



安徽工程大学
Anhui Polytechnic University



安徽工程大学2019届毕业生 就业质量年度报告

尚德 敏学

唯实 惟新

学校简介

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程（二期）项目建设高校，坐落在国家级开放城市芜湖。学校办学始于1935年安徽私立内思高级职业学校，历经芜湖电机制造学校（隶属于原国家第一机械工业部）、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2010年更名为安徽工程大学。2015年获批安徽省高校综合改革首批试点院校，2016年获批安徽省系统推进全面改革创新试验高校创新自主权改革试点单位。

学校校舍建筑总面积50余万平方米，教学科研仪器设备总值3.14亿元。现有全日制在校本科生22000余人，教职工近1300人，其中专任教师1000余人。学校聘请一批包括中科院院士、工程院院士在内的国内外知名学者担任兼职教授，引进高层次人才担任学科领军人才，50余人被选拔为安徽省教学名师、安徽省学术和技术带头人、拔尖人才、高校中青年学科带头人等，逐步建成了一支教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强的教学科研队伍。

学校设有机械与汽车工程学院等13个二级学院和继续教育学院。本科生培养方面，有74个本科专业，涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类，其中国家级、省级特色专业14个，国家级、省级综合改革试点专业15个，国家级、省级卓越人才教育培养计划专业12个；建有国家级大学生校外实践教育基地。研究生培养方面，有12个一级学科，7个硕士专业学位授权类别，5个工程硕士领域，建有省级产学研联合培养研究生示范基地和省级专业学位案例库、教学案例推广中心。

学校积极开展科学研究，近三年获批国家自然科学基金、社会科学基金、艺术基金等国家级科研项目44项，省部级科研项目260余项；省科学技术奖5项，省社会科学奖2项，获专利授权1178件，其中发明专利312件。有控制科学与工程省级重大建设学科，以及机械制造及其自动化、检测技术与自动化装置、纺织工程、发酵工程、管理科学与工程、设计艺术学等6个省级重点学科。与安徽埃夫特智能装备有限公司合作共建国家地方联合工程研究中心（工程实验室），

有国家级纺织行业创新服务中心、皖江高端装备制造省级协同创新中心、“设计艺术研究中心”省级人文社科重点研究基地等 15 个省级以上科技创新平台。学校分析与测试中心具有省级食品检验机构资质。

学校坚持“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向，不断深化校地、校企合作。与芜湖市共建安徽工程大学国际工程师学院，着力打造“国际化、工程化、企业化、多元化”特色人才培养模式改革示范区、产学研用一体化科技孵化基地。与芜湖市共建安普机器人产业技术研究院并获批安徽省首批新型研发机构；与地方共建宣城产业技术研究院、创意产业研究院、增材制造研究院。积极主动承担安徽省、芜湖市决策咨询项目 30 余项。与芜湖市建立全面战略合作关系，与安徽叉车、奇瑞汽车、大富科技、埃夫特智能装备等国内知名企业开展产学研深度合作。与美、英、法、德、意、韩、泰等国和台湾地区的近 20 所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校办学指导思想明确，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“尚德敏学、唯实惟新”为校训，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。学校是全国毕业生就业典型经验 50 强高校、安徽省大学生创新创业教育示范高校，连续 8 年获得安徽省高校毕业生就业工作先进表彰，其中连续 5 年为标兵单位。学校被誉为“工程师、设计师、企业家和创业者摇篮”。

学校大力实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，正向着“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”的建设目标奋进，努力为“现代化五大发展美好安徽”和全面建成小康社会作出新的更大贡献。

目 录

第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
（一）毕业生总体规模.....	1
（二）学院及专业结构.....	1
（三）性别结构.....	4
（四）生源结构.....	5
（五）民族结构.....	6
二、就业率.....	7
（一）总体就业率.....	7
（二）各学院就业率.....	7
（三）各专业就业率.....	8
（四）未就业因素分析.....	11
三、就业去向.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位性质分布.....	16
四、自主创业.....	17
（一）创业行业.....	17
（二）创业地域.....	17
（三）创业原因.....	18
（四）创业项目与专业相关度.....	18
（五）创业结果.....	19
（六）创业满意度.....	19
五、继续深造.....	20
（一）国内升学.....	20
（二）出国出境.....	23
第二章 就业质量.....	24

一、就业满意度	24
(一) 总体就业满意度	24
(二) 各学院就业满意度	24
(三) 各专业就业满意度	26
二、职业期待吻合度	28
(一) 总体职业期待吻合度	28
(二) 各学院职业期待吻合度	29
(三) 各专业职业期待吻合度	30
三、职业发展前景满意度	32
(一) 总体发展前景满意度	32
(二) 各学院职业发展前景满意度	33
(三) 各专业职业发展前景满意度	34
四、专业相关度	36
(一) 总体专业相关度	36
(二) 各学院专业相关度	37
(三) 各专业专业相关度	38
五、薪资	41
(一) 薪酬水平	41
(二) 薪酬满意度	43
第三章 就业创业工作举措	44
一、外延内涵，深化就业理念	44
二、坚持服务面向，促进毕业生多渠道就业	44
(一) 细分校园市场，稳步推进毕业生就业质量提升	45
(二) 响应国家号召，引导毕业生基层就业	45
三、贯彻落实育人理念，完善就业创业指导体系	46
(一) 引入社会优质资源，构建高水平就业创业师资队伍	46
(二) 实行多课堂联动，实现就业创业指导贯穿学生生涯发展全过程	46
四、强化服务保障机制，全力保障学生顺利就业	47
(一) 加强就业信息化建设，实现信息精准推送	47

(二) 健全就业帮扶体系, 做好重点群体帮扶工作.....	47
第四章 就业发展趋势分析.....	49
一、毕业生就业率趋势分析.....	49
二、毕业生升学率趋势分析.....	49
三、毕业生就业流向趋向分析.....	50
(一) 毕业就业地区分析.....	50
(二) 毕业生就业单位性质分析.....	50
(三) 毕业生就业单位行业分析.....	51
四、毕业生就业质量分析.....	51
第五章 教育教学反馈.....	52
一、教学过程评价.....	52
(一) 学科建设满意度.....	52
(二) 专业设置满意度.....	52
(三) 对任课教师满意度.....	53
二、课程设置评价.....	54
(一) 专业课对工作的满足度.....	54
(二) 对课程设置的满意度.....	54
三、实习实践环节评价.....	55
四、工作能力和职业品质评价.....	56
(一) 工作能力评价.....	56
(二) 职业品质评价.....	56
第六章 校友评价与反馈.....	57
一、对母校的评价.....	57
(一) 毕业生对母校综合满意度.....	57
(二) 毕业生对母校推荐度.....	58
(三) 大学期间收获最大的方面.....	58
二、对母校的建议.....	59
(一) 创新创业教育改进需求.....	59
(二) 教学过程改进需求.....	59

(三) 实习实践课程改进需求.....	60
第七章 用人单位评价.....	61
一、总体满意度.....	61
二、就业服务工作满意度.....	61
三、持续聘用意愿.....	62
四、素质素养评价.....	63
五、工作能力评价.....	63

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总体规模

学校 2019 届共有毕业生 5627 名，其中本科生 5383 人，占比 95.66%，硕士研究生 244 人，占比 4.34%。

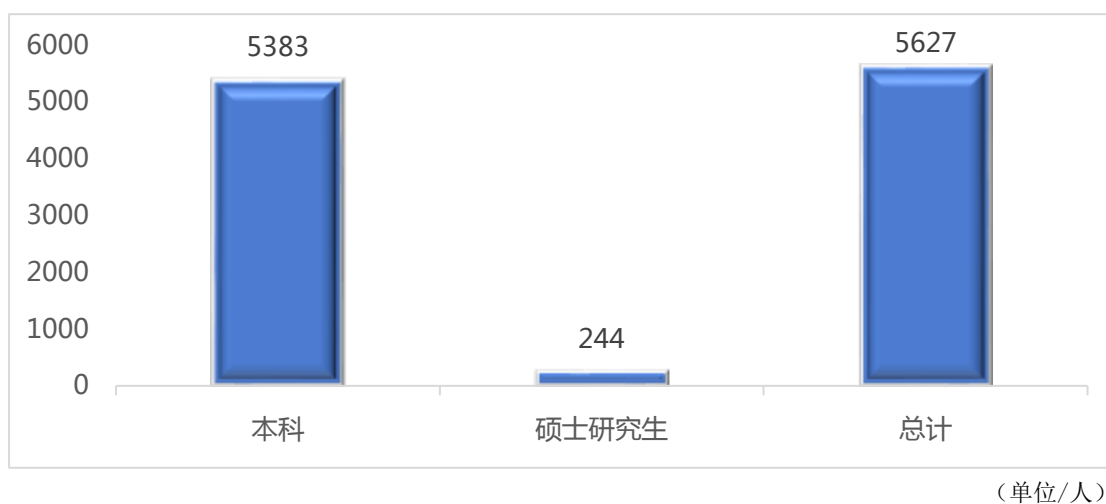


图 1-1 毕业生规模

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

(二) 学院及专业结构

学校 2019 年毕业生中本科生分布在 12 个学院，56 个专业，硕士研究生分布在 13 个学院，30 个专业；各学院、专业毕业生具体情况详见表 1-1。

表 1-1 毕业生学院&专业结构

(单位/人)

学历	学院	专业	毕业生数
本科生	机械与汽车工程学院	材料成型及控制工程	119
		材料科学与工程	71
		测控技术与仪器	80
		车辆工程	178
		过程装备与控制工程	75
		机械电子工程	81
		机械工程	81

学历	学院	专业	毕业生数
		机械设计制造及其自动化	235
		金属材料工程	1
	学院总计	-	921
	电气工程学院	电气工程及其自动化	214
		电子信息工程	159
		电子信息科学与技术	144
		建筑电气与智能化	80
		通信工程	155
		自动化	167
	学院总计	-	919
	纺织服装学院	表演	17
		纺织工程	95
		服装设计与工程	68
		服装与服饰设计	41
		轻化工程	87
	学院总计	-	308
	生物与化学工程学院	高分子材料与工程	124
		化学工程与工艺	79
		环境工程	121
		生物工程	80
		食品科学与工程	77
应用化学		79	
学院总计	-	560	
管理工程学院	工商管理	80	
	工业工程	120	
	国际经济与贸易	72	
	人力资源管理	73	
	市场营销	72	
	物流管理	67	
	质量管理工程	23	
学院总计	-	507	
艺术学院	产品设计	82	
	动画	67	
	工业设计	81	
	工艺美术	34	
	广告学	49	
	环境设计	90	
	视觉传达设计	122	
	数字媒体艺术	39	
学院总计	-	564	
计算机与信息学院	计算机科学与技术	128	
	软件工程	166	

学历	学院	专业	毕业生数
		物联网工程	86
		信息管理与信息系统	76
	学院总计	-	456
	数理学院	金融工程	129
		统计学	114
	学院总计	-	243
	人文学院	法学	50
		行政管理	196
	学院总计	-	246
	外国语学院	日语	37
		英语	128
	学院总计	-	165
	体育学院	表演	54
	学院总计	-	54
	建筑工程学院	给排水科学与工程	116
		工程管理	74
		建筑学	59
		土木工程	191
	学院总计	-	440
本科生总计	-	-	5383
硕士研究生	电气工程学院	控制工程	43
		控制科学与工程	11
	学院总计	-	54
	纺织服装学院	纺织工程	7
		纺织科学与工程	1
	学院总计	-	8
	管理工程学院	产业经济学	3
		管理科学与工程	4
	学院总计	-	7
	机械与汽车工程学院	材料工程	14
		材料科学与工程	6
		车辆工程	1
		机械电子工程	3
		机械工程	43
		机械制造及其自动化	6
学院总计	-	73	
计算机与信息学院	计算机应用技术	3	
学院总计	-	3	
建筑工程学院	应用力学与工程结构	1	
学院总计	-	1	
马克思主义学院	马克思主义基本原理	2	
	思想政治教育	6	

学历	学院	专业	毕业生数
	学院总计	-	8
	人文学院	创意产业与社会管理	4
	学院总计	-	4
	生物与化学工程学院	发酵工程	3
		环境科学与工程	3
		农产品加工及贮藏工程	4
		生物工程	8
		食品科学	2
		微生物学	13
		应用化学	5
	学院总计	-	38
	数理学院	金融工程	6
		应用数学	7
	学院总计	-	13
	体育学院	体育人文社会学	6
	学院总计	-	6
	外国语学院	中外设计文化	3
	学院总计	-	3
	艺术学院	美术学	6
		设计学	20
学院总计	-	26	
研究生总计	-	-	244

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生总体男女比例约为 2:1，其中本科男女比约为 2:1，研究生男女比例约为 9:4。

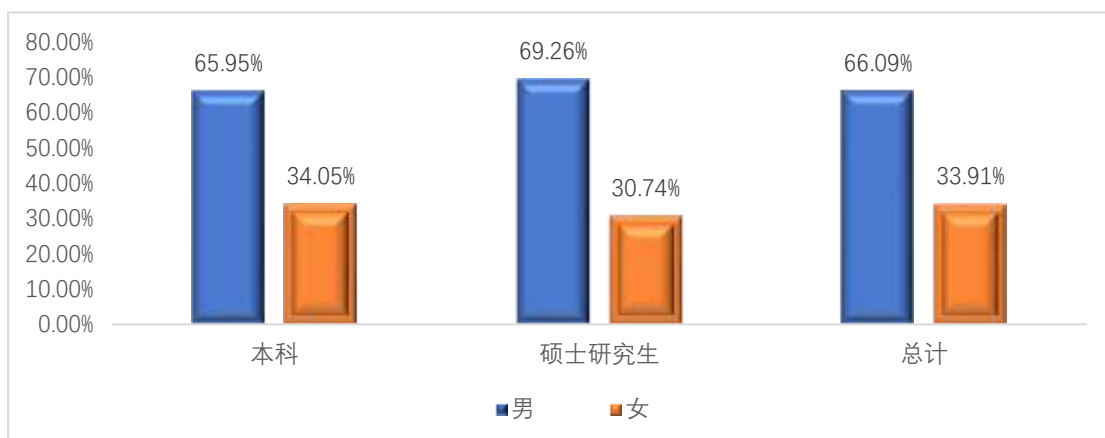


图 1-2 毕业生性别结构

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生本省（安徽省）生源占比最高，达到 83.26%，其次是浙江省，占比 3.57%。

表 1-2 毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	比例
安徽省	4685	83.26%
浙江省	201	3.57%
山东省	94	1.67%
福建省	87	1.55%
河南省	81	1.44%
江苏省	80	1.42%
湖南省	71	1.26%
江西省	63	1.12%
河北省	46	0.82%
山西省	43	0.76%
湖北省	42	0.75%
甘肃省	29	0.52%
陕西省	27	0.48%
黑龙江省	20	0.36%
广西壮族自治区	19	0.34%
广东省	15	0.27%
辽宁省	13	0.23%
四川省	7	0.12%
贵州省	2	0.04%
吉林省	2	0.04%
总计	5627	100%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

（五）民族结构

学校 2019 届毕业生主要以汉族为主，占比达到 99.22%，其次是回族，占比 0.46%。

表 1-3 毕业生民族结构分布

民族	毕业生数	比例
汉族	5583	99.22%
回族	26	0.46%
满族	7	0.12%
壮族	4	0.07%
侗族	3	0.05%
土家族	2	0.04%
黎族	1	0.02%
彝族	1	0.02%
总计	5627	100%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

二、就业率

（一）总体就业率

2019 届毕业生总体就业率为 96.14%，其中本科毕业生就业率为 96.12%，硕士研究生就业率为 96.72%；研究生就业率略高于本科生，数据表明学历对毕业生就业具有一定影响。



图 1-3 总体和分学历就业率

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

备注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

（二）各学院就业率

1. 各学院本科生就业率

2019 届本科毕业生各学院就业率较高，均在 95%左右；其中“体育学院”、“管理工程学院”和“外国语学院”就业率居前，分别为 100.00%、98.03%和 97.58%。

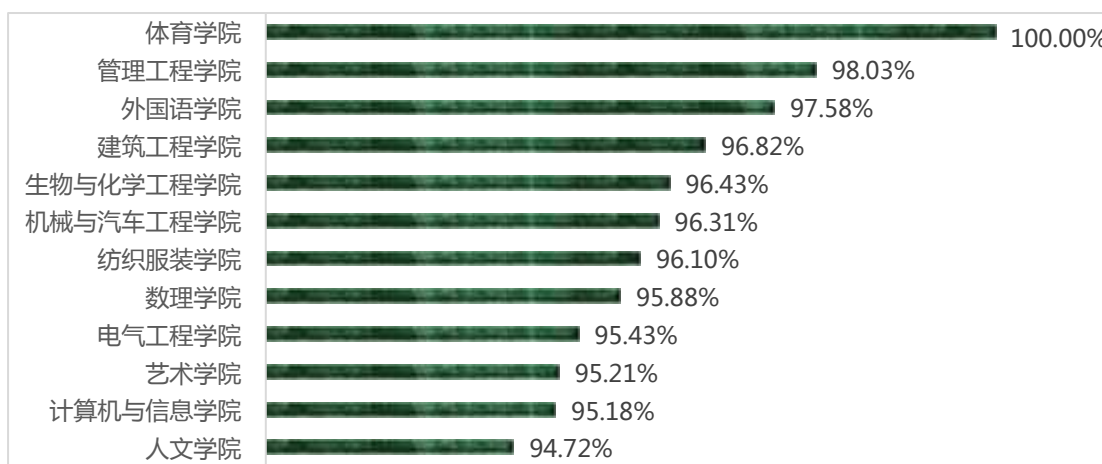


图 1-4 各学院本科毕业生就业率

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

2. 各学院研究生就业率

2019 届毕业硕士研究生中“管理工程学院”、“计算机与信息学院”、…、“艺术学院”等 8 个学院就业率达到 100%，实现充分就业。

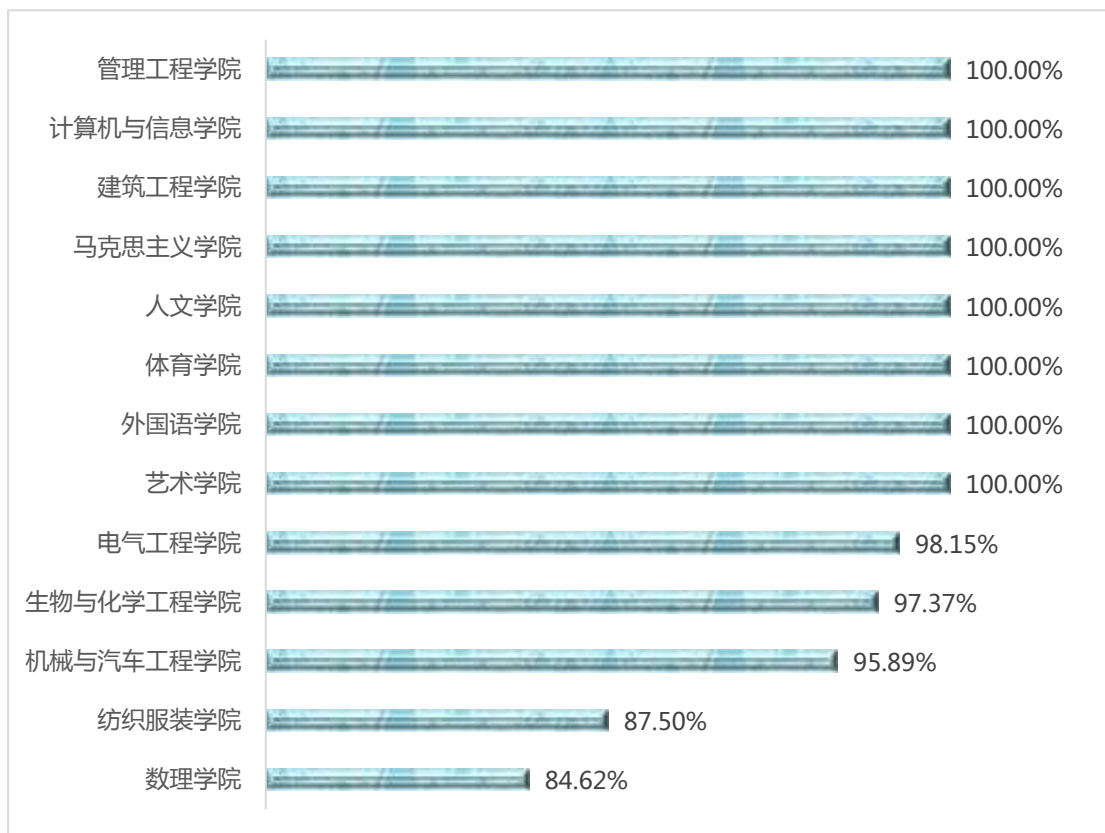


图 1-5 各学院毕业硕士研究生就业率

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

（三）各专业就业率

1. 本科各专业就业率

学校 2019 届本科毕业生分布在 56 个专业，有 30 个专业的就业率高于学校整体就业率。其中“机械电子工程”、“机械工程”、“服装表演”、“物流管理”、“数字媒体艺术”和“体育表演”等 6 个专业就业率达到 100%，实现了完全就业。

