

安徽农业大学

2019 年毕业生就业质量年度报告

安徽农业大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽农业大学坐落于安徽省会合肥，是一所办学历史悠久、以农林生命学科为优势和特色的省政府与农业农村部、国家林业和草原局合作共建高校，是全国首批建设“新农村发展研究院”的十所高校之一，是“中西部高校基础能力建设工程”项目高校，是安徽省“特色高水平”大学重点建设高校。现任党委书记江春、校长夏涛。

学校源于 1928 年成立的省立安徽大学，1935 年成立农学院，1953 年独立办学，1995 年更名为安徽农业大学。下设 19 个学院（部）。现有全日制普通在校生 22900 人（包括国际生 194 名），其中硕士、博士研究生 3703 人。在职教职工 1837 人，其中教授、副教授等高级专业技术职务 724 人，博士生、硕士生导师 800 多人；现有国家级人才 11 人、省级人才 26 人。

现有 ESI 前 1% 学科 2 个、国家重点（培育）学科 1 个、省部级重点学科 19 个、入选安徽省世界一流学科和国内一流学科奖补资金项目各 1 个。现有 5 个一级学科博士后科研流动站，8 个一级学科博士学位授权点，16 个一级学科硕士学位授权点，7 类专业学位硕士授权点。现有 80 个本科专业，其中 5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合改革试点专业。现有 2 个国家级教学团队，2 门国家级精品课程、1 门国家级公开视频课程、1 门国家级精品资源共享课。现有 1 个全国高校实践育人创新创业基地、1 个国家级校外实践教育基地、1 个国家级实验教学示范中心、3 个国家级农科教合作人才培养基地、2 类国家级卓越农林人才教育培养计划改革试点项目。

现有 1 个国家重点实验室、1 个国家地方联合工程实验室、1 个国际合作联合实验室、52 个省部级科研平台、2 个省级“2011 协同创新中心”、1 个省级重点智库、1 个省级产业共性技术研究院，1 个教育部“知名专家和创新团队发展计划”创新团队、8 个省“115”产业创新团队，7 个省级高校科研平台创新团队，6 名国家现代农业产业技术体系岗位科学家、8 名安徽省现代农业产业技术体系首席科学家。近三年主持或参与获国家科技进步二等奖 2 项，主持获省部级科技奖 32 项，其中一等奖 3 项；省级以上动植物新品种 85 个；申请发明专利 729 项、授权 354 项；主持国家重点研发计划项目 3 项、课题 25 项，国家基金 154 项。

学校大力实施国际化办学战略，先后与 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。获批“接受中国政府奖学金来华留学生院校”、大力提升来华留学生培养管理质量，通过“来华留学质量认证”。努力搭建国际合作平台，获批“南南合作”项目外语培训定点单位、国家示范型国际科技合作基地及中国科协“安徽海智农业基地”。与美国科罗拉多州立大学联合牵头成立“中美大学农业推广联盟”，搭建了两国高校乃至两国政府农业科研领域的重要合作平台。

学校始终坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴院事业，走出了一条享誉全国的育人兴校、富民强农、校地协同的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方

经济社会建设作出了突出贡献。特别是近年来，学校提出并实施了“现代青年农场主培养计划”，探索了“一站一盟一中心”的校县共建机制和“四体融合”的新型农业科技推广服务模式，形成了“学校扶产业、产业聚企业、企业联大户、大户带贫困户”的产业扶贫模式，得到党和国家领导人、有关部委及安徽省委省政府的充分肯定。

新时代新气象新作为，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和全国教育大会精神，紧扣培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的根本任务，紧抓乡村振兴战略、“双一流”建设的重大机遇，奋力建设特色鲜明的高水平农业大学，努力为现代化五大发展美好安徽建设作出新的更大贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号),安徽农业大学委托北京能赢教育科技有限公司成立项目组,编制和正式发布《安徽农业大学 2019 届毕业生就业质量年度报告》(以下简称《报告》)。

《报告》数据来源于两个方面:

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日,使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构北京能赢教育科技有限公司调研数据,包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2019 届毕业生调研数据。以学校 2019 届毕业生为调查对象,通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2019 年 10 月 25 日至 11 月 29 日,共回收有效问卷 4461 份,有效回收率 79.49%,其中本科回收有效问卷 3858 份,研究生回收有效问卷 603 份。问卷调查的主要内容包括:毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象,采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2019 年 10 月 25 日至 12 月 15 日,共回收有效问卷 124 份。问卷调查的主要内容包括:用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
(一) 各学院与专业分布.....	1
(二) 性别分布.....	3
(三) 生源地分布.....	4
二、就业率.....	5
(一) 总体就业率.....	5
(二) 男女生就业率.....	5
(三) 各学院就业率.....	6
三、毕业去向分析.....	6
(一) 就业分析.....	6
(二) 升学分析.....	9
第二章 就业工作特色.....	111
一、促进毕业生就业的政策措施.....	111
(一) 加强就业指导服务建设, 提升就业指导服务质量.....	111
(二) 加强校园就业市场建设, 开拓毕业生就业新渠道.....	11
(三) 加强“互联网+就业”建设, 提升就业工作效率.....	11
(四) 加强创新创业教育, 提高大学生创新创业意识.....	12
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	12
(一) 对就业指导服务的满意度.....	12
(二) 对就业指导服务的建议.....	133
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	133

(一) 用人单位基本情况.....	133
(二) 主要招聘渠道.....	144
(三) 对就业服务的满意度.....	144
第三章 就业质量相关分析.....	155
一、薪资分析.....	155
二、工作与专业相关度分析.....	166
三、工作满意度分析.....	177
第四章 对教育教学的反馈.....	188
一、毕业生对教育教学的反馈.....	188
(一) 对教学工作的评价.....	188
(二) 对专业课的评价.....	19
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	19
(一) 对毕业生的满意度.....	19
(二) 录用毕业生的缘由.....	20
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	20
三、学校推荐度.....	21

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽农业大学 2019 届毕业生共有 5612 人，其中本科生 4592 人，研究生 1020 人。分布在 16 个学院，147 个专业，表 1-1 是 2019 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽农业大学 2019 届本科毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
茶与食品科技学院	茶学	136	2.96
	食品科学与工程	57	1.24
	食品卫生与营养学	39	0.85
	食品质量与安全	44	0.96
合计		276	6.01
动物科技学院	动物科学	102	2.22
	动物医学	127	2.77
	水产养殖学	44	0.96
合计		273	5.95
工学院	车辆工程	107	2.33
	电气工程及其自动化	105	2.29
	机械设计制造及其自动化	108	2.35
	农业机械化及其自动化	57	1.24
	农业建筑环境与能源工程	35	0.76
	农业水利工程	30	0.65
	土木工程	72	1.57
合计		514	11.19
经济管理学院	保险学	24	0.52
	财务管理	51	1.11
	公共事业管理	27	0.59
	国际经济与贸易	56	1.22
	会计学	150	3.27
	金融学	152	3.31
	经济学	94	2.05
	旅游管理	42	0.91
	农林经济管理	69	1.50
	土地资源管理	56	1.22
	信息管理与信息系统	36	0.78
合计		757	16.49
理学院	测绘工程	48	1.05
	信息与计算科学	52	1.13
	应用化学	60	1.31

