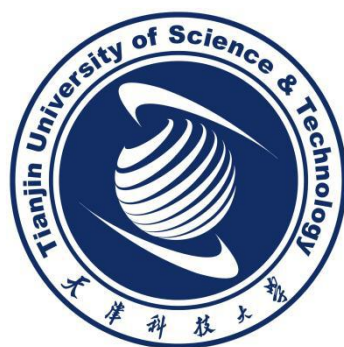


天津科技大学

毕业生就业质量年度报告

(2018年)



二〇一八年十二月

报告说明

根据教育部学生司《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，我校编制和正式发布《天津科技大学2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.天津市高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2018年12月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业单位性质、就业地区等。

2.《天津科技大学用人单位跟踪评价报告（2018）》。依托麦可思数据有限公司，对247家用人单位进行了调研，使用数据涉及用人单位对毕业生的满意度和学校人才培养的评价。

3.《天津科技大学2018届毕业生调查问卷》。面向全校2018届本科毕业生进行了问卷调查，使用数据涉及毕业生薪酬的分析。

目 录

一、毕业生就业情况.....	1
(一) 毕业生规模和结构.....	1
(二) 毕业生就业情况.....	2
(三) 毕业生就业单位性质分布.....	6
(四) 毕业生就业地区分布.....	6
二、就业相关分析.....	8
(一) 就业岗位分析.....	8
(二) 就业单位类型分析.....	8
(三) 毕业生升学分析.....	9
三、就业质量相关分析.....	9
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	9
(二) 用人单位对学校人才培养的评价.....	10
(三) 毕业生就业岗位专业相关度分析.....	11
(四) 毕业生薪酬水平分析.....	12
四、就业创业工作重点举措.....	13
(一) 以国家需求为导向, 广泛拓展就业市场.....	13
(二) 以职业发展为核心, 全面提升就业能力.....	13
(三) 以众创空间为平台, 扩大创新创业教育.....	14
(四) 以精准帮扶为抓手, 全力推进就业工作.....	14
(五) 以爱国教育为引领, 全面引导基层就业.....	14
(六) 以制度建设为保障, 不断优化就业机制.....	15
五、就业状况对教育教学的反馈.....	15
(一) 实行人才培养新模式, 深入推进学分制改革.....	15
(二) 坚持拓展轻工特色, 全面提升创新创业人才培养质量.....	16
(三) 紧贴行业服务滨海, 发挥专业特色优势服务国计民生.....	17
六、就业工作发展方向.....	17
(一) 进一步完善毕业生跟踪调研工作机制.....	17
(二) 进一步提升就业服务精准化水平.....	18
(三) 进一步加强个性化就业指导服务.....	18

一、毕业生就业情况

（一）毕业生规模和结构

天津科技大学 2018 届本科毕业生共 6014 人，涉及 80 个专业（方向），其中男生 3069 人，占毕业生总人数的 51.03%；女生 2945 人，占毕业生总人数的 48.97%，男女性别比为 1.04:1，天津生源 2054 人，外省市生源 3960 人。研究生毕业生共 1024 人，其中，硕士毕业生人数 983 人，博士毕业生人数 41 人，共涉及 18 个一级学科，6 个专业学位授权类别。

表 1 2018 届毕业生人数统计表

学院	毕业生人数		
	本科生	硕士研究生	博士研究生
机械工程学院	652	107	--
电子信息与自动化学院	648	69	--
化工与材料学院	443	89	5
生物工程学院	293	189	11
海洋与环境学院	234	43	--
包装与印刷工程学院	344	28	--
艺术设计学院	601	64	--
经济与管理学院	797	122	4
法政学院	313	--	--
计算机科学与信息工程学院	483	12	--
理学院	58	--	--
外国语学院	254	24	--
食品工程与生物技术学院	336	215	20
造纸学院	99	21	1
国际学院	254	--	--
天津科技大学-天津职业大学联合培养	205	--	--
合计	6014	983	41

（二）毕业生就业情况

截止到 2018 年 12 月 1 日，学校 2018 届本科毕业生就业人数为 5841 人，就业率¹为 97.12%，研究生²就业人数 956 人，就业率为 93.36%。

表 2 2018 届毕业生毕业去向统计表

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
签约	2189	36.40%	751	73.34%
升学	596	9.91%	42	4.10%
出国、出境	202	3.36%	4	0.39%
其他录用形式就业	2793	46.44%	155	15.14%
自由职业	45	0.75%	0	0.00%
自主创业	16	0.27%	4	0.39%
待就业	173	2.88%	68	6.64%
合计	6014	--	1024	--

表 3 2018 届本科毕业生就业率统计表

专业名称	毕业生人数	就业率	专业名称	毕业生人数	就业率
机械工程学院	652	97.24%	电子信息与自动化学院	648	95.68%
材料成型及控制工程	102	96.08%	测控技术与仪器	60	90.00%
车辆工程	127	96.85%	测控技术与仪器(检测与计量)	54	100.00%
工业工程	61	100.00%	电气工程及其自动化	133	97.74%
工业设计	64	98.44%	电子信息工程	116	92.24%
过程装备与控制工程	108	95.37%	通信工程	68	94.12%
机械电子工程	75	96.00%	通信工程(移动通信技术)	55	92.73%
机械设计制造及其自动化	58	98.28%	自动化	162	98.77%
汽车服务工程	57	100.00%	生物工程学院	293	96.59%
化工与材料学院	443	96.39%	生物工程(酿酒工艺)	30	96.67%
材料化学	54	98.15%	生物工程(生物化工)	51	100.00%

