



# 2018 届 毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

## 目录

前言.....	1
学校简介.....	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生基本规模.....	4
二、毕业生结构及分类.....	4
(一) 学历结构.....	4
(二) 性别结构.....	4
(三) 民族结构.....	4
(四) 各院系、专业结构.....	5
(五) 生源地结构.....	6
(六) 困难类别分布.....	8
三、就业率情况.....	9
(一) 毕业生就业基本情况.....	9
(二) 各院系、专业就业率.....	10
(三) 不同民族毕业生就业率.....	11
四、毕业生流向.....	11
(一) 签约单位性质.....	12
(二) 签约单位行业.....	12
(三) 工作职位类别.....	13
(四) 签约地域分布.....	13
五、毕业生升学情况.....	15
(一) 基本升学情况.....	15
(二) 分性别升学情况.....	15
(三) 各院系、专业升学情况.....	15
六、毕业生自主创业情况.....	16
七、未就业毕业生情况.....	17
第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析.....	19
一、毕业生求职影响因素.....	19
二、毕业生就业质量分析.....	19
(一) 毕业生的就业质量满意度分析(包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业).....	19
(二) 毕业生薪资水平.....	20
(三) 毕业生工作福利分析.....	22
(四) 福利保障满意度.....	22
(五) 毕业生岗位与专业相关度.....	23
(六) 毕业生工作与理想职业一致性.....	24
(七) 工作环境满意度.....	25
三、毕业生自主创业情况分析.....	25
(一) 毕业生自主创业原因.....	25
(二) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	26
(三) 毕业生自主创业前做过的准备.....	26
(四) 毕业生对母校提供的创业教育/指导活动的满意度.....	27

四、毕业生继续深造情况分析.....	28
(一) 毕业生升学的理由.....	28
(二) 毕业生升学就读专业与升学前所学专业的一致性.....	28
五、毕业生未就业情况分析.....	29
(一) 毕业生未就业原因.....	29
(二) 毕业生求职中关注的因素.....	29
(三) 毕业生就业过程中遇到的困难.....	30
第三章 2018 届毕业生就业工作举措.....	31
一、扎实开展就业市场开发, 促进毕业生充分就业。.....	31
二、全力打造品牌活动“艺启未来”系列活动.....	31
三、强化精准就业创业指导, 提升服务水平.....	32
四、积极开展创新创业教育, 推动创新创业实训实践.....	32
第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比.....	34
一、2016-2018 届毕业生就业单位性质变化情况.....	34
二、2016-2018 届毕业生就业行业变化情况.....	34
三、2016-2018 届毕业生就业地域变化情况.....	35
四、2016-2018 届毕业生就业职位类别变化情况.....	36
第五章 2018 届毕业生对高校的评价.....	38
一、毕业生对高校教育工作的评价.....	38
(一) 毕业生对母校人才培养的满意度.....	38
(二) 毕业生对母校人才培养的改进建议.....	38
(三) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节.....	39
(四) 毕业生对学校实践环节的满意度.....	39
(五) 对母校在毕业生各项素养培养及管理方面的满意度.....	40
(六) 大学生文化生活中有效的发展平台.....	40
二、毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	41
(一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度.....	41
(二) 毕业生对高校就业服务工作的建议.....	42
三、毕业生对母校的推荐度.....	42
第六章 用人单位调研结果分析.....	43
一、用人单位基本情况.....	43
二、用人单位的招聘情况.....	43
(一) 招聘途径.....	43
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇.....	44
(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	44
(四) 用人单位招聘时注重个人品质.....	45
(五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能.....	46
三、用人单位对毕业生的评价.....	46
(一) 用人单位对毕业生的认可度.....	46
(二) 用人单位对毕业生创新创业能力的评价.....	47
(三) 用人单位对毕业生评价模型.....	48
四、用人单位对高校的评价.....	50
(一) 用人单位对高校就业服务的评价.....	50
(二) 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面.....	50

(三) 用人单位认为高校人才培养应重点加强的方面.....	51
第七章 对教育教学的反馈.....	52
一、就业质量满意度对教育教学的反馈.....	52
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈.....	53
三、用人单位满意度对教育教学的反馈.....	54

## 前言

天津美术学院坚持立德树人为根本，秉承“崇德尚艺，力学力行”的校训精神，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《天津美术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

该报告以天津美术学院 2018 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表、建立数学模型等方式，比较全面真实的反映了 2018 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，截止 2018 年 11 月，天津美术学院 2018 届毕业生总人数共 1230 人，其中有本科生 1093 人，研究生 137 人。全校总体就业率为 93.66%；其中，国际艺术教育学院和中国画学院就业率均为 100.00%。2018 届毕业生对母校的推荐度为 89.33%。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

## 学校简介

天津美术学院前身为北洋女师范学堂，1906年由近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一。自上世纪中叶开始走过了半个多世纪的高等艺术教育的办学历程，1980年正式定名为天津美术学院，是一所学科、专业齐全，实力雄厚的专业型高等美术院校。自改革开放，特别是党的十八大以来，在人才培养、学术研究、服务社会、文化传承创新、国际交流合作等方面发挥了重要作用并取得了突出的成绩，在我国高等艺术教育领域具有重要地位，为国家级人才培养模式创新实验区，2005年教育部本科教学评估取得了优秀等级结论。

学校现有天纬路、志成道两个校区，校园占地面积 11.14 万平方米，建筑面积 15.11 万平方米。现有美术学、设计学、艺术学理论等 3 个一级学科点，均有硕士学位授予权及艺术硕士授予权，设有 15 个本科专业，12 个教学单位。学校现有全日制在校生 4923 人，其中本科生 4406 人，研究生 477 人，留学生 13 人，进修生 27 人。

学校拥有国家级特色专业 2 个；国家级实验教学示范中心 1 个；国家级大学生社会实践基地 1 个；天津市重点学科 2 个；天津市一流学科建设项目 2 个；天津市特色学科（群）建设项目 1 个；天津市品牌专业 5 个；天津市战略新兴产业相关专业 1 个；天津市优势特色专业 5 个；天津市应用型专业 6 个；天津市级教学团队 8 个；天津市教学名师 9 人；天津市精品课程 5 门；国家级“十二五”规划教材 3 部；天津市“十二五”规划教材 5 部；天津市实验教学示范中心 1 个；天津市新媒体艺术协同创新中心 1 个。

学校现有教职工 444 人，专任教师 272 人，其中博士 16 人，具有正高级职称 37 人，副高级职称 88 人，天津市特聘（讲座）教授 4 人，天津市“千人计划”入选者 5 人。学校有天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选 2 人，天津市宣传文化“五个一批”人才 15 人，天津市“高校学科领军人才培养计划”6 人。

学校重视国际交流与合作，构建以与欧美合作为中心，拓展“一带一路”沿线国家的布局，先后与世界上 17 个国家及地区 32 所高校签署了合作协议，在教学、科研领域达成了多层次的合作构架。同法国、美国、意大利多所美术学院建

立了“3+1”和“2+1”模式的学分互认项目，与英国赫特福德大学合作举办的“3+1双学位”项目已经成功运行4年。此外，学校定期出版专业刊物《北方美术》和《中国书画报》2个，均在国内艺术界具有广泛的影响。

在110多年的发展历程中，学校一直承担着为民族和国家伟大复兴而奋斗的使命。当前，学校正朝着建设特色鲜明、品质卓越、国际知名的中国一流美术学院的奋斗目标加快发展步伐。面向未来，学校将坚持“四个服务”发展方向，坚持立德树人为根本，秉承“崇德尚艺 力学力行”的校训精神，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，加快一流学科和专业建设，实现学校内涵式发展。

## 第一章 2018 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生基本规模

天津美术学院 2018 届毕业生共 1230 人，其中有本科生 1093 人，研究生 137 人。

### 二、毕业生结构及分类

#### （一）学历结构

2018 届毕业生中本科生占比达到 88.86%；研究生占比为 11.14%。详见下表：

表 1-1 学历结构

学历	人数	占比 (%)
本科	1093	88.86
硕士	137	11.14
总数	1230	100.00

#### （二）性别结构

2018 届毕业生总体女性人数占比高于男性。分学历层次来看，本科女性人数占比高男性毕业生 17.84 个百分点；硕士毕业生中，女性人数高男性毕业生 31.38 个百分点。详见下表：

表 1-2 性别结构分学历

学历	性别	人数	占比 (%)
本科	男	449	41.08
	女	644	58.92
	小计	1093	100.00
硕士	男	47	34.31
	女	90	65.69
	小计	137	100.00
总计		1230	-

#### （三）民族结构

2018 届毕业生来自于 11 个不同的民族，其中汉族毕业生最多，有 1164 人，占比为 94.63%；其次是满族，有 23 人，占比为 1.87%；再次是回族，有 17 人，占比为 1.38%。详见下表：



表 1-3 2018 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	占比 (%)
汉族	1164	94.63
满族	23	1.87
回族	17	1.38
土家族	9	0.73
壮族	6	0.49
蒙古族	3	0.24
侗族	2	0.16
畲族	2	0.16
苗族	2	0.16
瑶族	1	0.08
白族	1	0.08
总计	1230	100.00

#### (四) 各院系、专业结构

2018 届本科毕业生分布在 9 个学院 26 个专业中。分学院来看，实验艺术学院毕业生人数最多，有 286 人，占毕业生总人数的 23.25%；其次是造型艺术学院，有 183 人，占比 14.88%。分专业来看，实验艺术学院的动画专业人数最多，有 90 人，占比为 7.32%。

2018 届硕士毕业生分布在 4 个专业中，其中美术学专业人数最多，有 58 人。详见下表：

表 1-4 2018 届毕业生院系专业分布情况

学历	学院	专业	人数	占比 (%)
本科	实验艺术学院	动画	90	7.32
		动画（移动媒体艺术）	61	4.96
		绘画（综合绘画）	56	4.55
		数字媒体艺术	52	4.23
		摄影	26	2.11
		数字媒体艺术（移动媒体艺术）	1	0.08
		实验艺术学院 汇总	286	<b>23.25</b>
	造型艺术学院	绘画（版画）	61	4.96
		绘画（油画）	55	4.47
		雕塑	37	3.01
		绘画（壁画）	29	2.36
		绘画（公共艺术）	1	0.08
		造型艺术学院 汇总	183	14.88
	产品设计学院	产品设计	60	4.88
服装与服饰设计（服装设计）		53	4.31	

学历	学院	专业	人数	占比 (%)
		服装与服饰设计 (染织设计)	50	4.07
		工业设计	1	0.08
		产品设计学院 汇总	164	13.33
	设计艺术学院	视觉传达设计	58	4.72
		工艺美术 (首饰设计与漆艺)	52	4.23
		艺术设计学	20	1.63
		设计艺术学院 汇总	130	10.57
	中国画学院	中国画	72	5.85
		书法学	26	2.11
		绘画 (中国画)	2	0.16
		中国画学院 汇总	100	8.13
	环境与建筑艺术学院	环境设计	73	5.93
		环境与建筑艺术学院 汇总	73	5.93
	国际艺术教育学院	数字媒体艺术	62	5.04
		国际艺术教育学院 汇总	62	5.04
	艺术与人文学院	美术学 (美术史论)	53	4.31
		艺术与人文学院 汇总	53	4.31
	继续教育学院	产品设计	22	1.79
		动画	20	1.63
		继续教育学院 汇总	42	3.41
	本科 汇总		1093	88.86
硕士研究生	研究生部	美术学	58	4.72
		美术	41	3.33
		设计学	23	1.87
		艺术设计	15	1.22
		研究生部 汇总	137	11.14
	硕士研究生 汇总		137	11.14
总计			1230	100.00

### (五) 生源地结构

2018 届毕业生生源地分布较为分散, 其中来自河北省人数最多, 有 199 人, 占比 16.18%; 其次是广东省和辽宁省, 均为 123 人, 占比均为 10.00%。详见下图表:

表 1-5 生源地结构

生源所在地	人数	占比 (%)
河北省	199	16.18
广东省	123	10.00
辽宁省	123	10.00
山东省	97	7.89

生源所在地	人数	占比 (%)
天津市	96	7.80
福建省	85	6.91
湖南省	84	6.83
安徽省	57	4.63
山西省	56	4.55
浙江省	55	4.47
江苏省	45	3.66
河南省	44	3.58
黑龙江省	35	2.85
广西壮族自治区	30	2.44
内蒙古自治区	26	2.11
江西省	23	1.87
甘肃省	13	1.06
重庆市	9	0.73
吉林省	8	0.65
四川省	5	0.41
北京市	5	0.41
新疆维吾尔自治区	3	0.24
湖北省	3	0.24
宁夏回族自治区	3	0.24
贵州省	2	0.16
陕西省	1	0.08
总计	1230	100.00

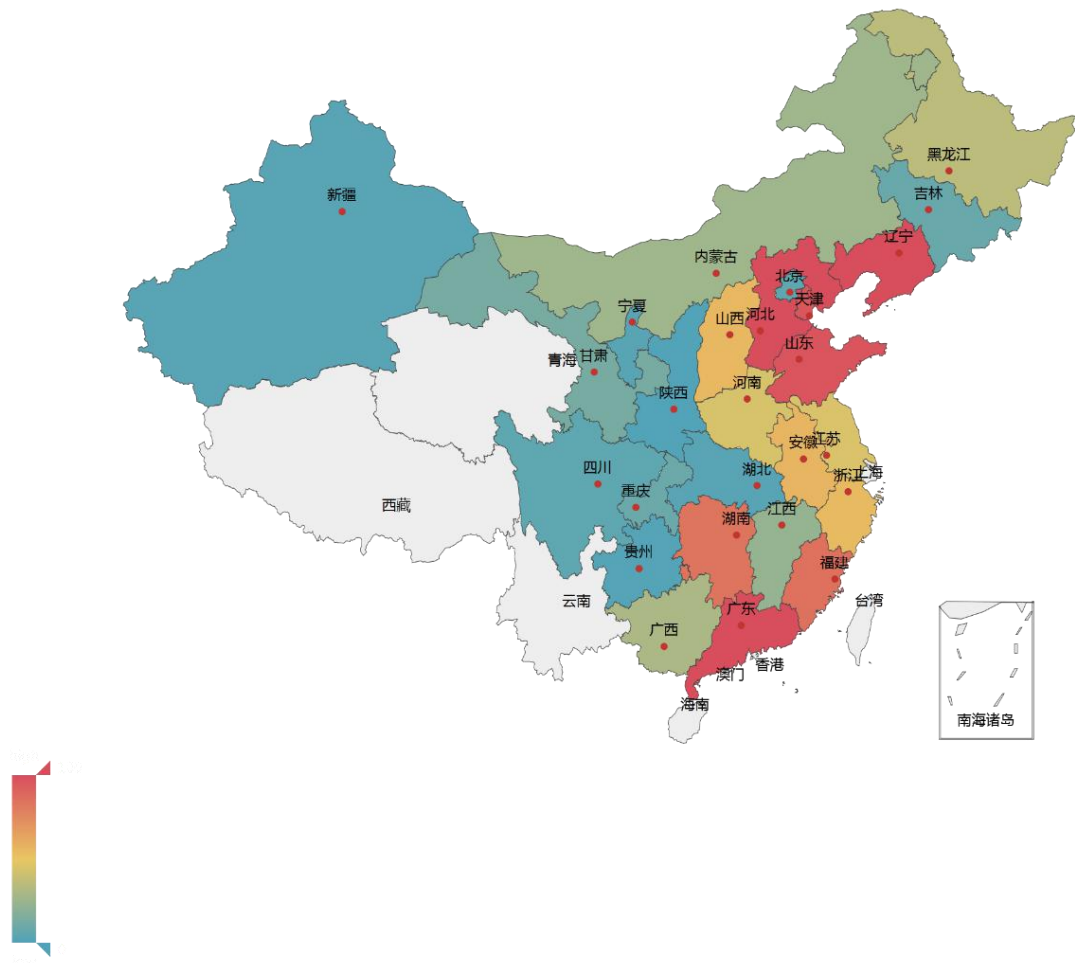


图 1-1 全国生源省份分布

## （六）困难类别分布

2018 届毕业生按不同困难类别来看，非困难生人数最多，有 1071 人(87.07%)，其次是家庭困难生，有 158 人（12.85%），就业困难生 1 人（0.08%）。详见下表：

表 1-6 困难类别分布

困难生类别	毕业人数	占比 (%)
非困难生	1071	87.07
家庭困难	158	12.85
就业困难	1	0.08
总计	1230	100.00

### 三、就业率情况

#### (一) 毕业生就业基本情况

##### 1. 毕业生就业基本情况

截止 2018 年 11 月，2018 届毕业生整体就业率为 93.66%（就业率=（签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+签劳动合同形式就业 +自由职业+自主创业+地方基层项目）/毕业生总人数），其他录用形式就业占比较高，为 36.83%；其次是自由职业，占比 27.32%。详见下表：

表 1-7 毕业生就业基本情况

毕业去向	人数	占比 (%)
其他录用形式就业	453	36.83
自由职业	336	27.32
签就业协议形式就业	175	14.23
升学	104	8.46
待就业	76	6.18
出国、出境	45	3.66
自主创业	37	3.01
应征义务兵	2	0.16
不就业拟升学	1	0.08
其他暂不就业	1	0.08
总计	1230	100.00

