



天津工业大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告

天津工业大学

2019 届本科毕业生就业质量年度报告

天津工业大学学工部 编

目录

学校概况.....	III
报告说明.....	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
(一) 毕业生总体规模.....	1
(二) 毕业生学院及专业结构分布.....	1
(三) 生源地分布情况.....	3
二、毕业生就业率及毕业去向.....	5
(一) 总体就业率及毕业去向.....	5
(二) 各学院/专业的就业率.....	6
1.各学院就业率.....	6
2.各专业就业率.....	7
三、不同毕业去向分布情况.....	10
(一) 升学.....	10
(二) 出国、出境.....	10
(三) 签约单位.....	11
1.签约单位性质.....	11
2.签约单位行业.....	12
3.从事岗位类别.....	13

4.就业区域流向.....	14
(四) 国家及地方基层就业情况.....	17
(五) 自主创业情况.....	17
四、国家重点区域就业.....	17
(一) “一带一路”省市就业情况.....	17
(二) 京津冀就业情况.....	19
(三) 长江经济带就业情况.....	19
第二篇：就业工作现状分析.....	21
一、签约率出现下降趋势，升学与出国、出境人数却一路高歌.....	21
二、自由职业人数占比提升，就业形式多样化趋势开始凸显.....	21
三、北上广浙津等沿海发达城市依旧是毕业生就业首选区域.....	22
四、最愿意回原籍就业的学生大部分来自于长江以南.....	22
五、基层就业依旧不温不火，国际组织就业仍未实现突破.....	23
第三篇：就业工作未来展望.....	25
一、进一步强化信息化建设，提高工作效率与服务水平.....	25
二、全方位了解毕业生需求，精准指导方向与服务内容.....	26
三、多途径丰富校企合作形式，拓展就业渠道与培养基地.....	26
四、进一步加大师资培训力度，提升授课水平与教育质量.....	27
五、多渠道畅通服务基层路径，做好意识培养与行动促进.....	27

学校概况

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校。学校办学历史悠久，最早的学科始建于 1912 年，1958 年开始独立办学，原名河北纺织工学院，1968 年更名为天津纺织工学院，2000 年更名为天津工业大学，2017 年入选国家“双一流”世界一流学科建设高校，2018 年获批国防科工局与天津市共建高校，深度融入军民融合发展战略，是我国最早开展纺织高等教育的学府之一，现已发展成为一所以工为主，工、理、文、管、经、法、艺协调发展的多科性工业大学。

天津工业大学现有 61 个本科专业，涵盖工学、理学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学等学科，其中包括 6 个国家级特色专业、15 个天津市品牌专业、6 个天津市战略性新兴产业相关专业、天津市优势特色专业 8 个、应用型专业 12 个，通过工程教育专业认证专业 2 个。学校拥有 1 个国家重点学科、1 个学科入选国家“双一流”建设学科、5 个学科入选天津市“双一流”建设学科、5 个学科入选天津市“双一流”建设特色学科（群）、12 个天津市重点学科；拥有 3 个博士后流动站、3 个一级学科博士点，25 个一级学科硕士点和 11 个专业硕士学位类别；纺织科学与工程学科在全国第四轮学科评估中获得 A+，化学、材料科学和工程学三个学科进入 ESI 全球前 1%。

天津工业大学始终坚持中国特色社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持以德为先、能力为重、全面发展和个性发展相结合的原则，着力培养胸怀经纬、求真务实、品高学优、工勤业精，具有创新精神的应用型高级专门人才，努力追求本科教学质量国内同类院校一流水平。学校积极推行“分层次、个性化、重基础、强能力、开放式”的人才培养模式，大力实施特色人才培养计划，多个专业入选教育部“卓越工程师教育培养计划”，并与数十家知名企业开展“第二校园”合作。学校关心支持学生成长成才，设有十多项奖助学金。近年来，学生每年在学科竞赛中获得省部级以上奖励均超过 800 项，培养出了以全国道德模范徐伟为代表的一批优秀大学生和先进集体，是教育部“深化创新创业教育改革示范高校”。

毕业生就业率连年位居天津市属高校前列。近年先后获得“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“天津市普通高校创新创业教育与就业工作示范校”等称号。学校“创客空间”先后被认定为首批天津市众创空间和首批国家级众创空间，并被纳入国家级科技企业孵化器的管理服务体系。

天津工业大学鼓励自主创新，彰显现代纺织和产学研结合的特色，具有较强的科研实力和科技成果转化能力。近年来，学校承担了“973”计划、“863”计划、国家重点研发计划项目（课题）、国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目以及有关省部级各类科研课题近千项，并取得多项标志性和突破性成果，累计获得国家科技奖 13 项，2007-2015 年连续九年蝉联 11 项，获授权专利 1000 余项。形成了“先进纺织复合材料”、“膜分离技术”、“电机系统及其智能控制”、“功能纤维与技术纺织品”、“纤维界面处理技术”、“大功率半导体照明技术”、“无线电能传输技术”、“现代机械装备”和“新时代跨学科创新智库”等九大特色科研优势，构建了以智能服装与服饰、计算机、信息技术、新能源、大数据、3D 打印等方向为重点的支撑领域，确立了文化创意、物联网技术、循环经济、纺织经济、工业工程与管理、国际财会、服饰文化等新兴发展领域。多项科研成果打破国际垄断、应用于国家战略性新兴产业和国防高科技产业。

天津工业大学将秉承“教研相长、学能并进”的办学理念，光大“严谨、严格、求实、求是”的学校品格，弘扬“爱校尚德、励学笃行、求实创新”的学校精神，坚持育人为本，以改革创新为动力，大力实施质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校发展战略，为建设具有世界一流学科的高水平工业大学而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部公安厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学司函[2013]25号)及中共天津市委教育工作委员会、天津市教育委员会《市教委关于做好2019届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件要求,编制和正式发布《天津工业大学2019届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于天津市毕业生就业管理系统,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等,数据统计时间截止到2019年8月1日。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生总体规模

天津工业大学 2019 届本科毕业生共 6055 人。其中，女 2843 人，占毕业生总人数的 46.95%；男生 3212 人，占毕业生总人数的 53.05%，男女性别比为 1.13:1，男生比例偏高；市外生源为主，共 4626 人，占比为 76.4%。整体来看，近年来我校的毕业生总体规模和结构基本稳定。

