



天津财经大学  
Tianjin University of Finance and Economics



# 毕业生就业质量年度报告

2019届

天津财经大学  
2019年12月



## 目 录

学校概况 .....	1
1. 2019 届毕业生基本情况 .....	3
1.1 总体规模 .....	3
1.2 性别结构 .....	3
1.3 生源结构 .....	4
1.4 学院结构 .....	4
2. 2019 届毕业生就业情况 .....	8
2.1 就业率和就业结构 .....	8
2.2 升学情况分析 .....	12
2.3 签约单位分析 .....	15
2.4 重点地区就业分析 .....	20
3. 2019 届毕业生反馈及评价 .....	23
3.1 毕业生就业准备调查 .....	23
3.2 毕业生就业过程调查 .....	25
3.3 毕业生就业状况调查 .....	27
3.4 毕业生对学校就业工作满意度调查 .....	30
4. 用人单位反馈及评价 .....	31
4.1 用人单位对毕业生质量的反馈 .....	31

---



4.2 用人单位对学校就业工作的评价 .....	34
<b>5. 毕业生就业工作措施 .....</b>	<b>35</b>
5.1 价值引领，引导和鼓励毕业生将小我融入大我 .....	35
5.2 整合资源，搭建立体多元的就业实践平台 .....	37
5.3 精准服务，贴合需求为毕业生职路护航 .....	40
5.4 激发意识，构建创新创业教育联动体系 .....	42
<b>6. 对学校教育教学的反馈 .....</b>	<b>44</b>
6.1 坚持以学生成长为中心，深入推进人才培养模式改革 ..	44
6.2 强化实践平台建设，提升学生实践创新能力 .....	45
<b>结语 .....</b>	<b>46</b>

---



### 学校概况

天津财经大学始建于 1958 年，是新中国最早建立的财经大学之一，是以南开大学经济管理类专业为基础，并从华北、东北地区高校汇聚一批经济管理领域享有盛誉的学者组建起来的。现校园占地近 1400 亩，全日制在校生 15000 余人，是一所以经济学和管理学科为主干，兼有文学、法学、理学、工学、教育学、艺术学等多学科门类交叉渗透、协调发展的多科性大学，是天津市市属重点大学和我国北方培养高级经济管理人才的重要基地。2017 年 12 月，入选天津市高水平特色大学建设项目。学校拥有 3 个一级学科博士点和博士后流动站，拥有 9 个一级学科硕士点，13 个专业硕士学位点，形成包括博士、硕士、学士、成人教育、留学生教育以及从业资格培训等在内的层次齐全、形式多样的人才培养序列。学校深化国际合作办学，是我国最早拥有与国外合作举办学历教育并授予美国 MBA 学位资格的院校之一，2017 年 MBA 项目、EMBA 项目通过 AMBA 认证；同时是特许公认会计师公会（The Association of Chartered Certified Accountants，简称 ACCA）首批在我国设立的两个“注册会计师资格证书考试中心”之一，被授予白金级教育机构；学校与美国西弗吉尼亚大学合作举办金融学



（能源金融）专业本科教育项目，与英国、美国分别合作建立孔子学院。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人的根本任务，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。坚持深化教育改革，走内涵与外延相协调可持续发展的道路，着力建设特色鲜明的高水平财经大学。多年来，教育教学质量和育人品牌得到社会广泛认可，被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。在多年的办学实践中，学校秉承“以学生成长为中心”的理念，弘扬“不息为体、尚勤致精、日新为道、经世济民”的天财精神，踔厉奋发，作育英才，积极发挥学科和人才优势，形成了鲜明的办学特色、优良的文化传统和严谨的校风学风，为国家和天津经济社会发展输送了十余万名高质量的财经管理和相关专业人才。

## 1. 2019 届毕业生基本情况

### 1.1 总体规模

2019 年毕业生共有 4181 人，其中本科生 3107 人，研究生 1074 人，其中纳入就业计划的研究生为 809 人。在纳入就业计划的 2019 届毕业生<sup>1</sup>3916 人中，本科涵盖了经济学、管理学、文学、理学、法学、工学、教育学、艺术学 8 个学科门类，65 个专业及方向，研究生涵盖 42 个专业及方向。

### 1.2 性别结构

2019 届毕业生中，男生 1059 人，占比 27.04%，女生 2857 人，占比 72.96%。

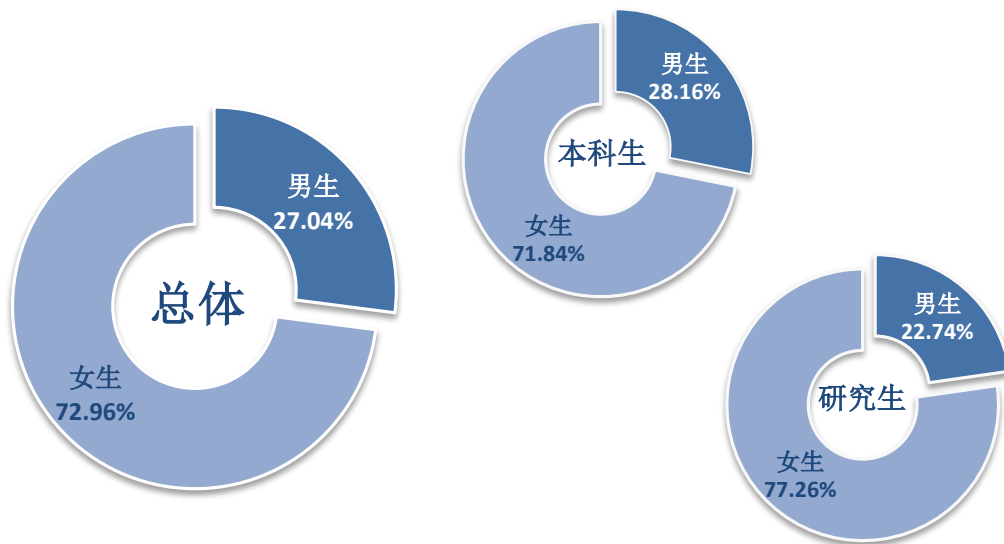


图 1 2019 届毕业生性别结构

<sup>1</sup> 本报告分析所述“2019 届毕业生”仅指纳入就业计划的 2019 届毕业生 3916 人。



### 1.3 生源结构

2019 届毕业生中，天津生源 1305 人，占比 33.32%，非天津生源 2611 人，占比 66.68%。

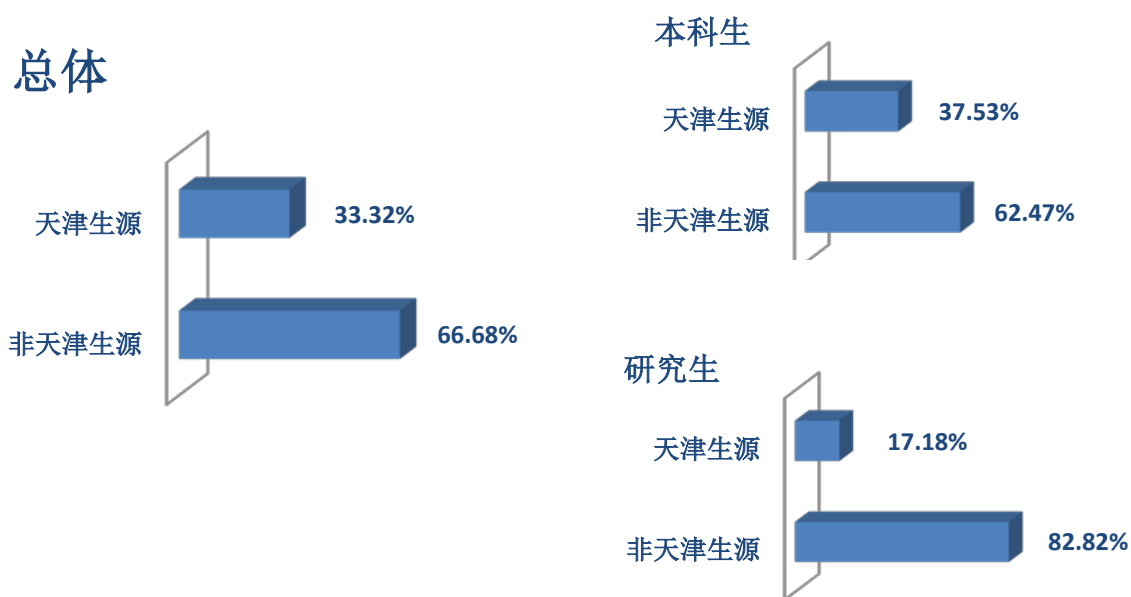


图 2 2019 届毕业生生源结构

### 1.4 学院结构

我校 2019 届毕业生在各学院及专业（方向）的分布情况如表 1 所示。





表 1 2019 届毕业生所在学院及专业（方向）分布

学院	专业（方向）	毕业生总数
商学院	工商管理	34
	广告学	34
	会展经济与管理	38
	酒店管理	37
	旅游管理	38
	人力资源管理	72
	市场营销	69
	体育经济与管理	35
	物流管理	73
	<b>合计</b>	<b>430</b>
经济学院	国际经济与贸易	73
	国际经济与贸易(国际经济)	35
	国际商务	77
	经济学	34
	<b>合计</b>	<b>219</b>
人文学院	广播电视学(财经新闻)	36
	汉语言文学(公文写作)	29
	日语(经贸日语)	34
	商务英语(财务与会计专业英语)	24
	商务英语(国际商务)	24
	商务英语(金融与国际金融专业英语)	24
	英语(翻译)	19
	<b>合计</b>	<b>190</b>
理工学院	计算机科学与技术	38
	软件工程	37
	数学与应用数学(经济数学与数学建模)	38
	网络工程	34
	信息工程	38
	信息与计算科学	37
	<b>合计</b>	<b>222</b>