##### 2. 分性别就业情况

2018 届本科毕业生就业率为 96.43%，其中男性毕业生就业率为 95.32%，女性毕业生就业率为 97.20%。

2018 届硕士毕业生就业率为 71.53%，其中男性毕业生就业率为 91.49%，女性毕业生就业率为 61.11%。如表所示：

表 1-8 分性别就业情况

学历	性别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
本科	男	449	428	95.32
	女	644	626	97.20
	本科 汇总	1093	1054	96.43
硕士研究生	男	47	43	91.49
	女	90	55	61.11
	硕士研究生 汇总	137	98	71.53
总计		1230	1152	93.66

## （二）各院系、专业就业率

2018 届本科毕业生中，分学院来看，国际艺术教育学院和中国画学院就业率均为 100.00%；分专业来看，产品设计学院的产品设计、工业设计、国际艺术教育学院的数字媒体艺术、继续教育学院的动画专业等 12 个专业的就业率均为 100.00%。

2018 届硕士生中，就业率最高的专业为美术专业，就业率为 90.24%。如表所示：

表 1-9 毕业生各院系专业就业率

学历	学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
本科	产品设计学院	产品设计	60	60	100.00
		服装与服饰设计（服装设计）	53	52	98.11
		服装与服饰设计（染织设计）	50	48	96.00
		工业设计	1	1	100.00
		产品设计学院 汇总	164	161	98.17
	国际艺术教育学院	数字媒体艺术	62	62	100.00
		国际艺术教育学院 汇总	62	62	100.00
	环境与建筑艺术学院	环境设计	73	69	94.52
		环境与建筑艺术学院 汇总	73	69	94.52
	继续教育学院	产品设计	22	21	95.45
		动画	20	20	100.00
		继续教育学院 汇总	42	41	97.62
	设计艺术学院	工艺美术（首饰设计与漆艺）	52	47	90.38
		视觉传达设计	58	47	81.03
		艺术设计学	20	19	95.00
		设计艺术学院 汇总	130	113	86.92
	实验艺术学院	动画	90	89	98.89
		动画（移动媒体艺术）	61	60	98.36
		绘画（综合绘画）	56	56	100.00
		摄影	26	26	100.00
		数字媒体艺术	52	52	100.00
		数字媒体艺术（移动媒体艺术）	1	1	100.00
		实验艺术学院 汇总	286	284	99.30
	艺术与人文学院	美术学（美术史论）	53	52	98.11
		艺术与人文学院 汇总	53	52	98.11
	造型艺术学院	雕塑	37	35	94.59
		绘画（版画）	61	55	90.16
绘画（壁画）		29	27	93.10	

学历	学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
		绘画 (公共艺术)	1	1	100.00
		绘画 (油画)	55	54	98.18
		造型艺术学院 汇总	183	172	93.99
	中国画学院	绘画 (中国画)	2	2	100.00
		书法学	26	26	100.00
		中国画	72	72	100.00
		中国画学院 汇总	100	100	100.00
	本科 汇总		1093	1054	96.43
硕士研究生	研究生部	美术	41	37	90.24
		美术学	58	51	87.93
		设计学	23	6	26.09
		艺术设计	15	4	26.67
		研究生部 汇总	137	98	71.53
	硕士研究生 汇总		137	98	71.53
总计			1230	1152	93.66

### (三) 不同民族毕业生就业率

2018 届毕业生汉族就业人数为 1089 人, 就业率为 93.56%; 土家族、蒙古族、苗族等 7 个民族的就业率均为 100.00%。详见下表:

表 1-10 不同民族毕业生就业率

民族	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	1164	1089	93.56
满族	23	22	95.65
回族	17	16	94.12
土家族	9	9	100.00
壮族	6	5	83.33
蒙古族	3	3	100.00
苗族	2	2	100.00
畲族	2	2	100.00
侗族	2	2	100.00
白族	1	1	100.00
瑶族	1	1	100.00
总计	1230	1152	93.66

## 四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2018 届毕业生流向情况。

## （一）签约单位性质

2018 届毕业生就业单位性质以中小型其它企业的占比最大，为 84.24%；其次是大型其他企业，占比 3.34%。详见下表：

表 1-11 签约单位性质

单位性质	占比 (%)
中小型其它企业	84.24
大型其他企业	3.34
大型国有企业	2.07
一般初、中等教育单位	2.07
中小型三资企业	2.07
其他事业单位	2.07
高等教育单位	1.11
大型三资企业	0.80
中小型国有企业	0.64
县及县以下初、中等教育单位	0.64
一般医疗卫生单位	0.48
县及县以下事业单位	0.32
艰苦行业事业单位	0.16
总计	100.00

## （二）签约单位行业

2018 届毕业生整体择业行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛，其中文化、体育和娱乐业占比最大，为 33.56%；其次是教育行业，占比 15.99%，签约制造业的毕业生占比 14.41%。详见下表：

表 1-12 签约单位行业

单位行业	占比 (%)
文化、体育和娱乐业	33.56
教育	15.99
制造业	14.41
信息传输、软件和信息技术服务业	9.01
建筑业	6.31
科学研究和技术服务业	4.95
批发和零售业	4.05
租赁和商务服务业	2.70
金融业	1.80
水利、环境和公共设施管理业	1.58
卫生和社会工作	1.35
住宿和餐饮业	1.13



单位行业	占比 (%)
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.90
公共管理、社会保障和社会组织	0.90
房地产业	0.45
交通运输、仓储和邮政业	0.45
居民服务、修理和其他服务业	0.45
总计	100.00

### (三) 工作职位类别

2018 届毕业生工作职位类别主要有：其他专业技术人员（34.87%）、其他人员（31.05%）、文学艺术工作人员（14.01%）以及教学人员（13.06%）。详见下表：

表 1-13 工作职位类别

工作职位类别	占比 (%)
其他专业技术人员	34.87
其他人员	31.05
文学艺术工作人员	14.01
教学人员	13.06
办事人员和有关人员	3.18
科学研究人员	1.43
工程技术人员	1.27
商业和服务业人员	0.64
金融业务人员	0.32
经济业务人员	0.16
总计	100.00

### (四) 签约地域分布

2018 届毕业生签约地域主要集中在天津市（57.17%）；其次为广东省（9.39%）。详见下图表：

表 1-14 签约地域分布

单位所在地	占比 (%)
天津市	57.17
广东省	9.39
北京市	6.21
浙江省	5.57
辽宁省	4.14
河北省	3.66
湖南省	2.55
安徽省	2.23
福建省	2.07

单位所在地	占比 (%)
江苏省	1.59
上海市	1.27
山东省	1.11
江西省	0.64
河南省	0.48
吉林省	0.48
黑龙江省	0.32
宁夏回族自治区	0.16
山西省	0.16
四川省	0.16
新疆维吾尔自治区	0.16
海南省	0.16
内蒙古自治区	0.16
广西壮族自治区	0.16
总计	100.00

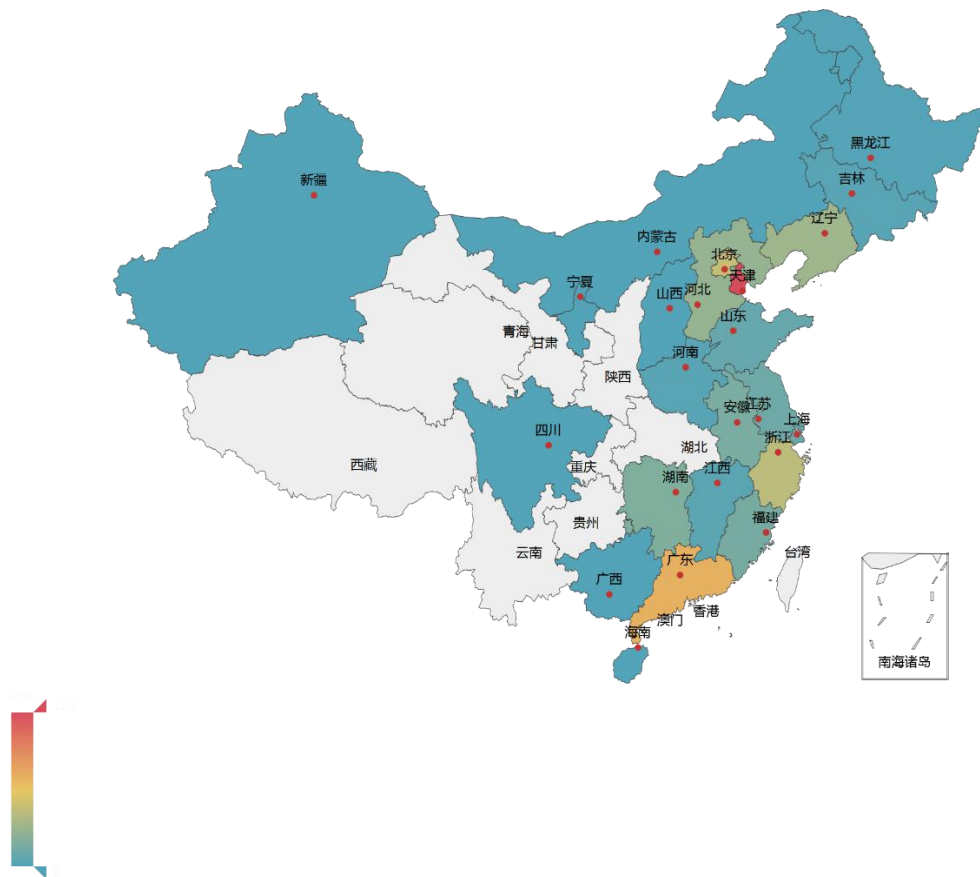


图 1-2 各省签约地域分布

## 五、毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2018 届毕业生中，有 104 人选择继续升学提高学历水平，其中有本科生 103 人，硕士研究生 1 人。共占 2018 届毕业生总人数的 8.46%。

### （二）分性别升学情况

分性别来看，2018 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 68 人，男性毕业生 36 人。如表所示：

表 1-15 毕业生分性别升学情况

性别	升学人数	升学率 (%)
女	68	9.26
男	36	7.26
总计	104	8.46

### （三）各院系、专业升学情况

2018 届本科毕业生中，分院系来看，中国画学院升学人数最多，有 24 人；其次是造型艺术学院，有 21 人。分专业来看，中国画专业毕业生升学人数最多，有 17 人。

2018 届硕士生中美术专业毕业生 1 人升学。如表所示：

表 1-16 毕业生各院系、专业升学情况

学历	学院	专业	人数
本科	中国画学院	中国画	17
		书法学	5
		绘画（中国画）	2
		中国画学院 汇总	24
	造型艺术学院	雕塑	8
		绘画（版画）	7
		绘画（油画）	6
		造型艺术学院 汇总	21
	设计艺术学院	视觉传达设计	6
		艺术设计学	5
		工艺美术（首饰设计与漆艺）	5
		设计艺术学院 汇总	16
	实验艺术学院	数字媒体艺术	4

学历	学院	专业	人数
		绘画（综合绘画）	4
		动画	2
		动画（移动媒体艺术）	1
		实验艺术学院 汇总	11
	环境与建筑艺术学院	环境设计	10
		环境与建筑艺术学院 汇总	10
	产品设计学院	产品设计	6
		服装与服饰设计（染织设计）	3
		服装与服饰设计（服装设计）	1
		产品设计学院 汇总	10
	继续教育学院	动画	4
		产品设计	2
		继续教育学院 汇总	6
	艺术与人文学院	美术学（美术史论）	5
		艺术与人文学院 汇总	5
	本科 汇总		103
硕士研究生	研究生部	美术	1
		研究生部 汇总	1
	硕士研究生 汇总		1
总计			104

## 六、毕业生自主创业情况

2018 届自主创业毕业生为 37 人，占毕业生总人数的 3.01%。其中男性毕业生 30 人，女性毕业生 7 人。且 37 人全部为本科毕业生。

2018 届自主创业 37 名毕业生分布在 5 个学院 10 个专业中，分学院来看，造型艺术学院升学人数最多，为 24 人；分专业来看，雕塑专业升学人数最多，为 22 人。详见下表：

表 1-17 自主创业专业分布

学院	专业	人数
造型艺术学院	雕塑	22
	绘画（油画）	1
	绘画（壁画）	1
	造型艺术学院 汇总	24
实验艺术学院	数字媒体艺术	4
	动画	2
	摄影	1
	绘画（综合绘画）	1
	实验艺术学院 汇总	8
产品设计学院	产品设计	2

学院	专业	人数
	产品设计学院 汇总	2
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	2
	国际艺术教育学院 汇总	2
设计艺术学院	视觉传达设计	1
	设计艺术学院 汇总	1
总计		37

## 七、未就业毕业生情况

2018 届共有未就业毕业生 78 人，其中待就业 76 人，不就业拟升学 1 人，其他暂不就业 1 人，占 2018 届毕业生总人数的 6.34%。其中男性毕业生 25 人，女性毕业生 53 人。设计艺术学院未就业人数较多，有 17 人。如表所示：

表 1-18 2018 届总体未就业毕业生情况

学历	学院	专业	人数
本科	设计艺术学院	视觉传达设计	11
		工艺美术（首饰设计与漆艺）	5
		艺术设计学	1
		设计艺术学院 汇总	17
	造型艺术学院	绘画（版画）	6
		雕塑	2
		绘画（壁画）	2
		绘画（油画）	1
		造型艺术学院 汇总	11
	环境与建筑艺术学院	环境设计	4
		环境与建筑艺术学院 汇总	4
	产品设计学院	服装与服饰设计（染织设计）	2
		服装与服饰设计（服装设计）	1
		产品设计学院 汇总	3
	实验艺术学院	动画	1
		动画（移动媒体艺术）	1
		实验艺术学院 汇总	2
	继续教育学院	产品设计	1
		继续教育学院 汇总	1
	艺术与人文学院	美术学（美术史论）	1
艺术与人文学院 汇总		1	
本科 汇总			39
硕士研究生	研究生部	设计学	17
		艺术设计	11
		美术学	7
		美术	4

学历	学院	专业	人数
		研究生部 汇总	39
		硕士研究生 汇总	39
		总计	78

## 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

为了解天津美术学院 2018 届毕业生就业质量及学生综合能力培养成效，美术学院与第三方展开“天津美术学院 2018 届毕业生就业质量问卷调研”。调研回收情况如下：

调研周期：2018 年 10 月 11 日至 2018 年 11 月 18 日。

调研对象：天津美术学院 2018 届 1230 名毕业生。

调研方式：本次调研方式采用向 2018 届所有毕业生进行普查的方式。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式。本次调研数据全部使用实名制匹配并可复查，以保障调研数据的真实性、有效性和准确性。

数据回收：有效问卷 478 份，有效回收率为 38.86%。

### 一、毕业生求职影响因素

根据调研数据统计，毕业生认为个人素质（24.08%）、学历（21.19%）、实践/工作经验（19.27%）等因素对就业起到的帮助比较大。如图所示：

表 2-1 毕业生求职影响因素

影响因素	占比 (%)
个人素质	24.08
学历	21.19
实践/工作经验	19.27
专业背景或课程成绩	15.03
母校声誉	13.10
社会关系	3.08
职业资格证书	2.70
其他	1.55

### 二、毕业生就业质量分析

（一）毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，毕业生（含已落实就业单位，自主创业，升学与出国，应征入伍，自由职业）就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）较高，

为 87.08%。如图所示：

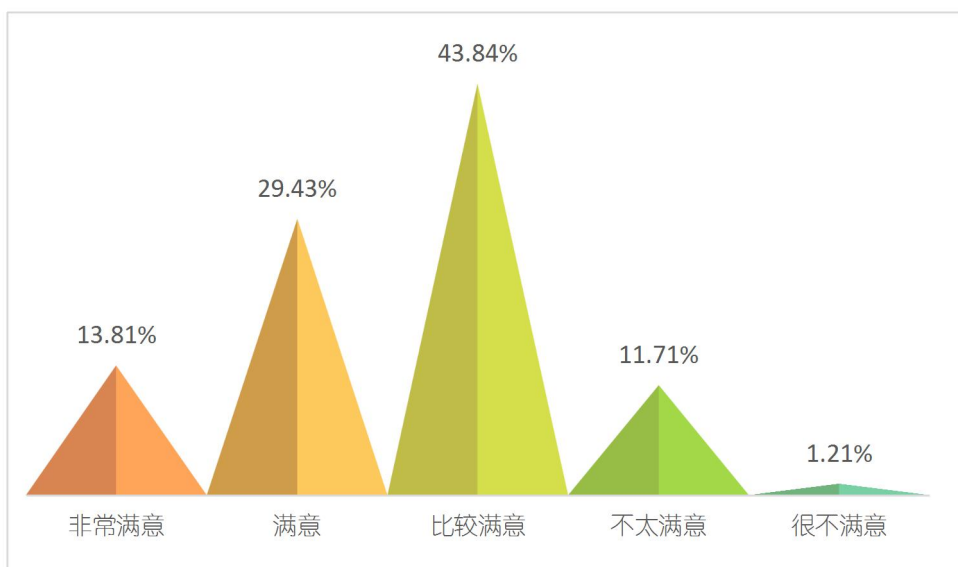


图 2-1 毕业生的就业质量满意度

## （二）毕业生薪资水平

### 1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2018 届毕业生薪资水平主要分布在 5001-6000 元区间内，占比为 22.77%；其次是 6001-8000 元，占比 19.80%。如图所示：

