



天津师范大学

2019 年毕业生就业质量报告

目 录

学校概况.....	- 1 -
报告说明.....	- 4 -
第一篇：毕业生就业基本情况.....	- 5 -
一、毕业生的规模.....	- 5 -
二、就业率及毕业去向.....	- 5 -
（一）总体就业率及毕业去向.....	- 5 -
（二）各学院就业率.....	- 6 -
（三）不同特征群体就业率及毕业去向.....	- 6 -
（四）未就业分析.....	- 10 -
三、就业流向.....	- 10 -
（一）就业地区分布.....	- 10 -
（二）就业单位分布.....	- 11 -
（三）就业行业分布.....	- 12 -
（四）就业职业分布.....	- 12 -
四、升学情况分析.....	- 13 -
五、签约各类教学单位情况分析.....	- 15 -
（一）总体情况.....	- 15 -
（二）签约本市教育局情况统计.....	- 16 -
六、各学历层次毕业生就业情况分析.....	- 17 -
（一）博士研究生.....	- 17 -
（二）硕士研究生.....	- 18 -
（三）本科生.....	- 19 -
（四）高职.....	- 20 -
第二篇 就业工作举措.....	- 22 -
一、加强机制建设，充分调动就业工作积极性创造性.....	- 22 -
二、创新就业服务载体，提升就业指导工作水平.....	- 22 -
三、加强就业市场开发与建设，规范校园招聘管理.....	- 23 -
四、做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业.....	- 23 -

五、强化精准服务，做好就业帮扶.....	23 -
第三篇 用人单位对毕业生的评价.....	25 -
一、用人单位对毕业生的认可度.....	25 -
（一）用人单位对毕业生的总体认可度.....	25 -
（二）不同类型用人单位对毕业生的认可度.....	25 -
（三）不同规模用人单位对毕业生的认可度.....	26 -
二、用人单位对毕业生各项能力的评价.....	27 -
（一）用人单位对毕业生各项能力的评价.....	27 -
（二）主要行业用人单位对毕业生各项能力的评价.....	27 -
（三）不同类型用人单位对毕业生各项能力的评价.....	28 -
（四）不同规模用人单位对毕业生各项能力的评价.....	29 -
三、用人单位对毕业生个人品质的评价.....	29 -
（一）用人单位对毕业生个人品质的总体评价.....	29 -
（二）主要行业用人单位对毕业生个人品质的评价.....	30 -
（三）不同类型用人单位对毕业生个人品质的评价.....	31 -
（四）不同规模用人单位对毕业生个人品质的评价.....	31 -
四、用人单位对毕业生所学知识水平评价.....	32 -
（一）用人单位对毕业生所学知识水平的总体评价.....	32 -
（二）主要行业用人单位对毕业生知识水平的评价.....	33 -
（三）不同类型用人单位对毕业生的知识水平的评价.....	34 -
（四）不同规模用人单位对毕业生知识水平的评价.....	34 -
五、用人单位对毕业生岗位适应能力的的评价.....	35 -
（一）用人单位对毕业生岗位适应能力的总体评价.....	35 -
（二）不同类型用人单位对毕业生岗位适应能力的的评价.....	36 -
（三）不同规模用人单位对毕业生岗位适应能力的的评价.....	36 -
六、主要结论与建议.....	37 -
（一）主要结论.....	37 -
（二）主要建议.....	38 -

学校概况

天津师范大学是天津市属重点院校，始建于 1958 年，原名天津师范学院，1982 年更名为天津师范大学。1999 年，原天津师范大学、天津师范高等专科学校、天津教育学院合并组建新天津师范大学。



学校占地面积 3500 亩、建筑面积 86 万平方米。2005 年，坐落于西青区的天津师范大学新校区正式启用，办学环境得到根本性改善，为学校发展奠定了坚实的基础。

学校现有 27 个党政职能部门，2 个学部，20 个学院，17 个直属单位。现有 70 个本科专业，8 个博士学位授权一级学科，1 个教育专业博士学位授权点，35 个硕士学位授权一级学科，16 个硕士专业学位类别，涉及哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 10 个学科门类。学校现有国务院学位委员会第七届学科评议组召集人 1 人、成员 2 人，专业学位教育教指委副主任委员 1 人、委员 1 人，教育部高等学校教学指导委员会副主任委员 1 人、委员 12 人，教育部高等学校小学教师培养教学指导委员会副主任委员 1 人，中学教师培养教学指导委员会委员 1 人、第四届全国教师教育课程资源专家委员会委员 1 人。拥有 2 个国家重点学科，7 个天津市一流学科，18 个天津市重点学科，15 个天津市特色学科(群)，化学学科连续 6 年进入“ESI”排名全球前 1%，马克思主义学院入选全国重点马克思主义学院。根据教育部学位与研究生教育发展中心的评估结果，我校政治学、马克思主义理论、心理学、世界史 4 个学科和教育硕士专业学位进入 B+ 行列，教育学、中国语言文学 2 个学科进入 B 类行列。有 6 个教育部特色专业建设点，16 个天津市品牌专业建设点，5 个天津市战略性新兴产业相关专业建设点，8 个天津市优势特色专业建设点，12 个天津市应用型专业建设点。有 2 个国家级实验教学示范中心，3 个省市级人文社科基地、7 个省市级工程中心、国际联合研究中心和重点实验室，7 个博士后科研流动站。学校已建成 9 门国家级精品资源共享课、25 门市级精品课程、天津市“课程思政”改革精品建设课程 6 门，1 支国家级教学团队、13 支市级教学团队、2 支天津市“十二五”综投教学创新团队。获得基础教育国家级教

学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项，高等教育国家级教学成果奖二等奖 9 项，全国首届高校青年教师教学竞赛文科组一等奖 1 项。

学校出版《天津师范大学学报》《心理与行为研究》《青少年科技博览》《数学教育学报》《中等数学》《政治思想史》《经济社会史评论》和《同学少年》等 10 种期刊。

全日制本科生 24528 人，全日制硕士研究生 4526 人，博士研究生 429 人，各级各类留学生 2150 人。教职工 2343 人，其中专任教师 1461 人，拥有高级职称 703 人，具有博士学位 871 人。

学校人文社会科学历史积淀深厚，努力发展自然科学学科，注重新型智库建设，主动为党和政府科学决策服务。彰显教师教育办学特色，形成了学科专业教育与教师职业养成教育相结合的教师教育模式。积极探索全员全过程全方位育人，形成了以“课上课下、工作队伍、项目育人、线上线下、校内校外”五个一体化为基础的育人体系。创造性开展的思政课“三题三入”“八讲法”、实践教学“五同”模式得到推广。我校在思政课教学改革中创造了新鲜经验，先后被中央媒体和报刊报道 50 余次。获批教育部第一批中华优秀传统文化传承基地，政治与行政学院获批全国教育系统先进集体称号，4 门思政课中有 3 门获得教育部“精彩一课”，学校教师先后荣获全国思想政治理论课“教学标兵”、全国“优秀教师”和全国“最美思政课教师”的称号。

学校始终坚持开放办学，与 32 个国家和地区的 167 所大学、机构或地方政府建立友好合作关系，是首批国家教育部“来华留学示范基地”；承办四所孔子学院，10 次获得“先进孔子学院”称号，1 次获得孔子学院创立奖最高荣誉，被评为“孔子学院先进承办校”和“全国示范孔子学院”。



学校先后荣获全国精神文明建设先进单位、全国文明单位、全国五一劳动奖状、全国“三八”红旗集体、全国模范教师、全国优秀教育工作者、全国道德模范提名奖等集体和个人荣誉近百项。

学校践行“勤奋严谨、自树树人”的校训，培育“学思并重、知行合一”的学风和“诚实守信、勇于担当”

的校风。紧紧围绕“立德树人”中心，坚持“特色立校、质量兴校、人才强校和改革创新”发展战略，争创“教学质量、科研能力、人才水平、学科实力和管理效能”国内一流，努力把学校建设成为国内一流的教师教育特色综合性大学。

（数据统计截止时间为 2019 年 9 月）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《天津师范大学 2019 年毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 天津市毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向招收学校 2019 届毕业生的用人单位开展专题在线调研，共回收有效问卷 258 份，使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模

天津师范大学 2019 届毕业生共 7527 人。毕业生总数比 2018 年增加 31 人，增幅为 0.28%。其中研究生 1574 人，本科生 5481 人，高职生 472 人。女生 5878 人，占毕业生总人数的 78.09%；男生 1649 人，占毕业生总人数的 21.91%，男女比例为 1:3.56，女生比例较高；市外生源为主，共 4594 人，占比为 61.03%。

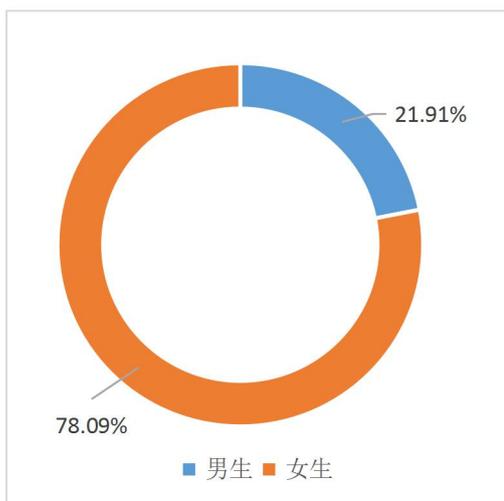


图 1-1 2019 届毕业生男女比例

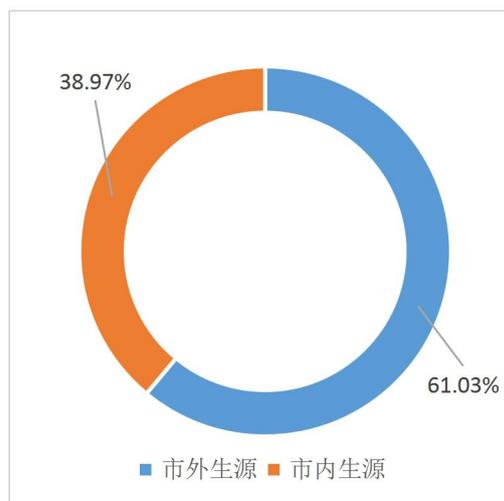


图 1-2 2019 届毕业生市内外生源比例

二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2019 年 8 月 1 日，我校 2019 届毕业生总体就业率为 60.90%。其中，参与海河英才专项计划的毕业生 631 人。我校持续进行离校未就业毕业生的跟踪服务，建立帮扶台账，及时完善更新毕业生的就业信息。

截至 2019 年 12 月 15 日，我校 2019 届毕业生总体就业率 78.40%。比 8 月初同比增加 17.5%。截至年底，总体就业率为 80%，进一步增长 1.6%。

根据《天津市高校毕业生就业状况统计实施细则》（试行）中对毕业生就业类型的划分，我校毕业生就业流向分为签约（含签订就业协议或劳动合同）、升学、出国、其它形式就业（含打工、自由职业、自主创业等）。2019 届各层次毕业生就业情况为：研究生就业率为 76.11%；本科生就业率为 77.19%；高职生就业率为 100%。

表 1-1 2019 届毕业生就业情况统计表

学历层次 就业类型	本科生 (5481 人)		研究生 (1574 人)		高职生 (472 人)		全体毕业生 (7527 人)	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业人数	4231	77.19%	1198	76.11%	472	100%	5901	78.40%

(二) 各学院就业率

学校 2019 届毕业生分布在 27 个学院，其中学前教育学院（100%）、体育竞赛训练中心（100%）、软件学院（95.57%）毕业生就业率位居前三。

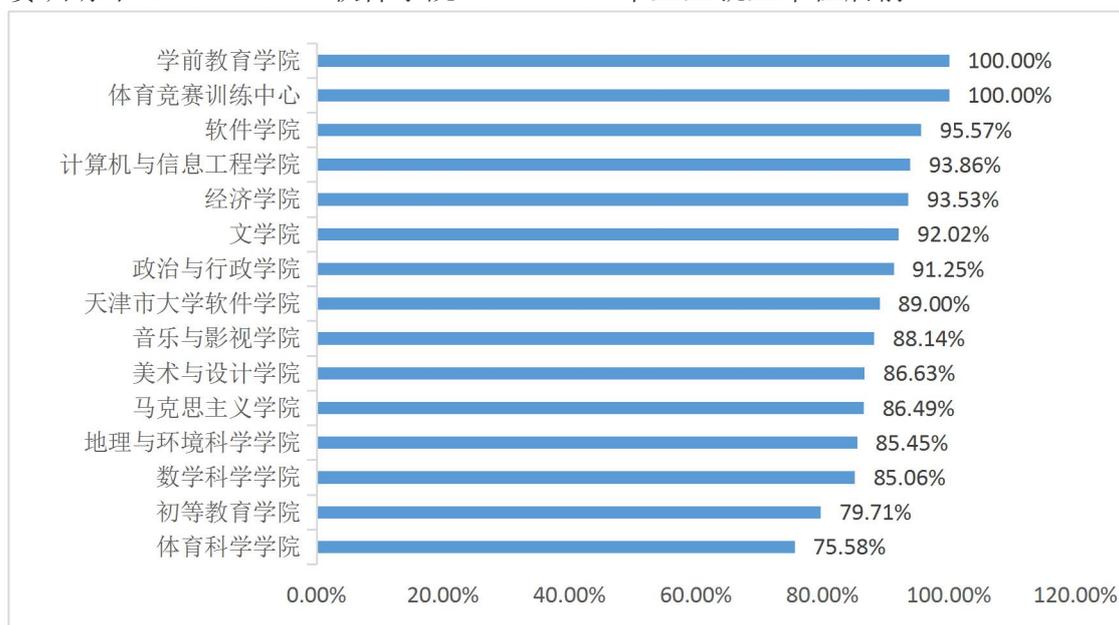


图 1-3 2019 届毕业生各学院就业率分布（前五名）

(三) 不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：2019 届毕业生中，女生就业率（78.90%）较男生（76.59%）高 2.31 个百分点。

