



安庆师范大学

2018 届毕业生就业质量年度报告



安庆师范大学就业指导中心 编

目 录

目 录.....	II
图 表 目 录.....	IV
学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
一、毕业生就业率和毕业去向.....	4
二、就业分布.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率、毕业去向及薪酬.....	9
（一）总体就业率、毕业去向及薪酬.....	9
（二）各学院/专业的就业率.....	10
三、就业流向.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	15
（三）就业职业分布.....	15
（四）就业单位分布.....	16
第二篇：就业创业工作举措.....	17
一、主要工作和成效.....	17
二、存在的问题.....	18
三、下一步工作计划.....	19
第三篇：用人单位评价.....	20

一、用人单位对毕业生的评价	20
二、用人单位对学校工作的评价	21

图 表 目 录

图 1	2018 届毕业生就业率及毕业去向	4
图 2	2018 届毕业生就业分布	5
图 1-1	2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2018 届毕业生男女生及省内外生源分布	6
表 1-2	2018 届毕业生学院及专业分布	7
表 1-3	2018 届毕业生毕业去向分布	9
图 1-2	2018 届各学院毕业生就业率	10
表 1-4	2018 届各专业毕业生就业率	11
图 1-3	2018 届毕业生就业地区分布	13
图 1-4	2018 届毕业生省内主要就业城市分布	14
图 1-5	省内、省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1-6	2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	15
图 1-7	2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	16
图 1-8	2018 届毕业生就业单位性质分布	16
图 3-1	用人单位对 2018 届毕业生的满意度	20
图 3-2	用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要程度评价	21
图 3-3	用人单位对 2018 届毕业生的优势评价	21
图 3-4	用人单位对学校就业服务工作的满意度	22
图 3-5	用人单位对学校就业服务工作的建议	22

学校概况

安庆师范大学坐落在国家历史文化名城、国家园林城市、中国优秀旅游城市——安庆。这里是桐城派的故里、黄梅戏的故乡，有着“千年古城、文化之邦、百年省会、戏剧之乡”的美誉。学校傍依浩瀚长江，毗邻宁安高铁、合安九高铁，地理位置优越，水、陆、空交通便利，是皖西南地区唯一的省属师范大学。

学校办学历史悠久，是安徽近代高等教育的发源地。1897 年，清代著名省学敬敷书院在此办学，揭开了百年育人的序幕。1901 年，敬敷书院与求是学堂合并成立安徽大学堂，后更名为安徽高等学堂。1928 年省立安徽大学在此创办，1946 年改为国立安徽大学。菱湖校区现存的敬敷书院和国立安徽大学红楼，作为全国重点文物保护单位见证了学校百年发展历程。1980 年，经国务院批准成立安庆师范学院。2006 年，学校获批硕士学位授予权。2007 年获得教育部本科教学工作水平评估“优秀”等次。2016 年，经教育部批准更名为安庆师范大学。2017 年，安庆师范大学进入安徽省一本招生行列。

学校办学条件优越，现有龙山、菱湖两个校区，占地面积 2844.2 亩。设有 17 个二级学院，80 个本科专业，涵盖文学、经济学、历史学、法学、教育学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等 10 大学科门类，以人文学科、社会学科、理学、工学为主要学科门类。现有教职工近 1400 人，其中副高以上专业技术职称 431 人，博士、硕士学位的教师占专任教师总数的 87.69% 以上。拥有国家级教学名师、省级教学名师、享受国务院和省政府特聘专家、省学术技术带头人及后备人选等各类优秀人才 110 余人。全日制在校生 18900 余人。

学校教学水平优秀，不断深化教育教学改革，大力推进教学质量工程建设。近年来，获得国家级特色专业、国家级教学团队、国家级人才培养模式创新试验区、国家大学生文化素质教育基地、国家级大学生校外实践教育基地、国家级精品课程、国家大学生素质教育精品通识课程、国家精品视频公开课等国家级质量工程建设项目 14 项，承担省级以上质量工程项目 480 余项，获得省级教学成果奖 70 余项。

学校学科实力较强，拥有 5 个省级重点学科，11 个一级学科学术硕士学位点（马克思主义理论、中国语言文学、数学、化学、统计学、教育学、中国史、生态学、信

息与通信工程、环境科学与工程、软件工程），7 个专业硕士学位授权类别（教育、化学工程、法律、体育、翻译、新闻与传播、艺术）。建有省重点实验室、省人文社科重点研究基地、省协同创新中心、省工程技术研究中心等 9 个省部级科研平台。近五年来，主持国家自然科学基金、国家社会科学基金以及省部级项目 300 余项，获得省部级以上科研奖励 25 项。

学校开放办学活跃，与美国索尔兹伯里大学、德国希尔德斯海姆大学、韩国韩瑞大学等 18 所国外高校结成友好合作学校，开展联合培养商务英语专业“3+1”和国际经济与贸易专业“2+2”双学位项目，在教师交流、学生互派、教学科研等方面开展实质性合作。学校还与国内一批著名高校、科研院所、大型国有企业开展合作研究。

学校办学特色鲜明，在长期办学实践中形成了“文化育人、服务立校”的办学特色。以社会主义核心价值观为引领，围绕优秀地方文化传承创新，依托丰厚的地方文化资源和独特的区位优势，在桐城派与桐城文化、黄梅戏传承创新、教师教育、石油化工新材料等地方主导产业、皖西南生物多样性研究与保护等方面取得突出成绩。