¹ 就业率=(毕业生人数-待就业人数)/毕业生人数*100%，下同

² 研究生包括硕士研究和博士研究生，下同。

专业名称	毕业生人数	就业率	专业名称	毕业生人数	就业率
高分子材料与工程	135	94.07%	生物工程(微生物工程)	85	98.82%
化学工程与工艺	121	98.35%	制药工程(微生物制药)	63	93.65%
化学工程与工艺(海洋化工)	70	100.00%	制药工程(药物合成与设计)	64	93.75%
应用化学	63	92.06%	包装与印刷工程学院	344	93.90%
海洋与环境学院	234	97.86%	包装工程	107	92.52%
海洋技术(遥感与信息处理)	58	98.28%	木材科学与工程	55	100.00%
海洋科学	55	98.18%	数字出版	64	93.75%
环境工程	64	96.88%	物流工程	58	91.38%
环境科学	57	98.25%	印刷工程	60	93.33%
艺术设计学院	601	98.67%	经济与管理学院	797	99.87%
表演(服装表演)	18	100.00%	财务管理	173	100.00%
表演(音乐表演与艺术管理)	26	92.31%	财务管理(公司理财)	69	98.55%
表演(运动艺术表演)	36	100.00%	公共事业管理	56	100.00%
产品设计	91	97.80%	公共事业管理(会展管理)	60	100.00%
产品设计(玩具设计)	39	100.00%	国际经济与贸易	125	100.00%
动画	83	97.59%	金融工程	63	100.00%
服装与服饰设计	43	100.00%	人力资源管理	72	100.00%
公共艺术	86	100.00%	物流管理	58	100.00%
环境设计	92	98.91%	物流管理(国际物流)	60	100.00%
视觉传达设计	87	98.85%	信息管理与信息系统	61	100.00%
法政学院	313	99.04%	计算机科学与信息工程学院	483	97.10%
法学	70	100.00%	计算机科学与技术	128	98.44%
汉语国际教育	62	100.00%	软件工程	129	96.90%
行政管理	61	98.36%	网络工程	111	92.79%
行政管理(文秘)	55	98.18%	物联网工程	115	100.00%
知识产权	65	98.46%	理学院	58	94.83%
外国语学院	254	95.67%	信息与计算科学	58	94.83%
翻译	94	93.62%	食品工程与生物技术学院	336	93.15%
日语	69	98.55%	生物技术	56	91.07%
英语(商务)	47	93.62%	食品科学与工程	111	92.79%

专业名称	毕业生人数	就业率	专业名称	毕业生人数	就业率
英语(英日双语)	44	97.73%	食品科学与工程(粮油工程)	53	96.23%
造纸学院	99	95.96%	食品科学与工程(乳品工程)	58	94.83%
轻化工程(生物质资源工程)	99	95.96%	食品质量与安全	58	91.38%
国际学院	254	99.21%	天津科技大学-天津职业大学联合培养	205	97.07%
财务管理	99	100.00%	包装工程(包装技术与设计)	65	98.46%
计算机科学与技术(信息处理)	112	98.21%	化学工程与工艺(应用化工技术)	62	91.94%
生物工程(酿造与蒸馏)	43	100.00%	物流管理(物流工程管理)	78	100.00%
合计	6014	97.12%	—	—	—

表 4 2018 届研究生毕业生就业率统计表

学位授权点	毕业生人数	就业率	学位授权点	毕业生人数	就业率
机械工程学院	107	89.72%	电子信息与自动化学院	69	88.41%
车辆工程	7	100.00%	精密仪器及机械	3	100.00%
动力工程	7	100.00%	测试计量技术及仪器	4	75.00%
工业工程	6	83.33%	光电技术与系统	3	66.67%
工业设计	1	0.00%	控制理论与控制工程	4	100.00%
工业设计工程	14	78.57%	检测技术与自动化装置	9	88.89%
化工过程机械	7	100.00%	模式识别与智能系统	3	100.00%
机械电子工程	3	33.33%	电气传动控制技术	3	100.00%
机械工程	38	89.47%	信息处理与物联网技术	7	71.43%
机械设计及理论	14	100.00%	控制工程	33	90.91%
机械制造及其自动化	9	100.00%	化工与材料学院	94	89.36%
能源工程	1	100.00%	轻化工材料工程(博士)	2	100.00%
生物工程学院	200	99.00%	盐科学与工程(博士)	3	100.00%
发酵工程(博)	9	100.00%	材料物理与化学	3	100.00%
发酵食品与健康(博)	2	100.00%	材料学	5	100.00%
药物化学	17	100.00%	材料加工工程	6	83.33%
微生物与生化药学	23	95.65%	新材料与技术	4	75.00%
制糖工程	2	100.00%	化学工程	6	83.33%

