

安徽师范大学

2018 年毕业生就业质量 年度 报 告

安徽师范大学

2019 年 1 月 1 日

目 录

学校基本情况.....	1
第一部分 本科毕业生.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
二、毕业生就业情况.....	4
三、师范毕业生就业情况.....	15
四、非师范毕业生就业情况.....	16
第二章 毕业生就业调查及社会评价.....	18
一、毕业生求职倾向.....	18
二、毕业生就业岗位情况.....	19
三、毕业生薪酬情况.....	20
四、毕业生满意度.....	21
五、用人单位满意度.....	22
第三章 毕业生就业变化趋势分析.....	24
一、毕业生结构变化情况.....	24
二、就业率变化情况.....	24
三、毕业生就业去向变化情况.....	25
四、毕业生就业区域分布变化情况.....	25
五、毕业生就业行业分布变化情况.....	26
六、困难毕业生就业状况的变化.....	27
第四章 促进毕业生就业创业的主要举措.....	29
一、聚焦管理改革，着力构建就业工作新机制.....	29
二、聚焦国家战略，着力推进就业指导新体系.....	29
三、聚焦结构优化，着力打造就业市场新格局.....	30
四、聚焦精准施策，着力强化就业服务新成效.....	31
五、聚焦双创引领，着力建设创新创业新模式.....	32

第五章 就业对教育教学反馈.....	34
一、就业对招生和专业设置的反馈.....	34
二、就业对人才培养的反馈.....	34
第二部分 毕业研究生.....	37
第一章 学位与研究生教育基本情况.....	37
第二章 毕业研究生总体情况.....	39
一、毕业研究生规模与结构.....	39
二、毕业研究生就业情况.....	41
第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措.....	46
一、深化教育引导，服务国家发展战略需求.....	46
（一）强化思想引领.....	46
（二）深入引导毕业生到基层就业.....	47
二、完善服务平台，推进精细精准就业服务.....	47
（一）搭建全方位信息交流平台.....	47
（二）积极拓展就业市场.....	47
（三）不断丰富就业指导活动.....	48
（四）加大困难群体就业帮扶力度.....	48
三、强化培养质量，提升学生就业竞争力.....	48
（一）不断完善管理制度.....	48
（二）深入实施研究生创新能力提升工程.....	49
（三）充分发挥实践育人作用.....	49
第四章 就业对研究生教育教学的反馈.....	51
一、就业对招生的反馈.....	51
二、就业对人才培养的反馈.....	51
三、就业对学位点建设的反馈.....	52
四、对导师评聘的反馈.....	52

学校基本情况

安徽师范大学创建于 1928 年，是安徽建校最早的高等学府。学校坐落在国家级开放城市芜湖，是安徽省人民政府与教育部共建高校、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目建设高校，是安徽省委省政府优先建设的省属重点综合性大学和安徽省“地方高水平大学”项目建设高校。

学校现已形成完整的人才培养体系，师范、非师范并举，融文学、历史学、哲学、经济学、管理学、法学、教育学、理学、工学、农学、艺术学等学科门类于一体的综合性大学。形成了博士——硕士——学士教育等不同层次，全日制高等教育、成人高等教育、留学生教育等不同类型的完整的人才培养体系。有 18 个学院，8 个博士学位授权一级学科，5 个博士后流动站，29 个硕士学位授权一级学科，18 个省级重点学科，3 个省级学科建设重大项目，88 个本科专业。学校现有教职工 2300 余人，各类在籍学生 43800 余人，其中，研究生 4900 余人，普通本科生 21700 余人，留学生 260 余人。作为安徽省基础教育的“母机”，高等教育的“母体”，师范教育的“龙头”，建校以来学校累计培养了全日制高等专门人才 30 余万名，涌现出一批在各行各业业绩出色的杰出校友。

学校坚持把人才培养质量和毕业生就业作为办学的生命线，牢固树立“面向社会需求，立足区域发展，服务国家战略”的就业工作理念，以社会需求为导向，以提高人才培养质量为本，以加强条件建设为保障，以强化就业服务为抓手，千方百计促进毕业生充分就业。学校先后荣获“全国就业工作先进集体”“全国毕业生就业典型经验高校”“全省就业工作先进单位”“全省就业工作先进单位（2015 年安徽省政府表彰，全省高校仅两所）”等荣誉，连续六年荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号，2016 年学校获批安徽省首批省级创业学院，就业工作的典型做法荣获全国职业指导优秀成果二等奖。

（以上数据截至 2018 年 3 月）

第一部分 本科毕业生

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

1. 毕业生总体情况

2018年，学校共有本科毕业生5350人，其中，师范生1362人，占毕业生总数的25.46%，非师范生3988人，占毕业生总数74.54%；男生1806人，占毕业生总数的33.76%，女生3544人，占毕业生总数的66.24%。

表 1-1 2018 年本科毕业生基本情况统计

类别名称	类型	毕业生数	所占比例
专业属性	师范	1362	25.46%
	非师范	3988	74.54%
性别	男生	1806	33.76%
	女生	3544	66.24%
生源地	安徽省	4377	81.81%
	外省市	973	18.19%
民族	汉族	5342	99.85%
	少数民族	94	1.76%

2. 毕业生专业学科结构

2018年本科毕业生共71个专业，覆盖10个学科门类，其中毕业生总数前三名的学科分别是：工学1082人，占毕业生总数的20.22%；理学865人，占毕业生总数的16.17%；艺术学832人，占毕业生总数的15.55%。

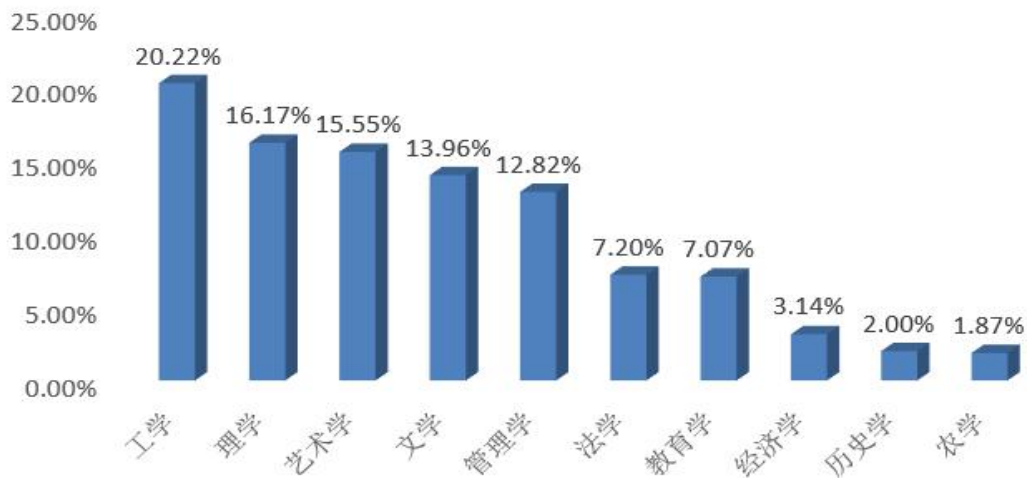


图 1-1 2018 年本科毕业生学科分布

3. 毕业生生源省份分布

2018 年本科毕业生来自全国 25 个省、自治区和直辖市，主要集中在安徽省，有 4377 人，占毕业生总数的 81.81%，其他省份生源排在前五位的分别是江苏省、山东省、河北省、江西省、四川省等东部和中部地区省份。

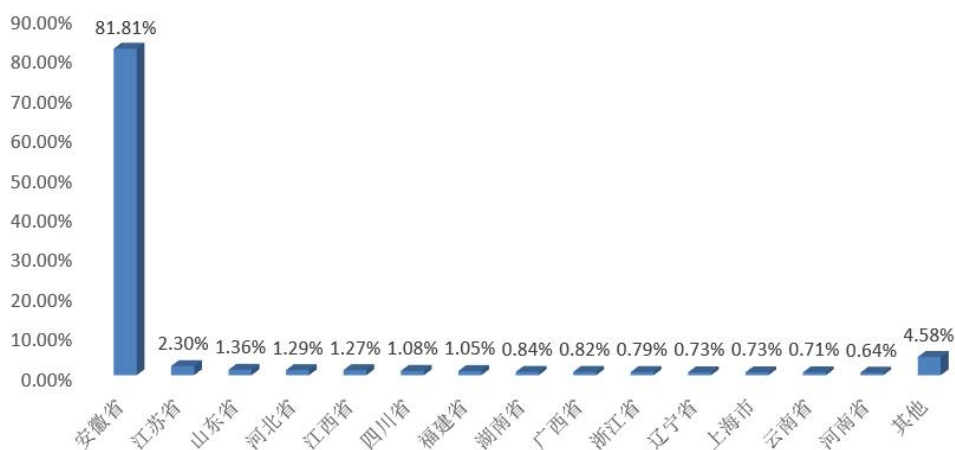


图 1-2 2018 年本科毕业生生源省份分布

二、毕业生就业情况

1. 毕业生就业基本情况

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 年本科毕业生落实就业去向 4849 人，初次就业率¹为 90.64%。其中，毕业生以签订就业协议和劳动合同为主，占毕业生总数的 58.92%，升学比例较大，占毕业生总数的 29.83%（含出国/境 2.15%）。

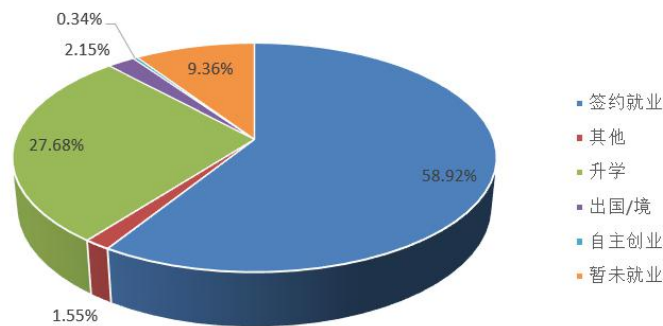


图 1-3 2018 年本科毕业生就业去向

表 1-2 2018 年本科毕业生出国人数分布

国家	人数	所占比例
英国	45	39.13%
日本	13	11.30%
美国	12	10.43%
新加坡	7	6.09%
澳大利亚	5	4.35%
韩国	3	2.61%
俄罗斯	2	1.74%
其他	28	24.35%
合计	115	100.00%

¹ 初次就业率：是指截至到毕业生毕业年度 8 月 31 日已落实就业单位的比率，包括受雇就业、国家基层项目、应征入伍、考取研究生、自主创业、出国留学及出国工作等。

2. 暂未就业毕业生基本情况

截至 2018 年 8 月 31 日, 根据毕业生就业信息管理系统统计, 学校暂未就业毕业生 501 人(占毕业生总数 9.36%), 主要以拟参加公务员与事业单位招考、继续备考研究生和正在签约中的毕业生为主。学校一方面将未就业学生信息报送至人社部门, 争取政府政策支持; 另一方面对未就业毕业生进行持续跟踪帮扶, 做到毕业生“离校不离心、服务不断线”。

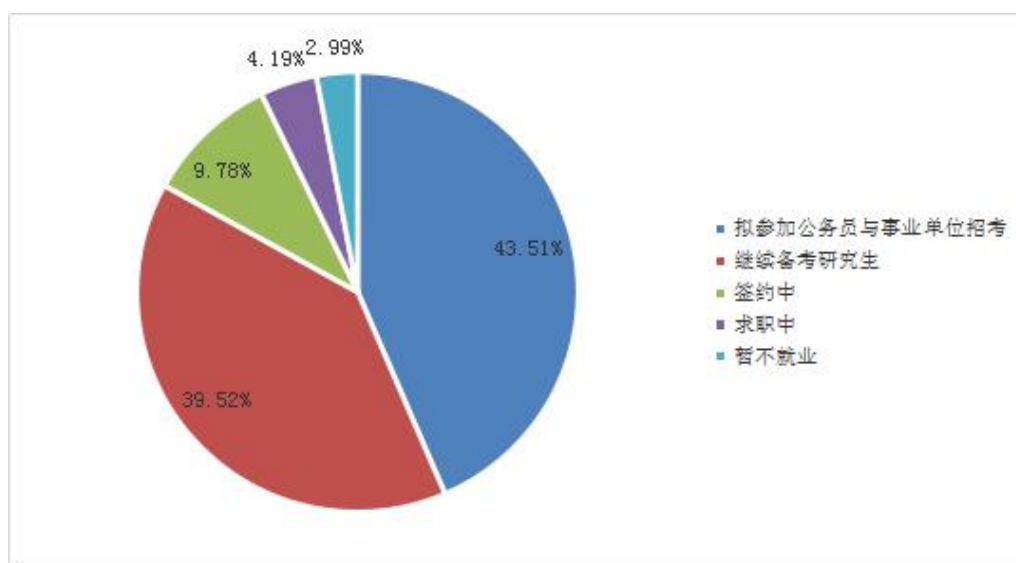


图 1-4 2018 年本科毕业生暂未就业原因分析

3. 各学院毕业生就业率基本情况

2018 年, 学校本科毕业生分布在全校 18 个学院, 其中, 6 个学院就业率在 95%以上, 7 个学院就业率在 90%至 95%之间。

表 1-3 2018 年各学院本科毕业生就业情况 (截至 2018 年 8 月 31 日)

学院名称	毕业生数	升学人数 (含出国/境)	就业人数	综合就业率
文学院	426	113	293	95.31%
马克思主义学院	100	56	39	95.00%
法学院	287	110	132	84.32%

学院名称	毕业生数	升学人数 (含出国/境)	就业人数	综合就业率
经济管理学院	518	84	323	78.57%
音乐学院	188	47	122	89.89%
美术学院	231	55	169	96.97%
历史与社会学院	243	78	145	91.77%
教育科学学院	186	45	129	93.55%
外国语学院	201	69	95	81.59%
体育学院	332	59	256	94.88%
新闻与传播学院	472	58	332	82.63%
数学与统计学院	209	64	132	93.78%
计算机与信息学院	256	68	161	89.45%
物理与电子信息学院	395	140	243	96.96%
化学与材料科学学院	407	203	175	92.87%
地理与旅游学院	397	104	264	92.70%
生命科学学院	259	127	125	97.30%
环境科学与工程学院	243	116	118	96.30%
合计	5350	1596	3253	90.64%

