

安徽農業大學

ANHUI AGRICULTURAL UNIVERSITY



2018

畢業生就業質量
年度報告

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
(一) 各学院与专业分布.....	4
(二) 性别分布.....	7
(三) 生源地分布.....	7
二、就业率.....	9
(一) 总体就业率.....	9
(二) 男女生就业率.....	10
(三) 各学院就业率.....	10
三、毕业去向分析.....	11
(一) 就业分析.....	11
(二) 升学分析.....	14
第二章 就业工作特色.....	16
一、促进毕业生就业的政策措施.....	16
(一) 加强就业指导服务建设, 提升就业指导服务质量.....	16
(二) 加强校园就业市场建设, 拓展毕业生就业平台.....	16
(三) 加强就业信息化建设, 提升就业工作效率.....	16
(四) 加强创新创业教育, 提高大学生创新创业意识.....	17
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	17
(一) 对就业指导服务的满意度.....	17
(二) 对就业指导服务的建议.....	18
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	19
(一) 用人单位基本情况.....	19
(二) 主要招聘渠道.....	19
(三) 对就业服务的满意度.....	20
第三章 就业质量相关分析.....	21
一、薪资分析.....	21
二、工作与专业相关度分析.....	22
三、工作满意度分析.....	23
第四章 就业发展趋势分析.....	24
一、就业率变化趋势.....	24
二、就业形式变化趋势.....	25
(一) 本科生的就业形式变化趋势.....	25
(二) 研究生的就业形式变化趋势.....	25

第五章 对教育教学的反馈	26
一、毕业生对教育教学的反馈.....	26
（一）对教学工作的评价.....	26
（二）对专业课的评价.....	27
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	27
（一）对毕业生的满意度.....	27
（二）录用毕业生的缘由.....	28
（三）对毕业生能力培养的反馈.....	28
三、学校推荐度.....	29

安徽农业大学 2018 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽农业大学坐落于安徽省省会合肥，是一所办学历史悠久、以农林生命学科为优势和特色的省政府与农业农村部、国家林业和草原局合作共建高校，是全国首批建设“新农村发展研究院”的十所高校之一，是“中西部高校基础能力建设工程”项目高校，是安徽省“特色高水平”大学重点建设高校。现任党委书记江春、校长程备久。

学校源于 1928 年成立的省立安徽大学，1935 年成立农学院，1953 年独立办学，1995 年更名为安徽农业大学。下设 20 个学院（部）。现有全日制普通在校生 21928 人（包括国际生 145 名），其中硕士、博士研究生 3128 人。在职教职工 1808 人，其中教授、副教授等高级专业技术职务 689 人，博士生、硕士生导师 800 多人；现有“国家杰青”、“长江学者”等国家级人才 10 名。

现有 ESI 前 1% 学科 2 个、国家重点（培育）学科 1 个、省部级重点学科 19 个、入选安徽省世界一流学科和国内一流学科奖补资金项目各 1 个。现有 5 个一级学科博士后科研流动站，8 个一级学科博士学位授权点，16 个一级学科硕士学位授权点，7 类专业学位硕士授权点。现有 80 个本科专业，其中 5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合改革试点专业。现有 2 个国家级教学团队，2 门国家级精品课程、1 门国家级公开视频课程、1 门国家级精品资源共享课。现有 1 个全国高校实践育人创新创业基地、1 个国家级校外实践教育基地、1 个国家级实验教学示范中心、3 个国家级农科教合作人才培养基地、2 类国家级卓越农林人才教育培养计划改革试点项目。

现有 1 个国家重点实验室、1 个国家地方联合工程实验室、1 个国际合作联合实验室、49 个省部级科研平台、2 个省级“2011 协同创新中心”、1 个省级重点智库、1 个省级产业共性技术研究院，1 个教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队、8 个省“115”产业创新团队，7 个省级高校科研平台创新团队，6 位国家现代农业产业技术体系岗位科学家、8 位安徽省现代农业产业技术体系首席科学家。近三年获国家科技进步奖 2 项，主持获省部级科技奖 26 项，其中一等奖 4 项；省级以上动植物新品种 95 个；申请发明专利 784 项、授权 320 项；主持国家重点研发计划项目 3 项、课题 24 项，国家基金 147 项。

学校大力实施国际化办学战略，先后与 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。获批“接受中国政府奖学金来华留学生院校”、“南南合作”项目外语培训定点单位、国家示范型国际科技合作基地及中国科协“安徽海智农业基地”。与美国科罗拉多州立大学联合牵头成立“中美大学农业推广联盟”，搭建了两国高校乃至两国政府农业科研领域的重要合作平台。

学校始终坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴皖事业，走出了一条享誉全国的育人兴校、富民强农、校地协同的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方经济社会建设作出了突出贡献。特别是近年来，学校提出并实施了“现代青年农场主培养计

划”，探索了“一站一盟一中心”的校县共建机制和“四体融合”的新型农业科技推广服务模式，形成了“学校扶产业、产业聚企业、企业联大户、大户带贫困户”的产业扶贫模式，得到党和国家领导人、有关部委及安徽省委省政府的充分肯定。

新时代新气象新作为，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大和全国教育大会精神，紧扣培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的根本任务，紧抓乡村振兴战略、“双一流”建设的重大机遇，奋力建设特色鲜明的高水平农业大学，努力为现代化五大发展美好安徽建设作出新的更大贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽农业大学委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽农业大学 2018 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2018 届毕业生调研数据。以学校 2018 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2018 年 10 月 11 日至 11 月 30 日，共回收问卷 3532 份，问卷回收率 64.65%，其中有效问卷 3376 份，有效回收率 61.80%。问卷调查的主要内容包包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2018 年 10 月 11 日至 11 月 30 日，共回收有效问卷 131 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽农业大学 2018 届毕业生共有 5463 人，其中本科生 4533 人，研究生 930 人。本科生分布于 15 个学院，80 个专业，表 1-1 是本科毕业生在各学院与各专业的分布情况。

表 1-1 安徽农业大学 2018 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
经济管理学院	金融学	131	2.89
	会计学	100	2.21
	经济学	81	1.79
	财务管理	78	1.72
	国际经济与贸易	57	1.26
	旅游管理	45	0.99
	农林经济管理	39	0.86
	信息管理与信息系统	39	0.86
	土地资源管理	35	0.77
	公共事业管理	29	0.64
合计		634	13.99
工学院	机械设计制造及其自动化	106	2.34
	车辆工程	98	2.16
	土木工程	75	1.65
	电气工程及其自动化	68	1.50
	农业机械化及其自动化	64	1.41
	农业建筑环境与能源工程	33	0.73
合计		444	9.79
人文社会科学学院	社会工作	108	2.38
	法学	76	1.68
	汉语言文学	73	1.61
	应用心理学	67	1.48
	汉语国际教育	61	1.35
合计		385	8.49
信息与计算机学院	计算机科学与技术	87	1.92
	电子信息工程	75	1.65
	物联网工程	60	1.32
	物流工程	56	1.24

学院名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
	通信工程	46	1.01
	网络工程	35	0.77
合计		359	7.92
轻纺工程与艺术学院	包装工程	93	2.05
	服装设计与工程	54	1.19
	环境设计	47	1.04
	纺织工程	39	0.86
	视觉传达设计	38	0.84
	产品设计	35	0.77
	服装与服饰设计	33	0.73
合计		339	7.48
动物科技学院	动物医学	166	3.66
	动物科学	114	2.51
	水产养殖学	43	0.95
合计		323	7.13
茶与食品科技学院	茶学	131	2.89
	食品科学与工程	62	1.37
	食品卫生与营养学	47	1.04
	食品质量与安全	41	0.90
合计		281	6.20
林学与园林学院	园林	75	1.65
	材料科学与工程	54	1.19
	林学	52	1.15
	城乡规划	47	1.04
	木材科学与工程	46	1.01
合计		274	6.04
资源与环境学院	环境工程	73	1.61
	环境科学	67	1.48
	农业资源与环境	51	1.13
	地理信息科学	38	0.84
	生态学	36	0.79
合计		265	5.85
植物保护学院	植物保护	135	2.98
	动植物检疫	109	2.40
合计		244	5.38
理学院	应用统计学	60	1.32
	测绘工程	57	1.26