学位授权点	毕业生人数	就业率	学位授权点	毕业生人数	就业率
发酵工程	21	95.24%	化学工艺	4	100.00%
轻工技术与工程	66	100.00%	生物化工	4	75.00%
制药工程	29	100.00%	应用化学	14	78.57%
生物工程	26	100.00%	工业催化	2	100.00%
药物分析学	2	100.00%	皮革化学与工程	1	100.00%
药理学	3	100.00%	材料工程（专硕）	5	100.00%
海洋与环境学院	43	88.37%	化学工程（专硕）	35	91.43%
物理海洋学	5	100.00%	包装与印刷工程学院	28	92.86%
海洋化学	7	71.43%	轻工技术与工程	14	92.86%
海洋生物学	10	90.00%	物流工程	2	100.00%
环境科学	3	100.00%	印刷与包装工程	12	91.67%
环境工程	10	90.00%	经济与管理学院	126	92.86%
环境工程（专硕）	8	87.50%	轻工产业技术经济（博）	4	50.00%
食品工程与生物技术学院	235	92.34%	管理科学与工程	9	100.00%
粮食、油脂及植物蛋白工程	2	100.00%	食品安全工程	4	100.00%
生物技术与食品工程（博）	3	66.67%	会计学	8	100.00%
食品科学（博）	14	78.57%	企业管理	15	66.67%
食品营养与安全（博）	1	100.00%	技术经济及管理	1	0.00%
粮食、油脂及植物蛋白工程	5	100.00%	国际商贸管理	1	100.00%
农产品加工及贮藏工程	8	100.00%	物流管理	2	100.00%
农业推广	6	100.00%	工商管理	9	100.00%
生物化学与分子生物学	9	88.89%	会计	66	98.48%
食品工程	110	91.82%	工程管理	7	100.00%
食品加工与安全	15	100.00%	艺术设计学院	64	98.44%
食品科学	36	88.89%	设计艺术学	10	100.00%
水产品加工及贮藏工程	3	100.00%	艺术设计	54	98.15%
营养与食品卫生学	23	100.00%	计算机科学与信息工程学院	12	100.00%
造纸学院	22	90.91%	计算机应用技术	12	100.00%
制浆造纸工程（博）	1	100.00%	外国语学院	24	100.00%
制浆造纸工程	8	87.50%	日语语言文学	4	100.00%

学位授权点	毕业生人数	就业率	学位授权点	毕业生人数	就业率
林产化学加工工程	6	83.33%	外国语言学及应用语言学	14	100.00%
轻工技术与工程	7	100.00%	英语语言文学	6	100.00%
合计	1024	93.36%	—	—	—

（三）毕业生就业单位性质分布

学校 2018 届毕业生已就业人数为 6797 人，其中本科毕业已就业人数为 5841 人，研究生已就业人数为 956 人。本科生就业单位主要集中在企业单位，占就业总人数的 71.44%，升学、出国人数占就业总人数的 13.66%；研究生就业单位主要集中在企业单位，占就业总人数的 79.08%，升学、出国人数占就业总人数的 4.81%。

表 5 2018 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质	本科生		研究生	
	人数	占已就业人数比例	人数	占已就业人数比例
企业单位	4173	71.44%	756	79.08%
升学出国	798	13.66%	46	4.81%
事业单位	648	11.09%	99	10.36%
部队	115	1.97%	8	0.84%
党政机关	46	0.79%	43	4.50%
自主创业、自由职业	61	1.05%	4	0.42%
合计	5841	--	956	--

（四）毕业生就业地区分布

2018 届本科毕业生就业地区以天津市为主，占比 54.31%（其中在滨海新区就业人数占比 15.27%），东部地区³（不含天津）占比 22.98%，中部地区占比 6.40%，西部地区占比 8.00%，外省市就业人数较多的地区主要为北京市、河北省和广东省，其中京津冀就业人数占比 66.27%；研究生在天津就业人数占比 35.04%，其他省市

³ 东部地区：福建、广东、海南、河北、江苏、辽宁、山东、上海、北京、天津、浙江；中部地区：安徽、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江西、山西；西部地区：甘肃、广西、贵州、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、云南、重庆。

就业占比 64.96%。

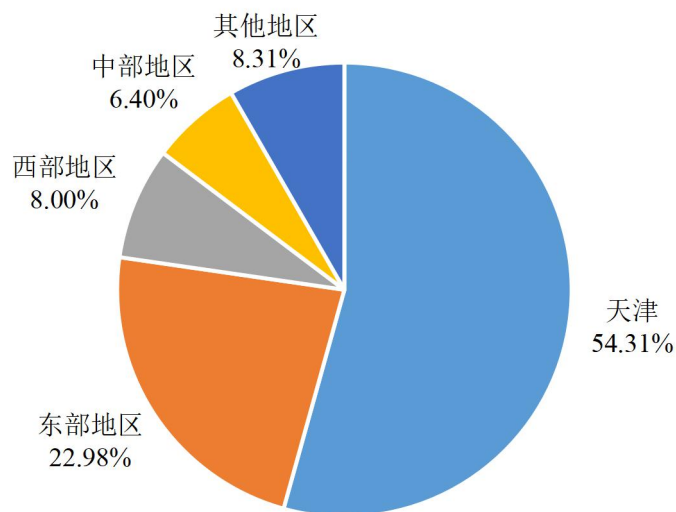


图 1 2018 届本科毕业生就业地区分布

表 6 2018 届本科毕业生主要就业地统计（部分）

序号	就业地	就业人数	序号	就业地	就业人数
1	天津市	3172	6	浙江省	115
2	北京市	482	7	贵州省	115
3	河北省	217	8	上海市	101
4	广东省	156	9	江苏省	90
5	河南省	121	10	山东省	89

表 7 2018 届本科生和研究生毕业生就业地与生源地统计

生源地	就业地	本科生		研究生	
		人数	占已就业人数比例	人数	占已就业人数比例
天津市生源	天津市	1594	27.29%	85	8.89%
	外省市	460	7.88%	10	1.05%
外省市生源	天津市	1578	27.02%	250	26.15%
	生源地	321	5.50%	245	25.63%
	外省市	1888	32.32%	366	38.28%
合计		5841	--	956	--

二、就业相关分析

（一）就业岗位分析

2018 年学校各类招聘活动场次保持稳定,提供的就业岗位数较往年略有增长。针对 2018 届本科毕业生学校组织了大型招聘会 4 场,行业、特色专业专场招聘会 34 场,企业宣讲会 230 场,发布招聘信息 1682 条,累计发布岗位信息 31827 个,供需比为 5.29:1。

