



太原科技大学  
TAIYUAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2019 年毕业生就业质量报告

太原科技大学

二〇一九年十二月

# 目 录

引言.....	1
<b>一、毕业生基本情况</b> .....	<b>3</b>
(一) 毕业生规模及结构.....	3
(二) 毕业生就业率.....	3
1、毕业生总体就业率.....	3
2、各学院就业率.....	3
3、各专业就业率.....	3
(三) 毕业生就业状况.....	5
1、毕业生就业去向分布.....	5
2、毕业生就业行业分布.....	6
3、毕业生就业区域分布.....	6
4、未就业毕业生情况分析.....	7
<b>二、就业相关分析</b> .....	<b>8</b>
(一) 毕业生就业质量.....	8
1、毕业生薪酬情况.....	9
2、工作与专业相关度.....	10
3、毕业生就业稳定性.....	14
(二) 用人单位对毕业生综合素质满意度.....	15
(三) 就业特色与优势.....	16
1、突出学校学科特色，毕业生集中在建筑、通信和机械制造领域.....	16
2、突出装备制造行业特色，毕业生在国有大规模企业就业率较高.....	16
3、突出服务地方经济转型发展优势，毕业生区域贡献度较高.....	17
<b>三、就业工作主要特点</b> .....	<b>18</b>
(一) 注重实施“一把手”工程，加强就业工作顶层设计.....	18
(二) 注重完善就业指导课程体系，实现就业指导全程化.....	18
(三) 注重发挥“云就业”系统在数据统计中的运用，压实就业责任.....	19
(四) 注重坚持“三联动”原则拓展市场，不断提升就业数量和质量.....	19
(五) 注重实施“精、准、全”策略进行就业帮扶，不断增强就业实效.....	20
(六) 注重推行“勤反馈”举措，做好就业质量跟踪调查与分析工作.....	20



# 引言

太原科技大学是新中国第一所重型机械本科院校，是一所办学特色鲜明的多科性大学，也是我国重大技术装备领域重要的人才培养和科技研发基地。学校是教育部本科教学工作水平评估优秀高校（2006 年）、入选教育部中西部高校基础能力建设工程支持高校（2016 年）。

1952 年，学校前身山西省机械制造工业学校创建，近代中国机械工业奠基人、中国内燃机研制先驱支秉渊先生出任校长。1953 年学校划归中央第一机械工业部。1955 年长春汽校、汉口机器制造学校锻冲专业并入。1960 年更名为太原重型机械学院。1965 年大连工学院、沈阳机电学院起重输送机械专业并入。1998 年改为省部共建、省管为主。2004 年更名为太原科技大学。

学校秉承“负重奋进，笃行求实”的精神，经过六十余年不懈努力，现已发展成为一所以工为主，文理科为两翼，装备制造主流学科特色鲜明，理学、工学、哲学、法学、文学、经济学、管理学、艺术学、教育学等九大学科门类相互支撑，学士、硕士、博士多层次教育合理衔接的教学研究型大学。

学校现有本科专业 61 个，其中，国家级综合改革试点专业 1 个，国家级特色专业建设点 5 个，国家级一流专业建设点 2 个，省级特色专业 7 个，省级优势特色专业 6 个，省级品牌专业 11 个，省级一流专业建设点 7 个，中外合作办学项目 1 个，通过工程教育专业认证的专业 4 个。

学校现有省级“1331 工程”优势特色学科 1 个，服务产业创新学科群 2 个，省级重点学科 3 个，省级重点建设学科 15 个；拥有一级学科博士学位授权点 3 个，一级学科硕士学位授权点 18 个；拥有工商管理（MBA）、法律、社会工作、电子信息、机械、材料与化工、资源与环境、能源动力、交通运输、工程管理 10 个硕士专业学位授权点；设有机械工程、材料科学与工程博士后科研流动站。毕业生遍布全国 31 个省市区，主要就业于装备制造、交通运输、电子电力、材料加工等行业和相关领域，国有大中型企业和大型民营企业就业毕业生保持较高比



例，毕业生考取研究生和基层就业人数逐年增加。

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作视为关系学校生存和发展的重要因素，全面落实就业工作“一把手工程”和“全员就业工程”。以提高毕业生就业质量为中心，以深入开展毕业生面向基层就业和支持毕业生自主创业为重点，以强化服务和拓宽就业渠道为保障，以优秀的人才培养质量为底蕴，在实现毕业生充分就业的基础上，突出特色专业品牌效应，不断提升毕业生就业质量，长期保持较高就业率。



## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模及结构

太原科技大学 2019 年毕业生总数为 4968 人，其中硕士研究生 542 人，占毕业生总数的 10.91%；本科生 4426 人，占毕业生总数的 89.09%。

### (二) 毕业生就业率

#### 1、毕业生总体就业率

截止到 2019 年 12 月 20 日，毕业硕士研究生 542 人，其中 489 人已就业，就业率为 90.2%，本科毕业生 4426 人，其中 3593 人已就业，就业率为 81.18%。

#### 2、各学院就业率

截止到 2019 年 12 月 20 日，各学院就业率最高为 94.59%。（见表 1-1）

学院	就业人数	毕业生总数	就业率	学院	就业人数	毕业生总数	就业率
材料科学与工程学院	494	604	81.79%	晋城校区	402	425	94.59%
电子信息工程学院	300	416	72.12%	经济与管理学院	382	451	84.70%
法学院	46	74	62.16%	人文社科学院	39	59	66.10%
化学与生物工程学院	322	359	89.69%	体育学院	61	65	93.85%
环境与安全学院	187	243	76.95%	外国语学院	71	82	86.59%
机械工程学院	542	688	78.78%	艺术学院	105	146	71.92%
计算机科学与技术学院	244	290	84.14%	应用科学学院	156	226	69.03%
交通与物流学院	242	298	81.21%	研究生院	489	542	90.2%

表 1-1 2019 届各学院毕业生就业率统计表

#### 3、各专业就业率

截止到 2019 年 12 月 20 日，各专业就业率最高为 98.85%。（见表 1-2）



## 2019年毕业生就业质量报告

专业	就业人数	总人数	就业率
材料成型及控制工程	235	289	81.31%
材料科学与工程	70	76	92.11%
材料物理	25	35	71.43%
焊接技术与工程	67	78	85.90%
无机非金属材料工程	45	64	70.31%
冶金工程	52	62	83.87%
测控技术与仪器	50	65	76.92%
电气工程及其自动化	109	145	75.17%
电子信息工程	43	72	59.72%
通信工程	49	73	67.12%
自动化	49	61	80.33%
法学	46	74	62.16%
过程装备与控制工程	97	106	91.51%
化学工程与工艺	82	101	81.19%
生物工程	57	65	87.69%
油气储运工程	86	87	98.85%
环保设备工程	55	72	84.72%
环境工程	65	95	71.58%
环境科学	56	76	76.32%
车辆工程	62	80	77.50%
工业设计	49	61	80.33%
机械电子工程	50	70	71.43%
机械设计制造及其自动化	381	477	79.87%
计算机科学与技术	73	88	82.95%
软件工程	61	68	89.71%
网络工程	52	67	77.61%
物联网工程	58	67	86.57%
交通工程	59	75	78.67%
交通运输	61	73	83.56%
土木工程	58	76	76.32%
物流工程	64	74	86.49%
安全工程	73	78	93.59%
能源化学工程	76	78	97.44%
软件工程	92	98	93.88%
市场营销	86	94	91.49%
制药工程	75	77	97.40%
电子商务	59	69	85.51%
工业工程	59	65	90.77%
国际经济与贸易	52	67	77.61%
会计学	29	35	82.86%
经济学	58	72	80.56%
市场营销	59	68	86.76%
信息管理与信息系统	66	75	88.00%