学院名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
	应用化学	56	1.24
	信息与计算科学	52	1.15
	合计	225	4.96
生命科学学院	生物技术	65	1.43
	生物制药	65	1.43
	应用生物科学	43	0.95
	生物科学	42	0.93
	合计	215	4.74
园艺学院	园艺	139	3.07
	设施农业科学与工程	47	1.04
	合计	186	4.10
农学院	农学	81	1.79
	种子科学与工程	39	0.86
	草业科学	30	0.66
	现代青年农场主创新创业试验班	33	0.73
	合计	183	4.04
外国语学院	英语	114	2.51
	日语	33	0.73
	法语	29	0.64
	合计	176	3.88
	总计	4533	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）性别分布

2018 届全体毕业生中，男生 2612 人，女生 2851 人，男女性别比为 0.92:1。从学历与性别交叉分布来看，本科毕业生的男女性别比 0.95:1，男女毕业生比例基本均衡；毕业研究生的男女性别比为 0.78:1，女生人数高于男生，如图 1-1。

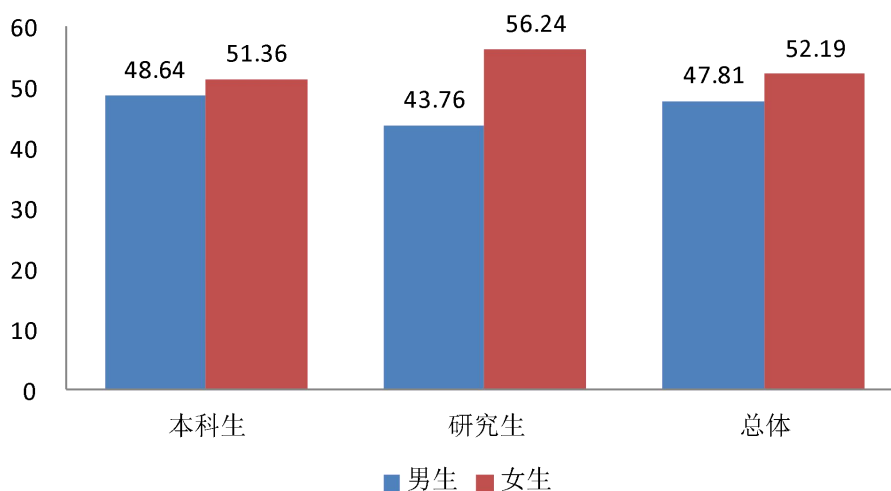


图 1-1 2018 届各学历层次毕业生性别分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）生源地分布

2018 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 3873 人，占毕业生总体的 70.90%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地合肥生源的毕业生人数最多，共 684 人，毕业生占比 12.52%，其次是安庆和六安，分别占毕业生总体的 9.99%和 7.30%，见表 1-3。

表 1-2 2018 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	3873	70.90	宁夏	33	0.60
江苏	185	3.39	重庆	31	0.57
浙江	135	2.47	四川	27	0.49
河北	120	2.20	黑龙江	25	0.46
山东	110	2.01	吉林	24	0.44
福建	103	1.89	云南	24	0.44
山西	88	1.61	新疆	23	0.42
河南	80	1.46	广西	22	0.40
江西	78	1.43	天津	22	0.40
湖南	71	1.30	海南	21	0.38

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
陕西	60	1.10	辽宁	20	0.37
湖北	54	0.99	甘肃	17	0.31
贵州	50	0.92	青海	16	0.29
上海	47	0.86	北京	15	0.27
内蒙	43	0.79	西藏	9	0.16
广东	37	0.68	总计	5463	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布一省内

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	684	12.52	亳州	181	3.31
安庆	546	9.99	铜陵	169	3.09
六安	399	7.30	淮南	160	2.93
阜阳	279	5.11	马鞍山	157	2.87
滁州	232	4.25	蚌埠	152	2.78
宿州	227	4.16	池州	100	1.83
芜湖	212	3.88	淮北	92	1.68
宣城	192	3.51	黄山	91	1.67
总计	3873	70.90	总计	3873	70.90

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2018 届毕业生的总体就业率为 90.85%，其中，本科毕业生的就业率为 96.29%，毕业研究生的就业率为 64.30%，本科生的就业率高于研究生，见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业生就业率

就业形式 \ 学历		本科生		研究生	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议/其他录用形式	3171	69.95	541	58.17
	升学 (含出国出境)	1149	25.35	47	5.05
	基层项目	39	0.86	10	1.08
	应征义务兵	6	0.13	--	--
就业率		4365	96.29	598	64.30

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等， $\text{就业率} = \text{就业人数} / \text{总人数} \times 100\% = (\text{总人数} - \text{暂未就业人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ 。

（二）男女生就业率

从性别与学历交叉分布来看，本科生中男女毕业生的就业率基本持平，均保持在 96.00% 以上；研究生中男生就业率显著高于女生，男生的就业率高出女生 8.00 个百分点，如图 1-2。

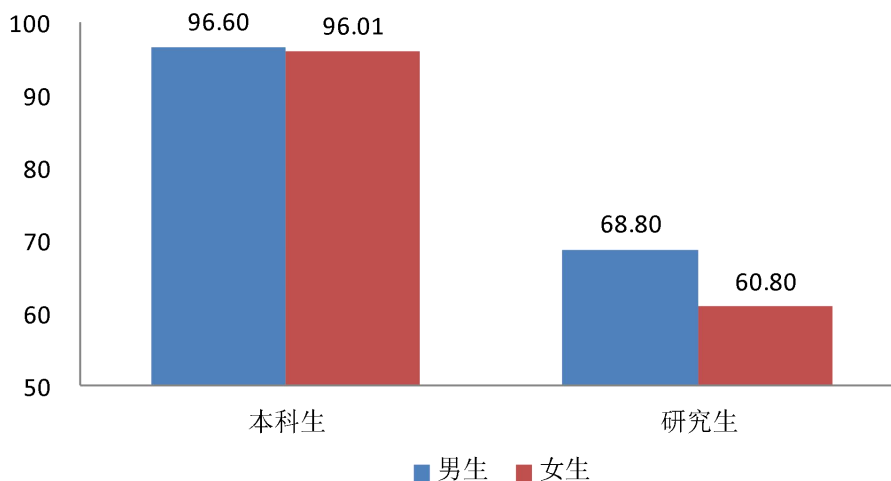


图 1-2 2018 届各学历层次男女毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）各学院就业率

2018 届各学院毕业生就业率总体较高，除茶与食品科技学院和研究生学院外，各学院毕业生就业率均达到 95.00% 以上，其中理学院毕业生的就业率最高，为 99.11%，见表 1-5。

表 1-5 2018 届各学院毕业生就业率

学院名称	就业率 (%)	学院名称	就业率 (%)
理学院	99.11	植物保护学院	97.13
人文社会科学学院	98.96	林学与园林学院	96.72
动物科技学院	97.83	外国语学院	96.59
资源与环境学院	97.36	经济管理学院	96.06
轻纺工程与艺术学院	97.35	信息与计算机学院	95.26
园艺学院	97.31	工学院	95.05
农学院	97.27	茶与食品科技学院	86.83
生命科学学院	97.21	研究生学院	64.30
总计	90.85	总计	90.85

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2018 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3720 人，其中，本科生 3179 人，研究生 541 人。

1. 地区分布

从全国分布来看，无论是本科生还是研究生，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，本科生和研究生分别占其就业总人数的 67.32%和 58.78%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如图 1-3；具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥是毕业生的首选就业城市，本科生和研究生所占比例分别为 54.95%和 46.77%，远高于省内其他城市，如图 1-4。

