生主要就业城市

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	38.4
北京	14.0
深圳	3.3
上海	2.5
杭州	2.1
贵阳	2.0

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **就业地区划分：**华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省；台港澳地区包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

表 2-8 毕业生在京津冀/长三角/珠三角地区就业的比例

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“京津冀”地区 ¹	53.4
“长三角”地区 ²	11.4
“珠三角”地区 ³	6.8

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在“京津冀”地区就业情况分析

表 2-9 毕业生在“京津冀”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	38.4
北京	14.0
廊坊	0.4
石家庄	0.4
保定	0.2

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生在“京津冀”地区就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（12.2%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（10.0%）。

表 2-10 毕业生在“京津冀”地区从事的主要职业类型

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	12.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.0
行政/后勤	8.8
销售	6.8
互联网开发及应用	6.6
媒体/出版	6.1
计算机与数据处理	5.3

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ “京津冀”地区：主要城市包括北京、天津、保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邯郸、邢台、衡水。

² “长三角”地区：指长江三角洲地区，主要城市包括上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城。

³ “珠三角”地区：指珠江三角洲地区，主要城市包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州。

2) 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生在“京津冀”地区就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业、媒体/信息及通信产业（均为 12.8%）。

表 2-11 毕业生在“京津冀”地区从事的主要行业类型

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
金融（银行/保险/证券）业	12.8
媒体、信息及通信产业	12.8
教育业	11.6
各类专业设计与咨询服务业	10.3

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生在“京津冀”地区主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（62%），主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（43%）。

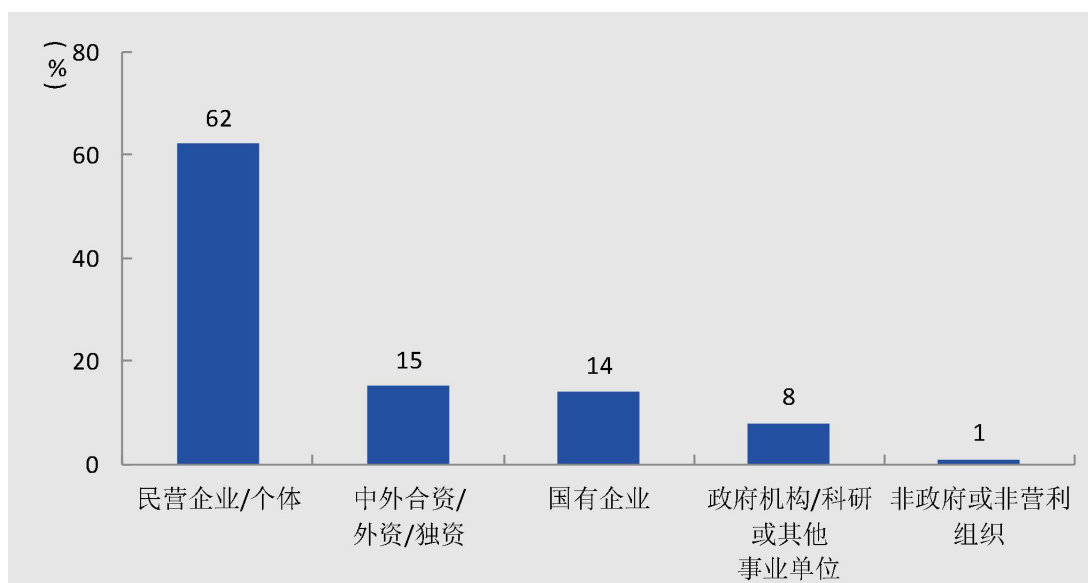


图 2-10 毕业生在“京津冀”地区就业单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

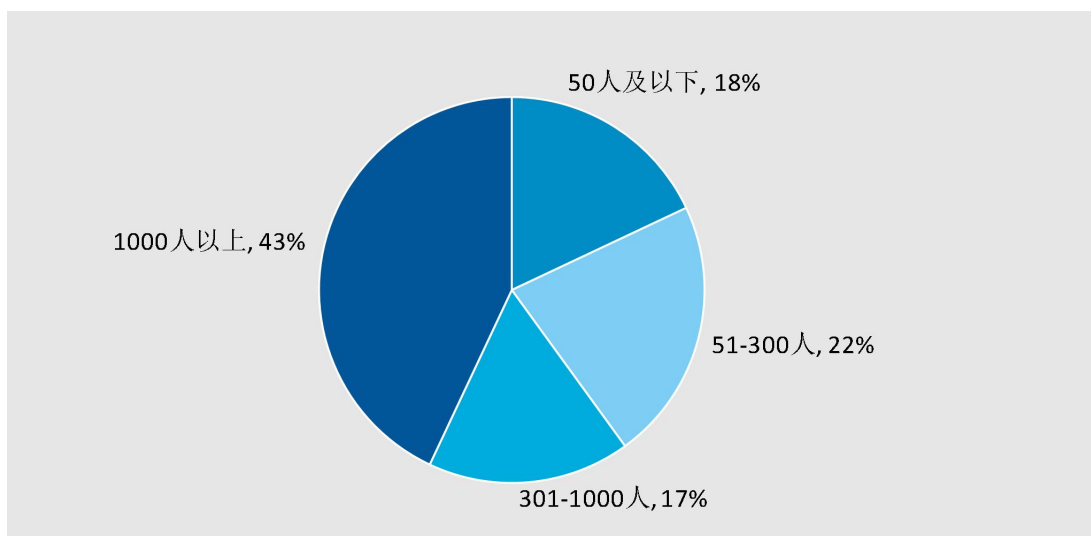


图 2-11 毕业生在“京津冀”地区就业单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在“长三角”地区的就业情况分析

表 2-12 毕业生在“长三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
上海	2.5
杭州	2.1
南京	1.9
宁波	1.4
合肥	1.3
绍兴	0.4
苏州	0.4
滁州	0.3
无锡	0.2
芜湖	0.2
安庆	0.1
常州	0.1
嘉兴	0.1
金华	0.1
南通	0.1
台州	0.1
铜陵	0.1

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生在“长三角”地区就业量较大的职业类为销售（16.0%）、美术/设计/创意（9.9%）、财务/审计/税务/统计（8.4%）。

表 2-13 毕业生在“长三角”地区从事的主要职业类型

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
销售	16.0
美术/设计/创意	9.9
财务/审计/税务/统计	8.4
机械/仪器仪表	6.1
生产/运营	5.3

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生在“长三角”地区就业量较大的行业类为各类专业设计与咨询服务业（11.8%）、教育业（10.2%）。

表 2-14 毕业生在“长三角”地区从事的主要行业类型

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
各类专业设计与咨询服务业	11.8
教育业	10.2
机械五金制造业	9.4
家具、医疗设备及其他制成品业	9.4
建筑业	7.9

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生在“长三角”地区主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76%），主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（40%）。

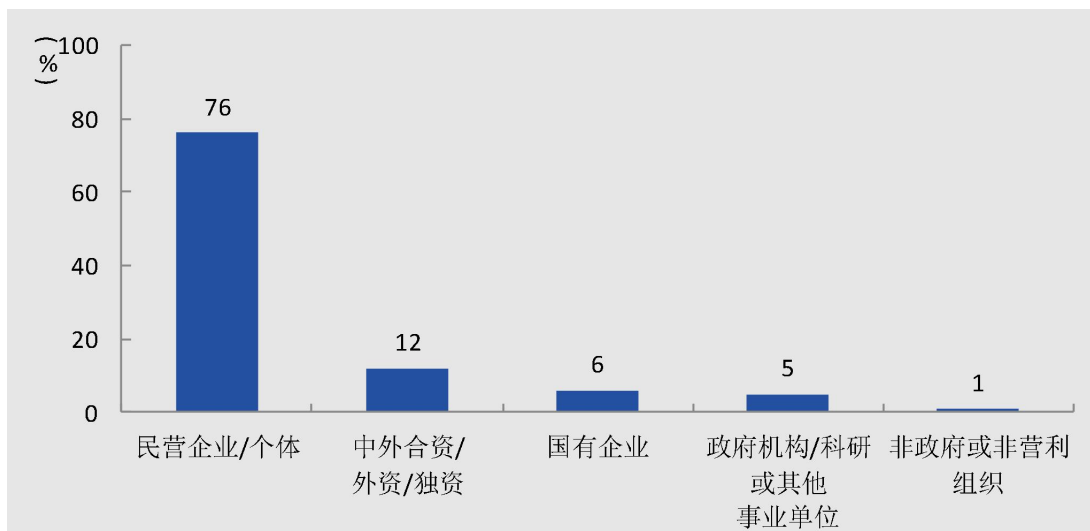


图 2-12 毕业生在“长三角”地区就业单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

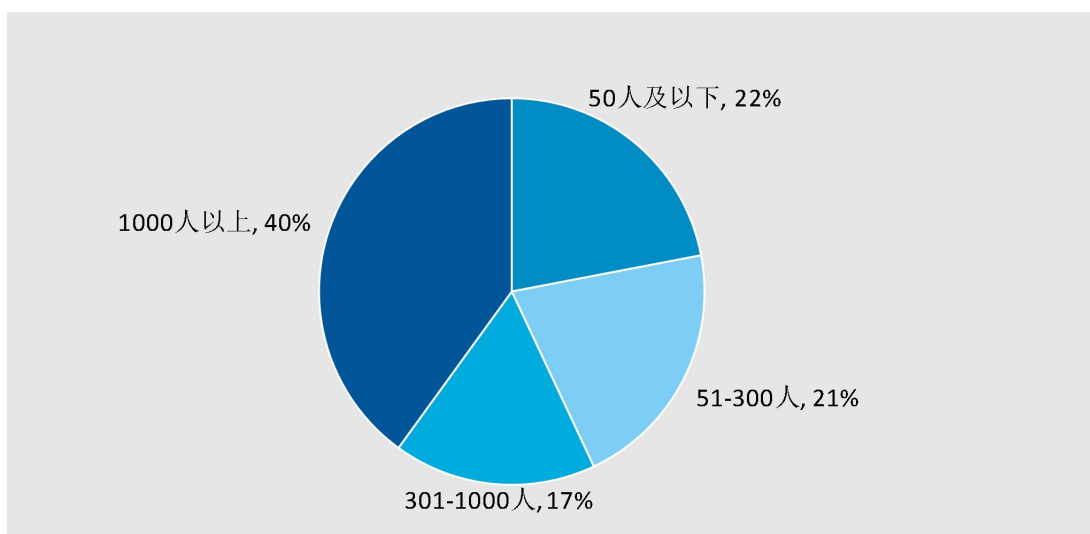


图 2-13 毕业生在“长三角”地区就业单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在“珠三角”地区的就业情况分析

表 2-15 毕业生在“珠三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
深圳	3.3
广州	1.6
珠海	0.8
东莞	0.4
佛山	0.3
中山	0.2
江门	0.1
惠州	0.1

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生在“珠三角”地区就业量较大的职业类为销售（14.3%）。

表 2-16 毕业生在“珠三角”地区从事的主要职业类型

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
销售	14.3
财务/审计/税务/统计	9.1
机械/仪器仪表	9.1
人力资源	7.8

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生在“珠三角”地区就业量较大的行业类为媒体/信息及通信产业（10.8%）。

表 2-17 毕业生在“珠三角”地区从事的主要行业类型

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
媒体、信息及通信产业	10.8
机械五金制造业	9.5
电子电气仪器设备及电脑制造业	9.5
建筑业	8.1
各类专业设计与咨询服务业	8.1
金融（银行/保险/证券）业	8.1

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生在“珠三角”地区主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（67%），主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（43%）。

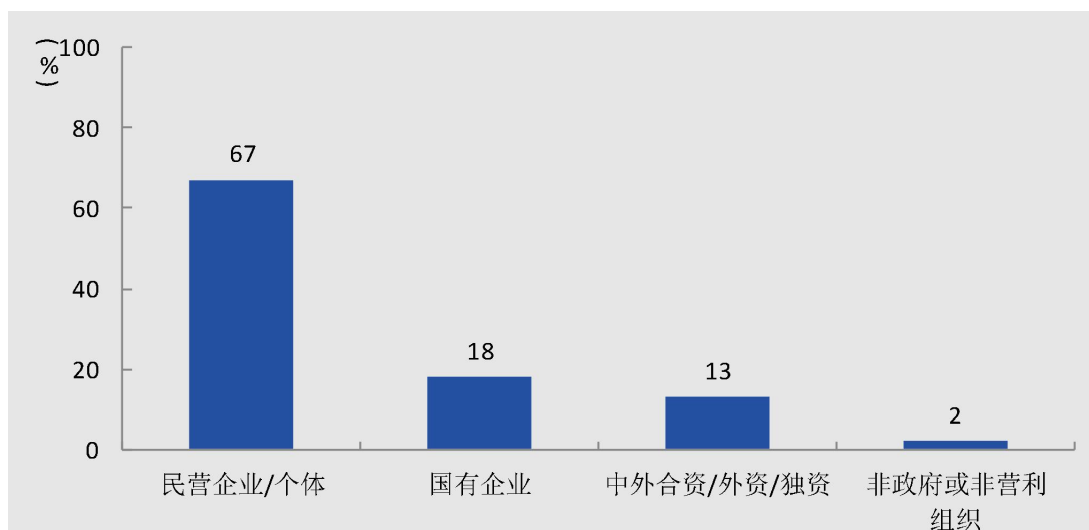


图 2-14 毕业生在“珠三角”地区就业单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

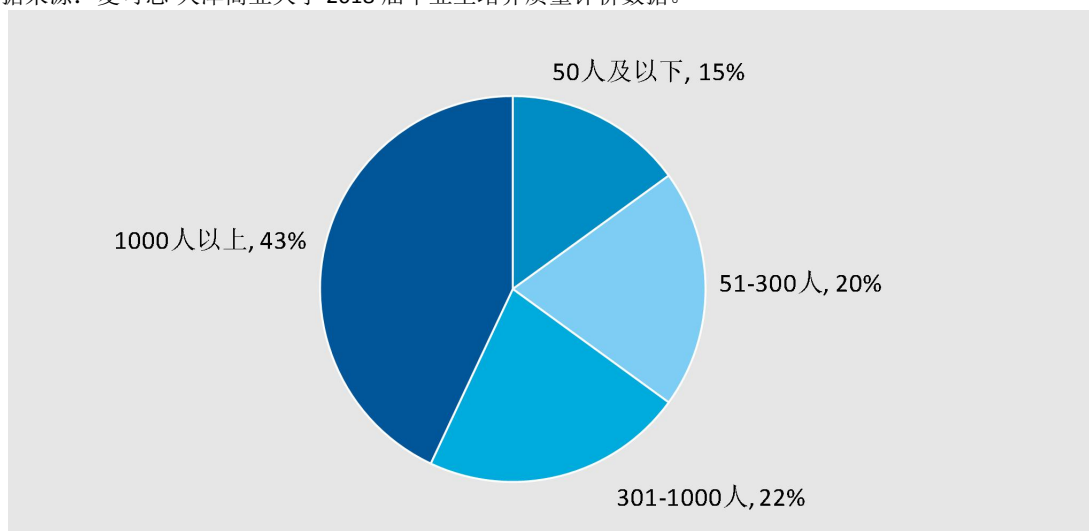


图 2-15 毕业生在“珠三角”地区就业单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-18 毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数（人）
北京千锋互联科技有限公司	24
人人聘（天津）科技有限公司	24
天津精准互动科技有限公司	24
南京天加环境科技有限公司	16
中国工商银行股份有限公司天津市分行	16
天津市红桥区司法局	15
笨鸟先封网络科技（天津）有限公司	14
天津伟平科技有限公司	14
致同会计师事务所（特殊普通合伙）	14
兴业银行股份有限公司天津分行	14
天津市玄真生物医药科技发展有限公司	13
维克（天津）有限公司	13
北京市华夏典当行有限责任公司	12
恒大地产集团有限公司	11
奥克斯空调股份有限公司	10
天津凯吉生物科技有限公司	10
天津诺禾致源生物信息科技有限公司	10
中国银行股份有限公司天津市分行	10