表 1-4 2018 年各专业本科毕业生就业情况（截至 2018 年 8 月 31 日）

专业名称	人数	就业人数（含升学）	综合就业率
汉语国际教育	94	88	93.62%
汉语言文学	244	234	95.90%
秘书学	88	84	95.45%
思想政治教育	100	95	95.00%
法学	211	185	87.68%
行政管理	76	57	75.00%
财务管理	79	66	83.54%
会计学	108	85	78.70%

专业名称	人数	就业人数（含升学）	综合就业率
经济学	96	68	70.83%
人力资源管理	87	65	74.71%
物流管理	76	68	89.47%
投资学	72	55	76.39%
音乐学	121	108	89.26%
作曲与作曲技术理论	2	2	100.00%
音乐表演	48	42	87.50%
舞蹈表演	17	17	100.00%
雕塑	11	11	100.00%
工艺美术	43	42	97.67%
绘画	32	31	96.88%
美术学	47	45	95.74%
视觉传达设计	25	23	92.00%
环境设计	73	72	98.63%
公共事业管理	62	55	88.71%
历史学	107	99	92.52%
社会工作	49	44	89.80%
社会学	25	25	100.00%
应用心理学	46	43	93.48%
教育学	29	29	100.00%
心理学	31	31	100.00%
学前教育	80	71	88.75%
俄语	25	22	88.00%
日语	30	19	63.33%
英语	146	123	84.25%
舞蹈表演	63	62	98.41%
体育教育	129	119	92.25%
休闲体育	58	57	98.28%
运动训练	82	77	93.90%

专业名称	人数	就业人数（含升学）	综合就业率
新闻学	80	64	80.00%
广告学	40	35	87.50%
摄影	59	43	72.88%
播音与主持艺术	216	195	90.28%
动画	75	51	68.00%
文化产业管理	2	2	100.00%
数学与应用数学	145	139	95.86%
统计学	64	57	89.06%
计算机科学与技术	104	93	89.42%
软件工程	97	82	84.54%
物联网工程	55	54	98.18%
电子信息工程	109	106	97.25%
光电信息科学与工程	49	49	100.00%
通信工程	106	99	93.40%
自动化	63	63	100.00%
物理学	68	66	97.06%
材料化学	119	112	94.12%
化学	140	130	92.86%
化学工程与工艺	56	52	92.86%
应用化学	92	84	91.30%
地理科学	86	82	95.35%
地理信息科学	77	72	93.51%
旅游管理	136	119	87.50%
土地资源管理	60	58	96.67%
城乡规划	38	37	97.37%
生物技术	70	69	98.57%
生物科学	68	65	95.59%
生态学	21	20	95.24%
应用生物科学	62	62	100.00%
园艺	38	36	94.74%
环境工程	71	69	97.18%

专业名称	人数	就业人数（含升学）	综合就业率
食品质量与安全	58	56	96.55%
食品科学与工程	54	52	96.30%
环境科学	60	57	95.00%
合计	5350	4849	90.64%

4. 毕业生签约就业情况

2018 年学校本科毕业生签订就业协议书或劳动合同有 3253 人，主要签约行业如下图所示。

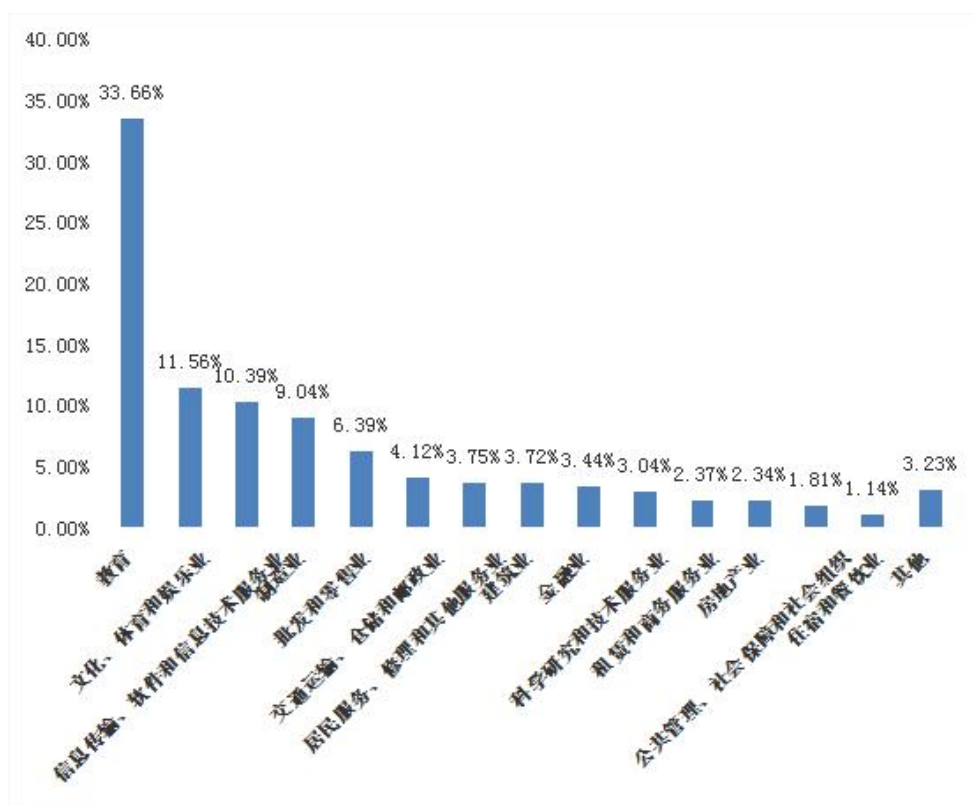


图 1-5 2018 年本科毕业生就业行业分布

从签约单位行业分布看，签约就业毕业生主要从事教育（33.66%），文化、体育和娱乐业（11.56%），信息传输、软件和信息信息技术服务业（10.39%），制造业（9.04%）等行业。

从签约单位地域分布看，2018 年毕业生 1927 人选择在安徽省内就业，

占签约就业毕业生总数的 59.24%。在省外签约就业毕业生 1326 人，占签约就业毕业生总数的 40.76%，省外签约地区以长三角地区为主。

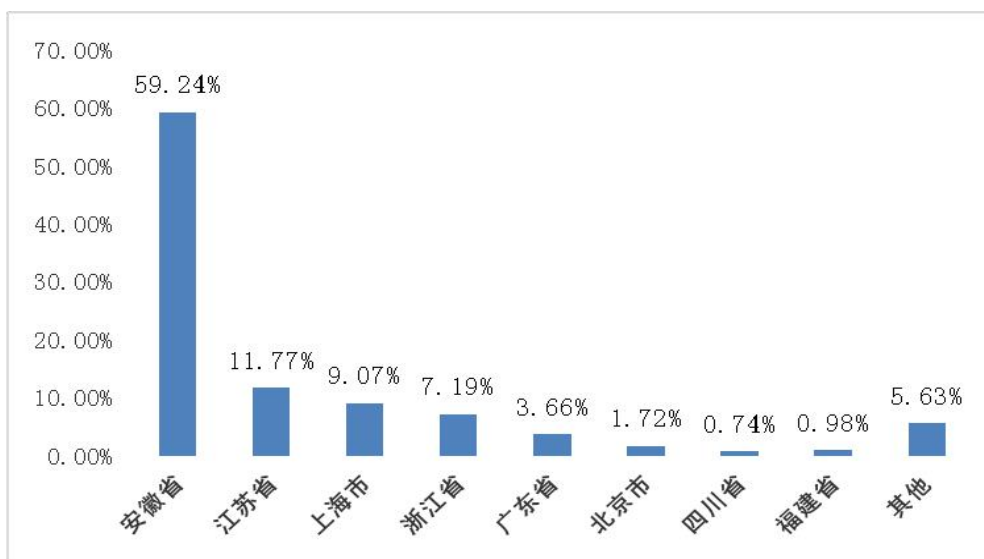


图 1-6 2018 年本科毕业生就业区域分布

2018 年在安徽省内签约就业的毕业生分布在省内 16 个市，主要集中在学校所在地芜湖市，占在安徽签约就业毕业生总数的 39.85%，其次为省会合肥市，占在安徽签约就业毕业生总数的 31.71%。

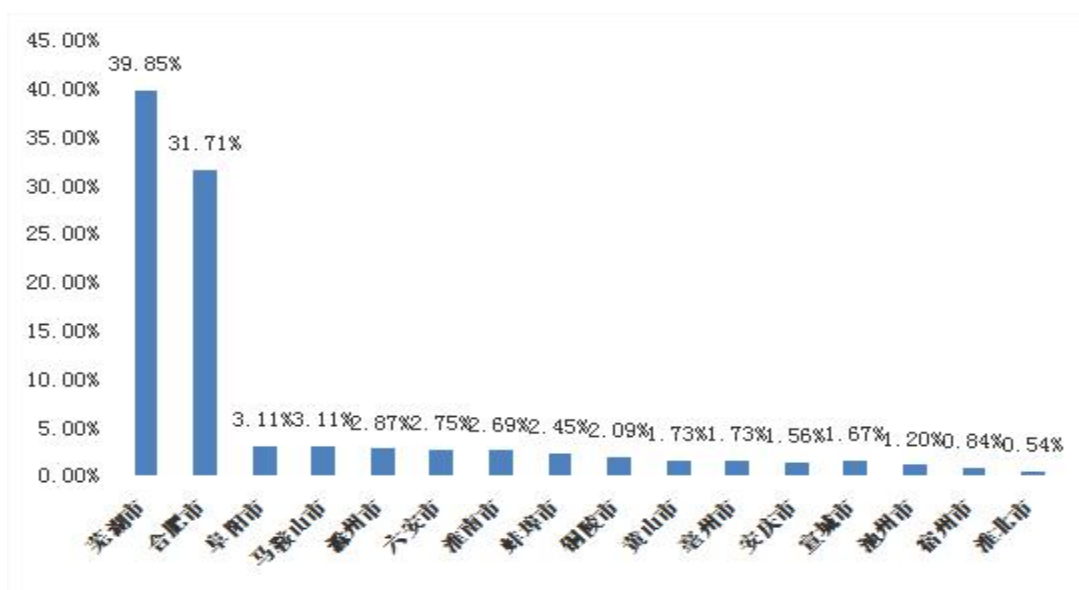


图 1-7 2018 年本科毕业生在安徽省就业分布

5. 毕业生升学情况

2018年学校共有1596名本科毕业生选择继续深造（含出国/境深造115人），占本科毕业生总数的29.83%。2018年本科毕业生考取双一流高校或科研院所925人、考取安徽师范大学333人、考取其他省属重点大学223人、出国/境115人，分别占到升学总人数的57.96%、20.86%、13.97%和7.21%。

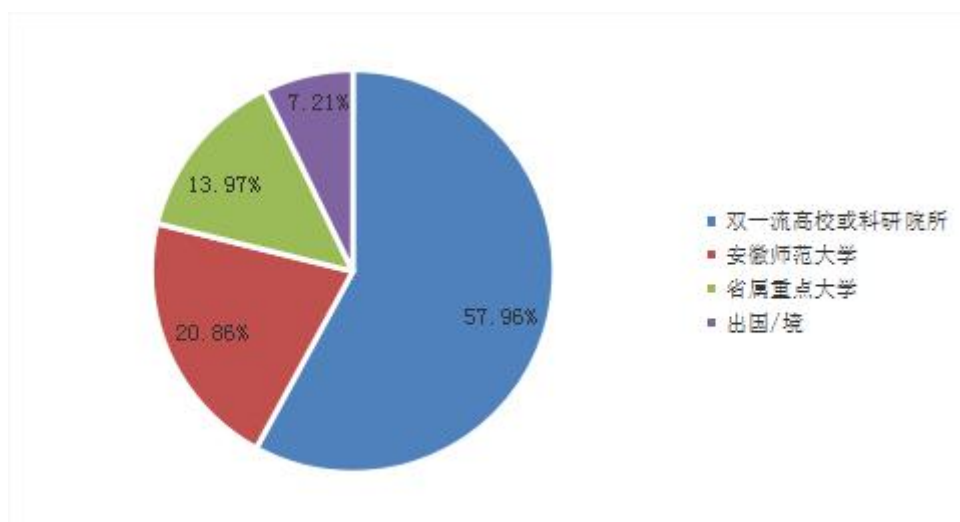


图 1-8 2018 年本科毕业生升学单位分布

表 1-5 2018 年本科毕业生部分升学高校名录

高校名称	高校名称	高校名称
北京大学	中国科学技术大学	武汉大学
中山大学	中国社科院	复旦大学
中国政法大学	外交学院	东南大学
中国药科大学	同济大学	东华大学
哈尔滨工业大学	苏州大学	东北师范大学
中国人民大学	四川大学	北京邮电大学
中国农业大学	上海外国语大学	北京师范大学
中国矿业大学	上海体育学院	北京理工大学
浙江大学	上海交通大学	北京航空航天大学

高校名称	高校名称	高校名称
中国计量大学	山东大学	西安电子科技大学
中国海洋大学	厦门大学	华中科技大学
中国地质大学	南开大学	华南师范大学
中国传媒大学	南京邮电大学	华东师范大学
暨南大学	南京理工大学	湖南大学
西南大学	南京航空航天大学	河海大学
西安交通大学	南京大学	合肥工业大学
南京师范大学	安徽大学	安徽师范大学

