



安徽工业大学

ANHUI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 2019年毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月

## 前 言

安徽工业大学坐落于全国文明城市——安徽省马鞍山市，毗邻江苏省南京市，山水秀丽，文脉源远流，是一所以工为主，工、理、经、管、文、法、艺七大学科门类协调发展，具有鲜明行业特色的多科性大学，是科技部与安徽省政府联动支持高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目实施高校、“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、全国创新创业典型经验 50 强高校、教育部“卓越工程师教育培养计划”实施高校和安徽省地方特色高水平大学建设高校，是安徽省文明校园。学校面向全国 20 个省（市、自治区）实现一本批次招生，具有海外招收留学生、免试推荐研究生资格以及学士、硕士、博士三级学位授予权。

学校占地面积 2555.15 亩，现有佳山、秀山两个校区，校舍建筑面积 91.57 万平方米，教学科研仪器设备总值 4.3 亿元，馆藏纸质文献 218.74 万册。设有 17 个教学院部，62 个本科专业招生，17 个一级学科硕士点，21 个专业学位授权点，2 个一级学科博士点，2 个博士后科研流动站。现有教职工 2050 人，其中，正高级职称 219 人、副高级职称 479 人，具有博士学位教师 633 人。全日制本科生 22491 人，各类研究生 2721 人，留学生 416 人，宝钢、中天大专班学生 279 人，各类继续教育在籍学生 3963 人。

60 多年来，一代代安工大人共同弘扬“高标准、严要求”优良传统，传承“团结、求实、勤奋、创新”优良校风，铸就“精工博学、厚德敏行”校训精神，探索出“以工为主、服务行业、融入地方、创新发展”的办学特色，各方面工作取得了长足进展。

潮平两岸阔，风正一帆悬。目前，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实党的十九大、全国全省教育大会和校第四次党代会精神，系统实施学校“十三五”事业发展规划，争取到 2023 年，实现新时代高水平大学建设目标，教育现代化水平明显提升，综合办学实

力位居省属高校前列，在全国同类高校中争先进位。

《安徽工业大学 2019 年毕业生就业质量年度报告》由学生工作部(处)(大学生就业创业指导中心)组织教务处、研究生工作部、创新教育学院、团委等单位编制。报告数据主要来源：(1)教育部全国高校毕业生就业管理系统；(2)第三方评估机构——麦可思数据有限公司提供的安徽工业大学 2014 届毕业生培养质量中期评价报告；(3)第三方评估机构——安徽信通信息服务有限公司提供的 2019 届毕业生及 2019 年度用人单位网上调研问卷反馈数据(依托“安徽省大学生就业服务平台”和“安徽省校招服务平台”，共收集了 3710 名毕业生及 644 家用人单位的有效问卷)。在编写的过程中，我们秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，全面收集信息、科学严谨分析，以期全面客观地反映我校毕业生就业创业工作情况，以便进一步完善毕业生就业创业状况对教育教学的反馈与联动机制，促进学校人才培养模式改革，提升学校人才培养质量，同时希望更好地回应社会关切、接收社会监督、获得社会支持，协同促进高等教育事业的发展。

# 目 录

一、本科毕业生规模和结构.....	1
(一) 总体规模.....	1
(二) 结构分布.....	1
二、本科毕业生就业率.....	7
(一) 总体就业率.....	7
(二) 建档立卡本科毕业生就业情况.....	9
(三) 未就业本科毕业生情况分析.....	11
三、本科毕业生毕业流向分析.....	15
(一) 毕业去向分布.....	15
(二) 单位行业分布.....	16
(三) 单位性质分布.....	17
(四) 工作岗位分布.....	18
(五) 升学深造情况.....	19
四、本科毕业生就业地域流向分析.....	22
(一) 就业所在区域类型.....	22
(二) 回原籍就业情况分析.....	27
五、研究生就业状况分析.....	29
(一) 生源结构.....	29
(二) 总体就业率.....	29
(三) 毕业流向分析.....	30
(四) 就业地域流向分析.....	32
六、本科毕业生求职情况分析.....	38
七、用人单位跟踪调研情况分析.....	41
八、毕业生就业工作举措.....	45
(一) 加强组织机构建设, 强化就业工作政治站位.....	45
(二) 抓实就业教育实践, 不断提升学生就业竞争力.....	45
(三) 推进就业市场建设, 精准对接毕业生求职就业.....	48
(四) 深化创新创业教育, 提升大学生创新创业能力.....	49
(五) 做细就业帮扶指导, 促进毕业生基层就业创业.....	51
(六) 抓牢就业培养联动, 不断提升人才培养质量.....	51

## 一、本科毕业生<sup>[1]</sup>规模和结构

### （一）总体规模

2019 届学校共有本科毕业生 5145 人，分布如图 1-1。其中男生 3425 人，女生 1720 人，男女生比例约 2:1。民族来源主要是汉族（5051 人，占比 98.17%），安徽省内生源本科毕业生 4125 人。政治面貌为中共党员（含预备党员）832 人，占全部本科毕业生的 16.17%。

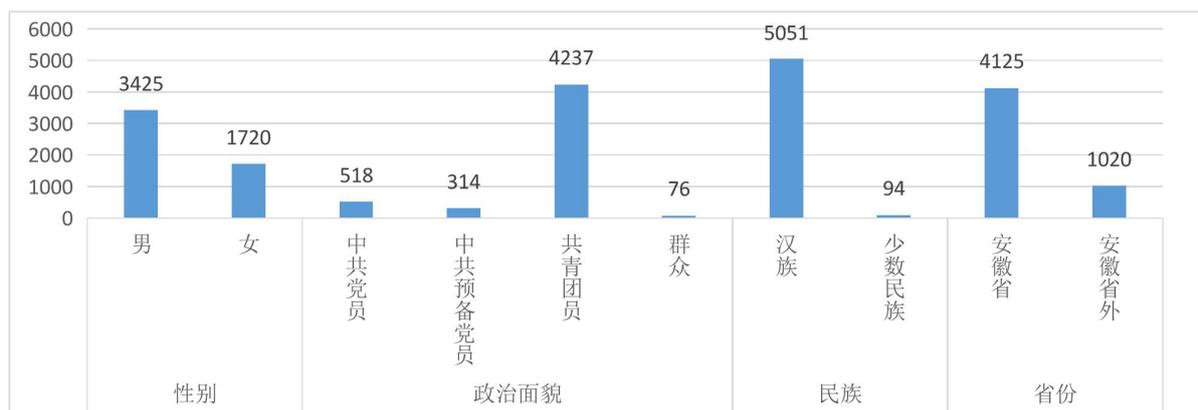


图 1-1 2019 届本科毕业生相关信息分布情况

### （二）结构分布

#### 1. 学科结构

2019 届本科毕业生分布在 7 大学科，如图 1-2，本科毕业生人数排名前三的学科分别是：工学 3150 人，占比 61.22%，是本校的主要学科大类，其次是管理学 1158 人和经济学 309 人。

从图 1-2 可以看出性别在工学和理学上，男生的比例大于女生，其中工学的男女比例高达 5:1 以上，其他学科女生数量多于男生。

<sup>[1]</sup>本报告统计的本科毕业生范围是 2019 年学历是本科的毕业生，研究生就业状况在第五节单独统计。

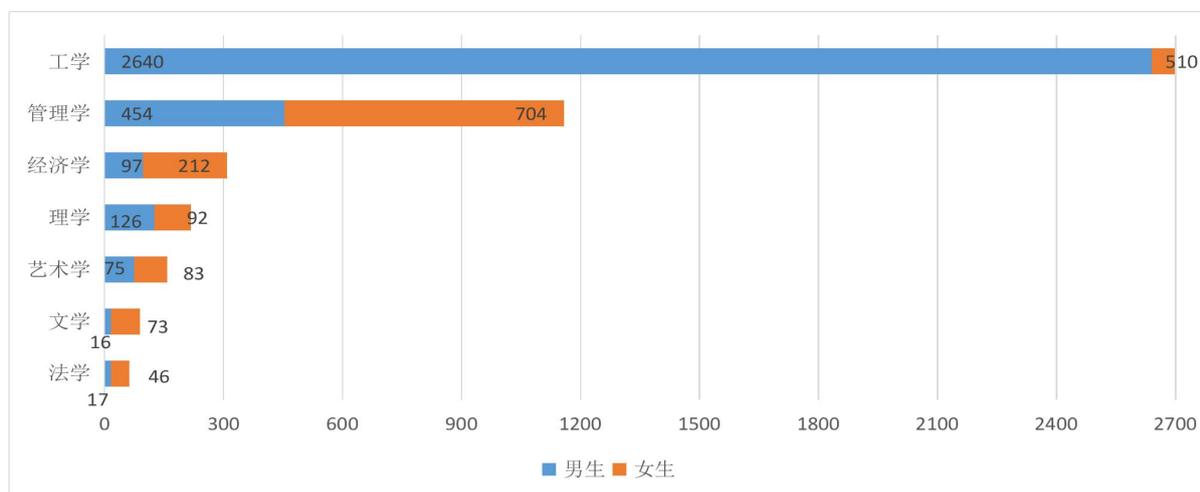


图 1-2 2019 届本科毕业生学科分布

## 2. 生源情况

我校 2019 届本科毕业生来自全国 24 个省（市/自治区），省内生源为 4125 人，占比 80.17%，省外生源 1020 人，具体情况详见表 1-1。

表 1-1 2019 届本科毕业生生源地分布

省份名称	人数	占比	省份名称	人数	占比
安徽省	4125	80.17%	重庆市	32	0.62%
河北省	112	2.18%	四川省	32	0.62%
山东省	103	2.00%	浙江省	31	0.60%
江西省	87	1.69%	吉林省	29	0.56%
河南省	77	1.50%	黑龙江省	28	0.54%
江苏省	76	1.48%	内蒙古自治区	27	0.52%
福建省	59	1.15%	辽宁省	26	0.51%
甘肃省	58	1.13%	山西省	23	0.45%
湖北省	42	0.82%	新疆维吾尔自治区	21	0.41%
湖南省	42	0.82%	广东省	18	0.35%
贵州省	38	0.74%	广西壮族自治区	17	0.33%
陕西省	38	0.74%	上海市	4	0.08%

## 3. 学院分布

2019 届本科毕业生共有 14 个学院，64 个专业，具体情况详见表 1-2。

表 1-2 2019 届本科毕业生学院和专业分布

学院	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
材料科学与工程学院	材料科学与工程	71	17	88	1.71%	296	5.75%
	金属材料工程	70	6	76	1.48%		
	无机非金属材料工程	59	22	81	1.57%		
	焊接技术与工程	46	5	51	0.99%		
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	87	17	104	2.02%	560	10.88%
	电气工程及其自动化	141	10	151	2.93%		
	电子信息工程	74	9	83	1.61%		
	通信工程	54	25	79	1.54%		
	自动化	123	20	143	2.78%		
公共管理与法学院	法学	17	46	63	1.22%	226	4.39%
	公共事业管理	23	32	55	1.07%		
	行政管理	19	38	57	1.11%		
	劳动与社会保障	24	27	51	0.99%		
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	39	27	66	1.28%	331	6.43%
	工程造价	38	38	76	1.48%		
	物流工程	57	42	99	1.92%		
	工业工程	65	25	90	1.75%		
化学与化工学院	应用化学	37	27	64	1.24%	307	5.97%
	化学生物学	15	13	28	0.54%		
	高分子材料与工程	63	8	71	1.38%		
	化学工程与工艺	85	31	116	2.25%		
	制药工程	13	15	28	0.54%		
机械工程学院	机械工程	62	4	66	1.28%	466	9.06%
	机械设计制造及其自动化	304	19	323	6.28%		
	车辆工程	71	6	77	1.50%		

学院	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	117	33	150	2.92%	439	8.53%
	软件工程	89	32	121	2.35%		
	网络工程	75	13	88	1.71%		
	物联网工程	62	18	80	1.55%		
建筑工程学院	土木工程	165	13	178	3.46%	500	9.72%
	建筑环境与能源应用工程	84	20	104	2.02%		
	给排水科学与工程	71	19	90	1.75%		
	建筑学	15	5	20	0.39%		
	安全工程	38	15	53	1.03%		
	工程管理	31	24	55	1.07%		
能源与环境学院	能源与动力工程	98	10	108	2.10%	193	3.75%
	环境工程	39	21	60	1.17%		
	环保设备工程	18	7	25	0.49%		
商学院	经济学	8	24	32	0.62%	954	18.54%
	经济统计学	9	28	37	0.72%		
	金融学	42	72	114	2.22%		
	经济与金融	18	41	59	1.15%		
	国际经济与贸易	28	75	103	2.00%		
	工商管理	13	11	24	0.47%		
	市场营销	27	30	57	1.11%		
	会计学	57	226	283	5.50%		
	财务管理	22	62	84	1.63%		
	国际商务	13	25	38	0.74%		
	人力资源管理	13	35	48	0.93%		
	审计学	13	62	75	1.46%		
数理科学与工程学院	数学与应用数学	34	15	49	0.95%	223	4.33%
	信息与计算科学	32	9	41	0.80%		
	光源与照明	51	16	67	1.30%		
	光电信息科学与工程	60	6	66	1.28%		

学院	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
外国语学院	英语	16	73	89	1.73%	89	1.73%
冶金工程学院	材料成型及控制工程	138	27	165	3.21%	344	6.69%
	冶金工程	124	9	133	2.59%		
	资源循环科学与工程	18	4	22	0.43%		
	矿物加工工程	24	0	24	0.47%		
艺术与 设计学院	工业设计	31	28	59	1.15%	217	4.22%
	视觉传达设计	4	20	24	0.47%		
	环境设计	46	38	84	1.63%		
	产品设计	13	12	25	0.49%		
	数字媒体艺术	12	13	25	0.49%		
合计		3425	1720	5145	100.00%	5145	100.00%

#### 4. 安徽省生源分布

2019 届本科毕业生省内生源分布如图 1-3 和图 1-4，生源人数排名前三的城市分别是：合肥市 620 人，占比 15.03%；六安市 489 人，占比 11.85%；安庆市 445 人，占比 10.79%。

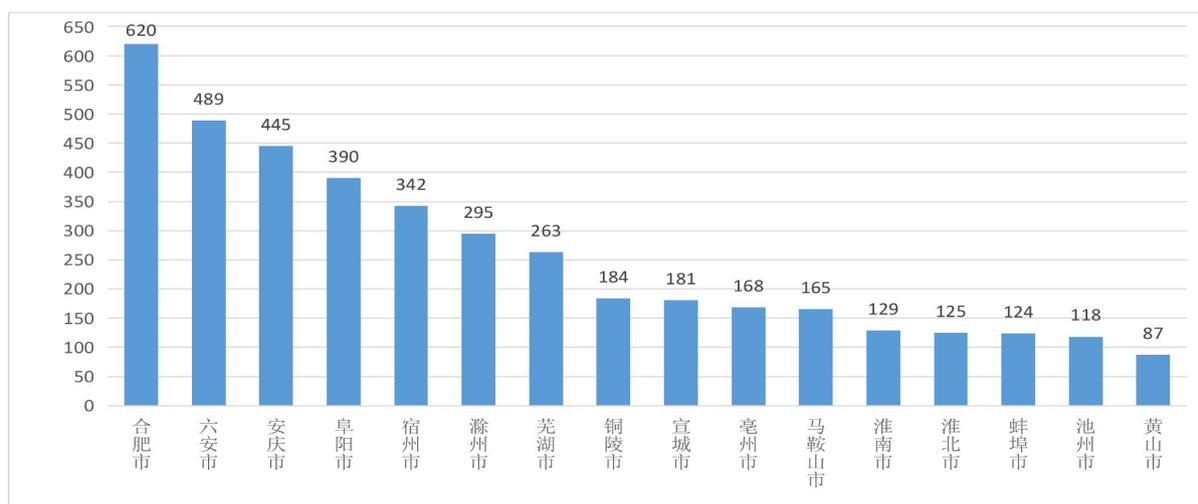


图 1-3 2019 届本科毕业生安徽省生源人数分布

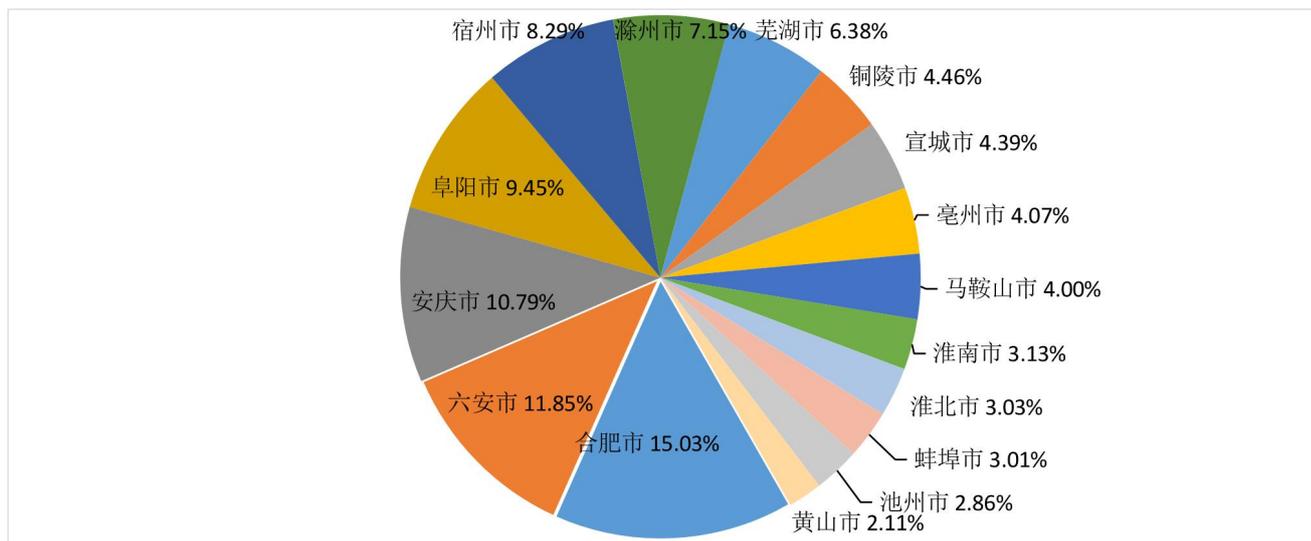


图 1-4 2019 届本科毕业生安徽省生源比例分布

## 二、本科毕业生就业率

### (一) 总体就业率<sup>[2]</sup>

#### 1. 男女生就业率

2019 届本科毕业生 5145 人，已就业 4785 人，总体就业率为 93.00%；其中男生就业率 93.64%，女生就业率 91.74%，详见图 2-1。未就业毕业生中有 243 人因拟升学、拟参加公招考试或拟出国出境等暂无就业意愿，占比 4.72%，具体参见本章第三节未就业本科毕业生情况分析。



图 2-1 2019 届本科毕业生总体就业率

#### 2. 各学院就业率

2019 本科毕业生就业率排名前三的学院分别是：数理科学与工程学院（99.10%）、外国语学院（98.88%）和材料科学与工程学院（97.64%）。

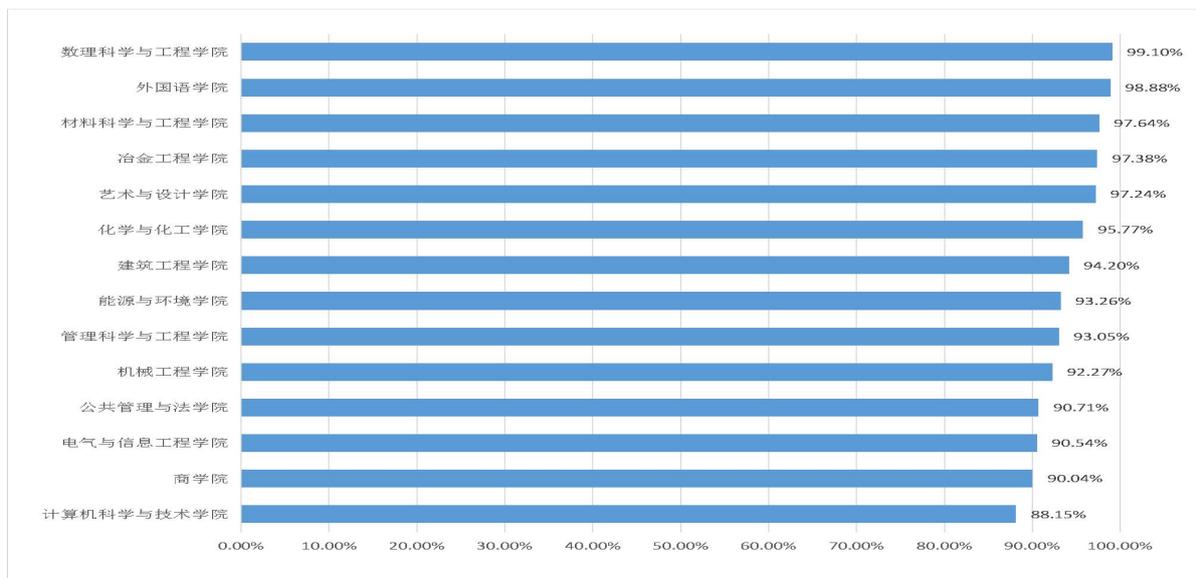


图 2-2 2019 届本科毕业生各学院就业率分布

<sup>[2]</sup>根据教育部的统计口径：就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。本文提及的就业统计未经特别说明的均为截至 2019 年 11 月 30 日的数据，就业率是指截至统计时间的就业率。

