

宁夏师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

目录

前言.....	1
学校概况.....	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模及就业率.....	5
（一）总体规模与就业率.....	5
（二）专业结构与就业率.....	5
（三）性别结构与就业率.....	7
（四）师范类毕业生结构及就业率.....	7
（五）各民族毕业生结构及就业率.....	8
二、毕业生特征分布.....	9
（一）就业去向分布	9
（二）就业单位性质分布.....	9
（三）就业单位行业分布.....	10
（四）工作职位类别分布.....	10
（五）就业地域分布	12
三、毕业生升学情况.....	13
（一）基本升学情况	13
（二）分性别升学情况.....	13
（三）各专业毕业生升学情况.....	14
四、毕业生自主创业情况.....	15
五、未就业毕业生情况.....	15
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析	17
一、毕业生求职结果分析.....	17
（一）毕业生从事教育行业情况.....	17
（二）毕业生就业帮助因素.....	19
二、毕业生就业质量分析.....	19
（一）毕业生的就业质量满意度分析	19
（二）毕业生薪资水平.....	20
（三）毕业生岗位与专业相关性.....	22
（四）毕业生工作与理想职业一致性.....	23
（五）毕业生工作评价.....	23
三、毕业生自主创业情况分析.....	24
（一）毕业生自主创业的原因.....	24
（二）毕业生自主创业中遇到的困难.....	24
（三）毕业生自主创业前做过的准备.....	25

(四) 毕业生希望学校提供的创新创业课程	25
四、毕业生继续深造与出国情况分析	26
(一) 毕业生继续深造与出国的类型	26
(二) 毕业生继续深造与出国原因	26
(三) 毕业生升学前后专业一致性	27
五、毕业生未就业情况分析	27
(一) 毕业生未就业的原因	27
(二) 毕业生就业关注的因素	28
(三) 毕业生就业职业定位	28
(四) 毕业生就业过程中遇到的问题	29
第三章 2019 届毕业生就业工作举措总结	30
一、健全机构，完善制度，加强就业创业工作保障	30
二、强化生涯规划与求职辅导，提升学生综合素质	31
三、多措并举，扎实做好就业服务工作	31
四、搭建平台，探索创业带动就业	33
第四章 2017-2019 届毕业生就业趋势分析	34
一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势	34
二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势	34
三、2017-2019 届不同性别毕业生就业率变化趋势	35
四、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势	35
第五章 2019 届毕业生对高校的评价	37
一、毕业生对高校教学工作的评价	37
(一) 毕业生对高校教育的评价	37
(二) 毕业生对高校教育教学的反馈	40
二、毕业生对高校就业服务工作的评价	40
(一) 毕业生对高校就业服务工作的评价	40
(二) 毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面	41
三、毕业生对母校的推荐度	42
四、毕业生对母校的综合满意度	43
第六章 用人单位调研结果分析	45
一、用人单位基本情况	45
(一) 用人单位规模	45
(二) 用人单位性质	45
(三) 用人单位行业	46
二、用人单位招聘时注重的因素	47

(一) 用人单位招聘毕业生时关注的因素	47
(二) 用人单位招聘毕业生时对专业的关注度	47
(三) 用人单位招聘时注重的个人品质和专业知识与技能	48
三、用人单位对毕业生的评价	48
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度	48
(二) 岗位适应时间与晋升所需时间	49
(三) 用人单位对毕业生能力和素质的评价	50
(四) 用人单位对毕业生求职建议	51
(五) 用人单位认为高校在人才培养应加强的方面	51
四、用人单位对高校的评价	52
(一) 用人单位对高校就业服务的评价	52
(二) 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面	52
第七章 总结与建议	54
一、总结	54
二、建议	55

前言

教育部 2019 年就业创业工作会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现高校毕业生更加充分更高质量就业。要“立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业”。

宁夏师范学院以实现毕业生更加充分更高质量就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务，促进毕业生就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特编制《宁夏师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

该报告以宁夏师范学院 2019 届毕业生为研究对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，采用制作图表等方式，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知，宁夏师范学院 2019 届毕业生总人数为 1602 人，截至 2019 年 8 月 31 日，就业人数共 1035 人，初次就业率为 64.61%。毕业生对母校的综合满意度为 96.89%，对母校的推荐度为 93.11%。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作，以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

备注：在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后2位，则若各分项整体比例之和不足或者不等于100%，但与100%非常接近，为正常现象。

学校概况

宁夏师范学院坐落于宁夏南部六盘山下历史名城——固原市，隶属宁夏回族自治区人民政府管理，是宁夏唯一的师范类本科院校。

学校前身为 1975 年建立的六盘山大学，全国政协原副主席、时任固原地委副书记胡启立任六盘山大学筹备小组组长、党的核心领导小组组长。1978 年经国务院批准在六盘山大学基础上建立固原师范专科学校，1994 年更名为固原师范高等专科学校，2006 年经教育部批准更名为宁夏师范学院，升格为本科院校。2012 年获教育硕士专业学位研究生培养资格。2013 年通过教育部本科教学工作合格评估，成为宁夏首所师范生公费教育试点学校。2016 年成为宁夏首批整体应用转型试点高校、自治区“西部一流”学科建设单位，获批外国留学生招生资质。2018 年，获批硕士学位授权单位、自治区高水平本科教育试点学校、自治区“互联网+教育”重点建设单位、自治区人工智能助推教师队伍建设试点学校，是“三北”地区高师院校协作会议成员单位、全国新建地方本科院校联席会议成员单位、“一带一路”高校联盟成员单位。

建校 40 多年来，学校深深扎根宁夏南部山区，以服务民族地区、贫困地区基础教育和区域经济社会发展为己任，几代宁师人恪尽职守，风雨兼程，诲人不倦，薪火相传，大力弘扬“不到长城非好汉”的精神，坚持“艰苦奋斗、自强不息”的办学传统和“开放办学、内涵发展、全面提高教育质量”的办学理念，秉承“学高为师、身正为范”的校训，倡导“勤奋、求是、创新、奉献”的校风，“敬业爱生、博学力行”的教风和“勤学善思、知行合一”的学风，为宁夏及周边地区累计培养各类人才 40000 余名，被誉为“六盘山下人才基地，宁南山区教师摇篮”。

学校现有古雁、文苑两个校区，总占地面积 928434.16 平方米，教学行政用房 120752 平方米，学生宿舍面积 59900 平方米。实验楼面积 25218.8 平方米。学校教学科研仪器设备总值 11994 万元。图书馆馆藏中外纸质图书 81.94 万册，生均图书拥有量 105 册，纸质报刊 1057 种，电子图书 86.5 万种，拥有国内主要网络资源及数据库。《宁夏师范学院学报》面向全国公开发行人，是首届全国“百强”社科学报。

学校现有教学单位 12 个、科研单位 2 个、直属单位 4 个、党群行政单位 18 个。有中国语言文学、化学 2 个一级学科硕士学位授权点和 1 个教育硕士专业学位授权点，有法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学 8 个学科门类 36 个本科专业，初步形成研究生教育、本科教育不同层次，全日制高等教育、继续教育、留学生教育不同类型的人才培养体系。有自治区“西部一流”学科建设学科 1 个、重点实验室 1 个，宁夏“十三五”优势特色学科 1 个、重点学科 3 个，自治区技术创新中心 2 个，自治区高校科技创新平台 2 个、培育平台 1 个，自治区高校新型智库 1 个。有校级重点学科 17 个、研究（工程）中心 6 个、产学研合作育人基地 7 个、人文社科研究基地 2 个。

学校现有在编教职工 547 人，其中专任教师 381 人，另有外聘教师 56 人，折合教师总数 409 人。专任教师中，45 周岁以下青年教师 294 人，占 77.17%；高级职称教师 200 人，占 52.49%；硕士以上学位教师 307 人，占 80.58%；区外高校学缘教师 242 人，占 63.52%。教师中有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国文化名家暨“四个一批”人才 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划” 2 人，享受国务院特殊津贴 2 人，全国先进工作者 1 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人，全国模范教师 2 人，全国师德先进个人 1 人，全国高等学校优秀骨干教师 1 人，全国优秀科技工作者 1 人。自治区第四批“国内外引才 312 计划” 1 人，自治区第五批“海外引才百人计划” 1 人，享受自治区政府特殊津贴 1 人，“自治区青年拔尖人才培养工程”国家级学术技术带头人后备人选 2 人，自治区学术技术带头人后备人选 2 人，自治区“313”人才工程 3 人，自治区科技创新领军人才培养对象 3 人，宁夏哲学社会科学和文化艺术领军人才培养工程 1 人、自治区优秀青年骨干人员 1 人、自治区“青年科技人才托举工程” 2 人，自治区“塞上名师” 1 人，自治区“塞上文化名家” 1 人，自治区级教学名师 8 人，自治区优秀教师 4 人，自治区先进工作者 2 人，自治区教书育人楷模 1 人，自治区师德标兵 1 人，自治区“9·10”奖章 5 人，自治区三八红旗手 1 人，自治区“巾帼建功标兵” 1 人，自治区“五一巾帼标兵” 1 人，固原市“六盘英才” 1 人。

学校面向全国招生，截至 2019 年 6 月，有全日制本科生 7113 人（含公费师范生 1099 人）、本科预科生 161 人，专业学位研究生 82 人，成人教育业余学生

1238 人，折合在校生人数 7768 人。学校加强就业创业政策宣传力度，积极拓宽就业渠道，学生就业率连续多年保持在 90% 以上。

学校与宁夏大学实施联合办学，与华东师范大学建立对口支援关系，与东北师范大学共建马克思主义学院，同北京师范大学、陕西师范大学、西北师范大学、福建师范大学、浙江师范大学、曲阜师范大学、青海大学、湖北大学、西安音乐学院、韩国又松大学、斯里兰卡东南大学、印度夏尔达大学、突尼斯国家高等教育学院、新西兰马尔伯勒理工学院、波兰琴希托霍瓦技术大学、马来西亚苏丹依德里斯教育大学、新加坡南洋理工大学、台湾屏东大学、台中教育大学、台湾静宜大学、台湾树德科技大学等 86 所国（境）内外高校建立长期合作关系，与 20 多家地方企事业单位签订联合培养和服务合作协议。

学校先后 2 次被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”称号，被原国家教委授予“全国民族教育先进集体”称号，是第四届“全国文明单位”，首届“全国文明校园”和全国国防教育特色学校。被自治区党委、政府评为“全区民族团结进步模范集体”，是自治区级“文明单位”“依法治理示范单位”，连续五年获固原市“平安校园”称号，被固原市评为“园林式单位”。

今后一个时期，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会精神，大力实施“质量立校、人才强校、科研兴校、特色名校、开放活校、文化荣校”战略，以自治区高水平本科教育试点学校建设为契机，以人工智能助推教师队伍建设为支撑，全面深化教育综合改革，积极推进转型发展，持续加强内涵建设，努力提升人才培养质量，主动对接社会行业，实施产教融合、校企合作，坚定不移走科学发展、内涵发展、特色发展之路，立足宁夏、面向西部、辐射周边，服务基层、服务基础教育、服务区域经济社会发展，努力把学校建成教师教育特色鲜明、多学科协调发展、西部地区知名的教学型师范大学。（数据更新至 2019 年 6 月）

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及就业率

(一) 总体规模与就业率

依据教育部就业监测平台统计数据,2019 届毕业生共有 1602 人。截至 2019 年 8 月 31 日,就业人数共 1035 人,总体就业率为 64.61%。本报告的数据以初次就业率数据为基础。[就业率=(签就业协议形式就业+国家基层项目+签劳动合同形式就业+升学+地方基层项目+其他录用形式就业+自由职业+自主创业+出国、出境+应征义务兵)/毕业生总人数]。分学历层次来看,本科毕业生有 1473 人,就业率为 66.53%;硕士毕业生有 31 人,就业率为 35.48%;专科毕业生有 98 人,就业率为 44.90%。具体如表所示:

表 1-1 2019 届毕业生毕业去向

单位:人数(人)、比例(%)

学历 毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	271	18.40	8	25.81	-	0.00	279	17.42
国家基层项目	229	15.55	-	0.00	-	0.00	229	14.29
签劳动合同形式就业	142	9.64	1	3.23	-	0.00	143	8.93
升学	112	7.60	-	0.00	-	0.00	112	6.99
地方基层项目	108	7.33	-	0.00	-	0.00	108	6.74
其他录用形式就业	40	2.72	2	6.45	44	44.90	86	5.37
自由职业	64	4.34	-	0.00	-	0.00	64	4.00
自主创业	10	0.68	-	0.00	-	0.00	10	0.62
出国、出境	2	0.14	-	0.00	-	0.00	2	0.12
应征义务兵	2	0.14	-	0.00	-	0.00	2	0.12
待就业	464	31.50	20	64.52	54	55.10	538	33.58
不就业拟升学	26	1.77	-	0.00	-	0.00	26	1.62
其他暂不就业	3	0.20	-	0.00	-	0.00	3	0.19
总计	1473	100.00	31	100.00	98	100.00	1602	100.00
就业人数/就业率	980	66.53	11	35.48	44	44.90	1035	64.61

(二) 专业结构与就业率

2019 届本科毕业生各专业中,汉语言文学专业人数最多,有 154 人,占本科毕业生总人数的 10.45%;其次是英语专业,有 133 人,占比 9.03%。硕士毕

业生各专业中，学科教学(英语)专业人数最多，有 8 人，占硕士毕业生总人数的 25.81%；其次是小学教育专业，有 6 人，占比 19.35%。专科毕业生分布在体育教育专业中，有 98 人。

2019 届本科毕业生各专业中，历史学和体育教育专业就业率最高，均为 100.00%；其次是思想政治教育，就业率为 88.64%。硕士毕业生各专业中，学科教学(语文)专业就业率最高，为 75.00%；其次是学科教学(英语)，就业率为 62.50%。专科毕业生就业率为 44.90%。详见下表：

表 1-2 专业结构与就业率

单位：人数（人）、比例/就业率（%）

学历	专业	毕业人数	比例	就业人数	就业率
本科毕业生	历史学	40	2.72	40	100.00
	体育教育	40	2.72	40	100.00
	思想政治教育	44	2.99	39	88.64
	物理学	79	5.36	64	81.01
	电子科学与技术	34	2.31	27	79.41
	美术学	94	6.38	74	78.72
	社会体育指导与管理	37	2.51	28	75.68
	艺术设计学	45	3.05	34	75.56
	计算机科学与技术	80	5.43	60	75.00
	秘书学	40	2.72	30	75.00
	汉语言文学	154	10.45	110	71.43
	教育技术学	37	2.51	25	67.57
	学前教育	76	5.16	51	67.11
	人文教育	42	2.85	27	64.29
	小学教育	83	5.63	53	63.86
	应用化学	68	4.62	41	60.29
	音乐学	91	6.18	54	59.34
	化学	91	6.18	51	56.04
	英语	133	9.03	68	51.13
	舞蹈学	25	1.70	12	48.00
	舞蹈表演	20	1.36	9	45.00
	信息与计算科学	31	2.10	13	41.94
	数学与应用数学	89	6.04	30	33.71
	小计	1473	100.00	980	66.53
硕士毕业生	学科教学(语文)	4	12.90	3	75.00
	学科教学(英语)	8	25.81	5	62.50
	学科教学(物理)	2	6.45	1	50.00
	学科教学(思政)	5	16.13	1	20.00
	小学教育	6	19.35	1	16.67

学历	专业	毕业人数	比例	就业人数	就业率
	学科教学(化学)	2	6.45	0	0.00
	学科教学(数学)	4	12.90	0	0.00
	小计	31	100.00	11	35.48
专科毕业生	体育教育	98	100.00	44	44.90
	小计	98	100.00	44	44.90

(三) 性别结构与就业率

2019届毕业生共有1602人，截至2019年8月31日，就业人数共1035人，总体就业率为64.61%。分性别来看，男性毕业生就业率为65.76%；女性毕业生就业率为64.17%。男性毕业生就业率稍高于女性毕业生。如表所示：

表 1-3 分性别就业情况

单位：人数（人）、比例/就业率（%）

学历	专业	毕业人数	比例	就业人数	就业率
本科毕业生	男	365	24.78	254	69.59
	女	1108	75.22	726	65.52
	小计	1473	100.00	980	66.53
硕士毕业生	男	10	32.26	6	60.00
	女	21	67.74	5	23.81
	小计	31	100.00	11	35.48
专科毕业生	男	66	67.35	30	45.45
	女	32	32.65	14	43.75
	小计	98	100.00	44	44.90
总体	男	441	27.53	290	65.76
	女	1161	72.47	745	64.17
	小计	1602	100.00	1035	64.61

(四) 师范类毕业生结构及就业率

2019届毕业生中非师范生有268人，师范生有1334人。师范生中公费师范生有201人，普通师范生有1133人。普通师范生就业率为58.43%，公费师范生就业率为100.00%，非师范生就业率为64.18%。如图所示：

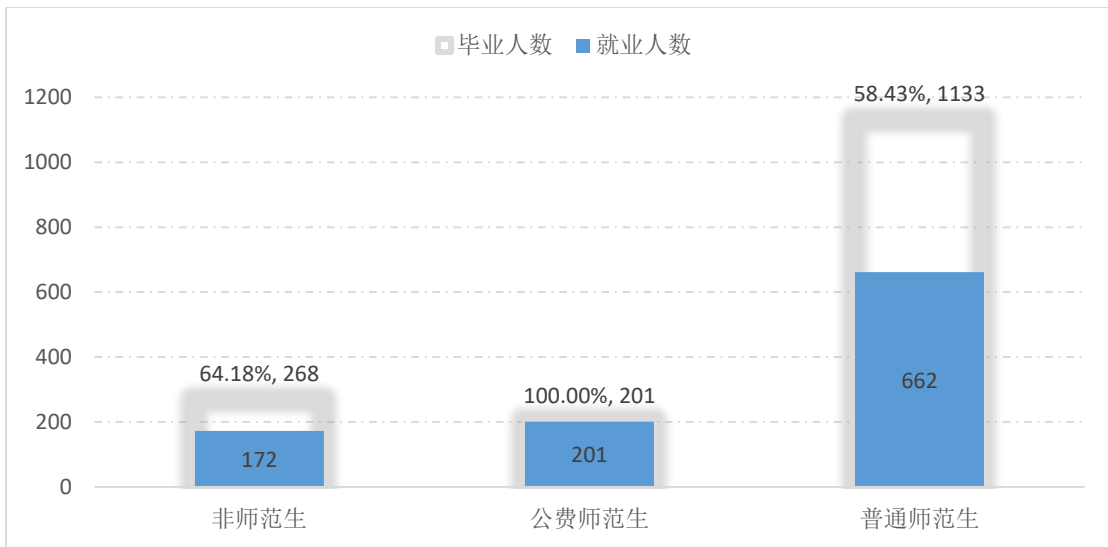


图 1-1 师范类毕业生结构及就业率

(五) 各民族毕业生结构及就业率

2019 届汉族毕业生共 1096 人，就业人数为 706 人，就业率为 64.42%；少数民族毕业生共 506 人，占毕业生总人数的 31.59%，少数民族毕业生就业率为 65.02%。少数民族毕业生中主要以回族为主，回族毕业生人数占少数民族毕业生总人数的 92.69%，就业率为 66.31%。详见下表：

表 1-4 各民族毕业生结构及就业率

单位：人数（人）、比例/就业率（%）

民族	毕业人数	比例	就业人数	就业率
汉族	1096	68.41	706	64.42
少数民族	506	31.59	329	65.02
总计	1602	100.00	1035	64.61
少数民族毕业生就业率				
回族	469	92.69	311	66.31
维吾尔族	23	4.55	9	39.13
东乡族	3	0.59	2	66.67
满族	2	0.40	0	0.00
蒙古族	2	0.40	2	100.00
侗族	1	0.20	1	100.00
哈萨克族	1	0.20	1	100.00
土家族	1	0.20	1	100.00
朝鲜族	1	0.20	1	100.00
藏族	1	0.20	0	0.00
锡伯族	1	0.20	0	0.00
黎族	1	0.20	1	100.00

二、毕业生特征分布

(一) 就业去向分布

由下表可知，2019 届毕业生中，有 17.42% 的毕业生就业去向为签就业协议形式就业，14.29% 的毕业生就业去向为国家基层项目。具体如下表所示：

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

学历	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	464	31.50	20	64.52	54	55.10	538	33.58
签就业协议形式就业	271	18.40	8	25.81	-	0.00	279	17.42
国家基层项目	229	15.55	-	0.00	-	0.00	229	14.29
签劳动合同形式就业	142	9.64	1	3.23	-	0.00	143	8.93
升学	112	7.60	-	0.00	-	0.00	112	6.99
地方基层项目	108	7.33	-	0.00	-	0.00	108	6.74
其他录用形式就业	40	2.72	2	6.45	44	44.90	86	5.37
自由职业	64	4.34	-	0.00	-	0.00	64	4.00
不就业拟升学	26	1.77	-	0.00	-	0.00	26	1.62
自主创业	10	0.68	-	0.00	-	0.00	10	0.62
其他暂不就业	3	0.20	-	0.00	-	0.00	3	0.19
出国、出境	2	0.14	-	0.00	-	0.00	2	0.12
应征义务兵	2	0.14	-	0.00	-	0.00	2	0.12
总计	1473	100.00	31	100.00	98	100.00	1602	100.00