表 1-6 2018 年各学院本科毕业生国内升学类型统计表

学院名称	国内升学 总人数	安徽师范大学	双一流高校 或科研院所	省属重点高校
文学院	100	26	58	16
马克思主义学院	54	9	37	8
法学院	105	26	47	32
经济管理学院	71	9	53	9
音乐学院	39	30	3	6
美术学院	47	23	14	10
历史与社会学院	75	13	48	14
教育科学学院	29	1	24	4
外国语学院	56	4	36	16
体育学院	57	27	24	6
新闻与传播学院	52	12	35	5
数学与统计学院	59	12	41	6
计算机与信息学院	64	7	51	6
物理与电子信息学院	141	24	94	23
化学与材料科学学院	194	42	141	11
地理与旅游学院	100	19	60	21
生命科学学院	128	39	81	8
环境科学与工程学院	110	10	78	22
合计	1481	333	925	223

6. 毕业生就业情况

2018年,本科毕业生中共有410人被录用到五百强企业和大中型企业。涉及到通讯、计算机网络技术与通讯、金融、建筑、制造、房地产、交通等行业,毕业生就业质量显著提升。

表 1-7 2018年本科毕业生就业部分企业名单

单位名称	单位名称
蚂蚁金服(杭州)网络技术有限公司	中铁十局集团公司
珠海格力电器股份有限公司	淮南矿业集团有限责任公司
中移铁通有限公司	埃夫特智能装备股份有限公司
中国电信股份有限公司	双良集团有限公司
铜陵化学工业集团有限公司	厦门航空有限公司
苏宁易购集团股份有限公司	安徽建工集团有限公司
安徽海螺水泥股份有限公司	太平人寿保险有限公司
安徽省公路桥梁工程有限公司	中国十七冶集团有限公司
中铁八局集团有限公司	中国铁路北京局集团有限公司
中铁北京工程局集团有限公司	中国铁路上海局集团有限公司
中铁十八局集团有限公司	中国铁塔股份有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	中国移动通信集团公司
中铁四局集团有限公司	中国银行股份有限公司
中信证券股份有限公司	西部航空有限责任公司
春秋航空股份有限公司	祥源控股集团有限责任公司
皖江物流(集团)股份有限公司	携程计算机技术(上海)有限公司
招商银行股份有限公司	新华人寿保险股份有限公司

单位名称	单位名称
中城投集团有限公司	阳光财产保险股份有限公司
欧尚超市有限公司	德邦物流股份有限公司
中国东方航空股份有限公司	富士康科技集团（昆山）有限公司
达利（中国）有限公司	高速地产集团公司
中国工商银行股份有限公司	广州银行股份有限公司
中国建设银行安徽省分行	国网安徽省电力有限公司
中国建筑第八工程局有限公司	国信证券股份有限公司安徽分公司
中国联合网络通信集团有限公司	海尔集团公司
中国南方航空股份有限公司	海南航空控股股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	汉能控股集团有限公司
中国平安保险股份有限公司	中国邮政集团安徽省分公司
恒大地产集团有限公司	江苏银行股份有限公司
陕西煤业化工建设(集团)有限公司	交通银行股份有限公司
黄山文化旅游股份公司	康佳集团股份有限公司
徽商银行股份有限公司	中联重科安徽工业车辆有限公司
集瑞联合重工有限公司	中煤科工集团南京设计研究院有限公司
科大国创软件股份有限公司	中航华东光电有限公司
科大讯飞股份有限公司	中交第二航务工程局有限公司
马钢(集团)控股有限公司	南京钢铁联合有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	南京禄口国际机场有限公司
奇瑞汽车股份有限公司	南京中央商场（集团）股份有限公司

三、师范毕业生就业情况

1. 师范毕业生规模与结构

2018 年学校师范毕业生人数为 1362 人，涉及 13 个学院，15 个专业，占毕业生总人数的 25.46%。其中，男生 348 人，女生 1014 人；安徽省生源毕业生 1003 人，其他省份生源毕业生 359 人。

2. 师范毕业生就业情况

2018 年学校师范毕业生就业率为 93.76%。其中，签约就业 817 人，占师范毕业生人数的 59.99%；升学 460 人（含出国/境 36 人），占师范毕业生人数的 33.77%。

3. 师范毕业生签约单位情况

从签约单位区域分布来看，就业单位主要集中在安徽省内，为 480 人，占签约人数的 58.75%；在安徽省外就业 337 人，占签约人数的 41.25%，主要分布在江苏、浙江、上海等经济较为发达省市。

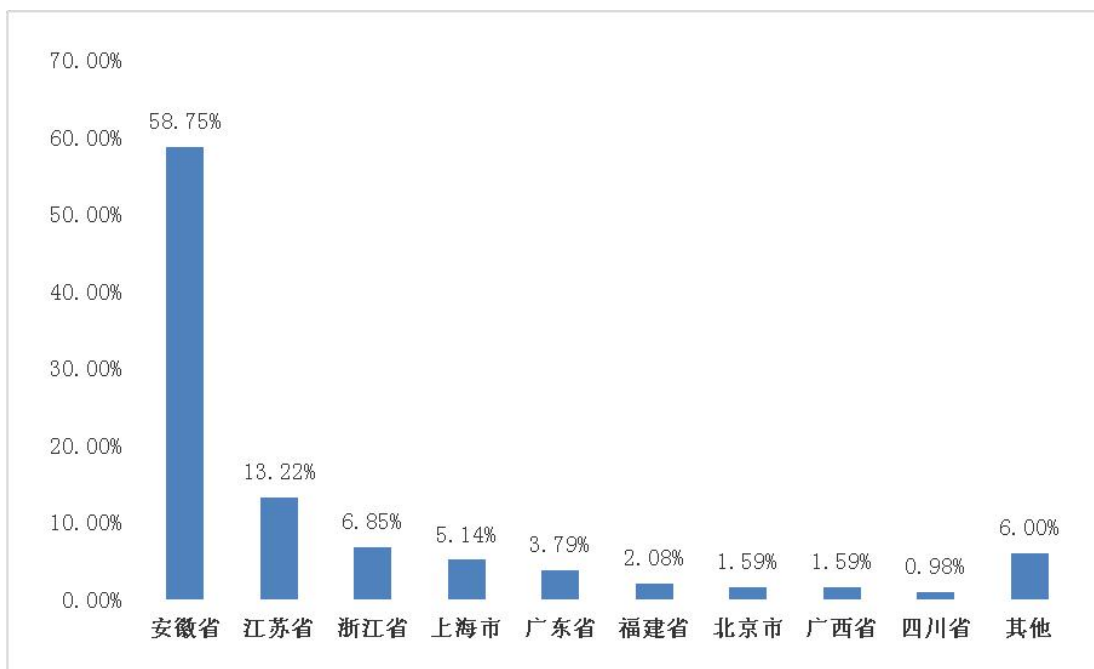


图 1-9 2018 年师范毕业生签约就业区域分布

学校师范毕业生主要投身于教育行业，占签约就业师范生人数的74.66%，毕业生热爱教育事业，彰显了学校的教师教育办学特色。

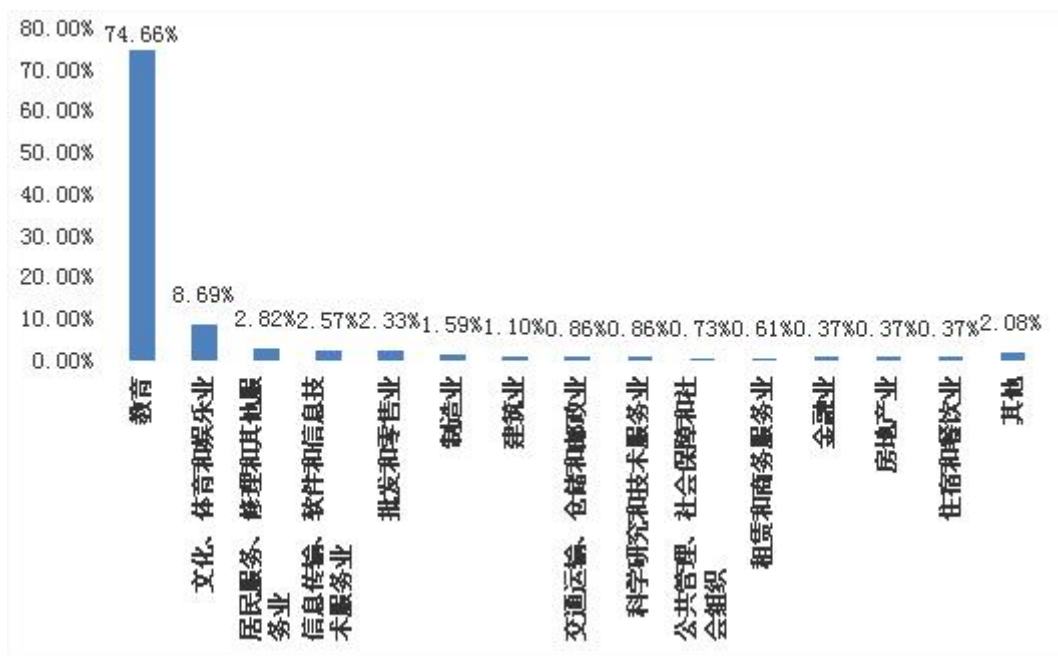


图 1-10 2018 年师范毕业生签约就业行业分布

四、非师范毕业生就业情况

1. 非师范毕业生规模与结构

2018 年学校非师范毕业生 3988 人，涉及 17 个学院，56 个专业，占毕业生总人数的 74.54%。其中，男生 1458 人，女生 2530 人；安徽省生源 3374 人，其他省份生源 614 人。

2. 非师范毕业生就业情况

2018 年学校非师范毕业生就业率为 89.57%。其中，签约就业 2436 人，占非师范毕业生人数的 61.08%；升学 1136 人（含出国/境 79 人），占非师范毕业生人数的 28.49%。

3. 非师范毕业生就业结构

从签约单位区域分布来看，2018 年共有 1447 名毕业生在安徽省

内就业，占签约人数的 59.40%；在省外就业毕业生 989 人，占签约人数的 40.60%，主要分布在江苏省、上海市、浙江省、广东省、北京市等省市。

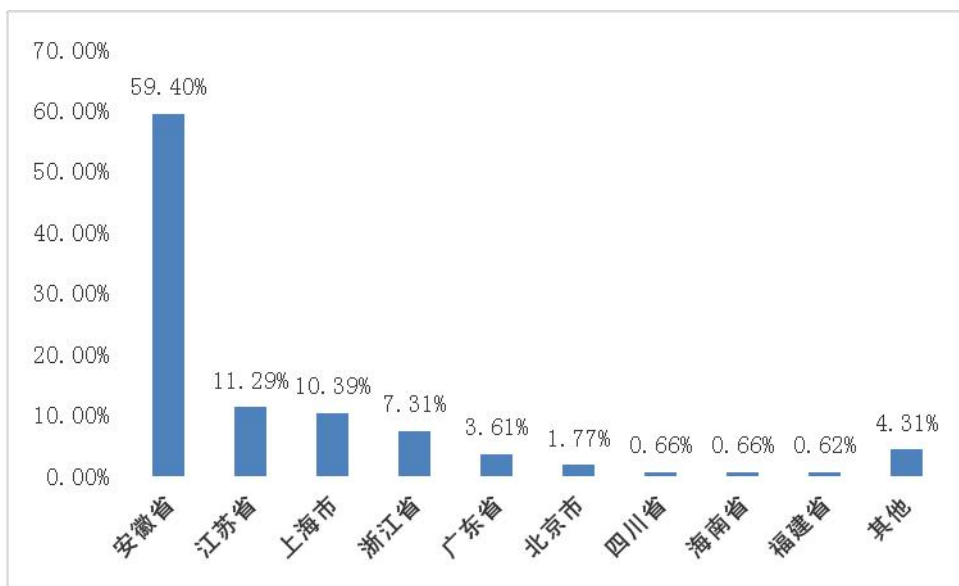


图 1-11 2018 年非师范毕业生签约就业区域分布

2018 年学校非师范毕业生签约行业主要在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，建筑业，金融业等。

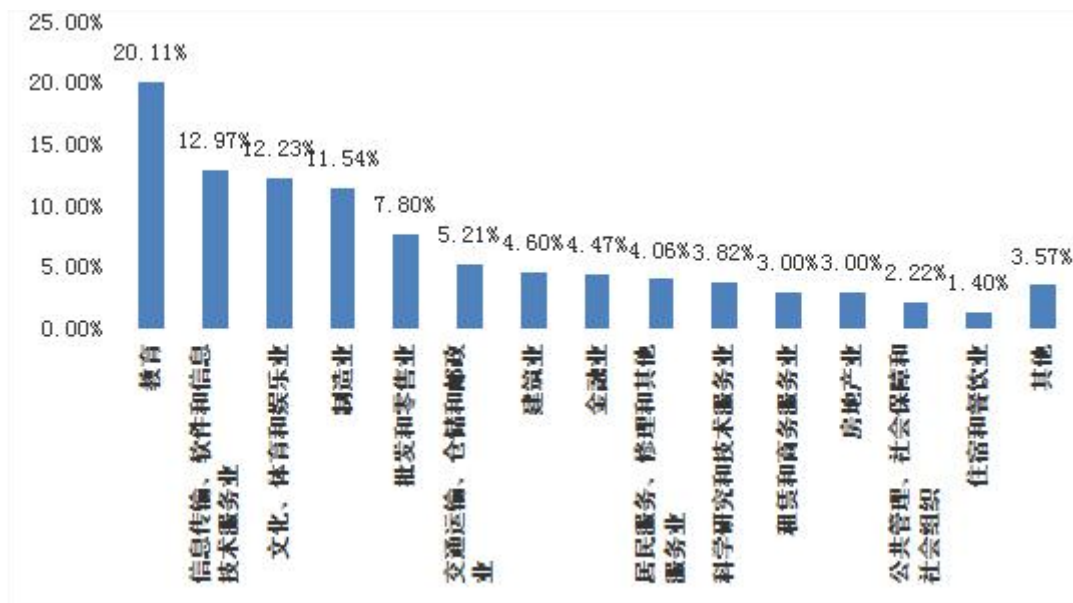


图 1-12 2018 年非师范毕业生签约就业行业分布

第二章 毕业生就业调查及社会评价

为全面了解毕业生的就业过程与现状，深入分析用人单位对学校相关情况的评价，学校委托社会第三方机构对签约就业毕业生和用人单位进行了网上调查。此次调查共收到毕业生网上调查问卷 1240 份（有效问卷 1178 份）、用人单位网上调查问卷 850 份（有效问卷 812 份）。以下是此次调查的统计分析结果。

