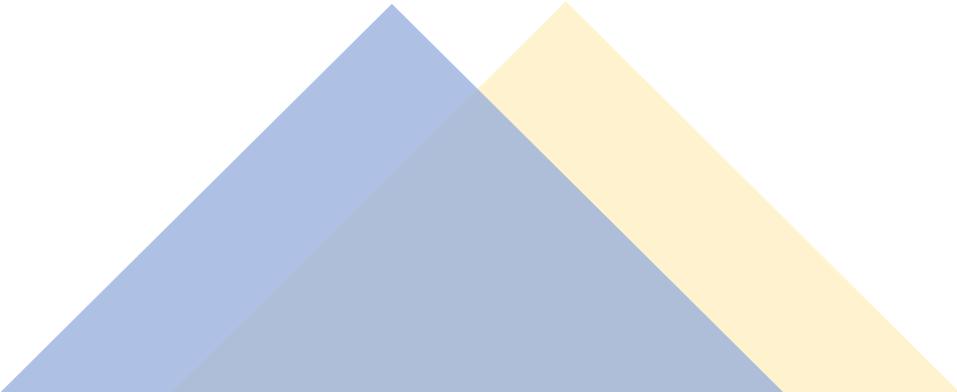


宁波大学科学技术学院

2020 届毕业生就业质量报告

学工部

2020 年 12 月



目录

第一章 学院概况.....	2
第二章 报告说明.....	4
一、2020 届毕业生基本情况.....	5
二、2020 届毕业生就业情况.....	6
（一）就业率.....	6
（二）就业行业流向.....	9
（三）就业地区流向.....	11
（四）薪资水平	14
第四章 就业工作主要特点.....	14
（一）学生择业更趋多元.....	14
（二）考研留学更趋主动.....	14
（三）就业心态更趋积极.....	14
（四）新常态带来更多机遇挑战.....	15
第五章 学生就业工作举措.....	15
（一）推行多方协同的队伍建设，打造“三全”就业工作体系.....	16
（二）丰富生涯发展教育内涵，匹配学生多元成长需求.....	16
（三）统筹实习实践合作平台，拓展人才输送重点渠道.....	18
（四）完善平台建设保障机制，优化多维立体就业服务.....	18

第一章 学院概况

宁波大学科学技术学院是国家教育部和浙江省人民政府批准设立，实施本科层次学历教育的全日制普通高等学校。学院成立于 1999 年 4 月，是浙江省首家进行高校体制改革试点的国有民办二级学院；2004 年 11 月，经国家教育部确认为浙江省首批独立学院；同年 12 月，通过教育部办学条件和教学工作专项检查，并获得最高等级评价。2010 年，学院被授予首批“全国先进独立学院”荣誉称号。2018 年 7 月学院顺利通过浙江省独立学院规范设置验收。2019 年 9 月，学院整体从浙江省宁波市镇海区迁址到慈溪市办学。

学院根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业，设有人文学院、信息工程学院、经法学院、管理学院、生命科学与材料化学学院、设计艺术学院、机械工程与自动化学院、建筑工程学院和基础学院/马克思主义学院等九个二级学院，53 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、管理学、理学、工学、医学等 9 个学科，基本形成了门类齐全、结构合理、优势互补的学科专业体系。学院面向全国招生，现有全日制在校生人数万余名。学院始终坚持“学生为本”的办学理念，着力培养自主学习能力强和实践能力强的“两强”应用型本科人才，已累计为社会发展输送四万多名优秀学子。多年来，毕业生就业率、各类学科竞赛成果、英语专业四级一次性通过

率等连续在同类院校中名列前茅。学院连续三届在“挑战杯”、“创青春”全国大学生创业大赛上获奖，斩获两金一银的佳绩；在第四届中国互联网+大学生创新创业大赛上获得金奖总数位列全国所有高校第八、全国独立学院第一。

学院坚持走应用型、区域性、特色化的发展道路，加强产教融合和校政企合作。截止目前，学院共建立校外实习实践基地 300 余家。学院主动融入区域经济发展，打造了一批特色化高质量的地方服务项目，成立了宁波湾区经济研究院、产业创新中心、慈溪电子商务公共服务中心等校地共建研究平台，为慈溪发展提供人才和智力支撑。