表 8 近三年学校发布岗位情况统计

招聘类别	2016 年		2017 年		2018 年	
	场数	岗位数	场数	岗位数	场数	岗位数
大型招聘会	7	7350	5	6820	4	5852
行业中型招聘会	10	4226	19	8129	34	14546
企业宣讲会	259	5612	177	3363	230	2998
发布招聘信息	2568	12873	1573	12584	1682	8431
提供岗位数	30061		30896		31827	

（二）就业单位类型分析

从毕业生最终落实的就业单位类型来看,排在前三的首选单位类型是:中小企业占比 58.69%、升学出国占比 13.66%、事业单位 7.96%,共占到就业总人数的 80.31%。

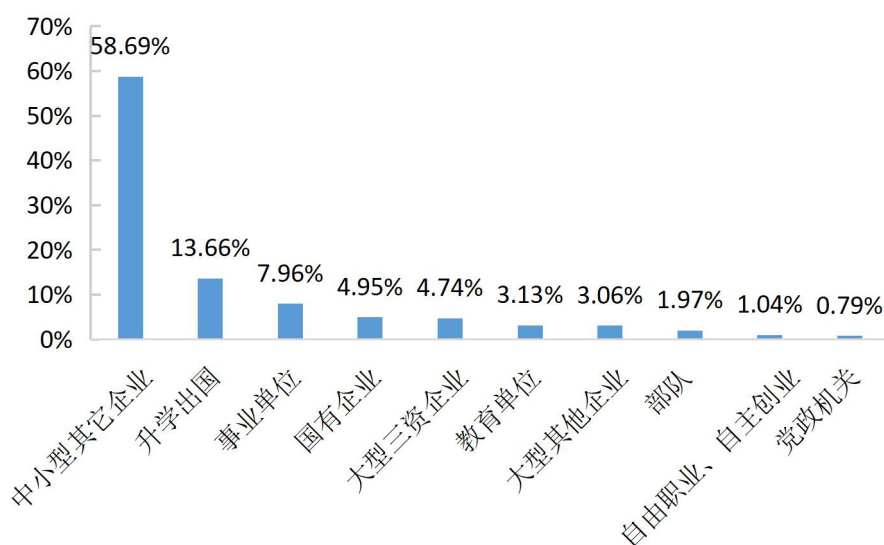


图 2 2018 届本科毕业生就业单位类型

（三）毕业生升学分析

2018 届本科毕业生中，共有 596 人考取研究生，其中考取本校人数为 177 人，考取外校人数为 419 人，考取“一流”大学 175 人，占录取人数的 29.36%。生物类、食品类、化工类、造纸类相关专业升学率较高，分别占到学院毕业生总人数的 25.60%、20.53%、19.19%、18.19%，升学人数最多的三个专业分别为高分子材料与工程、生物工程（微生物工程）和食品科学与工程专业。

2018 届研究生毕业生中，共有 42 人考取博士研究生，考取本校人数为 10 人，考取外校人数为 32 人，其中，考取双一流大学人数为 22 人，占录取人数的 52.38%。