数据来源：天津商业大学数据。

四、毕业生继续深造情况

(一) 毕业生升学基本情况

1. 毕业生总体升学情况

本校 2018 届毕业生升学人数为 726 人，升学比例为 14.34%。其国内读研人数为 438 人，占本科毕业生总人数的 8.65%，出国留学人数为 288 人，占本科毕业生总人数的 5.69%。

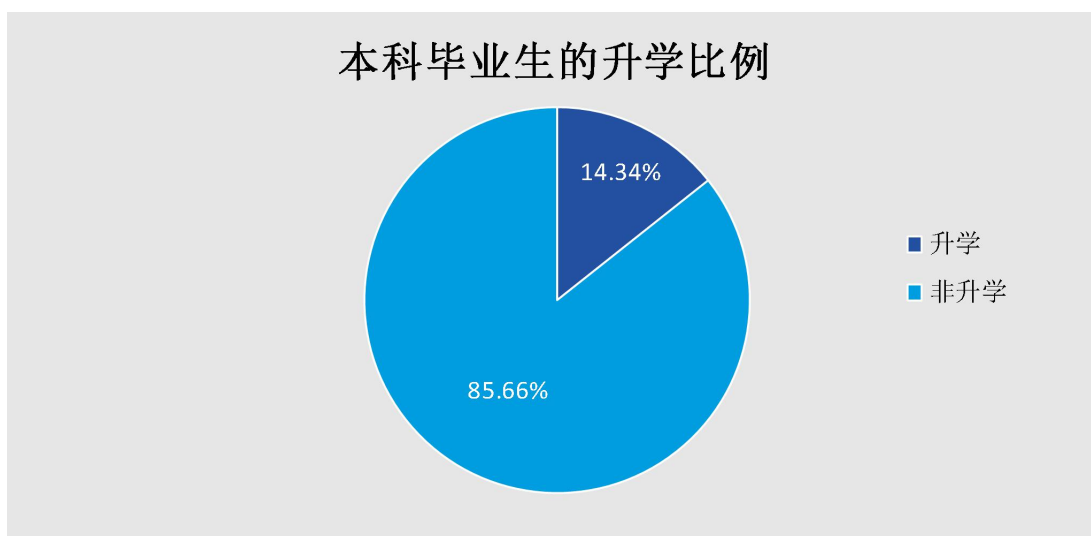


图 2-16 毕业生的升学比例

数据来源：天津商业大学数据。

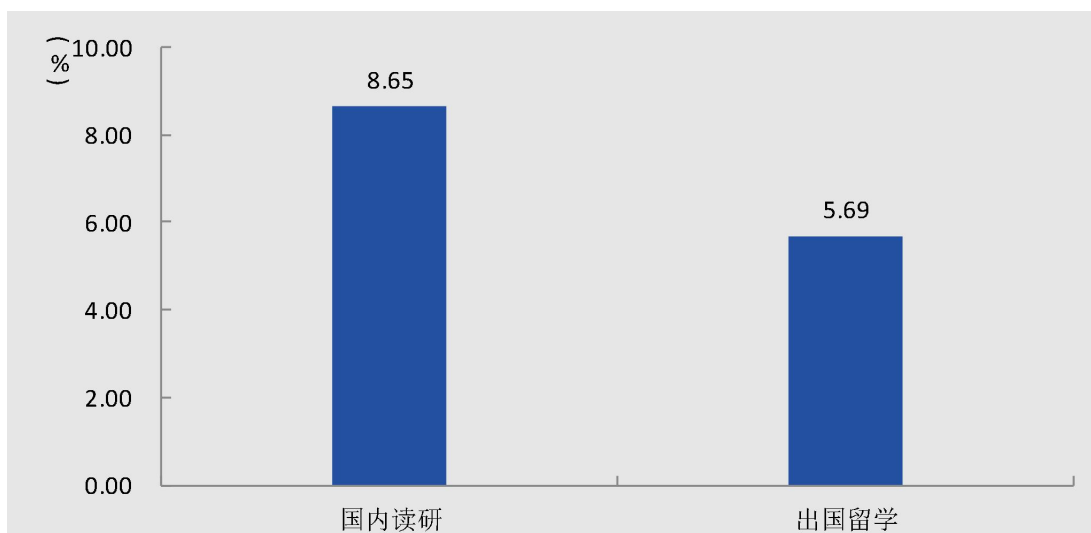


图 2-17 本科毕业生国内读研、国外留学分布

数据来源：天津商业大学数据。

2. 各学院毕业生的升学情况

本校 2018 届毕业生升学比例较高的学院是国际教育合作学院（42.29%），升学比例较低的学院是艺术学院（5.41%）。其中生物技术与食品科学学院国内读研比例最高（18.01%），国际教育合作学院出国留学比例最高（39.49%）。

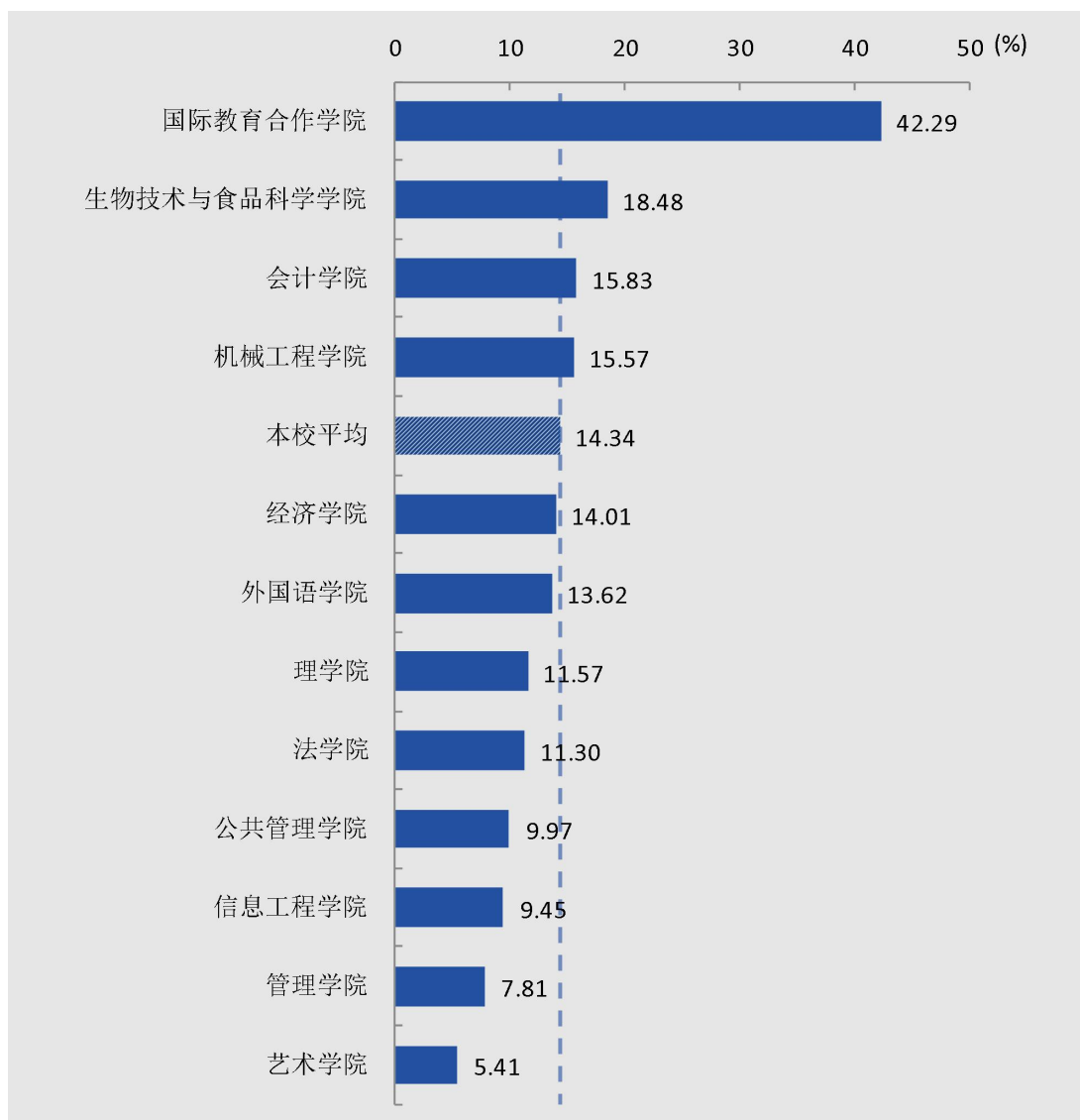


图 2-18 各学院毕业生的升学情况

数据来源：天津商业大学数据。

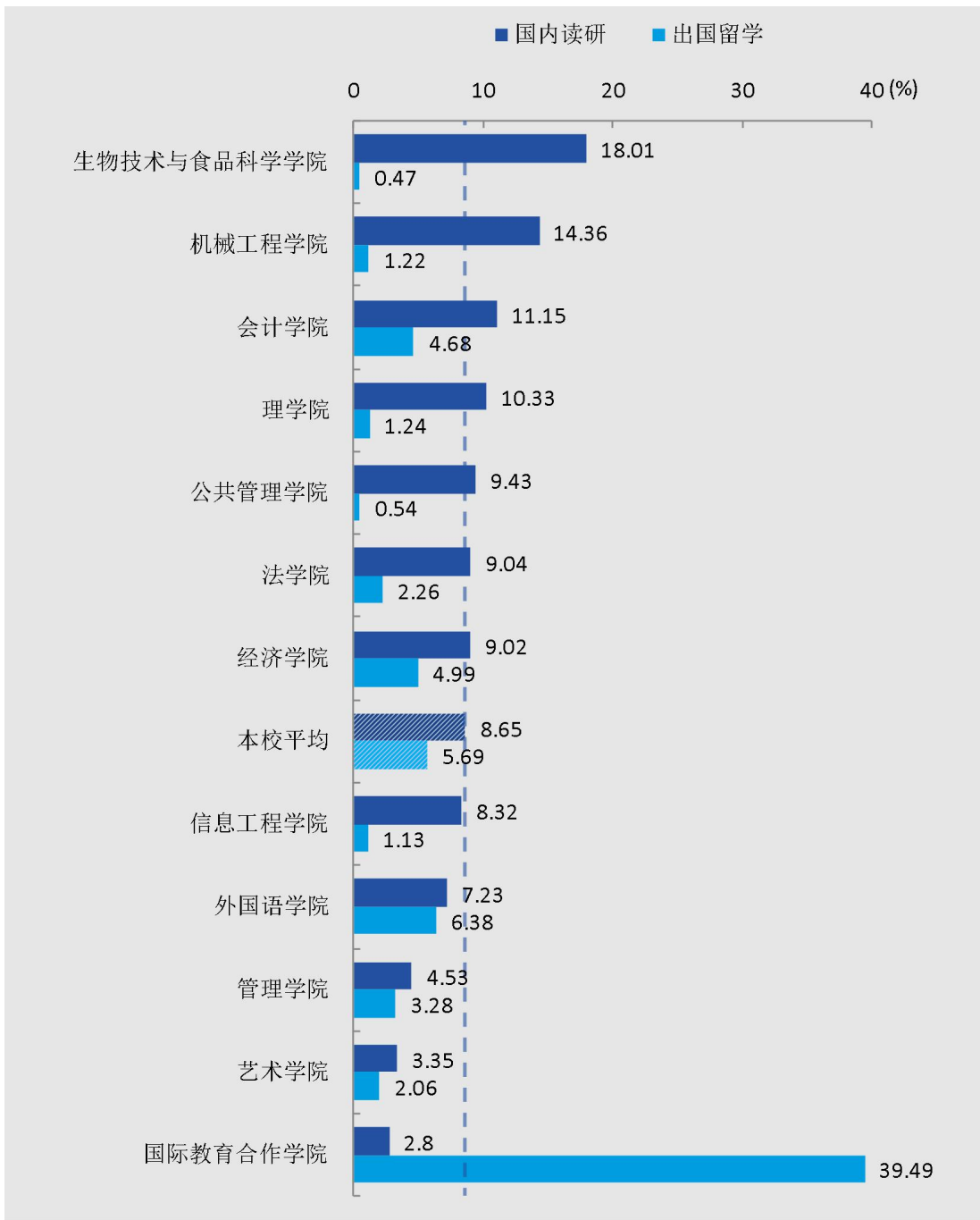


图 2-19 各学院毕业生的国内读研、国外留学情况

数据来源：天津商业大学数据。

3. 各专业毕业生的升学情况

本校 2018 届毕业生升学比例较高的专业是酒店管理（中美合作）（50.50%）。其中国内读研率较高的专业是制药工程（30.00%）和应用化学（27.03%），出国留学率较高的专业是酒店管理（中美合作）（50.00%）。

表 2-19 各专业毕业生的升学情况

专业名称	总人数 (人)	读研 人数 (人)	读研 率 (%)	留学 人数 (人)	留学 率 (%)	升学 人数 (人)	升学 率 (%)
国际教育合作学院	428	12	2.80	169	39.49	181	42.29
酒店管理（中美合作）	200	1	0.50	100	50.00	101	50.50
财务管理（中澳合作）	181	10	5.52	67	37.02	77	42.54
旅游管理（高尔夫经营管理方向）	47	1	2.13	2	4.26	3	6.38
生物技术与食品科学学院	422	76	18.01	2	0.47	78	18.48
食品科学与工程	90	19	21.11	0	0.00	19	21.11
制药工程	60	18	30.00	1	1.67	19	31.67
生物技术	54	9	16.67	1	1.85	10	18.52
药事管理	63	10	15.87	0	0.00	10	15.87
应用化学	37	10	27.03	0	0.00	10	27.03
食品质量与安全	63	9	14.29	0	0.00	9	14.29
生物工程	55	1	1.82	0	0.00	1	1.82
会计学院	278	31	11.15	13	4.68	44	15.83
会计学	159	22	13.84	6	3.77	28	17.61
财务管理	119	9	7.56	7	5.88	16	13.45
机械工程学院	411	59	14.36	5	1.22	64	15.57
能源与动力工程	152	36	23.68	3	1.97	39	25.66
机械设计制造及其自动化	130	12	9.23	1	0.77	13	10.00
包装工程	60	8	13.33	1	1.67	9	15.00
建筑环境与能源应用工程	69	3	4.35	0	0.00	3	4.35
经济学院	721	65	9.02	36	4.99	101	14.01
金融学	276	40	14.49	22	7.97	62	22.46
经济学	172	14	8.14	8	4.65	22	12.79
财政学	87	5	5.75	1	1.15	6	6.90
信用管理	60	5	8.33	1	1.67	6	10.00
国际经济与贸易	126	1	0.79	4	3.17	5	3.97
外国语学院	235	17	7.23	15	6.38	32	13.62
英语	177	11	6.21	8	4.52	19	10.73
日语	58	6	10.34	7	12.07	13	22.41