(二) 就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质为中初教育单位的占比最大，为 34.06%；其次是机关，占比为 30.51%；再次是其他企业，比例为 28.74%。如表所示：

表 1-6 毕业生就业单位性质

单位：人数（人）、比例（%）

学历	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中初教育单位	164	36.20	6	54.55	3	6.82	173	34.06
机关	150	33.11	4	36.36	1	2.27	155	30.51
其他企业	109	24.06	-	-	37	84.09	146	28.74
国有企业	22	4.86	-	-	-	-	22	4.33
其他事业单位	4	0.88	-	-	2	4.55	6	1.18
高等教育单位	2	0.44	1	9.09	1	2.27	4	0.79

学历	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		总体	
部队	1	0.22	-	-	-	-	1	0.20
三资企业	1	0.22	-	-	-	-	1	0.20
总计	453	100.00	11	100.00	44	100.00	508	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2019 届毕业生流向情况。

（三）就业单位行业分布

2019 届毕业生整体行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛，其中教育行业占比最大，为 72.64%，充分体现着宁夏师范学院的办学特色。如图所示：

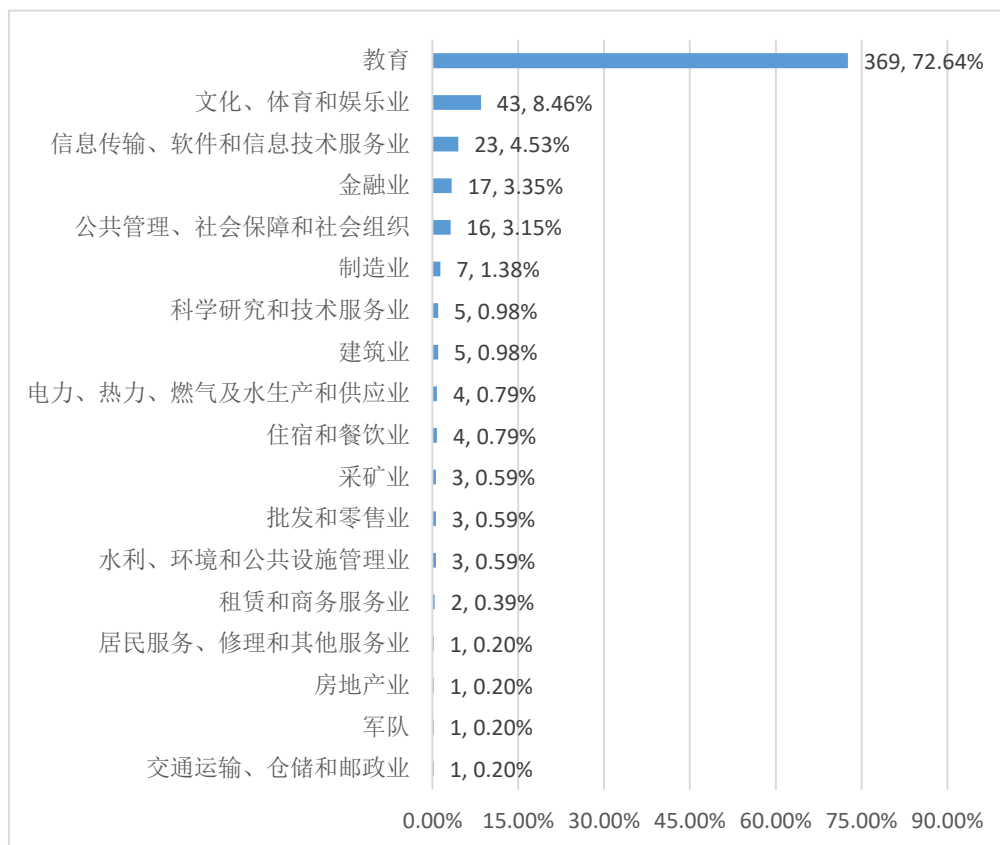


图 1-2 毕业生就业单位行业分布

备注：此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2019 届毕业生流向情况。

（四）工作职位类别分布

2019 届毕业生工作职位类别主要有：教学人员（73.03%）、体育工作人员（6.30%）、其他专业技术人员（4.72%）等。如图所示：

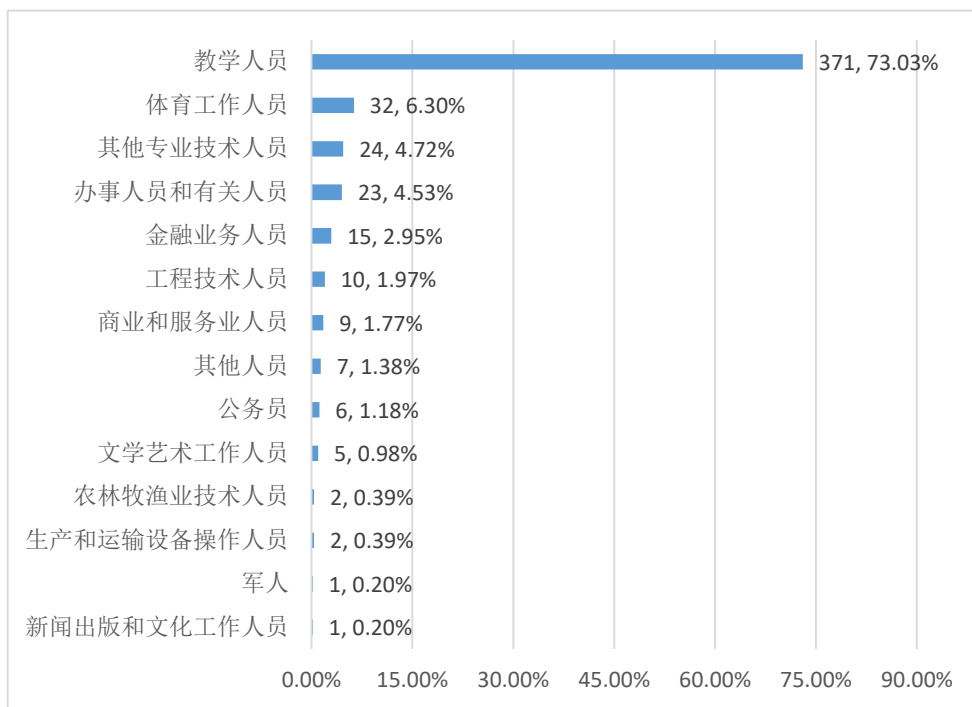


图 1-3 毕业生工作职位类别

分学历层次来看，本科毕业生和硕士毕业生工作职位均以教学人员为主，占比分别为 79.25%、81.82%。专科毕业生工作职位以体育工作人员为主，占比达到 72.73%。如表所示：

表 1-7 毕业生工作职位类别分学历分布

单位：人数（人）、比例（%）

学历	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
工作职位						
教学人员	359	79.25	9	81.82	3	6.82
体育工作人员	-	-	-	-	32	72.73
其他专业技术人员	24	5.30	-	-	-	-
办事人员和有关人员	21	4.64	2	18.18	-	-
金融业务人员	15	3.31	-	-	-	-
工程技术人员	10	2.21	-	-	-	-
商业和服务业人员	2	0.44	-	-	7	15.91
其他人员	6	1.32	-	-	1	2.27
公务员	6	1.32	-	-	-	-
文学艺术工作人员	5	1.10	-	-	-	-
生产和运输设备操作人员	1	0.22	-	-	1	2.27
农林牧渔业技术人员	2	0.44	-	-	-	-
新闻出版和文化工作人员	1	0.22	-	-	-	-
军人	1	0.22	-	-	-	-
总计	453	100.00	11	100.00	44	100.00

备注：此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2019 届毕业生流向情况。

（五）就业地域分布

2019 届毕业生就业地域主要集中在宁夏回族自治区（84.06%），其次为新疆维吾尔自治区（4.33%）。由此可知，八成以上毕业生选择留在本省，服务于本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-8 毕业生就业省域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业所在省份	人数	比例
宁夏回族自治区	427	84.06
新疆维吾尔自治区	22	4.33
陕西省	15	2.95
上海市	6	1.18
内蒙古自治区	5	0.98
北京市	5	0.98
甘肃省	4	0.79
湖南省	3	0.59
湖北省	2	0.39
浙江省	2	0.39
河北省	2	0.39
江苏省	2	0.39
广东省	2	0.39
四川省	2	0.39
青海省	2	0.39
江西省	1	0.20
河南省	1	0.20
山东省	1	0.20
海南省	1	0.20
天津市	1	0.20
重庆市	1	0.20
吉林省	1	0.20
安徽省	0	0.00
总计	508	100.00

进一步分析 2019 届就业地域为宁夏回族自治区的毕业生，宁夏回族自治区内就业地域主要分布在银川市（49.65%）、吴忠市（28.81%）和固原市（9.37%）。具体地域分布如表所示：

表 1-9 宁夏回族自治区内就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业地域分布	人数	比例
银川市	212	49.65
吴忠市	123	28.81
固原市	40	9.37
中卫市	32	7.49
石嘴山市	20	4.68
总计	427	100.00

宁夏回族自治区内就业地域分布图

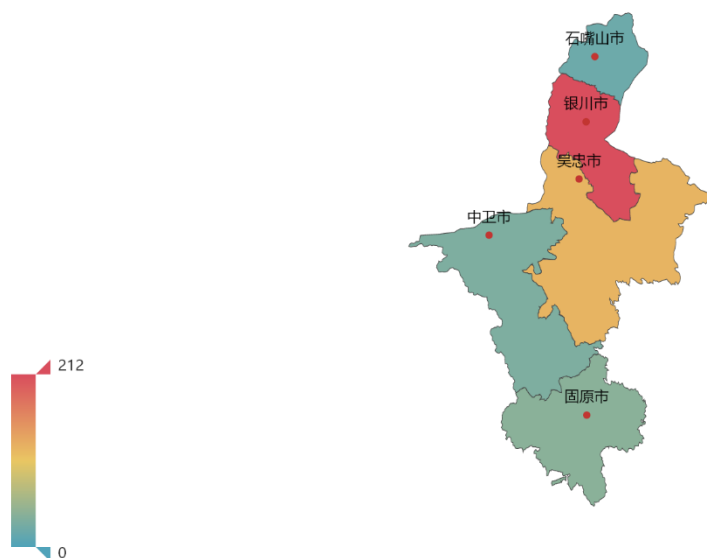


图 1-4 宁夏回族自治区内就业地域分布图

三、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届升学的毕业生均分布在本科学历层次中，共有 112 人，占 2019 届本科毕业生总人数的 7.60%，即本科毕业生升学率为 7.60%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的本科毕业生中，本科女性毕业生共 88 人，升学率为 7.94%；本科男性毕业生共 24 人，升学率为 6.58%；女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

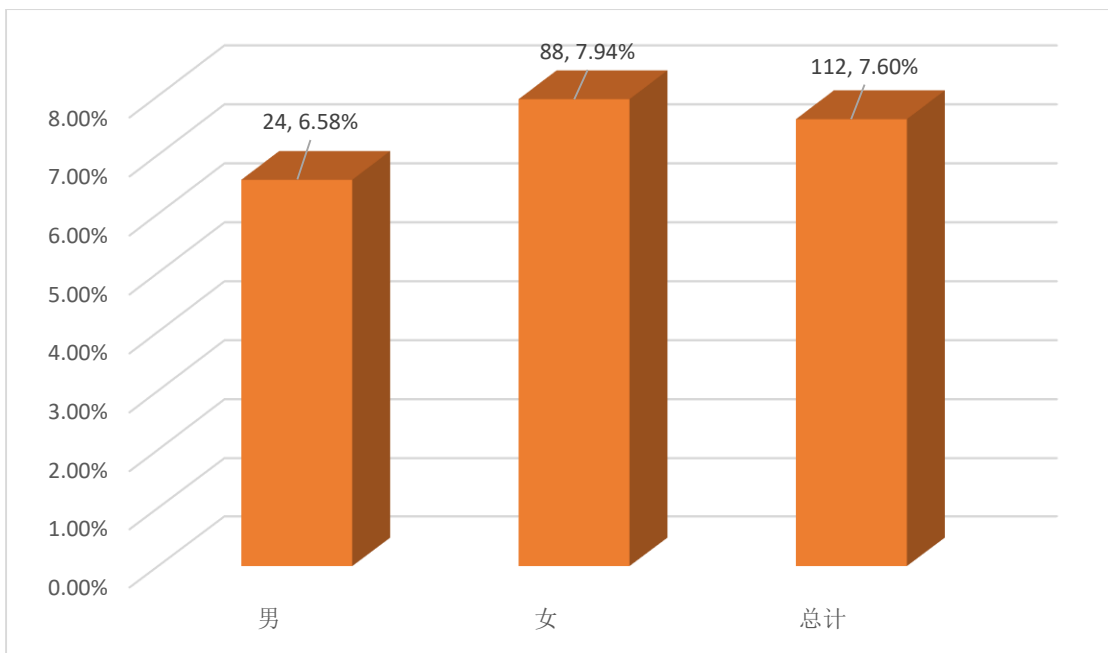


图 1-5 毕业生分性别升学情况

(三) 各专业毕业生升学情况

数据显示，思想政治教育专业的毕业生升学率最高，为 27.27%；其次是物理学专业，升学率为 20.25%。如表所示：

表 1-10 各专业毕业生升学情况

单位：人数（人）、升学率（%）

专业	总人数	升学人数	升学率
思想政治教育	44	12	27.27
物理学	79	16	20.25
应用化学	68	13	19.12
化学	91	17	18.68
人文教育	42	7	16.67
社会体育指导与管理	37	6	16.22
电子科学与技术	34	4	11.76
数学与应用数学	89	9	10.11
汉语言文学	154	10	6.49
美术学	94	5	5.32
英语	133	6	4.51
音乐学	91	4	4.40
信息与计算科学	31	1	3.23
计算机科学与技术	80	1	1.25
小学教育	83	1	1.20

四、毕业生自主创业情况

2019 届自主创业的毕业生也均分布在本科学历层次中，共有 10 人，占毕业生总人数的 0.62%。音乐学专业的毕业生创业人数最多，有 5 人，占创业总人数的一半。从性别来看，女性自主创业毕业生有 8 人，而男性只有 2 人。如表所示：

表 1-11 毕业生自主创业情况

单位：(人)			
专业	男	女	总计
音乐学	2	3	5
秘书学	-	1	1
舞蹈表演	-	1	1
舞蹈学	-	1	1
物理学	-	1	1
英语	-	1	1
总计	2	8	10

五、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生有 567 人，占 2019 届毕业生总人数的 35.39%。其中女性毕业生有 416 人，占未就业毕业生总人数的 73.37%；男性毕业生有 151 人，占比为 26.63%。如图所示：

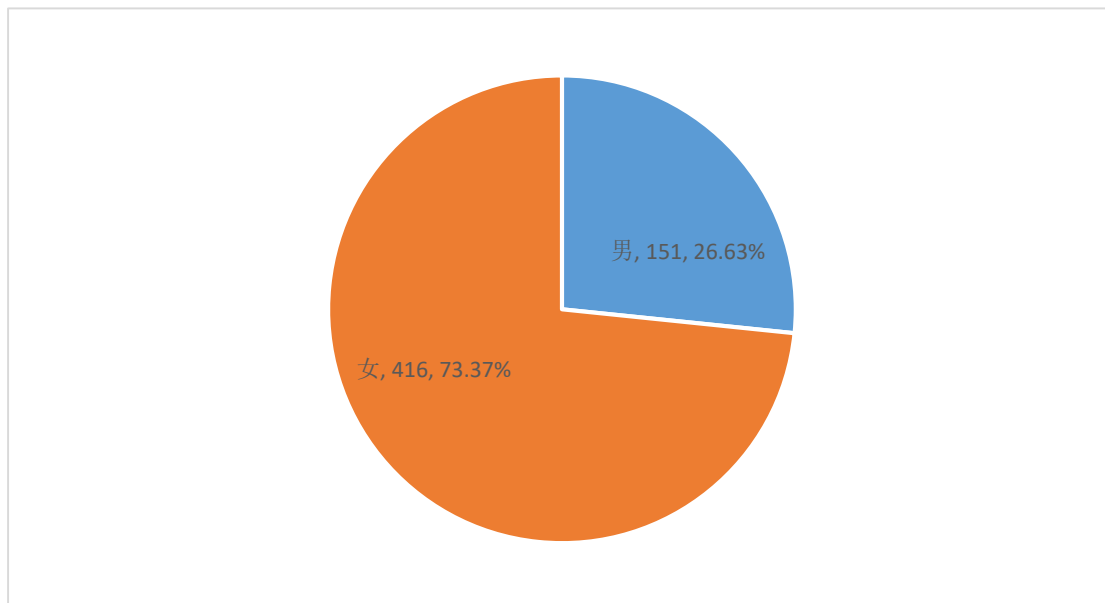


图 1-6 2019 届未就业毕业生分性别情况

未就业毕业生专业分布情况如下表所示：

表 1-12 2019 届未就业毕业生专业分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

学历	专业	未就业人数	比例
本科毕业生	英语	65	11.46
	数学与应用数学	59	10.41
	汉语言文学	44	7.76
	化学	40	7.05
	音乐学	37	6.53
	小学教育	30	5.29
	应用化学	27	4.76
	学前教育	25	4.41
	美术学	20	3.53
	计算机科学与技术	20	3.53
	信息与计算科学	18	3.17
	人文教育	15	2.65
	物理学	15	2.65
	舞蹈学	13	2.29
	教育技术学	12	2.12
	艺术设计学	11	1.94
	舞蹈表演	11	1.94
	秘书学	10	1.76
	社会体育指导与管理	9	1.59
	电子科学与技术	7	1.23
	思想政治教育	5	0.88
	小计	493	86.95
	专科毕业生	体育教育	54
小计		54	9.52
硕士毕业生	小学教育	5	0.88
	学科教学(数学)	4	0.71
	学科教学(思政)	4	0.71
	学科教学(英语)	3	0.53
	学科教学(化学)	2	0.35
	学科教学(语文)	1	0.18
	学科教学(物理)	1	0.18
	小计	20	3.53
总计	567	100.00	

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

本部分围绕已落实具体就业单位、选择深造和创业的毕业生的就业满意度、岗位与专业相关度、薪酬满意度等多维度进行调研结果分析，为学校人才培养和教育教学改革提供参考依据。

一、毕业生求职结果分析

(一) 毕业生从事教育行业情况

1. 毕业生是否愿意从事教育行业

由调研数据可知，整体来看，89.58%的毕业生表示愿意从事教育行业。分学历层次来看，研究生毕业生愿意从事教育行业的比例为 96.30%；本科毕业生愿意从事教育行业的比例为 90.06%；高职专科毕业生愿意从事教育行业的比例为 81.61%。分性别来看，81.63%的男性毕业生愿意从事教育行业；92.80%的女性毕业生愿意从事教育行业。详见下图：

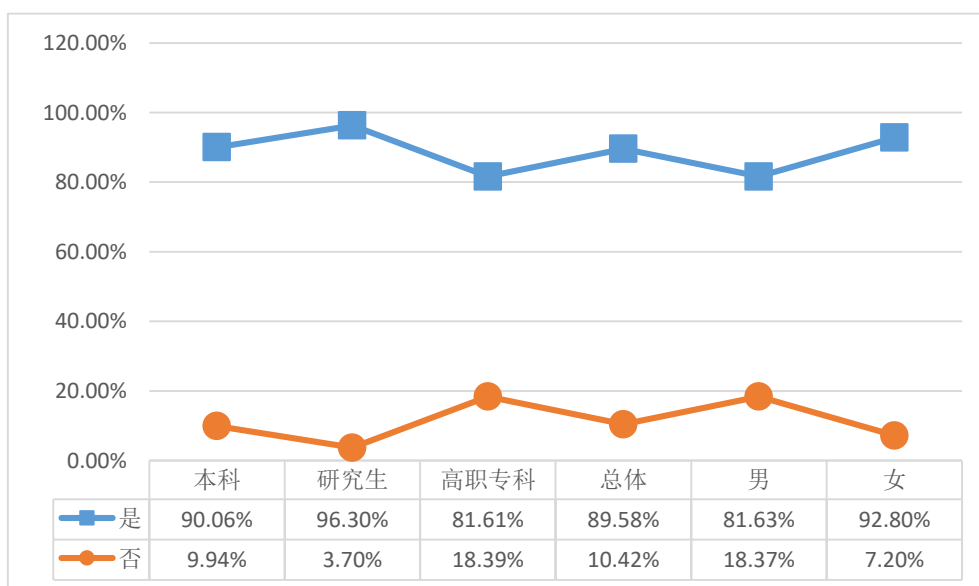


图 2-1 毕业生是否愿意从事教育行业

2. 毕业生愿意从事教育行业的原因

毕业生愿意从事教育行业的原因中，“职业稳定”是最主要的原因，占比达到了 24.10%；其次是“假期充盈”，占比为 15.88%；再次是“可以更多兼顾家庭，照顾父母、教育孩子”，占比为 14.71%。详见下图：