三、就业质量相关分析

（一）用人单位对毕业生的满意度

1. 用人单位对应届毕业生的总体满意度

用人单位对应届毕业生的总体满意度为 99%，其中 42% 表示“很满意”，57% 表示“满意”。

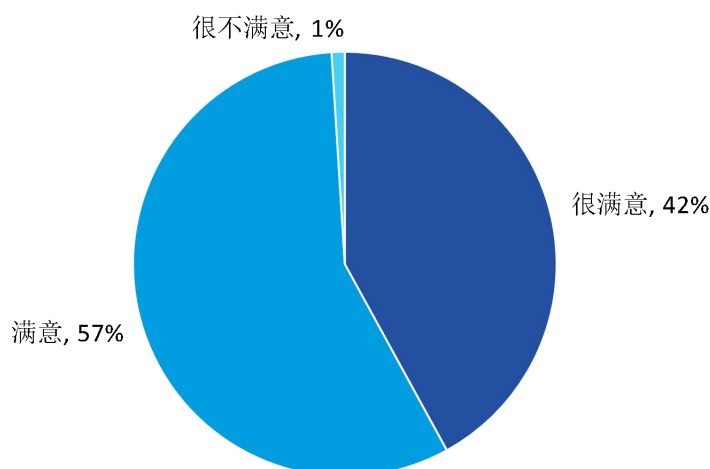


图 3 用人单位对我校 2018 届毕业生的满意度

2. 不同类型用人单位对毕业生的满意度

不同类型用人单位中，“国有企业”、“中外合资/外资/独资”对本校应届毕业生均表示满意，“民营企业/个体”对本校应届毕业生的满意度为 99%。

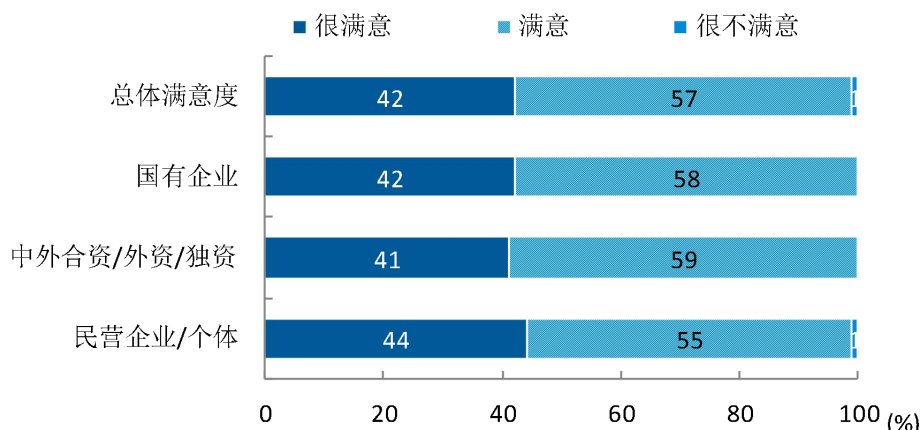


图 4 不同类型用人单位对毕业生的满意度

注：非政府或非营利组织（NGO 等）、政府机构/科研或其他事业单位由于样本较少，所以没有包括在图中。

3.不同规模用人单位对毕业生的满意度

不同规模用人单位中，1000 人以上、300 人及以下规模的用人单位对本校应届毕业生均表示满意，301-1000 人规模的用人单位对本校应届毕业生的满意度为 97%。

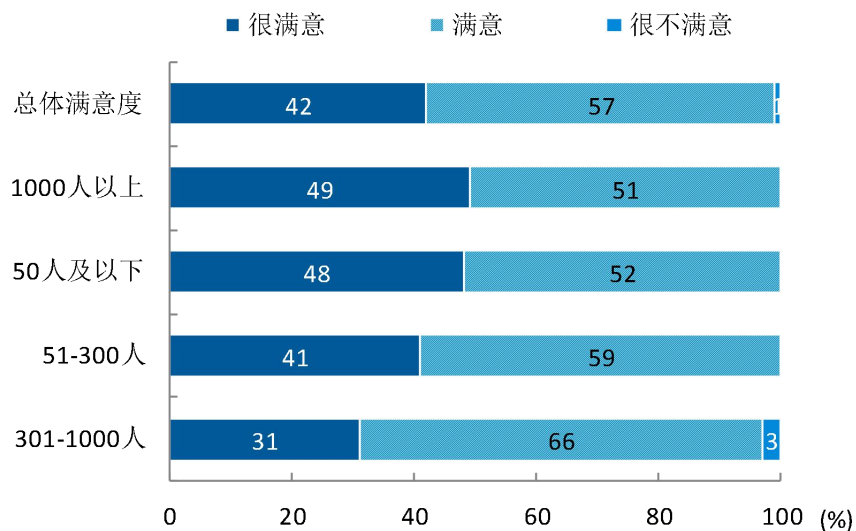


图 5 不同规模用人单位对毕业生的满意度

（二）用人单位对学校人才培养的评价

从毕业生工作能力来看，用人单位对本校毕业生“职业规范与职业道德”能力

的需求程度（4.5 分⁴）和满意度（94%）均相对较高；从毕业生个人素质情况来看，用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”、“积极的工作态度”的需求程度（均为 4.5 分）、满意度（均为 94%）均相对较高；从毕业生知识水平来看，招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.1 分、3.9 分，满意度分别为 93%、82%、82%。综上，可见本校对应届毕业生人才培养定位与用人单位需求基本一致。

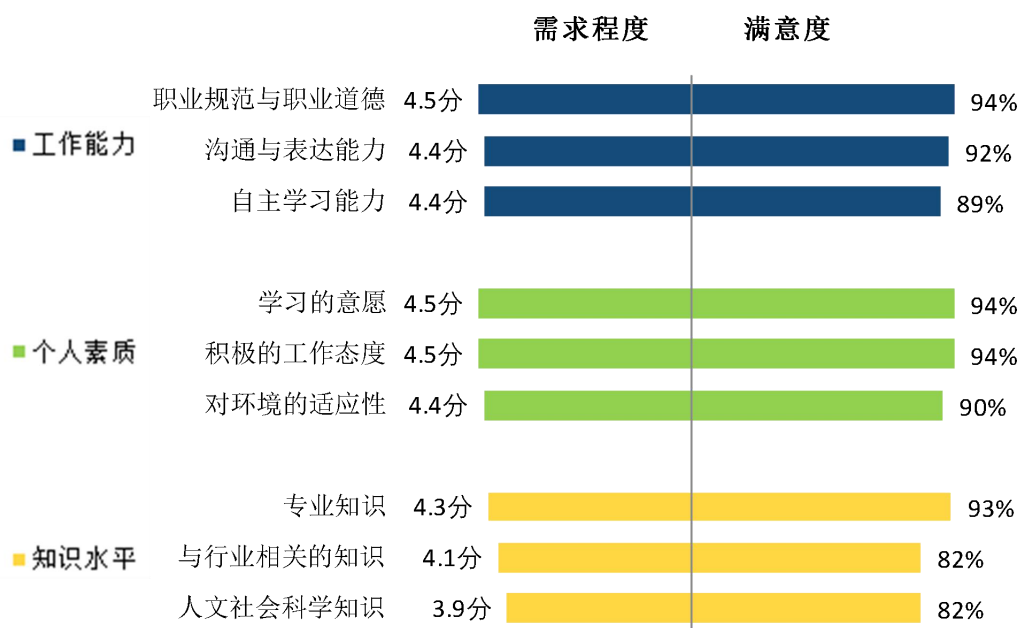


图 6 用人单位需求程度较高的前三项能力、素质、知识及其满意度

（三）毕业生就业岗位专业相关度分析

从所学专业与落实工作的相关程度上看，2018 届本科毕业生 16.36%的毕业生认为目前从事工作与所学专业“很相关”，34.01%认为“相关”，认为“一般”的有 25.00%，24.63%认为“不相关”。

