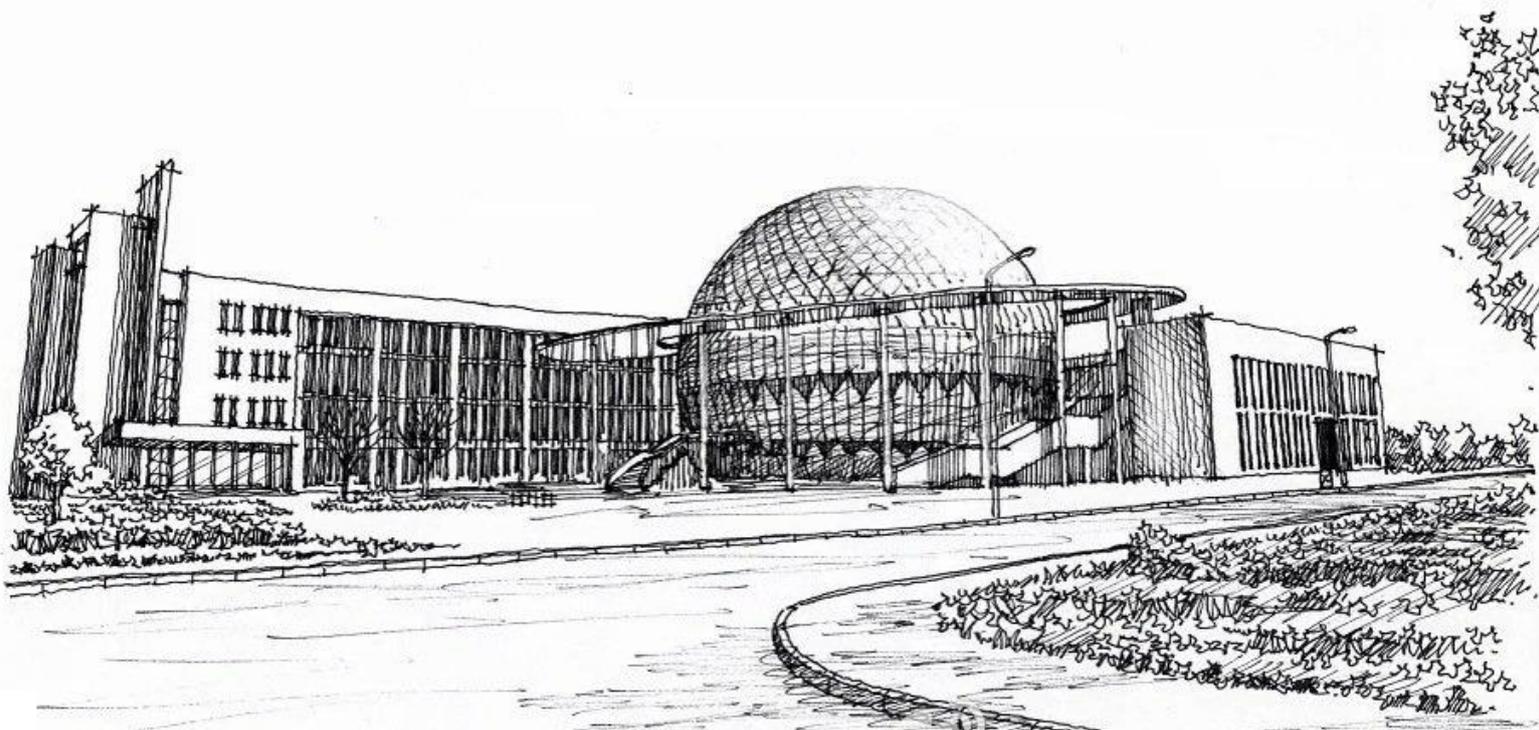




天津城建大学
TIANJIN CHENGJIAN UNIVERSITY

2019 届毕业生 就业质量年度报告



二〇一九年十二月

目录

目录.....	1
前言.....	1
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	2
一、毕业生基本规模分布.....	2
二、毕业生结构分布.....	2
（一）学院和专业大类结构	2
（二）生源地结构	4
三、毕业生就业率情况.....	5
（一）毕业生就业率情况	5
（二）分专业就业率统计	5
（三）毕业去向统计	8
四、毕业生流向	9
（一）签约单位性质	9
（二）签约单位行业类别	10
（三）工作职位类别	11
（四）签约地域分布	12
（五）主要签约单位情况	13
五、毕业生升学情况.....	14
（一）基本升学情况	14
（二）各学院、专业升学情况.....	14
六、毕业生自主创业情况.....	16
第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析	17
一、就业质量分析.....	17
（一）工作与专业相关度	17
（二）职业期待吻合度	18
（三）就业评价	18
（四）离职情况分析	20
（四）就业现状满意度	20
二、就业途径分析.....	21
三、升学与出国分析.....	21
（一）升学与出国的原因	21
（二）升学前后专业一致性	22
（三）母校教育需要改进的方面.....	22
四、未就业分析	23
（一）毕业生未就业原因分析.....	23
（二）未就业毕业生求职关注的因素.....	23
（三）未就业毕业生希望获得的帮助.....	24
第三章 就业工作举措.....	25
一、加强机制建设，完善就业体系.....	25

二、就业工作前置化，就业指导多元化.....	25
三、开拓就业市场，拓宽就业渠道.....	26
四、注重分类帮扶，助推优质就业.....	27
五、服务国家战略，引导基层就业.....	28
第四章 2017-2019 届毕业生就业趋势分析	30
一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势	30
二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势	30
三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势	31
四、2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势	32
第五章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈	33
一、对母校的总体满意度和推荐度.....	33
（一）对母校的总体满意度	33
（二）对母校的推荐度	33
二、对母校教育教学的评价.....	34
（一）对母校教育教学的总体评价.....	34
（二）对母校课堂教学的评价.....	35
（三）对母校专业课程的评价.....	35
（四）对母校实践教学的评价.....	36
（五）对母校社团活动的评价.....	37
三、对母校就/创业服务工作的评价	38
（一）对母校就业服务工作的评价.....	38
（二）对母校创业服务工作的评价.....	38
第六章 用人单位的评价与反馈.....	39
一、用人单位招聘情况.....	39
（一）用人单位所属行业	39
（二）用人单位对专业的关注度.....	39
（三）用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	40
（四）用人单位招聘时注重的个人品质.....	40
（五）用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能.....	41
二、用人单位对毕业生和学校的评价和反馈.....	41
（一）对毕业生的整体满意度.....	41
（二）对毕业生能力和素质的评价.....	42
（三）对毕业生岗位适应性的评价.....	42
（四）对毕业生岗位晋升情况的评价.....	43
（五）对学校就业服务工作的评价.....	43
（六）对学校学生培养的反馈.....	44
第七章 总结与建议.....	45
一、总结	45
二、建议	47

前言

习近平在全国教育大会的讲话中指出，党的十九大从新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度，作出了优先发展教育事业、加快教育现代化、建设教育强国的重大部署。教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程，对提高人民综合素质、促进人的全面发展、增强中华民族创新创造活力、实现中华民族伟大复兴具有决定性意义。教育是国之大计、党之大计。

天津城建大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特编制《天津城建大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

该报告以天津城建大学 2019 届毕业生为研究对象，基于全体毕业生就业基础数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表等方式，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，天津城建大学 2019 届毕业生共 4217 人，截止 2019 年 8 月 1 日，就业人数为 3660 人，毕业生整体初次就业率为 86.79%。后期经过学校持续的就业推动，截止 2019 年 12 月 5 日，毕业生就业率略有提升，年终就业率达到 92.58%，相比初次就业率提升了 5.79 个百分点。毕业生工作与专业相关度为 75.93%，工作与职位期待的吻合度为 75.93%，对目前就业现状的总体满意度为 90.93%。毕业生对母校的总体满意度为 96.23%，对母校的推荐度为 87.01%。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模分布

天津城建大学 2019 届毕业生共 4217 人；其中本科毕业生共 3903 人，硕士毕业生共 314 人。

二、毕业生结构分布

（一）学院和专业大类结构

1. 总体学院结构

2019 届毕业生分布在 14 个学院中，经济与管理学院的人数最多，其次是土木工程学院；人数最少的学院为国际教育学院。

表 1-1 2019 届毕业生学院结构

学院名称	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
建筑学院	221	5.66	52	16.56	273	6.47
土木工程学院	521	13.35	77	24.52	598	14.18
能源与安全工程学院	312	7.99	43	13.69	355	8.42
材料科学与工程学院	240	6.15	23	7.32	263	6.24
经济与管理学院	615	15.76	42	13.38	657	15.58
环境与市政工程学院	321	8.22	50	15.92	371	8.80
计算机与信息工程学院	373	9.56	2	0.64	375	8.89
城市艺术学院	250	6.41	0	0.00	250	5.93
外国语学院	109	2.79	0	0.00	109	2.58
地质与测绘学院	252	6.46	15	4.78	267	6.33
控制与机械工程学院	326	8.35	10	3.18	336	7.97
理学院	115	2.95	0	0.00	115	2.73
国际教育学院	55	1.41	0	0.00	55	1.30
软件学院	193	4.94	0	0.00	193	4.58
总计	3903	100.00	314	100.00	4217	100.00

2. 本科毕业生专业大类结构

2019 届本科毕业生专业分布在 7 个专业大类中，其中建工类专业毕业生人数最多，其次是信息类，第三是管理类。详见下图：

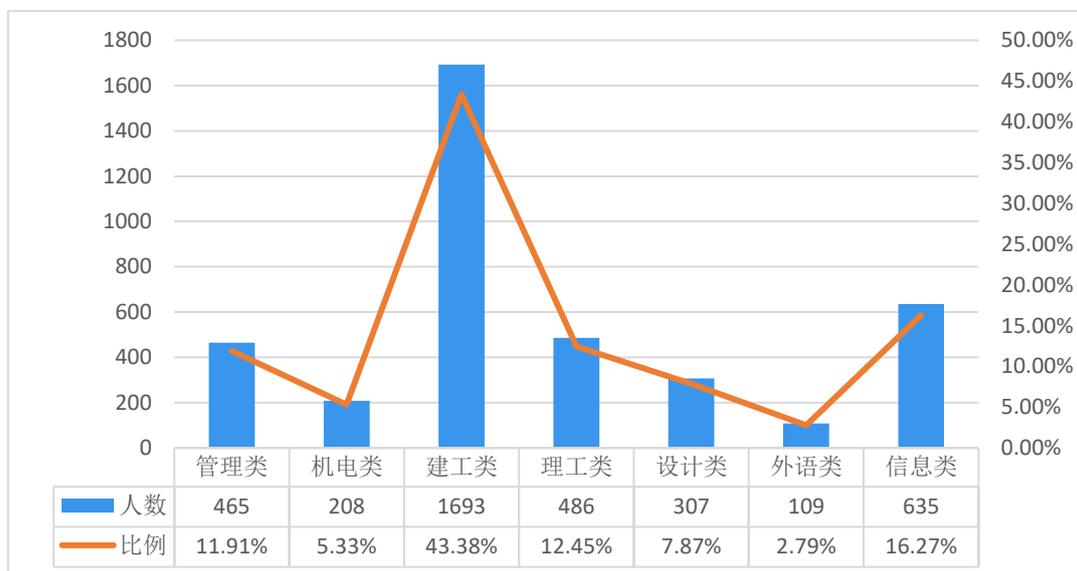


图 1-1 2019 届本科毕业生专业大类结构

3. 硕士毕业生专业大类结构

2019 届硕士研究生分布在 4 个专业大类中，其中建工类专业 244 人，理工类专业 45 人，管理类专业 18 人，信息类专业 7 人。详见下图：

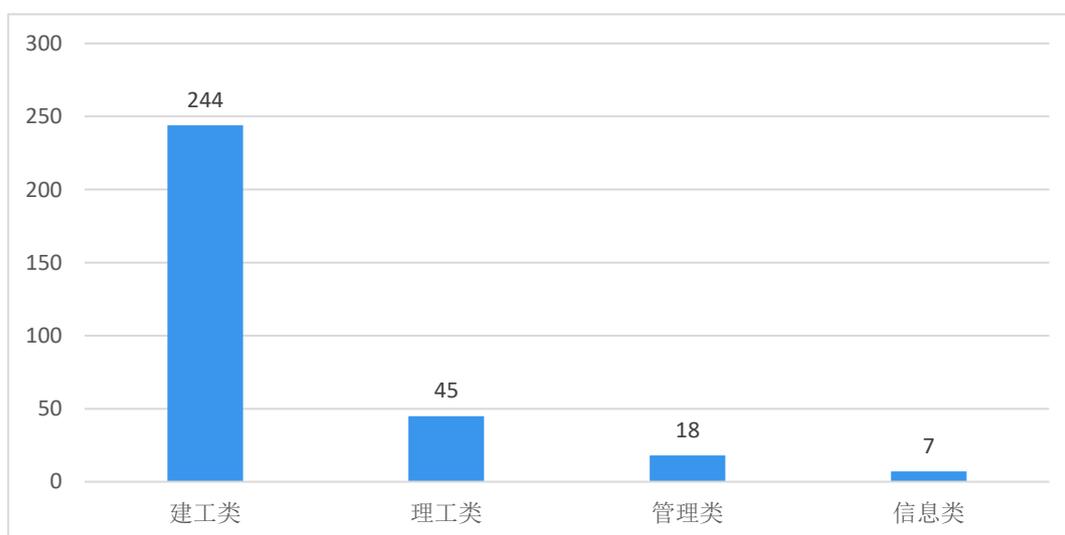


图 1-2 2019 届硕士毕业生专业大类结构

（二）生源地结构

分学历层次来看，2019 届本科毕业生生源主要来自于天津市，其次是河南省，第三是甘肃省；2019 届硕士毕业生生源主要来自于河北省，其次是河南省，第三是山东省。详见下表：

表 1-2 2019 届毕业生生源省份结构

地区	生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
东北地区	黑龙江	44	1.13	5	1.59	49	1.16
	辽宁	44	1.13	5	1.59	49	1.16
	吉林	30	0.77	3	0.96	33	0.78
华北地区	天津	771	19.75	23	7.32	794	18.83
	山西	340	8.71	27	8.6	367	8.7
	河北	87	2.23	79	25.16	166	3.94
	内蒙古	47	1.20	4	1.27	51	1.21
	北京	24	0.61	1	0.32	25	0.59
华东地区	安徽	321	8.22	16	5.1	337	7.99
	山东	66	1.69	35	11.15	101	2.40
	江苏	65	1.67	11	3.5	76	1.80
	浙江	53	1.36	3	0.96	56	1.33
	江西	34	0.87	5	1.59	39	0.92
	福建	35	0.9	2	0.64	37	0.88
	上海	7	0.18			7	0.17
华南地区	广西	145	3.72			145	3.44
	广东	56	1.43	1	0.32	57	1.35
	海南	16	0.41			16	0.38
华中地区	河南	415	10.63	65	20.70	480	11.38
	湖北	50	1.28	7	2.23	57	1.35
	湖南	33	0.85	2	0.64	35	0.83
西北地区	甘肃	368	9.43	4	1.27	372	8.82
	新疆	111	2.84	5	1.59	116	2.75
	陕西	39	1.00	5	1.59	44	1.04
	宁夏	28	0.72	1	0.32	29	0.69
	青海	22	0.56			22	0.52
西南地区	贵州	334	8.56	1	0.32	335	7.94
	云南	121	3.10			121	2.87
	四川	113	2.9	3	0.96	116	2.75
	重庆	71	1.82	1	0.32	72	1.71
	西藏	13	0.33			13	0.31
总计		3903	100	314	100.00	4217	100.00

三、毕业生就业率情况

(一) 毕业生就业率情况

截止 2019 年 8 月 1 日，4217 名 2019 届毕业生中，就业人数为 3660 人，毕业生整体初次就业率为 86.79%。截止 2019 年 12 月 5 日，毕业生就业率略有提升，年终就业率达到 92.58%，相比初次就业率提升了 5.79 个百分点。

(二) 分专业就业率统计

2019 届本科毕业生中，截止 2019 年 8 月 1 日，有 13 个专业的初次就业率在 90.00% 以上；截止 2019 年 12 月 5 日，有 44 个专业的年终就业率达到 90.00% 以上。相比初次就业率，绝大部分专业年终就业率均有一定幅度的提升。详见下表：