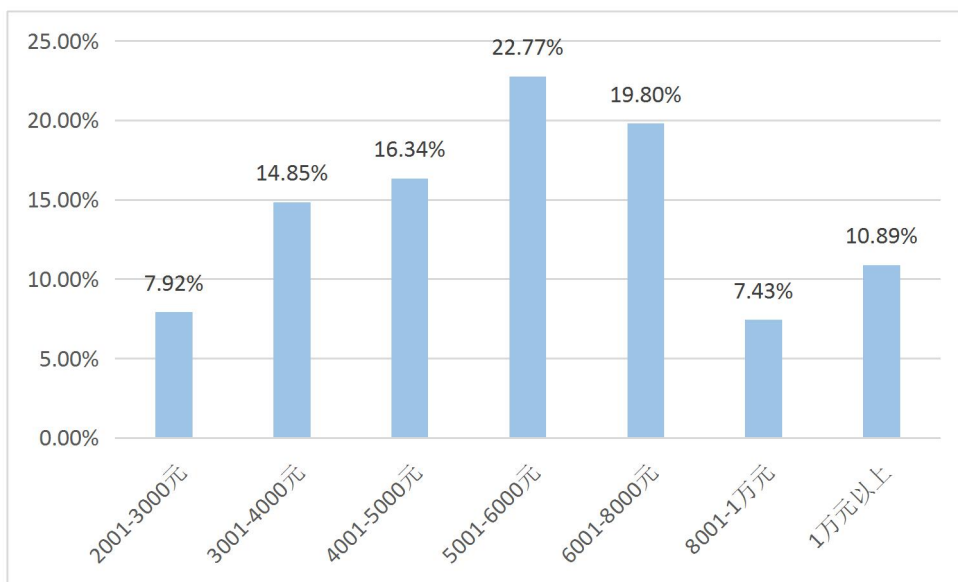


图 2-2 毕业生的薪资水平



## 2. 毕业生薪资分性别分布

通过对调研数据分析，4001-6000元、8001-1万元以上薪资男性比例高于女性，2001-4000元、6001-8000元区间内薪资女性比例高于男性。如图所示：

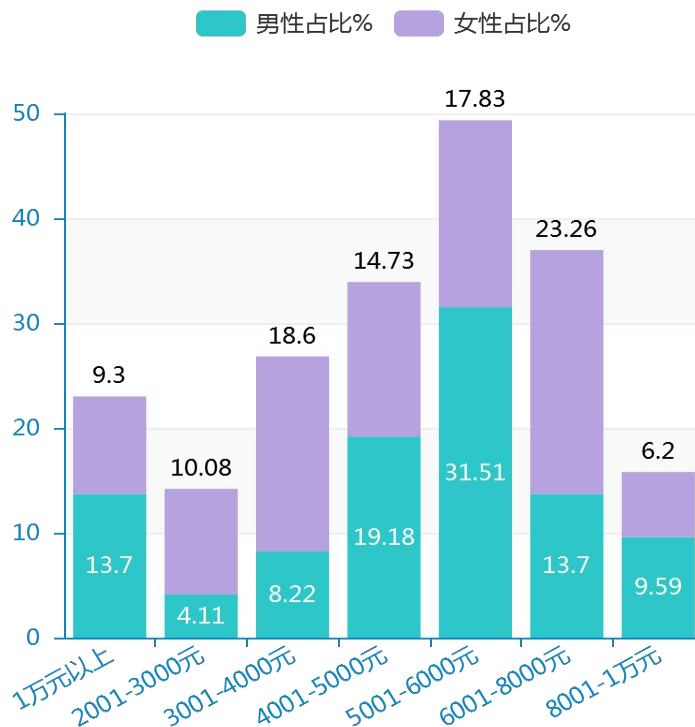


图 2-3 毕业生薪资分性别分布

## 3. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，已落实就业毕业生的薪资满意度为 68.31%，其中比较满意占比 44.06%；满意占比 21.78%；非常满意占比 2.47%。具体如图所示：

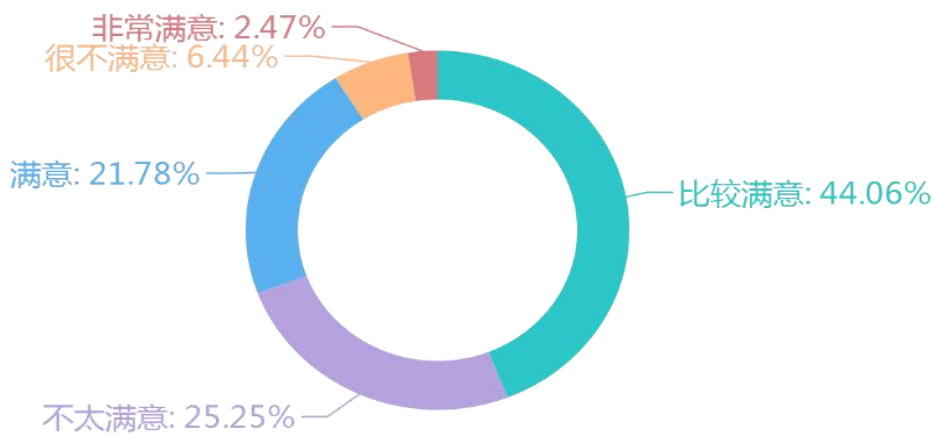


图 2-4 毕业生总体薪资满意度

### （三）毕业生工作福利分析

调研数据显示，37.13%的毕业生目前工作单位提供了五险一金（工伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金）；31.19%的毕业生目前工作单位提供了五险；30.20%的毕业生就业单位提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴。如图所示：

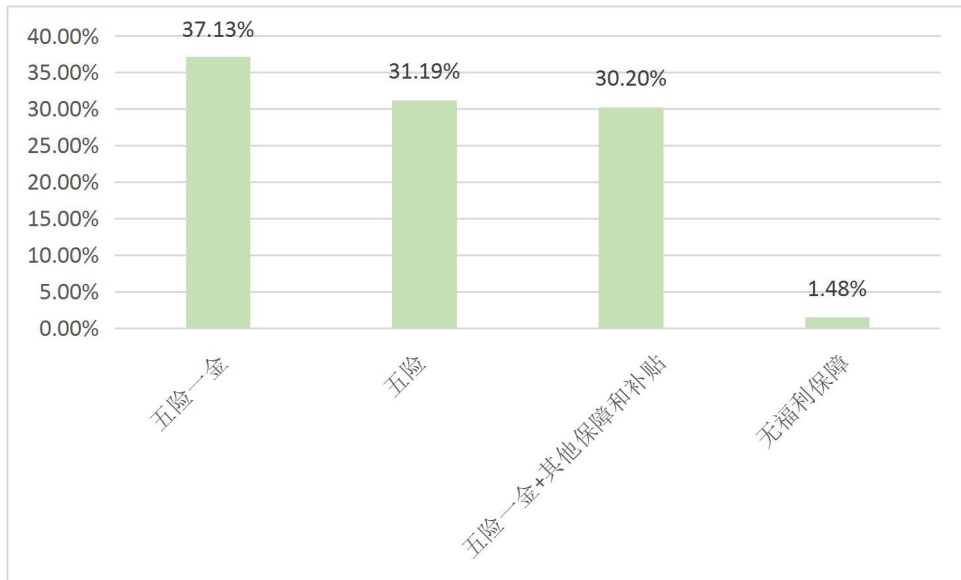


图 2-5 毕业生工作福利分析

### （四）福利保障满意度

2018 届毕业生对其签约单位所提供的福利保障综合满意度为 92.57%；其中比较满意占比 47.03%；满意占比 37.62%；非常满意占比 7.92%；很不满意仅占 0.50%。如图所示：

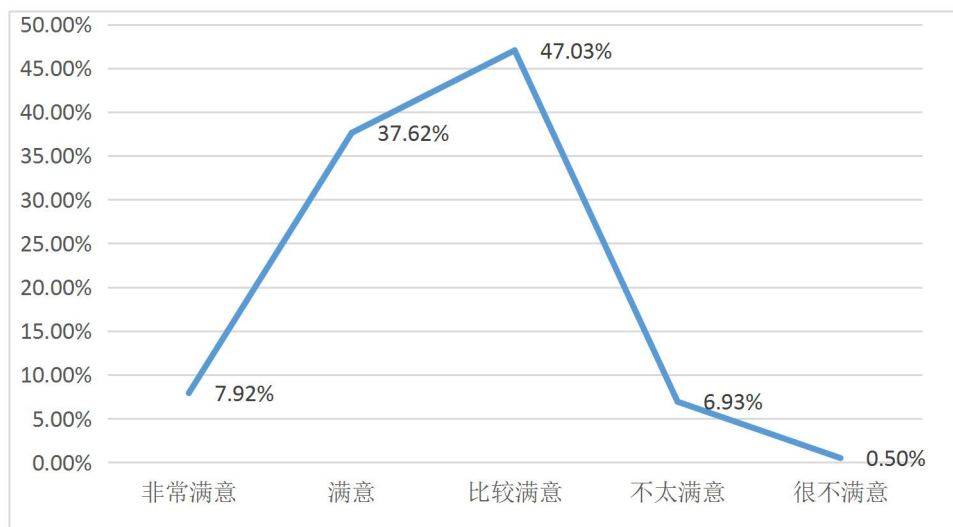


图 2-6 福利保障满意度

## （五）毕业生岗位与专业相关度

### 1. 毕业生岗位与专业相关度

通过调研，2018 届毕业生就业工作与专业的相关度较高，相关度达到 79.21%（包括非常相关、相关、比较相关），说明学生在学校所学的知识都能应用到实际的工作当中，能轻松应对工作。如图所示：

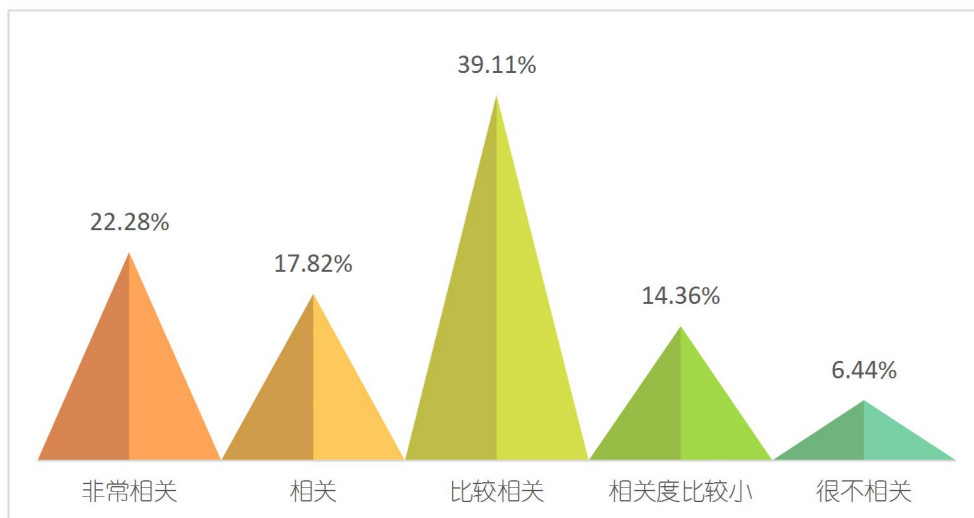


图 2-7 毕业生岗位与专业相关度

### 2. 毕业生岗位与专业不相关原因

对岗位与专业不相关或相关度较小的毕业生进一步分析，表示因为与兴趣不符的占比最大，为 35.14%；其次是工作就业机会少，占比为 29.73%。如图所示：

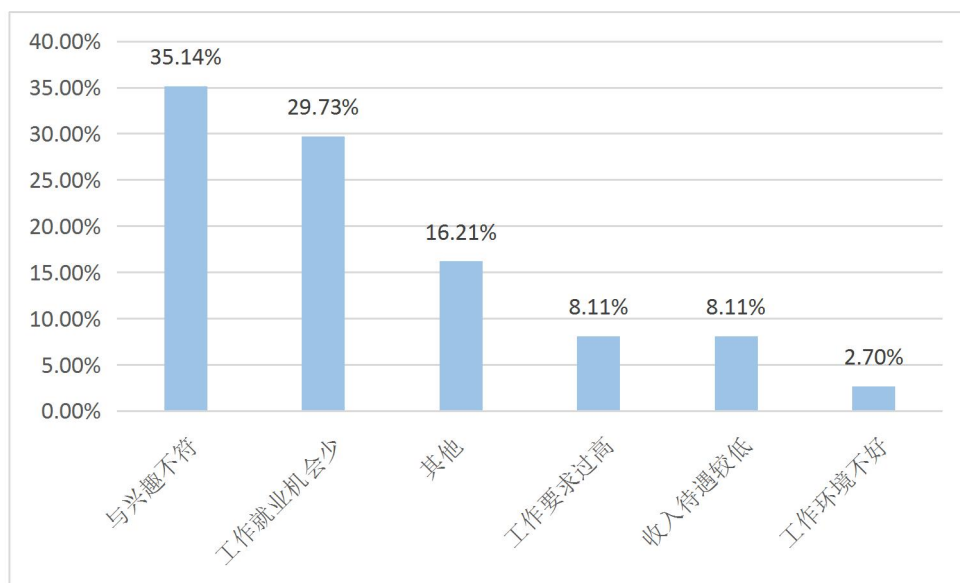


图 2-8 毕业生岗位与专业不相关原因

## （六）毕业生工作与理想职业一致性

### 1. 毕业生工作与理想职业一致性分析

调研数据显示，毕业生工作与理想一致性（包括一致、比较一致和非常一致）较高，为 86.63%，仍有部分毕业生一致度较低，没有找到自己理想的工作，或是因为职业定位还不够准确所致。如图所示：

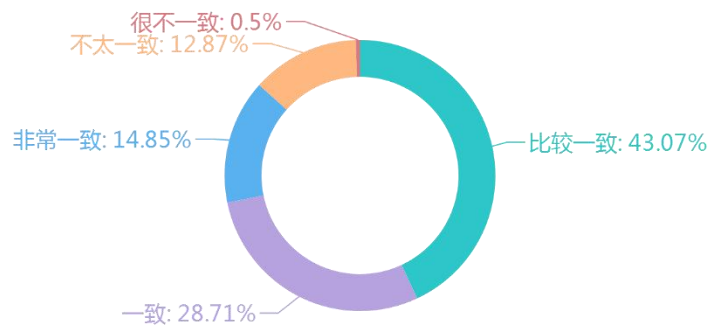


图 2-9 毕业生工作与理想职业一致性

### 2. 毕业生工作与理想职业不一致的原因分析

对岗位与理想不一致的毕业生进一步分析，33.33%的毕业生表示是由于所学专业与理想工作不一致；22.22%是由于自身能力与理想存在差距；除此以外地域原因和家庭原因也导致毕业生岗位与理想工作不一致。如图所示：

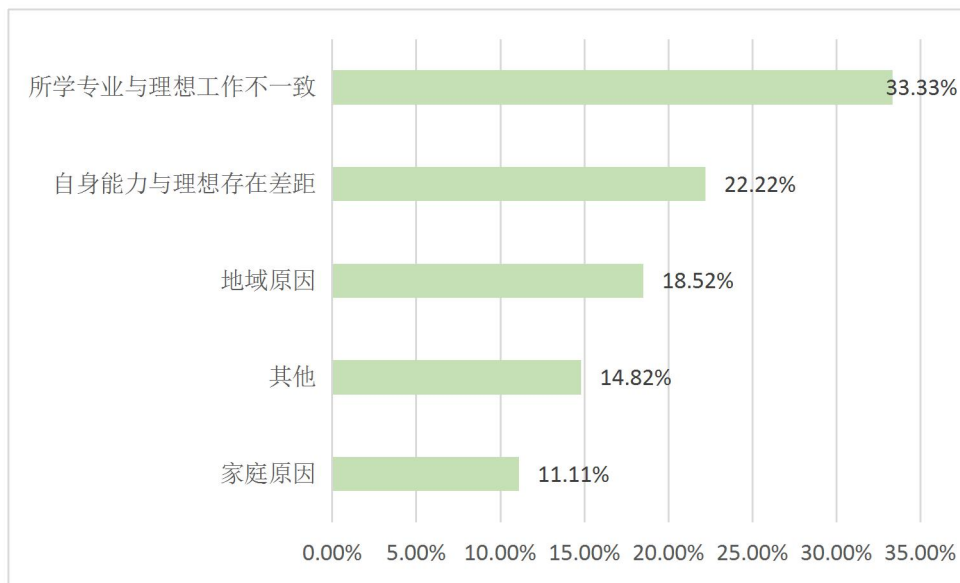


图 2-10 毕业生工作与理想职业不一致原因分析

### （七）工作环境满意度

调研数据显示，2018 届毕业生对其签约单位的工作环境综合满意度为 91.09%；其中满意占比 41.09%；比较满意占比 37.13%；非常满意占比 12.87%。如图所示：