### 3. 各专业就业率

2019 届本科毕业生分布在 64 个专业，总体就业率是 93.00%，其中矿物加工工程、制药工程、信息与计算科学、工程管理、工业设计、光电信息科学与工程、视觉传达设计、光源与照明等 8 个专业实现了 100% 就业，占全部本科毕业生就业数的 7.62%，本科毕业生各专业就业率详见表 2-1。

表 2-1 2019 届本科毕业生各专业就业率

序号	专业名称	专业就业率	序号	专业名称	专业就业率
1	安全工程	94.34%	33	计算机科学与技术	90.00%
2	材料成型及控制工程	97.58%	34	建筑环境与能源应用工程	91.35%
3	材料科学与工程	98.86%	35	建筑学	95.00%
4	财务管理	88.10%	36	金融学	92.98%
5	测控技术与仪器	95.19%	37	金属材料工程	98.68%
6	产品设计	96.00%	38	经济统计学	94.59%
7	车辆工程	94.81%	39	经济学	90.63%
8	电气工程及其自动化	93.38%	40	经济与金融	94.92%
9	电子信息工程	86.75%	41	矿物加工工程	100.00%
10	法学	84.13%	42	劳动与社会保障	94.12%
11	高分子材料与工程	97.18%	43	能源与动力工程	92.59%
12	给排水科学与工程	92.22%	44	人力资源管理	97.92%
13	工程管理	100.00%	45	软件工程	83.47%
14	工程造价	93.42%	46	审计学	90.67%
15	工商管理	87.50%	47	市场营销	96.49%
16	工业工程	94.44%	48	视觉传达设计	100.00%
17	工业设计	100.00%	49	数学与应用数学	95.92%
18	公共事业管理	90.91%	50	数字媒体艺术	92.00%
19	光电信息科学与工程	100.00%	51	通信工程	74.68%
20	光源与照明	100.00%	52	土木工程	94.94%
21	国际经济与贸易	87.38%	53	网络工程	93.18%
22	国际商务	94.74%	54	无机非金属材料工程	95.06%
23	焊接技术与工程	98.04%	55	物联网工程	86.25%

序号	专业名称	专业就业率	序号	专业名称	专业就业率
24	行政管理	94.74%	56	物流工程	90.91%
25	化学工程与工艺	95.69%	57	信息管理与信息系统	93.94%
26	化学生物学	96.43%	58	信息与计算科学	100.00%
27	环保设备工程	88.00%	59	冶金工程	96.99%
28	环境工程	96.67%	60	英语	98.88%
29	环境设计	96.43%	61	应用化学	92.19%
30	会计学	85.51%	62	制药工程	100.00%
31	机械工程	92.42%	63	资源循环科学与工程	95.45%
32	机械设计制造及其自动化	91.64%	64	自动化	95.10%

## (二) 建档立卡<sup>[3]</sup>本科毕业生就业情况

2019 届本科毕业生中，建档立卡毕业生 375 人，总体就业率 98.67%，高于全校平均水平。建档立卡毕业生中，除 5 人暂不就业拟升学外，其他有就业意愿的毕业生全部实现就业，建档立卡本科毕业生就业情况详见表 2-2。

表 2-2 2019 届各专业建档立卡本科毕业生就业率

学院名称	专业名称	总人数	建档立卡数	建档立卡就业数	建档立卡就业率
材料科学与工程学院	材料科学与工程	88	10	10	100.00%
	金属材料工程	76	4	4	100.00%
	无机非金属材料工程	81	6	6	100.00%
	焊接技术与工程	51	5	5	100.00%
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	104	9	9	100.00%
	电气工程及其自动化	151	10	10	100.00%
	电子信息工程	83	7	7	100.00%
	通信工程	79	3	2	66.67%
	自动化	143	16	16	100.00%
公共管理与法学院	法学	63	4	3	75.00%
	公共事业管理	55	5	5	100.00%

<sup>[3]</sup>建档立卡本科毕业生名单数据由安徽省人社厅提供。

学院名称	专业名称	总人数	建档立卡数	建档立卡就业数	建档立卡就业率
	行政管理	57	6	6	100.00%
	劳动与社会保障	51	7	7	100.00%
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	66	5	5	100.00%
	工程造价	76	5	4	80.00%
	物流工程	99	8	8	100.00%
	工业工程	90	7	7	100.00%
化学与化工学院	应用化学	64	8	8	100.00%
	化学生物学	28	2	2	100.00%
	高分子材料与工程	71	2	2	100.00%
	化学工程与工艺	116	6	6	100.00%
	制药工程	28	1	1	100.00%
机械工程学院	机械工程	66	2	2	100.00%
	机械设计制造及其自动化	323	29	27	93.10%
	车辆工程	77	4	4	100.00%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	150	12	12	100.00%
	软件工程	121	10	10	100.00%
	网络工程	88	10	10	100.00%
	物联网工程	80	3	3	100.00%
建筑工程学院	土木工程	178	13	13	100.00%
	建筑环境与能源应用工程	104	8	8	100.00%
	给排水科学与工程	90	11	11	100.00%
	建筑学	20	0	0	-
	安全工程	53	4	4	100.00%
	工程管理	55	2	2	100.00%
能源与环境学院	能源与动力工程	108	7	7	100.00%
	环境工程	60	5	5	100.00%
	环保设备工程	25	0	0	-
商学院	经济学	32	3	3	100.00%
	经济统计学	37	3	3	100.00%
	金融学	114	5	5	100.00%
	经济与金融	59	4	4	100.00%

学院名称	专业名称	总人数	建档立卡数	建档立卡就业数	建档立卡就业率
	国际经济与贸易	103	4	4	100.00%
	工商管理	24	3	3	100.00%
	市场营销	57	1	1	100.00%
	会计学	283	13	13	100.00%
	财务管理	84	7	7	100.00%
	国际商务	38	6	6	100.00%
	人力资源管理	48	2	2	100.00%
	审计学	75	6	6	100.00%
数理科学与工程学院	数学与应用数学	49	4	4	100.00%
	信息与计算科学	41	5	5	100.00%
	光源与照明	67	5	5	100.00%
	光电信息科学与工程	66	5	5	100.00%
外国语学院	英语	89	8	8	100.00%
冶金工程学院	材料成型及控制工程	165	12	12	100.00%
	冶金工程	133	7	7	100.00%
	资源循环科学与工程	22	5	5	100.00%
	矿物加工工程	24	2	2	100.00%
艺术与设计学院	工业设计	59	6	6	100.00%
	视觉传达设计	24	1	1	100.00%
	环境设计	84	1	1	100.00%
	产品设计	25	0	0	-
	数字媒体艺术	25	1	1	100.00%
合计		<b>5145</b>	<b>375</b>	<b>370</b>	<b>98.67%</b>

### （三）未就业本科毕业生情况分析

#### 1. 未就业毕业生性别分布

2019 届本科毕业生未就业率分布如图 2-3，平均未就业率 7.00%，其中，男生未就业率 6.36%，女生未就业率 8.26%。

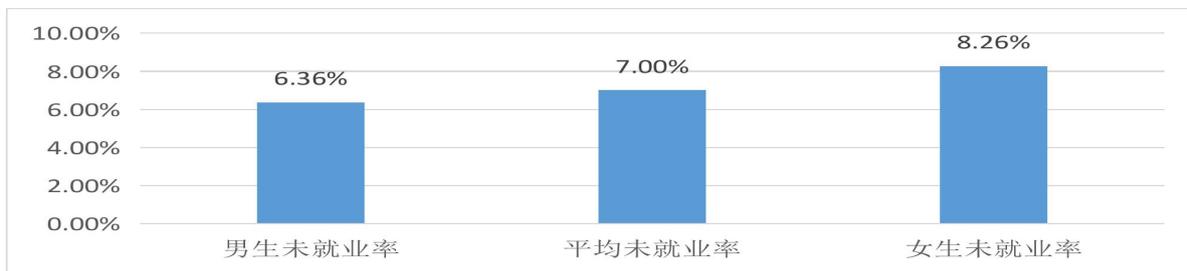


图 2-3 2019 届本科毕业生未就业率分布

## 2. 未就业毕业生学院分布

2019 届各学院未就业本科毕业生情况如图 2-4, 未就业率排名前三的学院分别是: 计算机科学与技术学院 (11.85%)、商学院 (9.96%)、电气与信息工程学院 (9.46%)。

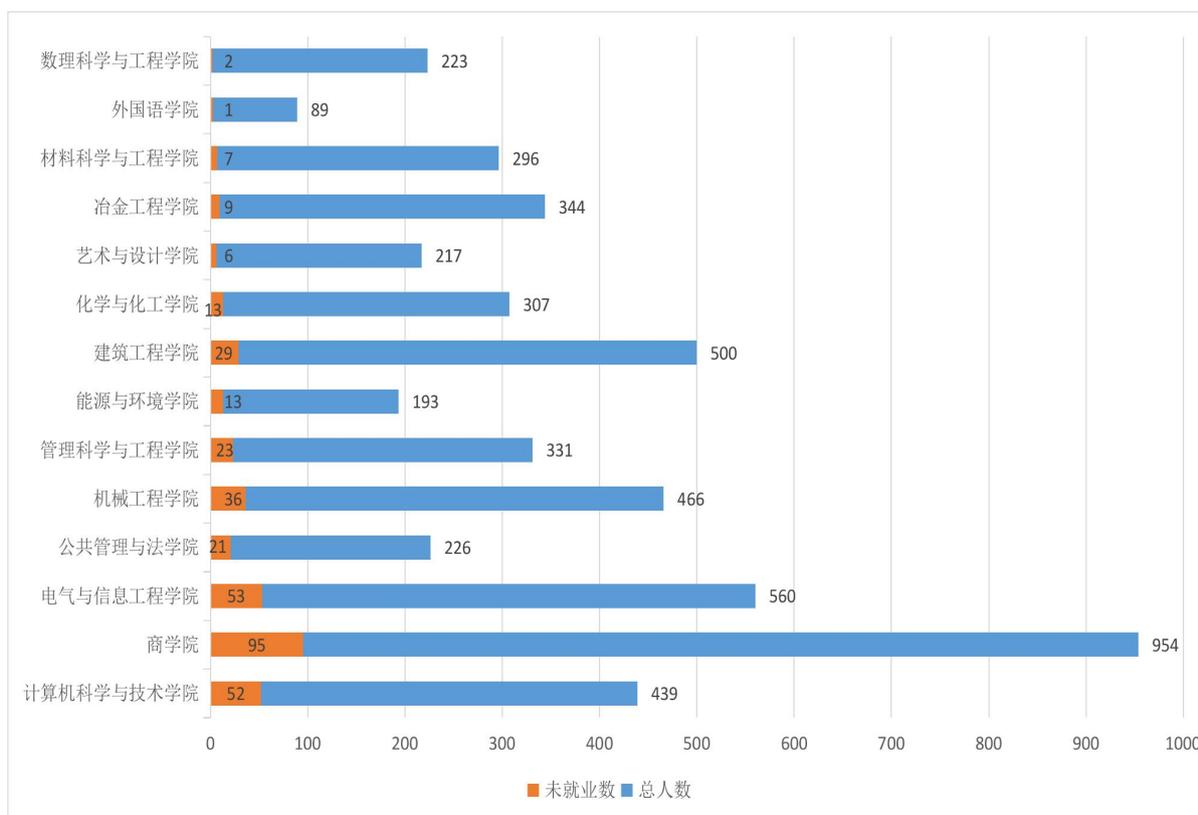


图 2-4 2019 届未就业本科毕业生学院分布

## 3. 未就业毕业生专业分布

2019 届未就业的本科毕业生中, 各专业未就业率详见表 2-3。

表 2-3 2019 届本科毕业生各专业未就业率

序号	专业名称	未就业率	序号	专业名称	未就业率
1	材料科学与工程	1.14%	29	土木工程	5.06%
2	金属材料工程	1.32%	30	建筑环境与能源应用工程	8.65%
3	无机非金属材料工程	4.94%	31	给排水科学与工程	7.78%
4	焊接技术与工程	1.96%	32	建筑学	5.00%
5	测控技术与仪器	4.81%	33	安全工程	5.66%
6	电气工程及其自动化	6.62%	34	能源与动力工程	7.41%
7	电子信息工程	13.25%	35	环境工程	3.33%
8	通信工程	25.32%	36	环保设备工程	12.00%
9	自动化	4.90%	37	经济学	9.38%
10	法学	15.87%	38	金融学	7.02%
11	公共事业管理	9.09%	39	经济与金融	5.08%
12	行政管理	5.26%	40	国际经济与贸易	12.62%
13	劳动与社会保障	5.88%	41	经济统计学	5.56%
14	信息管理与信息系统	6.06%	42	工商管理	12.50%
15	工程造价	6.58%	43	市场营销	3.51%
16	物流工程	9.09%	44	会计学	14.49%
17	工业工程	5.56%	45	财务管理	11.90%
18	应用化学	7.81%	46	国际商务	5.26%
19	化学生物学	3.57%	47	人力资源管理	2.08%
20	高分子材料与工程	2.82%	48	审计学	9.33%
21	化学工程与工艺	4.31%	49	数学与应用数学	4.08%
22	机械工程	7.58%	50	英语	1.12%
23	机械设计制造及其自动化	8.36%	51	材料成型及控制工程	2.42%
24	车辆工程	5.19%	52	冶金工程	3.01%
25	计算机科学与技术	10.00%	53	资源循环科学与工程	4.55%
26	软件工程	16.53%	54	环境设计	3.57%
27	网络工程	6.82%	55	产品设计	4.00%
28	物联网工程	13.75%	56	数字媒体艺术	8.00%

#### 4. 未就业原因分析

2019 届本科毕业生 5145 人，就业人数 4785 人，未就业人数 360 人。未就业毕业生中有 243 人未就业原因为：不就业拟升学、拟出国出境、拟参加公招考试以及无就业意愿暂不就业等，占全部未就业人数的 67.50%，特别是有近一半的本科毕业生是在准备提升学历而选择不就业拟升学（占比 47.78%），实际有就业意愿暂未找到合适就业岗位的待就业毕业生只有 117 人，占全部本科毕业生的 2.27%，具体未就业原因情况分布如图 2-5。

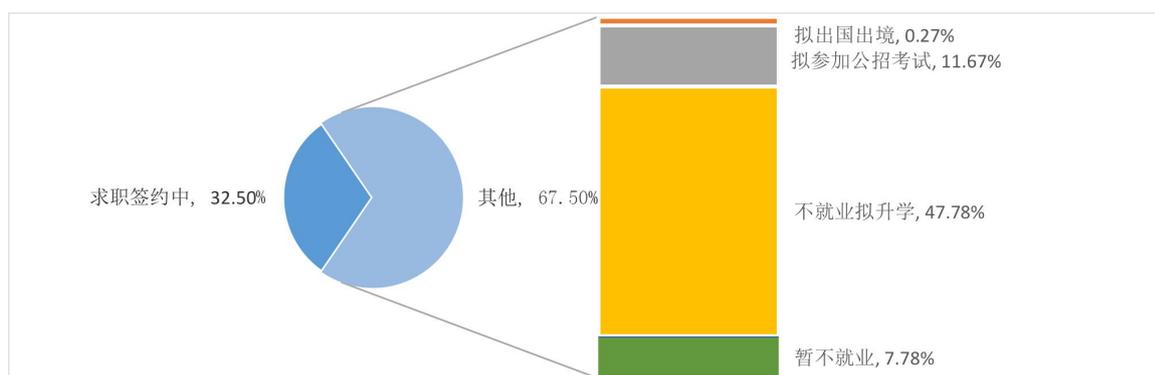


图 2-5 2019 届本科毕业生未就业原因情况分布

### 三、本科毕业生毕业流向分析

#### (一) 毕业去向分布

2019 届本科毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议形式就业（50.75%），其次是升学（23.65%，此处仅指全日制形式升学）和其他录用形式就业（8.92%），这三项占本科毕业生总人数的 83.32%，实际工作人数多，升学仅次于签就业协议形式就业。另外有 51 名本科毕业生出国出境继续深造。

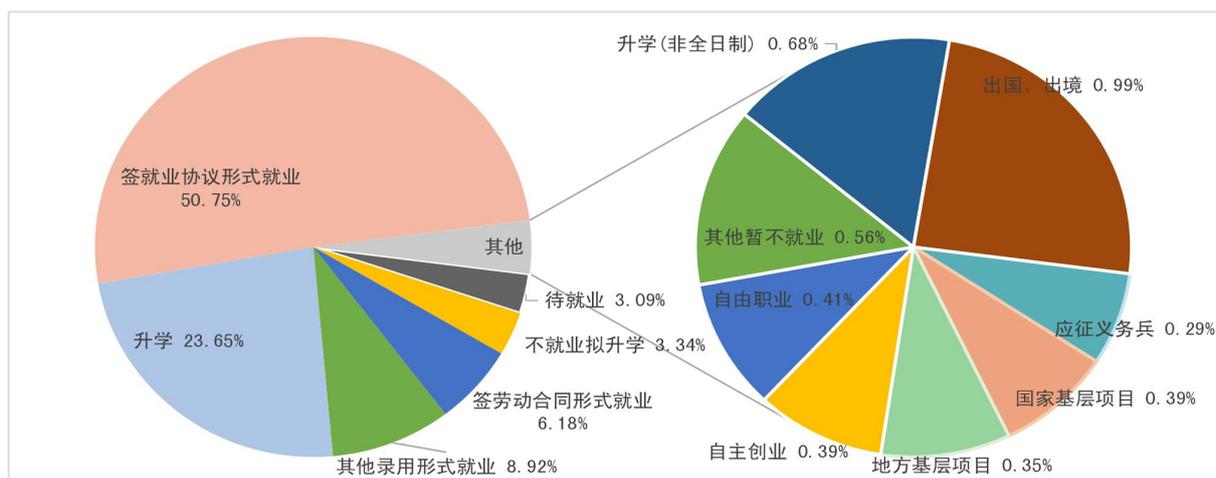


图 3-1 2019 届本科毕业生总体去向比例分布

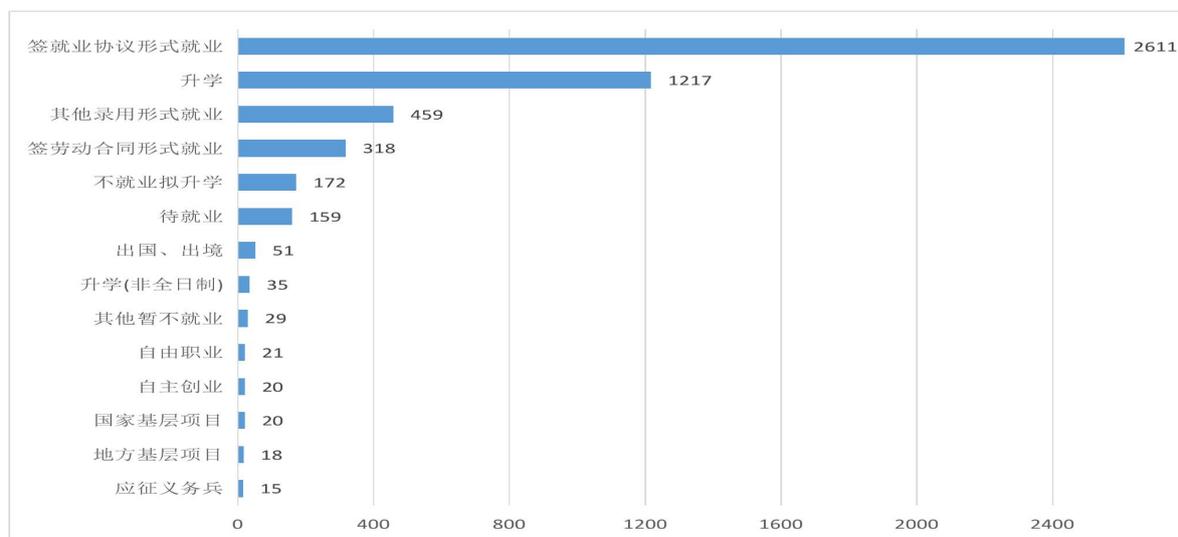


图 3-2 2019 届本科毕业生总体去向人数分布

## （二）单位行业分布<sup>[4]</sup>

2019 届本科毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，本科毕业生就业单位行业分布排名前三的是：制造业（27.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.16%）和建筑业（15.72%）。

2019 届本科毕业生中，以各类形式签约就业<sup>[5]</sup>的有 3403 人，总体签约率为 66.14%。毕业生就业单位行业、性质、工作岗位等统计按照签约就业人数统计。分析可见，本科毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配，与学校的“以工为主，工、理、经、管、文、法、艺七大学科门类协调发展，具有鲜明行业特色的多科性大学”的发展思路和办学定位相匹配。