专业名称	总人数 (人)	读研 人数 (人)	读研 率 (%)	留学 人数 (人)	留学 率 (%)	升学 人数 (人)	升学 率 (%)
理学院	242	25	10.3	3	1.24	28	11.57
应用统计学	55	6	10.9	2	3.64	8	14.55
应用物理学	33	7	21.2	0	0.00	7	21.21
数学与应用数学	48	5	10.4	0	0.00	5	10.42
统计学	54	3	5.6	1	1.85	4	7.41
信息与计算科学	52	4	7.7	0	0.00	4	7.69
法学院	354	32	9.0	8	2.26	40	11.30
法学	280	21	7.5	8	2.86	29	10.36
应用心理学	74	11	14.9	0	0.00	11	14.86
公共管理学院	371	35	9.4	2	0.54	37	9.97
行政管理	128	16	12.5	1	0.78	17	13.28
公共事业管理	80	8	10.0	0	0.00	8	10.00
会展经济与管理	102	6	5.9	1	0.98	7	6.86
土地资源管理	61	5	8.2	0	0.00	5	8.20
信息工程学院	529	44	8.3	6	1.13	50	9.45
通信工程	98	14	14.3	1	1.02	15	15.31
计算机科学与技术	97	11	11.3	1	1.03	12	12.37
自动化	93	8	8.6	3	3.23	11	11.83
信息管理与信息系统	100	6	6.0	0	0.00	6	6.00
电子商务	94	5	5.3	0	0.00	5	5.32
软件工程	47	0	0.0	1	2.13	1	2.13
管理学院	644	29	4.5	21	3.26	50	7.76
宝石及材料工艺学	88	8	9.1	6	6.82	14	15.91
人力资源管理	91	7	7.7	2	2.20	9	9.89
工商管理	123	4	3.3	4	3.25	8	6.50
旅游管理	65	2	3.1	4	6.15	6	9.23
物流管理	39	4	10.3	0	0.00	4	10.26
工程管理	80	2	2.5	1	1.25	3	3.75
酒店管理	70	1	1.4	2	2.86	3	4.29
市场营销	88	1	1.1	2	2.27	3	3.41

专业名称	总人数 (人)	读研 人数 (人)	读研 率 (%)	留学 人数 (人)	留学 率 (%)	升学 人数 (人)	升学 率 (%)
艺术学院	388	13	3.4	8	2.06	21	5.41
工业设计	55	5	9.1	2	3.64	7	12.73
视觉传达设计	98	2	2.0	5	5.10	7	7.14
绘画	79	2	2.5	1	1.27	3	3.80
环境设计	99	2	2.0	0	0.00	2	2.02
产品设计	39	1	2.6	0	0.00	1	2.56
动画	18	1	5.6	0	0.00	1	5.56

数据来源：天津商业大学数据。

(二) 毕业生升学院校分布情况

1. 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

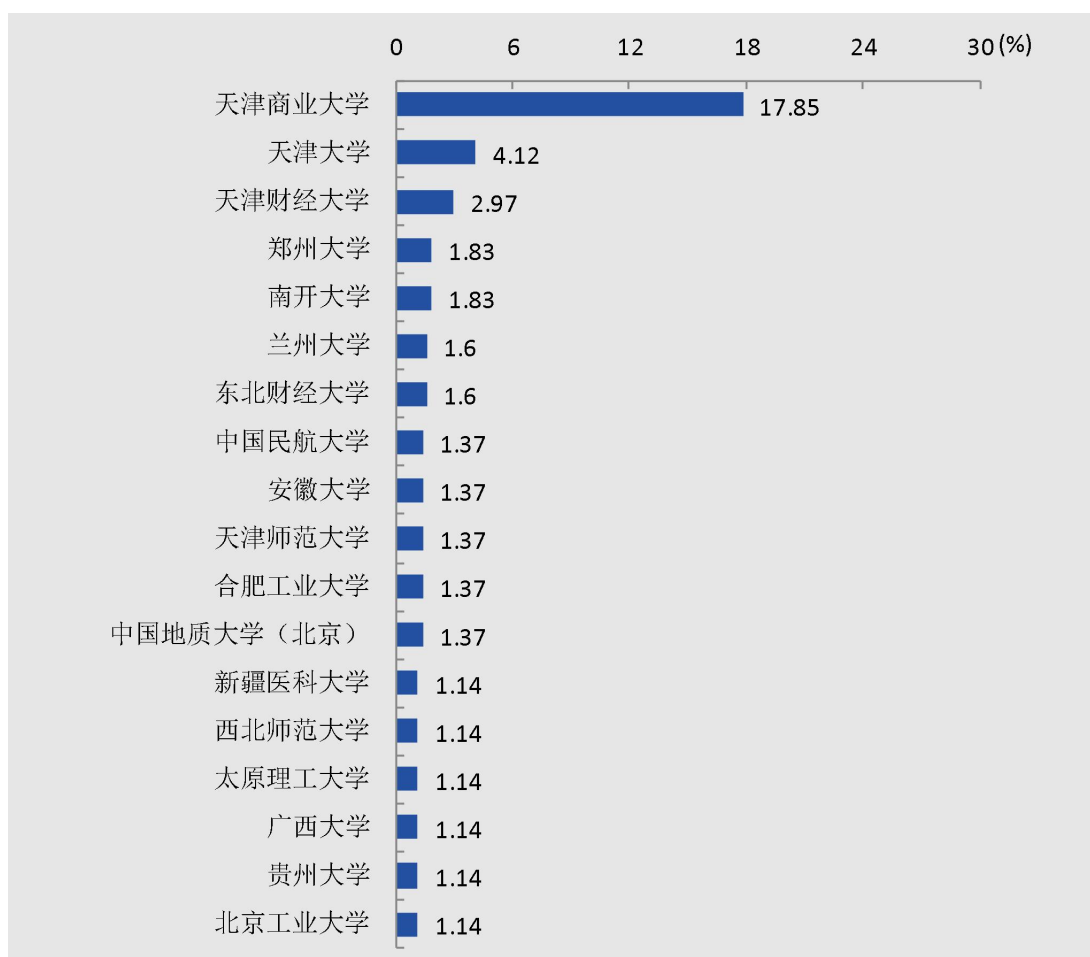


图 2-20 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

数据来源：天津商业大学数据。

2. 毕业生读研院校类型分布

本校 2018 届毕业生在一流大学建设高校读研的比例为 20%，在一流学科建设高校读研的比例为 32%，两项合计占比 52%。

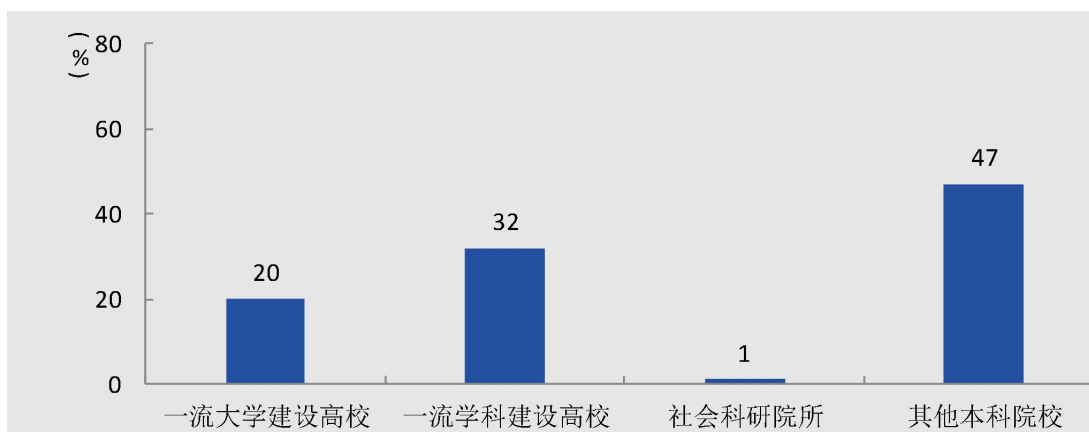


图 2-21 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布

表 2-20 本科毕业生考取全球前 100 名高校分布情况

世界排名	学校名称	考取人数
8	哥伦比亚大学	1
10	约翰霍普金斯大学	2
22	伦敦大学学院	1
26	墨尔本大学	3
30	爱丁堡大学	1
32	德克萨斯大学奥斯汀分校	1
35	悉尼大学	20
39	波士顿大学	2
45	昆士兰大学	18
60	曼彻斯特大学	4
65	北京大学	3
68	莫纳什大学	11
69	澳大利亚国立大学	13
70	新南威尔士大学	7
74	布里斯托大学	1
78	亚利桑那大学	1
96	佛罗里达大学	1
98	南安普顿大学	28
总计		118

注：世界排名前 100 名大学数据来源于《美国新闻与世界报道》发布的 2018 年 U.S.News 全球大学排名。
数据来源：天津商业大学数据。

五、毕业生的创业情况

（一）毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、零售商业和金融（银行/保险/证券）业。

表 2-21 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	22.9
零售商业	14.6
金融（银行/保险/证券）业	10.4

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生接受的创新创业教育

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（51%），其有效性为 48%。

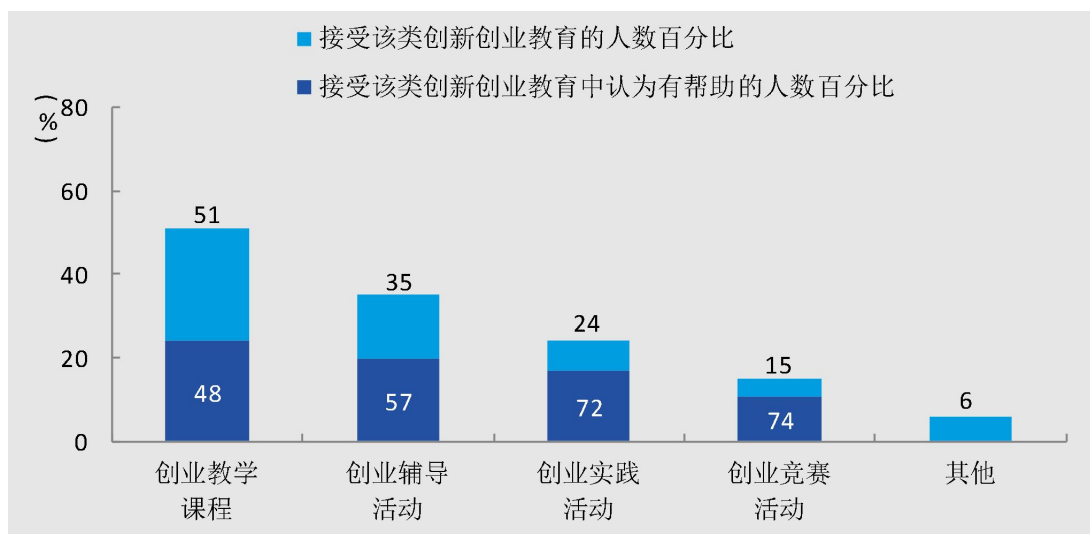


图 2-22 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 49%、38%、37%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

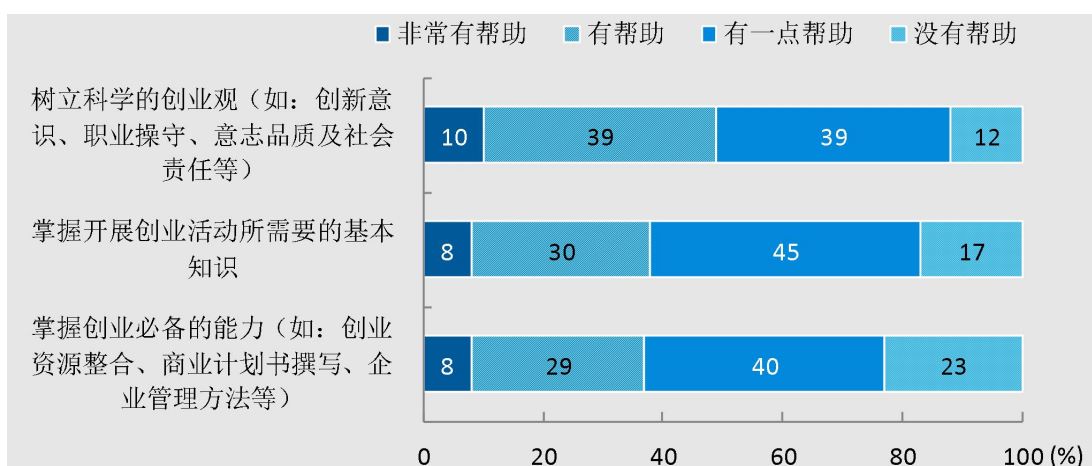


图 2-23 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业创业工作举措

一、多措并举，提升就业指导质量

提升就业指导师资队伍水平。对就业工作人员进行系统业务培训，学年内组织开展培训 3 场，14 人次参训，5 人取得全球职业规划师证书，10 人申请全球生涯教练证书。参训教师以生涯规划教研室、咨询室为依托，每周为学生进提供一对一生涯及就业咨询指导，解决学生在专业认知、职业选择等方面存在的问题。精心打造《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门课程。深入研究授课内容及授课形式，根据学生专业背景，融入相关行业、企业信息，帮助学生提升对自我、专业及职业认知。建设校外导师队伍。聘请优秀校友、职场高管担任学生职业发展导师，开展讲座、沙龙、行业发展分享活动 20 余次；开展“模拟面试”、“简历诊所”等指导活动，增强学生就业主动性和就业本领。升级“生涯规划月”和“就业服务月”两个品牌活动。“生涯规划月”设立“生涯规划篇”、“职场探索篇”、“职场适应篇”三大模块，唤醒学生就业意识。“就业服务月”设立“知己知彼”、“有备无患”、“挑战职场”三大模块，提升学生的职业适应力。累计开展就业指导活动 180 余场，参与学生达 20000 余人次。

二、凝心聚力，推进精准就业服务

搭建就业 OTO 服务平台。依托“今日校园”、天商黑板报、就业信息网，推进“互联网+就业”模式。开展线上咨询预约，设置生涯规划与就业指导活动抢票环节，设计大型招聘会扫码入场环节，实现学生参与活动的精准对接与精准统计。推进学生就业帮扶工作。学院党员教师和少数民族学生开展“结对子·助成长”活动，共帮助 506 名少数民族学生，其中考取国内、

外研究生 47 人，服务地方基层项目 4 人，征兵入伍 1 人。开展天津市求职创业补贴申请发放工作，共帮扶家庭经济困难生 219 人。开展毕业生分类指导服务。进行毕业生就业意向调查，摸清毕业生就业意愿，做好分类服务。就业指导中心对大型校招中招聘企业按单位类型、需求专业、工作地区等进行统计并对毕业生分类推送。组织学院专场招聘、单位专场招聘、行业专场招聘等不同形式招聘活动，满足毕业生个性化求职需求。邀请考取哈佛等世界知名高校学生为准备出国留学毕业生进行经验分享。为考研、考公务员学生开展专场指导。

三、主动出击，建设高质量就业市场

学校秉承“走出去、请进来”的工作方针，加强就业市场建设力度。遴选行业优质重点企业，主动走出去进行联系合作。就业指导中心组织学生到优质企业参观交流，学院整合各方资源赴行业重点企业联系合作，与企业交流重要了解企业用人需求，为有针对性提升毕业生社会适应度提供参考。学年内学校共举办 500 余场企事业单位校园宣讲会；分行业、分规模举办大中型招聘会 20 余场，吸引近千家用人单位进校招聘。鼓励毕业生到基层就业，注重政策引导，2018 届毕业生中，22 人考取国家、地方基层项目，其中 11 人志愿服务西部。