表 1-3 2019 届本科毕业生各专业就业率

学院名称	专业名称	毕业人数	初次就业率		年终就业率	
			就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)
建筑学院	建筑学	102	91	89.22	93	91.18
	城乡规划	62	54	87.10	59	95.16
	风景园林	57	51	89.47	53	92.98
	小计	221	196	88.69	205	92.76
土木工程学院	道路桥梁与渡河工程	66	59	89.39	63	95.45
	土木工程	255	216	84.71	237	92.94
	交通工程	63	47	74.60	59	93.65
	港口航道与海岸工程	71	61	85.92	65	91.55
	城市地下空间工程	66	57	86.36	61	92.42
	小计	521	440	84.45	485	93.09
能源与安全工程学院	安全工程	59	53	89.83	55	93.22
	建筑环境与能源应用工程	124	108	87.10	116	93.55
	建筑环境与能源应用工程 (城市燃气)	71	63	88.73	66	92.96
	能源与动力工程	58	50	86.21	51	87.93
	小计	312	274	87.82	288	92.31
材料科学与工程学院	材料科学与工程	119	102	85.71	110	92.44
	材料化学	63	50	79.37	55	87.30
	无机非金属材料工程	58	52	89.66	55	94.83
	小计	240	204	85.00	220	91.67

学院名称	专业名称	毕业人数	初次就业率		年终就业率	
			就业人数	就业率(%)	就业人数	就业率(%)
经济与管理学院	城市管理	57	45	78.95	54	94.74
	电子商务	65	54	83.08	61	93.85
	工程管理	75	61	81.33	69	92.00
	工程造价	75	67	89.33	72	96.00
	工商管理	83	65	78.31	77	92.77
	市场营销	62	55	88.71	58	93.55
	投资学	68	54	79.41	61	89.71
	土地资源管理	61	45	73.77	54	88.52
	信息管理与信息系统	69	53	76.81	62	89.86
	小计	615	499	81.14	568	92.36
环境与市政工程学院	给排水科学与工程	191	167	87.43	176	92.15
	环境工程	130	115	88.46	120	92.31
	小计	321	282	87.85	296	92.21
计算机与信息工程学院	电子信息工程	65	58	89.23	58	89.23
	电子信息科学与技术	65	56	86.15	61	93.85
	计算机科学与技术	64	57	89.06	60	93.75
	软件工程	54	49	90.74	51	94.44
	网络工程	64	55	85.94	60	93.75
	物联网工程	61	51	83.61	57	93.44
	小计	373	326	87.40	347	93.03
城市艺术学院	产品设计	51	48	94.12	48	94.12
	环境设计	117	106	90.60	111	94.87
	视觉传达设计	43	42	97.67	43	100.00
	艺术与科技	39	32	82.05	36	92.31
	小计	250	228	91.20	238	95.20
外国语学院	翻译	52	48	92.31	48	92.31
	英语	57	51	89.47	53	92.98
	小计	109	99	90.83	101	92.66
地质与测绘学院	测绘工程	61	59	96.72	59	96.72
	地理信息科学	67	61	91.04	62	92.54
	地质工程	64	61	95.31	62	96.88
	人文地理与城乡规划	60	54	90.00	55	91.67
	小计	252	235	93.25	238	94.44
控制与机械工程学院	电气工程及其自动化	77	70	90.91	73	94.81
	工业设计	69	59	85.51	64	92.75
	机械设计制造及其自动化	62	56	90.32	59	95.16
	建筑电气与智能化	52	45	86.54	47	90.38
	自动化	66	56	84.85	59	89.39
	小计	326	286	87.73	302	92.64
理学院	应用化学	61	55	90.16	57	93.44

学院名称	专业名称	毕业人数	初次就业率		年终就业率	
			就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)
	应用物理学	54	47	87.04	51	94.44
	小计	115	102	88.70	108	93.91
	国际教育学院	55	50	90.91	50	90.91
	小计	55	50	90.91	50	90.91
软件学院	软件工程	193	173	89.64	174	90.16
	小计	193	173	89.64	174	90.16
总计		3903	3394	86.96	3620	92.75

2019 届硕士毕业生中，截止 2019 年 8 月 1 日，有 10 个专业的初次就业率为 100.00%。截止 2019 年 12 月 5 日，有 16 个专业的年终就业率为 100.00%。详见下表：

表 1-4 2019 届硕士毕业生各专业就业率

学院名称	专业名称	毕业人数	初次就业率		年终就业率	
			就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)
建筑学院	建筑学	6	6	100.00	6	100.00
	城乡规划学	5	3	60.00	3	60.00
	风景园林	18	8	44.44	9	50.00
	建筑与土木工程	23	23	100.00	23	100.00
	小计	52	40	76.92	41	78.85
土木工程学院	岩土工程	10	8	80.00	10	100.00
	结构工程	13	12	92.31	13	100.00
	防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00	2	100.00
	桥梁与隧道工程	4	4	100.00	4	100.00
	建筑与土木工程	48	38	79.17	47	97.92
	小计	77	64	83.12	76	98.70
能源与安全工程学院	建筑与土木工程	26	23	88.46	23	88.46
	城市热能工程	2	1	50.00	1	50.00
	供热、供燃气、通风及空调工程	15	12	80.00	12	80.00
	小计	43	36	83.72	36	83.72
材料科学与工程学院	材料科学与工程	12	11	91.67	11	91.67
	建筑与土木工程	11	11	100.00	11	100.00
	小计	23	22	95.65	22	95.65
经济与管理学院	城市管理	1		0.00	1	100.00
	管理科学与工程	16	14	87.50	14	87.50
	建筑与土木工程	24	23	95.83	23	95.83

学院名称	专业名称	毕业人数	初次就业率		年终就业率	
			就业人数	就业率 (%)	就业人数	就业率 (%)
	绿色建造与运营管理	1	1	100.00	1	100.00
	小计	42	38	90.48	39	92.86
环境与市政工程学院	环境工程	3	1	33.33	1	33.33
	环境科学与工程	8	7	87.50	8	100.00
	建筑与土木工程	29	24	82.76	25	86.21
	市政工程	10	10	100.00	10	100.00
	小计	50	42	84.00	44	88.00
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	2	2	100.00	2	100.00
	小计	2	2	100.00	2	100.00
地质与测绘学院	测绘工程	8	7	87.50	7	87.50
	地质学	4	4	100.00	4	100.00
	土木工程测绘与 3S 技术	3	3	100.00	3	100.00
	小计	15	14	93.33	14	93.33
控制与机械工程学院	计算机控制与建筑智能化	5	4	80.00	5	100.00
	建筑与土木工程	5	4	80.00	5	100.00
	小计	10	8	80.00	10	100.00
总计		314	266	84.71	284	90.45

（三）毕业去向统计

截止 2019 年 8 月 1 日，毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，其次是“其他录用形式就业”，升学人数共 389 人，出国、出境人数为 92 人，自主创业人数为 13 人。相比 2019 年 8 月 1 日，2019 年 12 月 5 日的毕业生毕业去向分布中，各项占比均有所提升；其中“签就业协议形式就业”的占比提升了 1.09 个百分点，升学人数占比提升了 0.02 个百分点，出国、出境人数占比提升了 0.12 个百分点，自主创业人数占比提升了 0.09 个百分点。详见下表：

表 1-5 2019 届本科毕业生毕业去向统计

毕业去向	2019年8月1日		2019年12月5日	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	1839	47.12	1875	48.04
其他录用形式就业	927	23.75	986	25.26
升学	364	9.33	365	9.35
待就业	508	13.02	280	7.17
签劳动合同形式就业	48	1.23	146	3.74
自由职业	108	2.77	116	2.97
出国、出境	89	2.28	94	2.41
自主创业	13	0.33	17	0.44
地方基层项目	4	0.10	11	0.28
应征义务兵	2	0.05	6	0.15
国家基层项目	0	0.00	4	0.10
不就业拟升学	1	0.03	3	0.08
总计	3903	100.00	3903	100.00

表 1-6 2019 届硕士毕业生毕业去向统计

毕业去向	2019年8月1日		2019年12月5日	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	211	67.20	221	70.38
待就业	48	15.29	30	9.55
升学	25	7.96	25	7.96
其他录用形式就业	9	2.87	15	4.78
签劳动合同形式就业	5	1.59	14	4.46
自由职业	12	3.82	5	1.59
出国、出境	3	0.96	3	0.96
地方基层项目	1	0.32	1	0.32
总计	314	100.00	314	100.00

四、毕业生流向

本部分主要分析截止 2019 年 8 月 1 日毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”和“基层项目就业”的 3044 名毕业生，通过就业单位性质、就业单位行业、就业单位地域、就业职位类别、主要就业公司分布五个方面分析毕业生的就业流向。

(一) 签约单位性质

2019 届毕业生签约单位性质分布详见下图：

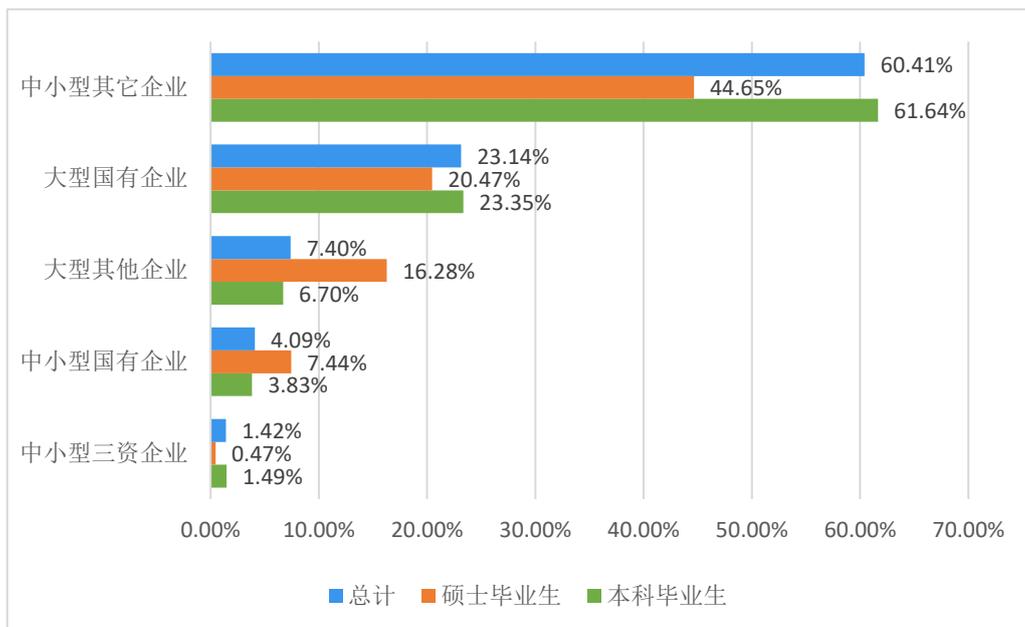


图 1-3 毕业生签约单位性质

备注：选择就业人数排名前五的单位性质

（二）签约单位行业类别

2019 届毕业生就业行业主要为“建筑业”，人数占比为 41.71%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，人数占比为 17.32%；第三是“制造业”，人数占比为 6.17%。

分学历层次来看，硕士毕业生在“建筑业”就业的人数占比高于本科毕业生 6.94 个百分点，硕士毕业生在“房地产业”就业的人数占比高于本科毕业生 12.75 个百分点，本科毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的人数占比高于硕士毕业生 10.69 个百分点。详见下图。

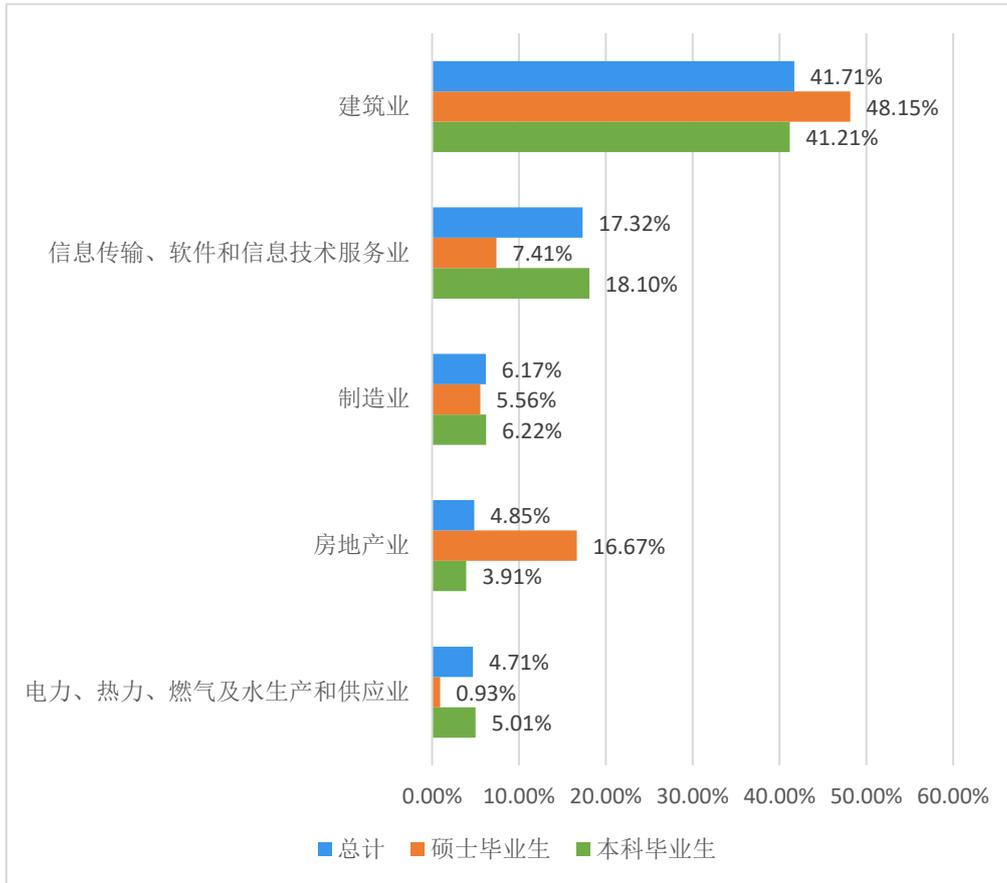


图 1-4 2019 届毕业生签约单位行业

备注：选择就业人数排名前五的单位行业

（三）工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要为“工程技术人员”（61.16%）、“办事人员和有关人员”（12.97%）和“其他专业技术人员”（12.57%）。

分学历层次来看，硕士毕业生工作职位类别为“工程技术人员”的人数占比高于本科毕业生 17.00 个百分点。详见下图：

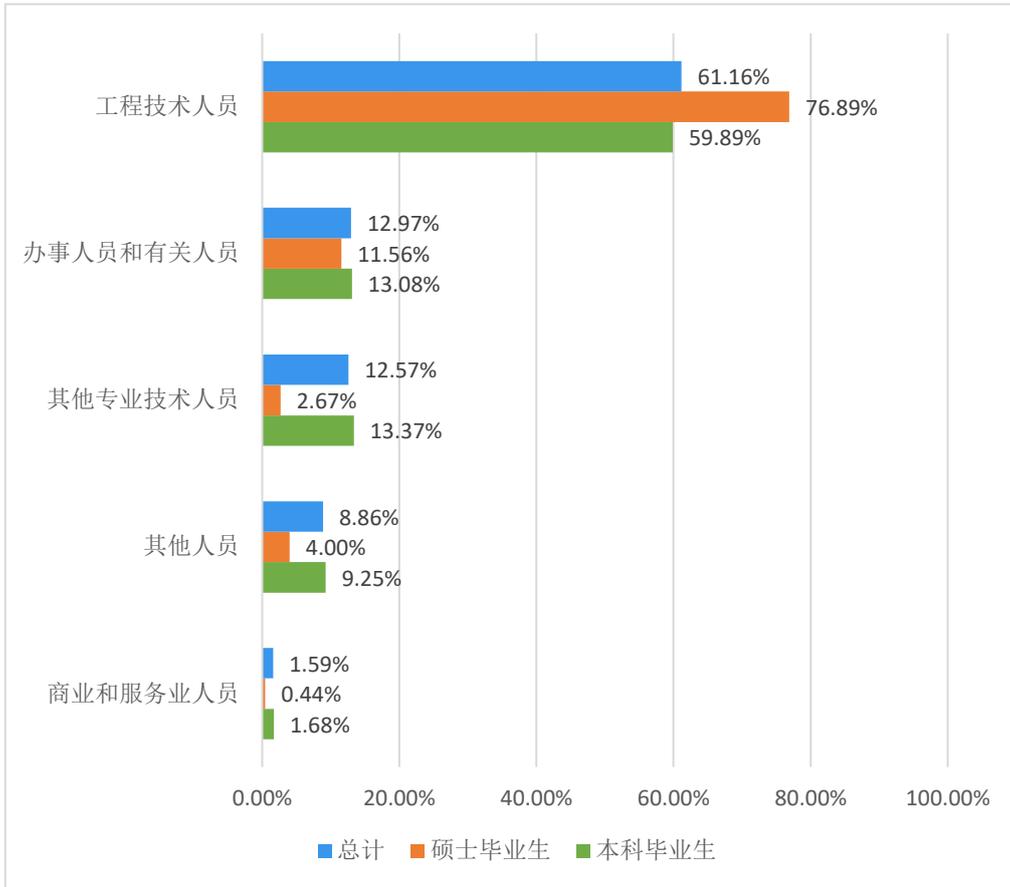


图 1-5 2019 届毕业生工作职位类别

备注：选择就业人数排名前五的工作职位类别

（四）签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在天津市（47.08%）；其次是北京市（8.74%）；第三是河南省（4.17%）。