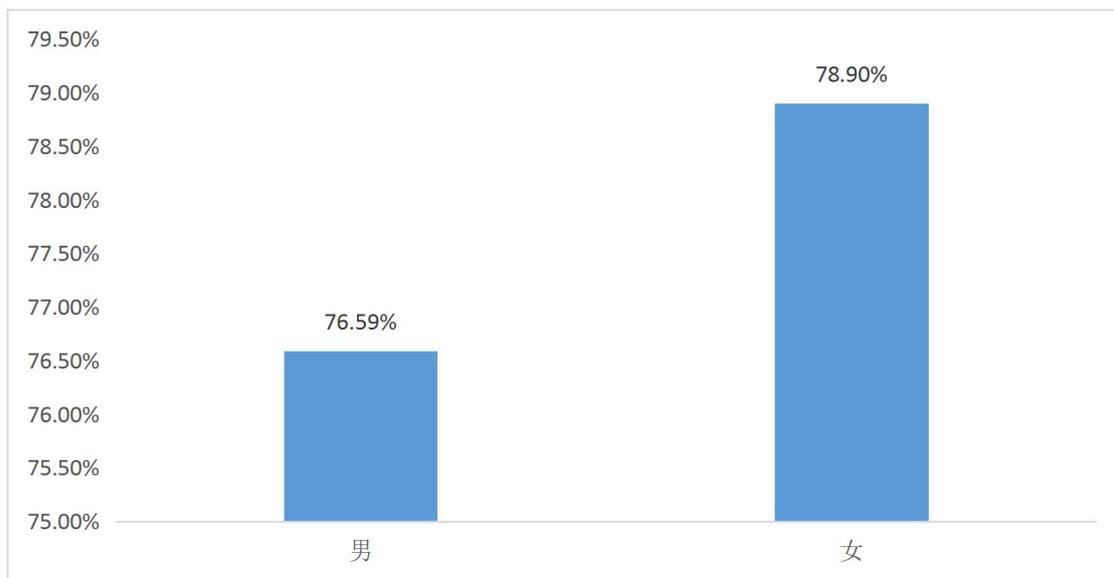


图 1-4 2019 届不同性别毕业生就业率分布

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。女生“单位就业”比例（37.67%）高于男生（34.69%）2.98 个百分点，而女生“灵活就业”比例（27.46%）低于男生（29.17%）1.71 个百分点。

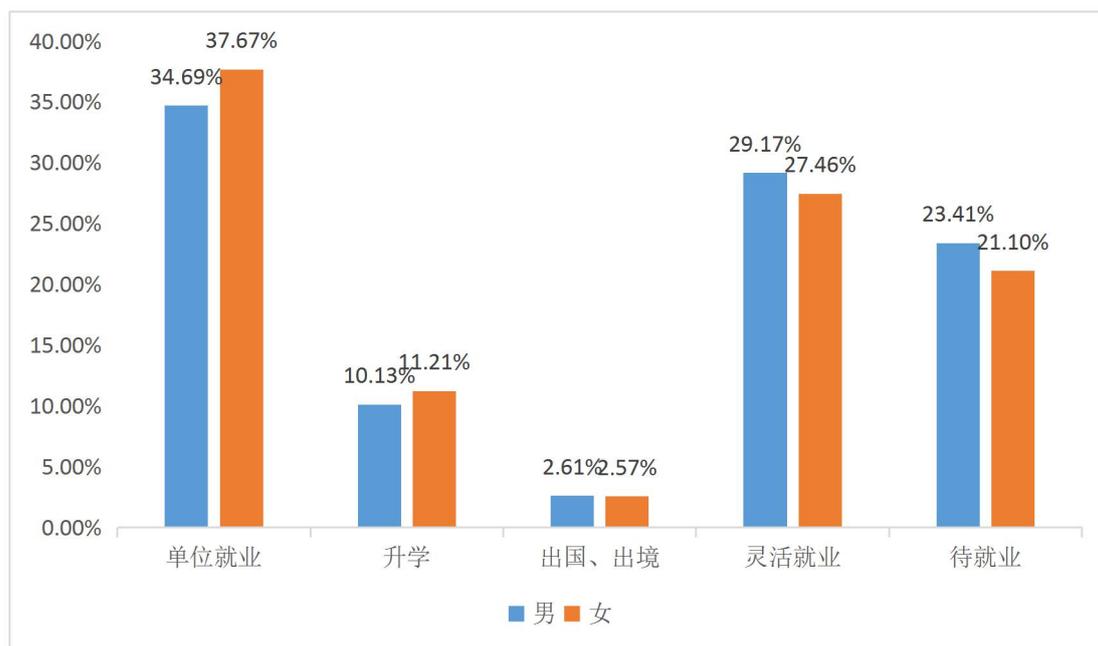


图 1-5 2019 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、国家基层项目、应征义务兵、自主创业；灵活就业包括其他录用形式就业及自由职业。

我校近四年毕业生中女生比例均超过 70%。2019 届 7527 名毕业生中男生人数为 1649 人，占 21.91%，女生人数为 5878 人，占 78.09%。其中本科生女生比

例为 76.56%、研究生女生比例为 79.55%、高职生女生比例为 93.86%。从总体就业率看，男生为 76.59%，女生为 78.90%，女生高 2.31%；从学历分类看，各学历层次的毕业生女生就业率水平均超过男生，本科毕业生女生就业率水平超过男生 1.93%；从签约情况看，女生总体签约率比男生高 2.98%，其中本科毕业生男生签约率比女生高 1.41%。

表 1-2 2019 届毕业生各学历层次男、女生就业去向统计表

学历	全体毕业生		男、女毕业生就业情况						
	毕业生总数	合计 就业率	性别	男(女)生 人数/比例	签约/比例	升学/ 比例	出国/ 比例	其它形 式就业 /比例	就业人 数/就 业率
合计	7527	78.40%	男	1649	572	167	43	481	1263
				21.91%	34.69%	10.13%	2.61%	29.17%	76.59%
			女	5878	2214	659	151	1614	4638
				78.09%	37.67%	11.21%	2.57%	27.46%	78.90%
博士	48	70.83%	男	23	17				17
				47.92%	73.91%				73.91%
			女	25	17				17
				52.08%	68.00%				68.00%
硕士	1526	76.28%	男	312	182	18		44	244
				20.45%	58.33%	5.77%		14.10%	78.21%
			女	1214	707	27	4	182	920
				79.55%	58.24%	2.22%	0.33%	14.99%	75.78%
本科	5481	77.19%	男	1285	348	148	43	434	973
				23.44%	27.08%	11.52%	3.35%	33.77%	75.72%
			女	4196	1077	622	147	1412	3258
				76.56%	25.67%	14.82%	3.50%	33.65%	77.65%

高职	472	100%	男	29	25	1		3	29
				6.14%	86.21%	3.45%		10.34%	100.00%
			女	443	413	10		20	443
				93.86%	93.23%	2.26%		4.51%	100.00%

注：“其它形式就业”包括：打工、自由职业、自主创业等就业形式。

2. 生源地

就业率：2019 届毕业生中，市内生源毕业生就业率（77.87%）较天津市外生源毕业生就业率（78.73%）低 0.86 个百分点。

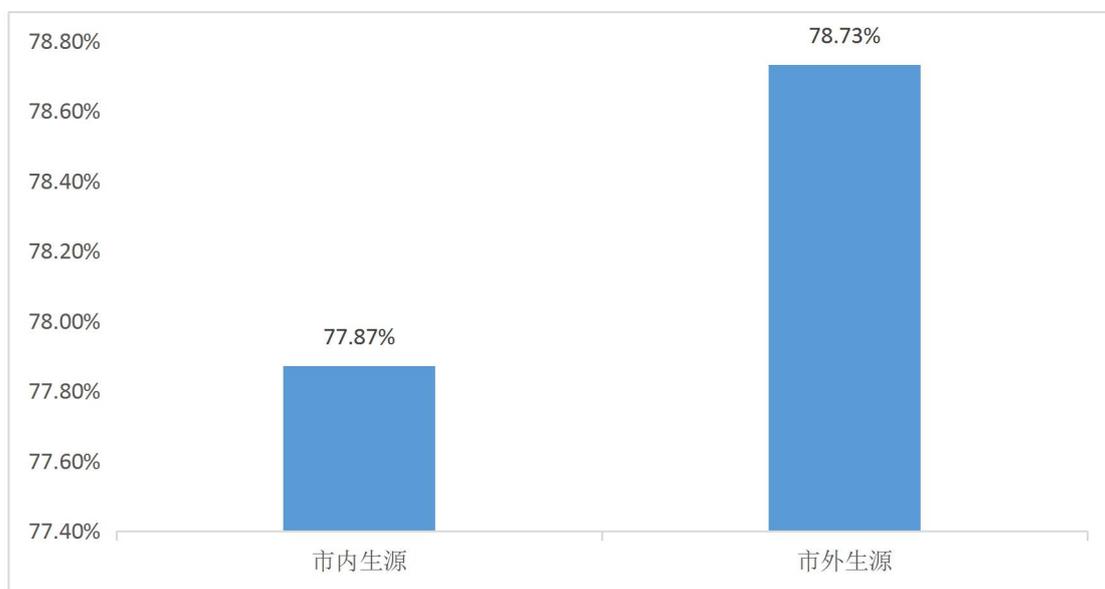


图 1-6 2019 届不同生源毕业生就业率分布

毕业去向：2019 届毕业生中，市内生源“单位就业”比市外生源毕业生高 9.79 个百分点，市外生源毕业生“升学”比例比市内生源毕业生高 5.64 个百分点。

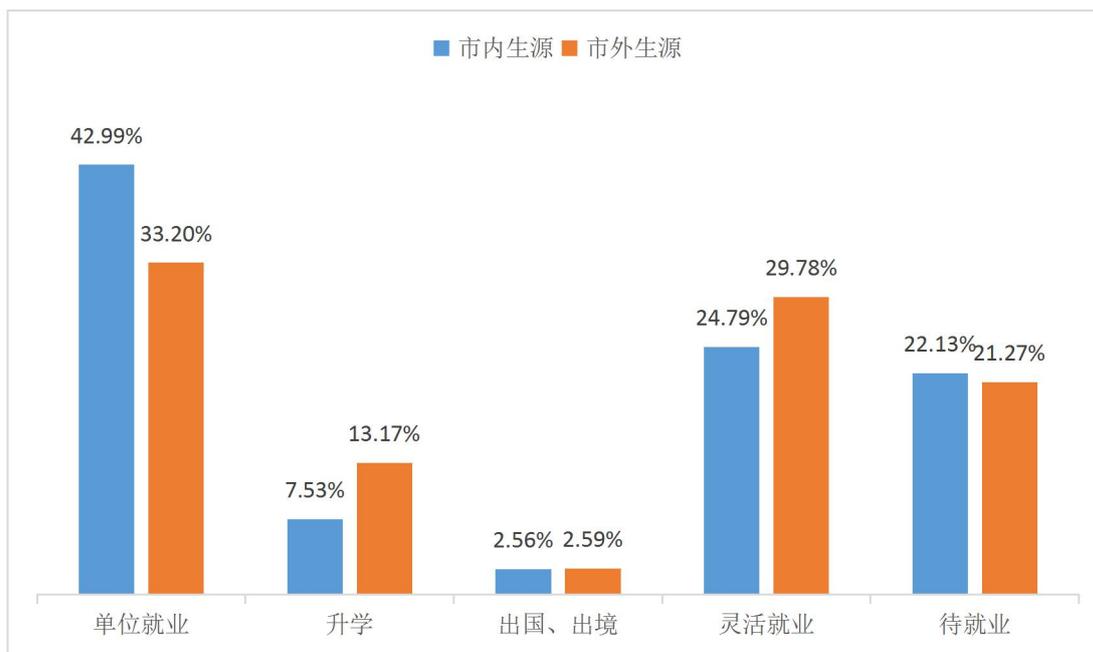


图 1-7 2019 届不同生源毕业生毕业去向分布

（四）未就业分析

2019 届全国普通高校毕业生达 834 万人，同比增加 40 万人，就业创业工作面临复杂严峻的形势。我市 2019 年毕业生人数也达到新高，加上往届未就业毕业生，涌入就业市场的毕业生人数持续增高，另一方面，毕业生就业心态“居高不下”，眼高手低，大部分毕业生执着于考教师编、公务员、事业单位，一些中小微企业相对待遇不错的岗位学生求职的积极性不高，就业心理预期与社会需求形成一定反差。此外，经济下行压力、教学与市场需求不够匹配等也影响学生就业。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生就业地区以天津为主，占比 60.23%；市外就业人数较多的地区为河北省（3.95%）、北京市（3.09%）、内蒙古自治区（2.87%）、山西省（2.40%）和山东省（2.37%）。

