



安徽大學

# 2019 年毕业生就业质量年度报告

二〇一九年十二月



## 目 录

一、就业总体情况 .....	1
二、相关数据分析 .....	2
(一) 毕业生就业总体情况分析 .....	2
(二) 升学毕业生流向分析 .....	3
(三) 签约毕业生流向分析 .....	4
三、就业趋势分析.....	5
(一) 毕业生整体就业状况稳定 .....	5
(二) 毕业生升学发展状况向好 .....	5
(三) 毕业生服务国家地方发展意愿强烈 .....	5
四、就业工作满意度分析 .....	6
五、就业创业工作主要做法 .....	6
(一) 深化以学生为中心的工作理念，创新一流人才培养模式 .....	6
(二) 精准把握学生发展需求，全力助推学生更高质量就业 .....	8
(三) 筑牢教育教学改革基础，推进创新创业教育提质提效 .....	12



# 安徽大学 2019 年毕业生就业质量年度报告

安徽大学是国家“双一流”建设高校，安徽省人民政府与教育部共建高校，安徽省属重点综合性大学，承担着为国家和区域经济社会发展提供人才和智力支撑的重要职责。多年来，学校坚持以学生为中心，坚守人才培养质量为立校之本的办学之道，将毕业生就业工作纳入学校人才培养一体化体系，树立“大就业”工作理念，统筹规划、整体推进。以高质量的人才培养为基础，以优质的就业指导服务和教育培育为支撑，以完善的工作机制为保障，在稳定就业率的基础上，充分尊重学生发展需求，着眼于学生长远发展，重视不断提高就业质量，鼓励支持创新创业尝试，探索具有自身特色的就业创业工作体系。

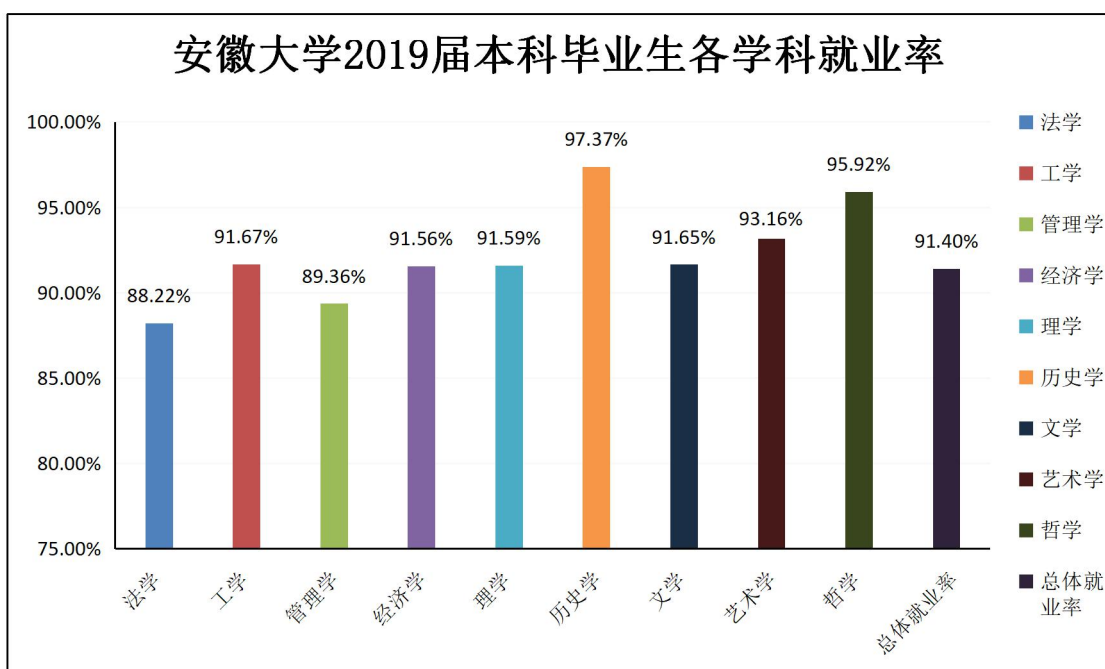
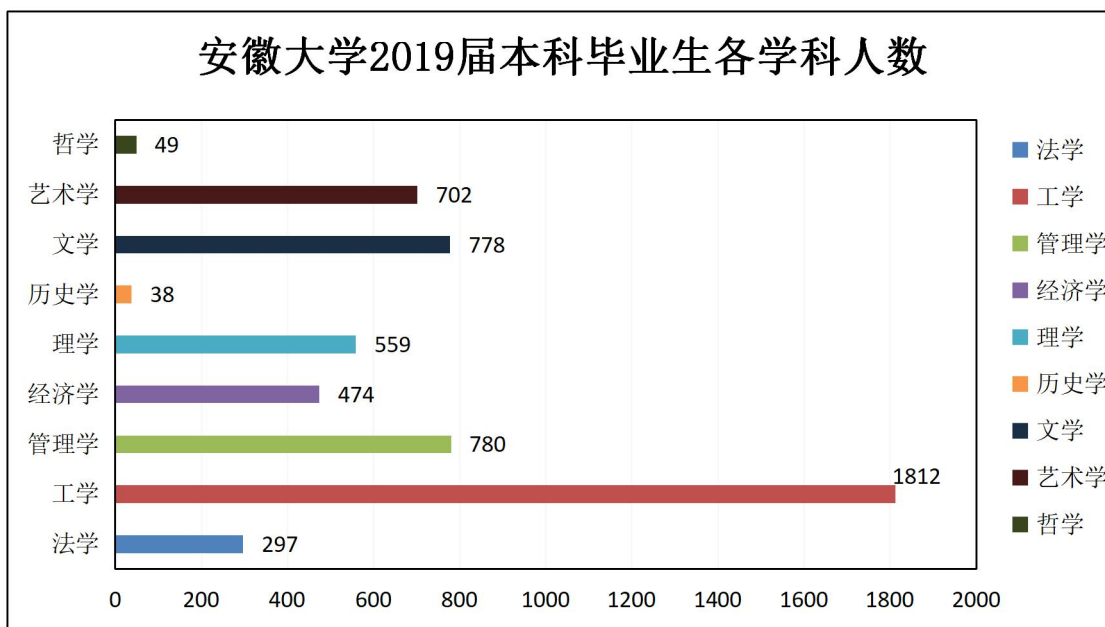
## 一、就业总体情况