分学历层次来看，本科毕业生在天津市就业的人数占比高于硕士生 9.27 个百分点，硕士生山东省就业的人数占比高于本科毕业生 5.18 个百分点。详见下图表：



图 1-6 2019 届毕业生签约省份分布图

（五）主要签约单位情况

2019 届毕业生就业方向分布呈现以“建筑工程行业为主，科技服务类并存”的特点。

建筑工程类企业既包含了大型央企、国企，如中国建筑第七工程局有限公司、中铁十八局集团有限公司、中国核工业华兴建设有限公司、中国电子系统工程第四建设有限公司、中国水利水电第七工程局有限公司、中铁建大桥工程局集团、中国十七冶集团有限公司、中国能源建设集团天津电力建设有限公司等；又有省属企业集团，如甘肃省建设投资（控股）集团总公司、浙江省建工集团、湖南省第六建设工程有限公司、上海建工七建集团有限公司等；同时还有大型民营企业，如龙湖集团、天津中怡建筑规划设计有限公司、中南建筑集团等；彰显着天津城建大学的特色办学定位及优势专业。

科技服务类涵盖了计算机、测绘、物业、智能楼宇、翻译等现代化行业，可见毕业生积极投身于各类战略性新兴产业和现代服务业等领域。

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中，有 389 人选择继续升学提高学历水平，其中本科毕业生升学人数为 364 人，硕士毕业生升学人数为 25 人，可以看出本科毕业生升学率高于硕士毕业生。

（二）各学院、专业升学情况

分学院来看，2019 届毕业生升学人数排名前三的学院为土木工程学院、环境与市政工程学院、能源与安全工程学院。升学率排名前三的学院为理学院、外国语学院、环境与市政工程学院。

分专业来看，2019 届本科毕业生升学人数排名前三的专业为给排水科学与工程、土木工程、环境工程。详见下表：

表 1-7 本科毕业生各专业升学分析

学院名称	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
建筑学院	建筑学	102	12	11.76
	城乡规划	62	12	19.35
	风景园林	57	2	3.51
土木工程学院	道路桥梁与渡河工程	66	5	7.58
	土木工程	255	23	9.02
	交通工程	63	8	12.70
	港口航道与海岸工程	71	8	11.27
	城市地下空间工程	66	10	15.15
能源与安全工程学院	安全工程	59	9	15.25
	建筑环境与能源应用工程	124	12	9.68
	建筑环境与能源应用工程 (城市燃气)	71	14	19.72
	能源与动力工程	58	9	15.52
材料科学与工程学院	材料科学与工程	119	11	9.24
	材料化学	63	10	15.87
	无机非金属材料工程	58	3	5.17
经济与管理学院	工程管理	75	3	4.00
	工程造价	75	4	5.33
	工商管理	83	5	6.02
	土地资源管理	61	2	3.28

学院名称	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
	信息管理与信息系统	69	5	7.25
	电子商务	65	3	4.62
	城市管理	57	2	3.51
	投资学	68	6	8.82
	市场营销	62	1	1.61
环境与市政工程 学院	环境工程	130	18	13.85
	给排水科学与工程	191	30	15.71
计算机与信息 工程学院	电子信息工程	65	10	15.38
	电子信息科学与技术	65	2	3.08
	计算机科学与技术	64	6	9.38
	软件工程	54	3	5.56
	网络工程	64	5	7.81
	物联网工程	61	5	8.20
城市艺术学院	产品设计	51	2	3.92
	环境设计	117	7	5.98
	艺术与科技	39	1	2.56
外国语学院	翻译	52	12	23.08
	英语	57	9	15.79
地质与测绘学院	测绘工程	61	3	4.92
	地理信息科学	67	6	8.96
	地质工程	64	11	17.19
	人文地理与城乡规划	60	7	11.67
控制与机械工程 学院	电气工程及其自动化	77	1	1.30
	工业设计	69	5	7.25
	机械设计制造及其自动化	62	8	12.90
	建筑电气与智能化	52	1	1.92
	自动化	66	4	6.06
理学院	应用化学	61	16	26.23
	应用物理学	54	11	20.37
软件学院	软件工程	193	2	1.04
总计		3903	364	9.33

表 1-8 硕士毕业生各专业升学分析

学院名称	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
土木工程学院	防灾减灾工程及防护工程	2	1	50.00
	结构工程	13	2	15.38
	桥梁与隧道工程	4	1	25.00
能源与安全工程学院	供热、供燃气、通风及空调工程	15	2	13.33
	建筑与土木工程	26	2	7.69
材料科学与工程学院	材料科学与工程	12	4	33.33
	建筑与土木工程	11	1	9.09
经济与管理学院	管理科学与工程	16	3	18.75
	建筑与土木工程	24	1	4.17
环境与市政工程学院	环境科学与工程	8	2	25.00
	建筑与土木工程	29	2	6.90
	市政工程	10	1	10.00
地质与测绘学院	测绘工程	8	2	25.00
	土木工程测绘与 3S 技术	3	1	33.33
总计		314	25	7.96

六、毕业生自主创业情况

2019 届选择自主创业的毕业生共有 13 人，创业毕业生分布在 12 个专业，软件工程专业创业人数较多，毕业生创业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”，共有 6 人；其次是“批发和零售业”。

第二章 2019 届毕业生就业质量相关分析

为了解学校 2019 届毕业生就业能力与培养质量的社会评价。学校进行了“天津城建大学 2019 届毕业生就业质量问卷调研”。具体调研情况如下所示：

调研时间：2019 年 7 月 8 日-2019 年 11 月 20 日。

调研对象：学校 2019 届共 4217 名毕业生。

调研方式：本次调研面向学校 2019 届毕业生展开的关于就业现状、就业满意度及母校人才培养评价等相关方面的调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式，答题人输入本人身份证号后八位进行匹配答题。本次调研数据全部使用实名制匹配并可复查，以保障调研数据的真实性、有效性和准确性。

一、就业质量分析

（一）工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生工作与专业的总体相关度为 75.93%，分学历层次看，本科生毕业生工作与专业相关度为 75.37%，硕士生毕业生工作与专业相关度为 100.00%，可以看出硕士生毕业生工作与专业相关度高于本科毕业生。如图所示：

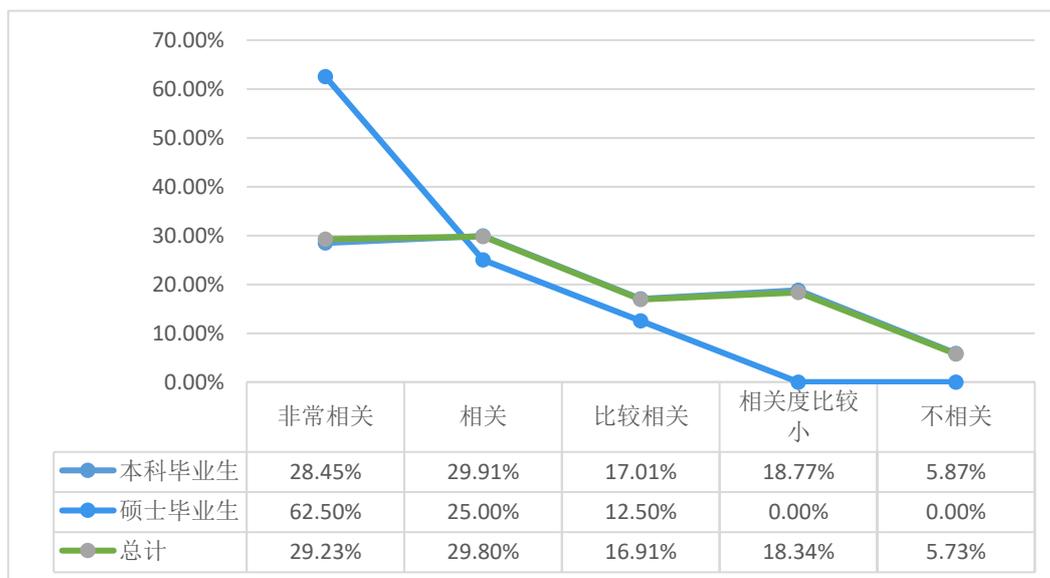


图 2-1 2019 届毕业生总体工作与专业相关度

（二）职业期待吻合度

调研数据显示，2019 届毕业生工作与职位期待的吻合度为 75.93%，其中非常一致的占比为 12.03%，一致的占比为 27.22%，比较一致的占比为 36.68%，说明大部分毕业生都从事了自己理想的职业。如图所示：

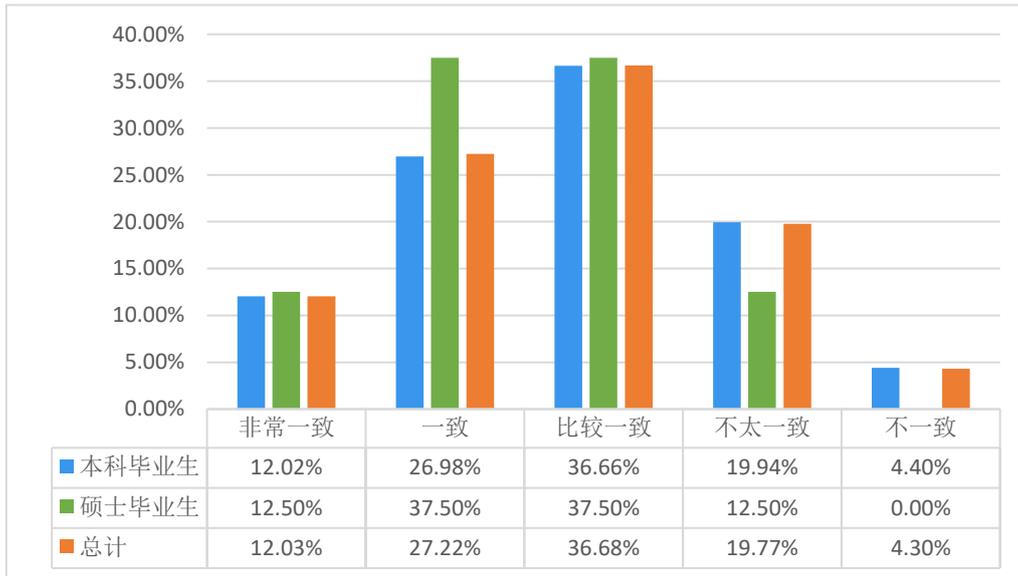


图 2-2 2019 届毕业生职业期待吻合度

（三）就业评价

1. 工作内容

调研数据显示，2019 届毕业生对目前工作内容的满意度为 93.98%，其中非常满意的占比为 26.36%，满意的占比为 44.99%，比较满意的占比为 22.64%。分学历层次来看，本科毕业生对目前工作内容的满意度为 93.84%，硕士毕业生对目前工作内容的满意度为 100.00%。如图所示：

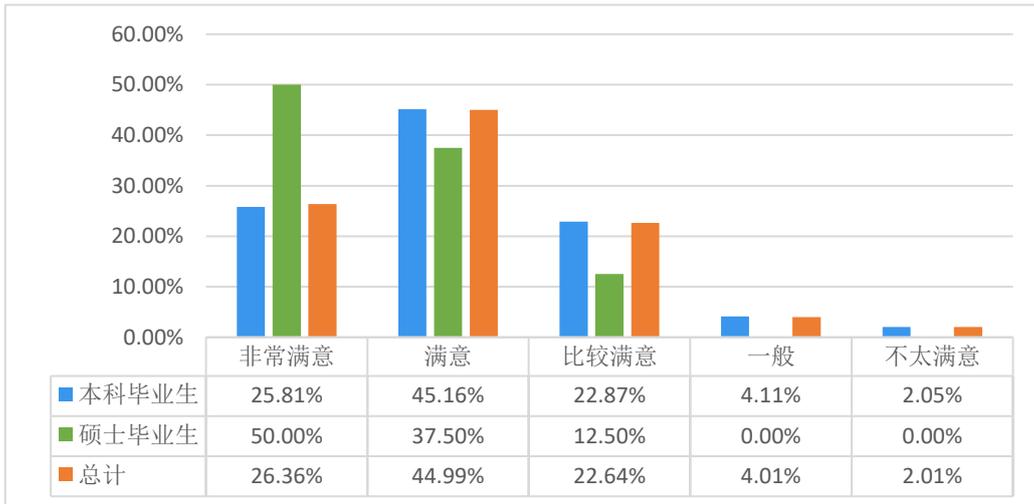


图 2-3 2019 届毕业生对工作内容的评价

2. 职业发展前景

调研数据显示，2019 届本科毕业生对目前工作职业发展前景的总体满意度为 89.68%，其中非常满意的占比为 22.35%，满意的占比为 40.69%，比较满意的占比为 26.65%。分学历层次来看，本科毕业生对目前工作的职业发展前景满意度为 89.44%，硕士毕业生对目前工作的职业发展前景满意度为 100.00%。如图所示：

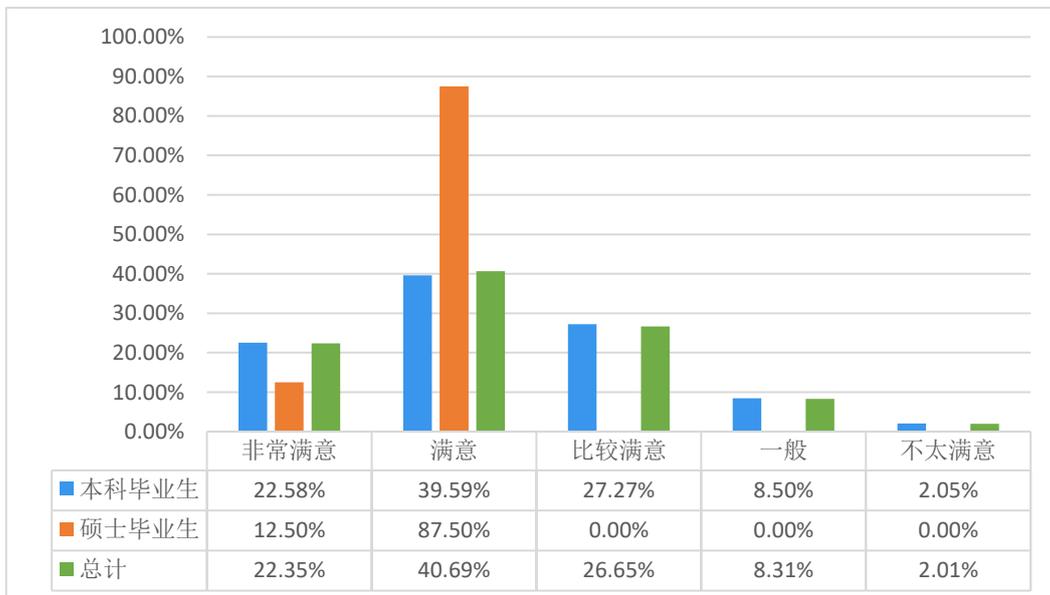


图 2-4 2019 届毕业生对工作职业发展前景评价

(四) 离职情况分析

调研数据显示，2019 届毕业生就业至今的离职率为 5.73%，如图所示：

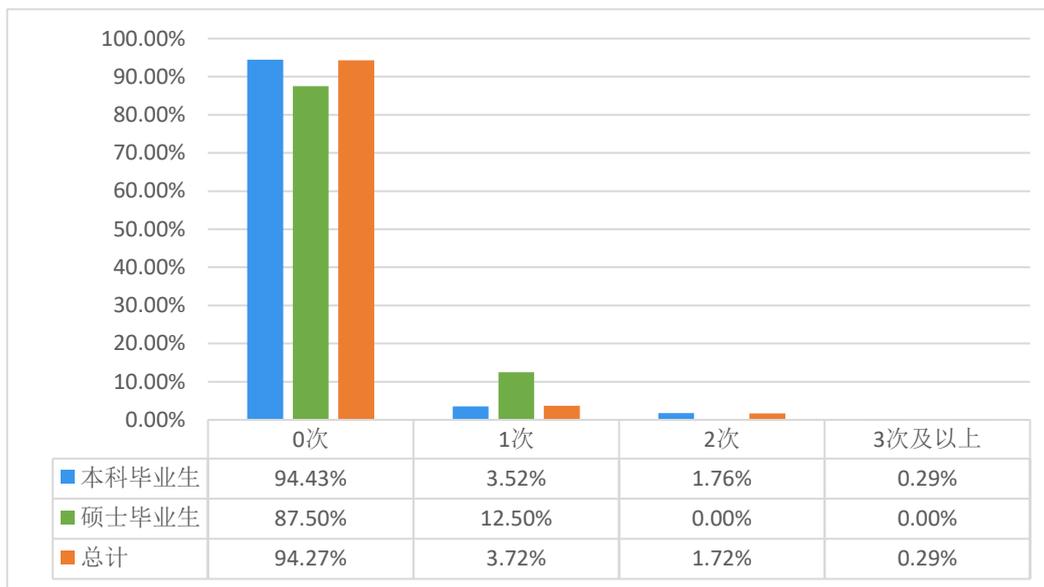


图 2-5 2019 届毕业生离职次数

(四) 就业现状满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前就业现状的总体满意度为 90.93%，分学历层次来看，本科毕业生对目前就业现状的满意度为 90.74%，硕士毕业生对目前就业现状的满意度为 100.00%。如图所示：