院系名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
	应用统计学	77	1.68
	合计	237	5.16
林学与园林学院	材料科学与工程	56	1.22
	城乡规划	55	1.20
	林学	56	1.22
	木材科学与工程	46	1.00
	园林	74	1.61
	合计	287	6.25
农学院	农学	72	1.57
	青年农场主试验班	24	0.52
	烟草	28	0.61
	种子科学与工程	105	2.29
	合计	229	4.99
轻纺工程与艺术学院	包装工程	91	1.98
	产品设计	33	0.72
	纺织工程	93	2.03
	服装设计与工程	42	0.91
	服装与服饰设计	19	0.41
	环境设计	32	0.70
	视觉传达设计	27	0.59
	合计	337	7.34
人文社会科学学院	法学	93	2.03
	汉语国际教育	33	0.72
	汉语言文学	61	1.33
	社会工作	81	1.76
	应用心理学	69	1.50
	合计	337	7.34
生命科学学院	蚕学	17	0.37
	生物技术	56	1.22
	生物科学	40	0.87
	生物制药	64	1.39
	应用生物科学	52	1.13
	合计	229	4.99
外国语学院	法语	34	0.74
	日语	25	0.54
	英语	90	1.96
	合计	149	3.24
信息与计算机学院	电子信息工程	68	1.48
	计算机科学与技术	92	2.00
	通信工程	48	1.05
	网络工程	38	0.83
	物联网工程	60	1.31

院系名称	专业名称	专业总人数	比例 (%)
	物流工程	53	1.15
	合计	359	7.82
园艺学院	设施农业科学与工程	37	0.81
	园艺	117	2.55
	合计	154	3.35
植物保护学院	动植物检疫	56	1.22
	植物保护	123	2.68
	合计	179	3.90
资源与环境学院	地理信息科学	38	0.83
	环境工程	72	1.57
	环境科学	79	1.72
	农业资源与环境	52	1.13
	生态学	34	0.74
	合计	275	5.99
	总计	4592	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2019 届全体毕业生中，男生 2596 人，女生 3016 人，男女性别比为 0.86:1。从学历与性别交叉分布来看，本科毕业生的男女性别比为 0.87:1，毕业研究生的男女性别比为 0.82:1，男女毕业生比例基本均衡。

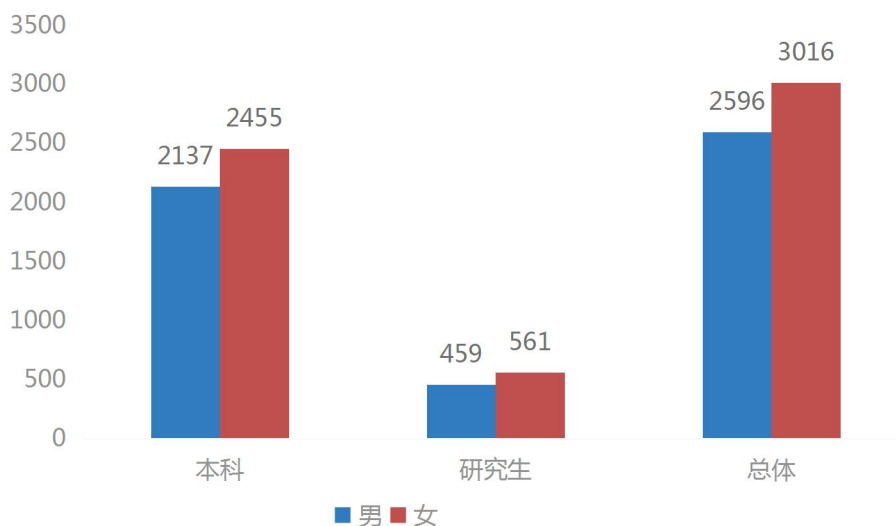


图 1-1 2019 届各学历层次毕业生性别分布 (单位：人)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2019 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 3974 人，占毕业生总体的 70.81%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地合肥生源的毕业生人数最多，共 720 人，毕业生占比 12.83%，其次是安庆和六安，分别占毕业生总体的 8.77%和 7.36%，见表 1-3。

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	3974	70.81	宁夏	40	0.71
江苏	189	3.37	四川	36	0.64
河北	137	2.44	云南	30	0.53
浙江	136	2.42	黑龙江	25	0.45
山东	121	2.14	新疆	25	0.45
福建	115	2.05	海南	23	0.41
河南	106	1.89	天津	21	0.37
山西	90	1.60	广西	20	0.36
湖南	67	1.19	吉林	20	0.36
贵州	64	1.14	辽宁	18	0.32
江西	61	1.09	甘肃	17	0.30
陕西	53	0.94	北京	14	0.25
湖北	49	0.87	青海	14	0.25
内蒙古	48	0.86	西藏	10	0.18
广东	44	0.78	上海	3	0.05
重庆	42	0.75	总计	5612	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布—安徽

城市	汇总	比例 (%)	城市	汇总	比例 (%)
合肥	720	12.83	亳州	195	3.47
安庆	492	8.77	宣城	192	3.42
六安	413	7.36	淮南	155	2.76
阜阳	306	5.45	铜陵	138	2.46
滁州	261	4.65	蚌埠	125	2.23
芜湖	255	4.54	池州	109	1.94
宿州	250	4.45	淮北	96	1.71
马鞍山	199	3.55	黄山	68	1.21
总计	3974	70.81	总计	3974	70.81

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2019 届毕业生的总体就业率为 83.62%，其中，本科毕业生的就业率为 90.66%，见表 1-4。

表 1-4 2019 届本科毕业生就业率

就业形势		人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议 /其他录用形式	2846	61.98
	升学(含出国出境)	1258	27.40
	基层项目	50	1.09
	应征义务兵	9	0.20
就业率		4163	90.66

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生就业率

本科生中男女毕业生的就业率基本持平，均保持在 90.00% 以上，如图 1-2。

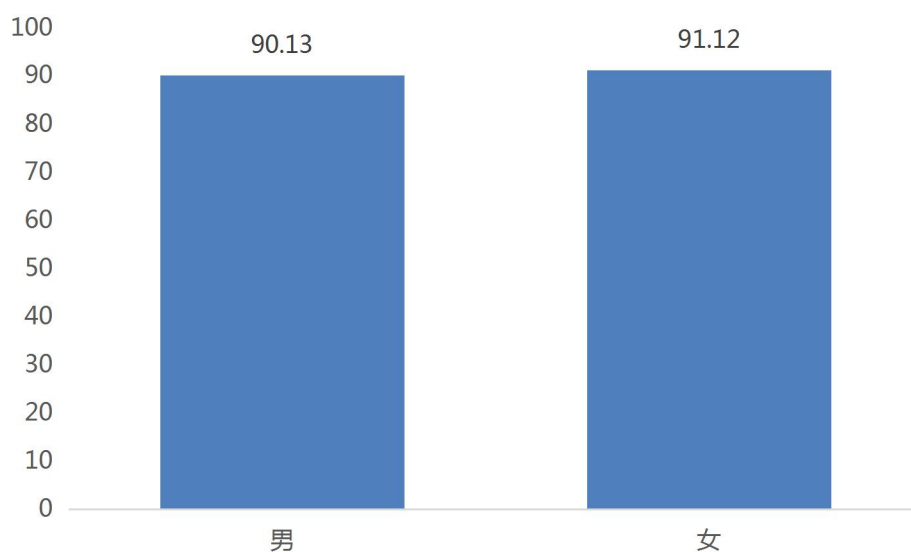


图 1-2 2019 届本科生男女毕业生的就业率(单位：%)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%= (总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（三）各学院就业率

