

天津商业大学

2019 届本科毕业生就业质量年度报告



报告说明

天津商业大学贯彻全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持以本为本，全面提高人才培养能力，根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日和 2019 年 11 月 21 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2019 届毕业生 5184 人，共回收问卷 2652 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2019 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。
4. 教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。
5. 《美国新闻与世界报道》发布的 2019 年 U.S.News 全球大学排名。

根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由于各学院、专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各学院、专业分析指标时，有些学院、专业因为样本较少没有在正文图表中展示。

目录

第一章	学校基本情况	1
第二章	就业基本情况	3
一、	毕业生规模和结构.....	3
(一)	毕业生的总体规模.....	3
(二)	各学院及专业毕业生人数.....	4
二、	毕业生就业率.....	6
(一)	毕业生的总体就业率.....	6
(二)	各学院及专业毕业生的就业率.....	6
(三)	未就业毕业生的情况分析.....	8
三、	就业流向.....	9
(一)	毕业生的职业流向.....	9
(二)	毕业生的行业流向.....	10
(三)	毕业生的用人单位流向.....	12
(四)	毕业生就业的地区流向.....	14
(五)	毕业生进入典型用人单位就业的情况.....	22
四、	毕业生继续深造情况.....	23
(一)	毕业生升学基本情况.....	23
(二)	毕业生升学院校分布情况.....	28
五、	毕业生的创业情况.....	30
(一)	毕业生自主创业集中的行业类.....	30
(二)	毕业生接受的创新创业教育.....	31
(三)	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	31
第三章	就业创业工作举措	32
一、	全方位提升就业指导质量.....	32
二、	多维度推进精准就业服务.....	32
三、	多元化建设高质量就业市场.....	33
四、	全力做好创新创业工作.....	33
第四章	就业相关分析	34
一、	收入分析.....	34
(一)	毕业生的月收入.....	34
(二)	毕业生主要从事职业的月收入.....	35
(三)	毕业生主要就业行业的月收入.....	35

(四) 各学院毕业生的月收入.....	36
二、 专业相关度.....	37
(一) 毕业生的工作与专业相关度情况.....	37
(二) 各学院毕业生的专业相关度.....	38
三、 现状满意度.....	39
(一) 毕业生的现状满意度.....	39
(二) 各学院毕业生的现状满意度.....	40
(三) 毕业生对就业现状不满意的原因分析.....	41
四、 职业期待吻合度.....	41
五、 职业发展和变化.....	42
(一) 毕业生职业发展情况.....	42
(二) 各学院毕业生的职业发展情况.....	43
(三) 毕业生职位变化.....	44
(四) 各学院毕业生的职位变化.....	45
第五章 就业发展趋势分析.....	46
一、 就业特点变化趋势.....	46
(一) 毕业生从事的职业变化趋势.....	46
(二) 毕业生就业的行业变化趋势.....	47
(三) 毕业生的用人单位变化趋势.....	47
(四) 毕业生就业地区变化趋势.....	48
二、 就业质量变化趋势.....	49
(一) 毕业生的月收入变化趋势.....	49
(二) 毕业生的专业相关度变化趋势.....	50
(三) 毕业生的现状满意度变化趋势.....	50
(四) 毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	51
第六章 就业对教育教学的反馈.....	51
一、 对人才培养的反馈.....	52
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	52
(二) 就业对教学的反馈.....	54
(三) 通用能力培养.....	56
二、 用人单位反馈.....	57
(一) 用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	57
(二) 用人单位对毕业生能力、素质、知识评价.....	58
三、 本科生教育教学改进措施.....	60

(一)	修订 2019 版本本科专业人才培养方案.....	60
(二)	建立专业动态调整机制.....	60
(三)	推动一流课程建设.....	60
(四)	大力推进“课程思政”建设.....	61
(五)	扎实推进本科生创新创业教育开展.....	61
(六)	鼓励学生参与创新创业实践.....	61

第一章 学校基本情况

天津商业大学始建于1980年，隶属于原国家商业部，原校名天津商学院，1998年归天津市管理，2007年更名为天津商业大学。学校以建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学为目标，服务经济社会发展。

学校位于天津市北辰区光荣道409号，占地面积近1340亩，建筑面积近49万平方米，教学科研仪器设备总值4.2亿元。图书馆现有中外文藏书210.98万册，每年订阅中外文报刊1200多种，中外文数据库107个，电子图书488.35万册。

学校在校师生2.2万余人，设有机械工程学院、经济学院、管理学院、会计学院、生物技术与食品科学学院、法学院、公共管理学院、马克思主义学院、外国语学院、理学院、信息工程学院、国际教育合作学院、艺术学院、高职与继续教育学院14个学院和大学外语教学部、基础课教学部、体育教学部3个教学部。现有54个本科专业（方向），67个硕士点，其中一级学科硕士点10个，专业学位硕士点10个。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，以及港澳台研究生招生资格和同等学力人员申请硕士学位授予权。

学校坚持以学科建设为龙头，经济学、管理学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，具有鲜明的商科特色。动力工程及工程热物理学科入选天津市一流学科建设名单，冷链物流、现代服务业学科群入选天津市特色学科群建设名单。学校现有7个市级重点学科、1个教育部工程研究中心、1个天津市工程中心、2个天津市重点实验室、2个天津市人文社会科学重点研究基地、2个天津市高校智库，另建有多个校级研究院、所、中心。

学校坚持培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建立了“意识、知识、能力、实践”四位一体的创新创业教育体系。学校建有4个国家级特色专业，11个天津市品牌专业，5个天津市战略性新兴产业相关专业，8个专业为天津市优势特色专业建设项目，12个专业为天津市应用型专业建设项目。金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业，能源与动力工程专业为天津市综合改革试点专业、天津市“卓越工程师人才培养”试点专业。学校建有“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区，中国旅游及饭店业优秀人才培养基地，“天津商业大学-烟台冰轮股份有限公司工程实践教育中心”国家大学生校外实践教育基地。拥有国家级实验教学示范中心2个，天津市级实验教学示范中心（含建设单位）10个，天津市A级高校众创空间1个。2018年教育部授牌我校“全国创新创业典型经验高校50强”。



学校坚持国际化发展，推进国际交流与合作，先后与美国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、罗马尼亚、波兰等国家的 30 多所高校建立了紧密型合作伙伴关系，开展多种形式的合作交流。与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯特大学、美国东密西根大学等学校开展了本科和硕士研究生层次的合作办学，合作办学项目顺利通过教育部中外合作办学项目评估，酒店管理（中美合作）专业被武汉大学中国教育质量评价中心、中国科学评价研究中心评为 2014-2015 年、2017-2018 年中国酒店管理专业大学竞争力排行榜第一名。

学校践行“笃学、弘毅、明德、济世”的校训，坚持立德树人根本任务，树立“育经世之商才，授致用之术业”的办学理念，转型发展，争创一流，深化内涵建设，立足天津，面向全国，重点服务京津冀，为建设商科特色鲜明的高水平大学而奋斗。



第二章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

天津商业大学 2019 届总毕业生人数为 5184 人。其中，男生占 32.85%，女生占 67.15%，男女性别比为 1: 2.04，女生比例更高。此外，本校 2019 届毕业生的生源以外地生源为主，占比为 80.31%。

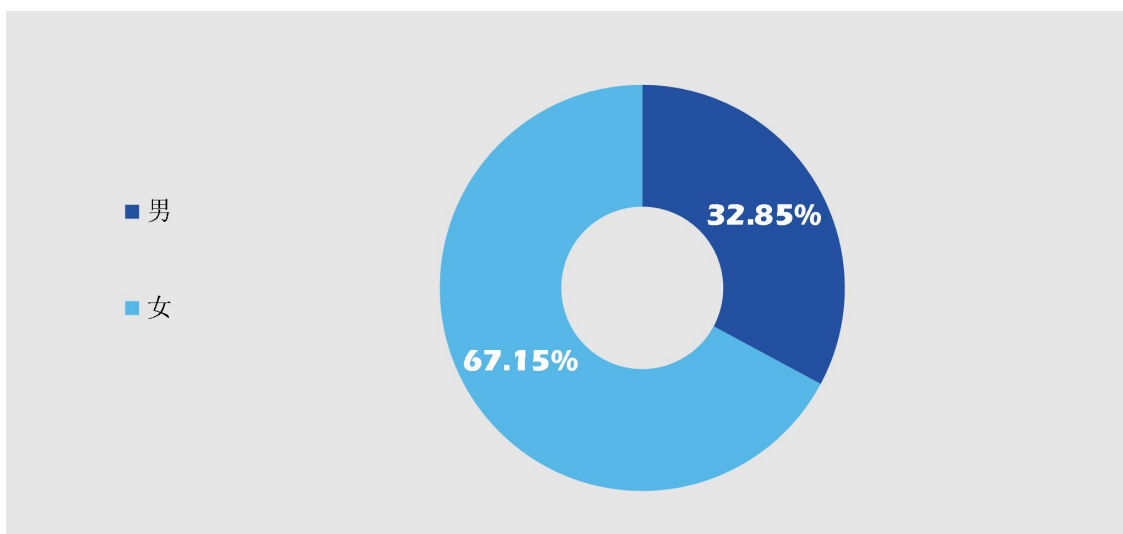


图 2-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

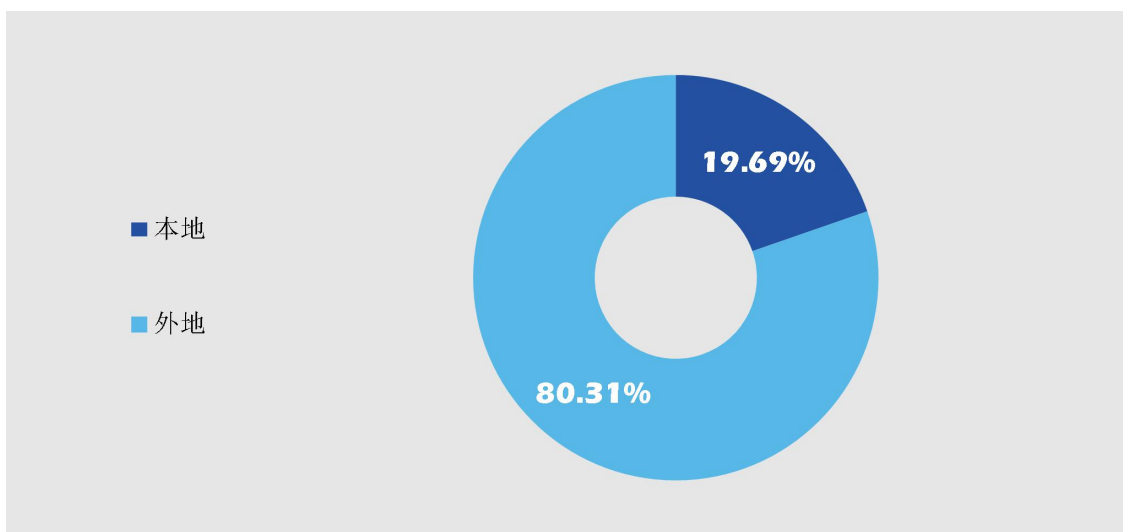


图 2-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 2-1 本校 2019 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
经济学院	707	13.59	经济学	209	4.02
			金融学	186	3.57
			国际经济与贸易	165	3.17
			财政学	88	1.69
			信用管理	59	1.13
管理学院	643	12.36	工商管理	135	2.59
			宝石及材料工艺学	91	1.75
			人力资源管理	90	1.73
			市场营销	90	1.73
			工程管理	78	1.50
			酒店管理	62	1.19
			旅游管理	58	1.11
			物流管理	39	0.75
信息工程学院	613	11.78	信息管理与信息系统	106	2.04
			计算机科学与技术	105	2.02
			通信工程	104	2.00
			电子商务	103	1.98
			软件工程	99	1.90
			自动化	96	1.85
国际教育合作学院	504	9.69	酒店管理(中美合作)	227	4.36
			财务管理(中澳合作)	218	4.19
			旅游管理 (高尔夫经营管理方向)	59	1.13
公共管理学院	409	7.86	行政管理	114	2.19
			公共事业管理	110	2.11
			会展经济与管理	98	1.88
			土地资源管理	87	1.67
生物技术与食品科学 学院	402	7.73	食品科学与工程	65	1.25
			药事管理	65	1.25
			食品质量与安全	61	1.17
			生物技术	60	1.15
			制药工程	60	1.15
			生物工程	55	1.06
			应用化学	36	0.69

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
艺术学院	393	7.55	环境设计	96	1.85
			视觉传达设计	95	1.83
			绘画	73	1.40
			工业设计	58	1.11
			动画	41	0.79
			产品设计	30	0.58
机械工程学院	387	7.44	能源与动力工程	155	2.98
			机械设计制造及其自动化	115	2.21
			建筑环境与能源应用工程	63	1.21
			包装工程	54	1.04
法学院	334	6.42	法学	262	5.04
			应用心理学	72	1.38
会计学院	286	5.50	会计学	159	3.06
			财务管理	127	2.44
外国语学院	251	4.82	英语	194	3.73
			日语	57	1.10
理学院	233	4.48	应用统计学	79	1.52
			信息与计算科学	56	1.08
			应用物理学	38	0.73
			数学与应用数学	35	0.67
			统计学	25	0.48
联合培养	41	0.79	机械设计制造及其自动化 (精密仪器方向)	41	0.79

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

二、 毕业生就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一） 毕业生的总体就业率

学校2019届本科毕业生就业率（截至2019年8月1日）为54.27%。学校对毕业生就业情况进行持续跟踪，截至2019年11月21日，2019届本科毕业生就业率为74.59%，未就业毕业生主要为准备读研和留学；准备公务员考试或职业资格考试，详见报告中“未就业毕业生情况分析”。

（二） 各学院及专业毕业生的就业率

表 2-2 各学院及专业毕业生的就业率

专业名称	总人数（人）	就业率（%）
国际教育合作学院	504	82.54
酒店管理（中美合作）	227	91.63
旅游管理（高尔夫经营管理方向）	59	79.66
财务管理（中澳合作）	218	73.85
法学院	334	55.39
应用心理学	72	63.89
法学	262	53.05
公共管理学院	409	71.39
公共事业管理	110	71.82
会展经济与管理	98	66.33
土地资源管理	87	71.26
行政管理	114	75.44
机械工程学院	387	78.55
机械设计制造及其自动化	115	74.78
能源与动力工程	155	77.42
包装工程	54	90.74
建筑环境与能源应用工程	63	77.78
经济学院	707	78.08
财政学	88	80.68
国际经济与贸易	165	80.00
金融学	186	73.66
信用管理	59	74.58
经济学	209	80.38

专业名称	总人数(人)	就业率(%)
理学院	233	73.39
应用统计学	79	73.42
统计学	25	72.00
数学与应用数学	35	71.43
信息与计算科学	56	73.21
应用物理学	38	76.32
管理学院	643	77.14
宝石及材料工艺学	91	74.73
工程管理	78	80.77
工商管理	135	62.96
酒店管理	62	83.87
旅游管理	58	77.59
人力资源管理	90	88.89
市场营销	90	77.78
物流管理	39	84.62
会计学院	286	73.43
会计学	159	72.33
财务管理	127	74.80
艺术学院	393	72.01
动画	41	78.05
绘画	73	65.75
视觉传达设计	95	73.68
环境设计	96	71.88
产品设计	30	80.00
工业设计	58	68.97
生物技术与食品科学学院	402	78.36
生物工程	55	78.18
生物技术	60	75.00
食品科学与工程	65	73.85
食品质量与安全	61	81.97
药事管理	65	78.46
制药工程	60	78.33
应用化学	36	86.11
外国语学院	251	70.52
英语	194	71.65
日语	57	66.67

专业名称	总人数(人)	就业率(%)
信息工程学院	613	73.08
电子商务	103	72.82
计算机科学与技术	105	70.48
软件工程	99	68.69
通信工程	104	73.08
信息管理与信息系统	106	75.47
自动化	96	78.13
联合培养	41	78.05
机械设计制造及其自动化 (精密仪器方向)	41	78.05

数据来源：天津商业大学数据，截至2019年11月21日。

(三) 未就业毕业生的情况分析

根据麦可思调研数据，本校2019届毕业生未就业人群包括准备升学和暂未找到合适工作两部分人群。具体来看，“准备读研和留学”人群占比61.87%；处于“继续寻找工作”人群占比22.53%；“其他”人群占比15.60%，其中，“其他”的毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试和职业资格考试（81.93%）。

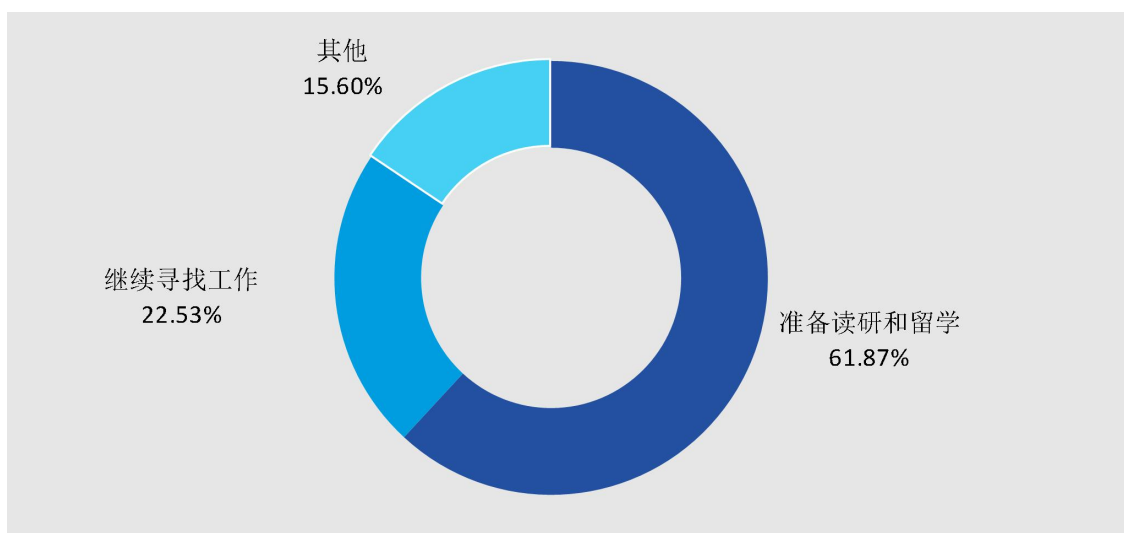


图 2-3 未就业毕业生的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学2019届毕业生培养质量评价数据。

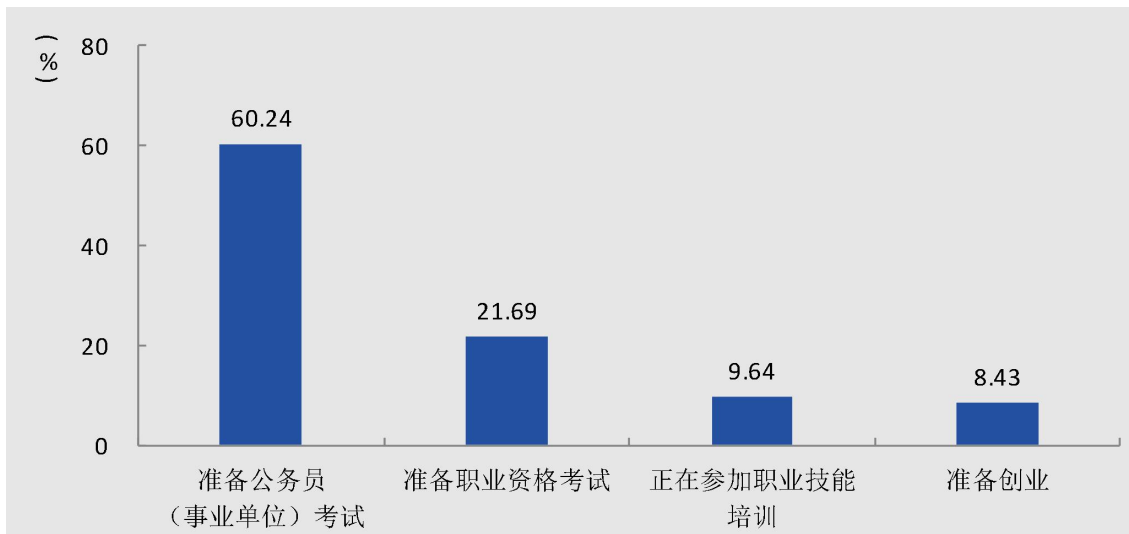


图 2-4 “其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业流向

(一) 毕业生的职业¹流向

1. 毕业生总体职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（11.88%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（11.46%）。

表 2-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	11.88
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.46
销售	8.59
行政/后勤	8.34
互联网开发及应用	5.98

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 职业划分：职业分类整体遵循最新职业分类大典，同时借鉴国际分类体系进行细化。