社会工作	39	59	66.10%
社会体育指导与管理	61	65	93.85%
日语	25	28	89.29%
英语	46	54	85.19%
产品设计	32	40	80.00%
工艺美术	15	23	65.22%
环境设计	31	42	73.81%
视觉传达设计	27	41	65.85%
工程力学	66	90	73.33%
光电信息科学与工程	43	69	62.32%
信息与计算科学	47	67	70.15%

表 1-2 2019 届各专业毕业生就业率统计表

### (三) 毕业生就业状况

#### 1、毕业生就业去向分布

毕业生就业去向包括签订协议就业、灵活就业、自由职业、升学、出国出境、西部计划、预征入伍和未就业等形式。截止 2019 年 12 月 20 日，本科 4426 名毕业生中，签订协议就业（国有企业、其他企业、机关、其他事业单位）1110 人，占本科毕业生的 25.08%；国内升学 746 人，占本科毕业生的 16.85%；出国出境 9 人，占本科毕业生的 0.20%；灵活就业（其他灵活就业和生源其他灵活）

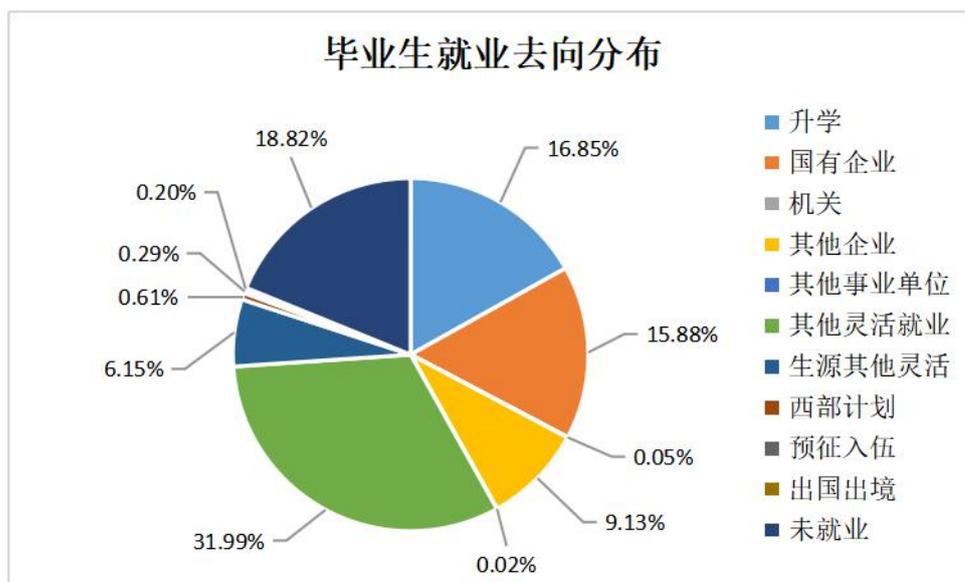


图 1-1 毕业生就业去向分布



1668 人，占本科毕业生的 38.13%；西部计划和预征入伍 40 人，占本科毕业生的 0.9%，未就业 833 人，占本科毕业生的 18.82%；（见图 1-1）

## 2、毕业生就业行业分布

按照本科毕业生就业行业分布来看，机械钢铁等制造业、汽车制造业、交通运输业和信息技术服务为毕业生主要行业流向，所占比例分别为 25.38%、11.61%，11.25%、7.98%，这充分体现了我校的办学特色，与学校为重型机械行业和装备制造业培育人才的培养方向及专业设置相匹配；（见图 1-2）

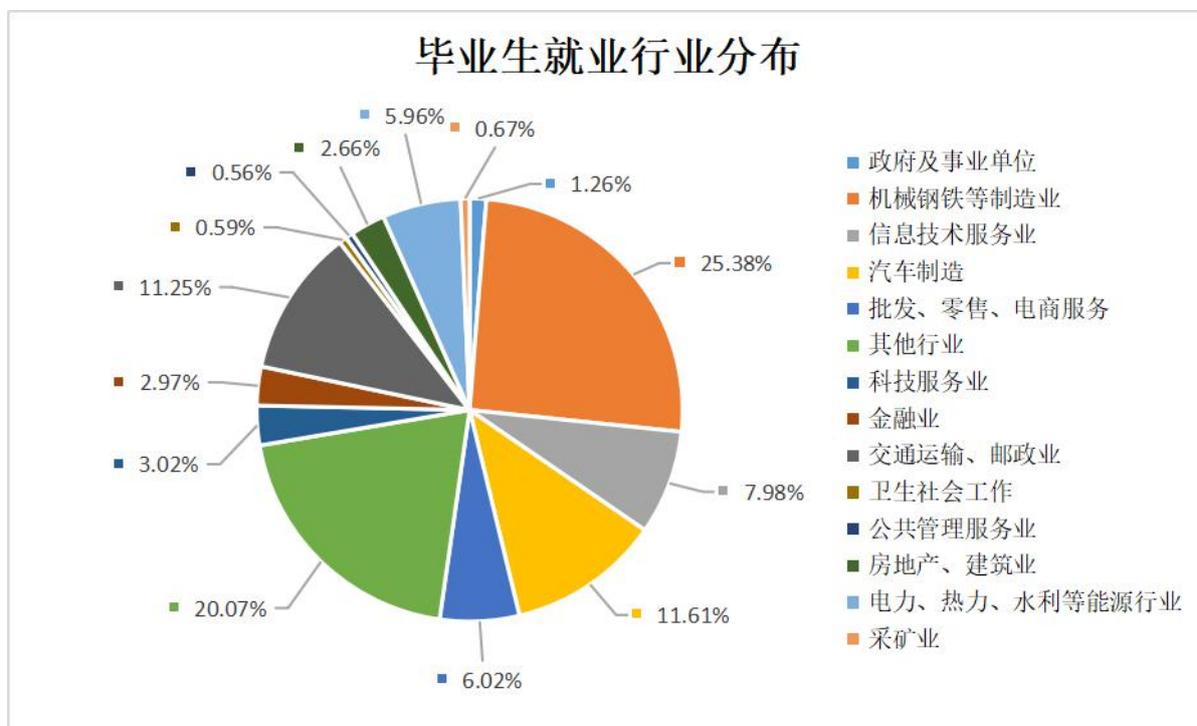


图 1-2 毕业生就业行业分布

## 3、毕业生就业区域分布

将毕业生就业地域划分为华北、东北、西南、西北、华中、华南、华东等七个地区。毕业生工作地域主要集中在华北地区（41.98%），其余毕业生分布在华东（16.96%）、华南（8.17%）、西南（6.61%）、东北（6.05%）、西北（5.68%）和华中（15.00%）。根据对我校 2019 届毕业生就业数据的统计结果显示，我校毕业生在华北地区就业人数较多，其次是华东和华中地区，就业地区比较集中。（见图 1-3）。

