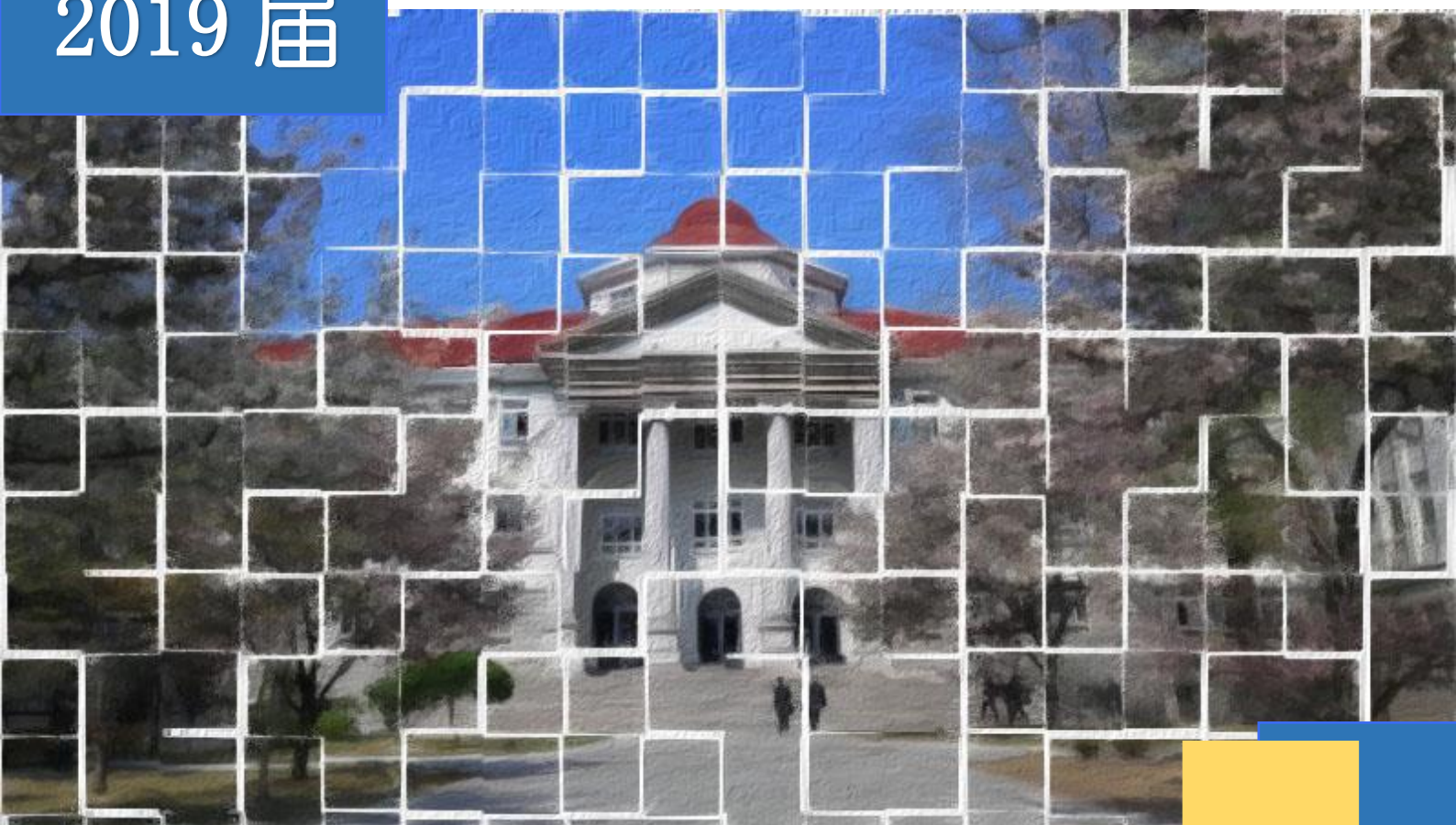




毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2019 届



二〇一九年十二月

目录

前言	5
数据说明	6
学校简介	7
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模与结构	9
(一) 总体规模与学历结构	9
(二) 性别结构	9
(三) 学院和专业结构	9
(四) 民族结构	11
(五) 生源结构	12
二、毕业生毕业去向及就业率	13
(一) 毕业生毕业去向	13
(二) 分学历就业率	14
(三) 分性别就业率	14
(四) 分学院/专业就业率	14
三、毕业生就业去向特征分布	17
(一) 就业单位性质分布	17
(二) 就业行业分布	17
(三) 就业工作职位类别	18
(四) 就业地域分布	19
四、毕业生继续深造与出国(境)情况	19
(一) 分性别升学情况	19
(二) 分学院/专业升学情况	20
(三) 出国(境)情况	21
(四) 继续深造与出国(境)满意度	22
(五) 继续深造与出国(境)专业一致性	22
第二章 2019 届毕业生就业质量调研	24
一、毕业生求职过程分析	24

(一) 毕业生就业信息来源.....	24
(二) 毕业生就业影响因素分析.....	24
二、毕业生就业质量调研分析	25
(一) 毕业生就业现状满意度.....	25
(二) 薪资及薪资满意度.....	25
(三) 社会保障情况	27
(四) 工作与专业相关度.....	28
(五) 工作与理想岗位一致性.....	30
(六) 对工作的评价	30
三、毕业生自主创业情况	31
(一) 毕业生自主创业总体情况.....	31
(二) 毕业生自主创业的原因.....	32
(三) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	32
(四) 毕业生自主创业前做过的准备.....	33
(五) 毕业生自主创业希望学校提供的帮助.....	33
四、毕业生未就业情况	34
(一) 未就业基本情况.....	34
(二) 未就业原因	35
(三) 求职关注的因素.....	36
(四) 求职遇到的困难.....	36
(五) 希望学校提供的帮助.....	37
第三章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措	38
一、就业工作服务举措	38
(一) 优化资源对接, 拓展就业渠道.....	38
(二) 打造品牌活动, 完善指导体系.....	38
(三) 强化精准指导, 提升服务质量.....	38
二、创业工作服务举措	39
(一) 发挥专业优势, 打造精品项目.....	39
(二) 调动多方资源, 促进产教融合.....	39
(三) 强化思想引领, 构筑精神高地.....	40

第四章 2015-2019 届毕业生就业趋势分析.....	42
一、2015-2019 届毕业生就业规模变化趋势.....	42
二、2015-2019 届毕业生就业升学情况变化趋势.....	42
三、2015-2019 届毕业生就业出国出（境）情况变化趋势.....	43
四、2015-2019 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	44
五、2016-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势.....	44
六、2016-2019 届毕业生就业工作职位变化趋势.....	45
第五章 2019 届毕业生对学校的评价与反馈.....	47
一、毕业生对学校教育教学工作的评价与反馈.....	47
（一）毕业生对任课教师教学方面的评价.....	47
（二）毕业生对学校教育教学的反馈.....	47
二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈.....	48
（一）毕业生对学校就业服务工作的综合满意度.....	48
（二）毕业生对学校就业服务工作的评价.....	49
（三）毕业生对学校就业服务工作的反馈.....	49
三、毕业生最满意的实践教学环节.....	50
四、毕业生对学校人才培养的评价.....	50
（一）毕业生对学校人才培养的综合满意度.....	50
（二）毕业生对人才培养的评价.....	51
五、毕业生对学校的推荐度.....	51
第六章 2019 年用人单位调研结果分析.....	52
一、用人单位基本情况.....	52
（一）用人单位规模.....	52
（二）用人单位行业.....	52
二、用人单位招聘关注的因素.....	53
（一）用人单位对毕业生专业的关注度.....	53
（二）用人单位招聘时重视的因素.....	54
（三）用人单位招聘时注重的个人品质.....	54
（四）用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能.....	55
三、用人单位对毕业生的评价.....	55

(一) 用人单位对毕业生职业适应时间的评价	55
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价	56
(三) 用人单位对毕业生的综合评价	56
(四) 用人单位对毕业生的求职建议	57
四、用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈	58
(一) 用人单位对学校就业服务工作的评价	58
(二) 用人单位对学校就业服务工作的反馈	58
第七章 总结和建议	59
一、就业质量满意度方面	59
二、毕业生对母校满意度方面	59
三、用人单位满意度方面	60

前言

天津美术学院始终坚持“四个服务”发展方向，以立德树人为根本任务，秉承“崇德尚艺力学力行”的校训精神，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，加快一流学科和专业建设，实现学校内涵式发展。历年来，学校高度重视毕业生就业工作，着力不断提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《天津美术学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

该报告以天津美术学院 2019 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

数据说明

报告数据来源于四个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 天津美术学院 2019 届毕业生调研数据。所用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
3. 用人单位调研数据。面向与学校长期合作的用人单位；所用数据涉及用人单位对毕业生满意度及招聘需求、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。
4. 往届毕业生就业质量年度报告。所用数据用于毕业生就业趋势分析。

学校简介

天津美术学院前身为北洋女师范学堂，1906 年由近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一。自上世纪中叶开始走过了半个多世纪的高等艺术教育的办学历程，1980 年正式定名为天津美术学院，是一所学科专业齐全、实力雄厚的专业型高等美术院校，为我国独立设置的八所美术学院之一，在我国高等艺术教育领域具有重要地位，为国家级人才培养模式创新实验区。

学校现有天纬路、志成路两个校区，校园占地面积 11.46 万平方米，建筑面积 15.73 万平方米。现有美术学、设计学、艺术学理论三个一级学科硕士学位授权点；艺术硕士（MFA）一个专业学位授权点，包含美术、艺术设计两个培养领域。现有全日制在校生 4775 人，其中本科生 4125 人，研究生 631 人，留学生 19 人。

学校现有国家级特色专业 2 个，国家级实验教学示范中心 1 个，国家级大学生社会实践基地 1 个；天津市重点学科 2 个，天津市一流学科建设项目 2 个，天津市特色学科（群）建设项目 1 个；天津市品牌专业 5 个，天津市战略新兴产业相关专业 1 个，天津市优势特色专业 5 个，天津市应用型专业 6 个；天津市级教学团队 9 个，天津市教学名师 10 人；国家级“十二五”规划教材 3 部，天津市“十二五”规划教材 8 部；天津市精品课程 5 门；天津市实验教学示范中心 1 个；艺术创作研究中心 1 个。

学校现有教职工 486 人，专任教师 281 人，其中博士 27 人，具有正高级职称 52 人，副高级职称 111 人。现有天津市特聘教授 1 人，天津市外国专家项目入选者 3 人，文化名家暨“四个一批”人才 1 人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选 2 人，天津市宣传文化“五个一批”人才 14 人，天津市“高校学科领军人才培养计划”6 人。

学校与世界上 17 个国家及地区 33 所高校签署了合作协议，在教学、科研领域达成了多层次的合作构架。同法国、美国、意大利多所美术学院建立了“3+1”和“2+1”模式的学分互认项目，与英国赫特福德大学合作举办“3+1 双学位”项目。

在 110 多年的发展历程中，学校一直承担着为中华民族和国家伟大复兴而奋斗的使命。当前，学校正朝着建设特色鲜明、品质卓越、国际知名的中国一流美术学院的奋斗目标加快发展步伐。面向未来，学校将坚持“四个服务”发展方向，以立德树人为根本任务，秉承“崇德尚艺力学力行”的校训精神，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量，加快一流学科和专业建设，实现学校内涵式发展。

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模与学历结构

2019 届毕业生共 1248 人，其中本科毕业生 1092 人，占毕业生总人数的 87.50%；硕士毕业生 156 人，占毕业生总人数的 12.50%。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生规模与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	1092	87.50
硕士毕业生	156	12.50
总计	1248	100.00

(二) 性别结构

2019 届毕业生中男性毕业生 452 人，占毕业生总人数的 36.22%；女性毕业生 796 人，占毕业生总人数的 63.78%。详见下图。

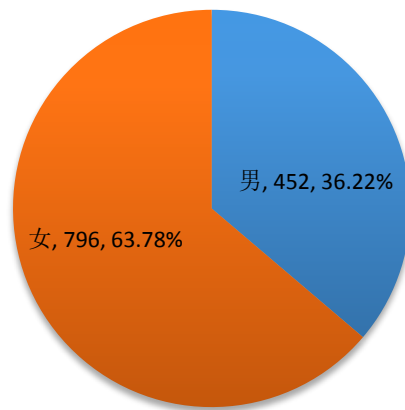


图 1-1 2019 届毕业生性别结构

(三) 学院和专业结构

1. 硕士毕业生学院和专业结构

2019 届硕士毕业生分布在以下 7 个学院中，造型艺术学院毕业生人数最多，有 48 人，占硕士毕业生总人数的 30.77%；其次为中国画学院，有 41 人，占 26.28%；第三为视觉设计与手工艺术学院，有 26 人，占 16.67%。

造型艺术学院的美术学专业人数最多，有 27 人，占硕士毕业生总人数的 17.31%。详见下表。

表 1-2 硕士毕业生学院和专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	美术	21	13.46
	美术学	27	17.31
	合计	48	30.77
视觉设计与手工艺术学院	设计学	16	10.26
	艺术设计	10	6.41
	合计	26	16.67
产品设计学院	设计学	7	4.49
	艺术设计	3	1.92
	合计	10	6.41
环境与建筑艺术学院	设计学	6	3.85
	艺术设计	2	1.28
	合计	8	5.13
中国画学院	美术	21	13.46
	美术学	20	12.82
	合计	41	26.28
实验艺术学院	美术	10	6.41
艺术与人文学院	美术学	13	8.33
总计		156	100.00

2. 本科毕业生学院和专业结构

2019 届本科毕业生分布在以下 8 个学院中，实验艺术学院毕业生人数最多，有 382 人，占本科毕业生总人数的 34.98%；其次为造型艺术学院，有 181 人，占 16.58%；第三为视觉设计与手工艺术学院，有 123 人，占 11.26%。实验艺术学院的动画专业，毕业生人数最多，有 98 人，占本科毕业生总人数的 8.97%。详见下表。

表 1-3 2019 届本科毕业生学院和专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	雕塑	40	3.66
	绘画(版画)	45	4.12
	绘画(壁画)	37	3.39
	绘画(油画)	59	5.40
	合计	181	16.58

学院	专业	人数	比例
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	52	4.76
	视觉传达设计	53	4.85
	艺术设计学	18	1.65
	合计	123	11.26
产品设计学院	产品设计	59	5.40
	服装与服饰设计(服装设计)	31	2.84
	服装与服饰设计(染织设计)	29	2.66
	合计	119	10.90
环境与建筑艺术学院	公共艺术	35	3.21
	环境设计	51	4.67
	合计	86	7.88
中国画学院	书法学	24	2.20
	中国画	62	5.68
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	21	1.92
	合计	107	9.80
实验艺术学院	动画	98	8.97
	动画(动画创作与编剧)	19	1.74
	动画(移动媒体艺术)	81	7.42
	动画(影像艺术)	48	4.40
	绘画(综合绘画)	88	8.06
	摄影	46	4.21
	数字媒体艺术	1	0.09
	数字媒体艺术(移动媒体艺术)	1	0.09
	合计	382	34.98
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	19	1.74
	美术学(视觉文化策划与管理)	18	1.65
	合计	37	3.39
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	57	5.22
总计		1092	100.00

(四) 民族结构

2019 届毕业生中,汉族毕业生最多,有 1185 人,占毕业生总人数的 94.95%。少数民族共 63 人,占毕业生总人数的 5.05%,其中,满族毕业生人数最多,有 27 人,占毕业生总人数的 2.16%。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生民族结构

单位:人数(人),比例(%)

民族	人数	比例
汉族	1185	94.95
满族	27	2.16

民族	人数	比例
回族	12	0.96
蒙古族	6	0.48
白族	3	0.24
苗族	3	0.24
土家族	3	0.24
朝鲜族	2	0.16
锡伯族	2	0.16
瑶族	2	0.16
藏族	1	0.08
畲族	1	0.08
壮族	1	0.08
总计	1248	100.00

（五）生源结构

2019 届毕业生生源人数排名前三的分别为广东省、河北省和天津市，占比分别为 17.79%、13.70%和 12.50%。硕士毕业生主要来自河北省、天津市和山东省，占比分别为 28.21%、12.82%和 10.90%；本科毕业生主要来自广东省、天津市和河北省，占比分别为 19.78%、12.45%和 11.63%。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东	216	19.78	6	3.85	222	17.79
河北	127	11.63	44	28.21	171	13.70
天津	136	12.45	20	12.82	156	12.50
辽宁	123	11.26	12	7.69	135	10.82
山东	87	7.97	17	10.90	104	8.33
湖南	85	7.78	6	3.85	91	7.29
福建	47	4.30	4	2.56	51	4.09
安徽	45	4.12	4	2.56	49	3.93
河南	37	3.39	7	4.49	44	3.53
江苏	33	3.02	4	2.56	37	2.96
黑龙江	22	2.01	8	5.13	30	2.40
山西	17	1.56	10	6.41	27	2.16
浙江	25	2.29	0	0.00	25	2.00
江西	13	1.19	3	1.92	16	1.28
内蒙古	14	1.28	1	0.64	15	1.20
北京	13	1.19	1	0.64	14	1.12