2. 各学院毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业基本与其学科特点相符合。具体来看，以管理学、经济学为主的学院（如管理学院、会计学院、经济学院等）毕业生从事的主要职业为招聘专职人员、会计、审计人员、银行职员等；以工学为主的学院（如机械工程学院等）毕业生从事的主要职业为工程师、技术人员；以艺术学为主的学院（如艺术学院）毕业生从事的主要职业为各类设计相关职业。

表 2-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
法学院	法律职员
公共管理学院	行政秘书和行政助理；文员；银行职员
管理学院	招聘专职人员；人力资源助理；文员
国际教育合作学院	审计人员；会计；酒店工作人员
会计学院	审计人员；会计；银行职员
机械工程学院	暖通技术人员；销售工程师
经济学院	会计；银行职员
理学院	数据统计分析人员；银行职员
生物技术与食品科学学院	生物医学工程技术人员；销售代表（医疗用品）
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；电子商务专员
艺术学院	室内设计师；平面设计人员；网络设计人员
外国语学院	高中教师；小学教师；其他教育工作者

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的行业¹流向

1. 毕业生总体行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为金融业（14.43%）、教育业（13.83%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.57%）。

表 2-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融业	14.43
教育业	13.83
信息传输、软件和信息技术服务业	9.57
各类专业设计与咨询服务业	6.87
政府及公共管理	6.26

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业划分：行业分类整体遵循国民经济行业分类体系，同时借鉴国际分类体系进行细化。

本校 2019 届毕业生近八成（77.31%）就业于现代服务业，具体服务的行业如下表所示。

表 2-6 毕业生在现代服务业就业的比例

特色行业	主要行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
现代服务业	金融业	14.43
	教育业	13.83
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.57
	各类专业设计与咨询服务业	6.87
	政府及公共管理	6.26
	零售业	6.09
	房地产开发及租赁业	4.43
	酒店与餐饮业	3.57
	文化、体育和娱乐业	3.30
	行政、商业 and 环境保护辅助业	2.61
其他	6.35	

2. 各学院毕业生的行业流向

本校 2019 届不同学院毕业生就业的主要行业有所不同，但符合其培养特点。如会计学院毕业生的就业领域主要为会计/审计与税务服务业；经济学院就业领域主要涉及储蓄信用中介等；信息工程学院毕业生的就业领域主要为软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业；机械工程学院毕业生主要就业于制造业。

表 2-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
法学院	法律、知识产权服务业；教育机构
公共管理学院	教育机构；综合事务管理机构
管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业；教育机构；珠宝、行李和皮革制品零售业
国际教育合作学院	会计、审计与税务服务业；休闲及餐饮工商业
会计学院	会计、审计与税务服务业
机械工程学院	暖通空调制冷设备制造业；家用电器制造业
经济学院	中国人民银行、保监会和证监会；储蓄信用中介
理学院	软件开发业；教育机构；教育辅助服务业
生物技术与食品科学学院	药品和医药制造业；教育机构
外国语学院	教育机构
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业
艺术学院	教育机构；建筑装饰业

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位流向

1. 毕业生总体用人单位流向

本校 2019 届毕业生就业的用人单位类型以民营企业/个体（59.19%）为主，此外有近两成毕业生就业于国有企业（19.91%）；同时 1000 人以上（42.24%）规模的大型用人单位是吸纳毕业生的主体。

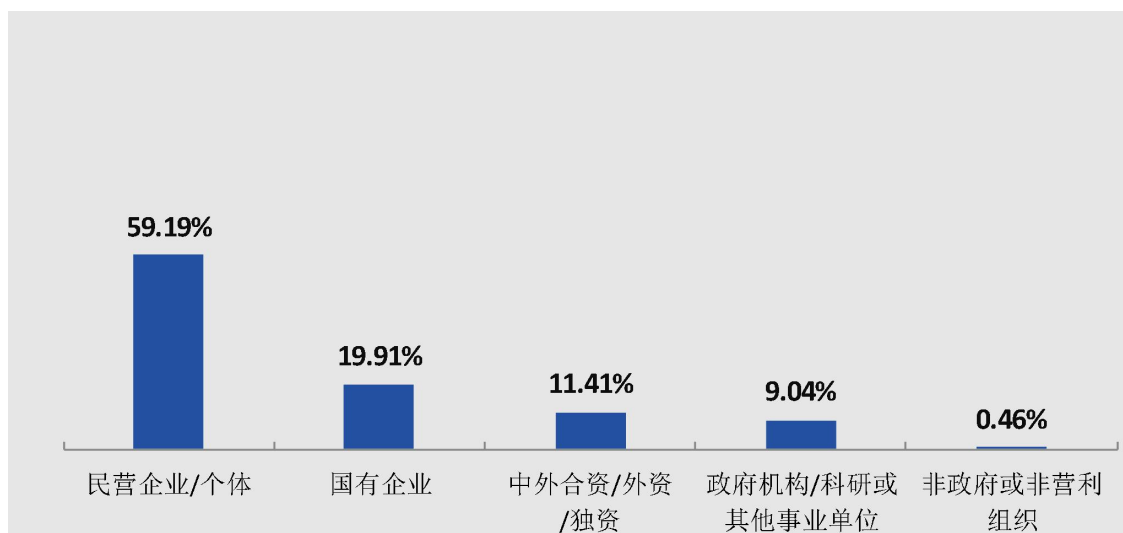


图 2-5 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。
数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

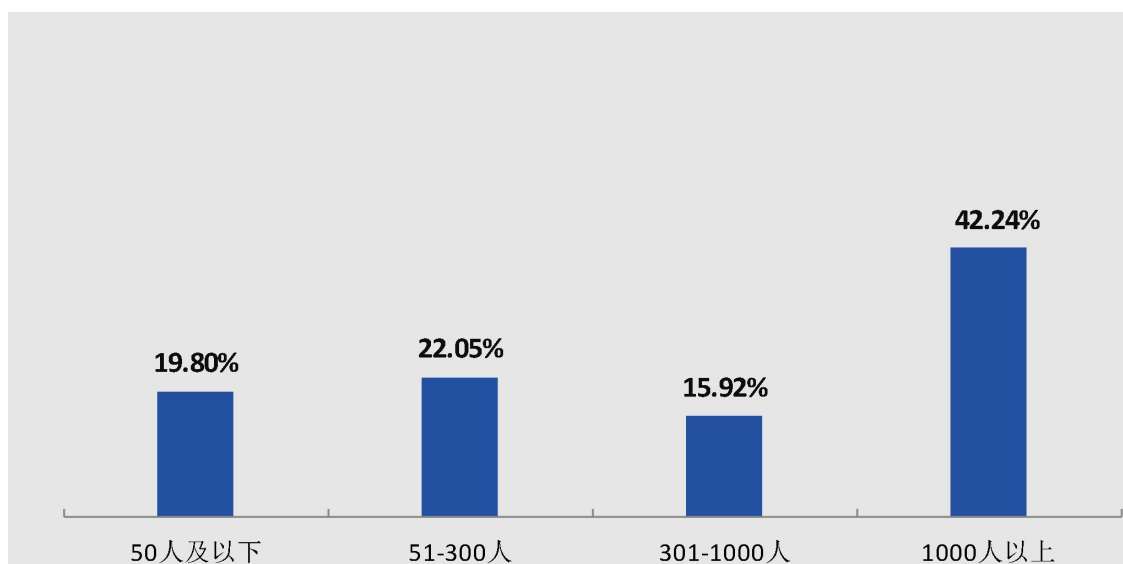


图 2-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的用人单位流向

本校 2019 届各学院毕业生就业用人单位的类型有所不同，如在民营企业/个体就业比例最高的学院是艺术学院（73.91%）；在国有企业就业比例最高的学院是经济学院（43.35%）。

表 2-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织
艺术学院	73.91	9.78	7.61	7.61	1.09
法学院	69.81	7.55	5.66	16.98	0.00
管理学院	69.67	16.11	7.11	7.11	0.00
信息工程学院	69.48	11.69	9.74	8.44	0.65
生物技术与食品科学学院	63.86	18.07	9.64	7.23	1.20
理学院	60.81	20.27	13.51	5.41	0.00
会计学院	60.44	17.58	10.99	9.89	1.10
外国语学院	58.93	16.07	16.07	8.93	0.00
公共管理学院	58.14	17.05	5.43	18.60	0.78
机械工程学院	48.65	18.92	27.93	4.50	0.00
国际教育合作学院	41.43	25.71	28.57	4.29	0.00
经济学院	38.15	43.35	8.09	9.83	0.58

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届各学院毕业生就业用人单位的规模有所不同，如在 50 人及以下规模用人单位就业比例最高的学院是法学院（44.23%）；在 1000 人以上规模用人单位就业比例最高的学院是经济学院、机械工程学院（均为 58.72%）。

表 2-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学院	44.23	25.00	9.62	21.15
艺术学院	39.56	25.27	17.58	17.58
公共管理学院	26.19	23.81	12.70	37.30
生物技术与食品科学学院	20.48	24.10	22.89	32.53
外国语学院	20.37	31.48	16.67	31.48
信息工程学院	18.30	24.18	17.65	39.87
理学院	17.81	21.92	21.92	38.36
会计学院	16.67	24.44	12.22	46.67
管理学院	16.43	24.64	11.59	47.34

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
经济学院	13.37	11.05	16.86	58.72
机械工程学院	11.01	15.60	14.68	58.72
国际教育合作学院	10.14	18.84	24.64	46.38

数据来源：麦可思-天津商业大学2019届毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生就业的地区流向

1. 毕业生总体就业地区流向

本校2019届已就业的毕业生中，超过半数毕业生（52.98%）在华北地区就业；有51.69%就业于“京津冀”地区，其中就业量较大的城市为天津（36.99%）、北京（13.79%），毕业生积极助力京津冀地区社会发展。

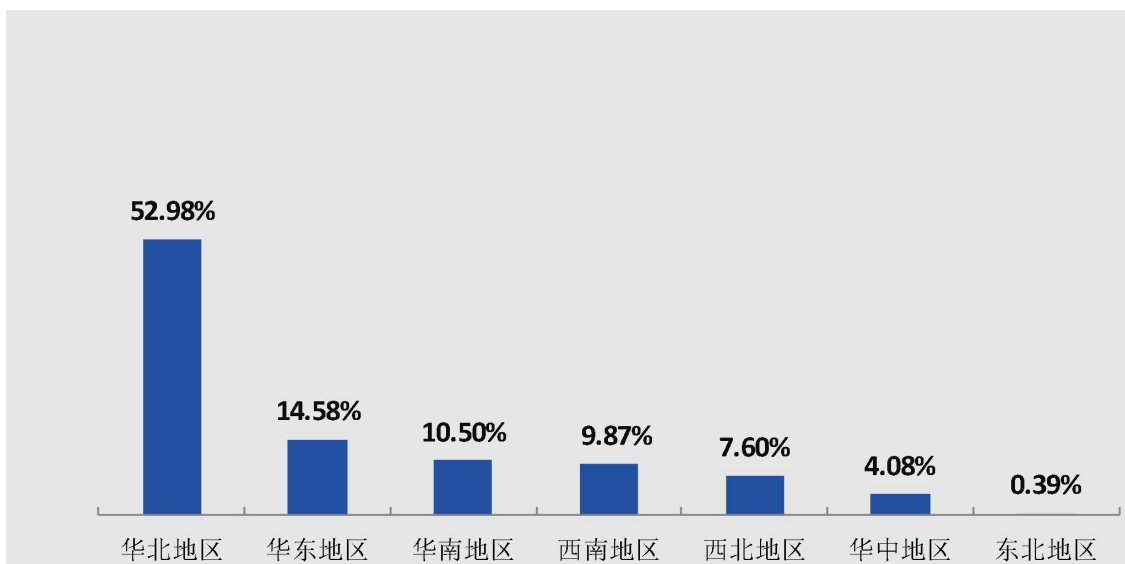


图 2-7 本校 2019 届毕业生就业地区分布¹

数据来源：麦可思-天津商业大学2019届毕业生培养质量评价数据。

¹ **就业地区划分：**华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

表 2-10 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	36.99
北京	13.79
深圳	3.92
上海	3.21
贵阳	1.88

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-11 毕业生在京津冀/长三角/珠三角地区就业的比例

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“京津冀”地区 ¹	51.69
“长三角”地区 ²	10.35
“珠三角”地区 ³	7.92
其他地区	30.04

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在“京津冀”地区就业情况分析

本校 2019 届就业的毕业生中，有五成以上（51.69%）就业于“京津冀”地区，其中毕业生主要就业城市为天津、北京。从服务领域来看，在该地区就业的毕业生主要就业于教育业（14.98%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.50%）、金融业（10.63%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（12.46%）、销售（8.92%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.75%）等职业。同时在该地区就业的毕业生六成以上就业于民营企业/个体、近四成就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。本校为“京津冀”地区经济建设和行业发展贡献较多人才，立足天津、服务“京津冀”的办学目标有所体现。

表 2-12 毕业生在“京津冀”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	36.99
北京	13.79

¹ “京津冀”地区：主要城市包括北京、天津、保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邯郸、邢台、衡水。

² “长三角”地区：指长江三角洲地区，主要城市包括上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城。

³ “珠三角”地区：指珠江三角洲地区，主要城市包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州。

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
石家庄	0.25
廊坊	0.17
沧州	0.17
秦皇岛	0.08
张家口	0.08
邯郸	0.08
邢台	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的职业流向

表 2-13 毕业生在“京津冀”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	12.46
销售	8.92
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.75
互联网开发及应用	7.58
职业/教育培训	6.57
行政/后勤	6.23
中小学教育	5.22
人力资源	5.05

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

表 2-14 毕业生在“京津冀”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
教育业	14.98
信息传输、软件和信息技术服务业	11.50
金融业	10.63
各类专业设计与咨询服务业	8.54
房地产开发及租赁业	6.10

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



3) 毕业生的用人单位流向

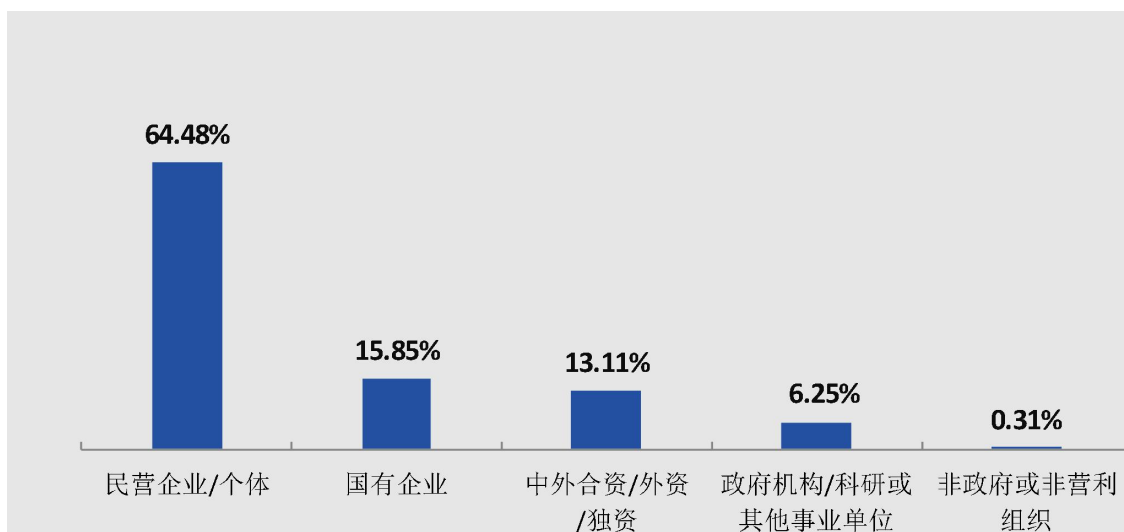


图 2-8 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

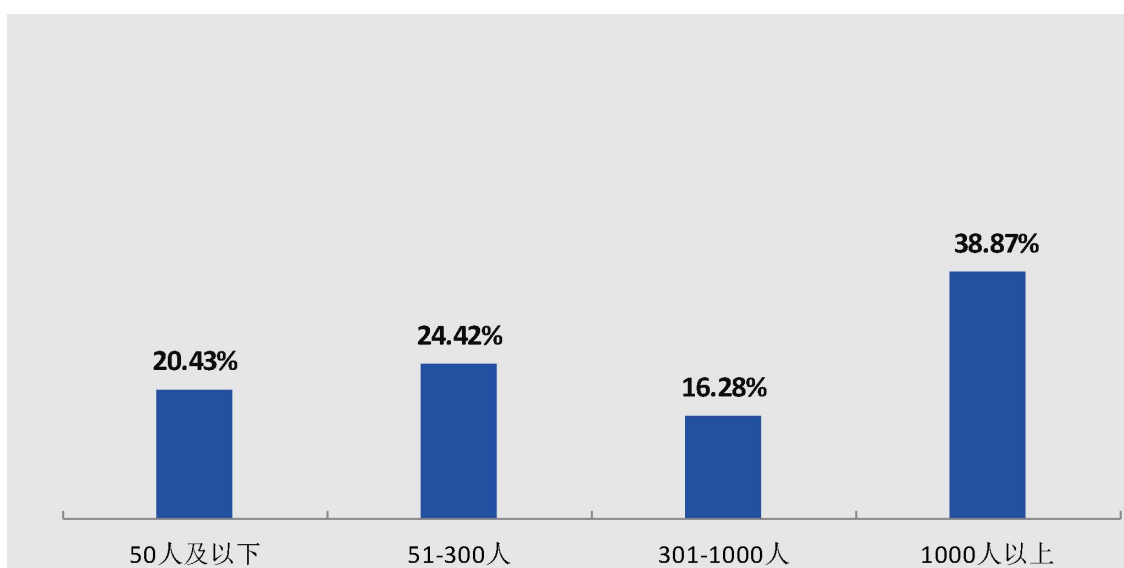


图 2-9 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在“长三角”地区的就业情况分析

本校2019届就业的毕业生中，有10.35%就业于“长三角”地区，其中毕业生主要就业城市为上海、杭州、南京。从服务领域来看，在该地区就业的毕业生主要就业于金融业（15.83%）、教育业（12.50%）、机械设备制造业（10.83%）等领域，主要从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.30%）、销售（10.66%）、财务/审计/税务/统计（9.84%）等职业。同时在该地区就业的毕业生主要就业于大型民营企业。本校在服务“京津冀”的同时，也为“长三角”地区提供了人才支撑。

表 2-15 毕业生在“长三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
上海	3.21
杭州	1.49
南京	1.41
宁波	0.94
合肥	0.86
绍兴	0.55
苏州	0.39
常州	0.31
嘉兴	0.23
镇江	0.16
马鞍山	0.16
盐城	0.08
泰州	0.08
金华	0.08
舟山	0.08
芜湖	0.08
安庆	0.08
滁州	0.08
宣城	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学2019届毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的职业流向

表 2-16 毕业生在“长三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	12.30
销售	10.66
财务/审计/税务/统计	9.84
美术/设计/创意	6.56
行政/后勤	6.56
机械/仪器仪表	5.74
建筑工程	5.74

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

表 2-17 毕业生在“长三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
金融业	15.83
教育业	12.50
机械设备制造业	10.83
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.17
零售业	7.50
信息传输、软件和信息技术服务业	7.50