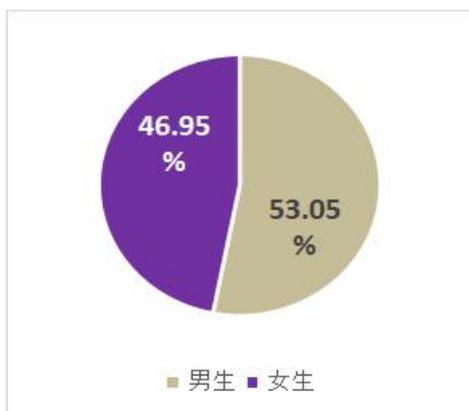


图 1 2019 届本科毕业生男女比例



图 2 2019 届本科毕业生市内外生源比例

（二）毕业生学院及专业结构分布

天津工业大学 2019 届本科毕业生分布在 16 个学院 58 个专业，其中经济与管理学院、计算机科学与技术学院、艺术学院毕业生人数相对较多，分别为 1130 人、718 人和 614 人，分别占比 18.66%、11.86%和 10.14%。2019 年我校本科毕业生学院及专业分布见下表。

表 1 2019 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
纺织科学与工程学院	391	6.46%	纺织工程	231	3.82%
			非织造材料与工程	75	1.24%
			轻化工程	85	1.40%
材料科学与工程学院	293	4.84%	材料科学与工程	183	3.02%
			复合材料与工程	56	0.92%
			无机非金属材料工程	54	0.89%
机械工程学院	426	7.04%	测控技术与仪器	55	0.91%
			工业设计	59	0.97%
			机械电子工程	54	0.89%
			机械工程	94	1.55%
			机械设计制造及其自动化	113	1.87%
计算机科学与技术学院	718	11.86%	建筑环境与能源应用工程	51	0.84%
			动画	115	1.90%
			计算机科学与技术	117	1.93%
			软件工程	362	5.98%
			网络工程	62	1.02%
			计算机类	1	0.02%
电气工程与自动化学院	368	6.08%	物联网工程	61	1.01%
			电气工程及其自动化	184	3.04%
			光源与照明	53	0.88%
电子与信息工程学院	549	9.07%	自动化	131	2.16%
			电子科学与技术	96	1.59%
			电子信息工程	119	1.97%
			电子信息科学与技术	91	1.50%
			生物医学工程	42	0.69%
物理科学与技术学院	151	2.49%	通信工程	201	3.32%
			光电信息科学与工程	101	1.67%
数学科学学院	169	2.79%	应用物理学	50	0.83%
			数学与应用数学	56	0.92%
			信息与计算科学	56	0.92%

			应用统计学	57	0.94%
环境科学与工程学院	137	2.26%	环境工程	137	2.26%
化学与化工学院	324	5.35%	化学工程与工艺	107	1.77%
			应用化学	110	1.82%
			制药工程	107	1.77%
艺术学院	614	10.14%	表演	47	0.78%
			服装设计与工程	92	1.52%
			服装与服饰设计	142	2.35%
			环境设计	100	1.65%
			产品设计	45	0.74%
			视觉传达设计	188	3.10%
经济与管理学院	1130	18.66%	财务管理	138	2.28%
			工商管理	104	1.72%
			工业工程	116	1.92%
			公共事业管理	55	0.91%
			国际经济与贸易	106	1.75%
			会计学	153	2.53%
			金融学	148	2.44%
			经济学	48	0.79%
			人力资源管理	59	0.97%
			土地资源管理	48	0.79%
			信息管理与信息系统	155	2.56%
法学院(知识产权学院)	123	2.03%	法学	123	2.03%
人文学院	424	7.00%	广播电视编导	166	2.74%
			广播电视学	58	0.96%
			广告学	54	0.89%
			日语	52	0.86%
			英语	94	1.55%
天津轻工职业技术学院	40	0.66%	机械工程	40	0.66%
天津市大学软件学院	198	3.27%	软件工程	198	3.27%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 ± 0.01 的误差。