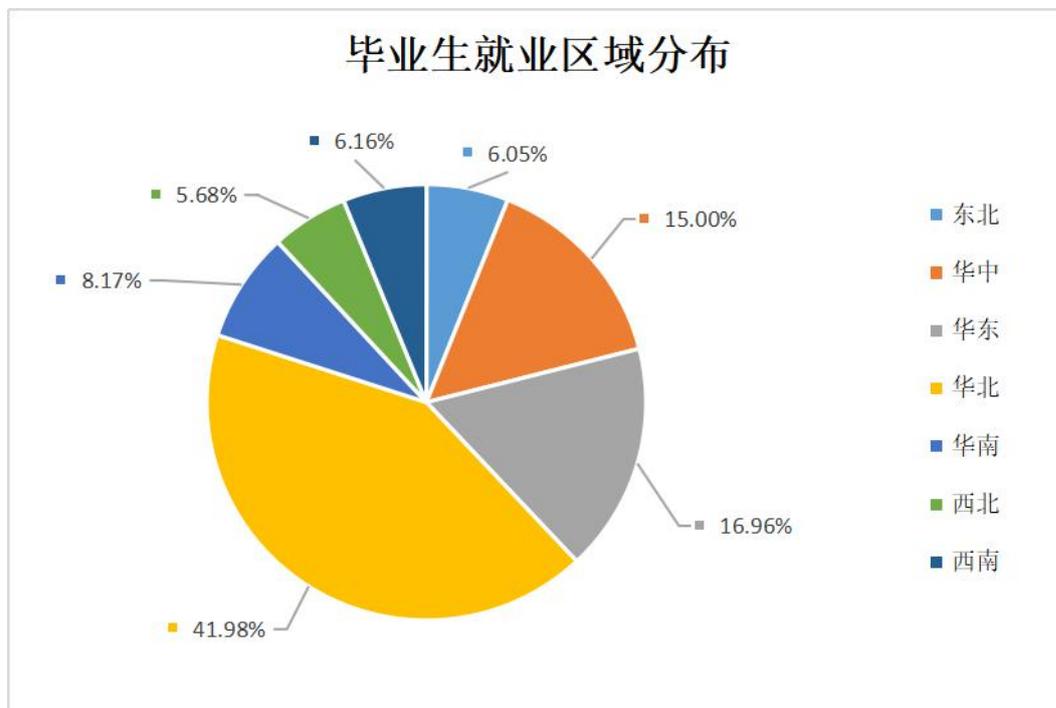


图 1-3 毕业生就业区域分布

## 4、未就业毕业生情况分析

未就业包括“不就业拟升学”、“继续参加公务员考试或事业单位考试”、“拟创业”、“有就业意愿但未找到合适工作”、“暂不就业”和“其他”五种情况。截止到 2019 年 12 月 20 日，2019 届本科毕业生中未就业人数为 833 人。其中“不就业拟升学（继续考研）”668 人，占未就业人数的 80.19%；“继续参加公务员考试或事业单位考试”47 人，占未就业人数的 5.64%；“拟创业”7 人，占未就业人数的 0.84%；“有就业意愿但未找到合适工作”89 人，占未就业人数的 10.68%；“暂不就业”11 人，占未就业人数的 1.32%；“其他”11 人，占未就业人数的 1.32%。针对未落实就业单位的毕业生，学校将进一步加强追踪服务和就业帮扶，并进行相关就业指导和推荐就业。（见图 1-4）

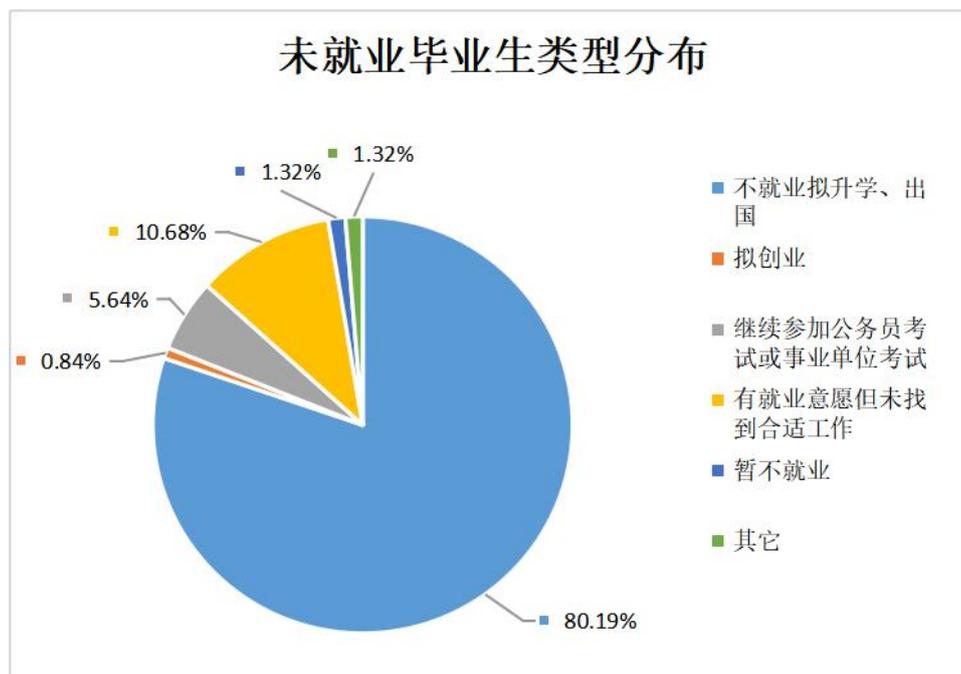


图 1-4 未就业毕业生类型分布

## 二、就业相关分析

### (一) 毕业生就业质量

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。我校积极思考和探索如何提升毕业生就业质量，采取多种渠道对我校毕业生就业质量情况开展多方位调查分析，学校从 2019 年起，连续 3 年，委托第三方机构“麦可思数据有限公司”对学校毕业生的社会需求与培养质量进行调查与分析，并形成《太原科技大学社会需求与培养质量年度报告》。

结合广泛深入的数据统计和调研分析，我校就业质量评价重点体现为薪酬水平、工作与专业相关度、离职率、用人单位对毕业生满意度等方面。工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望；用人单位对毕业生满意度，是衡量用人单位和社会对学校人才培养和就业质量评价的最直观指标。

由于毕业生就业质量的指标评价和反馈需在毕业生毕业后半年或者一年获



取才能更加真实客观，再加上回收数据后还需要时间进行统计和分析，因此本报告编制过程中还无法获取 2019 届毕业生的就业质量指标，报告本部分引用的数据来自于我校委托麦可思数据有限公司对 2018 届毕业生调查形成的《太原科技大学社会需求与培养质量年度报告》（2018）。

## 1、毕业生薪酬情况

### （1）总体月收入变化趋势

我校 2018 届毕业半年后的月收入为 5255 元，比本校 2016 届毕业一年后（5030 元）高 225 元，比全国非“211”本科 2018 届毕业半年后（4933 元）高 322 元。我校毕业生的月收入水平与全国非“211”本科平均水平相比具有优势。（见图 2-1）

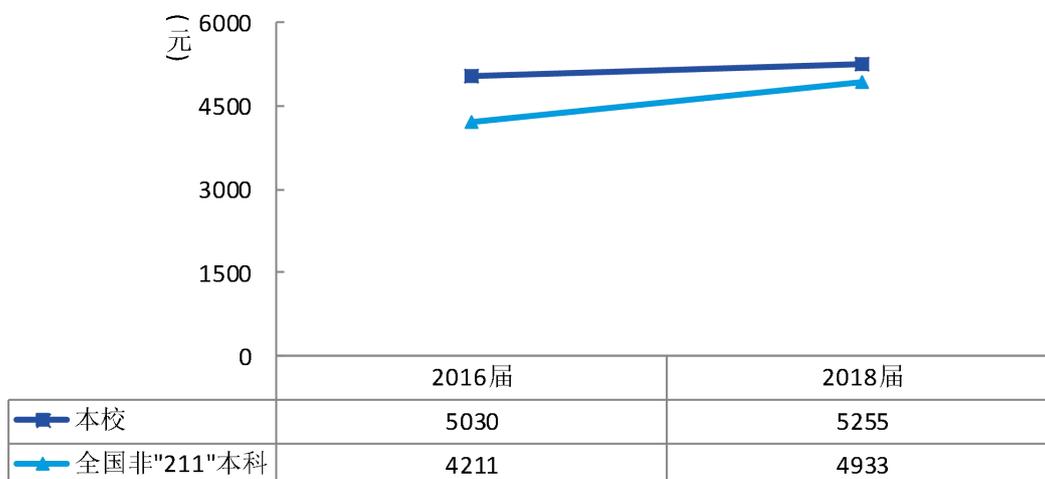


图 2-1 本校 2016、2018 届毕业半年后的月收入

### （2）月收入分布

我校 2018 届毕业生中，有 25.9% 的人毕业半年后月收入集中在 4001-5000 元区间段，有 21.1% 的人毕业半年后月收入集中在 3001-4000 元区间段，有 15.9% 的人毕业半年后月收入集中在 5001-6000 元区间段。（见图 2-2）