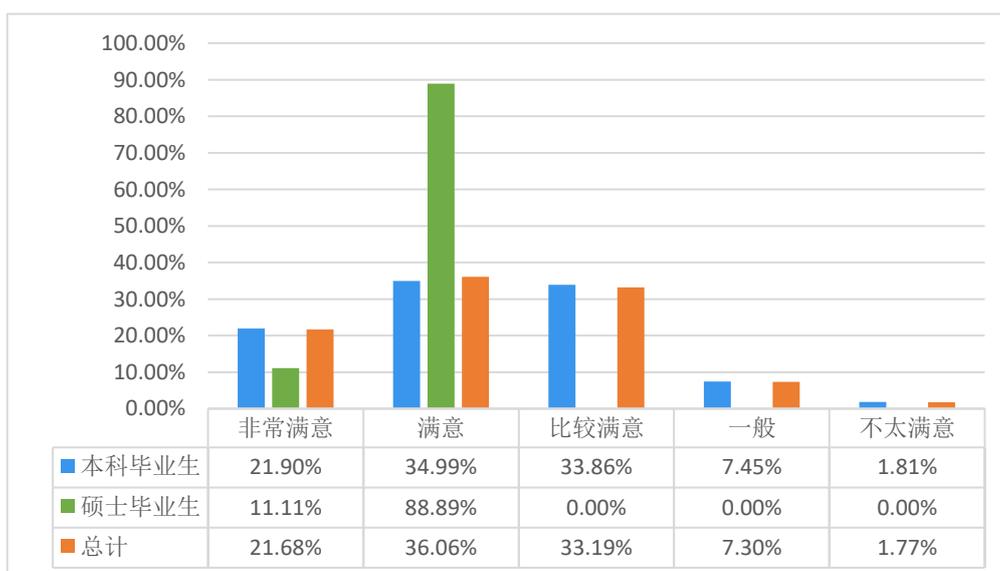


图 2-6 2019 届毕业生就业现状满意度

二、就业途径分析

调研数据显示，2019 届毕业生主要就业途径为“校园招聘会”（35.93%）、“学校发布的招聘信息”（16.61%）和“各类招聘网站”（14.24%）。如图所示：

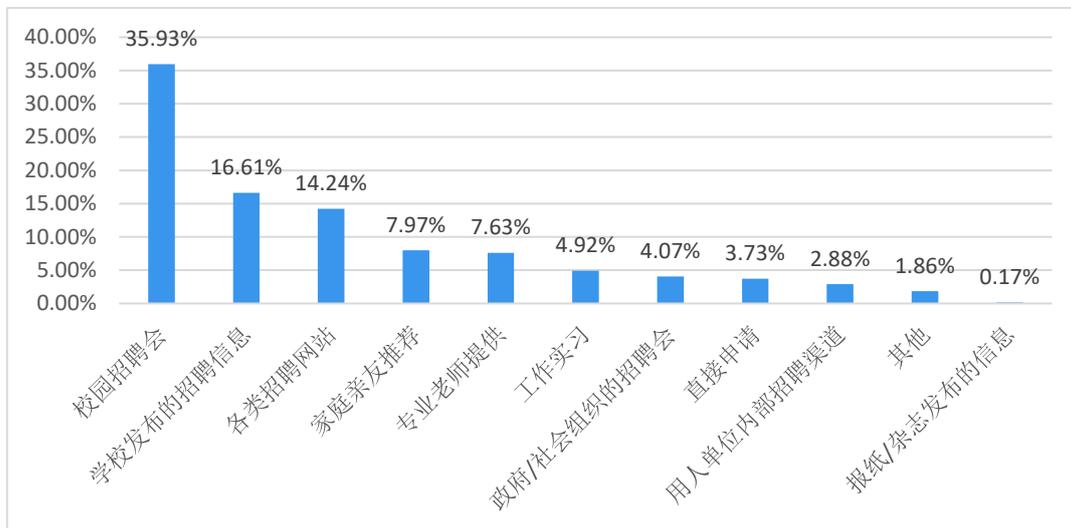


图 2-7 2019 届毕业生就业途径

三、升学与出国分析

（一）升学与出国的原因

调研数据显示，2019 届毕业生升学与出国的主要原因是“提升综合能力”（47.75%）和“对专业感兴趣”（37.84%）。如图所示：

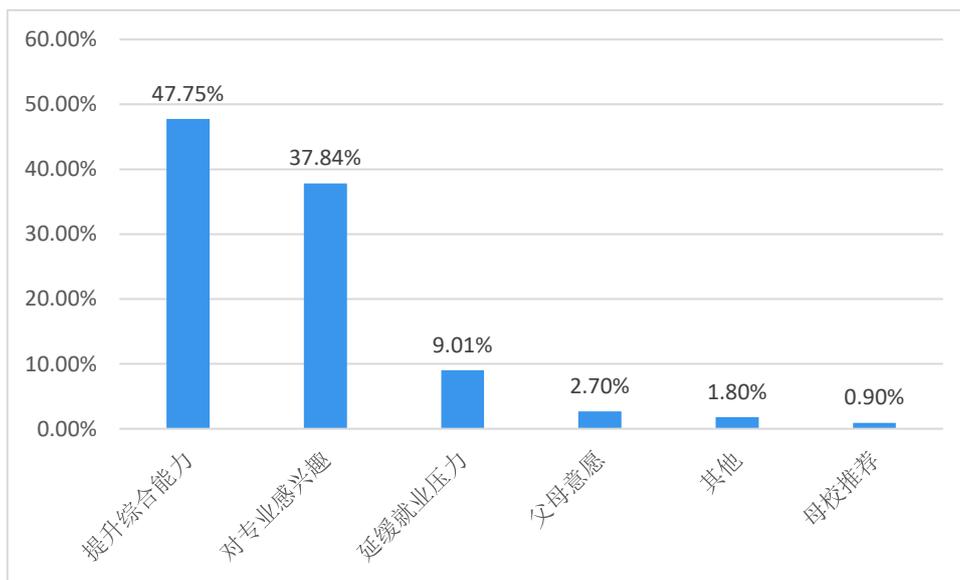


图 2-8 2019 届毕业生升学与出国的原因

（二）升学前后专业一致性

调研数据显示，2019 届毕业生升学前后专业的一致性为 90.09%，其中一致的占比为 47.75%，相近/相关的占比为 42.34%。如图所示：

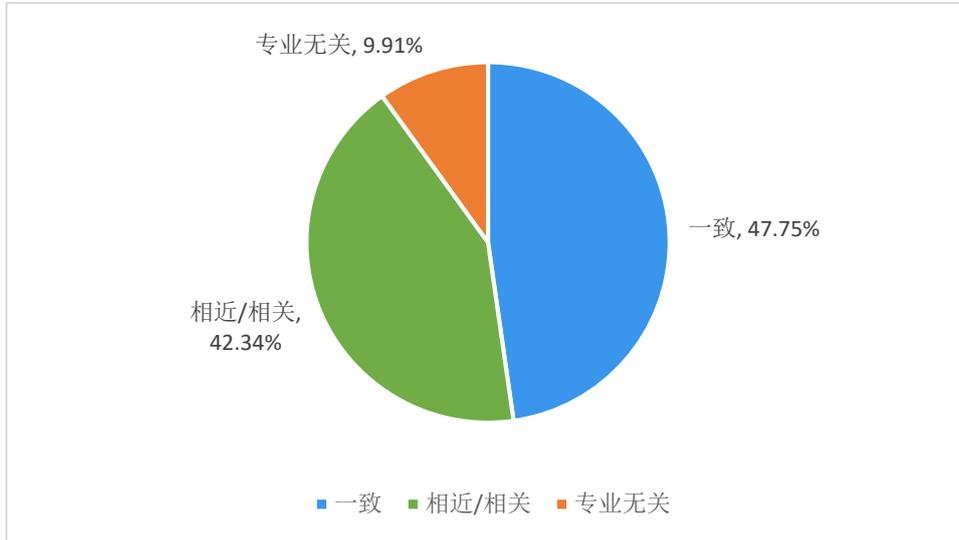


图 2-9 2019 届毕业生升学前后专业一致性

（三）母校教育需要改进的方面

调研数据显示，2019 届升学与出国的毕业生认为母校教育应该改进的方面主要是“研究方法训练”（27.93%），其次是“专业主干课知识”（21.62%），第三是“学术批判性思维能力”（18.92%）。如图所示：

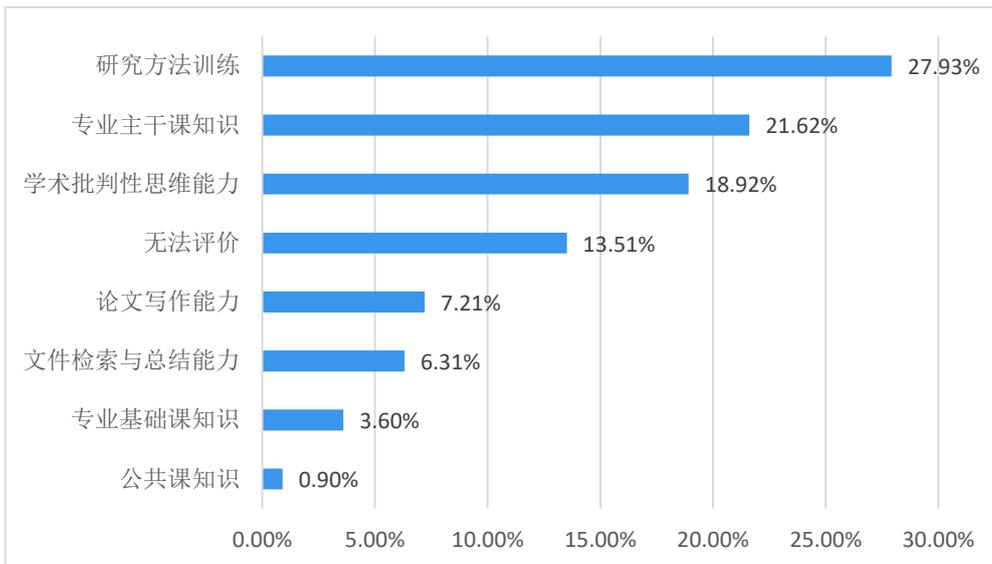


图 2-10 2019 届升学与出国毕业生认为母校教育需要改进的方面

四、未就业分析

（一）毕业生未就业原因分析

调研数据显示，2019 届毕业生未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”（33.33%），其次是“正在择业尚未落实就业单位”（29.41%），第三是“在等待单位签约”（15.69%）。如图所示：

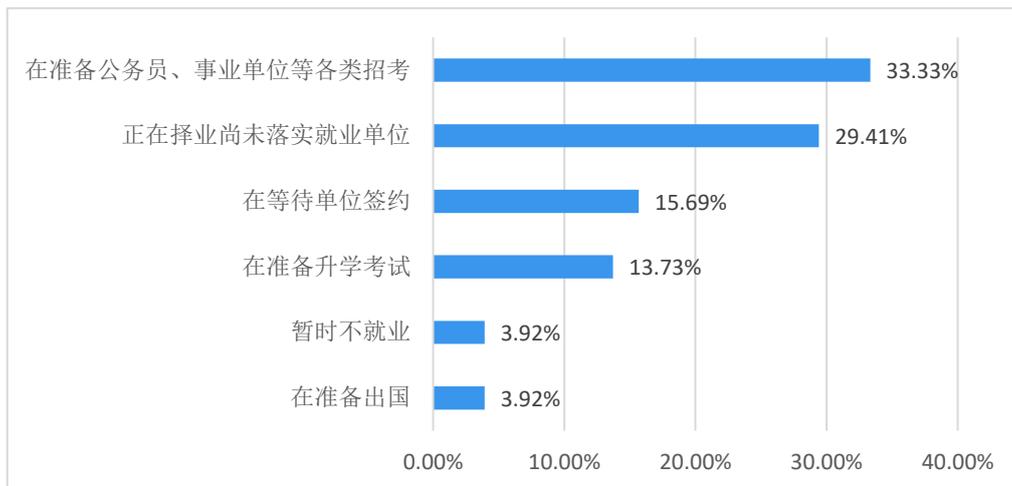


图 2-11 2019 届毕业生未就业的原因

（二）未就业毕业生求职关注的因素

调研数据显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中主要关注的因素为“工作待遇”（25.00%）、“个人发展空间”（19.29%）和“工作稳定性”（15.71%）。如图所示：

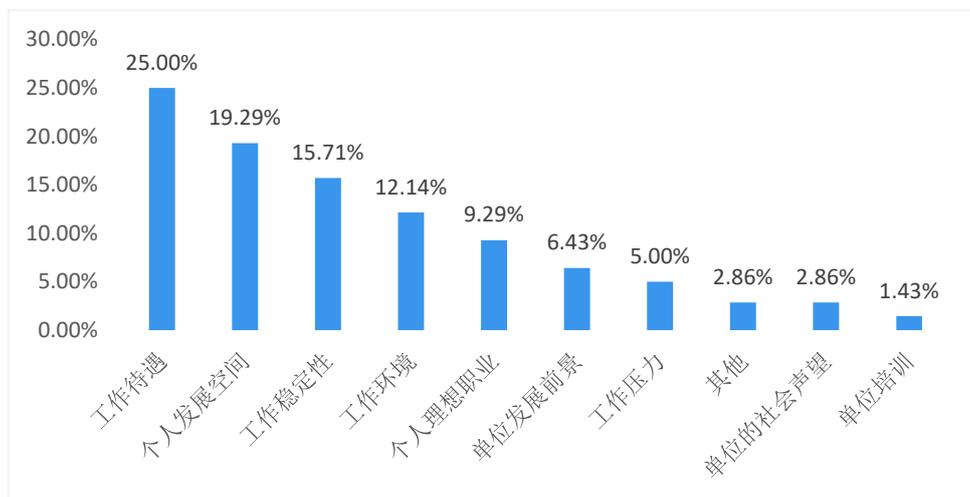


图 2-12 2019 届未就业毕业生求职关注的因素

（三）未就业毕业生希望获得的帮助

调研数据显示，2019 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助主要是“增加职位信息”（33.33%）和“求职技巧培训”（23.53%）。如图所示：