⁴ 需求程度最高值为 5 分，下同。

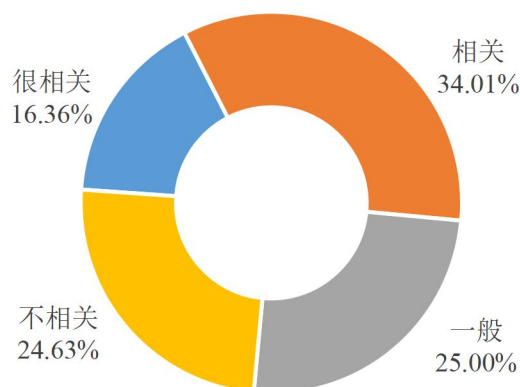


图 7 2018 届本科毕业生就业岗位与专业相关度分析

（四）毕业生薪酬水平分析

2018 届本科毕业生平均收入为 4521.38 元/月，月薪主要集中在 3001-4000 元/月（29.09%）和 4001-5000 元/月（31.60%），其次是 5001-6000 元（14.03%）。在天津就业的毕业生平均薪酬为 4263.89 元/月，北京、上海就业的毕业生薪酬相对较高，分别为 5540.63 元/月和 5128.57 元/月。信息传输、计算机服务和软件业行业的平均薪酬较高为 5016.78 元/月。

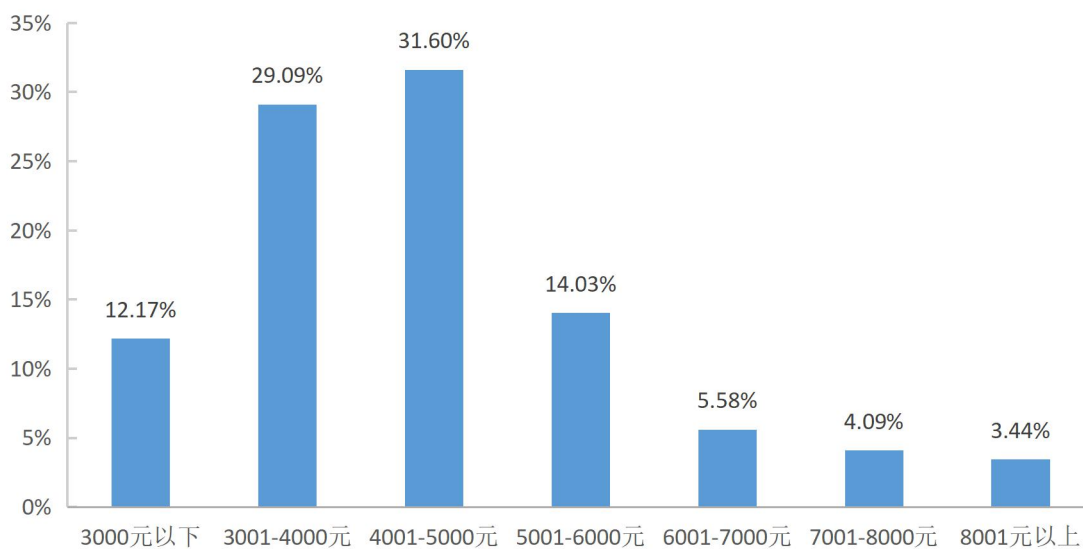


图 8 2018 届本科毕业生薪酬分布

四、就业创业工作重点举措

2018 年，学校就业工作以“理念为先，育人为本，实践为根，爱心为基、创新为魂”为指导，以全面提升毕业生就业质量为本根本任务，深入挖掘重点领域就业市场，加强生涯规划教育及就业指导覆盖面，提升就业指导与服务水平，强化信息管理及制度建设，营造积极良好的就业氛围，有效地促进了学校毕业生更高质量和更充分就业。

（一）以国家需求为导向，广泛拓展就业市场

学校就业工作紧密围绕国家经济社会发展需要，积极实施“就业市场拓展计划”，主动对接国家发展战略，不断加大京津冀地区的就业岗位开拓，积极吸引优质企业进校园，加强与企业集团、就业基地、大型人才机构的合作，保持与拓展轻工特色与优势，将就业工作与学科专业对口的行业对接、与相关度较高的区域高新区和产业园对接，紧随市场需求变化，布局毕业生就业市场。2018 年，学校坚持“走出去 引进来”工作原则，共吸引 1560 家用人单位来校开展招聘工作，1093 家用人单位在我校就业网了发布了招聘信息，累计提供岗位信息 31827 个，供需比为 5.29:1。

（二）以职业发展为核心，全面提升就业能力

学校统筹各方资源，结合学科特点，综合运用课程、讲座、咨询、职场分享、朋辈教育等方式，开展分层分类、专业化、个性化的生涯教育和职业发展辅导，提升学生综合竞争力。2017-2018 学年，全校共开设就业创业课程 65 门次，包括《大学生生涯规划与发展》、《大学生就业指导》、《创业基础》等线下课程和《创业管理—易学实用的创业真知》、《大学生创业概论与实践》、《职业素质养成》、《领导力与高效能组织》等线上课程，覆盖全体应届毕业生。

由 91 名专兼结合的就业指导服务队伍，通过团体辅导、生涯讲座、工作访、个案咨询等形式为毕业生提供职业选择与规划、模拟面试、礼仪培训等内容的生涯教育活动，不断帮助学生挖掘自身优势，积极应对职业选择和求职过程中的困惑和难题。此外，学生职业发展协会、风潮发展就业协会等学生组织，开展多场次职业能力与求职技能训练、宣讲会、双选会等活动参与人数达 5554 人次。