四、全力做好创新创业工作

学校高度重视创新创业工作，积极构建“意识、知识、能力和素质”四位一体的创新创业教育体系，“天商微渡”众创空间为天津市 A 级众创空间。众创空间依托“大商科”学科专业体系，构建了以“天商微渡”众创空间为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的复式开放的创新创业实践平台，助力我校成功入选全国高校创新创业典型经验高校“50 强”。空间坚持“孵化+投资”的运营模式，通过入驻项目路演和优质项目直荐的形式，孵化团队和培养创客。2018 年，孵化 30 个创业团队和 259 名创客。空间在科技成果转化和商业模式创新两个方面，积极探索与市场对接，对项目进行科技成果转化服务。先后组织开展各类创新创业活动 100 余次，受益大学生 5000 余人，24 个创业团队获得“互联网+”、创青春、电子商务创新创业大赛等省部级以上荣誉累计 110 余项。2018 年选送项目在互联网+大赛红旅赛道获得金奖。

第四章 就业相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一、毕业生的收入分析

(一) 毕业生的月收入¹

本校 2018 届毕业生的月收入为 5113 元，月薪区间主要集中在 4001-5000 元区间段(25.6%)，其后依次为 3001-4000 元区间段（25.1%）、5001-6000 元区间段（17.9%）等。

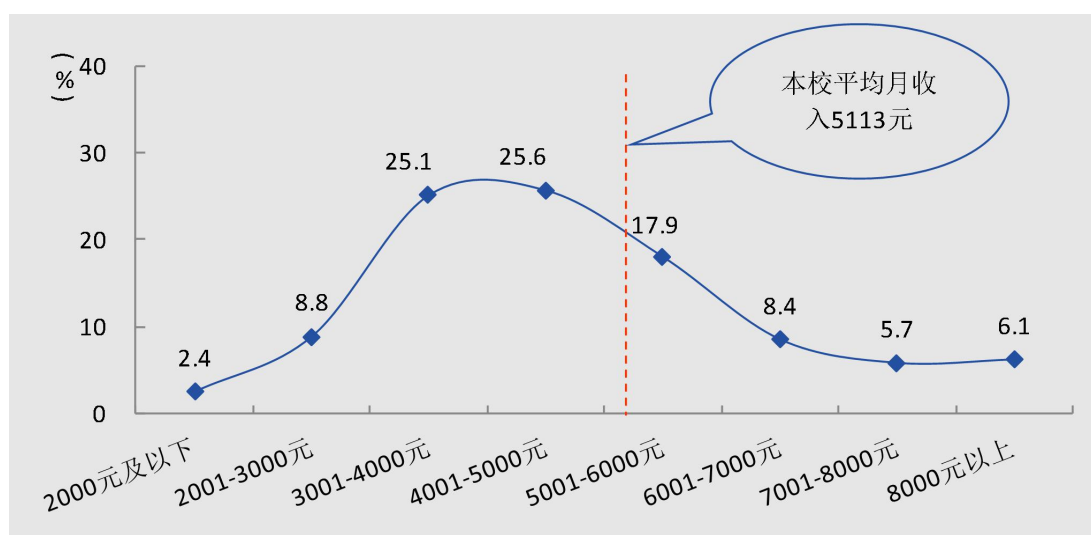


图 4-1 毕业生的月收入

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生主要从事职业²的月收入

本校 2018 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事金融（银行/

¹ **月收入**：是指毕业后毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

² **主要职业**：是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

基金/证券/期货/理财)、销售相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

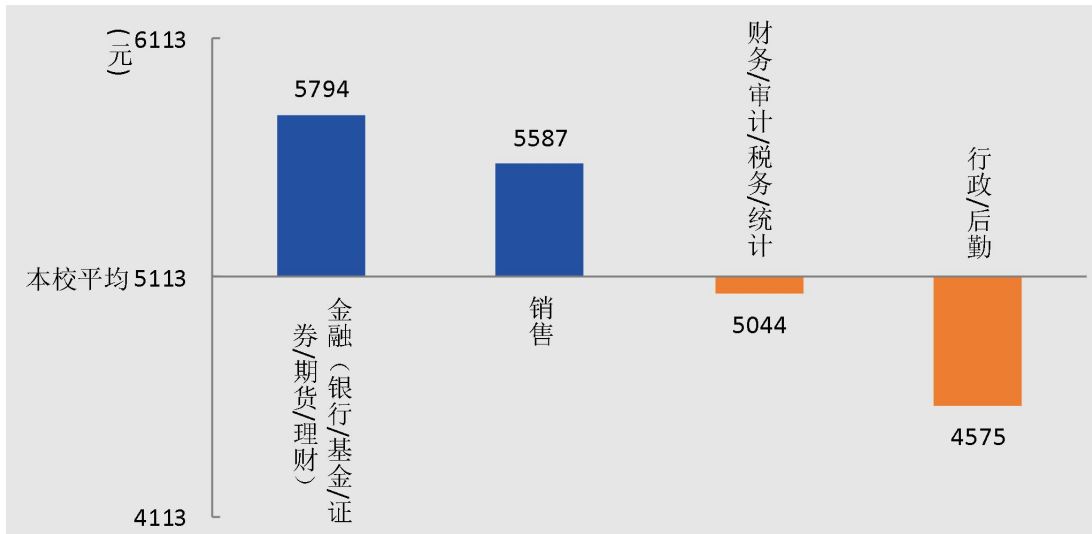


图 4-2 毕业生从事的主要职业类的月收入

数据来源: 麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生主要就业行业¹的月收入

本校 2018 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，在媒体/信息及通信产业、金融（银行/保险/证券）业相关行业就业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

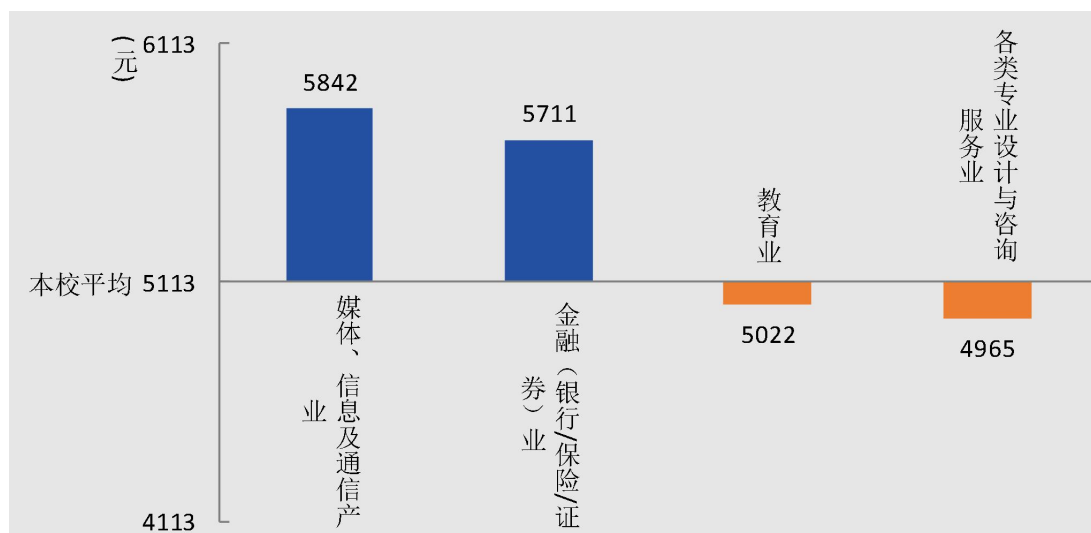


图 4-3 毕业生就业的主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

（四） 各学院毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生月收入较高的学院是经济学院（5560 元）、信息工程学院（5503 元）、国际教育合作学院（5330 元），月收入较低的学院是公共管理学院（4723 元）。

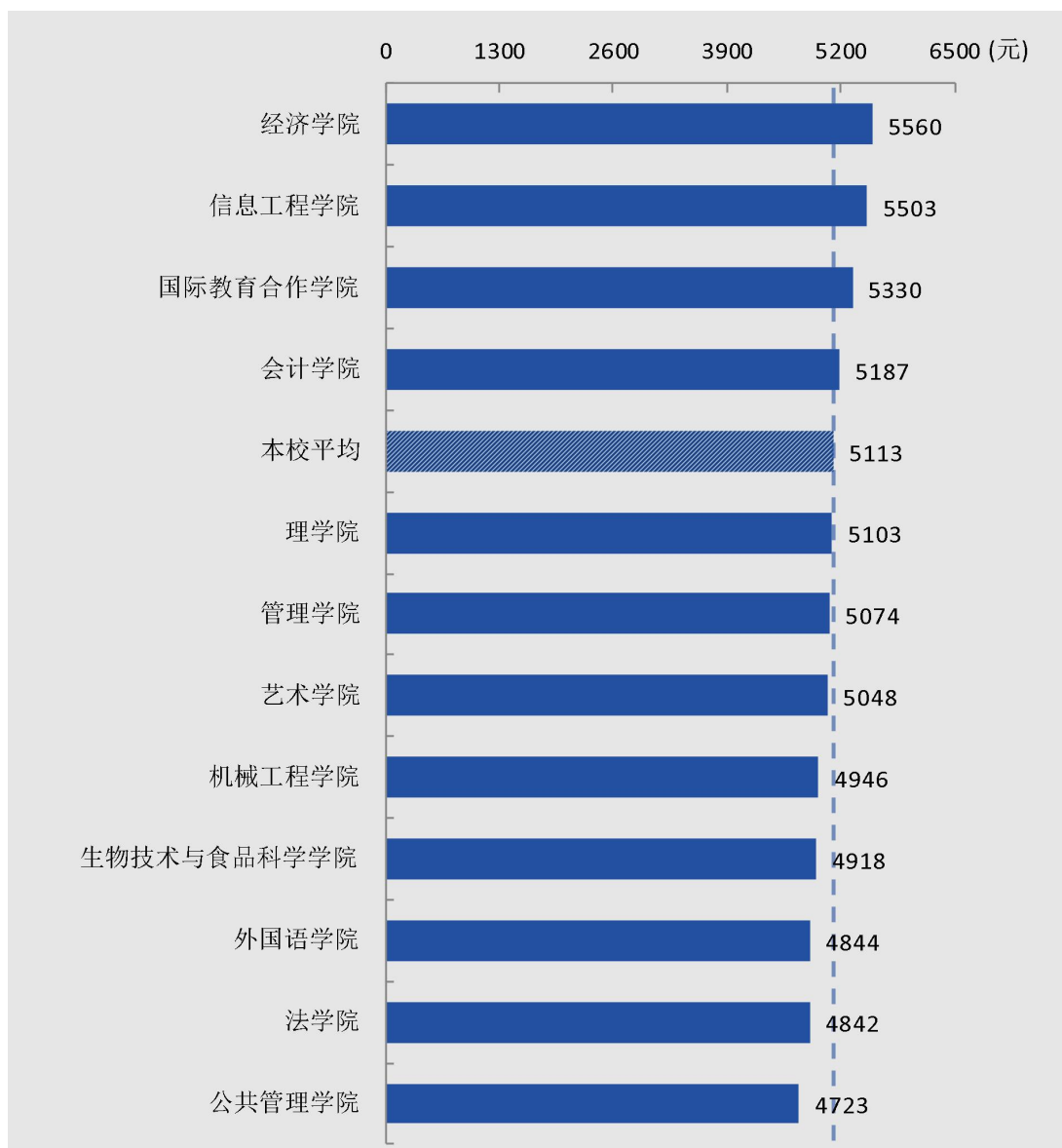


图 4-4 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、毕业生的专业相关度

(一) 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 63%。

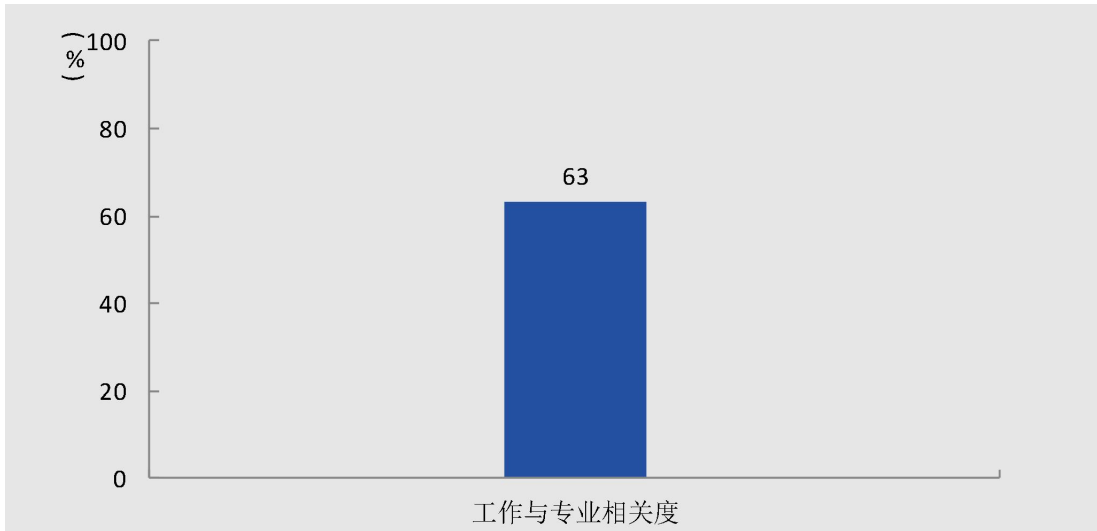


图 4-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的专业相关度情况

本校 2018 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（86%），工作与专业相关度较低的学院是公共管理学院（36%）。

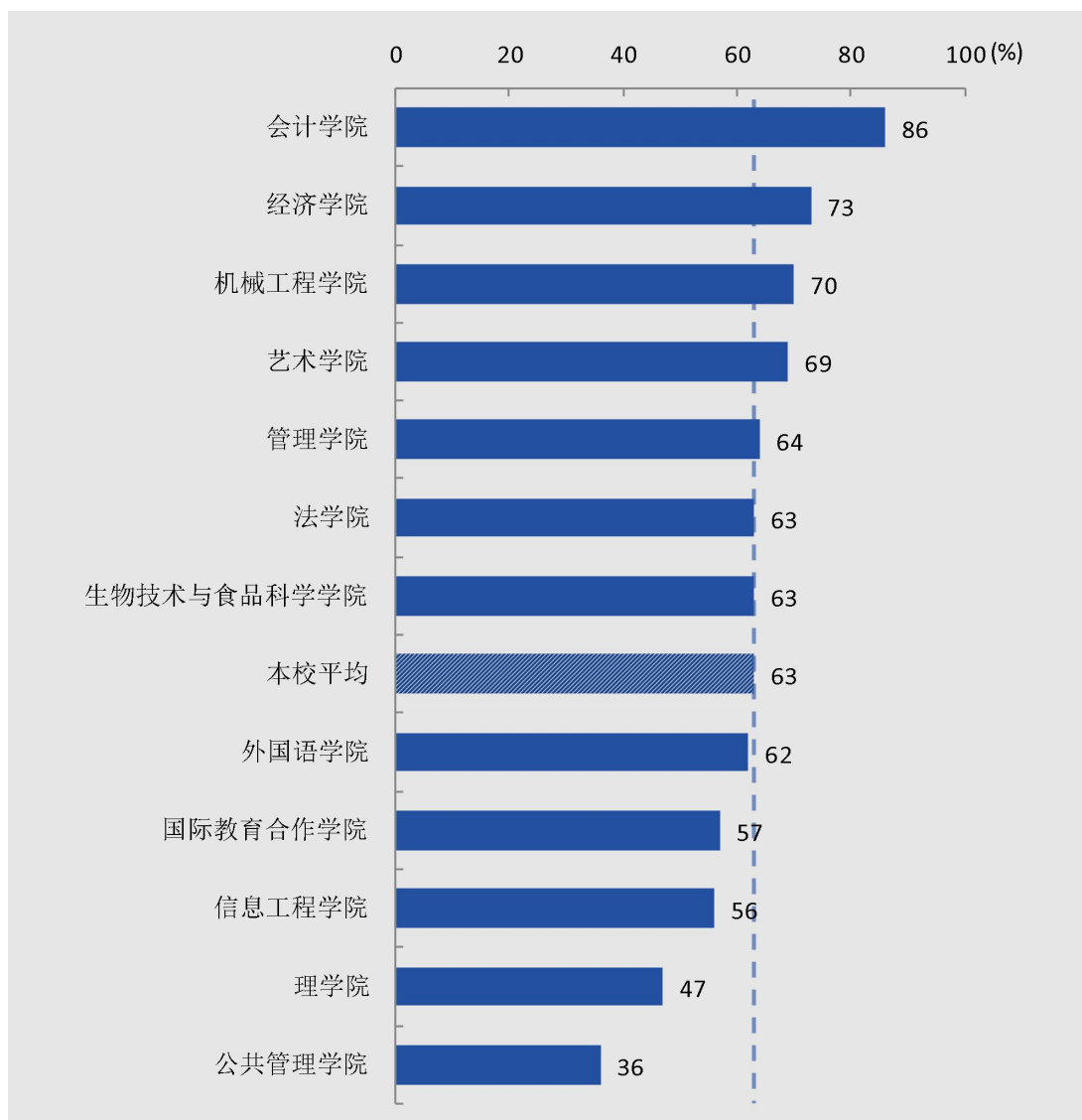


图 4-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、毕业生的现状满意度

(一) 毕业生的现状满意度

本校 2018 届毕业生的现状满意度为 70%。

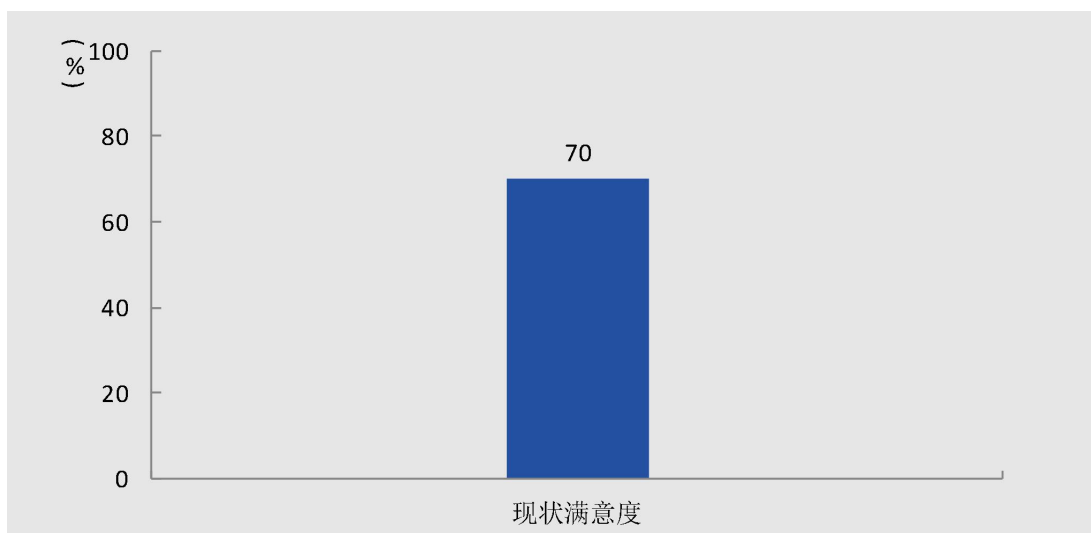


图 4-7 毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的现状满意度

本校 2018 届毕业生现状满意度较高的学院是国际教育合作学院（81%），现状满意度较低的学院是公共管理学院（61%）。

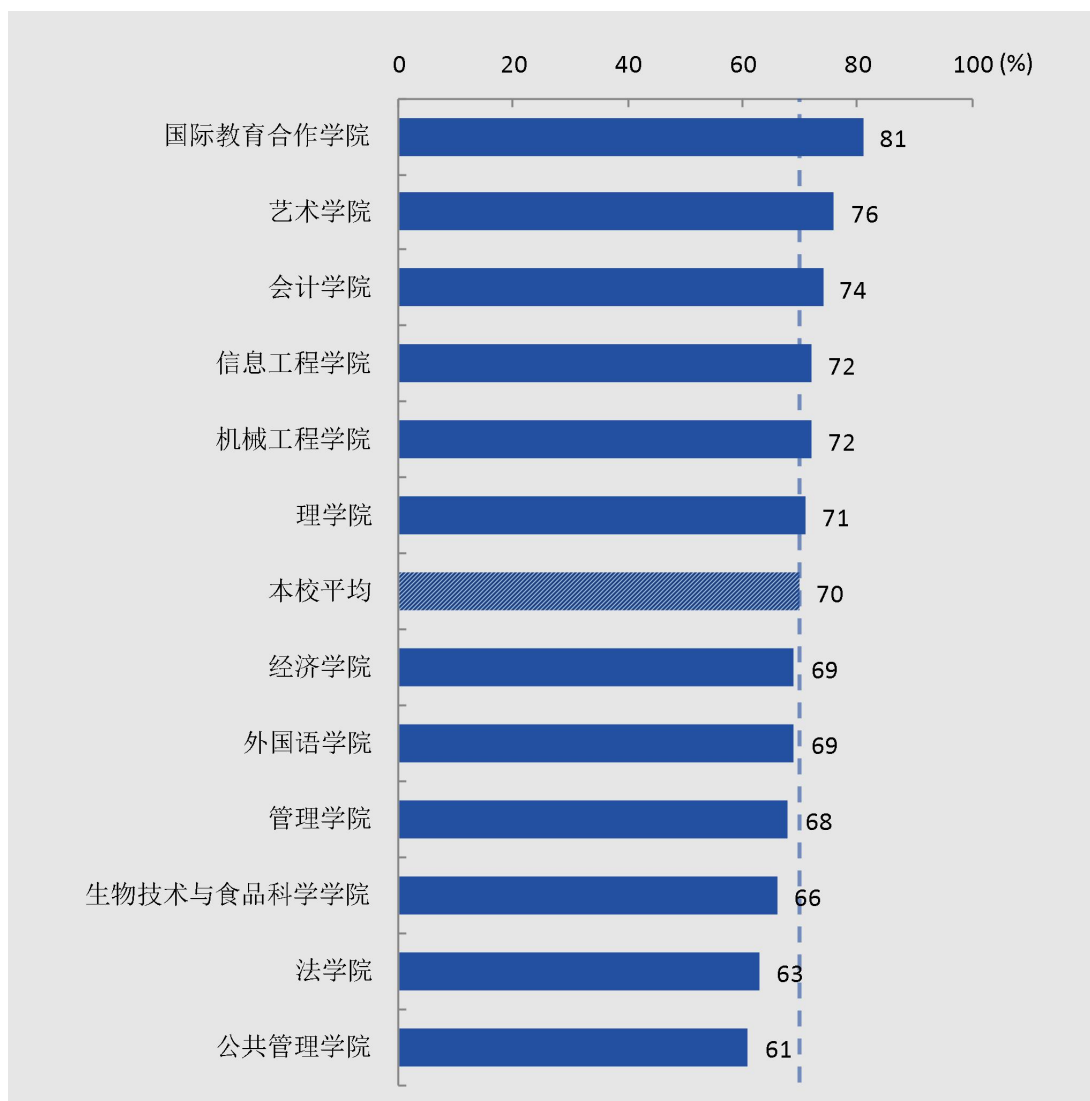


图 4-8 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生对就业现状不满意的原因分析

本校 2018 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（65%），其次是“发展空间不够”（55%）。

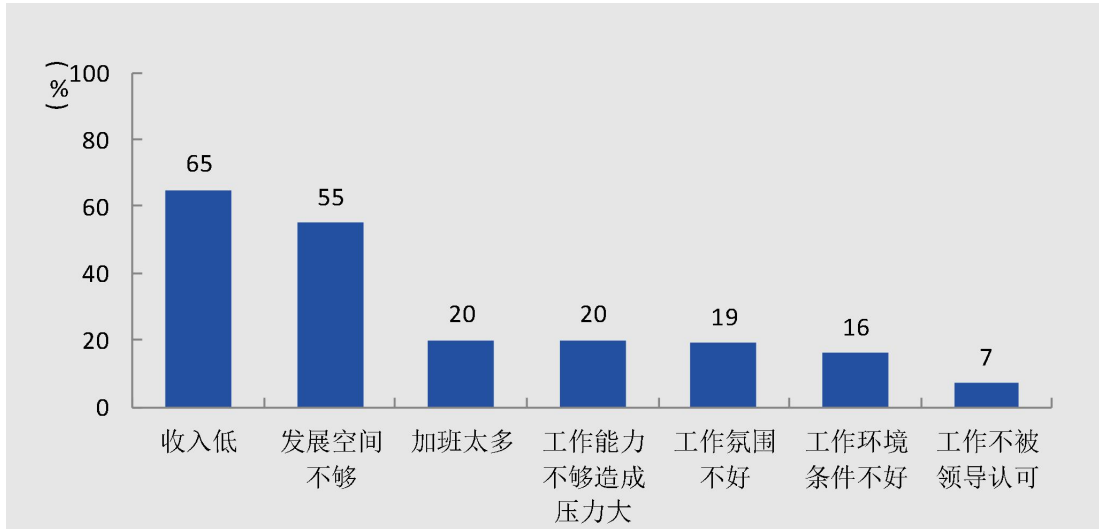


图 4-9 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四、 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 55%。

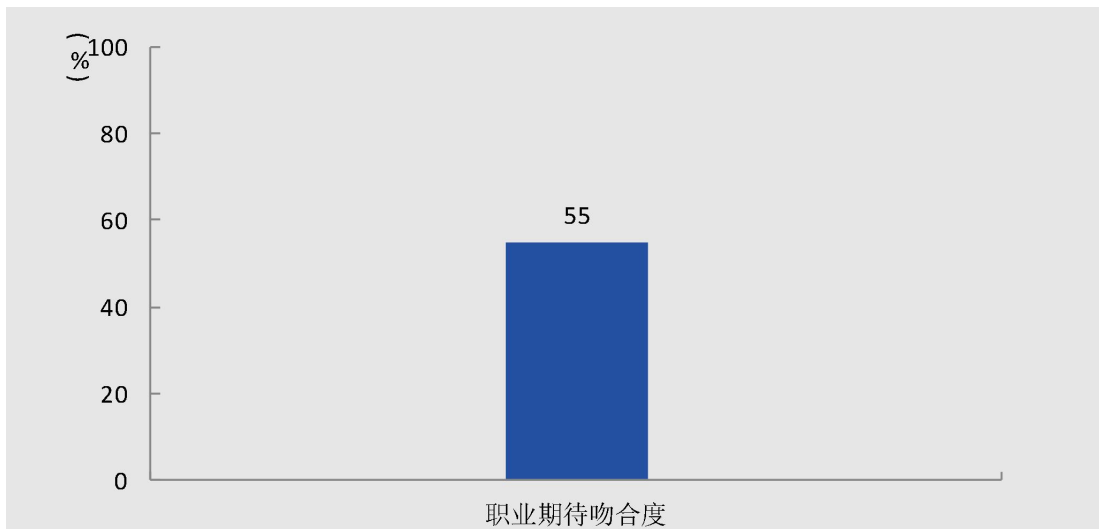


图 4-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业发展趋势分析

一、毕业生的毕业去向变化趋势

在单位就业仍为学校毕业生的主要去向选择，深造意愿有所增强。近四届毕业生在单位就业人数占比均在 73.00%以上，2018 届毕业生在单位就业人数占比为 76.25%，大多数毕业生均选择在单位就业，学校为经济发展贡献大量人力支撑。此外，选择继续深造（国内读研、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，且近四届毕业生的深造比例逐届提升，毕业生的深造意愿逐届增强。

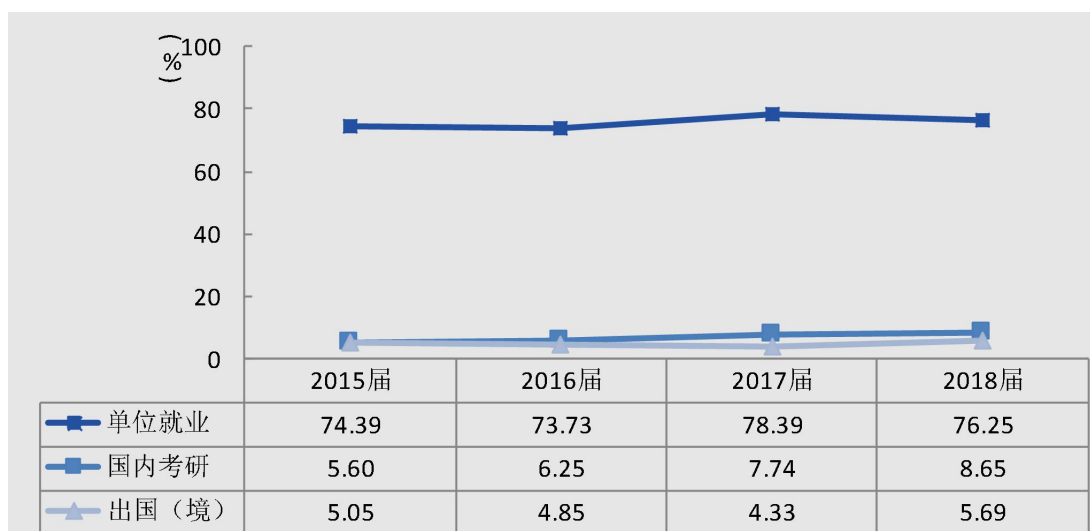


图 5-1 2015—2018 届本科毕业生毕业去向分布

数据来源：天津商业大学数据。

二、毕业生的就业特点变化趋势

本校 2018 届超半数毕业生服务于“京津冀”地区，就业领域较为广泛，且积极助力民企发展。从毕业生具体就业地区来看，超过五成（53.3%）毕业生服务于“京津冀”地区；从毕业生具体服务领域来看，毕业生广泛分布于金融（银行/保险/证券）业（12.8%）、教育业（11.5%）、媒体/信息及通信产业（10.2%）等多个领域，且在信息技术、专业设计与咨询服务就业的比例有所提升；从用人单位类型及规模来看，本校近两届均有近六成（分别为 55%、59%）毕业生服务于民营企业/个体，且主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（分别为 39%、41%）。可见，毕业生的就业地区、行业分布特点与学校重点服务京津冀，以商科为主的培养特色相符合。

（一）毕业生从事的职业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示，就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（11.6%）、行政/后勤（10.2%）等。

表 5-1 毕业生从事的主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
财务/审计/税务/统计	12.1	11.6
行政/后勤	10.2	10.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	14.2	9.8
销售	6.7	8.2

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生就业的行业变化趋势

本校毕业生就业行业分布广泛，在金融（银行/保险/证券）业（12.8%）、教育业（11.5%）、媒体/信息及通信产业（10.2%）等领域就业比例较高。

表 5-2 毕业生就业的主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
金融（银行/保险/证券）业	17.1	12.8
教育业	10.8	11.5
媒体、信息及通信产业	8.4	10.2
各类专业设计与咨询服务业	7.6	9.1

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生的用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(59%)，比本校 2017 届(55%)高 4 个百分点；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位(41%)，比本校 2017 届(39%)高 2 个百分点。