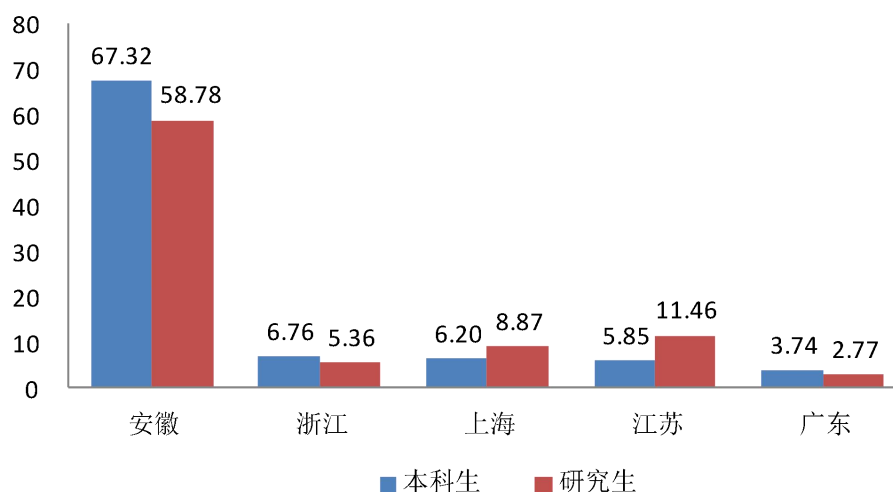


图 1-3 2018 届毕业生的毕业去向—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

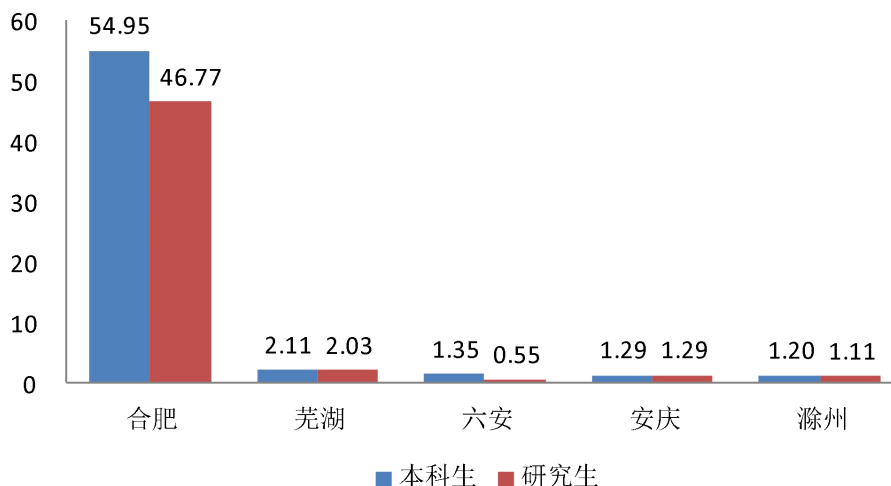


图 1-4 2018 届毕业生的毕业去向—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位分布

“其他企业”（以民营为主）是我校毕业生最主要的就业单位，本科生占其就业总人数的 84.43%，远高于其他就业单位；而研究生在“其他企业”（以民营为主）就业的比例为 53.05%，此外，研究生在“国有企业”就业的比例也较高，占比为 20.70%，如图 1-5 和图 1-6。

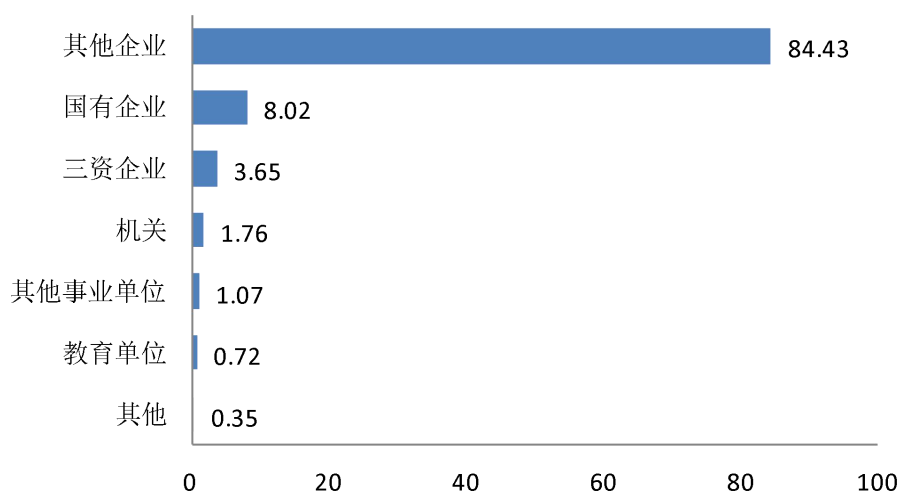


图 1-5 2018 届本科毕业生就业单位分布（单位：%）

注：“其他”包括“医疗卫生单位”、“城镇社区”、“科研设计单位”和“农村建制村”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

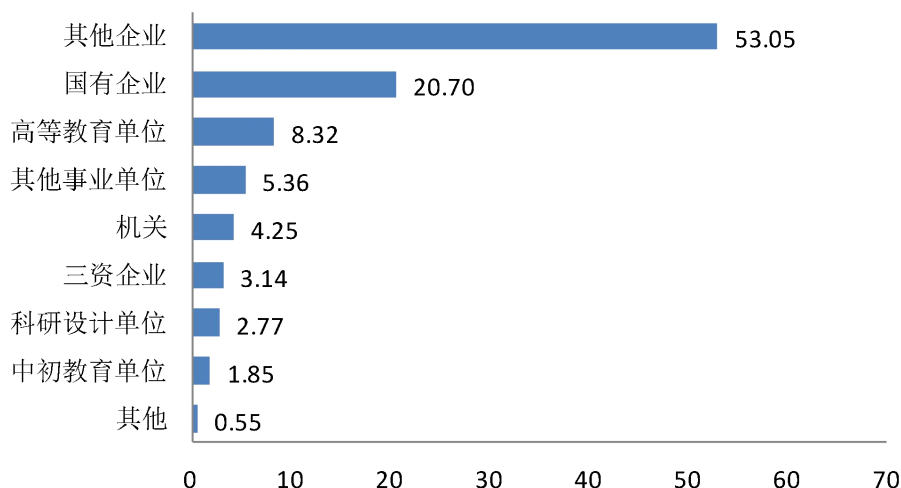


图 1-6 2018 届毕业研究生就业单位分布（单位：%）

注：“其他”包括“部队”、“城镇社区”和“医疗卫生单位”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 行业分布

我校 2018 届毕业生就业行业趋于多元化。本科毕业生主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔业”、“制造业”和“批发和零售业”，毕业生占比均在 12.00%以上，如图 1-7；毕业研究生在“科学研究和技术服务业”就业人数最多，占比为 18.48%，其次是“农、林、牧、渔业”、“教育”和“金融业”，毕业生占比均在 10.00%以上，如图 1-8。