(三) 生源地分布情况

2019 届毕业生主要来自于全国 31 个省级行政区。

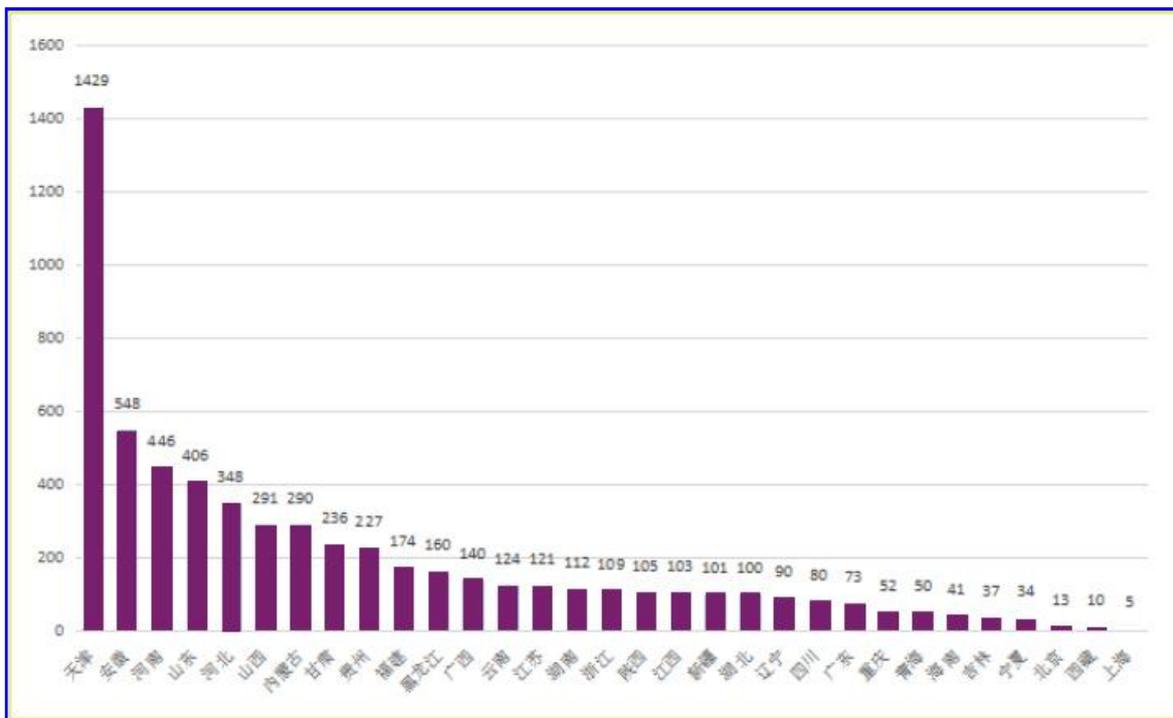


图 3 2019 届本科毕业生主要来源生源地

由上图可见，我校主要生源来自于天津（1429 人），排在前五位的省分别是安徽省（548 人）、河南省（446 人）、山东省（406 人）、河北省（348 人）。

表 2 2019 届本科毕业生生源地分布

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
天津	1429	23.60%	陕西	105	1.73%
安徽	548	9.05%	江西	103	1.70%
河南	446	7.37%	新疆	101	1.67%
山东	406	6.71%	湖北	100	1.65%
河北	348	5.75%	辽宁	90	1.49%
山西	291	4.81%	四川	80	1.32%
内蒙古	290	4.79%	广东	73	1.21%
甘肃	236	3.90%	重庆	52	0.86%
贵州	227	3.75%	青海	50	0.83%
福建	174	2.87%	海南	41	0.68%
黑龙江	160	2.64%	吉林	37	0.61%

广西	140	2.31%	宁夏	34	0.56%
云南	124	2.05%	北京	13	0.21%
江苏	121	2.00%	西藏	10	0.17%
湖南	112	1.85%	上海	5	0.08%
浙江	109	1.80%	合计	6055	100.00%

二、毕业生就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 1 日，天津工业大学 2019 届本科毕业生就业率为 81.91%。从去向构成来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主（35.12%）。

表 3 2019 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1743	35.12%	81.91%
签劳动合同形式就业	73	1.47%	
升学	901	18.16%	
出国、出境	231	4.66%	
自主创业	18	0.36%	
其他录用形式就业	1474	29.71%	
自由职业	522	10.52%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+国家及地方基层项目人数+升学人数+出国（境）人数+自由职业人数+自主创业人数+应征义务兵人数)÷毕业生总人数×100%。

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院就业率

天津工业大学 2019 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中纺织科学与工程学院（98.21%）、艺术学院（97.88%）和材料科学与工程学院（95.90%）本科毕业生就业率位居前三。

表 4 2019 届本科毕业生各学院就业率分布

学院	毕业人数	就业人数	就业率
纺织科学与工程学院	392	385	98.21%
艺术学院	614	601	97.88%
材料科学与工程学院	293	281	95.90%
化学与化工学院	324	307	94.75%
天津市大学软件学院	198	187	94.44%
环境科学与工程学院	138	129	93.48%
电气工程与自动化学院	367	338	92.10%
机械工程学院	426	386	90.61%
物理科学与技术学院	152	123	80.92%
数学科学学院	169	133	78.70%
经济与管理学院	1131	884	78.16%
人文学院	424	330	77.83%
天津轻工职业技术学院	40	31	77.50%
法学院	123	91	73.98%
电子与信息工程学院	549	383	69.76%

计算机科学与技术学院	718	374	52.09%
------------	-----	-----	--------

2.各专业就业率

天津工业大学 2019 届本科毕业生分布在 61 个专业，有 30 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中公共事业管理、土地资源管理、非织造材料与工程、建筑环境与能源应用工程等专业就业率达到 100.00%。

表 5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
公共事业管理	55	55	100.00%
土地资源管理	48	48	100.00%
非织造材料与工程	75	75	100.00%
建筑环境与能源应用工程	51	51	100.00%
计算机类	1	1	100.00%
视觉传达设计(广告设计)	1	1	100.00%
服装与服饰设计	142	142	100.00%
视觉传达设计	187	185	98.93%
服装设计与工程	92	91	98.91%
纺织工程	232	228	98.28%
轻化工程	85	82	96.47%
无机非金属材料工程	54	52	96.30%
国际经济与贸易	107	103	96.26%
材料科学与工程	183	176	96.17%
表演	47	45	95.74%

应用化学	110	105	95.45%
制药工程	107	102	95.33%
环境设计	100	95	95.00%
工业设计	59	56	94.92%
复合材料与工程	56	53	94.64%
机械电子工程	54	51	94.44%
软件工程（大学软件学院）	198	187	94.44%
环境工程	138	129	93.48%
化学工程与工艺	107	100	93.46%
电气工程及其自动化	183	171	93.44%
产品设计	45	42	93.33%
光源与照明	53	49	92.45%
应用统计学	57	52	91.23%
测控技术与仪器	55	50	90.91%
自动化	131	118	90.08%
广播电视学	58	51	87.93%
机械设计制造及其自动化	113	98	86.73%
英语	94	80	85.11%
财务管理	138	116	84.06%
经济学	48	40	83.33%
机械工程	134	111	82.84%
数学与应用数学	56	46	82.14%

信息管理与信息系统	155	127	81.94%
光电信息科学与工程	102	83	81.37%
生物医学工程	42	34	80.95%
应用物理学	50	40	80.00%
机械工程（联合培养）	40	31	77.50%
广播电视编导	166	128	77.11%
电子信息工程	119	91	76.47%
工商管理	104	79	75.96%
金融学	148	110	74.32%
法学	123	91	73.98%
人力资源管理	59	43	72.88%
网络工程	62	45	72.58%
物联网工程	61	44	72.13%
电子信息科学与技术	91	63	69.23%
广告学	54	37	68.52%
软件工程	560	377	67.32%
通信工程	201	133	66.17%
日语	52	34	65.38%
工业工程	116	75	64.66%
电子科学与技术	96	62	64.58%
信息与计算科学	56	35	62.50%
会计学	153	88	57.52%

