



太原科技大学华科学院

Huake College of Taiyuan University of Science and Technology

2019 年毕业生就业质量报告

2019.12

目 录

目 录.....	2
学院介绍.....	1
一 毕业生基本情况.....	3
(一) 毕业生规模、结构.....	3
(二) 毕业生就业率.....	3
(三) 毕业生就业情况分析.....	5
二 毕业生就业工作主要措施.....	8
(二) 继续优化完善教育体系, 提升就业指导服务质量.....	8
(三) 继续强化就业市场建设, 搭建高效就业平台.....	9
(四) 继续推进对就业困难大学生的就业服务工作.....	10
(五) 进一步鼓励和引导毕业生到基层就业.....	10
(六) 继续开展“3+1”人才培养模式, 拓宽毕业生就业渠道.....	11
(七) 不断推进创新创业教育, 提升毕业生创业能力.....	12
三 就业相关分析.....	13
(一) 2019 届毕业生生源分布.....	13
(二) 毕业生就业相对稳定.....	13
(三) 毕业生职业胜任力强.....	13
(四) 用人单位对毕业生综合素质满意度较高.....	13
四 就业发展趋势分析.....	15
(一) 鼓励毕业生积极参与基层就业、项目就业.....	15
(二) 重型机械和装备制造业仍是毕业生就业的主渠道.....	15
(三) 中小微企业逐渐成为毕业生就业的主战场.....	15
(四) 创业带动就业是促进就业的必然趋势.....	16
(五) 及时了解毕业生动态, 提高就业指导水平和服务质量.....	16
五 对教育教学反馈.....	18
(一) 注重实践教学, 突出专业特色, 提升社会影响力.....	18
(二) 注重过程互动, 建立就业反馈招生长效机制.....	18
(三) 注重实践.....	19

学院介绍

太原科技大学华科学院成立于 2002 年，是经山西省人民政府批准、国家教育部确认、太原科技大学主办的民办独立学院。经过近 20 年的发展，学院已经形成了面向山西区域经济发展和产业转型升级对应用型人才的重大需求，依托太原科技大学在重型机械和重大技术装备领域的人才培养优势，在智能制造、新材料、新一代信息技术领域具有鲜明人才培养特色的工程技术应用型本科院校。学院秉承“负重奋进，笃行求实”的治学精神，以培养工程技术应用型人才为目标，近几年来，不断深化教育教学改革，加强师资队伍建设，优化专业结构调整，全面推进产教融合协同育人、使学校走向持续快速发展的轨道，综合办学实力不断提升。

学院紧邻风景优美的晋阳湖畔，在太原晋阳新区的规划范围内。学院拥有现代化的多媒体教室、计算机实验室、语音实验室、基础实验中心和专业实验中心。学院以机械类、材料类、电子信息类专业为特色，现设有机械电子工程系、材料科学与工程系、电子信息工程系、计算机科学与技术系、经济与管理系、法学系、外语系以及基础部等教学组织机构。有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、自动化、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、法学、市场营销、电子商务、经济学、会计学、英语、社会体育管理与指导、视觉传达设计、环境设计、产品设计、环境工程、安全工程等 22 个本科专业，涵盖文、工、管理、法、教育、经济等多个学科领域。

学院自创办以来，充分利用太原科技大学的优质教育资源和综合办学优势，引入新的机制和办学模式，实施教学组织与管理、教学质量监督检查和学生教育管理。华科学院坚持“特色立校、质量建校、从严治校”的办学理念，始终把提高教育教学质量和提高学生综合素质作为学院的中心工作，力争使每一名学生拥有更为广阔的就业前景。

华科学院立足山西、面向全国、放眼世界，将不断深化教学改革，加强师资建设，优化专业结构，使学校走上持续快速发展的轨道。学院力争办成在同类独立学院中位居全国前列、特色鲜明、理念先进的开放应用型大学。

一 毕业生基本情况

（一）毕业生规模、结构

2019 年我院共有毕业生 980 人，其中山西生源 818 人，占毕业生总数 83.47%。外省生源 162 人，占毕业生总数 16.53%。女生 397 人，占毕业生总数 40.51%，男生 583 人，占毕业生总数 59.49%，表一为各专业毕业生分布。

表一 毕业生专业分布结构

学 历	毕业生结构	
	专 业	人 数
本 科	安全工程	29
	材料成型及控制工程	30
	产品设计	19
	电气工程及其自动化	29
	电子商务	34
	电子信息工程	30
	法学	56
	过程装备与控制工程	25
	化学工程与工艺	54
	环境工程	34
	环境设计	31
	会计学	39
	机械设计制造及其自动化	232
	计算机科学与技术	87
	经济学	31
	社会体育指导与管理	29
	市场营销	49
	视觉传达设计	19
	通信工程	31
	信息管理与信息系统	32
英语	27	
自动化	33	

（二）毕业生就业率

1、毕业生总体就业率

截止 2019 年 12 月 29 日，毕业生总体就业率为 61.33%，按照单位性质统计如表二所示。

表二 毕业生总体就业率

毕业生总数	升学	协议就业	其他就业	项目就业	有意愿暂未就业	就业率
980	28	160	393	20	379	61.33%

2、分专业就业率

分专业就业率如表三所示，各专业就业率最高为 100%，最低为 18.52%。

表三 分专业就业率

专业	就业	总人数	就业率
过程装备与控制工程	25	25	100.00%
环境设计	26	31	83.87%
电子商务	28	34	82.35%
产品设计	15	19	78.95%
化学工程与工艺	41	54	75.93%
自动化	25	33	75.76%
视觉传达设计	14	19	73.68%
电气工程及其自动化	21	29	72.41%
通信工程	22	31	70.97%
机械设计制造及其自动化	163	232	70.26%
社会体育指导与管理	20	29	68.97%
环境工程	23	34	67.65%
市场营销	29	49	59.18%
材料成型及控制工程	17	30	56.67%
计算机科学与技术	49	87	56.32%
信息管理与信息系统	15	32	46.88%
安全工程	13	29	44.83%
经济学	12	31	38.71%
会计学	13	39	33.33%
法学	18	56	32.14%
电子信息工程	7	30	23.33%
英语	5	27	18.52%

（三）毕业生就业情况分析

1、毕业生就业去向分布

毕业生就业去向主要有协议就业、灵活就业、升学、西部计划、预征入伍等形式。截止 2019 年 12 月 29 日，980 名毕业生中，协议就业（国有企业、其他企业、机关）160 人，占毕业生总数的 16.33%；其他就业（自由职业、灵活就业）393 人，占毕业生总数的 40.10%；升学 28 人，占毕业生总数的 2.86%；项目就业（预征入伍、大学生村官、西部计划、特岗教师）20 人，占毕业生总数的 2.04%。

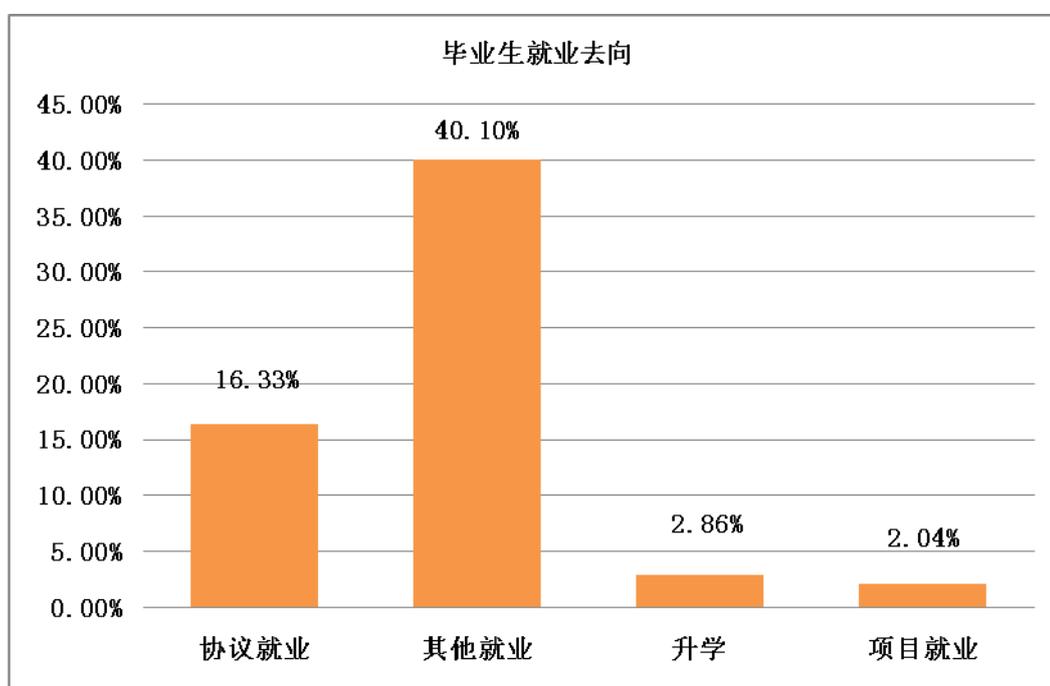


图 1 毕业生就业去向

2、毕业生就业地域分布

毕业生就业地域基本以生源地为主，将毕业生就业地域划分为华北、东北、西南、西北、华中、华南、华东等七个地区。毕业生中，在华北地区就业的占 51.33%，其中大部分集中在山西省，其次是河北、天津、北京，内蒙古地区。但随着当前就业市场需求变化和毕业生就业思维的转变，越来越多

毕业生选择走出去，华东地区、华中地区近年正逐渐成为毕业生就业的重要目的地，选择跨区域就业已渐渐形成新的趋势。

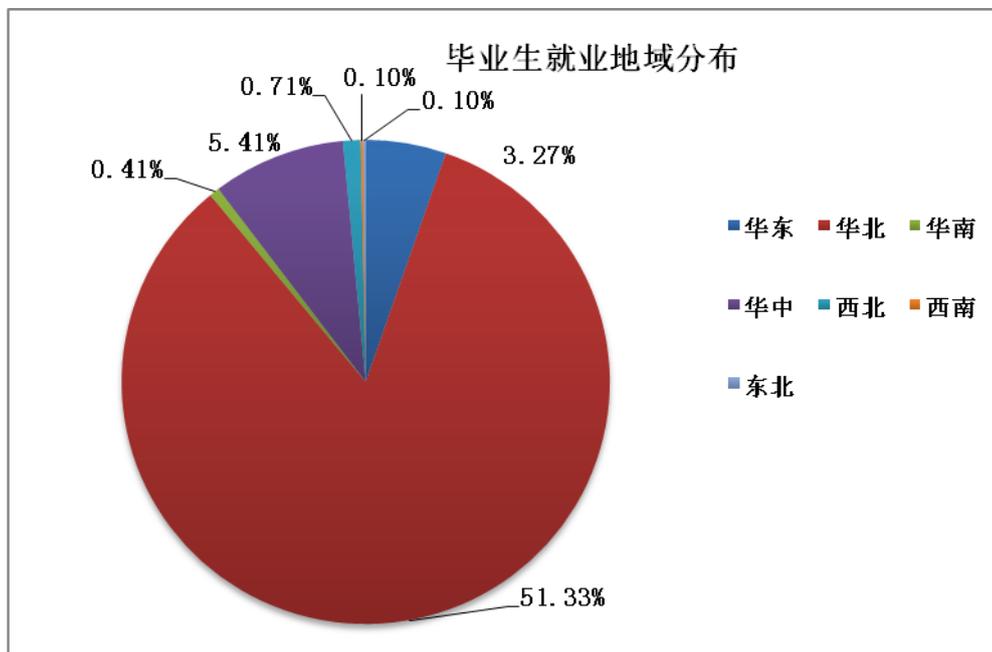


图2 毕业生就业地域分布

3、毕业生就业行业分布

按照就业行业来看，机械制造业、批发零售业、汽车制造、科技服务业以及信息技术服务业等为毕业生主要行业流向，基本实现对口就业，这与学院不断根据市场需求推进专业结构合理化设置，加强社会实用人才目标培养的教育规划相适应匹配。

4、毕业生用人单位规模

从近年毕业生用人单位情况来看，用人单位主要集中在中小企业和民营企业，从2019年情况来看，进入大型国企就业毕业生数仅占到10.61%。一方面表现了大型国企在人才需求和用人门槛上有所提高，招聘毕业生数量有限；同时，可以看到中小企业或民营企业在吸纳毕业生就业方面仍有较大空间，在人才需求上表现出较强活力，在今后毕业生就业方面仍将具有巨大吸纳能力。

5、未就业毕业生情况分析

未就业包括“有就业意愿正在落实单位”、“继续考研”、“准备出国”、“准备招录考试”和其他特殊情况。在我院 2019 届毕业生未就业的 379 人中，其中“有就业意愿正在落实单位”的占 49.60%；“继续考研”的占 28.50%；“准备出国”的占 2.11%， “准备招录考试”的占 17.68%；“其他”占 2.11%。针对有意愿就业但“未落实理想单位”的毕业生，我院将进一步对其进行就业帮扶，并进行相关就业指导和推荐就业。

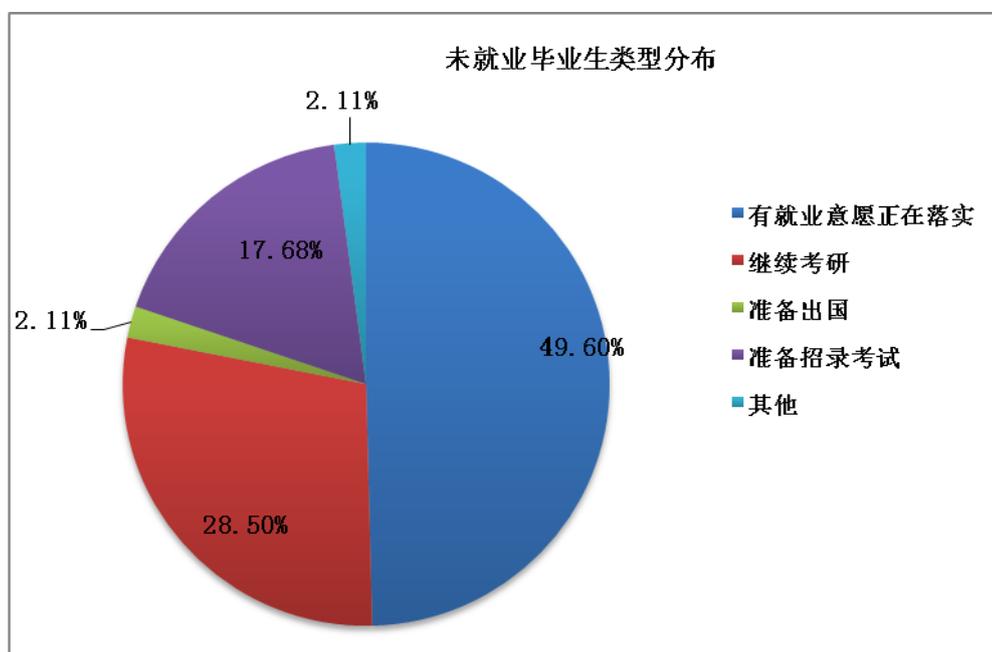


图 3 未就业毕业生就业意愿分布

二 毕业生就业工作主要措施

就业是最大的民生，学院党政领导班子高度重视毕业生就业创业工作，切实把它摆在更加突出的位置，加强领导，扎实推动。学院始终将就业创业工作当作一个系统工程来抓，充分调动全体教职工积极参与就业创业工作。

（一）始终坚持“一把手工程”，不断完善就业工作机制

学院党政领导十分重视毕业生就业工作，对毕业生就业工作的重要性、长期性和严峻性达成共识，采取了强有力的措施，实行“一把手”工程，成立以院长、书记为组长的就业工作领导小组。建立健全院系（部）两级毕业生就业工作机制，明确具体职责，把毕业生就业工作作为学院的重点工作，并制定相关文件，实行各系（部）就业工作年终考核奖励制度。毕业生就业工作做到了“一细、二清、三早”，即：工作要细，毕业生情况要清，就业意向要清，摸底工作要早，获取用人信息要早，供需见面要早，要抢占先机。这些措施和要求，促进了毕业生就业工作的日常化、制度化和规范化，为学院保持稳定就业率提供了强有力的保证。

（二）继续优化完善教育体系，提升就业指导服务质量

把提高就业指导服务质量作为当前学院毕业生就业工作的重要内容，进一步建立健全信息收集、发布机制，积极开展专场招聘会，完善监管机制，确保毕业生就业市场安全、诚信、可靠。

1. 加强职业发展和就业指导课程实践性。培养学生树立正确的职业观，注重提高其实践性、实用性和针对性。在教学环节开展了体验式教学，引导学生积极参与，提高学生学习兴趣和参与度。

2. 通过课堂教学指导，网络视频教学、就业创业报告、专题讲座、模拟招聘、典型引路指导等多样化方式，对毕业生进行理性化、人性化和个性化的就业指导，引导毕业生树立正确的择业观念，做好就业中的思想准备和心理准备。加强对毕业生的教育引导，转变毕业生的陈旧就业观念，树立“先就业、后择业、再创业”的就业理念。

3. 通过举办创业大赛，参加“兴晋挑战杯大学生创业大赛”等竞赛提升学生的实战水平。以竞赛促学风，通过竞赛为准备创业的学生提供创业培训等服务，为正在创业的学生提供政策和联络资金支持服务，实现学院学生创业时时有指导、处处有服务。进一步完善服务体系，积极利用新媒体，为毕业生提供更好的创新创业服务。

4. 利用微信群、QQ 群等新媒体平台适时为毕业生提供就业指导服务，搭建互联网平台，实现毕业生在网上应聘、面试以及就业手续一站式办理等，提升毕业生对就业服务工作满意度。

（三）继续强化就业市场建设，搭建高效就业平台

广泛应用“互联网+就业”新模式，促进供需精准对接，以更优的质量打造就业服务新内涵。

随着互联网+时代的到来，一方面我们充分利用学院网站和太原科技大学就业信息网发布招聘单位信息，汇总单位需求为毕业生提供第一手信息。借助太原科技大学教育资源优势，积极参与科大的各类招聘会，融入“七校联盟”的就业信息平台，实现资源共享，提高我院的知名度和毕业生择业范围。另一方面主动向用人单位发电、发函寻求相关就业合作。主动参加各地的校企见面会，为毕业生开拓就业市场，拓宽就业渠道。

学院高度重视就业市场建设。一方面，面对有形的就业市场，我们采取“走出去、请进来”的指导思想，鼓励各系部筹办专业专场招聘会，并协助用人单位开展校园专场招聘会或其他形式的招聘活动。每年至少召开一次校园大型洽谈会，同时，随时为用人单位提供校园专场宣讲会服务，为毕业生提供了更多的就业机会。

（四）继续推进对就业困难大学生的就业服务工作

建立就业困难毕业生信息库和就业困难毕业生档案，有针对性的了解和掌握就业困难毕业生的详细情况，做好“一对一”的指导和帮扶；开展有针对性的学业辅导，提升学生在进入毕业年级前的专业成绩软实力；有针对性的进行就业心理辅导，提升毕业生就业信心，消除就业彷徨、恐惧等心理问题；组织就业技能提升训练，重点提升就业困难学生在求职过程中的能力和技巧；通过建立台账、实名信息库，“一生一策”动态管理，落实求职补贴，开展能力培训等方式做好离校未就业毕业生、少数民族毕业生、贫困毕业生就业帮扶工作。

对于城乡低保家庭高校毕业生求职补贴的申请工作，我院严格按照评选办法，根据毕业生申请—各系评定推荐—就业办公室汇总统计的流程，共帮助 277 名毕业生获得教育厅提供的就业补助 277000 元。评选过程公开透明、公正有序。

（五）进一步鼓励和引导毕业生到基层就业

我院始终严格按照上级主管部门有关要求，认真组织毕业生应征入伍、西部计划以及各地专招等工作，深入开展“投身基层、献身国防、服务社会”

就业主题教育。形成西部计划由团委牵头，预征入伍由资助中心牵头，各项专招由就业办公室牵头的机制，同时学院各部门联动，做到工作有计划、有组织、有监督，责任到岗。同时，积极响应新疆、西藏的专招事宜，有 1 名毕业生通过专招到新疆就业，12 名毕业生成为西部计划志愿者，另有 8 名毕业生应征入伍服义务兵役。

利用新媒体技术（比如 QQ、微信、微博、企业微信等渠道）、校园海报、广播、班会、社团等多种形式广泛宣传国家就业创业政策和地方就业创业政策，动员和鼓励学生服务基层、献身军营。

（六）继续开展“3+1”人才培养模式，拓宽毕业生就业渠道

随着我院建设应用型本科院校发展目标的确立以及面向山西转型跨越发展培养应用型人才服务的确立，学院进一步加强了校企合作，在实践教学环节方面，进一步推行“3+1”模式的培养体系改革，在企业实训中提升学生的实践能力。经过几年的探索，我院“3+1”人才培养模式已初见成效，目前计算机科学与技术、信息管理与信息系统、通信工程、电子信息工程、视觉传达设计、产品设计和环境设计七个专业全面开展“3+1”人才培养模式。先后与北京中软国际教育科技股份有限公司、上海杰普软件科技有限公司、山西思软科技有限公司、西安软件服务外包学院、山西优逸客科技有限公司和太原思软公司等多家企业合作。2011 年至今累计参加实训的学生有一千多人，其中 80% 以上的同学通过实训基地推荐就业，北上广等地就业人数与日俱增，职场竞争力明显增强，为学院学生的就业营造良好的氛围。

通过实训教育和走出去实际接触用人单位，不仅开阔了毕业生的视野，而且增加了学院就业率，使更多的学生顺利就业。

（七）不断推进创新创业教育，提升毕业生创业能力

近年来，我院坚持把第一课堂、第二课堂及社会实践相融通，把提高学生的实践能力和创新精神融入到各类校园文化活动中，通过组织形式和制度安排将其作为教学、科研和提高学生专业素质的重要组成部分，大大提高了广大学生的专业素质和实践能力。

首先，以实践教学和校园文化活动为载体，推动创新能力提升，让广大学生在活动中运用专业知识、检验专业知识，开展学生创新活动。其次，以大学生学科竞赛为平台，培养大学生创新创业能力。2018-2019 学年，我院组织学生参加了山西省大学生电子设计竞赛、山西省大学生数学建模竞赛、全国周培源大学生力学竞赛、全国大学生英语竞赛、全国金相大赛等各类竞赛，并取得了优异成绩。最后，积极开展 GYB 创业培训，丰富学生的创业理论知识，提高学生创业技能，先后培训三百多人。同时，学院注重创业师资队伍的建设，2019 年累计 7 人次参加了各类就业创业培训。

三 就业相关分析

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。我院积极思考和探索如何提升毕业生就业质量，采取多种渠道对我院毕业生就业质量情况开展多方位调查分析。