学校育人成果丰硕，始终紧扣立德树人根本任务，大力弘扬“敬敷、世范、勤学、笃行”校训精神，深入实施修德、修智、修行“三修”教育工程，促进学生成长、成人、成才、成功。改革开放以来，累计为国家培养全日制高等专门人才 10 余万名，为国家经济社会发展作出了重要贡献。五年来，学生在“挑战杯”课外学术科技作品竞赛、全国师范生教学技能大赛、全国计算机仿真大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生物流设计大赛等各类大型比赛中获得国家级奖励 1100 余项。本科毕业生就业率和考研录取率在全省本科院校中名列前茅。

学校事业全面发展，是全国学校艺术教育工作先进单位，连续十五年全国大中专学生青年志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位，连续六届安徽省文明单位，连续七年安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体，连续四年安徽省就业工作标兵单位，先后多次被授予安徽省党建和思想政治工作先进高校等称号。

新时代新起点新征程，学校将牢牢把握社会主义办学方向，全面贯彻党的十九大精神和安徽省第十次党代会精神，落实学校第一次党代会决策部署，紧扣立德树人根本任务，抢抓“双一流”建设机遇，强化服务地方使命担当，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安庆师范大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于：

安徽省就业信息服务平台。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

安庆师范大学 2018 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 90.88%。毕业去向分布详见下图。

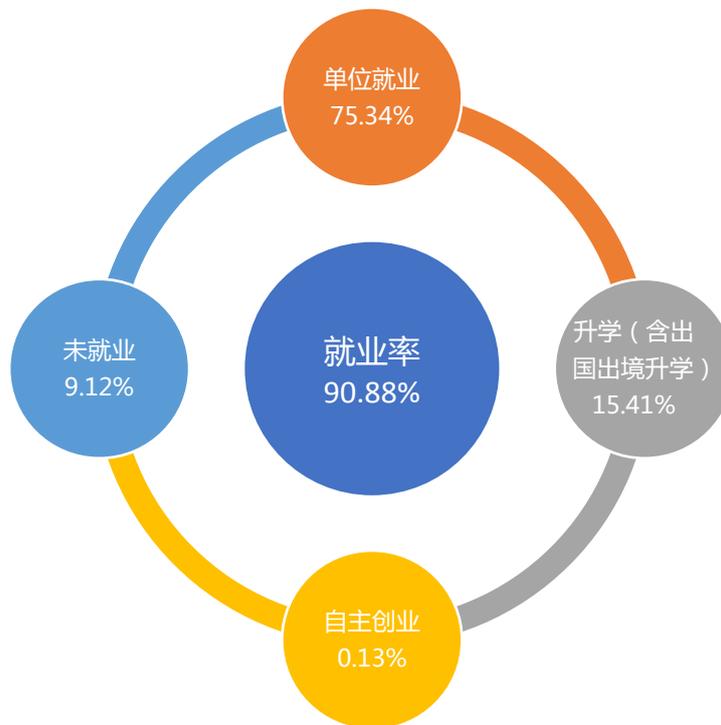


图 1 2018 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近七成毕业生选择在安徽省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育行业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“民营企业”为主。

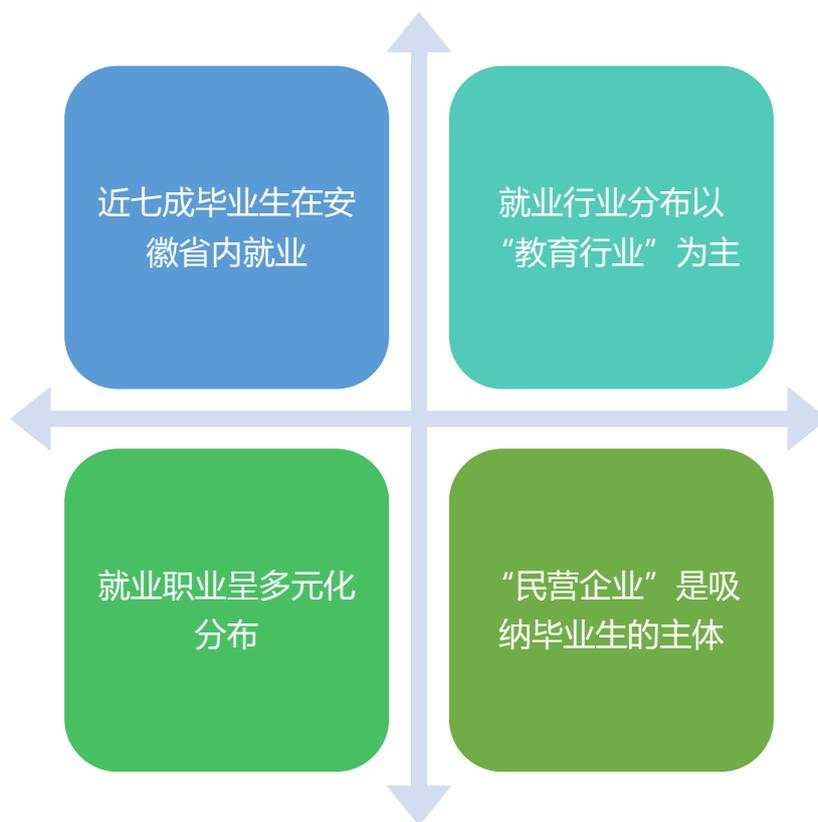


图 2 2018 届毕业生就业分布

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

安庆师范大学 2018 届毕业生共 4692 人。其中，男生 1925 人，占毕业生总人数的 41.03%；女生 2767 人，占毕业生总人数的 58.97%，男女性别比为 0.7:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 4345 人，占比为 92.60%。