计算机科学与技术	117	55	47.01%
----------	-----	----	--------

三、不同毕业去向分布情况

(一) 升学

天津工业大学 2019 届本科毕业生升学人数为 901 人，占本科毕业生总数的 14.87%。升学高校排在前三位的分别是天津工业大学（215 人），天津大学（72 人），东华大学（40 人）。

表 6 2019 届本科毕业生升学重点学校分布情况表

院校名称	人数	院校名称	人数
天津工业大学	215	天津大学	72
东华大学	40	北京交通大学	26
北京工业大学	16	南开大学	13
中国科学技术大学	11	北京邮电大学	11
北京化工大学	10	哈尔滨工业大学	10

(二) 出国、出境

天津工业大学 2019 届本科毕业生出国、出境人数总计 231 人，占据本科毕业总数的 3.82%。出国首选国家（地区）为英国，占据出国、出境总人数的 30.07%，其次是澳大利亚（24.64%）、美国（12.68%）、日本（11.23%）和德国（7.25%）。

表 7 2019 届本科毕业生出国、出境情况统计表

国家	占比	国家	占比
英国	30.07%	澳大利亚	24.64%
美国	12.68%	日本	11.23%
德国	7.25%	韩国	4.71%

中国香港	2.54%	加拿大	2.17%
瑞士	1.09%	意大利	1.09%
俄罗斯	0.72%	中国澳门	0.72%
法国	0.72%	波兰	0.36%



（三）签约单位

1.签约单位性质

我校 2019 届毕业生就业的单位性质分布广泛，覆盖了党政机关、国有企业、事业单位、民营企业、私营企业、三资企业等，毕业生们根据自身情况进行选择，从整体趋势来看，中小型其他企业（54.81%），大型国有企业（10.99%），大型其他企业（8.54%），中小型国有企业（8.18%），中小型三资企业（6.54%）等吸纳了大部分的劳动力。

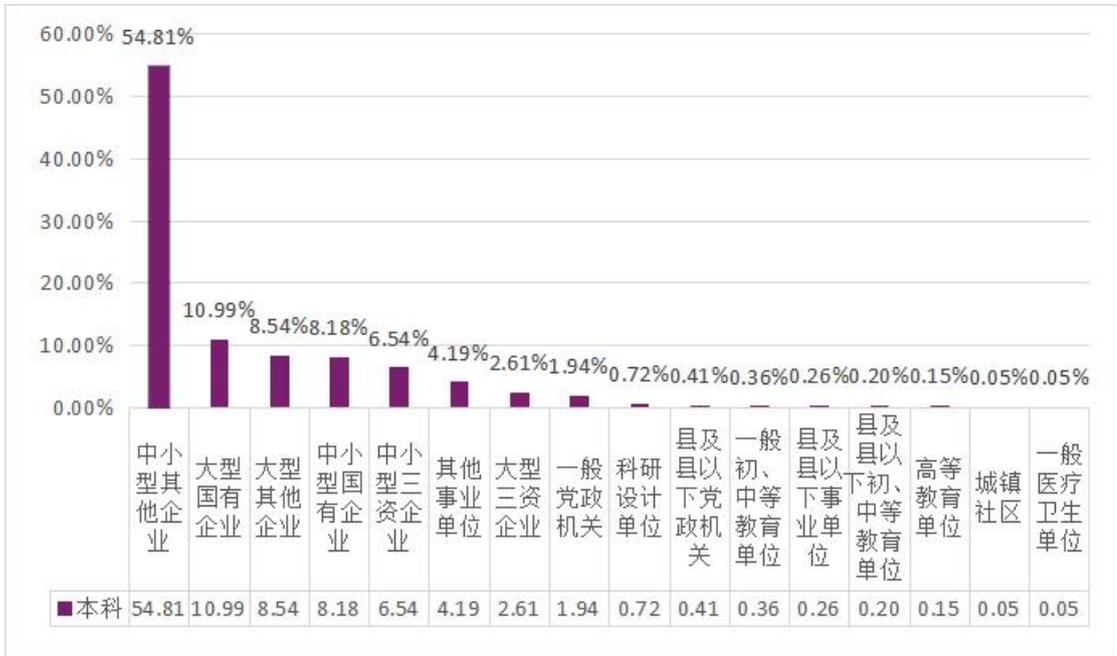


图 4 2019 届本科毕业生就业单位性质分布图

2. 签约单位行业

我校 2019 届毕业生分布在各行各业，其中人数占比最多的为制造业（26.53%）和信息传输、软件和信息技术服务业（23.21%），其次是金融业（6.94%）、教育（6.03%）、文化、体育和娱乐业（5.27%），这充分反映出了我校以工为主，工、理、文、管、经、法、艺协调发展的多学科工业大学建设宗旨。