（一）2019 届毕业生生源分布

从生源情况看，学院 83.47% 的学生来自山西省，而从就业区域看 51.33% 的学生已在华北地区就业，未就业学生大多数就业意愿仍在华北地区，这一现象符合人才培养的区域结构，但是已经有了学生愿意走出去，到华东地区就业的趋势。

（二）毕业生就业相对稳定

据日常改派登记统计，2019 届毕业生从 7 月份毕业到 12 月底，毁约需重新改派的毕业生人数不超过已就业人数的 1%；在中小微企业就业的学生跳槽率相对较高。

（三）毕业生职业胜任力强

对毕业生当前工作的满意度和适应性调查显示，24.53% 的毕业生表示对工作满意，并能完全胜任目前工作，34.9% 的毕业生对目前工作基本满意，能基本胜任工作，这说明我院毕业生有良好的适应能力，职业胜任力较强，更易获得好的工作绩效。

（四）用人单位对毕业生综合素质满意度较高

为了真实了解用人单位对我院毕业生的质量评价，每年我院组织就业工作分管领导、负责人以及辅导员班主任到全国各地进行走访调研和毕业生质量跟踪调查，并对回收的问卷统计分析。根据问卷调查结果，用人单位普遍

认为， 我院毕业生在入职后受到用人单位的认可度较高。学生依靠扎实的基础知识充分胜任本职工作，并且有较高的集体观念和团结协作精神，能吃苦，留得住，综合素质高，得到用人单位的一致肯定。这充分表明我院毕业生各项职业素养及能力水平与当前社会需求契合度较高，毕业生在就业市场中存在较强的竞争力。

四 就业发展趋势分析

结合 2019 年全国就业形势，对学院就业状况进行综合分析和认真研判，毕业生就业呈现以下特点和趋势。

（一）鼓励毕业生积极参与基层就业、项目就业

学院 83.47%的毕业生是山西生源，这决定了山西成为毕业生就业的主战场。学院进一步加大政策宣传力度和服务保障体系，鼓励学生参与“西藏专招”、“新疆专招”、“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层服务项目，落实好学费补偿代偿等优惠政策。2019 年，有 12 名毕业生参加“西部计划”志愿服务，有 8 名毕业生应征入伍服义务兵役，项目就业的趋势任重而道远。

（二）重型机械和装备制造业仍是毕业生就业的主渠道

我院作为太原科技大学主办的独立学院，延承了太原科技大学的办学优势和办学特点，是培养重型机械和装备制造应用型人才的摇篮。多年来，为同煤集团、西山煤电、长城汽车、济南重工、洛阳 LYC 等企业输送大量优秀人才。随着高端装备制造业的蓬勃发展，对专业人才的需求将不断增加，重型机械和装备制造业仍将是我院毕业生就业的主渠道。

（三）中小微企业逐渐成为毕业生就业的主战场

强化生涯规划教育，倡导理性择业，引导毕业生到中小微企业就业。中小微企业已经成为毕业生就业的主体，独立学院作为培养应用型人才的摇篮，毕业生毕业后在中小微企业就业可以得到良好的锻炼，发挥更大的作用。我

们将继续关心和关注到中小微企业就业的毕业生的成长和发展，通过跟踪服务、定期回访等方式，积极主动和毕业生联系，帮助毕业生解决工作、学习和生活上的困难和问题，让他们感受学院给予的温暖和关心。并周到细致地为毕业生服务，热情高效地为他们办理改派和其他相关手续。

（四）创业带动就业是促进就业的必然趋势

独立学院人才培养的定位是应用型人才培养，在科研能力相对较弱的情况下，努力提高学生的创新能力、实践能力和创业精神，是独立学院在教育过程中的明智选择。

2019 年我院继续组织相关教师参加人社厅举办的创业师资培训，积极为毕业生提供“创业意识培训”和“创办企业培训”；举办创业意识培训（GYB）第三期，培训学生人数 83 人。所有参加培训的学生均顺利结业，并取得创业培训合格证书。通过培训，激发了学生创业意识与创业热情，同时也培养了学生正确认识自我，理性创业的意识。