一、毕业生求职倾向

1. 毕业生求职的渠道倾向

调查显示，校园招聘平台是毕业生求职的主要渠道。校园招聘会对社会招聘具有层次高、效率高、针对性强、单位可靠等特点，根据日常招聘会签到系统统计，平均每名毕业生参加招聘会次数在 7 次以上，64.96% 的签约就业毕业生通过校园招聘会或就业信息网顺利求职。同时，毕业生求职渠道也更加多元化，26.83% 的签约就业毕业生通过公开招考和政府、社会人才网落实岗位。

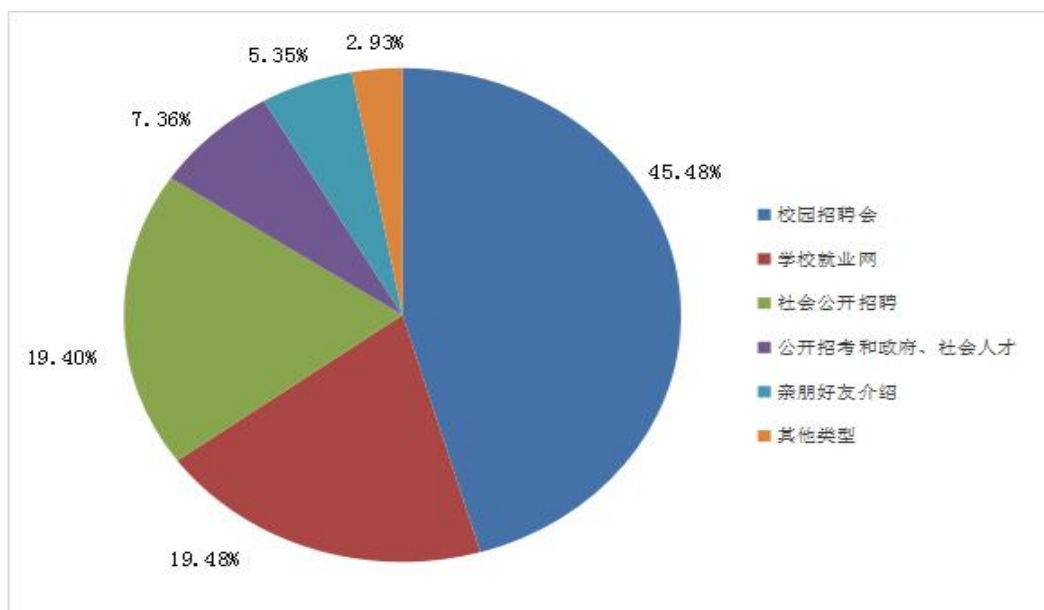


图 2-1 2018 年本科毕业生求职渠道结构

2. 毕业生求职的影响因素

调查显示，学校 2018 年毕业生就业的首要考虑因素依次为：薪酬福利、个人发展空间、所在城市、专业对口、单位性质、所属行业等。

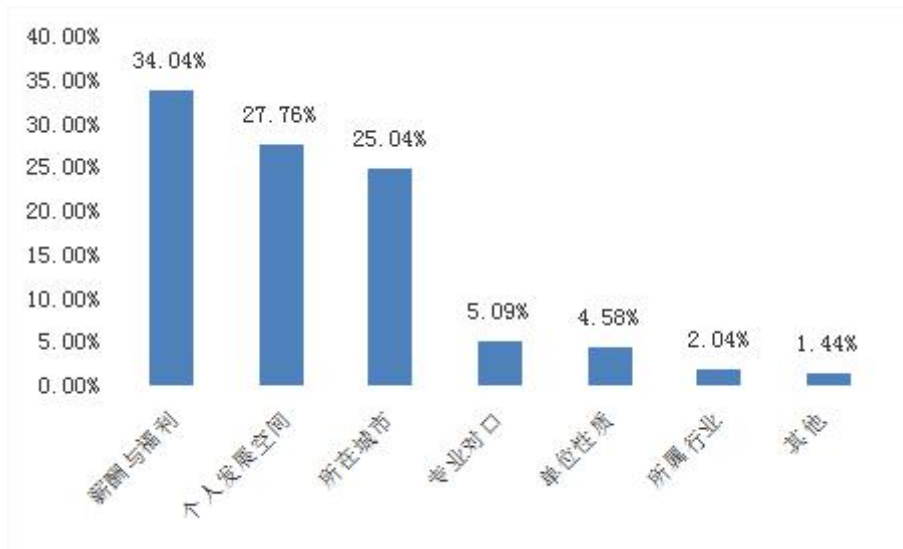


图 2-2 2018 年本科毕业生求职的影响因素

二、毕业生就业岗位情况

1. 毕业生专业与签约岗位的匹配度

调查显示，从事工作与所学专业“完全对口”、“比较对口”和“基本对口”的毕业生占调查总数的 84.04%，与学校专业设置和人才培养的社会契合度较高。

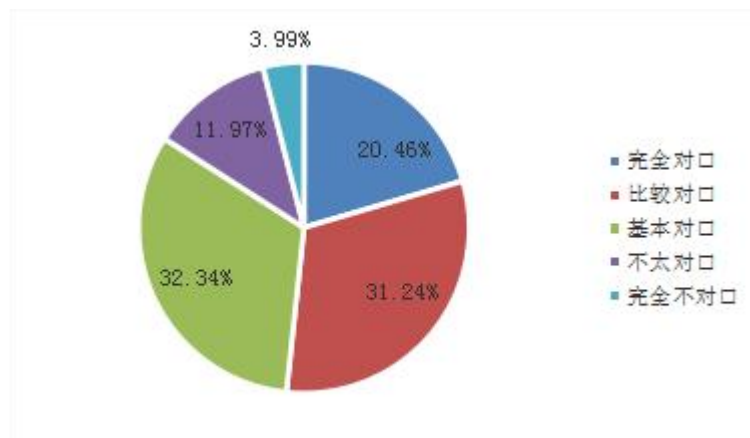


图 2-3 2018 年本科毕业生签约岗位与专业匹配度

2. 毕业生就业首岗胜任度

调查显示，毕业生到岗工作后，对首岗胜任度表示“完全胜任”、“比较胜任”和“基本胜任”的毕业生占调查人数的97.45%，“不能胜任”和“很难胜任”的仅为2.55%，反映出学校毕业生自信自立，具有较强的岗位适应能力和社会适应能力。

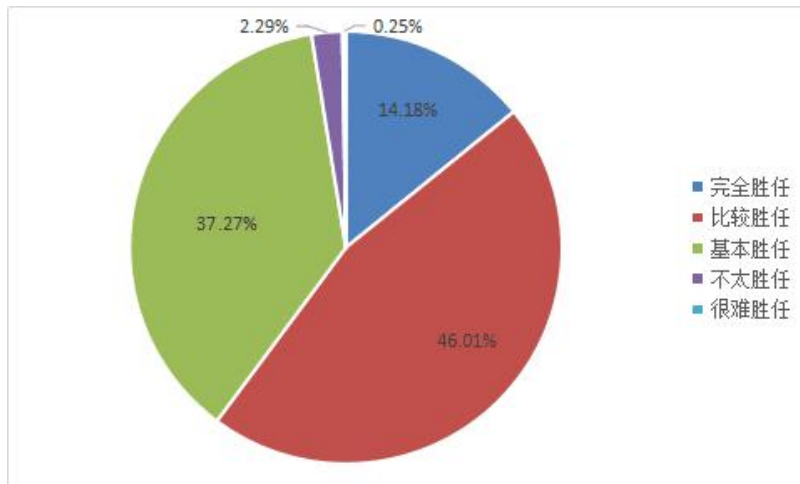


图 2-4 2018 年本科毕业生就业首岗胜任度

三、毕业生薪酬情况

调查显示，毕业生期望薪资略高于实际与单位约定薪资，薪资主要集中在 4000-6000 元之间。在两端的实际月薪比期望月薪要高，而在中间端的期望月薪要低于实际月薪。

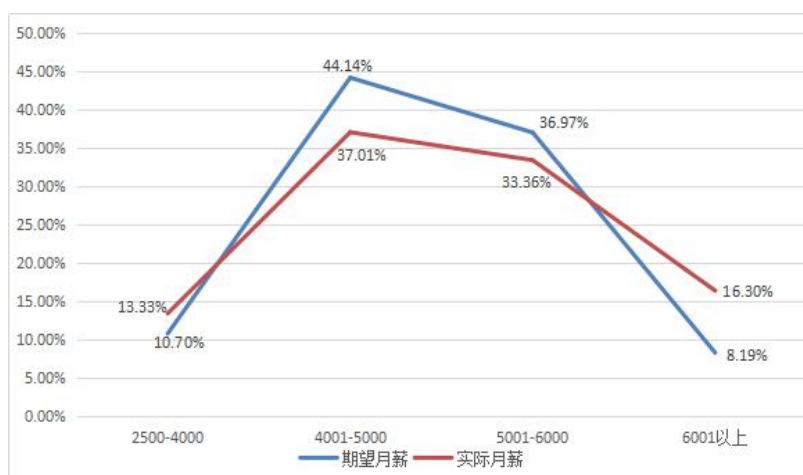


图 2-5 2018 年本科毕业生薪酬情况

四、毕业生满意度

1. 对教育教学的满意度

2018年，学校本科毕业生对所受教育的整体评价较好。选择“非常满意”、“比较满意”和“基本满意”占94.06%。

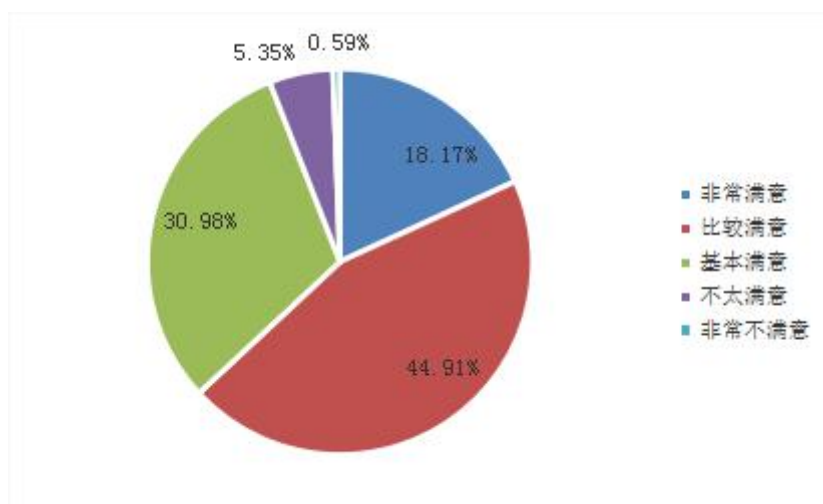


图 2-6 2018 年本科毕业生对教育教学满意度

2. 对学校就业指导和服务的满意度

在毕业生求职过程中，学校加强指导与服务，畅通信息平台，受到毕业生的充分肯定。调查显示，对学校就业指导与服务整体评价为“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占调查人数的95.59%。