2019 年我校共有毕业生 8033 人，其中研究生 2195 人，本科生 5489 人，专科生 349 人。截至 2019 年 12 月 31 日，研究生签约 1996 人，升学（含出国）120 人，就业率为 96.40%；本科生签约 3294 人，考研（含出国）1723 人，升学率为 31.39%，就业率为 91.40%；专科生签约 115 人，升学（含出国）218 人，升学率为 62.46%，就业率为 95.42%。



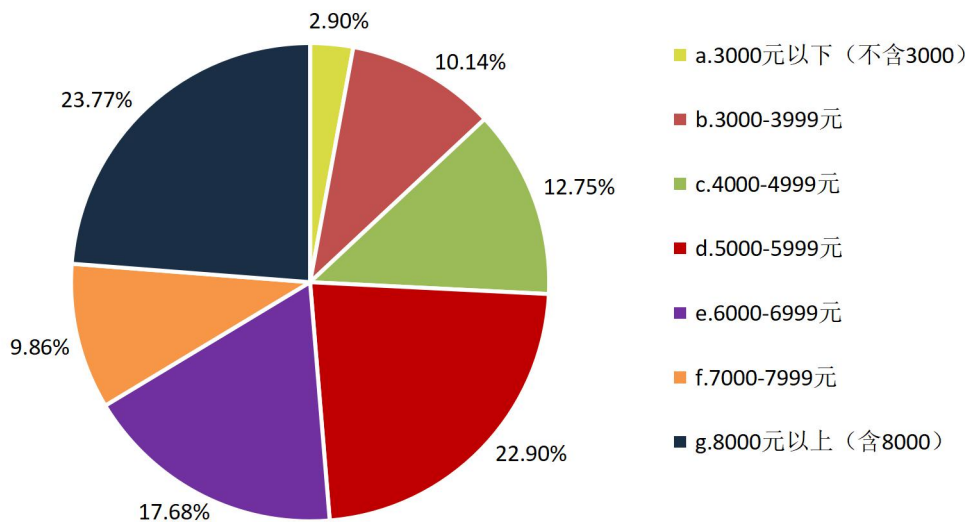
## 二、相关数据分析

### (一) 毕业生就业总体情况分析





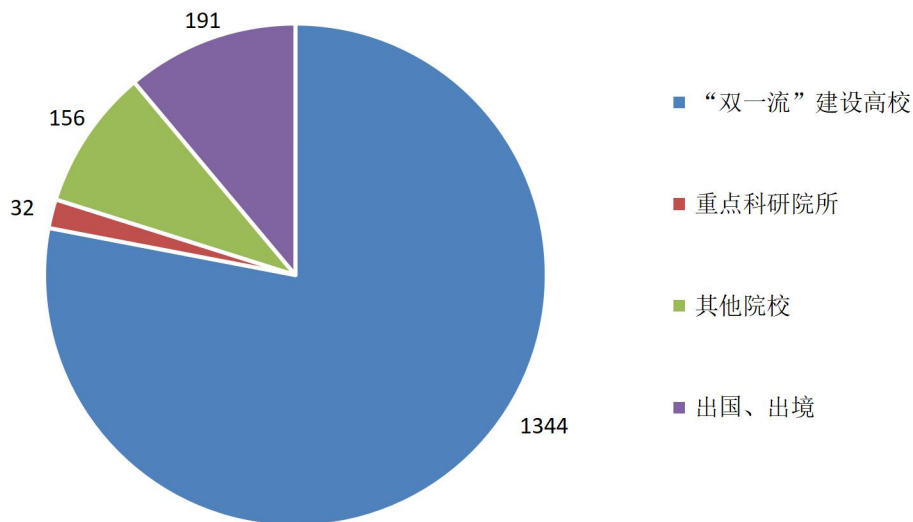
### 安徽大学2019届本科毕业生签约月薪

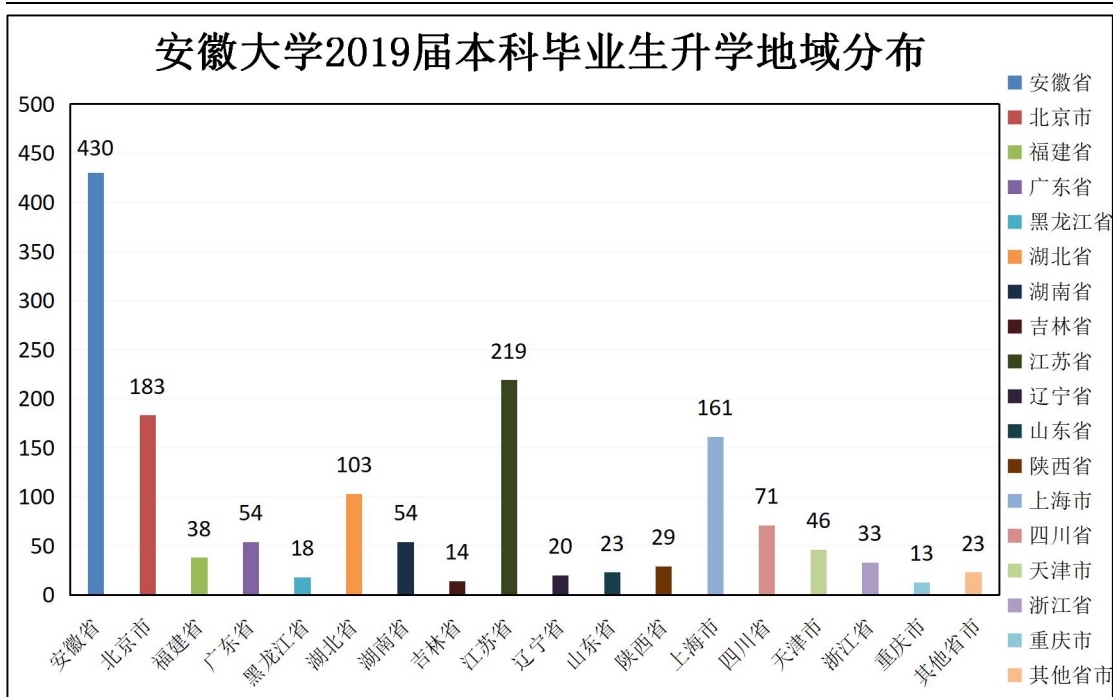


(数据来源:《安徽大学 2019 年学生职业发展需求与期望调查报告》,包含签约毕业生见习实习薪酬)