学院	专业（方向）	毕业生总数
法学院	法学(国际经济法)	23
	法学(金融法)	29
	法学(经济法)	32
	法学(民商法)	30
	<b>合计</b>	<b>114</b>
艺术学院	产品设计	24
	环境设计	73
	美术学	22
	视觉传达设计	71
	<b>合计</b>	<b>190</b>
管理科学与工程学院	电子商务	38
	工程管理	36
	管理科学	32
	信息管理与信息系统	63
	信息资源管理	35
	<b>合计</b>	<b>204</b>
会计学院	财务管理	103
	会计学	35
	会计学(财务会计)	81
	会计学(国际会计)	73
	会计学(会计与信息管理)	34
	会计学(注册会计师)	171
	审计学	39
<b>合计</b>	<b>536</b>	
统计学院	经济统计学	31
	经济统计学(金融统计与精算)	37
	应用统计学	32
	<b>合计</b>	<b>100</b>



学院	专业（方向）	毕业生总数
金融学院	保险学	31
	金融工程	38
	金融学	142
	金融学(房地产金融)	71
	金融学(国际金融)	105
	金融学(证券投资)	39
	信用管理	70
	<b>合计</b>	<b>496</b>
财税与公共管理 学院	财政学	38
	公共事业管理	37
	行政管理	35
	劳动与社会保障	31
	税收学	36
	<b>合计</b>	<b>177</b>
国际工商学院	会计学(ACCA)	128
	会计学(CIMA)	33
	金融学(CFA)	35
	经济统计学(金融统计与精算)	33
	<b>合计</b>	<b>229</b>
研究生院	<b>合计</b>	<b>809</b>

## 2. 2019 届毕业生就业情况<sup>2</sup>

### 2.1 就业率<sup>3</sup>和就业结构<sup>4</sup>

#### 2.1.1 总体就业率和就业结构

截至 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生总体就业率为 86.37%；截至 2019 年 11 月 30 日，2019 届毕业生总体就业率为 90.45%。

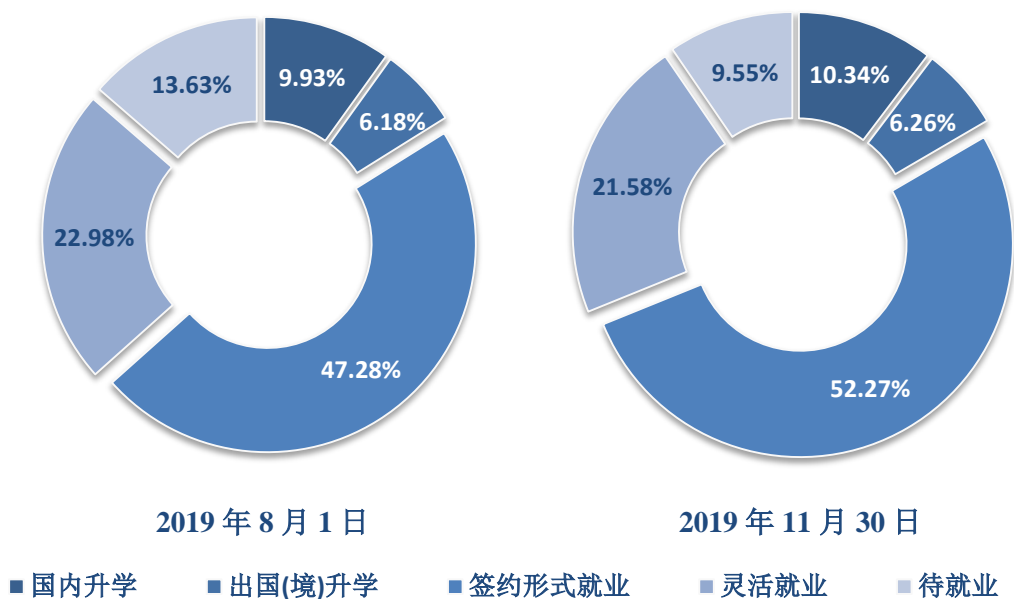


图 3 毕业生就业结构

<sup>2</sup> 本部分统计分析数据来源于《天津市高校毕业生就业管理系统》。

<sup>3</sup> 就业率=（国内升学+出国(境)升学+签约形式就业+灵活就业）/毕业生总数 x100%

<sup>4</sup> 签约形式就业=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目+应征义务兵  
灵活就业=其他录用形式就业+自主创业+自由职业

待就业主要为有工作意向尚未签约、不就业拟升学、其他暂不就业等情况。



## 2.1.2 各学院及专业（方向）就业率<sup>5</sup>

2019 届本科毕业生就业率为 91.86%，毕业研究生就业率为 85.04%。

表 2 2019 届本科毕业生各学院及专业（方向）就业率

学院	专业（方向）	就业率
商学院	工商管理	88.24%
	广告学	97.06%
	会展经济与管理	89.47%
	酒店管理	97.30%
	旅游管理	86.84%
	人力资源管理	91.67%
	市场营销	94.20%
	体育经济与管理	91.43%
	物流管理	89.04%
	<b>合计</b>	<b>91.63%</b>
经济学院	国际经济与贸易	93.15%
	国际经济与贸易(国际经济)	91.43%
	国际商务	84.42%
	经济学	97.06%
	<b>合计</b>	<b>90.41%</b>
人文学院	广播电视学(财经新闻)	97.22%
	汉语言文学(公文写作)	86.21%
	日语(经贸日语)	85.29%
	商务英语(财务与会计专业英语)	87.50%
	商务英语(国际商务)	100.00%
	商务英语(金融与国际金融专业英语)	100.00%
	英语(翻译)	100.00%
<b>合计</b>	<b>93.16%</b>	

<sup>5</sup> 本部分统计分析的数据截止时间为：2019 年 11 月 30 日。



学院	专业（方向）	就业率
理工学院	计算机科学与技术	86.84%
	软件工程	91.89%
	数学与应用数学(经济数学与数学建模)	97.37%
	网络工程	88.24%
	信息工程	100.00%
	信息与计算科学	89.19%
	<b>合计</b>	<b>92.34%</b>
法学院	法学(国际经济法)	95.65%
	法学(金融法)	93.10%
	法学(经济法)	100.00%
	法学(民商法)	93.33%
	<b>合计</b>	<b>95.61%</b>
艺术学院	产品设计	100.00%
	环境设计	98.63%
	美术学	100.00%
	视觉传达设计	98.59%
	<b>合计</b>	<b>98.95%</b>
管理科学与工程学院	电子商务	94.74%
	工程管理	86.11%
	管理科学	93.75%
	信息管理与信息系统	92.06%
	信息资源管理	85.71%
	<b>合计</b>	<b>90.69%</b>
会计学院	财务管理	92.00%
	会计学	100.00%
	会计学(财务会计)	86.42%
	会计学(国际会计)	90.41%
	会计学(会计与信息管理)	94.12%
	会计学(注册会计师)	94.15%
	审计学	87.18%
<b>合计</b>	<b>91.93%</b>	



学院	专业（方向）	就业率
统计学院	经济统计学	90.32%
	经济统计学(金融统计与精算)	94.59%
	应用统计学	93.75%
	<b>合计</b>	<b>93.00%</b>
金融学院	保险学	93.55%
	金融工程	100.00%
	金融学	87.60%
	金融学(房地产金融)	88.57%
	金融学(国际金融)	90.48%
	金融学(证券投资)	97.44%
	信用管理	85.71%
<b>合计</b>	<b>90.25%</b>	
财税与公共管理学院	财政学	94.74%
	公共事业管理	86.49%
	行政管理	97.14%
	劳动与社会保障	100.00%
	税收学	77.78%
<b>合计</b>	<b>90.96%</b>	
国际工商学院	会计学(ACCA)	92.97%
	会计学(CIMA)	90.91%
	金融学(CFA)	82.86%
	经济统计学(金融统计与精算)	87.88%
	<b>合计</b>	<b>90.39%</b>



## 2.2 升学情况分析

2019 届本科毕业生中，继续升学深造的占本科毕业生总人数的 20.54%，较 2018 届上升了 1.29 个百分点。

### 2.2.1 国内升学情况

我校 2019 届本科毕业生中，国内升学人数为 393 人，占本科毕业生总人数的 12.65%，较 2018 届上升 1.53 个百分点。其中被“双一流”建设高校录取的毕业生占国内升学人数的 43.26%。

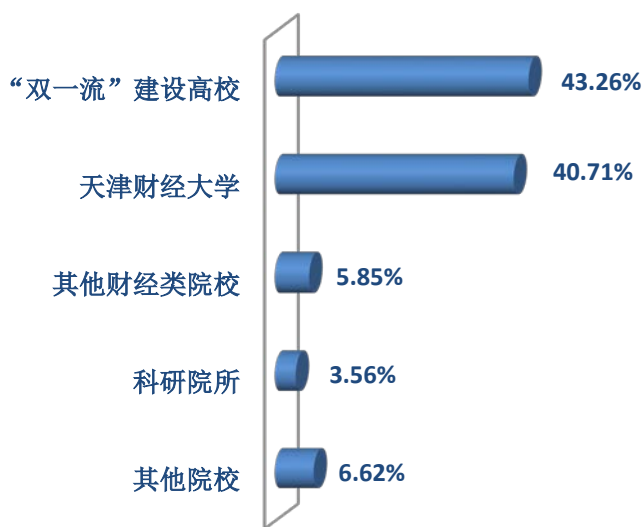


图 4 2019 届本科毕业生国内升学院校分布





表 3 2019 届本科毕业生校外国内升学录取院校(前 10 位)

序号	院校名称	序号	院校名称
1	南开大学	6	西南财经大学
2	中央财经大学	7	暨南大学
3	天津大学	8	厦门大学
4	对外经济贸易大学	9	中南财经政法大学
5	北京交通大学	10	东北财经大学