2017 年 6 月，学院与慈溪市人民政府合作共建的创新创业基地，采用“三园融合、项目驱动、院园联动”的新型办学模式，不仅开启了学院提前融入慈溪办学的步伐，也是学院转型发展、特色发展的重要载体和突破口。自迁建慈溪以来，在慈溪市委市政府的大力支持下，在慈溪企业乡贤的鼎力相助下，学院进一步加强校地校企合作，构建了以产业学院建设为突破口的深度校企合作新局面。在前期良好的校地校企合作的基础上，学院进一步加强联系，紧密对接，与公牛集团、慈星股份和新海集团，共建三个产业学院，走出了一条特色鲜明的校企合作和应用型转型新路径。

学院坚持开放办学，进一步加强和拓展国际交流合作。学院与美国朱尼亚塔学院合作举办广告学专业本科教育项目获教育部正式批

准，与西班牙巴利阿里大学酒店管理学院共建宁波市“一带一路”西班牙语语言文化中心。学院还与英国、美国、澳大利亚、法国、西班牙、韩国、日本、泰国以及台湾地区的 21 所高校（机构）建立了合作关系，开展了 2+2/3+1 本科双文凭学分互认项目、3+2/3+1+1 本硕连读项目、交换生项目、中长期交流生项目及短期交流项目等。

当前，学院正处于转型发展的重要战略机遇期，全体“科院人”将继续秉持“追日、唯实”精神，坚持走内涵发展的道路，锐意进取，开拓创新，全面提高学院的综合办学实力，朝建设区域特色鲜明的高水平应用型大学而努力。

第二章 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《宁波大学科学技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于宁波大学科学技术学院学工部。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

第三章 毕业生就业概况

一、2020 届毕业生基本情况

宁波大学科学技术学院 2020 届毕业生共 2722 人，浙江省内生源 2355 人（86.52%），省外生源 367 人（13.48%）；男生毕业生 1270 人（46.66%），女生毕业生 1452 人（53.34%）（图 1）。针对 2020 届毕业生，学院共举办 60 余场企业招聘宣讲会、11 场小型招聘会、1 场慈溪企业专场招聘会、1 场宁波市高校毕业生就业创业服务月综合性招聘会，共吸引 500 余家用人单位来校招聘；组织毕业生参加校外招聘会 4 场；在学院就业信息网上当年发布招聘信息 400 余条，新增注册企业近 500 余家。