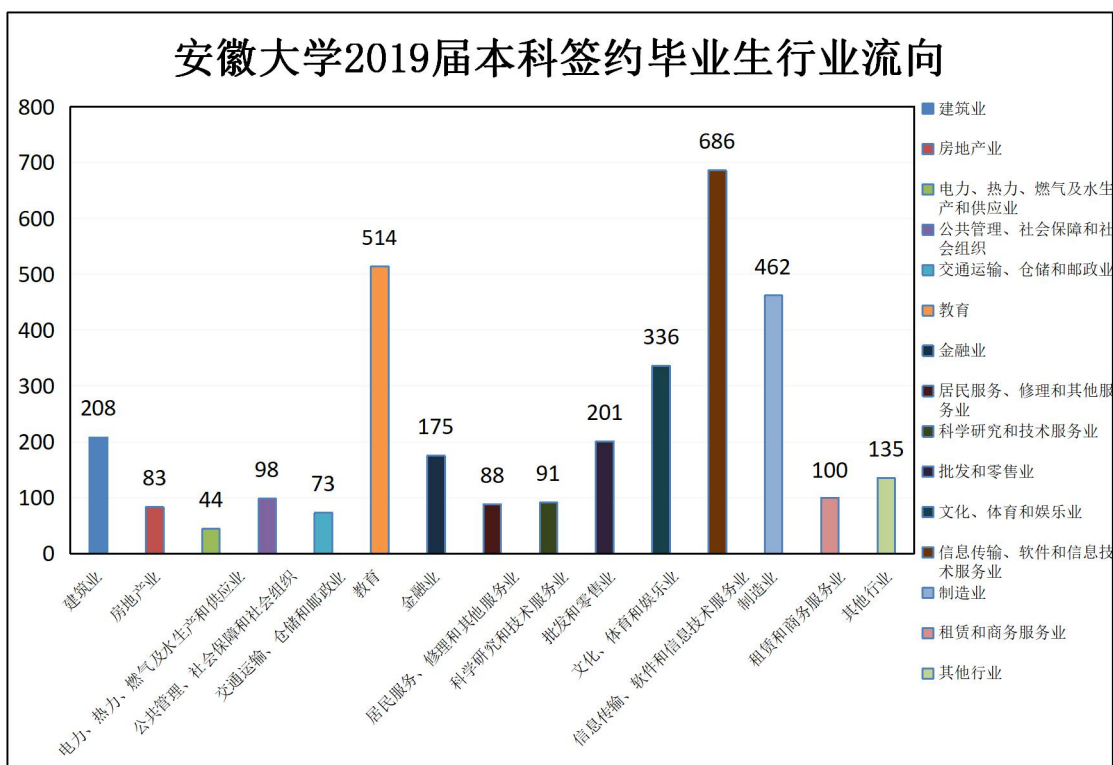
### (二) 升学毕业生流向分析

### 安徽大学2019届本科毕业生考取院校层次分布

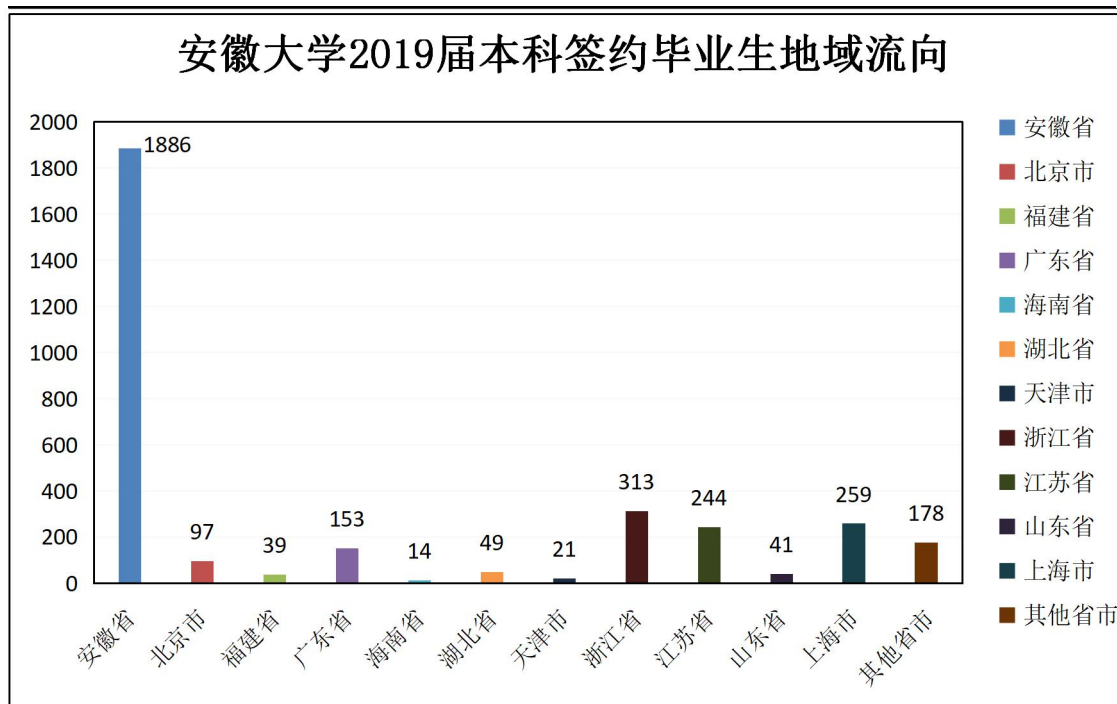




### (三) 签约毕业生流向分析



(行业标准划分参照“安徽省高等院校就业管理服务平台”采用的行业标准)



### 三、就业趋势分析

**（一）毕业生整体就业状况稳定。**我校毕业生就业状况始终保持稳定向好态势。近三年本科毕业生初次就业率（统计截至毕业年度 8 月 31 日）保持在 85%以上，年终就业率（统计截至毕业年度 12 月 31 日）保持在 91%以上，2019 年年终就业率达 91.40%。

**（二）毕业生升学发展状况向好。**2019 年，我校本科毕业生升学率达到 31.39%，其中进入国内外知名高校及重点科研院所深造的比例达 90.95%，共 1567 人；进入剑桥大学、伯明翰大学、伦敦大学、哥伦比亚大学、悉尼大学、香港大学等国（境）外著名高校深造的共 191 人。

**（三）毕业生服务国家地方发展意愿强烈。