2019 届各学院毕业生就业率总体较高，本科毕业生就业率都在 85%以上，其中人文社会科学学院本科毕业生的就业率最高，为 93.47%，见表 1-5。

表 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率

院系名称	就业率 (%)
人文社会科学学院	93.47
经济管理学院	92.60
轻纺工程与艺术学院	92.28
园艺学院	92.21
资源与环境学院	92.00
林学与园林学院	91.99
动物科技学院	91.21
理学院	91.14
植物保护学院	91.06
农学院	90.83
生命科学学院	90.83
茶与食品科技学院	88.41
信息与计算机学院	88.30
外国语学院	87.92
工学院	85.80
总计	90.66

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

（一）就业²分析

2019 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3313 人，其中，本科生 2846 人，研究生 467 人。

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

1.地区分布

从全国分布来看，无论是本科生还是研究生，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，本科生和研究生分别占其就业总人数的 67.47%和 57.60%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如图 1-3；具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥是毕业生的首选就业城市，本科生和研究生所占比例分别为 79.47%和 77.70%，高于省内其他城市，如图 1-4。

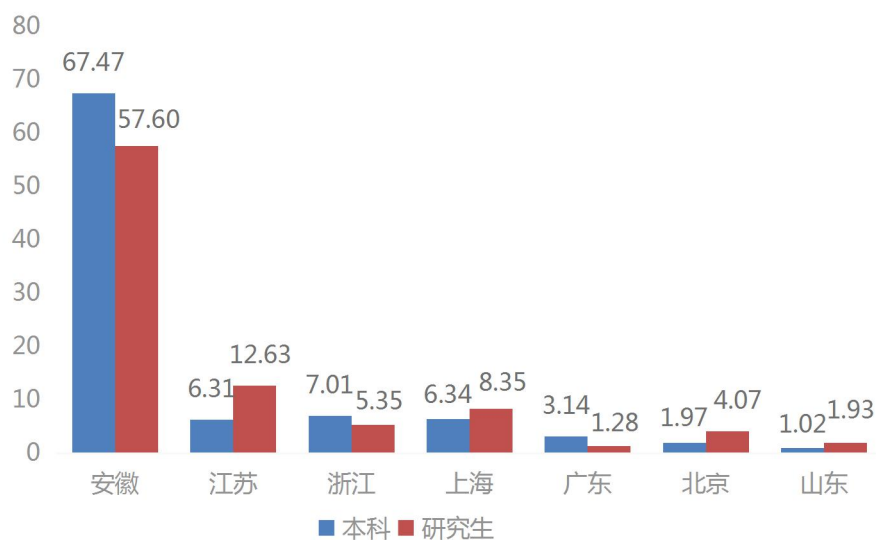


图 1-3 2019 届毕业生的毕业去向—全国 (单位：%)

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

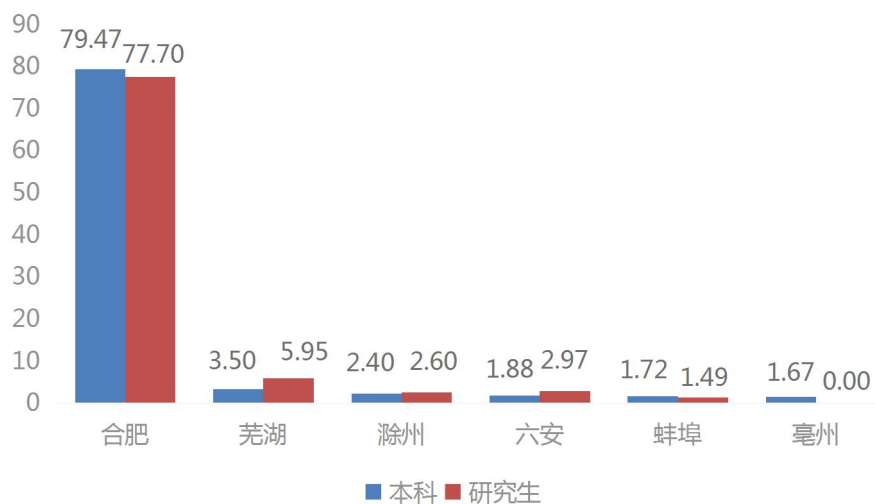


图 1-4 2019 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位：%)

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.单位分布

“其他企业”（以民营为主）是我校毕业生最主要的就业单位，本科生占其就业总人数的 84.95%，高于其他就业单位；而研究生在“其他企业”（以民营为主）就业的比例为 55.46%，此外，研究生在“国有企业”就业的比例也较高，占比为 23.55%，如图 1-5 和图 1-6。

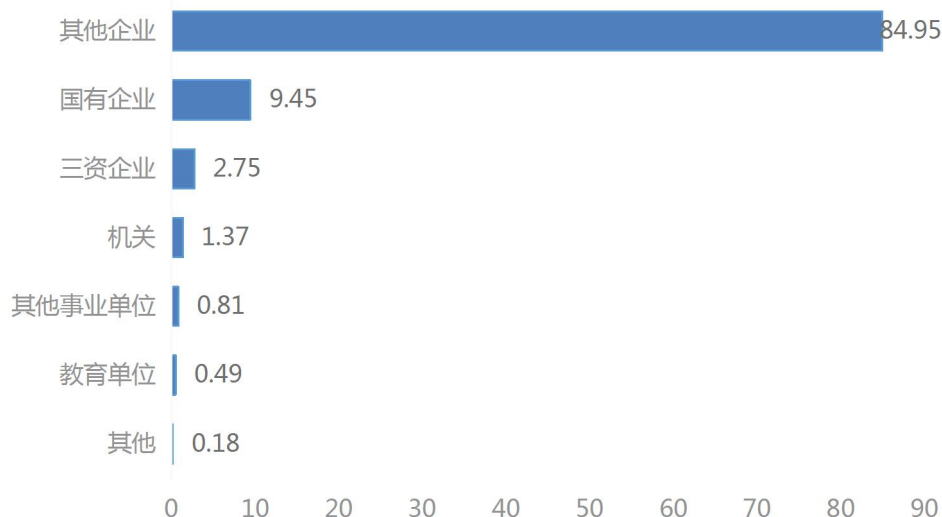


图 1-5 2019 届本科毕业生就业单位分布 (单位：%)