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

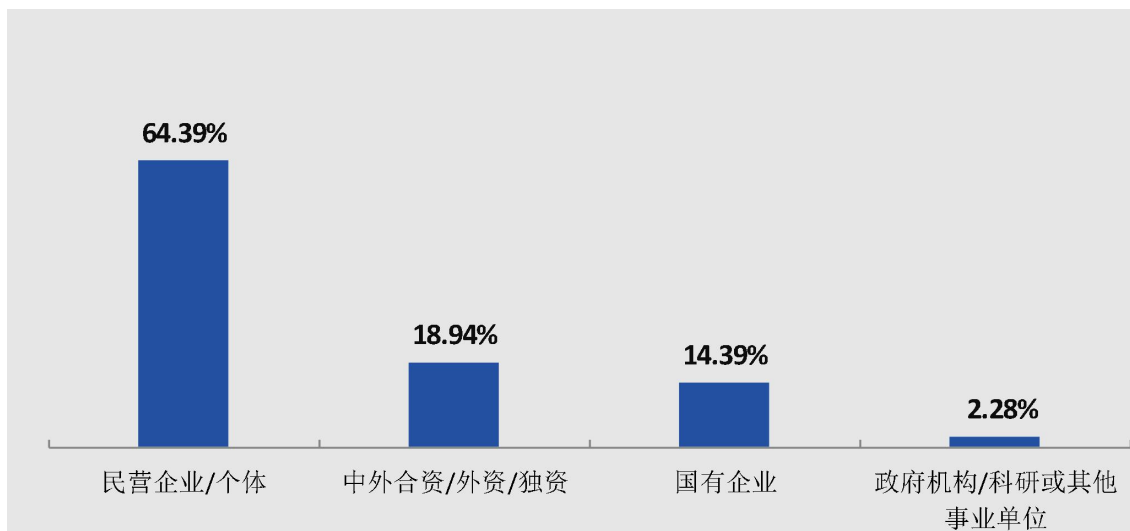


图 2-10 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

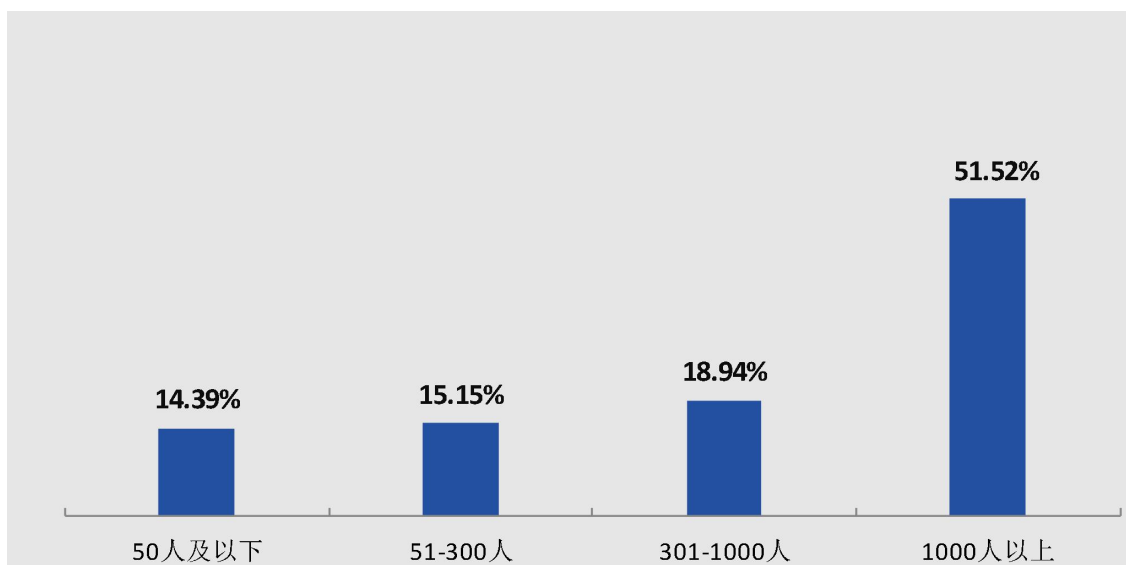


图 2-11 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在“珠三角”地区的就业情况分析

本校 2019 届就业的毕业生中，有 7.92% 就业于“珠三角”地区，其中毕业生主要就业城市为深圳、广州。从服务领域来看，在该地区就业的毕业生主要就业于零售业（19.10%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（12.22%）等职业。同时在该地区就业的毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-18 毕业生在“珠三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
深圳	3.92
广州	1.57
佛山	0.71
东莞	0.63
珠海	0.63
中山	0.16
惠州	0.16
江门	0.07
肇庆	0.07

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的职业流向

表 2-19 毕业生在“珠三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	12.22
行政/后勤	11.11
销售	10.00
互联网开发及应用	7.78
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.67

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的行业流向

表 2-20 毕业生在“珠三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
零售业	19.10
信息传输、软件和信息技术服务业	12.36
金融业	12.36
各类专业设计与咨询服务业	10.11

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

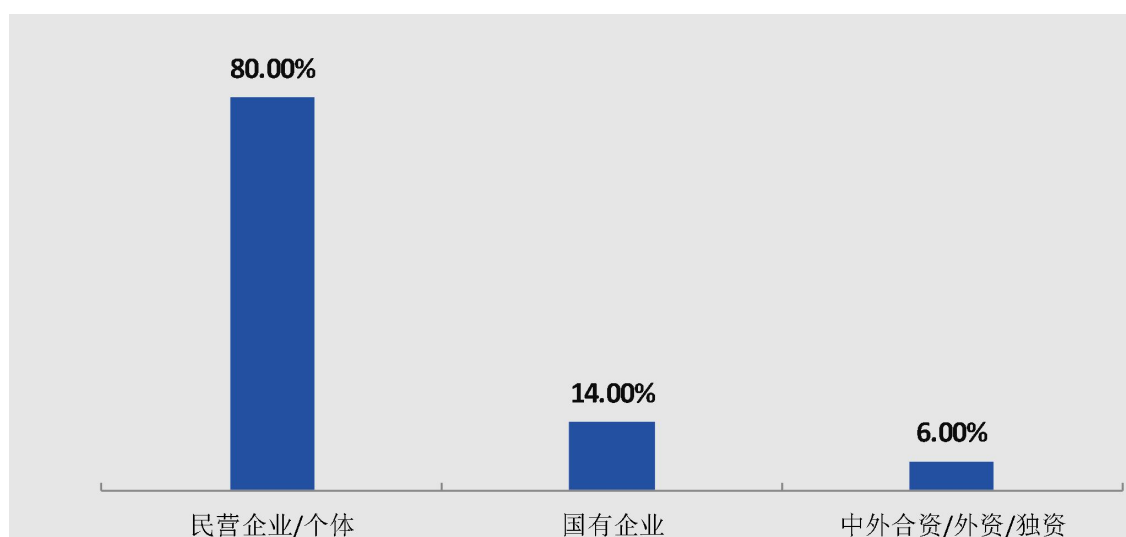


图 2-12 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

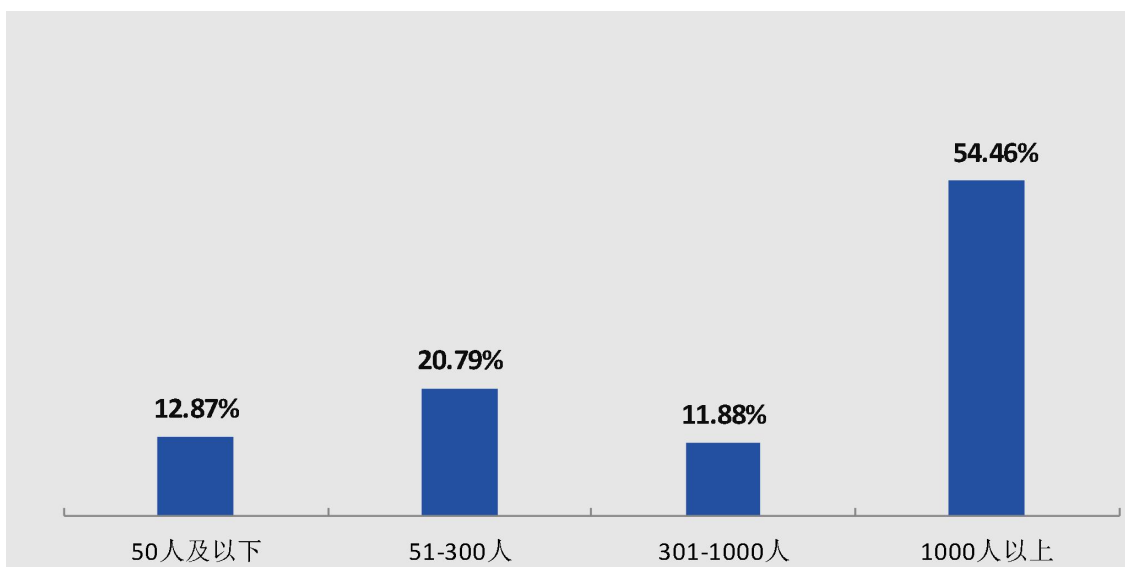


图 2-13 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五）毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 2-21 毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数（人）
中国工商银行股份有限公司	33
中国建设银行股份有限公司	31
中国银行股份有限公司	25
中国农业银行股份有限公司	24
中国邮政储蓄银行股份有限公司	24
交通银行股份有限公司	16
奥克斯空调股份有限公司	15
天津精准互动科技有限公司	14
国家税务总局	13
中国移动通信集团	13
珠海格力电器股份有限公司	13
德邦物流股份有限公司	13
海尔集团	12
致同会计师事务所（特殊普通合伙）	12
深圳市戴瑞珠宝有限公司	11
北京中公教育科技有限公司	11

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。



四、毕业生继续深造情况

(一) 毕业生升学基本情况

1. 毕业生总体升学情况

本校 2019 届毕业生升学比例为 14.66%。其中国内读研比例为 7.84%，出国留学比例为 6.82%。

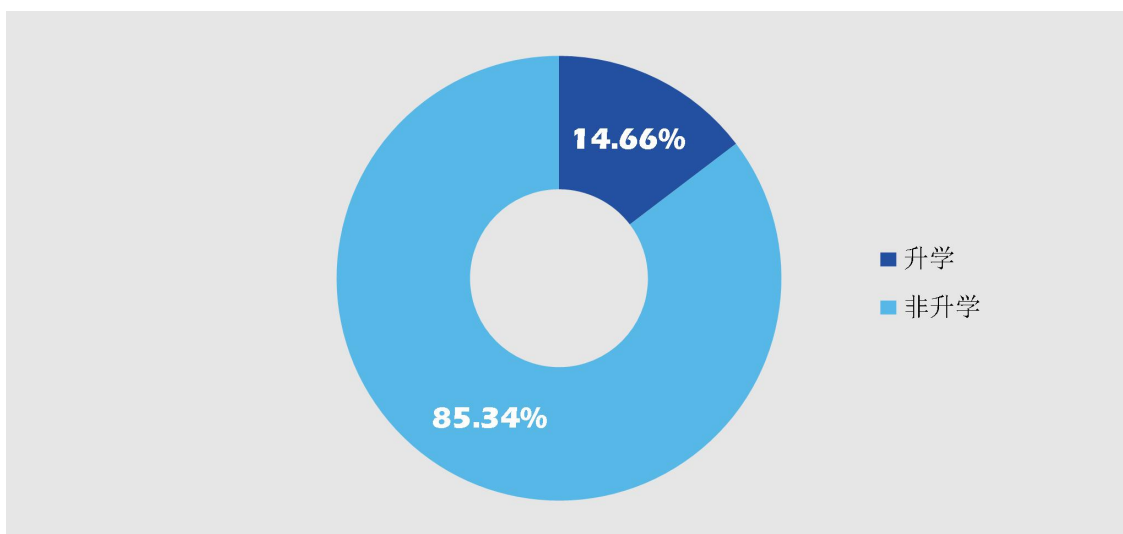


图 2-14 毕业生的升学情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

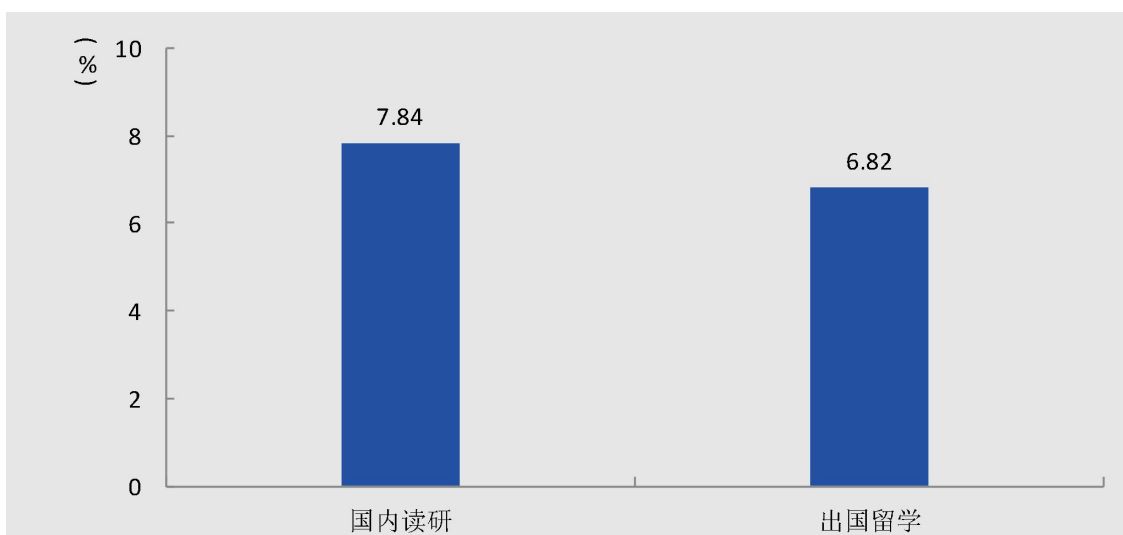


图 2-15 本科毕业生国内读研、国外留学分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

2. 各学院毕业生的升学情况

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是国际教育合作学院（39.28%），升学比例较低的学院是艺术学院（6.61%）。其中生物技术与食品科学学院国内读研比例最高（17.91%），国际教育合作学院出国留学比例最高（35.71%）。

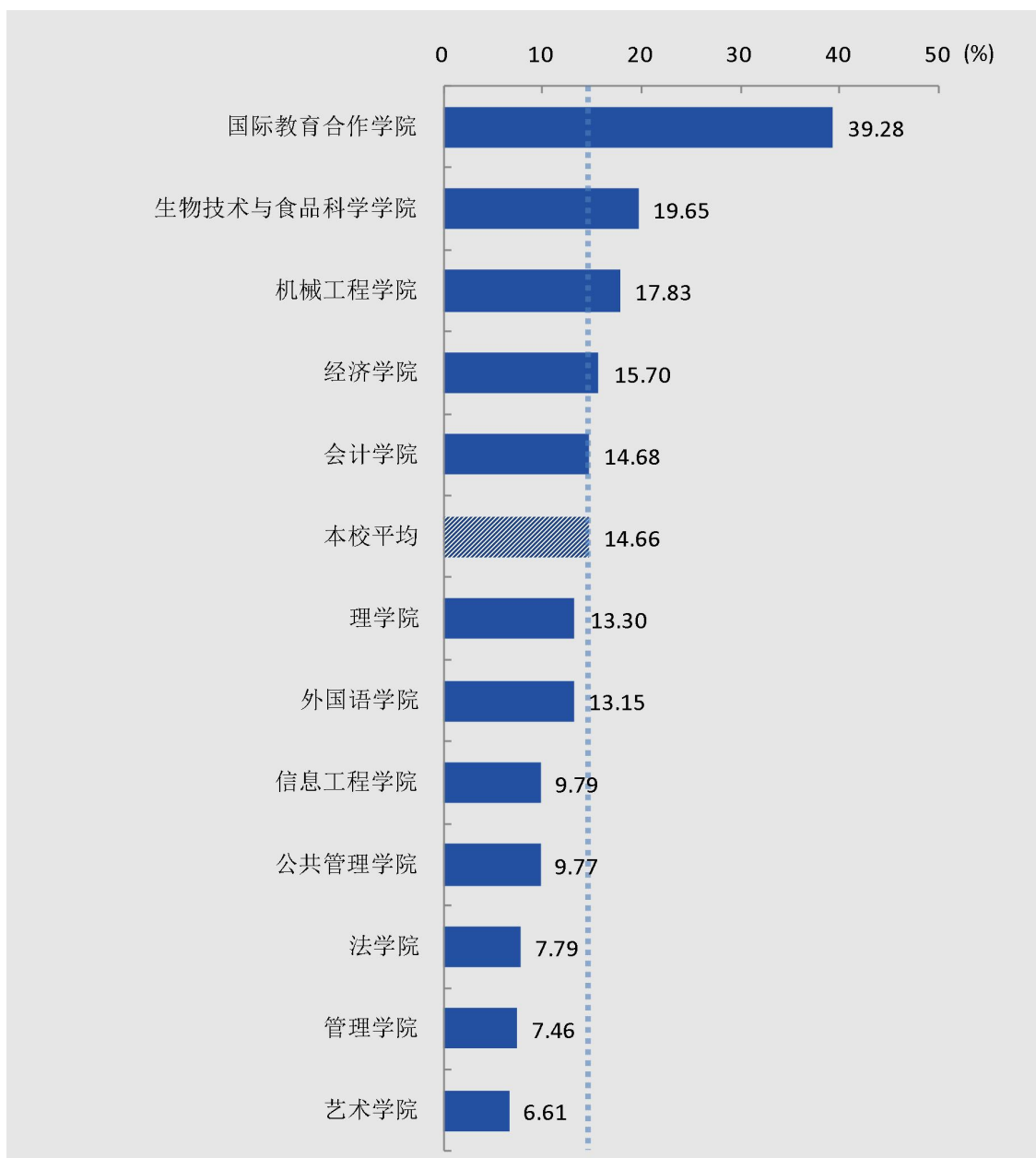


图 2-16 各学院毕业生的升学情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

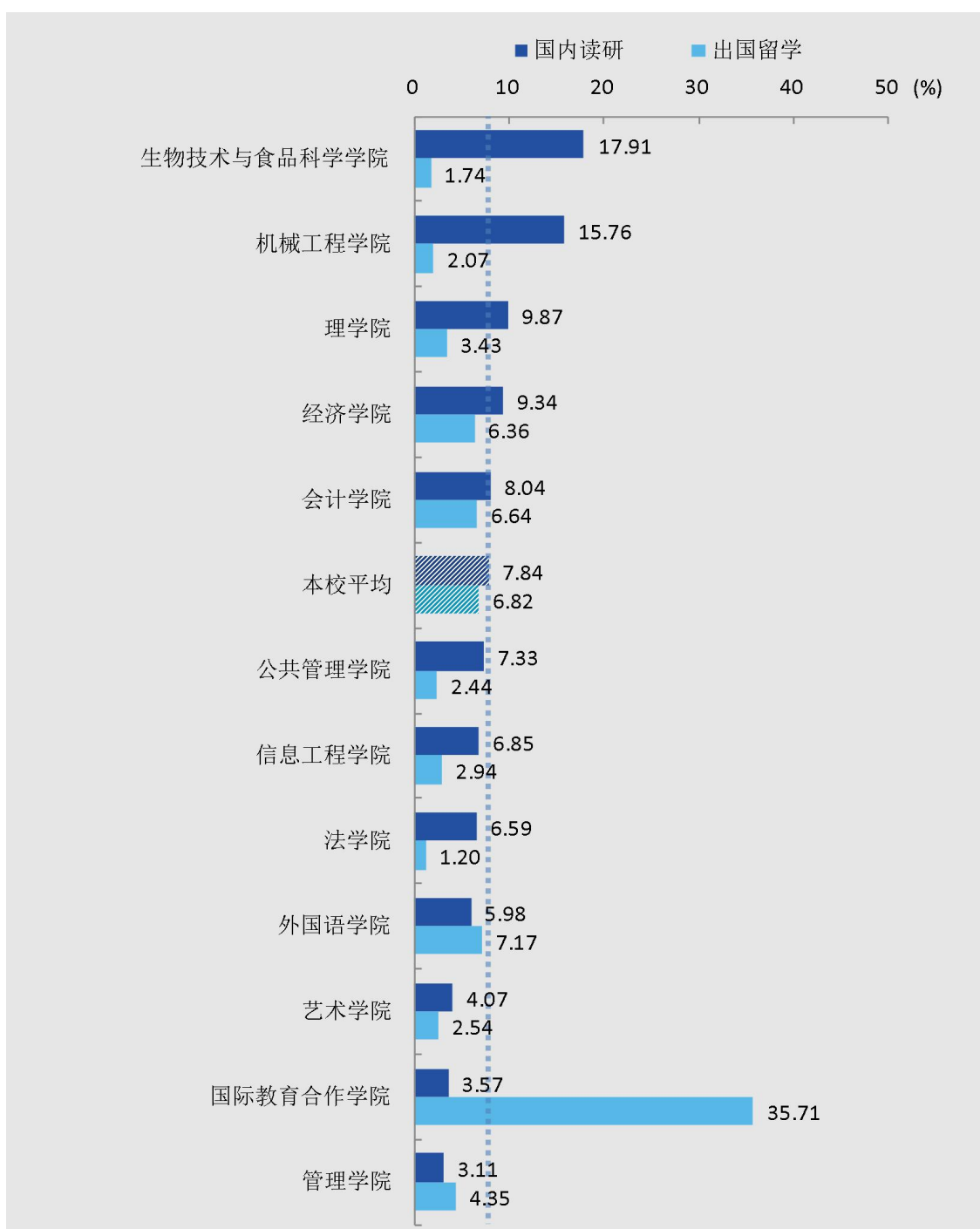


图 2-17 各学院毕业生的国内读研、国外留学情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

3. 各专业毕业生的升学情况

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是酒店管理（中美合作）（50.66%）。其中国内读研率较高的专业是食品科学与工程（24.62%），留学率较高的专业是酒店管理（中美合作）（48.90%）。