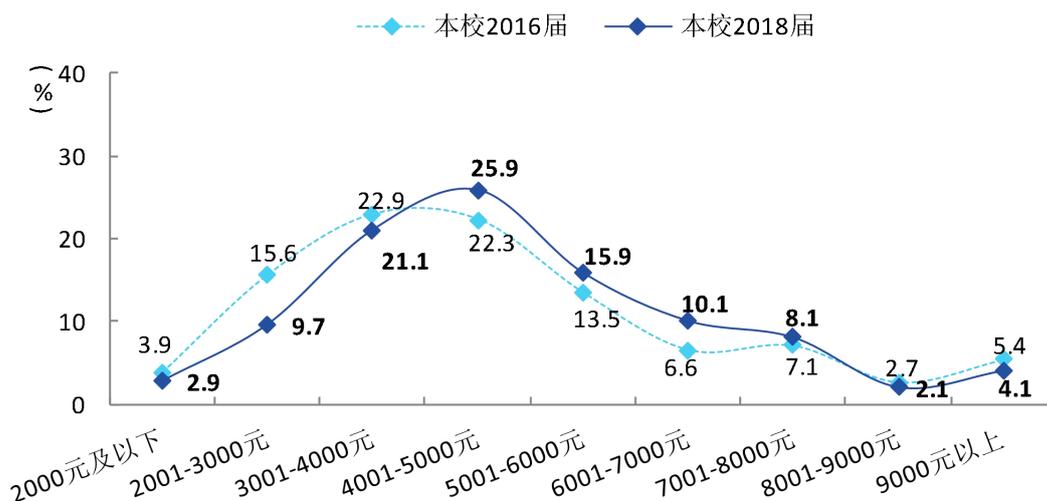


图 2-2 本校 2016、2018 届毕业生月收入区间分布

## 2、工作与专业相关度

### (1) 总体工作与专业相关度变化趋势

我校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 69%，比本校 2016 届（65%）高 4 个百分点，比全国非“211”本科 2018 届（71%）低 2 个百分点。本校 2015 届、2016 届、2018 届毕业生的工作与专业相关度呈现上升的趋势，与全国非“211”本科平均水平的差距逐渐减小。（见图 2-3）

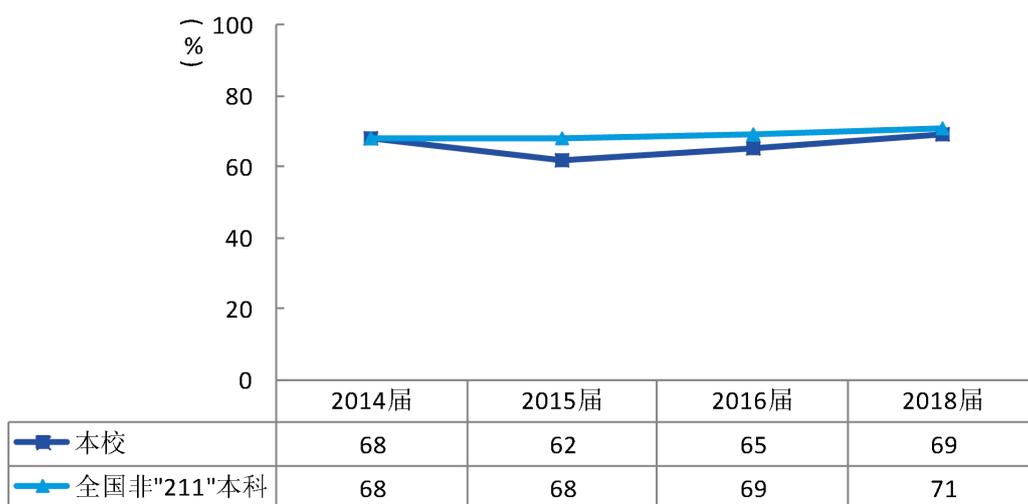


图 2-3 本校 2015、2016、2018 届毕业生工作与专业相关的人数%

### (2) 各学院毕业生专业相关度

我校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是交通与物流学院（84%），工作



与专业相关度较低的学院是应用科学学院（41%）。（见图 2-4）

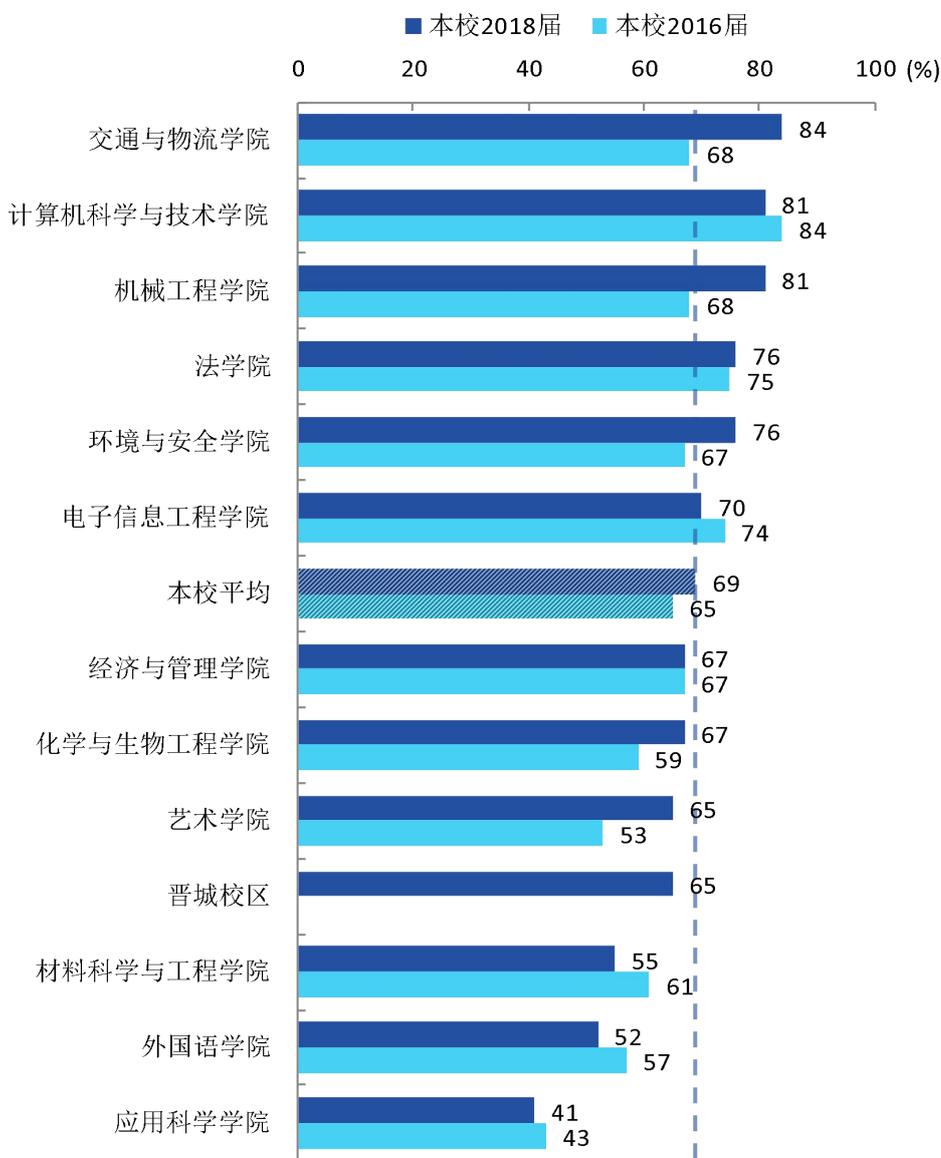


图 2-4 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

### (3) 各专业毕业生工作与专业相关度

我校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是土木工程（97%）、交通工程（94%）、安全工程（91%），工作与专业相关度较低的专业是工程力学（40%）、信息与计算科学（41%）、光电信息科学与工程（42%）。（见图 2-5, 2-6, 2-7）