图 1 2020 届毕业生结构

二、2020 届毕业生就业情况

（一）就业率

1、2020 届毕业生初次就业情况

截至 2020 年 8 月 25 日，2020 届毕业生就业人数 2333 人，初次就业率为 87.05%（图 2）。

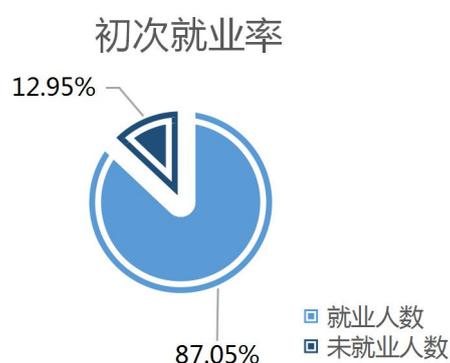


图 2 2020 届毕业生初次就业情况统计表

2、2020 届毕业生最终就业情况

截至 2020 年 12 月 25 日，2020 届毕业生中最终就业人数 2459 人，就业率为 90.34%（图 3）。

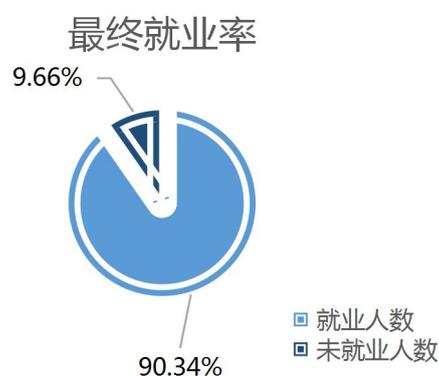


图 3 2020 届毕业生最终就业情况统计表

3、毕业生分专业就业情况（表 1）

表 1 2020 届毕业生分专业就业情况统计表

二级学院	专业	专业人数	就业人数	就业率
人文学院	翻译	50	46	92.00%
	广告学	38	34	89.47%
	汉语言文学	165	128	77.58%
	日语	28	27	96.34%
	商务英语	83	80	96.39%
	英语	79	66	83.54%
信息工程学院	电子信息工程	38	34	89.74%
	计算机科学与技术	124	118	95.16%
	软件工程	83	72	86.75%
	通信工程	6	5	83.33%
	信息管理与信息系统	41	38	92.68%
经法学院	法学	69	50	72.46%
	国际经济与贸易	200	182	91.00%
	金融学	127	116	91.34%
管理学院	工商管理	172	162	94.19%
	会计学	201	194	96.52%
	旅游管理	24	23	95.83%
	物流管理	107	100	93.46%
设计艺术学院	产品设计	27	27	100.00%
	动画	60	48	80.00%
	工业设计	106	104	98.11%

2020 届毕业生就业质量报告

二级学院	专业	专业人数	就业人数	就业率
	环境设计	126	117	92.86%
	视觉传达设计	59	48	81.36%
生命科学与材料化学学院	环境工程	37	33	89.19%
	临床医学	68	63	92.65%
	生物工程	24	23	95.83%
	生物技术	85	77	90.59%
	应用化学	46	41	89.13%
机械工程与自动化学院	电气工程及其自动化	93	83	89.25%
	机械设计制造及其自动化	149	141	94.63%
建筑工程学院	城乡规划	17	14	82.35%
	工程管理	38	29	76.32%
	建筑学	59	52	88.14%
	土木工程	93	84	90.32%

截至 2020 年 12 月 25 日，共计 34 个专业，基本上专业就业率在 85%以上；其中，日语、商务英语、计算机科学与技术、会计学、旅游管理、产品设计、工业设计、生物工程 8 个专业就业率高于 95%，占有所有专业的 23.53%；就业率末两位的专业分别为法学和工程管理，就业率分别为 72.46%和 76.32%。

（二）就业行业流向

1、就业行业流向

从毕业生就业的单位性质来看，民营中小型企业是我院毕业生就业的主要渠道。2020 年，我院共有 1896 名毕业生在民营中小型企业就业，占就业毕业生人数的 77.10%；其次是国有企业和三资企业，比例分别为 8.17%和 1.34%；在医疗卫生单位和机关中就业的毕业生也为数不少。（表 2）

表 2 2020 届毕业生按就业单位性质统计表

单位性质	单位分类	人数	比例
各类企业 (总计 86.61%)	国有企业	201	8.17%
	三资企业	33	1.34%
	民营中小型企业	1896	77.10%
事业单位 (总计 2.76%)	医疗卫生单位	36	1.46%
	中初等教育单位	20	0.81%
	其他事业单位	12	0.49%
政府部队 (总计 1.94%)	党政机关	37	1.50%
	应征入伍	6	0.24%
	城镇社区	5	0.20%
其他 (总计 0.28%)	自主创业	7	0.28%