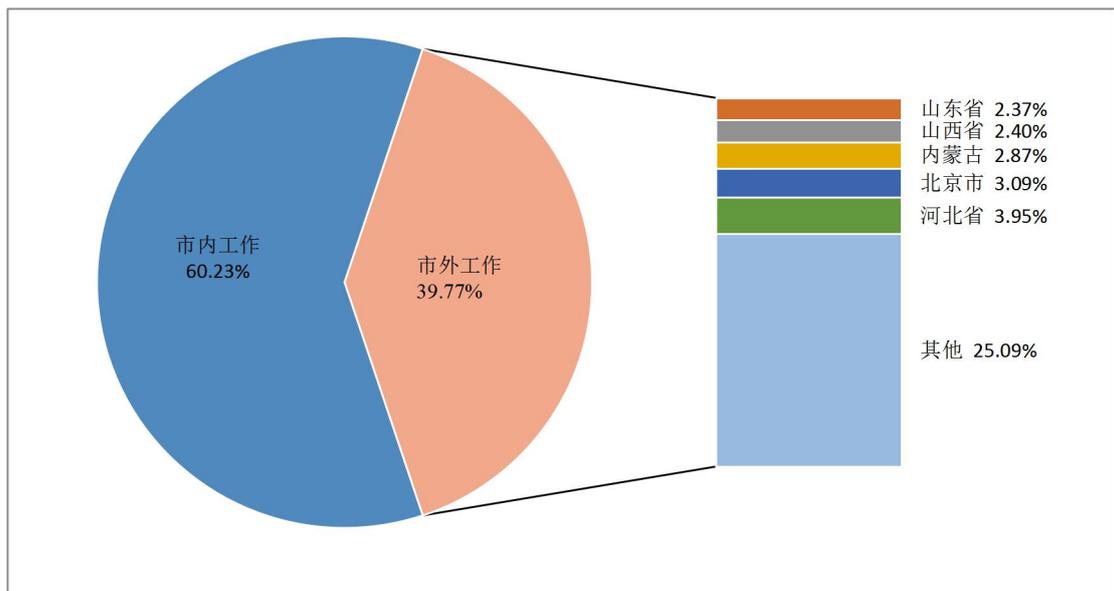


图 1-8 2019 届毕业生地区分布图

生源地与就业地域交叉分析：市内生源毕业生中，92.86%选择留在天津市工作；我校外地生源中，33.25%的毕业生也优先考虑在天津市就业，另有 48.07%的毕业生回生源地就业。

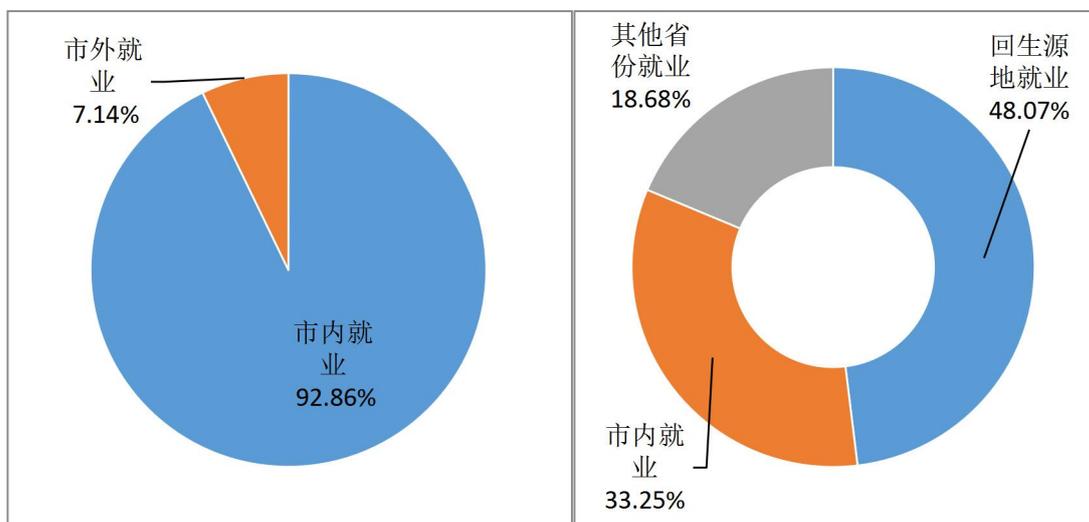


图 1-9 市内生源毕业生就业地区分布 图 1-10 市外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位分布

就业单位性质：学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（40.52%），其次为一般初、中等教育单位，占比 39.55%。

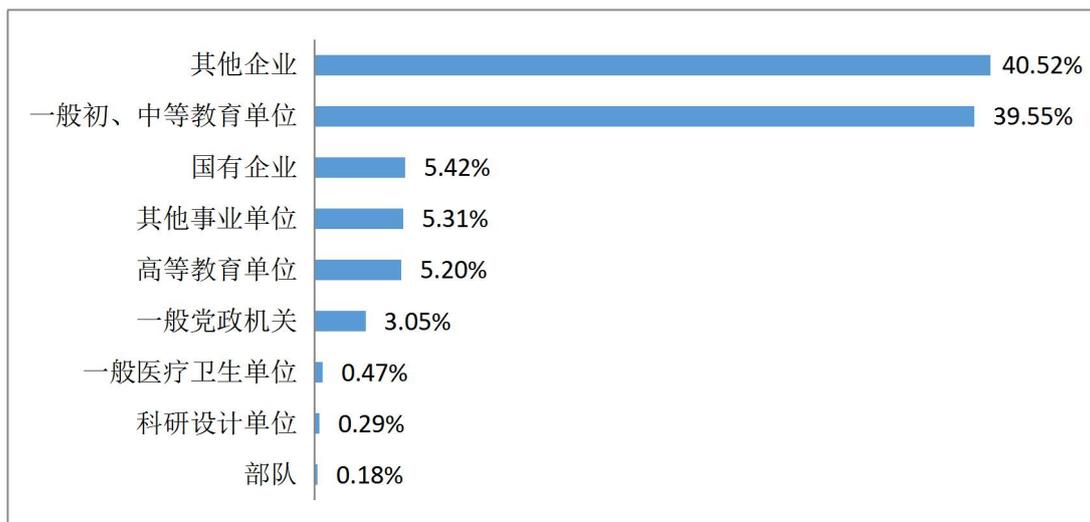


图 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为 60.12%和 11.81%，这一行业流向与我校教师教育特色综合性大学办学宗旨相符合。

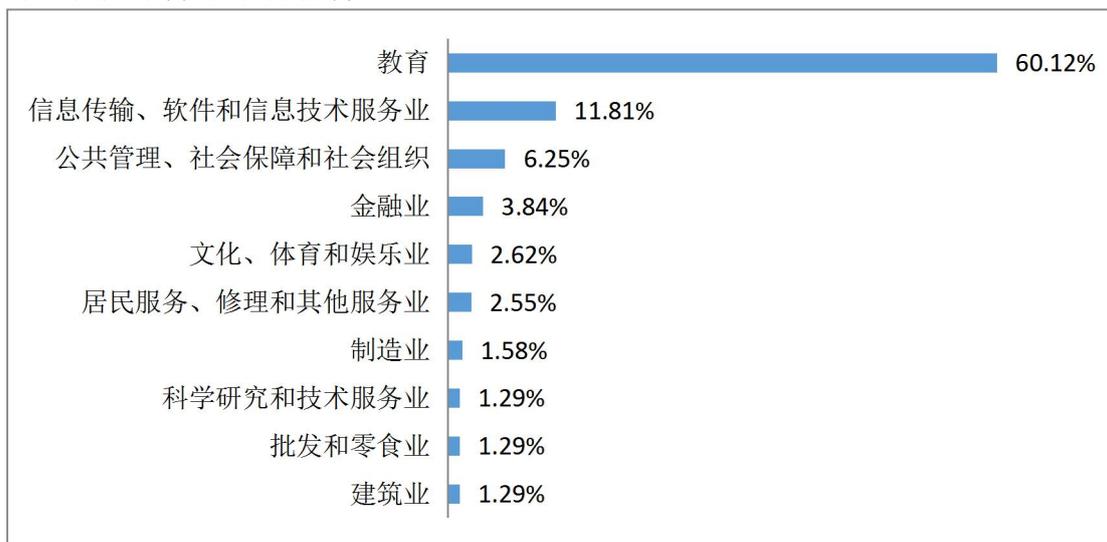


图 1-12 2019 届毕业生就业量大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

学校 2019 届毕业生就业职业主要为“教学人员”，所占比例为 55.56%，其次为“工程技术人员”，所占比例为 10.88%。

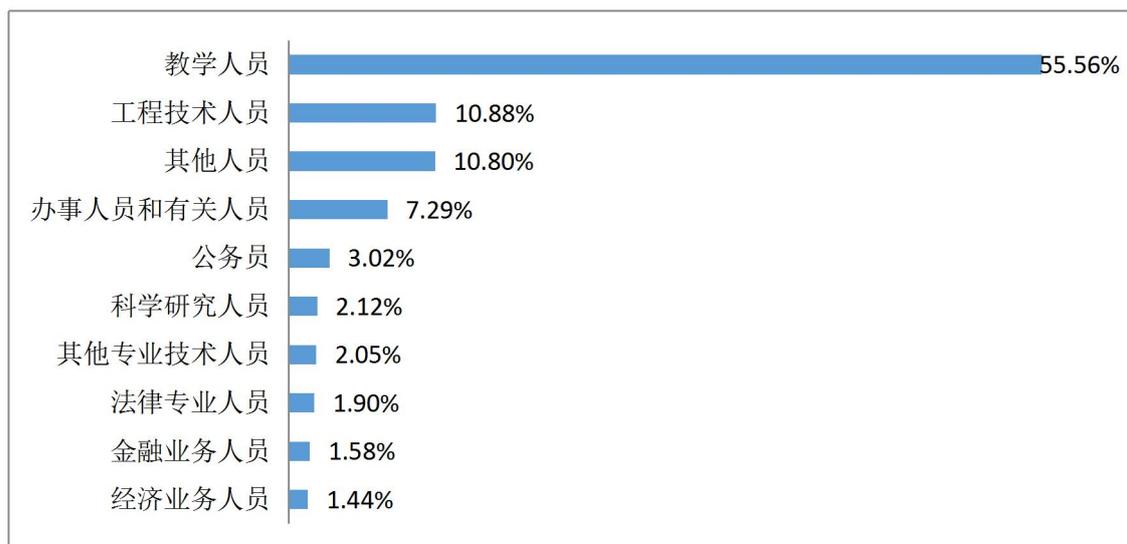


图 1-13 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

四、升学情况分析

2019 届毕业生中共有 826 人选择继续升学深造，升学率为 10.97%；其中大部分为本科生，占比 93.22%，以下以本科毕业生升学情况为例分析我校毕业生升学情况。

我校本科毕业生考取硕士研究生比例仍然偏低，不同专业毕业生的考研率差异较大。2019 年我校本科生考取研究生人数为 770 人，占本科毕业生总人数的 14.05%，比 2018 年上升 1.64%。我校 2019 年有升学去向毕业生的 75 个专业中，升学率超过 10% 的专业有 48 个，其中升学率最高的为小学教育（语文）专业 41.67%。