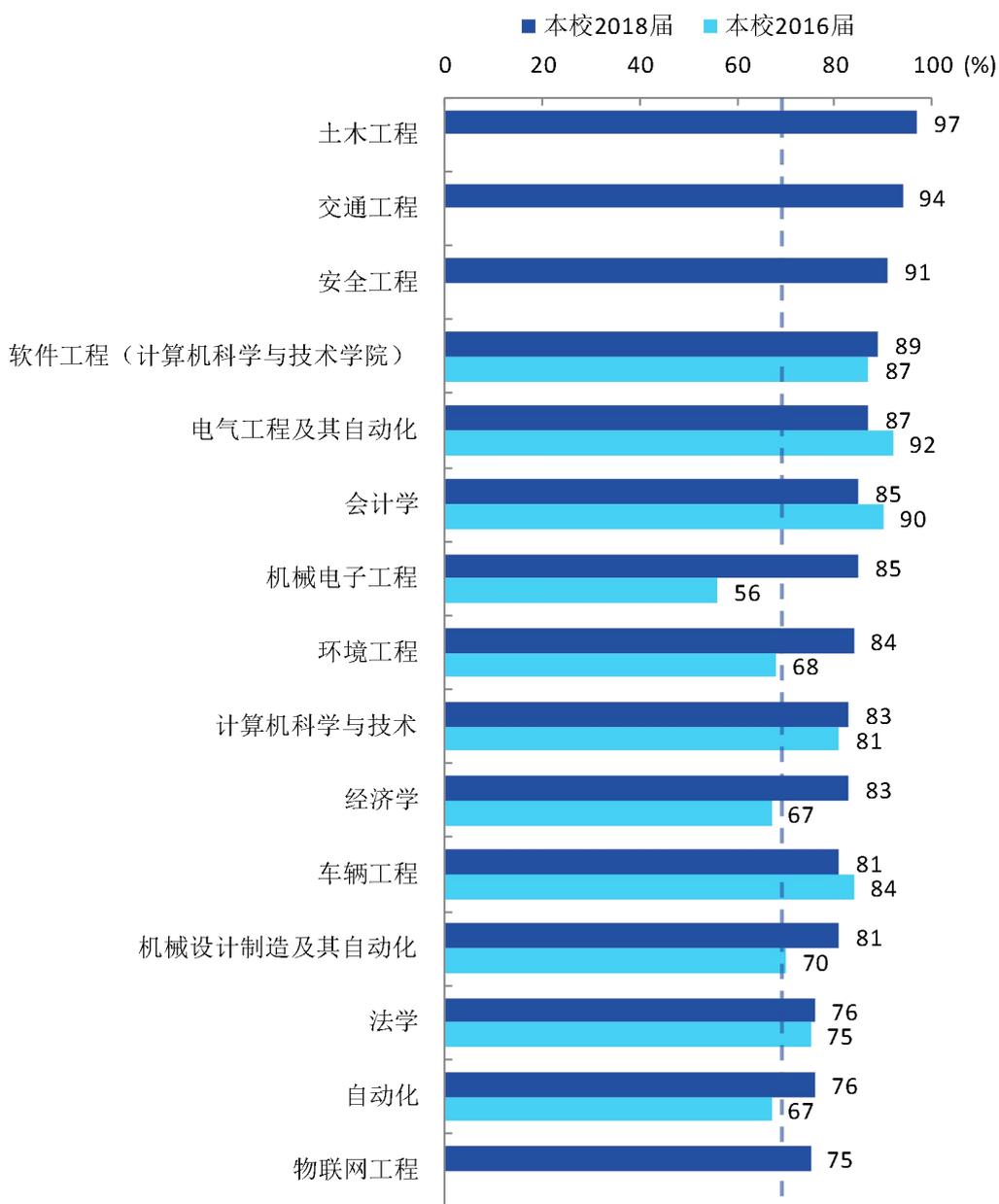
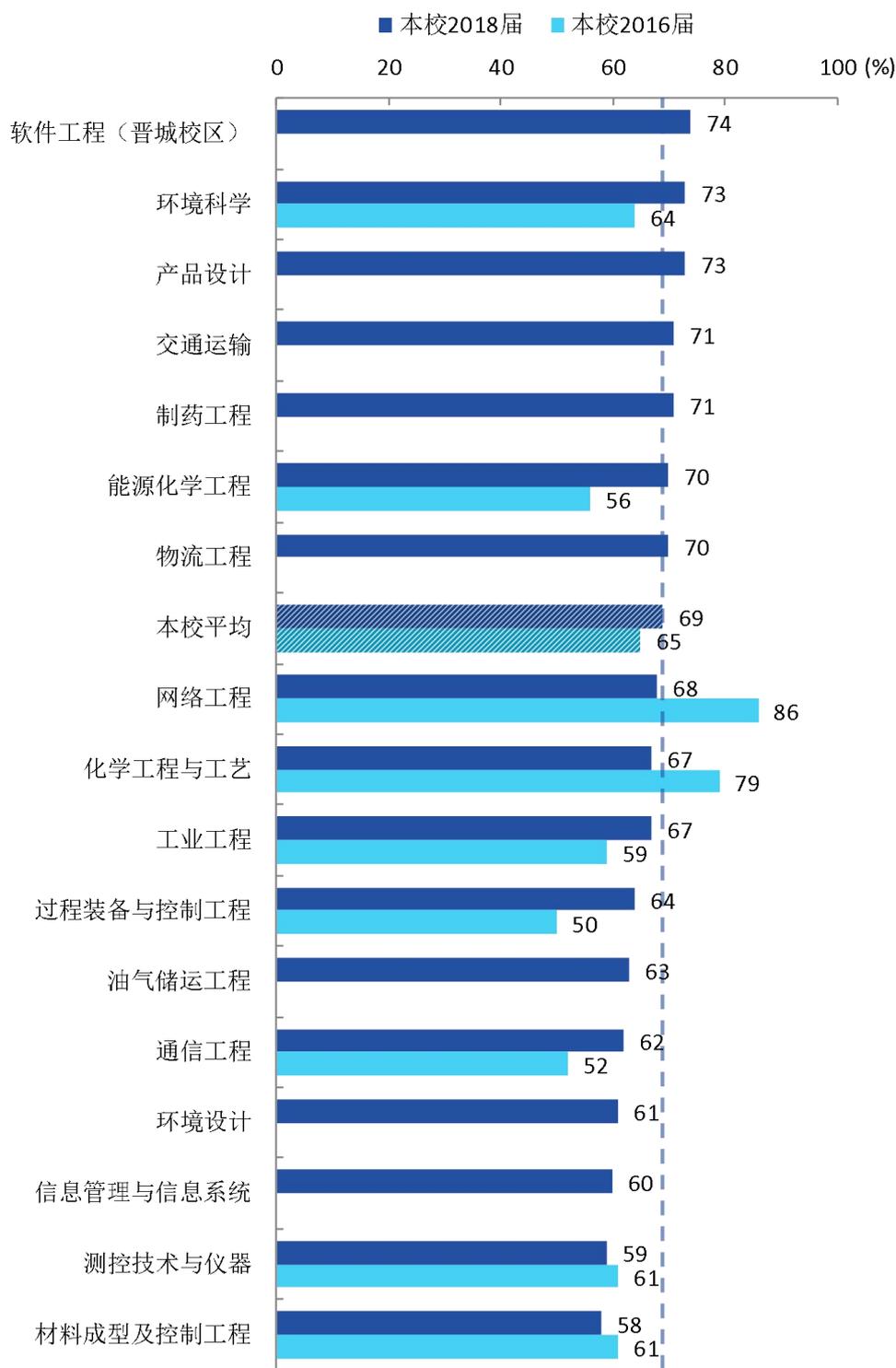


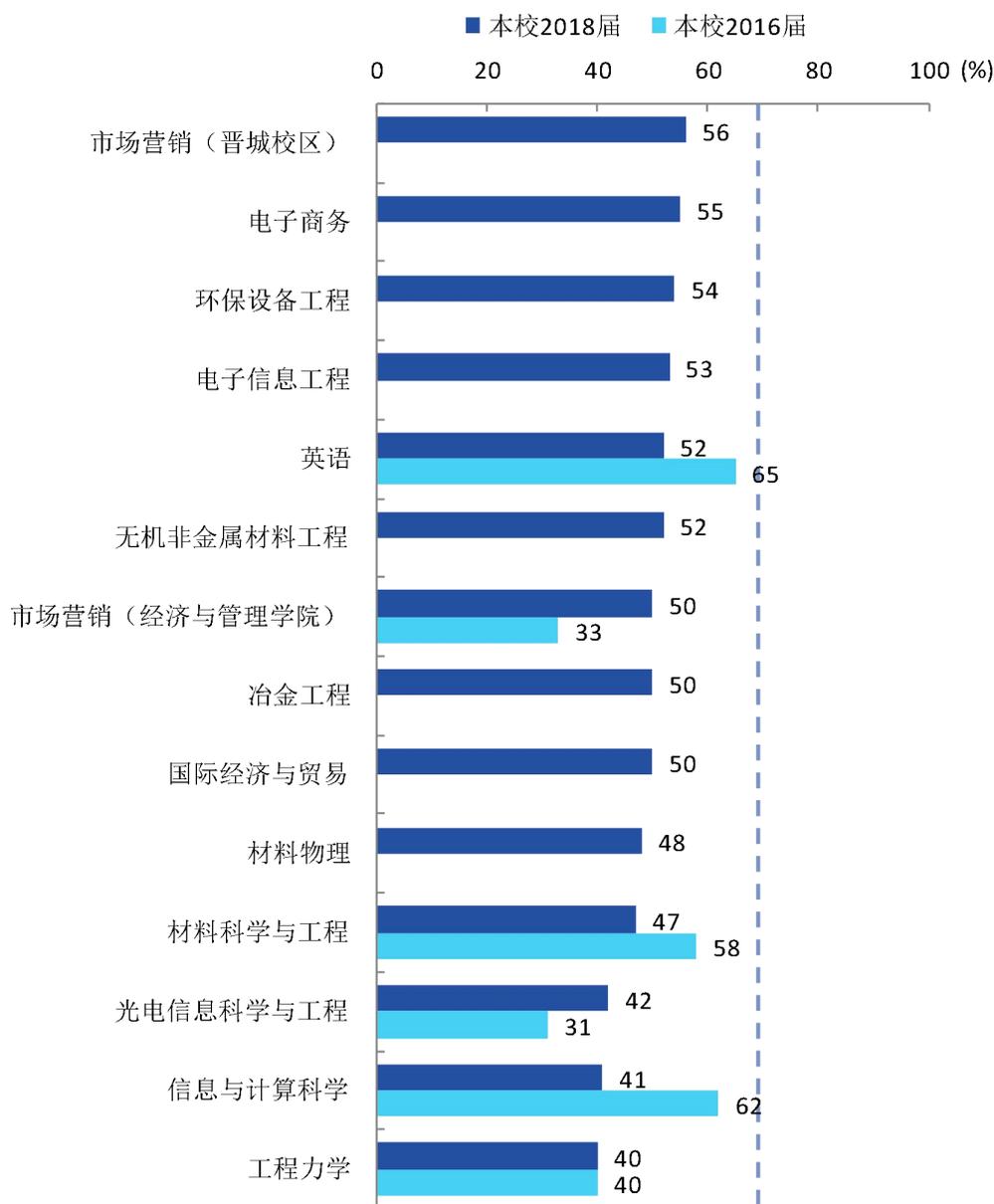
图 2-5 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 2-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 2-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

### 3、毕业生就业稳定性

离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。我校 2018 届毕业半年内的离职率为 19%，比本校 2016 届（25%）低 6 个百分点，比全国非“211”本科院校 2018 届（25%）低 6 个百分点。职业吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。（见图 2-8）

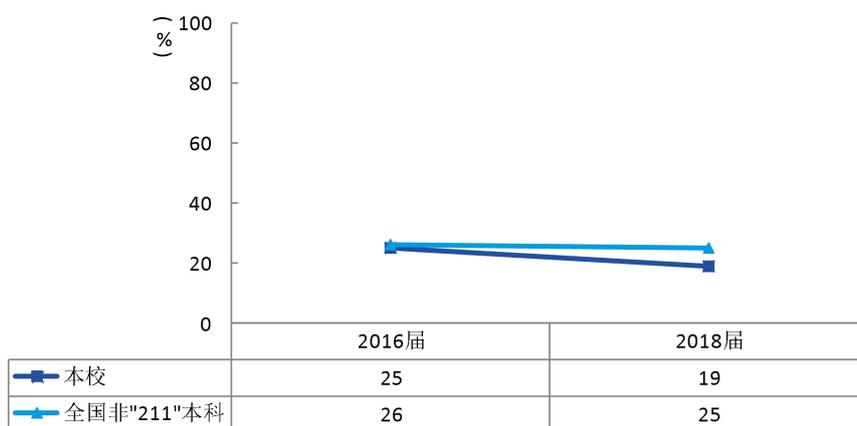


图 2-8 离职率变化趋势

## (二) 用人单位对毕业生综合素质满意度

为了真实了解用人单位对我校毕业生的质量评价，每年我校组织校院领导、就业工作相关人员和部分专业教师分赴全国各地进行用人单位走访调研和毕业生质量跟踪调查，2019年走访调查共回收问卷511份。通过对问卷进行统计分析，结果显示，用人单位对毕业生质量评价较高。他们普遍认为，我校毕业生综合素质较高，基础知识扎实，专业技术水平较高，团队合作能力强，踏实肯干、动手能力和适应能力强。具体统计结果如图2-9和图2-10

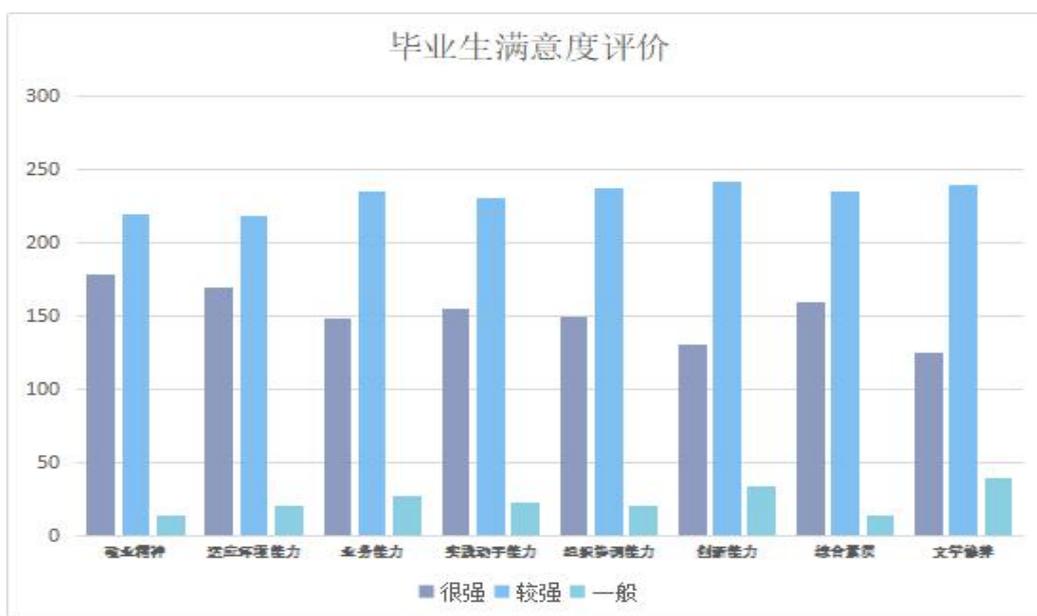


图 2-9 毕业生满意度评价

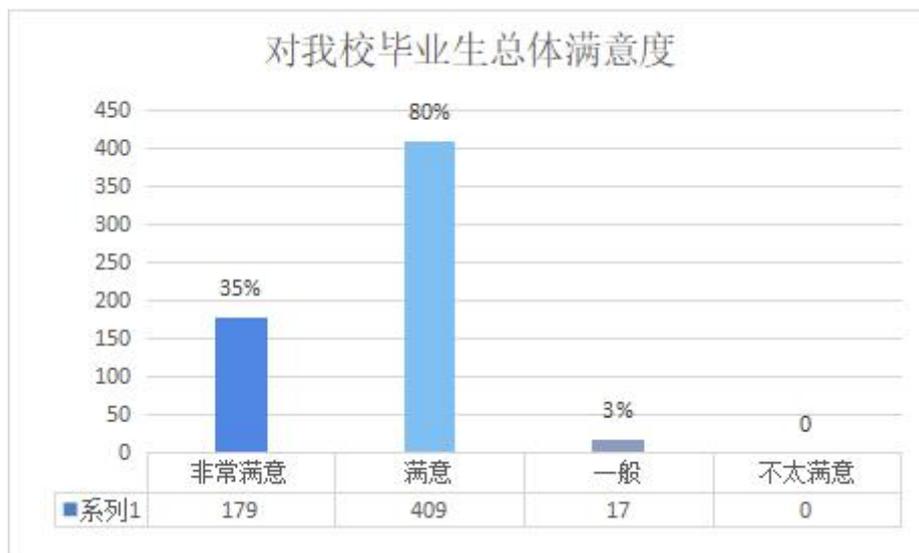


图 2-10 毕业生总体满意度

### (三) 就业特色与优势

#### 1、突出学校学科特色，毕业生集中在建筑、通信和机械制造领域

我校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。我校校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（13.7%）、媒体/信息及通信产业（9.4%）、机械五金制造业（9.1%）、电子电气仪器设备及电脑制造业（9.0%）。（见表 2-1）

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2018 届 (%)
建筑业	6.5	7.1	13.7
媒体、信息及通信产业	7.5	11.5	9.4
机械五金制造业	11.2	9.8	9.1
电子电气仪器设备及电脑制造业	6.8	8.1	9.0
交通工具制造业	8.7	6.8	7.4
教育业	6.2	7.5	7.0
金融（银行/保险/证券）业	7.1	8.1	6.7

表 2-1 本校 2015、2016、2018 届毕业生就业量最大的前 7 位职业类及月收入

#### 2、突出装备制造行业特色，毕业生在国有大规模企业就业率较高

我校 2018 届毕业生就业于国有企业的比例为 35%，比本校 2016 届（29%）高 6 个百分点；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（57%），比本校 2016 届（45%）高 12 个百分点。（见图 2-11, 2-12）