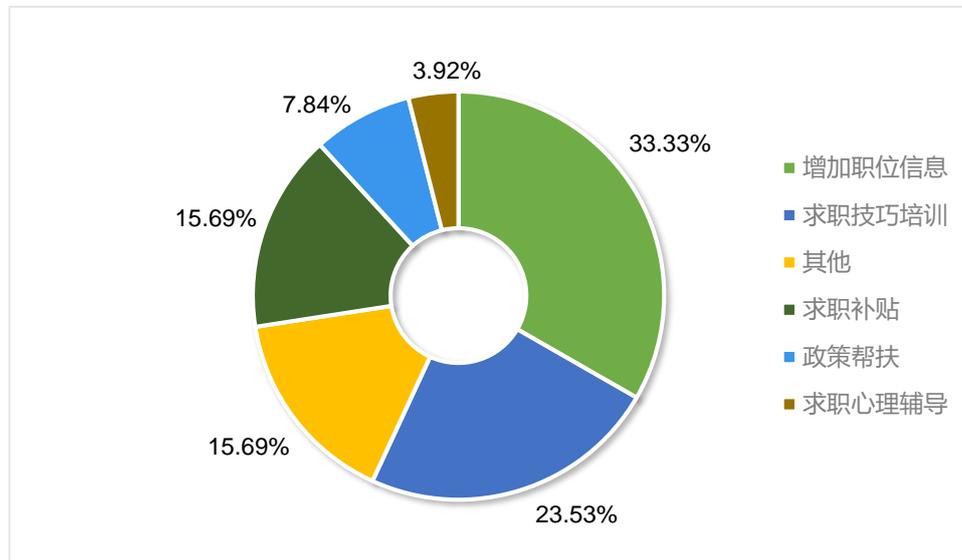


图 2-13 2019 届未就业毕业生希望获得的帮助

第三章 就业工作举措

一、加强机制建设，完善就业体系

天津城建大学高度重视毕业生的就业创业工作，始终牢固树立就业创业工作的重要地位。根据学校的管理要求，结合学校就业特点，深入落实各项任务，完成就业管理工作。坚持毕业生就业工作“一把手工程”，全面落实和深化校院两级就业工作机制，推动就业工作重心下移。落实就业目标责任制，明确工作分工和工作责任，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。进一步加强对就业工作的组织领导，健全激励机制，充分调动师生员工参与就业工作的积极性，健全就业工作长效机制。构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制、“领导负责、部门协调、学院主抓、上下结合、同步联动、责任到人”的就业工作格局。

严格执行教育部《关于做好2019届高校毕业生就业创业工作的通知》提出的“三个严禁”“四个不准”要求。严格审核企业招聘资料，严禁发布带有歧视性内容的招聘信息，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益，确保校园招聘活动公平、安全、有序。不得以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。通过认真审核就业协议书、劳动合同等材料，采取访谈毕业生、回访用人单位等方式进行严格核查，确保就业签约和就业统计数据的客观、准确。

同时，健全就业工作考核监督机制，进一步完善就业考评指标体系，使之更为科学、规范。对各学院的毕业生就业工作进行更加合理有效的考核评估，全面促进就业工作质量提升。

二、就业工作前置化，就业指导多元化

天津城建大学将就业指导工作前移并贯穿大学教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯。对低年级学生，

着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势，并结合能力培养，进一步确认职业目标。对高年级学生，着重实习暨预就业，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。

为做好 2019 届毕业生就业服务工作，天津城建大学积极将就业工作前置，提前对学生期望的单位类型、就业地区、就业需求等进行摸底调查，并有针对性的开展就业专题推动会。引导学生转变就业观念，做好毕业生就业思想工作，使其了解当前就业形势，抓住就业黄金期，树立先就业后择业的观念，鼓励毕业生到基层就业。

在摸清学生就业期望的基础上，天津城建大学展开了多元化的就业指导。为帮助毕业生做好职业生涯规划、提升毕业生求职面试技巧，帮助毕业生获取满意工作，学校开展了多场次、多类型的培训项目。通过就业培训、就业讲座、就业大赛，切实提高了毕业生的就业竞争力。通过创业培训、创业讲座、创业大赛，鼓励和引导毕业生投身于创业浪潮，以创业带动就业。根据毕业生的现实就业需求，还开展了公务员讲座等培训项目。同时针对就业过程中的政策问题进行了详尽的宣传解读，解决毕业生就业过程中的困惑。

三、开拓就业市场，拓宽就业渠道

天津城建大学延续“走出去，请进来”的策略，不断开拓毕业生就业市场、拓宽毕业生就业渠道。充分考虑学生生源分布情况以及学生就业偏好区域，选定走访范围，与当地优质企业、校友企业以及人才服务机构进行对接，按地区、按偏好推介我校毕业生，助推毕业生高质量就业。

针对 2019 届本科毕业生，天津城建大学共举办大型招聘会 7 场，单位数量达到 1270 家，提供岗位数量为 14858 个；共举办宣讲会 374 场，单位数量为 591 家，提供岗位数量为 4090 个；在就业信息网发布招聘信息，共涉及招聘单位 484 家，岗位数达 1284 个，需求人数达 8375 人；同时，利用艺术专业毕业设计展活动，在此期间同时举办行业专场招聘会。学校就业指导中心通过“校讯通”、“QQ

群”、“微信公众号”、“微信朋友圈”等途径发布招聘会、宣讲会、网络招聘等信息，做到信息发布及时准确，渠道畅通灵活多样。

为更好实现人才培养社会反馈体系的建立，天津城建大学就业指导中心组织相关教师成立调研组，根据各专业对应的行业特点、毕业生求职意愿以及目前校内生源分布，走访华南、华中等地区的用人单位及校友，针对就业实习、招聘服务、校企合作、职业发展等方面进行深入交流与沟通，拓展学校在当地的就业资源。2018年底学校成立4个调研组分赴西北、西南三个城市走访企业，与企业人资部门领导和校友一起座谈。广泛的走访调研有效提升了学校在外省企业中的知名度，开拓了毕业生就业市场。以中国水利水电七局、中建七局、中铁21局、甘肃建投集团等为代表的27家被走访企业，春招回访率达到80%以上，可见就业调研效果渐显，企业需求增加。

可以看出，天津城建大学积极为用人单位和毕业生搭建“双向选择”的平台，让毕业生能够快速了解企业用人需求，也让用人单位可以高效地选拔人才，为拓宽就业渠道、开拓就业市场、帮助毕业生实现高质量就业发挥重要作用，

四、注重分类帮扶，助推优质就业

天津城建大学努力助推特殊群体毕业生顺利就业、提升就业质量。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。积极创造条件，争取专项资金，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

1. 做好困难生帮扶工作，认真做好求职补贴发放工作。天津城建大学建立了困难生档案和情况跟踪制度，高度重视对就业困难及家庭困难毕业生的帮扶工作。在充分了解困难学生状况的基础上，提出具体到人的个性化帮扶方案，对毕业生进行就业约谈及一对一就业指导，帮助毕业生明确需求，树立自信，转换心态，提升就业困难毕业生就业竞争力。学校高度重视经济困难学生的就业指导和思想工作，全校联动帮助家庭经济困难学生顺利就业。按照《市人社局市教委市财政局关于做好求职创业补贴发放工作的通知》（津人社办发〔2019〕122号）

要求，切实加强组织领导，广泛宣传补贴政策，落实好求职创业补贴申报工作的主体责任。

2. 做好暂无就业意愿毕业生就业推动工作。天津城建大学不断加强暂无就业意愿毕业生的台账管理，针对二战考研、备考公务员事业编等学生的具体情况，为他们讲解灵活就业的重要意义，建议学生对今后职业方向进行多层次、多渠道的规划，要提前做好考试失利后的预留出路，从人文关怀的角度使学生自主认识到灵活就业的优势。与回原籍就业的毕业生勤加沟通，通过校友、专业教师、实习实践基地等途径，主动帮助毕业生联系其生源地的相关企业，为毕业生推荐就业岗位；针对暂无就业意向的毕业生，了解其不就业的原因，做好其思想工作，从人生规划、家庭幸福的角度阐释就业对其人生的意义，尽量使这类毕业生能够建立起正确的就业观，促进其积极就业。

五、服务国家战略，引导基层就业

天津城建大学积极引导毕业生到基层就业，引导毕业生参与“特岗计划”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。围绕国家的乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业，鼓励高校毕业生到社会组织就业。

1. 促进毕业生到中小微企业就业。学校不断加强国家经济形势和改革的宣传，加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘，鼓励和促进毕业生到实体经济就业。

2. 服务国家战略开拓就业岗位。学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。结合就业调研工作，落实区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。

3. 继续做好大学生征兵工作。天津城建大学深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、

新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单，落实好预订兵工作机制，鼓励更多大学生参军入伍。

第四章 2017-2019 届毕业生就业趋势分析

一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

同往年同期相比，2017-2019 届毕业生就业率整体形势趋于稳定。分学历层次来看，本科毕业生和硕士毕业生就业率趋势与整体保持一致，且 2017-2018 届硕士毕业生就业率均高于本科毕业生。如图所示：

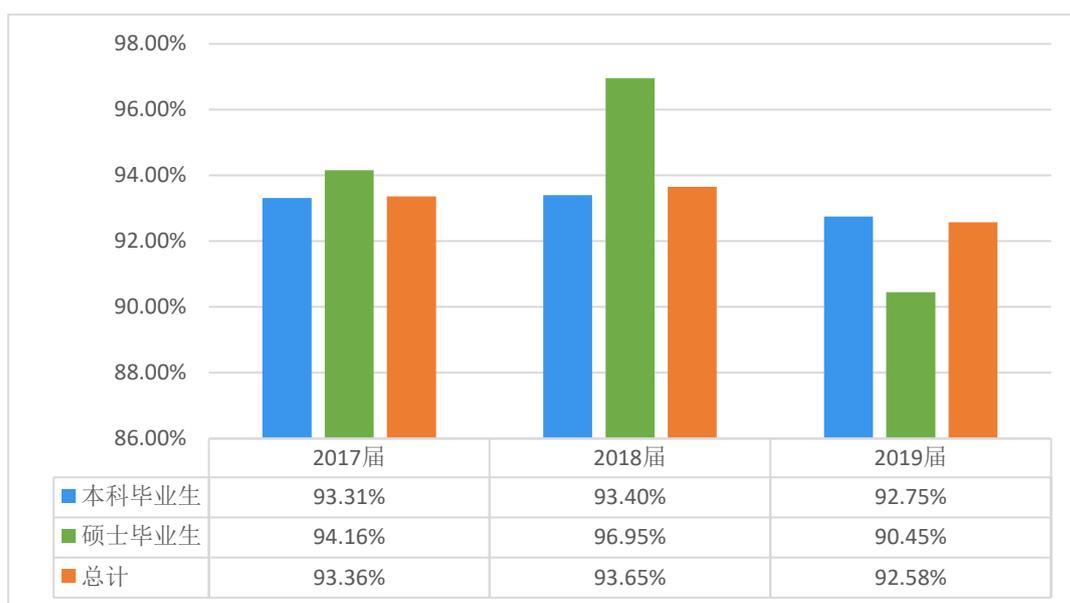


图 4-1 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

二、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

同往年同期相比，2017-2019 届毕业生毕业去向均以签约就业为主，连续三年人数占比均在 75.00%以上，毕业生自由职业、升学和出国出境的比例则呈上升趋势。如图所示：

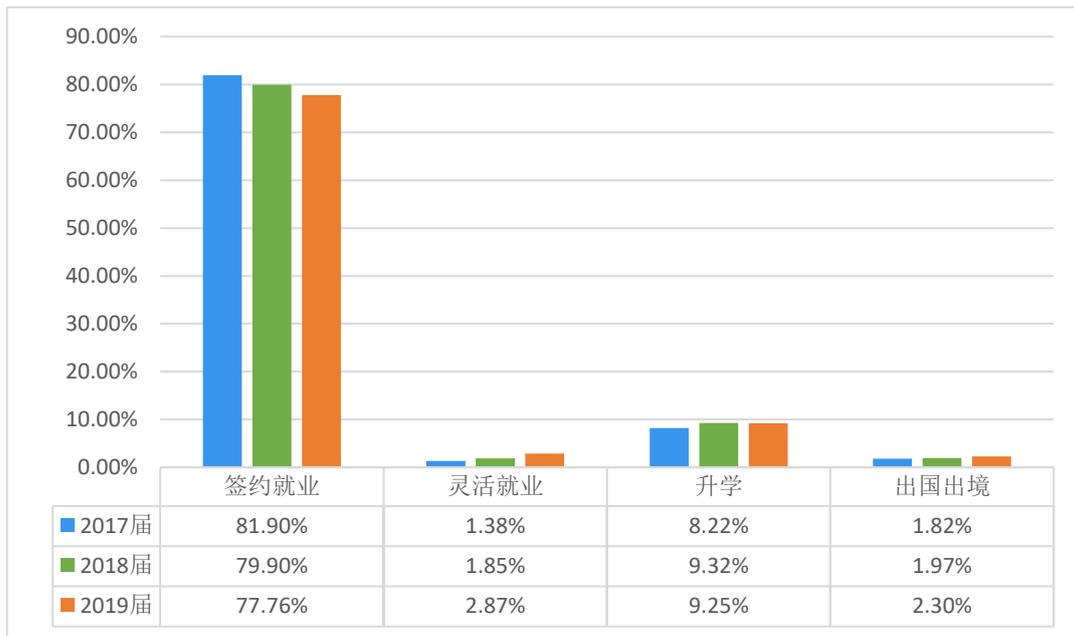


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

三、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

同往年同期相比，2017-2019 届毕业生签约单位行业以“建筑业”为主，人数占比均在 40.00%以上；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，人数占比均在 15.00%以上。详见下表：

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

行业	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	45.58	41.96	41.21
信息传输、软件和信息技术服务业	15.39	17.61	18.10
制造业	5.8	4.6	6.22
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.58	3.66	5.01
房地产业	4.16	5.99	3.91
居民服务、修理和其他服务业	1.3	2.3	3.73
科学研究和技术服务业	2.85	3.17	2.96
教育	4.34	3.66	2.82
水利、环境和公共设施管理业	1.89	1.72	2.78
租赁和商务服务业	1.05	1.72	2.52
批发和零售业	1.74	2.27	2.27
文化、体育和娱乐业	1.86	3.01	2.01
金融业	1.83	1.88	1.90
公共管理、社会保障和社会组织	3.07	2.75	1.54
交通运输、仓储和邮政业	2.11	1.91	1.24
卫生和社会工作	0.4	0.68	0.73

行业	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
采矿业	0.06	0.36	0.44
农、林、牧、渔业	0.43	0.29	0.37
住宿和餐饮业	0.43	0.39	0.26
军队	0.09	0.1	0.00

四、2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

同往年同期相比，2017-2019 届毕业生就业现状满意度呈逐年增长的趋势，2019 届相比于 2017 届增长了 10.87 个百分点。如图所示：

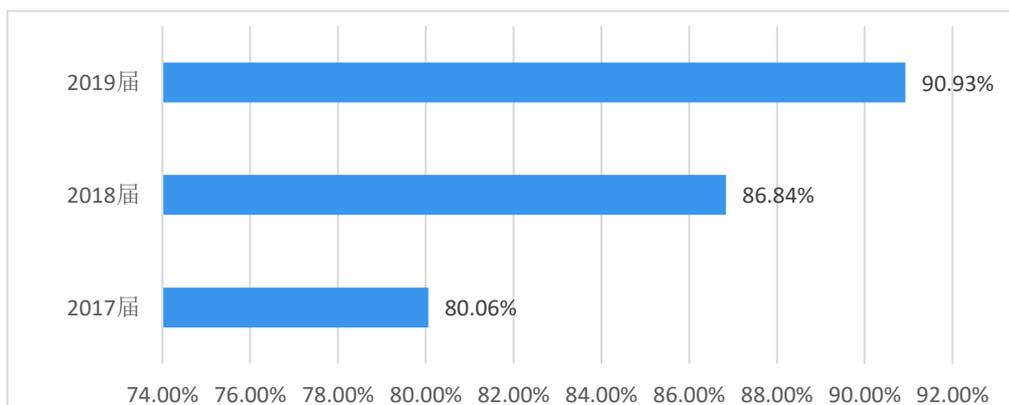


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

第五章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、对母校的总体满意度和推荐度

（一）对母校的总体满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96.23%，其中非常满意的占比为 18.46%，比较满意的占比为 46.70%，一般的占比为 31.07%。说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。