2019 年升学率高的专业有：小学教育（数学）37.50%、化学 35.98%、思想政治教育 34.15%、教育学（体育方向）33.33%、生物技术 32.08%、生物科学 31.55%、政治学与行政学 31.48%、教育技术学 27.94%、历史学 25.56%、音乐表演（键盘）25.00%、数学与应用数学 24.86%、化学生物学 23.33%、世界史 23.33%、体育教育 22.45%、音乐学（键盘）22.22%、物理学 21.88%、新闻学 21.82%、应用物理学 21.52%、应用心理学 20.41%、计算机科学与技术 20.00%、美术学 20.00%。

2019 年本科考取硕士研究生的 770 人中，天津市生源学生 211 人，占 27.40%，外地生源学生 559 人，占 72.58%；考取天津市院校的 329 人，占 42.73%（其中考取本校研究生的 273 人，占升学人数 35.45%），考取外地院校的 441 人，占

57.27%；考取硕士研究生的学生中，女生 622 人，占 80.78%；男生 148 人，占 19.22%。

表 1-3 2019 届本科毕业生升学情况统计表(录取人数前 10 位高校)

序号	学校名称	人数
1	天津师范大学	273
2	天津大学	28
3	南开大学	24
4	北京师范大学	16
5	华中师范大学	14
	南京师范大学	14
6	陕西师范大学	12
7	首都师范大学	11
8	华南师范大学	9
	东北师范大学	9
9	北京交通大学	8
	天津音乐学院	8
	吉林大学	8
	中国传媒大学	8
	兰州大学	8
	华东师范大学	8
10	天津财经大学	6
	安徽大学	6
	郑州大学	6
	中央民族大学	6

表 1-4 2019 届本科毕业生升学情况统计表(考取双一流建设高校)

(录取人数前 10 位)

序号	学校名称	人数
1	天津大学	28
2	南开大学	24
3	北京师范大学	16
4	华东师范大学	8
5	吉林大学	8
6	兰州大学	8
7	郑州大学	6
8	中央民族大学	6
9	东南大学	4
10	南京大学	4

表 1-5 2019 届本科毕业生升学情况统计表(考取科研院所)

学校名称	人数
中国科学院	1
中国科学院大学	5
中国科学院化学研究所	1
中国科学院上海营养与健康研究所	1

五、签约各类教学单位情况分析

(一) 总体情况

2019 届毕业生签约到各类教学单位的共计 1247 人，145 人签约高校、1102 人签约一般初中等教育单位，其中，791 人签约本市中小学，311 人签约外地中小学。

（二）签约本市教育局情况统计

签约本市中小学的毕业生中，302 人签约直属和民办学校；489 人签约普教系统，196 人签约天津市市内六区教育局所属学校，293 人签约天津市其他各区教育局。

表 1-6 天津市市内六区教育局接收我校 2019 届毕业生统计表

单位名称	人数	单位名称	人数
天津市和平区教育局	26	天津市河东区教育局	26
天津市河西区教育局	40	天津市河北区教育局	8
天津市南开区教育局	51	天津市红桥区教育局	45

注：合计人数为 196 人。

表 1-7 天津市其他各区教育局接收我校 2019 届毕业生统计表

单位名称	人数	单位名称	人数
天津市蓟州区教育局	10	天津市滨海新区教育局	67
天津市静海区教育局	42	天津市宝坻区教育局	48
天津市宁河区教育局	10	天津市西青区教育局	21
天津市北辰区教育局	24	天津市武清区教育局	44
天津市东丽区教育局	1	天津市津南区教育局	26

注：合计人数为 293 人。

表 1-8 分学历层次统计情况

单位名称	学历	人数	单位名称	学历	人数
天津市和平区教育局	专科		天津市河东区教育局	专科	
	本科	18		本科	15
	研究生	8		研究生	11
天津市河西区教育局	专科		天津市河北区教育局	专科	
	本科	24		本科	6
	研究生	16		研究生	2
天津市南开区教育局	专科		天津市红桥区教育局	专科	1
	本科	27		本科	28
	研究生	24		研究生	16
天津市蓟州区教育局	专科	1	天津市滨海新区教育局	专科	5

	本科	8		本科	37
	研究生	1		研究生	25
天津市静海区教育局	专科		天津市宝坻区教育局	专科	
	本科	32		本科	44
	研究生	10		研究生	4
天津市宁河区教育局	专科		天津市西青区教育局	专科	
	本科	10		本科	14
	研究生			研究生	7
天津市北辰区教育局	专科	7	天津市武清区教育局	专科	
	本科	12		本科	38
	研究生	5		研究生	6
天津市东丽区教育局	专科		天津市津南区教育局	专科	3
	本科			本科	18
	研究生	1		研究生	5

六、各学历层次毕业生就业情况分析

(一) 博士研究生

表 1-9 2019 届博士研究生就业去向统计表

类别 人数 比例	签 约					
	学 校	科研 单位	党政机关 事业单位	企 业	其 它	签约 合计
人数	28		4	2		34
比例	58.33%		8.33%	4.17%		70.83%

注：1. 博士毕业生总人数为 48 人。

2. 签约中“其它”包括：参军、参加“西部计划”、“村官”、“三支一扶”项目等。

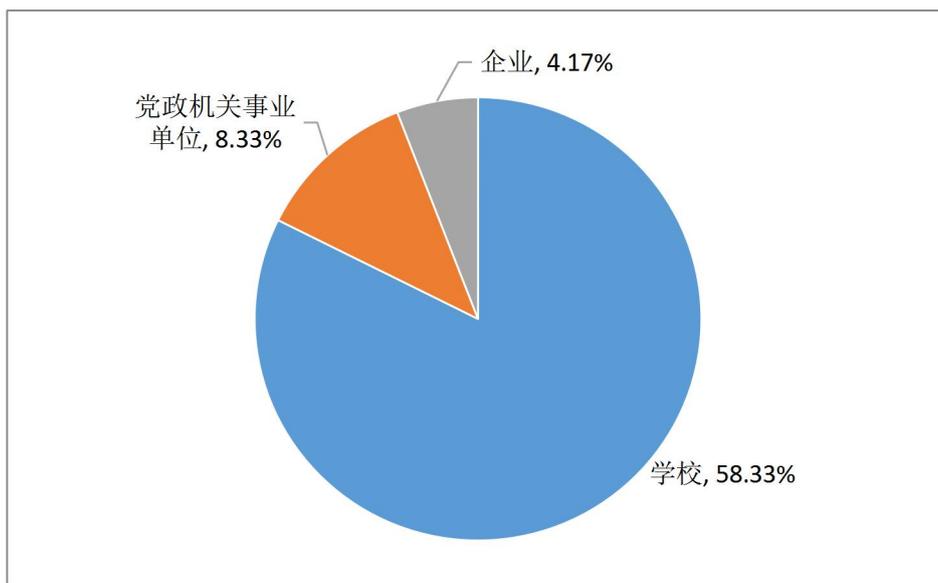


图 1-14 2019 届博士毕业生就业去向统计

● 2019 届博士研究生共计 48 人，总体就业率为 70.83%，且全部为签约去向，签约率为 70.83%。

● 博士研究生签约总人数为 34 人，签约单位大部分为高等院校。2019 年到高等院校工作的博士研究生 28 人，占毕业生总数的 58.33%。

(二) 硕士研究生

表 1-10 2019 届硕士研究生就业去向统计表

类别 人数 比例	签约						升学	出国	其它形式就业	就业人数
	学校	科研单位	党政机关事业单位	企业	其它	合计				
人数	549	6	165	281	3	1004	45	4	226	1164
比例	35.98%	0.39%	10.81%	18.41%	0.20%	65.79%	2.95%	0.26%	14.81%	76.28%

注：1. 硕士毕业生总人数为 1526 人。

2. 签约中“其它”包括：参军、参加“西部计划”、“村官”、“三支一扶”项目等。

3. “其它形式就业”包括：打工、自由职业、自主创业等就业形式。

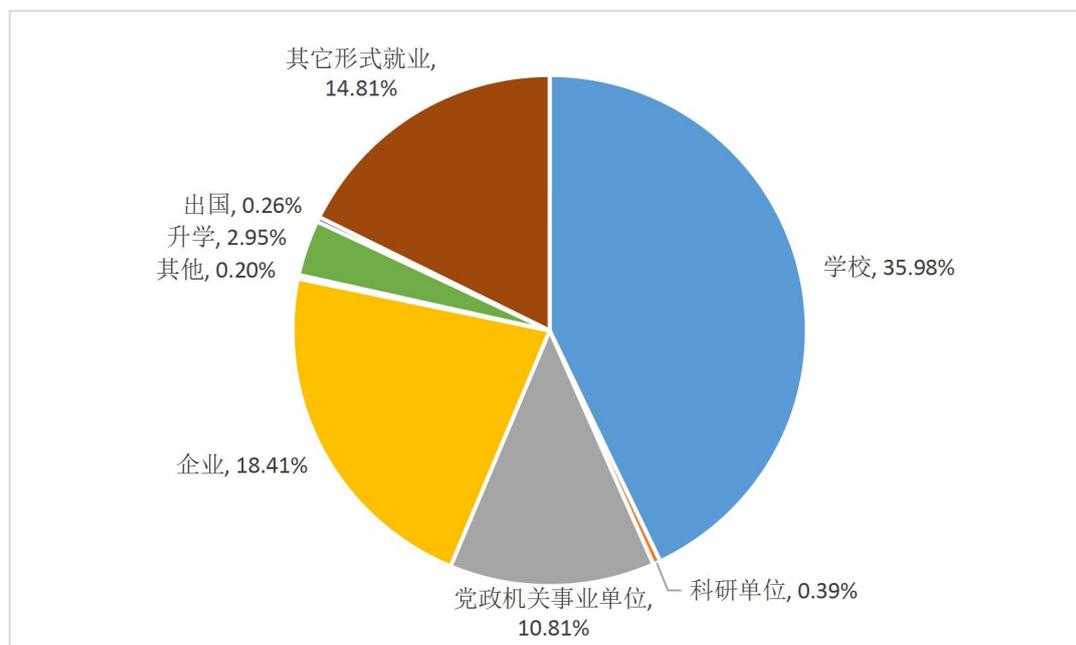


图 1-15 2019 届硕士毕业生就业去向统计

● 2019 届硕士研究生共计 1526 人，总体就业率为 76.28%，其中签约率为 65.79%，升学率为 2.95%，出国比例为 0.26%，其它形式就业率为 14.81%。

● 进入高等院校、普教系统工作是该校硕士研究生就业首选。2019 年到高等院校工作的硕士研究生 157 人，占毕业生总人数的 10.29%，占签约总人数的 15.64%；到初、中等教育单位就业的 392 人，占毕业生总人数的 25.69%，占签约总人数的 39.04%。

（三）本科生

表 1-11 2019 届本科毕业生就业去向统计表

类别	签约						升学	出国	其它形式就业	就业人数
	学校	科研单位	党政机关事业单位	企业	其它	合计				
人数	515	4	80	820	6	1425	770	190	1846	4231
比例	9.40%	0.07%	1.46%	14.96%	0.11%	26%	14.05%	3.47%	33.68%	77.19%

注：1. 本科毕业生总人数为 5481 人。

2. 签约中“其它”包括：参军、参加“西部计划”、“村官”、“三支一扶”项目等。

3. “其它形式就业”包括：打工、自由职业、自主创业等就业形式。

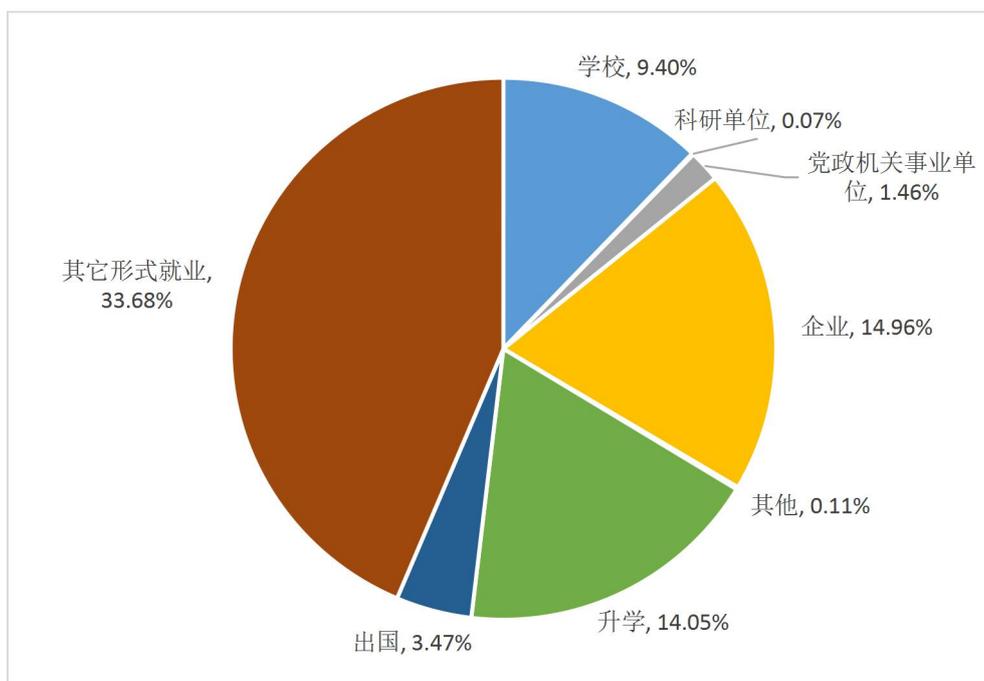


图 1-16 2019 届本科毕业生就业去向统计

● 2019 届本科毕业生共计 5481 人，本科生就业率为 77.19%，其中签约率为 26%，升学率为 14.05%，出国比例为 3.47%，其它形式就业率为 33.68%。

