



太原科技大学华科学院

Huake College of Taiyuan University of Science and Technology

2018 年毕业生就业质量报告

2018.12

目 录

1 学校介绍.....	1
2 毕业生基本情况.....	2
2.1 毕业生规模、结构.....	2
2.2 毕业生就业率.....	3
2.3 毕业生就业情况分析.....	4
2.3.1 毕业生就业去向分布.....	4
2.3.2 毕业生就业地域分布.....	4
2.3.3 毕业生就业行业分布.....	5
2.3.4 毕业生用人单位规模.....	5
2.3.5 未就业毕业生情况分析.....	6
3 毕业生就业工作主要措施.....	7
3.1 始终坚持“一把手工程”，不断完善就业工作机制.....	7
3.2 继续优化完善教育体系，提升就业指导服务质量.....	7
3.3 继续强化就业市场建设，搭建高效就业平台.....	8
3.4 继续帮扶就业困难毕业生.....	9
3.5 拓宽就业渠道，鼓励和引导毕业生到基层建功立业.....	9
3.6 积极探索校企合作模式，推进培养应用型人才.....	10
3.7 不断推进创新创业教育，提升毕业生创业能力.....	10
4 就业相关分析.....	12
4.1 2018 届毕业生生源分布.....	12
4.2 毕业生就业相对稳定.....	12
4.3 毕业生职业胜任力强.....	12
4.4 用人单位对毕业生综合素质满意度较高.....	12
5 就业发展趋势分析.....	14
5.1 鼓励毕业生积极参与基层就业、项目就业.....	14
5.2 重型机械和装备制造业仍是毕业生就业的主渠道.....	14
5.3 中小微企业依然是毕业生就业的主战场.....	14
5.4 鼓励自主创业工作，以创业带动毕业生就业.....	15
5.5 及时了解毕业生动态，提高就业指导水平和服务质量.....	15
6 对教育教学的反馈.....	17
6.1 注重实践教学，突出专业特色，提升专业影响力.....	17
6.2 完善专业动态调整机制，建立就业反馈长效机制.....	17
6.3 进行教学改革，满足社会对人才的需求.....	18

太原科技大学华科学院

2018 年毕业生就业质量报告

1 学校介绍

太原科技大学华科学院是由太原科技大学主办，经山西省人民政府批准，国家教育部确认实施全日制本科学历教育的独立学院，2002 年筹建并招生。

学院紧邻风景优美的晋阳湖，在太原晋阳新区的规划范围内。学院拥有现代化的多媒体教室、计算机实验室、语音实验室、基础实验中心和专业实验中心。学院以机械类、材料类、电子信息类专业为特色，现设有机械电子工程系、材料科学与工程系、电子信息工程系、法学系、经济与管理系、计算机科学与技术系、外语系 7 个系以及基础部，系部主任均由太原科技大学长期从事教学工作、拥有丰富教学管理经验的教师担任。设有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、法学、市场营销、电子商务、经济学、会计学、英语、社会体育管理与指导、视觉传达设计、环境设计、产品设计、环境工程、安全工程、化学工程与工艺、过程装备与控制工程等 22 个专业，涵盖文、理、工、管理、法、教育、经济等多个学科领域。

学院自创办以来，充分依托太原科技大学办学优势，秉承“负重奋进，笃行求实”的治学精神，坚持“特色立校、质量建校、从严治校”的办学理

念，以培养具有创新精神的应用型人才为目标，以提高教育教学质量和学生综合素质为中心工作，为国家和地方经济建设培养了两万余名合格应用型人才。学院将加大改革发展力度，加强内涵建设，努力把学院办成特色鲜明、理念先进的开放应用型大学。

2 毕业生基本情况

2.1 毕业生规模、结构

2018 年我院共有毕业生 1201 人，其中山西生源 1036 人，占毕业生总数 86.26%。外省生源 165 人，占毕业生总数 13.74%。女生 551 人，占毕业生总数 45.88%，男生 650 人，占毕业生总数 54.12%，表一为各专业毕业生分布。