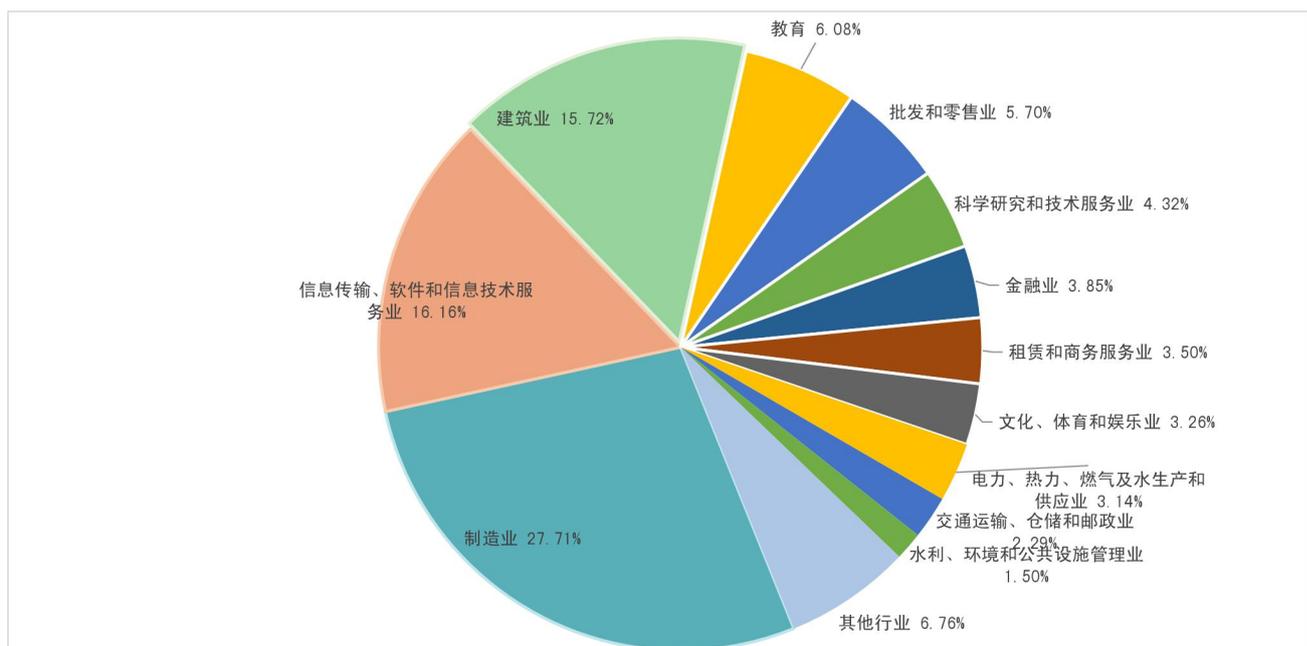


图 3-3 2019 届本科毕业生就业单位行业比例分布

<sup>[4]</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科毕业生。

<sup>[5]</sup>签约就业说明：签约就业人数是指签就业协议形式就业+签劳动合同就业+其他录用形式就业等就业的毕业生。

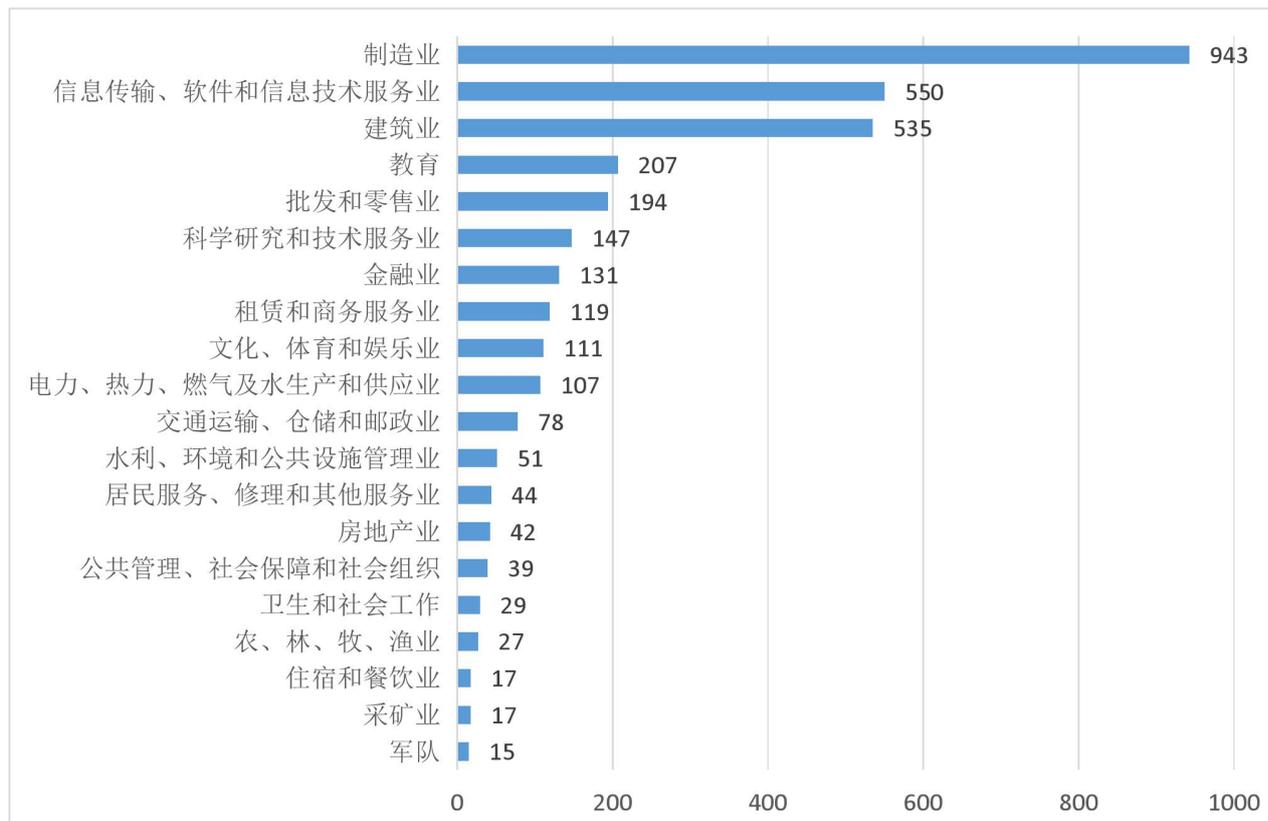


图 3-4 2019 届本科毕业生就业单位行业人数分布

### （三）单位性质分布<sup>[6]</sup>

2019 届本科毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（69.35%），国有企业（21.63%）和三资企业（6.17%）。本科毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，各类企业是国家经济发展的主力军，也是学校毕业生就业的主阵地，这与学校培养“基础扎实、知识面宽、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的专门人才，努力造就有理想、宽基础、重实践、善创新的创新型应用人才”的人才培养定位相吻合。

<sup>[6]</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科毕业生。

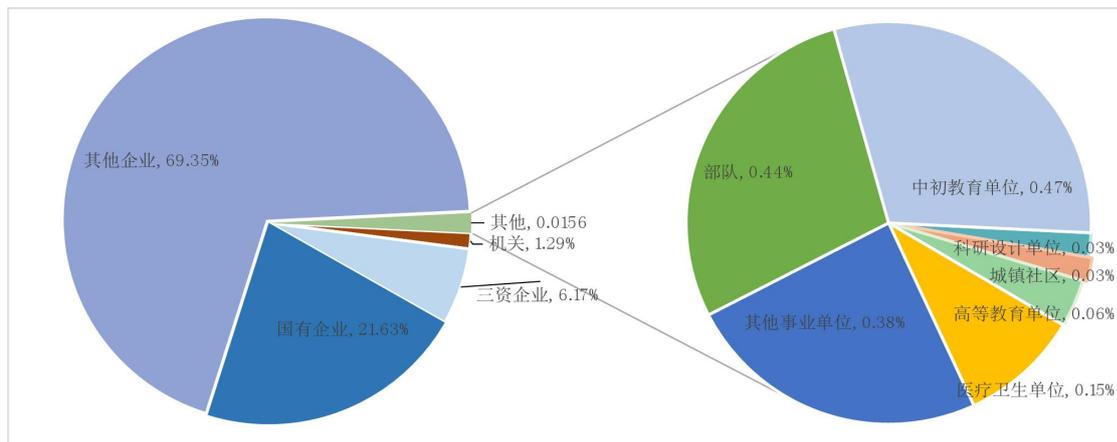


图 3-5 2019 届本科毕业生就业单位性质比例分布

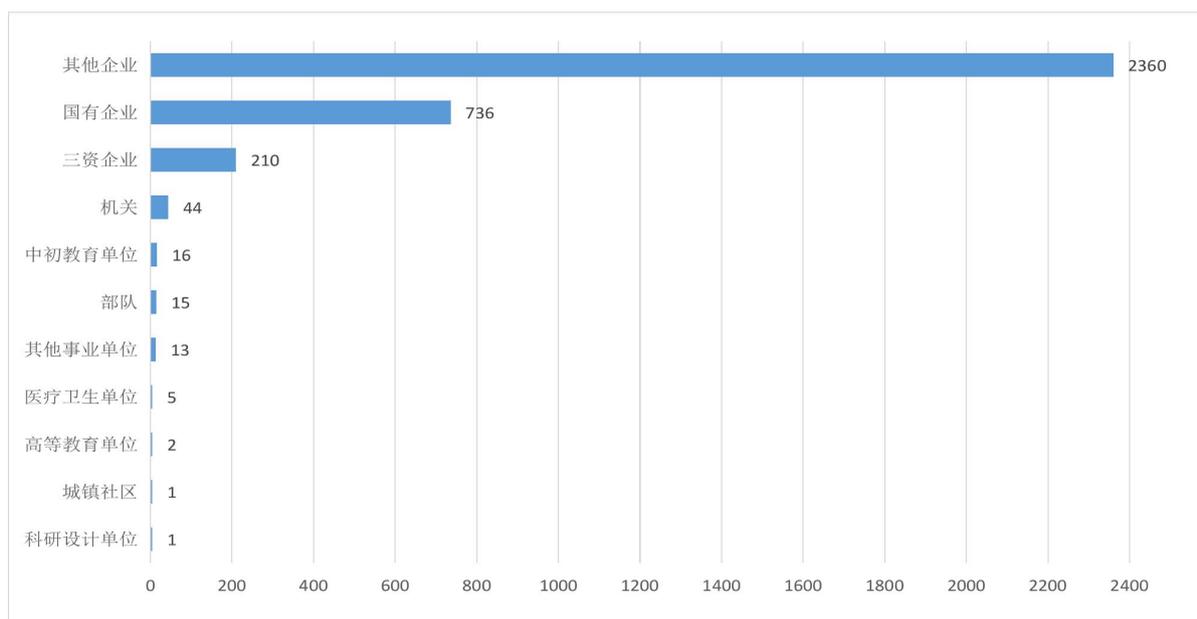


图 3-6 2019 届本科毕业生就业单位性质人数分布

#### (四) 工作岗位分布<sup>[7]</sup>

2019 届本科毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中排名前四位的是：工程技术人员（39.20%），其他人员（17.37%），其他专业技术人员（11.78%），经济业务人员（9.08%）。

<sup>[7]</sup>统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科毕业生。

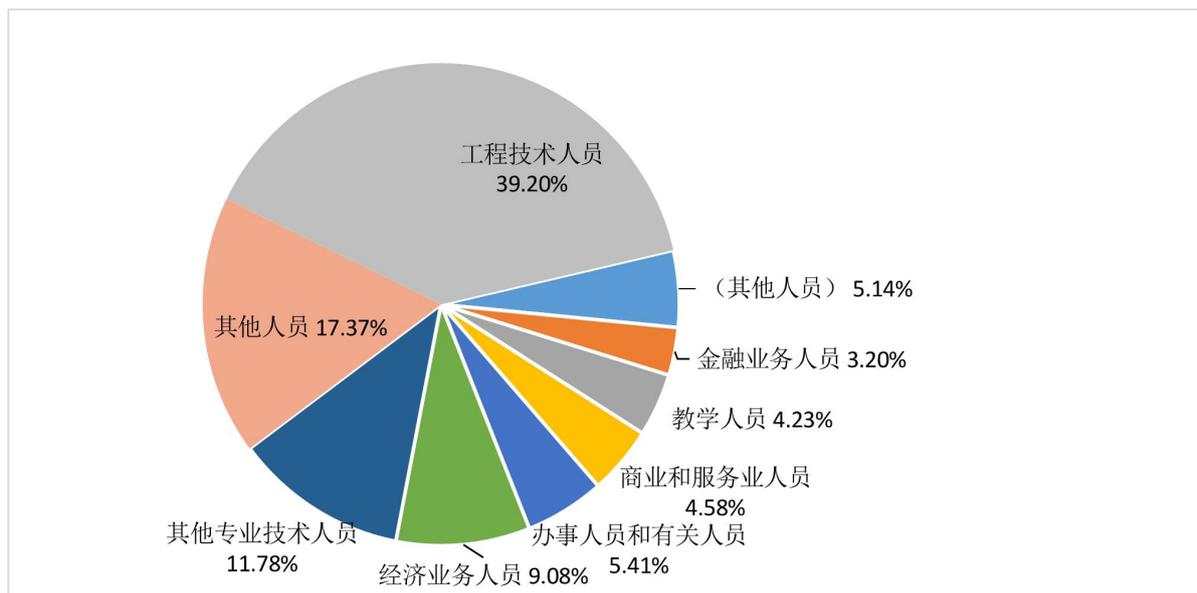


图 3-7 2019 届本科毕业生就业工作岗位比例分布

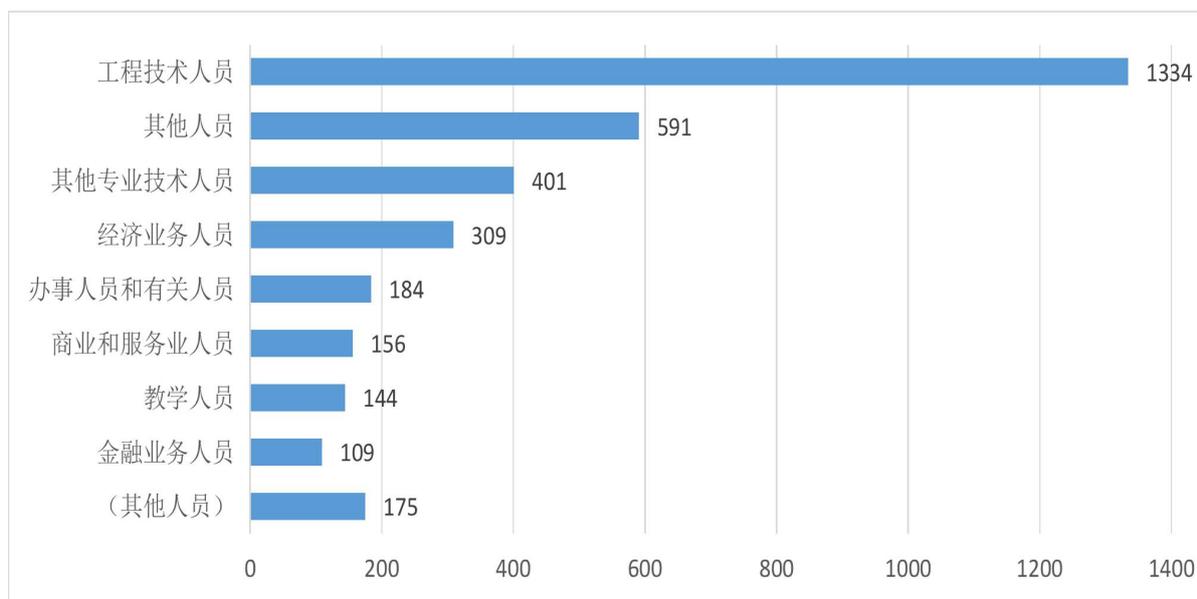


图 3-8 2019 届本科毕业生就业工作岗位人数分布

### (五) 升学深造情况

2019 届本科毕业生升学深造人数（含出国出境）1303 人，升学深造率 25.33%，其中，1252 人升学至国内 252 所高等院校（科研院、所），51 人

出国出境，具体各专业升学深造率情况见表 3-1。

表 3-1 各专业升学深造率

序号	专业名称	升学深造率	序号	专业名称	升学深造率
1	安全工程	33.96%	33	建筑环境与能源应用工程	29.81%
2	材料成型及控制工程	45.45%	34	建筑学	35.00%
3	材料科学与工程	47.73%	35	金融学	14.91%
4	财务管理	16.67%	36	金属材料工程	25.00%
5	测控技术与仪器	23.08%	37	经济统计学	13.51%
6	产品设计	12.00%	38	经济学	6.25%
7	车辆工程	31.17%	39	经济与金融	18.64%
8	电气工程及其自动化	31.79%	40	矿物加工工程	37.50%
9	电子信息工程	19.28%	41	劳动与社会保障	11.76%
10	法学	15.87%	42	能源与动力工程	25.93%
11	高分子材料与工程	49.30%	43	人力资源管理	6.25%
12	给排水科学与工程	23.33%	44	软件工程	8.26%
13	工程管理	16.36%	45	审计学	8.00%
14	工程造价	6.58%	46	市场营销	5.26%
15	工业工程	36.67%	47	视觉传达设计	8.33%
16	工业设计	32.20%	48	数学与应用数学	22.45%
17	公共事业管理	16.36%	49	数字媒体艺术	4.00%
18	光电信息科学与工程	37.88%	50	通信工程	25.32%
19	光源与照明	26.87%	51	土木工程	21.35%
20	国际经济与贸易	14.56%	52	网络工程	12.50%
21	国际商务	18.42%	53	无机非金属材料工程	48.15%
22	焊接技术与工程	37.25%	54	物联网工程	15.00%
23	行政管理	19.30%	55	物流工程	18.18%
24	化学工程与工艺	41.38%	56	信息管理与信息系统	7.58%
25	化学生物学	46.43%	57	信息与计算科学	17.07%
26	环保设备工程	16.00%	58	冶金工程	62.41%
27	环境工程	46.67%	59	英语	22.47%
28	环境设计	3.57%	60	应用化学	53.13%
29	会计学	25.09%	61	制药工程	50.00%
30	机械工程	24.24%	62	资源循环科学与工程	31.82%
31	机械设计制造及其自动化	21.98%	63	自动化	27.97%
32	计算机科学与技术	20.00%		<b>合计</b>	<b>25.33%</b>

2019 届本科毕业生升学至 985、211（非 985）类型高校的分别有 302 人和 467 人，升学至 985、211（非 985）等类型高校的本科毕业生占国内升学总人数的 61.42%。本科毕业生升学深造情况如图 3-9。

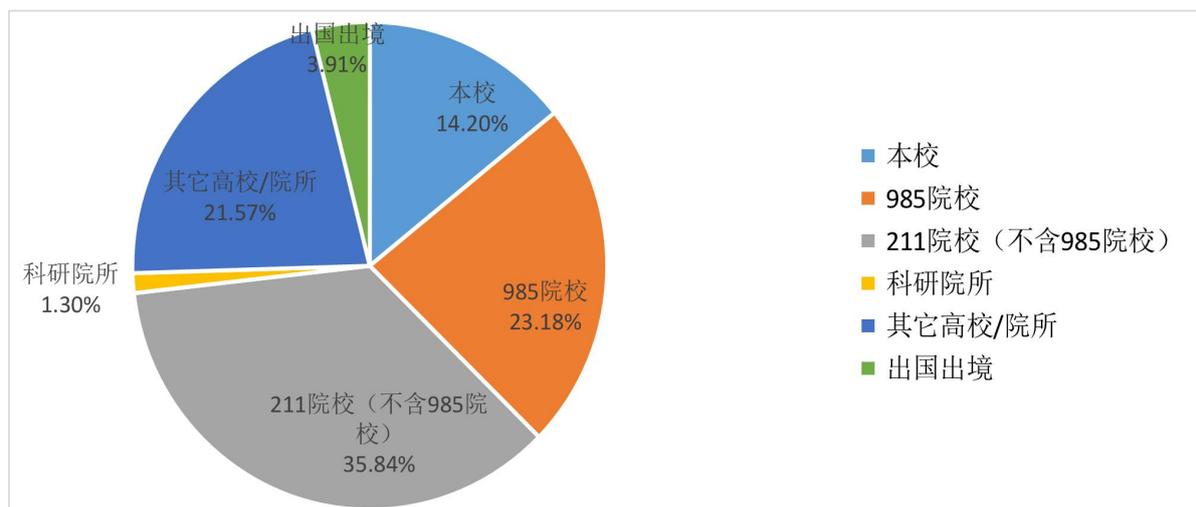


图 3-9 2019 届本科毕业生升学深造情况

## 四、本科毕业生就业地域流向分析

### （一）就业所在区域类型<sup>[8]</sup>

2019 届本科毕业生 5145 人，已就业人数 4785 人，总体就业率 93.00%，学校本科毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

#### 1. 就业所在地按区域统计<sup>[9]</sup>

2019 届本科毕业生就业所在地按区域统计分布如图 4-1 和图 4-2，流向区域最多的是华东地区（80.06%），其次是华北地区（4.62%）和华中地区（4.03%），此处“海外及其它”指出国出境及参军入伍等毕业生。