注：“其他”包括“医疗卫生单位”、“城镇社区”、“科研设计单位”和“农村建制村”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

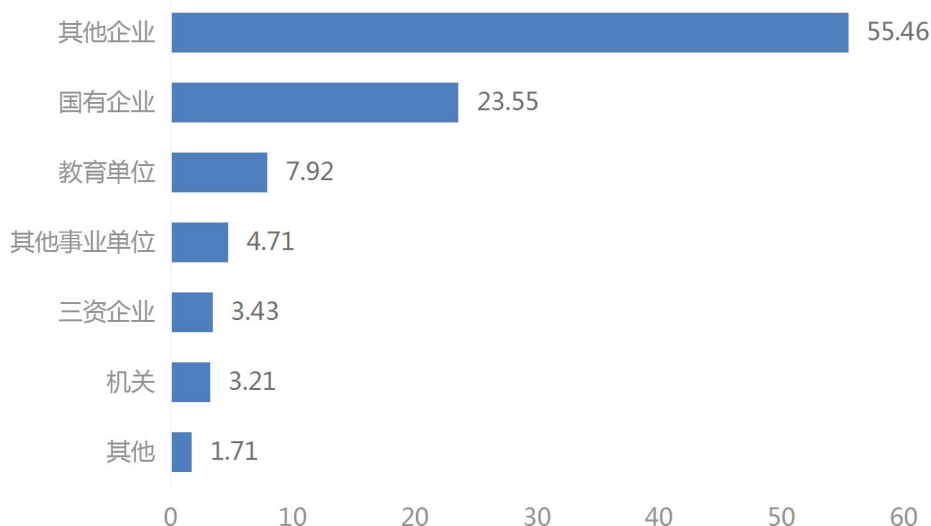


图 1-6 2019 届毕业研究生就业单位分布 (单位：%)

注：“其他”包括“部队”、“城镇社区”和“医疗卫生单位”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析³

1. 升学率

2019 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 1308 人，其中本科生 1258 人，研究生 50 人，总体升学率为 23.31%。本科毕业生的升学率为 27.40%，其中国内升学 1157 人，出国出境 101 人。就国内升学而言，本校安徽农业大学是本科毕业生升学的首要选择，占比为 30.08%，高于其他升学高校，2019 届本科毕业生选择升学的高校主要是农业类大学和综合类大学，如图 1-7。

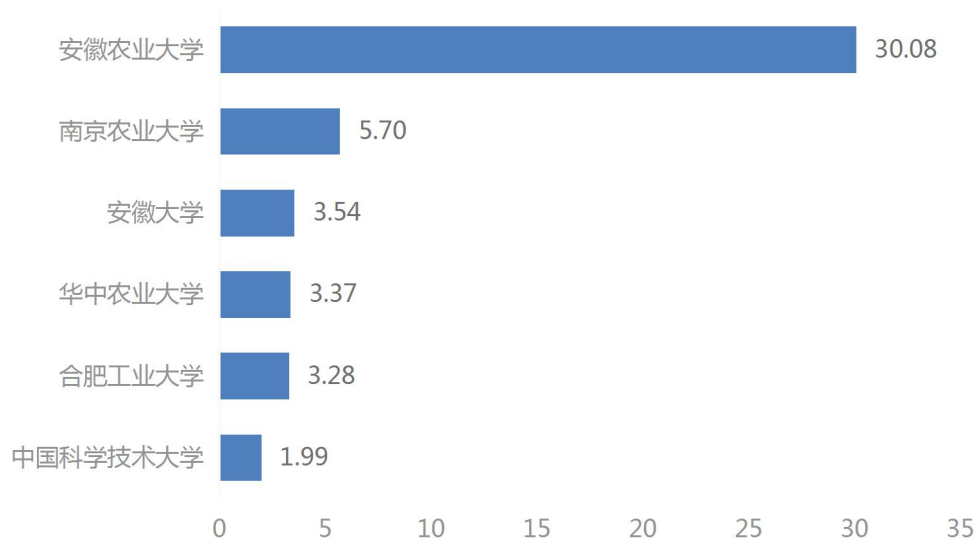


图 1-7 2019 届本科毕业生升学主要院校分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 因毕业研究生升学人数较少，故本部分不予分析。

2. 升学去向

在参加调研的 2019 届毕业生中，有 1150 名毕业生选择了“升学”，其中“双一流建设高校及科研院所”是 2019 届升学本科毕业生的主要去向，占比为 49.30%，其次是留在“本校”继续深造，占比为 27.04%，如图 1-8。

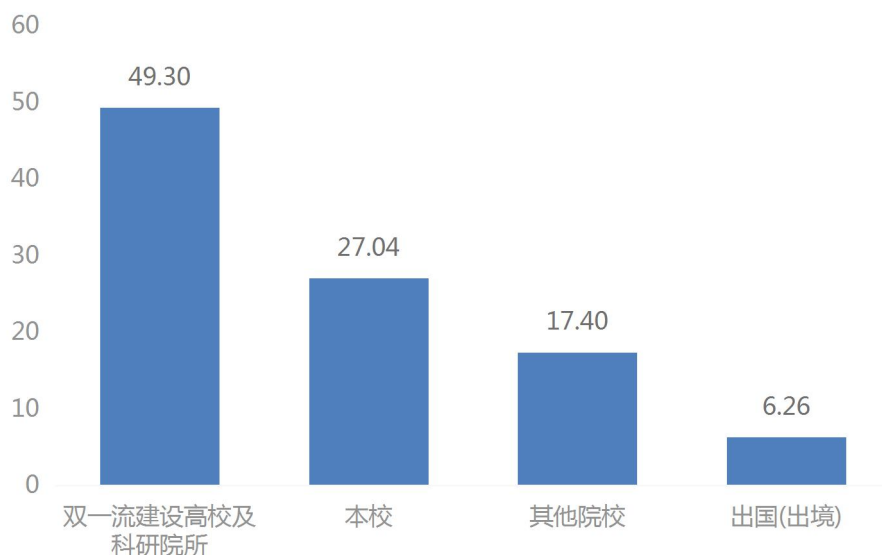


图 1-8 2019 届本科毕业生升学去向 (单位：%)

数据来源：第三方北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

3. 专业相关度

2019 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高，达到 90.61%，其中“完全相关”占比 56.78%，“比较相关”占比 33.83%，见图 1-9。