● 本科毕业生签约总人数为 1425 人，其中签约各类教学单位的 515 人，占本科毕业生总数的 9.40%，占本科毕业生签约总人数的 36.14%。

● 本科生考研意愿较高，但成功率较低；文科学生就业专业符合度相对较低，理科学生就业去向不够明确；学生进入毕业年级后就业意愿相对集中，且集中在国家机构、事业单位、公办教师等方向，容易错过求职最佳时机；本科生中存在“慢就业”、“暂不就业”的心理；在入职以后能够获得用人单位的认可，但工作经验和认知了解用人单位市场的视野和深度不够。

(四) 高职

表 1-12 2019 届高职毕业生就业去向统计表

类别	签约						升学	出国	其它形式就业	就业人数
	学校	科研单位	党政机关事业单位	企业	其它	合计				
人数	210		8	220		438	11		23	472
比例	44.49%		1.69%	46.61%		92.80%	2.33%		4.87%	100%

注：1. 高职毕业生总人数为 472 人。

2. “其它形式就业”包括：打工、自由职业、自主创业等就业形式。

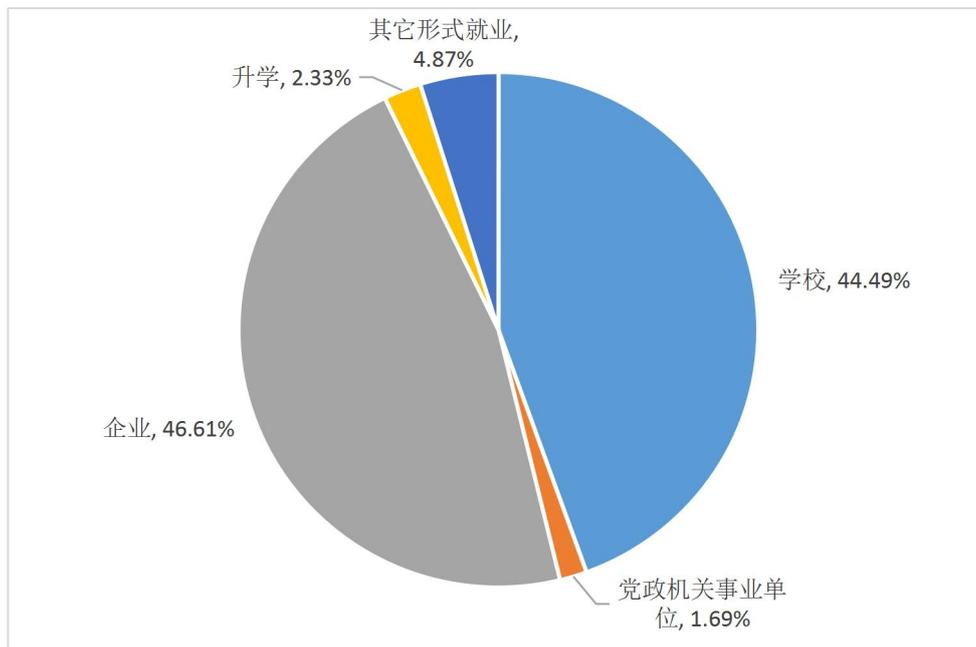


图 1-17 2019 届高职业生就业去向统计

● 2019 届高职毕业生 472 人，就业率为 100%，其中签约率为 92.80%，升学率为 2.33%，其它形式就业率为 4.87%。

学院在专业人才培养方案的制定、专业建设、课程改革等诸方面瞄准就业市场及幼儿园教师岗位需求，结合学院培养高等职业（大专）师资的定位，重视学生专业技能的培养，加大力度进行课程改革，增加实训的比例，为学生提供了更丰富的实践经验，得到用人单位认可。

第二篇 就业工作举措

为进一步提高我校毕业生就业质量，学校坚持秉承“服务学生，服务社会，创建品牌，持续发展”的工作理念，不断强化大学生职业发展教育与就业创业指导，积极拓展就业市场，实施精准就业帮扶，努力提升服务水平，助力学生实现高质量就业与全面发展。

一、加强机制建设，充分调动就业工作积极性创造性

面对日益严峻的毕业生就业形势，学生就业指导中心始终保持发展的观点和眼光，以就业和社会的实际需求为导向，积极探索适应社会发展需要的新型人才培养模式，全面提升学生综合素质，同时注重引导学生树立科学理性的就业观念，加强学生的创新与创业教育，使就业工作真正成为人才培养的有机组成部分。继续深入实施《关于进一步加强和改进学生就业工作的实施办法》和《学生就业热情提升计划》，推动就业工作重心下移。

坚持毕业生就业工作“一把手工程”。全面落实和深化校院两级就业工作机制，落实就业目标责任制，明确工作分工和工作责任，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。进一步加强对就业工作的组织领导，健全激励机制，充分调动师生员工参与就业工作的积极性，健全就业工作长效机制。

健全就业工作考核监督机制。进一步完善就业考评指标体系，使之更为科学、规范，并对各学院的毕业生就业工作进行更加合理有效的考核评估，全面促进就业工作质量提升。

二、创新就业服务载体，提升就业指导水平

进一步整合并丰富有助于提高学生就业综合能力的活动内容，结合“牵手校友读大学”、“微观企业”、“名企 HR 进校园”品牌活动，创新活动载体，丰富活动内容，固化品牌活动。采取多种方式开展大学生就业指导活动，力争做到特色鲜明，形式多样，效果明显。与中天人力合作开设“e 就业体验店”，集“政策发布咨询、业务受理经办、就业创业服务”为一体，让毕业生在校园里享受高效便捷的就业创业服务。组织我校第二届就业大赛，计划筹备职场面对面模拟招聘比赛等有利于提升学生就业能力，增强学生竞争意识的活动。

加强就业指导队伍建设，提升毕业生就业工作队伍专业化、职业化水平。继续聘请专家学者、企业家、行业成功人士担任我校大学生职业发展指导教师（校外兼职）。采取外出培训、校内定期学习、研讨等形式，加大对就业工作人员的

培训力度，努力建设一支相对稳定、高素质、专业化、职业化的就业指导工作队伍。

三、加强就业市场开发与建设，规范校园招聘管理

强化精准服务，实现招聘会常态化。充分利用“互联网+就业”新模式，借助学生就业服务平台系统，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动，实现专场招聘天天有、中小型招聘每周一次，大型招聘会每学期一次。2019 年全年共举办大型招聘会 2 场，参会单位 345 家，提供就业岗位近 10000 个；举办中小型招聘会 13 场，提供就业岗位约 2775 个；举办宣讲会 112 场；通过就业网站、微信公众号、就业工作微信群等发布招聘信息近五千条，提供就业岗位四万余个，帮助学生在校期间充分了解外部工作世界与用人单位需求。除此之外，进一步加强与重点单位、人才市场的合作。进一步深化与鑫茂科技园区、天津市总工会、天津滨海高新区、中天人力、天津港保税区、诚通人力资源天津分公司、诚铭人才等合作关系，拓宽我校学生就业市场，做好企业、学院、学生之间的桥梁与纽带。

四、做好就业引导与教育，鼓励毕业生多途径、多形式就业

加强思想教育与就业引导。加大教育宣传力度，通过多种途径宣传国家促进高校毕业生就业的各项政策。充分发挥典型示范引领作用，积极开展优秀毕业生回校作报告、交流座谈等教育活动，引导学生树立扎根基层、报效祖国的人生观与价值观，鼓励毕业生到城乡基层、中小企业、中西部地区、艰苦边远地区就业。

认真组织落实毕业生到基层就业项目。做好“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“农村特岗计划”等基层项目的宣传、引导工作。协助学生处、武装部做好毕业生入伍预征工作，通过专场报告、政策宣传、主题党团活动等形式，让毕业生熟知入伍政策，激发广大毕业生投身军营、报效祖国的热情。

五、强化精准服务，做好就业帮扶

重视对家庭经济困难、就业困难等毕业生群体的就业援助，落实就业帮扶。全面助力学生发展，对于不同困难群体采取有针对性的帮扶举措。加大对就业困难学生帮扶力度，广泛宣传国家重点帮扶政策，助其树立克服就业困难的信心。利用就业中心主页、微信、微博、手机报等渠道，及时推送就业政策、活动等信

息。落实市教委求职补贴相关工作，切实帮助就业困难学生解决求职过程中的实际问题。

拓展就业指导服务，推进离校未就业毕业生信息追踪。切实做好我校 2019 届毕业生就业状况分析，确保有关数据统计的准确性、真实性和完整性，对离校未就业毕业生开展信息跟踪。依托各学院采取多种方式，对 2019 届离校未就业毕业生逐一进行联系沟通，了解他们的就业状况和择业需求，有针对性地开展就业跟踪服务，坚持“离校不离心、服务不断线”的原则，持续不断地提供就业信息和指导服务。

第三篇 用人单位对毕业生的评价

为全面了解用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求,为学校人才培养及教育教学改革提供依据,我校与第三方数据调查公司(新锦成)合作开展用人单位在线调研,进一步加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接,建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制,进一步巩固和拓展毕业生就业市场。

一、用人单位对毕业生的认可度

(一) 用人单位对毕业生的总体认可度

调研结果显示,用人单位对所招聘毕业生的总体认可度为 97.06%,其中“非常认可”的占比为 38.82%，“认可”的占比为 44.71%，“比较认可”的占比为 13.53%。分学历层次来看,用人单位对所招聘的本科毕业生的认可度为 96.30%,用人单位对所招聘的硕士毕业生的认可度为 97.75%。详见下图。

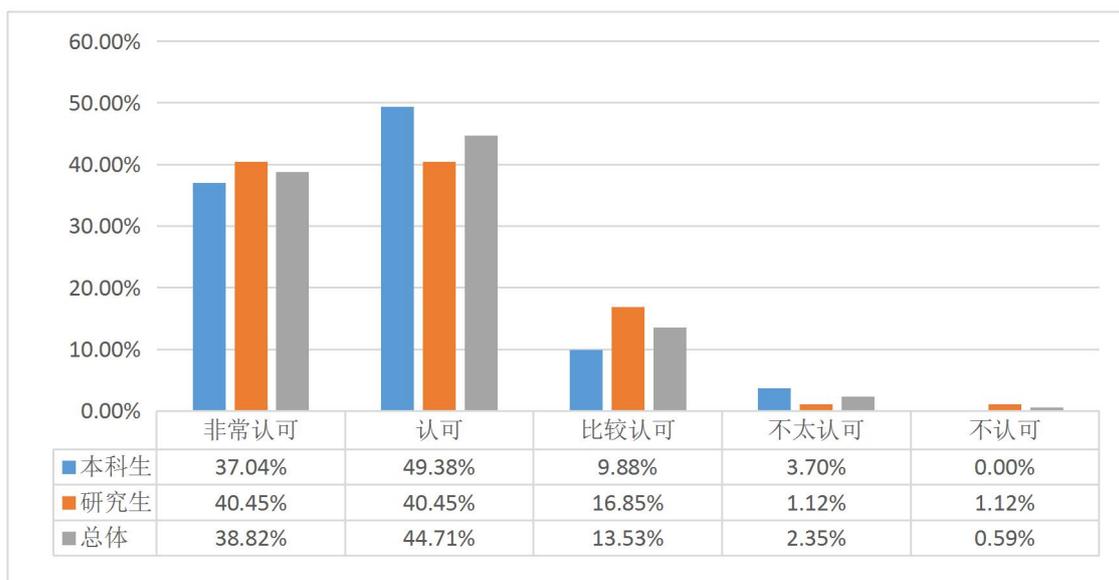


图 3-1 用人单位对毕业生的总体认可度

(二) 不同类型用人单位对毕业生的认可度

调研结果显示,股份制企业、国有企业和外(合)资企业对毕业生的认可度最高,均为 100.00%,其次是民(私)营企业(98.18%),第三是事业单位(96.55%),党政机关单位对毕业生的认可度最低,为 80.00%。详见下图。