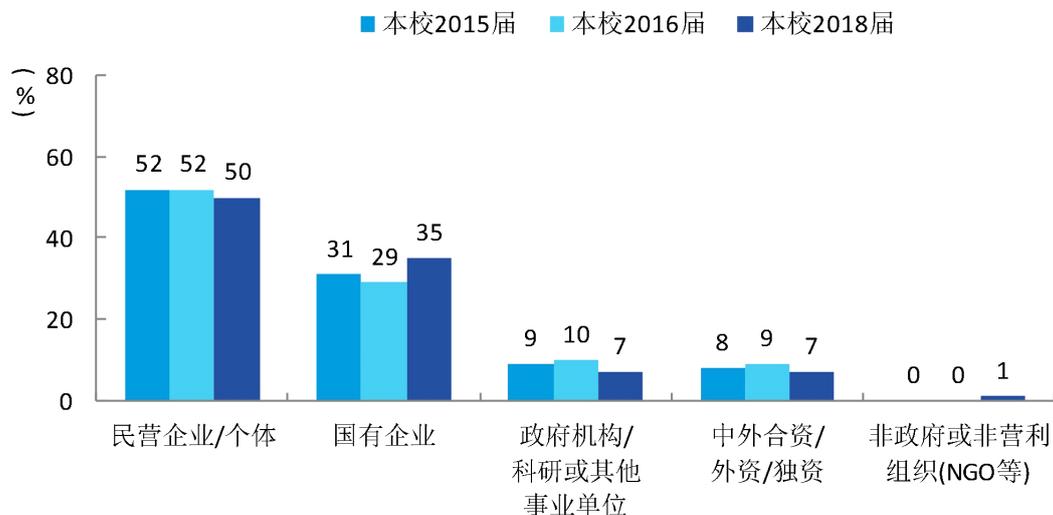


图 2-11 不同类型用人单位需求变化趋势

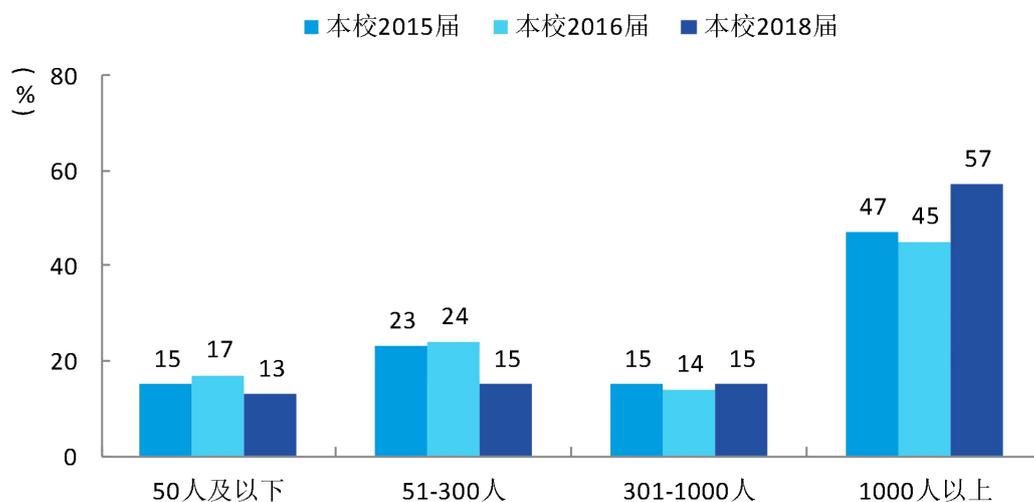


图 2-12 不同规模用人单位需求变化趋势

### 3、突出服务地方经济转型发展优势，毕业生区域贡献度较高

我校 2018 届就业的毕业生中，有 22.4% 的人在本省就业，与 2016 届在本省就业人数持平，比 2015 届高出 3 个百分点。（见图 2-13）。

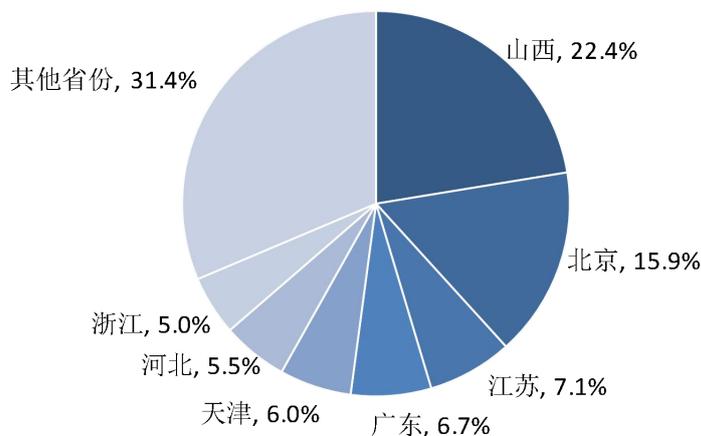


图 2-13 毕业生就业省份分布

### 三、就业工作主要特点

#### （一）注重实施“一把手”工程，强化就业工作顶层设计

学校高度重视就业工作，认真实施毕业生就业工作“一把手工程”，形成了“学校党政统一领导，学生处统筹协调，各学院全力以赴，各职能部门积极配合，全校师生共同努力”的毕业生就业工作体系。完善了校、院两级就业工作领导机构，重新调整了学校毕业生就业工作领导小组，重新修订了《太原科技大学毕业生就业工作考核办法》，细化了考核指标，为学院做好毕业生就业工作提供了制度保障。

结合“不忘初心，牢记使命”主题教育，学校把毕业生稳定和充分就业放在更加突出位置，全面加强就业服务，拓宽渠道，精准施策，按照 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，学校出台了《太原科技大学关于进一步做好当前形势下毕业生就业工作的通知》（科大学字〔2019〕97 号），及时加强宣传引导，积极落实会议精神，确保把国家政策传导至每一名毕业生，推动就业政策落实落地。

#### （二）注重完善就业指导课程体系，实现就业指导全程化



2014 年学校下文(《太原科技大学毕业生就业指导课程全程化》校教学【2014】4 号), 规定课程为必修课, 共 32 个学时, 在大一到大四不同年级学生中分别开设, 每学年 8 个学时, 课程贯穿大学四年, 针对不同年级教授不同的内容, 实现就业指导全程化, 通过实施就业指导课程教育教学改革, 大大增强了就业指导课程的实效性针对性。

通过将思想政治教育融入就业指导课程中, 使全程化的就业指导课程服务学生成长全过程, 发挥就业指导课程价值引领、协同育人的作用, 帮助大学生客观的认识自我, 不断提升个人素质, 建立良好的心理素质和道德品质, 从而在就业过程中更具优势和竞争力, 在职业发展道路上走的更远。

### **(三) 注重发挥“云就业”系统在数据统计中的运用, 压实就业责任**

学校率先在省内购买使用“云就业”系统, 加强了用人单位招聘过程管理和就业数据统计, 实施学校、学院、学生三级管理体系, 实现了对毕业生就业数据的及时采集、动态监测、适时分析, 加大对毕业生的就业关注程度、反馈速度和落实程度, 适时对各学院毕业生就业工作进行指导, 全力以赴做好毕业生就业工作。

在毕业生就业统计工作方面, 学校严格规范数据分类管理, 确保数据精细上报。实施“就业数据”月报制度, 及时全面反映就业状况; 严格落实就业签约“四不准”要求, 校长与学院院长签订《就业数据统计工作承诺书》, 进一步压实责任。强化督查反馈, 持续关注毕业生就业动向, 及时更新毕业生就业数据。

### **(四) 注重坚持“三联动”原则拓展市场, 不断提升就业数量和质量**

学校充分发挥特色和优势, 坚持“搭平台、拓渠道、办招聘”三步联动, 做大做强有形就业市场, 增加学生就业岗位, 扩大学生就业数量, 不断提升就业质量。



在搭平台方面，学校联合原机械工业部哈尔滨工业大学、沈阳工业大学、西安理工大学、河南科技大学、北京信息科技大学、燕山大学等六所院校共同举办就业双选会，形成“七校就业联盟”，我校现为该联盟会长单位，学校党委刘翠荣副书记担任会长，该联盟目前在全国多个地市已具影响。通过就业联盟优势，学校就业部门积极与全国各地市人才中心及各大企业联系，建立毕业生就业实践、实习基地16个，同时建立了部分地市就业引才工作站。依托这一平台，实现了资源共享，扩大了学校知名度和毕业生择业范围。

在拓渠道方面，学校先后走访多个百强县区及百强企业。采取对接洽谈、实地参观考察等方式，了解当地经济发展态势、主导产业及引才政策。学校在华北京津冀和长三角地区主动实施产学研对接、学生就业游学实践和“名城优企”进校园等系列活动，为毕业生充分就业、高质量就业拓宽了渠道，取得了丰硕的成果。

在办招聘方面，学校开展企业家进校园活动、“百家校友企业”招聘会活动，出版了《科大就业故事》系列刊物，利用行之有效的方式，用企业家、校友及身边榜样的力量为在校大学生做好就业辅导，不断加强就业过程指导，促进学生对就业的认知。

### **（五）注重实施“精、准、全”策略进行就业帮扶，不断增强就业实效**

学校健全精准就业服务机制，落实毕业生就业困难资助等帮扶政策，强化毕业生信息衔接，做好就业指导服务。关心“建档立卡”贫困家庭学生、残疾学生、少数民族学生等特殊就业群体，做好暂未就业和困难毕业生的就业帮扶，努力做到一生一策，精准帮扶。完成了家庭贫困毕业生国家求职补贴统计上报工作。针对少数民族毕业生就业困难群体，实施了重点关注、重点推荐、重点服务，形成了“三重点”、“一帮一”或“多帮一”的帮扶模式，切实实现精准对接帮扶。

### **（六）注重推行“勤反馈”举措，做好就业质量跟踪调查与分析工作**



学校建立毕业生 QQ 群、微信群，进一步加强毕业生就业跟踪服务，做到求职有人管、服务不断线。同时，对毕业生进行就业回访，对毕业生工作情况进行深入了解，通过座谈、参观等方式，重点了解毕业生对工作岗位的适应情况、就业满意度、校友及企业对就业服务和工作的意见和建议，以不断提升就业服务质量。与麦可思数据有限公司合作对 2018 届、2019 届和 2020 届毕业生进行跟踪调查，通过调查对我校毕业生就业质量进行客观评价，将调查结果反馈教育教学，积极探索建立招生就业和人才培养良性互动的有效机制。

面对新的形势和任务，学校将认真落实国家关于就业工作的方针政策，不断完善就业服务体系，积极拓宽毕业生就业渠道，大力引导毕业生面向基层就业，继续加大创新创业力度，强化就业帮扶，全力做好 2020 年毕业生就业工作。