### 2.2.2 出国（境）升学情况

2019 届本科毕业生中，出国（境）升学人数为 245 人，占本科毕业生总人数的 7.89%，主要学校分布在英国、美国和澳大利亚，其中赴英国留学的占比 60.00%。



图 5 2019 届本科毕业生出国（境）升学国家和地区分布

2019 届出国（境）升学的本科生中有 177 人前往 2019 年 QS 世界大学排名前 100 的院校，占比 72.24%。



表 4 2019 届本科毕业生赴 QS 世界大学排名前 100 院校分布

世界排名	学校名称	国家/地区	录取人数
8	帝国理工学院	英国	1
10	伦敦大学学院	英国	2
16	哥伦比亚大学	美国	2
18	爱丁堡大学	英国	5
21	约翰霍普金斯大学	美国	5
24	澳洲国立大学	澳大利亚	2
25	香港大学	中国香港	1
29	曼彻斯特大学	英国	7
31	伦敦大学国王学院	英国	2
42	悉尼大学	澳大利亚	6
43	纽约大学	美国	1
48	昆士兰大学	澳大利亚	6
49	香港中文大学	中国香港	2
51	布里斯托大学	英国	13
55	香港城市大学	中国香港	4
59	莫纳什大学	澳大利亚	13
66	华盛顿大学	美国	1
69	格拉斯哥大学	英国	46
71	伊利诺伊大学厄巴纳香槟分校	美国	3
74	杜伦大学	英国	23
75	谢菲尔德大学	英国	1
79	伯明翰大学	英国	5
81	鲁汶大学	比利时	1
82	诺丁汉大学	英国	3
93	波士顿大学	美国	2
93	利兹大学	英国	10
96	南安普敦大学	英国	4
97	圣安德鲁斯大学	英国	2
100	成均馆大学	韩国	1
100	普渡大学	美国	1
100	圣路易斯华盛顿大学	美国	2

## 2.3 签约单位分析

### 2.3.1 签约单位性质分布

2019 届毕业生签约单位主要以民营企业和国有企业为主，分别占比 42.93%和 33.71%。

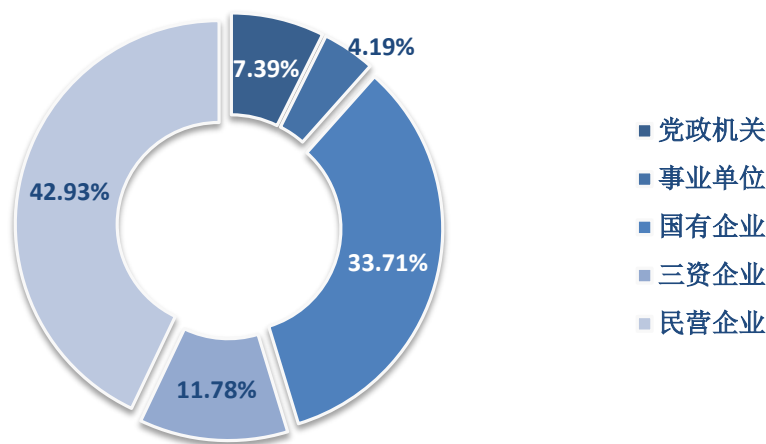


图 6 2019 届毕业生签约单位性质分布

### 2.3.2 签约单位行业分布

2019 届毕业生签约单位行业分布广泛，金融业位居首位，占比 26.86%；第二是租赁和商务服务业，占比 18.83%；第三是信息传输、软件和信息技术服务业，占比 7.34%；第四是公共管理、社会保障和社会组织，占比 7.29%。

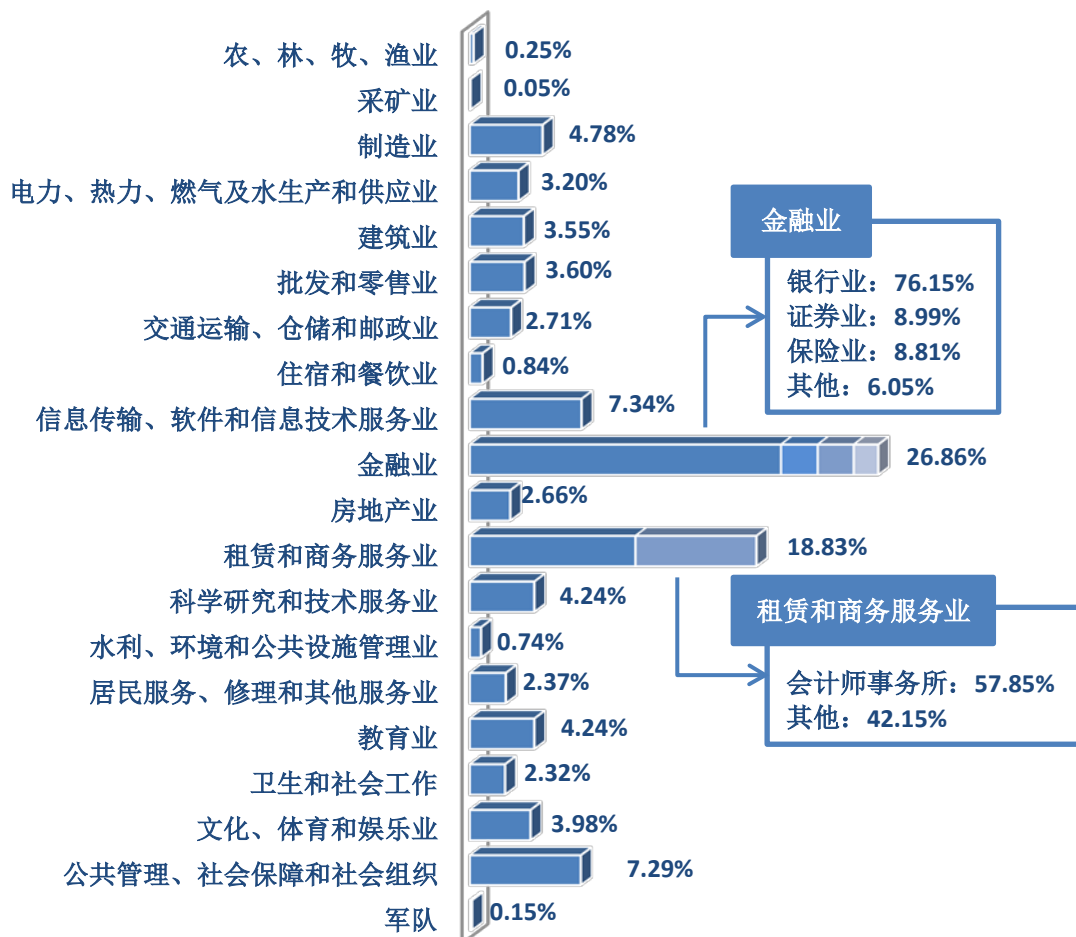


图 7 2019 届毕业生就业单位行业分布

在选择金融行业的 2019 届毕业生中，签约银行系统的占 76.15%；在选择租赁和商务服务业的毕业生中，签约会计师事务所的占 57.85%，其中签约“四大”的占签约会计师事务所的 58.37%。



## 2.3.3 主要签约单位情况

签约 2019 届毕业生 10 人以上的用人单位共有 33 家，共签约毕业生 733 人，占签约形式就业人数的 35.81%。主要涵盖商业银行 11 家，会计师事务所 10 家，国有及国有控股企业集团 6 家，政府直属机构和政府组成部门 2 家。

表 5 2019 届毕业生签约集中的用人单位（签约人数  $\geq 10$ ）

序号	单位名称	签约人数
1	中国建设银行股份有限公司	70
2	中国工商银行股份有限公司	63
3	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	55
4	中国农业银行股份有限公司	46
5	中国银行股份有限公司	43
6	国家税务系统	37
7	上海汉得信息技术股份有限公司	31
8	中国平安保险集团股份有限公司	30
9	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	27
10	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	21
11	天津医药集团	21
12	中国人民银行	19
13	国家电网公司	18
14	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	17
15	中国农业发展银行	16
16	渣打环球商业服务有限公司	16
17	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	16
18	天津滨海农村商业银行股份有限公司	15
19	招商银行股份有限公司	14
20	中国中信集团有限公司	14
21	交通银行股份有限公司	13
22	天津精准互动科技有限公司	13
23	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）	13
24	天津银行股份有限公司	12



序号	单位名称	签约人数
25	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	12
26	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）	11
27	中国光大银行股份有限公司	10
28	中国建筑集团有限公司	10
29	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	10
30	上海浦东发展银行股份有限公司	10
31	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	10
32	中国移动通信集团	10
33	中国邮政集团公司	10

### 2.3.4 世界 500 强企业<sup>6</sup>签约情况

2019 届毕业生中共有 448 人签约世界 500 强企业，占签约形式就业人数的 21.89%。

表 6 2019 届毕业生签约世界 500 强企业统计

排名	世界 500 强企业名称	签约人数
2	中国石油化工集团公司	1
4	中国石油天然气集团公司	2
5	国家电网公司	18
21	中国建筑集团有限公司	10
26	中国工商银行	63
29	中国平安保险集团股份有限公司	30
31	中国建设银行	70
36	中国农业银行	46
44	中国银行	43
51	中国人寿保险集团公司	6
56	中国移动通信集团公司	10
61	华为投资控股有限公司	3
63	中国海洋石油总公司	3
80	中国华润有限公司	8