表 2-22 各专业毕业生的升学情况

专业名称	总人数 (人)	国内 读研 人数 (人)	国内 读研率 (%)	留学 人数 (人)	留学 率 (%)	升学 人数 (人)	升学 率 (%)
国际教育合作学院	504	18	3.57	180	35.71	198	39.28
财务管理（中澳合作）	218	11	5.05	67	30.73	78	35.78
酒店管理（中美合作）	227	4	1.76	111	48.90	115	50.66
旅游管理（高尔夫经营管理方向）	59	3	5.08	2	3.39	5	8.47
生物技术与食品科学学院	402	72	17.91	7	1.74	79	19.65
生物工程	55	9	16.36	1	1.82	10	18.18
生物技术	60	11	18.33	0	0.00	11	18.33
食品科学与工程	65	16	24.62	2	3.08	18	27.70
食品质量与安全	61	13	21.31	2	3.28	15	24.59
药事管理	65	6	9.23	1	1.54	7	10.77
应用化学	36	7	19.44	1	2.78	8	22.22
制药工程	60	10	16.67	0	0.00	10	16.67
机械工程学院	387	61	15.76	8	2.07	69	17.83
包装工程	54	7	12.96	3	5.56	10	18.52
机械设计制造及其自动化	115	10	8.70	2	1.74	12	10.44
建筑环境与能源应用工程	63	12	19.05	1	1.59	13	20.64
能源与动力工程	155	32	20.65	2	1.29	34	21.94
经济学院	707	66	9.34	45	6.36	111	15.70
财政学	88	11	12.50	8	9.09	19	21.59
国际经济与贸易	165	16	9.70	15	9.09	31	18.79
金融学	186	17	9.14	10	5.38	27	14.52
经济学	209	21	10.05	7	3.35	28	13.40
信用管理	59	1	1.69	5	8.47	6	10.16
会计学院	286	23	8.04	19	6.64	42	14.68
财务管理	127	11	8.66	9	7.09	20	15.75
会计学	159	12	7.55	10	6.29	22	13.84

专业名称	总人数 (人)	国内 读研 人数 (人)	国内 读研率 (%)	留学 人数 (人)	留学 率 (%)	升学 人数 (人)	升学 率 (%)
理学院	233	23	9.87	8	3.43	31	13.30
数学与应用数学	35	4	11.43	2	5.71	6	17.14
统计学	25	1	4.00	2	8.00	3	12.00
信息与计算科学	56	3	5.36	0	0.00	3	5.36
应用统计学	79	11	13.92	4	5.06	15	18.98
应用物理学	38	4	10.53	0	0.00	4	10.53
外国语学院	251	15	5.98	18	7.17	33	13.15
日语	57	3	5.26	11	19.30	14	24.56
英语	194	12	6.19	7	3.61	19	9.80
信息工程学院	613	42	6.85	18	2.94	60	9.79
电子商务	103	6	5.83	5	4.85	11	10.68
计算机科学与技术	105	5	4.76	0	0.00	5	4.76
软件工程	99	8	8.08	2	2.02	10	10.10
通信工程	104	12	11.54	3	2.88	15	14.42
信息管理与信息系统	106	7	6.60	6	5.66	13	12.26
自动化	96	4	4.17	2	2.08	6	6.25
公共管理学院	409	30	7.33	10	2.44	40	9.77
公共事业管理	110	7	6.36	2	1.82	9	8.18
行政管理	114	15	13.16	3	2.63	18	15.79
会展经济与管理	98	3	3.06	4	4.08	7	7.14
土地资源管理	87	5	5.75	1	1.15	6	6.90
法学院	334	22	6.59	4	1.20	26	7.79
法学	262	19	7.25	2	0.76	21	8.01
应用心理学	72	3	4.17	2	2.78	5	6.95
管理学院	643	20	3.11	28	4.35	48	7.46
宝石及材料工艺学	91	5	5.49	10	10.99	15	16.48
工程管理	78	4	5.13	1	1.28	5	6.41
工商管理	135	2	1.48	5	3.70	7	5.18
酒店管理	62	1	1.61	5	8.06	6	9.67
旅游管理	58	1	1.72	2	3.45	3	5.17
人力资源管理	90	5	5.56	2	2.22	7	7.78
市场营销	90	0	0.00	2	2.22	2	2.22
物流管理	39	2	5.13	1	2.56	3	7.69

专业名称	总人数 (人)	国内 读研 人数 (人)	国内 读研率 (%)	留学 人数 (人)	留学 率 (%)	升学 人数 (人)	升学 率 (%)
艺术学院	393	16	4.07	10	2.54	26	6.61
产品设计	30	2	6.67	0	0.00	2	6.67
动画	41	2	4.88	1	2.44	3	7.32
工业设计	58	6	10.34	2	3.45	8	13.79
环境设计	96	3	3.13	2	2.08	5	5.21
绘画	73	2	2.74	2	2.74	4	5.48
视觉传达设计	95	1	1.05	3	3.16	4	4.21

数据来源：天津商业大学数据，截至2019年11月21日。

（二）毕业生升学院校分布情况

1. 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

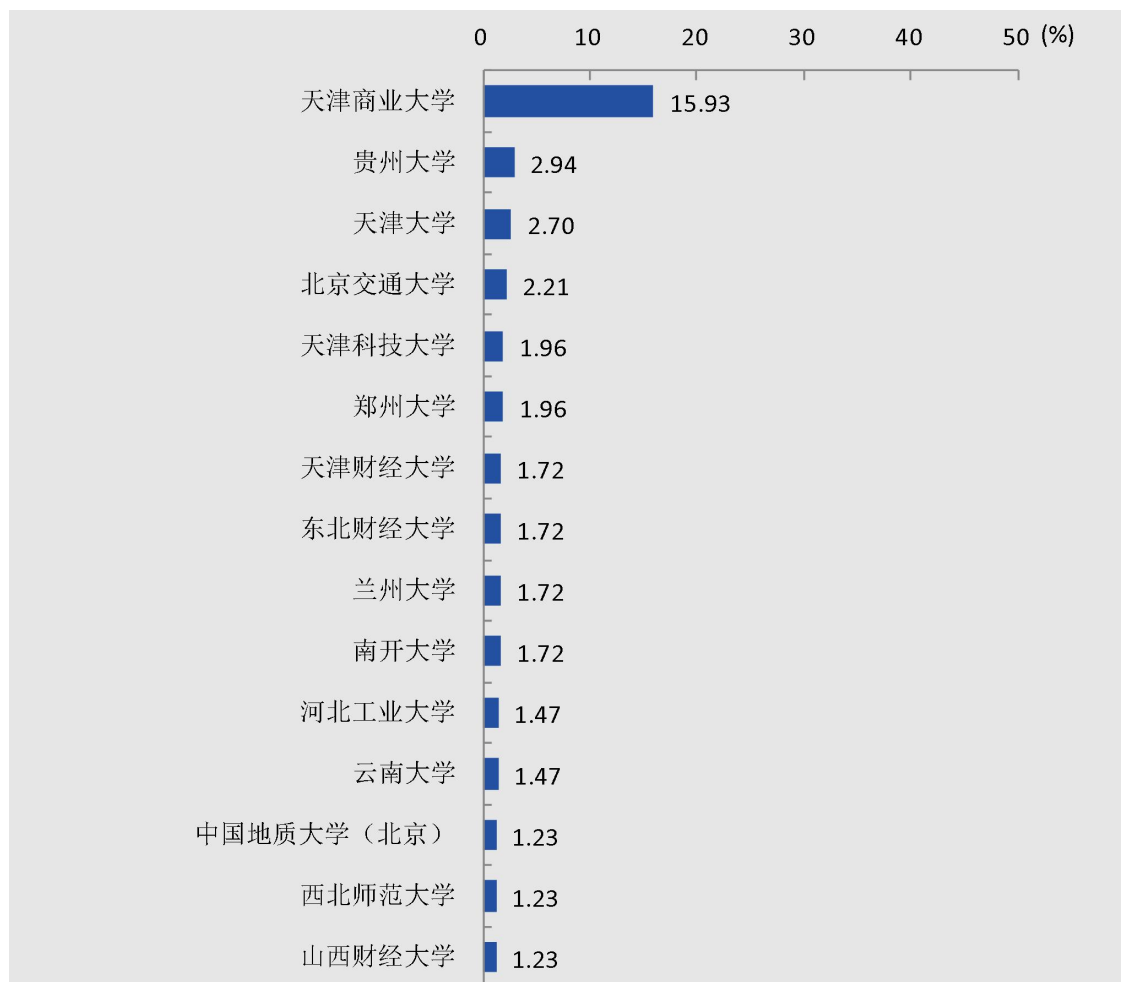


图 2-18 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

数据来源：天津商业大学数据，截至2019年11月21日。

2. 毕业生国内读研院校类型分布

本校 2019 届毕业生在一流学科建设高校读研的比例为 33.82%，在一流大学建设高校读研的比例为 23.09%，两项合计占比 56.91%。

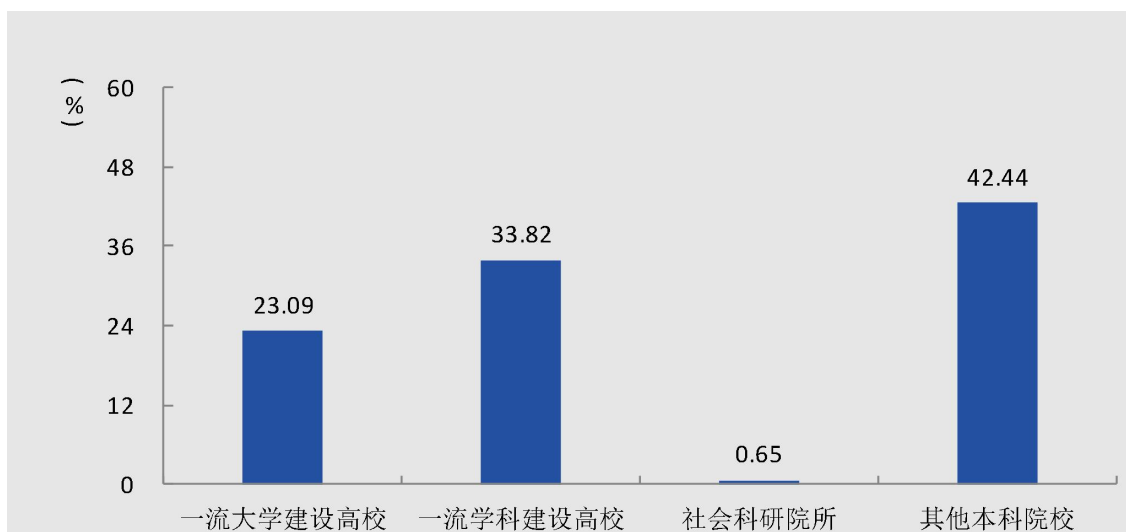


图 2-19 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布

表 2-23 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布情况

世界排名	学校名称	考取人数
12	约翰霍普金斯大学	2
20	多伦多大学	2
21	伦敦大学学院	1
26	墨尔本大学	2
27	爱丁堡大学	3
28	纽约大学	2
31	悉尼大学	26
42	昆士兰大学	30
45	匹兹堡大学	1
50	清华大学	1
55	伊利诺伊大学香槟分校	1
59	曼彻斯特大学	9
62	蒙纳士大学	13
64	南加州大学	1

世界排名	学校名称	考取人数
66	澳大利亚国立大学	9
68	北京大学	2
70	新南威尔士大学	9
77	布里斯托大学	1
78	加州大学欧文分校	1
83	西澳大学	1
94	南安普敦大学	27
95	格拉斯哥大学	9
97	伯明翰大学	4
—	总计	157

注：世界排名前 100 名大学数据来源于《美国新闻与世界报道》发布的 2019 年 U.S.News 全球大学排名。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2019 年 11 月 21 日。

五、 毕业生的创业情况

（一） 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中在的领域是教育业。

表 2-24 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	25.71
零售业	14.29
金融业	7.14
酒店与餐饮业	7.14
文化、体育和娱乐业	7.14

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生接受的创新创业教育

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程(53.01%)，其次是创业辅导活动(35.49%)。

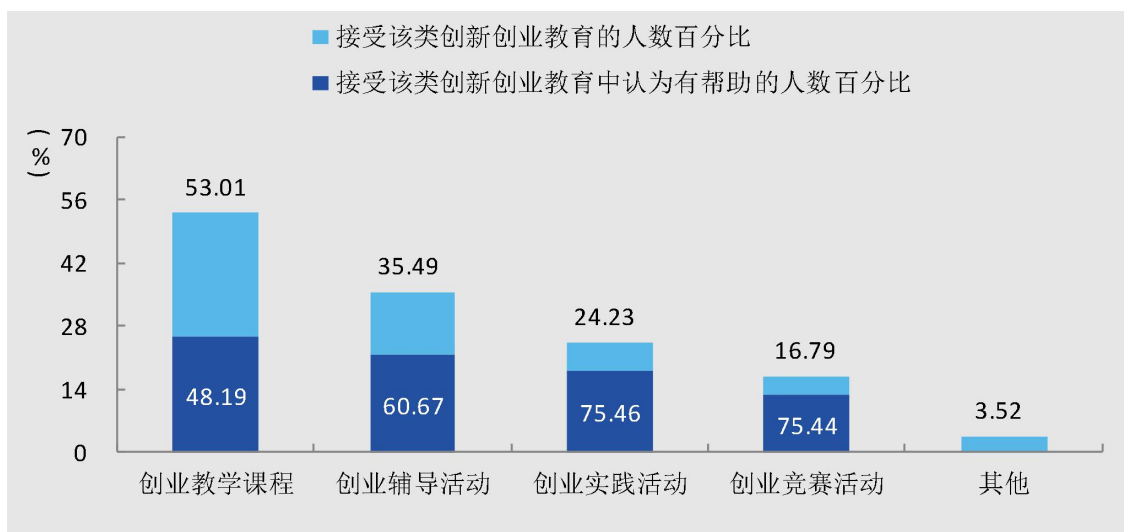


图 2-20 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 50.93%、42.39%、41.40%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-25 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

创业的能力、知识和素养	单位：%			
	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）	10.66	40.27	38.89	10.19
掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）	9.60	32.79	38.73	18.88
掌握开展创业活动所需要的基本知识	9.41	31.99	43.82	14.78

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业创业工作举措

一、全方位提升就业指导质量

提升就业指导师资队伍水平。对就业工作人员进行系统业务培训，学年内组织开展校外培训6场，23人次参训，生涯规划与就业指导的个性化培训已覆盖全体就业工作人员。参训教师以生涯规划教研室、咨询室为依托，每周为学生进提供一对一生涯及就业咨询指导，解决学生在专业认知、职业选择等方面存在的问题。精心打造《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》两门课程。深入研究授课内容及授课形式，根据学生专业背景，融入相关行业、企业信息，帮助学生提升对自我、专业及职业认知。完善生涯咨询、就业辅导工作机制。以咨询室、教研室为依托，每周开展“一对一”生涯规划、就业指导咨询工作，咨询量为77人；开展“团辅有约”活动，帮助学生探索自我，提升技能，共开展4期，参与80人。建设校外导师队伍。聘请优秀校友、职场高管担任学生职业发展导师，开展讲座、沙龙、行业发展分享活动20余次；开展“模拟面试”、“简历诊所”等指导活动，增强学生就业主动性和就业本领。用心培养学生干部队伍。成立天商就业服务协会、各班推选生涯规划与就业指导委员，将学生干部培养成就业指导工作的得力助手。精心策划就业品牌活动。在职行--就业服务月、启航--生涯规划月品牌活动的基础上，打造新的品牌活动——“生涯第一课”、“生涯体验周”，通过生涯规划讲座、大型体验活动，培养学生生涯规划与就业意识。累计开展就业指导活动200余场，参与学生达18000余人次。

二、多维度推进精准就业服务

全面启用智慧就业系统，打造线上就业平台。智慧就业系统依托就业信息网、“天商就业”公众号、天商就业管理系统三大模块，推进“互联网+就业”模式。开展线上咨询预约，设置生涯规划与就业指导活动抢票程序，设计招聘会扫码入场程序，实现学生参与活动的精准对接与精准统计，为学生推进就业工作提供数据支持。通过“天商就业”公众号，每周发布企业招聘推文，并将知名企业招聘信息点对点发送到学生手机微信中，扩大招聘信息宣传力度，提高学生参与度，提升优质就业比例。推进学生就业帮扶工作。各学院教师与就业困难生结对子，共帮扶315人，其中234人已升学或就业。开展天津市求职创业补贴申请发放工作，共帮扶家庭经济困难生117人。开展毕业生分类指导服务。进行毕业生就业意向调查，摸清毕业生就业意愿，做好分类服务。就业指导中心对大型校招中招聘企业按单位类型、需求专业、工作地区等进行统计并对毕业生分类推送。组织学院专场招聘、单位专场招聘、行业专场招聘等不同形

式招聘活动，满足毕业生个性化求职需求。邀请行业大咖为毕业生开展一系列办公技能培训，帮助毕业生掌握各类办公软件使用技巧，为进入职场打好基础。邀请专业人士为考研、出国、考公务员学生开展专场指导服务。

三、多元化建设高质量就业市场

学校秉承“走出去、请进来”的工作方针，加强就业市场建设力度。开展“企业实践行”活动，遴选行业优质重点企业，主动走出去进行联系合作，开展“优质企业实践行”活动，赴青岛海尔、中芯国际、药明康德、巴斯夫、王品集团等世界 500 强及行业知名企业进行走访和交流，并达成系列合作意向。学院整合各方资源赴行业重点企业联系合作，了解企业用人需求，为有针对性地提升毕业生社会适应度提供参考。着力拓展生源大省就业市场，曾赴甘肃省兰州市人力资源局走访洽谈。构建专场宣讲会+小型招聘会+大型秋招为一体的校内招聘活动体系。组织大型招聘会 4 场，小型招聘会 15 场，专场宣讲会 568 场，为毕业生提供招聘单位 1086 家，招聘岗位 15408 个。注重政策引导，鼓励毕业生到基层就业，2019 届毕业生中，39 人考取国家、地方基层项目，其中 23 人参加了全国大学生志愿服务西部计划。

四、全力做好创新创业工作

学校高度重视创新创业工作，积极构建“意识、知识、能力和体验”四位一体的创新创业教育体系，“天商微渡”众创空间为天津市 A 级（优秀）众创空间。众创空间依托“大商科”学科专业体系，构建了以“天商微渡”众创空间为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的复式开放的创新创业实践平台，助力我校成功入选全国高校创新创业典型经验高校“50 强”。空间坚持“孵化+投资”的运营模式，通过入驻项目路演和优质项目直荐的形式，孵化团队和培养创客。2019 年，孵化 47 个创业团队和 412 名创客。空间在科技成果转化和商业模式创新两个方面，积极探索与市场对接，对项目进行科技成果转化服务。先后组织开展各类创新创业活动 100 余次，受益大学生 5000 余人，26 个创业团队获得“互联网+”、创青春、电子商务创新创业大赛等省部级以上荣誉累计 110 余项。我校创业项目累计获得互联网+创新创业大赛红旅赛道金奖 1 项，主赛道银奖 1 项、铜奖 2 项。

第四章 就业相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的现状及其竞争优劣势。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从客观月收入水平来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 5258.50 元。从毕业生现状的感受来看，本校 2019 届毕业生的现状满意度为 63.97%，多数毕业生的现状感受较好。同时毕业生的就业稳定性（以离职率衡量）在七成以上（75.33%）。本校毕业生整体就业质量较好。此外，六成以上（61.41%）毕业生从事专业相关工作，近两成（19.60%）毕业生在薪资或职位上有过提升，反映出本校培养达成情况较好。

一、收入分析

（一）毕业生的月收入¹

本校 2019 届毕业生的月收入为 5258.50 元，月薪区间主要集中在 4001-5000 元区间段（28.57%），其后依次是 3001-4000 元区间段（19.51%）、5001-6000 元区间段（17.71%）等。

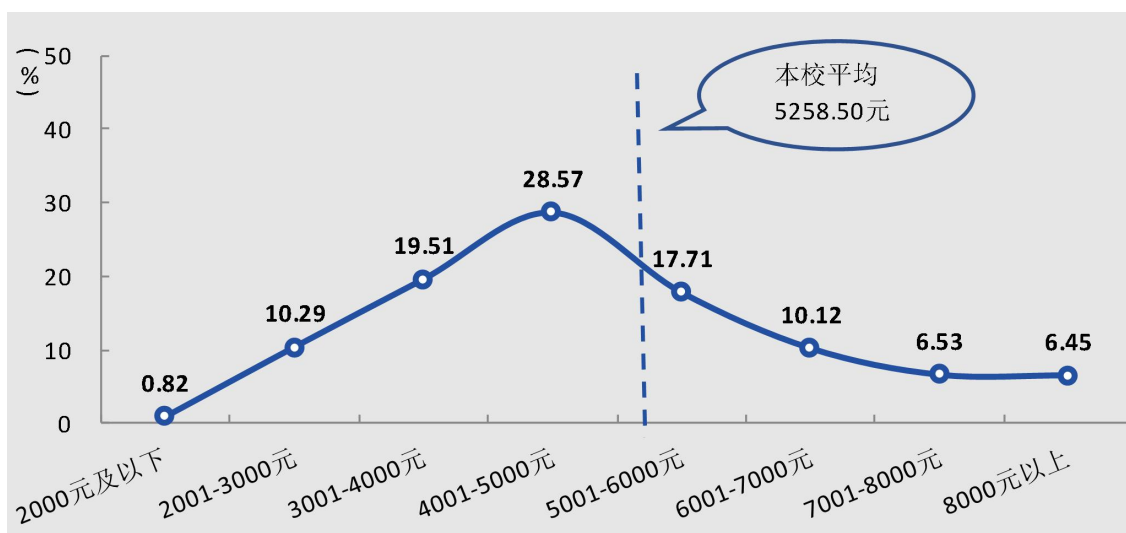


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 月收入：是指毕业后毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