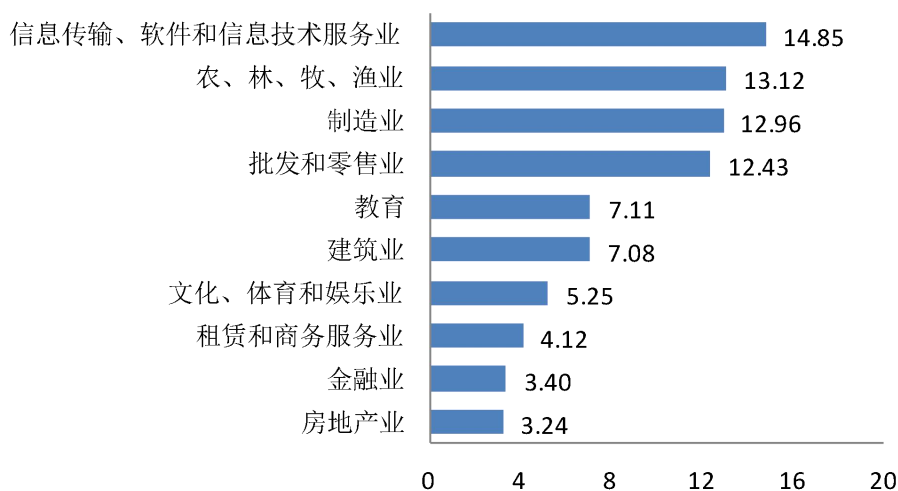


图 1-7 2018 届本科毕业生就业排名前十行业（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

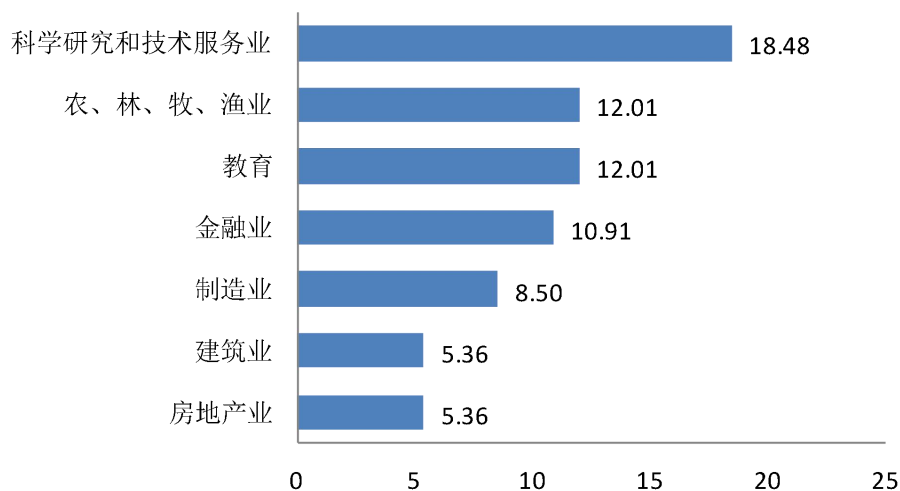


图 1-8 2018 届毕业研究生就业行业分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

2018 届毕业生选择升学(含出国出境)的有 1196 人,其中本科生 1149 人,研究生¹47 人,总体升学率为 21.89%。本科毕业生的升学率为 25.35%,其国内升学 1069 人,出国出境 80 人。就国内升学而言,本校安徽农业大学是本科毕业生升学的首要选择,占比为 26.29%,远高于其他升学高校,2018 届本科毕业生选择升学的高校主要是农业类大学和综合类大学,如图 1-9。

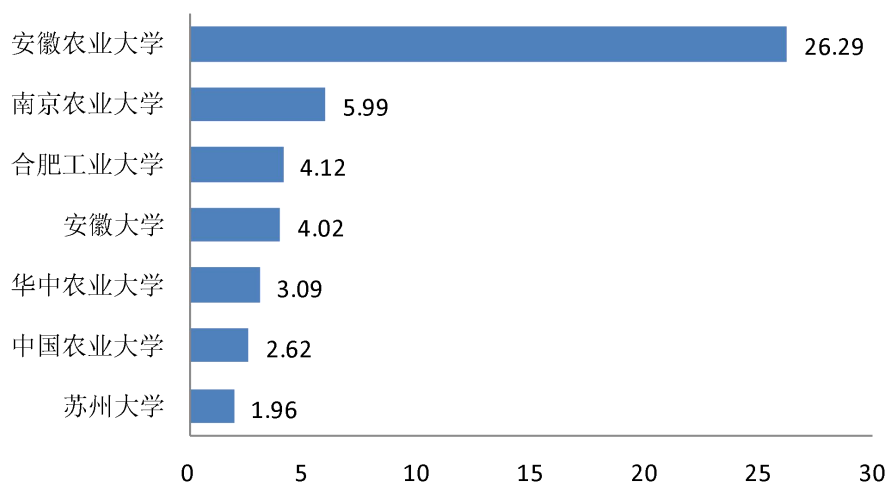


图 1-9 2018 届本科毕业生升学主要院校分布 (单位: %)

注: 毕业生人数较少的院校没有呈现。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

¹因毕业研究生升学人数较少,故本部分不予分析。

2. 升学去向

“双一流建设高校及科研院所”是 2018 届升学本科毕业生主要去向，占比为 53.75%，其次是留在“本校”继续深造，占比为 23.07%，如图 1-10。

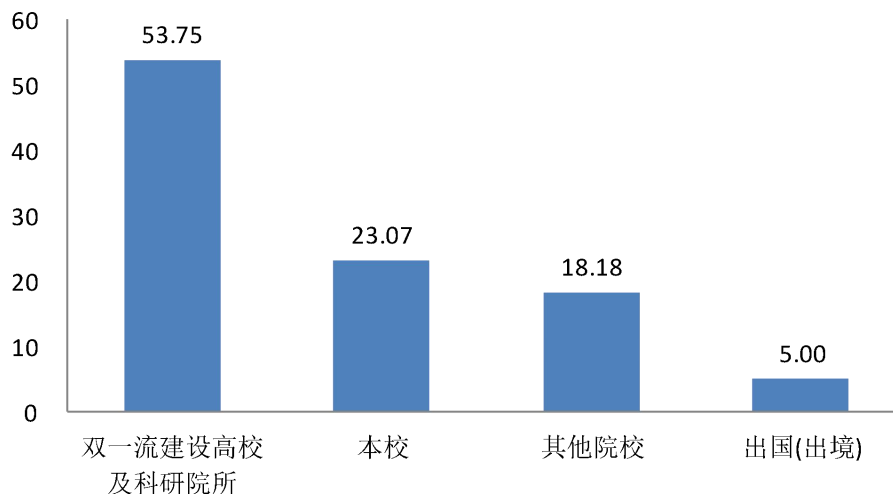


图 1-10 2018 届本科毕业生升学去向（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

3. 专业相关度

2018 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高，达到 88.29%，其中“完全相关”占比 53.86%，“比较相关”占比 34.43%，见图 1-11。

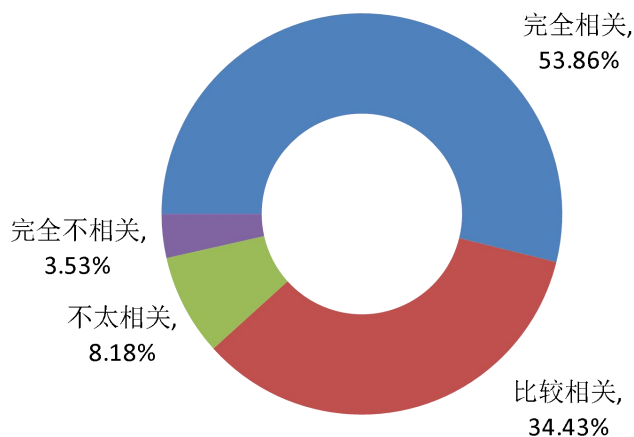


图 1-11 2018 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强就业指导服务建设，提升就业指导服务质量

学校不断加强校就业创业指导队伍建设，通过请进来、走出去的方式，着力提高校就业创业指导人员专业化水平。2018 年，邀请乔布简历负责人来校开展简历制作特训师资培训，并累计共安排 40 余人次分批次、有组织外出参加各类就业创业培训，有效地提高了教师的教学水平。分别在大一至大四四个年级组织就业指导课程，定期组织就业指导课集体备课，全年有近 2.5 万人次参加课程的学习；营造浓厚的校园就业氛围，强化就业指导实践教学，整合校内外资源，分别围绕大学生职场模拟面试大赛和大学生职业生涯规划大赛，举办校第一届就业指导活动月和第二届大学生生涯规划月活动，通过引导学生参加各类就业相关活动，切实增强学生就业能力；积极邀请校外专家来校为学生开展高水平讲座，开阔学生视野，分别邀请乔布简历、职慧公益组织来校为学生开展简历制作、成功面试、有效沟通、职场礼仪等讲座，参加学生达千余人；针对学生需求，邀请专家开展简历修改一对一咨询服务；制作《安徽农业大学 2018 届毕业生就业创业指南》，并下发给毕业班班主任和毕业生，为他们提供有效的就业指导与服务；选派 1 名选手和 1 个团队参加第十二届全省大学生职业生涯规划大赛和大学生创业大赛，获得 2 个金奖的优异成绩；加强对“双困毕业生”的帮扶工作，帮助其申请毕业生求职创业补贴。今年，共为 433 名“双困毕业生”申请 43.3 万元的补贴，有效的解决了他们部分的求职费用。