**2019 年，我校本科毕业生在安徽省内签约就业的达 1886 人，占签约总人数的 57.26%，



相比 2018 年增长 3.58%；去往长三角地区（不含安徽省内）就业的达 816 人，占签约总人数的 24.77%；在新一代信息技术、现代农业、智能制造业、新材料、清洁能源和生态环保、现代交通技术与装备制造、先进生物、健康和文化等国家重点行业就业的达 2600 人，占签约毕业生总数的 78.93%，相比 2018 年增长 6.37%。学校服务国家经济社会发展，为地方和区域经济社会发展提供人才智力支撑的作用不断凸显。

#### 四、就业工作满意度分析

学校开展 2019 年用人单位和毕业生就业工作满意度调查。结果显示，用人单位对我校人才培养综合满意度达 93.33%，其中对我校毕业生综合素质（思想政治素质、道德修养、心理素质、职业素养等），专业培养（专业基础理论、专业结构和知识体系、专业应用能力、专业前沿知识、专业实践经历等），职业能力（口头表达能力、计算机应用能力、人际沟通能力、团队协作能力、心理承受能力、执行能力、组织协调能力、实践能力、创新能力等）的满意度分别达 94.40%，94.40%和 91.20%。用人单位对学校就业服务工作综合满意度达 88.80%。毕业生对学校就业指导服务工作综合满意度达 94.49%。