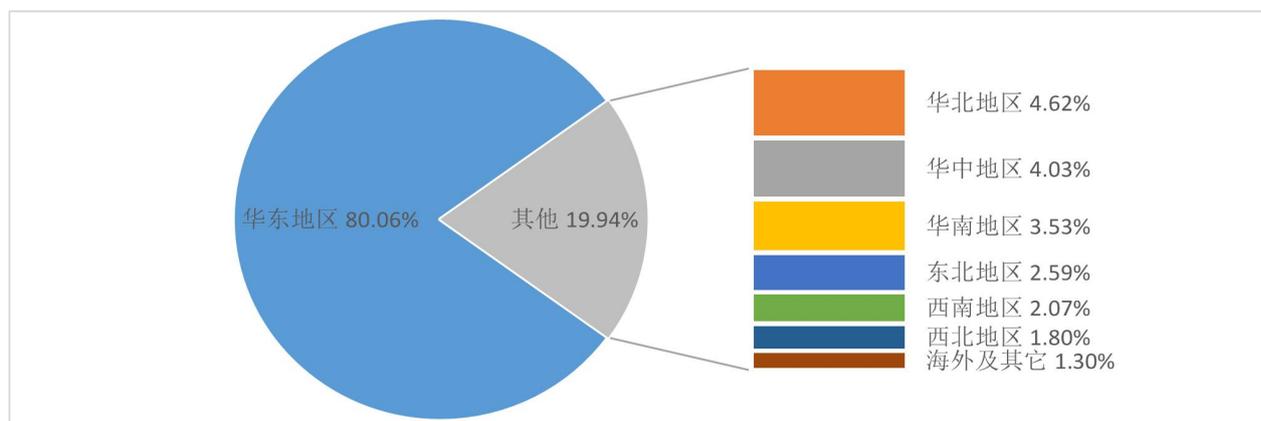


图 4-1 2019 届本科毕业生就业地区比例分布

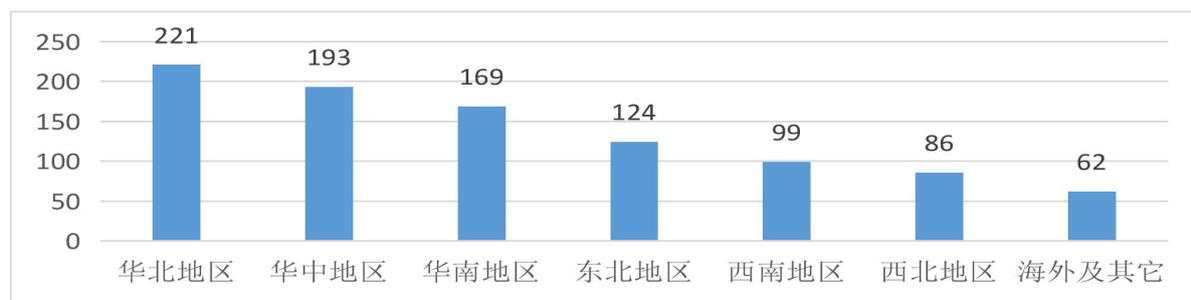


图 4-2 2019 届本科毕业生就业地区（华东地区除外）人数分布

<sup>[8]</sup>本章节的统计人数为就业人数，包含基层就业、升学、出国出境、自主创业、自由职业等所有已就业毕业生。

<sup>[9]</sup>就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

## 2. 就业所在地按城市类型统计<sup>[10]</sup>

2019 届本科毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 4-3 和图 4-4，就业城市类型最多的是省会城市（35.92%），其次是地级市（34.96%）。

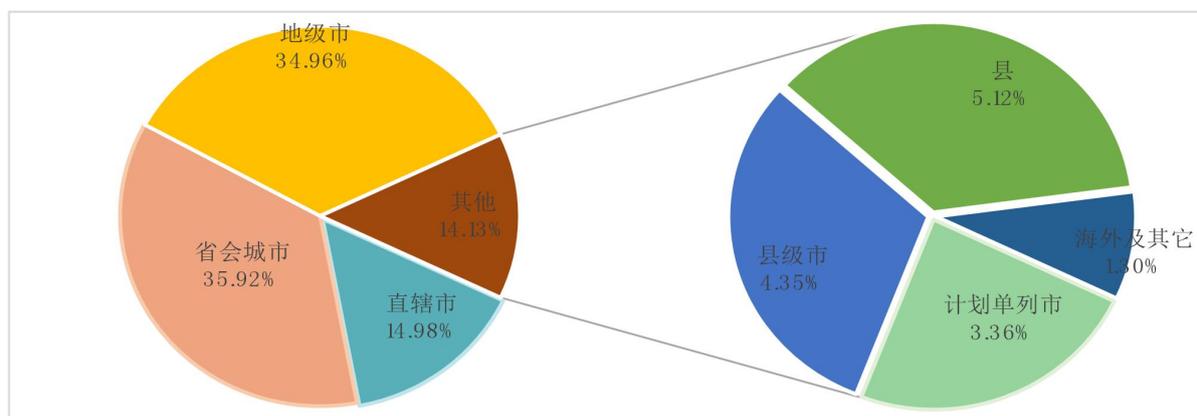


图 4-3 2019 届本科毕业生就业地区城市类型比例分布

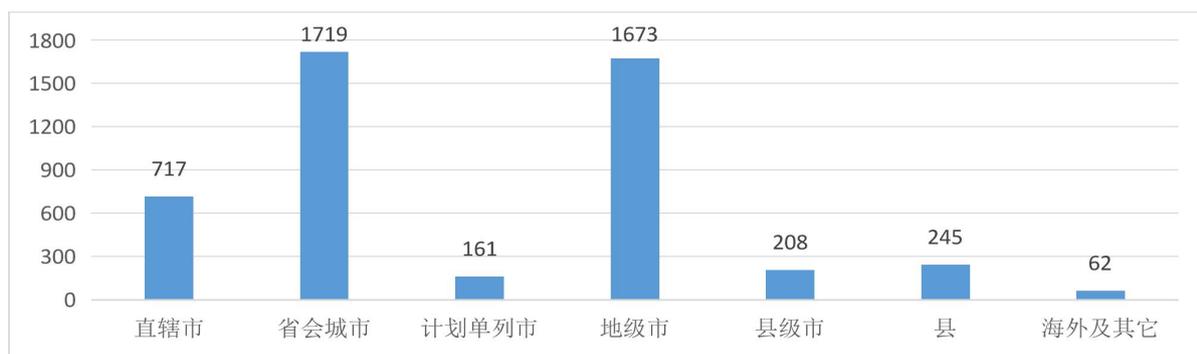


图 4-4 2019 届本科毕业生就业地区城市类型人数分布

## 3. 就业所在地按城市地理位置统计<sup>[11]</sup>

2019 届本科毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 4-5，毕业生就业主要在本省内有 1994 人，占全部就业本科毕业生的 41.67%，本科毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，去长三角工作的有 1666 人，占全部就业本科毕业生的 34.82%。

<sup>[10]</sup>计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

<sup>[11]</sup>长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。

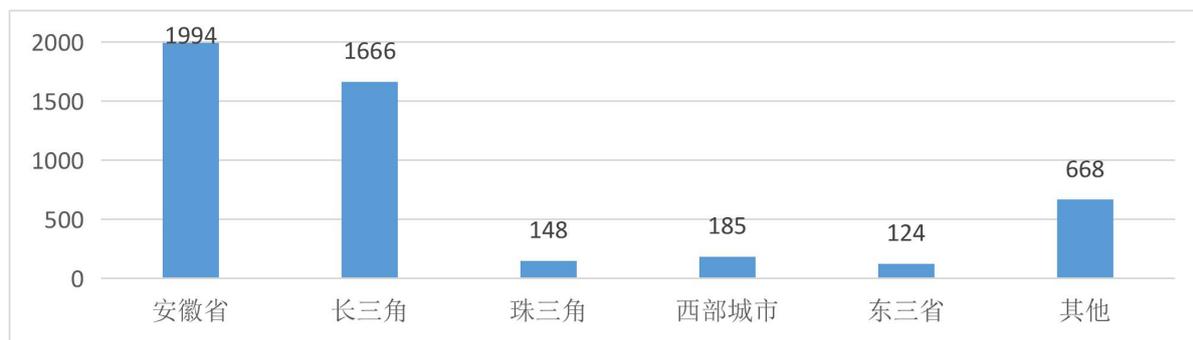


图 4-5 2019 届本科毕业生就业地区城市地理位置分布

#### 4. 就业所在地按城市规模统计<sup>[12]</sup>

2019 届本科毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 4-6 和图 4-7。其中，此处“海外及其它”指出国出境、参军入伍以及暂时没有列入统计范围的城市或区县等毕业生数据。毕业生前往一、二（含新一线）线城市就业的人数达 3162 人，占就业学生的比例高达 66.08%。

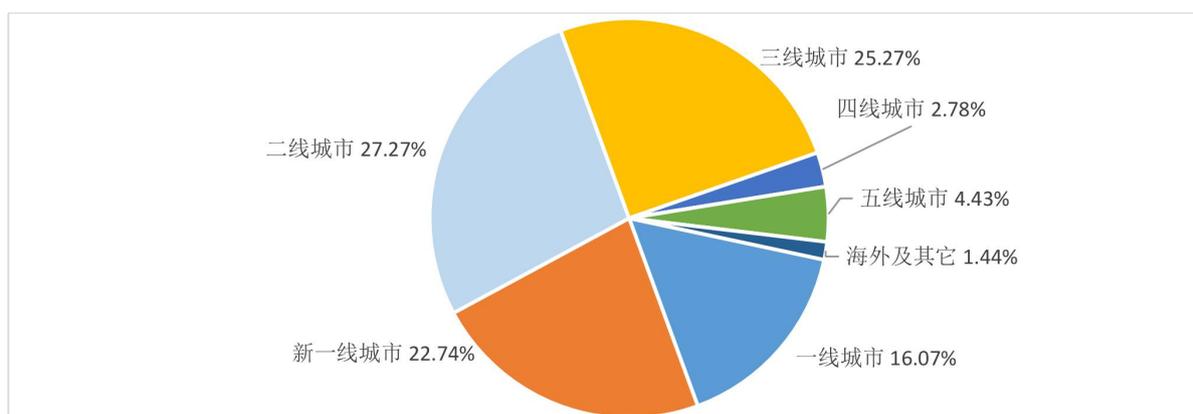


图 4-6 2019 届本科毕业生就业地区城市规模比例分布

<sup>[12]</sup>城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

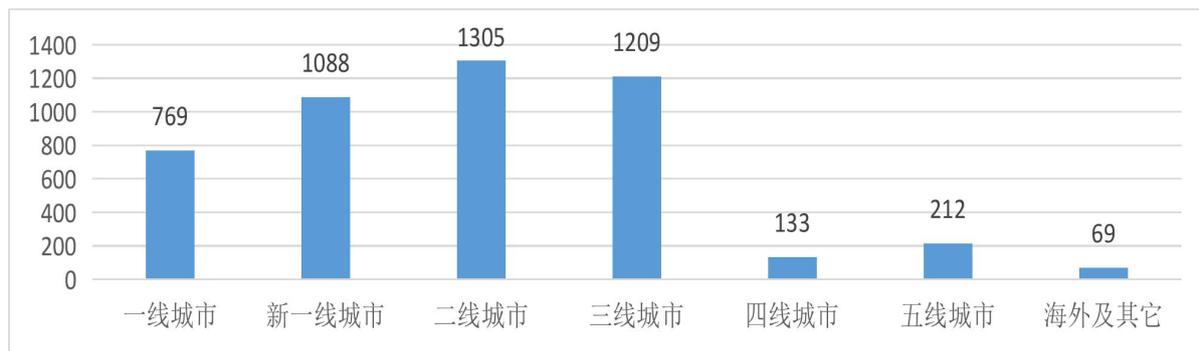


图 4-7 2019 届本科毕业生就业地区城市规模人数分布

### 5. 就业所在地按省份统计

2019 届本科毕业生就业所在地按省份统计分布如图 4-8 和图 4-9，本科毕业生就业省份前四的是：安徽省（41.67%），江苏省（18.60%），上海市（10.60%）和浙江省（5.62%）。

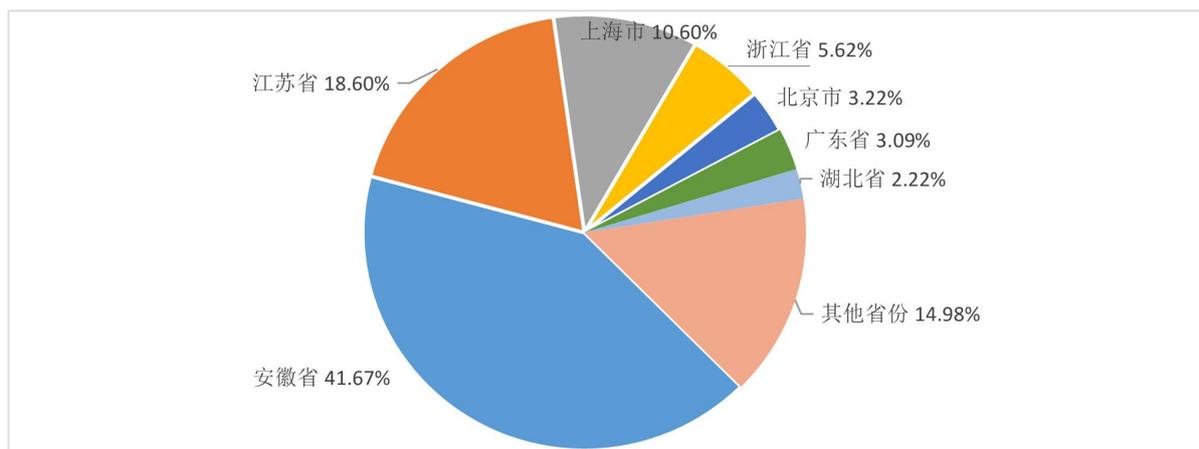


图 4-8 2019 届本科毕业生就业地区省份比例分布

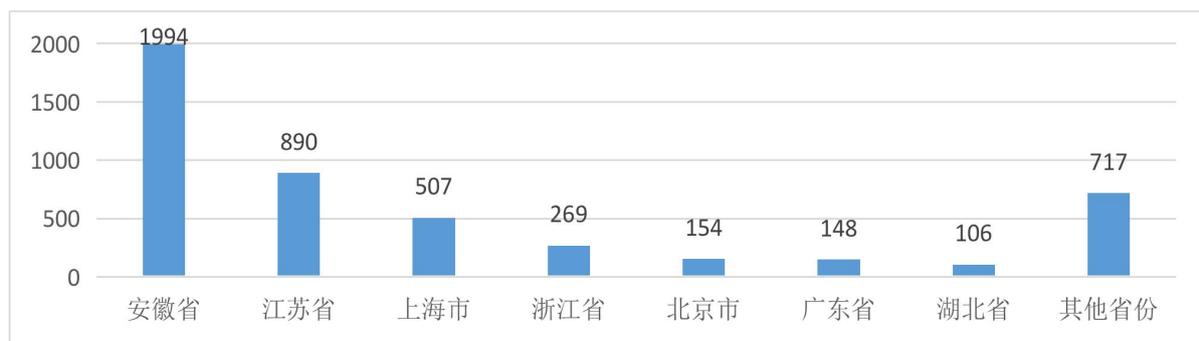


图 4-9 2019 届本科毕业生就业地区省份人数分布

## 6. 就业区域省内分布

2019 届本科毕业生在安徽省内就业人数 1994 人，占本科毕业生就业总数的 41.67%，其中在省内就业的本科毕业生就业区域排名前三的城市是：马鞍山（45.39%），合肥（33.55%）和芜湖（5.87%）。留在马鞍山本地服务地方经济建设发展的毕业生占在省内就业比例最高，其次是省会合肥和邻近城市芜湖，详见图 4-10 和图 4-11。

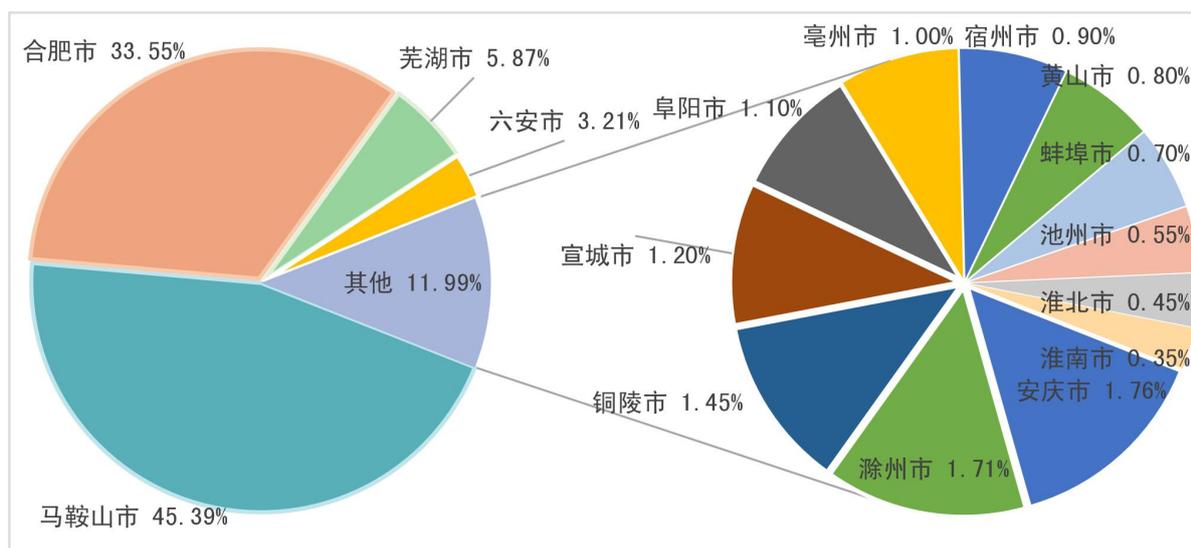


图 4-10 2019 届本科毕业生就业地区省内城市比例分布

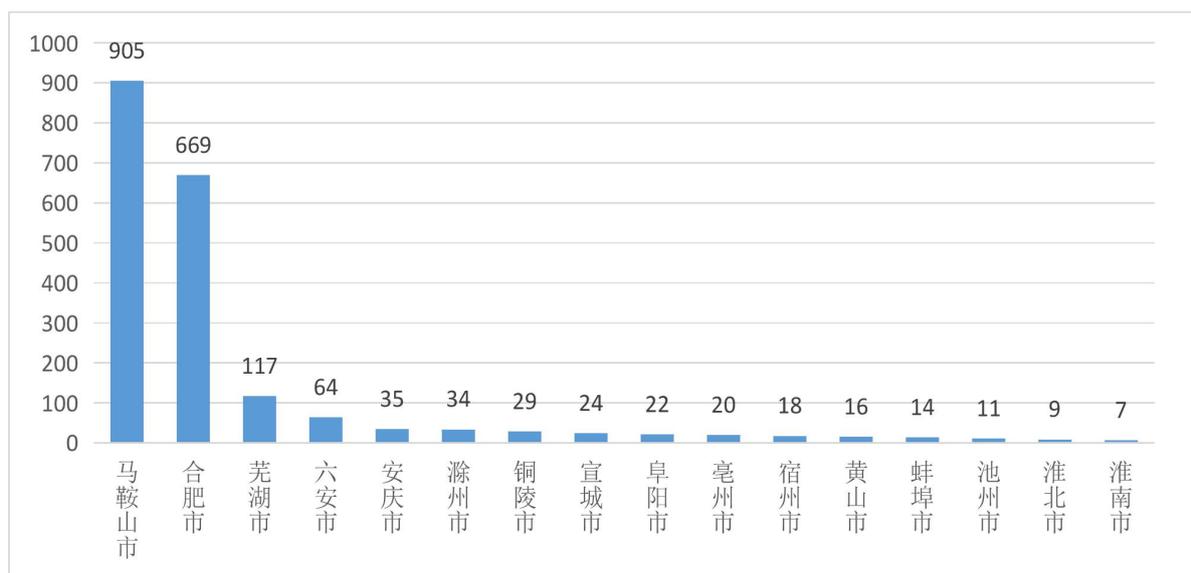


图 4-11 2019 届本科毕业生就业地区省内城市人数分布

## 7. 留马<sup>[13]</sup>就业情况分析

2019 届本科毕业生在马鞍山市就业（含升学）人数为 905 人，其中花山区 373 人（41.22%），雨山区 333 人（36.80%）。2019 届本科毕业生在马鞍山就业分布情况（市区和县市区）如图 4-12。