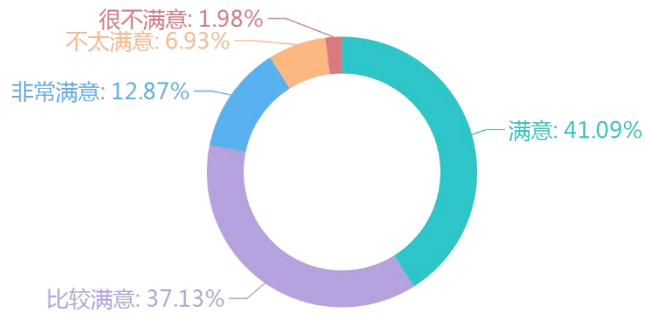


图 2-11 工作环境满意度

## 三、毕业生自主创业情况分析

### （一）毕业生自主创业原因

选择自主创业的毕业生中，72.22%的毕业生表示是为了实现个人理想及价值选择创业；16.67%的毕业生表示受他人邀请创业；还有 11.11%的创业者是因为有好的创业项目而选择创业。说明加强创业意识是提升大学毕业生自主创业的有效途径。如图所示：

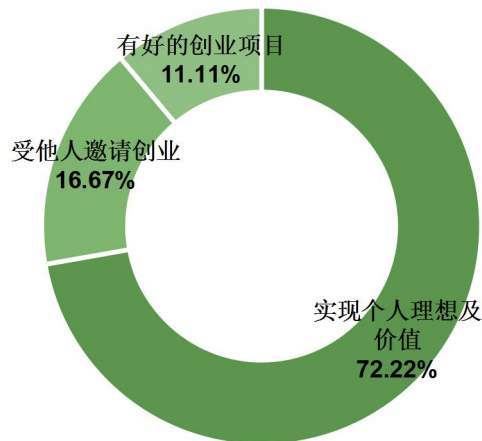


图 2-12 毕业生自主创业原因

## （二）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，选择创业的毕业生表示产品服务的营销推广是遇到的主要困难，占比为 33.33%；其次是创业团队组建和社会关系缺乏，占比分别为 22.22% 和 16.67%；政策环境不利和资金的筹备等也是大学生创业遇到较多的困难。如图所示：

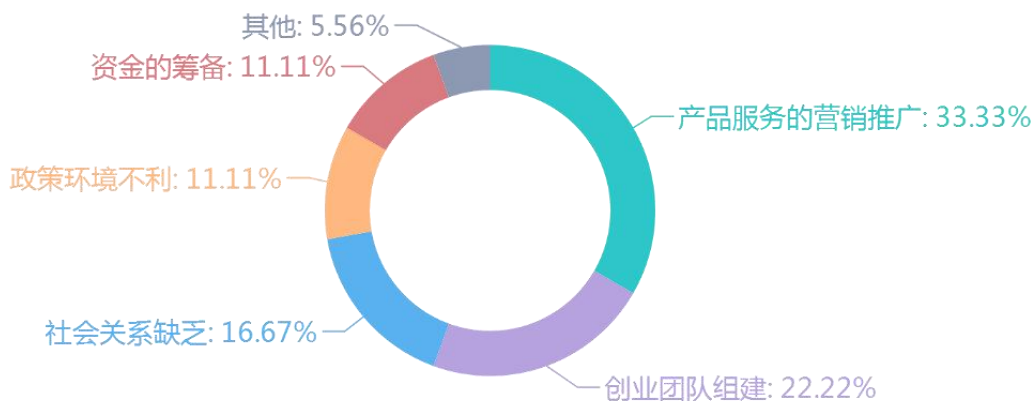


图 2-13 毕业生创业过程中遇到的困难分析

## （三）毕业生自主创业前做过的准备

自主创业的毕业生表示，在创业前所做的准备以多和朋友沟通，整合身边资

源（40.48%）和向成功创业者学习（30.95%）为主。如图所示：

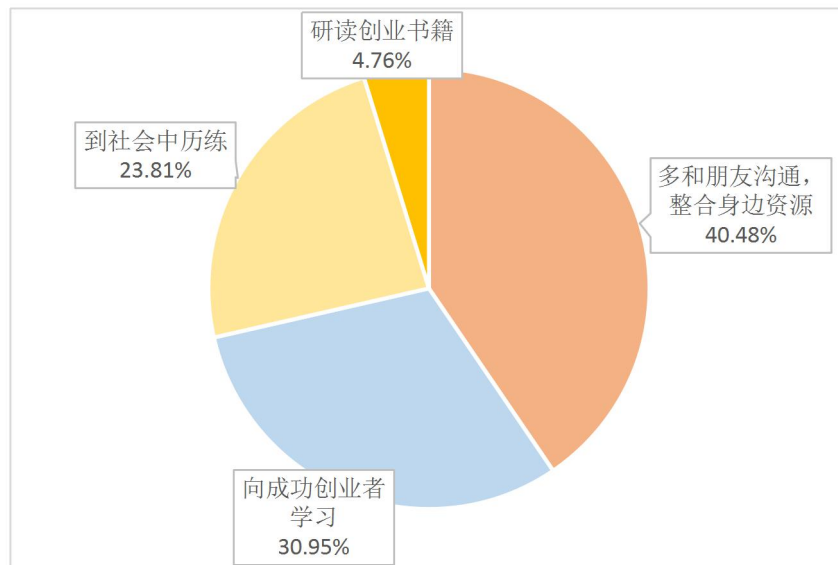


图 2-14 毕业生创业前的准备分析

#### （四）毕业生对母校提供的创业教育/指导活动的满意度

根据调研数据显示，2018 届毕业生对母校提供的创业教育及指导活动进行评价，满意度最高的为创新创业大赛，满意度为 71.55%；其次为创业讲座或论坛满意度为 71.34%。如图所示：

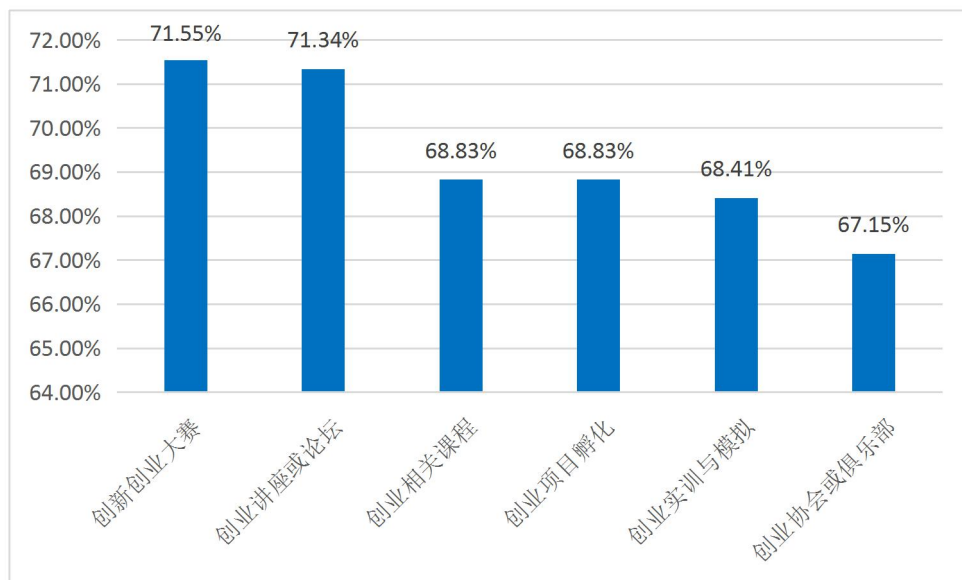


图 2-15 毕业生对母校提供的创业教育/指导活动的满意度

## 四、毕业生继续深造情况分析

### （一）毕业生升学的原因

通过调研数据显示，在选择继续深造的毕业生中，表示因为对专业感兴趣，而深入学习的占比最高，为 48.00%；其次是为了提升综合能力而选择升学，占比为 22.67%。如图所示：

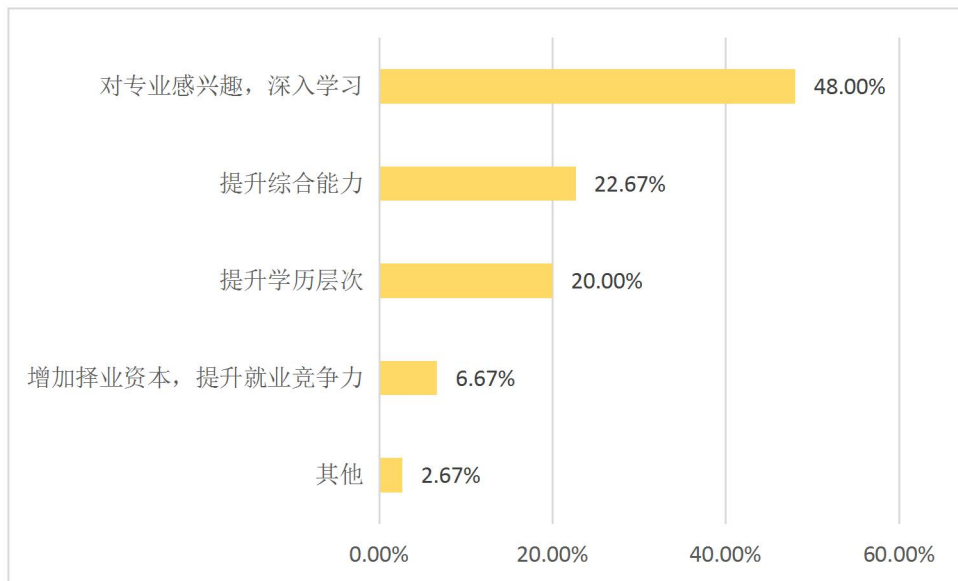


图 2-16 毕业生升学的原因

### （二）毕业生升学就读专业与升学前所读专业的一致性

通过调研数据显示，选择继续深造的毕业生表示所升学专业与所读专业一致的占比最高，为 54.67%；其次是相近/相关的，占比 36.00%。如图所示：



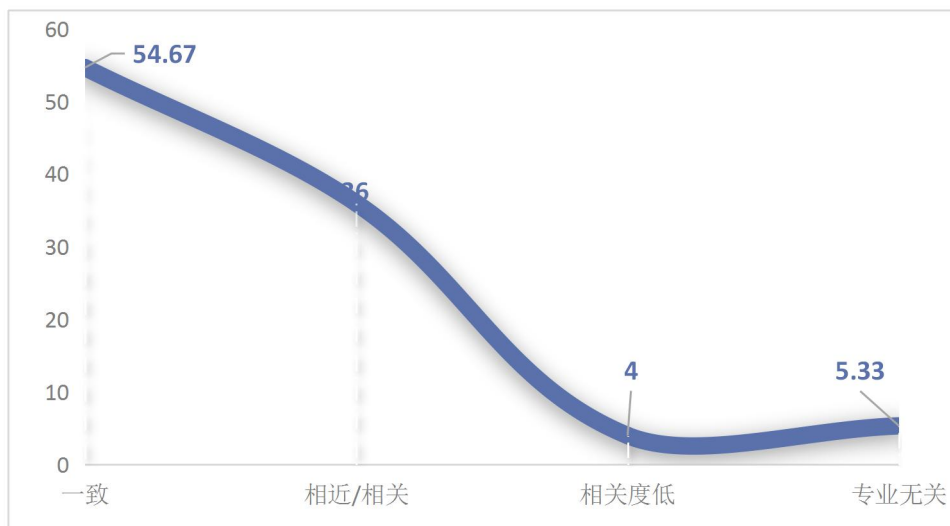


图 2-17 毕业生升学就读专业与升学前所读专业的一致性

## 五、毕业生未就业情况分析

### (一) 毕业生未就业原因

通过调研数据显示，未就业原因分析中，表示正在择业的占比最高，为 32.65%；其次是表示在等待单位签约的，占比为 18.37%。如图所示：

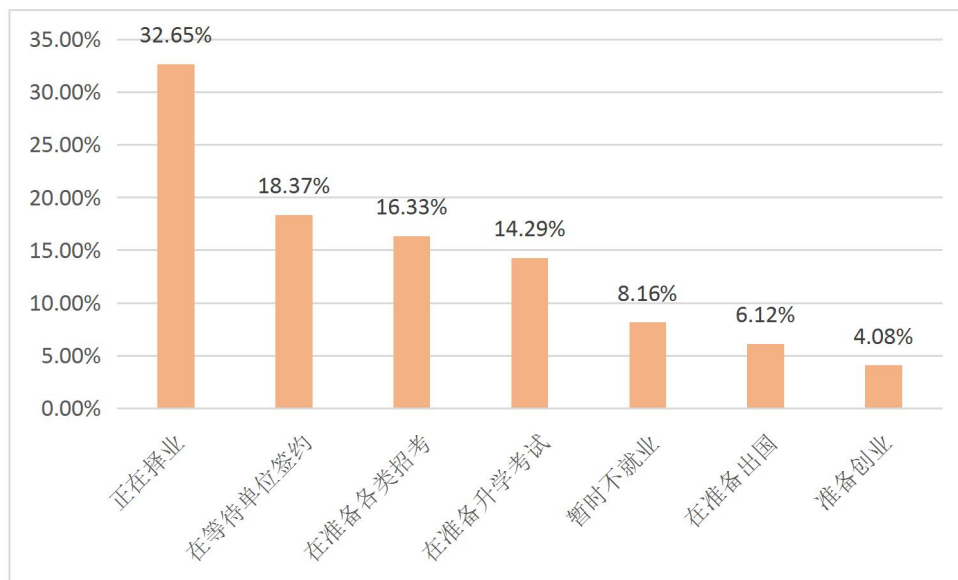


图 2-18 毕业生未就业原因

### (二) 毕业生求职中关注的因素

通过对未就业毕业生分析可知，毕业生认为在求职过程中主要关注的因素有：薪酬水平（21.35%）、单位的发展空间（14.61%）、社会保障（13.48%）、工作环

境（12.36%）等。如图所示：

表 2-2 毕业生求职中关注的因素

关注因素	占比 (%)
薪酬水平	21.35
单位的发展空间	14.61
社会保障	13.48
工作环境	12.36
就业地理位置	11.24
工作稳定度	8.99
单位培训	6.74
单位的社会声望	4.49
父母期望	4.49
其他	2.25

### （三）毕业生就业过程中遇到的困难

通过分析，毕业生认为就业过程中遇到的主要困难是缺乏就业实践经验，为 41.94%；其次是获取招聘信息的渠道少和求职方法技巧缺乏，占比均为 25.81%。因此，学生应该在在校期间参与更多的实践教学研究，积累实践经验，拓宽人脉关系，多了解关注招聘网站信息。从就业指导的角度，进行系统引导，将实践能力培养贯穿在教育教学的整个环节。如图所示：

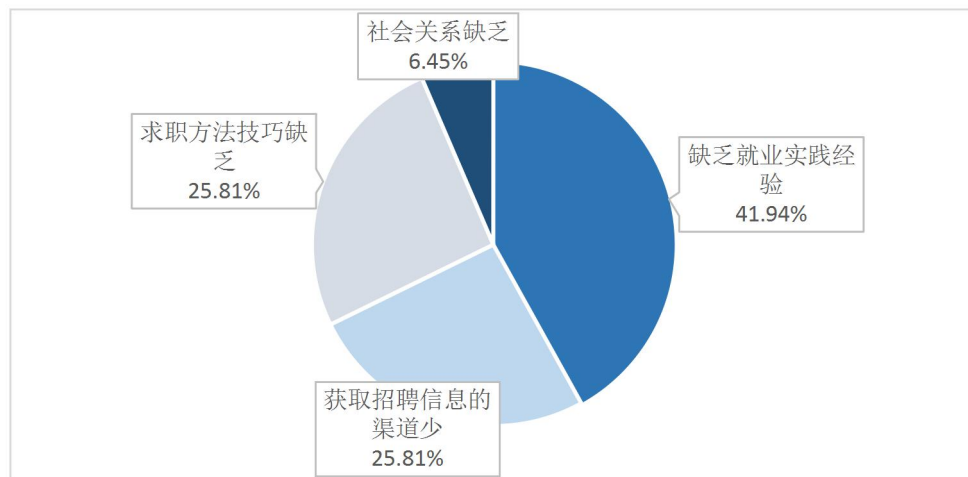


图 2-19 毕业生求职遇到的困难分析

## 第三章 2018 届毕业生就业工作举措

近年来，天津美术学院充分发挥专业优势和区域优势，经过多年建设和市场开拓，形成了“以大型招聘会为主导，专场招聘会相配合，各专业招聘会为补充，学校就业创业服务平台为渠道，就业实习基地为依托”的就业市场体系，持续打造就业品牌活动，强化精准就业创业指导，提升就业服务水平。2018 年，我校将就业创业服务和创新创业实践作为重点工作来推进，主要开展了以下工作：