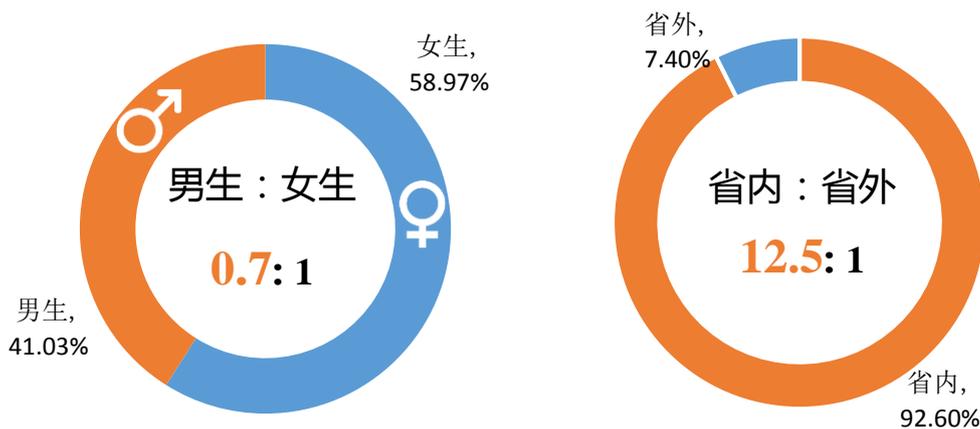


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1925	2767	4345	347
占比	41.03%	58.97%	92.60%	7.40%

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（二）结构分布

学院结构：学校 2018 届毕业生共分布在 16 个学院 54 个专业。其中，经济与管理学院、物理与电气工程学院和计算机与信息学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 13.30%、12.06%和 10.21%。

表 1-2 2018 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济与管理学院	624	13.30%	金融工程	99	2.11%
			市场营销	82	1.75%
			国际经济与贸易	137	2.92%
			财务管理	200	4.26%
			物流管理	106	2.26%
物理与电气工程学院	566	12.06%	自动化	100	2.13%
			微电子科学与工程	84	1.79%
			物理学	83	1.77%
			电子信息科学与技术	96	2.05%
			光电信息科学与工程	89	1.90%
			机械设计制造及其自动化	114	2.43%
计算机与信息学院	479	10.21%	通信工程	102	2.17%
			计算机科学与技术	146	3.11%
			数字媒体技术	87	1.85%
			物联网工程	95	2.02%
			信息管理与信息系统	49	1.04%
数学与计算科学学院	387	8.25%	数学与应用数学	203	4.33%
			信息与计算科学	87	1.85%
			应用统计学	97	2.07%
化学化工学院	379	8.08%	化学	102	2.17%
			材料化学	175	3.73%
			化学工程与工艺	102	2.17%
资源环境学院	353	7.52%	地理科学	56	1.19%
			环境工程	102	2.17%
			旅游管理	142	3.03%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
外国语学院	301	6.42%	环境科学	53	1.13%
			翻译	30	0.64%
			商务英语	140	2.98%
			英语	131	2.79%
文学院	294	6.27%	汉语国际教育	38	0.81%
			汉语言文学	187	3.99%
			秘书学	69	1.47%
教师教育学院	265	5.65%	特殊教育	26	0.55%
			小学教育	41	0.87%
			学前教育	115	2.45%
			应用心理学	83	1.77%
体育学院	227	4.84%	表演	70	1.49%
			体育教育	83	1.77%
			休闲体育	74	1.58%
美术学院	214	4.56%	动画	15	0.32%
			环境设计	57	1.21%
			美术学	88	1.88%
			视觉传达设计	54	1.15%
生命科学学院	164	3.50%	动植物检疫	21	0.45%
			生物技术	59	1.26%
			生物科学	42	0.90%
			园林	42	0.90%
音乐学院	158	3.37%	表演	11	0.23%
			音乐学	147	3.13%
传媒学院	129	2.75%	新闻学	87	1.85%
			广播电视学	42	0.90%
人文与社会学院	85	1.81%	历史学	48	1.02%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			社会工作	37	0.79%
法学院	67	1.43%	法学	67	1.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

二、就业率、毕业去向及薪酬

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率、毕业去向及薪酬

学校 2018 届毕业生初次就业率为 90.88%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 44.67%；“签就业协议形式就业”次之，占比为 22.79%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率	
其他录用形式就业	2096	44.67%	90.88%	
签就业协议形式就业	1065	22.70%		
升学	686	14.62%		
签劳动合同形式就业	334	7.12%		
出国、出境	37	0.79%		
国家基层项目	17	0.36%		
地方基层项目	14	0.30%		
应征义务兵	9	0.19%		
自主创业	6	0.13%		
待就业	406	8.65%		-
不就业拟升学	16	0.34%		-

毕业去向	人数	比例	就业率
其他暂不就业	6	0.13%	-

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

通过问卷调查，我校2018届本科毕业生月均收入为5021.32元；其中38.29%的本科毕业生月均收入在3501-5000元区间内，25.02%的本科毕业生月均收入在2001-3500元之间。

（二）各学院/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 16 个学院，各学院就业率均在 87.00% 以上。其中人文与社会学院毕业生的就业率最高，达到 95.29%；其次为文学院（93.20%）和外国语学院（93.02%）。