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆	11	1.01	0	0.00	11	0.88
吉林	9	0.82	1	0.64	10	0.80
四川	9	0.82	1	0.64	10	0.80
广西	8	0.73	1	0.64	9	0.72
甘肃	5	0.46	2	1.28	7	0.56
湖北	2	0.18	1	0.64	3	0.24
贵州	2	0.18	0	0.00	2	0.16
海南	2	0.18	0	0.00	2	0.16
宁夏	1	0.09	1	0.64	2	0.16
陕西	1	0.09	1	0.64	2	0.16
新疆	1	0.09	1	0.64	2	0.16
云南	1	0.09	0	0.00	1	0.08
总计	1092	100.00	156	100.00	1248	100.00

二、毕业生毕业去向及就业率

（一）毕业生毕业去向

截至 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生已就业 1074 人，就业率为 86.06%。毕业去向中自由职业占比最多，占 41.99%；其次为其他录用形式就业，占 18.91%；第三为升学，占 9.38%。

分学历来看，硕士毕业生毕业去向中，自由职业占 57.05%，其次是签就业协议形式就业，占比 10.26%；本科毕业生毕业去向中，自由职业占 39.84%，其次为其他录用形式就业，占比 21.25%。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	76	6.96	16	10.26	92	7.37
签劳动合同形式就业	8	0.73	1	0.64	9	0.72
其他录用形式就业	232	21.25	4	2.56	236	18.91
升学	117	10.71	0	0.00	117	9.38
出国、出境	77	7.05	0	0.00	77	6.17
自由职业	435	39.84	89	57.05	524	41.99
自主创业	18	1.65	0	0.00	18	1.44
应征义务兵	1	0.09	0	0.00	1	0.08

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	104	9.52	45	28.85	149	11.94
不就业拟升学	17	1.56	0	0.00	17	1.36
其他暂不就业	7	0.64	1	0.64	8	0.64
总计	1092	100.00	156	100.00	1248	100.00

注：就业率=(签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+自由职业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数+应征义务兵人数)/毕业生总人数。

(二) 分学历就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生总体就业率为 86.06%，硕士毕业生就业率为 70.51%，本科毕业生就业率 88.28%。详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
硕士毕业生	156	110	70.51
本科毕业生	1092	964	88.28
总体	1248	1074	86.06

(三) 分性别就业率

分性别来看，2019 届男性毕业生就业率为 90.04%，女性毕业生就业率为 83.79%。详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	452	407	90.0
女	796	667	83.7
总体	1248	1074	86.06

(四) 分学院/专业就业率

1. 分学院就业率

2019 届各学院中，环境与建筑艺术学院就业率最高，达到 98.94%；其次为实验艺术学院，就业率为 96.68%；第三为中国画学院，就业率为 96.62%。详见下表。

表 1-9 2019 届毕业生分学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	毕业人数	就业人数	就业率
造型艺术学院	229	209	91.27
视觉设计与手工艺术学院	149	112	75.17
产品设计学院	129	66	51.16
环境与建筑艺术学院	94	93	98.94
中国画学院	148	143	96.62
实验艺术学院	392	378	96.68
艺术与人文学院	50	39	78.00
国际艺术教育学院	57	34	59.65
总体	1248	1074	86.06

2. 硕士毕业生分学院和专业就业率

硕士毕业生各学院中，环境与建筑艺术学院和实验技术学院就业率达到 100.00%。除此之外，中国画学院就业率最高，达到 97.56%。硕士毕业生各专业中，环境与建筑艺术学院的设计学和艺术设计专业，中国画学院和实验艺术学院的美术专业，就业率均达到 100.00%。详见下表。

表 1-10 2019 届硕士毕业生分学院和专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
造型艺术学院	美术	21	16	76.19
	美术学	27	23	85.19
	合计	48	39	81.25
视觉设计与手工艺术学院	设计学	16	2	12.50
	艺术设计	10	1	10.00
	合计	26	3	11.54
产品设计学院	设计学	7	1	14.29
	艺术设计	3	0	0.00
	合计	10	1	10.00
环境与建筑艺术学院	设计学	6	6	100.00
	艺术设计	2	2	100.00
	合计	8	8	100.00
中国画学院	美术	21	21	100.00
	美术学	20	19	95.00
	合计	41	40	97.56
实验艺术学院	美术	10	10	100.00
艺术与人文学院	美术学	13	9	69.23
总计		156	110	70.51

3. 本科毕业生分学院和专业就业率

本科毕业生各学院中，环境与建筑艺术学院就业率最高，达到 98.84%；其次为实验艺术学院，就业率为 96.34%；第三为中国画学院，就业率为 96.26%。本科毕业生各专业中，有 5 个专业就业率达到 100.00%，分别为公共艺术、艺术设计学、数字媒体艺术、数字媒体艺术(移动媒体艺术)、绘画(壁画)。除此之外，就业率最高的为绘画(综合绘画)，就业率达到 98.86%。详见下表。

表 1-11 2019 届本科毕业生分学院和专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
造型艺术学院	雕塑	40	37	92.50
	绘画(版画)	45	40	88.89
	绘画(壁画)	37	37	100.00
	绘画(油画)	59	56	94.92
	合计	181	170	93.92
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	52	43	82.69
	视觉传达设计	53	48	90.57
	艺术设计学	18	18	100.00
	合计	123	109	88.62
产品设计学院	产品设计	59	40	67.80
	服装与服饰设计(服装设计)	31	14	45.16
	服装与服饰设计(染织设计)	29	11	37.93
	合计	119	65	54.62
环境与建筑艺术学院	公共艺术	35	35	100.00
	环境设计	51	50	98.04
	合计	86	85	98.84
中国画学院	书法学	24	23	95.83
	中国画	62	61	98.39
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	21	19	90.48
	合计	107	103	96.26
实验艺术学院	动画	98	95	97.94
	动画(动画创作与编剧)	19	17	89.47
	动画(移动媒体艺术)	81	76	93.83
	动画(影像艺术)	48	47	97.92
	绘画(综合绘画)	88	87	98.86
	摄影	46	44	95.65
	数字媒体艺术	1	1	100.00
	数字媒体艺术(移动媒体艺术)	1	1	100.00
	合计	382	368	96.34
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	19	15	78.95

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	美术学(视觉文化策划与管理)	18	15	83.33
	合计	37	30	81.08
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	57	34	59.65
总体		1092	964	88.28

三、毕业生就业去向特征分布

(一) 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质分布中，排名前三的分别为中小型其他企业、其他企业、一般初、中等教育单位，占比分别为 63.20%、10.39%和 7.42%。详见下图。

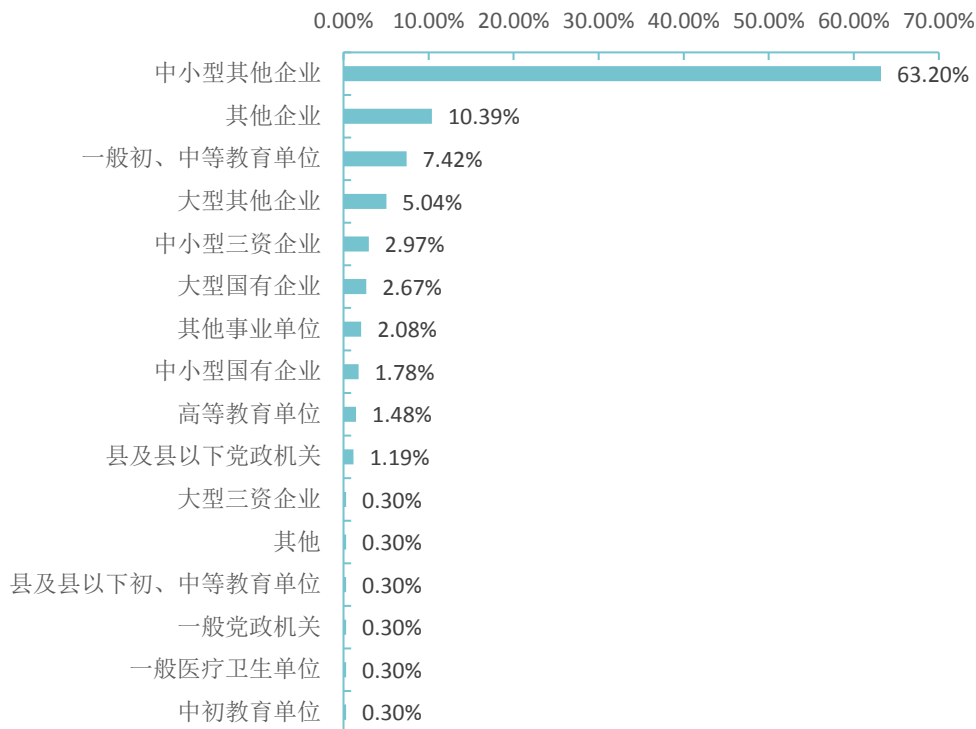


图 1-2 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

(二) 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业排名前三的分别为“文化、体育和娱乐业”(35.01%)，“教育”(21.36%)，“制造业”(13.06%)。详见下图。

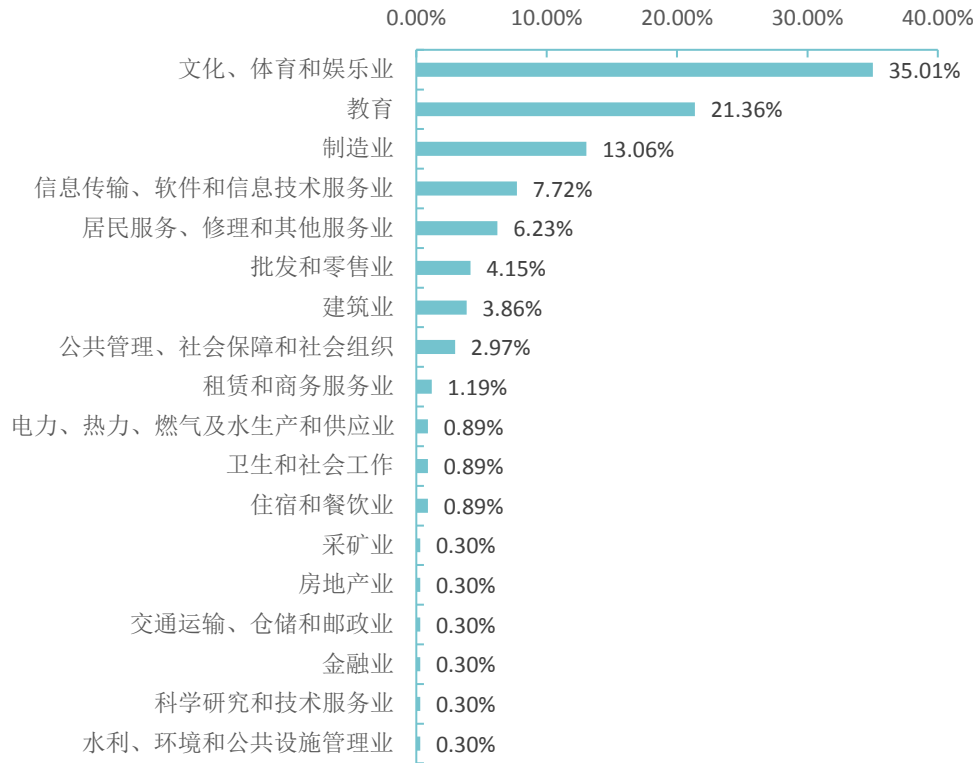


图 1-3 2019 届毕业生就业行业分布

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（三）就业工作职位类别

2019 届毕业生就业工作职位类别，主要是其他人员（35.61%），文学艺术工作人员（23.44%），教学人员（19.29%）。详见下图。

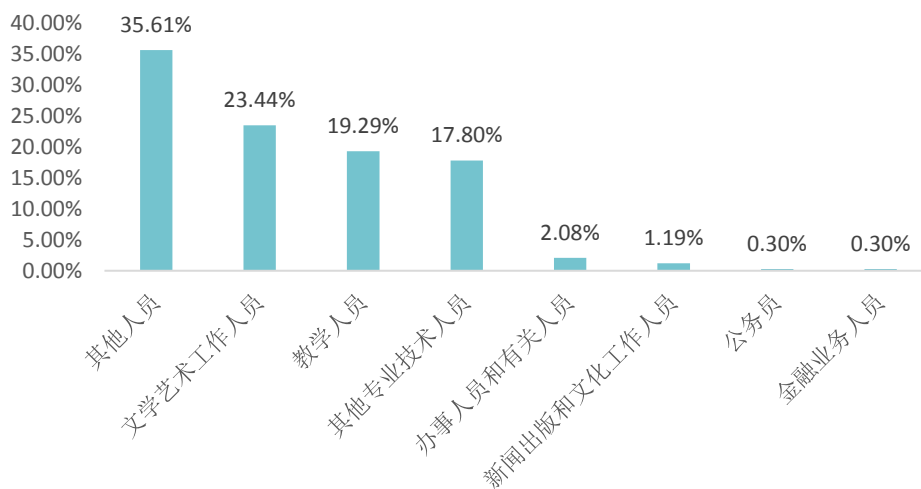


图 1-4 2019 届毕业生就业工作职位类别

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

（四）就业地域分布

2019 届毕业生在天津市就业的最多，占比 52.23%；其次为广东省，占比 14.54%；再次为北京市，占比 9.50%。详见下图。

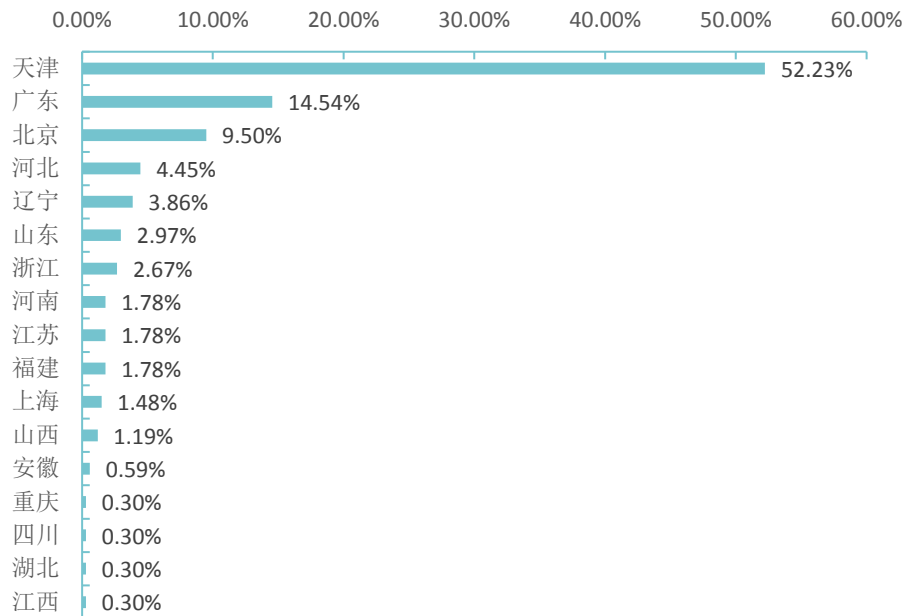


图 1-5 2019 届毕业生就业地域分布

注：仅分析毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

四、毕业生继续深造与出国（境）情况

2019 届毕业生共有 117 人升学，均为本科毕业生，升学率为 9.38%。共有 77 人出国（境），均为本科毕业生，占毕业生总人数的 6.17%。

（一）分性别升学情况

2019 届毕业生中，男性毕业生升学 42 人，升学率为 9.29%，女性毕业生升学 75 人，升学率为 9.42%，略高于男性毕业生。详见下表。

表 1-12 2019 届毕业生分性别升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	毕业人数	升学人数	升学率
男	452	42	9.29
女	796	75	9.42
总体	1248	117	9.38

(二) 分学院/专业升学情况

2019 届毕业生共 117 人升学，总体升学率为 9.38%。各学院中，中国画学院升学率最高，为 20.27%；其次为视觉设计与手工艺术学院，升学率为 13.42%；第三为艺术与人文学院，升学率为 12.00%。各专业中，书法学专业升学率最高，达到 37.50%；其次为中国画专业，升学率为 33.87%；第三为工艺美术(首饰设计与漆艺)专业，升学率为 23.08%。详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生分学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
造型艺术学院	雕塑	40	6	15.00
	绘画(版画)	45	9	20.00
	绘画(壁画)	37	1	2.70
	绘画(油画)	59	8	13.56
	美术	21	0	0.00
	美术学	27	0	0.00
	合计	229	24	10.48
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	52	12	23.08
	设计学	16	0	0.00
	视觉传达设计	53	6	11.32
	艺术设计	10	0	0.00
	艺术设计学	18	2	11.11
	合计	149	20	13.42
产品设计学院	产品设计	59	6	10.17
	服装与服饰设计(服装设计)	31	3	9.68
	服装与服饰设计(染织设计)	29	0	0.00
	设计学	7	0	0.00
	艺术设计	3	0	0.00
	合计	129	9	6.98
环境与建筑艺术学院	公共艺术	35	2	5.71
	环境设计	51	6	11.76
	设计学	6	0	0.00
	艺术设计	2	0	0.00
	合计	94	8	8.51
中国画学院	美术	21	0	0.00
	美术学	20	0	0.00
	书法学	24	9	37.50
	中国画	62	21	33.87
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	21	0	0.00