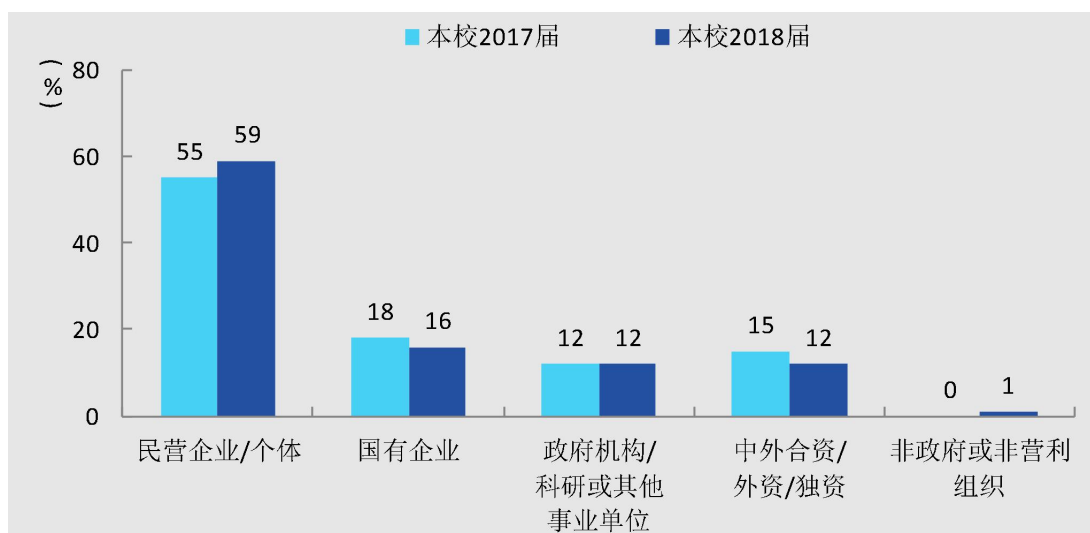


图 5-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

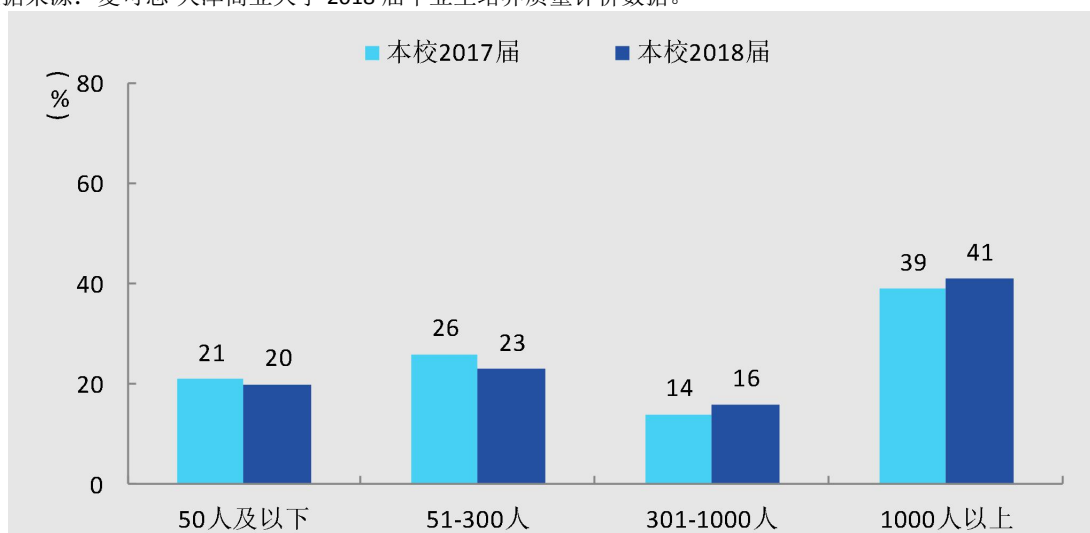


图 5-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）毕业生就业的就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 38.4% 的人在天津市就业，另外有 14.0% 的人在北京就业。

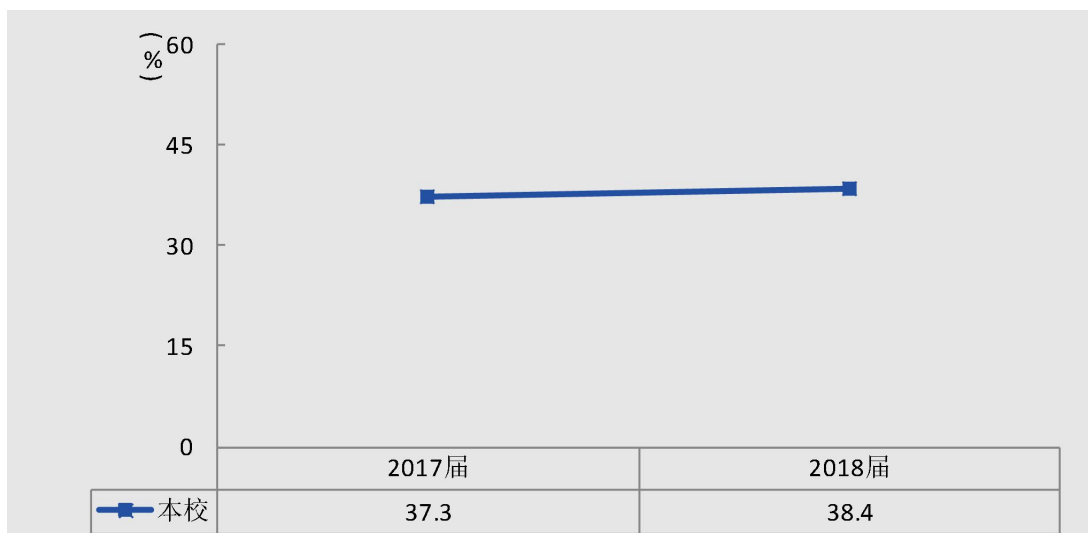


图 5-4 毕业生在天津市就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届有超半数（53.3%）的毕业生服务于“京津冀”地区，与学校重点服务京津冀的办学特色相符合。

表 5-3 毕业生主要就业的城市变化趋势

城市名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)
天津	37.3	38.4
北京	14.6	14.0
深圳	3.2	3.3
上海	2.6	2.5
杭州	2.3	2.1
贵阳	2.5	2.0

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三、毕业生的就业质量变化趋势

毕业生的就业质量稳步提升，毕业生就业发展态势较好。据调研数据显示，我校 2018 届毕业生的薪酬（5113 元）、工作与专业相关度（63%）较本校 2017 届（分别为 4725 元、61%）均有不同程度的提升，可见我校毕业生就业的工作质量较好。与此同时，从毕业生的自身角度来看，毕业生对现状的满意程度（70%）较本校 2017 届（66%）提升 4 个百分点。综上可知，不

论是薪资、专业对口率的纵向对比还是从毕业生自身的现状满意程度均反映出本校毕业生就业发展态势较好。

（一）毕业生的月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 5113 元，比本校 2017 届（4725 元）高 388 元。本校毕业生月收入水平呈上升趋势。

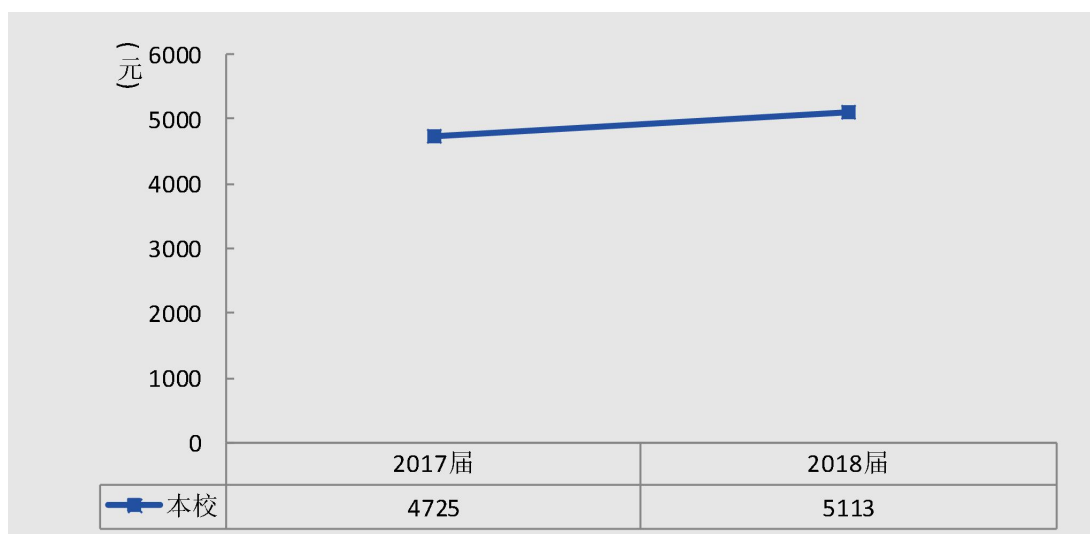


图 5-5 毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，比本校 2017 届（61%）高 2 个百分点。

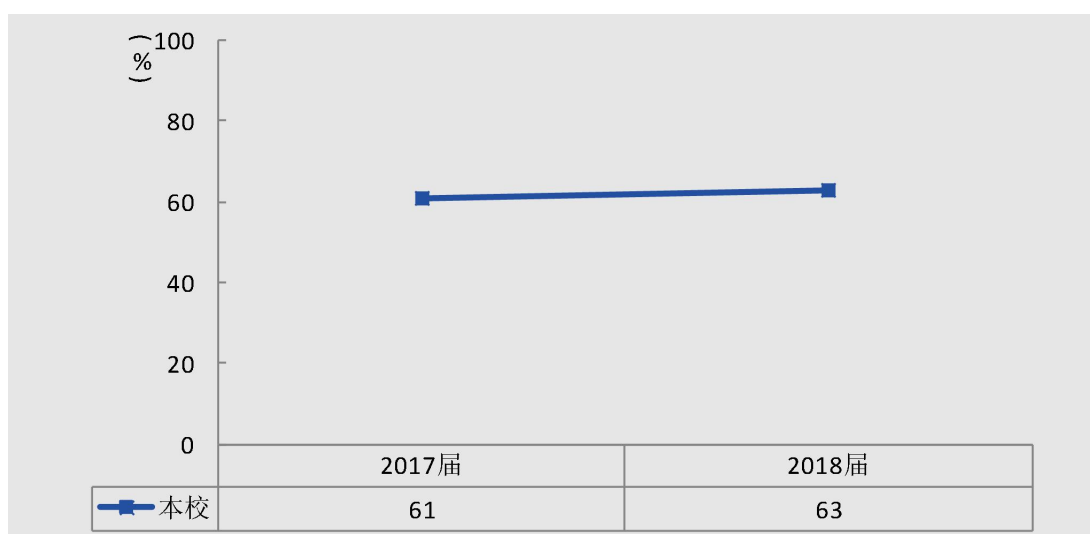


图 5-6 毕业生的专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生的现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的现状满意度为 70%，比本校 2017 届（66%）高 4 个百分点。本校毕业生的现状满意度呈上升趋势。

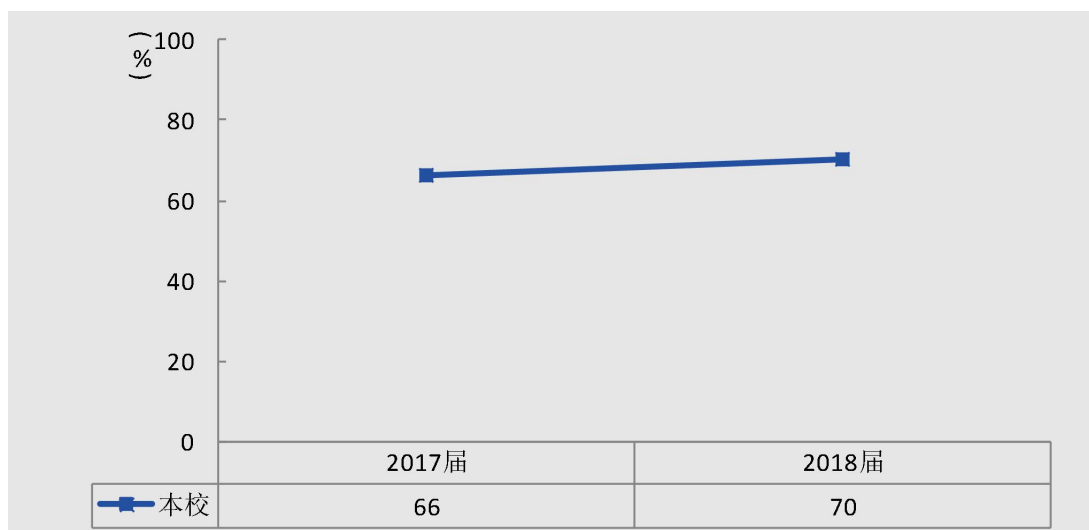


图 5-7 毕业生的现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）毕业生的职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 55%，与本校 2017 届（54%）基本持平。

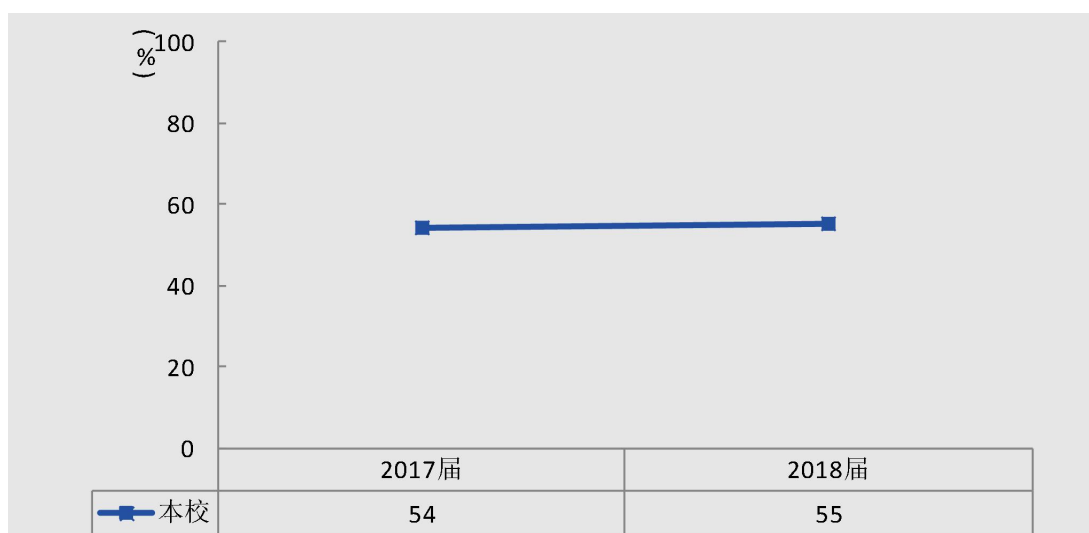


图 5-8 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况，结合用人单位对毕业生的综合评价来展现学生对学校培养的反馈情况。

一、对人才培养的反馈

(一) 毕业生对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体和推荐度满意度评价

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校有 62%的毕业生表示愿意推荐母校，同时毕业生对母校的总体满意度达到 94%。