表一 毕业生专业分布结构

学 历	毕 业 生 结 构	
	专 业	人 数
本 科	材料成型及控制工程	31
	产品设计	19
	电气工程及其自动化	98
	电子商务	32
	电子信息工程	32
	法学	27
	环境工程	27
	环境设计	61
	会计学	98
	机械设计制造及其自动化	157
	计算机科学与技术	192
	经济学	97
	社会体育指导与管理	55
	市场营销	95
	视觉传达设计	58
	通信工程	38
	信息管理与信息系统	29
	英语	23
	自动化	32

2.2 毕业生就业率

1、毕业生总体就业率

截止 2018 年 12 月 22 日，毕业生总体就业率为 74.85%，按照单位性质统计如表二所示。

表二 毕业生总体就业率

毕业生总数	升学	协议就业	其他就业	项目就业	有意愿暂未就业	就业率
1201	32	180	678	9	302	74.85%

2、分专业就业率

分专业就业率如表三所示，各专业就业率最高为 100%，最低为 58.16%。

表三 分专业就业率

专业	就业	总人数	就业率
产品设计	19	19	100.00%
环境工程	26	27	96.30%
视觉传达设计	52	58	89.66%
法学	24	27	88.89%
电子商务	28	32	87.50%
英语	20	23	86.96%
信息管理与信息系统	25	29	86.21%
经济学	83	97	85.57%
材料成型及控制工程	24	31	77.42%
通信工程	29	38	76.32%
社会体育指导与管理	41	55	74.55%
自动化	23	32	71.88%
电子信息工程	23	32	71.88%
计算机科学与技术	136	192	70.83%
市场营销	67	95	70.53%
环境设计	43	61	70.49%
电气工程及其自动化	69	98	70.41%
机械设计制造及其自动化	110	157	70.06%
会计学	57	98	58.16%

2.3 毕业生就业情况分析

2.3.1 毕业生就业去向分布

毕业生就业去向主要有协议就业、灵活就业、升学、西部计划、预征入伍等形式。截止 2018 年 12 月 31 日，1201 名毕业生中，协议就业（国有企业、其他企业、机关）180 人，占毕业生总数的 14.99%；其他就业（自由职业、灵活就业）678 人，占毕业生总数的 56.45%；升学 32 人，占毕业生总数的 2.66%；项目就业（预征入伍、大学生村官、西部计划、特岗教师）9 人，占毕业生总数的 0.75%。