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	合计	148	30	20.27
实验艺术学院	动画	98	4	4.08
	动画(动画创作与编剧)	19	1	5.26
	动画(移动媒体艺术)	81	2	2.47
	动画(影像艺术)	48	3	6.25
	绘画(综合绘画)	88	7	7.95
	美术	10	0	0.00
	摄影	46	2	4.35
	数字媒体艺术	1	0	0.00
	数字媒体艺术(移动媒体艺术)	1	0	0.00
		合计	392	19
艺术与人文学院	美术学	13	0	0.00
	美术学(美术史论)	19	3	15.79
	美术学(视觉文化策划与管理)	18	3	16.67
	合计	50	6	12.00
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	57	1	1.75
总体		1248	117	9.38

(三) 出国(境)情况

2019 届毕业生共有 77 人出国(境), 占毕业生总人数的 6.17%。其中男性毕业生 24 人, 女性毕业生 53 人, 均为本科毕业生。国际艺术教育学院出国(境)人数最多, 有 29 人, 占出国(境)总人数的 37.66%。各专业中, 数字媒体艺术专业的毕业生出国(境)人数最多, 有 29 人。详见下表。

表 1-14 2019 届毕业生出国出境情况分析

单位: 人数(人), 比例(%)

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	雕塑	3	3.90
	绘画(版画)	1	1.30
	绘画(油画)	3	3.90
	合计	7	9.09
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	3	3.90
	艺术设计学	5	6.49
	合计	8	10.39
产品设计学院	产品设计	4	5.19
	服装与服饰设计(服装设计)	4	5.19
	服装与服饰设计(染织设计)	1	1.30
	合计	9	11.69
中国画学院	中国画	1	1.30

学院	专业	人数	比例
实验艺术学院	动画	5	6.49
	动画(动画创作与编剧)	1	1.30
	动画(移动媒体艺术)	4	5.19
	动画(影像艺术)	7	9.09
	摄影	4	5.19
	合计	21	27.27
艺术与人文学院	美术学(美术史论)	1	1.30
	美术学(视觉文化策划与管理)	1	1.30
	合计	2	2.60
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	29	37.66
总计		77	100.00

(四) 继续深造与出国(境)满意度

调研数据显示,毕业生继续深造与出国(境)的满意度为 93.48%,其中“非常满意”(21.20%),“满意”(36.96%),“比较满意”(35.33%)。详见下图。

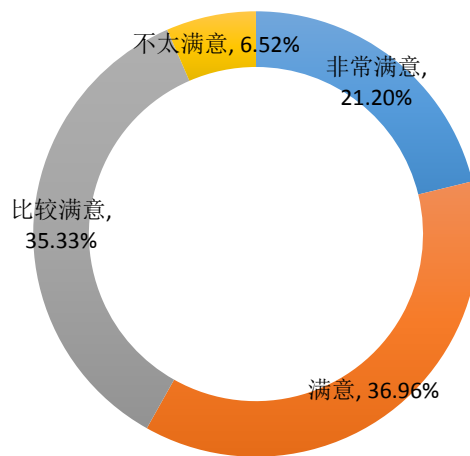


图 1-6 2019 届毕业生继续深造与出国(境)满意度

(五) 继续深造与出国(境)专业一致性

调研数据显示,毕业生继续深造与出国(境)专业一致性为 92.61%,其中“一致”(46.02%),“相近/相关”(46.59%)。详见下图。

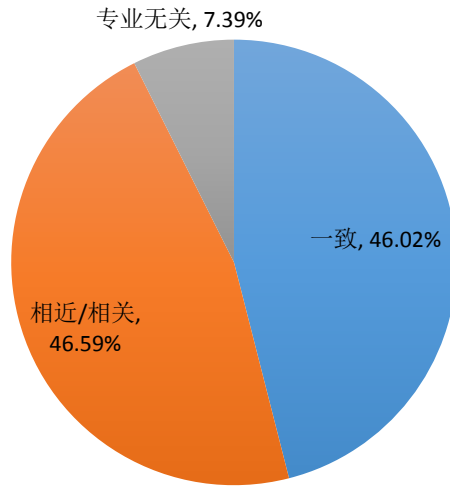


图 1-7 2019 届毕业生继续深造与出国（境）专业一致性

第二章 2019 届毕业生就业质量调研

本次毕业生调研，采用线上实名制调研，调研对象为 2019 届全体毕业生共计 1248 人，共回收问卷 783 份，有效问卷 700 份，问卷有效率为 89.40%，有效问卷回收率为 56.09%。

一、毕业生求职过程分析

（一）毕业生就业信息来源

调研数据显示，毕业生表示主要的就业信息来源是各类招聘网站、直接申请和校园招聘会，占比达到 52.42%。详见下图。

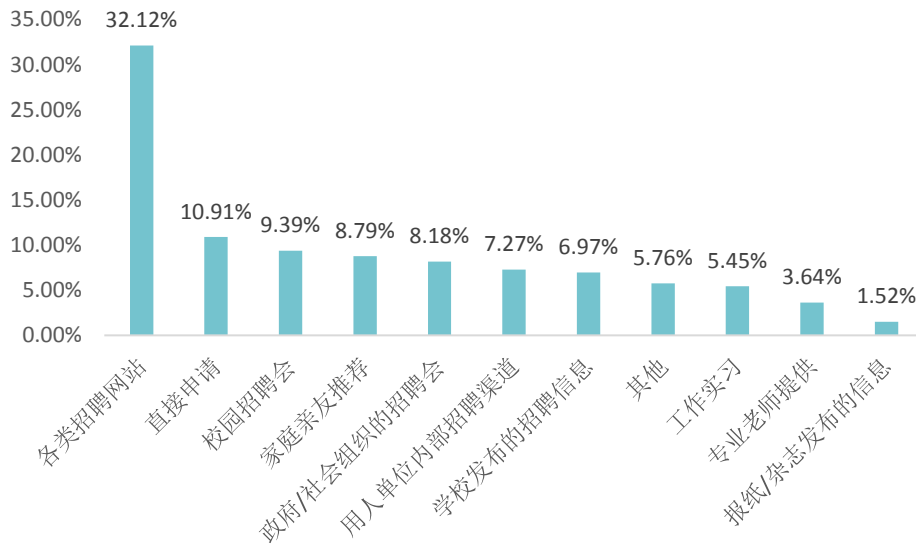


图 2-1 2019 届毕业生就业信息来源

（二）毕业生就业影响因素分析

调研数据显示，毕业生认为影响就业的因素排名前三的分别为学历(22.35%)，个人素质(20.03%)，实践/工作经验(19.87%)。详见下图。

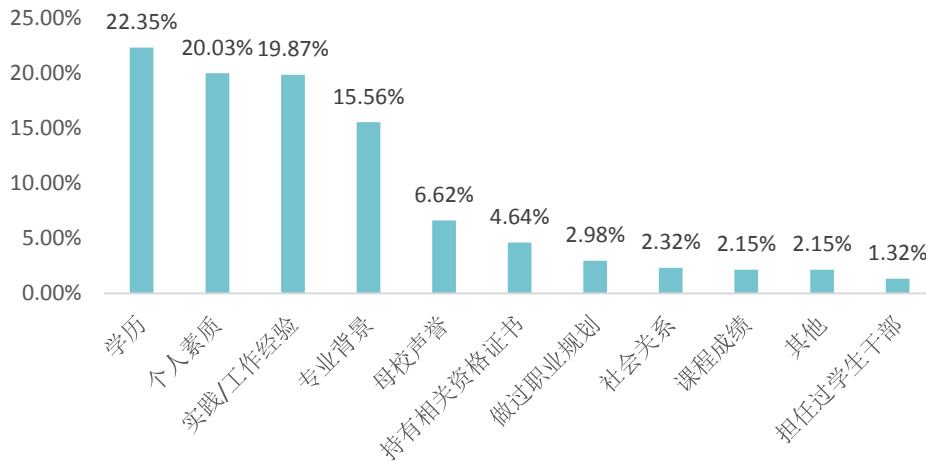


图 2-2 2019 届毕业生就业影响因素

二、毕业生就业质量调研分析

(一) 毕业生就业现状满意度

调研数据显示，毕业生对就业现状的满意度为 90.18%，硕士毕业生就业现状满意度为 88.64%，本科毕业生就业现状满意度为 90.56%。详见下图。

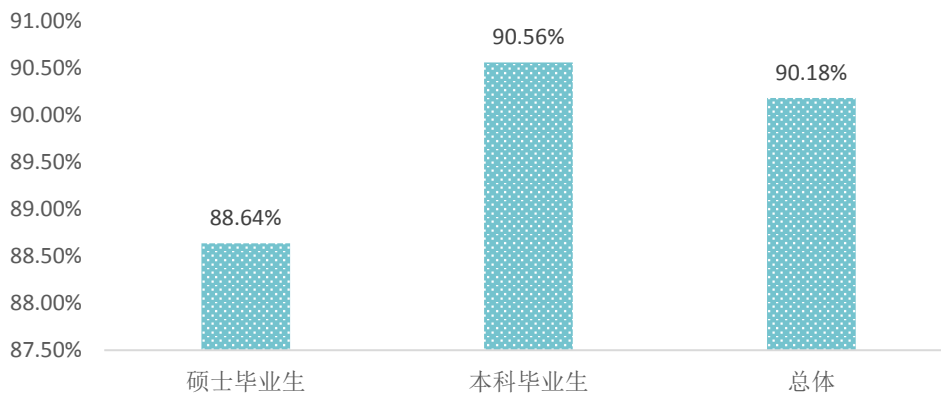


图 2-3 2019 届毕业生就业现状满意度

(二) 薪资及薪资满意度

1. 总体及不同学历月平均薪资

调研数据显示，2019 届毕业生总体月平均薪资为 6028 元，硕士毕业生月平均薪资为 5596 元，本科毕业生月平均薪资为 6135 元。详见下图。

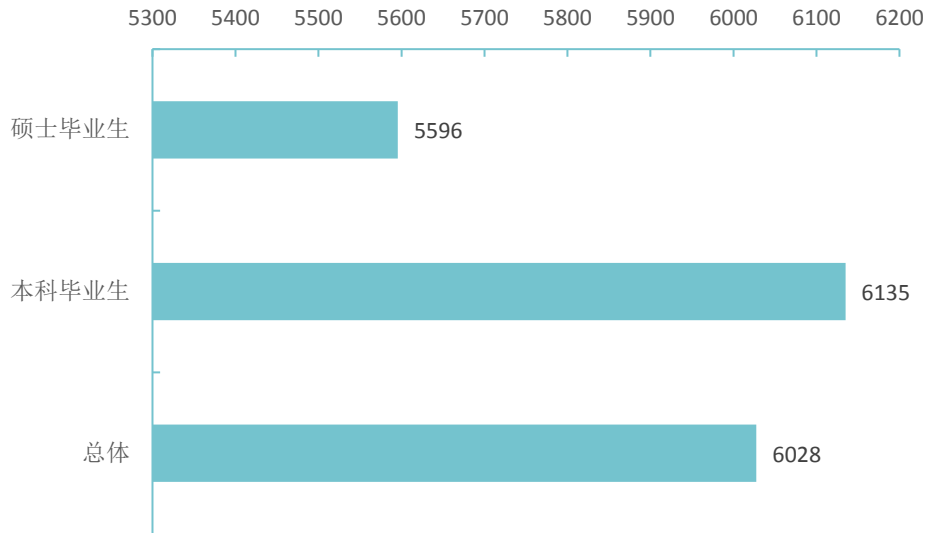


图 2-4 2019 届毕业生总体及不同学历月平均薪资

2. 不同专业月平均薪资

调研数据显示，硕士毕业生各专业中，美术学专业月平均薪资最高，为 6000 元。本科毕业生各专业中，中国画、绘画（版画）、动画（影像艺术）专业月平均薪资排名前三，分别为 8125 元，7900 元，7556 元。详见下表。

表 2-1 2019 届毕业生不同专业月平均薪资

单位：月平均薪资（元）

学历	专业	月平均薪资
硕士毕业生	美术学	6000
	艺术设计	5833
	设计学	5357
	美术	5000
	硕士毕业生总体	5596
本科毕业生	中国画	8125
	绘画(版画)	7900
	动画(影像艺术)	7556
	绘画(油画)	7300
	视觉传达设计	7286
	艺术设计学	6833
	绘画(壁画)	6714
	动画	6391
	服装与服饰设计(服装设计)	6250
	产品设计	6094
	动画(移动媒体艺术)	6022
	绘画(综合绘画)	5917
	数字媒体艺术	5900

学历	专业	月平均薪资
	环境设计	5786
	雕塑	5500
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	5500
	美术学(美术史论)	5333
	服装与服饰设计(染织设计)	5150
	动画(动画创作与编剧)	5000
	工艺美术(首饰设计与漆艺)	5000
	美术学(视觉文化策划与管理)	4833
	摄影	4727
	公共艺术	4625
	本科毕业生总体	6135

注：表中有些专业由于样本量较少，因此数据仅供参考。

3. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，毕业生薪资满意度为 85.59%，硕士毕业生薪资满意度为 78.72%，本科毕业生薪资满意度为 87.30%。详见下图。

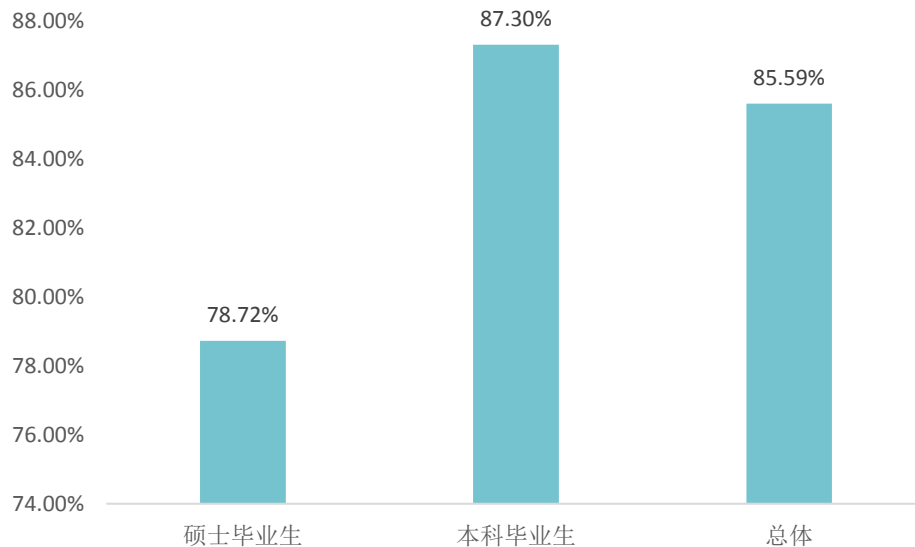


图 2-5 2019 届毕业生薪资满意度

(三) 社会保障情况

调研数据显示，93.64%的毕业生所在单位为其提供了相应的社会保障，其中提供“五险一金/四险一金”的占比最多，占 52.12%，其次为“提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”，占比 27.12%，再次为仅五险/四险，占比 14.41%。详见下图。

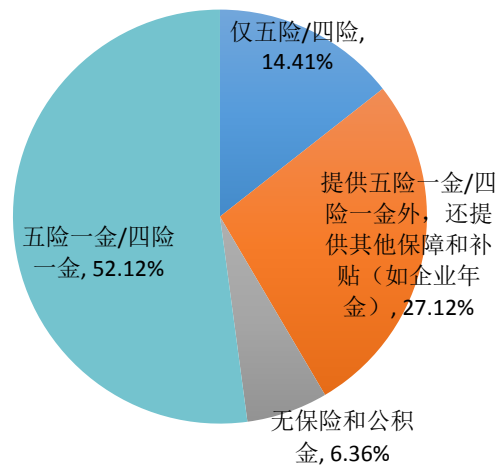


图 2-6 2019 届毕业生的社会保障情况

（四）工作与专业相关度

1. 总体及不同学历毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 81.78%，硕士毕业生工作与专业相关度为 82.98%，本科毕业生工作与专业相关度为 81.48%。详见下图。