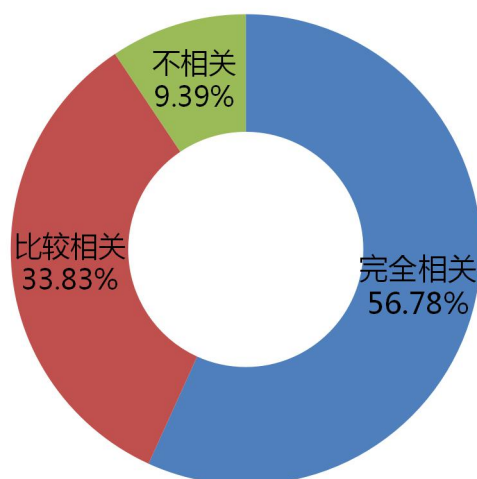


图 1-9 2019 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

(一) 加强就业指导服务建设，提升就业指导服务质量

加强就业创业指导师资队伍建设和提升就业创业指导教师专业化水平。2019 年，累计共安排 40 余人次分批次、有组织外出参加各类就业创业培训，有效地提高了教师的教学水平；分别在学生大一至大四组织安排就业指导课程，及时更新课程课件，定期组织集体备课，全年有近 2.5 万人次参加课程的学习；选派一名教师参加安徽省第六届高校教师就业指导课程教学大赛获金奖；继续举办校第三届就业指导活动月和大学生生涯规划活动月，活动月分别以大学生职场模拟面试大赛和大学生职业生涯规划大赛为主体，还包括职场情景剧大赛、校友报告会、团体辅导、主题讲座、主题班会、优质企业参观、简历制作大赛等活动，通过引导学生参加各类就业实践活动，切实增强学生就业能力；举办校第二届“正大杯”大学生双创实战营销大赛，比赛共计 316 名学生参加，并选派 1 个团队参加“正大杯”大学生双创实战营销大赛中东南九省区决赛获优秀奖；选派 1 名选手和 1 个团队参加第十三届全省大学生职业生涯规划大赛和大学生创业大赛，获得 1 个金奖、1 个银奖的优异成绩；邀请校外就业指导专家来校为学生开展就业指导、职业发展讲座，开阔学生视野，本年度邀请职慧公益组织来校为学生开展了克服拖延、女性职场、价值销售、社交风格、时间管理、有效沟通、自信演讲等讲座，参加学生达千余人；加强对“双困毕业生”的帮扶工作，帮助其申请毕业生求职创业补贴。今年，分别为 478 名 2019 届和 719 名 2020 届“双困毕业生”共计申请 155.65 万元补贴，有效解决了他们的部分求职费用。

(二) 加强校园就业市场建设，开拓毕业生就业新渠道

学校不断挖掘各类就业市场资源，积极开拓毕业生就业新渠道，通过举办大型毕业生招聘会、加强中型专业类招聘会、积极开展用人单位走访调研、充分挖掘校友企业资源等方式，积极推动校园就业市场的健康发展。

2019 年，我校共举办大型毕业生就业双选会 1 场，即 2019 届毕业生春季大型招聘会，参会企业共 470 余家，为我校近 20 年来规模最大的招聘会；邀请地方人才中心及市县举办组团招聘会 4 场；发挥学院专业优势，举办中型专业类招聘会 7 场；举办小型宣讲会 600 余场，包括康佳集团、格力电器、农夫山泉、先声药业、蓝月亮集团等知名企业。上述参会企业共计 1900 余家，提供有效工作岗位 2 万余个。

(三) 加强“互联网+就业”建设，提升就业工作效率

学校高度重视就业工作信息化建设，不断完善就业信息化系统功能，充分发挥“互联网+就业”模式在就业服务和管理上的作用。及时在就业信息网上更新就业信息，网站日均发布就业信息 30 余条，使毕业生获得了大量的就业机会；完善用人单位招聘信息自助发布系统，不断提升工作效率；继续做好“安农就业”微信平台的日常维护工作，目前微信平台关注人数 2 万余人，全年共发布信息 600 余条，已成为毕业生获取就业信息、政策的主要渠

道，在毕业生就业工作中发挥了重要作用。

（四）加强创新创业教育，提高大学生创新创业意识

一是继续完善创新创业课程体系，培养学生创新创业意识和精神。今年为全校 2016 级学生开设了《创践—大学生创新创业实务》网络课程，共计 36 个学时，学生反响良好。二是进一步整合学校、政府和企业三方育人资源，提升创新创业教育效果。通过优秀校友企业家专题讲座、“创禾进行时”创业分享会、创新创业沙龙、创新创业论坛、模拟实训、外出参观交流等活动开展创新创业教育，共计覆盖学生 8000 余人次，有效提升了创新创业教育的广度和深度；三是加强实践育人效果，创新创业教育成果丰硕。今年，学校立项支持了国家级、省级、校级大学生创新创业训练计划项目 729 项。学校还积极组织学生参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛、双百大赛等各类创新创业竞赛及各类学科竞赛，学生获国家级、省级奖项 500 余项，其中，“互联网+”全国大学生创新创业大赛获金奖 2 项、银奖 11 项、铜奖 15 项；“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛荣获国家二等奖 1 项、三等奖 2 项，省级特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 6 项、三等奖 2 项。

二、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2019 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 91.3%，研究生的满意度为 87.40%，如图 2-1。

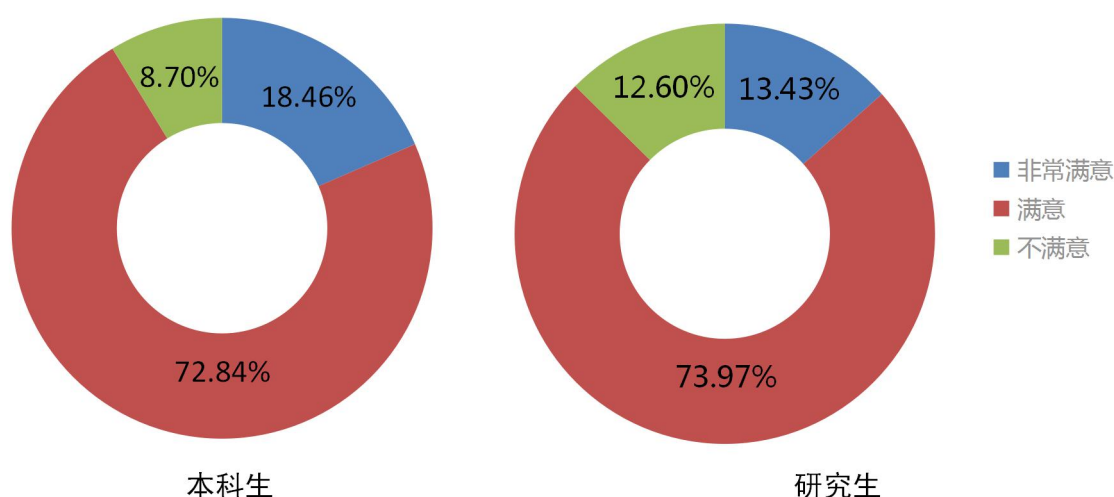


图 2-1 2019 届各学历毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

（二）对就业指导服务的建议

如图 2-2，“加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2019 届毕业生对就业指导服务的主要建议，其中本科生希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”最多，占比为 64.49%，而研究生最希望学校“多发布用人单位招聘信息”，所占比例为 65.51%。