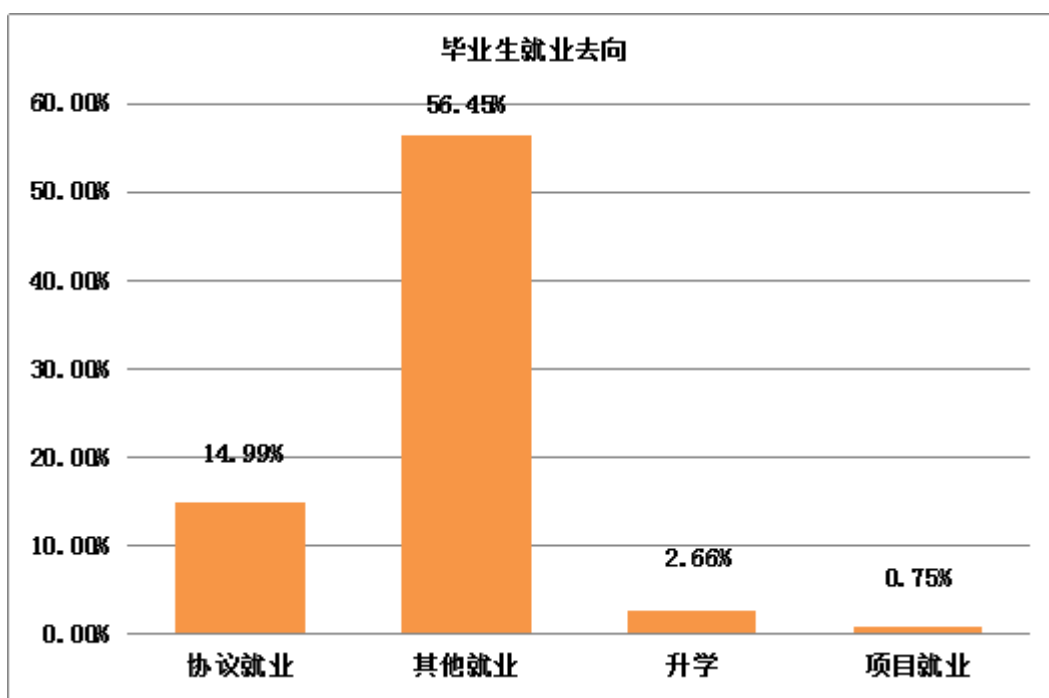


图 1 毕业生就业去向

2.3.2 毕业生就业地域分布

毕业生就业地域基本以生源地为主，将毕业生就业地域划分为华北、东北、西南、西北、华中、华南、华东等七个地区。毕业生中，在华北地区就业的占 66.61%，其中大部分集中在山西省，其次是河北、天津、北京，内蒙古地区寥寥无几。但随着当前就业市场需求变化和毕业生就业思维的转变，

越来越多毕业生选择走出去，华东地区、华中地区近年正逐渐成为毕业生就业的重要目的地，选择跨区域就业已渐渐形成新的趋势。

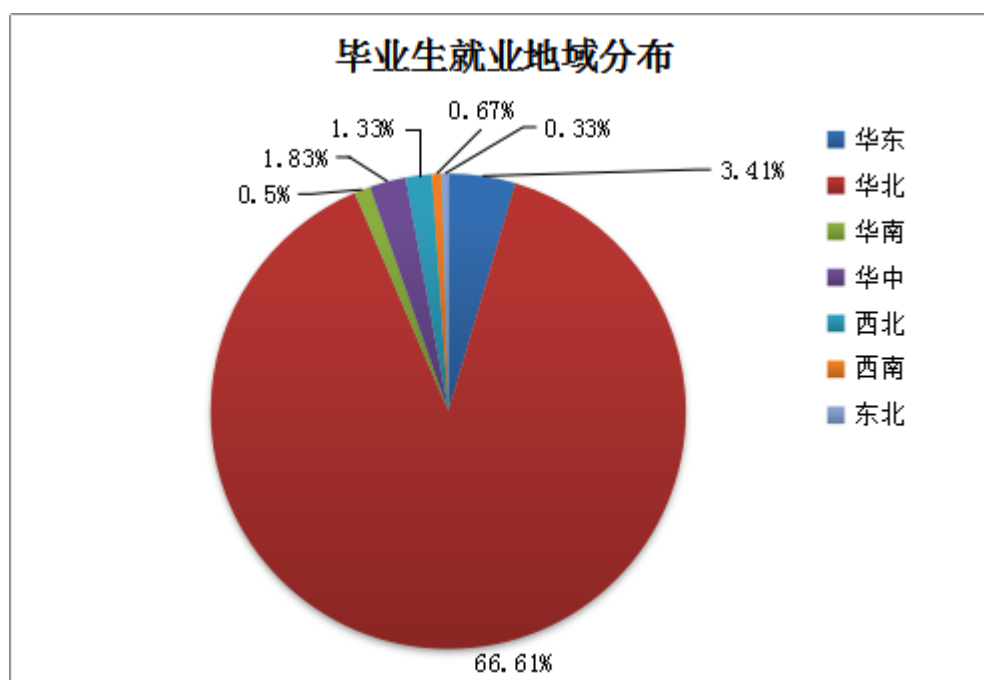


图 2 毕业生就业地域分布

2.3.3 毕业生就业行业分布

按照就业行业来看，机械制造业、批发零售业、汽车制造、科技服务业以及信息技术服务业等为毕业生主要行业流向，基本实现对口就业，这与学院不断根据市场需求推进专业结构合理化设置，加强社会实用人才目标培养的教育规划相适应匹配。