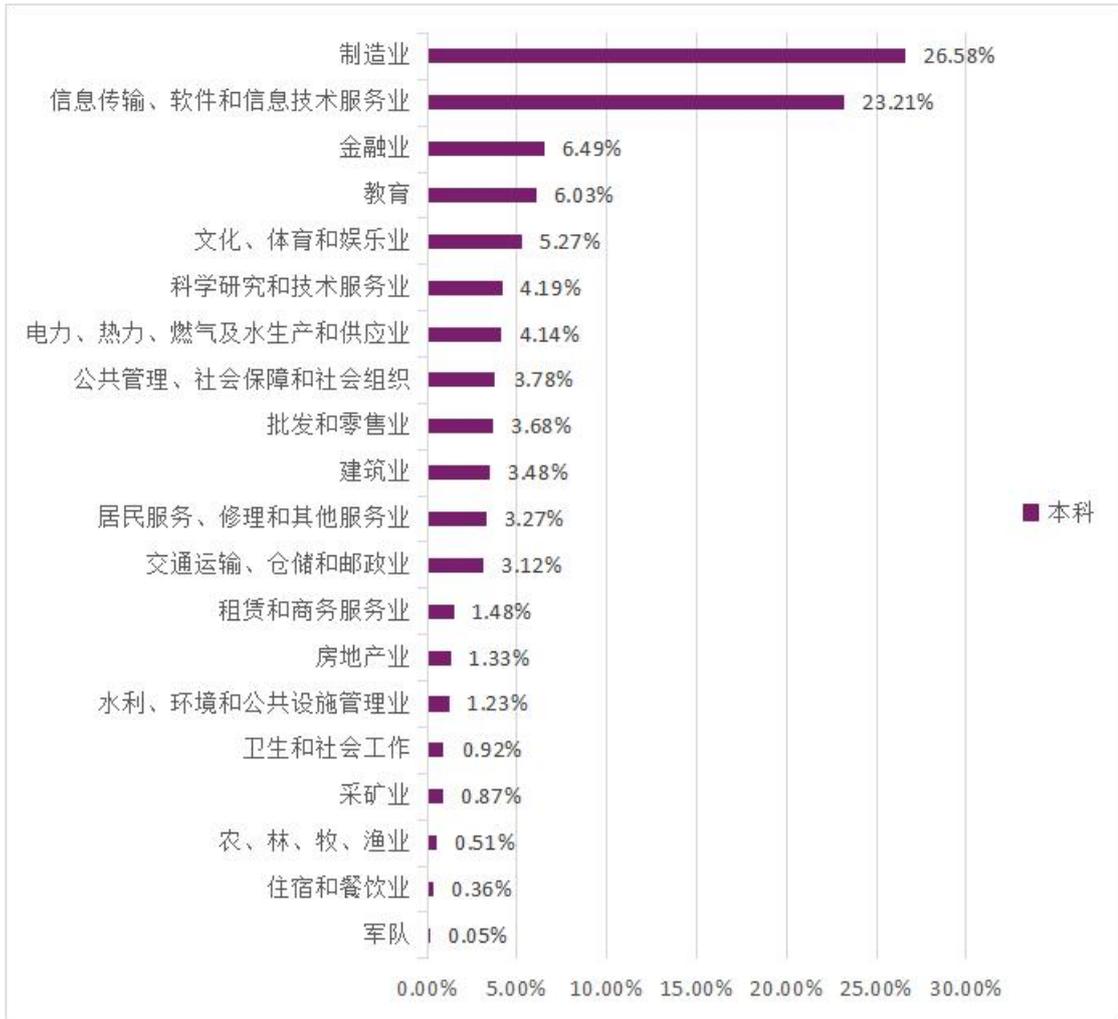


图 5 2019 届本科毕业生就业单位行业分布图

3.从事岗位类别

在我校 2019 届毕业生从事的岗位中，排在前 5 位的分别是工程技术人员（37.88%）、其他人员（27.20%）、经济业务人员（7.31%）、其他专业技术人员（5.78%）、科学研究人员（4.50%）。

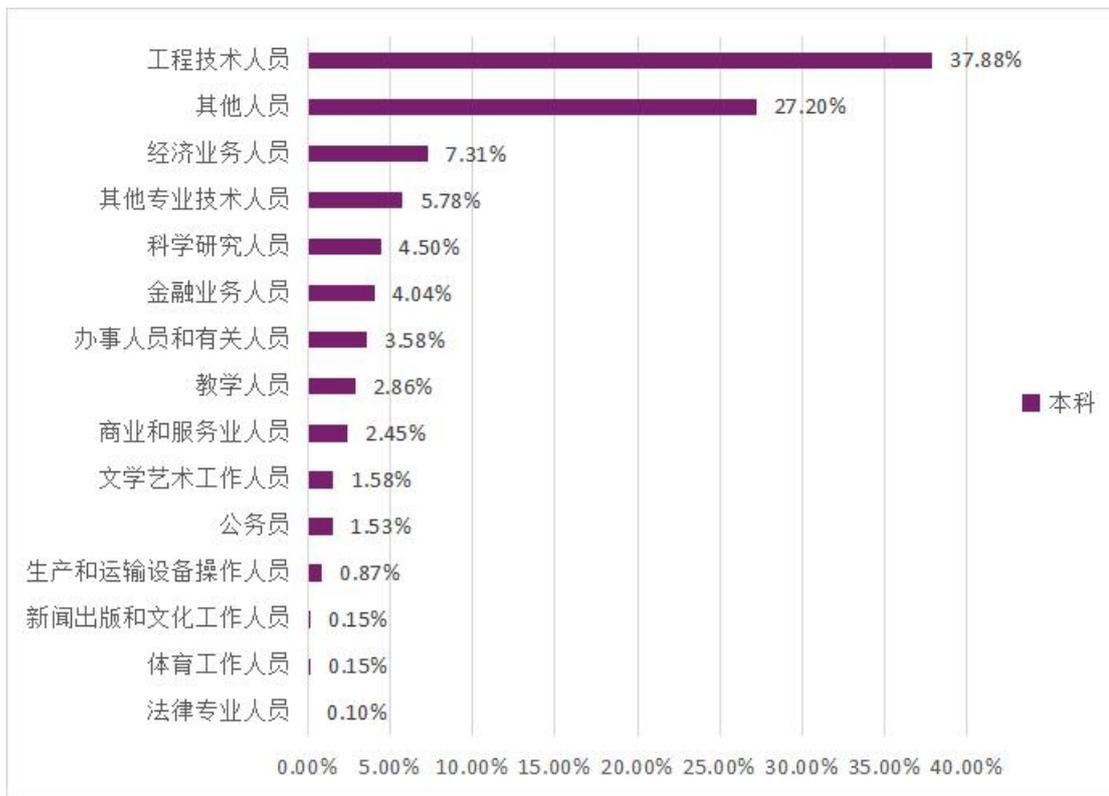


图 6 2019 届本科毕业生从事岗位分布图

4.就业区域流向

我校 2019 届毕业生签就业协议与劳动合同就业的人数为 1816 人，签约学生整体就业区域流向可如下表所示，排在前五位的流向区域分别是天津市（43.01%）、北京市（11.18%）、广东省（8.87%）、浙江省（8.81%）、江苏省（5.12%）。由此可见，天津市、北京市、广东省、浙江省、江苏省是大学生毕业后就业工作城市的首选，沿海省市的虹吸能力依然强劲。