<sup>6</sup> 来源：2019 年财富世界 500 强排行榜。



排名	世界 500 强企业名称	签约人数
93	中国交通建设集团有限公司	9
101	中国邮政集团公司	10
121	中国人民保险集团股份有限公司	2
137	中国中信集团有限公司	14
139	京东集团	2
141	中国电信集团公司	4
150	交通银行	13
177	碧桂园控股有限公司	2
188	招商银行	14
199	中国太平洋保险集团公司	2
213	兴业银行	5
216	上海浦东发展银行	10
232	中国民生银行	1
242	中国保利集团	4
243	中国船舶重工集团公司	2
244	招商局集团	1
254	万科企业股份有限公司	1
262	中国联合网络通信股份有限公司	1
286	中国华能集团公司	1
289	中国光大集团	10
312	美的集团股份有限公司	2
323	中国航天科技集团公司	1
333	苏宁易购集团	6
338	象屿集团	3
364	中国能源建设集团	7
370	中国电子科技集团公司	1
438	中国大唐集团公司	1
439	新疆广汇实业投资集团有限责任公司	3
448	海尔智家股份有限公司	1
498	泰康保险集团	2





## 2.4 重点地区就业<sup>7</sup>分析

### 2.4.1 京津冀

2019 届毕业生中共有 2050 人在京津冀地区就业，占比 70.89%，其中就业于天津市的 1497 人，占比 51.76%。

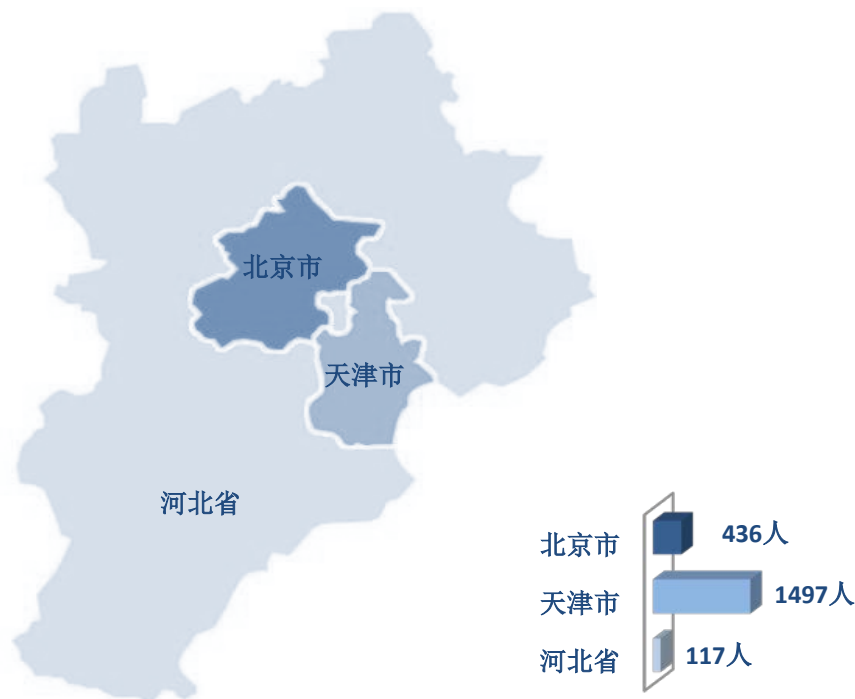


图 8 2019 届毕业生赴京津冀地区就业分布

### 2.4.2 “一带一路”

2019 届毕业生赴“一带一路”所涉省、自治区、直辖市就业 517 人，占整体就业人数的 17.88%。

<sup>7</sup> 本部分分析所述“就业”指签约形式就业+灵活就业。

表 7 2019 届毕业生赴“一带一路”就业分布

省市	人数	省市	人数
新疆维吾尔自治区	32	辽宁省	16
重庆市	13	广西壮族自治区	33
陕西省	21	云南省	28
甘肃省	11	西藏自治区	7
宁夏回族自治区	10	上海市	65
青海省	10	福建省	32
内蒙古自治区	17	广东省	137
黑龙江省	18	浙江省	33
吉林省	15	海南省	19

### 2.4.3 长江经济带

2019 届毕业生赴长江经济带区域就业 336 人，占整体就业人数的 11.62%。



图 9 2019 届毕业生赴长江经济带区域就业分布

### 2.4.4 粤港澳大湾区

2019 届毕业生赴粤港澳大湾区就业 133 人，占整体就业人数的 4.60%。



图 10 2019 届毕业生赴粤港澳大湾区就业分布

### 2.4.5 西部地区

2019 届毕业生赴西部地区就业 253 人，占整体就业人数的 8.75%。

表 8 2019 届毕业生赴西部地区就业分布

省市	人数	省市	人数
甘肃省	11	陕西省	21
广西壮族自治区	33	四川省	24
贵州省	47	西藏自治区	7
内蒙古自治区	17	新疆维吾尔自治区	32
宁夏回族自治区	10	云南省	28
青海省	10	重庆市	13



### 3. 2019 届毕业生反馈及评价<sup>8</sup>

为充分了解 2019 届毕业生就业状况及对学校就业工作的满意度，学校通过调查问卷的方式进行了就业情况调查，共收回有效问卷 2749 份，占 2019 届毕业生总人数的 70.20%，涵盖我校各学科门类及专业方向，反馈结果如下：

#### 3.1 毕业生就业准备调查

##### 3.1.1 毕业生职业生涯规划情况

2019 届毕业生中 91.96% 的学生具有职业生涯规划意识，其中 78.18% 的本科生和 88.41% 的研究生在毕业季前已经关注自身职业发展，并进行职业生涯规划。

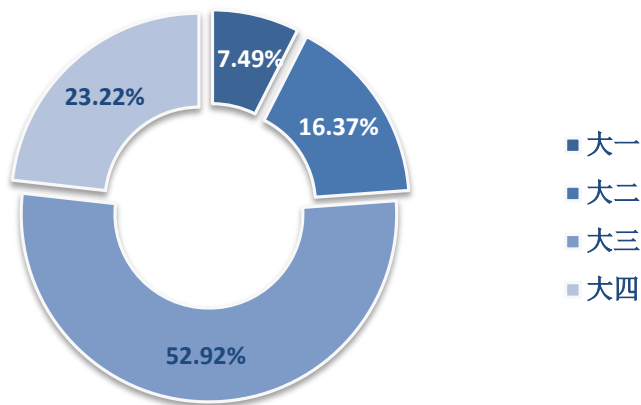


图 11 2019 届本科毕业生职业生涯规划的开始时间

<sup>8</sup> 本部分数据来源于《天津财经大学 2019 届毕业生就业情况调查问卷》，数据截至 2019 年 7 月 1 日。



### 3.1.2 毕业生求职中看重的因素

2019 届毕业生在求职中看重的前三位因素是“行业/公司发展有潜力”、“个人成长、发展空间大”、“专业对口”，其次是“待遇好（薪资、福利）”、“工作岗位适合”，与 2018 届毕业生在求职中看重的因素一致，反映出我校毕业生在择业过程中对自身职业生涯可持续发展的关注度较高。

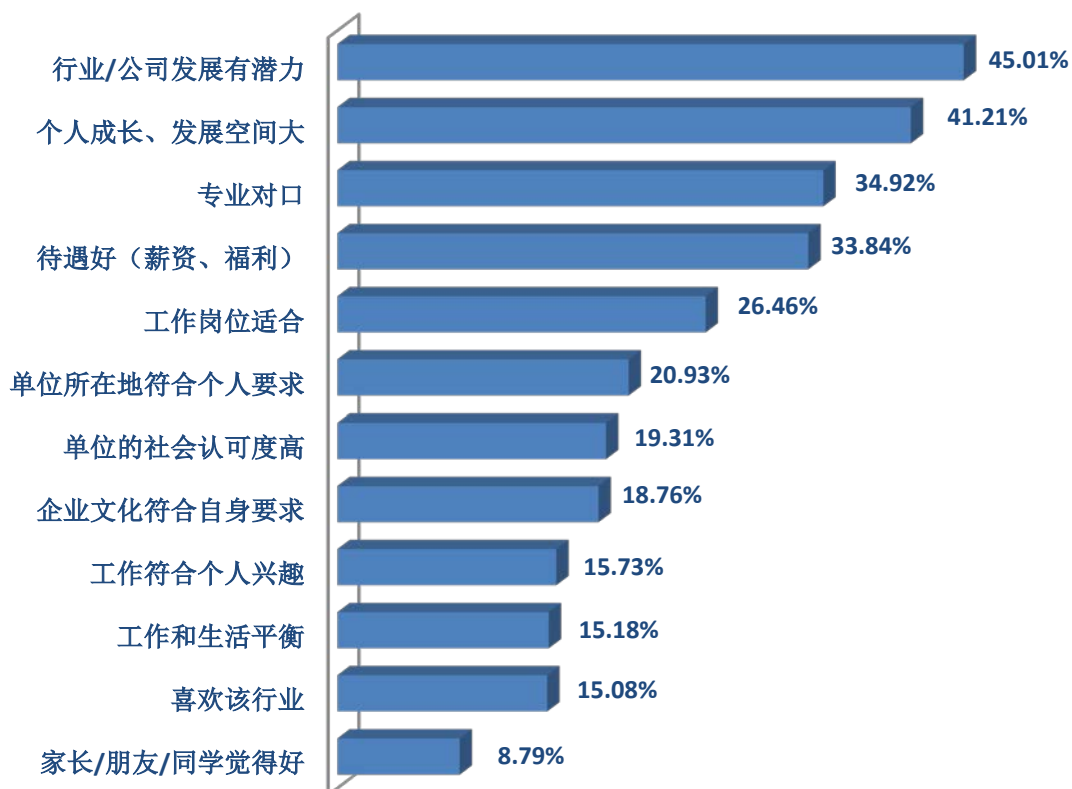


图 12 2019 届毕业生求职中看重的因素



## 3.2 毕业生就业过程调查

### 3.2.1 毕业生就业信息获取渠道

#### ① 毕业生求职中获取就业信息的有效渠道

2019 届毕业生在求职中获取就业信息的前三位有效渠道是“通过本校就业网、校讯通、微信平台提供信息”、“通过本校企业专场宣讲会或大型招聘会”、“通过招聘单位网站”。