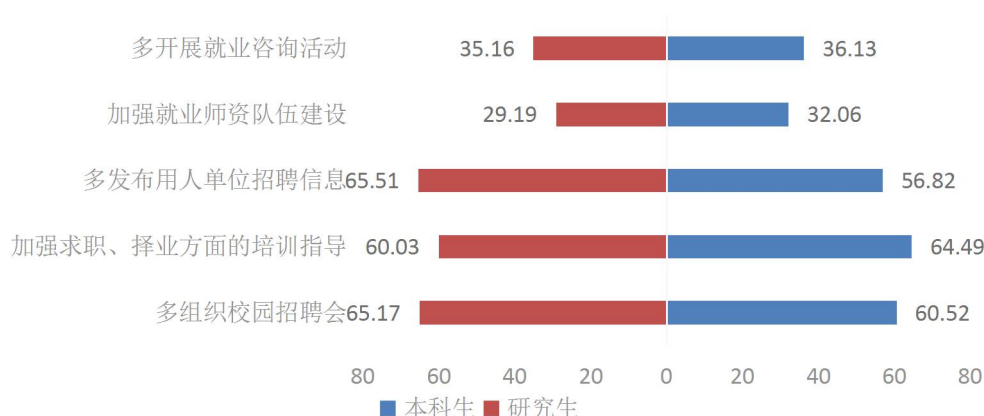


图 2-2 2019 届不同学历毕业生对就业指导服务的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 124 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（64.52%）；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（43.55%）和“301-1000 人”的中大型企业（25.81%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（30.65%）、“批发和零售业”（18.55%）和“农、林、牧、渔业”（14.52%）和，用人单位趋于多元化。

（二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 92.74%，其次是“校园专场宣讲会”，占比为 55.65%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 2-3。

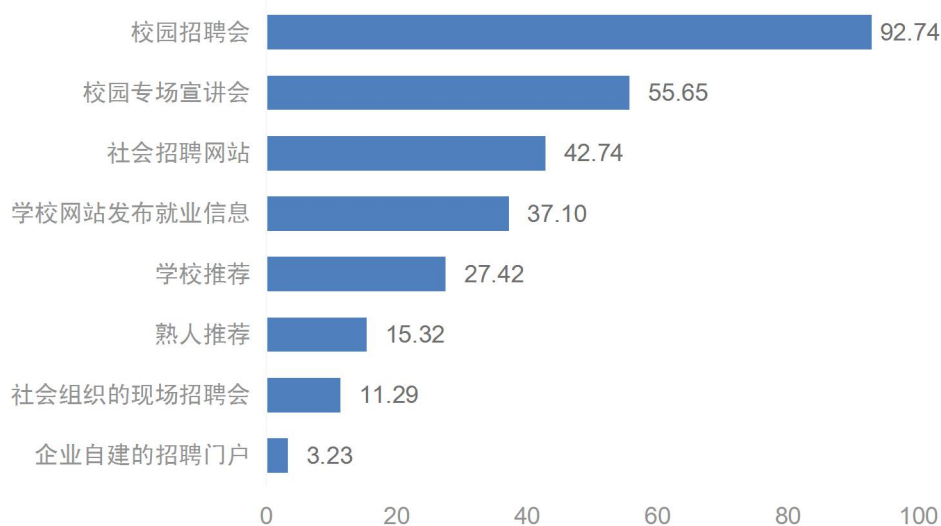


图 2-3 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作非常满意，满意度为 99.19%，其中表示“非常满意”占比 56.45%，“满意”占比 42.74%，如图 2-4。

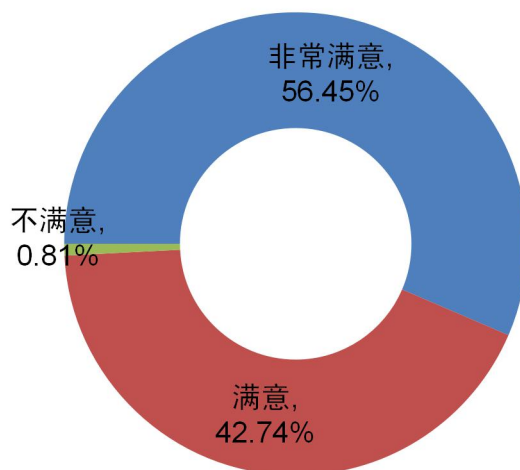


图 2-4 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2019 届毕业生总体的平均月收入为 5149.71 元，其中本科毕业生的平均月收入为 4950.31 元，毕业研究生的平均月收入为 5899.61 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

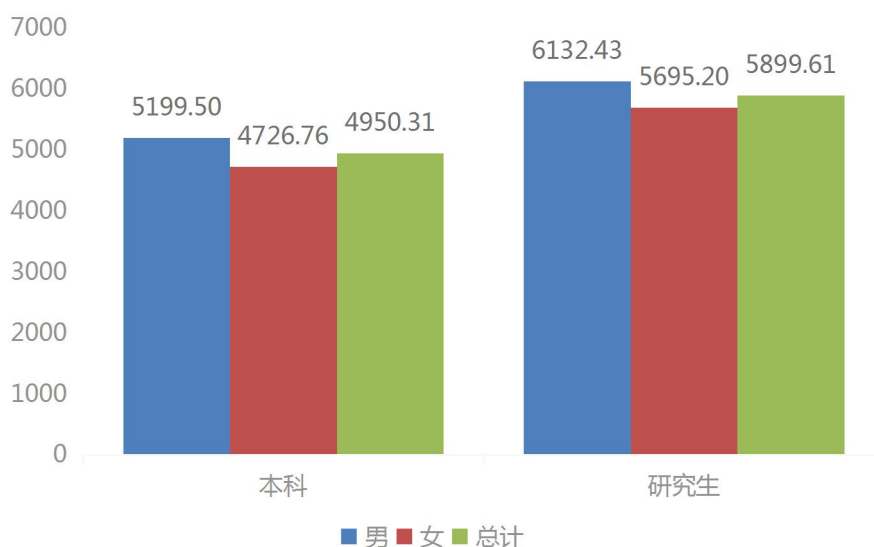


图 3-1 2019 届各学历毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2019 届毕业生中,本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 62.77%和 77.49%,研究生高出本科生 14.72 个百分点;就性别分布来看,本科生和研究生中男生的工作与专业相关度均高于女生。如图 3-2。

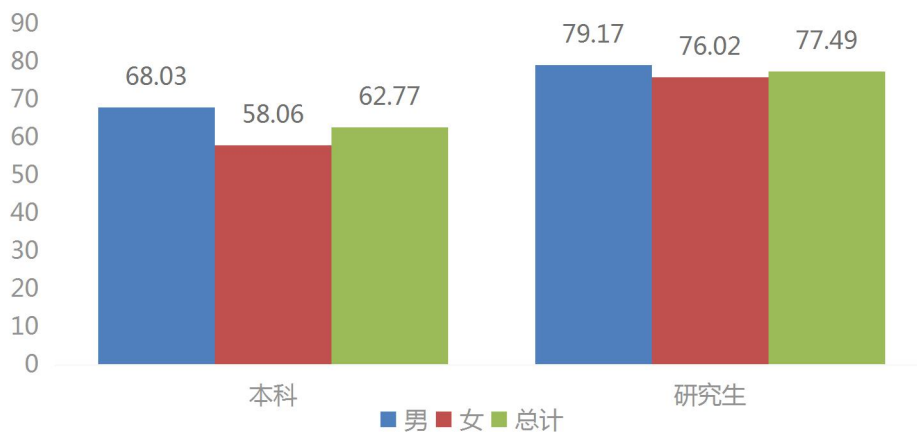


图 3-2 2019 届各学历毕业生的工作与专业相关度(单位:%)