（二）毕业生主要从事职业的月收入

本校 2019 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）相关职业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

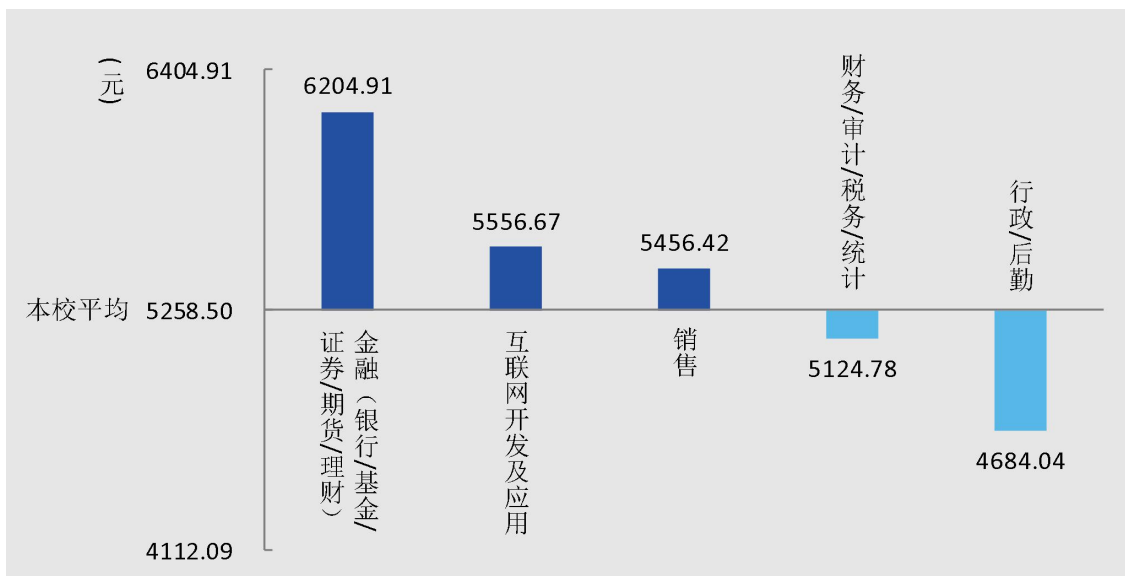


图 4-2 毕业生从事的主要职业类的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生主要就业行业的月收入

本校 2019 届毕业生主要就业行业类的月收入如下图所示。从图中可见，在金融业、信息传输/软件和信息技术服务业相关行业就业毕业生的月收入高出本校平均水平较多。

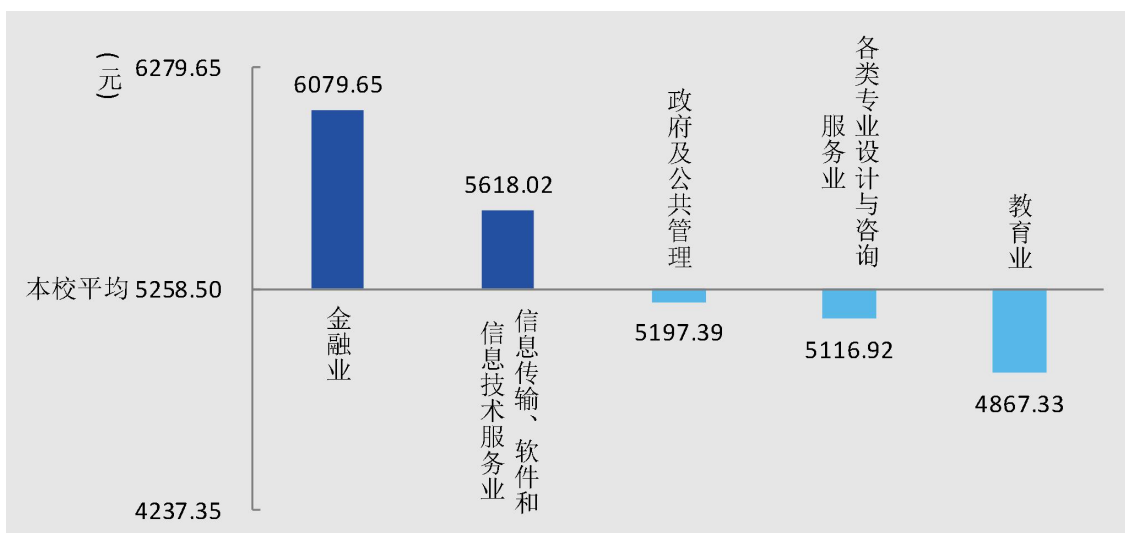


图 4-3 毕业生就业的主要行业类的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是经济学院（5659.93 元）、信息工程学院（5600.48 元），月收入较低的学院是生物技术与食品科学学院（4743.18 元）。

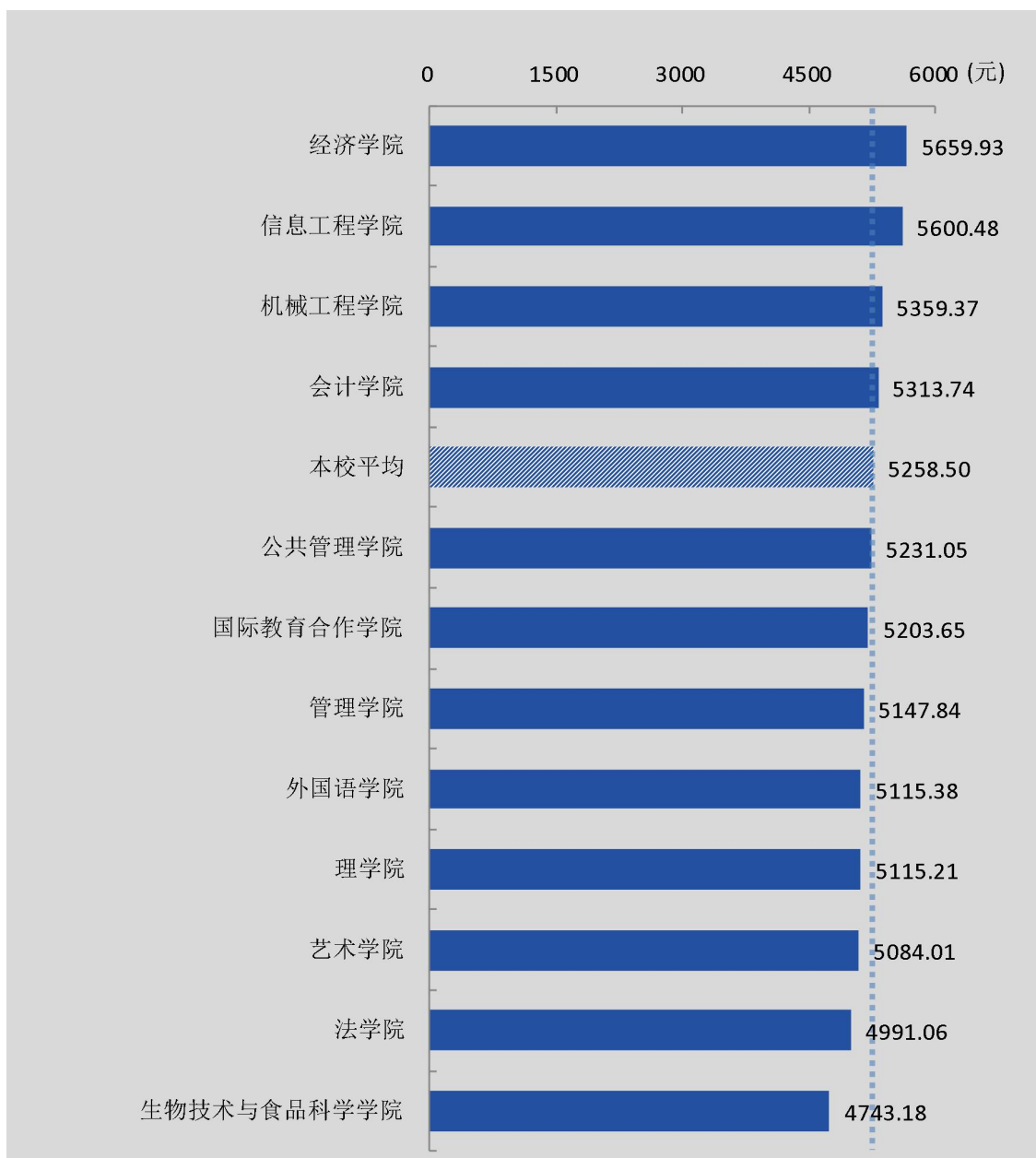


图 4-4 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



二、 专业相关度

(一) 毕业生的工作与专业相关度情况

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 61.41%。

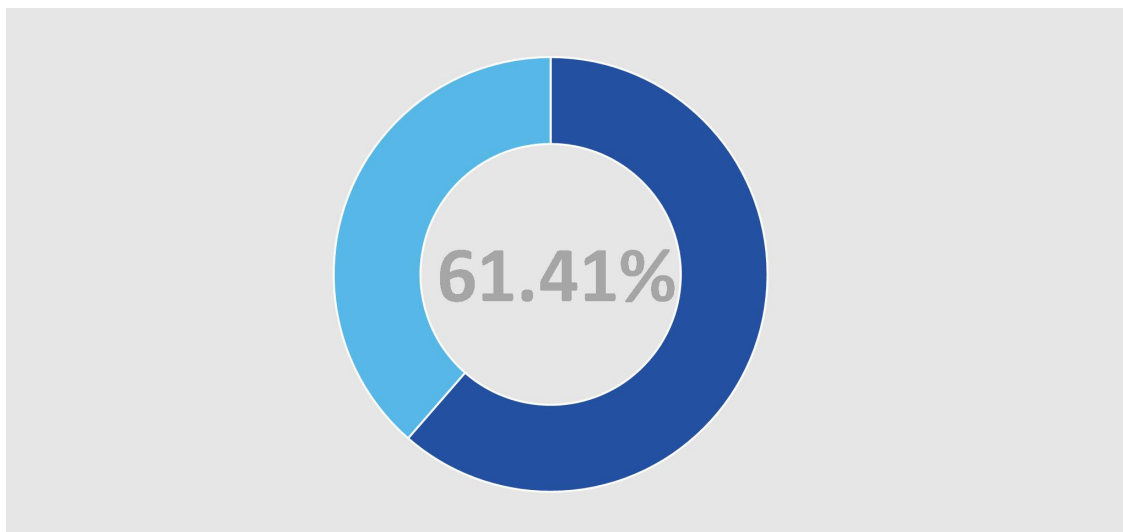


图 4-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（87.50%）、国际教育合作学院（69.05%）、艺术学院（68.93%）、经济学院（68.28%），工作与专业相关度较低的学院是公共管理学院（33.33%）、理学院（40.79%）。

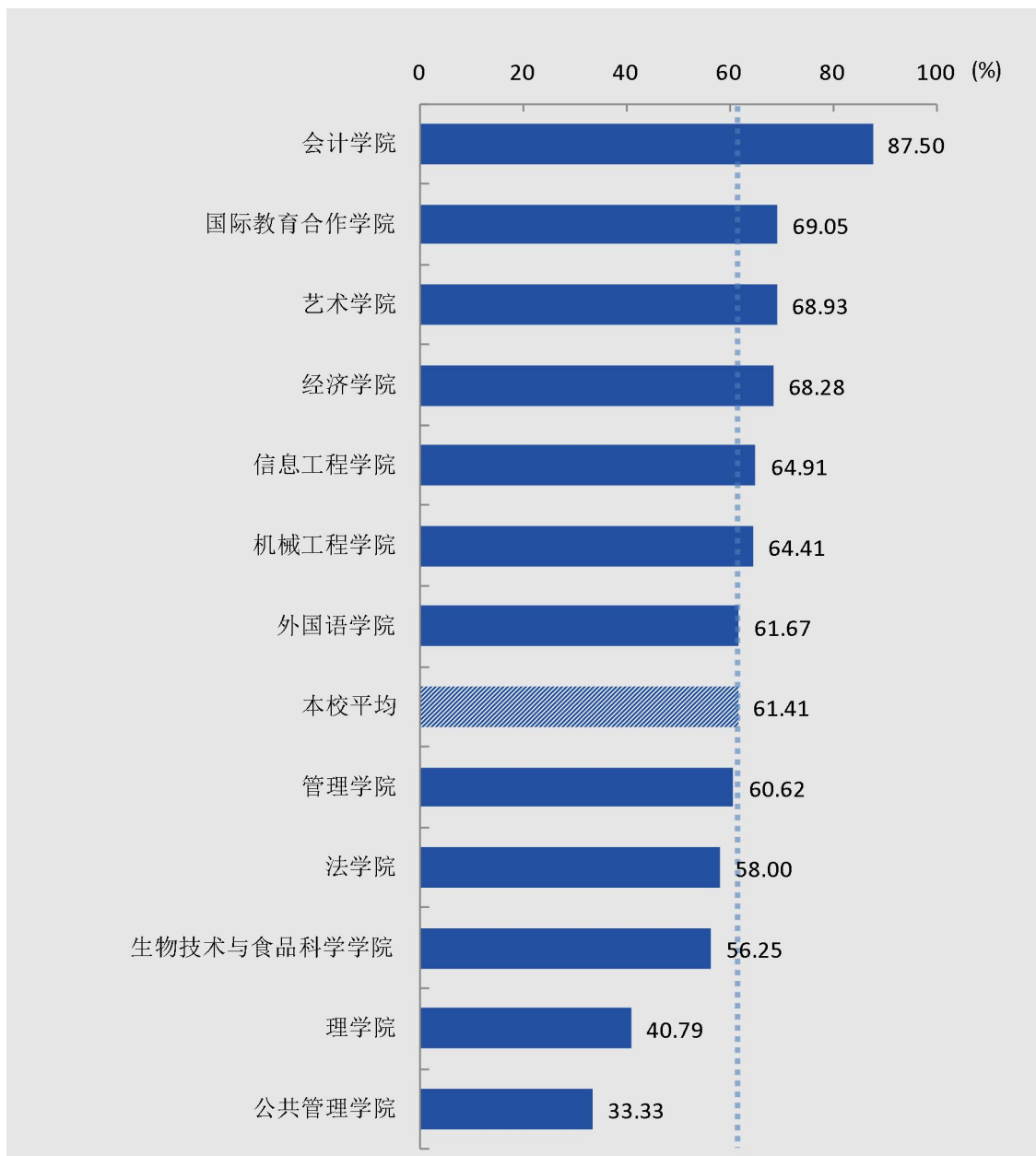


图 4-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三、 现状满意度

(一) 毕业生的现状满意度

本校 2019 届毕业生的现状满意度为 63.97%。

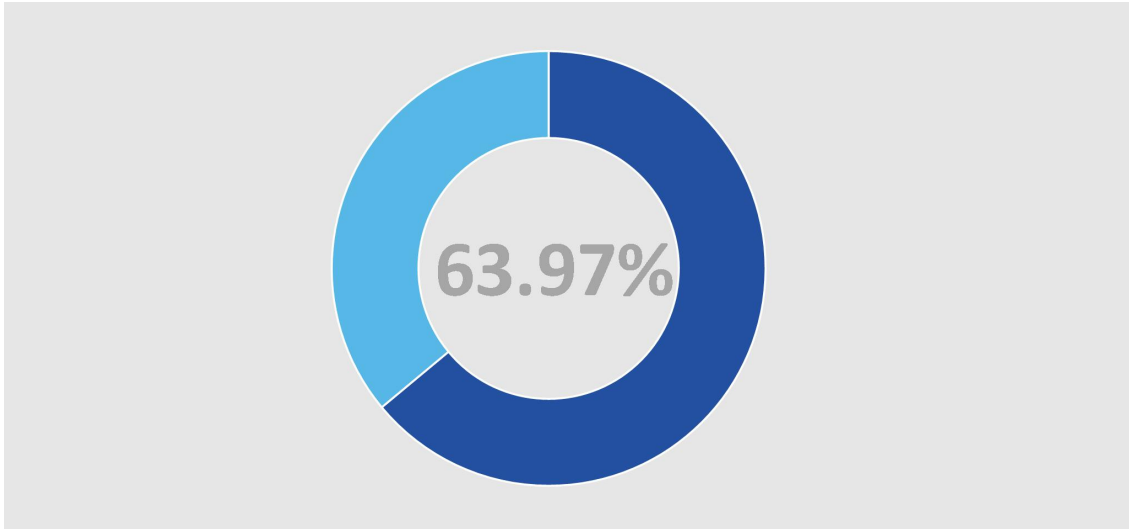


图 4-7 毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的现状满意度

本校 2019 届毕业生现状满意度较高的学院是机械工程学院（71.23%）、国际教育合作学院（69.37%）、生物技术与食品科学学院（68.89%），现状满意度较低的学院是经济学院（57.46%）。

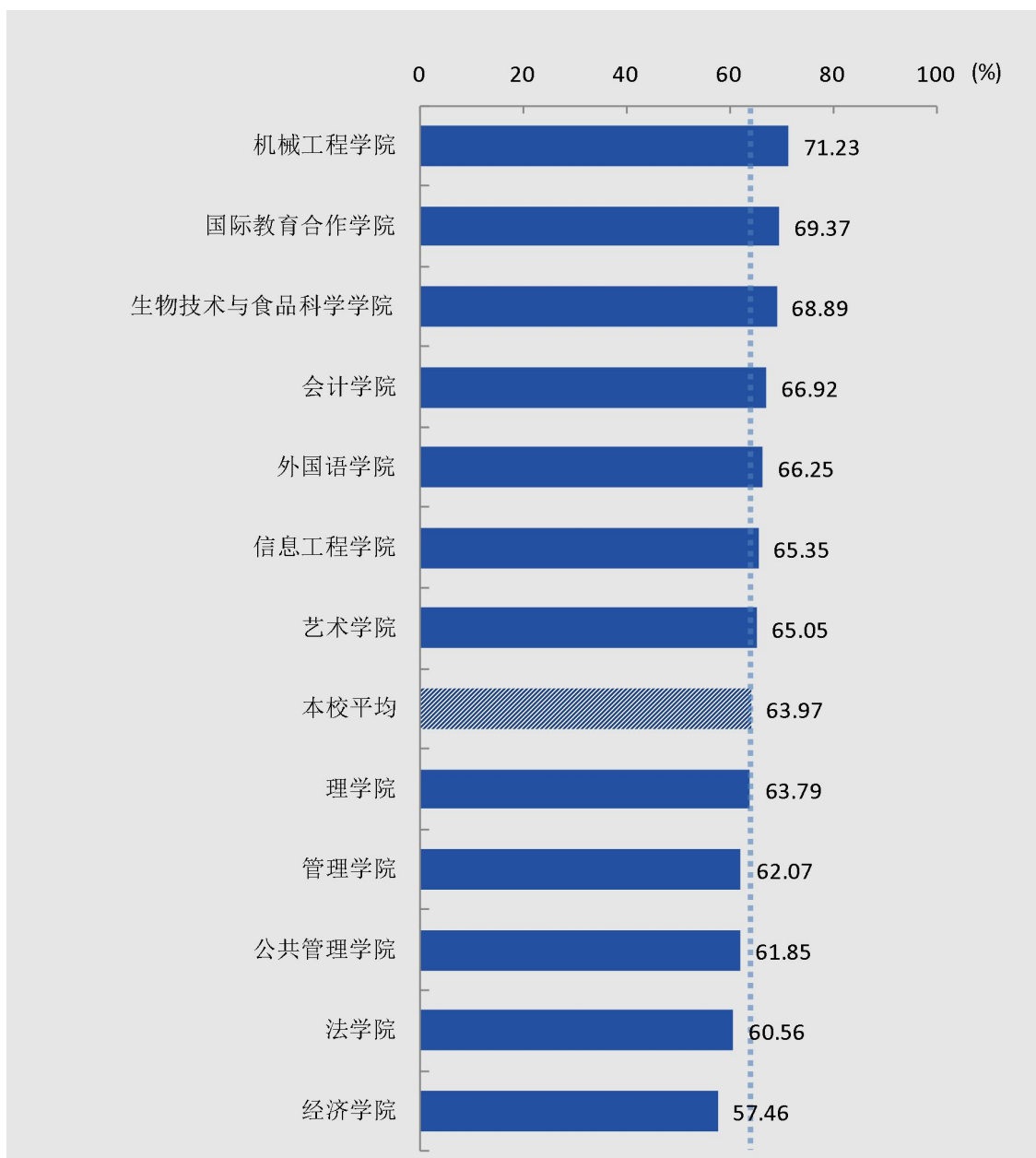


图 4-8 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生对就业现状不满意的原因分析

本校 2019 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（65.08%），其次是“发展空间不够”（57.46%）。