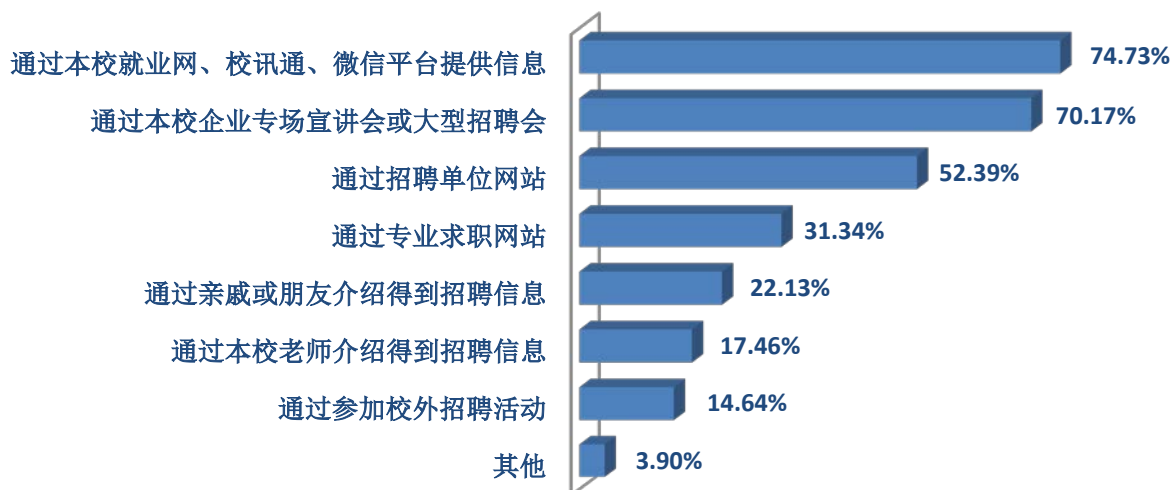


图 13 2019 届毕业生求职中就业信息获取渠道

#### ② 毕业生落实签约单位的就业信息获取渠道

2019 届毕业生落实签约单位的就业信息获取渠道主要是：“通过招聘单位网站”、“通过本校企业专场宣讲会或大型招聘会”、“通过本校就业网、校讯通、微信平台提供信息”，另有 3.47% 的毕业生是“通过本校老师介绍得到招聘信息”落实的。

由图 14 可知，43.60%的毕业生落实签约单位的就业信息获取渠道来源于学校。



图 14 2019 届毕业生落实签约单位的就业信息获取渠道

### 3.2.2 毕业生求职过程情况

已落实签约单位的 2019 届毕业生，在求职过程中平均每人投递简历 20.06 份，参与面试 7.52 次，获得用人单位接收函 2.96 个，求职用时 2.20 个月。