分学历层次来看，本科毕业生对母校的总体满意度为 96.17%，硕士毕业生对母校的总体满意度为 100.00%。如图所示：

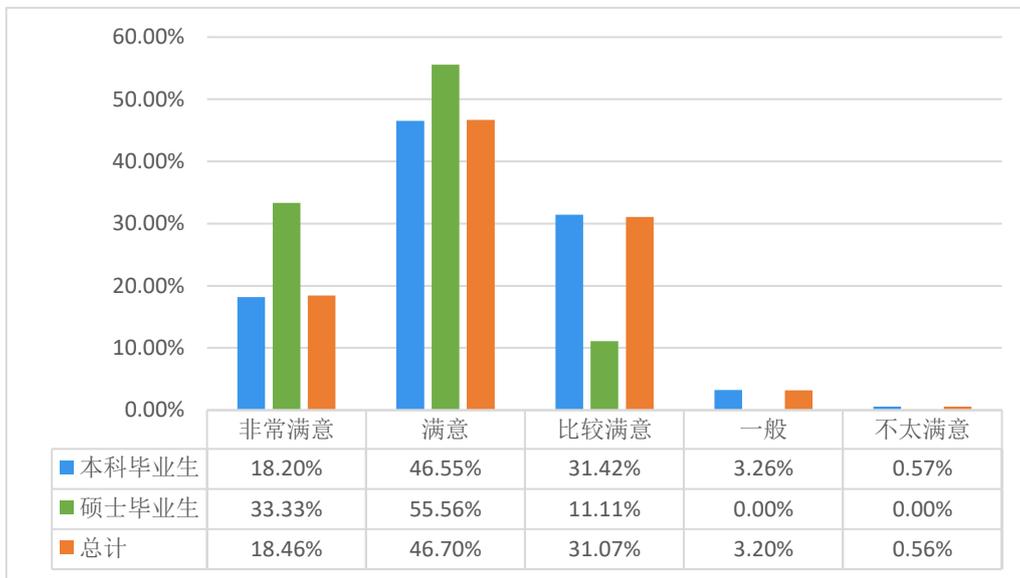


图 5-1 2019 届毕业生对母校的总体满意度

（二）对母校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的推荐度为 87.01%，其中非常愿意的占比为 16.38%，愿意的占比为 38.98%，比较愿意的占比为 31.64%。

分学历层次来看，本科毕业生对母校的推荐度为 86.78%，硕士毕业生对母校的推荐度为 100.00%。如图所示：

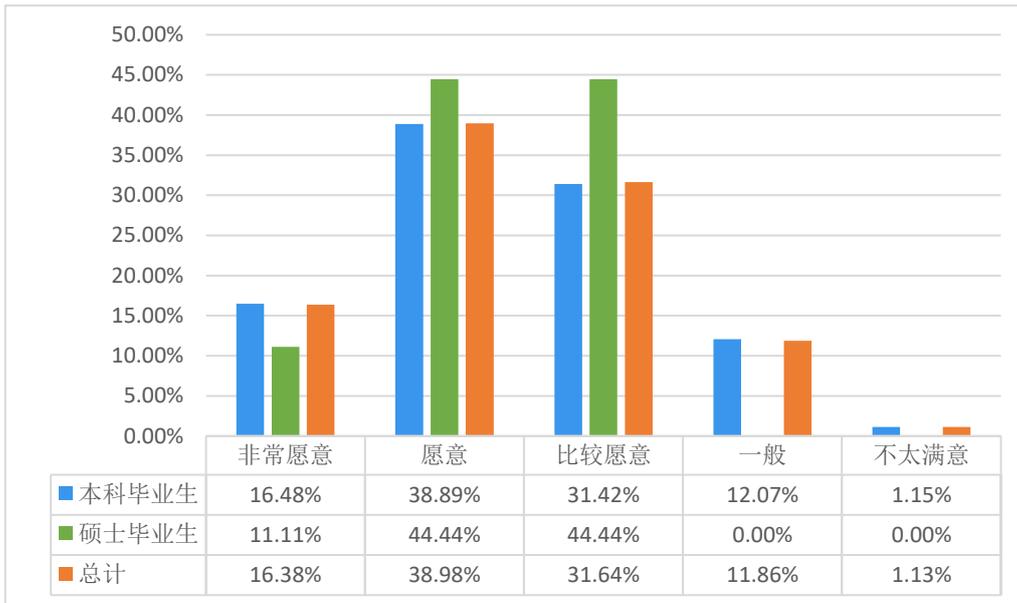


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

二、对母校教育教学的评价

(一) 对母校教育教学的总体评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.97%，其中非常满意的占比为 24.67%，满意的占比为 40.87%，比较满意的占比为 28.44%。如图所示：

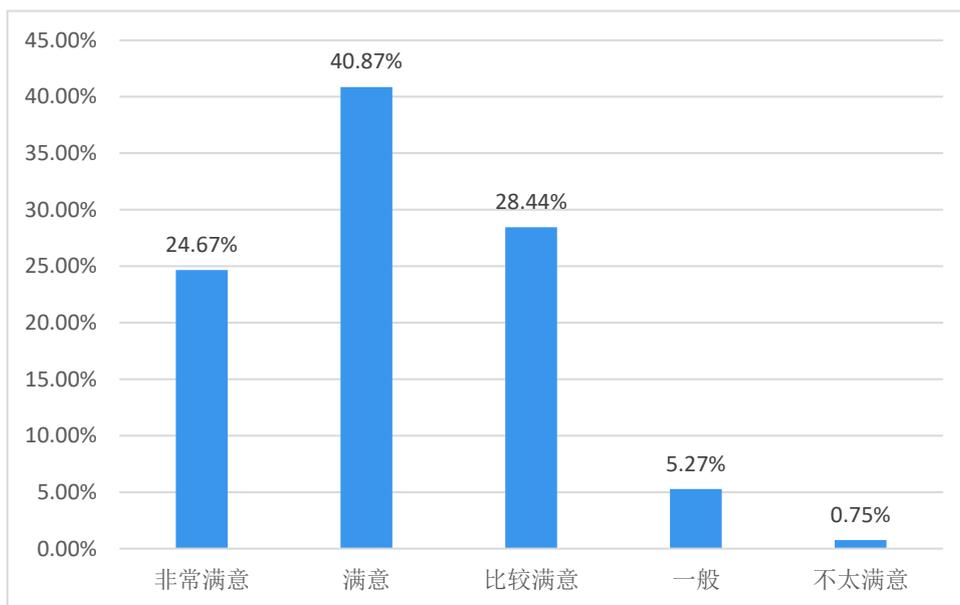


图 5-3 2019 届毕业生对母校教育教学的总体评价

（二）对母校课堂教学的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校课堂教学的满意度为 93.97%，其中非常满意的占比为 25.61%，满意的占比为 38.23%，比较满意的占比为 30.13%。如图所示：

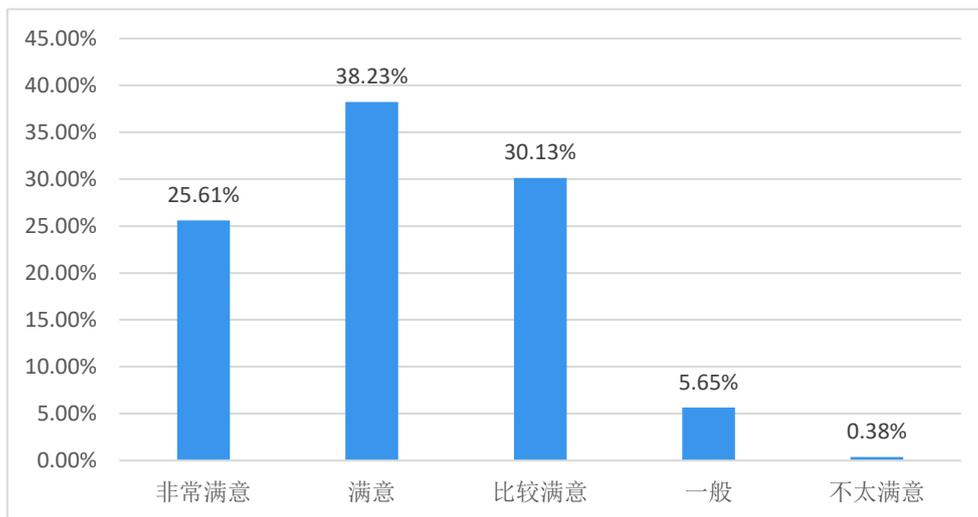


图 5-4 2019 届毕业生对母校课堂教学的评价

（三）对母校专业课程的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校专业课程的满意度为 93.41%，其中非常满意的占比为 26.74%，满意的占比为 38.04%，比较满意的占比为 28.63%。如图所示：

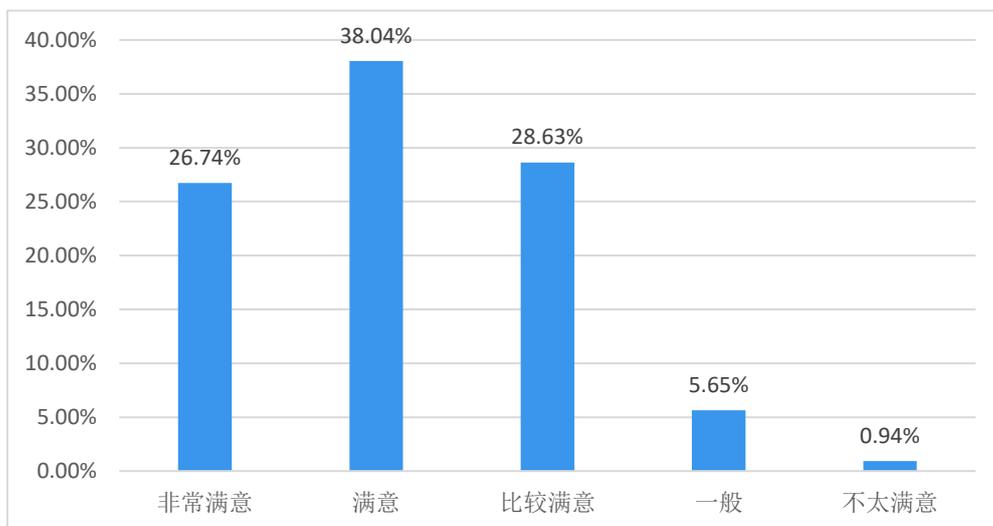


图 5-5 2019 届毕业生对母校专业课程的评价

（四）对母校实践教学的评价

1. 对母校实践教学的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校实践教学的满意度为 88.70%，其中非常满意的占比为 25.24%，满意的占比为 34.65%，比较满意的占比为 28.81%。如图所示：

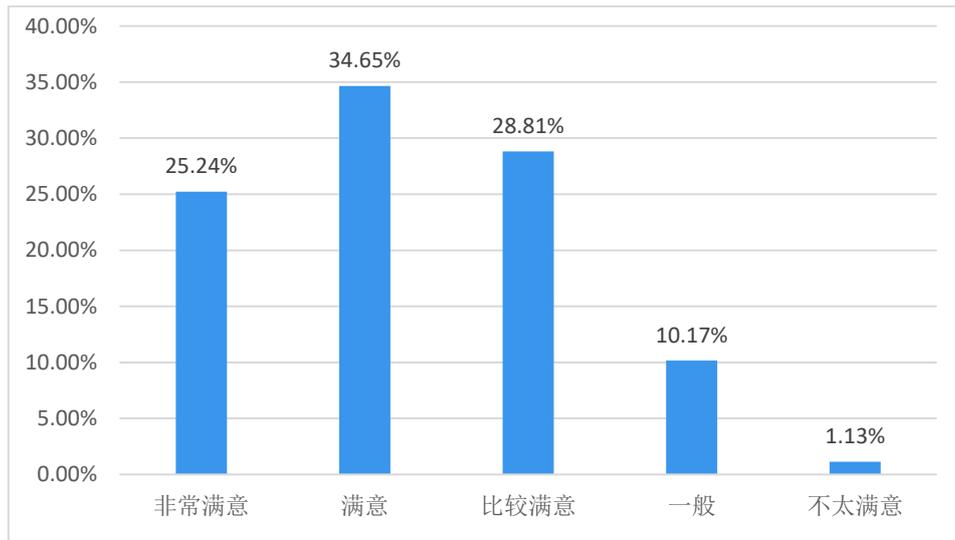


图 5-6 2019 届毕业生对母校实践教学的评价

2. 对母校实践教学的反馈建议

调研数据显示，2019 届毕业生认为母校实践教学需要加强的方面主要为“毕业实习”（22.86%）和“实验教学”（15.44%）。如图所示：

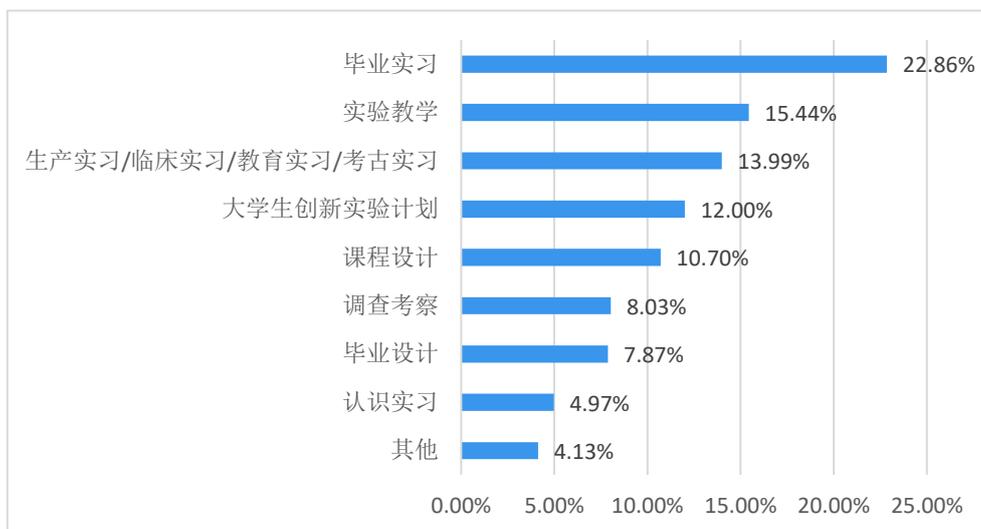


图 5-7 2019 届毕业生认为母校实践教学需要加强的方面

（五）对母校社团活动的评价

1. 对母校社团活动的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校社团活动的满意度为 89.64%，其中非常满意的占比为 24.11%，满意的占比为 32.39%，比较满意的占比为 33.15%。如图所示：

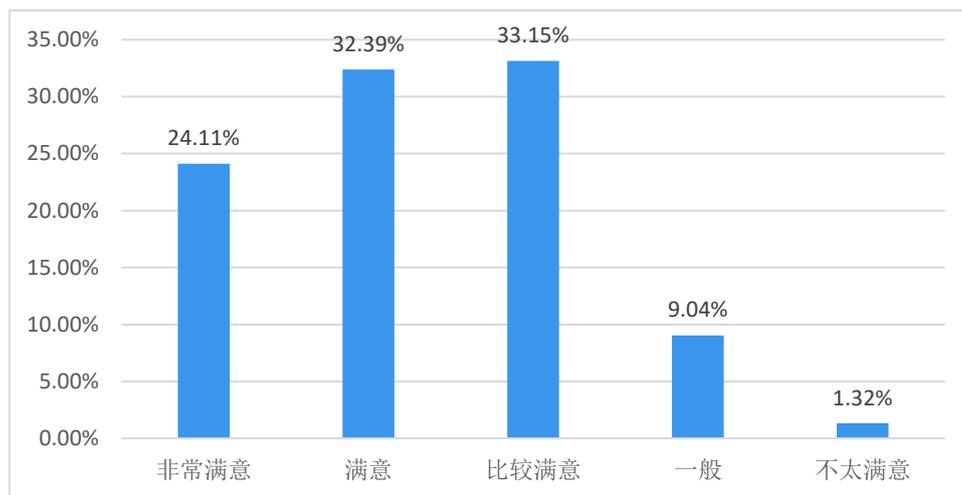


图 5-8 2019 届毕业生对母校社团活动的评价

2. 母校社团活动的参与情况

调研数据显示，2019 届毕业生社团参与度为 89.69%。参与人数排名前三的社团类别为“社会实践及公益类社团”（28.04%）、“社交联谊类”（14.37%）、“体育健身类”（14.25%）。如图所示：

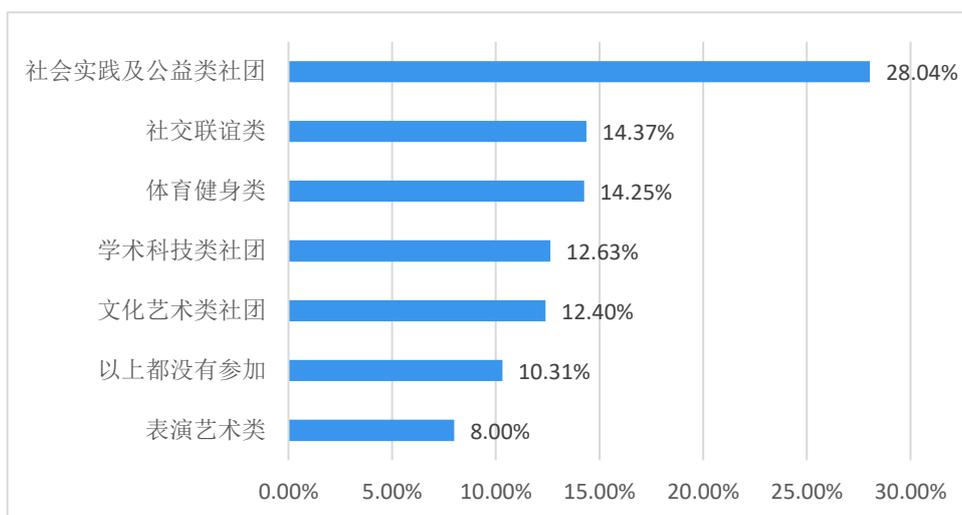


图 5-9 2019 届毕业生母校社团活动参与情况

三、对母校就/创业服务工作的评价

(一) 对母校就业服务工作的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校“就业信息提供与发布”的满意度最高，满意度为 95.10%；其次是“就业手续办理”，满意度为 94.92%；第三是“就业困难群体帮扶情况”，满意度为 94.73%。详见下表：