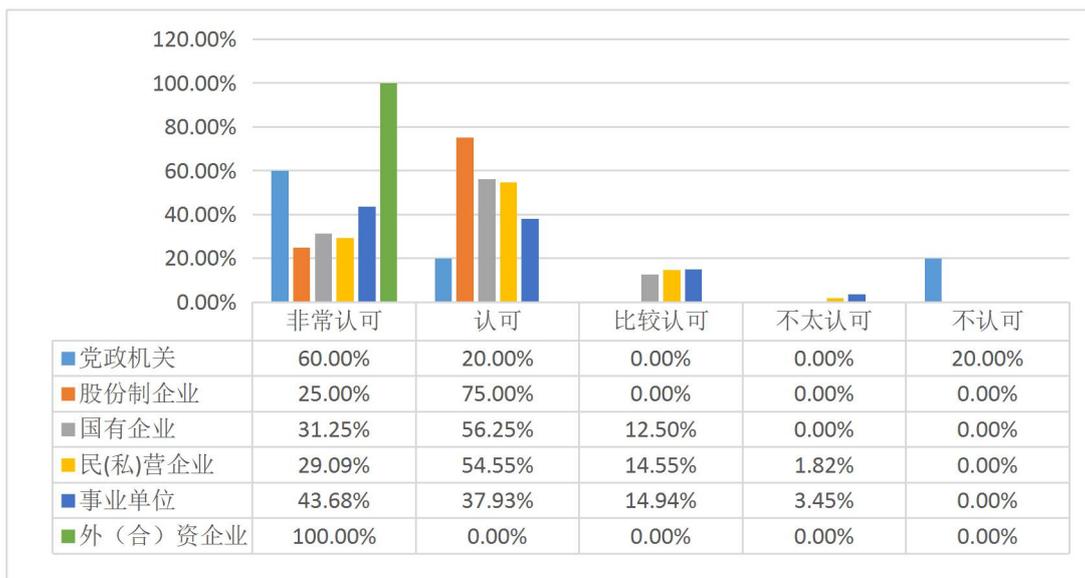


图 3-2 不同类型用人单位对毕业生的认可度

(三) 不同规模用人单位对毕业生的认可度

调研结果显示，50-150 人的用人单位对毕业生的认可度最高，为 98.11%；其次为 50 人以下的单位，认可度为 97.30%；第三是 1001 人及以上（97.22%），501-1000 人的用人单位对毕业生的认可度最低，为 90.00%。详见下图。

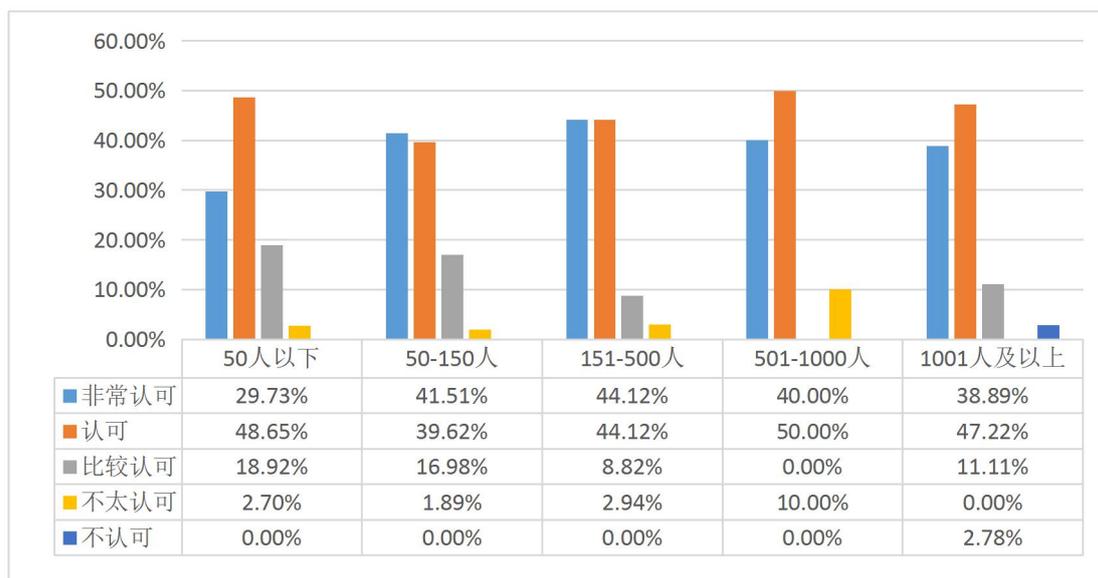


图 3-3 不同规模用人单位对毕业生的认可度

二、用人单位对毕业生各项能力的评价

（一）用人单位对毕业生各项能力的评价

调研结果显示，用人单位对所招聘的毕业生各项能力满意度均在 93.00% 以上，其中对毕业生“观察能力”（95.53%）的满意度最高，其次是“新知识接受能力”（94.59%），满意度较低的能力为“想象能力”和“勇于挑战的精神”（均为 93.53%）。分学历层次来看，用人单位对本科生和研究生“观察能力”的满意度均最高。详见下图。

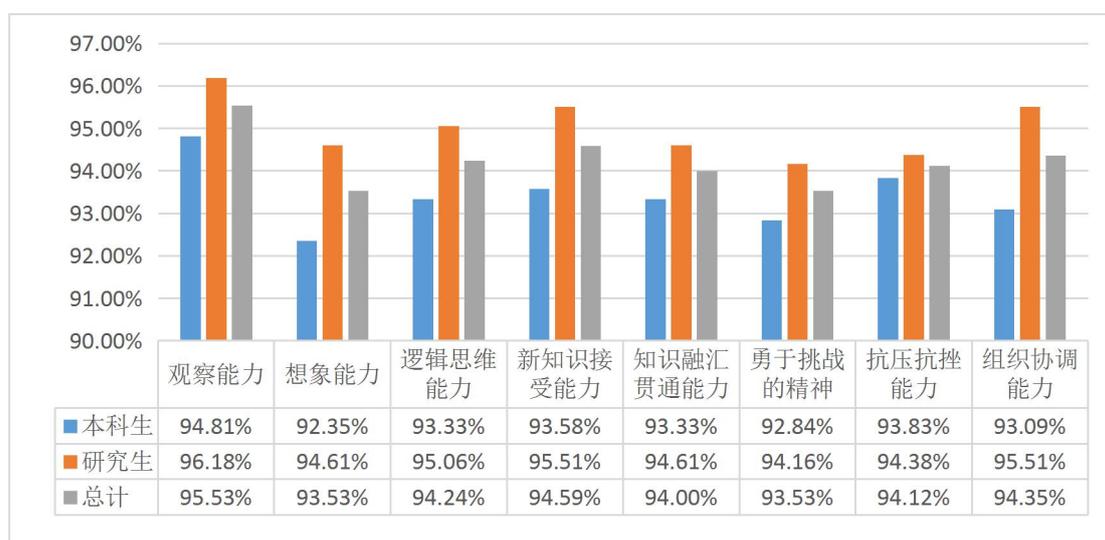


图 3-4 用人单位对毕业生各项能力的评价

（二）主要行业用人单位对毕业生各项能力的评价

调研结果显示，主要行业用人单位对毕业生的各项能力满意度评价中，“教育”行业用人单位对毕业生观察能力的满意度最高，满意度为 95.41%；“文化、体育和娱乐业”用人单位对毕业生的各项能力满意度均为 97.50%；“信息传输、软件和信息技术服务业”用人单位对毕业生的观察能力、逻辑思维能力、新知识接受能力、勇于挑战的精神的满意度最高，均为 92.50%。详见下表。

表 3-1 主要行业用人单位对毕业生各项能力的评价

单位：（%）

能力	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
观察能力	95.41	97.50	92.50
逻辑思维能力	94.43	97.50	92.50
新知识接受能力	94.59	97.50	92.50
勇于挑战的精神	93.77	97.50	92.50
想象能力	93.93	97.50	90.00
抗压抗挫能力	94.43	97.50	90.00
组织协调能力	94.59	97.50	90.00
知识融汇贯通能力	94.43	97.50	87.50

（三）不同类型用人单位对毕业生各项能力的评价

调研结果显示，不同类型用人单位对毕业生的各项能力满意度评价中，“党政机关”和“外（合）资企业”单位对毕业生各项能力的满意度均为 100.00%，“股份制企业”对毕业生观察能力的满意度为 100.00%。相比之下，“国有企业”对毕业生各项能力的满意度相对较低。详见下图。



图 3-5 不同类型用人单位对毕业生各项能力的评价

（四）不同规模用人单位对毕业生各项能力的评价

调研结果显示，不同规模用人单位对毕业生的各项能力满意度评价中，规模为“50-150人”的用人单位对毕业生各项能力的满意度评价最高，均在97.00%以上，其次是“501-1000人”规模的用人单位，满意度均在94.00%以上。详见下图。

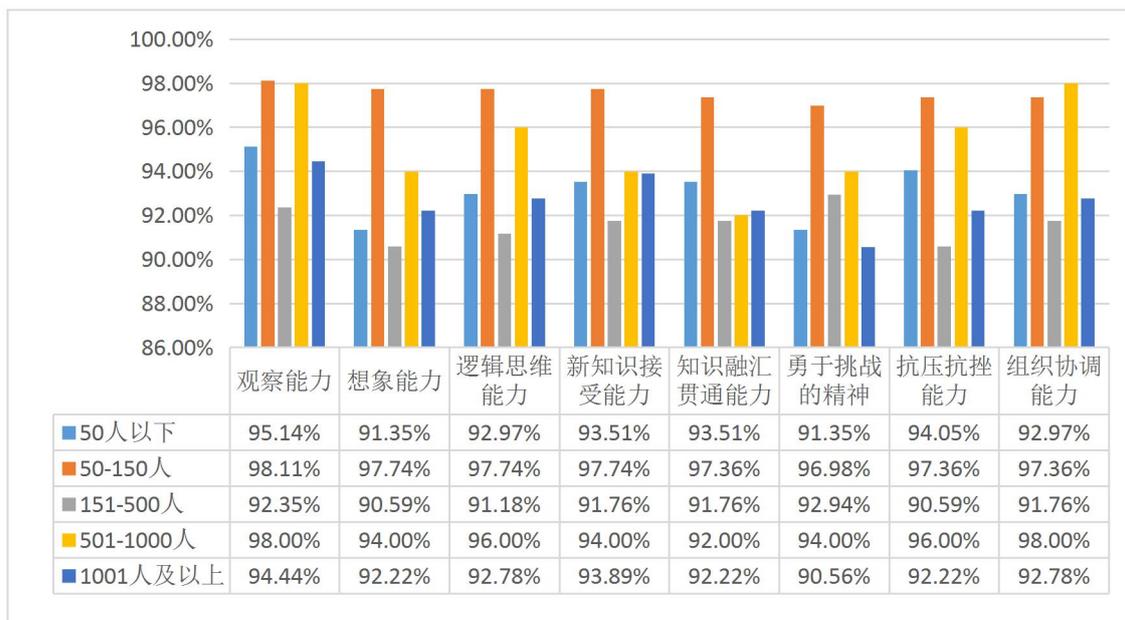


图 3-6 不同规模用人单位对毕业生各项能力的评价

三、用人单位对毕业生个人品质的评价

（一）用人单位对毕业生个人品质的总体评价

调研结果显示，用人单位对所招聘的毕业生各项品质满意度均在96.00%以上，其中对“道德修养”（97.88%）的满意度最高，其次是“遵纪守法”（97.41%），满意度最低的品质为“勤俭朴素”和“包容精神”（均为96.47%）。详见下表。

表 3-2 用人单位对毕业生个人品质的总体评价

单位：（%）

品质	本科	研究生	总计
道德修养	97.53	98.20	97.88
遵纪守法	97.53	97.30	97.41
诚实守信	97.28	97.30	97.29
乐于助人	96.79	97.53	97.18
环境意识	96.05	97.08	96.59
包容精神	96.30	96.63	96.47
勤俭朴素	96.05	96.85	96.47

（二）主要行业用人单位对毕业生个人品质的评价

调研结果显示，主要行业用人单位对毕业生的个人品质满意度评价中，“教育”行业用人单位对于毕业生道德修养的满意度最高，满意度为 98.03%；“文化、体育和娱乐业”用人单位对毕业生的各项个人品质满意度均为 97.50%；“信息传输、软件和信息技术服务业”用人单位对毕业生的遵纪守法、诚实守信、乐于助人、勤俭朴素的满意度较高，均为 97.50%。详见下表。