图 15 2019 届毕业生求职过程情况



### 3.3 毕业生就业状况调查

#### 3.3.1 毕业生专业相关度

2019 届毕业生认为所学专业<sup>9</sup>与目前从事工作相关的为 87.96%，与近五年对毕业生所作调查的相关度基本持平，均保持在较高水平。

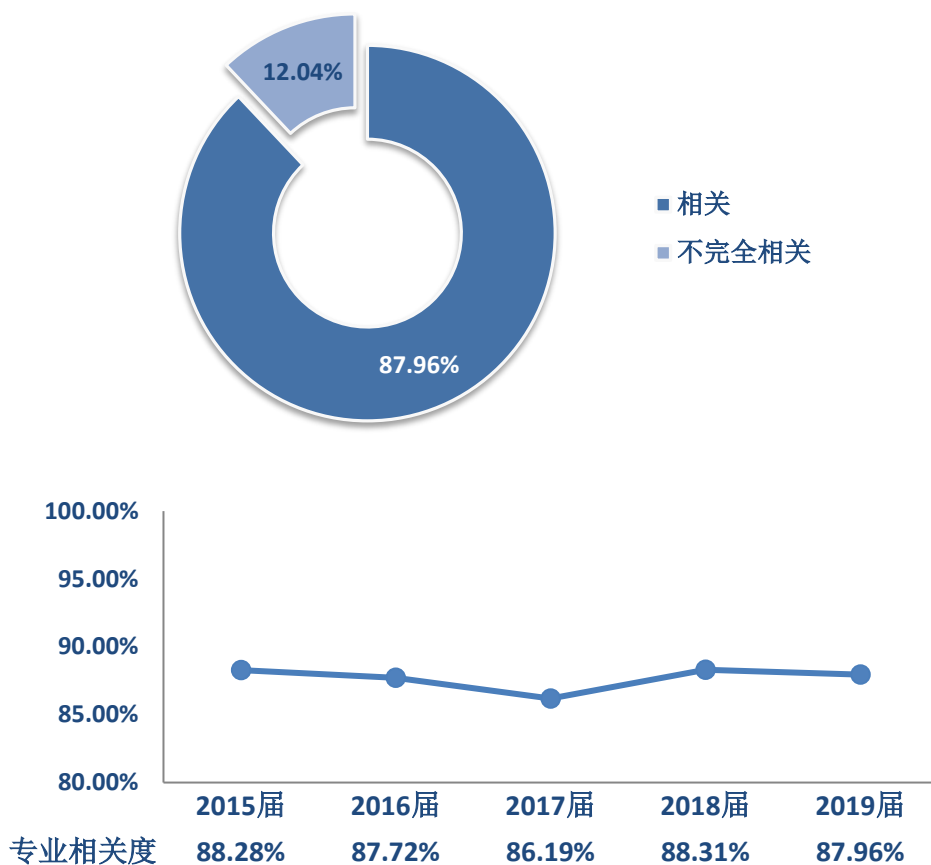


图 16 2019 届毕业生专业相关度统计

<sup>9</sup> 所学专业只统计主修专业，不含辅修专业。

### 3.3.2 毕业生职业吻合度

2019 届毕业生认为目前从事的工作与职业期待吻合的为 93.60%，与近五年对毕业生调查一致，均处于较高水平。

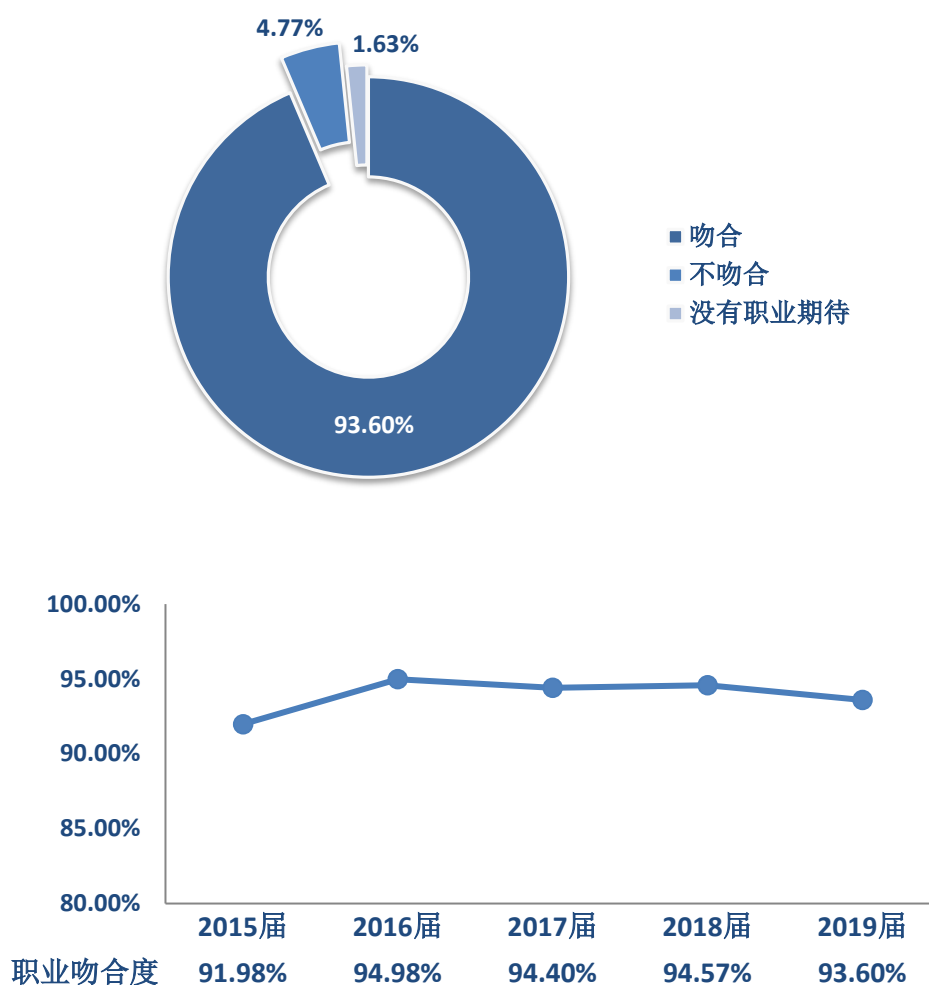


图 17 2019 届毕业生就业职业吻合度统计



### 3.3.3 毕业生就业满意度统计

2019 届毕业生对目前所从事工作总体满意度为 96.10, 其中对所属行业、单位文化、单位规模/声望、工作岗位等各项指标满意度均达到较高水平。

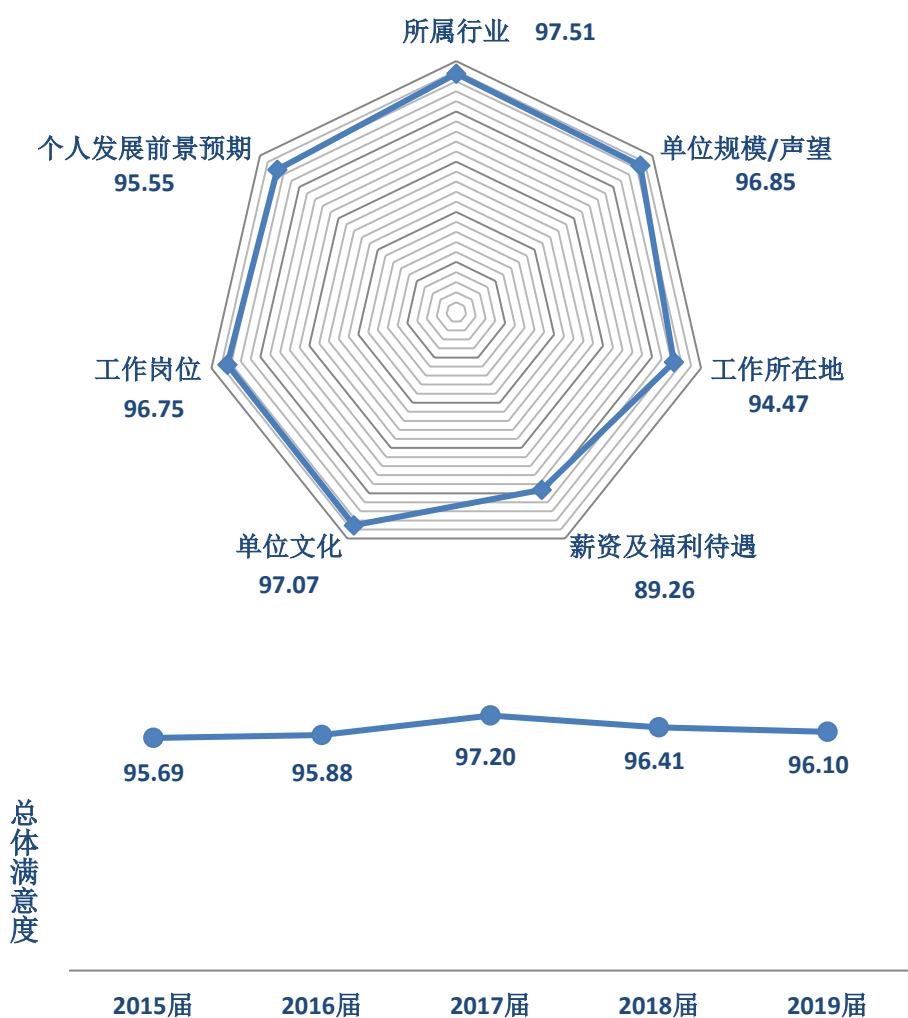


图 18 2019 届毕业生就业满意度统计



### 3.4 毕业生对学校就业工作满意度调查

2019 届毕业生对院系就业工作的总体满意度为 97.74, 对学校就业工作的总体满意度为 97.96, 对学校就业指导及就业服务各项工作的满意度均达到较高水平。

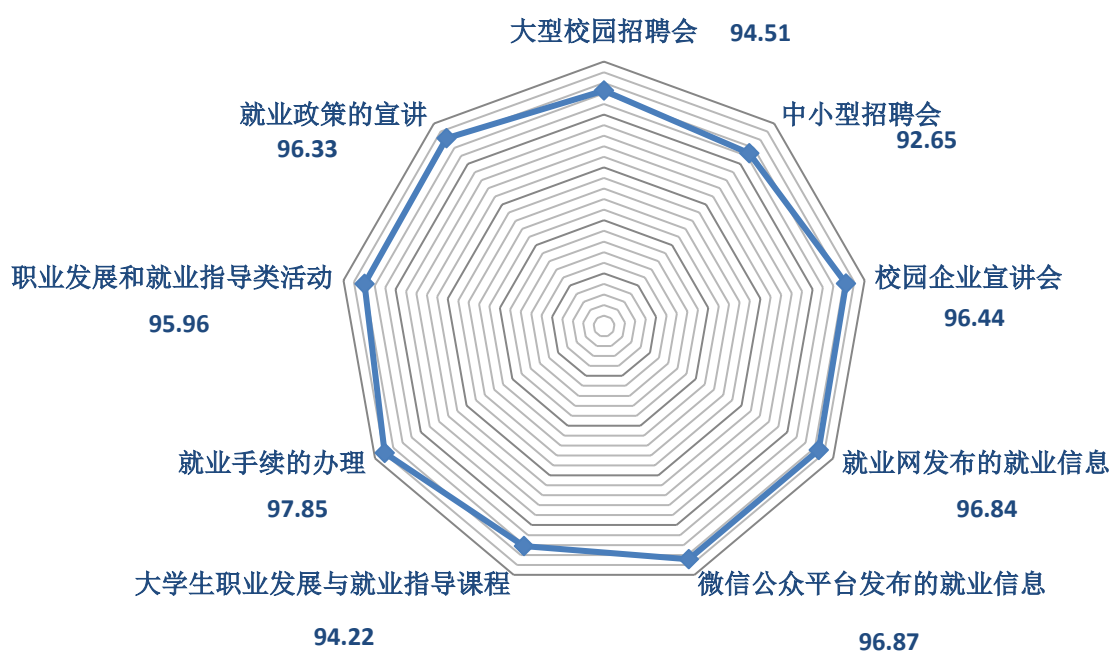


图 19 2019 届毕业生对学校就业指导及就业服务满意度统计

## 4. 用人单位反馈及评价<sup>10</sup>

为全面了解用人单位对我校毕业生质量的反馈及对学校就业工作的评价，学校通过调查问卷的方式自 2018 年 9 月至 2019 年 6 月对来我校进行招聘活动的用人单位开展抽样调查，共收回有效问卷 708 份。

### 4.1 用人单位对毕业生质量的反馈

#### 4.1.1 用人单位对毕业生整体评价

用人单位对我校毕业生整体评价的满意度为 98.13，对毕业生职业发展潜力和工作胜任能力的满意度分别为 97.11 和 96.69。用人单位认为我校毕业生在对企业的忠诚度和归属感、适应环境能力、专业知识水平、敬业精神和职业素养、自我调控能力等方面具有较大优势。

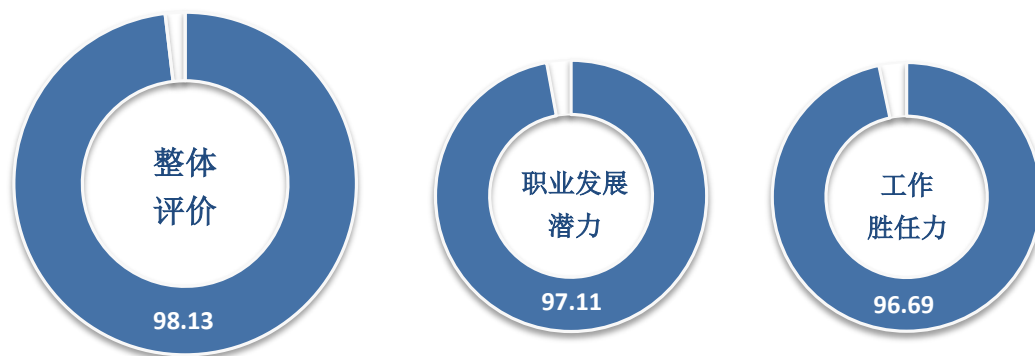


图 20 用人单位对毕业生整体满意度统计

<sup>10</sup> 本部分数据来源于《天津财经大学 2019 届就业工作用人单位调查问卷》，数据截至 2019 年 7 月 1 日。

#### 4.1.2 用人单位对毕业生能力的反馈

用人单位对我校毕业生理论知识水平、专业知识结构、实践中运用专业知识能力、科学思维能力、理解交流能力、应用分析能力、组织管理能力、适应能力、创新能力、动手能力 10 项能力指标评价均达到较高水平。

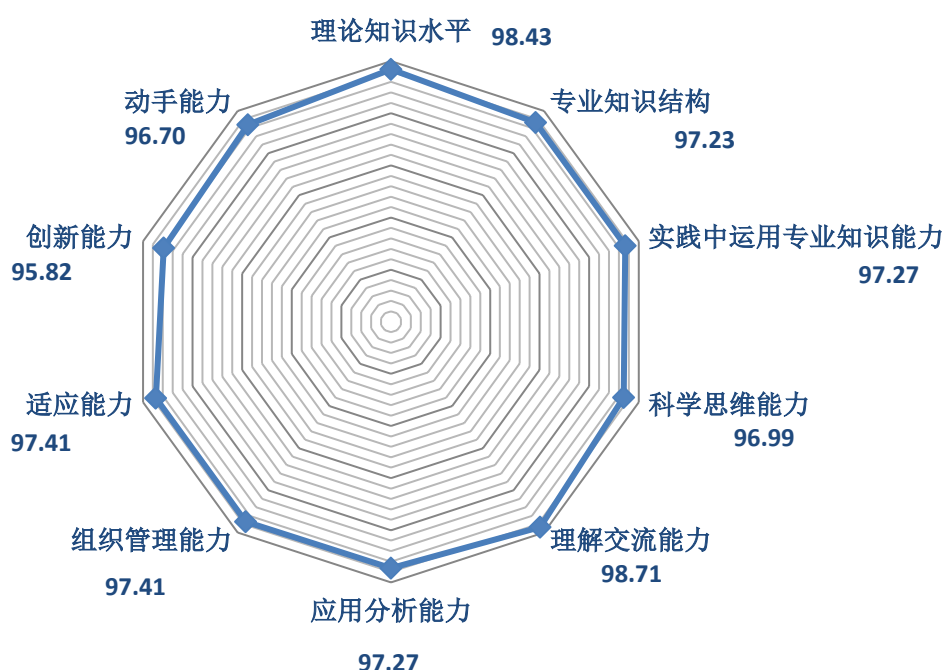


图 21 用人单位对毕业生各项能力满意度统计

### 4.1.3 用人单位对毕业生求职表现的评价

用人单位对我校毕业生在求职过程中的整体满意度为 99.13。用人单位认为我校毕业生求职目标明确，个人职业规划清晰，对目标企业及目标行业都有充分的探索与了解，用人单位对我校毕业生在面试过程中简历制作、礼仪举止、沟通表达、精神状态等满意度均处于较高水平。