表 5-1 2019 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	一般	不太满意	满意度
就业信息提供与发布	25.05	38.04	32.02	4.14	0.75	95.10
就业手续办理	27.87	38.42	28.63	4.33	0.75	94.92
就业困难群体帮扶情况	26.37	37.85	30.51	4.52	0.75	94.73
校园招聘活动安排	27.31	35.40	31.07	5.08	1.13	93.79
校园招聘会/宣讲会	27.50	37.29	28.44	5.84	0.94	93.22
职业咨询/辅导	25.61	35.03	31.83	6.59	0.94	92.47
生涯规划/就业指导课	25.99	36.16	28.63	7.91	1.32	90.77

(二) 对母校创业服务工作的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校“创业课程和讲座”的满意度最高，满意度为 91.53%；其次是母校“创新创业大赛”和“创业社团”，满意度均为 91.34%。详见下表：

表 5-2 2019 届毕业生对母校创业服务工作的评价

单位：（%）

创业服务	非常满意	满意	比较满意	一般	不太满意	满意度
创业课程和讲座	25.8	34.46	31.26	6.97	1.51	91.53
创新创业大赛	24.48	33.52	33.33	7.16	1.51	91.34
创业社团	24.29	34.46	32.58	7.16	1.51	91.34
创业实训与模拟	24.29	34.09	30.7	9.23	1.69	89.08
创业孵化项目	23.54	33.52	31.26	9.79	1.88	88.32

第六章 用人单位的评价与反馈

一、用人单位招聘情况

(一) 用人单位所属行业

调研数据显示，用人单位的行业主要是“建筑业”（60.00%），其次是“房地产业”（12.00%），第三是“制造业”（8.00%）。如图所示：

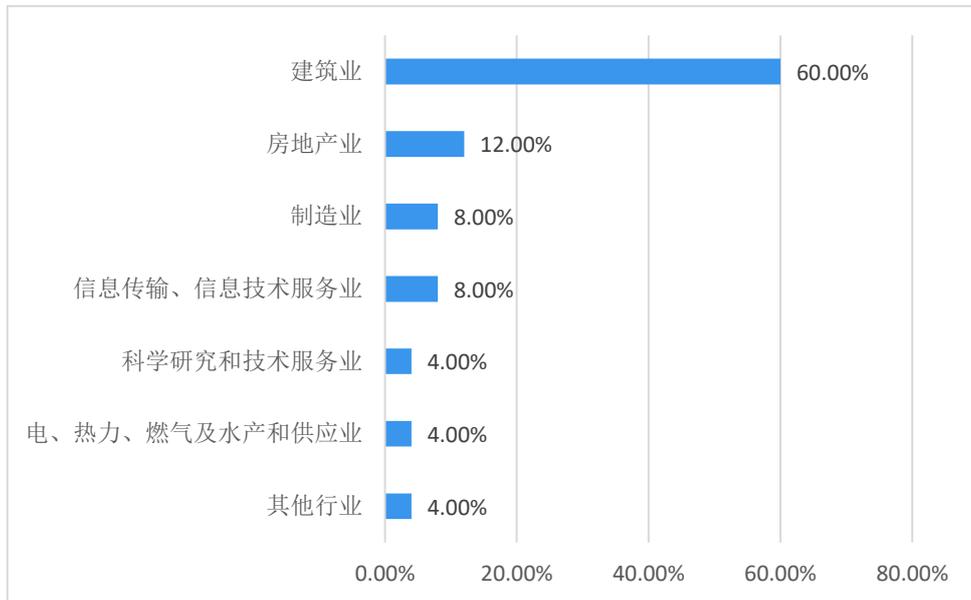


图 6-1 用人单位的单位行业

(二) 用人单位对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 96.00%，说明大部分用人单位招聘时关注毕业生所学专业。如图所示：

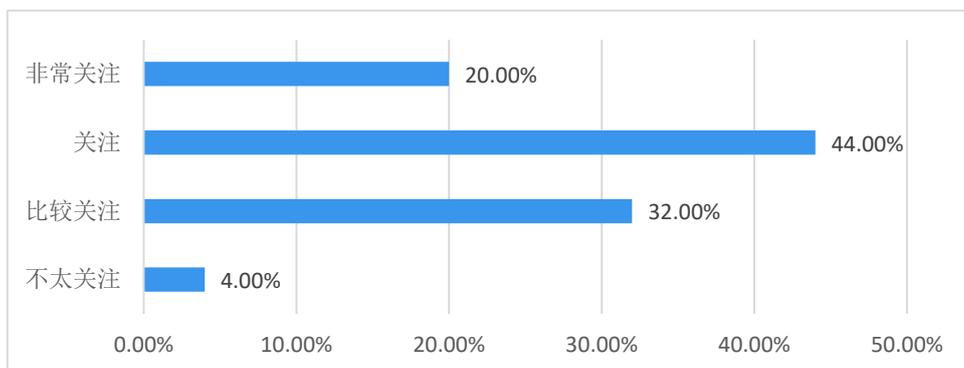


图 6-2 用人单位对毕业生专业的关注度

（三）用人单位招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时主要关注的因素为“综合素质”（24.00%）、“所学专业”（24.00%）和“社会适应能力”（18.67%）。对毕业生“在校获奖情况”（5.33%）、“社会关系”（1.33%）不是很注重。如图所示：

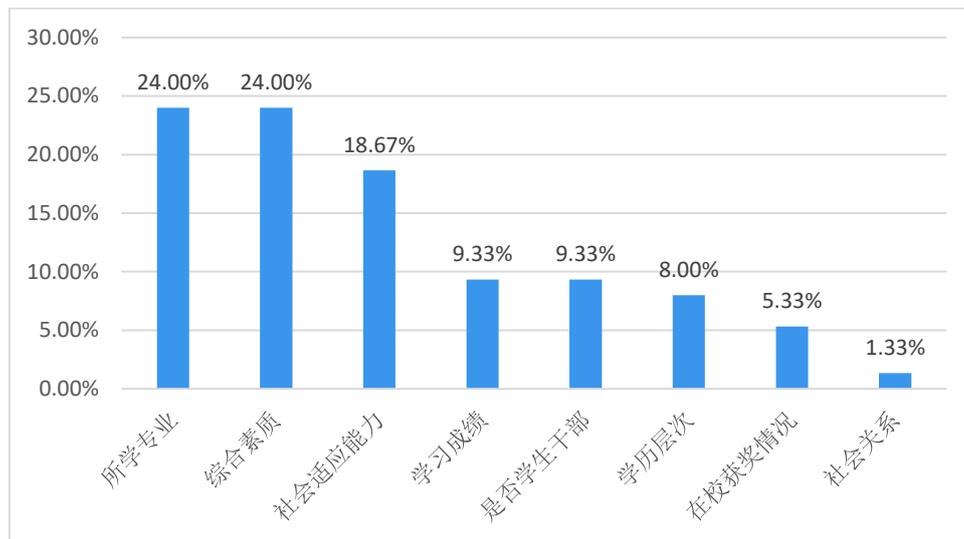


图 6-3 用人单位招聘时关注的因素

（四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时最注重的三项个人品质为“诚实守信”（20.00%）、“责任担当”（18.67%）、“团队合作”（16.00%）。如图所示：

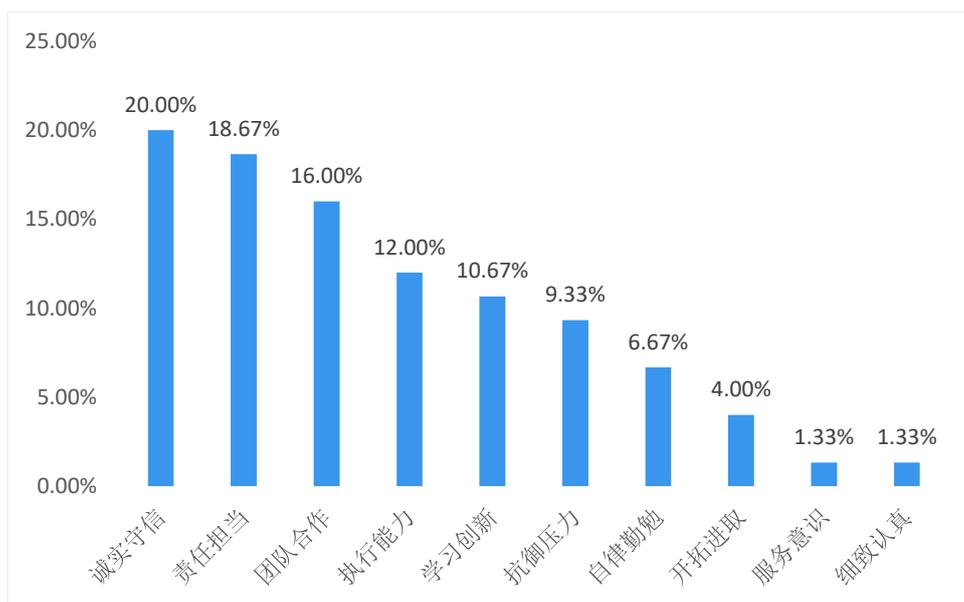


图 6-4 用人单位招聘时注重的个人品质

（五）用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

调研数据显示，用人单位招聘时最注重的三项专业知识与专业技能为“专业应用技能”(29.33%)、“专业理论基础”(29.33%)和“社会实践经历”(25.33%)。详见下图：

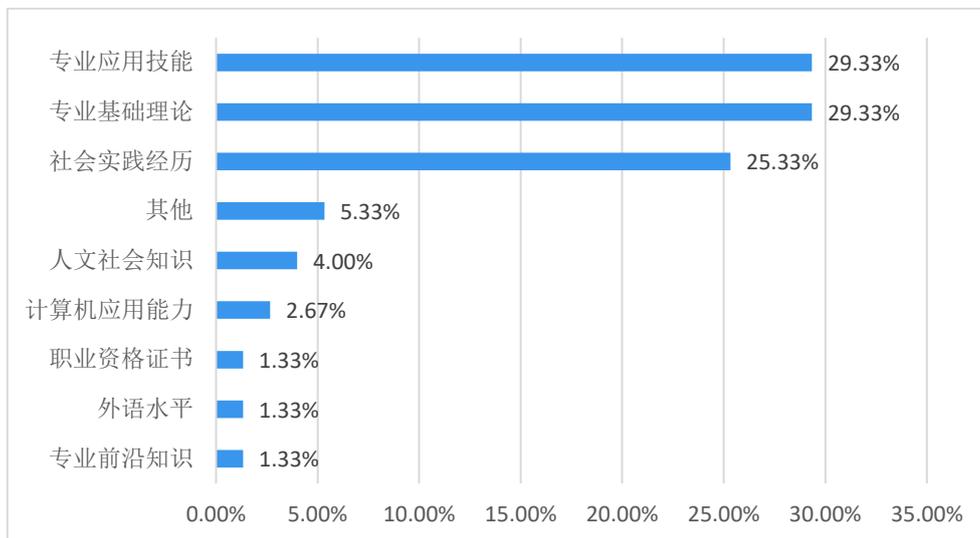


图 6-5 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

二、用人单位对毕业生和学校的评价和反馈

（一）对毕业生的整体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的整体满意度为 100.00%，其中非常满意的占比为 48.00%，满意的占比为 36.00%，比较满意的占比为 16.00%。如图所示：

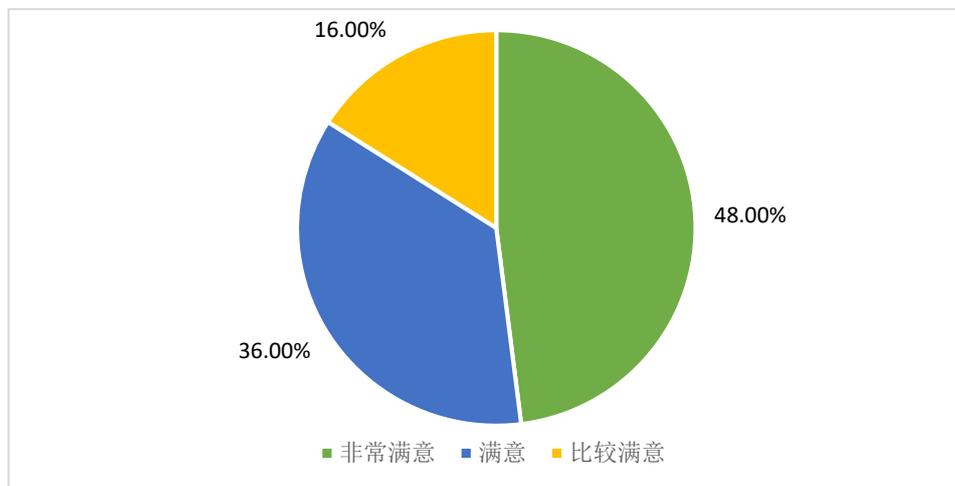


图 6-6 用人单位对毕业生的整体满意度

（二）对毕业生能力和素质的评价

调研数据显示，在对毕业生能力和素质的评价中，用人单位最满意毕业生的“知识面及视野宽广度”、“专业知识深度”、“专业技能与实践能力和”、“身体素质”、“策划、决策、主持能力”、“适应能力和应变能力”、“敬业、团队协作等职业素养”、“行为礼仪等基本素养”，满意度均为 100.00%。详见下表：

表 6-1 用人单位对毕业生能力和素质的评价

单位：（%）

能力或素质	非常满意	满意	比较满意	一般	满意度
知识面及视野宽广度	32.00	40.00	28.00	0.00	100.00
专业知识深度	32.00	44.00	24.00	0.00	100.00
专业技能与实践能力和	24.00	48.00	28.00	0.00	100.00
身体素质	32.00	48.00	20.00	0.00	100.00
策划、决策、主持能力	24.00	48.00	28.00	0.00	100.00
适应能力和应变能力	24.00	44.00	32.00	0.00	100.00
敬业、团队协作等职业素养	36.00	36.00	28.00	0.00	100.00
行为礼仪等基本素养	36.00	36.00	28.00	0.00	100.00
学习拓展能力	32.00	44.00	20.00	4.00	96.00
转换与应用能力	24.00	44.00	28.00	4.00	96.00
逻辑思维能力	24.00	44.00	28.00	4.00	96.00
人际沟通与交往能力	36.00	40.00	20.00	4.00	96.00
人生态度、价值观念、道德观念等品质	32.00	40.00	24.00	4.00	96.00
创新思维能力	24.00	40.00	28.00	8.00	92.00
抗压抗挫能力	28.00	44.00	20.00	8.00	92.00

（三）对毕业生岗位适应性的评价

调研数据显示，用人单位认为所招聘的本校毕业生中，64.00%的毕业生能在 1-6 个月适应岗位工作，36.00%的毕业生需要 6 个月以上才能适应岗位工作。可以看出大部分毕业生在 6 个月内就能适应岗位工作，说明学校培养的毕业生适应能力较强。如图所示：