（三）以众创空间为平台，扩大创新创业教育

学校依托众创空间搭建创新创业就业平台，连续两年获推代表天津参评全国创新创业典型经验高校。连续两年跻身“高校团学创业促进工作百强榜单”，2018年1月获批市教委创新创业实践育人示范基地。与英特尔智造工社继续保持良好合作，共同开展创客团队培育。与戴尔公司共建“中美青年创客交流中心人工智能创客联合实验室”。与戴尔、英特尔、华为等知名企业联合举办中美青年创客大赛天津赛区选拔赛等高水平赛事40场次，环渤海地区累计参与人次近万人次。学校2个团队获得第一届“京津冀-粤港澳”（国际）青年创新创业大赛铜奖；连续两年选派团队参加国际遗传工程机器大赛（iGEM），获一金一银。2018年，众创空间累计服务创业团队620人次，与滨海新区政府部门、腾讯众创空间等20个单位建立了良好的合作关系，为学生提供创业指导和创业项目支持。依托众创空间，组织开展创新创业讲座、沙龙、交流等活动20场，普及教育活动累计覆盖4000人次。截至目前，众创空间帮助创业团队获得25项知识产权，22个创业团队获得中小型科技企业认定。

（四）以精准帮扶为抓手，全力推进就业工作

学校高度重视就业困难群体帮扶工作，对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生、离校未就业毕业生进行重点帮扶，确保他们顺利就业。建立《天津科技大学2018届特困毕业生就业台账》，摸清困难毕业生底数，及时掌握求职动态，实现就业帮扶工作有记录。学校及时宣传学费代偿政策，保证符合条件的毕业生顺利办理学费代偿。认真贯彻落实天津市关于城乡居民最低生活保障家庭毕业生、残疾毕业生、外省市建档立卡困难毕业生的就业帮扶政策，2018年为175名困难毕业生发放求职创业补贴共计52.5万元，比2017年增加了14.4万元。优先为就业困难群体推荐就业岗位，针对新疆少数民族学生、海南民族班学生等群体，定期召开求职交流会。针对离校未就业毕业生，做好就业追踪工作。

（五）以爱国教育为引领，全面引导基层就业

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》的要求，依托生涯规划教育及就业指导课程，鼓励和引导毕业生到重要行业、重要地区、重要岗位去就业创业，到祖国和人民最需要的地方去建功立业，努力构建毕业

生面向基层就业的长效机制。学校多渠道、多层次进行基层就业、预征入伍、服务西部、自主创业的毕业生典型事迹等就业相关工作内容及政策的宣传，教育引导毕业生转变就业观念，并在毕业典礼上由校领导为到基层就业的毕业生颁发证书和资助金。2018 年学校共有 43 名毕业生参加“三支一扶”、“西部计划”、“研究生支教团”、“选调生”、“专招计划”等基层就业项目，有 40 名毕业生“征兵入伍”。我校经管学院财务管理专业 2012 届毕业生马麟，在天津 2018 年达沃斯任务中成绩突出，被中国人民武装警察警卫部队天津市警卫局政治部授予三等功奖励。

（六）以制度建设为保障，不断优化就业机制

学校高度重视就业管理制度建设。确立“制度规范-就业启动-中期推进-年度总结”的制度，强化对就业工作人员的培训，组织专题的就业政策和就业流程学习专题会，做好就业协议书的发放和审核工作，切实维护毕业生和用人单位的合法权益；加强毕业生就业信息统计工作，完善就业信息报送制度，注重就业管理工作规范化，编制了针对就业工作的《毕业生辅导员工作手册》、《毕业生报到须知》、《研究生就业手续流程》，印制了《天津科技大学 2018 届毕业生就业推荐材料》。

依托天津市毕业生就业管理系统，建立“学生本人—毕业生辅导员—招生就业指导中心”的就业信息三级责任制，即学生本人是个人就业相关信息的第一责任人；辅导员对管理系统内信息和就业证明材料进行整合和管理；招生就业指导中心不仅起到复核和监督的作用，更对相关政策问题进行整体把握，三层联动，保证就业信息统计数据的动态统一。

加强“招生-培养-就业”的联动机制，2018 年学校暂停 2 个本科生专业招生，调减 5 个专业（项目）的招生计划，近两年学校调减总招生计划数量共计 918 人。

五、就业状况对教育教学的反馈

学校始终高度重视毕业生就业情况对教育教学的反馈，坚持以用人单位对毕业生能力的需求和市场需求作为课程改革的依据，以各类调研和反馈为导向，科学调整教学课程，优化专业培养方案，不断提升学校人才培养质量。

（一）实行人才培养新模式，深入推进学分制改革

学校秉承“以学生为中心”的理念，为满足学生个性化、多样化的学习和发展需求，积极实施学分制建设，成为天津市首个实施学分制改革的试点高校。以此为

契机，学校不断创新人才培养模式。

一是继续推进按大类招生和培养。自 2017 级起，学校在机械类、电子信息类、海洋科学类、环境科学与工程类、金融学类、法学类等 6 个专业类实施大类招生，学生入校后进行 1.5 年或 2 年的大类通识教育，之后在大类内选择专业。二是遵循国家专业质量标准，优化人才培养方案。2017 级人才培养方案总学分理工类不超过 170 学分，文科不超过 160 学分；选修课学分占比由 15% 提升至 20% 以上；实践类课程学分占比由 20% 提升至 30%。三是根据社会发展和学生需求，持续推进课程资源建设。2017 级培养方案课程供给量达到 2,620 门，学校 57 个专业的课程供给选择比例达到 2:1 以上；设置新生研讨课 129 门；开设个性化课程 86 门。四是构建学分制教学管理制度。改进选课制度，选修课开课人数限额从 30 人降低到 15 人；调整弹性学制，将本科修业年限由 4-8 年调整为 3-6 年；升级班导师制为本科生全程导师制，在课程选择、学习指导、专业素养教育、职业生涯规划等方面发挥指导与服务功能；调整转专业制度，把校内转专业资格比例从专业排名前 5% 扩大到前 15%。五是实施学分制收费改革。制定《本科生学分制收费管理暂行办法》，学生收费由分学年收费改革为按学分收费。