### 一、扎实开展就业市场开发，促进毕业生充分就业。

就业指导中心充分调动校友资源等资源开拓就业市场，逐渐增加稳定的实习实训就业基地数量。2018 年就业指导中心促成与天匠动画、漫涂美术签署了实习实训就业基地协议。组织学生前往长城汽车总部、欧派、天匠动画等企业参观体验，了解职场环境，为就业实习打下良好基础，推动与深圳声光行、丝路视觉、奥雅设计、凡拓创意、等企业建立就业创业实习基地。在线下，通过举办大型双选会及专场招聘宣讲会，组织招聘企业近 200 家，为毕业生提供 2400 余就业岗位；在线上联合智联招聘举办天津美术学院大学生（实习）专场线上招聘会，招聘企业 103 家，提供岗位 284 个。针对我校广东籍毕业生数量持续递增的现状，应邀参加第十六届中国国际人才交流大会校企洽谈会，宣传、推介我校和 2018 届毕业生，搭建校企合作平台。通过积极搭建校园招聘平台，拓展校企合作，为毕业生高质量充分就业提供了基础保障。

### 二、全力打造品牌活动“艺启未来”系列活动

“艺启未来”就业创业服务品牌活动由学校就业创业指导中心主办，各二级学院协办，上下齐动，举办了一系列围绕就业创业的校园文化活动，例如从职场求职、就业角度谈成功人士职场之路、心得体会，邀请北京三为艺术机构艺术总监洪玉丹等优秀校友回校演讲等，发挥企业、校友资源加大力度开展对在校生的就业指导，提升了毕业生就业创业动力及热情。此外，举办多场针对生涯规划、简历面试、留学生作品集制作等专场辅导讲座，提升学生生涯规划及求职能力，更好地帮助学生认清就业形势、了解就业创业政策、制定合理的求职目标和职业生涯规划，提升求职择业能力。

### 三、强化精准就业创业指导，提升服务水平

依托于天津美术学院“十三五”综合投资项目，全面启用就业创业服务平台系统，开通天津美术学院就业信息网 (<http://tmjy.tjarts.edu.cn/>) 及就业服务号“天美就业创业指导中心”，平台实现精准发布用人单位岗位需求，使每一位毕业生都能接收到招聘信息，实现人岗精准对接，同时为我院大学生提供就业创业教育学习、创业训练平台、项目服务与管理、创业训练、素质培养、成果展示、分析与评估六大需求。

完成就业困难学生排查工作，贯彻落实了天津市求职就业补贴毕业生就业帮扶政策，总计发放求职创业补贴 51000 元。尤其针对困难生中就业困难的学生，建立困难毕业生档案和台帐，建立就业导师制度，采取“一对一”的方式进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

修订并印发《天津美术学院 2018 年就业指南》，增加了毕业生创业常见问题问答，分发到每名毕业生手中，为毕业生就业创业提供有效指导。

值得一提的是，在 2018 年的毕业生专招工作中，我校 1 名毕业生经过层层考核和选拔，被录用为新疆和田地区乡镇公务员。

### 四、积极开展创新创业教育，推动创新创业实训实践

注重创新创业工作内涵发展，提高学生创新精神和实践能力。开展“天美创业大赛五周年-创业学长为你加油！”特别活动；编印《天津美术学院优秀创业团队案例集》，总结宣传不同专业方向 19 支创业团队的创业案例，鼓励学生从中获取经验、发现规律、启迪梦想；组织我校优秀创业团队参加天津市创新创业人才与成果展洽会、北京国际文化创意产业博览会、“天津市高校创业嘉年华”等活动，为学生们提供了广阔的创业展示、交流和对接平台；针对美院学生特点，与玑璞青年创新公社合作开展“原创力量——青年梦想家计划”，举办创新创业训练营活动。

连续第五年举办“艺青春、创未来”创新创业大赛，55 支参赛团队进行了角逐，评选出 2 名金奖、5 名银奖、8 名铜奖。推选李博同学及刘怡璇同学参加天津市创新创业奖学金评选。“铅笔动画”等 11 个项目在天津市大学生创业大赛

中获得 1 金 5 银 5 铜；在 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛、第五届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）、第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得 3 枚铜奖；“巧手美意盒子”团队从全国入围决赛的 232 支团队中脱颖而出，获得人力资源和社会保障部颁发的“创翼之星”奖，成为前 30 强中唯一的艺术类创业项目。孵化培育成功的“爱的明天”团队挂牌南开 OTC，预示正式进入资本市场；文创团队贝格万象入驻故宫文创研发交流中心等等。

《中国教育报》、《天津日报》等多家媒体对我校创新创业团队进行了大篇幅报道，学生创新创业意识及创新创业实践能力得到明显提高，学生就业竞争力明显增强。“艺青春·创未来”天津美术学院创新创业育人项目获推参评第三届天津市高校校园文化育人项目。

## 第四章 2016-2018 届毕业生趋势对比

### 一、2016-2018 届毕业生就业单位性质变化情况

2016-2018 届毕业生就业人数占比排名前三的单位性质如下图，连续三年毕业生就业单位性质以中小型其他企业为主，占比均在 73.00%以上，其中 2018 届占比达到 84.24%。详见下图：

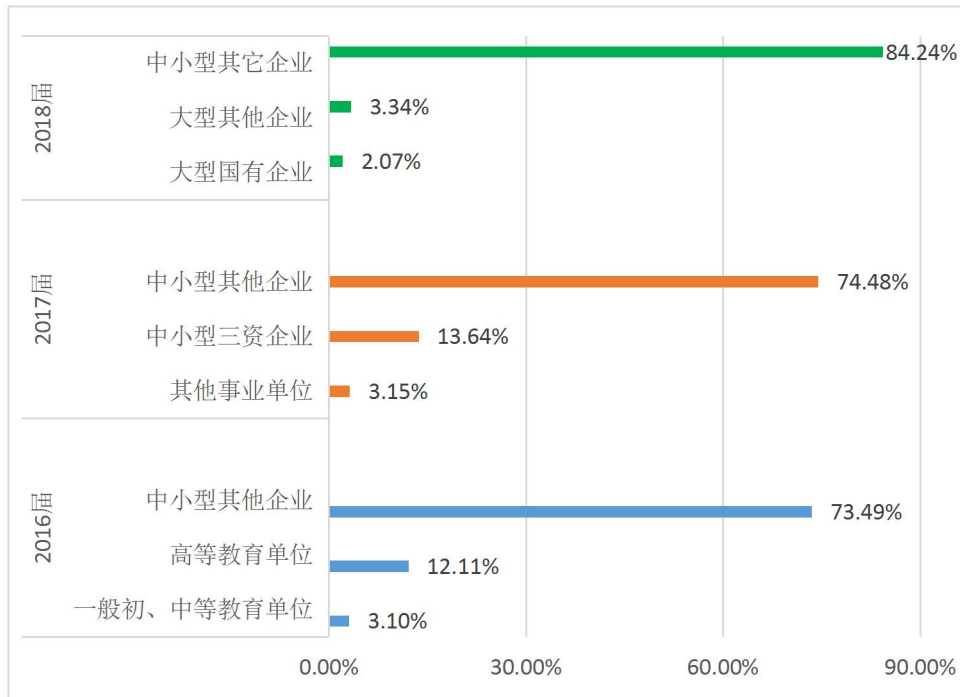


图 4-1 2016-2018 届毕业生就业单位性质变化情况

### 二、2016-2018 毕业生就业行业变化情况

2016-2018 届毕业生就业人数占比前三的行业中，“文化、体育和娱乐业”和“教育”两大行业人数占比连续三年均排在前三名。详见下图：

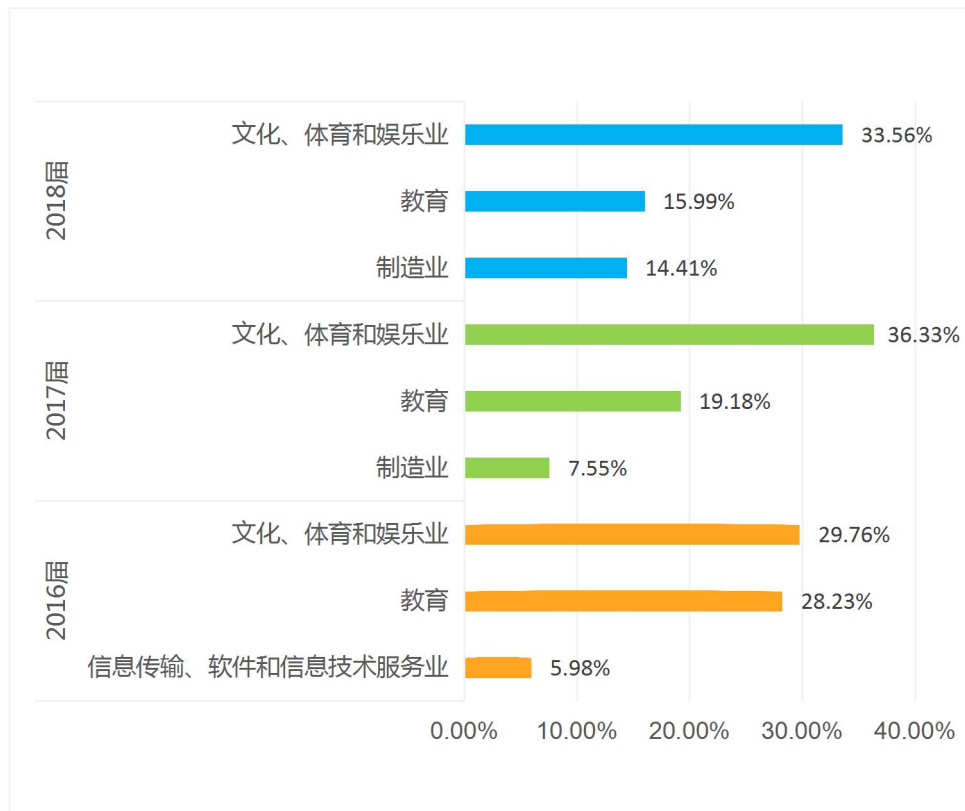


图 4-2 2016-2018 毕业生就业行业变化情况

### 三、2016-2018 毕业生就业地域变化情况

2016-2018 届毕业生就业人数占比排名前三的省份如下所示，天津市、北京市连续三年均排在前三名，天津市占比最高，但占比逐年减少，毕业生就业地域排名第二的地域在 2018 届由河北省转向广东省。详见下图：

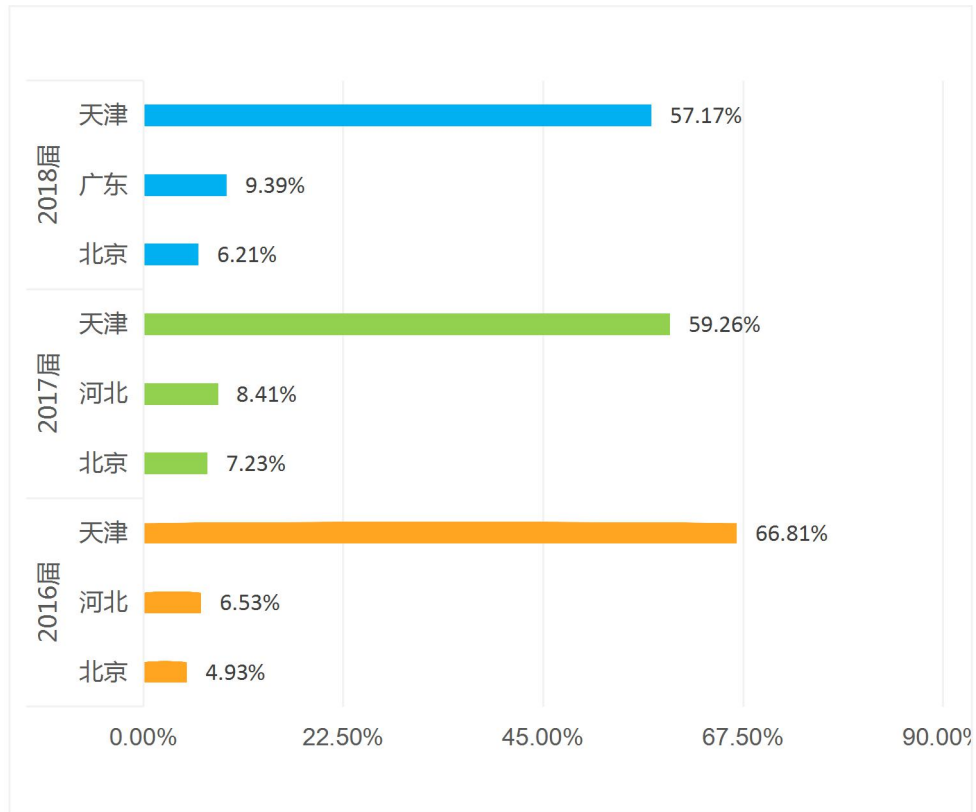


图 4-3 2016-2018 毕业生就业地域变化情况

#### 四、2016-2018 毕业生就业职位类别变化情况

2016-2018 届毕业生就业人数占比排名前三的就业职位类别如下图，“其他专业技术人员”、“其他人员”和“文学艺术工作人员”三个职位类别人数占比连续三年均排在前三名。详见下图：



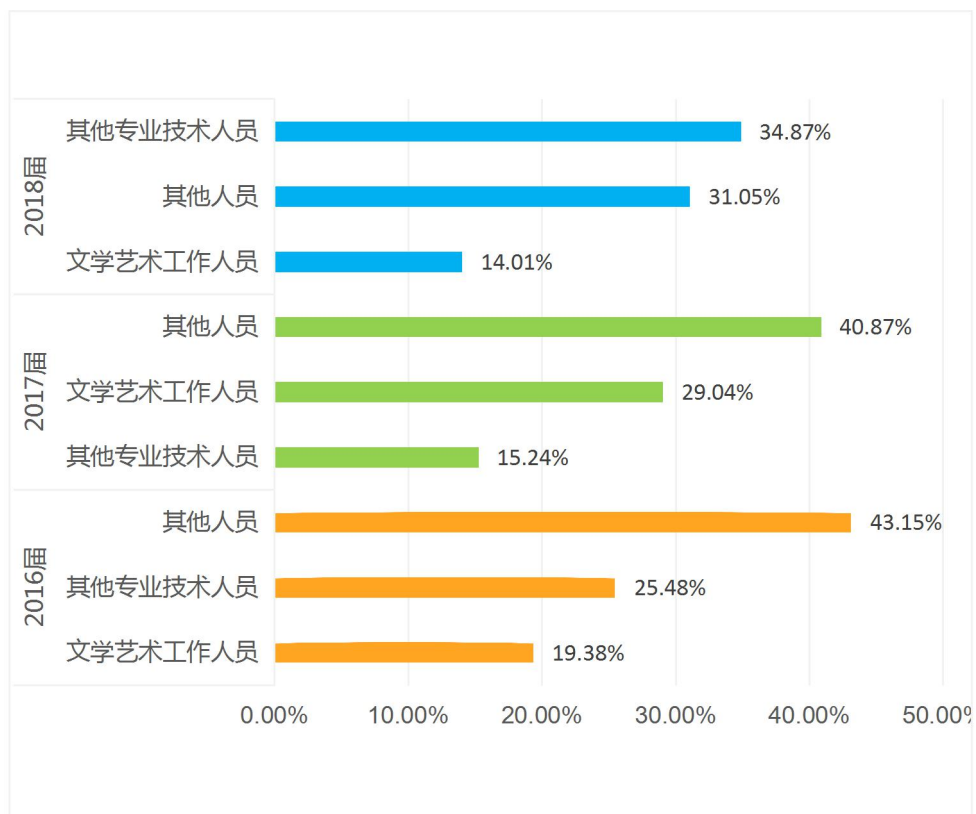


图 4-4 2016-2018 毕业生就业岗位类别变化情况

## 第五章 2018 届毕业生对高校的评价

### 一、毕业生对高校教育教学工作的评价

#### （一）毕业生对母校人才培养的满意度

根据调研数据显示,2018 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 86.61%; 满意度最高的是教师授课,满意度为 92.05%;其次是专业设置,满意度为 89.12%。如图所示:

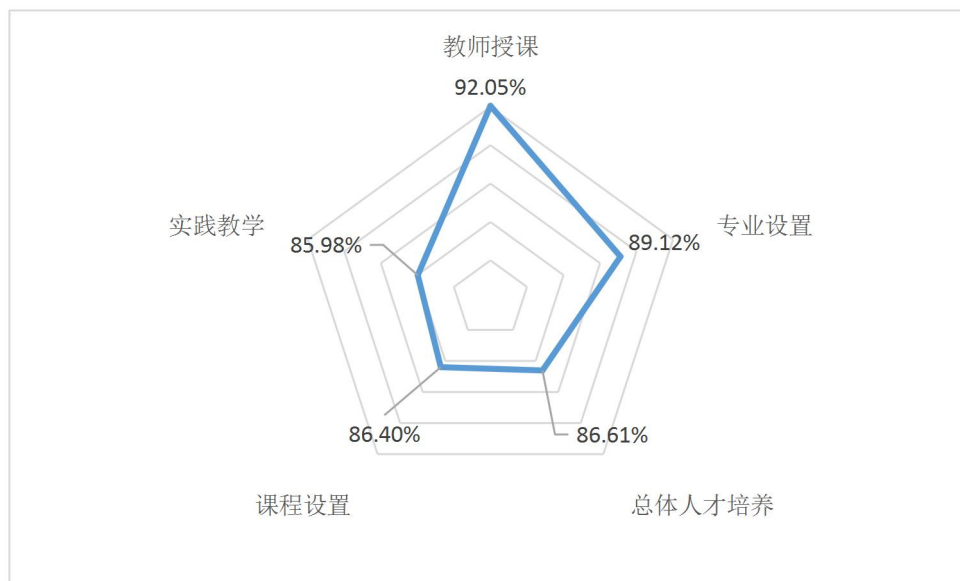


图 5-1 毕业生对母校人才培养满意度

#### （二）毕业生对母校人才培养的改进建议

通过调研数据发现,2018 届毕业生对母校人才培养改进建议中,教学方法和手段(18.85%)占比较高;其次是课程内容及安排(17.98%);再次是和实践教学(17.89%)。如图所示:

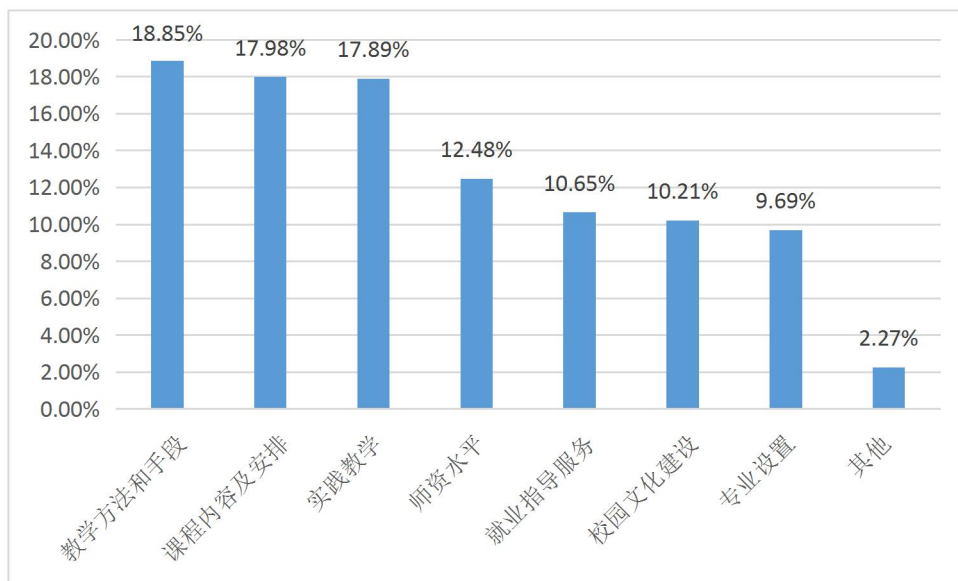


图 5-2 毕业生对母校人才培养的改进建议

### （三）毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践性教学环节是实践性教学（48.95%）；其次是毕业论文（25.52%）；再次是各类实习、见习（15.69%）。如图所示：

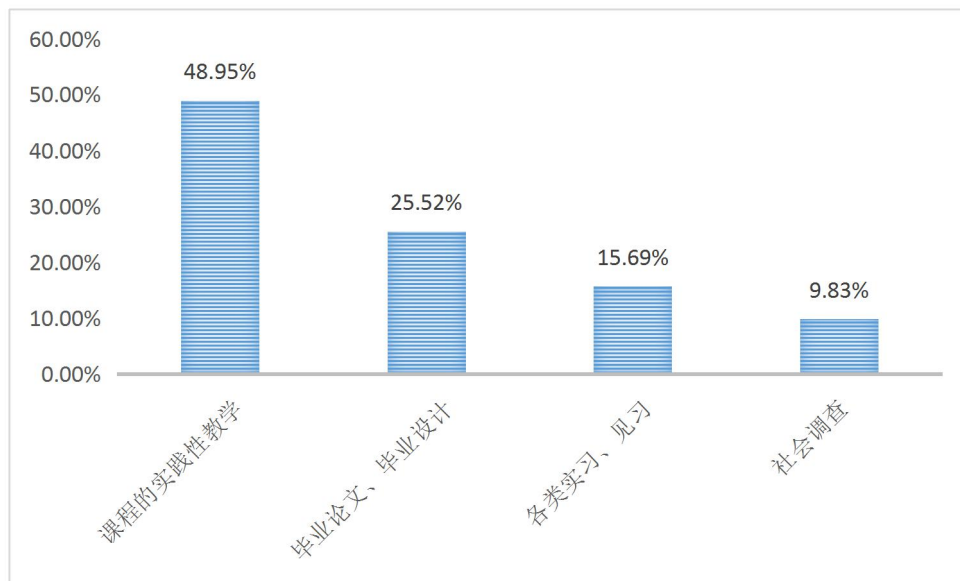


图 5-3 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

### （四）毕业生对学校实践环节的满意度

调研数据显示，毕业生对学校实践环节的满意度为 83.47%；其中表示比较满意的占比为 38.91%；满意占比 26.57%；非常满意占比 17.99%。如图所示：

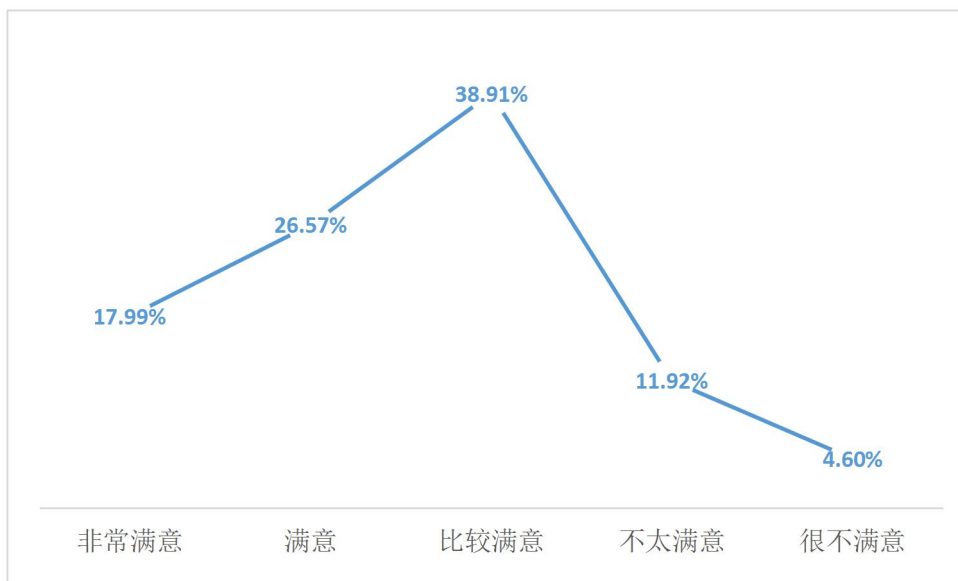


图 5-4 毕业生认为需要改进的实践性教学环节

### （五）对母校在毕业生各项素养培养及管理方面的满意度

调研数据显示，毕业生对母校在毕业生各项素养培养及管理方面的满意度均较高，其中满意度最高的为职业道德培养，满意度为 87.03%；其次是专业技能培养，满意度为 85.56%。如图所示：

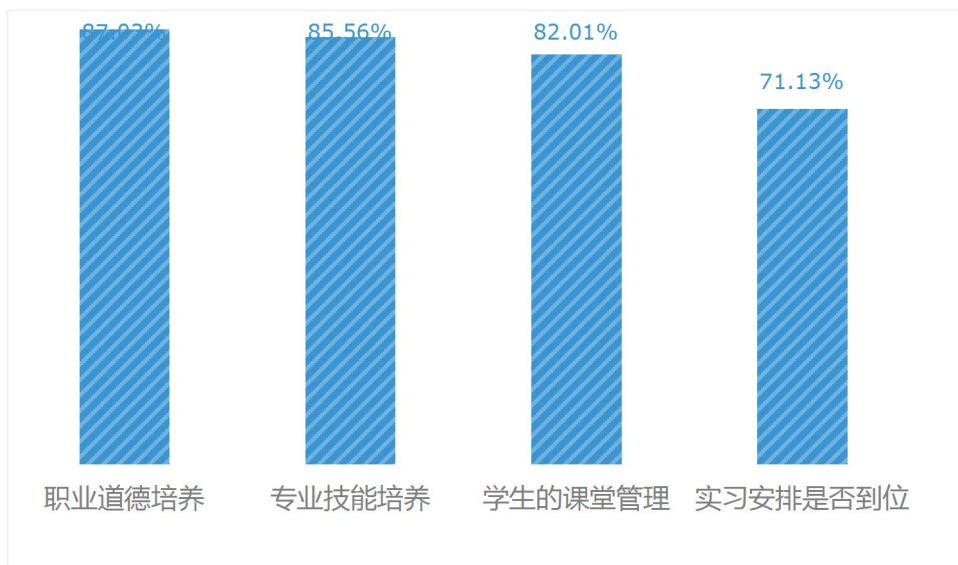


图 5-5 对母校工作能力素养培养的满意度

### （六）大学生文化生活中有效的发展平台

调研数据显示，27.41%的毕业生表示大学生文化生活中有效的发展平台为竞争平台（各种考试、比赛等）；其次是社会平台（兼职、中介等），占比为 26.78%。

如图所示：

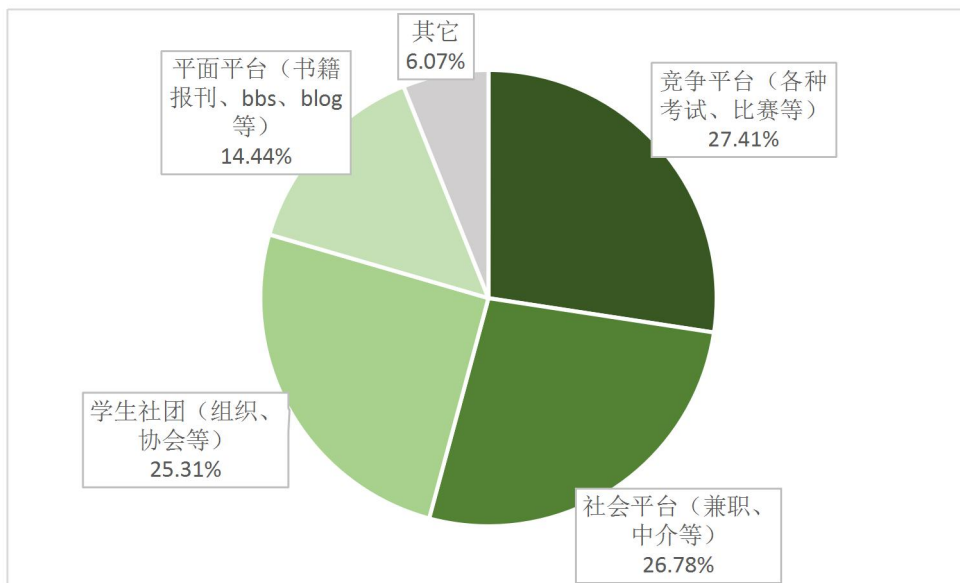


图 5-6 大学生文化生活中有效的发展平台

## 二、毕业生对高校就业服务工作的满意度

### （一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

根据调研数据显示，2018 届毕业生对高校就业服务工作的评价满意度最高的为校园招聘活动，满意度为 80.33%；其次是就业信息提供与发布，满意度为 78.03%。如图所示：

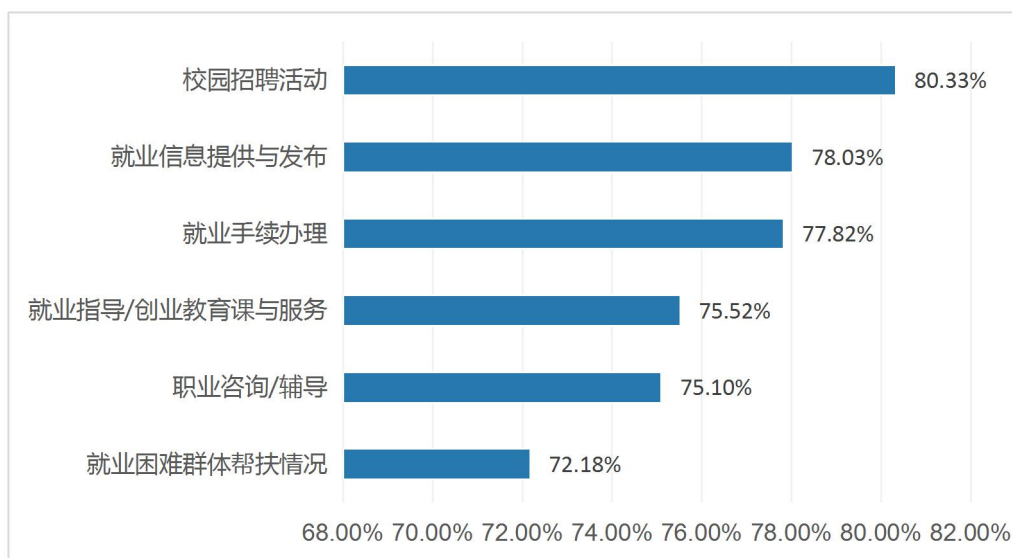


图 5-7 毕业生对高校就业服务工作的满意度

## （二）毕业生对高校就业服务工作的建议

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作需要改进的方面有：了解毕业生就业意向，进行个体指导(22.36%)、更多收集和整理用人单位需求信息(20.73%)和广泛地向社会宣传学校，扩大知名度（19.96%）。如图所示：

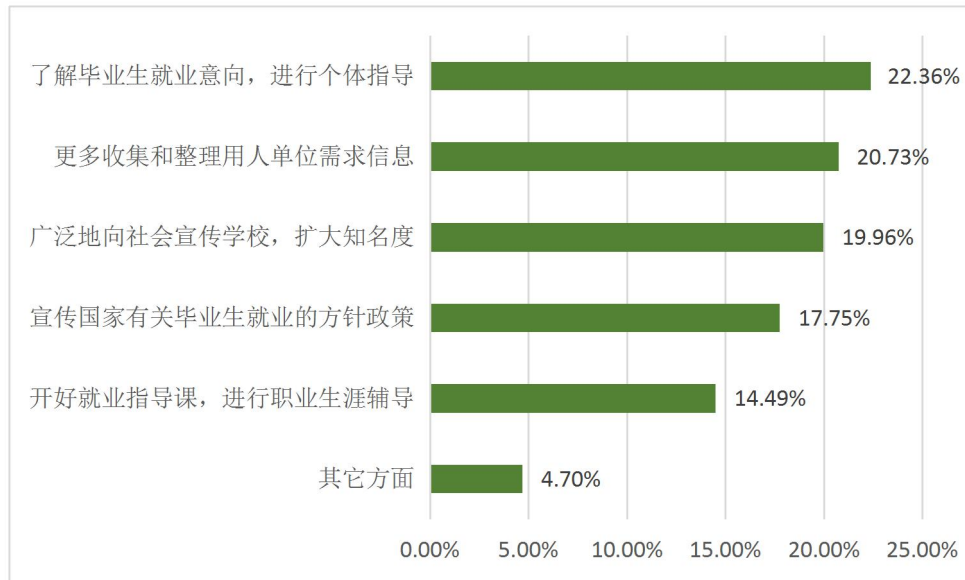


图 5-8 毕业生对高校就业服务工作的建议

## 三、毕业生对母校的推荐度

根据调研结果，2018 届毕业生对母校的推荐度为 89.33%；其中有 39.75% 的毕业生表示非常愿意推荐自己的母校；反映出毕业生对母校各项工作满意度较高，且愿意推荐给亲友。如图所示：