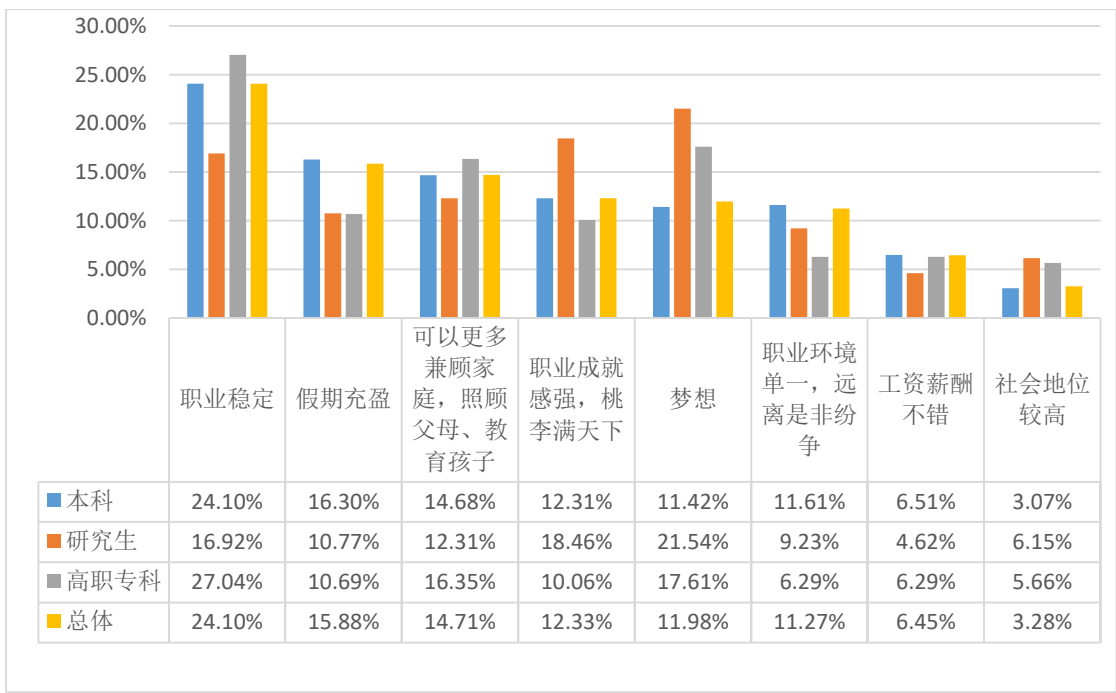


图 2-2 毕业生愿意从事教育行业的原因

3. 毕业生不愿意从事教育行业的原因

毕业生不愿意从事教育行业的原因中，“招考岗位数量少，复习备考压力大”是最主要的原因，占比达到了 27.59%；其次是“工资薪酬不高”，占比为 19.83%；再次是“职业压力较大，升学、教学、教研压力凸显”，占比为 14.66%。详见下图：

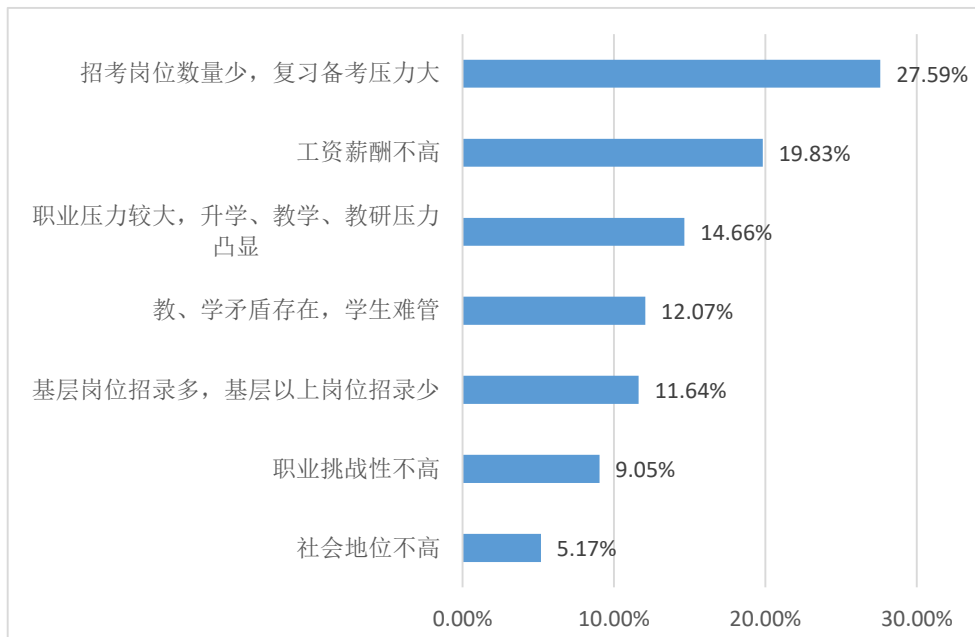


图 2-3 毕业生不愿意从事教育行业的原因

（二）毕业生就业帮助因素

调研数据显示，2019 届毕业生认为对就业有帮助的前三项因素为：“学历”（22.93%）、“实践/工作经验”（21.82%）以及“个人素质”（18.47%）；认为“母校声誉”（4.30%）和“社会关系”（3.98%）对就业的影响相对较小。如图所示：

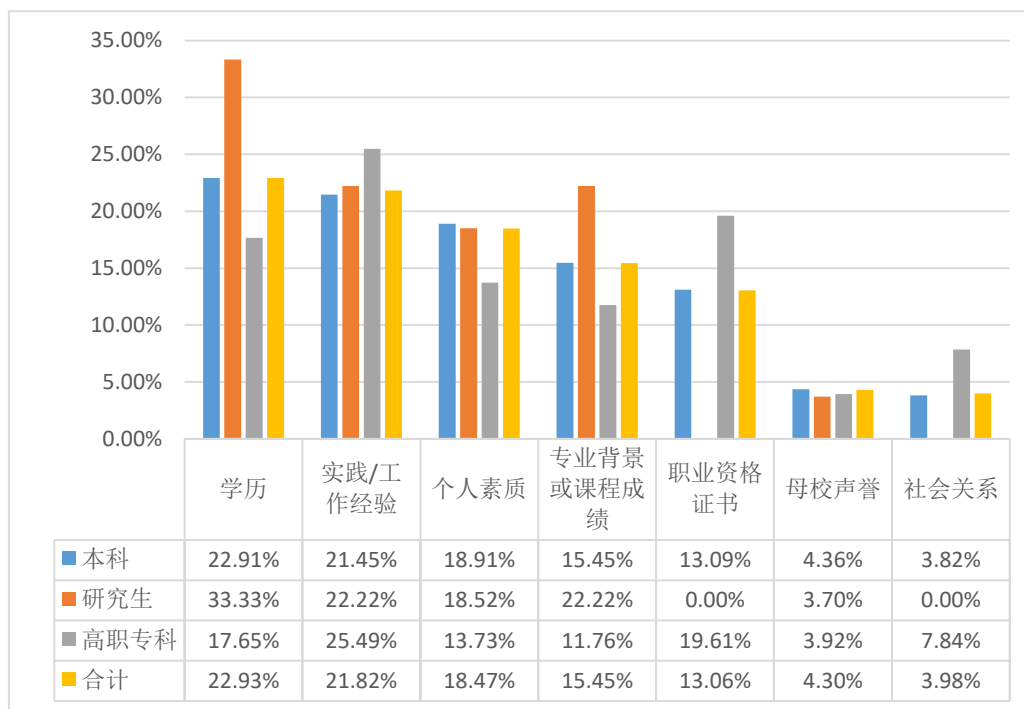


图 2-4 毕业生就业帮助因素

二、毕业生就业质量分析

（一）毕业生的就业质量满意度分析

调研数据显示，已落实就业单位的 2019 届毕业生总体就业现状满意度（就业现状满意度=非常满意+满意+比较满意）相对较高，为 79.55%。可见初入职场的毕业生对工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。如图所示：

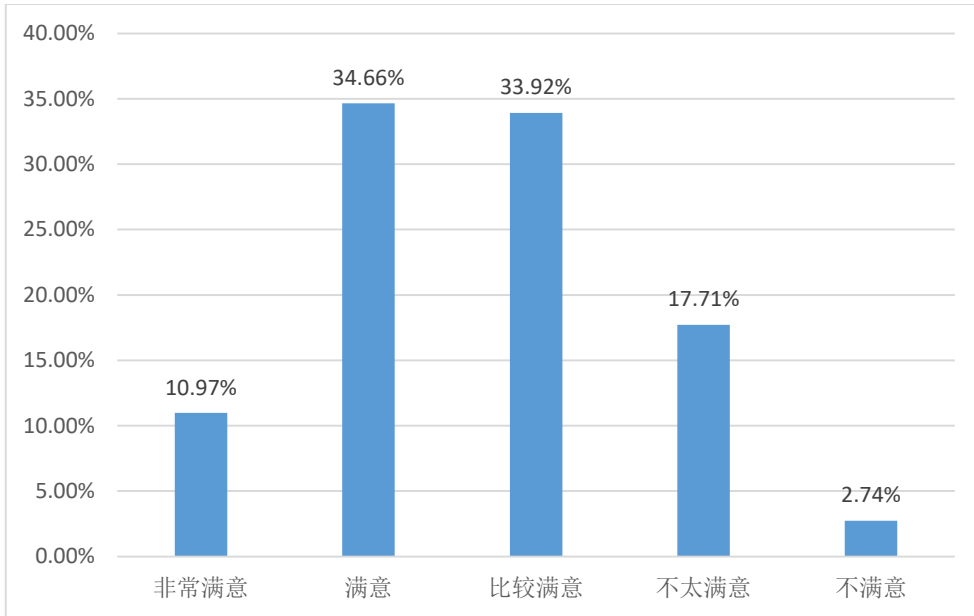


图 2-5 毕业生的就业质量满意度分析

(二) 毕业生薪资水平

1. 毕业生薪资水平

调研数据显示，2019 届毕业生的平均薪资水平为 3335 元/月。月薪资水平主要分布在 3001-4000 元，占比为 46.83%；其次是 2001-3000 元，占比为 33.80%。如图所示：

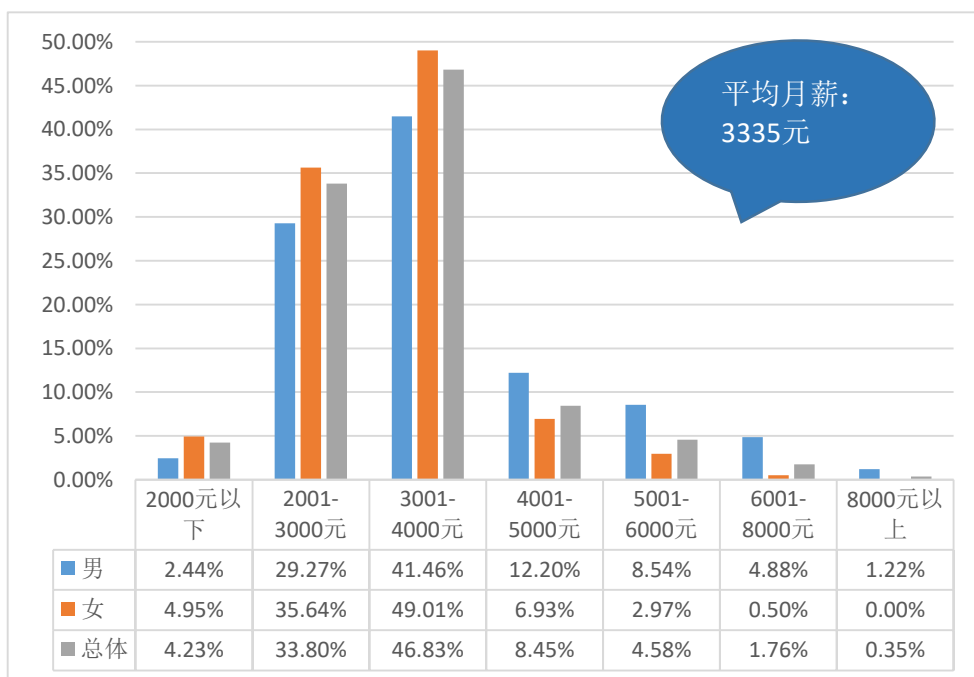


图 2-6 毕业生薪资水平

2. 部分专业毕业生薪资

根据调研数据，2019 届毕业生平均月薪排名前三位的专业为应用化学（3775 元）、秘书学（3500 元）、物理学（3429 元）。不同专业薪资分布情况见下图：

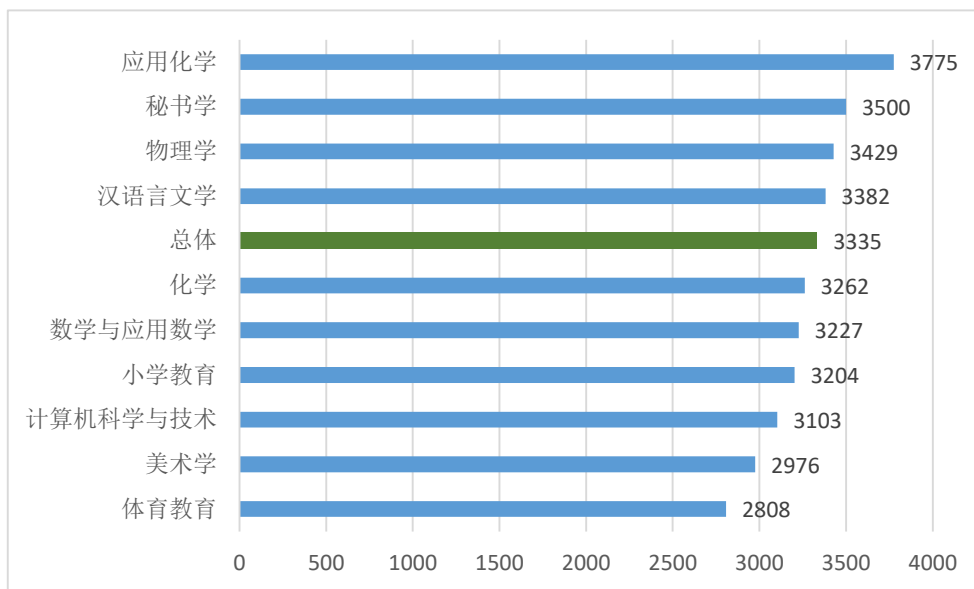


图 2-7 部分专业薪资分布情况

3. 毕业生薪资满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对目前薪酬的满意度为 70.42%。其中，“非常满意”占比 4.23%，“满意”占比 26.41%，“比较满意”占比 39.79%。可见大部分毕业生对目前工作的总体薪酬福利水平感到满意。如图所示：

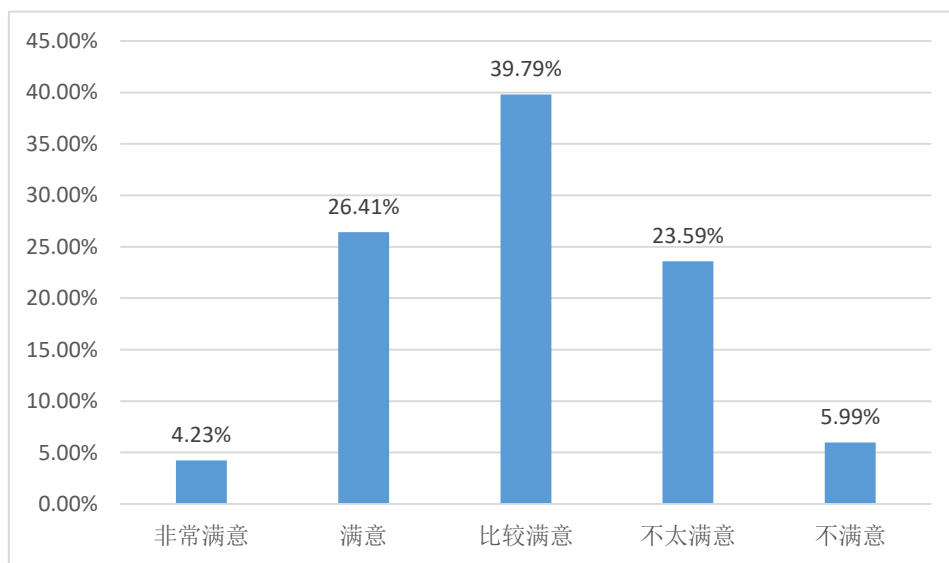


图 2-8 薪资满意度

（三）毕业生岗位与专业相关性

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与专业的总体相关度为 90.87%。其中，研究生毕业生的岗位与专业相关度达到 100.00%，本科毕业生的岗位与专业相关度达到 90.95%，高职专科毕业生的岗位与专业相关度达到 85.71%。可见 2019 届毕业生所学专业知识和技能与实际工作需求具有较高的契合度，能够学以致用。如图所示：

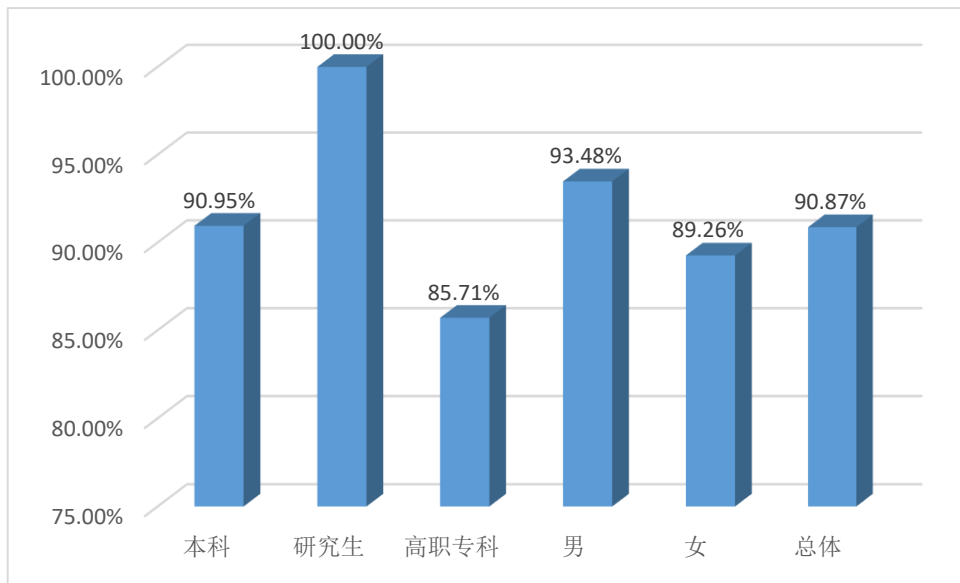


图 2-9 毕业生岗位与专业相关性

根据调研数据统计，毕业生工作与专业不相关的主要原因是本专业相关工作就业机会少，占比达到 33.33%。详见下图：

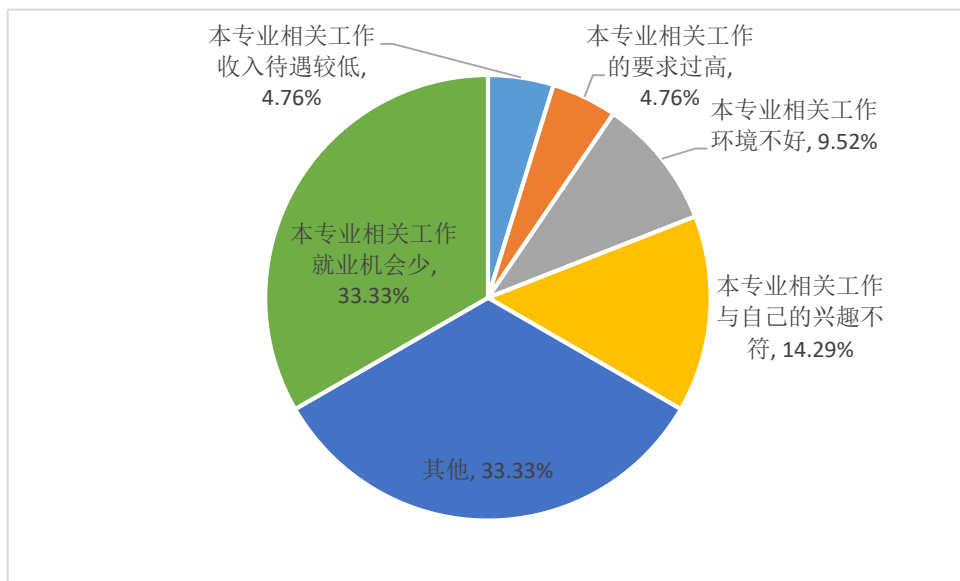


图 2-10 毕业生工作与专业不相关的原因

（四）毕业生工作与理想职业一致性

调研数据显示，2019 届毕业生工作与理想职业一致性（包括非常一致、一致和比较一致）较高，为 90.46%。整体来看，大部分毕业生已经找到较为契合自身职业理想的工作，或者对自己有着较为准确的定位。如图所示：

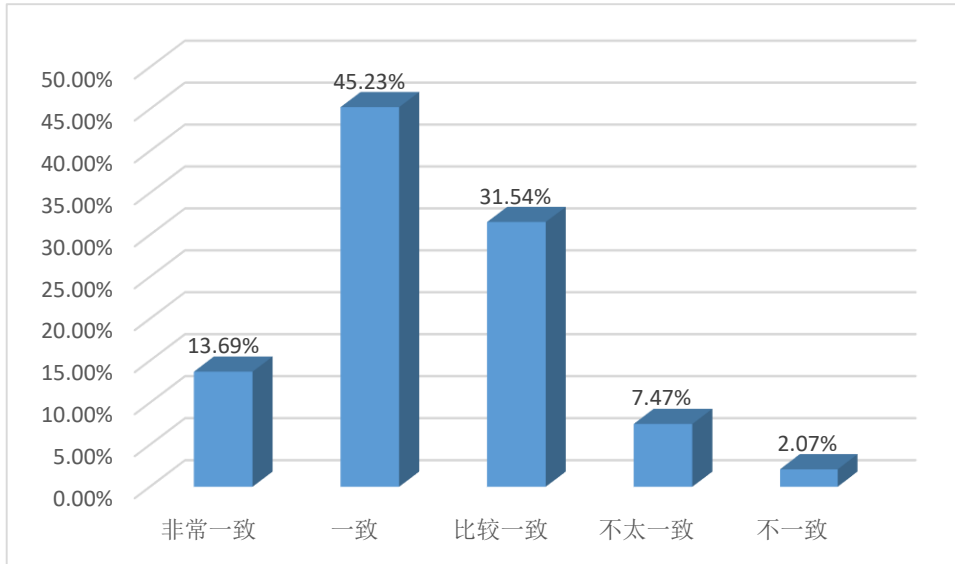


图 2-11 毕业生工作与理想职业一致性

（五）毕业生工作评价

调研数据显示，在2019届毕业生对当前工作的各项细化评价中，行业前景的满意度最高，为83.45%；其次是工作环境，满意度为81.69%；再次是福利保障，满意度为74.65%。如图所示。

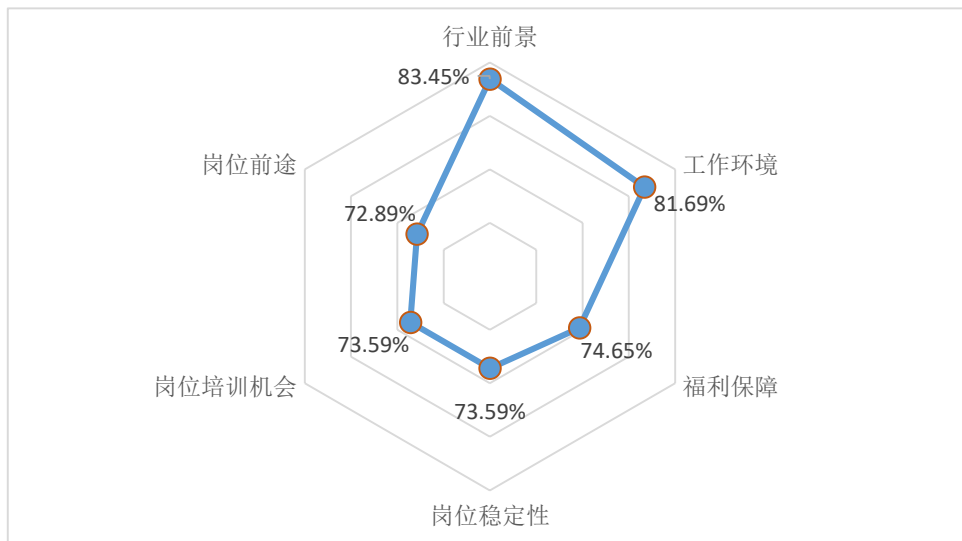


图 2-12 毕业生工作评价

三、毕业生自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的原因主要是“实现个人理想及价值”，占比达到 82.50%。如图所示：

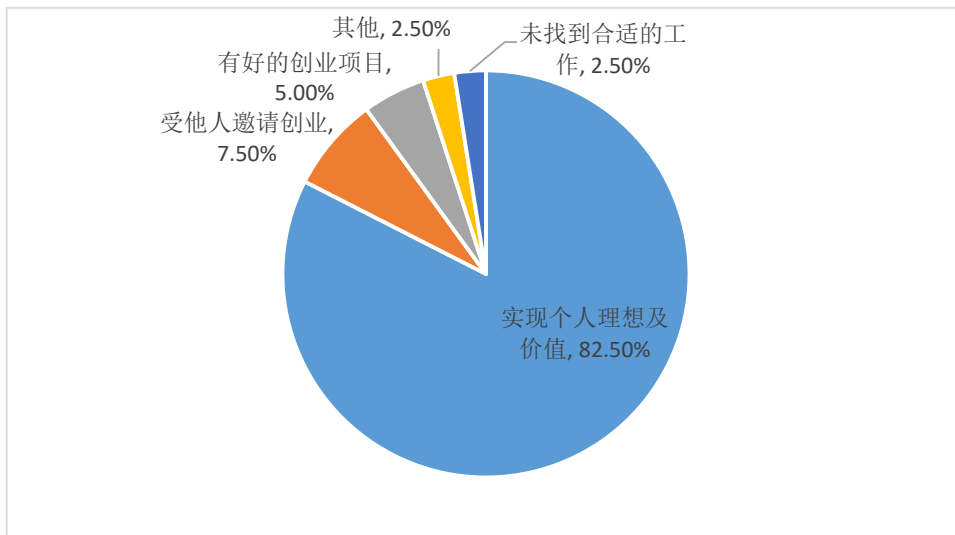


图 2-13 毕业生自主创业的原因

(二) 毕业生自主创业中遇到的困难

通过调研数据可知，2019 届毕业生在自主创业过程中遇到的首要困难是“资金的筹备”，占比达到 30.00%；其次是“社会关系缺乏”，占比为 17.50%。如图所示：

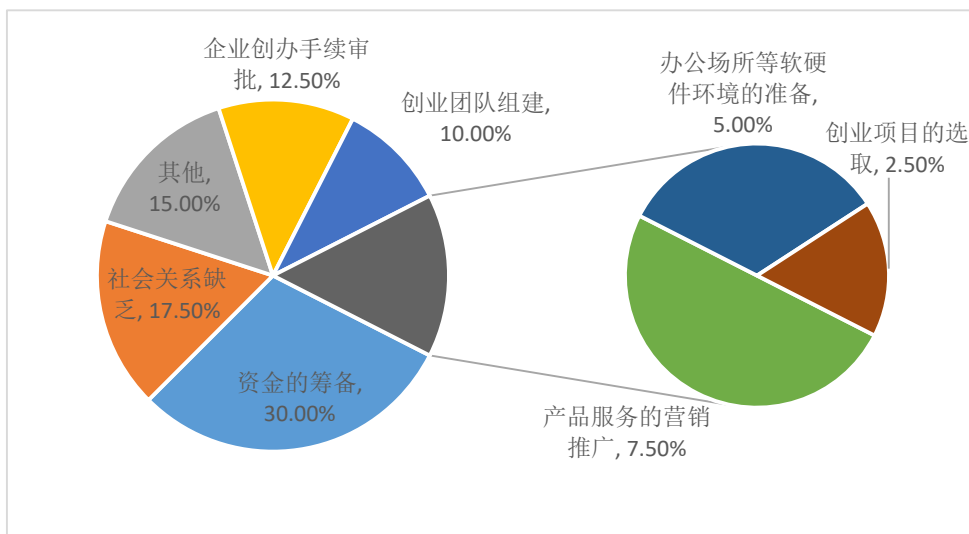


图 2-14 毕业生自主创业中遇到的困难

（三）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，进行自主创业的毕业生在创业前期都做了充分的准备工作，其中 23.33%的毕业生选择“多和朋友沟通，整合身边资源”，21.11%的毕业生选择“到社会中历练”，17.78%的毕业生选择“向成功创业者学习”。如图所示：

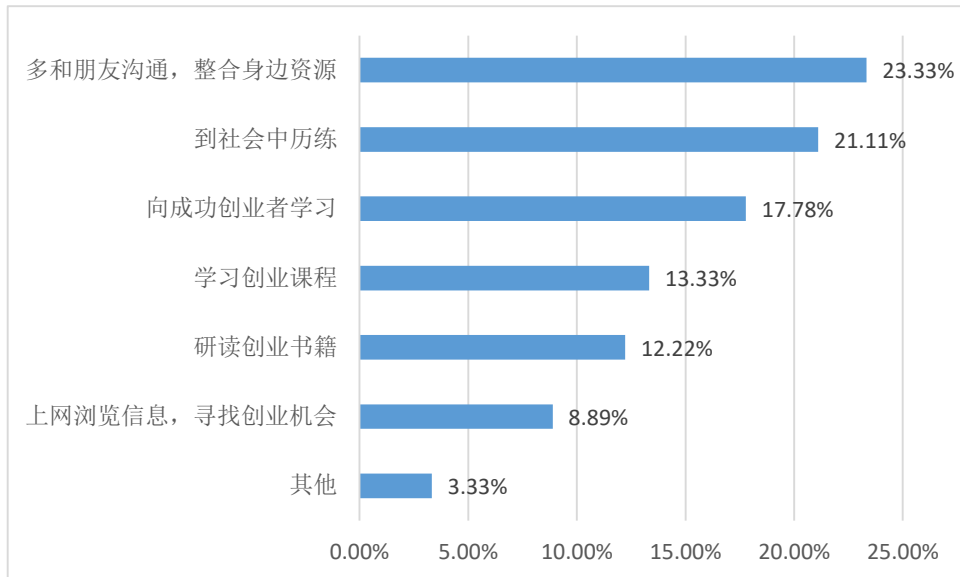


图 2-15 毕业生自主创业前做过的准备

（四）毕业生希望学校提供的创新创业课程

调研数据显示，毕业生最希望学校提供的创新创业类课程是创业专题课程（项目选择、谈判、团队、企业管理等），占比为 40.00%。详见下图：

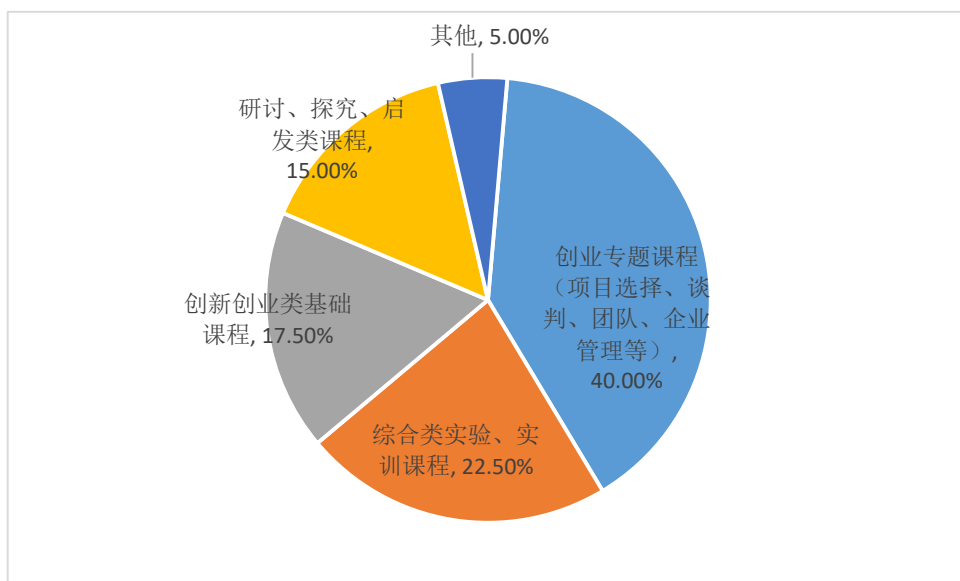


图 2-16 毕业生希望学校提供的创新创业课程

四、毕业生继续深造与出国情况分析

(一) 毕业生继续深造与出国的类型

调研数据显示，2019 届毕业生继续深造与出国的类型主要是国内继续深造，占比达到 88.76%。如图所示：

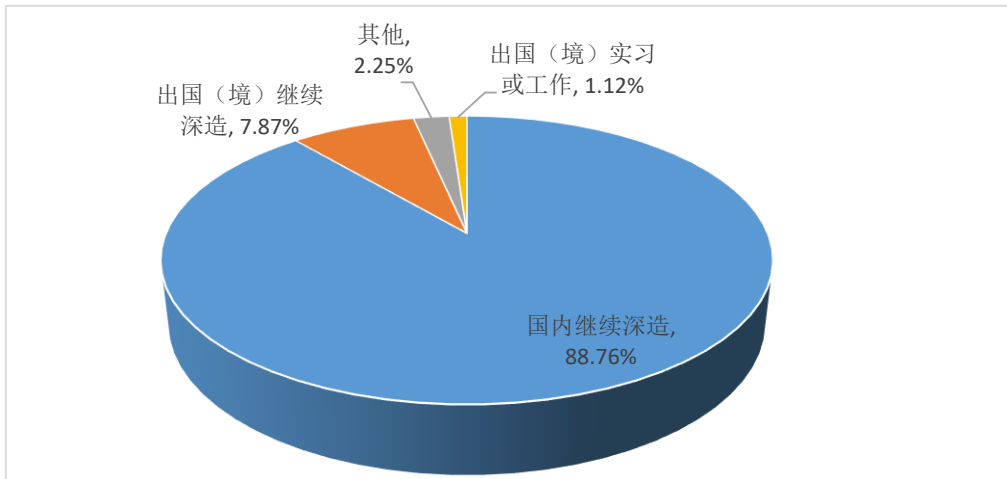


图 2-17 毕业生继续深造的类型

(二) 毕业生继续深造与出国原因

调研数据显示，2019 届毕业生继续深造与出国的主要原因是“提升综合能力”(50.56%)，其次是“对专业感兴趣”(25.84%)，第三是“延缓就业压力”(21.35%)。如图所示：

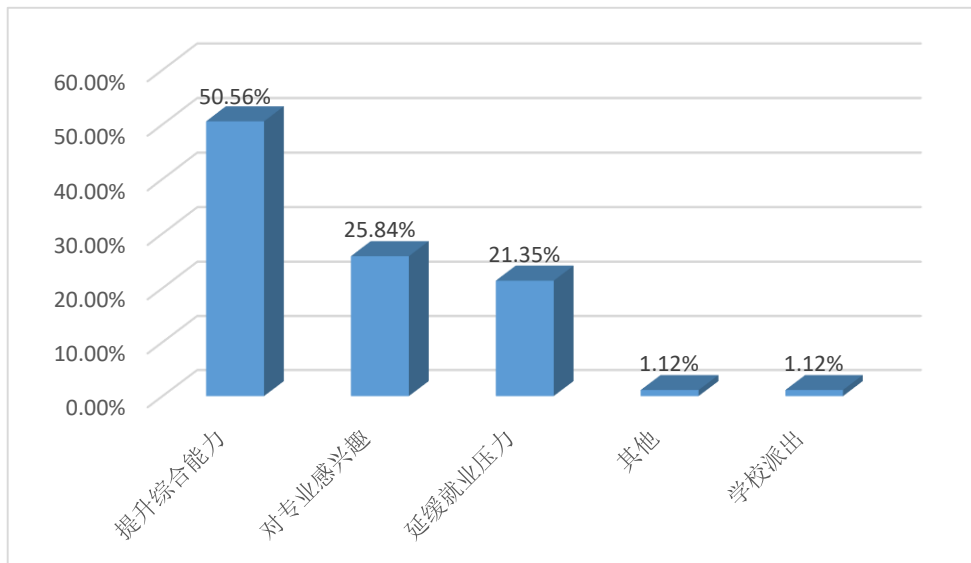


图 2-18 毕业生继续深造与出国原因

（三）毕业生升学前后专业一致性

国内继续深造的毕业生升学前后专业一致度达到 91.94%，表明绝大多数毕业生对所学专业较为感兴趣，愿意深入学习。详见下图：

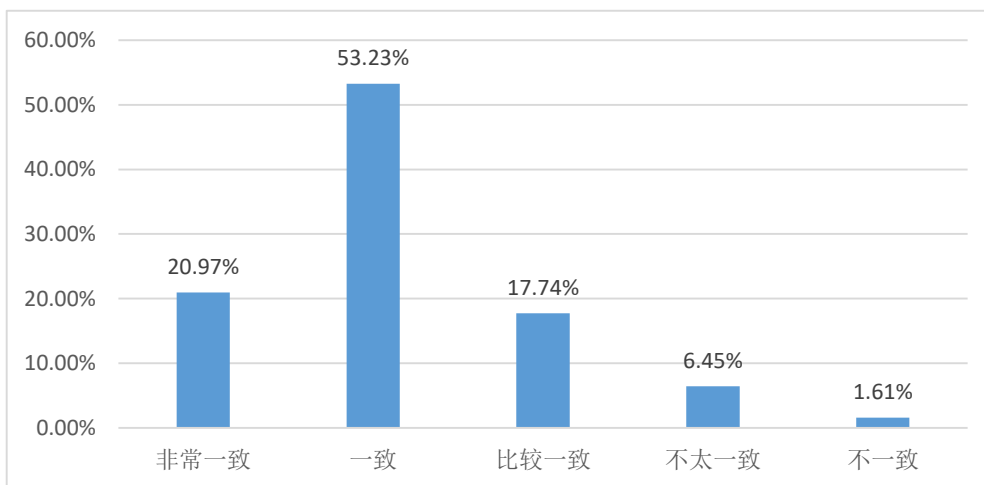


图 2-19 毕业生升学前后专业一致性

五、毕业生未就业情况分析

（一）毕业生未就业的原因

调研数据显示，“准备特岗教师考试”是 2019 届未就业毕业生未就业的最主要原因，人数占比为 32.37%；其次是“准备三支一扶考试”，占比为 30.73%。如图所示：

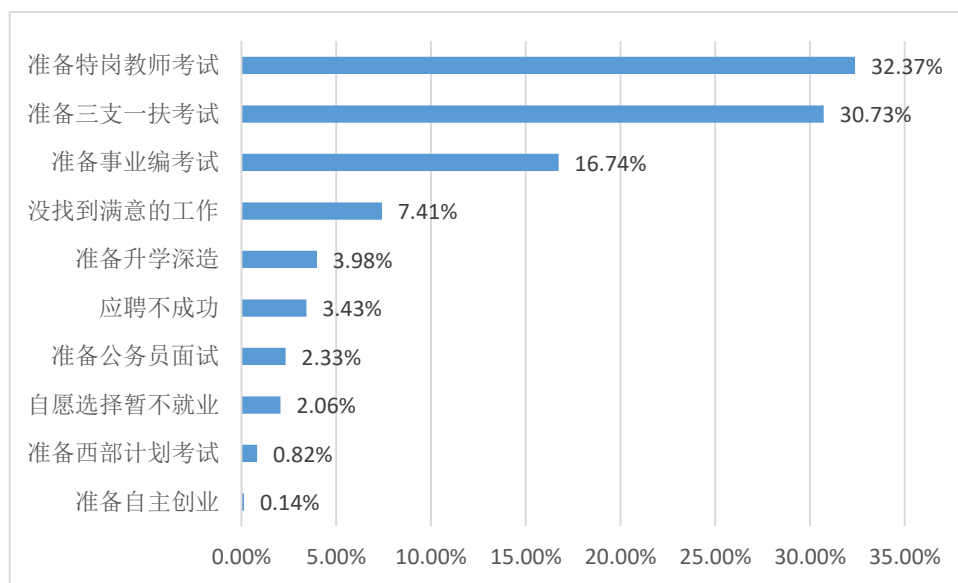


图 2-20 毕业生未就业的原因

（二）毕业生就业关注的因素

调研数据显示，2019 届未就业毕业生在求职过程中关注度较高的因素为“薪酬水平”（23.15%）、“工作稳定度”（21.76%）和“社会保障”（14.35%）；而对“单位的社会声望”（2.78%）和“单位培训”（4.17%）的关注度相对较低。如图所示：

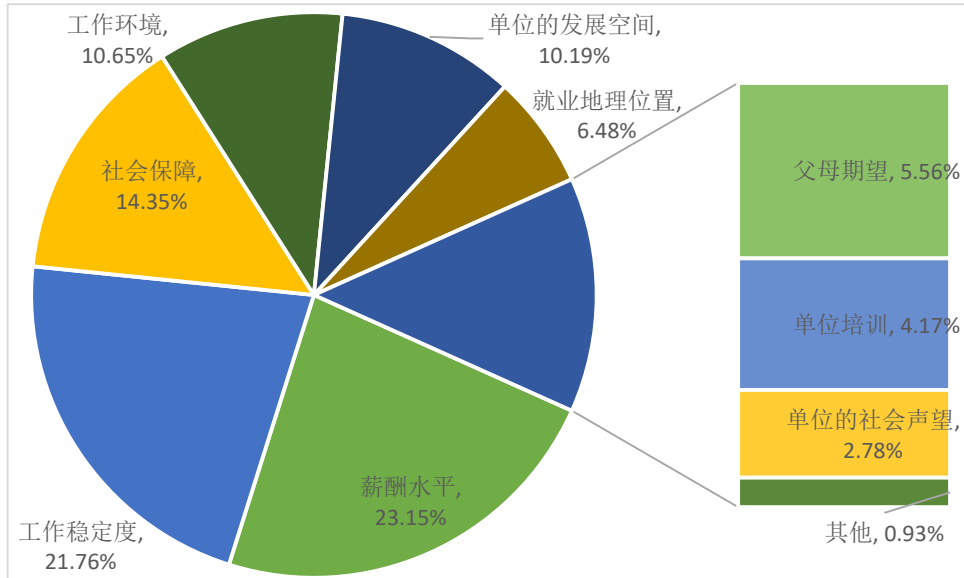


图 2-21 毕业生就业关注的因素

（三）毕业生就业职业定位

通过调研数据可知，未就业毕业生就业过程中的职业定位主要是国有教学单位，占比达到 50.65%；其次是国有企业，占比为 11.69%；再次是其他事业单位，占比为 10.39%。如图所示：

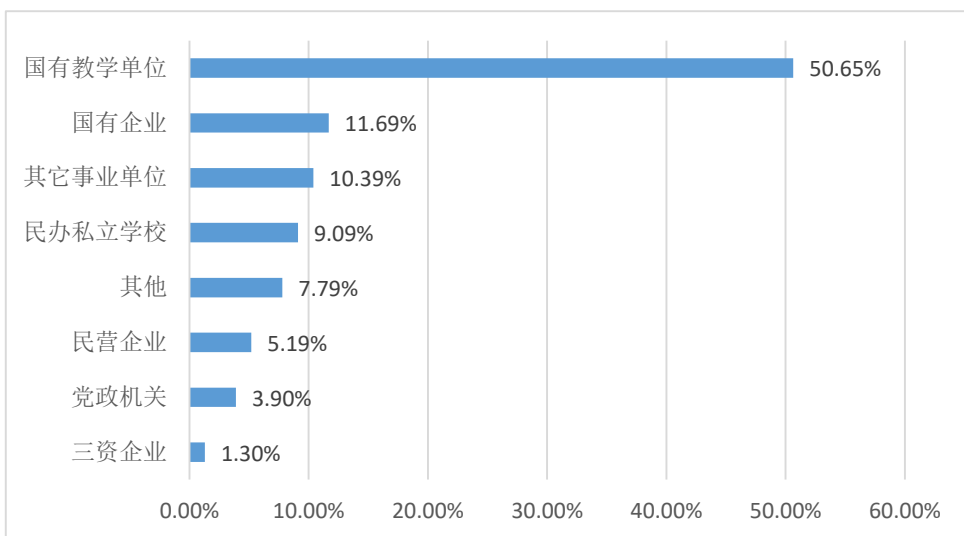


图 2-22 毕业生就业职业定位

(四) 毕业生就业过程中遇到的问题

通过调研数据可知，2019 届未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要为“适合自己专业和学历的岗位太少”（22.70%），其次是“缺乏就业实践经验”（17.30%），第三是“获取招聘信息的渠道太少”（16.22%）。如图所示：

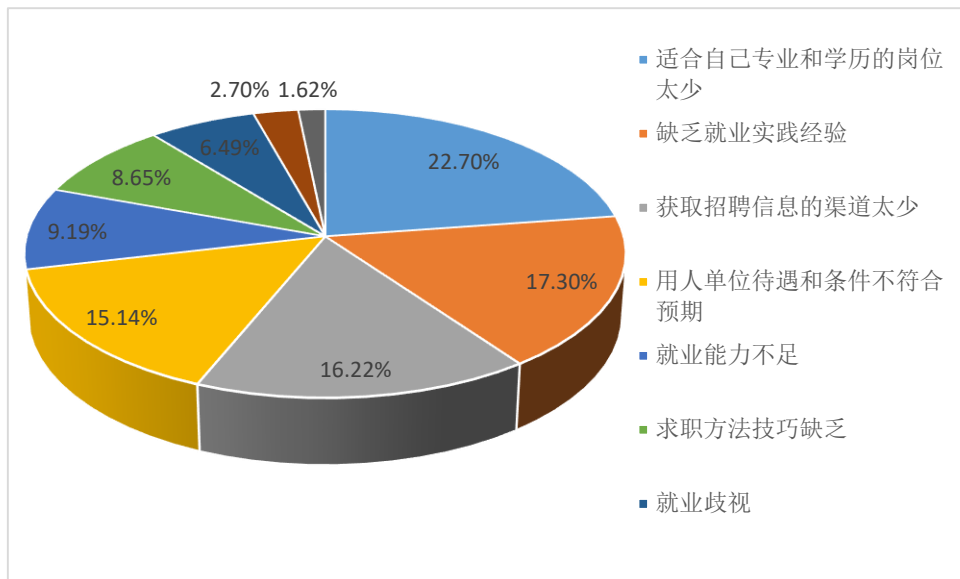


图 2-23 毕业生就业过程中遇到的问题

第三章 2019 届毕业生就业工作举措总结

一、健全机构，完善制度，加强就业创业工作保障

认真贯彻落实国家、自治区关于做好高校毕业生就业创业工作的精神，继续深入实施就业创业工作“一把手工程”。学校成立了以校长马宗保同志任组长、副书记吴孝同志任副组长、相关职能单位和二级学院负责人为成员的宁夏师范学院毕业生就业创业工作领导小组，成立了副书记吴孝同志任组长的宁夏师范学院学生应征入伍工作领导小组，加强对学校就业创业工作的领导和指导，同时，进一步完善“二级学院是就业创业工作责任主体，就业部门负责统筹协调、服务引导、督促检查”的工作机制，构建起“全校总动员、校院联动、齐抓共管”的就业创业工作格局。

健全就业创业管理指导工作机构，设立专职工作岗位具体负责就业创业工作，2019 年，直接用于毕业生就业创业指导经费达 49 万元。将就业创业工作纳入学校年度目标考核体系，依据毕业生就业率及就业创业工作实际开展情况，对各二级学院进行考评。对在就业创业工作中表现突出的“先进集体”和“先进个人”进行表彰奖励。制定《宁夏师范学院征兵工作实施办法(试行)》，设立专项工作经费，依据征兵工作完成情况对各学院给予相应奖励。

引入第三方评价机构，扎实开展毕业生就业创业情况跟踪调查。2019 年 6 月下旬和 10 月下旬，通过网上填写《2019 届毕业生就业质量调查问卷》的形式，组织开展 2019 年毕业生跟踪调查与用人单位满意度调查，累计回访毕业生 1683 人，用人单位 114 家。为准确分析毕业生就业创业状况，形成高质量毕业生就业质量报告打下良好基础。

扎实开展 2019 届毕业生就业统计与核查工作，持续做好就业统计工作自查问题的整改落实。3 月 26 日，召开学校就业工作专题会议，对承担就业统计具体工作的各学院辅导员进行统计工作培训。5 月 22 日，召开毕业生就业创业工作领导小组会议，由各二级学院负责人签署就业统计工作承诺书，确保统计工作严肃认真，确保统计数据真实可靠。11 月 11 日，发布《关于做好 2019 届毕业生年终就业率统计报送和就业信息核查工作的通知》，组织各学院对 2019 届毕业

生年终就业情况进行一次全面的自查复核,进一步确保毕业生就业情况统计数据准确、客观、真实。

二、强化生涯规划与求职辅导,提升学生综合素质

进一步优化了就业指导课程设置,提高课程的针对性。选用就业指导规划教材,统一授课教师的讲授与指导内容,课程有效度有所提升。认真落实学校 2018 年第 15 次党代会精神,召开就业工作会议安排部署大学生职业生涯规划与就业指导课程相关事宜。调整充实就业创业指导教师队伍,由各学院专职辅导员承担大学生职业生涯规划课的教学任务。选派 2 名教师参加全区高校“职业生涯规划 and 就业指导教师”培训班。

强化就业辅导培训,着力提升学生就业核心竞争力。邀请专业培训机构举办公务员省考辅导讲座培训 11 天共 72 学时,举办事业编制、特岗教师招考、大学生就业能力提升培训、讲座各 2 场,举办教师资格国考(笔试)辅导讲座培训 3 天共 14 学时,举办事业编、特岗教师招聘考试“教育综合基础理论”辅导培训 1 天共 8 学时,举办 2020 年国家公务员考试辅导讲座 1 场,举办教师资格国考(笔试)冲刺辅导讲座及模拟考试 1 天共 6 学时。以“知行大讲堂”为载体,共开展就业创业政策、就业能力、面试技巧等各类活动 7 场次。

发挥项目的辐射带动作用,推动学院就业工作。2019 年,组织实施“大学生就业创业能力提升工程项目”10 项,“大学生创新创业基金项目”8 项,资助经费 14 万元。通过项目平台开展的就业活动达 30 多场次,其中半数以上项目能在立足本学院的基础上,延伸辐射全校,项目的引领作用明显。

三、多措并举,扎实做好就业服务工作

做好就业创业政策宣讲,精准推送就业信息。向毕业生发放《毕业生就业推荐表》《毕业生就业指导手册》《高校毕业生就业创业政策问答》;向用人单位寄发《宁夏师范学院 2020 届毕业生选聘指南》;组织开展“自治区人社厅就业创业政策进校园”活动,向学生积极推介“宁夏公共招聘”微信公众号并通过该平台发布学校就业相关信息。通过传统媒体及就业网、微信群、QQ 群、微信朋友圈等新媒体筛选发布就业招聘信息 800 余条,提供有效就业岗位 1100 多个。

发挥校园招聘会的主渠道作用，搭建优质校园双选平台。进一步加强毕业生就业安全工作管理，严格审核参会用人单位资质，为毕业生筛选高质量就业岗位。校院联动举办中小型校园专场招聘会 20 余场次。与固原市人社局联合举办春季校园招聘，共有 110 余家用人单位进校招聘，提供就业岗位 1960 个，有 869 名学生与用人单位达成就业意向。12 月 28 日举办 2019 年冬季校园招聘会。

积极开拓就业市场，探索实习就业一体化平台建设。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展就业需求及就业市场的调研，力促毕业生更加充分更高质量就业。10 月 15 日至 20 日，赴福建闽江人才服务中心就实习就业一体化平台建设开展调研；10 月 28 日至 31 日在校内通过座谈、访谈形式对在校学生开展调研；10 月 30 日至 11 月 1 日赴区内 5 市 3 县等 16 家民营企业开展调研，调研结束后形成调研工作报告供学校作决策参考，12 月与 18 家民营企业签订实习就业基地共建协议，挂牌成立宁夏师范学院实习就业基地。

做好大学生征兵宣传和退役大学生士兵服务工作。组织开展“自治区 2019 年退役大学生士兵先进典型巡回报告暨征兵政策进校园”活动，印制《2019 年大学生征兵宣传册》，组织学生社团“进教室、进餐厅、进宿舍”开展大学生征兵政策宣讲活动，号召广大学生参军报国。2019 年共有 20 名学生参军入伍。

规范就业管理、为毕业生提供“一站式”便捷服务。实行“首问负责制、限时办结制、责任追究制和服务承诺制”，解决毕业生“多头找、多头跑”等问题。公布手机号码，耐心细致、热情周到的为毕业生提供“一站式”便捷服务。严格贯彻落实国家、自治区关于就业管理的相关制度，简化毕业生就业手续办理流程，提高工作效率。完成 2019 届本专科 1422 名毕业生报到证审核办理工作，完成 1145 名师范类本科毕业生教师资格证办理和发放工作。

认真做好离校未就业和家庭困难毕业生帮扶工作。秉持“离校不离心，服务不断线”的工作理念，为毕业生“送政策、送岗位、送信息”，切实做到“求职有人管，服务不断线”。建立新疆籍毕业生就业台账，从就业信息、就业能力等方面全方位、多层次开展帮扶。为 2019 届 770 名家庭困难毕业生申请发放自治区求职创业补贴 115.5 万元。积极组织 2020 届家庭困难毕业生申请求职创业补贴，经学院、招就处审核 876 名学生符合申请条件，校内公示后报送人社局终审。

四、搭建平台，探索创业带动就业

积极开展创业教育活动。组织一期 GYB 创业培训班，培训学生 60 人；组织 30 余名学生赴固原市电商孵化园、固原市童辉幼儿园实地观摩调研；组织 100 余名学生赴学校创新创业实践基地“六盘山创客汇”参加创业培训和创业沙龙活动。举办 2019 年大学生职业生涯规划大赛，共有 45 件学生作品参赛，最终有 12 位学生入围自治区级复赛。进一步加强“宁夏师范学院创业就业协会”团队建设，充分发挥学生社团辐射带动作用，培养学生创新创业意识。

第四章 2017-2019 届毕业生就业趋势分析

一、2017-2019 届毕业生规模变化趋势

2017-2019 届毕业生总体规模呈现出先上升后下降的趋势。2018 届毕业生总人数达到 1712 人，2019 届毕业生有 1602 人。如表所示：

表 4-1 2017-2019 届毕业生规模变化趋势

单位：人数（人）、比例（%）

届别	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科	1471	93.16	1603	93.63	1473	91.95
硕士	31	1.96	31	1.81	31	1.94
专科	77	4.88	78	4.56	98	6.12
总计	1579	100.00	1712	100.00	1602	100.00

备注：2017 届和 2018 届数据来源于 2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告

二、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

近三届毕业生就业率呈现逐年下降的趋势，2017 届毕业生就业率较高，达到 85.18%。如图所示：

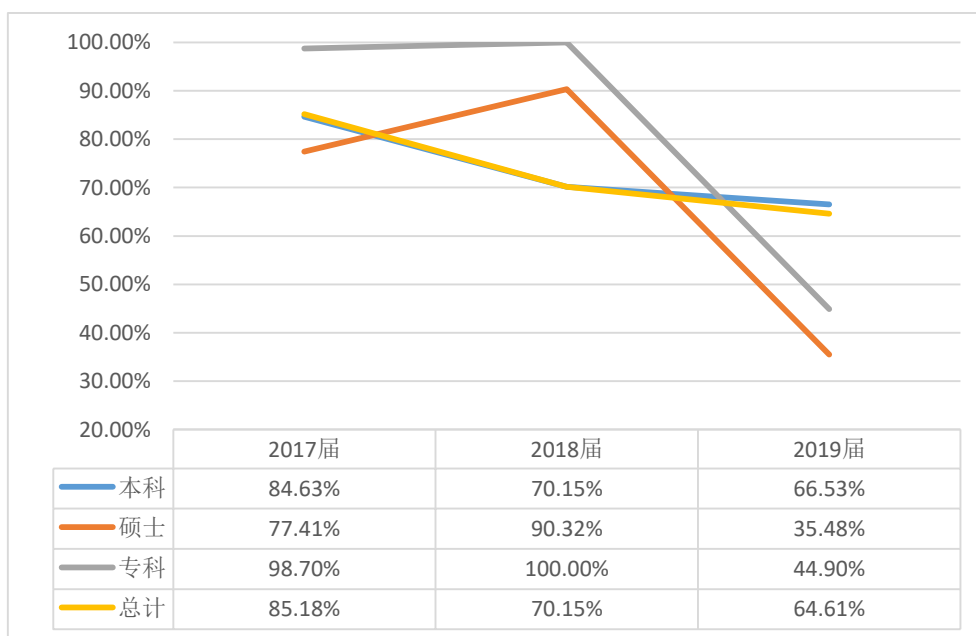


图 4-1 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

备注：2017 届和 2018 届数据来源于 2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告，就业率是当年的初次就业率

三、2017-2019 届不同性别毕业生就业率变化趋势

整体来看，2017-2019 届男性毕业生就业率均高于女性毕业生，但两者就业率相差不大。如图所示：

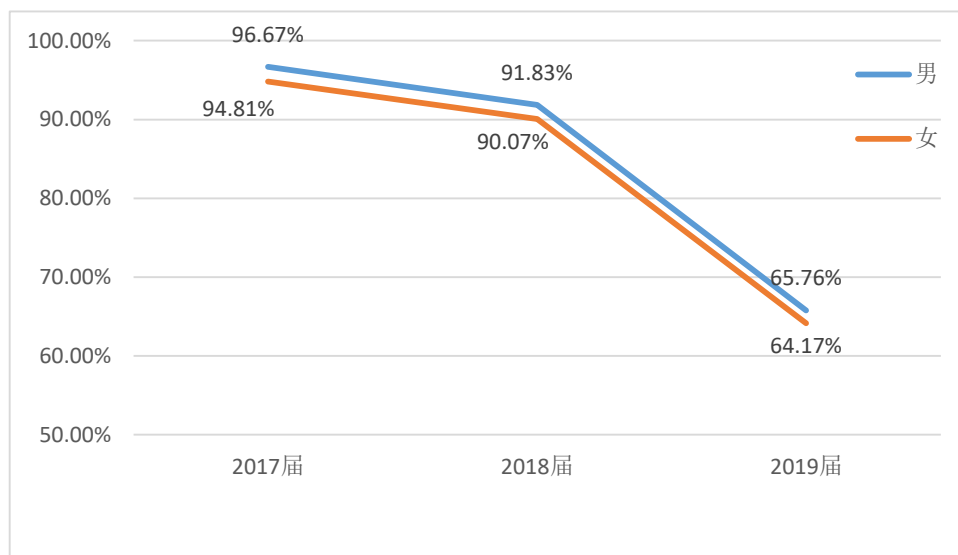


图 4-2 2017-2019 届不同性别毕业生就业率变化趋势

备注：2017 届和 2018 届数据来源于 2017 届和 2018 届毕业生质量报告，就业率是当年的年终就业率

四、2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

2017-2019 届毕业生的毕业去向中，签就业协议形式就业的比例呈现逐年上升的趋势；升学的比例呈现先下降后上升的趋势。如表所示：

表 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	49	3.10	132	7.71	538	33.58
签就业协议形式就业	165	10.45	276	16.12	279	17.42
国家基层项目	486	30.78	310	18.11	229	14.29
签劳动合同形式就业	302	19.13	185	10.81	143	8.93
升学	83	5.26	87	5.08	112	6.99
地方基层项目	122	7.73	222	12.97	108	6.74
其他录用形式就业	124	7.85	223	13.03	86	5.37
自由职业	163	10.32	196	11.45	64	4.00
不就业拟升学	17	1.08	29	1.69	26	1.62
自主创业	55	3.48	37	2.16	10	0.62
其他暂不就业	7	0.44	1	0.06	3	0.19

毕业去向	2017 届		2018 届		2019 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国、出境	2	0.13	7	0.41	2	0.12
应征义务兵	4	0.25	7	0.41	2	0.12
总计	1579	100.00	1712	100.00	1602	100.00

备注：2017 届和 2018 届数据来源于 2017 届和 2018 届毕业生就业质量报告，且就业率是当年的年终就业率

第五章 2019 届毕业生对高校的评价

一、毕业生对高校教学工作的评价

(一) 毕业生对高校教育教學的评价

1. 毕业生对高校教育教學的总体评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校教育教學的总体满意度为 94.87%，其中“非常满意”占比 31.01%，“满意”占比 40.50%，“比较满意”占比 23.36%。如图所示：

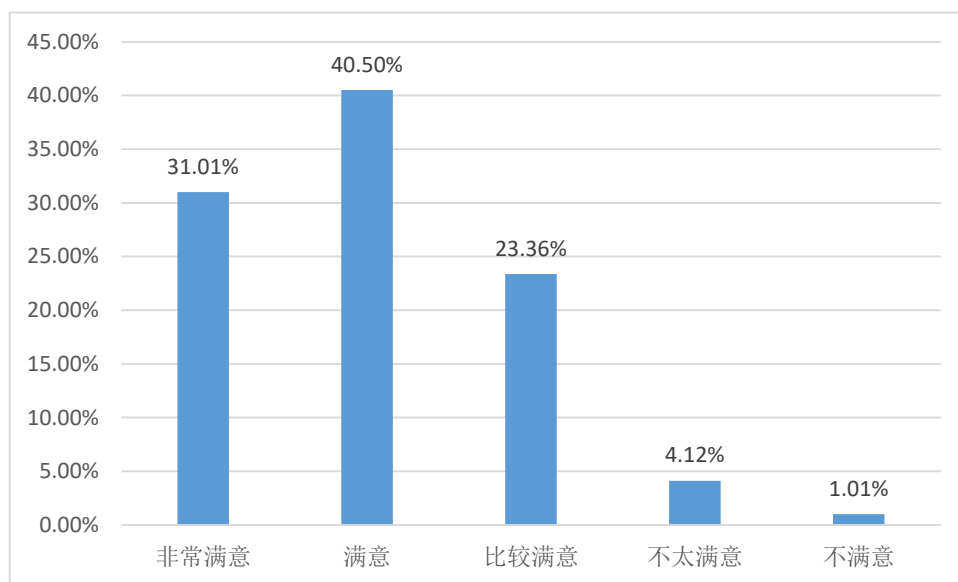


图 5-1 毕业生对高校教育教學的总体评价

2. 毕业生对高校教育教學各项工作的评价

在毕业生对高校教育教學各项工作的评价中，我们主要从“教师授课”、“实践教学”、“课程设置”、“专业设置”、“社团活动”五个方面进行评价。调研数据显示，2019 届毕业生对母校教育教學各方面工作的满意度均在 90.00%以上。其中，对教师授课的满意度最高，为 97.14%；其次是专业设置，满意度为 94.87%；第三是课程设置，满意度为 94.54%；对社团活动的满意度相对较低，但也达到了 93.36%。详见下图：