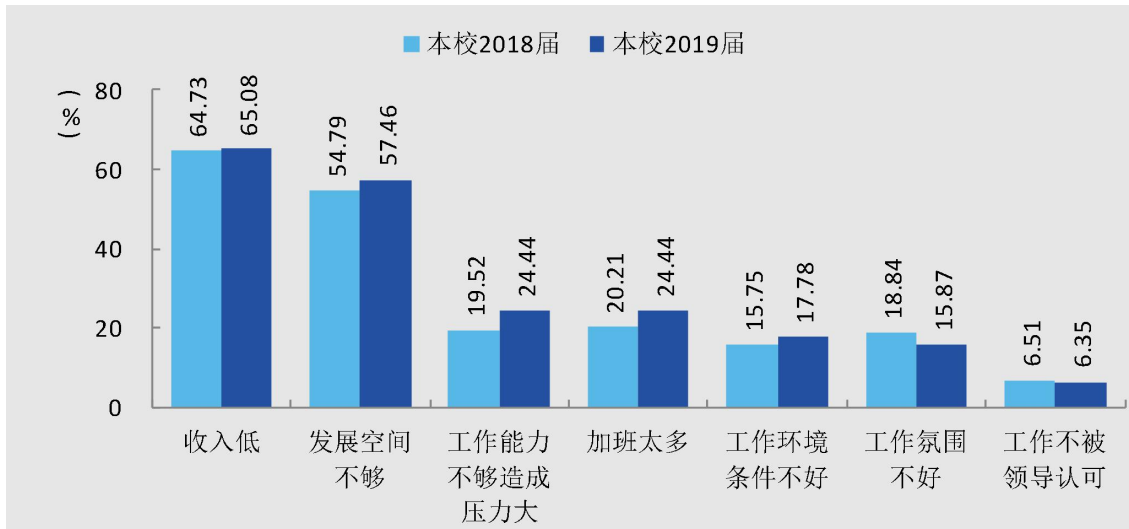


图 4-9 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四、 职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 54.42%。

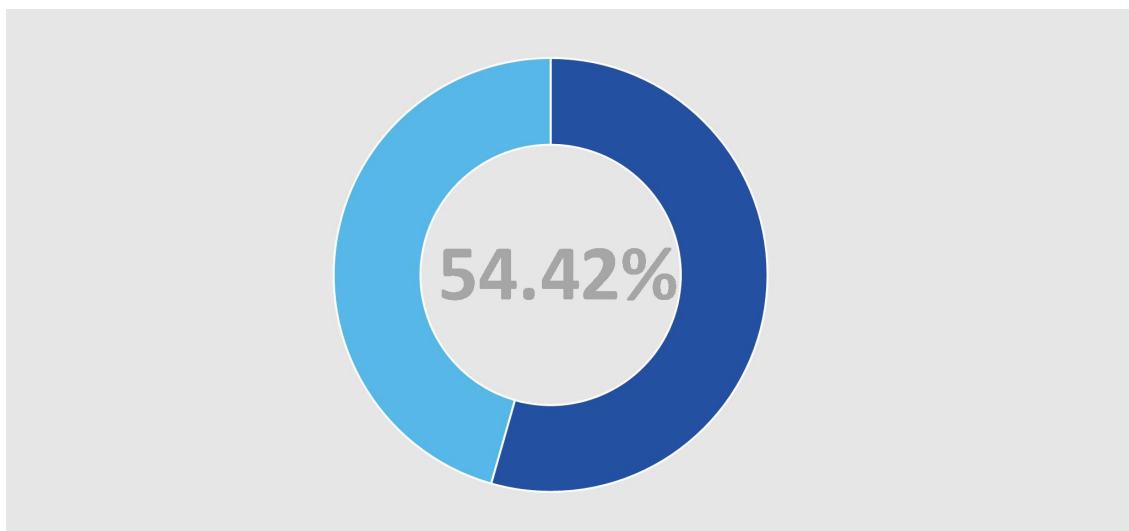


图 4-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



五、 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 19.60%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

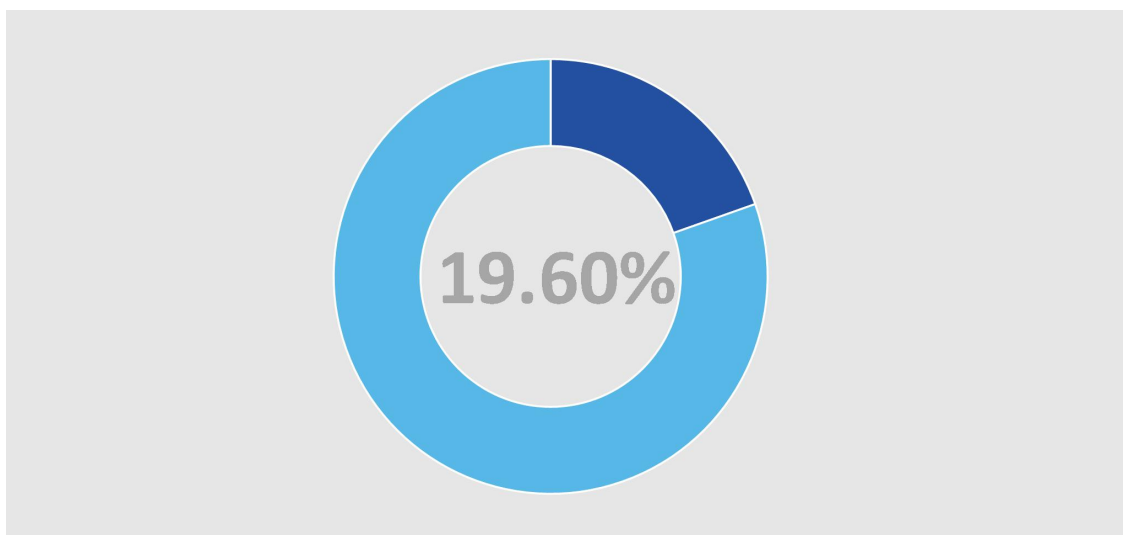


图 4-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院毕业生的职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是艺术学院（33.80%）、理学院（33.33%）、外国语学院（28.57%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是国际教育合作学院（7.41%）。

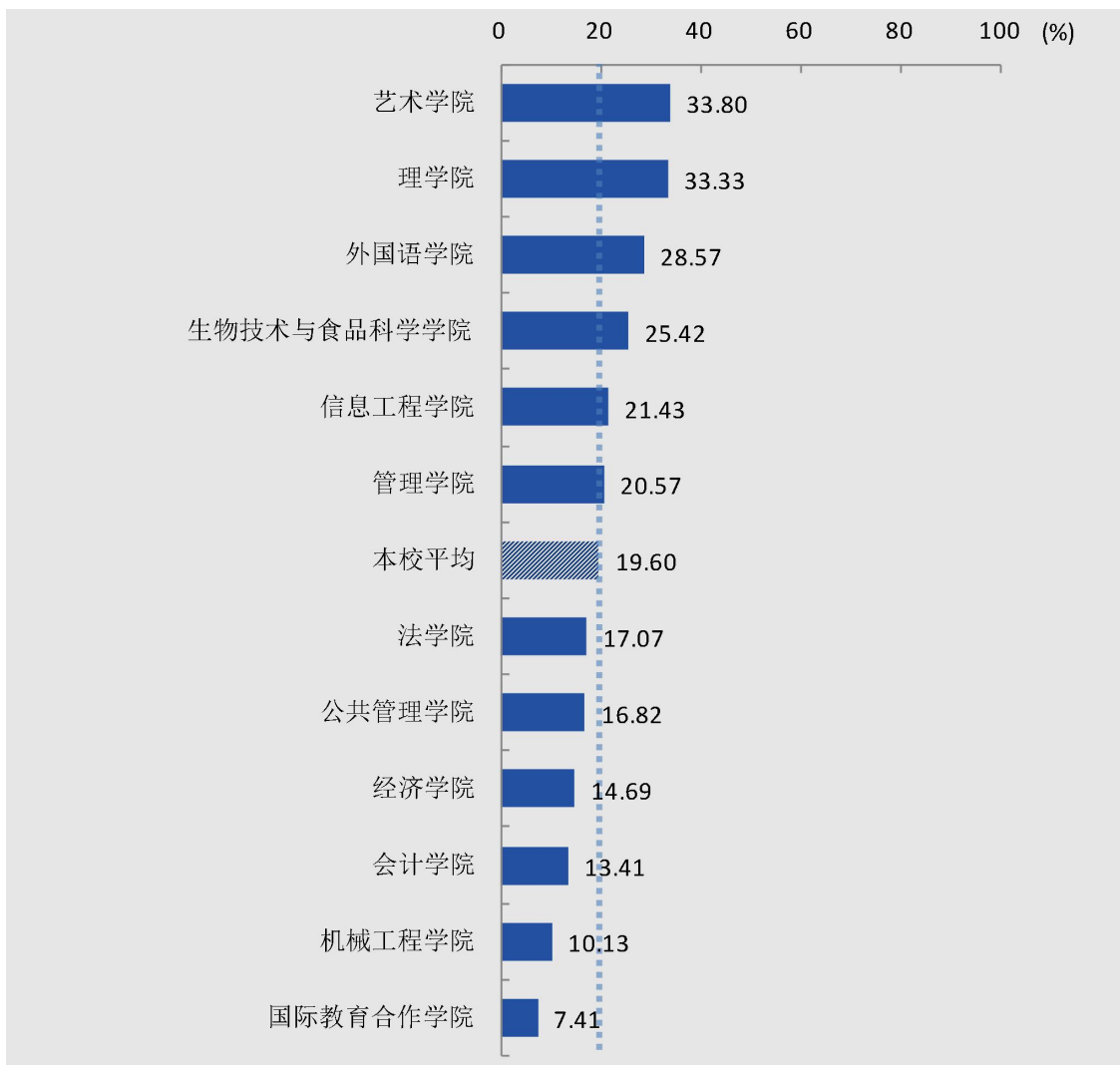


图 4-12 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



（三） 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 12.24%。

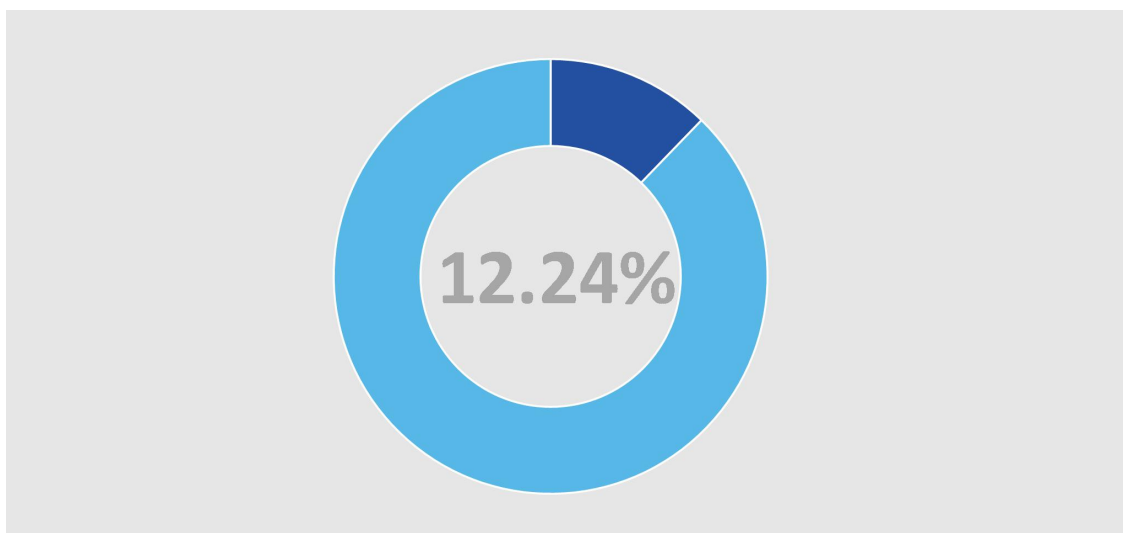


图 4-13 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 各学院毕业生的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是公共管理学院（17.76%）、法学院（17.07%）、理学院（16.67%），有过转岗的比例较低的学院是会计学院（4.88%）、生物技术与食品科学学院（6.78%）。

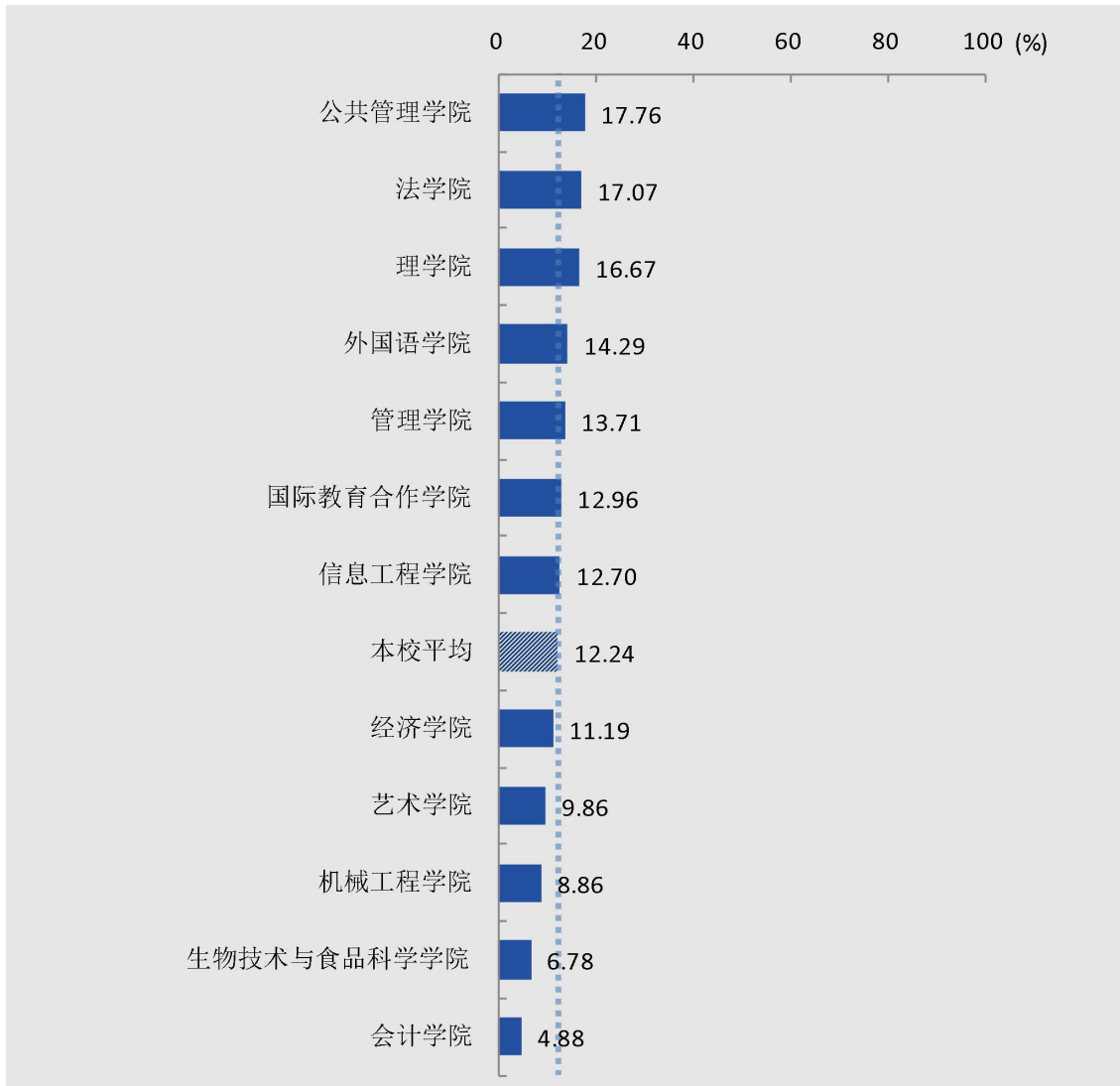


图 4-14 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业发展趋势分析

一、 就业特点变化趋势

就业地区，本校近三届毕业生均主要就业于华北地区（分别为 55.53%、55.04%、52.98%），同时辐射华东地区、华南地区、西南地区、西北地区等多个地区。从就业城市来看，本校毕业生主要在天津（近三届分别为 37.34%、38.37%、36.99%）就业，与此同时，在北京就业的比例也相对较高（近三届分别为 14.63%、14.00%、13.79%）。可见本校立足天津、面向全国、重点服务京津冀的办学特色有所体现。

就业领域，本校近三届毕业生均主要就业于现代服务业（分别为 77.40%、77.08%、77.31%），其次是制造业（分别为 17.03%、16.80%、17.22%）。本校毕业生积极投入到现代服务业相关行业中，为行业领域的发展提供了较多的人力资源，为新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。

（一） 毕业生从事的职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（11.88%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（11.46%）。本校近三届毕业生就业于“销售”、“互联网开发及应用”职业类的比例呈上升趋势。

表 5-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
财务/审计/税务/统计	12.13	11.58	11.88
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	14.21	9.77	11.46
销售	6.70	8.21	8.59
行政/后勤	10.22	10.18	8.34
互联网开发及应用	4.31	5.42	5.98

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生就业的行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为金融业（14.43%）、教育业（13.83%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.57%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例呈上升趋势。

表 5-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
金融业	17.09	12.79	14.43
教育业	10.85	11.51	13.83
信息传输、软件和信息技术服务业	6.98	9.12	9.57
各类专业设计与咨询服务业	7.64	9.12	6.87
政府及公共管理	8.96	8.01	6.26

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生的用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.19%），与本校 2018 届（59.14%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人以上规模的大中型用人单位（58.16%），比本校 2018 届（56.76%）高 1.40 个百分点。

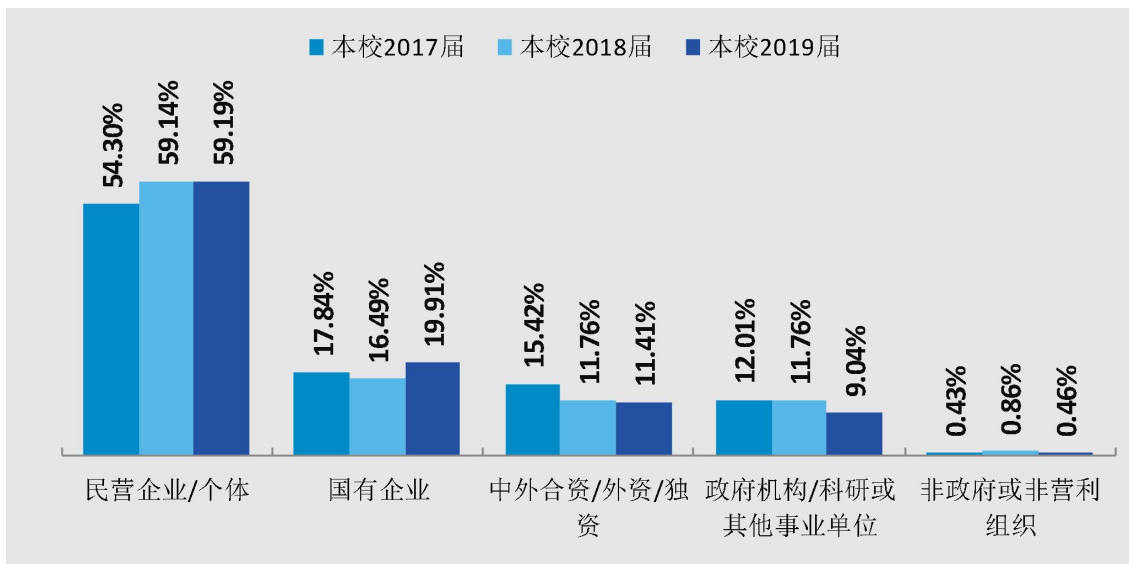


图 5-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

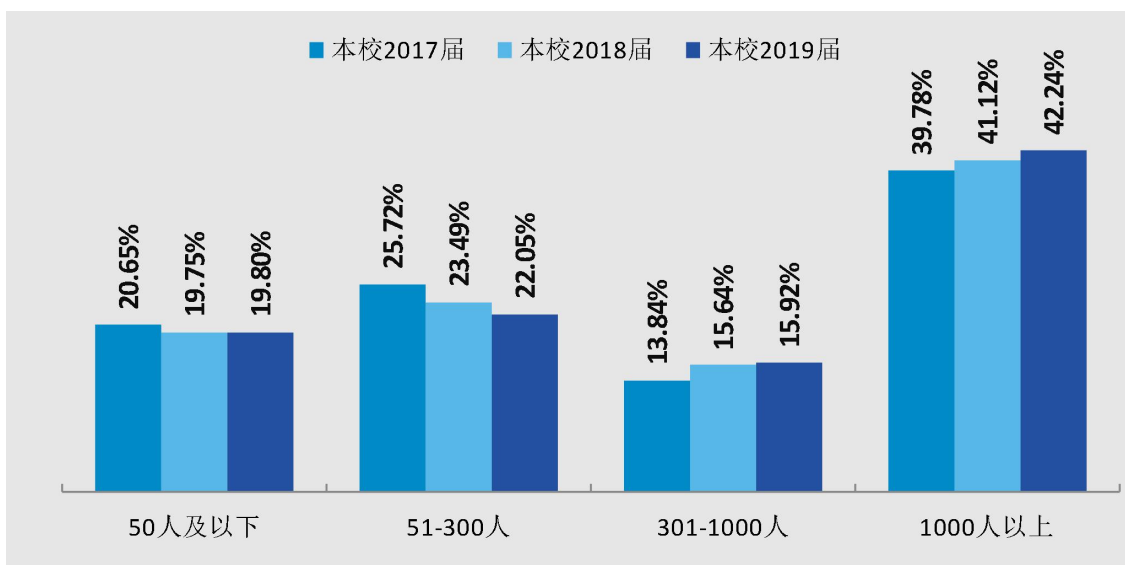


图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）毕业生就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生主要就业于华北地区（分别为 55.53%、55.04%、52.98%），其中在天津就业的比例（分别为 37.34%、38.37%、36.99%）较高。本校立足天津、面向全国的办学定位有所体现。