#### 五、就业创业工作主要做法

##### （一）深化以学生为中心的工作理念，创新一流人才培养模式

1、推进“233N”人才培养模式改革。学校以学生为中心，以培养具有社会责任感，富于人文情怀、科学精神和国际视野的高素质创





新人才为目标，推进实施“两个贯穿、三基并重、三段培养、多种类型”的“233N”分层分类人才培养模式。把社会主义核心价值观、创新创业教育贯穿人才培养全过程，推进文理交融、理工互通、寓教于研，注重学生知识、能力和素质三基并重全面发展，完善通识教育—学科基础教育—专业教育的三阶段人才培养举措，实现基础学科专业拔尖人才、应用学科创新型研究人才、应用型卓越人才、复合型人才和创业型人才等多类型创新人才培养。

**2、完善分层分类人才培养体系。**落实教育部“六卓越一拔尖”教育培养计划 2.0 版的实施意见，优化“文典学院”基础学科拔尖人才培养，协调推进各类卓越人才教育培养计划，积极争取实现国家级基础学科拔尖人才、卓越工程师、卓越法治人才、卓越新闻传播人才教育培养计划立项。实施“物质科学英才班”“信息技术英才班”“人工智能创新英才班”“航天英才班”等应用型学科创新人才培养，完善复合型和创业型人才等教育培养计划。探索本硕贯通培养，结合研究生阶段专业课程的修读要求，在人才培养方案中设置若干本硕衔接的选修课程，满足学生根据兴趣专长和未来研究生专业方向学习需要，选择修读课程。

**3、完善协同育人机制。**学校大力推进校政、校地、校校、校院（所）、校企协同育人，积极融入合肥综合性国家科学中心建设，加大开展本科生联合培养力度。加强与合肥市人民政府合作共建互联网学院，共同打造服务“互联网+”战略的科研平台和创新创业基地。



推进与合肥市经开区合作共建三创学院，为学生创新创业活动提供孵化平台。推进与兄弟高校在本硕博联合培养、共建共享通识教育课程、互派教师授课、第二校园计划等方面的合作。开展与大院大所协同育人，与中国科学院合肥物质科学研究院协同推进“物质科学英才班”“信息技术英才班”和“人工智能英才班”人才培养工作。扩大学校和科研院所、行业企业人员的互聘或兼职，组织教学团队，调动科研院所、行业企业人员参与学校人才培养的积极性和创造性。在各类卓越人才教育培养计划中建立校企协同的有效机制和模式，与知名行业企业共同制订人才培养方案，共建满足服务和支撑国家和地方重大支柱产业或战略性新兴产业发展需要的校企联合课程，共建实习和实践基地，提升卓越人才培养质量。

**4、优化专业结构布局。**学校实施基础学科专业“固本强基”工程，加强文史哲专业和基础理科专业建设。强化文理交融，发挥应用文科专业优势，推进应用型特色文科专业建设。加强“新工科”专业建设，谋划布局“人工智能+”、数据科学与大数据技术、网络空间安全等新专业，主动服务国家创新驱动发展和“一带一路”“中国制造 2025”“互联网+”等重大战略实施。坚持问题导向，推进实施新工科研究与实践项目，推动传统工科专业改造升级。

## **（二）精准把握学生发展需求，全力助推学生更高质量就业**

**1、深入落实一把手工程，提升就业工作层级效能。**学校深入落实“一把手”工程，校党委书记主持召开学校 2019 年毕业生就业工



作推进会，会议明确了做好就业工作对于服务民生的重大政治意义，对新时期学校“双一流”建设背景下的就业工作提出了新的要求。学校于年初面向全校下发了《关于做好 2019 届毕业生就业创业工作的通知》（校政秘〔2019〕27 号），对 2019 年毕业生就业创业工作进行了全面细致的部署。学校相关部门和各院系通力合作，进一步完善“市场导向、学校统筹、院系为主、分级负责、全员参与”的就业工作管理体制和运行机制，形成较强工作合力。