表 8 天津工业大学 2019 届毕业生就业区域流向分布表（前十位）

序号	签约毕业生省分布	人数	百分比
1	天津市	781	43.01%
2	北京市	203	11.18%

3	广东省	161	8.87%
4	浙江省	160	8.81%
5	江苏省	93	5.12%
6	山东省	49	2.70%
7	福建省	49	2.70%
8	河北省	49	2.70%
9	上海市	37	2.04%
10	安徽省	30	1.65%

其中，选择在生源地就业的学生为 658 人，占据签约人数的 36.23%，进一步分析各省市回原籍就业学生占据总人数的比例可以发现，最愿意回原籍的学生排在前五位的分别是上海市（100%）、北京市（100%）、西藏自治区（100.00%）、天津市（76.67%）与广东省（73.08%）生源的毕业生，其中上海、北京、西藏自治区的毕业生 100%选择回生源地就业。具体分布如下表所示。

表 9 天津工业大学 2019 届毕业生回生源地就业情况表（前十位）

序号	就业省 (生源省)	回原籍就业人数	总人数	回原籍人数占据总人数比重
1	北京市	1	1	100.00%
2	上海市	1	1	100.00%
3	西藏自治区	1	1	100.00%
4	天津市	378	493	76.67%
5	广东省	19	26	73.08%

6	浙江省	21	35	60.00%
7	江苏省	14	29	48.28%
8	海南省	8	19	42.11%
9	福建省	22	55	40.00%
10	宁夏回族自治区	5	14	35.71%

此外，选择不生源地就业的毕业生 1158 人，占据签约人数 63.77%，数据显示，毕业生选择非生源地就业之时，流向主要集中在天津市（34.80%）、北京市（17.44%）、广东省（12.26%）、浙江省（12.00%）、江苏省（6.82%）、上海市（3.11%）等东部沿海一线城市。具体人数分布可如下表所示。

表 10 天津工业大学 2019 届毕业生非原籍就业情况分布表（前十位）

代码	就业省	人数	百分比
1	天津市	403	34.80%
2	北京市	202	17.44%
3	广东省	142	12.26%
4	浙江省	139	12.00%
5	江苏省	79	6.82%
6	上海市	36	3.11%
7	河北省	28	2.42%
8	福建省	27	2.33%
9	山东省	24	2.07%

10	内蒙古自治区	12	1.04%
----	--------	----	-------

（四）国家及地方基层就业情况

我校响应国家号召，鼓励大学毕业生到国家和地方基层就业，截止到 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生到国家和基层就业的毕业生为 0 人，这与基层项目的录取结果公布时间有关，进一步统计到 10 月底的数据，我校毕业生到国家和基层就业的毕业生总计 13 人，就业区域涉及内蒙古自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区等中西部地区。

（五）自主创业情况

天津工业大学 2019 届毕业生中，有 18 人进行自主创业，创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（5 人）、“文化、体育和娱乐业”（5 人）与“批发和零售业”（2 人）、“教育”（3 人）、“住宿和餐饮业”（2 人）、“租赁和商务服务业”（1 人）等行业。

四、国家重点区域就业

我校在大学生就业促进方面，紧随国家政策号召，推动毕业生服务“一带一路”、京津冀协同、长江经济带等国家发展战略，引导鼓励毕业生到重点地区就业。

（一）“一带一路”省市就业情况

“一带一路”（The Belt and Road，缩写 B&R）是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称，是习近平主席于 2013 年 9 月、10 月分别提出的合作倡议。其贯穿亚欧非大陆，会员覆盖 136 个国家或地区，陆上依托国际大通道，海上以重点港口为节点。我国“一带一路”沿线省、自治区、直辖市总计 18 个，我校 2019 届毕业生在这 18 个省市就业总人数 526 人具体分布如下表所示。

表 11 “一带一路”沿线省市就业情况分布表

省市	人数	省市	人数
内蒙古自治区	27	陕西省	15
甘肃省	13	西藏自治区	1
福建省	49	新疆维吾尔自治区	15
黑龙江省	2	上海市	37
广西壮族自治区	6	辽宁省	8
云南省	4	宁夏回族自治区	5
浙江省	160	广东省	161
海南省	18	重庆市	1
吉林省	1	青海省	3



（二）京津冀就业情况

2014年2月26日，习近平总书记在北京主持召开座谈会，专题听取京津冀协同发展工作汇报，强调实现京津冀协同发展，是一个重大国家战略，要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进，加快走出一条科学持续的协同发展路子来。至此京津冀协同发展成为当前我国三大战略之一。我校2019届毕业生选择在京津冀地区就业的有1033人，占据整体就业人数的56.88%，其中去往北京就业的有203人，天津781人，河北49人。



选择京津冀地区就业1033人 占总体人数56.88%

（三）长江经济带就业情况

长江经济带战略是我国新一轮改革开放转型实施新区域开放开发战略，覆盖我国上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市，2019年我校赴长江经济带就业的毕业生总计387人，占据总就业人数的21.31%，具体省市分布如下表所示。

表 12 2019 届毕业生赴长江经济带就业情况表

省市	人数	省市	人数
上海市	37	重庆市	1
安徽省	30	云南省	4
湖南省	6	浙江省	160
贵州省	12	湖北省	20
江苏省	93	四川省	13
江西省	11	合计	387



第二篇：就业工作现状分析

习近平总书记指出“就业是最大的民生”，一直以来，我校十分重视就业工作，坚持以“促进学生成长成才和长远发展”为目标，结合时代特点，因势利导，摸清学生需求，精准指导。截止到 2019 年 10 月底，我校 2019 届本科毕业生就业率为 93.11%，整体就业状况趋于稳定，但也出现了一些新的情况。需要特别说明的是：为方便进行年度数据变化比较，以下使用的数据均截止到当年 10 月底。

一、签约率出现下降趋势，升学与出国、出境人数却一路高歌

从整体签约率来看，2019 届毕业生的签约率较 2018 届毕业生而言，出现下降趋势，但是升学率和出国、出境率却有了显著提升，分别提升 0.88 个百分点和 0.52 个百分点，而且我校历年本科生就业统计数据显示，自 2017 年开始，我校升学率和出国、出境率均呈现出上扬态势。进入经济发展“新常态”以来，我国社会经济转型升级、发展放缓，毕业生一方面对于进入企业发展的前景预期有所降低，另一方面，激烈的就业竞争让他们产生本领恐慌，因而，越来越多的大学生毕业后不选择直接进入职场，而是选择国内、国外（境外）深造。