表 5-3 毕业生就业区域变化趋势

就业地区	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
华北地区	55.53	55.04	52.98
华东地区	13.25	14.67	14.58
华南地区	7.79	9.19	10.50
西南地区	9.75	9.56	9.87
西北地区	8.37	8.30	7.60
华中地区	4.73	2.74	4.08
东北地区	0.58	0.52	0.39

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-4 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
天津	37.34	38.37	36.99
北京	14.63	14.00	13.79
广东	5.82	7.11	7.92

省份名称	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
贵州	5.17	5.41	5.17
浙江	3.06	4.22	3.61

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-5 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
天津	37.34	38.37	36.99
北京	14.63	14.00	13.79

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、 就业质量变化趋势

从专业培养达成效果来看，本校近三届均有六成以上（分别为 61.10%、62.96%、61.41%）毕业生工作与专业相关，可见本校毕业生能较好地学以致用，学校专业培养达成效果较好，这也为毕业生长远的职业发展奠定了良好基础。

从就业质量来看，本校近三届毕业生的月收入（分别为 4725.18 元、5112.69 元、5258.50 元）呈现上升趋势，毕业生市场价值得到进一步体现。毕业生的现状满意度（分别为 66.25%、69.76%、63.97%）均在六成以上，毕业生对现状客观感受较好，毕业生就业发展态势较好。

（一） 毕业生的月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 5258.50 元，比 2018 届（5112.69 元）高 145.81 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

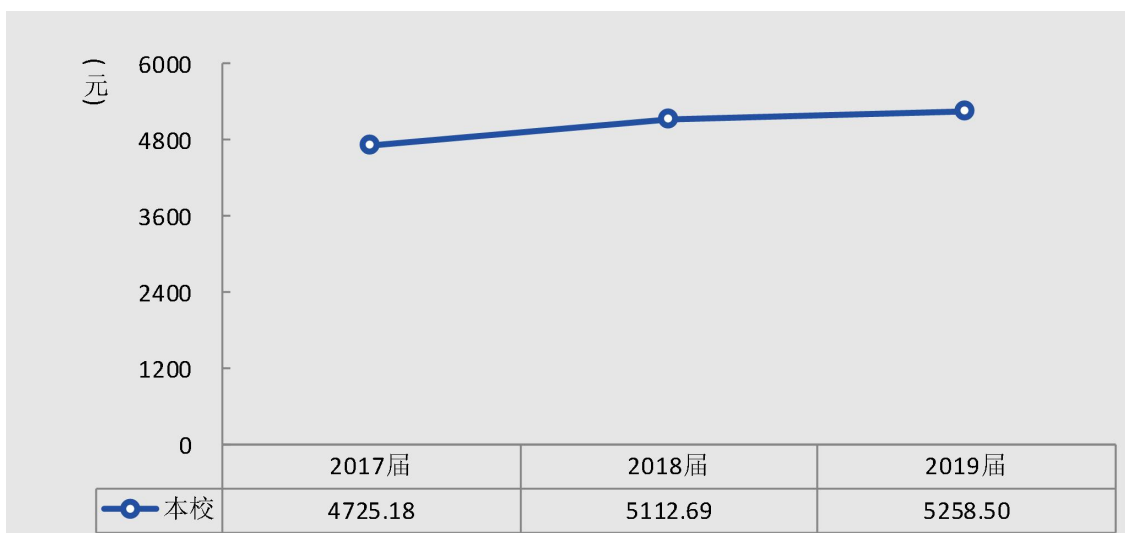


图 5-3 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 61.41%，比 2018 届（62.96%）低 1.55 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体持稳。

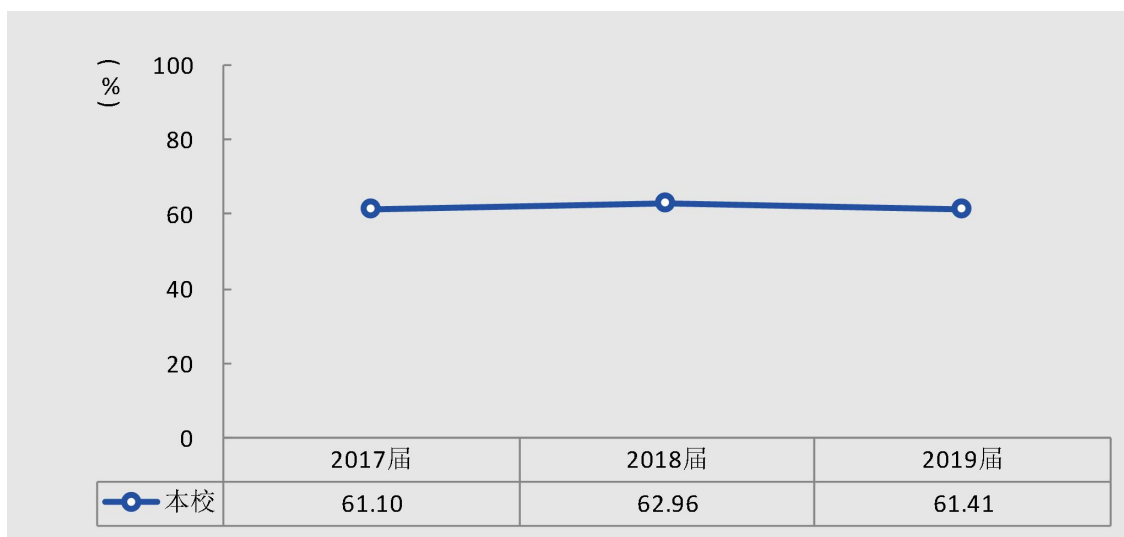


图 5-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生的现状满意度变化趋势

本校 2017 届~2019 届毕业生的现状满意度均在六成以上（分别为 66.25%、69.76%、63.97%）。

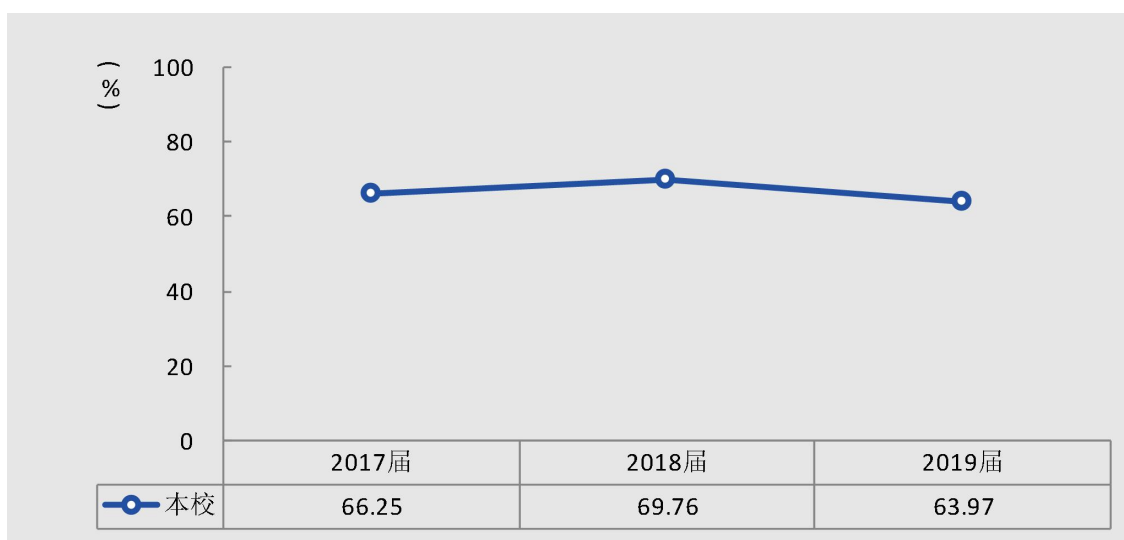


图 5-5 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四）毕业生的职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 54.42%，与 2018 届（54.66%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体持稳。



图 5-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况，结合用人单位对毕业生的综合评价来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届有六成以上（61.13%）毕业生愿意在同等分数同类型学校条件下，推荐母校给亲戚朋友去就读，且本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度（94.44%）在九成以上。此外，毕业生对母校的教学满意度（89.94%）接近九成，学生对于学校教学的反馈情况较好。

从用人单位反馈来看，聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示满意本校应届毕业生，且用人单位对本校毕业生多数能力、素质、知识的满意度均超过 95%。这说明用人单位对毕业生能力、素质、知识评价较高，毕业生的能力较好地符合了实际就业领域的需要。



一、对人才培养的反馈

（一）毕业生对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体推荐度和满意度评价

校友推荐度、满意度是毕业生对学校整体认同程度的综合评价。本校 2019 届有 61.13% 的毕业生表示愿意推荐母校，同时毕业生对母校的总体满意度达到 94.44%。

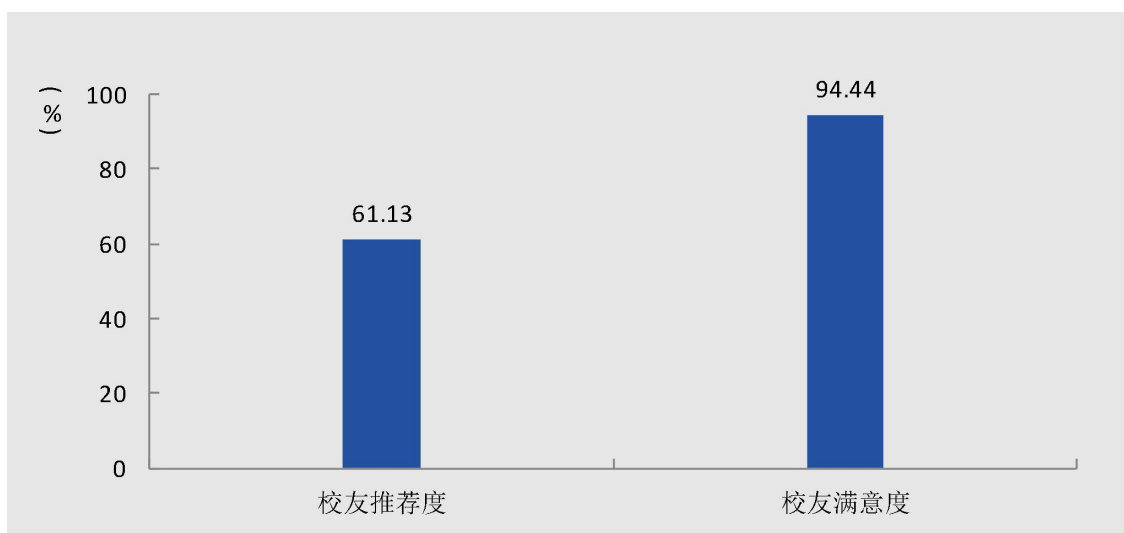


图 6-1 毕业生对母校的推荐度/满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是理学院（98.46%）、会计学院（97.96%）、机械工程学院（97.58%）。

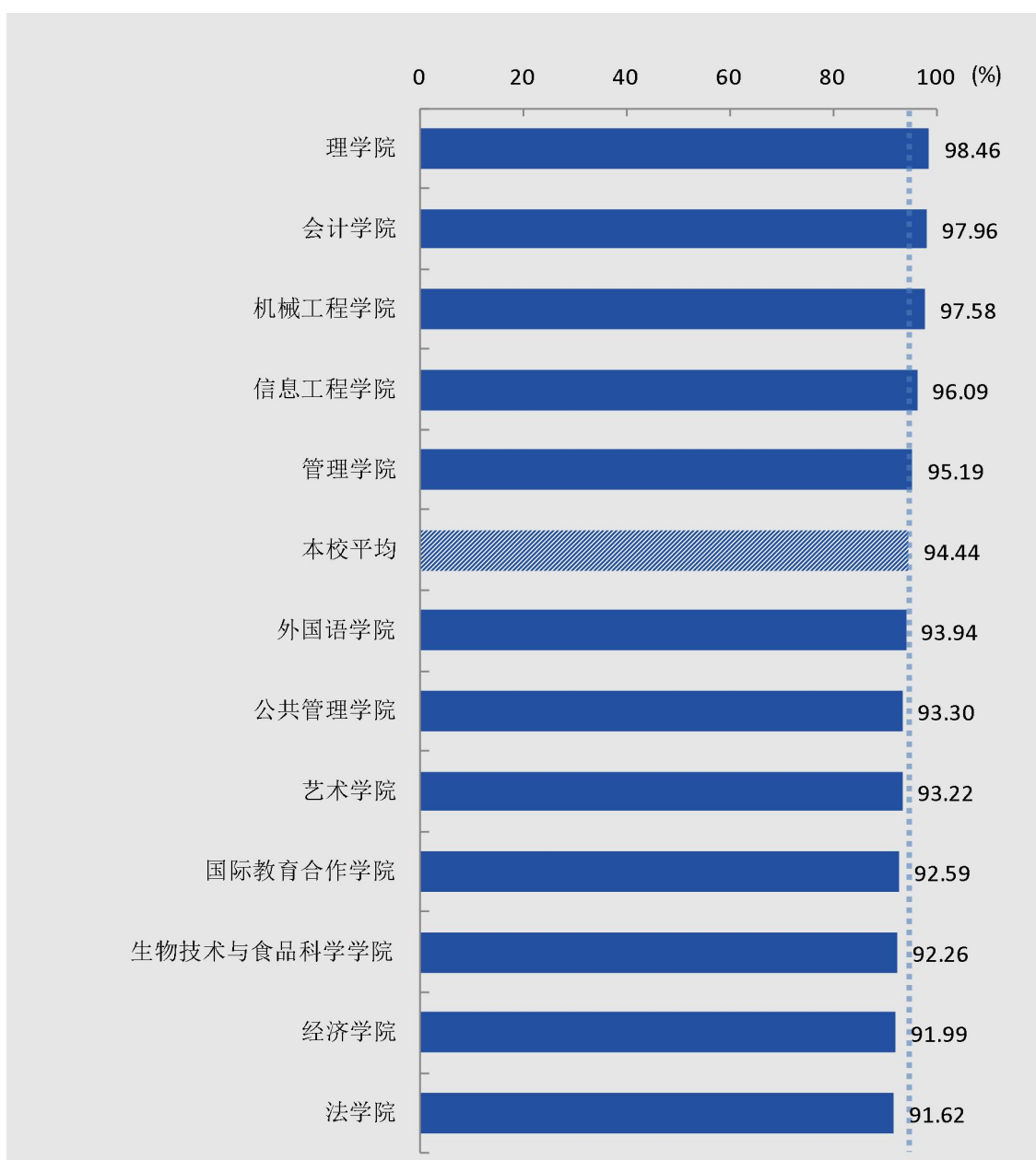


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 89.94%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

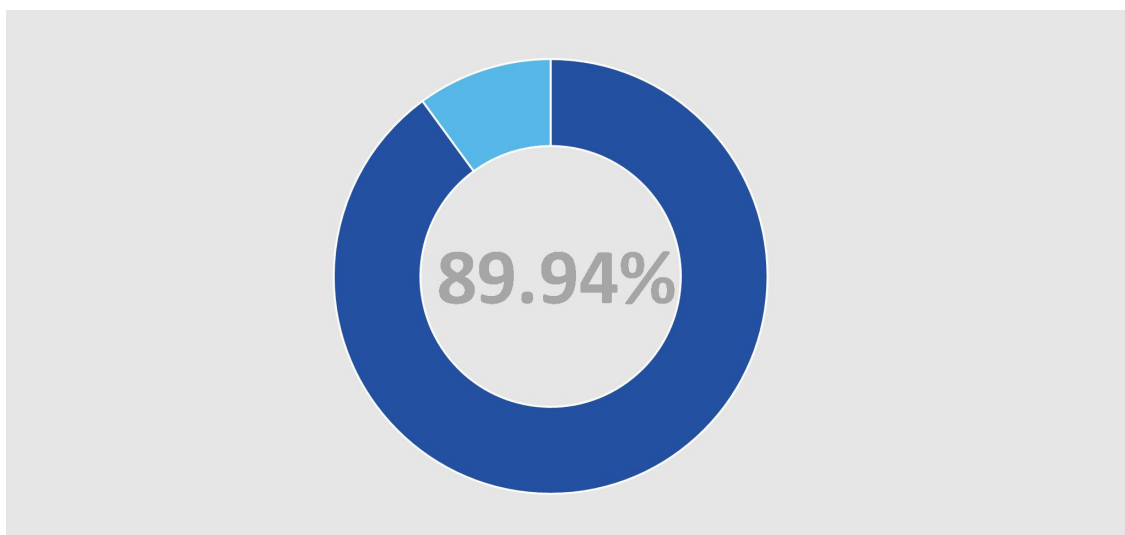


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是理学院（96.18%）、机械工程学院（93.87%）、会计学院（93.20%），教学满意度较低的学院是外国语学院（80.61%）。

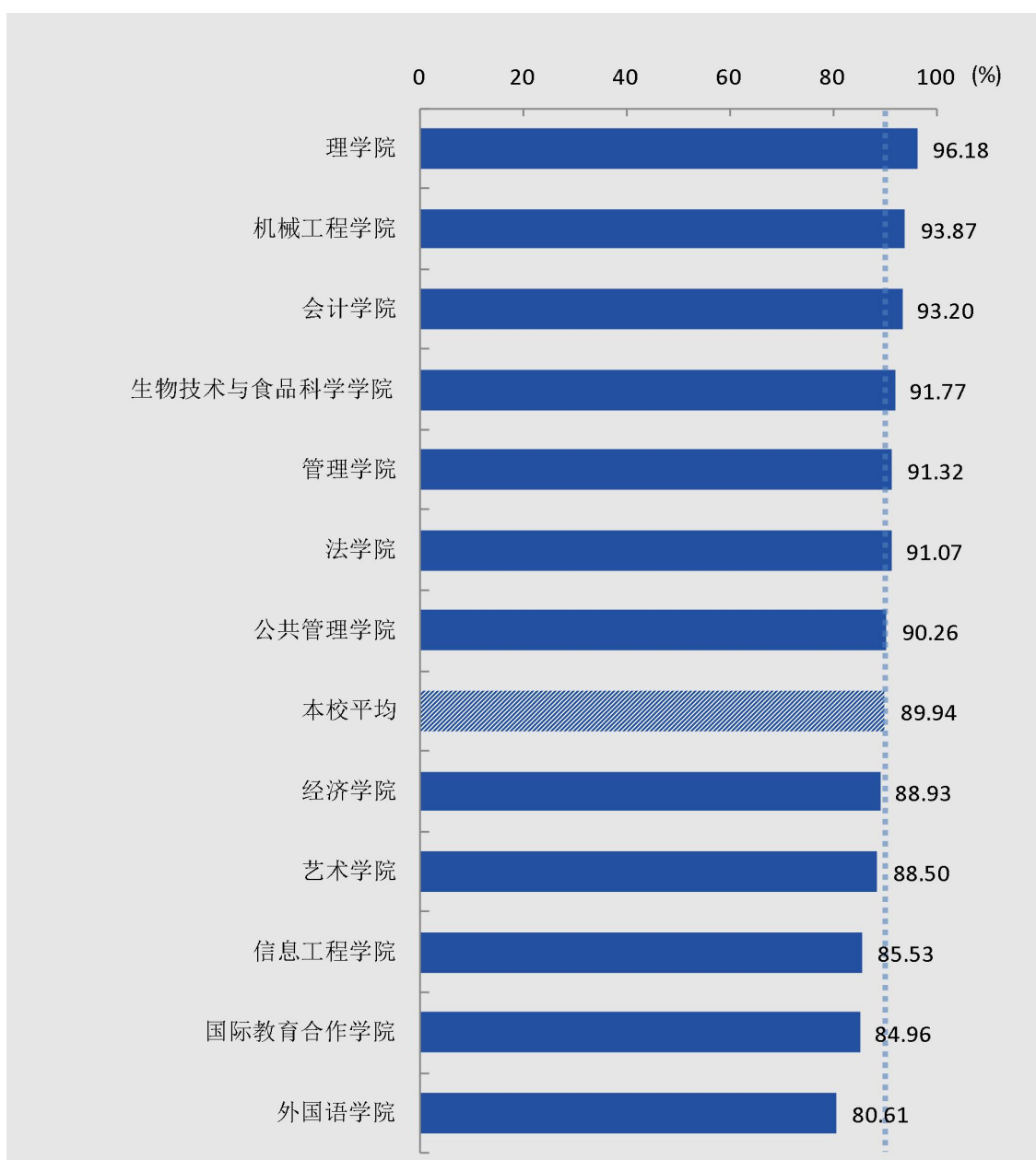


图 6-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校2019届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（92.21%），其次是“持续学习能力”（85.39%）、“解决问题能力”（84.71%）等。