组织举办各类创新创业大赛，积极鼓励学生参加电子设计大赛，数学建模竞赛，大学生英语竞赛，互联网+创业大赛和全国金相奖等大赛；选拔创业团队、树典型，推动和动员学生参加大学生创新创业训练计划（UIT）。强化创业导师队伍建设，增大创业培训师资人数，将继续加强与企业的联系，促进创业项目落地。

（五）及时了解毕业生动态，提高就业指导水平和服务质量

为准确研判和把握当前就业形势，深入了解毕业生的择业观、求职心态、毕业时遇到的各种问题等，各系部开展了 2019 届毕业生思想状况问卷调查，

通过调查，及时、真实的了解毕业生的思想状况和学生对学院就业工作的评价，以此反思和加强学院就业指导工作，完善毕业生就业工作的各项措施。

针对我院毕业生存在紧盯公务员、事业单位、国有企业和大型外企的现状，学院召开会议，从学院层面向各毕业班班委宣传“先就业、后择业”的就业观，同时要求毕业班辅导员以主题班会的形式，把就业政策和正确的就业观传递给每一位毕业生。通过近几年毕业生的就业反馈情况来看，学生只有真正走上工作岗位，才能体会职业的真正内涵，后期才能获得更多的面试和工作机会，而且每一次的选择都更加接近自己的职业目标。所以，学院大力宣传，使毕业生能树立先就业、后择业、先生存、后发展、再创业的就业理念。

五 对教育教学反馈

毕业生就业状况是对学院教育教学的反馈，学院从实际出发，把就业情况的分析反馈落实到教学过程的组织中，把社会需求和教学务实紧密联系贯通。学院高度重视人才培养质量反馈，不断推进和扩大校企之间的全面深入合作，在用人单位选录毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作。根据就业情况以及用人单位对学院人才培养的意见和建议，形成良好的互动机制，推动学院教育教学质量的持续改进。

（一）注重实践教学，突出专业特色，提升社会影响力

学院着重强化实践教学环节，突出专业特色，推动专业品牌建设，让学院所开设的专业为社会所熟知、具有更强的社会影响力。根据用人单位对我院人才培养的意见、建议和培养质量反馈信息，学院努力深化教育教学改革，创新人才培养模式，完善教育质量监控与评价体系，提升学生实践能力和综合素质，促进学生的全面发展，从根本上提高毕业生就业竞争力。

（二）注重过程互动，建立就业反馈招生长效机制

学院在办学过程中始终坚持以社会需求为导向，充分了解就业市场，真正体现就业决定招生的思想，注重就业和招生过程互动。努力构建“招生-培养-就业”良性循环，以就业促招生、促培养，不断提升学院的综合影响力。

学院在招生计划编制中始终坚持根据国家 and 地方经济社会发展的需要、结合学院自身办学条件、毕业生就业情况来确定当年度招生规模。同时，还充分考虑学院所开设专业的发展特色和水平，合理布局招生专业，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。

（三）注重实践

在人才培养上，根据社会对人才的需求状况、学院毕业生的就业情况和学院的办学特色，提出了坚持以工为主、重在特色、注重实践的专业建设思路。学院针对市场要求提出“3+1”培养模式，已经在计算机科学与技术、信息管理与信息系统、通信工程、电子信息工程、视觉传达设计、产品设计和环境设计七个专业全面开展“3+1”人才培养模式，实践表明该模式可以拓宽同学们的知识面，和社会、企业提前顺利对接。

面对新的形势和任务，太原科技大学华科学院将牢固树立人才培养工作的中心地位，树立科学的人才培养质量观，健全毕业生就业创业服务机制，进一步完善“招生、培养、就业”三方联动机制，持续优化人才培养结构，提高人才培养质量，强化就业指导与服务，努力实现毕业生充分、高质量就业。

太原科技大学华科学院

2019 年 12 月 29 日