表 3-3 主要行业用人单位对毕业生个人品质的评价

单位：（%）

个人品质	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
遵纪守法	97.21	97.50	97.50
道德修养	98.03	97.50	95.00
诚实守信	97.38	97.50	97.50
包容精神	96.23	97.50	95.00
乐于助人	97.21	97.50	97.50
环境意识	96.56	97.50	95.00
勤俭朴素	96.39	97.50	97.50

（三）不同类型用人单位对毕业生个人品质的评价

调研结果显示，不同类型用人单位对毕业生的个人品质满意度评价中，“党政机关”和“外(合)资企业”单位对毕业生各项个人品质的满意度均为 100.00%，“股份制企业”对毕业生道德修养、诚实守信、包容精神、乐于助人、环境意识的满意度均为 100.00%。相比之下，“国有企业”对毕业生各项个人品质的满意度相对较低，但均在 90.00%以上。详见下图。



图 3- 7 不同类型用人单位对毕业生个人品质的评价

（四）不同规模用人单位对毕业生个人品质的评价

不同规模用人单位对毕业生的个人品质满意度调查中，规模为“50-150人”的用人单位对毕业生各项个人品质的满意度评价最高，均在 98.00%以上，其次是“50 人以下”规模的用人单位，满意度均在 97.00%以上单位。详见下图。

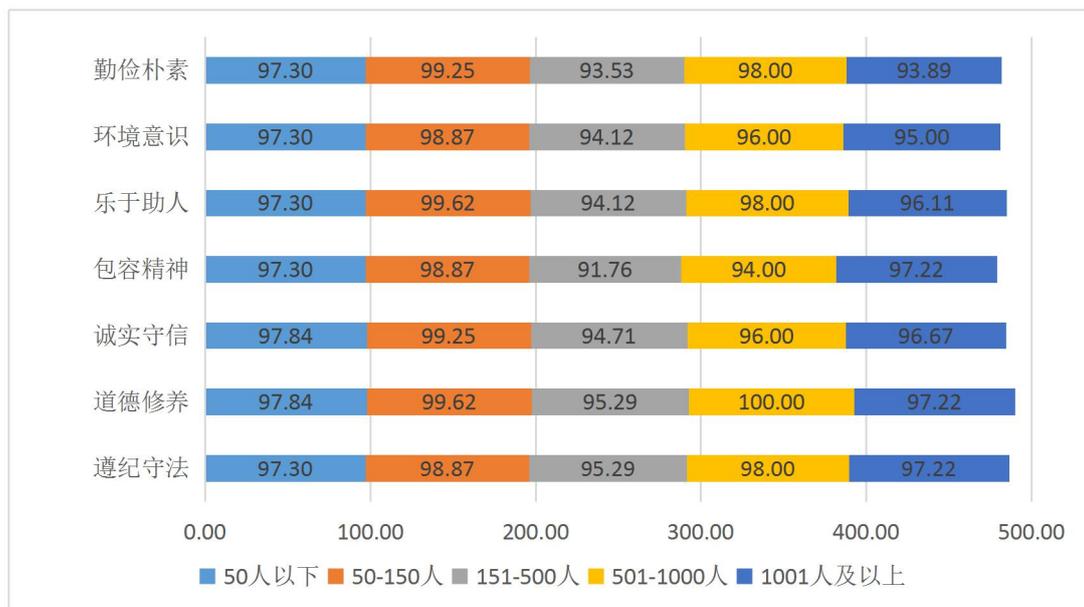


图 3-8 不同规模用人单位对毕业生的个人品质的评价

四、用人单位对毕业生所学知识水平评价

（一）用人单位对毕业生所学知识水平的总体评价

调研结果显示，用人单位对所招聘的学校毕业生各项知识水平满意度均在 93.00% 以上，其中对毕业生“专业应用技能”的满意度最高，为 95.53%，其次是“职业资格证书”（95.06%），对毕业生“社会实践经历”的满意度相对较低，为 93.53%，可见毕业生的知识水平能够较好的满足当前工作要求。分学历层次来看，用人单位对学校本科生“专业应用技能”的满意度最高，为 95.31%；用人单位对学校研究生“职业资格证书”的满意度最高，为 96.85%。详见下图。

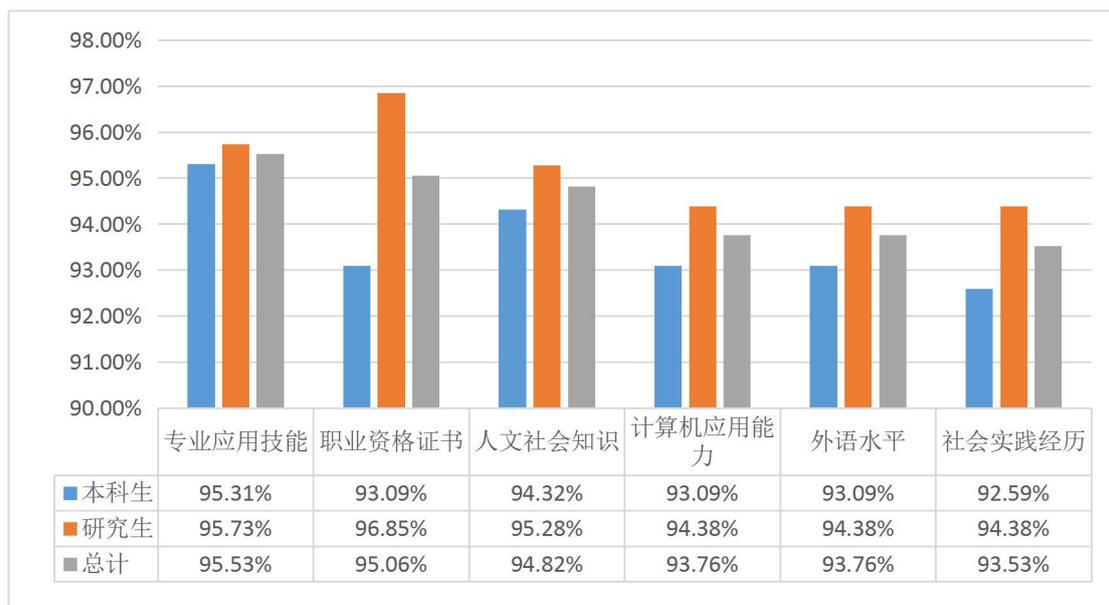


图 3-9 用人单位对毕业生所知识水平的总体评价

(二) 主要行业用人单位对毕业生知识水平的评价

主要行业用人单位对毕业生知识水平的满意度调查中，“教育”行业用人单位对于毕业生职业资格证书的满意度最高，满意度为 96.23%；“文化、体育和娱乐业”用人单位对毕业生的各项知识水平的满意度均为 97.50%；“信息传输、软件和信息技术服务业”用人单位对毕业生的专业应用技能、人文社会知识、计算机应用能力的满意度最高，均为 92.50%。详见下表。

表 3-4 主要行业用人单位对毕业生知识水平的评价

单位：（%）

知识水平	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
专业应用技能	95.57	97.50	92.50
人文社会知识	94.75	97.50	92.50
计算机应用能力	93.77	97.50	92.50
社会实践经历	94.10	97.50	90.00
外语水平	93.44	97.50	87.50
职业资格证书	96.23	97.50	87.50

（三）不同类型用人单位对毕业生的知识水平的评价

调研结果显示，不同类型用人单位对毕业生的知识水平满意度评价中，“党政机关”和“外（合）资企业”单位对毕业生各项知识水平的满意度均为 100.00%，“股份制企业”对毕业生专业应用技能的满意度为 100.00%。相比之下，“国有企业”对毕业生各项知识水平的满意度相对较低，但均在 80.00%以上。详见下图。

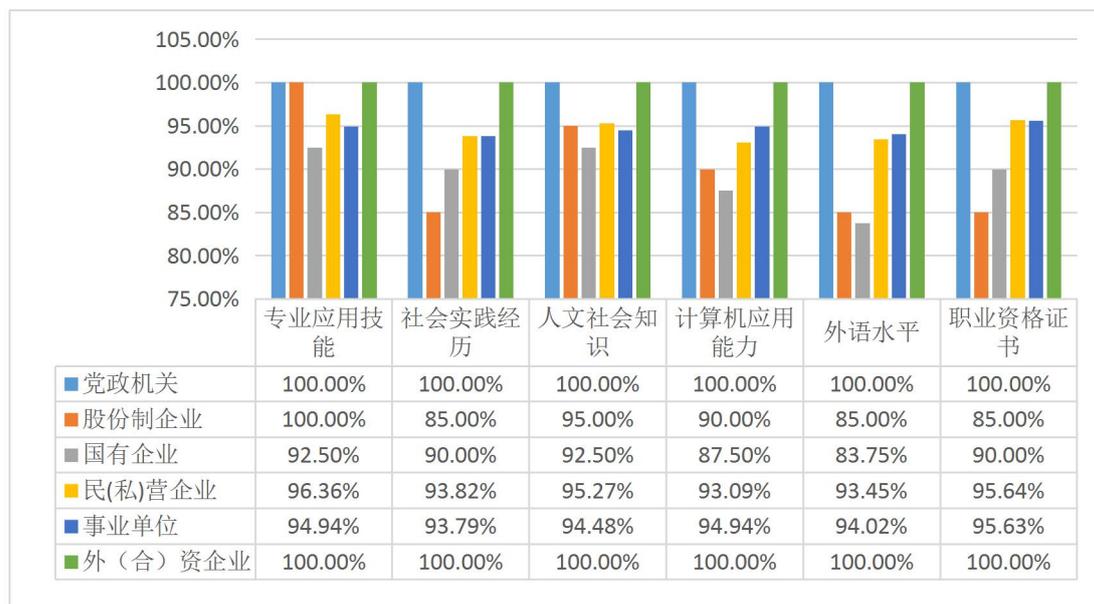


图 3-10 不同类型用人单位对毕业生知识水平的评价

（四）不同规模用人单位对毕业生知识水平的评价

调研结果显示，不同规模用人单位对毕业生的知识水平满意度评价中，规模为“50-150 人”的用人单位对毕业生各项知识水平的满意度评价最高，均在 96.00%以上，其次是“50 人以下”规模的用人单位，满意度均在 91.00%以上。详见下图。

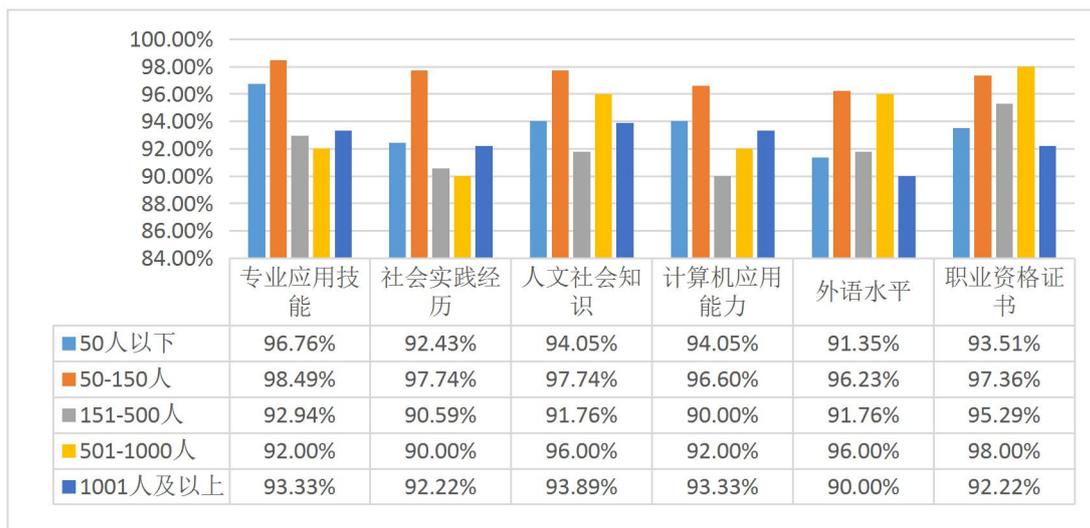


图 3-11 不同规模用人单位对毕业生知识水平的评价

五、用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（一）用人单位对毕业生岗位适应能力的总体评价

调研结果显示，用人单位对所招聘的毕业生岗位适应能力的评价中，54.71%的用人单位表示毕业生能在3个月以内适应自身的岗位工作，30.00%的用人单位认为毕业生能在3-6个月适应自身的岗位工作，只有15.29%的用人单位认为毕业生需要6个月以上才能适应自身岗位工作。说明学校毕业生岗位适应能力强。分学历层次来看，用人单位认为本科生在3个月以内适应岗位工作的占比高于研究生15.77个百分点。详见下图。