（二）加强校园就业市场建设，拓展毕业生就业平台

2018 年，学校共举办大型毕业生就业双选会 1 场，即 2018 年安徽省农林类高校毕业生就业市场暨安徽农业大学第四届校友企业招聘会；邀请地方市县举办地市组团招聘会 2 场；发挥学院专业优势，举办中型专业类招聘会 11 场；举办小型宣讲会 380 余场，包括百胜集团、恒大集团、格力电器、比亚迪集团等知名企业。上述参会企业共计 1400 余家，提供有效工作岗位近 1.4 万余个。

（三）加强就业信息化建设，提升就业工作效率

学校高度重视就业工作信息化建设，不断完善就业信息化系统功能。完善就业信息网，不断拓展就业信息网服务功能和领域，及时更新信息，就业信息网日均发布就业信息 20 余条，使毕业生获得了大量的就业机会；完善用人单位招聘信息自助发布系统，不断提升工作效率；继续做好“安农就业”微信平台的日常维护工作，目前微信平台关注人数 1.8 万余人，全年共发布信息 400 余条，在毕业生就业工作中发挥了重要作用。

（四）加强创新创业教育，提高大学生创新创业意识

学校高度重视大学生创新创业工作，通过强化创新创业教育指导和服务，整合校内外资源，搭建多元化创新创业实践平台，发挥自主创业带动和引领毕业生就业的作用。一是继续完善创新创业课程体系，培养在校学生创业意识和创业精神。今年为学生开设了《创践—大学生创新创业实务》网络课程，共计 36 个学时，学生反响良好。二是结合学校 90 周年校庆，利用好校友之家和众创茶咖等平台，充分挖掘校友资源，邀请校友企业家来校举办创新创业讲座，培育学生创新意识和创业能力，今年共计举办讲座 50 场，参加学生 7000 余人次。三是继续办好未来企业家精英培养班，充分整合校友资源，以创新理念培养一批德才兼备、拥有企业家梦想的优秀学生。

二、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2018 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 86.61%，研究生的满意度为 77.48%，如图 2-1。

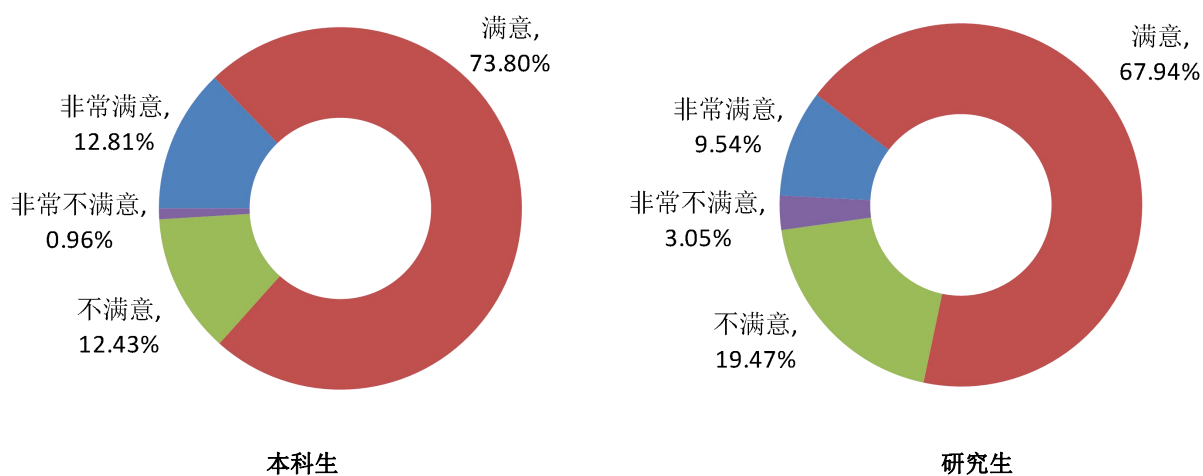


图 2-1 2018 届不同学历毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

（二）对就业指导服务的建议

如图 2-3，“加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2018 届毕业生对就业指导服务的主要建议，其中本科生希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”最多，占比为 66.18%，而研究生最希望学校“多组织校园招聘会”，所占比例为 64.89%。

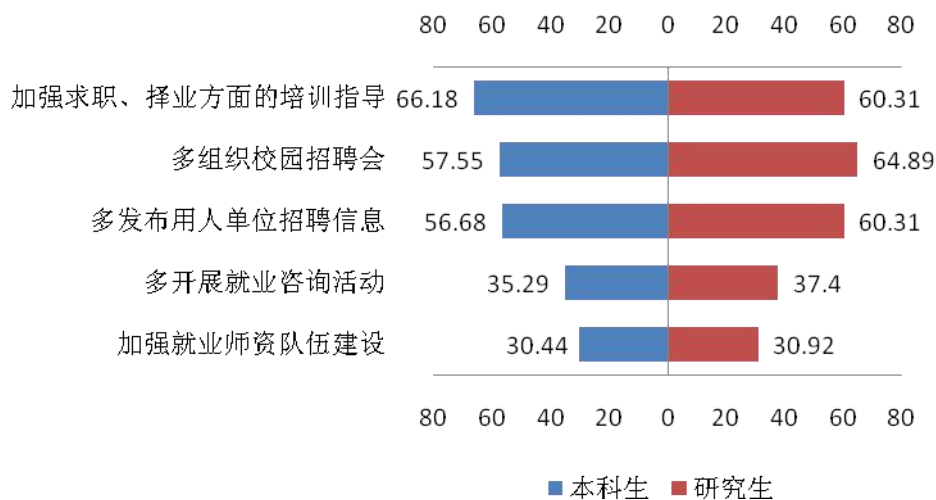


图 2-3 2018 届不同学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 131 家,就单位性质而言,“民营企业”占主体(72.52%);单位规模主要集中在“51-300 人”的中小型企业(26.72%)和“1000 人以上”的大型企业(32.82%);就所属行业而言,用人单位主要来自“农、林、牧、渔业”(22.14%)、“制造业”(17.56%)、“教育”(14.50%)和“批发和零售业”(10.69%),用人单位趋于多元化。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”,占比为 80.92%,其次是“校园专场宣讲会”,占比为 58.78%,说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用,如图 2-4。

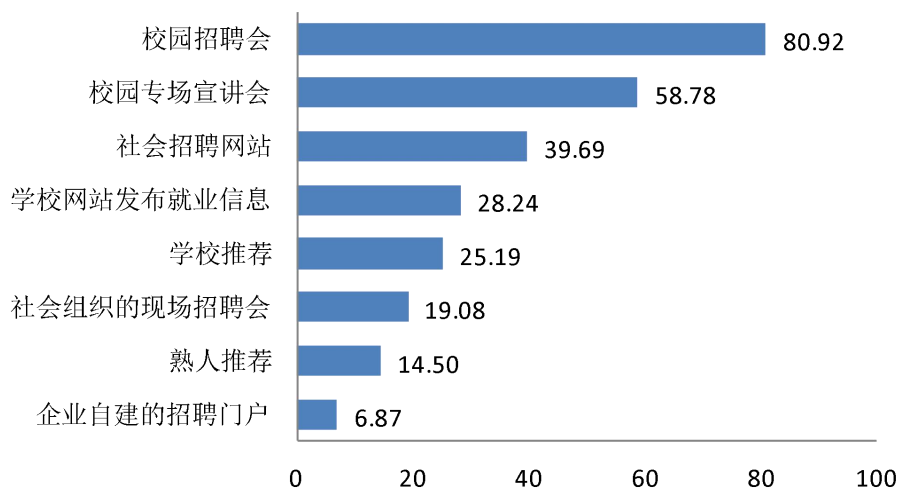


图 2-4 用人单位招聘毕业生的主要渠道(单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2018 年毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作非常满意，满意度为 98.48%，其中表示“非常满意”的占比 62.60%，“满意”占比 35.88%，如图 2-5。