**2、聚焦学生发展需求，推进就业创业教育。**深入开展职业规划课程教学改革，面向 2019 级全体新生整合并新设《职业规划与就业创业》课程。为进一步突出课程的实践性、互动性、应用性特点，构建“知识基础、体验提升、专业特色”三轮驱动的“经典”、“精英”“双经（精）”课程体系，满足学生个性化和多样性需求，提高学生的自我发展意识、自我拓展能力和就业竞争力，针对《职业规划与就业创业》课程开展“基于翻转课堂的线上线下混合式教学模式改革”。在充分调研学生发展需求的基础上，策划开展“引领成长，助推发展”学生发展系列专题辅导活动，充分激发学生成长内生动力，引导学生合理规划学业与就业，帮助学生破解发展难题，精准助推学生发展，进一步提高学校人才培养服务质量。系列活动首场“公务员考试辅导”专题“2019 年国家公务员考试行政职业能力测试科目冲刺辅导”活动于 11 月成功举行。

**3、关注学生个性需求，优化就业信息服务。**以充分满足学生个



性化求职信息需求为导向，着力打造以升级版校就业信息网为核心，整合就业微信群、就业 QQ 群、微信公众号、短信平台的综合“互联网+”智慧就业信息服务媒介平台，高峰时期日均发布就业信息 100 余条，通过全面发布、精细化推送、重点推介等手段为学生提供“点面结合”的精准就业指导服务。同时，充分发挥院系、班级就业信息员团队和就业志愿者团队的作用，按学科专业分类投送就业信息，使就业信息能够及时、准确、个性化地覆盖全体毕业生，为毕业生和用人单位提供更加高效便捷的就业服务。

**4、面向国家和地区发展，建设高效就业市场。**学校主动对接国家和全省发展战略及经济社会发展需要，充分发挥学科优势和校内外资源优势，积极开拓市场渠道，继续与知名企业、地方政府人才服务机构、开发园区等密切合作，不断提升校园市场效益，为区域经济社会发展提供人才智力支撑。2019 年，针对各学科专业举办校园专场招聘会 921 场；依据近年毕业生地域流向和行业流向情况，有针对性地邀请流向较为集中的地方和行业优质企业来校举办大型“双选会”，其中春季双选会参会企业 235 家，冬季双选会参会企业 245 家；联合重点合作人才机构，面向优势专业举办安徽省环保协会、合肥市高新区、合肥市经开区，厦门市人才中心、杭州市人才服务局及校友会等机构组团招聘会 20 场。

**5、积极拓宽就业渠道，鼓励多途径就业。**学校高度重视毕业生基层就业工作，深入贯彻落实国家及省市有关政策精神，采取网络信



息发布、召开工作动员会议、专题会议、学生座谈等多种形式，广泛宣传动员，及时把握工作动态，推进毕业生多渠道、充分就业，充分满足毕业生基层发展需求。圆满完成安徽省选调生招录（63人）、“特岗教师”（10人）、预征入伍（45人）等工作任务。

**6、落实“立德树人”根本任务，丰富毕业生思想教育活动。**继续坚持将毕业生文明离校作为学校人才培养的重要一环，突出“感恩”主题，隆重举办“2019届毕业生毕业典礼”，激发毕业生爱校热情。组织开展毕业植树、毕业生风采展、爱心捐赠、毕业纪念日和校园开放日等形式多样的毕业纪念活动。做好毕业生离校服务工作，2019届毕业生离校平稳有序，未发生违规违纪事件。

**7、强化落实帮扶举措，全力推进困难毕业生就业。**各院系和相关部门由“一把手”牵头负责，高度重视建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等困难群体毕业生帮扶工作，将困难毕业生帮扶工作作为年度重点工作来抓，制定具体工作计划和方案，定期开展工作状况调研，及时发现问题并落实整改措施。各院系不断建立完善并动态维护困难学生信息库和困难毕业生台账，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，做到“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”，指定专人负责落实，实施“一对一”、“一对多”的就业指导，建立个性化就业帮扶工作机制。2019年，为2019届毕业生争取全省求职补贴37.1万元，为2020届毕业生争取全省求职补贴101.7万元，1049名困难群体毕业生获得经济资助，有效缓解困难毕业生经济压力。