（二）坚持拓展轻工特色，全面提升创新创业人才培养质量

学校树立先进的创新创业教育理念，构建科学的创新创业教育格局，鼓励学生创新创业，加速科技成果转化，将创新创业教育工作与学校轻工特色结合起来，与滨海新区双创特区的区位优势结合起来，与京津冀协同发展国家战略、社会创新体系和社会对双创人才的需求结合起来，培养学生的创新精神、创业意识和创造能力，促进学生全面发展。

一是创新人才培养模式，全方位进行创新创业教育。学校建立校、院两级创新创业工作领导小组，建立多部门联动的创新创业协调机制。构建教学、实践、服务、保障四个体系，坚持创新创业教育与专业教育、实践教育、校园文化活动、学生管理、就业指导、师资队伍建设六方面工作紧密结合，形成“四体系、六结合”全方位的创新创业人才培养模式。二是打造平台体系，全角度支撑创新创业教育。学校立足轻工特色，依托食品、生物、海洋、化工等传统优势学科，和众创空间为创业者打造“三个平台”（信息服务平台、创业资源平台、校友资源平台）和“一个中心”（创新成果转化中心），为创业团队及初创企业提供办公场地、创业投融资服务、

创业教育培训、创业导师服务、技术创新服务和政策落实等一站式系统化创新创业服务体系。三是完善课程设置，强化理论知识培养。学校将创新创业教育融入人才培养方案，列入毕业学分要求，制定学分认定和置换办法。构建“必修课程+个性化课程+专业课程+实践课程”的四位一体创新创业课程体系，为学生创新创业实践提供理论支持。四是聚焦特色学科，培育创新创业文化集群。全力打造“食文化、酒文化、纸文化、盐文化”等独具科大特色的轻工文化集群，让校训精神在创新创业、经世致用、矢志报国的鲜活实践中绽放出时代光芒。

（三）紧贴行业服务滨海，发挥专业特色优势服务国计民生

为更好适应新时代产业结构升级对人才培养的新要求，学校在坚持贴近行业、服务滨海新区的基础上，进一步凝练和拓展专业特色优势。

一是根据社会需求变化和学校发展需要，调整优化专业布局。首先，根据国家战略和区域产业发展需求，积极申报和发展人工智能、大数据、机器人、生物医药、生态环境等相关专业。其次，推进新一代信息技术、人工智能等新技术与传统优势专业的融合，积极构建“人工智能+X”复合型人才培养模式。面向部分工科专业优化计算机基础课，开设《人工智能导论》、《大数据导论》和《云计算导论》三门课程作为新一代信息技术基础课，更新课程体系与内容。再次，及时调整与经济社会和学校事业发展需求不相适应的专业，撤销服装设计与工程专业，暂停木材科学与工程、汽车服务工程两个专业的招生。二是继续推进部分专业开展工程教育认证，2018年，化学工程与工艺专业接受了工程教育认证，食品科学与工程专业已连续三次通过工程教育认证，本年度提交了第四次认证申请。三是学校主动适应滨海新区产业需要，完善资源共享、互利共赢的人才培养模式，为新区培养急需的高素质应用型人才，对接经济转型，服务国计民生。

六、就业工作发展方向

2019年，学校将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现学校毕业生更高质量和更充分就业。

（一）进一步完善毕业生跟踪调研工作机制

建立健全毕业生跟踪调查制度，是实现完善办学特色，深化教育教学改革的必

然要求。近年来，虽然学校每年都会对应届毕业生、用人单位进行跟踪调研，但缺少中长期就业情况的调查，导致学校无法全面准确地了解毕业生职业发展状况，专业社会需求发展状况，因此，只有完善毕业生跟踪调研工作机制，动态掌握用人单位和毕业生对我校在人才培养方面的意见和建议，全面了解学校教育教学质量水平，及时调整专业设置和课程体系，有针对性地改进我校教育教学工作，为学校完善人才培养方案、深化人才培养模式改革、优化学科专业结构、调整专业招生计划提供客观数据依据。

（二）进一步提升就业服务精准化水平

进一步提升就业服务精准化水平，深入推进“互联网+就业服务”。一是要进一步完善学校就业信息网站，加强网络硬件平台建设。二是要加快就业信息的规范化、标准化建设。三是加强就业信息推送精准度，将就业政策、就业服务和招聘信息有针对性地推送给毕业生，为毕业生“送政策、送指导、送岗位”，实现就业服务个性化、信息化。全面提升大学生就业精准服务水平，努力形成多平台协同的精准就业指导模式。

（三）进一步加强个性化就业指导服务

一是加强制度建设，为个性化就业指导工作提供保障机制；二是整合教学资源，建立个性化就业指导专业团队，首先加强就业指导师资的培养，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化，其次构建个性化就业指导课程体系，把学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，探索慕课等新型课程形式，为大学生职业发展提供更加个性化咨询指导；三是整合社会资源，建立校内外就业指导队伍；四是完善个性化就业辅导，构建全方位就业体系首先，建立科学的就业工作评价体系。

面对新时代新征程，学校正紧紧抓住“新工科”和“双一流”建设的重大机遇，以建校60周年为新起点，继承传统、开拓创新，以完全学分制改革为推动力，着力重构内部管理机制，全面深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，争取为国家、社会输送更多的优质人才。