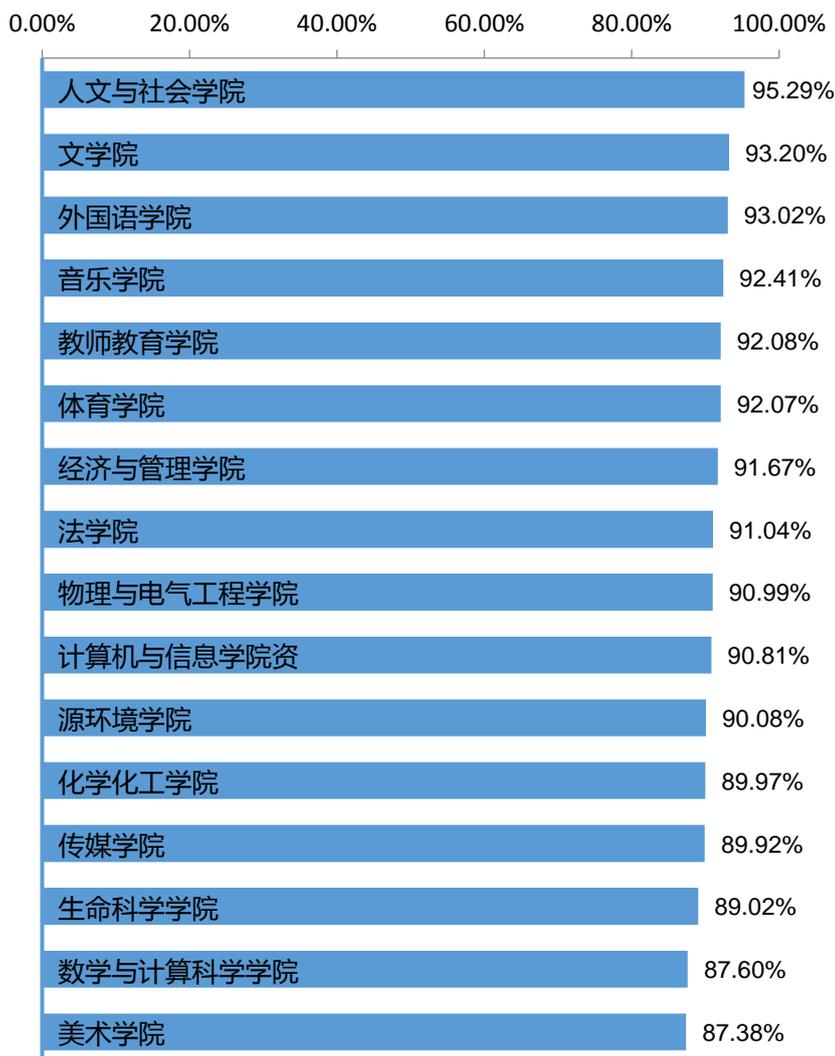


图 1-2 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

学校 2018 届毕业生分布在 54 个专业；33 个专业的就业率在 90.00% 以上。其中，物联网工程、生物科学、园林、表演、地理科学、市场营销等 11 个专业的就业率均达到 95.00% 以上。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物联网工程	95	94	98.95%
生物科学	42	41	97.62%
园林	42	41	97.62%
表演	70	68	97.14%
地理科学	56	54	96.43%
市场营销	82	79	96.34%
自动化	100	96	96.00%
历史学	48	46	95.83%
微电子科学与工程	84	80	95.24%
小学教育	41	39	95.12%
通信工程	102	97	95.10%
学前教育	115	109	94.78%
汉语国际教育	38	36	94.74%
社会工作	37	35	94.59%
环境工程	102	96	94.12%
金融工程	99	93	93.94%
英语	131	123	93.89%
信息管理与信息系统	49	46	93.88%
汉语言文学	187	175	93.58%
商务英语	140	131	93.57%
国际经济与贸易	137	128	93.43%
化学	102	95	93.14%
环境设计	57	53	92.98%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐学	147	136	92.52%
应用心理学	83	76	91.57%
体育教育	83	76	91.57%
秘书学	69	63	91.30%
法学	67	61	91.04%
财务管理	200	182	91.00%
表演	11	10	90.91%
视觉传达设计	54	49	90.74%
广播电视学	42	38	90.48%
机械设计制造及其自动化	114	103	90.35%
新闻学	87	78	89.66%
电子信息科学与技术	96	86	89.58%
数学与应用数学	203	181	89.16%
材料化学	175	156	89.14%
信息与计算科学	87	77	88.51%
化学工程与工艺	102	90	88.24%
物理学	83	73	87.95%
休闲体育	74	65	87.84%
旅游管理	142	124	87.32%
翻译	30	26	86.67%
动画	15	13	86.67%
光电信息科学与工程	89	77	86.52%
计算机科学与技术	146	125	85.62%
物流管理	106	90	84.91%
数字媒体技术	87	73	83.91%
应用统计学	97	81	83.51%
环境科学	53	44	83.02%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
美术学	88	72	81.82%
动植物检疫	21	17	80.95%
生物技术	59	47	79.66%
特殊教育	26	20	76.92%

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在安徽省内就业（67.87%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（11.23%）和上海市（10.01%）。

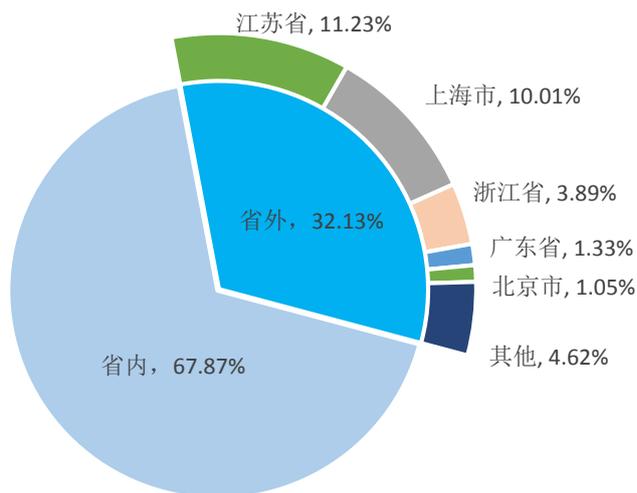


图 1-3 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

省内就业城市：在安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市（33.31%），其次是安庆市（23.74%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

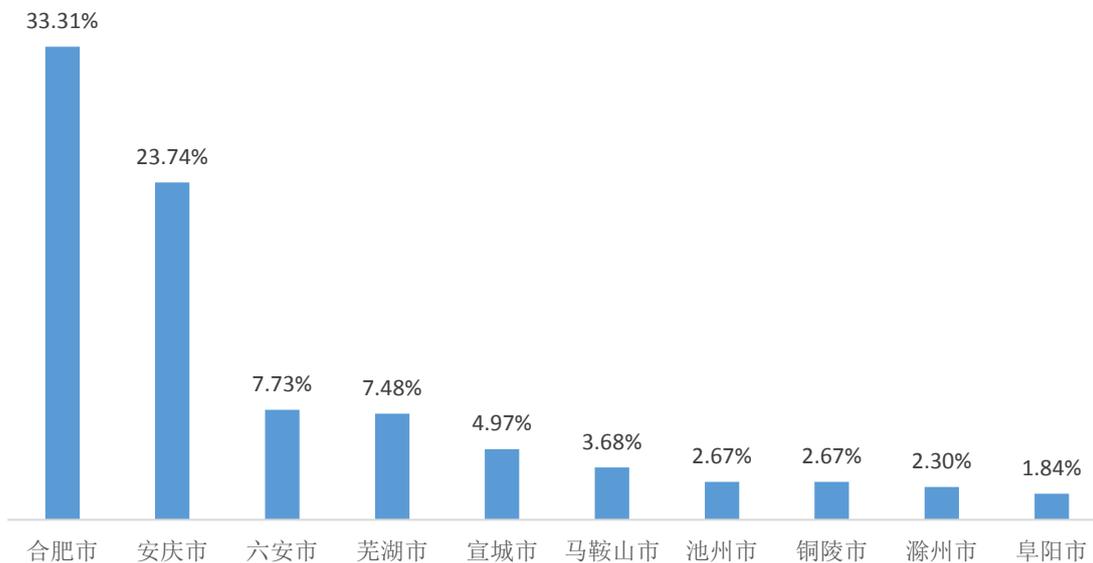


图 1-4 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，70.50%选择留在本省（安徽省）就业；35.82%的省外生源也优先考虑在安徽省就业，41.42%的省外生源回生源地就业。

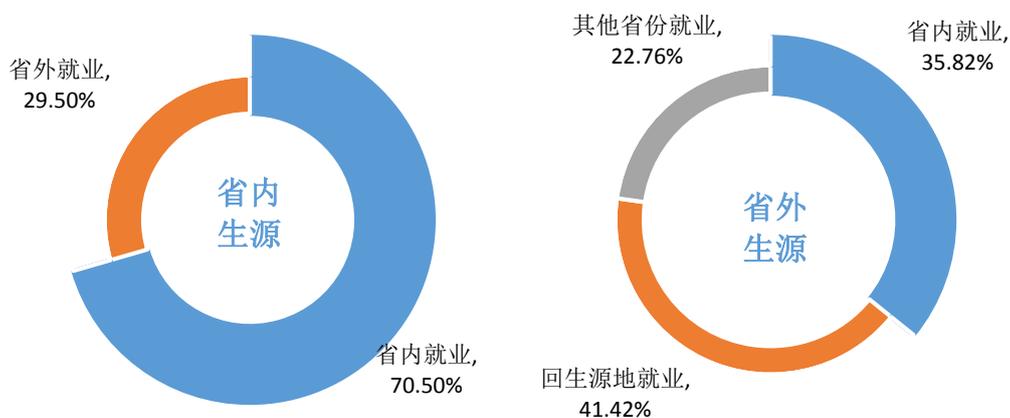


图 1-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“教育行业”（32.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.30%）及“制造业”（11.02%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