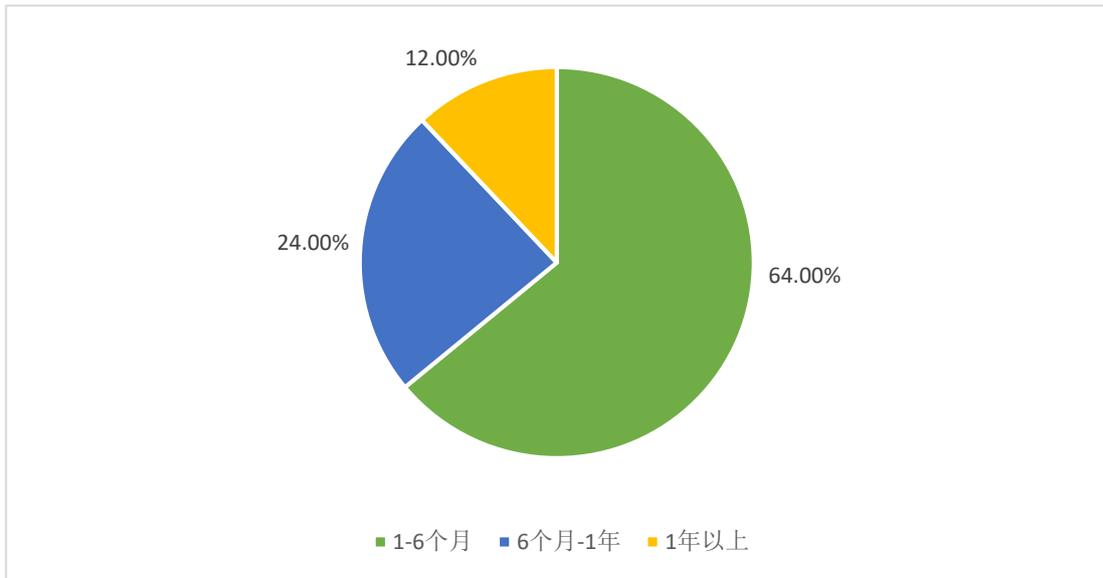


图 6-7 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

（四）对毕业生岗位晋升情况的评价

调研数据显示，24.00%的用人单位认为所招聘的毕业生能在 1-3 年成长为单位中层管理人员，56.00%的用人单位认为所招聘的毕业生能在 3-5 年成长为单位中层管理人员，20.00%的用人单位认为所招聘的毕业生需要 5-10 年才能成长为单位中层管理人员。详见下图：

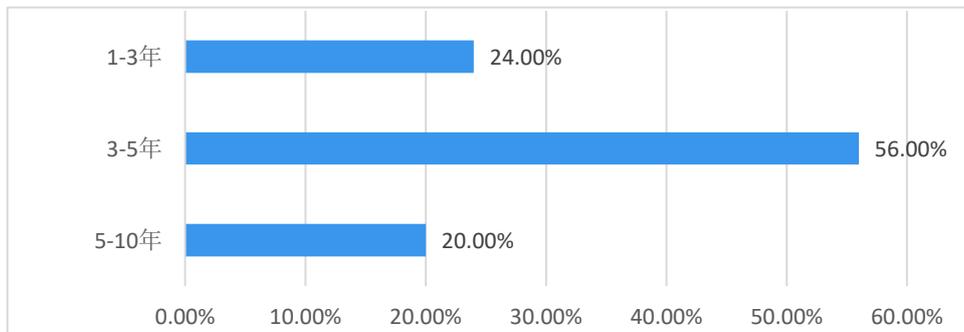


图 6-8 用人单位对毕业生岗位晋升情况的评价

（五）对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校各项就业服务工作的满意度较高，均在 96.00%以上，其中对学校“毕业生就业诚信教育”、“生涯规划、就业指导教育”、“组织实习实践活动”、“学校对毕业生的推荐工作”、“校园招聘会的组织”、“招聘信息的发布”的满意度较高，均为 100.00%。如图所示：

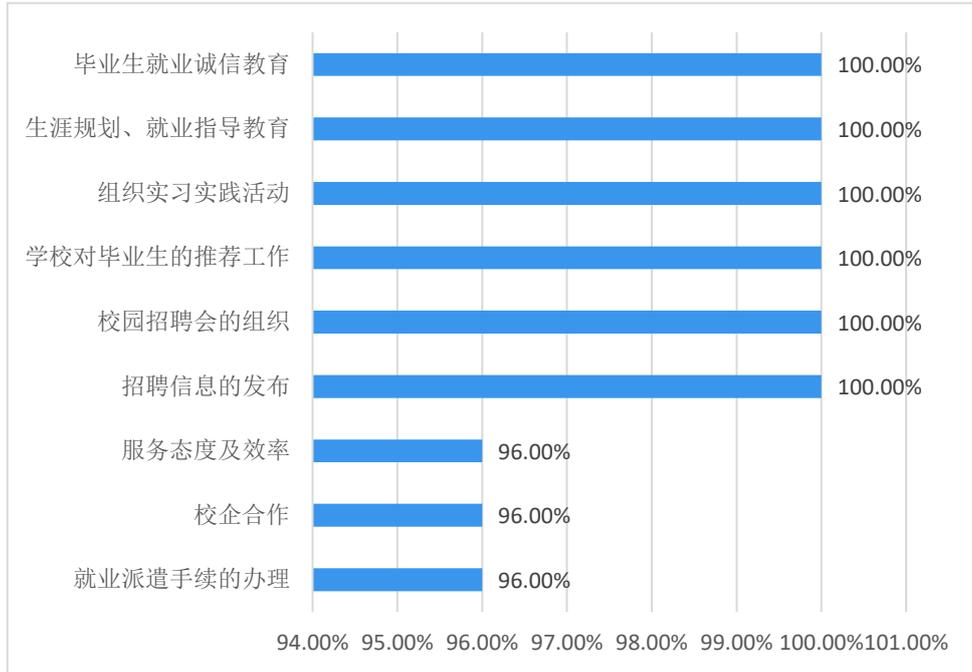


图 6-9 用人单位对学校就业服务工作的评价

（六）对学校学生培养的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校在学生培养的过程中应该加强的方面主要有“培养抗压抗挫能力”(17.74%)、“加强实践操作能力”(16.13%)和“专业知识的学习”(16.13%)。如图所示:

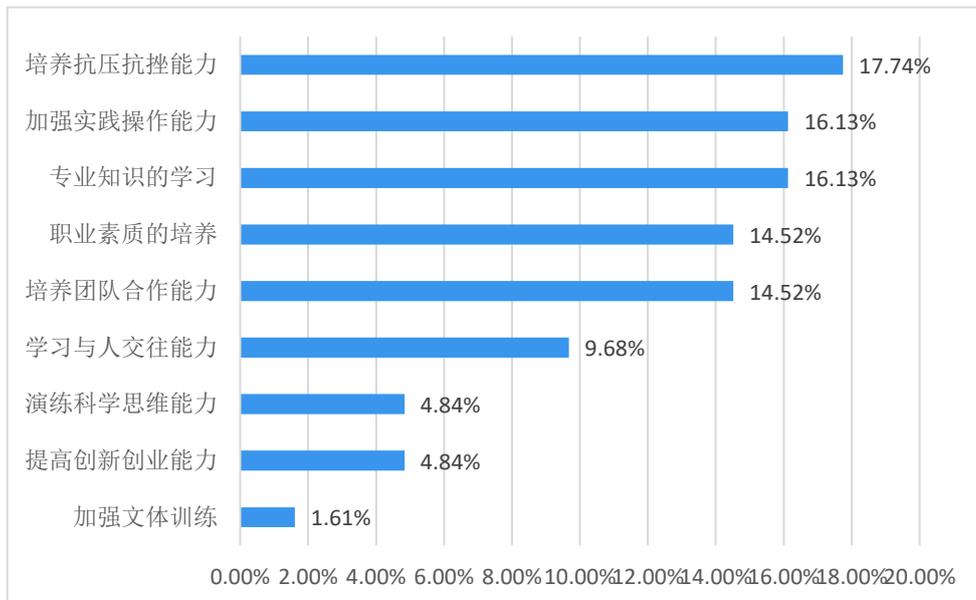


图 6-10 用人单位对学校学生培养的反馈

第七章 总结与建议

习近平在全国教育大会上强调，新时代新形势，改革开放和社会主义现代化建设、促进人的全面发展和社会全面进步对教育和学习提出了新的更高的要求。我们要抓住机遇、超前布局，以更高远的历史站位、更宽广的国际视野、更深邃的战略眼光，对加快推进教育现代化、建设教育强国作出总体部署和战略设计，坚持把优先发展教育事业作为推动党和国家各项事业发展的重要先手棋，不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配。

今天的中国，比历史上任何时候都更接近实现中华民族伟大复兴的目标，比以往任何时候都更迫切需要理想、有本领、有担当的青春力量。培养具备扎实专业知识与创新创业能力的新型人才，是保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措，是国家经济转型升级和高质量发展的重要人才和智力支撑，是高等教育主动适应、积极回应时代呼唤的创新、发展和升华。

天津城建大学深入学习贯彻全国教育大会和全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，压实责任、聚焦重点、精准施策、狠抓落实，加快培养经济社会发展急需的各类技术技能人才，让更多青年凭借一技之长实现人生价值，让三百六十行人才荟萃、繁星璀璨。

一、总结

1. 毕业生就业质量满意度

毕业生就业质量的整体满意度是衡量学校办学质量的重要指标，通过对毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出高校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为高校人才培养提供重要参考价值。

调研结果显示，天津城建大学 2019 届毕业生总体就业状况良好，就业质量较高。已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的总体满意度达到了 90.93%。分学历层次来看，本科毕业生对目前就业现状的满意度为 90.74%，硕士毕业生对目前就业现状的满意度高达 100.00%。2019 届已就业毕业生工作与专业相关度

为 75.93%，毕业生工作与职业期待的吻合度为 75.93%，对目前薪资水平的满意度为 88.83%。

2. 毕业生对母校人才培养与就业服务工作的满意度

毕业生是学校各项工作的直接作用者，他们从入校开始，在学校学习、生活，学校各项工作的开展水平，都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此，他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标，是各高校需要重视并研究的数据，是帮助提升高校教育教学质量的重要途径。

根据调研，2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.97%。在高校人才培养的细化评价指标中，调研数据显示，2019 届毕业生对母校课堂教学的满意度最高，为 93.97%；对母校专业课程的满意度为 93.41%；对母校实践教学的满意度为 88.70%；对母校社团活动的满意度为 89.64%。

关于高校就/创业服务工作，在毕业生对高校就业服务工作的评价中，2019 届毕业生对母校“就业信息提供与发布”的满意度最高，满意度为 95.10%；满意度相对较低的是“生涯规划/就业指导课”（90.77%）。在毕业生对高校创业服务工作的评价中，2019 届毕业生对母校“创业课程和讲座”的满意度最高，满意度为 91.53%；满意度相对较低的是“创业孵化项目”（88.32%）。

3. 用人单位满意度

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据，用人单位对 2019 届毕业生的整体满意度高达 100.00%，毕业生质量得到了用人单位的高度认可。在对毕业生能力和素质的评价中，用人单位最满意毕业生的“知识面及视野宽广度”、“专业知识深度”、“专业技能与实践能力”、“身体素质”、“策划、决策、主持能力”、“适应能力和应变能力”、“敬业、团队协作等职业素养”、“行为礼仪等基本素养”，满意度均为 100.00%。满意度相对较低的是“抗压抗挫能力”和“创新思维能力”，满意度均为 92.00%。

可以看出天津城建大学的人才培养工作较好满足了用人单位的需求，这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

二、建议

1. 人才培养反馈

根据数据分析，2019 届已就业毕业生工作与职业期待的吻合度为 75.93%，吻合度相对较高。整体来看，七成以上毕业生均能找到较为契合自身职业理想的工作，为了提高毕业生工作与职业期待吻合度，学校首先可对毕业生进行心理指导和干预，帮助学生合理认知自我，建立正确的择业观；理想工作的选择由多方面因素决定，帮助毕业生了解当前就业市场现状，合理制定职业发展目标，可有效提高工作与理想的一致性。其次可从加强人才培养力度入手，在课程设置方面，适时增减课程内容，使课堂中讲授的知识技能更好与未来工作岗位对接，让学生学有所得、学以致用。在教育教学方面创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能，高素质人才在求职市场具有更强的竞争力，能够帮助毕业生顺利找到更加契合职业期待的工作。

毕业生工作与专业相关度为 75.93%，分学历层次看，本科毕业生工作与专业相关度为 75.37%，硕士毕业生工作与专业相关度为 100.00%。从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。随着产业形态的演进，就业市场的变化日新月异，新行业、新业态带动新岗位、新职业需求的变化。作为就业市场的重要一端，高等院校的专业设置和调整如何适应经济社会发展，成了一道既有前瞻性，又有现实性的考题。习近平指出，要深化办学体制和教育管理改革，提升教育服务经济社会发展能力，建立健全学科专业动态调整机制，积极投身实施创新驱动发展战略，着重培养创新型、复合型、应用型人才。因此，学校应健全毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进高校学科专业调整，完善高校招生、培养、就业的有机联动机制

2. 毕业生对母校反馈

在展开的毕业生对母校反馈调研中,毕业生对母校实践教学与社团活动的满意度相对较低,满意度分别为 88.70%和 89.64%。因此,根据学生反馈,学校有必要加强专业课程建设,将理论与实践深度融合,增加实践实训环节在教育过程中的比重,为学生提供知识与技能的实践应用机会;创新教学内容的接收方式,使学生在实践中巩固专业知识,奠定坚实基础;在实践中发现问题,增强解决实际问题的能力。社团活动是营造良好校园氛围的重要因素,是培养学生综合素养的重要手段,学校有必要加强社团制度建设,规范社团有序发展;学生社团作为校园文化生活的重要载体,必须以反映和体现时代要求的文化作为社团文化的特征,发挥自身创造性,激发学生知识与能力;社团活动需要学校积极引导、由专任教师指导,不断丰富社团活动内容和形式,多元化社团活动主题,提升学生参与兴趣,提高社团品质。

毕业生反馈高校就业服务工作中的“生涯规划/就业指导课”仍需进一步提升。这提示学校应加强就业指导课程师资建设,引进专业的就/创业指导老师,努力为毕业生提供个性化的职业选择指导与咨询服务,通过个别谈心、个别咨询等方式,为毕业生提供职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、职场礼仪及求职面试技巧培训等方面的个性化、多样化指导。在高校创业服务工作中,根据毕业生反馈,学校应对本校学生创新创业协会、创业俱乐部等社团加大扶持力度,举办创新创业讲座论坛、开展创业孵化项目。

3. 用人单位反馈

数据显示,用人单位在招聘毕业生时最注重的三项个人品质为“诚实守信”(20.00%)、“责任担当”(18.67%)、“团队合作”(16.00%)。据此反馈,高校应贯彻落实全国教育大会精神,把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计,教师要围绕这个目标来教,学生要围绕这个目标来学。凡是不利于实现这个目标的做法都要坚决改过来。力求全面提升学生个人品质,引导毕业生诚信做人、诚信就业,增强毕业生就业竞争力。

在对高校学生培养反馈中，调研数据显示，用人单位认为学校应重点培养学生抗压抗挫能力、加强学生实践操作能力。抗压抗挫能力是毕业生步入社会、走入职场后不可或缺的能力素质，能够有效提升应届毕业生的职场适应能力，帮助毕业生保持良好心态，从而在工作岗位上走得更远。抗压抗挫能力的培养需与实践能力的提升相结合，学校应鼓励学生积极参与社会实践活动，在实践中发现自身不足，在实践中锻炼与人沟通的能力，在实践中开阔眼界与心胸，使学生在校期间便能初步感受工作氛围，掌握与他人交流合作的技巧，同步提升抗压抗挫能力和实践应用能力。

在对学校就业服务工作展开的评价中，用人单位认为学校需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”和“加大对应届毕业生的推荐力度”。根据用人单位的建议反馈，提示学校可从加强校企合作入手，与更多企业建立紧密的合作关系，搭建好用人单位和毕业生之间的“双向选择”平台，积极拓宽高校毕业生就业渠道，主动对接高质量发展对创新型、复合型、技能型人才的需要。

4. 加大支持力度

首先，加强制度建设和创新，完善工作模式和运行机制。高校要从实际出发，解放思想，转变观念，根据新形势、新要求来研究、探索、实施各项改革，进一步健全科学合理、高效便捷的工作模式和运行机制。

第二，应保证就业工作所需经费。高校要结合学校实际，根据就业工作的基本需要，按照毕业生人数确定核拨标准并据此列入学校当年的预算予以重点保证和落实。所核拨的经费要确保用于与就业工作密切相关的就业指导、市场调查、信息交流、供需见面等日常工作和一些大型招聘活动等。

第三，大力加强高校毕业生就业工作的信息化建设。信息化既是高校毕业生就业的工作目标也是重要工作手段。高校要加大力度，动员各方面力量，通过多种渠道广泛收集需求信息。要加大投入，抓紧进行就业信息网络建设，努力实现资源共享。

第四，按照《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》等文件的要求，高校就业指导教师应不断提高就业课程的实践性、科学性和系统性，切实增强教学

内容的针对性和实效性，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。同时应注重帮助学生做好就业的心理准备，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，培养学生的创新精神和实践能力，帮助学生树立合作与竞争意识，增强迎接职业挑战的信心。注重对学生就业技能的指导，不断提升职业素养和就业竞争力。



北京龙远鼎晟科技有限公司 编制

二〇一九年十二月