数据来源:第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2019 届已就业毕业生中,本科生和研究生的工作满意度分别为 83.55%和 84.85%,研究生的工作满意度略高于本科生。从性别分布来看,本科生中男女毕业生的工作满意度基本持平,而研究生中女生的工作满意度高出男生 2.85 个百分点,如图 3-3。

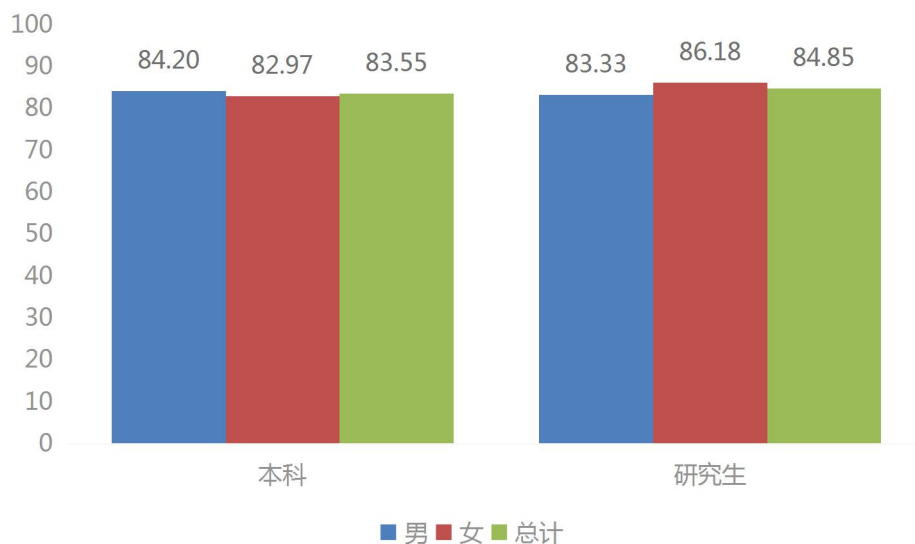


图 3-3 2019 届各学历毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源:第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2019 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 96.22%，毕业研究生的满意度为 95.69%，本科生和研究生的满意度基本持平，如图 4-1。

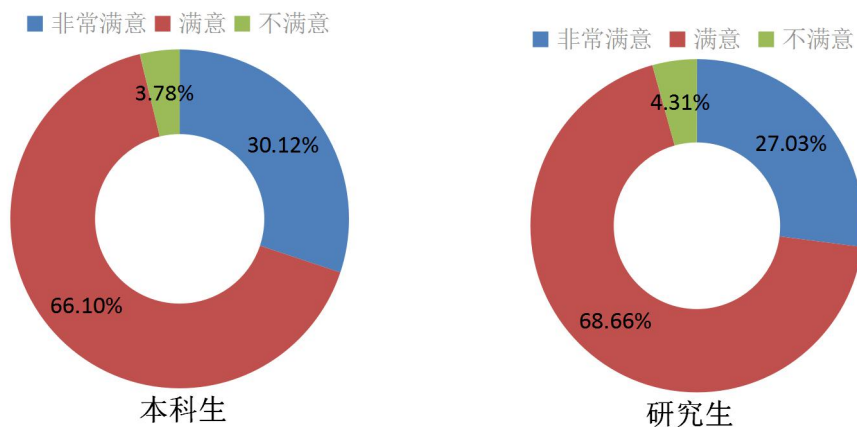


图 4-1 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，“课程设置”和“能力与素质培养”是 2019 届本科毕业生对教学工作最满意的两个方面，其中本科生对“课程设置”（54.43%）的满意度最高，而研究生对教学工作最满意的是“能力与素质培养”（52.57%），如图 4-2。

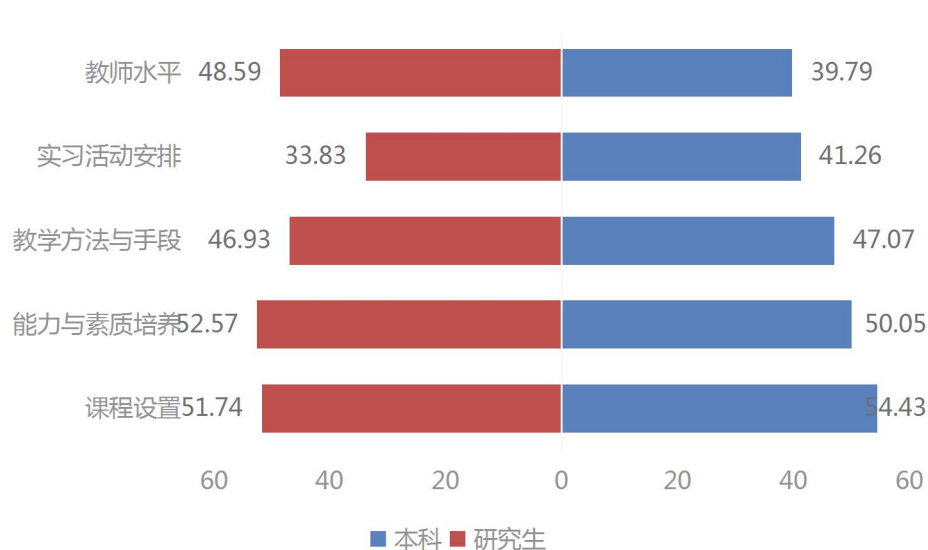


图 4-2 2019 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2019 届毕业生对我校专业课比较认可，本科生和研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度基本一致，分别为 84.45%和 82.92%，如图 4-3。

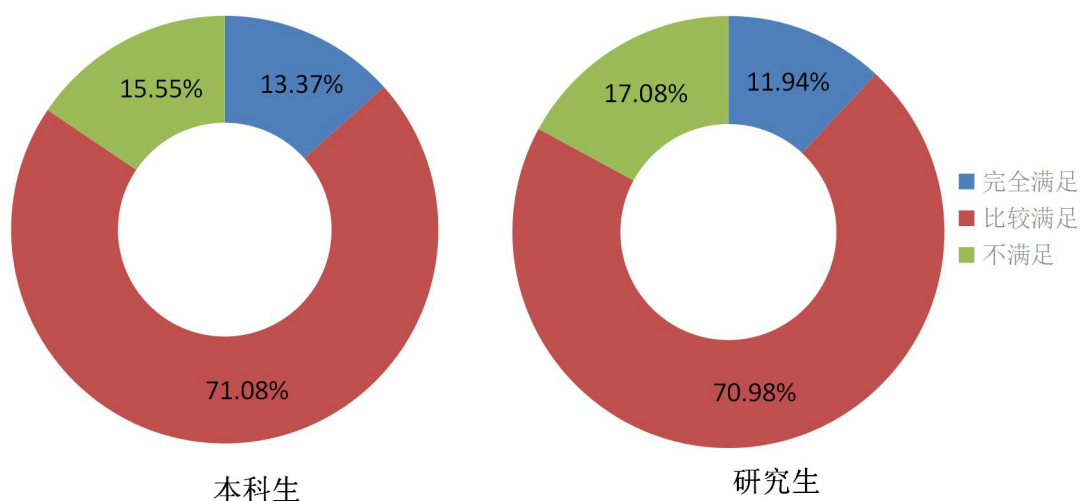


图 4-3 2019 届毕业生对我校专业课对自身发展需求的满足度

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2019 届毕业生的满意度非常高，达到 100%，其中表示“非常满意”的用人单位占比 52.13%，见图 4-4。