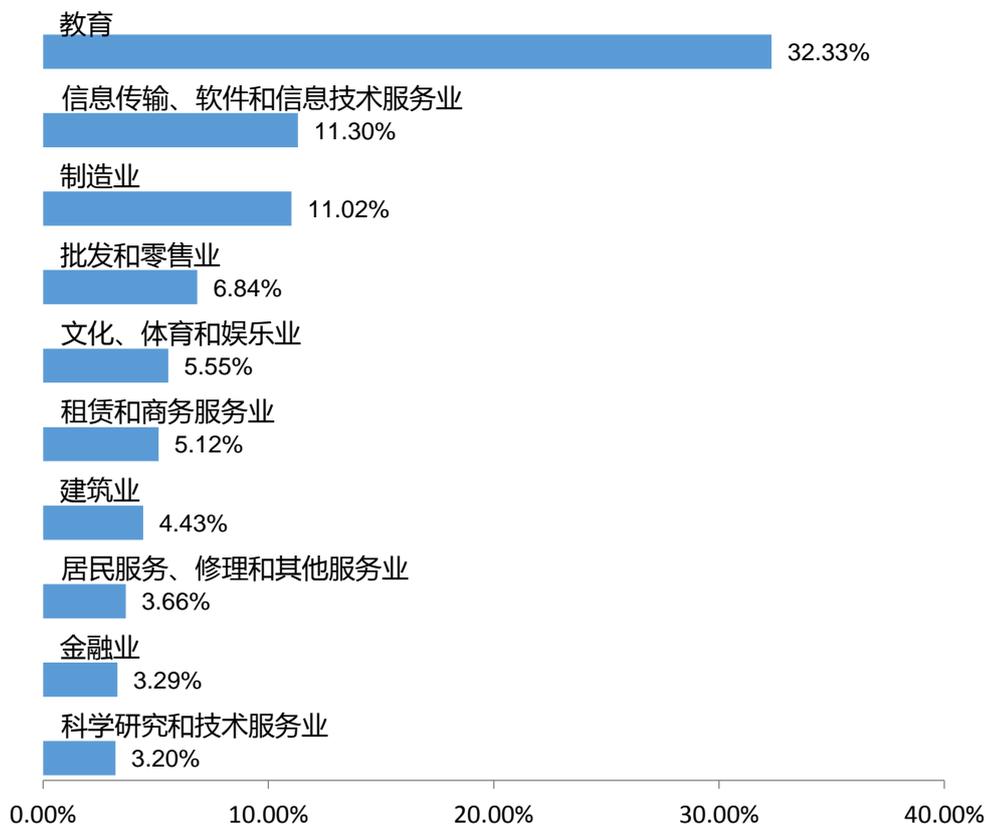


图 1-6 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 29.61%；其次为“其他人员”（26.24%）及“办事人员和有关人员”（13.51%）。

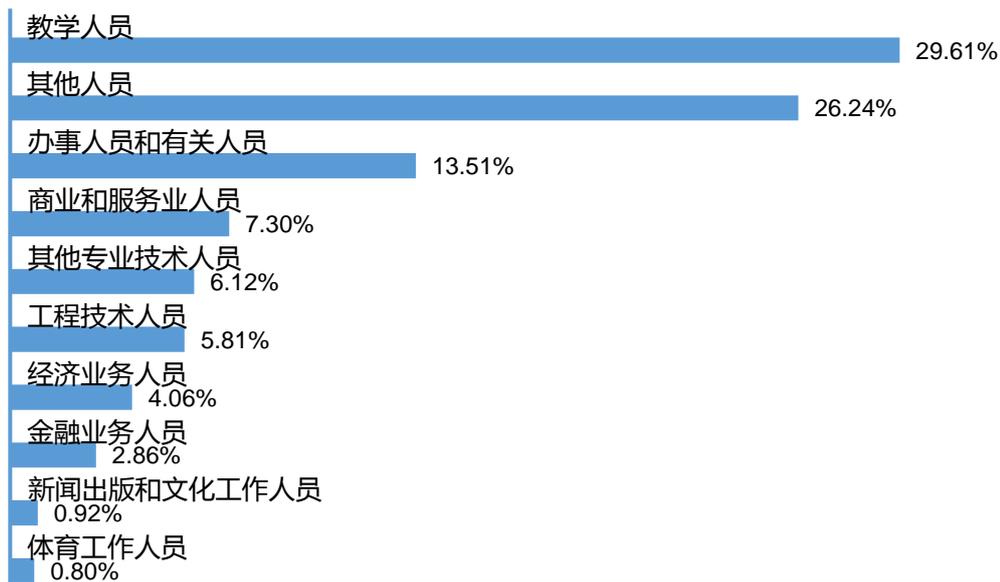


图 1-7 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 76.14%；其次为“中初教育单位”（16.71%）和“国有企业”（2.4%）；。

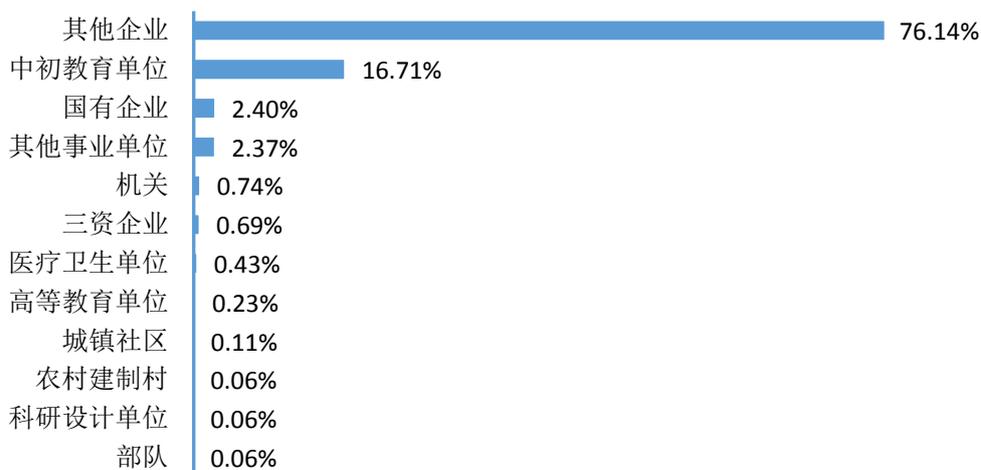


图 1-8 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

第二篇：就业创业工作举措

我校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实教育部和省委省政府关于就业创业工作部署，积极做好 2018 年度学校就业创业工作，就业态势总体平稳，各项任务正按预定目标有序推进，2018 届毕业生就业形势稳中向好。

一、主要工作和成效

1.完善就业工作机制和指导服务体系，做好 2018 年度大学生就业服务工作。根据岗位变动实际情况，学校及时调整和充实了“安庆师范大学就业工作委员会”组成人员，将大学生就业工作列入 2018 年度“安庆师范大学工作要点”，就业工作人员、经费、设施、场地“四落实”全部到位。3 月 7 日，召开安庆师范大学 2018 年就业工作推进会，协调动员学校各方面的力量，保障就业工作的顺利开展，部署 2018 年毕业生就业信息整理及毕业生派遣工作。