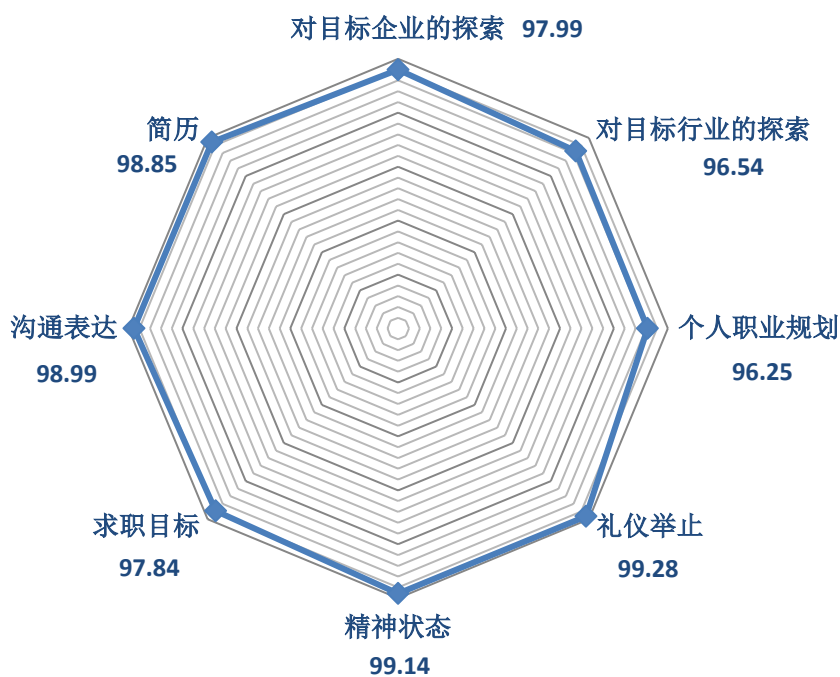


图 22 用人单位对毕业生求职表现满意度统计

## 4.2 用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对我校与企业交流合作、招聘工作服务、就业信息发布等各项工作的满意度均达到较高水平,对学校就业工作整体满意度为 99.14。

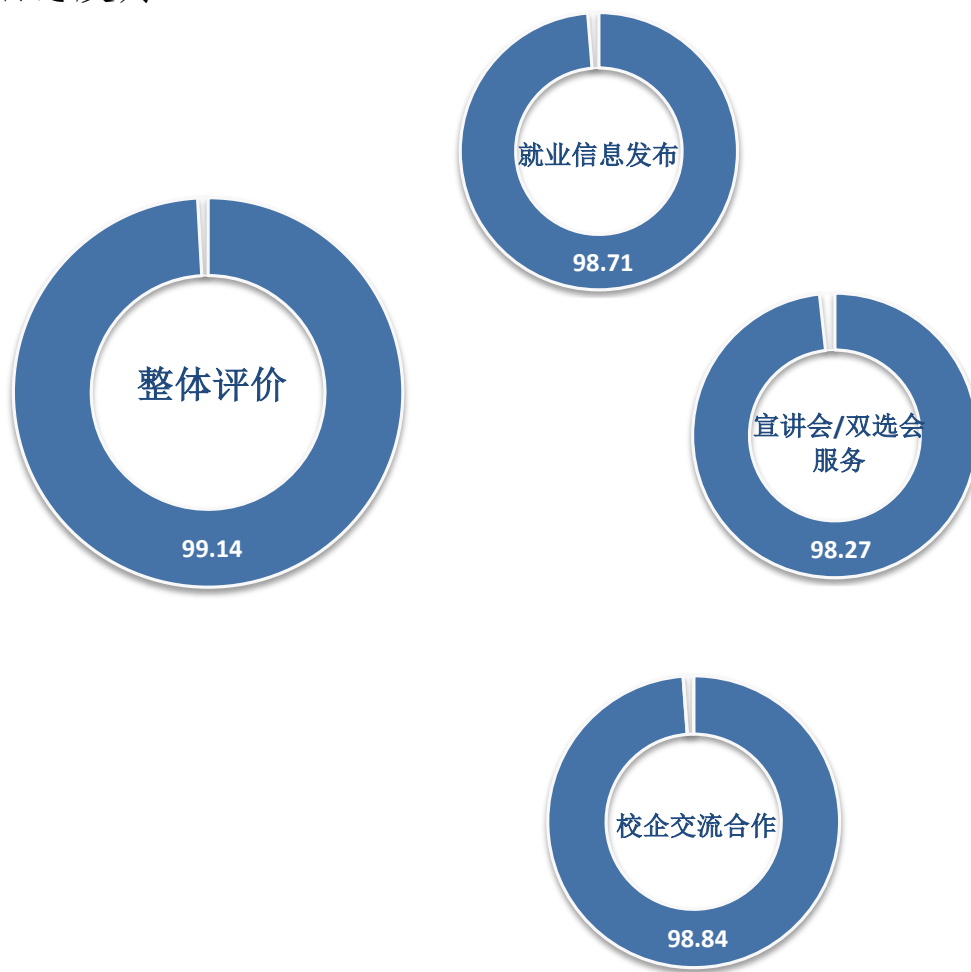


图 23 用人单位对学校就业工作的评价





### 5. 毕业生就业工作措施

学校就业工作全面落实“一把手”工程，形成了“校领导主抓、学工部统筹、就业中心具体落实、院系配合、全员共同参与”的就业工作体系。紧紧遵循“促进人才全面培养，提升学生就业质量，服务区域经济发展”的就业工作目标，积极对接国家发展战略，着力服务地方经济社会发展，在学校及社会各界的大力支持下，搭建了“一体两翼”的工作体系，即“提升就业质量，实现毕业生职业发展的可持续”为主体，以建立特色突出高效便捷的就业服务体系及“四位一体”的就业育人体系，为毕业生高质量就业搭建平台。

#### 5.1 价值引领，引导和鼓励毕业生将小我融入大我

5.1.1 以就业“课程思政”教学改革为突破，将就业观引导纳入课程体系，充分发挥课堂教学主渠道作用

我校于 2015 年将《大学生职业发展》与《大学生就业指导》两门课程纳入本科生必修课。为进一步发挥课堂教学在思想政治教育中的主渠道作用，学校于 2018 年对《大学生职业发展》课程进行了“课程思政”教学改革，充分发掘课程教学内容中蕴含的思想政治教育资源，融入习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、国家发展战略、时代楷



模先进事迹，引导学生明晰理想信念，提升政治素养，树立“四个意识”、坚定“四个自信”，着力弘扬爱国奋斗精神和无私奉献精神，肩负新时代大学生的使命与担当，将个人职业理想与国家社会发展需要相结合，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想。

5.1.2 以职业生涯教育为载体，在就业实践育人中凸显思想政治教育主线，促进学生在实践体验中做到知行合一

秉承思想政治教育为核心理念，在职业生涯唤醒期，通过开展“生涯榜样”活动，引导学生以时代楷模为榜样，自觉做社会主义核心价值观的实践者。在职业生涯成长期，以两个市级实践育人基地为依托，带领学生深入调研京津冀地区，深刻理解京津冀协同发展战略；赴深圳社会实践，寻访深圳发展之路。在实践中引导学生关注时代、关注社会，激发学生将时代责任和历史使命融入个人的职业生涯规划。在职业生涯发展期，通过开展“青春奉献奖”、“金牌就业·荣耀天财”等表彰活动，引导毕业生秉持家国情怀，积极到基层一线砥砺品质，实现个人价值与社会价值的有机统一。

5.1.3 以国家和地方就业项目为渠道，引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业



学校认真贯彻落实中央文件精神，引导和鼓励毕业生到基层工作，将各类国家和地方就业项目作为拓宽毕业生就业渠道的重要来源。引导毕业生传承天财精神，把对社会的责任与贡献作为实现人生价值的首要标准，树立扎根基层、奉献青春的职业理想，将小我融入大我，投身到西部地区、艰苦边远地区，到祖国最需要的地方建功立业。本年度我校 4 名毕业生扎根新疆，开展基层服务工作；7 名毕业生入选“西部计划”；2 名毕业生加入“三支一扶”项目；2 名毕业生应征入伍；6 名毕业生入选各省市选调生项目；253 名毕业生赴西部地区就业。

### 5.2 整合资源，搭建立体多元的就业实践平台

5.2.1 深入开展“筑梦·领航”工程之“职路引航、携手同行‘逐梦’计划”，积极对接国家重点行业、重点产业

学校自 2015 年以来，大力推进“筑梦·领航”工程之“职路引航、携手同行‘逐梦’计划”，累计走访用人单位近 400 家，切实了解企业的实际情况和用人标准，形成了系统的企业调研联络机制。在原有“定制式”人才培养模式基础上，通过签署框架协议拓展校企合作新渠道，促进各院系与用人单位之间的沟通合作。四年来共签署各级各类的校企合作协议 12 份，签署人才培养方案 2 份，获批天津市实践育人示范基地 2 个，



挂牌实践育人基地 5 个。此外，本年度走访对接我市泰达开发区、武清开发区、空港经济开发区管委会、人社局，带领院系师生 128 人分批次、分行业调研走访了天津珞雍空间信息研究院公司、中国电子科技集团公司第五十三研究所等重点企业 16 家，进一步为学生就业搭建更高质量就业平台。