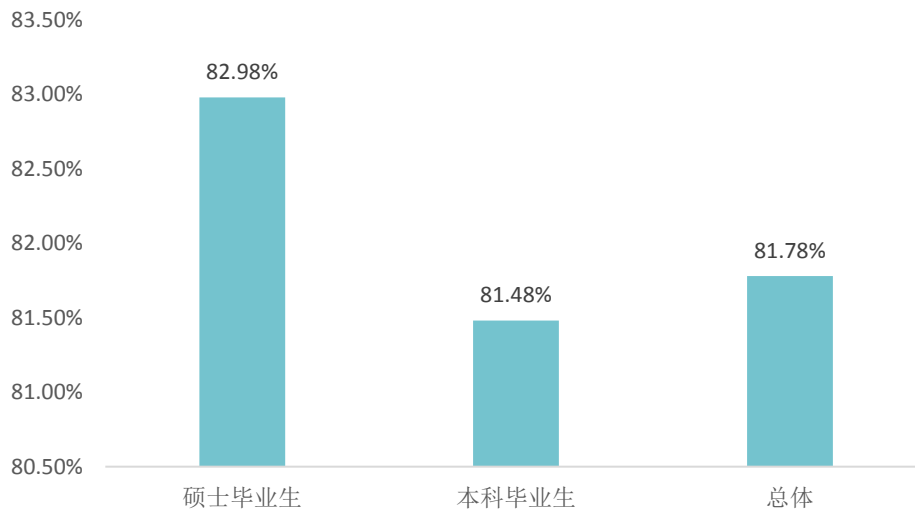


图 2-7 2019 届毕业生总体及不同学历的工作与专业相关度

2. 不同专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，硕士毕业生各专业中，艺术设计专业工作与专业相关度达到 100.00%，其次为美术专业，工作与专业相关度为 92.86%。本科毕业生各专业中，

绘画(油画)和公共艺术专业工作与专业相关度达到 100.00%，视觉传达设计专业，工作与专业相关度达到 92.86%。详见下表。

表 2-2 2019 届不同专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

学历	专业	工作与专业相关度
硕士毕业生	艺术设计	100.00
	美术	92.86
	设计学	85.71
	美术学	73.91
	硕士毕业生总体	82.98
本科毕业生	绘画(油画)	100.00
	公共艺术	100.00
	视觉传达设计	92.86
	摄影	90.91
	服装与服饰设计(染织设计)	90.00
	动画(影像艺术)	88.89
	动画	86.96
	工艺美术(首饰设计与漆艺)	83.33
	绘画(综合绘画)	83.33
	产品设计	81.25
	服装与服饰设计(服装设计)	80.00
	动画(动画创作与编剧)	80.00
	数字媒体艺术	80.00
	雕塑	75.00
	中国画	75.00
	动画(移动媒体艺术)	73.91
	环境设计	71.43
	绘画(壁画)	71.43
	美术学(美术史论)	66.67
	美术学(视觉文化策划与管理)	66.67
	艺术设计学	66.67
	绘画(版画)	60.00
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	50.00
本科毕业生总体	81.48	

3. 工作与专业不相关原因

调研数据显示，毕业生从事与专业不相关工作的原因中，排名前三的分别为本专业工作不符合个人职业期待（22.54%），本专业工作招聘单位少（16.90%），对本专业工作没有兴趣（14.08%）。详见下图。

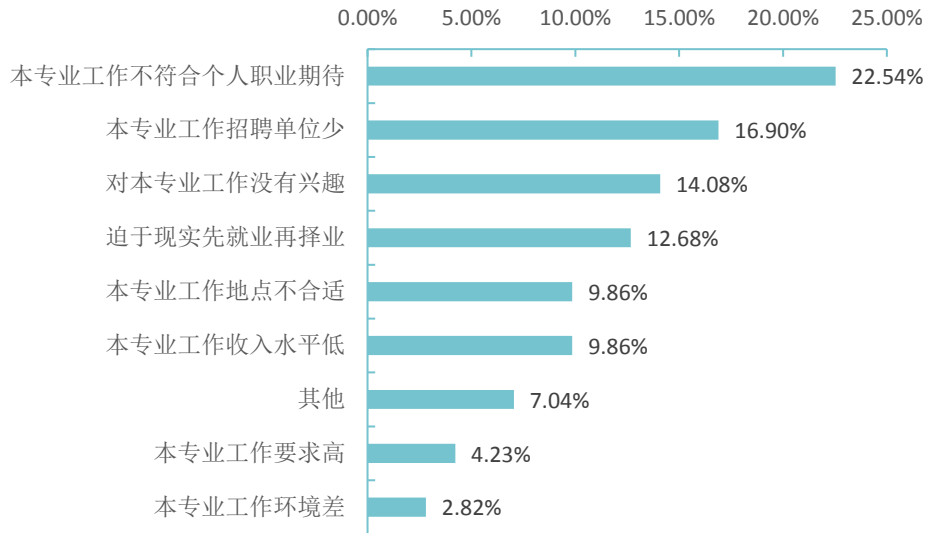


图 2-8 2019 届毕业生工作与专业不相关的原因

（五）工作与理想岗位一致性

调研数据显示，毕业生工作与理想岗位一致性为 81.78%，其中“非常一致”（10.17%），“一致”（28.81%），“比较一致”（42.80%）。详见下图。

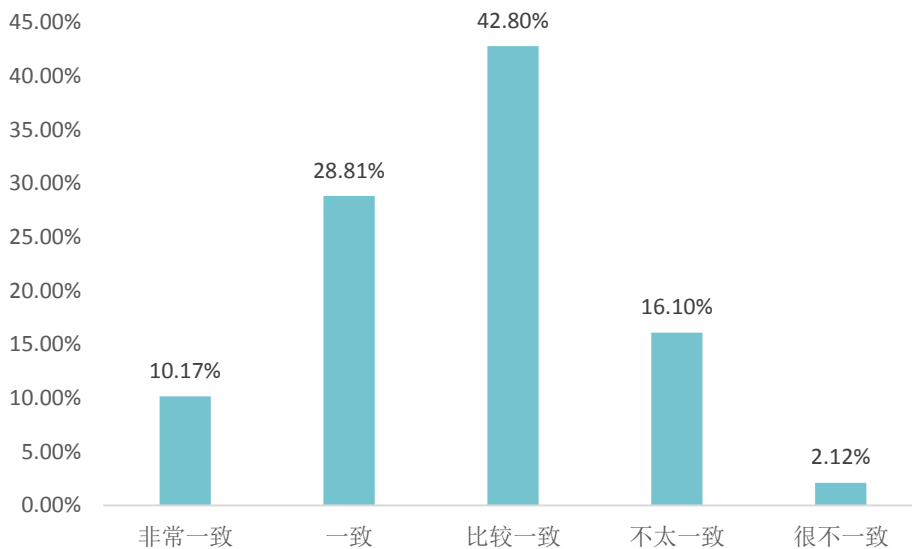


图 2-9 2019 届毕业生工作与理想岗位一致性

（六）对工作的评价

调研数据显示，毕业生对工作的评价从以下几个方面来体现，对工作内容、工作环境和工作氛围的满意度最高，均达到 94.49%。对工作稳定性、工作地点和工作强度的满意度也较高，均在 90.00% 以上。详见下图。

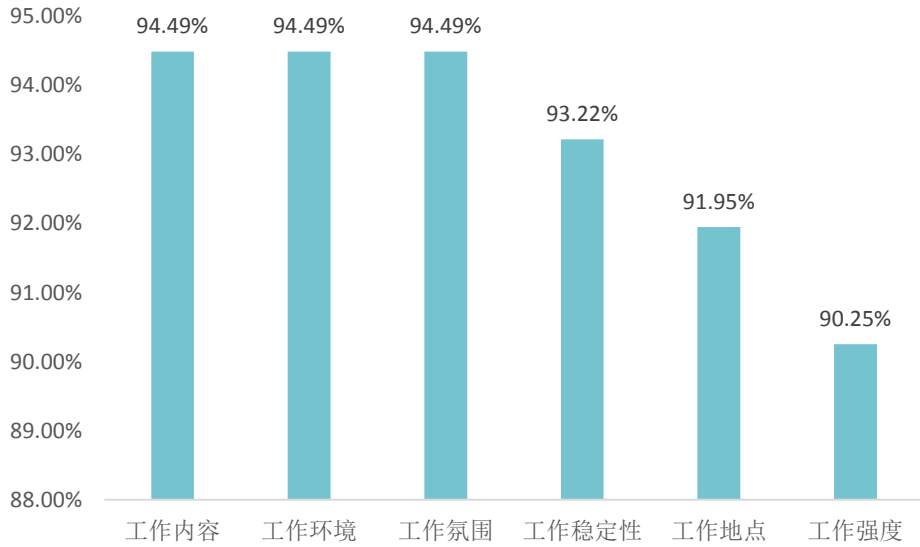


图 2-10 2019 届毕业生对工作的评价

三、毕业生自主创业情况

(一) 毕业生自主创业总体情况

2019 届毕业生总有 18 人自主创业，占毕业生总人数的 1.44%，其中男性毕业生 11 人，女性毕业生 7 人，均为本科毕业生。分布在以下 8 个学院 14 个专业中，实验艺术学院自主创业人数最多，共 7 人创业，动画和摄影专业自主创业人数最多，均有 3 人创业。详见下表。

表 2-3 2019 届毕业生自主创业总体情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	自主创业人数	比例
造型艺术学院	绘画(壁画)	1	5.56
	绘画(油画)	1	5.56
	合计	2	11.11
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	1	5.56
产品设计学院	产品设计	1	5.56
	服装与服饰设计(染织设计)	1	5.56
	合计	2	11.11
环境与建筑艺术学院	环境设计	1	5.56
中国画学院	书法学	1	5.56
	中国画	1	5.56
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	1	5.56
	合计	3	16.67
实验艺术学院	动画	3	16.67

学院	专业	自主创业人数	比例
	动画(影像艺术)	1	5.56
	摄影	3	16.67
	合计	7	38.89
艺术与人文学院	美术学(视觉文化策划与管理)	1	5.56
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	1	5.56
总计		18	100.00

(二) 毕业生自主创业的原因

调研数据显示,毕业生选择自主创业的原因主要为希望通过创业实现个人理想,占比 44.44%;其次为对创业充满兴趣、激情,占比 20.00%;再次为受他人邀请进行创业,占比 17.78%。此外,预期可能有更高收入和未找到合适的工作也成为毕业生选择自主创业的原因。详见下图。

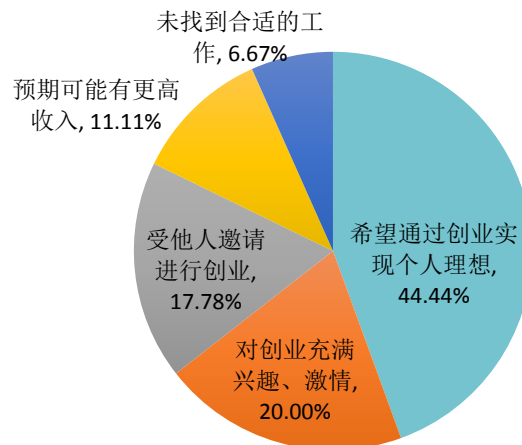


图 2-11 2019 届毕业生自主创业原因

(三) 毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示,毕业生自主创业中遇到的困难主要为“产品服务的营销推广”(22.11%),“资金的筹备”(16.84%),“创业团队组建”(15.79%)和“社会关系缺乏”(13.68%)。详见下图。

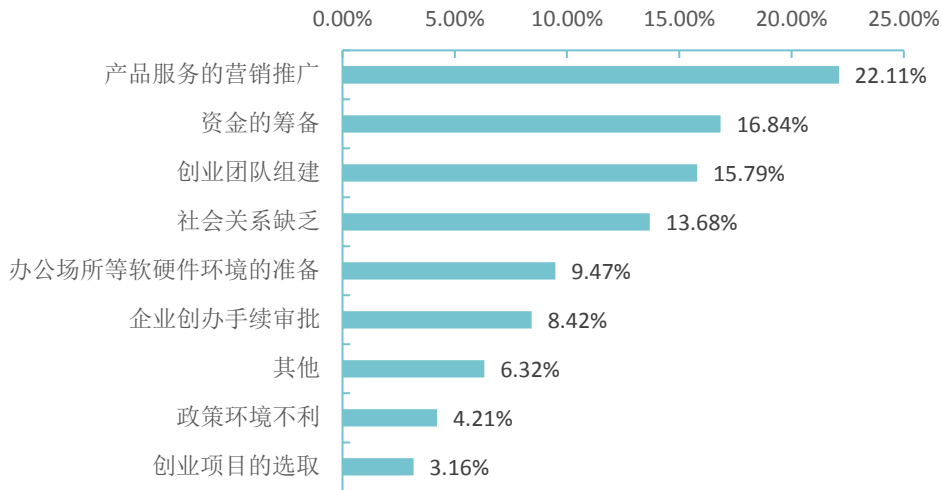


图 2-12 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，毕业生自主创业前所做的准备主要为向成功创业者学习（26.17%）、到社会中历练（24.30%）、多和朋友沟通，整合身边资源（21.50%）。详见下图。

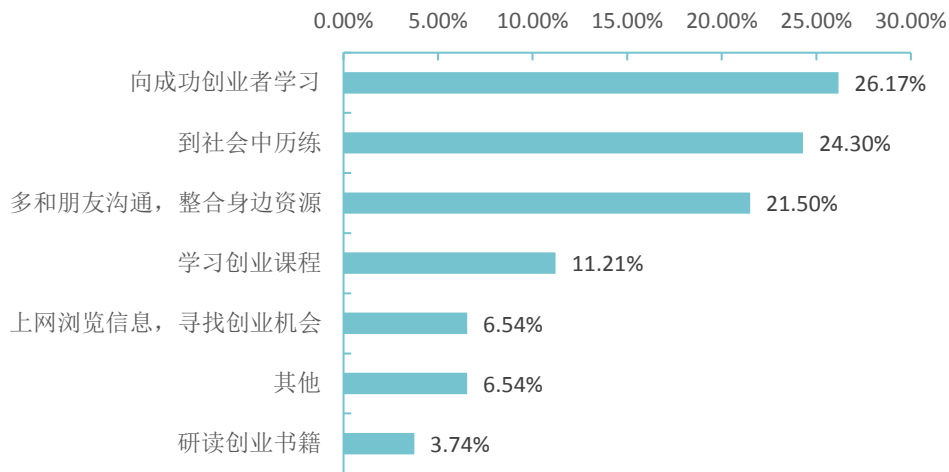


图 2-13 2019 届毕业生自主创业前做过的准备

（五）毕业生自主创业希望学校提供的帮助

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的帮助中，占比最多的为提供资金与平台（25.00%），其次为创业项目孵化（如创业基地、孵化园等），占比 13.89%。详见下图。

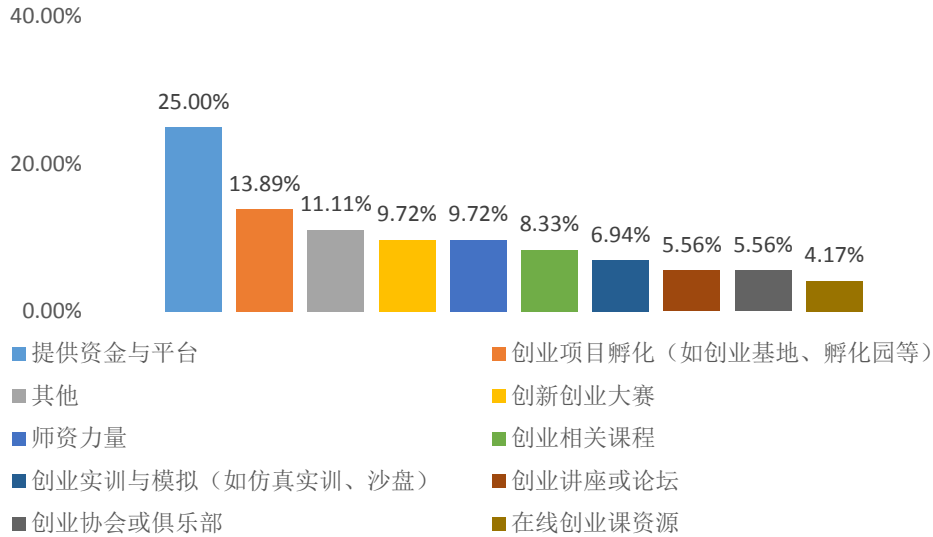


图 2-14 2019 届毕业生自主创业希望学校提供的帮助

四、毕业生未就业情况

(一) 未就业基本情况

2019 届共有未就业毕业生 174 人,其中待就业 149 人,不就业拟升学 17 人,其他暂不就业 8 人,占 2019 届毕业生总人数的 13.94%。其中男性毕业生 45 人,女性毕业生 129 人。产品设计学院未就业人数较多,有 63 人,占未就业总人数的 36.21%。详见下表。

表 2-4 2019 届未就业毕业生情况

单位: 人数 (人), 比例 (%)

学院	专业	人数	比例
造型艺术学院	雕塑	3	1.72
	绘画(版画)	5	2.87
	绘画(油画)	3	1.72
	美术	5	2.87
	美术学	4	2.30
	合计	20	11.49
视觉设计与手工艺术学院	工艺美术(首饰设计与漆艺)	9	5.17
	设计学	14	8.05
	视觉传达设计	5	2.87
	艺术设计	9	5.17
	合计	37	21.26
产品设计学院	产品设计	19	10.92
	服装与服饰设计(服装设计)	17	9.77