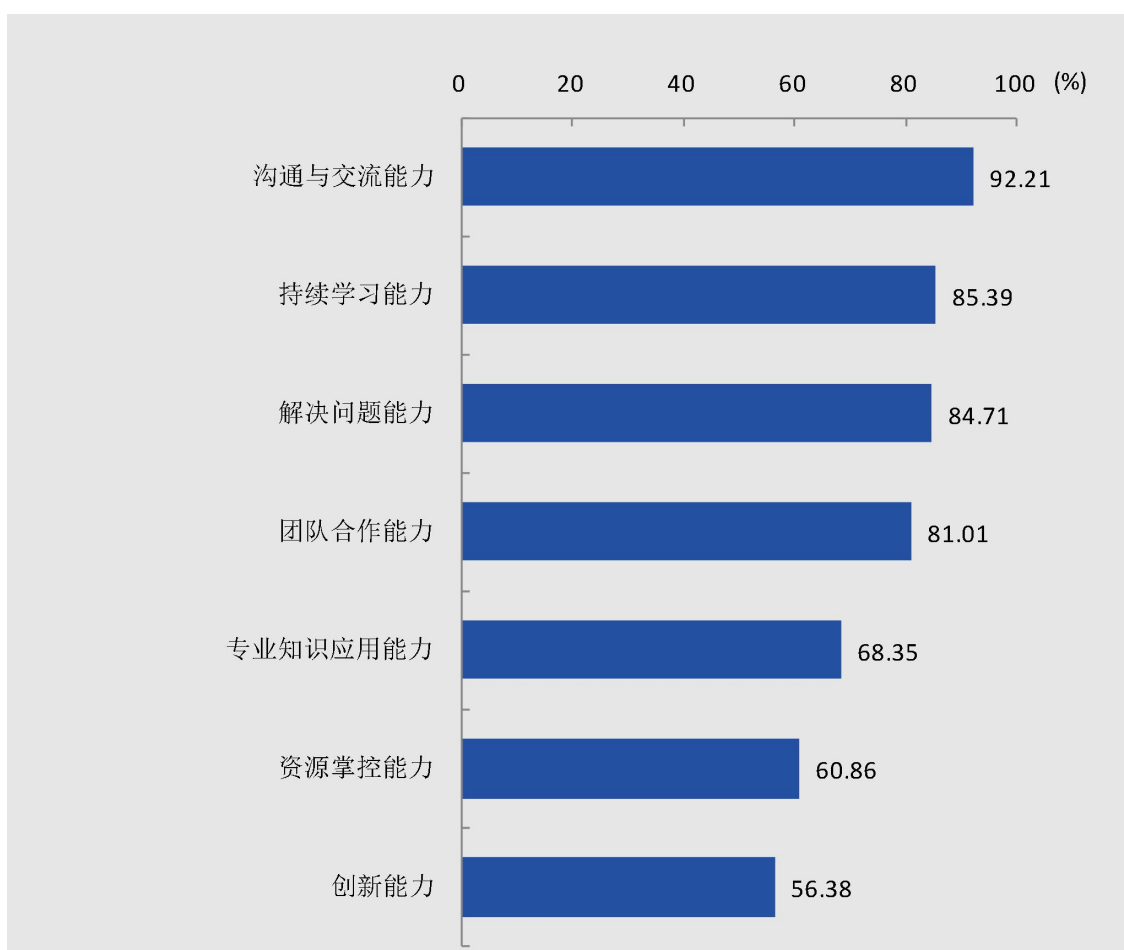


图 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学2019届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（50.24%），其次是持续学习能力（49.35%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
团队合作能力	11.86	38.38	45.26	4.49
持续学习能力	13.19	36.16	45.85	4.80
解决问题能力	11.91	35.04	49.95	3.10
专业知识应用能力	11.39	35.16	46.95	6.49
沟通与交流能力	11.13	34.10	51.29	3.48
创新能力	9.83	24.62	53.90	11.65
资源掌控能力	9.17	18.55	56.57	15.70

数据来源：麦可思-天津商业大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二、用人单位反馈

（一）用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意为 56.67%，满意为 43.33%。

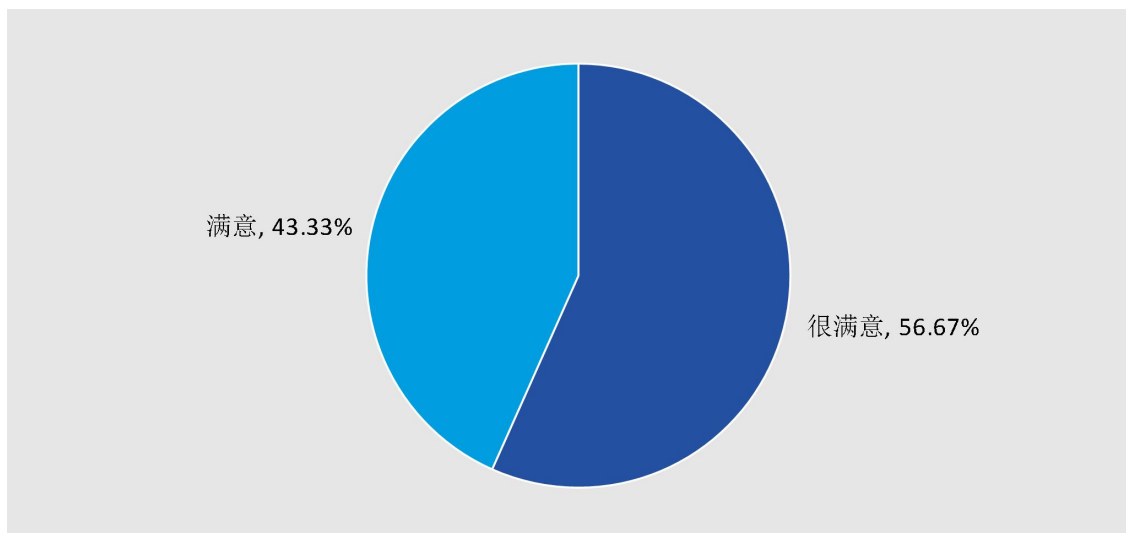


图 6-6 用人单位对本校应届毕业生的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

（二）用人单位对毕业生能力、素质、知识评价

1. 用人单位对毕业生能力的需求程度与满意度

用人单位对毕业生各项能力的需求程度和满意度均较高，其中对“沟通与交流能力”、“团队合作能力”、“压力承受能力”（分别为4.59分、4.55分、4.52分）的需求度相对较高，其满意度分别为100.00%、96.43%、92.59%。这说明用人单位对毕业生能力的需求程度与学校人才培养定位的匹配度较高，毕业生的能力较好地符合了实际就业领域的需要。

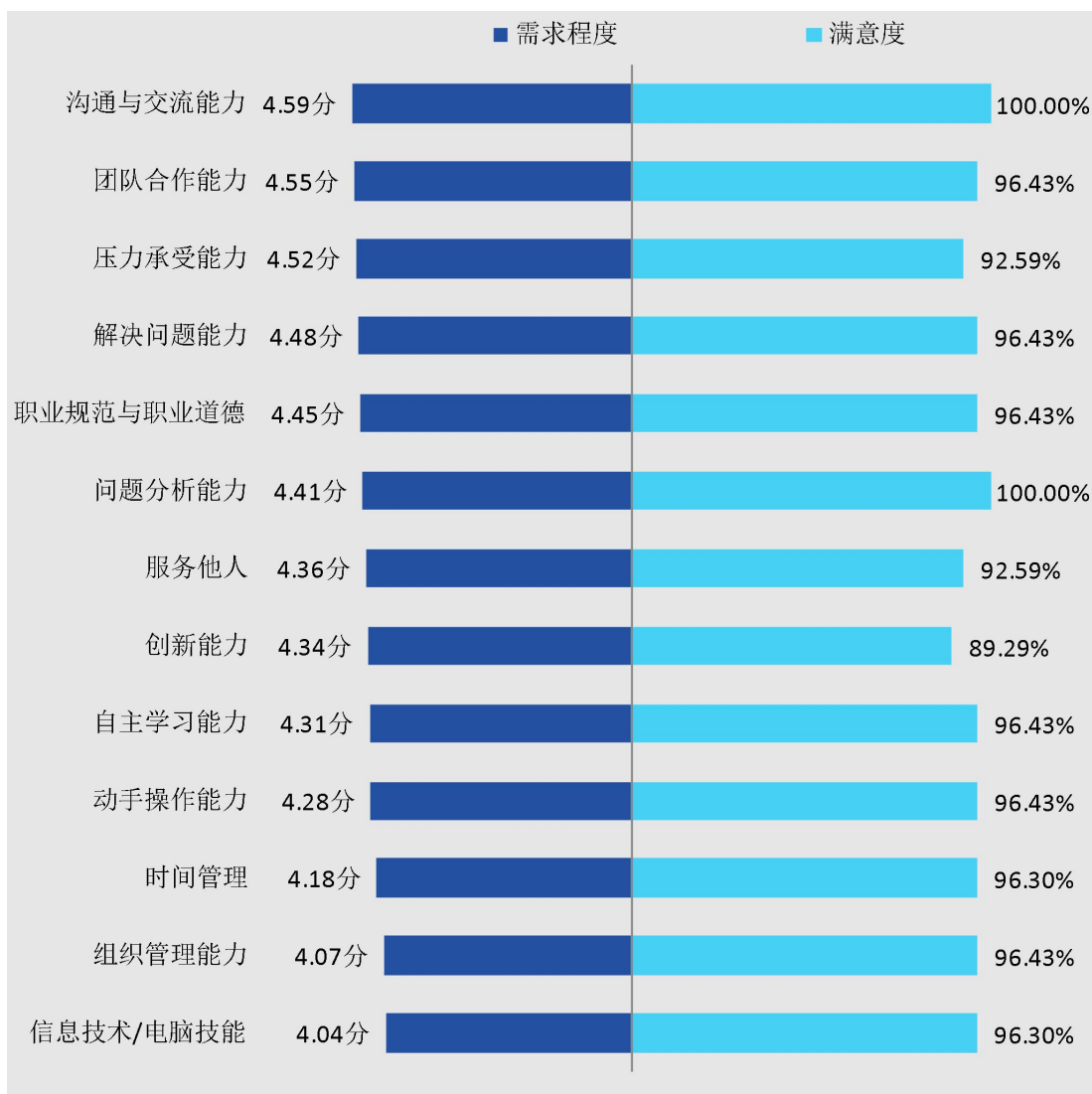


图 6-7 用人单位对毕业生能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

用人单位对毕业生素质的需求程度与满意度如下图所示。总体来说，用人单位对毕业生各项素质的需求程度与学校人才培养定位的匹配度均相对较高，其中用人单位对毕业生“对环境的适应性”的需求程度（4.62分）较高，其满意度（100.00%）也相对较高。

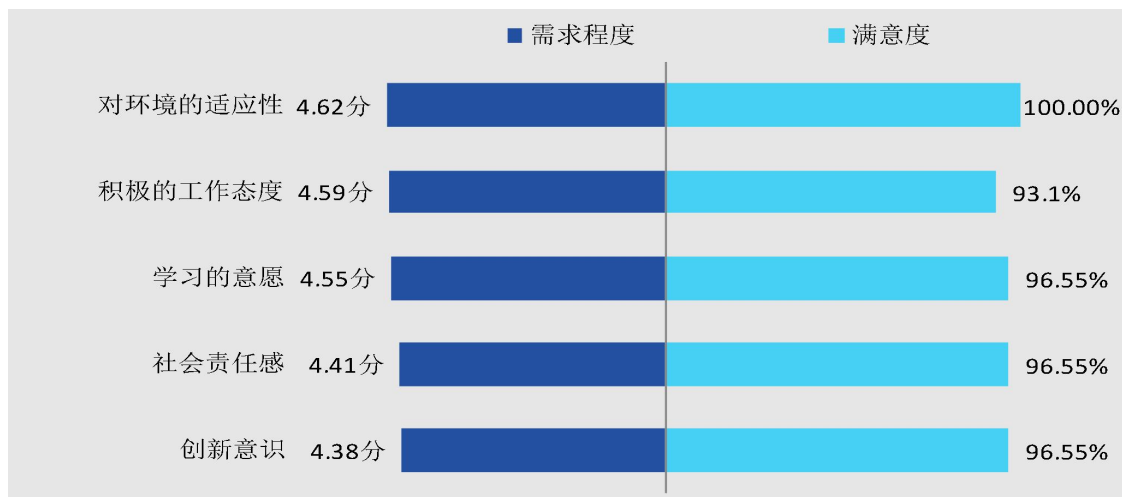


图 6-8 用人单位对毕业生素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

用人单位对毕业生知识的需求程度与满意度如下图所示。用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.52 分、4.31 分、4.07 分，相应的满意度分别为 100.00%、92.86%、96.30%。用人单位对毕业生“专业知识”的需求程度与学校人才培养定位的匹配度相对较高。

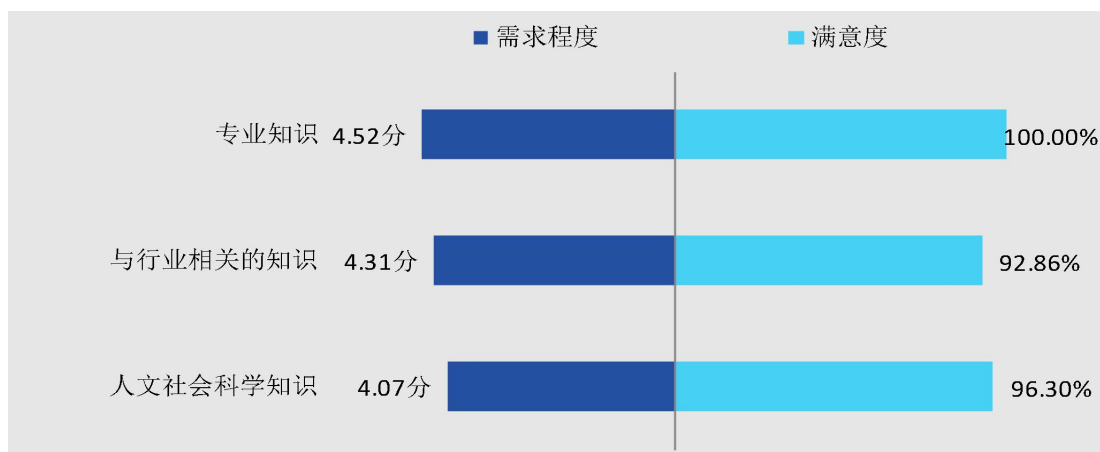


图 6-9 用人单位对毕业生知识的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

三、 本科生教育教学改进措施

（一） 修订 2019 版本本科专业人才培养方案

深入学习全国教育大会、全国高校思想政治工作会议和新时代全国高校本科教育教学工作会议等重要精神，落实本科教学工作审核评估专家反馈意见对本科人才培养提出的新要求，充分做好 2019 版人才培养方案修订前期调研工作。2019 版本本科专业人才培养方案突出落实德智体美劳全面发展要求，树立健康第一的教育理念，加强和改进美育，保证我校美育课程开出的数量、质量，同时引入优秀在线课程拓展课程资源。通过劳动教育深化学生思想政治教育，强化学生体魄。落实“商学素养”人才培养特色。充分体现本科教学工作审核评估专家反馈意见对本科人才培养提出的新要求。明确专业毕业要求，建立课程与毕业要求关系矩阵。以“双万计划”为导向，以“十百千万卓越工程”计划为驱动，以“金课”为抓手，促进教学质量提升。加强过程考核，建立多样化考评方式。

（二） 建立专业动态调整机制

针对教育部本科教学工作审核评估专家组对我校评估的审核评估报告中提出的整改意见，按照学校统一部署，结合我校办学定位、人才培养目标、办学特色、发展战略及现阶段发展的实际情况，综合考虑各专师生师比、师资力量、招生质量、就业质量、教学资源等因素，制定专业调整方案。突出专业优势特色，强化就业导向调控引导作用，建立与专业录取综合情况、高质量就业（深造）情况、专师生师比及师资队伍结构情况、教学科研资源条件及平台建设情况、社会需求及学校办学定位匹配情况等要素挂钩的专业动态调整机制。对生源质量不高、专业建设效果不佳、就业前景不好、与学校定位不符的 5 个专业，计划 2020 年停止招生。紧跟国家发展战略，结合区域经济和学校发展目标定位，明确学科专业建设定位，依据学科专业建设的要素和内容，推进新建专业的建设步伐，申请新增 4 个新兴专业。

（三） 推动一流课程建设

科学规划课程建设，建立了“通专结合、商工融合”的课程体系，探索构建思想政治教育与专业教育有机融合的课程思政体系。加强课程资源建设，着重解决课程对学生知识获取、能力培养、素质养成的达成关系。加强教材选用管理，鼓励教师编写出版高质量教材，确保高质量教材进课堂。稳步推进信息技术与教育教学融合，推动以“学”为中心的课堂教学模式改革，推动翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，引导和激励教师深化教学方法改革。加强学习过程化管理，引导学生提升自主学习能力，心无旁骛求知问学。建设天津商业大学首批“金课”108 门，课程思政金课 8 门。强化在线开放课程建设，建设在线开放课程资源

20 门。推广翻转课堂、混合式教学模式改革，引进信息化教学平台，搭建校内 SPOC 在线课程学习平台。

（四）大力推进“课程思政”建设

坚持推动思想政治教育融入专业教育，着力推进以“课程思政”为目标的课堂教学改革，将思想政治教育融入专业教育。根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容。大力推进天津市高校新时代“课程思政”改革精品课课程建设，6 门课程入选天津市高校新时代“课程思政”改革精品课建设名单。经过建设，最终 5 门课程获批天津市高校新时代“课程思政”改革精品课。立项建设 8 门“课程思政”校级精品课程，将思政教育贯穿本科教育全过程，形成育人协同效应。

（五）扎实推进本科生创新创业教育开展

学校高度重视创新创业人才培养，积极开展创新创业教育和众创空间建设，构筑起“意识、知识、能力、体验”四位一体的创新创业教育体系，实施商工相融、复合培养的创新创业人才培养模式改革，取得了显著成效。加强创新创业课程体系建设，在全校各专业开设创新创业类必修和选修课程，引进在线开放课程 21 门，积极开发创新创业案例库，不断丰富创新创业课程资源。推进创新创业导师团队建设，目前有 20 名导师入选教育部和天津市优秀创新创业导师人才库。设立“天商创新创业大讲堂”，定期举行“互联网+”产学研合作协同育人报告会，邀请行业专家、“互联网+”领域有影响力的企业家、领军人物做报告，介绍“互联网+”产业发展趋势、行业人才需求和产学研合作育人的成功经验，培养学生的创新创业意识和企业家精神。2019 年学校投入 190 万，资助 267 项国家级、天津市级、校级学生创新创业训练计划。2018 年教育部授牌我校“全国创新创业典型经验高校 50 强”。

（六）鼓励学生参与创新创业实践

学校构建国家级、市级、校级“大学生创新训练计划”三级实施体系，形成以国家级“大学生创新训练计划”项目为龙头、市级“大学生创新训练计划”项目为主干、校级“大学生创新训练计划”项目为基础的学生创新创业科研训练平台。构建了以“天商微渡”众创空间为龙头，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的开放创新创业实践平台。为学生开展创新科研训练、创业实践、社会实践，积极参与“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”大赛等高水平学科竞赛提供实训实践平台。2019 年，学校投入近百万经费，资助了全国大学生数学建模竞赛、“外研社杯”全国英语演讲大赛等各科学学生学科竞赛。近年来，我校先后荣获第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛“红旅赛道”金奖和第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖。