



安徽师范大学

2020 年毕业生就业质量 年度 报 告

安徽师范大学

2020 年 1 月 1 日

目 录

学校基本情况.....	1
第一部分 本科毕业生.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
二、毕业生就业情况.....	4
三、师范毕业生就业情况.....	15
四、非师范毕业生就业情况.....	16
第二章 毕业生就业调查及社会评价.....	18
一、毕业生求职倾向.....	18
二、毕业生就业岗位情况.....	19
三、毕业生薪酬情况.....	20
四、毕业生满意度.....	21
五、用人单位满意度.....	22
第三章 毕业生就业变化趋势分析.....	24
一、毕业生结构变化情况.....	24
二、就业率变化情况.....	24
三、毕业生就业去向变化情况.....	25
四、毕业生就业区域分布变化情况.....	25
五、毕业生就业行业分布变化情况.....	26
第四章 促进毕业生就业创业的主要举措.....	27
第二部分 毕业研究生.....	30
第一章 学位与研究生教育基本情况.....	30
第二章 毕业研究生总体情况.....	31

一、毕业研究生规模与结构.....	31
二、毕业研究生就业情况.....	33
第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措.....	37
一、坚持立德树人，服务国家发展.....	37
二、完善服务平台，推进精细服务.....	38
三、强化培养质量，提升学生就业竞争力.....	40
第四章 就业对研究生教育教学的反馈.....	42
一、就业对招生的反馈.....	42
二、就业对人才培养的反馈.....	42
三、就业对学位点建设的反馈.....	43
四、对导师评聘的反馈.....	43

学校基本情况

安徽师范大学创建于 1928 年，是安徽建校最早的高等学府。学校坐落在国家级开放城市芜湖，是安徽省人民政府与教育部共建高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目建设高校，是安徽省委省政府优先建设的省属重点综合性大学和安徽省特色高水平大学重点建设高校。

学校现已形成完整的人才培养体系，师范、非师范并举，融文学、历史学、哲学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、工学、农学、艺术学等学科门类于一体的综合性大学，形成了博士——硕士——学士学位等不同层次，全日制高等教育、成人高等教育、留学生教育等不同类型的完整的人才培养体系。现有 18 个省级重点学科，3 个省级学科建设重大项目，入选安徽省高峰学科建设计划 6 个，安徽省世界一流学科奖补资金项目 1 个、国内一流学科奖补资金项目 3 个。现有 6 个博士后流动站，博士学位授权一级学科 8 个，博士学位授权二级学科（不含一级学科覆盖）1 个，硕士学位授权一级学科 30 个，硕士专业学位授权点 15 个，92 个本科专业。学校现有 18 个学院，教职工 2560 余人，其中专任教师 1670 余人，教授、副教授及其他高级职称 990 余人。各类在籍学生 46100 余人，其中，研究生 5300 余人，普通本科生 23700 余人，留学生 250 余人。建校以来，学校累计培养了全日制高等专门人才 30 余万名，涌现出一批在各行各业业绩出色的杰出校友。

学校坚持把人才培养质量和毕业生就业作为办学的生命线，牢固树立“面向社会需求，立足区域发展，服务国家战略”的就业工作理念，以社会需求为导向，以提高人才培养质量为本，以加强条件建设为保障，以强化就业服务为抓手，以实现学生充分就业为目标，千方百计促进毕业生高质量就业。学校先后荣获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”“全省就业工作先进单位”等荣誉，连续六年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。

（以上数据截至 2020 年 4 月）

第一部分 本科毕业生

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

1. 毕业生总体情况

2020年，学校共有本科毕业生6064人，其中，师范生1371人，占毕业生总数的22.61%；非师范生4693人，占毕业生总数77.39%；专升本毕业生744人，占毕业生总数12.27%；男生2080人，占毕业生总数的34.30%，女生3984人，占毕业生总数的65.70%。

表 1-1 2020 年本科毕业生基本情况统计

类别	类型	毕业生数	所占比例
专业属性	师范	1371	22.61%
	非师范	4693	77.39%
学制	普通本科	5320	87.73%
	专升本	744	12.27%
性别	男生	2080	34.30%
	女生	3984	65.70%
生源地	安徽省	5132	84.63%
	外省市	932	15.37%
民族	汉族	5957	98.24%
	少数民族	107	1.76%

2. 毕业生专业学科结构

2020年，本科毕业生分布在95个专业，覆盖10个学科门类，其中毕业生总数前四名的学科门类分别是：工学1178人，占毕业生总数的

19.43%；理学 1070 人，占毕业生总数的 17.65%；文学 932 人，占毕业生总数的 15.37%；艺术学 820 人，占毕业生总数的 13.52%。



图 1-1 2020 年本科毕业生学科分布

3. 毕业生生源省份分布

2020 年本科毕业生来自全国 27 个省、自治区和直辖市，主要集中在安徽省，有 5132 人，占毕业生总数的 84.63%，其他省份生源排在前五位的分别是江苏省、山东省、河北省、江西省、浙江省。

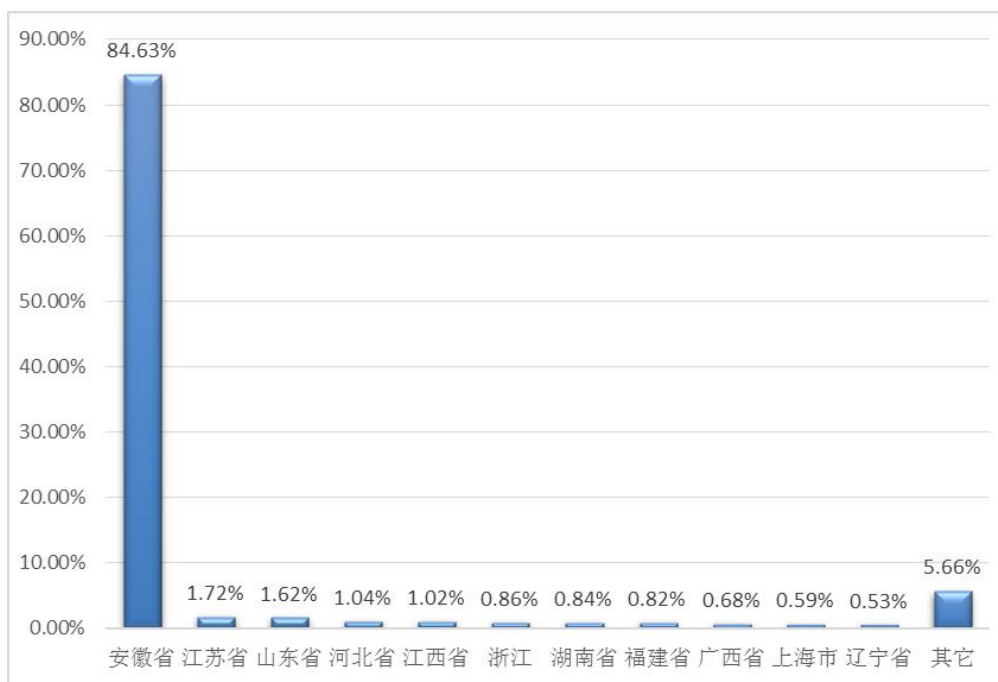


图 1-2 2020 年本科毕业生生源省份分布

二、毕业生就业情况

1. 毕业生就业基本情况

截至 2020 年 12 月 1 日,学校 2020 年本科毕业生落实就业去向 4637 人,就业率为 76.47%。其中,毕业生以签订就业协议和劳动合同为主,占毕业生总数的 40.20%,升学比例较大,占毕业生总数的 29.27% (含出国/境 2.46%、非全日制 0.23%、第二学士 0.08%)。

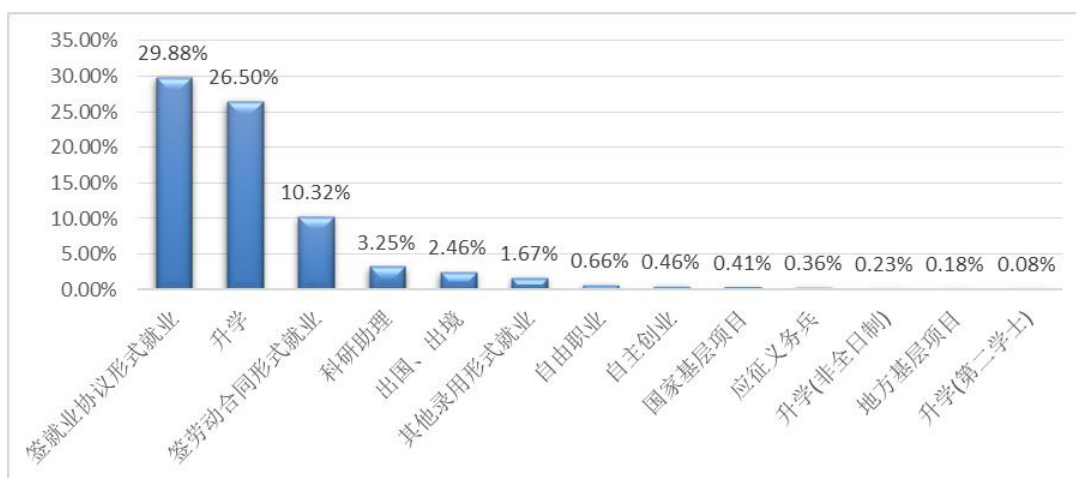


图 1-3 2020 年本科毕业生就业去向

2. 暂未就业毕业生基本情况

截至 2020 年 12 月 1 日,根据毕业生就业信息管理系统统计,学校暂未就业毕业生 1427 人(占毕业生总数 23.53%),主要以拟参加公务员与事业单位招聘、继续备考研究生或出国境的毕业生为主。学校一方面将未就业学生信息报送至人社部门,争取政府政策支持;另一方面对未就业毕业生进行持续跟踪帮扶,做到“离校不离心、服务不断线”。

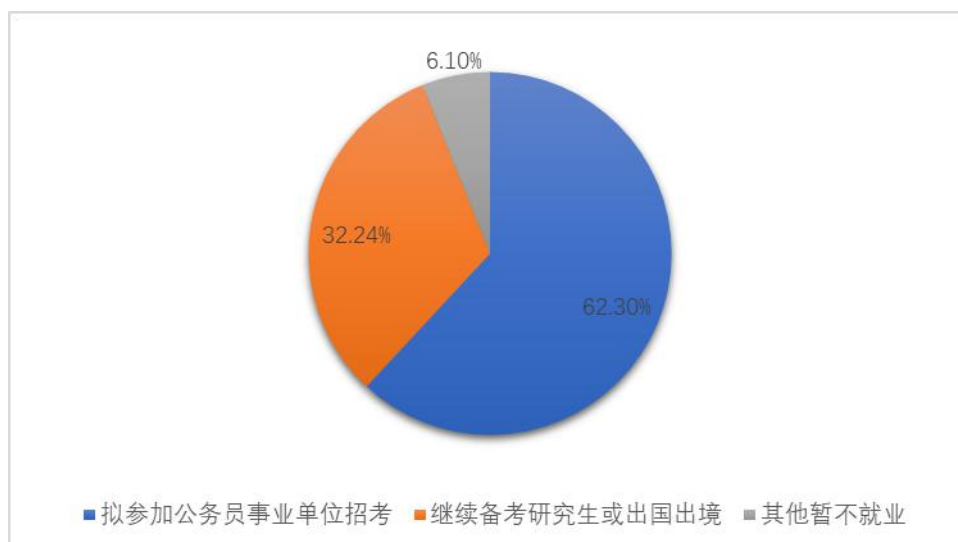


图 1-4 2020 年本科毕业生暂未就业原因分析

3. 各学院毕业生就业率基本情况

2020 年，学校本科毕业生分布在全校 18 个学院，其中，7 个学院就业率在 80%以上，12 个专业就业率在 90%以上（其中小学教育专业就业率达 100%）。

表 1-2 2020 年各学院本科毕业生就业情况（截至 2020 年 12 月 1 日）

学院名称	毕业生数	升学人数 (含出国/境)	就业人数	综合就业率
文学院	519	100	290	75.14%
马克思主义学院	101	57	28	83.16%
法学院	386	96	111	53.63%
经济管理学院	475	110	262	78.32%
音乐学院	210	50	120	80.95%
美术学院	194	39	121	82.47%
历史与社会学院	308	94	143	76.95%
教育科学学院	226	59	118	78.32%
外国语学院	247	88	119	83.81%
体育学院	324	57	212	83.02%
新闻与传播学院	502	60	301	71.91%
数学与统计学院	304	80	134	70.39%

学院名称	毕业生数	升学人数 (含出国/境)	就业人数	综合就业率
计算机与信息学院	333	78	183	78.38%
物理与电子信息学院	421	167	191	85.04%
化学与材料科学学院	405	221	114	82.72%
地理与旅游学院	459	129	218	75.60%
生命科学学院	406	170	123	72.17%
环境科学与工程学院	244	120	74	79.51%
合计	6064	1775	2862	76.47%

表 1-3 2020 年各专业本科毕业生就业情况（截至 2020 年 12 月 1 日）

专业名称	人数	就业人数	就业率（含考研出国/境）
汉语国际教育	65	44	67.69%
汉语言文学	113	87	76.99%
汉语言文学（非师范）	120	84	70.00%
汉语言文学（卓越语文）	31	26	83.87%
秘书学	66	51	77.27%
秘书学（专升本）	100	78	78.00%
戏剧影视文学	24	20	83.33%
思想政治教育	101	85	84.16%
法学	178	97	54.49%
法学（专升本）	100	35	35.00%
法学（卓越司法）	40	21	52.50%
行政管理	68	54	79.41%
财务管理	76	62	81.58%
会计学	79	64	81.01%
会计学（ACCA 班）	27	20	74.07%
会计学（中美班）	19	13	68.42%
经济学	64	45	70.31%
人力资源管理	76	60	78.95%

专业名称	人数	就业人数	就业率（含考研出国/境）
投资学	70	55	78.57%
物流管理	64	53	82.81%
舞蹈表演	34	31	91.18%
音乐表演	19	16	84.21%
音乐学	154	121	78.57%
作曲与作曲技术理论	3	2	66.67%
产品设计	30	28	93.33%
雕塑	8	5	62.50%
工艺美术	30	24	80.00%
环境设计	31	28	90.32%
绘画	36	27	75.00%
美术学	29	22	75.86%
视觉传达设计	30	26	86.67%
公共事业管理	59	49	83.05%
历史学	100	85	85.00%
社会工作	45	32	71.11%
社会工作(专升本)	70	50	71.43%
社会学	34	21	61.76%
教育技术学	31	28	90.32%
教育学	29	20	68.97%
小学教育	30	30	100.00%
心理学	37	23	62.16%
学前教育	47	38	80.85%
学前教育（中美班）	16	12	75.00%
应用心理学	36	26	72.22%
俄语（中俄班）	22	20	90.91%
法语	25	20	80.00%
日语	23	20	86.96%
英语	93	78	83.87%

专业名称	人数	就业人数	就业率（含考研出国/境）
英语（非师范）	60	49	81.67%
英语（中美班）	24	20	83.33%
社会体育指导与管理	55	45	81.82%
体育教育	84	59	70.24%
舞蹈表演II	80	72	90.00%
休闲体育	55	47	85.45%
运动训练	50	46	92.00%
播音与主持艺术II（专升本）	197	147	74.62%
播音与主持艺术I	35	26	74.29%
动画	41	37	90.24%
广告学	50	38	76.00%
摄影	39	30	76.92%
网络与新媒体	42	21	50.00%
新闻学	98	62	63.27%
数学与应用数学	133	104	78.20%
数学与应用数学（专升本）	99	71	71.72%
统计学	72	39	54.17%
计算机科学与技术（非师范）	102	70	68.63%
软件工程	174	142	81.61%
物联网工程	57	49	85.96%
电子信息工程	124	101	81.45%
光电信息科学与工程	46	40	86.96%
通信工程	95	72	75.79%
物理学	85	79	92.94%
自动化	71	66	92.96%
材料化学	114	92	80.70%
化学	91	79	86.81%
化学（非师范）	40	31	77.50%
化学工程与工艺	51	46	90.20%

专业名称	人数	就业人数	就业率（含考研出国/境）
应用化学	109	87	79.82%
城乡规划	36	19	52.78%
地理科学	88	75	85.23%
地理信息科学	70	50	71.43%
酒店管理	52	42	80.77%
旅游管理	73	59	80.82%
旅游管理（中韩班）	15	7	46.67%
旅游管理（专升本）	80	65	81.25%
土地资源管理	45	30	66.67%
生态学	30	25	83.33%
生物技术	85	70	82.35%
生物科学	95	79	83.16%
生物制药	64	52	81.25%
园艺	34	23	67.65%
园艺（专升本）	98	44	44.90%
环境工程	61	49	80.33%
环境科学	60	51	85.00%
食品科学与工程	66	55	83.33%
食品质量与安全	57	39	68.42%
合计	6064	4637	76.47%

4. 毕业生签约就业情况

2020 年学校本科毕业生签订就业协议书或劳动合同有 2438 人。从签约单位行业分布看，签约就业毕业生主要从事教育（41.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.42%），制造业（7.42%）文化、体育和娱乐业（7.34%）、批发和零售业(5.58%)等行业。

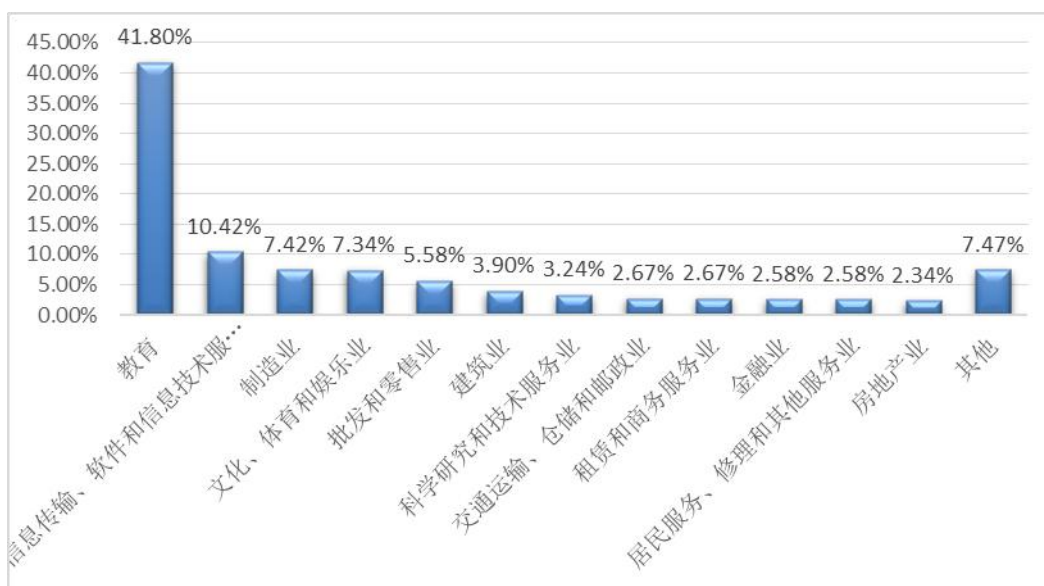


图 1-5 2020 年本科毕业生就业行业分布

从签约单位地域分布看，2020 年毕业生 1425 人选择在安徽省内就业，占签约就业毕业生总数的 58.45%。省外签约就业毕业生 1013 人，占签约就业毕业生总数的 41.55%，省外签约地区以江苏、上海、浙江、广东、北京、福建等地为主。

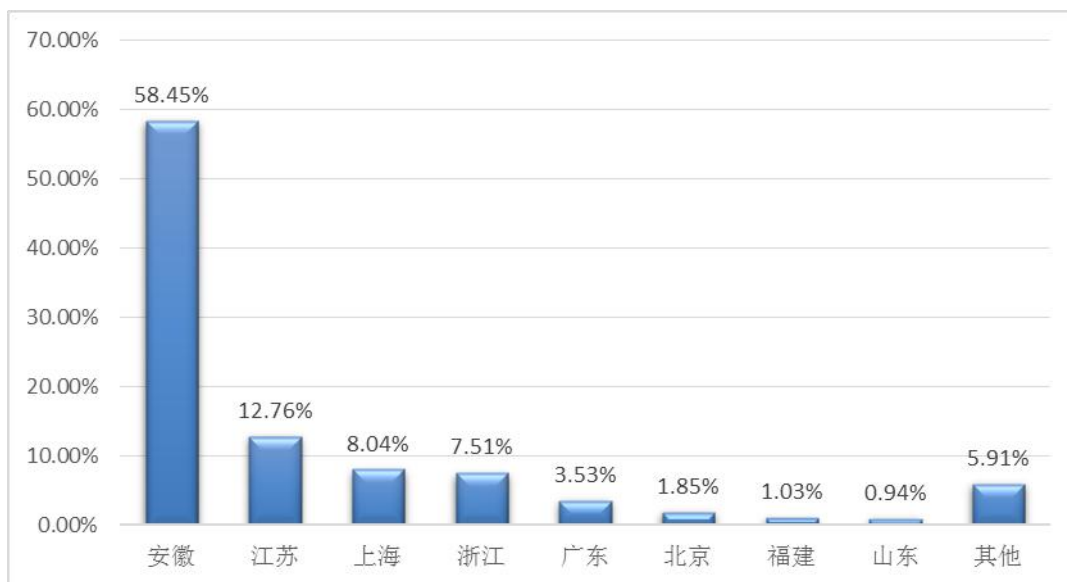


图 1-6 2020 年本科毕业生就业区域分布

在安徽省签约就业的毕业生，覆盖省内 16 个地市，人数最多的是合肥市，有 546 人，占在省内签约就业总数的 38.32%；其次是学校所在地芜湖市，401 人，占在省内签约就业总数的 28.14%。

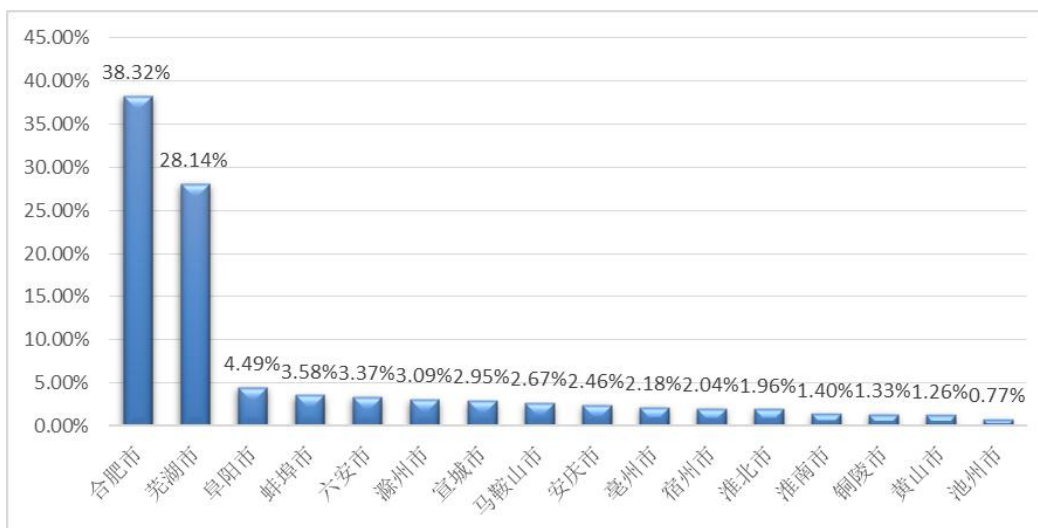


图 1-7 2020 年本科毕业生在安徽省就业分布

5. 毕业生升学情况

2020 年，学校共有 1775 名本科毕业生选择继续深造（含出国/境 149 人），占本科毕业生总数的 29.27%（其中普通本科升学率达 32.05%，创近十年新高）。2020 年，本科毕业生考取 985、双一流高校或科研院所 989 人，出国（境）149 人，分别占到升学总人数的 55.72%、8.39%。

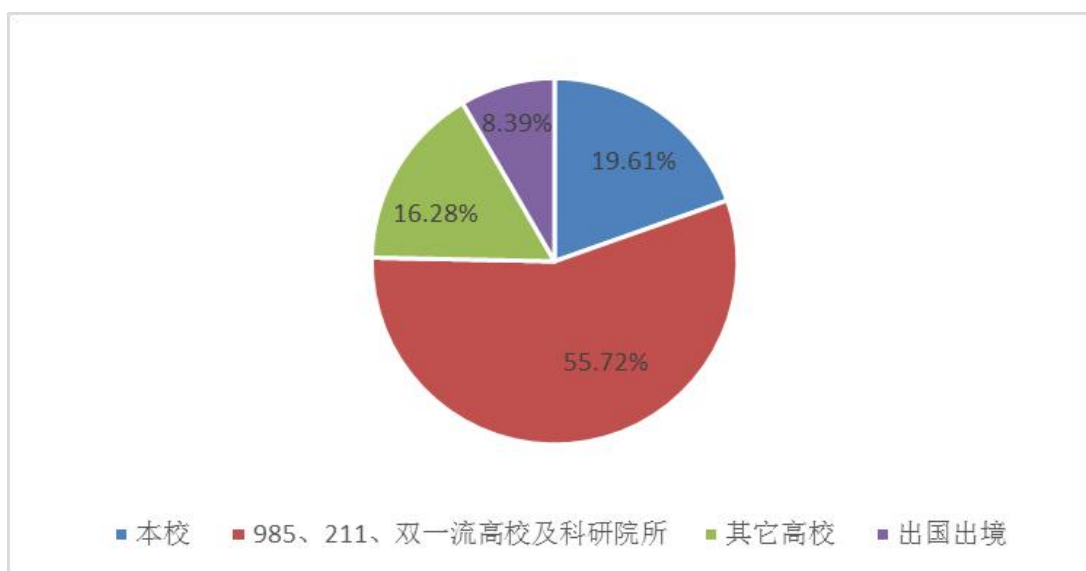


图 1-8 2020 年本科毕业生升学单位分布

表 1-4 2020 年本科毕业生部分升学高校名录 (不分先后)

高校名称	高校名称	高校名称
复旦大学	中国人民大学	浙江大学
上海交通大学	南京大学	武汉大学
中山大学	中国政法大学	华中科技大学
天津大学	四川大学	中国科学技术大学
南开大学	北京师范大学	哈尔滨工业大学
山东大学	中南大学	厦门大学
同济大学	东南大学	北京航空航天大学
东北大学	西北工业大学	华东师范大学
北京理工大学	华南理工大学	大连理工大学
湖南大学	重庆大学	中国农业大学
兰州大学	西南大学	河海大学
武汉理工大学	西南交通大学	北京科技大学
华中农业大学	北京交通大学	西北大学
中国科学院	南京农业大学	华东理工大学
南京理工大学	西安电子科技大学	中国海洋大学
中国地质大学	西北农林科技大学	北京邮电大学
合肥工业大学	安徽大学	安徽师范大学

表 1-5 2020 年本科毕业生出国 (境) 人数分布表

国家和地区	人数	所占比例
英国	73	48.99%
美国	23	15.44%
澳大利亚	15	10.07%
俄罗斯	7	4.70%
中国香港	6	4.03%
日本	4	2.68%
韩国	4	2.68%
法国	4	2.68%
乌克兰	4	2.68%

国家和地区	人数	所占比例
德国	2	1.34%
加拿大	2	1.34%
瑞士	2	1.34%
新加坡	1	0.67%
泰国	1	0.67%
中国澳门	1	0.67%
合计	149	100.00%

表 1-6 2020 年各学院本科毕业生国内升学类型统计表

学院名称	国内升学 总人数	双一流高校 或科研院所	安徽师范大学	省属重点高校
文学院	96	55	33	8
马克思主义学院	57	44	10	3
法学院	91	43	21	27
经济管理学院	75	46	12	17
音乐学院	37	4	24	9
美术学院	33	12	19	2
历史与社会学院	90	51	20	19
教育科学学院	49	36	3	10
外国语学院	55	43	2	10
体育学院	54	22	26	6
新闻与传播学院	53	32	10	11
数学与统计学院	78	33	22	23
计算机与信息学院	74	47	14	13
物理与电子信息学院	164	96	32	36
化学与材料科学学院	217	161	36	20
地理与旅游学院	115	62	29	24
生命科学学院	169	116	27	26
环境科学与工程学院	119	86	8	25
合计	1626	989	348	289

6. 毕业生就业情况

2020年，本科毕业生中共有1034人被录用政府单位、国有大中型企业和上市公司等单位。涉及到通讯、计算机网络技术与通讯、金融、建筑、制造、房地产、交通等行业，毕业生就业层次稳步提升。

表 1-7 2020 年本科毕业生就业部分企业名单（不分先后）

单位名称	单位名称
中国储备粮管理集团	国家税务总局
中国电信	南方航空
中国电子科技集团	中国农业银行
东方航空	海康威视
中国工商银行	格力集团
中国铁路工程集团	中联重机
中国建设银行	海螺集团
中国联通	联合利华（中国）
中国铁路总公司	碧桂园集团
中国移动	奇瑞汽车
中国银行	浦发银行
中国邮政储蓄银行	安徽合力
平安保险	安徽出版集团
中国人寿	新京报业
中国一冶集团	徽商银行
中交二航局	安徽建工集团
铜陵有色	安徽新媒体集团
大陆汽车	北京电力
江西铜业	淮南矿业
古井集团	海南航空
三只松鼠	药明康德
新东方教育集团	马钢集团
中国化学工程集团	中国石油
平安证券	广发集团
吉祥航空	淮北矿业

三、师范毕业生就业情况

1. 规模与结构

2020 年学校师范毕业生人数为 1371 人，涉及 13 个学院，18 个专业，占毕业生总人数的 22.61%。其中，男生 377 人，女生 994 人；安徽省生源毕业生 1031 人，其他省份生源毕业生 340 人。

2. 就业率

2020 年学校师范毕业生就业率为 81.55%。其中，签协议书（含劳动合同）就业 529 人，占师范毕业生人数的 38.58%；升学 484 人（含出国/境 25 人），占师范毕业生人数的 35.30%。

3. 就业区域与行业

从签约单位区域分布来看，就业单位主要集中在安徽省内，为 297 人，占签约人数的 56.14%；在安徽省外就业 232 人，占签约人数的 43.86%，主要分布在江苏、浙江、上海、广东等经济较为发达省市。

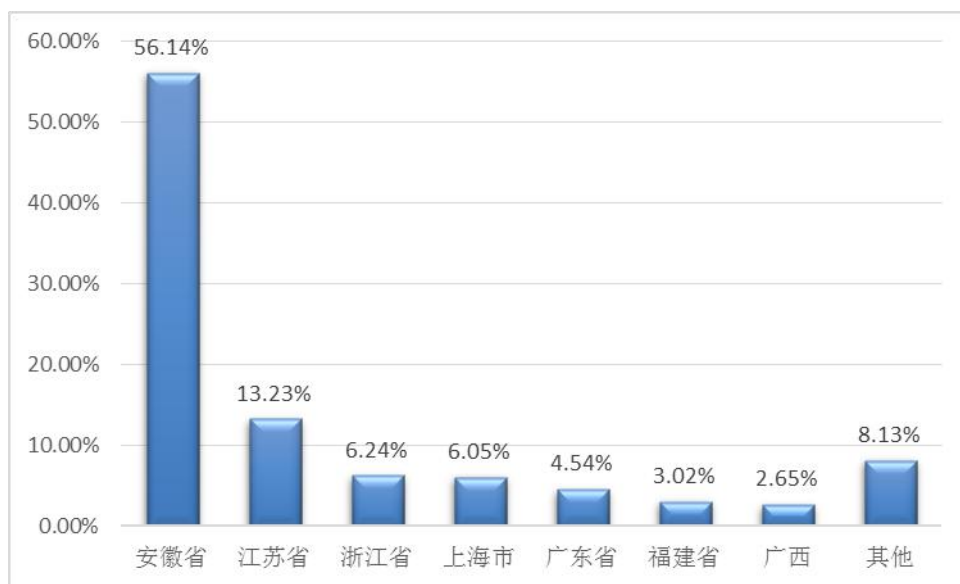


图 1-9 2020 年师范毕业生签约就业区域分布

学校师范毕业生主要投身于教育行业，占签约就业师范生人数的 86.96%。毕业生热爱教育事业，彰显了学校的教师教育办学特色。

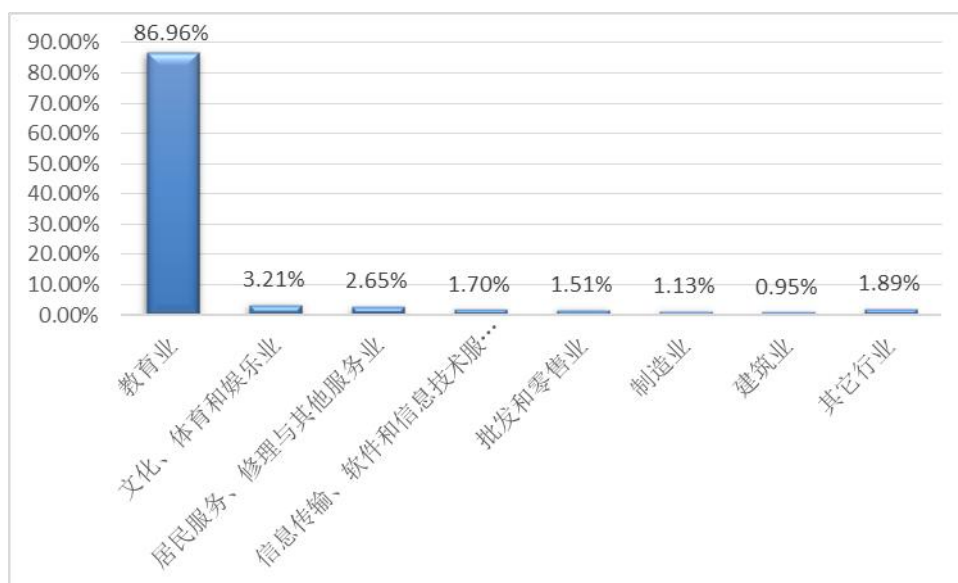


图 1-10 2020 年师范毕业生签约就业行业分布

四、非师范毕业生就业情况

1. 规模与结构

2020 年学校非师范毕业生 4693 人，涉及 17 个学院，77 个专业，占毕业生总人数的 77.40%。其中，男生 1703 人，女生 2990 人；安徽省生源 4101 人，其他省份生源 592 人。

2. 就业率

2020 年学校非师范毕业生就业率为 74.98%。其中，签协议书（含劳动合同）就业 1909 人，占非师范毕业生人数的 46.68%；升学 1291 人（含出国/境 124 人），占非师范毕业生人数的 27.51%。

3. 就业区域与行业

从签约单位区域分布来看，2020 年共有 1128 名毕业生在安徽省内就业，占签约人数的 59.09%；在省外就业毕业生 781 人，占签约人数的 40.91%，主要分布在江苏省、上海市、浙江省、广东省、北京市、山东等省市。

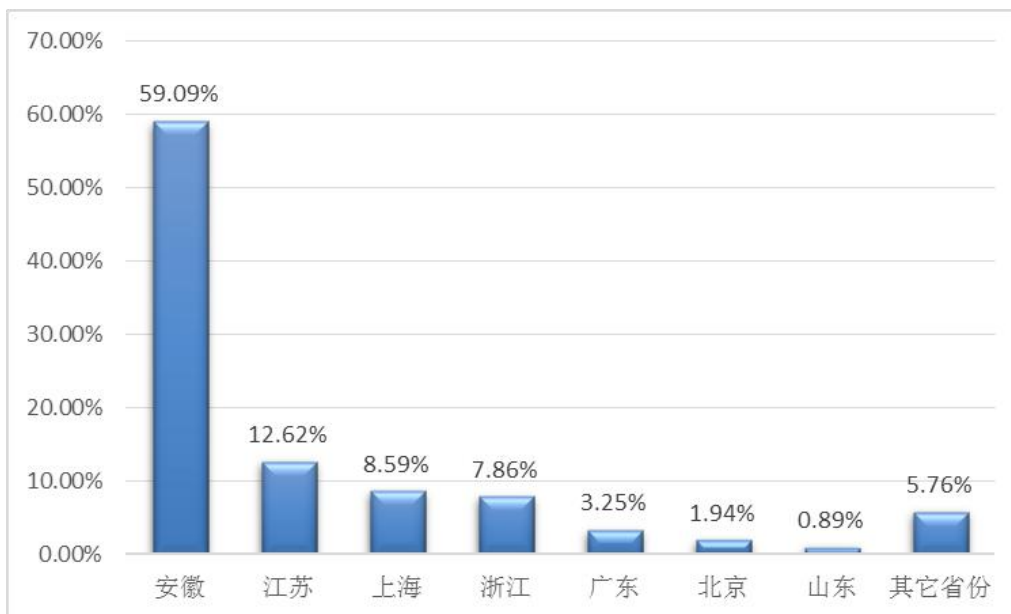


图 1-11 2020 年非师范毕业生签约就业区域分布

2020 年学校非师范毕业生签约行业主要在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，文化、体育和娱乐业，批发和零售业，建筑业，科学研究与技术服务业，交通运输、仓储和邮政业，金融业等。

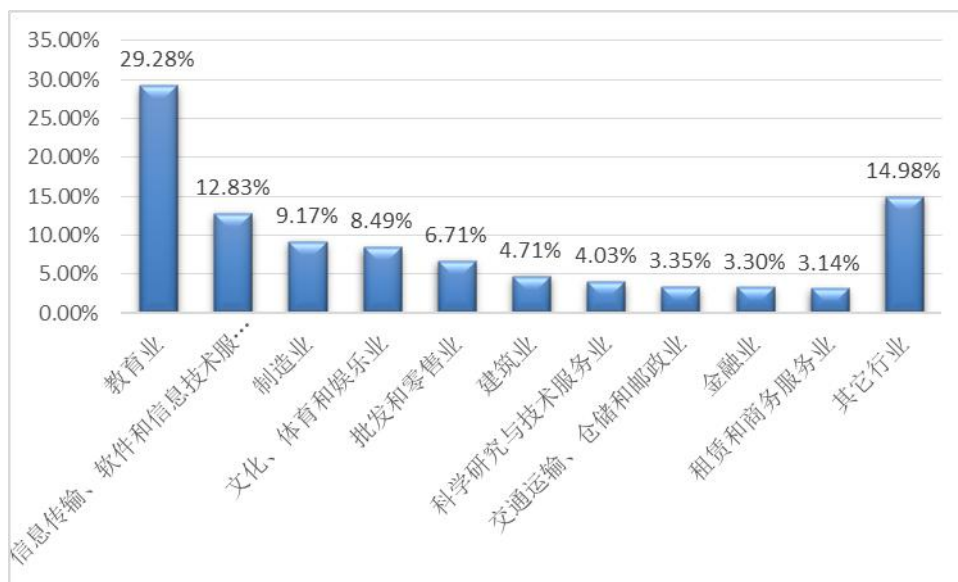


图 1-12 2020 年非师范毕业生签约就业行业分布

第二章 毕业生就业调查及社会评价

为全面了解毕业生的就业过程与现状，深入分析用人单位对学校相关情况的评价，学校委托社会第三方机构对签约就业毕业生和用人单位进行了网上调查。此次调查共收到应届毕业生网上调查问卷 1000 份（有效问卷 980 份）、用人单位网上调查问卷 200 份（有效问卷 200 份）。以下是此次调查的统计分析结果。

一、毕业生求职倾向

1. 毕业生求职的渠道倾向

调查显示，线上和线下校园招聘平台是毕业生求职的主要渠道。校园招聘相对于社会招聘具有层次高、效率高、针对性强、单位可靠等特点，72.51%的签约就业毕业生通过校园招聘会或就业信息网顺利求职。

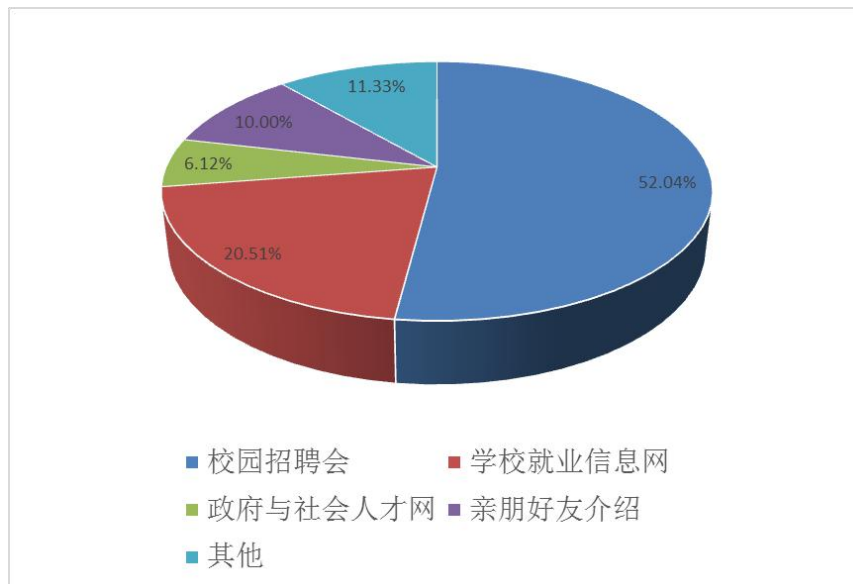


图 2-1 2020 年本科毕业生求职渠道结构

2. 毕业生求职的影响因素

调查显示，学校 2020 年毕业生就业的首要考虑因素依次为：福利与薪酬、个人发展空间、地域、专业对口、单位性质、所属行业等。

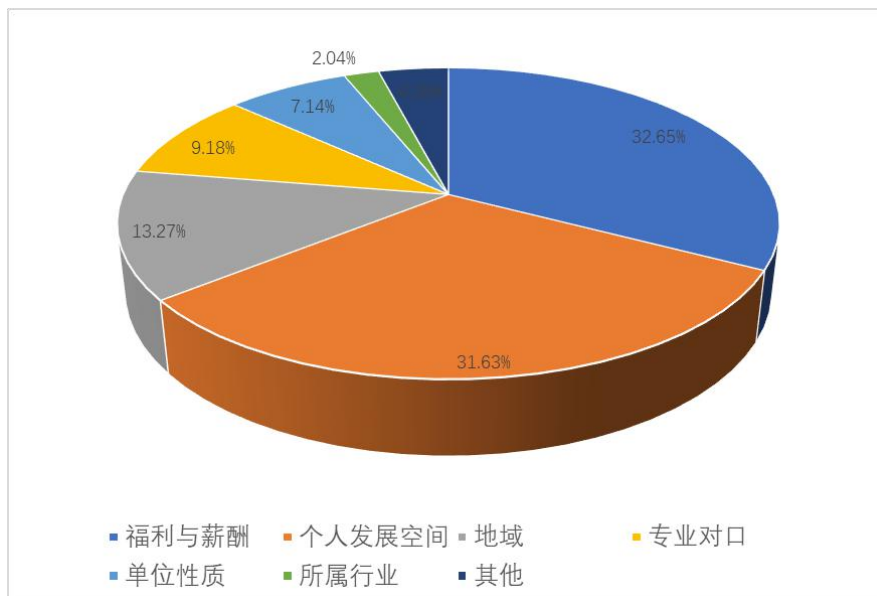


图 2-2 2020 年本科毕业生求职的影响因素

二、毕业生就业岗位情况

1. 毕业生专业与签约岗位的匹配度

调查显示，签约岗位与所学专业“完全对口”、“比较对口”和“基本对口”的毕业生占调查总数的 80.61%，说明学校专业设置和人才培养与社会需求的契合度较高。

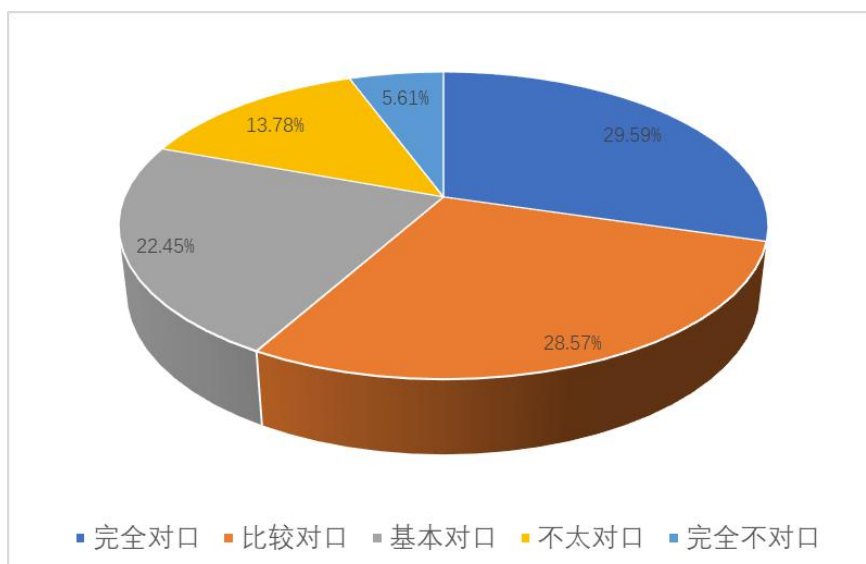


图 2-3 2020 年本科毕业生签约岗位与专业匹配度

2. 毕业生就业首岗胜任度

调查显示，毕业生到岗工作后，对首岗胜任度表示“完全胜任”、“比较胜任”和“基本胜任”的毕业生占调查人数的 92.86%，“不太胜任”和“很难胜任”的仅为 7.14%，反映出学校毕业生自信自立，具有较强的适应能力。

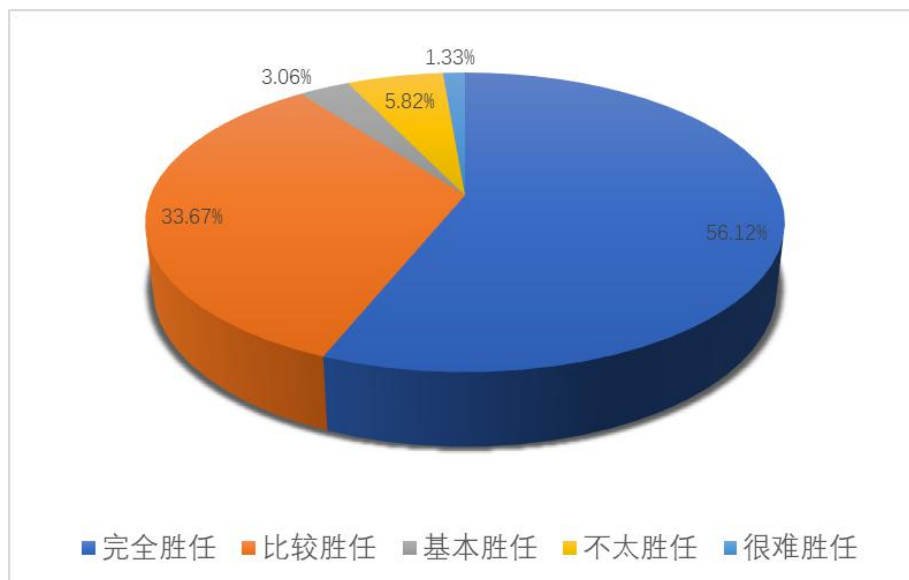


图 2-4 2020 年本科毕业生就业首岗胜任度

三、毕业生薪酬情况

调查显示，毕业生期望薪资略高于实际与单位约定薪资，约定薪资主要集中在 4000-5500 元之间。

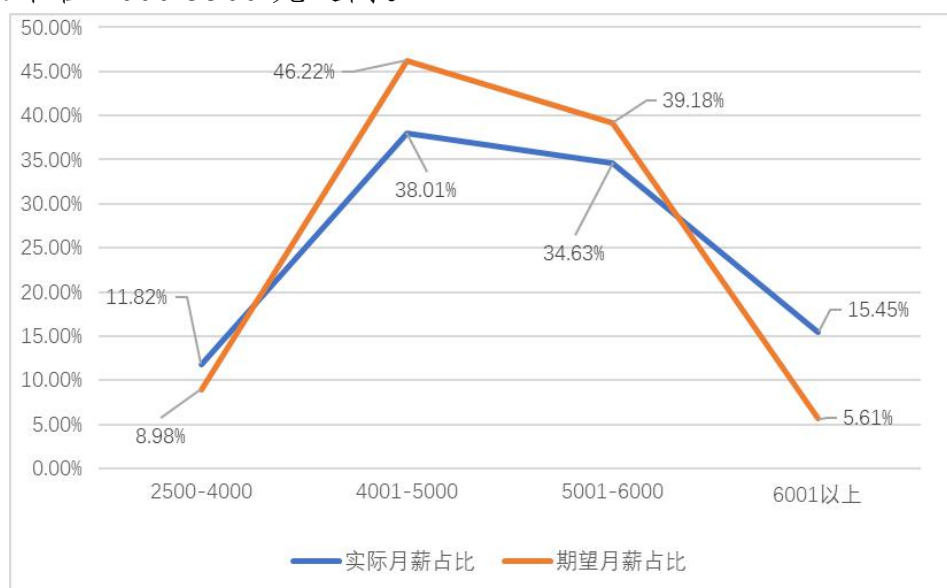


图 2-5 2020 年本科毕业生薪酬情况

四、毕业生满意度

1. 对教育教学的满意度

2020年，学校本科毕业生对所受教育的整体评价较好。选择“非常满意”“比较满意”和“基本满意”占93.16%。

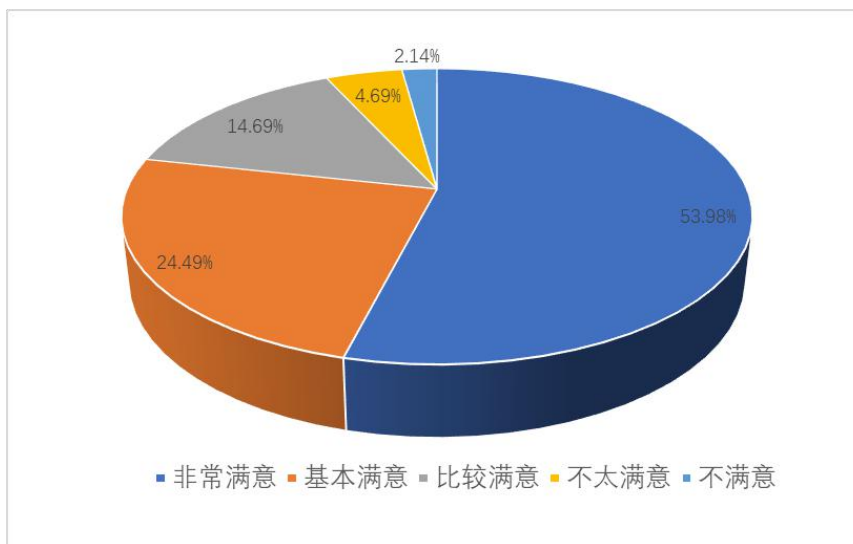


图 2-6 2020 年本科毕业生对教育教学满意度

2. 对学校就业指导和服务的满意度

在毕业生求职过程中，学校加强指导与服务，畅通信息平台，受到毕业生的充分肯定。调查显示，对学校就业指导与服务整体评价为“非常满意”“比较满意”和“基本满意”的占调查人数的95.31%。

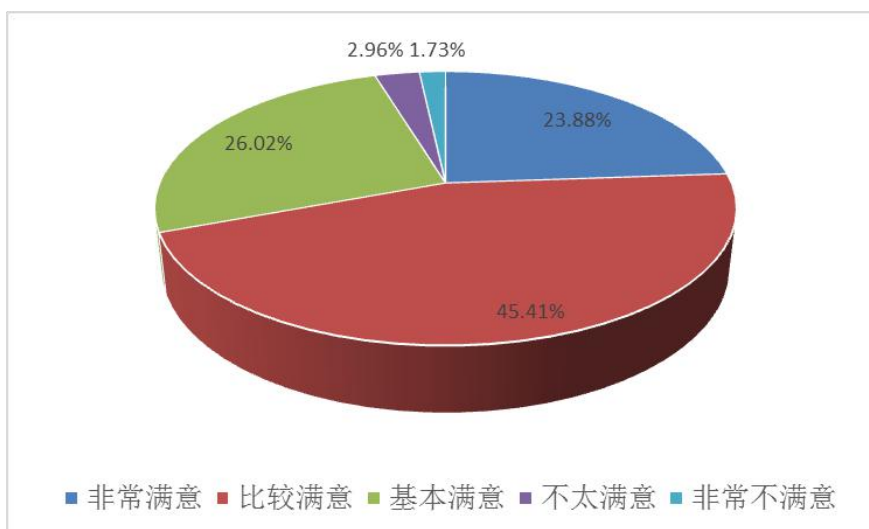


图 2-7 2020 年本科毕业生对就业指导与服务的满意度

五、用人单位满意度

1. 用人单位招聘我校毕业生渠道

招聘我校毕业生的用人单位中有 69% 的单位通过校园招聘会、就业服务网站发布信息等方式进行招聘，校园招聘活动成为用人单位招贤纳士的重要渠道。

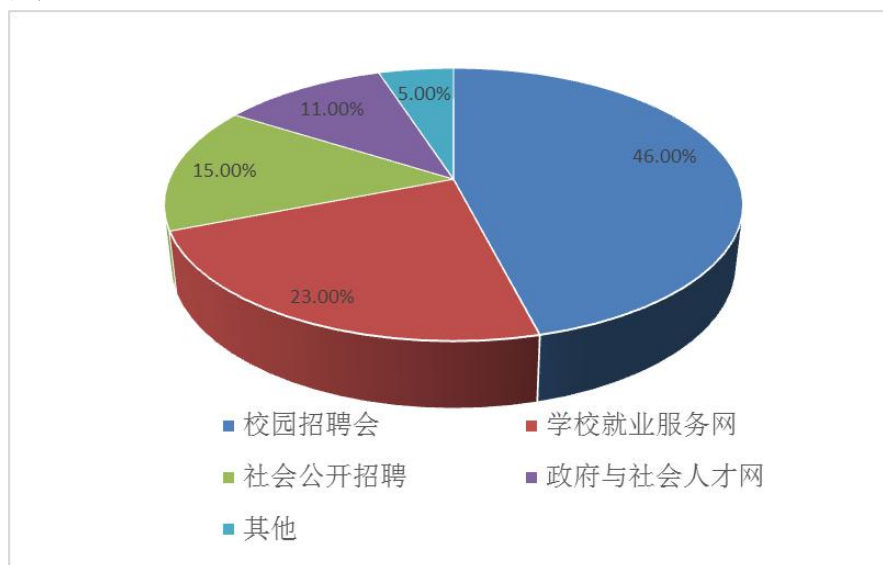


图 2-8 2020 年用人单位招聘我校毕业生渠道分布

2. 用人单位对我校招聘服务的满意度

我校一直着力构建高效化、信息化的校园招聘服务体系，受到用人单位的充分肯定，98.50% 的用人单位对学校招聘服务评价为“非常满意”、“比较满意”和“基本满意”，满意度较高。

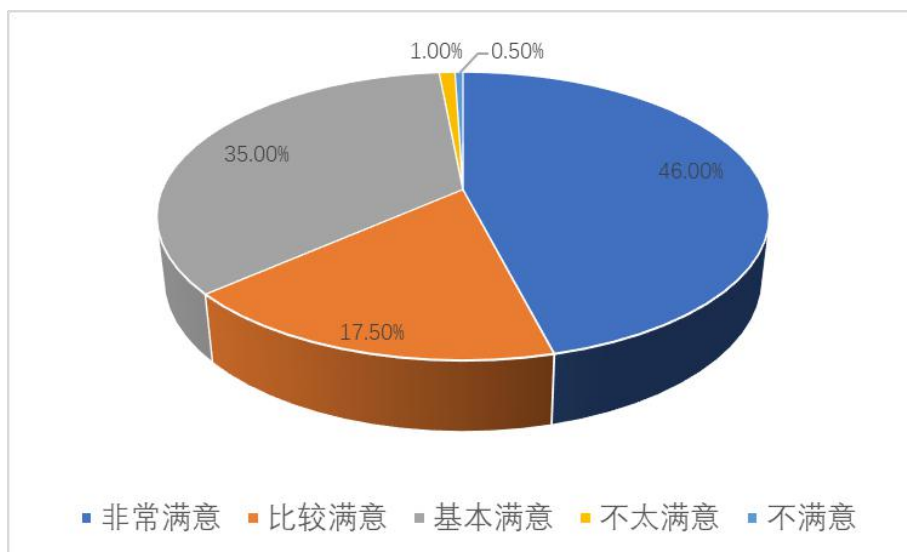


图 2-9 2020 年用人单位对学校校园招聘服务满意度

3. 用人单位对本科毕业生的满意度

用人单位对毕业生评价较高，96%的用人单位对本科毕业生的综合评价为“优秀”、“较好”和“好”。同时，用人单位对学校毕业生实习实践、开放意识等方面提出中肯的建议。

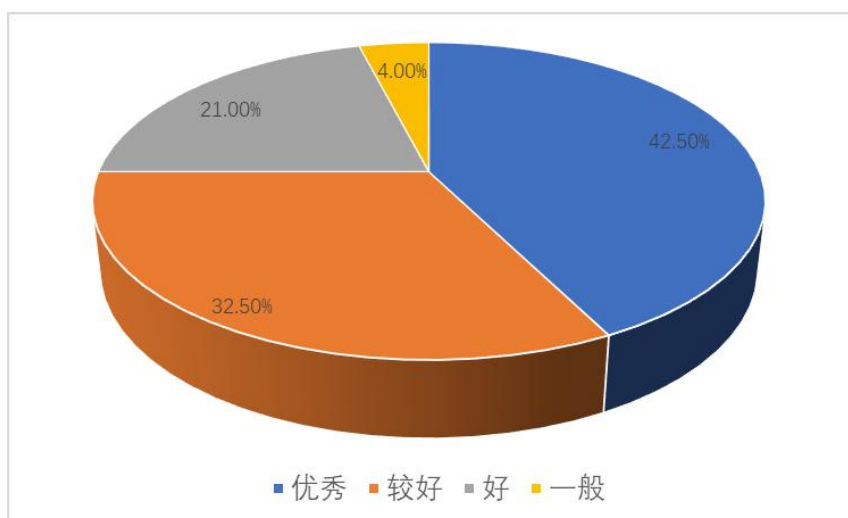


图 2-10 2020 年用人单位对毕业生的综合评价

第三章 毕业生就业变化趋势分析

一、毕业生结构变化情况

2020 年学校毕业生总数较往年增加 700 余人，其中师范毕业生 1371 人和往年基本持平，占毕业生总数的 22.61%，非师范毕业生 4693 人，占到总毕业生人数的 77.37%。

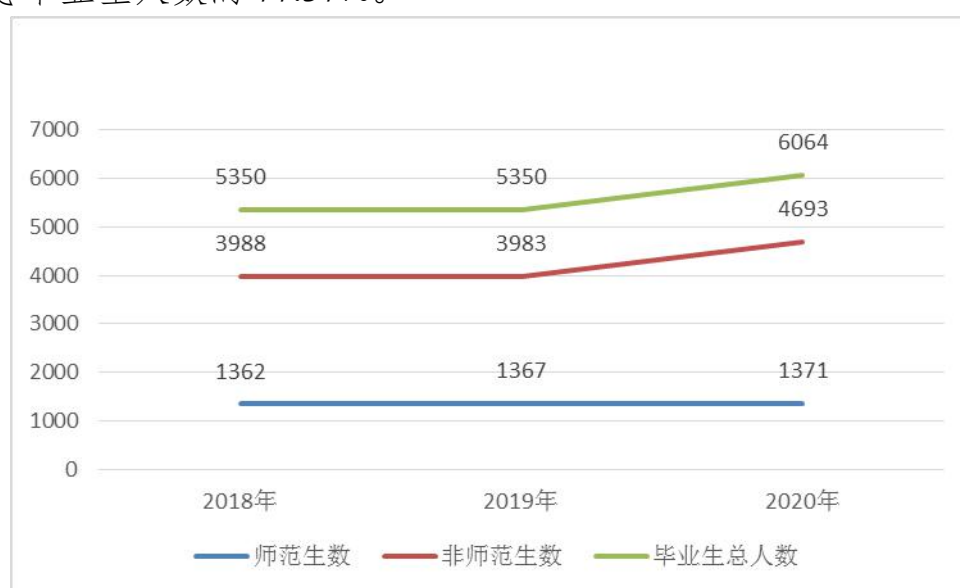


图 3-1 近三年毕业生结构变化情况

二、就业率变化情况

今年受到疫情影响，就业率有较大幅度下滑。但学校正在积极利用国家的积极就业政策，动员发动全体师生和校友推荐并服务毕业生积极就业。

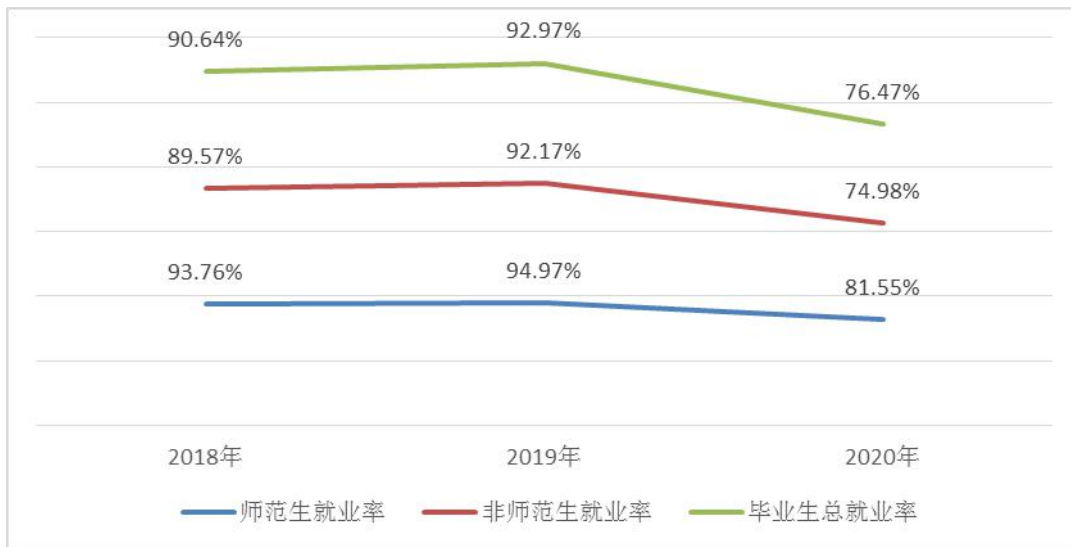


图 3-2 近三年毕业生就业率变化情况

三、毕业生就业去向变化情况

近三年，毕业生就业以签约就业和升学为主，学生就业签约更为规范。学校学风浓厚，校风、教风端正，国内升学和出国（境）深造人数稳步增加。

表 3-1 近三年毕业生就业去向变化情况

就业去向	2018 年	2019 年	2020 年
国内升学	27.68%	28.24%	29.27%
签约（含劳动合同）就业	58.92%	59.72%	43.32%
出国/境	2.15%	2.34%	2.46%
其他类型	1.89%	2.67%	2.94%

四、毕业生就业区域分布变化情况

近三年，毕业生签约就业区域主要集中在安徽省和江苏省、浙江省、上海市、北京市、广东省等省市，就业区域比例比较稳定。

表 3-2 近三年毕业生就业区域变化情况

就业省市	2018 年	2019 年	2020 年
安徽省	59.24%	61.63%	59.09%
上海市	9.07%	8.42%	8.59%
江苏省	11.77%	11.21%	12.62%
浙江省	7.19%	6.32%	7.86%
北京市	0.74%	1.31%	1.94%
广东省	3.66%	2.58%	3.25%
福建省	0.98%	1.06%	2.47%
其他	7.35%	7.48%	4.18%

五、毕业生就业行业分布变化情况

近三年，本科毕业生就业行业流向保持相对稳定，主要集中在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业等行业。

表 3-3 近三年毕业生就业行业分布变化情况

就业行业	2018 年	2019 年	2020 年
教育	33.80%	36.46%	29.28%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.00%	10.45%	12.83%
文化、体育和娱乐业	11.72%	10.27%	8.49%
制造业	8.74%	8.33%	9.17%
批发和零售业	6.36%	6.64%	6.71%
交通运输、仓储和邮政业	3.92%	4.10%	3.35%
居民服务、修理和其他服务业	3.82%	3.69%	2.58%
金融业	3.32%	2.41%	2.58%
公共管理、社会保障和社会组织	2.10%	1.10%	1.44%
住宿和餐饮业	1.10%	1.66%	1.23%
租赁和商务服务业	2.51%	2.57%	2.67%
建筑业	3.32%	3.38%	3.90%
科学研究和技术服务业	2.51%	3.04%	3.24%
其他	5.78%	5.90%	12.53%

第四章 促进毕业生就业创业的主要举措

今年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是脱贫攻坚决战决胜之年，也是“十四五”规划开局之年，突如其来的新冠肺炎疫情为毕业生就业带来了极大的挑战。学校深入贯彻落实党中央、国务院及省委省政府决策部署，坚持把毕业生就业作为办学生命线，强化工作举措，扎实有效推进，促进毕业生顺利毕业、尽早就业。

（一）提高政治站位，在落实“一把手”工程上显担当

学校严格落实“一把手”工程，党政一把手共同担任就业工作领导小组组长，校党委常委会专题研究部署就业工作，校领导通过线上线下推进会、学院实地调研会、电视电话等方式指导、推进就业工作。就业工作领导小组成员单位通力合作、齐抓共管研究制定疫情防控期间就业工作预案、网上就业工作方案、线下招聘活动实施方案等6个专题方案，将就业纳入校、院、专业三级核心发展指标，明确工作目标，层层压实责任。18个学院积极响应、细化任务，充分发挥院党委书记和院长同为组长的就业工作领导小组的带头作用，分管院领导全程督促指导，确保各项工作落实落细落地。

（二）奋力开拓市场，在稳定就业主渠道上下苦功

1. 精心组织，量身打造，做实做优线上招聘。搭建就业信息全媒体，完善就业服务网、微信公众号，发布就业信息3379条，浏览量近68万人次；承办团中央“千校万岗·就业有位来安徽专场招聘会”和省教育厅“长三角暨安徽省2020年师范类毕业生春季网络招聘会”，主动联系智联招聘、完美校园等4家网络服务平台，及时启动线上招聘。疫情期间，主办区域性综合网络招聘会16场，参加用人单位8431家，提供职位信息7万余个，参与学生28万余人次。打通校地信息渠道，将芜湖市

168家复工企业高层次人才需求与毕业生无缝对接。

2. 强化管理，开拓创新，做细做好线下招聘。从数量上看，2019年9月份至2020年8月，学校及各学院共举办48场大型线下双选会，参加用人单位1402家，参与学生万余人次。其中，学院共举办16场，邀请用人单位约640家。疫情期间，文学院、马院、法学院、经管学院、历社学院、新传学院及生科院联合学校举办芜湖市企业专场、长三角地区企业专场等6场招聘会，累计邀请用人单位170余家，参与学生近千人次。

从质量上看，来校企业质量不断提高，央企、省属国企、上市公司、教育局和中小学占比稳步提升。

（三）持续完善机制，在强化就业指导服务上做实功

1. 加强分类指导，落实就业政策。全面摸排毕业生求职意向，坚持“一生一策”“一类一方”。组织远程宣讲选调生、科研助理、新疆西藏专招、三支一扶、应征入伍等最新就业政策；举办留学申请、考公考编、求职面试等“职场启航”就业能力提升“云讲座”13场，编发《疫情期间网络求职安全注意事项》，开展线上求职心理辅导，组织“朋辈心电”“妙语心声”“心理树洞”“求职团辅”等线上心理咨询活动，帮助毕业生疏解求职心理困惑。精准筛选建档立卡家庭、残疾毕业生、52个未摘帽贫困县生源毕业生等重点群体毕业生就业情况。各学院召开就业主题班会100余次，指导毕业生网络求职；积极发挥专业教师作用，开展线上考研复试指导70余场，努力为考研学生复试、调剂找出路。

2. 强化服务意识，精准助力就业。简化就业工作手续，全省率先全面实行线上签约，开通就业咨询AI智能问答，各类就业材料均通过网络办、快递办等“不见面”方式办理。通过“智慧资助信息管理系统”精准识别受疫情影响的家庭经济困难毕业生，发放资助224人次12.1万元，特别是对湖北籍毕业生实施“一对一”帮扶，开展“五送”活动（送指

导、送信息、送岗位、送资金、送心理疏导)。配合人社部门组织全程分类跟踪指导服务,发放基层求职创业补贴 1001 人次 150.15 万元,协助做好基层就业学费代偿,针对暑期设立排班制度,畅通就业热线,及时为毕业生答疑解惑;坚持就业数据每日一更新,每周一反馈,每月一调研,确保毕业生就业数据的真实、有效。

(四) 深化协同改革,在提升核心竞争力上出真招

学校认真贯彻落实创新驱动发展战略和全国教育大会重要精神,将创新创业教育作为人才培养的重要内容,全方位融入人才培养的全过程,校园创新创业氛围日渐浓厚,学校创业学生持续增加。结合校情,强化双创教学管理。学校将创新创业课程纳入人才培养方案,改革创新创业学分认定办法,鼓励学生参与丰富多彩创新创业竞赛和活动。完善发挥大学生创业教育教研室育人功能,完成《大学生创业指导》校本教材讲义编写工作和教学任务计划安排。科学运营,完善四级双创实践平台。创新创业教育学院结合我校创新创业教育工作实际情况和特色成效,确保“顶层设计、教学改革、队伍建设、平台搭建、过程指导”的“五维一体”创新创业教育生态良性循环。继续完善“学生-学院-学校-社会”四级培育平台,其中学校创客空间先后有荒野科学教育咨询、官享文化传媒、博智咨询、考拉生活、军事体验教育等师生共创和学生创业 26 个项目入驻。学校还先后开展创业模拟实训、名企直通车、创业讲座、创业沙龙等系列活动,有效提升学生的创新创业实践能力。创新方式,服务指导双创学科竞赛。疫情期间创新创业教育学院创新工作方式,采取线上办公、线上指导、线上交流等方式积极开展创新创业教育,确保疫情防控期间双创学科竞赛“指导不掉线,服务不断线”。学校相继组织承办长三角师范生教学基本功大赛、安徽省大学生 GIS 应用技能大赛、安徽省大学生食品设计创新大赛等区域性或省级学科竞赛 10 余项,为学生提供广阔的实践锻炼机会和才能展示舞台。

第二部分 毕业研究生

第一章 学位与研究生教育基本情况

安徽师范大学是国务院自 1978 年恢复研究生培养制度以来首批招收研究生的院校，1981 年成为国家首批硕士学位授权单位。2000 年成立研究生处，2004 年成立研究生学院，2006 年成立党委研究生工作部（与研究生学院合署办公），2014 年研究生学院更名为研究生院。

我校学位点自 1981 年获得硕士学位授予权，1998 年成为全国第二批教育硕士专业学位试点单位，是安徽省最早的教育硕士培养单位；2003 年获得博士学位授予权；2006 年获得哲学等 8 个一级硕士学位授予权；2009 年，学校获得体育硕士、汉语国际教育硕士、艺术硕士（音乐、美术领域）等 3 个专业学位授权点；2010 年，学校获得中国语言文学、中国史、化学、生物学、生态学 5 个一级博士学位授予权，同时获得翻译硕士、旅游管理、社会工作、应用统计等 4 个硕士专业学位授权点；2014 年，再获新闻与传播、法律硕士、工程硕士（光学工程）等 3 个硕士专业学位授权点。2016 年，新增会计硕士专业学位授权点。2018 年新增 9 个学位授权点，其中 3 个一级学科博士点、4 个一级学科硕士点和 2 个硕士专业学位授权点。2019 年新增外国语言文学一级学科硕士学位授权点。2020 年新增金融硕士专业学位授权点。

我校学位点涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。现有 8 个一级学科博士学位授权点和 1 个二级学科博士学位授权点，30 个一级学科硕士学位授权点，2 个二级学科硕士点，15 个硕士专业学位授权点。现共有各类在校研究生 6155 人，其中博士研究生 394 人，全日制硕士研究生 5087 人，非全日制硕士研究生 674 人。

安徽师范大学学位与研究生教育在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承等方面取得了丰硕成果。一大批优秀毕业研究生在各行各业中取得了优异的成绩，为学校赢得了良好的社会声誉。

第二章 毕业研究生总体情况

一、毕业研究生规模与结构

我校 2020 届毕业研究生共计 1704 人，其中博士毕业研究生 41 人，硕士毕业研究生 1663 人，分布在 19 个培养单位。具体分布情况如表 1 所示。

表 1 各培养单位 2020 届毕业研究生数统计表

培养单位名称	博士	硕士	合计毕业生数
文学院	2	197	199
马克思主义学院	5	85	90
法学院		94	94
经济管理学院		67	67
音乐学院		55	55
美术学院		79	79
历史与社会学院	3	131	134
教育科学学院	3	145	148
外国语学院		67	67
体育学院		93	93
新闻与传播学院		74	74
数学计算机科学学院		77	77
计算机与信息学院		24	24
物理与电子信息学院		80	80
化学与材料科学学院	10	142	152
地旅学院	7	102	109
生命科学学院	11	107	118
环境与工程学院		35	35
图书馆		6	6
总计	41	1663	1704

2020 届博士毕业研究生 41 中，男生为 23 人，女生为 18 人，均为学术型，分布在 5 个学科门类。各学科门类人数及比例如表 2 所示。

表 2 2020 届博士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
法学	5	12.20%
文学	2	4.88%
历史学	3	7.32%
理学	28	68.29%
教育学	3	7.32%

2020 届硕士毕业研究生 1663 人中，男生为 510 人，女生为 1153 人。学术型硕士研究生 1029 人，专业型硕士研究生 634 人。本届毕业硕士研究生共有 116 个专业，覆盖 10 个学科门类，其中教育学毕业人数最多，为 609 人，占毕业硕士研究生人数的 72.91%。硕士毕业研究生具体性别、学位类型和学科门类分布见表 3 和表 4。

表 3 2020 届硕士毕业研究生性别、学位类型统计表

类别名称	分类类型	人数	比例
性别	男生	510	30.67%
	女生	1153	69.33%
学位类型	学术学位	1029	61.88%
	专业学位	634	38.12%

表 4 2020 届硕士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
哲学	23	65.22%
经济学	32	90.63%
法学	165	77.58%
教育学	609	72.91%
文学	149	70.47%
历史学	51	84.31%
理学	310	77.1%
工学	87	86.21%
管理学	70	90%
艺术学	162	71.61%

我校 2020 届毕业研究生来自全国 27 个省、市、自治区，毕业生人数位列前四位的省份分别是：安徽省、江苏省、河南省和山东省，分别为 1444 人、53 人、52 人和 32 人。

二、毕业研究生就业情况

1. 毕业生就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届毕业研究生总体就业率为 75.23%。截至 2020 年 11 月 30 日，毕业研究生总体就业率为 82.39%，毕业生就业去向比例构成如图 2。

不同学科按学历分布图

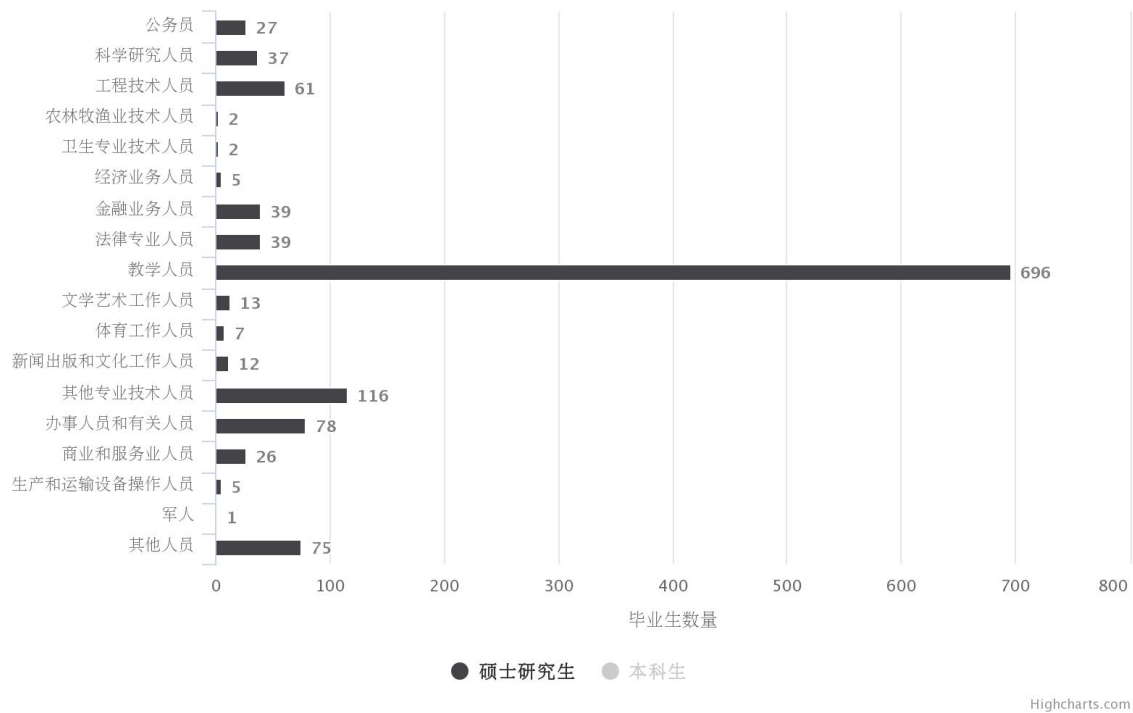


图 2 2020 届毕业研究生就业去向

2. 各学科就业率

从学科门类来看，博士毕业研究生的就业率为 100%。硕士毕业研究生中，占毕业研究生人数比例最高的教育学，其就业率为 72.9%。各学科分学历就业率情况如图 3 和图 4。

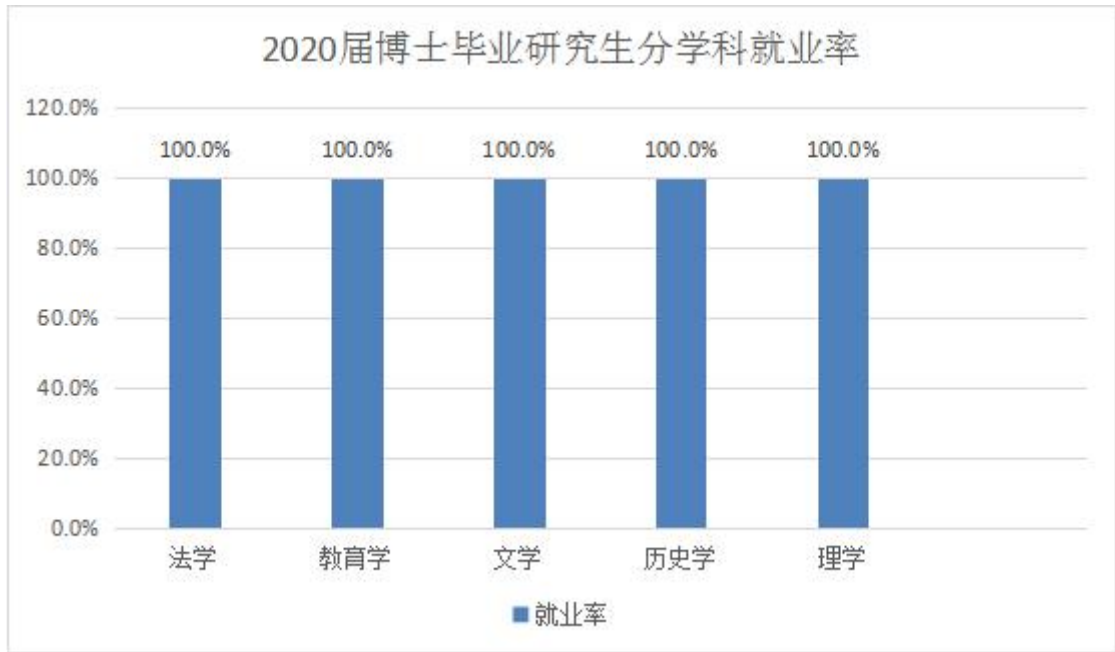


图3 2020届博士毕业研究生分学科就业率



图4 2020届硕士毕业研究生分学科就业率

3. 毕业生签约单位性质

2020届已签约就业的毕业研究生中，选择在高等教育单位就业的博士研究生占比85.37%，选择在高等教育单位和中初教育单位就业的硕士研究生占比14.77%。毕业研究生签约单位性质分布见图5和图6。

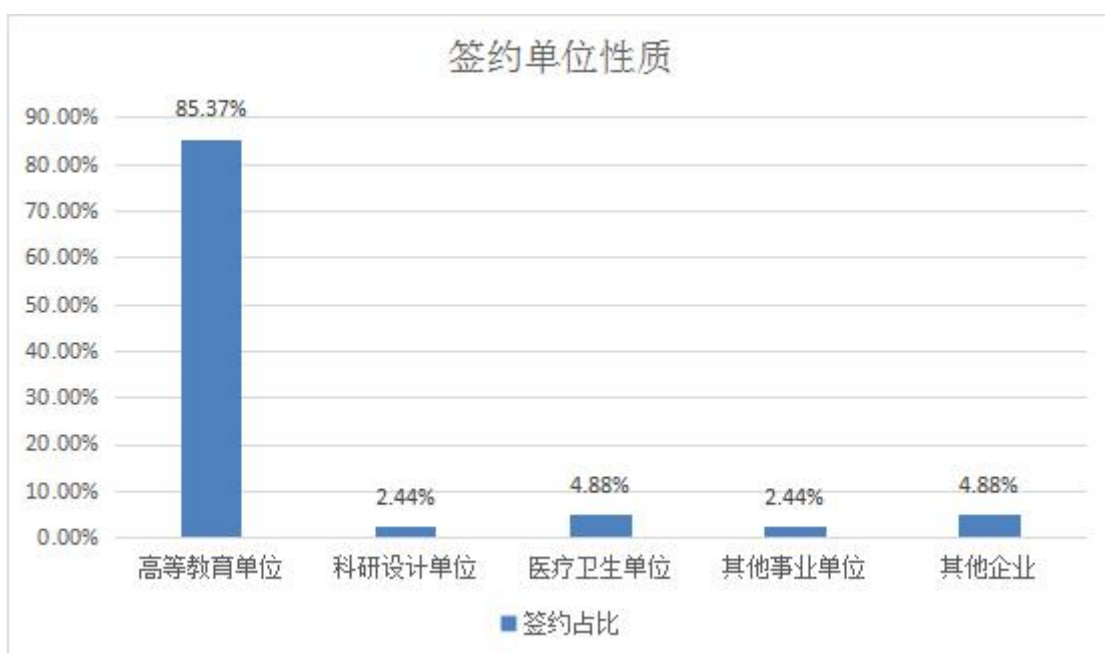


图 5 2020 届博士毕业研究生签约单位性质分布情况

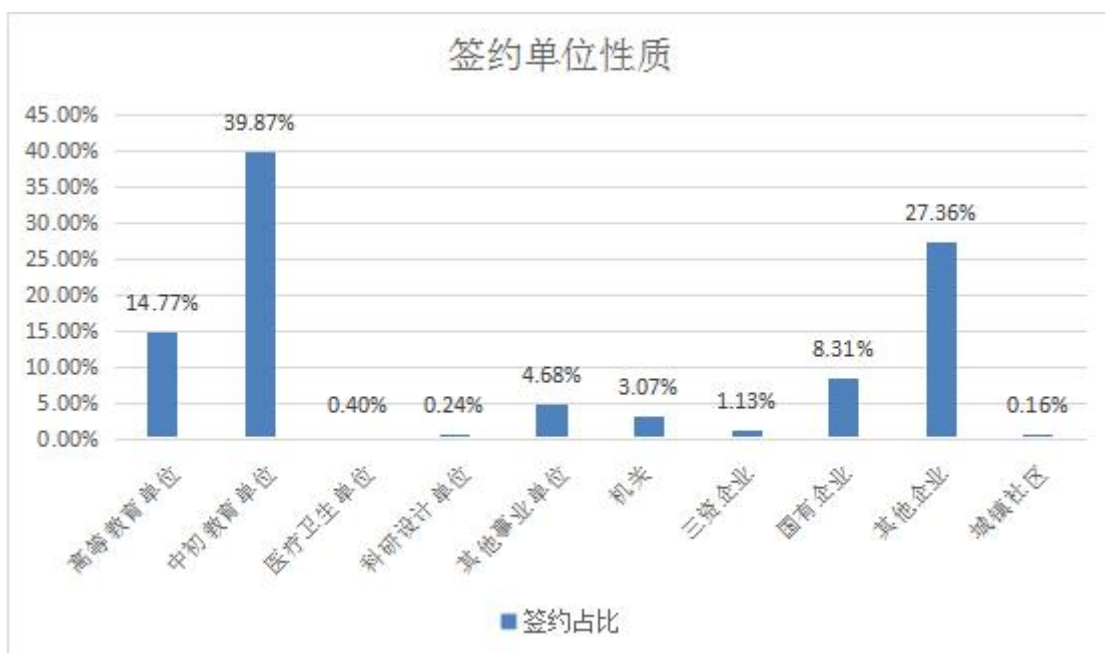


图 6 2020 届硕士毕业研究生签约单位性质分布情况

4. 毕业生签约单位行业分布

我校 2020 届毕业研究生主要从事教育（64.5%），这与学校以师范教育为特色的综合性大学办学定位相一致，详见图 7。

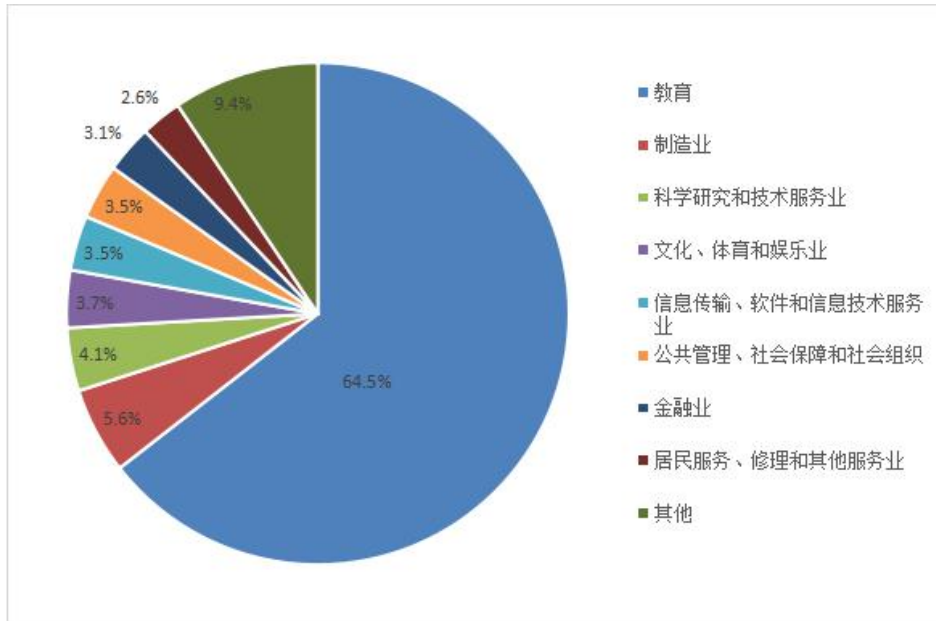


图7 2020届毕业研究生就业行业分布情况

5. 毕业生签约单位地域分布

我校2020届毕业研究生选择在安徽省内工作的毕业生人数为1020人，占签约就业毕业生人数的59.84%。在省外签约就业人数为684人，占签约就业毕业生人数的40.16%，以长三角地区为主。毕业研究生签约单位地域分布情况见图8。

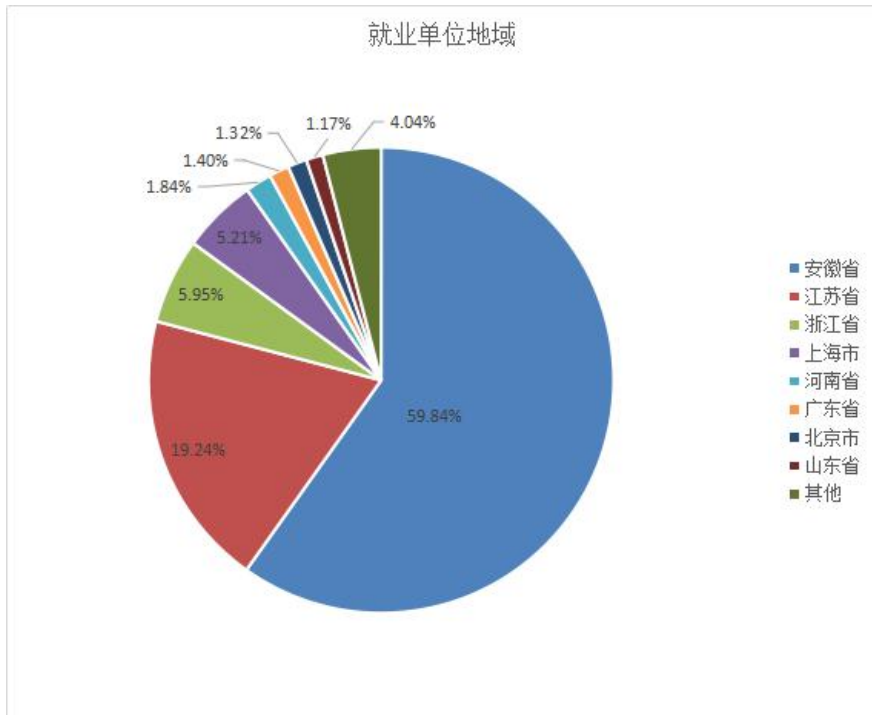


图8 2020届毕业研究生就业单位地域分布情况

第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措

2020年，学校深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话以及系列重要指示批示精神，落实国务院常务会议部署，按照教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、安徽省《关于做好当前形势下全省高校毕业生就业创业工作的通知》（皖人社发〔2019〕17号）、《安徽省教育厅 安徽省经济和信息化厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会 安徽省工商业联合会关于做好新冠肺炎疫情防控期间高校毕业生就业工作的通知》（皖教明电〔2020〕3号）和安徽省教育厅《关于进一步做好当前我省高校毕业生就业工作的通知》要求，认真落实“一把手”工程，校长、党委书记亲自部署，分管领导全程指挥，各院配合落实责任，扎实推进各项工作，在经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响下，仍然保证了稳定的就业质量，较为圆满地完成了各项工作任务。

一、坚持立德树人，服务国家发展

（一）强化思想引领

学校深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作融入高校毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。注重拓展研究生生涯教育，积极构建“三全”育人格局。以研究生职业生涯的科学发展为目标，结合思政教育引领、社会实习实践、职业咨询等形式，建立健全全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全育人”的保障机制。以点带面，不断完善就业指导服

务体系，实现对研究生就业指导全过程、全员化和全面化。注重建好思想引领第一阵地，思政教育与就业指导形成合力，有力加强对研究生就业择业的指导服务和思想引领。将择业观的塑造工作融入日常教育管理，坚持将大学生就业创业工作贯穿育人全过程，加大就业创业政策宣传力度，帮助毕业生找准自身定位。针对毕业生就业主动性不强、对待就业机会持观望态度等问题，加强早介入、早研判、早指导的“三早”教育，精准掌握毕业生就业意向。及时发布调整后的公招考试、事业单位编制考试和教师编制考试的笔试和面试时间，强化公招考试考前服务指导。

（二）引导基层就业

深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》和皖人社发《关于做好当前形势下全省高校毕业生就业创业工作的通知》，落实好基层就业学费补偿代偿等政策，实施高校毕业生基层成长计划。拓宽就业渠道，支持到小微企业就业，服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“三支一扶”“西部计划”“选调生”等中央基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作。为更好地引导毕业生到基层、到西部、到艰苦地区就业，线上+线下共组织行政职业能力和申论专题培训 12 场，邀请相关专家为有志于投身选调生、“三支一扶”、“西部计划”的毕业生讲授求职应试技巧，提供个性化的就业指导服务。设立研究生就业指导和服务专项经费，为到基层任职的毕业研究生提供生活补助。

二、完善服务平台，推进精细服务

（一）搭建就业平台

一是完善研究生就业信息管理系统，完成 1704 名毕业生生源信息统计。做好就业信息维护、就业数据分析等工作，全面实现信息化，有效

提高就业工作效率。

二是在研究生院网站开辟就业信息和就业指导专栏，发布 106 条就业信息，提供招聘岗位千余个。建立学校研究生就业工作交流 QQ 群，实现就业朋辈互助，信息及时传达，细化工作流程，就业服务针对性强、效率高。

三是完善“线上+线下”立体服务体系，疫情特殊时期，持续做好教育部“24365”、省高校毕业生就业平台等线上招聘活动，与新安人才网合作，举办举办“安徽师范大学 2020 届毕业生春季网络双选会”，令毕业研究生与用人单位在线上完成招聘、面试、签约等一系列就业过程，做好服务与指导工作。

（二）拓展就业市场

始终秉持“请进来、走出去”就业服务理念，主动服务招聘单位和毕业生，实现企业和毕业生精准对接，搭建用人单位与毕业生线上线下多渠道双向选择平台。为来校开展就业专场招聘会、宣讲会的教育局、企事业等单位提供周到的服务。同时在疫情期间主动联系单位、各地市教育局参加我校专场空中双选会。2020 年，研究生院线下为马鞍山市教育局、阜阳市教育局、江苏宜兴教育局、太仓教育局、苏州市姑苏区教育体育和文化旅游委员会、泗县教体局、桐城市教育局、常州市北郊高级中学、天长中学、灵璧中学、苏州市吴江区教育系统、常州市第三中学、常州市第五中学等 40 余家用人单位，通过园招聘会为毕业研究生提供 3000 余个就业岗位。线上通过安徽师范大学 2020 届师范类毕业生春季网络招聘会、第一场和第二场安徽师范大学 2020 届毕业生空中双选会联系 40 余家单位提供 2000 余家用人单位。

（三）丰富就业指导

为帮助毕业生掌握求职应聘技巧，提高就业竞争力，研究生院联合

各研究生培养单位继续开展各类就业指导、生涯规划、就业心理辅导等活动。分阶段开展特岗教师、三支一扶、选调生、大学生征兵等项目政策宣传，开展毕业生基层项目就业意愿信息摸排，精准掌握毕业生参与情况。全年，各培养单位共举办 50 余场就业指导报告会，吸引来自全校 19 个研究生培养单位近千名研究生参与，取得了较好的效果。同时，针对今年相关考试时间延迟的情况，学校充分利用校内优质资源开展各项目的考录咨询、笔试面试辅导等分类备考指导，精准助推学生提升考试能力，提高就业质量。

（四）加大就业帮扶奖励

我校高度重视建档立卡、52 个贫困县等重点群体毕业生的就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立重点群体毕业生信息库和台账，逐一明确帮扶责任人，实施“一对一”就业指导，“一生一策”落实帮扶举措。为 482 名受疫情影响的经济困难毕业生发放临时困难补助 19.88 万元，协助省教育厅、人社厅为 42 名湖北籍毕业生发放一次性求职创业补贴 6.3 万元（人均 1500 元），协助芜湖市财政发放⑤大群体一次性求职创业补贴 14.7 万元（人均 1500 元）。各学院齐抓共管，完成了 81 个建档立卡毕业研究生的 100%就业。学校首次设立科研助理岗位，设立“研究生就业工作先进单位”和“研究生就业工作先进个人”两个奖项，每年评选、奖励一次，为完善学校毕业研究生就业服务体系，实现毕业研究生充分就业提供了制度保障。

三、强化培养质量，提升学生就业竞争力

（一）不断完善管理制度

为全面提高和保障我校研究生培养质量，研究生院（党委研工部）修订了《安徽师范大学学位授权点预警与动态调整工作实施细则》、《非全日制专业学位硕士研究生学费分成及使用办法》等，制定了《安徽师

范大学研究生招生考试自命题相关工作劳动报酬发放标准》《安徽师范大学研究生课程思政建设实施细则》《安徽师范大学研究生培养质量提升计划》。统筹全校教育教学资源配置，坚持研究生培养的标准先行、分类监管、统筹协调和支撑发展的原则，形成了充满活力的校院两级管理体制和运行机制。

（二）深入实施研究生创新能力提升工程

开展校级优秀硕博学位论文评选。2020年学校遴选出校级优秀博士学位论文7篇，优秀硕士学位论文85篇，对作者和导师给予了表彰和奖励。

（三）充分发挥实践育人作用

一是注重专业学位研究生的实践教学环节。积极建立校内外实践基地，切实提高研究生的专业实践能力。2020年，在基地建设上，更加注重长效机制建设，更加注重联合培养，更加注重发挥实践育人基地载体作用，给专业学位学生更多实践锻炼平台。专门制定实践教学经费管理办法，为培育专业学位研究生实践能力和创新能力提供重要政策支持。研究生在各类别竞赛中分别荣获省级以上奖励43项，获奖人次近百人次，其中在全国案例分析大赛中荣获二等奖2个，三等奖5个。全国数学建模竞赛中荣获三等奖1名。

第四章 就业对研究生教育教学的反馈

就业是检验研究生教育培养质量的关键要素。学校高度重视研究生就业对研究生教育教学的反馈，并根据反馈结果改进研究生招生、培养教育与学位授予等工作，对进一步加强我校学位与研究生教育发挥了重要作用。

一、就业对招生的反馈

在“招生-培养-就业”联动机制保障下，将就业率和就业质量作为基层培养单位招生人数分配的重要参考依据，进一步完善研究生招生指标分配体系和招生计划管理办法，在对毕业研究生就业情况和统计分析的基础上，科学合理地调整招生计划。2021年，对于就业情况较好地专业适度提高招生指标，对于就业率较低的专业适度减少招生指标。

二、就业对人才培养的反馈

就业是人才培养的风向标。人才培养质量与就业质量密切相关，学校将进一步加大研究生教育综合改革，在提高研究生培养质量上下功夫。

一是全面深化研究生教育改革。按照党的十九大实现高等教育内涵式发展的要求，深入实施《安徽师范大学关于制（修）订研究生培养方案的指导意见》，坚持以生为本、立德树人、全面发展的教育理念，以服务需求、提高质量为主线，创新培养模式，加强课程设置与专业实践紧密结合，探索研究生职业生涯规划课程设置。推进实践、创新创业、社会责任教育“三位一体”人才培养模式改革，突出研究能力、创新能力和实践能力培养，突出科教结合和产学研用结合，突出开放合作和国际视野，实现以全面提高研究生培养质量为核心的内涵式发展。

二是积极推进专业学位研究生培养模式改革。学习贯彻习近平总书记

记关于研究生教育的重要指示精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以提升研究生教育质量为核心，深化改革创新，推动内涵发展。深入贯彻落实《安徽师范大学关于进一步加强专业学位案例库建设和案例教学工作的意见（试行）》，进一步推动专业学位研究生教学案例库建设与案例教学工作，鼓励各培养单位积极开发高质量的教学案例，进一步提高专业学位研究生培养质量。

三是持续强化实践育人。加强对研究生实践教学管理，进一步提升了研究生巩固基础理论知识，熟练掌握系统的专业技能，培养较强的专业基础能力、创新能力和实践能力，以及较强的就业竞争力和职业发展能力。学校还加强和规范校外联合培养工作，充分利用国内外优质教育资源，以此推动我校深化研究生培养模式改革创新和培养高层次复合型人才的重要举措。

三、就业对学位点建设的反馈

按照党的十九大实现高等教育内涵式发展的要求，根据《国务院学位委员会关于下达 2017 年审核增列的博士、硕士学位授权点名单的通知》（学位〔2018〕9 号）精神，大力推进新增学位授权点研究生培养方案制（修）订工作，对新增学位授权点的研究生培养方案的科学性和合理性进行充分论证，推进课程体系构建，加强研究方法类、学术前沿、研讨类、交叉学科、实践技能、实践研究等课程开设，改革教学内容和方式，加强实践教学，进一步加强新增学位授权点建设。

四、对导师评聘的反馈

导师是学生的榜样，是校园风尚的表率。切实强化研究生导师是研究生培养的第一责任人的职责履行，深入贯彻落实《安徽师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，进一步强化导师教书和育人、言传和身教、潜心问道和关注社会、学术自由和学术规范相统一，进一

步提升导师学术水平和科研能力，培育高尚的师德师风，结合学术能力和培养质量，构建以研究生培养质量为导向的研究生导师立德树人考核机制，促进研究生综合能力的培养，不断提高研究生的社会竞争力。