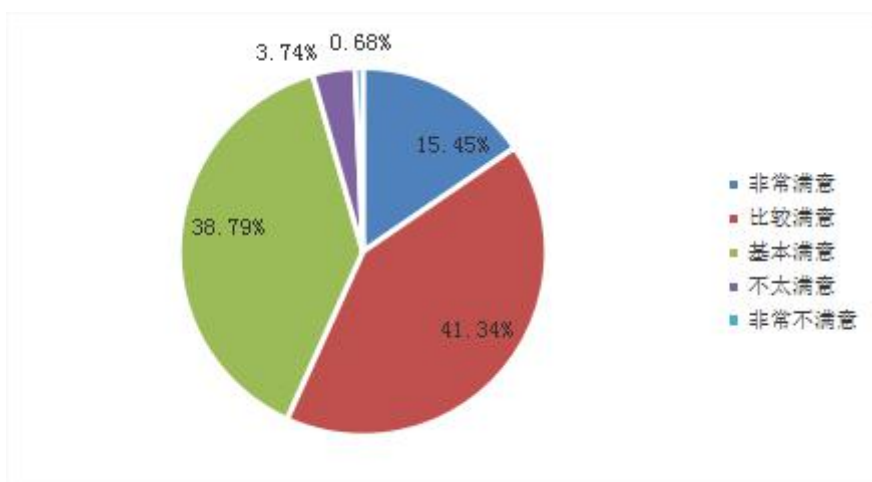


图 2-7 2018 年本科毕业生对就业指导与服务的满意度

五、用人单位满意度

1. 用人单位招聘我校毕业生渠道

用人单位招聘我校毕业生中有 67.86% 的单位通过校园招聘会、就业服务网站发布信息等方式进行招聘，这说明我校校园招聘活动已经成为用人单位招贤纳士的主渠道。

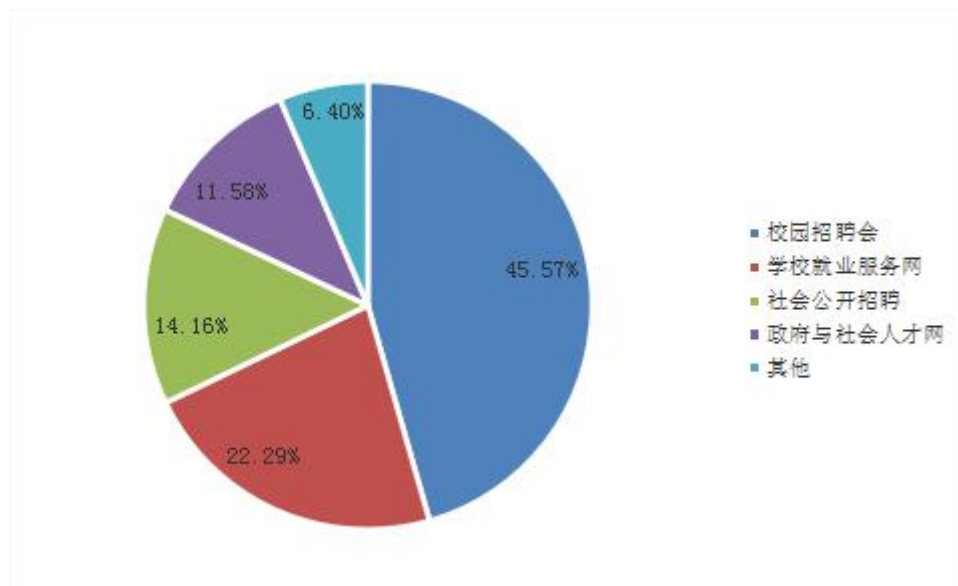


图 2-8 2018 年用人单位招聘我校毕业生渠道分布

2. 用人单位对我校招聘服务的满意度

我校一直着力构建高效化、信息化的校园招聘服务体系，受到用人单位的充分肯定，94.83% 的用人单位对学校招聘服务评价为“优秀”、“良好”和“好”，满意度较高。

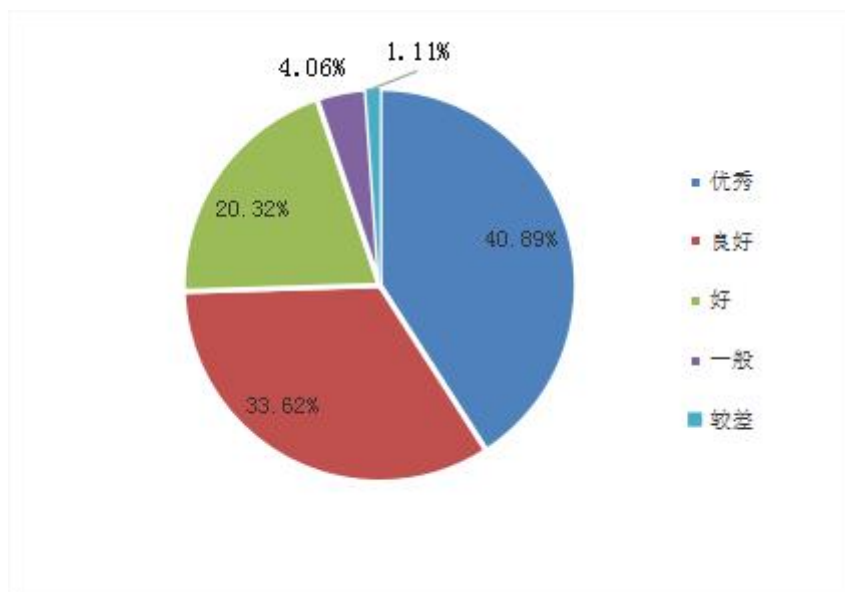


图 2-9 2018 年用人单位对学校校园招聘服务满意度

3. 用人单位对本科毕业生的满意度

2018 年用人单位对学校人才培养质量评价较高，92.74%的用人单位对本科毕业生的综合评价为“优秀”、“良好”和“好”。同时，用人单位对学校毕业生实习实践、开放意识等方面提出中肯的建议。

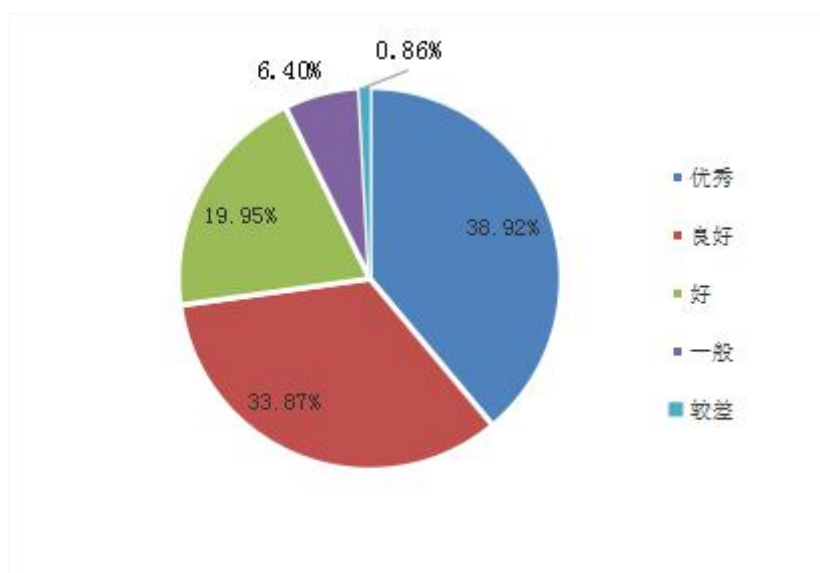


图 2-10 2018 年用人单位对毕业生的综合评价

第三章 毕业生就业变化趋势分析

一、毕业生结构变化情况

近三年学校毕业生总体规模保持稳定，基本维持在 5400 人左右，师范生和非师范生招生比例趋于稳定。2018 年师范毕业生 1362 人，占毕业生总数的 25.46%，非师范毕业生 3988 人，占到总毕业生人数的 74.54%。



图 3-1 近三年毕业生结构变化情况

二、就业率变化情况

近三年我校毕业生初次就业率（截至每年 8 月 31 日）均保持 90% 以上。在国际贸易摩擦频繁、国内经济增速放缓的情况下，大学生就业形势日益严峻，而我校毕业生就业率能够保持持续稳定，这一方面得益于党和国家大力发展经济和积极的就业政策，另一方面也得益于学校人才培养质量提升和积极有效的就业创业举措，更是全体师生员工、广大毕业生及其家长和校友共同努力的结果。

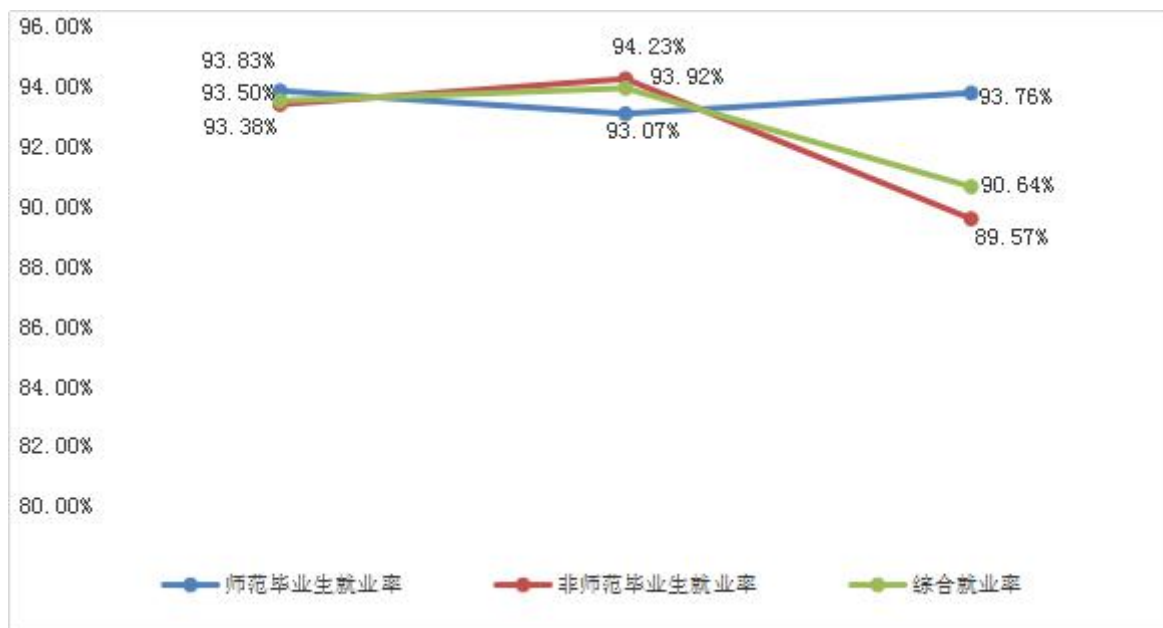


图 3-2 近三年毕业生就业率变化情况

三、毕业生就业去向变化情况

近三年毕业生就业以签约就业和升学为主，学校校风端正、学风浓厚，学生志存高远，把升学深造作为职业生涯规划自觉选择的国内升学和出国（境）深造人数稳步增加，2018 年达到 29.83%，考取的学校层次明显提升。更多毕业生选择签约就业，学生就业更趋于理性，用人单位录用员工更为规范。

表 3-1 近三年毕业生就业去向变化情况

就业去向	2016 年	2017 年	2018 年
国内升学	27.18%	27.84%	27.68%
签约就业	57.12%	60.81%	58.92%
出国/境	1.63%	2.11%	2.15%
其他类型	7.57%	3.16%	1.89%

四、毕业生就业区域分布变化情况

近三年毕业生签约就业区域主要集中在安徽省和江苏省、浙江省、

上海市、北京市、广东省等省市，就业区域比例趋于稳定。随着毕业生就业视野拓宽和就业观念更新，去省外就业也成为毕业生就业的一种新趋势。

表 3-2 近三年毕业生就业区域变化情况

就业省市	2016 年	2017 年	2018 年
安徽省	55.05%	58.31%	59.24%
上海市	13.15%	10.44%	9.07%
江苏省	10.97%	11.38%	11.77%
浙江省	7.37%	6.51%	7.19%
北京市	4.41%	1.72%	0.74%
广东省	2.58%	2.95%	3.66%
福建省	0.87%	0.85%	0.98%
其他	5.59%	7.84%	7.35%

五、毕业生就业行业分布变化情况

近三年本科毕业生就业行业流向保持相对稳定，主要集中在教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，制造业等行业。

表 3-3 近三年毕业生就业行业分布变化情况

就业行业	2016 年	2017 年	2018 年
教育	31.49%	45.32%	33.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.86%	8.89%	11.00%
文化、体育和娱乐业	8.07%	7.56%	11.72%
制造业	6.91%	6.35%	8.74%
批发和零售业	5.92%	4.51%	6.36%
交通运输、仓储和邮政业	4.90%	2.05%	3.92%

就业行业	2016年	2017年	2018年
居民服务、修理和其他服务业	3.69%	4.40%	3.82%
金融业	3.57%	2.93%	3.32%
公共管理、社会保障和社会组织	3.42%	2.09%	2.10%
住宿和餐饮业	3.31%	1.86%	1.10%
租赁和商务服务业	3.22%	3.16%	2.51%
建筑业	3.08%	3.54%	3.32%
科学研究和技术服务业	2.87%	3.33%	2.51%
其他	6.70%	4.01%	5.78%

六、困难毕业生就业状况的变化

2018年,困难毕业生综合就业率(含升学和出国/境)为94.78%,升学(含出国/境)率为34.07%,分别比全校平均值高出4.18个百分点和4.24个百分点。反映出贫困毕业生自立自强,职业目标更加明确,路径选择更为理性,学习生活更加努力。



图 3-3 2016-2018 年困难毕业生就业率

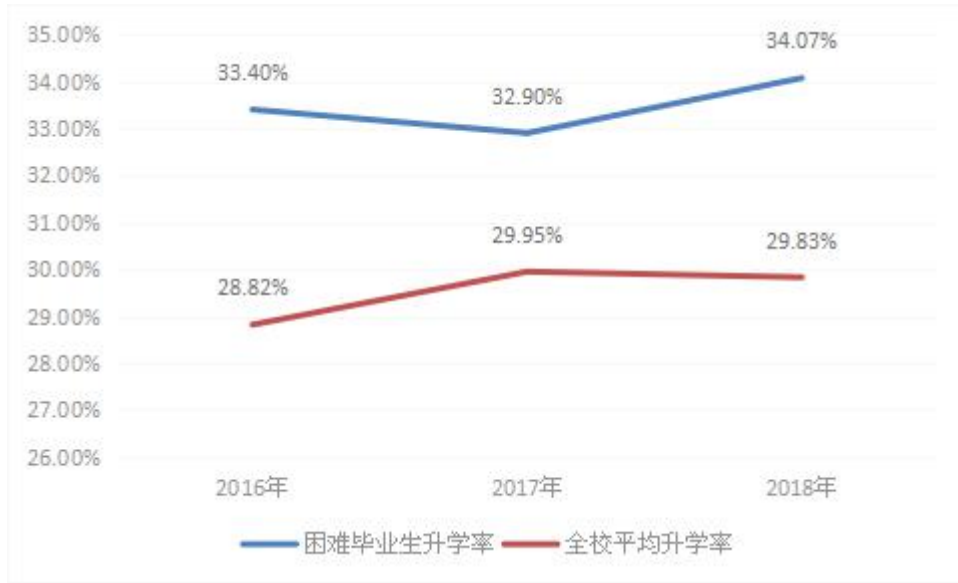


图 3-4 2016-2018 年困难毕业生升学率

第四章 促进毕业生就业创业的主要举措

就业是最大的民生。高校毕业生的就业关乎社会和谐稳定，也是学校办学质量和社会声誉的综合反映。学校高度重视毕业生就业创业，坚持人才培养与社会需求相结合，坚持规模与质量相协调，坚持目标导向与持续改进相结合，凝心聚力，扎实工作，有效促进毕业生充分就业、高质量就业和满意就业。

一、聚焦管理改革，着力构建就业工作新机制

推进就业工作管理机构的改革。2018年初，学校成立招生就业处，优化组织结构，完善运行机制，进一步强化就业工作作为学校重点工作地位和作用。

强化就业工作校院两级“一把手”工程。校院两级一把手领导分别任校就业工作领导小组和各学院就业工作领导小组组长。将就业工作列入校院发展核心指标，签订班子任期目标责任书。进一步明确学院的主体地位，将就业经费直接划拨至学院，实现了就业工作重心和就业经费双下移，有效激发学院工作活力。