2.3.4 毕业生用人单位规模

从近年毕业生用人单位情况来看，用人单位主要集中在中小企业和民营企业，1000 人以上的大型国企所占比重呈逐年下降趋势，从 2018 年情况来看，进入大型国企就业毕业生数仅占到 6.24%。一方面表现了大型国企在人才需求和用人门槛上有所提高，招聘毕业生数量有限；同时，可以看到中小企业或民营企业在吸纳毕业生就业方面仍有较大空间，在人才需求上表现出

较强活力，在今后毕业生就业方面仍将具有巨大吸纳能力。

2.3.5 未就业毕业生情况分析

未就业包括“有就业意愿正在落实单位”、“继续考研”、“准备出国”、“准备招录考试”和其他特殊情况。在我院 2018 届毕业生未就业的 302 人中，其中“有就业意愿正在落实单位”的占 55.63%；“继续考研”的占 18.21%；“准备出国”的占 3.31%， “准备招录考试”的占 19.87%；“其他”占 2.98%。针对有意愿就业但“未落实理想单位”的毕业生，我院将进一步对其进行就业帮扶，并进行相关就业指导和推荐就业。

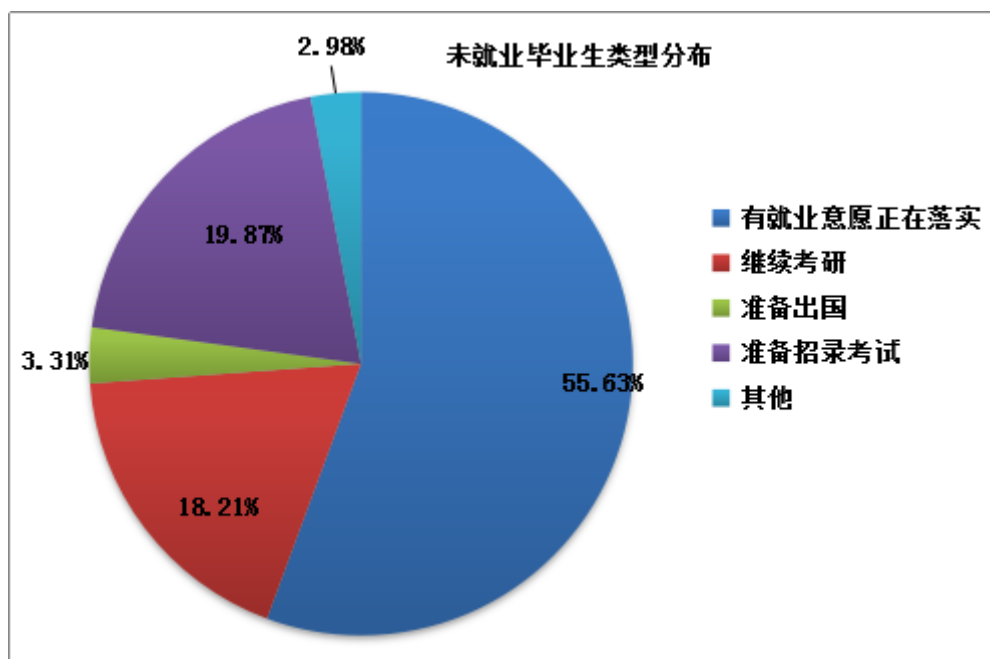


图 3 未就业毕业生就业意愿分布

3 毕业生就业工作主要措施

就业是最大的民生，也是学院对待毕业生就业工作一贯的宗旨。学院党政领导班子高度重视毕业生就业创业工作，加强领导，扎实推动，始终将毕业生就业创业当作一个系统工程来抓，充分调动全体教职工积极参与就业创业工作。

3.1 始终坚持“一把手工程”，不断完善就业工作机制

学院党政领导十分重视毕业生就业工作，对毕业生就业工作的重要性、长期性和严峻性达成共识，采取了强有力的措施，实行“一把手”工程，成立以院长、书记为组长的就业工作领导小组。建立健全院、系部两级毕业生就业工作机制，明确具体职责，把毕业生就业工作作为学院的重点工作，并制定相关文件，实行各系部就业工作年终考核制度。毕业生就业工作做到了“一细、二清、三早”，即：工作要细，毕业生情况要清，就业意向要清，摸底工作要早，获取用人信息要早，供需见面要早，要抢占先机。这些措施和要求，促进了毕业生就业工作的日常化、制度化和规范化，为学院保持稳定就业率提供了强有力的保证。

3.2 继续优化完善教育体系，提升就业指导服务质量

把提高就业指导服务质量作为当前学院毕业生就业工作的重要内容，进一步建立健全信息收集、发布机制，积极开展专场招聘会，完善监管机制，确保毕业生就业市场安全、诚信、可靠。

1. 加强职业发展和就业指导课程实践性。培养学生树立正确的职业观，注重提高其实践性、实用性和针对性。在教学环节开展了体验式教学，引导

学生积极参与，提高学生学习兴趣和参与度。

2. 通过课堂教学指导，网络视频教学、就业创业报告、专题讲座、模拟招聘、典型引路指导等多样化方式，对毕业生进行理性化、人性化和个性化的就业指导，引导毕业生树立正确的择业观念，做好就业中的思想准备和心理准备。加强对毕业生的教育引导，转变毕业生的陈旧就业观念，树立“先就业、后择业、再创业”的就业理念。

3. 通过举办创业大赛，参加“兴晋挑战杯大学生创业大赛”等竞赛提升学生的实战水平。以竞赛促学风，通过竞赛为准备创业的学生提供创业培训等服务，为正在创业的学生提供政策和联络资金支持服务，实现学院学生创业时时有指导、处处有服务。进一步完善服务体系，积极利用新媒体，为毕业生提供更好的创新创业服务。

4. 利用微信群、QQ群等新媒体平台适时为毕业生提供就业指导服务，搭建互联网平台，实现毕业生在网上应聘、面试以及就业手续一站式办理等，提升毕业生对就业服务工作满意度。

3.3 继续强化就业市场建设，搭建高效就业平台

完善“互联网+就业”平台，一方面我们充分利用学院网站和太原科技大学就业信息网发布招聘单位信息，汇总单位需求为毕业生提供第一手信息。借助太原科技大学教育资源优势，积极参与科大的各类招聘会，融入“七校联盟”的就业信息平台，实现资源共享，提高我院的知名度和毕业生择业范围。另一方面主动向用人单位发电、发函寻求相关就业合作。主动参加各地的校企见面会，为毕业生开拓就业市场，拓宽就业渠道。

学院高度重视就业市场建设。一方面，面对有形的就业市场，我们采取“走出去、请进来”的指导思想，鼓励各系部筹办专业专场招聘会，并协助用人单位开展校园专场招聘会或其他形式的招聘活动。每年至少召开一次校园大型洽谈会，同时，随时为用人单位提供校园专场宣讲会服务，为毕业生提供了更多的就业机会。

3.4 继续帮扶就业困难毕业生

学院一如既往地关注离校未就业毕业生，少数民族毕业生、贫困家庭毕业生等有就业困难的群体，为系部推荐岗位，让系部有更多资源帮扶就业困难学生就业。同时，对城乡低保家庭毕业生提供“一对一”的指导和帮扶；开展有针对性的学业辅导，提升学生的专业成绩软实力；有针对性地进行就业心理辅导，提升毕业生就业信心，消除就业彷徨、恐惧等心理问题。此外，通过毕业生申请、各系部评定推荐、就业办公室审核的流程，共帮助 22 名毕业生获得教育厅提供的就业求职补贴 22000 元。

3.5 拓宽就业渠道，鼓励和引导毕业生到基层建功立业

我院始终严格按照上级主管部门有关要求，认真组织毕业生应征入伍、西部计划以及各地专招等工作，深入开展“投身基层、献身国防、服务社会”就业主题教育。形成西部计划由团委牵头，预征入伍由资助中心牵头，各项专招由就业办公室牵头的机制，同时学院各部门联动，做到工作有计划、有组织、有监督，责任到岗。同时，积极响应新疆、西藏的专招事宜，已有几名毕业生通过专招到新疆就业。

利用新媒体技术（比如 QQ、微信、微博、企业微信等渠道）、校园海报、广播、班会、社团等多种形式广泛宣传国家就业创业政策和地方就业创业政策，动员和鼓励学生服务基层、献身军营。

3.6 积极探索校企合作模式，推进培养应用型人才

随着我院建设应用型本科院校发展目标的确立以及面向山西转型跨越发展培养应用型人才服务的确立，学院进一步加强了校企合作，在实践教学环节方面，进一步推行“3+1”模式的培养体系改革，在企业实训中提升学生的实践能力。经过几年的探索，我院“3+1”人才培养模式已初见成效，目前计算机科学与技术、信息管理与信息系统、通信工程、电子信息工程、视觉传达设计、产品设计和环境设计七个专业全面开展“3+1”人才培养模式。先后与北京中软国际教育科技股份有限公司、上海杰普软件科技有限公司、山西思软科技有限公司、西安软件服务外包学院、山西优逸客科技有限公司和太原思软公司等多家企业合作。2011 年至今累计参加实训的学生有一千多人，其中 80%以上的同学通过实训基地推荐就业，北上广等地就业人数与日俱增，职场竞争力明显增强，为学院学生的就业营造良好的氛围。

通过实训教育和走出去实际接触用人单位，不仅开阔了毕业生的视野，而且增加了学院就业率，使更多的学生顺利就业。

3.7 不断推进创新创业教育，提升毕业生创业能力

近年来，我院坚持把第一课堂、第二课堂及社会实践相融通，把提高学生的实践能力和创新精神融入到各类校园文化活动中，通过组织形式和制度安排将其作为教学、科研和提高学生专业素质的重要组成部分，大大提高了

广大学生的专业素质和实践能力。

首先，以实践教学和校园文化活动为载体，推动创新能力提升，让广大学生在活动中运用专业知识、检验专业知识，开展学生创新活动。其次，以大学生学科竞赛为平台，培养大学生创新创业能力。2017-2018 学年，我院组织学生参加了山西省大学生电子设计竞赛、山西省大学生数学建模竞赛、全国周培源大学生力学竞赛、全国大学生英语竞赛、全国金相大赛等各类竞赛，并取得了优异成绩。最后，积极开展 SIYB 创业培训，丰富学生的创业理论知识，提高学生创业技能，先后培训三百多人。同时，学院注重创业师资队伍的建设，2018 年累计 8 人次参加了各类就业创业培训。

4 就业相关分析

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。我院积极思考和探索如何提升毕业生就业质量，采取多种渠道对我院毕业生就业质量情况开展多方位调查分析。

4.1 2018 届毕业生生源分布

从生源情况看，学院 86.26% 的学生来自山西省，而从就业区域看 66.61% 的学生在华北地区就业，这一现象符合人才培养的区域结构，但是已经有了学生愿意走出去，到华东地区就业的趋势。

4.2 毕业生就业相对稳定

据日常改派登记统计，2018 届毕业生从 7 月份毕业到 12 月底，毁约需重新改派的毕业生人数不超过已就业人数的 1%；在中小微企业就业的学生跳槽率相对较高。

4.3 毕业生职业胜任力强

对毕业生当前工作的满意度和适应性调查显示，19.5% 的毕业生表示对工作满意，并能完全胜任目前工作，55.2% 的毕业生对目前工作基本满意，能基本胜任工作，这说明我院毕业生有良好的适应能力，职业胜任力较强，更易获得好的工作绩效。

4.4 用人单位对毕业生综合素质满意度较高

为了真实了解用人单位对我院毕业生的质量评价，每年我院组织就业工作分管领导、负责人以及辅导员班主任到全国各地进行走访调研和毕业生质量跟踪调查，并对回收的问卷统计分析。根据问卷调查结果，用人单位普遍认为，我院毕业生在入职后受到用人单位的认可度较高。学生依靠扎实的基

基础知识充分胜任本职工作，并且有较高的集体观念和团结协作精神，能吃苦，留得住，综合素质高，得到用人单位的一致肯定。这充分表明我院毕业生各项职业素养及能力水平与当前社会需求契合度较高，毕业生在就业市场中存在较强的竞争力。

5 就业发展趋势分析

结合 2018 年全国就业形势，对学院就业状况进行综合分析和认真研判，毕业生就业呈现以下特点和趋势。

5.1 鼓励毕业生积极参与基层就业、项目就业

学院 86.26%的毕业生是山西生源，这决定了山西成为毕业生就业的主战场。学院进一步加大政策宣传力度和服务保障体系，鼓励学生参与“西藏专招”、“新疆专招”、“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层服务项目，落实好学费补偿代偿等优惠政策。2018 年，只有 8 名毕业生参加“西部计划”志愿服务，项目就业的趋势任重而道远。

5.2 重型机械和装备制造业仍是毕业生就业的主渠道

我院作为太原科技大学主办的独立学院，延承了太原科技大学的办学优势和办学特点，是培养重型机械和装备制造应用型人才的摇篮。多年来，为同煤集团、西山煤电、长城汽车、济南重工、洛阳 LYC 等企业输送大量优秀人才。随着高端装备制造业的蓬勃发展，对专业人才的需求将不断增加，重型机械和装备制造业仍将是我院毕业生就业的主渠道。

5.3 中小微企业依然是毕业生就业的主战场

强化生涯规划教育，倡导理性择业，引导毕业生到中小微企业就业。2018 年我院已就业毕业生在中小微企业就业人数已过半。中小微企业已经成为毕业生就业的主体，独立学院作为培养应用型人才的摇篮，毕业生毕业后在中小微企业就业可以得到良好的锻炼，发挥更大的作用。我们将继续关心和关

注到中小微企业就业的毕业生的成长和发展，通过跟踪服务、定期回访等方式，积极主动和毕业生联系，帮助毕业生解决工作、学习和生活上的困难和问题，让他们感受学院给予的温暖和关心。并周到细致地为毕业生服务，热情高效地为他们办理改派和其他相关手续。

5.4 鼓励自主创业工作，以创业带动毕业生就业

继续开展创业培训工作，提高 GYB、SYB 覆盖率；组织举办各类创新创业大赛，积极鼓励学生参加电子设计大赛，数学建模竞赛，大学生英语竞赛，互联网+创业大赛和全国金相奖等大赛；选拔创业团队、树典型，推动和动员学生参加大学生创新创业训练计划(UIT)，2018 年已经有 21 项申报成功。强化创业导师队伍建设，增大创业培训师人数，将继续加强与企业的联系，促进创业项目落地。

5.5 及时了解毕业生动态，提高就业指导水平和服务质量

为准确研判和把握当前就业形势，深入了解毕业生的择业观、求职心态、毕业时遇到的各种问题等，各系部开展了 2018 届毕业生思想状况问卷调查，通过调查，及时、真实的了解毕业生的思想状况和学生对学院就业工作的评价，以此反思和加强学院就业指导工作，完善毕业生就业工作的各项措施。

针对我院毕业生存在紧盯公务员、事业单位、国有企业和大型外企的现状，学院召开会议，从学院层面向各毕业班班委宣传“先就业、后择业”的就业观，同时要求毕业班辅导员以主题班会的形式，把就业政策和正确的就业观传递给每一位毕业生。通过近几年毕业生的就业反馈情况来看，学生只有真正走上工作岗位，才能体会职业的真正内涵，后期才能获得更多的面试

和工作机会，而且每一次的选择都更加接近自己的职业目标。所以，学院大力宣传，使毕业生能树立先就业、后择业、先生存、后发展、再创业的就业理念。

6 对教育教学的反馈

毕业生就业状况是对学院教育教学的反馈，学院从实际出发，把就业情况的分析反馈落实到教学过程的组织中，把社会需求和教学务实紧密联系贯通。学院高度重视人才培养质量反馈，不断推进和扩大校企之间的全面深入合作，在用人单位选录毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作。根据就业情况以及用人单位对学院人才培养的意见和建议，形成良好的互动机制，推动学院教育教学质量的持续改进。

6.1 注重实践教学，突出专业特色，提升专业影响力

学院着重强化实践教学环节，包括课内实验（实验课）、金工实习、社会实践、课程设计、综合实验、生产实习、毕业实习、毕业设计、创新实验和创新创业实践等。注重将理论教学与实践训练相结合、课内训练与课外实践相结合，科技创新与创业实践相结合，以此构建实践教学体系。突出专业特色，以基本能力训练为基础，以专业知识的综合应用能力训练为主线，以解决工程实际问题提高专业素养和创新创业能力为目标，形成了实践教学环节设置的基本思路。学院长期依托企业和社会资源，探索教师“走出去”和工程师“进课堂”实践教学机制，鼓励学生根据自身就业协议及未来工作特点，到企业进行相关毕业设计，并实行学院和企业二级导师制度。加大校外实习和实训基地的建设。到目前为止，已在全国范围内建立了 77 个实习实践基地。

6.2 完善专业动态调整机制，建立就业反馈长效机制

学院在办学过程中始终坚持以社会需求为导向，按照《山西省人民政府

办公厅关于高等教育本科专业优化调整的指导意见》和省委省政府、省教育厅的要求，全面贯彻落实我省关于高等教育本科专业优化调整的战略布局，主动适应山西省资源型经济转型发展、产业结构调整、经济增长方式转变对应用型本科人才的需求，坚持“统筹规划、分类管理、特色发展”的思路，进一步深入研究学院当前的专业布局、办学条件、培养质量以及专业就业率，逐步改造淘汰过剩、低质、错位专业，整合升级特色优势专业，增设布局新兴急需专业，充分了解就业市场，注重就业和招生过程的互动。深入分析我院 28 个本科专业在人才培养质量、专业结构存在的突出问题并结合专业就业率，2018 年，撤销 6 个本科专业、停招 2 个本科专业。

6.3 进行教学改革，满足社会对人才的需求

在人才培养上，学院继续推进人才培养模式的改革。在“3+1”人才培养模式下，实践教学被提升到与理论教学同样重要的高度。通过推行校企合作课程置换改革，在进行课程设置时，合作企业提供技术先进、内容科学、知识多元的实践课程体系，学生可以根据自己的职业发展规划自由选择实训单位和实践岗位，完成相应的实践课程学习。实习学生在实训单位完成课程教学环节后，还要结合企业的真实课题、真刀真枪地在企业进行出毕业设计，以达到企业在人才培养过程中的深度融合。同时，毕业设计实施双导师制。学院在专业所在系确定院内导师名单，实训单位也要安排相应的企业导师。2018 届毕业生中，共有 8 个专业 460 名学生分赴 7 个实训基地进行专业知识的学习和实训。在实训基地顺利完成专业知识的学习后，由实训基地推荐就业的毕业生共 400 人，占实训总数的 86.96%，这些学生已顺利进入企业工作，受到用人单位的好评。通过在基地的学习，学生既掌握了新知识，又提高了

实践技能，开阔了视野。通过在基地的实训，提高了学生毕业设计（论文）的质量，提升了学院的社会知名度，增加了学生在本专业领域的就业比例。

太原科技大学华科学院

2018 年 12 月 25 日