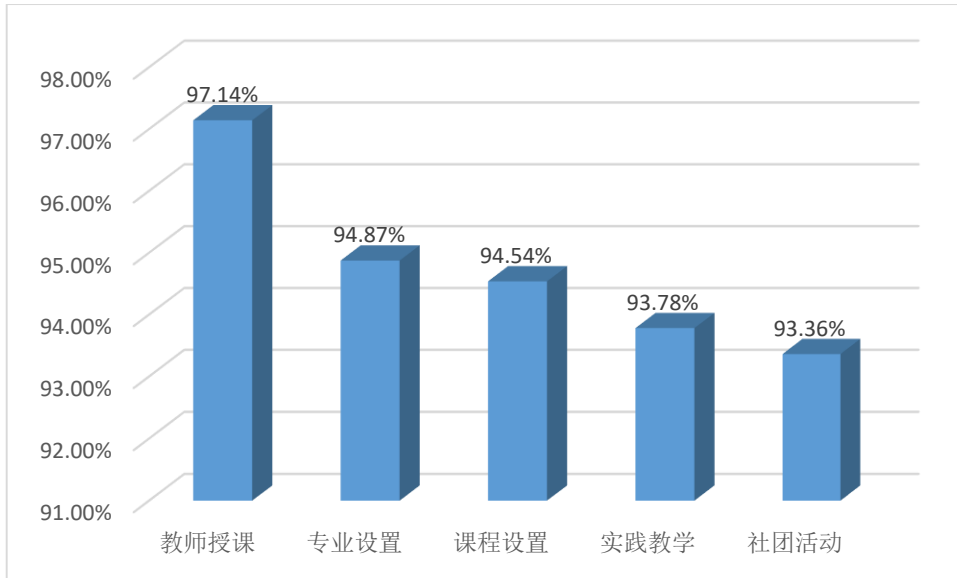


图 5-2 毕业生对高校教育教学各项工作的评价

3. 毕业生对高校课程设置的评价

对高校课程设置的有效性评价中，毕业生对课程考核方式的满意度最高，为 92.52%；其次是课程安排的合理性，满意度为 91.01%；再次是课程内容的前沿性，满意度为 90.67%。详见下图：

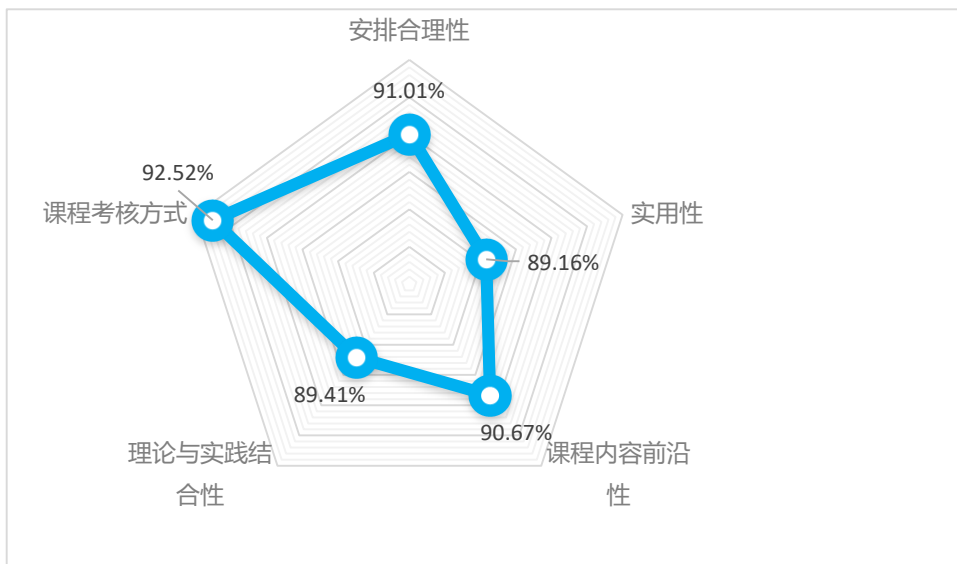


图 5-3 毕业生对高校课程设置的评价

4. 毕业生对高校任课教师的评价

对高校任课教师的评价中，毕业生对教师教学内容的满意度最高，为 96.97%；其次是教师教学态度，满意度为 96.89%；再次是实践教学，满意度为 96.39%。如图所示：

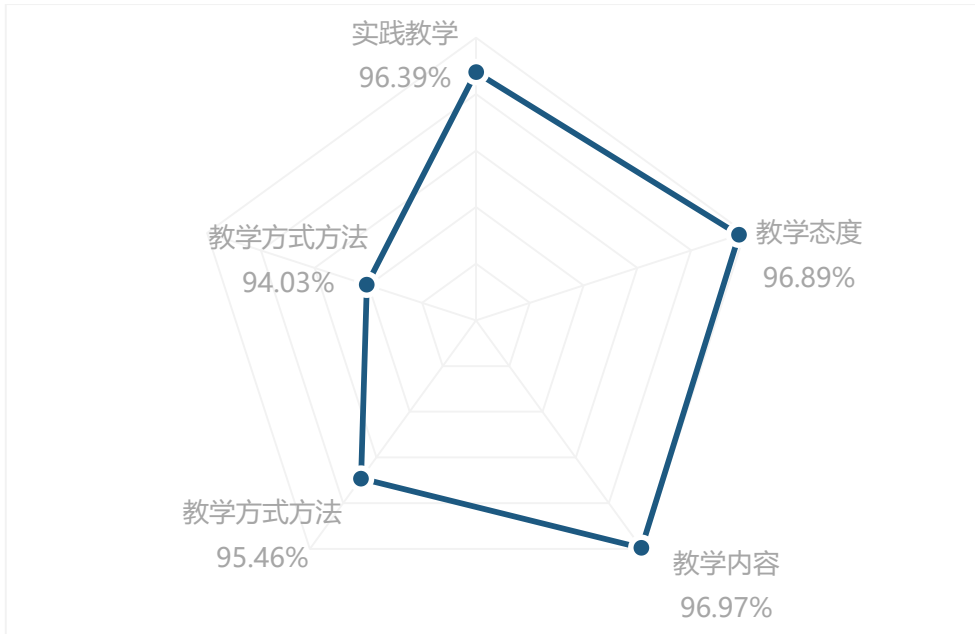


图 5-4 毕业生对高校任课教师的评价

5. 毕业生对实践教学的评价

在实践教学各个环节中，毕业生对“课程的实践性教学（课程作业、实验）”的满意度最高，占比达到 35.38%；其次是“专业实习、见习”，占比达到 33.03%。如图所示：

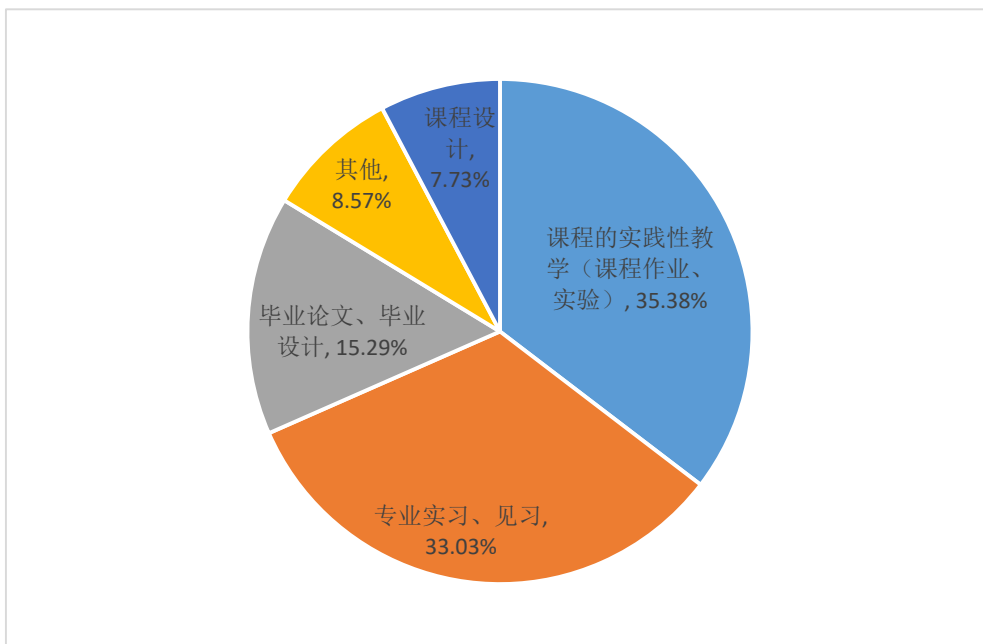


图 5-5 对实践教学的评价

（二）毕业生对高校教育教学的反馈

通过调研数据可知，毕业生认为母校人才培养工作亟需改进的方面主要有：加强实践教学（19.33%）、优化课程内容及安排（16.69%）以及提高师资水平（15.73%）。如图所示：

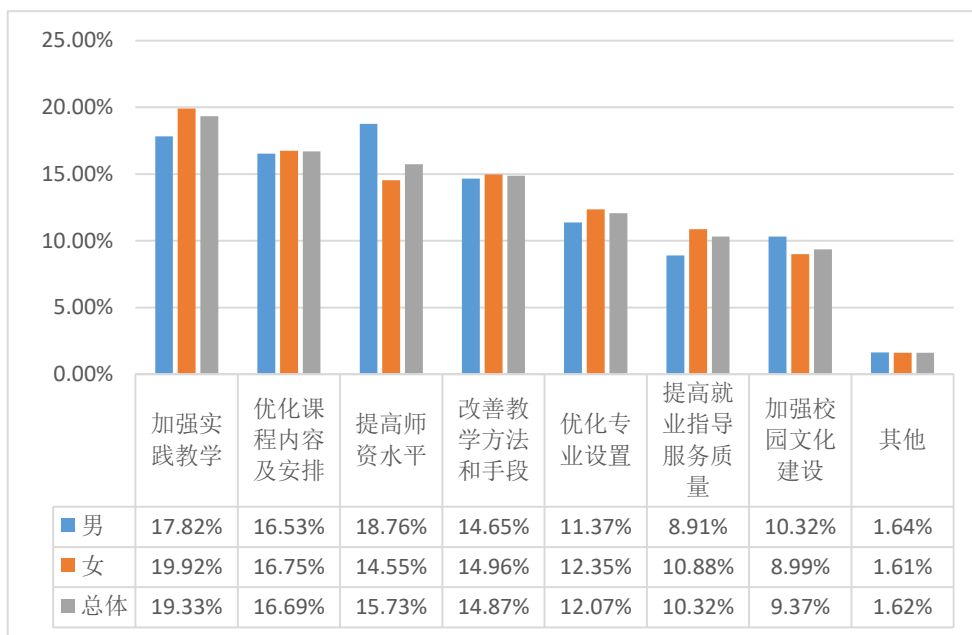


图 5-6 毕业生对高校教育教学的反馈

二、毕业生对高校就业服务工作的评价

（一）毕业生对高校就业服务工作的评价

1. 毕业生对高校就业服务工作的满意度

毕业生对高校就业服务工作的满意度达到了 93.11%，包括“非常满意”（30.42%）、满意（38.57%）和“比较满意”（24.12%），充分表明 2019 届毕业生对高校就业服务工作的高度认可。如图所示：

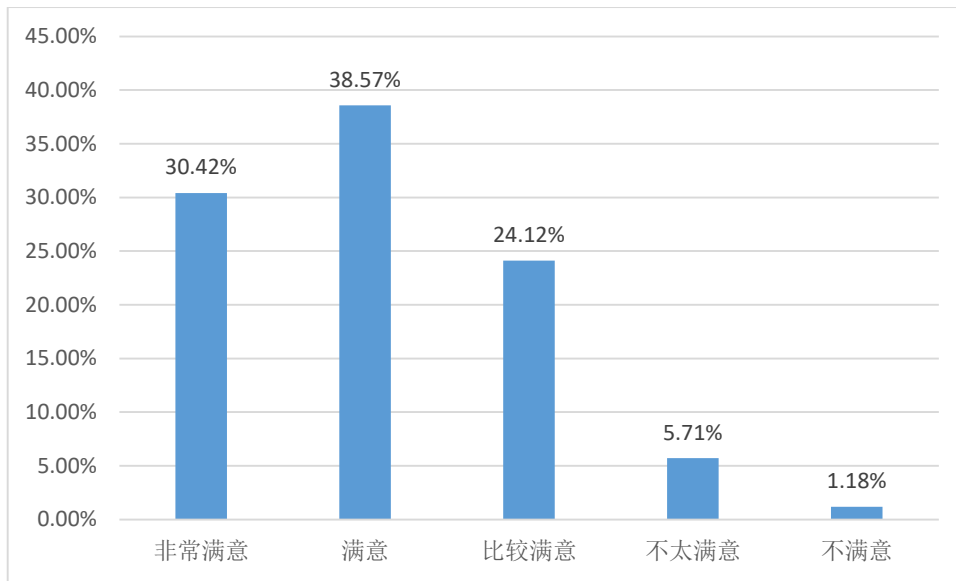


图 5-7 毕业生对高校就业服务工作的满意度

2. 毕业生对高校就业服务各项工作的评价

毕业生对高校就业服务各项工作的评价中，对就业信息提供与发布的有效性满意度最高，达到了 91.75%；其次是校园招聘活动，满意度为 91.15%。详见下图：

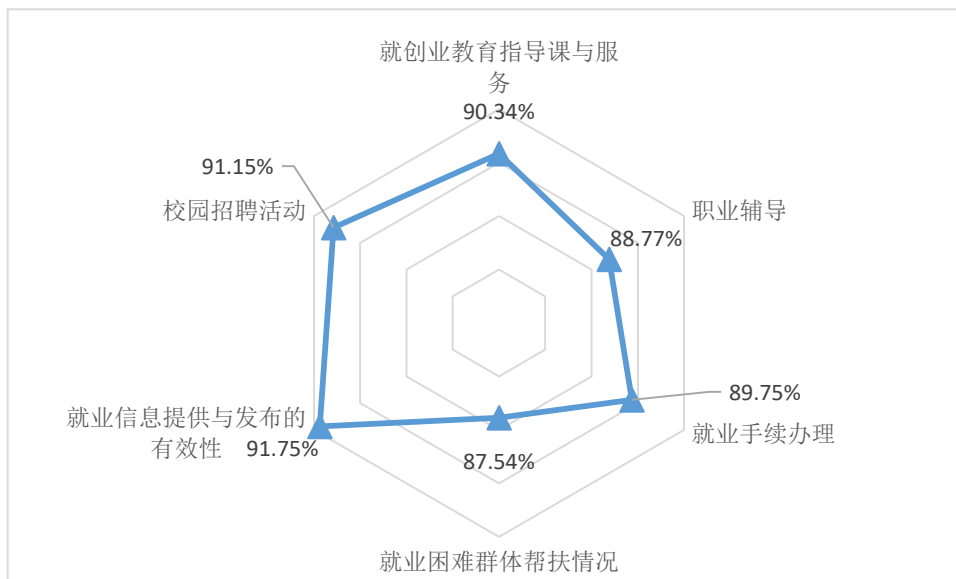


图 5-8 毕业生对高校就业服务各项工作的评价

(二) 毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面

调研数据显示，2019 届毕业生认为学校就业服务工作亟需改进的主要方面是更多收集和整理用人单位需求信息（22.84%），其次是了解毕业生就业意向，

进行个体就业创业指导（19.86%），第三是开好精准就业指导课，进行职业生涯辅导（19.31%）。如图所示：

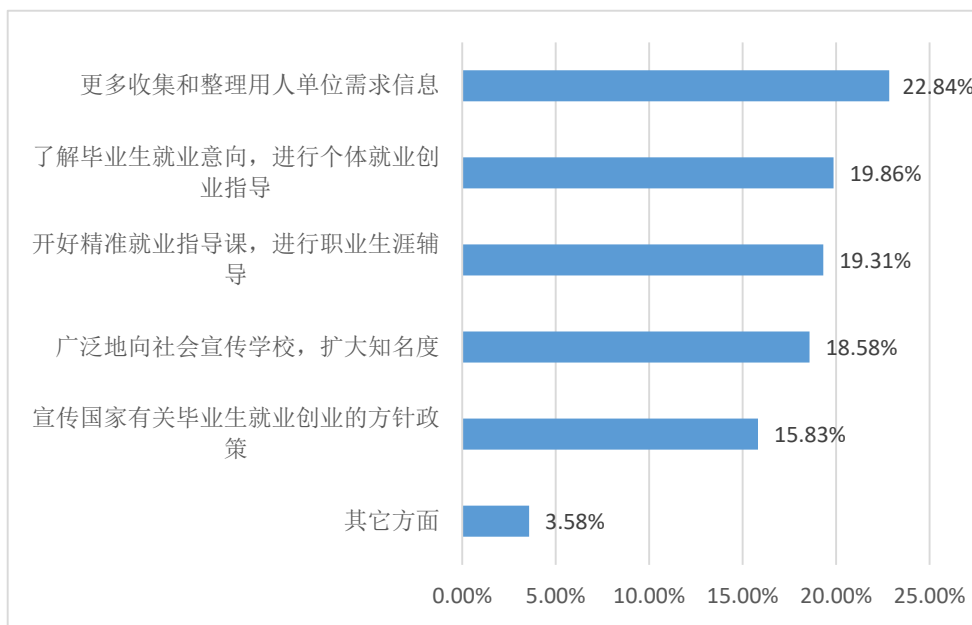


图 5-9 毕业生认为高校就业服务工作亟需改进的方面

三、毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，93.11%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。分学历层次来看，研究生对母校的推荐度达到 96.30%，本科毕业生对母校的推荐度为 93.49%，高职专科毕业生对母校的推荐度为 87.36%。较高的母校推荐度，彰显了 2019 届毕业生对母校教育教学及就业相关工作的高度认可。如图所示：

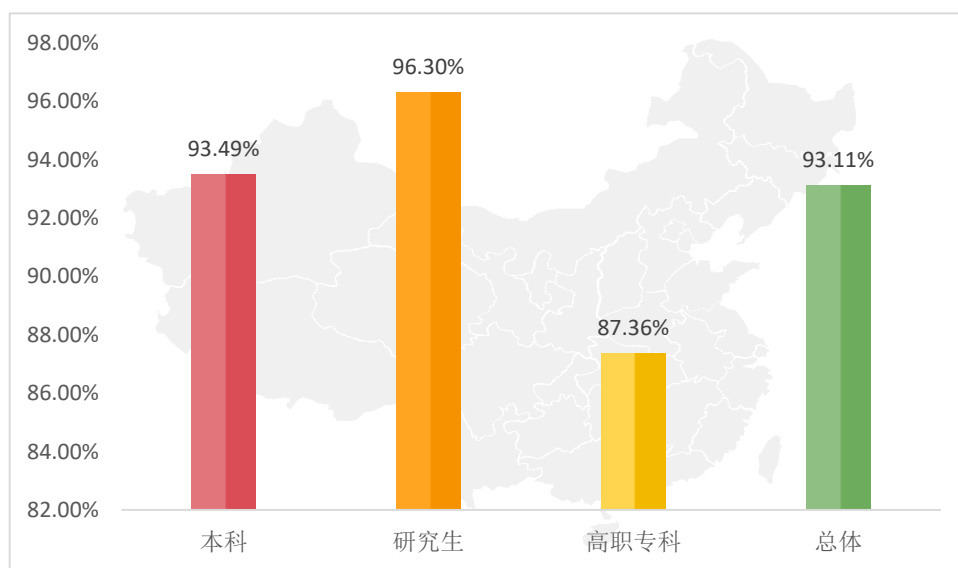


图 5-10 毕业生对母校的推荐度

四、毕业生对母校的综合满意度

1. 毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2019 届毕业生对母校的综合满意度为 96.89%,满意度较高。其中男性毕业生对母校的综合满意度为 94.46%,女性毕业生对母校的综合满意度为 97.87%。如图所示:

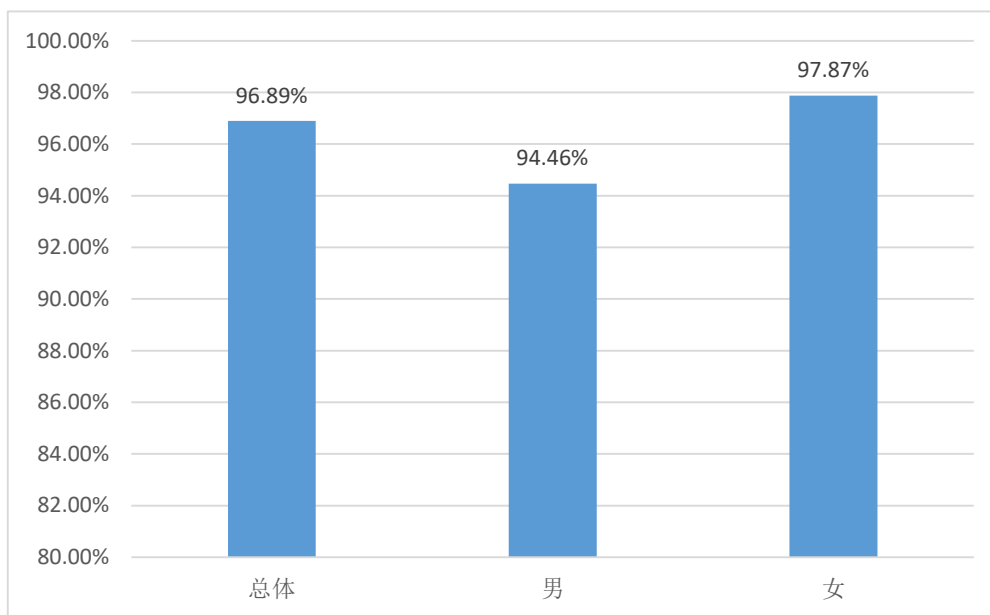


图 5-11 毕业生对母校的综合满意度

2. 影响毕业生对母校满意度的因素

调研数据显示,影响毕业生对母校满意度的因素主要有:所学知识/能力不满足工作实际需求的情况(16.49%)、学校管理人员的办事效率低和态度恶劣(14.43%)、本专业辅导员的办事效率低和态度恶劣(13.40%)、食堂服务与饭菜质量差(10.31%)、校风学风差(10.31%)等等。详见下图:

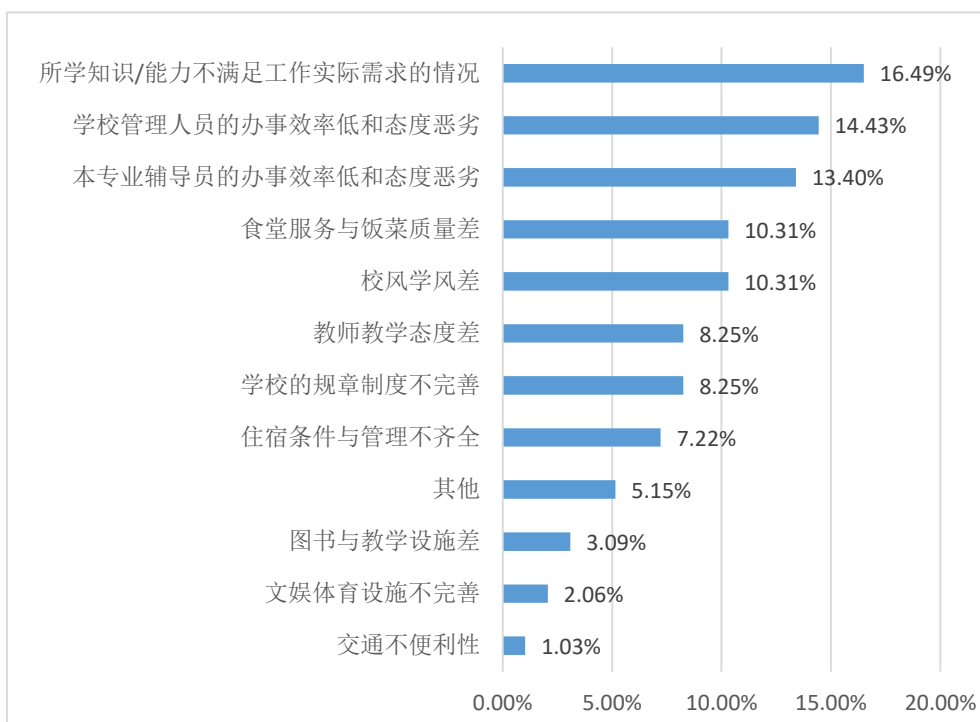


图 5-12 影响毕业生对母校满意度的因素

第六章 用人单位调研结果分析

用人单位对毕业生质量的总体评价是指用人单位从工作需要的角度对毕业生工作表现的总体印象，是毕业生工作质量总的反映，同时也是反映学校教学质量和学生管理质量的综合指标。

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成。共回收毕业生用人单位调研问卷 163 份，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 114 份，问卷合格率为 69.94%；回收情况非常好，且回收质量佳。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模多集中在 50-150 人、151-500 人，占比均为 28.07%。详见下图：

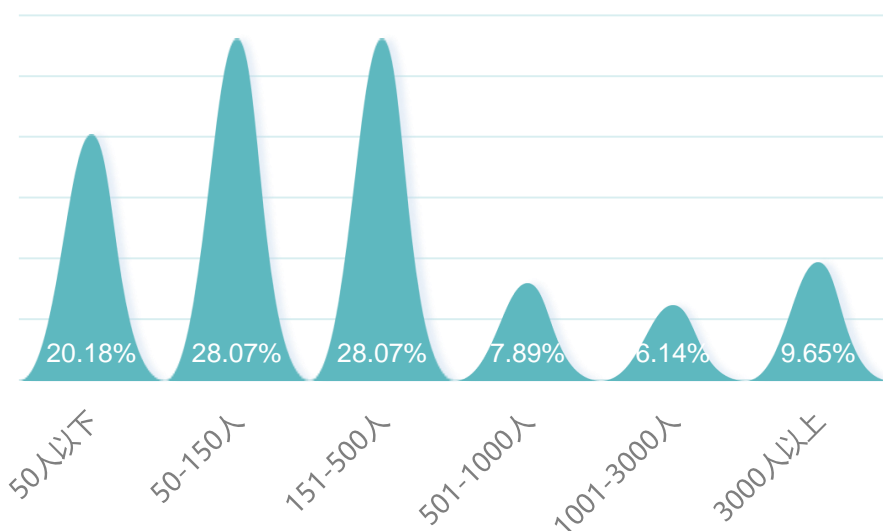


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位以中等、初等教育单位为主，占比达到 56.14%。如图所示：

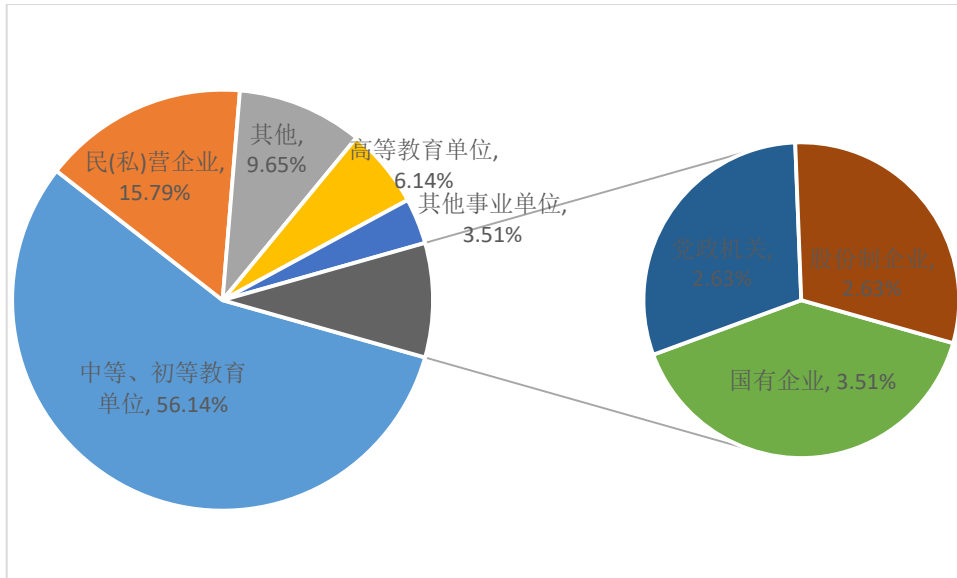


图 6-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业以教育为主，占比高达 71.93%。如图所示：

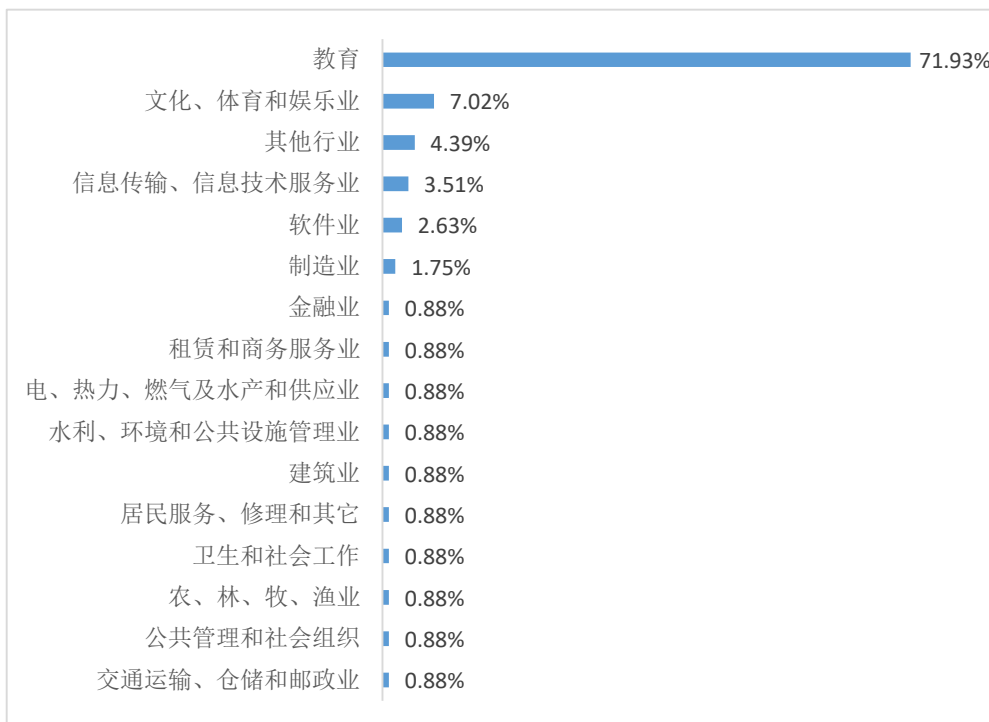


图 6-3 用人单位行业

二、用人单位招聘时注重的因素

(一) 用人单位招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时主要关注的因素是毕业生的综合素质(25.73%)、所学专业(24.85%)和学历层次(16.67%)。如图所示:

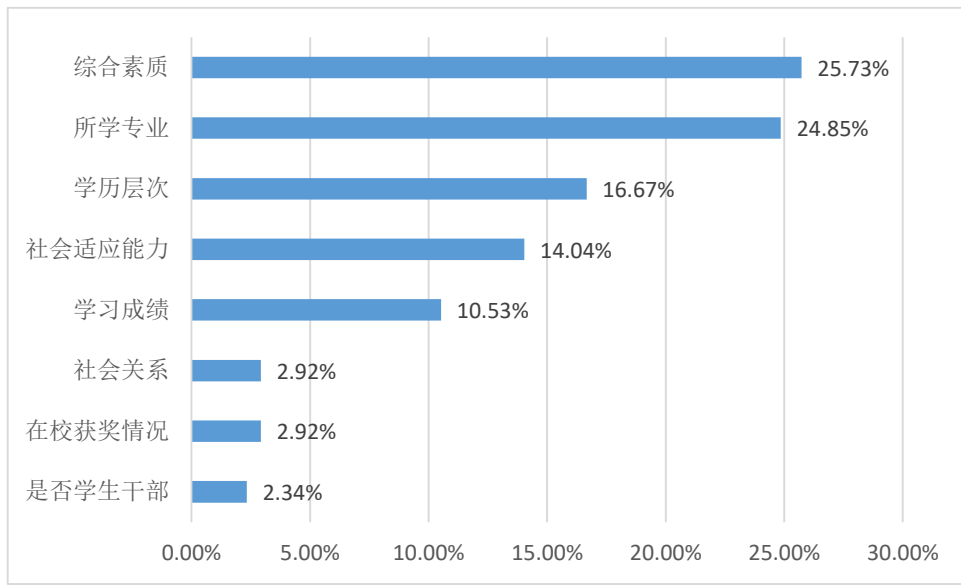


图 6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

(二) 用人单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示,用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 93.86%,包括“非常关注”(27.19%)、“关注”(45.61%)、“比较关注”(21.05%)。如图所示:

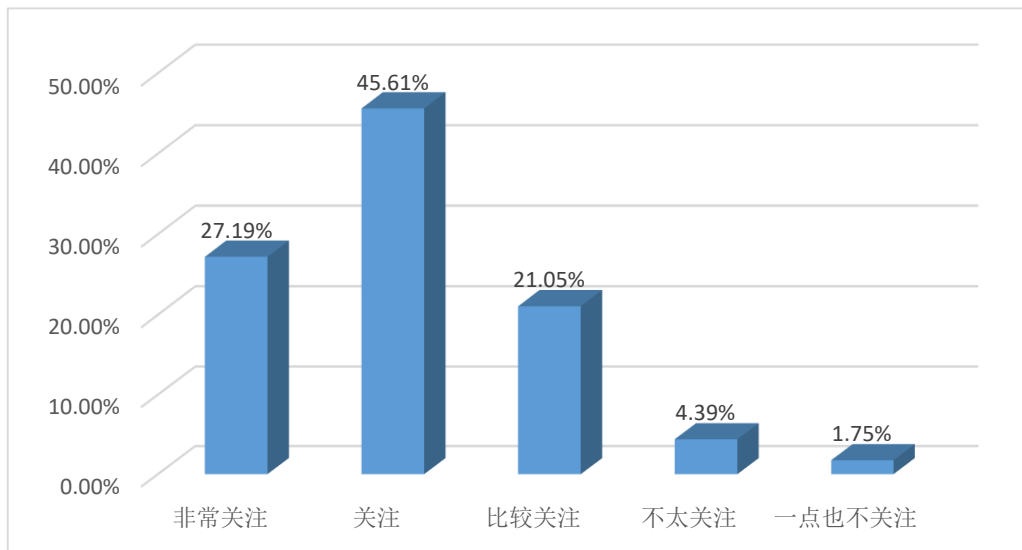


图 6-5 单位招聘毕业生时对专业的关注度

（三）用人单位招聘时注重的个人品质和专业知识与技能

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时注重的个人品质主要有：责任担当（21.93%）、诚实守信（18.71%）、学习创新（11.40%）和细致认真（10.82%）。用人单位注重的毕业生专业知识与技能主要有：专业基础理论（24.85%）、专业应用技能（23.39%）、社会实践经历（18.13%）等。如图所示：

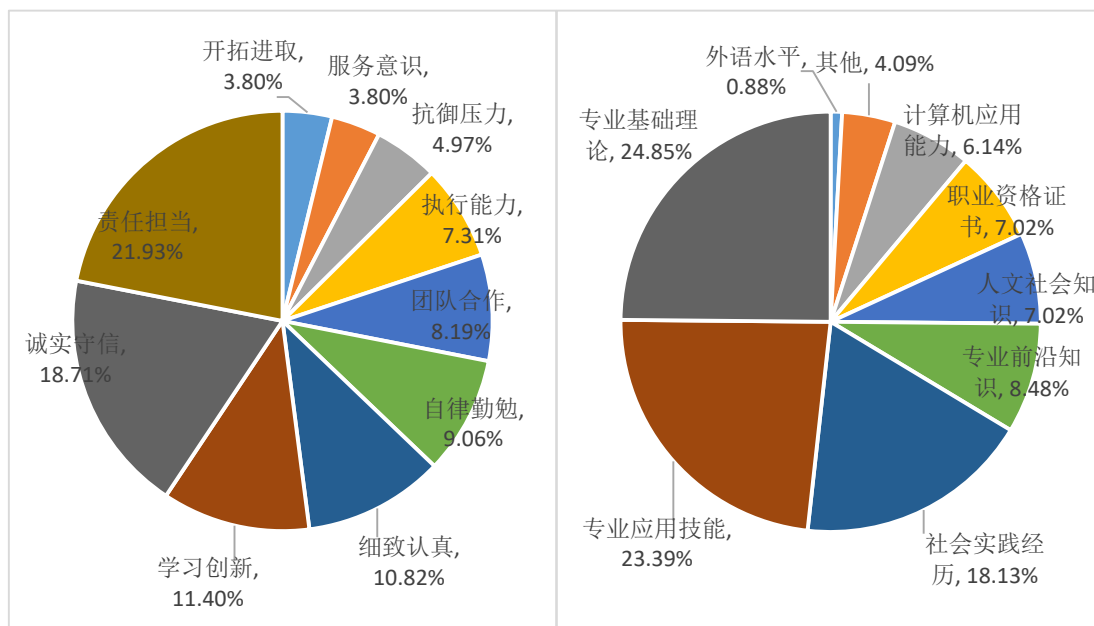


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质和专业知识与技能

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对宁夏师范学院 2019 届毕业生的总体满意度达到 99.12%。其中 28.07%的用人单位对 2019 届毕业生表示“非常满意”，47.37%的用人单位表示“满意”。详见下图：

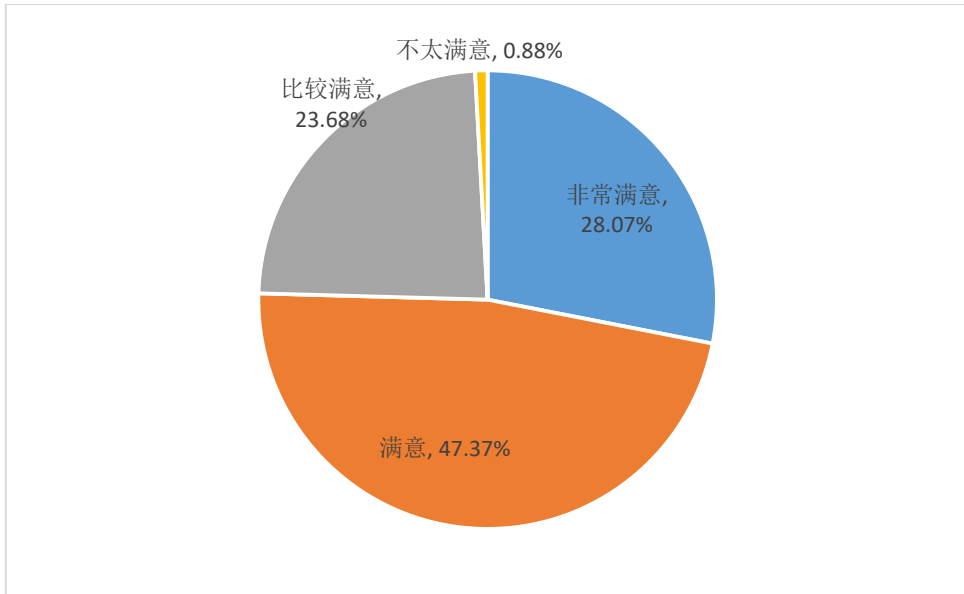


图 6-7 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）岗位适应时间与晋升所需时间

调研数据显示，48.25%的用人单位表示 2019 届毕业生能够在 1-3 个月适应工作岗位，28.95%的用人单位表示毕业生能够在 1 个月以内适应工作岗位，可见用人单位对毕业生岗位适应能力较为认可。如图所示：

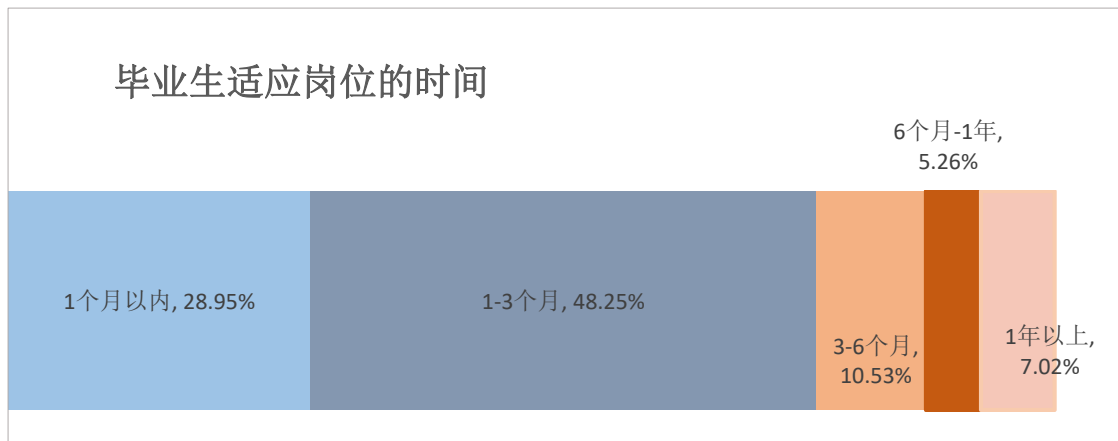


图 6-8 毕业生适应岗位的时间

调研数据显示，32.73%的用人单位认为 2019 届毕业生职位晋升所需时间为 1-3 年，27.27%的用人单位认为 2019 届毕业生职位晋升所需时间在 1 年以内。如图所示：