2.将就业创业工作纳入考核体系。将“就业指导能力建设”、“就业市场开拓”、“就业率和就业质量”、“创新创业教育”纳入学校对各学院年终考核的指标体系，共 5 分。对学院初次就业率低于 85%，扣 1 分；初次就业率低于 80%，扣 3 分；就业率数据不实，扣 2 分。

3.积极拓展就业市场。就业指导中心和各学院就业工作人员先后对省内和上海、浙江嘉兴、江苏无锡、江苏苏州、海南海口等地人才市场开展调研工作，进一步加强与以上地区人才交流中心和相关用人单位的联系与合作，同时听取了用人单位对人才的需求情况、对员工的素质要求、对学生课程设置的意见和建议。其中校领导带队，重点考察了张家港安徽商会和无锡金桥教育发展集团，并与两家单位签订了就业实习基地协议书。

4.完善校园招聘市场。认真筹划、精心组织校园招聘活动。4 月 14 日，举办了安庆师范大学 2018 届毕业生春季供需双选会暨安庆市筑梦新区入驻企业专场招聘会，邀请省内外近 300 家用人单位参会，11 月 17 日，举办了安庆师范大学 2019 届毕业生冬季供需双选会，邀请省内外 410 家单位参会，共为毕业生们提供了 13000 多个就

业岗位和 800 多个见习岗位，安庆地区其他高校共 6000 多人次参会；2018 年，学校就业指导中心为用人单位举办了超百场专场招聘会，还组织了“师范生专场招聘会”“安庆市筑梦新区专场招聘会”“安庆市人社局人才服务校园行”“校友专场招聘会”等组团招聘活动。经济与管理学院、外国语学院、传媒学院等学院先后召开了对口专业人才招聘会。

5.加大就业信息宣传力度。实时更新就业信息网，通过学校就业信息网、手机短信、官方微博、官方 QQ、微信公众号、就业信息栏等推送发布各类用人单位招聘信息、就业政策、职业指导文章，学校就业指导网已成为访问量最高的校内站点。

6.积极帮扶困难家庭学生就业。积极组织 2018 届困难毕业生申请求职创业补贴，共有 577 名困难毕业生通过审核，获得求职创业补贴资金 57.7 万元。以此次求职创业补贴申请为契机，了解家庭困难毕业生的求职需求，对困难毕业生将逐步开展个性化和有针对性的就业信息推送和就业指导工作。截止目前，2018 届困难家庭毕业生中，除 10 名学生参加二次考研外，其余有就业意愿的困难毕业生已实现 100% 就业。

7.积极开展大学生职业规划及就业指导教育教学工作。学校就业指导中心对全校大一和大三学生开展大学生职业发展规划和就业指导教学工作，在自我认知、人职匹配、职业规划、就业形势、信息服务、政策咨询、简历制作、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。各学院通过就业专题讲座、就业指导座谈会、考编考研经验交流会等方式，多管齐下，对 2018 届和 2019 届毕业生广泛开展就业教育和指导。

二、存在的问题

1.部分毕业生就业期望值过高、基层就业意愿低。片面追求到经济发达地区、大城市、高待遇岗位就业，对中小城市以及县区、私营企业、基层单位等不愿意应聘；过多关注眼前的薪资待遇，地域以及企业性质，忽略了个人的发展空间，造成招聘中某些用人单位和岗位无人投简历、空缺现象严重。师范类毕业生就业首选考教师编、其次是民办学校，而对教师需求量较大的教育辅导机构意愿不强。

2.部分毕业生就业积极性不高、存在“慢就业”现象。部分毕业生以找不到满意的工作、不愿被具体工作束缚、准备毕业后考研、准备自己创业为由，不愿意主动应聘，而选择“慢就业”。

3.就业分类指导、精细化指导工作有待加强。就业指导工作整体上不够精细，不利于不同的学生 and 不同层次的用人单位、岗位的科学对接，使“有业不就”和“无业可就”的结构性矛盾更加突出。

三、下一步工作计划

在 2018 年已有工作基础上，针对我校就业工作的实际和存在的问题，将继续大力加强对毕业生的就业指导工作，开展针对性活动，提高毕业生的综合素质和市场竞争能力。主要措施包括：

1.加强顶层设计，拟起草《安庆师范大学促进毕业生高质量就业实施办法》，有效地指导就业指导中心和各学院开展就业工作。

2.加强《大学生职业发展与就业指导》课程建设，对授课老师加强培训和管理，拟利用一年的时间，对主要的授课老师完成一轮培训。

3.鼓励并支持各学院每年开展职业规划大赛，利用大赛检验课程的教学效果，并在学院比赛的基础上，举行校级职业规划大赛，形成良好的职业规划氛围。

4.加强就业市场建设。校就业指导中心和各学院每年要对就业市场进行调研，加深对就业市场的了解。在校就业指导中心每年举办两场大型双选会的基础上，各学院要根据专业特点和学院实际，举行有针对性的招聘活动，就业指导中心给予全力支持。

5.丰富就业信息的发布渠道。为更好地发布有关就业信息，优化用人单位和学生的使用体验，拟对校就业指导网进行改版，使毕业生和用人单位可以实现更好地对接。同时利用微博、QQ、手机短信和就业信息栏等方式，丰富就业信息的发布渠道。

6.加大对困难群体的帮扶力度，特别是建档立卡贫困户毕业生的就业指导工作。制定切实可行的帮扶措施，保证有就业意愿的贫困户家庭毕业生在毕业半年内全部实现就业。

第三篇：用人单位评价

一、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：98.87%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为54.69%，有18.40%的用人单位对学校2018届毕业生很满意。

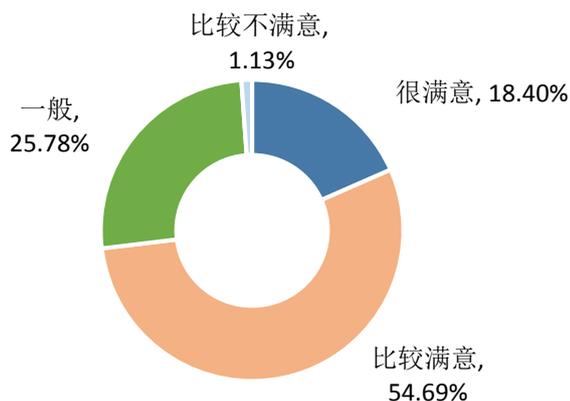


图 3-1 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安庆师范大学用人单位调查问卷。

用人单位对毕业生能力素质的重要程度评价：用人单位认为毕业生最重要的前三项能力素质是“团队合作”、“学习能力”、“专业知识和能力”。

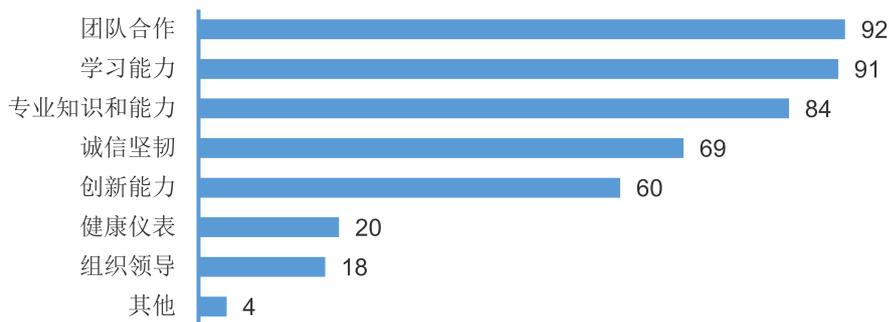


图 3-2 用人单位对 2018 届毕业生能力素质的重要程度评价

注：该题目为多选题，排序依据为选择各选项人数的多少。

数据来源：安庆师范大学用人单位调查问卷。

用人单位对毕业生的优势评价：13.49%的用人单位认为学校 2018 届毕业生很有优势，53.18%用人单位认为学校 2018 届毕业生对比其他学校比较有优势。

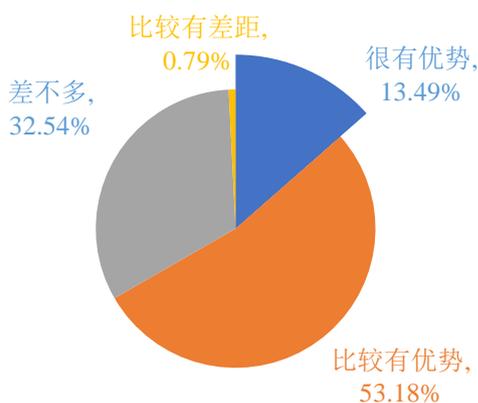


图 3-3 用人单位对 2018 届毕业生的优势评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安庆师范大学用人单位调查问卷。

二、用人单位对学校工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.64%；其中 26.21%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，51.79%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”，可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

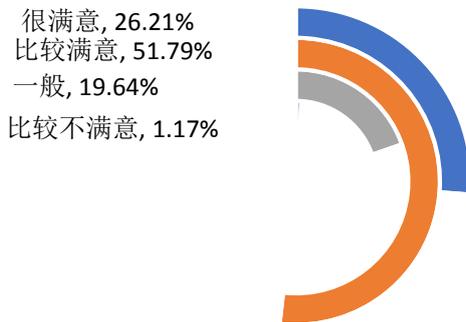


图 3-4 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：1.满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

3.另有百分之 1.19%的用人单位选择“不了解/无法评价”。

数据来源：安庆师范大学用人单位调查问卷。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”、“增加招聘场次”和“拓宽服务项目”这三个方面来加强就业工作。

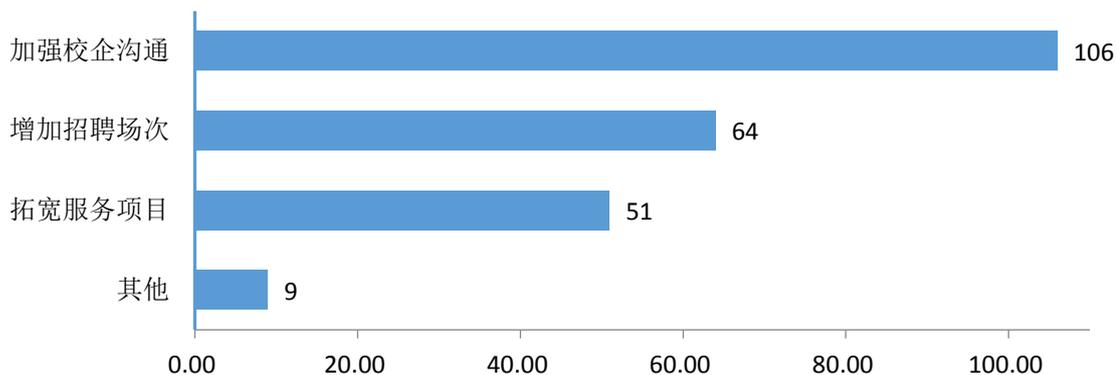


图 3-5 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，排序依据为选择各选项人数的多少。

数据来源：安庆师范大学用人单位调查问卷。