2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。

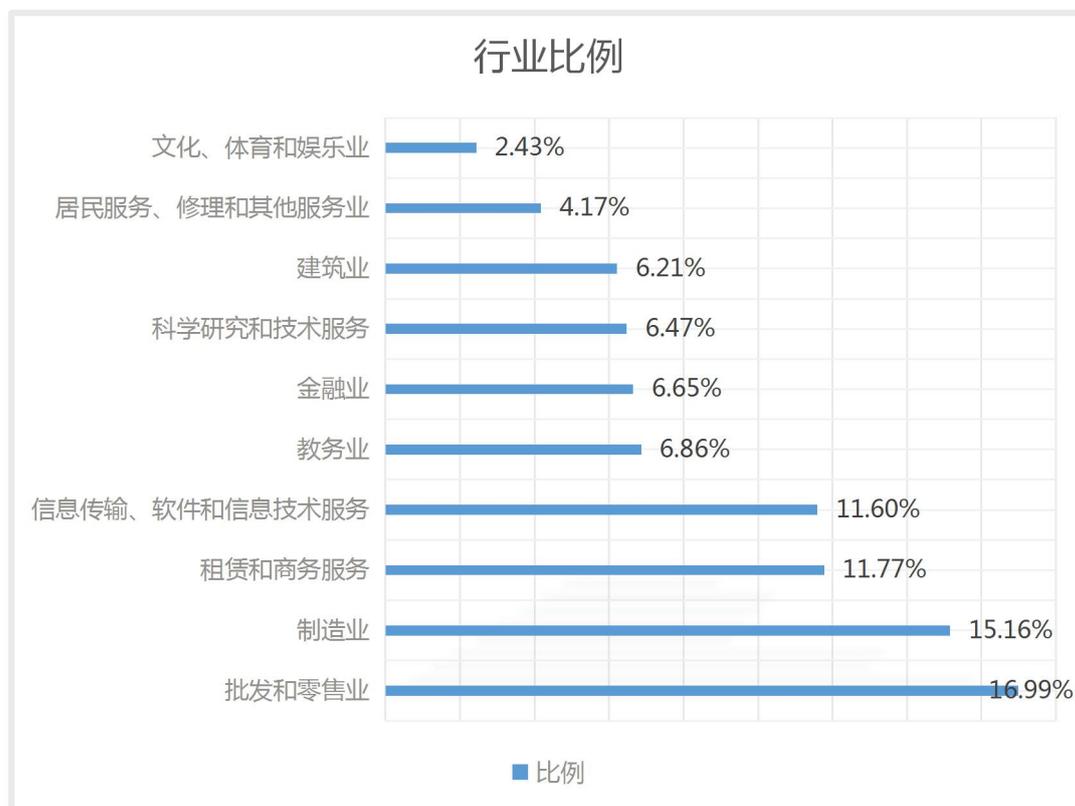


图 4 2020 届毕业生就业行业分布统计表

2、毕业生国（境）内外升学流向

截至 2020 年 12 月 25 日，2020 届毕业生中国内升学人数共 100 人，出国深造共 51 人，分别占 66.23%和 33.77%（图 5）。其中，考取 985、211、双一流等国内重点大学研究生 52 人，充分彰显了我院的办学水平和人才培养质量。

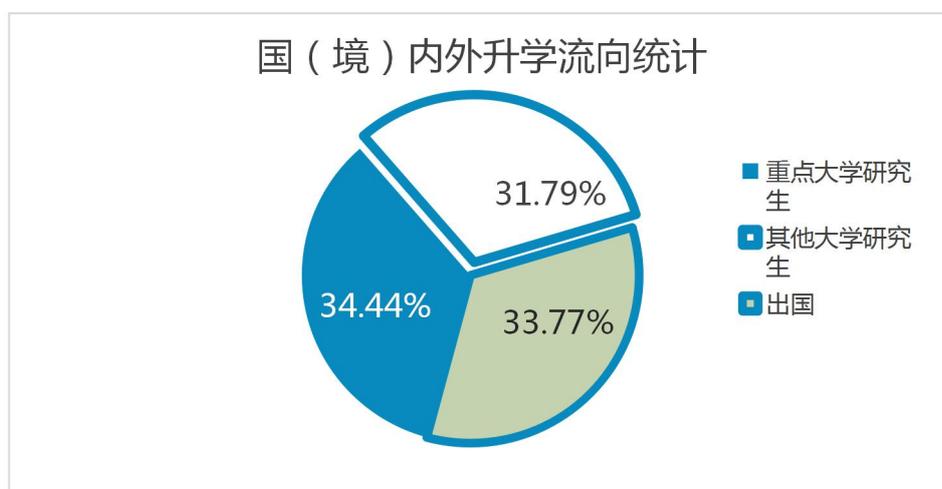


图 5 2020 届毕业生国（境）内外升学流向统计

（三）就业地区流向

1、就业地区流向分布情况

从毕业生就业的地域流向来看，有 2166 名毕业生选择在浙江省内就业，占毕业生就业学生总人数的 88.08%。其中，主要毕业生选择在宁波地区就业（45.30%），服务地方经济发展，其次为杭州市、绍兴市、嘉兴市和台州市，比例分别为 16.75%、4.76%、3.86%和 3.86%；选择省外就业的毕业生有 248 名，分别流向江苏省、河北省、河南省等地区（图 6、图 7）。

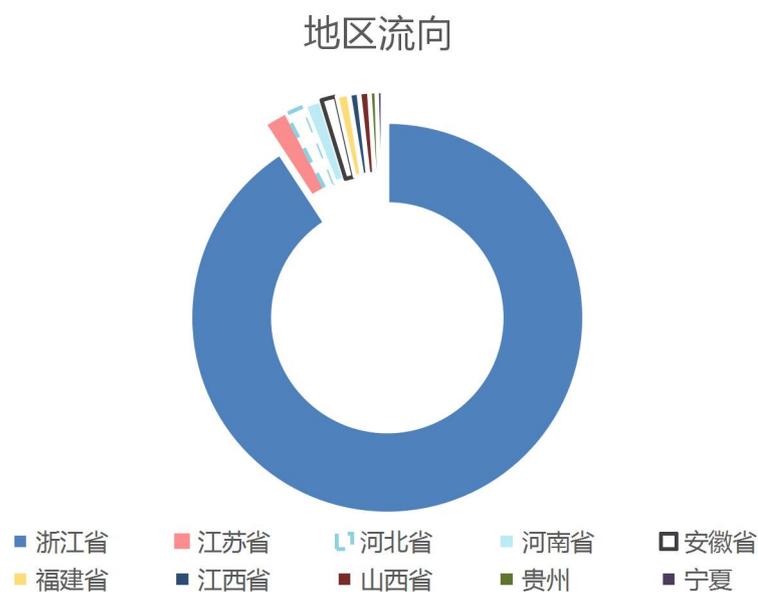


图 6 2020 届毕业生主要就业地区流向统计

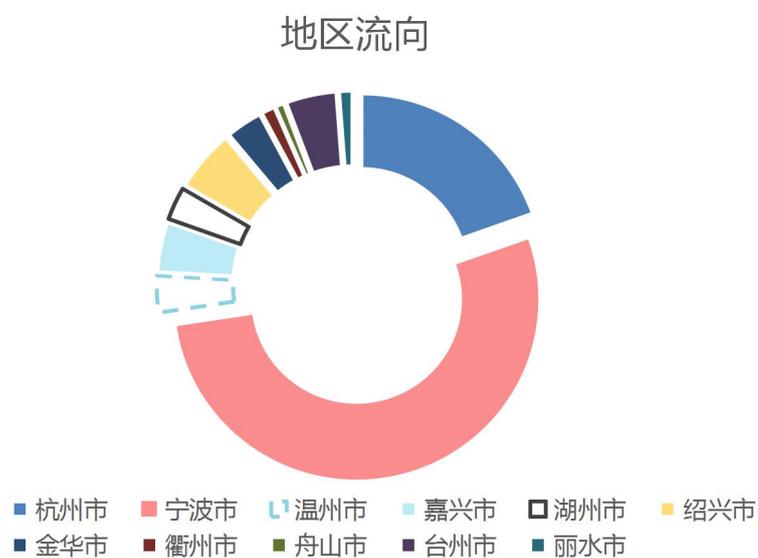


图 7 2020 届毕业生就业地区流向统计（浙江省内）

3、就业地区吸引力情况

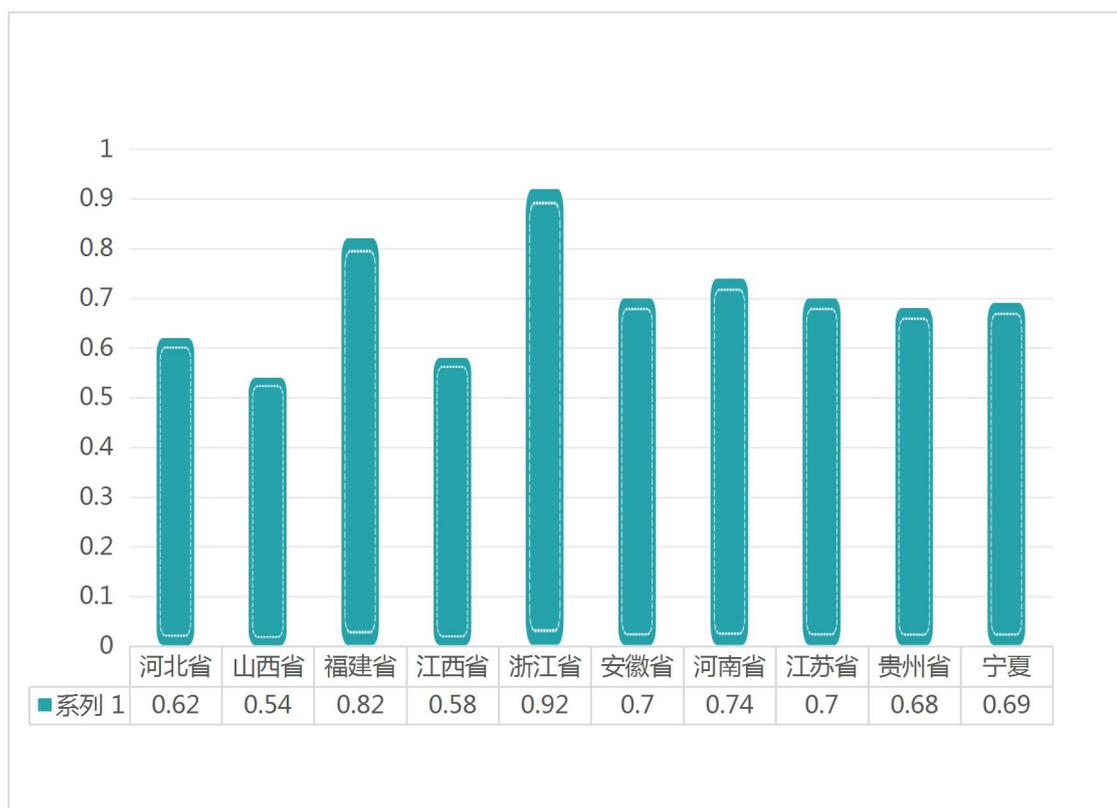


图 8 2020 届毕业生主要生源区域就业吸引力分析统计

就业吸引力=到某省份工作的毕业生人数/该省份毕业生生源中实际需就业人数（不含国内外升学及应征入伍）。“就业吸引力”值的越大表明该区域对我院毕业生的相对吸引力较大；比值越小表明吸引力越小，比值越大表明该区域就业吸引力越强。

从图 8 数据分析来看，去掉生源数特别少的省份，浙江省就业吸引力最强，大部分毕业生选择回原籍就业。

（四）薪资水平

2020 届本科毕业生平均月薪为 5672.17 元。

第四章 就业工作主要特点

（一）学生择业更趋多元

多年来，我院多数毕业生以宁波、杭州、绍兴为主的长三角地区为就业首选区域。目前，毕业生在甬就业比例保持平稳，对区域中心城市及中西部就业吸引政策的关注明显增加；在行业选择上，除金融、医疗等传统热门行业外，越来越多的毕业生选择地产、技术服务等行业，毕业生创业人数有所增加。

（二）考研留学更趋主动

学院结合自身办学定位，大力实施人才培养国际化战略。近年来，学生对获得境外优质教育资源的热情日趋高涨，在读期间参与境外名校交流、毕业后赴境外留学的意愿日益强烈。同时，毕业生选择国内考研比例持续上升，越来越多的学生考取 985、211、双一流等国内重点大学。预计今后我院毕业生考研留学比例将进一步提升。

（三）就业心态更趋积极

面对经济新常态，学生对生涯规划、实习实践、提升综合素质的

意愿普遍增强，毕业生就业的主动性明显提高。在价值取向上，能够比较理性地对待薪资水平、工作地域、工作岗位、发展空间及个人志趣等。在择业观上，越来越多毕业生由偏重机关事业单位和国有企业，转向关注发展前景良好的民营企业和中小企业。

（四）新常态带来更多机遇挑战

受国内外经济发展走势、毕业生规模等因素影响，高校毕业生就业形势依然严峻。同时，在大众创业、万众创新成为时代主题的背景下，在“互联网+”、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略的带动下，催生了一批新的产业，提供了许多新的岗位，对毕业生既是机遇也是挑战。

第五章 学生就业工作举措

2020年在疫情防控的特殊情况下，为进一步做好“稳就业”工作，学院按照应用型大学的建设目标，以综合改革为契机，紧紧围绕尊重学生志趣、提高学生就业能力进行价值引导和资源配置，创新机制，凝心聚力，努力打造学生就业创业工作“升级版”，即打造一流团队、创建一流管理、搭建一流平台、提供一流服务。

（一）推行多方协同的队伍建设，打造“三全”就业工作体系

学院建立三级联动就业推进工作机制，实行学院——二级学院——班级的就业管理体系，层层深入学生。学院、二级学院和班级均为就业服务工作责任主体。副书记联动班主任，辅导员联动就业联络员和党支部负责人，重点对象直接联系家长，协同推进，层层传导、分级负责，形成就业工作合力。