在这种背景下，大学生就业趋势也发生了明显变化，在对大学生就业意向的摸底调查中，升学与出国、出境的占比居高不下，有的学院甚至高达 60%；在毕业后大学生的状态跟踪调查中，选择“二次考研”即不就业拟升学的待业人数也越来越多，这种情况切实加大了就业工作的难度，也对就业工作提出了更高的要求，传统的就业促进措施遇到挑战，新形势下要求我们充分了解每一位毕业生的需求，并进行精准辅导和帮扶，助力其明确、实现就业目标。

二、自由职业人数占比提升，就业形式多样化趋势开始凸显

2019 届本科生就业数据显示，大学生毕业后选择自由职业的人数大幅上升，较 2018 届毕业生的数据提升了近 6 个百分，这种情况在艺术学院、人文学院、法学院等文科类院系中尤为凸显。近年来，互联网技术的发展衍生了多样的就业形式，传统的“朝九晚五”，必须在特定地点打卡上班的工作模式正在被打破，渐渐地，弹性

自由的工作模式悄然兴起，我校艺术类、编导类专业特点很好地契合了新的工作模式的特点。

自由职业人数的上升充分反映出了目前就业市场中的新气象，一方面传统的就业统计模式需要更新，高质量就业统计口径需要完善；另一方面，如何帮助学生在纷繁复杂的就业市场中找到适合自己的工作模式成为了后续工作的重点，而在校期间就业价值观的培养和引导就显得尤为重要了。

三、北上广浙津等沿海发达城市依旧是毕业生就业首选区域

2019 届本科生就业数据统计结果显示，从签约学生就业区域流向来看，吸引毕业生最多的城市排在前几位的分别是天津市（43.8%）、北京市（12.40%）、广东省（8.08%）、浙江省（7.46%）、江苏省（4.12%）、上海市（2.90%）。与 2018 届毕业生就业流向区域保持一致，北上广浙津等东部沿海发达城市依旧是毕业生就业首选区域，进一步对比 2019 届与 2018 届数据可以发现，留在天津就业的毕业生占比有所下降，降比 8.58%，其他地市则有不同程度上浮，北京市增 2.88%，广东省增 2.27%，上海市增 1.42%。由此可见，天津市在人才吸引力方面有所减弱，这与天津市目前处于“滚石上坡、攻坚克难”的发展现状紧密相关，与此同时，毕业生们在进入职场初期的区域选择更加集中了，北上广热度依旧不减。

人才是地方经济发展的第一生产力，要想保持发展劲头，实现持续发展必须要留住人才、用好人才，这从各地推出各项优惠政策开展抢人大战中可见一斑。近几年天津市也陆续出台一系列人才引进政策，吸引人才，其中以“海河英才计划”尤为吸睛，也取得了一定的效果。然而，我们也必须认识到周边省市在人才争夺中的强大竞争力，从政策层面还需要更有力度、更落地，从行动层面也需要继续深入毕业生群体，做好人才引进后的保障措施，打好人才争夺战。

四、最愿意回原籍就业的学生大部分来自于长江以南

在对回原籍就业的毕业生进行数据统计时发现，回原籍就业人数占据总就业人数比例排在前列的分别是北京市（100.00%）、上海市（100%）、西藏自治区（83.33%）、天津市（76.44%）、广东省（74.19%）、浙江省（64.29%）、海南省（45.83%）、

新疆维吾尔自治区（42.86%）、福建省（39.74%）、江苏省（38.46%）。可见，最愿意回原籍就业的毕业生主要来自 2 类地区，一类是与天津市地域风俗习惯差距较大的省市例如西藏、新疆等地的毕业生；另一类则是来自于南方沿海发达城市，究其原因：一方面，南方学生更加适应南方的生态环境，来北方上学很多持“开拓眼界”的态度；另一方面，这些省市因其经济社会发展水平在全国人才吸引力都非常强，作为本省学生具备生源地优势，选择回原籍就业也在情理之中。

以上现实情况也为就业工作提供了新方法、新思路，针对这些回原籍就业非常强烈的毕业生可以采取更具针对性的就业促进方法，比如在就业市场的开拓过程中，可以与当地人力社保部门或人才市场对接，组织区域人才双选会，与此同时，借助校友会的力量，对接当地优质对口企业推荐毕业生就业。此外，这也为天津市人才吸引提供了思路，那些不倾向于回原籍就业的毕业生便是可抢夺的人才库。

五、基层就业依旧不温不火，国际组织就业仍未实现突破

2019 届本科生选择国家基层和地方基层就业的人数为 13 人，去往国际组织就业的人数仍旧没有突破。虽然近年来，国家一直在倡导到祖国最需要的地方去，也给出了许多的优惠政策，但是毕业生似乎依旧不为所动。一方面，近几年毕业的大学生大多为家中独子，父母的牵绊和家庭的影响，即使毕业生本人有意，基层就业也未必可以成形；另一方面，基层就业区域大多是在内蒙古、西藏、新疆、广西等地，毕业生因信息不对称，道听途说先入为主后，最终也不了了之。

国家建设需要人才，欠发达地区更是如此，要想巩固我们在国际社会的地位，便要积极与国际接轨，基层与国际组织就业重要性不言而喻。在这方面，我校就业工作任重而道远，在基层就业引导方面，还是要强化宣传，在培养学生的爱国情怀之外帮助他们更加清晰地了解基层就业的政策、基层的状况、未来的发展情况，尽可能多地打消毕业生的后顾之忧；在国际组织就业方面，目前最重要的是打通渠道，与国际组织对接上，建立合作机制，为毕业生提供真实有效的咨询，科学匹配，合理推荐。

第三篇：就业工作未来展望

新时代，新形势，新发展，就业工作面临着新的情况、新的挑战 and 新的机遇，为进一步提升我校毕业生就业质量，我校坚持以“提升学生就业核心能力”为导向，不断强化大学生职业发展教育与就业创业指导，积极拓展就业市场，实施精准就业帮扶，努力提升服务水平，助力学生实现高质量就业与全面发展。