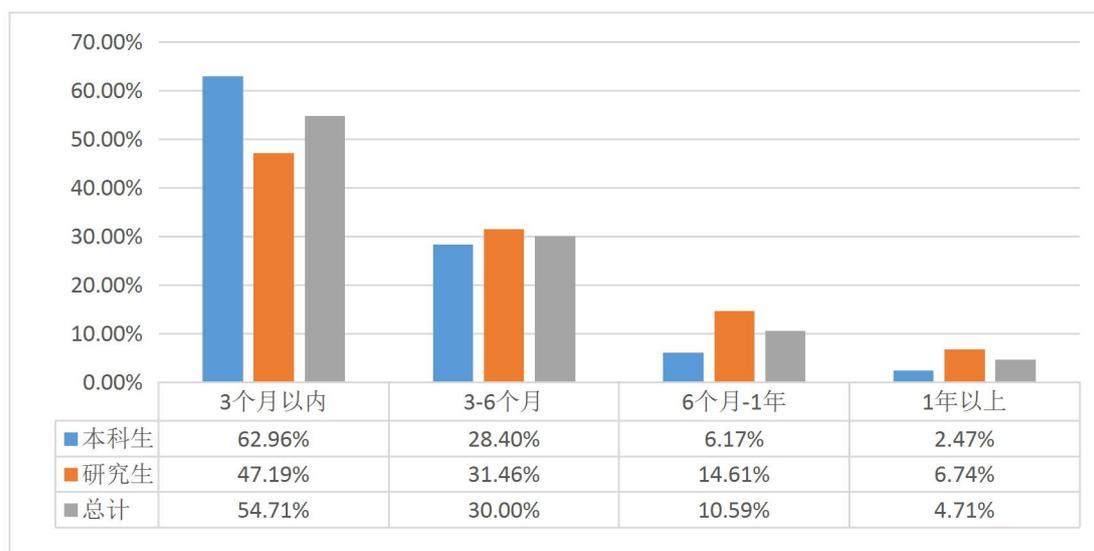


图 3-12 用人单位对毕业生岗位适应能力的总体评价

（二）不同类型用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

调研结果显示，在不同类型用人单位对毕业生岗位适应能力的评价中，多数用人单位认为毕业生能在 3 个月以内适应岗位工作，外（合）资企业占比最大（66.67%），其次是民（私）营企业（65.45%），第三是党政机关单位（60.00%）。详见下图。

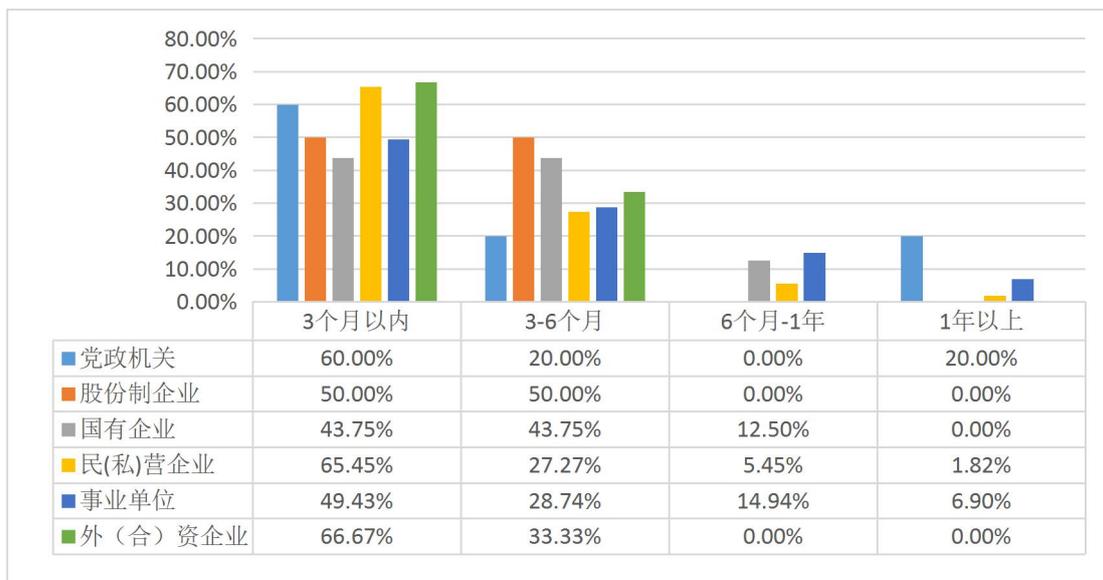


图 3-13 不同类型用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）不同规模用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

调研结果显示，在不同规模用人单位对毕业生岗位适应能力的评价中，多数用人单位认为毕业生能在 3 个月以内适应岗位工作，50 人以下规模的用人单位占比最大（62.16%），其次 50-150 人（54.72%），第三是 1001 人及以上（52.78%）。详见下图。

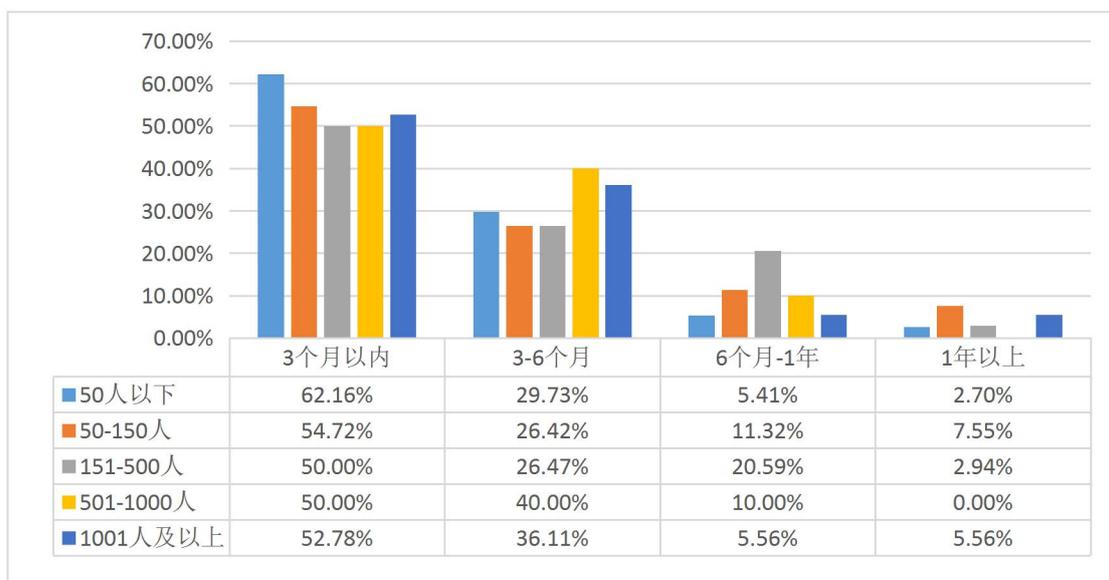


图 3-14 不同规模用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

六、主要结论与建议

开展用人单位调研，有助于高校及时了解用工就业信息，开拓企业用工信息与大学生就业意愿之间的传递渠道，从而达到学以致用，更好的就业；有助于高校深化教育教学改革，让学校培养的人才与市场更好的接轨。同时，帮助高校提升就业服务水平，通过收集用人单位对学校人才培养模式和就业服务水平的反馈意见和建议，促进学校教育教学工作与人才培养工作的质量提升。

（一）主要结论

根据调研情况，本次参与调研的用人单位所在地区分布以天津市为主，占比 55.29%；单位性质主要以“事业单位”（51.18%）和“民（私）营企业”（32.35%）为主，两者占比之和达到了 83.53%，分学历层次来看，招聘研究生的用人单位为事业单位的占比高于本科生 24.65 个百分点。单位规模以“50-150 人”（31.18%）占比最高，其次是规模为“50 人以下”（21.76%），再次是规模为 1001 人及以上（21.18%）的用人单位，分学历层次来看，招聘学校本科毕业生的用人单位规模主要是“50 人以下”（30.86%），招聘学校研究生的用人单位规模主要是“50-150 人”（32.58%）。用人单位集中在教育行业，占比为 71.16%，与学校的办学特色相吻合，分学历层次来看，招聘学校研究生的教育行业用人单位比例高于本科生 2.66 个百分点。用人单位发展情况中，11.18%的用人单位处于起始阶段，

39.41%的用人单位处于发展阶段，49.41%的用人单位处于成熟阶段，可以看出招聘学校毕业生的用人单位发展状况较好。

关于用人单位对毕业生的评价展开的调研中，用人单位对所招聘毕业生的总体认可度为 97.06%，分学历层次来看，用人单位对所招聘的本科毕业生的认可度为 96.30%，用人单位对所招聘的硕士毕业生的认可度为 97.75%。用人单位对所招聘的毕业生各项能力满意度均在 93.00%以上，满意度较高，反映出了学校人才培养质量得到了用人单位的较高认可，分学历层次来看，用人单位对本科生和研究生“观察能力”的满意度均最高。用人单位对所招聘的学校毕业生各项知识水平满意度均在 93.00%以上，可见毕业生的知识水平能够较好的满足当前工作要求，分学历层次来看，用人单位对学校本科生“专业应用技能”的满意度最高，为 95.31%；用人单位对学校研究生“职业资格证书”的满意度最高，为 96.85%。

（二）主要建议

1.用人单位对高校人才培养的反馈

用人单位对毕业生个人品质的评价中，对所招聘的毕业生各项品质满意度均在 96.00%以上，其中对“道德修养”的满意度最高，其次是“遵纪守法”，满意度相对最低的品质为“勤俭朴素”和“包容精神”。这要求学校在未来的工作中，需要给学生树立正确的价值观和消费观；帮助毕业生树立节俭意识，使理性消费、健康出行成为一种磕入骨髓的生活习惯；学校教师、领导在生活中应坚持勤俭节约之风，以身作则，营造勤俭朴素的好学风校风；与社会组织增加联系，组织学生到公益服务中增加生活体验，让学生懂得劳动创造财富，养成勤俭节约的好习惯。针对提升毕业生的包容精神，学校要充分发挥社团魅力，加强对学生社团活动的管理、指导，注重在实践活动中引导学生主动感受开放包容的学习氛围，经过人文素养熏陶，从而提高毕业生包容精神的个人品质。

用人单位认为学校人才培养需求加强的方面主要为“职业素质的培养”（37.06%），“专业知识的学习”（25.88%）和“学习人际交往能力”（22.94%）。职业素质是指职业内在的规范和要求，是在职业过程中表现出来的综合品质，包含职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等方面。结合用人单位反馈意见，学校在今后的人才培养工作中，应注重提升对毕业生职业素质的培养，首先，将大学生职业素质的培养纳入大学生培养的系统工程，使高中毕业生在进

入大学校门的那一天起，就明白高校与社会的关系、学习与职业的关系、自己与职业的关系。其次，相关职能部门要通力合作，协助大学生职业素质的培养。如以就业指导部门为基础成立大学生职业发展中心，并开设相应的课程，及时向大学生提供职业教育和实际的职业指导，配合提供相关的社会资源。再次，深入了解学生需要，改进教学方法，提升大学生对专业学习的兴趣，满足学生对本专业各门课程的求知需求，尽可能向学生提供正确、新颖的学科信息。

在加强学生专业知识的学习时，要密切关注师生教学互动，注重提升教师素质、教育教学课程质量，通过创新创业大赛、知识竞赛、教学实训等相关实践课程来检验学生的学习情况，以便及时掌握学生学习状况和思想动态。

2.用人单位对高校就业服务的反馈

用人单位对学校在未来的就业工作建议中提出，学校需要“加强对毕业生就业指导”（20.00%）和“增加校园招聘会场次”（19.05%）；就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，提示学校应该将学生的就业指导工作纳入正常的教学计划中，根据自身的培养目标，安排一定的课时，对各个年级的大学生就业指导进行系统地规划，帮助大学生进行职业生涯的长远规划，提升就业指导的教育职能，并且贯穿于大学生生活全过程。同时，组织学生参加相关讲座，强化就业指导教师队伍，开通一对一就业指导渠道，对毕业生不同的就业问题予以针对性的解决，以提高该项工作的满意度。

在增加校园招聘会场次相关工作方面，一方面，对用人单位负责，学校要有计划、有步骤的逐渐扩大校招规模，通过多种信息渠道邀请更多的用人单位，来校招聘；另一方面，对毕业生负责，学校在扩大校招规模的同时，还应注重对用人单位资质、诚信度等企业信用的筛选调查，避免因盲目扩大校招规模，导致高质量用人单位与水平较次的企业混入，致使毕业生因辨别能力差而没有选择到心仪的工作，或因上当受骗而遭遇损失。

同时，学校要进一步加强同用人单位的合作，密切往来，及时对用人单位的反馈意见做出回应，同时深入了解用人单位对人才需求各方面的合理诉求，巩固同用人单位的良好合作关系。