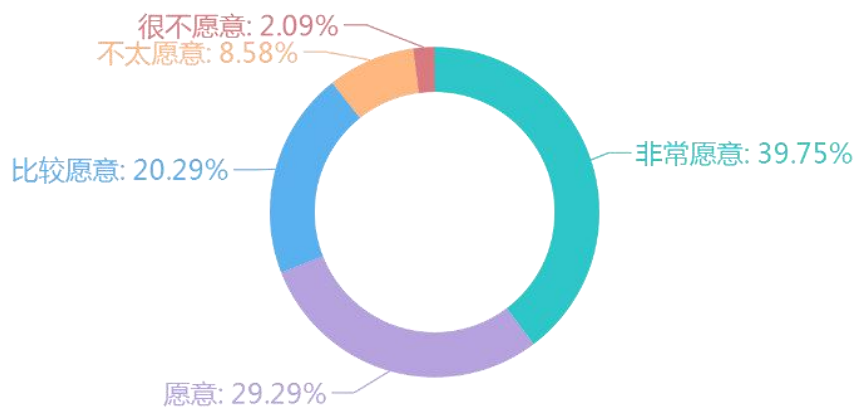


图 5-9 毕业生对母校的推荐度

## 第六章 用人单位调研结果分析

本次用人单位调研中，调研周期为2018年12月4日至2018年12月10日。参与问卷答题的共计44家单位，有效答题的单位为40家，问卷有效回收率为90.91%。

### 一、用人单位基本情况

调研数据显示，民（私）营企业占比最高，为85.37%；其次为股份制企业，为7.32%。详见下图：

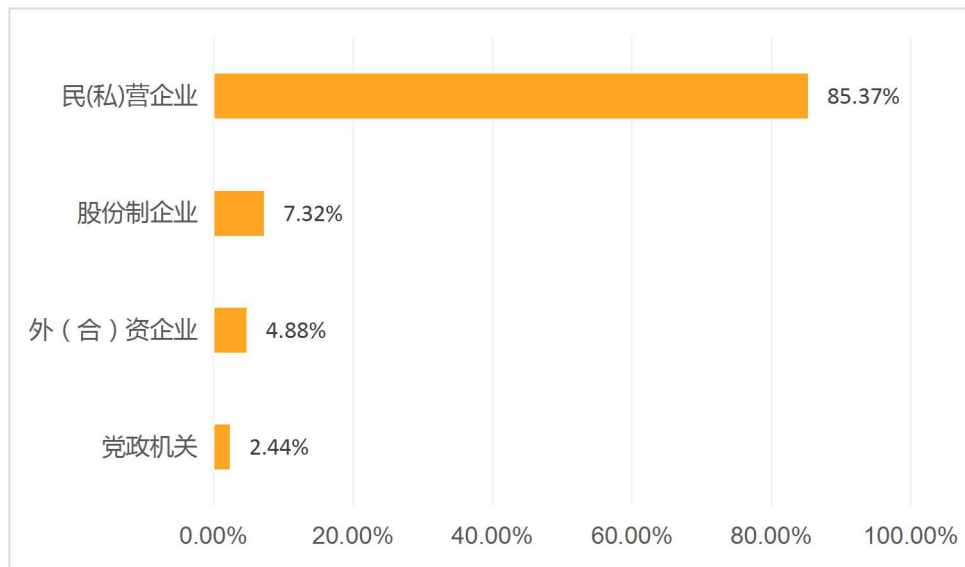


图 6-1 用人单位性质分布

### 二、用人单位的招聘情况

#### （一）招聘途径

调研数据显示，用人单位通过校园招聘的占比最大，为78.05%；其次是社会招聘，为12.20%。详见下图：

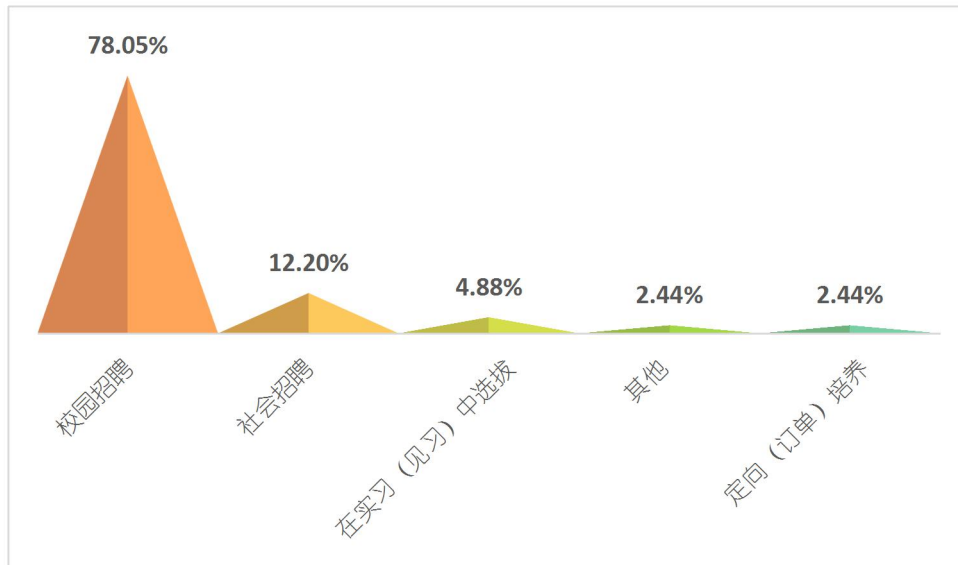


图 6-2 用人单位的招聘途径

## （二）用人单位的招聘的薪资待遇

调研数据显示，用人单位给毕业生提供的薪资待遇中，3001-4000 元的占比最高，为 39.02%；其次是 4001-5000 元，为 21.95%。详见下图：



图 6-3 用人单位的招聘的薪资待遇

## （三）用人单位招聘毕业生时关注的因素

### 1. 综合因素

调研数据显示，用人单位在录用毕业生的过程中最关注的因素是综合素质，占比为 30.89%；其次是所学专业，占比为 28.46%。详见下图：



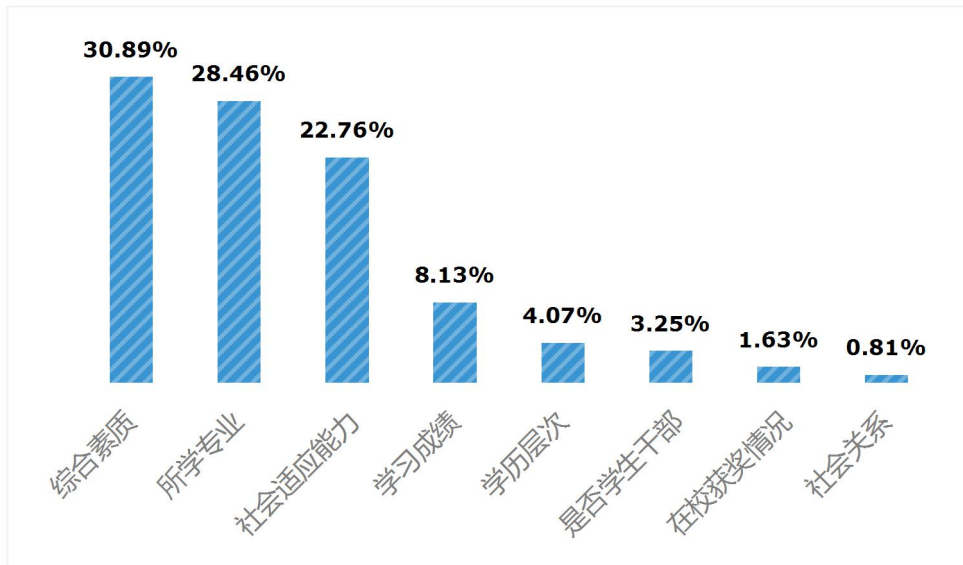


图 6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

## 2. 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位对专业是否对口的关注程度为 92.69%，表示非常关注的最高，为 36.59%；其次是关注，为 31.71%。表明用人单位选取人才时，对专业性的要求较高。详见下图：

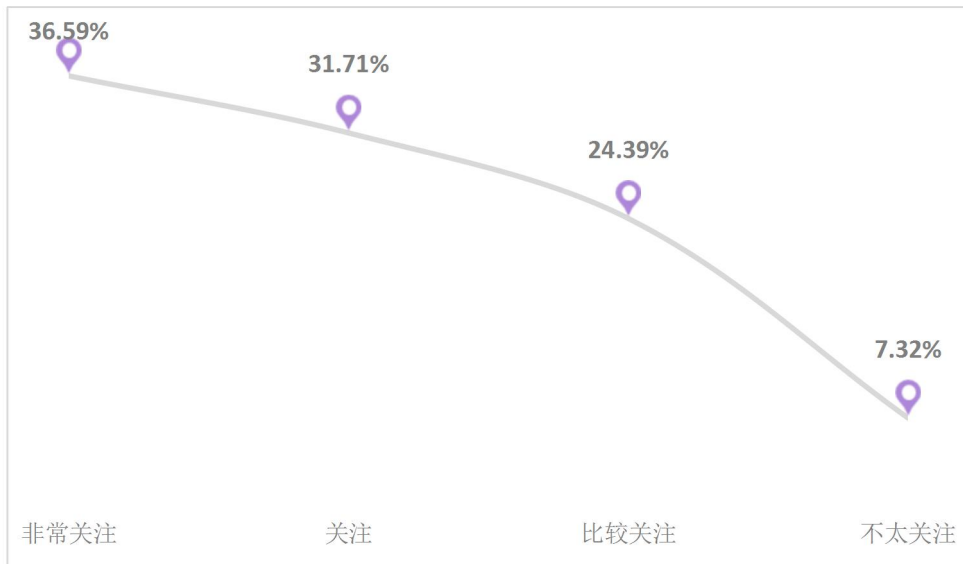


图 6-5 单位招聘毕业生时对专业的关注度

## （四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，各用人单位对毕业生品质中最注重的是有责任感，占比为 29.27%；其次是诚实守信，占比为 21.95%。详见下图：

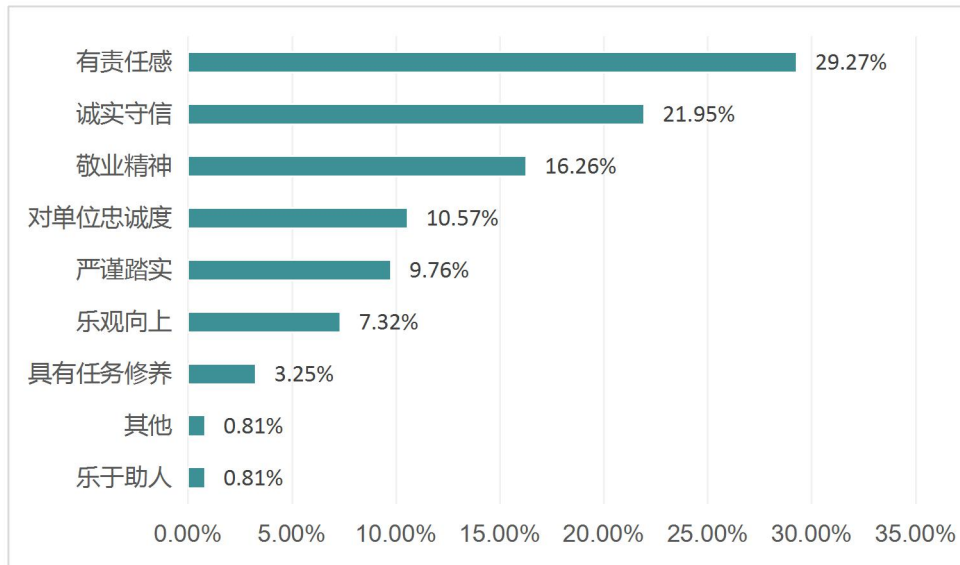


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质

### (五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位对毕业生技能要求中最注重的是专业应用技能，占比为 30.08%；其次是社会实践经历，占比为 25.20%。详见下图：

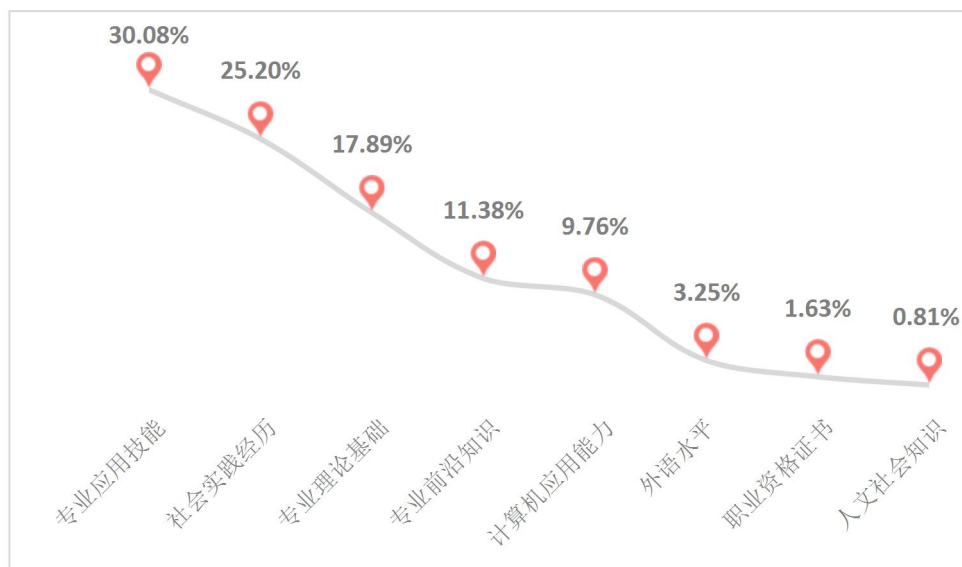


图 6-7 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

## 三、用人单位对毕业生的评价

### (一) 用人单位对毕业生的认可度

通过调研数据来看，用人单位对毕业生的总体认可程度为 100.00%（包括非常认可，认可，比较认可）。其中认可占比最高，为 46.34%；其次是非常认可占

比为 39.02%。详见下图：

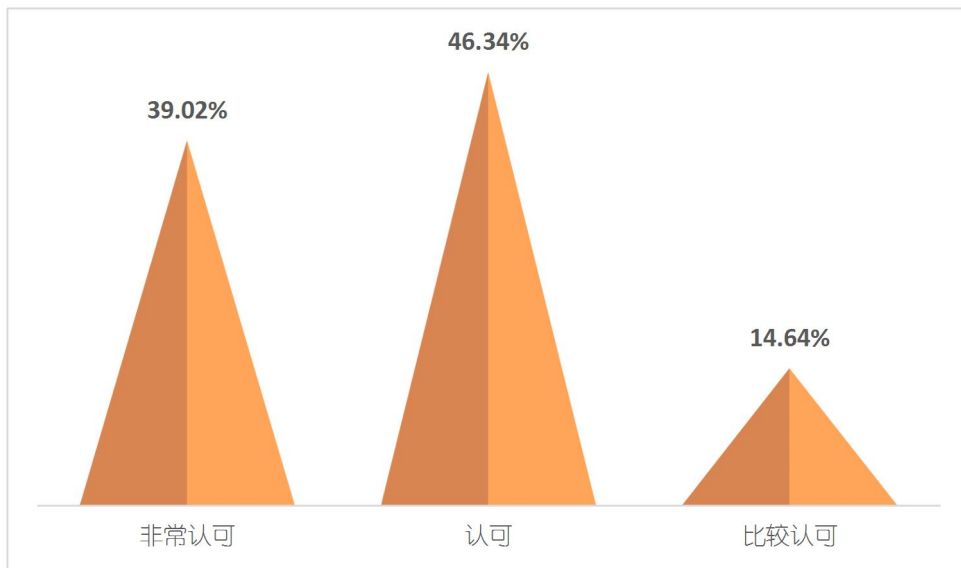


图 6-8 用人单位对毕业生的认可度

## （二）用人单位对毕业生创新创业能力的评价

调研数据显示，各用人单位对本校培养的学生创新创业能力能否满足当前工作要求的反馈中，满足度为 85.36%，表示基本满足的占比最大，为 46.34%；其次是满足，为 39.02%。详见下图：