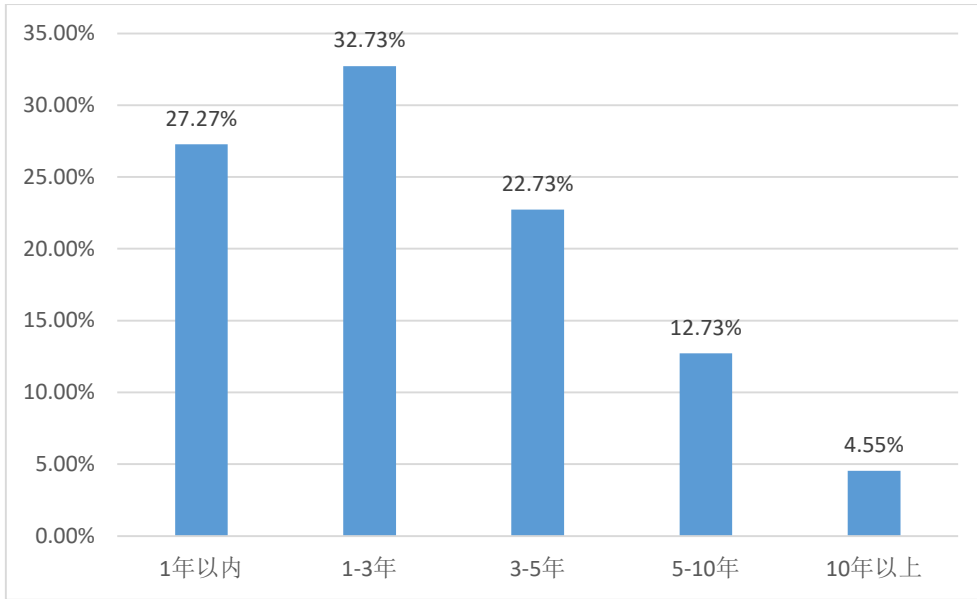


图 6-9 毕业生职位晋升所需时间

(三) 用人单位对毕业生能力和素质的评价

在用人单位对毕业生各项能力和素质的评价中，调研数据显示，用人单位对毕业生道德素养的满意度最高，为 85.09%；其次是敬业精神，满意度为 84.56%；再次是身心健康，满意度为 84.39%；对毕业生工作能力的满意度稍低，为 83.33%。详见下图：

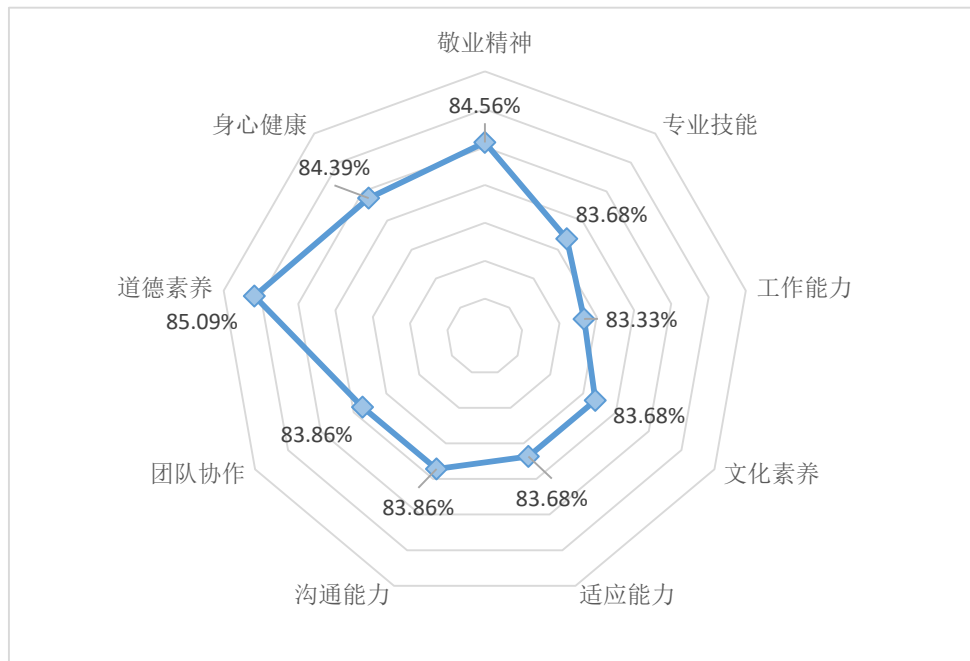


图 6-10 用人单位对毕业生能力和素质的评价

(四) 用人单位对毕业生求职建议

在用人单位为毕业生提供的求职建议中, 21.97%的用人单位建议毕业生提升自身职业素养, 19.11%的用人单位建议毕业生学习求职技巧, 15.92%的用人单位建议毕业生加强临场反应。详见下图:

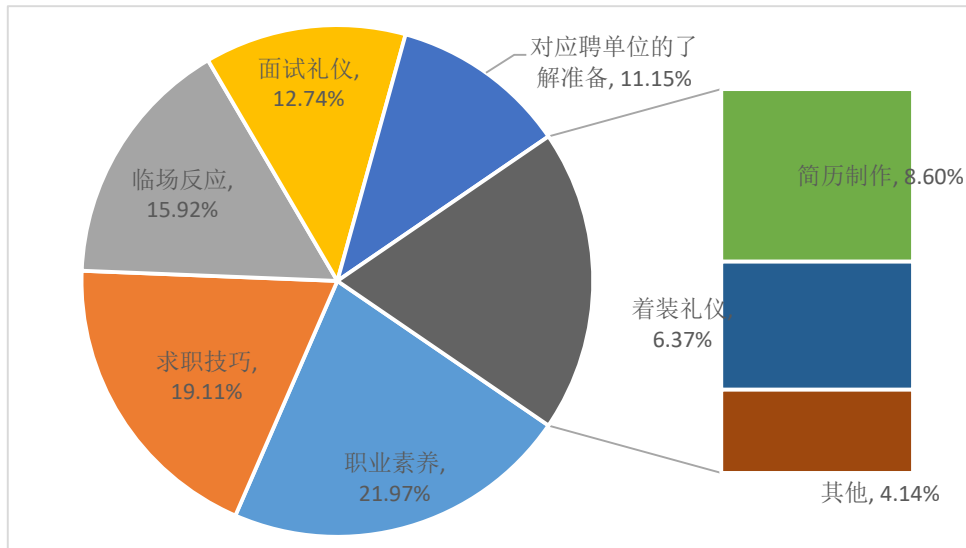


图 6-11 用人单位对毕业生求职建议

(五) 用人单位认为高校在人才培养应加强的方面

调研数据显示, 用人单位认为高校人才培养工作需要加强的方面主要有: 专业知识的学习 (20.36%) 和职业素养的培养 (18.24%)。如图所示:

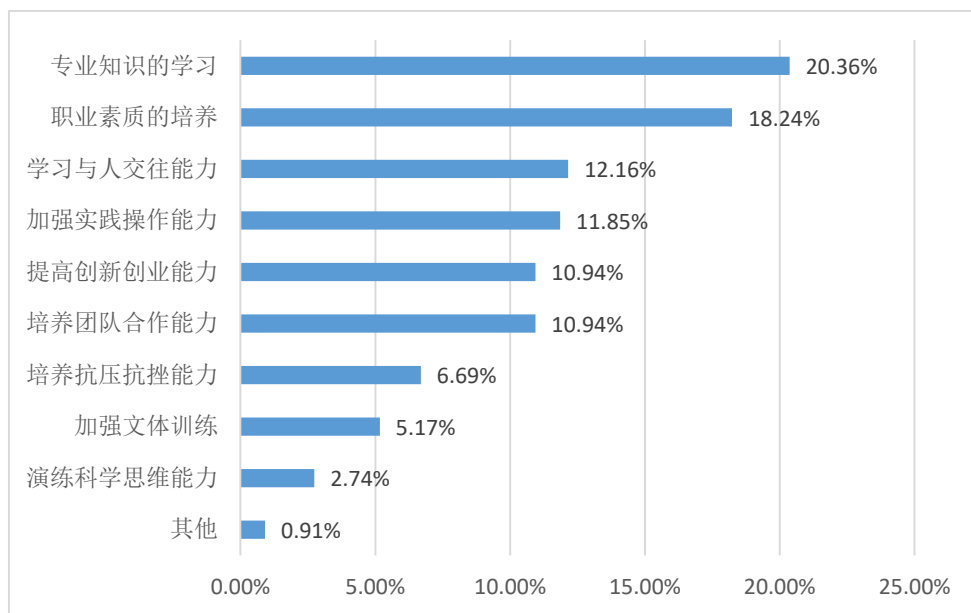


图 6-12 用人单位认为高校人才培养方面需要加强的方面分析

四、用人单位对高校的评价

（一）用人单位对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对高校各项就业服务工作的综合满意度为 83.86%。其中，用人单位对学校就业服务态度及效率的满意度最高，为 84.21%；其次是毕业生就业诚信教育，满意度为 83.86%。如图所示：

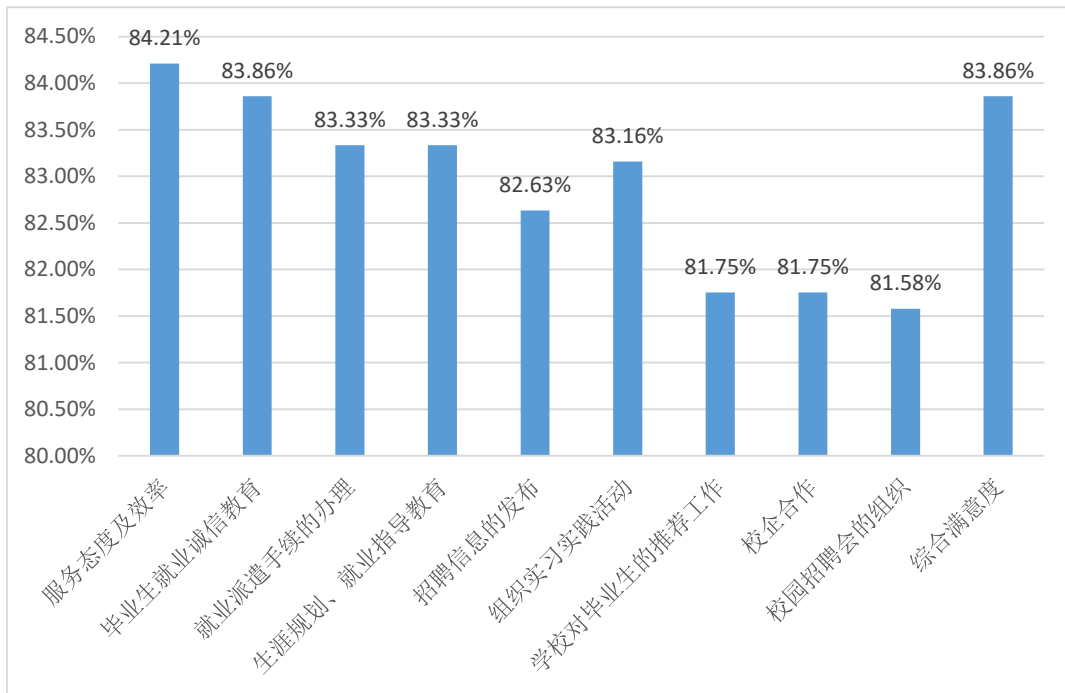


图 6-13 用人单位对高校就业服务的评价

（二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

调研数据显示，在高校就业服务工作中，用人单位认为高校应重点加强应届毕业生就业指导（18.87%）、增加校园招聘会场次（16.35%）、加大对应届毕业生的推荐力度（14.15%）。如图所示：

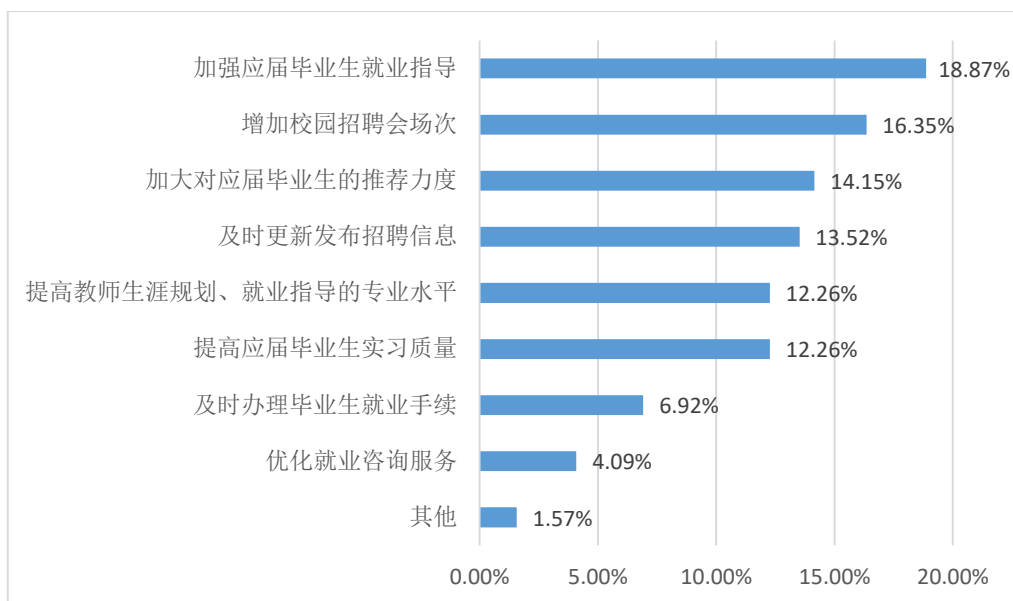


图 6-14 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

第七章 总结与建议

一、总结

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标,也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大,提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起到至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析,可以反映出学校毕业生的整体就业质量,显示不足及需要改进的地方,为学校今后的人才培养工作提供重要参考。调研结果显示,宁夏师范学院 2019 届毕业生总体就业状况满意度较高,已落实就业单位的毕业生对目前就业现状的满意度为 79.55%,整体就业质量相对较好。

在对各参评指标的调研中可知,为提高学校毕业生就业质量,学校应重视毕业生当前工作的薪资福利水平、岗位与专业相关性以及与工作与理想职业一致性。根据数据可知,2019 届已就业毕业生工作与理想职业一致度为 90.46%,毕业生岗位与专业相关度为 90.87%。

毕业生对母校的评价与反馈,对学校专业结构的优化、人才培养方案的完善及课程设置的改进等工作有着极其重要的参考价值。毕业生对母校的综合满意度、对母校的推荐度、对教育教学的满意度等相关指标的调研统计,将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

根据调研,在 2019 届毕业生对母校教育教学各项工作的评价中,满意度最高的是教师授课,满意度为 97.14%;其次是专业设置,满意度为 94.87%;毕业生对社团活动的满意度相对较低,但也达到了 93.36%。学校在未来工作中,应针对满意度稍低的项目积极展开工作。满意度最高的是教师授课,这证明了宁夏师范学院的师资队伍建设工作颇有成效,学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求,更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导,满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发,师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一,因此,在未来工作中,学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设,尽可能在校内优势互补、先进带后进,在校外长期引进高水平人才,加强师资的对外交流,把好的教学资

源与教学方式带入学校。

关于高校就业服务相关工作，通过调研结论可知，毕业生对就业信息提供与发布的有效性的满意度最高，达到 91.75%；对就业困难群体帮扶情况的满意度相对较低，为 87.54%。

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据，用人单位对毕业生的满意度高达 99.12%，表明毕业生质量得到了用人单位的高度认可。在就毕业生能力和素质进行的评价中，用人单位对毕业生道德素养的满意度最高，为 85.09%；其次是敬业精神（84.56%）和身心健康（84.39%）；对毕业生工作能力的满意度稍低，为 83.33%。

可以看出，宁夏师范学院的人才培养工作较好满足了用人单位的需求，这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

在对高校就业服务工作的评价中，用人单位对学校就业服务态度及效率的满意度最高，为 84.21%；其次是毕业生就业诚信教育，满意度为 83.86%；满意度较低的是学校对毕业生的推荐工作（81.75%）和校企合作（81.75%）。

二、建议

1. 人才培养反馈。根据数据分析，大部分毕业生均能找到较为契合自身职业理想的工作，但仍有少部分毕业生表示目前工作与理想职业的吻合度较低，为了提高毕业生工作与理想一致性，学校首先可对毕业生进行心理指导和干预，帮助学生合理认知自我，建立正确的择业观；理想工作的选择由多方面因素决定，帮助毕业生了解当前就业市场现状，合理制定职业发展目标，可有效提高工作与理想的一致性。其次可从加强人才培养力度入手，在课程设置方面，适时增减课程内容，使课堂中讲授的知识技能更好与未来工作岗位对接，让学生学有所得、学以致用。在教育教学方面创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能，高素质人才在求职市场具有更强的竞争力，能够帮助毕业生顺利求职。

而针对工作与专业相关度较低的学生，学院则应从这部分学生所学的专业设

置着手,通过统计数据中各专业的就业率,合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数,使各专业人数与市场需求有所对应。同时,加大毕业生就业情况反馈的影响力度,增强就业指标对招生、培养过程的关联力度。深入开展教育教学改革,在人才培养模式、专业建设、课程建设、实践创新能力培养、教学团队建设、教学管理方式方法等方面推出改革措施,提高人才培养质量。最后还需继续完善软硬件设施建设,加强信息化教学手段,更新课程体系、教学内容和教学方法,以满足经济社会发展对创新性人才的需要。

2. 毕业生对母校反馈。在展开的毕业生对母校反馈调研中,满意度评分相对较低的是社团活动,加强学生社团建设,有利于提高学生的综合素质,也有助于良好校园氛围的营造。因此,根据学生反馈,学校有必要加强社团制度建设,规范社团有序发展。学生社团作为校园文化生活的重要载体,必须以反映和体现时代要求的文化作为社团文化的特征,发挥自身创造性,激发学生知识与能力。社团活动需要学校积极引导、由专任教师指导,不断丰富社团活动内容和形式,多元化社团活动主题,提升学生参与兴趣,提高社团品质。

同时,毕业生反馈就业困难群体帮扶情况仍需进一步提升,学校可根据导致毕业生就业困难的不同原因,通过个别谈心、个别咨询等方式,有针对性地为就业困难毕业生提供职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、职场礼仪及就业技巧培训等方面的个性化指导。加强就业信息收集与发布工作,与更多企业建立良好的合作关系,通过多种载体,有针对性的为就业困难毕业生及时提供可靠的就业信息,加大就业信息服务力度。同时,在政策上进行扶持,积极帮助就业困难毕业生了解到、利用好国家及省市有关优惠政策,主动帮助困难毕业生联系各地工会、妇联、残联等部门,寻求各种专项帮扶,使他们能充分享受到国家和地方的相关就业创业优惠政策。

3. 用人单位反馈。在用人单位对毕业生能力与素质的评价中,对毕业生工作能力的满意度相对较低。这一方面是由于2019届毕业生初入职场,需要一段时间来学习工作内容,掌握工作要领;另一方面也提醒高校需要加强对毕业生实践能力的培养,在教育教学过程中做到理论与实践并重,培养应用型人才,避免所学理论知识与工作岗位所需技能脱节的现象,着力提升用人单位对毕业生工作能力的满意度。

在对学校人才培养的反馈建议中，用人单位认为学校应重点加强学生专业知识的学习。专业知识的储备对进入工作岗位后能否顺利进入工作状态、适应岗位要求具有至关重要的意义。因此，学校可从提高专业教师教育教学水平入手，继续加强教师队伍建设，保证专业课授课质量。建立良好的校风学风，营造积极的学习氛围，培养学生独立自主的学习习惯。引导学生建立终身学习的意识，在步入工作岗位后也不能忽视专业知识的重要性，不断自我充实、自我提升。加大专业课程考核力度，完善当前的课程考核标准，引入多元化考核方式，以提高学生专业知识的学习及掌握。

在就学校就业服务工作展开的评价中，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导和增加校园招聘会场次。就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，提示学校可从相关的就业指导课程设置入手，加强就业指导教师队伍建设，更好为毕业生答疑解惑。同时，可邀请行业专家、杰出校友等开设相关校园讲座，组织学生积极参与，帮助学生了解就业现状、做好职业规划等，以提高该项工作的满意度。另外，学校应该做好招聘会信息的发布与宣传工作，积极联系企业，为学生提供更多高质量工作岗位；做好招聘会筹备开展与结束总结工作，通过招聘情况实时了解单位用人需求，并落实到对应专业行业，增设专业性较强的小型校园招聘会，以保证满足用人单位与毕业生需求。