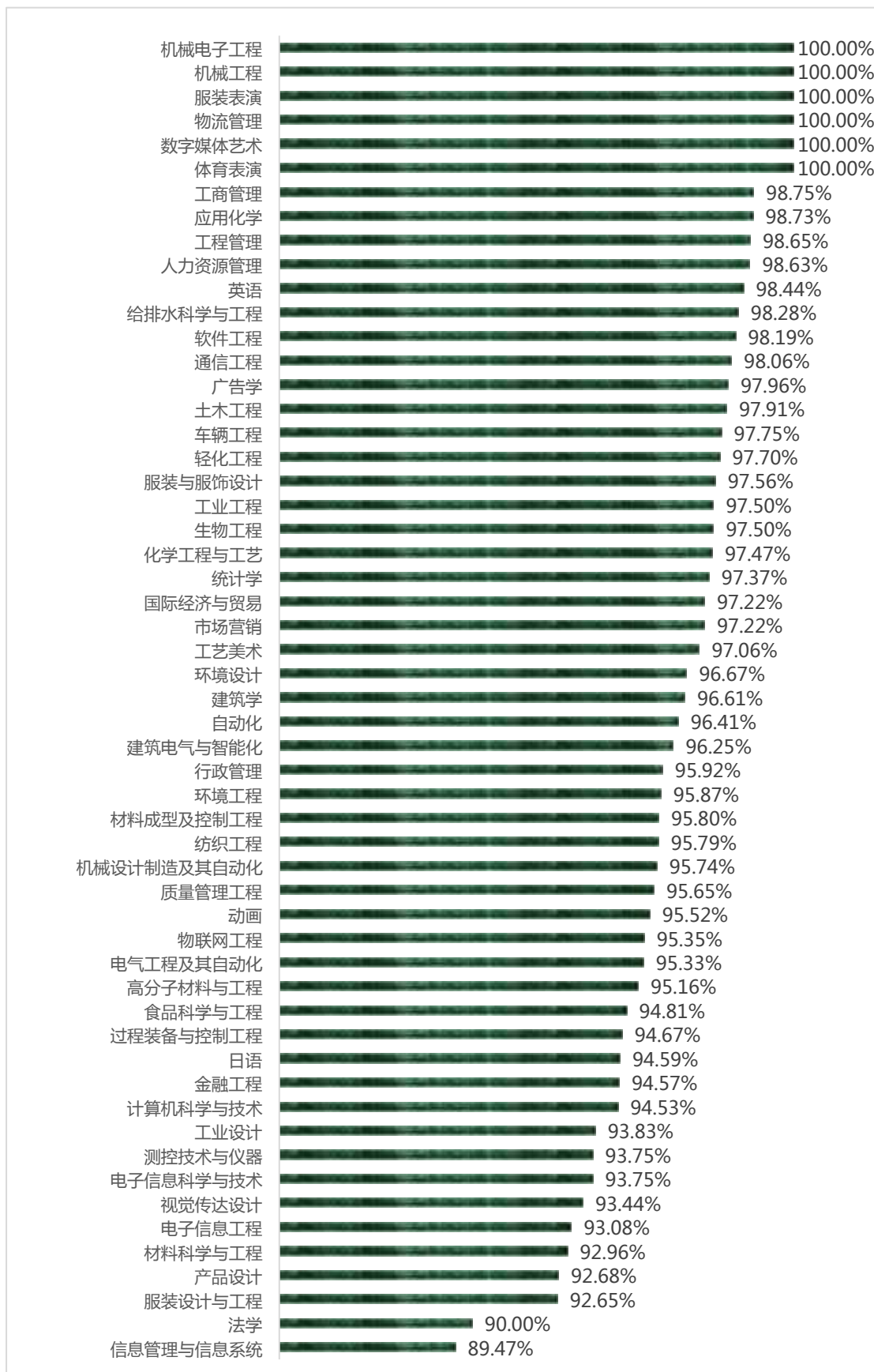


图 1-6 本科各专业就业率

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

2. 研究生各专业就业率

2019 届毕业研究生中“材料工程”、“材料科学与工程”、…、“中外设计文化”等 24 个专业就业率达到 100%，实现充分就业。

图 1-7 各专业毕业研究生就业率



数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

（四）未就业因素分析

2019 届毕业中本科生未就业的主要原因是“准备升学深造考试”(74.91%)，其次是“准备公务员、事业单位公开招聘考试”(13.09%)；研究生选择未就业的主要原因同样是“准备升学深造考试”(50%)和“准备公务员、事业单位公开招聘考试”(50%)。

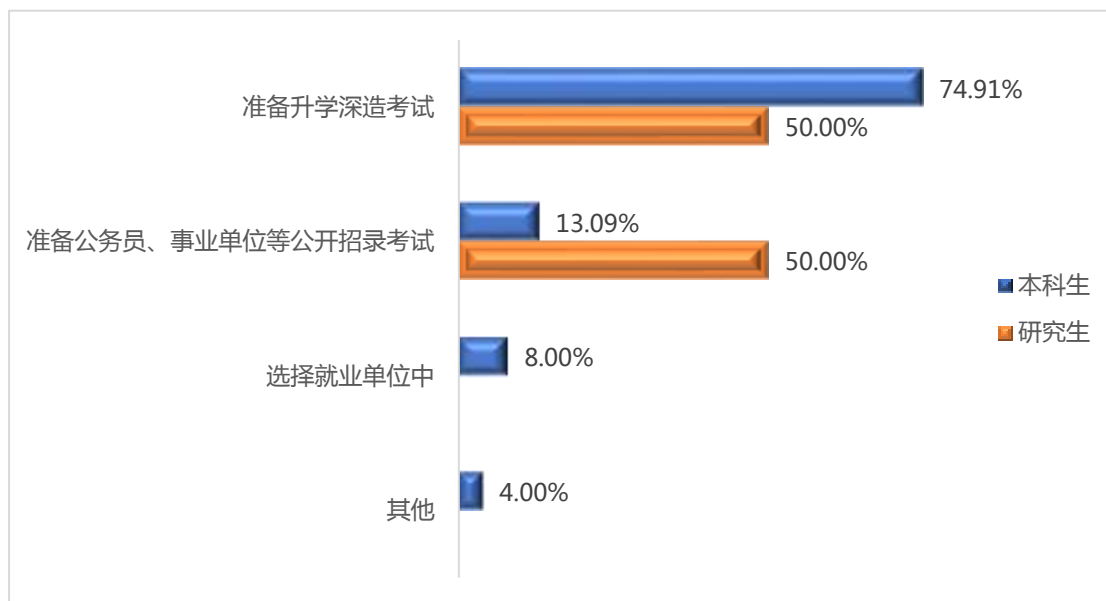


图 1-8 未就业毕业生去向分析

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

三、就业去向¹

(一) 就业地区分布

1. 就业地区分布

2019 届毕业生主要就业地区是安徽省（56.77%），其次是江苏省（13.33%）、浙江省（10.31%）和上海市（8.21%）；硕士研究生相对于本科生，更多的选择在省内就业，占比达到 72.07%。

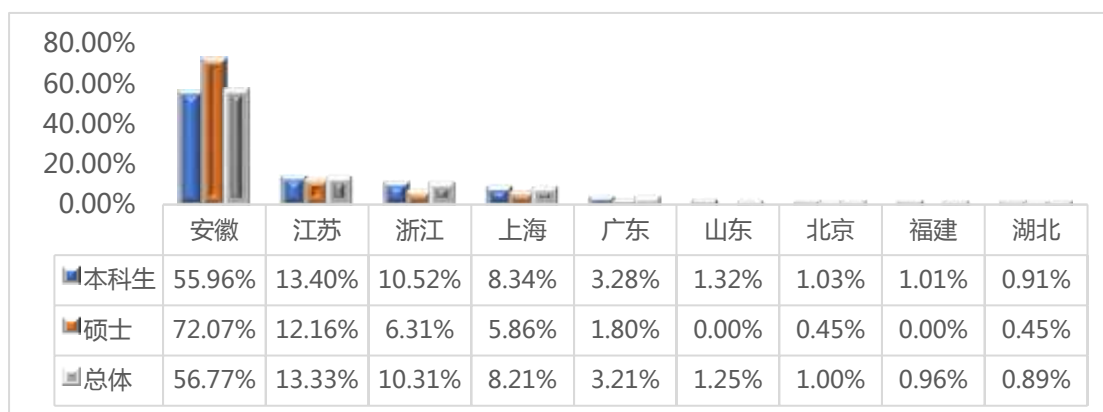


图 1-9 毕业生就业地域分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

2. 省内就业城市分布

2019 届毕业生省内主要就业城市是芜湖市（44.81%），其次是合肥市（30.06%）；本科生相对于硕士研究生在合肥就业的比例更高，高出硕士研究生 6.74 个百分点；然而，硕士研究生留芜就业比例高于本科毕业生。

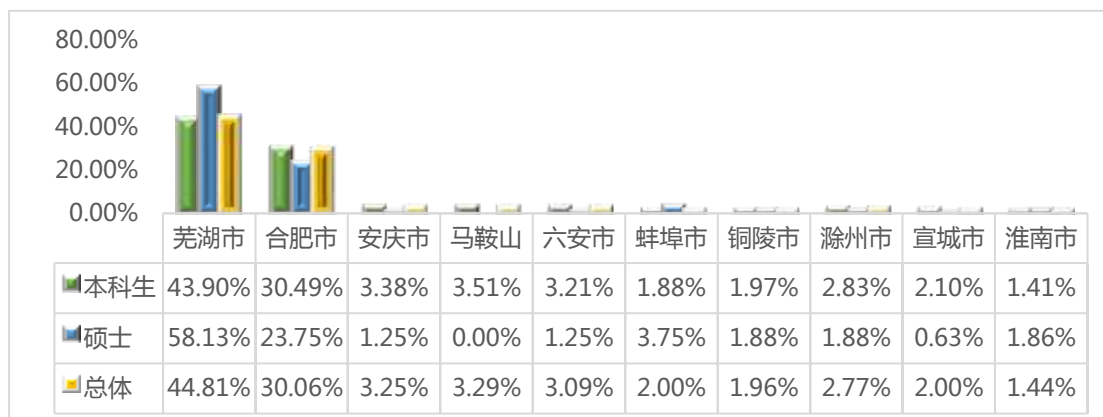


图 1-10 毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

¹备注：针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

2019 届毕业生总体就业行业主要是“制造业”，占比 32.55%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 12.80%；“建筑业”，占比 12.78%；“批发和零售业”，占比 8.59%。

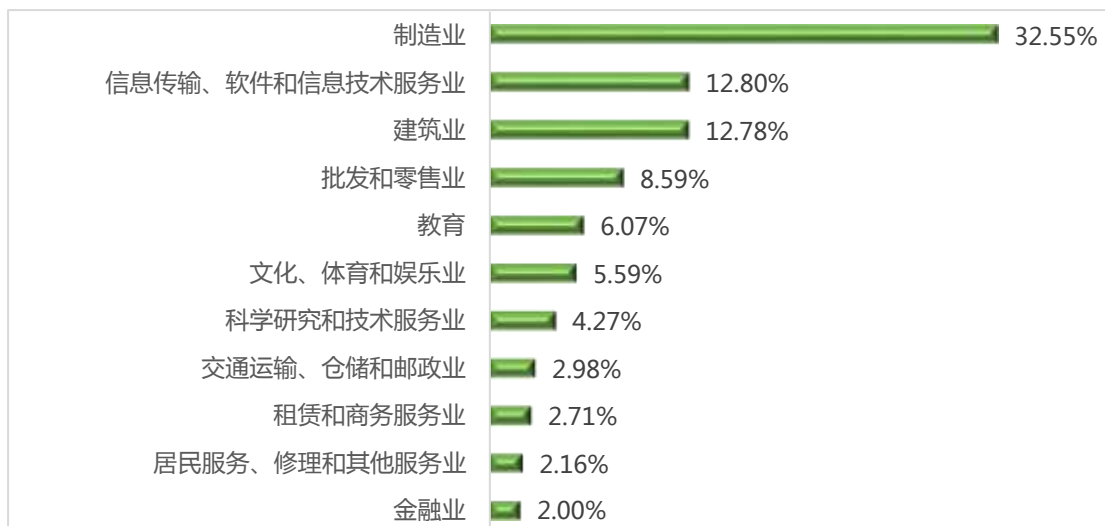


图 1-11 总体就业行业分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

2. 分学历就业行业分布

2019 届毕业生中本科生主要就业行业是“制造业”，占比 32.16%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”和“批发和零售业”，分别占比 13.31%、13.24%和 8.91%；硕士研究生主要就业行业也是“制造业”，占比 39.91%，其次是“教育业”和“科学研究和技术服务业”，均占比 15.25%。

表 1-4 毕业生分学历就业行业分布

就业行业	本科	硕士研究生
制造业	32.16%	39.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.31%	3.14%
建筑业	13.24%	4.04%
批发和零售业	8.91%	2.69%
文化、体育和娱乐业	5.72%	3.14%
教育	5.58%	15.25%
科学研究和技术服务业	3.69%	15.25%
交通运输、仓储和邮政业	3.02%	2.24%
租赁和商务服务业	2.73%	2.24%
居民服务、修理和其他服务业	2.25%	0.45%

就业行业	本科	硕士研究生
金融业	1.82%	5.38%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.58%	0.90%
房地产业	1.46%	0.00%
水利、环境和公共设施管理业	1.36%	0.45%
农、林、牧、渔业	1.22%	1.35%
住宿和餐饮业	0.79%	0.45%
公共管理、社会保障和社会组织	0.69%	1.35%
卫生和社会工作	0.31%	1.79%
采矿业	0.14%	0.00%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

（三）就业职业分布

1. 总体就业职业分布

2019 届毕业生总体就业职业主要是“工程技术人员”，占比 35.46%，其次是“其他人员”、“其他专业技术人员”和“商业和服务业人员”，分别占比 31.56%、8.70%和 5.00%。

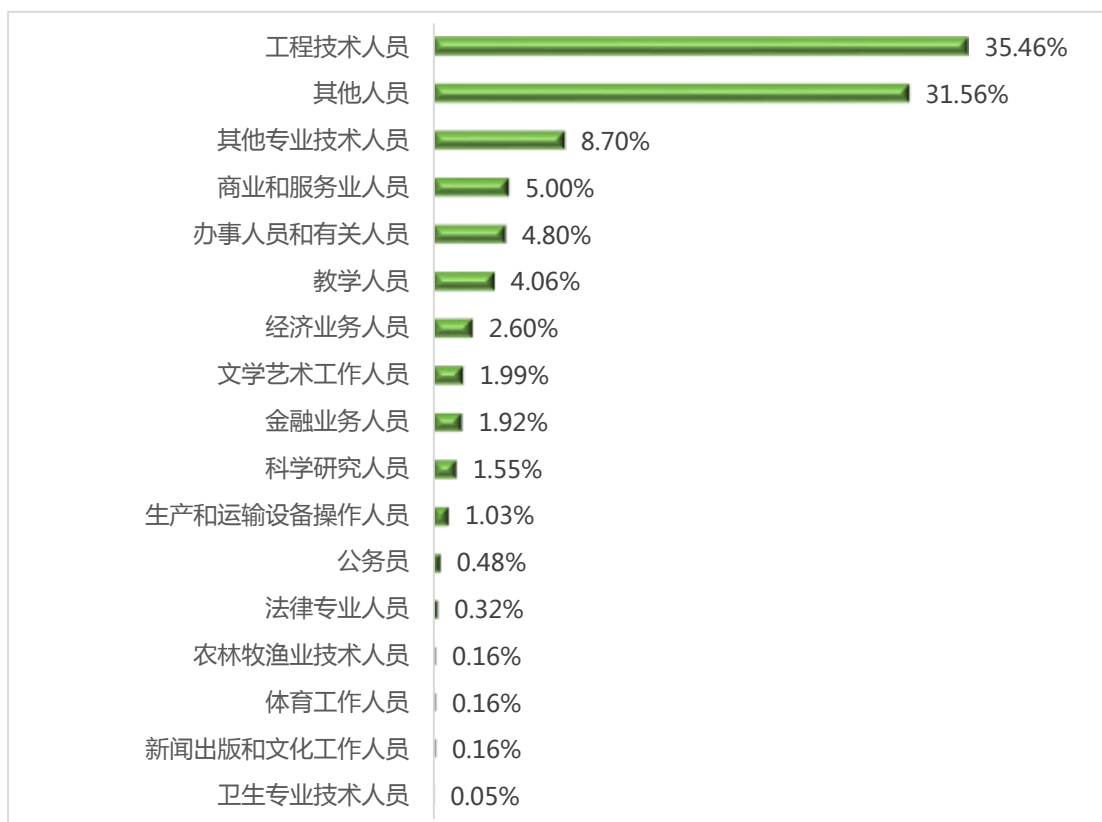


图 1-12 总体就业职业分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

2. 分学历就业职业分布

2019 届毕业生中本科生主要就业职业是“工程技术人员”，占比 35.15%，其次是“其他人员”和“其他专业技术人员”，分别占 32.48%和 8.61%；硕士研究生主要就业职业是“工程技术人员”，占比 41.44%，其次是“其他人员”、“其他专业技术人员”和“教学人员”，分别占比 14.41%、10.36 和 12.61%。

表 1-5 毕业生分学历就业职业分布

就业职业	本科	硕士研究生
工程技术人员	35.15%	41.44%
其他人员	32.48%	14.41%
其他专业技术人员	8.61%	10.36%
商业和服务业人员	5.27%	0.00%
办事人员和有关人员	4.88%	3.15%
教学人员	3.61%	12.61%
经济业务人员	2.67%	1.35%
文学艺术工作人员	2.00%	1.80%
金融业务人员	1.71%	5.86%
科学研究人员	1.27%	6.76%
生产和运输设备操作人员	1.03%	0.90%
公务员	0.46%	0.90%
法律专业人员	0.31%	0.45%
农林牧渔业技术人员	0.17%	0.00%
体育工作人员	0.17%	0.00%
新闻出版和文化工作人员	0.17%	0.00%
卫生专业技术人员	0.05%	0.00%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

（四）就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质主要是“其他企业（主要为民营企业）”和“国有企业”分别占比 76.26%和 15.27%，其次是“三资企业”，占比 6.25%；本科生选择“其他企业”的占比最高，达到 77.37%；硕士研究生除其他企业外更多选择在“国有企业”和“高等教育单位”就业，分别占比 22.07%和 11.26%。

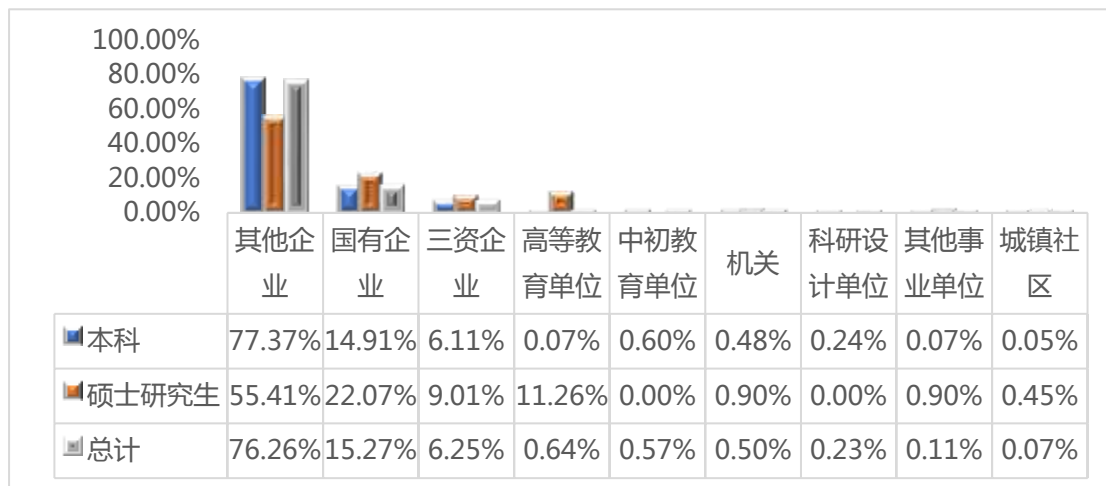


图 1-13 就业单位性质分布

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

四、自主创业

（一）创业行业

2019 届毕业生创业的主要行业是“教育业”，占比 52.63%，其次是“文化、体育和娱乐业”，占比 10.53%。

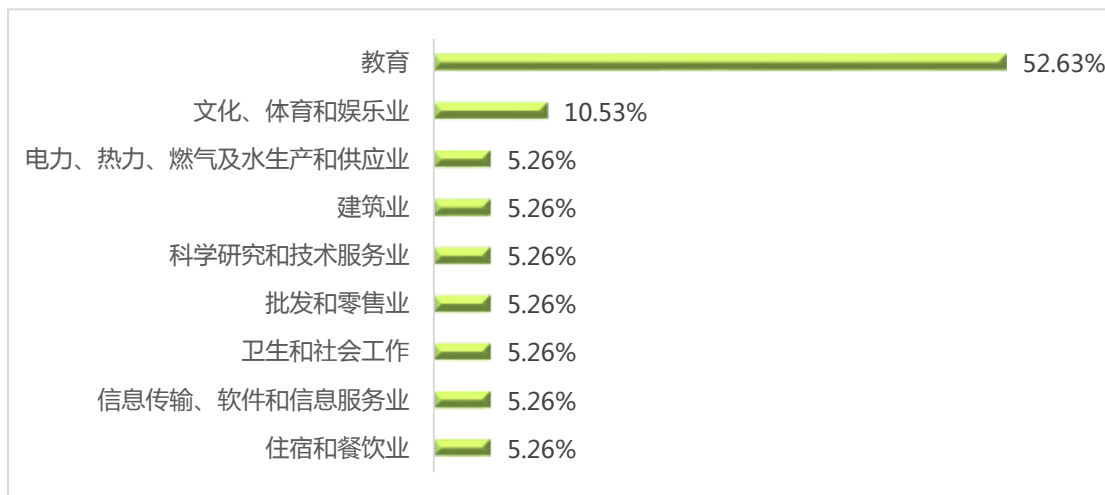


图 1-14 创业行业

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业创业质量调研

（二）创业地域

2019 届毕业生创业的主要地域是“安徽省”，占比 57.89%，省外创业占比 42.11%。

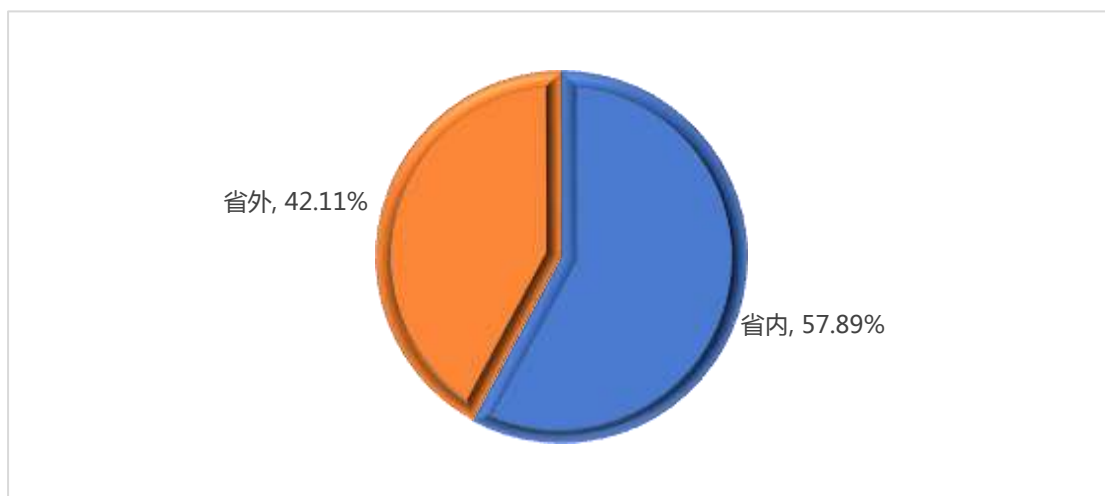


图 1-15 创业地域

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业创业质量调研

（三）创业原因

2019 届毕业生创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”，占比 63.16%，其次是“有好的创业项目”，占比 47.37%。

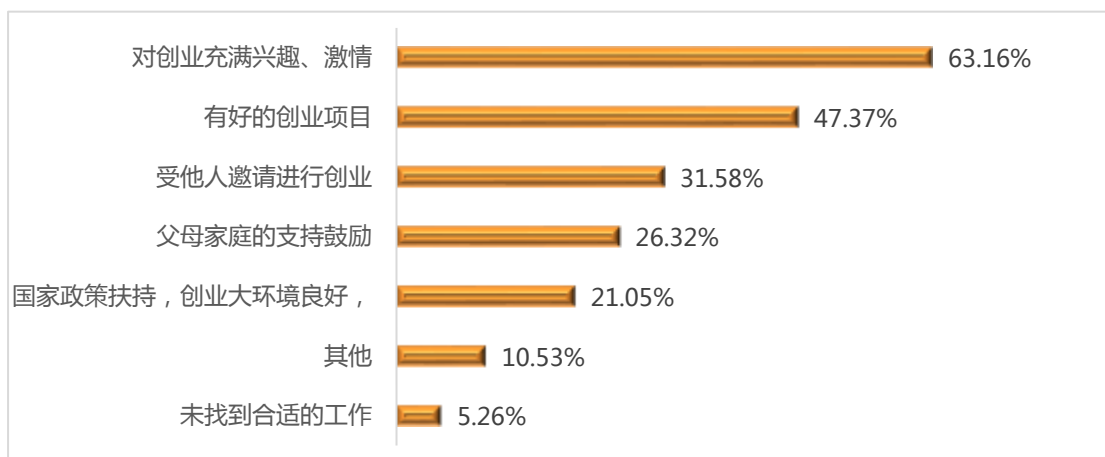


图 1-16 创业原因

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：该题为多选题，各项百分比之和>100%

（四）创业项目与专业相关度

2019 届毕业生创业项目与专业相关度达到 73.69%，其中“非常相关”占比 15.79%，“相关”占比 26.32%，“比较相关”占比 31.58%。数据充分表明我校专业设置有利于学生选择自主创业项目。

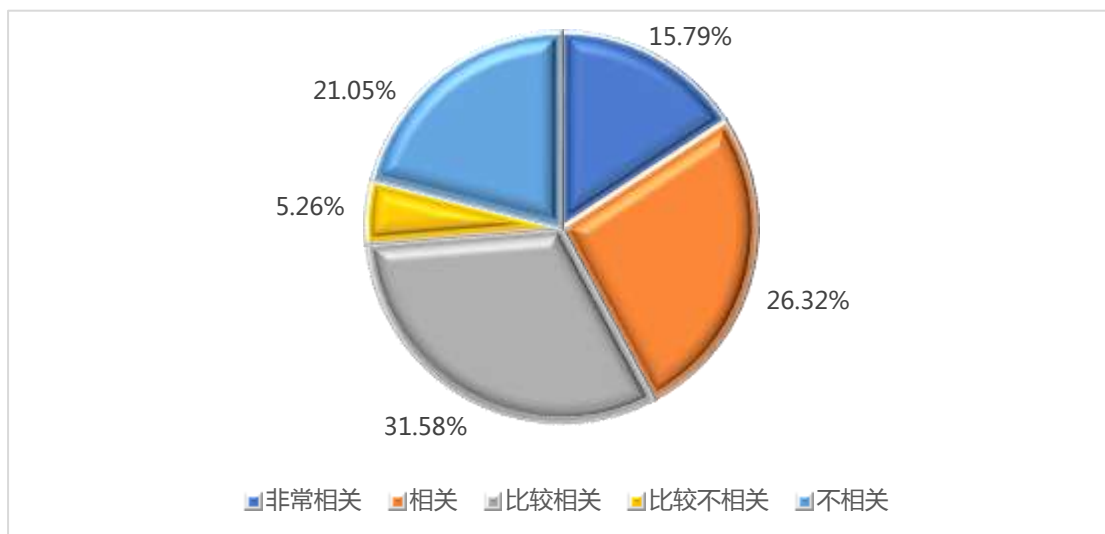


图 1-17 创业项目与专业相关度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：相关度为选择非常相关、相关和比较相关人数占此题总人数的比例

（五）创业结果

2019 届毕业生创业实现盈利的共占比 73.68%，其中持续盈利的占比 21.05%，微薄利润的占比 52.63%；充分表明我校毕业生创业结果基本良好。



图 1-18 创业结果

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

（六）创业满意度

2019 届毕业生创业项目满意度达到 94.73%，其中对自己创业情况“满意”的占比 21.05%，“比较满意”的占比 73.68%。



图 1-19 创业满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：满意度为选择非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例

五、继续深造

(一) 国内升学

升学人数及比例：2019 届本科毕业生中，共有 900 人选择国内升学深造，升学率为 16.72%；硕士研究生中，共有 12 人选择国内升学深造，升学率为 4.92%。

表 1-6 2019 届升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	900	16.72%
硕士研究生	12	4.92%
总体	912	16.21%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

主要流向院校：2019 届本科毕业生主要升学的学校有安徽工程大学(102 人)、合肥工业大学(85 人)和安徽大学(34 人)，硕士研究生主要选择东华大学(2 人)和江南大学(2 人)。

表 1-7 2019 届本科毕业生主要升学院校

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽工程大学	102	宁波大学	6
合肥工业大学	85	上海师范大学	6
安徽大学	34	湘潭大学	6
东华大学	25	中国计量大学	6
上海工程技术大学	21	中国矿业大学	6
江南大学	20	安徽农业大学	5
苏州大学	18	大连理工大学	5
浙江工业大学	18	东北大学	5
中国科学技术大学	19	暨南大学	5
河海大学	15	江苏科技大学	5
南京邮电大学	15	南京工业大学	5
武汉理工大学	15	南京农业大学	5
上海大学	14	青岛大学	5
江苏大学	12	天津工业大学	5
南京理工大学	11	中国海洋大学	5
上海理工大学	11	安徽工业大学	4
浙江理工大学	11	安徽建筑大学	4
南昌大学	10	北京科技大学	4
杭州电子科技大学	9	桂林电子科技大学	4
南京航空航天大学	9	南京大学	4
东北财经大学	8	南京师范大学	4

院校名称	人数	院校名称	人数
东南大学	7	厦门大学	4
福州大学	7	山东大学	4
华南理工大学	7	上海海洋大学	4
上海海事大学	7	太原科技大学	4
安徽师范大学	6	扬州大学	4
华东理工大学	6	重庆大学	4
南京林业大学	6		

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 4 的院校

表 1-8 2019 届硕士研究生升学院校

院校名称	人数	院校名称	人数
东华大学	2	山东理工大学	1
江南大学	2	武汉理工大学	1
南京航空航天大学	1	浙江工商大学	1
南京农业大学	1	中国地质大学(北京)	1
电子科技大学	1	中国科学技术大学研究生院 科学岛分院	1

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

升学原因：本科毕业生升学的首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（39.17%），其次是“提升综合能力”（33.06%）。硕士研究生选择升学的主要原因为“对专业感兴趣、深入学习”（66.67%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人能力和知识储备是升学的主要动力。

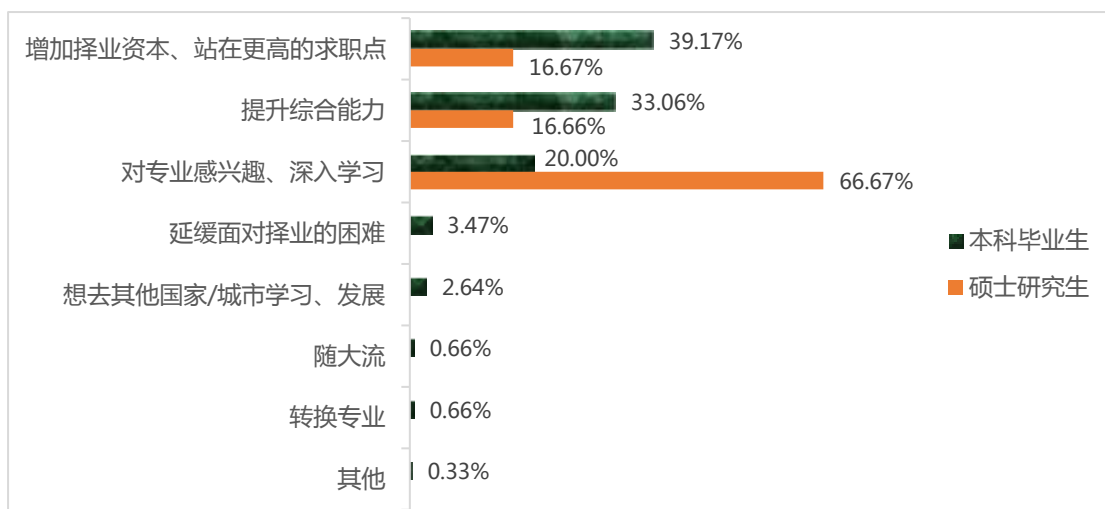


图 1-20 升学原因

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

升学专业一致性：2019 届毕业生升学专业相关度总体达到 92.14%，其中本科毕业生升学专业一致性为 92.07%，硕士研究生升学专业一致性达到 100%；数据表明我校毕业生升学主要以本专业继续深造为主。

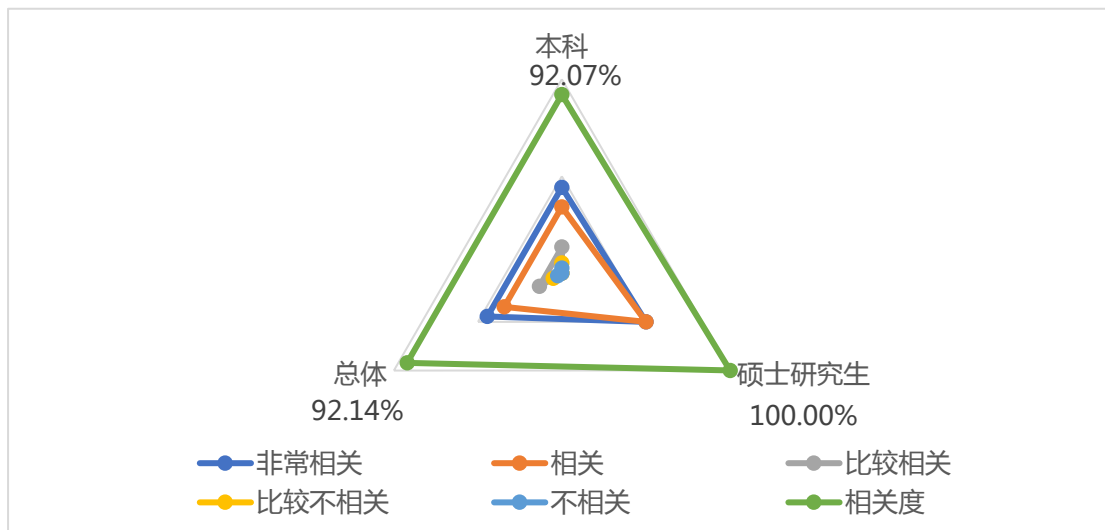


图 1-21 深造专业相关度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常相关、相关、比较相关、比较不相关和不相关，其中相关度为非常相关、相关和比较相关的人数占此题总人数的比例。

转换专业原因：2019 届毕业生升学转换专业的主要原因是“出于个人兴趣”，占比 50%，其次是“志愿外被调剂”，占比 29.17%。

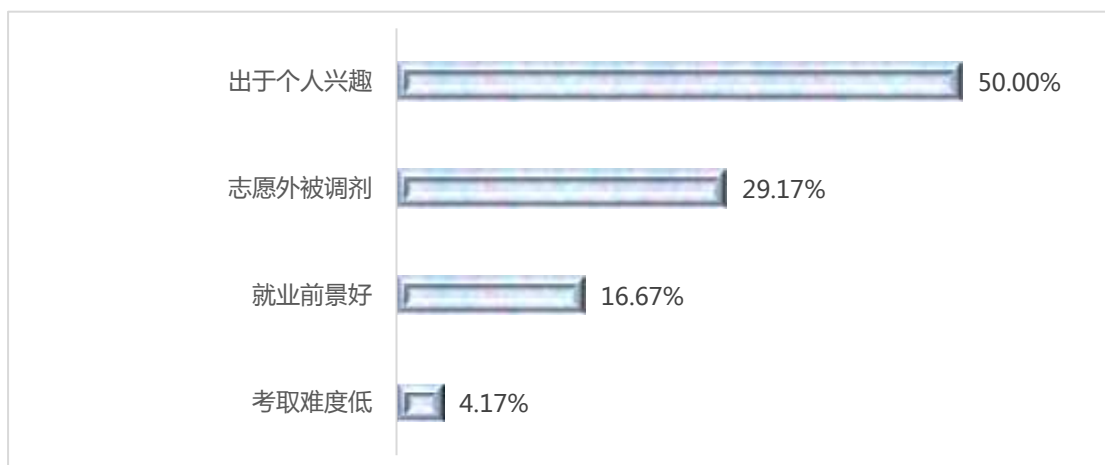


图 1-22 转换专业原因

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

（二）出国出境

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 75 人选择出国留学深造，占比 1.33%，其中本科生 74 人，硕士研究生 1 人。

表 1-9 2019 届毕业生出国出境人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	74	1.37%
硕士研究生	1	0.41%
总体	75	1.33%

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

主要流向院校：2019 届毕业生留学的主要学校有美国底特律大学（20 人）、英国纽卡斯尔大学（4 人）。

表 1-10 2019 届本科毕业生主要出国出境院校

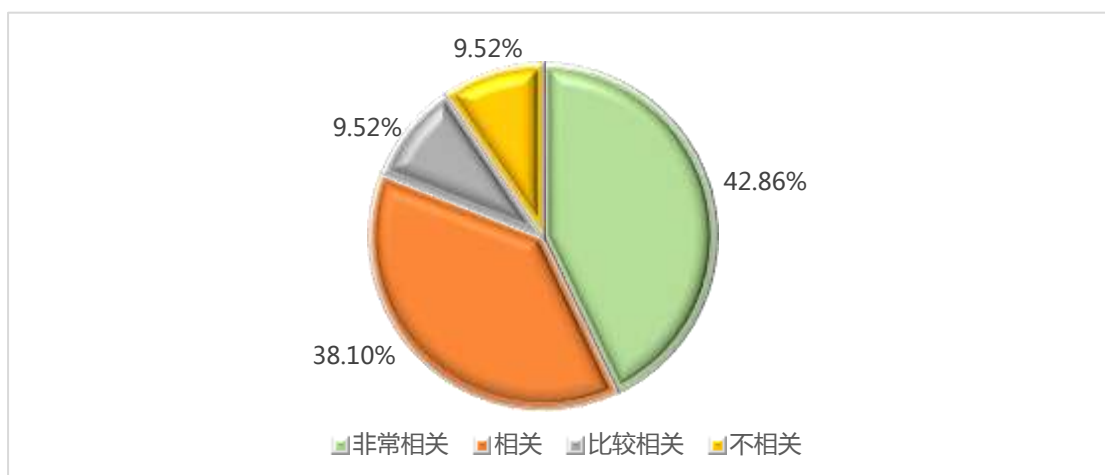
院校名称	人数	院校名称	人数
美国底特律大学	20	英国德比大学	2
英国纽卡斯尔大学	4	英国卡迪夫大学	2
美国春田学院	2	英国利兹大学	2
美国普渡大学	2		

数据来源：安徽省高等院校就业管理服务平台

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 2 的院校

出国出境留学专业一致性：本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 90.48%，不相关的比例为 9.52%；其跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

图 1-23 本科毕业生留学深造专业一致性



数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

第二章 就业质量

一、就业满意度

(一) 总体就业满意度

2019 届毕业生对目前就业总体满意度达到 87.59%，其中本科生就业满意度为 87.35%，硕士研究生就业满意度较高，达到 94.12%。数据充分表明我校毕业生就业情况良好。

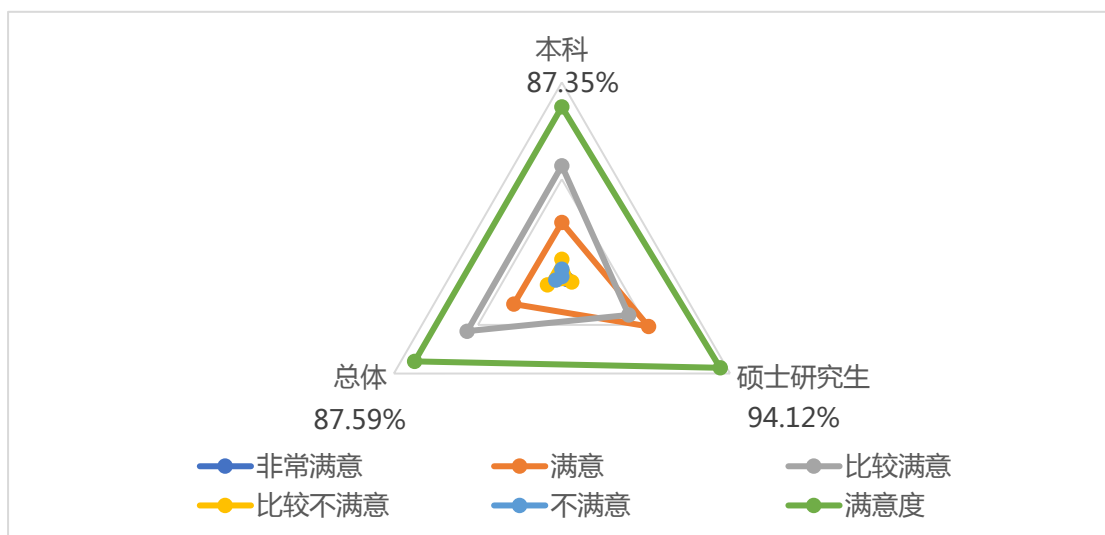


图 2-1 总体就业满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

(二) 各学院就业满意度

1. 各学院本科生就业满意度

2019 届各学院本科毕业生对目前的就业满意度均在 75% 以上，其中体育学院满意度达到 100%，人文学院、管理工程学院和艺术学院满意度均在 90% 以上。

表 2-1 各学院本科生就业满意度

学院	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
体育学院	0.00%	48.00%	52.00%	0.00%	0.00%	100.0%
人文学院	5.97%	37.31%	49.25%	5.97%	1.49%	92.54%

学院	非常 满意	满意	比较 满意	比较不 满意	不满意	满意度
管理工程学院	1.79%	34.82%	54.46%	4.46%	4.46%	91.07%
艺术学院	2.10%	26.05%	62.18%	7.14%	2.52%	90.34%
电气工程学院	1.47%	28.57%	58.24%	8.42%	3.30%	88.28%
纺织服装学院	3.37%	21.35%	62.92%	7.87%	4.49%	87.64%
生物与化学工程学院	4.27%	25.59%	57.35%	8.53%	4.27%	87.20%
建筑工程学院	0.68%	35.37%	51.02%	8.16%	4.76%	87.07%
计算机与信息学院	3.96%	35.64%	46.53%	9.90%	3.96%	86.14%
机械与汽车工程学院	3.02%	23.67%	58.24%	11.14%	3.94%	84.92%
数理学院	0.00%	23.33%	60.00%	3.33%	13.33%	83.33%
外国语学院	1.61%	16.13%	58.06%	20.97%	3.23%	75.81%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各学院硕士研究生就业满意度

2019 届各学院硕士研究生中电气工程学院、管理学院、…、马克思主义学院等 7 个学院就业满意度达到 100%。

表 2-2 各学院硕士研究生就业满意度

学院	非常 满意	满意	比较 满意	比较 不满意	不满意	满意度
电气工程学院	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
管理工程学院	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机械与汽车工程学院	0.00%	54.55%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
人文学院	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
体育学院	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术学院	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
生物与化学工程学院	0.00%	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
纺织服装学院	0.00%	66.67%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%
数理学院	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
计算机与信息学院	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别学院样本不足或为零，故不做分析

（三）各专业就业满意度

1. 各专业本科生就业满意度

2019 届各专业本科毕业生对目前的就业满意度均在 70% 以上，其中表演、服装与服饰设计、…、物流管理 5 个专业就业满意度达到 100%。

表 2-3 各专业本科生就业满意度

专业	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
服装表演	0.00%	45.16%	54.84%	0.00%	0.00%	100.00%
体育表演	1.58%	44.16%	54.26%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	0.00%	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	0.00%	57.89%	42.11%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
测控技术与仪器	2.22%	20.00%	73.33%	4.44%	0.00%	95.56%
视觉传达设计	2.27%	34.09%	59.09%	2.27%	2.27%	95.45%
国际经济与贸易	0.00%	27.78%	66.67%	5.56%	0.00%	94.44%
行政管理	8.16%	34.69%	51.02%	6.12%	0.00%	93.88%
电子信息工程	4.55%	36.36%	52.27%	4.55%	2.27%	93.18%
电子信息科学与技术	0.00%	40.48%	52.38%	4.76%	2.38%	92.86%
食品科学与工程	0.00%	37.04%	55.56%	7.41%	0.00%	92.59%
工商管理	8.33%	25.00%	58.33%	0.00%	8.33%	91.67%
工艺美术	0.00%	25.00%	66.67%	0.00%	8.33%	91.67%
广告学	0.00%	37.50%	54.17%	8.33%	0.00%	91.67%
工业设计	2.86%	20.00%	68.57%	8.57%	0.00%	91.43%
产品设计	2.27%	22.73%	65.91%	6.82%	2.27%	90.91%
工程管理	4.55%	22.73%	63.64%	9.09%	0.00%	90.91%
服装设计与工程	0.00%	50.00%	40.00%	0.00%	10.00%	90.00%
市场营销	0.00%	30.00%	60.00%	0.00%	10.00%	90.00%
软件工程	5.13%	38.46%	46.15%	7.69%	2.56%	89.74%
应用化学	0.00%	17.95%	71.79%	5.13%	5.13%	89.74%
机械工程	0.00%	17.24%	72.41%	6.90%	3.45%	89.66%
法学	0.00%	44.44%	44.44%	5.56%	5.56%	88.89%
轻化工程	3.77%	18.87%	66.04%	9.43%	1.89%	88.68%
电气工程及其自动化	2.56%	26.92%	58.97%	6.41%	5.13%	88.46%
工业工程	0.00%	38.46%	50.00%	3.85%	7.69%	88.46%
人力资源管理	2.94%	35.29%	50.00%	8.82%	2.94%	88.24%
统计学	0.00%	12.50%	75.00%	0.00%	12.50%	87.50%
物联网工程	4.17%	33.33%	50.00%	8.33%	4.17%	87.50%
高分子材料与工程	5.13%	25.64%	56.41%	7.69%	5.13%	87.18%
计算机科学与技术	4.35%	39.13%	43.48%	8.70%	4.35%	86.96%

专业	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
自动化	0.00%	23.68%	63.16%	10.53%	2.63%	86.84%
建筑电气与智能化	0.00%	20.00%	66.67%	13.33%	0.00%	86.67%
环境工程	12.50%	21.43%	51.79%	10.71%	3.57%	85.71%
日语	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%
机械设计制造及其自动化	4.62%	25.38%	55.38%	11.54%	3.08%	85.38%
动画	10.00%	20.00%	55.00%	10.00%	5.00%	85.00%
土木工程	0.00%	35.00%	50.00%	8.33%	6.67%	85.00%
车辆工程	2.78%	31.94%	50.00%	8.33%	6.94%	84.72%
机械电子工程	5.26%	18.42%	60.53%	13.16%	2.63%	84.21%
生物工程	0.00%	36.84%	47.37%	10.53%	5.26%	84.21%
环境设计	0.00%	22.00%	62.00%	12.00%	4.00%	84.00%
化学工程与工艺	0.00%	25.81%	58.06%	9.68%	6.45%	83.87%
给排水科学与工程	0.00%	32.61%	50.00%	10.87%	6.52%	82.61%
材料科学与工程	0.00%	21.43%	60.71%	14.29%	3.57%	82.14%
通信工程	0.00%	21.95%	58.54%	14.63%	4.88%	80.49%
材料成型及控制工程	0.00%	20.00%	60.00%	15.00%	5.00%	80.00%
金融工程	0.00%	35.71%	42.86%	7.14%	14.29%	78.57%
过程装备与控制工程	4.08%	22.45%	51.02%	16.33%	6.12%	77.55%
英语	1.82%	14.55%	58.18%	21.82%	3.64%	74.55%
信息管理与信息系统	0.00%	26.67%	46.67%	20.00%	6.67%	73.33%
纺织工程	7.14%	7.14%	57.14%	14.29%	14.29%	71.43%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各专业硕士研究生就业满意度

材料工程、材料科学与工程、…、应用化学等 19 个专业的毕业生就业满意度达到 100%。

表 2-4 各专业硕士研究生就业满意度

专业	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
材料工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产业经济学	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
车辆工程	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
创意产业与社会管理	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
管理科学与工程	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造及其自动化	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
金融工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制工程	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
控制科学与工程	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
设计学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育人文社会学	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
微生物学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
纺织工程	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
计算机应用技术	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
应用数学	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别专业样本不足或为零，故不做分析

二、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

2019 届毕业生总体职业期待吻合度达到 79.45%，其中本科生职业期待吻合度占比 78.89%，硕士研究生职业期待吻合度较高，达到 94.12%。数据充分表明我校毕业生就业一致性情况良好。

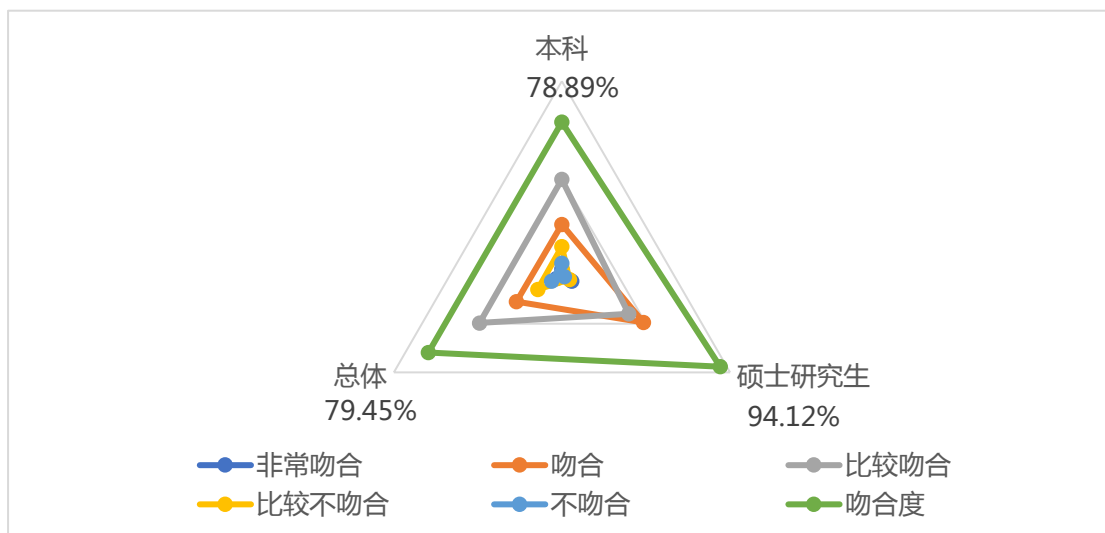


图 2-2 总体职业期待吻合度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常吻合、吻合、比较吻合、比较不吻合和不吻合，其中满意度为非常吻合、吻合和比较吻合的人数占此题总人数的比例。

（二）各学院职业期待吻合度

1. 各学院本科生职业期待吻合度

2019 届各学院本科毕业生中计算机与信息学院、人文学院、…、电气工程学院 6 个学院职业期待吻合度均在 80%以上。

表 2-5 各学院本科生职业期待吻合度

学院	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
计算机与信息学院	7.92%	38.61%	38.61%	10.89%	3.96%	85.15%
人文学院	7.46%	31.34%	46.27%	10.45%	4.48%	85.07%
体育学院	4.00%	24.00%	56.00%	12.00%	4.00%	84.00%
管理工程学院	1.79%	27.68%	54.46%	11.61%	4.46%	83.93%
纺织服装学院	1.12%	20.22%	59.55%	14.61%	4.49%	80.90%
电气工程学院	2.93%	23.81%	53.85%	11.72%	7.69%	80.59%
建筑工程学院	2.72%	31.29%	45.58%	12.93%	7.48%	79.59%
外国语学院	1.61%	24.19%	53.23%	11.29%	9.68%	79.03%
艺术学院	3.36%	33.19%	41.18%	18.07%	4.20%	77.73%
机械与汽车工程学院	2.78%	21.11%	52.44%	16.94%	6.73%	76.33%
生物与化学工程学院	3.79%	24.17%	47.87%	17.54%	6.64%	75.83%
数理学院	0.00%	23.33%	40.00%	23.33%	13.33%	63.33%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各学院硕士研究生职业期待吻合度

2019 届各学院硕士研究生中电气工程学院、纺织服装学院、…、艺术学院等 7 个学院职业期待吻合度达到 100%。

表 2-6 各学院硕士研究生职业期待吻合度

学院	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
电气工程学院	0.00%	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织服装学院	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
管理工程学院	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械与汽车工程学院	0.00%	45.45%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
人文学院	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
体育学院	16.67%	50.0%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术学院	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物与化学工程学院	0.00%	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
马克思主义学院	42.86%	14.29%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
数理学院	0.00%	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
计算机与信息学院	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	66.67%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别学院样本不足或为零，故不做分析

（三）各专业职业期待吻合度

1. 各专业本科生职业期待吻合度

2019 届各专业本科毕业生中物流管理专业职业期待吻合度最高，达到 100%。

表 2-7 各专业本科生职业期待吻合度

专业	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
物流管理	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	5.26%	63.16%	26.32%	0.00%	5.26%	94.74%
国际经济与贸易	0.00%	11.11%	83.33%	0.00%	5.56%	94.44%
物联网工程	8.33%	41.67%	41.67%	4.17%	4.17%	91.67%
工商管理	8.33%	33.33%	50.00%	0.00%	8.33%	91.67%
广告学	8.33%	37.50%	45.83%	8.33%	0.00%	91.67%
服装设计与工程	0.00%	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
软件工程	5.13%	51.28%	33.33%	2.56%	7.69%	89.74%
法学	16.67%	27.78%	44.44%	5.56%	5.56%	88.89%
数字媒体艺术	0.00%	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	88.89%
应用化学	2.56%	30.77%	53.85%	5.13%	7.69%	87.18%
服装表演	3.23%	19.35%	64.52%	9.68%	3.23%	87.10%
体育表演	3.21%	19.32%	64.50%	9.68%	3.30%	87.03%
建筑电气与智能化	0.00%	23.33%	63.33%	13.33%	0.00%	86.67%
日语	0.00%	28.57%	57.14%	0.00%	14.29%	85.71%
动画	10.00%	50.00%	25.00%	10.00%	5.00%	85.00%
行政管理	4.08%	32.65%	46.94%	12.24%	4.08%	83.67%
服装与服饰设计	0.00%	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	83.33%
计算机科学与技术	13.04%	26.09%	43.48%	17.39%	0.00%	82.61%
电子信息工程	4.55%	22.73%	54.55%	11.36%	6.82%	81.82%
视觉传达设计	2.27%	36.36%	43.18%	13.64%	4.55%	81.82%
食品科学与工程	0.00%	37.04%	44.44%	18.52%	0.00%	81.48%
轻化工程	1.89%	22.64%	56.60%	16.98%	1.89%	81.13%
电子信息科学与技术	2.38%	28.57%	50.00%	11.90%	7.14%	80.95%
电气工程及其自动化	3.85%	25.64%	51.28%	8.97%	10.26%	80.77%
通信工程	4.88%	24.39%	51.22%	12.20%	7.32%	80.49%
环境工程	8.93%	17.86%	53.57%	12.50%	7.14%	80.36%
市场营销	10.00%	10.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
人力资源管理	0.00%	38.24%	41.18%	14.71%	5.88%	79.41%
机械工程	0.00%	27.59%	51.72%	13.79%	6.90%	79.31%
车辆工程	1.39%	27.78%	50.00%	13.89%	6.94%	79.17%
金融工程	0.00%	28.57%	50.00%	14.29%	7.14%	78.57%
土木工程	1.67%	28.33%	48.33%	10.00%	11.67%	78.33%
英语	1.82%	23.64%	52.73%	12.73%	9.09%	78.18%

专业	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
测控技术与仪器	0.00%	15.56%	62.22%	15.56%	6.67%	77.78%
材料成型及控制工程	0.00%	22.50%	55.00%	22.50%	0.00%	77.50%
工程管理	4.55%	18.18%	54.55%	22.73%	0.00%	77.27%
给排水科学与工程	2.17%	28.26%	45.65%	17.39%	6.52%	76.09%
机械设计制造及其自动化	6.15%	20.77%	48.46%	16.15%	8.46%	75.38%
材料科学与工程	0.00%	14.29%	60.71%	21.43%	3.57%	75.00%
产品设计	2.27%	29.55%	43.18%	18.18%	6.82%	75.00%
工艺美术	0.00%	41.67%	33.33%	8.33%	16.67%	75.00%
自动化	0.00%	15.79%	57.89%	15.79%	10.53%	73.68%
机械电子工程	2.63%	23.68%	47.37%	18.42%	7.89%	73.68%
生物工程	0.00%	36.84%	36.84%	15.79%	10.53%	73.68%
过程装备与控制工程	4.08%	14.29%	55.10%	18.37%	8.16%	73.47%
工业工程	0.00%	26.92%	46.15%	23.08%	3.85%	73.08%
环境设计	2.00%	26.00%	44.00%	28.00%	0.00%	72.00%
高分子材料与工程	5.13%	15.38%	48.72%	25.64%	5.13%	69.23%
工业设计	2.86%	25.71%	40.00%	25.71%	5.71%	68.57%
信息管理与信息系统	6.67%	20.00%	40.00%	33.33%	0.00%	66.67%
纺织工程	0.00%	14.29%	50.00%	14.29%	21.43%	64.29%
化学工程与工艺	0.00%	19.35%	38.71%	32.26%	9.68%	58.06%
统计学	0.00%	18.75%	31.25%	31.25%	18.75%	50.00%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各专业硕士研究生职业期待吻合度

材料工程、材料科学与工程、…、应用化学等 19 个专业的毕业生职业期待吻合度达到 100%。

表 2-8 各专业硕士研究生职业期待吻合度

专业	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
材料工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产业经济学	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
车辆工程	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
创意产业与社会管理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织工程	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
管理科学与工程	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学与工程	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造及其自动化	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常吻合	吻合	比较吻合	比较不吻合	不吻合	吻合度
金融工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制工程	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
控制科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
设计学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育人文社会学	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
微生物学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
思想政治教育	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
计算机应用技术	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	66.67%
应用数学	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别专业样本不足或为零，故不做分析

三、职业发展前景满意度

（一）总体发展前景满意度

2019 届毕业生对职业发展前景总体满意度为 87.22%，其中本科生职业发展前景满意度为 87.07%，硕士研究生职业发展前景满意度较高，达到 91.18%。数据充分表明我校毕业生职业选择情况良好。

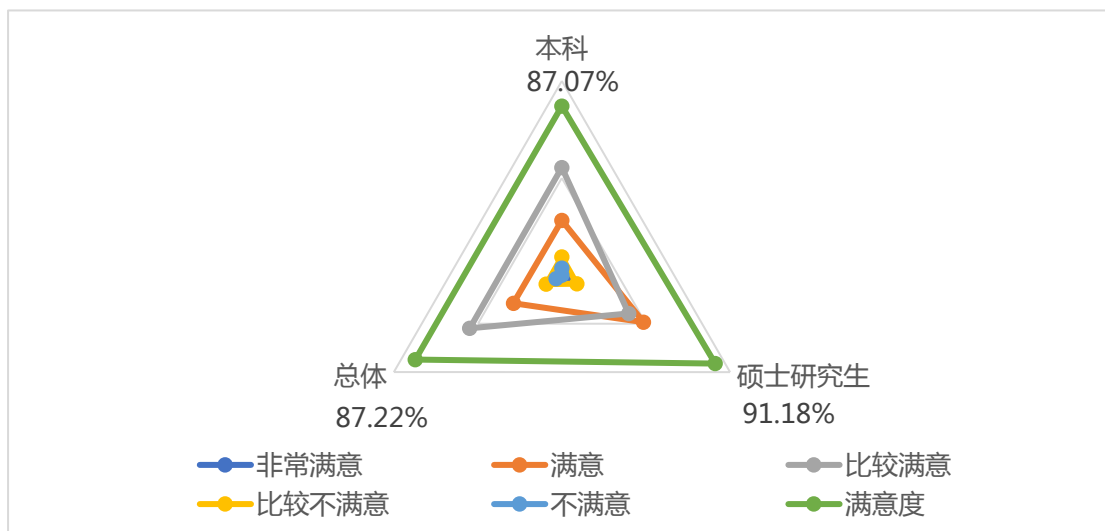


图 2-3 总体职业发展前景满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

（二）各学院职业发展前景满意度

1. 各学院本科生职业发展前景满意度

2019 届各学院本科毕业生对目前的就业满意度均在 80% 以上，其中体育学院和人文学院职业发展前景满意度较高，分别为 96.00% 和 91.04%。

表 2-9 各学院本科生职业发展前景满意度

学院	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
体育学院	4.00%	44.00%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%
人文学院	5.97%	38.81%	46.27%	5.97%	2.99%	91.04%
管理工程学院	1.79%	32.14%	55.36%	6.25%	4.46%	89.29%
电气工程学院	2.93%	27.47%	58.61%	5.86%	5.13%	89.01%
纺织服装学院	3.37%	23.60%	61.80%	7.87%	3.37%	88.76%
生物与化学工程学院	5.21%	26.07%	57.35%	7.58%	3.79%	88.63%
艺术学院	4.20%	27.73%	55.88%	10.50%	1.68%	87.82%
建筑工程学院	1.36%	36.73%	48.98%	7.48%	5.44%	87.07%
计算机与信息学院	6.93%	35.64%	42.57%	12.87%	1.98%	85.15%
机械与汽车工程学院	3.02%	24.13%	56.84%	12.76%	3.25%	83.99%
外国语学院	1.61%	19.35%	62.90%	14.52%	1.61%	83.87%
数理学院	0.00%	23.33%	56.67%	10.00%	10.00%	80.00%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各学院硕士研究生职业发展前景满意度

2019 届各学院硕士研究生中纺织服装学院、马克思主义学院、…、电气工程学院 5 个学院职业发展前景满意度达到 100%。

表 2-10 各学院硕士研究生职业发展前景满意度

学院	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
纺织服装学院	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
生物与化学工程学院	0.00%	30.00%	70.00%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术学院	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程学院	11.11%	66.67%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
机械与汽车工程学院	0.00%	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
管理工程学院	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
体育学院	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
数理学院	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
计算机与信息学院	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
人文学院	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别学院样本不足或为零，故不做分析

（三）各专业职业发展前景满意度

1. 各专业本科生职业发展前景满意度

2019 届各专业本科毕业生对目前的职业发展前景满意度均在 70% 以上，其中服装与服饰设计、食品学、…、物流管理 5 个专业职业发展前景满意度达到 100%。

表 2-11 各专业本科生职业发展前景满意度

专业	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
服装与服饰设计	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	0.00%	68.42%	31.58%	0.00%	0.00%	100.00%
食品科学与工程	3.70%	44.44%	51.85%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术	0.00%	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	0.00%	41.67%	58.33%	0.00%	0.00%	100.00%
服装表演	3.23%	45.16%	48.39%	3.23%	0.00%	96.77%
体育表演	3.03%	45.06%	48.29%	3.23%	0.40%	96.37%
视觉传达设计	2.27%	36.36%	56.82%	4.55%	0.00%	95.45%
电子信息科学与技术	4.76%	28.57%	61.90%	0.00%	4.76%	95.24%
法学	5.56%	38.89%	50.00%	0.00%	5.56%	94.44%
建筑电气与智能化	0.00%	26.67%	66.67%	3.33%	3.33%	93.33%
电子信息工程	4.55%	31.82%	56.82%	2.27%	4.55%	93.18%
工业工程	0.00%	30.77%	61.54%	0.00%	7.69%	92.31%
软件工程	12.82%	41.03%	38.46%	5.13%	2.56%	92.31%
轻化工程	3.77%	18.87%	67.92%	9.43%	0.00%	90.57%
动画	10.00%	20.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
服装设计与工程	0.00%	50.00%	40.00%	0.00%	10.00%	90.00%
市场营销	0.00%	20.00%	70.00%	10.00%	0.00%	90.00%
行政管理	6.12%	38.78%	44.90%	8.16%	2.04%	89.80%
应用化学	0.00%	23.08%	66.67%	5.13%	5.13%	89.74%
机械工程	0.00%	31.03%	58.62%	6.90%	3.45%	89.66%
车辆工程	1.39%	29.17%	58.33%	6.94%	4.17%	88.89%
国际经济与贸易	0.00%	33.33%	55.56%	5.56%	5.56%	88.89%
产品设计	0.00%	27.27%	61.36%	9.09%	2.27%	88.64%
土木工程	0.00%	30.00%	58.33%	6.67%	5.00%	88.33%
人力资源管理	5.88%	35.29%	47.06%	8.82%	2.94%	88.24%
环境工程	12.50%	25.00%	50.00%	8.93%	3.57%	87.50%
电气工程及其自动化	2.56%	25.64%	58.97%	6.41%	6.41%	87.18%
化学工程与工艺	0.00%	19.35%	67.74%	9.68%	3.23%	87.10%
测控技术与仪器	0.00%	26.67%	60.00%	13.33%	0.00%	86.67%
工程管理	0.00%	31.82%	54.55%	9.09%	4.55%	86.36%
环境设计	0.00%	20.00%	66.00%	10.00%	4.00%	86.00%
金融工程	0.00%	42.86%	42.86%	7.14%	7.14%	85.71%

专业	非常 满意	满意	比较 满意	比较 不满意	不满意	满意度
英语	1.82%	18.18%	65.45%	12.73%	1.82%	85.45%
通信工程	2.44%	26.83%	56.10%	9.76%	4.88%	85.37%
高分子材料与工程	5.13%	20.51%	58.97%	7.69%	7.69%	84.62%
机械设计制造及其自动化	5.38%	24.62%	54.62%	13.08%	2.31%	84.62%
生物工程	5.26%	31.58%	47.37%	15.79%	0.00%	84.21%
工艺美术	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
工业设计	8.57%	28.57%	45.71%	14.29%	2.86%	82.86%
计算机科学与技术	4.35%	39.13%	39.13%	13.04%	4.35%	82.61%
材料成型及控制工程	2.50%	20.00%	60.00%	15.00%	2.50%	82.50%
自动化	2.63%	26.32%	52.63%	13.16%	5.26%	81.58%
给排水科学与工程	4.35%	34.78%	41.30%	10.87%	8.70%	80.43%
信息管理与信息系统	0.00%	33.33%	46.67%	20.00%	0.00%	80.00%
过程装备与控制工程	4.08%	12.24%	63.27%	14.29%	6.12%	79.59%
广告学	16.67%	20.83%	41.67%	20.83%	0.00%	79.17%
物联网工程	4.17%	25.00%	50.00%	20.83%	0.00%	79.17%
材料科学与工程	0.00%	28.57%	50.00%	17.86%	3.57%	78.57%
机械电子工程	5.26%	21.05%	50.00%	18.42%	5.26%	76.32%
工商管理	0.00%	25.00%	50.00%	16.67%	8.33%	75.00%
统计学	0.00%	6.25%	68.75%	12.50%	12.50%	75.00%
纺织工程	7.14%	7.14%	57.14%	14.29%	14.29%	71.43%
日语	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各专业硕士研究生职业发展前景满意度

材料工程、材料科学与工程、…、应用化学等 17 个专业的毕业生职业发展前景满意度达到 100%。

表 2-12 各专业硕士研究生职业发展前景满意度

专业	非常 满意	满意	比较 满意	比较 不满意	不满意	满意度
材料工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
车辆工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织工程	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织科学与工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
管理科学与工程	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学与工程	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造及其自动化	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制工程	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	满意	比较满意	比较不满意	不满意	满意度
控制科学与工程	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
设计学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
微生物学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
体育人文社会学	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
机械工程	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
产业经济学	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
创意产业与社会管理	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
计算机应用技术	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
应用数学	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别专业样本不足或为零，故不做分析

四、专业相关度

（一）总体专业相关度

2019 届毕业生就业总体专业相关度达到 74.38%，其中本科生就业专业相关度相对较低，为 74.24%，硕士研究生就业专业相关度相对较高，达到 77.94%。数据充分表明我校专业设置基本与市场需求保持一致。

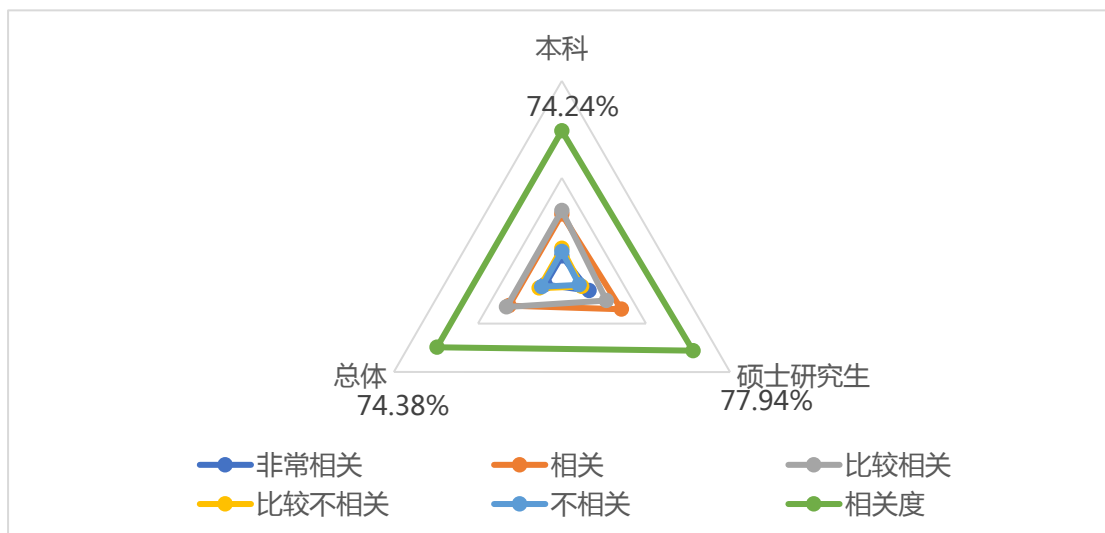


图 2-3 总体专业相关度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常相关、相关、比较相关、比较不相关和不相关，其中相关度为非常相关、相关和比较相关的人数占此题总人数的比例。

（二）各学院专业相关度

1. 各学院本科生专业相关度

2019 届各学院本科毕业生就业专业相关度均在 50% 以上，其中建筑工程学院和计算机与信息学院就业专业相关度较高，分别为 87.07% 和 84.16%。

表 2-13 各学院本科生专业相关度

学院	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
建筑工程学院	19.05%	43.54%	24.49%	6.80%	6.12%	87.07%
计算机与信息学院	15.84%	36.63%	31.68%	8.91%	6.93%	84.16%
管理工程学院	8.93%	34.82%	38.39%	10.71%	7.14%	82.14%
机械与汽车工程学院	4.18%	32.25%	41.30%	15.08%	7.19%	77.73%
电气工程学院	7.33%	31.14%	34.80%	14.65%	12.09%	73.26%
艺术学院	12.61%	30.67%	29.41%	13.87%	13.45%	72.69%
体育学院	24.00%	40.00%	8.00%	12.00%	16.00%	72.00%
人文学院	16.42%	23.88%	28.36%	16.42%	14.93%	68.66%
生物与化学工程学院	10.90%	24.64%	31.28%	13.74%	19.43%	66.82%
数理学院	3.33%	20.00%	40.00%	23.33%	13.33%	63.33%
外国语学院	9.68%	35.48%	17.74%	20.97%	16.13%	62.90%
纺织服装学院	5.62%	17.98%	32.58%	13.48%	30.34%	56.18%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各学院硕士研究生专业相关度

2019 届硕士研究生中电气工程学院和艺术学院就业专业相关度达到 100%。

表 2-14 各学院硕士研究生专业相关度

学院	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
电气工程学院	22.22%	66.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术学院	100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	42.86%	14.29%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
纺织服装学院	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
管理工程学院	0.00%	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
机械与汽车工程学院	9.09%	36.36%	36.36%	9.09%	9.09%	81.82%
数理学院	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
生物与化学工程学院	20.00%	40.00%	10.00%	10.00%	20.00%	70.00%
体育学院	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
计算机与信息学院	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
人文学院	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别学院样本不足或为零，故不做分析

（三）各专业专业相关度

1. 各专业本科生专业相关度

2019 届各专业本科毕业生就业专业相关度差距较大，其中国际经济与贸易、土木工程、…、市场营销等 6 个专业的就业专业相关度在 90%以上；而生物工程、统计学、日语和纺织工程 4 个专业的就业专业相关度不足 50%。

表 2-15 各专业本科生专业相关度

专业	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
国际经济与贸易	5.56%	44.44%	44.44%	0.00%	5.56%	94.44%
土木工程	20.00%	46.67%	26.67%	3.33%	3.33%	93.33%
物联网工程	4.17%	45.83%	41.67%	4.17%	4.17%	91.67%
广告学	25.00%	50.00%	16.67%	4.17%	4.17%	91.67%
计算机科学与技术	8.70%	47.83%	34.78%	0.00%	8.70%	91.30%
市场营销	10.00%	10.00%	70.00%	0.00%	10.00%	90.00%
建筑学	31.58%	52.63%	5.26%	10.53%	0.00%	89.47%
数字媒体艺术	11.11%	55.56%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
软件工程	30.77%	33.33%	23.08%	5.13%	7.69%	87.18%
工程管理	27.27%	40.91%	18.18%	9.09%	4.55%	86.36%
金融工程	7.14%	21.43%	57.14%	7.14%	7.14%	85.71%
工商管理	0.00%	41.67%	41.67%	8.33%	8.33%	83.33%
物流管理	8.33%	41.67%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%
机械设计制造及其自动化	6.15%	33.08%	43.85%	11.54%	5.38%	83.08%
材料科学与工程	3.57%	35.71%	42.86%	17.86%	0.00%	82.14%
环境工程	26.79%	32.14%	21.43%	12.50%	7.14%	80.36%
动画	20.00%	35.00%	25.00%	0.00%	20.00%	80.00%
服装设计与工程	10.00%	60.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%
应用化学	5.13%	30.77%	43.59%	12.82%	7.69%	79.49%
人力资源管理	17.65%	29.41%	32.35%	11.76%	8.82%	79.41%
给排水科学与工程	8.70%	36.96%	32.61%	8.70%	13.04%	78.26%
电气工程及其自动化	10.26%	32.05%	35.90%	8.97%	12.82%	78.21%
测控技术与仪器	2.22%	35.56%	40.00%	15.56%	6.67%	77.78%
车辆工程	2.78%	34.72%	40.28%	11.11%	11.11%	77.78%
法学	33.33%	22.22%	22.22%	11.11%	11.11%	77.78%
视觉传达设计	18.18%	27.27%	31.82%	11.36%	11.36%	77.27%
机械电子工程	2.63%	47.37%	26.32%	13.16%	10.53%	76.32%
电子信息科学与技术	4.76%	42.86%	28.57%	19.05%	4.76%	76.19%
材料成型及控制工程	2.50%	22.50%	50.00%	17.50%	7.50%	75.00%
自动化	2.63%	23.68%	47.37%	13.16%	13.16%	73.68%
工业工程	3.85%	38.46%	30.77%	23.08%	3.85%	73.08%

专业	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
电子信息工程	9.09%	27.27%	36.36%	11.36%	15.91%	72.73%
通信工程	4.88%	39.02%	26.83%	19.51%	9.76%	70.73%
过程装备与控制工程	4.08%	26.53%	38.78%	20.41%	10.20%	69.39%
机械工程	6.90%	17.24%	44.83%	27.59%	3.45%	68.97%
环境设计	8.00%	34.00%	26.00%	22.00%	10.00%	68.00%
服装表演	22.58%	35.48%	9.68%	16.13%	16.13%	67.74%
体育表演	21.58%	36.08%	9.23%	16.63%	16.48%	66.89%
工艺美术	0.00%	33.33%	33.33%	8.33%	25.00%	66.67%
产品设计	6.82%	18.18%	40.91%	15.91%	18.18%	65.91%
英语	9.09%	36.36%	20.00%	20.00%	14.55%	65.45%
行政管理	10.20%	24.49%	30.61%	18.37%	16.33%	65.31%
化学工程与工艺	3.23%	12.90%	48.39%	9.68%	25.81%	64.52%
工业设计	11.43%	22.86%	28.57%	20.00%	17.14%	62.86%
建筑电气与智能化	10.00%	16.67%	33.33%	23.33%	16.67%	60.00%
轻化工程	5.66%	11.32%	41.51%	15.09%	26.42%	58.49%
高分子材料与工程	5.13%	20.51%	30.77%	20.51%	23.08%	56.41%
信息管理与信息系统	6.67%	13.33%	33.33%	40.00%	6.67%	53.33%
食品科学与工程	7.41%	25.93%	18.52%	14.81%	33.33%	51.85%
服装与服饰设计	0.00%	0.00%	50.00%	16.67%	33.33%	50.00%
生物工程	5.26%	15.79%	26.32%	10.53%	42.11%	47.37%
统计学	0.00%	18.75%	25.00%	37.50%	18.75%	43.75%
日语	14.29%	28.57%	0.00%	28.57%	28.57%	42.86%
纺织工程	0.00%	21.43%	14.29%	0.00%	64.29%	35.71%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各专业硕士研究生专业相关度

材料工程、材料科学与工程、…、控制工程等 13 个专业的毕业生就业专业相关度达到 100%。

表 2-16 各专业硕士研究生专业相关度

专业	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
材料工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
产业经济学	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
车辆工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织科学与工程	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学与工程	100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械制造及其自动化	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常相关	相关	比较相关	比较不相关	不相关	相关度
控制科学与工程	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
设计学	100.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	0.00%	0.00%	100.0%	0.00%	0.00%	100.00%
控制工程	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织工程	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
思想政治教育	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
管理科学与工程	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
生物工程	16.67%	50.00%	0.00%	16.67%	16.67%	66.67%
体育人文社会学	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	66.67%
应用数学	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
机械工程	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%
微生物学	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
创意产业与社会管理	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%
计算机应用技术	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：个别专业样本不足或为零，故不做分析

五、薪资

（一）薪酬水平

1. 总体薪酬水平

2019 届毕业生总体薪资水平为 4519.96 元，其中本科生总体薪资水平为 4492.16 元，硕士研究生薪资水平为 5250.00 元，相对较高。数据表明学历对毕业生初入职场的薪资待遇有较大的影响。



图 2-5 总体薪酬分布（单位/元）

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

2. 各主要就业地区薪酬水平

2019 届本科毕业生主要就业地区中上海市的薪资水平最高，达到 5590.36 元，其次是广东省，薪资水平为 5265.63 元，安徽省就业的平均薪资为 4164.91 元；硕士研究生主要就业地区中北京市薪资水平最高，达到 8000 元，其次是上海市，薪资水平为 7333.33 元。

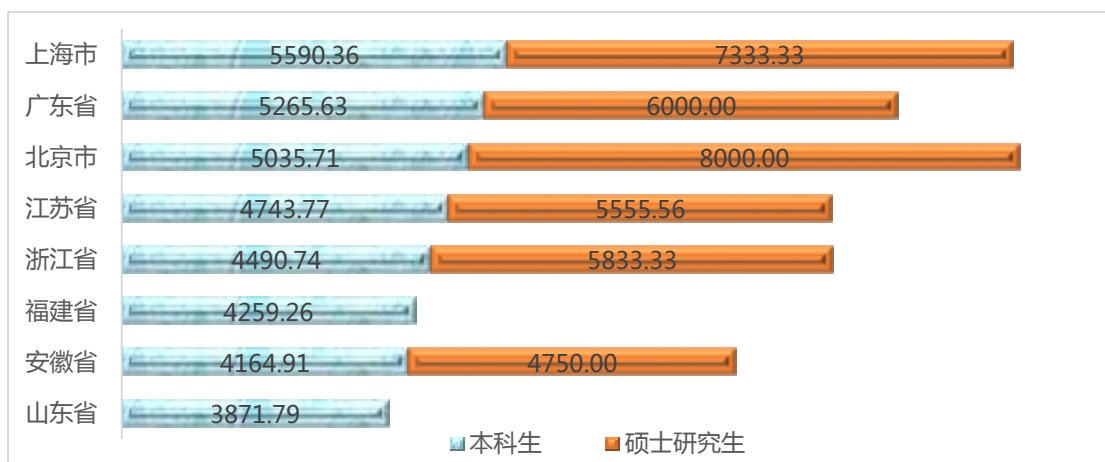


图 2-6 主要就业地区薪资分布（单位/元）

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

3. 主要就业行业薪酬水平

2019 届本科毕业生主要就业行业中“金融业”薪资水平最高，达到 5000 元，其次有“信息传输、软件和信息服务业”、“科学研究和技术服务业”和“批发和零售业”薪资水平均在 4600 元以上；硕士研究生主要就业行业中“批发和零售业”和“科学研究和技术服务业”薪资水平较高，均在 6200 元以上。

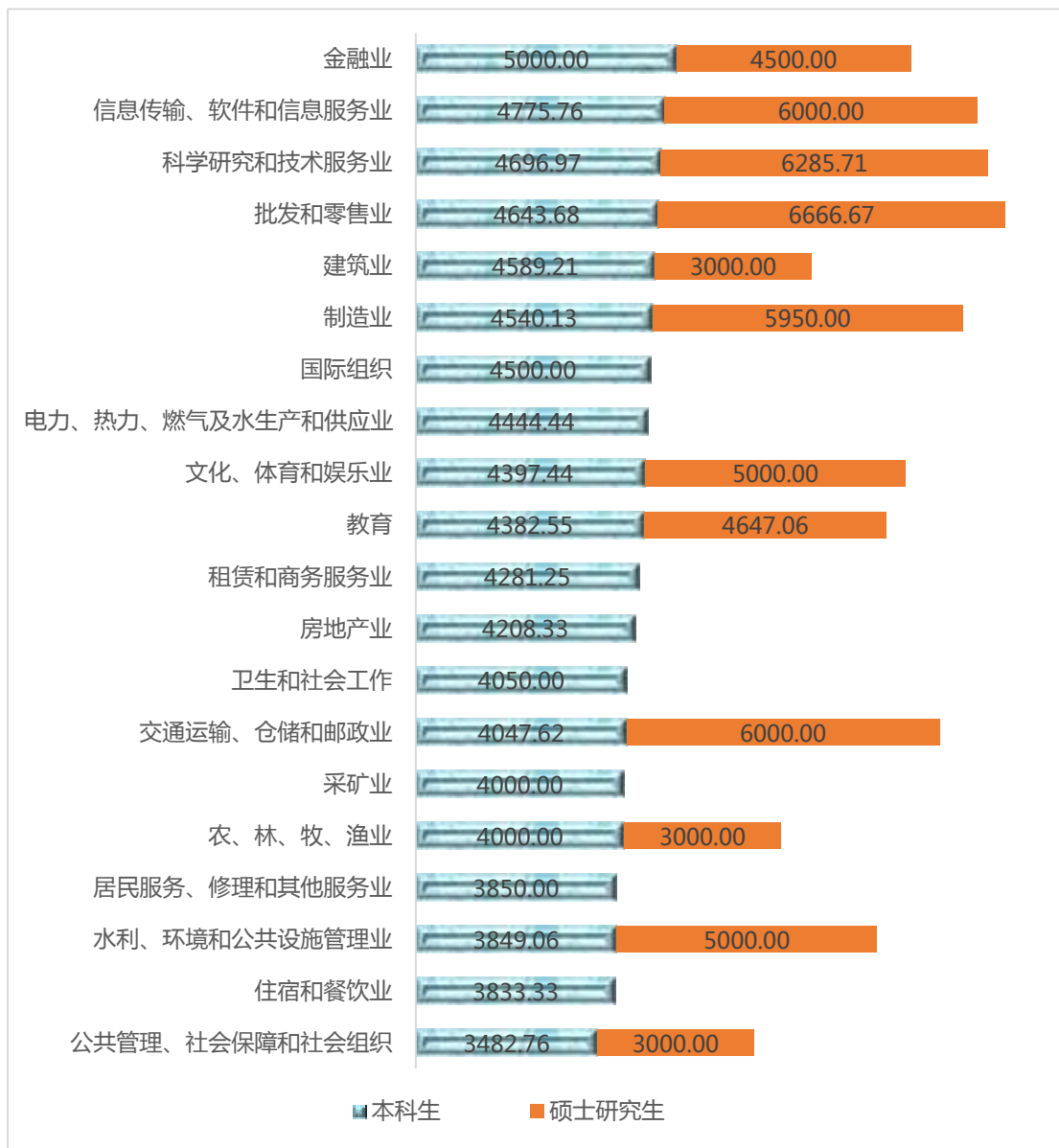


图 2-7 主要就业行业薪资分布（单位/元）

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

（二）薪酬满意度

2019 届毕业生总体薪资满意度达到为 77.72%，其中本科生薪资满意度相对较低，为 77.27%，硕士研究生薪资满意度较高，达到 89.71%。数据充分表明高学历更容易获得满意的就业薪资。

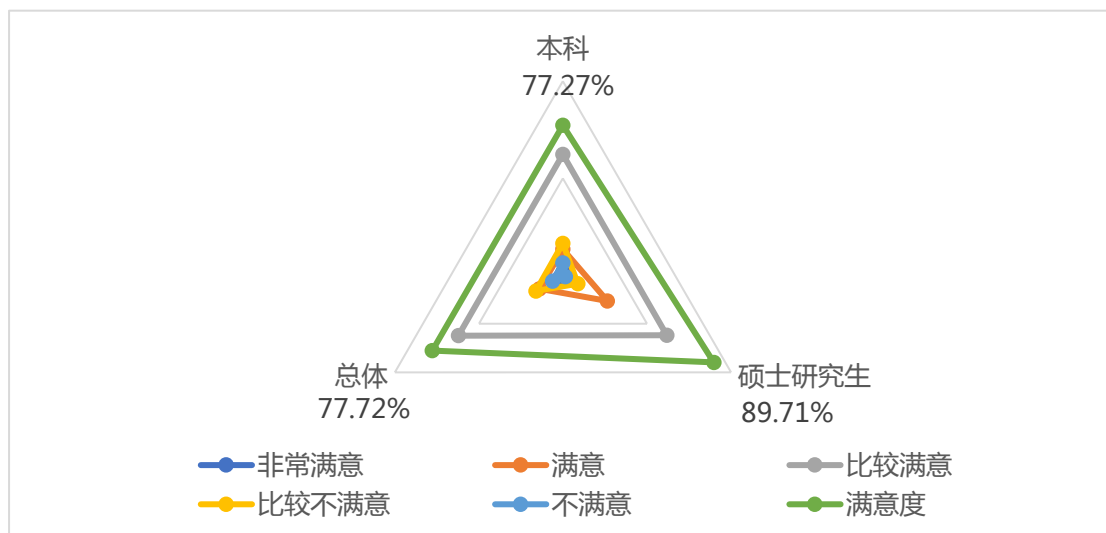


图 2-8 薪资满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

第三章 就业创业工作举措

安徽工程大学作为一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“尚德敏学、唯实惟新”为校训，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才。2019年根据工作需要，学校调整了大学生就业创业工作领导小组，形成学校统一领导、就业部门牵头负责、相关职能部门密切配合、院系主抓落实、全校师生共同参与的工作格局。多措并举、校院协同，强化整体部署，努力构建高水平就业工作体系，稳步推进就业创业工作开展，实现毕业生更高质量和更充分就业。

一、外延内涵，深化就业理念

延伸就业工作内容。坚持立德树人，始终围绕“培养什么人”“怎样培养人”“为谁培养人”，融思想引领于就业市场建设、就业指导服务等全过程，努力完善高水平的就业创业指导机制，积极构建高标准的就业创业指导体系，分阶段、分类别开展各类就业指导工作，低年级注重学生的职业规划发展教育，毕业年级注重学生的职业发展与就业指导，实现全员育人、全过程育人、全方位育人，努力实现高层次、高质量就业。

拓展就业工作职责。服务对象从毕业年级延伸至所有年级全覆盖；职责范围从市场建设、管理与服务延伸至全年级、全阶段的职业生涯规划及就业指导教育。

二、坚持服务面向，促进毕业生多渠道就业

学校坚持“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向，不断深化校地、校企合作，大力实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，努力为“现代化五大发展美好安徽”和全面建成小康社会作出新的更大贡献。

（一）细分校园市场，稳步推进毕业生就业质量提升

积极开拓就业市场，走访重点单位，参加全国各地（各大企业）人才交流洽谈会，为引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域发展提供了多元化资源。分层次、分类别、分行业组织校园招聘活动，充分发挥校园招聘主渠道作用。从地域上，省内区域包括合肥、芜湖、安庆、淮北、蚌埠、铜陵、宣城及黄山等地人社局组织的招聘会；省外区域包括杭州、金华、宁波、无锡、镇江、常州、江阴等人才机构组织的招聘会；从行业上，机械学院、电气学院、纺织学院、生化学院、建工学院等学院举办了行业性组团招聘会；从类别上，举行了重点企业专场招聘会、区域组团招聘会、行业组团招聘会、校友组团招聘会、江苏重点地市组团招聘会、安徽重点地市组团招聘会、国企招聘周及春、秋两季大型双选会等。截至 12 月 15 日，大学生就业创业指导中心共接待 1883 家单位入校招聘，其中，专场招聘会 577 家；各类组团招聘会 19 场共 603 家单位，大型双选会 3 场共 703 家单位。2019 届毕业生最终就业率为 96.14%，其中考研率 18.09%。

（二）响应国家号召，引导毕业生基层就业

学校以“立德树人”教育为重点，引导学生志存高远，志愿为国家建功立业。深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实基层就业学费补偿、贷款代偿，相关部门精心组织实施好“西部计划”、“选调生”、“征兵”等国家基层项目，引导毕业生到城乡基层、中西部地区和艰苦边远地区、中小微企业就业创业。校领导高度重视“大学生志愿服务西部计划”，亲自参加“西部计划”志愿者的选拔、考察等工作，校团委制定选拔方案，具体负责工作流程，从前期宣传到报名统计，从组织宣讲到资格审核，从选拔考察到安排体检，精心服务好每个环节。今年向西部地区输送了 5 名志愿者；积极落实《关于印发安徽省 2019 年选调优秀高校毕业生到基层培养锻炼工作实施方案的通知》精神，在毕业生中广泛宣传动员，要求各学院党委、党总支要充分认识选调工作的重要性和必要性，明确一名负责同志具体分管选调生工作，报送的材料必须真实、准确、完整、规范，整个选调生工作要严格标准、严格程序，确保公

平、公正、公开。今年选调生选拔工作进行顺利、圆满结束，共有 12 名学生被成功选调；学校成立党政一把手为组长的征兵工作领导小组具体负责征兵工作，在组织收看全国大学生征兵工作网络视频会议，开展大学生征兵咨询活动，举行新兵入伍欢送会等一系列措施下，征兵工作顺利开展，共有 14 名 2019 届毕业生参军入伍。

三、贯彻落实育人理念，完善就业创业指导体系

结合“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”的建设目标，学校以“送出去、留得住”为理念，多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，构建“全程化、专业化、精准化”的高水平就业指导体系，实现从新生职业生涯教育、毕业生就业指导到就业状况跟踪调查等各关键环节教育教学活动的有机结合和精准开展。

（一）引入社会优质资源，构建高水平就业创业师资队伍

选派一线教师参加不同层次的就业创业指导培训，加强校内师资队伍建设。同时，聘任政府职能部门负责人、知名企业 HR 及成功校友等社会优质资源担任就业创业导师，发挥各行各业专业人士和优秀校友在学生的就业创业指导工作中的作用，努力构建高水平、专业化就业创业教育师资队伍。

（二）实行多课堂联动，实现就业创业指导贯穿学生生涯发展全过程

创建以《就业创业指导》课程教学为主渠道，以新生入学生涯规划教育、职业发展与毕业生就业指导为重点，以报告、讲座、沙龙、个体咨询、职业测评、就业创业大赛、模拟面试大赛、求职简历大赛等第二课堂活动为补充，以就业创业指导教研室、就业创业导师与就业创业工作室为支撑的多形式、多渠道的职业发展与就业创业指导体系，坚持分类指导，建立学生就业创业指导需求精准对接机制。

搭建校园创新创业实践育人平台，提升学生创新创业能力。建设校内大学生众创空间、孵化基地及“一院一特色”的学院创客工作室，通过打造选、培、育、

孵、投等五位一体孵化生态链对大学生创业项目进行专业孵化。选，基于学科专业特色，依托师生科技创新、创新创业类赛事，借助超校联盟大学生创业孵化经验，优选创客团队、创业项目。培，从创新精神、创业意识、创新创业能力和专业技能等多维度培养大学生创客，力争塑造快速进入“创业”角色的大学生。育，利用科学的显像色素能识别系统，找出大学生创客创业技能的不足之处，通过创业论坛、创业沙龙等创业实践活动补齐短板。孵，选择有市场前景的产品或服务入驻大学生众创空间进行预孵化，成熟后入驻大学生创业孵化基地实现创业项目物理空间落地，并通过团队建设、市场分析、供应链管理、战略目标等对创业项目进行专业孵化。投，引入社会优质资源进行领投或者进行 FA 推介资本背书，并对于优秀创业项目进行股权分配、资金融投等价值的提升。

今年上半年，创业孵化基地孵化项目总销售额达 1400 万元，其中芜湖闽帆商贸有限公司近半年的销售额达 600 万元，芜湖华冕电子商务有限公司销售额达 400 万元，安徽顽影文化传媒有限公司、百城千校资源汇等 4 家公司销售额达 50 万元。

四、强化服务保障机制，全力保障学生顺利就业

（一）加强就业信息化建设，实现信息精准推送

学校充分发挥“二网、二系统、二平台”（校就业网、安徽（皖南）高校就业创业联盟网、安徽省大中专毕业生就业派遣信息管理系统、市场预约系统、就业工作 QQ 群、户外 LED 信息发布平台）的就业创业工作信息宣传主渠道作用，并以此为基础，组建了“大学生就业创业指导中心微信平台”、“安徽工程大学重点企业微信群”、“浙江重点地市人才群英会微信群”、“江苏重点地市人才群英会微信群”、“安徽工程大学就业市场群”等微信发布渠道，针对毕业生不同特点和需求，及时地送岗位、送政策、送指导，实现就业信息精准对接，更好地服务用人单位与毕业生。

（二）健全就业帮扶体系，做好重点群体帮扶工作

高度重视，明确责任。校领导多次强调建档立卡贫困家庭等困难群体毕业生

的就业问题，要求各部门、学院协调配合，确保对困难群体毕业生实施 100% 的就业帮扶，对有就业意愿的困难群体毕业生实现全部就业的帮扶，并亲自主持召开毕业生孤儿座谈会，了解就业状况，鼓励同学们能够通过自己的努力，担负时代使命，为国家、社会做出贡献。

建立台账，动态管理。学校出台了《关于做好 2019 年建档立卡家庭毕业生等困难群体就业帮扶工作的通知》，要求各学院建立建档立卡家庭、少数民族、身体残疾等群体毕业生基础数据库，指定专人建立帮扶台账，统计困难群体基本情况、学业情况、就业进展等信息。同时，向困难毕业生发放帮扶情况记录卡，明确帮扶责任人、联系电话、帮扶政策、帮扶措施及帮扶结果，做到“一生一卡”“一生一策”“一生一档”；对困难群体毕业生，开展“一对一”就业指导服务，做到有记录、有更新。

部门联动，力促就业。各学院对困难群体毕业生开展就业形势、就业政策、职场礼仪、就业技巧、心理调适等方面的专题辅导培训，对离校未就业的困难群体毕业生，落实人员进行就业跟踪，并持续为其提供就业指导和服务直至其就业。学校大学生就业创业指导中心充分发挥校园市场主渠道的作用，积极联系、配合用人单位，举办行业专场招聘会，争取为困难群体毕业生提供更多的就业岗位；校团委积极落实“千校万岗”就业精准帮扶行动，为未就业毕业生提供就业岗位帮扶；校发展规划处积极推介困难群体毕业生进入校友企业就业，力求做到有就业意愿的困难群体毕业生全部就业。

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业生就业率趋势分析

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三年来毕业生总体就业率稳中有升，硕士研究生就业率创下历年新高，增速较快，达到 96.72%；就业状况良好。

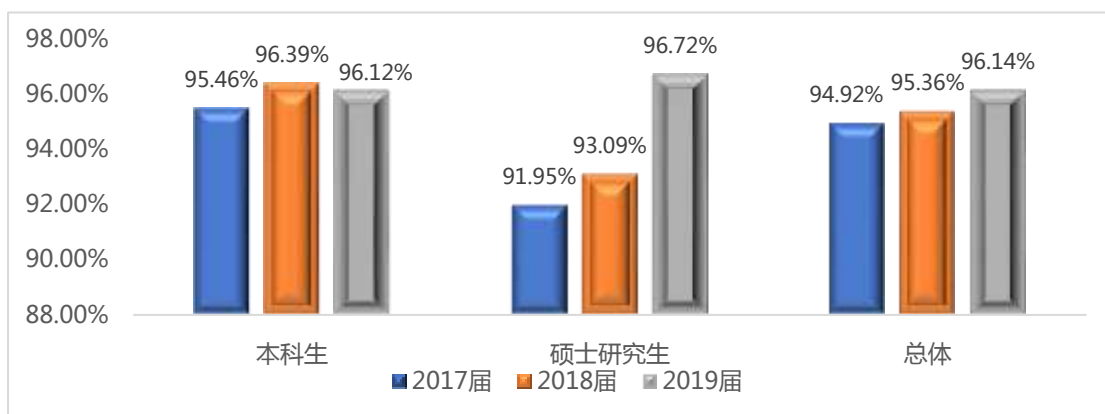


图 4-1 就业率趋势分析

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研
安徽工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

二、毕业生升学率趋势分析

学校近三年升学率稳中有升，2019 届较上一届升学率增长 0.99 个百分点，升学率较高。说明毕业生倾向于与继续深造，以提高自身知识储备和市场竞争力。



图 4-2 升学率趋势分析

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研
安徽工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

三、毕业生就业流向趋向分析

(一) 毕业生就业地区分析

学校毕业生就业地域以安徽省为主，占比均在 56%以上，另外省外就业主要以浙江省、江苏省和上海市这三个省（市）就业为主。毕业生就业区域的分布与我校“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向高度吻合。

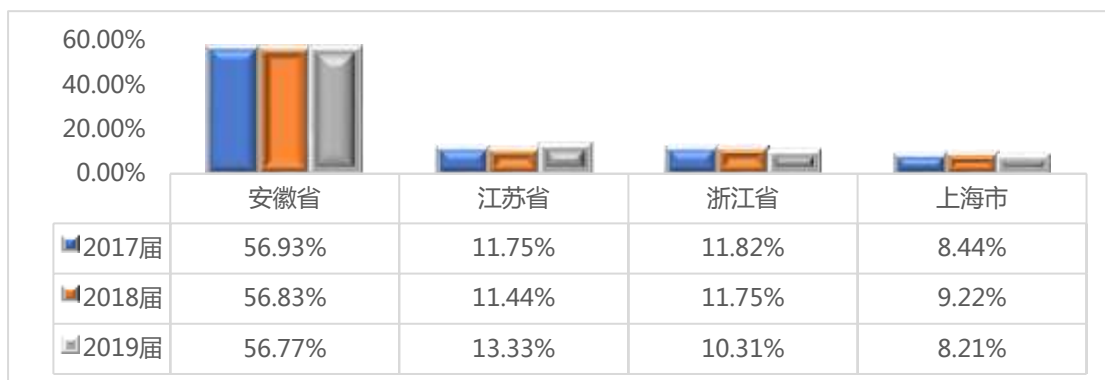


图 4-3 就业地域变化趋势分析

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

安徽工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

(二) 毕业生就业单位性质分析

从近三年毕业生就业单位性质来看，毕业生主要以其他企业（民营企业）就业为主，占比在 75%左右。选择国有企业及三资企业就业的学生呈现上升趋势，这些数据充分反映了学校毕业生的就业层次在不断提升。

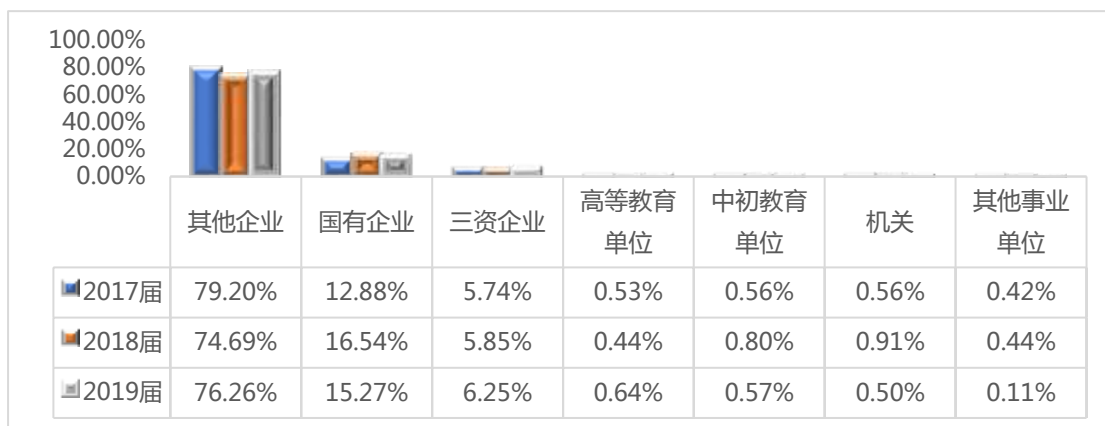


图 4-4 就业单位变化趋势分析

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

安徽工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

（三）毕业生就业单位行业分析

毕业生就业行业分布较广，其中主要的行业领域有“制造业”、“信息传输、软件和信息服务业”和“建筑业”，其中“制造业”比例一直较高，占比 32% 之上，这一结构与学校专业特色和办学定位相契合。

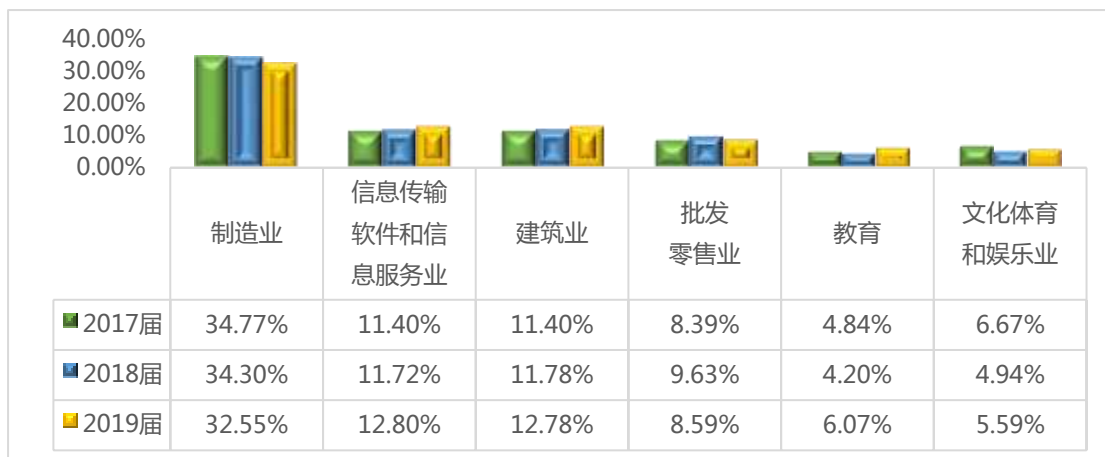


图 4-5 就业行业变化趋势分析

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研
安徽工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

四、毕业生就业质量分析

近三年本科和硕士毕业生就业专业相关度均稳定在 75% 附近，本科生就业满意度在 90% 附近，硕士研究生就业满意度均在 94% 以上；充分证明我校毕业生就业质量稳定在一个较高的水平。

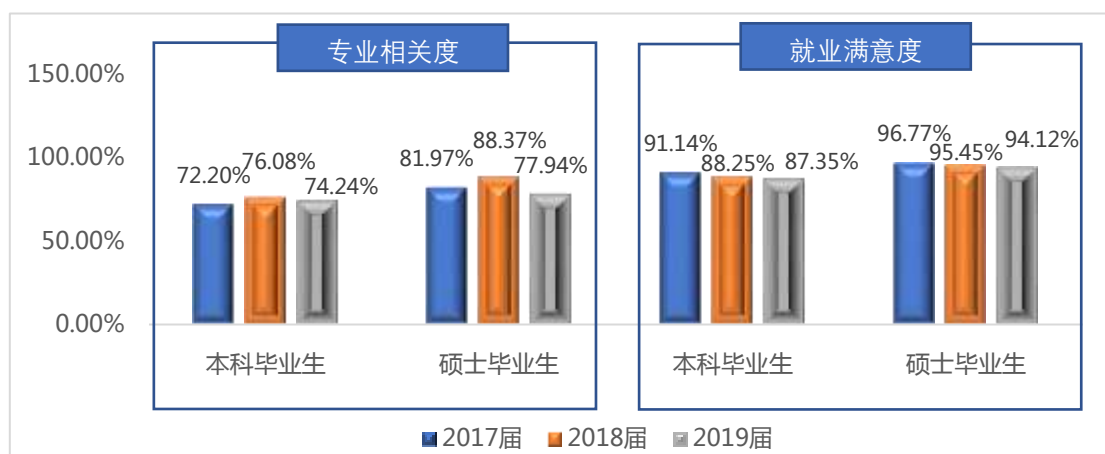


图 4-6 就业质量趋势分析

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研
安徽工程大学 2018 届毕业生就业质量年度报告

第五章 教育教学反馈²

一、教学过程评价

（一）学科建设满意度

2019 届本科毕业生对学科建设的满意度达到 92.25%，其中“非常满意”占比 8.55%，“满意”占比 38.72%，“比较满意”占比 44.98%。数据充分表明我校的学科设置符合当前学生需求。

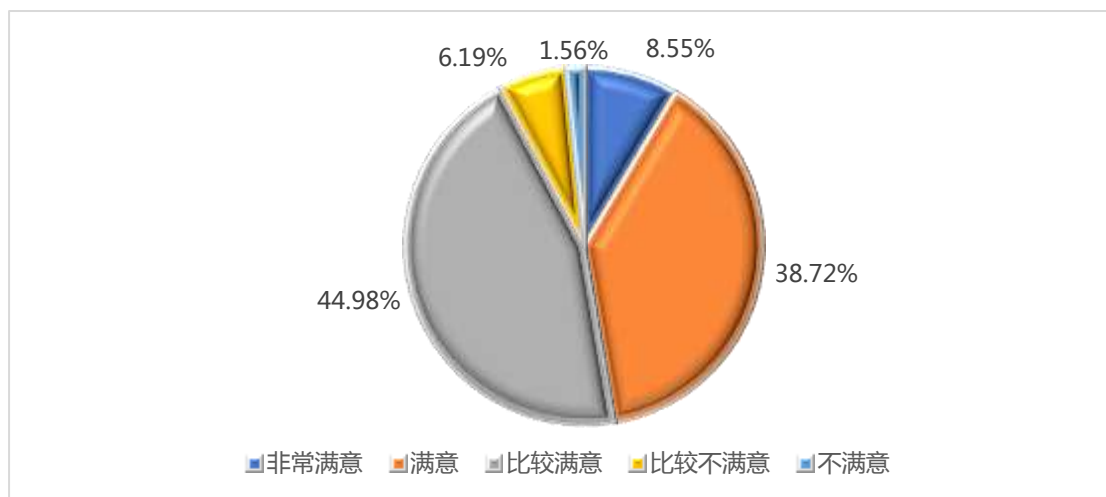


图 5-1 学科建设满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

（二）专业设置满意度

2019 届本科毕业生对专业设置的满意度达到 93.12%，其中“非常满意”占比 9.53%；“满意”占比 39.55%；“比较满意”占比 44.04%。数据充分表明我校的专业设置符合当前学生需求。

² 备注：由于硕士研究生样本不足，故该章节只做本科生数据分析

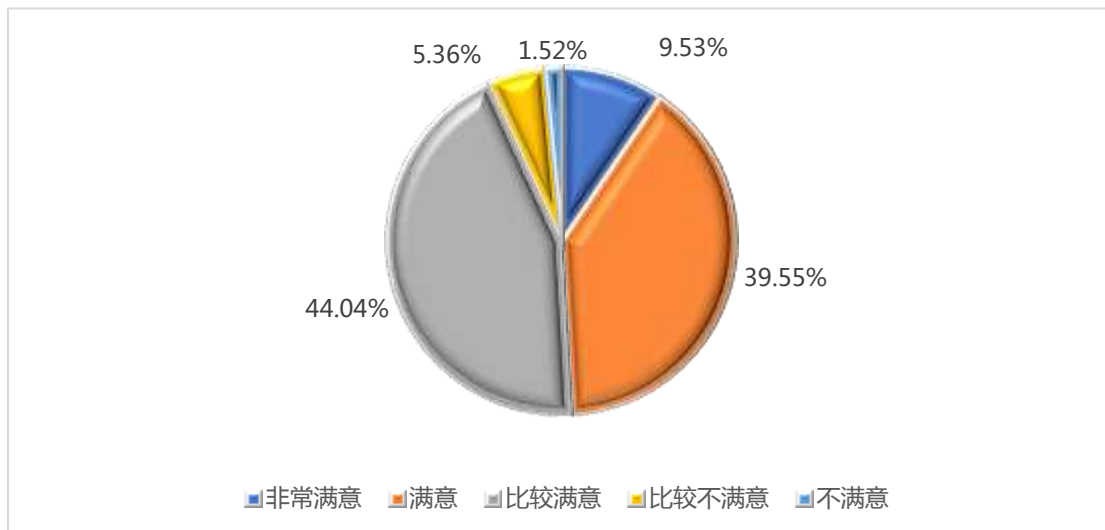


图 5-2 专业设置满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

（三）对任课教师满意度

2019 届本科毕业生对任课教师的满意度达到 96.34%，其中“非常满意”占比 20.21%，“满意”占比 50.42%，“比较满意”占比 25.71%。我校毕业生对任课教师有较高的满意度和良好的评价。

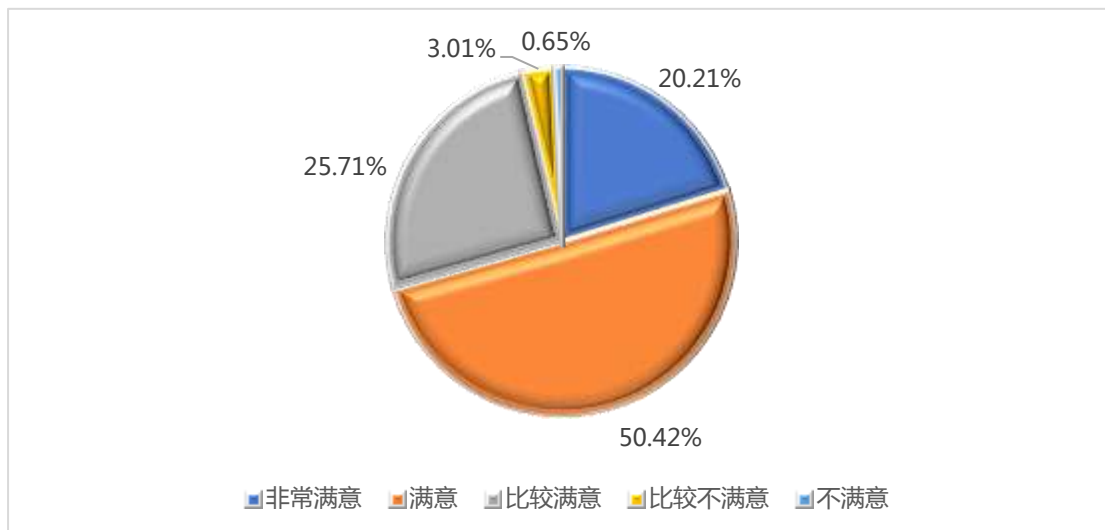


图 5-3 任课教师满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

二、课程设置评价

（一）专业课对工作的满足度

2019 届本科毕业生认为专业课对工作的满足度达到 81.71%，其中“非常满意”占比 5.83%，“满足”占比 30.10%，“比较满足”占比 45.78%。数据充分表明我校专业课对工作有较大的帮助，基本满足工作需要。

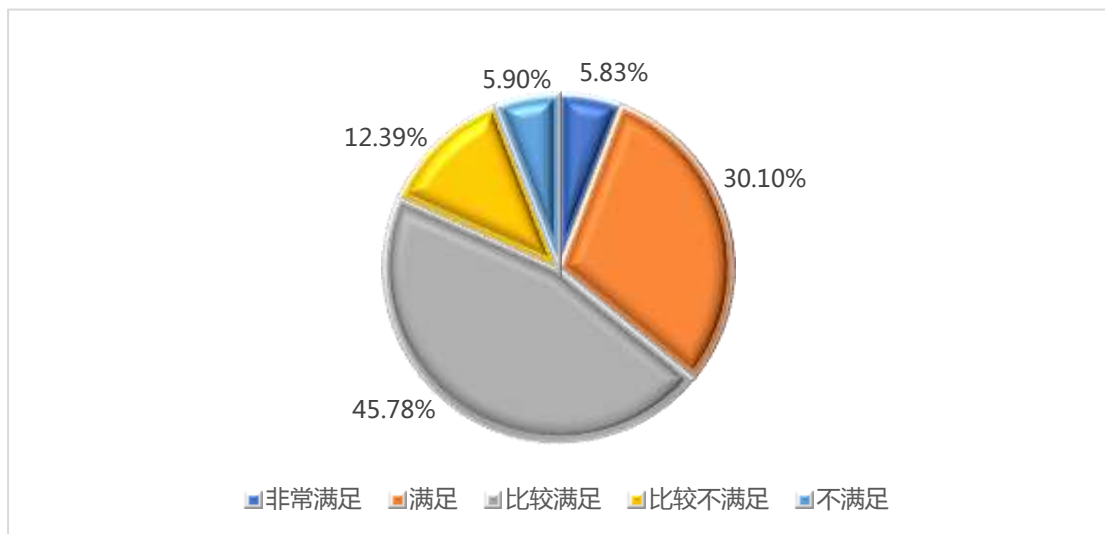


图 5-4 专业课程对工作满足度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满足和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

（二）对课程设置的满意度

2019 届本科毕业生对课程设置的满意度达到 90.11%，其中“非常满意”占比 7.21%，“满意”占比 35.39%，“比较满意”占比 47.52%。数据表明我校课程设置比较合理。

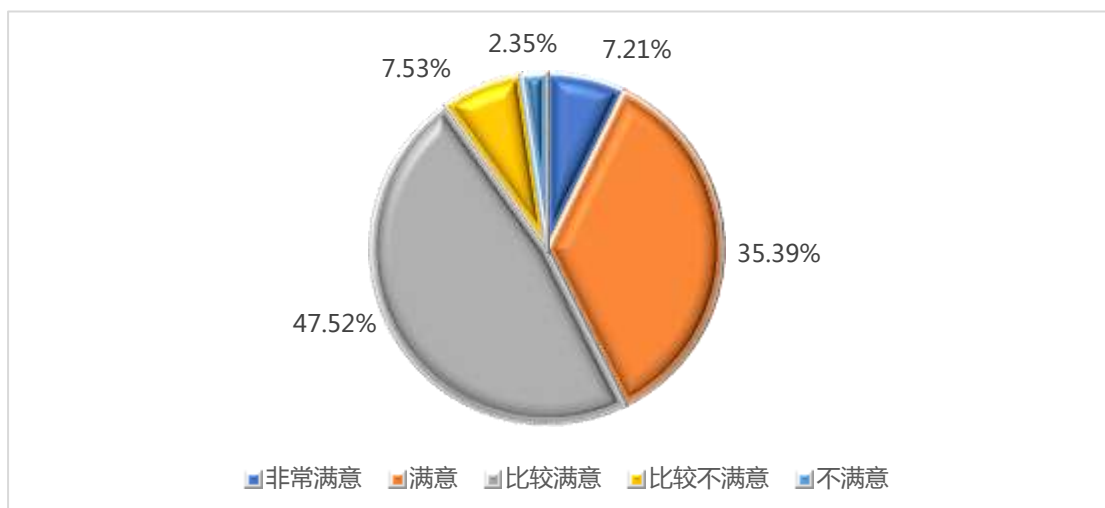


图 5-5 课程设置满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

三、实习实践环节评价

2019 届本科毕业生对学校开展的创业实践、校园活动、校内实训、和社会实践的满意度均在 85% 以上。数据充分表明我校开展的各项活动得到了学生的一致认可和支持。

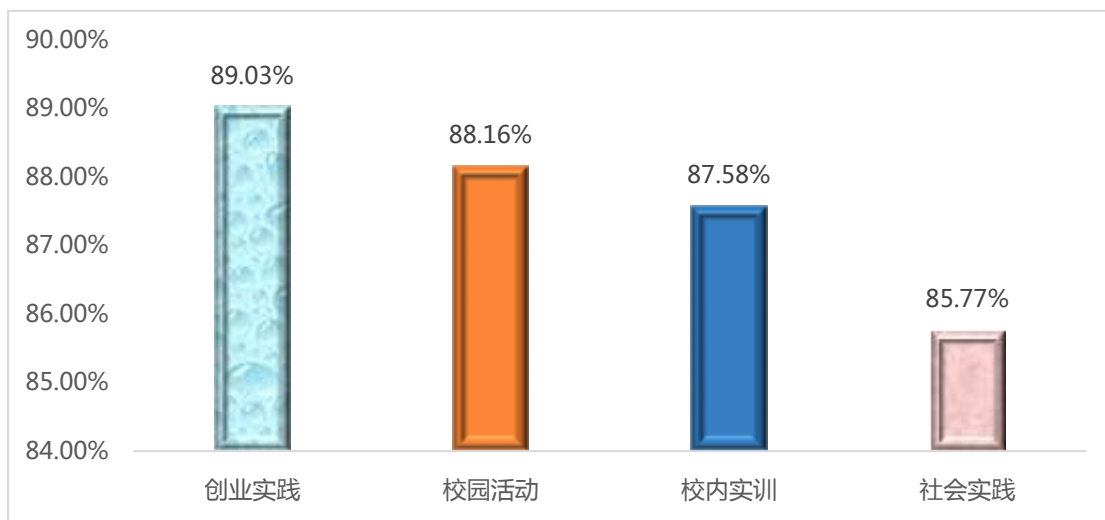


图 5-6 实习实践环节评价

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：实习实践环节评级各指标为并列关系

四、工作能力和职业品质评价

(一) 工作能力评价

2019 届本科毕业生认为学习能力、执行能力和抗压能力是工作中最重要的，且更多的毕业生自身执行能力和学习能力能够满足工作需求。



图 5-7 工作能力评价

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

(二) 职业品质评价

2019 届本科毕业生职业品质表现较好的是环境适应能力、团队合作能力和实践动手能力；相反，职业生涯规划能力相对较弱。



图 5-8 职业品质评价

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

第六章 校友评价与反馈³

一、对母校的评价

(一) 毕业生对母校综合满意度

2019 届本科毕业生对母校的综合满意度为 95.87%，其中“非常满意”占比 21.22%，“满意”占比 40.78%，“比较满意”占比 33.86%。毕业生对母校的综合满意度较高。

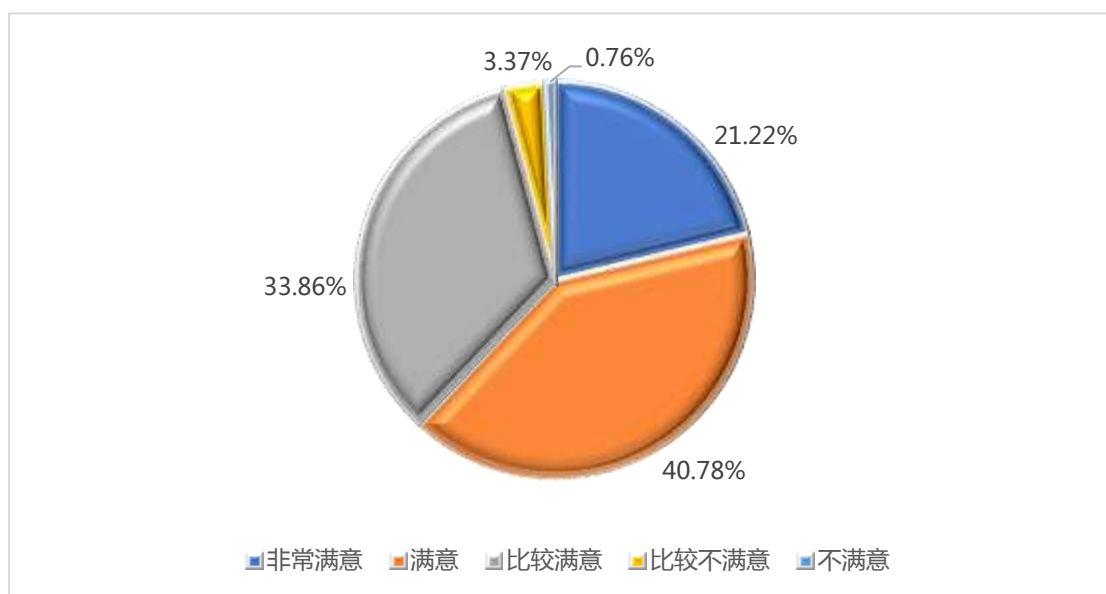


图 6-1 对母校综合满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

³ 备注：由于硕士研究生样本不足，故该章节只做本科生数据分析

（二）毕业生对母校推荐度

2019 届本科毕业生对母校的推荐度为 96.63%，其中“非常愿意”推荐占比 22.42%，“愿意推荐”占比 43.50%，“比较愿意”推荐占比 30.71%。毕业生对母校的推荐意愿较高。

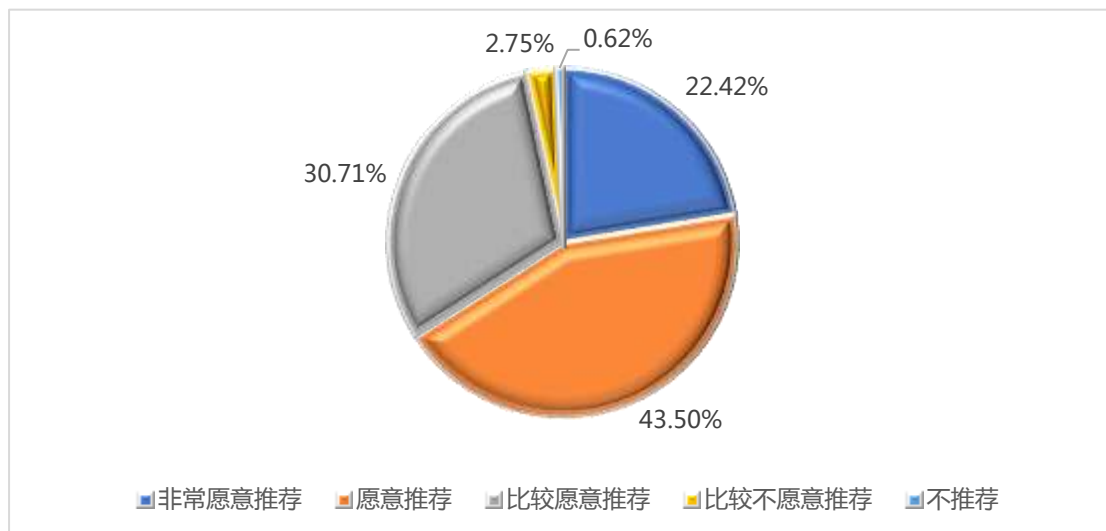


图 6-2 对母校推荐度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：评价维度包括非常愿意推荐、愿意推荐、比较愿意推荐、比较不愿意推荐和不推荐，其中推荐度为非常愿意推荐、愿意推荐和比较愿意推荐的人数占此题总人数的比例。

（三）大学期间收获最大的方面

2019 届本科毕业生中 82.18% 的学生认为大学期间收获最大的是“个人素养提升”其次有 61.25% 的学生认为收获最大的是“专业知识与技能”。

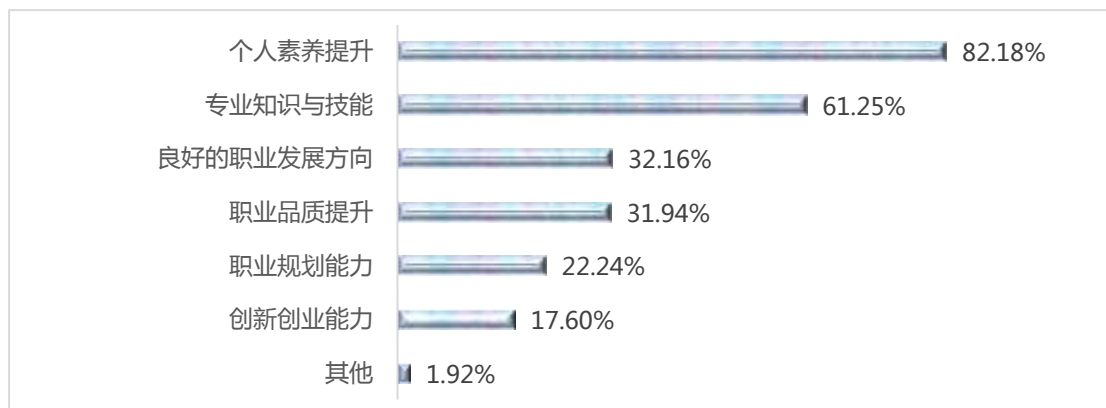


图 6-3 大学期间收获最大的方面

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：该题为多选题，各项百分比之和>100%

二、对母校的建议

（一）创新创业教育改进需求

2019 届本科毕业生中 57.73% 的学生认为创新创业教育需要“丰富创业课程、增强系统性和目的性”，其次有 48.17% 和 47.63% 的学生认为“创业教育和创业实践要紧密结合”和“提前开设创业课程，贯穿整个大学学习”从而更好的帮助毕业生实现创新创业的目标。

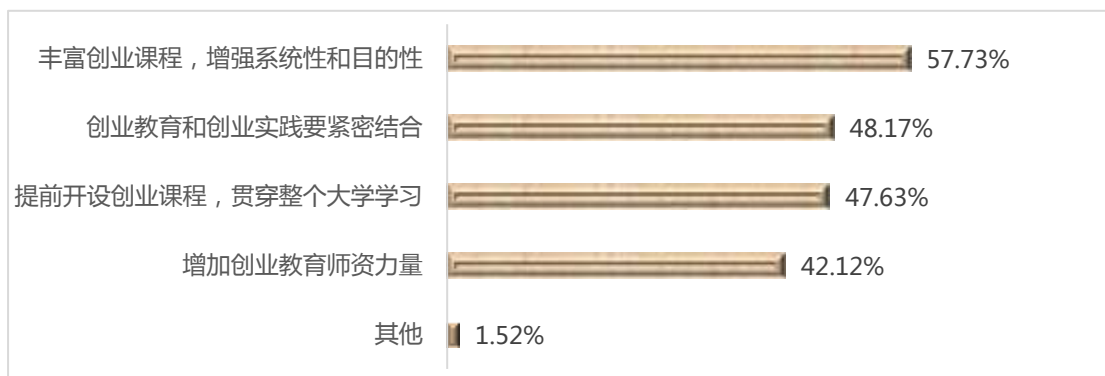


图 6-4 创新创业教育改进需求

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：该题为多选题，各项百分比之和>100%

（二）教学过程改进需求

2019 届本科毕业生中 72.47% 的学生认为教学过程需要“增加实习实践环节”，其次有 56.68% 的学生认为需要“调动学生学习积极性”。

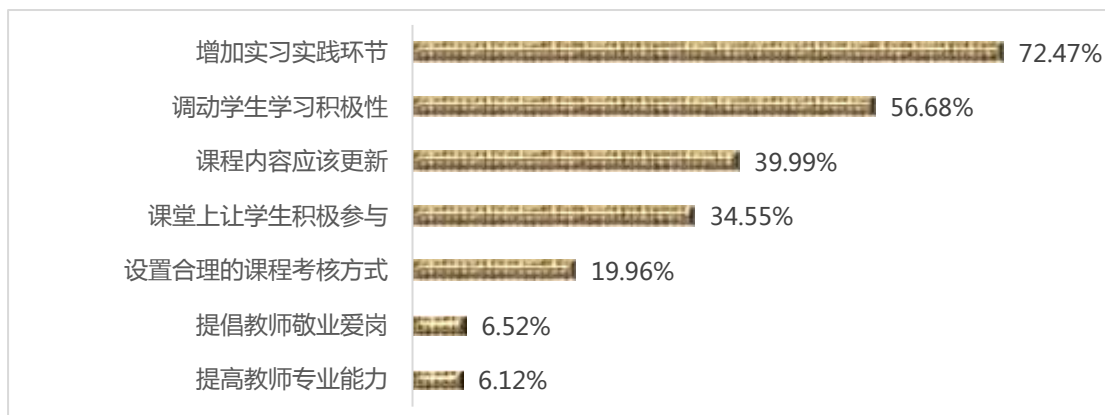


图 6-5 教学过程改进需求

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：该题为多选题，各项百分比之和>100%

（三）实习实践课程改进需求

2019 届本科毕业生认为我校实习实践方面需要“增加同毕业生的沟通和指导”、“充分重视就业指导”、“提升就业指导工作者的专业知识能力”及“加强信息渠道建设”。

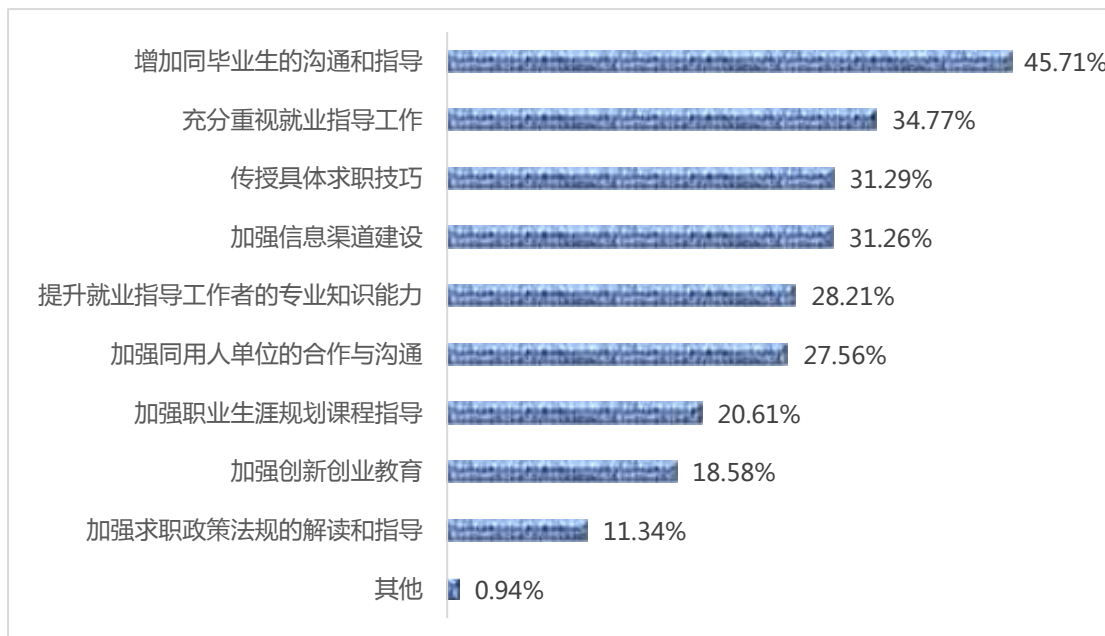


图 6-6 就业指导改进需求

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业质量调研

备注：该题为多选题，各项百分比之和>100%

第七章 用人单位评价

一、总体满意度

用人单位对毕业生的满意度为 95.64%，其中“非常满意”占比 48.56%，“满意”占比 43.20%，“比较满意”占比 3.88%，数据表明我校绝大部分毕业生就业过程中得到了企业的一致认可。

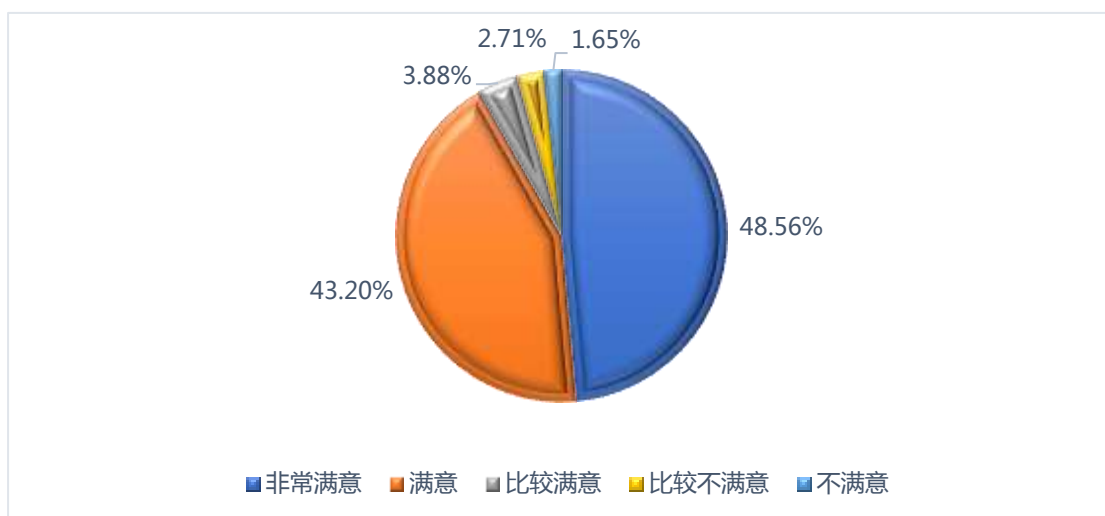


图 7-1 对毕业生总体满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生用人单位调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

二、就业服务工作满意度

用人单位对学校就业服务的满意度达到 99.44%，其中“非常满意”占比 46.07%，“满意”占比 47.19%，“比较满意”占比 6.18%；数据充分表明我校的就业服务工作获得圆满成功，达到了预期要求。

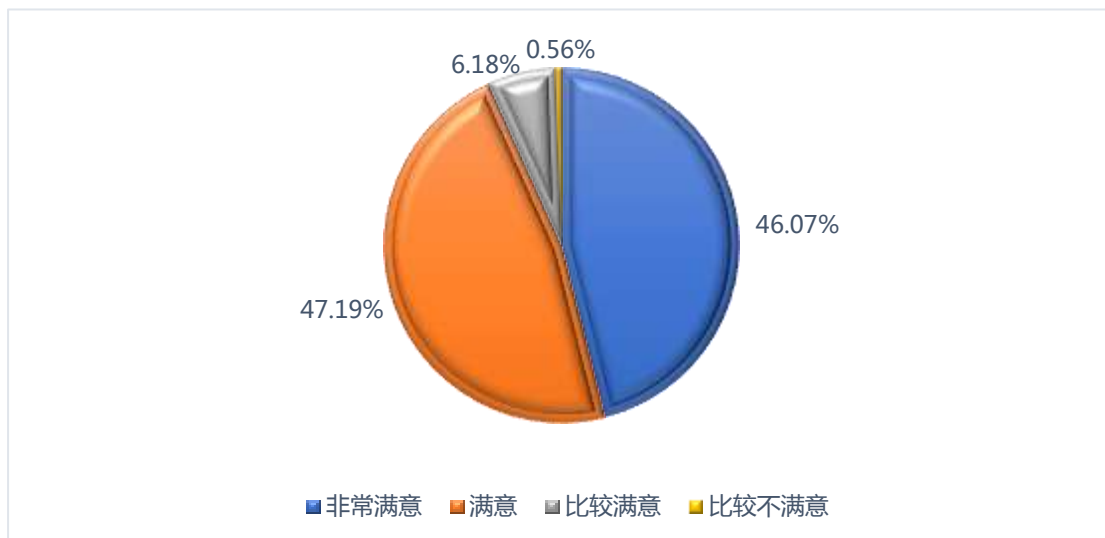


图 7-2 对学校就业服务总体满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生用人单位调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不同意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

三、持续聘用意愿

用人单位持续聘用我校毕业生的意愿度达到 100%，其中“非常愿意”占比 72.73%，“愿意”占比 22.73%，“比较愿意”占比 4.55%；数据充分表明了用人单位对我校毕业生和教育工作的认可。

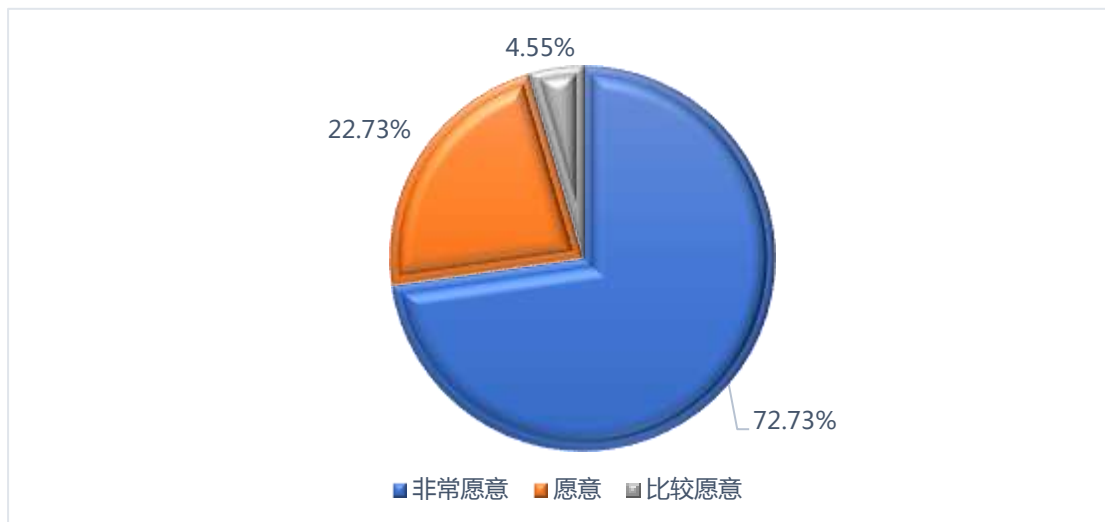


图 7-3 对毕业生专业能力满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生用人单位调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不同意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

四、素质素养评价

用人单位对毕业生综合素质的满意度达到 96.81%，其中“非常满意”占比 44.44%，“满意”占比 46.26%，“比较满意”占比 6.11%；毕业生综合素养较高。

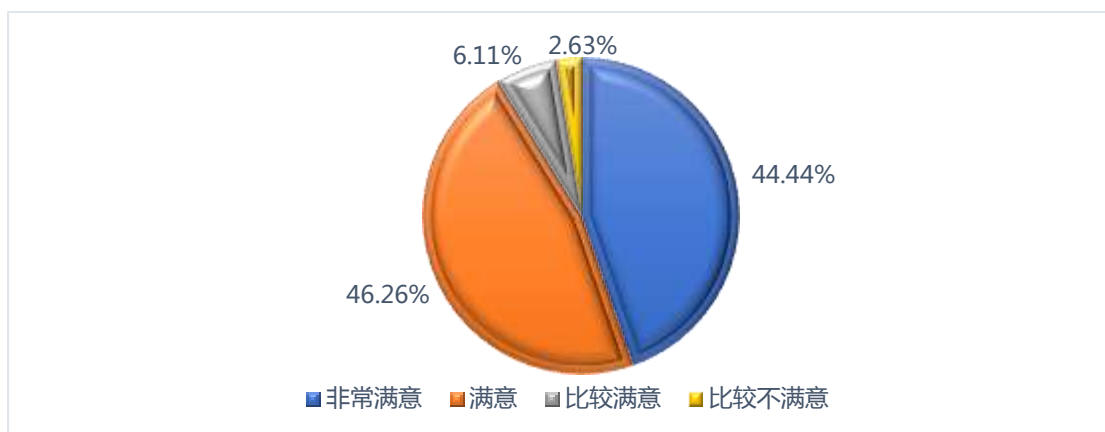


图 7-4 对毕业生综合素养满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业单位调研

备注：评价维度包括非常满意、满意、比较满意、比较不满意和不满意，其中满意度为非常满意、满意和比较满意的人数占此题总人数的比例。

五、工作能力评价

43.48%的用人单位对我校毕业生专业能力表示满意，其次有 39.13%的用人单位对我校毕业生创新能力比较满意，另外有 30.43%的用人单位对我校毕业生环境适应能力，快速适应岗位要求能力表示满意。

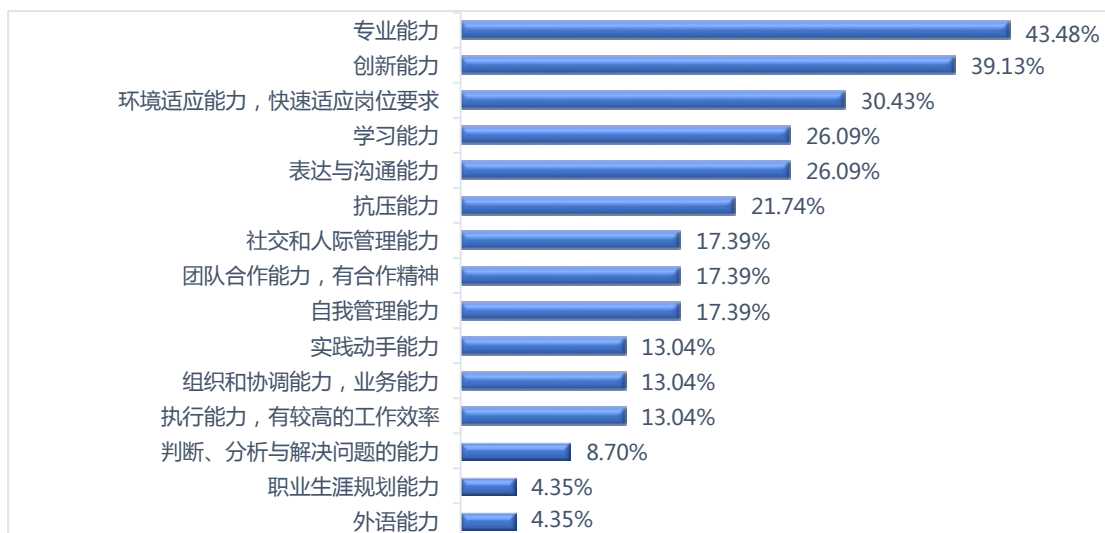


图 7-5 对毕业生专业能力满意度

数据来源：第三方机构北京信索 2019 届毕业生就业单位调研

备注：该题为多选题，各项百分比之和>100%



安徽工程大学
Anhui Polytechnic University