学院	专业	人数	比例
	服装与服饰设计(染织设计)	18	10.34
	设计学	6	3.45
	艺术设计	3	1.72
	合计	63	36.21
环境与建筑艺术学院	环境设计	1	0.57
中国画学院	美术学	1	0.57
	书法学	1	0.57
	中国画	1	0.57
	中国画(传统艺术修复与鉴赏)	2	1.15
	合计	5	2.87
实验艺术学院	动画	3	1.72
	动画(动画创作与编剧)	2	1.15
	动画(移动媒体艺术)	5	2.87
	动画(影像艺术)	1	0.57
	绘画(综合绘画)	1	0.57
	摄影	2	1.15
	合计	14	8.05
艺术与人文学院	美术学	4	2.30
	美术学(美术史论)	4	2.30
	美术学(视觉文化策划与管理)	3	1.72
	合计	11	6.32
国际艺术教育学院	数字媒体艺术	23	13.22
总计		174	100.00

(二) 未就业原因

调研数据显示,未就业的毕业生尚未就业的原因排前三的分别为“在准备升学考试”、“正在择业尚未落实就业单位”、“在准备公务员、事业单位等各类招考”,占比分别为 30.30%, 23.23%和 18.18%。详见下图。

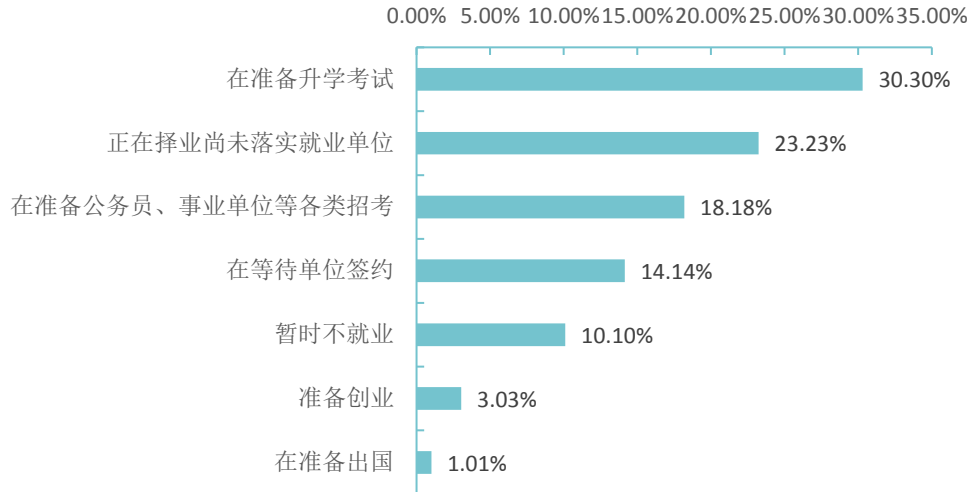


图 2-15 2019 届毕业生未就业原因

（三）求职关注的因素

调研数据显示，毕业生求职关注的因素中，排名前三的分别为工作待遇、个人发展空间和工作稳定性，占比分别为 24.14%、23.28%和 13.79%。详见下图。

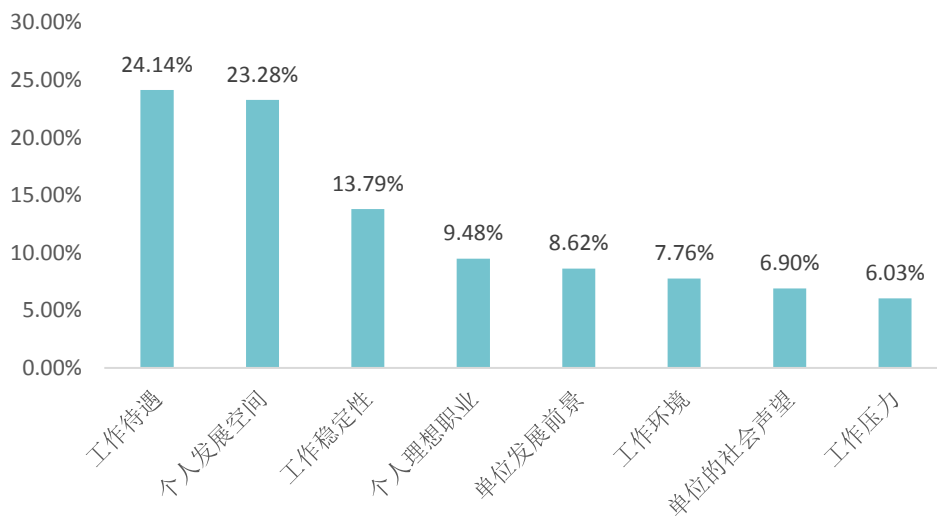


图 2-16 2019 届毕业生求职关注因素

（四）求职遇到的困难

调研数据显示，毕业生求职遇到的困难排名前三的分别为缺乏就业实践经验、待遇和条件不符合预期、专业对口岗位少，占比分别为 21.88%、19.79%、18.75%。

此外，就业歧视、求职方法技巧缺乏和社会关系缺乏等也是毕业生求职遇到的困难。详见下图。

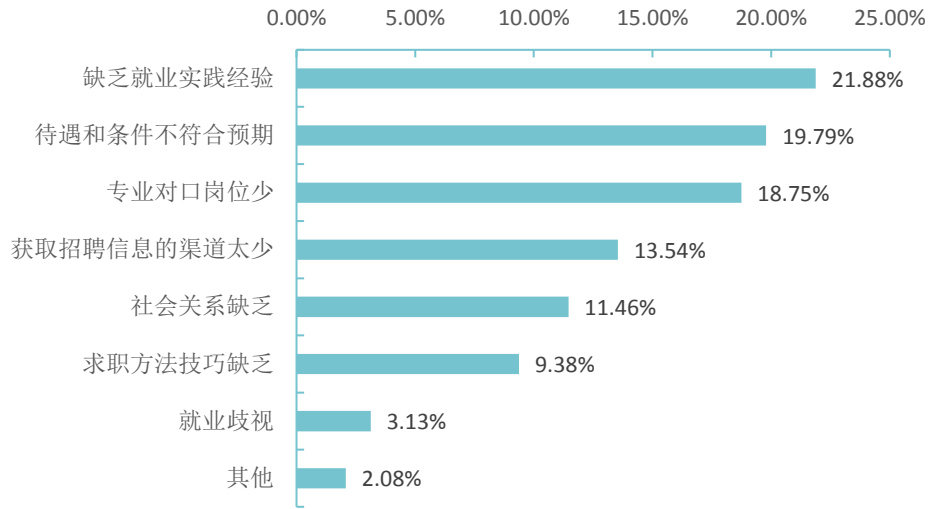


图 2-17 2019 届毕业生求职遇到的困难

（五）希望学校提供的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助中，增加职位信息占比最多，占 28.38%；其次为求职补贴，占比 27.03%；第三为求职技巧培训，占比为 17.57%。详见下图。

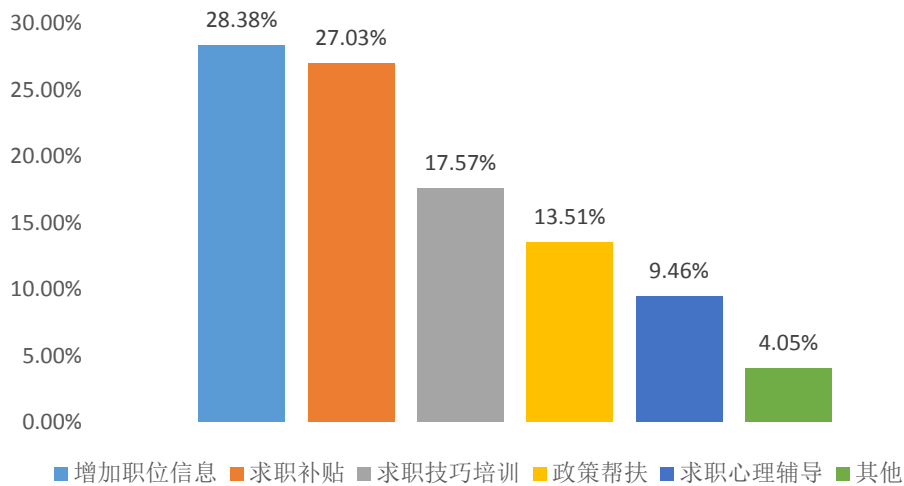


图 2-18 2019 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

第三章 2019 届毕业生就业创业工作服务举措

一、就业工作服务举措

(一) 优化资源对接，拓展就业渠道

举办 2019 届毕业生春季中小型精准招聘会及 2020 届毕业生秋季大型招聘会，期间共 150 余家企业参会，提供就业岗位 1100 多个；组织专场招聘宣讲会 20 余场，吸引宜家、恒大集团、雅昌集团、百丽国际等国内外知名企业首次进校招聘，60 余位同学拿到宜家、京东、腾讯、阿里巴巴等知名企业 offer；充分利用就业创业服务平台、微信群等平台发布就业信息近 900 余条。推进与雅昌集团等 10 余家企业建立就业实习基地合作。

(二) 打造品牌活动，完善指导体系

继续组织开展“艺启未来”就创业指导品牌活动，邀请 1997 届校友、新浪扬帆计划公益基金理事长阮向荣先生等做主题分享交流，帮助学生开拓视野，提升综合素质；举办首届简历设计大赛暨首批生涯导师聘任仪式，引导各学院结合专业特点有针对性的开展生涯规划及就业指导活动，帮助学生树立规划意识、认清就业形势、了解就业创业政策、提升求职能力。

(三) 强化精准指导，提升服务质量

推进“互联网+精准就业”模式，优化完善就业信息网，通过就业服务平台核对生源地信息、审核发布招聘信息、实现大型校园双选会的线上报名及简历网上投递；部署改革完善高校毕业生就业统计工作，加强对暂不就业同学的关注力度，健全就业统计报送方式，配合完成国务院大督查就业统计工作；修订《2020 届毕业生就业创业指南》，对各种就业政策及毕业就业程序进行系统解答；完成我校 2020 届毕业生求职创业补贴申报工作，预计发放补贴 15.3 万元；开展我校 2019 年就业创业典型案例征集工作，加强毕业生就业创业宣传，共对 12 名毕业生就业创业事迹进行报道宣传；完成 2019 届 1234 名毕业生报道派遣、档案转寄

工作、海河英才计划申报等工作；继续引进第三方平台开展毕业生年度就业质量报告的数据采集和撰写工作。

二、创业工作服务举措

（一）发挥专业优势，打造精品项目

连续第六年举办创新创业大赛，50 余支团队参赛。推选刘岩、张洋两同学参加天津市创新创业奖学金评选。两支团队分获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区“青年红色筑梦之旅”赛道一等奖，两只团队分获主赛道三等奖，学校获得优秀组织单位奖。“为实现美育公平的《嘻呱美术盒子》”项目一举获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛青年红色筑梦之旅赛道全国银奖，创造了我校在中国“互联网+”创新创业大赛中的最好成绩。单思琪团队的“执云扎染助星计划”项目获得全国铜奖。凭借在红旅赛道的精心组织和优异表现，我校荣获教育部颁发的“先进集体奖”（全国仅 23 所）。

结合学校专业特点摸索培养创新人才路径，经过多年建设，成功孵化的文创团队再创佳绩。文创团队“贝格万象”在 2019 年一举拿到天坛形象授权，从产品设计制作到零售营销实现自主运营，在天坛景区内拥有了自己的文创衍生品商店；同年在激烈的竞争中成功中标天津西青区旅游业宣传品制作服务项目；此外还为首都经济贸易大学、平遥旅游等设计文创衍生品并被采购服务，获得国内兄弟院校及企事业单位的好评。铅笔动画团队连续 3 年实现公司年盈利 100 万，2019 年创办了“pencil 新媒体学院”，同时发起举办了首届天津科技媒体艺术论坛，促进了科技媒体行业中艺术、科技、教育、媒体、商业之间的跨界合作。眼品色团队连续 2 年承办北京鸟巢灯光秀项目并于今年在武汉成立子公司将业务范围拓展到华中地区，连续 2 年实现公司年盈利百万等等。

（二）调动多方资源，促进产教融合

推进制定出台《天津美术学院第二课堂教学课时量核算方法》、《天津美术学院创新创业导师管理办法》等制度，激励专业教师参与指导创新创业活动。学校引入社会和企业实际需求，整合学校及校外多方资源促进产教融合。

2019 年，与长城汽车、丝路视觉等国内知名企业携手，共同推进毕业生创新教育，以实际课题融入教学，有效提升学生的创新意识和创业能力。组织优秀团队参加天津市创新创业人才与成果展洽会、北京国际文化创意产业博览会、“北京创客盛会”、天津市女性创业沙龙等活动，为学生们提供了广阔的创业展示、交流和对接平台。

2019 年，学校“松果体”跨媒体艺术团队为母校设立创新创业奖学金，用以支持美院创业团队发展，下一步松果体跨媒介艺术科技团队将联合 AI 科技企业与母校三方共建新媒体实验室，为学生带来实践项目以及资金技术支持。此外，文创团队贝格万象与产品设计学院合作共建实践项目基地，将把所承接的项目作为教学实践课题，目前已发布天坛文创实践课题，60 余名在校生参与实际项目，有效带动了校内创新创业氛围。

联合校院两级新媒体平台以及腾讯网、今日头条等共同推送创业信息，宣传创业典型事迹，以点带面做好创业榜样示范，形成网络育人合力。此外，中央电视台、天津电视台、《中国教育报》等多家媒体对我校创新创业团队进行了专题报道。学生创新创业意识及创新创业实践能力得到明显提高，学生就业竞争力明显增强。

（三）强化思想引领，构筑精神高地

在创新创业教育开展过程中，学校重视加强对学生的思想引领，鼓励学生参加“青年红色筑梦之旅”活动，引领学生发挥自己的专业优势，将所学知识能够回报社会，服务社会。今年暑期，我校产品设计学院的“废物再造绿色家具”团队积极响应国家乡村振兴和精准扶贫的号召，开发和再利用可持续资源制作新的绿色产品，打造绿色乡村的环保品牌，与湖南省衡阳市车江县地区达成合作意向。设计艺术学院文创团队为浙江富阳区洞桥镇当地设计出一系列独具特色的、人们喜爱的、百姓实用的洞桥“味道山乡”文创产品，助力“美丽乡村”建设。

中国画学院的“为实现教育公平的《嘻呱美术盒子》”团队在打造集美术基础教育、专业美术技能教育、非遗文化传承教育等为一体的美育教学体系，为偏

远山区、农村的孩子们提供更好的服务，预计 2019 年底，实现产品销售 4000 个盒子，扶贫和培训罕见病儿童 2000 人，公益服务时长 64000 学时。

第四章 2015-2019 届毕业生就业趋势分析

一、2015-2019 届毕业生规模变化趋势

2015-2019 届毕业生规模均在 1000 人以上，且毕业生总体规模呈逐年增加趋势，说明学校的办学规模逐渐扩大、教学质量逐年提升，培养的毕业生符合社会需求，吸引力增强，吸引更多的毕业生报考。详见下图。

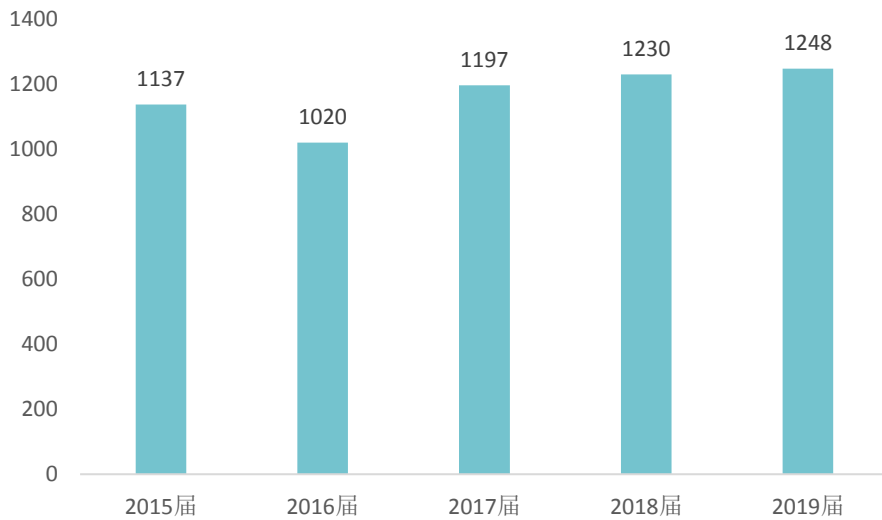


图 4-1 2015-2019 届毕业生规模变化趋势

注：2015、2016、2017 和 2018 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

二、2015-2019 届毕业生升学情况变化趋势

2015-2019 届毕业生升学人数逐年增加，升学率逐年上升，2019 届升学率达到 9.38%。说明越来越多的毕业生希望提升自己的学历，增强就业竞争力。详见下图。