一、进一步强化信息化建设，提高工作效率与服务水平

2018 年，我校引进就业管理信息系统，搭建校企供需平台，企业与毕业生可以通过信息注册、职位发布、简历投递实现对接，针对 2018 届毕业生我校试点推行网上签约。2019 年，在充分总结 2018 届网签经验的基础上，在全校范围内推广网上签约，一方面强化了对企业资质的审核，构建了我校用人单位库，丰富了招聘资源；另一方面，随时掌握毕业生签约情况与签约进度，适时调整就业促进措施。就业系统的建立与全面网签的推行，大大提高了工作的效率，要进一步提高就业服务的水平还存在努力的空间。

首先，进一步完善系统功能，在 2020 年年初完成系统迭代升级，增设线上双选会模块，企业评级模块、问卷调查模块、企业手机版、生涯教练模块、生涯教练管理模块等，切实做到与时俱进，能在线上完成的都在线上完成，提高工作效率，降低学生与用人单位时间成本，透明化管理，保障双方权益；其次，继续加大对“天津工业大学就业服务平台”的宣传力度，提高微信公众号的关注程度，争取做到应届毕业生关注全覆盖，保证官方就业信息的上传下达；再次，充分发挥辅助宣传载体“就业信息网”、“天工大就业负责人”微信群、“天工大就业负责人”QQ 群、“天工大校招”QQ 群等的作用，搭建网站、微信、QQ 群三位一体的信息推送平台，及时发布就业信息，解读就业政策，提供就业指导，并将其传递给每一位有需要的毕业生，不断提高就业服务水平。

二、全方位了解毕业生需求，精准指导方向与服务内容

如前所示，2019 届毕业生就业情况发生了显著的改变，这些显示在数字上的改变预示了毕业生就业需求的改变，例如考研、考公务员的学生人数持续增加反映出了毕业生对于进入企业职场的不乐观，选择继续深造或是进入体制内；就业流向则一方面反映出了我校毕业生就业区域偏好，另一方面也反映出了城市人才的吸引能力。

在进行就业指导和服务的过程中，毕业生的需求应该是排在第一位的，这样才能将就业工作精准化、靶向化，有的放矢。例如，随着考研以及考公务员的人数逐年增多，其培训需求也在增多，应突破以往培训机构不入校的惯例，规范化其入校讲座、培训的流程，一方面学校要花大力气保障入校讲座的机构的合法合规性；另一方面要做到全方位监管，保证学生权益。与此同时，充分结合学生生源分布情况以及学生就业偏好区域，选定走访范围，与当地优质企业、校友企业以及人才服务机构进行对接，按地区、按偏好推介我校毕业生，实现大学生毕业的精准帮扶。除此之外，为了更多地留住优秀人才建设天津，应该针对于有意向留津的学生进行人才优惠政策宣传和优质企业推荐，让学生了解政策、享受政策，带领学生走进企业、感受职场。

三、多途径丰富校企合作形式，拓展就业渠道与培养基地

总结以往的校企合作形式，包含企业入校招聘、教师带队走访、建立企业实习实践基地等。2019 年，我校继续把握校企合作主旋律，先后举办 710 专场招聘会及 56 场大中型招聘会，为 3000 多家企业入校招聘提供服务，总计提供招聘岗位 53000 余个，入校招聘企业数量较 2018 年增加了 1 倍多，招聘岗位数目增加了 20.45%，带领学生进企业走访、参观、实习，先后对接了“融创服务集团”、“天津荣程联合钢铁集团有限公司”、“PPG 工业公司”等优质企业，与三一重能有限公司、蓝月亮（中国）有限公司等继续深化合作，定点推荐优秀毕业生就业。

在校企合作的形式上我校一直在探索，形式也在不断丰富，后续可以从全方位利用好已经建立的实习实践基地入手，每年推荐低年级学生去实践，推荐毕业生去

实习，不流于形式，强化监督考核，缩短学校与职场、课堂与基地之间的距离；还可以设置企业奖学金、邀请企业导师入校讲座、合作项目促进科技成果转化等，探索新模式，构建适应企业发展需求的人才输送渠道，做好企业、学院、学生之间的桥梁与纽带。

四、进一步加大师资培训力度，提升授课水平与教育质量

我校自 2012 年对全校本科生开设《职业生涯规划》和《就业指导》必修课程以来，这两门课程已经成为了我校职业发展与就业指导的理论阵地，随着学生特点的变化，对于授课老师的要求也在不断提升，如何将这两门课程上出特色，满足学生需求，体现出精准教育，不落于俗套，还需要更大力度的培训。

目前我校师资队伍基础性培训基本已经实现全覆盖，后续可以重点考虑打造精品授课团队，挑选出具备授课热情和能力的教师，组成一个 5-10 人的队伍，集中力量打造，强化高阶培训，让课程研讨、集中备课、说课成为常态，由此以点带面推动师资水平的整体提升；与此同时，还应继续强化课程督导，抽调具备丰富工作与授课经验的教师担任教学督导，深入课堂听课、督察、反馈，保障授课质量、维护授课秩序；除此之外，发挥好实践课的作用，鼓励教师与学生一同参与“生涯体验周”、“职面未来”等形式多样的课外生涯探索实践活动，充分发挥“第二课堂”的育人作用，多角度、全方位提高我校职业发展教育水平。

五、多渠道畅通服务基层路径，做好意识培养与行动促进

服务基层、扎根基层，到祖国最需要的地方去，这是国家对大学生发出的响亮号召，天津市作为新疆和田地区的对口支援地区每年也都为新疆输送优秀毕业生，然而在每年的就业统计中，服务基层的毕业生一直保持在较低水平，大学生对服务基层的意识还比较淡薄，有的同学有想法却不知道该如何获取信息，采取行动。

作为高校就业部门在做好基础就业工作的同时，应该积极响应国家号召，深入了解国家服务基层项目及其相应的政策，并保质保量传达给每一位毕业生，引进基层项目宣讲团，开展讲座，建立与项目负责人的联系，打通服务基层的通道。与此同时，做好理论宣讲与实践组织培植毕业生爱国情怀，最终促进其服务行动。

