

党的十九大指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现高质量和更充分就业”。一直以来，我院党委高度重视大学生就业创业工作。2019年，天津音乐学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大精神，贯彻落实全国教育大会精神，坚持“立德树人”的根本任务，在市委教育工作委员会和市教育委员会的指导下，积极探索符合音乐艺术类院校毕业生就业创业的新思路，在就业、创业工作中，充分发挥专业优势，坚持育人为本、协同发展的理念，立足就业指导推进、创业意识培养、创业能力提升、创业实践锻炼、创业带动就业，顺利完成了我院2019毕业生的就业创业工作。

## 一、总体情况和主要做法

### （一）总体情况

#### 1、就业工作

（1）就业率情况。我院2019届毕业生共773人。其中本科生657人，研究生116人。毕业生人数较2018年减少31人，其中本科生减少27人，研究生减少4人。截至2019年8月1日，2019届毕业生实现初次就业率91.58%，其中本科生就业率91.92%，研究生就业率89.66%。截至2019年12月24日，2019届毕业生实现就业率91.98%，其中本科生就业率91.93%，研究生就业率92.24%。2019届毕业生毕业去向占比如下表：

学历	总数	就业率	签约率	升学	自由职业	待就业
本科	657	91.93%	4.15%	9.1%	68.8%	3.3%
研究生	116	92.24%	24.1%	0	66.4%	7.8%
合计	773	91.98%	7.1%	7.8%	68.43%	4%

①签约情况（目前我院签约率统计依据为毕业生与用人单位签订的就业协议书、劳动合同）。我院毕业生签约率为7.1%。其中本科生为4.15%，研究生签约率为24.1%。研究生签约率明显高于本科生。

②升学情况。2019届本科毕业生考取研究生60人，升学率为7.8%。其中考取本校研究生52人，考取外校8人。

③出国情况。2019年出国人数为58人，占毕业生总人数的7.5%。

④自主创业情况。2019年自主创业共4人，占毕业生总人数的0.52%。

⑤自由职业情况。2019届毕业生选择自由职业的仍占较大比例，本科生自由职业452人，占68.8%；研究生自由职业77人，占66.4%。

#### （2）2019届毕业生就业情况分析

2019届毕业生的签约去向中，高等教育单位占21.8%；事业单位占25.5%；一般初、中等教育单位占30.9%；中小型其它企业占20%；党政机关单位占比1.8%。

##### ①本科毕业生就业情况分析

2019 届本科毕业生的签约去向中，高等教育单位占 11.1%；事业单位占 33.3%；一般初、中等教育单位占 22.3%；中小型其它企业占 33.3%；党政机关单位占比 0。

本科毕业生中选择自由职业的人数仍占较高比例，签约事业单位的人数有所增加，但党政机关和高等教育单位录用率仍旧较低，这表明国家机关和高等教育单位对学历要求相对较高。

#### ②2019 届研究生就业情况分析

2019 届研究生毕业生的签约去向中，高等教育单位占 32.1%；事业单位占 17.9%；一般初、中等教育单位占 39.3%；中小型其它企业占 7.1%；党政机关单位占比 3.6%。

硕士研究生毕业学生中，高等教育单位和中等初等教育单位人数多于本科生，比例更大。说明研究生相对于本科生，在择业范围上具有相当的优势。

#### (4)2019 届毕业生用人单位满意度调查情况

2019 届毕业生用人单位满意度调查采用电话回访形式进行，通过回访调研，用人单位对我院应届毕业生非常满意占 77.3%、满意占 13.6%、基本满意占 9.1%、不满意度为 0。通过此次 2019 届毕业生用人单位跟踪评价反馈，能够及时跟踪了解毕业生就业后工作情况，了解用人单位招聘需求、招聘渠道以及对我院就业指导服务工作的意见建议，为我院就业指导服务工作未来的开展提供了可行性的指导性意见，为我院不断提升就业指导与服务水平，为毕业生提供更为精准、更为个性化的就业渠道，促进我院人才培养蓬勃发展打下了良好基础。

#### (5) 2020 年毕业生就业趋势

2020 年天津音乐学院毕业生总量相当。受宏观经济、中美贸易战形势影响，毕业生就业供需矛盾依然存在，就业形势相对严峻。

## 2、创业工作

我院创业工作依托“勤坊”众创空间进行，“勤坊”众创空间于 2015 年 12 月经专家组审核通过正式挂牌。运行近四年以来，我院党委高度重视众创空间的建设和管理工作，积极鼓励大学生就业创业，结合我院专业特点，融汇音乐、科技、传播等创新元素，发挥资源聚集效应，目前已成为我院学生创新创业的实践基地。2019 年，在市教委天津市高校众创空间绩效评估中，我院“勤坊”众创空间被评定为 A 级（优秀）众创空间。

着眼于学院的长远发展，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，为加强我院众创空间内涵建设，保障我院就业创业教育健康有序发展，2019 年，学工部就业创业指导中心更新、完善了《天津音乐学院勤坊众创空间管理办法》、《天津音乐学院关于进一步加强和改进大学生就业和创业工作的实施意见》。2019 年 9 月，印制了《‘勤坊’众创空间创新创业活动集锦》和《‘勤坊’众创空间校内制度册汇编》。

#### (1) 创业项目团队情况

截至 2019 年 12 月 24 日，“勤坊”众创空间有 50 个创业团队，共计 150 名创客入驻开展创新创业活动，带动学生就业 62 个。入驻团队拥有 12 项知识产权，13 个创业团队注册为初创企业。在此基础上，“勤坊”众创空间面向全院学生开放流动工位，提高审批效率，做到有针对性的服务，目前已有 16 个团队申请使用流动工位。

#### (2) 创业实训实践情况

2019年1月,我院“勤坊”众创空间进行创新创业团队年度考核,对入驻团队的运营情况、获得的成绩进行了肯定与指导。2019年4月,“天津音乐学院星空电子交响乐团”、“天津音乐学院音乐智能硬件项目”、“天津音乐学院游龙音乐制作传媒工作室”、“天津音乐学院‘丝绸之路’中国古代乐器艺术研讨音乐会”、“天津音乐学院卓越影音项目”、“天津音乐学院创艺舞蹈培训项目”、“天津音乐学院天音在线融媒体工作室项目”七个创新创业项目参加了《第四届天津市大学生创新创业人才与成果展洽交流会暨2019年天津市高校众创空间联盟大会》,充分体现了我院大学生创新创业项目的专业院校艺术特色。2019年5月,我院就业创业文化月顺利开幕,活动形式包含内容丰富的就业创业政策宣讲培训会、国内知名人士就业创业经验分享会、专题讲座、勤坊众创空间新项目团队招募活动。2019年9月,在2019级新生入学教育讲座中,为2019级新生开展了就业创业、职业生涯规划教育专题讲座和“教育培训机构办证指导”专题讲座。截至2019年12月24日,共开展创新创业活动15场;2019年9月30日,天津音乐学院“星空电子交响乐团”参加了《天津市庆祝中华人民共和国成立70周年庆祝大会》。2019年10月,天津音乐学院“游龙音乐制作传媒工作室”参加了《中央电视台大型纪录片‘中国影像方志’音乐创作》。

### (3) 创新创业成果情况

2019年,天津音乐学院创艺舞蹈培训项目,获得“天津市第三届未来星秀少儿舞蹈大赛”三项一等奖;天津音乐学院游龙音乐制作传媒工作室项目,获得“天津市2019高校大学生思想政治理论公开课大赛”最具人气奖和“2019第二届美国丹尼奖(Denny Awards)国际电子音乐大赛”三等奖;天津音乐学院星空电子交响乐团项目,获得“第六届‘鸚鵡杯’全国手风琴大赛”3项金奖、5项银奖、8项铜奖。

## (二) 主要做法

### 1、加强就业创业教育,注重就业创业政策辅导

加强就业创业教育。截止目前,“勤坊”众创空间有创业导师39人,校内导师9人(1人被聘为“天津市高校众创空间联盟创新创业导师”),校外导师30人;2019年“勤坊”众创空间积极组织策划创业活动、创业经验交流会等主题活动,众创空间导师开展创新创业辅导服务达1948人次。依托众创空间积极开展创新创业师资培训研修和交流学习活动5次,参与导师6人。

注重就业创业政策辅导。为加强我院众创空间内涵建设,保障我院就业创业教育健康有序发展,2019年4月,天津音乐学院成立大学生思想政治教育教研室,开展《职业规划与就业指导》、《大学生创新创业教育》公共必修课程建设。以大学生思想政治教育教研室为依托,以辅导员为主体,充分发挥课堂主渠道作用,不断提高学生就业和创新创业能力。同时通过“大创项目”的实施,进一步将课堂理论学习应用于具体的创新创业实施过程中,将学生的实际需要与课程相结合,促进学生综合素养的提升。

### 2、畅通信息发布渠道,努力实现信息安全快捷

畅通信息发布渠道,努力实现信息安全快捷。进一步加强完善毕业生就业服务体系信息化建设,不断丰富、完善毕业生就业网站建设,提升网络服务功能,为全院毕业生就业提供快捷、方便、周到的服务。我院基本实现毕业生就业工作网络化,同时,我院按照上级文件精神,积极组织毕业生登陆“全国大学生就业一站式服务系统”获取就业信息。通过“天音就业网”、“学生就业创业工作群”、“勤坊众创空间项目工作群”、“学生创客交流群”和“天津音乐学院学工部”学生工作微信公众号等线上方式,广泛开展就业及创新创业咨询服务。2018-2019学年度,天津音乐学院在就业网站持续发布用人单位信息,累计提供就业岗位1371个。

通过就业网、宣传栏、班会、校讯通等多种途径宣传国家和地方促进高校毕业生就业的政策,梳理毕业生就业思路,熟悉就业政策,以达到更好更快地就业。根据我院专业设置,开展个性化的就业指导和服务,开通就业热线,热情接待毕业生咨询,工作中做到耐心细致、精准指导,为多渠道解决学生就业问题、提高签约率、降低灵活就业率,学院深入分析当前各专业的就业形势,通过各种渠道和社会关系搜集用人单位信息,积极联系用人单位,在严格审核用人单位资质后多次邀请用人单位举办招聘会、宣讲会。2019年,我院毕业生就业率持续稳定。

### 3、规范就业服务流程，提高就业创业服务水平

规范就业服务流程，提高就业创业服务水平。规范服务流程，实施高效的就业信息发布、创业一站式服务、就业帮扶等就业创业服务制度。学院党委高度重视大学生创新创业工作，支持和鼓励大学生入驻“勤坊”众创空间。为更好地服务我院大学生自主创业，管理团队严格按照文件要求对申请入驻的创业项目进行审核，对项目的科学性、创新性、操作性和发展前景提供行之有效的对策和建议。我院“勤坊”众创空间设有“一站式服务”大厅，积极为大学生创客提供各种服务对接，鼓励创新创业项目申请知识产权。

## 二、存在问题

### 1、就业工作

受宏观经济、中美贸易战形势影响，毕业生就业供需矛盾依然存在，就业形势依然严峻。同时，毕业生普遍存在，毕业生择业期望值偏高、就业意愿不足、优质岗位缩水等问题。就目前情况看，2020届毕业生选择“自由职业”就业方向的，仍然占据较大比例。

### 2、创业工作

“勤坊”众创空间运营四年来已经初步形成具有音乐院校特色的管理模式，但是作为音乐艺术院校，我院大学生创新创业项目能够紧密结合专业特点，在提升科技含量方面还有待进一步加强。

## 三、对策建议

### （一）积极拓展就业渠道，提高就业质量水平

实行全员、全过程就业。加强利用“天音就业网”、“天津音乐学院学工部”微信平台等网络平台及QQ群、微信群等点对点通讯终端及时发布真实可靠的高质量用人单位招聘信息。邀请优秀的企事业单位召开招聘会、宣讲会，为学生提供更加便捷的就业服务和更多的就业选择渠道。加大就业指导力度，广泛开展就业咨询辅导，广泛宣传国家就业政策，认真做好基层就业服务项目，有效推进“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”、“边区专招”、大学生应征入伍等工作，形成人人关心就业、人人参与就业、人人从中受益的良好态势。

### （二）踏实推进就业工作，保证就业信息精准对接

一是要建立健全精准推送就业服务机制，准确把握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台。二是充分利用“互联网+就业”模式，根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化供需匹配，减少毕业生求职盲目性，广泛使用手机等移动终端，开展个性化订制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。

### （三）完善双创工作制度，营造创新创业氛围

一是完善“勤坊”众创空间各项功能，增强管理服务水平。积极培养一支热情、专业、高效、务实的团队，完善考核制、加强交流学习培训和提高管理团队专业能力。二是营造创新创业氛围，培育高质量大学生创新创业项目。坚持市场化运营模式，促进“产、学、研”一体化发展，按照“引入、参与、共建”的步骤，重点引入若干知名风险投资、众筹平台，解决入驻项目市场开拓中面临的资金难题，同时，积极探索处一条具有音乐艺术特色的“产、学、研”发展模式，将大学生创客的优秀成果推向市场。下一步，我院依托“勤坊”众创空间聚集效应，积极打造和培育科技含量更高的创新创业项目。

### （四）加大双创工作投入，提升创新创业意识

提升创新创业氛围，促进创业就业的发展，积极贯彻落实习近平总书记在十九大报告指出的“实施创新驱动发展战略”，结合实际研究制定完善具体的工作实施方案，做出有目标、有计划、有责任的工作部署。利用好身边的一切资源，发挥自身优势为同学们营造良好的创新创业氛围，打造出具有我院特色的创新创业项目。大力扶持众创空间已有项目及各系相关的创新创业项目，做好创新创业培训工作，对优秀项目进行专业的指导。大力加强创新创业宣传，通过组织创新创业相关展示会、研讨会、路演、参加各类创新创业嘉年华活动、双创周活动、大型创新创业比赛等活动，以各大媒体为载体，将优秀的项目进行成果展示，积极带动提升学生创新创业意识。结合勤坊众创空间实际，着力完善众创空间相关基础建设，提升众创空间环境，丰富众创空间创新创业项目团队，做到“从十到百，从百到千”激发学生创新创业热情。

天津音乐学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院的稳就业决策部署，不断提升就业创业指导水平，以科技创新推动中华优秀音乐文化创造性转化和创新性发展，并引导毕业生将个人职业理想融入到中华民族伟大复兴的中国梦中，全力以赴，真抓实干，推动我院毕业生实现更高质量和更充分的就业，为培养造就具有高水平的德艺双馨的音乐艺术人才不懈努力！

天津音乐学院

2019年12月25日