建立就业学生委员制。组织遴选出 29 名学生成为就业委员，每个就业学生委员坚持以“围绕同学、关注同学、服务同学”为理念，尝试将传统行政工作跨出办公室，实现为广大同学零距离服务的目的，在辅导员指导下，从事就业事务咨询、就业事务宣传以及相关就业服务活动等，逐渐形成自我管理、自我服务、自我教育意识。

发挥学生党员、学生干部在就业指导中的作用，在帮助自身就业情况的同时帮助身边同学，发挥辐射和带头作用，建立全员参与、全员关注、全程关心的就业工作体系。

（二）丰富生涯发展教育内涵，匹配学生多元成长需求

加强职业生涯发展教育，开展就业分类指导。结合各年级特点，针对性、分层次开展职业生涯规划。针对大一学生，引导学生根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务。针对大二

学生，结合学生专业和个性能力进行培养，帮助学生进一步明确职业目标。针对大三学生，提供实习和锻炼的机会，培养相应的职业技能，鼓励学生参加互联网+、挑战杯等。针对大四学生，提供就业政策、面试技巧、心理调适等方面的指导。

在开展《大学生就业指导课》和《职业生涯规划课程》基础之上，加强考研、考公学生的关心帮扶，开展考研、考公的宣传、引导和服务工作，确保考研、考公学生及时了解相应政策并获得指导，完善考研考公奖励机制。鼓励入伍、创业、基层就业，定期开展入伍、创业、基层就业宣传活动，落实相应的国家补贴政策。鼓励就业困难的毕业生灵活就业，采取一对一帮扶、职业生涯规划等措施帮助就业困难的毕业生顺利就业，增设贫困生特困生的留湾奖励政策。以“赛”育人，2020年我院职业生涯规划大赛获奖项目三项。通过大学生职业规划等比赛，进一步提升学生职业生涯规划能力，激发创新意识，培养创新思维，增强综合素质，促进毕业生更高质量就业。

利用就业数据和毕业调查，形成调研报告，反馈至教学、招生等部门。统计各年的毕业生就业数据和跟踪调查，形成调研报告反馈给教学、招生等部门，帮助我院能够不断调整专业布局和招生计划，促进人才培养和市场需求紧密对接。

（三）统筹实习实践合作平台，拓展人才输送重点渠道

加强校企合作、校地合作，搭建广阔的就业平台，建立实习实践基地，全面深入扎根慈溪，为学生的实习就业铺路搭桥。积极推进校企、校地协同育人，在明确企业用人需求和岗位技能的前提下，制定对口的专业布局和培养方案，共建实习实践基地。截止目前，学院已与公牛集团、新海集团、慈星集团、慈溪市人力资源和社会保障局签订人才战略合作协议，共建立校外实习实践基地 300 余家。继续走访对接慈溪企业和相关部门，寻找合作机会，与慈溪企业和相关部门签订人才战略合作协议，设立毕业生服务站，为学院毕业生提供慈溪就业创业咨询、就业指导、实习补贴办理、创业补贴办理等服务。

利用校友交流平台，开发校友就业资源。建立校友资源库，利用校友交流平台，邀请校友返校以身说法，让在校生感悟校友成功的就业心路，从而树立良好的就业意识。通过各地的校友会，发掘校友资源，拓展毕业生的就业渠道。

（四）完善平台建设保障机制，优化多维立体就业服务

学院积极组织多层次、多类别、多行业的优质宣讲会 and 大小型招聘会，为学生提供丰富的就业岗位。实时发布招聘信息，鼓励毕业生参加“高

洽会”、“毕洽会”、“双选会”、慈溪企业专场招聘会等大型招聘会，吸引各大中小型企业来我院举行宣讲会 and 招聘会。2020 年，利用就业网发布就业信息四百余条，共发布近万个工作岗位。举办大小型招聘会十余场，提供岗位一万余个。同时，利用借助大数据技术，对毕业生求职需求和用人单位招聘要求进行匹配，通过动态参数调整、实时数据分析和关键字段抓取，为求职学生和用人单位提供建议，增加了求职招聘会效率和精准度，提升双方成功匹配、达成意向几率。与天工帮合作，以线上线下相结合的形式进行招聘，推出“科院就业公众号”线上线下就业全链条精准就业服务。