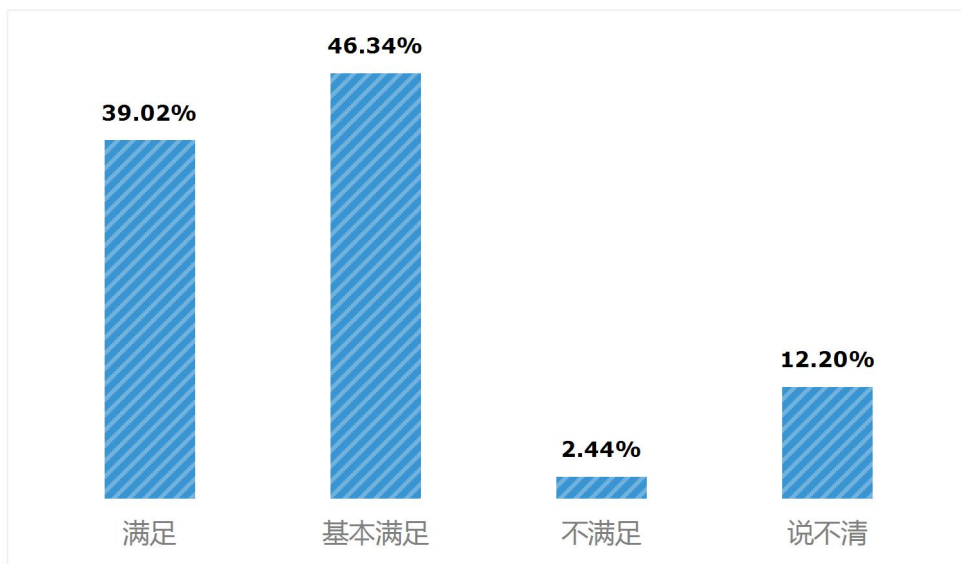


图 6-9 用人单位对毕业生工作能力满意度

### （三）用人单位对毕业生评价模型

#### 1. 评价模型

评估使用方法：指标权重加权求和法；参与评估指标数：8；克隆巴赫系数：0.928；克隆巴赫系数  $> 0.8$ ，通过信度测验。

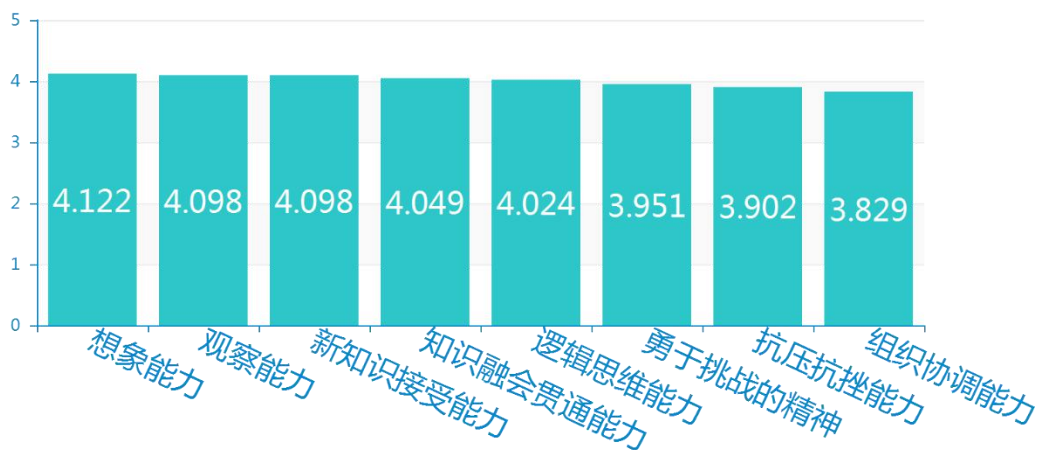


图 6-10 用人单位对毕业生评价模型

结论：从用人单位对本届毕业生评价的各项评估指标得分来看，综合评分为 4.003 分；各项评估指标中，得分排名前三的指标为：想象能力、观察能力和新知识接受能力。

#### 2. 各指标重要性分布

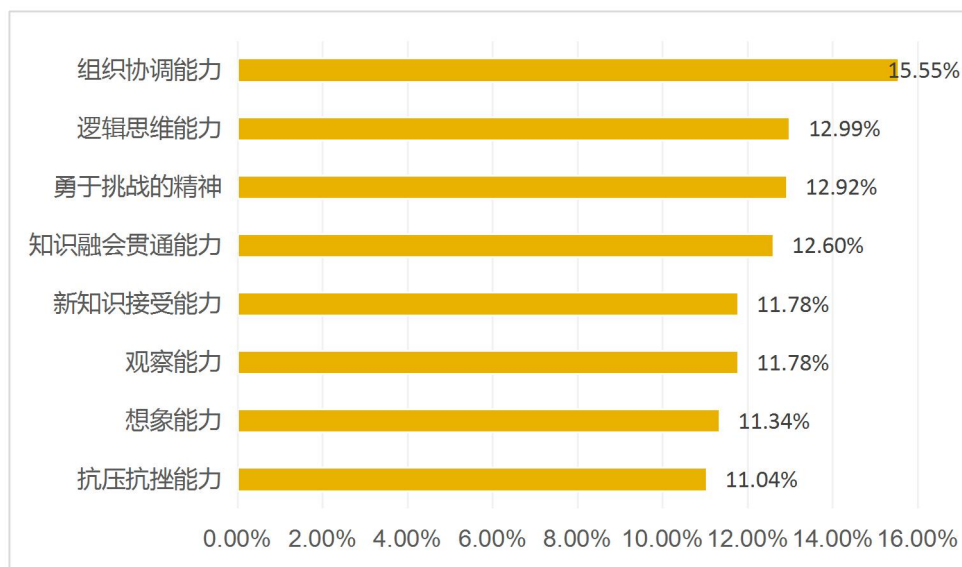


图 6-11 各指标重要性分布

结论：从用人单位对本届毕业生评价的各项评价指标重要性来看，重要性排名靠前三的分别是：组织协调能力、逻辑思维能力和勇于挑战的精神。

### 3. 四象限分布图

以各指标的权重值为横坐标，以各指标的均值为纵坐标，以权重值的均值为横坐标的坐标轴原点，以各指标的均值为纵坐标的坐标轴原点。对整体做出四象限图见以下：

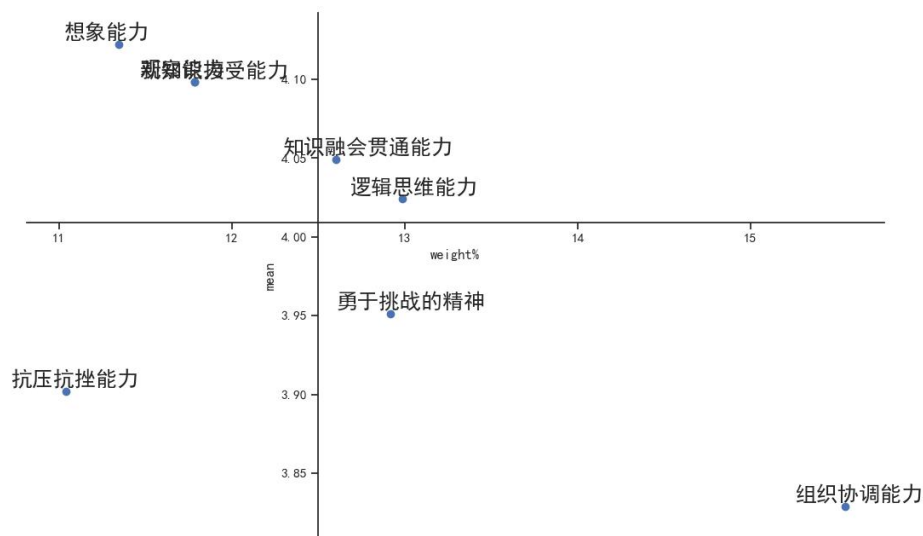


图 6-12 四象限分布图

备注：观察能力和新知识接受能力两点坐标相同，图上重合

结论：由用人单位对 2018 届毕业生评价指标的评价分值—重要性的四象限图可知。落在第一象限的指标有：逻辑思维能力、知识融会贯通能力；落在第二象限的指标有：观察能力、新知识接受能力、想象能力；落在第三象限的指标有：抗压抗挫能力；落在第四象限的指标有：组织协调能力、勇于挑战的精神。在提高用人单位对毕业生评价时，社会与学校采取措施应将重点放在第四象限各指标上（第四象限得分值低但重要性高）。

## 四、用人单位对高校的评价

### （一）用人单位对高校就业服务的评价

用人单位对学校各项就业服务工作评价中，招聘信息发布满意度最高，为71.22%；其次是就业手续办理，为68.78%。详见下图：

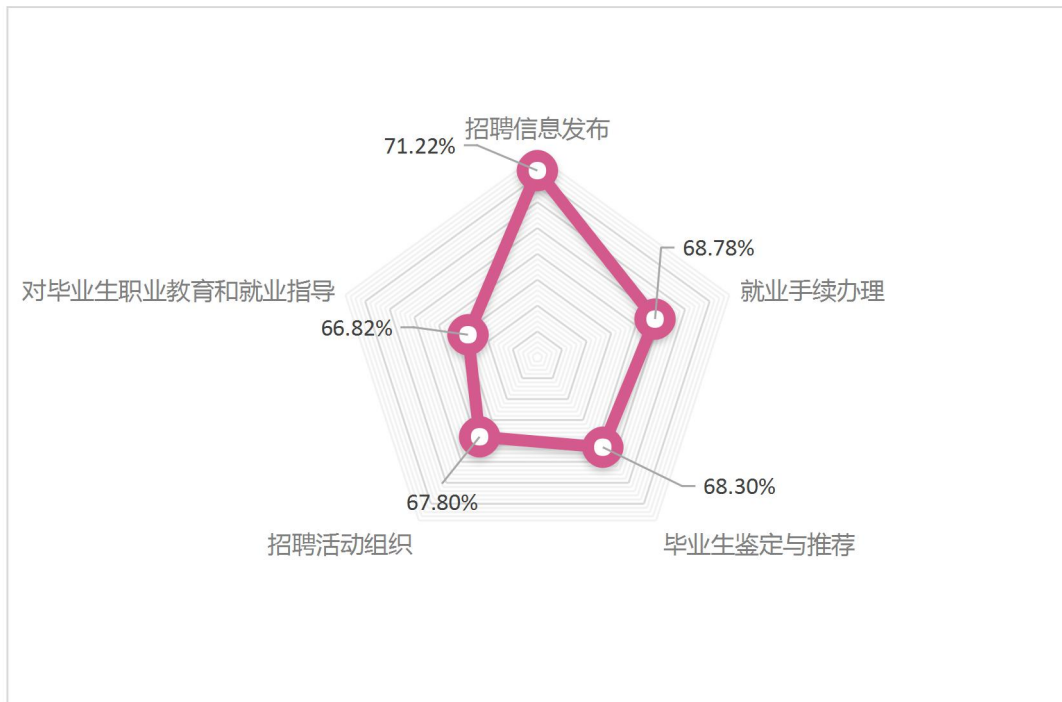


图 6-13 用人单位对高校就业服务的评价

### （二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

在对母校就业服务的工作建议反馈中，用人单位认为学校应增加校园招聘会场次，占比为25.00%；其次是加大对应届毕业生的推荐力度，占比为22.32%。如图所示：

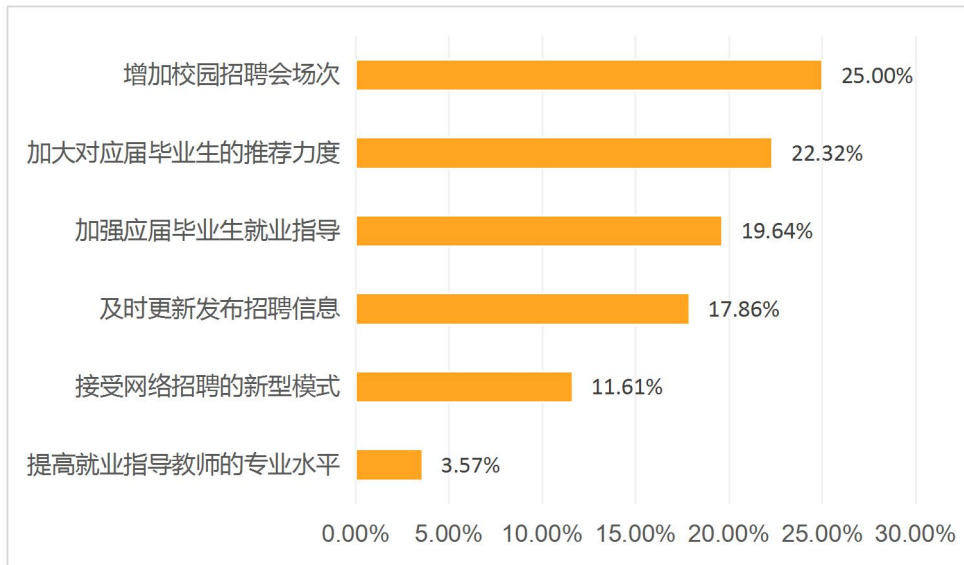


图 6-14 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

### （三）用人单位认为高校人才培养应重点加强的方面

调研数据显示，用人单位认为高校应重点加强的反馈中，表示高校应加强职业素质的培养的占比最大，为 43.90%；其次是专业知识的学习，为 29.27%。详见下图：

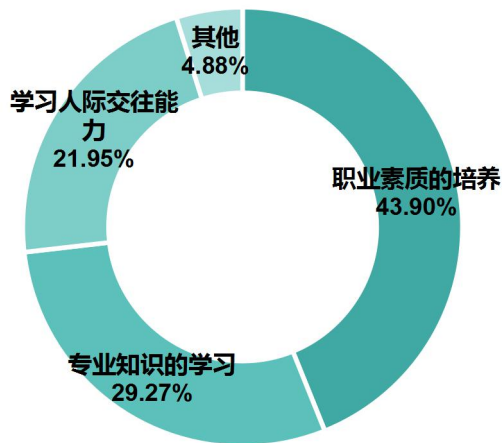


图 6-15 用人单位认为高校人才培养应重点加强的方面

## 第七章 对教育教学的反馈

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

调研结果显示,学校2018届毕业生就业状况整体满意度较高,已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为87.08%,整体就业质量较好。

影响毕业生就业满意度的主要因素包含毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性,为帮助毕业生达到更好的就业,学校需通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度,获得更满足其需求的工作。

2018届已就业毕业生工作与理想职业一致度为86.63%,表明大部分的毕业生都能在找到与理想一致的工作,也同时反映出学校对于毕业生职业理想的引导工作做的颇有成效。还有一部分的毕业生目前工作与理想不一致,主要是由于毕业生未能找到在各个方面满足自身需求的工作,针对这一部分的学生,学校需要加强人才培养工作力度,提高毕业生素质与能力,高素质人才在求职市场具有更强的竞争力;通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符,提示学生在求职过程中加强对薪资和福利的关注;还应帮助学生了解目前的就业实际情况,衡量自身能力与期望职业的匹配度,做好职业计划,以保证顺利获得自己理想的工作。

2018届毕业生岗位与专业相关度为79.21%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生,学校则应从这部分学生所学的专业设置着手,通过统计数据中各专业的就业率,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应,解决毕业生求职过程中,有些专业人才紧缺,有些专业人才过剩的问题。同时,学校还应做好专业教学工作,提高专业教学水平,避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作,只好选择一些对专业要求不高的行业就业。



## 二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

根据调研，2018 届毕业生对母校人才培养的满意度整体较好，2018 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 86.61%；对母校人才培养的满意度最高的是教师授课，满意度为 92.05%；其次是专业设置，满意度为 89.12%。毕业生对实践教学的满意度相对较低，为 85.49%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

在对天津美术学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了天津美术学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资队伍的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是实践教学。根据反馈，学校可采用多种方式进行实习实践，加强校企合作，综合实践与实训，加深学生在实际中学习，增长知识，提高能力，同时需要结合专业特点，积极开展社会活动，让学生不完全只在学校中学习知识，还能从现实社会活动中找到可供借鉴的实践经验，这要求教师将课堂与实践相结合，提高实践教学的实际应用力度；学校可加强实践教学的组织与管理，构建合理的实践教学体系，明确实践教学需求，采用新形式的实践教学模式，在具体教学中，提高学生实践能力。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知，满意度最高的为校园招聘活动，满意度为 80.33%；就业困难群体帮扶情况满意度较低。

就业困难群体帮扶情况满意度较低，学校根据困难毕业生的困难类别不同，通过个别谈心、个别咨询等方式，有针对性的为困难毕业生提供职业生涯规划、就业形势、就业政策、职场礼仪、就业技巧等方面的指导，就业信息服务。通过多种载体，有针对性的为困难毕业生及时提供信息，加大就业信息服务力度。在

政策上进行扶持，积极帮助困难毕业生了解、利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导，贯彻政府部门的有关帮扶政策，主动帮助困难毕业生联系各地工会、妇联、残联等部门，寻求各种专项帮扶，使他们能充分享受到国家和地方的有关优惠政策。

### 三、用人单位满意度对教育教学的反馈

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位就毕业生进行的评价中，用人单位对毕业生的总体认可程度为100.00%；表明用人单位对毕业生的各项能力以及学校人才培养水平表示非常认可。用人单位对毕业生的各项能力进行评估，得分最高的三项是：想象能力、观察能力和新知识接受能力，组织协调能力得分较低，需要学校在未来的培养工作中予以强化。

针对组织协调能力，主要通过学生在参与集体活动中体现，社会实践包括勤工俭学、参与青年志愿者活动、社会公益活动、社会调查、专业实践、创业锻炼等，需要学校鼓励学生多参与其中，并从中积累经验，学习与人相处，从全局出发的进行思考，学会解决问题，处理矛盾的方法方式；同时需要有教辅人员进行指导与提出改进意见；也需要学校引领，重视对大学生综合能力的培养，满足社会需求，这是高校教育工作者的责任和义务。

用人单位对我校的就业工作满意度整体较好，关于用人单位对学校各项就业服务工作评价中，招聘信息发布满意度最高，为71.22%；其次是就业手续办理，为68.78%，满意度较低是对毕业生职业教育和就业指导。根据反馈，学校可以有侧重的对毕业生职业教育和就业指导工作进行调整，首先是加强毕业生各项技能考核，同时对毕业生进行定期评价，开设就业指导课程，增加就业指导专任教师，培养毕业生职业素质，同时开通一对一指导途径，让毕业生就业问题得到针对性辅导。

在就学校就业服务工作展开的评价中，用人单位认为学校应增加校园招聘会场次。增加校园招聘，把就业市场引进校园，让学生了解社会，了解就业形势，为学生提供就业途径，起到铺路作用；学校为学生与用人单位见面沟通提供场所，

让学生找到中意工作，实现就业，起到搭桥作用；增加在校园内开展招聘会，积极联系企业，唤起毕业生的求职意识，提高毕业生求职的主动性。

用人单位对学校人才培养的反馈建议中，认为学校应重点加强毕业生职业素质的培养。学校可通过对就业指导课程进行细化，增加对毕业生职业素质内容的课程；开设职业素质相关讲座，请职场人士为毕业生讲解职场需要具备的素质，提高学生相关素质与能力。