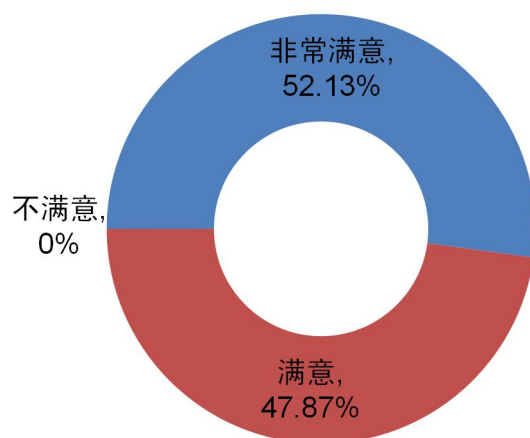


图 4-4 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2019 届毕业生的首要原因,占比 88.3%,其次是“工作踏实,忠诚度高”和“专业基础知识扎实”,均占比 55.32%,如图 4-5,说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度和专业知识比较认可。

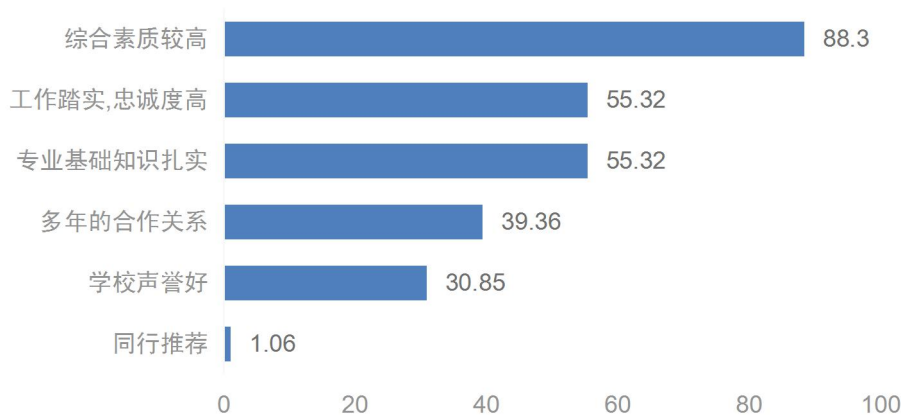


图 4-5 用人单位录用 2019 届毕业生的首要缘由 (单位: %)

数据来源:第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位最满意毕业生的“学习能力”(97.87%),其次是“敬业精神和责任感”(96.81%),如图 4-6。

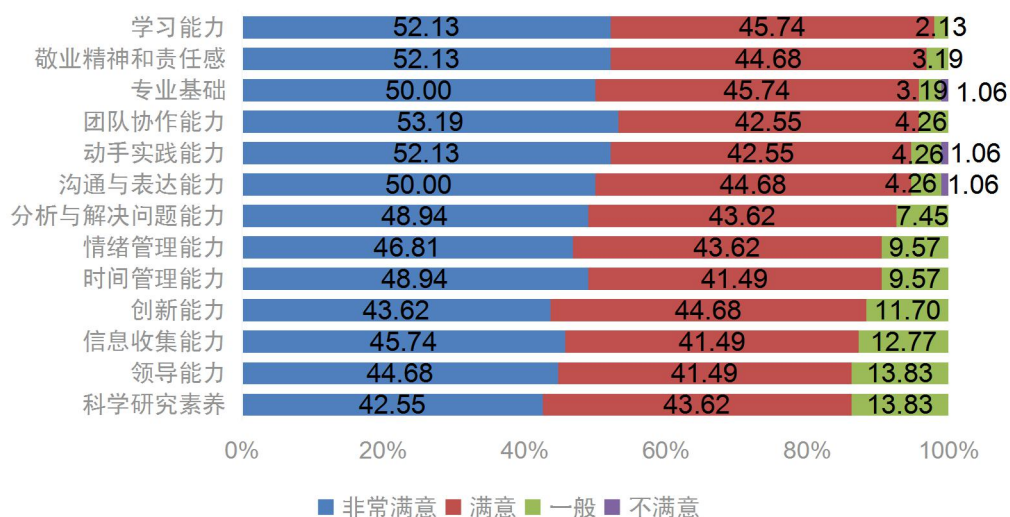


图 4-6 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

注:选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源:第三方机构北京能赢教育 2019 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

我校 2019 届毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别高达 97.62%和 96.35%，本科生对母校的推荐度高出研究生 1.27 个百分点，如图 4-7。

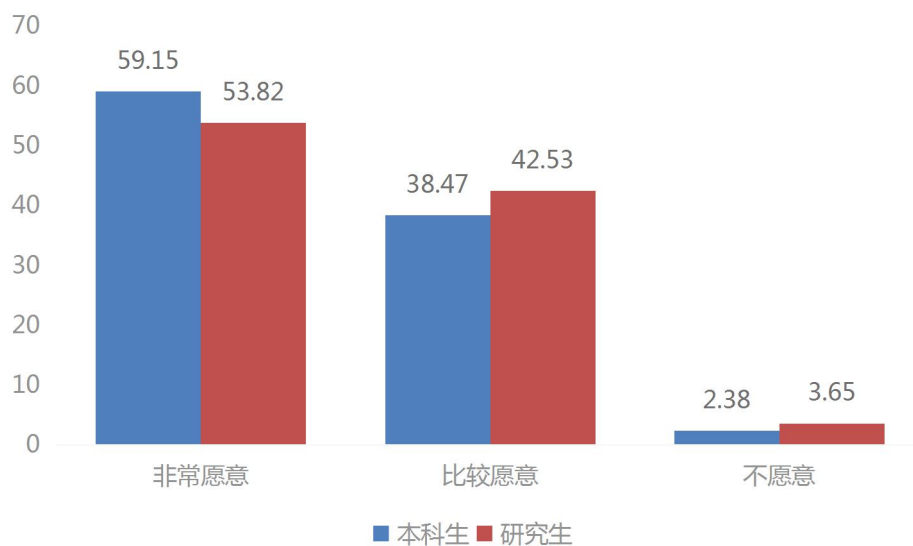


图 4-7 2019 届毕业生对母校的推荐度 (单位：%)

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2019 届毕业生就业质量调查。