完善就业考核与奖励机制。开展学院年度就业工作专项考核，牢固树立“培养决定就业”意识，将就业创业工作融入学科专业建设，建立“招生—培养—就业”联动机制，激励全体教职工参与大学生就业创业工作。

二、聚焦国家战略，着力推进就业指导新体系

积极引导毕业生到基层到西部就业。大力宣传基层就业政策，引导毕业生积极相应国家号召，到基层、到边远艰苦地区、到祖国最需要地方去就业创业。宣传并落实好基层就业学费补偿代偿等工作。重点做好选调生、三支一扶、特岗教师、参军入伍、西部计划等基层项目，组织

分类辅导，发放专项补助，进行跟踪服务。2018年，学校毕业生考录各类基层项目145人，占签约就业毕业生的4.43%，其中3名同学赴藏就业，1名同学赴新疆和田就业，学校为入藏、入疆就业的毕业生组织欢送会，发放西部就业补贴。

完善就业能力提升体系。完善“课程、活动、实践”三大平台，实现三个课堂联动育人，着力提升就业指导实效。第一课堂开设3门必修课程，筑牢专业知识，实现就业创业教育全覆盖。第二课堂持续开展“职场起航·就业创业能力提升系列讲座”，积极搭建师范生技能大赛、职业规划、简历制作、模拟招聘等能力提升活动平台，提升学生求职素养。第三课堂有针对性地组织学生参加相关社会实践，鼓励学生参与用人单位的见习实习和“企业开放日”活动，增进学生对就业单位的了解，提升综合能力。

加强就业指导队伍建设。定期组织就业工作人员开展专项培训，2018年组织了就业指导课师资培训等培训，累计200多人次参与，实现就业指导工作人员全覆盖。不定期组织就业人员外出参加各类就业指导学习，2018年30多人次参加各类专题培训。积极鼓励就业指导人员开展课题申报和调查研究，加强就业研究，促进就业指导人员队伍专业化、专家化。

三、聚焦结构优化，着力打造就业市场新格局

推动毕业生更高平台发展。鼓励毕业生在更高目标上实现人生价值，引导支持毕业生国（境）内外深造，为学生继续深造提供便利和创造有利条件，2018届毕业生考研（含出国/境）率达29.85%（国内考研率仅次于北京师范大学），2019届毕业生考研报考率达63%，比去年同比上升10个百分点。着力提升来校招聘单位层次，世界500强及子公司40余家，中国500强45家，500强以外国企和上市公司144家，11个教育局带领

下属 174 家公办学校带编来校招聘，提供教师岗位 1778 个，帮助毕业生职业生涯开好局、起好步。

巩固拓展校园就业市场。学校继续按照“抢抓机遇、主动服务、由近及远”的思路开拓就业市场。主动对接安徽省 16 个地市人才中心及 29 家省属国有企业，对接邀约组团来校，合肥、芜湖、滁州等 8 个地市均集中来校招聘毕业生。拓展省外师范生市场，浙江杭州、湖州，江苏南京、常州等地市县教育部门带编制到师大定点招聘。深化社会合作，与新安人才网、江苏金职人才等专业人才机构合作，引入优质企业岗位资源来校供毕业生选择。积极参加各类校企对接会，广发邀请函，提高市场拓展效率。

组织搭建高效招聘平台。按照“小型化、多场次、重实效”的思路，实现校园招聘常态化。学校招聘活动贯穿全年，随时预约招聘宣讲会，每周三举办招聘集市，形成“招聘天天有，每周一集市”的局面。2018 年，学校承办全省师范类毕业生专场招聘会、举办 90 周年校庆校友企业专场招聘会，受到用人单位和毕业生广泛关注和好评。学院结合专业特点，举办“专业+行业”招聘活动。全年累计为 2018 届毕业生组织校园招聘集市和专场活动 379 场，2460 家招聘单位来校招聘，提供就业岗位 55105 个（生均 10.3 个），学校和学院层面均实现“百场招聘搭平台，千家单位进校园，万余岗位供选择”的目标。

四、聚焦精准施策，着力强化就业服务新成效

实施就业援助计划。学校加强对就业困难群体帮扶力度，实施就业援助计划。建立家庭经济困难毕业生、建档立卡家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的信息库，坚持为特殊群体毕业生送资金、送指导、送岗位、送信息、送心理疏导等，实行“一对一”结对跟踪帮扶。2018 年，学校残疾毕业生 100%就业，其他群体毕业生

就业率高于全校平均就业率。

实施就业服务专项支持计划。鼓励引导学生参加选调生、公务员和各类编制的考试，为毕业生针对性地举办笔试、面试辅导，提高考试应聘成功率。2018年，学校先后开展了出国(境)留学、公务员及选调生招考、教师编制考试等培训辅导，累计900余名毕业生和往届校友受益，深受师生好评。

实施离校未就业毕业生就业促进计划。加强精准帮扶，实行“一生一策”动态管理，建立和完善信息登记反馈、信息核查、跟踪服务等制度，通过网络、电话、微信等有效方式持续向毕业生推送用人信息和相关政策，切实做到“离校不离心、服务不断线”，有就业意向的毕业生均百分百实现就业。

五、聚焦双创引领，着力建设创新创业新模式

完善双创教育顶层设计。2018年学校调整组织机构，增加人员编制，单独设立创新创业教育学院，继续做优做强创新创业教育工作。学校党政领导牵头召开创新创业教育专题研讨会和创新创业教师代表座谈会，研讨创新创业教育发展方向。印发《安徽师范大学关于进一步推进创新创业教育工作的实施意见》（校教字〔2018〕43号），坚持“特色培养、开放融合、创新引领”基本原则，落实创新创业思维、能力、实践三个维度的教育工作，切实提升人才培养质量。

强化双创教育师资力量。师资是创新创业教育的第一资源，学校充分发挥我校优质专业教师资源，通过学院遴选推荐和学校审核，共聘请校内创新创业教师208人，成立了人工智能、教具研发、文化创意、数学建模、创业实践、创新实践等六支创新创业教师团队。此外，学校还积极联系企业家、科学家、政府人士等优秀社会人士担任校外创新创业导师。校院两级相继邀请导师开展创新创业专题讲座，校级层面共计开

展“创享未来”系列辅导讲座 6 场，2000 余学生直接受益。

做实双创教育实践。学校开展 2018 版本科生人才培养方案制定工作，并继续设置创新创业教育必修学分，开设《大学生创业指导》《大学生实践创新训练》《GIS 创新实践活动》《大学生就业创业法律基础》等创新创业类课程，丰富课程培养体系。继续联合人社部门开展第十三期创业模拟实训，培训学员六百余人，有效提升了学生们的创业意识和能力，在校学生创新创业项目累计 233 个。学校还在校地共建大学生创意设计园的基础上，统筹资金 700 多万元，协调校内场地近 4000 平方米建设大学生创新创业孵化基地，为在校学生营造创意交流、集约办公、成果孵化的优质环境。

第五章 就业对教育教学反馈

就业是检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，毕业生就业质量是人才培养的风向标，也是促进教育教学改革的重要动力源泉。学校积极推动专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生、培养的联动发展格局。

一、就业对招生和专业设置的反馈

学校不断完善招生和就业的联动机制，坚持以社会需求为导向，将毕业生就业状况作为招生计划安排、专业设置的重要依据。各学院上报招生计划时，学校根据在对毕业生就业情况和统计数据的基础上，科学合理的调整招生计划，对社会需求下滑、就业率过低或未来需求可能会出现调整的专业予以减招、停招，对未来一段时间内社会需求较大的专业适当增招。2018年，学校根据用人单位对人才培养的需求，对计算机类、经济学类专业实施大类招生，培养宽口径、厚基础的应用型人才。在计划分配上对数学与应用数学、地理科学类、计算机类、经济学类等就业较好的专业适当增加招生计划。

严格专业准入与退出机制，不断优化调整专业结构。根据学校办学定位及发展目标，结合人才市场需求，合理规划专业设置。学院申报新专业时，须提供详实的市场需求报告；学校着力推进分专业开展毕业生就业当年就业状况和毕业五年后职业发展状况的跟踪调查，不断完善专业预警、退出和动态调整机制，对就业率持续较低、就业质量不高以及生源质量较差的专业调减招生计划、直至停招。

二、就业对人才培养的反馈

（一）继续实施卓越人才培养计划

学校以“卓越计划”项目为抓手，着力推进教师教育、法学、新闻

学专业人才培养机制改革创新，探索建立协同育人模式，形成重点突破与整体推进的人才培养模式创新的良好局面。

1. 施卓越教师人才培养计划。积极发挥教师教育办学优势，以“协同育人、实践导向、精品战略”为原则，按照“师德为先、学生为本、能力为重”的基本理念，开展项目实施。卓越中学语文教师培养改革项目获批教育部卓越教师培养计划项目立项建设，学校获批教育部推进实施卓越中学教师培养工作试点院校。

2. 施卓越司法人才培养计划。依托国家“2011计划”司法文明协同创新中心安徽卓越司法人才培养基地这一平台，聘请全国重点政法大学著名学者每年来校给实验班本科生上课，形成司法实务部门共同制定培养目标、设计课程体系、开发优质教材、组织教学团队、共建实践平台，促进理论与实践的结合、探索高端法律事务人才培养新模式。

3. 实施卓越新闻人才培养计划。以部校共建新闻学院为契机，积极推动建立部校共建、院媒协同、校企合作机制，实施编辑记者与教师双向交流挂职，共同打造教学、科研和实践的“生力军”，通过“项目化、一体化、情景化、专题化”教学模式，培养高素质的马克思主义新闻观人才。

（二）探索创新创业教育培养模式改革

1. 强双创质量工程研究。在2018年公布省级质量工程项目名单中，《专业教育与创新创业融合的应用型创新人才培养模式探索》等项目获得安徽省教学研究性项目，《以创新创业竞赛抓手，探索应用型人才培养新模式》等获得安徽省教学成果奖三等奖。我校音乐学院学生申靓雯主持的国家级创新创业项目成果《安徽花鼓灯舞蹈在高校教程和地方流传中的差异探究》论文入选全国第十一届全国大学生创新创业年会论文。

2. 化创新创业比赛训练。2018年获得国家级立项219项，在全国同类师范院校排名首位。学校积极组织学生参与第四届“互联网+”大学生

创新创业大赛、第四届中国教育创新成果公益博览会大学生教育创新创业大赛，在第十三届安徽省大学生创业大赛等重点赛事中取得了一等奖5项、二等奖4项、三等奖17项和团体一等奖的优异成绩。积极动员美术学院成功申报中华优秀传统文化传承基地，为我校文化创新创意工作提供了工作基础。

3. 进“双创教育”平台建设。作为我省首批省级创业学院、首批创业模拟实训定点培训机构，学校与弋江区人民政府合作共建“文化创意园”创业孵化基地；2017年12月，“安徽师范大学——中国科学院东湖湖泊生态系统试验站”国家级大学生理科实践教育基地合作协议签订与揭牌；安徽师范大学马鞍山雨润食品有限公司省级实践教育基地挂牌，安徽升金湖国家级自然保护区社会实践基地揭牌，与安徽华东光电技术研究所、奇瑞汽车股份有限公司、格力电气（芜湖）有限公司、梯尔希（南京）药物研发有限公司、三只松鼠电子商务有限公司开展校外实践教育基地建设。

（三）本科人才培养国（境）际化水平大幅度提高

学校积极推进人才培养国际化进程。引进国外优质教育资源，与国外高校广泛开展人才联合培养。2018年，学校化学、法语、环境设计、生物科学、新闻学和人力资源管理等6个中外联合培养专业，中外联合培养办学专业总数已达到12个，在校学生达750名，派出学生164名。此外，2018年学校累计派送27名本科生到台湾静宜大学、俄罗斯米宁大学等学校进行为期半年到一年的国（境）外交流学习，为培养国际化复合型人才搭建了平台。

第二部分 毕业研究生

第一章 学位与研究生教育基本情况

安徽师范大学是国务院自 1978 年恢复研究生培养制度以来首批招收研究生的院校，1981 年成为国家首批硕士学位授权单位。2000 年成立研究生处，2004 年成立研究生学院，2006 年成立党委研究生工作部（与研究生学院合署办公），2014 年研究生学院更名为研究生院。

四十年来，我校学位点经历了从无到有，从少到多，从单一到完备的过程。1981 年获得硕士学位授予权，1998 年成为全国第二批教育硕士专业学位试点单位，是安徽省最早的教育硕士培养单位；2003 年获得博士学位授予权；2006 年获得哲学等 8 个一级硕士学位授予权；2009 年，学校获得体育硕士、汉语国际教育硕士、艺术硕士（音乐、美术领域）等 3 个专业学位授权点；2010 年，学校获得中国语言文学、中国史、化学、生物学、生态学 5 个一级博士学位授予权，同时获得翻译硕士、旅游管理、社会工作、应用统计等 4 个硕士专业学位授权点；2014 年，再获新闻与传播、法律硕士、工程硕士（光学工程）等 3 个硕士专业学位授权点。2016 年，新增会计硕士专业学位授权点。2018 年新增 9 个学位授权点，其中 3 个一级学科博士点、4 个一级学科硕士点和 2 个硕士专业学位授权点。

我校学位点涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 11 个学科门类。现有 8 个一级学科博士学位授权点和 1 个二级学科博士学位授权点，29 个一级学科硕士学位授权点，2 个二级学科硕士点，14 个硕士专业学位授权点。现共有各类在校研究生 5000 余人，其中博士研究生 306 人，全日制硕士研究生 4188

人，非全日制硕士研究生 335 人。

安徽师范大学学位与研究生教育在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承等方面取得了丰硕成果。一大批优秀毕业研究生在各行各业中取得了优异的成绩，为学校赢得了良好的社会声誉。

第二章 毕业研究生总体情况

一、毕业研究生规模与结构

我校 2018 届毕业研究生共计 1419 人，其中博士毕业研究生 38 人，硕士毕业研究生 1381 人，分布在 18 个培养单位，具体分布情况如表 1 所示。

表 1 各培养单位 2018 届毕业研究生数统计表

培养单位名称	博士研究生	硕士研究生	总计
文学院	7	169	176
马克思主义学院	7	77	84
法学院		59	59
经济管理学院		35	35
音乐学院		65	65
美术学院		72	72
历史与社会学院	7	106	113
教育科学学院		134	134
外国语学院		74	74
体育学院		78	78
新闻与传播学院		55	55
数学与统计学院		65	65
计算机与信息学院		17	17
化学与材料科学学院	6	123	129
物理与电子信息学院		65	65
地理与旅游学院	3	86	89
生命科学学院	8	84	92
环境科学与工程学院		17	17
总计	38	1381	1419

2018 届博士毕业研究生 38 人中，男生为 19 人，女生为 19 人，均为学术型，分布在 4 个学科门类。各学科门类人数及比例如表 2 所示。

表2 2018届博士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
法学	7	18.42%
文学	7	18.42%
历史学	7	18.42%
理学	17	44.74%

2018届硕士毕业研究生1381人中，男生为402人，女生为979人。学术型硕士研究生852人，专业型硕士研究生529人。本届毕业硕士研究生共有129个专业，覆盖11个学科门类，其中教育学毕业人数最多，为441人，占毕业硕士研究生人数的31.93%。硕士毕业研究生具体性别、学位类型和学科门类分布见表3和表4。

表3 2018届硕士毕业研究生性别、学位类型统计表

类别名称	分类类型	人数	比例
性别	男	402	29.11%
	女	979	70.89%
学位类型	学术学位	852	61.69%
	专业学位	529	38.31%

表4 2018届硕士毕业研究生学科分布统计表

学科门类	人数	比例
哲学	24	1.74%
经济学	31	2.24%
法学	135	9.78%
教育学	441	31.93%
文学	154	11.15%
历史学	36	2.61%
理学	313	22.66%
工学	51	3.69%
农学	1	0.07%

管理学	37	2.68%
艺术学	158	11.44%

我校 2018 届毕业研究生来自全国 25 个省、市、自治区，毕业生人数位列前五位的省份分别是：安徽省、江苏省、山东省、河南省和山西省，具体生源分布见图 1。

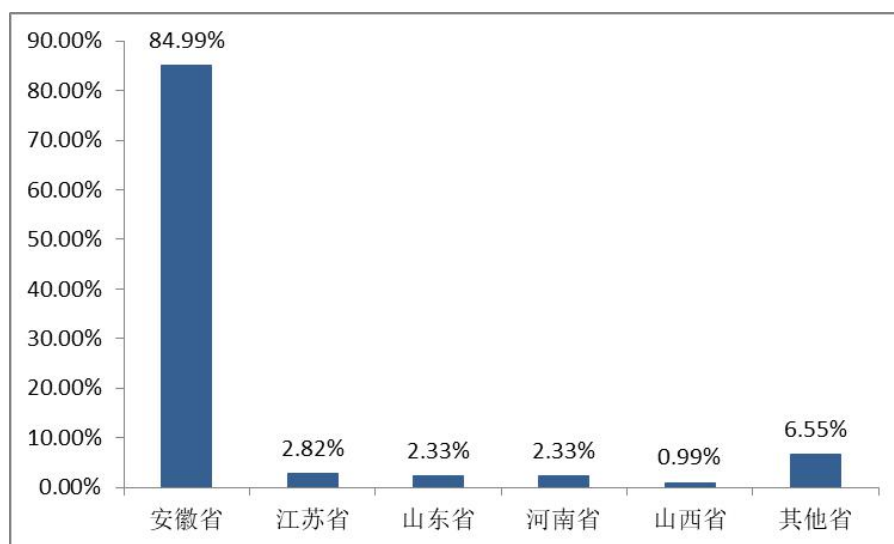


图 1 2018 届毕业研究生生源分布情况

二、毕业研究生就业情况

1. 毕业生就业率

截至 2018 年 9 月 7 日，我校 2018 届毕业研究生总体就业率为 81.32%。毕业生就业去向比例构成如图 2。

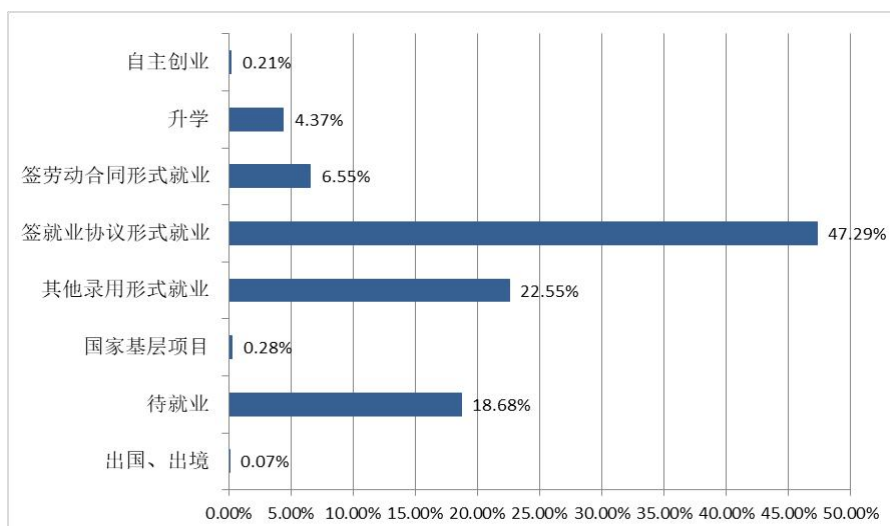


图 2 2018 届毕业研究生就业去向

2. 各学科就业率

从学科门类来看，法学、历史学和理学博士毕业研究生的就业率为 100%。硕士毕业研究生中，占毕业研究生人数比例最高的教育学，其就业率为 73.70%。各学科分学历就业率情况如图 3 和图 4。

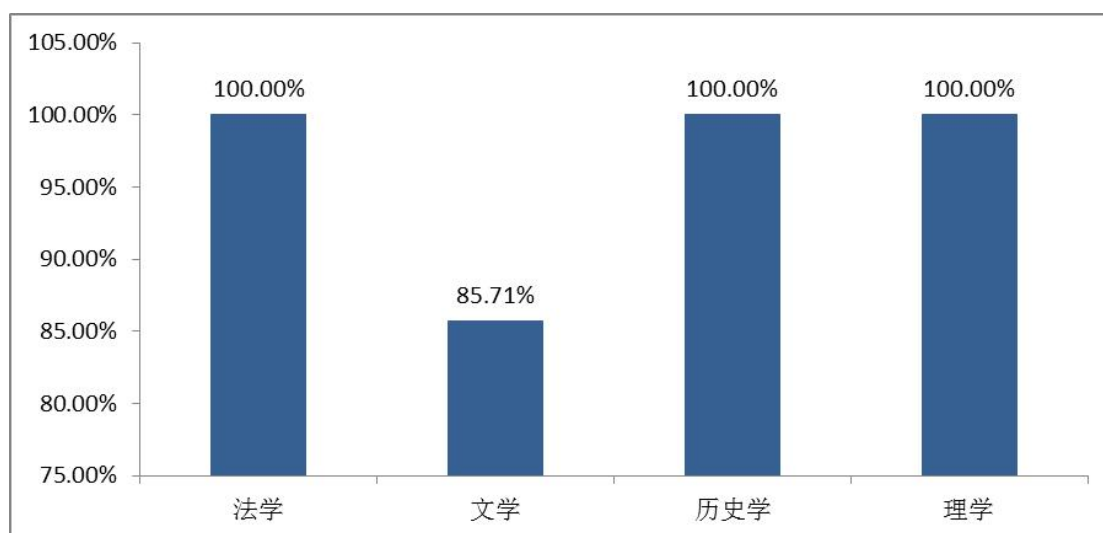


图 3 2018 届博士毕业研究生分学科就业率

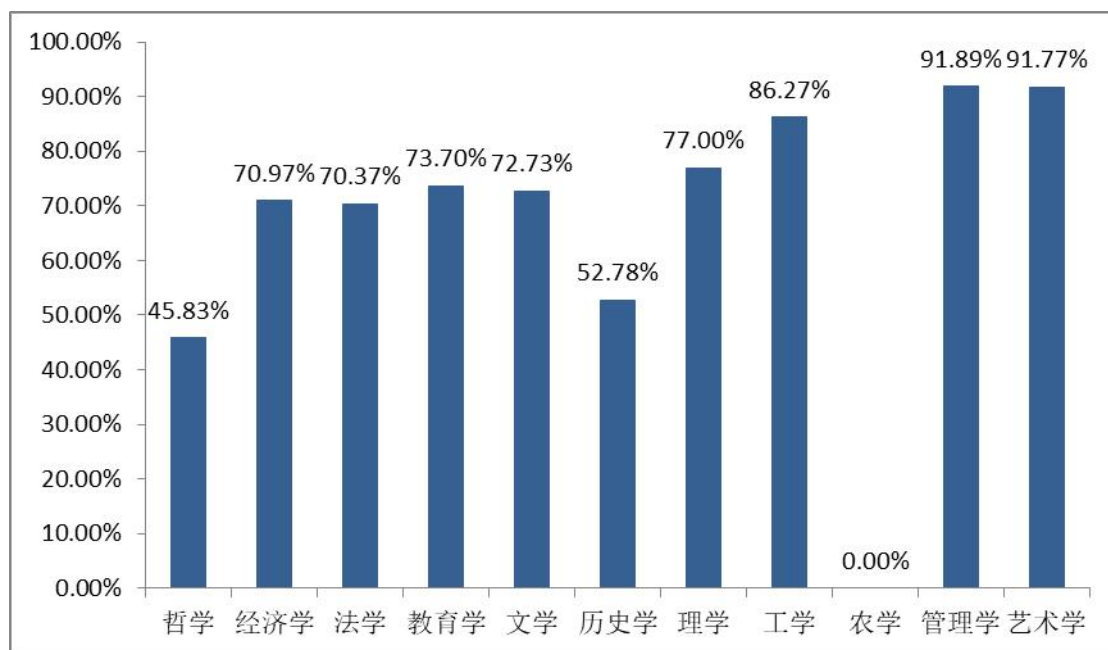


图 4 2018 届硕士毕业研究生分学科就业率

3. 毕业生签约单位性质

2018 届已签约就业的毕业研究生中，选择在高等教育单位就业的博士研究生占比 86.11%，选择在高等教育单位和中初教育单位就业的硕士研究生占比 45.33%。毕业研究生签约单位性质分布见图 5 和图 6。

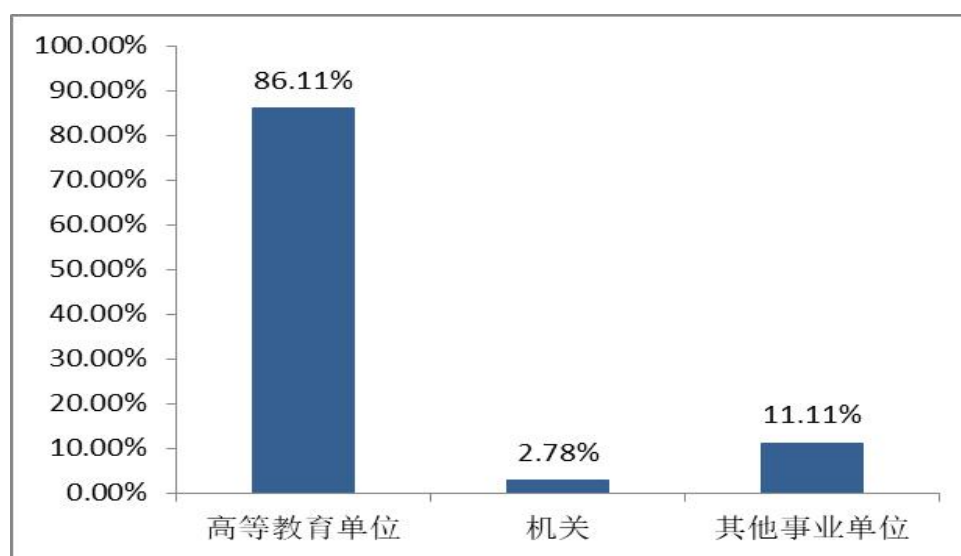


图 5 2018 届博士毕业研究生签约单位性质分布情况

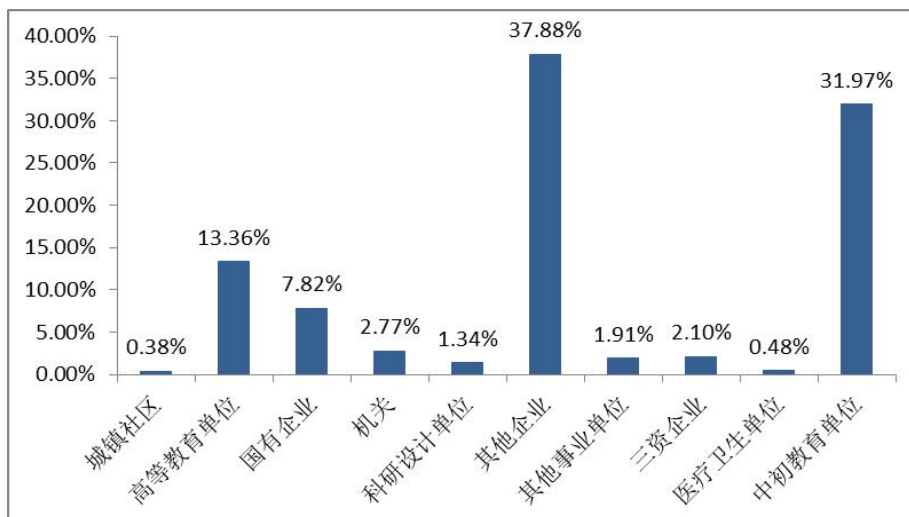


图 6 2018 届硕士毕业研究生签约单位性质分布情况

4. 毕业生签约单位行业分布

我校 2018 届毕业研究生主要从事教育 (57.50%)，这与学校以师范教育为特色的综合性大学办学定位相一致，详见图 7。

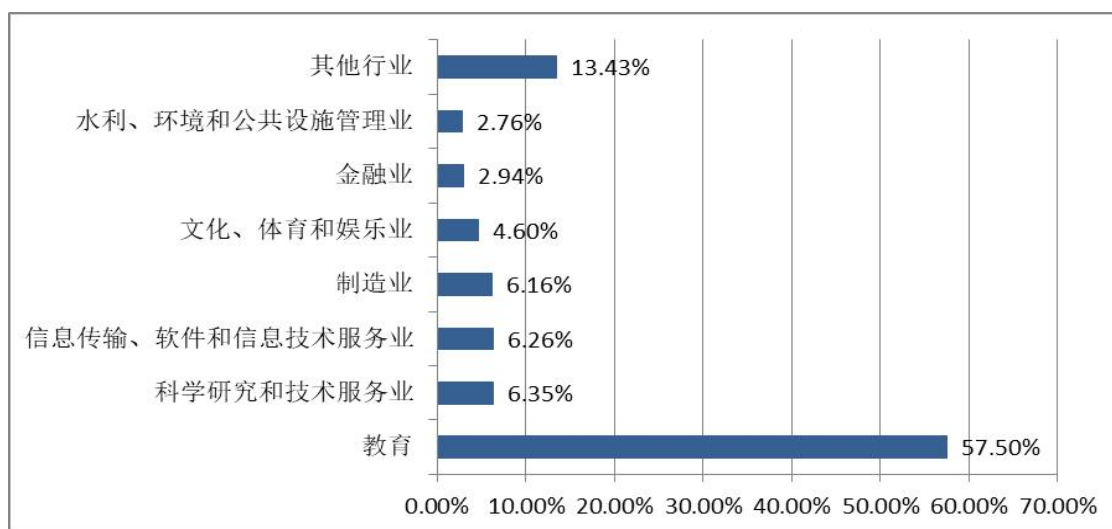


图 7 2018 届毕业研究生就业行业分布情况

5. 毕业生签约单位地域分布

我校 2018 届毕业研究生选择在安徽省内工作的毕业生人数为 674 人，占签约就业毕业生人数的 61.95%。在省外签约就业人数为 414 人，

占签约就业毕业生人数的 38.05%，以长三角地区为主。毕业研究生签约单位地域分布情况见图 8。

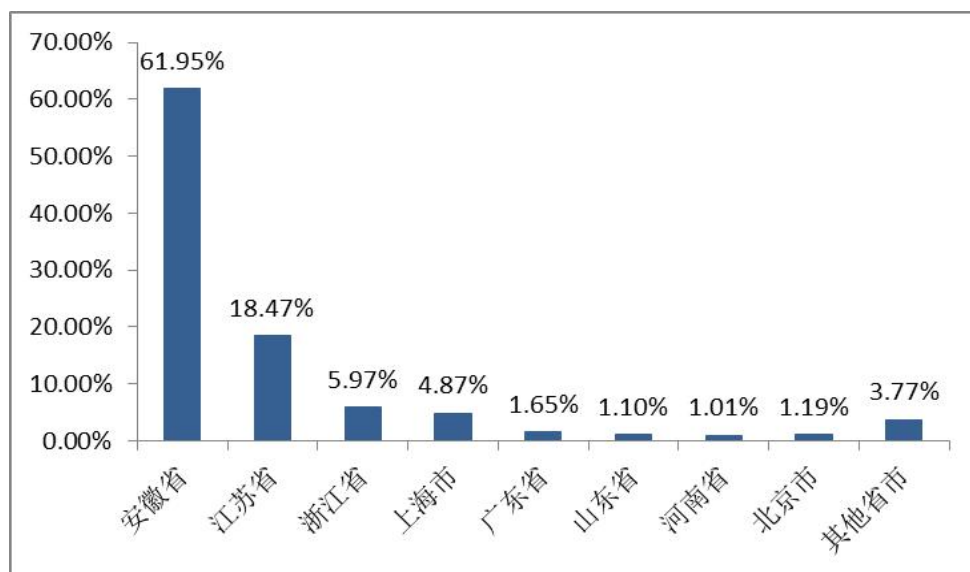


图 8 2018 届毕业研究生就业单位地域分布情况

第三章 促进毕业研究生就业创业的主要举措

就业是最大的民生。2018年，学校深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校就业创业工作的决策部署，按照教育部和安徽省有关文件要求，以服务国家发展需要为导向，完善质量保障体系，强化创新精神与实践能力的培养，扎实推进各项工作，就业质量稳中有升，较为圆满地完成了各项工作任务。

一、深化教育引导，服务国家发展战略需求

（一）强化思想引领

学校深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作融入高校毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。注重拓展研究生生涯教育，积极构建“三全”育人格局。以研究生职业生涯的科学发展为目标，结合思政教育引领、社会实习实践、职业咨询等形式，建立健全全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全育人”的保障机制。以点带面，不断完善就业指导服务体系，实现对研究生就业指导全过程、全员化和全面化。注重建好思想引领第一阵地，思政教育与就业指导形成合力，有力加强对研究生就业择业的指导服务和思想引领。将择业观的塑造工作融入日常教育管理，坚持将大学生就业创业工作贯穿育人全过程，加大就业创业政策宣传力度，帮助毕业生找准自身定位。针对毕业生就业主动性不强、对待就业机会持观望态度等问题，加强早介入、早研判、早指导的“三早”教育，精准掌握毕业生就业意向。召开公招考试政策讲解会、座谈会，强化公招考试考前服务指导。

（二）深入引导毕业生到基层就业

深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，落实好基层就业学费补偿代偿等政策，实施高校毕业生基层成长计划。服务乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业、农产品加工、农村电子商务等一二三产业就业创业。继续组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作。为更好地引导毕业生到基层、到西部、到艰苦地区就业，学校组织行政职业能力和申论专题培训，邀请相关专家为有志于投身选调生、“三支一扶”、大学生村官、“西部计划”的毕业生讲授求职应试技巧，提供个性化的就业指导服务。单列研究生就业指导和服务专项经费，为到基层任职的毕业研究生提供生活补助。

二、完善服务平台，推进精细精准就业服务

（一）搭建全方位信息交流平台

一是完善研究生就业信息管理系统，毕业研究生的生源信息统计、就业信息维护、就业数据分析等内容全面实现信息化，有效提高了就业工作效率。

二是在研究生院网站开辟就业信息和就业指导专栏，建立学校研究生就业工作交流QQ群，研究生秘书交流飞信群，实现就业朋辈互助，信息及时传达，细化工作流程，就业服务针对性强、效率高。

（二）积极拓展就业市场

始终秉持“请进来、走出去”就业服务理念，主动服务招聘单位和毕业生，实现企业和毕业生精准对接，搭建用人单位与毕业生双向选择平台。为来校开展就业专场招聘会、宣讲会的教育局、企事业等单位提

供周到的服务。2018年，研究生院共接待江苏宜兴市教育局、江苏滨海教育局、苏州市太仓教育局、界首市教育局、常州市教育局、上海崇明中学、西华师范大学、常州大学怀德学院、九江学院等30余家用人单位，通过组织校园招聘会为毕业研究生提供3000余个就业岗位。

（三）不断丰富就业指导活动

为帮助毕业生掌握求职应聘技巧，提高就业竞争力，研究生院联合各研究生培养单位继续开展各类就业指导活动。全年，共举办50余场就业指导报告会，吸引来自全校18个研究生培养单位近千名研究生参与，取得了较好的效果。

（四）加大困难群体就业帮扶力度

在就业工作中贯穿扶贫理念，重点关注建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等困难群体的就业情况，分类指导，建立帮扶台账，落实“一对一”精准帮扶措施。各培养单位通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职创业补助等方式，积极帮助困难毕业生就业，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。

三、强化培养质量，提升学生就业竞争力

（一）不断完善管理制度

为全面提高和保障我校研究生培养质量，修订了《中共安徽师范大学委员会关于进一步加强和改进研究生思想政治教育与管理工作的实施意见》、《安徽师范大学关于制（修）订研究生培养方案工作的指导意见》、《安徽师范大学硕士博士学位授予实施细则》、《安徽师范大学博士硕士学位论文相似性检测和“双盲”评审工作规定》等，制定了《安徽师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》。统筹全校教育教学资源配置，坚持研究生培养的标准先行、分类监管、统筹协调和

支撑发展的原则，形成了充满活力的校院两级管理体制和运行机制。

（二）深入实施研究生创新能力提升工程

一是提升研究生科研创新能力。设立科研创新与实践等专项经费，2018年设立研究生科研创新与实践项目104项、学术交流项目45项，资助经费达27.4万。拓展研究生学术视野，加大研究生学术研究与实践范围和深度，强化研究生科研能力训练，提升研究生创新能力和实践能力。在2018年安徽省学位办硕士学位论文抽检反馈中，合格率达97.4%。在国务院教育督导委员会博士学位论文抽检反馈中，合格率达100%。

二是开展校级优秀硕博学位论文评选。2018年学校遴选出校级优秀博士学位论文4篇，优秀硕士学位论文37篇，对作者和导师给予了表彰和奖励。

三是举办第十一届研究生科技文化艺术节。坚持“写好奋进之笔 展现研途风采”教育主题，开展研究生校园“十佳”歌手、“我和我的导师”乒乓球团体比赛和第四届全日制教育硕士专业学位研究生教学技能大赛、皖南高校研究生歌手大赛等系列活动，进一步促进了研究生创新精神的培养。

（三）充分发挥实践育人作用

一是注重专业学位研究生的实践教学环节。积极建立校内外实践基地，切实提高研究生的专业实践能力。2018年，在基地建设上，更加注重长效机制建设，更加注重联合培养，更加注重发挥实践育人基地载体作用，给专业学位学生更多实践锻炼平台。专门制定实践教学经费管理办法，为培育专业学位研究生实践能力和创新能力提供重要政策支持。

二是搭建研究生学术交流和实践平台。2018年继续开设“地域徽州”研究生暑期班，吸引国内知名高校和科研院所的研究生参加。研究生在各类别竞赛中分别荣获国际奖项1项，国家级奖项14项，省级奖项83

人次。我校 9 名研究生在全国教育硕士学科技能比赛中获奖。全国数学建模竞赛中荣获二等奖、三等奖各 1 项。

三是提升毕业研究生求职择业技能。学校连续四年举办全日制教育硕士专业学位研究生教学技能大赛，并邀请了来自芜湖市教育局、芜湖市教科所、安师大附中、芜湖二中等单位的教研员和中学高级教师担任评委。以赛代练、以赛促学，进一步提高研究生的实践能力和专业素养，提升专业学位研究生的求职择业技能。

第四章 就业对研究生教育教学的反馈

就业是检验研究生教育培养质量的关键要素。学校高度重视研究生就业对研究生教育教学的反馈，并根据反馈结果改进研究生招生、培养教育与学位授予等工作，对进一步加强我校学位与研究生教育发挥了重要作用。

一、就业对招生的反馈

在“招生-培养-就业”联动机制保障下，将就业率和就业质量作为基层培养单位招生人数分配的重要参考依据，进一步完善研究生招生指标分配体系和招生计划管理办法，在对毕业研究生就业情况和统计数据分析的基础上，科学合理地调整招生计划。2018年，对于就业情况较好地专业适度提高招生指标，对于就业率较低的专业适度减少招生指标。

二、就业对人才培养的反馈

就业是人才培养的风向标。人才培养质量与就业质量密切相关，学校将进一步加大研究生教育综合改革，在提高研究生培养质量上下功夫。

一是全面深化研究生教育改革。按照党的十九大实现高等教育内涵式发展的要求，深入实施《安徽师范大学关于制（修）订研究生培养方案的指导意见》，坚持以生为本、立德树人、全面发展的教育理念，以服务需求、提高质量为主线，创新培养模式，推进实践、创新创业、社会责任教育“三位一体”人才培养模式改革，突出研究能力、创新能力和实践能力培养，突出科教结合和产学研用结合，突出开放合作和国际视野，实现以全面提高研究生培养质量为核心的内涵式发展。

二是积极推进专业学位研究生培养模式改革。深入贯彻落实《安徽师范大学关于进一步加强专业学位案例库建设和案例教学工作的意见

（试行）》，进一步推动专业学位研究生教学案例库建设与案例教学工作，鼓励各培养单位积极开发高质量的教学案例，进一步提高专业学位研究生培养质量。

三是持续强化实践育人。加强对研究生实践教学管理，进一步提升了研究生巩固基础理论知识，熟练掌握系统的专业技能，培养较强的专业基础能力、创新能力和实践能力，以及较强的就业竞争力和职业发展能力。学校还加强和规范校外联合培养工作，充分利用国内外优质教育资源，以此推动我校深化研究生培养模式改革创新和培养高层次复合型人才的重要举措。

三、就业对学位点建设的反馈

按照党的十九大实现高等教育内涵式发展的要求，根据《国务院学位委员会关于下达 2017 年审核增列的博士、硕士学位授权点名单的通知》（学位〔2018〕9 号）精神，大力推进新增学位授权点研究生培养方案制（修）订工作，对新增学位授权点的研究生培养方案的科学性和合理性进行充分论证，推进课程体系构建，加强研究方法类、学术前沿、研讨类、交叉学科、实践技能、实践研究等课程开设，改革教学内容和方式，加强实践教学，进一步加强新增学位授权点建设。

四、对导师评聘的反馈

导师是学生的榜样，是校园风尚的表率。切实强化研究生导师是研究生培养的第一责任人的职责履行，深入贯彻落实《安徽师范大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，进一步强化导师教书和育人、言传和身教、潜心问道和关注社会、学术自由和学术规范相统一，进一步加强导师学术水平和科研能力提升，培育高尚的师德师风，结合学术能力和培养质量，构建以研究生培养质量为导向的研究生导师立德树人考核机制，促进研究生综合能力的培养，不断提高研究生的社会竞争力。