### （三）筑牢教育教学改革基础，推进创新创业教育提质增效

1、建设创新创业教育优质在线开放课程和“专创融合”特色示范课程。结合学校学科专业优势和特色，从现有通识类综合选修课程中遴选出《商务沟通》课程作为 2019 年创新创业教育优质课程重点建设对象。课程主讲教师团队来自商学院、管理学院和经济学院，由青年教师技术骨干和教学名师组成。依托高水平师资团队，《商务沟通》目前已在学堂在线运行两期，在安徽省网络课程学习中心（e 会学）平台运行三期，课程热度居高不下，是学习平台重点推介课程之一。选课人数和课程活跃度稳居前列，选课院校包括省内外四十余家本专科学校，是安徽省省级教学成果奖系列成果之一，安徽省翻转课堂、混合教学和小班教学的示范课程之一。同时，深入挖掘专业课程的创新创业教育资源，将专业知识传授与创新创业能力训练有机融合，在学校已立项建设的省级质量工程精品课程中遴选出《网络营销》课程，将其打造为“专创融合”特色示范课程。该课程以培养学生“掌握适应时代发展的营销战略理念”为中心，以“理论教学”与“实践教学”为两大核心模块，通过“案例教学”“智慧教学”“翻转课堂”三大教学手段，实现课程教学目标。

2、深入开展“青年红色筑梦之旅”活动。积极组织理工、经管、法律、人文等各专业学生以及企业家、投资人、社会工作者，通过对现代农业，制造业，信息技术服务，社会服务，文化创意服务等方面的调查，走进革命老区、贫困地区、城乡社区，从乡村振兴、精准扶



贫、社区治理等多个方面开展帮扶工作，推动当地经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，为全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化建设贡献智慧。全校参与“青年红色筑梦之旅”学生数达 456 人，团队数达 39 支，其中“互联网+现代农业”13 支，“互联网+制造业”3 支，“互联网+社会服务”16 支，“互联网+文化创意服务”6 支，服务地点遍及全省各地市和部分省外服务地。团队共与农户、合作社、学校、政府单位、企业等 260 余家单位进行对接，13 个项目已完成签约，产生意向合作资金 300 余万元。遴选 2 支团队参加第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”对接活动，“数字乡村建设与精准科技扶贫融合探索——以安徽阜南县为例”获省赛金奖。

**3、创新创业教育成果丰硕。**2019 年“大学生创新创业计划项目”获国家级立项 316 项，推荐省级 431 项。2019 年学生依托项目获得国内外各种奖项 50 余项，学生以第一作者共发表学术论文 113 篇（其中 SCI 期刊 1 篇、CSCD 期刊 1 篇）、学生参与共发表 28 篇（其中 SCI 期刊 12 篇、CSSCI 期刊 2 篇、CSCD 期刊 2 篇）；申请专利 66 项（其中发明专利 36 项，实用新型专利 28 项）；获得计算机软件著作权 40 余项；制作实物成果 80 余个。积极组织学生参加各类创新创业赛事，形成了以“互联网+”“挑战杯”“创青春”三赛为龙头，全国大学生智能汽车竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国（国际）大学生数学建模竞赛等国内外学科竞赛并进，校内学生创新创业竞赛为基



础的文理交融、理工互通的学科竞赛体系。2019 年我校学生参加学科技能和创新创业竞赛获得国际一等奖 9 项，二等奖 12 项；全国特等奖 3 项，一等奖 20 项，二等奖 9 项，三等奖 6 项，省级特等奖 12 项，一等奖 54 项，二等奖 64 项，三等奖 62 项。在全国大学生电子设计竞赛中获一等奖，这是我校首次获得该项赛事国家级一等奖。

建校 91 年来，学校已为国家和地方输送了 30 万余名优秀毕业生，学校已成为安徽省高层次人才培养的重要基地和区域创新体系的一支重要力量，在国内高校居于先进地位、在国际上具有一定影响。学校被教育部授予“2014 年度全国毕业生就业典型经验高校”称号。学校每年有 1/3 以上的毕业生进入国内外一流高校和科研院所攻读研究生。学校成为外交部选拔录用公务员定点高校，为外交部输送了 70 余名外交官；成为各级政府公务员重要来源高校，以及国际和国内 500 强企业重要的员工基地。

学校将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，坚持把“稳就业”放在更加突出的位置，更加积极地服务国家经济社会发展对人才战略需求，加快推进“双一流”建设，聚焦学生发展要求，有效整合资源，丰富服务形式，努力助推毕业生更高质量发展。