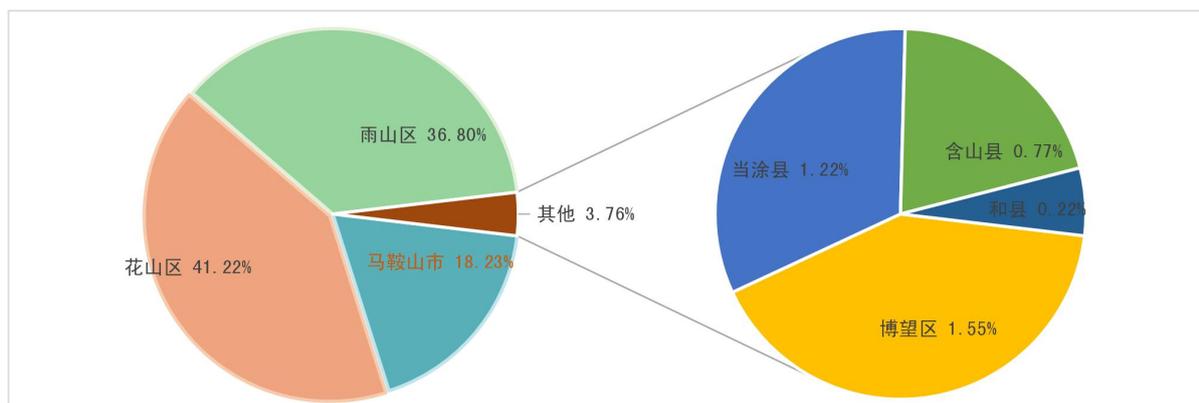


图 4-12 2019 届本科毕业生本地（马鞍山）就业比例分布

从上图可以看出，本科毕业生工作单位在马鞍山市内相对较多，周边县市相对较少。

### （二）回原籍就业情况分析

#### 1. 不同地区本科毕业生回家乡工作比例分布

2019 年省外生源本科毕业生 90 人回原籍就业，占省外本科毕业生就业人数的 9.64%，安徽省本科毕业生有 462 人回原籍就业，占省内本科毕业生就业人数的 12.00%，详见图 4-13。

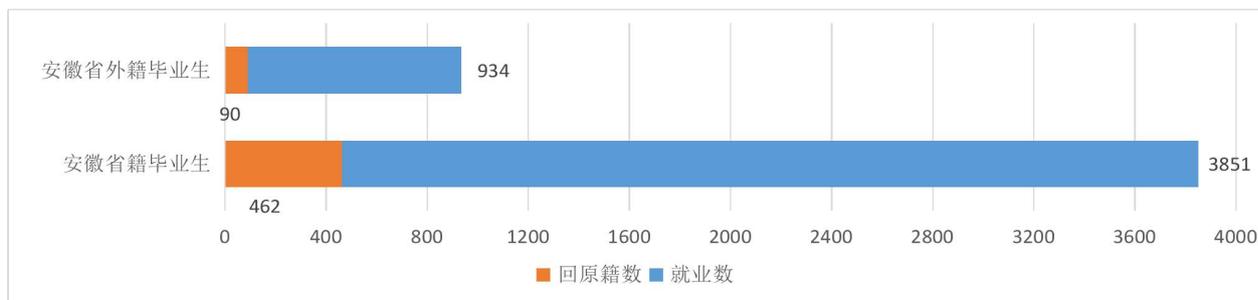


图 4-13 2019 届本科毕业生回原籍工作情况

<sup>[13]</sup>马鞍山。部分本科毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将马鞍山市单独作为一个统计单位。

## 2. 安徽籍本科毕业生回家乡比例分布

2019 届本科毕业生中，安徽省内学生回家乡工作比例分布如图 4-14 和图 4-15，回家乡比例最高的三个城市分别是：马鞍山市（35.06%），合肥市（32.93%）和黄山市（16.25%）。

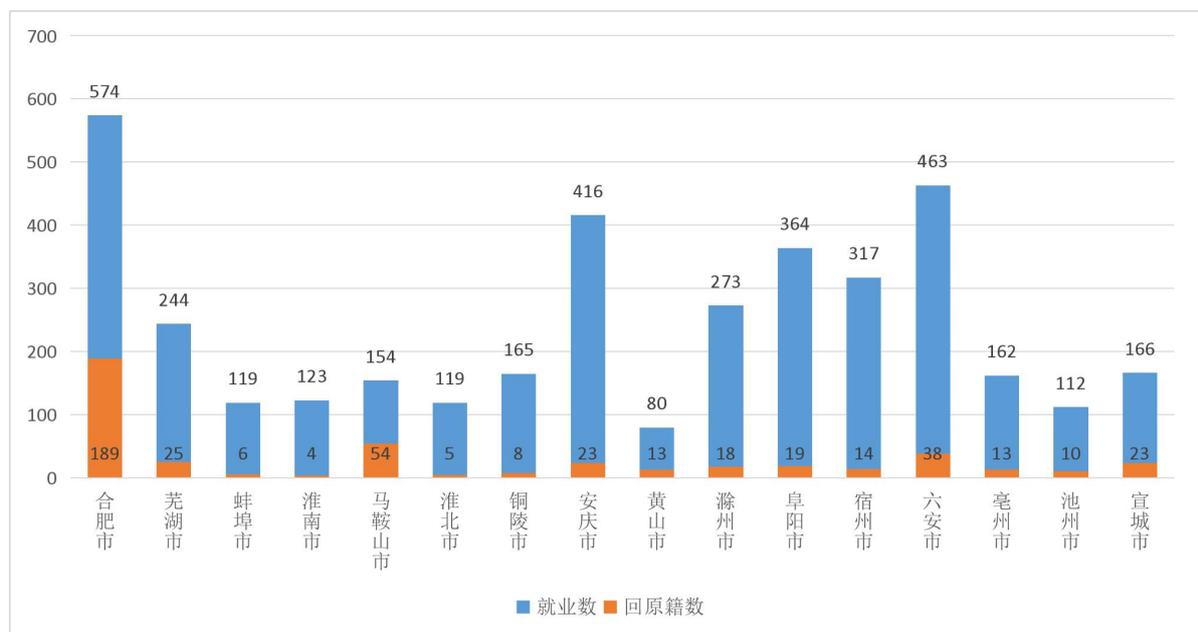


图 4-14 安徽籍本科毕业生回家乡人数分布

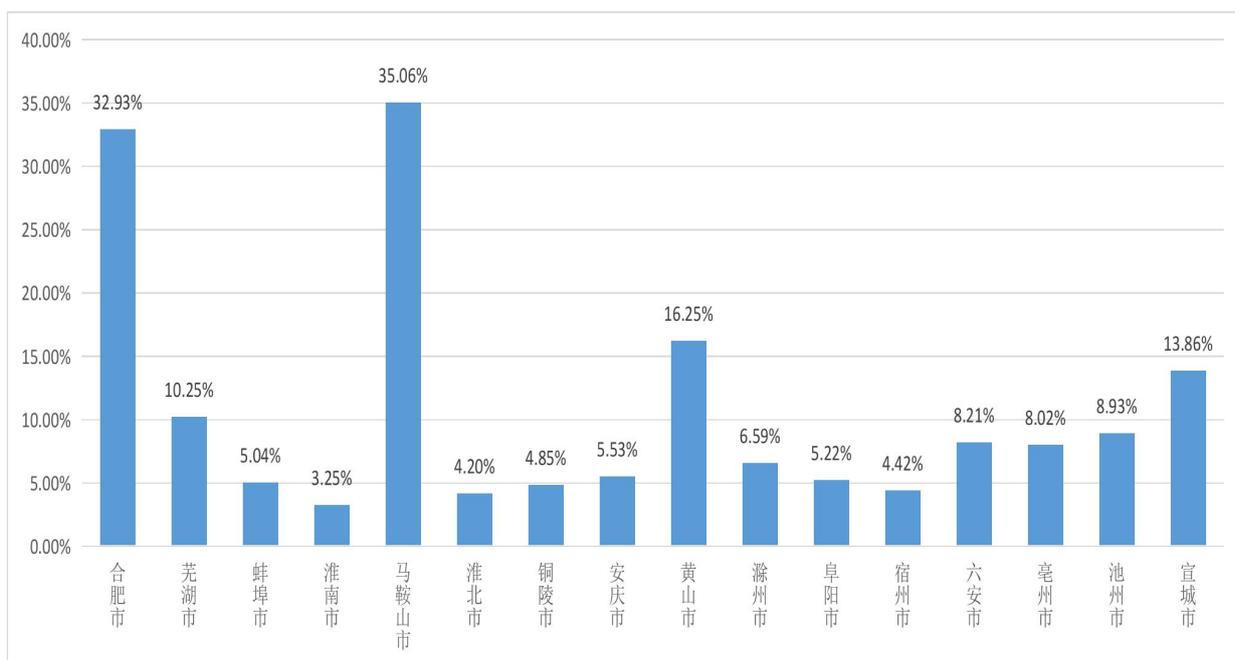


图 4-15 安徽籍本科毕业生回家乡比例分布

## 五、研究生就业状况分析

### （一）生源结构

2019 届学校共有硕士研究生 771 人，学科分布如图 5-1。其中：男生 498 人，女生 273 人；中共党员（含预备党员）243 人（占比 31.52%）。专业分布在 5 个学科大类，工学类研究生 523 人，占比 67.83%。

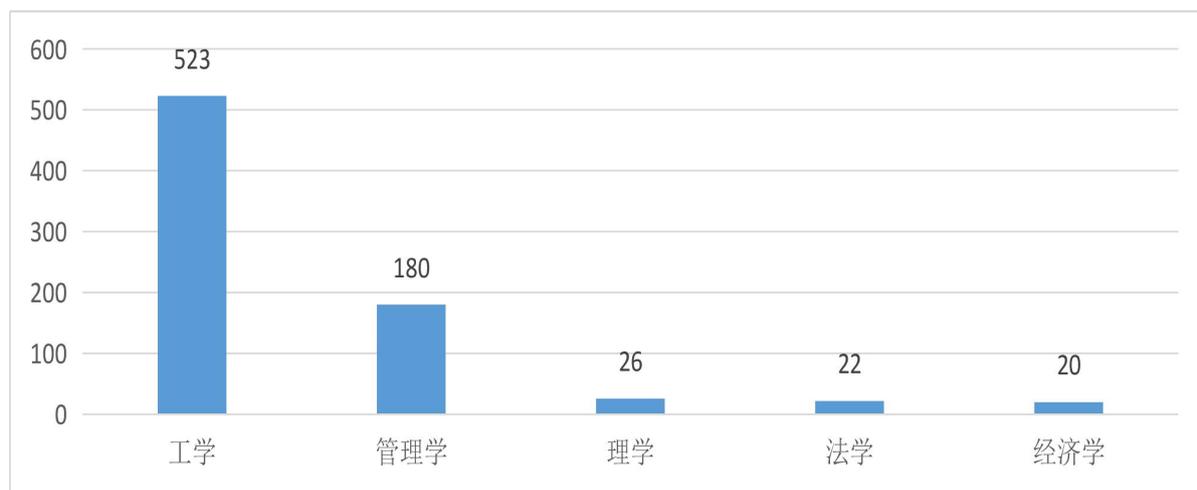


图 5-1 2019 届硕士研究生学科分布图

### （二）总体就业率

2019 届硕士研究生 771 人，已就业 747 人，总体就业率为 96.89%。各学科专业大类就业率情况如表 5-1。

表 5-1 2019 届硕士研究生各学科专业大类就业率

序号	专业名称	专业就业率	序号	专业名称	专业就业率
1	材料科学与工程	100.00%	11	环境科学与工程	100.00%
2	电气工程	100.00%	12	会计	93.22%
3	动力工程及工程热物理	91.67%	13	机械工程	94.44%
4	法律	71.43%	14	计算机科学与技术	100.00%
5	工程	96.21%	15	控制科学与工程	100.00%
6	工商管理	98.98%	16	马克思主义理论	93.33%
7	公共管理	100.00%	17	数学	100.00%

序号	专业名称	专业就业率	序号	专业名称	专业就业率
8	管理科学与工程	92.31%	18	土木工程	100.00%
9	化学	94.74%	19	冶金工程	96.88%
10	化学工程与技术	97.87%	20	应用经济学	100.00%

### （三）毕业流向分析

#### 1. 毕业去向分布

2019 届硕士研究生总体去向如图 5-2, 主要去向是签就业协议形式就业 545 人 (占比 70.69%), 其次是其他录用形式就业 126 人 (占比 16.34%) 和签劳动合同形式就业 35 人 (占比 4.54%), 这三项占总研究生人数的 91.57%。另外有 36 名毕业生选择继续深造, 其中出国出境 5 人。

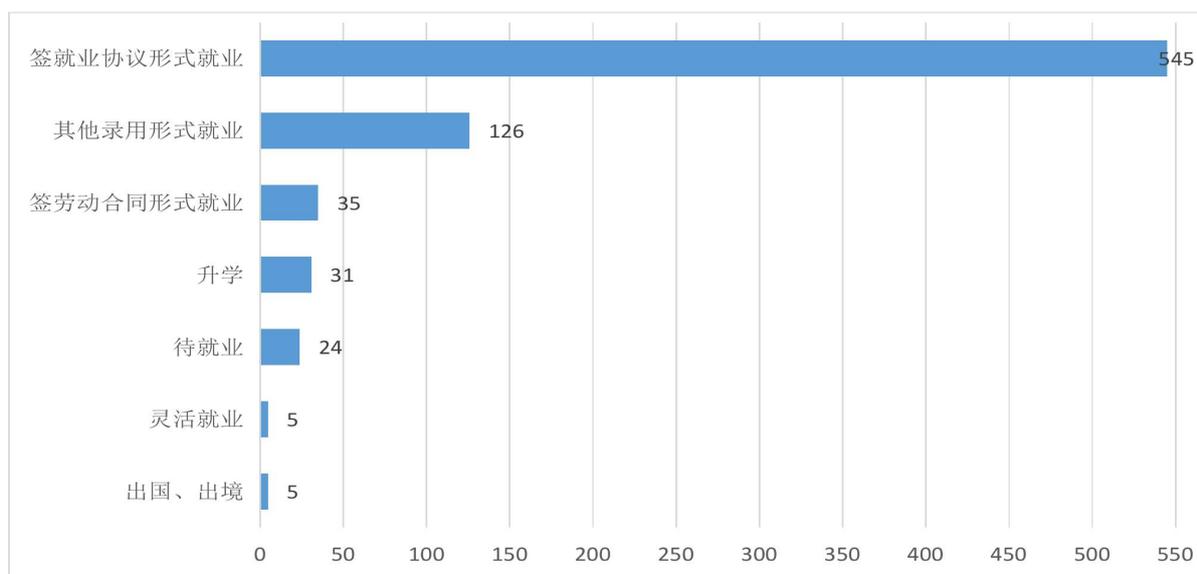


图 5-2 2019 届硕士研究生总体去向人数分布

#### 2. 单位行业分布

2019 届硕士研究生就业单位行业分布如图 5-3, 研究生就业单位行业分布排名前三的是: 制造业 (31.02%), 科学研究和技术服务业 (11.61%) 和信息传输、软件和信息技术服务业 (11.33%)。研究生去向单位行业分布与院校专业匹配度较高。

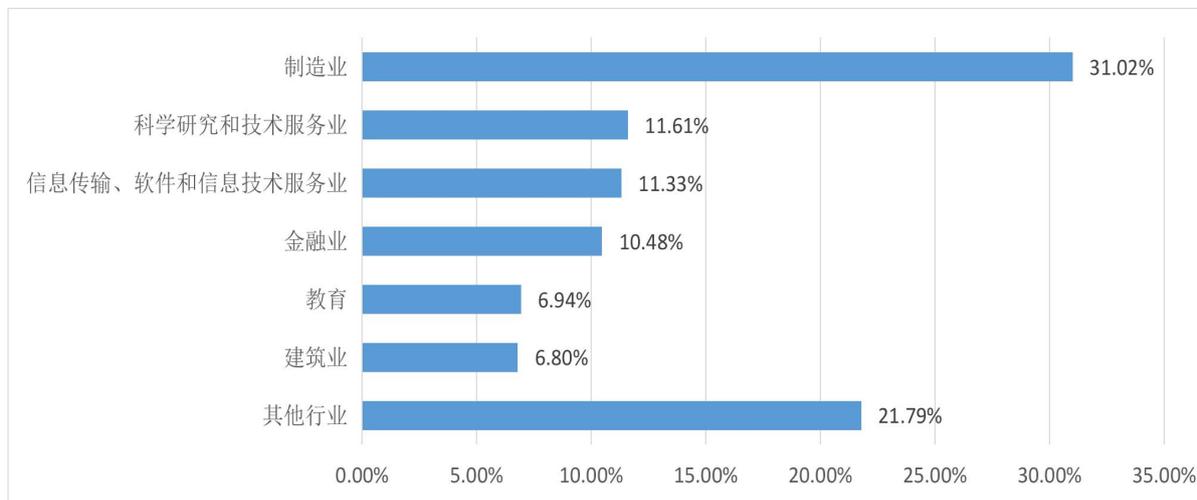


图 5-3 2019 届硕士研究生就业单位行业比例分布

### 3. 单位性质分布

2019 届硕士研究生就业单位性质分布如图 5-4，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（54.39%），国有企业（27.62%）和三资企业（5.10%），企业工作人数多。

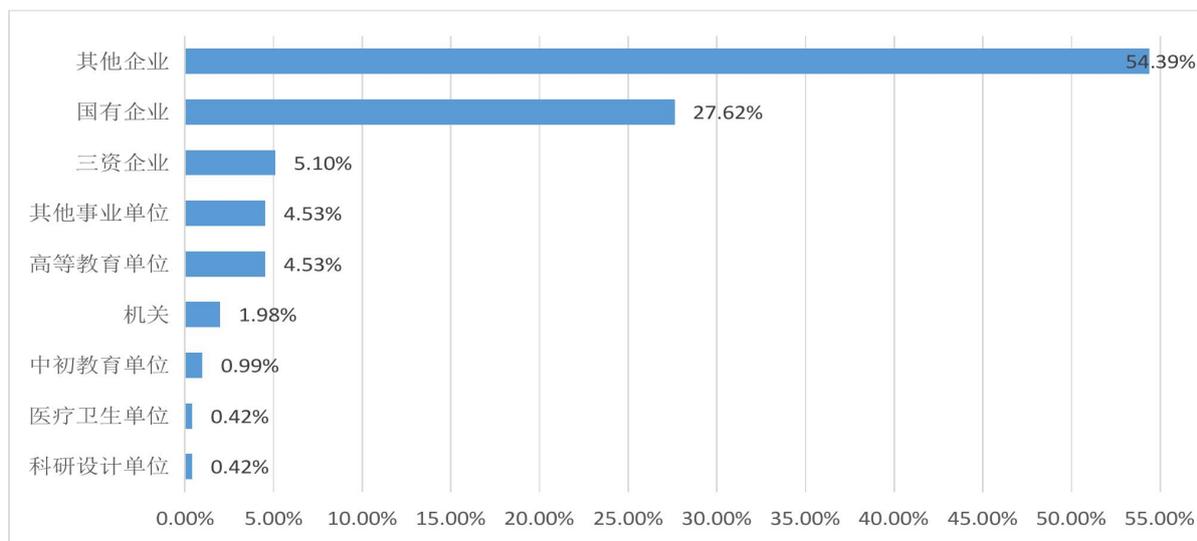


图 5-4 2019 届硕士研究生就业单位性质比例分布

### 4. 升学和出国出境

2019 届硕士研究生升学人数（含出国出境）36 人，其中 5 人出国出境，升学至 985、211（非 985）等类型高校的分别有 10 人和 12 人。升学至 985、

211（非 985）等类型高校的硕士研究生占国内升学总人数的 70.97%。硕士研究生升学深造情况详如图 5-5。

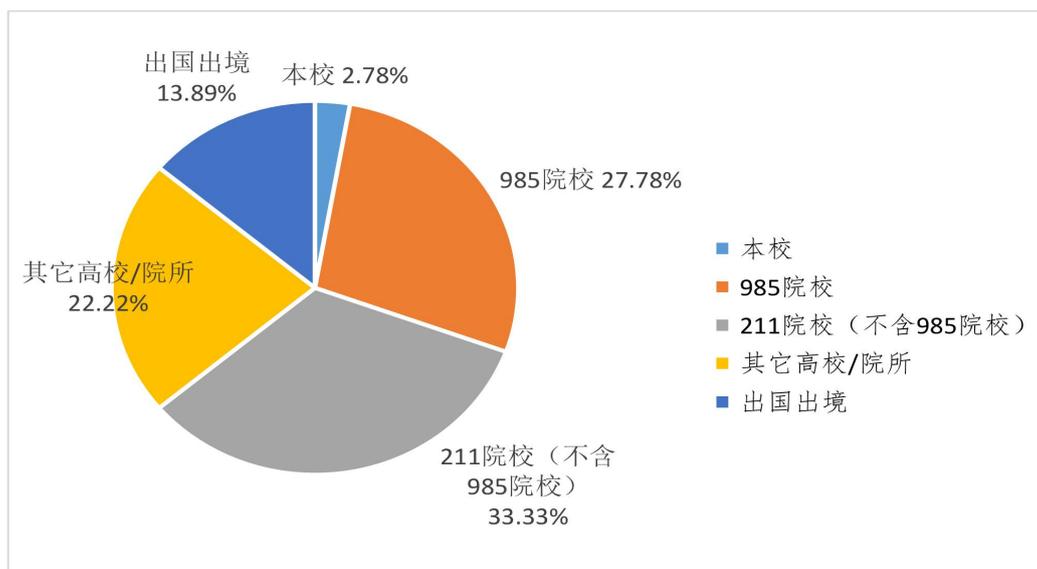


图 5-5 2019 届硕士研究生升学深造情况

#### （四）就业地域流向分析

##### 1. 就业所在地按区域统计

2019 届硕士研究生流向区域分布如图 5-6，流向区域最多的是华东地区 663 人，占全部就业研究生人数的 88.67%，其他地区合计 84 人，占比 11.33%。

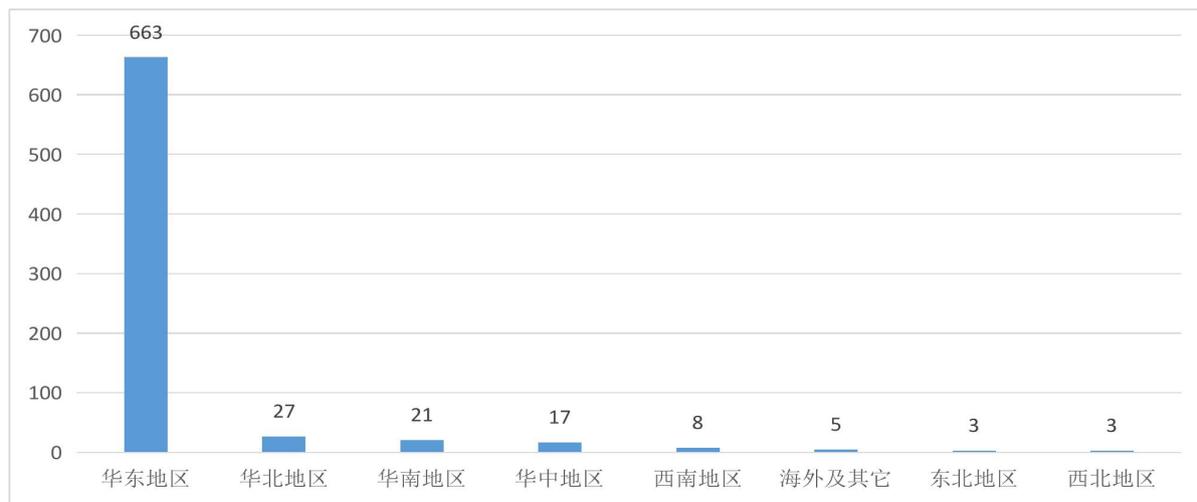


图 5-6 2019 届硕士研究生就业地区人数分布

## 2. 就业所在地按城市类型统计

2019 届硕士研究生就业城市类型分布如图 5-7 和图 5-8，就业城市类型最多的是地级市（35.61%），其次是省会城市（33.73%）和直辖市（12.18%）。

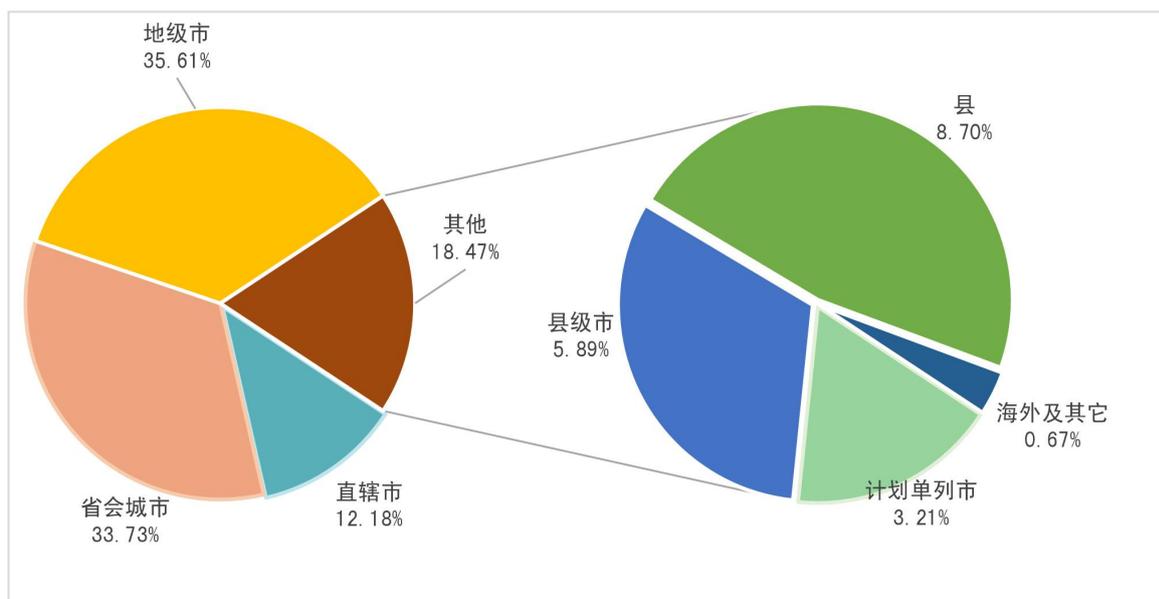


图 5-7 2019 届硕士研究生就业地区城市类型比例分布

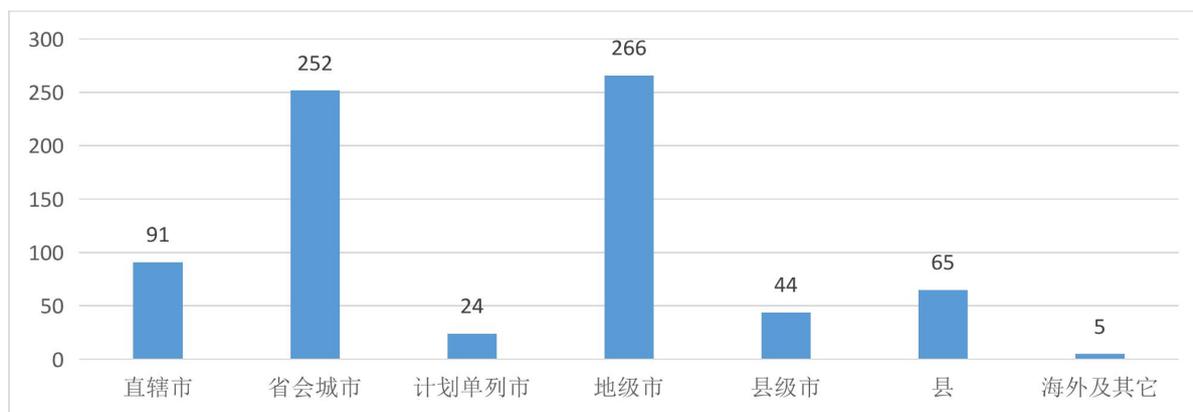


图 5-8 2019 届硕士研究生就业地区城市类型人数分布

## 3. 就业所在地按城市地理位置统计

2019 届硕士研究生就业城市地理位置分布如图 5-9，毕业就业主要在本省内有 339 人，占研究生全部就业人数的 45.38%，更倾向于服务本地经济，去长三角工作的有 300 人，占研究生全部就业人数的 40.16%。

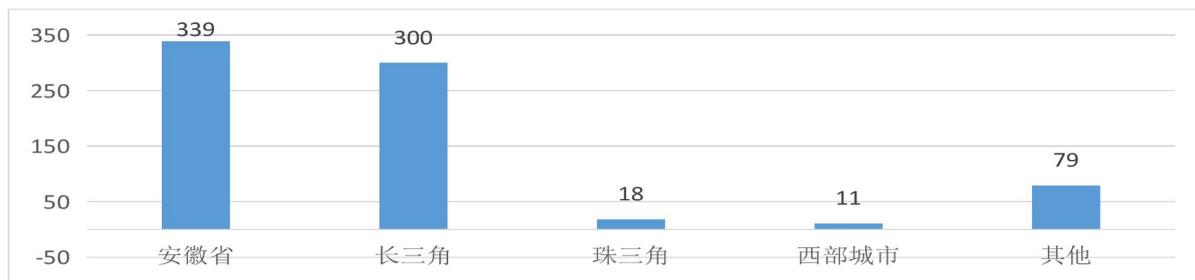


图 5-9 2019 届硕士研究生就业地区城市地理位置人数分布

#### 4. 就业所在地按城市规模统计

2019 届硕士研究生就业城市规模统计如图 5-10 和图 5-11。

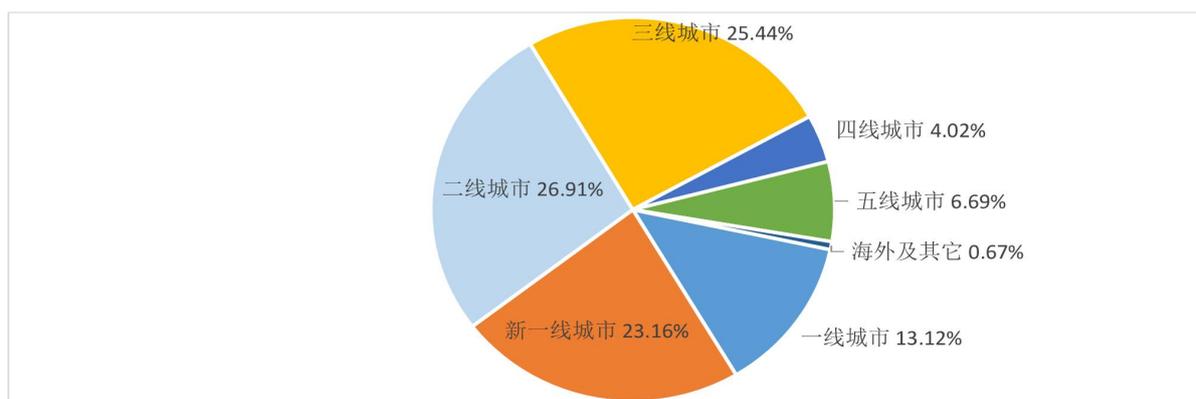


图 5-10 2019 届硕士研究生就业地区城市规模比例分布

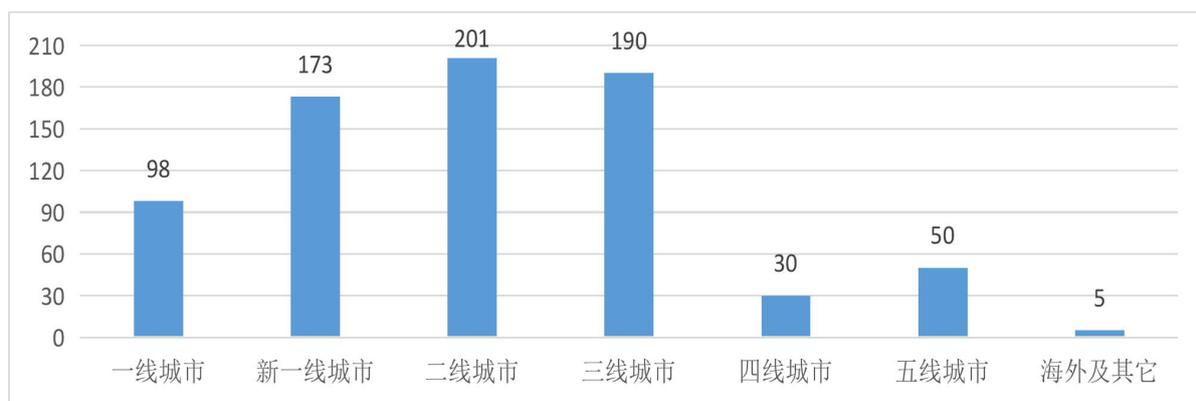


图 5-11 2019 届硕士研究生就业地区城市规模人数分布

#### 5. 就业所在地按省份统计

2019 届硕士研究生就业区域省份分布如图 5-12 和图 5-13，就业省份前四的是：安徽省（45.38%），江苏省（22.62%）、上海市（8.97%）和浙江省（8.57%）。

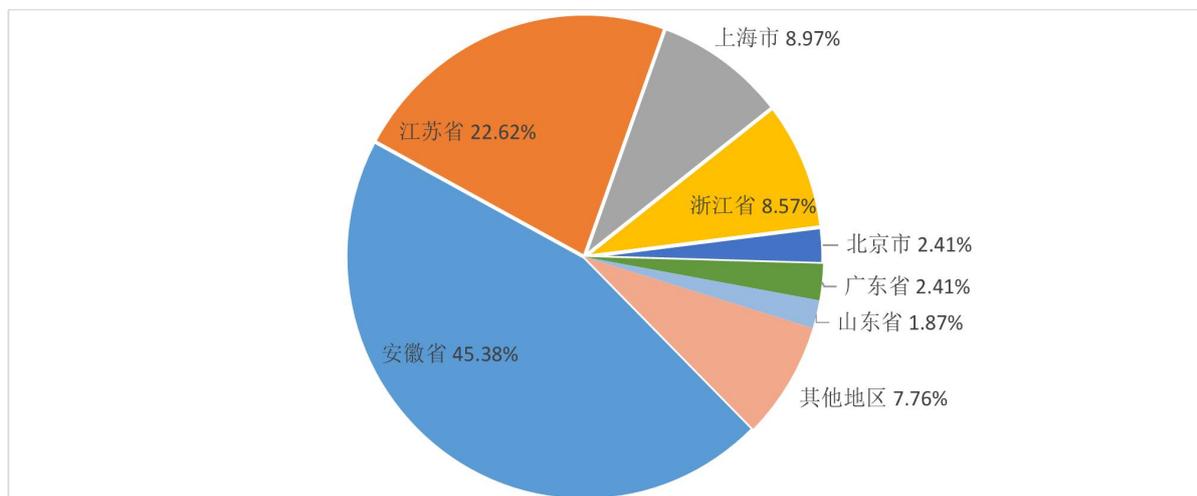


图 5-12 2019 届硕士研究生就业地区省份比例分布

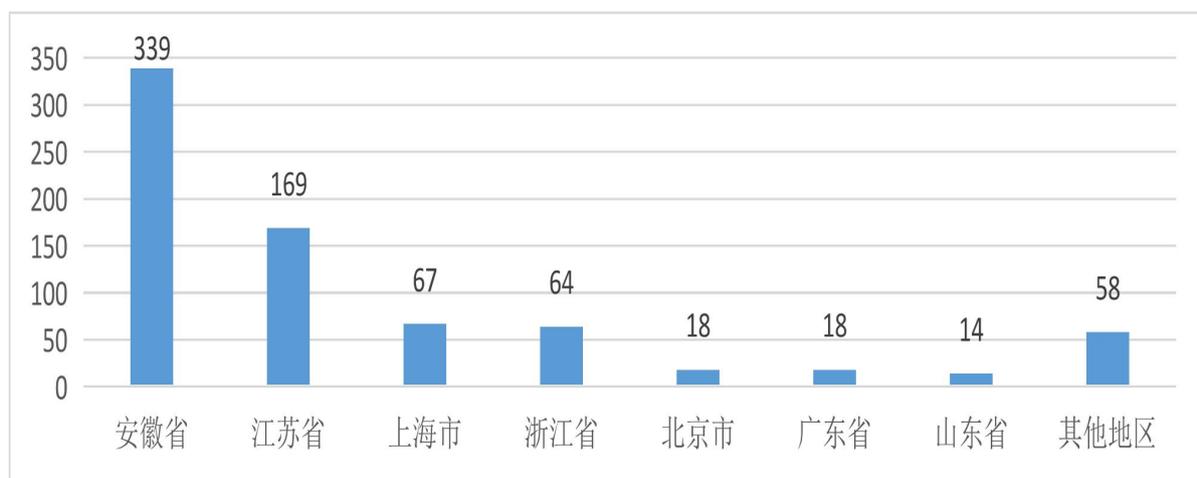


图 5-13 2019 届硕士研究生就业地区省份人数分布

## 6. 就业区域省内分布

2019 届硕士研究生在安徽省内就业人数占硕士研究生就业总数的 45.38%，其中在省内就业的硕士毕业生就业区域排名前三的城市是：马鞍山（40.41%）、合肥（32.74%）和芜湖（6.19%），留在马鞍山本地服务地方经济建设发展的毕业生占在省内就业比例最高，其次是省会合肥和邻近城市芜湖，详见图 5-14 和图 5-15。

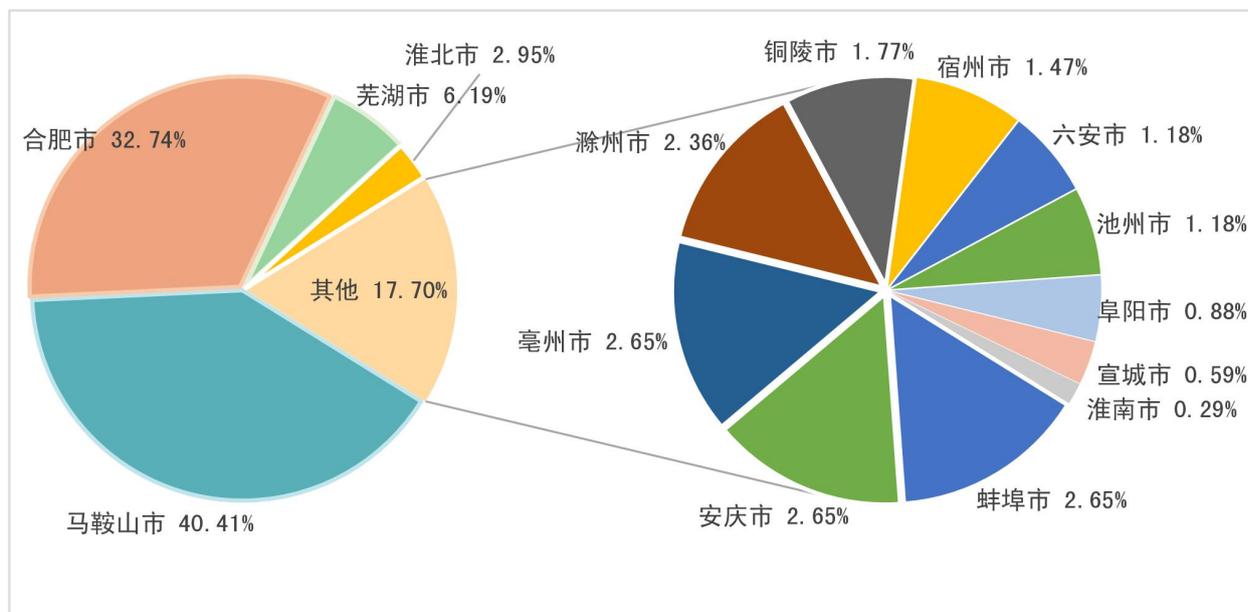


图 5-14 2019 届硕士研究生就业地区省内城市比例分布

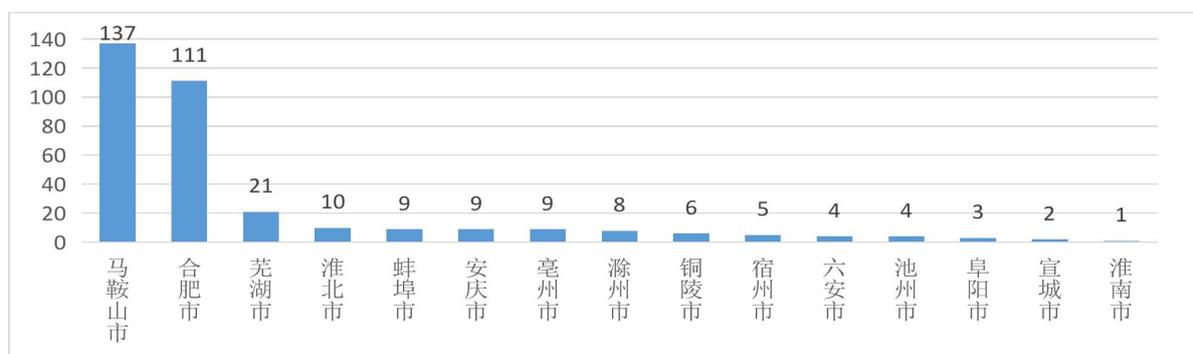


图 5-15 2019 届硕士研究生就业地区省内城市人数分布

### 7. 留马就业情况分析

2019 届硕士研究生在马鞍山市就业人数为 137 人，其中雨山区 48 人（35.04%）、花山区 21 人（15.33%）。2019 届硕士研究生就业区域在马鞍山市分布如图 5-16 和图 5-17。

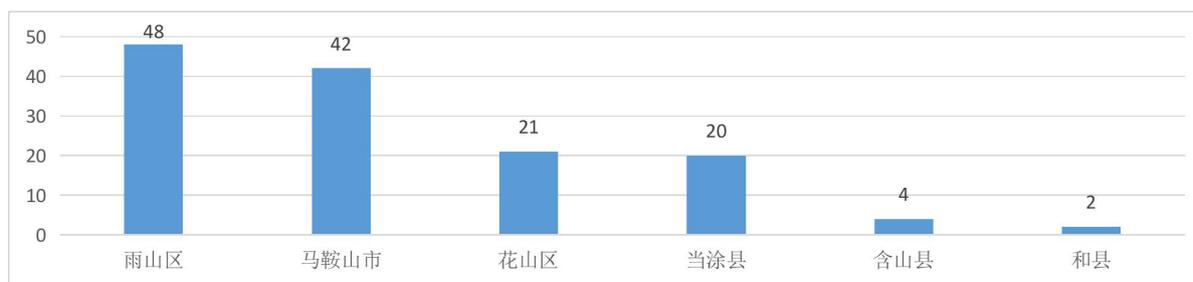


图 5-16 2019 届硕士研究生本地（马鞍山）人数分布

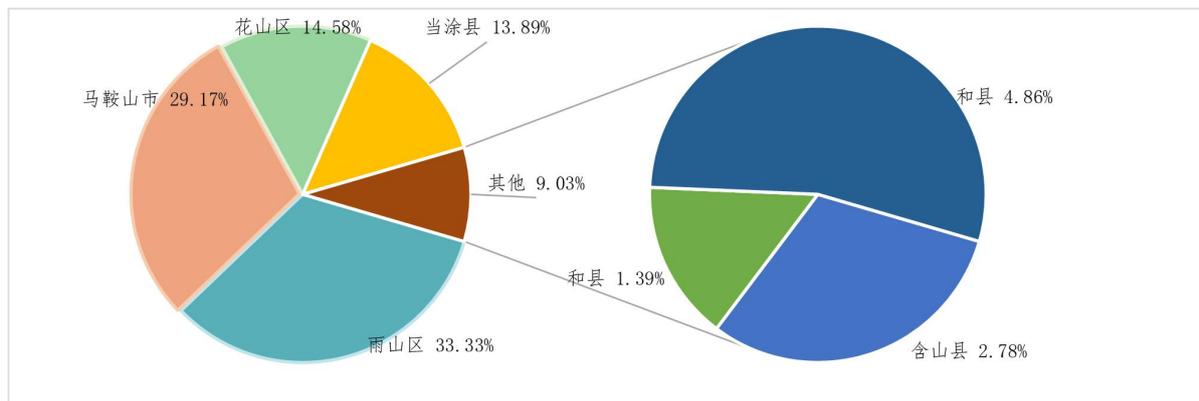


图 5-17 2019 届硕士研究生本地（马鞍山）比例分布

从上图可以看出，硕士研究生工作单位在马鞍山市内相对较多，周边县市相对较少。

## 六、本科毕业生求职情况分析

2019 届本科毕业生离校后，经过对 3710 名本科毕业生所做的调查显示（被调查本科毕业生数占本科毕业生人数的 72.11%），2019 届本科毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 95.19%。

### 1. 本科毕业生就业求职途径分析

调查统计显示，学校举办的就业市场、招聘宣讲会及发布的网上招聘信息等是 2019 届本科毕业生就业的主要途径。其中，通过学校组织的就业市场、招聘会、宣讲会等途径就业的有 76.25%，其次是学校就业网站、就业小程序发布的网上招聘信息的有 9.51%，学校老师推荐的有 4.15%，详见图 6-1。

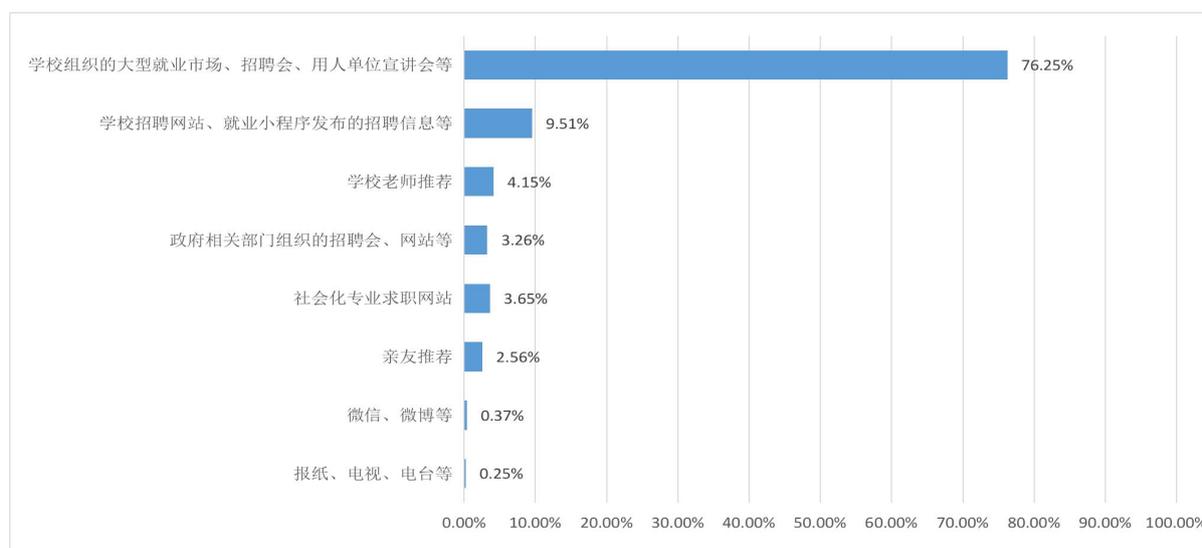


图 6-1 本科毕业生求职途径分布图

### 2. 本科毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2019 届已落实就业的本科毕业生中有 80.96% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 19.06% 的同学认为工作与所学专业不太相关，详见图 6-2。

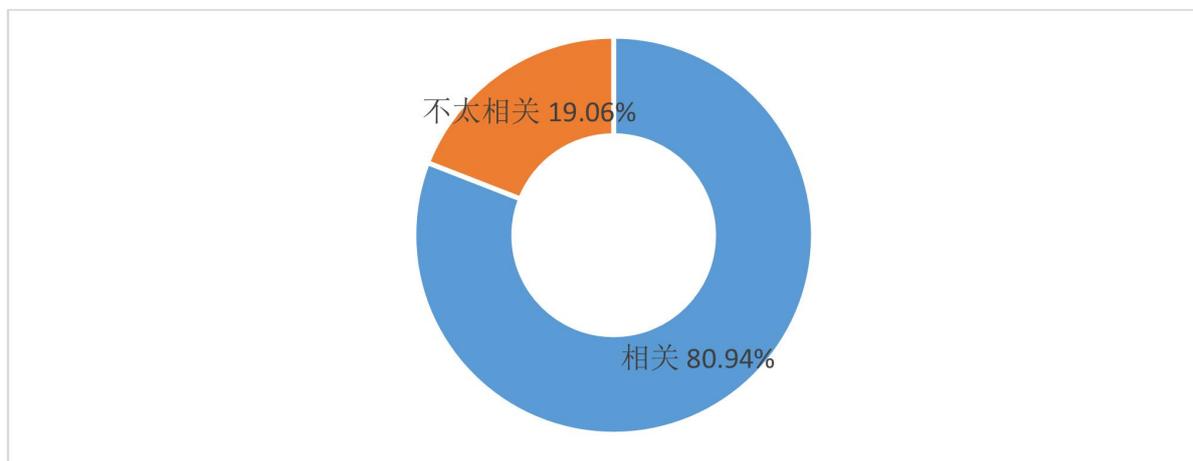


图 6-2 工作与专业相关度

### 3. 本科毕业生就业状况满意度

调查统计显示，我校 2019 届本科毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。本科毕业生对就业状况非常满意和满意的比例为 88.13%，不满意和很不满意的比例为 11.87%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是收入低，其次是个人发展空间小，深层次原因是部分本科毕业生职业生涯规划不太合理，求职期望与企业需求情况存在一定的差距等，详见图 6-3。

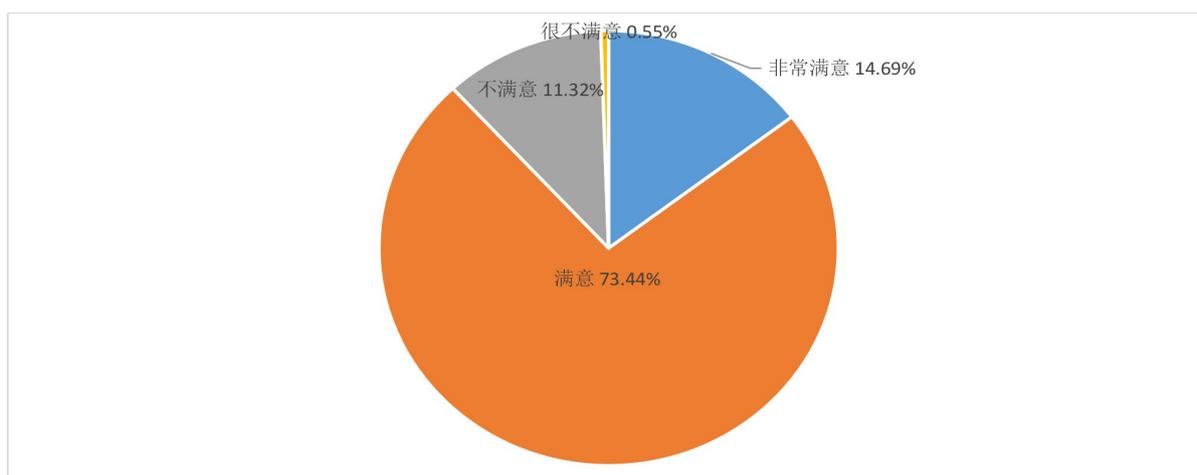


图 6-3 本科毕业生就业状况满意度评价

### 4. 本科毕业生对学校满意度

调查显示，2019 届本科毕业生对学校总体满意度为 95.19%，见图 6-4。

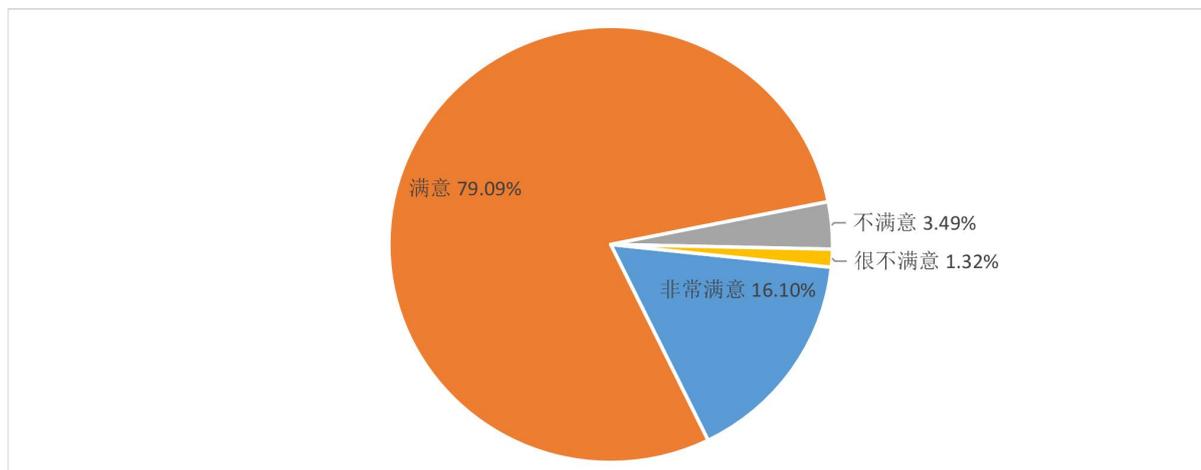


图 6-4 本科毕业生对学校总体满意度评价

根据麦可思中期调查反馈，学校 2014 届毕业生毕业五年后对母校的总体教学满意度为 75%，比本校 2013 届五年后（73%）高 2 个百分点。同时本校 2014 届对母校教学各方面的满意度均高于或基本持平于本校 2013 届，具体从各项教学评价来看，本校 2014 届毕业生对教师指导的效果、学习的自主性，如可以选择自己想学的学习内容等的满意度（分别为 84%、80%）均在八成及以上。学校教学工作开展成效整体有所提升，为毕业生营造了更为良好的学习氛围，也赢得了较多毕业生的认可。

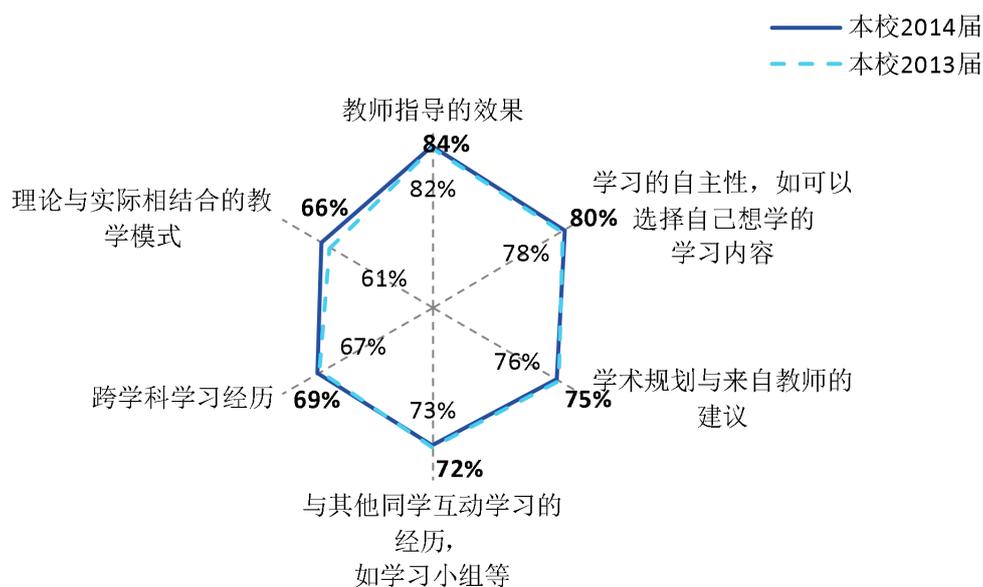


图 6-5 毕业生对母校教学各方面的满意度

## 七、用人单位跟踪调研情况分析

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 644 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

### 1. 单位招聘时看重的毕业生素质分析

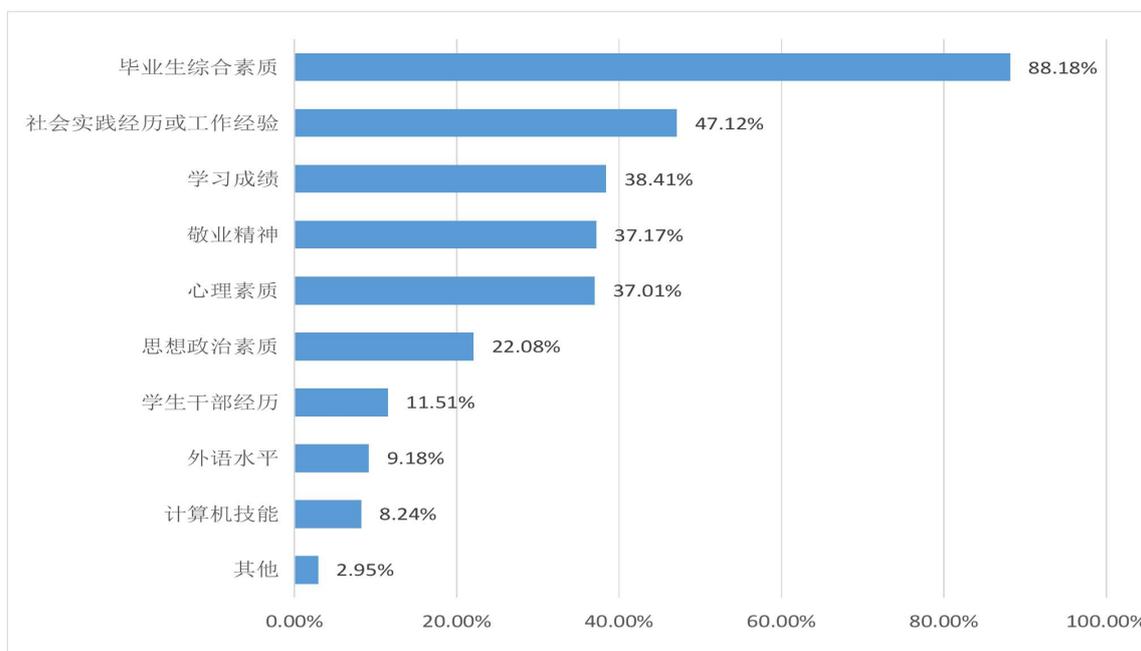


图 7-1 单位在招聘时看重的毕业生素质

从图 7-1 可以看出，用人单位对招聘的应届毕业生最看重三项素质排名前三的是：（1）毕业生综合素质，占比高达 88.18%；（2）社会实践经历或工作经验，占比 47.12%；（3）学习成绩，占比 38.41%。

### 2. 单位录取我校毕业生的主要理由

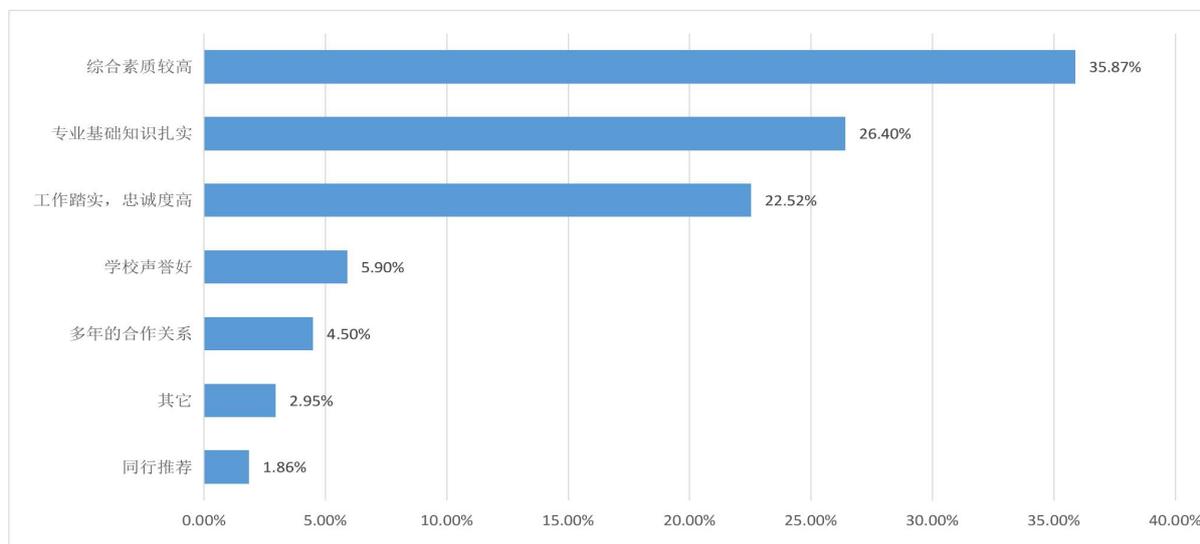


图 7-2 单位录取我校毕业生的主要理由

从图 7-2 可以看出,用人单位录取我校毕业生的主要理由排在前三位的分别是:毕业生综合素质高,占比 35.87%;毕业生基础知识扎实,占比 26.40%;毕业生工作踏实,忠诚度高,占比 22.52%。

### 3.单位对我校毕业生的整体评价

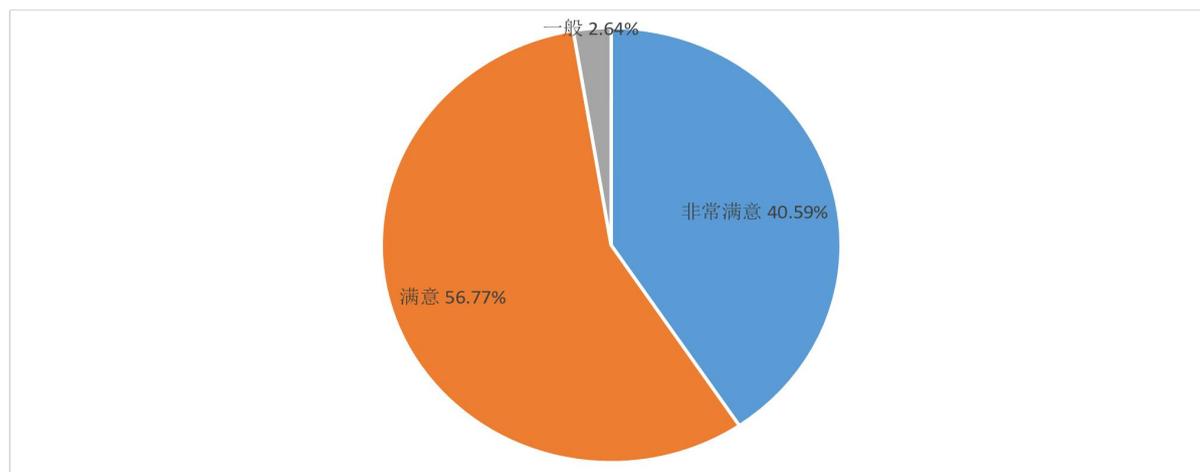


图 7-3 单位对我校毕业生整体评价

通过图 7-3 可以得出,在参与问卷调查的 644 家用人单位(之前录用过我校毕业生)的反馈来看,对我校毕业生“非常满意”的为 40.59%，“满意”的为 56.77%。总体来看,97.36%的用人单位对我校毕业生满意,没有用人单位对我校毕业生“感到不满”。

#### 4. 单位对我校就业服务工作的整体评价

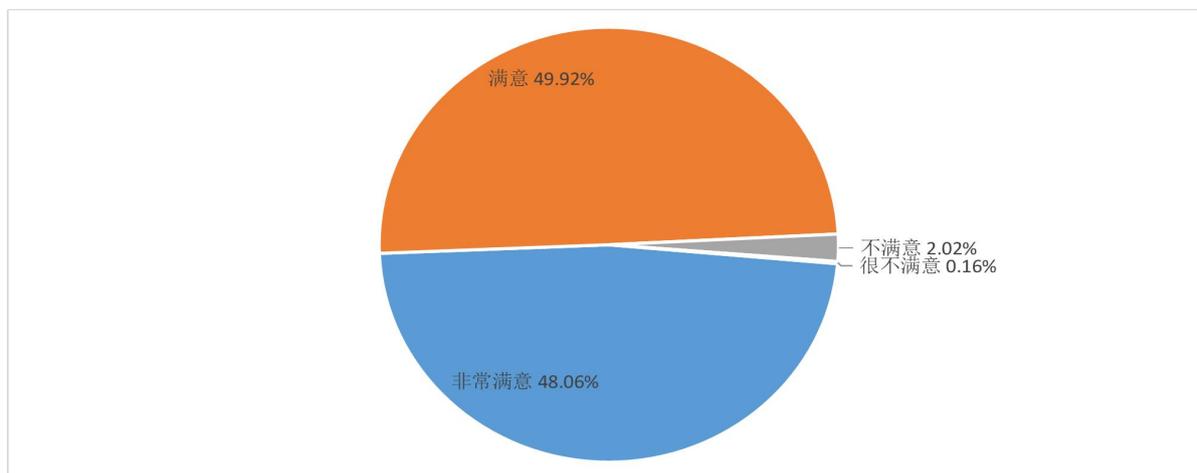


图 7-4 单位对我校就业工作的整体评价

从图 7-4 可以看出，用人单位对我校就业服务工作满意度较高。在本次调查的用人单位中，97.98%的用人单位对学校就业服务工作表示满意（含非常满意、满意）。

#### 5. 单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革

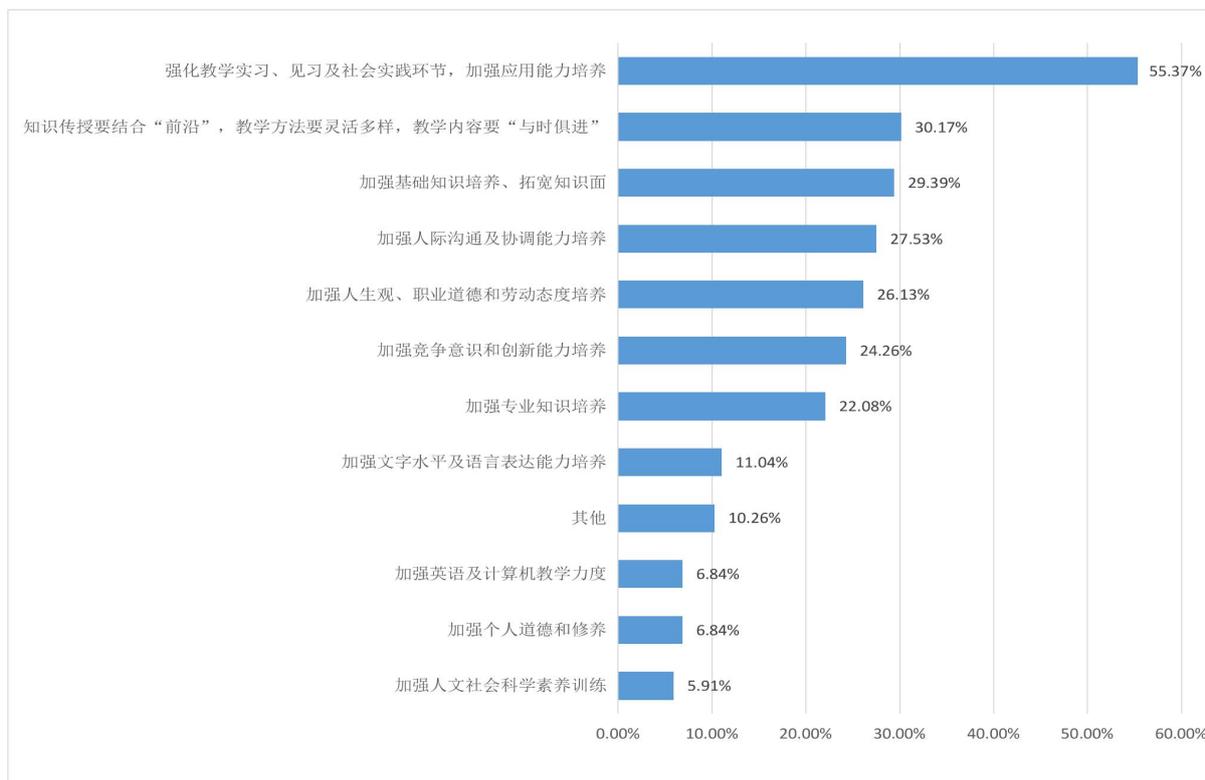


图 7-5 单位认为我校在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查问卷给出了 12 个需要不断深化教育教学改革的地方，调查用人单位认为我校最应该在哪三个方面进行人才培养和教学改革。从图 7-5 可以看出，受访用人单位反馈需要在人才培养和教学方面应做改革排在前三位的分别是：（1）强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，占比 55.37%；（2）知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”，占比 30.17%；（3）加强基础知识培养、拓宽知识面，占比 29.39%。

## 八、毕业生就业工作举措

安徽工业大学以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，秉承“精工博学、厚德敏行”的校训精神，突出“以工为主、多科并举、协调发展”的办学特色，认真落实中央、安徽省关于做好大学生就业创业工作的一系列会议与文件精神，不断提高人才培养质量，服务国家经济和社会发展。就业工作既是国计，又是民生，学校始终坚持以立德树人为根本，不断提升毕业生就业创业竞争力为总目标，加强学生就业创业与日常教育管理的有机结合，推深做实“组织领导、教育引导、就业市场、创新创业、就业帮扶和工作联动”等就业六大工作体系建设，努力把学生培养成为德、智、体、美、劳全面发展的合格人才，不断促进毕业生更加充分和更高质量的就业创业。

### （一）加强组织机构建设，强化就业工作政治站位

学校建立了“校就业工作委员会—学工部（就业创业指导中心）—学院就业工作领导小组”为主的组织运行机制，把就业创业工作列入校院两级的年度党政工作要点，摆在学校各项工作中更加突出的重要位置。学校就业工作委员会由校党委书记和校长任主任，校办、组织部、宣传部、学工部（就业创业指导中心）、教务处、团委、财务处等部门负责人以及学院党委书记为成员。各学院均相应成立了学院就业工作领导小组，不断加强毕业生就业指导和服务。就业工作专项经费超过当年学费总额的 1%，切实做到了“机构、场地、人员、经费”四到位，通过建立分工明确、责任到位、一级抓一级、层层抓落实的就业工作组织领导体系和运行机制，保障就业工作顺利进行。

### （二）抓实就业教育实践，不断提升学生就业竞争力

毕业生高质量就业源自毕业生的就业竞争力，更体现在学校培养学生的综合素质上。学校始终高度重视就业指导教育与实践工作，以“启航、护

航、远航”的三航工程为引领，构建全程化的就业指导教育体系；以学生需求为导向，强化就业指导的针对性和实效性，为毕业生高质量就业保驾护航；以加强就业指导教师队伍的建设为主方向，努力提升就业创业指导整体水平；大力推进“第二课堂成绩单”制度，丰富就业实践活动平台，提升学生综合能力。

1. 抓实就业指导教育，提升课程教学质量。在就业指导教育工作中，学校注重强化学生就业能力提升，通过集体备课、采用标准课件和教学督导，不断加强职业生涯发展与就业指导课程体系建设。在全校范围开设《大学生职业发展与就业指导》公共必修课，38学时，2个学分，共分7个教学模块在7个学期开展教学。一年级开设大学新生适应与职业生涯启蒙主题课程，二年级进行职业环境认知与创业启蒙教育，三年级开设职业选择决策与求职指导课程，四年级着重提升职业素质和求职技能，通过分年级分专业和全过程的就业知识和技能教育，结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，不断提升毕业生就业能力。同时，学校与地方人社部门联动，每年开设大学生创业模拟实训教育教学工作，已培训学员4233名，进一步提升了大学生就业创业实践能力。

2. 开展丰富多彩的就业实践，提升大学生的综合素质。学校每年组织入学新生开展“进园入企、了解职场、探索职业”的职业体验活动，同时，利用“吉讯职业测评和规划系统”开展新生职业素质测评活动，帮助新生进一步了解职场、职业信息，指导学生制定大学学业、职业生涯规划。校院两级邀请知名企业高管、杰出校友、身边榜样典型等举办就业指导报告会，如杰出民营企业家校园宣讲会、荟灵经管论坛、创业大讲堂、筑艺讲坛、“奋斗的青春最美丽”典型事迹分享等系列活动。多方位、多角度、多层次地帮助大学生了解社会、探索职场和提升职业技能。每年校院两级的就业创业指导报告会达百余场，不断巩固了大学四年全过程、全方位的职业生涯和

就业指导的长效机制。校院两级还积极开展大学生职业规划设计大赛、简历设计、模拟职场等赛事，不断丰富学生就业实践活动。我校建筑学专业傅佳琪获第十四届“安徽省大学生职业规划之星”金奖；能源与动力工程专业王金龙等同学创业团队获“安徽省大学生创客之星”银奖。

3. 加强就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。目前我校拥有 3 名全国优秀创新创业导师，国家级职业指导师 23 名，创业类导师 38 名。学校建立了以提升就业创业指导人员专业素养为主线，以团体化辅导、分类化培训、工作室建设、教学大赛四大板块为重点的培训培养体系，不断强化就业创业指导队伍建设，提升就业创业工作专业化水平。一是结合工作需要，每年定期举办新任辅导员职业能力培训班和毕业班辅导员业务培训班，提高辅导员的职业技能和业务工作能力。同时，2019 年邀请北京师范大学思想政治工作研究院院长、博士生导师冯刚教授来校作题为“新中国成立 70 周年高校思想政治教育的发展与展望”专题报告。二是选送就业创业指导教师外出培训和进修，组织教师参加国家教育行政学院网上课程学习，不断提高就业指导教师理论水平，2019 年共选派 72 名辅导员参加外出及网络培训班。三是充分发挥职业指导大师工作室、辅导员名师工作室、创新创业工作室等六个省市级名师工作室领头雁效应，大力实施学生生涯教育、就业指导、创新创业服务等工作。四是举办辅导员职业素质能力大赛、就业指导课程教学大赛、心理健康教师教学技能大赛等，进一步夯实辅导员的业务水平，提升工作能力。我校就业指导教师、辅导员赵颖虹作为安徽省辅导员代表赴京参加学校思想政治理论课教师座谈会，受到习近平总书记的亲切接见；就业指导教师、辅导员黄乐远获“第六届安徽省高校教师就业指导课程教学大赛”一等奖，辅导员张慧荣获“2019 年安徽省高校辅导员精彩主题班会大赛”二等奖。

4. 推进“第二课堂”成绩单制度，服务协同育人。学校通过秉承“以学生

需求为中心，以社会需求为导向”理念，对第二课堂活动进行创新和总体设计，让学生在参与“第二课堂”中有实实在在的收获，努力推进第一课堂和第二课堂的共建、共享、共融，致力打造第一课堂和第二课堂协同育人模式，发挥 1+1>2 的整体育人效益，助力学生成长成才。根据全国第二课堂网络管理系统显示,截至目前，我校激活学生人数 25663 人，部落数量 1721 个，活动数量 13023 个，活动参与人次 1263139 人次。我校注册人数、活动参与量、活跃度位于全国前列。组织师生自主开发“到梦小助手”小程序，实现了第二课堂多维积分查询功能。因工作成效突出，我校“第二课堂成绩单”制度工作获得团中央学校部和全国学校共青团研究中心的肯定，多次在省级、全国层面推广介绍我校“第二课堂成绩单”制度工作经验，全国 20 余所高校来我校学习交流“第二课堂成绩单”制度工作。

### （三）推进就业市场建设，精准对接毕业生求职就业

学校坚持“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的就业工作思路，开拓就业市场，拓宽就业渠道，提升就业质量，有序推进就业市场开拓建设工作，不断提升就业市场利用率与市场对接度，精准对接毕业生求职就业。

1. 通过多年的市场开拓与建设，学校形成了“企业专场宣讲会、地市人才组团招聘会和大型就业市场”相互结合、互为补充的校内毕业生就业市场平台。学校为 2019 届毕业生共邀请 2500 余家单位到校开展招聘、宣讲等工作，提供就业岗位 60000 余个。完善的校园就业市场使得我校毕业生“足不出校”就能落实满意的就业单位，第三方调研结果显示，学校举办的就业市场、招聘宣讲会及发布的网上招聘信息等是 2019 届本科毕业生就业的主要途径，76.25%的被调查学生是通过学校组织的就业市场、招聘会、宣讲会等途径落实就业的。我校的大型就业市场也获得了安徽省教育厅的充分肯定，并被列入安徽省工科类高校毕业生就业市场，服务于整个安徽省的工科类高校毕业生。

2. 学校不断强化校政企深度合作交流，现有就业基地和 workstation 500 多家，持续在安徽、江苏、浙江等省市走访地市人才市场及区域重点企业建立就业基地/workstation，2019 年组队赴江苏、浙江、安徽合肥等地开拓就业市场 10 余次，新增就业基地/workstation 21 家。

3. 为了搭建更精准高效的就业招聘服务平台，学校不断创新招聘服务模式，全面开通网上预约专场招聘、网上注册招聘、协议书网签等信息化渠道，真正实现就业管理和就业服务工作全程信息化，不断提升供需智能匹配和精准对接工作。同时，对来校招聘企业和地市人才市场组团招聘单位开展“点对点”招聘服务工作，建立了用人单位招聘主管 QQ 群，将生源信息、市场安排等第一时间与用人单位沟通对接。在学生勤工助学岗位中设立“校园招聘大使”，为招聘单位提供“一对一”的全程招聘服务，不断提升就业管理和服务水平，精准对接毕业生求职就业工作。

#### （四）深化创新创业教育，提升大学生创新创业能力

学校高度重视学生创新创业能力培养，围绕国家创新发展驱动战略，将创新创业培养落实到人才培养整个体系中，并贯穿到人才培养的全过程。学校的“三步法—本科应用型人才创新能力培养之路”，荣获国家教学成果二等奖，学校出台了大学生“互联网+”专项奖励办法、本科教学创新奖励办法等一系列鼓励大学生创新创业和教师教育教学创新政策，校大学生创业孵化基地是“安徽省 AA 级大学生创业孵化基地”，创客空间是省级“创客工作坊”，校园内鼓励支持创新创业的氛围日益浓厚，大学生创新创业成果不断显现。

1. 大力推进学科竞赛和创新创业活动。学校是国家大学生创新创业科研训练高校，连续多届担任“挑战杯”发起高校。在 2019 年第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中，学校捧得全国赛“优胜杯”，入围全国 50 强，这是安徽省属高校首次在“挑战杯”国赛中捧得优胜杯；在 2019 年全

国模拟炼钢-轧钢大赛中获三项冠军；在第二届全国大学生冶金科技竞赛中获一等奖 5 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项；在 2019 全国智能机器人大学生挑战赛中获一等奖 4 项、三等奖 1 项；在第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获一等奖 1 队、二等奖 2 队、三等奖 3 队；在第四届全国工商企业管理技能大赛总决赛获二等奖；在第六届全国大学生物流设计大赛获二等奖 1 项；在美国麻省理工举办的国际遗传工程机器大赛中荣获铜奖；学校 YuShan 仿真 2D 机器人团队荣获 2019RoboCup 世界杯第四名；在首届中国无人驾驶航海器智能帆船项目公开赛获三等奖；在第十三届 iCAN 国际创新创业大赛中国区安徽赛区荣获二等奖 4 项、三等奖 2 项；在安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获银奖 5 项，铜奖 9 项。2019 年，学校共组织 110 余项竞赛活动，参与学生达到 1 万余名，荣获国际奖项 22 项、国家奖项 221 项，省级奖项 402 项。2019 年度大学生创新创业训练计划项目立项 462 项，其中校级 27 项、省级 290 项、国家级 145 项。2019 届毕业生中自主创业学生 21 名，直接带动就业 80 余人。

2. 加强创新创业课程建设。学校依托校内外资源，构建了丰富的就业创业课程体系。学校开设了《创造学与创新能力开发》、《创造学与创新创业能力开发》、《发明与专利》、《发明案例分析》、《TRIZ 入门与实践》、《创造心理学》、《创业基础》、《大学生创业实训》等创新创业系列课程。2019 年《创造学与创新能力开发》课程开设 40 个教学班，5784 名同学选课；《创造学与创新创业能力开发》课程开设 6 个教学班，1043 名同学选课；《大学生创业实训》课程开设 9 个教学班，244 名同学选课。举办 2019 年“发明与专利”暑期集训班，学生提出设想 600 多项，经过专利查新、专利文件撰写，共提交专利申请文件 30 余份。通过试点班和创新创业训练项目的开展，形成了学生积极参与、教师精心指导、平台有效支撑和制度强力保障的创意创新创业培育链条，全面提升了学生实践创新能力。

### （五）做细就业帮扶指导，促进毕业生基层就业创业

学校认真贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》（中办发〔2016〕79号）文件精神，落实基层就业学费补偿和助学贷款代偿、考研加分等政策，认真组织实施好大学生志愿服务西部计划、选调生、边疆专招、特岗计划、三支一扶等基层就业项目。校院两级积极开展基层就业宣传月等活动，利用就业创业服务网、微信公众号等新媒体平台不断加强基层就业项目相关政策的宣传工作，鼓励学生到国家最需要的地方去建功立业，报效祖国。2019年，校党委书记刘新跃专程赴新疆看望毕业生，支持和鼓励学生面向基层就业。2019届毕业生中，参加志愿服务西部计划9名、选调生17名、边疆专招8名、三支一扶4名，应征义务兵15名，学校还专门为边疆专招及西部计划毕业生发放奖励慰问，传递学校的关爱。

学校不断完善就业精准帮扶机制，做细就业帮扶指导工作。学校专门印制《毕业生就业帮扶工作记录册》，对建档立卡、低保、享受国助、少数民族和残疾等毕业生群体建立了帮扶数据库，做到了底数清、情况明、措施实，精准掌握困难群体毕业生基本情况、学业情况、就业意向、就业进展、帮扶措施等信息，学院对就业困难群体开展“一对一”就业指导帮扶等工作。2019届毕业生中，建档立卡家庭毕业生410名（其中本科生375人，硕士研究生24人，专科生11人），已经就业403人，就业率98.29%。同时，2019年为927名建档立卡、低保、残疾等家庭经济困难毕业生发放求职创业补贴139.05万元。

### （六）抓牢就业培养联动，不断提升人才培养质量

学校在日程就业管理工作中，不断强化就业与招生、培养等工作的联动机制建设，建立了校友跟踪和用人单位走访机制，利用外出开拓就业市场和联系用人单位之际，回访企业、校友，听取他们对学校教育教学、人

人才培养和就业服务等方面的意见和建议，为专业设置、人才培养方案优化提供参考依据。

1. 建立多元反馈联动机制，服务学校专业建设和事业发展。学校不断加强就业数据信息化建设，为全校 33 个专业自我评估工作提供毕业生就业数据和用人单位等相关支撑材料，有力地支持了学校专业建设与事业发展，不断明晰社会需求导向。截至 2019 年，学校有冶金工程、材料科学与工程、化学工程与工艺、环境工程、安全工程、机械设计制造及其自动化、车辆工程、测控技术与仪器、土木工程、建筑环境与能源应用工程、给排水科学与工程等 11 个专业分别通过工程教育认证协会或住建部的专业认证（评估），居省属高校第一位，标志着我校这 11 个专业的质量实现了国际实质等效，进入全球工程教育的“第一方阵”，也彰显了相关专业的培养能力和发展水平。2019 年，学校共有 7 个专业入选国家级一流本科专业建设点，16 个专业入选省级一流本科专业建设点。

2. 科学分析学生教育与就业质量，不断提升人才培养质量。学校引入麦可思第三方评价机构，通过网上调研、邮件回访和数据分析，对毕业 5 年后的毕业生开展毕业生发展状态调研，了解学校人才培养在社会经济发展中的作用，作为制定招生计划、调整学科专业结构和教育教学改革等方面的重要参考，2019 年麦可思数据有限公司对学校 2014 届毕业生培养质量中期评价报告显示：学校 2014 届毕业生毕业五年后对母校的满意度为 92%。毕业生中期的能力达成度与在校培养有着较为紧密的联系，具体来看：理学类 2014 届毕业生能力总体达成度为 84%；人文类 2014 届毕业生能力总体达成度为 84%；工程类 2014 届毕业生能力总体达成度为 85%。可见毕业生的在校经历对其能力的培养起到了较好的支撑作用，在校培养成效明显。学校委托第三方机构安徽信通信息服务有限公司开展用人单位网上问卷调研工作，收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务

等方面的意见和建议,根据 2019 年用人单位网上问卷的调研数据分析显示:用人单位录取我校毕业生的主要理由是毕业生综合素质高、基础知识扎实、工作踏实、忠诚度高等。用人单位评价学校毕业生“基础实、能力强、素质高、下得去、用得上、干得好”,对我校毕业生综合素质评价为“比较满意”及以上的达到 97.36%。

精工

博学

厚德

敏行