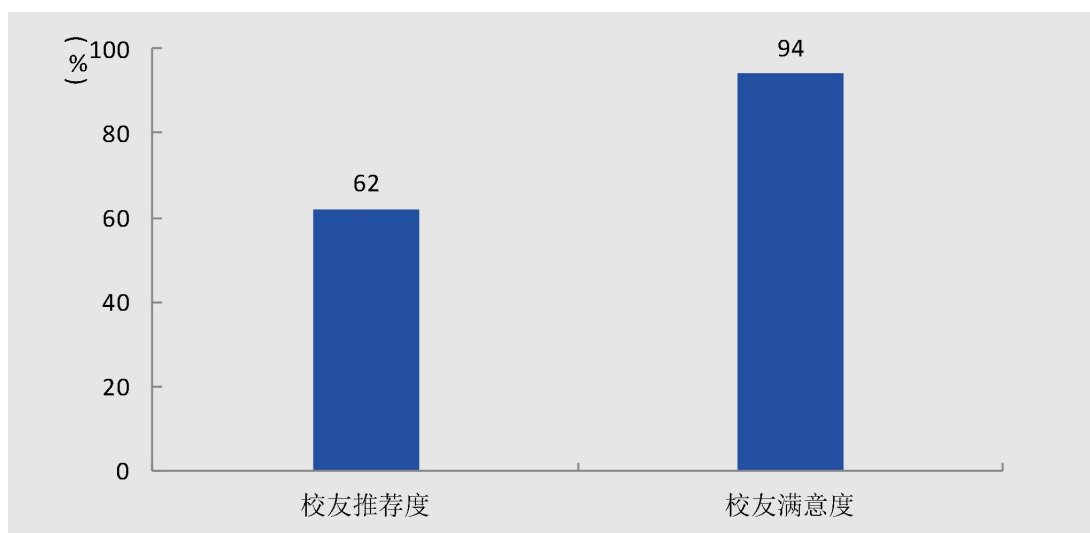


图 6-1 毕业生对母校的推荐度/满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是理学院（98%），对母校满意度较低的学院是国际教育合作学院（89%）。

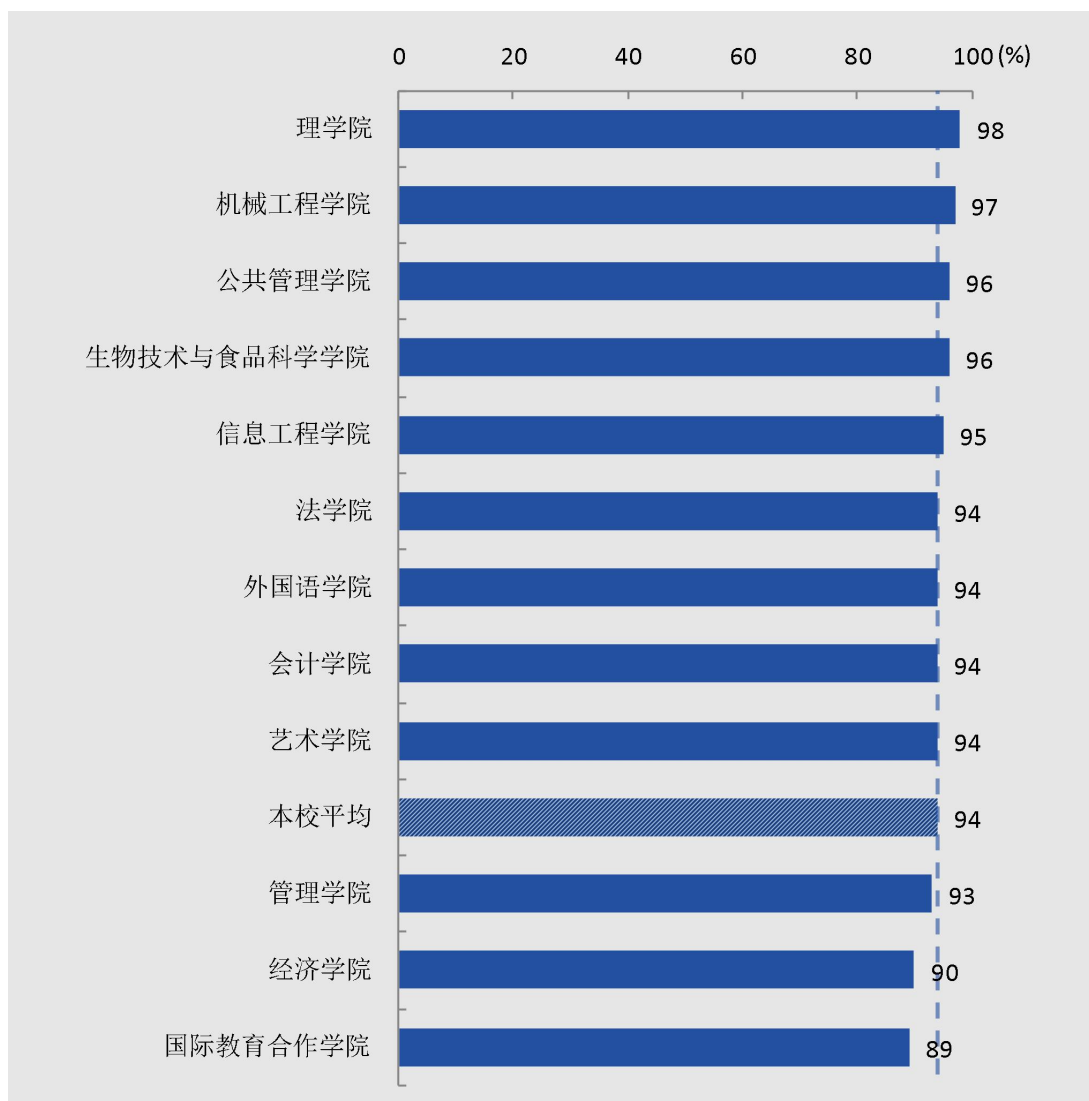


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 毕业生对总体教学的满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 88%。

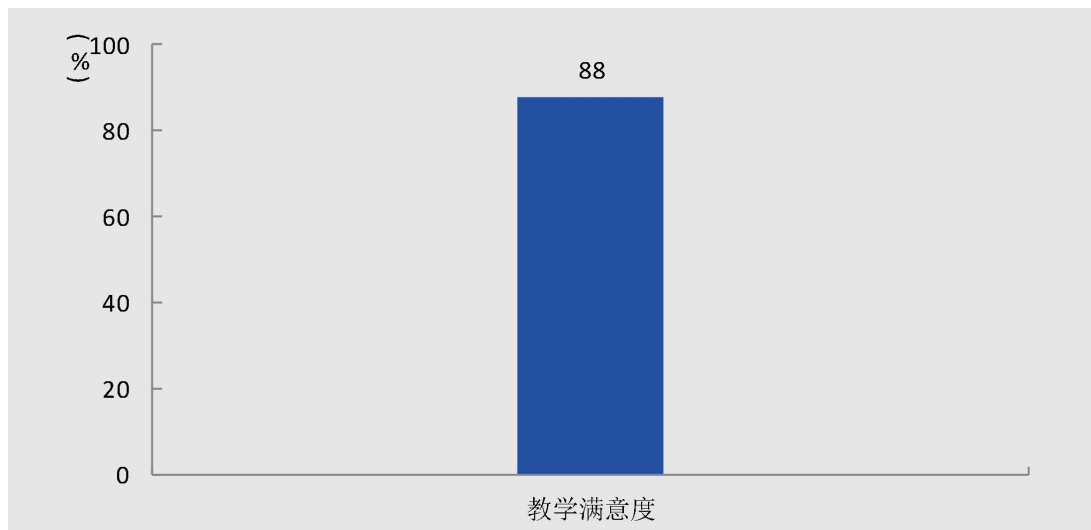


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是生物技术与食品科学学院（95%）、法学院（94%）、理学院（94%），教学满意度较低的学院是国际教育合作学院（83%）。

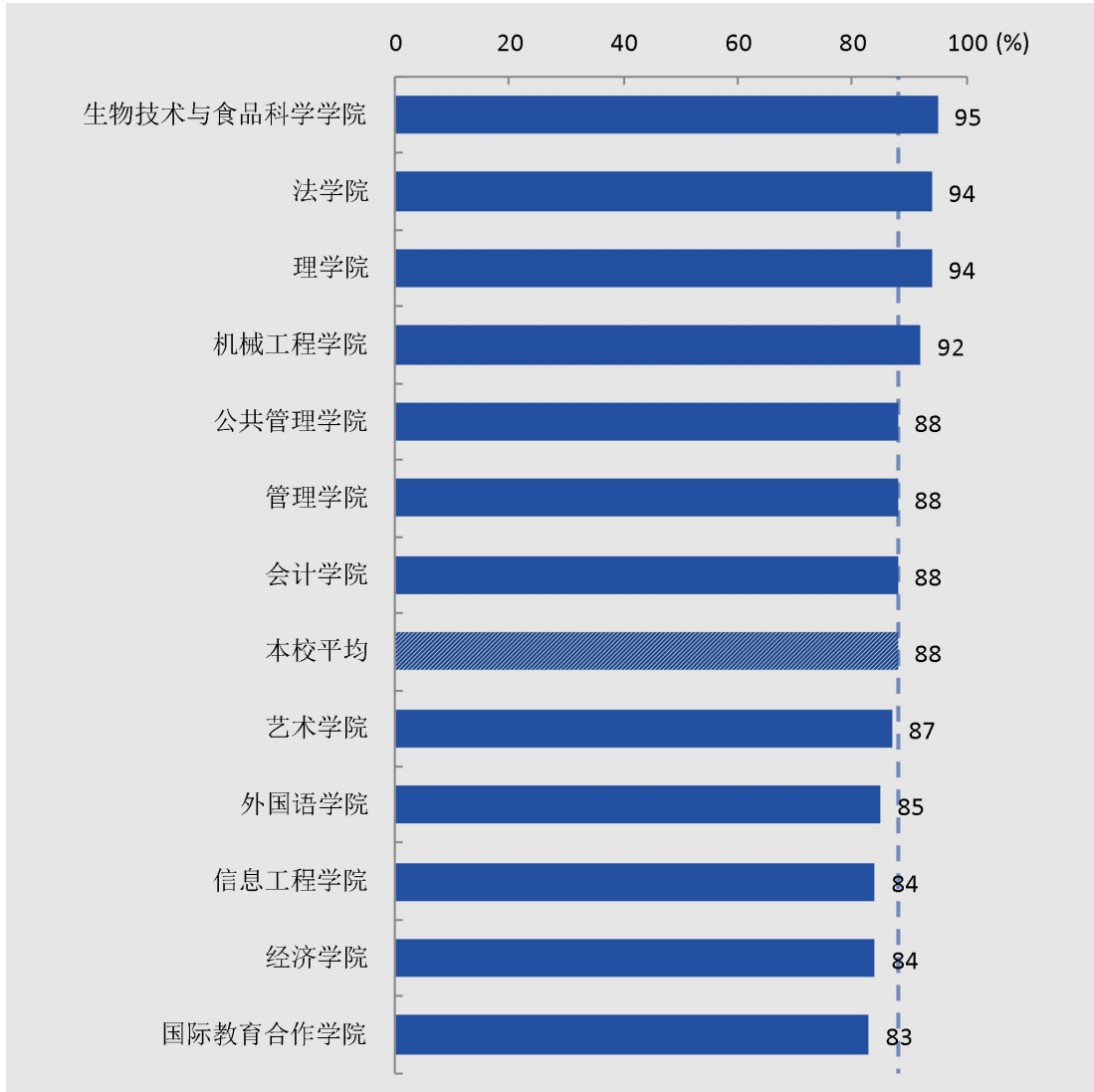


图 6-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 毕业生在工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（94%），其后依次是“解决问题能力”（88%）、“持续学习能力”（87%）、“团队合作能力”（82%）等。

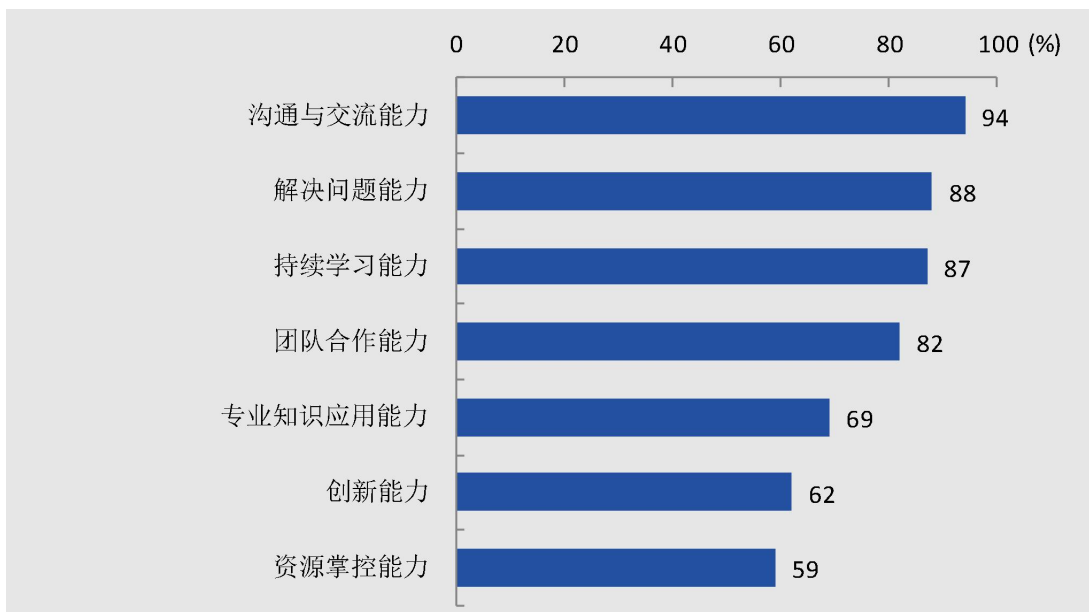


图 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对毕业生通用能力的影响

本校 2018 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“持续学习能力”（54%），其次是“团队合作能力”（53%）。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

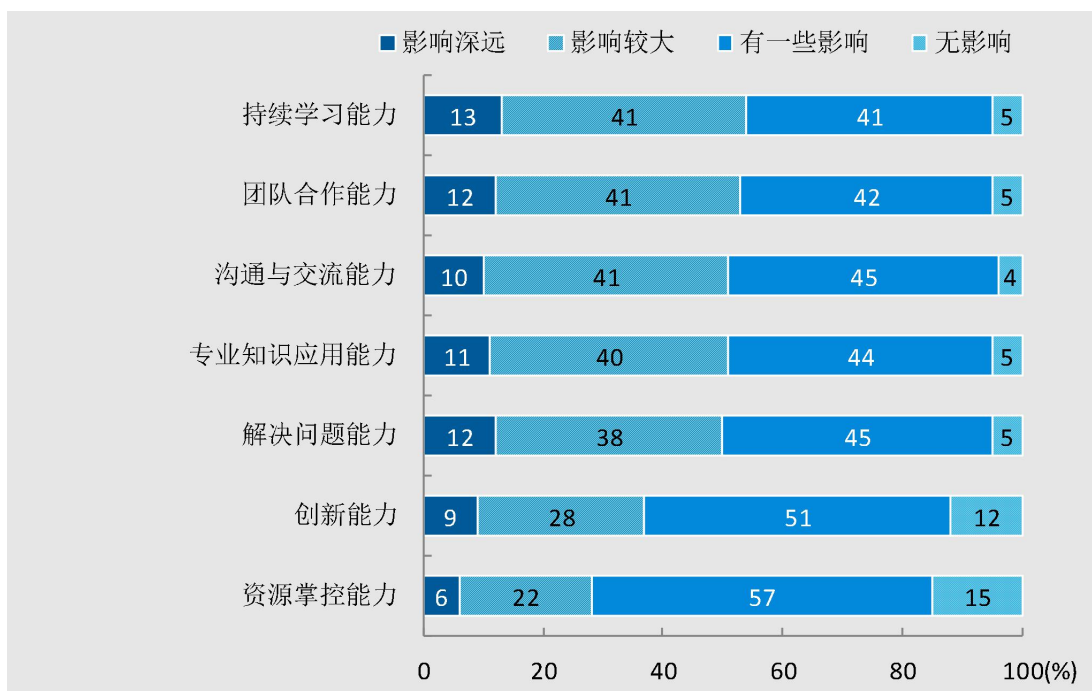


图 6-6 母校学习经历对毕业生各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-天津商业大学 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位的反馈