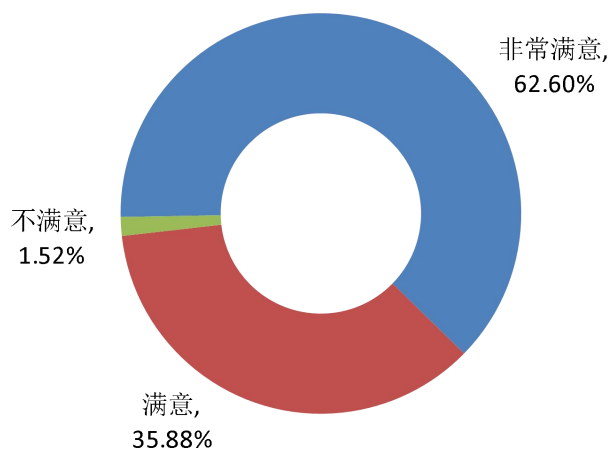


图 2-5 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2018 届毕业生总体的平均月收入为 4694.15 元，其中本科毕业生平均月收入为 4540.60 元，毕业研究生的平均月收入为 5745.21 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

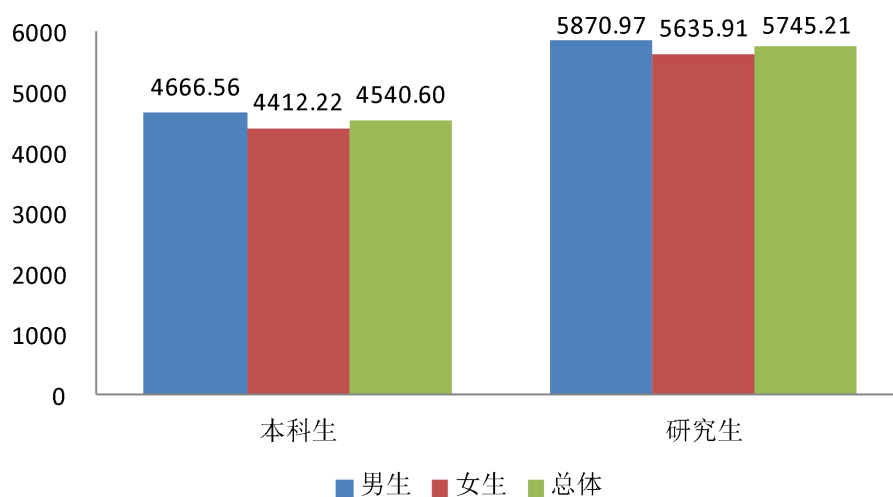


图 3-1 2018 届各学历毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2018 届毕业生中,本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 69.35%和 80.28%,研究生高出本科生 10.93 个百分点;就性别分布来看,本科生和研究生中男生的工作与专业相关度均高于女生。

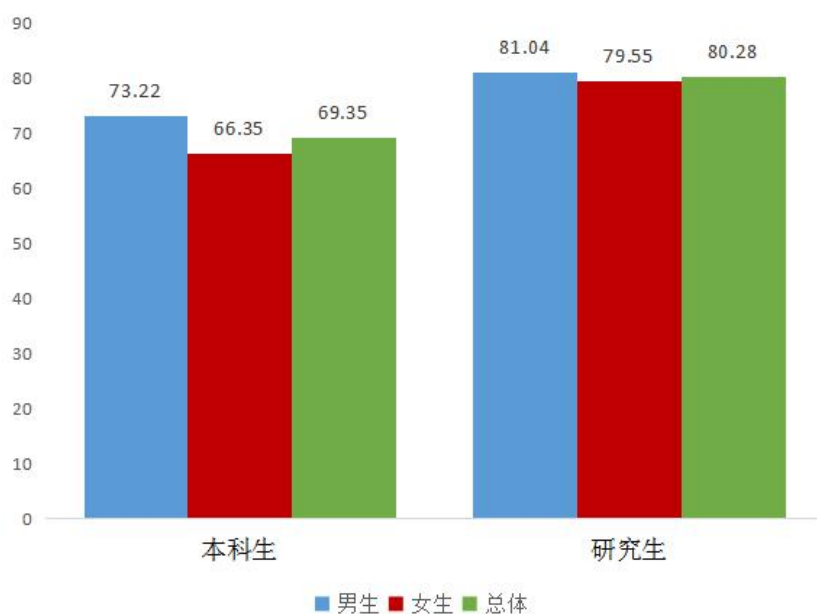


图 3-2 2018 届不同学历毕业生的工作与专业相关度(单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2018 年毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2018 届已就业毕业生中,本科生和研究生的工作满意度分别为 79.47% 和 81.94%,研究生的工作满意度略高于本科生。从性别分布来看,本科生中男女毕业生的工作满意度基本持平,而研究生中男生的工作满意度高出女生 3.16 个百分点,如图 3-3。

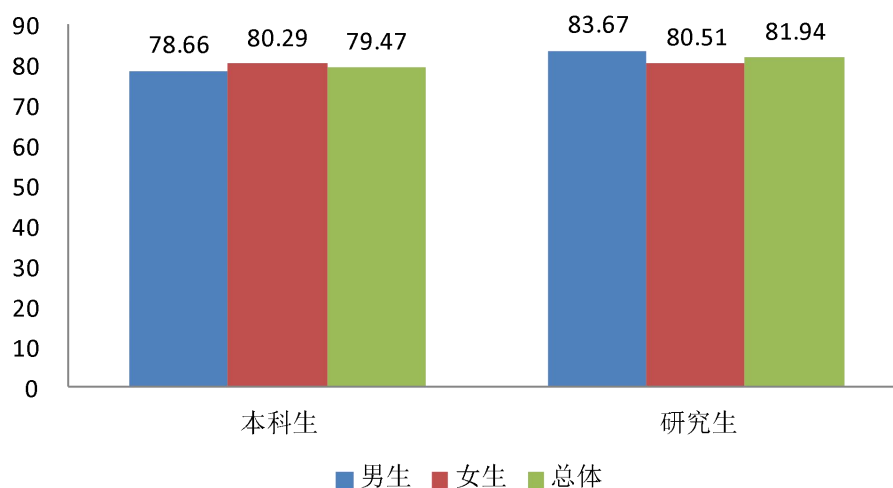


图 3-3 2018 届不同学历毕业生的工作满意度

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2018年毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

纵观我校 2015-2018 届毕业生的总体就业率情况，就本科生而言，近四年毕业生就业率总体呈现增长趋势，2017 届和 2018 届毕业生就业率保持在 96.00% 以上；而研究生的就业率呈现逐渐下降趋势，见图 4-1。

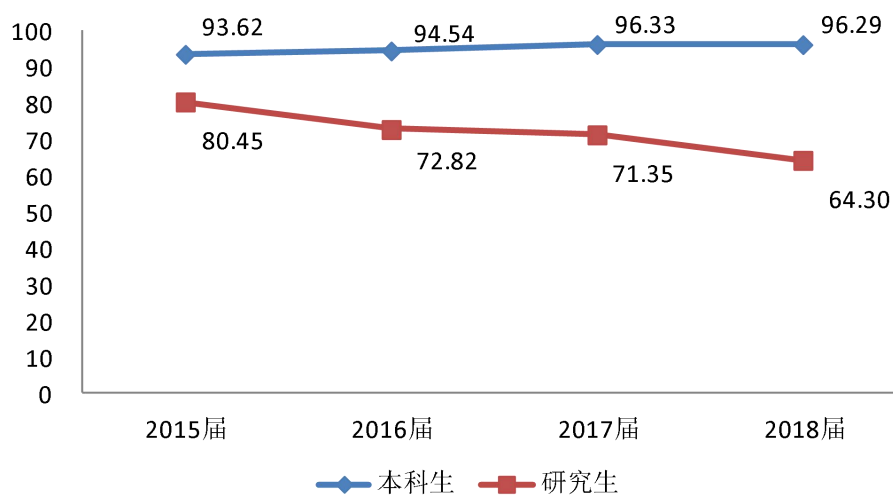


图 4-1 2015-2018 届各学历层次毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

（一）本科生的就业形式变化趋势

截至每年 8 月 31 日，“签订就业协议”是本科毕业生最主要的就业途径，近 3 年所占比例均在 56.00%以上；其次是“升学（含出国出境）”，选择“升学（含出国出境）”的本科生人数逐年上升，2018 届达到了 25.00%以上，说明更多的毕业生希望通过提升学历来提高自身竞争力，见图 4-2。