### 5.2.2 整合招聘资源，开展形式多样、行业分明、重点突出、层次清晰的校园招聘体系

在多年实践的基础上，建成分类有序、多元稳定的校园招聘会模式，逐步形成了周均 100 家企业进校招聘的良好态势。其中，以 500 强企业和行业领军企业为主要招聘群体的“名企招聘月”，已成为毕业生高质量就业的重要载体；以大中型企业为主要群体的“专场宣讲会”，已成为全天候、多时段，满足毕业生应聘求职的主渠道。此外，“区域和行业专场洽谈会”、“夜场洽谈会”、“校友洽谈会”、“实习双选会”等精准招聘会，较好地满足了毕业生的求职需求，加上每周的“周末招聘会”和每学期一次的“大型双选会”，更加全面地满足各层次学生的求职实习需要。多元稳定的校园招聘会模式已成为我校学生求职就业的重要保障。

2018 年 9 月至 2019 年 8 月来校招聘的用人单位总计 4206



家/次，共为毕业生提供岗位信息 5.2 万个，其中召开 2 次大型招聘会，20 次中小型招聘会，261 场校园宣讲会，进校企业 2296 家/次，网络发布就业信息 2093 家/次。

### 5.2.3 整合企业资源，通过企业生涯实训营助推校企实践育人机制建设

企业生涯实训营是我校联合优质企业共同举办的就业实践育人项目，实训营结合企业管理培训生等选拔项目，通过开展企业实务课堂、企业开放日、高管面对面、职场精英赛、校园大使选拔、模拟面试、实习生招募等活动，为学生提供了走出校园深入企业实践的途径。自启动以来，已先后与十二家企业成功举办了二十期实训营，受众学生达 2600 人/次。企业生涯实训营将校企合作的人才培养，由毕业班延伸至低年级，使在校学生能够真实参与企业的经营管理实践，实现理论知识与业务实践的有效连接，切实提升了学生的实践能力、职业技能和就业竞争力；使企业能够进入校园，与在校学生深入沟通，为企业挖掘和储备人才提供平台。在企业生涯实训营的基础上，我校与中国平安人寿保险股份有限公司天津分公司和百胜中国控股有限公司天津总部共建的实践育人基地获批天津市高校实践育人示范基地，进一步提升学生实践能力。





### 5.3 精准服务，贴合需求为毕业生职路护航

#### 5.3.1 依托就业服务平台，实现毕业生供需匹配的精准化对接

学校通过整合信息服务资源，搭建了融合“天津财经大学就业网”网络服务平台、“天津财经大学就业指导中心”微信服务号、“天财就业微发布”微信订阅号为一体的就业精准对接服务平台，将毕业生求职意愿与用人单位岗位对接，实现供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位、宣讲会及双选会等相关信息，进一步提高就业服务与管理的精准化水平。本年度累计注册 3107 条/次，完善企业信息 3044 家/次，发布就业求职岗位需求 18880 人/次。收纳毕业生求职意愿信息库，累计实现系统智能精准推送 597 次，全年发布各类企业招聘信息、宣讲会场次、就业新闻、就业指导等信息 4671 条，触发推送 7144 次，累计推送 113 万人/次。

#### 5.3.2 依托职业咨询辅导室，实现学生个性需求的精准化辅导

学校于 2017 年成立大学生职业咨询辅导室，通过开展个性化求职精准辅导帮助学生在职业生涯规划、职业心理调试、求职技能提升、政策权益问询、创业咨询辅导等方面解决生涯发



展中的困惑，解决求职择业中遇到的问题。在 2019 届“职通天财·职路引航”就业服务季期间，学校切实贴合学生求职需求，通过开展精细化的“职语工作坊”团体职业辅导活动，助力学生求职就业，先后开展了 4 期“直面 HR”、3 期“求职课堂”、2 期“职慧分享”、6 期“专题辅导”活动，为学生提供了与校招企业 HR、名企高管、优秀校友面对面交流的机会。此外通过简历问诊、模拟面试以及大型就业招聘会现场的职业咨询辅导等多种服务形式，为毕业生职路引航。

### 5.3.3 依托就业调研，找准问题开展精准化服务与指导

学校在 2019 届毕业生中开展了“毕业生就业准备度及选择偏好调查”、“毕业生就业状况及就业服务需求调研”、“毕业生就业情况调查”、“就业工作用人单位调查”等调研工作，通过调研的相关数据分析尽早地掌握毕业生的就业状况，了解毕业生就业意向，找准问题开展精准化服务与指导；真实地掌握企业招聘大学生现状，了解企业用人标准，为企业提供相关有价值的信息。同时，将调研报告及时反馈至各院系负责就业工作的老师，为提高学校人才培养工作水平提供参考依据，同时对学生就业起到积极的作用。



### 5.4 激发意识，构建创新创业教育联动体系

#### 5.4.1 深化改革，把创新创业教育融入人才培养全过程

学校深化创新创业教育改革，制定完整的创新创业能力培养计划，将“实践与创新教育课程”体系作为人才培养方案的重要组成部分，着力培养学生的创新意识、创新思维、创造能力、分析解决实际问题的能力和就业创业能力。同时在第二课堂中也注重学生创新创业能力和综合素质的养成教育。学校已将创新创业教育相关课程融入人才培养方案中，本科开设必修和选修课程，研究生建立创新创业教育融入相关专业的课程机制，硕、博研究生部分专业开设专门的创新创业课程，以此全面提升学生的创新创业能力。积极举办、参与各类创新创业比赛，努力构建学生全面发展的实践平台，发挥产学研用相结合的关键纽带作用，推进社会实践“金课”建设。

#### 5.4.2 整合资源，着力提高学生创新创业实践能力

学校依托天津市自由贸易区研究院、中国滨海金融协同创新中心两个校内研究机构，以及与各区县建立的区校全面战略合作关系，推介和转化学生的创新创业成果，建立学校与政府、社会、行业、企业协同合作开展创新创业教育实践的合作机制，培养学生创新创业精神和创造能力。与玳瑁孵化器合作成立





“玑璣天财实践育人共同体”，为学生创客提供与学科专业相结合的创业理论与实践培训、实现一站式创业对接、建设与运营、创业项目实践实战等特色实践模块，促进学生创业项目落地实施。

### 5.4.3 突出特色，完善创新创业指导服务体系

学校建立了完善的“两训多赛一品牌”的创新创业指导服务体系，即以培养二、三年级科创骨干力量的“科骨班”和培训一年级新生科研委员的“IA营”为“两训”；以“思维盛宴”“挑战杯”“创青春”“创客马拉松”“互联网+”“大创”“SRT”“市调”“三创赛”等各级各类科创赛事为“多赛”；整合“讲座”“十佳评选”“先进争创”“科创成果展”“创客训练营”“表彰大会”等多项活动为“天财科创节”品牌活动，进一步增强校园学术文化氛围，提升科创影响力。



### 6. 对学校教育教学的反馈

多年来，学校持续开展用人单位、毕业生就业情况及满意度的调研反馈工作，一方面为就业指导及服务工作提供数据支持，另一方面希望通过出口的情况，及时对招生入口及人才培养过程进行反馈，实现招生、教学、就业的良性循环，为学校整体人才培养建设提供支持保障。

#### 6.1 坚持以学生成长为中心，深入推进人才培养模式改革

学校坚持“以学生成长为中心”的工作理念，实施专业供给侧改革，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，推进实施金融学类、工商管理类、财税与公共管理类、管理科学与工程类等6个专业类的大类培养工作。进一步调整优化专业布局，实行做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，健全招生、人才培养、就业的协调联动机制。

不断搭建适应学生个性发展需要的课程体系，构建以信息素养、写作能力、量化分析能力和商业伦理道德为基础，以“学术写作、信息检索、职业道德、计量软件应用、交流沟通、时间管理、创新思维、团队合作”八大课程模块为载体，厚实学生的学业基础与发展底蕴，凸显天财育人特色的人才培养体系，进一步提升毕业生就业核心竞争力。



### 6.2 强化实践平台建设，提升学生实践创新能力

学校将进一步加强培养学生核心素养和实践创新能力，加大跨学科实践教学平台建设，积极对接国家和天津市的相关政策措施，不断拓展学生实践行业领域，通过开展“企业实训营”、“定制班”等形式多样的校企合作模式，进一步扩大实践教学成果，从就业服务、就业指导、就业培训等多角度促进学生实践能力的提升，为满足学生多元就业需求构建实践教学体系。

学校紧密结合职业发展与就业指导课程教学需要，整合第二课堂实践教学资源，构建生涯体验与企业职业实训为一体的“职通天财”生涯发展与就业指导系列指导活动，引导学生更早地树立职业生意识、探索职业环境，促进学生在实践体验中做到知行合一，实现学生生涯规划的科学性、可行性，从而实现毕业生高质量就业、满意就业。



### 结语

多年来，在社会各界的大力支持下，学校逐渐形成了特色鲜明的人才培养机制和就业创业工作模式，细致专业的就业服务及高质量的就业成果被社会各界广泛认可，实现了社会、企业、毕业生、家长、学校五方满意，天财育人品牌广受好评，一批批天财毕业生已成为国家经济社会建设的生力军。

在今后工作中，天津财经大学将不断深化“以学生成长为中心”的教育教学理念，创新人才培养模式，围绕国家经济发展新常态和社会进步新要求，深度融入“一带一路”、京津冀协同发展等新战略，深化校地、校企、校校合作，形成全方位、开放式的合作机制，充分发挥天财学科优势和特色，进一步提升毕业生就业质量。鼓励毕业生树立家国情怀，积极投身国家西部基层、重点行业、重点领域建功立业，为国家经济社会发展贡献天财力量。

# 2019

## REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



**天津财经大学**  
Tianjin University of Finance and Economics

地址：天津市河西区珠江道25号

网址：<http://www.tjufe.edu.cn>