(一) 用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 99%，对应届毕业生表示“很不满意”的比例为 1%。

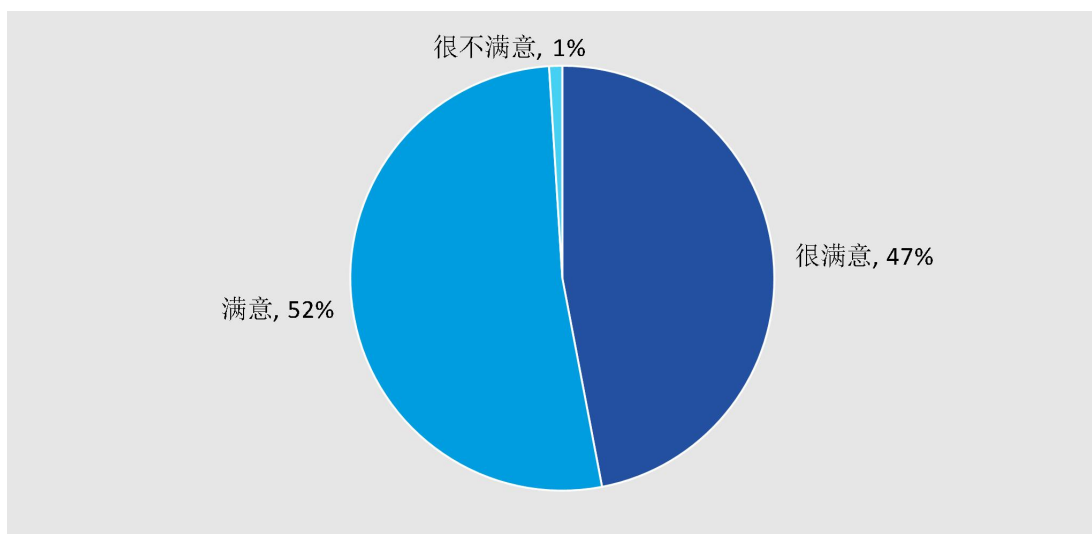


图 6-7 用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

（二）用人单位对毕业生能力、素质、知识评价

1. 用人单位对毕业生能力的需求程度与满意度

用人单位对毕业生多数能力的需求程度和满意度均较高，比如“职业规范与职业道德”、“沟通与表达能力”等。这说明用人单位对毕业生能力的需求程度与学校人才培养定位的匹配度较高，毕业生的能力较好地符合了实际就业领域的需要。

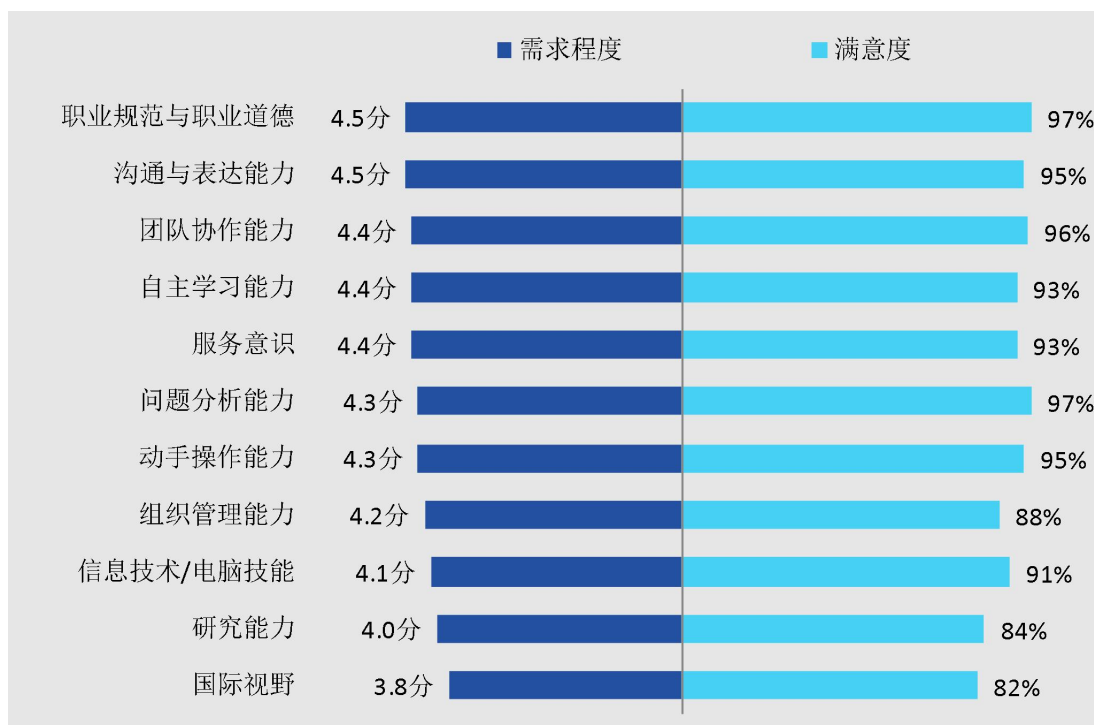


图 6-8 用人单位对毕业生能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生素质的需求程度与满意度

用人单位对毕业生素质的需求程度与满意度如下图所示。总体来说，用人单位对毕业生各项素质的需求程度与学校人才培养定位的匹配度均相对较高。

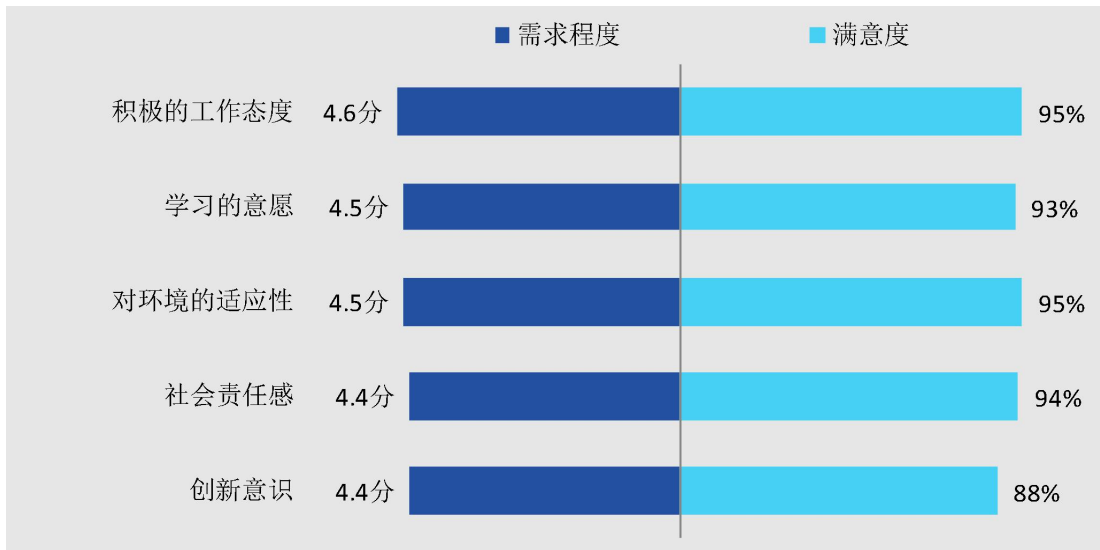


图 6-9 用人单位对毕业生素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识的需求程度与满意度

用人单位对毕业生知识的需求程度与满意度如下图所示。用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.3 分、4.0 分，相应的满意度分别为 96%、88%、85%。用人单位对毕业生“专业知识”的需求程度与学校人才培养定位的匹配度相对较高。

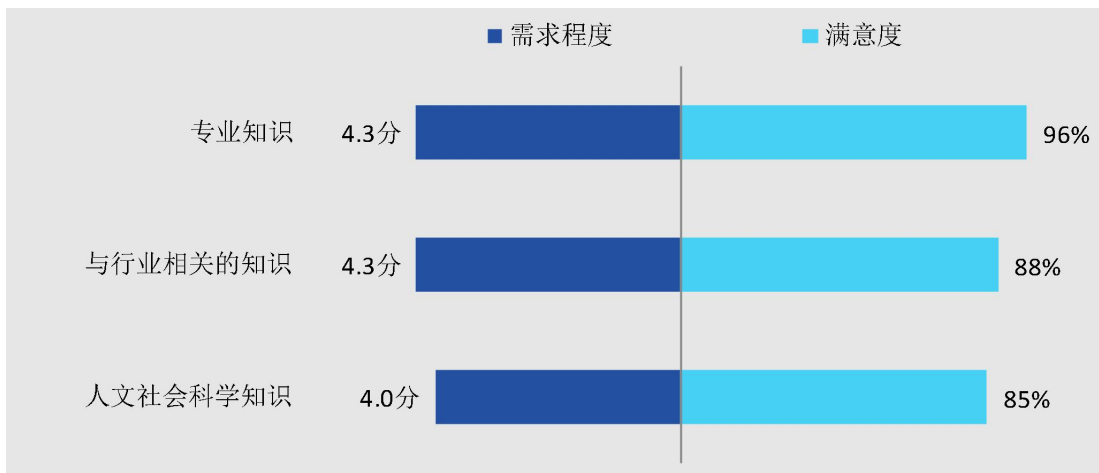


图 6-10 用人单位对毕业生知识的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

（三）用人单位对本校人才培养的建议

用人单位对本校人才培养过程中“提供更多校企合作的机会”（60%）、“加强实习实训工作”（57%）方面改进需求较高。

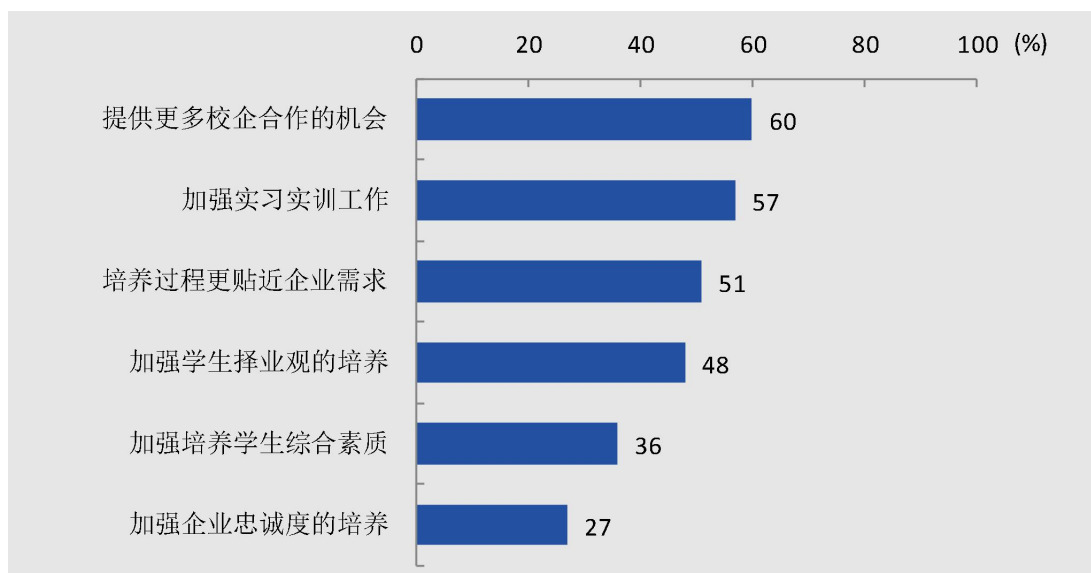


图 6-11 用人单位认为本校人才培养过程中需要改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

三、本科生教育教学改进措施

（一）启动 2019 版人才培养方案修订工作

学校深入学习《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（新时代高教 40 条）文件精神，开展教育教学思想大讨论，并以此为基础，充分做好 2019 版人才培养方案修订前期调研工作。为进一步明确人才培养目标，细化人才培养规格，学校组织各专业以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为蓝本进行专业对标，制订符合本校特点的专业标准，为修订培养方案，推动专业标准化和特色化建设指明方向。

（二）建立专业动态调整机制

突出专业优势特色，强化就业导向调控引导作用，建立与专业录取综合情况、高质量就业（深造）情况、专业生师比及师资队伍结构情况、教学科研资源条件及平台建设情况、社会需求及学校办学定位匹配情况等要素挂钩的专业动态调整机制。对生源质量不高、专业建设效果不佳、就业前景不好、与学校定位不符的专业，调整招生数或者暂停招生，直至撤销专业。紧跟国家发展战略，结合区域经济和学校发展目标定位，明确学科专业建设定位，依据学科专业建设的要素和内容，推进新建专业的建设步伐，逐步建立对接社会需求的新兴专业。

（三）强化“课程思政”建设

坚持推动思想政治教育融入专业教育，着力推进以“课程思政”为目标的课堂教学改革，将思想政治教育融入专业教育。根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容。实施课程思政示范课程建设计划，设立“课程思政”教学改革项目，现已建设《大学英语》、《中国文化概况》《中国民俗文化》、《社区管理理论与实践》、《微观经济学》、《通信原理》6门“课程思政”校级精品课程，将思政教育贯穿本科教育全过程，形成育人协同效应。

（四）扎实推进本科生创新创业教育开展

学校高度重视创新创业人才培养，积极开展创新创业教育和众创空间建设，构筑起“意识、知识、能力、素质”四位一体的创新创业教育体系，实施商工相融、复合培养的创新创业人才培养模式改革，取得了显著成效。加强创新创业课程体系建设，在全校各专业开设创新创业类必修和选修课程，引进在线开放课程15门，建设创新创业类慕课4门、编写《创业学导论》等4部创新创业教育教材，积极开发创新创业案例库，不断丰富创新创业课程资源。推进创新创业导师团队建设，目前有20名导师入选教育部和天津市优秀创新创业导师人才库。设立“天商创新创业大讲堂”，定期举行“互联网+”产学研合作协同育人报告会，邀请行业专家、“互联网+”领域有影响力的企业家、领军人物做报告，介绍“互联网+”产业发展趋势、行业人才需求和产学研合作育人的成功经验，培养学生的创新创业意识和企业家精神。2018年学校投入190万，资助261项国家级、天津市级、校级学生创新创业训练计划。2018年教育部授牌我校“全国创新创业典型经验高校50强”。

（五）鼓励学生参与创新创业实践

学校构建国家级、市级、校级“大学生创新训练计划”三级实施体系，形成以国家级“大学生创新训练计划”项目为龙头、市级“大学生创新训练计划”项目为主干、校级“大学生创新训练计划”项目为基础的学生创新创业科研训练平台。构建了以“天商微渡”众创空间为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的开放创新创业实践平台。为学生开展创新科研训练、创业实践、社会实践，积极参与“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”大赛等高水平学科竞赛提供实训实践平台。2018年，学校投入近百万经费，资助了全国大学生数学建模竞赛、“外研社杯”全国英语演讲大赛等各科学学生学科竞赛。2018年我校先后荣获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛“红旅赛道”金奖和第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖。