天津音乐学院2020年毕业生就业质量年度报告

党的十九大指出："就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现高质量和更充分就业"。一直以来，我院党委高度重视大学生就业创业工作。2020 年，天津音乐学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大精神，贯彻落实全国教育大会精神，坚持"立德树人"的根本任务，在市委教育工作委员会和市教育委员会的指导下，积极探索符合音乐艺术类院校毕业生就业创业的新思路，在就业、创业工作中，充分发挥专业优势,坚持育人为本、协同发展的理念，立足就业指导推进、创业意识培养、创业能力提升、创业实践锻炼、创业带动就业，结合疫情常态化下的就业创业工作相关要求，顺利完成了我院 2020 毕业生的就业创业工作。

一、总体情况和主要做法

（一）总体情况

1、就业工作

（1）毕业去向落实率情况。我院 2020 届毕业生共 796 人。其中本科生 656 人，研究生 140 人。毕业生人数较 2019 年增加 23 人，其中本科生减少 1 人，研究生增加 24 人。截至 2020 年 12 月 14 日，2020 届毕业生实现毕业去向落实率 83.92%，其中本科生毕业去向落实率 82.93%，研究生毕业去向落实率 88.57 %。2020 届毕业生毕业去向占比如下表：

学历	总数	毕业去向落实率	签约率	升学	自由职业	待就业
本科	656	82.93%	4.42%	7.01%	65.09%	7.31%
研究生	140	88.57%	22.14%	0	65.71%	10%
合计	796	83.92%	7.54%	5.8%	65.2%	7.79%

①签约情况（目前我院签约率统计依据为毕业生与用人单位签订的就业协议书、劳动合同）。我院毕业生签约率为 7.54%。其中本科生为 4.42%，研究生签约率为 22.14%。研究生签约率明显高于本科生。

②升学情况。2020 届本科毕业生考取研究生 46 人，升学率为 7.01%。其中考取本校研究生 30 人，考取外校 16 人。

③出国情况。2020 年毕业生出国人数为 30 人，占毕业生总人数的 3.77%。

④自主创业情况。2020 年毕业生自主创业共 10 人，占毕业生总人数的 1.26%。

⑤自由职业情况。2020 届毕业生选择自由职业的仍占较大比例，本科生自由职业 427 人，占 65.09%；研究生自由职业 92 人，占 65.71%。

（2）2020 届毕业生就业情况分析

2020 届毕业生的签约去向中，高等教育单位占 16.67%；事业单位占 11.67%；一般初、中等教育单位占 35%；中小型其它企业占 21.67%；国有企业占比 8.33%，机关单位占比 3.33%；城镇社区占比 3.33%。

①本科毕业生就业情况分析

2020 届本科毕业生的签约去向中，事业单位占 10.34%；一般初、中等教育单位占 34.48%；中小型其它企业占 37.93%；国有企业占比 10.34%，城镇社区占比 6.9%。本科毕业生中选择自由职业的人数仍占较高比例，签约事业单位和国有企业的人数有所增加，但党政机关和高等教育单位录用率仍旧较低，这表明国家机关和高等教育单位对学历要求相对较高。

②2020 届研究生就业情况分析

2020 届研究生毕业生的签约去向中，高等教育单位占 32.26%；事业单位占 12.90%；一般初、中等教育单位占 35.48%；中小型其它企业占 6.45%；国有企业占比 6.45%；机关单位占比 6.45%。硕士研究生毕业学生中，高等教育单位的签约人数明显多于本科生，比例更大。说明研究生相对于本科生，在择业范围上具有相当的优势。

（3）2020 届毕业生用人单位满意度调查情况

2020 届毕业生用人单位满意度调查采用电话回访形式进行，通过回访调研，用人单位对我院应届毕业生非常满意占 71.4%、基本满意占 28.6%、不满意度为 0。通过此次 2020 届毕业生用人单位跟踪评价反馈，能够及时跟踪了解毕业生就业后工作情况，了解用人单位招聘需求、招聘渠道以及对我院就业指导服务工作的意见建议，为我院就业指导服务工作未来的开展提供了可行性的指导性意见，为我院不断提升就业指导与服务水平，为毕业生提供更为精准、更为个性化的就业渠道，促进我院人才培养蓬勃发展打下了良好基础。

（4）2021 年毕业生就业趋势

2021 届高校毕业生总规模预计 909 万人，同比增加 35 万，受新冠肺炎疫情形势影响，毕业生就业供需矛盾依然存在，就业形势严峻复杂。

2、创业工作

依托“勤坊”众创空间拓展创新创业工作。“勤坊”众创空间于 2015 年 12 月经专家组审核通过正式挂牌。运行近 5 年以来，学院党委高度重视众创空间的内涵建设和管理工作，积极鼓励大学生就业创业，结合学院专业特点，融汇音乐、科技、传播等创新元素，发挥资源聚集效应，目前已成为我院学生创新创业的实践基地。

着眼于学院的长远发展，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，为不断提升众创空间内涵建设，保障就业创业教育健康有序发展，制定了《天津音乐学院大学生创新创业导师管理办法（试行）》《天津音乐学院学工部大学生创新创业指导教师管理办法》，并对“入驻协议”“承诺书”进行了进一步修订。

（1）创业项目团队情况

截至 2020 年 12 月 14 日，“勤坊”众创空间有 59 个创业团队，共计 92 名创客入驻开展创新创业活动，带动学生就业 62 个。入驻团队拥有 12 项知识产权，新增初创企业 8 家。在此基础上，“勤坊”众创空间面向全院学生开放流动工位，提高审批效率，做到有针对性的服务，已开放固定工位 110 个，流动工位 10 个。

（2）创业实训实践情况

2020 年 1 月，我院“勤坊”众创空间进行创新创业团队年度考核，对入驻团队的运营情况、获得的成绩进行了肯定与指导。2020 年 5 月，我院就业创业文化月顺利开幕，累计举办内容丰富的就业创业政策宣讲培训会、国内知名人士就业创业经验分享会、专题讲座、勤坊众创空间新项目团队招募、勤坊众创空间开放日等活动 11 场。我院创新创业优秀项目“星空电子交响乐团”参加了纪念中国共产党成立九十九周年音乐会、庆祝中国人民解放军建军 93 周年特别节目等大型活动。项目“游龙音乐工作室”参加了“丝绸之路”古代乐器艺术研讨音乐会，完成了由李叔平老师创作的亚运会歌曲《繁星闪亮》的录制工作。今年，2 名学生获得了天津市大学生创新优秀奖学金和创业优秀奖学金。

（3）创新创业成果情况

天津音乐学院学生作品《天音美创人工智能大学生艺术团》在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区比赛暨2019年天津市大学生创业大赛高脚蛛赛道中荣获三等奖；天津音乐学院学生团队“疫情防控背景下‘音乐小树洞’”项目参加2020年挑战杯天津市大学生创业计划竞赛并在比赛中荣获铜奖。

（二）主要做法

1、加强就业创业教育引导，注重就业创业政策辅导

加强就业创业教育引导。截止目前，“勤坊”众创空间有创业导师26人，校内导师10人（1人被聘为“天津市高校众创空间联盟创新创业导师”），校外导师16人；2020年“勤坊”众创空间积极组织策划创业活动、创业经验交流会等主题活动，众创空间导师开展创新创业辅导服务达2046人次。依托众创空间积极开展创新创业师资培训研修和交流学习活动2次，参与导师9人。

注重就业创业政策辅导。为加强内涵建设，保障就业创业教育健康有序发展，天津音乐学院成立大学生思想政治教育教研室继续开展《大学生创新创业教育》《大学生职业规划与就业指导》公共必修课程建设。以大学生思想政治教育教研室为依托，以辅导员为主体，充分发挥课堂主渠道作用，不断提高学生就业和创新创业能力。

2、畅通信息发布渠道，努力实现信息安全快捷

加快提升毕业生就业创业服务体系信息化建设，不断丰富、完善毕业生就业网站建设，提升网络服务功能，为全院毕业生就业提供快捷、方便、周到的服务。开通“天音就业创业”微信公众号。利用“天音就业”网、“天津音乐学院学工部” “天音就业创业”微信平台、微信群等新媒体平台及时发布高质量、真实可靠的用人单位招聘信息；积极对接优秀的企事业单位线上线下举办招聘会、双选会。依托“云就业”系统，为学生提供更加便捷的就业服务和更多的就业选择渠道和实践平台。

一是利用天音就业网、“天津音乐学院学工部”微信平台、微信群等新媒体平台、通讯终端及时发布信息299条，提供就业岗位累计2638个。二是邀请优秀的企事业单位召开现场招聘会、宣讲会，为110名学生提供更加便捷的就业服务和更多的就业选择渠道。三是广泛宣传国家就业政策，有效开展就业咨询辅导，

认真做好基层就业服务项目。扎实推进“三支一扶”“西部计划”“选调生”“边区专招”、大学生应征入伍等工作，形成人人关心就业、人人参与就业、人人从中受益的良好态势。

通过就业网、宣传栏、班会、校讯通等多种途径宣传国家和地方促进高校毕业生就业的政策，梳理毕业生就业思路，熟悉就业政策，以达到更好更快地就业。根据我院专业设置，开展个性化的就业指导和服务，开通就业热线，做到热情接待，精准指导，为多渠道解决学生就业问题、提高签约率、降低灵活就业率，学院深入分析当前各专业的就业形势，通过各种渠道和社会关系搜集用人单位信息，积极联系用人单位，在严格审核用人单位资质后多次邀请用人单位举办招聘会、宣讲会。2020 年，我院毕业生毕业去向落实率持续稳定。

3、规范就业服务流程，提高就业创业服务水平

高效发布就业信息、打造创业一站式服务、持续精准就业帮扶。学院党委高度重视大学生创新创业工作，支持和鼓励大学生入驻“勤坊”众创空间。为更好地服务我院大学生自主创业，鼓励创新创业项目申请知识产权，管理团队严格按照文件要求对申请入驻的创业项目进行审核，对项目的科学性、创新性、操作性和发展前景提供行之有效的方案和建议。

二、存在问题

1、就业工作

受新冠肺炎疫情、宏观经济、中美贸易战形势影响，毕业生就业供需矛盾依然存在，就业形势依然严峻。同时，毕业生普遍存在，毕业生择业期望值偏高、就业意愿不足、优质岗位缩水等问题。就目前情况看，2021 届毕业生选择“自由职业”就业方向的，仍然占据较大比例。

2、创业工作

“勤坊”众创空间运营 5 年来已经初步形成具有音乐院校特色的管理模式，但是作为音乐艺术院校，我院大学生创新创业项目能够紧密结合专业特点，在提升科技含量方面还有待进一步加强。

三、对策建议

依托学院“勤坊”众创空间定期招募创新创业团队，完善众创空间绩效考核制度、优秀团队表彰、各级各类就业创业活动及比赛等工作。加大学院“勤坊”

众创空间已有项目及各系相关的创新创业工作的扶持力度，开展分类专业性指导。组织开展 2021 年就业创业文化月系列活动，依托创新创业领域知名人士、专家及优秀校友到校分享就业创业经验，全方位推动创新创业展示会、研讨会、沙龙、项目路演的开展。组织参加承办上级部门举办的各类创新创业嘉年华活动、双创周活动、开放日、大型创新创业比赛，配合市教委实施“大学生创新创业训练计划”，将优秀的项目进行成果展示，积极带动提升学生创新创业素养，营造浓厚的创新创业氛围。制定《天津音乐学院关于进一步加强和改进大学生就业和创业工作的实施意见（试行）》《天津音乐学院勤坊众创空间设施设备管理》，修订《设备使用责任书》，保障我院就业创业工作规范化、有序，有效推动学院就业创业工作，确保众创空间持续良好运行。

依托“云就业”系统、“天音就业创业”微信公众号、微信群等新媒体平台，满足毕业生多元化需求，点对点通讯终端及时发布真实可靠的高质量用人单位招聘信息。积极对接优秀的企事业单位召开招聘会、双选会，搭建校企合作共建，力促提质增效，拓宽校园招聘主渠道。开展就业状况跟踪调查，发挥就业跟踪信息反馈作用，推进就业综合评价体系分析，力促就业质量稳步提升，持续做好疫情常态化下毕业生就业情况动态监管，努力确保就业局势总体稳定。

依托国家就业政策，广泛宣传开展就业咨询辅导，精细精准帮扶困难群体，力促帮扶工作落实见效，实施重点群体毕业生就业创业能力提升行动，让基层就业服务体现胡毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展就业新空间，支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，有效推进“三支一扶”“西部计划”“选调生”“边区专招”及大学生应征入伍等工作，营造人人关心就业、人人参与就业、人人从中受益的良好氛围。

天津音乐学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院的稳就业决策部署，不断提升就业创业指导水平，以科技创新推动中华优秀音乐文化创造性转化和创新性发展，并引导毕业生将个人职业理想融入到中华民族伟大复兴的中国梦中，全力以赴，真抓实干，推动我院毕业生实现更高质量和更充分的就业，为培养造就具有高水平的德艺双馨的音乐艺术人才不懈努力！