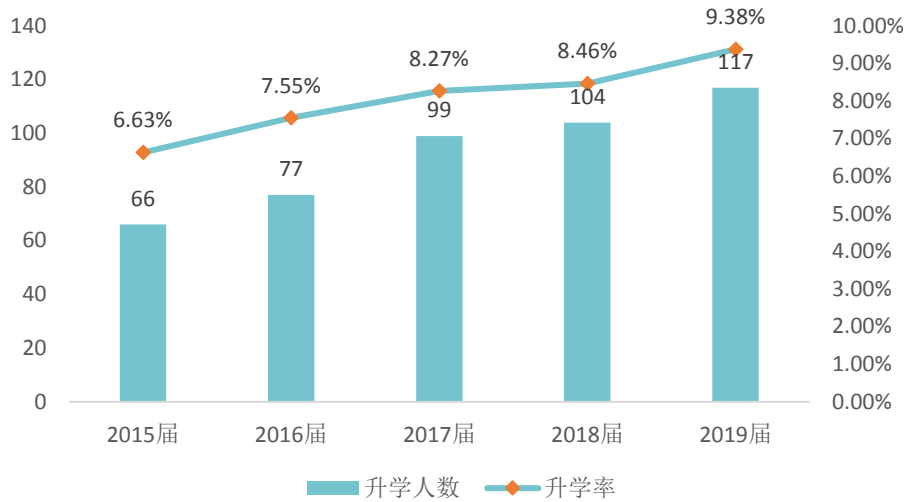


图 4-2 2015-2019 届毕业生升学情况变化趋势

注：2015、2016、2017 和 2018 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

三、2015-2019 届毕业生出国出（境）情况变化趋势

2015-2019 届毕业生出国出（境）人数在 2015-2017 届呈逐年增加趋势，出国出（境）率逐年上升，2018 届略有下降，在 2019 届有大幅度的上升，2019 届毕业生出国出（境）人数达到 77 人，出国出（境）率达 6.17%。详见下图。

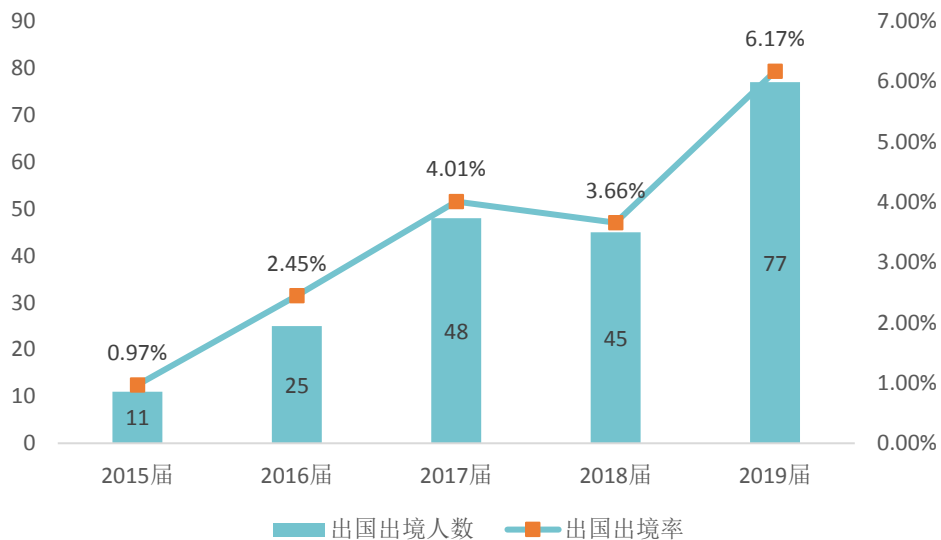


图 4-3 2015-2019 届毕业生出国出（境）情况变化趋势

注：2015、2016、2017 和 2018 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

四、2015-2019 届毕业生单位性质变化趋势

2015 届毕业生就业单位性质以民营企业为主，占 40.15%；2016-2019 届毕业生就业单位性质连续四年以中小型其他企业为主，占比均在 63.00%以上。详见下图。

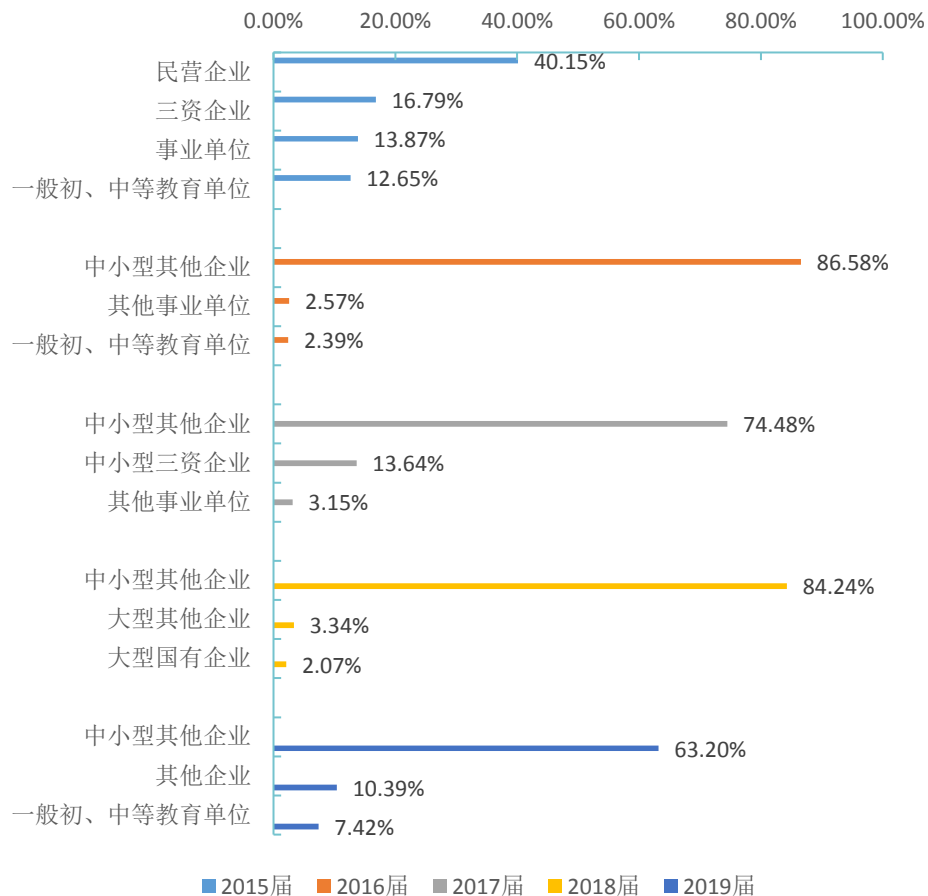


图 4-4 2015-2019 届毕业生单位性质变化趋势

注：2015、2016、2017 和 2018 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

五、2016-2019 届毕业生单位行业变化趋势

2016-2019 届毕业生就业行业排名前两位的均为“文化、体育和娱乐业”、“教育”，在“文化、体育和娱乐业”就业的四年来占比均在 30.00%以上，2019 届毕业生在“教育”行业就业的占比是四年来最多的。由此说明学校为文化业输送了较多的人才，为社会的文化事业做出了一定贡献。详见下图。

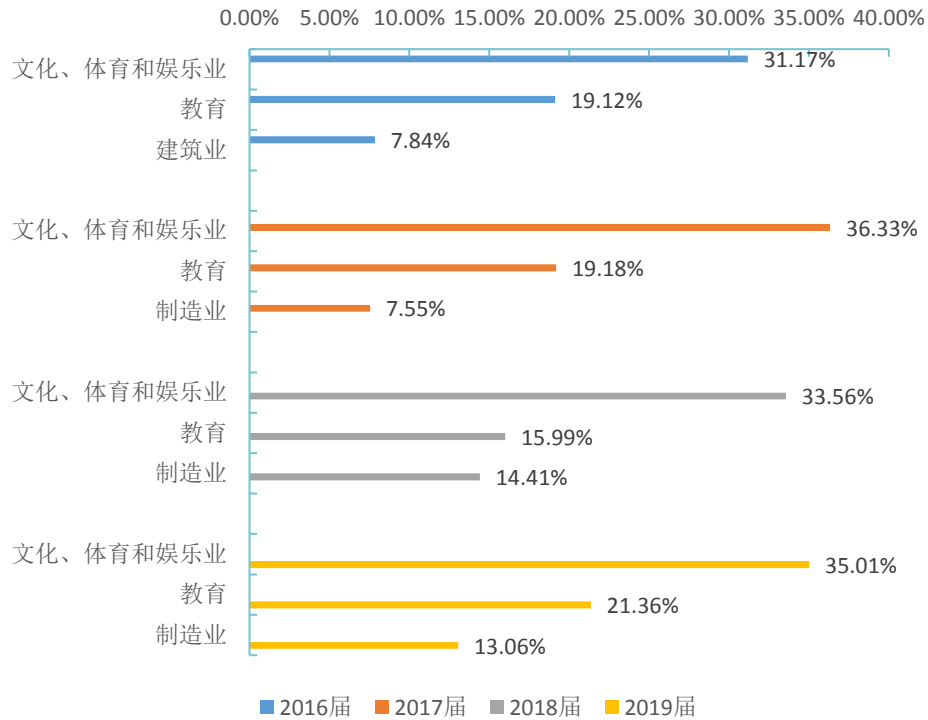


图 4-5 2016-2019 届毕业生单位行业变化趋势

注：2016、2017 和 2018 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

六、2016-2019 届毕业生工作职位变化趋势

2016-2019 届毕业生工作职位类别中，文学艺术工作人员和其他人员连续四年进入前三，2019 届毕业生工作职位类别中，教学人员代替 2018 届的其他专业技术人员进入前三。由此说明毕业生从事文学艺术工作和教育工作的较多，学校为文学艺术和教育岗位培养了较多人才，为文学艺术和教育事业贡献了力量。详见下图。

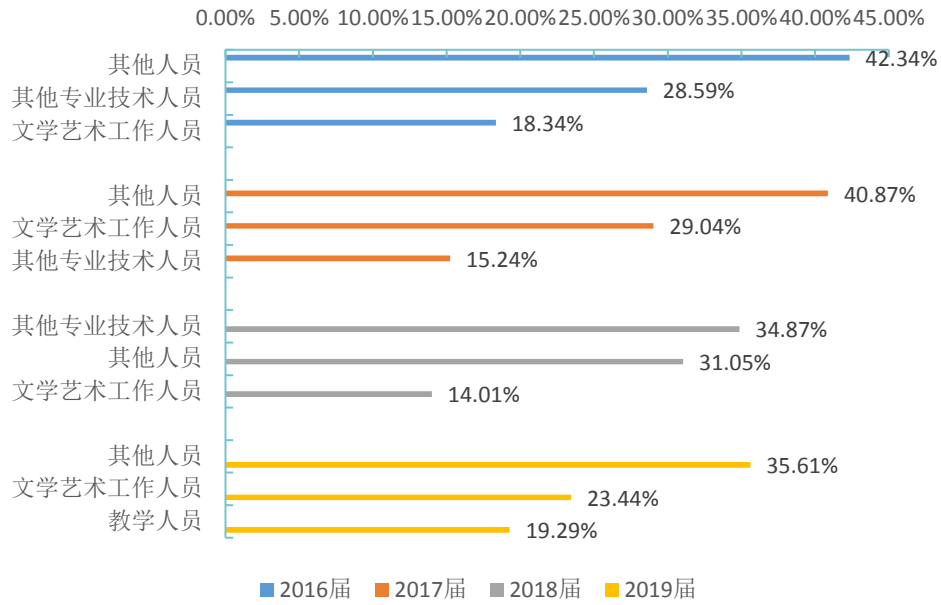


图 4-6 2016-2019 届毕业生工作职位变化趋势

注：2016、2017 和 2018 届毕业生数据来源于《天津美术学院 2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届毕业生数据来源于学校提供的毕业生就业基础数据。

第五章 2019 届毕业生对学校的评价与反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的评价与反馈

(一) 毕业生对任课教师教学方面的评价

调研数据显示，毕业生对任课教师教学方面的评价均较高，均在 90.00%以上，对任课教师教学态度的满意度最高，达到 95.29%。详见下图。

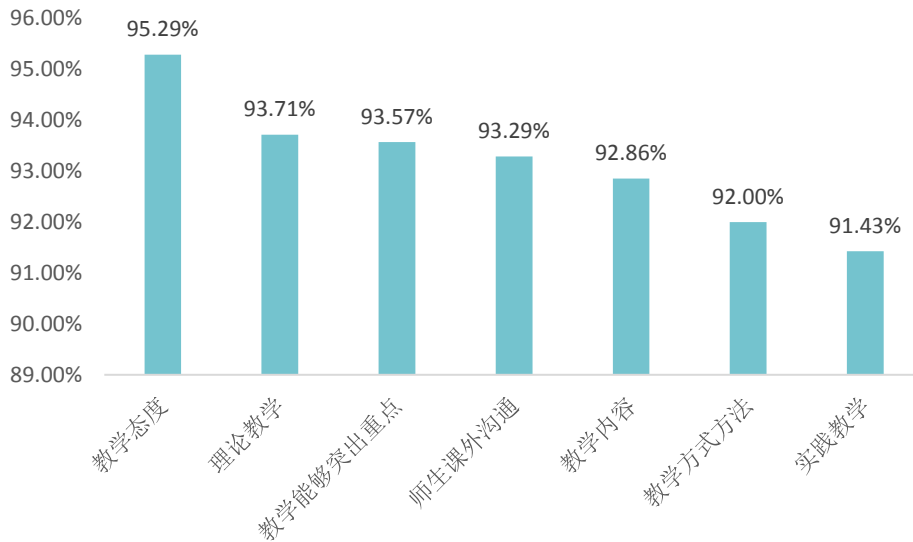


图 5-1 2019 届毕业生对任课教师教学方面的评价

(二) 毕业生对学校教育教学的反馈

调研数据显示，毕业生对学校教育教学的反馈中，课程内容及安排占比最多，占 19.63%；其次为实践教学，占比 18.37%；再次为教学方法和手段，占比 17.24%。详见下图。

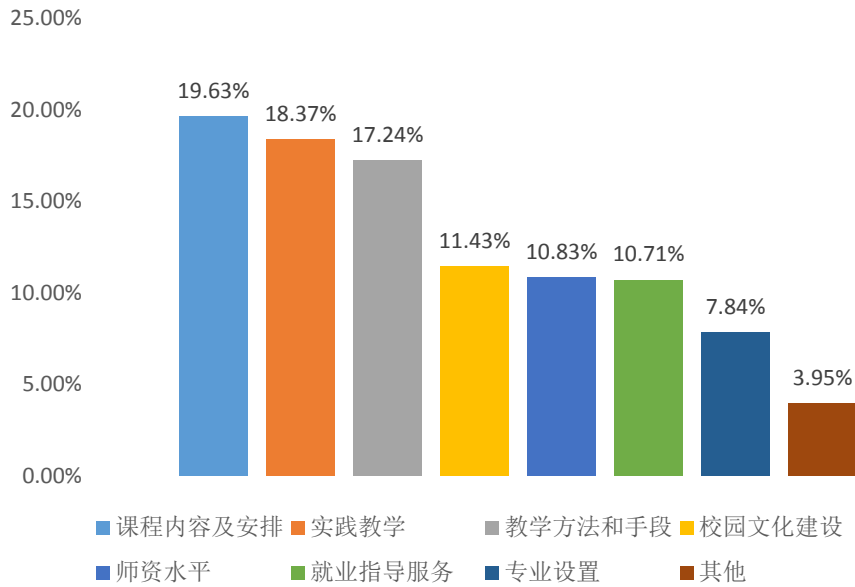


图 5-2 2019 届毕业生对教育教学的反馈

二、毕业生对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）毕业生对学校就业服务工作的综合满意度

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的综合满意度为 91.14%，其中“非常满意”（33.57%），“满意”（25.71%），“比较满意”（31.86%）。详见下图。

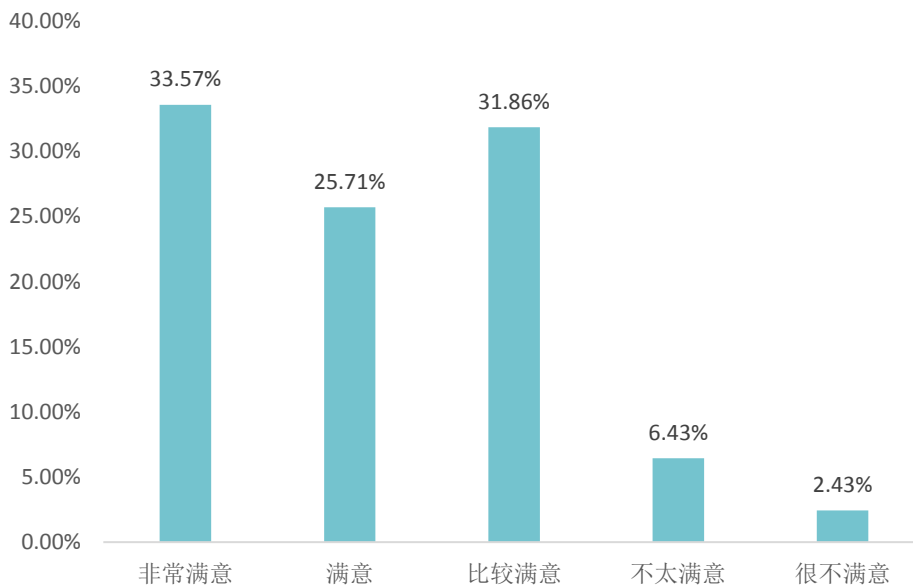


图 5-3 2019 届毕业生对学校就业服务工作的综合满意度

（二）毕业生对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的评价中，对就业创业政策宣传与宣讲的满意度最高，达到 90.57%；其次为就业信息提供与发布，满意度为 90.43%。详见下图。

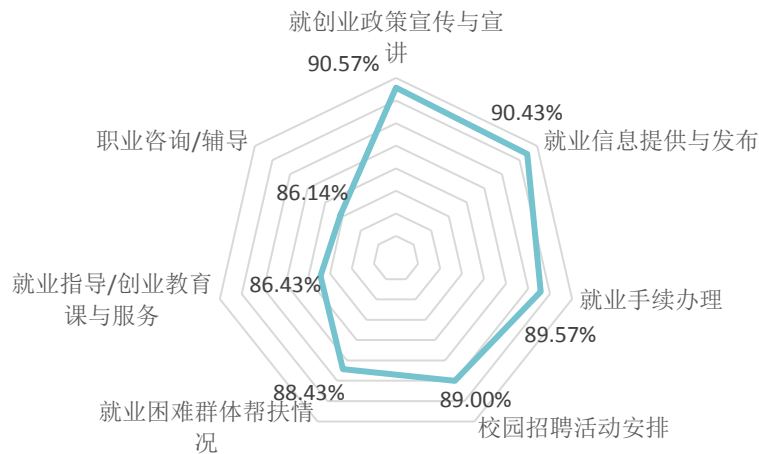


图 5-4 2019 届毕业生对学校就业服务工作的评价

（三）毕业生对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作的反馈中，“与用人单位建立关系，做好推荐工作”占比最多，占 20.40%；其次为“就业政策、形势分析”，占比 17.70%；第三为“求职面试技巧培训”，占比 15.81%。详见下图。

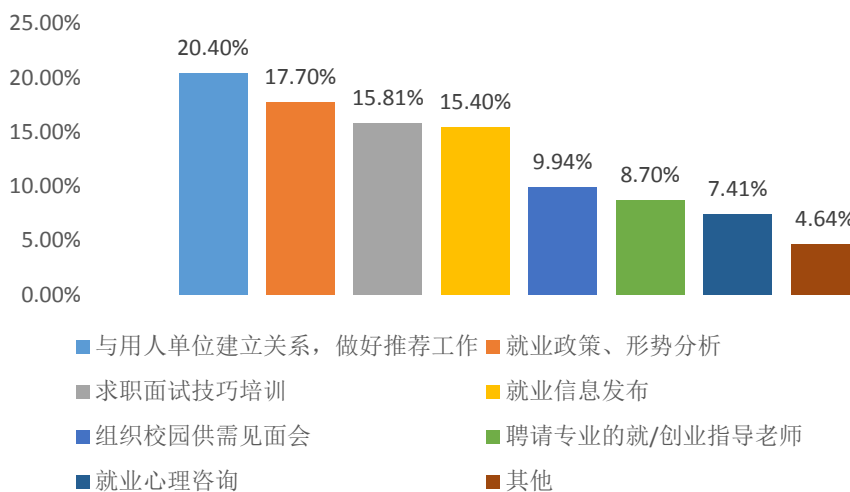


图 5-5 2019 届毕业生对学校就业服务工作的反馈

三、毕业生最满意的实践教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践教学环节为课程的实践性教学（课程作业、实验），占比达到 62.14%。详见下图。

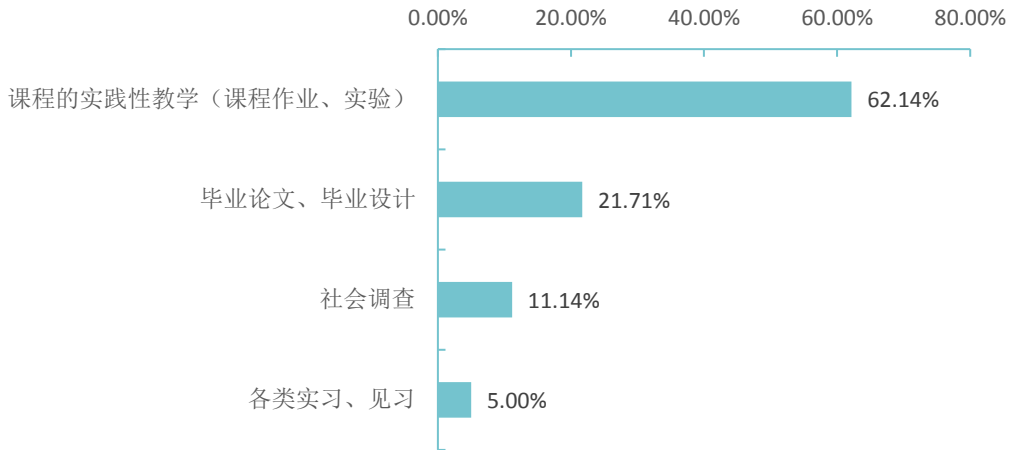


图 5-6 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

四、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生对学校人才培养的综合满意度

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的综合满意度为 95.14%。其中“非常满意”（32.29%），“满意”（40.29%），“比较满意”（22.57%）。详见下图。

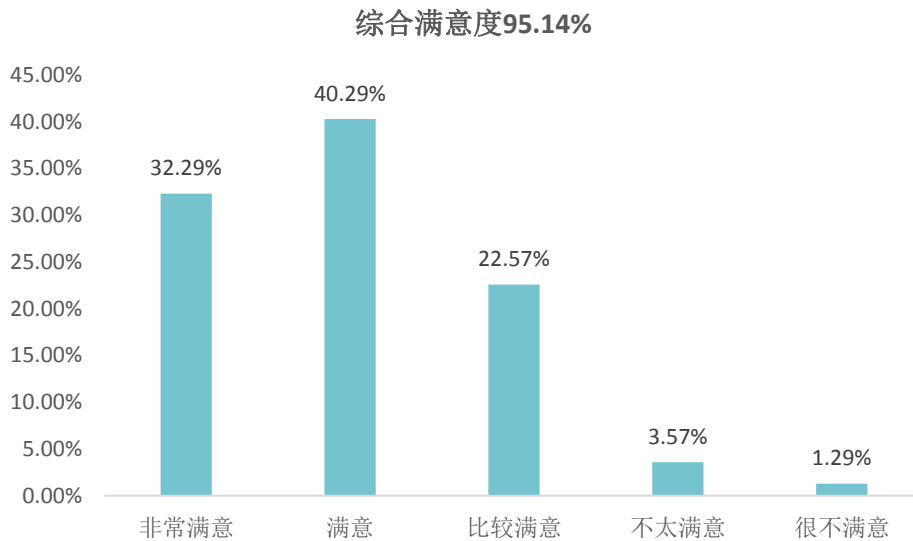


图 5-7 2019 届毕业生对学校人才培养的综合满意度

（二）毕业生对人才培养的评价

调研数据显示，毕业生对学校人才培养各方面的评价中，对教师授课的满意度最高，达到 91.57%；其次为德育教学，满意度为 91.14%；第三为校园风气，满意度为 91.00%。详见下图。

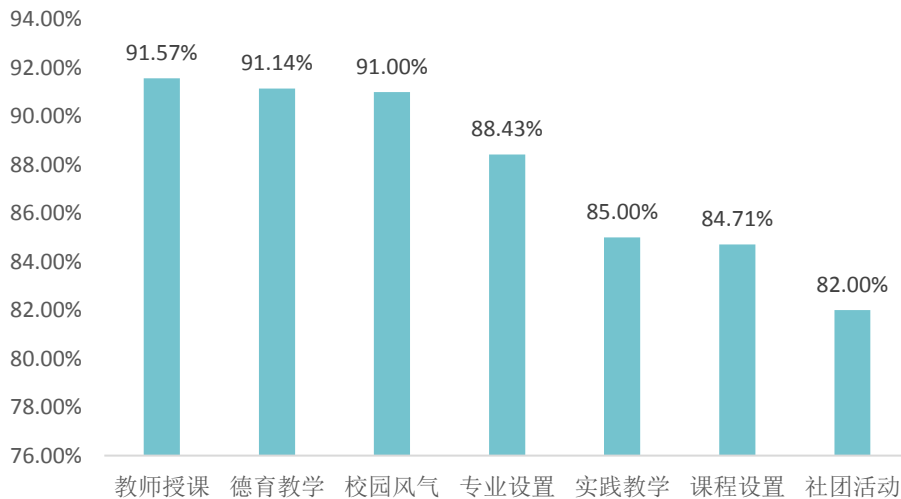


图 5-8 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、毕业生对学校的推荐度

调研数据显示，毕业生对学校的推荐度为 92.00%，包括“非常愿意”（35.71%），“愿意”（36.14%），“比较愿意”（20.14%）。详见下图。

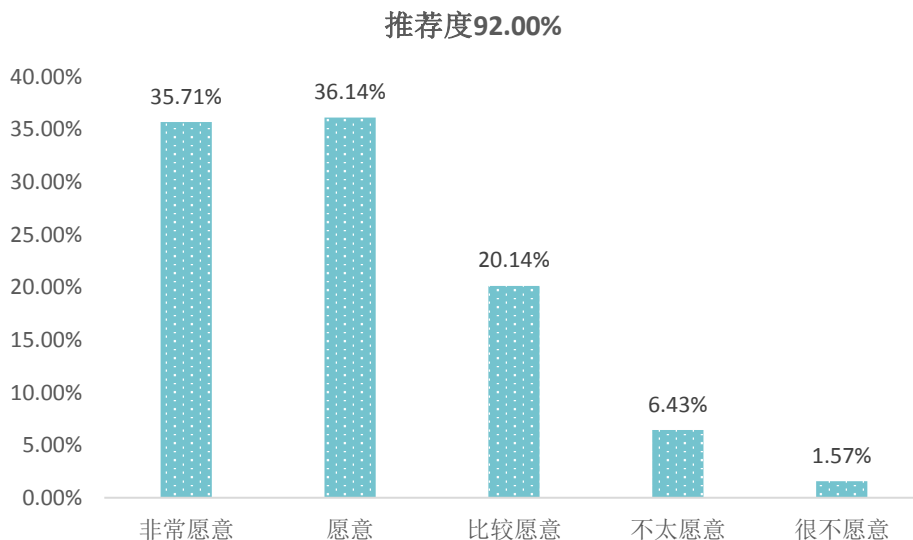


图 5-9 2019 届毕业生对学校的推荐度

第六章 2019 年用人单位调研结果分析

本次用人单位调研中，参与问卷答题的共计 46 家单位，有效答题的单位为 44 家，问卷有效率为 95.65%。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位中，规模在 3000 人以上的单位占 20.45%；规模在 500 人以上的占 47.73%。由此可知来校招聘的用人单位规模较大。详见下图。

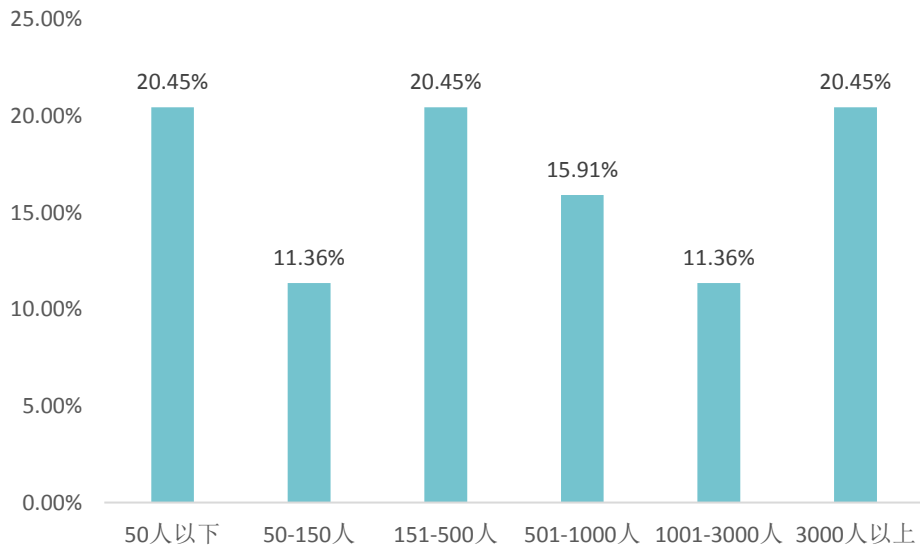


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“教育”、“批发和零售业”、“信息传输、信息技术服务业”均占比最多，均占 18.18%；其次为“制造业”，占比 15.91%；“文化、体育和娱乐业”，占比 13.64%。详见下图。

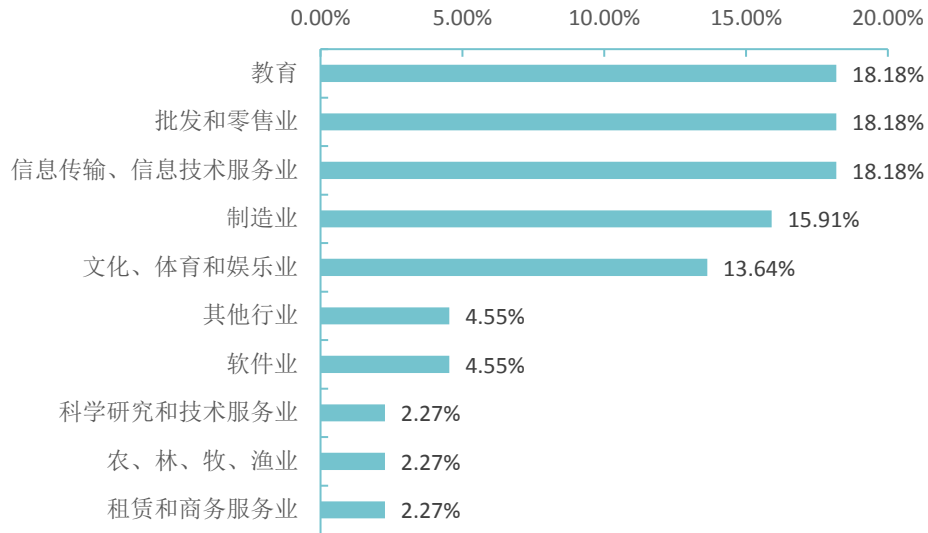


图 6-2 用人单位行业

二、用人单位招聘关注的因素

(一) 用人单位对毕业生专业的关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业的关注度为 93.18%，由此可知用人单位希望能够招聘到专业对口的毕业生，以便更好地适应工作岗位，学以致用，发挥专业所长。详见下图。

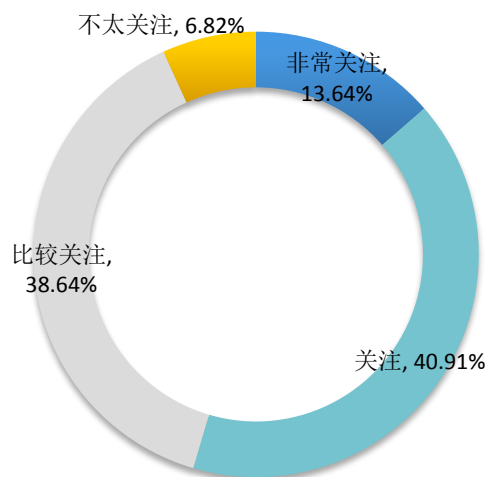


图 6-3 用人单位对毕业生专业的关注度

（二）用人单位招聘时重视的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时重视的因素中，毕业生的综合素质排名第一，占 32.58%；其次为社会适应能力，占 26.52%；再次为所学专业，占 25.00%。详见下图。