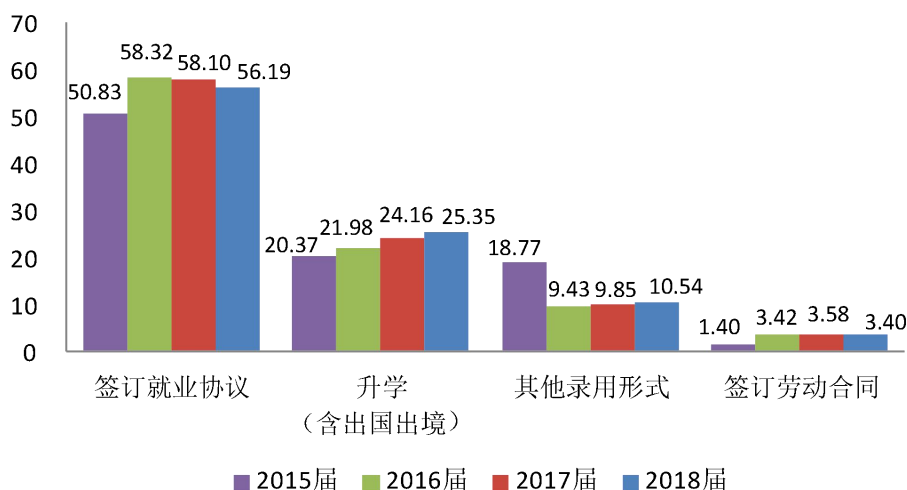


图 4-2 2015-2018 届本科毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）研究生的就业形式变化趋势

纵观近四年研究生就业数据，“签订就业协议”仍是我校研究生最主要的就业形式，近三年比例均保持在 41.00%左右；以“其他录用形式”就业的毕业生占比自 2017 届达到最低比例 0.57%后，2018 届增长到 10.00%。而 2018 届以“签订劳动合同”形式就业的毕业研究生占比下降为 7.31%，这可能是由于更多的毕业生选择以“其他录用形式”就业，见图 4-3。

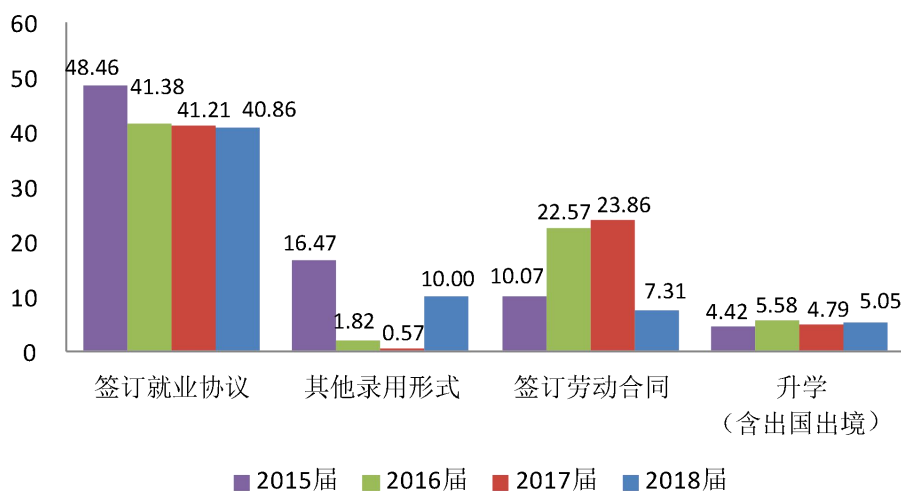


图 4-3 2015-2018 届毕业研究生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2018 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 94.44%，毕业研究生的满意度为 88.17%，本科生高出研究生 6.27 个百分点，如图 5-1。

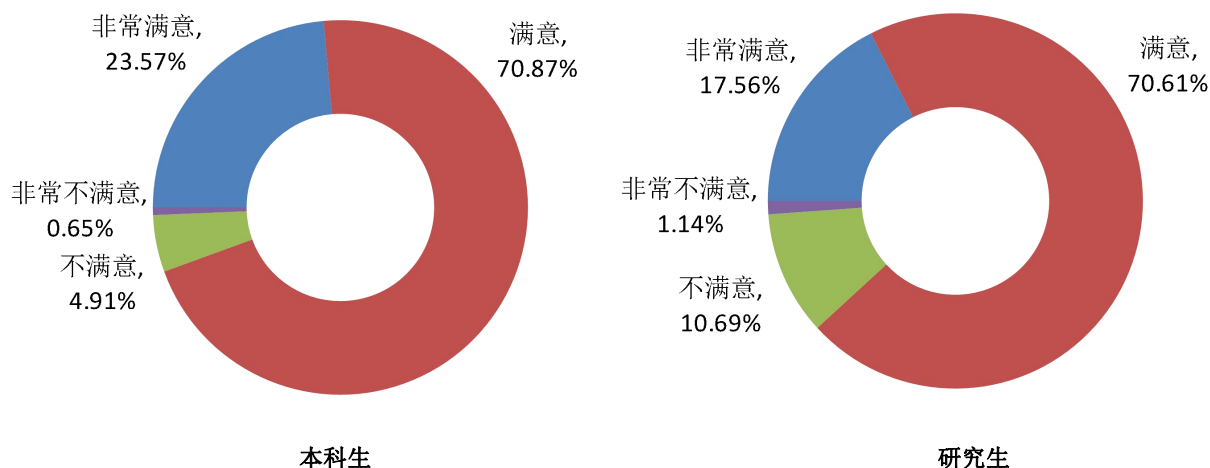


图 5-1 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，“课程设置”、“教学方法与手段”和“能力与素质培养”是 2018 届毕业生对教学工作最满意的三个方面，其中本科生对“课程设置”（50.83%）的满意度最高，而研究生对教学工作最满意的是“能力与素质培养”（58.40%），如图 5-2。

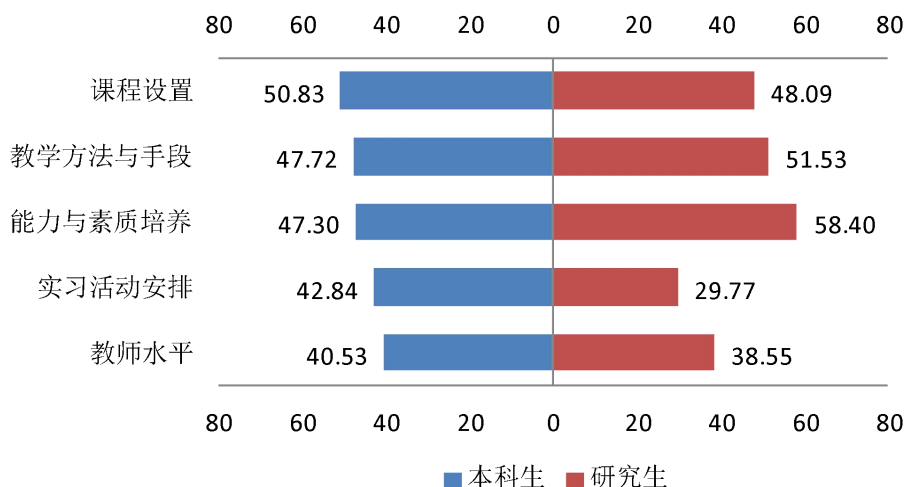


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2018 届毕业生对我校专业课比较认可，本科生和研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度基本一致，分别为 68.65%和 67.56%，如图 5-3。

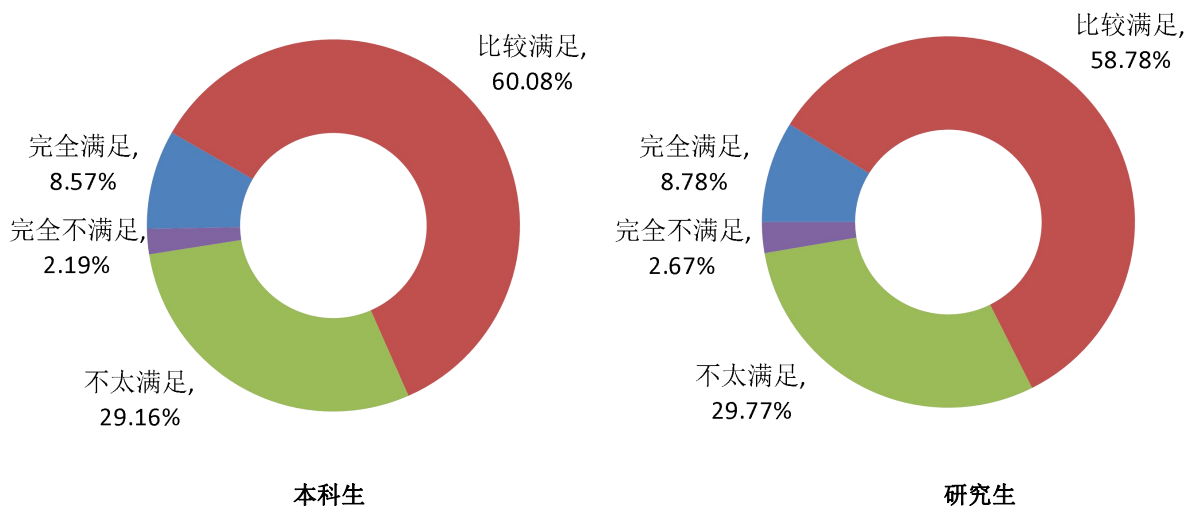


图 5-3 2018 届毕业生专业课程能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2018 届毕业生的满意度非常高，达到 100%，其中表示“非常满意”的用人单位占比 53.09%，见图 5-4。

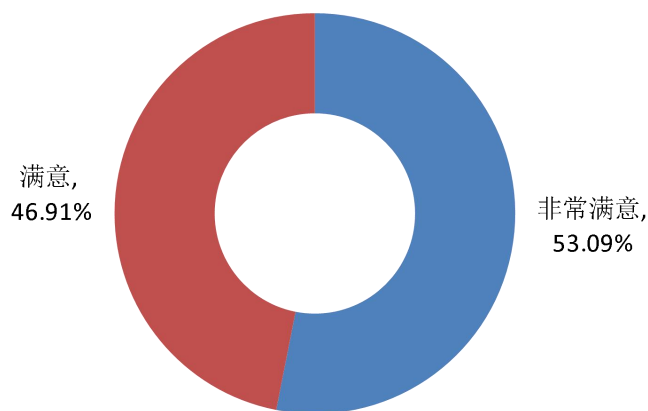


图 5-4 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2018 届毕业生的首要原因，占比 79.01%，其次是“专业基础知识扎实”，占比 60.49%，如图 5-5，说明用人单位对我校毕业生的综合素质和专业基础知识比较认可。

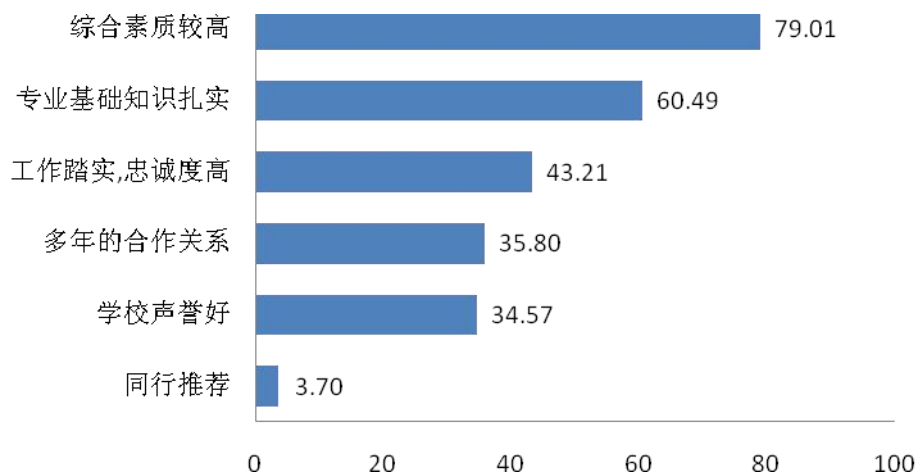


图 5-5 用人单位录用 2018 届毕业生的首要缘由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位最注重毕业生的“沟通与表达能力”（74.81%），其次是“学习能力”（61.07%）和“团队协作能力”（54.96%），如图 5-6。

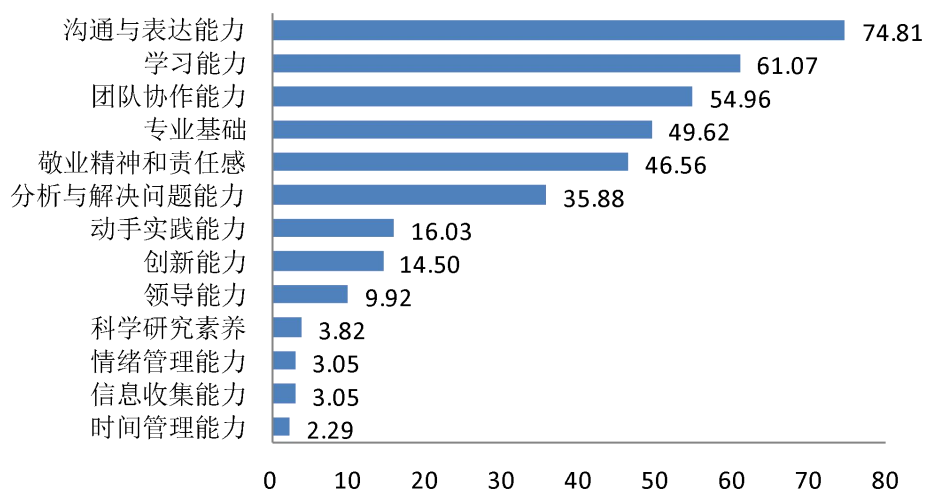


图 5-6 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

我校 2018 届毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别高达 95.86%和 93.12%，本科生对母校的推荐度高出研究生 2.74 个百分点，如图 5-7。

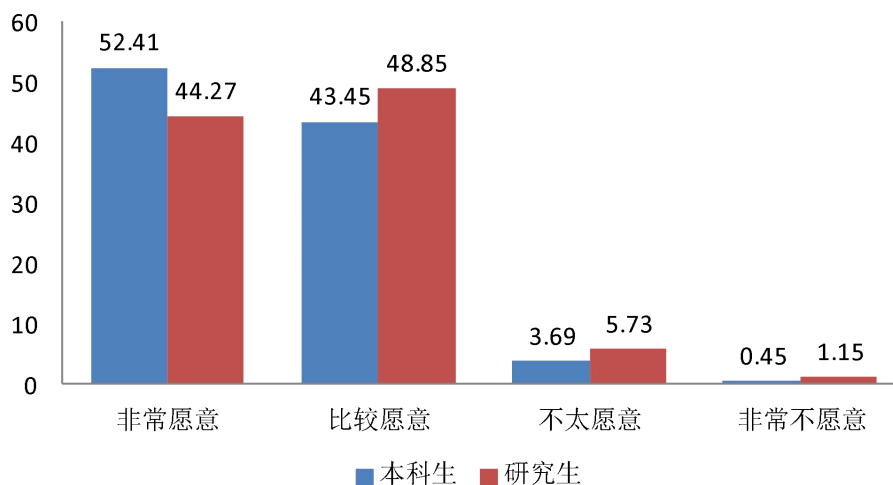


图 5-7 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2018 年毕业生就业质量调查。