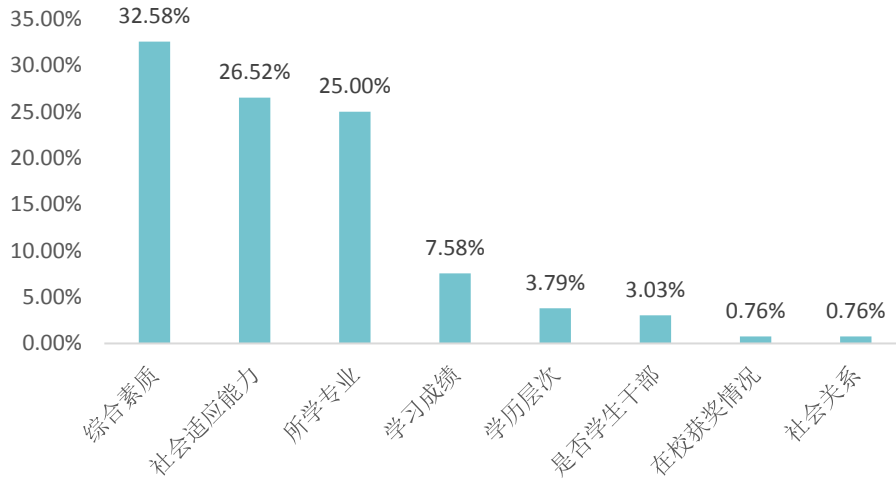


图 6-4 用人单位招聘时重视的因素

（三）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位在招聘时注重的个人品质中，责任担当位列首位，占 18.18%；其次为诚实守信，占 17.42%；再次为学习创新，占 15.15%。详见下图。

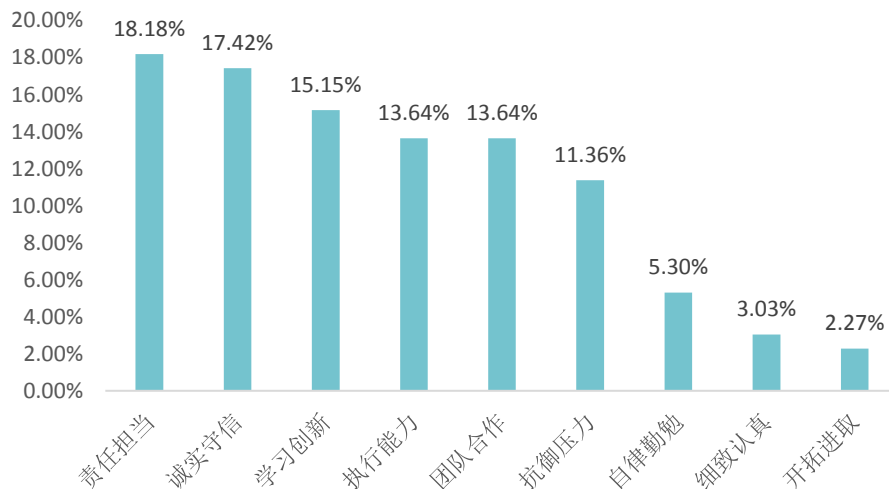


图 6-5 用人单位招聘时注重的个人品质

（四）用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能

调研数据显示，用人单位在招聘时注重的专业知识和专业技能中，专业应用技能位居首位，占 28.79%；其次为社会实践经历，占 23.48%；再次为专业基础理论和专业前沿知识，均占 14.39%。详见下图。

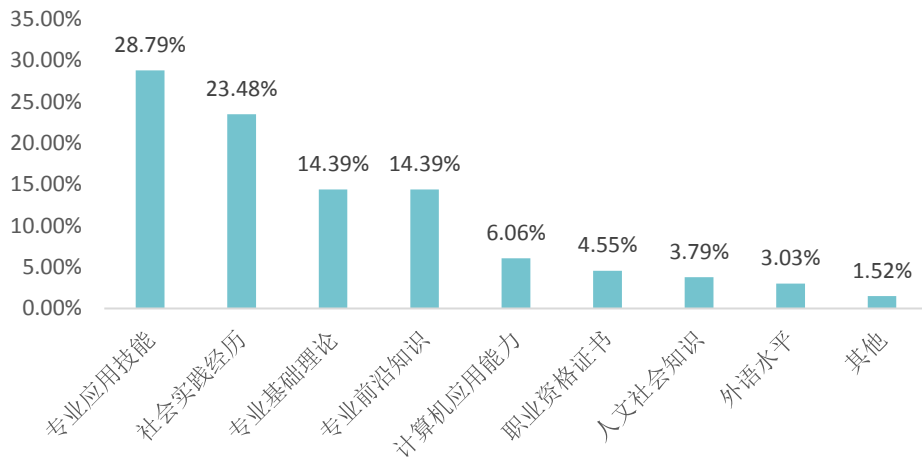


图 6-6 用人单位招聘时注重的三项专业知识和专业技能

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生职业适应时间的评价

调研数据显示，52.27%的用人单位认为毕业生能在 3-6 个月内适应岗位工作，38.64%的用人单位认为毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作。由此说明大多数的用人单位认为毕业生的岗位适应时间较短，职业适应能力较强。详见下图。

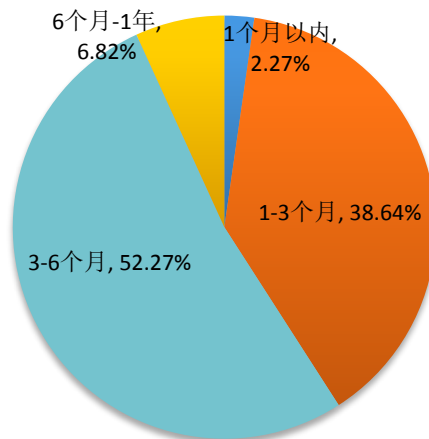


图 6-7 用人单位对毕业生职业适应时间的评价

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生能力素质的评价中，对毕业生行为礼仪等基本素养的评价最高，达到 4.09 分（满分 5 分）；其次为专业知识深度，4.05 分；第三为专业技能与实践能力，3.98 分。详见下图。



图 6-8 用人单位对毕业生能力素质的评价

（三）用人单位对毕业生的综合评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的综合满意度为 95.45%，其中表示“非常满意”的占 27.27%，“满意”占 50.00%，“比较满意”占 18.18%。详见下图。

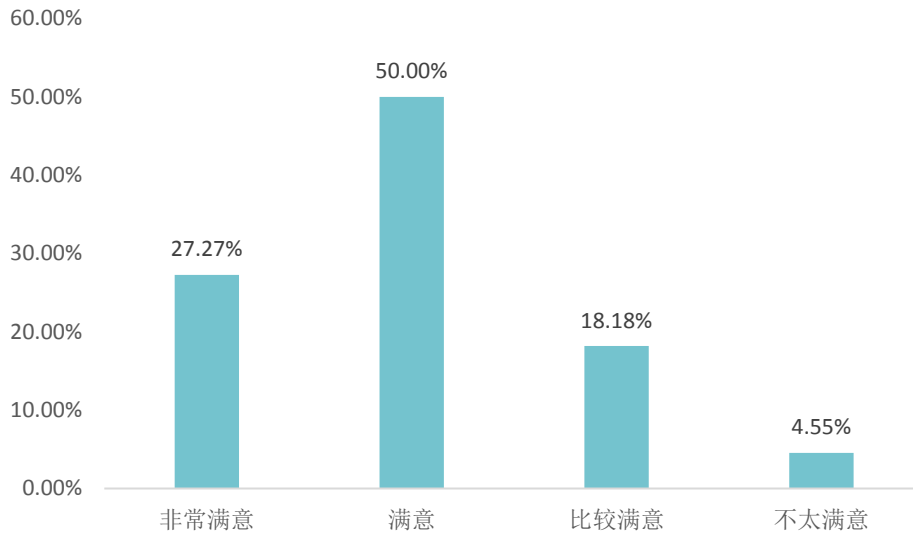


图 6-9 用人单位对毕业生的综合评价

(四) 用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示,用人单位对毕业生的求职建议中,“对应聘单位的了解准备”占比最多,占 25.47%;其次为“职业素养”的提升,占 22.64%;第三为“临场反应”能力,占 17.92%。详见下图。

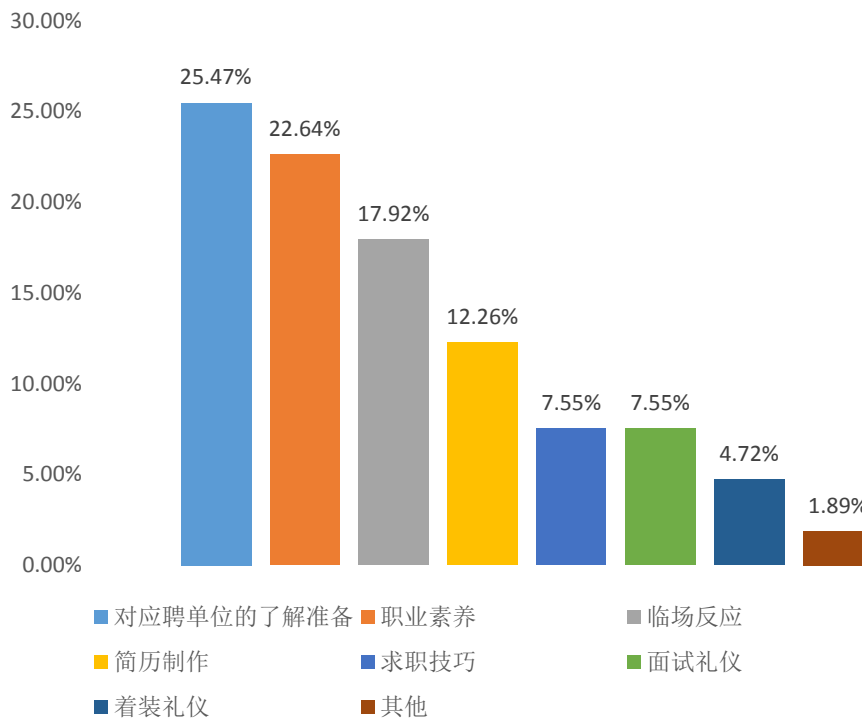


图 6-10 用人单位对毕业生的求职建议

四、用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的评价均较高，均在 4 分以上（满分 5 分），其中，对校园招聘会的组织和服务态度及效率的评价最高，均达到 4.39 分。详见下图。

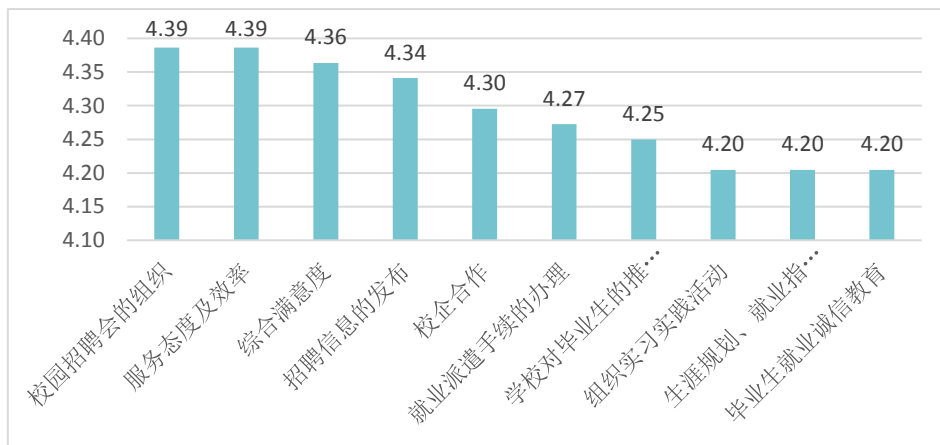


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的反馈建议中，加大对应届毕业生的推荐力度占比最多，占 25.24%；其次为增加校园招聘会场次，占比 19.42%；第三及时更新发布招聘信息和加强应届毕业生就业指导，均占 15.53%。详见下图。

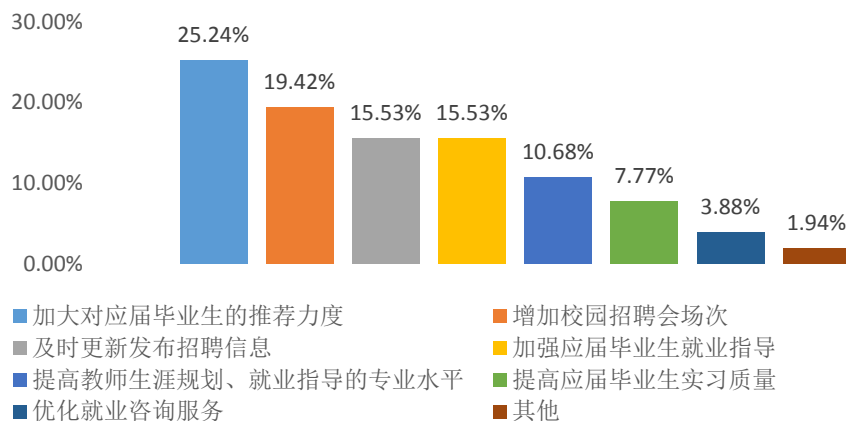


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作的反馈

第七章 总结和建议

一、就业质量满意度方面

调研结果显示, 2019 届毕业生就业状况整体满意度较高, 已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 90.18%, 其中硕士毕业生就业满意度为 88.64%, 本科毕业生就业满意度为 90.56%, 整体就业质量较好。

2019 届已就业毕业生工作与理想岗位一致性为 81.78%, 表明学校的人才培养工作落实到位, 毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求, 毕业生在求职市场具有更强的竞争力; 同时, 说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符, 学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注, 能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研, 2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 81.78%, 硕士毕业生工作与专业相关度为 82.98%, 本科毕业生工作与专业相关度为 81.48%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生, 学校则应从这部分学生所学的专业设置着手, 通过统计数据中各专业的就业率, 合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数, 使各专业人数与市场需求有所对应, 解决毕业生求职过程中, 有些专业人才紧缺, 不论水平高低都能顺利就业, 有些专业人才过剩, 哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路, 最终导致部分学生的岗位与专业相关度低, 影响毕业生整体就业满意度。同时, 学校还应做好专业教学工作, 提高专业教学水平, 避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作, 只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

二、毕业生对母校满意度方面

根据调研, 2019 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较好, 对授课老师水平的满意度为 91.57%, 对德育教学的满意度为 91.14%, 对校园风气的满意度为 91.00%。此外, 毕业生对社团活动的满意度相对较低(满意度为 82.00%), 学校在未来工作中, 应针对满意度相对较低的项目展开相关工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对天津美术学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了学院师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资队伍的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是社团活动。学生社团已经成为高校校园文化的重要组成部分，是高校进行第二课堂教育的重要载体，参加学生社团，参与学生社团的管理、建设活动，是丰富学生校园生活，培养人际交往能力，拓宽视野，建立广泛的兴趣爱好的重要手段。为此，建议学校遵循“高度规范、充分自由”的原则，加强管理制度建设和干部队伍建设，加强对学生社团的规范化建设，提高共青团组织在学生社团中的权威地位，培养一支政治过硬、工作干练、在学生中有威信的学生干部队伍。二是充分认识学生社团的重要作用，加大对学生社团的投入，尤其是在经费上和制度上，要解决学生社团的经费短缺、场地缺乏问题以及指导教师不到位的问题。三是广泛利用校内外教育资源，加强社团的整体运作。在对学生社团的管理和建设上，要形成“校院系共管、党政团一起抓”的氛围。

关于就业指导与服务相关工作，在对母校就业创业服务的反馈与建议中，毕业生最希望母校加强的是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.40%），其次是“就业政策、形势分析”（17.70%）。为此，建议学校进一步加强和用人单位的合作关系。为毕业生推荐更多能够满足毕业生合理求职需求的工作。同时，继续完善就业创业举措，积极开展就业创业政策研究工作，邀请政策研究相关专业人士，以座谈会形式，面对面解答学生所提出的就业疑虑和困惑，帮助毕业生认清就业政策、就业形势。

三、用人单位满意度方面

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位对毕业生的满意度为 95.45%，表明用人单位对我校毕业生各方面能力表示认可，同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施，取得了较好的成效。

用人单位对学校就业创业服务的总体评价为 4.36 分（满分 5 分），表明用人单位对学校各项就业创业服务工作表示认可。用人单位对学校就业创业服务工作的各项指标满意度均在 4 分以上（满分 5 分），其中，对校园招聘会的组织和服务态度及效率的评价最高，均达到 4.39 分，毕业生诚信教育的满意度相对较低，为 4.20 分，学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

诚信教育是学校毕业生主题教育活动的重要内容，学校历来都很重视对学生的诚信教育，并尽可能创造机会和条件为大家做好相关引导和服务。为此，在今后的工作中，学校要进一步加强对毕业生的诚信教育工作，特别是加强对困难就业毕业生、建档立卡困难户学生的就业指导，通过开展专题活动，帮助毕业生掌握个人信用管理的技术方法与手段，增加毕业生的职业魅力，以此提高用人单位对此项工作的满意度评价。

进一步调研发现，用人单位认为高校就业服务工作应重点加强的工作包括“加大对应届毕业生的推荐力度”（25.24%）、“增加校园招聘会场次”（19.42%）、“及时更新发布招聘信息和加强应届毕业生就业指导”（占比均占 15.53%）。

就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，学校在未来就业工作中应针对毕业生的鉴定与推荐方面，及早与企业进行联系，推荐优秀的毕业生给企业，让企业参与到监督毕业生培养的过程，同时对优秀毕业生的实习以及就业经验有良好成效。